



Panduan Pengguna

Amazon Pinpoint



Amazon Pinpoint: Panduan Pengguna

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau mungkin tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

.....	x
Apa itu Amazon Pinpoint?	1
Fitur Amazon Pinpoint	1
Tentukan segmen audiens	1
Libatkan audiens Anda dengan kampanye perpesanan	2
Buat perjalanan pengguna	2
Menyediakan pesan yang konsisten dengan template	2
Memberikan konten yang dipersonalisasi	2
Menganalisis perilaku pengguna	3
Ketersediaan wilayah	3
Memulai	3
Amazon Pinpoint akhir dukungan	4
Langkah-langkah migrasi: Fitur transisi untuk keterlibatan Amazon Pinpoint	5
Pelanggan yang mencari fitur keterlibatan	5
Pengumpulan acara dan pelanggan analitik seluler	9
Langkah offboarding: Ekspor data ke pihak ke-3	10
Titik akhir	10
Segmen, kampanye, dan perjalanan	10
Template pesan	10
Amazon Pinpoint dan analitik seluler	11
Ringkasan	16
Sumber daya tambahan	16
Mulai menggunakan	17
Tentang tutorial ini	17
Membuat proyek	19
Buat dan konfigurasi proyek	19
Buat peran pengiriman orkestrasi arn	20
Impor data dan buat segmen	21
Unduh dan modifikasi file sampel	22
Impor file data pelanggan sampel	22
Buat segmen yang ditargetkan	23
Membuat kampanye	24
Buat kampanye dan pilih segmen	24
Buat pesan kampanye	24

Jadwalkan kampanye	26
Lihat analitik kampanye	27
Berinteraksi dengan kampanye Anda	27
Lihat metrik untuk kampanye	27
Langkah selanjutnya	29
Tutorial	30
Menggunakan Postman dengan Amazon Pinpoint	30
Tentang tutorial ini	30
Prasyarat	31
Buat kebijakan dan peran IAM	32
Mengatur Tukang Pos	36
Kirim permintaan	44
Siapkan sistem pendaftaran SMS	50
Tentang keikutsertaan ganda	51
Tentang solusi ini	52
Prasyarat	54
Mengatur SMS di Amazon Pinpoint	55
Buat kebijakan dan peran IAM	61
Buat fungsi Lambda	64
Siapkan Amazon API Gateway	76
Membuat dan menyebarkan formulir web	81
Langkah selanjutnya	89
Proyek	92
Mengelola proyek	93
Membuat proyek	93
Mengedit proyek	95
Menghapus proyek	98
Saluran	100
Notifikasi Push	101
Pemecahan masalah	102
Email	104
Memilih antara Amazon Pinpoint dan Amazon SES	105
Kotak pasir email	106
Pengaturan	106
Memantau	117
Mengelola	119

Mengirim email	128
Menggunakan alamat IP khusus	128
Dasbor pengiriman	139
Praktik terbaik email	159
Pemecahan Masalah	165
SMS	167
Menyiapkan	169
Mengelola	171
Rute pesan	172
Pesan fallback	173
Pemecahan masalah	174
Suara	176
Menyiapkan	177
Mengelola	179
Pemecahan masalah	180
Pesan dalam aplikasi	180
Bagaimana Amazon Pinpoint menangani pesan dalam aplikasi	181
Saluran khusus	181
Menyiapkan dan mengelola saluran khusus	182
Segmen	183
Membangun segmen	184
Grup segmen	184
Membuat segmen dinamis	184
Mengelola segmen	193
Mengimpor segmen	194
Pertimbangan segmen yang diimpor	195
File segmen	196
Mengimpor segmen	198
Atribut yang didukung	202
Mengekspor segmen	207
Pemecahan masalah	208
Impor segmen gagal	208
Ekspor segmen gagal	209
Jumlah titik akhir untuk segmen dinamis	209
BadRequestException: Melebihi titik akhir maksimum per jumlah pengguna: 15	209

BadRequestException saat memanggil UpdateEndpoints operasi UpdateEndpointsBatch atau: Terlalu banyak atribut khusus	210
Kampanye	211
Membuat kampanye	212
Tentukan segmennya	213
Konfigurasi pesan	214
Siapkan kampanye	214
Gunakan variabel pesan	227
Uji pesannya	228
Jadwalkan kampanye	232
Menjadwalkan email, SMS, pesan suara, push, atau kampanye khusus	232
Menjadwalkan kampanye dalam aplikasi	236
Luncurkan kampanye	239
Mengelola kampanye	239
Pemecahan masalah	241
Beberapa titik akhir tidak diproses atau ditargetkan dengan sukses oleh kampanye	241
Perjalanan	243
Ikuti tur perjalanan	243
Terminologi perjalanan	244
Bagian dari antarmuka perjalanan	245
Ciptakan perjalanan	247
(Opsional) Mengonfigurasi pengaturan jadwal perjalanan	253
Siapkan aktivitas entri perjalanan	255
Tambahkan peserta saat mereka melakukan aktivitas	255
Menambahkan peserta dari segmen	259
Tambahkan aktivitas ke perjalanan	263
Menyiapkan kegiatan perjalanan	264
Tinjau dan uji perjalanan	292
Meninjau perjalanan	292
Menguji perjalanan	294
Publikasikan perjalanan	296
Jeda, lanjutkan, atau hentikan perjalanan	297
Menjeda perjalanan	297
Melanjutkan perjalanan	297
Menghentikan perjalanan	298
Lihat metrik perjalanan	299

Metrik eksekusi tingkat perjalanan	299
Metrik eksekusi tingkat aktivitas	302
Metrik keterlibatan Tingkat Perjalanan	305
Metrik keterlibatan tingkat aktivitas	306
Tips dan praktik terbaik	314
Lingkup dan pengaturan	315
Segmen	318
Aktivitas	319
Pesan email	321
Meninjau dan menguji	322
Analitik	323
Manajemen siklus hidup	323
Pemecahan masalah	325
Perjalanan berbasis peristiwa tidak dipicu saat menggunakan PutEvents permintaan	325
Semua peserta perjalanan melalui cabang 'Tidak' selama aktivitas split 'Ya/Tidak'	327
Pesan uji	328
Mengirim pesan email	328
Mengirim pemberitahuan push	330
Mengirim pesan SMS	333
Analitik	335
Pengaturan analitik aplikasi seluler dan web	335
Referensi bagan	336
Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint	336
Mengekspor dasbor	337
Grafik ikhtisar	337
Grafik penggunaan	342
Grafik pendapatan	347
Grafik acara	350
Grafik demografi	352
Bagan kampanye	353
Grafik pesan transaksional	361
Membuat grafik corong	370
Mengaktifkan corong	371
Membuat corong	371
Streaming data acara	372
Tentang Amazon Kinesis	372

Streaming ke Kinesis	373
Template pesan	376
Membuat template email	377
Menyertakan tautan berhenti berlangganan di templat pesan	380
Membuat templat dalam aplikasi	380
Membuat template push	384
Membuat template notifikasi push standar	385
Membuat template pemberitahuan push dengan data pesan mentah	388
Membuat template SMS	389
Membuat template suara	391
Menambahkan konten yang dipersonalisasi	393
Menambahkan variabel pesan	394
Atribut yang didukung	398
Menggunakan pembantu template pesan	403
Menggunakan variabel dengan pembantu template pesan	431
Menggunakan pembantu bersarang	431
Mengelola template	432
Melihat template pesan	432
Membuka template pesan	433
Mengedit templat pesan	434
Menyalin template pesan	435
Menghapus template pesan	435
Menambahkan tag ke template	436
Menghapus tag dari template	437
Mengelola versi template	437
Cara kerja pembuatan versi	438
Melihat versi template	441
Melihat versi template aktif	441
Menunjuk versi template aktif	442
Mengedit versi template aktif	443
Model pembelajaran mesin	445
Bagaimana rekomendasi bekerja	446
Bersiap untuk menggunakan rekomendasi	448
Amazon Personalisasi kampanye	448
AWS Identity and Access Management peran dan kebijakan	451
AWS Lambda fungsi	452

Menyiapkan rekomendasi	453
Sebelum Anda mulai	453
Langkah 1: Siapkan model	453
Langkah 2: Tambahkan atribut ke model	455
Langkah 3: Tinjau dan publikasikan model	456
Menggunakan rekomendasi dalam pesan	457
Menambahkan rekomendasi ke pesan	458
Menghapus rekomendasi dari pesan	460
Mengelola model pembelajaran mesin	461
Melihat koleksi model Anda	462
Melihat pengaturan untuk model	463
Mengubah pengaturan untuk model	463
Menyalin model	464
Menghapus model	465
Pengaturan	466
Pemantauan	468
Metrik yang diekspor	468
Metrik yang terkait dengan pengiriman pesan	469
Metrik yang terkait dengan titik akhir	471
Metrik yang terkait dengan pekerjaan impor	471
Metrik yang terkait dengan kata sandi satu kali	472
Metrik yang terkait dengan peristiwa	473
Lihat metrik Amazon Pinpoint	473
Buat CloudWatch alarm	474
Pemecahan masalah	476
Contoh CLI dari tugas-tugas umum	477
Riwayat dokumen	481
Pembaruan lebih awal	496

Pemberitahuan akhir dukungan: Pada 30 Oktober 2026, AWS akan mengakhiri dukungan untuk Amazon Pinpoint. Setelah 30 Oktober 2026, Anda tidak akan lagi dapat mengakses konsol Amazon Pinpoint atau sumber daya Amazon Pinpoint (titik akhir, segmen, kampanye, perjalanan, dan analitik). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Amazon Pinpoint akhir dukungan](#). Catatan: APIs terkait dengan SMS, suara, push seluler, OTP, dan validasi nomor telepon tidak terpengaruh oleh perubahan ini dan didukung oleh AWS End User Messaging.

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.

Apa itu Amazon Pinpoint?

Amazon Pinpoint adalah Layanan AWS yang dapat Anda gunakan untuk terlibat dengan pelanggan Anda di beberapa saluran perpesanan. Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pemberitahuan push, pemberitahuan dalam aplikasi, email, pesan teks, pesan suara, dan pesan melalui saluran khusus. Ini mencakup fitur segmentasi, kampanye, dan perjalanan yang membantu Anda mengirim pesan yang tepat ke pelanggan yang tepat pada waktu yang tepat melalui saluran yang tepat.

Informasi dalam panduan pengguna ini ditujukan untuk semua pengguna Amazon Pinpoint, termasuk pemasar, pengguna bisnis, dan pengembang. Panduan ini berisi informasi yang sangat membantu bagi pengguna yang terutama berinteraksi dengan Amazon Pinpoint dengan menggunakan Konsol Manajemen AWS. Jika Anda baru mengenal Amazon Pinpoint, mulailah dengan membaca [Mulai menggunakan](#).

Jika Anda seorang pengembang aplikasi, lihat juga [Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#) dan Referensi API [Amazon Pinpoint](#). Dokumen-dokumen ini memberikan informasi tentang penggunaan fitur Amazon Pinpoint secara terprogram. Mereka juga berisi informasi tentang mengintegrasikan fitur Amazon Pinpoint ke dalam aplikasi Anda.

Jika Anda hanya membutuhkan application-to-person (A2P) SMS dan pesan suara, lihat Panduan Pengguna [SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Topik

- [Fitur Amazon Pinpoint](#)
- [Ketersediaan wilayah](#)
- [Memulai](#)

Fitur Amazon Pinpoint

Bagian ini menjelaskan fitur utama Amazon Pinpoint dan tugas yang dapat Anda lakukan dengan menggunakannya.

Tentukan segmen audiens

Jangkau audiens yang tepat untuk pesan Anda dengan [menentukan segmen audiens](#). Segmen menentukan pengguna mana yang menerima pesan yang dikirim dari kampanye atau perjalanan.

Anda dapat menentukan segmen dinamis berdasarkan data yang dilaporkan oleh aplikasi Anda, seperti sistem operasi atau jenis perangkat seluler. Anda juga dapat mengimpor segmen statis yang Anda tentukan di luar Amazon Pinpoint.

Libatkan audiens Anda dengan kampanye perpesanan

Libatkan audiens Anda dengan [membuat kampanye](#). Kampanye mengirimkan pesan yang disesuaikan pada jadwal yang Anda tentukan. Anda dapat membuat kampanye yang mengirim pemberitahuan push, email, pesan teks SMS, dan pesan suara.

Untuk bereksperimen dengan strategi kampanye alternatif, siapkan kampanye Anda sebagai pengujian A/B, dan analisis hasilnya dengan analitik Amazon Pinpoint.

Buat perjalanan pengguna

Ciptakan pengalaman multi-langkah khusus untuk pelanggan Anda dengan merancang dan membangun [perjalanan](#). Dengan perjalanan, Anda dapat mengirim pesan ke pelanggan Anda berdasarkan atribut, perilaku, dan aktivitas mereka. Saat Anda membangun perjalanan, Anda merancang alur kerja otomatis aktivitas yang melakukan berbagai tindakan berbeda—misalnya, mengirim pesan email ke peserta, menunggu periode waktu tertentu, atau membagi peserta berdasarkan tindakan yang mereka ambil, seperti mengklik tautan dalam pesan.

Menyediakan pesan yang konsisten dengan template

Rancang pesan yang konsisten dan gunakan kembali konten secara lebih efektif dengan [membuat dan menggunakan templat pesan](#). Template pesan berisi konten dan pengaturan yang ingin Anda gunakan kembali dalam pesan yang Anda kirim untuk proyek Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat membuat template untuk email, pemberitahuan push, pesan dalam aplikasi, pesan SMS, dan pesan suara.

Memberikan konten yang dipersonalisasi

Kirim konten yang disesuaikan untuk setiap penerima pesan. Dengan menggunakan variabel dan atribut pesan, Anda dapat mengirimkan konten dinamis dan dipersonalisasi dalam pesan yang Anda kirim dari kampanye dan perjalanan.

Untuk merampingkan pengembangan, Anda juga dapat menggunakan variabel pesan dan atribut untuk [menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#). Dengan templat pesan, konten ini dapat berasal dari atribut yang Anda buat langsung di Amazon Pinpoint atau model pembelajaran

mesin yang Anda buat di Amazon Personalisasi. Dengan menghubungkan templat pesan ke model di Amazon Personalize, Anda dapat [menggunakan pembelajaran mesin](#) untuk mengirim promosi atau rekomendasi yang relevan ke setiap penerima pesan.

Menganalisis perilaku pengguna

Dapatkan wawasan tentang audiens Anda dan efektivitas kampanye dan aktivitas perpesanan Anda dengan [menggunakan analitik](#) yang disediakan Amazon Pinpoint. Anda dapat melihat tren di tingkat keterlibatan pengguna, aktivitas pembelian, demografi, dan lainnya. Anda juga dapat memantau lalu lintas pesan dengan melihat metrik seperti jumlah total pesan yang Anda kirim untuk kampanye atau proyek. Melalui Amazon Pinpoint API, aplikasi Anda juga dapat melaporkan data kustom, yang disediakan Amazon Pinpoint untuk analisis.

Untuk menganalisis atau menyimpan data analitik di luar Amazon Pinpoint, konfigurasi Amazon Pinpoint [untuk mengalirkan data ke Amazon Kinesis](#).

Ketersediaan wilayah

Amazon Pinpoint tersedia di beberapa Wilayah AWS di Amerika Utara, Eropa, Asia, dan Oseania. Di setiap Wilayah, AWS pertahankan beberapa Availability Zone. Availability Zone ini secara fisik terisolasi satu sama lain, tetapi disatukan oleh koneksi jaringan privat, latensi rendah, throughput tinggi, dan sangat redundan. Kami menggunakan Availability Zone ini untuk memberikan tingkat ketersediaan dan redundansi yang sangat tinggi, sekaligus meminimalkan latensi.

Untuk mempelajari selengkapnya Wilayah AWS, lihat [Mengelola Wilayah AWS](#) di Referensi Umum Amazon Web. [Untuk daftar semua Wilayah di mana Amazon Pinpoint saat ini tersedia dan titik akhir untuk setiap Wilayah, lihat Titik akhir Amazon Pinpoint dan kuota serta titik akhir layanan di AWS Referensi Umum Amazon Web](#) Untuk mempelajari lebih lanjut tentang jumlah Availability Zone yang tersedia di setiap Wilayah, lihat [infrastruktur AWS global](#).

Memulai

Mulailah dengan Amazon Pinpoint dengan [membuat proyek baru](#).

Amazon Pinpoint akhir dukungan

Setelah mempertimbangkan dengan cermat, kami memutuskan untuk mengakhiri dukungan untuk Amazon Pinpoint, efektif 30 Oktober 2026. Amazon Pinpoint tidak akan lagi menerima pelanggan baru mulai 20 Mei 2025. Sebagai pelanggan lama dengan akun yang mendaftar untuk layanan sebelum 20 Mei 2025, Anda dapat terus menggunakan fitur Amazon Pinpoint. Setelah 30 Oktober 2026, Anda tidak akan lagi dapat menggunakan Amazon Pinpoint.

Saat ini, pelanggan menggunakan Amazon Pinpoint baik untuk kemampuan keterlibatannya (titik akhir, segmen, kampanye, perjalanan, dan analitik), atau saluran perpesanan APIs (SMS, MMS, push WhatsApp, dan kemampuan pesan teks ke suara). Kami telah membuat rencana offboarding untuk kedua set pelanggan.

Apa artinya ini bagi Anda

Jika Anda menggunakan fitur keterlibatan Amazon Pinpoint (titik akhir, segmen, kampanye, perjalanan, dan analitik), kami sarankan Anda untuk bermigrasi ke solusi keterlibatan proaktif Amazon Connect (misalnya, kampanye keluar Amazon Connect dan Profil Pelanggan Amazon Connect) untuk mendorong keterlibatan yang dipersonalisasi dan tepat waktu di seluruh saluran dengan pelacakan kinerja terpadu dan kemampuan untuk mengelola inbound (misalnya, dukungan pelanggan) dan outbound (misalnya, proaktif komunikasi) menggunakan satu aplikasi terpadu. Jika Anda menggunakan pengumpulan acara dan analitik seluler, sebaiknya gunakan [Amazon Kinesis](#).

Saluran komunikasi Amazon Pinpoint (SMS, MMS, push WhatsApp, dan kemampuan pesan teks ke suara) diubah namanya pada Q3 2024 sebagai [AWS End User Messaging](#), dan akan terus melayani [kebutuhan pengembang untuk pengiriman pesan](#) dengan pelanggan. Penggunaan yang APIs terkait dengan SMS, Voice, Mobile Push, OTP dan Validasi Nomor Telepon tidak akan terpengaruh oleh perubahan ini. Jika Anda menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email, kami sarankan Anda bermigrasi ke [Amazon Simple Email Service](#) (SES). Jika Anda menggunakan dasbor pengiriman email di Amazon Pinpoint, kami akan menawarkan fungsionalitas serupa di SES pada 30 Oktober 2026.

Topik

- [Langkah-langkah migrasi: Fitur transisi untuk keterlibatan Amazon Pinpoint](#)
- [Langkah offboarding: Ekspor data ke pihak ke-3](#)
- [Ringkasan](#)
- [Sumber daya tambahan](#)

Langkah-langkah migrasi: Fitur transisi untuk keterlibatan Amazon Pinpoint

Pelanggan yang mencari fitur keterlibatan

Untuk menggunakan fitur keterlibatan proaktif Amazon Connect, termasuk segmen, templat pesan, kampanye, perjalanan, analitik, silakan ikuti panduan ini untuk memigrasikan kemampuan keterlibatan Amazon Pinpoint ke Amazon Connect.

Migrasikan titik akhir dan segmen

Amazon Pinpoint Endpoints dapat dimodelkan sebagai Amazon Connect Customer Profiles. Profil Pelanggan memungkinkan Anda untuk menggabungkan beberapa titik akhir menjadi satu profil, memungkinkan hingga 3 alamat email dan 4 nomor telepon untuk dimodelkan sebagai satu Profil. Untuk memigrasikan titik akhir Anda, Anda dapat

1. Buat Segmen Amazon Pinpoint tanpa filter, yang secara efektif mencakup semua titik akhir Anda.
2. Ekspor Segmen itu ke ember S3 atau ke mesin lokal Anda.
3. Unggah titik akhir Anda yang telah diubah ke Profil Pelanggan dan gunakan konektor S3 Profil Pelanggan untuk [membuat Integrasi Data](#) ke dalam Profil Pelanggan.

Jika Anda ingin menggabungkan titik akhir di bawah satu Profil Pelanggan, Anda dapat mengurai segmen Amazon Pinpoint yang diunduh untuk mengumpulkan alamat email dan nomor telepon di bawah satu profil. Berikut adalah contoh skrip Python untuk membaca file yang diekspor dalam format JSON dan membuat Profil yang dapat diimpor ke Profil Pelanggan.

```
from collections import defaultdict
import json

def process_pinpoint_endpoints(input_file, output_file):
    # Dictionary to store grouped endpoints by user ID
    grouped_endpoints = defaultdict(list)

    endpoints = []

    # Read the input file
    with open(input_file, 'r') as file:
        for line in file:
```

```
endpoints.append(json.loads(line))

# Group endpoints by user ID
for endpoint in endpoints:
    user_id = endpoint.get('User', {}).get('UserId')
    if user_id:
        grouped_endpoints[user_id].append(endpoint)

# Convert grouped endpoints to Customer Profiles format
# We will assume the userId is stored as an AccountNumber
# since the AccountNumber can be queried
customer_profiles = []
for user_id, user_endpoints in grouped_endpoints.items():
    profile = {
        'AccountNumber': user_id,
        'Attributes': {},
        'Address': {}
    }

    phone_numbers = set()
    email_addresses = set()

    output_dict = {}

    for endpoint in user_endpoints:
        # Extract attributes
        attributes = endpoint.get('Attributes', {})
        for key, value_list in attributes.items():
            if len(value_list) == 1:
                output_dict[key] = value_list[0]
            else:
                for i, item in enumerate(value_list):
                    output_dict[f"{key}_{i}"] = item

        demographics = endpoint.get('Demographic')
        for key, value in demographics.items():
            attributes[f"Demographic_{key}"] = value

        location = endpoint.get('Location', {})
        profile['Address']['City'] = location['City']
        profile['Address']['Country'] = location['Country']
        profile['Address']['PostalCode'] = location['PostalCode']
        profile['Address']['County'] = location['Region']
```



```

profile['Attributes']['Latitude'] = location['Latitude']
profile['Attributes']['Longitude'] = location['Longitude']

metrics = endpoint.get('Metrics', {})
for key, value in metrics.items():
    profile['Attributes'][f"Metrics_{key}"] = str(value)

user = endpoint.get('User', {})
user_attributes = user.get('UserAttributes', {})
for key, value_list in user_attributes.items():
    if len(value_list) == 1:
        output_dict[key] = value_list[0]
    else:
        for i, item in enumerate(value_list):
            output_dict[f"UserAttributes.{key}_{i}"] = item

profile['Attributes'].update(output_dict)

# Extract phone number
address = endpoint.get('Address')
if (endpoint.get('ChannelType') == 'SMS' or endpoint.get('ChannelType') ==
'VOICE') and address:
    phone_numbers.add(address)

# Extract email address
if endpoint.get('ChannelType') == 'EMAIL' and address:
    email_addresses.add(address)

# Assigning the phone numbers to the different parameters in the Customer
Profile
for i, phone_number in enumerate(phone_numbers):
    if i == 0:
        profile['PhoneNumber'] = phone_number
    elif i == 1:
        profile['HomePhoneNumber'] = phone_number
    elif i == 2:
        profile['MobilePhoneNumber'] = phone_number
    elif i == 3:
        profile['BusinessPhoneNumber'] = phone_number
    else:
        profile['Attributes'][f"PhoneNumber_{i}"] = phone_number

# Assigning the email addresses to the different parameters in the Customer
Profile

```

```

for i, email_address in enumerate(email_addresses):
    if i == 0:
        profile['EmailAddress'] = email_address
    elif i == 1:
        profile['PersonalEmailAddress'] = email_address
    elif i == 2:
        profile['BusinessEmailAddress'] = email_address
    else:
        profile['Attributes'][f"EmailAddress_{i}"] = email_address

customer_profiles.append(profile)

# Write the output to a file
with open(output_file, 'w') as f:
    json.dump(customer_profiles, f, indent=2)

print(f"Processed {len(endpoints)} endpoints into {len(customer_profiles)} customer
profiles.")

# Example usage
input_file = 'pinpoint_endpoints.json'
output_file = 'customer_profiles.json'
process_pinpoint_endpoints(input_file, output_file)

```

Migrasikan konfigurasi saluran

Ikuti langkah-langkah orientasi untuk mengaktifkan komunikasi [SMS](#) dan [email](#) di Amazon Connect.

Migrasikan templat

Template di Amazon Connect menggunakan mesin rendering pesan (Setang) yang sama dengan Amazon Pinpoint. Namun, placeholder atribut diwakili secara berbeda.

1. Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint yang ada APIs untuk mengambil template (misalnya,, [get-email-template](#)). [get-sms-template](#) Atau, Anda dapat mengikuti [panduan ini](#) untuk mengedit templat sehingga Anda dapat menyalin kontennya.
2. Setelah mengambil template, perbarui placeholder-nya. Misalnya, template Amazon Pinpoint Anda sebelumnya menggunakan placeholder seperti. `{{User.UserAttributes.PurchaseHistory}}` Ini sekarang dapat diubah menjadi `{{Attributes.Customer.Attributes.PurchaseHistory}}`.

3. Selanjutnya, buat template di Q di Amazon Connect menggunakan [create-message-template](#) API atau menggunakan [panduan ini](#) untuk membuat template pesan.

Untuk memetakan atribut Anda, ikuti pemetaan yang Anda lakukan sebelumnya saat Anda memetakan Titik Akhir ke Profil, yang diawali dengan. `Attributes.Customer`

Migrasi kampanye

Untuk setiap kampanye, sebaiknya gunakan API `get-campaign` untuk mengambil definisinya, lalu membuatnya kembali di Amazon Connect menggunakan panduan pembuatan kampanye.

Migrasikan perjalanan

Perjalanan belum sepenuhnya didukung di Amazon Connect. Kami menyarankan Anda untuk mengevaluasi kasus penggunaan perjalanan Anda jika kasus tersebut dapat diselesaikan menggunakan Kampanye Amazon Connect. Jika ya, ikuti pendekatan serupa seperti di atas menggunakan `get-journey` API untuk mengambil definisinya, lalu buat ulang di Amazon Connect menggunakan panduan pembuatan kampanye.

Pengumpulan acara dan pelanggan analitik seluler

Amplify pelanggan SDK

Jika Anda menggunakan Amplify SDK untuk mengirim peristiwa ke Amazon Pinpoint untuk memperbarui Endpoint, memicu kampanye atau perjalanan, atau menganalisis penggunaan aplikasi, Anda dapat bermigrasi menggunakan Kinesis. Menggunakan Kinesis, Anda dapat melakukan streaming peristiwa ke platform komputasi pilihan Anda untuk mengirim pembaruan ke Profil Pelanggan, yang dapat memperbarui profil pengguna aplikasi dan memicu kampanye Amazon Connect.

Pelanggan Put-Events

Jika Anda hanya menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengalirkan peristiwa dari web/mobile aplikasi ke aliran Kinesis, kini Anda dapat menggunakan Amplify SDK untuk langsung mengalirkan peristiwa ke Kinesis.

Fitur yang tidak tersedia

Sampai sekarang, fitur keterlibatan Amazon Pinpoint berikut tidak tersedia di Amazon Connect.

- Pesan Dalam Aplikasi
- Pemberitahuan PUSH (GCM, APNS, BAIDU, dll.) dalam Kampanye
- Saluran Kustom
- Segmen Impor
- Perjalanan

Langkah offboarding: Ekspor data ke pihak ke-3

Jika Anda ingin menghapus semua data Amazon Pinpoint, jangan ragu untuk [menghapus](#) aplikasi menggunakan Hapus-aplikasi API. Setelah ini, hapus templat pesan yang tidak digunakan menggunakan [panduan ini](#) tentang menghapus templat.

Atau, jika Anda ingin mengekstrak semua sumber daya Anda dan menyimpannya, ikuti langkah-langkah di bawah ini.

Titik akhir

Untuk melepaskan titik akhir Anda, Anda bisa

- Buat Segmen Amazon Pinpoint tanpa filter, yang secara efektif mencakup semua titik akhir Anda.
- Ekspor Segmen itu ke ember S3 atau ke mesin lokal Anda.

Segmen, kampanye, dan perjalanan

Untuk melepaskan segmen, kampanye, dan perjalanan Anda, gunakan UI kami APIs atau kami untuk mengambilnya. [Untuk ini, Anda dapat menggunakan get-segment, get-campaign, atau get-journey kami.](#) APIs

Template pesan

Untuk melepaskan template Anda, Anda dapat menggunakan API [daftar-templat](#) diikuti oleh saluran khusus - APIs

- [get-email-template](#)
- [get-in-app-template](#)
- [get-push-template](#)

- [get-sms-template](#)

Amazon Pinpoint dan analitik seluler

Untuk melepaskan acara Anda dan KPIs dari Amazon Pinpoint Analytics atau Mobile Analytics, Anda dapat menggunakan opsi berikut:

1. Untuk mengeksport peristiwa mentah masa depan sebelum migrasi, pelanggan dapat melakukan onboard ke aliran data peristiwa.
2. Pelanggan dapat mengeksport KPIs selama 3 bulan terakhir menggunakan perintah berikut:
 - [get-application-date-range-kpi](#)
 - [get-journey-date-range-kpi](#)
 - [get-campaign-date-range-kpi](#)
 - [get-journey-execution-activity-metrik](#)
 - [get-journey-execution-metrics](#)
 - [get-journey-run-execution-aktivitas-metrik](#)
 - [get-journey-run-execution-metrik](#)

Untuk pelanggan yang perlu menghapus aplikasi Mobile Analytics sebagai bagian dari migrasi mereka, Anda dapat menggunakan skrip Python berikut. Skrip ini menggunakan AWS Signature Version 4 untuk mengautentikasi dengan Mobile Analytics API dan memerlukan Python 3.11 atau yang lebih baru ([Unduh Python 3.11](#)).

1. Simpan skrip berikut sebagai `delete_mobile_analytics_application.py`.

```
# Copyright 2010-2019 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
#
# This file is licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
# You may not use this file except in compliance with the License. A copy of the
# License is located at
#
# http://aws.amazon.com/apache2.0/
#
# This file is distributed on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS
# OF ANY KIND, either express or implied. See the License for the specific
# language governing permissions and limitations under the License.
#
```

```
# ABOUT THIS PYTHON SAMPLE: This sample is part of the AWS General Reference
# Signing AWS API Requests top available at
# https://docs.aws.amazon.com/general/latest/gr/sigv4-signed-request-examples.html
#

# AWS Version 4 signing example

# Delete Mobile Analytics application

# See: http://docs.aws.amazon.com/general/latest/gr/sigv4_signing.html
# This version makes a DELETE request and passes the signature
# in the Authorization header.
import sys, os, base64, datetime, hashlib, hmac
import requests # pip install requests
import argparse

# Parse command line arguments
parser = argparse.ArgumentParser(description='Delete a Mobile Analytics
application')
parser.add_argument('--appId', type=str, help='Mobile Analytics application ID to
be deleted', required=True)
args = parser.parse_args()

# ***** REQUEST VALUES *****
delimiter = "/"
method = 'DELETE'
service = 'mobileanalytics'
host = 'mobileanalytics.us-east-1.amazonaws.com'
region = 'us-east-1'
appId = args.appId # Use the appId from command line arguments
endpoint = 'https://mobileanalytics.us-east-1.amazonaws.com/2016-07-01/apps' +
delimiter + appId
request_parameters = ''

# Function for signing. Refer the AWS documentation below for more details.
# http://docs.aws.amazon.com/general/latest/gr/signature-v4-
examples.html#signature-v4-examples-python
def sign(key, msg):
    return hmac.new(key, msg.encode('utf-8'), hashlib.sha256).digest()

# Function for computing signature key. Refer the AWS documentation below for more
details.
```

```
# http://docs.aws.amazon.com/general/latest/gr/signature-v4-
examples.html#signature-v4-examples-python.
def getSignatureKey(key, dateStamp, regionName, serviceName):
    kDate = sign(('AWS4' + key).encode('utf-8'), dateStamp)
    kRegion = sign(kDate, regionName)
    kService = sign(kRegion, serviceName)
    kSigning = sign(kService, 'aws4_request')
    return kSigning

# Read AWS access key from environment variables or configuration file. Best
# practice is NOT
# to embed credentials in code.
access_key = os.environ.get('AWS_ACCESS_KEY_ID')
secret_key = os.environ.get('AWS_SECRET_ACCESS_KEY')
session_token = os.environ.get('AWS_SESSION_TOKEN')
if access_key is None or secret_key is None:
    print('No access key is available.')
    sys.exit()

# Create a date for headers and the credential string
t = datetime.datetime.now(datetime.UTC)
amzdate = t.strftime('%Y%m%dT%H%M%SZ')
datestamp = t.strftime('%Y%m%d') # Date w/o time, used in credential scope

# ***** TASK 1: CREATE A CANONICAL REQUEST *****
# http://docs.aws.amazon.com/general/latest/gr/sigv4-create-canonical-request.html

# Step 1 is to define the verb (GET, POST, etc.)--already done with defining
# "method" variable above.

# Step 2: Create canonical URI--the part of the URI from domain to query
# string (use '/' if no path)
canonical_uri = '/2016-07-01/apps' + delimiter + appId

# Step 3: Create the canonical query string. In this example (a DELETE request),
# request parameters are in the query string. Query string values must
# be URL-encoded (space=%20). The parameters must be sorted by name.
# For this example, the query string is pre-formatted in the request_parameters
# variable.
canonical_querystring = request_parameters

# Step 4: Create the canonical headers and signed headers. Header names
# must be trimmed and lowercase, and sorted in code point order from
```

```

# low to high. Note that there is a trailing \n.
canonical_headers = 'host:' + host + '\n' + 'x-amz-date:' + amzdate + '\n'

# Step 5: Create the list of signed headers. This lists the headers
# in the canonical_headers list, delimited with ";" and in alpha order.
# Note: The request can include any headers; canonical_headers and
# signed_headers lists those that you want to be included in the
# hash of the request. "Host" and "x-amz-date" are always required.
signed_headers = 'host;x-amz-date'

# Step 6: Create payload hash (hash of the request body content). For GET
# requests, the payload is an empty string ("").
payload_hash = hashlib.sha256(request_parameters.encode('utf-8')).hexdigest()

# Step 7: Combine elements to create canonical request
canonical_request = method + '\n' + canonical_uri + '\n' + canonical_querystring +
    '\n' + canonical_headers + '\n' + signed_headers + '\n' + payload_hash

# ***** TASK 2: CREATE THE STRING TO SIGN*****
# Match the algorithm to the hashing algorithm you use, either SHA-1 or
# SHA-256 (recommended)
algorithm = 'AWS4-HMAC-SHA256'
credential_scope = datestamp + '/' + region + '/' + service + '/' + 'aws4_request'
string_to_sign = algorithm + '\n' + amzdate + '\n' + credential_scope + '\n' +
    hashlib.sha256(
        canonical_request.encode('utf-8')).hexdigest()

# ***** TASK 3: CALCULATE THE SIGNATURE *****
# Create the signing key using the function defined above.
signing_key = getSignatureKey(secret_key, datestamp, region, service)

# Compute signature by invoking hmac.new method by passing signingkey,
# string_to_sign
signature = hmac.new(signing_key, string_to_sign.encode('utf-8'),
    hashlib.sha256).hexdigest()

# ***** TASK 4: ADD SIGNING INFORMATION TO THE REQUEST *****
# The signing information can be either in a query string value or in
# a header named Authorization. This code shows how to use a header.
# Create authorization header and add to request headers
authorization_header = algorithm + ' ' + 'Credential=' + access_key + '/' +
    credential_scope + ', ' + 'SignedHeaders=' + signed_headers + ', ' + 'Signature='
    + signature

```



```
# The request can include any headers, but MUST include "host", "x-amz-date",
# and (for this scenario) "Authorization". "host" and "x-amz-date" must
# be included in the canonical_headers and signed_headers, as noted
# earlier. Order here is not significant.
# Python note: The 'host' header is added automatically by the Python 'requests'
# library.
headers = {
    'x-amz-date': amzdate,
    'accept': 'application/hal+json',
    'content-type': 'application/json; charset=UTF-8',
    'Authorization': authorization_header}

if session_token:
    headers['X-Amz-Security-Token'] = session_token

# ***** SEND THE REQUEST *****
request_url = endpoint + '?' + canonical_querystring

print('\nBEGIN REQUEST+++++')
print('Request URL = ' + request_url)
print('Request Headers = ', headers)

r = requests.delete(request_url, data=request_parameters, headers=headers)

print('\nRESPONSE+++++')
print('Response code: %d\n' % r.status_code)
print(r.text)
```

2. Pastikan Anda memiliki AWS kredensi valid yang ditetapkan sebagai variabel lingkungan.
3. Jalankan skrip dengan ID aplikasi Mobile Analytics Anda:

```
python delete_mobile_analytics_application.py --
appId <YOUR_MOBILE_ANALYTICS_APP_ID>
```

Skrip ini membuat DELETE permintaan ke Mobile Analytics API untuk menghapus aplikasi yang ditentukan. Pastikan untuk menjalankan ini untuk setiap aplikasi Mobile Analytics yang perlu Anda hapus.

 Note

Pelanggan Active Mobile Analytics dapat terus mencerna peristiwa melalui putEvents API dan melihatnya di Amazon Pinpoint hingga tanggal dukungan Amazon Pinpoint berakhir.

Ringkasan

Organizations dengan setidaknya satu akun Amazon Pinpoint, dapat terus menggunakan fitur keterlibatan Amazon Pinpoint, termasuk segmen, kampanye, perjalanan, analitik, dan email hingga 30 Oktober 2026, ketika dukungan untuk layanan akan berakhir.

Sumber daya tambahan

Sumber daya tambahan berikut tersedia:

- [Situs Amazon Pinpoint](#)
- [Panduan Pengguna Amazon Pinpoint](#)
- [Kampanye keluar Amazon Connect](#)
- [Profil Pelanggan Amazon Connect](#)
- [Situs Amazon Kinesis](#)
- [AWS Pesan Pengguna Akhir](#)
- [Amazon Simple Email Service \(SES\)](#)

Jika Anda membutuhkan bantuan atau memiliki umpan balik, hubungi [AWS Dukungan](#).

Memulai dengan Amazon Pinpoint

Untuk mulai mengirim pesan yang ditargetkan di Amazon Pinpoint, Anda harus menyelesaikan beberapa langkah. Misalnya, Anda harus menambahkan informasi kontak pelanggan ke Amazon Pinpoint, dan kemudian membuat segmen yang menargetkan pelanggan tertentu. Selanjutnya, Anda harus membuat pesan dan menjadwalkan kampanye Anda. Terakhir, setelah mengirim kampanye, Anda dapat menggunakan dasbor analitik yang dibangun ke Amazon Pinpoint untuk melihat seberapa baik kinerja kampanye.

Tutorial ini mencakup prosedur untuk semua langkah yang terlibat dalam mengirim kampanye email ke segmen pelanggan dengan konsol Amazon Pinpoint.

Note

Segera setelah Anda menyiapkan akun Amazon Pinpoint baru, akun tersebut ditempatkan di kotak pasir untuk saluran email, SMS, dan pesan suara hingga Anda meminta akses produksi. Di kotak pasir, Anda dapat mengakses semua fitur Amazon Pinpoint, dengan batasan berikut pada email, SMS, dan pesan suara Anda:

- Untuk pembatasan kotak pasir email, lihat [Kotak pasir email Amazon Pinpoint](#).
- Untuk pembatasan kotak pasir SMS, lihat [kotak pasir SMS](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Untuk pembatasan kotak pasir suara, lihat [Kotak pasir suara](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Tidak ada batasan kotak pasir Amazon Pinpoint untuk pemberitahuan push.

Untuk pindah ke akses produksi dari kotak pasir, buat AWS Dukungan kasus untuk permintaan peningkatan batas Layanan untuk setiap saluran yang ingin Anda pindahkan.

Tentang tutorial ini

Bagian ini berisi ikhtisar tutorial ini.

Audiens yang Dituju

Tutorial ini dirancang untuk pengguna pemasaran dan bisnis.

Jika Anda seorang pengembang perangkat lunak atau administrator sistem, Anda mungkin juga menemukan [tutorial](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint berguna.

Fitur yang Digunakan

Tutorial ini menunjukkan cara menyelesaikan semua langkah berikut dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint:

- Mengimpor data pelanggan dari file.
- Membuat segmen yang menargetkan pengguna tertentu berdasarkan atribut mereka.
- Membuat kampanye email dan menjadwalkannya untuk dikirim pada waktu tertentu.
- Melihat data pengiriman dan respons email dengan menggunakan dasbor analitik yang dibangun ke Amazon Pinpoint.

Waktu yang dibutuhkan

Diperlukan waktu sekitar 30-45 menit untuk menyelesaikan tutorial ini.

Pembatasan Regional

Tidak ada batasan regional yang terkait dengan penggunaan solusi ini.

Biaya Penggunaan Sumber Daya

Tidak ada biaya untuk membuat Akun AWS. Namun, dengan menerapkan solusi ini, Anda mungkin dikenakan sebagian atau semua biaya yang tercantum dalam tabel berikut.

Deskripsi	Biaya (dolar AS)
Biaya pengiriman pesan	Anda membayar \$0,0001 untuk setiap email yang Anda kirim melalui Amazon Pinpoint.
Biaya audiens yang ditargetkan setiap bulan	Anda membayar \$0 untuk 5.000 titik akhir pertama yang Anda targetkan di Amazon Pinpoint setiap bulan. (Titik akhir adalah tujuan yang dapat Anda kirim pesan, seperti alamat email pengguna atau nomor ponsel.) Setelah itu, Anda membayar \$0,0012 per titik akhir yang Anda targetkan.

Jika Anda menggunakan tutorial ini untuk mengirim 5 pesan ke 5 titik akhir terpisah dalam satu bulan, Anda dikenakan biaya sebesar \$0,0005.

Untuk informasi terperinci tentang biaya yang mungkin Anda keluarkan menggunakan Amazon Pinpoint, lihat harga Amazon [Pinpoint](#).

Berikutnya: [Membuat dan Mengkonfigurasi Proyek](#)

Buat dan konfigurasi proyek

Di Amazon Pinpoint, proyek adalah kumpulan pengaturan, informasi pelanggan, segmen, dan kampanye. Jika Anda baru mengenal Amazon Pinpoint, langkah pertama yang harus Anda ambil adalah membuat proyek.

Note

Jika Anda telah menggunakan Amazon Pinpoint API, Anda mungkin telah melihat referensi ke “aplikasi.” Di Amazon Pinpoint, sebuah proyek sama dengan aplikasi.

Bagian ini menunjukkan cara membuat proyek. Sebagai bagian dari prosedur ini, Anda memverifikasi alamat email dan memberikan Amazon Pinpoint akses untuk menggunakan sumber daya Amazon SES Anda untuk mengirim email dari kampanye. Alamat email terverifikasi digunakan sebagai alamat email pengirim ketika Anda membuat kampanye email Anda nanti dalam tutorial ini.

Buat dan konfigurasi proyek

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat proyek dan memverifikasi alamat email.

Untuk membuat proyek dan memverifikasi alamat email

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Jika ini adalah pertama kalinya Anda menggunakan Amazon Pinpoint, Anda melihat halaman yang memperkenalkan Anda ke fitur layanan.

Di bagian Memulai, masukkan nama untuk proyek Anda, lalu pilih Buat proyek.

 Note

Nama proyek dapat berisi hingga 64 karakter.

3. Pada halaman Konfigurasi fitur, di samping Email, pilih Konfigurasi.
4. Untuk alamat Email, ketikkan alamat email yang ingin Anda gunakan untuk mengirim email. Misalnya, Anda dapat menggunakan alamat email pribadi Anda, atau alamat email kantor Anda. Pilih Verifikasi.
5. Tunggu 1-2 menit, lalu periksa kotak masuk untuk alamat email yang Anda tentukan di langkah 4. Anda akan melihat email dari Amazon Web Services (no-reply-aws@amazon .com) dengan baris subjek “Amazon Web Services - Permintaan Verifikasi Alamat Email di Wilayah *RegionName*”, di mana *RegionName* nama tempat Anda mengonfigurasi Amazon Pinpoint. Wilayah AWS
6. Buka email, lalu klik tautan di badan email.
7. Kembali ke konsol Amazon Pinpoint di browser Anda. Pada halaman Siapkan email, pilih Simpan.

Buat peran pengiriman orkestrasi arn

Anda harus membuat peran pengiriman Orkestrasi untuk memberikan akses Amazon Pinpoint untuk menggunakan sumber daya Amazon SES Anda agar dapat mengirim email dari kampanye atau perjalanan. Jika Anda sudah memiliki peran pengiriman Orkestrasi arn, maka Anda dapat memilih untuk menggunakan peran itu di langkah 6.

Buat peran pengiriman orkestrasi arn

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda perbarui setelan email.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, pilih Edit.
5. Pilih Aktifkan kampanye dan perjalanan untuk saluran email ini.
6. Untuk peran IAM pilih:
 - Buat peran baru (Disarankan) — Agar Amazon Pinpoint membuat peran IAM dan mengonfigurasi izin peran IAM. Masukkan nama untuk peran IAM dalam nama peran IAM.

- Gunakan peran yang ada — Jika Anda memiliki peran IAM yang sudah berisi izin untuk mengizinkan akses `ses:SendEmail` Amazon Pinpoint, lalu pilih peran IAM tersebut dari daftar drop-down. `ses:SendRawEmail` Jika Anda perlu membuat peran IAM, lihat peran [IAM untuk mengirim email melalui Amazon SES](#) di Panduan Pengembang [Amazon Pinpoint](#).
7. Pilih Saya mengakui bahwa peran IAM yang saya pilih memiliki izin yang diperlukan.
 8. Pilih Simpan.

Berikutnya: [Impor data pelanggan dan membuat segmen](#)

Impor data pelanggan dan buat segmen

Segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu. Misalnya, segmen mungkin berisi semua pelanggan yang menggunakan versi 2.0 aplikasi Anda di perangkat Android, atau semua pelanggan yang tinggal di kota Los Angeles.

Saat membuat kampanye, Anda harus memilih segmen untuk mengirim kampanye. Anda dapat mengirim beberapa kampanye ke satu segmen, dan Anda dapat mengirim satu kampanye ke beberapa segmen.

Ada dua jenis segmen yang dapat Anda buat di Amazon Pinpoint:

- Segmen dinamis — Segmen yang didasarkan pada atribut yang Anda tentukan. Segmen dinamis dapat berubah seiring waktu. Misalnya, jika Anda menambahkan titik akhir baru ke Amazon Pinpoint, atau jika Anda mengubah atau menghapus titik akhir yang ada, jumlah titik akhir di segmen tersebut dapat bertambah atau berkurang. Untuk informasi selengkapnya tentang segmen dinamis, lihat [Membangun segmen](#).
- Segmen yang diimpor - Segmen yang dibuat di luar Amazon Pinpoint dan disimpan dalam format CSV atau JSON. Segmen yang diimpor bersifat statis—artinya, mereka tidak pernah berubah. Saat membuat segmen baru, Anda dapat menggunakan segmen yang diimpor sebagai segmen dasar, lalu memperbaikinya dengan menambahkan filter. Untuk informasi selengkapnya tentang mengimpor segmen, lihat [Mengimpor segmen](#).

Dalam tutorial ini, Anda membuat segmen yang diimpor dengan mengunggah file dari komputer Anda. Selanjutnya, Anda membuat segmen dinamis yang didasarkan pada segmen yang diimpor.

Unduh dan modifikasi file sampel

Di bagian ini, Anda mengunduh file yang berisi data pelanggan fiktif. Anda juga memodifikasi data untuk menyertakan informasi kontak Anda sendiri. Kemudian dalam tutorial ini, Anda menggunakan data ini untuk membuat segmen.

1. Di browser web, unduh file sampel dari [situs web konten GitHub pengguna](#). Simpan file tersebut ke komputer Anda.

Tip

Anda dapat dengan cepat menyimpan file ini ke komputer Anda dengan mengklik kanan tautan, dan kemudian memilih Simpan Tautan Sebagai. Beberapa browser dapat mengunduh file dengan nama ekstensi file TXT. Sebelum mengunduh dan menyimpan file, pastikan ekstensi diubah menjadi csv.

2. Buka file dalam aplikasi spreadsheet. Pada baris terakhir file, ganti item dalam kurung sudut (<...>) dengan informasi kontak Anda sendiri.

Di Address kolom, masukkan alamat email yang sama yang Anda verifikasi di [Buat dan konfigurasi proyek](#). Pesan yang Anda kirim dalam kampanye ini akan dikirim ke alamat tersebut.

3. Setelah selesai, simpan file.

Note

Jika Anda menggunakan aplikasi spreadsheet untuk memodifikasi file, pastikan Anda menyimpan file yang dimodifikasi dalam format Comma-Separated Values (.csv). Amazon Pinpoint tidak dapat mengimpor format file berpemilik, seperti.xlsx.

Impor file data pelanggan sampel

Sekarang Anda memiliki file yang berisi data pelanggan, Anda dapat mengimpornya ke Amazon Pinpoint. Untuk mengimpor data pelanggan, Anda harus membuat segmen baru.

Untuk membuat segmen yang diimpor

1. Di konsol Amazon Pinpoint, di panel navigasi, pilih Segmen.

2. Pilih Buat segmen.
3. Pada halaman Buat segmen, pilih Impor segmen.
4. Di bagian Spesifikasi, di bawah Metode impor, pilih Unggah file dari komputer Anda.
5. Pilih file. Arahkan ke `Pinpoint_Sample_Import.csv` file yang Anda unduh dan modifikasi di bagian sebelumnya.
6. Pilih Buat segmen. Amazon Pinpoint menyalin file dari komputer Anda dan membuat segmen. Tunggu sekitar 1 menit sementara impor selesai.

Buat segmen yang ditargetkan

Proyek Amazon Pinpoint Anda sekarang berisi beberapa data pelanggan, dan segmen yang berisi seluruh daftar pelanggan Anda. Ini juga berisi informasi kontak Anda.

Di bagian ini, Anda membuat segmen yang ditargetkan. Anda menambahkan kriteria segmen yang memfilter segmen sehingga Anda satu-satunya anggota segmen.

Untuk membuat segmen

1. Pada halaman Segmen, pilih Buat segmen.
2. Pada halaman Buat segmen, pilih Buat segmen.
3. Untuk Nama, masukkan nama untuk segmen tersebut.
4. Di bawah Segmen grup 1, lakukan hal berikut:
 - a. Di samping Sertakan titik akhir yang ada di salah satu segmen berikut, pilih segmen `Pinpoint_Sample_Import` yang Anda buat di langkah sebelumnya.
 - b. Pilih Tambahkan kriteria.
 - c. Dari menu di bawah Atribut, pilih Jenis Saluran > Email.
 - d. Pilih Tambahkan filter.
 - e. Di menu baru yang muncul di kolom Atribut, pilih Atribut Pengguna Kustom > Perusahaan. Selanjutnya, di kolom Operator, pilih Is. Terakhir, di kolom Nilai, masukkan nama perusahaan unik yang Anda tentukan untuk catatan kontak Anda sendiri di [Unduh dan ubah file sampel](#).
 - f. Pilih Buat segmen.

Berikutnya: [Membuat dan menjadwalkan kampanye](#)

Membuat dan menjadwalkan kampanye

Kampanye adalah inisiatif pengiriman pesan yang melibatkan segmen audiens tertentu. Kampanye mengirimkan pesan yang disesuaikan pada hari dan waktu yang Anda tentukan. Anda dapat menggunakan konsol untuk membuat kampanye yang mengirim pesan melalui email, pemberitahuan push, atau saluran SMS.

Di bagian ini, Anda membuat kampanye email. Anda membuat kampanye baru, memilih segmen target, dan membuat pesan email responsif untuk kampanye. Ketika Anda selesai mengatur pesan, Anda memilih hari dan waktu ketika Anda ingin pesan dikirim.

Buat kampanye dan pilih segmen

Saat Anda membuat segmen, pertama-tama Anda memberi nama pada segmen tersebut. Selanjutnya, Anda memilih segmen yang berlaku untuk kampanye. Dalam tutorial ini, Anda memilih segmen yang Anda buat di [Impor file data pelanggan sampel](#).

Untuk membuat kampanye dan memilih segmen

1. Di konsol Amazon Pinpoint, di panel navigasi, pilih Kampanye.
2. Pilih Buat kampanye.
3. Di bawah Detail kampanye, untuk nama Kampanye, masukkan nama untuk kampanye.
4. Untuk jenis Kampanye, pilih Kampanye standar.
5. Untuk Pilih saluran untuk kampanye ini, pilih Email.
6. Pilih Berikutnya.
7. Pada halaman Pilih segmen, pilih Gunakan segmen yang ada. Kemudian, untuk Segmen, pilih segmen yang ditargetkan yang Anda buat di [Buat segmen yang ditargetkan](#). Pilih Berikutnya.

Buat pesan kampanye

Setelah menentukan nama kampanye dan memilih segmen, Anda dapat membuat pesan. Tutorial ini mencakup tautan ke file HTML yang dapat Anda gunakan untuk membuat pesan Anda.

File contoh ini menggunakan HTML responsif untuk membuat pesan yang dirender dengan benar di komputer dan perangkat seluler. Ini menggunakan CSS inline untuk memberikan kompatibilitas dengan berbagai macam klien email. Ini juga termasuk tag yang digunakan untuk mempersonalisasi pesan dengan nama penerima dan informasi pribadi lainnya.

Untuk membuat pesan

1. Pada halaman Buat pesan Anda, di bawah Konten pesan, pilih Buat pesan baru.
2. Untuk Subjek, masukkan baris subjek untuk email.
3. Di browser web, unduh file sampel dari [situs web konten GitHub pengguna](#). Simpan file tersebut ke komputer Anda.

Tip

Anda dapat dengan cepat menyimpan file ini ke komputer Anda dengan mengklik kanan tautan, dan kemudian memilih Simpan Tautan Sebagai. Jika tidak, Anda dapat mengklik tautan untuk membuka teks HTML di tab browser. Biarkan tab tetap terbuka sampai Anda menyelesaikan Langkah 4.

4. Buka file yang baru saja Anda unduh di editor teks, seperti Notepad (Windows) atau (TextEdit macOS). Jika Anda membuka file di tab browser, pilih tab itu. Tekan Ctrl+A (Windows) atau Cmd+A (macOS) untuk memilih semua teks. Kemudian, tekan Ctrl+C (Windows) atau Cmd+C (macOS) untuk menyalinnya.
5. Di bawah Pesan, hapus contoh kode HTML yang ditampilkan di editor. Tempel kode HTML yang Anda salin di langkah terakhir.
6. (Opsional) Ubah konten pesan untuk menyertakan pesan yang ingin Anda kirim.

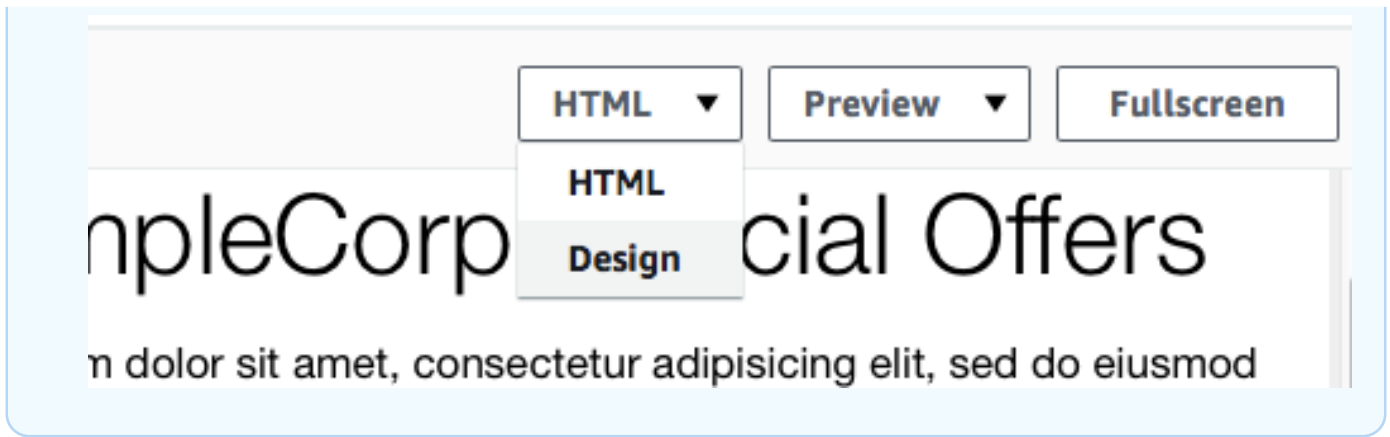
Anda dapat mempersonalisasi pesan untuk setiap penerima dengan menyertakan nama atribut di dalam dua set kurawal kurawal. Misalnya, pesan sampel menyertakan teks berikut: `{{User.UserAttributes.FirstName}}`. Kode ini mewakili Pengguna.

UserAttributes.FirstName atribut, yang berisi nama depan penerima. Saat Anda mengirim kampanye, Amazon Pinpoint menghapus nama atribut ini dan menggantinya dengan nilai yang sesuai untuk setiap penerima.

Anda dapat bereksperimen dengan nama atribut lainnya. Lihat header kolom di spreadsheet yang Anda [impor di Impor file data pelanggan sampel](#) untuk daftar lengkap nama atribut yang dapat Anda tentukan dalam pesan Anda.

Tip

Anda dapat menggunakan tampilan Desain untuk mengedit konten pesan tanpa harus mengedit kode HTML. Untuk menggunakan tampilan ini, pilih Desain dari pemilih tampilan di atas editor pesan, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.



7. Dalam pengaturan Email untuk alamat email Pengirim pilih alamat email terverifikasi yang Anda buat saat membuat proyek.
8. Di Kirim email pengujian pilih Segmen, lalu pilih segmen yang Anda buat dari daftar tarik-turun.
9. Pilih Berikutnya.

Jadwalkan kampanye

Langkah terakhir dalam membuat kampanye adalah memilih kapan harus mengirimnya. Di Amazon Pinpoint, Anda dapat mengatur kampanye agar kampanye dikirim segera setelah Anda meluncurkannya. Anda juga dapat menjadwalkannya untuk dikirim di masa depan—mulai dari 15 menit dari waktu saat ini, hingga enam bulan ke depan. Terakhir, Anda dapat menjadwalkan pesan Anda untuk dikirim secara berulang (yaitu, setiap jam, harian, mingguan, atau bulanan). Kampanye berulang adalah cara yang bagus untuk mengirim pembaruan akun atau status di mana tampilan pesan kampanye tetap sama dari waktu ke waktu, tetapi diisi dengan informasi yang berubah secara dinamis.

Di bagian ini, Anda menjadwalkan kampanye Anda untuk dikirim segera setelah Anda meluncurkannya.

Untuk menjadwalkan kampanye

1. Pada halaman Pilih kapan mengirim kampanye, pilih Pada waktu tertentu. Kemudian, di bawah Pilih kapan kampanye harus dikirim, pilih Segera. Akhirnya, pilih Berikutnya.
2. Pada halaman Tinjauan dan peluncuran, tinjau semua detail kampanye. Saat Anda siap mengirimnya, pilih Luncurkan kampanye.

Selamat — Anda telah membuat kampanye pertama Anda dengan Amazon Pinpoint! Karena Anda satu-satunya anggota segmen yang Anda buat di [Buat segmen yang ditargetkan](#), Anda akan menerima pesan di kotak masuk dalam beberapa detik.

Berikutnya: [Lihat analisis kampanye](#)

Lihat analitik kampanye

Pada titik ini, Anda telah membuat segmen yang menjadi anggota Anda. Anda juga telah membuat kampanye email dan mengirimkannya kepada diri Anda sendiri. Di bagian ini, Anda melihat metrik pengiriman dan respons untuk kampanye.

Berinteraksi dengan kampanye Anda

Sebelum dapat melihat metrik pengiriman dan respons untuk kampanye, Anda harus berinteraksi dengan pesan yang Anda kirim sendiri di [Buat dan jadwalkan kampanye](#).

Untuk berinteraksi dengan email

1. Di klien email Anda, buka pesan yang Anda kirim sendiri di [Buat dan jadwalkan kampanye](#).
2. Jika klien email Anda secara otomatis menyembunyikan gambar secara default, pilih tombol Unduh gambar (atau yang setara) untuk memuat gambar dalam pesan.
3. Klik satu atau beberapa tautan yang terdapat dalam pesan.
4. Tunggu beberapa menit, lalu lanjutkan ke bagian berikutnya.

Lihat metrik untuk kampanye

Setelah berinteraksi dengan email yang dikirim dari kampanye, Anda dapat melihat metrik untuk kampanye.

Untuk melihat metrik kampanye

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang Anda gunakan untuk mengirim kampanye.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Kampanye.
4. Di bagian Kampanye, pilih kampanye yang Anda buat di [Buat dan jadwalkan kampanye](#).
5. (Opsional) Gunakan kontrol tanggal untuk memilih rentang tanggal untuk laporan di halaman ini.

Pada halaman metrik untuk kampanye Anda, Anda melihat informasi berikut:

- **Metrik jumlah pengiriman** — Bagian ini memberikan informasi tentang pengiriman pesan yang dikirim dari kampanye Anda. Ini termasuk informasi berikut:
 - **Pesan terkirim** — Jumlah pesan yang dikirim.
 - **Pesan terkirim** — Jumlah pesan yang dikirim ke penerima.
 - **Tautan diklik** — Berapa kali tautan dalam pesan diklik oleh penerima. Jika satu penerima mengklik tautan lebih dari satu kali, setiap klik diwakili di bagian ini.
 - **Pengiriman titik akhir** — Jumlah rata-rata titik akhir yang dikirimkan kampanye, untuk setiap hari dalam rentang tanggal yang dipilih. Bagan menunjukkan jumlah titik akhir yang dikirimkan kampanye, untuk setiap hari dalam rentang tanggal yang dipilih.
- **Metrik tingkat pengiriman** — Bagian ini menunjukkan tingkat pengiriman dan respons keseluruhan untuk pesan yang dikirim dari kampanye Anda. Ini termasuk informasi berikut:
 - **Tingkat pengiriman** — Persentase pesan yang dikirimkan ke penerima, dari jumlah total titik akhir yang Anda targetkan di segmen tempat Anda mengirim kampanye ini.
 - **Rasio terbuka email** — Persentase pesan yang dibuka oleh penerima, dari jumlah total pesan yang dikirim.
 - **Bounce rate** — Persentase pesan yang tidak dikirim ke penerima karena mereka memantul. Nilai ini hanya mencakup hard bounce — yaitu, pesan yang memantul karena masalah permanen. Misalnya, hard bounce dapat terjadi ketika alamat email penerima tidak ada, atau ketika penerima secara permanen menolak email dari domain Anda.
- **Kampanye berjalan** — Bagian ini menampilkan informasi yang spesifik untuk setiap kali kampanye dijalankan. Karena Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk membuat kampanye berulang, bagian ini dapat menampilkan informasi untuk beberapa kampanye berjalan. Namun, jika Anda menyelesaikan prosedur dalam tutorial ini, bagian ini berisi informasi untuk hanya satu kampanye yang dijalankan karena Anda menjalankan kampanye hanya sekali. Bagian ini berisi metrik berikut, selain metrik yang ditentukan di bagian sebelumnya:
 - **Titik akhir yang ditargetkan** — Jumlah titik akhir yang ditargetkan oleh segmen yang terkait dengan kampanye yang dijalankan. Nomor ini mencakup titik akhir yang merupakan bagian dari segmen, tetapi tidak menerima pesan.
 - **Total email dibuka** — Jumlah total pesan yang dikirim dari kampanye dijalankan dibuka. Misalnya, jika pesan dibuka dua kali oleh satu penerima, kedua pesan tersebut akan dihitung.

Berikutnya: [Langkah selanjutnya](#)

Langkah selanjutnya

Kami harap Anda menggunakan tutorial ini sebagai titik awal saat Anda menemukan kemampuan tambahan Amazon Pinpoint. Sebagai contoh:

- Anda dapat meningkatkan pengiriman kampanye email Anda dengan memastikan bahwa kampanye Anda selaras dengan praktik terbaik industri. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik email](#).
- Anda dapat memverifikasi seluruh domain, yang memungkinkan Anda mengirim email dari alamat apa pun di domain itu. Untuk informasi selengkapnya tentang memverifikasi domain, lihat [Memverifikasi domain](#).
- Anda dapat memperoleh alamat IP khusus untuk mengirim email Anda. Alamat IP khusus adalah pilihan yang bagus untuk mengirim email dalam kasus penggunaan tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan alamat IP khusus dengan Amazon Pinpoint](#).
- Anda dapat mengaktifkan dasbor Amazon Pinpoint Deliverability. Dasbor Deliverability membantu Anda mengidentifikasi masalah yang dapat memengaruhi pengiriman email Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Dasbor Amazon Pinpoint Deliverability](#).
- Anda dapat mengirim pesan melalui saluran lain, seperti SMS atau push. Sebelum Anda dapat menggunakan saluran ini, Anda harus mengaktifkan dan mengkonfigurasinya di halaman Pengaturan. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan halaman Pengaturan untuk mengaktifkan dan mengonfigurasi saluran, lihat [Saluran Amazon Pinpoint](#).
- Anda dapat mengirim data tentang kampanye Anda di luar Amazon Pinpoint. Misalnya, Anda dapat mengirim data pengiriman dan respons untuk kampanye Anda ke Amazon S3 untuk penyimpanan jangka panjang. Anda juga dapat mengirim data ke Amazon Redshift untuk melakukan analisis kustom. Untuk informasi selengkapnya tentang pengiriman data Anda di luar Amazon Pinpoint, lihat [Streaming acara dengan Amazon Pinpoint](#).
- Anda dapat mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda, atau berinteraksi dengan Amazon Pinpoint secara terprogram, dengan menggunakan SDK. AWS Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan [Pengembang Amazon Pinpoint](#).

Tutorial

Tutorial di bagian ini dimaksudkan untuk menunjukkan kepada pengguna Amazon Pinpoint baru bagaimana menyelesaikan beberapa tugas penting. Jika Anda baru mengenal Amazon Pinpoint, atau hanya tidak terbiasa dengan fitur-fitur tertentu, tutorial ini adalah tempat yang baik untuk memulai.

Tutorial dalam panduan ini mencakup tugas-tugas yang berorientasi pada pengembang atau pemirsa administrator sistem. Tutorial ini menunjukkan kepada Anda cara melakukan tugas dengan menggunakan Amazon Pinpoint API, the AWS SDKs, dan. AWS CLI

Tutorial

- [Tutorial: Menggunakan Postman dengan Amazon Pinpoint API](#)
- [Siapkan sistem pendaftaran SMS di Amazon Pinpoint](#)

Tutorial: Menggunakan Postman dengan Amazon Pinpoint API

Tukang pos adalah alat populer untuk pengujian APIs di lingkungan easy-to-use grafis. Anda dapat menggunakan Postman untuk mengirim permintaan API ke REST API apa pun, dan untuk menerima tanggapan atas permintaan Anda. Menggunakan Postman adalah cara mudah untuk menguji dan memecahkan masalah panggilan yang Anda lakukan ke Amazon Pinpoint API. Tutorial ini mencakup prosedur untuk mengatur dan menggunakan Postman dengan Amazon Pinpoint.

Note

Tukang pos dikembangkan oleh perusahaan pihak ketiga. Ini tidak dikembangkan atau didukung oleh Amazon Web Services (AWS). Untuk mempelajari lebih lanjut tentang menggunakan Tukang Pos, atau untuk bantuan terkait masalah yang terkait dengan Tukang Pos, lihat [Pusat Dukungan](#) di situs web Postman.

Tentang tutorial ini

Bagian ini berisi ikhtisar tutorial ini.

Audiens yang Dituju

Tutorial ini ditujukan untuk pengembang dan pelaksana sistem. Anda tidak harus terbiasa dengan Amazon Pinpoint atau Postman untuk menyelesaikan langkah-langkah dalam tutorial ini. Anda harus nyaman mengelola kebijakan IAM dan memodifikasi contoh kode JSON.

Prosedur dalam tutorial ini dirancang untuk mencegah pengguna baru menggunakan operasi API yang dapat menghapus sumber daya Amazon Pinpoint secara permanen. Pengguna tingkat lanjut dapat menghapus batasan ini dengan memodifikasi kebijakan yang terkait dengan penggunaannya.

Fitur yang Digunakan

Tutorial ini mencakup contoh penggunaan untuk fitur Amazon Pinpoint berikut:

- Berinteraksi dengan Amazon Pinpoint API dengan menggunakan Postman

Waktu yang dibutuhkan

Diperlukan waktu sekitar 15 menit untuk menyelesaikan tutorial ini.

Pembatasan Regional

Tidak ada batasan regional yang terkait dengan penggunaan solusi ini.

Biaya Penggunaan Sumber Daya

Tidak ada biaya untuk membuat AWS akun. Namun, dengan menerapkan solusi ini, Anda mungkin dikenakan biaya AWS penggunaan jika Anda menggunakan Postman untuk melakukan salah satu hal berikut:

- Kirim email, SMS, push seluler, atau pesan suara
- Membuat dan mengirim kampanye
- Gunakan fitur validasi nomor telepon

Untuk informasi selengkapnya tentang tagihan yang terkait dengan penggunaan Amazon Pinpoint, lihat [harga Amazon Pinpoint](#).

Prasyarat untuk menggunakan Postman dengan Amazon Pinpoint

Sebelum Anda memulai tutorial ini, lengkapi prasyarat berikut:

- Anda harus memiliki AWS akun. Untuk membuat AWS akun, buka <https://console.aws.amazon.com/> dan pilih Buat AWS akun baru.

- Pastikan akun yang Anda gunakan untuk masuk Konsol Manajemen AWS dapat membuat kebijakan dan peran IAM baru.
- Pastikan Anda memiliki setidaknya satu proyek contoh yang dibuat yang mengaktifkan email dan identitas email terverifikasi. Lihat [Membuat project Amazon Pinpoint dengan dukungan email di Panduan](#) Pengguna Amazon Pinpoint.
- Pastikan Anda memiliki ID AWS Akun. ID AWS Akun Anda dapat ditemukan di sudut kanan atas konsol atau Anda dapat menggunakan antarmuka baris perintah (CLI). Lihat [Menemukan ID AWS Akun Anda](#).
- Anda harus mengunduh dan menginstal Postman di komputer Anda. Anda dapat mengunduh Postman dari situs web [Postman](#).
- Setelah Anda menginstal Postman di komputer Anda, buat akun Postman. Saat pertama kali memulai aplikasi Postman, Anda diminta untuk masuk atau membuat akun baru. Ikuti instruksi yang diberikan oleh Postman untuk masuk ke akun Anda atau membuat akun jika Anda belum memilikinya.

Buat kebijakan dan peran IAM untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint

Saat Anda menggunakan Postman untuk menguji Amazon Pinpoint API, langkah pertama adalah membuat pengguna. Di bagian ini, Anda membuat kebijakan yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan semua sumber daya Amazon Pinpoint. Kemudian, Anda membuat pengguna dan melampirkan kebijakan langsung ke pengguna.

Buat kebijakan IAM

Pelajari cara membuat kebijakan IAM. Pengguna dan peran yang menggunakan kebijakan ini dapat berinteraksi dengan semua sumber daya di Amazon Pinpoint API. Ini juga menyediakan akses ke sumber daya yang terkait dengan Amazon Pinpoint Email API, serta Amazon Pinpoint SMS dan Voice API.

Untuk membuat kebijakan

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di panel navigasi, pilih Kebijakan dan kemudian pilih Buat kebijakan.
3. Di Editor kebijakan pilih JSON. Hapus JSON apa pun yang ada di editor Kebijakan sehingga kosong. Salin dan tempel JSON berikut ke editor Kebijakan dan kemudian di editor Kebijakan ganti semua instance **123456789012** dengan ID Anda Akun AWS .

Akun AWS ID Anda dapat ditemukan di sudut kanan atas konsol, atau Anda dapat menggunakan CLI, lihat [Menemukan ID AWS akun Anda](#).

Note

Untuk melindungi data di akun Amazon Pinpoint Anda, kebijakan ini hanya menyertakan izin yang memungkinkan Anda membaca, membuat, dan memodifikasi sumber daya. Itu tidak termasuk izin yang memungkinkan Anda untuk menghapus sumber daya. Anda dapat mengubah kebijakan ini dengan menggunakan editor visual di konsol IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola kebijakan IAM](#) di Panduan Pengguna IAM. Anda juga dapat menggunakan [CreatePolicyVersion](#) operasi di IAM API untuk memperbarui kebijakan ini.

Selain itu, kebijakan ini mencakup izin yang memungkinkan Anda berinteraksi dengan sms-voice layanan ses dan layanan, selain mobiletargeting layanan. sms-voiceizin ses dan memungkinkan Anda untuk berinteraksi dengan Amazon Pinpoint Email API dan Amazon Pinpoint SMS dan Voice API, masing-masing. mobiletargetingizin memungkinkan Anda berinteraksi dengan Amazon Pinpoint API.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mobiletargeting:Update*",
        "mobiletargeting:Get*",
        "mobiletargeting:Send*",
        "mobiletargeting:Put*",
        "mobiletargeting:Create*"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:mobiletargeting:*:123456789012:apps/*",
        "arn:aws:mobiletargeting:*:123456789012:apps/*/campaigns/*",
        "arn:aws:mobiletargeting:*:123456789012:apps/*/segments/*"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    {
        "Sid": "VisualEditor1",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "mobiletargeting:TagResource",
            "mobiletargeting:PhoneNumberValidate",
            "mobiletargeting:ListTagsForResource",
            "mobiletargeting:CreateApp"
        ],
        "Resource": "arn:aws:mobiletargeting:*:123456789012:*"
    },
    {
        "Sid": "VisualEditor2",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "ses:TagResource",
            "ses:Send*",
            "ses:Create*",
            "ses:Get*",
            "ses:List*",
            "ses:Put*",
            "ses:Update*",
            "sms-voice:SendVoiceMessage",
            "sms-voice:List*",
            "sms-voice:Create*",
            "sms-voice:Get*",
            "sms-voice:Update*"
        ],
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

Pilih Berikutnya.

4. Untuk nama Kebijakan, masukkan nama untuk kebijakan, seperti **PostmanAccessPolicy**. Pilih Buat kebijakan.
5. (Opsional) Anda dapat menambahkan tag ke kebijakan dengan memilih Tambah Tag.
6. Pilih Berikutnya: Tinjauan.

Membuat pengguna IAM

Warning

Pengguna IAM memiliki kredensi jangka panjang, yang menghadirkan risiko keamanan. Untuk membantu mengurangi risiko ini, kami menyarankan agar Anda memberikan pengguna ini hanya izin yang mereka perlukan untuk melakukan tugas dan menghapus pengguna ini ketika mereka tidak lagi diperlukan.

Setelah membuat kebijakan, Anda dapat membuat pengguna dan melampirkan kebijakan tersebut. Saat Anda membuat pengguna, IAM menyediakan serangkaian kredensial yang memungkinkan Postman menjalankan operasi Amazon Pinpoint API.

Untuk membuat pengguna

1. Buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di konsol IAM, di panel navigasi, pilih Pengguna, lalu pilih Buat pengguna.
3. Di bawah Rincian pengguna, untuk nama Pengguna, masukkan nama yang mengidentifikasi pengguna, seperti **PostmanUser**. Lalu pilih Selanjutnya.
4. Di bawah Setel izin, untuk opsi Izin, pilih Lampirkan kebijakan secara langsung.
5. Di bawah Kebijakan izin, pilih kebijakan (**PostmanAccessPolicy**) yang Anda buat di [Membuat kebijakan IAM](#). Lalu pilih Selanjutnya.
6. Pada halaman Tinjau dan buat, secara opsional tambahkan tag yang membantu Anda mengidentifikasi pengguna. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan tag, lihat [Menandai sumber daya IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.
7. Saat Anda siap membuat pengguna, pilih Buat pengguna.

Buat kunci akses

Warning

Skenario ini mengharuskan pengguna IAM dengan akses terprogram dan kredensi jangka panjang, yang menghadirkan risiko keamanan. Untuk membantu mengurangi risiko ini, kami menyarankan agar Anda memberikan pengguna ini hanya izin yang mereka perlukan untuk melakukan tugas dan menghapus pengguna ini ketika mereka tidak lagi diperlukan. Kunci

akses dapat diperbarui jika perlu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memperbarui kunci akses](#) di Panduan Pengguna IAM.

IAM menyediakan serangkaian kredensi yang dapat Anda gunakan untuk memungkinkan Postman menjalankan operasi Amazon Pinpoint API.

Untuk membuat pengguna

1. Buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di konsol IAM, di panel navigasi, pilih Pengguna. Pilih user (**PostmanUser**) yang dibuat di [Buat pengguna IAM](#), lalu pilih tab Security credentials.
3. Pada bagian Access key, pilih Buat access key.
4. Pada halaman Praktik & alternatif terbaik kunci Akses, pilih Aplikasi yang berjalan di luar AWS.

Lalu pilih Selanjutnya.

5. (Opsional) Anda dapat menambahkan tag deskripsi ke kebijakan.
6. Pilih Buat access key.
7. Pada halaman Ambil kunci akses, salin kredensial yang ditampilkan di kolom kunci Akses dan kunci akses Rahasia.

 Note

Anda harus memberikan ID kunci akses dan kunci akses rahasia nanti dalam tutorial ini. Ini adalah satu-satunya saat Anda dapat melihat kunci akses rahasia. Kami menyarankan Anda menyalinnya dan menyimpannya di lokasi yang aman.

8. Setelah Anda menyimpan kedua kunci, pilih Selesai.

Siapkan Postman untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint

Sekarang setelah Anda membuat pengguna yang dapat mengakses Amazon Pinpoint API, Anda dapat mengatur Postman. Di bagian ini, Anda membuat satu atau lebih lingkungan di Postman. Selanjutnya, Anda mengimpor koleksi yang berisi templat permintaan untuk setiap operasi di Amazon Pinpoint API.

Buat ruang kerja Postman

Di Postman, ruang kerja adalah wadah organisasi untuk proyek dan lingkungan. Di bagian ini, Anda membuat setidaknya satu ruang kerja untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint.

Buat ruang kerja

Di Postman, pilih tindakan lainnya pilih File, lalu pilih Baru.

1. Pada jendela Create New, pilih Workspace.
2. Masukkan nama, ringkasan, dan atur visibilitas ke pribadi. Kemudian pilih Create Workspace.

Buat lingkungan Postman

Dalam Postman, lingkungan adalah seperangkat variabel yang disimpan sebagai pasangan kunci-nilai. Anda dapat menggunakan lingkungan untuk mengubah konfigurasi permintaan yang Anda buat melalui Postman, tanpa harus mengubah permintaan API itu sendiri.

Di bagian ini, Anda membuat setidaknya satu lingkungan untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint. Setiap lingkungan yang Anda buat berisi serangkaian variabel yang spesifik untuk akun Anda dalam satu Wilayah AWS. Jika Anda menggunakan prosedur di bagian ini untuk membuat lebih dari satu lingkungan, Anda dapat mengubah antar Wilayah dengan memilih lingkungan yang berbeda dari menu Lingkungan di Tukang Pos.

Untuk membuat lingkungan

1. Di Postman, pilih menu tindakan lainnya, pilih File, lalu pilih Baru.
2. Pada jendela Create New, pilih Environment.
3. Pada jendela KELOLA LINGKUNGAN, untuk Nama Lingkungan, masukkan **Amazon Pinpoint - *Region Name***. Ganti *Region Name* dengan salah satu nilai berikut:
 - AS Timur (Virginia Utara)
 - US West (Oregon)
 - Asia Pasifik (Mumbai)
 - Asia Pasifik (Sydney)
 - Europe (Frankfurt)
 - Eropa (Irlandia)

Note

Minimal, Anda hanya perlu membuat satu lingkungan untuk satu Wilayah AWS, dan itu Wilayah AWS harus berisi satu proyek. Jika Anda belum membuat proyek di salah satu yang terdaftar sebelumnya Wilayah AWS, lihat [Membuat proyek Amazon Pinpoint dengan dukungan email di Panduan](#) Pengguna Amazon Pinpoint.

4. Buat enam variabel baru: `endpoint`, `region`, `serviceName`, `accountId`, `accessKey`, dan `secretAccessKey`. Gunakan tabel berikut untuk menentukan nilai mana yang akan dimasukkan dalam kolom Nilai Awal dan Nilai Saat Ini untuk setiap variabel.

Region	Variabel	Nilai Awal dan Saat Ini
AS Timur (Virginia Utara)	<code>endpoint</code>	<code>pinpoint.us-east-1.amazonaws.com</code>
	<code>region</code>	<code>us-east-1</code>
	<code>serviceName</code>	<code>mobiletargeting</code>
	<code>accountId</code>	(ID AWS akun Anda)
	<code>accessKey</code>	(ID kunci akses IAM Anda)
	<code>secretAccessKey</code>	(kunci akses rahasia IAM Anda)
AS Barat (Oregon)	<code>endpoint</code>	<code>pinpoint.us-west-2.amazonaws.com</code>
	<code>region</code>	<code>us-west-2</code>
	<code>serviceName</code>	<code>mobiletargeting</code>
	<code>accountId</code>	(ID AWS akun Anda)

Region	Variabel	Nilai Awal dan Saat Ini
	accessKey	(ID kunci akses IAM Anda)
	secretAccessKey	(kunci akses rahasia IAM Anda)
Asia Pasifik (Mumbai)	endpoint	pinpoint.ap-south-1.amazonaws.com
	region	ap-south-1
	serviceName	mobiletargeting
	accountId	(ID AWS akun Anda)
	accessKey	(ID kunci akses IAM Anda)
	secretAccessKey	(kunci akses rahasia IAM Anda)
Asia Pasifik (Sydney)	endpoint	pinpoint.ap-southeast-2.amazonaws.com
	region	ap-southeast-2
	serviceName	mobiletargeting
	accountId	(ID AWS akun Anda)
	accessKey	(ID kunci akses IAM Anda)
	secretAccessKey	(kunci akses rahasia IAM Anda)

Region	Variabel	Nilai Awal dan Saat Ini
Eropa (Frankfurt)	endpoint	pinpoint.eu-central-1.amazonaws.com
	region	eu-central-1
	serviceName	mobiletargeting
	accountId	(ID AWS akun Anda)
	accessKey	(ID kunci akses IAM Anda)
	secretAccessKey	(kunci akses rahasia IAM Anda)
Eropa (Irlandia)	endpoint	pinpoint.eu-west-1.amazonaws.com
	region	eu-west-1
	serviceName	mobiletargeting
	accountId	(ID AWS akun Anda)
	accessKey	(ID kunci akses IAM Anda)
	secretAccessKey	(kunci akses rahasia IAM Anda)

Setelah Anda membuat variabel-variabel ini, jendela **MANAGE ENVIRONMENTS** menyerupai contoh yang ditunjukkan pada gambar berikut.

US East (N. Virginia) Fork 0 Save Share ...

	VARIABLE	TYPE ①	INITIAL VALUE ①	CURRENT VALUE ①	...	Persist All	Reset All
☒	endpoint	default ▾	pinpoint.us-east-1.amazonaws.com	pinpoint.us-east-1.amazonaws.com			🗑️ ...
☒	region	default ▾	us-east-1	us-east-1			
☒	serviceName	default ▾	mobiletargeting	mobiletargeting			
☒	accountId	default ▾	123456789012	123456789012			
☒	accessKey	default ▾	AKIAIOSFODNN7EXAMPLE	AKIAIOSFODNN7EXAMPLE			
☒	secretAccessKey	default ▾	wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxrFiCY...	wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxrFiCYEXAMPLEKEY			

Setelah selesai, pilih Simpan.

⚠️ Important

Kunci akses yang ditunjukkan pada gambar sebelumnya adalah fiktif. Jangan bagikan kunci akses IAM Anda dengan orang lain.

Tukang pos menyertakan fitur yang memungkinkan Anda untuk berbagi dan mengekspor lingkungan. Jika Anda menggunakan fitur-fitur ini, pastikan untuk tidak membagikan ID kunci akses dan kunci akses rahasia Anda dengan siapa pun yang seharusnya tidak memiliki akses ke kredensial ini.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Praktik terbaik IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- (Opsional) Ulangi langkah 1-4 untuk setiap lingkungan tambahan yang ingin Anda buat.

💡 Tip

Di Postman, Anda dapat membuat lingkungan sebanyak yang Anda butuhkan. Anda dapat menggunakan lingkungan dengan cara berikut:

- Buat lingkungan terpisah untuk setiap Wilayah tempat Anda harus menguji Amazon Pinpoint API.
- Buat lingkungan yang terkait dengan yang berbeda Akun AWS.
- Buat lingkungan yang menggunakan kredensial yang terkait dengan pengguna lain.

- Setelah Anda selesai membuat lingkungan, lanjutkan ke bagian berikutnya.

Buat koleksi Amazon Pinpoint di Postman

Di Postman, koleksi adalah sekelompok permintaan API. Permintaan dalam koleksi biasanya disatukan oleh tujuan bersama. Di bagian ini, Anda membuat koleksi baru yang berisi templat permintaan untuk setiap operasi di Amazon Pinpoint API.

Untuk membuat koleksi Amazon Pinpoint

1. Di Postman, pilih menu tindakan lainnya, pilih File, lalu pilih Impor.
2. Pada jendela Impor, pilih Impor Dari Tautan, lalu masukkan URL berikut: https://raw.githubusercontent.com/awsdocs/amazon-pinpoint-developer-guide/master/Amazon%20pinpoint.postman_collection.json.

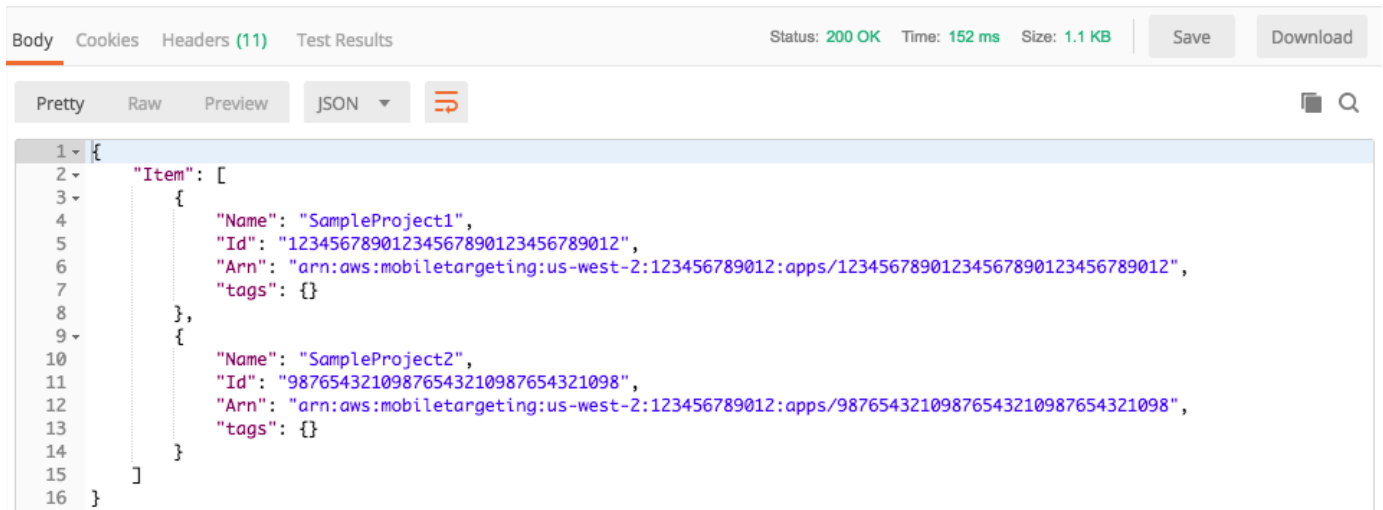
Pilih Impor. Postman mengimpor koleksi Amazon Pinpoint, yang berisi 120 contoh permintaan.

Uji konfigurasi Tukang Pos Anda

Setelah Anda mengimpor koleksi Amazon Pinpoint, kami sarankan Anda melakukan tes cepat untuk memverifikasi bahwa semua komponen telah dikonfigurasi dengan benar. Anda dapat menguji konfigurasi Anda dengan mengirimkan permintaan. GetApps Permintaan ini mengembalikan daftar semua proyek yang ada di akun Amazon Pinpoint Anda saat ini. Wilayah AWS Permintaan ini tidak memerlukan konfigurasi tambahan, jadi ini adalah cara yang baik untuk menguji konfigurasi Anda.

Untuk menguji konfigurasi koleksi Amazon Pinpoint

1. Di panel navigasi kiri, pilih Koleksi, perluas koleksi Amazon Pinpoint, lalu perluas folder Apps.
2. Dalam daftar permintaan, pilih GetApps.
3. Gunakan pemilih Lingkungan untuk memilih lingkungan yang Anda buat di lingkungan [Create Postman](#).
4. Pilih Kirim. Jika permintaan berhasil dikirim, panel respons menampilkan status. 200 OK Anda melihat respons yang menyerupai contoh pada gambar berikut.



Note

Jika Anda tidak memiliki proyek apa pun yang dibuat di Wilayah AWS Amazon Pinpoint kembali. { "Item": [] }

Tanggapan ini menampilkan daftar semua proyek Amazon Pinpoint yang ada di akun Anda di Wilayah yang Anda pilih pada langkah 3.

Pemecahan masalah

Ketika Anda mengirimkan permintaan Anda, Anda mungkin melihat kesalahan. Lihat daftar berikut untuk beberapa kesalahan umum yang mungkin Anda temui, dan untuk langkah-langkah yang dapat Anda ambil untuk mengatasinya.

Pesan kesalahan	Masalah	Resolusi
Tidak bisa mendapatkan respons apa pun Ada kesalahan saat menghubungkan ke <code>https://7B%7Bendpoint%7D%7D/v1/apps</code> .	Tidak ada nilai saat ini untuk <code>{{endpoint}}</code> variabel, yang diatur ketika Anda memilih lingkungan.	Gunakan pemilih lingkungan untuk memilih lingkungan.

Pesan kesalahan	Masalah	Resolusi
Token keamanan yang disertakan dalam permintaan tidak valid.	Tukang pos tidak dapat menemukan nilai saat ini dari ID kunci akses atau kunci akses rahasia Anda.	Pilih ikon roda gigi di dekat pemilih lingkungan, lalu pilih lingkungan saat ini. Verifikasi bahwa <code>secretAccessKey</code> nilai <code>accessKey</code> dan muncul di kolom NILAI AWAL dan NILAI SAAT INI, dan Anda memasukkan kredensialnya dengan benar.
“Message”: “User: arn:aws:iam: :123456789012:user / tidak berwenang untuk melakukan: mobiletargeting: on resource: arn:aws:mobiletargeting:us-west-2:123456789012PinpointPostmanUser: *” GetApps	Kebijakan IAM yang terkait dengan pengguna Anda tidak menyertakan izin yang sesuai.	Verifikasi bahwa pengguna Anda memiliki izin yang dijelaskan dalam kebijakan Buat IAM, dan Anda memberikan kredensial yang benar saat membuat lingkungan di ruang kerja Create Postman.

Kirim permintaan ke Amazon Pinpoint API

Setelah selesai mengonfigurasi dan menguji Postman, Anda dapat mulai mengirim permintaan tambahan ke Amazon Pinpoint API. Bagian ini mencakup informasi yang harus Anda ketahui sebelum mulai mengirim permintaan. Ini juga mencakup dua permintaan sampel yang menjelaskan cara menggunakan koleksi Amazon Pinpoint.

Important

Saat Anda menyelesaikan prosedur di bagian ini, Anda mengirimkan permintaan ke Amazon Pinpoint API. Permintaan ini membuat sumber daya baru di akun Amazon Pinpoint Anda, mengubah sumber daya yang ada, mengirim pesan, mengubah konfigurasi proyek Amazon Pinpoint Anda, dan menggunakan fitur Amazon Pinpoint lainnya. Berhati-hatilah saat Anda melaksanakan permintaan ini.

Contoh dalam koleksi Amazon Pinpoint Postman

Anda harus mengonfigurasi sebagian besar operasi dalam koleksi Amazon Pinpoint Postman sebelum Anda dapat menggunakannya. Untuk GET dan DELETE operasi, Anda biasanya hanya perlu memodifikasi variabel yang diatur pada tab Pra-permintaan Script.

Note

Bila Anda menggunakan kebijakan IAM yang ditampilkan di [Buat kebijakan IAM](#), Anda tidak dapat menjalankan DELETE permintaan apa pun yang disertakan dalam koleksi ini.

Misalnya, GetCampaign operasi mengharuskan Anda untuk menentukan a `projectId` dan `acampaignId`. Pada tab Pra-permintaan Script, kedua variabel ini hadir, dan diisi dengan nilai contoh. Hapus nilai contoh dan ganti dengan nilai yang berlaku untuk proyek dan kampanye Amazon Pinpoint Anda.

Dari variabel-variabel ini, yang paling umum digunakan adalah `projectId` variabel. Nilai untuk variabel ini harus menjadi pengidentifikasi unik untuk proyek yang permintaan Anda terapkan. Untuk mendapatkan daftar pengidentifikasi ini untuk proyek Anda, lihat respons terhadap GetApps permintaan yang Anda kirim pada langkah sebelumnya dari tutorial ini. Dalam tanggapan itu, Id bidang menyediakan pengenalan unik untuk sebuah proyek. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang GetApps operasi dan arti dari setiap bidang dalam respons, lihat [Aplikasi di Referensi](#) API Amazon Pinpoint.

Note

Di Amazon Pinpoint, “proyek” sama dengan “aplikasi” atau “aplikasi”.

Untuk POST dan PUT operasi, Anda juga harus memodifikasi badan permintaan untuk menyertakan nilai yang ingin Anda kirim ke API. Misalnya, ketika Anda mengirimkan CreateApp permintaan, yang merupakan POST permintaan, Anda harus menentukan nama untuk proyek yang Anda buat. Anda dapat memodifikasi permintaan pada tab Tubuh. Dalam contoh ini, ganti nilai di sebelahnya "Name" dengan nama proyek. Jika Anda ingin menambahkan tag ke proyek, Anda dapat menentukannya di tags objek. Atau, jika Anda tidak ingin menambahkan tag, Anda dapat menghapus seluruh tags objek.

Note

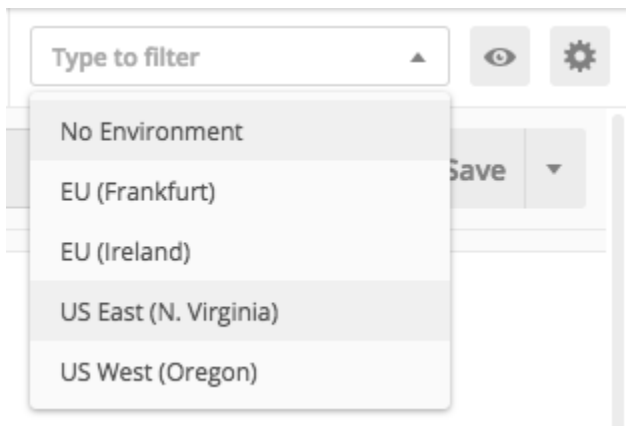
UntagResourceOperasi ini juga mengharuskan Anda untuk menentukan parameter URL. Anda dapat menentukan parameter ini pada tab Params. Ganti nilai di kolom VALUE dengan tag yang ingin Anda hapus untuk sumber daya yang ditentukan.

Contoh permintaan: Buat proyek dengan menggunakan **CreateApp** operasi

Sebelum Anda membuat segmen dan kampanye di Amazon Pinpoint, Anda harus terlebih dahulu membuat proyek. Di Amazon Pinpoint, sebuah proyek terdiri dari segmen, kampanye, konfigurasi, dan data yang disatukan oleh tujuan bersama. Misalnya, Anda dapat menggunakan proyek untuk memuat semua konten yang terkait dengan aplikasi tertentu, atau dengan merek atau inisiatif pemasaran tertentu. Saat Anda menambahkan informasi pelanggan ke Amazon Pinpoint, informasi tersebut terkait dengan proyek.

Untuk membuat proyek dengan mengirimkan permintaan CreateApp API

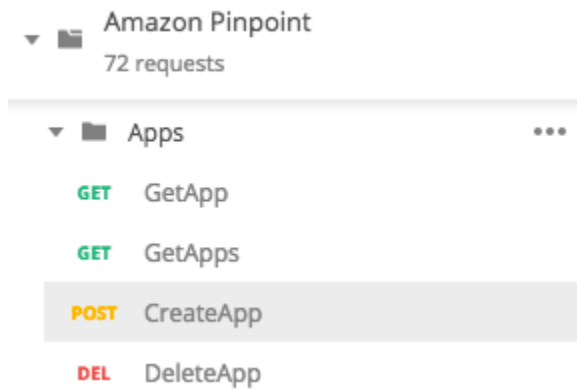
1. Pada menu Lingkungan, pilih tempat Wilayah AWS Anda ingin membuat proyek.



Dalam contoh ini, Postman telah dikonfigurasi sehingga menu Lingkungan menunjukkan empat opsi berikut:

- AS Timur (Virginia Utara)
- AS Barat (Oregon)
- Eropa (Frankfurt)
- Eropa (Irlandia)

2. Di folder Aplikasi, pilih CreateAppoperasi>.



Folder Apps dalam koleksi Amazon Pinpoint Postman diperluas dan menampilkan permintaan berikut:

- GetApp
 - GetApps
 - CreateApp
 - DeleteApp
3. Pada tab Body, di samping "Name", ganti nilai placeholder ("string") dengan nama untuk kampanye, seperti. **"MySampleProject"**
 4. Hapus koma setelah nama kampanye, lalu hapus seluruh tags objek pada baris 3 hingga 5. Ketika Anda selesai, permintaan Anda harus menyerupai contoh yang ditampilkan dalam cuplikan kode berikut.

```
{
  "Name": "MySampleProject"
}
```

Postman dikonfigurasi untuk mengirim permintaan sebagai payload JSON mentah.

5. Pilih Kirim. Jika kampanye berhasil dibuat, panel respons akan menampilkan status. 201 Created

```
{
  "Name": "MySampleProject"
  "Id": "12345678901234567890123456789012",
  "Arn": "arn:aws:mobiletargeting:us-
east-1:123456789012:apps/12345678901234567890123456789012",
  "tags": {}
}
```

```
}
```

Contoh: Kirim email dengan menggunakan **SendMessages** operasi

Sangat umum untuk menggunakan Amazon Pinpoint SendMessages API untuk mengirim pesan transaksional. Salah satu keuntungan mengirim pesan dengan menggunakan SendMessages API sebagai lawan membuat kampanye, adalah Anda dapat mengirim pesan ke alamat apa pun, seperti alamat email, nomor telepon, atau token perangkat. Alamat yang Anda kirim pesan tidak harus ada di akun Amazon Pinpoint Anda. Mari kita bandingkan metode ini dengan mengirim pesan dengan membuat kampanye. Sebelum mengirim kampanye di Amazon Pinpoint, Anda harus menambahkan titik akhir ke akun Amazon Pinpoint, membuat segmen, membuat kampanye, dan menjalankan kampanye.

Contoh di bagian ini menunjukkan cara mengirim pesan email transaksional langsung ke alamat email tertentu. Anda dapat mengubah permintaan ini untuk mengirim pesan melalui saluran lain, seperti SMS, push seluler, atau suara.

Untuk mengirim pesan email dengan mengirimkan permintaan SendMessages

1. Verifikasi bahwa saluran email diaktifkan untuk proyek dan alamat email atau domain yang ingin Anda gunakan untuk mengirim dan menerima pesan dikonfigurasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan dan menonaktifkan saluran email](#) dan [Memverifikasi identitas email di Panduan Pengguna](#) Amazon Pinpoint.

 Note

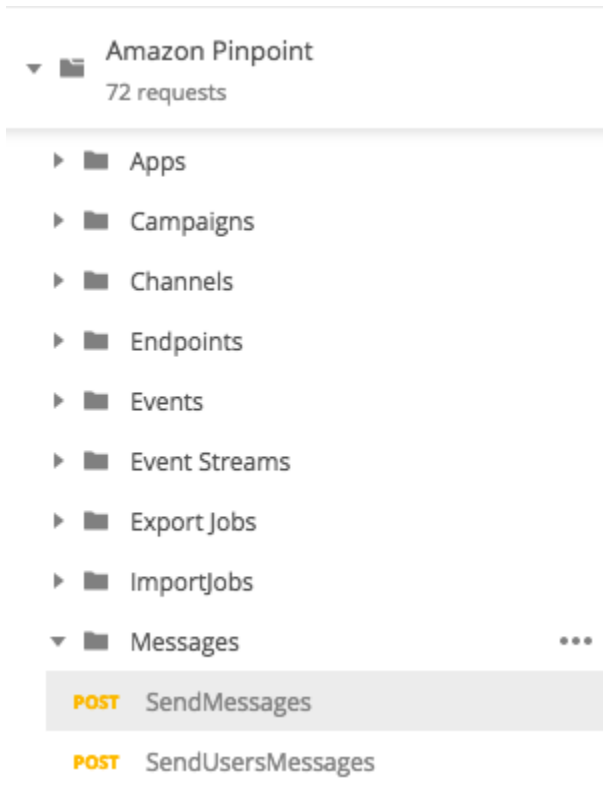
Untuk menyelesaikan prosedur di bagian ini, Anda harus memverifikasi dan alamat email

2. Pada menu Lingkungan, pilih Wilayah AWS yang ingin Anda kirim pesan.

Dalam contoh ini, Postman telah dikonfigurasi sehingga menu Lingkungan menunjukkan empat opsi berikut:

- AS Timur (Virginia Utara)
- AS Barat (Oregon)
- Eropa (Frankfurt)
- Eropa (Irlandia)

3. Di folder Pesan, pilih SendMessages operasi.



4. Pada tab Pra-permintaan Script, ganti nilai `projectId` variabel dengan ID proyek yang sudah ada di Wilayah yang Anda pilih di langkah 2 bagian ini.
5. Pada tab Body, hapus permintaan contoh yang ditampilkan di editor permintaan. Tempel kode berikut:

```
{
  "MessageConfiguration":{
    "EmailMessage":{
      "FromAddress":"sender@example.com",
      "SimpleEmail":{
        "Subject":{
          "Data":"Sample Amazon Pinpoint message"
        },
        "HtmlPart":{
          "Data":"<h1>Test message</h1><p>This is a sample message sent
from <a href=\"https://aws.amazon.com/pinpoint\">Amazon Pinpoint</a> using the
SendMessages API.</p>"
        },
        "TextPart":{
          "Data":"This is a sample message sent from Amazon Pinpoint
using the SendMessages API."
        }
      }
    }
  }
```

```

    }
  },
  "Addresses": {
    "recipient@example.com": {
      "ChannelType": "EMAIL"
    }
  }
}

```

6. Pada kode sebelumnya, ganti *sender@example.com* dengan alamat email terverifikasi Anda. Ganti *recipient@example.com* dengan alamat email terverifikasi yang ingin Anda kirim pesan.

Note

Jika akun Anda masih dalam kotak pasir email Amazon Pinpoint, Anda hanya dapat mengirim email ke alamat atau domain yang diverifikasi di akun Amazon Pinpoint Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang menghapus akun Anda dari kotak pasir, lihat [Meminta akses produksi untuk email di Panduan](#) Pengguna Amazon Pinpoint.

7. Pilih Kirim. Jika pesan berhasil dikirim, panel respons menampilkan status. 200 OK

```

{
  "ApplicationId": "12345678901234567890123456789012",
  "RequestId": "<sampleValue>",
  "Result": {
    "recipient@example.com": {
      "DeliveryStatus": "SUCCESSFUL",
      "StatusCode": 200,
      "StatusMessage": "<sampleValue>",
      "MessageId": "<sampleValue>"
    }
  }
}

```

Siapkan sistem pendaftaran SMS di Amazon Pinpoint

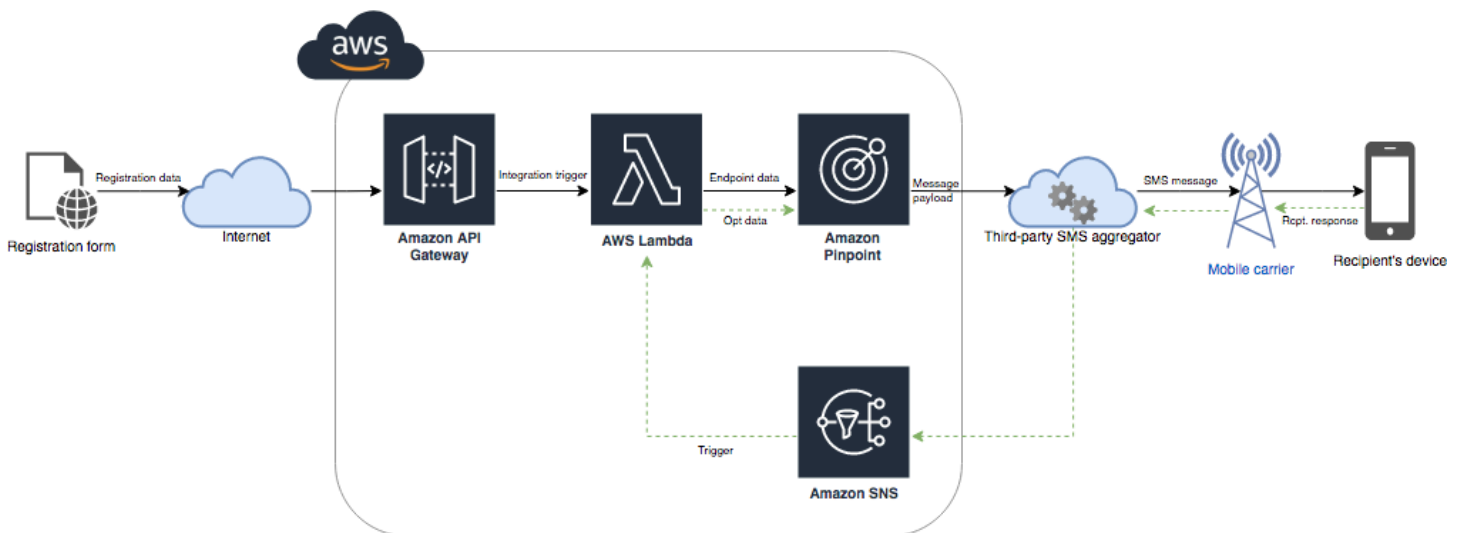
Pesan SMS (pesan teks) adalah cara yang bagus untuk mengirim pesan sensitif waktu ke pelanggan Anda menggunakan Amazon Pinpoint. Banyak orang menyimpan ponsel mereka di dekatnya setiap

saat, dan pesan SMS cenderung menarik perhatian orang lebih dari pemberitahuan push, email, atau panggilan telepon.

Cara umum untuk menangkap nomor ponsel pelanggan adalah dengan menggunakan formulir berbasis web. Setelah Anda memverifikasi nomor telepon pelanggan dan mengonfirmasi langganannya, Anda dapat mulai mengirim pesan SMS promosi, transaksional, dan informasi kepada pelanggan tersebut.

Tutorial ini menunjukkan cara mengatur formulir web untuk menangkap informasi kontak pelanggan. Formulir web mengirimkan informasi ini ke Amazon Pinpoint. Selanjutnya, Amazon Pinpoint memverifikasi bahwa nomor telepon valid, dan menangkap metadata lain yang terkait dengan nomor telepon. Setelah itu, Amazon Pinpoint mengirimkan pesan kepada pelanggan yang meminta mereka untuk mengonfirmasi langganannya. Setelah pelanggan mengonfirmasi langganannya, Amazon Pinpoint memilih mereka untuk menerima pesan Anda.

Diagram arsitektur berikut menunjukkan aliran data dalam solusi ini.



Tentang keikutsertaan ganda

Tutorial ini menunjukkan cara mengatur sistem opt-in ganda di Amazon Pinpoint yang menggunakan pesan SMS dua arah.

Dalam sistem keikutsertaan ganda SMS, pelanggan memberi Anda nomor telepon mereka dengan mengirimkannya dalam formulir web atau dalam aplikasi Anda. Saat menerima permintaan dari pelanggan, Anda membuat titik akhir baru di Amazon Pinpoint. Titik akhir yang baru harus dipilih keluar dari komunikasi Anda. Selanjutnya, Anda mengirim pesan ke nomor telepon itu. Dalam pesan Anda, Anda meminta penerima untuk mengonfirmasi langganannya dengan membalas dengan

kata atau frasa tertentu (seperti “Ya” atau “Konfirmasi”). Jika pelanggan menanggapi pesan dengan kata atau frasa yang Anda tentukan, Anda mengubah status titik akhir menjadi opted-in. Jika tidak, jika pelanggan tidak merespons atau mereka merespons dengan kata atau frasa yang berbeda, Anda dapat meninggalkan titik akhir dengan status opted-out.

Tentang solusi ini

Bagian ini berisi informasi tentang solusi yang Anda sedang membangun dalam tutorial ini.

Audiens yang Dituju

Tutorial ini ditujukan untuk pengembang dan pemirsa pelaksana sistem. Anda tidak harus terbiasa dengan Amazon Pinpoint untuk menyelesaikan langkah-langkah dalam tutorial ini. Namun, Anda harus nyaman mengelola kebijakan IAM, membuat fungsi Lambda di Node.js, dan menerapkan konten web.

Fitur yang Digunakan

Tutorial ini mencakup contoh penggunaan untuk fitur Amazon Pinpoint berikut:

- Mengirim pesan SMS transaksional
- Memperoleh informasi tentang nomor telepon dengan menggunakan validasi nomor telepon
- Menerima pesan SMS masuk dengan menggunakan pesan SMS dua arah
- Membuat segmen dinamis
- Membuat kampanye
- Berinteraksi dengan Amazon Pinpoint API dengan menggunakan AWS Lambda

Waktu yang dibutuhkan

Diperlukan waktu sekitar satu jam untuk menyelesaikan tutorial ini. Setelah Anda menerapkan solusi ini, ada langkah-langkah tambahan yang dapat Anda ambil untuk menyempurnakan solusi agar sesuai dengan kasus penggunaan unik Anda.

Pembatasan Regional

Tutorial ini mengharuskan Anda untuk menyewa kode panjang dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk menyewa kode panjang

husus yang berbasis di beberapa negara. Namun, hanya kode panjang yang berbasis di Kanada yang dapat digunakan untuk mengirim pesan SMS. (Anda dapat menggunakan kode panjang yang berbasis di negara dan wilayah lain untuk mengirim pesan suara.)

Kami mengembangkan contoh kode dalam tutorial ini dengan batasan ini dalam pikiran. Misalnya, contoh kode mengasumsikan bahwa nomor telepon penerima selalu memiliki 10 digit, dan kode negara 1. Jika Anda menerapkan solusi ini di negara atau wilayah selain Amerika Serikat atau Kanada, Anda harus memodifikasi contoh kode dengan tepat.

Biaya Penggunaan Sumber Daya

Tidak ada biaya untuk membuat AWS akun. Namun, dengan menerapkan solusi ini, Anda mungkin dikenakan biaya berikut:

- Biaya sewa kode panjang — Untuk menyelesaikan tutorial ini, Anda harus menyewa kode panjang. Kode panjang yang berbasis di Kanada berharga \$1,00 per bulan.
- Penggunaan validasi nomor telepon — Solusi dalam tutorial ini menggunakan fitur validasi nomor telepon Amazon Pinpoint untuk memverifikasi bahwa setiap nomor yang Anda terima valid dan diformat dengan benar, dan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang nomor telepon. Anda membayar \$0,006 untuk setiap permintaan validasi nomor telepon.
- Biaya pengiriman pesan — Solusi dalam tutorial ini mengirimkan pesan SMS keluar. Anda membayar untuk setiap pesan yang Anda kirim melalui Amazon Pinpoint. Harga yang Anda bayar untuk setiap pesan tergantung pada negara atau wilayah penerima. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di Amerika Serikat (tidak termasuk Wilayah AS), Anda membayar \$0,00645 per pesan. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di Kanada, Anda membayar antara \$0,00109—\$0,02, tergantung pada operator dan lokasi penerima.
- Biaya penerimaan pesan — Solusi ini juga menerima dan memproses pesan SMS yang masuk. Anda membayar untuk setiap pesan masuk yang dikirim ke nomor telepon yang terkait dengan akun Amazon Pinpoint Anda. Harga yang Anda bayar tergantung di mana nomor telepon penerima berada. Jika nomor penerima Anda berbasis di Amerika Serikat (tidak termasuk Wilayah AS), Anda membayar \$0,0075 per pesan masuk. Jika nomor Anda berbasis di Kanada, Anda membayar \$0,00155 per pesan masuk.
- Penggunaan Lambda — Solusi ini menggunakan dua fungsi Lambda yang berinteraksi dengan Amazon Pinpoint API. Ketika Anda memanggil fungsi Lambda, Anda akan dikenakan biaya berdasarkan jumlah permintaan untuk fungsi Anda, untuk waktu yang diperlukan untuk mengeksekusi kode Anda, dan untuk jumlah memori yang digunakan fungsi Anda. Fungsi dalam tutorial ini menggunakan memori yang sangat sedikit, dan biasanya berjalan selama 1-3

detik. Beberapa atau semua penggunaan Anda atas solusi ini mungkin termasuk dalam tingkat penggunaan gratis Lambda. Untuk informasi lebih lanjut, lihat harga [Lambda](#).

- Penggunaan API Gateway — Formulir web dalam solusi ini memanggil API yang dikelola oleh API Gateway. Untuk setiap juta panggilan ke API Gateway, Anda membayar \$3,50—\$3,70, tergantung pada Wilayah mana Anda AWS menggunakan Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya, lihat [harga API Gateway](#).
- Biaya hosting web — Solusi ini mencakup formulir berbasis web yang harus Anda host di situs web Anda. Harga yang Anda bayar untuk hosting konten ini tergantung pada penyedia hosting web Anda.

 Note

Semua harga yang ditampilkan dalam daftar ini dalam Dolar AS (USD).

Berikutnya: [Prasyarat](#)

Prasyarat untuk mengatur SMS di Amazon Pinpoint

Sebelum Anda memulai tutorial ini, Anda harus menyelesaikan prasyarat berikut:

- Anda harus memiliki AWS akun. Untuk membuat AWS akun, buka <https://console.aws.amazon.com/> dan pilih Buat AWS akun baru.
- Akun yang Anda gunakan untuk masuk harus dapat melakukan tugas-tugas berikut: Konsol Manajemen AWS
 - Buat kebijakan dan peran IAM baru
 - Buat proyek Amazon Pinpoint baru
 - Buat fungsi Lambda baru
 - Buat yang baru APIs di API Gateway
- Anda harus memiliki metode hosting dan penerbitan halaman web. Meskipun Anda dapat menggunakan AWS layanan untuk meng-host halaman web Anda, Anda tidak perlu melakukannya.

Tip

Untuk mempelajari selengkapnya tentang hosting halaman web menggunakan AWS layanan, lihat [Menghosting halaman web statis](#).

Berikutnya: [Mengatur Amazon Pinpoint](#)

Mengatur SMS di Amazon Pinpoint

Sebelum Anda dapat mengatur pesan SMS, Anda memerlukan proyek Amazon Pinpoint. Di bagian ini, Anda melakukan hal berikut:

- Buat proyek Amazon Pinpoint
- Aktifkan saluran SMS dan sewa nomor telepon
- Konfigurasi pesan SMS dua arah

Sebelum Anda mulai, tinjau [prasyarat](#).

Buat proyek Amazon Pinpoint

Untuk memulai, Anda perlu membuat proyek Amazon Pinpoint. Di Amazon Pinpoint, sebuah proyek terdiri dari segmen, kampanye, konfigurasi, dan data yang disatukan oleh tujuan bersama. Misalnya, Anda dapat menggunakan proyek untuk memuat semua konten yang terkait dengan aplikasi tertentu, atau dengan merek atau inisiatif pemasaran tertentu. Saat Anda menambahkan informasi pelanggan ke Amazon Pinpoint, informasi tersebut terkait dengan proyek.

Langkah-langkah yang terlibat dalam membuat proyek baru berbeda tergantung pada apakah Anda telah membuat proyek di Amazon Pinpoint sebelumnya.

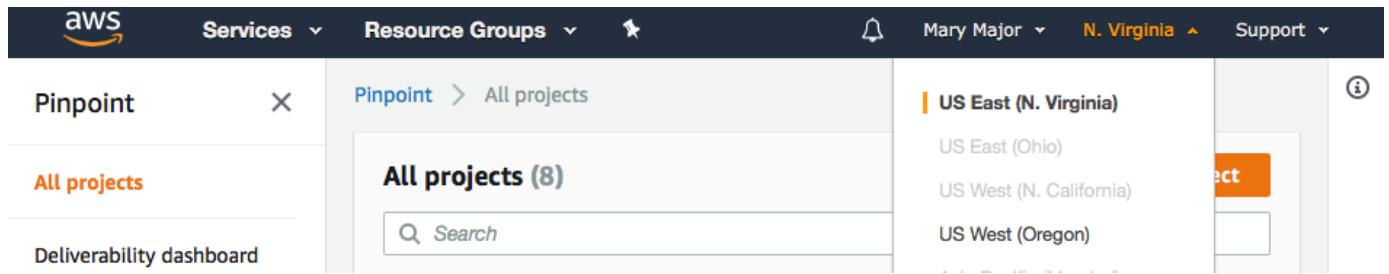
Membuat proyek (pengguna Amazon Pinpoint baru)

Langkah-langkah ini menjelaskan proses pembuatan proyek Amazon Pinpoint baru jika Anda belum pernah membuat proyek di Wilayah saat ini AWS .

Untuk membuat proyek

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

- Gunakan pemilih Wilayah untuk memilih AWS Wilayah yang ingin Anda gunakan, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Jika Anda tidak yakin, pilih Wilayah yang terletak paling dekat dengan Anda.



- Di bawah Memulai, untuk Nama, masukkan nama untuk kampanye (seperti **SMSRegistration**), lalu pilih Buat proyek.
- Pada halaman Konfigurasi fitur, pilih Lewati langkah ini.
- Di panel navigasi, pilih Semua proyek.
- Pada halaman Semua proyek, di samping proyek yang baru saja Anda buat, salin nilai yang ditampilkan di kolom Project ID.

Tip

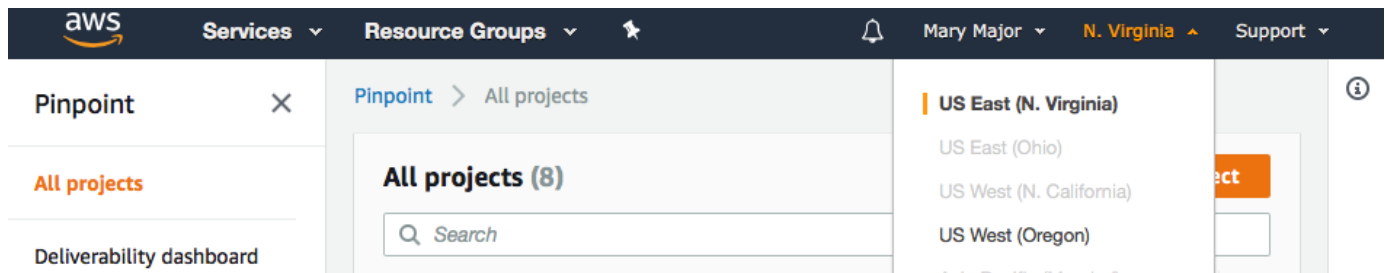
Anda perlu menggunakan ID ini di beberapa tempat berbeda dalam tutorial ini. Simpan ID proyek di tempat yang nyaman sehingga Anda dapat menyalinnya nanti.

Membuat proyek (pengguna Amazon Pinpoint yang ada)

Langkah-langkah ini menjelaskan proses pembuatan proyek Amazon Pinpoint baru jika Anda telah membuat proyek di Wilayah saat ini AWS .

Untuk membuat proyek

- Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
- Gunakan pemilih Wilayah untuk memilih AWS Wilayah yang ingin Anda gunakan, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Jika Anda tidak yakin, pilih Wilayah yang terletak paling dekat dengan Anda.



3. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
4. Pada jendela Buat proyek, untuk nama Proyek, masukkan nama untuk proyek (seperti **SMSRegistration**). Pilih Buat.
5. Pada halaman Konfigurasi fitur, pilih Lewati langkah ini.
6. Di panel navigasi, pilih Semua proyek.
7. Pada halaman Semua proyek, di samping proyek yang baru saja Anda buat, salin nilai yang ditampilkan di kolom Project ID.

Tip

Anda perlu menggunakan ID ini di beberapa tempat berbeda dalam tutorial ini. Simpan ID proyek di tempat yang nyaman sehingga Anda dapat menyalinnya nanti.

Dapatkan nomor telepon khusus

Note

Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka. Untuk mendapatkan informasi terbaru tentang cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola sumber daya SMS dan suara Anda, lihat [panduan pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) yang baru.

Setelah Anda membuat proyek, Anda dapat mulai mengkonfigurasi fitur dalam proyek itu. Di bagian ini, Anda mengaktifkan saluran SMS, dan mendapatkan nomor telepon khusus untuk digunakan saat mengirim pesan SMS.

 Note

Bagian ini mengasumsikan bahwa Anda menyewa nomor telepon 10DLC Amerika Serikat setelah pendaftaran merek dan kampanye, nomor Bebas Pulsa Amerika Serikat, atau kode panjang Kanada. Jika Anda mengikuti prosedur di bagian ini, tetapi memilih negara selain Amerika Serikat atau Kanada, Anda tidak akan dapat menggunakan nomor tersebut untuk mengirim pesan SMS. Untuk mempelajari selengkapnya tentang penyewaan kode panjang berkemampuan SMS di negara selain Amerika Serikat atau Kanada, [lihat Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di AWS Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna Akhir.

Untuk mengaktifkan saluran SMS menggunakan konsol Amazon Pinpoint, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan saluran SMS

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, di bawah Settings (Pengaturan), pilih SMS and voice (SMS dan suara).
3. Di samping pengaturan SMS, pilih Edit.
4. Di bawah Pengaturan umum, pilih Aktifkan saluran SMS untuk proyek ini, lalu pilih Simpan perubahan.

Untuk meminta nomor telepon menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Minta nomor telepon (Konsol)

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

 Note

Pastikan Anda meminta nomor telepon Wilayah AWS yang sama dengan saat Anda membuat proyek Amazon Pinpoint.

2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon, lalu Minta pencetus.

3. Pada halaman Pilih negara untuk negara tujuan Pesan pilih Amerika Serikat atau Kanada. Pilih Berikutnya.
4. Pada bagian Kasus penggunaan pesan, masukkan yang berikut ini:

- Di bawah kemampuan Nomor pilih SMS

 Important

Kemampuan untuk SMS dan Voice tidak dapat diubah setelah nomor telepon telah dibeli.

- Untuk pesan dua arah pilih Ya.
5. Pilih Berikutnya.
 6. Di bawah Pilih jenis pencetus pilih kode Panjang atau 10DLC.

Jika Anda memilih 10DLC dan sudah memiliki kampanye terdaftar, Anda dapat memilih kampanye dari Associate ke kampanye terdaftar.

7. Pilih Berikutnya.
8. Pada Tinjauan dan permintaan Anda dapat memverifikasi dan mengedit permintaan Anda sebelum mengirimkannya. Pilih Minta.
9. Jendela Registrasi yang Diperlukan dapat muncul tergantung pada jenis nomor telepon yang Anda minta. Nomor telepon Anda dikaitkan dengan pendaftaran ini dan Anda tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran](#).
 - a. Untuk nama formulir Pendaftaran masukkan nama yang ramah.
 - b. Pilih Mulai pendaftaran untuk menyelesaikan pendaftaran nomor telepon atau Daftar nanti.

 Important

Nomor telepon Anda tidak dapat mengirim pesan sampai pendaftaran Anda disetujui.

Anda masih ditagih biaya sewa bulanan berulang untuk nomor telepon terlepas dari status pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan pendaftaran, lihat [Pendaftaran](#).

Aktifkan SMS dua arah

Sekarang setelah Anda memiliki nomor telepon khusus, Anda dapat mengatur SMS dua arah. Mengaktifkan SMS dua arah memungkinkan pelanggan Anda untuk menanggapi pesan SMS yang Anda kirimkan kepada mereka. Dalam solusi ini, Anda menggunakan SMS dua arah untuk memberi pelanggan Anda cara untuk mengonfirmasi bahwa mereka ingin berlangganan program SMS Anda.

Untuk mengaktifkan SMS dua arah menggunakan konsol SMS AWS End User Messaging, ikuti langkah-langkah berikut:

Aktifkan SMS dua arah

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon pilih nomor telepon.
4. Pada tab SMS dua arah pilih tombol Edit pengaturan.
5. Pada halaman Edit pengaturan pilih Aktifkan pesan dua arah.
6. Untuk jenis Tujuan pilih Amazon SNS.
 - Topik Amazon SNS baru - SMS Pesan Pengguna AWS Akhir membuat topik di akun Anda. Topik tersebut secara otomatis dibuat dengan semua izin yang diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang topik Amazon SNS, lihat [Mengonfigurasi Amazon SNS di panduan pengembangan](#) Amazon SNS.
 - Untuk tujuan pesan masuk masukkan nama topik, seperti **SMSRegistrationFormTopic**.
7. Untuk peran saluran dua arah pilih Gunakan kebijakan topik SNS.
8. Pilih Simpan perubahan.

Gunakan konsol SMS Pesan Pengguna AWS Akhir untuk menambahkan kata kunci ke nomor telepon yang dikirimkan pelanggan kepada Anda untuk mengonfirmasi langganan mereka (seperti **Yes** atau **Confirm**).

Tambahkan kata kunci

1. Buka konsol SMS AWS End User Messaging di <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Nomor telepon.
3. Pada halaman Nomor telepon pilih nomor telepon untuk menambahkan kata kunci.
4. Pada tab Kata Kunci pilih tombol Tambah kata kunci.

5. Di panel Kata Kunci Kustom tambahkan yang berikut ini:
 - Kata kunci — Kata kunci baru untuk ditambahkan (seperti **Yes** atau **Confirm**).
 - Pesan respons — Pesan untuk dikirim kembali ke penerima.
 - Tindakan kata kunci — Tindakan yang harus dilakukan ketika kata kunci diterima. Pilih Respons otomatis.
6. Pilih Tambah kata kunci.

Berikutnya: [Buat kebijakan dan peran IAM](#)

Buat kebijakan dan peran IAM untuk digunakan dengan SMS di Amazon Pinpoint

Langkah selanjutnya dalam menerapkan solusi pendaftaran SMS di Amazon Pinpoint adalah mengonfigurasi kebijakan dan peran dalam AWS Identity and Access Management (IAM). Untuk solusi ini, Anda perlu membuat kebijakan yang menyediakan akses ke sumber daya tertentu yang terkait dengan Amazon Pinpoint. Anda kemudian membuat peran dan melampirkan kebijakan padanya. Kemudian dalam tutorial ini, Anda membuat AWS Lambda fungsi yang menggunakan peran ini untuk memanggil operasi tertentu di Amazon Pinpoint API.

Buat kebijakan IAM

Bagian ini menunjukkan cara membuat kebijakan IAM. Pengguna dan peran yang menggunakan kebijakan ini dapat melakukan hal berikut:

- Gunakan fitur Validasi Nomor Telepon
- Lihat, membuat, dan memperbarui titik akhir Amazon Pinpoint
- Kirim pesan ke titik akhir Amazon Pinpoint

Dalam tutorial ini, Anda ingin memberi Lambda kemampuan untuk melakukan tugas-tugas ini. Namun, untuk keamanan tambahan, kebijakan ini menggunakan prinsip pemberian hak istimewa paling sedikit. Dengan kata lain, itu hanya memberikan izin yang diperlukan untuk menyelesaikan solusi ini, dan tidak lebih. Kebijakan ini dibatasi dengan cara-cara berikut:

- Anda hanya dapat menggunakannya untuk memanggil API Validasi Nomor Telepon di Wilayah tertentu.

- Anda hanya dapat menggunakannya untuk melihat, membuat, atau memperbarui titik akhir yang terkait dengan proyek Amazon Pinpoint tertentu.
- Anda hanya dapat menggunakannya untuk mengirim pesan ke titik akhir yang terkait dengan proyek Amazon Pinpoint tertentu.

Untuk membuat kebijakan

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di panel navigasi, pilih Kebijakan dan kemudian pilih Buat kebijakan.
3. Pada tab JSON, tempel kode berikut.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:PutLogEvents",
        "logs:CreateLogGroup"
      ],
      "Resource": "arn:aws:logs:*:*:*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "mobiletargeting:SendMessages",
      "Resource": "arn:aws:mobiletargeting:us-east-1:111122223333:apps/projectId/*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mobiletargeting:GetEndpoint",
        "mobiletargeting:UpdateEndpoint",
        "mobiletargeting:PutEvents"
      ],
    }
  ]
}
```



```
        "Resource": "arn:aws:mobiletargeting:us-  
east-1:111122223333:apps/projectId/endpoints/*"  
    },  
    {  
        "Effect": "Allow",  
        "Action": "mobiletargeting:PhoneNumberValidate",  
        "Resource": "arn:aws:mobiletargeting:us-  
east-1:111122223333:phone/number/validate"  
    }  
]  
}
```

Pada contoh sebelumnya, lakukan hal berikut:

- Ganti *region* dengan AWS Wilayah tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint, seperti `us-east-1` atau `eu-central-1`

 Tip

Untuk daftar lengkap AWS Wilayah tempat Amazon Pinpoint tersedia, lihat [AWS wilayah dan titik akhir](#) di. Referensi Umum AWS

- Ganti *accountId* dengan ID unik untuk AWS akun Anda.
- Ganti *projectId* dengan ID unik proyek yang Anda buat di [Buat proyek Amazon Pinpoint dari tutorial](#) ini.

 Note

LogsTindakan memungkinkan Lambda untuk mencatat outputnya di CloudWatch Log.

4. Pilih Berikutnya.
5. Untuk nama Kebijakan, masukkan nama untuk kebijakan, seperti **RegistrationFormPolicy**. Pilih Buat kebijakan.

Membuat peran IAM

Untuk membuat peran

1. Buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di konsol IAM, di panel navigasi, pilih Peran, lalu pilih Buat peran.
3. Di bawah Jenis entitas tepercaya, pilih AWS layanan, lalu untuk Layanan atau kasus pengguna pilih Lambda dari daftar drop-down.
4. Pilih Berikutnya.
5. Di bawah Kebijakan izin, pilih atau cari kebijakan yang Anda buat di bagian sebelumnya, lalu pilih Berikutnya.
6. Di bawah Detail peran, untuk nama Peran, masukkan nama untuk peran tersebut, seperti **SMSRegistrationForm**. Pilih Buat peran.

Berikutnya: [Buat fungsi Lambda](#)

Buat fungsi Lambda untuk digunakan dengan pesan SMS Amazon Pinpoint

Bagian ini menunjukkan cara membuat dan mengonfigurasi dua fungsi Lambda untuk digunakan dengan pesan SMS Amazon Pinpoint. Kemudian, Anda menyiapkan API Gateway dan Amazon Pinpoint untuk menjalankan fungsi ini saat peristiwa tertentu terjadi. Kedua fungsi ini membuat dan memperbarui titik akhir dalam proyek Amazon Pinpoint yang Anda tentukan. Fungsi pertama juga menggunakan fitur validasi nomor telepon.

Buat fungsi yang memvalidasi informasi pelanggan dan membuat titik akhir

Fungsi pertama mengambil input dari formulir pendaftaran Anda, yang diterimanya dari Amazon API Gateway. Ini menggunakan informasi ini untuk mendapatkan informasi tentang nomor telepon pelanggan dengan menggunakan fitur [validasi nomor telepon](#) Amazon Pinpoint. Fungsi tersebut kemudian menggunakan data yang divalidasi untuk membuat titik akhir baru dalam proyek Amazon Pinpoint yang Anda tentukan. Secara default, titik akhir yang dibuat fungsi dipilih keluar dari komunikasi future dari Anda, tetapi status ini dapat diubah oleh fungsi kedua. Akhirnya, fungsi ini mengirimkan pesan kepada pelanggan yang meminta mereka untuk memverifikasi bahwa mereka ingin menerima komunikasi SMS dari Anda.

Untuk membuat fungsi Lambda

1. Buka AWS Lambda konsol di <https://console.aws.amazon.com/lambda/>.

2. Pilih Buat fungsi.
3. Di bawah Buat fungsi, pilih Gunakan cetak biru.
4. Di bidang pencarian, masukkan **hello**, lalu tekan Enter. Dalam daftar hasil, pilih fungsi hello-world Node.js, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Create function info

Choose one of the following options to create your function.

☐ Author from scratch
Start with a simple Hello World example.

☒ Use a blueprint
Build a Lambda application from sample code and configuration presets for common use cases.

☐ Container image
Select a container image to deploy for your function.

Basic information info

Blueprint name
Hello world function
A starter AWS Lambda function. nodejs18.x ▾

Function name
Enter a name that describes the purpose of your function.
RegistrationForm
Use only letters, numbers, hyphens, or underscores with no spaces.

Runtime
nodejs18.x

Architecture
x86_64

Execution role
Choose a role that defines the permissions of your function. To create a custom role, go to the [IAM console](#).
☐ Create a new role with basic Lambda permissions
☒ Use an existing role
☐ Create a new role from AWS policy templates

Existing role
Choose an existing role that you've created to be used with this Lambda function. The role must have permission to upload logs to Amazon CloudWatch Logs.
 SMSRegistrationForm 🔗
[View the SMSRegistrationForm role](#) on the IAM console.

5. Di bagian Informasi dasar, lakukan hal berikut:
 - Untuk Nama, masukkan nama untuk fungsi tersebut, seperti **RegistrationForm**.
 - Untuk Peran, pilih Pilih peran yang sudah ada.
 - Untuk peran yang ada, pilih peran SMSRegistrationFormulir yang Anda buat di [Buat peran IAM](#).

Setelah selesai, pilih Create function.

6. Untuk Sumber kode hapus fungsi sampel di editor kode, lalu tempel kode berikut:

```
import { PinpointClient, PhoneNumberValidateCommand, UpdateEndpointCommand,
  SendMessagesCommand } from "@aws-sdk/client-pinpoint"; // ES Modules import
const pinClient = new PinpointClient({region: process.env.region});

// Make sure the SMS channel is enabled for the projectId that you specify.
// See: https://docs.aws.amazon.com/pinpoint/latest/userguide/channels-sms-setup.html
var projectId = process.env.projectId;
```

```
// You need a dedicated long code in order to use two-way SMS.
// See: https://docs.aws.amazon.com/pinpoint/latest/userguide/channels-voice-manage.html#channels-voice-manage-request-phone-numbers
var originationNumber = process.env.originationNumber;

// This message is spread across multiple lines for improved readability.
var message = "ExampleCorp: Reply YES to confirm your subscription. 2 msgs per "
    + "month. No purchase req'd. Msg&data rates may apply. Terms: "
    + "example.com/terms-sms";

var messageType = "TRANSACTIONAL";

export const handler = async (event, context) => {
    console.log('Received event:', event);
    await validateNumber(event);
};

async function validateNumber (event) {
    var destinationNumber = event.destinationNumber;
    if (destinationNumber.length == 10) {
        destinationNumber = "+1" + destinationNumber;
    }
    var params = {
        NumberValidateRequest: {
            IsoCountryCode: 'US',
            PhoneNumber: destinationNumber
        }
    };
    try{
        const PhoneNumberValidatorresponse = await pinClient.send( new
        PhoneNumberValidateCommand(params));
        console.log(PhoneNumberValidatorresponse);
        if (PhoneNumberValidatorresponse['NumberValidateResponse']['PhoneTypeCode'] ==
        0) {
            await createEndpoint(PhoneNumberValidatorresponse, event.firstName,
            event.lastName, event.source);

        } else {
            console.log("Received a phone number that isn't capable of receiving "
            + "SMS messages. No endpoint created.");
        }
    }catch(err){
        console.log(err);
    }
}
```

```
}

async function createEndpoint(data, firstName, lastName, source) {
  var destinationNumber = data['NumberValidateResponse']
  ['CleansedPhoneNumberE164'];
  var endpointId = data['NumberValidateResponse']
  ['CleansedPhoneNumberE164'].substring(1);

  var params = {
    ApplicationId: projectId,
    // The Endpoint ID is equal to the cleansed phone number minus the leading
    // plus sign. This makes it easier to easily update the endpoint later.
    EndpointId: endpointId,
    EndpointRequest: {
      ChannelType: 'SMS',
      Address: destinationNumber,
      // OptOut is set to ALL (that is, endpoint is opted out of all messages)
      // because the recipient hasn't confirmed their subscription at this
      // point. When they confirm, a different Lambda function changes this
      // value to NONE (not opted out).
      OptOut: 'ALL',
      Location: {
        PostalCode: data['NumberValidateResponse']['ZipCode'],
        City: data['NumberValidateResponse']['City'],
        Country: data['NumberValidateResponse']['CountryCodeIso2'],
      },
      Demographic: {
        Timezone: data['NumberValidateResponse']['Timezone']
      },
      Attributes: {
        Source: [
          source
        ]
      },
    },
    User: {
      UserAttributes: {
        FirstName: [
          firstName
        ],
        LastName: [
          lastName
        ]
      }
    }
  }
}
```

```

    }
  };
  try{
    const UpdateEndpointresponse = await pinClient.send(new
UpdateEndpointCommand(params));
    console.log(UpdateEndpointresponse);
    await sendConfirmation(destinationNumber);
  }catch(err){
    console.log(err);
  }
}

async function sendConfirmation(destinationNumber) {
  var params = {
    ApplicationId: projectId,
    MessageRequest: {
      Addresses: {
        [destinationNumber]: {
          ChannelType: 'SMS'
        }
      },
      MessageConfiguration: {
        SMSMessage: {
          Body: message,
          MessageType: messageType,
          OriginationNumber: originationNumber
        }
      }
    }
  };
  try{
    const SendMessagesCommandresponse = await pinClient.send(new
SendMessagesCommand(params));
    console.log("Message sent! "
      + SendMessagesCommandresponse['MessageResponse']['Result']
[destinationNumber]['StatusMessage']);
  }catch(err){
    console.log(err);
  }
}

```

7. Pada tab Konfigurasi untuk variabel Lingkungan, pilih Edit dan kemudian Tambahkan variabel lingkungan, lakukan hal berikut:

- Di baris pertama, buat variabel dengan kunci **originationNumber**. Selanjutnya, atur nilainya ke nomor telepon kode panjang khusus yang Anda terima di [Langkah 1.2](#).

Note

Pastikan untuk menyertakan tanda plus (+) dan kode negara untuk nomor telepon. Jangan sertakan karakter khusus lainnya, seperti tanda hubung (-), periode (.), atau tanda kurung.

- Di baris kedua, buat variabel dengan kunci **projectId**. Selanjutnya, tetapkan nilai ke ID unik proyek yang Anda buat di [Langkah 1.1](#).
- Di baris ketiga, buat variabel dengan kunci **region**. Selanjutnya, tetapkan nilainya ke Wilayah tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint, seperti **us-east-1** atau **us-west-2**.

Ketika Anda selesai, bagian Variabel Lingkungan harus menyerupai contoh yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Environment variables

You can define environment variables as key-value pairs that are accessible from your function code. These are useful to store configuration settings without the need to change function code. [Learn more.](#)

originationNumber	+12065550199	Remove
projectId	33d643d9bexample9a5e726f6c4	Remove
region	us-east-1	Remove
Key	Value	Remove

► Encryption configuration

8. Di bagian atas halaman, pilih Simpan.

Uji fungsi

Setelah Anda membuat fungsi, Anda harus mengujinya untuk memastikan bahwa itu dikonfigurasi dengan benar. Juga, pastikan bahwa peran IAM yang Anda buat memiliki izin yang sesuai.

Untuk menguji fungsi

1. Pilih tab Uji.
2. Pilih Buat acara baru, lakukan hal berikut:
 - Untuk Nama peristiwa, masukkan nama untuk peristiwa pengujian, seperti **MyPhoneNumber**.
 - Hapus kode contoh di editor kode. Tempel kode berikut:

```
{
  "destinationNumber": "+12065550142",
  "firstName": "Carlos",
  "lastName": "Salazar",
  "source": "Registration form test"
}
```

- Dalam contoh kode sebelumnya, ganti nilai `destinationNumber`, `firstName`, dan `lastName` atribut dengan nilai yang ingin Anda gunakan untuk pengujian, seperti detail kontak pribadi Anda. Saat Anda menguji fungsi ini, ia mengirimkan pesan SMS ke nomor telepon yang Anda tentukan dalam `destinationNumber` atribut. Pastikan nomor telepon yang Anda tentukan dapat menerima pesan SMS.
 - Pilih Buat.
3. Pilih Uji.
 4. Di bawah Hasil eksekusi: berhasil, pilih Detail. Di bagian Keluaran log, tinjau output dari fungsi tersebut. Pastikan fungsi berjalan tanpa kesalahan.

Periksa perangkat yang terkait dengan `destinationNumber` yang Anda tentukan untuk memastikan bahwa perangkat tersebut menerima pesan pengujian.

5. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
6. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang Anda buat di [Buat proyek Amazon Pinpoint](#).
7. Di panel navigasi, pilih Segmen. Pada halaman Segmen, pilih Buat segmen.
8. Di Segmen grup 1, di bawah Tambahkan filter untuk menyempurnakan segmen Anda, pilih Filter menurut pengguna.
9. Untuk Pilih atribut pengguna, pilih `FirstName`. Kemudian, untuk Pilih nilai, pilih nama depan yang Anda tentukan dalam acara pengujian.

Bagian estimasi Segmen harus menunjukkan bahwa tidak ada titik akhir yang memenuhi syarat, dan satu titik akhir total, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Hasil ini diharapkan.

Saat fungsi membuat titik akhir baru, titik akhir dipilih keluar. Segmen di Amazon Pinpoint secara otomatis mengecualikan titik akhir yang dipilih keluar.

Segment group 1 Info

A segment group contains filters that you apply to base segments. If you choose an imported segment as a base segment, you can't use other imported segments as base segments nor add an additional segment group.

Include endpoints that are in **any** of the following segments **All segments**

Endpoints that match **any** of the following filters:

Filter 1: User

FirstName is Choose values

Carlos

Add more attributes or metrics to this filter Info

+ Add an attribute or metric

OR

Add filters to refine your segment.

Add a filter

Segment estimate Info

Eligible endpoints

The number of customers who will receive campaigns that target this segment.

0 endpoints

No matches found

Your segment didn't produce any results. Remove or modify your segment filters until the segment contains at least one member.

Total endpoints

The number of recipients who meet the criteria for this segment.

1 endpoints

Buat fungsi yang memilih pelanggan untuk komunikasi Anda

Fungsi kedua hanya dijalankan ketika pelanggan membalas pesan yang dikirim oleh fungsi pertama. Jika balasan pelanggan menyertakan kata kunci yang Anda tentukan dalam [Aktifkan SMS dua arah](#), fungsi akan memperbarui catatan titik akhir mereka untuk memilih mereka dalam komunikasi future. Amazon Pinpoint juga secara otomatis merespons dengan pesan yang Anda tentukan di [Aktifkan SMS dua arah](#).

Jika pelanggan tidak merespons, atau merespons dengan apa pun selain kata kunci yang ditunjuk, maka tidak ada yang terjadi. Titik akhir pelanggan tetap berada di Amazon Pinpoint, tetapi tidak dapat ditargetkan berdasarkan segmen.

Untuk membuat fungsi Lambda

1. Buka AWS Lambda konsol di <https://console.aws.amazon.com/lambda/>.
2. Pilih Buat fungsi.
3. Di bawah fungsi Create, pilih Blueprints.
4. Di bidang pencarian, masukkan **hello**, lalu tekan Enter. Dalam daftar hasil, pilih fungsi hello-world Node.js, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Pilih Konfigurasi.
5. Di bagian Informasi dasar, lakukan hal berikut:

- Untuk Nama, masukkan nama untuk fungsi tersebut, seperti **RegistrationForm_OptIn**.
- Untuk Peran, pilih Pilih peran yang sudah ada.
- Untuk peran yang ada, pilih peran SMSRegistration Formulir yang Anda buat di [Buat peran IAM](#).

Setelah selesai, pilih Create function.

6. Hapus fungsi sampel di editor kode, lalu tempel kode berikut:

```
import { PinpointClient, UpdateEndpointCommand } from "@aws-sdk/client-pinpoint"; // ES Modules import

// Create a new Pinpoint client instance with the region specified in the environment variables
const pinClient = new PinpointClient({ region: process.env.region });

// Get the Pinpoint project ID and the confirm keyword from environment variables
const projectId = process.env.projectId;
const confirmKeyword = process.env.confirmKeyword.toLowerCase();

// This is the main handler function that is invoked when the Lambda function is triggered
export const handler = async (event, context) => {
  console.log('Received event:', event);

  try {
    // Extract the timestamp, message, and origination number from the SNS event
    const timestamp = event.Records[0].Sns.Timestamp;
    const message = JSON.parse(event.Records[0].Sns.Message);
    const originationNumber = message.originationNumber;
    const response = message.messageBody.toLowerCase();

    // Check if the response message contains the confirm keyword
    if (response.includes(confirmKeyword)) {
      // If the confirm keyword is found, update the endpoint's opt-in status
      await updateEndpointOptIn(originationNumber, timestamp);
    }
  } catch (error) {
    console.error('An error occurred:', error);
    throw error; // Rethrow the error to handle it upstream
  }
}
```

```

    }
};

// This function updates the opt-in status of a Pinpoint endpoint
async function updateEndpointOptIn(originationNumber, timestamp) {
    // Extract the endpoint ID from the origination number
    const endpointId = originationNumber.substring(1);

    // Prepare the parameters for the UpdateEndpointCommand
    const params = {
        ApplicationId: projectId,
        EndpointId: endpointId,
        EndpointRequest: {
            Address: originationNumber,
            ChannelType: 'SMS',
            OptOut: 'NONE',
            Attributes: {
                OptInTimestamp: [timestamp]
            },
        },
    };

    try {
        // Send the UpdateEndpointCommand to update the endpoint's opt-in status
        const updateEndpointResponse = await pinClient.send(new
UpdateEndpointCommand(params));
        console.log(updateEndpointResponse);
        console.log(`Successfully changed the opt status of endpoint ID
${endpointId}`);
    } catch (error) {
        console.error('An error occurred while updating endpoint:', error);
        throw error; // Rethrow the error to handle it upstream
    }
}

```

7. Di bawah variabel Lingkungan, lakukan hal berikut:

- Di baris pertama, buat variabel dengan kunci dari **projectId**. Selanjutnya, tetapkan nilai ke ID unik proyek yang Anda buat di [Buat proyek Amazon Pinpoint](#).
- Di baris kedua, buat variabel dengan kunci **region**. Selanjutnya, tetapkan nilainya ke Wilayah tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint, seperti **us-east-1** atau **us-west-2**

- Di baris ketiga, buat variabel dengan kunci **confirmKeyword**. Selanjutnya, atur nilai ke kata kunci konfirmasi yang Anda buat di [Aktifkan SMS dua arah](#).

Note

Kata kunci tidak peka huruf besar/kecil. Fungsi ini mengubah pesan masuk ke huruf kecil.

Ketika Anda selesai, bagian Variabel Lingkungan harus menyerupai contoh yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Environment variables

You can define environment variables as key-value pairs that are accessible from your function code. These are useful to store configuration settings without the need to change function code. [Learn more.](#)

projectId	33d643d9example9a5e726f6c4a	Remove
confirmKeyword	Yes	Remove
region	us-east-1	Remove
Key	Value	Remove

► Encryption configuration

8. Di bagian atas halaman, pilih Simpan.

Uji fungsi

Setelah Anda membuat fungsi, Anda harus mengujinya untuk memastikan bahwa itu dikonfigurasi dengan benar. Juga, pastikan bahwa peran IAM yang Anda buat memiliki izin yang sesuai.

Untuk menguji fungsi

1. Pilih Uji.
2. Pada jendela Configure test event, lakukan hal berikut:
 - a. Pilih Buat peristiwa pengujian baru.
 - b. Untuk Nama peristiwa, masukkan nama untuk peristiwa pengujian, seperti **MyResponse**.

- c. Hapus kode contoh di editor kode. Tempel kode berikut:

```
{
  "Records": [
    {
      "Sns": {
        "Message": "{\"originationNumber\": \"+12065550142\", \"messageBody\": \"Yes\"}\",",
        "Timestamp": "2019-02-20T17:47:44.147Z"
      }
    }
  ]
}
```

Dalam contoh kode sebelumnya, ganti nilai `originationNumber` atribut dengan nomor telepon yang Anda gunakan saat menguji fungsi Lambda sebelumnya. Ganti nilai `messageBody` dengan kata kunci SMS dua arah yang Anda tentukan di [Aktifkan SMS dua arah](#). Secara opsional, Anda dapat mengganti nilai `Timestamp` dengan tanggal dan waktu saat ini.

- d. Pilih Buat.
3. Pilih UjiLagi.
 4. Di bawah Hasil eksekusi: berhasil, pilih Detail. Di bagian Keluaran log, tinjau output dari fungsi tersebut. Pastikan fungsi berjalan tanpa kesalahan.
 5. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
 6. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang Anda buat di [Buat proyek Amazon Pinpoint](#).
 7. Di panel navigasi, pilih Segmen. Pada halaman Segmen, pilih Buat segmen.
 8. Di Segmen grup 1, di bawah Tambahkan filter untuk menyempurnakan segmen Anda, pilih Filter menurut pengguna.
 9. Untuk Pilih atribut pengguna, pilih FirstName. Kemudian, untuk Pilih nilai, pilih nama depan yang Anda tentukan dalam acara pengujian.

Bagian estimasi Segmen harus menunjukkan bahwa ada satu titik akhir yang memenuhi syarat, dan satu titik akhir total.

Berikutnya: [Mengatur Amazon API Gateway](#)

Siapkan Amazon API Gateway untuk pesan SMS di Amazon Pinpoint

Di bagian ini, Anda membuat API baru dengan menggunakan Amazon API Gateway sebagai bagian dari pendaftaran SMS untuk Amazon Pinpoint. Formulir pendaftaran yang Anda terapkan dalam solusi ini memanggil API ini. API Gateway kemudian meneruskan informasi yang diambil pada formulir pendaftaran ke fungsi Lambda yang Anda buat dalam fungsi Buat [Lambda](#).

Buat API

Pertama, Anda harus membuat API baru di API Gateway. Prosedur berikut menunjukkan cara membuat REST API baru.

Untuk membuat API baru

1. Buka konsol API Gateway di <https://console.aws.amazon.com/apigateway/>.
2. Pilih Buat API. Buat pilihan berikut:
 - Di bawah Pilih protokol, pilih REST.
 - Di bawah Create new API, pilih New API.
 - Di bawah Pengaturan, untuk Nama, masukkan nama, seperti **RegistrationForm**. Untuk Deskripsi, secara opsional masukkan beberapa teks yang menjelaskan tujuan API. Untuk Jenis Titik Akhir, pilih Regional. Kemudian, pilih Create API.

Contoh pengaturan ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Choose the protocol

Select whether you would like to create a REST API or a WebSocket API.

☒ REST ☐ WebSocket

Create new API

In Amazon API Gateway, a REST API refers to a collection of resources and methods that can be invoked through HTTPS endpoints.

☒ New API ☐ Clone from existing API ☐ Import from Swagger or Open API 3 ☐ Example API

Settings

Choose a friendly name and description for your API.

API name*	RegistrationForm
Description	Collects input from a registration form. which is passed on to a
Endpoint Type	Regional

* Required

Create API

Buat sumber daya

Sekarang setelah Anda membuat API, Anda dapat mulai menambahkan sumber daya ke dalamnya. Setelah itu, Anda menambahkan metode POST ke sumber daya, dan memberi tahu API Gateway untuk meneruskan data yang Anda terima dari metode ini ke fungsi Lambda Anda.

1. Pada menu Tindakan, pilih Buat Sumber Daya. Di panel Sumber Daya Anak Baru, untuk Nama Sumber Daya, masukkan **register**, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Pilih Buat Sumber Daya.

New Child Resource

Use this page to create a new child resource for your resource. 

Configure as [proxy resource](#)

☐ 

Resource Name*

Resource Path*

You can add path parameters using brackets. For example, the resource path **{username}** represents a path parameter called 'username'. Configuring **/ {proxy+}** as a proxy resource catches all requests to its sub-resources. For example, it works for a GET request to **/foo**. To handle requests to **/**, add a new ANY method on the **/** resource.

Enable API Gateway CORS

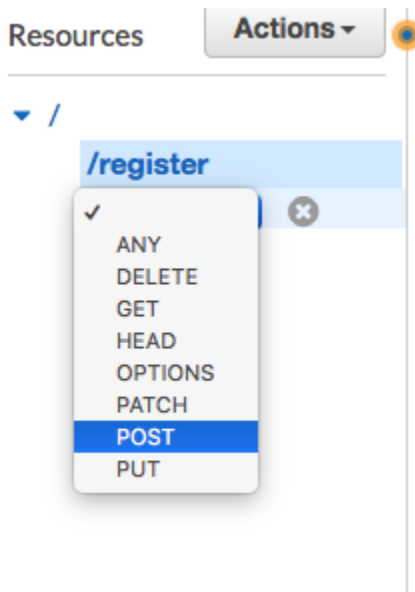
☐ 

* Required

[Cancel](#)

[Create Resource](#)

2. Pada menu Actions, pilih Create Method. Dari menu yang muncul, pilih POST, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Kemudian pilih tombol tanda centang.



3. Di panel **/register - POST - Setup**, buat pilihan berikut:
 - Untuk jenis Integrasi, pilih Fungsi Lambda.
 - Pilih Gunakan Integrasi Proxy Lambda.

- Untuk Wilayah Lambda, pilih Wilayah tempat Anda membuat fungsi Lambda.
- Untuk Fungsi Lambda, pilih fungsi yang Anda buat dalam RegisterEndpoint fungsi Buat [Lambda](#).

Contoh pengaturan ini ditunjukkan pada gambar berikut.

/register - POST - Setup



Choose the integration point for your new method.

Integration type ☒ Lambda Function ⓘ

☐ HTTP ⓘ

☐ Mock ⓘ

☐ AWS Service ⓘ

☐ VPC Link ⓘ

Use Lambda Proxy integration ☒ ⓘ

Lambda Region

Lambda Function

ⓘ

Use Default Timeout ☒ ⓘ

Save

Pilih Simpan. Pada jendela yang muncul, pilih OK untuk memberikan izin API Gateway untuk menjalankan fungsi Lambda Anda.

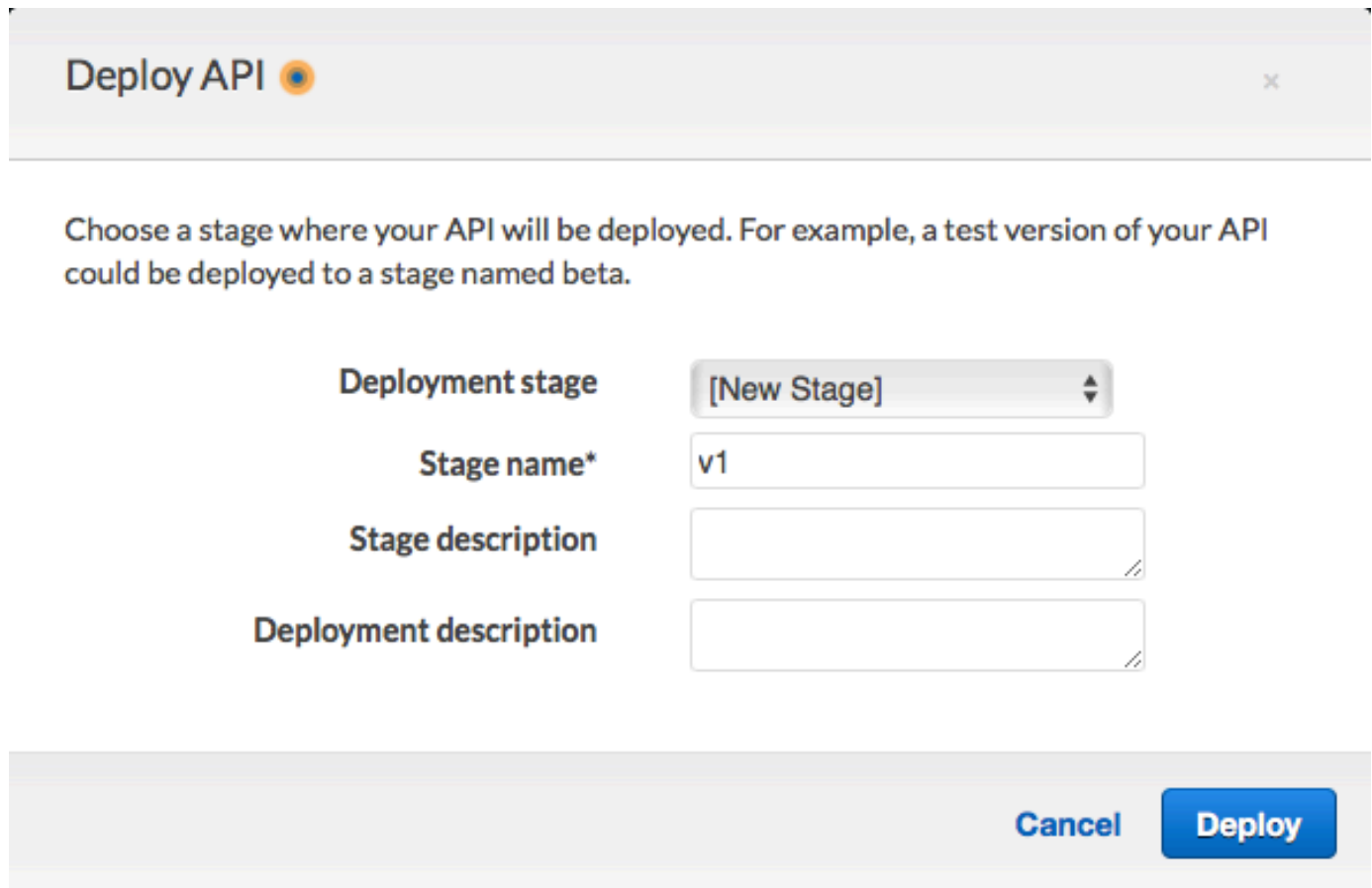
Terapkan API

API sekarang siap digunakan. Pada titik ini, Anda harus menerapkannya untuk membuat titik akhir yang dapat diakses publik.

1. Pada menu Tindakan, pilih Deploy API. Pada jendela Deploy API, buat pilihan berikut:
 - Untuk tahap Deployment, pilih [New Stage].
 - Untuk nama Panggung, masukkan **v1**.

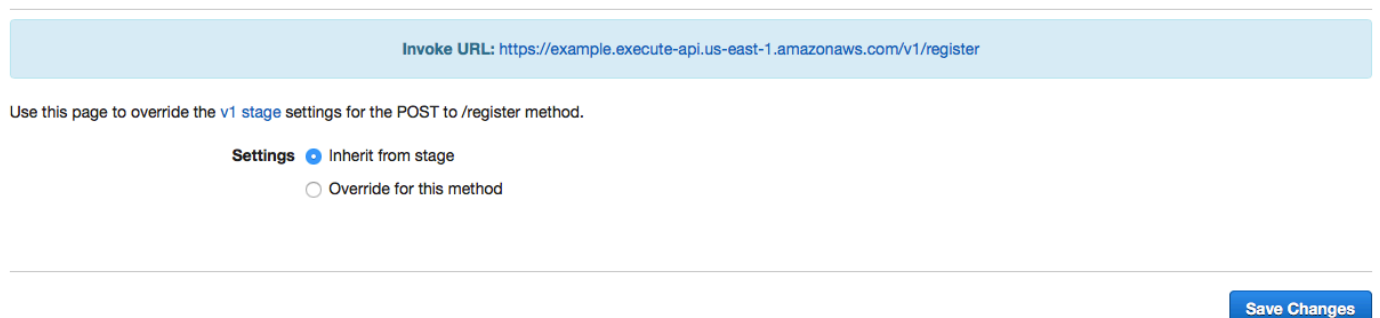
- Pilih Deploy.

Contoh pilihan ini ditunjukkan pada gambar berikut.

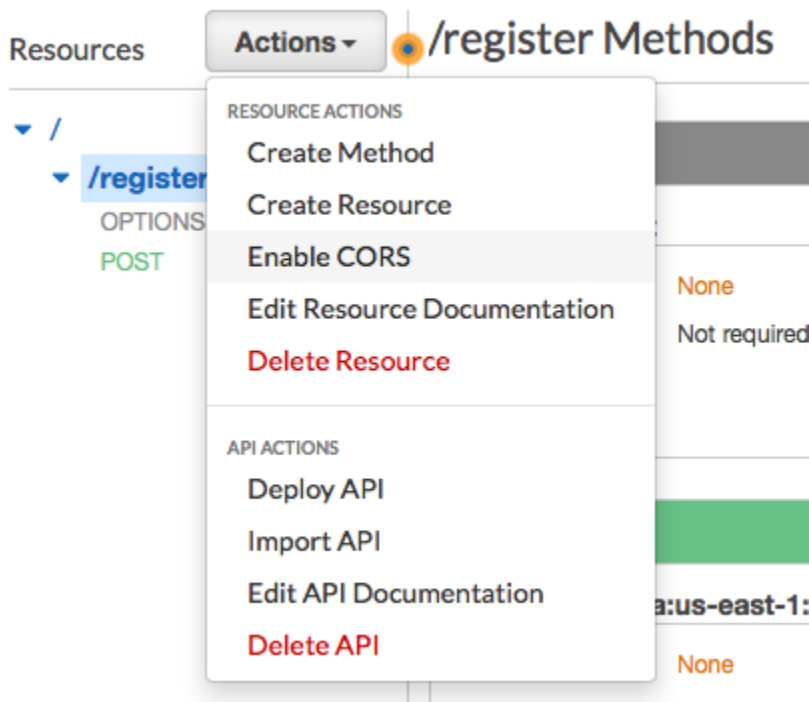


2. Di panel Editor Tahap v1, pilih sumber daya /register, lalu pilih metode POST. Salin alamat yang ditampilkan di sebelah URL Invoke, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

v1 - POST - /register



3. Pada panel navigasi, silakan pilih Sumber Daya. Dalam daftar sumber daya, pilih sumber daya /register. Terakhir, pada menu Tindakan, pilih Aktifkan CORS, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.



4. Pada panel Aktifkan CORS, pilih Aktifkan CORS dan ganti header CORS yang ada.

Berikutnya: [Membuat dan menyebarkan formulir web](#)

Membuat dan menyebarkan formulir web untuk menggunakan pesan SMS untuk Amazon Pinpoint

Semua komponen yang menggunakan AWS layanan untuk pesan SMS menggunakan Amazon Pinpoint sekarang tersedia. Langkah terakhir adalah membuat dan menyebarkan formulir web yang menangkap data pelanggan.

Buat JavaScript handler formulir

Di bagian ini, Anda membuat JavaScript fungsi yang mem-parsing konten formulir web yang Anda buat di bagian berikutnya. Setelah mengurai konten, fungsi ini mengirimkan data ke API yang Anda buat di [Mengatur Amazon API Gateway](#).

Untuk membuat handler formulir

1. Di editor teks, buat file baru.
2. Di editor, tempel kode berikut.

```
$(document).ready(function() {

    // Handle form submission.
    $("#submit").click(function(e) {

        var firstName = $("#firstName").val(),
            lastName = $("#lastName").val(),
            source = window.location.pathname,
            optTimestamp = undefined,
            utcSeconds = Date.now() / 1000,
            timestamp = new Date(0),
            phone = $("#areaCode").val()
                    + $("#phone1").val()
                    + $("#phone2").val();

        e.preventDefault();

        if (firstName == "") {
            $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-info"
role="alert">Please enter your first name.</div>');
        } else if (lastName == "") {
            $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-info"
role="alert">Please enter your last name.</div>');
        } else if (phone.match(/^0-9]/gi)) {
            $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-info"
role="alert">Your phone number contains invalid characters. Please check the phone
number that you supplied.</div>');
        } else if (phone.length < 10) {
            $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-info"
role="alert">Please enter your phone number.</div>');
        } else if (phone.length > 10) {
            $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-info"
role="alert">Your phone number contains too many digits. Please check the phone
number that you supplied.</div>');
        } else {
            $('#submit').prop('disabled', true);
            $('#submit').html('<span class="spinner-border spinner-border-sm"
role="status" aria-hidden="true"></span> Saving your preferences</button>');

            timestamp.setUTCSeconds(utcSeconds);

            var data = JSON.stringify({
                'destinationNumber': phone,
```

```

        'firstName': firstName,
        'lastName': lastName,
        'source': source,
        'optTimestamp': timestamp.toString()
    });

$.ajax({
    type: 'POST',
    url: 'https://example.execute-api.us-east-1.amazonaws.com/v1/register',
    contentType: 'application/json',
    data: data,
    success: function(res) {
        $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-success"
role="alert"><p>Congratulations! You've successfully registered for SMS
Alerts from ExampleCorp.</p><p>We just sent you a message. Follow the instructions
in the message to confirm your subscription. We won't send any additional
messages until we receive your confirmation.</p><p>If you decide you don't
want to receive any additional messages from us, just reply to one of our messages
with the keyword STOP.</p></div>');
        $('#submit').prop('hidden', true);
        $('#unsubAll').prop('hidden', true);
        $('#submit').text('Preferences saved!');
    },
    error: function(jqxhr, status, exception) {
        $('#form-response').html('<div class="mt-3 alert alert-danger"
role="alert">An error occurred. Please try again later.</div>');
        $('#submit').text('Save preferences');
        $('#submit').prop('disabled', false);
    }
});
    }
});
});

```

3. Pada contoh sebelumnya, ganti *https://example.execute-api.us-east-1.amazonaws.com/v1/register* dengan URL Invoke yang Anda peroleh di [Deploy API](#).
4. Simpan file tersebut.

Buat file formulir

Di bagian ini, Anda membuat file HTML yang berisi formulir yang digunakan pelanggan untuk mendaftar program SMS Anda. File ini menggunakan penanganan JavaScript formulir yang Anda buat di bagian sebelumnya untuk mengirimkan data formulir ke fungsi Lambda Anda.

Important

Ketika pengguna mengirimkan formulir ini, itu memicu fungsi Lambda yang memanggil beberapa operasi Amazon Pinpoint API. Pengguna jahat dapat meluncurkan serangan pada formulir Anda yang dapat menyebabkan sejumlah besar permintaan dibuat. Jika Anda berencana untuk menggunakan solusi ini untuk kasus penggunaan produksi, Anda harus mengamankannya dengan menggunakan sistem seperti [Google reCAPTCHA](#).

Untuk membuat formulir

1. Di editor teks, buat file baru.
2. Di editor, tempel kode berikut.

```
<!doctype html>
<html lang="en">

<head>
  <!-- Meta tags required by Bootstrap -->
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">

  <link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.3.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-gg0yR0iXcBMQv3Xipma34MD+dH/1fQ784/j6cY/iJTQU0hcWr7x9JvoRxT2MZw1T" crossorigin="anonymous">
  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.3.1.slim.min.js" integrity="sha384-q8i/X+965Dz00rT7abK41JStQIAqVgRVzpbzo5smXKp4YfRvH+8abtTE1Pi6jizo" crossorigin="anonymous"></script>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/popper.js@1.14.7/dist/umd/popper.min.js" integrity="sha384-U02eT0CpHqQ6hJty5KVphhtPhzWj9W01clHTMGa3JDZwrnQq4sF86dIHNDz0W1" crossorigin="anonymous"></script>
```

```

<script src="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.3.1/js/
bootstrap.min.js" integrity="sha384-JjSmVgyd0p3pXB1rRibZUAYoIIy60rQ6VrjIEaFf/
nJGzIxFDsf4x0xIM+B07jRM" crossorigin="anonymous"></script>
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.3.1/jquery.min.js"></
script>

<script type="text/javascript" src="SMSFormHandler.js"></script>
<title>SMS Registration Form</title>
</head>

<body>
<div class="container">
<div class="row justify-content-center mt-3">
<div class="col-md-6">
<h1>Register for SMS Alerts</h1>
<p>Enter your phone number below to sign up for PromotionName messages from
ExampleCorp.</p>
<p>We don't share your contact information with anyone else. For more
information, see our <a href="http://example.com/privacy">Privacy Policy</a>.</p>
<p>ExampleCorp alerts are only available to recipients in the United
States.</p>
</div>
</div>
<div class="row justify-content-center">
<div class="col-md-6">
<form>
<div class="form-group">
<label for="firstName" class="font-weight-bold">First name</label>
<input type="text" class="form-control" id="firstName"
placeholder="Your first name" required>
</div>
<div class="form-group">
<label for="lastName" class="font-weight-bold">Last name</label>
<input type="text" class="form-control" id="lastName" placeholder="Your
last name" required>
</div>
<label for="areaCode" class="font-weight-bold">Phone number</label>
<div class="input-group">
<span class="h3">(&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
<input type="tel" class="form-control" id="areaCode" placeholder="Area
code" required>
<span class="h3">&nbsp;&nbsp;&nbsp;)&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
<input type="tel" class="form-control" id="phone1" placeholder="555"
required>

```

```

        <span class="h3">&nbsp;&nbsp;&nbsp;-&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
        <input type="tel" class="form-control" id="phone2" placeholder="0199"
required>
    </div>
    <div id="form-response"></div>
    <button id="submit" type="submit" class="btn btn-primary btn-block
mt-3">Submit</button>
</form>
</div>
</div>
<div class="row mt-3">
    <div class="col-md-12 text-center">
        <small class="text-muted">Copyright © 2019, ExampleCorp or its
affiliates.</small>
    </div>
</div>
</div>
</body>

</html>

```

3. Pada contoh sebelumnya, ganti *SMSFormHandler.js* dengan path lengkap ke JavaScript file handler formulir yang Anda buat di bagian sebelumnya.
4. Simpan file tersebut.

Unggah file formulir

Sekarang Anda telah membuat formulir HTML dan penanganan JavaScript formulir, langkah terakhir adalah mempublikasikan file-file ini ke internet. Bagian ini mengasumsikan bahwa Anda memiliki penyedia hosting web yang ada. Jika Anda tidak memiliki penyedia hosting yang ada, Anda dapat meluncurkan situs web dengan menggunakan Amazon Route 53, Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), dan Amazon CloudFront Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menghosting situs web statis](#).

Jika Anda menggunakan penyedia hosting web lain, konsultasikan dokumentasi penyedia untuk informasi lebih lanjut tentang penerbitan halaman web.

Uji formulir

Setelah Anda mempublikasikan formulir, Anda harus mengirimkan beberapa acara pengujian untuk memastikan bahwa itu berfungsi seperti yang diharapkan.

Untuk menguji formulir pendaftaran

1. Di browser web, buka lokasi di mana Anda mengunggah formulir pendaftaran. Jika Anda menggunakan contoh kode dari [Buat penanganan JavaScript formulir](#), Anda melihat formulir yang menyerupai contoh pada gambar berikut.

Register for SMS Alerts

Enter your phone number below to sign up for PromotionName messages from ExampleCorp.

We don't share your contact information with anyone else. For more information, see our [Privacy Policy](#).

ExampleCorp alerts are only available to recipients in the United States.

First name

Last name

Phone number

() -

Submit

Copyright © 2019, ExampleCorp or its affiliates.

2. Masukkan informasi kontak Anda di kolom Nama depan, Nama belakang, dan Nomor telepon.

Note

Saat Anda mengirimkan formulir, Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan ke nomor telepon yang Anda tentukan. Karena fungsi ini, Anda harus menggunakan nomor telepon asli untuk menguji solusi dari awal hingga akhir.

Jika Anda menguji fungsi Lambda dalam fungsi Buat [Lambda](#), proyek Amazon Pinpoint Anda sudah berisi setidaknya satu titik akhir. Saat menguji formulir ini, Anda harus mengirimkan nomor telepon yang berbeda pada formulir, atau menghapus titik akhir yang ada dengan menggunakan operasi [DeleteEndpointAPI](#).

3. Periksa perangkat yang terkait dengan nomor telepon yang Anda tentukan untuk memastikan bahwa itu menerima pesan.
4. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
5. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang Anda buat di [Buat proyek Amazon Pinpoint](#).
6. Di panel navigasi, pilih Segmen. Pada halaman Segmen, pilih Buat segmen.
7. Di Segmen grup 1, di bawah Tambahkan filter untuk menyempurnakan segmen Anda, pilih Filter menurut pengguna.
8. Untuk Pilih atribut pengguna, pilih FirstName. Kemudian, untuk Pilih nilai, pilih nama depan yang Anda tentukan saat Anda mengirimkan formulir.

Bagian estimasi Segmen harus menunjukkan bahwa tidak ada titik akhir yang memenuhi syarat, dan satu titik akhir (di bawah Total titik akhir), seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut. Hasil ini diharapkan. Saat fungsi Lambda membuat titik akhir baru, titik akhir dipilih keluar secara default.

Segment group 1 [Info](#)

A segment group contains filters that you apply to base segments. If you choose an Imported segment as a base segment, you can't use other Imported segments as base segments nor add an additional segment group.

Include endpoints that are in **any** of the following segments **All segments**

Endpoints that match **any** of the following filters:

Filter 1: User

FirstName is Choose values
Carlos

Add more attributes or metrics to this filter [Info](#)
[+ Add an attribute or metric](#)

OR

Add filters to refine your segment.
[Add a filter](#)

Segment estimate [Info](#)

Eligible endpoints
The number of customers who will receive campaigns that target this segment.

0 endpoints

No matches found
Your segment didn't produce any results. Remove or modify your segment filters until the segment contains at least one member.

Total endpoints
The number of recipients who meet the criteria for this segment.

1 endpoints

9. Pada perangkat yang menerima pesan, balas pesan dengan kata kunci SMS dua arah yang Anda tentukan di [Aktifkan SMS dua arah](#). Amazon Pinpoint segera mengirimkan pesan respons.

10. Di konsol Amazon Pinpoint, ulangi langkah 4 hingga 8. Kali ini, saat Anda membuat segmen, Anda akan melihat satu titik akhir yang memenuhi syarat, dan satu titik akhir total. Hasil ini diharapkan, karena titik akhir sekarang dipilih.

Langkah selanjutnya

Dengan menyelesaikan tutorial ini, Anda telah melakukan hal berikut:

- Membuat proyek Amazon Pinpoint, mengkonfigurasi saluran SMS, dan memperoleh kode panjang khusus.
- Membuat kebijakan IAM yang menggunakan hak istimewa paling kecil untuk memberikan hak akses, dan mengaitkan kebijakan itu dengan peran.
- Membuat dua fungsi Lambda yang menggunakan `PhoneNumberValidate`, `UpdateEndpoint`, dan `SendMessages` operasi di Amazon Pinpoint API.
- Membuat REST API menggunakan API Gateway.
- Membuat dan menyebarkan formulir berbasis web yang mengumpulkan informasi kontak pelanggan.
- Melakukan tes pada solusi untuk memastikannya bekerja.

Bagian ini membahas beberapa cara agar Anda dapat menggunakan informasi pelanggan yang Anda kumpulkan dengan menggunakan solusi ini. Ini juga mencakup beberapa saran cara Anda dapat menyesuaikan solusi ini agar sesuai dengan kasus penggunaan unik Anda.

Buat segmen pelanggan

Semua detail pelanggan yang Anda kumpulkan melalui formulir ini disimpan sebagai titik akhir. Solusi ini menciptakan titik akhir yang berisi beberapa atribut yang dapat Anda gunakan untuk tujuan segmentasi.

Misalnya, solusi ini menangkap atribut endpoint yang disebut. `Source` Atribut ini berisi path lengkap ke lokasi di mana formulir di-host. Saat Anda membuat segmen, Anda dapat memfilter segmen berdasarkan titik akhir, dan kemudian menyaring filter lebih lanjut dengan memilih `Source` atribut.

Membuat segmen berdasarkan `Source` atribut dapat berguna dalam beberapa cara. Pertama, ini memungkinkan Anda untuk dengan cepat membuat segmen pelanggan yang mendaftar untuk menerima pesan SMS dari Anda. Selain itu, alat segmentasi di Amazon Pinpoint secara otomatis mengecualikan titik akhir yang tidak dipilih untuk menerima pesan.

SourceAtribut ini juga berguna jika Anda memutuskan untuk meng-host formulir pendaftaran di beberapa lokasi berbeda. Misalnya, materi pemasaran Anda dapat merujuk ke formulir yang di-host di satu lokasi, sementara pelanggan yang menemukan formulir saat menjelajahi situs web Anda dapat melihat versi yang di-host di tempat lain. Ketika Anda melakukan ini, atribut Sumber untuk pelanggan yang mengisi formulir setelah melihat materi pemasaran Anda berbeda dari mereka yang mengisi formulir setelah menemukannya di situs web Anda. Anda dapat menggunakan perbedaan ini untuk membuat segmen yang berbeda, dan kemudian mengirim komunikasi yang disesuaikan ke masing-masing audiens tersebut.

Kirim pesan kampanye yang dipersonalisasi

Setelah membuat segmen, Anda dapat mulai mengirim kampanye ke segmen tersebut. Saat membuat pesan kampanye, Anda dapat mempersonalisasikannya dengan menentukan atribut titik akhir yang ingin Anda sertakan dalam pesan. Misalnya, formulir web yang digunakan dalam solusi ini mengharuskan pelanggan untuk memasukkan nama depan dan belakang mereka. Nilai-nilai ini disimpan dalam catatan pengguna yang terkait dengan titik akhir.

Misalnya, jika Anda menggunakan operasi GetEndpoint API untuk mengambil informasi tentang titik akhir yang dibuat menggunakan solusi ini, Anda akan melihat bagian yang menyerupai contoh berikut:

```
...
"User": {
  "UserAttributes": {
    "FirstName": [
      "Carlos"
    ],
    "LastName": [
      "Salazar"
    ]
  }
}
...
```

Jika Anda ingin menyertakan nilai atribut ini dalam pesan kampanye, Anda dapat menggunakan notasi titik untuk merujuk ke atribut. Kemudian lampirkan seluruh referensi dalam kawat gigi keriting ganda. Misalnya, untuk menyertakan nama depan setiap penerima dalam pesan kampanye, sertakan string berikut dalam pesan: `{{User.UserAttributes.FirstName}}`. Ketika Amazon Pinpoint mengirim pesan, itu menggantikan string dengan nilai atribut. `FirstName`

Gunakan formulir untuk mengumpulkan informasi tambahan

Anda dapat memodifikasi solusi ini untuk mengumpulkan informasi tambahan pada formulir pendaftaran. Misalnya, Anda dapat meminta pelanggan untuk memberikan alamat mereka, dan kemudian menggunakan data alamat untuk mengisi `Location.City`, `Location.Country`, `Location.Region`, dan `Location.PostalCode` bidang di Endpoint sumber daya. Mengumpulkan informasi alamat pada formulir pendaftaran dapat menghasilkan titik akhir yang berisi informasi yang lebih akurat. Untuk membuat perubahan ini, Anda perlu menambahkan bidang yang sesuai ke formulir web. Anda juga harus memodifikasi JavaScript kode untuk formulir untuk meneruskan nilai baru. Terakhir, Anda harus memodifikasi fungsi Lambda yang membuat titik akhir untuk menangani informasi baru yang masuk.

Anda juga dapat memodifikasi formulir sehingga mengumpulkan informasi kontak di saluran lain. Misalnya, Anda dapat menggunakan formulir untuk mengumpulkan alamat email pelanggan selain nomor telepon mereka. Untuk membuat perubahan ini, Anda perlu memodifikasi HTML dan JavaScript untuk formulir web. Anda juga harus memodifikasi fungsi Lambda yang membuat titik akhir sehingga menciptakan dua titik akhir terpisah (satu untuk titik akhir email, dan satu untuk titik akhir SMS). Anda juga harus memodifikasi fungsi Lambda sehingga menghasilkan nilai unik untuk `User.UserId` atribut, dan kemudian mengaitkan nilai itu dengan kedua titik akhir.

Catat atribut tambahan untuk tujuan audit

Solusi ini mencatat dua atribut berharga saat membuat dan memperbarui titik akhir. Pertama, ketika fungsi Lambda pertama awalnya membuat titik akhir, ia mencatat URL formulir itu sendiri dalam atribut `Attributes.Source`. Jika pelanggan merespons pesan, fungsi Lambda kedua membuat `Attributes.OptInTimestamp` atribut. Atribut ini berisi tanggal dan waktu yang tepat ketika pelanggan memberikan persetujuan mereka untuk menerima pesan dari Anda.

Kedua bidang ini dapat berguna jika Anda pernah diminta oleh operator seluler atau badan pengatur untuk memberikan bukti persetujuan pelanggan. Anda dapat mengambil informasi ini kapan saja dengan menggunakan operasi [GetEndpointAPI](#).

Anda juga dapat memodifikasi fungsi Lambda untuk merekam data tambahan yang mungkin berguna untuk tujuan audit, seperti alamat IP tempat permintaan pendaftaran dikirimkan.

Proyek Amazon Pinpoint

Di Amazon Pinpoint, proyek adalah kumpulan informasi penerima, segmen, kampanye, dan perjalanan. Pengguna Amazon Pinpoint baru harus memulai dengan membuat proyek. Jika Anda telah menggunakan Amazon Pinpoint API, Anda mungkin telah melihat referensi ke aplikasi. Di Amazon Pinpoint, proyek dan aplikasi adalah istilah yang dapat dipertukarkan.

Secara umum, Anda mengonfigurasi pengaturan untuk setiap proyek, dan pengaturan ini berlaku secara default ke semua kampanye dan perjalanan dalam proyek. Jika Anda ingin menyesuaikan kampanye atau perjalanan individu untuk memenuhi kebutuhan spesifik, Anda dapat mengubah pengaturan tertentu untuk kampanye atau perjalanan. Perubahan Anda kemudian mengganti pengaturan default untuk proyek, dan kampanye atau perjalanan menggunakan setelan khusus yang Anda pilih.

Selain pengaturan yang khusus untuk proyek individu, kampanye, atau perjalanan, ada juga beberapa pengaturan tingkat akun. Pengaturan tingkat akun ini berlaku untuk semua proyek untuk akun Amazon Pinpoint Anda dan, dalam beberapa kasus, lainnya. Layanan AWS Pengaturan ini meliputi:

- Akses produksi dan pengiriman kuota untuk saluran.
- Kredensi SMTP dan pengaturan lain untuk mengirim email dengan menggunakan antarmuka Amazon Pinpoint SMTP.
- Nomor telepon khusus untuk mengirim SMS dan pesan suara, dan untuk menerima pesan SMS.
- Identitas terverifikasi untuk mengirim email dan pesan SMS.
- Informasi SMS seperti kode pendek, kode panjang, 10DLC, kata kunci, dan pengirim terdaftar IDs untuk mengirim pesan SMS.

Untuk melihat semua pengaturan untuk akun Amazon Pinpoint Anda, buka proyek Amazon Pinpoint, pilih Pengaturan di panel navigasi, lalu pilih jenis pengaturan yang ingin Anda lihat.

Topik

- [Mengelola proyek Amazon Pinpoint](#)

Mengelola proyek Amazon Pinpoint

Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk membuat, melihat, mengedit, dan menghapus proyek. Dalam proyek, Anda juga dapat [mengimpor titik akhir](#), [membangun segmen](#), [membuat kampanye](#), [membuat perjalanan](#), dan [melihat data analitik](#) untuk proyek tersebut.

Gunakan halaman Pengaturan umum untuk menentukan kapan Amazon Pinpoint dapat mengirim pesan untuk kampanye dan perjalanan dalam proyek saat ini dan berapa banyak pesan yang dapat dikirim Amazon Pinpoint untuk kampanye dan perjalanan tersebut. Ini termasuk pengaturan seperti kerangka waktu untuk mengirim pesan dan jumlah maksimum pesan untuk dikirim ke setiap titik akhir. Anda juga dapat menggunakan halaman Pengaturan umum untuk menghapus proyek.

Membuat proyek

Prosedur untuk membuat proyek baru berbeda tergantung pada apakah akun Anda sudah berisi proyek saat ini Wilayah AWS.

Opsi 1: Buat dan konfigurasi proyek (pengguna Amazon Pinpoint baru)

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat proyek baru. Jika Anda belum pernah membuat proyek di Amazon Pinpoint, selesaikan prosedur di bagian ini.

Jika akun Amazon Pinpoint Anda menyertakan satu atau beberapa proyek yang ada, Anda harus menyelesaikan langkah-langkahnya. [Opsi 2: Buat dan konfigurasi proyek \(pengguna Amazon Pinpoint yang ada\)](#)

Untuk membuat proyek

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Jika ini adalah pertama kalinya Anda menggunakan Amazon Pinpoint, Anda melihat halaman yang memperkenalkan Anda ke fitur layanan.

Di bagian Memulai, masukkan nama untuk proyek Anda, lalu pilih Buat proyek. Nama proyek yang Anda tentukan dapat berisi hingga 64 karakter.

Note

Anda tidak dapat mengganti nama proyek setelah dibuat.

3. Pada halaman Konfigurasi fitur, pilih saluran untuk dikonfigurasi. Misalnya, jika Anda berencana untuk menggunakan proyek untuk mengirim email, pilih tombol Konfigurasi di bagian Email.

Saat Anda memilih untuk menyiapkan saluran, Anda akan melihat opsi yang terkait dengan konfigurasi saluran tersebut. Misalnya, jika Anda memilih untuk [mengatur saluran email](#), Anda melihat opsi yang terkait dengan memverifikasi alamat email. Jika Anda memilih untuk [mengatur saluran SMS](#), Anda akan melihat opsi yang terkait dengan pengaturan batas pengeluaran dan jenis pesan default.

 Note

Anda dapat mengonfigurasi saluran tambahan dalam proyek ini nanti. Anda tidak terbatas hanya mengirim pesan melalui saluran yang Anda konfigurasikan selama proses ini.

Opsi 2: Buat dan konfigurasikan proyek (pengguna Amazon Pinpoint yang ada)

Prosedur di bagian ini menunjukkan cara membuat proyek jika akun Amazon Pinpoint Anda sudah menyertakan satu atau beberapa proyek yang sudah ada.

Jika akun Amazon Pinpoint Anda tidak berisi proyek apa pun, Anda harus menyelesaikan langkah-langkahnya. [Opsi 1: Buat dan konfigurasikan proyek \(pengguna Amazon Pinpoint baru\)](#)

Untuk membuat proyek

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
3. Pada jendela Create a project, untuk nama Project, masukkan nama untuk project Anda, lalu pilih Create. Nama proyek yang Anda tentukan dapat berisi hingga 64 karakter.
4. Pada halaman Konfigurasi fitur, pilih saluran untuk dikonfigurasi. Misalnya, jika Anda berencana untuk menggunakan proyek untuk mengirim email, pilih tombol Konfigurasi di bagian Email.

Saat Anda memilih untuk menyiapkan saluran, Anda akan melihat opsi yang terkait dengan konfigurasi saluran tersebut. Misalnya, jika Anda memilih untuk [mengatur saluran email](#), Anda melihat opsi yang terkait dengan memverifikasi alamat email. Jika Anda memilih untuk [mengatur saluran SMS](#), Anda akan melihat opsi yang terkait dengan pengaturan batas pengeluaran dan jenis pesan default.

 Note

Anda dapat mengonfigurasi saluran tambahan dalam proyek ini nanti. Anda tidak terbatas hanya mengirim pesan melalui saluran yang Anda konfigurasi selama proses ini.

Jika Anda lebih suka mengatur saluran nanti, pilih Lewati langkah ini.

Mengedit pengaturan default proyek

Pada halaman Pengaturan umum, Anda dapat mengonfigurasi pengaturan default dan kuota yang ingin Anda terapkan ke kampanye dan perjalanan dalam proyek. Saat Anda mengubah setelan ini, Amazon Pinpoint secara otomatis menerapkannya ke semua kampanye dan perjalanan baru yang Anda buat untuk proyek tersebut. Pengaturan tidak diterapkan ke kampanye atau perjalanan apa pun yang sebelumnya Anda buat. Anda juga dapat mengonfigurasi pengaturan yang sama ini untuk setiap kampanye dan perjalanan. Jika Anda mengonfigurasi setelan untuk kampanye atau perjalanan individual, pengaturan tersebut akan mengganti setelan yang Anda pilih di halaman Pengaturan umum.

Untuk mengkonfigurasi pengaturan default untuk proyek

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda ubah pengaturan defaultnya.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Pengaturan umum.
4. Pilih Edit.
5. Pada halaman Edit pengaturan umum, ubah salah satu pengaturan berikut:

- a. Pengaturan kampanye

Jam waktu tenang

Gunakan pengaturan ini untuk mencegah Amazon Pinpoint mengirim pesan selama jam tertentu. Saat Anda mengonfigurasi pengaturan ini, Anda memberikan waktu Mulai dan Waktu Akhir. Jika pesan akan dikirim antara waktu mulai dan berakhir di zona waktu lokal titik akhir, Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirim pesan ke titik akhir tersebut.

 Note

Agar pengaturan ini dapat mengamati zona waktu lokal, definisi titik akhir untuk penerima harus menyertakan atribut yang diformat dengan benar. `Demographic.Timezone`

Waktu yang Anda tentukan harus menggunakan notasi 24 jam dan dalam format HH:MM. Misalnya, untuk 21:30, masukkan **21:30**.

Jumlah maksimum pesan harian per titik akhir

Gunakan setelan ini untuk menentukan jumlah maksimum pesan yang dapat dikirim ke satu titik akhir selama periode 24 jam oleh semua kampanye dalam proyek. Nilai yang Anda tentukan tidak boleh lebih besar dari 100.

 Note

Dalam situasi tertentu, titik akhir dapat menerima sejumlah pesan yang melebihi nilai yang Anda tentukan dalam setelan ini. Misalnya, asumsikan bahwa pengaturan ini dikonfigurasi untuk mengirim maksimal lima pesan per hari. Jika Anda memiliki 10 kampanye yang menargetkan titik akhir, dan semua 10 diluncurkan pada saat yang sama, maka titik akhir menerima 10 pesan. Namun, jika ada 10 kampanye yang menargetkan titik akhir, dan waktu mulai kampanye dipisahkan oleh beberapa menit, maka penerima hanya menerima lima pesan.

Jumlah maksimum pesan per titik akhir

Gunakan setelan ini untuk menentukan jumlah maksimum pesan yang dapat dikirim ke satu titik akhir oleh setiap kampanye. Jika kampanye berulang, pengaturan ini berlaku untuk semua proses kampanye. Nilai yang Anda tentukan tidak boleh lebih besar dari 100.

 Note

Pengaturan ini mempertimbangkan jumlah pesan yang menargetkan titik akhir, sebagai lawan dari jumlah pesan yang benar-benar dikirim ke titik akhir.

Misalnya, jika kampanye dikonfigurasi untuk mengirim pesan secara otomatis saat pelanggan membuat akun baru, tetapi titik akhir tidak dapat menerima pesan (misalnya, jika pengaturan waktu tenang berlaku untuk titik akhir), maka titik akhir masih dihitung sebagai telah ditargetkan. Dalam situasi ini, titik akhir akan dihapus dari kampanye berikutnya.

Jumlah maksimum pesan per detik

Gunakan setelan ini untuk menentukan jumlah maksimum pesan yang dapat dikirim setiap detik oleh kampanye. Nilai yang Anda tentukan harus berupa angka antara 1 dan 20.000. Jika Anda menentukan parameter pesan per detik, kami mencoba mencocokkannya. Jika tidak, jika ini tidak ditentukan, kami mencoba mengirimkan pesan secepat mungkin. Perhatikan bahwa kecepatan pengiriman, bagaimanapun, bergantung pada latensi saluran pada waktu tertentu.

Jumlah waktu maksimum untuk menjalankan kampanye

Gunakan setelan ini untuk menentukan jumlah waktu maksimum, dalam hitungan detik, kampanye dapat mencoba mengirimkan pesan setelah waktu mulai yang dijadwalkan. Nilai minimum untuk pengaturan ini adalah 60 detik.

b. Pengaturan perjalanan

Pesan harian maksimum per titik akhir di semua perjalanan

Gunakan pengaturan ini untuk menentukan jumlah maksimum kali dalam periode 24 jam bahwa titik akhir dapat dikirim melalui pesan di semua perjalanan. Nilai defaultnya adalah nol dan berarti tidak ada batasan berapa kali titik akhir dapat dikirim dalam periode 24 jam.

Jumlah maksimum pesan di semua perjalanan dalam jangka waktu

Gunakan pengaturan ini untuk menentukan jumlah maksimum kali pesan dapat dikirim ke satu titik akhir dalam Jangka Waktu yang ditentukan. Misalnya, jika Anda ingin mengirim maksimal tiga pesan dalam jangka waktu tujuh hari ke setiap titik akhir. Pengaturan default adalah 0, yang berarti tidak ada batasan jumlah pesan yang dapat diterima titik akhir dalam perjalanan.

Jangka waktu

Jumlah hari yang diterapkan ke jumlah maksimum pesan di semua perjalanan dalam jangka waktu jika tidak disetel ke 0. Pengaturan default adalah 0, yang berarti tidak ada batasan jumlah hari yang dapat diterima titik akhir dalam perjalanan.

6. Setelah selesai, pilih Simpan.

Menghapus proyek

Jika Anda ingin menghapus proyek dari Amazon Pinpoint sepenuhnya, Anda dapat menghapus proyek dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint.

Warning

Jika Anda menghapus proyek, Amazon Pinpoint menghapus semua setelan khusus proyek, kampanye, perjalanan, dan informasi lainnya untuk proyek tersebut. Informasi tidak dapat dipulihkan.

Saat Anda menghapus proyek, Amazon Pinpoint menghapus semua setelan khusus proyek untuk notifikasi push dan saluran pesan SMS dua arah, serta semua segmen, kampanye, perjalanan, dan data analitik khusus proyek yang disimpan di Amazon Pinpoint, seperti berikut ini:

- Segmen — Semua pengaturan segmen dan data. Untuk segmen dinamis, ini termasuk grup segmen dan filter yang Anda tentukan. Untuk segmen yang diimpor, ini termasuk titik akhir, pengguna IDs, dan data lain yang Anda impor, dan filter apa pun yang Anda terapkan.
- Kampanye — Semua pesan, perlakuan dan variabel pesan, data analitik, jadwal, dan pengaturan lainnya.
- Perjalanan — Semua aktivitas, data analitik, jadwal, dan pengaturan lainnya.
- Analytics — Data untuk semua metrik keterlibatan, seperti jumlah pesan yang dikirim dan dikirim untuk kampanye dan perjalanan, dan semua metrik eksekusi perjalanan. Untuk aplikasi seluler dan web, semua data peristiwa yang tidak dialirkan ke yang lain Layanan AWS seperti Amazon Kinesis, semua saluran, dan data untuk penggunaan aplikasi, pendapatan, dan metrik demografis. Sebelum Anda menghapus proyek, kami sarankan Anda mengeksport data ini ke lokasi lain. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Mengeksport dasbor”](#).

Perhatikan bahwa setelan dan data tingkat akun untuk akun Amazon Pinpoint dan akun Akun AWS Anda tidak dihapus. Hal ini mencakup:

- Templat pesan.
- Akses produksi dan pengiriman kuota untuk saluran.
- Nomor telepon khusus untuk mengirim SMS dan pesan suara, dan untuk menerima pesan SMS.
- Identitas terverifikasi untuk mengirim email dan pesan SMS.
- Informasi SMS seperti kode pendek, kode panjang, kata kunci, dan pengirim terdaftar IDs untuk mengirim pesan SMS.
- Kredensi SMTP dan pengaturan lain untuk mengirim email dengan menggunakan antarmuka Amazon Pinpoint SMTP.
- Pengaturan konfigurasi untuk menghubungkan ke dan menggunakan model pembelajaran mesin.

Selain itu, data yang disimpan di tempat lain Layanan AWS tidak dihapus. Ini termasuk data peristiwa yang Anda streaming ke yang lain Layanan AWS seperti Amazon Kinesis, file yang diimpor dari bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) untuk menentukan segmen, dan metrik Amazon Pinpoint serta alarm pengeluaran apa pun yang Anda konfigurasi di Amazon CloudWatch

Untuk menghapus proyek

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda hapus.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Pengaturan umum.
4. Pilih Hapus proyek.
5. Masukkan nama proyek yang ingin Anda hapus, lalu pilih Ok.

Saluran Amazon Pinpoint

Saluran mewakili platform tempat Anda melibatkan segmen audiens dengan pesan. Misalnya, untuk mengirim pemberitahuan push ke pengguna aplikasi Anda, Anda harus memiliki proyek Amazon Pinpoint di mana saluran pemberitahuan push diaktifkan. Amazon Pinpoint mendukung saluran berikut:

- [Pemberitahuan push](#)
- [Email](#)
- [SMS](#)
- [Suara](#)
- Pesan dalam aplikasi

Selain saluran ini, Anda juga dapat memperluas kemampuan untuk memenuhi kasus penggunaan spesifik Anda dengan membuat [saluran khusus](#).

Sebelum Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk melibatkan audiens Anda, Anda harus membuat proyek Amazon Pinpoint. Setelah membuat proyek, Anda dapat menggunakannya untuk mengirim kampanye. Untuk melibatkan pelanggan Anda menggunakan kampanye, mulailah dengan [menentukan segmen audiens](#) yang ingin Anda libatkan. Selanjutnya, [tentukan kampanye yang](#) ingin Anda kirim ke segmen tersebut.

Topik di bagian ini

- [Amazon Pinpoint pemberitahuan push](#)
- [Amazon Pinpoint saluran email](#)
- [Amazon Pinpoint saluran SMS](#)
- [Saluran suara Amazon Pinpoint](#)
- [Amazon Pinpoint saluran pesan dalam aplikasi](#)
- [Saluran khusus di Amazon Pinpoint](#)

Amazon Pinpoint pemberitahuan push

Note

Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka. Untuk mendapatkan informasi terbaru tentang cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola sumber daya Push Anda, lihat [Panduan Pengguna Push Pesan Pengguna AWS Akhir](#) yang baru.

Topik-topik berikut telah dipindahkan:

- [Menyiapkan saluran push seluler Amazon Pinpoint](#)
- [Memantau aktivitas pemberitahuan push](#)

Untuk memantau aktivitas pemberitahuan push, Anda harus menggunakan kampanye. Anda tidak dapat memantau aktivitas pemberitahuan push di luar kampanye.

- [Mengelola saluran push seluler](#)
- [Mengirim pemberitahuan push web Safari](#)
- [Praktik terbaik](#)

Dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat melibatkan pengguna aplikasi Anda dengan mengirimkan pemberitahuan push melalui saluran notifikasi push. Anda dapat mengirim pemberitahuan push ke aplikasi Anda menggunakan saluran terpisah untuk layanan pemberitahuan push berikut:

- Pesan Cloud Firebase (FCM)
- Layanan Pemberitahuan Push Apple (APNs)

Note

Anda dapat menggunakannya APNs untuk mengirim pesan ke perangkat iOS seperti iPhone dan iPad, serta ke browser Safari di perangkat macOS, seperti laptop dan desktop Mac.

- Dorongan Awan Baidu
- Olahpesan Perangkat Amazon (ADM)

 Note

Amazon Pinpoint menetapkan titik akhir push dengan yang paling awal `EffectiveDateINACTIVE` jika pengguna memiliki 15 titik akhir dan Anda menambahkan lebih banyak titik akhir push. Lihat [Titik akhir push lama secara otomatis disetel ke tidak aktif untuk informasi](#) selengkapnya.

Topik

- [Memecahkan masalah saluran push](#)

Memecahkan masalah saluran push

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#). Untuk pemberitahuan push transaksional yang tidak dikirim melalui Kampanye atau Perjalanan, catat [respons API](#) untuk mempelajari status [pengiriman](#).

Memantau masalah pengiriman

- Untuk pesan notifikasi push langsung yang dikirim melalui `SendMessages API`, verifikasi bahwa Anda menangkap respons API untuk mendapatkan wawasan tentang pengiriman. Untuk melakukannya, tinjau `StatusMessage` atribut di dalam [EndpointResult](#) objek dalam respons. Atribut ini berisi [kode respons Platform](#) yang diterima dari Downstream Push Notification Service.
- Untuk kampanye, verifikasi bahwa pencatatan melalui Kinesis Data Streams diaktifkan. Tinjau [kode respons Platform](#) di acara [_campaign.send](#) untuk hasil pengiriman yang diterima Amazon Pinpoint dari Layanan Pemberitahuan Push Hilir.

Pesan tidak diterima

Masalah dan solusi

- Masalah konektivitas perangkat — Jika masalah hanya terjadi pada perangkat tertentu, verifikasi bahwa perangkat ini tidak diblokir agar tidak tersambung ke titik akhir layanan pemberitahuan push. Lihat [port FCM dan firewall Anda](#) dan [Jika perangkat Apple Anda tidak mendapatkan notifikasi push Apple](#).

- Nilai OptOutatribut titik akhir - Jika nilai endpoint OptOutdisetel keALL, titik akhir tidak akan menerima pemberitahuan. Gunakan CLI [get-endpoint](#) untuk mengonfirmasi bahwa nilai titik OptOutakhir disetel ke. NONE Jika titik akhir tidak dipilih, pesan yang dikirim melalui kampanye atau perjalanan tidak akan dikirimkan ke titik akhir, dan tidak ada log yang akan dibuat.
- Lingkungan Token — Verifikasi bahwa jenis saluran untuk titik akhir Amazon Pinpoint Anda cocok dengan token yang dihasilkan untuk perangkat. Misalnya, gunakan GCM sebagai saluran untuk alamat token aplikasi dengan integrasi FCM dan untuk APNs, APNS_Sandbox untuk aplikasi Anda di kotak pasir, atau APNS untuk aplikasi yang sedang diproduksi.

Untuk wawasan tentang upaya pengiriman dengan status kegagalan, lihat [kode Respons Pemberitahuan Push untuk masing-masing Saluran Push](#) yang digunakan dalam upaya pengiriman.

Pesan tidak ditampilkan

- Jika log menampilkan Pengiriman Berhasil dan jika pesan tidak ditampilkan pada baki notifikasi sistem, ini menunjukkan masalah dengan pemberitahuan yang dikirim ke perangkat tetapi tidak ditangani dengan tepat di aplikasi klien.
- Anda mungkin melihat bahwa log peristiwa Kinesis menunjukkan status Pengiriman Berhasil, atau masalah hanya terjadi dengan payload permintaan atau jenis pesan tertentu. Masalah ini mungkin menunjukkan bahwa notifikasi sedang dikirimkan ke perangkat, tetapi tidak ditampilkan pada baki notifikasi sistem.

Hal ini dapat terjadi dengan payload permintaan tertentu atau jenis Pesan (Misalnya Data untuk FCM, Silent for). APNs Misalnya, jika pesan diterima sebagai payload peringatan/notifikasi tetapi bukan sebagai data/silent muatan, periksa tindakan yang dimaksudkan ketika jenis pesan data, notifikasi, peringatan, atau latar belakang diterima di aplikasi Anda, dan apakah aplikasi dapat menangani berbagai jenis pesan.

- Untuk memecahkan masalah, sertakan pernyataan log di penanganan pesan aplikasi Anda. Sebagai contoh, lihat [FCM](#) dan [APNs](#). Ini akan membantu menentukan apakah notifikasi diterima oleh perangkat tetapi tidak ditampilkan di baki notifikasi sistem.

Amazon Pinpoint saluran email

Note

Amazon Pinpoint selalu menggunakan Amazon SES untuk pengiriman email, dan pembaruan ini memberi Anda kontrol lebih besar atas bagaimana Amazon Pinpoint menggunakan sumber daya Amazon SES Anda di Anda. Akun AWS Misalnya, sumber daya Amazon SES dapat berupa [kumpulan identitas atau konfigurasi yang diverifikasi](#). Sebagai bagian dari pembaruan ini, penagihan email akan beralih dari Amazon Pinpoint ke Amazon SES setelah Anda memperbarui Akun AWS izin Anda.

Pelanggan Amazon Pinpoint yang ada: Mulai 30/4/2024, Anda harus memperbarui proyek email yang ada untuk menggunakan peran pengiriman Orkestrasi arn. Semua perjalanan dan kampanye Anda yang mengirim email akan terus berfungsi dan menggunakan Amazon Pinpoint API hingga Anda memperbarui peran pengiriman Orkestrasi.

- Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM untuk peran pengiriman Orkestrasi arn, lihat. [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#)
- Untuk pengiriman langsung, identitas IAM Anda harus memiliki `ses:SendEmail` dan `ses:SendRawEmail` izin.
- Untuk memeriksa apakah proyek Anda telah diperbarui dengan peran pengiriman Orkestrasi arn, lihat. [Temukan peran pengiriman orkestrasi email ARN di Amazon Pinpoint](#)

Pelanggan Amazon Pinpoint baru: Gunakan peran pengiriman Orkestrasi arn untuk mengirim email dari perjalanan atau kampanye Anda. Perjalanan dan kampanye Anda yang mengirim email akan menggunakan Amazon SES API.

- Untuk informasi selengkapnya tentang membuat peran IAM, lihat [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#).
- Untuk pengiriman langsung, identitas IAM Anda harus memiliki `ses:SendEmail` dan `ses:SendRawEmail` izin.

Anda dapat menguji kebijakan IAM untuk memverifikasi bagaimana mereka akan bekerja dengan identitas tertentu dengan menggunakan simulator kebijakan IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menguji kebijakan IAM dengan simulator kebijakan IAM](#) di Panduan Pengguna [IAM](#).

Gunakan saluran Email di Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan email ke pengguna akhir Anda.

Jika Anda belum menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email, akun Anda ada di [kotak pasir email](#) secara default. Ketika akun Anda berada di kotak pasir email, Anda hanya dapat mengirim email ke alamat yang Anda verifikasi. Selain itu, Anda hanya dapat mengirim 200 email dalam periode 24 jam, dengan tingkat throughput maksimum satu pesan per detik. Anda dapat meminta agar akun Anda dihapus dari kotak pasir dengan [meminta akses produksi untuk email](#).

Anda dapat [memantau aktivitas email Anda](#) dengan melihat analitik di konsol Amazon Pinpoint atau dengan mengalirkan peristiwa email ke Kinesis.

Karena kebutuhan email Anda berubah, Anda dapat mengelola saluran email dengan [memperbarui alamat email atau domain Anda](#), atau [meminta peningkatan kuota pengiriman Anda](#).

Memilih antara Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES)

AWS juga menawarkan layanan email saja yang disebut Amazon SES. Amazon Pinpoint menggunakan infrastruktur email Amazon SES yang sangat skalabel untuk mengirim email. Kedua layanan ini menawarkan fitur yang berbeda dan ditujukan untuk audiens dan kasus penggunaan yang berbeda.

Amazon SES memiliki API dan antarmuka SMTP, yang keduanya cocok untuk mengirim email dari aplikasi atau layanan Anda. Anda juga dapat menggunakan antarmuka SMTP Amazon SES untuk berintegrasi dengan aplikasi pihak ketiga yang ada, seperti aplikasi Customer Relationship Management (CRM). Amazon SES juga menawarkan fitur email yang tidak termasuk dalam Amazon Pinpoint, termasuk kemampuan penerimaan email, kumpulan IP khusus, dan kemampuan otorisasi pengiriman lintas akun.

Amazon Pinpoint sangat cocok untuk pengguna yang ingin mengirim komunikasi yang diatur, termasuk kampanye terjadwal dan perjalanan pelanggan multi-langkah. Amazon Pinpoint juga menyertakan fitur yang tidak disertakan dengan Amazon SES, seperti segmentasi audiens, analisis kampanye dan perjalanan, dan konsol berbasis web yang dapat diakses oleh pengguna yang kurang teknis.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengirim email menggunakan Amazon SES, lihat [Panduan Pengembang Amazon SES](#).

Topik

- [Kotak pasir email Amazon Pinpoint](#)
- [Menyiapkan saluran email Amazon Pinpoint](#)
- [Memantau aktivitas email dengan Amazon Pinpoint](#)
- [Mengelola saluran email Amazon Pinpoint](#)
- [Mengirim email di Amazon Pinpoint](#)
- [Menggunakan alamat IP khusus dengan Amazon Pinpoint](#)
- [Dasbor Amazon Pinpoint Deliverability](#)
- [Praktik terbaik email](#)
- [Memecahkan masalah saluran email](#)

Kotak pasir email Amazon Pinpoint

Kami menggunakan lingkungan kotak pasir untuk membantu melindungi pelanggan kami dari penipuan dan penyalahgunaan. Lingkungan kotak pasir juga membantu Anda membangun reputasi pengirim dengan ISPs dan penerima email. Akun pengguna email Amazon Pinpoint baru ditempatkan di lingkungan kotak pasir. Saat akun Anda berada di kotak pasir, Anda memiliki akses penuh ke metode pengiriman email Amazon Pinpoint, dengan batasan berikut:

- Anda dapat mengirim email hanya dari alamat dan domain yang diverifikasi.
- Anda dapat mengirim email hanya ke alamat yang telah Anda verifikasi atau alamat yang terkait dengan simulator kotak surat.
- Anda dapat mengirim maksimal 200 pesan dalam waktu 24 jam.
- Anda dapat mengirim maksimal satu pesan per detik.

Untuk mempelajari cara menghapus batasan ini, lihat [Meminta peningkatan kuota](#).

Menyiapkan saluran email Amazon Pinpoint

Untuk menyiapkan saluran email Amazon Pinpoint, Anda mulai dengan memverifikasi alamat email atau domain yang ingin Anda gunakan saat mengirim email dari proyek tersebut. Selanjutnya, Anda membuat proyek, mengaktifkan saluran email dalam proyek itu, dan memilih alamat email atau domain yang akan digunakan.

Saat Anda mengaktifkan saluran email untuk pertama kalinya, Amazon Pinpoint tidak segera menyediakan akses produksi untuk pesan email. Sebaliknya, Anda hanya Akun AWS memiliki

akses ke kotak pasir email, yang memberlakukan pembatasan pada lalu lintas email Anda. Untuk mendapatkan akses produksi, [kirimkan permintaan](#) ke Dukungan.

Gunakan halaman pengaturan Email untuk melihat informasi tentang penggunaan email untuk akun Amazon Pinpoint Anda, seperti jumlah email yang telah Anda kirim selama 24 jam terakhir dan apakah ada batasan pengiriman pada akun Anda.

Anda juga dapat menggunakan halaman pengaturan Email untuk mengaktifkan atau menonaktifkan saluran email untuk proyek saat ini. Jika Anda menonaktifkan saluran email untuk proyek, Anda tidak dapat mengirim email dari kampanye atau perjalanan dalam proyek. Namun, Anda dapat mengirim email transaksional dari akun Amazon Pinpoint Anda. Untuk mengaktifkan Amazon Pinpoint mengirim email untuk kampanye atau perjalanan Anda, Anda harus membuat atau memperbarui peran IAM agar Amazon Pinpoint mengirim email atas nama Anda melalui Amazon SES, lihat. [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#)

Selain itu, Anda dapat menggunakan halaman Pengaturan email untuk memverifikasi identitas email untuk proyek saat ini. Di Amazon Pinpoint, identitas adalah alamat email atau domain yang Anda gunakan untuk mengirim email. Setiap alamat email yang ingin Anda gunakan sebagai alamat jalur Dari, Sumber, Pengirim, atau Kembali di email harus diverifikasi sebelum Anda dapat mengirim email dengannya menggunakan Amazon Pinpoint.

Topik

- [Membuat proyek Amazon Pinpoint dengan dukungan email](#)
- [Memverifikasi identitas email](#)
- [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#)

Membuat proyek Amazon Pinpoint dengan dukungan email

Untuk mengirim email dengan Amazon Pinpoint, Anda mulai dengan membuat proyek Amazon Pinpoint. Ketika Anda membuat proyek, Anda dapat mengaktifkan saluran email untuk itu, dan kemudian memilih identitas email yang ingin Anda gunakan sebagai alamat pengirim. Jika Anda belum memverifikasi identitas untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat memverifikasi alamat email saat membuat proyek.

Di Amazon Pinpoint, identitas adalah alamat email atau domain yang Anda gunakan untuk mengirim email. Sebelum dapat mengirim email menggunakan Amazon Pinpoint, Anda harus memverifikasi setiap identitas yang Anda rencanakan untuk digunakan sebagai alamat jalur Dari, Sumber, Pengirim,

atau Pengembalian untuk membuktikan bahwa Anda memiliki identitas tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang memverifikasi identitas, lihat [Memverifikasi identitas email](#).

 Note

Jika akun Anda masih dalam kotak pasir email Amazon Pinpoint, Anda juga perlu memverifikasi identitas yang Anda rencanakan untuk dikirim email. Untuk informasi selengkapnya tentang kotak pasir email, lihat [Meningkatkan kuota pengiriman Anda](#). Jika Anda telah membuat proyek, Anda dapat mengaktifkan email dengan mengikuti petunjuk di [Mengaktifkan dan menonaktifkan saluran email](#).

Topik

- [Membuat proyek email saat Anda belum memverifikasi identitas](#)
- [Membuat proyek email saat Anda sudah memverifikasi identitas](#)

Membuat proyek email saat Anda belum memverifikasi identitas

Jika Anda belum pernah menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email di masa lalu, Anda mungkin belum memverifikasi identitas apa pun. Prosedur di bagian ini menjelaskan proses pembuatan proyek dan memverifikasi satu alamat email secara bersamaan.

Jika Anda sudah memverifikasi identitas, atau jika Anda ingin memverifikasi seluruh domain alih-alih satu alamat, gunakan prosedur [Memverifikasi domain](#) sebagai gantinya.

Untuk membuat proyek email baru dan memverifikasi alamat email

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
3. Untuk nama Proyek, masukkan nama, lalu pilih Buat.

 Note

Nama proyek dapat berisi hingga 64 karakter alfanumerik. Ini juga dapat mencakup karakter berikut: koma (,), titik (.), di tanda (@), garis bawah (_), sama dengan (=), dan tanda tambah (+).

4. Pada halaman Konfigurasi fitur, di bawah Email, pilih Konfigurasi.

5. Pada halaman Siapkan email, untuk alamat Email, masukkan alamat email yang ingin Anda gunakan untuk mengirim email dari proyek ini. Amazon Pinpoint mengirimkan email ke alamat yang Anda masukkan. Buka email, lalu klik tautan di pesan untuk memverifikasi alamat email.

Membuat proyek email saat Anda sudah memverifikasi identitas

Jika Anda telah memverifikasi identitas email, Anda dapat menggunakan identitas itu dengan proyek baru Anda.

Untuk membuat proyek email baru dan memilih identitas yang ada

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
3. Untuk nama Proyek, masukkan nama, lalu pilih Buat.

 Note

Nama proyek dapat berisi hingga 64 karakter alfanumerik. Ini juga dapat mencakup karakter berikut: koma (,), titik (.), di tanda (@), garis bawah (_), sama dengan (=), dan tanda tambah (+).

4. Pada halaman Konfigurasi fitur, pilih Lewati langkah ini.
5. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
6. Di samping Detail identitas, pilih Edit.
7. Pilih Aktifkan saluran email untuk proyek ini.
8. Untuk jenis Identitas, pilih alamat Email atau Domain, tergantung pada jenis identitas terverifikasi yang ingin Anda gunakan.
9. Pilih Gunakan alamat email yang ada jika Anda memilih Alamat email pada langkah sebelumnya, atau pilih Gunakan domain yang ada jika Anda memilih Domain.
10. Dari daftar, pilih alamat email atau domain terverifikasi yang ingin Anda gunakan.
11. Jika Anda menyiapkan domain, tentukan alamat pengirim default untuk domain tersebut.
12. (Opsional) Untuk nama pengirim Ramah, masukkan nama yang ingin Anda tampilkan di klien email penerima Anda.
13. Setelah selesai, pilih Simpan.

Memverifikasi identitas email

Di Amazon Pinpoint, identitas adalah alamat email atau domain yang Anda gunakan untuk mengirim email. Sebelum Anda dapat mengirim email menggunakan Amazon Pinpoint, Anda harus memverifikasi setiap identitas yang Anda rencanakan untuk digunakan sebagai alamat jalur Dari, Sumber, Pengirim, atau Kembali untuk membuktikan bahwa Anda memilikinya. Jika akun Anda masih dalam kotak pasir Amazon Pinpoint, Anda juga harus memverifikasi identitas yang Anda rencanakan untuk mengirim email.

Sebelum Anda memverifikasi identitas, Anda harus membuat proyek dan mengaktifkan saluran email untuk proyek tersebut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat proyek Amazon Pinpoint dengan dukungan email](#).

Topik di bagian ini

- [Memverifikasi alamat email](#)
- [Memverifikasi domain](#)

Memverifikasi alamat email

Jika Anda sudah membuat proyek untuk mengirim email, Anda mungkin sudah memverifikasi alamat email. Anda dapat memverifikasi alamat email yang berbeda dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint.

Untuk memverifikasi alamat email

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, di bawah Email, pilih Identitas email.
3. Pilih Verifikasi identitas email.
4. Di bawah Jenis identitas, pilih Alamat email.
5. Untuk Verifikasi alamat email baru, masukkan alamat email yang ingin Anda verifikasi.
6. Pilih Verifikasi alamat email.
7. Periksa kotak masuk alamat yang Anda masukkan dan cari email dari no-reply-aws@amazon.com. Buka email dan pilih tautan di email untuk menyelesaikan proses verifikasi alamat email.

 Note

Anda akan menerima email verifikasi dalam waktu lima menit. Jika Anda tidak menerima email, lakukan hal berikut:

- Pastikan Anda mengetik alamat dengan benar.
- Pastikan bahwa alamat email yang Anda coba verifikasi dapat menerima email. Anda dapat menguji ini dengan menggunakan alamat email lain untuk mengirim email percobaan ke alamat yang ingin Anda verifikasi.
- Periksa folder email sampah Anda.

Tautan di email verifikasi kedaluwarsa setelah 24 jam. Untuk mengirim ulang email verifikasi, pilih Kirim email verifikasi lagi.

Saat Anda memverifikasi alamat email, pertimbangkan hal berikut:

- Amazon Pinpoint memiliki titik akhir dalam beberapa Wilayah AWS dan status verifikasi alamat email terpisah untuk setiap Wilayah. Jika Anda ingin mengirim email dari identitas yang sama di lebih dari satu Wilayah, Anda harus memverifikasi identitas itu di setiap Wilayah. Anda dapat memverifikasi sebanyak 10.000 identitas (alamat email dan domain, dalam kombinasi apa pun) di masing-masing Wilayah AWS
- Bagian lokal dari alamat email, yang merupakan bagian yang mendahului tanda at (@), peka huruf besar/kecil. Misalnya, jika Anda memverifikasi user@example.com, Anda tidak dapat mengirim email dari USER@example.com kecuali Anda memverifikasi alamat itu juga.
- Nama domain tidak peka huruf besar/kecil. Misalnya, jika Anda memverifikasi user@example.com, Anda juga dapat mengirim email dari user@EXAMPLE.com.
- Anda dapat menerapkan label ke alamat email terverifikasi dengan menambahkan tanda plus (+) diikuti dengan string teks setelah bagian lokal alamat dan sebelum tanda at (@). Misalnya, untuk menerapkan label1 ke alamat user@example.com, gunakan user+label1@example.com. Anda dapat menggunakan label sebanyak yang Anda inginkan untuk setiap alamat yang diverifikasi. Anda juga dapat menggunakan label di bidang jalur Dari dan Kembali untuk mengimplementasikan Jalur Pengembalian Amplop Variabel (VERP).

 Note

Saat memverifikasi alamat yang tidak berlabel, Anda memverifikasi semua alamat yang dapat dibentuk dengan menambahkan label ke alamat tersebut. Namun, jika Anda memverifikasi alamat berlabel, Anda tidak dapat menggunakan label lain dengan alamat tersebut.

Memverifikasi domain

Ketika Anda memverifikasi domain, Anda memverifikasi semua alamat email yang terkait dengan domain tersebut. Oleh karena itu, Anda tidak perlu memverifikasi alamat email individual dari domain. Misalnya, jika Anda memverifikasi domain `example.com`, Anda dapat mengirim email dari `carlos@example.com`, `jane@example.com`, dan alamat lain dari domain `example.com`.

Sebelum Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email dari domain, Anda harus memverifikasi domain untuk mengonfirmasi bahwa Anda memilikinya dan untuk mencegah orang lain menggunakannya.

 Note

Untuk menyelesaikan proses verifikasi, Anda harus dapat mengubah pengaturan DNS untuk domain. Prosedur untuk memodifikasi pengaturan DNS untuk domain bervariasi tergantung pada DNS atau penyedia hosting web. Untuk informasi tentang mengubah setelan DNS untuk domain Anda, lihat dokumentasi untuk penyedia Anda.

Untuk memverifikasi domain

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, di bawah Email, pilih Identitas email.
3. Pilih Verifikasi identitas email.
4. Di bawah Jenis identitas, pilih Domain, lalu pilih Verifikasi domain baru.
5. Untuk Domain, masukkan domain yang ingin Anda verifikasi.
6. Pilih Verifikasi domain.

7. Di bawah Rekam set, salin tiga catatan CNAME dan simpan ke lokasi di komputer Anda. Atau, untuk mengunduh dan menyimpan nilai dalam file.csv, pilih Download record set.
8. Masuk ke konsol manajemen untuk DNS atau penyedia hosting web Anda, lalu buat tiga catatan CNAME baru yang berisi nilai yang Anda simpan di langkah sebelumnya. Lihat bagian selanjutnya untuk tautan ke dokumentasi untuk beberapa penyedia umum.
9. Saat Amazon Pinpoint mendeteksi ketiga catatan CNAME ini dalam konfigurasi DNS domain Anda, proses verifikasi selesai. Anda dapat memeriksa status verifikasi dengan kembali ke halaman identitas Email. Dalam tabel Semua identitas, cari domain yang Anda coba verifikasi. Jika nilai di kolom Status untuk domain tersebut Aktif, proses verifikasi selesai.

 Note

Dalam beberapa kasus, diperlukan waktu 72 jam atau lebih untuk perubahan DNS menyebar di internet. Anda tidak dapat mengirim email dari domain hingga proses verifikasi selesai.

Saat Anda memverifikasi domain, pertimbangkan hal berikut:

- Anda dapat mengirim email dari subdomain mana pun dari domain yang diverifikasi, tanpa memverifikasi subdomain secara khusus. Misalnya, jika Anda memverifikasi example.com, Anda tidak perlu memverifikasi example.com atau a.b.example.com.
- Seperti yang ditentukan dalam [RFC 1034](#), setiap label DNS dapat memiliki hingga 63 karakter. Selain itu, seluruh nama domain tidak boleh melebihi panjang total 255 karakter.
- Amazon Pinpoint tersedia dalam beberapa Wilayah AWS, dan status verifikasi domain terpisah untuk setiap Wilayah. Jika Anda ingin mengirim email dari identitas yang sama di lebih dari satu Wilayah, Anda harus memverifikasi identitas itu di setiap Wilayah. Anda dapat memverifikasi sebanyak 10.000 identitas (domain dan alamat email, dalam kombinasi apa pun) di masing-masing Wilayah AWS

Petunjuk untuk mengkonfigurasi catatan DNS untuk berbagai penyedia

Prosedur untuk memperbarui catatan DNS untuk domain bervariasi tergantung pada DNS atau penyedia hosting web yang Anda gunakan. Tabel berikut mencantumkan tautan ke dokumentasi untuk beberapa penyedia umum. Daftar ini tidak lengkap dan penyertaan dalam daftar ini bukan merupakan dukungan atau rekomendasi produk atau layanan perusahaan mana pun. Jika penyedia

Anda tidak tercantum dalam tabel, Anda mungkin dapat menggunakan domain dengan Amazon Pinpoint.

Penyedia DNS/hosting	Tautan dokumentasi
Amazon Route 53	Bekerja dengan catatan
GoDaddy	Tambahkan catatan CNAME (tautan eksternal)
Dreamhost	Bagaimana cara menambahkan catatan DNS kustom? (tautan eksternal)
Cloudflare	Mengelola catatan DNS di cloudflare (tautan eksternal)
HostGator	Kelola catatan DNS HostGator dengan/eNom (tautan eksternal)
Namecheap	Bagaimana cara menambahkan TXT/SPF/DKIM/DMARC catatan untuk domain saya? (tautan eksternal)
Names.co.uk	Mengubah pengaturan DNS domain Anda (tautan eksternal)
Wix	Menambahkan atau Memperbarui Catatan CNAME di Akun Wix Anda

Kiat verifikasi domain dan pemecahan masalah

Jika Anda menyelesaikan langkah-langkah sebelumnya tetapi domain Anda tidak diverifikasi setelah 72 jam, periksa hal berikut:

- Pastikan bahwa Anda memasukkan nilai untuk data DNS pada kolom yang benar. Beberapa penyedia menyebut bidang Name/host sebagai Host atau Hostname. Selain itu, beberapa penyedia layanan mengacu pada kolom Nilai catatan sebagai Poin ke atau Hasil.
- Pastikan bahwa penyedia Anda tidak secara otomatis menambahkan nama domain Anda ke nilai Nama/Host yang Anda masukkan dalam data DNS. Beberapa penyedia menambahkan nama domain tanpa menunjukkan bahwa mereka telah melakukannya. Jika penyedia Anda

menambahkan nama domain Anda ke nilai Nama/Host, hapus nama domain dari akhir nilai.

Anda juga dapat mencoba menambahkan periode ke akhir nilai dalam catatan DNS. Periode ini menunjukkan kepada penyedia bahwa nama domain sepenuhnya memenuhi syarat.

- Karakter garis bawah (_) diperlukan dalam nilai Nama/host dari setiap catatan DNS. Jika penyedia Anda tidak mengizinkan garis bawah di nama catatan DNS, hubungi tim dukungan pelanggan penyedia untuk mendapatkan bantuan tambahan.
- Catatan validasi yang harus Anda tambahkan ke konfigurasi DNS untuk domain Anda berbeda untuk masing-masing Wilayah AWS. Jika Anda ingin menggunakan domain untuk mengirim email dari beberapa Wilayah AWS, Anda harus memverifikasi domain di masing-masing Wilayah tersebut.

Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint

Amazon Pinpoint menggunakan sumber daya Amazon SES Anda untuk mengirim pesan email yang merupakan bagian dari kampanye atau perjalanan. Untuk mengatur Amazon Pinpoint agar menggunakan sumber daya Amazon SES Anda untuk mengirim email, buat atau perbarui peran IAM untuk memberikan akses Amazon Pinpoint.

Note

Anda hanya perlu membuat peran pengiriman Orkestrasi jika Anda mengirim email dari kampanye atau perjalanan. Untuk mengirim email langsung, Anda harus memiliki izin untuk `ses:SendEmail` dan `ses:SendRawEmail`.

Buat peran pengiriman orkestrasi arn

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda perbarui setelan email.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, pilih Edit.
5. Pilih Aktifkan kampanye dan perjalanan untuk saluran email ini.
6. Untuk peran IAM pilih:
 - Buat peran baru (Disarankan) — Agar Amazon Pinpoint membuat peran IAM dan mengonfigurasi izin peran IAM. Masukkan nama untuk peran IAM dalam nama peran IAM.

- Gunakan peran yang ada — Jika Anda memiliki peran IAM yang sudah berisi izin untuk mengizinkan akses `ses:SendEmail` Amazon Pinpoint, lalu pilih peran IAM tersebut dari daftar drop-down. `ses:SendRawEmail` Jika Anda perlu membuat peran IAM, lihat peran [IAM untuk mengirim email melalui Amazon SES](#) di Panduan Pengembang [Amazon Pinpoint](#).
7. Pilih Saya mengakui bahwa peran IAM yang saya pilih memiliki izin yang diperlukan.
 8. Pilih Simpan.

Menghapus peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint

Anda dapat menghapus peran pengiriman orkestrasi saat Anda tidak ingin mengirim pesan email untuk proyek. Untuk menghapus peran pengiriman orkestrasi arn, hapus saluran email dari proyek.

Important

Tindakan ini menghapus saluran email dari proyek Anda. Lakukan ini hanya jika Anda tidak ingin mengirim email dari kampanye atau perjalanan.

Untuk menghapus saluran email, gunakan [delete-email-channel](#) perintah:

```
aws pinpoint delete-email-channel --application-id application-id
```

Di mana:

- `application-id` adalah ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi saluran email.

Respons terhadap perintah ini adalah definisi JSON dari saluran email yang Anda hapus.

Temukan peran pengiriman orkestrasi email ARN di Amazon Pinpoint

Agar Amazon Pinpoint memulai email melalui Amazon SES, delegasikan izin yang diperlukan ke Amazon Pinpoint. Saat peran IAM disiapkan, Amazon Pinpoint menggunakan peran pengiriman Orkestrasi untuk mengirim email melalui Amazon SES. Jika peran pengiriman Orkestrasi ada, maka proyek telah mendelegasikan izin ke Amazon Pinpoint.

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda perbarui setelan email.

3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, Anda dapat melihat peran pengiriman Orkestrasi Anda.

Memantau aktivitas email dengan Amazon Pinpoint

Untuk email yang Anda kirim untuk proyek, Amazon Pinpoint menyediakan opsi untuk memantau aktivitas email Anda.

Amazon Pinpoint analitik

Halaman Analytics di konsol Amazon Pinpoint menyediakan banyak metrik terkait email untuk kampanye dan pesan transaksional yang Anda kirim untuk proyek. Misalnya, Anda dapat melihat jumlah titik akhir email yang dapat Anda kirim pesan, dan jumlah titik akhir yang telah Anda kirim pesan. Selain itu, Anda dapat melihat tarif buka, klik, dan opt-out untuk pesan yang telah Anda kirim. Untuk pesan kampanye, Anda dapat melihat metrik ini di semua kampanye atau untuk kampanye individual. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang metrik ini dan cara melihatnya, lihat [Analitik](#).

Amazon Pinpoint menyediakan metrik serupa untuk email yang Anda kirim untuk perjalanan. Misalnya, Anda dapat melihat jumlah pesan yang dibuka oleh peserta di setiap aktivitas perjalanan. Setelah memublikasikan perjalanan, Anda dapat melihat data untuk metrik ini menggunakan panel metrik Perjalanan di ruang kerja perjalanan. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang metrik ini, lihat [the section called “Lihat metrik perjalanan”](#).

Streaming data acara email

Untuk memantau data, seperti pengiriman email yang berhasil dan gagal, konfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengalirkan data peristiwa email ke Amazon Kinesis Data Streams atau Amazon Data Firehose. Kemudian, Anda dapat menggunakan platform Kinesis untuk menganalisis data email ini. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Streaming acara Amazon Pinpoint ke Kinesis](#).

Untuk contoh data peristiwa yang dialirkan Amazon Pinpoint ke Kinesis, lihat Peristiwa [email di Panduan Pengembang](#) Amazon Pinpoint.

Melihat detail tentang penggunaan email

Bagian penggunaan dan pembatasan Email pada halaman pengaturan Email menyediakan informasi tentang penggunaan email untuk akun Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat melihat berapa banyak email yang telah dikirim dari akun Anda selama 24 jam terakhir. Anda dapat membandingkan nomor tersebut dengan jumlah email maksimum yang diizinkan untuk dikirimkan akun Anda selama periode

24 jam, yang disebut sebagai kuota pengiriman Anda. Anda juga dapat melihat jumlah maksimum email yang dapat Anda kirim per detik, yang disebut sebagai tingkat pengiriman Anda. Untuk laporan terperinci tambahan, lihat halaman analitik untuk [Kampanye](#) dan pesan [Transaksional](#).

Note

Kuota pengiriman email, tarif, dan nilai penggunaan yang ditampilkan di bagian ini berlaku untuk keseluruhan Akun AWS Anda saat ini Wilayah AWS. Jika Anda telah menggunakan Amazon SES untuk mengirim email di Wilayah yang sama, maka bagian ini menunjukkan berapa banyak pesan email yang Anda kirim dari Amazon SES dan Amazon Pinpoint.

Bagian penggunaan dan pembatasan Email juga menunjukkan apakah akun Anda ada di kotak pasir. Jika akun Anda berada di kotak pasir, kuota pengiriman dan tarif pengiriman Anda diatur ke nilai yang relatif rendah, dan Anda dapat mengirim email hanya ke alamat email atau domain terverifikasi. Untuk informasi tentang meminta kenaikan kuota pengiriman atau tarif pengiriman Anda, lihat [Mengelola kuota pengiriman email](#) Untuk informasi tentang menghapus akun Anda dari kotak pasir, lihat [the section called “Kotak pasir email”](#).

Melacak acara terbuka dan klik di email

Amazon Pinpoint secara otomatis melacak berapa banyak email Anda yang dibuka atau diklik oleh penerimanya. Untuk melacak jumlah buka dan klik, Amazon Pinpoint membuat perubahan kecil pada email yang Anda kirim.

Pertama, Amazon Pinpoint menambahkan gambar kecil dan transparan ke akhir setiap email yang Anda kirim. Gambar ini di-host di AWS server. Nama file gambar ini unik untuk setiap penerima. Ketika penerima membuka email, klien email mereka mengunduh file ini dari server kami. Ketika klien email mengunduh gambar pelacakan dari server kami, kami menghitungnya sebagai acara terbuka.

Kedua, Amazon Pinpoint menggantikan semua tautan di email Anda dengan tautan yang merujuk ke domain yang di-host oleh AWS. Tautan ini mencakup parameter yang unik untuk setiap penerima. Ketika penerima mengklik salah satu tautan ini, mereka pertama kali dikirim ke domain AWS-host, dan kemudian segera diarahkan ke tujuan yang dituju. Ketika penerima mengunjungi salah satu tautan pengalihan ini, kami menghitungnya sebagai peristiwa klik.

Jika penerima pesan mengklik beberapa tautan dalam pesan atau mengklik tautan yang sama lebih dari sekali, klik tersebut akan dihitung sebagai satu klik jika terjadi dalam jam yang sama. Beberapa klik yang terjadi pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai klik terpisah. Misalnya, tautan diklik

pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi itu akan dihitung sebagai satu klik tetapi jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 9:05 pagi itu akan dihitung sebagai dua klik karena jamnya telah berubah. Email terbuka dihitung dengan cara yang sama seperti klik.

Untuk melihat acara terbuka dan klik, Anda harus mengatur streaming acara. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat aliran acara, lihat [Streaming acara dengan Amazon Pinpoint](#).

Note

Jika Anda mengaktifkan streaming acara, Anda masih akan menerima peristiwa duplikat dan harus menangani duplikat tersebut dalam alur kerja Anda.

Jika server email penerima melakukan pemeriksaan validasi tautan maka pemeriksaan ini akan muncul sebagai peristiwa klik.

Mengelola saluran email Amazon Pinpoint

Anda memiliki opsi berikut untuk mengelola saluran email Anda dengan Amazon Pinpoint:

- Untuk mengaktifkan saluran email untuk proyek yang sudah ada, atau memperbarui alamat email atau domain, Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint.
- Untuk menambah kuota pengiriman email Anda, Anda dapat membuka kasus peningkatan kuota dengan Dukungan.

Bagian berikut menjelaskan cara memperbarui dan mengelola pengaturan saluran email Anda.

Topik

- [Memperbarui pengaturan email](#)
- [Mengelola kuota pengiriman email](#)
- [Mengelola set konfigurasi](#)
- [Mengaktifkan dan menonaktifkan saluran email](#)

Memperbarui pengaturan email

Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk memperbarui pengaturan email untuk proyek. Misalnya, Anda dapat mengubah identitas terverifikasi yang terkait dengan proyek atau memverifikasi identitas baru untuk proyek tersebut.

Untuk memperbarui setelan email

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda perbarui setelan email.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, pilih Edit.
5. Di bawah Jenis identitas, pilih jenis identitas yang ingin Anda tambahkan atau perbarui: Alamat email atau Domain.
6. Pilih apakah Anda ingin memperbarui identitas yang ada atau memverifikasi identitas baru.
7. Masukkan alamat email atau domain, lalu pilih Verifikasi.

Jika Anda memasukkan alamat email, Amazon Pinpoint mengirimkan email verifikasi ke alamat yang Anda masukkan. Ikuti instruksi di email untuk menyelesaikan proses verifikasi.

Jika Anda memasukkan domain email, konsol akan menampilkan catatan TXT yang harus Anda tambahkan ke pengaturan DNS untuk domain Anda.

8. Ikuti instruksi yang ditampilkan di konsol. Untuk informasi selengkapnya tentang memverifikasi alamat email atau domain, lihat [Memverifikasi identitas email](#).
9. Jika Anda perlu membuat atau memperbarui peran pengiriman Orkestrasi, lihat [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#)
10. Setelah selesai, pilih Simpan.

Mengelola kuota pengiriman email

Untuk mengatur jumlah pesan email yang dapat Anda kirim dan tarif di mana Anda dapat mengirimnya, Anda Akun AWS telah mengirim kuota. Kuota ini menguntungkan semua pengguna Amazon Pinpoint karena mereka membantu menjaga hubungan tepercaya antara Amazon Pinpoint dan penyedia layanan Internet (. ISPs Mereka membantu Anda secara bertahap meningkatkan aktivitas pengiriman Anda. Mereka mengurangi kemungkinan yang ISPs akan memblokir email Anda karena lonjakan tiba-tiba dan tak terduga dalam volume atau tarif pengiriman email Anda.

Amazon Pinpoint menyediakan kuota pengiriman email berikut:

Kuota pengiriman harian

Jumlah maksimum email yang dapat Anda kirim selama periode 24 jam. Kuota ini mencerminkan periode waktu bergulir. Setiap kali Anda mencoba mengirim email, Amazon Pinpoint memeriksa

berapa banyak email yang Anda kirim selama 24 jam sebelumnya. Jika jumlah total email yang Anda kirim kurang dari kuota Anda, permintaan kirim Anda diterima dan email Anda terkirim. Jika Anda telah mengirim kuota penuh, permintaan kirim Anda ditolak dengan pengecualian throttling. Misalnya, jika kuota pengiriman harian Anda adalah 50.000, dan Anda mengirim 15.000 email selama 24 jam sebelumnya, maka Anda dapat mengirim 35.000 email lagi segera. Jika Anda telah mengirim 50.000 email selama 24 jam sebelumnya, Anda tidak dapat mengirim lebih banyak email sampai beberapa pengiriman sebelumnya keluar dari jendela 24 jam.

Kuota pengiriman, tarif pengiriman, dan batas kotak pasir dibagi antara dua layanan di wilayah yang sama. Jika Anda menggunakan Amazon SES di us-east-1, dan Anda telah dihapus dari kotak pasir dan kuota/tarif pengiriman Anda meningkat, maka semua perubahan itu berlaku untuk akun Pinpoint Anda di us-east-1.

Tingkat pengiriman maksimum

Jumlah maksimum email yang Amazon Pinpoint dapat menerima dari akun Anda per detik. Anda dapat melebihi kuota ini untuk semburan singkat, tetapi tidak untuk jangka waktu yang berkelanjutan.

Note

Tingkat di mana Amazon Pinpoint menerima pesan Anda mungkin kurang dari tingkat pengiriman maksimum.

Saat akun Anda berada di kotak pasir Amazon Pinpoint, kuota pengiriman Anda adalah 200 pesan per periode 24 jam dan tarif pengiriman maksimum Anda adalah satu pesan per detik. Untuk meningkatkan nilai-nilai ini, Anda dapat [meminta akses produksi untuk email](#). Setelah akun Anda keluar dari kotak pasir dan Anda mulai mengirim email, Anda dapat meningkatkan kuota Anda lebih lanjut dengan mengirimkan permintaan peningkatan kuota ke AWS Dukungan

Meningkatkan kuota pengiriman Anda

Ketika akun Anda keluar dari kotak pasir, kuota pengiriman Anda meningkat jika Anda mengirim konten berkualitas tinggi dan kami mendeteksi bahwa penggunaan Anda mendekati kuota Anda saat ini. Seringkali, sistem secara otomatis meningkatkan kuota Anda, dan tidak diperlukan tindakan lebih lanjut.

Jika kuota Anda yang ada tidak memadai untuk kebutuhan Anda dan sistem tidak meningkatkan kuota Anda secara otomatis, Anda dapat membuka kasus peningkatan kuota Amazon Pinpoint di Support Center. AWS

 Important

- Rencanakan ke depan. Waspadaai kuota pengiriman Anda dan cobalah untuk tetap berada di dalamnya. Jika Anda mengantisipasi kebutuhan kuota yang lebih tinggi daripada sistem yang dialokasikan, buka kasus peningkatan kuota Amazon Pinpoint jauh sebelum tanggal ketika Anda membutuhkan kuota yang lebih tinggi.
- Jika Anda mengantisipasi perlu mengirim lebih dari satu juta email per hari, Anda harus membuka kasus peningkatan kuota Amazon Pinpoint.

Agar Amazon Pinpoint meningkatkan kuota pengiriman Anda, gunakan panduan berikut:

- Kirim konten berkualitas tinggi — Kirim konten yang diinginkan dan diharapkan penerima.
- Kirim konten produksi nyata - Kirim email produksi Anda yang sebenarnya. Hal ini memungkinkan Amazon Pinpoint untuk mengevaluasi pola pengiriman Anda secara akurat, dan memverifikasi bahwa Anda mengirim konten berkualitas tinggi.
- Kirim di dekat kuota harian Anda saat ini — Jika volume Anda tetap mendekati kuota pengiriman harian Anda tanpa melebihi kuota, Amazon Pinpoint mendeteksi pola penggunaan ini dan dapat secara otomatis meningkatkan kuota Anda.
- Memiliki tingkat bouncing dan keluhan yang rendah — Cobalah untuk meminimalkan jumlah pantulan dan keluhan. Tingginya jumlah pantulan dan keluhan dapat mempengaruhi kuota pengiriman Anda.

 Important

Jika Anda mengirim email pengujian ke alamat email Anda sendiri, email tersebut dapat memengaruhi metrik pantulan dan keluhan Anda, atau muncul sebagai konten berkualitas rendah ke filter kami. Bila memungkinkan, gunakan simulator kotak surat Amazon Simple Email Service (Amazon SES) untuk menguji sistem Anda. Email yang dikirim ke simulator kotak surat tidak dihitung terhadap metrik pengiriman Anda atau tingkat pantulan dan keluhan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengirim email pengujian di Amazon SES](#).

Meminta peningkatan kuota

Untuk meminta kuota pengiriman yang lebih tinggi untuk Amazon Pinpoint, buka case di AWS Support Center dengan menggunakan petunjuk berikut.

Untuk meminta kenaikan kuota pengiriman

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS at <https://console.aws.amazon.com/>.
2. Di menu Dukungan, pilih Pusat Dukungan.
3. Pada tab Buka kasus dukungan, pilih Buat kasus.
4. Pilih peningkatan batas Mencari layanan? tautan.
5. Untuk tipe Limit, pilih Pinpoint Email.
6. (Opsional) Lengkapi informasi berikut:
 - Untuk Jenis Surat, pilih jenis email yang Anda kirim. Jika beberapa nilai berlaku, pilih opsi yang berlaku untuk sebagian besar email yang Anda kirim.
 - Untuk URL Situs Web, masukkan URL situs web Anda. Memberikan informasi ini membantu kami lebih memahami jenis konten yang Anda kirimkan.
 - Untuk Jelaskan, secara rinci, bagaimana Anda hanya akan mengirim ke penerima yang secara khusus meminta email Anda, jelaskan bagaimana Anda memastikan bahwa Anda mengirim email hanya ke penerima yang ingin menerima email dari Anda.
 - Untuk Jelaskan secara rinci proses yang akan Anda ikuti ketika Anda menerima pemberitahuan bouncing dan keluhan, jelaskan bagaimana Anda memproses pantulan dan keluhan tentang email yang Anda kirim.
 - Untuk Apakah Anda mematuhi Ketentuan AWS Layanan dan AUP, pilih opsi yang berlaku untuk kasus penggunaan Anda.
7. Di bawah Permintaan, lengkapi yang berikut ini:
 - Untuk Wilayah, pilih tempat Wilayah AWS permintaan Anda berlaku.
 - Untuk Limit, pilih salah satu opsi berikut:
 - Untuk menambah jumlah pesan yang dapat Anda kirim per hari, pilih Kuota Pengiriman Email Harian yang Diinginkan.
 - Untuk menambah jumlah pesan yang dapat Anda kirim per detik, pilih Rasio Kirim Email Maksimum yang Diinginkan.

- Untuk nilai batas baru, masukkan jumlah baru yang Anda minta untuk kuota. Minta hanya jumlah yang menurut Anda akan Anda butuhkan. Kami tidak dapat menjamin bahwa Anda akan menerima jumlah yang Anda minta. Semakin besar permintaan Anda, semakin banyak pembenaran yang perlu Anda berikan agar permintaan Anda dikabulkan.

 Note

Permintaan Anda hanya berlaku untuk Wilayah AWS yang Anda pilih di awal langkah ini. Untuk meminta peningkatan kuota untuk yang lain Wilayah AWS, pilih Tambahkan permintaan lain. Lalu selesaikan kolom Wilayah, Batasan, dan Nilai batas baru untuk Wilayah tambahan. Ulangi proses ini untuk setiap Wilayah yang ingin Anda minta kenaikan kuota.

8. Di bawah Deskripsi kasus, untuk deskripsi kasus Penggunaan, jelaskan cara Anda mengirim email menggunakan Amazon Pinpoint, sedetail mungkin. Misalnya, jelaskan jenis email yang Anda kirim dan bagaimana mereka cocok dengan bisnis Anda. Semakin Anda menunjukkan bahwa Anda mengirim pesan email berkualitas tinggi kepada penerima yang menginginkan dan mengharapkannya, semakin besar kemungkinan kami menyetujui permintaan Anda.
9. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih bahasa yang Anda inginkan untuk menerima komunikasi untuk kasus ini.
10. Setelah selesai, pilih Kirim.

Tim AWS Support memberikan tanggapan awal atas permintaan Anda dalam waktu 24 jam.

Untuk mencegah sistem kami digunakan untuk mengirim konten yang tidak diinginkan atau berbahaya, kami harus mempertimbangkan setiap permintaan dengan hati-hati. Jika kami dapat melakukannya, kami akan mengabulkan permintaan Anda dalam periode 24 jam ini. Namun, jika kami perlu mendapatkan informasi tambahan dari Anda, mungkin diperlukan waktu lebih lama untuk menyelesaikan permintaan Anda.

Kami mungkin tidak dapat mengabulkan permintaan Anda jika kasus penggunaan Anda tidak selaras dengan kebijakan kami.

Memeriksa status permintaan Anda

Setelah Anda mengirimkan permintaan Anda, kami meninjau kasus Anda. Untuk memeriksa status permintaan Anda, selesaikan langkah-langkah berikut.

Untuk memeriksa status permintaan kenaikan kuota

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS at <https://console.aws.amazon.com/>.
2. Di menu Dukungan, pilih Pusat Dukungan.
3. Pada tab Buka kasus dukungan, pilih Lihat semua kasus.
4. Di bawah Riwayat kasus, pilih kasus permintaan peningkatan kuota pengiriman.
5. Tinjau pesan di bagian Korespondensi. Pesan di bagian ini memberi tahu Anda jika permintaan Anda diterima atau ditolak. Jika permintaan Anda diterima, pesan tersebut menentukan kuota pengiriman harian dan per detik Anda.

Jika akun Anda berada di kotak pasir email dan Anda diberikan peningkatan kuota pengiriman, akun Anda secara otomatis dikeluarkan dari kotak pasir. Setelah akun Anda keluar dari kotak pasir, Anda dapat mengirim email ke alamat yang tidak diverifikasi. Namun, Anda tetap harus memverifikasi alamat dan domain pengiriman Anda.

Seiring waktu, kami secara bertahap akan meningkatkan kuota pengiriman Anda. Jika kebutuhan Anda melebihi peningkatan bertahap, Anda dapat membuka permintaan lain untuk meningkatkan kuota pengiriman Anda.

Mengelola set konfigurasi

Set konfigurasi adalah kelompok aturan yang dapat Anda terapkan pada email yang Anda kirim. Ketika Anda menerapkan set konfigurasi ke email, semua aturan dalam set konfigurasi tersebut akan diterapkan ke email. Misalnya, Anda dapat mengonfigurasi set konfigurasi sehingga email hanya dikirim menggunakan sekelompok alamat IP (dikenal sebagai kumpulan IP) yang Anda tentukan.

Anda dapat menggunakan set konfigurasi di Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES). Aturan set konfigurasi yang Anda konfigurasikan di Amazon SES juga diterapkan ke pesan email yang Anda kirim menggunakan Amazon Pinpoint.

Anda dapat melihat daftar set konfigurasi untuk akun Anda di konsol Amazon Pinpoint. Namun, Anda harus menggunakan Amazon SES untuk mengatur dan mengelola set konfigurasi. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat set konfigurasi, lihat [Membuat set konfigurasi](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon.

Melihat daftar set konfigurasi

Untuk melihat daftar set konfigurasi di konsol Amazon Pinpoint

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, di bawah Email, pilih Set konfigurasi.

Menerapkan konfigurasi yang disetel ke identitas email

Untuk menggunakan set konfigurasi dengan Amazon Pinpoint, Anda harus menentukan konfigurasi default yang ditetapkan untuk identitas email (yaitu, alamat email atau domain) yang Anda gunakan untuk mengirim email melalui Amazon Pinpoint. Anda dapat mengatur set konfigurasi default di konsol Amazon SES.

Saat Anda menetapkan konfigurasi default yang ditetapkan untuk identitas, semua email yang Anda kirim melalui identitas tersebut dikirim menggunakan set konfigurasi itu, kecuali jika Anda menentukan yang berbeda. Saat ini, Amazon Pinpoint tidak mengizinkan Anda menentukan set konfigurasi yang berbeda, jadi satu-satunya cara untuk menggunakan set konfigurasi adalah dengan menentukan set konfigurasi default.

Note

Prosedur berikut mengasumsikan bahwa Anda telah memverifikasi identitas. Identitas yang Anda verifikasi di Amazon SES tersedia di Amazon Pinpoint, dan sebaliknya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memverifikasi identitas email](#).

Prosedur ini juga mengasumsikan bahwa Anda telah membuat set konfigurasi.

Untuk menentukan konfigurasi default yang ditetapkan untuk identitas

1. Buka konsol Amazon SES di <https://console.aws.amazon.com/ses/>.
2. Di panel navigasi, di bawah Konfigurasi, pilih Identitas yang terverifikasi.
3. Dalam daftar identitas, pilih identitas yang ingin Anda tentukan set konfigurasi default.
4. Pada tab Set konfigurasi, pilih Edit.
5. Pilih Tetapkan set konfigurasi default.
6. Untuk set konfigurasi Default, pilih set konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk identitas ini, lalu pilih Simpan perubahan.

Mengaktifkan dan menonaktifkan saluran email

Untuk mengirim email untuk kampanye dan perjalanan dalam proyek saat ini, pertama-tama Anda harus mengaktifkan saluran email untuk proyek tersebut. Jika Anda tidak berencana mengirim email untuk kampanye atau perjalanan apa pun dalam proyek, Anda dapat menonaktifkan saluran email untuk proyek tersebut.

Perhatikan bahwa Anda tidak perlu mengaktifkan saluran email untuk mengirim email transaksional, yang merupakan email yang biasanya dikirim hanya sekali sebagai tanggapan atas tindakan tertentu. Untuk informasi tentang mengirim email transaksional, lihat [Mengirim email di Amazon Pinpoint](#)

Untuk mengaktifkan saluran email untuk proyek

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda aktifkan saluran emailnya.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, pilih Edit.
5. Pilih Aktifkan saluran email untuk proyek ini.
6. Jika Anda belum memverifikasi identitas email, selesaikan prosedur yang sesuai di [Memverifikasi identitas email](#). Jika tidak, pilih identitas yang ingin Anda gunakan.
7. Pilih Simpan.

Proses untuk menonaktifkan saluran email serupa. Jika Anda menonaktifkan saluran email, Anda tidak dapat mengirim email untuk kampanye atau perjalanan apa pun dalam proyek. Namun, Anda dapat mengirim email transaksional dari akun Amazon Pinpoint Anda.

Untuk menonaktifkan saluran email

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda nonaktifkan saluran emailnya.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Email.
4. Pada tab Identitas, pilih Edit.
5. Hapus Aktifkan saluran email untuk proyek ini, lalu pilih Simpan.

Mengirim email di Amazon Pinpoint

Sebelum Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email, selesaikan prosedurnya.

[Menyiapkan saluran email Amazon Pinpoint](#)

Ada beberapa jenis email yang dapat Anda kirim menggunakan Amazon Pinpoint: email berbasis kampanye, email berbasis perjalanan, dan email transaksional. Email berbasis kampanye adalah pesan yang dikirim baik satu kali atau pada jadwal berulang, dan yang menargetkan pelanggan berdasarkan atribut mereka. Email berbasis perjalanan adalah pesan yang dikirim ketika peserta dalam perjalanan tiba di aktivitas email sebagai bagian dari alur kerja yang lebih besar. Email transaksional dikirim hanya satu kali, dan biasanya dikirim sebagai tanggapan atas tindakan lain yang terjadi. Misalnya, Anda dapat menggunakan pesan transaksional untuk mengirim email ketika pelanggan memilih tautan “Lupa kata sandi saya” di aplikasi Anda, atau untuk mengirim konfirmasi ketika pelanggan melakukan pemesanan di situs Anda.

Di Amazon Pinpoint, Anda biasanya menggunakan konsol manajemen berbasis web untuk mengirim email berbasis kampanye dan email berbasis perjalanan, sedangkan email transaksional biasanya dikirim dari aplikasi yang menggunakan SDK atau menghubungi Amazon Pinpoint API secara langsung. AWS

Saat mengirim email berbasis kampanye, pertama-tama Anda membuat [segmen](#). Segmen adalah sekelompok penerima untuk kampanye. Selanjutnya, Anda membuat kampanye. Di Amazon Pinpoint, kampanye terdiri dari satu atau beberapa segmen target, pesan, dan jadwal pengiriman untuk pesan tersebut. Untuk mempelajari cara membuat kampanye, lihat [Kampanye](#).

[Saat Anda mengirim email berbasis perjalanan, Anda juga mulai dengan membuat segmen.](#) Segmen adalah sekelompok peserta dalam perjalanan. Selanjutnya, Anda membuat template email untuk setiap pesan yang ingin Anda kirim aktivitas dalam perjalanan. Kemudian, Anda menciptakan perjalanan. Untuk mempelajari tentang membuat perjalanan, lihat [Perjalanan](#).

Untuk mengirim email transaksional, Anda dapat menggunakan SendMessage pengoperasian Amazon Pinpoint API. Untuk mempelajari selengkapnya tentang menggunakan Amazon Pinpoint API, lihat Referensi API [Amazon Pinpoint](#). Untuk contoh kode yang menunjukkan cara mengirim email menggunakan berbagai AWS SDKs, lihat [Mengirim pesan email transaksional di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#).

Menggunakan alamat IP khusus dengan Amazon Pinpoint

Saat Anda membuat akun Amazon Pinpoint baru, email Anda dikirim dari alamat IP yang dibagikan dengan pengguna Amazon Pinpoint lainnya. Untuk [biaya tambahan bulanan](#), Anda dapat menyewa

alamat IP khusus yang disediakan untuk penggunaan eksklusif Anda. Kedua opsi ini menawarkan manfaat dan kelemahan unik, yang dirangkum dalam tabel berikut.

Manfaat	Alamat IP bersama	Alamat IP khusus
Siap digunakan tanpa pengaturan tambahan	Ya	Tidak
Reputasi yang dikelola oleh AWS	Ya	Tidak
Baik untuk pelanggan dengan pola pengiriman yang berkelanjutan dan dapat diprediksi	Ya	Ya
Baik untuk pelanggan dengan pola pengiriman yang kurang dapat diprediksi	Ya	Tidak
Baik untuk pengirim volume tinggi	Ya	Ya
Baik untuk pengirim volume rendah	Ya	Tidak
Biaya bulanan tambahan	Tidak	Ya
Kontrol penuh atas reputasi pengirim	Tidak	Ya
Mengisolasi reputasi berdasarkan jenis email, penerima, atau faktor lainnya	Tidak	Ya
Menyediakan alamat IP yang dikenal yang tidak pernah berubah	Tidak	Ya

Important

Jika Anda tidak berencana mengirim email dalam jumlah besar secara teratur dan dapat diprediksi, sebaiknya gunakan alamat IP bersama. Jika Anda menggunakan alamat IP khusus dalam kasus penggunaan yang melibatkan pengiriman email dalam volume rendah, atau jika pola pengiriman Anda sangat tidak teratur, Anda mungkin mengalami masalah pengiriman.

Kemudahan penyiapan

Jika Anda memilih untuk menggunakan alamat IP bersama, Anda tidak perlu melakukan konfigurasi tambahan apa pun. Akun Amazon Pinpoint Anda siap mengirim email segera setelah Anda memverifikasi alamat email dan keluar dari kotak pasir.

Jika Anda memilih untuk menyewa alamat IP khusus, Anda harus menentukan berapa banyak alamat IP khusus yang Anda butuhkan, mengirimkan permintaan, dan secara opsional [membuat kumpulan IP khusus](#).

Reputasi yang dikelola oleh AWS

reputasi alamat IP sebagian besar didasarkan pada pola dan volume pengiriman historis. Alamat IP yang mengirimkan volume email yang konsisten dalam jangka waktu yang lama biasanya memiliki reputasi yang baik.

Alamat IP bersama digunakan oleh beberapa pelanggan Amazon Pinpoint. Bersama-sama, pelanggan ini mengirim email dalam jumlah besar. AWS hati-hati mengelola lalu lintas keluar ini untuk memaksimalkan reputasi alamat IP bersama.

Jika Anda menggunakan alamat IP khusus, maka Anda bertanggung jawab untuk mempertahankan reputasi pengirim dengan mengirimkan volume email yang konsisten dan dapat diprediksi.

Prediktabilitas pola pengiriman

Alamat IP dengan riwayat pengiriman email yang konsisten memiliki reputasi yang lebih baik daripada alamat email yang tiba-tiba mulai mengirimkan email dalam volume besar tanpa riwayat pengiriman sebelumnya.

Jika pola pengiriman email Anda tidak teratur (mereka tidak mengikuti pola yang dapat diprediksi), maka alamat IP bersama lebih cocok untuk kebutuhan Anda. Ketika Anda menggunakan alamat

IP bersama, Anda dapat menambah atau mengurangi pola pengiriman email Anda sesuai tuntutan situasi.

Jika Anda menggunakan alamat IP khusus, Anda harus menghangatkan alamat tersebut dengan mengirimkan sejumlah email yang secara bertahap meningkat setiap hari. Proses penyiapan alamat IP baru dijelaskan dalam [Menyiapkan alamat IP khusus](#). Setelah alamat IP khusus Anda disiapkan, Anda harus mempertahankan pola pengiriman yang konsisten.

Volume email keluar

Alamat IP khusus lebih cocok untuk pelanggan yang mengirim email dalam jumlah besar. Sebagian besar penyedia layanan internet (ISPs) hanya melacak reputasi alamat IP tertentu jika mereka menerima volume email yang signifikan dari alamat tersebut. Untuk setiap ISP yang ingin Anda tumbuhkan reputasinya, Anda harus mengirim beberapa ratus email dalam jangka waktu 24 jam setidaknya satu kali per bulan.

Dalam beberapa kasus, Anda mungkin dapat menggunakan alamat IP khusus jika Anda tidak mengirim email dalam jumlah besar. Misalnya, alamat IP khusus mungkin berfungsi dengan baik jika Anda mengirim ke sekelompok penerima kecil yang terdefinisi dengan baik yang server emailnya menerima atau menolak email menggunakan daftar alamat IP tertentu, bukan reputasi alamat IP.

Biaya tambahan

Penggunaan alamat IP bersama termasuk dalam harga Amazon Pinpoint standar. Menyewa alamat IP khusus menimbulkan biaya bulanan tambahan di luar biaya standar yang terkait dengan pengiriman email menggunakan Amazon Pinpoint. Setiap alamat IP khusus akan dikenakan biaya bulanan terpisah. Untuk informasi harga, lihat halaman [harga Amazon Pinpoint](#).

Kontrol atas reputasi pengirim

Saat Anda menggunakan alamat IP khusus, akun Amazon Pinpoint Anda adalah satu-satunya yang dapat mengirim email dari alamat tersebut. Untuk alasan ini, reputasi pengirim alamat IP khusus yang Anda sewa ditentukan oleh praktik pengiriman email Anda.

Kemampuan untuk mengisolasi reputasi pengirim

Dengan menggunakan alamat IP khusus, Anda dapat mengisolasi reputasi pengirim untuk komponen program email Anda yang berbeda. Jika Anda menyewakan lebih dari satu alamat IP khusus untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat membuat kumpulan IP khusus - grup alamat IP

husus yang dapat digunakan untuk mengirim jenis email tertentu. Misalnya, Anda dapat membuat satu kolam alamat IP khusus untuk mengirim email pemasaran, dan satu lagi untuk mengirim email transaksional. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Membuat kolam IP khusus](#).

Diketahui, alamat IP yang tidak berubah

Saat Anda menggunakan alamat IP khusus, Anda dapat menemukan nilai alamat yang mengirim email Anda di IPs halaman Khusus konsol Amazon Pinpoint. Alamat IP khusus tidak berubah.

Dengan alamat IP bersama, Anda tidak tahu alamat IP yang digunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email Anda, dan alamat tersebut dapat berubah kapan saja.

Meminta dan melepaskan alamat IP khusus

Bagian ini menjelaskan cara meminta dan melepaskan alamat IP khusus dengan mengirimkan permintaan pada [Pusat AWS Dukungan](#). Kami membebankan biaya bulanan tambahan kepada akun Anda untuk setiap alamat IP khusus yang Anda sewa untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya yang terkait dengan alamat IP khusus, lihat [harga Amazon Pinpoint](#).

Praktik terbaik untuk bekerja dengan alamat IP khusus

Meskipun tidak ada komitmen minimum, kami menyarankan Anda menyewakan lebih dari satu alamat IP khusus di setiap AWS Wilayah tempat Anda menggunakan Amazon Pinpoint. Setiap AWS Wilayah terdiri dari beberapa lokasi fisik, yang disebut Availability Zone. Ketika Anda menyewakan lebih dari satu alamat IP khusus, kami mendistribusikan alamat-alamat tersebut secara merata di seluruh Availability Zone di AWS Wilayah yang Anda tentukan dalam permintaan Anda. Pendistribusian alamat IP khusus Anda di seluruh Availability Zone dengan cara ini dapat meningkatkan ketersediaan dan redundansi alamat IP khusus Anda.

Untuk daftar semua Wilayah di mana Amazon Pinpoint saat ini tersedia, lihat Titik akhir dan [kuota Amazon Pinpoint](#) di. Referensi Umum Amazon Web Untuk mempelajari lebih lanjut tentang jumlah Availability Zone yang tersedia di setiap Wilayah, lihat [infrastruktur AWS global](#).

Meminta alamat IP khusus

Langkah-langkah berikut menunjukkan cara meminta alamat IP khusus dengan membuat case di AWS Support Center. Anda dapat menggunakan proses ini untuk meminta alamat IP khusus sebanyak yang Anda butuhkan.

Untuk meminta alamat IP khusus

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS at <https://console.aws.amazon.com/>.
2. Di menu Dukungan, pilih Pusat Dukungan.
3. Di tab My support cases (Kasus dukungan saya), pilih Create case (Buat kasus).
4. Di bawah Buat kasus, pilih Peningkatan kuota layanan.
5. Di bawah Klasifikasi kasus, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk tipe Kuota, pilih Pinpoint Email.
 - Untuk Jenis Email, pilih jenis email yang Anda rencanakan untuk dikirim menggunakan alamat IP khusus Anda. Jika beberapa nilai berlaku, pilih opsi yang berlaku untuk sebagian besar email yang akan dikirim.
 - Untuk URL Situs Web, masukkan URL situs web Anda. Menyediakan informasi ini membantu kami lebih memahami tipe konten yang Anda rencanakan untuk dikirim.
 - Untuk Jelaskan secara rinci bagaimana Anda hanya akan mengirim ke penerima yang secara khusus meminta email Anda, jelaskan bagaimana Anda akan memastikan bahwa Anda menggunakan alamat IP khusus Anda untuk mengirim email hanya kepada penerima yang ingin menerima email dari Anda.
 - Untuk Jelaskan secara rinci proses yang akan Anda ikuti ketika Anda menerima pemberitahuan pentalan dan keluhan, jelaskan bagaimana Anda akan memproses pantulan dan keluhan tentang email yang Anda rencanakan untuk dikirim menggunakan alamat IP khusus Anda.
 - Untuk Apakah Anda mematuhi Ketentuan AWS Layanan dan AUP, pilih opsi yang berlaku untuk kasus penggunaan Anda.
6. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih AWS Wilayah tempat permintaan Anda berlaku.
 - Untuk Kuota, pilih Rasio Kirim Email Maksimum yang Diinginkan.
 - Untuk nilai kuota baru, masukkan jumlah maksimum pesan yang Anda butuhkan untuk dapat mengirim per detik. Kami menggunakan nilai ini untuk menghitung jumlah alamat IP khusus yang perlu Anda terapkan untuk kasus penggunaan Anda. Untuk alasan ini, perkiraan yang Anda berikan harus seakurat mungkin.

 Note

Satu alamat IP khusus hanya dapat digunakan di AWS Wilayah yang Anda pilih dalam langkah ini. Jika Anda ingin meminta alamat IP khusus untuk digunakan di AWS Wilayah lain, pilih Tambahkan permintaan lain. Kemudian lengkapi kolom Nilai kuota Region, Kuota, dan New untuk Region tambahan. Ulangi proses ini untuk setiap Wilayah tempat Anda ingin menggunakan alamat IP khusus.

7. Di bawah Deskripsi kasus, untuk Deskripsi kasus penggunaan, nyatakan bahwa Anda ingin meminta alamat IP khusus. Sebutkan juga, Jika Anda ingin meminta sejumlah alamat IP khusus. Jika Anda tidak menentukan sejumlah alamat IP khusus, kami menyediakan jumlah alamat IP khusus yang diperlukan untuk memenuhi persyaratan tarif pengiriman yang Anda tentukan pada langkah sebelumnya.

Selanjutnya, jelaskan bagaimana Anda berencana menggunakan alamat IP khusus untuk mengirim email menggunakan Amazon Pinpoint. Sertakan informasi tentang alasan Anda ingin menggunakan alamat IP khusus ketimbang alamat IP bersama. Informasi ini membantu kami memahami kasus penggunaan Anda dengan lebih baik.

8. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
9. Setelah selesai, pilih Kirim.

Setelah Anda mengirimkan formulir, kami akan mengevaluasi permintaan Anda. Jika kami mengabulkan permintaan Anda, maka kami membalas kasus Anda di Pusat Dukungan guna mengonfirmasi bahwa alamat IP khusus baru Anda terkait dengan akun Anda.

Melepaskan alamat IP khusus

Jika Anda tidak lagi memerlukan alamat IP khusus yang terkait dengan akun Anda, Anda dapat melepaskannya dengan menyelesaikan langkah-langkah berikut.

 Important

Proses pelepasan alamat IP khusus tidak dapat dibalik. Jika Anda melepaskan alamat IP khusus di pertengahan bulan, kami mempro rata biaya penggunaan IP khusus bulanan, berdasarkan jumlah hari yang telah berlalu dalam bulan yang berjalan.

Untuk melepaskan alamat IP khusus

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS at <https://console.aws.amazon.com/>.
2. Di menu Dukungan, pilih Pusat Dukungan.
3. Di tab My support cases (Kasus dukungan saya), pilih Create case (Buat kasus).
4. Di bawah Buat kasus, pilih Peningkatan kuota layanan.
5. Di bawah Klasifikasi kasus, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk tipe Kuota, pilih Pinpoint Email.
 - Untuk Tipe Mail, pilih nilai apapun.
 - Untuk Apakah Anda mematuhi Ketentuan AWS Layanan dan AUP, pilih opsi yang berlaku untuk kasus penggunaan Anda.
6. Di bawah Permintaan, lengkapi bagian berikut:
 - Untuk Wilayah, pilih AWS Wilayah tempat permintaan Anda berlaku.

Note

Alamat IP khusus unik untuk setiap AWS Wilayah, jadi penting untuk memilih Wilayah yang terkait dengan alamat IP khusus.

- Untuk Kuota, pilih Rasio Kirim Email Maksimum yang Diinginkan.
- Untuk nilai kuota baru, masukkan nomor apa saja. Nomor yang Anda masukkan di sini tidak penting—Anda menentukan jumlah alamat IP khusus yang ingin Anda lepaskan pada langkah berikutnya.

Note

Satu alamat IP khusus hanya dapat digunakan di satu AWS Wilayah. Jika Anda ingin melepaskan alamat IP khusus yang Anda gunakan di AWS Wilayah lain, pilih Tambahkan permintaan lain. Kemudian lengkapi kolom Nilai kuota Region, Kuota, dan New untuk Region tambahan. Ulangi proses ini untuk setiap alamat IP khusus yang ingin Anda lepaskan.

7. Di bawah Deskripsi Kasus, untuk Use case description, tunjukkan bahwa Anda ingin melepaskan alamat IP khusus yang ada. Jika Anda saat ini menyewa lebih dari satu alamat IP khusus, sertakan jumlah alamat IP khusus yang ingin Anda lepaskan.
8. Di bawah Opsi kontak, untuk Bahasa kontak pilihan, pilih jika Anda ingin menerima komunikasi untuk kasus ini dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Jepang.
9. Setelah selesai, pilih Kirim.

Setelah kami menerima permintaan Anda, kami mengirimkan pesan yang meminta Anda untuk mengonfirmasi bahwa Anda ingin melepaskan alamat IP khusus Anda. Setelah mengonfirmasi bahwa Anda ingin melepaskan alamat IP, kami akan menghapusnya dari akun Anda.

Melihat daftar alamat IP khusus yang terkait dengan akun Anda

Anda dapat melihat daftar alamat IP khusus yang terkait dengan akun Amazon Pinpoint Anda saat ini. Wilayah AWS Alamat IP ini tersedia untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES).

Anda juga dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk menentukan dengan cepat apakah ada alamat IP khusus Anda yang terdaftar di Daftar Blackhole berbasis Sistem Nama Domain (). DNSBLs DNSBLs Juga disebut Daftar Blackhole Realtime (RBLs), daftar penolakan, daftar blokir, atau daftar hitam). DNSBLs adalah daftar alamat IP yang diduga mengirim spam, konten berbahaya, atau pesan lain yang tidak diminta. Berbeda DNSBLs memiliki dampak yang berbeda pada pengiriman email. Daftar yang ditawarkan oleh Spamhaus memiliki dampak paling serius pada pengiriman email.

Untuk melihat daftar yang didedikasikan IPs di akun Anda

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, di bawah Email, pilih Khusus IPs.

Daftar alamat IP juga mencakup informasi berikut:

Tanggal daftar

Jika alamat IP saat ini terdaftar di DNSBL, bidang ini menunjukkan tanggal kapan alamat tersebut baru-baru ini ditambahkan.

Reputasi

Deskripsi kesehatan alamat IP.

Nama daftar hitam

Jika alamat IP saat ini terdaftar di DNSBL, bidang ini menunjukkan nama daftar yang terdaftar.

Alasan daftar hitam

Jika alamat IP saat ini terdaftar di DNSBL, bidang ini menampilkan alasan bahwa alamat ditambahkan ke daftar. Teks ini disediakan oleh penyedia daftar itu sendiri. Beberapa penyedia menawarkan penjelasan rinci, sementara yang lain menawarkan informasi umum.

Menyiapkan alamat IP khusus

Ketika menentukan apakah menerima atau menolak sebuah pesan, penyedia layanan email mempertimbangkan reputasi alamat IP yang mengirimkan pesannya. Salah satu faktor yang berkontribusi terhadap reputasi alamat IP adalah apakah alamat IP tersebut memiliki riwayat pengiriman email berkualitas tinggi. Penyedia email cenderung tidak menerima email dari alamat IP baru yang memiliki sedikit atau sama sekali tidak memiliki riwayat. E-mail yang dikirim dari alamat IP yang memiliki sedikit atau sama sekali tidak memiliki riwayat mungkin diletakkan di folder email sampah penerima, atau mungkin diblokir.

Ketika Anda mulai mengirim email dari alamat IP baru, Anda harus secara bertahap meningkatkan jumlah email yang Anda kirim dari alamat tersebut sebelum menggunakannya pada kapasitas penuh. Proses ini disebut penyiapan Alamat IP.

Jumlah waktu yang diperlukan untuk menghangatkan alamat IP bervariasi antara penyedia email. Untuk beberapa penyedia email, Anda dapat membangun reputasi positif dalam waktu sekitar dua minggu, sementara untuk yang lain mungkin memakan waktu hingga enam minggu. Saat melakukan penyiapan alamat IP baru, Anda harus mengirim email ke pengguna yang paling aktif guna memastikan bahwa tingkat aduan Anda tetap rendah. Anda juga harus berhati-hati memeriksa pesan pentalan dan mengirim lebih sedikit email jika Anda menerima sejumlah besar notifikasi pemblokiran atau throttling.

Menyiapkan alamat IP khusus secara otomatis

Saat Anda meminta alamat IP khusus, Amazon Pinpoint secara otomatis menghangatkannya untuk meningkatkan pengiriman email yang Anda kirim. Fitur penyiapan alamat IP secara otomatis diaktifkan secara default.

Langkah-langkah yang terjadi selama proses penyiapan otomatis tergantung pada sudah atau belum Anda memiliki alamat IP khusus:

- Saat Anda meminta alamat IP khusus untuk pertama kalinya, Amazon Pinpoint mendistribusikan pengiriman email Anda antara alamat IP khusus Anda dan serangkaian alamat yang dibagikan dengan pelanggan Amazon Pinpoint lainnya. Amazon Pinpoint secara bertahap meningkatkan jumlah pesan yang dikirim dari alamat IP khusus Anda dari waktu ke waktu.
- Jika Anda sudah memiliki alamat IP khusus, Amazon Pinpoint mendistribusikan pengiriman email Anda antara dedicated yang sudah ada IPs (yang sudah dihangatkan) dan dedicated baru Anda IPs (yang tidak dipanaskan). Amazon Pinpoint secara bertahap meningkatkan jumlah pesan yang dikirim dari alamat IP khusus baru Anda dari waktu ke waktu.

Setelah Anda menyiapkan alamat IP khusus, Anda harus mengirim sekitar 1.000 email setiap hari ke setiap penyedia email yang ingin Anda pertahankan untuk reputasi positif. Anda harus melakukan tugas ini pada setiap alamat IP khusus yang Anda gunakan dengan Amazon Pinpoint.

Anda harus menghindari pengiriman email dengan volume besar segera setelah proses penyiapan selesai. Sebagai gantinya, tingkatkan perlahan jumlah email yang Anda kirim hingga mencapai target volume. Jika penyedia email melihat peningkatan besar dan tiba-tiba dalam jumlah email yang dikirim dari alamat IP, mereka mungkin memblokir atau membatasi pengiriman pesan dari alamat itu.

Membuat kolam IP khusus

Jika Anda membeli beberapa alamat IP khusus untuk digunakan dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat membuat grup alamat tersebut. Grup ini disebut kolam IP khusus. Skenario umum adalah membuat satu kolam alamat IP khusus untuk mengirim komunikasi pemasaran, dan satu lagi untuk mengirim email transaksional. Reputasi pengirim Anda untuk email transaksional kemudian diisolasi dari email pemasaran Anda. Dalam skenario ini, jika kampanye pemasaran menghasilkan sejumlah besar keluhan, pengiriman email transaksional Anda tidak terpengaruh.

Kumpulan IP khusus tersedia untuk digunakan di Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES). Saat Anda membuat kumpulan IP khusus, Anda harus memilih set konfigurasi untuk mengaitkannya. Saat ini, Anda hanya dapat mengelola set konfigurasi dan kumpulan IP menggunakan Amazon SES. Untuk informasi selengkapnya tentang menyiapkan set konfigurasi, lihat [Membuat set konfigurasi](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon. Untuk informasi selengkapnya tentang menyiapkan kumpulan IP khusus, lihat [Membuat kumpulan IP khusus](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon.

Untuk menggunakan set konfigurasi (dan karenanya, kumpulan IP khusus) dengan Amazon Pinpoint, Anda harus mengonfigurasi set konfigurasi sebagai konfigurasi default yang ditetapkan untuk identitas email yang Anda gunakan dengan Amazon Pinpoint. Lihat informasi yang lebih lengkap di [Menerapkan konfigurasi yang disetel ke identitas email](#).

Dasbor Amazon Pinpoint Deliverability

Dasbor Deliverability membantu Anda mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang dapat memengaruhi pengiriman email yang Anda kirim. Dengan mengatasi masalah yang diidentifikasi oleh dasbor Deliverability, Anda dapat meningkatkan kemungkinan email yang Anda kirim dari Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES) tiba di kotak masuk pelanggan Anda, bukan folder email sampah mereka.

Important

Ada biaya tambahan yang terkait dengan penggunaan dasbor Deliverability. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang biaya ini, lihat halaman [harga Amazon Pinpoint](#).

Anda dapat mengakses dasbor Deliverability dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint.

Untuk melihat dasbor Deliverability

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Deliverability dashboard.

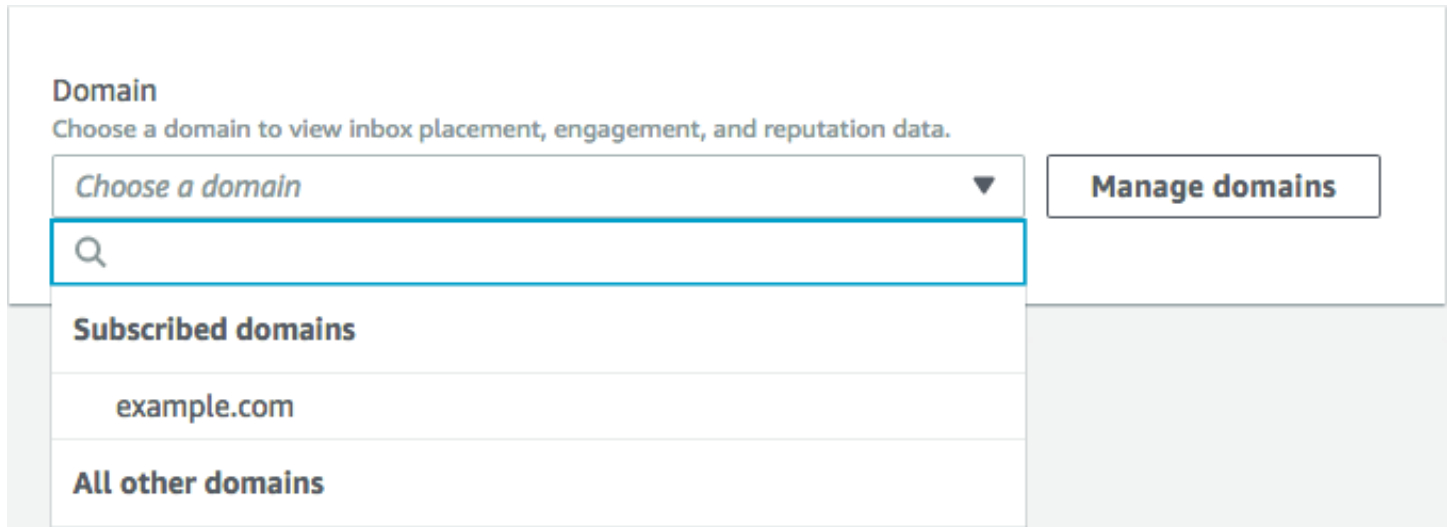
Dasbor Deliverability terdiri dari enam bagian, yang dijelaskan di bagian berikut:

- [Halaman reputasi domain Amazon Pinpoint](#)
- [Reputasi IP](#)
- [Tingkat pentalan dan aduan](#)
- [Metrik pengiriman kampanye](#)
- [Tes penempatan kotak masuk](#)
- [Pengaturan dasbor pengiriman](#)

Halaman reputasi domain Amazon Pinpoint

Halaman reputasi Domain berisi informasi tentang domain yang Anda gunakan untuk mengirim email, termasuk tingkat keterlibatan, tarif penempatan kotak masuk, dan aktivitas denylist.

Pilih domain dari menu Domain untuk melihat informasi tentang domain tersebut, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.



Ringkasan

Bagian ini berisi informasi tentang persentase email dari domain tertentu yang masuk ke kotak masuk pelanggan Anda. Ini juga memberikan informasi tentang persentase email yang terlibat dengan pelanggan Anda dengan membukanya atau dengan mengklik tautan di dalamnya. Akhirnya, ini menunjukkan jumlah denylist tempat alamat IP yang terkait dengan domain berada.

Note

Informasi di bagian ini berisi panduan umum, sebagai lawan dari metrik yang tepat. Jika Anda memerlukan metrik yang tepat terkait dengan pengiriman email dan keterlibatan Anda dengannya, kami sarankan Anda mengaturnya [Streaming acara dengan Amazon Pinpoint](#).

Untuk melihat data di bagian ini, pilih domain berlangganan, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut. Saat Anda memilih domain, data akan muncul di bagian Ringkasan, Penempatan Kotak Masuk oleh penyedia email, dan aktivitas Denylist.

Bila Anda memilih domain dan rentang tanggal, bagian ikhtisar Deliverability menampilkan informasi berikut:

- **Tingkat keterlibatan** — Persentase email yang dikirim dari domain yang dipilih tempat penerima membuka atau mengklik tautan. Saat menentukan apakah akan mengirimkan email Anda ke kotak masuk penerima, banyak penyedia email (terutama yang lebih besar) mempertimbangkan seberapa sering penerima terlibat dengan email yang dikirim dari domain Anda dalam satu atau dua bulan terakhir. Untuk alasan ini, Anda harus mencoba mempertahankan tingkat keterlibatan setidaknya 25%.
- **Tingkat penempatan kotak masuk** — Persentase email yang dikirim dari domain terpilih yang masuk ke kotak masuk penerima. Tingkat penempatan kotak masuk sekitar 80% dianggap rata-rata.
- **Aktivitas Denylist** — Jumlah denylist tempat alamat IP yang terkait dengan domain muncul. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang denylist, lihat [Kegiatan Denylist](#).

Alarm

Pada tab Alarm, Anda dapat membuat alarm yang mengirim Anda pemberitahuan untuk salah satu metrik di bagian Ringkasan.

Untuk membuat alarm

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Deliverability dashboard.
3. Pada tab Alarm, pilih Buat alarm.
4. Pada halaman Buat alarm, lakukan hal berikut:
 - a. Untuk nama Alarm, masukkan nama yang membantu Anda mengidentifikasi alarm dengan mudah.
 - b. Untuk Kirim pemberitahuan saat, pilih salah satu opsi berikut:
 - **Tingkat penempatan kotak masuk** — Saat Anda memilih opsi ini, alarm mempertimbangkan tingkat penempatan kotak masuk di semua penyedia email.
 - **Tingkat penempatan kotak masuk** — Ketika Anda memilih opsi ini, alarm mempertimbangkan tingkat penempatan kotak masuk untuk penyedia email tertentu, seperti Gmail atau Yahoo. Ketika Anda memilih opsi ini, Anda juga harus memilih penyedia email tempat alarm berlaku.

- c. Konfigurasi nilai yang menyebabkan alarm dipicu. Misalnya, jika Anda ingin diberi tahu ketika tingkat penempatan kotak masuk untuk akun Anda adalah 75% atau kurang, pilih $\leq$. Kemudian masukkan nilai **75**, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Send a notification when the

Inbox placement rate ▼

is $\leq$ ▼ 75 percent

- d. Tentukan jumlah waktu yang harus berlalu sebelum alarm dipicu. Misalnya, Anda dapat mengonfigurasi alarm sehingga hanya mengirimkan pemberitahuan ketika tingkat penempatan kotak masuk berada di bawah tarif tertentu dan tetap di bawah tarif tersebut selama lebih dari dua hari. Dalam contoh ini, di sebelah setidaknyanya, masukkan nilai **2**. Kemudian, di samping periode berturut-turut, pilih 1 hari, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

for at least 2 consecutive period(s) of 1 day ▼

- e. Di bawah metode Pemberitahuan, pilih salah satu opsi berikut:

- Gunakan topik SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda telah membuat topik Amazon SNS dan titik akhir berlangganan ke sana.
- Buat topik baru — Pilih opsi ini jika Anda belum membuat topik Amazon SNS, atau jika Anda ingin membuat topik baru.

Note

Saat Anda membuat topik baru, Anda harus berlangganan satu atau lebih titik akhir untuk itu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan topik Amazon SNS di Panduan](#) Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

- f. (Opsional) Anda dapat memilih atau membuat lebih dari satu topik Amazon SNS. Untuk menambahkan topik, pilih Beri tahu topik SNS tambahan.
- g. Setelah selesai, pilih Buat.

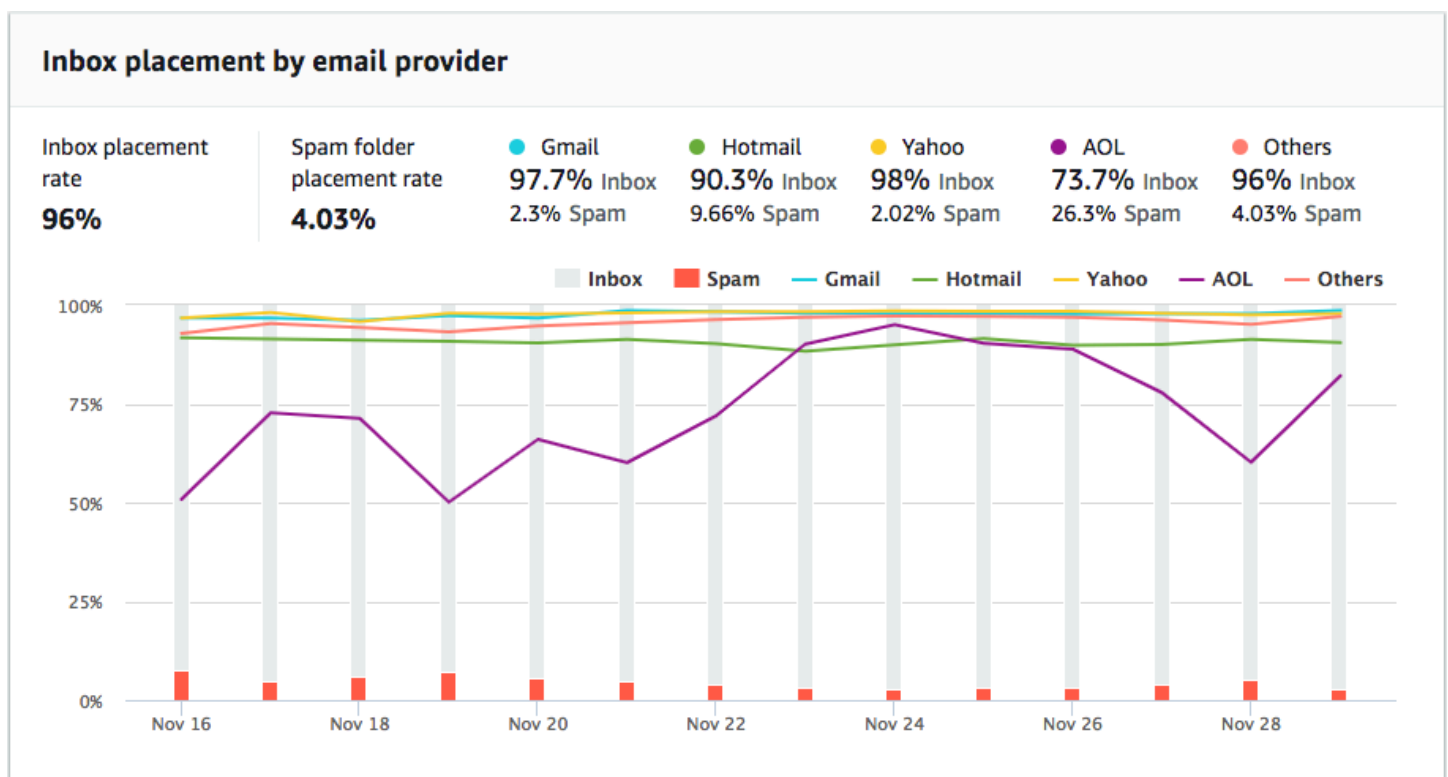
Penempatan kotak masuk oleh penyedia email

Bagian ini menunjukkan kepada Anda bagaimana penyedia email yang berbeda menangani email yang dikirim dari domain Anda selama periode waktu yang dipilih. Penyedia email yang dianalisis di bagian ini termasuk Gmail, Hotmail, Yahoo, dan AOL. Bagian ini juga berisi kategori yang disebut Lainnya. Kategori ini mencakup penyedia layanan internet dan penyedia regional. Ketika digabungkan, metrik pengiriman di bagian ini mewakili sebagian besar dari semua email konsumen yang dikirim ke seluruh dunia.

Bagian ini mencakup tarif rata-rata untuk penempatan kotak masuk dan penempatan folder spam untuk setiap penyedia email. Ini juga mencakup bagan, yang ditunjukkan pada gambar berikut, yang menampilkan tingkat penempatan kotak masuk untuk setiap penyedia untuk setiap hari dalam periode analisis. Anda dapat menggunakan informasi dalam bagan ini untuk membantu mengidentifikasi kampanye yang mengakibatkan tingkat pengiriman yang buruk.

Note

Anda dapat menggunakan filter tanggal untuk memilih rentang tanggal yang berisi hingga 30 hari.



Kegiatan Denylist

Bagian ini membantu Anda mengidentifikasi peristiwa denylist dengan cepat yang dapat memengaruhi pengiriman email yang dikirim dari domain Anda. Denylist adalah daftar alamat IP yang diduga mengirim email yang tidak diminta atau berbahaya. Penyedia denylist yang berbeda memiliki kriteria yang berbeda untuk menambahkan alamat IP ke daftar mereka, dan untuk menghapus (“delisting”) alamat IP dari daftar mereka. Selain itu, setiap penyedia email menggunakan denylist atau kumpulan denylist yang berbeda. Juga, setiap penyedia menimbang acara denlisting secara berbeda. Jika salah satu alamat IP khusus Anda tercantum di bagian ini, itu tidak berarti bahwa akan ada dampak pada pengiriman email Anda.

Jika salah satu alamat IP khusus Anda muncul di bagian ini, hubungi organisasi yang mengelola denylist, dan minta agar alamat IP Anda dihapus. Tabel berikut mencakup daftar operator denylist yang dipertimbangkan di bagian ini, dan mencakup tautan ke prosedur mereka untuk menghapus daftar alamat IP.

Operator Denylist	Tautan ke prosedur penghapusan daftar
Spamhaus	Situs Spamhaus
Barakuda	Situs Barracuda
Kecerdasan Pengirim Cloudmark (CSI)	Situs web intelijen pengirim Cloudmark
LashBack	LashBack situs web
Daftar Blok Spam Pasif (PSBL)	Situs web daftar blok spam pasif
SpamCop	SpamCopsitus web

Otentikasi domain

Bagian ini berisi informasi tentang berbagai metode yang dapat Anda gunakan untuk mengautentikasi domain Anda. Untuk mengonfigurasi otentikasi DKIM atau SPF untuk domain, Anda harus menambahkan catatan spesifik ke konfigurasi DNS untuk domain tersebut. Untuk melihat catatan ini, pilih Lihat catatan DNS.

Prosedur untuk memperbarui catatan DNS untuk domain bervariasi tergantung pada DNS atau penyedia hosting web yang Anda gunakan. Lihat dokumentasi penyedia Anda untuk informasi selengkapnya tentang menambahkan catatan DNS.

Reputasi IP

Halaman reputasi alamat IP berisi informasi tentang aktivitas denylist untuk alamat IP khusus yang Anda gunakan untuk mengirim email dengan menggunakan Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES).

Gambaran Umum

Tab Ikhtisar mencantumkan setiap alamat IP khusus yang terkait dengan akun Amazon Pinpoint dan Amazon SES Anda, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Dedicated IP addresses (2)

Request more dedicated IP addresses

The following section contains information about the dedicated IP addresses that are associated with your Amazon Pinpoint account. Info

Search

< 1 > ⚙

IP address	▲	Listing date	▼	Reputation	▼	Blacklist name	▼	Blacklist reason
198.51.100.42		-		High		-		-
198.51.100.43		-		High		-		-

Jika nilai di kolom Reputasi Tinggi, maka tidak ada aktivitas denylist yang memengaruhi reputasi alamat IP tersebut. Jika alamat IP muncul pada denylist, nama denylist tersebut ditampilkan di kolom nama Daftar Hitam.

Jika salah satu alamat IP khusus Anda muncul di bagian ini, hubungi organisasi yang mengelola denylist, dan minta agar alamat IP Anda dihapus. Tabel berikut mencakup daftar operator denylist yang dipertimbangkan di bagian ini, dan mencakup tautan ke prosedur mereka untuk menghapus daftar alamat IP.

Operator Denylist	Tautan ke prosedur penghapusan daftar
Spamhaus	Situs Spamhaus
Barakuda	Situs Barracuda

Operator Denylist	Tautan ke prosedur penghapusan daftar
Invaluasi	Situs web Invaluement
LashBack	LashBack situs web
Daftar Blok Spam Pasif (PSBL)	Situs web daftar blok spam pasif

Alarm

Pada tab Alarm, Anda dapat membuat alarm yang mengirimkan Anda notifikasi saat dedicated Anda IPs ditambahkan ke denylist utama.

Untuk membuat alarm

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Deliverability dashboard.
3. Pada tab Alarm, pilih Buat alarm.
4. Pada halaman Buat alarm, lakukan hal berikut:
 - a. Untuk nama Alarm, masukkan nama untuk membantu Anda mengidentifikasi alarm.
 - b. Konfigurasi nilai yang menyebabkan alarm dipicu. Misalnya, jika Anda ingin diberi tahu ketika tarif IP yang ditolak untuk akun Anda adalah 5% atau lebih besar, pilih $\geq$. Kemudian masukkan nilai 5, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Send a notification when the

Blacklisted IP rate ▼

is $\geq$ ▼ 5 percent

- c. Tentukan jumlah waktu yang harus berlalu sebelum alarm dipicu. Misalnya, Anda dapat mengonfigurasi alarm sehingga hanya mengirimkan pemberitahuan ketika tingkat IP yang disebutkan melebihi tarif tertentu dan tetap pada tingkat itu selama lebih dari 2 jam. Dalam contoh ini, di sebelah setidaknya, masukkan nilai 2. Kemudian, di samping periode berturut-turut, pilih 1 jam, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

for at least consecutive period(s) of

d. Di bawah metode Pemberitahuan, pilih salah satu opsi berikut:

- Gunakan topik SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda telah membuat topik Amazon SNS dan titik akhir berlangganan ke sana.
- Buat topik baru — Pilih opsi ini jika Anda belum membuat topik Amazon SNS, atau jika Anda ingin membuat topik baru.

Note

Saat Anda membuat topik baru, Anda harus berlangganan satu atau lebih titik akhir untuk itu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan topik Amazon SNS di Panduan](#) Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

- e. (Opsional) Anda dapat memilih atau membuat lebih dari satu topik Amazon SNS. Untuk menambahkan topik, pilih Beri tahu topik SNS tambahan.
- f. Setelah selesai, pilih Buat.

Tingkat pentalan dan aduan

Pada halaman Tingkat pentalan dan keluhan, Anda dapat menemukan metrik penting yang terkait dengan tingkat pentalan dan keluhan untuk akun Amazon Pinpoint dan Amazon Simple Email Service (Amazon SES) gabungan Anda.

Bounce terjadi ketika email yang Anda kirim tidak dapat dikirim karena masalah permanen. Misalnya, pentalan mungkin terjadi jika alamat penerima tidak ada, atau penyedia email penerima memblokir email dari domain atau alamat IP Anda. Penyedia email menganggap rasio pentalan tinggi sebagai tanda negatif. Ini karena ini menunjukkan bahwa Anda mengirim email ke orang-orang yang belum secara eksplisit memilih untuk menerima pesan dari Anda. Tingkat pentalan yang tinggi dapat berdampak negatif pada pengiriman email Anda.

Keluhan terjadi ketika pelanggan menerima email dari Anda dan melaporkannya ke penyedia email mereka sebagai email yang tidak diinginkan (misalnya, dengan menggunakan fitur Laporkan Spam di klien email mereka). Penyedia email menganggap keluhan sebagai tanda serius bahwa domain Anda mengirim email yang tidak diminta. Untuk alasan ini, tingkat keluhan yang tinggi dapat berdampak sangat negatif pada pengiriman email Anda.

Tingkat pentalan dan keluhan yang tinggi sering menunjukkan bahwa pengirim mengirim email yang tidak diminta ke penerima mereka. Untuk alasan ini, penyedia email dengan hati-hati mempertimbangkan tingkat pentalan dan keluhan Anda ketika mereka menentukan apakah akan mengirim email Anda ke kotak masuk atau ke folder surat sampah.

Anda dapat menggunakan halaman Tingkat pentalan dan keluhan untuk melacak metrik seluruh akun ini. Di halaman ini, Anda juga dapat membuat alarm yang memberi tahu Anda ketika tingkat bouncing atau keluhan Anda mencapai ambang batas tertentu.

Ikhtisar

Tab Ikhtisar berisi informasi tentang tingkat pentalan dan keluhan untuk setiap akun.

Note

Halaman ini menampilkan metrik pentalan dan keluhan untuk keseluruhan Akun AWS Anda saat ini. Wilayah AWS Jika Anda menggunakan Amazon Pinpoint dan Amazon SES untuk mengirim email, halaman ini menunjukkan metrik bouncing dan keluhan gabungan untuk kedua layanan.

Ringkasan

Bagian ini menunjukkan status akun Anda. Berikut ini adalah daftar nilai yang mungkin:

- Sehat – Saat ini tidak ada masalah yang memengaruhi akun Anda.
- Dalam peninjauan – Akun Anda dalam peninjauan. Jika masalah yang menyebabkan kami menempatkan akun Anda dalam peninjauan tidak terselesaikan pada akhir periode peninjauan, kami mungkin menjeda kemampuan akun Anda untuk mengirim email.
- Menunggu akhir keputusan peninjauan – Akun Anda dalam peninjauan. Karena sifat masalah yang menyebabkan kami menempatkan akun Anda dalam peninjauan, kami harus melakukan peninjauan manual terhadap akun Anda sebelum kami mengambil tindakan lebih lanjut.
- Pengiriman dijeda – Kami telah menjeda kemampuan akun Anda untuk mengirim email. Meskipun kemampuan akun Anda untuk mengirim email dijeda, Anda tidak dapat mengirim email menggunakan Amazon Pinpoint atau Amazon SES. Anda dapat meminta kami meninjau keputusan ini.
- Menunggu jeda pengiriman – Akun Anda dalam peninjauan. Masalah yang menyebabkan kami menempatkan akun Anda dalam peninjauan belum teratasi. Dalam situasi ini, kami biasanya

menjeda kemampuan akun Anda untuk mengirim email. Namun, karena sifat akun Anda, kami harus meninjau akun Anda sebelum tindakan lebih lanjut diambil.

Nomor yang ditampilkan di bawah Email yang dikirim adalah jumlah email yang kami pertimbangkan dalam membuat penentuan ini. Nomor di bawah Sent over period adalah periode waktu di mana Anda mengirim email tersebut.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang setiap nilai status dan cara kami bekerja dengan Anda untuk mengatasi masalah yang memengaruhi akun Anda, lihat [proses peninjauan pengiriman FAQs](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon.

Tingkat pentalan

Bagian ini menunjukkan rasio pentalan saat ini untuk akun Anda. Tingkat bouncing untuk akun Anda harus tetap di bawah 2%. Jika tingkat pentalan Anda 5% atau lebih, kami akan menempatkan akun Anda dalam peninjauan. Jika rasio pentalan untuk akun Anda melebihi 10%, kami mungkin menghentikan sementara kemampuan akun Anda untuk mengirim email.

Bagian ini berisi informasi berikut:

- Email yang memenuhi syarat yang dikirim — Jumlah email yang dipertimbangkan dalam menghitung rasio pentalan.
- Dikirim selama periode - Periode waktu yang kami pertimbangkan untuk menghitung tingkat bouncing.

Kami tidak menghitung tingkat pentalan Anda berdasarkan periode waktu yang tetap, karena pengirim yang berbeda mengirim dengan tingkat pengiriman yang berbeda. Sebagai gantinya, kami melihat volume representatif — jumlah email yang mewakili praktik pengiriman khas Anda.

- Bounce rate — Persentase email yang Anda kirim selama periode analisis yang memantul.
- Status keseluruhan — Menunjukkan kesehatan metrik. Statusnya bisa menjadi salah satu dari yang berikut:
 - Sehat — Tingkat bouncing untuk akun Anda berada dalam level normal.
 - Hampir sembuh — Akun Anda ditempatkan di bawah peninjauan karena rasio pentalan terlalu tinggi. Sejak periode peninjauan dimulai, tingkat pentalan tetap di bawah tingkat maksimum. Jika rasio pentalan tetap di bawah tingkat maksimum, status metrik ini berubah menjadi Healthy pada akhir periode peninjauan.

- Dalam peninjauan — Akun Anda ditempatkan di bawah peninjauan karena rasio pentalan terlalu tinggi. Karena akun Anda ditinjau, rasio pentalan belum membaik. Jika masalah yang menyebabkan rasio pentalan melebihi 5% tidak terselesaikan pada akhir periode peninjauan, kami dapat menghentikan sementara kemampuan akun Anda untuk mengirim email.
- Mengirim jeda — Kemampuan akun Anda untuk mengirim email dijeda karena rasio pentalan terlalu tinggi. Meskipun kemampuan akun Anda untuk mengirim email dijeda, Anda tidak dapat mengirim email. Anda dapat meminta kami meninjau keputusan ini.
- Menunggu pengiriman jeda – Metrik ini menyebabkan kami menempatkan akun Anda dalam peninjauan. Masalah yang menyebabkan periode peninjauan ini belum teratasi. Masalah ini mungkin membuat kami menjeda kemampuan akun Anda untuk mengirim email. Anggota tim kami harus meninjau akun Anda sebelum kami mengambil tindakan lebih lanjut.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang setiap nilai status dan cara kami bekerja dengan Anda untuk mengatasi masalah yang memengaruhi akun Anda, lihat [proses peninjauan pengiriman FAQs](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon.

Tingkat keluhan

Bagian ini menunjukkan tingkat keluhan saat ini untuk akun Anda. Tingkat keluhan untuk akun Anda harus tetap di bawah 0,1%. Jika tingkat keluhan untuk akun Anda melebihi 0,5%, kami mungkin menghentikan sementara kemampuan akun Anda untuk mengirim email.

Bagian ini berisi informasi berikut:

- Email yang memenuhi syarat dikirim — Jumlah email yang dipertimbangkan dalam menghitung tingkat keluhan.
- Dikirim selama periode — Periode waktu yang kami pertimbangkan untuk menghitung tingkat keluhan.
- Tingkat keluhan — Persentase email yang Anda kirim selama periode analisis yang mengakibatkan keluhan.
- Status keseluruhan — Menunjukkan kesehatan metrik. Statusnya bisa menjadi salah satu dari yang berikut:
 - Sehat — Tingkat keluhan untuk akun Anda berada dalam tingkat normal.
 - Hampir sembuh — Akun Anda ditinjau karena tingkat keluhan terlalu tinggi. Sejak periode peninjauan dimulai, tingkat pengaduan tetap di bawah tingkat maksimum. Jika tingkat keluhan

tetap di bawah tingkat maksimum, status metrik ini berubah menjadi Healthy pada akhir periode peninjauan.

- Dalam peninjauan — Akun Anda ditempatkan di bawah peninjauan karena tingkat keluhan terlalu tinggi. Karena akun Anda ditinjau, tingkat keluhan belum membaik. Jika masalah yang menyebabkan tingkat keluhan melebihi 0,1% tidak terselesaikan pada akhir periode peninjauan, kami dapat menghentikan sementara kemampuan akun Anda untuk mengirim email.
- Mengirim jeda — Kemampuan akun Anda untuk mengirim email dijeda karena tingkat keluhan terlalu tinggi. Meskipun kemampuan akun Anda untuk mengirim email dijeda, Anda tidak dapat mengirim email. Anda dapat meminta kami meninjau keputusan ini.
- Jeda pengiriman tertunda — Akun Anda ditinjau karena tingkat keluhan terlalu tinggi. Masalah yang menyebabkan periode peninjauan ini belum teratasi. Masalah ini mungkin membuat kami menjeda kemampuan akun Anda untuk mengirim email. Anggota tim kami harus meninjau akun Anda sebelum kami mengambil tindakan lebih lanjut.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang setiap nilai status dan cara kami bekerja dengan Anda untuk mengatasi masalah yang memengaruhi akun Anda, lihat [proses peninjauan pengiriman FAQs](#) di Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon.

Alarm

Pada tab Alarm, Anda dapat membuat alarm yang mengirim Anda pemberitahuan ketika tingkat bouncing atau keluhan untuk akun Anda melebihi level tertentu.

Untuk membuat alarm

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Deliverability dashboard.
3. Pada tab Alarm, pilih Buat alarm.
4. Pada halaman Buat alarm, lakukan hal berikut:
 - a. Untuk nama Alarm, masukkan nama yang membantu Anda mengidentifikasi alarm dengan mudah.
 - b. Untuk Kirim pemberitahuan saat, pilih salah satu opsi berikut:
 - Tingkat pentalan
 - Tingkat keluhan

- c. Konfigurasi nilai yang menyebabkan alarm dipicu. Misalnya, jika Anda ingin diberi tahu ketika rasio pantalan untuk akun Anda 5% atau lebih besar, pilih $\geq$. Kemudian masukkan nilai 5, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Send a notification when the

Bounce rate ▼

is $\geq$ ▼ 5 percent

- d. Tentukan jumlah waktu yang harus berlalu sebelum alarm dipicu. Misalnya, Anda dapat mengonfigurasi alarm sehingga hanya mengirimkan pemberitahuan ketika rasio pantalan melebihi tingkat tertentu dan tetap pada tingkat itu selama lebih dari 2 jam. Dalam contoh ini, di sebelah setidaknya, masukkan nilai 2. Kemudian, di samping periode berturut-turut, pilih 1 jam, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

for at least 2 consecutive period(s) of 1 hour ▼

- e. Di bawah metode Pemberitahuan, pilih salah satu opsi berikut:
- Gunakan topik SNS yang ada — Pilih opsi ini jika Anda telah membuat topik Amazon SNS dan titik akhir berlangganan ke sana.
 - Buat topik baru — Pilih opsi ini jika Anda belum membuat topik Amazon SNS, atau Anda ingin membuat topik baru.

Note

Saat Anda membuat topik baru, Anda harus berlangganan satu atau lebih titik akhir untuk itu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan Titik Akhir ke Topik di Panduan](#) Pengembang Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon.

- f. (Opsional) Anda dapat memilih atau membuat lebih dari satu topik Amazon SNS. Untuk menambahkan topik, pilih Beri tahu topik SNS tambahan.
- g. Setelah selesai, pilih Buat.

Metrik pengiriman kampanye

Bagian Metrik pengiriman kampanye berisi informasi tentang tarif penempatan kotak masuk untuk email yang Anda kirim dari domain Anda. Namun, tidak seperti halaman [reputasi Domain](#), halaman metrik pengiriman kampanye berisi informasi tentang kampanye email tertentu, sebagai lawan dari informasi untuk seluruh domain.

Metrik pengiriman Kampanye dasbor Deliverability menggunakan heuristik seperti domain from dan mengirim waktu untuk mengelompokkan pesan serupa ke dalam kategori. Kami tidak dapat menjamin bahwa ini sejalan dengan kampanye atau perawatan Amazon Pinpoint. Saat mengirim kampanye Amazon Pinpoint dengan beberapa perawatan, Anda dapat meninjau halaman analitik kampanye untuk melaporkan tarif terbuka di seluruh perawatan.

Saat memilih domain dan rentang tanggal, Anda akan melihat tabel yang berisi informasi berikut:

- Pratinjau - Gambar kecil yang menunjukkan isi email. Arahkan kursor ke gambar untuk melihat pratinjau yang lebih besar.
- Tanggal kirim terakhir — Tanggal dan waktu ketika pesan terakhir dikirim.
- Subjek - Baris subjek email.
- Alamat pengirim - Alamat pengirim ("Dari") untuk pesan.
- ESP — Penyedia email (seperti Gmail atau Yahoo) yang menerapkan metrik tersebut.
- Tingkat kotak masuk — Persentase email yang dikirim dari kampanye yang tiba di kotak masuk penerima (sebagai lawan dari folder email sampah mereka).
- Open rate — Persentase email yang dikirim dari kampanye yang dibuka oleh penerima mereka.

Saat memilih kampanye di tabel ini, Anda akan melihat halaman detail untuk kampanye tersebut. Halaman detail kampanye berisi dua bagian: Detail dan Mengirim alamat IP.

Detail

Bagian ini berisi informasi berikut tentang kampanye:

- Tanggal terkirim terbaru — Tanggal dan waktu ketika pesan terakhir dikirim.
- Tanggal terkirim pertama — Tanggal dan waktu ketika pesan pertama kali dikirim.
- Subjek - Baris subjek email.
- Alamat pengirim - Alamat pengirim ("Dari") untuk pesan.
- Domain pengirim — Domain tempat pesan dikirim.

- ESP — Penyedia email (seperti Gmail atau Yahoo) yang menerapkan metrik tersebut.
- Estimasi volume — Perkiraan jumlah penerima yang dikirim kampanye ini.
- Penempatan kotak masuk — Persentase email yang dikirim dari kampanye yang tiba di kotak masuk penerima (sebagai lawan dari folder email sampah mereka).
- Penempatan spam — Persentase email yang dikirim dari kampanye yang tiba di folder email sampah penerima.
- Baca — Persentase email yang dibuka oleh penerima mereka.
- Baca dan dihapus — Persentase email yang dibuka oleh penerima mereka dan kemudian dihapus.
- Dihapus — Persentase email yang dihapus oleh penerima mereka tanpa dibaca.

Halaman detail kampanye juga menyertakan pratinjau yang lebih besar dari isi email. Amazon Pinpoint secara otomatis menghapus informasi identifikasi dari gambar pratinjau ini.

Mengirim alamat IP

Bagian halaman detail kampanye ini mencantumkan semua alamat IP yang digunakan Amazon Pinpoint dan Amazon SES saat mengirim pesan yang dipilih ke penerima Anda.

Tes penempatan kotak masuk

Pada halaman pengujian penempatan Kotak Masuk di dasbor Deliverability, Anda dapat melakukan pengujian yang dapat membantu Anda memprediksi bagaimana pesan tertentu ditangani oleh lebih dari 95 penyedia email utama di seluruh dunia. Ketika Anda melakukan tes penempatan kotak masuk, Anda memberikan contoh pesan yang berisi konten yang Anda rencanakan untuk dikirim ke pelanggan Anda. Amazon Pinpoint kemudian mengirimkan pesan itu ke alamat email khusus di beberapa domain email utama. Setelah sekitar 24 jam, tes selesai, dan Anda dapat melihat hasilnya.

Important

Saat Anda melakukan tes penempatan kotak masuk, kami mengirimkan pesan Anda ke pihak ketiga untuk pengujian dan analisis pengiriman. Kami memberlakukan persyaratan keamanan standar kami pada pihak ketiga ini, dan konten email Anda dienkripsi selama transfer. Namun, karena tidak perlu menggunakan data nyata saat Anda melakukan pengujian ini, kami menyarankan agar Anda menghindari pengiriman informasi sensitif, rahasia, atau dapat diidentifikasi secara pribadi dalam pesan yang Anda gunakan dalam pengujian ini.

Tes penempatan kotak masuk menunjukkan cara penyedia email yang berbeda menangani pesan tertentu. Hasil pengujian memberi tahu Anda berapa banyak pesan yang tiba di kotak masuk penerima tes di berbagai penyedia email. Ini juga memberi tahu Anda berapa banyak pesan yang dikirim ke folder email sampah penerima, dan berapa banyak yang tidak dikirim sama sekali. Melakukan tes penempatan kotak masuk membantu Anda mengidentifikasi masalah pengiriman yang mungkin timbul karena konten email Anda.

Langganan dasbor Deliverability bulanan Anda mencakup 25 tes penempatan kotak masuk per bulan. Anda dapat membeli lebih banyak tes dengan biaya tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [harga Amazon Pinpoint](#).

Untuk membuat tes penempatan email baru

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi dasbor Deliverability, pilih Tes penempatan kotak masuk.
3. Pilih Buat tes.
4. Untuk Nama, masukkan nama untuk mengidentifikasi tes khusus ini.
5. Untuk alamat Dari, pilih alamat Email atau Domain, lalu tentukan alamat email yang akan digunakan untuk mengirim email.
6. Untuk Subjek, masukkan baris subjek untuk email.
7. Untuk konten HTML, masukkan konten pesan yang diformat HTML.
8. Pilih Buat.

Dibutuhkan sekitar 24 jam untuk menyelesaikan tes. Setelah tes selesai, selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat hasilnya.

Untuk melihat hasil tes penempatan kotak masuk

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi dasbor Deliverability, pilih Tes penempatan kotak masuk.
3. Konfirmasikan bahwa nilai di kolom Status uji Selesai untuk pengujian yang ingin Anda tinjau. Jika ya, pilih tes, lalu pilih Lihat hasil tes, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Predictive inbox placement tests (1)					View test results	Create a test
Perform predictive inbox placement tests to see how different email providers handle your emails. Info						
Search					< 1 > ⚙	
Creation date	Test name	Email subject line	From address	Test status		
11/21/2018 11:42 am	Black Friday Kickoff - High engagement customers	Black Friday deals are here!	sender@example.com	Completed		

Setiap tes penempatan kotak masuk berisi dua bagian: Ikhtisar pengiriman dan ikhtisar ISP.

Bagian Ikhtisar Deliverability berisi informasi berikut tentang pesan yang Anda kirim dalam tes penempatan kotak masuk:

- Nama tes - Nama yang Anda berikan saat Anda membuat tes.
- ID Laporan — Pengidentifikasi unik untuk pengujian.
- Dari identitas — Alamat email tempat email pengujian dikirim.
- Subjek - Baris subjek dari email tes.
- Kotak Masuk — Persentase email yang masuk di kotak masuk email penerima tes.
- Spam — Persentase email yang masuk ke folder spam penerima tes.
- Hilang — Persentase email yang tidak mencapai penerima.
- Tingkat DKIM — Persentase pesan yang diverifikasi menggunakan DKIM.
- Tingkat SPF — Persentase pesan yang diverifikasi menggunakan SPF.

Anda dapat melihat isi email pengujian dengan memperluas bagian Lihat konten HTML.

Bagian ikhtisar ISP berisi daftar lebih dari 95 penyedia email utama yang berlokasi di negara-negara di seluruh dunia. Untuk setiap penyedia, tabel ini mencakup metrik berikut:

- Kotak Masuk — Persentase email yang masuk di kotak masuk email penerima tes di domain penyedia.
- Spam — Persentase email yang masuk ke folder spam penerima tes di domain penyedia.
- Hilang — Persentase email yang tidak mencapai penerima.
- SPF — Persentase pesan yang diverifikasi oleh penyedia menggunakan SPF.
- DKIM — Persentase pesan yang diverifikasi oleh penyedia menggunakan DKIM.

Hasil tes

Tes penempatan kotak masuk berisi dua bagian: ikhtisar Deliverability dan Ikhtisar ISP.

Berikut ini adalah contoh dari apa Ikhtisar Deliverability mungkin terlihat seperti untuk tes.

Deliverability overview		
Test name	Inbox	DKIM rate
Black Friday Kickoff - High engagement customers	92.6%	42%
Report ID	Spam	SPF rate
1542829183706-fab51678-0471-4de3-a9ce-35a57dexample	5.7%	96.1%
From identity	Missing	
sender@example.com	1.7%	
Subject		
Black Friday deals are here!		
▶ View HTML content		

Bagian ini berisi ringkasan tes penempatan kotak masuk. Ini termasuk informasi berikut:

- Dari identitas - Alamat email pengirim untuk email pengujian.
- Subjek - Baris subjek email.
- Kotak Masuk — Persentase pesan uji yang masuk di kotak masuk penerima.
- Spam — Persentase pesan uji yang dikirim ke folder email sampah penerima.
- Hilang — Persentase pesan pengujian yang tidak dikirim ke penerima sama sekali.
- Tingkat DKIM — Persentase pesan uji yang diautentikasi oleh penyedia email penerima dengan menggunakan DomainKeys Identified Mail.
- Tingkat SPF — Persentase pesan pengujian yang diautentikasi oleh penyedia email penerima dengan menggunakan Kerangka Kebijakan Pengirim.

Anda juga dapat melihat isi email dengan memilih Lihat konten HTML.

Ikhtisar ISP

Bagian ini berisi daftar semua penyedia email yang kami kirim pesan pengujian Anda selama pengujian. Untuk setiap penyedia dalam daftar ini, kami menyediakan lima metrik yang sama yang ditunjukkan di bagian ikhtisar Deliverability (Kotak Masuk, Spam, Hilang, SPF, dan DKIM).

Pengaturan dasbor pengiriman

Pada halaman pengaturan Dashboard, Anda dapat mengubah beberapa pengaturan yang terkait dengan dasbor Deliverability. Anda juga dapat menemukan informasi yang memberi tahu Anda tentang penggunaan dasbor Deliverability untuk bulan berjalan.

Ikhtisar berlangganan

Bagian Ikhtisar langganan berisi informasi tentang status langganan dasbor Deliverability Anda. Ini juga memberi tahu Anda berapa hari tersisa dalam siklus penagihan saat ini.

Langganan Anda ke dasbor Deliverability ditagih setiap bulan. Kami tidak menawarkan langganan untuk sebagian dari periode penagihan. Jika Anda membatalkan langganan Anda sebelum akhir periode penagihan, kami akan terus menagih Anda untuk sisa hari dalam periode penagihan. Namun, kami tidak mengenakan biaya untuk periode penagihan berikutnya. Untuk membatalkan langganan Anda, pilih Batalkan langganan.

Penggunaan bulanan

Bagian Penggunaan Bulanan memberikan informasi tentang penggunaan dasbor Deliverability Anda untuk bulan berjalan.

Di bagian Pelacakan reputasi Domain, Anda dapat memilih domain mana yang dipantau di Reputasi Domain dan Deliverability berdasarkan halaman kampanye. Dengan berlangganan dasbor Deliverability, Anda dapat memantau hingga lima domain per bulan. Anda dapat memantau lebih dari lima domain dengan biaya bulanan tambahan. Untuk menambah atau menghapus domain ke dasbor Deliverability, pilih Edit di bagian Domain berlangganan.

Note

Anda hanya dapat memantau domain yang telah Anda verifikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang memverifikasi domain, lihat [Memverifikasi domain](#).

Bagian Tes penempatan kotak masuk Prediktif menunjukkan berapa banyak tes penempatan kotak masuk Prediktif yang telah Anda lakukan di bulan berjalan. Langganan Anda mencakup 25 tes. Anda dapat membeli tes tambahan dengan biaya tambahan.

Untuk informasi selengkapnya tentang harga dasbor Deliverability, lihat harga [Amazon Pinpoint](#).

Praktik terbaik email

Bahkan ketika Anda memiliki kepentingan terbaik pelanggan Anda dalam pikiran, Anda mungkin masih menghadapi situasi yang memengaruhi pengiriman pesan Anda. Bagian berikut berisi rekomendasi untuk membantu memastikan bahwa komunikasi email Anda menjangkau audiens yang dituju.

Topik

- [Rekomendasi umum](#)
- [Domain dan “dari” pertimbangan alamat](#)
- [Membangun dan mempertahankan daftar Anda](#)
- [Kepatuhan](#)
- [Mengirim email dengan volume tinggi](#)
- [Pentalan](#)
- [Aduan](#)
- [Kualitas pesan](#)

Rekomendasi umum

- Tempatkan diri Anda pada posisi pelanggan Anda. Tanyakan pada diri Anda apakah pesan yang Anda kirim adalah sesuatu yang ingin Anda terima di kotak masuk Anda sendiri. Jika jawabannya adalah sesuatu yang kurang dari antusias "ya!" maka Anda mungkin tidak harus mengirimkannya.
- Beberapa industri memiliki reputasi untuk kualitas buruk atau bahkan praktik email berbahaya. Jika Anda terlibat dalam industri berikut, Anda harus memantau reputasi Anda dengan sangat cermat dan segera menyelesaikan masalah:
 - Hipotek rumah
 - Kredit
 - Obat-obatan dan suplemen
 - Alkohol dan tembakau
 - Hiburan dewasa
 - Kasino dan perjudian

- Work-from-home program

Domain dan “dari” pertimbangan alamat

- Pertimbangkan dengan cermat alamat tempat Anda mengirim email. Alamat Dari adalah salah satu informasi pertama yang dilihat penerima Anda, dan karenanya dapat meninggalkan kesan pertama yang abadi. Selain itu, beberapa ISPs mengaitkan reputasi Anda dengan alamat Dari Anda.
- Pertimbangkan untuk menggunakan subdomain untuk tipe komunikasi berbeda. Misalnya, anggap Anda mengirim email dari domain example.com, dan Anda berencana untuk mengirim pesan pemasaran dan transaksional. Daripada mengirim semua pesan Anda dari example.com, kirim pesan pemasaran Anda dari subdomain seperti marketing.example.com, dan pesan transaksional Anda dari subdomain seperti orders.example.com. Subdomain unik mengembangkan reputasinya sendiri. Menggunakan subdomain mengurangi risiko kerusakan reputasi Anda jika, misalnya, komunikasi pemasaran Anda mendarat di perangkat spam atau memicu filter konten.
- Jika Anda berencana untuk mengirim pesan dalam jumlah besar, jangan mengirim pesan tersebut dari alamat berbasis ISP seperti sender@hotmail.com. Jika ISP melihat volume besar pesan yang berasal dari sender@hotmail.com, email tersebut diperlakukan berbeda dari email yang berasal dari domain pengiriman email keluar yang Anda miliki.
- Bekerja dengan registrar domain Anda untuk memastikan bahwa informasi WHOIS untuk domain Anda akurat. Mempertahankan catatan yang jujur dan up-to-date WHOIS menunjukkan bahwa Anda menghargai transparansi, dan memungkinkan pengguna untuk dengan cepat mengidentifikasi apakah domain Anda sah.
- Hindari menggunakan alamat tanpa balasan, seperti no-reply@example.com, sebagai alamat Dari atau Balas ke Anda. Menggunakan alamat email no-reply@ mengirimkan pesan yang jelas kepada penerima Anda: bahwa Anda tidak menawarkan cara untuk menghubungi Anda, dan Anda tidak tertarik dengan umpan balik mereka.

Membangun dan mempertahankan daftar Anda

- Menerapkan strategi keikutsertaan ganda. Saat pengguna mendaftar untuk menerima email dari Anda, kirim mereka pesan dengan tautan konfirmasi, dan jangan mulai mengirimi mereka email sampai mereka mengonfirmasi alamat mereka dengan memilih tautan itu. Strategi keikutsertaan ganda membantu mengurangi jumlah pentalan keras yang dihasilkan dari kesalahan ketik.
- Saat mengumpulkan alamat email dengan formulir berbasis web, lakukan validasi minimal pada alamat tersebut saat pengiriman. Misalnya, pastikan alamat yang Anda kumpulkan sudah terbentuk

dengan baik (yaitu, alamat tersebut dalam format `recipient@example.com`), dan alamat tersebut merujuk ke domain dengan catatan MX yang valid.

- Berhati-hatilah saat mengizinkan input yang ditentukan pengguna diteruskan ke Amazon Pinpoint tanpa dicentang. Pendaftaran forum dan pengiriman formulir menghadirkan risiko unik karena konten benar-benar dibuat pengguna, dan spammer dapat mengisi formulir dengan konten mereka sendiri. Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Anda hanya mengirim email dengan konten berkualitas tinggi.
- Sangat tidak mungkin bahwa alias standar (seperti `postmaster@`, `abuse@`, atau `noc@`) akan pernah mendaftar ke email Anda dengan sengaja. Pastikan Anda hanya mengirim pesan ke orang sungguhan yang benar-benar ingin menerimanya. Aturan ini berlaku terutama untuk alias standar, yang biasanya disediakan untuk pengawas email.

Kepatuhan

- Waspada undang-undang dan peraturan pemasaran email dan anti-spam di negara dan wilayah tempat Anda mengirim email. Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa email yang Anda kirim mematuhi undang-undang ini. Panduan ini tidak mencakup hukum-hukum ini, jadi penting bagi Anda untuk menelitinya. Untuk daftar undang-undang, lihat [Undang-undang spam email menurut negara](#) di Wikipedia.
- Selalu berkonsultasi dengan pengacara untuk mendapatkan nasihat hukum.

Mengirim email dengan volume tinggi

Konsistensi penting saat mengirim email. Saat meningkatkan volume email, penting untuk terus meningkatkan volume pengiriman setiap hari, dengan jenis pesan serupa dikirim sekitar waktu yang sama setiap hari. Namun, situasi mungkin muncul yang mengharuskan Anda untuk mengirim volume email yang sangat besar kepada pelanggan Anda. Contohnya mungkin pembaruan Ketentuan Layanan. Ada beberapa langkah yang dapat Anda ambil untuk melindungi reputasi pengirim Anda dan mencapai tingkat pengiriman yang tinggi saat meningkatkan volume.

- Atur daftar penerima Anda untuk membuat segmen pelanggan yang paling mungkin membuka email Anda, dan mereka yang paling mungkin menandai pesan Anda sebagai spam atau berhenti berlangganan.

Bangun fondasi kepercayaan dengan penyedia email dengan mengirim pesan ke bagian segmen yang paling terlibat terlebih dahulu.

- Sebarkan kampanye Anda selama beberapa jam sepanjang hari, daripada mengirim semua pesan Anda sekaligus.

Tiru irama pengiriman normal Anda jika memungkinkan. Misalnya, jika pada hari normal Anda mengirim daftar 1 juta email tetapi membaginya menjadi dua distribusi, satu dimulai pada jam 8 pagi dan satu di Siang Hari, tetapi jika Anda perlu mengirim 5M keluar satu hari, kirim split seperti hari pengiriman normal Anda.

- Ketika Anda mengirim volume email yang lebih besar dari volume normal Anda, cobalah untuk mengirim kelipatan volume tipikal Anda.

Misalnya, jika Anda mengirim 250.000 email pada hari biasa, cobalah untuk membatasi kejadian dengan volume yang lebih tinggi ke kelipatan dari jumlah itu, seperti 500.000 atau 750.000.

Membatasi volume pengiriman Anda dengan cara ini menunjukkan kepada penyedia email bahwa meskipun Anda mengirim lebih banyak email dari biasanya, Anda masih menjaga volume Anda dengan hati-hati.

Pentalan

Bounce terjadi ketika email tidak dapat dikirimkan ke penerima yang dituju. Ada dua tipe pentalan: pentalan keras dan pentalan lunak. Hard bounce terjadi ketika email tidak dapat dikirimkan karena masalah yang terus-menerus, seperti ketika alamat email tidak ada. Pentalan lunak terjadi ketika masalah sementara mencegah pengiriman email. Pentalan lunak dapat terjadi ketika penerima kotak masuk penuh, atau ketika server penerima sementara tidak tersedia. Amazon Pinpoint menangani soft bounce dengan mencoba mengirimkan kembali email soft bounce untuk jangka waktu tertentu.

Sangat penting bahwa Anda memantau jumlah pentalan keras dalam program email Anda, dan Anda menghapus alamat email pentalan keras dari daftar penerima Anda. Ketika penerima email mendeteksi pentalan keras tingkat tinggi, mereka menganggap bahwa Anda tidak tahu penerima Anda dengan baik. Akibatnya, tingkat pentalan keras yang tinggi dapat berdampak negatif terhadap kemampuan pengiriman pesan email Anda.

Panduan berikut dapat membantu Anda menghindari pentalan dan meningkatkan reputasi pengirim Anda:

- Cobalah untuk menjaga tingkat pentalan keras Anda di bawah 5%. Semakin sedikit hard bounce dalam program email Anda, semakin besar kemungkinan ISPs akan melihat pesan Anda sebagai sah dan berharga. Tingkat ini harus dianggap sebagai tujuan yang masuk akal dan dapat dicapai, tetapi bukan aturan universal di semua. ISPs

- Jangan pernah menyewa atau membeli daftar email. Daftar ini dapat berisi sejumlah besar alamat yang tidak valid, yang dapat menyebabkan tingkat bouncing keras Anda meningkat secara dramatis. Selain itu, daftar ini dapat berisi jebakan spam—alamat email yang secara khusus digunakan untuk menangkap pengirim yang tidak sah. Jika pesan Anda masuk dalam jebakan spam, tingkat pengiriman dan reputasi pengirim Anda dapat rusak tidak dapat dibatalkan.
- Buat daftar Anda tetap mutakhir. Jika Anda belum mengirim email ke penerima Anda dalam waktu lama, cobalah untuk memvalidasi status pelanggan Anda melalui beberapa cara lain (seperti aktivitas masuk situs web atau riwayat pembelian).
- Jika Anda tidak memiliki metode untuk memverifikasi status pelanggan Anda, pertimbangkan untuk mengirim email win-back. Sebuah email win-back yang khas menyebutkan bahwa Anda belum mendengar dari pelanggan dalam beberapa saat, dan mendorong pelanggan untuk mengonfirmasi bahwa mereka masih ingin menerima email Anda. Setelah mengirim email win-back, bersihkan semua penerima yang tidak merespons dari daftar Anda.

Saat Anda menerima pantulan, penting bagi Anda untuk segera menghapus alamat itu dari daftar Anda. Jangan mencoba mengirim ulang pesan ke alamat yang memantul keras. Pantulan keras berulang pada akhirnya dapat merusak reputasi Anda dengan ISP penerima.

Jika Anda menerima hard bounce, Anda harus memperhatikan hal berikut:

- Alamat email penerima ditambahkan ke daftar penindasan global untuk jangka waktu 14 hari. Saat Anda mengirim email dan alamat penerima ada di daftar penindasan global, pesan tersebut masih diterima. Namun, Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirimkan pesan ke penerima.
- Saat email memantul, penting untuk menghapus alamat email penerima dari milis Anda. Saat Anda mengirim email ke alamat yang ada di daftar penindasan global, Amazon Pinpoint menghasilkan peristiwa pantulan, meskipun email tersebut tidak dikirim. Peristiwa bouncing ini dihitung terhadap rasio pantulan akun Anda. Jika rasio pantulan Anda terlalu tinggi, kami dapat menempatkan akun Anda dalam peninjauan untuk melindungi reputasi Anda sebagai pengirim.

Untuk informasi selengkapnya tentang daftar penindasan global, lihat daftar [penindasan global Amazon SES](#).

Aduan

Keluhan terjadi ketika penerima email memilih tombol “Tandai sebagai Spam” (atau setara) di klien email berbasis web mereka. Jika Anda mengumpulkan sejumlah besar keluhan ini, ISP mengasumsikan bahwa Anda mengirim spam. Hal ini berdampak negatif pada tingkat kemampuan

pengiriman dan reputasi pengirim Anda. Beberapa, tetapi tidak semua, ISPs akan memberi tahu Anda ketika keluhan dilaporkan, yang dikenal sebagai loop umpan balik. Amazon Pinpoint secara otomatis meneruskan keluhan dari loop umpan balik penawaran ISPs tersebut kepada Anda.

Panduan berikut dapat membantu Anda menghindari aduan dan meningkatkan reputasi pengirim Anda:

- Cobalah untuk mempertahankan tingkat aduan Anda di bawah 0,1%. Semakin sedikit keluhan dalam program email Anda, ISPs semakin besar kemungkinan pesan Anda sah dan berharga. Tingkat ini harus dianggap sebagai tujuan yang masuk akal dan dapat dicapai, tetapi bukan aturan universal di semua ISPs.
- Jika pelanggan mengeluh tentang email pemasaran, Anda harus segera berhenti mengirim email pemasaran pelanggan. Namun, jika program email Anda juga menyertakan jenis email lain (seperti notifikasi atau email transaksional), mungkin dapat diterima untuk terus mengirim jenis pesan tersebut ke penerima yang mengeluarkan keluhan.
- Seperti halnya hard bounce, jika Anda memiliki daftar yang belum lama Anda kirim email, pastikan penerima Anda memahami mengapa mereka menerima pesan Anda. Kami merekomendasikan Anda mengirim pesan selamat datang yang mengingatkan mereka tentang Anda dan alasan Anda menghubungi mereka.

Ketika Anda menerima aduan, sangat penting jika Anda merespons mereka dengan tepat dengan mematuhi aturan berikut:

- Pastikan alamat yang Anda gunakan untuk menerima notifikasi aduan dapat menerima email.
- Pastikan jika notifikasi aduan Anda tidak ditandai sebagai spam oleh ISP atau sistem surat Anda.
- Pemberitahuan keluhan biasanya berisi isi email. Ini berbeda dengan pemberitahuan bouncing, yang hanya menyertakan header email. Namun, dalam notifikasi aduan, alamat email dari individu yang mengeluarkan aduan dihapus. Gunakan header X kustom atau pengidentifikasi khusus yang disematkan di isi email sehingga Anda dapat mengidentifikasi alamat email yang mengeluarkan aduan. Teknik ini memudahkan untuk mengidentifikasi alamat yang mengadu sehingga Anda dapat menghapusnya dari daftar penerima Anda.

Kualitas pesan

Penerima email menggunakan filter konten untuk mendeteksi karakteristik pesan tertentu dan menentukan apakah pesan itu sah. Filter konten ini secara otomatis meninjau konten pesan untuk

mengidentifikasi ciri-ciri umum dari pesan yang tidak diinginkan untuk berbahaya. Amazon Pinpoint menggunakan teknologi pemfilteran konten untuk membantu mendeteksi dan memblokir pesan yang mengandung malware sebelum dikirim.

Jika filter konten penerima email menentukan bahwa pesan Anda memiliki karakteristik spam atau email berbahaya, pesan Anda kemungkinan besar akan ditandai dan dialihkan dari kotak masuk penerima.

Ingat hal berikut saat merancang email Anda:

- Filter konten modern cerdas, terus beradaptasi dan berubah. Filter tidak bergantung pada set aturan yang telah ditetapkan. Layanan pihak ketiga seperti [ReturnPath](#) atau [Lakmus](#) dapat membantu mengidentifikasi konten di email Anda yang mungkin memicu filter konten.
- [Jika email Anda berisi tautan, periksa tautan tersebut URLs terhadap denylist, seperti yang ditemukan di Uribl.com dan Surbl.org.](#)
- Hindari menggunakan penyingkat tautan. Pengirim berbahaya mungkin menggunakan pemendek tautan untuk menyembunyikan tujuan sebenarnya dari tautan. Ketika ISPs memperhatikan bahwa layanan pemendekan tautan — bahkan yang paling terkemuka — digunakan untuk tujuan jahat, mereka mungkin menolak layanan tersebut sama sekali. Jika email Anda berisi tautan ke layanan pemendekan tautan yang tidak terdaftar, itu tidak akan mencapai kotak masuk pelanggan Anda, dan keberhasilan kampanye email Anda menderita.
- Uji setiap tautan di email Anda untuk memverifikasi bahwa itu mengarah ke halaman yang dimaksud.
- Pastikan situs web Anda menyertakan dokumen Kebijakan Privasi dan Ketentuan Penggunaan, dan dokumen-dokumen ini mutakhir. Ini adalah praktik yang baik untuk menautkan ke dokumen ini dari setiap email yang Anda kirim. Menyediakan tautan ke dokumen-dokumen ini menunjukkan bahwa Anda tidak menyembunyikan apa pun dari pelanggan Anda, yang dapat membantu membangun hubungan kepercayaan.
- Jika Anda berencana untuk mengirim konten frekuensi tinggi (seperti pesan “penawaran harian”), pastikan bahwa konten email Anda berbeda dengan setiap penyebaran. Ketika Anda mengirim pesan dengan frekuensi tinggi, Anda harus memastikan bahwa pesan-pesan itu tepat waktu dan relevan, daripada berulang dan mengganggu.

Memecahkan masalah saluran email

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya tentang pencatatan, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#) dan [peristiwa Email](#).

Masalah rendering

- Saat menggunakan template email, kegagalan rendering terjadi ketika variabel pesan hilang, diformat secara tidak benar, atau ketika ada ketidakcocokan antara variabel pesan dan data titik akhir yang menyebabkan email gagal selama pengiriman.
- Untuk mengidentifikasi kegagalan rendering, tinjau CloudWatch metrik Amazon SES `RenderingFailure` selama jangka waktu kampanye dijalankan. Kegagalan rendering muncul di log peristiwa Amazon Pinpoint [sebagai](#) peristiwa `_email.rendering_failure`.
- Untuk mengatasi masalah ini, verifikasi bahwa semua variabel pesan memiliki atribut endpoint yang sesuai dan berada dalam format yang benar. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).
- Konfigurasi nilai default untuk semua variabel pesan dalam template untuk menghindari kegagalan rendering saat atribut hilang untuk titik akhir.
- Uji menjalankan kampanye tanpa templat untuk mengonfirmasi apakah titik akhir berhasil menerima pesan. Tindakan ini dapat membantu mengonfirmasi bahwa masalah terkait dengan variabel template.

Status pantulan

Solusi untuk soft bounce

- Sebuah soft bounce terjadi karena kegagalan sementara dan akan muncul di bawah jenis peristiwa `_email.softbounce` di log. Amazon Pinpoint menangani soft bounce dengan mencoba mengirimkan email soft bounce untuk jangka waktu tertentu.
- Soft bounce dapat terjadi dalam skenario berikut:
 - Kotak pesan penerima sudah penuh.
 - Kotak pesan penerima sementara tidak tersedia.
 - Batas server terlampaui.
 - Server kelebihan beban.
- Kode kesalahan spesifik yang terkait dengan soft bounces adalah 421, 450, 451, atau 452. Untuk deskripsi kode kesalahan ini, lihat [Simple Mail Transfer Protocol \(SMTP\) Enhanced Status Codes Registry](#). `Smtp_response` di log menyediakan kode kesalahan untuk peristiwa bouncing.

Solusi untuk hard bounce

- Hard bounce adalah kegagalan pengiriman persisten yang muncul di bawah tipe peristiwa `_email.hardbounce` di log. Kegagalan ini tidak dicoba lagi.
- Pantulan keras dapat terjadi dalam skenario berikut:
 - Alamat email tidak ada.
 - Nama domain tidak ada.
 - Server email penerima telah memblokir email.
 - Alamat email ada di daftar penindasan akun.
- Pantau jumlah pantulan keras dalam proyek Anda dan hapus alamat email yang memantul keras dari daftar penerima Anda. Pantulan keras dapat berdampak negatif pada reputasi pengiriman Anda dan pengiriman pesan email Anda. Untuk informasi lebih lanjut, tinjau praktik terbaik di [Pantulan](#).

Amazon Pinpoint saluran SMS

Note

Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi Panduan Pengguna mereka. Untuk mendapatkan informasi terbaru tentang cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola sumber daya SMS dan suara Anda, lihat [Panduan AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS Pengguna](#) yang baru.

Topik berikut telah dipindahkan ke [Panduan AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS Pengguna](#) baru.

- [Tentang SMS/MMS dan kotak pasir Suara](#)
- [Memilih nomor telepon atau ID pengirim](#)
- [Batas dan batasan SMS dan MMS](#)
- [Meminta dukungan untuk SMS, MMS, dan pesan suara](#)
- [Memantau SMS, MMS, dan aktivitas pengeluaran suara dengan AWS Olah Pesan Pengguna Akhir SMS](#)
- [Tutorial pengguna pertama kali](#)
- [Kata kunci](#)
- [Pesan SMS dua arah](#)

- [Kemampuan dan keterbatasan negara SMS dan MMS](#)
- [Kolam telepon](#)
- [Praktik terbaik](#)
- [Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS](#)

Anda dapat menggunakan saluran SMS di Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan SMS (pesan teks) ke perangkat seluler pelanggan Anda. Amazon Pinpoint dapat mengirim pesan SMS ke penerima di lebih dari 200 negara dan wilayah. Di beberapa negara dan wilayah, Anda juga dapat menerima pesan dari pelanggan Anda dengan menggunakan fitur SMS dua arah. Saat Anda membuat akun Amazon Pinpoint baru, akun Anda ditempatkan di kotak pasir SMS. Ini awalnya membatasi pengeluaran bulanan Anda dan kepada siapa Anda dapat mengirim pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [kotak pasir SMS](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk mengirim pesan teks menggunakan Amazon Pinpoint, Anda harus [mengaktifkan saluran SMS di proyek Anda](#). Bergantung pada cara Anda menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan SMS, Anda mungkin juga perlu memulai permintaan untuk mengaktifkan atau memodifikasi opsi SMS tertentu untuk akun Anda. Dukungan Misalnya, Anda dapat meminta untuk meningkatkan kuota belanja SMS Anda, untuk berpindah dari kotak pasir ke produksi, atau Anda dapat meminta kode singkat untuk digunakan saat mengirim dan menerima pesan.

Untuk menerima pesan teks menggunakan Amazon Pinpoint, Anda harus terlebih dahulu mendapatkan kode pendek khusus atau kode panjang. Ketika Anda memiliki nomor khusus, Anda dapat mengaktifkan SMS dua arah untuk itu. Terakhir, Anda dapat menentukan pesan yang dikirimkan Amazon Pinpoint kepada pelanggan saat menerima pesan masuk.

Di bagian pengaturan SMS dan suara di konsol Amazon Pinpoint, Anda dapat mengelola pengaturan saluran SMS untuk kasus penggunaan dan anggaran Anda. Misalnya, Anda dapat mengatur kuota belanja SMS bulanan, atau mengubah jenis pesan default Anda.

Note

Saat Anda mengonfigurasi pengaturan saluran SMS di Amazon Pinpoint, perubahan Anda berlaku untuk orang lain Layanan AWS yang mengirim pesan SMS, seperti Amazon SNS.

Topik

- [Menyiapkan saluran SMS Amazon Pinpoint](#)
- [Mengelola saluran SMS Amazon Pinpoint](#)
- [Rute pesan](#)
- [Pesan fallback](#)
- [Memecahkan masalah saluran SMS](#)

Menyiapkan saluran SMS Amazon Pinpoint

Untuk mengirim pesan SMS dengan Amazon Pinpoint, Anda memerlukan proyek Amazon Pinpoint di mana saluran SMS diaktifkan.

Anda juga dapat mengaktifkan saluran SMS untuk proyek yang ada dengan menggunakan halaman pengaturan SMS dan suara di konsol Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola saluran SMS Amazon Pinpoint](#).

Membuat proyek baru menggunakan konsol Amazon Pinpoint

Langkah pertama dalam menyiapkan saluran SMS di Amazon Pinpoint adalah membuat proyek baru. Selanjutnya, Anda mengaktifkan saluran SMS untuk proyek itu.

Untuk membuat proyek Amazon Pinpoint baru dan mengaktifkan saluran SMS

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
3. Untuk nama Proyek, masukkan nama, lalu pilih Buat.

Note

Nama proyek dapat berisi hingga 64 karakter alfanumerik. Ini juga dapat mencakup karakter berikut: koma (,), titik (.), di tanda (@), garis bawah (_), sama dengan (=), dan tanda tambah (+).

4. Di bawah Fitur proyek, di bagian SMS dan suara, pilih Konfigurasi.
5. Pilih Aktifkan saluran SMS untuk proyek ini.
6. Di bawah Pengaturan tingkat akun, Anda dapat mengubah pengaturan berikut secara opsional:

- Jenis pesan default — Kategori pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim. Pilih Transaksional untuk konten yang sensitif terhadap waktu, seperti peringatan dan kata sandi satu kali, atau pilih Promosi untuk konten terkait pemasaran.
- Batas pengeluaran akun — Jumlah maksimum uang, dalam Dolar AS, yang ingin Anda habiskan untuk mengirim pesan SMS per bulan kalender. Jika pengeluaran bulanan Anda melebihi nilai ini, Amazon Pinpoint dan lainnya Layanan AWS berhenti mengirim pesan SMS dari akun Anda.

 Note

Jika Anda belum menggunakan Amazon Pinpoint atau Amazon SNS untuk mengirim pesan SMS dari akun Akun AWS Anda, akun Anda akan memiliki kuota pengeluaran default sebesar \$1,00 (USD). Anda dapat meminta kenaikan kuota seluruh akun ini. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta kenaikan kuota SMS atau Voice bulanan Anda](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

- ID pengirim default — Identitas yang muncul di perangkat penerima saat mereka menerima pesan. Dukungan untuk kemampuan ID pengirim bervariasi menurut negara atau wilayah.

 Important

Pengaturan ini berlaku untuk keseluruhan Anda Akun AWS. Ketika Anda mengubah pengaturan ini, mereka berlaku untuk semua proyek Amazon Pinpoint lainnya di akun Anda, dan ke Layanan AWS yang lain yang Anda gunakan untuk mengirim pesan SMS, seperti Amazon SNS.

7. Setelah selesai, pilih Simpan perubahan.

Langkah selanjutnya

Anda telah membuat proyek yang diaktifkan untuk pesan SMS. Sekarang Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan SMS.

Beberapa opsi SMS, seperti nomor originasi khusus atau pengirim IDs, tidak tersedia sampai Anda menghubungi. Dukungan Untuk informasi selengkapnya, lihat [Meminta dukungan untuk SMS dan pesan suara](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk melibatkan segmen audiens dengan kampanye SMS, lihat [Kampanye Amazon Pinpoint](#).

Untuk mengirim pesan SMS langsung ke audiens terbatas tanpa membuat kampanye, lihat [Kirim pesan pengujian dengan Amazon Pinpoint](#).

Mengelola saluran SMS Amazon Pinpoint

Anda dapat mengelola pengaturan SMS, seperti jenis pesan default (transaksional atau promosi) dan kuota pengeluaran bulanan Anda, langsung di konsol Amazon Pinpoint.

Memperbarui pengaturan saluran SMS

Anda dapat mengubah beberapa pengaturan terkait SMS. Sebagian besar pengaturan ini berlaku untuk keseluruhan Anda Akun AWS, tetapi beberapa berlaku untuk proyek tertentu.

Untuk mengedit setelan SMS untuk sebuah proyek

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda edit pengaturan SMS.
3. Di panel navigasi, di bawah Settings (Pengaturan), pilih SMS and voice (SMS dan suara).
4. Di bagian Pengaturan SMS, pilih Edit.
5. Ubah pengaturan SMS untuk proyek Anda sesuai kebutuhan. Anda dapat mengubah pengaturan berikut:

- Aktifkan saluran SMS untuk proyek ini

Pilih opsi ini untuk mengaktifkan atau menonaktifkan saluran SMS untuk proyek. Jika pengaturan ini tidak diaktifkan, Anda tidak dapat mengirim pesan SMS dari proyek ini. Pengaturan ini hanya berlaku untuk proyek saat ini.

- Pengaturan tingkat akun - Ubah pengaturan ini untuk mengubah pengaturan SMS untuk Anda. Akun AWS Pengaturan ini berlaku untuk seluruh akun Amazon Pinpoint Anda dan semua Layanan AWS yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan SMS, seperti Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). Anda dapat mengubah pengaturan berikut:
 - Jenis pesan default — Pilih kategori pesan SMS yang Anda rencanakan untuk dikirim dari akun ini. Jika Anda mengirim pesan terkait akun atau pesan sensitif waktu seperti kode sandi satu kali, pilih Transaksional. Jika Anda berencana untuk mengirim pesan yang berisi

materi pemasaran atau konten promosi lainnya, pilih Promosi. Pengaturan ini berlaku untuk keseluruhan Anda Akun AWS.

- Batas pengeluaran akun — Jumlah maksimum uang (dalam Dolar AS) yang dapat Anda habiskan untuk mengirim pesan setiap bulan. Anda dapat menggunakan pengaturan ini untuk memastikan bahwa pengiriman SMS Anda tidak melebihi anggaran Anda, atau sebagai cara untuk mencegah peningkatan pengeluaran yang tidak terduga. Harga untuk mengirim pesan SMS bervariasi tergantung pada negara tujuan untuk pesan itu. Untuk harga saat ini, lihat Harga [Amazon Pinpoint](#). Pengaturan ini berlaku untuk keseluruhan Anda Akun AWS.
- ID pengirim akun — ID pengirim alfabet yang ingin Anda gunakan saat mengirim pesan dari akun Anda. Pengaturan ini berlaku untuk keseluruhan Anda Akun AWS.

Note

Pengirim alfabet hanya IDs didukung di negara wilayah tertentu. Jika Anda tidak mengirim pesan ke negara di mana ID pengirim didukung oleh operator seluler di negara, Anda tidak perlu menentukan apa pun di bidang ini. Pengirim IDs tidak didukung di tujuan pengiriman pesan umum seperti Amerika Serikat, Kanada, dan Brasil.

Selain itu, beberapa negara mengharuskan pengirim IDs untuk didaftarkan sebelumnya dengan lembaga pemerintah atau organisasi industri.

Untuk daftar negara yang mendukung pengirim alfabet IDs, lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

6. Setelah selesai, pilih Simpan perubahan.

Rute pesan

Rute yang digunakan pesan tergantung pada jenis yang ditetapkan untuk pesan, baik promosi maupun transaksional. Saat membeli nomor baru menggunakan konsol Amazon Pinpoint, Anda akan diminta untuk memilih jenis rute.

Rute promosi biasanya berupa pesan pemasaran atau penjualan. Beberapa negara atau wilayah memiliki jam waktu tenang ketika Anda tidak diizinkan mengirim pesan promosi. Rute transaksional adalah untuk pesan yang lebih sensitif terhadap waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau kata sandi satu kali. Ini dapat diterapkan ke nomor saat Anda membeli nomor baru atau dapat diteruskan

sebagai parameter opsional dalam `SendMessage` pengoperasian Amazon Pinpoint API. Saat mengirim pesan menggunakan nomor tersebut sebagai pencetusnya, Amazon Pinpoint memilih rute promosi atau transaksional yang berlaku.

Anda meneruskan jenis rute sebagai parameter opsional menggunakan [SendMessage](#) pengoperasian Amazon Pinpoint API. Dalam beberapa kasus, Anda mungkin menggunakan `SenderId` sebagai pencetusnya, atau Anda mungkin memiliki kumpulan nomor bersama. Jika Anda memiliki nomor transaksi dan promosi yang terkait dengan akun Anda untuk negara tujuan, Amazon Pinpoint memilih nomor transaksional secara default. Tanda terima pengiriman dan dasbor Pengiriman menunjukkan rute sebagai promosi atau transaksional, berdasarkan nomor yang dipilih.

Pesan fallback

Saat mengirim pesan menggunakan Amazon Pinpoint API, tiga parameter opsional dapat diteruskan dalam permintaan: `originationNumber`, `registeredKeyword`, dan `senderID`. Jika Amazon Pinpoint menemukan `originationNumber` kesalahan — misalnya, karakter yang tidak valid — dan kesalahan dapat diambil, Amazon Pinpoint menggunakan proses fallback untuk memilih nomor yang valid untuk permintaan tersebut. Cek fallback untuk nomor yang valid dalam urutan berikut. Kapan saja selama proses ini Amazon Pinpoint akan memilih nomor valid pertama yang ditemukannya sebagai nomor asal.

1. Nomor asal. Nomor originasi valid lainnya diperiksa.
2. Kata kunci. Kata kunci terdaftar dipindai dan dicocokkan dengan nomor khusus apa pun.
3. ID pengirim. Setiap pengirim valid lainnya IDs diperiksa.

Note

Jika Anda mengirim pesan dengan pesan `originationNumber` yang tidak ada di akun Anda, tidak ada proses fallback, dan pesan pengecualian dikembalikan sebagai gantinya.

Jika tidak ada parameter sebelumnya yang diteruskan dalam permintaan, Amazon Pinpoint melihat akun Anda dan memeriksa nomor yang valid dalam urutan ini:

1. Nomor khusus. Setiap nomor khusus yang terkait dengan akun Anda diperiksa dalam urutan ini: kode pendek, 10DLC, lalu kode panjang/nomor bebas pulsa. Nomor domestik diperiksa sebelum

nomor internasional. Jika Anda memiliki kode panjang transaksional dan promosi di akun Anda, Amazon Pinpoint memilih nomor transaksional secara default.

2. Pengirim IDs default.

3. Rute bersama.

 Note

Amazon Pinpoint mencoba mengirimkan pesan di negara-negara di mana identitas originasi tidak diperlukan.

Memecahkan masalah saluran SMS

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#). Untuk mengaktifkan pencatatan untuk SMS Pesan Pengguna AWS Akhir dan API Voice v2, lihat [Bagaimana cara mengatur logging untuk pesan suara Amazon Pinpoint untuk Amazon Pinpoint SMS dan Voice v2 API?](#) .

Kegagalan pengiriman SMS

Masalah dan solusi

- Konfirmasikan bahwa nomor tersebut valid menggunakan validator [nomor Amazon Pinpoint](#). Pengiriman SMS hanya didukung untuk PhoneType 'MOBILE'. Pengiriman SMS ke nomor 'VOIP' dicoba dengan upaya terbaik.
- Konfirmasikan bahwa kuota belanja SMS bulanan Anda tidak habis. Untuk informasi selengkapnya lihat [Memantau aktivitas SMS, MMS, dan pengeluaran suara](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Jika masalah pengiriman terbatas pada satu atau dua perangkat, maka singkirkan masalah terkait perangkat. Verifikasi bahwa nomor tersebut dapat menerima SMS di luar Amazon Pinpoint pada saat kegagalan.
- Aktifkan pencatatan peristiwa SMS untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan.
 - Tinjau [status pesan](#).
 - Tinjau cara mengatasi [kesalahan Tidak Dikenal saat mencoba menjangkau telepon](#).

- Perhatikan persyaratan dan peraturan khusus. Lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir, dan konfirmasi bahwa persyaratan ini dipenuhi.

Pemecahan masalah SMS dua arah

Respons SMS dua arah tidak diterima baik pada topik SNS, pelanggan, atau keduanya.

Masalah dan solusi

- Verifikasi bahwa Anda memiliki nomor dengan SMS dua arah yang diaktifkan untuk negara tempat fitur tersebut didukung. Lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) dan [pesan SMS dua arah](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
- Verifikasi bahwa nomor pengirim berasal dari negara yang sama dengan nomor berkemampuan SMS dua arah di Amazon Pinpoint.
- Verifikasi bahwa nomor pengguna adalah nomor ponsel yang valid dan bukan nomor virtual dengan menggunakan API validator [Nomor Telepon Amazon Pinpoint](#). Komunikasi antara dua nomor virtual, seperti yang ada di Amazon Pinpoint, akan dicoba dengan upaya maksimal.
- Tinjau [CloudWatch metrik Amazon SNS](#) untuk `NumberOfMessagesPublished`, `NumberOfNotificationsDelivered`, dan `NumberOfNotificationsFailed` untuk memverifikasi apakah topik Amazon SNS dapat menerima SMS masuk.
 - Jika ada titik data untuk `NumberOfMessagesPublished` pada saat stempel waktu SMS masuk, maka respon penerima berhasil diterima dari hilir. Aktifkan pencatatan pada topik Amazon SNS untuk protokol pengiriman yang digunakan. Lihat [status pengiriman pesan Amazon SNS](#).
 - Jika tidak ada titik data untuk `NumberOfMessagesPublished` metrik pada saat stempel waktu SMS masuk:
 - Tinjau kebijakan topik Amazon SNS untuk mengonfirmasi bahwa itu memungkinkan layanan Amazon Pinpoint untuk mempublikasikan ke topik Amazon SNS. Untuk kebijakan contoh, lihat [Pesan SMS dua arah](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
 - Jika topik Amazon SNS yang ditautkan ke nomor SMS dua arah dienkripsi:
 - Pastikan kunci yang digunakan simetris.
 - Pastikan kebijakan kunci diubah agar Amazon Pinpoint dapat menggunakan kunci, lihat kebijakan topik [Amazon SNS untuk topik Amazon SNS](#) di AWS Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna Akhir.

Saluran suara Amazon Pinpoint

Note

Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka. Untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola SMS dan sumber suara Pesan Pengguna AWS Akhir Anda, lihat [Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) yang baru.

Topik-topik berikut telah dipindahkan ke [Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) yang baru.

- [Kotak pasir suara Amazon Pinpoint](#)
- [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran suara\)](#)
- [Mengelola Kolam di Amazon Pinpoint](#)
- [Praktik terbaik untuk saluran suara](#)

Anda dapat menggunakan saluran suara untuk membuat pesan suara dari skrip teks, dan kemudian mengirim pesan tersebut ke pelanggan Anda melalui telepon. Saluran suara adalah cara yang bagus untuk menjangkau pelanggan yang nomor teleponnya tidak dapat menerima pesan SMS — misalnya, pelanggan yang menggunakan telepon rumah atau layanan VoIP.

Untuk mengirim pesan suara menggunakan Amazon Pinpoint, Anda harus terlebih dahulu mengaktifkan saluran suara di proyek Anda dan menyewakan nomor telepon khusus untuk mengirim pesan. Bergantung pada cara Anda menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan suara, Anda mungkin juga ingin mengubah pengaturan tertentu untuk akun Anda. Misalnya, Anda mungkin ingin meminta akses produksi untuk menambah jumlah pesan suara yang dapat Anda kirim.

Topik

- [Menyiapkan saluran suara Amazon Pinpoint](#)
- [Mengelola saluran suara Amazon Pinpoint](#)
- [Memecahkan masalah saluran suara](#)

Menyiapkan saluran suara Amazon Pinpoint

Untuk mengirim pesan suara menggunakan Amazon Pinpoint, mulailah dengan membuat proyek Amazon Pinpoint baru. Kemudian, aktifkan saluran suara untuk proyek dan minta nomor telepon khusus, yang disebut sebagai kode panjang, untuk mengirim pesan suara. Kode panjang adalah nomor telepon standar yang berisi hingga 15 digit, tergantung pada negara atau wilayah tempat ia berada. Nomor telepon ini didedikasikan - yaitu, mereka hanya dicadangkan untuk digunakan oleh akun Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat menyewa nomor telepon lokal yang berbasis di berbagai negara atau wilayah.

Tip

Anda juga dapat mengaktifkan saluran suara untuk proyek yang ada. Untuk melakukan ini, gunakan halaman pengaturan SMS dan suara di konsol Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola saluran suara Amazon Pinpoint](#).

Perhatikan bahwa pengaturan yang Anda pilih untuk saluran suara juga berlaku untuk saluran SMS untuk proyek tersebut. Jika Anda ingin mengirim pesan suara dan SMS dari proyek, pilih pengaturan yang mendukung tujuan Anda untuk kedua saluran. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengaktifkan dan menggunakan saluran SMS, lihat [Amazon Pinpoint saluran SMS](#).

Untuk mengatur saluran suara untuk proyek baru

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih Buat proyek.
3. Untuk nama Proyek, masukkan nama, lalu pilih Buat.

Note

Nama proyek dapat berisi hingga 64 karakter alfanumerik. Ini juga dapat mencakup karakter berikut: koma (,), titik (.), di tanda (@), garis bawah (_), sama dengan (=), dan tanda tambah (+).

4. Di bawah Fitur proyek, di bagian SMS dan suara, pilih Konfigurasi.
5. Pilih Aktifkan saluran SMS untuk proyek ini.
6. Perluas bagian Konfigurasi lanjutan, lalu pilih Minta nomor telepon.

7. Pada halaman Tentukan nomor telepon Anda, untuk Negara, pilih negara tempat penerima Anda berada. Anda hanya dapat memilih satu negara pada satu waktu, tetapi Anda dapat menambahkan lebih banyak negara nanti jika perlu.
8. Tentukan kasus penggunaan untuk nomor telepon. Anda dapat memilih salah satu opsi berikut:
 - Promosi — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan pemasaran atau pesan yang mempromosikan bisnis atau layanan Anda.
 - Transaksional — Pilih opsi ini untuk mengirim pesan sensitif waktu, seperti pengaturan ulang kata sandi atau peringatan transaksi.

Di beberapa negara dan wilayah, nilai yang Anda pilih dapat menentukan harga yang Anda bayar untuk setiap pesan yang Anda kirim. Pesan transaksional dioptimalkan untuk pengiriman yang tinggi, menghasilkan biaya yang lebih tinggi di banyak negara. Pesan promosi dioptimalkan untuk efektivitas biaya. Untuk informasi selengkapnya tentang harga SMS, lihat harga [Amazon Pinpoint](#).

9. Bagian Ringkasan menampilkan informasi tentang nomor tersebut. Harga per bulan menunjukkan biaya untuk satu nomor.
10. Untuk Kuantitas, pilih jumlah angka yang ingin Anda beli. Anda dapat membeli hingga 10 nomor dalam satu permintaan. Anda dapat membeli nomor tambahan nanti. Subtotal memperbarui untuk menampilkan total biaya bulanan untuk jumlah nomor telepon yang Anda beli.
11. (Opsional) Jika Anda ingin membeli nomor telepon tambahan, pilih Tambahkan negara atau wilayah, dan ulangi langkah sebelumnya hingga Anda menetapkan permintaan untuk semua negara yang memerlukan kode panjang.
12. Setelah selesai membeli nomor telepon, pilih Berikutnya.
13. Halaman Tinjauan dan permintaan menampilkan jumlah detail permintaan untuk setiap negara tujuan.
14. Total biaya menampilkan total biaya untuk semua angka untuk semua negara yang telah Anda pilih.
15. Pilih Permintaan jika Anda siap. Jika tidak, pilih Sebelumnya untuk kembali dan membuat perubahan apa pun. Setelah Anda memilih Permintaan, Anda tidak dapat lagi melakukan perubahan.

Mengelola saluran suara Amazon Pinpoint

Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk mengaktifkan saluran suara untuk proyek dan mengelola pengaturan yang berlaku ke saluran suara untuk akun Amazon Pinpoint Anda. Misalnya, Anda dapat meminta akses produksi untuk akun Anda, atau meminta nomor telepon khusus untuk mengirim pesan suara.

Mengaktifkan saluran suara

Sebelum Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan suara, Anda harus mengaktifkan saluran suara untuk satu atau beberapa proyek. Untuk mempelajari cara membuat proyek baru dan mengaktifkan saluran suara untuk itu, lihat [Menyiapkan saluran suara Amazon Pinpoint](#). Untuk mengaktifkan saluran suara untuk proyek yang ada, selesaikan langkah-langkah berikut.

Perhatikan bahwa pengaturan yang Anda pilih untuk saluran suara juga berlaku untuk saluran SMS untuk proyek tersebut. Jika Anda ingin mengirim pesan suara dan SMS dari proyek, pilih pengaturan yang mendukung tujuan Anda untuk kedua saluran. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Amazon Pinpoint saluran SMS](#).

Untuk mengaktifkan saluran suara untuk proyek yang sudah ada

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda aktifkan saluran suara.
3. Di panel navigasi, di bawah Settings (Pengaturan), pilih SMS and voice (SMS dan suara).
4. Pada halaman SMS dan suara, di sebelah pengaturan SMS, pilih Edit.
5. Pilih Aktifkan saluran suara untuk proyek ini.
6. Pilih Simpan perubahan.
7. Pada halaman SMS dan suara, di bawah Pengaturan nomor, lihat tabel untuk menentukan apakah nomor telepon yang sudah dikaitkan dengan akun Anda dapat digunakan untuk mengirim pesan suara. Jika ada, kolom Suara akan ditampilkan Diaktifkan di samping setiap nomor telepon yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan suara. Jika tidak ada, [Minta nomor telepon](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Memecahkan masalah saluran suara

Untuk mencatat pesan suara Amazon Pinpoint, lihat [Bagaimana cara mengatur logging untuk pesan suara Amazon Pinpoint untuk Amazon Pinpoint SMS dan Voice v1 API?](#) .

Suara

Masalah dan solusi

- Secara default, saluran suara proyek Amazon Pinpoint dimatikan. Untuk melihat apakah suara diaktifkan untuk proyek Anda, pilih halaman Pengaturan di bawah proyek. Di bawah Fitur untuk SMS dan suara, Anda akan melihat apakah masing-masing dari keduanya dimatikan atau dihidupkan. Meskipun Anda dapat mengaktifkan SMS di bawah opsi Kelola, Anda dapat mengaktifkan saluran suara dengan menjalankan perintah berikut:

```
aws pinpoint update-voice-channel --application-id AppId --voice-channel-request Enabled=true
```

- TooManyRequests pengecualian
 - Jika akun Anda berada di kotak pasir, ada batas 20 pesan selama periode 24 jam. Batas ini dapat ditingkatkan dengan [kotak pasir Suara](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.
 - Saluran suara Amazon Pinpoint memiliki batas keras lima pesan per penerima tunggal selama periode 24 jam. Batas ini adalah batas keras yang tidak dapat ditingkatkan.

Amazon Pinpoint saluran pesan dalam aplikasi

Anda dapat menggunakan pesan dalam aplikasi untuk mengirim pesan yang ditargetkan ke pengguna aplikasi Anda. Pesan dalam aplikasi sangat dapat disesuaikan. Mereka dapat menyertakan tombol yang membuka situs web atau membawa pengguna ke bagian tertentu dari aplikasi Anda. Anda dapat mengonfigurasi warna latar belakang dan teks, memposisikan teks, dan menambahkan tombol dan gambar ke notifikasi. Anda dapat mengirim satu pesan, atau membuat korsel yang berisi hingga lima pesan unik. Tidak seperti saluran lain seperti email atau SMS, pesan dalam aplikasi diaktifkan secara default di semua proyek Amazon Pinpoint. Selain itu, pesan dalam aplikasi tidak mendukung penggunaan variabel substitusi.

Anda dapat menggunakannya AWS Amplify untuk mengintegrasikan kemampuan pesan dalam aplikasi Amazon Pinpoint dengan mulus ke dalam aplikasi Anda. Amplify dapat secara otomatis

menangani proses pengambilan pesan, merender pesan, dan mengirim data analitik ke Amazon Pinpoint. Integrasi ini saat ini didukung untuk aplikasi React Native. Untuk informasi selengkapnya, lihat [In-App Messaging](#) di Dokumentasi Amplify Framework.

Bagaimana Amazon Pinpoint menangani pesan dalam aplikasi

Menampilkan pesan dalam aplikasi kepada pengguna Anda terdiri dari tiga langkah. Langkah pertama adalah membuat template pesan. Template pesan mendefinisikan tampilan dan isi pesan. Pesan dalam aplikasi dapat berupa pesan tunggal yang muncul di layar, pesan yang menutupi seluruh layar, atau komidi putar yang terdiri dari hingga lima pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat templat pesan dalam aplikasi, lihat [Membuat templat dalam aplikasi](#).

Selanjutnya, Anda membuat kampanye dalam aplikasi. Anda dapat mengonfigurasi kampanye agar dikirim saat peristiwa tertentu terjadi. Misalnya, Anda dapat memicu kampanye untuk mengirim ketika pengguna mencapai level tertentu dalam game, atau ketika mereka melihat item tertentu di toko online Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat kampanye, lihat [Kampanye Amazon Pinpoint](#).

Note

Untuk menerima pesan dalam aplikasi, titik akhir yang ditargetkan kampanye Anda harus memiliki tipe titik akhir. IN_APP

Terakhir, untuk menampilkan pesan dalam aplikasi di aplikasi Anda, aplikasi Anda harus memanggil [GetInAppMessages](#) API untuk mengambil pesan. Respons menyediakan daftar pesan yang diformat JSON yang menjadi hak setiap pengguna. Saat pesan ditampilkan kepada pengguna, Anda dapat meneruskan peristiwa analitik kembali ke Amazon Pinpoint. Dengan melakukan ini, Anda dapat mengumpulkan metrik untuk kampanye pesan dalam aplikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan notifikasi dalam aplikasi di aplikasi Anda, lihat [Mengirim dan mengambil pesan dalam aplikasi](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint atau Mempersonalisasi [pengalaman pengguna dalam produk Anda secara dinamis menggunakan pesan dalam aplikasi Amazon Pinpoint](#) di [Blog Pesan dan Penargetan](#). AWS

Saluran khusus di Amazon Pinpoint

Anda dapat memperluas kemampuan Amazon Pinpoint dengan membuat saluran khusus. Anda dapat menggunakan saluran khusus untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda melalui layanan

apa pun yang memiliki API—termasuk layanan pihak ketiga. Misalnya, Anda dapat menggunakan saluran khusus untuk mengirim pesan melalui layanan pihak ketiga seperti WhatsApp atau Facebook Messenger.

 Note

Untuk berkomunikasi, WhatsApp kami sarankan menggunakan [AWS End User Messaging Social](#) karena menyediakan akses ke WhatsApp kemampuan pesan, memungkinkan pembuatan konten interaktif bermerek dengan gambar, video, dan tombol. Untuk informasi selengkapnya tentang memulai dengan AWS End User Messaging Social, lihat [Memulai dengan AWS End User Messaging Social](#).

 Note

Amazon Web Services tidak bertanggung jawab atas layanan pihak ketiga yang Anda gunakan untuk mengirim pesan dengan saluran khusus. Layanan pihak ketiga mungkin tunduk pada persyaratan tambahan. Anda harus meninjau persyaratan ini sebelum mengirim pesan dengan saluran khusus.

Anda dapat mengonfigurasi kampanye untuk mengirim pesan melalui saluran khusus menggunakan konsol Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kampanye](#).

Menyiapkan dan mengelola saluran khusus

Anda dapat membuat saluran kustom dengan menggunakan webhook, atau dengan memanggil API layanan melalui AWS Lambda fungsi. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat fungsi saluran khusus di Lambda, lihat [Membuat saluran khusus di Panduan](#) Pengembang Amazon Pinpoint.

Tidak seperti saluran lain di Amazon Pinpoint, Anda tidak perlu mengaktifkan fitur saluran khusus. Saluran khusus diaktifkan secara default di semua proyek Amazon Pinpoint. Anda tidak perlu meminta akses produksi untuk menggunakan saluran khusus.

Segmen Amazon Pinpoint

Saat membuat kampanye, Anda memilih segmen untuk mengirim kampanye tersebut. Segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu. Misalnya, segmen mungkin berisi semua pelanggan yang menggunakan versi 2.0 aplikasi Anda di perangkat Android, atau semua pelanggan yang tinggal di kota Los Angeles. Anda dapat mengirim beberapa kampanye ke satu segmen, dan Anda dapat mengirim satu kampanye ke beberapa segmen.

Note

Kami menyarankan Anda menggunakan data dari semua segmen yang Anda impor, dan menghapus data segmen dari proyek yang tidak lagi Anda perlukan. Misalnya, Anda dapat [menghapus titik akhir secara terprogram untuk menghapus data segmen](#) yang tidak digunakan. Mengumpulkan data segmen dalam suatu proyek dapat menyebabkan keterlambatan dalam proses impor berikutnya.

Ada dua jenis segmen yang dapat Anda buat di Amazon Pinpoint:

- Segmen dinamis — Segmen yang didasarkan pada atribut yang Anda tentukan. Segmen dinamis dapat berubah seiring waktu. Misalnya, jika Anda menambahkan titik akhir baru ke Amazon Pinpoint, atau jika Anda mengubah atau menghapus titik akhir yang ada, jumlah titik akhir di segmen tersebut dapat bertambah atau berkurang. Untuk informasi selengkapnya tentang segmen dinamis, lihat [the section called “Membangun segmen”](#).
- Segmen yang diimpor - Segmen yang dibuat di luar Amazon Pinpoint dan disimpan dalam format CSV atau JSON. Saat membuat segmen yang diimpor, Anda mengunggah file ke Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Amazon Pinpoint mengambil file dari Amazon S3 dan membuat titik akhir baru berdasarkan konten file tersebut. Segmen yang diimpor bersifat statis — tidak pernah berubah. Untuk membuat perubahan, Anda harus mengimpor ulang segmen dengan perubahan tersebut. Saat membuat segmen baru, Anda dapat menggunakan segmen yang diimpor sebagai segmen dasar, lalu memperbaikinya dengan menambahkan filter. Untuk informasi selengkapnya tentang mengimpor segmen, lihat [the section called “Mengimpor segmen”](#).

Membangun segmen

Setelah mengintegrasikan aplikasi dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat membuat segmen dinamis yang didasarkan pada data yang disediakan aplikasi ke Amazon Pinpoint. Saat Anda membuat segmen dinamis, Anda memilih jenis segmen yang ingin dibuat, membuat grup segmen, dan kemudian menyempurnakan grup segmen tersebut dengan memilih segmen dan kriteria yang menentukan segmen tersebut. Misalnya, Anda dapat membuat grup segmen dinamis, lalu memilih segmen audiens dan kriteria semua pelanggan yang menggunakan versi 2.0 aplikasi Anda di perangkat Android dan yang telah menggunakan aplikasi Anda dalam 30 hari terakhir. Amazon Pinpoint terus mengevaluasi kembali segmen Anda saat aplikasi merekam interaksi pelanggan baru. Akibatnya, ukuran dan keanggotaan setiap segmen berubah seiring waktu. Untuk informasi tentang mengintegrasikan aplikasi Anda dengan Amazon Pinpoint, [lihat Mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#).

Grup segmen

Saat membuat segmen dinamis, Anda membuat satu atau beberapa grup segmen. Grup segmen terdiri dari komponen-komponen ini:

- **Segmen dasar** — Segmen yang menentukan populasi pengguna awal. Anda dapat menentukan satu segmen dasar, beberapa segmen dasar, atau semua segmen dalam proyek Amazon Pinpoint Anda.
- **Kriteria** — Kategori informasi audiens yang Anda terapkan di atas segmen dasar. Anda dapat menambahkan beberapa kelompok kriteria dan kemudian membuat hubungan antara kriteria tersebut.
- **Filter** — Filter mengurangi jumlah audiens yang termasuk dalam segmen. Anda dapat menambahkan filter sebanyak yang Anda inginkan untuk menyesuaikan segmen dengan kebutuhan Anda.

Anda harus membuat setidaknya satu grup segmen, tetapi Anda dapat secara opsional membuat grup segmen kedua, dan kemudian membuat hubungan antara kedua grup.

Membuat segmen dinamis

Langkah-langkah berikut menjelaskan pembuatan dan konfigurasi segmen:

- [Langkah 1: Membangun segmen baru atau mengimpor segmen yang sudah ada](#)

- [Langkah 2: Konfigurasi grup segmen 1](#)
- [Langkah 3: Pilih segmen yang akan disertakan dalam grup](#)
- [Langkah 4: Pilih dan konfigurasi kriteria segmen](#)
- [Langkah 5: Tambahkan kelompok kriteria kedua](#)
- [Langkah 6: Tambahkan grup segmen 2](#)

Langkah 1: Membangun segmen baru atau mengimpor segmen yang sudah ada

Untuk membangun segmen

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda tambahkan segmennya.
3. Di panel navigasi, pilih Segmen. Halaman Segmen membuka dan menampilkan segmen yang Anda tentukan sebelumnya.
4. Pilih Buat segmen.
5. Di bawah Buat segmen, pilih Membangun segmen.

Create a segment

☒ Build a segment

Create a dynamic segment based on the attributes of your customers.

☐ Import a segment

Import a CSV or JSON file that contains a list of specific recipients.

6. Untuk nama Segmen, masukkan nama untuk segmen tersebut.

Langkah 2: Konfigurasi grup segmen 1

Pertama-tama Anda akan memilih bagaimana Anda ingin menentukan segmen audiens untuk grup segmen.

Untuk mengkonfigurasi grup segmen 1

- Di bawah Segmen grup 1, untuk segmen Dasar, pilih salah satu opsi berikut:
 - Sertakan pemirsa mana pun — Jika Anda menggunakan lebih dari satu segmen sebagai segmen dasar, segmen baru berisi titik akhir yang ada di setidaknya satu segmen yang Anda pilih. Misalnya, Anda mungkin memiliki dua segmen dinamis, *Older than 18* dan *Lives in*

New York City. Target audiens Anda saat memilih opsi ini adalah audiens yang berusia lebih dari 18 tahun atau yang tinggal di New York City.

- Sertakan semua pemirsa — Jika Anda menggunakan lebih dari satu segmen sebagai segmen dasar, segmen baru Anda hanya berisi titik akhir yang umum untuk semua segmen yang dipilih. Misalnya, Anda mungkin memiliki dua segmen dinamis, **Older than 18** dan **Lives in New York City**. Target audiens Anda saat memilih opsi ini adalah semua pemirsa yang berusia lebih dari 18 tahun dan yang tinggal di New York City.

Segment group 1 [Info](#)

A segment group contains filters that you apply to base segments. If you choose an imported segment as a base segment, you can't use other imported segments as base segments nor add an additional segment group.

Base segments [Info](#)

☒ Include any audiences
☐ Include all audiences

Include audiences that are in any of the following: All segments ▼

Criteria - optional [Info](#)

[Add criteria](#)

Langkah 3: Pilih segmen yang akan disertakan dalam grup

Langkah selanjutnya adalah memilih segmen mana yang akan Anda sertakan dalam grup. Segmen ini terdiri dari audiens yang ingin Anda targetkan dalam grup segmen.

1. Untuk daftar dropdown, pilih satu atau beberapa segmen untuk disertakan dalam grup segmen. Setiap segmen yang Anda tambahkan ditampilkan di bagian.

Note

Daftar dropdown segmen tidak ditutup saat Anda memilih segmen. Itu tetap terbuka, dengan tanda centang oleh setiap segmen yang Anda sertakan dalam grup. Anda dapat menghapus kotak centang dengan segmen apa pun yang ingin Anda hapus. Setelah selesai memilih segmen, pilih area di luar daftar dropdown untuk menutupnya.

Segment details

Name
My segment
Name must be between 1 and 64 characters.

Segment group 1 Info
A segment group contains filters that you apply to base segments. You can also add other imported segments as base segments.

Base segments Info

☒ Include any audiences
☐ Include all audiences

Include audiences that are in **any** of the following:

☒ Pizza Lovers Dynamic
☒ Whole Food Members Dynamic

Criteria - optional Info

Add criteria

2. Saat Anda menambahkan atau menghapus segmen, bagian Perkiraan segmen diperbarui untuk menampilkan titik akhir yang memenuhi syarat dan total yang ditetapkan untuk menerima kampanye. Titik akhir yang memenuhi syarat adalah titik akhir yang ditentukan oleh any/and hubungan untuk grup segmen, sedangkan totalnya adalah jumlah semua titik akhir terlepas dari konektor hubungan.

Segment estimate Info	
Eligible endpoints	Total endpoints
The number of customers who will receive campaigns that target this segment.	The number of recipients who meet the criteria for this segment.
1,029 endpoints	1,037 endpoints

Langkah 4: Pilih dan konfigurasi kriteria segmen

Setelah memilih segmen, Anda dapat menyempurnakan audiens target lebih lanjut dengan menerapkan atribut, operator, dan nilai ke segmen tersebut.

Untuk memilih dan mengkonfigurasi kriteria segmen

1. Untuk Atribut, Anda dapat memilih dari jenis berikut:
 - Atribut standar - Filter audiens berdasarkan salah satu atribut defaultnya.
 - Jenis Saluran — Filter pemirsa berdasarkan jenis titik akhir penerima: EMAIL, SMS, PUSH, atau CUSTOM.

- Aktivitas - Memfilter audiens apakah mereka Aktif atau Tidak Aktif.
 - Atribut Endpoint Kustom - Filter audiens berdasarkan atribut khusus titik akhir. Misalnya, ini mungkin daftar pelanggan Anda yang telah memilih keluar dari daftar distribusi atau daftar pelanggan yang mendaftar untuk daftar distribusi.
 - Atribut Pengguna Pelanggan - Filter audiens berdasarkan atribut khusus pengguna. Misalnya, ini mungkin *LastName* atau *FirstName*.
 - Metrik — Filter audiens berdasarkan evaluasi kuantitatif. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *Visits*, yang dapat Anda pilih jika Anda ingin menargetkan audiens yang telah mengunjungi lokasi tertentu *x* beberapa kali.
2. Pilih Operator dan masukkan Nilai. Operator menentukan hubungan atribut dengan nilai yang Anda masukkan. Nilai dapat tidak lebih dari 100 karakter dan Anda dapat memiliki tidak lebih dari 100 nilai total antara semua grup, kriteria, dan filter. Berikut ini menjelaskan operator yang tersedia. Setiap atribut memiliki set sendiri operator yang didukung.

 Note

Atribut Jenis Saluran tidak menggunakan operator atau nilai.

- Setelah - Memfilter audiens setelah tanggal tertentu.
- Sebelum - Memfilter audiens sebelum tanggal tertentu.
- Antara - Memfilter audiens berdasarkan rentang tanggal.
- Berisi - Gunakan ini untuk memfilter audiens berdasarkan substring dalam string. Misalnya, jika Anda memiliki metrik kota, Anda dapat melewati *ew* to return *New York City* atau Newcastle. Nilai yang dilewatkan peka huruf besar/kecil, sehingga *ew* mengembalikan hasil yang berbeda dari *EW*.
- Selama - Hanya digunakan untuk atribut Aktivitas. Memfilter audiens dengan salah satu kerangka waktu berikut: hari terakhir, 7 hari terakhir, 14 hari terakhir, atau 30 hari terakhir.
- Sama dengan — Digunakan hanya untuk atribut Metrik, operator ini memfilter hasil berdasarkan nilai numerik. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *Visits*, yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil hanya dengan pelanggan yang mengunjungi lokasi *3* kali.
- Lebih besar dari — Digunakan hanya untuk atribut Metrik, operator ini memfilter hasil yang lebih besar dari jumlah yang dilewatkan. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *Visits*, yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil hanya oleh pelanggan yang mengunjungi lokasi lebih dari *3* kali.

- Lebih besar dari atau sama — Digunakan hanya untuk atribut Metrik, operator ini memfilter hasil yang lebih besar dari atau sama dengan angka yang dilewatkan. Misalnya, jika Anda memiliki metrik *Visits*, Anda dapat menggunakan operator ini untuk memfilter hasil hanya dengan pelanggan yang mengunjungi lokasi **3** atau beberapa kali.
- Apakah - Gunakan opsi ini untuk memfilter berdasarkan atribut spesifik titik akhir. Saat Anda memilih opsi ini, Anda menentukan seberapa baru titik akhir aktif, atau berapa lama titik tersebut tidak aktif. Setelah itu, Anda dapat secara opsional menentukan atribut tambahan yang terkait dengan titik akhir tersebut.
- Tidak - Gunakan opsi ini jika Anda ingin memfilter hasil yang cocok dengan nilai yang diteruskan. Misalnya, Anda mungkin memiliki titik akhir pengguna *city* pelanggan yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil yang menyertakan kota tertentu. Gunakan operator ini dan *New York City* agar nilainya mengabaikan hasil apa pun yang mencakup kota ini.
- Kurang dari — Digunakan hanya untuk atribut Metrik, operator ini memfilter hasil yang kurang dari jumlah yang dilewatkan. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *Visits*, yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil hanya dengan pelanggan yang mengunjungi lokasi kurang dari **3** kali.
- Kurang dari atau sama — Digunakan hanya untuk atribut Metrik, operator ini memfilter hasil yang kurang dari atau sama dengan angka yang dilewatkan. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *Visits*, yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil hanya dengan pelanggan yang mengunjungi lokasi **3** berkali-kali atau kurang.
- Aktif — Gunakan metrik ini untuk memfilter hasil. Misalnya, Anda mungkin memiliki metrik *OptOut*, yang dapat Anda gunakan untuk memfilter hasil hanya dengan pelanggan yang memilih keluar dari daftar **2020/11/09** distribusi.

Note

Konsol Amazon Pinpoint menggunakan waktu default 00:00:00 UTC untuk semua filter berbasis waktu. Anda dapat memfilter pada tanggal tetapi waktu dicatat sebagai nilai yang sama. Jika Anda memasukkan tanggal **2020-12-31**, konsol melewati waktu sebagai **2020-12-31T12:00:00Z**. Oleh karena itu, jika Anda memiliki beberapa segmen yang melewati tanggal, 2020-12-31 dengan waktu yang berbeda, konsol Amazon Pinpoint mencatat tanggal dan waktu untuk salah satu segmen tersebut sebagai **2020-12-31T12:00:00Z**.

3. (Opsional) Untuk menerapkan atribut tambahan pada kriteria ini, pilih Tambahkan filter. Untuk membuat grup kriteria segmen lainnya, pilih Tambah kriteria. Untuk membuat grup segmen kedua, pilih Tambahkan grup segmen lain. Untuk informasi tentang menambahkan grup segmen kedua, lihat [Langkah 6: Tambahkan grup segmen 2](#).
4. Jika Anda selesai menyiapkan segmen ini, pilih Buat segmen.

Langkah 5: Tambahkan kelompok kriteria kedua

Secara opsional tambahkan kelompok kriteria untuk lebih menyempurnakan hasil Anda. Anda akan membuat hubungan antara kelompok kriteria ini dan kelompok sebelumnya.

Untuk menambahkan kelompok kriteria kedua

1. Pilih Tambahkan kriteria.
2. Buat hubungan antara grup ini dan grup sebelumnya dengan memilih salah satu dari berikut ini:
 - DAN - Segmen ini hanya berisi audiens yang memenuhi kriteria untuk kedua kelompok kriteria.
 - ATAU - Segmen ini berisi audiens yang memenuhi kriteria di salah satu kelompok kriteria.
 - NOR — Segmen mengecualikan audiens yang sesuai dengan kriteria dari hasil.

Base segments [Info](#)

☒ Include any audiences
☐ Include all audiences

Include audiences that are in any of the following: All segments

dates ×
Dynamic
channels ×
Dynamic

Criteria - optional [Info](#)

Attribute	Operator	Values	
SMS	Select an operator	Q Enter a value	Remove
Country	Is	Q Enter a value	Remove
		US ×	
Add filter			
Attribute	Operator	Values	
Select an attribute	Select an operator	Q Enter a value	Remove
Add filter			
Add criteria			

- (Opsional) Untuk menambahkan kelompok kriteria lain, pilih Tambahkan kriteria atau, untuk menambahkan grup segmen kedua, pilih Tambahkan grup segmen lain. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Langkah 6: Tambahkan grup segmen 2](#).
- Jika Anda selesai menyiapkan grup segmen, pilih Buat segmen.

Langkah 6: Tambahkan grup segmen 2

Anda dapat secara opsional membuat grup segmen kedua dan membuat hubungan dengan grup segmen 1. Saat membuat segmen menggunakan konsol Amazon Pinpoint, Anda dapat memiliki maksimal dua grup segmen per segmen. Jika Anda menambahkan grup segmen kedua ke segmen Anda, Anda dapat memilih salah satu dari dua cara untuk menentukan bagaimana kedua grup segmen terhubung:

- Dengan menggunakan logika AND - Jika Anda menggunakan logika AND untuk menghubungkan dua grup segmen, segmen Anda berisi semua titik akhir yang memenuhi semua kriteria di kedua grup segmen.

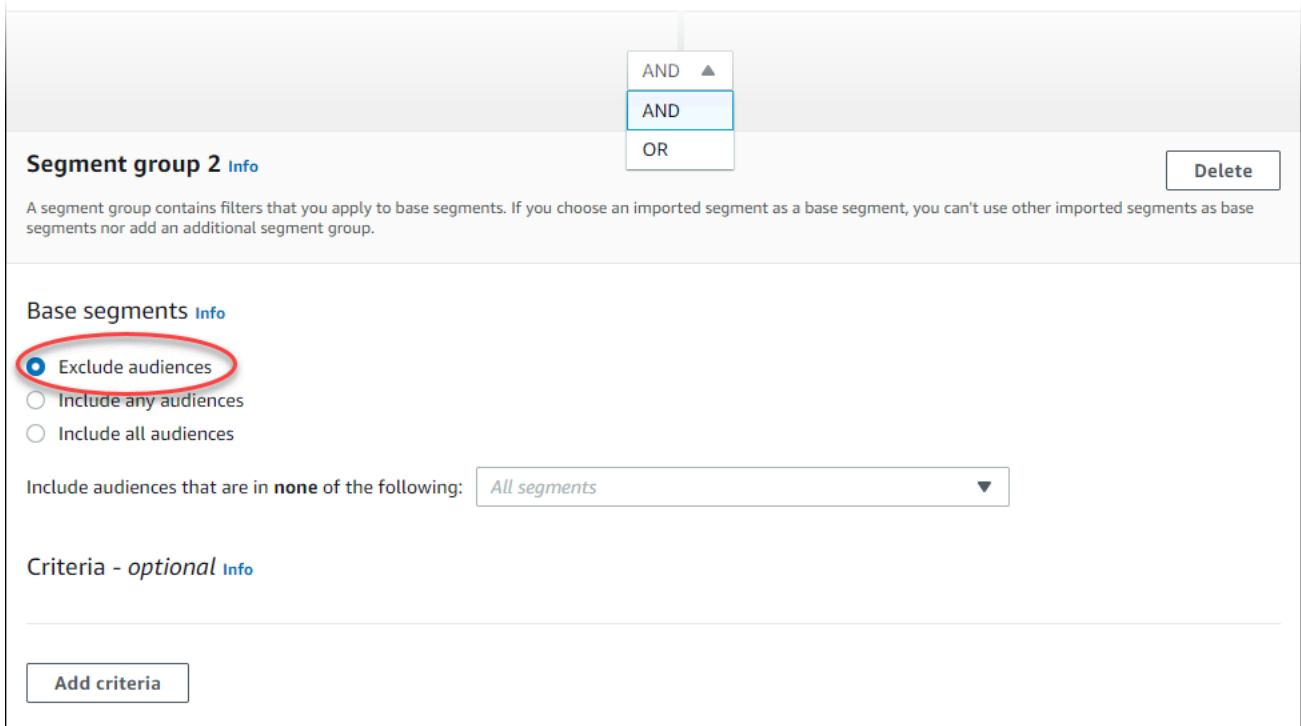
- Dengan menggunakan logika OR - Jika Anda menggunakan logika OR untuk menghubungkan dua grup segmen, segmen Anda berisi semua titik akhir yang memenuhi semua kriteria di salah satu grup segmen.

Note

Jika Anda menggunakan segmen yang diimpor sebagai segmen dasar untuk grup segmen pertama, Anda tidak dapat membuat grup segmen kedua.

Untuk mengkonfigurasi grup segmen kedua

1. Pilih Tambahkan grup segmen lain.
2. Buat hubungan dengan grup segmen pertama. Jika Anda memilih AND, segmen hanya berisi pelanggan yang memenuhi kriteria untuk kedua grup segmen. Jika Anda memilih OR, segmen tersebut berisi pelanggan yang memenuhi kriteria di salah satu grup segmen. Dalam grup segmen 2, Anda memiliki opsi ketiga untuk Mengecualikan pemirsa. Segmen yang dikecualikan tidak akan dimasukkan dalam hasil. Anda hanya dapat mengecualikan pemirsa di grup segmen 2.



AND ▲
AND
OR

Segment group 2 [Info](#) Delete

A segment group contains filters that you apply to base segments. If you choose an imported segment as a base segment, you can't use other imported segments as base segments nor add an additional segment group.

Base segments [Info](#)

☒ Exclude audiences
☐ Include any audiences
☐ Include all audiences

Include audiences that are in **none** of the following: All segments ▼

Criteria - optional [Info](#)

Add criteria

3. Pilih segmen yang ingin Anda sertakan dalam grup segmen 2. Lihat [Langkah 3: Pilih segmen yang akan disertakan dalam grup](#).
4. (Opsional) Pilih kriteria yang ingin Anda gunakan untuk memfilter segmen Anda. Lihat [Langkah 4: Pilih dan konfigurasi kriteria segmen](#).
5. (Opsional) Tambahkan kelompok kriteria tambahan. Lihat [Langkah 5: Tambahkan kelompok kriteria kedua](#).
6. Setelah selesai menyiapkan segmen, pilih Buat segmen.

Mengelola segmen

Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk membuat, melihat, menyalin, dan melakukan tugas manajemen lainnya untuk segmen proyek. Jika Anda membuka segmen untuk melihat pengaturannya, Anda juga dapat dengan cepat membuat kampanye yang menggunakan segmen tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola segmen, lihat [Membuat segmen](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Untuk mengelola segmen

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang berisi segmen yang ingin Anda kelola.
3. Di panel navigasi, pilih Segmen.
4. Dalam daftar segmen, pilih segmen yang ingin Anda kelola.
5. Pada menu Tindakan, pilih salah satu opsi berikut:
 - Lihat detail — Pilih opsi ini untuk menampilkan informasi tentang segmen, termasuk tanggal dan waktu saat segmen dibuat, serta tanggal dan waktu saat segmen terakhir diperbarui.

Saat Anda melihat detail segmen dinamis, Anda juga melihat perkiraan jumlah titik akhir yang memenuhi kriteria segmen, serta grup segmen serta filter yang menentukan segmen. Saat melihat detail segmen yang diimpor, Anda juga melihat jumlah rekaman yang diimpor untuk segmen tersebut. Jika Anda mengimpor segmen dari lokasi Amazon S3, Anda juga melihat detail tentang lokasi tersebut dan nama peran IAM yang digunakan untuk mengimpor segmen dari lokasi tersebut.

- Edit - Pilih opsi ini untuk mengubah pengaturan untuk segmen dinamis.

 Note

Anda tidak dapat mengedit properti segmen yang diimpor.

- Salin ke baru — Pilih opsi ini untuk membuat segmen baru yang merupakan salinan dari segmen yang dipilih. Anda kemudian dapat mengubah pengaturan apa pun di segmen baru, tanpa mengubah segmen aslinya.
- Ekspor - Pilih opsi ini untuk mengekspor segmen ke file di komputer Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengekspor segmen](#).
- Hapus — Pilih opsi ini untuk menghapus segmen secara permanen. Anda tidak dapat memulihkan segmen setelah Anda menghapusnya.

 Important

Jika Anda menghapus segmen, kampanye aktif apa pun yang menggunakan segmen akan gagal dan berhenti berjalan. Demikian pula, setiap perjalanan aktif yang menggunakan segmen mungkin gagal dan berhenti berjalan. Jika perjalanan terus berjalan, setiap peserta yang merupakan bagian dari segmen dapat dikeluarkan dari perjalanan sebelum waktunya. Sebelum menghapus segmen, sebaiknya Anda memverifikasi terlebih dahulu bahwa segmen tidak digunakan oleh kampanye atau perjalanan aktif apa pun.

Mengimpor segmen

Dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat menentukan segmen pengguna dengan mengimpor file yang berisi informasi tentang pengguna yang termasuk dalam segmen tersebut. Mengimpor segmen berguna jika Anda menentukan segmen pengguna di luar Amazon Pinpoint tetapi Anda ingin melibatkan pengguna Anda dengan kampanye Amazon Pinpoint.

Tidak seperti segmen dinamis yang Anda buat dengan pembuat segmen di konsol, segmen yang diimpor adalah kumpulan titik akhir atau pengguna yang tidak berubah: IDs

Titik akhir

Tujuan yang dapat Anda kirim pesan, seperti alamat email, pengenalan perangkat seluler, atau nomor ponsel. Definisi titik akhir dapat menyertakan atribut yang menggambarkan pengguna atau perangkat yang Anda kirim pesan. Ini juga dapat menyertakan ID pengguna.

Anda dapat menentukan segmen dengan mengimpor daftar definisi titik akhir. Amazon Pinpoint membuat segmen, dan memperbarui titik akhir apa pun yang sebelumnya Anda tambahkan ke Amazon Pinpoint dengan informasi baru.

ID Pengguna

ID yang mewakili pengguna individu di audiens Anda. ID ini harus ditetapkan ke satu atau beberapa titik akhir. Misalnya, jika seseorang menggunakan aplikasi Anda di lebih dari satu perangkat, aplikasi Anda dapat menetapkan ID pengguna orang tersebut ke titik akhir untuk setiap perangkat.

Anda dapat menentukan segmen dengan mengimpor pengguna IDs hanya jika Anda telah menambahkan titik akhir yang terkait dengan pengguna IDs ke Amazon Pinpoint.

Segmen yang diimpor terdiri dari titik akhir IDs, pengguna, atau kombinasi keduanya. Saat Anda menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan ke segmen, tujuan potensial meliputi:

- Setiap titik akhir yang Anda cantumkan dalam file yang diimpor.
- Setiap titik akhir yang terkait dengan setiap ID pengguna yang Anda cantumkan dalam file yang diimpor.

Saat membuat segmen baru, Anda dapat menggunakan segmen yang diimpor sebagai segmen dasar. Anda kemudian dapat menerapkan filter ke segmen dasar untuk menyempurnakannya sesuai dengan kebutuhan Anda.

Pertimbangan segmen yang diimpor

Pertimbangkan faktor-faktor berikut saat Anda membuat segmen yang diimpor:

- Saat Anda membuat kampanye, Anda harus memilih segmen. Saat Anda memilih segmen dinamis, Amazon Pinpoint memberikan perkiraan ukuran segmen tersebut. Namun, ketika Anda memilih segmen yang diimpor, Amazon Pinpoint tidak dapat memberikan perkiraan.

- Jika Anda membuat kampanye yang mengirim pesan saat peristiwa tertentu terjadi, Anda tidak dapat menggunakan segmen yang diimpor. Kampanye berbasis peristiwa hanya dapat menggunakan segmen dinamis. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat segmen dinamis, lihat [Membangun segmen](#).

File segmen

Anda menentukan titik akhir atau pengguna IDs yang termasuk dalam segmen Anda dalam nilai yang dipisahkan koma (CSV) atau file JSON. Kemudian, Anda mengimpor file ke Amazon Pinpoint untuk membuat segmen.

Saat Anda mengimpor segmen, ingat hal berikut:

- Amazon Pinpoint tidak dapat mengimpor file terkompresi.
- File yang Anda impor harus menggunakan pengkodean karakter UTF-8.
- Jika Anda mengimpor titik akhir baru, ChannelType atribut Address dan diperlukan.
- Jika Anda memperbarui titik akhir yang ada, Id atribut diperlukan untuk setiap titik akhir yang ingin Anda perbarui.
- Definisi titik akhir Anda hanya dapat menyertakan atribut tertentu. Untuk daftarnya, lihat [Atribut yang didukung](#). Selain itu, nama atribut harus 50 atau lebih sedikit karakter. Nilai atribut harus 100 atau lebih sedikit karakter.

Contoh file segmen

Contoh file di bagian ini didasarkan pada data berikut:

Contoh nilai atribut endpoint

ChannelType	Alamat	Lokasi.Negara	Demografi.s.Platform	Demografi.s.Make	Pengguna.UserId
SMS	+16045550182	CA	Android	LG	example-user-id-1
APN	1a2b3c4d5e6f7g8h9i	AS	iOS	Apel	example-user-id-2

ChannelType	Alamat	Lokasi.Ne gara	Demografi s.Platform	Demografi s.Make	Pengguna. UserId
	0j1a2b3c4 d5e6f				
Email	john.stil es@exampl e.com	AS	iOS	Apel	example-u ser-id-2
GCM	4d5e6f1a2 b3c4d5e6f 7g8h9i0j1 a2b3c	CN	Android	Google	example-u ser-id-3
Email	wang.xiul an@exampl e.com	CN	Android	OnePlus	example-u ser-id-3

Setiap baris dalam tabel ini mewakili titik akhir individu. Perhatikan bahwa pengguna IDs `example-user-id-2` dan `example-user-id-3` ditugaskan ke dua titik akhir masing-masing.

Example File dengan definisi titik akhir

CSV

Anda dapat mengimpor titik akhir yang ditentukan dalam file CSV, seperti pada contoh berikut:

```
ChannelType,Address,Location.Country,Demographic.Platform,Demographic.Make,User.UserId
SMS,+16045550182,CA,Android,LG,example-user-id-1
APNS,1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c4d5e6f,US,iOS,Apple,example-user-id-2
EMAIL,john.stiles@example.com,US,iOS,Apple,example-user-id-2
GCM,4d5e6f1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c,CN,Android,Google,example-user-id-3
EMAIL,wang.xiulan@example.com,CN,Android,OnePlus,example-user-id-3
```

Baris pertama adalah header, yang berisi atribut endpoint. Untuk daftar lengkap atribut yang mungkin, lihat [Atribut yang didukung](#).

Baris berikutnya menentukan titik akhir dengan memberikan nilai untuk setiap atribut di header.

Untuk memasukkan koma atau tanda kutip ganda dalam suatu nilai, lampirkan nilainya dalam tanda kutip ganda, seperti dalam. "aaa, bbb"

File CSV tidak dapat berisi jeda baris atau tab. Jika file Anda berisi data dengan jeda baris atau tab, data dalam file mungkin tidak diimpor, atau proses impor mungkin gagal.

JSON

Anda dapat mengimpor titik akhir yang ditentukan dalam file JSON yang dibatasi baris baru. Dalam format ini, setiap baris adalah objek JSON lengkap yang berisi definisi titik akhir individual, seperti pada contoh berikut:

```
{
  "ChannelType": "SMS",
  "Address": "+16045550182",
  "Location": {
    "Country": "CA",
    "Demographic": {
      "Platform": "Android",
      "Make": "LG"
    },
    "User": {
      "UserId": "example-user-id-1"
    }
  }
},
{
  "ChannelType": "APNS",
  "Address": "1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c4d5e6f",
  "Location": {
    "Country": "US",
    "Demographic": {
      "Platform": "iOS",
      "Make": "Apple"
    },
    "User": {
      "UserId": "example-user-id-2"
    }
  }
},
{
  "ChannelType": "EMAIL",
  "Address": "john.stiles@example.com",
  "Location": {
    "Country": "US",
    "Demographic": {
      "Platform": "iOS",
      "Make": "Apple"
    },
    "User": {
      "UserId": "example-user-id-2"
    }
  }
},
{
  "ChannelType": "GCM",
  "Address": "4d5e6f1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1a2b3c",
  "Location": {
    "Country": "CN",
    "Demographic": {
      "Platform": "Android",
      "Make": "Google"
    },
    "User": {
      "UserId": "example-user-id-3"
    }
  }
},
{
  "ChannelType": "EMAIL",
  "Address": "wang.xiulan@example.com",
  "Location": {
    "Country": "CN",
    "Demographic": {
      "Platform": "Android",
      "Make": "OnePlus"
    },
    "User": {
      "UserId": "example-user-id-3"
    }
  }
}
```

Untuk daftar lengkap atribut yang mungkin, lihat [Atribut yang didukung](#).

Mengimpor segmen

Ada dua cara untuk mengimpor segmen ke Amazon Pinpoint: Anda dapat mengunggah file langsung dari komputer Anda, atau Anda dapat mengimpor file yang disimpan dalam bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).

Kami menyarankan Anda mengunggah file dari komputer Anda, terutama jika Anda sudah memiliki data pelanggan di komputer Anda. Namun, Anda hanya dapat mengimpor 10 file sekaligus, dan Anda hanya dapat mengunggah file yang lebih kecil dari 1 gigabyte (GB).

Jika Anda perlu mengimpor lebih dari 10 file sekaligus, atau jika Anda perlu mengunggah file yang lebih besar dari 1 GB, maka Anda harus mengimpor file dari Amazon S3. Opsi impor Amazon S3 juga

berguna jika Anda sudah memiliki proses yang mengirim file data pelanggan ke Amazon S3 untuk penyimpanan.

Bagian ini mencakup prosedur untuk mengimpor segmen dengan menggunakan kedua metode ini.

Mengimpor segmen dengan mengunggah file dari komputer Anda

Anda dapat membuat segmen dengan mengunggah hingga 10 file langsung dari komputer Anda. File yang Anda unggah dapat dalam format CSV atau JSON. Anda dapat mengunggah file dalam kombinasi format apa pun. Misalnya, Anda dapat mengunggah satu file JSON dan tiga file CSV.

Untuk mengimpor segmen

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda tambahkan segmennya.
3. Di panel navigasi, pilih Segmen.
4. Pilih Buat segmen.
5. Di bawah Buat segmen, pilih Impor segmen.
6. Di bawah Metode impor, pilih Unggah file dari komputer Anda.
7. Di bawah File yang akan diimpor, pilih Pilih file. Pilih file atau file yang ingin Anda impor.

Note

Anda juga dapat menyeret file dari file explorer komputer Anda dan menjatuhkannya langsung di area Drop files here.

8. Saat mengunggah file ke Amazon Pinpoint, Anda harus memberikan nama segmen untuk setiap file yang Anda impor. Di bawah Nama segmen, masukkan nama segmen untuk setiap file yang ingin Anda impor.

Secara default, Amazon Pinpoint menyediakan nama segmen yang sama dengan nama file yang diimpor, tetapi tanpa ekstensi nama file. Anda dapat mengubah nilai default ini ke nama apa pun.

Segment names

Amazon Pinpoint creates a new segment for each file that you import. Specify the segment names below.

High Value Customers.csv (614 Bytes)Name ✕**Top Users by Activity.json (977 Bytes)**Name ✕ **Note**

Anda dapat menggunakan nama yang sama untuk beberapa segmen. Jika Anda melakukannya, Amazon Pinpoint membuat segmen yang berbeda untuk setiap file, dan menetapkan ID unik untuk setiap file. Tanggal pembuatan juga sedikit berbeda untuk setiap file yang Anda impor. Anda dapat menggunakan faktor-faktor ini untuk membedakan antara segmen yang memiliki nama yang sama.

9. Setelah selesai, pilih **Buat segmen**.

Mengimpor segmen dari file yang disimpan di Amazon S3

Sebelum Anda menggunakan prosedur ini untuk mengimpor segmen, Anda harus terlebih dahulu membuat bucket Amazon S3 dan mengunggah file Anda ke bucket tersebut. Anda dapat mengatur file untuk segmen yang berbeda ke dalam folder terpisah. Saat Amazon Pinpoint mengimpor titik akhir atau pengguna IDs untuk segmen, Amazon Pinpoint menyertakan file dalam semua folder dan subfolder milik lokasi Amazon S3 yang Anda tentukan.

Untuk pengenalan cara membuat bucket dan mengunggah objek, lihat [Apa itu Amazon S3?](#) di Panduan Pengguna Layanan Penyimpanan Sederhana Amazon.

Amazon Pinpoint hanya dapat mengimpor satu format file (CSV atau JSON) per segmen, sehingga jalur Amazon S3 yang Anda tentukan hanya boleh berisi file dari satu jenis.

Untuk mengimpor segmen

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda tambahkan segmennya.
3. Di panel navigasi, pilih Segmen.
4. Pilih Buat segmen.
5. Di bawah Buat segmen, pilih Impor segmen.
6. Untuk nama Segmen, masukkan nama untuk segmen Anda.
7. Untuk URL Amazon S3, masukkan lokasi bucket Amazon S3 yang berisi file untuk segmen Anda. Alamat ember harus dalam format berikut:

```
s3://bucket-name/folder-name
```

Amazon Pinpoint mengimpor file dari jalur yang Anda tentukan, dan dari subfolder apa pun di jalur tersebut.

8. Untuk peran IAM, selesaikan salah satu langkah berikut:
 - Jika Anda ingin Amazon Pinpoint membuat peran yang memungkinkannya membaca dari bucket Amazon S3, pilih Buat peran secara otomatis. Kemudian, untuk peran IAM, masukkan nama untuk peran yang Anda buat.
 - Jika Anda telah membuat peran IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint membaca dari bucket Amazon S3, pilih Pilih peran yang ada. Kemudian, untuk peran IAM, pilih peran yang berisi izin yang sesuai.

Jika Anda ingin membuat peran IAM sendiri, lihat peran [IAM untuk mengimpor titik akhir atau segmen](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint. Setelah Anda membuat peran, tentukan di konsol Amazon Pinpoint.

9. Di bawah Jenis file apa yang Anda impor, pilih JavaScript Object Notation (JSON) atau Comma-Separated Values (CSV), tergantung pada format file yang Anda upload ke Amazon S3.
10. Pilih Buat segmen.

Atribut yang didukung

Tabel di bagian ini mencantumkan dan menjelaskan atribut yang dapat Anda tentukan, dalam definisi titik akhir, yang Anda impor ke Amazon Pinpoint. Jika Anda mengimpor segmen menggunakan file CSV, header dalam file harus cocok dengan nama yang ditampilkan di kolom Atribut.

Untuk file JSON, periode dalam nama atribut menunjukkan bahwa nama yang mengikuti periode adalah objek yang bersarang di objek induk dengan nama yang sama dengan nilai sebelum periode. Misalnya, file JSON yang berisi `Demographic.Model` atribut `Demographic.Make` dan memiliki struktur berikut:

```
{
  ...
  "Demographic": {
    ...
    "Make": "Apple",
    "Model": "iPhone"
    ...
  }
  ...
}
```

Struktur JSON lengkap sangat mirip dengan [contoh permintaan titik akhir](#) di Referensi API Amazon Pinpoint. Namun, tidak semua atribut dalam skema permintaan Endpoint didukung saat Anda mengimpor segmen, termasuk `EndpointStatus` dan `EffectiveDate`.

Agar bidang kustom memiliki beberapa nilai di CSV, Anda harus mereplikasi header dan menyimpan satu nilai per header. Contoh:

```
...,User.UserId,
User.UserAttributes.new_multi_field,User.UserAttributes.new_multi_field
...,example-user-id-2,test10,test20
```

Anda dapat mengganti nama atribut yang ditampilkan seperti *custom_attribute* dengan nilai apa pun. Misalnya, jika Anda ingin menyimpan nama depan dan belakang pengguna dalam atribut bernama `FirstName` dan `LastName`, Anda dapat membuat atribut khusus bernama `User.UserAttributes.FirstName` dan `User.UserAttributes.LastName`, masing-masing. Nama atribut dapat berisi hingga 50 karakter. Nilai atribut dapat berisi hingga 100 karakter. Nama atribut peka huruf besar/kecil.

Di JSON, atribut kustom harus diformat di. `"Attributes":{"Ride":["Bus"]}`

Atribut	Deskripsi
Address	Alamat tujuan unik untuk pesan atau pemberitahuan push yang Anda kirim ke titik akhir—misalnya, alamat email, nomor telepon, atau token perangkat.  Note Jika alamat titik akhir adalah nomor telepon, Anda harus menentukannya dalam format E.164. Untuk informasi lebih lanjut tentang format E.164, lihat E.164 di Wikipedia.
Attributes. <i>custom_attribute</i>	Atribut kustom yang menjelaskan titik akhir. Anda dapat menggunakan jenis atribut ini sebagai kriteria pemilihan saat Anda membuat segmen. Anda dapat mengganti <i>custom_attribute</i> dengan nilai apa pun.
ChannelType	Saluran yang akan digunakan saat mengirim pesan atau pemberitahuan push ke titik akhir. Contoh: - APNS— Untuk titik akhir yang dapat menerima pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran layanan Pemberitahuan Push Apple (APNs) ke aplikasi yang berjalan di perangkat iOS. - EMAIL— Untuk titik akhir yang dapat menerima pesan email. - GCM— Untuk titik akhir yang dapat menerima pemberitahuan push yang Anda kirim melalui

Atribut	Deskripsi
	saluran Firebase Cloud Messaging (FCM) ke aplikasi yang berjalan di perangkat Android. • SMS— Untuk titik akhir yang dapat menerima pesan teks SMS.
<code>Demographic.AppVersion</code>	Nomor versi aplikasi yang terkait dengan titik akhir.
<code>Demographic.Locale</code>	Lokal titik akhir, dalam format berikut: kode ISO 639-1 alpha-2, diikuti oleh garis bawah (_), diikuti oleh nilai alfa-2 ISO 3166-1. Misalnya, <code>en_US</code> adalah bahasa Inggris lokal untuk Amerika Serikat.
<code>Demographic.Make</code>	Produsen perangkat endpoint, seperti <code>apple</code> atau <code>samsung</code> .
<code>Demographic.Model</code>	Nama model atau nomor perangkat titik akhir, seperti <code>iPhone</code> atau <code>SM-G900F</code> .
<code>Demographic.ModelVersion</code>	Versi model perangkat endpoint.
<code>Demographic.Platform</code>	Sistem operasi pada perangkat endpoint, seperti <code>ios</code> atau <code>android</code> .
<code>Demographic.PlatformVersion</code>	Versi sistem operasi pada perangkat endpoint.

Atribut	Deskripsi						
Demographic.Timezone	Zona waktu titik akhir, sebagai nilai database tz. Misalnya, America/Los_Angeles untuk Waktu Pasifik (Amerika Utara).  Note Zona waktu berikut tidak lagi didukung dan secara otomatis dipetakan ulang ke zona waktu yang didukung. <table> <tr> <th>Zona waktu</th><th>Zona waktu yang dipetakan ulang</th></tr> <tr> <td>Canada/East-Saskatchewan</td><td>America/Montreal</td></tr> <tr> <td>US/Pacific-New</td><td>America/Los_Angeles</td></tr> </table>	Zona waktu	Zona waktu yang dipetakan ulang	Canada/East-Saskatchewan	America/Montreal	US/Pacific-New	America/Los_Angeles
Zona waktu	Zona waktu yang dipetakan ulang						
Canada/East-Saskatchewan	America/Montreal						
US/Pacific-New	America/Los_Angeles						
EffectiveDate	Tanggal dan waktu ketika titik akhir terakhir diperbarui, dalam format ISO 8601 . Misalnya, 2019-08-23T10:54:35.220Z untuk 10:54 UTC 23 Agustus 2019.						
Id	Pengenal unik untuk titik akhir.						
Location.City	Kota tempat titik akhir berada.						
Location.Country	Kode dua karakter, dalam format ISO 3166-1 alpha-2 , untuk negara atau wilayah tempat titik akhir berada. Misalnya, US untuk Amerika Serikat.						

Atribut	Deskripsi
<code>Location.Latitude</code>	Koordinat lintang lokasi titik akhir, dibulatkan ke satu tempat desimal.
<code>Location.Longitude</code>	Koordinat bujur dari lokasi titik akhir, dibulatkan ke satu tempat desimal.
<code>Location.PostalCode</code>	Kode pos atau ZIP untuk area di mana titik akhir berada.
<code>Location.Region</code>	Nama wilayah, seperti negara bagian atau provinsi, tempat titik akhir berada.
<code>Metrics.<i>custom_attribute</i></code>	Metrik numerik kustom yang dilaporkan aplikasi Anda ke Amazon Pinpoint untuk titik akhir—misalnya, jumlah sesi atau jumlah item yang tersisa dalam troli—untuk digunakan untuk tujuan segmentasi. Anda dapat mengganti <i>custom_attribute</i> dengan nilai apa pun. Nilai kustom ini hanya bisa numerik. Karena numerik, Amazon Pinpoint dapat melakukan operasi aritmatika, seperti rata-rata atau jumlah, pada mereka.
<code>OptOut</code>	Menunjukkan apakah pengguna memilih untuk tidak menerima pesan dan pemberitahuan push dari Anda. Nilai yang dapat diterima adalah: ALL, pengguna memilih keluar dan tidak ingin menerima pesan atau pemberitahuan push apa pun, atau NONE, pengguna belum memilih keluar dan ingin menerima semua pesan dan pemberitahuan push.
<code>RequestId</code>	Pengidentifikasi unik untuk permintaan terbaru untuk memperbarui titik akhir.

Atribut	Deskripsi
User.UserAttributes. <i>custom_attribute</i>	Atribut kustom yang menggambarkan pengguna. Anda dapat mengganti <i>custom_attribute</i> dengan nilai apa pun, seperti <code>FirstName</code> atau <code>Age</code> .
User.UserId	Pengidentifikasi unik untuk pengguna.

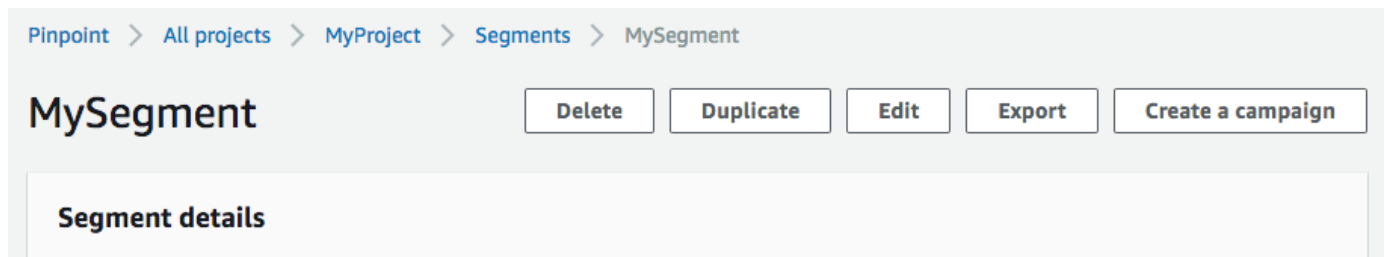
Anda dapat membuat sebanyak 250 atribut kustom untuk endpoint dan pengguna di setiap proyek. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kuota Amazon Pinpoint](#) dalam Panduan Developer Amazon Pinpoint.

Mengekspor segmen di konsol Amazon Pinpoint

Dari halaman Segmen di konsol Amazon Pinpoint, Anda dapat mengekspor segmen yang ada ke file di komputer Anda. Saat melakukannya, Amazon Pinpoint mengekspor semua informasi yang terkait dengan titik akhir di segmen ke file.

Fitur ini berguna jika Anda ingin berbagi daftar anggota segmen dengan orang lain di organisasi Anda yang tidak menggunakan Amazon Pinpoint. Ini juga membantu dalam situasi di mana Anda ingin memodifikasi segmen dengan menggunakan aplikasi yang berbeda.

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang berisi segmen yang ingin Anda ekspor.
3. Di panel navigasi, pilih Segmen.
4. Dalam daftar segmen, pilih segmen yang ingin Anda ekspor.
5. Di bagian atas halaman, pilih Ekspor, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.



6. Amazon Pinpoint membuat pekerjaan ekspor baru, dan Anda melihat tab Ekspor terbaru di halaman Segmen.

Perhatikan nilai di kolom Status ekspor untuk segmen yang Anda ekspor. Saat pertama kali membuat pekerjaan ekspor, statusnya sedang berlangsung.

Tunggu beberapa menit, lalu pilih tombol refresh



Jika statusnya masih Dalam proses, tunggu sebentar lagi, lalu ulangi langkah ini. Jika tidak, jika statusnya Selesai, lanjutkan ke langkah berikutnya.

Note

Jika suatu segmen membutuhkan lebih dari 10 menit untuk menyelesaikannya, proses ekspor akan habis. Jika Anda perlu mengekspor segmen yang sangat besar, Anda harus menggunakan [CreateExportJob](#) operasi di Amazon Pinpoint API.

- Pilih Unduh untuk menyimpan segmen ke komputer Anda, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.

Recent exports (1) Info			
Search < 1 > ⚙️			
Segment name	Request date	Export status	
MySegment	August 5th 2019, 21:19, UTC	✅ Completed	Download

Segmen pemecahan masalah

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#).

Impor segmen gagal

Jika impor segmen gagal, Anda mungkin melihat pesan galat berikut atau yang serupa:

Pekerjaan impor: Impor gagal untuk SampleTemplate file.csv dengan nama segmen.

SampleTemplate Permintaan buruk: Data yang kami terima tidak sesuai dengan format yang kami harapkan untuk createImportJob operasi. Konfirmasikan bahwa informasi dalam permintaan Anda diformat dengan benar, lalu kirimkan permintaan Anda lagi.

Masalah dan solusi

- Kesalahan ini terjadi ketika template yang diimpor tidak diformat dengan benar.
- Verifikasi bahwa template dalam format JSON atau CSV yang valid. Lihat [File segmen](#) contoh format yang benar. Contoh template juga dapat diunduh dari Konsol. Di bawah proyek Anda, pilih Segmen, Buat segmen, Impor segmen, dan pilih Unduh contoh CSV.
- Verifikasi bahwa semua atribut yang ditentukan valid. ChannelTypedan alamat adalah bidang wajib saat mengimpor segmen. Nama atribut peka huruf besar/kecil. Untuk daftar lengkap kemungkinan atribut yang dapat ditambahkan ke template, lihat [Atribut yang didukung](#).

Ekspor segmen gagal

Masalah dan solusi

- Pekerjaan ekspor besar mungkin gagal saat melakukan tindakan ini dari konsol.
- Sebagai solusi untuk batasan ini, segmen dapat diekspor ke bucket Amazon S3 menggunakan [CreateExportJob](#) API melalui referensi baris perintah (CLI) atau SDK.

Jumlah titik akhir untuk segmen dinamis

Masalah dan solusi

- Saat menggunakan segmen dinamis untuk membuat kampanye, jumlah titik akhir adalah perkiraan dan mungkin tidak akurat. Ini karena data titik akhir dalam segmen dinamis dapat berubah dari waktu ke waktu berdasarkan kriteria yang ditentukan. Segmen dapat diekspor untuk mengkonfirmasi jumlah titik akhir yang tepat pada titik waktu tertentu.

BadRequestException: Melebihi titik akhir maksimum per jumlah pengguna: 15

Kesalahan ini terjadi ketika mencoba menambahkan lebih dari 15 titik akhir yang terkait dengan hal yang sama. `UserId`

 Note

Jika titik akhir baru memiliki tipe saluran ADM, GCM, APNS, APNS_VOICE, APNS_VOIP_SANDBOX, atau BAIDU, permintaan akan berhasil jika sudah ada titik akhir dengan salah satu jenis saluran tersebut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola jumlah maksimum titik akhir anggota audiens](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Masalah dan solusi

- Anda mungkin melihat kesalahan ini saat membuat titik akhir baru atau mengedit yang sudah ada menggunakan API [update-endpoint](#), dan titik akhir tertentu melebihi jumlah maksimum 15 alamat titik akhir.
- Batas ini saat ini merupakan batas keras dengan layanan ini. Itu tidak bisa ditingkatkan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Kuota titik akhir](#).

BadRequestException saat memanggil UpdateEndpoints operasi UpdateEndpointsBatch atau: Terlalu banyak atribut khusus

Kesalahan ini terjadi ketika mencoba menambahkan lebih dari 250 atribut. Atribut kustom dapat maksimal 15 KB per titik akhir.

Masalah dan solusi

- Ekspor segmen dan periksa untuk mengonfirmasi jumlah atribut khusus.
- Untuk membantu mengatasi pengecualian, lihat [Bagaimana cara mengatasi kesalahan “terlalu banyak atribut” di Amazon Pinpoint?](#)

Kampanye Amazon Pinpoint

Kampanye adalah inisiatif pengiriman pesan yang melibatkan [segmen](#) audiens tertentu. Kampanye mengirimkan pesan yang disesuaikan sesuai dengan jadwal yang Anda tentukan. Anda dapat menggunakan konsol untuk membuat kampanye yang mengirim pesan melalui saluran tunggal apa pun yang didukung oleh Amazon Pinpoint: push seluler, dalam aplikasi, email, SMS, atau saluran khusus.

Misalnya, untuk membantu meningkatkan keterlibatan antara aplikasi seluler dan penggunanya, Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk membuat dan mengelola kampanye pemberitahuan push yang menjangkau pengguna aplikasi tersebut. Kampanye Anda mungkin mengundang pengguna kembali ke aplikasi Anda yang belum menjalankannya baru-baru ini atau menawarkan promosi khusus kepada pengguna yang belum membeli baru-baru ini.

Kampanye Anda dapat mengirim pesan ke semua pengguna di segmen, atau Anda dapat mengalokasikan penahanan, yang merupakan persentase pengguna yang tidak menerima pesan. Segmen dapat berupa segmen yang Anda buat di halaman Segmen atau yang Anda tentukan saat Anda membuat kampanye.

Anda dapat mengatur jadwal kampanye untuk mengirim pesan sekali atau pada frekuensi berulang, seperti sekali per minggu. Anda juga dapat mengatur kampanye untuk mengirim pesan saat peristiwa tertentu terjadi. Misalnya, Anda dapat mengirim kampanye saat pengguna membuat akun baru, atau ketika pelanggan menambahkan item ke keranjang belanja mereka, tetapi tidak menyelesaikan pembelian mereka. Untuk mencegah pengguna menerima pesan Anda pada waktu yang tidak nyaman, Anda juga dapat mengonfigurasi kampanye agar mereka tidak mengirim pesan selama jam tenang tertentu.

Untuk bereksperimen dengan strategi kampanye alternatif, siapkan kampanye Anda sebagai tes A/B. Tes A/B mencakup dua atau lebih perawatan pesan atau jadwal. Perawatan adalah variasi dari pesan atau jadwal Anda. Saat pengguna merespons kampanye, Anda dapat melihat analitik kampanye untuk membandingkan efektivitas setiap perlakuan.

Jika Anda ingin mengirim pesan satu kali tanpa melibatkan segmen pengguna atau menentukan jadwal, Anda dapat [mengirim pesan langsung](#) alih-alih membuat kampanye.

Topik

- [Membuat kampanye](#)
- [Tentukan audiens untuk kampanye](#)

- [Konfigurasi pesan](#)
- [Jadwalkan kampanye](#)
- [Tinjau dan luncurkan kampanye](#)
- [Mengelola kampanye](#)
- [Kampanye pemecahan masalah](#)

Membuat kampanye

Langkah pertama dalam menyiapkan kampanye adalah membuat kampanye baru. Saat membuat kampanye baru, beri nama kampanye, tentukan apakah kampanye tersebut harus kampanye standar atau kampanye A/B uji coba, dan pilih saluran yang ingin Anda gunakan untuk mengirim kampanye.

Untuk mulai membuat kampanye

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek tempat Anda ingin membuat kampanye.
3. Di panel navigasi, pilih Kampanye.
4. Pilih Buat kampanye.
5. Untuk nama Kampanye, masukkan nama deskriptif untuk kampanye. Menggunakan nama deskriptif membuatnya lebih cepat untuk menemukan atau mencari kampanye nanti.
6. Untuk jenis Kampanye, pilih salah satu opsi berikut:
 - Kampanye standar — Mengirim pesan ke segmen pada jadwal yang Anda tentukan.
 - Kampanye pengujian A/B — Berperilaku seperti kampanye standar, tetapi memungkinkan Anda menentukan perlakuan yang berbeda untuk pesan atau jadwal kampanye. Dalam kampanye A/B pengujian, Anda membuat beberapa versi pesan atau jadwal untuk membandingkan kinerjanya.
7. Di bawah Pilih saluran untuk kampanye ini, pilih saluran yang ingin Anda gunakan untuk mengirim kampanye.

Note

Anda hanya dapat memilih satu saluran. Anda hanya dapat memilih saluran yang diaktifkan untuk proyek saat ini. Saluran Kustom diaktifkan untuk semua proyek secara default.

8. Jika Anda memilih In-app messaging pada langkah sebelumnya, pilih Prioritisasi untuk pesan dalam aplikasi. Nilai yang Anda pilih menentukan pesan mana yang ditampilkan sebagai respons terhadap peristiwa pemicu.

Jika Anda memilih jenis pesan yang berbeda, lanjutkan ke langkah berikutnya.

9. Pilih Berikutnya.

Selanjutnya

[Tentukan audiens untuk kampanye](#)

Tentukan audiens untuk kampanye

Saat membuat kampanye, Anda memilih segmen untuk mengirim kampanye tersebut. Segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu. Misalnya, segmen mungkin berisi semua pelanggan yang menggunakan versi 2.0 aplikasi Anda di perangkat Android, atau semua pelanggan yang tinggal di kota Los Angeles.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, selesaikan [Membuat kampanye](#).

Untuk menentukan segmen

1. Pada halaman Pilih segmen, pilih salah satu opsi berikut:
 - Gunakan segmen yang sudah ada — Pilih opsi ini jika Anda sudah membuat segmen dan siap mengirim kampanye ke segmen tersebut.
 - Buat segmen — Pilih opsi ini jika Anda belum membuat segmen apa pun, atau jika Anda ingin membuat segmen baru untuk kampanye ini. Jika Anda memilih opsi ini, buat segmen dengan menyelesaikan prosedur di [Membangun segmen](#).

Note

Jika Anda ingin mengirim kampanye Anda ketika peristiwa tertentu terjadi (sebagai lawan mengirimnya pada waktu tertentu), Anda harus menggunakan segmen dinamis (sebagai lawan dari segmen yang diimpor). Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Membangun segmen](#).

2. (Opsional) Di bawah Penangguhan segmen, tentukan persentase anggota segmen yang seharusnya tidak menerima kampanye ini. Amazon Pinpoint memilih jumlah anggota segmen yang sesuai secara acak, dan menghilangkannya dari kampanye.

Anda dapat menggunakan fitur ini untuk melakukan pengujian penahanan. Dalam tes penangguhan, Anda menghilangkan kelompok sampel penerima acak, dan kemudian membandingkan perilaku mereka (misalnya, jumlah pembelian yang mereka lakukan) terhadap perilaku pelanggan yang menerima kampanye. Dengan cara ini, Anda dapat menentukan efektivitas kampanye Anda.

Selanjutnya

[Konfigurasi pesan](#)

Konfigurasi pesan

Setelah menentukan segmen target untuk kampanye, Anda dapat mengonfigurasi pesan untuk kampanye.

Jika Anda membuat kampanye sebagai kampanye standar, Anda mengonfigurasi satu pesan. Jika Anda mengatur kampanye sebagai kampanye A/B pengujian, Anda menentukan dua atau lebih perawatan. Perlakuan adalah variasi dari pesan Anda yang dikirim kampanye ke berbagai bagian segmen.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, selesaikan [Tentukan audiens untuk kampanye](#).

Siapkan kampanye

1. Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), tentukan persentase anggota segmen yang harus menerima setiap perlakuan. Kampanye A/B tes dapat mencakup hingga lima perawatan. Pilih Tambahkan perawatan lain untuk menambahkan perawatan tambahan.
2. Pada halaman Buat pesan Anda, konfigurasi pesan untuk kampanye. Opsi pesan bervariasi tergantung pada saluran yang Anda pilih untuk kampanye.

Jika Anda membuat kampanye email, lihat [Mengkonfigurasi pesan email](#).

Jika Anda membuat kampanye dalam aplikasi, lihat [Mengonfigurasi pesan dalam aplikasi](#).

Jika Anda membuat kampanye SMS, lihat [Mengkonfigurasi pesan SMS](#).

Jika Anda membuat kampanye pemberitahuan push, lihat [Mengkonfigurasi pemberitahuan push](#).

Jika Anda membuat kampanye yang mengirim pesan melalui saluran khusus, lihat [Mengonfigurasi pesan saluran khusus](#).

Mengkonfigurasi pesan email

Untuk mengonfigurasi pesan email

1. Pilih tingkat prioritas untuk halaman Buat pesan Anda, lakukan salah satu hal berikut:

- Untuk mendesain dan menulis pesan baru untuk kampanye, pilih Buat pesan email baru.

Note

Ukuran pesan email maksimum untuk Buat pesan baru adalah 200 KB. Anda dapat menggunakan template email untuk mengirim pesan email yang lebih besar.

- Untuk membuat pesan yang didasarkan pada template email:

1. Pilih Pilih templat email yang ada, lalu pilih Pilih templat.
2. Jelajahi template yang ingin Anda gunakan. Saat Anda memilih templat dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. (Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan, tergantung pada alur kerja Anda.)
3. Ketika Anda menemukan template yang Anda inginkan, pilih itu, lalu pilih Pilih template.
4. Di bawah versi Template, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint memperbarui pesan secara otomatis untuk menyertakan perubahan apa pun yang mungkin Anda buat pada templat sebelum pesan dikirim. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).
5. Setelah Anda selesai memilih opsi templat untuk pesan tersebut, lewati ke langkah 5.

2. Untuk Subjek, masukkan baris subjek untuk pesan email Anda.

3. Untuk Pesan, masukkan badan email.

 Tip

Anda dapat memasukkan badan email dengan menggunakan tampilan HTML atau Desain. Dalam tampilan HTML, Anda dapat memasukkan konten HTML secara manual untuk badan email, termasuk fitur seperti pemformatan dan tautan. Dalam tampilan Desain, Anda dapat menggunakan editor teks kaya dengan bilah alat pemformatan untuk menerapkan fitur pemformatan seperti tautan. Untuk beralih tampilan, pilih HTML atau Desain dari pemilih tampilan di atas editor pesan.

4.

 Note

Anda harus mengatur peran pengiriman orkestrasi email sebelum dapat menggunakan header email. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#).

Di bawah Header, pilih Tambahkan header baru, untuk menambahkan hingga 15 header untuk pesan email. Untuk daftar header yang didukung, lihat [bidang header Amazon SES](#) di [Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon](#).

- Untuk Nama, masukkan nama header.
- Untuk Nilai, masukkan nilai header.

(Opsional) Untuk menambahkan tautan berhenti berlangganan satu klik ke email promosi, tambahkan dua header berikut:

1. Buat header dengan List-Unsubscribe for Name dan atur Value ke tautan berhenti berlangganan Anda. Tautan harus mendukung permintaan HTTP POST untuk memproses permintaan berhenti berlangganan penerima.
 2. Buat header dengan List-Unsubscribe-Post for Name dan atur Value keList-Unsubscribe=One-Click.
5. (Opsional) Di bidang di bawah editor pesan, masukkan konten yang ingin Anda tampilkan di badan pesan yang dikirim ke penerima yang aplikasi emailnya tidak menampilkan HTML.

6. Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas detail Email.
7. Untuk alamat email Pengirim, pilih alamat email terverifikasi yang digunakan untuk mengatur saluran email.
8. Pilih ke mana Anda ingin mengirim pesan pengujian. Ini bisa menjadi segmen yang ada hingga sepuluh alamat email atau titik akhir IDs.
9. Pilih Berikutnya.

Mengonfigurasi pesan dalam aplikasi

Gunakan pesan dalam aplikasi untuk mengirim pesan yang ditargetkan ke pengguna aplikasi Anda. Pesan dalam aplikasi sangat dapat disesuaikan. Mereka dapat menyertakan tombol yang membuka situs web atau membawa pengguna ke bagian tertentu dari aplikasi Anda. Anda dapat mengonfigurasi warna latar belakang dan teks, memposisikan teks, dan menambahkan gambar ke notifikasi. Anda dapat mengirim satu pesan, atau membuat korsel yang berisi hingga lima pesan unik yang dapat digulir oleh pengguna Anda.

Saat membuat pesan dalam aplikasi, Anda dapat memilih untuk membuat kampanye dari templat yang ada atau membuat pesan baru.

Jika Anda memilih untuk membuat kampanye A/B pengujian, Anda dapat menerapkan template yang berbeda untuk setiap perawatan. Kampanye A/B pengujian dapat berisi hingga lima perawatan berbeda.

1. Pada halaman Buat pesan Anda, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk membuat pesan baru untuk kampanye, pilih Buat pesan dalam aplikasi baru, lalu lanjutkan ke langkah 2.
 - Untuk membuat pesan yang didasarkan pada templat dalam aplikasi yang ada, lakukan hal berikut:
 1. Pilih Pilih templat pesan dalam aplikasi yang ada, lalu pilih Pilih templat.
 2. Pilih template yang ingin Anda gunakan. Saat Anda memilih templat dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan.
 3. Saat Anda menemukan templat yang ingin Anda gunakan, pilih templat tersebut, lalu pilih Pilih templat.

4. Di bawah Versi templat, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint memperbarui pesan secara otomatis untuk menyertakan perubahan yang dibuat pada templat sebelum pesan dikirim. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).
 5. Setelah Anda selesai memilih opsi templat untuk pesan, lanjutkan ke langkah 11.
2. Di bagian Detail pesan dalam aplikasi, di bawah Tata Letak, pilih jenis tata letak untuk pesan tersebut. Anda dapat memilih dari opsi berikut:
 - Spanduk atas — pesan yang muncul sebagai spanduk di bagian atas halaman.
 - Spanduk bawah — pesan yang muncul sebagai spanduk di bagian bawah halaman.
 - Spanduk tengah — pesan yang muncul sebagai spanduk di tengah halaman.
 - Layar penuh — pesan yang mencakup seluruh layar.
 - Modal — pesan yang muncul di jendela di depan halaman.
 - Carousel - tata letak digulir hingga lima pesan unik.
 3. Di bawah Header, konfigurasi judul yang muncul di awal pesan. Jika Anda membuat pesan Carousel, Anda harus membuat pesan pertama untuk Carousel, yang mencakup header.
 - a. Untuk teks Header untuk ditampilkan di spanduk. Anda dapat memasukkan hingga 64 karakter.
 - b. Untuk warna teks Header, pilih warna teks untuk header. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - c. Untuk penyelarasan Header, pilih apakah Anda ingin teks menjadi Kiri, Tengah, atau Kanan dibenarkan.
 4. Di bawah Pesan, konfigurasi isi pesan.
 - a. Untuk Pesan, masukkan teks isi untuk pesan tersebut. Pesan dapat berisi hingga 150 karakter.
 - b. Untuk warna Teks, pilih warna teks untuk badan pesan. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - c. Untuk perataan Teks, pilih apakah Anda ingin teks menjadi Kiri, Tengah, atau Kanan dibenarkan.
 5. (Opsional) Ubah warna latar belakang pesan. Di bawah Latar Belakang, pilih warna latar belakang untuk pesan. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.

6. (Opsional) Tambahkan gambar ke pesan. Di bawah URL gambar, masukkan URL gambar yang ingin Anda tampilkan dalam pesan. Hanya file.jpg dan.png yang diterima. Dimensi gambar tergantung pada jenis pesan:
 - Untuk Banner, gambar harus 100 piksel kali 100 piksel, atau rasio aspek 1:1.
 - Untuk Carousel, gambar harus 300 piksel kali 200 piksel, atau rasio aspek 3:2.
 - Untuk pesan Fullscreen, gambar harus 300 piksel kali 200 piksel, atau rasio aspek 3:2.
7. (Opsional) Tambahkan tombol ke pesan. Di bawah tombol Primer, lakukan hal berikut:
 - a. Pilih Tambahkan tombol utama.
 - b. Untuk teks Tombol, masukkan teks yang akan ditampilkan pada tombol. Anda dapat memasukkan hingga 64 karakter.
 - c. (Opsional) Untuk warna teks Tombol, pilih warna untuk teks tombol. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - d. (Opsional) Untuk warna Latar Belakang, pilih warna latar belakang untuk tombol. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - e. (Opsional) Untuk radius Border, masukkan nilai radius. Nilai yang lebih rendah menghasilkan sudut yang lebih tajam, sementara angka yang lebih tinggi menghasilkan sudut yang lebih bulat.
 - f. Di bawah Tindakan, pilih peristiwa yang terjadi saat pengguna mengetuk tombol:
 - Tutup - Menutup pesan.
 - Buka URL — Membuka situs web.
 - Buka tautan dalam — Membuka aplikasi atau membuka tempat tertentu di aplikasi.

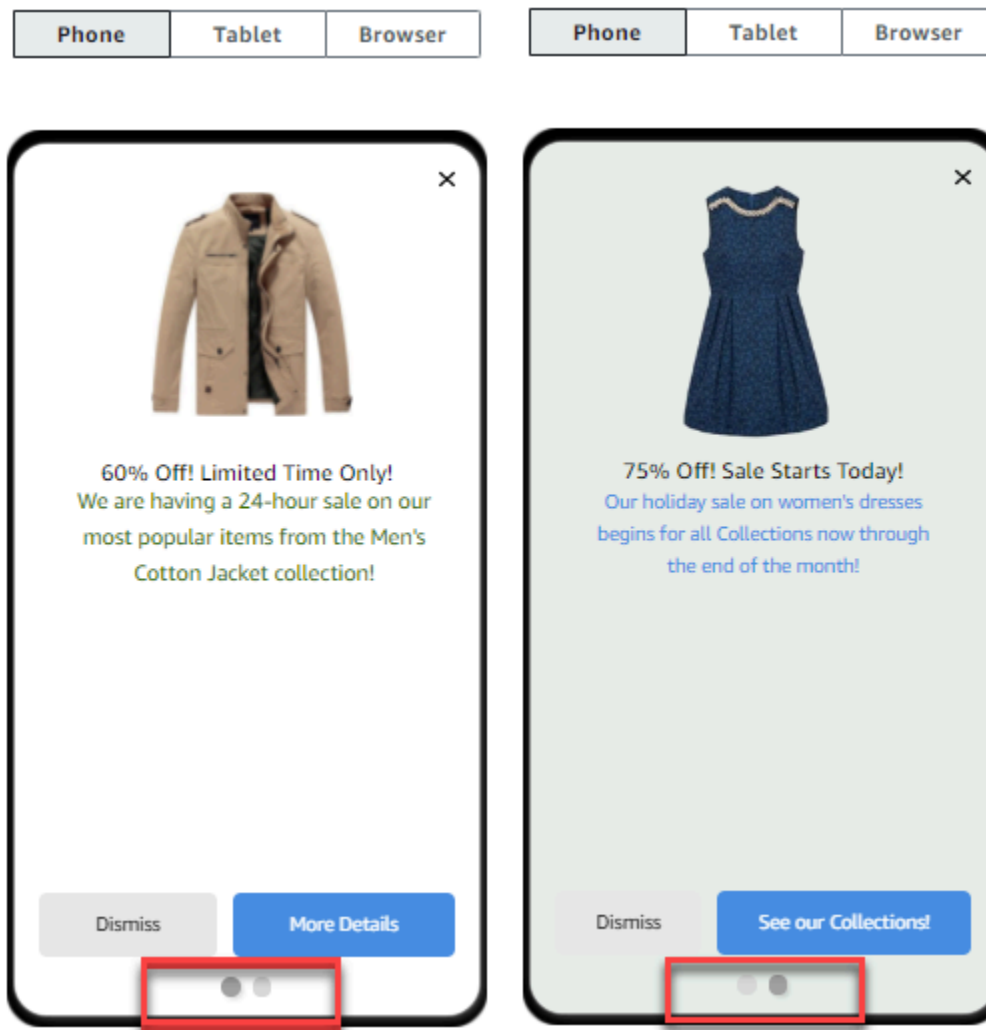
Jika Anda ingin perilaku tombol berbeda untuk jenis perangkat yang berbeda, Anda dapat mengganti tindakan default. Di bawah Tindakan, gunakan tab untuk memilih jenis perangkat yang ingin Anda ubah perilaku tombolnya. Misalnya, pilih iOS untuk mengubah perilaku tombol untuk perangkat iOS. Selanjutnya, pilih Ganti tindakan default. Akhirnya, tentukan tindakan.
8. (Opsional) Tambahkan tombol sekunder ke pesan. Di bawah tombol Sekunder, pilih Tambahkan tombol sekunder. Ikuti prosedur pada langkah sebelumnya untuk mengkonfigurasi tombol sekunder.
9. (Opsional) Tambahkan data khusus ke pesan. Data kustom adalah pasangan nilai kunci yang dikirimkan bersama pesan Anda. Misalnya, Anda mungkin ingin meneruskan kode promosi

bersama dengan pesan Anda. Jika mengirim pesan carousel, Anda dapat menambahkan data kustom ke setiap pesan carousel. Untuk menambahkan data kustom, lakukan hal berikut:

- a. Di bawah Data kustom, pilih Tambahkan item baru.
 - b. Masukkan Kunci. Misalnya, ini mungkin *PromoCode*.
 - c. Masukkan Nilai untuk kunci. Anda *PromoCode* mungkin *12345*.
 - d. Ketika pesan dikirim, kode *12345* disertakan dalam pesan Anda.
 - e. Untuk menambahkan lebih banyak pasangan kunci-nilai, pilih Tambahkan item baru. Anda dapat menambahkan hingga 10 pasangan nilai kunci ke pesan. Setelah Anda selesai menambahkan data khusus, lanjutkan ke langkah berikutnya.
10. Jika pesan Anda adalah korsel, Anda dapat menambahkan hingga empat pesan unik lainnya. Untuk menambahkan pesan ke carousel, perluas bagian ikhtisar Carousel. Selanjutnya, pilih Tambahkan pesan baru. Ulangi langkah sebelumnya untuk mengonfigurasi pesan.

Saat Anda menambahkan pesan ke carousel, halaman Pratinjau diperbarui dengan menampilkan ikon di bagian bawah halaman yang menunjukkan jumlah pesan yang disertakan dalam carousel.

Gambar berikut menunjukkan korsel dengan dua pesan:



11. (Opsional) Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas templat pesan dalam aplikasi.
12. Pilih Berikutnya.

Mengkonfigurasi pesan SMS

Important

Jika Anda mengirim pesan SMS ke penerima di India menggunakan ID Pengirim, Anda harus menyelesaikan langkah-langkah tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [proses pendaftaran ID pengirim India](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk mengkonfigurasi pesan SMS

1. Pada halaman Buat pesan Anda, lakukan salah satu hal berikut:

- Untuk merancang dan menulis pesan baru untuk kampanye, pilih Buat pesan SMS baru, lalu lanjutkan ke langkah 2.
- Untuk membuat pesan yang didasarkan pada template SMS, lakukan hal berikut:
 1. Pilih Pilih templat SMS yang ada, lalu pilih Pilih templat.
 2. Pilih template yang ingin Anda gunakan. Saat Anda memilih templat dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan.
 3. Ketika Anda menemukan template yang Anda inginkan, pilih itu, lalu pilih Pilih template.
 4. Di bawah Versi templat, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint memperbarui pesan secara otomatis untuk menyertakan perubahan yang dibuat pada templat sebelum pesan dikirim. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).
 5. Setelah Anda selesai memilih opsi templat untuk pesan, lanjutkan ke langkah 6.

2. Di bagian Pengaturan SMS, untuk jenis Pesan, pilih salah satu dari berikut ini:

- Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting, seperti pesan pemasaran.
- Transaksional — Pesan penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti kata sandi satu kali untuk otentikasi multi-faktor.

Note

Pengaturan tingkat kampanye ini mengesampingkan jenis pesan default Anda, yang Anda tetapkan pada halaman pengaturan SMS.

- ### 3. (Opsional) Untuk nomor telepon Originasi, pilih nomor telepon untuk mengirim pesan. Daftar ini berisi semua nomor telepon khusus yang terkait dengan akun Anda. Jika akun Anda berisi beberapa nomor telepon khusus, dan Anda tidak memilih nomor originasi, Amazon Pinpoint mencari kode pendek di akun Anda; jika menemukannya, ia menggunakan kode pendek itu untuk mengirim pesan. Jika kode pendek tidak ditemukan di akun Anda, maka ia mencari nomor 10DLC (hanya penerima AS), dan kemudian nomor bebas pulsa (hanya penerima AS), dan kemudian kode panjang.

4. (Opsional) Untuk ID Pengirim, masukkan ID Pengirim alfanumerik yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan ini.

 Important

Pengirim hanya IDs didukung di negara tertentu. Di beberapa negara , Anda harus mendaftarkan ID Pengirim Anda ke pemerintah atau badan pengatur sebelum dapat menggunakannya. Hanya tentukan ID Pengirim jika Anda mengetahui bahwa Pengirim IDs didukung di negara Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang ketersediaan dan persyaratan ID Pengirim, lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

5. Untuk Pesan, masukkan isi pesan.

 Tip

Pesan SMS dapat berisi sejumlah karakter terbatas. Pesan panjang dibagi menjadi beberapa bagian pesan, dan Anda dikenakan biaya secara terpisah untuk masing-masing bagian tersebut. Jumlah maksimum karakter yang dapat Anda sertakan tergantung pada karakter yang Anda gunakan dalam pesan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [batas karakter SMS](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

6. (Opsional) Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas detail SMS.
7. Pilih Berikutnya.

Mengkonfigurasi pemberitahuan push

Untuk mengonfigurasi pemberitahuan push

1. Pada halaman Buat pesan Anda, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk mendesain dan menulis pesan baru untuk kampanye, pilih Buat pemberitahuan push baru.
 - Untuk membuat pesan yang didasarkan pada template pemberitahuan push:

1. Pilih Pilih templat pemberitahuan push yang ada, lalu pilih Pilih templat.
 2. Jelajahi template yang ingin Anda gunakan. Saat Anda memilih templat dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. (Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan, tergantung pada alur kerja Anda.)
 3. Ketika Anda menemukan template yang Anda inginkan, pilih itu, lalu pilih Pilih template.
 4. Di bawah versi Template, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint memperbarui pesan secara otomatis untuk menyertakan perubahan apa pun yang mungkin Anda buat pada templat sebelum pesan dikirim. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).
 5. Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas detail pemberitahuan Push.
 6. Setelah selesai, pilih Selanjutnya.
2. Untuk jenis Notifikasi, tentukan jenis pesan yang ingin Anda kirim:
- Notifikasi standar — Pemberitahuan push yang memiliki judul, badan pesan, dan konten dan pengaturan lainnya. Penerima diberitahu oleh perangkat seluler mereka ketika mereka menerima pesan.
 - Pemberitahuan senyap — Pasangan nilai atribut JSON kustom yang dikirimkan Amazon Pinpoint ke aplikasi Anda tanpa menghasilkan notifikasi di perangkat penerima. Gunakan [notifikasi senyap](#) untuk mengirim data yang dirancang untuk diterima dan ditangani oleh aplikasi Anda. Misalnya, Anda dapat menggunakan notifikasi senyap untuk memperbarui konfigurasi aplikasi atau menampilkan pesan di pusat pesan dalam aplikasi.
 - Pesan mentah — Pemberitahuan push yang menentukan semua konten dan pengaturan notifikasi sebagai objek JSON. Gunakan pesan mentah untuk kasus seperti mengirim data kustom ke aplikasi untuk diproses oleh aplikasi tersebut, bukan layanan pemberitahuan push.

Jika Anda memilih opsi Pesan mentah, editor pesan menampilkan garis besar kode yang akan digunakan untuk pesan. Di editor pesan, masukkan konten dan pengaturan yang ingin Anda gunakan untuk setiap layanan pemberitahuan push, termasuk pengaturan opsional apa pun—seperti gambar, suara, dan tindakan—yang ingin Anda tentukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat dokumentasi untuk layanan pemberitahuan push yang Anda gunakan. Setelah Anda memasukkan semua konten pesan mentah, ulangi langkah ini untuk setiap

perawatan, jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian. Setelah selesai, pilih Selanjutnya.

Untuk membuat notifikasi standar

Untuk membuat notifikasi standar

1. Untuk Judul, masukkan judul yang ingin Anda tampilkan di atas pesan.
2. Untuk Tubuh, masukkan badan pesan. Pemberitahuan push Anda dapat memiliki hingga 200 karakter. Penghitung karakter di bawah bidang menghitung mundur dari 200 saat Anda menambahkan karakter ke pesan.
3. Untuk Tindakan, pilih tindakan yang ingin Anda lakukan saat penerima mengetuk notifikasi:
 - Buka aplikasi Anda — Aplikasi Anda diluncurkan, atau menjadi aplikasi latar depan jika dikirim ke latar belakang.
 - Pergi ke URL — Browser seluler default pada perangkat penerima diluncurkan dan membuka halaman web di URL yang Anda tentukan. Misalnya, tindakan ini dapat berguna untuk mengirim pengguna ke posting blog.
 - Buka tautan dalam — Aplikasi Anda terbuka ke halaman atau komponen tertentu di aplikasi. Misalnya, tindakan ini dapat berguna untuk mengarahkan pengguna ke promosi khusus untuk pembelian dalam aplikasi.
4. (Opsional) Di bawah Media URLs, masukkan file media apa pun yang ingin Anda tampilkan di notifikasi push. URLs URLs Harus dapat diakses publik sehingga layanan pemberitahuan push untuk Android atau iOS dapat mengambil gambar.
5. Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas detail pemberitahuan Push.
6. Pilih Berikutnya.

Untuk membuat notifikasi senyap

Untuk membuat notifikasi senyap

1. Untuk Pesan, masukkan konten pesan dalam format JSON. Konten pesan yang tepat bervariasi tergantung pada layanan notifikasi yang Anda gunakan dan nilai yang diharapkan diterima aplikasi Anda.

2. Jika Anda membuat kampanye ini sebagai kampanye A/B pengujian (sebagai lawan dari kampanye standar), ulangi langkah-langkah di bagian ini untuk setiap perawatan. Anda dapat beralih di antara perawatan dengan menggunakan tab di bagian atas detail pemberitahuan Push.
3. Pilih Berikutnya.

Mengonfigurasi pesan saluran khusus

Bagian ini berisi informasi tentang mengonfigurasi kampanye untuk mengirim pesan menggunakan saluran khusus. Anda dapat menggunakan saluran khusus untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda melalui layanan apa pun yang memiliki fungsionalitas API atau webhook, termasuk layanan pihak ketiga.

Mengirim pesan khusus menggunakan fungsi Lambda

Untuk mengirim pesan melalui layanan yang memiliki API, Anda harus membuat AWS Lambda fungsi yang memanggil API. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat fungsi ini, lihat [Membuat saluran khusus](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Untuk mengonfigurasi saluran khusus yang menggunakan fungsi Lambda untuk memanggil API

1. Pada halaman Buat pesan Anda, untuk Pilih jenis saluran pesan kustom Anda, pilih fungsi Lambda.
2. Untuk fungsi Lambda, pilih nama fungsi Lambda yang ingin Anda jalankan saat kampanye berjalan.
3. Untuk opsi Endpoint, pilih jenis titik akhir yang ingin dikirimkan Amazon Pinpoint ke fungsi Lambda atau webhook yang terkait dengan saluran kustom.

Misalnya, jika segmen yang Anda pilih untuk kampanye ini berisi beberapa jenis titik akhir, tetapi Anda hanya ingin mengirim kampanye ke titik akhir yang memiliki atribut tipe titik akhir kustom, pilih Kustom. Anda tidak diharuskan memilih jenis titik akhir Kustom. Misalnya, Anda dapat memilih untuk hanya mengirim kampanye saluran khusus ke titik akhir dengan atribut tipe titik akhir Email.

4. Pilih Berikutnya.

Mengirim pesan khusus menggunakan webhook

Anda juga dapat membuat saluran khusus yang mengirimkan informasi tentang anggota segmen Anda ke layanan yang menggunakan webhook.

Untuk mengonfigurasi saluran khusus yang menggunakan webhook

1. Pada halaman Buat pesan Anda, untuk Pilih jenis saluran pesan kustom Anda, pilih URL.
2. Untuk Masukkan URL saluran pesan khusus Anda, masukkan URL webhook.

URL yang Anda tentukan harus dimulai dengan "https://." It can only contain alphanumeric characters, plus the following symbols: hyphen (-), period (.), underscore (_), tilde (~), question mark (?), slash or solidus (/), pound or hash sign (#), and semicolon (;). The URL must comply with [RFC3986](#).

3. Untuk opsi Endpoint, pilih jenis titik akhir yang ingin dikirimkan Amazon Pinpoint ke fungsi Lambda. Misalnya, jika segmen yang Anda pilih untuk kampanye ini berisi beberapa jenis titik akhir, tetapi Anda hanya ingin mengirim kampanye ke titik akhir yang memiliki atribut tipe titik akhir "Kustom", pilih Kustom.
4. Pilih Berikutnya.

Gunakan variabel pesan

Untuk membuat pesan yang dipersonalisasi untuk setiap penerima, gunakan variabel pesan. Variabel pesan mengacu pada atribut pengguna tertentu. Atribut ini dapat mencakup karakteristik yang Anda buat dan simpan untuk pengguna, seperti nama pengguna, kota, perangkat, atau sistem operasi. Saat Amazon Pinpoint mengirim pesan, pesan akan menggantikan variabel dengan nilai atribut yang sesuai untuk penerima. Untuk informasi tentang atribut yang dapat Anda gunakan, lihat [Properti Endpoint di Referensi](#) API Amazon Pinpoint.

Untuk menyertakan variabel dalam pesan Anda, tambahkan nama atribut yang ada ke pesan. Lampirkan nama dalam dua set kurawal kurawal ({}), dan gunakan kapitalisasi nama yang tepat — misalnya, `{{Demographic.AppVersion}}`

Seringkali, atribut yang paling berguna untuk variabel pesan adalah atribut khusus yang Anda buat dan simpan untuk pengguna. Dengan menggunakan atribut dan variabel khusus, Anda dapat mengirim pesan yang dipersonalisasi yang unik untuk setiap penerima.

Misalnya, jika aplikasi Anda adalah aplikasi kebugaran untuk pelari dan menyertakan atribut khusus untuk nama depan, aktivitas pilihan, dan catatan pribadi setiap pengguna, Anda dapat menggunakan variabel dalam pesan berikut:

```
Hey {{User.UserAttributes.FirstName}}, congratulations  
on your new {{User.UserAttributes.Activity}} record of  
{{User.UserAttributes.PersonalRecord}}!
```

Saat Amazon Pinpoint mengirim pesan ini, konten bervariasi untuk setiap penerima setelah variabel diganti. Kemungkinan pesan akhir adalah:

Hi Jane Doe, congratulations on your new half marathon record of 1:42:17!

Atau:

Hi John Doe, congratulations on your new 5K record of 20:52!

Uji pesannya

Amazon Pinpoint dapat menampilkan pratinjau pesan email yang dapat Anda lihat sebelum menjadwalkan pesan yang akan dikirim. Untuk email dan jenis pesan lainnya, Anda juga dapat mengirim pesan pengujian ke sekelompok kecil penerima untuk tujuan pengujian. Anda dapat mengirim pesan pengujian di saluran berikut —email, pemberitahuan push, notifikasi dalam aplikasi, atau SMS.

Mempratinjau pesan email tanpa mengirimnya

Tampilan Desain di editor pesan Amazon Pinpoint menunjukkan pratinjau pesan email seperti yang akan muncul jika dirender oleh browser web Anda.

Jika Anda bekerja dalam tampilan HTML, alih-alih tampilan Desain, Anda dapat menampilkan pratinjau pesan email di samping konten HTML pesan. Fitur ini berguna ketika Anda ingin memverifikasi bahwa pesan dirender seperti yang Anda harapkan, sebelum Anda mengirim tes.

Perhatikan bahwa pratinjau ini hanya menunjukkan bagaimana pesan akan muncul jika ditampilkan oleh browser web Anda. Sebagai praktik terbaik, Anda masih harus mengirim email pengujian ke beberapa penerima dan melihat pesan pengujian tersebut dengan menggunakan berbagai perangkat dan klien email.

Untuk melihat pratinjau email

1. Di area di atas tampilan HTML editor pesan, pilih Tidak ada pratinjau, lalu pilih Pratinjau. Amazon Pinpoint menampilkan panel pratinjau di sebelah editor HTML.
2. (Opsional) Untuk menampilkan konten HTML dan pratinjau di jendela yang lebih besar, pilih Layar penuh di area di atas editor pesan.

Mengirim pesan pengujian

Sering kali membantu untuk mengirim pesan uji ke penerima yang sebenarnya untuk memastikan bahwa pesan Anda muncul dengan benar ketika pelanggan Anda menerimanya. Dengan mengirimkan versi uji pesan, Anda dapat menguji peningkatan bertahap pada konten dan tampilan pesan Anda tanpa memengaruhi status kampanye Anda.

Saat Anda mengirim pesan pengujian, pertimbangkan faktor-faktor berikut:

- Anda dikenakan biaya untuk mengirim pesan pengujian seolah-olah itu adalah pesan kampanye biasa. Misalnya, jika Anda mengirim 10.000 email pengujian dalam sebulan, Anda dikenakan biaya \$1,00 (USD) untuk mengirim email pengujian. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat harga [Amazon Pinpoint](#).
- Pesan uji dihitung terhadap kuota pengiriman akun Anda. Misalnya, jika akun Anda diizinkan untuk mengirim 10.000 email per periode 24 jam, dan Anda mengirim 100 email pengujian, Anda dapat mengirim hingga 9.900 email tambahan dalam periode 24 jam yang sama.
- Saat mengirim pesan pengujian ke pengguna tertentu, Anda dapat menentukan hingga 10 alamat. Gunakan koma untuk memisahkan beberapa alamat.

Note

Kata “alamat” (seperti yang digunakan di bagian ini) dapat merujuk ke salah satu dari berikut ini: alamat email, nomor ponsel, ID titik akhir, atau token perangkat.

- Saat Anda mengirim pesan SMS tes ke nomor telepon tertentu, nomor tersebut harus dicantumkan dalam format E.164. Artinya, mereka harus menyertakan tanda plus (+), kode negara tanpa nol di depan, dan nomor pelanggan lengkap, termasuk kode area—misalnya, +12065550142. Nomor berformat E.164 tidak boleh berisi tanda kurung, titik, tanda hubung, atau simbol apa pun selain tanda plus. Nomor telepon E.164 dapat memiliki maksimum 15 digit.

- Saat Anda mengirim notifikasi push pengujian, alamat harus berupa titik akhir IDs atau token perangkat.
- Saat Anda mengirim notifikasi dalam aplikasi pengujian, pesan pengujian hanya aktif selama 30 menit setelah Anda mengirimnya. Selain itu, jika Anda mengirim beberapa pesan pengujian ke titik akhir yang sama, pesan baru akan mengganti semua pesan sebelumnya. Terakhir, saat Anda menghapus titik akhir dari pesan pengujian, pesan tidak lagi tersedia untuk titik akhir tersebut.
- Saat mengirim pesan pengujian ke segmen, Anda hanya dapat memilih satu segmen. Selain itu, Anda hanya dapat memilih segmen yang berisi 100 titik akhir atau kurang.
- Saat Anda mengirim pesan pengujian ke segmen, Amazon Pinpoint membuat kampanye untuk pengujian tersebut. Nama kampanye berisi kata “test”, diikuti oleh empat karakter alfanumerik acak, diikuti dengan nama kampanye. Kampanye ini tidak dihitung dalam jumlah maksimum kampanye aktif yang dapat berisi akun Anda. Amazon Pinpoint tidak membuat kampanye baru saat Anda mengirim pesan pengujian ke penerima tertentu.
- Peristiwa yang terkait dengan pesan pengujian dihitung dalam metrik untuk kampanye induk. Misalnya, bagan pengiriman Titik Akhir pada halaman analisis Kampanye mencakup jumlah pesan pengujian yang berhasil dikirim.

Ada dua cara untuk mengirim pesan tes. Anda dapat mengirimkannya ke segmen yang ada atau Anda dapat mengirimkannya ke daftar alamat yang Anda tentukan. Metode yang harus Anda pilih tergantung pada kasus penggunaan Anda. Misalnya, jika Anda memiliki sekelompok orang biasa yang menguji pesan Anda, Anda mungkin merasa terbantu untuk membuat segmen yang berisi semua titik akhir mereka. Jika Anda perlu mengirim pesan pengujian ke sekelompok penguji yang berubah secara teratur, atau ke alamat yang dibuat secara dinamis, Anda mungkin ingin menentukan penerima secara manual.

Untuk mengirim pesan pengujian ke segmen

1. Di bawah editor pesan, pilih Kirim pesan pengujian.
2. Dalam kotak dialog Kirim pesan pengujian, di bawah Kirim pesan pengujian ke, pilih Segmen.
3. Gunakan daftar tarik-turun untuk memilih segmen yang ingin Anda kirim pesan pengujian.

 Note

Amazon Pinpoint secara otomatis mengecualikan semua segmen yang berisi 100 titik akhir atau lebih dari daftar ini.

4. Pilih Kirim pesan.

Untuk mengirim pesan pengujian ke penerima tertentu

1. Di bawah editor pesan, pilih Kirim pesan pengujian.
2. Dalam kotak dialog Kirim pesan uji, di bawah Kirim pesan pengujian ke, pilih salah satu opsi dalam tabel berikut.

Jika Anda mengirim...	Pilih...	Dan kemudian masuk...
Sebuah email	Alamat email	Daftar alamat email valid yang dipisahkan koma.
Pesan dalam aplikasi	Endpoint IDs atau Segmen A.	Daftar titik akhir yang dipisahkan koma IDs, atau satu segmen. Anda juga dapat membangun segmen baru untuk pengujian.
Pesan SMS	Nomor telepon	Daftar nomor telepon berformat E.164 yang dipisahkan koma.
Pemberitahuan push seluler	Endpoint IDs atau Token Perangkat	Daftar titik akhir IDs atau token perangkat yang dipisahkan koma, tergantung pada jenis alamat yang Anda pilih.

3. Pilih Kirim pesan.

Selanjutnya

[Jadwalkan kampanye](#)

Jadwalkan kampanye

Setelah Anda menulis pesan, Anda dapat menentukan kapan kampanye harus dikirim. Anda dapat memilih untuk mengirim kampanye segera, pada tanggal dan waktu yang dijadwalkan, secara berulang, atau ketika peristiwa tertentu terjadi.

Tip

Jika kampanye sedang berjalan, kampanye akan selesai dan kemudian berhenti. Jeda hanya menjeda atau melewati proses berikutnya untuk kampanye terjadwal future yang berulang. Kampanye yang dijadwalkan untuk dikirim segera tidak dapat dijeda.

Saat membuat kampanye, Anda memilih segmen untuk mengirim kampanye tersebut. Segmen adalah sekelompok pelanggan Anda yang berbagi atribut tertentu. Misalnya, segmen mungkin berisi semua pelanggan yang menggunakan versi 2.0 aplikasi Anda di perangkat Android, atau semua pelanggan yang tinggal di kota Los Angeles.

Topik

- [Menjadwalkan email, SMS, pesan suara, push, atau kampanye khusus](#)
- [Menjadwalkan kampanye dalam aplikasi](#)

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, selesaikan [Konfigurasi pesan](#).

Menjadwalkan email, SMS, pesan suara, push, atau kampanye khusus

Topik di bagian ini:

- [Mengirim kampanye segera](#)
- [Mengirim kampanye pada tanggal dan waktu tertentu](#)
- [Mengirim kampanye secara berulang](#)
- [Mengirim kampanye saat peristiwa terjadi](#)
- [Praktik terbaik untuk menggunakan kampanye berbasis acara](#)

Jika Anda ingin mengirim kampanye segera setelah Anda selesai membuatnya, Anda dapat memilih untuk segera mengirim kampanye.

Mengirim kampanye segera

Jika Anda ingin mengirim kampanye segera setelah Anda selesai membuatnya, Anda dapat memilih untuk segera mengirim kampanye. Anda tidak dapat menjeda kampanye yang disetel untuk segera dijalankan.

Untuk mengirim kampanye segera

1. Di bawah Kapan kampanye dikirim, pilih Pada waktu tertentu.
2. Di bawah Seberapa sering kampanye harus dikirim, pilih Segera.
3. Pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah terakhir.

Mengirim kampanye pada tanggal dan waktu tertentu

Jika Anda ingin mengirim kampanye hanya sekali, Anda dapat menjadwalkannya untuk dikirim pada tanggal dan waktu tertentu.

Untuk mengirim kampanye pada tanggal dan waktu tertentu

1. Di bawah Kapan kampanye dikirim, pilih Pada waktu tertentu.
2. Di bawah Seberapa sering kampanye harus dikirim, pilih Sekali.
3. Untuk Tanggal dan waktu mulai, pilih tanggal dan waktu kapan Amazon Pinpoint harus mengirim pesan.
4. Di bawah Zona waktu, pilih zona waktu yang ingin Anda gunakan untuk menjadwalkan kampanye. Secara opsional, pilih Gunakan waktu lokal penerima untuk mendasarkan waktu pengiriman pada zona waktu lokal masing-masing penerima.
5. Pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah terakhir.

Mengirim kampanye secara berulang

Anda juga dapat menjadwalkan kampanye yang akan dikirim secara berulang. Anda dapat menentukan frekuensi dan tanggal mulai dan berakhir untuk kampanye.

Untuk mengirim kampanye secara berulang

1. Di bawah Kapan kampanye dikirim, pilih Pada waktu tertentu.
2. Di bawah Seberapa sering kampanye harus dikirim, pilih seberapa sering Amazon Pinpoint harus mengirim kampanye berulang. Misalnya, untuk mengirim kampanye seminggu sekali, pilih Mingguan.
3. Untuk Tanggal dan waktu mulai, pilih tanggal dan waktu kapan Amazon Pinpoint harus mengirim pesan pertama dalam seri berulang.
4. Untuk Tanggal dan waktu Berakhir, pilih tanggal dan waktu kapan Amazon Pinpoint harus berhenti mengirim pesan berulang.
5. Di bawah Zona waktu, pilih zona waktu untuk mendasarkan waktu mulai dan akhir. Secara opsional, pilih Gunakan waktu lokal penerima untuk mendasarkan waktu pengiriman pada zona waktu lokal masing-masing penerima.
6. Pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah terakhir.

Mengirim kampanye saat peristiwa terjadi

Jika Anda ingin mengirim kampanye saat pelanggan mengambil tindakan tertentu, Anda dapat mengonfigurasi kampanye yang akan dikirim saat peristiwa tertentu terjadi. Misalnya, kampanye dapat dikirim ketika pelanggan mendaftarkan akun baru, atau ketika pelanggan menambahkan item ke keranjang belanja mereka tetapi tidak membelinya. Untuk mempelajari selengkapnya tentang mengirim peristiwa dari aplikasi ke Amazon Pinpoint, lihat [Melaporkan peristiwa di aplikasi Anda di Panduan](#) Pengembang Amazon Pinpoint.

Note

Anda dapat mengirim pesan berbasis peristiwa hanya jika kampanye Anda menggunakan segmen dinamis (sebagai lawan dari segmen yang diimpor). Selain itu, jika Anda mengintegrasikan aplikasi dengan Amazon Pinpoint menggunakan SDK AWS Seluler, pesan dari kampanye berbasis acara hanya akan dikirim ke pelanggan yang aplikasinya menjalankan AWS Mobile SDK for Android versi 2.7.2 atau yang lebih baru, atau versi 2.6.30 atau yang lebih baru. AWS Mobile SDK for iOS

Untuk mengonfigurasi kampanye yang akan dikirim saat peristiwa terjadi

1. Di bawah Kapan kampanye harus dikirim, pilih Ketika suatu peristiwa terjadi.

2. Untuk Acara, pilih nama acara yang memulai kampanye.
3. (Opsional) Untuk Atribut dan Metrik, pilih karakteristik spesifik yang memulai kampanye.

 Tip

Semakin banyak data peristiwa yang Anda ambil dari pengguna, semakin banyak opsi yang Anda miliki saat menyiapkan pemicu peristiwa. Atribut dan metrik peristiwa hanya tersedia jika Anda telah memberikan nilai tersebut ke Amazon Pinpoint. Untuk mempelajari selengkapnya tentang menangkap data peristiwa, lihat [Melaporkan peristiwa di aplikasi Anda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

4. Di bawah Tanggal Kampanye, untuk tanggal dan waktu mulai, pilih tanggal mulai. Amazon Pinpoint mengirimkan kampanye hanya jika peristiwa yang Anda tentukan sebelumnya terjadi setelah tanggal mulai.

 Note

Tanggal dan waktu mulai yang Anda pilih harus minimal 15 menit di masa depan.

5. Untuk Tanggal dan waktu berakhir, pilih tanggal akhir. Amazon Pinpoint mengirimkan kampanye hanya jika peristiwa yang Anda tentukan sebelumnya terjadi sebelum tanggal akhir.
6. Di bawah Zona waktu, pilih zona waktu untuk mendasarkan tanggal mulai dan berakhir.
7. Pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah terakhir.

Praktik terbaik untuk menggunakan kampanye berbasis acara

Ada beberapa batasan dan praktik terbaik yang harus Anda pertimbangkan saat membuat kampanye berbasis acara:

- Anda dapat membuat kampanye berbasis peristiwa hanya jika Anda memilih segmen dinamis (sebagai lawan dari segmen yang diimpor) di [Langkah 2](#).
- Jika Anda mengintegrasikan aplikasi dengan Amazon Pinpoint menggunakan AWS Mobile SDK, aplikasi Anda harus menggunakan versi SDK berikut agar dapat berfungsi dengan baik dengan kampanye berbasis peristiwa:
 - AWS Mobile SDK for Android versi 2.7.2 atau yang lebih baru
 - AWS Mobile SDK for iOS versi 2.6.30 atau yang lebih baru

Karena pembatasan ini, sebaiknya siapkan segmen agar hanya menyertakan pelanggan yang menggunakan versi aplikasi yang menjalankan versi SDK yang kompatibel.

- Pilih acara Anda dengan hati-hati. Misalnya, jika Anda mengirim kampanye berbasis acara setiap kali terjadi `session.start` peristiwa, Anda dapat dengan cepat membanjiri pengguna dengan pesan. Anda dapat membatasi jumlah pesan yang dikirimkan Amazon Pinpoint ke satu titik akhir dalam periode 24 jam. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit pengaturan default proyek](#).

Menjadwalkan kampanye dalam aplikasi

Bagian ini berisi informasi tentang pengaturan parameter pesan dalam aplikasi menggunakan konsol Amazon Pinpoint. Parameter ini termasuk pengaturan berikut:

- Peristiwa pemicu — Peristiwa pemicu adalah tindakan yang dilakukan pelanggan yang membuat pesan dalam aplikasi Anda ditampilkan. Peristiwa pemicu mungkin termasuk membuka aplikasi, melakukan pembelian, atau membuka menu. Dengan peristiwa pemicu, Anda dapat melihat apa yang dilakukan pengguna di dalam aplikasi, dan menggunakan informasi tersebut untuk meningkatkan aplikasi.
- Acara konversi - Acara konversi membantu Anda membuat pengunjung situs web Anda menjadi pelanggan, dan dapat membantu Anda mempertahankan pelanggan saat ini. Gunakan peristiwa konversi saja, atau gunakan dengan peristiwa pemicu. Setelah menambahkan peristiwa konversi, Anda dapat melihat [kinerjanya di halaman analisis kampanye](#) konsol Amazon Pinpoint. Konversi direkam untuk analitik saat pengguna melihat pesan dalam aplikasi Anda dan melakukan tindakan yang ditetapkan oleh peristiwa konversi.

Topik di bagian ini:

- [Tentukan pemicu dan tetapkan tanggal mulai dan berakhir kampanye](#)
- [\(Opsional\) Ubah pengaturan global kampanye](#)

Tentukan pemicu dan tetapkan tanggal mulai dan berakhir kampanye

Untuk mengatur peristiwa pemicu

1. Tambahkan peristiwa Trigger yang memulai kampanye. Anda dapat memasukkan nama peristiwa pemicu secara manual, atau memilih pemicu yang ada dari daftar dropdown. Misalnya,

untuk menampilkan pesan kepada pengguna yang membeli sesuatu dari toko online Anda, masukkan *Purchase*.

Pada titik ini, Anda tidak perlu memasukkan informasi tambahan apa pun, seperti atribut atau konversi. Acara *Purchase* memicu menampilkan pesan kampanye dalam aplikasi Anda kepada siapa saja yang melakukan pembelian online.

2. (Opsional) Tambahkan atribut acara. Atribut event digunakan untuk memperbaiki pemicu. Ini terdiri dari nama atribut dan nilai. Misalnya, untuk mempersempit peristiwa *Purchase* pemicu, Anda dapat menambahkan atribut yang menampilkan pesan dalam aplikasi kepada pelanggan yang membeli item tertentu. Bayangkan item tersebut adalah sepasang sarung tangan berkebun yang harganya \$10 USD atau lebih. Untuk Atribut *item*, pilih, dan kemudian untuk Nilai, pilih *gardening gloves*. (Anda mengatur Metrik acara untuk biaya di Langkah 3.)

Untuk lebih mempersempit siapa yang mendapatkan pesan dalam aplikasi Anda, pilih Tambahkan atribut baru dan tambahkan atribut dan nilai tambahan. Jika atribut memiliki beberapa nilai yang mungkin, Anda harus menambahkan setiap atribut dan pasangan nilai secara terpisah.

Bila Anda menggunakan atribut yang sama beberapa kali dengan nilai yang berbeda, Amazon Pinpoint akan memproses atribut kampanye menggunakan “atau” di antara nilai.

3. (Opsional) Pilih Metrik acara. Acara ini biasanya menggunakan berbagai angka, seperti durasi atau biaya. Setelah memasuki acara, pilih salah satu opsi Operator berikut:
 - adalah sama dengan
 - lebih besar dari
 - kurang dari
 - lebih besar dari atau sama dengan
 - kurang dari atau sama dengan

Masukkan Nilai untuk operator. Hanya nilai numerik yang didukung. Misalnya, masukkan nilai berikut untuk *Purchase* pemicu. Untuk Metrik, pilih *Price*, dan untuk Operator, pilih yang lebih besar dari atau sama dengan. Untuk nilainya, pilih *10*. Pesan dalam aplikasi sekarang ditampilkan kepada setiap pengguna yang membeli sarung tangan berkebun seharga \$10 USD atau lebih.

 Note

Anda hanya dapat menggunakan satu metrik dalam pesan dalam aplikasi.

4. Di bawah Tanggal Kampanye, untuk tanggal dan waktu mulai, pilih tanggal mulai. Amazon Pinpoint mengirimkan kampanye hanya jika peristiwa yang Anda tentukan sebelumnya terjadi setelah tanggal mulai.

 Note

Tanggal dan waktu mulai yang Anda pilih harus ditetapkan 15 menit atau lebih di masa depan.

5. Untuk Tanggal dan waktu berakhir, pilih tanggal akhir. Amazon Pinpoint mengirimkan kampanye hanya jika peristiwa yang Anda tentukan sebelumnya terjadi sebelum tanggal akhir.
6. Di bawah Zona waktu, pilih zona waktu untuk mendasarkan tanggal mulai dan berakhir.

(Opsional) Ubah pengaturan global kampanye

Pengaturan global kampanye menentukan seberapa sering pesan ditampilkan kepada pengguna. Pelanggan mungkin tidak ingin melihat pesan dalam aplikasi yang sama setiap kali mereka memulai peristiwa pemicu. Atau, Anda mungkin ingin mengatur berapa kali pelanggan melihat pesan dalam aplikasi Anda.

Untuk mengubah setelan global untuk kampanye

1. Untuk Jumlah maksimum pesan sesi yang dilihat per titik akhir, tentukan berapa kali pelanggan akan melihat pesan dalam aplikasi Anda selama sesi berlangsung. Sesi didefinisikan sebagai periode waktu ketika pelanggan berinteraksi dengan aplikasi Anda. Tetapkan level dari 0 ke 10, dengan 0 menampilkan pesan selama jumlah sesi yang tidak terbatas. Misalnya, jika Anda memasukkan nilai 2, maka pelanggan Anda melihat pesan dalam aplikasi Anda selama dua sesi terpisah saja. Jika pelanggan berinteraksi dengan aplikasi Anda untuk sesi ketiga, pesan dalam aplikasi tidak akan ditampilkan.
2. Untuk Jumlah maksimum pesan harian yang dilihat per titik akhir, pilih Ganti setelan default. Kemudian, atur berapa kali dalam sehari pelanggan melihat pesan Anda. Tetapkan level dari 0 ke 10, dengan 0 menampilkan pesan dalam jumlah tak terbatas di siang hari. Misalnya, jika Anda

memasukkan nilai **2**, maka pelanggan Anda melihat pesan dalam aplikasi Anda hanya dua kali selama periode 24 jam.

3. Untuk Jumlah maksimum pesan sesi yang dilihat per titik akhir, pilih Ganti setelan default. Kemudian, atur jumlah pesan dalam aplikasi yang dapat dilihat pelanggan. Jika Anda mengirim beberapa pesan dalam aplikasi, Anda mungkin ingin membatasi jumlah pesan yang ditampilkan titik akhir. Tetapkan level dari **0** ke **10**, dengan **0** menampilkan jumlah pesan yang tidak terbatas. Misalnya, jika Anda memasukkan nilai **2**, maka pelanggan Anda hanya melihat dua pesan dalam aplikasi, terlepas dari berapa banyak yang Anda kirim.

Selanjutnya

[Tinjau dan luncurkan kampanye](#)

Tinjau dan luncurkan kampanye

Pada titik ini, Anda hampir siap untuk mengirim kampanye ke segmen audiens Anda. Sebelum meluncurkan kampanye, Anda harus meninjau pengaturan dan membuat perubahan jika diperlukan.

Prasyarat

Sebelum Anda mulai, selesaikan [Jadwalkan kampanye](#).

Untuk meninjau dan meluncurkan kampanye

1. Pada halaman Tinjau dan peluncuran, tinjau pengaturan untuk kampanye. Jika Anda perlu melakukan perubahan, gunakan bagian navigasi di sisi kiri jendela untuk langsung menuju ke halaman yang berisi konten yang ingin Anda edit.
2. Jika semua pengaturan sudah benar, pilih Luncurkan kampanye.

Mengelola kampanye

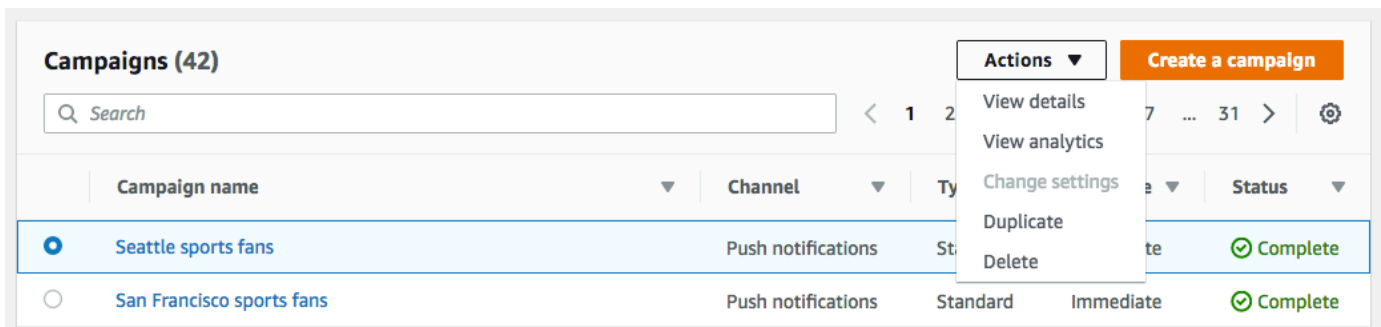
Di konsol Amazon Pinpoint, Anda dapat memperbarui setelan untuk kampanye, menghapus kampanye, atau menyalin kampanye yang ada ke kampanye baru.

Note

Karena kampanye 10DLC ada di luar proyek tertentu, informasi tentang kampanye ini dapat ditemukan di tab kampanye 10DLC di halaman SMS dan suara konsol Amazon Pinpoint.

Untuk mengelola kampanye

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda kelola kampanyenya.
3. Di panel navigasi, pilih Kampanye.
4. Pada halaman Kampanye, pilih kampanye yang ingin Anda kelola. Kemudian, pada menu Tindakan, pilih tindakan yang ingin Anda ambil, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut.



Pada menu Tindakan, Anda dapat melakukan hal berikut:

- Lihat detail - Menampilkan halaman detail untuk kampanye yang dipilih. Di halaman ini, Anda dapat melihat informasi tentang kampanye, seperti jenis kampanye, status kampanye, dan jumlah titik akhir yang ditargetkan oleh kampanye.
- Lihat analitik — Menampilkan halaman analitik untuk kampanye yang dipilih. Untuk informasi selengkapnya tentang analitik kampanye, lihat [Bagan kampanye](#).
- Ubah setelan — Ubah setelan kampanye, termasuk segmen target, konten pesan, dan waktu pengiriman. Anda dapat memilih opsi ini hanya untuk kampanye yang belum dikirim.
- Duplikat — Salin kampanye untuk menggunakan pengaturannya sebagai templat untuk kampanye baru, di mana Anda dapat mengubah atau menyimpan pengaturan asli apa pun.
- Hapus - Hapus kampanye dari Amazon Pinpoint dan hentikan pengiriman pesan melalui kampanye.

Kampanye pemecahan masalah

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#) serta [acara Kampanye](#).

Beberapa titik akhir tidak diproses atau ditargetkan dengan sukses oleh kampanye

Titik akhir yang ditargetkan: Jumlah total titik akhir yang akan ditargetkan saat kampanye berjalan untuk saluran yang dipilih. Total ini mengecualikan titik akhir duplikat atau tidak aktif dari segmen.

Endpoint diproses: Jumlah total titik akhir yang berhasil ditargetkan oleh kampanye yang dijalankan.

Untuk segmen dinamis, jumlah titik akhir dapat berubah dari waktu ke waktu berdasarkan kriteria yang ditentukan untuk audiens sehingga jumlah titik akhir per saluran hanyalah perkiraan. Anda dapat mengeksport segmen untuk mendapatkan jumlah total titik akhir pada waktu tertentu.

- Pelambatan berdasarkan kendala saluran pengiriman
- Jika Anda menjadwalkan kampanye untuk menggunakan waktu lokal penerima (`isLocalTime` disetel ke `true`)
- Jika kampanye tidak memiliki cukup waktu yang dikonfigurasi untuk memproses semua titik akhir
- Masalah pengiriman hilir atau masalah rendering
- Kegagalan permanen

Throttling

- Tinjau Amazon CloudWatch metrik `CampaignSendMessageThrottled` selama jangka waktu kampanye dijalankan untuk mengonfirmasi apakah ini masalahnya. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Lihat metrik Amazon Pinpoint di CloudWatch](#).
- Pelambatan terjadi ketika kemampuan tingkat pengiriman titik akhir terlampaui. [Untuk informasi selengkapnya, lihat Kuota Amazon Pinpoint](#).

Menggunakan zona waktu penerima

Jika kampanye dijadwalkan untuk menggunakan waktu lokal penerima (`isLocalTime` disetel ke `true`) untuk Kampanye, semua titik akhir harus memiliki nilai `Demographic.Timezone` atribut yang

diformat dengan benar dalam definisi titik akhir, jika tidak, titik akhir tidak akan berhasil ditargetkan. Ini karena [isLocalTime](#) opsi mendasarkan waktu pengiriman pada zona waktu lokal masing-masing penerima.

Waktu pemrosesan

- Jika kampanye tidak memiliki cukup waktu untuk memproses semua titik akhir yang ditargetkan, titik akhir tidak diproses dan log menunjukkan angka. `campaign_send_status` [EXPIRED](#)
- Berdasarkan jumlah titik akhir yang ditargetkan oleh kampanye Anda, verifikasi bahwa Jumlah waktu maksimum untuk menjalankan kampanye dan Jumlah maksimum pesan per detik dikonfigurasi berdasarkan kasus penggunaan dan saluran pengiriman Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit pengaturan default proyek](#).

Pengiriman, render atau kegagalan permanen

- Masalah pengiriman dapat terjadi ketika mencapai jenis titik akhir yang berbeda. Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk memecahkan masalah pengiriman hilir lebih lanjut, lihat masalah pengiriman yang terkait dengan jenis titik akhir yang sesuai [Memecahkan masalah saluran email](#),, [Memecahkan masalah saluran SMS](#) dan. [Memecahkan masalah saluran suara](#) [Memecahkan masalah saluran push](#)
- Masalah rendering terjadi karena alasan berikut: ketika template pesan digunakan dan data template hilang, data template salah diformat, atau ada ketidakcocokan antara parameter template dan data titik akhir. Untuk informasi selengkapnya, lihat bagian email di bawah masalah pengiriman.
- Kegagalan permanen terjadi ketika alamat titik akhir mungkin tidak dijangkau oleh Amazon Pinpoint. Alasan kesalahan permanen ditampilkan di log. Kegagalan permanen tidak dicoba lagi. Contoh kegagalan permanen dapat mencakup alamat yang tidak valid, seperti alamat email atau nomor telepon, serta masalah izin, akun di kotak pasir, atau kuota yang tidak mencukupi.

Amazon Pinpoint perjalanan

Di Amazon Pinpoint, perjalanan adalah pengalaman keterlibatan multi-langkah yang disesuaikan. Ketika Anda membuat perjalanan, Anda mulai dengan memilih segmen yang menentukan pelanggan mana yang akan berpartisipasi dalam perjalanan. Setelah itu, Anda menambahkan aktivitas yang dilalui pelanggan dalam perjalanan mereka. Aktivitas dapat mencakup mengirim pesan atau membagi pelanggan ke dalam kelompok berdasarkan atribut atau perilaku mereka.

Ada beberapa jenis kegiatan perjalanan, masing-masing dengan tujuan spesifiknya sendiri. Misalnya, Anda dapat menambahkan aktivitas Kirim email ke perjalanan Anda. Ketika pelanggan tiba pada jenis aktivitas ini, mereka menerima pesan email. Jenis kegiatan perjalanan lainnya adalah aktivitas split Multivariate. Ketika pelanggan tiba pada jenis aktivitas ini, mereka dipisahkan menjadi beberapa jalur berdasarkan keanggotaan segmen mereka atau interaksi mereka dengan aktivitas perjalanan sebelumnya. Anda dapat mempelajari lebih lanjut tentang aktivitas perjalanan di [Ikuti tur perjalanan](#).

Bab ini berisi informasi konseptual tentang perjalanan di Amazon Pinpoint. Ini juga berisi informasi tentang membuat, mengelola, menguji, dan menerbitkan perjalanan Anda.

Topik di bagian ini:

- [Ikuti tur perjalanan](#)
- [Ciptakan perjalanan](#)
- [Siapkan aktivitas entri perjalanan](#)
- [Tambahkan aktivitas ke perjalanan](#)
- [Tinjau dan uji perjalanan](#)
- [Publikasikan perjalanan](#)
- [Jeda, lanjutkan, atau hentikan perjalanan](#)
- [Lihat metrik perjalanan](#)
- [Kiat dan praktik terbaik untuk perjalanan](#)
- [Memecahkan masalah perjalanan](#)

Ikuti tur perjalanan

Perjalanan mencakup beberapa konsep dan terminologi baru yang mungkin tidak Anda kenal. Topik ini mengeksplorasi konsep-konsep ini secara rinci.

Terminologi perjalanan

Ruang kerja perjalanan

Area halaman perjalanan tempat Anda membuat perjalanan dengan menambahkan aktivitas.

Aktivitas

Sebuah langkah dalam sebuah perjalanan. Hal yang berbeda dapat terjadi ketika peserta tiba pada berbagai jenis kegiatan. Di Amazon Pinpoint, Anda dapat membuat jenis aktivitas berikut:

Kirim email

Saat peserta tiba di aktivitas Kirim email, Amazon Pinpoint mengirimkan mereka email. Saat membuat aktivitas Kirim email, Anda menentukan [templat email](#) yang akan digunakan untuk email tersebut. Template email dapat menyertakan variabel pesan, membantu Anda menciptakan pengalaman yang lebih personal.

Kirim pemberitahuan push

Saat peserta tiba di aktivitas Kirim pemberitahuan push, Amazon Pinpoint segera mengirimkan pemberitahuan push ke perangkat pengguna. Saat Anda membuat aktivitas Kirim pemberitahuan push, Anda akan memilih [template notifikasi push](#) yang akan digunakan. Template pemberitahuan push dapat menyertakan variabel pesan, membantu Anda menciptakan pengalaman yang lebih personal.

Kirim pesan SMS

Ketika peserta tiba di aktivitas Kirim pesan SMS, Amazon Pinpoint segera mengirimkan pemberitahuan SMS ke perangkat pengguna. Saat Anda membuat aktivitas notifikasi Kirim SMS, Anda akan memilih [template SMS](#) yang akan digunakan. Template SMS dapat menyertakan variabel pesan, membantu Anda menciptakan pengalaman yang lebih personal.

Kirim melalui saluran khusus

Kirim pesan Anda melalui salah satu saluran khusus Anda. Misalnya, Anda dapat menggunakan saluran khusus untuk mengirim pesan melalui layanan pihak ketiga seperti WhatsApp atau Facebook Messenger. Amazon Pinpoint segera mengirimkan pemberitahuan menggunakan layanan tersebut ke perangkat pengguna menggunakan AWS Lambda fungsi atau webhook. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat saluran khusus, lihat [Saluran khusus di Amazon Pinpoint](#).

Tunggu

Ketika peserta tiba pada aktivitas Tunggu, mereka tetap pada aktivitas itu sampai tanggal tertentu atau untuk jumlah waktu tertentu.

Ya/Tidak Berpisah

Mengirim peserta ke salah satu dari dua jalur berdasarkan kriteria yang Anda tentukan. Misalnya, Anda dapat mengirim semua peserta yang membaca email ke satu jalur, dan mengirim orang lain ke jalur lain.

Pemisahan multivariat

Mengirim peserta ke salah satu dari hingga empat jalur, berdasarkan kriteria yang Anda tentukan. Peserta yang tidak memenuhi salah satu kriteria melanjutkan ke jalur Lain.

Holdout

Mengakhiri perjalanan untuk persentase peserta tertentu.

Pemisahan acak

Secara acak mengirim peserta ke salah satu dari hingga lima jalur.

Jalan

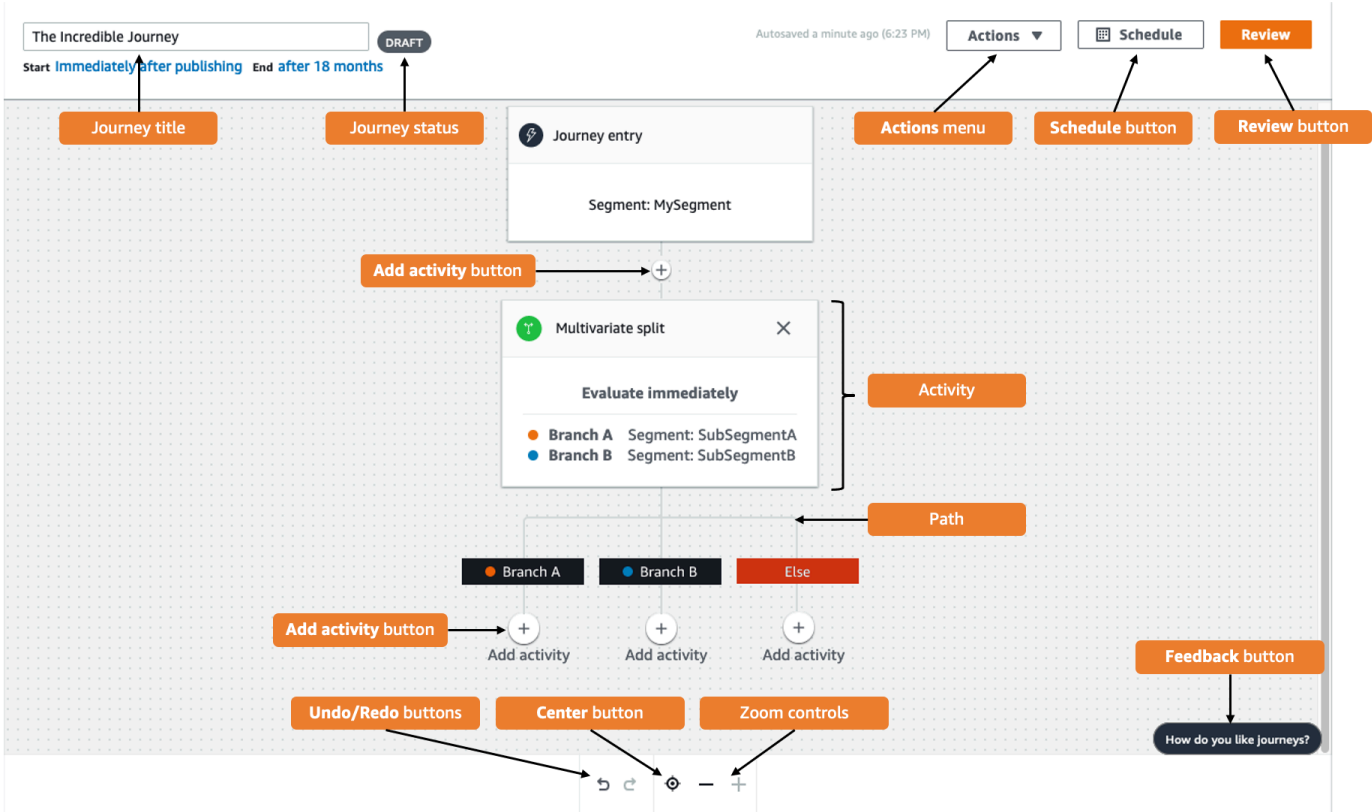
Konektor yang menghubungkan satu aktivitas ke aktivitas lainnya. Aktivitas split mungkin memiliki beberapa jalur.

Peserta

Seseorang yang bepergian melalui kegiatan dalam perjalanan.

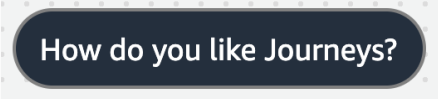
Bagian dari antarmuka perjalanan

Bagian ini berisi informasi tentang komponen antarmuka perjalanan. Saat Anda membuat atau mengedit perjalanan, Anda melihat ruang kerja perjalanan. Gambar berikut menunjukkan contoh ruang kerja perjalanan.



Tabel berikut mencakup deskripsi beberapa tombol yang muncul di ruang kerja perjalanan.

Penampilan	Nama tombol	Deskripsi
	Info	Membuka panel bantuan, yang menunjukkan informasi tambahan tentang aktivitas perjalanan individu.
	Hapus aktivitas	Menghapus aktivitas yang disorot.
	Batalan	Mengembalikan tindakan terbaru.
	Mengulang	Mengembalikan tindakan yang sebelumnya dibatalkan dengan menggunakan tombol Undo.

Penampilan	Nama tombol	Deskripsi
	Pusat	Pindah ke puncak perjalanan dan memusatkan aktivitas entri Perjalanan di ruang kerja perjalanan.
	Perkecil	Mengurangi ukuran objek di ruang kerja perjalanan.
	Memperbesar	Meningkatkan ukuran objek di ruang kerja perjalanan.
	Tambahkan aktivitas	Tombol ini muncul di setiap titik di mana Anda dapat memasukkan langkah lain dalam perjalanan. Ketika Anda memilih tombol ini, Anda melihat menu yang memungkinkan Anda memilih jenis aktivitas.
	Umpat balik	Cara cepat untuk memberikan umpan balik tentang pengalaman Anda menggunakan perjalanan. Kami meninjau semua umpan balik yang kami terima melalui tombol ini. Kami dapat menghubungi Anda untuk informasi tambahan jika kami memiliki pertanyaan.

Ciptakan perjalanan

Anda dapat menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk membuat perjalanan yang hebat melalui editor grafis. Langkah pertama dalam membangun perjalanan Anda adalah membuat dan mengkonfigurasinya. Anda dapat mengonfigurasi perjalanan untuk segera memulai, atau pada

tanggal dan waktu tertentu. Anda juga dapat mengonfigurasinya untuk berakhir pada tanggal dan waktu tertentu.

Untuk mengkonfigurasi perjalanan

1. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek Amazon Pinpoint yang ingin Anda buat perjalanan.

 Note

Di Amazon Pinpoint, segmen dan titik akhir unik untuk setiap proyek. Proyek yang Anda pilih harus berisi segmen dan titik akhir yang ingin Anda libatkan dalam perjalanan ini.

2. Di panel navigasi, pilih Perjalanan.
3. Pilih Buat perjalanan. Ruang kerja perjalanan muncul.
4. Pada menu Tindakan, pilih Pengaturan. Kotak dialog Pengaturan Perjalanan muncul. Contoh kotak dialog ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Journey Settings

Journey title

Enter a name to help identify your journey

Untitled

The journey name can contain up to 150 characters.

Journey schedule

Start date and time - optional

End date and time - optional

YYYY/MM/DD

hh:mm

YYYY/MM/DD

hh:mm

Time zone

UTC-04:00 (EDT, CLT, AST, VET)

When to send

What time zone should the journey contact endpoints

☐ Same time zone as journey start and end

☒ Recipient's local time zone

Only endpoints with a time zone value will be included in the journey. Turn on time zone estimation to use a time zone based on endpoint attributes.

5. Di kotak dialog Pengaturan Perjalanan, lakukan hal berikut:
- Untuk judul Perjalanan, masukkan nama yang menggambarkan perjalanan.
 - (Opsional) Untuk jadwal Perjalanan, masukkan tanggal dan waktu Mulai serta Tanggal dan waktu Berakhir. Jika Anda tidak memasukkan tanggal mulai, pelanggan memasuki perjalanan 5 menit setelah Anda meluncurkannya. Jika Anda tidak memasukkan tanggal akhir, perjalanan berjalan terus menerus hingga 3600 hari (sekitar 120 bulan).
 - (Opsional) Untuk zona Waktu, pilih zona waktu yang harus didasarkan pada tanggal dan waktu mulai dan tanggal dan waktu berakhir. Secara default, Amazon Pinpoint memilih zona waktu dari daftar ini berdasarkan lokasi Anda. Anda hanya perlu menyelesaikan langkah ini jika Anda menetapkan tanggal mulai atau tanggal akhir.
 - Untuk Kapan mengirim pilih:
 - Gunakan zona waktu yang sama dengan awal dan akhir perjalanan — Untuk menggunakan zona Waktu perjalanan, tanggal dan waktu mulai, serta Tanggal dan waktu akhir saat mengirim pesan.

 Tip

Hanya mengirim pesan ke penerima selama jam kerja, lihat [Mengirim pada waktu yang tepat](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Jika penerima beberapa zona waktu jauh dari zona Waktu Perjalanan, mereka dapat menerima pesan di luar jam kerja.

- Zona waktu lokal penerima - Untuk secara otomatis menyesuaikan waktu pengiriman ke nilai zona waktu di `Demographic.Timezone` atribut titik akhir.

 Important

- Titik akhir tanpa `Demographic.Timezone` atribut tidak termasuk dalam perjalanan. Gunakan estimasi zona waktu untuk titik akhir tanpa `Demographic.Timezone` atribut untuk memperkirakan zona waktu titik akhir dan memasukkannya ke dalam perjalanan.
- Zona waktu lokal penerima tidak didukung untuk perjalanan yang dipicu peristiwa. Untuk perjalanan yang dipicu peristiwa, estimasi zona waktu masih didukung untuk fitur terkait zona waktu seperti waktu tenang.

e. Di bawah Estimasi zona waktu pilih:

 Note

Estimasi zona waktu digunakan untuk memperkirakan zona waktu lokal penerima yang digunakan untuk penjadwalan perjalanan dan waktu tenang.

- i. Tidak ada estimasi zona waktu (default) — Estimasi zona waktu tidak dilakukan dan Amazon Pinpoint menggunakan nilai dalam atribut `Demographic.Timezone`
- ii. Estimasi dengan menggunakan nomor telepon (misalnya kode area) — Informasi geografis dari nomor telepon titik akhir dan negara digunakan untuk memperkirakan zona waktu. `Endpoint.AddressAtribut` harus berupa nomor telepon dan `Endpoint.Location.Country` atribut harus memiliki nilai. Untuk informasi selengkapnya tentang `Endpoint.Location.Country` atribut `Endpoint.Address` dan, lihat [Titik Akhir di Referensi](#) API Amazon Pinpoint.
- iii. Estimasi dengan menggunakan wilayah (misalnya kode pos atau pos) — Titik akhir negara dan kode pos digunakan untuk memperkirakan zona waktu. Baik `Endpoint.Location.Country` atribut `Endpoint.Location.PostalCode` dan atribut harus memiliki nilai. Untuk informasi selengkapnya tentang `Endpoint.Location.PostalCode` atribut, lihat [Titik Akhir di Referensi](#) API Amazon Pinpoint.

 Note

Estimasi kode pos hanya didukung di Amerika Serikat, Inggris Raya, Australia, Selandia Baru, Kanada, Prancis, Italia, Spanyol, Jerman, dan di mana Amazon Pinpoint tersedia. Wilayah AWS Estimasi zona waktu tidak didukung di AWS GovCloud (AS-Barat).

- iv. Perkirakan dengan menggunakan nomor telepon dan wilayah — Gunakan Estimasi dengan menggunakan nomor telepon (misalnya kode area) dan Perkirakan dengan menggunakan wilayah (misalnya kode pos atau pos) untuk memperkirakan zona waktu penerima.

Untuk informasi selengkapnya tentang aturan pemrosesan zona waktu, lihat [Estimasi zona waktu](#).

⚠ Important

Estimasi zona waktu hanya dilakukan pada titik akhir yang tidak memiliki nilai untuk atribut `Demographic.Timezone`. Jika estimasi zona waktu tidak dapat memperkirakan zona waktu atau perkiraan zona waktu bukan bagian dari `Endpoint.Location.Country`, maka titik akhir tidak akan ditambahkan ke perjalanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Estimasi zona waktu](#).

6. Di bawah batas Perjalanan (lanjutan), tetapkan opsi untuk pemrosesan pesan. Misalnya, ini mungkin mengubah jumlah pesan perjalanan per detik atau mengubah jumlah entri per titik akhir. Endpoint hanya akan masuk kembali ke perjalanan jika diizinkan oleh batas.

- Pesan harian maksimum per titik akhir — Pilih Ganti setelan default untuk mengganti setelan pesan harian maksimum untuk proyek yang berisi perjalanan ini. Jika Anda menentukan nilai di bagian ini, Amazon Pinpoint membatasi jumlah pesan yang dikirim ke setiap titik akhir individu.

Maximum daily messages per endpoint
The maximum number of messages that can be sent to an endpoint across all journeys in a 24-hour period. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of journey messages per day.

Specify a value of 0 or greater.

☒ **Override default setting**
Enable this option to specify a maximum number of messages that a single endpoint can receive in a 24-hour period. The default value for this setting is 0 (no limit).

- Jumlah maksimum pesan yang dapat diterima titik akhir dari perjalanan ini — Pilih Ganti pengaturan default untuk mengganti pesan maksimum yang dapat diterima titik akhir dari perjalanan ini. Pengaturan default adalah 0, yang berarti tidak ada batasan jumlah pesan yang dapat diterima endpoint dalam perjalanan. Saat Anda mengaktifkan fitur ini, batasan lain (seperti pesan harian maksimum per titik akhir) masih berlaku.

Maximum number of messages an endpoint can receive from this journey
Maximum number of messages that can be sent to an endpoint by each journey. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of messages from each journey.

Specify a value between 0 and 100.

☒ **Override default setting**
Enable this option to specify a maximum number of messages that a single endpoint can receive from this journey. The default value for this setting is 0 (no limit).

- Jumlah maksimum pesan perjalanan per detik — Pilih Ganti setelan default untuk mengganti setelan pesan maksimum per detik untuk proyek yang berisi perjalanan ini. Jika Anda menentukan nilai di bagian ini, Amazon Pinpoint membatasi jumlah pesan yang dapat dikirim oleh perjalanan setiap detik. Nilai yang Anda tentukan harus kurang dari atau sama dengan

tingkat pengiriman maksimum untuk akun Anda. Anda dapat menemukan tingkat pengiriman maksimum untuk akun Anda di halaman Pengaturan Email di konsol Amazon Pinpoint.

Maximum number of journey messages per second
The maximum number of messages that the journey can send each second. The number that you specify has to be less than or equal to the maximum sending rate for your account.

50

Specify a value between 50 and 20,000.

☒ **Override default setting**
Enable this option to specify a maximum number of messages per second for this journey. By default, the maximum number of messages per second is 50.

- **Entri maksimum per titik akhir** — Pilih pengaturan ini untuk mengganti setelan entri maksimum untuk proyek yang berisi perjalanan ini. Jika Anda menentukan nilai di bagian ini, Amazon Pinpoint membatasi berapa kali peserta dapat memasuki perjalanan. Misalnya, jika Anda menentukan nilai yang lebih besar dari 1, peserta dapat memasuki perjalanan, menyelesaikan beberapa aktivitas dalam perjalanan, tiba di aktivitas Akhir, dan memulai perjalanan lagi. Jika seorang peserta memenuhi syarat untuk perjalanan, tetapi mereka sudah memasuki perjalanan jumlah maksimum kali, mereka dilarang memasuki perjalanan lagi. Misalnya, jika Anda memiliki batas titik akhir maksimum 2, dan peserta telah masuk dan keluar dari perjalanan dua kali, mereka tidak akan memasuki kembali perjalanan itu lagi.

Jika Anda memilih nilai yang lebih besar dari **1** default, Anda kemudian dapat memilih interval entri ulang Endpoint, mengatur berapa lama menunggu sebelum titik akhir memasuki kembali perjalanan. Misalnya, Anda dapat menetapkan interval entri ulang jika ingin memberi spasi pesan yang dikirim ke pengguna, sehingga mencegah pengguna Anda melakukan spam.

Maximum entries per endpoint
The maximum number of times an endpoint can enter the journey. If you specify a maximum of 0, endpoints can enter the journey an unlimited number of times.

1

Specify a value greater than or equal to 0.

Endpoint re-entry interval
The time to wait before re-entering an endpoint into a journey. The setting only applies if endpoint re-entry cap is not set to 1.

1 days

☒ **Override default setting**
Enable this option to specify a maximum number of re-entries for this journey. By default, the maximum number of re-entries is 1.

- **Jumlah maksimum pesan di semua perjalanan dalam kerangka waktu**

Gunakan pengaturan ini untuk menentukan jumlah maksimum kali pesan dapat dikirim ke satu titik akhir dalam Jangka Waktu yang ditentukan. Misalnya, jika Anda ingin mengirim maksimal 3 pesan dalam jangka waktu 7 hari ke setiap titik akhir. Pengaturan default adalah 0, yang berarti tidak ada batasan jumlah pesan yang dapat diterima endpoint dalam perjalanan.

- Jangka waktu

Jumlah hari yang diterapkan ke jumlah maksimum pesan di semua perjalanan dalam jangka waktu jika tidak disetel ke 0. Pengaturan defaultnya adalah 0, yang berarti tidak ada batasan jumlah hari yang dapat diterima titik akhir dalam perjalanan.

Maximum number of messages across all journeys within a time frame.

Maximum number of messages an endpoint can receive across all journeys within a set period of days. If you specify a maximum of 0, endpoints can receive an unlimited number of messages. This setting is configured at the project level here.

0

This value can be a number from 0 to 100.

Time frame

The time in Maximum number of messages across all journeys within a time frame applies.

1

This value can be a number from 1 to 30.



Override project setting

Enable this option to specify a maximum number of messages across all journeys within a time frame from this journey.

7. Pilih Konfirmasi

(Opsional) Mengonfigurasi pengaturan jadwal perjalanan

Saat Anda membuat perjalanan, Anda dapat menentukan jadwal pengiriman untuk perjalanan itu. Ada dua pengaturan jadwal yang dapat Anda konfigurasi. Pengaturan pertama adalah jangan mengirim waktu, yang mengacu pada rentang jam di mana Amazon Pinpoint tidak akan mengirimkan pesan kepada peserta perjalanan. Pengaturan kedua adalah waktu pengiriman, yang mengacu pada rentang jam di mana Amazon Pinpoint akan mengirimkan pesan kepada peserta perjalanan. Pengaturan waktu pengiriman memungkinkan penyesuaian waktu dan saluran yang lebih terperinci daripada tidak mengirim waktu. Pengaturan ini menggunakan pengaturan zona waktu masing-masing titik akhir. Untuk menggunakan pengaturan jadwal perjalanan, setiap titik akhir dalam perjalanan Anda harus menyertakan `Demographic.Timezone` atribut.

Important

Untuk menggunakan pengaturan zona waktu lokal penerima Gunakan, setiap titik akhir dalam perjalanan Anda harus menyertakan `Demographic.Timezone` atribut. Peserta tidak akan disertakan dalam perjalanan jika Anda memilih opsi ini dan catatan titik akhir peserta tidak menentukan zona waktu.

Anda dapat mengonfigurasi pengaturan jadwal untuk perjalanan dengan memilih tombol Jadwal di bagian atas ruang kerja perjalanan. Kemudian, pada jendela Pengaturan jadwal, tentukan Waktu mulai dan Waktu akhir untuk Jangan kirim waktu. Anda juga dapat memilih untuk mengaktifkan pengaturan berikut:

- Lanjutkan pengiriman setelah waktu tenang — Saat Anda mengaktifkan fitur ini, Amazon Pinpoint menyimpan pesan apa pun yang akan dikirim selama Jangan mengirim waktu, dan kemudian mengirimkannya saat Jangan kirim waktu berakhir. Jika Anda tidak mengaktifkan opsi ini, pesan yang akan dikirim akan dihapus dan tidak dikirim.
- Konfigurasi waktu pengiriman untuk menentukan setiap hari dalam seminggu - Aktifkan opsi ini untuk mengonfigurasi jam waktu pengiriman yang berbeda untuk hari yang berbeda dalam seminggu. Misalnya, jika waktu Jangan kirim dijadwalkan antara pukul 8:00 dan 20:00 (20:00), Anda dapat mengatur waktu pengiriman untuk hari Minggu antara pukul 8:00 pagi dan berakhir pada pukul 18:00 (18:00), dan mengatur waktu pengiriman untuk semua hari lainnya mulai pukul 8:00 pagi dan berakhir pada pukul 20:00 (20:00). Anda dapat menambahkan hingga empat rentang waktu per hari.

Anda juga dapat menentukan pengecualian untuk hari-hari tertentu dalam setahun. Misalnya, jika Anda ingin memastikan bahwa Anda tidak mengirim pesan apa pun pada Hari Tahun Baru, Anda dapat membuat pengecualian yang dimulai pada tanggal 31 Desember pukul 20:00 dan berakhir pada 2 Januari pukul 8:00 pagi. Anda dapat menambahkan hingga 20 pengecualian.

 Note

Jam yang Anda tentukan untuk hari dalam seminggu atau untuk pengecualian harus menghormati jam waktu tenang yang Anda tentukan untuk perjalanan. Dengan kata lain, jika Anda mengatur jam waktu tenang perjalanan ke 8:00 PM hingga 8:00 AM, Anda tidak dapat mengatur jam waktu tenang untuk Senin hingga 8:30 PM hingga 7:30 AM.

- Terapkan jadwal ini ke semua saluran - Aktifkan fitur ini untuk secara otomatis mengatur pengaturan waktu pengiriman untuk setiap saluran agar sama dengan Waktu mulai dan Waktu akhir yang Anda tentukan untuk pengaturan Jangan kirim waktu. Jika Anda tidak mengaktifkan fitur ini, Anda dapat menentukan jam waktu pengiriman yang berbeda untuk saluran yang berbeda. Misalnya, Anda dapat mengonfigurasi saluran email sehingga pesan dikirim dari pukul 6:00 pagi hingga 10:00 malam (22:00), dan mengkonfigurasi saluran SMS sehingga pesan dikirim dari pukul 08.00 hingga 20:00 (20:00).

Selanjutnya: [Siapkan aktivitas entri perjalanan](#)

Siapkan aktivitas entri perjalanan

Setelah Anda membuat dan mengonfigurasi perjalanan, Anda harus mengonfigurasi aktivitas entri Perjalanan. Kegiatan ini menentukan bagaimana peserta ditambahkan ke perjalanan. Ada dua cara untuk menambahkan peserta ke dalam perjalanan:

- Ketika suatu peristiwa terjadi — Anda dapat mengonfigurasi perjalanan sehingga peserta dimasukkan ke dalam perjalanan secara dinamis, ketika peristiwa tertentu terjadi. Misalnya, Anda dapat menggunakan opsi ini untuk menambahkan peserta ke perjalanan saat mereka menyelesaikan alur kerja pendaftaran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tambahkan peserta saat mereka melakukan aktivitas](#).

Important

Aktivitas Pusat Kontak tidak didukung jika perjalanan yang dipicu peristiwa.

- Berdasarkan keanggotaan segmen — Anda dapat memasukkan anggota segmen yang ada langsung ke dalam perjalanan. Perjalanan dapat dikonfigurasi untuk mengevaluasi kembali segmen secara berkala untuk menentukan apakah ada anggota segmen baru untuk ditambahkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan peserta dari segmen](#).

Note

Peserta mengacu pada pengguna dan titik akhir mereka atau titik akhir individu, tergantung pada data. Jika segmen entri perjalanan terdiri dari data tingkat pengguna (`user_id`), maka peserta adalah pengguna dan semua titik akhir yang terkait dengan kemajuan pengguna melalui perjalanan bersama. Jika segmen entri perjalanan terdiri dari data tingkat titik akhir (tidak ada `user_id`), maka peserta adalah titik akhir individu.

Tambahkan peserta saat mereka melakukan aktivitas

Jenis perjalanan yang dipicu peristiwa ini menambahkan peserta berdasarkan acara yang dipilih. Anda memilih acara, seperti unduhan musik, dan kemudian memilih atribut acara untuk menentukan acara perjalanan lebih lanjut. Ini mungkin mengunduh musik dari artis tertentu. Ketika pengguna

melakukan salah satu kegiatan yang dijelaskan oleh acara tersebut, mereka menjadi peserta dalam perjalanan.

Untuk menambahkan peserta saat mereka melakukan suatu kegiatan

1. Pilih Tambahkan peserta saat mereka melakukan aktivitas jika belum dipilih.

 **Journey entry** [Info](#)

Choose how to start the journey:

☒ Add participants when they perform an activity

☐ Add participants from a segment

Events

Event attributes - *optional*

Attribute	Value	
Attribute	Value	<button>Remove</button>
<button>Add new attribute</button>		

Event metrics - *optional*

Metric	Operator	Value	
	▼		<button>Remove</button>
<button>Add new metric</button>			

Segment - *optional*

Choose a segment ▼



Reset

This list only includes the most recently modified segments for the current project.

[Build a segment](#)

Description - *optional*

Total endpoints in segment

-

Save

2. Untuk Acara, pilih acara dari daftar acara atau ketik acara baru untuk menambahkannya. Misalnya, Anda mungkin ingin memicu perjalanan saat pengguna mengunduh artis tertentu dari layanan musik Anda. Mari kita sebut acara ini *artist.download*. Sebuah perjalanan hanya dapat mencakup satu peristiwa.

Acara dapat dikirimkan dengan menggunakan salah satu dari berikut ini:

- PutEvents API. Lihat [Peristiwa](#) di Referensi API Amazon Pinpoint
- AWS SDK seluler untuk Android: versi 2.7.2 atau yang lebih baru
- AWS SDK seluler untuk iOS: versi 2.6.30 atau yang lebih baru

 Note

Jika Anda menggunakan salah satu AWS Ponsel, SDKs Anda akan dibatasi pada serangkaian acara. Untuk daftar peristiwa yang didukung, lihat [Acara aplikasi](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

3. (Opsional) Atribut acara adalah bagian tertentu dari informasi yang digunakan untuk memperbaiki suatu peristiwa. Ini terdiri dari nama atribut dan nilai. Kami akan mempersempit *artist.download* dengan menambahkan *artistName* atribut Untuk Atribut, pilih atribut dari daftar. Karena Anda ingin menambahkan peserta berdasarkan artis tertentu, Anda akan memilih *artistName* sebagai Atribut, dan kemudian memilih artis tertentu untuk Nilai — misalnya, *Bruce Springsteen*. Acara perjalanan Anda sekarang menambahkan setiap peserta dari *artist.download* acara dan *artistName* adalah *Bruce Springsteen*.

Jika Anda ingin memperbaiki perjalanan lebih jauh, tambahkan atribut dan nilai tambahan dengan memilih Tambahkan atribut baru untuk setiap atribut yang ingin Anda tambahkan. Jika atribut memiliki beberapa nilai yang mungkin, Anda harus menambahkan setiap atribut dan pasangan nilai secara terpisah. Untuk *artist.download* acara, Anda sekarang dapat menambahkan *artistName* atribut tambahan, *Alicia Keys*. Pilih Tambah atribut baru, sekali lagi pilih *artistName* sebagai atribut, dan kemudian pilih *Alicia Keys* untuk Nilai. Bila Anda menggunakan atribut yang sama beberapa kali dengan nilai yang berbeda, Amazon Pinpoint memproses atribut perjalanan menggunakan “atau” di antara nilai. Acara perjalanan Anda sekarang menambahkan setiap peserta dari *artist.download* acara tersebut, dan itu *artistName* adalah salah satu *Bruce Springsteen* atau *Alicia Keys*.

Anda dapat menambahkan kombinasi atribut dengan beberapa nilai selain atribut dengan hanya satu nilai.

4. (Opsional) Pilih Metrik acara. Ini adalah acara yang biasanya menggunakan berbagai angka, seperti durasi atau biaya. Setelah memasuki acara, pilih Operator:
 - adalah sama dengan
 - lebih besar dari
 - kurang dari
 - lebih besar dari atau sama dengan
 - kurang dari atau sama dengan

Masukkan Nilai untuk operator. Hanya nilai numerik yang didukung. Peserta ditambahkan berdasarkan metrik, operator, dan nilai. Untuk *artist.download* acara tersebut, Anda dapat menambahkan *songLength* metrik tempat Anda menambahkan peserta saat mereka mengunduh lagu apa pun dengan salah satu *Bruce Springsteen* atau *Alicia Keys* dan di mana *songLength* lebih besar dari atau sama dengan *500 seconds*.

 Note

Anda tidak dapat menggunakan metrik yang sama dengan beberapa nilai.

5. (Opsional) Pilih segmen dinamis yang akan digunakan untuk perjalanan. Anda hanya dapat memiliki satu segmen yang ditentukan sebelumnya per entri perjalanan. Selain itu, untuk setiap titik akhir untuk masuk ke dalam perjalanan, titik akhir tersebut harus menjadi bagian dari segmen yang dipilih. Jika Anda ingin membangun segmen baru untuk perjalanan ini, Anda dapat membangun segmen itu melalui konsol Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya tentang segmen, lihat [Membangun segmen](#).

 Note

Segmen yang diimpor dan segmen dinamis berdasarkan segmen yang diimpor tidak didukung. Daftar dropdown menunjukkan jenis segmen. Sementara segmen yang ditampilkan dalam daftar dropdown mungkin menunjukkan bahwa itu dinamis, jika didasarkan pada segmen yang diimpor, Anda akan mendapatkan kesalahan.

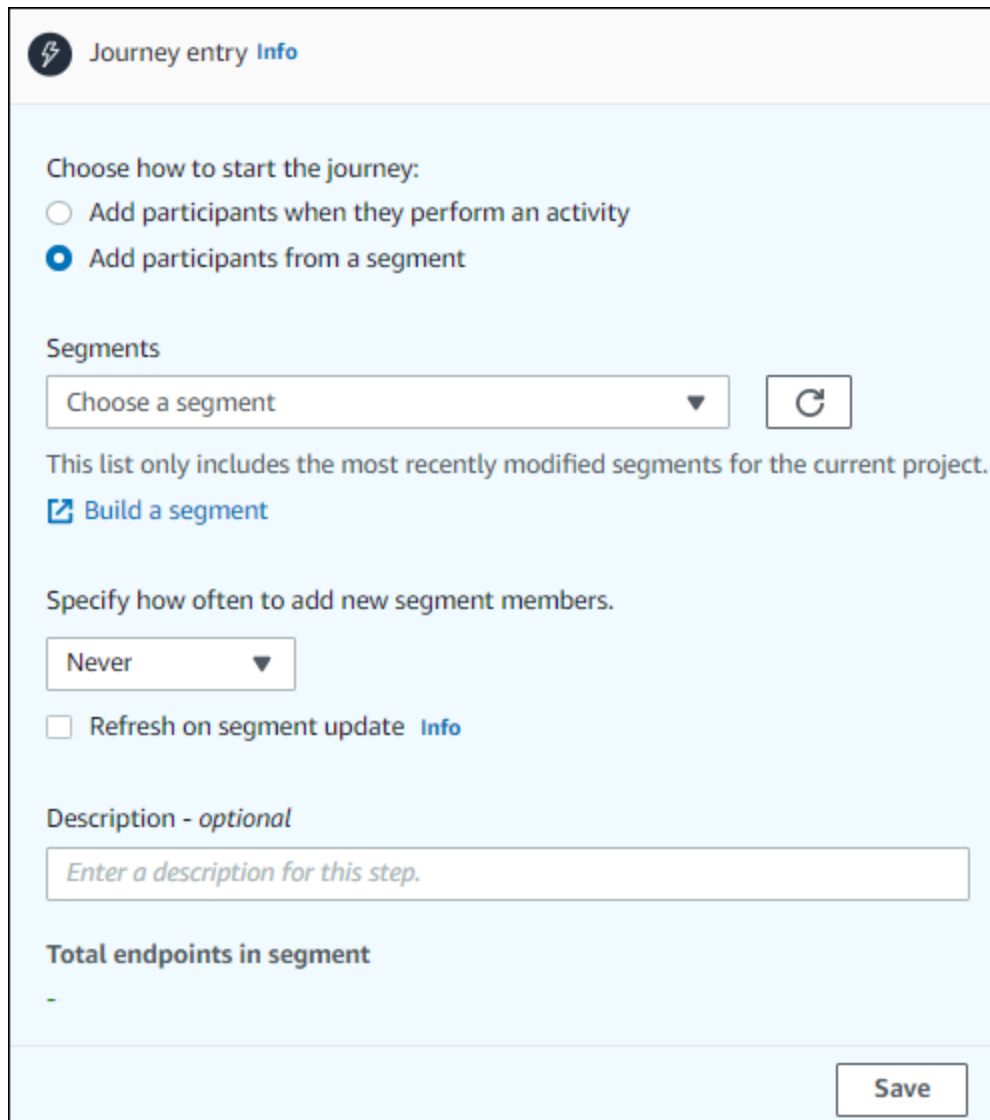
6. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
7. Pilih Simpan.

Menambahkan peserta dari segmen

Untuk jenis perjalanan ini, Anda memilih segmen untuk berpartisipasi dalam perjalanan. Anda dapat mengonfigurasi aktivitas entri Perjalanan secara opsional untuk menambahkan peserta perjalanan baru dengan mencari anggota segmen baru secara berkala.

Untuk menambahkan peserta dari segmen

1. Pilih Tambahkan peserta dari segmen.



Journey entry [Info](#)

Choose how to start the journey:

- ☐ Add participants when they perform an activity
- ☒ Add participants from a segment

Segments

Choose a segment  

This list only includes the most recently modified segments for the current project.

[Build a segment](#)

Specify how often to add new segment members.

Never 

☐ Refresh on segment update [Info](#)

Description - optional

Total endpoints in segment

-

[Save](#)

2. Untuk Segmen, pilih segmen yang ingin Anda tambahkan ke perjalanan.

Tip

Anda hanya dapat menyertakan satu segmen dalam aktivitas entri Perjalanan. Jika Anda perlu menambahkan lebih banyak segmen, Anda dapat membuat segmen baru yang mencakup semua segmen yang ingin Anda tambahkan ke perjalanan. Kemudian, nanti dalam perjalanan, Anda dapat menggunakan aktivitas split multivariat untuk membagi peserta perjalanan ke dalam kelompok terpisah berdasarkan keanggotaan segmen mereka.

- (Opsional) Untuk menentukan seberapa sering menambahkan anggota segmen baru, pilih seberapa sering keanggotaan segmen harus dievaluasi dan di-refresh. Anda dapat memilih Never, atau Anda dapat memilih untuk memeriksa jadwal. Misalnya, jika Anda memilih Sekali setiap 12 jam, Amazon Pinpoint memeriksa anggota segmen baru setiap 12 jam. Jika anggota segmen baru ditemukan selama salah satu pemeriksaan ini, mereka ditambahkan ke perjalanan. Endpoint yang ada juga dievaluasi ulang. Jika entri Maksimum per interval lebih besar dari 1, maka titik akhir yang ada juga masuk kembali ke perjalanan.

Specify how often to add new segment members.

Once every hours

☐ Refresh on segment update [Info](#)

Anda juga dapat secara opsional memilih Refresh pada pembaruan segmen. Jika Anda mengaktifkan fitur ini, titik akhir baru ditambahkan ke perjalanan saat segmen diperbarui. Agar fitur ini berfungsi seperti yang diharapkan, Anda juga harus memilih interval penyegaran.

Tabel berikut menjelaskan bagaimana perubahan keanggotaan segmen ditangani dalam berbagai situasi.

Interval penyegaran	Status Refresh pada opsi pembaruan segmen	Perilaku
Setel ke Tidak Pernah	Tidak diaktifkan	Hanya titik akhir yang merupakan anggota segmen asli yang diproses. Setiap titik akhir yang ditambahkan sebelum perjalanan

Interval penyegaran	Status Refresh pada opsi pembaruan segmen	Perilaku
		dimulai disertakan. Titik akhir yang ditambahkan atau dihapus dari segmen setelah perjalanan dimulai tidak diproses.
Setel ke Tidak Pernah	Diaktifkan	Jika perjalanan saat ini memproses titik akhir, setiap perubahan pada segmen dievaluasi. Namun, jika perjalanan telah selesai memproses titik akhir, titik akhir apa pun yang ditambahkan atau dihapus setelah perjalanan dimulai tidak disertakan.

Interval penyegaran	Status Refresh pada opsi pembaruan segmen	Perilaku
Setel ke periode waktu	Tidak diaktifkan	Setiap titik akhir yang ditambahkan ke segmen dinamis, atau yang umum di seluruh pembaruan segmen, diproses, batas perjalanan lain memungkinkannya. Titik akhir yang dihapus tidak diproses oleh perjalanan.  Note Perjalanan mengevaluasi kembali keanggotaan segmen berdasarkan kriteria segmen yang hadir saat perjalanan pertama kali diluncurkan. Jika Anda mengubah kriteria untuk segmen setelah meluncurkan perjalanan yang menggunakan opsi ini, perjalanan tidak akan mempertimbangkan kriteria baru saat mengevaluasi kembali segmen tersebut.

Interval penyegaran	Status Refresh pada opsi pembaruan segmen	Perilaku
Setel ke periode waktu	Diaktifkan	Perubahan pada segmen dinamis dan impor dievaluasi dan diperbarui berdasarkan interval penyegaran. Perubahan juga dievaluasi ketika segmen diubah. Setiap titik akhir segmen yang ditambahkan, atau yang umum di seluruh pembaruan segmen, diproses jika diizinkan oleh batas perjalanan lainnya. Titik akhir yang dihapus tidak diproses oleh perjalanan.

- (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
- Pilih Simpan. Setelah Anda selesai menyiapkan aktivitas entri perjalanan, Anda dapat mulai [menambahkan aktivitas lain ke dalam perjalanan](#).

Selanjutnya: [Tambahkan aktivitas ke perjalanan](#)

Tambahkan aktivitas ke perjalanan

Kegiatan adalah bagian terpenting dari setiap perjalanan. Kegiatan mewakili langkah-langkah yang diterapkan pada peserta perjalanan. Anda dapat menggunakan aktivitas untuk mengirim pesan ke peserta perjalanan di berbagai saluran, atau membaginya menjadi grup yang lebih kecil, atau menunggu selama jangka waktu tertentu. Ada beberapa jenis kegiatan yang dapat Anda tambahkan ke perjalanan. Bagian ini memberikan informasi dasar tentang menambahkan aktivitas ke dalam perjalanan. Untuk informasi rinci tentang pengaturan setiap jenis aktivitas, lihat [Menyiapkan kegiatan perjalanan](#).

 Note

Elemen perjalanan keluar ditambahkan ke alur perjalanan setelah meninjau dan mempublikasikan perjalanan Anda.

Menyiapkan kegiatan perjalanan

Setiap jenis aktivitas perjalanan memiliki komponen terpisah yang harus Anda konfigurasi. Bagian berikut memberikan informasi tambahan tentang pengaturan setiap jenis kegiatan.

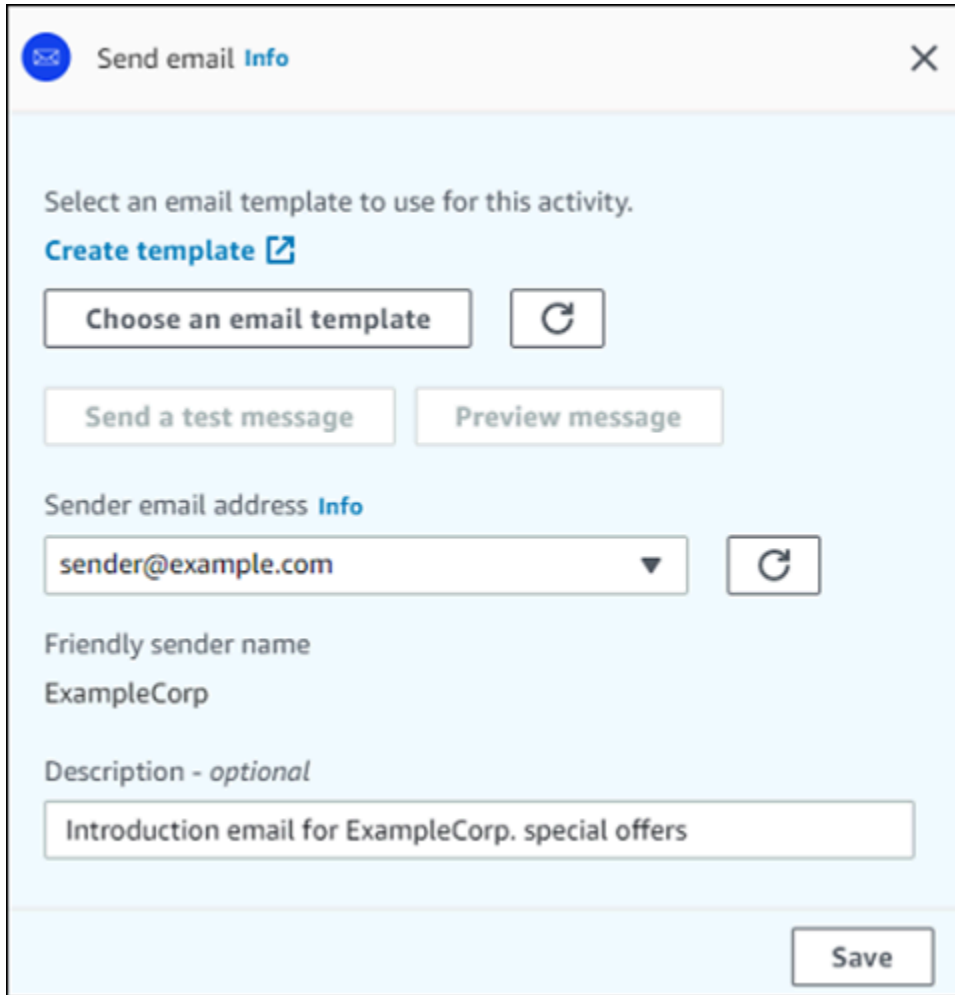
Topik di bagian ini:

- [Menyiapkan aktivitas email](#)
- [Menyiapkan aktivitas notifikasi push](#)
- [Mengatur aktivitas pesan SMS](#)
- [Menyiapkan aktivitas pusat kontak](#)
- [Menyiapkan aktivitas saluran pesan khusus](#)
- [Siapkan aktivitas menunggu](#)
- [Menyiapkan aktivitas yes/no terpisah](#)
- [Mengatur aktivitas split multivariat](#)
- [Menyiapkan aktivitas penahanan](#)
- [Siapkan aktivitas split acak](#)

Menyiapkan aktivitas email

Ketika peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim email, Amazon Pinpoint segera mengirimi mereka email. Sebelum Anda dapat mengkonfigurasi aktivitas email, Anda harus membuat template email. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat templat email, lihat [Membuat template email](#).

Untuk mengatur aktivitas email



The screenshot shows the 'Send email' configuration window in Amazon Pinpoint. The window has a title bar with a blue icon and the text 'Send email Info' and a close button. The main content area is light blue and contains the following elements:

- A heading: 'Select an email template to use for this activity.'
- A link: 'Create template' with an external link icon.
- A button: 'Choose an email template'.
- A button: A circular refresh icon.
- A button: 'Send a test message'.
- A button: 'Preview message'.
- A label: 'Sender email address Info'.
- A text input field: 'sender@example.com' with a dropdown arrow.
- A button: A circular refresh icon.
- A label: 'Friendly sender name'.
- A text input field: 'ExampleCorp'.
- A label: 'Description - optional'.
- A text input field: 'Introduction email for ExampleCorp. special offers'.
- A button: 'Save'.

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim email.
3. Di bawah Pilih templat email yang akan digunakan untuk aktivitas ini, pilih Pilih templat email, lalu pilih templat email untuk pesan yang ingin diterima peserta. Kemudian, di bawah Perilaku versi Templat, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint memperbarui pesan secara otomatis untuk menyertakan perubahan apa pun yang mungkin Anda buat pada templat sebelum pesan dikirim. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

i Tip

Anda dapat mengirim sendiri pratinjau pesan, bahkan jika akun Amazon Pinpoint Anda tidak berisi catatan titik akhir untuk alamat email Anda. Untuk mengirim pratinjau, pilih Kirim pesan pengujian.

4. Untuk alamat email Pengirim, pilih alamat email yang ingin Anda kirim pesan. Daftar ini berisi semua alamat email terverifikasi untuk akun Amazon Pinpoint Anda saat ini. Wilayah AWS Untuk informasi tentang memverifikasi alamat email atau domain tambahan, lihat [Memverifikasi identitas email](#).

i Tip

Untuk menampilkan nama pengirim yang ramah untuk pesan, pilih alamat email default untuk proyek. Nama pengirim yang ramah adalah nama yang muncul di klien email peserta saat mereka menerima pesan. Untuk mengubah alamat email default untuk proyek atau nama pengirim ramah untuk alamat tersebut, perbarui pengaturan proyek untuk saluran email. Untuk melakukannya, pilih Pengaturan di panel navigasi kiri, lalu pilih Email. Kemudian, masukkan pengaturan yang Anda inginkan.

5. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
6. Setelah selesai, pilih Simpan.

Menyiapkan aktivitas notifikasi push

Saat peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim pemberitahuan push, Amazon Pinpoint segera mengirimkan pemberitahuan push kepada mereka. Sebelum Anda dapat mengonfigurasi aktivitas pemberitahuan push, Anda harus membuat template notifikasi push. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat templat pemberitahuan push, lihat [Membuat template pemberitahuan push](#).

i Note

Untuk mengirim pemberitahuan push ke peserta perjalanan, aplikasi Anda harus terintegrasi dengan AWS SDK. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menangani Pemberitahuan Push](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Untuk mengatur aktivitas notifikasi push

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim pemberitahuan push.
3. Di bawah Pilih templat pemberitahuan push untuk aktivitas ini, pilih Pilih templat pemberitahuan push, lalu pilih templat pemberitahuan push untuk pesan yang ingin diterima peserta. Kemudian, di bawah Perilaku versi Templat, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint menggunakan versi templat yang saat ini ditetapkan sebagai aktif atau versi templat yang aktif saat perjalanan dibuat. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Tip

Anda dapat mengirim sendiri pratinjau pesan, meskipun akun Amazon Pinpoint Anda tidak berisi ID titik akhir atau token perangkat yang Anda tentukan. Untuk mengirim pratinjau, pilih Kirim pesan pengujian.

4. (Opsional) Agar Waktu aktif, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint menggunakan nilai default time to live (TTL) atau nilai kustom untuk setiap layanan pemberitahuan push. Secara default, Amazon Pinpoint menggunakan nilai TTL maksimum dari setiap layanan notifikasi push masing-masing. Anda juga dapat menentukan nilai TTL khusus untuk semua layanan pemberitahuan push. Jika pengiriman pesan gagal, layanan pemberitahuan push mencoba mengirimkan pesan untuk jumlah waktu yang Anda tentukan dalam pengaturan ini. Untuk informasi tentang waktu tertentu untuk nilai live, lihat [Pesan](#) di Referensi API Amazon Pinpoint.
5. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
6. Setelah selesai, pilih Simpan.

The screenshot shows a modal window titled "Send a push notification" with a close button (X) in the top right corner. The window has a light blue background. Inside, the text "Choose a push notification template to use for this activity." is followed by a link "Edit template" with an external link icon. Below this is a text box containing "PushNotificationTest" with a close button (X) and a refresh button (circular arrow). Underneath is the "Template version behavior" section with two radio buttons: "Use the version that's currently active" (selected) and "Use the version that was active when the journey was created". Below the radio buttons are two buttons: "Send a test message" and "Preview message". The "Time to live - optional" section has a dropdown menu set to "Default for service". The "Description - optional" section has a text box containing "Initial message to new users". At the bottom right is a "Save" button.

Mengatur aktivitas pesan SMS

Ketika peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim pesan SMS, Amazon Pinpoint segera mengiriminya pesan SMS. Sebelum Anda dapat mengkonfigurasi aktivitas SMS, Anda harus membuat template SMS. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat template SMS, lihat [Membuat template SMS](#).

Untuk mengatur aktivitas pesan SMS

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim pesan SMS.
3. Di bawah Pilih templat pesan SMS untuk aktivitas ini, pilih Pilih templat pesan SMS, lalu pilih templat pesan SMS untuk pesan yang ingin diterima peserta. Kemudian, di bawah Perilaku versi

Templat, tentukan apakah Anda ingin Amazon Pinpoint menggunakan versi templat yang saat ini ditetapkan sebagai aktif atau versi templat yang aktif saat perjalanan dibuat. Untuk mempelajari selengkapnya tentang opsi ini, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

4. Pilih Kirim pesan pengujian jika Anda ingin menguji aktivitas ini terlebih dahulu. Pesan uji tidak dihitung terhadap batas pengiriman harian Anda, tetapi Anda dikenakan biaya untuk setiap pesan. Saat mengirim pesan pengujian, Anda diminta untuk memilih nomor originasi secara opsional tetapi harus memilih nomor tujuan.

 Note

Jika akun Anda ada di kotak pasir SMS, Anda hanya dapat mengirim pesan tes ke salah satu nomor tujuan terverifikasi Anda. Jika nomor tujuan tidak muncul dalam daftar, pilih Kelola nomor untuk menambahkan nomor baru tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang memverifikasi nomor tujuan, lihat [kotak pasir SMS](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

5. Untuk Message type (Jenis pesan), pilih salah satu jenis berikut:
 - Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting, seperti pesan pemasaran.
 - Transaksional — Pesan penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti kata sandi satu kali untuk otentikasi multi-faktor.
6. (Opsional) Jika perlu, perluas bagian Pengaturan tambahan untuk mengonfigurasi pengaturan terkait SMS opsional. Bagian Pengaturan tambahan berisi dua tab:
 - Pada tab Pengaturan SMS Anda dapat mengonfigurasi pengaturan berikut:
 - Nomor telepon Originasi — Nomor telepon tempat pesan akan dikirim. Daftar ini berisi semua nomor telepon khusus yang ada di akun Amazon Pinpoint Anda.
 - ID Pengirim — ID alfanumerik yang mengidentifikasi pengirim pesan SMS. ID Pengirim muncul di perangkat penerima hanya jika penerima berada di negara tempat Pengirim IDs didukung. Jika Anda menentukan ID Pengirim dalam aktivitas perjalanan, ID Pengirim akan mengganti nilai default untuk akun Anda. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang negara mana yang mendukung Pengirim IDs, lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

 Note

Anda hanya perlu menetapkan salah satu dari nilai-nilai ini. Jika Anda menentukan kedua nilai, Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan menggunakan nomor telepon originasi khusus.

- Pada tab Pengaturan Peraturan, Anda dapat mengonfigurasi pengaturan yang berlaku khusus untuk mengirim pesan ke penerima di India. Jika Anda mengirim pesan ke penerima di India, Anda harus menentukan ID Pengirim dan kedua nilai berikut:
 - ID Entitas — ID yang terkait dengan perusahaan atau merek Anda, yang disediakan oleh TRAI selama proses pendaftaran ID Pengirim.
 - ID Template — ID yang terkait dengan template pesan Anda. Nilai ini juga diberikan oleh TRAI selama proses pendaftaran ID Pengirim.

 Note

Jika Anda tidak mengirim pesan ke penerima di India, atau jika Anda mengirim pesan ke India menggunakan rute Operator Jarak Jauh Internasional, Anda tidak perlu menentukan nilai ID Entitas dan ID Templat.

Untuk informasi selengkapnya tentang persyaratan peraturan untuk mengirim pesan SMS ke India, lihat [proses pendaftaran ID pengirim India](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

7. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
8. Setelah selesai, pilih Simpan.

 Send an SMS message [Info](#) ✕

Choose an SMS template to use for this activity.

[Edit template](#) 

MyTemplate ✕



Template version behavior [Info](#)

☒ Use the version that's currently active
Active Version: 1

☐ Use the version that was active when the journey was created

Send a test message

Preview message

Message type

Choose the type of message that you want to send. [Info](#)

☒ Transactional
Critical or time-sensitive messages

☐ Promotional
Non-critical messages, including marketing messages

► **Additional settings – optional**

Description - *optional*

Enter a description of this activity

Save

Menyiapkan aktivitas pusat kontak

Saat peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim melalui pusat kontak, Amazon Pinpoint menempatkannya ke kampanye keluar Amazon Connect (disebut dalam Amazon Pinpoint sebagai kampanye Amazon Connect). Anda dapat mengonfigurasi jenis aktivitas ini untuk menghubungi nomor telepon peserta perjalanan dan menghubungkannya ke agen, atau memutar pesan suara.

Kegiatan contact center berperilaku berbeda jika dibandingkan dengan jenis kegiatan perjalanan lainnya. Ketika peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim melalui pusat kontak, semua aktivitas sebelumnya antara aktivitas pusat kontak dan aktivitas pesan sebelumnya yang melibatkan aktivitas split Multivariat atau Ya/Tidak split dievaluasi kembali segera sebelum nomor telepon peserta dimasukkan ke dalam antrian Amazon Connect untuk dihubungi. Jika tidak ada aktivitas pesan sebelum aktivitas pusat kontak, maka kriteria entri perjalanan juga dievaluasi ulang.

Tujuan dari proses evaluasi ulang ini adalah untuk memastikan bahwa peserta perjalanan masih memenuhi syarat untuk menerima panggilan telepon pada saat panggilan telepon antri. Perilaku ini berguna karena atribut peserta dapat berubah antara waktu ketika mereka tiba di aktivitas pusat kontak dan waktu ketika agen tersedia untuk memanggil mereka. Ini adalah perilaku default dan tidak dapat dimatikan.

Evaluasi ulang perjalanan menyimpan hasil evaluasi peserta untuk dihubungi dengan timer 10 detik. Seorang peserta akan dievaluasi ulang setiap 10 detik sekali dan hasilnya disimpan hingga evaluasi ulang berikutnya. Ini berarti bahwa jika waktu antara pembaruan dan panggilan kurang dari 10 detik, evaluasi mungkin tidak terjadi dengan versi terbaru peserta.

Misalnya, asumsikan bahwa perjalanan berisi langkah masuk yang menambahkan anggota segmen tertentu ke dalam perjalanan, dan aktivitas split ya/tidak yang memeriksa untuk melihat apakah peserta perjalanan telah menyelesaikan jenis transaksi tertentu. Dalam skenario ini, cabang “ya” dari yes/no split (untuk peserta yang menyelesaikan transaksi) mengirimkan email tindak lanjut, sedangkan cabang “tidak” (untuk peserta yang tidak menyelesaikan transaksi) mengarah ke aktivitas pusat kontak. Peserta yang tiba di aktivitas pusat kontak tetap berada di sana hingga panggilan berhasil diantri ke Amazon Connect. Ketika agen tersedia, perjalanan mengevaluasi kembali atribut peserta terhadap kriteria dalam langkah entri perjalanan dan aktivitas yes/no split.

Important

Aktivitas Contact Center tidak didukung dalam perjalanan yang dipicu peristiwa.

Prasyarat

Sebelum Anda dapat menambahkan aktivitas pusat kontak ke perjalanan, Anda harus melakukan hal berikut:

- Buat akun dan instans Amazon Connect.
- Gunakan Amazon AppIntegrations untuk mengaktifkan kampanye keluar volume tinggi untuk instans Amazon Connect Anda.
- Aktifkan instans Amazon Connect Anda untuk panggilan keluar.
- Buat antrian komunikasi keluar khusus untuk menangani kontak apa pun yang akan diarahkan ke agen karena kampanye. Antrian harus ditetapkan ke profil perutean agen.
- Membuat dan memublikasikan alur kontak yang menyertakan blok kemajuan panggilan Periksa. Blok ini memungkinkan Anda untuk melakukan cabang berdasarkan apakah seseorang menjawab telepon, misalnya, atau pesan suara terdeteksi.
- Pastikan antrean Amazon Connect yang ingin Anda gunakan memiliki nomor keluar yang ditentukan dalam antrian.
- Di IAM, buat kebijakan dan peran yang memungkinkan Amazon Connect mengirim pesan melalui Amazon Pinpoint.

Note

[Peran ResourceID yang ditentukan ConnectCampaignExecutionRoleArn untuk mendukung peran layanan IAM dan `service-linked-roles`](#) Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pengidentifikasi IAM](#) di Panduan Pengguna AWS Identity and Access Management .

Important

Penghapusan atau kesalahan konfigurasi peran IAM dan kebijakan akses sumber daya untuk perjalanan yang dipublikasikan dapat menyebabkan Amazon Pinpoint menghentikan panggilan keluar hingga konfigurasi IAM diaktifkan kembali dengan kumpulan peran, kebijakan akses, dan izin asli.

Anda dapat menemukan prosedur untuk menyelesaikan tugas ini dalam langkah 1—5 dari [Lakukan panggilan prediktif dan progresif menggunakan Amazon Connect outbound](#) di blog Pusat AWS Kontak.

Menyiapkan aktivitas pusat kontak

Anda dapat menghubungkan perjalanan Anda ke kampanye keluar Amazon Connect yang ada, atau klik untuk membuat kampanye keluar Amazon Connect.

Perhatikan pertimbangan berikut saat menggunakan aktivitas pusat kontak di Amazon Pinpoint:

- Anda hanya dapat menggunakan tiga aktivitas pusat kontak dalam Perjalanan.
- Anda hanya dapat menggunakan satu kampanye Amazon Connect per perjalanan. Jika perjalanan berisi beberapa aktivitas pusat kontak, dan Anda mengubah kampanye Amazon Connect untuk satu aktivitas, perubahan tersebut tercermin dalam semua aktivitas pusat kontak lainnya dalam perjalanan yang sama.
- Anda dapat menggunakan satu kampanye Amazon Connect dalam beberapa perjalanan. Amazon Pinpoint menampilkan peringatan jika kampanye Amazon Connect sudah digunakan saat Anda mempublikasikan perjalanan.
- Nomor telepon pelanggan Anda harus ada di Amazon Pinpoint sebagai titik akhir suara.
- Nomor telepon titik akhir harus dalam format E.164. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [E.164: Rencana penomoran telekomunikasi publik internasional di situs web International Telecommunications Union](#).

Menggunakan kampanye Amazon Connect yang sudah ada

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim melalui pusat kontak.
3. Pilih instans Amazon Connect yang ingin Anda gunakan.
4. Pilih kampanye keluar Amazon Connect dari daftar dropdown.
5. (Opsional) Anda dapat memilih Membangun kampanye keluar Amazon Connect, yang mengarahkan Anda ke Amazon Connect.
6. Untuk peran IAM, selesaikan salah satu langkah berikut:
 - a. Jika Anda ingin Amazon Pinpoint membuat peran yang memungkinkannya meneruskan nomor telepon ke Amazon Connect, pilih Buat peran secara otomatis. Kemudian, untuk peran IAM, masukkan nama unik untuk peran baru yang Anda buat.

- b. Jika Anda telah membuat peran IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint meneruskan nomor telepon ke Amazon Connect, pilih Pilih peran yang ada. Kemudian, untuk peran IAM, pilih peran yang berisi izin yang sesuai.
7. (Opsional) Dalam Deskripsi, jelaskan tujuan kegiatan. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai label aktivitas.
8. Setelah selesai, pilih Simpan.

 **Send through a contact center** [Info](#) ✕

Amazon Connect instance [Info](#)

▼



Amazon Connect outbound campaign [Info](#)

▼



[🔗 Build an Amazon Connect outbound campaign](#)

Execution role [Info](#)

☒ Choose an existing role

☐ Automatically create a role

▼



Description - optional

Enter a description of this activity

Save

Menyiapkan aktivitas saluran pesan khusus

Saat peserta perjalanan tiba di aktivitas Kirim melalui saluran khusus, Amazon Pinpoint mengirimkan informasi tentang peserta ke fungsi AWS Lambda atau webhook. Anda dapat menggunakan saluran

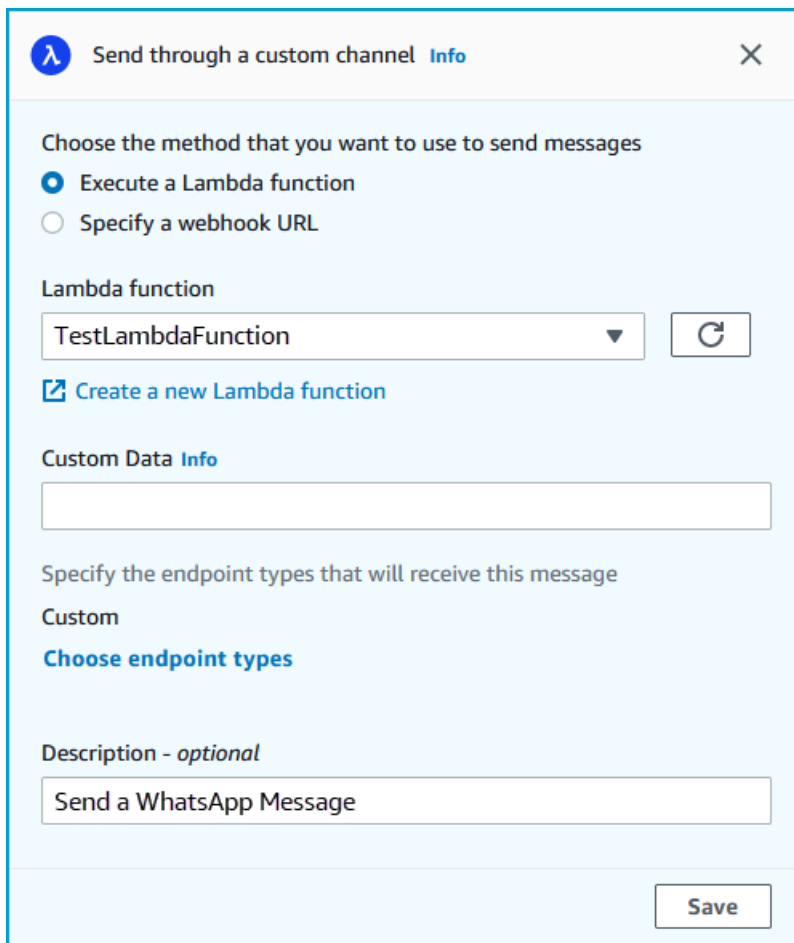
husus untuk mengirim pesan ke pelanggan Anda melalui layanan apa pun yang memiliki API, termasuk AWS non-layanan.

Sebelum dapat mengonfigurasi aktivitas saluran khusus, Anda harus memutuskan apakah akan menggunakan fungsi Lambda atau URL webhook untuk mengirim pesan. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat saluran pesan khusus, lihat [Membuat saluran khusus di Amazon Pinpoint di Panduan](#) Pengembang Amazon Pinpoint.

Untuk mengatur aktivitas saluran pesan kustom yang memanggil fungsi Lambda

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
 2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim melalui saluran khusus.
 3. Untuk Pilih metode yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan, pilih Jalankan fungsi Lambda.
 4. Untuk fungsi Lambda, pilih fungsi yang ingin Anda jalankan.
 5. (Opsional) Data Kustom adalah ketika titik akhir dikirim ke saluran khusus, data kustom juga ada di payload. Bidang ini dapat berisi hingga 5.000 karakter alfanumerik.
 6. Untuk Menentukan jenis titik akhir yang akan menerima pesan ini, pilih jenis titik akhir yang diterapkan saluran kustom. Secara default, hanya tipe titik akhir Kustom yang dipilih. Untuk menambahkan jenis titik akhir tambahan, pilih Pilih jenis titik akhir.
 - a. Fungsi Lambda dapat digunakan untuk mengevaluasi titik akhir mana yang akan disertakan dalam segmen. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyesuaikan segmen dengan AWS Lambda](#).
 - b. Data Kustom adalah ketika titik akhir dikirim ke saluran khusus, data kustom juga ada di payload.
-  **Note**

Tipe endpoint lain yang tiba di aktivitas ini dikirim melaluinya, tetapi hanya tipe titik akhir yang Anda tentukan yang dikirim ke fungsi Lambda atau webhook.
7. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
 8. Setelah selesai, pilih Simpan.



The screenshot shows a dialog box titled "Send through a custom channel" with a close button (X) in the top right corner. The dialog is divided into several sections:

- Choose the method that you want to use to send messages:** Two radio buttons are present: "Execute a Lambda function" (which is selected) and "Specify a webhook URL".
- Lambda function:** A dropdown menu shows "TestLambdaFunction" with a downward arrow. To its right is a refresh button (circular arrow icon).
- Create a new Lambda function:** A blue link with an external link icon.
- Custom Data:** A section header with an "Info" link, followed by a large empty text input field.
- Specify the endpoint types that will receive this message:** A section header with the word "Custom" below it, and a blue link "Choose endpoint types".
- Description - optional:** A text input field containing the text "Send a WhatsApp Message".
- Save:** A button at the bottom right of the dialog.

Untuk mengatur aktivitas saluran pesan kustom yang menggunakan URL webhook

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Kirim melalui saluran khusus.
3. Untuk Pilih metode yang ingin Anda gunakan untuk mengirim pesan, pilih Tentukan URL webhook.
4. Untuk URL Webhook, masukkan alamat webhook yang ingin Anda jalankan. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi webhook, lihat [Membuat saluran khusus di Amazon Pinpoint di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#).
5. (Opsional) Data Kustom adalah ketika titik akhir dikirim ke saluran khusus, data kustom juga ada di payload. Bidang ini dapat berisi hingga 5.000 karakter alfanumerik.
6. Untuk Menentukan jenis titik akhir yang akan menerima pesan ini, pilih jenis titik akhir yang diterapkan saluran kustom. Secara default, hanya tipe titik akhir Kustom yang dipilih. Untuk menambahkan jenis titik akhir tambahan, pilih Pilih jenis titik akhir.

Note

Tipe endpoint lain yang tiba di aktivitas ini dikirim melaluinya, tetapi hanya tipe titik akhir yang Anda tentukan yang dikirim ke fungsi Lambda atau webhook.

7. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
8. Setelah selesai, pilih Simpan.

The screenshot shows a dialog box titled "Send through a custom channel" with a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog, there is a section "Choose the method that you want to use to send messages" with two radio buttons: "Execute a Lambda function" (unselected) and "Specify a webhook URL" (selected). Below this is a "Webhook URL" text input field containing the placeholder text "https://www.example.com". Underneath is a "Custom Data" section with an "Info" link and an empty text input field. The next section is "Specify the endpoint types that will receive this message", which includes a "Custom" label and a "Choose endpoint types" link. At the bottom is a "Description - optional" section with a text input field containing the placeholder text "Enter a description of this activity". A "Save" button is located at the bottom right of the dialog.

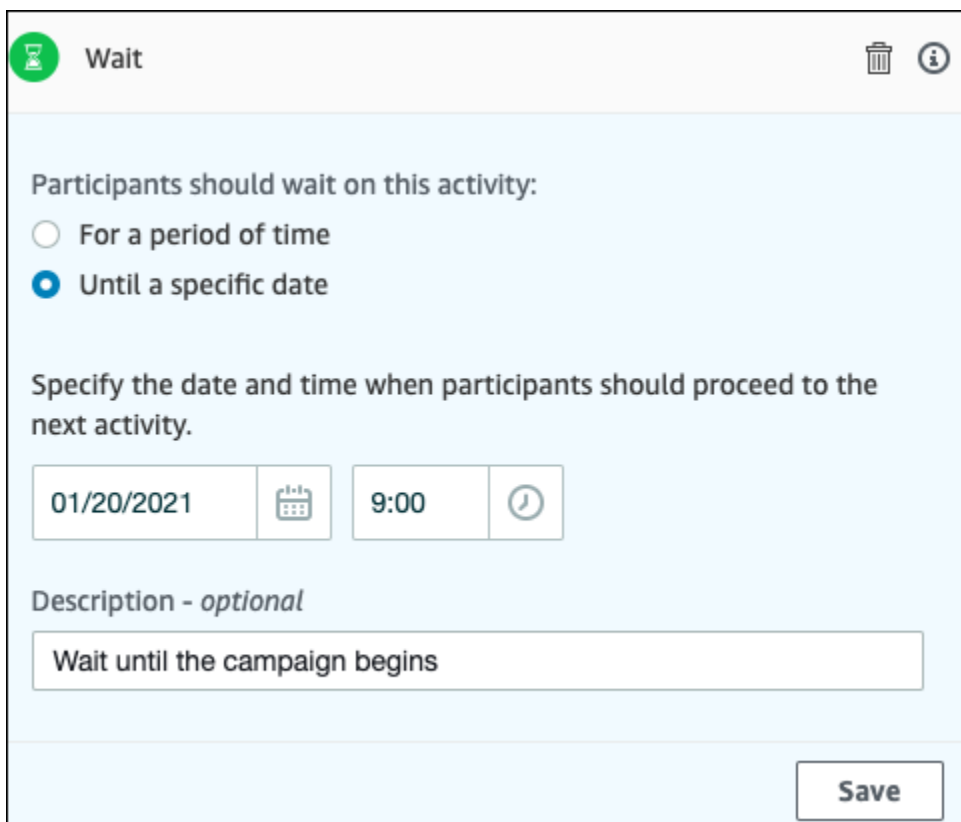
Siapkan aktivitas menunggu

Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas Tunggu, mereka tetap pada aktivitas itu untuk jangka waktu tertentu atau sampai tanggal dan waktu tertentu. Jenis aktivitas ini adalah cara yang berguna untuk menjadwalkan pengiriman komunikasi yang sensitif terhadap waktu, atau memberi pelanggan waktu untuk berinteraksi dengan pesan yang Anda kirim sebelumnya dalam perjalanan.

Untuk mengatur aktivitas menunggu

1. Pilih Menambahkan aktivitas.

2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Tunggu.
3. Pilih salah satu opsi berikut:
 - Untuk jangka waktu tertentu — Pilih opsi ini jika Anda ingin peserta perjalanan tetap mengikuti aktivitas ini untuk jangka waktu tertentu. Kemudian, masukkan jumlah waktu yang Anda inginkan peserta perjalanan untuk menunggu aktivitas ini sebelum mereka melanjutkan ke aktivitas berikutnya. Anda dapat menentukan nilai yang sesingkat 1 jam atau selama 365 hari.
 - Hingga tanggal tertentu — Pilih opsi ini jika Anda ingin peserta perjalanan tetap mengikuti aktivitas ini hingga tanggal dan waktu tertentu. Kemudian, masukkan tanggal dan waktu kapan peserta perjalanan harus pindah ke aktivitas berikutnya. Anda dapat memilih tanggal dan waktu yang mendahului tanggal akhir perjalanan.
4. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
5. Setelah selesai, pilih Simpan.



The screenshot shows the 'Wait' activity configuration window in Amazon Pinpoint. The window has a title bar with a green 'Wait' icon and text, and trash and info icons. The main content area is light blue and contains the following elements:

- Participants should wait on this activity:**
 - ☐ For a period of time
 - ☒ Until a specific date
- Specify the date and time when participants should proceed to the next activity.**
 - Date field: 01/20/2021 (with a calendar icon)
 - Time field: 9:00 (with a clock icon)
- Description - optional**
 - Text input field containing: Wait until the campaign begins
- Save** button

Menyiapkan aktivitas yes/no terpisah

Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas split ya/tidak, mereka dikirim ke salah satu dari dua jalur berdasarkan atribut atau perilaku mereka. Anda dapat menggunakan jenis aktivitas terpisah ini untuk mengirim peserta perjalanan ke jalur terpisah berdasarkan keanggotaan mereka di segmen. Anda juga dapat mengirim peserta ke jalur terpisah berdasarkan interaksi mereka dengan aktivitas perjalanan lainnya. Misalnya, Anda dapat membagi peserta perjalanan berdasarkan apakah mereka membuka email yang dikirim sebelumnya dalam perjalanan.

Note

Untuk membuat aktivitas terpisah yang mengirim peserta ke jalur berbeda berdasarkan peristiwa pemberitahuan push (seperti peristiwa Terbuka atau Diterima), aplikasi seluler Anda harus menentukan nilai ID Pengguna dan ID Titik Akhir. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Jika segmen Journey berada di tingkat pengguna, dengan user_id dalam data dan kriteria yang digunakan untuk mengevaluasi pemisahan bersyarat adalah atribut endpoint, Amazon Pinpoint memproses atribut journey menggunakan OR logis antara nilai atribut untuk titik akhir pengguna yang berbeda. Misalnya, jika satu pengguna memiliki beberapa titik akhir, dan jika salah satu dari titik akhir ini memenuhi kriteria, semua titik akhir yang ditautkan ke pengguna tersebut akan dikelompokkan bersama dan dievaluasi sebagai 'Ya', dan akan turun cabang 'Ya' dari aktivitas terpisah. Yes/No

Untuk mengatur aktivitas yes/no terpisah

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Tambahkan aktivitas, pilih Ya/tidak split.
3. Untuk Pilih jenis kondisi, pilih salah satu opsi berikut:
 - Segmen - Pilih opsi ini untuk mengirim semua anggota segmen yang dipilih ke jalur “Ya”. Kemudian, untuk Segmen, pilih segmen.
 - Acara — Pilih opsi ini untuk mengirim pengguna ke jalur “Ya” berdasarkan interaksi mereka dengan langkah sebelumnya dalam perjalanan ini. Kemudian, selesaikan langkah-langkah berikut:
 1. Untuk Acara, pilih aktivitas pesan yang ingin Anda bagi:

2. Untuk Pilih aktivitas, pilih aktivitas pesan tempat pemisahan harus diterapkan. Bergantung pada jenis saluran aktivitas pesan yang Anda pilih, Anda akan memiliki opsi berikut untuk dibagi:
- Untuk Email berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim — Amazon Pinpoint menerima pesan tersebut dan akan mencoba mengirimkannya.
 - Terkirim — Pesan berhasil dikirim ke penerima.
 - Ditolak - Amazon Pinpoint menolak pesan karena mengandung virus atau malware.
 - Hard bounce — Email tidak dikirim ke penerima karena masalah permanen. Misalnya, alamat email penerima mungkin tidak ada lagi. Saat pesan menghasilkan pantulan keras, Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirimkannya kembali.
 - Soft bounce — Email tidak dikirim ke penerima karena masalah sementara. Misalnya, kotak masuk penerima bisa penuh, atau penyedia email mereka mungkin mengalami masalah sementara. Ketika soft bounce terjadi, Amazon Pinpoint mencoba untuk mengirimkan kembali pesan untuk jangka waktu tertentu. Jika pesan masih tidak dapat disampaikan, pesan menjadi hard bounce.
 - Keluhan — Penerima menerima email, tetapi menggunakan “Laporkan spam” atau tombol serupa di klien email mereka untuk melaporkan pesan sebagai tidak diinginkan.

 Note

Amazon Pinpoint mengandalkan laporan keluhan dari penyedia email untuk menghasilkan peristiwa keluhan. Beberapa penyedia email memberi kami laporan ini secara teratur, sementara yang lain jarang mengirimkannya.

- Buka — Penerima menerima email dan membukanya.

 Note

Agar Amazon Pinpoint menangkap acara terbuka Email, klien email penerima harus mengunduh gambar yang terdapat dalam pesan. Banyak klien email umum, seperti Microsoft Outlook, tidak mengunduh gambar email secara default.

- Klik — Penerima menerima email dan mengikuti salah satu tautan yang terdapat di badan pesan.

- Berhenti berlangganan — Penerima menerima email dan menggunakan tautan “Berhenti Berlangganan” untuk memilih keluar dari pesan future.
- Untuk SMS, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim - Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan.
 - Terkirim - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan telah terkirim.
 - Gagal - Terjadi kesalahan saat mengirimkan pesan ke alamat titik akhir.
 - Opt-out — Pengguna yang terkait dengan alamat titik akhir telah memilih untuk tidak menerima pesan dari Anda.
- Untuk Push, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim - Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan.
 - Pemberitahuan terbuka - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan dibuka oleh pengguna.
 - Diterima latar depan - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan diterima oleh perangkat pengguna dan ditampilkan di latar depan.
 - Latar belakang yang diterima - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan diterima oleh perangkat pengguna dan ditampilkan di latar belakang.
- Untuk Contact Center, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Terhubung - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa panggilan tersebut terhubung ke agen.
 - Nada SIT - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan nada sibuk.
 - Faks — Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan nada faks.
 - Bunyi bip suara - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan pesan suara dengan bunyi bip.
 - Pesan suara tanpa bunyi bip - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan pesan suara tanpa bunyi bip.
 - Tidak dijawab - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan itu tidak dijawab dan berdering tanpa pesan suara.
 - Saluran khusus - Untuk aktivitas saluran khusus, Anda dapat menentukan atribut respons dan nilai yang ingin Anda bagi. Pastikan atribut dan nilai ini diteruskan kembali ke perjalanan Amazon Pinpoint dengan cara yang dapat dibaca. Untuk informasi

selengkapnya tentang bagaimana respons ini harus disusun, lihat [Membuat saluran khusus](#) di Amazon Pinpoint di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

3.

 Note

(Opsional) Untuk aktivitas saluran khusus, Anda dapat membagi berdasarkan panggilan ke fungsi atau respons webhook. Untuk mengonfigurasi ini, dapatkan Anda menentukan:

- Atribut — Nama atribut untuk mengevaluasi.
- Nilai — Nilai yang digunakan untuk menentukan cara membagi.

4. Untuk evaluasi Kondisi, pilih kapan Amazon Pinpoint harus mengevaluasi kondisinya. Anda dapat memilih dari opsi berikut:
- Evaluasi segera — Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi acara yang Anda tentukan telah terpenuhi saat peserta perjalanan tiba pada aktivitas.
 - Evaluasi setelah - Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint menunggu untuk jangka waktu tertentu. Setelah periode waktu yang ditentukan telah berlalu, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi peristiwa yang Anda tentukan telah terpenuhi.
 - Evaluasi — Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint menunggu hingga tanggal dan waktu tertentu. Ketika tanggal dan waktu tersebut tiba, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi acara yang Anda tentukan telah terpenuhi.
5. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
6. Setelah selesai, pilih Simpan.

 Yes/no split [Info](#) ✕

Select a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook ▼

Response

Attribute	Value

ANY ▼ ✕

Select a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook failed ▼

Response

Attribute	Value

+ Add condition

Condition evaluation

The amount of time that Amazon Pinpoint waits before it evaluates the conditions.

Evaluate immediately ▼

Description - optional

Add description

Save

Mengatur aktivitas split multivariat

Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas split Multivariat, mereka dikirim ke salah satu dari beberapa jalur berdasarkan atribut atau perilaku mereka. Jenis split ini mirip dengan yes/no split. Keuntungan menggunakan aktivitas split multivariat adalah dapat mengevaluasi lebih dari satu kondisi. Selain itu, setiap aktivitas split multivariat berisi jalur “Lain”. Peserta perjalanan yang tidak memenuhi salah satu kondisi yang Anda tentukan di jalur lain secara otomatis dikirim ke jalur “Lain”.

Anda dapat menggunakan jenis split ini untuk mengirim peserta perjalanan ke jalur terpisah berdasarkan keanggotaan mereka di segmen. Anda juga dapat mengirim peserta ke jalur terpisah berdasarkan interaksi mereka dengan aktivitas perjalanan lainnya. Misalnya, Anda dapat membagi peserta perjalanan berdasarkan apakah mereka membuka email yang dikirim sebelumnya dalam perjalanan.

Note

Jika peserta perjalanan memenuhi lebih dari satu syarat dalam pemisahan bersyarat, mereka diturunkan syarat pertama yang mereka temui, dalam urutan abjad. Misalnya, jika peserta memenuhi persyaratan di Cabang A dan Cabang D, mereka dikirim ke jalur yang sesuai dengan Cabang A.

Untuk membuat aktivitas terpisah yang mengirim peserta ke jalur berbeda berdasarkan peristiwa pemberitahuan push (seperti peristiwa Terbuka atau Diterima), aplikasi seluler Anda harus menentukan nilai ID Pengguna dan ID Titik Akhir. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Jika segmen Journey berada di tingkat pengguna, dengan `user_id` dalam data dan kriteria yang digunakan untuk mengevaluasi pemisahan bersyarat adalah atribut endpoint, Amazon Pinpoint memproses atribut journey menggunakan OR logis antara nilai atribut untuk titik akhir pengguna yang berbeda. Misalnya, jika satu pengguna memiliki beberapa titik akhir, dan jika salah satu dari titik akhir ini memenuhi kriteria, semua titik akhir yang ditautkan ke pengguna tersebut akan dikelompokkan bersama dan dievaluasi sebagai 'Ya', dan akan turun cabang 'Ya' dari aktivitas terpisah. Yes/No

Untuk mengatur aktivitas split multivariat

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Tambahkan aktivitas, pilih Multivariate split.

3. Tentukan berapa banyak jalur berbeda (cabang) yang ingin Anda buat. Pilih Tambahkan cabang lain untuk membuat jalur tambahan.
4. Di setiap cabang, untuk Pilih jenis kondisi, pilih salah satu opsi berikut:
 - Segmen - Pilih opsi ini untuk mengirim semua anggota segmen yang dipilih ke jalur. Kemudian, untuk Segmen, pilih segmen.
 - Acara — Pilih opsi ini untuk mengirim pengguna ke jalur berdasarkan interaksi mereka dengan langkah sebelumnya dalam perjalanan ini. Kemudian, selesaikan langkah-langkah berikut:
 1. Untuk Acara, pilih aktivitas pesan yang ingin Anda pisahkan.
 2. Untuk Pilih aktivitas, pilih aktivitas pesan tempat pemisahan harus diterapkan. Bergantung pada jenis saluran aktivitas pesan yang Anda pilih, Anda akan memiliki opsi berikut untuk dibagi:
 - Untuk Email, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim — Amazon Pinpoint menerima pesan tersebut dan akan mencoba mengirimkannya.
 - Terkirim — Pesan berhasil dikirim ke penerima.
 - Ditolak - Amazon Pinpoint menolak pesan karena mengandung virus atau malware.
 - Hard bounce — Email tidak dikirim ke penerima karena masalah permanen. Misalnya, alamat email penerima mungkin tidak ada lagi. Saat pesan menghasilkan pantulan keras, Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirimkannya kembali.
 - Soft bounce — Email tidak dikirim ke penerima karena masalah sementara. Misalnya, kotak masuk penerima bisa penuh, atau penyedia email mereka mungkin mengalami masalah sementara. Ketika soft bounce terjadi, Amazon Pinpoint mencoba untuk mengirimkan kembali pesan untuk jangka waktu tertentu. Jika pesan masih tidak dapat disampaikan, pesan menjadi hard bounce.
 - Keluhan — Penerima menerima email, tetapi menggunakan “Laporkan spam” atau tombol serupa di klien email mereka untuk melaporkan pesan sebagai tidak diinginkan.

 Note

Amazon Pinpoint mengandalkan laporan keluhan dari penyedia email untuk menghasilkan peristiwa keluhan. Beberapa penyedia email memberi kami laporan ini secara teratur, sementara yang lain jarang mengirimkannya.

- Buka — Penerima menerima email dan membukanya.

 Note

Agar Amazon Pinpoint menangkap acara terbuka Email, klien email penerima harus mengunduh gambar yang terdapat dalam pesan. Banyak klien email umum, seperti Microsoft Outlook, tidak mengunduh gambar email secara default.

- Klik — Penerima menerima email dan mengikuti salah satu tautan yang terdapat di badan pesan.
- Berhenti berlangganan — Penerima menerima email dan menggunakan tautan “Berhenti Berlangganan” untuk memilih keluar dari pesan future.
- Untuk SMS, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim - Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan.
 - Terkirim - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan telah terkirim.
 - Gagal - Terjadi kesalahan saat mengirimkan pesan ke alamat titik akhir.
 - Opt-out — Pengguna yang terkait dengan alamat titik akhir telah memilih untuk tidak menerima pesan dari Anda.
- Untuk Push, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Kirim - Amazon Pinpoint mencoba mengirim pesan.
 - Pemberitahuan terbuka - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan dibuka oleh pengguna.
 - Diterima latar depan - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan diterima oleh perangkat pengguna dan ditampilkan di latar depan.
 - Latar belakang yang diterima - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa pesan diterima oleh perangkat pengguna dan ditampilkan di latar belakang.
- Untuk Contact Center, berikut adalah acara yang dapat Anda pilih.
 - Terhubung - Amazon Pinpoint menerima konfirmasi bahwa panggilan tersebut terhubung ke agen.
 - Nada SIT - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan nada sibuk.
 - Faks — Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan nada faks.

- Bunyi bip suara - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan pesan suara dengan bunyi bip.
 - Pesan suara tanpa bunyi bip - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan tersebut mengembalikan pesan suara tanpa bunyi bip.
 - Tidak dijawab - Amazon Pinpoint menerima tanggapan bahwa panggilan itu tidak dijawab dan berdering tanpa pesan suara.
 - Saluran khusus - Untuk aktivitas saluran khusus, Anda dapat menentukan atribut respons dan nilai yang ingin Anda bagi. Pastikan atribut dan nilai ini diteruskan kembali ke perjalanan Amazon Pinpoint dengan cara yang dapat dibaca. Untuk informasi selengkapnya tentang bagaimana respons ini harus disusun, lihat [Membuat saluran khusus](#) di Amazon Pinpoint di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.
3. Untuk Pilih aktivitas dan acara pesan perjalanan, pilih Panggilan ke fungsi atau respons webhook.
- Atribut — Nama atribut untuk mengevaluasi.
 - Nilai — Nilai yang digunakan untuk menentukan cabang mana yang akan dilintasi untuk jalur.

Ulangi langkah ini untuk setiap jalur dalam aktivitas.

5. Untuk evaluasi Kondisi, pilih kapan Amazon Pinpoint harus mengevaluasi kondisinya. Anda dapat memilih dari opsi berikut:
- Evaluasi segera — Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi acara yang Anda tentukan telah terpenuhi pada saat peserta perjalanan tiba di aktivitas.
 - Evaluasi setelah - Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint menunggu untuk jangka waktu tertentu. Setelah periode waktu yang ditentukan telah berlalu, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi peristiwa yang Anda tentukan telah terpenuhi.
 - Evaluasi — Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint menunggu hingga tanggal dan waktu tertentu. Ketika tanggal dan waktu tersebut tiba, Amazon Pinpoint memeriksa untuk melihat apakah kondisi acara yang Anda tentukan telah terpenuhi.
6. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
7. Setelah selesai, pilih Simpan.

 Multivariate split [Info](#) ✕

▼ ● Branch A

Choose a condition type

Event ▼

Choose a journey message activity and event

Unconfigured message (Custom) ▼

Call to function or webhook response ▼

Response [Info](#)

Attribute	Value

▶ ● Branch B

Remove

+ Add another branch

Condition evaluation
The amount of time that Amazon Pinpoint waits before it evaluates the conditions.

Evaluate immediately ▼

Description - optional

Enter a description of this activity

Save

Menyiapkan aktivitas penahanan

Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas Holdout, perjalanan berakhir untuk pemilihan peserta secara acak. Anda dapat menentukan persentase total peserta perjalanan yang ditahan. Aktivitas penahanan dapat membantu Anda mengukur dampak perjalanan dengan membuat grup kontrol yang tidak menerima pesan Anda. Ketika perjalanan selesai berjalan, Anda dapat membandingkan

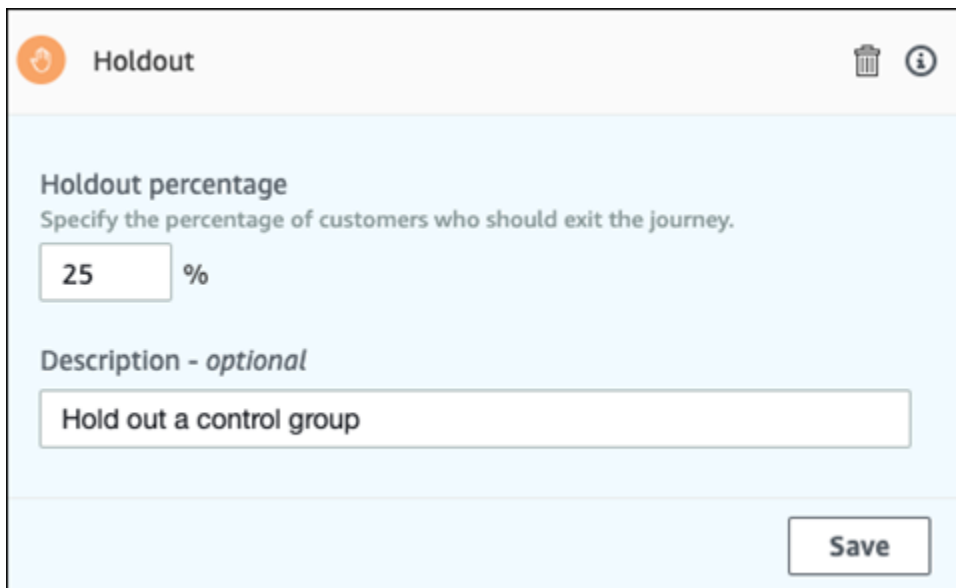
perilaku pengguna yang berpartisipasi dalam perjalanan dengan mereka yang merupakan bagian dari kelompok kontrol.

 Note

Amazon Pinpoint menggunakan algoritma berbasis probabilitas untuk menentukan peserta perjalanan mana yang ditahan. Persentase peserta perjalanan yang ditahan akan sangat dekat dengan persentase yang Anda tentukan, tetapi mungkin tidak sepenuhnya sama.

Untuk mengatur aktivitas penahanan

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Holdout.
3. Untuk persentase Holdout, masukkan persentase peserta perjalanan yang harus dicegah untuk melanjutkan ke aktivitas berikutnya dalam perjalanan.
4. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
5. Setelah selesai, pilih Simpan.



The screenshot shows the 'Holdout' activity configuration window in Amazon Pinpoint. At the top, there is a header bar with an orange circular icon containing a white refresh symbol, the title 'Holdout', and two icons on the right: a trash can and an information icon. Below the header, the main content area has a light blue background. It starts with the section 'Holdout percentage' followed by the instruction 'Specify the percentage of customers who should exit the journey.' Below this is a text input field containing the number '25' and a '%' symbol to its right. The next section is 'Description - optional', which includes a text input field containing the text 'Hold out a control group'. At the bottom right of the form is a 'Save' button.

Siapkan aktivitas split acak

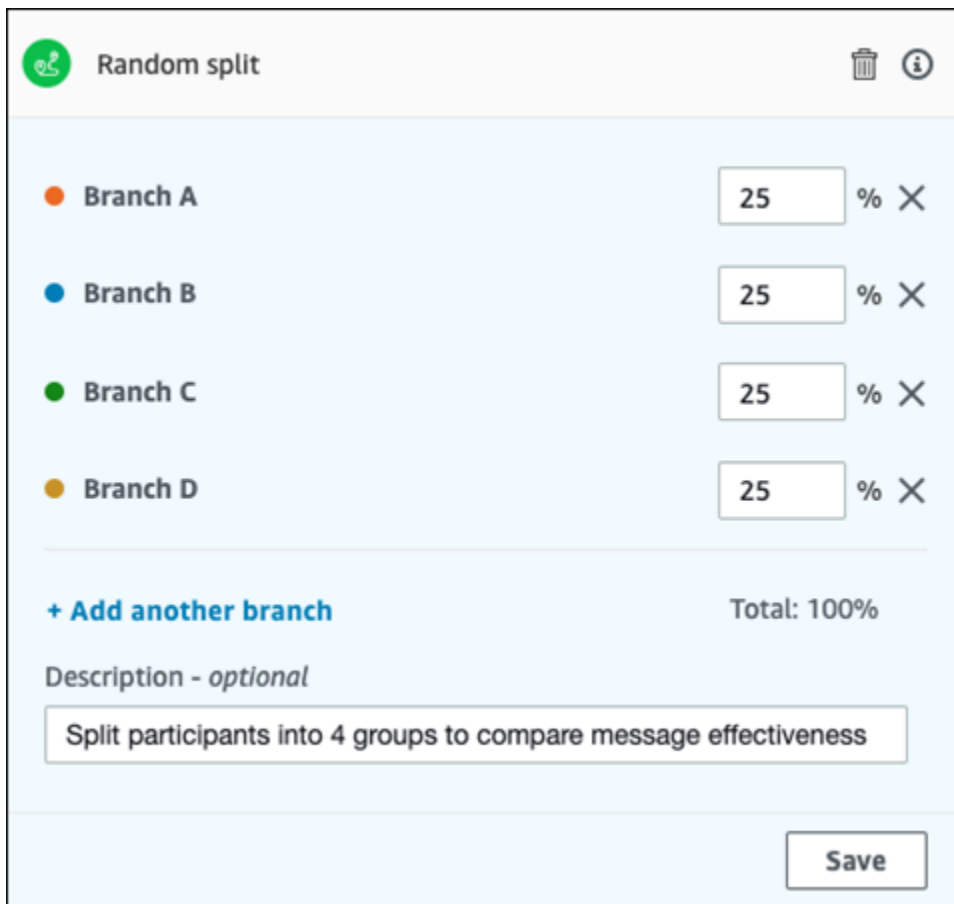
Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas split acak, mereka secara acak dikirim ke salah satu dari hingga lima jalur. Anda dapat membuat dua hingga lima jalur terpisah untuk jenis aktivitas ini. Jenis aktivitas ini berguna ketika Anda ingin mengukur efektivitas varian pesan yang berbeda.

Note

Amazon Pinpoint menggunakan algoritma berbasis probabilitas untuk menentukan peserta perjalanan mana yang dikirim ke setiap jalur dalam aktivitas split acak. Persentase peserta perjalanan yang dikirim ke setiap jalur akan sangat dekat dengan persentase yang Anda tentukan, tetapi mereka mungkin tidak sama sempurna.

Untuk mengatur aktivitas split acak

1. Pilih Menambahkan aktivitas.
2. Untuk Menambahkan aktivitas, pilih Pemisahan acak.
3. Tentukan berapa banyak jalur berbeda (cabang) yang ingin Anda buat. Pilih Tambahkan cabang lain untuk membuat setiap jalur tambahan.
4. Di lapangan di sebelah masing-masing cabang, masukkan persentase peserta perjalanan yang harus diturunkan cabang tersebut. Nilai yang Anda tentukan harus berupa angka positif, dan tidak dapat berisi desimal. Jumlah nilai yang Anda masukkan di semua cabang harus sama persis 100%.
5. (Opsional) Untuk Deskripsi, masukkan teks yang menjelaskan tujuan aktivitas. Saat Anda menyimpan aktivitas, teks ini muncul sebagai labelnya.
6. Setelah selesai, pilih Simpan.



The screenshot shows the 'Random split' configuration window in Amazon Pinpoint. It features a header bar with a green icon, the title 'Random split', and trash and info icons. Below the header, there are four branches listed: Branch A (orange dot), Branch B (blue dot), Branch C (green dot), and Branch D (yellow dot). Each branch has a text input field containing '25', followed by a '%' symbol and a close icon (X). A horizontal line separates the branches from the bottom section. Below the line, there is a blue link '+ Add another branch' and the text 'Total: 100%'. Underneath, there is a label 'Description - optional' and a text input field containing 'Split participants into 4 groups to compare message effectiveness'. At the bottom right, there is a 'Save' button.

Branch	Percentage
Branch A	25%
Branch B	25%
Branch C	25%
Branch D	25%

Total: 100%

Description - optional

Split participants into 4 groups to compare message effectiveness

Save

Selanjutnya: [Tinjau dan uji perjalanan](#)

Tinjau dan uji perjalanan

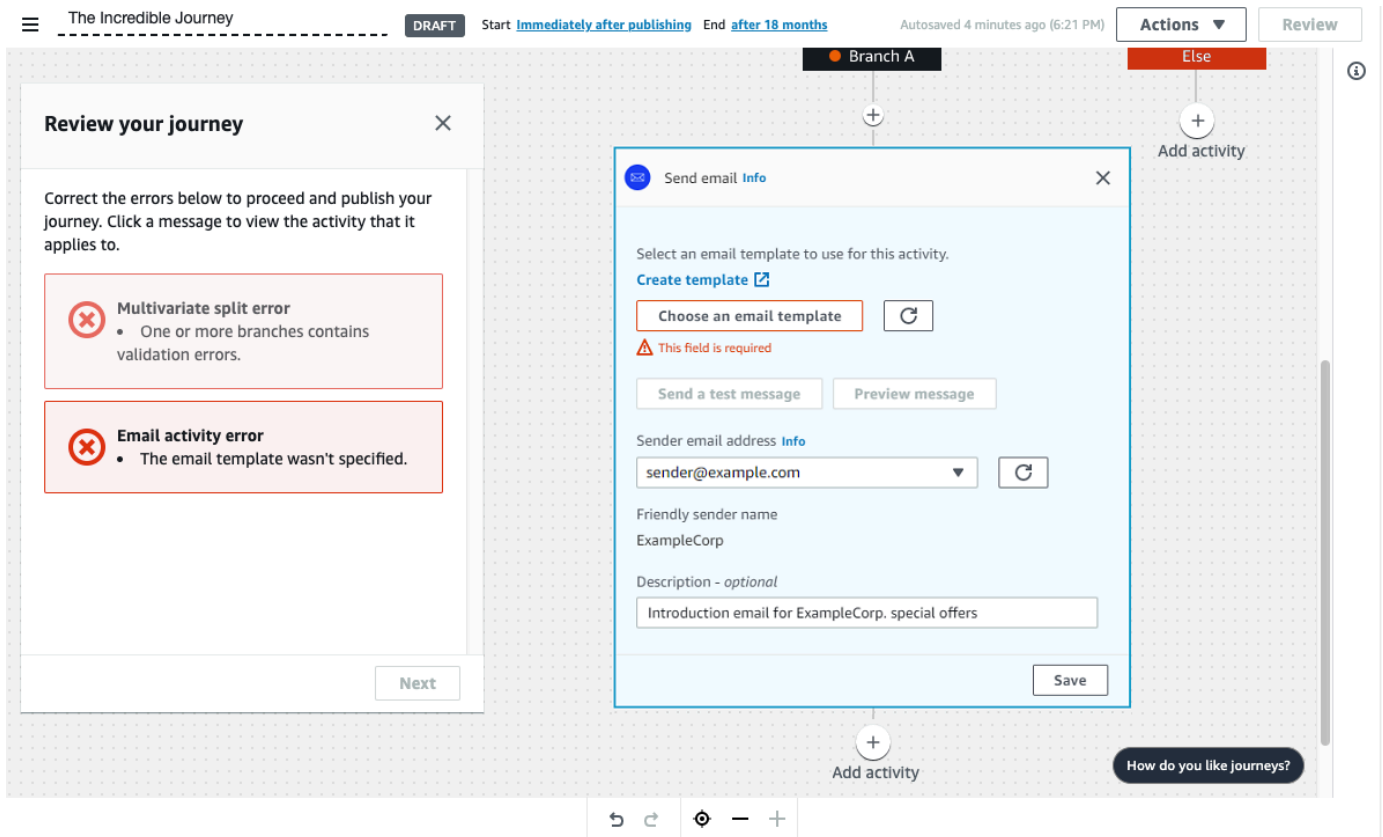
Sebelum Anda dapat mempublikasikan perjalanan Anda, Anda harus memeriksanya untuk memastikan bahwa semua aktivitas yang dikandungnya dikonfigurasi dengan benar. Ini juga merupakan ide yang baik untuk mendaftarkan pengguna pengujian dalam salinan perjalanan sebelum Anda mempublikasikannya, untuk mengonfirmasi bahwa itu berperilaku seperti yang Anda harapkan untuk berperilaku. Bagian ini berisi informasi dan prosedur yang terkait dengan meninjau dan menguji perjalanan Anda.

Meninjau perjalanan

Fitur ulasan memberikan informasi tentang kesalahan konfigurasi dalam perjalanan Anda, dan juga memberikan beberapa rekomendasi.

Untuk meninjau perjalanan

1. Di sudut kanan atas ruang kerja perjalanan, pilih Tinjau. Panel Tinjau perjalanan Anda muncul di ruang kerja perjalanan. Gambar berikut menunjukkan ruang kerja perjalanan dengan panel Tinjau perjalanan Anda dibuka.



2. Tinjau pesan galat yang ditampilkan di halaman pertama panel Tinjau perjalanan Anda. Anda tidak dapat mempublikasikan perjalanan Anda sampai Anda menyelesaikan semua masalah yang ditampilkan di halaman ini. Jika tidak ada masalah dengan perjalanan Anda, Anda melihat pesan yang menyatakan bahwa perjalanan Anda tidak mengandung kesalahan. Ketika Anda siap untuk melanjutkan, pilih Berikutnya.

Tip

Pilih kesalahan untuk langsung menuju aktivitas yang berlaku.

3. Halaman kedua panel Tinjau perjalanan Anda berisi rekomendasi dan praktik terbaik yang relevan dengan perjalanan Anda. Anda dapat melanjutkan tanpa menyelesaikan masalah yang ditampilkan di halaman ini. Saat Anda siap untuk melanjutkan, pilih Tandai sebagai ditinjau.

4. Di halaman ketiga panel Tinjau perjalanan Anda, Anda dapat mempublikasikan perjalanan Anda. Jika Anda siap untuk pelanggan untuk memasuki perjalanan, pilih Publikasikan. Namun, jika Anda ingin menguji perjalanan Anda terlebih dahulu, tutup panel Tinjau perjalanan Anda, lalu selesaikan langkah-langkahnya. [Menguji perjalanan](#)

Menguji perjalanan

Salah satu langkah terpenting dalam menciptakan perjalanan adalah mengujinya untuk memastikan bahwa itu berperilaku sebagaimana dimaksud. Perjalanan mencakup fitur pengujian yang merampingkan proses untuk mengirim sekelompok peserta tes melalui perjalanan. Ini mencakup fitur untuk mengurangi atau menghilangkan jumlah waktu yang dihabiskan peserta untuk menunggu atau aktivitas split multivariat, sehingga Anda dapat menguji setiap perjalanan secara menyeluruh dan cepat.

Untuk menguji perjalanan

1. Buat segmen baru yang hanya berisi peserta tes yang ingin Anda ikuti dalam perjalanan tes. Atau, jika Anda sudah memiliki segmen peserta tes, lanjutkan ke langkah berikutnya.

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat segmen, lihat [Membangun segmen](#).

Tip

Kami menyarankan Anda membuat segmen pengujian dengan mengimpor spreadsheet. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengimpor segmen](#). Hanya segmen dinamis yang didukung untuk menguji perjalanan dengan kondisi entri berbasis peristiwa.

2. Pada menu Tindakan, pilih Uji.
3. Untuk segmen Uji, pilih segmen yang berisi peserta tes.
4. Pilih cara menangani keterlambatan dalam perjalanan. Anda dapat memilih salah satu opsi berikut:
 - Lewati semua penantian dan penundaan — Pilih opsi ini agar peserta tes melanjutkan dari satu aktivitas ke aktivitas lainnya tanpa ada penundaan intervensi.
 - Waktu tunggu khusus - Pilih opsi ini agar peserta tes menunggu jumlah waktu yang telah ditentukan sebelumnya di setiap aktivitas yang mencakup penundaan. Opsi ini berguna jika

perjalanan Anda berisi aktivitas menunggu, atau aktivitas yes/no split atau multivariat split yang didasarkan pada interaksi pelanggan.

5. Pilih Kirim tes. Amazon Pinpoint menciptakan perjalanan baru dengan Test - ditambahkan ke awal nama perjalanan. Peserta tes ditambahkan ke perjalanan.
6. Saat Anda selesai menguji, pilih Hentikan perjalanan untuk mengakhiri perjalanan pengujian secara permanen.

 Tip

Selama proses pengujian, jika Anda menemukan bahwa Anda perlu membuat perubahan pada perjalanan asli (yaitu, perjalanan yang menjadi dasar perjalanan uji), kembalilah ke halaman Perjalanan. Dalam daftar perjalanan, pilih perjalanan asli, lalu buat perubahan Anda. Perubahan yang Anda buat pada perjalanan pengujian tidak secara otomatis diterapkan pada perjalanan yang menjadi dasar pengujian.

Praktik terbaik untuk menguji perjalanan Anda

- Sertakan beberapa peserta tes di segmen yang Anda gunakan untuk menguji perjalanan Anda.
- Sertakan peserta tes yang alamat emailnya ada di domain selain milik Anda.
- Gunakan berbagai klien email dan sistem operasi untuk menguji pesan yang dikirim dari perjalanan Anda.
- Jika perjalanan Anda mencakup aktivitas yes/no split atau split multivariat yang didasarkan pada interaksi dengan email Anda, uji interaksi tersebut. Misalnya, jika Anda memiliki aktivitas terpisah yang memeriksa untuk melihat apakah email dibuka, maka beberapa peserta tes Anda harus membuka email tersebut. Kemudian, periksa panel metrik Journey untuk memastikan bahwa jumlah pengguna yang benar turun di setiap jalur.
- Jika template email Anda menyertakan variabel pesan yang merujuk ke atribut endpoint, pastikan peserta tes Anda memiliki atribut yang sama. Misalnya, jika template email Anda mengacu pada `User.UserAttributes.FirstName` atribut, titik akhir di segmen pengujian Anda juga harus memiliki atribut tersebut.

Selanjutnya: [Publikasikan perjalanan](#)

Publikasikan perjalanan

Setelah Anda [menguji perjalanan Anda](#) dan Anda siap untuk pelanggan untuk memasukinya, Anda dapat mempublikasikan perjalanan. Proses penerbitan mengharuskan Anda untuk menyelesaikan proses peninjauan sekali lagi.

Untuk mempublikasikan perjalanan

1. Di sudut kanan atas ruang kerja perjalanan, pilih Tinjau. Panel Tinjau perjalanan Anda muncul di ruang kerja perjalanan.
2. Tinjau pesan galat yang ditampilkan di halaman pertama panel Tinjau perjalanan Anda. Anda tidak dapat mempublikasikan perjalanan Anda sampai Anda menyelesaikan semua masalah yang ditampilkan di halaman ini. Jika tidak ada masalah dengan perjalanan Anda, Anda melihat pesan yang menyatakan bahwa perjalanan Anda tidak mengandung kesalahan. Ketika Anda siap untuk melanjutkan, pilih Berikutnya.
3. Halaman kedua panel Tinjau perjalanan Anda berisi rekomendasi dan praktik terbaik yang relevan dengan perjalanan Anda. Anda dapat melanjutkan tanpa menyelesaikan masalah yang ditampilkan di halaman ini. Saat Anda siap untuk melanjutkan, pilih Tandai sebagai ditinjau.
4. Pada halaman ketiga panel Tinjau perjalanan Anda, pilih Publikasikan.

Note

Bahkan jika Anda mengonfigurasi perjalanan untuk segera dimulai, ada penundaan lima menit sebelum peserta benar-benar memasuki perjalanan. Selama waktu ini, Amazon Pinpoint menghitung semua anggota segmen, dan bersiap untuk mulai menangkap data analitik. Penundaan ini juga memberi Anda kesempatan terakhir untuk menghentikan perjalanan jika perlu.

5. Meninjau dan menerbitkan perjalanan menambahkan elemen perjalanan keluar ke alur perjalanan, yang menunjukkan bahwa perjalanan telah ditinjau dan diterbitkan dengan sukses.

Selanjutnya: [Jeda, lanjutkan, atau hentikan perjalanan](#)

Jeda, lanjutkan, atau hentikan perjalanan

Menjeda perjalanan

Setelah menerbitkan perjalanan, Anda dapat menjeda perjalanan itu. Selama perjalanan yang dijeda, pesan tidak dikirim dan data analitik tidak dihasilkan. Anda dapat menjeda perjalanan selama liburan, atau jika Anda perlu mengevaluasi kembali perjalanan itu sendiri untuk perubahan. Setiap titik akhir yang memasuki perjalanan sebelum jeda akan menyelesaikan perjalanan dan kemudian dijeda. Titik akhir apa pun yang menunggu untuk memasuki perjalanan tidak memasuki perjalanan selama jeda. Jika perjalanan berada dalam aktivitas Tunggu, pengatur waktu pada aktivitas Tunggu akan dijeda. Setelah perjalanan dilanjutkan, aktivitas Tunggu berlanjut dari titik di mana ia dijeda. Perjalanan yang dijeda tidak dapat diedit.

Untuk menjeda perjalanan

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Untuk Semua Proyek, pilih proyek yang sudah ada.
3. Di panel navigasi, pilih Perjalanan.
4. Pilih perjalanan yang saat ini diterbitkan.
5. Di sudut kanan atas ruang kerja perjalanan yang dipublikasikan, pilih Tindakan.
6. Pilih Jeda.
7. Saat diminta untuk mengonfirmasi jeda perjalanan, pilih Jeda.

Perjalanan yang dijeda tetap dijeda tanpa batas waktu sampai Anda melanjutkannya.

Melanjutkan perjalanan

Perjalanan yang dijeda hanya dapat dilanjutkan setelah lima menit berlalu. Ketika Anda melanjutkan perjalanan yang dijeda, peserta melanjutkan perjalanan melalui perjalanan dari titik yang mereka alami ketika perjalanan dijeda. Jika ada perjalanan dalam aktivitas Tunggu, hitungan mundur aktivitas Tunggu dilanjutkan dari titik di mana perjalanan dijeda.

Untuk melanjutkan perjalanan

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

2. Untuk Semua Proyek, pilih proyek yang sudah ada.
3. Di panel navigasi, pilih Perjalanan.
4. Pilih perjalanan yang sedang dijeda.
5. Di sudut kanan atas ruang kerja perjalanan yang dijeda, pilih Tindakan.
6. Pilih Resume.
7. Saat diminta untuk mengonfirmasi melanjutkan perjalanan, pilih Lanjutkan.

Perjalanan dilanjutkan.

Menghentikan perjalanan

Menghentikan perjalanan secara permanen mengakhiri perjalanan dan semua aktivitas yang terkait dengannya. Setiap kegiatan yang saat ini sedang dalam proses berakhir. Namun, Anda masih dapat melihat data analitik.

Tip

Jika Anda tidak yakin apakah akan menghentikan perjalanan, pertimbangkan untuk berhenti sejenak. Karena perjalanan yang berhenti dihentikan secara permanen, Anda harus menciptakan kembali perjalanan untuk menggunakannya lagi.

Untuk menghentikan perjalanan

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Untuk Semua Proyek, pilih proyek yang sudah ada.
3. Di panel navigasi, pilih Perjalanan.
4. Pilih perjalanan yang saat ini diterbitkan.
5. Di sudut kanan atas ruang kerja perjalanan, pilih Tindakan.
6. Pilih Berhenti.
7. Saat diminta untuk mengonfirmasi penghentian perjalanan, pilih Hentikan perjalanan.

Perjalanan berhenti secara permanen.

Selanjutnya: [Lihat metrik perjalanan](#)

Lihat metrik perjalanan

Setelah Anda memublikasikan perjalanan, panel metrik Perjalanan akan muncul di ruang kerja perjalanan, dan Amazon Pinpoint mulai menangkap metrik yang terkait dengan perjalanan.

Topik

- [Metrik eksekusi tingkat perjalanan](#)
- [Metrik eksekusi tingkat aktivitas](#)
- [Metrik keterlibatan Tingkat Perjalanan](#)
- [Metrik keterlibatan tingkat aktivitas](#)

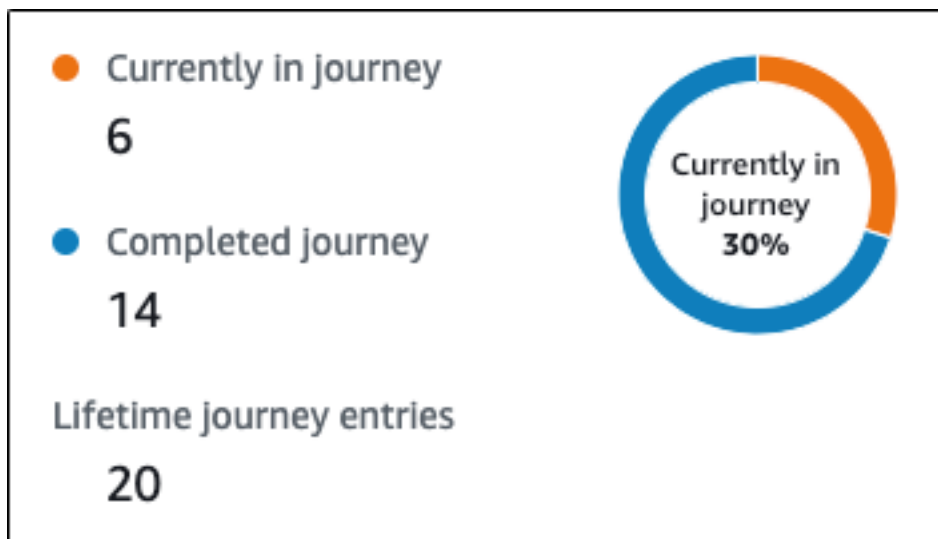
Metrik eksekusi tingkat perjalanan

Metrik eksekusi tingkat perjalanan mencakup informasi tentang titik akhir yang masuk (atau dicegah masuk) perjalanan Anda. Untuk melihat metrik keterlibatan, pilih Metrik keterlibatan di panel metrik Perjalanan.

Metrik ini dibagi menjadi beberapa bagian, yang dibahas secara rinci di bagian berikut.

Metrik entri

Bagian pertama dalam daftar metrik eksekusi perjalanan menunjukkan berapa banyak peserta yang memasuki perjalanan Anda. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.



Bagian ini berisi informasi berikut:

- Saat ini dalam perjalanan — Jumlah peserta yang aktif melanjutkan kegiatan dalam perjalanan.
- Selesai perjalanan — Jumlah peserta yang telah mencapai aktivitas akhir dalam perjalanan.
- Entri perjalanan seumur hidup — Jumlah peserta yang telah memasuki perjalanan sejak tanggal dimulainya perjalanan. Bagian ini juga berisi bagan yang menunjukkan persentase peserta yang menyelesaikan perjalanan (ditampilkan dengan warna biru) dan persentase peserta yang masih dalam perjalanan (ditampilkan dalam warna oranye).

Metrik penyegaran perjalanan

Bagian ini menunjukkan metrik penyegaran untuk perjalanan. Ini mencakup informasi tentang jumlah segmen yang disegarkan, berapa kali segmen telah disegarkan, dan apakah segmen disetel untuk disegarkan pada pembaruan atau tidak. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Journey metrics Info		
Details for  Viewing details for Entry		
Total journey entries		3
Next entry group - <i>estimate</i>		N/A
 Does not refresh on segment update		
Number of times entry segment will be refreshed		N/A
Number of times entry segment has been refreshed since start		N/A

Bagian ini berisi informasi berikut:

- Total entri perjalanan — Jumlah total entri perjalanan.

- Grup entri berikutnya - estimasi - Jumlah titik akhir yang akan ditambahkan pada pembaruan berikutnya. Jika interval penyegaran segmen tidak disetel, tidak akan ada titik akhir untuk ditambahkan. Nilai ditampilkan sebagai N/A.
- Tidak menyegarkan pada pembaruan segmen/Menyegarkan saat pembaruan — Menunjukkan apakah Refresh pada pembaruan segmen dipilih saat menambahkan titik akhir untuk aktivitas entri perjalanan.
- Berapa kali segmen entri akan di-refresh — Jumlah maksimum kali segmen akan disegarkan selama perjalanan.
- Berapa kali segmen entri telah diperbarui sejak awal — Jumlah saat ini segmen telah diperbarui sejak perjalanan dimulai.
- Dihapus karena evaluasi ulang — Jumlah titik akhir yang dihapus dari perjalanan karena proses evaluasi ulang yang terjadi ketika peserta mencapai aktivitas Send contact center. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyiapkan aktivitas pusat kontak](#).

Metrik Pesan Tidak Terkirim

Bagian selanjutnya dalam daftar metrik eksekusi perjalanan mencakup informasi tentang alasan mengapa pesan tidak dikirim ke peserta perjalanan. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Maximum entries per endpoint	1
Exceeded maximum entries per endpoint	0
Maximum daily messages per endpoint	0
Exceeded max daily messages per endpoint	0
Quiet time	19:30 - 18:30
Not sent during quiet time	0
Endpoints with missing timezone	0
Endpoints with an estimated timezone	2

Bagian ini berisi informasi berikut:

- **Entri maksimum per titik akhir/Melebihi entri maksimum per titik akhir - Menampilkan jumlah maksimum entri per titik akhir dan jumlah peserta yang dicegah untuk berpartisipasi dalam perjalanan karena mereka akan melebihi jumlah maksimum kali satu titik akhir dapat berpartisipasi dalam perjalanan.**
- **Pesan harian maksimum per titik akhir/Melebihi pesan harian maks per titik akhir — Menampilkan jumlah maksimum pesan harian per titik akhir, dan jumlah pesan yang tidak dikirim karena mengirimnya akan melebihi jumlah maksimum pesan yang dapat diterima oleh satu peserta selama periode 24 jam.**
- **Waktu tenang/Tidak dikirim selama waktu tenang - Menampilkan jam waktu tenang saat ini yang ditetapkan untuk perjalanan, dan jumlah pesan yang tidak dikirim karena alasan berikut.**
 - Jika Lanjutkan pengiriman setelah waktu tenang tidak dihidupkan dan pengiriman diblokir karena menghadapi jendela waktu tenang.
 - Jika estimasi zona waktu diaktifkan dan pengiriman diblokir karena titik akhir tidak memiliki zona waktu (hasil dari `Demographic.Timezone` atribut yang hilang dan estimasi zona waktu yang tidak berhasil).

Metrik eksekusi tingkat aktivitas

Metrik eksekusi tingkat aktivitas mencakup informasi tentang titik akhir yang dimasukkan (atau dicegah masuk) aktivitas Anda. Pilih aktivitas individual untuk melihat metrik pelaksanaannya. Untuk melihat metrik keterlibatan, pilih Metrik keterlibatan di panel metrik Perjalanan.

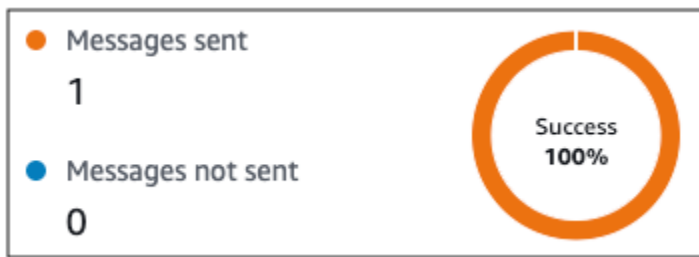
Important

Jumlah titik akhir yang bergerak melalui setiap aktivitas dalam perjalanan Anda dicatat di sudut kanan atas setiap modal aktivitas.

Metrik ini dibagi menjadi beberapa bagian, yang dibahas secara rinci di bagian berikut.

Metrik pesan terkirim

Bagian pertama dalam daftar metrik eksekusi aktivitas menunjukkan jumlah titik akhir yang masuk ke aktivitas Anda. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.



Bagian ini berisi informasi berikut:

- Pesan terkirim — Jumlah pesan yang dikirim.
- Pesan tidak terkirim — Jumlah pesan yang tidak terkirim.

Metrik Pesan Tidak Terkirim

Setiap aktivitas dalam perjalanan Anda menyertakan daftar metrik eksekusi yang menunjukkan informasi tentang jumlah pesan yang tidak dapat dikirimkan karena masalah sistem, konfigurasi akun Amazon Pinpoint, atau preferensi pengguna akhir seperti opt-out. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Not sent during quiet time	0
Exceeded endpoint message limit	0
Throttled	0
Temporary failure	0
Service failure	0
Permanent failure	0
Unknown failure	0
Unsupported channel	0
Custom delivery failure	0

Bagian ini berisi informasi berikut:

- Tidak dikirim selama waktu tenang — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena akan dikirim selama waktu tenang di zona waktu penerima.
- Melebihi batas pesan titik akhir — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena mengirimnya akan melebihi jumlah maksimum pesan yang dapat diterima oleh satu peserta selama periode 24 jam.

- Dibatasi — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena mengirimnya akan melebihi kuota pengiriman untuk akun Amazon Pinpoint Anda.
- Kegagalan sementara — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena kegagalan sementara.
- Kegagalan layanan — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena masalah dengan layanan Amazon Pinpoint.
- Kegagalan permanen — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena kegagalan permanen.
- Saluran tidak didukung — Jumlah titik akhir yang tidak dikirim melalui aktivitas karena titik akhir tidak cocok dengan jenis aktivitas.
- Kegagalan tidak diketahui — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena alasan yang tidak diketahui.
- Kegagalan pengiriman kustom — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena fungsi Lambda atau kegagalan webhook.

 Note

Metrik ini hanya muncul di aktivitas Kirim melalui saluran khusus.

- Kegagalan panggilan — Jumlah pesan yang tidak dapat dikirimkan melalui aktivitas Kirim melalui pusat kontak karena masalah mencegah nomor tersebut dihubungi. Jenis kegagalan ini dapat terjadi jika ada masalah izin yang mencegah panggilan dilakukan, jika kuota layanan Amazon Connect telah terlampaui, atau jika terjadi masalah layanan sementara.
- Dihapus karena evaluasi ulang — Jumlah titik akhir yang dihapus dari perjalanan karena proses evaluasi ulang yang terjadi ketika peserta mencapai aktivitas Kirim melalui pusat kontak. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyiapkan aktivitas pusat kontak](#).

 Note

Kegagalan Dial dan Dihapus karena metrik evaluasi ulang hanya muncul di aktivitas Kirim melalui pusat kontak.

- Waktu tenang/Tidak dikirim selama waktu tenang - Menampilkan jam waktu tenang saat ini yang ditetapkan untuk perjalanan, dan jumlah pesan yang tidak dikirim karena alasan berikut.
 - Jika Lanjutkan pengiriman setelah waktu tenang tidak dihidupkan dan pengiriman diblokir karena menghadapi jendela waktu tenang.
 - Jika estimasi zona waktu diaktifkan dan pengiriman diblokir karena titik akhir tidak memiliki zona waktu (hasil dari `Demographic.Timezone` atribut yang hilang dan estimasi zona waktu yang tidak berhasil).

Metrik keterlibatan Tingkat Perjalanan

Metrik keterlibatan tingkat perjalanan mencakup informasi tentang cara peserta dalam perjalanan Anda berinteraksi dengan pesan yang dikirim dari perjalanan.

Metrik ini dibagi menjadi beberapa bagian, yang dibahas secara rinci di bagian berikut.

Important

Beberapa metrik keterlibatan didasarkan pada informasi yang kami terima dari penyedia email penerima atau operator ponsel atau dari layanan pemberitahuan push, seperti layanan Pemberitahuan Push Apple atau Firebase Cloud Messaging. Setelah kami menerima data ini dari sumber-sumber ini, ada penundaan hingga dua jam saat kami memproses metrik yang masuk.

Jumlah aktivitas pesan

Metrik keterlibatan untuk setiap perjalanan memberikan jumlah aktivitas pesan dalam perjalanan itu.

Jika ada beberapa jenis aktivitas dalam perjalanan, metrik keterlibatan akan dipecah berdasarkan jenis, seperti yang terlihat pada gambar berikut.

	Total messages sent 3 message activities	0
	Total customs sent 1 custom message activities	0
	Total emails sent 2 email message activities	0

Metrik keterlibatan tingkat aktivitas

Metrik keterlibatan tingkat aktivitas mencakup informasi tentang cara peserta dalam perjalanan Anda berinteraksi dengan pesan yang dikirim dari perjalanan.

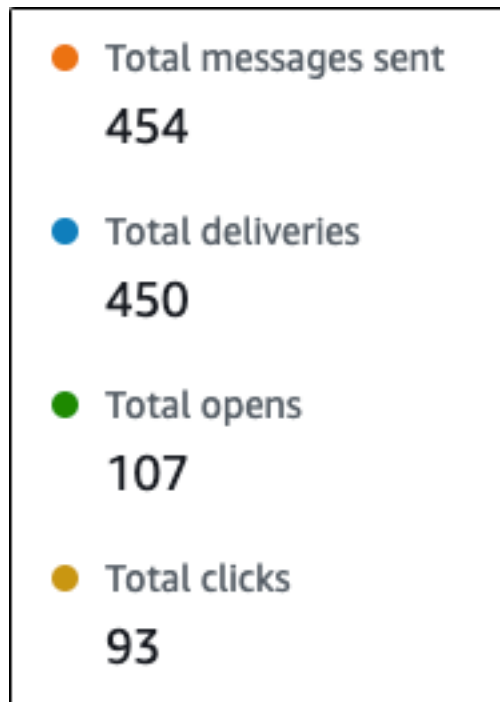
Metrik ini dibagi menjadi beberapa bagian, yang dibahas secara rinci di bagian berikut.

Aktivitas email

Aktivitas email menyediakan metrik keterlibatan berikut.

Metrik respons

Metrik ini memberikan informasi tentang interaksi peserta dengan pesan yang dikirim dari aktivitas pesan email.



Bagian ini berisi informasi berikut:

- Total pesan yang dikirim — Jumlah email yang dikirim dari aktivitas ini, apakah pesan berhasil dikirim ke kotak masuk penerima.
- Total pengiriman — Jumlah pesan yang dikirim ke penyedia email penerima.
- Total terbuka — Jumlah pesan yang dibuka oleh penerima.

Note

Agar Amazon Pinpoint menghitung peristiwa terbuka email, penerima harus memuat gambar dalam pesan Anda. Beberapa klien email, seperti beberapa versi Microsoft Outlook, mencegah gambar dimuat secara default.

Jika pesan dibuka sekali atau dibuka beberapa kali dalam jam yang sama, itu akan dihitung sebagai satu terbuka. Beberapa pembukaan yang berlangsung pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai pembukaan terpisah. Misalnya, jika sebuah pesan dibuka pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi, itu akan dihitung sebagai satu terbuka tetapi jika pesan dibuka pada pukul 8:30 dan 9:05, itu akan dihitung sebagai dua terbuka karena jam telah berubah. Untuk alasan ini, mungkin (tetapi tidak mungkin) jumlah pembukaan melebihi jumlah pengiriman atau pengiriman.

- Klik total — Berapa kali penerima mengklik tautan dalam pesan.

Note

Jika penerima pesan mengklik beberapa tautan dalam pesan atau mengklik tautan yang sama lebih dari sekali, klik tersebut akan dihitung sebagai satu klik jika terjadi dalam jam yang sama. Beberapa klik yang terjadi pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai klik terpisah. Misalnya, tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi itu akan dihitung sebagai satu klik tetapi jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 9:05 pagi itu akan dihitung sebagai dua klik karena jamnya telah berubah. Untuk alasan ini, dimungkinkan jumlah klik melebihi jumlah pembukaan atau pengiriman.

Metrik keterlibatan pesan

Bagian terakhir dalam daftar metrik keterlibatan menyediakan metrik respons email tambahan. Contoh bagian ini ditunjukkan pada gambar berikut.

Emails soft bounced	6
Emails hard bounced	2
Emails unsubscribed	3
Emails complained	1
Emails rejected	0

Bagian ini berisi informasi berikut:

- **Email soft bounce** — Jumlah pesan yang menghasilkan soft bounce. Sebuah soft bounce terjadi ketika pesan tidak dapat dikirimkan karena masalah sementara (misalnya, ketika kotak masuk penerima penuh).

 Note

Amazon Pinpoint mencoba untuk mengirimkan kembali pesan yang menghasilkan soft bounce untuk jangka waktu tertentu. Jika pesan dikirimkan selama salah satu upaya pengiriman ulang ini, maka pesan dihitung dalam metrik Total pengiriman dan dihapus dari metrik email yang dipantulkan lunak.

- **Email hard bounce** — Jumlah pesan yang menghasilkan hard bounce. Hard bounce terjadi ketika pesan tidak dapat dikirim karena masalah permanen (misalnya, ketika alamat email tujuan tidak ada lagi).

 Note

Pantulan lunak yang tidak dapat dikirim setelah jangka waktu tertentu diubah menjadi pantulan keras. Untuk alasan ini, Anda mungkin melihat jumlah pantulan lunak berkurang dan jumlah pantulan keras meningkat.

- **Email berhenti berlangganan** — Jumlah pesan yang mendorong penerima untuk berhenti berlangganan.

 Note

Agar Amazon Pinpoint menghitung peristiwa berhenti berlangganan, tautan berhenti berlangganan di email harus berisi tag tautan khusus (tag yang disebut `unsubscribeLinkTag`, seperti pada contoh berikut:). `<a ses:tags="unsubscribeLinkTag:click;" href="http://www.example.com/unsubscribe">` Hanya tautan yang berisi tag ini yang dihitung sebagai berhenti berlangganan.

- Email dikeluhkan — Jumlah pesan yang dilaporkan oleh penerima sebagai surat yang tidak diminta.

 Note

Metrik ini didasarkan pada data laporan keluhan yang kami terima dari penyedia email penerima. Beberapa penyedia email segera mengirimkan data keluhan kepada kami, sementara yang lain mengirimkan intisari mingguan atau bulanan.

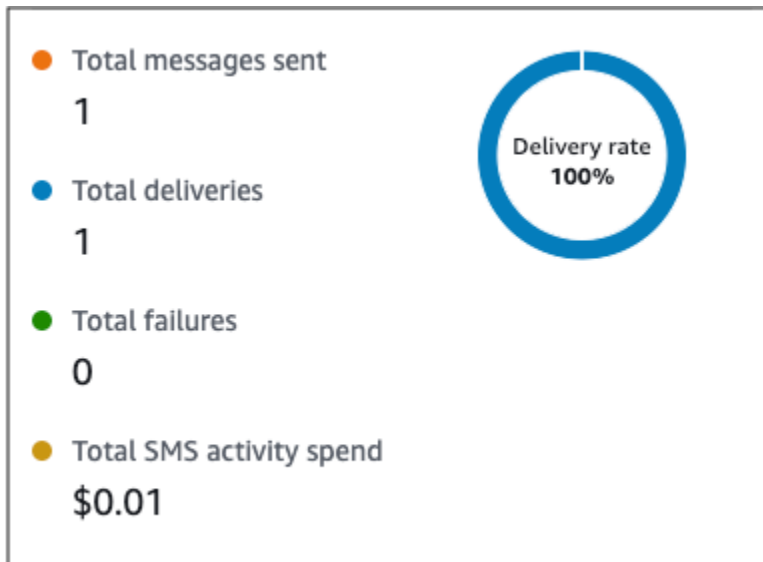
- Email ditolak — Jumlah pesan yang tidak dikirim karena ditolak. Pesan ditolak jika Amazon Pinpoint menentukan bahwa pesan tersebut berisi malware. Amazon Pinpoint tidak mencoba mengirim pesan yang ditolak.

Aktivitas pesan SMS

Aktivitas pesan SMS menyediakan metrik keterlibatan berikut.

Metrik pengiriman

Metrik ini memberikan informasi tentang interaksi peserta dengan pesan yang dikirim dari aktivitas pesan SMS.



Bagian ini berisi informasi berikut:

- Total pesan yang dikirim — Jumlah pesan SMS yang dikirim dari aktivitas ini, apakah pesan berhasil dikirim ke perangkat penerima.
- Total pengiriman — Jumlah pesan SMS yang dikirim dari penyedia ke perangkat penerima.
- Kegagalan total — Jumlah pesan SMS yang gagal dikirim ke penerima.
- Total pengeluaran aktivitas SMS — Perkiraan jumlah uang yang Anda habiskan untuk mengirim pesan SMS melalui aktivitas ini.

Aktivitas Pemberitahuan Dorong

Aktivitas pemberitahuan push menyediakan metrik keterlibatan berikut.

Metrik Respon

Metrik ini memberikan informasi tentang interaksi peserta dengan pesan yang dikirim dari aktivitas pemberitahuan push.

● Total messages sent
0
● Total deliveries
0
● Total opens
0

Bagian ini berisi informasi berikut:

- Total pesan yang dikirim — Jumlah pemberitahuan push yang dikirim dari aktivitas ini, apakah pesan berhasil dikirim ke perangkat penerima.
- Total pengiriman — Jumlah pemberitahuan push yang dikirimkan dari layanan pemberitahuan push ke perangkat penerima. Metrik ini hanya mencerminkan pengiriman yang dibuat saat aplikasi berjalan di latar depan atau latar belakang perangkat penerima. Karena perbedaan dalam cara sistem operasi seluler memprioritaskan notifikasi latar belakang, pengiriman pemberitahuan push tidak dijamin.
- Total terbuka — Jumlah pemberitahuan push yang dibuka oleh penerima.

Waktu untuk Live Metrics

Metrik keterlibatan pemberitahuan push juga memberikan nilai time to live (TTL) untuk aktivitas notifikasi push. TTL adalah jumlah waktu, dalam hitungan detik, di mana Amazon Pinpoint dapat menyampaikan pesan. Setelah waktu ini berlalu, Amazon Pinpoint menghapus pesan dan tidak mencoba mengirimkannya kembali.

Time to live	-

Ketika nilai TTL default digunakan, metrik menampilkan “-”. Untuk nilai TTL kustom, metrik menampilkan jumlah dan satuan waktu yang tepat yang Anda pilih.

Aktivitas Saluran Kustom

Aktivitas saluran khusus menyediakan metrik keterlibatan berikut.

Hubungi Metrik Sukses

Metrik ini memberikan informasi tentang interaksi peserta dengan pesan yang dikirim dari aktivitas saluran khusus.



Bagian ini berisi informasi berikut:

- Panggilan ke fungsi atau webhook berhasil — Berapa kali fungsi Lambda atau webhook berhasil dipanggil karena aktivitas ini.

Note

Ini tidak menunjukkan bahwa pesan telah dikirim ke tujuan, itu hanya menunjukkan bahwa fungsi Lambda atau webhook dipanggil.

- Panggilan ke webhook atau fungsi gagal — Berapa kali fungsi Lambda atau webhook tidak berhasil dipanggil karena aktivitas ini.

Kegiatan Contact Center

Anda dapat menggunakan metrik aktivitas pusat kontak untuk menganalisis interaksi peserta dengan panggilan Anda.

Metrik pusat kontak

Metrik panggilan berikut tersedia:

- Total panggilan yang berhasil — Jumlah total panggilan yang berhasil dihubungi.
- Terhubung — Jumlah panggilan yang terhubung ke agen. Jika deteksi mesin penjawab diaktifkan, maka panggilan yang diterima oleh mesin penjawab tidak akan disertakan dalam metrik Terhubung. Jika tidak, jika deteksi mesin penjawab dinonaktifkan, mereka disertakan. Untuk

informasi selengkapnya tentang deteksi mesin penjawab, lihat [AnswerMachine DetectionConfig](#) di Referensi API Amazon Connect Outbound Campaigns.

- Nada SIT — Jumlah panggilan yang menerima nada sibuk.
- Faks — Jumlah panggilan yang menerima nada faks.
- Voicemail beep — Jumlah panggilan yang mencapai pesan suara dengan suara bip.
- Voicemail no beep — Jumlah panggilan yang mencapai pesan suara tanpa suara bip.
- Tidak dijawab — Jumlah panggilan yang menerima tanggapan, tetapi panggilan terus berdering tanpa mencapai pesan suara.
- Kesalahan koneksi — Jumlah panggilan yang menerima respons, tetapi panggilan tidak dapat mencapai pesan suara.
- Tingkat koneksi — Tingkat panggilan yang berhasil terhubung ke agen dibandingkan dengan semua panggilan yang berhasil.
- Total panggilan gagal — Jumlah panggilan yang gagal karena masalah sistem, masalah telekomunikasi, atau kesalahan izin.
- Total panggilan kedaluwarsa — Jumlah panggilan yang kedaluwarsa karena dialer menghadapi kesalahan atau tidak ada agen yang tersedia.

Metrik aktivitas

Selain melihat metrik untuk jenis aktivitas khusus saluran (email, SMS, push, dan saluran khusus), Anda juga dapat melihat metrik untuk jenis aktivitas lainnya, yang meliputi: Aktivitas tunggu, Aktivitas split ya/tidak, Aktivitas split multivariat, dan Aktivitas split acak.

Tunggu metrik aktivitas

Metrik perjalanan untuk aktivitas menunggu mencakup informasi berikut:

- Tunggu selesai — Jumlah peserta perjalanan yang menyelesaikan kegiatan.
- Tanggal tunggu berlalu — Jumlah peserta perjalanan yang tiba pada kegiatan dan langsung pindah ke aktivitas berikutnya karena tanggal tunggu terjadi di masa lalu.
- Saat ini menunggu — Jumlah peserta yang sedang menunggu (dalam kegiatan).

Metrik aktivitas split ya/tidak

Metrik perjalanan untuk aktivitas yes/no terpisah mencakup informasi berikut:

- Jumlah peserta — Jumlah peserta perjalanan yang melewati kegiatan.
- Detail untuk jalur — Jumlah peserta perjalanan yang dikirim ke setiap jalur kegiatan.

Metrik aktivitas split multivariat

Metrik perjalanan untuk aktivitas split multivariat mencakup informasi berikut:

- Jumlah peserta — Jumlah peserta perjalanan yang melewati kegiatan.
- Detail untuk jalur — Jumlah peserta perjalanan yang dikirim ke setiap jalur kegiatan.

Metrik aktivitas penahanan

Metrik perjalanan untuk aktivitas penahanan mencakup informasi berikut:

- Total masuk — Jumlah peserta perjalanan yang melewati aktivitas.
- Peserta digelar — Jumlah peserta yang keluar dari perjalanan karena ditahan oleh kegiatan.

Metrik aktivitas split acak

Metrik perjalanan untuk aktivitas split acak mencakup informasi berikut:

- Jumlah peserta — Jumlah peserta perjalanan yang melewati kegiatan.
- Detail untuk jalur — Jumlah peserta perjalanan yang dikirim ke setiap jalur kegiatan.

Kiat dan praktik terbaik untuk perjalanan

Meskipun perjalanan dirancang agar fleksibel dan dapat disesuaikan sepenuhnya, ada beberapa strategi dan praktik mendasar yang dapat membantu Anda merencanakan, merancang, dan mengelola perjalanan apa pun. Pertimbangkan tips dan praktik terbaik berikut untuk merancang dan mengelola perjalanan yang sukses.

Topik

- [Lingkup dan pengaturan](#)
- [Segmen](#)
- [Aktivitas](#)
- [Pesan email](#)

- [Meninjau dan menguji](#)
- [Analitik](#)
- [Manajemen siklus hidup](#)

Lingkup dan pengaturan

Karena perjalanan dapat melakukan berbagai tugas yang berbeda dan saling terkait, ada baiknya untuk membuat skenario yang terdefinisi dengan baik untuk sebuah perjalanan. Selain itu, Anda harus memilih pengaturan perjalanan yang mendukung skenario dan tujuan Anda. Dengan menggunakan pengaturan perjalanan, Anda dapat menetapkan batasan yang menentukan waktu, volume, dan frekuensi perjalanan yang dapat melibatkan peserta.

Saat Anda mendefinisikan skenario, pertimbangkan untuk membatasi ruang lingkungannya pada aspek kecil dari pengalaman pelanggan yang lebih besar. Meskipun Amazon Pinpoint mendukung perjalanan skala besar yang memiliki alur kerja yang luas, Anda memiliki lebih banyak kesempatan untuk memantau, menyempurnakan, dan mengelola pengalaman pelanggan jika Anda merancang perjalanan untuk menjadi bagian dari urutan perjalanan terkait.

Misalnya, Anda dapat merancang perjalanan yang berfokus pada menyambut pelanggan baru dan memberi mereka langkah pertama yang direkomendasikan selama tujuh hari pertama mereka sebagai pelanggan. Berdasarkan tindakan setiap pelanggan selama perjalanan pertama, Anda kemudian dapat menambahkannya ke perjalanan berikutnya yang disesuaikan dengan tingkat keterlibatan awal mereka. Satu perjalanan berikutnya mungkin memberikan langkah berikutnya bagi pelanggan yang sangat terlibat dalam perjalanan pertama. Perjalanan berikutnya mungkin mempromosikan produk atau layanan yang berbeda kepada pelanggan yang kurang terlibat dalam perjalanan pertama. Dengan membuat urutan perjalanan lingkup yang lebih kecil, Anda dapat terus menyempurnakan dan mengelola pengalaman pelanggan di seluruh siklus hidup pelanggan.

Setelah Anda menentukan skenario, pilih pengaturan perjalanan yang mendukung tujuan Anda untuk skenario tersebut. Pengaturan ini menentukan waktu, volume, dan frekuensi yang dengannya setiap bagian dari perjalanan dapat melibatkan peserta. Untuk memilih pengaturan ini, buat atau buka perjalanan. Kemudian pilih Pengaturan dari menu Tindakan, dan perluas bagian Pengaturan lanjutan.

Beberapa tujuan utama dan pengaturan terkait adalah:

Simpan dan gunakan zona waktu lokal peserta

Untuk mengoptimalkan keterlibatan peserta dalam perjalanan yang memiliki waktu mulai dan berakhir yang dijadwalkan, konfigurasi perjalanan untuk menggunakan zona waktu lokal

masing-masing peserta. Ini membantu untuk memastikan bahwa kegiatan perjalanan terjadi ketika seorang peserta kemungkinan besar untuk berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.

Namun, perhatikan bahwa kegunaan setelan ini bergantung pada apakah Anda menyimpan nilai zona waktu lokal dalam definisi titik akhir untuk peserta. Jika Anda menggunakan setelan ini dan definisi titik akhir untuk peserta tidak menentukan zona waktu, Amazon Pinpoint tidak menyertakan peserta dalam perjalanan. Untuk menghindari masalah ini, gunakan `Demographic.Timezone` atribut untuk menyimpan informasi zona waktu bagi peserta. Ini adalah atribut standar yang disediakan Amazon Pinpoint.

Mengatasi konflik waktu tenang

Jika Anda mengonfigurasi aktivitas untuk mengirim pesan pada waktu yang bertentangan dengan pengaturan waktu tenang untuk perjalanan, Amazon Pinpoint tidak akan mengirim pesan. Setelah waktu tenang berakhir, pesan baru dikirim. Jika Anda memilih untuk melanjutkan pengiriman pesan setelah waktu tenang berakhir, pesan apa pun yang disimpan selama waktu tenang juga akan dikirim. Jika tidak, maka pesan-pesan yang disimpan akan dijatuhkan.

Estimasi zona waktu

Estimasi zona waktu membantu memperkirakan zona waktu titik akhir berdasarkan `Endpoint.Location.Country` dan tergantung pada metode estimasi yang dipilih, salah satu atau keduanya `Endpoint.AddressEndpoint.Location.PostalCode`. Zona waktu titik akhir digunakan untuk menghindari pengiriman pesan pada waktu yang tidak tepat dalam sehari ketika waktu tenang dikonfigurasi dan juga ketika perjalanan mengirim pesan berdasarkan zona waktu setempat. Estimasi zona waktu hanya dilakukan pada titik akhir yang tidak memiliki nilai untuk atribut `Demographic.Timezone`.

Note

Estimasi zona waktu tidak didukung di AWS GovCloud (AS-Barat)

Jika sebuah perjalanan berisi titik akhir dengan beberapa zona waktu:

- Perjalanan akan mulai mengirim pesan sesuai dengan zona waktu terbaru untuk titik akhir, ketika zona waktu lokal Penerima diaktifkan.
- Perjalanan akan berhenti mengirim pesan ketika semua pesan telah dikirim atau sesuai dengan zona waktu paling awal untuk titik akhir, ketika zona waktu lokal Penerima diaktifkan.

- Perjalanan tidak mengirim pesan ke titik akhir ketika dalam waktu tenang dari zona waktu mana pun, saat Waktu tenang diaktifkan.

Perjalanan hanya akan mengirim pesan ketika semua titik akhir dalam perjalanan diizinkan untuk menerima pesan berdasarkan semua aturan pengiriman perjalanan yang dikonfigurasi.

Perjalanan dengan titik akhir di beberapa zona waktu dan waktu tenang

Misalnya, jika Anda mengatur waktu tenang perjalanan Anda antara pukul 20:00 (8:00 PM) hingga 08:00 (8:00 AM) dan ada titik akhir di UTC-8 dan UTC-5 America/New_York maka perjalanan mulai mengirim pesan pada pukul 08:00 America/Los_Angeles (11:00 America/New_York) America/Los_Angeles dan berhenti mengirim pesan pada pukul 17:00 (20:00). America/Los_Angeles America/New_York

Batasi jumlah pesan yang dapat diterima peserta

Untuk membantu memastikan bahwa peserta tidak menerima terlalu banyak pesan dari perjalanan atau proyek, batasi jumlah pesan yang dapat dikirim ke peserta selama periode 24 jam. Ini bisa sangat membantu jika perjalanan menggunakan segmen yang juga digunakan oleh kampanye atau perjalanan lainnya. Anda juga dapat membuat dan menggunakan segmen yang dirancang secara eksplisit untuk digunakan hanya dengan perjalanan tertentu.

Optimalkan jumlah pesan yang dapat dikirim

Jika sebuah perjalanan memiliki sejumlah besar peserta dan mengirimkan sejumlah besar pesan, pertimbangkan jumlah waktu yang dibutuhkan Amazon Pinpoint untuk memproses dan mengirim semua pesan tersebut.

Misalnya, pertimbangkan situasi di mana Anda memiliki aktivitas perjalanan yang mengirim pesan ke 1.000.000 peserta, dan tingkat pengiriman maksimum untuk akun Amazon Pinpoint Anda adalah 200 pesan per detik. Beberapa peserta tidak akan menerima pesan sampai sekitar 80 menit setelah aktivitas dimulai. Ini sangat relevan jika perjalanan mencakup aktivitas menunggu yang mengikuti aktivitas email. Jika Amazon Pinpoint belum selesai mengirim semua pesan pada saat aktivitas tunggu berakhir, peserta mungkin akan dipindahkan ke aktivitas yang mengikuti aktivitas tunggu, sebelum mereka menerima pesan.

Untuk mengurangi risiko ini, pertimbangkan untuk meningkatkan jumlah maksimum pesan yang dapat dikirim perjalanan per detik, dan mungkin meningkatkannya ke tingkat pengiriman maksimum untuk akun Anda. Juga pertimbangkan untuk [meningkatkan kuota pengiriman untuk akun Anda](#).

Batasi berapa kali peserta dapat memasuki perjalanan

Tergantung pada sifat dan desain perjalanan, batasi berapa kali satu peserta dapat memasuki perjalanan yang sama. Jika Anda tidak menetapkan batas ini, peserta dapat memasuki perjalanan, menyelesaikan beberapa kegiatan dalam perjalanan, tiba di aktivitas akhir, dan kemudian memulai perjalanan lagi. Anda mungkin lebih suka agar setiap peserta memulai dan menyelesaikan perjalanan hanya sekali.

Perhatikan bahwa Amazon Pinpoint tidak mengizinkan peserta untuk memasuki perjalanan jika mereka sudah menjadi peserta aktif dalam perjalanan. Misalnya, Amazon Pinpoint tidak menambahkan peserta sebagai peserta baru jika peserta memulai perjalanan dan Anda kemudian memperbarui definisi titik akhir peserta dengan cara yang memengaruhi penyertaan mereka dalam segmen (berdasarkan kriteria segmen) atau perjalanan (berdasarkan kondisi aktivitas).

Memaksimalkan kesempatan bagi peserta untuk memulai perjalanan

Kegiatan entri perjalanan, yang merupakan aktivitas pertama dalam sebuah perjalanan, menentukan seberapa sering peserta baru ditambahkan ke dalam perjalanan. Karena pelanggan baru atau yang sudah ada dapat menjadi peserta kapan saja, ada baiknya untuk mengonfigurasi aktivitas entri untuk sering menambahkan anggota baru ke segmen tersebut. Anda juga dapat mengonfigurasi segmen untuk menambahkan peserta baru secara otomatis berdasarkan atribut atau peristiwa pengguna tertentu. Untuk contoh cara mengonfigurasi segmen dengan cara ini, lihat [Membangun Perjalanan Pertama Anda di Amazon Pinpoint di Blog AWS Pesan dan Penargetan](#).

Segmen

Segmen adalah kuncinya. Mereka menentukan siapa yang dapat berpartisipasi dalam perjalanan keseluruhan dan kegiatan perjalanan tertentu. Saat Anda membuat segmen untuk perjalanan, pertimbangkan praktik terbaik berikut:

Buat segmen pengujian khusus

Jika Anda memiliki sekelompok orang biasa yang menguji perjalanan dan pesan Anda, buat segmen yang hanya berisi titik akhir mereka. Anda kemudian dapat menggunakan segmen tersebut sebagai kerangka pengujian yang konsisten, terutama jika Anda menggunakan fitur pengujian perjalanan yang disediakan Amazon Pinpoint. Untuk tips tentang cara membangun segmen ini, lihat [Tinjau dan uji perjalanan](#).

Gunakan beberapa segmen

Meskipun Anda hanya dapat memilih satu segmen untuk aktivitas entri perjalanan, segmen tersebut dapat mencakup beberapa segmen yang lebih kecil. Kemudian dalam perjalanan, Anda kemudian dapat menggunakan aktivitas split multivariat untuk membagi peserta menjadi kelompok terpisah berdasarkan keanggotaan segmen mereka. Pendekatan ini dapat membantu Anda memberikan pengalaman yang lebih disesuaikan untuk setiap peserta. Ini juga dapat membantu mengurangi waktu pemrosesan untuk aktivitas email, karena aktivitas tersebut akan mengirim pesan ke audiens yang lebih kecil dan lebih bertarget.

Ini juga merupakan ide yang baik untuk mengelompokkan peserta berdasarkan tindakan yang secara eksplisit mereka lakukan atau tidak lakukan. Anda dapat melakukan ini dengan menggunakan aktivitas terpisah. Misalnya, Anda dapat menggunakan aktivitas split ya/tidak untuk mengirim peserta ke jalur Ya jika mereka mengklik tautan dalam pesan, dan jalur Tidak jika tidak. Tidak adanya tindakan dapat menjadi kesempatan untuk melibatkan kembali peserta melalui kegiatan tindak lanjut.

Jangan hapus segmen dan titik akhir

Kami mendorong Anda untuk mempertahankan segmen yang merupakan bagian dari perjalanan aktif. Jika Anda menghapus segmen yang digunakan oleh perjalanan aktif, perjalanan bisa gagal dan berhenti berjalan. Jika perjalanan terus berjalan, setiap peserta yang merupakan bagian dari segmen dapat dikeluarkan dari perjalanan sebelum waktunya. Selain itu, para peserta tersebut akan dilaporkan sebagai “dijatuhkan” dalam data analitik untuk aktivitas terakhir yang menjadi bagian dari mereka. Ini melemahkan kegunaan data analitik Anda—Anda tidak akan dapat membedakan antara peserta yang meninggalkan perjalanan secara mandiri dan peserta yang Anda hapus.

Memanfaatkan atribut khusus

Untuk mengidentifikasi dan menambahkan peserta perjalanan ke segmen dengan lebih mudah, pertimbangkan untuk menambahkan atribut khusus perjalanan khusus ke titik akhir saat aplikasi Anda membuat atau memperbarui titik akhir. Anda kemudian dapat menggunakan atribut ini untuk mengidentifikasi pengguna atau titik akhir sebagai seseorang yang harus berpartisipasi dalam perjalanan.

Aktivitas

Kegiatan adalah blok bangunan dari setiap perjalanan. Oleh karena itu, ketika Anda memilih jenis dan pengaturan untuk setiap aktivitas, dan hubungan antar aktivitas, pertimbangkan pedoman berikut:

Optimalkan aktivitas entri

Aktivitas entri, yang merupakan aktivitas pertama dalam sebuah perjalanan, menentukan seberapa sering peserta baru ditambahkan ke dalam perjalanan. Anda dapat menambahkan peserta berdasarkan aktivitas — misalnya, menambahkan pengguna yang mengunduh musik tertentu — atau menambahkan peserta dari segmen yang ada. Karena pelanggan baru atau yang sudah ada dapat menjadi peserta kapan saja, ada baiknya untuk mengonfigurasi aktivitas entri untuk memperbarui (menambahkan peserta ke) segmen terkait secara teratur. Dengan melakukan ini, Anda memaksimalkan peluang bagi peserta untuk memulai perjalanan.

Mempersiapkan perubahan pada data segmen dan peserta

Evaluasi aktivitas terhadap kondisi segmen didasarkan pada data terbaru untuk setiap peserta (titik akhir) di segmen, dan data ini dapat berubah seiring waktu. Misalnya, makanan favorit peserta bisa berupa pizza ketika mereka memulai suatu kegiatan. Peserta itu nantinya dapat mengubah preferensi mereka menjadi hot dog. Jika ini terjadi, kegiatan selanjutnya akan mengevaluasi peserta berdasarkan preferensi peserta untuk hot dog, bukan pizza. Salah satu cara untuk mempersiapkan perubahan semacam ini adalah dengan menggunakan aktivitas terpisah yang memprediksi perubahan dan mengirim peserta ke jalur yang sesuai.

Jika titik akhir adalah **ACTIVE**, Amazon Pinpoint akan mengirim pesan melalui kampanye dan perjalanan. Jika **ACTIVE** titik akhir memasuki perjalanan dan menjadi **INACTIVE** sebelum menyelesaikan perjalanan, Amazon Pinpoint akan terus mengirim pesan ke titik akhir.

Manfaatkan Jalur Lain

Aktivitas split multivariat dapat berisi sebanyak empat jalur (masing-masing dengan kriterianya sendiri), selain jalur **Else**. Jalur **Else** adalah untuk peserta yang tidak memenuhi kriteria apa pun untuk jalur lain. Oleh karena itu, ini memberikan kesempatan bagus untuk menangani kasus-kasus tak terduga atau tidak biasa yang mungkin tidak Anda pertimbangkan ketika Anda merancang perjalanan.

Pertimbangkan keterlambatan dalam menerima data acara

Beberapa data acara, seperti email terbuka, didasarkan pada informasi yang kami terima dari penyedia email peserta. Beberapa penyedia mengirimkan informasi ini kepada kami segera, sementara yang lain mengirimbkannya lebih jarang. Penundaan tersebut dapat memengaruhi pengalaman peserta. Saat Amazon Pinpoint mengevaluasi peristiwa sebagai kondisi aktivitas, Amazon Pinpoint akan memindahkan peserta ke jalur **Tidak** jika tidak memiliki data peristiwa untuk peserta. Untuk mengurangi risiko ini, tambahkan buffer time ke jadwal evaluasi untuk kegiatan yang segera mengikuti aktivitas email.

Hindari aktivitas email berturut-turut

Kami menyarankan Anda memasukkan menunggu atau jenis aktivitas lain di antara dua atau lebih aktivitas email. Ini dapat membantu memperhitungkan jumlah waktu yang dibutuhkan Amazon Pinpoint untuk memproses dan mengirim pesan, dan setiap penundaan peserta yang menerima pesan.

Gunakan interval masuk ulang

Tetapkan interval masuk ulang saat titik akhir masuk kembali ke perjalanan. Dengan menetapkan interval masuk ulang, Anda akan memberi ruang antara saat pengguna menerima pesan Anda, menciptakan keterlibatan pengguna yang lebih baik, dan juga mengurangi kemungkinan pesan Anda diproses sebagai spam.

Pesan email

Selain [tips umum dan praktik terbaik untuk mengirim email](#), pertimbangkan untuk melakukan hal berikut sebelum Anda membuat perjalanan:

Buat alamat “Dari” khusus

Pertimbangkan untuk menggunakan alamat email atau domain khusus untuk semua pesan yang Anda kirim dari perjalanan. Ini memberikan pengalaman yang konsisten di semua pesan yang diterima peserta dari perjalanan. Hal ini juga memungkinkan setiap peserta untuk menyesuaikan pengaturan aplikasi email mereka untuk memastikan bahwa semua pesan perjalanan tiba di kotak masuk mereka. Selain itu, jika Anda berlangganan [Deliverability Dashboard](#), menggunakan alamat atau domain khusus dapat merampingkan proses bagi Anda untuk mengakses data analitik lanjutan untuk perjalanan tertentu. Untuk mempelajari cara menyiapkan alamat atau domain khusus untuk mengirim pesan, lihat [the section called “Memverifikasi identitas email”](#).

Verifikasi bahwa Anda mengatur saluran email dengan benar

Sebelum Anda mempublikasikan perjalanan, pastikan akun Amazon Pinpoint Anda memiliki [akses produksi untuk email](#). Jika tidak, akun Anda berada di lingkungan kotak pasir, yang berarti peserta mungkin tidak menerima pesan dari perjalanan. (Di lingkungan kotak pasir, Anda hanya dapat mengirim pesan dalam jumlah terbatas dan Anda dapat mengirim pesan hanya ke alamat email tertentu.) Juga, pastikan kuota pengiriman dan tarif pengiriman untuk akun Anda dapat mendukung jumlah pesan yang Anda rencanakan untuk dikirim dari perjalanan. Untuk memeriksa kuota pengiriman dan tarif akun Anda, Anda dapat menggunakan halaman Pengaturan Email di konsol Amazon Pinpoint.

Desain koleksi template pesan terkait

Selama tahap awal proses perencanaan, ada baiknya merancang dan membuat template pesan untuk setiap aktivitas email yang Anda harapkan untuk disertakan dalam perjalanan. Jika Anda melakukan ini, Anda dapat memastikan bahwa semua pesan memiliki desain yang konsisten. Ini juga memastikan bahwa setiap pesan spesifik dan dioptimalkan untuk fase perjalanan yang sesuai. Misalnya, dalam perjalanan yang menyambut pelanggan baru, Anda mungkin memiliki tiga templat email. Ada satu templat dengan informasi pengantar, yang lain dengan informasi perantara untuk pengguna yang mengklik tautan di pesan pertama, dan yang lain dengan informasi pengantar yang direvisi untuk pengguna yang tidak mengklik tautan di pesan pertama.

Meninjau dan menguji

Amazon Pinpoint menyertakan fitur peninjauan yang memeriksa dan memperingatkan Anda tentang kesalahan konfigurasi dalam perjalanan. Ini juga menyederhanakan proses menemukan dan memperbaiki kesalahan apa pun. Untuk menemukan aktivitas atau pengaturan yang memiliki kesalahan, klik deskripsi kesalahan.

Untuk memperbaiki kesalahan, ikuti rekomendasi yang disediakan di panel Tinjau perjalanan Anda. Kami mendorong Anda untuk menggunakan fitur ini untuk meninjau dan memperbaiki kesalahan sebelum Anda mempublikasikan perjalanan. Sebagai praktik terbaik, kami juga mendorong Anda untuk menyelesaikan proses peninjauan ini beberapa kali sebelum Anda mempublikasikan perjalanan.

Amazon Pinpoint juga menyertakan fitur pengujian yang merampingkan proses pengujian. Setelah Anda menyelesaikan proses peninjauan untuk perjalanan, Anda dapat menggunakan fitur ini untuk mengirim sekelompok peserta tes melalui perjalanan.

Untuk memastikan bahwa hanya peserta tes yang dapat memasuki perjalanan, Anda dapat membuat dan menggunakan segmen pengujian khusus dengan fitur ini. Untuk mempercepat pengujian, Anda dapat mengonfigurasi fitur ini untuk mengurangi atau menghapus waktu tunggu untuk dan di antara aktivitas. Kami sangat menyarankan Anda menggunakan fitur ini untuk menguji semua aspek perjalanan, termasuk setiap pesan yang dikirim perjalanan, sebelum Anda mempublikasikan perjalanan.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang meninjau dan menguji perjalanan, lihat [the section called “Tinjau dan uji perjalanan”](#).

Analitik

Setelah Anda mempublikasikan perjalanan, Amazon Pinpoint secara otomatis mulai mengumpulkan dan menggabungkan data analitik untuk beberapa jenis metrik standar yang berlaku untuk keseluruhan perjalanan dan aktivitas perjalanan individu. Kami sangat menyarankan agar Anda meninjau metrik ini secara teratur dan sering.

Antara lain, metrik ini memberikan wawasan kunci tentang masalah yang harus diatasi, seperti kegagalan dan kesalahan yang mungkin terjadi saat Amazon Pinpoint mencoba mengevaluasi atau melakukan suatu aktivitas. Secara keseluruhan, metrik ini dapat membantu Anda menentukan apa yang berfungsi dengan baik atau tidak dalam suatu perjalanan, yang dapat membantu Anda merancang perjalanan yang lebih efektif di masa depan. Untuk informasi mendetail tentang metrik yang tersedia dan cara melihatnya, lihat [the section called “Lihat metrik perjalanan”](#).

Amazon Pinpoint secara otomatis menyimpan data analitik Anda selama 90 hari. Bergantung pada durasi perjalanan yang diproyeksikan atau kebutuhan penyimpanan dan pelaporan jangka panjang organisasi Anda, Anda mungkin ingin menyimpan data peristiwa yang mendasarinya selama lebih dari 90 hari. Untuk melakukan ini, sebaiknya Anda mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengekspor data ke Amazon Kinesis Data Streams atau Amazon Data Firehose. Jika Anda mengekspor data ke Amazon Kinesis, Anda juga dapat menggunakan layanan dan aplikasi lain untuk melakukan analisis atau pelaporan yang lebih dalam. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Streaming data acara”](#).

Manajemen siklus hidup

Saat Anda melakukan perjalanan melalui berbagai fase pengembangan dan eksekusi, ingatlah hal berikut untuk setiap fase siklus hidup perjalanan. Perhatikan juga bahwa Anda dapat menghentikan (membatalkan) perjalanan kapan saja jika ada masalah yang muncul.

Fase	Deskripsi
Draf	Perjalanan sedang dikembangkan dan belum dipublikasikan. Pada fase ini, Anda dapat mengubah aspek perjalanan apa pun, termasuk segmen, aktivitas, dan pengaturan perjalanan. Anda juga dapat memanfaatkan fitur Amazon Pinpoint

Fase	Deskripsi
	untuk meninjau dan menguji perjalanan. Anda dapat mengulangi proses peninjauan dan pengujian sebanyak yang Anda inginkan.
Aktif	Perjalanan telah dikembangkan, ditinjau, diuji, dan diterbitkan. Tergantung pada jadwal perjalanan, mungkin saat ini sedang berjalan atau dijadwalkan untuk mulai berjalan di lain waktu. Pada fase ini, Anda tidak dapat menambahkan, mengubah, atau menghapus aktivitas dari perjalanan.
Tutup	Perjalanan telah dikembangkan, ditinjau, diuji, dan diterbitkan. Ini sudah mulai berjalan dan tertutup untuk peserta baru. Tergantung pada jadwal dan pengaturan perjalanan, mungkin juga telah melewati waktu akhir yang dijadwalkan. Atau perjalanan mungkin telah melewati waktu mulai yang dijadwalkan, dan memiliki aktivitas entri yang diatur untuk tidak pernah menambahkan anggota segmen baru. Pada fase ini, Anda tidak dapat menambahkan peserta baru ke dalam perjalanan, dan tidak ada peserta yang ada yang dapat memasuki perjalanan untuk pertama kalinya. Namun, setiap peserta yang ada yang saat ini menunggu untuk memulai suatu kegiatan dapat melanjutkan perjalanan.

Fase	Deskripsi
Dihentikan	Perjalanan itu dikembangkan, ditinjau, diuji, dan diterbitkan, dan kemudian dihentikan. Anda tidak dapat memulai kembali perjalanan setelah Anda menghentikannya. Anda perlu membuat ulang perjalanan lagi. Jika Anda menghentikan perjalanan, Amazon Pinpoint terus melakukan aktivitas yang sedang berlangsung hingga aktivitas tersebut selesai. Amazon Pinpoint juga terus mengumpulkan dan mengumpulkan data analitik untuk aktivitas tersebut hingga aktivitas selesai. Hal ini juga dilakukan untuk setiap kegiatan yang lengkap ketika Anda menghentikan perjalanan. Pada fase ini, Anda tidak dapat menambahkan, mengubah, atau menghapus aktivitas apa pun dari perjalanan. Selain itu, Amazon Pinpoint berhenti mengevaluasi perjalanan dan tidak melakukan aktivitas apa pun yang belum dimulai.

Memecahkan masalah perjalanan

Verifikasi bahwa logging diaktifkan untuk membantu mengidentifikasi penyebab kegagalan. Untuk informasi selengkapnya tentang pencatatan, lihat [Pemantauan dan pencatatan](#) dan [peristiwa Perjalanan](#).

Perjalanan berbasis peristiwa tidak dipicu saat menggunakan PutEvents permintaan

Masalah dan solusi

- Pastikan batas Perjalanan yang dikonfigurasi tidak terlampaui:
 - Pesan harian maksimum per titik akhir

- Jumlah maksimum pesan yang dapat diterima titik akhir dari perjalanan
- Jumlah maksimum pesan perjalanan per detik
- Entri maksimum per titik akhir
- Pastikan bahwa jumlah aktif perjalanan yang dipicu peristiwa tidak melebihi ambang batas yang disediakan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Kuota](#).
- Verifikasi bahwa semua komponen permintaan [PutEvents](#) API sudah lengkap, termasuk [Komponen Peristiwa dan Komponen Titik Akhir](#).
- Verifikasi bahwa perjalanan spesifik dalam aplikasi yang sama dengan yang ada dalam PutEvent permintaan.
- Verifikasi bahwa acara yang benar dikonfigurasi untuk mengaktifkan perjalanan Anda. Anda dapat mengonfirmasi konfigurasi ini dalam [kondisi entri Perjalanan](#).
- Perjalanan yang digerakkan oleh peristiwa tidak kondusif untuk kasus penggunaan Contact Center karena masa pakai yang terbatas untuk operasi dial adalah 3 menit.
- Anda dapat menggunakan contoh permintaan berikut untuk mengaktifkan perjalanan menggunakan "TestEvent" sebagai kondisi entri.

```
aws pinpoint put-events --application-id 7149cbb8XXXXXXXX --events-request file://PutEvents.json
file://PutEvents.json
{
  "BatchItem": {
    "ExampleEndpointID": {
      "Endpoint": {
        "User": {
          "UserId": "10107"
        },
        "ChannelType": "EMAIL",
        "Address": "johndoe@example.com"
      },
      "Events": {
        "JourneyEvent": {
          "EventType": "TestEvent",
          "Timestamp": "2019-02-10T19:48:57+00:00"
        }
      }
    }
  }
}
```



```
}
```

Semua peserta perjalanan melalui cabang 'Tidak' selama aktivitas split 'Ya/Tidak'

Masalah dan solusi

- Kesalahan ini dapat terjadi ketika tidak ada waktu tunggu yang dikonfigurasi. Acara kirim segera dievaluasi, yang mengakibatkan pemindahan semua peserta ke cabang 'Tidak'.
 - Untuk mengatasi masalah ini, verifikasi bahwa beberapa waktu tunggu dikonfigurasi setelah evaluasi kondisi.
- Pembagian Ya/Tidak berdasarkan kriteria acara dan mengikuti AWS Lambda kegiatan kustom memiliki waktu tunggu implisit 15 menit untuk memperoleh dan memproses hasil acara.
- Pembagian Ya/Tidak berdasarkan kriteria acara dan aktivitas saluran berikut (SMS, EMAIL, PNS) memiliki waktu tunggu 1 jam untuk memperoleh dan memproses status acara pengiriman untuk pengiriman pesan saluran.
- Hanya acara standar khusus untuk status pengiriman saluran yang didukung untuk Yes/No pemisahan.

Kirim pesan pengujian dengan Amazon Pinpoint

Dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat mengirim pesan pengujian, yang merupakan pesan satu kali yang Anda kirim langsung ke kumpulan penerima tertentu. Mengirim pesan pengujian berguna jika Anda ingin menguji kemampuan pengiriman pesan, atau melihat bagaimana pesan muncul kepada penerima. Anda dapat mengirim pesan pengujian dengan menggunakan saluran apa pun yang didukung Amazon Pinpoint.

Kami menagih Anda untuk setiap pesan tes yang Anda kirim. Namun, kami tidak menagih Anda berdasarkan target audiens bulanan (MTA) Anda saat Anda mengirim pesan pengujian. Untuk informasi selengkapnya, lihat [harga Amazon Pinpoint](#).

Saat Anda menggunakan konsol Amazon Pinpoint untuk mengirim pesan pengujian, Anda dapat mengirim pesan ke sebanyak 15 penerima, tergantung pada jenis pesan. Anda tidak dapat mengirim pesan pengujian ke segmen—Anda harus mengirimkannya ke pengguna individual. Selain itu, Amazon Pinpoint segera mengirimkan pesan pengujian. Anda tidak dapat menjadwalkan pengiriman pesan tes. Terakhir, pesan pengujian tidak menghasilkan metrik pesan, seperti rasio buka, klik, atau bouncing. Jika ingin mengirim pesan ke segmen, menjadwalkan pengiriman pesan, atau mendapatkan data metrik untuk pesan, Anda harus [membuat kampanye](#) alih-alih mengirim pesan pengujian.

Untuk mengirim pesan pengujian dari konsol Amazon Pinpoint, gunakan halaman Uji pesan di konsol.

Untuk membuka halaman pesan uji

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda kirim pesan uji.
3. Di panel navigasi, pilih Uji pesan.

Mengirim pesan email pengujian

Untuk mengirim pesan email pengujian, Anda harus menggunakan proyek yang mengaktifkan saluran email. Untuk mempelajari cara membuat proyek baru dan mengaktifkan saluran email untuk itu, lihat [Menyiapkan saluran email Amazon Pinpoint](#). Untuk mempelajari cara mengaktifkan saluran email untuk proyek yang sudah ada, lihat [Mengelola saluran email Amazon Pinpoint](#).

Untuk mengirim pesan email pengujian

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda kirim pesan uji.
3. Di panel navigasi, pilih Uji pesan.
4. Pada halaman Uji pesan, di bawah Saluran, pilih Email.
5. Untuk jenis Tujuan, pilih salah satu tujuan berikut untuk pesan Anda:
 - Alamat email — Setiap tujuan adalah alamat email penerima.
 - Endpoint IDs — Setiap tujuan adalah ID unik yang ditetapkan ke titik akhir proyek.
6. Bergantung pada pilihan Anda untuk jenis Tujuan, masukkan satu atau beberapa Alamat Endpoint IDs atau Email. Anda dapat memasukkan hingga 15 nilai. Gunakan koma untuk memisahkan beberapa nilai.
7. Untuk konten Pesan, pilih apakah Anda ingin membuat pesan baru atau Menggunakan template yang sudah ada.

Note

Ukuran pesan email maksimum untuk Buat pesan baru adalah 200 KB. Anda dapat menggunakan template email untuk mengirim pesan email yang lebih besar.

Jika Anda memilih untuk menggunakan template yang ada, pilih template dari daftar Template. Setelah Anda memilih template, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. Versi aktif biasanya merupakan versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan, tergantung pada alur kerja Anda.

Jika Anda memilih untuk membuat pesan baru, tentukan subjek di bidang Subjek, dan badan pesan di bidang Pesan.

Tip

Anda dapat memasukkan badan pesan dengan menggunakan tampilan HTML atau Desain. Dalam tampilan HTML, Anda dapat memasukkan konten HTML secara manual untuk badan pesan, termasuk pemformatan, tautan, dan fitur lain yang ingin Anda sertakan dalam pesan. Dalam tampilan Desain, Anda dapat menggunakan editor teks kaya untuk memasukkan konten badan pesan. Anda dapat menggunakan bilah alat

pemformatan untuk menerapkan pemformatan dan menambahkan tautan dan fitur lainnya ke badan pesan. Untuk beralih tampilan, pilih HTML atau Desain dari pemilih tampilan di atas editor pesan.

Di bidang di bawah editor pesan, secara opsional masukkan konten yang ingin Anda tampilkan di badan pesan yang dikirim ke penerima yang aplikasi emailnya tidak menampilkan konten HTML.

8.

 Note

Anda harus mengatur peran pengiriman orkestrasi email sebelum dapat menggunakan header email. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#).

Di bawah Header, pilih Tambahkan header baru, untuk menambahkan hingga 15 header untuk pesan email. Untuk daftar header yang didukung, lihat [bidang header Amazon SES](#) di [Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon](#).

- Untuk Nama, masukkan nama header.
- Untuk Nilai, masukkan nilai header.

(Opsional) Untuk menambahkan tautan berhenti berlangganan satu klik ke email promosi, tambahkan dua header berikut:

1. Buat header dengan List-Unsubscribe for Name dan atur Value ke tautan berhenti berlangganan Anda. Tautan harus mendukung permintaan HTTP POST untuk memproses permintaan berhenti berlangganan penerima.
2. Buat header dengan List-Unsubscribe-Post for Name dan atur Value keList-Unsubscribe=One-Click.

9. Setelah selesai, pilih Kirim pesan.

Mengirim notifikasi push test

Untuk mengirim notifikasi push pengujian, Anda harus menggunakan proyek yang mengaktifkan satu atau beberapa saluran notifikasi push. Untuk mempelajari cara membuat proyek baru dan

mengaktifkan saluran pemberitahuan push untuknya, lihat [Membuat aplikasi dan mengaktifkan saluran push](#) di Panduan Pengguna Push Pesan Pengguna AWS Akhir.

Setelah mengaktifkan satu atau beberapa saluran notifikasi push untuk sebuah proyek, Anda dapat mengirim notifikasi push uji melalui salah satu saluran tersebut.

Untuk mengirim notifikasi push test

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda kirim pesan uji.
3. Di panel navigasi, pilih Uji pesan.
4. Pada halaman Uji pesan, di bawah Saluran, pilih Pemberitahuan push.
5. Untuk jenis Tujuan, pilih salah satu tujuan berikut untuk pesan Anda:
 - Endpoint IDs — Setiap tujuan adalah ID unik yang ditetapkan ke titik akhir proyek.
 - Token perangkat — Setiap tujuan adalah token yang ditetapkan ke instance aplikasi yang Anda kirim pesan. Misalnya, nilai ini dapat berupa token perangkat yang ditetapkan oleh layanan Pemberitahuan Push Apple (APNs) atau token pendaftaran yang ditetapkan oleh Firebase Cloud Messaging (FCM).
6. Bergantung pada pilihan Anda untuk jenis Tujuan, masukkan satu atau beberapa token Titik Akhir IDs atau Perangkat. Anda dapat memasukkan hingga 15 nilai. Gunakan koma untuk memisahkan beberapa nilai.

Jika Anda menggunakan token perangkat sebagai tipe tujuan, Anda hanya harus menentukan token yang terkait dengan layanan pemberitahuan push tunggal. Amazon Pinpoint dapat mengirim pesan hanya melalui satu layanan pemberitahuan push pada satu waktu.

Jika Anda menggunakan endpoint IDs sebagai tipe tujuan, pembatasan ini tidak berlaku. Anda dapat menentukan titik akhir yang menggunakan layanan pemberitahuan push apa pun.

7. Untuk layanan pemberitahuan Push, tentukan layanan pemberitahuan push yang ingin Anda kirim pesan. Jika Anda menggunakan endpoint IDs sebagai tipe tujuan, Amazon Pinpoint mendeteksi layanan secara otomatis.
8. Untuk jenis Notifikasi, tentukan jenis pesan pengujian yang ingin Anda kirim:
 - Pesan standar — Pemberitahuan push yang memiliki judul, badan pesan, dan konten dan pengaturan lainnya. Penerima diberitahu oleh perangkat seluler mereka ketika mereka menerima pesan.

- **Pesan mentah** — Pemberitahuan push yang menentukan semua konten dan pengaturan notifikasi sebagai objek JSON. Jenis pemberitahuan ini dapat berguna untuk kasus-kasus seperti mengirim data khusus ke aplikasi untuk diproses oleh aplikasi itu, bukan layanan pemberitahuan push. Jika Anda memilih opsi ini, editor pesan menampilkan garis besar kode yang akan digunakan untuk pesan. Di editor pesan, masukkan pengaturan yang ingin Anda gunakan untuk setiap layanan pemberitahuan push. Sertakan pengaturan opsional apa pun (seperti gambar, suara, dan tindakan) yang ingin Anda tentukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat dokumentasi untuk layanan pemberitahuan push yang Anda gunakan. Setelah Anda selesai memasukkan semua konten pesan mentah, lewati ke langkah 12.
9. Di bawah Pesan, untuk konten Pesan, pilih apakah Anda ingin Membuat pesan baru atau Menggunakan templat yang sudah ada.

Jika Anda memilih untuk menggunakan template yang ada, pilih template dari daftar Template. Setelah Anda memilih template dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. (Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan, tergantung pada alur kerja Anda.) Ketika Anda selesai memilih template, lompat ke langkah 12.

Jika Anda memilih untuk membuat pesan baru, tentukan Judul dan Isi untuk pesan tersebut.

10. Untuk Tindakan, pilih tindakan yang ingin Anda lakukan jika penerima mengetuk notifikasi:
- **Buka aplikasi** — Aplikasi Anda diluncurkan, atau menjadi aplikasi latar depan jika dikirim ke latar belakang.
 - **Buka URL** — Browser seluler default pada perangkat penerima diluncurkan dan membuka halaman web di URL yang Anda tentukan. Misalnya, tindakan ini berguna untuk mengirim pengguna ke posting blog.
 - **Buka tautan dalam** — Aplikasi Anda terbuka dan menampilkan antarmuka pengguna yang ditunjuk di aplikasi. Deep linking adalah fitur iOS dan Android. Misalnya, tindakan ini berguna untuk mengarahkan pengguna ke promosi khusus untuk pembelian dalam aplikasi.
11. (Opsional) Di URLs bagian Media, berikan titik URLs itu ke file media yang ingin Anda tampilkan dalam pesan. URLs Harus dapat diakses publik sehingga layanan pemberitahuan push dapat mengambil file.
12. Setelah selesai, pilih Kirim pesan.

Mengirim pesan SMS tes

Untuk mengirim pesan SMS tes, Anda harus menggunakan proyek yang mengaktifkan saluran SMS. Untuk mempelajari cara membuat proyek baru dan mengaktifkan saluran SMS untuk itu, lihat [the section called “Menyiapkan”](#). Untuk mempelajari cara mengaktifkan saluran SMS untuk proyek yang ada, lihat [Mengelola saluran SMS Amazon Pinpoint](#).

Untuk mengirim pesan SMS tes

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda kirim pesan uji.
3. Di panel navigasi, pilih Uji pesan.
4. Pada halaman Uji pesan, di bawah Saluran, pilih SMS.
5. Untuk jenis Tujuan, pilih salah satu tujuan berikut untuk pesan Anda:
 - Nomor telepon — Setiap tujuan adalah nomor telepon penerima.
 - Endpoint IDs — Setiap tujuan adalah ID unik yang ditetapkan ke titik akhir proyek.
6. Bergantung pada pilihan Anda untuk jenis Tujuan, masukkan satu atau beberapa titik akhir IDs atau nomor telepon. Anda dapat memasukkan hingga 15 nilai. Gunakan koma untuk memisahkan beberapa nilai.

Jika Anda menggunakan nomor telepon sebagai jenis tujuan, tentukan setiap nomor dalam format E.164. E.164 adalah standar untuk struktur nomor telepon yang digunakan untuk telekomunikasi internasional. Nomor telepon yang mengikuti format ini biasanya memiliki hingga 15 digit, dan diawali dengan karakter plus (+) dan kode negara. Misalnya, nomor telepon AS dalam format E.164 muncul sebagai +12065550100.

7. (Opsional) Untuk nomor telepon Originasi, pilih nomor telepon untuk mengirim pesan. Daftar ini berisi semua nomor telepon khusus yang terkait dengan akun Anda. Jika akun Anda berisi beberapa nomor telepon khusus, dan Anda tidak memilih nomor originasi, Amazon Pinpoint mencari kode pendek di akun Anda; jika menemukannya, ia menggunakan kode pendek itu untuk mengirim pesan. Jika kode pendek tidak ditemukan di akun Anda, maka ia mencari nomor 10DLC (hanya penerima AS), dan kemudian nomor bebas pulsa (hanya penerima AS), dan kemudian kode panjang.
8. Untuk Message type (Jenis pesan), pilih salah satu jenis berikut:

- Promotional (Promosi) – Pesan tidak penting, seperti pesan pemasaran. Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint mengoptimalkan pengiriman pesan untuk mengeluarkan biaya terendah.
- Transaksional — Pesan penting yang mendukung transaksi pelanggan, seperti kata sandi satu kali untuk otentikasi multi-faktor. Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint mengoptimalkan pengiriman pesan untuk mencapai keandalan tertinggi.

 Note

Pengaturan tingkat pesan ini mengesampingkan jenis pesan default yang Anda pilih di halaman Pengaturan untuk proyek.

9. Di bawah Pesan, untuk konten Pesan, pilih apakah Anda ingin Membuat pesan baru atau Menggunakan templat yang sudah ada.

Jika Anda memilih untuk menggunakan template yang ada, pilih template dari daftar Template. Setelah Anda memilih template dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan pratinjau versi aktif template. (Versi aktif biasanya versi template yang telah ditinjau dan disetujui untuk digunakan, tergantung pada alur kerja Anda.) Ketika Anda selesai memilih template, lompat ke langkah 10.

Jika Anda memilih untuk membuat pesan baru, tentukan konten pesan di bidang Pesan.

10. (Opsional) Untuk ID Pengirim, masukkan ID kustom yang berisi hingga 11 karakter alfanumerik, termasuk setidaknya satu huruf, dan tidak ada spasi. ID pengirim ditampilkan sebagai pengirim pesan di perangkat penerima. Misalnya, Anda dapat menggunakan merek bisnis Anda untuk membuat sumber pesan lebih mudah dikenali.

Support untuk pengirim IDs bervariasi menurut negara dan wilayah. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Negara dan wilayah yang didukung \(saluran SMS\)](#) di Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir.

ID pengirim tingkat pesan ini mengganti ID pengirim default Anda, yang Anda pilih di halaman Pengaturan untuk proyek.

11. Setelah selesai, pilih Kirim pesan.

Amazon Pinpoint analitik

Dengan menggunakan analitik yang disediakan Amazon Pinpoint, Anda dapat memperoleh wawasan tentang basis pengguna dengan melihat tren yang terkait dengan keterlibatan pengguna, penjangkauan kampanye, pendapatan, dan lainnya.

Saat pengguna berinteraksi dengan proyek Anda, Amazon Pinpoint mengumpulkan dan menyimpan data analitik untuk interaksi ini. Anda dapat melihat data tersebut untuk mempelajari area seperti [bagan penggunaan, bagan pendapatan, dan bagan demografi](#). Misalnya, jika Anda memiliki aplikasi seluler, Anda dapat melihat bagan dan metrik yang menunjukkan jumlah pengguna yang membuka aplikasi Anda setiap hari, kapan pengguna membuka aplikasi, dan pendapatan yang dihasilkan oleh aplikasi Anda.

Dengan melihat bagan tentang atribut perangkat, Anda juga dapat mempelajari platform dan perangkat mana aplikasi Anda diinstal. Untuk melaporkan metrik ini dan metrik lainnya untuk aplikasi seluler, aplikasi Anda harus terintegrasi dengan Amazon Pinpoint melalui salah satu Ponsel yang AWS didukung. SDKs Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Anda juga dapat memantau [bagan kampanye](#) untuk melihat kinerja kampanye Anda secara agregat dan individual. Misalnya, Anda dapat mengikuti jumlah total pesan atau pemberitahuan push yang dikirim, persentase pesan atau pemberitahuan push yang dibuka pengguna, tarif opt-out, dan informasi lainnya. Jika Anda membuat kampanye yang menyertakan A/B pengujian, Anda juga dapat menggunakan analitik untuk membandingkan efektivitas perawatan kampanye. Misalnya, Anda dapat menilai apakah pengguna lebih cenderung membuka aplikasi seluler karena mereka menerima variasi pesan kampanye tertentu.

Untuk menganalisis berapa banyak pengguna yang menyelesaikan setiap langkah dalam proses konversi, seperti membeli item atau meningkatkan aplikasi, Anda dapat membuat dan memantau [saluran](#).

Untuk menganalisis atau menyimpan data analitik di luar Amazon Pinpoint, Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint [untuk mengalirkan data ke Amazon Kinesis](#).

Pengaturan analitik aplikasi seluler dan web

Gunakan analisis aplikasi Seluler dan halaman analitik aplikasi Web sebagai panduan untuk membantu Anda mengintegrasikan dan mengonfigurasi aplikasi seluler dan web Anda untuk

mengirim data penggunaan ke Amazon Pinpoint. Data ini mencakup metrik yang dapat membantu Anda menentukan bagaimana pelanggan Anda menggunakan aplikasi Anda. Misalnya, Anda dapat menentukan berapa banyak pelanggan yang masuk ke aplikasi Anda selama 30 hari terakhir, berapa banyak pelanggan yang menggunakan fitur spesifik aplikasi Anda, dan persentase pelanggan yang mengakses aplikasi Anda menggunakan jenis perangkat tertentu. Anda dapat menggunakan data ini untuk meningkatkan kegunaan aplikasi Anda dan untuk meningkatkan keterlibatan, kepuasan, dan retensi pelanggan.

Referensi bagan untuk analitik Amazon Pinpoint

Halaman Analytics di konsol Amazon Pinpoint memberikan ikhtisar metrik utama. Mereka juga menyediakan dasbor yang memberikan rincian tentang kampanye, demografi, corong, penggunaan, pendapatan, dan banyak lagi. Anda dapat memfilter banyak dasbor ini berdasarkan tanggal untuk analisis lebih lanjut. Anda juga dapat memfilter beberapa dasbor ini dengan atribut lain, seperti atribut acara atau saluran.

Topik

- [Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint](#)
- [Mengekspor dasbor](#)
- [Grafik ikhtisar](#)
- [Grafik penggunaan](#)
- [Grafik pendapatan](#)
- [Grafik acara](#)
- [Grafik demografi](#)
- [Bagan kampanye](#)
- [Grafik pesan transaksional](#)

Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint

Beberapa bagan dan metrik di dasbor ini menyediakan data tentang titik akhir. Lainnya menyediakan data tentang pengguna.

Titik akhir adalah tujuan yang dapat Anda kirim pesan—seperti perangkat seluler, alamat email, atau nomor telepon pengguna. Sebelum Anda dapat melihat data tentang titik akhir, aplikasi Anda harus

mendaftarkan titik akhir dengan Amazon Pinpoint, atau Anda harus mengimpor definisi titik akhir Anda ke Amazon Pinpoint.

Pengguna adalah individu yang memiliki ID pengguna unik. ID ini dapat dikaitkan dengan satu atau beberapa titik akhir. Misalnya, jika seseorang menggunakan aplikasi Anda di lebih dari satu perangkat, aplikasi Anda dapat menetapkan ID pengguna orang tersebut ke titik akhir untuk setiap perangkat. Sebelum Anda dapat melihat data tentang pengguna, aplikasi Anda harus menetapkan pengguna IDs ke titik akhir, atau Anda harus mengimpor definisi titik akhir yang menyertakan pengguna. IDs

Untuk informasi tentang mendaftarkan titik akhir dan menetapkan pengguna IDs dalam aplikasi seluler, lihat [Mendaftarkan titik akhir di aplikasi Anda di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#). Untuk informasi tentang mendaftarkan titik akhir dan menetapkan pengguna IDs untuk jenis aplikasi lain, lihat [Menambahkan titik akhir ke Amazon Pinpoint di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#). Untuk informasi tentang mengimpor definisi titik akhir, lihat [Mengimpor segmen](#)

Mengekspor dasbor

Anda dapat mengekspor data dari dasbor yang muncul di halaman Analytics di konsol Amazon Pinpoint. Saat Anda mengekspor data dari dasbor, Amazon Pinpoint membuat file.zip yang berisi file nilai yang dipisahkan koma (.csv) dengan data untuk setiap bagian dasbor. Anda dapat membuka file.csv ini dengan menggunakan spreadsheet modern atau aplikasi analisis data.

Untuk mengekspor data dari dasbor, pilih rentang tanggal untuk data (dan atribut lainnya, jika berlaku), lalu pilih Unduh CSV.

Grafik ikhtisar

Halaman ikhtisar Analytics berisi beberapa bagan dan metrik yang memberikan gambaran umum tentang titik akhir, penggunaan, dan respons kampanye untuk proyek Anda. Jika Anda telah mengirim pesan email transaksional untuk proyek Anda, halaman ini juga menyediakan informasi tentang tanggapan terhadap pesan tersebut.

Melihat grafik ikhtisar analitik

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik di halaman ikhtisar Analytics di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan tanggal.

Untuk melihat dan memfilter bagan ikhtisar analitik dan metrik

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data analitiknya.
3. Di panel navigasi, pilih Analytics.
4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.

Deskripsi bagan

Halaman ikhtisar Analytics berisi tiga bagian: [Analitik aplikasi](#), [Analitik kampanye](#), dan [Email transaksional](#).

Analitik aplikasi

Bagian Analisis aplikasi berisi beberapa metrik yang paling umum digunakan yang terkait dengan aplikasi atau project Anda.

Titik akhir aktif harian

Menampilkan jumlah titik akhir yang membuka aplikasi Anda setidaknya sekali dalam periode 24 jam untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Grafik ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir aktif harian untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir aktif harian dari awal hingga akhir periode waktu. Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Titik akhir aktif bulanan

Menampilkan jumlah titik akhir yang membuka aplikasi Anda setidaknya sekali dalam 30 hari sebelumnya untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir aktif bulanan untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir aktif bulanan dari awal hingga akhir periode waktu. Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Titik akhir baru

Menunjukkan jumlah titik akhir yang terdaftar di Amazon Pinpoint untuk pertama kalinya, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata titik

akhir baru untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir baru dari awal hingga akhir periode waktu.

Tingkat retensi 7 hari

Menunjukkan persentase pengguna yang membuka aplikasi Anda kurang dari 8 hari yang lalu, dan kemudian membukanya lagi di beberapa titik selama 7 hari berikutnya. Bagan ini juga memberikan tingkat retensi 7 hari rata-rata untuk seluruh periode waktu, tingkat retensi harian rata-rata untuk periode waktu tersebut, dan persentase perubahan tarif dari awal hingga akhir periode waktu.

Sesi

Menunjukkan berapa kali aplikasi Anda dibuka setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata sesi harian untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah sesi dari awal hingga akhir periode waktu.

Pendapatan

Menampilkan pendapatan, dalam USD, yang dilaporkan oleh aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan total pendapatan untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pendapatan dari awal hingga akhir periode waktu.

Analitik kampanye

Bagian Analitik kampanye berisi beberapa metrik penting yang dapat membantu Anda memahami keberhasilan kampanye Anda. Metrik di bagian ini menyediakan metrik agregat untuk semua kampanye dalam proyek saat ini.

Titik akhir aktif yang dapat ditargetkan

Menampilkan jumlah titik akhir yang saat ini memiliki status aktif untuk proyek dan dipilih untuk menerima pesan dari Anda melalui setidaknya satu saluran, dan jumlah titik akhir yang dapat ditargetkan aktif untuk setiap saluran—misalnya, pemberitahuan push, email, dan SMS.

Kampanye

Menampilkan informasi tentang kampanye yang aktif selama periode waktu yang dipilih. Bagian ini mencakup informasi berikut:

Kampanye aktif

Jumlah kampanye yang saat ini aktif.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung nomor ini dengan mengurangi jumlah pesan yang memantul dari jumlah pesan yang Anda kirim.

Tingkat pengiriman

Persentase titik akhir yang ditargetkan yang menerima pesan dari Anda. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dikirim ke penerima yang dituju dengan jumlah total pesan yang Anda kirim.

Tingkat opt-out

Persentase pengguna yang memilih keluar setelah menerima pesan dari Anda. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan menentukan jumlah penerima yang menerima pesan Anda dan memilih keluar, dan membagi nomor tersebut dengan jumlah penerima yang aktif selama periode waktu yang dipilih. (Penerima mungkin memilih keluar dengan mengklik tautan berhenti berlangganan di email, atau dengan membalas pesan SMS dengan kata kunci). STOP Jika satu penerima memilih keluar beberapa kali, penerima hanya dihitung sekali.

Tingkat buka email

Persentase penerima yang membuka pesan dari Anda. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan email yang dikirim dan dibuka oleh penerima dengan jumlah pesan yang diterima oleh penerima mereka.

Dorong tingkat buka

Persentase pemberitahuan push yang dibuka oleh penerima. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah penerima yang membuka pemberitahuan push dari Anda dengan jumlah pemberitahuan push yang diterima oleh penerima mereka.

Pengiriman titik akhir

Jumlah rata-rata titik akhir unik yang menerima pesan dari Anda pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih. Bagan menunjukkan jumlah titik akhir unik yang menerima pesan dari Anda, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih.

Email transaksional

Bagian email Transaksional berisi bagan dan metrik yang memberikan informasi tentang tanggapan terhadap semua pesan email transaksional yang Anda kirim selama periode waktu yang dipilih. Perhatikan bahwa bagian ini tidak menyertakan informasi tentang pesan yang Anda kirim dari

kampanye atau pesan transaksional yang Anda kirim melalui jenis saluran lainnya. Selain itu, diperlukan waktu hingga dua jam agar data baru muncul di bagian ini.

Dikirim

Jumlah pesan transaksional yang dikirim:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan email transaksional yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Dikirim

Jumlah pesan transaksional yang dikirimkan ke penerima yang dituju:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan email transaksional yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Dibuka

Jumlah pesan transaksional yang dibuka oleh penerima:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dibuka setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dibuka selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dibuka pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan email transaksional yang dibuka pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

diklik

Berapa kali penerima mengklik tautan dalam pesan transaksional:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata klik yang terjadi setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total klik yang terjadi selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah klik yang terjadi pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada klik yang terjadi pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Jika penerima pesan mengklik beberapa tautan dalam pesan atau mengklik tautan yang sama lebih dari sekali, klik tersebut akan dihitung sebagai satu klik jika terjadi dalam jam yang sama. Beberapa klik yang terjadi pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai klik terpisah. Misalnya, jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi, itu akan dihitung sebagai satu klik tetapi jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 9:05 pagi, itu akan dihitung sebagai dua klik karena jamnya telah berubah.

Grafik penggunaan

Halaman Penggunaan menyertakan bagan dan metrik yang menunjukkan seberapa sering aplikasi Anda digunakan dan seberapa berhasil mempertahankan minat pengguna dari waktu ke waktu.

Note

Beberapa bagan dan metrik pada halaman Penggunaan mengacu pada titik akhir, sementara yang lain merujuk ke pengguna. Untuk informasi tentang perbedaan antara pengguna dan titik akhir, lihat [Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint](#).

Melihat grafik penggunaan

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik Penggunaan di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan tanggal dan atribut titik akhir.

Untuk melihat dan memfilter bagan dan metrik penggunaan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data penggunaan.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Penggunaan.

4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.
5. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data hanya untuk pengguna atau titik akhir yang memiliki atribut tertentu, perluas bagian Filter. Pilih atribut dari daftar Atribut Endpoint. Setelah Anda memilih atribut, pilih nilai atribut dari daftar Nilai Atribut Titik Akhir. Kemudian pilih Lihat grafik untuk melihat metrik yang diperbarui.

Note

Kami menyembunyikan filter ini jika Anda belum menggunakannya dalam 90 hari terakhir.

Jika bagian Filter menampilkan pesan yang menyatakan bahwa filter tidak tersedia, pilih Informasi lebih lanjut, lalu pilih Aktifkan filter. Ketika Anda melakukannya, kami mengembalikan filter untuk akun Anda saat ini Wilayah AWS. Bergantung pada jumlah data yang terkait dengan akun Anda, proses ini dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diselesaikan.

Untuk memfilter data lebih lanjut, ulangi langkah ini untuk setiap atribut tambahan dan nilai atribut yang ingin Anda filter datanya.

Deskripsi bagan

Halaman Penggunaan berisi tiga bagian: [Metrik pengguna](#), [Metrik sesi](#), dan [Metrik otentikasi](#).

Metrik pengguna

Bagian Metrik pengguna memberikan informasi tentang cara pengguna dan titik akhir berinteraksi dengan aplikasi Anda. Bagan dan metrik ini membantu Anda lebih memahami retensi pengguna —yaitu, kemungkinan pelanggan yang menggunakan aplikasi Anda di masa lalu akan menggunakannya lagi di lain waktu.

Note

Metrik berikut dapat dipengaruhi oleh operasi API yang memengaruhi titik akhir: Titik akhir aktif harian, Titik akhir aktif bulanan, Pengguna aktif harian, Pengguna aktif bulanan.

Misalnya, jika Anda menggunakan operasi **UpdateEndpoint** atau **PutEvents** API untuk mengubah titik akhir, metrik seperti Pengguna aktif harian dapat menunjukkan jumlah yang lebih tinggi daripada sesi Harian.

Untuk informasi tentang perbedaan antara pengguna dan titik akhir, lihat [Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint](#).

Titik akhir aktif harian

Menunjukkan jumlah titik akhir yang membuka aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Grafik ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir aktif harian untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir aktif harian dari awal hingga akhir periode waktu. Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Titik akhir aktif bulanan

Menunjukkan jumlah titik akhir yang membuka aplikasi Anda di beberapa titik dalam 30 hari sebelumnya untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir aktif bulanan untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir aktif bulanan dari awal hingga akhir periode waktu. Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Titik akhir baru

Menunjukkan jumlah titik akhir yang terdaftar di Amazon Pinpoint untuk pertama kalinya untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir baru untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah titik akhir baru dari awal hingga akhir periode waktu.

Pengguna aktif harian

Menunjukkan jumlah pengguna yang membuka aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga menyediakan jumlah rata-rata pengguna aktif harian untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pengguna aktif harian dari awal hingga akhir periode waktu.

Pengguna aktif bulanan

Menunjukkan jumlah pengguna yang membuka aplikasi Anda di beberapa titik dalam 30 hari sebelumnya untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pengguna aktif bulanan untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pengguna aktif bulanan dari awal hingga akhir periode waktu.

Pengguna baru

Menampilkan jumlah pengguna baru IDs yang dibuat di Amazon Pinpoint untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pengguna baru untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pengguna baru dari awal hingga akhir periode waktu.

Tingkat retensi 7 hari

Menunjukkan persentase pengguna yang membuka aplikasi Anda kurang dari 8 hari yang lalu, dan kemudian membukanya lagi di beberapa titik selama 7 hari berikutnya. Bagan ini juga memberikan tingkat retensi harian rata-rata untuk seluruh periode waktu, tingkat retensi harian rata-rata untuk periode waktu tersebut, dan persentase perubahan tarif dari awal hingga akhir periode waktu.

Faktor lengket

Menunjukkan porsi titik akhir aktif bulanan yang aktif pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih. Misalnya, faktor lengket 0,25 menunjukkan bahwa 25% titik akhir aktif dari 30 hari sebelumnya aktif pada hari yang dipilih. Bagan ini juga menunjukkan faktor lengket rata-rata untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan laju faktor lengket dari awal hingga akhir periode waktu. Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Metrik sesi

Bagian Metrik sesi memberikan informasi tentang seberapa sering aplikasi Anda dibuka. Metrik ini dapat membantu Anda lebih memahami seberapa sering pelanggan individu menggunakan aplikasi Anda, serta hari dan waktu mereka paling mungkin menggunakan aplikasi Anda.

Sesi

Menunjukkan berapa kali aplikasi Anda dibuka untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata sesi untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah sesi dari awal hingga akhir periode waktu.

Sesi per titik akhir

Menunjukkan jumlah sesi untuk setiap titik akhir. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi jumlah sesi dalam periode waktu dengan jumlah titik akhir unik yang membuka aplikasi Anda dalam periode waktu tersebut. Bagan ini juga menyediakan jumlah rata-rata sesi per titik akhir untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah sesi per titik akhir dari awal hingga akhir periode waktu.

Sesi per pengguna

Menunjukkan jumlah sesi untuk setiap pengguna. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi jumlah sesi dalam periode waktu dengan jumlah pengguna unik yang membuka aplikasi Anda dalam periode waktu tersebut. Bagan ini juga menyediakan jumlah rata-rata sesi per pengguna untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah sesi per pengguna dari awal hingga akhir periode waktu.

Peta panas sesi

Menampilkan hari dan waktu saat titik akhir membuka aplikasi Anda. Waktu dalam bagan ini mencerminkan waktu lokal setiap titik akhir. Persegi panjang yang lebih gelap dalam bagan ini menunjukkan jumlah titik akhir yang lebih besar yang membuka aplikasi Anda.

Metrik otentikasi

Bagian Metrik Autentikasi menyediakan informasi tentang seberapa sering pengguna yang ada masuk ke aplikasi Anda, dan seberapa sering pengguna baru mendaftar untuk aplikasi Anda. Bagan ini berguna untuk melacak keberhasilan program akuisisi pengguna, atau keberhasilan kampanye yang mencoba menarik pengguna yang tidak terlibat kembali ke aplikasi Anda, misalnya.

Masuk

Menampilkan berapa kali pengguna login ke aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata login untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah login dari awal hingga akhir periode waktu.

Mendaftar

Menampilkan berapa kali pengguna membuat akun baru untuk aplikasi Anda setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pendaftaran untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pendaftaran dari awal hingga akhir periode waktu.

Kegagalan otentikasi

Menunjukkan berapa kali pengguna mencoba masuk tetapi tidak dapat melakukannya untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata kegagalan otentikasi untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah kegagalan otentikasi dari awal hingga akhir periode waktu.

Grafik pendapatan

Bagan dan metrik di halaman Pendapatan memberikan detail tentang aktivitas pembelian pengguna dan pendapatan yang dihasilkan oleh aplikasi Anda.

Note

Beberapa bagan dan metrik pada halaman Pendapatan mengacu pada titik akhir, sementara yang lain merujuk ke pengguna. Untuk informasi tentang perbedaan antara pengguna dan titik akhir, lihat [Titik akhir dan pengguna dalam analitik Amazon Pinpoint](#).

Untuk melaporkan pendapatan dan metrik lainnya untuk aplikasi seluler, aplikasi Anda harus terintegrasi dengan Amazon Pinpoint melalui salah satu Ponsel yang AWS didukung. SDKs Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengintegrasikan Amazon Pinpoint dengan aplikasi Anda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Melihat grafik pendapatan

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik Pendapatan di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan tanggal dan atribut titik akhir.

Untuk melihat dan memfilter grafik dan metrik pendapatan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data pendapatan.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Pendapatan.
4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.

5. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data hanya untuk titik akhir yang memiliki atribut tertentu, perluas bagian Filter. Pilih atribut dari daftar Atribut Endpoint. Setelah Anda memilih atribut, pilih nilai atribut dari daftar Nilai Atribut Titik Akhir. Kemudian pilih Lihat grafik untuk melihat metrik yang diperbarui.

Note

Kami menyembunyikan filter ini jika Anda belum menggunakannya dalam 90 hari terakhir.

Jika bagian Filter menampilkan pesan yang menyatakan bahwa filter tidak tersedia, pilih Informasi lebih lanjut, lalu pilih Aktifkan filter. Ketika Anda melakukannya, kami mengembalikan filter untuk akun Anda saat ini Wilayah AWS. Bergantung pada jumlah data yang terkait dengan akun Anda, proses ini dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diselesaikan.

Untuk memfilter data lebih lanjut, ulangi langkah ini untuk setiap atribut tambahan dan nilai atribut yang ingin Anda filter datanya.

Deskripsi bagan

Halaman Pendapatan berisi bagian-bagian berikut:

Pendapatan

Menunjukkan jumlah uang, dalam USD, yang dihabiskan dalam aplikasi Anda oleh semua pengguna untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pendapatan yang dihasilkan oleh aplikasi untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pendapatan dari awal hingga akhir periode waktu.

Pendapatan per titik akhir

Menampilkan jumlah rata-rata uang yang dihabiskan dalam aplikasi Anda oleh setiap titik akhir untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi jumlah pendapatan yang dihasilkan selama periode waktu yang dipilih dengan jumlah pengguna yang membuka aplikasi dalam periode waktu tersebut. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pendapatan per titik akhir untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pendapatan per titik akhir dari awal hingga akhir periode waktu.

Membayar pengguna

Menunjukkan jumlah pengguna unik yang melakukan setidaknya satu pembelian untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga menyediakan jumlah total pengguna yang membayar, jumlah rata-rata pengguna yang membayar, dan persentase perubahan jumlah pengguna yang membayar dari awal hingga akhir periode waktu.

Pendapatan per pengguna yang membayar

Menunjukkan jumlah uang yang dihabiskan oleh setiap pengguna yang membayar. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi jumlah pendapatan yang dihasilkan setiap hari dalam periode waktu yang dipilih dengan jumlah pengguna unik yang melakukan setidaknya satu pembelian selama hari itu. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pendapatan per pengguna yang membayar untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan dalam jumlah pendapatan per pengguna yang membayar dari awal hingga akhir periode waktu.

Unit terjual

Menampilkan jumlah total item yang dibeli di aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah total unit yang terjual, jumlah rata-rata unit yang terjual per hari, dan persentase perubahan jumlah unit yang terjual dari awal hingga akhir periode analisis.

Unit terjual per titik akhir

Menunjukkan jumlah rata-rata harian item yang dibeli oleh setiap titik akhir. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi jumlah unit yang terjual setiap hari dengan jumlah titik akhir yang aktif selama periode waktu yang dipilih. Grafik ini juga memberikan jumlah rata-rata unit yang terjual per titik akhir untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah unit yang terjual per titik akhir dari awal hingga akhir periode analisis.

Pembelian

Menampilkan jumlah pembelian yang dilakukan di aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah total pembelian yang dilakukan dalam periode waktu, dan persentase perubahan jumlah pembelian dari awal hingga akhir periode analisis.

Pembelian per titik akhir

Menunjukkan jumlah rata-rata harian pembelian per titik akhir untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung angka ini dengan membagi Pembelian dengan

jumlah titik akhir yang melakukan pembelian untuk setiap hari dalam periode analisis. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata pembelian per titik akhir untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah unit yang terjual per titik akhir dari awal hingga akhir periode analisis.

Grafik acara

Bagan dan metrik pada halaman Acara membantu Anda melihat tren dengan menampilkan data untuk satu atau beberapa jenis peristiwa dan atribut acara. Anda dapat memfilter data pada halaman untuk menampilkan peristiwa apa pun yang dilaporkan aplikasi Anda ke Amazon Pinpoint.

Melihat grafik peristiwa

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik Acara di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan tanggal, peristiwa, dan atribut titik akhir.

Untuk melihat dan memfilter bagan dan metrik peristiwa

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data acara.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Acara.
4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.
5. (Opsional) Untuk menerapkan filter tambahan, perluas bagian Filter.

Note

Kami menyembunyikan filter ini jika Anda belum menggunakannya dalam 90 hari terakhir.

Jika bagian Filter menampilkan pesan yang menyatakan bahwa filter tidak tersedia, pilih Informasi lebih lanjut, lalu pilih Aktifkan filter. Ketika Anda melakukannya, kami mengembalikan filter untuk akun Anda saat ini Wilayah AWS. Bergantung pada jumlah data yang terkait dengan akun Anda, proses ini dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diselesaikan.

Jika filter tambahan tersedia, lakukan salah satu hal berikut:

- Untuk menerapkan filter yang menampilkan data hanya untuk jenis peristiwa tertentu, pilih jenis acara dari daftar Acara. Setelah Anda memilih jenis peristiwa, pilih atribut peristiwa atau metrik dan nilai dari daftar Atribut Peristiwa dan Metrik dan Nilai Atribut Peristiwa.

Daftar Peristiwa menampilkan jenis peristiwa yang dilaporkan aplikasi Anda selama 14 hari terakhir. Jika aplikasi Anda tidak melaporkan peristiwa apa pun selama periode waktu tersebut, hanya opsi Semua jenis peristiwa yang tersedia dan Anda tidak dapat memfilter data berdasarkan jenis peristiwa tertentu.

- Untuk menerapkan filter yang menampilkan data hanya untuk titik akhir yang memiliki atribut tertentu, pilih atribut dari daftar Atribut Titik Akhir. Setelah Anda memilih atribut, pilih nilai atribut dari daftar Nilai Atribut Titik Akhir. Kemudian pilih Lihat grafik untuk melihat metrik yang diperbarui.

Untuk memfilter data lebih lanjut, ulangi langkah ini untuk setiap peristiwa atau atribut tambahan yang ingin Anda filter datanya.

Note

Jika aplikasi atau project Anda berisi jumlah titik akhir yang tinggi, mungkin ada penundaan hingga enam jam bagi Amazon Pinpoint untuk menampilkan data ini.

Deskripsi bagan

Halaman Acara mencakup bagian-bagian berikut:

Hitungan acara

Bagan ini menampilkan jumlah peristiwa yang dilaporkan oleh aplikasi Anda untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata peristiwa per hari, jumlah total peristiwa dalam periode waktu, dan persentase perubahan jumlah peristiwa dari awal hingga akhir periode waktu.

Hitungan titik akhir

Bagan ini menampilkan jumlah titik akhir yang melaporkan peristiwa yang dipilih untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata titik akhir yang melaporkan peristiwa setiap hari, jumlah total titik akhir yang melaporkan peristiwa setiap hari, dan persentase perubahan jumlah titik akhir yang melaporkan peristiwa dari awal hingga akhir periode waktu.

Acara per sesi

Bagan ini menampilkan jumlah rata-rata peristiwa yang terjadi di setiap sesi aplikasi untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung metrik ini dengan membagi berapa kali peristiwa yang dipilih terjadi setiap hari dengan jumlah sesi yang terjadi hari itu.

Bagan ini juga memberikan jumlah rata-rata peristiwa per sesi untuk seluruh periode waktu, dan persentase perubahan jumlah peristiwa per sesi dari awal hingga akhir periode waktu.

Grafik demografi

Bagan di halaman Demografi membantu Anda memahami karakteristik pelanggan dan perangkat yang mereka gunakan untuk mengakses aplikasi Anda. Jika Anda telah mengonfigurasi aplikasi untuk melaporkan metrik kustom ke Amazon Pinpoint, halaman ini akan menampilkan data untuk metrik tersebut.

Melihat grafik demografi

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat grafik Demografi di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan saluran.

Untuk melihat dan memfilter grafik demografi

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data demografis.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Demografi.
4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data hanya untuk saluran tertentu, pilih Semua saluran, lalu pilih saluran.

Deskripsi bagan

Halaman Demografi mencakup bagian-bagian berikut:

Platform

Menunjukkan proporsi pengguna yang menggunakan aplikasi Anda di berbagai platform.

Versi aplikasi

Menunjukkan proporsi pengguna yang menggunakan berbagai versi aplikasi Anda.

Model perangkat

Menunjukkan proporsi pengguna yang menggunakan aplikasi Anda di berbagai model perangkat, seperti iPhone atau Galaxy S9.

Perangkat membuat

Menunjukkan proporsi pengguna yang menggunakan aplikasi Anda di berbagai perangkat, seperti Apple atau Samsung.

Lokasi pengguna

Menampilkan negara tempat pengguna aplikasi Anda berada.

Atribut khusus

Menampilkan nilai untuk setiap atribut kustom yang dilaporkan oleh aplikasi Anda.

Bagan kampanye

Bagan dan metrik di halaman Kampanye memberikan informasi tentang semua kampanye untuk proyek. Anda juga dapat memilih kampanye tertentu untuk melihat metrik pengiriman dan keterlibatan tambahan untuk kampanye tersebut.

Melihat bagan kampanye

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik Kampanye di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan tanggal.

Untuk melihat dan memfilter bagan dan metrik kampanye

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data kampanye.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Kampanye.
4. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.

Deskripsi bagan

Halaman Kampanye mencakup bagian yang menyediakan bagan dan metrik gabungan untuk semua kampanye yang aktif selama periode waktu yang dipilih. Ini juga mencakup tabel yang mencantumkan semua kampanye tersebut. Saat memilih kampanye tertentu dari tabel, Anda akan melihat kumpulan bagan dan metrik baru dengan data yang spesifik untuk kampanye tersebut.

Metrik kampanye agregat

Halaman Kampanye mencakup bagan dan metrik berikut, yang dikumpulkan di semua kampanye yang aktif selama periode waktu yang dipilih.

Titik akhir aktif yang dapat ditargetkan

Menunjukkan jumlah total titik akhir yang dapat ditargetkan. Titik akhir yang dapat ditargetkan adalah titik akhir yang saat ini memiliki status aktif untuk proyek dan dipilih untuk menerima pesan dari Anda melalui setidaknya satu saluran. Bagian ini menampilkan jumlah total titik akhir aktif yang dapat ditargetkan di semua saluran, dan jumlah titik akhir aktif yang dapat ditargetkan untuk setiap saluran—misalnya, pemberitahuan push, email, dan SMS.

Kampanye

Menampilkan jumlah total kampanye yang saat ini aktif. Untuk periode waktu yang dipilih, bagian ini juga menunjukkan jumlah titik akhir yang menerima pesan dari Anda, serta tarif pengiriman, pembukaan, dan opt-out untuk pesan tersebut. Area pengiriman Endpoint menunjukkan jumlah titik akhir unik yang menerima pesan dari kampanye.

Metrik untuk kampanye individual

Saat memilih kampanye dari tabel kampanye, Anda akan melihat bagan dan metrik yang spesifik untuk kampanye tersebut. Bagan dan metrik yang Anda lihat bergantung pada jenis saluran yang digunakan kampanye.

 Note

Jika Anda memilih kampanye A/B pengujian, Anda akan melihat bagan dan metrik yang tercantum di bagian berikut untuk setiap perlakuan. Dengan menggunakan laporan ini, Anda dapat membandingkan efektivitas berbagai perawatan untuk kampanye.

Kampanye email

Saat memilih kampanye standar yang menggunakan saluran email, Anda akan melihat bagan dan metrik berikut.

Metrik jumlah pengiriman

Bagian ini menyediakan bagan dan metrik berikut yang terkait dengan jumlah pesan yang dikirim dan dikirim untuk kampanye ini:

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung nomor ini dengan mengurangi jumlah pesan yang dipantulkan dengan keras dari jumlah pesan yang dikirim.

Link diklik

Jika penerima pesan mengklik beberapa tautan dalam pesan atau mengklik tautan yang sama lebih dari sekali, klik tersebut akan dihitung sebagai satu klik jika terjadi dalam jam yang sama. Beberapa klik yang terjadi pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai klik terpisah. Misalnya, jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi, itu akan dihitung sebagai satu klik tetapi jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 9:05 pagi, itu akan dihitung sebagai dua klik karena jamnya telah berubah.

Pengiriman titik akhir

Jumlah rata-rata titik akhir email unik yang dikirimkan pesan setiap hari. Bagan menunjukkan jumlah titik akhir email unik tempat pesan dikirim, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih.

Metrik tingkat pengiriman

Bagian ini menyediakan metrik berikut yang terkait dengan pengiriman pesan dari kampanye ini:

Tingkat pengiriman

Persentase pesan yang dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dikirim dengan jumlah pesan yang dikirimkan.

Tingkat buka email

Persentase pesan yang dibuka oleh penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dibuka dengan jumlah pesan yang dikirimkan.

Tingkat pantulan

Persentase pesan yang tidak dapat dikirim ke penerima yang dituju. Metrik ini hanya mengukur pantulan keras — yaitu, pesan di mana alamat email penerima memiliki masalah permanen yang mencegah pesan dikirim. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dipantulkan dengan jumlah pesan yang dikirim.

Kampanye berjalan

Bagian ini menyediakan metrik berikut yang terkait dengan waktu dan pengiriman pesan Anda setiap kali kampanye ini dijalankan:

Tanggal Jalankan

Tanggal dan waktu saat kampanye dijalankan dikirim.

Titik akhir ditargetkan

Jumlah titik akhir unik yang Anda coba kirim pesan sebagai bagian dari kampanye dijalankan.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim selama kampanye dijalankan. Jumlah ini mungkin berbeda dari jumlah titik akhir yang ditargetkan jika segmen yang ditargetkan menyertakan alamat email yang diformat secara tidak benar atau diketahui menghasilkan pantulan keras. Nomor ini juga menghilangkan titik akhir yang memilih keluar.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju.

Tingkat pengiriman

Persentase pesan yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi Pesan yang dikirimkan oleh Pesan yang dikirim.

Total email dibuka

Jumlah pesan yang dikirim dari kampanye dijalankan dan dibuka oleh penerima yang dituju. Karena keterbatasan teknis, nilai ini hanya mencakup penerima yang membuka pesan dengan menggunakan klien email yang mendukung gambar.

Tingkat buka email

Persentase pesan yang dikirim dari kampanye dijalankan dan dibuka oleh penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi Total email yang dibuka oleh Pesan yang dikirim.

Tingkat pentalan

Persentase pesan yang dikirim dari kampanye berjalan dan tidak dapat dikirim ke penerima yang dituju. Metrik ini hanya mengukur pantulan keras. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dipantulkan selama kampanye yang dijalankan oleh Pesan yang dikirim.

Kampanye pemberitahuan push

Saat memilih kampanye standar yang mengirimkan pemberitahuan push, Anda akan melihat bagan dan metrik berikut.

Jumlah pengiriman kampanye

Bagian ini menyediakan bagan dan metrik berikut yang terkait dengan jumlah pemberitahuan push yang dikirim dan dikirimkan untuk kampanye ini:

Pesan terkirim

Jumlah pemberitahuan push yang dikirim.

Pesan terkirim

Jumlah pemberitahuan push yang dikirimkan ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung nomor ini dengan mengurangi jumlah notifikasi yang tidak dapat dikirimkan dari jumlah total notifikasi yang Anda kirim.

Pengiriman titik akhir

Jumlah rata-rata titik akhir push-notification unik yang dikirimkan pesan setiap hari. Bagan menunjukkan jumlah titik akhir notifikasi push unik yang dikirimkan pesan, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih.

Tingkat keterlibatan kampanye

Bagian ini menyediakan bagan dan metrik berikut yang terkait dengan tingkat pengiriman dan keterlibatan untuk pemberitahuan push yang dikirim oleh kampanye ini:

Tingkat pengiriman

Persentase pemberitahuan push yang dikirimkan ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pemberitahuan push yang dikirimkan dengan jumlah pemberitahuan push yang dikirim.

Dorong tingkat buka

Persentase pemberitahuan push yang dibuka oleh penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah penerima yang membuka pemberitahuan push dari Anda dengan jumlah pemberitahuan push yang dikirimkan ke penerima yang dituju.

Sesi kampanye

Bagian ini menyediakan bagan dan metrik berikut yang terkait dengan berapa kali aplikasi Anda dibuka oleh titik akhir unik dalam waktu 24 jam setelah menerima pemberitahuan push dari kampanye ini:

Total sesi

Berapa kali aplikasi Anda dibuka oleh titik akhir selama periode waktu yang dipilih.

Sesi per titik akhir

Menunjukkan berapa kali aplikasi Anda dibuka oleh titik akhir unik dalam waktu 24 jam setelah menerima pemberitahuan push dari kampanye, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih.

Peta panas sesi kampanye

Menampilkan hari dan waktu ketika pengguna membuka aplikasi Anda setelah menerima pemberitahuan push dari kampanye. Persegi panjang yang lebih gelap mewakili jumlah pengguna yang lebih besar. Waktu didasarkan pada zona waktu lokal masing-masing pengguna.

Unit kampanye terjual

Bagian ini menyediakan bagan dan metrik berikut yang terkait dengan jumlah unit yang dibeli oleh titik akhir unik dalam waktu 24 jam setelah menerima pemberitahuan push dari kampanye ini:

Total unit terjual

Jumlah unit yang dibeli oleh titik akhir selama periode waktu yang dipilih.

Unit terjual per titik akhir

Menunjukkan jumlah pembelian yang dilakukan oleh titik akhir unik dalam waktu 24 jam setelah menerima pemberitahuan push dari kampanye, untuk setiap hari dalam periode analisis.

Kampanye berjalan

Bagian ini menyediakan metrik berikut yang terkait dengan waktu dan pengiriman pemberitahuan push Anda setiap kali kampanye ini dijalankan:

Tanggal Jalankan

Tanggal dan waktu saat kampanye dijalankan dikirim.

Titik akhir ditargetkan

Jumlah titik akhir unik yang Anda coba kirim notifikasi push sebagai bagian dari kampanye yang dijalankan.

Pesan terkirim

Jumlah pemberitahuan push yang dikirim selama kampanye berjalan. Jumlah ini mungkin berbeda dari jumlah titik akhir yang ditargetkan, jika segmen yang ditargetkan menyertakan token atau titik akhir yang tidak valid yang memilih keluar.

Pesan terkirim

Jumlah pemberitahuan push yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju.

Tingkat pengiriman

Persentase pemberitahuan push yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi Pesan yang dikirimkan oleh Pesan yang dikirim.

Total push dibuka

Jumlah pemberitahuan push yang dikirim dari kampanye dijalankan dan dibuka oleh penerima yang dituju.

Dorong tingkat buka

Persentase pemberitahuan push yang dikirim dari kampanye dijalankan dan dibuka oleh penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi Total push yang dibuka oleh Pesan yang dikirim.

Kampanye SMS

Saat memilih kampanye standar yang menggunakan saluran SMS, Anda akan melihat bagan dan metrik berikut.

Metrik pengiriman

Bagian ini menyediakan metrik berikut yang terkait dengan pengiriman pesan dari kampanye ini:

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung nomor ini dengan mengurangi jumlah pesan yang tidak dapat dikirim dari jumlah pesan yang dikirim.

Tingkat pengiriman

Persentase pesan yang dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi jumlah pesan yang dikirim dengan jumlah pesan yang dikirim.

Pengiriman titik akhir

Jumlah rata-rata titik akhir SMS unik yang dikirimkan pesan setiap hari. Bagan menunjukkan jumlah titik akhir SMS unik yang dikirimkan pesan, untuk setiap hari dalam periode waktu yang dipilih.

Pengeluaran SMS

Bagian ini menunjukkan jumlah total bagian pesan SMS yang Anda kirim untuk kampanye selama periode waktu yang dipilih. Ini juga menunjukkan jumlah total dan rata-rata uang, dalam USD, yang Anda habiskan untuk mengirim bagian pesan tersebut.

Bagian pesan adalah bagian dari pesan SMS. Jika pesan SMS berisi lebih dari jumlah maksimum karakter yang diizinkan oleh operator ponsel, Amazon Pinpoint secara otomatis membagi pesan menjadi beberapa bagian pesan, dan mengirim setiap bagian pesan ke penerima.

Kampanye berjalan

Bagian ini menyediakan metrik berikut yang terkait dengan waktu dan pengiriman pesan Anda setiap kali kampanye ini dijalankan:

Tanggal Jalankan

Tanggal dan waktu saat kampanye dijalankan dikirim.

Titik akhir ditargetkan

Jumlah titik akhir unik yang Anda coba kirim pesan sebagai bagian dari kampanye dijalankan.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim selama kampanye dijalankan. Nomor ini mungkin berbeda dari jumlah titik akhir yang ditargetkan jika segmen yang ditargetkan menyertakan nomor telepon atau titik akhir yang tidak valid yang memilih keluar.

Bagian pesan dikirim

Jumlah bagian pesan yang dikirim selama kampanye dijalankan. Nomor ini mungkin berbeda dari jumlah pesan yang dikirim. Ini adalah kasus jika pesan kampanye berisi lebih dari jumlah maksimum karakter yang diizinkan oleh operator ponsel.

Pesan terkirim

Jumlah pesan yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju.

Tingkat pengiriman

Persentase pesan yang dikirim dari kampanye berjalan dan dikirim ke penerima yang dituju. Amazon Pinpoint menghitung tarif ini dengan membagi Pesan yang dikirimkan oleh Pesan yang dikirim.

Grafik pesan transaksional

Halaman pesan transaksional menyediakan bagan dan metrik yang menunjukkan berapa banyak pesan transaksional yang telah Anda kirim, dan membantu Anda mengukur respons penerima terhadap pesan tersebut. Misalnya, halaman ini menunjukkan jumlah pesan email transaksional yang dikirim, dibuka, diklik, dipantulkan, atau dilaporkan sebagai spam.

Note

Data di halaman ini hanya mencakup informasi tentang pesan transaksional. Itu tidak termasuk informasi tentang pesan yang Anda kirim dengan menggunakan kampanye. Untuk melihat data pesan yang dikirim oleh kampanye, gunakan [bagan Kampanye](#). Selain itu, diperlukan waktu hingga dua jam agar data baru muncul di halaman ini.

Important

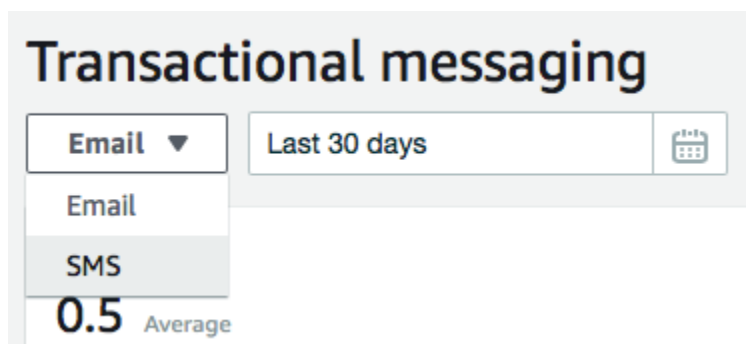
Perhitungan KPI dilakukan pada data yang dipartisi per jam karena volume peristiwa. Dalam keadaan tertentu, peristiwa yang mendekati awal atau akhir satu jam dapat ditulis ke partisi jam sebelumnya atau berikutnya. Hal ini dapat KPIs menyebabkan menjadi off sekitar satu persen.

Melihat grafik pesan transaksional

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk melihat bagan dan metrik pesan transaksional di konsol Amazon Pinpoint. Anda dapat memfilter data berdasarkan saluran dan tanggal.

Untuk melihat dan memfilter bagan dan metrik pesan transaksional

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda lihat data pesan transaksional.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Pesan transaksional.
4. Gunakan menu di bagian atas halaman untuk memilih apakah akan menampilkan data untuk email transaksional atau pesan SMS, seperti yang ditunjukkan pada gambar berikut:



5. (Opsional) Untuk menerapkan filter yang menampilkan data untuk tanggal atau rentang tanggal tertentu, gunakan pemilih tanggal di bagian atas halaman untuk memilih tanggal untuk periode waktu yang Anda inginkan. Setelah Anda memilih tanggal baru, halaman akan diperbarui untuk menampilkan data untuk periode waktu yang dipilih.

Deskripsi bagan

Halaman pesan Transaksional berisi beberapa bagan dan metrik yang memberikan informasi tentang bagaimana penerima menanggapi email transaksional dan pesan SMS yang Anda kirim selama periode waktu yang dipilih.

Untuk pesan SMS, halaman ini juga memberikan informasi tentang nomor dan harga bagian pesan yang Anda kirim. Bagian pesan adalah bagian dari pesan SMS. Jika pesan SMS berisi lebih dari jumlah maksimum karakter yang diizinkan oleh operator ponsel, Amazon Pinpoint secara otomatis membagi pesan menjadi beberapa bagian pesan. Setiap bagian pesan berisi beberapa informasi tambahan tentang bagian pesan yang datang sebelumnya. Ketika perangkat penerima menerima pesan yang dipisahkan dengan cara ini, ia menggunakan informasi tambahan ini untuk menggabungkan bagian pesan yang masuk ke dalam satu pesan.

Grafik SMS transaksional

Saat Anda menggunakan pemilih saluran untuk menampilkan data untuk pesan SMS transaksional, Anda akan melihat bagan dan metrik berikut:

Pesan terkirim

Menunjukkan jumlah pesan yang Anda kirim:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dikirim pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Bagian pesan dikirim

Menampilkan jumlah bagian pesan yang Anda kirim:

- Rata-rata - Jumlah rata-rata bagian pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total - Jumlah total bagian pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan periode — Persentase perubahan antara jumlah bagian pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada bagian pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total bagian pesan yang dikirim pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Pengiriman

Menampilkan jumlah pesan yang dikirimkan ke penerima:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dikirim pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Ada beberapa faktor yang dapat menyebabkan nilai-nilai ini berbeda dari rata-rata dan jumlah total pesan yang dikirim. Misalnya, jika Anda mengirim pesan SMS ke nomor telepon yang tidak ada, itu dihitung sebagai terkirim, tetapi tidak terkirim.

Tingkat pengiriman

Menampilkan persentase rata-rata pesan yang dikirim dan dikirim ke penerima selama periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung tingkat pengiriman rata-rata dengan terlebih dahulu menghitung tingkat pengiriman harian untuk setiap hari dalam periode waktu tersebut. (Tingkat pengiriman harian adalah jumlah pesan yang dikirim pada hari tertentu dibagi dengan jumlah pesan yang dikirim pada hari itu.) Amazon Pinpoint kemudian menghitung jumlah tarif pengiriman harian, dan membagi jumlah dengan jumlah hari dalam periode waktu.

Bagian ini juga menunjukkan persentase perubahan antara tarif pengiriman harian untuk hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-),

tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol persen (0%) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan tingkat pengiriman untuk setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Pesan menurut negara atau wilayah

Daftar semua negara yang Anda kirim pesan selama periode waktu yang dipilih. Untuk setiap negara, tabel ini menunjukkan jumlah pesan yang Anda kirim ke penerima di negara tersebut (Pesan yang dikirim), jumlah bagian pesan yang Anda kirim ke penerima di negara tersebut (Bagian pesan yang dikirim), jumlah pesan yang dikirim ke penerima di negara tersebut (Pesan terkirim), dan harga rata-rata yang Anda bayar untuk setiap bagian pesan yang Anda kirim ke penerima di negara tersebut (Harga rata-rata per bagian).

Kesalahan pengiriman pesan

Menampilkan jumlah kesalahan yang terjadi karena pesan yang Anda kirim selama periode waktu yang dipilih. Untuk melihat daftar semua jenis kesalahan yang terjadi, perluas bagian Tampilkan semua kesalahan SMS. Untuk setiap kesalahan, bagian ini menunjukkan berapa kali kesalahan terjadi selama periode waktu yang dipilih (Total selama periode), jumlah rata-rata kali kesalahan terjadi untuk setiap hari (Rata-rata atas periode), dan persentase perubahan antara jumlah kesalahan yang terjadi pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu (Perubahan dari periode).

Grafik email transaksional

Saat Anda menggunakan pemilih saluran untuk melihat data pesan email transaksional, Anda akan melihat bagan dan metrik berikut:

Mengirim

Menunjukkan jumlah pesan yang dikirim:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dikirim pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Pengiriman

Menampilkan jumlah pesan yang dikirimkan ke penerima:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata pesan yang dikirim setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dikirim pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dikirim pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Ada beberapa faktor yang dapat menyebabkan nilai-nilai ini berbeda dari rata-rata dan jumlah total pesan yang dikirim. Misalnya, jika pesan memantul, itu dihitung sebagai terkirim, tetapi tidak terkirim.

Membuka

Menampilkan jumlah pesan yang dibuka oleh penerima:

- Rata-rata - Jumlah rata-rata pesan yang dibuka setiap hari, dari pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dibuka, dari pesan yang dikirim selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dibuka pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dibuka pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dibuka pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Amazon Pinpoint menambahkan gambar transparan yang sangat kecil ke akhir setiap pesan transaksional yang Anda kirim. Ketika penerima membuka pesan yang berisi salah satu gambar ini, klien email mereka mengunduh gambar dari server kami. Jika pesan dibuka sekali atau

dibuka beberapa kali dalam jam yang sama, itu akan dihitung sebagai satu terbuka. Beberapa pembukaan yang berlangsung pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai pembukaan terpisah. Misalnya, jika sebuah pesan dibuka pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi, itu akan dihitung sebagai satu terbuka tetapi jika pesan dibuka pada pukul 8:30 dan 9:05, itu akan dihitung sebagai dua terbuka karena jam telah berubah.

Klik

Menunjukkan berapa kali penerima mengklik tautan dalam pesan:

- Rata-rata — Jumlah rata-rata klik yang terjadi setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total klik yang terjadi selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah klik yang terjadi pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada klik yang terjadi pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total klik yang terjadi pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Saat Anda mengirim pesan yang berisi tautan, Amazon Pinpoint menggantikan tautan tersebut dengan tautan yang merujuk ke server kami. Ketika penerima mengklik salah satu tautan ini, kami mengarahkan penerima ke lokasi yang dituju, dan menghitung klik. Jika penerima pesan mengklik beberapa tautan dalam pesan atau mengklik tautan yang sama lebih dari sekali, klik tersebut akan dihitung sebagai satu klik jika terjadi dalam jam yang sama. Beberapa klik yang terjadi pada jam yang berbeda akan dihitung sebagai klik terpisah. Misalnya, jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 8:45 pagi, itu akan dihitung sebagai satu klik tetapi jika tautan diklik pada pukul 8:30 pagi dan 9:05 pagi, itu akan dihitung sebagai dua klik karena jamnya telah berubah.

Keluhan

Menampilkan jumlah pesan yang dilaporkan sebagai spam oleh penerima:

- Rata-rata - Jumlah rata-rata pesan yang dilaporkan sebagai spam pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total pesan yang dilaporkan sebagai spam selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah pesan yang dilaporkan sebagai spam pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dilaporkan sebagai spam pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total pesan yang dilaporkan sebagai spam pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Ketika penerima menerapkan Tandai sebagai Spam atau fungsi serupa ke pesan dengan menggunakan klien email mereka, penyedia email penerima memberi tahu kami bahwa pesan tersebut dilaporkan sebagai spam.

Tingkat pengiriman

Menampilkan persentase rata-rata pesan yang dikirim dan dikirim ke penerima selama periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung tingkat pengiriman rata-rata dengan terlebih dahulu menghitung tingkat pengiriman harian untuk setiap hari dalam periode waktu tersebut. (Tingkat pengiriman harian adalah jumlah pesan yang dikirim pada hari tertentu dibagi dengan jumlah pesan yang dikirim pada hari itu.) Amazon Pinpoint kemudian menghitung jumlah tarif pengiriman harian dan membagi jumlah dengan jumlah hari dalam periode waktu.

Bagian ini juga menunjukkan persentase perubahan antara tarif pengiriman harian untuk hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dikirim pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol persen (0%) untuk hari pertama periode waktu.

Tingkat pentalan

Menampilkan persentase rata-rata pesan yang memantul selama periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung rasio pentalan rata-rata dengan terlebih dahulu menghitung rasio pentalan harian untuk setiap hari dalam periode waktu yang Anda pilih. (Rasio pentalan harian adalah jumlah pesan yang memantul pada hari tertentu dibagi dengan jumlah pesan yang dikirim pada hari itu.) Amazon Pinpoint kemudian menghitung jumlah tingkat bouncing harian dan membagi jumlahnya dengan jumlah hari dalam periode waktu tersebut.

Bagian ini juga menunjukkan persentase perubahan antara tingkat bouncing harian untuk hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang memantul pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol persen (0%) untuk hari pertama periode waktu.

Tingkat keluhan

Menampilkan persentase rata-rata pesan yang dilaporkan sebagai spam oleh penerima selama periode waktu yang dipilih. Amazon Pinpoint menghitung tingkat keluhan rata-rata dengan terlebih dahulu menghitung tingkat keluhan harian untuk setiap hari dalam periode waktu yang Anda pilih. (Tingkat keluhan harian adalah jumlah pesan yang dilaporkan sebagai spam pada hari tertentu

dibagi dengan jumlah pesan yang dikirim pada hari itu.) Amazon Pinpoint kemudian menghitung jumlah tingkat keluhan harian dan membagi jumlahnya dengan jumlah hari dalam periode waktu tersebut.

Bagian ini juga menunjukkan persentase perubahan antara tingkat keluhan harian untuk hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada pesan yang dilaporkan sebagai spam pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol persen (0%) untuk hari pertama periode waktu.

Acara pengguna yang unik

Menampilkan jumlah penerima unik yang membuka pesan (Pesan unik terbuka) dan tautan yang diklik dalam pesan (Klik pesan unik):

- Rata-rata — Jumlah rata-rata peristiwa buka atau klik yang terjadi pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.
- Total — Jumlah total peristiwa buka atau klik yang terjadi selama periode waktu yang dipilih.
- Perubahan selama periode — Persentase perubahan antara jumlah peristiwa terbuka atau klik yang terjadi pada hari pertama dan terakhir dari periode waktu yang dipilih. Jika nilai ini adalah tanda hubung (-), tidak ada peristiwa buka atau klik yang terjadi pada hari pertama periode waktu. Amazon Pinpoint tidak dapat menghitung persentase perubahan jika nilainya nol (0) untuk hari pertama periode waktu.

Bagan menunjukkan jumlah total penerima unik yang membuka pesan dan tautan yang diklik dalam pesan pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih.

Tidak seperti metrik Buka dan Klik, metrik ini menunjukkan jumlah penerima unik yang membuka pesan atau tautan yang diklik dalam pesan, dibandingkan dengan jumlah total pesan yang dibuka dan peristiwa klik yang terjadi. Dengan kata lain, jika satu pengguna membuka pesan lima kali, bagan Buka akan menampilkan lima peristiwa terbuka, tetapi bagan ini hanya akan menampilkan satu peristiwa terbuka.

Acara bouncing dan keluhan

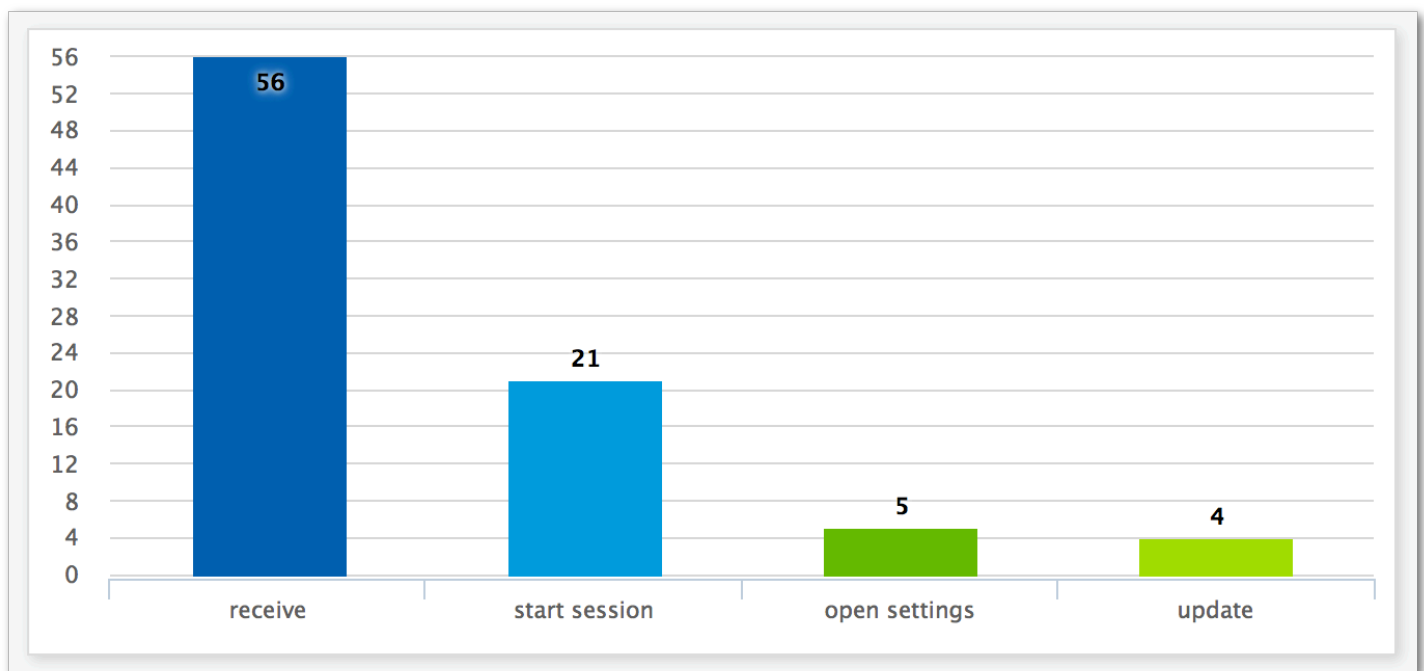
Menunjukkan jumlah pantulan lunak, pantulan keras, dan keluhan yang terjadi pada setiap hari dari periode waktu yang dipilih. Pantulan lunak biasanya bersifat sementara. Misalnya, jika kotak masuk penerima penuh atau server email mereka sementara offline ketika kami mencoba mengirim pesan, kami menghitungnya sebagai pantulan lunak. Pantulan keras bersifat permanen. Misalnya, jika alamat email penerima tidak ada atau server email mereka tidak menerima pesan dari domain Anda, kami menghitungnya sebagai hard bounce.

Membuat bagan corong dengan Amazon Pinpoint

Anda dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk menganalisis corong, yang merupakan bagan yang menunjukkan berapa banyak pengguna yang menyelesaikan setiap serangkaian langkah. Misalnya, serangkaian langkah dalam corong dapat berupa proses konversi yang menghasilkan pembelian (seperti dalam keranjang belanja), atau beberapa perilaku pengguna yang dimaksudkan lainnya.

Dengan memantau saluran, Anda dapat menilai apakah tingkat konversi telah meningkat karena perubahan pada aplikasi Anda atau karena kampanye Amazon Pinpoint.

Setelah Anda menentukan langkah mana yang termasuk dalam corong Anda, halaman Buat corong menampilkan bagan seperti contoh berikut:



Bagan contoh ini menunjukkan persentase pengguna yang menyelesaikan setiap langkah dalam proses memperbarui aplikasi. Dengan membandingkan nilai antar kolom, Anda dapat menentukan tingkat drop-off antar langkah. Dalam contoh ini, ada penurunan 35 persen antara pengguna yang menerima notifikasi dan mereka yang memulai sesi aplikasi. Lalu ada penurunan 19 persen antara pengguna yang memulai sesi dan mereka yang membuka halaman pengaturan aplikasi.

Untuk membuat corong, Anda menentukan setiap peristiwa yang merupakan bagian dari proses konversi yang ingin Anda analisis. Saat menambahkan acara ke corong, Anda dapat memilih

peristiwa apa pun yang dilaporkan oleh aplikasi Anda. Aplikasi Anda dapat melaporkan jenis peristiwa berikut:

- Peristiwa standar — Ini termasuk peristiwa yang secara otomatis melaporkan saat sesi aplikasi dimulai atau berhenti. Nama-nama jenis acara untuk acara standar dilambangkan dengan awalan garis bawah, seperti dalam. `_session.start` Peristiwa standar juga mencakup peristiwa monetisasi yang melaporkan pembelian dalam aplikasi.
- Peristiwa khusus — Ini ditentukan oleh Anda untuk memantau aktivitas yang spesifik untuk aplikasi Anda. Beberapa contoh adalah menyelesaikan level dalam game, memposting ke media sosial, atau mengatur preferensi aplikasi tertentu.

Untuk informasi tentang mengonfigurasi aplikasi Anda untuk melaporkan peristiwa, lihat [the section called “Streaming data acara”](#).

Mengaktifkan corong

Kami menyembunyikan laporan corong jika Anda belum menggunakannya dalam 90 hari terakhir.

Jika halaman corong menampilkan pesan yang menyatakan bahwa laporan corong disembunyikan, pilih Aktifkan corong. Ketika Anda melakukannya, kami mulai memulihkan corong untuk akun Anda saat ini. Wilayah AWS Bergantung pada jumlah data yang terkait dengan akun Anda, proses ini dapat memakan waktu hingga 72 jam untuk diselesaikan.

Membuat corong

Jika data corong untuk akun Amazon Pinpoint Anda telah dimuat, Anda dapat mulai membuat corong baru.

Untuk membuat corong

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda buat corong.
3. Di panel navigasi, di bawah Analytics, pilih Corong.
4. Pilih Buat corong.
5. Untuk nama Corong, masukkan nama untuk corong.
6. Pilih acara yang ingin Anda tambahkan ke bagan corong. Untuk setiap acara, tentukan yang berikut ini:

- Nama seri — Nama untuk bagan acara.
 - Event — Jenis acara yang dilaporkan ke Amazon Pinpoint.
 - Atribut - Pasangan atribut-nilai yang ditetapkan ke peristiwa yang ingin Anda tambahkan ke bagan.
7. Untuk menambahkan lebih banyak acara, pilih Buat seri lain. Anda juga dapat menyalin acara dengan memilih Duplikat seri ini.

Streaming acara dengan Amazon Pinpoint

Amazon Pinpoint dapat mengalirkan data keterlibatan dan penggunaan aplikasi, yang dikenal sebagai data peristiwa, untuk didukung Layanan AWS yang menyediakan lebih banyak opsi untuk analisis dan penyimpanan. Data peristiwa dapat digunakan untuk memecahkan masalah dengan melihat peristiwa individual atau untuk melihat peristiwa pelanggan individual, lihat [Streaming peristiwa Amazon Pinpoint ke Kinesis di Panduan](#) Pengembang Amazon Pinpoint.

Setelah Anda mengintegrasikan aplikasi Anda dengan Amazon Pinpoint, aplikasi akan melaporkan peristiwa, seperti jumlah sesi yang dimulai oleh pengguna. Amazon Pinpoint menyediakan data ini dalam bagan analitik dan metrik untuk aplikasi tersebut di konsol. Data analitik juga menunjukkan peristiwa kampanye yang dihasilkan oleh Amazon Pinpoint, seperti jumlah perangkat yang dikirim pesan kampanye.

Amazon Pinpoint menyimpan data ini selama 90 hari. Untuk menyimpan data ini untuk jangka waktu yang tidak terbatas atau untuk menganalisisnya dengan kueri dan alat khusus, Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengirim data peristiwa ke Amazon Kinesis.

Topik di bagian ini:

- [Tentang Amazon Kinesis](#)
- [Streaming acara Amazon Pinpoint ke Kinesis](#)

Tentang Amazon Kinesis

Platform Kinesis menawarkan layanan yang dapat Anda gunakan untuk memuat dan menganalisis data streaming. AWS Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengirim acara aplikasi, kampanye, dan perjalanan ke Amazon Kinesis Data Streams atau Amazon Data Firehose. Dengan streaming acara Anda, Anda mengaktifkan opsi yang lebih fleksibel untuk analisis data, seperti:

- Menggabungkan peristiwa dari beberapa aplikasi menjadi satu aliran sehingga Anda dapat menganalisis data ini sebagai koleksi.
- Menganalisis peristiwa dengan layanan AWS kueri. Misalnya, Anda dapat menggunakan Amazon Managed Service for Apache Flink untuk menjalankan kueri SQL terhadap data streaming.

Tentang Amazon Kinesis Data Streams

Amazon Kinesis Data Streams adalah layanan yang dapat Anda gunakan untuk membangun aplikasi khusus yang memproses atau menganalisis data streaming Anda. Misalnya, streaming acara Anda ke Kinesis Data Streams berguna jika Anda ingin menggunakan data peristiwa di dasbor khusus, menghasilkan peringatan berdasarkan peristiwa, atau merespons peristiwa secara dinamis.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan Developer Amazon Kinesis Data Streams](#).

Tentang Amazon Data Firehose

Amazon Data Firehose adalah layanan yang dapat Anda gunakan untuk mengirimkan data streaming ke penyimpanan data, termasuk Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), Amazon Redshift OpenSearch, atau Amazon Service (Service). AWS OpenSearch Misalnya, streaming acara Anda ke Firehose berguna jika Anda ingin:

- Gunakan aplikasi dan alat analisis Anda sendiri untuk menganalisis peristiwa di Amazon S3, Amazon Redshift, atau Layanan. OpenSearch
- Kirim acara Anda ke Amazon S3 sehingga Anda dapat menulis kueri SQL pada data ini dengan Amazon Athena.
- Cadangkan data acara Anda untuk penyimpanan jangka panjang di Amazon S3.

Untuk informasi selengkapnya, lihat Panduan [Pengembang Amazon Data Firehose](#).

Streaming acara Amazon Pinpoint ke Kinesis

Platform Kinesis menawarkan layanan yang dapat Anda gunakan untuk memuat dan menganalisis data streaming. AWS Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengirim acara aplikasi, kampanye, dan perjalanan ke Amazon Kinesis Data Streams untuk diproses oleh aplikasi eksternal atau alat analitik pihak ketiga. Anda juga dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengalirkan data peristiwa ini ke penyimpanan AWS data (seperti Amazon Redshift) menggunakan Amazon Data Firehose.

Prasyarat

Sebelum Anda menyelesaikan prosedur di bagian ini, buat aliran Amazon Kinesis atau aliran pengiriman Firehose di akun yang sama di mana Anda menggunakan Amazon Pinpoint. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang membuat aliran Kinesis, lihat [Membuat dan memperbarui aliran data](#) di Panduan Pengembang Amazon Kinesis Data Streams. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang membuat aliran pengiriman Firehose, lihat [Membuat aliran pengiriman Amazon Data Firehose](#) di Panduan Pengembang Amazon Data Firehose.

Secara opsional, Anda dapat membuat peran IAM yang memberikan izin untuk mengirim data ke aliran Anda. Jika Anda tidak membuat peran ini, Amazon Pinpoint dapat membuatnya untuk Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat kebijakan ini secara manual, lihat [peran IAM untuk streaming peristiwa ke Kinesis](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Menyiapkan streaming acara

Selesaikan langkah-langkah berikut di Amazon Pinpoint untuk mengatur streaming acara.

Note

[Jika Anda belum membuat aliran Amazon Kinesis, buka konsol Amazon Kinesis di /kinesis.https://console.aws.amazon.com](#) Untuk informasi selengkapnya tentang membuat stream, lihat Panduan Pengembang [Amazon Kinesis Data Streams](#) atau Panduan Pengembang [Amazon Data Firehose](#).

Verifikasi bahwa Anda memiliki izin untuk mengatur dan mengirim ke aliran. Untuk informasi selengkapnya tentang izin, lihat [peran IAM untuk streaming acara](#) ke Kinesis

Untuk mengatur streaming acara

1. Masuk ke Konsol Manajemen AWS dan buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Pada halaman Semua proyek, pilih proyek yang ingin Anda atur streaming data.
3. Di panel navigasi, di bawah Pengaturan, pilih Aliran acara.
4. Di bagian Layanan, pilih Edit.
5. Pilih Streaming ke Amazon Kinesis.
6. Di bawah Pilih jenis aliran, pilih salah satu opsi berikut:

- Kirim peristiwa ke Amazon Kinesis Data Stream - Pilih opsi ini jika Anda ingin mengirim data peristiwa Amazon Pinpoint ke aplikasi eksternal untuk dianalisis.
 - Kirim peristiwa ke aliran Amazon Data Firehose - Pilih opsi ini jika Anda ingin mengirim data peristiwa ke penyimpanan AWS data, seperti Amazon Redshift.
7. Untuk aliran Amazon Kinesis, pilih aliran Amazon Kinesis yang ingin Anda gunakan untuk mengekspor data.

 Note

Jika Anda belum membuat aliran Amazon Kinesis, buka konsol Amazon Kinesis di / kinesis. <https://console.aws.amazon.com> Untuk informasi selengkapnya tentang membuat stream, lihat Panduan Pengembang [Amazon Kinesis Data Streams](#) atau [Panduan Pengembang Amazon Data Firehose](#).

8. Di bawah peran IAM, pilih salah satu opsi berikut:
- Gunakan peran yang ada — Pilih opsi ini agar Amazon Pinpoint mengambil peran IAM yang sudah ada di akun Anda. Peran yang Anda pilih harus memungkinkan `firehose:PutRecordBatch` tindakan. Untuk contoh kebijakan yang mengizinkan tindakan ini, lihat Kebijakan [Izin di Panduan](#) Pengembang Amazon Pinpoint.
 - Buat peran secara otomatis - Pilih opsi ini untuk secara otomatis membuat peran IAM dengan izin yang diperlukan. Peran ini memberi wewenang kepada Amazon Pinpoint untuk mengirim data ke aliran yang Anda pilih pada langkah 7.
9. Pilih Simpan.

Saat Amazon Pinpoint menerima peristiwa untuk proyek Anda, Amazon Pinpoint mengirimkan data ini ke aliran Kinesis Anda. Untuk informasi tentang data yang dikirimkan Amazon Pinpoint untuk suatu peristiwa, lihat [Menstreaming Acara Amazon Pinpoint ke Kinesis](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

Templat pesan Amazon Pinpoint

Jika Anda sering mendesain dan mengirim jenis pesan tertentu, seperti buletin mingguan atau pengingat janji temu, Anda dapat membuat dan menyimpannya sebagai templat pesan. Anda kemudian dapat menggunakan template sebagai titik awal setiap kali Anda perlu mengirim jenis pesan itu, alih-alih merancang dan menulis pesan lagi.

Template pesan adalah sekumpulan konten dan pengaturan yang dapat Anda buat, simpan, lalu gunakan kembali dalam pesan yang Anda kirim untuk proyek Amazon Pinpoint mana pun. Saat Anda membuat templat, Anda menentukan konten yang ingin Anda gunakan kembali di berbagai komponen pesan yang didasarkan pada templat.

Komponen-komponen ini disebut sebagai bagian template. Mereka dapat berisi teks statis, konten yang dipersonalisasi, gambar, dan elemen desain lainnya, tergantung pada jenis template. Bagian template juga dapat berisi pengaturan khusus saluran. Misalnya, bagian templat dalam templat pemberitahuan push dapat menentukan suara khusus untuk diputar atau gambar yang akan ditampilkan saat penerima menerima pemberitahuan push yang didasarkan pada templat.

Saat membuat pesan, Anda dapat memilih templat yang akan digunakan untuk pesan tersebut. Jika Anda memilih template, Amazon Pinpoint mengisi pesan dengan konten dan pengaturan dalam template.

Anda dapat mendesain jenis templat pesan berikut di Amazon Pinpoint:

- Templat email untuk pesan email yang Anda kirim dari kampanye atau perjalanan, atau ke audiens terbatas sebagai pesan langsung atau uji coba.
- Templat pemberitahuan push untuk pemberitahuan push yang Anda kirim dari kampanye, atau ke audiens terbatas sebagai pesan langsung atau uji coba.
- Template SMS untuk pesan teks SMS yang Anda kirim dari kampanye, atau ke audiens terbatas sebagai pesan langsung atau tes.
- Templat suara untuk pesan suara yang Anda kirim sebagai pesan langsung atau uji coba.

Selain mendukung beberapa jenis templat pesan, Amazon Pinpoint mendukung pembuatan versi untuk templat pesan. Versioning menyediakan cara bagi Anda untuk merancang dan mengubah template dari waktu ke waktu, sementara juga membuat dan memelihara riwayat template. Pembuatan versi juga menyediakan cara bagi Anda untuk menentukan versi template mana yang

dapat digunakan dalam pesan. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang versi templat, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Topik dalam Bab ini menjelaskan cara membuat dan mengelola template pesan untuk akun Amazon Pinpoint Anda.

Topik

- [Membuat template email](#)
- [Membuat templat dalam aplikasi](#)
- [Membuat template pemberitahuan push](#)
- [Membuat template SMS](#)
- [Membuat template suara](#)
- [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#)
- [Menggunakan pembantu template pesan](#)
- [Mengelola template pesan](#)
- [Mengelola versi templat pesan](#)

Membuat template email

Template email adalah jenis template pesan yang berisi konten dan pengaturan yang ingin Anda buat, simpan, dan gunakan kembali dalam pesan email yang Anda kirim untuk proyek Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat menggunakan template email dalam semua jenis pesan email yang Anda buat dan kirim menggunakan Amazon Pinpoint.

Saat Anda membuat template email, Anda menentukan konten dan pengaturan yang ingin Anda gunakan kembali di berbagai komponen pesan email yang didasarkan pada template. Komponen-komponen ini, disebut sebagai bagian template, dapat berupa subjek pesan, badan pesan, atau keduanya. Konten dapat berupa teks statis, konten yang dipersonalisasi, gambar, atau elemen desain lainnya. Bagian template juga dapat berupa pengaturan, seperti badan pesan yang akan digunakan jika aplikasi email penerima tidak menampilkan konten HTML.

Saat Anda membuat pesan email yang didasarkan pada templat, Amazon Pinpoint mengisi pesan dengan konten dan setelan yang Anda tentukan dalam templat.

Untuk membuat template email

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih Email.
5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bawah Detail email, gunakan opsi berikut untuk menentukan konten pesan yang menggunakan templat:
 - Untuk Subjek, masukkan teks yang ingin Anda tampilkan di baris subjek pesan.
 - Untuk Pesan, masukkan konten yang ingin Anda tampilkan di badan pesan.

 Tip

Untuk isi pesan, Anda dapat memasukkan konten dengan menggunakan tampilan HTML atau Desain. Dalam tampilan HTML, Anda dapat memasukkan konten HTML secara manual, termasuk pemformatan, tautan, dan fitur lain yang ingin Anda sertakan dalam pesan. Dalam tampilan Desain, Anda dapat menggunakan editor teks kaya untuk memasukkan konten. Gunakan bilah alat pemformatan untuk menerapkan pemformatan dan menambahkan tautan dan fitur lainnya ke konten. Untuk beralih tampilan, pilih HTML atau Desain dari pemilih tampilan di atas editor pesan. Anda juga dapat menyertakan konten yang dipersonalisasi dalam subjek dan isi template. Untuk melakukannya, tambahkan variabel pesan yang merujuk ke atribut tertentu yang dibuat oleh Anda atau Amazon Pinpoint, seperti atribut yang menyimpan nama depan pengguna. Dengan menggunakan variabel pesan, Anda dapat menampilkan konten yang berbeda untuk setiap penerima pesan yang menggunakan template. Untuk menggunakan variabel pesan, pilih nama atribut yang ada dari pencari Atribut. Amazon Pinpoint membuat variabel pesan untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

8.

 Note

Anda harus mengatur peran pengiriman orkestrasi email sebelum dapat menggunakan header email. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#).

Di bawah Header, pilih Tambahkan header baru, untuk menambahkan hingga 15 header untuk pesan email. Untuk daftar header yang didukung, lihat [bidang header Amazon SES](#) di [Panduan Pengembang Layanan Email Sederhana Amazon](#).

- Untuk Nama, masukkan nama header.
- Untuk Nilai, masukkan nilai header.

(Opsional) Untuk menambahkan tautan berhenti berlangganan sekali klik, ke email promosi, tambahkan dua header berikut:

1. Buat header dengan List-Unsubscribe for Name dan atur Value ke tautan berhenti berlangganan Anda. Tautan harus mendukung permintaan HTTP POST untuk memproses permintaan berhenti berlangganan penerima.
 2. Buat header dengan List-Unsubscribe-Post for Name dan atur Value keList-Unsubscribe=One-Click.
9. (Opsional) Di bawah versi teks biasa, masukkan konten yang ingin Anda tampilkan di badan pesan yang menggunakan templat dan dikirim ke penerima yang aplikasi emailnya tidak menampilkan konten HTML.
10. Jika Anda menambahkan konten yang dipersonalisasi ke template menggunakan variabel pesan, tentukan nilai default untuk setiap variabel. Jika Anda melakukan ini, Amazon Pinpoint menggantikan variabel dengan nilai yang Anda tentukan, jika nilai yang sesuai tidak ada untuk penerima. Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template.

Untuk menentukan nilai default untuk variabel, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk setiap variabel. Jika Anda tidak menentukan nilai default dan nilai tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint tidak mengirim pesan.

11. Ketika Anda selesai memasukkan konten dan pengaturan untuk template, pilih Buat.

Untuk menguji template sebelum Anda menggunakannya dalam pesan email yang Anda kirim ke pengguna, Anda dapat [mengirim pesan pengujian](#) yang menggunakan template. Jika Anda melakukan ini, pastikan bahwa Anda pertama kali menyelesaikan langkah 9 untuk menentukan nilai default untuk semua variabel dalam template. Jika tidak, pesan mungkin tidak dikirim atau mungkin tidak ditampilkan dengan benar.

Menyertakan tautan berhenti berlangganan di templat pesan

Menyertakan tautan berhenti berlangganan di email Anda adalah praktik terbaik, dan di beberapa negara itu merupakan persyaratan hukum. Di tautan berhenti berlangganan Anda, Anda dapat menyertakan atribut khusus, `ses:tags="unsubscribeLinkTag: value"`, di mana nilai *value* apa pun yang Anda tentukan. [Jika penerima mengklik tautan yang berisi atribut khusus ini, Amazon Pinpoint menghitungnya sebagai peristiwa opt-out untuk tujuan analitik \(misalnya, dalam metrik tarif Opt-out pada halaman ikhtisar Analytics\)](#). Contoh berikut menunjukkan sintaks untuk jenis link:

```
<a ses:tags="unsubscribeLinkTag:optout" href="https://www.example.com/preferences">Unsubscribe</a>
```

Jika template Anda menyertakan link dengan atribut ini, Anda masih harus mengembangkan sistem untuk menangani permintaan opt-out. Untuk contoh sistem yang memproses permintaan opt-out, lihat solusi [Pusat Preferensi Amazon Pinpoint di AWS Pustaka](#) Solusi.

Note

Solusi Amazon Pinpoint Preference Center sekarang menjadi panduan. Solusinya tidak dapat lagi digunakan tetapi diagram arsitektur dan kode telah dibiarkan sebagai referensi.

Membuat templat dalam aplikasi

Template dalam aplikasi adalah template untuk pesan yang Anda kirim dari Amazon Pinpoint ke pengguna aplikasi Anda. Gunakan templat dalam aplikasi untuk membuat, menyimpan, dan menggunakan kembali setelan dan konten untuk pesan dalam aplikasi Anda.

Saat membuat templat dalam aplikasi, Anda menentukan pengaturan dan konten yang ingin digunakan kembali di badan pesan dalam aplikasi yang menggunakan templat tersebut. Saat Anda membuat pesan menggunakan templat, Amazon Pinpoint mengisi pesan dengan pengaturan dan konten yang Anda tentukan.

Pesan dalam aplikasi sangat dapat disesuaikan. Mereka dapat menyertakan tombol yang membuka situs web atau membawa pengguna ke bagian tertentu dari aplikasi Anda. Anda dapat mengonfigurasi warna latar belakang dan teks, memposisikan teks, dan menambahkan gambar ke notifikasi. Anda dapat mengirim satu pesan, atau membuat korsel yang berisi hingga lima pesan unik yang dapat digulir oleh pengguna Anda.

Untuk membuat templat dalam aplikasi

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih Pesan dalam aplikasi.
5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bagian Detail pesan dalam aplikasi, di bawah Tata Letak, pilih jenis tata letak untuk templat pesan. Anda dapat memilih dari opsi berikut:
 - Spanduk atas — pesan yang muncul sebagai spanduk di bagian atas halaman.
 - Spanduk bawah — pesan yang muncul sebagai spanduk di bagian bawah halaman.
 - Spanduk tengah — pesan yang muncul sebagai pemberitahuan di tengah halaman.
 - Layar penuh — pesan yang mencakup seluruh layar.
 - Modal — pesan yang muncul di jendela di depan halaman.
 - Carousel - tata letak digulir hingga lima pesan unik.
8. Di bawah Header, konfigurasi judul yang muncul di awal pesan. Jika Anda membuat pesan Carousel, Anda harus membuat pesan pertama untuk Carousel, yang mencakup header.
 - a. Untuk teks Header untuk ditampilkan di spanduk. Anda dapat memasukkan hingga 64 karakter.
 - b. Untuk warna teks Header, pilih warna teks untuk header. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - c. Untuk penyelarasan Header, pilih apakah Anda ingin teks menjadi Kiri, Tengah, atau Kanan dibenarkan.

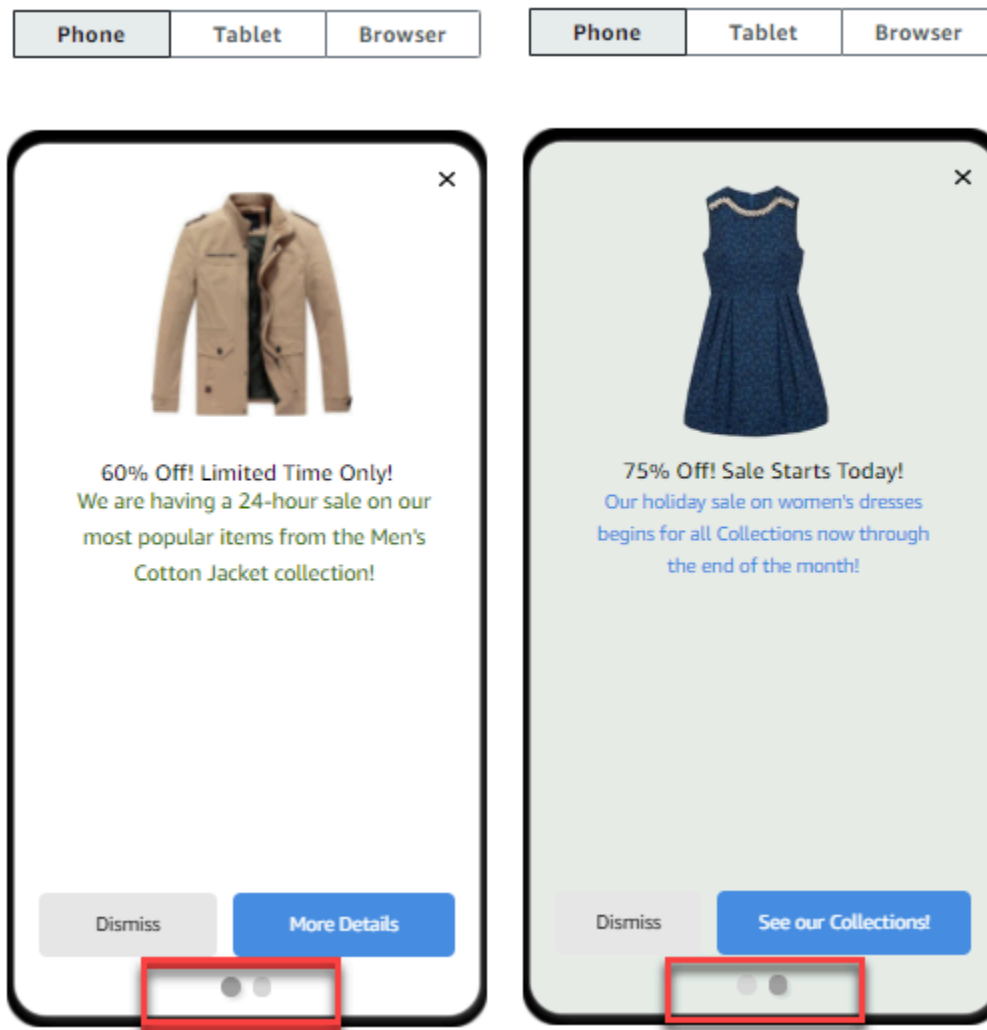
9. Di bawah Pesan, konfigurasi isi pesan.
 - a. Untuk Pesan, masukkan teks isi untuk pesan tersebut. Pesan dapat berisi hingga 150 karakter.
 - b. Untuk warna Teks, pilih warna teks untuk badan pesan. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - c. Untuk perataan Teks, pilih apakah Anda ingin teks menjadi Kiri, Tengah, atau Kanan dibenarkan.
10. (Opsional) Ubah warna latar belakang pesan. Di bawah Latar Belakang, pilih warna latar belakang untuk pesan. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
11. (Opsional) Tambahkan gambar ke pesan. Di bawah URL gambar, masukkan URL gambar yang ingin Anda tampilkan dalam pesan. Hanya file.jpg dan.png yang diterima. Dimensi gambar tergantung pada jenis pesan:
 - Untuk Banner, gambar harus 100 piksel kali 100 piksel, atau rasio aspek 1:1.
 - Untuk Carousel, gambar harus 300 piksel kali 200 piksel, atau rasio aspek 3:2.
 - Untuk pesan Fullscreen, gambar harus 300 piksel kali 200 piksel, atau rasio aspek 3:2.
12. (Opsional) Tambahkan tombol ke pesan. Di bawah tombol Primer, lakukan hal berikut:
 - a. Pilih Tambahkan tombol utama.
 - b. Untuk teks Tombol, masukkan teks yang akan ditampilkan pada tombol. Anda dapat memasukkan hingga 64 karakter.
 - c. (Opsional) Untuk warna teks Tombol, pilih warna untuk teks tombol. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - d. (Opsional) Untuk warna Latar Belakang, pilih warna latar belakang untuk tombol. Anda dapat secara opsional memasukkan nilai RGB atau kode warna hex.
 - e. (Opsional) Untuk radius Border, masukkan nilai radius. Nilai yang lebih rendah menghasilkan sudut yang lebih tajam, sementara angka yang lebih tinggi menghasilkan sudut yang lebih bulat.
 - f. Di bawah Tindakan, pilih peristiwa yang terjadi saat pengguna mengetuk tombol:
 - Tutup - Menolak pesan.
 - Buka URL — Membuka situs web.
 - Buka tautan dalam — Membuka aplikasi atau membuka tempat tertentu di aplikasi.

Jika Anda ingin perilaku tombol berbeda untuk jenis perangkat yang berbeda, Anda dapat mengganti tindakan default. Di bawah Tindakan, gunakan tab untuk memilih jenis perangkat yang ingin Anda ubah perilaku tombolnya. Misalnya, pilih iOS untuk mengubah perilaku tombol untuk perangkat iOS. Selanjutnya, pilih Ganti tindakan default. Akhirnya, tentukan tindakan.

13. (Opsional) Tambahkan tombol sekunder ke pesan. Di bawah tombol Sekunder, pilih Tambahkan tombol sekunder. Ikuti prosedur pada langkah sebelumnya untuk mengkonfigurasi tombol sekunder.
14. (Opsional) Tambahkan data khusus ke pesan. Data kustom adalah pasangan nilai kunci yang dikirimkan bersama pesan Anda. Misalnya, Anda mungkin ingin meneruskan kode promosi bersama dengan pesan Anda. Jika mengirim pesan carousel, Anda dapat menambahkan data kustom ke setiap pesan carousel. Untuk menambahkan data kustom, lakukan hal berikut:
 - a. Di bawah Data kustom, pilih Tambahkan item baru.
 - b. Masukkan Kunci. Misalnya, ini mungkin *PromoCode*.
 - c. Masukkan Nilai untuk kunci. Anda *PromoCode* mungkin *12345*.
 - d. Ketika pesan dikirim, kode *12345* disertakan dalam pesan Anda.
 - e. Untuk menambahkan lebih banyak pasangan kunci-nilai, pilih Tambahkan item baru. Anda dapat menambahkan hingga 10 pasangan nilai kunci ke pesan. Setelah Anda selesai menambahkan data khusus, lanjutkan ke langkah berikutnya.
15. Jika pesan Anda adalah korsel, Anda dapat menambahkan hingga empat pesan unik lainnya. Untuk menambahkan pesan ke carousel, perluas bagian ikhtisar Carousel. Selanjutnya, pilih Tambahkan pesan baru. Ulangi langkah sebelumnya untuk mengonfigurasi pesan.

Saat Anda menambahkan pesan ke korsel, halaman Pratinjau diperbarui dengan menampilkan ikon di bagian bawah halaman yang menunjukkan jumlah pesan yang disertakan dalam korsel.

Gambar berikut menunjukkan korsel dengan dua pesan:



16. Setelah selesai, pilih Buat.

Membuat template pemberitahuan push

Template pemberitahuan push adalah template pesan yang berisi konten dan pengaturan yang dapat Anda gunakan dengan proyek Amazon Pinpoint Anda. Saat Anda menggunakan templat untuk mengirim pemberitahuan push, Amazon Pinpoint mengisi notifikasi dengan konten dan pengaturan yang Anda tentukan dalam templat.

Saat Anda membuat templat pemberitahuan push, Anda menentukan konten dan pengaturan yang ingin Anda gunakan kembali di berbagai komponen pemberitahuan push yang didasarkan pada templat. Komponen ini, disebut sebagai bagian templat, dapat berisi teks (seperti judul atau isi pemberitahuan) atau pengaturan (seperti suara khusus untuk diputar saat penerima menerima pemberitahuan).

Untuk menyesuaikan template untuk saluran notifikasi push tertentu, Anda dapat membuat beberapa set bagian template di setiap template—set default, dan secara opsional satu atau beberapa set khusus layanan. Set default berisi konten dan pengaturan yang ingin Anda gunakan secara default untuk saluran pemberitahuan push apa pun. Set khusus layanan berisi konten dan setelan apa pun yang ingin Anda gunakan untuk layanan notifikasi tertentu, seperti layanan Pemberitahuan Push Apple atau Firebase Cloud Messaging. Dengan menambahkan setelan khusus layanan ke templat, Anda dapat menyesuaikan notifikasi untuk menampilkan konten yang unik untuk setiap jenis perangkat penerima.

Anda juga dapat [membuat template yang berisi data pesan mentah](#). Opsi ini lebih canggih, tetapi sangat membantu jika Anda ingin menentukan pengaturan untuk saluran tertentu yang tidak ada dalam templat notifikasi push Amazon Pinpoint standar.

Membuat template notifikasi push standar

Selesaikan prosedur ini untuk menentukan konten pesan dasar, seperti judul, badan pesan, gambar, dan tindakan. Untuk menentukan konten pesan mentah, selesaikan prosedur [Membuat template pemberitahuan push dengan data pesan mentah](#) sebagai gantinya.

Untuk membuat template pemberitahuan push

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih Pemberitahuan push.
5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bawah rincian pemberitahuan Push, lakukan hal berikut:
 - Untuk jenis Pemberitahuan, pilih Pesan standar.
 - Untuk Judul, masukkan judul yang ingin Anda tampilkan di atas badan pesan.
 - Untuk Body, masukkan teks yang ingin Anda tampilkan di badan pesan notifikasi.

 Tip

Anda dapat memasukkan konten yang dipersonalisasi dalam judul dan isi template. Untuk melakukan ini, tambahkan variabel pesan yang merujuk ke atribut tertentu, seperti atribut yang menyimpan nama depan pengguna. Dengan menggunakan variabel pesan, Anda dapat menampilkan konten yang berbeda untuk setiap penerima pemberitahuan push yang menggunakan template.

Untuk menggunakan variabel pesan, pilih nama atribut yang ada dari pencari Atribut. Amazon Pinpoint membuat variabel pesan untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

- Untuk suara peringatan khusus, masukkan nama file audio yang berisi suara khusus yang ingin Anda putar saat penerima menerima pemberitahuan push. Nama ini harus cocok dengan nama file audio di perangkat penerima.
- Untuk Tindakan, pilih apa yang ingin dilakukan perangkat penerima jika penerima mengetuk notifikasi push:
 - Buka aplikasi Anda — Buka aplikasi Anda atau bawa ke latar depan jika dikirim ke latar belakang.
 - Buka URL — Buka browser default di perangkat penerima dan muat halaman web tertentu. Jika Anda memilih opsi ini, masukkan URL halaman web di kotak URL Tujuan.
 - Buka tautan dalam — Buka aplikasi Anda dan tampilkan antarmuka pengguna tertentu di aplikasi. Jika Anda memilih opsi ini, masukkan URL antarmuka di kotak URL Tujuan.
- 8. (Opsional) Untuk menyesuaikan template untuk layanan pemberitahuan push tertentu, pilih tab layanan yang sesuai di bawah Sesuaikan konten untuk layanan push individual. Kemudian pilih opsi yang Anda inginkan untuk layanan itu.

Jika Anda memilih kotak centang Ganti konten push default pada tab untuk layanan, Amazon Pinpoint secara otomatis menggantikan konten default dan pengaturan yang Anda pilih pada langkah sebelumnya dengan opsi yang Anda pilih di tab. Jika Anda ingin menyimpan konten dan pengaturan default dan hanya menyesuaikan template untuk menggunakan pengaturan khusus saluran tambahan, jangan pilih kotak centang ini.

Apel

Gunakan opsi ini untuk menentukan konten dan pengaturan khusus untuk pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran layanan (APNs) Apple Push Notification ke aplikasi yang berjalan di perangkat iOS.

Selain konten dan pengaturan standar, Anda dapat menyertakan gambar atau video khusus dalam pemberitahuan push yang menggunakan templat. Untuk melakukan ini, masukkan URL untuk file gambar atau video di kotak media iOS. URL harus dapat diakses publik. Jika tidak, perangkat penerima tidak akan dapat menampilkan gambar atau video.

Google

Gunakan opsi ini untuk menentukan konten dan setelan khusus notifikasi push yang Anda kirim melalui channel Google Firebase Cloud Messaging (FCM) ke aplikasi yang berjalan di perangkat Android.

Selain konten dan pengaturan standar, Anda dapat memilih opsi berikut untuk menampilkan gambar khusus dalam pemberitahuan push yang menggunakan templat:

- Gambar Android — Masukkan URL gambar yang akan ditampilkan di badan pemberitahuan push.
- Ikon Android - Masukkan URL gambar ikon besar untuk ditampilkan dalam tampilan konten pemberitahuan push.
- Ikon kecil Android - Masukkan URL gambar ikon kecil untuk ditampilkan di bilah status dan dalam tampilan konten pemberitahuan push.

Amazon

Gunakan opsi ini untuk menentukan konten dan pengaturan khusus untuk pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran Amazon Device Messaging (ADM) ke aplikasi yang berjalan di perangkat Amazon, seperti tablet Kindle Fire.

Selain konten dan pengaturan standar, Anda dapat memilih opsi berikut untuk menampilkan gambar khusus dalam pemberitahuan push yang menggunakan templat:

- Gambar Android — Masukkan URL gambar yang akan ditampilkan di badan pemberitahuan push.
- Ikon Android - Masukkan URL gambar ikon besar untuk ditampilkan dalam tampilan konten pemberitahuan push.

- Ikon kecil Android - Masukkan URL gambar ikon kecil untuk ditampilkan di bilah status dan dalam tampilan konten pemberitahuan push.

Baidu

Gunakan opsi ini untuk menentukan konten dan pengaturan khusus untuk pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran Baidu ke aplikasi yang menggunakan platform Baidu Cloud Push.

Selain konten dan pengaturan standar, Anda dapat memilih opsi berikut untuk menampilkan gambar khusus dalam pemberitahuan push yang menggunakan templat:

- Gambar Android — Masukkan URL gambar yang akan ditampilkan di badan pemberitahuan push.
 - Ikon Android - Masukkan URL gambar ikon besar untuk ditampilkan dalam tampilan konten pemberitahuan push.
 - Ikon kecil Android - Masukkan URL gambar ikon kecil untuk ditampilkan di bilah status dan dalam tampilan konten pemberitahuan push.
9. Jika Anda menambahkan konten yang dipersonalisasi ke template menggunakan variabel pesan, tentukan nilai default untuk setiap variabel. Jika Anda melakukan ini, Amazon Pinpoint menggantikan variabel dengan nilai yang Anda tentukan, jika nilai yang sesuai tidak ada untuk penerima. Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template.
- Untuk menentukan nilai default untuk variabel, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk setiap variabel. Jika Anda tidak menentukan nilai default dan nilai tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint tidak mengirim pesan.
10. Ketika Anda selesai memasukkan konten dan pengaturan untuk template, pilih Buat.

Membuat template pemberitahuan push dengan data pesan mentah

Selesaikan prosedur ini untuk menentukan payload pesan mentah secara manual. Anda hanya perlu menentukan payload pesan mentah jika Anda ingin menggunakan fitur layanan pemberitahuan push tertentu yang Amazon Pinpoint tidak mengizinkan Anda untuk mengonfigurasinya. Jika Anda tidak perlu menentukan konten pesan mentah, Anda harus menyelesaikan prosedur [Membuat template notifikasi push standar](#) sebagai gantinya.

Contoh kasus penggunaan yang mengharuskan Anda menggunakan template pesan mentah adalah saat Anda ingin mengirim pesan ke pengguna browser web Safari desktop. Dalam hal ini, Anda harus menyertakan atribut tertentu dalam payload pesan mentah. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengirim pesan](#) di Panduan Pengguna Push Pesan Pengguna AWS Akhir.

Untuk membuat template pemberitahuan push

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih Pemberitahuan push.
5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bawah Rincian pemberitahuan push, untuk jenis Pemberitahuan, pilih Pesan mentah. Editor pesan menampilkan garis besar kode yang akan digunakan untuk template. Di editor pesan, masukkan pengaturan yang ingin Anda gunakan untuk setiap layanan pemberitahuan push, termasuk pengaturan opsional apa pun—seperti gambar, suara, dan tindakan—yang ingin Anda tentukan untuk templat. Untuk informasi selengkapnya, lihat dokumentasi untuk layanan pemberitahuan push yang Anda gunakan.
8. Setelah selesai memasukkan konten pesan mentah, pilih Buat.

Untuk menguji template sebelum Anda menggunakannya dalam pemberitahuan push yang Anda kirim ke pengguna, Anda dapat [mengirim notifikasi pengujian](#) yang menggunakan template.

Jika Anda melakukan ini, pastikan bahwa Anda pertama kali menyelesaikan langkah 10 untuk menentukan nilai default untuk semua variabel dalam template. Jika tidak, pemberitahuan push mungkin tidak dikirim atau mungkin tidak ditampilkan dengan benar.

Membuat template SMS

Template SMS adalah jenis template pesan yang berisi konten dan pengaturan yang ingin Anda buat, simpan, dan gunakan kembali dalam pesan teks SMS yang Anda kirim untuk proyek Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat menggunakan templat SMS dalam pesan teks yang Anda kirim dari kampanye, atau ke audiens terbatas sebagai pesan langsung atau uji coba.

Saat Anda membuat template SMS, Anda menentukan pengaturan dan konten yang ingin Anda gunakan kembali di badan pesan teks yang didasarkan pada templat. Saat Anda membuat pesan yang didasarkan pada templat, Amazon Pinpoint mengisi pesan dengan pengaturan dan konten yang Anda tentukan dalam templat.

Untuk membuat template SMS

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih SMS.
5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bawah detail SMS, untuk Pesan, masukkan konten yang ingin Anda tampilkan di badan pesan yang menggunakan templat. Badan pesan dapat berisi hingga 1.600 karakter.

Tip

Anda dapat memasukkan konten yang dipersonalisasi dalam tubuh template. Untuk melakukannya, tambahkan variabel pesan yang merujuk ke atribut tertentu yang dibuat oleh Anda atau Amazon Pinpoint, seperti atribut yang menyimpan nama depan pengguna. Dengan menggunakan variabel pesan, Anda dapat menampilkan konten yang berbeda untuk setiap penerima pesan yang menggunakan template. Untuk menggunakan variabel pesan, pilih nama atribut yang ada dari pencari Atribut. Amazon Pinpoint membuat variabel pesan untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

8. Jika Anda menambahkan konten yang dipersonalisasi ke template menggunakan variabel pesan, tentukan nilai default untuk setiap variabel. Jika Anda melakukan ini, Amazon Pinpoint menggantikan variabel dengan nilai yang Anda tentukan, jika nilai yang sesuai tidak ada untuk penerima. Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template.

Untuk menentukan nilai default untuk variabel, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk setiap variabel. Jika Anda tidak menentukan nilai default dan nilai tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint tidak mengirim pesan.

9. Ketika Anda selesai memasukkan konten dan pengaturan untuk template, pilih Buat.

Untuk menguji template sebelum Anda menggunakannya dalam pesan yang Anda kirim ke pengguna, Anda dapat [mengirim pesan pengujian](#) yang menggunakan template. Jika Anda melakukan ini, pastikan bahwa Anda pertama kali menyelesaikan langkah 8 untuk menentukan nilai default untuk semua variabel dalam template. Jika tidak, pesan mungkin tidak dikirim atau mungkin tidak ditampilkan dengan benar.

Membuat template suara

Template suara adalah jenis template pesan yang berisi konten dan pengaturan yang ingin Anda buat, simpan, dan gunakan kembali dalam pesan suara yang Anda kirim untuk proyek Amazon Pinpoint Anda. Anda dapat menggunakan templat suara dalam pesan suara yang dikirim sebagai pesan langsung atau uji coba.

Saat membuat templat suara, Anda menentukan konten dan pengaturan yang ingin digunakan kembali di berbagai komponen pesan suara yang didasarkan pada templat. Komponen-komponen ini disebut sebagai bagian template. Mereka dapat berisi teks skrip pesan atau pengaturan, seperti suara yang akan digunakan saat menyampaikan pesan. Skrip pesan dapat menyertakan teks statis dan, secara opsional, konten yang dipersonalisasi yang Anda tentukan.

Saat Anda membuat pesan suara yang didasarkan pada templat, Amazon Pinpoint mengisi pesan dengan konten dan setelan yang Anda tentukan dalam templat.

Untuk membuat template suara

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pilih Buat templat.
4. Di bawah Saluran, pilih Suara.

5. Di bawah rincian Template, untuk nama Template, masukkan nama untuk template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. (Opsional) Untuk deskripsi Versi, masukkan deskripsi singkat dari template. Deskripsi dapat berisi hingga 500 karakter.
7. Di bawah Detail pesan suara, untuk Pesan, masukkan teks yang ingin Anda gunakan sebagai skrip pesan untuk pesan yang menggunakan templat. Script dapat berisi hingga 10.000 karakter dan harus dalam format plaintext.

 Tip

Anda dapat menyertakan konten yang dipersonalisasi dalam skrip pesan. Untuk melakukannya, tambahkan variabel pesan yang merujuk ke atribut tertentu yang dibuat oleh Anda atau Amazon Pinpoint, seperti atribut yang menyimpan nama depan pengguna. Dengan menggunakan variabel pesan, Anda dapat memutar konten yang berbeda untuk setiap penerima pesan yang menggunakan templat. Untuk menggunakan variabel pesan, pilih nama atribut yang ada dari pencari Atribut. Amazon Pinpoint membuat variabel pesan untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

8. Untuk Bahasa dan wilayah, pilih bahasa tempat teks skrip pesan ditulis. Amazon Pinpoint menggunakan pengaturan ini untuk menentukan fonem dan setelan khusus bahasa lainnya yang akan digunakan saat mengonversi teks skrip menjadi ucapan.
9. Untuk Suara, pilih suara yang ingin Anda ucapkan pesan kepada penerima. Setiap suara dibuat menggunakan penutur bahasa asli, sehingga ada variasi dari suara ke suara, bahkan dalam bahasa yang sama. Oleh karena itu, ada baiknya untuk menguji setiap suara dengan skrip Anda.

Daftar suara berubah berdasarkan bahasa yang Anda pilih pada langkah 8. Dalam kebanyakan kasus, daftar ini mencakup setidaknya satu suara pria dan satu wanita. Dalam beberapa kasus, hanya satu suara yang tersedia. Kami terus menambahkan dukungan untuk bahasa tambahan dan membuat suara untuk bahasa yang didukung.

10. Pilih Putar pesan untuk menguji bagaimana pesan akan terdengar saat dikirim ke penerima. Sesuaikan konten dan pengaturan hingga template memiliki desain yang Anda inginkan.
11. Jika Anda menambahkan konten yang dipersonalisasi ke template menggunakan variabel pesan, tentukan nilai default untuk setiap variabel. Jika Anda melakukan ini, Amazon Pinpoint

menggantikan variabel dengan nilai yang Anda tentukan, jika nilai yang sesuai tidak ada untuk penerima. Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template.

Untuk menentukan nilai default untuk variabel, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk setiap variabel. Jika Anda tidak menentukan nilai default dan nilai tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint tidak mengirim pesan.

12. Ketika Anda selesai memasukkan konten dan pengaturan untuk template, pilih Buat.

Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan

Untuk mengirimkan konten dinamis dan dipersonalisasi dalam pesan yang menggunakan templat, tambahkan variabel pesan ke templat pesan. Variabel pesan adalah placeholder yang mengacu pada atribut tertentu yang dibuat oleh Anda atau Amazon Pinpoint untuk menyimpan informasi tentang pengguna Anda. Setiap atribut biasanya sesuai dengan karakteristik pengguna, seperti nama depan pengguna atau kota tempat mereka tinggal. Dengan menambahkan variabel pesan ke templat, Anda dapat menggunakan atribut ini untuk mengirimkan konten khusus ke setiap penerima pesan yang menggunakan templat.

Jika template berisi variabel pesan, Amazon Pinpoint menggantikan setiap variabel dengan nilai atribut saat ini yang sesuai untuk setiap penerima. Hal ini dilakukan setiap kali mengirim pesan yang menggunakan template. Ini berarti Anda dapat mengirim konten yang dipersonalisasi ke setiap penerima tanpa membuat beberapa versi pesan atau templat pesan yang disesuaikan. Anda juga dapat merasa yakin bahwa pesan tersebut berisi informasi terbaru yang Anda miliki untuk penerima.

Misalnya, jika proyek Anda adalah aplikasi kebugaran untuk pelari dan menyertakan atribut untuk nama depan setiap pengguna, aktivitas pilihan, dan catatan pribadi, Anda dapat menggunakan variabel teks dan pesan berikut dalam templat:

```
Hi {{User.UserAttributes.FirstName}}, congratulations  
on your new {{User.UserAttributes.Activity}} record of  
{{User.UserAttributes.PersonalRecord}}!
```

Saat Anda mengirim pesan yang menggunakan templat, Amazon Pinpoint menggantikan variabel dengan nilai saat ini dari setiap atribut untuk setiap penerima. Contoh berikut menunjukkan ini.

Contoh 1

```
Hi Sofia, congratulations on your new half marathon record of 1:42:17!
```

Contoh 2

Hi Alejandro, congratulations on your new 5K record of 20:52!

Jika nilai atribut tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint dapat mengganti variabel dengan nilai default yang Anda tentukan untuk variabel tersebut. Misalnya, jika pengguna aplikasi kebugaran Anda belum memilih aktivitas pilihan mereka, Anda dapat menggunakannya `running` sebagai nilai default untuk `{{User.UserAttributes.Activity}}` variabel tersebut. Dalam hal ini, Amazon Pinpoint menggantikan variabel seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut:

Contoh 1

Hi Jane, congratulations on your new running record of 1:42:17!

Contoh 2

Hi John, congratulations on your new running record of 20:52!

Jika Anda tidak menentukan nilai default dan nilai tidak ada untuk penerima, Amazon Pinpoint menghilangkan semua teks untuk variabel saat mengirim pesan ke penerima tersebut. Contoh:

Hi Mary, congratulations on your new record of 20:52!

Sebagai praktik terbaik, kami menyarankan Anda menentukan nilai default untuk setiap variabel yang Anda sertakan dalam template.

Menambahkan variabel pesan

Anda dapat menambahkan atribut pesan ke templat baru yang Anda buat atau ke templat yang sudah ada. Jika Anda menambahkan variabel ke template yang ada, Amazon Pinpoint tidak selalu menerapkan perubahan pada pesan yang menggunakan template dan belum dikirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan untuk dikirim di lain waktu. Hal ini tergantung pada versi template yang Anda tambahkan variabel dan bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan yang menggunakan template. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Note

Template pesan dalam aplikasi tidak mendukung penggunaan variabel pesan.

Untuk menambahkan variabel pesan ke template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman template Pesan, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk membuat template baru dan menambahkan variabel pesan ke dalamnya, pilih Buat template. Kemudian, pada halaman templat, masukkan nama untuk templat dan, secara opsional, deskripsi templat.
 - Untuk menambahkan variabel pesan ke template yang ada, pilih template yang ingin Anda tambahkan variabel. Kemudian, pada halaman template, pilih Edit. Di bawah Detail templat, gunakan pemilih versi untuk memilih versi templat yang ingin Anda gunakan sebagai titik awal. Jika Anda memilih versi terbaru, Anda dapat menyimpan perubahan langsung ke versi template tersebut. Jika tidak, Anda dapat menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template.
4. Di bagian detail pesan, tentukan di mana Anda ingin menambahkan variabel pesan. Anda dapat menambahkan variabel ke badan semua jenis template. Untuk templat pemberitahuan email dan push, Anda juga dapat menambahkan variabel ke subjek atau judul pesan.
5. Di Pencari atribut, perluas bagian untuk jenis atribut yang ingin Anda tambahkan variabel pesan. Anda dapat memilih dari jenis atribut berikut:

Atribut standar

Ini adalah atribut yang dibuat Amazon Pinpoint secara otomatis untuk proyek apa pun. Ini berarti Anda dapat menggunakannya dalam pesan yang Anda kirim untuk proyek apa pun. Untuk informasi rinci tentang masing-masing atribut ini, lihat [Atribut yang didukung](#).

Untuk menambahkan variabel untuk atribut standar, pilih atribut dari daftar.

Atribut khusus

Ini adalah atribut yang dapat Anda buat secara opsional untuk masing-masing proyek. Karena atribut ini mungkin tidak tersedia untuk beberapa proyek Anda, Amazon Pinpoint mungkin tidak dapat mengganti variabel dengan nilai untuk setiap penerima pesan yang menggunakan templat. Untuk membantu Anda menghindari masalah ini, Amazon Pinpoint menyediakan opsi untuk membantu Anda memilih atribut yang ada untuk proyek tertentu atau semua proyek Anda.

Untuk menambahkan atribut kustom:

1. Pilih atribut Kustom, lalu pilih Muat atribut kustom. Di jendela yang muncul, Amazon Pinpoint mencantumkan semua proyek yang Anda buat. Saat Anda memilih setiap proyek, atribut yang umum untuk proyek yang dipilih ditampilkan di panel navigasi sebelah kanan. Jika tidak ada atribut yang ditampilkan, maka tidak ada atribut umum di antara proyek-proyek tersebut.
2. Lakukan salah satu tindakan berikut:
 - Untuk menggunakan semua atribut yang umum untuk proyek yang dipilih, pilih Muat atribut kustom.
 - Untuk menggunakan atribut tertentu dari daftar, masukkan bagian mana pun dari nama atribut di bidang pencarian. Atribut yang cocok dengan tampilan teks yang dimasukkan. Pilih Muat atribut kustom saat atribut yang ingin Anda gunakan ditampilkan. Pencari atribut menampilkan atribut kustom yang baru ditambahkan.

 Note

Anda tidak dapat menambahkan atribut umum dari kumpulan proyek yang berbeda, atau Anda memodifikasi bagian Atribut kustom dari pencari Atribut. Untuk mengubah atribut kustom, pilih X untuk menghapus pencari Atribut, dan kemudian mulai lagi.

3. Di pencari Atribut, pilih atribut yang ingin Anda tambahkan variabelnya.

Atribut yang direkomendasikan

Ini adalah atribut yang Anda buat secara opsional untuk akun saat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengambil rekomendasi yang dipersonalisasi dari model pemberi rekomendasi. Untuk informasi tentang menggunakan model pemberi rekomendasi, lihat [Model pembelajaran mesin](#). Anda dapat menambahkan variabel untuk jenis atribut ini ke templat email, templat pemberitahuan push, dan templat SMS. Anda tidak dapat menambahkannya ke templat suara.

Untuk menambahkan variabel untuk atribut yang direkomendasikan, pilih atribut dari daftar. Jika pencari Atribut tidak mencantumkan atribut yang direkomendasikan, Anda harus terlebih dahulu menghubungkan template ke model pemberi rekomendasi.

Untuk menambahkan atribut yang direkomendasikan:

1. Pilih model Connect.

2. Pilih model yang ingin Anda ambil rekomendasi saat Anda mengirim pesan yang menggunakan templat.
 3. Pilih model Connect.
6. Bila Anda memilih atribut dari pencari Atribut, Amazon Pinpoint membuat variabel pesan untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Jika Anda memiliki daftar atribut yang panjang, masukkan teks pencarian untuk mempersempit daftar. Pilih X untuk menghapus kolom pencarian.

Setelah Anda menempelkan variabel, Amazon Pinpoint menampilkannya sebagai nama atribut terkait, terlampir dalam dua set kurung kurawal — misalnya, `{{User.UserAttributes.FirstName}}`

7. Ulangi langkah 4-6 untuk setiap variabel pesan yang ingin Anda tambahkan.
8. Untuk menentukan nilai default untuk variabel pesan, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian, dalam daftar variabel, masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk variabel tersebut.

 Note

Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template. Jika tidak, Amazon Pinpoint mungkin tidak dapat mengirim pesan yang menggunakan templat atau pesan mungkin ditampilkan dengan cara yang tidak terduga atau tidak diinginkan.

9. Setelah selesai, lakukan salah satu hal berikut:
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template baru, pilih Buat.
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template yang ada dan Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template, pilih Simpan sebagai versi baru.
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template yang ada dan Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai pembaruan ke versi terbaru dari template, pilih Perbarui versi. Opsi ini hanya tersedia jika Anda membuka versi terbaru dari template di langkah 3.

Atribut yang didukung

Setiap proyek dapat memiliki atribut standar dan atribut khusus. Atribut standar adalah atribut yang dibuat Amazon Pinpoint secara otomatis untuk proyek apa pun. Atribut khusus adalah atribut yang Anda buat secara opsional untuk sebuah proyek. Ada tiga jenis atribut khusus:

- **Atribut pengguna** — Atribut ini menggambarkan pengguna — misalnya, nama depan, nama belakang, dan tanggal lahir pengguna. Pengguna adalah individu yang memiliki ID pengguna unik untuk sebuah proyek.
- **Atribut titik akhir** - Atribut ini menjelaskan titik akhir tertentu untuk pengguna. Titik akhir adalah tujuan yang dapat Anda kirim pesan—seperti alamat email, nomor telepon, atau perangkat seluler. Setiap pengguna dapat dikaitkan dengan satu atau lebih titik akhir. Misalnya, jika Anda berkomunikasi dengan pengguna melalui email, SMS, dan telepon, pengguna dapat dikaitkan dengan tiga titik akhir—satu untuk alamat email pengguna, satu lagi untuk nomor ponsel pengguna, dan satu lagi untuk nomor telepon rumah (telepon rumah) pengguna.
- **Atribut metrik** — Atribut ini adalah metrik numerik yang dilaporkan aplikasi Anda ke Amazon Pinpoint untuk titik akhir individual, seperti jumlah sesi untuk aplikasi seluler atau jumlah item yang tersisa di keranjang.
- **Atribut Pinpoint** — Atribut ini adalah pengenalan unik untuk aplikasi, kampanye, atau perjalanan Anda.

Selain atribut kustom dan standar yang Anda atau Amazon Pinpoint buat untuk proyek Anda, Amazon Pinpoint mendukung atribut yang direkomendasikan. Atribut yang direkomendasikan adalah atribut yang menyimpan sementara rekomendasi yang dipersonalisasi untuk pengguna atau titik akhir. Amazon Pinpoint mengambil rekomendasi ini dari model pemberi rekomendasi yang Anda konfigurasi untuk digunakan. Atribut yang disarankan tidak terkait dengan proyek tertentu. Sebaliknya, mereka terkait dengan akun Amazon Pinpoint Anda. Untuk informasi tentang menggunakan model pemberi rekomendasi, lihat [Model pembelajaran mesin](#).

Anda dapat menggunakan atribut standar, kustom, atau direkomendasikan dalam variabel pesan. Tabel berikut menunjukkan teks yang muncul dalam variabel pesan untuk setiap atribut yang didukung, dan menjelaskan setiap atribut. Dalam tabel, *custom_attribute* menunjukkan teks yang muncul dalam variabel untuk atribut kustom. Dalam kasus tersebut, ganti *custom_attribute* dengan nama atribut kustom. Misalnya, jika proyek Anda menyimpan nama depan pengguna dalam atribut pengguna kustom bernama `FirstName` dan Anda menambahkan variabel untuk atribut itu, teks untuk variabel tersebut adalah `{{User.UserAttributes.FirstName}}`.

Atribut	Deskripsi
Address	Alamat tujuan untuk pesan atau pemberitahuan push yang Anda kirim ke titik akhir—misalnya, alamat email, nomor telepon, atau token perangkat.
Pinpoint.ApplicationId	Pengidentifikasi unik untuk aplikasi.
Attributes. <i>custom_attribute</i>	Atribut endpoint kustom yang menjelaskan titik akhir.
Pinpoint.CampaignId	Pengidentifikasi unik untuk kampanye.
ChannelType	Saluran yang akan digunakan saat mengirim pesan atau pemberitahuan push ke titik akhir. Contoh: • APNS— Untuk titik akhir yang dapat menerima pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran layanan Pemberitahuan Push Apple (APNs) ke aplikasi yang berjalan di perangkat iOS. • EMAIL— Untuk titik akhir yang dapat menerima pesan email. • GCM— Untuk titik akhir yang dapat menerima pemberitahuan push yang Anda kirim melalui saluran Firebase Cloud Messaging (FCM) ke aplikasi yang berjalan di perangkat Android. • SMS— Untuk titik akhir yang dapat menerima pesan teks SMS. • VOICE— Untuk titik akhir yang dapat menerima pesan suara.
CreationDate	Tanggal dan waktu ketika titik akhir ditambahkan ke proyek, dalam format ISO 8601 .

Atribut	Deskripsi
	Misalnya, 2019-06-30T11:45:25.220Z untuk 11:45 UTC 30 Juni 2019.
Demographic.AppVersion	Nomor versi aplikasi yang terkait dengan titik akhir.
Demographic.Locale	Lokal titik akhir, dalam format berikut: kode ISO 639-1 alpha-2, diikuti oleh garis bawah (_), diikuti oleh nilai alfa-2 ISO 3166-1. Misalnya, en_US adalah bahasa Inggris lokal untuk Amerika Serikat.
Demographic.Make	Produsen perangkat endpoint, seperti apple atau samsung.
Demographic.Model	Nama model atau nomor perangkat titik akhir, seperti iPhone atau SM-G900F.
Demographic.ModelVersion	Versi model perangkat endpoint.
Demographic.Platform	Sistem operasi pada perangkat endpoint, seperti ios atau android.
Demographic.PlatformVersion	Versi sistem operasi pada perangkat endpoint.
Demographic.Timezone	Zona waktu titik akhir, sebagai nilai database tz . Misalnya, America/Los_Angeles untuk Waktu Pasifik (Amerika Utara).
EffectiveDate	Tanggal dan waktu ketika titik akhir terakhir diperbarui, dalam format ISO 8601 . Misalnya, 2019-08-23T10:54:35.220Z untuk 10:54 UTC 23 Agustus 2019.
EndpointId	Pengidentifikasi unik untuk titik akhir.

Atribut	Deskripsi
<code>EndpointStatus</code>	Baik untuk mengirim pesan atau pemberitahuan push ke titik akhir: <code>ACTIVE</code> , mengirim pesan ke titik akhir, atau <code>INACTIVE</code> , jangan mengirim pesan ke titik akhir.
<code>Id</code>	Pengidentifikasi unik untuk titik akhir.
<code>Pinpoint.JourneyId</code>	Pengenal unik untuk perjalanan.
<code>Location.City</code>	Kota tempat titik akhir berada.
<code>Location.Country</code>	Kode dua karakter, dalam format ISO 3166-1 alpha-2 , untuk negara atau wilayah tempat titik akhir berada. Misalnya, <code>US</code> untuk Amerika Serikat.
<code>Location.Latitude</code>	Koordinat lintang lokasi titik akhir, dibulatkan ke satu tempat desimal.
<code>Location.Longitude</code>	Koordinat bujur dari lokasi titik akhir, dibulatkan ke satu tempat desimal.
<code>Location.PostalCode</code>	Kode pos atau ZIP untuk area di mana titik akhir berada.
<code>Location.Region</code>	Nama wilayah, seperti negara bagian atau provinsi, tempat titik akhir berada.
<code>Metrics.<i>custom_attribute</i></code>	Metrik numerik khusus yang dilaporkan aplikasi Anda ke Amazon Pinpoint untuk titik akhir.

Atribut	Deskripsi
OptOut	Apakah pengguna memilih untuk tidak menerima pesan dan pemberitahuan push dari Anda:ALL, pengguna memilih keluar dan tidak ingin menerima pesan atau pemberitahuan push apa pun, atau,NONE, pengguna belum memilih keluar dan ingin menerima semua pesan dan pemberitahuan push.
RecommendationItems	Atribut standar yang direkomendasikan yang menyimpan satu rekomendasi untuk titik akhir atau pengguna. Atribut ini berisi teks yang disediakan langsung oleh model pemberi rekomendasi.
RecommendationItems.[#]	Atribut standar yang direkomendasikan yang menyimpan daftar terurut 2—5 rekomendasi untuk titik akhir atau pengguna. Atribut ini berisi teks yang disediakan langsung oleh model pemberi rekomendasi. Placeholder numerik (. [#]) menunjukkan bahwa atribut berisi beberapa nilai. Variabel pesan untuk atribut ini dapat merujuk ke nilai tertentu dalam daftar.
Recommendations. <i>custom_attribute</i>	Atribut yang direkomendasikan khusus yang menyimpan satu rekomendasi untuk titik akhir atau pengguna. Atribut ini berisi konten yang disediakan oleh model pemberi rekomendasi dan disempurnakan oleh AWS Lambda fungsi.

Atribut	Deskripsi
<code>Recommendations. <i>custom_attribute</i> . [#]</code>	Atribut yang direkomendasikan khusus yang menyimpan beberapa rekomendasi untuk titik akhir atau pengguna. Atribut ini berisi konten yang disediakan oleh model pemberi rekomendasi dan disempurnakan oleh AWS Lambda fungsi. Placeholder numerik (. [#]) menunjukkan bahwa atribut berisi beberapa nilai. Variabel pesan untuk atribut ini dapat merujuk ke salah satu nilai tersebut secara khusus.
<code>RequestId</code>	Pengidentifikasi unik untuk permintaan terbaru untuk memperbarui titik akhir.
<code>User.UserAttributes. <i>custom_attribute</i></code>	Atribut pengguna kustom yang menjelaskan pengguna.
<code>User.UserId</code>	Pengidentifikasi unik untuk pengguna.

Menggunakan pembantu template pesan

Dengan template Amazon Pinpoint, pelanggan dapat membuat templat pesan yang dapat digunakan kembali berdasarkan bahasa Handlebars.js. Pembantu menyediakan berbagai fitur seperti memformat harga ke mata uang Wilayah tertentu atau menambahkan lokasi berbasis zona waktu. Helper dapat menggunakan string atau bilangan bulat tertentu untuk nilai atau variabel pesan Amazon Pinpoint tertentu.

Ini adalah kategori pembantu, dijelaskan di bagian berikut:

Pembantu default

Bagian ini menjelaskan pembantu bawaan yang disediakan oleh Setang. Untuk daftar lengkapnya, lihat [Pembantu Bawaan](#) di handlebarsjs.com. Ini adalah pembantu bawaan:

- `each`— Mengulangi daftar.

Note

Ukuran daftar maksimum adalah 15 item.

- `if`— Mengevaluasi pernyataan.

setiap

Mengulangi daftar. Helper ini hanya menggunakan pernyataan blok. Anda dapat secara opsional:

- Lulus `@index` permintaan untuk mereferensikan indeks loop saat ini.
- Gunakan `this` helper untuk mereferensikan elemen saat ini yang sedang diulang.
- Kembalikan respons pembantu dalam daftar, menggunakan `<li>` tag.

Penggunaan

```
{{#each value}}
```

Nilai pada posisi `{{@index}}` adalah `{{this}}`.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/each}}
```

`each` harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/each}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh `each` ini, digunakan untuk mengembalikan daftar warna favorit pengguna. Untuk `afalse`, `else` pernyataan dikembalikan. Jika permintaannya adalah ini:

```
{{#each User.UserAttributes.FavoriteColors}}
```

```
<li>{{this}}</li>
```

```
{{else}}
```

You have no favorite colors.

```
{{/each}}kembali
```

- *red*
- *blue*
- *yellow*

untuk pernyataan yang benar.

jika

Mengevaluasi apakah sesuatu itu benar dan mengembalikan respons berdasarkan evaluasi.

Penggunaan

```
{{#if value}}
```

Nilai tidak terdefinisi

```
{{else}}
```

Nilai tidak terdefinisi

```
{{/if}}
```

`if` harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/if}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, `if` helper digunakan untuk mengevaluasi apakah nama depan pengguna. Jika nama ditemukan, salam dikembalikan yang melewati nama depan pengguna dalam respons. Jika tidak, `else` pernyataan mengembalikan salam alternatif.

```
{{#if User.UserAttributes.FirstName.[0]}}  
Hello {{User.UserAttributes.FirstName.[0]}},  
{{else}}  
Hello,  
{{/if}}
```

kembali *Hello, Jane* jika `if` penolong benar.

Pembantu bersyarat

Bagian ini menjelaskan pembantu bersyarat.

Pembantu bersyarat dapat digunakan pada satu baris atau dalam pernyataan blok. Anda dapat menyesuaikan respons terlepas dari metode pembantu yang Anda gunakan. Anda dapat melewati pembantu bersyarat tambahan dalam pernyataan baris tunggal dan blok. Pembantu bersyarat berikut menunjukkan penggunaan pertama untuk satu baris dan kemudian pernyataan blok menggunakan klausa opsional `else`. Ini adalah pembantu bersyarat:

- `and`— Membandingkan apakah semua elemen yang dilewati sama.
- `eq`— Menguji apakah dua elemen sama.
- `gt`— Menguji apakah satu elemen lebih besar dari yang lain.
- `gte`— Menguji apakah satu elemen lebih besar dari atau sama dengan yang lain.
- `if`— Mengevaluasi apakah sesuatu itu benar.
- `lt`— Menguji apakah satu elemen kurang dari yang lain.
- `lte`— Menguji apakah satu elemen kurang dari atau sama dengan yang lain.
- `neq`— Mengevaluasi apakah dua elemen tidak sama.
- `not`— Membalikkan respons operasi Boolean.
- `or`— Membandingkan apakah salah satu elemen dalam argumen sama.

`and`

Membandingkan apakah semua elemen yang dilewatkan dalam argumen sama, dan kemudian mengembalikan respons berdasarkan hasilnya. Helper ini dapat digunakan untuk nilai-nilai non-Boolean. Anda harus melewati setidaknya dua elemen untuk kondisi tersebut.

Penggunaan

- `{{and valuea valueb valuec valued yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#and valuea valueb}}`

Kondisi itu benar.


```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/and}}
```

and harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan {{/and}} dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, eq digunakan dalam pernyataan and blok untuk menentukan apakah kedua string yang diteruskan untuk Location.Country atribut Location.City dan benar. Jika kedua kondisi sama, maka pernyataan yang benar dikembalikan. Jika salah satu dari atribut tersebut salah, maka else pernyataan dikembalikan.

```
{{#and (eq Location.City "Los Angeles") (eq Location.Country "US")}}
```

You live in Los Angeles and the US.

```
{{else}}
```

You don't live in Los Angeles and the US.

```
{{/and}}
```

persamaan

Menguji apakah dua elemen sama atau jika nilai satu elemen sama dengan string yang dilewatkan.

Penggunaan

- ```
{{eq valuea valueb yes='y' no='n'}}
```

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- ```
{{#eq valuea valueb}}
```

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/eq}}
```

eq harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan {{/eq}} dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh eq ini, digunakan untuk mengevaluasi apakah nilai `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` adalah *Red*. Jika jawabannya *true*, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya *false*, maka *else* pernyataan dikembalikan.

```
{{#eq User.UserAttributes.FavoriteColors.[0] "red"}}
```

Your favorite color is red.

```
{{else}}
```

You don't like red.

```
{{/eq}}
```

gt

Menguji apakah nilai satu elemen lebih besar dari yang lain.

Penggunaan

- ```
{{gt valuea valueb yes='y' no='n'}}
```

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- ```
{{#gt valuea valueb}}
```

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/gt}}
```

gtharus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/gt}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, helper membandingkan nilai `User.UserAttributes.UserAge.[0]` atribut terhadap string `17`, untuk memverifikasi apakah usia pengguna lebih besar dari 17. Jika jawabannya `true`, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya `false`, maka `else` pernyataan dikembalikan.

```
{{#gt User.UserAttributes.UserAge.[0] "17"}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{/gt}}
```

gte

Menguji apakah nilai satu elemen lebih besar dari atau sama dengan yang lain.

Usage

- `{{gte valuea valueb yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti `y` dan `n` dengan nilai lain, seperti `yes` dan `no`, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#gte valuea valueb}}`

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/gte}}
```

getharus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/gte}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, helper membandingkan `User.UserAttributes.UserAge.[0]` atribut terhadap string `18`, untuk memverifikasi apakah usia pengguna lebih besar dari atau sama dengan 18. Jika jawabannya `true`, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya `false`, maka `else` pernyataan dikembalikan.

```
{{#gte User.UserAttributes.UserAge.[0] "18"}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{/gte}}
```

jika

Mengevaluasi apakah sesuatu itu benar dan mengembalikan respons berdasarkan evaluasi.

Penggunaan

- `{{#if value}}`

Anda dapat mengganti `y` dan `n` dengan nilai lain, seperti `yes` dan `no`, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#if value}}`

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/if}}
```

`if` harus diawali dengan tanda pound (`#`) dan diakhiri dengan penutupan `{{/if}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, helper digunakan untuk mengevaluasi apakah nama depan pengguna. Jika nama ditemukan, salam dikembalikan yang melewati nama depan pengguna dalam respons. Jika tidak, pernyataan `else` mengembalikan salam alternatif.

```

{{#if User.UserAttributes.FirstName.[0]}}

Hello {{User.UserAttributes.FirstName.[0]}},

{{else}}

Hello,

{{/if}}

```

kembali *Hello Jane*, jika penolong benar.

It

Menguji apakah nilai satu elemen kurang dari nilai elemen lainnya.

Penggunaan

- `{{lt valuea valueb yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#lt valuea valueb}}`

Kondisi itu benar.

```

{{else}}

```

Kondisinya salah.

```

{{/lt}}

```

lt harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/lt}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam contoh ini, helper membandingkan `User.UserAttributes.UserAge.[0]` atribut terhadap string *18*, untuk memverifikasi apakah usia pengguna kurang dari 18. Jika jawabannya *true*, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya *false*, maka *else* pernyataan dikembalikan.

```

{{#lt User.UserAttributes.UserAge.[0] "18"}}

```

You are not old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{/lte}}
```

lte

Menguji apakah nilai suatu elemen kurang dari atau sama dengan yang lain.

Penggunaan

- `{{lte valuea valueb yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#lte valuea valueb}}`

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/lte}}
```

lte harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/lte}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam pernyataan blok ini, helper membandingkan `User.UserAttributes.UserAge.[0]` atribut terhadap string *17*, untuk memverifikasi apakah usia pengguna sama dengan 17 atau lebih muda. Jika jawabannya *true*, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya *false*, maka *else* pernyataan dikembalikan.

```
{{#lte User.UserAttributes.Age.[0] "17"}}
```

You are not old enough to rent a car.

```
{{else}}
```

You are old enough to rent a car.

```
{{/lte}}
```

neq

Uji apakah dua elemen tidak sama.

Penggunaan

- `{{neq valuea valueb yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#neq valuea valueb}}`

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/neq}}
```

`neq` harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/neq}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam pernyataan blok ini, `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` atribut diperiksa terhadap string *Red*. Jika jawabannya `true`, pernyataan yang benar dikembalikan. Jika jawabannya `false`, maka `else` pernyataan dikembalikan.

```
{{#neq User.UserAttributes.Favorite.Colors.[0] "red"}}
```

You do not like red.

```
{{else}}
```

You like red.

```
{{/neq}}
```

tidak

Membalikkan respon dari operasi Boolean, sehingga jika `not` adalah perbandingan positif, maka `true` pernyataan dikembalikan. Jika responsnya salah, maka pernyataan `else` dikembalikan.

Penggunaan

- `{{not value yes='y' no='n'}}`

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya.

- `{{#not value}}`

Kondisi itu benar.

`{{else}}`

Kondisinya salah.

`{{/not}}`

`no` harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/not}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam pernyataan blok ini, `User.UserAttributes.FavoriteColors.[0]` atribut diperiksa terhadap string *red*, menggunakan `eq` helper. `not` Pembantu kemudian mengembalikan kebalikan dari `eq` penolong. Jika respons mengembalikan warna apa pun selain *red*, `true` pernyataan dikembalikan. Jika respon kembali *red*, maka `else` pernyataan dikembalikan menunjukkan pernyataan palsu.

```
{{#not (eq User.UserAttributes.Favorite.Colors.[0] "red")}}
```

You do not like red.

```
{{else}}
```

You like red.

```
{{/not}}
```

Contoh

Dalam contoh ini,

```
{{not (eq User.UserAttributes.FavoriteColors.[0] "red")}}
```

mengembalikan false jika User.UserAttributes.FavoriteColors.[0] ada *red*.

atau

Membandingkan apakah salah satu elemen dalam argumen sama, dan kemudian mengembalikan respons berdasarkan hasilnya. Helper ini dapat digunakan untuk nilai-nilai non-Boolean.

Penggunaan

- ```
{{or valuea valueb valuec valued yes='y' no='n'}}
```

Anda dapat mengganti *y* dan *n* dengan nilai lain, seperti *yes* dan *no*, atau string lain yang ingin Anda kembalikan, tergantung pada kondisinya. Anda harus melewati setidaknya dua elemen untuk kondisi tersebut.

- ```
{{#or valuea valueb}}
```

Kondisi itu benar.

```
{{else}}
```

Kondisinya salah.

```
{{/or}}
```

`or` harus diawali dengan tanda pound (#) dan diakhiri dengan penutupan `{{/or}}` dalam pernyataan blok.

Contoh

Dalam pernyataan `or` blok ini, dua string untuk Location.City atribut dibandingkan tambahan menggunakan `eq` helper. Jika salah satu atribut adalah `true`, maka pernyataan yang benar dikembalikan. Jika satu atau lebih tanggapan `false`, maka `else` pernyataan dikembalikan.

```
{{#or (eq Location.City "Los Angeles") (eq Location.City "Seattle")}}
```

You live on the West Coast of the United States.

```
{{else}}
```

You do not live on the West Coast of the United States.

{{/or}}

Pembantu tali

Bagian ini menjelaskan pembantu string berikut:

- `abbreviate`— Memotong nilai.
- `capitalize`— Kapitalisasi setiap kata di antara spasi putih.
- `capitalizeFirst`— Mengkapitalisasi karakter pertama dari suatu nilai.
- `center`— Memusatkan nilai.
- `cut`— Memotong nilai.
- `dateFormat`— Menetapkan gaya tanggal.
- `inflect`— Mengembalikan string tunggal atau jamak berdasarkan hitungan.
- `join`— Bergabung dengan array, iterator, atau objek iterable.
- `ljust`— Membenarkan nilai ke margin kiri.
- `lower`— Mengkonversi nilai ke huruf kecil.
- `now`— Mencetak tanggal saat ini.
- `ordinalize`— Ordinalisasi nilai numerik.
- `replace`— Mengganti satu string dengan yang lain.
- `rjust`— Membenarkan nilai ke margin kanan.
- `slugify`— Mengonversi nilai menjadi huruf kecil dan menghapus karakter non-kata, mengubah spasi menjadi tanda hubung, dan menghapus spasi putih yang tertinggal.
- `stripTags`— Strip [X] tag HTML dari nilai.
- `substring`— Mengembalikan string baru sebagai substring dari nilai yang dilewatkan.
- `upper`— Mengonversi nilai yang dilewatkan ke huruf besar.
- `yesno`— Menggantikan benar, salah, dan tidak dengan Ya, Tidak, dan Mungkin.

menyingkat

Memangkas nilai jika nilainya melebihi angka yang ditentukan. Ruang putih termasuk dalam hitungan panjang. Elipsis ditampilkan dalam respons untuk menunjukkan nilai terpotong. Elipsis dihitung terhadap nilai terpotong dalam respons. Jenis pembantu ini berguna jika Anda memiliki

meja besar dan ruang minimal. Memotong nilai dalam sel memungkinkan Anda untuk memiliki tampilan yang lebih beragam ke tabel.

Penggunaan

{{abbreviate *value X*}}, mengganti *X* dengan nilai numerik yang menunjukkan jumlah karakter yang harus disimpan. Angka negatif tidak didukung.

Contoh

Dalam contoh ini, abbreviate digunakan untuk memotong User.UserAttributes.LastName.[0] menjadi enam (6) karakter. Respons termasuk elipsis, titik-titik yang dihitung terhadap total enam karakter.

{{abbreviate *User.UserAttributes.LastName.[0] 6*}}kembali

Ale... jika *Alejandro* adalah nilai dari [0].

memanfaatkan

Kapitalisasi setiap kata di antara spasi putih.

Penggunaan

{{capitalize *value*}}

Contoh

Dalam contoh ini, kapitalisasi awal diterapkan pada setiap kata untuk Attributes.description.[0] entri.

{{capitalize *Attributes.description.[0]*}}

Jika Attributes.description.[0] kembali

My First Post, jika nilainya Attributes.description.[0] adalah *my first post*.

KapitalisasiPertama

Mengkapitalisasi karakter pertama dalam suatu nilai.

Penggunaan

{{capitalizeFirst *value*}}

Contoh

Dalam contoh ini, kapitalisasi diterapkan pada karakter pertama dari kata pertama `Attributes.description.[0]` entri.

```
{{capitalizeFirst Attributes.description.[0]}}kembali
```

My first post, jika nilainya *Attributes.description.[0]* adalah *my first post*.

Contoh

pusat

Memusatkan nilai dalam bidang lebar tertentu dengan nomor yang ditentukan. Anda dapat secara opsional meneruskan karakter untuk ditampilkan untuk padding atau membiarkan bidang kosong. Jika tidak ada karakter yang dilewatkan, spasi putih digunakan.

Penggunaan

```
{{center value size=X [pad=" "]}}, mengganti X dengan nilai numerik.
```

Jika pad dibiarkan kosong, spasi putih digunakan sebagai padding dalam respons. Jika Anda melewati karakter, karakter itu ditampilkan di setiap ruang padding. Angka negatif tidak didukung.

Contoh

Dalam contoh ini, nilai `Location.City` dipusatkan dengan ukuran. **19**

```
{{center Location.City size=19}}kembali
```

" *Los Angeles* " Jika `Location.City` adalah *Los Angeles*. Perhatikan bahwa tanda kutip yang ditampilkan dalam contoh output disediakan untuk penekanan saja.

memotong

Menghapus nilai yang ditentukan dari string.

Penggunaan

```
{{cut value [" "]}}, mengganti spasi dalam parameter tanda kutip dengan nilai yang akan dipotong. Jika tidak ada nilai parameter yang dilewatkan, spasi putih digunakan.
```

Contoh

Contoh ini menghapus huruf *e* dari `Location.City` atribut.

```
{{cut Location.City "e"}}kembali
```

Los Angeles jika [Location.City] adalah *Los Angeles*.

DateFormat

Menetapkan gaya tanggal default untuk tanggal dalam respons apa pun. Untuk daftar zona waktu IDs, lihat https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_tz_database_time_zones.

Penggunaan

```
{{dateFormat date [inputFormat="format1"] [outputFormat="format2"]
[tz=timeZoneId] [locale=localeID]}}
```

formatParameter harus salah satu dari:

- “full”: format tanggal lengkap. Misalnya: *Tuesday, September 19, 2020*
- “long”: format tanggal panjang. Misalnya: *September 19, 2020*
- “medium”: format tanggal sedang. Misalnya: *Sept 19, 2020*
- “short”: format tanggal pendek. Misalnya: *9/19/20*
- “pattern”: menggunakan format pola tanggal kustom. Untuk informasi selengkapnya tentang pola tanggal, lihat <https://docs.oracle.com/javase/8/docs/api/java/text/SimpleDateFormat.html>.

“locale”: menggunakan format tanggal berdasarkan lokal tertentu. Untuk informasi lebih lanjut tentang lokal, lihat <https://commons.apache.org/proper/commons-lang/apidocs/org/apache/commons/lang3/LocaleUtils.html#toLocale-java.lang.String->.

Jika format tidak diteruskan, maka medium digunakan secara default.

Contoh

Dalam contoh ini, [0] entri untuk *User.UserAttributes.StartDate.[0]* adalah **09/19/2020** dan pesan dikirim ke pengguna menggunakan format full tanggal berdasarkan zona *America/Los_Angeles* waktu.

```
We can meet with you any time on {{dateFormat
User.UserAttributes.StartDate.[0] inputFormat="MM/dd/yyyy"
outputFormat="full" tz=America/Los_Angeles}}.kembali
```

We can meet with you any time on Tuesday, September 19, 2020.

belok

Mengembalikan string tunggal atau jamak berdasarkan nilai hitungan.

Penggunaan

```
{{inflect count singular plural [includeCount=false]}}
```

- Masukkan bentuk tunggal dan jamak dari string yang ingin Anda lewatkan dalam argumen.
- Jika `includeCount` disetel ke `false`, tidak ada hitungan yang dikembalikan dalam respons. Jika diatur ke `true`, termasuk dalam respons.

Contoh

Contoh berikut menunjukkan infleksi untuk pembelian apel, dengan dan tanpa `includeCount`

Thank you for your purchase of `{{inflect 3 apple apples includeCount=false}}`.mengembalikan:

Thank you for your purchase of apples.

Jika `includeCount` diatur ke `true`, maka responsnya adalah

Thank you for your purchase of 3 apples.

join

Bergabung dengan array, iterator, atau objek iterable. Respons mengembalikan daftar, dengan setiap nilai dalam daftar digabungkan dengan karakter yang Anda berikan dalam `join`. Misalnya, Anda dapat memisahkan nilai menggunakan koma (,). Nilai dalam helper ini harus berupa daftar tanpa indeks posisi atribut. Misalnya, ini mungkin `Attributes.custom_attribute`.

Penggunaan

```
{{join value " // " [prefix=""] [suffix=""]}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, daftar warna dikembalikan, dengan daftar dipisahkan oleh koma dan spasi (" , "):

```
{{join Attributes.favorite_colors ", "}}kembali
```

blue, red, green jika `Attributes.favorite_colors` adalah daftarnya *blue, red, green*.

ladil

Membenarkan nilai ke margin kiri dan menambahkan spasi ke kanan sehingga panjang nilai cocok dengan angka. Angka negatif tidak didukung.

Anda dapat secara opsional meneruskan karakter untuk ditampilkan untuk pad atau membiarkan bidang kosong. Jika Anda membiarkan pad nilai kosong, nilai default adalah spasi putih.

Penggunaan

{{ljust *value* size=*X* [pad=" "]}}, di *X* mana panjang total nilai, termasuk spasi putih.

Contoh

Dalam contoh ini, nilai justifikasi kiri *15* diterapkan ke Location.City.

{{ljust *Location.City* size=*15*}}kembali

"Los Angeles" jika nilainya Location.City adalah *Los Angeles*. Perhatikan bahwa tanda kutip yang ditampilkan dalam contoh output disediakan untuk penekanan saja.

menurunkan

Mengkonversi nilai ke semua huruf kecil.

Penggunaan

{{lower *value*}}

Contoh

Dalam contoh ini, [0] entri User.UserAttributes.LastName.[0] untuk diubah menjadi huruf kecil.

{{lower *User.UserAttributes.LastName.[0]*}}kembali

santos jika *Santos* adalah nilai dari [0].

sekarang

Mencetak tanggal saat ini berdasarkan ID zona waktu yang dilewati. Untuk daftar zona waktu IDs, lihat https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_tz_database_time_zones.

Penggunaan

{{now [format="format"] [tz=timeZoneId] [locale=localeID]}}

formatParameter harus salah satu dari:

- "full": format tanggal lengkap. Misalnya: *Tuesday, September 19, 2020*
- "long": format tanggal panjang. Misalnya: *September 19, 2020*

- “medium”: format tanggal sedang. Misalnya: 19 September 2020
- “short”: format tanggal pendek. Misalnya: 9/19/20
- “pattern”: pola tanggal. Untuk informasi selengkapnya tentang pola tanggal, lihat <https://docs.oracle.com/javase/8/docs/api/java/text/SimpleDateFormat.html>.

“locale”: menggunakan format tanggal berdasarkan lokal tertentu. Untuk informasi lebih lanjut tentang lokal, lihat <https://commons.apache.org/proper/commons-lang/apidocs/org/apache/commons/lang3/LocaleUtils.html#toLocale-java.lang.String->.

Jika format tidak diteruskan, maka medium digunakan secara default.

Contoh

Dalam contoh ini, tanggal saat ini di Los Angeles dikembalikan dengan medium format.

```
{{now "medium" tz=America/Los_Angeles}}kembali
```

Sept 19, 2020.

menordinalisasi

Ordinalisasi nilai numerik yang diteruskan dalam argumen. Misalnya, *1* diordinalisasikan sebagai *1st* dan *2* sebagai *2nd*. Hanya nilai numerik yang didukung.

Penggunaan

```
{{ordinalize [number]}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, [0] entri User.UserAttributes.UserAge diordinalisasi dan dikembalikan, bersama dengan pesan.

```
Congratulations on your {{ordinalize User.UserAttributes.UserAge.[0]}}  
birthday!pengembalian 22 diordinalisasi sebagai22nd.
```

Congratulations on your 22nd birthday!

menggantikan

Mengganti satu string dengan string lain. Sebuah string atau nilai numerik harus literal. Karakter wildcard tidak didukung.

Penggunaan


```
{{replace stringToReplace replacementValue}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, garis bawah (_) menggantikan spasi putih.

```
{{replace Location.City " " "_"}}kembali
```

Los_Angeles jika *Location.City* ada *Los Angeles*.

radil

Membenarkan nilai ke margin kanan dan menambahkan spasi ke kiri sehingga panjang nilai cocok dengan angka. Angka negatif tidak didukung.

Anda dapat secara opsional meneruskan karakter untuk ditampilkan untuk pad atau menjaga bidang kosong. Jika Anda menyimpan pad nilai kosong, nilai default adalah spasi putih.

Penggunaan

```
{{rjust value size=X [pad=" "]}}, di X mana panjang total nilai, termasuk spasi putih.
```

Contoh

Dalam contoh ini, nilai justifikasi yang tepat *15* diterapkan pada *Location.City* atribut.

```
{{rjust Location.City size=15}}kembali
```

" *Los Angeles* ". jika *Location.City* ada *Los Angeles*. Perhatikan bahwa tanda kutip yang ditampilkan dalam output disediakan untuk penekanan saja.

melumpuhkan

Mengonversi nilai yang diteruskan menjadi huruf kecil, menghapus karakter non-kata (alfanumerik dan garis bawah), mengonversi spasi menjadi tanda hubung, dan menghapus spasi putih di depan atau di belakang.

Penggunaan

```
{{slugify value}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, slugify dilakukan untuk atribut *Location.City*

```
{{slugify Location.City}}kembali
```

los-angeles jika Location.City adalah *Los Angeles*.

StripTags

Strip [X] tag HTML dari nilai.

Penggunaan

```
{{stripTags value}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, tag HTML untuk Pengguna. UserAttributes.interest. [0] dihapus.

```
{{stripTags User.UserAttributes.interests.[0]}}kembali
```

Art, jika User.UserAttributes.interests.[0] ada `<h1>Art</h1>`.

substring

Mengembalikan string baru sebagai substring dari nilai lulus. Panjang dan posisi ditentukan oleh endOffset parameter startOffset dan, yang harus bilangan bulat. Angka negatif tidak didukung. Jika tidak endOffset dilewatkan, substring menggunakan nilai akhir asli dari string.

Penggunaan

```
{{substring value startOffset [endOffset]}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, offset 4 dan Endoffset dari 9 diterapkan ke atribut Location.City.

```
{{substring Location.City 4 9}} kembali
```

Angel jika Los Angeles adalah nilai dari Location.City is *Los Angeles*.

atas

Mengonversi nilai yang dilewatkan ke huruf besar.

Penggunaan

```
{{upper value}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, `[0]` entri untuk `User.UserAttributes.LastName` atribut dikonversi ke semua huruf besar.

```
{{upper User.UserAttributes.LastName.[0]}}kembali
```

ROE jika `User.UserAttributes.LastName.[0]` nilainya **Roe**.

yesno

Menggantikan `true`, `false`, dan `NULL` dengan `Yes`, `No`, dan `Maybe`.

Penggunaan

```
{{yesno value [yes="yes"] [no="no"] maybe=["maybe"]}}
```

Contoh

Dalam contoh ini, `IsUserSubscribed` atribut mengembalikan apakah pengguna berlangganan daftar tertentu.

```
{{yesno Attributes.IsUserSubscribed}}kembali
```

yes jika `Attributes.IsUserSubscribed` adalah **true**.

Pembantu matematika dan pengkodean

Bagian ini menjelaskan pembantu matematika dan pengkodean.

- `add`— Mengembalikan jumlah dari dua angka.
- `ceiling`— Membulatkan bilangan bulat ke langit-langit matematikanya.
- `decode64`— Mendekode nilai yang dikodekan base64 ke string.
- `divide`— Mengembalikan hasil bagi dua angka.
- `encode64`— Mengkodekan string menggunakan base64.
- `floor`— Membulatkan bilangan bulat ke lantai matematikanya.
- `md5`— Hash string yang dilewatkan menggunakan MD5 algoritma.
- `modulo`— Mengembalikan sisa dari dua angka menggunakan floating point.
- `multiply`— Mengembalikan produk dari dua angka.
- `round`— Membulatkan desimal ke bilangan bulat terdekat.
- `sha256`— Hash string yang dilewatkan menggunakan SHA-256.

- `sha512`— Hash string yang dilewatkan menggunakan SHA-512.
- `subtract`— Mengembalikan selisih dua angka.
- `uuid`— Secara acak menghasilkan UUID dalam format 128-bit.

tambahkan

Mengembalikan jumlah dua angka bersama dengan floating point.

Penggunaan

```
{{add arg1 arg2}}
```

Contoh

```
{{add 5 2.3}} kembali
```

7.3

langit-langit

Membulatkan bilangan bulat ke langit-langit matematikanya, yang merupakan bilangan bulat tertinggi yang paling dekat dengan nilai yang dilewatkan.

Penggunaan

```
{{ceiling value}}
```

Contoh

```
{{ceiling 5.23}}kembali
```

6

decode64

Mendekode nilai yang dikodekan base64 ke string.

Penggunaan

```
{{decode64 "string"}}
```

Contoh

```
{{decode64 "SGVsbG8gd29ybGQ="}}kembali
```

Hello World

membagi

Mengembalikan hasil bagi dua angka, termasuk floating point.

Penggunaan

```
{{divide arg1 arg2}}
```

Contoh

```
{{divide 5 2.3}}kembali
```

2.17391304

dikode64

Mengkodekan string yang diteruskan dalam argumen menggunakan base64.

Penggunaan

```
{{encode64 "string"}}
```

Contoh

```
{{encode64 "Hello World"}}
```

SGVsbG8gd29ybGQ=

lantai

Membulatkan bilangan bulat ke lantai matematikanya, yang merupakan bilangan bulat terendah yang paling dekat dengan nilai yang dilewatkan.

Penggunaan

```
{{floor value}}
```

Contoh

```
{{floor 5.23}}kembali
```

5

md5

Hash string yang dilewatkan menggunakan MD5 algoritma.

Penggunaan

```
{{md5 "string"}}
```

Contoh

```
{{md5 "Hello World"}}
```

3e25960a79dbc69b674cd4ec67a72c62

modulo

Mengembalikan sisa dari dua angka menggunakan floating point.

Penggunaan

```
{{modulo arg1 arg2}}
```

Contoh

```
{{modulo 7 2}}kembali
```

1

kalikan

Mengembalikan produk dari dua angka, dengan setiap floating point.

Penggunaan

```
{{multiply arg1 arg2}}
```

Contoh

```
{{multiply 5 2.3}}kembali
```

11.5

bulat

Membulatkan tempat desimal ke atas atau ke bawah ke bilangan bulat terdekat.

Penggunaan

```
{{round value}}
```

Contoh

You spent an average of `{{round 19.21}}` minutes on our website each day.

You spent an average of 19 minutes on our website each day.

sha256

Hash string yang diteruskan menggunakan keamanan kriptografi SHA-256.

Penggunaan

`{{sha256 "string"}}`

Contoh

`{{sha256 "Hello World"}}` kembali

a591a6d40bf420404a011733cfb7b190d62c65bf0bcda32b57b277d9ad9f146e

sha512

Hash string yang diteruskan menggunakan keamanan kriptografi SHA-512.

Penggunaan

`{{sha512 "string"}}`

Contoh

`{{sha512 "Hello World"}}` kembali

2c74fd17edafd80e8447b0d46741ee243b7eb74dd2149a0ab1b9246fb30382f27e853d8585719e

kurangi

Mengembalikan selisih dua angka, dengan floating point.

Penggunaan

`{{subtract arg1 arg2}}`

Contoh

`{{subtract 5 2.3}}` kembali

2.7

uuid

Secara acak menghasilkan UUID dalam format 128-bit standar. Tidak ada nilai yang perlu diteruskan dalam argumen.

Penggunaan

```
{{uuid}}
```

Contoh

```
{{uuid}} kembali
```

95f36680-152c-4052-99ec-cc3cdf7ca594

Partial sebaris

Meskipun secara teknis bukan pembantu, sebagian inline adalah cara Setang untuk merampingkan templat yang menyertakan string berulang, yang lebih baik untuk digunakan kembali. [Untuk informasi lebih lanjut, lihat Bagian sebaris di handlebarsjs.com.](#)

Penggunaan

```
{{#* inline "inlineName"}}Content to reuse{{/inline}}
```

Untuk mereferensikan konten sebagian inline di tempat lain, gunakan:

```
{{> inlineName}}
```

Contoh

Contoh berikut membuat sebagian inline yang menyertakan nama depan penerima, dan, jika tersedia, nama belakang, dengan menambahkan kode berikut ke awal template:

```
{{#* inline "fullName"}}
```

```
{{User.UserAttributes.FirstName.[0]}} {{#if User.UserAttributes.LastName.[0]}} {{User.UserAttributes.LastName.[0]}} {{/if}}
```

```
{{/inline}}
```

Setelah membuat `fullName` sebagian, Anda dapat memasukkannya di mana saja di template Anda dengan mendahului nama parsi dengan simbol `>` (lebih besar dari), diikuti oleh spasi, seperti pada contoh berikut: `{{> fullName}}`


```
Hello {{> fullName}}
```

mengembalikan nama depan dan belakang pengguna jika benar - misalnya, *Hello Jane Doe*. Jika tidak, jika tidak ada nama belakang yang ditemukan, *Hello Jane* dikembalikan.

Setang menyertakan fitur tambahan di luar yang didokumentasikan di sini. Untuk informasi lebih lanjut, lihat handlebarsjs.com.

Menggunakan variabel dengan pembantu template pesan

Atribut kustom Amazon Pinpoint `User.UserAttributes.LastName`, seperti, disimpan sebagai daftar, terlepas dari apakah ada satu item atau beberapa item. Saat meneruskan daftar di helper yang mengharapkan string, Anda harus menentukan nilai indeks atribut bersama dengan nama atribut. Nilai indeks atribut ini menunjukkan posisi nilai dari daftar atribut: `. [0]` untuk entri pertama dalam daftar, `. [1]` untuk yang kedua, `. [2]` untuk yang ketiga, dan seterusnya. Misalnya, katakanlah Anda menggunakan upper helper untuk mengonversi entri (`[0]`) pertama `User.UserAttributes.LastName` ke semua huruf besar. Penggunaan helper adalah `{{upper value}}`, dan atribut diformat sebagai `User.UserAttributes.LastName`. Ganti *value* dengan nama atribut dan nilai indeks atribut `. [0]` sebagai berikut: `{{upper User.UserAttributes.LastName. [0]}}`. Respons kemudian mengembalikan `[0]` entri dari daftar, diformat dalam semua huruf besar. Misalnya, jika nilai `[0]` is *Santos*, respon kembali *SANTOS*.

Amazon Pinpoint nama atribut kustom mendukung spasi. Untuk memiliki atribut kustom dipanggil "Last Name", Anda harus memformat atribut sebagai `User.UserAttributes. [Last Name]`. Untuk mengakses entri pertama dalam daftar indeks atribut formatnya `User.UserAttributes. [Last Name]. [0]`.

Nama atribut kustom dapat berisi hingga 50 karakter. Nilai atribut dapat berisi hingga 100 karakter. Saat Anda menentukan nama atribut kustom, hindari menggunakan karakter berikut: tanda angka (`#`), titik dua (`:`), tanda tanya (`?`), garis miring terbalik (`\`), dan garis miring (`/`). Konsol Amazon Pinpoint tidak dapat menampilkan nama atribut yang berisi karakter ini. Pembatasan ini tidak berlaku untuk nilai atribut.

Menggunakan pembantu bersarang

Anda dapat bersarang beberapa pembantu template pesan dalam satu sama lain. Contoh berikut menunjukkan cara memformat dua pembantu: `{{ first helper (second helper) }}`. Pembantu kedua diproses terlebih dahulu, diikuti oleh penolong pertama. Ingatlah bahwa penolong

pertama selalu menentukan output. Pembantu selanjutnya harus bersarang di dalam pembantu sebelumnya sebagai berikut: `{{ first helper (second helper (third helper) )}}`

Contoh berikut menunjukkan cara membuat sarang dua pembantu **JANE** untuk diubah menjadi **Jane**: `{{capitalizeFirst (lower "JANE")}}`. `lower` pertama mengkonversi **JANE** ke **jane**. Kemudian `capitalizeFirst` mengkonversi **jane** ke **Jane**.

Mengelola template pesan

Halaman template Pesan di konsol Amazon Pinpoint menyediakan satu lokasi bagi Anda untuk membuat, melihat, dan mengelola semua templat pesan untuk akun Amazon Pinpoint Anda di Wilayah saat ini. AWS Dengan menggunakan halaman ini, Anda dapat mengelola template pesan Anda sebagai satu koleksi. Ini dapat membantu Anda merancang pesan yang konsisten dan menggunakan kembali konten dengan lebih mudah dan efektif. Anda dapat menggunakan halaman ini untuk melakukan tugas-tugas manajemen seperti melihat dan mengedit template, dan menyalin, menghapus, dan membuat template.

Topik

- [Melihat koleksi templat pesan](#)
- [Membuka template pesan](#)
- [Mengedit templat pesan](#)
- [Menyalin template pesan](#)
- [Menghapus template pesan](#)
- [Menambahkan tag ke template](#)
- [Menghapus tag dari template](#)

Untuk informasi tentang membuat templat pesan, lihat [Membuat template email](#), [Membuat template pemberitahuan push](#), [Membuat template SMS](#), [Membuat template suara](#), atau, tergantung pada jenis templat yang ingin Anda buat.

Untuk informasi tentang melihat dan mengelola versi template, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Melihat koleksi templat pesan

Halaman template Pesan menampilkan daftar semua templat pesan untuk akun Amazon Pinpoint Anda saat ini. Wilayah AWS Untuk menelusuri daftar atau menemukan templat tertentu dengan

cepat, Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar, memilih kolom mana yang akan ditampilkan, dan mengubah pengaturan tampilan lainnya untuk daftar.

Untuk melihat koleksi templat pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan. Halaman template Pesan membuka dan menampilkan jumlah template dalam koleksi Anda dan daftar template tersebut.
3. Untuk menyesuaikan daftar atau menemukan templat tertentu dengan cepat, pilih salah satu opsi berikut:
 - Untuk mengurutkan daftar berdasarkan jenis nilai tertentu, pilih judul kolom untuk nilai tersebut. Untuk mengubah urutan pengurutan dari naik ke turun atau sebaliknya, pilih judul kolom lagi.
 - Untuk menerapkan filter yang hanya menampilkan jenis templat tertentu, gunakan pemilih saluran di bagian atas halaman untuk memilih saluran. Untuk menghapus filter, pilih Semua saluran pesan dari pemilih saluran.
 - Untuk menerapkan filter yang hanya menampilkan templat yang namanya berisi teks tertentu, masukkan teks di kotak Pencarian di atas daftar. Untuk menghapus filter, pilih X di kotak Pencarian.
 - Untuk mengubah jumlah templat yang ditampilkan dalam daftar, pilih ikon pengaturan di bagian atas halaman. Kemudian, untuk ukuran Halaman, pilih jumlah templat yang ingin Anda tampilkan, lalu pilih Simpan perubahan.
 - Untuk menambah atau menghapus kolom dari daftar, pilih ikon pengaturan di bagian atas halaman. Kemudian, untuk Pilih kolom yang terlihat, aktifkan atau nonaktifkan setiap kolom, lalu pilih Simpan perubahan.

Membuka template pesan

Dengan menggunakan halaman template Pesan, Anda dapat dengan cepat menemukan dan membuka template pesan tertentu untuk melihat konten template dan informasi tentang template. Misalnya, Anda dapat melihat versi template saat ini dan sebelumnya, dan menentukan kapan template terakhir diperbarui. Setelah Anda membuka template, Anda juga dapat [mengedit template](#).

Untuk membuka template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>

2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda buka. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan isi dari versi aktif template.
4. Untuk melihat versi template yang berbeda, gunakan pemilih versi di bawah Detail templat untuk memilih versi yang ingin Anda lihat.

Mengedit templat pesan

Anda dapat membuka template pesan untuk diedit dengan dua cara: saat Anda membuat pesan yang menggunakan templat, dan dengan menggunakan halaman Templat pesan. Topik ini menjelaskan cara membuka dan mengedit templat menggunakan halaman Templat pesan.

Jika Anda mengedit templat, Amazon Pinpoint mungkin menerapkan perubahan Anda ke pesan yang ada yang menggunakan templat dan belum dikirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan akan dikirim di lain waktu. Hal ini tergantung pada apakah Anda mengedit versi aktif dari template dan bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan yang menggunakan template. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Untuk mengedit template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda edit. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan konten dan pengaturan untuk versi aktif template.
4. Pilih Edit.
5. Di bawah Detail templat, gunakan pemilih versi untuk memilih versi templat yang ingin Anda gunakan sebagai titik awal untuk perubahan Anda. Jika Anda memilih versi terbaru dari template, Anda dapat menyimpan perubahan Anda langsung ke versi template tersebut. Jika tidak, Anda dapat menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template.
6. Buat perubahan yang Anda inginkan. Anda dapat mengubah salah satu konten atau pengaturan template, kecuali nama template. Untuk mengubah nama template, Anda dapat [membuat salinan template](#), menyimpan salinan dengan nama yang Anda inginkan, dan kemudian secara opsional menghapus template asli.
7. Setelah Anda selesai melakukan perubahan, lakukan salah satu hal berikut:

- Untuk menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template, pilih Simpan sebagai versi baru. Untuk membantu memastikan bahwa perubahan Anda tidak memengaruhi pesan yang ada, sebaiknya pilih opsi ini.
- Untuk menyimpan perubahan Anda sebagai pembaruan ke versi terbaru template, pilih Perbarui versi. Opsi ini hanya tersedia jika Anda memilih versi terbaru dari template di langkah 5. Jika Anda memilih opsi ini, perubahan Anda mungkin memengaruhi pesan yang ada yang menggunakan templat.

Menyalin template pesan

Untuk membuat template pesan baru dengan cepat yang mirip dengan template yang ada, Anda dapat membuat salinan template. Anda kemudian dapat mengedit salinan template tanpa mengubah template asli.

Untuk menyalin templat pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih kotak centang di sebelah templat yang ingin Anda salin.
4. Pada menu Tindakan, pilih Duplikat.
5. Untuk nama Template, masukkan nama untuk salinan template. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
6. Setelah Anda selesai memasukkan nama, pilih Template duplikat. Halaman template membuka dan menampilkan semua konten dan pengaturan untuk versi aktif template yang Anda salin.
7. (Opsional) Untuk mengubah salinan templat, pilih Edit, buat perubahan yang Anda inginkan, lalu pilih Simpan sebagai versi baru.

Menghapus template pesan

Jika Anda ingin menghapus template pesan dari Amazon Pinpoint sepenuhnya, Anda dapat menghapus template. Jika Anda menghapus templat, itu tidak memengaruhi pesan yang ada yang menggunakan templat, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan untuk dikirim di lain waktu.

⚠ Warning

Jika Anda menghapus templat, Amazon Pinpoint akan menghapus semua versi, konten, dan pengaturan untuk templat tersebut. Selain itu, template menjadi tidak tersedia untuk semua pesan future. Anda tidak dapat memulihkan template setelah Anda menghapusnya.

Untuk menghapus template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih kotak centang di samping setiap templat yang ingin Anda hapus.
4. Dari menu Tindakan, pilih Hapus.

Menambahkan tag ke template

Tag adalah label yang dapat Anda tentukan dan kaitkan dengan AWS sumber daya, termasuk jenis sumber daya Amazon Pinpoint tertentu.

Menambahkan tag ke templat dapat membantu Anda mengkategorikan dan mengelola templat dengan berbagai cara, seperti berdasarkan tujuan, pemilik, lingkungan, atau kriteria lainnya. Anda dapat menggunakan tag untuk menemukan templat yang ada dengan cepat, atau untuk mengontrol pengguna mana yang dapat mengakses templat tertentu. Anda dapat menambahkan paling banyak 50 pasangan kunci-nilai, dengan setiap kunci menjadi unik.

Untuk menambahkan tag

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda tambahkan tag.
4. Di bagian Tanda, pilih Kelola tanda.
5. Pilih Tambahkan tag baru.
6. Masukkan kunci tag dan pasangan nilai yang ingin Anda tambahkan.
7. (Opsional) Untuk menambahkan tag tambahan, pilih Tambahkan tag baru.
8. Setelah selesai, pilih Simpan tag.

Menghapus tag dari template

Jika Anda tidak lagi memerlukan tag untuk diterapkan ke template, Anda dapat menghapusnya melalui konsol.

Untuk menghapus tag

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda hapus tag.
4. Di bagian Tanda, pilih Kelola tanda.
5. Di samping tag yang ingin Anda hapus, pilih Hapus.
6. Pilih Simpan tag.

Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan tag dalam kebijakan IAM, lihat [Mengelola tag](#).

Mengelola versi templat pesan

Untuk membantu Anda mengelola pengembangan dan penggunaan templat pesan individual, Amazon Pinpoint mendukung pembuatan versi untuk semua jenis templat pesan. Versioning menyediakan cara bagi Anda untuk membuat riwayat perubahan pada template—setiap versi adalah snapshot dari template pada titik waktu tertentu. Versioning juga menyediakan cara bagi Anda untuk mengontrol konten dan pengaturan pesan yang menggunakan template.

Setiap kali Anda mengubah template, Anda dapat menentukan apakah Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template atau sebagai pembaruan ke versi terbaru dari template yang sudah ada. Saat Anda mendesain, mengembangkan, dan menyempurnakan template, masing-masing versi ini berfungsi sebagai snapshot yang dapat membantu Anda melacak kemajuan dan status template. Artinya, Anda dapat menggunakan versi untuk menyimpan, melacak, dan mengelola template saat berubah seiring waktu. Anda dapat:

- Lacak riwayat template - Untuk setiap template, Amazon Pinpoint menyediakan daftar versi template. Daftar ini menampilkan nama setiap versi, dan ini menunjukkan kapan setiap versi terakhir diubah. Daftar ini diurutkan dalam urutan kronologis menurun dengan versi terbaru terdaftar terlebih dahulu.

- Melihat dan membandingkan versi template — Dengan menggunakan daftar versi, Anda dapat menelusuri versi template sebelumnya. Jika Anda memilih versi dari daftar, Amazon Pinpoint menampilkan konten dan pengaturan yang disimpan dalam versi tersebut.
- Memulihkan versi template sebelumnya — Jika Anda menemukan masalah dalam versi terbaru dari template, Anda dapat membuka dan mengedit versi sebelumnya yang tidak mengandung masalah. Anda kemudian dapat menyimpan versi sebelumnya sebagai versi baru dari template. Versi baru kemudian menjadi versi terbaru dari template.

Anda juga dapat menggunakan versi untuk mengontrol versi template mana yang dapat digunakan dalam pesan. Anda melakukan ini dengan menunjuk versi tertentu sebagai versi aktif dari template. Versi aktif biasanya merupakan versi yang paling baru ditinjau dan disetujui untuk digunakan dalam pesan, tergantung pada alur kerja organisasi Anda untuk mengembangkan dan mengelola templat.

Saat Anda menetapkan versi sebagai versi aktif, Anda mengaktifkan versi tersebut untuk digunakan dalam pesan. Saat template berubah seiring waktu, Anda dapat menetapkan versi yang berbeda sebagai versi aktif, dan Anda dapat mengubah penunjukan itu beberapa kali.

Note

Jika Anda perlu mengedit template yang sedang digunakan secara aktif, kami sarankan Anda membuat versi baru dari template.

Topik

- [Cara kerja pembuatan versi](#)
- [Melihat versi template pesan](#)
- [Melihat versi aktif dari template pesan](#)
- [Menunjuk versi aktif dari template pesan](#)
- [Mengedit versi aktif dari template pesan](#)

Cara kerja pembuatan versi

Dalam alur kerja pengembangan yang khas, template pesan memiliki banyak versi. Versi ini meluas dari awal desain dan pengembangan melalui pengujian, peninjauan, dan, pada akhirnya, persetujuan untuk digunakan dalam pesan. Dalam beberapa kasus, Anda dapat membuat dan menyetujui

versi tambahan setelah persetujuan awal, saat Anda menyempurnakan dan memperbarui templat. Misalnya, Anda dapat menambahkan tautan atau mengubah tata letak templat sebagai respons terhadap data analitik untuk kampanye yang menggunakan templat.

Penomoran versi

Ketika Anda membuat template, hanya ada satu versi template— Versi 1. Setiap kali Anda kemudian mengubah template, Anda menentukan apakah Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template, atau sebagai pembaruan ke versi terbaru dari template.

Jika Anda menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru, Amazon Pinpoint secara otomatis menambah nomor versi dengan 1 dan menetapkan nomor versi itu ke versi— Versi 1 untuk versi pertama, Versi 2 untuk versi kedua, Versi 3 untuk versi ketiga, dan seterusnya. Nomor versi tidak pernah digunakan kembali. Anda dapat menyimpan sebanyak 5.000 versi template.

Jika Anda menyimpan perubahan sebagai pembaruan ke versi terbaru, Amazon Pinpoint menimpa versi terbaru untuk menyertakan perubahan Anda. Untuk memastikan bahwa Anda memiliki tampilan riwayat template yang akurat, Anda hanya dapat menimpa versi terbaru dari template dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint. Anda tidak dapat menimpa versi template sebelumnya dengan menggunakan konsol.

Versi terbaru dan aktif

Untuk mendukung pengembangan template jangka panjang dan berkelanjutan, dua versi templat dapat diperbarui pada saat yang bersamaan. Mereka adalah: versi terbaru, yang merupakan versi yang paling baru diubah, dan versi aktif, yang merupakan versi yang dapat digunakan dalam pesan.

Bergantung pada alur kerja organisasi Anda, versi aktif biasanya merupakan versi yang paling baru ditinjau dan disetujui untuk digunakan dalam pesan. Ini belum tentu versi terbaru dari template. Selain itu, versi apa pun selain versi aktif dianggap sebagai versi draf atau arsip template. Ini berarti bahwa Anda hanya dapat menggunakan versi aktif template dalam pesan yang Anda buat dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint.

Misalnya, Anda dapat membuat beberapa versi template saat Anda mendesain dan mengembangkan template. Ketika versi terbaru template selesai dan disetujui untuk digunakan dalam pesan, Anda dapat menetapkan versi tersebut sebagai versi aktif dari template. Anda kemudian dapat menggunakan versi aktif template dalam pesan. Jika nanti Anda memutuskan untuk mengubah templat, Anda dapat membuat versi tambahan untuk perubahan tersebut, tanpa memengaruhi versi aktif templat atau pesan apa pun yang ada yang menggunakan templat.

Dari semua versi template, satu versi harus ditetapkan sebagai versi aktif dari template. Saat template berubah seiring waktu, Anda dapat menetapkan versi yang berbeda sebagai versi aktif, dan Anda dapat mengubah penunjukan itu beberapa kali.

Pengaturan versi untuk pesan

Untuk menggunakan versi templat tertentu dalam pesan, versi tersebut harus berupa versi aktif templat saat Anda membuat pesan atau saat Amazon Pinpoint mengirim pesan. Hal ini tergantung pada bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan untuk menggunakan template. Saat Anda membuat pesan dan memilih templat untuk itu, Anda memiliki dua opsi:

- Gunakan versi yang saat ini aktif — Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint selalu mengirimkan konten dan pengaturan pesan yang sama, seperti yang ditentukan dalam versi templat yang aktif saat Anda membuat pesan. Ini berarti bahwa pesan tetap sama, terlepas dari perubahan apa pun yang Anda buat pada template nanti.
- Gunakan versi yang aktif saat pesan dikirim - Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint secara otomatis memperbarui konten dan pengaturan pesan agar sesuai dengan versi templat mana pun yang aktif saat mengirim pesan. Ini berarti bahwa pesan berubah jika Anda menetapkan versi yang berbeda sebagai versi aktif setelah Anda membuat pesan.

Misalnya, jika Anda melakukan hal berikut:

1. Buat Versi 1 dari template.
2. Tentukan Versi 1 sebagai versi aktif dari template.
3. Buat pesan yang menggunakan templat dan jadwalkan pesan yang akan dikirim di lain waktu.
4. Ubah template beberapa kali.
5. Tentukan versi baru (Versi 5) sebagai versi aktif dari template.

Amazon Pinpoint melakukan hal berikut untuk setiap opsi saat mengirim pesan:

- Gunakan versi yang saat ini aktif — Jika Anda memilih opsi ini untuk pesan, Amazon Pinpoint menggunakan konten dan pengaturan yang ditentukan oleh Versi 1 template. Hal ini dilakukan karena Versi 1 adalah versi aktif dari template ketika pesan dibuat.
- Gunakan versi yang aktif saat pesan dikirim - Jika Anda memilih opsi ini untuk pesan, Amazon Pinpoint secara otomatis memperbarui pesan untuk menggunakan konten dan pengaturan yang

ditentukan oleh Versi 5 template. Hal ini dilakukan karena Versi 5 adalah versi aktif dari template ketika pesan dikirim.

Jika Anda ingin memastikan bahwa perubahan pada templat tidak memengaruhi pesan yang ada yang belum Anda kirim, sebaiknya konfigurasi pesan agar menggunakan versi templat yang aktif saat pesan dibuat, bukan dikirim. Atau, jika Anda ingin terus mengembangkan templat setelah Anda mulai menggunakannya dalam pesan, Anda dapat [membuat salinan templat](#), lalu mengedit dan menggunakan salinan templat dalam pesan baru.

Melihat versi template pesan

Dengan menggunakan halaman template Pesan, Anda dapat dengan cepat menemukan dan membuka template pesan tertentu. Anda kemudian dapat melihat daftar versi yang ada untuk template. Dari daftar itu, Anda dapat memilih versi tertentu untuk melihat konten dan pengaturan untuk versi template tersebut.

Untuk melihat versi template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang versinya ingin Anda lihat. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan konten dan pengaturan untuk versi aktif template.
4. Di bawah Detail Template, buka pemilih versi untuk menampilkan daftar versi untuk template.
5. Untuk melihat konten dan pengaturan untuk versi tertentu, gunakan pemilih versi untuk memilih versi. Setelah Anda memilih versi, Amazon Pinpoint menampilkan konten dan pengaturan untuk versi template tersebut.

Melihat versi aktif dari template pesan

Anda dapat melihat versi aktif template pesan dengan dua cara: saat Anda membuat pesan yang menggunakan templat, dan dengan menggunakan halaman Templat pesan. Untuk melihat versi aktif templat saat Anda membuat pesan, pilih templat untuk pesan tersebut. Amazon Pinpoint secara otomatis menampilkan pratinjau versi aktif template.

Untuk melihat versi aktif template menggunakan halaman Templat pesan, ikuti langkah-langkah dalam topik ini.

Untuk melihat versi aktif template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang versi aktifnya ingin Anda lihat. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan konten dan pengaturan untuk versi aktif template. Di bawah Detail Template, perhatikan bahwa VERSI AKTIF muncul (berwarna hijau) di sebelah nama versi di pemilih versi.
4. Untuk melihat versi template yang berbeda, gunakan pemilih versi di bawah Detail templat untuk memilih versi yang Anda inginkan. Untuk melihat versi aktif lagi, gunakan pemilih versi untuk memilih versi yang menampilkan VERSI AKTIF (berwarna hijau) di samping nama versi.

Menunjuk versi aktif dari template pesan

Saat Anda membuat template pesan, Amazon Pinpoint secara otomatis menetapkan versi pertama template sebagai versi aktif template. Saat Anda membuat dan mengembangkan versi template berikutnya, Anda dapat menunjuk versi yang berbeda sebagai versi aktif template, dan Anda dapat mengubah penunjukan itu beberapa kali.

Sebelum Anda menetapkan versi sebagai versi aktif template, ada baiknya untuk memverifikasi bahwa semua konten dan pengaturan dalam versi aktif yang diusulkan sudah lengkap dan siap digunakan.

Ini juga merupakan ide yang baik untuk memverifikasi bahwa perbedaan antara versi aktif saat ini dan yang diusulkan tidak akan memengaruhi pesan yang ada dengan cara yang tidak terduga atau tidak diinginkan. Jika Anda menetapkan versi yang berbeda sebagai versi aktif, Amazon Pinpoint mungkin menerapkan perubahan Anda ke pesan yang ada yang menggunakan templat dan belum dikirim. Hal ini tergantung pada bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan yang menggunakan template. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Pengaturan versi untuk pesan”](#).

Jika template digunakan dalam pesan yang belum dikirim, bandingkan versi yang saat ini aktif dengan versi yang ingin Anda aktifkan. Juga, tinjau aktivitas perjalanan dan kampanye apa pun yang menggunakan templat. Kemudian, edit template seperlunya untuk mengatasi masalah apa pun yang Anda temukan sebelum Anda menetapkan versi yang berbeda sebagai versi aktif.

Jika Anda khawatir tentang efek penunjukan versi yang berbeda sebagai versi aktif, Anda dapat [membuat salinan template](#) sebagai gantinya. Anda kemudian dapat mengedit dan menggunakan salinan templat dalam pesan baru.

Untuk menunjuk versi aktif dari template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda tentukan untuk versi aktifnya. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan konten dan pengaturan untuk versi yang saat ini merupakan versi aktif dari template.
4. Di bawah Detail templat, gunakan pemilih versi untuk memilih versi yang ingin Anda tetapkan sebagai versi aktif. Setelah Anda memilih versi, Amazon Pinpoint menampilkan konten dan pengaturan untuk versi template tersebut.
5. Pilih Buat versi aktif.

Versi aktif baru dari template sekarang tersedia untuk digunakan dalam pesan baru. Selain itu, ini digunakan dalam pesan yang ada yang belum dikirim dan dikonfigurasi untuk menggunakan versi template yang aktif saat pesan dikirim.

Mengedit versi aktif dari template pesan

Sebelum Anda mengedit versi aktif template, penting untuk diingat bahwa hanya versi aktif template yang dapat digunakan dalam pesan yang Anda buat dengan menggunakan konsol Amazon Pinpoint. Untuk alasan ini, ada baiknya untuk memverifikasi terlebih dahulu bahwa perubahan Anda telah selesai dan siap digunakan.

Ini juga merupakan ide yang baik untuk memverifikasi bahwa perubahan Anda tidak akan memengaruhi pesan yang ada dengan cara yang tidak terduga atau tidak diinginkan. Amazon Pinpoint mungkin menerapkan perubahan Anda ke pesan yang ada yang menggunakan template dan belum dikirim. Hal ini tergantung pada bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan yang menggunakan template. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Pengaturan versi untuk pesan”](#).

Untuk menentukan bagaimana perubahan Anda dapat memengaruhi pesan yang ada, tinjau konten dan setelan untuk versi templat yang saat ini aktif. Juga, tinjau aktivitas perjalanan dan kampanye apa pun yang menggunakan templat. Kemudian, pertimbangkan perubahan yang Anda rencanakan untuk dibuat dan pastikan bahwa perubahan Anda selaras dengan sasaran Anda untuk pesan yang ada yang menggunakan templat.

Terakhir, jika Anda khawatir tentang efek mengedit versi aktif template, Anda dapat [membuat salinan template](#) sebagai gantinya. Anda kemudian dapat mengedit dan menggunakan salinan templat dalam pesan yang Anda buat nanti.

Untuk mengedit versi aktif template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang versi aktifnya ingin Anda edit. Halaman template membuka dan menampilkan informasi tentang template. Ini juga menampilkan konten dan pengaturan untuk versi yang saat ini ditetapkan sebagai versi aktif template.
4. Pilih Edit.
5. Di bawah Detail Template, gunakan pemilih versi untuk memastikan bahwa Anda mengedit versi aktif template. VERSI AKTIF muncul (berwarna hijau) di sebelah nama versi aktif.
6. Buat perubahan yang Anda inginkan, lalu pilih Simpan sebagai versi baru.
7. Di bawah Detail template, gunakan pemilih versi untuk memilih versi template yang Anda buat pada langkah sebelumnya.
8. Pilih Buat versi aktif.

Versi aktif baru dari template sekarang tersedia untuk digunakan dalam pesan baru. Selain itu, ini digunakan dalam pesan yang ada yang belum dikirim dan dikonfigurasi untuk menggunakan versi template yang aktif saat pesan dikirim.

Model pembelajaran mesin di Amazon Pinpoint

Model pembelajaran mesin (ML) adalah representasi matematis dari masalah dunia nyata. Model ML menemukan pola dalam data dan menghasilkan prediksi berdasarkan pola yang ditemukannya. Prediksi ini biasanya meningkat dari waktu ke waktu, karena model ML menerima lebih banyak data dan orang-orang melatih ulang atau menyetel model untuk menyempurnakan dan mengoptimalkan analisis data model.

Di Amazon Pinpoint, Anda dapat terhubung ke jenis model ML tertentu, yang disebut sebagai model pemberi rekomendasi, untuk memprediksi item mana yang akan berinteraksi dengan pengguna dan mengirim item tersebut ke penerima pesan sebagai rekomendasi yang dipersonalisasi. Model pemberi rekomendasi adalah model ML yang dirancang untuk menjawab pertanyaan, “Apa yang akan disukai atau diminati pengguna?” Ini memprediksi apa yang akan disukai pengguna tertentu dari serangkaian produk atau item tertentu, dan memberikan informasi itu sebagai serangkaian rekomendasi untuk pengguna. Dengan menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint, Anda dapat mengirim rekomendasi yang dipersonalisasi ke penerima pesan berdasarkan atribut dan perilaku masing-masing penerima.

Untuk menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint, mulailah bekerja sama dengan tim ilmu data Anda untuk membuat dan menerapkan model sebagai kampanye Amazon Personalize. Selanjutnya, konfigurasi Amazon Pinpoint untuk menggunakan data rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize. Anda melakukan ini dengan menyiapkan koneksi antara Amazon Pinpoint dan kampanye Amazon Personalize. Saat menyiapkan sambungan, Anda menentukan cara mengambil dan menggunakan data dari kampanye Amazon Personalize.

Setelah mengatur koneksi ke kampanye Amazon Personalize, Anda dapat mulai menambahkan rekomendasi ke pesan. Untuk melakukan ini, buat template pesan. Dalam template, tambahkan variabel pesan untuk rekomendasi yang ingin Anda gunakan. Anda dapat menambahkan variabel-variabel ini ke jenis template berikut:

- Template email, untuk pesan email yang Anda kirim dari kampanye atau perjalanan.
- Templat pemberitahuan push, untuk pemberitahuan push yang Anda kirim dari kampanye.
- Template SMS, untuk pesan teks SMS yang Anda kirim dari kampanye.

Kemudian, buat kampanye atau perjalanan untuk mengirim pesan yang menggunakan templat. Saat Anda mengirim pesan, Amazon Pinpoint akan mengambil data terbaru dari kampanye Amazon

Personalize, dan mengganti setiap variabel dengan nilai yang direkomendasikan model untuk setiap penerima pesan.

Fitur ini tersedia sebagai berikut Wilayah AWS:

- AS Timur (Virginia Utara)
- US West (Oregon)
- Asia Pasifik (Mumbai)
- Asia Pacific (Sydney)
- Asia Pasifik (Seoul)
- Asia Pasifik (Singapura)
- Asia Pasifik (Tokyo)
- Eropa (Irlandia)
- Kanada (Pusat)

Topik dalam Bab ini menjelaskan cara mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk menggunakan data rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize. Mereka juga menjelaskan cara memasukkan data itu ke dalam pesan.

Topik

- [Cara kerja rekomendasi di Amazon Pinpoint](#)
- [Bersiap untuk menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint](#)
- [Menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint](#)
- [Menggunakan rekomendasi dalam pesan](#)
- [Mengelola model pembelajaran mesin di Amazon Pinpoint](#)

Cara kerja rekomendasi di Amazon Pinpoint

Dalam alur kerja biasa, tim Anda melakukan serangkaian aktivitas untuk membuat dan menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint. Secara umum, kegiatan tersebut adalah:

1. Di Amazon Personalize, buat solusi untuk model dan terapkan sebagai kampanye Amazon Personalize. Kemudian latih, evaluasi, dan perbarui model dalam siklus berkelanjutan untuk menyempurnakan prediksi dan rekomendasi yang dibuatnya.

2. Konfigurasi Amazon Pinpoint untuk terhubung ke kampanye Amazon Personalize. Gunakan pengaturan konfigurasi untuk sambungan untuk menentukan cara Anda ingin mengambil dan memproses data dari kampanye Amazon Personalize.
3. Buat satu atau beberapa templat email, pemberitahuan push, atau pesan SMS. Rancang template tersebut untuk menyertakan variabel pesan yang merujuk ke atribut yang direkomendasikan. Variabel pesan adalah placeholder yang mengacu pada atribut tertentu. Atribut yang direkomendasikan adalah atribut yang menyimpan sementara data yang diambil Amazon Pinpoint dari kampanye Amazon Personalize.
4. Buat satu atau beberapa kampanye Amazon Pinpoint yang menggunakan templat pesan. Atau, jika Anda membuat templat email di aktivitas sebelumnya, buat satu atau beberapa aktivitas perjalanan yang menggunakan templat tersebut.

Setelah tim Anda melakukan aktivitas ini, Amazon Pinpoint melakukan hal berikut setiap kali mengirimkan pesan yang menyertakan rekomendasi dari model:

1. Mengevaluasi pengaturan dan isi pesan dan template pesan.
2. Menentukan bahwa Anda menghubungkan template pesan ke model pemberi rekomendasi.
3. Memeriksa pengaturan konfigurasi yang Anda masukkan untuk menggunakan model pemberi rekomendasi.
4. Menemukan satu atau beberapa variabel pesan untuk atribut yang direkomendasikan yang Anda buat untuk model pemberi rekomendasi.
5. Menyambung ke kampanye Amazon Personalize yang Anda tentukan dalam pengaturan konfigurasi untuk model pemberi rekomendasi.
6. Untuk setiap penerima pesan:
 - a. Mengambil rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize.
 - b. Menambahkan rekomendasi ke atribut yang direkomendasikan yang Anda buat untuk model pemberi rekomendasi.
 - c. Mengganti setiap variabel pesan dengan nilai yang sesuai dari atribut yang direkomendasikan. Jika Anda mengonfigurasi model untuk menyempurnakan rekomendasi dengan menggunakan AWS Lambda fungsi, Amazon Pinpoint menggunakan fungsi tersebut sebagai bagian dari langkah ini.
7. Mengirim versi pesan yang berisi rekomendasi yang dipersonalisasi untuk setiap penerima pesan.

Bersiap untuk menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint

Untuk bekerja dengan Amazon Pinpoint, model pemberi rekomendasi harus digunakan sebagai kampanye Amazon Personalize. Selain itu, peran dan kebijakan tertentu AWS Identity and Access Management (IAM) harus ada. Jika Anda ingin meningkatkan rekomendasi yang diterima Amazon Pinpoint dari model, AWS Lambda fungsi juga harus ada untuk memproses rekomendasi.

Sebelum Anda menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint, bekerjalah dengan tim ilmu data dan pengembangan Anda untuk merancang dan membuat sumber daya ini. Juga, bekerja dengan tim-tim tersebut untuk memastikan bahwa model tersebut memenuhi persyaratan teknis tertentu untuk bekerja dengan Amazon Pinpoint. Setelah Anda membuat sumber daya ini, bekerja dengan administrator Anda untuk memastikan bahwa Anda dan Amazon Pinpoint dapat mengaksesnya. Saat Anda mengambil langkah-langkah ini, kumpulkan informasi yang Anda perlukan untuk mengatur model di Amazon Pinpoint.

Topik

- [Amazon Personalisasi kampanye](#)
- [AWS Identity and Access Management peran dan kebijakan](#)
- [AWS Lambda fungsi](#)

Amazon Personalisasi kampanye

Amazon Personalize adalah perangkat Layanan AWS yang dirancang untuk membantu Anda membuat model machine learning (ML) yang memberikan rekomendasi real-time yang dipersonalisasi bagi pelanggan yang menggunakan aplikasi Anda. Amazon Personalize memandu Anda melalui proses pembuatan dan pelatihan model pembelajaran mesin, terutama dengan menggunakan kombinasi data dan resep. Resep adalah algoritme yang dikonfigurasi untuk mendukung kasus penggunaan tertentu, seperti memprediksi item yang akan disukai dan berinteraksi dengan seseorang.

Kombinasi data dan resep ini disebut sebagai solusi. Setelah solusi dilatih, itu menjadi versi solusi. Versi solusi kemudian diuji, disempurnakan, dan disiapkan untuk digunakan. Ketika versi solusi siap digunakan, itu digunakan sebagai kampanye Personalisasi Amazon. Kampanye ini kemudian digunakan untuk memberikan rekomendasi real-time yang dipersonalisasi. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Amazon Personalisasi, lihat Panduan Pengembang [Amazon Personalisasi](#).

Agar Amazon Pinpoint dapat mengambil rekomendasi dari kampanye Personalisasi Amazon, kampanye dan komponennya harus memenuhi persyaratan berikut:

- Resepnya harus berupa resep `USER_PERSONALIZATION`. Ini dapat menggunakan pengaturan algoritma yang didukung (hyperparameters) untuk jenis resep ini. Untuk informasi tentang jenis resep ini, lihat [Menggunakan resep yang telah ditentukan di Panduan](#) Pengembang Personalisasi Amazon.
- Solusinya harus dilatih menggunakan pengguna IDs yang dapat dikorelasikan dengan titik akhir IDs atau pengguna IDs di proyek Amazon Pinpoint. Amazon Pinpoint menggunakan `userId` bidang di Amazon Personalisasi untuk menghubungkan data antara pengguna di Amazon Personalisasi dan titik akhir atau pengguna dalam proyek Amazon Pinpoint.
- Solusinya harus mendukung penggunaan [GetRecommendations](#) pengoperasian Amazon Personalize Runtime API.
- Kampanye harus menggunakan versi solusi yang ingin Anda ambil rekomendasinya.
- Kampanye harus dikerahkan dan memiliki status aktif.
- Kampanye harus berjalan Wilayah AWS sama dengan proyek Amazon Pinpoint yang akan menggunakan rekomendasi darinya. Jika tidak, Amazon Pinpoint tidak akan dapat mengambil rekomendasi dari kampanye, yang dapat menyebabkan kampanye Amazon Pinpoint atau aktivitas perjalanan gagal.

Selain persyaratan ini, kami sarankan untuk mengonfigurasi kampanye untuk mendukung setidaknya 20 transaksi yang disediakan per detik.

Saat Anda bekerja dengan tim Anda untuk menerapkan kampanye Amazon Personalize yang memenuhi persyaratan sebelumnya, pastikan juga untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut:

Kampanye yang mana?

Untuk menyiapkan model di Amazon Pinpoint, Anda perlu mengetahui nama kampanye Amazon Personalize untuk mengambil rekomendasi dari. Nanti, jika Anda bekerja dengan administrator Anda untuk mengonfigurasi akses ke kampanye secara manual, Anda juga perlu mengetahui Nama Sumber Daya Amazon (ARN) kampanye.

Jenis ID yang mana?

Saat menyiapkan model di Amazon Pinpoint, Anda memilih apakah akan mengaitkan pengguna di kampanye Amazon Personalisasi dengan titik akhir atau pengguna di proyek Amazon Pinpoint

Anda. Hal ini memungkinkan model untuk memberikan rekomendasi yang benar-benar spesifik untuk penerima pesan tertentu.

Dalam kampanye Amazon Personalize, setiap pengguna memiliki ID pengguna (`userId` atau `USER_ID`, tergantung pada konteksnya). Ini adalah urutan karakter yang secara unik mengidentifikasi pengguna tertentu dalam kampanye. Dalam proyek Amazon Pinpoint, penerima pesan dapat memiliki dua jenis: IDs

- **Endpoint ID** — Ini adalah urutan karakter yang secara unik mengidentifikasi tujuan yang dapat Anda kirim pesan—seperti alamat email, nomor ponsel, atau perangkat seluler.
- **User ID** — Ini adalah urutan karakter yang secara unik mengidentifikasi pengguna tertentu. Setiap pengguna dapat dikaitkan dengan satu atau lebih titik akhir. Misalnya, jika Anda berkomunikasi dengan pengguna melalui email, SMS, dan aplikasi seluler, pengguna dapat dikaitkan dengan tiga titik akhir—satu untuk alamat email pengguna, satu lagi untuk nomor ponsel pengguna, dan satu lagi untuk perangkat seluler pengguna.

Saat Anda memilih jenis ID Pinpoint Amazon untuk dikaitkan dengan IDs pengguna Amazon Personalisasi, pilih jenis yang paling konsisten digunakan dalam proyek Amazon Pinpoint Anda. Jika Anda atau aplikasi Anda belum menetapkan ID ke titik akhir atau pengguna, Amazon Pinpoint tidak dapat mengambil rekomendasi untuk titik akhir atau pengguna. Hal ini dapat mencegah Amazon Pinpoint mengirim pesan ke titik akhir atau pengguna. Atau, mungkin menyebabkan Amazon Pinpoint mengirim pesan yang ditampilkan dengan cara yang tidak terduga atau tidak diinginkan.

Berapa banyak rekomendasi?

Setiap kali Amazon Pinpoint mengambil rekomendasi, Amazon Personalize mengembalikan daftar rekomendasi yang diurutkan untuk setiap penerima pesan. Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengambil 1—5 rekomendasi ini untuk setiap penerima. Jika Anda memilih satu rekomendasi, Amazon Pinpoint hanya akan mengambil item pertama dari daftar untuk setiap penerima—misalnya, film yang paling direkomendasikan untuk penerima. Jika Anda memilih dua rekomendasi, itu akan mengambil item pertama dan kedua dari daftar untuk setiap penerima—misalnya, dua film teratas yang direkomendasikan untuk penerima. Dan seterusnya.

Pilihan Anda untuk pengaturan ini terutama tergantung pada tujuan Anda untuk pesan yang menyertakan rekomendasi dari model. Namun, itu mungkin juga tergantung pada bagaimana tim Anda merancang solusi dan evaluasi tim Anda terhadap kinerja solusi. Untuk alasan ini, bekerja sama dengan tim Anda untuk memastikan bahwa Anda memilih nomor yang sesuai untuk pengaturan ini.

Apa isi rekomendasi?

Saat Amazon Pinpoint mengambil rekomendasi, Amazon Personalize mengembalikan daftar urutan 1-5 item yang direkomendasikan, tergantung pada berapa banyak rekomendasi yang Anda pilih untuk diambil untuk setiap penerima pesan. Setiap item hanya terdiri dari teks, seperti ID produk atau judul film. Namun, sifat dan isi item ini dapat bervariasi dari satu kampanye Amazon Personalisasi ke kampanye lainnya, berdasarkan desain solusi yang mendasarinya dan kampanye.

Oleh karena itu, ada baiknya untuk bertanya kepada tim Anda konten apa yang disediakan kampanye untuk item yang direkomendasikan. Jawaban mereka mungkin akan memengaruhi cara Anda mendesain pesan yang menggunakan rekomendasi dari kampanye. Jika ingin menyempurnakan konten yang disediakan kampanye, Anda juga dapat memilih untuk menerapkan AWS Lambda fungsi yang dapat melakukan tugas ini.

AWS Identity and Access Management peran dan kebijakan

AWS Identity and Access Management (IAM) adalah AWS layanan yang membantu administrator mengontrol akses ke AWS sumber daya. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang IAM dan cara kerjanya dengan Amazon Pinpoint, [lihat Identitas dan manajemen akses untuk Amazon Pinpoint di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#).

Saat menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint, Anda menentukan kampanye Amazon Personalisasi mana yang ingin Anda ambil rekomendasinya. Untuk memilih kampanye, administrator Anda harus terlebih dahulu mengizinkan Anda melihat kampanye untuk organisasi Anda Akun AWS. Jika tidak, kampanye tidak akan muncul dalam daftar kampanye yang dapat Anda pilih. Jika Anda tidak melihat kampanye dalam daftar, minta administrator Anda untuk memberi Anda akses ini.

Selain itu, Anda atau administrator harus membuat peran dan kebijakan IAM yang memungkinkan Amazon Pinpoint mengambil rekomendasi dari kampanye Personalisasi Amazon. Saat menyiapkan model pemberi rekomendasi, Anda dapat memilih agar Amazon Pinpoint membuat peran dan kebijakan ini untuk Anda secara otomatis. Opsi lainnya adalah bagi Anda atau administrator Anda untuk membuat peran dan kebijakan ini secara manual, sebelum Anda menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint. Untuk mempelajari cara melakukannya, lihat [peran IAM untuk mengambil rekomendasi](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

AWS Lambda fungsi

Untuk beberapa model, Anda mungkin ingin meningkatkan rekomendasi yang diterima Amazon Pinpoint dari Amazon Personalize. Misalnya, alih-alih hanya menyertakan satu nilai yang direkomendasikan (seperti nama produk) dalam pesan, Anda mungkin ingin menyertakan konten tambahan (seperti nama produk, deskripsi, dan gambar) dalam pesan. Anda dapat melakukan ini dengan bekerja sama dengan tim Anda untuk merancang dan membuat AWS Lambda fungsi yang mengubah data rekomendasi menjadi konten yang Anda inginkan.

AWS Lambda adalah Layanan AWS yang dirancang untuk membantu orang menjalankan kode tanpa menyediakan atau mengelola server. Anda atau tim Anda mengembangkan dan mengemas kode, dan mengunggahnya AWS Lambda sebagai fungsi Lambda. AWS Lambda kemudian menjalankan fungsi setiap kali fungsi dipanggil oleh aplikasi atau layanan, seperti Amazon Pinpoint. Untuk mempelajari selengkapnya AWS Lambda, lihat [Panduan AWS Lambda Pengembang](#).

Saat menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint, Anda menentukan cara Amazon Pinpoint memproses rekomendasi yang diterimanya. Salah satu opsi adalah menggunakan fungsi Lambda. Jika Anda ingin menggunakan fungsi Lambda, bekerja dengan tim Anda untuk:

- Tentukan apa yang fungsi lakukan.
- Tentukan atribut yang direkomendasikan khusus yang ingin digunakan fungsi saat memproses rekomendasi. Ini termasuk jumlah atribut, dan nama dan tujuan masing-masing. Fungsi Lambda dapat menggunakan sebanyak 10 atribut khusus untuk setiap penerima pesan. Anda harus memasukkan informasi tentang atribut ini saat menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint.
- Pastikan bahwa fungsi tersebut di-host Wilayah AWS sama dengan proyek Amazon Pinpoint yang akan menggunakannya. Jika tidak, Amazon Pinpoint tidak akan dapat mengirim data rekomendasi ke fungsi tersebut, yang dapat menyebabkan kampanye Amazon Pinpoint atau aktivitas perjalanan gagal.

Terakhir, bekerjalah dengan administrator Anda untuk membuat kebijakan yang memungkinkan Amazon Pinpoint menjalankan fungsi Lambda setiap kali mengirim pesan yang menyertakan rekomendasi dari model.

Untuk informasi mendetail tentang penggunaan fungsi Lambda untuk memproses rekomendasi, lihat [Menyesuaikan rekomendasi dengan AWS Lambda di Panduan Pengembang](#) Amazon Pinpoint.

Menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint

Model rekomendasi adalah jenis model pembelajaran mesin (ML) yang dirancang untuk memprediksi apa yang akan disukai pengguna tertentu dari serangkaian produk atau item tertentu. Ini memberikan informasi itu sebagai seperangkat rekomendasi untuk pengguna. Di Amazon Pinpoint, Anda dapat menggunakan model ini untuk mengirim rekomendasi yang dipersonalisasi kepada penerima pesan berdasarkan atribut dan perilaku masing-masing penerima.

Sebelum Anda dapat menggunakan model pemberi rekomendasi dengan cara ini, Anda harus mengatur koneksi antara Amazon Pinpoint dan kampanye Amazon Personalize yang memiliki model untuk digunakan. Saat menyiapkan sambungan, Anda menentukan cara mengambil dan menggunakan rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize. Anda juga menambahkan setelan untuk atribut yang menyimpan rekomendasi sementara dari kampanye.

Sebelum Anda mulai

Sebelum Anda menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint, tinjau informasinya di [Bersiap untuk menggunakan model pemberi rekomendasi dengan Amazon Pinpoint](#). Ini akan membantu Anda mengumpulkan sumber daya dan informasi yang Anda butuhkan untuk mengatur model di Amazon Pinpoint.

Langkah 1: Siapkan model

Untuk langkah ini, Anda menentukan kampanye Amazon Personalize mana yang ingin Anda ambil rekomendasinya. Anda juga memilih pengaturan yang menentukan bagaimana Anda ingin mengambil dan menggunakan rekomendasi tersebut.

Untuk menyiapkan model pemberi rekomendasi

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin.
3. Pada halaman Model pembelajaran mesin, pilih Tambah model pemberi rekomendasi.
4. Di bawah Detail model, untuk nama model Recommender, masukkan nama untuk model di Amazon Pinpoint. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).
5. (Opsional) Untuk deskripsi model Recommender, masukkan deskripsi singkat model. Deskripsi dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, spasi, atau simbol berikut: garis bawah (_), titik koma (;), tanda kurung (), koma (,), dan tanda hubung (-).

6. Di bawah Konfigurasi model, untuk peran IAM, pilih peran AWS Identity and Access Management (IAM) yang mengizinkan Amazon Pinpoint untuk terhubung dan mengambil rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize yang menggunakan model. Anda memiliki opsi berikut:
 - Gunakan peran yang ada — Pilih opsi ini untuk menggunakan peran IAM yang sudah ada untuk Anda Akun AWS. Kemudian, dari daftar peran, pilih peran yang Anda inginkan.
 - Buat peran secara otomatis - Pilih opsi ini untuk secara otomatis membuat peran IAM yang memiliki izin yang diperlukan. Kemudian, masukkan nama untuk peran tersebut.

Pilihan lain adalah bekerja dengan administrator Anda untuk membuat peran secara manual. Untuk informasi tentang membuat peran secara manual, lihat [peran IAM untuk mengambil rekomendasi di Panduan Pengembang](#) Amazon Pinpoint.

7. Untuk model Recommender, pilih kampanye Amazon Personalize yang ingin Anda ambil rekomendasinya.

Daftar ini menampilkan semua kampanye Personalisasi Amazon yang diizinkan untuk diakses dengan kampanye Akun AWS saat ini. Wilayah AWS Jika daftar tidak menyertakan kampanye yang Anda inginkan, minta administrator Anda untuk memberi Anda akses ke kampanye dan verifikasi bahwa Anda memilih peran IAM yang benar pada langkah sebelumnya. Juga, verifikasi bahwa kampanye ada di saat ini Wilayah AWS.

8. Di bawah Pengaturan, agar Identifier digunakan untuk rekomendasi, tentukan apakah Anda ingin mengaitkan pengguna unik di kampanye Amazon Personalize dengan titik akhir (ID Titik Akhir) atau pengguna (ID Pengguna) di proyek Amazon Pinpoint Anda.
9. Untuk Jumlah rekomendasi per pesan, pilih jumlah item yang direkomendasikan yang ingin Anda ambil untuk setiap titik akhir atau pengguna di proyek Amazon Pinpoint Anda, tergantung pada pilihan Anda di langkah sebelumnya.

Pengaturan ini menentukan berapa banyak rekomendasi yang diambil Amazon Pinpoint dan Anda dapat menambahkan ke pesan individual. Anda dapat mengambil sebanyak lima item yang direkomendasikan. Jika Anda memilih 1, Amazon Pinpoint hanya akan mengambil item pertama dari daftar rekomendasi untuk setiap penerima pesan—misalnya, film yang paling direkomendasikan untuk penerima. Jika Anda memilih 2, itu akan mengambil item pertama dan kedua dari daftar untuk setiap penerima—misalnya, dua film teratas yang direkomendasikan untuk penerima. Dan seterusnya, untuk sebanyak lima rekomendasi.

10. Untuk metode Processing, pilih salah satu opsi berikut untuk menentukan bagaimana Anda ingin Amazon Pinpoint memproses rekomendasi yang diambil:

- Gunakan nilai yang dikembalikan oleh model — Dengan opsi ini, pesan menampilkan teks yang tepat dari rekomendasi yang disediakan oleh kampanye Amazon Personalize. Selain itu, semua rekomendasi untuk setiap titik akhir atau pengguna disimpan sementara dalam satu atribut standar yang direkomendasikan untuk setiap titik akhir atau pengguna.
- Gunakan fungsi Lambda — Dengan opsi ini, pesan dapat menampilkan rekomendasi yang disempurnakan, bukan atau sebagai tambahan pada teks rekomendasi yang disediakan oleh kampanye Amazon Personalize. Jika Anda memilih opsi ini, Amazon Pinpoint mengirimkan rekomendasi ke AWS Lambda fungsi untuk pemrosesan tambahan, sebelum mengirim pesan yang menyertakan rekomendasi. Selain itu, Anda dapat menyimpan rekomendasi sementara di sebanyak 10 atribut yang direkomendasikan khusus untuk setiap titik akhir atau pengguna.

Jika Anda memilih opsi ini, gunakan juga daftar fungsi Lambda untuk memilih fungsi yang ingin Anda gunakan. Daftar ini menampilkan semua fungsi Lambda yang diizinkan untuk diakses saat ini. Akun AWS Wilayah AWS Jika daftar tidak menyertakan fungsi yang Anda inginkan, minta administrator Anda untuk memberi Anda akses ke fungsi tersebut. Jika fungsi tersebut belum ada, pilih Create new Lambda function, dan bekerja dengan tim pengembangan Anda untuk membuat fungsi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyesuaikan rekomendasi dengan AWS Lambda](#) di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.

11. Setelah Anda selesai memasukkan pengaturan ini, pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah berikutnya—menambahkan pengaturan atribut untuk model pemberi rekomendasi.

Langkah 2: Tambahkan atribut ke model

Setelah memilih setelan untuk menyambung dan mengambil rekomendasi dari kampanye Amazon Personalize, Anda siap memasukkan setelan untuk atribut yang akan menyimpan data rekomendasi. Opsi ini bervariasi tergantung pada metode pemrosesan yang Anda pilih pada langkah sebelumnya:

Gunakan nilai yang dikembalikan oleh model

Jika Anda memilih opsi ini, rekomendasi disimpan sementara dalam satu atribut. Ini adalah atribut standar yang direkomendasikan untuk setiap titik akhir atau pengguna, tergantung pada opsi yang Anda pilih untuk Identifier untuk digunakan untuk pengaturan rekomendasi pada langkah sebelumnya. Nama yang mendasari atribut ini adalah `RecommendationItems`.

Untuk nama Tampilan, masukkan nama deskriptif untuk atribut. Nama ini akan muncul di pencari Atribut di editor template ketika Anda menambahkan variabel untuk atribut ke template pesan. Nama dapat berisi hingga 25 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, spasi, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).

Gunakan fungsi Lambda

Jika Anda memilih opsi ini, Anda dapat menggunakan sebanyak 10 atribut untuk menyimpan data untuk setiap rekomendasi. Ini adalah atribut yang direkomendasikan khusus untuk setiap titik akhir atau pengguna, tergantung pada opsi yang Anda pilih untuk Identifier untuk digunakan untuk pengaturan rekomendasi pada langkah sebelumnya. Misalnya, jika Anda mengambil satu rekomendasi produk untuk setiap titik akhir atau pengguna, fungsi Lambda dapat memproses rekomendasi dan menambahkan hasilnya ke tiga atribut khusus untuk rekomendasi tersebut—nama produk, harga, dan gambar.

Untuk setiap atribut kustom yang ingin Anda tambahkan, pilih Tambah atribut, lalu lakukan hal berikut:

- Untuk nama Atribut, masukkan nama untuk atribut. Nama ini, didahului oleh Recommendations awalan, akan muncul di editor template setelah Anda menambahkan variabel untuk atribut ke template pesan. Nama harus cocok dengan nama atribut yang digunakan fungsi Lambda untuk menyimpan data rekomendasi.

Nama atribut harus dimulai dengan huruf atau angka dan dapat berisi hingga 50 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-). Nama atribut peka huruf besar/kecil dan harus unik.

- Untuk nama Tampilan, masukkan nama deskriptif untuk atribut. Nama ini akan muncul di pencari Atribut di editor template ketika Anda menambahkan variabel untuk atribut ke template pesan. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka dan dapat berisi hingga 25 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, spasi, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).

Setelah Anda selesai memasukkan pengaturan atribut, pilih Berikutnya untuk melanjutkan ke langkah berikutnya—meninjau dan memublikasikan pengaturan konfigurasi untuk model pemberi rekomendasi.

Langkah 3: Tinjau dan publikasikan model

Setelah Anda selesai memasukkan semua pengaturan untuk menghubungkan ke dan menggunakan model pemberi rekomendasi, Anda siap untuk meninjau pengaturan.

Setelah Anda selesai meninjau pengaturan, pilih Publikasikan untuk menyimpannya. Amazon Pinpoint kemudian memeriksa pengaturan untuk memverifikasi bahwa mereka benar. Jika ada pengaturan yang hilang atau salah, ini akan menampilkan pesan untuk setiap kesalahan untuk membantu Anda menentukan pengaturan mana yang harus diperbaiki. Jika Anda perlu memperbaiki pengaturan, gunakan panel navigasi untuk langsung menuju ke halaman yang berisi pengaturan.

Setelah Anda mempublikasikan pengaturan, Anda dapat mulai menggunakan rekomendasi dalam pesan.

Menggunakan rekomendasi dalam pesan

Untuk menambahkan rekomendasi dinamis yang dipersonalisasi ke pesan, buat dan gunakan templat pesan yang menyertakan variabel pesan untuk atribut yang direkomendasikan. Variabel pesan adalah placeholder yang mengacu pada atribut tertentu yang dibuat oleh Anda atau Amazon Pinpoint untuk menyimpan informasi tentang pengguna Anda. Atribut yang direkomendasikan adalah atribut yang menyimpan rekomendasi sementara untuk pengguna Anda. Amazon Pinpoint mengambil rekomendasi ini dari model pemberi rekomendasi yang Anda terapkan sebagai kampanye Personalisasi Amazon dan mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk digunakan.

Jika template berisi variabel pesan, Amazon Pinpoint menggantikan setiap variabel dengan nilai atribut saat ini yang sesuai untuk setiap penerima. Untuk rekomendasi, proses ini termasuk mengambil rekomendasi terbaru untuk setiap penerima dari kampanye Amazon Personalize. Amazon Pinpoint melakukan ini setiap kali mengirimkan pesan yang menggunakan template. Ini berarti Anda dapat merasa yakin bahwa pesan tersebut berisi rekomendasi terbaru untuk penerima.

Misalnya, jika project Anda adalah aplikasi yang merekomendasikan film dan acara TV kepada pengguna, Anda mungkin memiliki atribut berikut untuk setiap pengguna:

- Nama depan pengguna.
- Peringkat yang paling baru dikirimkan pengguna.
- Judul film atau acara yang paling baru dinilai pengguna.
- Judul dari tiga film teratas dan menunjukkan bahwa model merekomendasikan untuk pengguna.

Untuk proyek ini, Anda dapat menggunakan variabel teks dan pesan berikut dalam template:

```
Hi {{User.UserAttributes.FirstName}}, based on your recent  
{{User.UserAttributes.LatestRating}}-star rating for  
{{User.UserAttributes.LatestRatedTitle}}, we think you might also
```

enjoy: `{{RecommendationItems.[0]}}`, `{{RecommendationItems.[1]}}`, and `{{RecommendationItems.[2]}}`.

Saat Anda mengirim pesan yang menggunakan templat, Amazon Pinpoint menggantikan variabel dengan nilai saat ini dari setiap atribut untuk setiap penerima. Contoh berikut menunjukkan ini.

Contoh 1

Hi Sofia, based on your recent 5-star rating for *The Marvelous Mrs. Maisel - Season 3*, we think you might also enjoy: *Fleabag*, *Late Night*, and *Catastrophe*.

Contoh 2

Hi Alejandro, based on your recent 4-star rating for *Tom Clancy's Jack Ryan - Season 2*, we think you might also enjoy: *Hanna*, *Hunters*, and *Agatha Christie's The ABC Murders*.

Jika Anda mengonfigurasi model pemberi rekomendasi untuk menyempurnakan rekomendasi dengan menggunakan AWS Lambda fungsi, templat dan pesan yang dihasilkan mungkin menggunakan variabel tambahan dan atribut yang direkomendasikan. Misalnya, mereka mungkin juga menggunakan variabel untuk atribut yang menyediakan gambar dan URL untuk setiap film atau acara yang direkomendasikan.

Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan variabel pesan dalam templat, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

Menambahkan rekomendasi ke pesan

Untuk menambahkan rekomendasi yang dipersonalisasi ke pesan, buat dan gunakan templat pesan yang menyertakan variabel pesan untuk rekomendasi yang ingin Anda gunakan. Anda dapat menambahkan variabel-variabel ini ke jenis template pesan berikut:

- Template email, untuk pesan email yang Anda kirim dari kampanye atau perjalanan.
- Templat pemberitahuan push, untuk pemberitahuan push yang Anda kirim dari kampanye.
- Template SMS, untuk pesan teks SMS yang Anda kirim dari kampanye.

Setiap template dapat menggunakan variabel dan atribut yang direkomendasikan dari satu model pemberi rekomendasi pada satu waktu.

Anda dapat menambahkan variabel ke template baru saat Anda membuat template, atau ke template yang ada. Jika Anda menambahkan variabel ke template yang ada, Amazon Pinpoint tidak selalu menerapkan perubahan pada pesan yang menggunakan template dan belum dikirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan untuk dikirim di lain waktu. Ini tergantung pada versi template yang Anda tambahkan variabel dan bagaimana Anda mengkonfigurasi pesan yang menggunakan template. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Untuk menambahkan rekomendasi ke template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman template Pesan, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk membuat template baru dan menambahkan rekomendasi ke dalamnya, pilih Buat template. Kemudian, pada halaman templat, masukkan nama untuk templat dan, secara opsional, deskripsi templat.
 - Untuk menambahkan rekomendasi ke template yang ada, pilih template yang Anda inginkan. Kemudian, pada halaman template, pilih Edit. Di bawah Detail templat, gunakan pemilih versi untuk memilih versi templat yang ingin Anda gunakan sebagai titik awal. Jika Anda memilih versi terbaru, Anda dapat menyimpan perubahan langsung ke versi template tersebut. Jika tidak, Anda dapat menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template.
4. Di pencari Atribut, perluas bagian Atribut yang direkomendasikan.

Jika Anda belum memilih model pemberi rekomendasi untuk template, pilih Connect model. Selanjutnya, pilih model yang ingin Anda ambil rekomendasi saat Anda mengirim pesan yang menggunakan templat. Kemudian pilih Connect model.

5. Di bawah Atribut yang direkomendasikan, pilih atribut yang ingin Anda tambahkan variabel pesan. Amazon Pinpoint membuat variabel untuk atribut dan menyalinnya ke clipboard Anda. Kemudian, di editor pesan, tempel variabel tempat Anda ingin rekomendasi muncul di pesan.

Setelah Anda menempelkan variabel, Amazon Pinpoint menampilkannya sebagai nama atribut terkait, terlampir dalam dua set kurung kurawal — misalnya, `{{RecommendationItems}}`

6. Jika model pemberi rekomendasi menyediakan lebih dari satu atribut yang direkomendasikan, ulangi langkah sebelumnya untuk setiap atribut tambahan yang ingin Anda tambahkan variabelnya.

Anda juga dapat menambahkan variabel untuk jenis atribut lainnya. Untuk melakukan ini, perluas bagian lain di pencari Atribut, pilih setiap atribut tambahan yang Anda inginkan, lalu tempel variabel di lokasi yang Anda inginkan. Untuk mempelajari tentang menggunakan variabel untuk jenis atribut lainnya, lihat [Menambahkan konten yang dipersonalisasi ke templat pesan](#).

7. Untuk menentukan nilai default untuk variabel pesan, perluas bagian Nilai atribut Default. Kemudian, dalam daftar variabel, masukkan nilai default yang ingin Anda gunakan untuk variabel tersebut. Kami menyarankan Anda melakukan ini untuk setiap variabel dalam template.
8. Setelah selesai, lakukan salah satu hal berikut:
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template baru, pilih Buat.
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template yang ada dan Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template, pilih Simpan sebagai versi baru.
 - Jika Anda menambahkan variabel pesan ke template yang ada dan Anda ingin menyimpan perubahan Anda sebagai pembaruan ke versi terbaru dari template, pilih Perbarui versi. Opsi ini hanya tersedia jika Anda membuka versi terbaru dari template di langkah 3.

Anda sekarang dapat menggunakan template untuk menyertakan rekomendasi yang dipersonalisasi dalam pesan yang Anda kirim dari kampanye dan perjalanan.

Perhatikan bahwa Anda tidak dapat menyertakan rekomendasi dalam pesan yang Anda kirim ke audiens terbatas sebagai pesan langsung atau uji coba. Meskipun Anda dapat menggunakan templat dalam pesan ini secara lebih umum, Amazon Pinpoint tidak dapat mengkorelasikan rekomendasi dari model dengan penerima pesan langsung atau pengujian. Untuk menguji tampilan dan pemformatan templat yang menggunakan rekomendasi, tentukan nilai default untuk setiap variabel pesan yang merujuk ke atribut yang direkomendasikan, lalu kirim pesan pengujian yang menggunakan templat.

Menghapus rekomendasi dari pesan

Untuk menghapus rekomendasi yang dipersonalisasi dari pesan, perbarui templat pesan yang digunakan pesan. Saat Anda memperbarui template, hapus semua atau hanya beberapa variabel pesan untuk rekomendasi.

Jika Anda menghapus rekomendasi dari templat, Amazon Pinpoint tidak selalu menerapkan perubahan pada pesan yang menggunakan templat dan belum dikirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan akan dikirim di lain waktu. Ini tergantung pada versi templat tempat Anda menghapus rekomendasi dan bagaimana Anda mengonfigurasi pesan yang menggunakan templat. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola versi templat pesan](#).

Untuk menghapus rekomendasi dari template pesan

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Template pesan.
3. Pada halaman Templat pesan, pilih templat yang ingin Anda hapus rekomendasinya. Kemudian, pada halaman template, pilih Edit.
4. Di bawah Detail templat, gunakan pemilih versi untuk memilih versi templat yang ingin Anda gunakan sebagai titik awal. Jika Anda memilih versi terbaru, Anda dapat menyimpan perubahan langsung ke versi template tersebut. Jika tidak, Anda dapat menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template.
5. Di editor pesan, hapus semua teks variabel pesan untuk setiap atribut yang direkomendasikan yang ingin Anda hapus. Setiap variabel pesan terdiri dari dua set kurawal kurawal dan nama atribut terkait—misalnya, `{{RecommendationItems}}`

Untuk menghapus model pemberi rekomendasi dari template sepenuhnya, hapus semua variabel untuk atribut yang direkomendasikan yang disediakan model. Kemudian, di pencari Atribut, perluas bagian Atribut yang direkomendasikan dan pilih X di sebelah nama model.

6. Setelah selesai, lakukan salah satu hal berikut:
 - Untuk menyimpan perubahan Anda sebagai versi baru dari template, pilih Simpan sebagai versi baru.
 - Untuk menyimpan perubahan Anda sebagai pembaruan ke versi terbaru template, pilih Perbarui versi. Opsi ini hanya tersedia jika Anda memilih versi terbaru dari template di langkah 4.

Mengelola model pembelajaran mesin di Amazon Pinpoint

Halaman Model pembelajaran mesin di konsol Amazon Pinpoint menyediakan satu lokasi bagi Anda untuk melihat, mengubah, dan mengelola setelan konfigurasi Amazon Pinpoint untuk semua model machine learning (ML) yang telah Anda sambungkan ke akun Amazon Pinpoint saat ini. Wilayah AWS Dengan menggunakan halaman ini, Anda dapat melakukan tugas manajemen seperti melihat, mengubah, dan menghapus pengaturan konfigurasi untuk koneksi ke model ML. Anda juga dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk terhubung dan menggunakan data dari model ML tambahan.

Topik

- [Melihat koleksi model Anda](#)

- [Melihat pengaturan untuk model](#)
- [Mengubah pengaturan untuk model](#)
- [Menyalin model](#)
- [Menghapus model](#)

Untuk mempelajari cara menambahkan dan mengonfigurasi koneksi ke model, lihat [Menyiapkan model pemberi rekomendasi di Amazon Pinpoint](#).

Melihat koleksi model Anda

Halaman Model pembelajaran mesin menampilkan daftar semua konfigurasi yang Anda buat agar Amazon Pinpoint dapat tersambung dan menggunakan data dari model ML tertentu untuk akun Anda. Untuk menelusuri daftar atau menemukan konfigurasi tertentu dengan cepat, Anda dapat mengurutkan dan memfilter daftar, memilih kolom mana yang akan ditampilkan, dan mengubah pengaturan tampilan lainnya untuk daftar.

Untuk melihat koleksi model ML

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin. Halaman Model pembelajaran mesin membuka dan menampilkan jumlah konfigurasi dalam koleksi Anda dan daftar konfigurasi tersebut.
3. Untuk menyesuaikan daftar atau menemukan konfigurasi tertentu dengan cepat, pilih salah satu opsi berikut:
 - Untuk mengurutkan daftar berdasarkan jenis nilai tertentu, klik judul kolom untuk nilai tersebut. Untuk mengubah urutan pengurutan dari naik ke turun atau sebaliknya, klik judul kolom lagi.
 - Untuk menerapkan filter yang hanya menampilkan konfigurasi yang namanya berisi teks tertentu, masukkan teks di kotak Pencarian di atas daftar. Untuk menghapus filter, pilih X di kotak Pencarian.
 - Untuk mengubah jumlah konfigurasi yang ditampilkan dalam daftar, pilih ikon pengaturan di bagian atas halaman. Kemudian, untuk ukuran Halaman, pilih jumlah konfigurasi yang ingin Anda tampilkan, dan pilih Simpan perubahan.
 - Untuk menambah atau menghapus kolom dari daftar, pilih ikon pengaturan di bagian atas halaman. Kemudian, untuk Pilih kolom yang terlihat, aktifkan atau nonaktifkan setiap kolom, lalu pilih Simpan perubahan.

Melihat pengaturan untuk model

Dengan menggunakan halaman Model pembelajaran mesin, Anda dapat dengan cepat menemukan dan membuka konfigurasi tertentu untuk melihat pengaturan dan informasi lainnya. Misalnya, Anda dapat melihat daftar atribut yang disediakan model untuk digunakan dalam pesan. Setelah Anda membuka konfigurasi untuk melihat pengaturannya, Anda juga dapat [mengubah pengaturan untuk konfigurasi](#).

Untuk melihat pengaturan untuk model ML

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin.
3. Pada halaman Model pembelajaran mesin, pilih konfigurasi yang pengaturannya ingin Anda lihat.

Halaman konfigurasi terbuka dan menampilkan pengaturan saat ini untuk konfigurasi.

Mengubah pengaturan untuk model

Sebelum Anda mengubah pengaturan konfigurasi untuk model ML, penting untuk dicatat bahwa Amazon Pinpoint secara otomatis menerapkan perubahan Anda ke templat pesan yang menggunakan model. (Ini menerapkan perubahan pada versi aktif dan terbaru dari template.) Ini berarti bahwa perubahan Anda juga memengaruhi pesan apa pun yang menggunakan templat tersebut dan belum terkirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan akan dikirim di lain waktu.

Untuk alasan ini, perubahan Anda mungkin mencegah Amazon Pinpoint mengirim pesan yang menggunakan konfigurasi dan belum dikirim. Atau, perubahan Anda dapat menyebabkan pesan tersebut ditampilkan dengan cara yang tidak terduga atau tidak diinginkan. Ini tergantung pada pengaturan konfigurasi yang Anda ubah. Itu juga tergantung pada bagaimana Anda merancang template yang menggunakan model.

Jika Anda mengubah pengaturan konfigurasi untuk model ML, pastikan juga untuk meninjau dan membuat perubahan yang sesuai pada templat apa pun yang menggunakan konfigurasi saat ini untuk model tersebut. Misalnya, jika Anda menghapus atribut, pastikan untuk juga menghapus atau mengganti atribut tersebut di setiap templat yang menggunakan atribut tersebut. Juga, pastikan untuk membuat perubahan tersebut ke versi yang sesuai dari setiap template pesan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit templat pesan](#).

Jika Anda tidak ingin menerapkan perubahan pada templat dan pesan yang ada, Anda dapat [membuat salinan konfigurasi](#), dan menyimpan salinannya dengan perubahan yang Anda inginkan.

Anda kemudian dapat menggunakan salinan konfigurasi di templat baru, atau memperbarui templat yang ada untuk menggunakan salinan konfigurasi.

Untuk mengubah pengaturan untuk model ML

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin.
3. Pada halaman Model pembelajaran mesin, pilih konfigurasi yang ingin Anda ubah. Halaman konfigurasi terbuka dan menampilkan pengaturan saat ini untuk konfigurasi.
4. Pilih Edit model.
5. Pada halaman Siapkan model, buat perubahan Anda. Anda dapat mengubah pengaturan apa pun, kecuali nama konfigurasi. Untuk mengubah nama konfigurasi, Anda dapat [membuat salinan konfigurasi](#), menyimpan salinan dengan nama yang Anda inginkan, dan kemudian secara opsional [menghapus konfigurasi asli](#).
6. Setelah Anda selesai mengubah pengaturan ini, pilih Berikutnya.
7. Pada halaman Tambahkan atribut, buat perubahan, lalu pilih Berikutnya.
8. Pada halaman Tinjau dan terbitkan, tinjau pengaturan baru dan pastikan bahwa itu adalah yang Anda inginkan. Jika ya, pilih Publikasikan untuk menyimpan perubahan Anda.

Menyalin model

Untuk membuat konfigurasi baru yang mirip dengan konfigurasi yang ada untuk model ML dengan cepat, Anda dapat membuat salinan konfigurasi. Anda kemudian dapat mengubah pengaturan untuk salinan konfigurasi, tanpa mengubah konfigurasi asli.

Untuk menyalin model ML

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di. <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin.
3. Pada halaman Model pembelajaran mesin, pilih kotak centang di samping konfigurasi yang ingin Anda salin.
4. Pada menu Tindakan, pilih Duplikat.
5. Untuk nama model Recommender, masukkan nama untuk salinan konfigurasi. Nama harus dimulai dengan huruf atau angka. Ini dapat berisi hingga 128 karakter. Karakter dapat berupa huruf, angka, garis bawah (_), atau tanda hubung (-).

6. Ketika Anda selesai memasukkan nama, pilih Model duplikat. Halaman konfigurasi terbuka dan menampilkan pengaturan saat ini untuk konfigurasi yang Anda salin.
7. (Opsional) Untuk mengubah salinan konfigurasi, pilih Edit model, lalu buat perubahan Anda. Setelah selesai, pilih Publikasikan.

Menghapus model

Jika Anda ingin menghapus konfigurasi untuk model ML dari Amazon Pinpoint sepenuhnya, Anda dapat menghapus konfigurasi. Saat Anda menghapus konfigurasi, Amazon Pinpoint menghapus semua pengaturan untuk konfigurasi dan konfigurasi menjadi tidak tersedia untuk digunakan di templat pesan baru dan yang sudah ada. Anda tidak dapat memulihkan konfigurasi setelah Anda menghapusnya.

Warning

Jika Anda menghapus konfigurasi, Amazon Pinpoint tidak akan dapat mengirim pesan yang menggunakan konfigurasi dan belum dikirim, seperti pesan kampanye yang dijadwalkan untuk dikirim di lain waktu. Sebelum Anda menghapus konfigurasi, tinjau dan perbarui konten dan pengaturan untuk templat pesan yang menggunakan konfigurasi. Selain itu, tinjau kampanye dan aktivitas perjalanan apa pun yang menggunakan templat tersebut, dan perbarui sesuai kebutuhan.

Jika Anda menghapus konfigurasi, Amazon Pinpoint tidak menghapus sumber daya atau data apa pun yang digunakan oleh konfigurasi dan disimpan di konfigurasi lainnya. Layanan AWS Ini termasuk solusi dan kampanye Amazon Personalisasi, dan fungsi apa pun AWS Lambda .

Untuk menghapus model ML

1. Buka konsol Amazon Pinpoint di <https://console.aws.amazon.com/pinpoint/>
2. Di panel navigasi, pilih Model pembelajaran mesin.
3. Pada halaman Model pembelajaran mesin, pilih kotak centang di samping setiap konfigurasi yang ingin Anda hapus.
4. Dari menu Tindakan, pilih Hapus.
5. Di jendela yang muncul, masukkan **delete** untuk mengonfirmasi bahwa Anda ingin menghapus konfigurasi yang dipilih, lalu pilih Hapus model.

Pengaturan Amazon Pinpoint

Note

Kami telah memperbarui dokumentasi kami dengan mengkonsolidasikan dan memindahkan topik-topik berikut. Setiap tautan membawa Anda ke lokasi baru topik.

Topik berikut di bawah Pengaturan umum telah dipindahkan:

- [Pengaturan umum](#)
- [Mengkonfigurasi pengaturan default untuk proyek](#)
- [Menghapus proyek](#)

Topik berikut di bawah Pengaturan Email telah dipindahkan:

- [Pengaturan email](#)
- [Melihat detail tentang penggunaan email](#)
- [Mengaktifkan dan menonaktifkan saluran email](#)
- [Memverifikasi identitas](#)
- [Membuat peran pengiriman orkestrasi email di Amazon Pinpoint](#)

Topik berikut di bawah pengaturan SMS dan suara telah dipindahkan:

- [Pengaturan SMS dan suara](#)
- [Mengelola pengaturan SMS dan suara](#)

Topik berikut di bawah Setelan analitik aplikasi seluler dan web telah dipindahkan:

- [Pengaturan analitik aplikasi seluler dan web](#)

Topik berikut di bawah Pengaturan aliran acara telah dipindahkan:

- [Pengaturan aliran acara](#)

Secara umum, Anda mengonfigurasi pengaturan untuk setiap proyek, dan pengaturan ini berlaku secara default ke semua kampanye dan perjalanan dalam proyek. Jika Anda ingin menyesuaikan kampanye atau perjalanan individu untuk memenuhi kebutuhan spesifik, Anda dapat mengubah pengaturan tertentu untuk kampanye atau perjalanan. Perubahan Anda kemudian mengganti setelan default untuk proyek, dan kampanye atau perjalanan menggunakan setelan khusus yang Anda pilih.

Selain pengaturan yang khusus untuk proyek individu, kampanye, atau perjalanan, ada juga beberapa pengaturan tingkat akun. Pengaturan tingkat akun ini berlaku untuk semua proyek untuk akun Amazon Pinpoint Anda dan, dalam beberapa kasus, lainnya. Layanan AWS Pengaturan ini meliputi:

- Akses produksi dan pengiriman kuota untuk saluran.
- Kredensi SMTP dan pengaturan lain untuk mengirim email dengan menggunakan antarmuka Amazon Pinpoint SMTP.
- Nomor telepon khusus untuk mengirim SMS dan pesan suara, dan untuk menerima pesan SMS.
- Identitas terverifikasi untuk mengirim email dan pesan SMS.
- Informasi SMS seperti kode pendek, kode panjang, 10DLC, kata kunci, dan pengirim terdaftar IDs untuk mengirim pesan SMS.

Untuk melihat semua pengaturan untuk akun Amazon Pinpoint Anda, buka proyek Amazon Pinpoint, pilih Pengaturan di panel navigasi, lalu pilih jenis pengaturan yang ingin Anda lihat.

Memantau Amazon Pinpoint dengan Amazon CloudWatch

Anda dapat menggunakan Amazon CloudWatch untuk mengumpulkan, melihat, dan menganalisis beberapa metrik penting yang terkait dengan akun dan proyek Amazon Pinpoint Anda. Saat mengonfigurasi CloudWatch untuk Amazon Pinpoint, Anda mendapatkan wawasan tentang pengiriman kampanye Amazon Pinpoint, serta status pendaftaran titik akhir dan pekerjaan impor Anda. Anda juga dapat menggunakan CloudWatch untuk membuat alarm yang memberi tahu Anda ketika metrik tertentu melebihi nilai yang Anda tentukan. Misalnya, Anda dapat membuat alarm yang secara otomatis mengirim Anda email jika sejumlah pesan kampanye gagal dalam jangka waktu tertentu.

[Untuk informasi tentang cara melakukan streaming peristiwa dan log, lihat *Streaming peristiwa Amazon Pinpoint ke Kinesis* di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint.](#)

Topik dalam Bab ini:

- [Amazon Pinpoint metrik yang diekspor ke CloudWatch](#)
- [Lihat metrik Amazon Pinpoint di CloudWatch](#)
- [Membuat CloudWatch alarm untuk metrik Amazon Pinpoint](#)

Amazon Pinpoint metrik yang diekspor ke CloudWatch

Topik berikut menjelaskan metrik yang diekspor Amazon Pinpoint. CloudWatch

Topik di bagian ini:

- [Metrik yang terkait dengan pengiriman pesan](#)
- [Metrik yang terkait dengan titik akhir](#)
- [Metrik yang terkait dengan pekerjaan impor](#)
- [Metrik yang terkait dengan kata sandi satu kali](#)
- [Metrik yang terkait dengan peristiwa](#)

Metrik yang terkait dengan pengiriman pesan

Metrik	Deskripsi
<code>DirectSendMessagePermanentFailure</code>	Jumlah pesan yang tidak dikirim karena masalah permanen. Jenis masalah ini biasanya terjadi ketika titik akhir kedaluwarsa atau tidak valid. Ketika jenis masalah ini terjadi, Amazon Pinpoint tidak mencoba untuk mengirim ulang pesan. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran
<code>DirectSendMessageTemporaryFailure</code>	Jumlah pesan langsung yang gagal dikirim karena masalah sementara. Jenis masalah ini biasanya menunjukkan bahwa masalah internal dengan layanan Amazon Pinpoint mencegah pesan dikirim. Ketika jenis masalah ini terjadi, Amazon Pinpoint tidak mencoba untuk mengirim ulang pesan. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran
<code>CampaignSendMessagePermanentFailure</code>	Jumlah pesan kampanye yang tidak dikirim karena masalah permanen. Jenis masalah ini biasanya terjadi ketika token endpoint kedaluwarsa atau tidak valid. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran

Metrik	Deskripsi
CampaignSendMessageTemporaryFailure	Jumlah pesan yang coba dikirim oleh kampanye, tetapi itu tidak dikirim karena masalah sementara. Jenis masalah ini biasanya menunjukkan bahwa masalah internal dengan layanan Amazon Pinpoint mencegah pesan dikirim. Ketika jenis masalah ini terjadi, Amazon Pinpoint tidak mencoba untuk mengirim ulang pesan. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran
DirectSendMessageThrottled	Jumlah pesan langsung yang tidak terkirim karena kemampuan akun Anda untuk mengirim pesan terhambat. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran
CampaignSendMessageThrottled	Jumlah pesan kampanye yang tidak dikirim karena kemampuan akun Anda untuk mengirim pesan terhambat. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran
CampaignSendMessageLatency	Jumlah waktu, dalam hitungan detik, yang berlalu antara waktu ketika kampanye mulai berjalan dan waktu ketika selesai berjalan. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, Saluran

Metrik yang terkait dengan titik akhir

Metrik	Deskripsi
EndpointRegistrationFailure	Jumlah pendaftaran endpoint yang dikirimkan melalui AWS SDK atau Amazon Pinpoint API yang tidak dapat diimpor. Jenis masalah ini biasanya terjadi ketika catatan titik akhir yang masuk tidak valid. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId

Metrik yang terkait dengan pekerjaan impor

Metrik	Deskripsi
ImportedEndpointFailure	Jumlah titik akhir dalam pekerjaan impor yang tidak dapat diimpor karena tidak valid. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
ImportJobFailure	Jumlah pekerjaan impor yang tidak dapat diselesaikan dengan alasan apa pun. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
ImportJobDuration	Jumlah waktu, dalam hitungan detik, yang berlalu antara awal dan akhir setiap pekerjaan impor. Unit: Count (Jumlah)

Metrik	Deskripsi
	Dimensi: ApplicationId

Metrik yang terkait dengan kata sandi satu kali

Metrik	Deskripsi
OTPVerificationSuccess	Jumlah permintaan verifikasi One-Time Password (OTP) yang berhasil. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
OTPVerificationAttempt	Jumlah total upaya untuk memverifikasi OTP. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
OTPVerificationFailure	Jumlah total permintaan verifikasi OTP yang gagal. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
OTPVerificationFailureFinal Attempt	Jumlah total permintaan verifikasi OTP yang gagal pada upaya terakhir. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId

Metrik yang terkait dengan peristiwa

Metrik	Deskripsi
TotalEvents	Jumlah total peristiwa yang direkam Amazon Pinpoint. Metrik ini mencakup peristiwa yang direkam oleh AWS SDKs atau oleh Amazon Pinpoint API. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
ExportedEvents	Jumlah total acara yang berhasil ditulis ke aliran acara untuk diekspor. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId
ExportEventErrors	Jumlah total kesalahan yang terjadi setelah menulis ke aliran acara. Kesalahan ini dapat mencakup masalah yang tidak terkait dengan Amazon Pinpoint. Misalnya, kesalahan ini dapat terjadi ketika volume peristiwa yang Anda streaming ke Firehose melebihi throughput yang Anda berikan. Unit: Count (Jumlah) Dimensi: ApplicationId, ErrorCode

Lihat metrik Amazon Pinpoint di CloudWatch

Anda dapat memantau metrik untuk Amazon Pinpoint dengan menggunakan konsol CloudWatch Amazon atau Amazon CloudWatch API. Prosedur berikut menjelaskan cara melihat metrik dengan menggunakan CloudWatch konsol.

Untuk melihat metrik menggunakan konsol CloudWatch

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Di panel navigasi, pilih Metrik.
3. Pada tab Semua metrik, pilih Pinpoint.
4. Pilih jenis metrik yang ingin Anda lihat.
5. Pilih metrik untuk menambahkannya ke bagan.

Anda juga dapat menggunakan CloudWatch untuk membuat alarm yang mengirimkan Anda pemberitahuan tentang perubahan dalam metrik ini. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat CloudWatch alarm untuk metrik Amazon Pinpoint](#).

Membuat CloudWatch alarm untuk metrik Amazon Pinpoint

Di Amazon CloudWatch, Anda dapat membuat alarm yang mengirimkan pemberitahuan saat nilai metrik tertentu berada di dalam atau di luar ambang batas yang Anda tentukan. Misalnya, Anda dapat membuat alarm yang memberi tahu Anda jika lebih dari sejumlah pesan kampanye tidak dikirim karena masalah sementara. Dalam contoh ini, alarm mengirimkan pemberitahuan jika nilai CampaignSendMessageTemporaryFailure metrik lebih besar dari nilai yang Anda tentukan.

Topik ini menjelaskan cara membuat alarm untuk metrik Amazon Pinpoint dengan menggunakan konsol CloudWatch. Untuk informasi selengkapnya tentang membuat alarm, termasuk informasi mendetail tentang setelan konfigurasi alarm, lihat [Menggunakan CloudWatch alarm Amazon](#) di CloudWatch Panduan Pengguna Amazon.

Untuk membuat alarm untuk metrik Amazon Pinpoint

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Di panel navigasi, pilih Alarm.
3. Pilih Buat alarm.
4. Pilih Pilih Metrik.
5. Pada tab Semua metrik, pilih Pinpoint, lalu pilih jenis metrik yang ingin Anda buat alarm. Jenis metrik yang tersedia bergantung pada fitur Amazon Pinpoint yang Anda gunakan.
6. Pilih metrik yang ingin Anda buat alarm, lalu pilih Pilih metrik. Halaman Tentukan metrik dan kondisi akan muncul, memperlihatkan grafik dan informasi lain tentang metrik.
7. Dalam Ketentuan, selesaikan langkah-langkah berikut:

- Untuk Jenis ambang batas, pilih Statis.
 - Untuk **metric** Kapan pun, tentukan apakah Anda ingin nilai metrik lebih besar dari, lebih besar dari atau sama dengan, kurang dari, atau kurang dari atau sama dengan ambang untuk memicu alarm. Lalu, pada daripada, masukkan nilai ambang batas yang Anda inginkan untuk memicu alarm.
8. Di bawah Konfigurasi tambahan, selesaikan langkah-langkah berikut:
 - Agar titik data alarm, masukkan jumlah periode evaluasi (titik data) di mana nilai metrik harus memenuhi kondisi ambang batas untuk memicu alarm.
 - Untuk Perawatan data yang hilang, pilih apa yang Anda ingin alarm lakukan jika beberapa data hilang.
 9. Pilih Berikutnya.
 10. Di bawah Pemberitahuan, selesaikan langkah-langkah berikut:
 - Untuk Kapan pun status alarm ini, pilih di Alarm.
 - Untuk Pilih topik SNS, pilih atau buat topik Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) yang Anda inginkan agar notifikasi alarm dikirimkan.
 11. Pilih Berikutnya.
 12. Masukkan nama dan, pilihan opsional, penjelasan untuk alarm, lalu pilih Selanjutnya.
 13. Di bawah Pratinjau dan buat, tinjau dan konfirmasi bahwa pengaturan alarm adalah yang Anda inginkan, lalu pilih Buat alarm.

Pemecahan masalah

Note

Topik pemecahan masalah berikut telah dipindahkan:

- [Segmen pemecahan masalah](#)
- [Kampanye pemecahan masalah](#)
- [Memecahkan masalah perjalanan](#)
- [Memecahkan masalah saluran SMS](#)
- [Memecahkan masalah saluran suara](#)
- [Memecahkan masalah saluran push](#)
- [Memecahkan masalah saluran email](#)

Biasakan informasi pemecahan masalah dan kemungkinan solusi untuk membantu menyelesaikan masalah saat menggunakan Amazon Pinpoint.

Pencatatan dan pemantauan

Sebagai praktik terbaik, pertimbangkan untuk mencatat peristiwa di Amazon Pinpoint dengan:

- Mengaktifkan Aliran Acara dengan Amazon Kinesis Data Streams mengikuti instruksi di [Streaming acara dengan Amazon Pinpoint](#).
- Menggunakan solusi pencatatan khusus. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Database Acara Keterlibatan Pengguna Digital](#). Beberapa layanan terlibat dan biaya tambahan dikeluarkan.
- Menggunakan Amazon CloudWatch metrik yang didukung oleh Amazon Pinpoint. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memantau Amazon Pinpoint dengan Amazon CloudWatch](#).
- Menggunakan panggilan Amazon Pinpoint API yang masuk. CloudTrail Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mencatat panggilan Amazon Pinpoint API dengan AWS CloudTrail di Panduan Pengembang Amazon Pinpoint](#).

Topik

- [Contoh CLI dari tugas-tugas umum](#)

Contoh CLI dari tugas-tugas umum

Contoh berikut adalah perintah CLI umum untuk Amazon Pinpoint.

- Dapatkan Data Titik Akhir: CLI [get-endpoint](#)

```
aws pinpoint get-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *EndpointId* dengan ID titik akhir yang ada yang Anda ambil.
- Dapatkan Data Pengguna: [get-user-endpoints](#) CLI

```
aws pinpoint get-user-endpoints --application-id AppId --user-id UserId
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *UserId* dengan ID pengguna.
- Perbarui atau Buat Titik Akhir Baru: CLI [update-endpoint](#)

```
aws pinpoint update-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId  
--endpoint-request '{"ChannelType":"SMS","Address":"+12345678","Location":  
{"Country":"USA"},"User":{"UserId": "UserId"}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *EndpointId* dengan ID titik akhir yang ada yang Anda buat atau perbarui.
- Ganti *UserId* dengan ID pengguna.
- Hapus Titik Akhir: [hapus](#) CLI titik akhir

```
aws pinpoint delete-endpoint --application-id AppId --endpoint-id EndpointId
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.

- Ganti *EndpointId* dengan ID titik akhir yang ada yang Anda hapus.
- Validasi nomor telepon: [phone-number-validate](#) CLI

```
aws pinpoint phone-number-validate --number-validate-request PhoneNumber=+12065550100
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *+12065550100* dengan nomor telepon yang ingin Anda validasi.
- [send-messages Contoh](#) CLI: SMS ke nomor

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request  
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"This is a test  
message"}}, "Addresses": {"DestinationPhoneNumber": {"ChannelType":"SMS"}}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppID* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *DestinationPhoneNumber* dengan nomor telepon yang ingin Anda kirim.
- [kirim-pesan Contoh](#) CLI: nomor originasi ke SMS

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request  
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"hello, how are  
you?", "OriginationNumber": "OriginPhoneNumber"}}}, "Addresses":  
{ "DestinationPhoneNumber": {"ChannelType":"SMS"}}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppID* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *OriginPhoneNumber* dengan nomor telepon tempat Anda ingin mengirim pesan.
- Ganti *DestinationPhoneNumber* dengan nomor telepon yang ingin Anda kirim.
- [send-messages Contoh](#) CLI: SMS ke titik akhir

```
aws pinpoint send-messages --application-id AppID --message-request  
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"This is a test  
message"}}, "Endpoints": {"EndPointId": {}}}'
```


Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *EndPointId* dengan ID titik akhir yang ada yang Anda kirim.
- [send-messages Contoh](#) CLI: SMS ke userID

```
aws pinpoint send-users-messages --application-id AppID --send-users-message-request
'{"MessageConfiguration": {"SMSMessage":{"Body":"This is a test"}}, "Users":
{"UserId": {}}}'
```

Di perintah sebelumnya, lakukan perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *UserId* dengan ID pengguna.
- Pembuatan Kampanye Dengan [Templat pesan Amazon Pinpoint](#) [CLI create-campaign](#)

```
aws pinpoint create-campaign --application-id AppId --write-campaign-request file://
campaignclirequest.json
```

```
file://campaignclirequest.json
{
  "Description": "CLITestCampaign",
  "HoldoutPercent": 0,
  "MessageConfiguration":
  {
    "DefaultMessage":
    {
      "Body": "TestFromCLI"
    }
  },
  "Name": "TestingCLICampaign",
  "Schedule":
  {
    "StartTime": "IMMEDIATE"
  },
  "TemplateConfiguration":
  {
    "EmailTemplate":
    {
      "Name": "TemplateName",
      "Version": "Version"
    }
  }
}
```

```
}  
},  
"SegmentId": "SegmentID",  
"SegmentVersion": 1  
}
```

Pada perintah dan file sebelumnya, buat perubahan berikut:

- Ganti *AppId* dengan ID proyek Amazon Pinpoint yang berisi titik akhir.
- Ganti *TemplateName* dengan nama template.
- Ganti *Version* dengan versi template.
- Ganti *SegmentID* dengan ID segmen yang akan ditargetkan.

Riwayat dokumen untuk Amazon Pinpoint

Tabel berikut menjelaskan perubahan penting dalam setiap rilis Panduan Pengguna Amazon Pinpoint setelah Desember 2018. Untuk notifikasi tentang pembaruan dokumentasi ini, Anda dapat berlangganan ke umpan RSS.

- Pembaruan dokumentasi terbaru: 16 November 2023

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Pemberitahuan akhir dukungan	Pemberitahuan akhir dukungan: Pada 30 Oktober 2026, AWS akan mengakhiri dukungan untuk Amazon Pinpoint. Setelah 30 Oktober 2026, Anda tidak akan lagi dapat mengakses konsol Amazon Pinpoint atau sumber daya Amazon Pinpoint (titik akhir, segmen, kampanye, perjalanan, dan analitik). Untuk informasi selengkapnya, lihat Amazon Pinpoint akhir dukungan . Catatan: APIs terkait dengan SMS, suara, push seluler, OTP, dan validasi nomor telepon tidak terpengaruh oleh perubahan ini dan didukung oleh Pesan Pengguna AWS Akhir.	Mei 20, 2025
Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka	Untuk mendapatkan informasi terbaru tentang cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola sumber daya Push Anda, lihat Panduan	Juli 24, 2024

[Pengguna Push Pesan Pengguna Akhir](#) yang baru.

[Header Email](#)

Anda dapat menambahkan header email ke template dan pesan email Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat templat email](#).

7 Mei 2024

[Orkestrasi Email](#)

Amazon Pinpoint telah memperbarui cara menggunakan sumber daya Amazon SES Anda untuk mengirim email. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Saluran email](#).

April 30, 2024

[Ukuran pesan email](#)

Amazon Pinpoint telah memperbarui ukuran maksimum untuk email yang tidak dihasilkan oleh template email. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengkonfigurasi pesan](#).

April 9, 2024

[Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka](#)

Topik manajemen sumber daya SMS dan Suara sekarang dialihkan ke Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#).

Februari 6, 2024

[Kotak Pasir SMS](#)

Anda akan dikenakan biaya untuk pesan verifikasi SMS setelah pesan verifikasi pertama dikirim. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tentang kotak pasir SMS Amazon Pinpoint](#).

28 November 2023

[Amazon Pinpoint telah memperbarui dokumentasi panduan pengguna mereka](#)

Untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai cara membuat, mengonfigurasi, dan mengelola SMS dan sumber suara Pesan Pengguna AWS Akhir Anda, lihat [Panduan Pengguna SMS Pesan Pengguna AWS Akhir](#) yang baru.

16 November 2023

[Persyaratan dan proses pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)

Operator seluler AS telah mengubah kebijakan mereka, dan mengharuskan semua nomor bebas pulsa (TFNs) terdaftar sebelum dapat mengirim pesan apa pun. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di [persyaratan dan proses pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)

8 November 2023

Negara dan wilayah yang didukung (saluran SMS)	Memperbarui tabel Negara dan Wilayah yang Didukung untuk saluran SMS untuk wilayah Amerika Serikat, Puerto Riko, Guam, Kepulauan Samoa Amerika dan Kepulauan Virgin, nomor khusus seperti 10DLC atau Nomor Bebas Pulsa diperlukan. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Negara dan wilayah yang didukung (saluran SMS)	Agustus 30, 2023
Kredensi Token	Otentikasi pemberitahuan push telah diperbarui untuk mendukung Token Credentials. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Mengelola saluran push seluler dengan Amazon Pinpoint .	28 Juli 2023
Ciptakan perjalanan	Petunjuk arah telah diperbarui untuk menggunakan estimasi zona waktu. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Buat perjalanan .	26 Juni 2023
Pemecahan Masalah	Bagian baru ditambahkan. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Pemecahan Masalah .	13 April 2023

Mendaftarkan kampanye 10DLC	Petunjuk arah telah diperbarui untuk mendaftar kampanye 10DLC dan bersama dengan dua patung kampanye 10DLC baru. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Mendaftarkan kampanye 10DLC .	11 April 2023
Menyiapkan aktivitas pusat kontak	Petunjuk arah telah menunjukk an kuota maksimum tiga kegiatan Contact Center per perjalanan. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di pendaftaran template SMS .	4 April 2023
Pendaftaran template SMS	Petunjuk telah ditambahkan untuk meminta persetujuan template SMS. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di pendaftaran template SMS .	15 Maret 2023
Pendaftaran perusahaan 10DLC	Jika Anda memiliki masalah dalam mendaftar perusahaan 10DLC Anda, Anda dapat mengedit pendaftaran untuk memperbaiki kesalahan apa pun. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Mengedit pendaftaran perusahaan 10DLC .	3 Maret 2023

[Alasan penolakan pendaftaran kampanye 10DLC](#)

Jika Anda memiliki masalah dalam mendaftarkan kampanye 10DLC Anda, Anda dapat menggunakan tabel untuk menentukan mengapa pendaftaran ditolak dan cara memperbaikinya. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di alasan [penolakan pendaftaran kampanye 10DLC](#).

27 Februari 2023

[Mendaftarkan ID Pengirim Anda untuk Singapura](#)

Mulai 2023—01—30 Anda harus mendaftarkan ID Pengirim Anda melalui Registri ID Pengirim SMS Singapura (SSIR). Jika Anda tidak mendaftarkan ID Anda pada tahun 2023-01-30, pesan apa pun yang dikirim menggunakan ID Pengirim akan mengubah ID-nya menjadi LIKLY-SCAM per peraturan badan pengatur. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di [Persyaratan khusus untuk Singapura](#).

10 Januari 2023

[Batas karakter SMS di Amazon Pinpoint](#)

Jika pesan SMS melebihi batas karakter yang didukung maka Pengecualian Pesan Tidak Valid dikembalikan, bukan pesan yang dipotong untuk mengecualikan karakter apa pun yang melewati batas yang didukung. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di [batas karakter SMS di Amazon Pinpoint](#).

15 Desember 2022

[Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS untuk Amazon Pinpoint](#)

Cara membaca tagihan Amazon Pinpoint Anda untuk SMS Keluar. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di [Memahami laporan penagihan dan penggunaan SMS untuk Amazon Pinpoint](#).

Desember 2, 2022

[Mendaftarkan kampanye 10DLC](#)

Bidang alur kerja Opt-in untuk mendaftar kampanye 10DLC akan diperlukan mulai 2022-11-17. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang mendaftar kampanye 10DLC di [Mendaftarkan](#) kampanye 10DLC.

November 14, 2022

[Laporan nomor telepon yang dinonaktifkan](#)

Laporan penonaktifan berisi daftar nomor telepon yang dinonaktifkan saat ini dari jaringan seluler. Laporan-laporan ini membantu menjaga daftar pengiriman SMS Anda tetap terkini dan sesuai. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang laporan penonaktifan SMS di [Penanganan nomor telepon yang dinonaktifkan](#).

31 Oktober 2022

[Kolam nomor telepon](#)

Kolam renang adalah kumpulan nomor telepon dan Pengirim IDs. Saat membuat pool, Anda dapat mengonfigurasi identitas originasi tertentu. Identitas ini mencakup kata kunci, jenis pesan, daftar opt-out, konfigurasi dua arah, dan konfigurasi opt-out yang dikelola sendiri. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang kumpulan nomor telepon di [Managing Pools di Amazon Pinpoint](#).

27 Oktober 2022

[Ketersediaan regional](#)

Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah ini: Wilayah AS Timur (Ohio).

5 Oktober 2022

[Pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#)

Operator seluler AS baru-baru ini mengubah kebijakan mereka, dan akan mengharuskan semua nomor bebas pulsa (TFNs) menyelesaikan proses pendaftaran sebelum 9/30/2022. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang mendaftarkan nomor bebas pulsa di persyaratan dan proses [pendaftaran nomor bebas pulsa AS](#).

1 Agustus 2022

[Pinpoint jadwal perjalanan untuk pengiriman komunikasi yang lebih tepat](#)

Amazon Pinpoint telah menambahkan dua batas pengiriman perjalanan baru untuk membantu pelanggan mengontrol volume komunikasi yang dikirim ke pengguna. Perjalanan Amazon Pinpoint adalah kampanye multi-langkah yang mengirim pengguna ke jalur komunikasi berdasarkan tindakan atau atribut mereka. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyiapkan aktivitas pusat kontak](#).

Mei 22, 2022

Evaluasi ulang pusat kontak perjalanan	Perilaku perjalanan yang berisi aktivitas Kirim melalui pusat kontak telah diubah. Ketika peserta perjalanan tiba pada aktivitas pusat kontak, semua keputusan sebelumnya yang mengarahkan mereka ke aktivitas tersebut dievaluasi ulang sebelum panggilan dilakukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat Menyiapkan aktivitas pusat kontak .	Januari 13, 2022
Dorongan web Safari	Anda sekarang dapat mengirim pemberitahuan push ke pengguna browser Safari di laptop macOS dan komputer desktop.	18 November 2021
Simulator SMS	Menambahkan simulator SMS , yang dapat Anda gunakan untuk mengirim pesan SMS uji ke nomor telepon nyata, dan menerima peristiwa sukses atau kegagalan yang realistis.	18 November 2021
Perubahan daftar penindasan email	Daftar penindasan email sekarang dikelola melalui konsol Amazon SES. Untuk informasi selengkapnya, lihat Mengelola daftar penindasan email .	3 November 2021
Perpesanan dalam aplikasi	Anda dapat menggunakan kampanye dan perjalanan untuk mengirim pemberitahuan dalam aplikasi.	28 Oktober 2021

Pemeriksaan perusahaan 10DLC	Anda sekarang dapat meminta pemeriksaan pendaftaran perusahaan 10DLC Anda. Pemeriksaan dapat membantu Anda mencapai tingkat throughput SMS yang lebih tinggi.	25 Oktober 2021
Integrasi pusat panggilan Amazon Connect	Anda sekarang dapat mengonfigurasi perjalanan untuk menyertakan langkah yang mengirim pesan melalui pusat panggilan .	27 September 2021
Pengaturan peraturan India	Jika Anda mengirim pesan ke penerima di India, Anda sekarang dapat menentukan nilai ID Entitas dan ID Templat untuk rute lokal India dalam kampanye dan perjalanan.	September 17, 2021
Segmentasi	Anda dapat menggunakan fitur segmentasi lanjutan untuk lebih menyempurnakan audiens target di Amazon Pinpoint. Lihat Membangun segmen .	Januari 14, 2021
Template pesan	Anda dapat menggunakan pembantu templat untuk menyesuaikan templat pesan di Amazon Pinpoint. Lihat Menggunakan pembantu templat untuk mempersonalisasi pesan .	16 November 2020

Perjalanan	Anda sekarang dapat membuat perjalanan yang dipicu peristiwa di Amazon Pinpoint. Lihat Buat perjalanan .	30 September 2020
Atribut khusus	Amazon Pinpoint sekarang mendukung hingga 250 atribut khusus untuk template pesan email .	18 September 2020
Persyaratan peraturan India	Langkah-langkah untuk mendaftar dengan TRAI telah berubah. Lihat Persyaratan khusus untuk mengirim pesan SMS ke penerima di India .	15 September 2020
Ketersediaan regional	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah ini: Wilayah Asia Pasifik (Tokyo), Wilayah Eropa (London), dan Wilayah Kanada (Tengah). Perhatikan bahwa Amazon Pinpoint SMS dan Voice API tidak tersedia di Wilayah ini.	10 September 2020
Ketersediaan regional	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah Asia Pasifik (Tokyo). Perhatikan bahwa Amazon Pinpoint SMS dan Voice API tidak mendukung Voice di Wilayah ini.	2 September 2020

Kode pendek bersama	Operator AS tidak lagi mendukung kode pendek bersama. Anda tidak dapat lagi meminta kode pendek bersama di Amazon Pinpoint.	20 Agustus 2020
Ketersediaan regional	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah Asia Pasifik (Seoul). Anda tidak dapat menggunakan Amazon Pinpoint API untuk mengirim pesan SMS di Wilayah ini.	31 Juli 2020
Ketersediaan regional	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah. AWS GovCloud (US)	30 April 2020
Saluran khusus	Kampanye Anda sekarang dapat mengirim pesan menggunakan saluran khusus .	23 April 2020
Pembelajaran mesin	Sekarang Anda dapat menggunakan model pembelajaran mesin dengan templat pesan untuk menambahkan rekomendasi dinamis dan dipersonalisasi ke pesan yang Anda kirim dari kampanye dan perjalanan.	4 Maret 2020
Template	Anda sekarang dapat membuat, melihat, dan mengelola versi template pesan .	20 Desember 2019

[Template](#)

Sekarang Anda dapat membuat, melihat, dan mengelola [templat pesan](#) untuk pesan suara. Anda juga dapat menentukan nilai default untuk variabel pesan yang Anda gunakan dalam semua jenis template pesan.

18 November 2019

[Perjalanan](#)

Proyek Amazon Pinpoint Anda sekarang dapat menyertakan [perjalanan](#) — alur kerja pesan kampanye multi-langkah.

31 Oktober 2019

[Template](#)

Sekarang Anda dapat membuat, melihat, dan mengelola semua [templat pesan](#) untuk akun Amazon Pinpoint Anda dari satu lokasi. Anda dapat menggunakan templat ini dalam pesan yang Anda kirim untuk salah satu proyek Amazon Pinpoint Anda.

7 Oktober 2019

[Analitik](#)

Untuk kampanye yang mengirim email, pemberitahuan push, atau pesan SMS, kami mengganti metrik pesan titik akhir dengan metrik dan bagan yang menunjukkan jumlah titik akhir unik yang dikirimkan kampanye dalam periode 24 jam. Untuk kampanye yang mengirimkan pemberitahuan push, kami mengganti metrik jumlah acara untuk sesi per titik akhir unik dan pembelian per titik akhir unik dengan metrik dan bagan yang menunjukkan berapa kali aplikasi dibuka dan jumlah unit yang dibeli dalam periode 24 jam setelah kampanye dikirim. Semua metrik dan bagan baru tersedia untuk kampanye standar dan A/B pengujian.

25 Juli 2019

[Dasbor pengiriman](#)

Dasbor Deliverability sekarang menyertakan kemampuan pengiriman untuk setiap kampanye. Ini juga memungkinkan Anda dengan mudah membuat alarm yang memberi tahu Anda ketika tingkat bouncing, keluhan, penempatan kotak masuk, atau daftar blokir IP Anda mencapai nilai tertentu.

13 Juni 2019

[Ketersediaan regional](#)

Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah AWS Asia Pasifik (Mumbai) dan Asia Pasifik (Sydney).

25 April 2019

[Pengaturan umum](#)

Menambahkan informasi tentang penggunaan konsol Amazon Pinpoint untuk [menghapus proyek](#).

Januari 10, 2019

Pembaruan lebih awal

Tabel berikut menjelaskan perubahan penting dalam setiap rilis Panduan Pengguna Amazon Pinpoint hingga Desember 2018.

Ubah	Deskripsi	Date
Ketersediaan wilayah	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah AWS AS Barat (Oregon) dan Eropa (Frankfurt).	21 Desember 2018
Dasbor pengiriman	Amazon Pinpoint sekarang menyertakan dasbor deliverability , yang dapat Anda gunakan untuk mengidentifikasi masalah yang dapat memengaruhi pengiriman email yang Anda kirim dengan menggunakan Amazon Pinpoint.	Selasa, 03 Desember 2018
Pemicu acara	Anda sekarang dapat mengonfigurasi kampanye yang akan dikirim ketika peristiwa tertentu terjadi. Misalnya, jika pelanggan	19 November 2018

Ubah	Deskripsi	Date
	menambahkan item ke keranjang mereka tetapi tidak membelinya, Anda dapat mengirim mereka email. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang mengonfigurasi kampanye yang akan dikirim saat peristiwa tertentu terjadi, lihat Jadwalkan kampanye .	
Saluran suara	Anda dapat menggunakan saluran suara Amazon Pinpoint baru untuk membuat pesan suara dan mengirimkannya ke pelanggan Anda melalui telepon. Saat ini, Anda hanya dapat mengirim pesan suara dengan menggunakan Amazon Pinpoint SMS dan Voice API. Untuk informasi selengkapnya, lihat Saluran suara Amazon Pinpoint .	15 November 2018

Ubah	Deskripsi	Date
Email transaksional	Anda sekarang dapat menggunakan Amazon Pinpoint untuk mengirim email langsung ke penerima individu, tanpa harus membuat segmen atau kampanye terlebih dahulu. Untuk informasi selengkapnya tentang mengirim email transaksional, lihat. Mengirim email di Amazon Pinpoint Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan saluran email, lihat Pengaturan email.	5 November 2018
Ketersediaan Eropa (Irlandia)	Amazon Pinpoint sekarang tersedia di Wilayah AWS Eropa (Irlandia).	25 Oktober 2018
Desain konsol baru	Konsol Amazon Pinpoint telah sepenuhnya didesain ulang untuk membuatnya lebih mudah digunakan. Kami juga telah merampingkan proses pembuatan proyek sehingga Anda dapat membuat proyek langsung di konsol Amazon Pinpoint, daripada harus membuatnya. AWS Mobile Hub	4 Oktober 2018

Ubah	Deskripsi	Date
Segmentasi lanjutan	Ditambahkan kemampuan untuk membuat segmen dinamis yang mencakup logika tingkat lanjut dan perbandingan.	4 Oktober 2018
Pemantauan CloudWatch dengan	Anda sekarang dapat menggunakan Amazon CloudWatch untuk memantau dan menganalisis metrik yang terkait dengan akun Amazon Pinpoint Anda.	4 Oktober 2018
Referensi bagan analitik	Bagian Analytics sekarang mencakup beberapa laporan baru dan yang diperbarui. Kami telah menambahkan dokumentasi yang memberi Anda informasi tambahan tentang setiap metrik.	12 Juni 2018
Menguji kampanye	Sekarang Anda dapat menguji pesan Anda dengan mengirimkannya ke segmen atau ke daftar penerima individu.	7 Mei 2018
Tentukan segmen dengan mengimpor pengguna IDs	Tentukan segmen dengan mengimpor file yang berisi daftar pengguna IDs . Saat Anda mengirim pesan ke segmen, tujuan potensial menyertakan setiap titik akhir yang terkait dengan setiap ID pengguna dalam file.	7 Mei 2018

Ubah	Deskripsi	Date
Opt-out dan ekspor dasbor yang dikelola sendiri	Anda dapat mengonfigurasi pengaturan akun SMS Anda sehingga Anda dapat mengelola opt-out SMS di luar Amazon Pinpoint. Anda juga dapat mengeksport dasbor Amazon Pinpoint untuk analisis lebih lanjut.	28 Maret 2018
Pembuatan proyek email dan verifikasi identitas	Menambahkan informasi tentang membuat proyek email dan memverifikasi identitas yang digunakan untuk mengirim email .	21 Maret 2018
Praktik terbaik SMS	Menambahkan panduan praktik terbaik yang berisi tips dan informasi yang terkait dengan kampanye SMS.	Februari 23, 2018
Meminta dukungan untuk kasus penggunaan SMS	Hubungi Dukungan untuk meminta dukungan untuk kasus penggunaan SMS Anda jika Anda ingin menambah kuota pengeluaran, memesan nomor originasi, atau memesan ID pengirim.	21 Februari 2018
Dokumentasi impor segmen	Amazon Pinpoint sekarang dapat membuat peran IAM untuk Anda secara otomatis.	6 Februari 2018
Dukungan SMS dua arah menurut negara	Memperbarui daftar negara dan wilayah yang mendukung SMS 2 arah.	5 Februari 2018

Ubah	Deskripsi	Date
Nilai Time to Live untuk push seluler	Di konsol Amazon Pinpoint, Anda dapat menentukan nilai Time to Live (TTL) saat menulis pesan push seluler untuk kampanye .	22 Desember 2017
Penghapusan dokumentasi ekspor Amazon S3	Kemampuan untuk mengekspor data peristiwa Amazon Pinpoint langsung ke Amazon S3 tidak digunakan lagi. Sebagai gantinya, Anda dapat menggunakan Amazon Data Firehose untuk mengirim data peristiwa ke Amazon S3, Amazon Redshift, dan layanan lainnya. AWS Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Streaming data acara” .	18 Desember 2017
Dokumentasi impor segmen	Mengimpor segmen mencakup informasi terbaru tentang cara membuat file titik akhir, atribut yang dapat Anda gunakan dalam file ini, dan cara membuat peran IAM untuk mengimpor.	26 Oktober 2017

Ubah	Deskripsi	Date
APNs otentikasi token dan dukungan APNs sandbox	Pengaturan APNs saluran menerima kunci penandatangan.p8 sehingga Amazon Pinpoint dapat membuat token otentikasi untuk notifikasi push Anda. Gunakan APNs saluran untuk mengirim pemberitahuan ke lingkungan produksi dan kotak pasir.	27 September 2017
ADM dan dorongan seluler Baidu	Aktifkan saluran push seluler untuk Pesan Perangkat Amazon dan Baidu Cloud Push di proyek Anda.	27 September 2017
Analisis pengguna dengan kumpulan pengguna Amazon Cognito	Untuk mengaktifkan analitik tentang pengguna dan autentikasi , gunakan kumpulan pengguna Amazon Cognito untuk mengelola login pengguna.	26 September 2017
Pengaturan akun	Gunakan halaman pengaturan SMS di konsol untuk mengelola pengaturan SMS tingkat akun yang berlaku untuk semua proyek Anda.	11 September 2017
Analisis pengguna	Bagan pengguna di konsol Amazon Pinpoint menyediakan metrik tentang pengguna aplikasi dan otentikasi pengguna.	31 Agustus 2017

Ubah	Deskripsi	Date
Pesan email langsung	Anda dapat mengirim pesan email secara langsung , ke audiens terbatas, tanpa membuat kampanye atau melibatkan segmen.	Juli 05, 2017
Saluran baru: email dan SMS	Selain saluran push seluler, Anda dapat mengaktifkan saluran email dan SMS sebagai bagian dari proyek Amazon Pinpoint Anda. Dengan saluran ini diaktifkan, Anda dapat mengirim email atau pesan teks dengan kampanye Anda.	Juni 08, 2017
Pesan langsung	Anda dapat mengirim pemberitahuan push dan pesan teks secara langsung , ke audiens terbatas, tanpa membuat kampanye atau melibatkan segmen.	Juni 08, 2017
Grafik pendapatan	Anda dapat melihat bagan pendapatan di konsol Amazon Pinpoint untuk melihat pendapatan yang dihasilkan oleh aplikasi Anda dan jumlah item yang dibeli oleh pengguna.	31 Maret 2017
Aliran acara	Anda dapat mengonfigurasi Amazon Pinpoint untuk mengirim acara aplikasi dan kampanye ke aliran Kinesis .	24 Maret 2017

Ubah	Deskripsi	Date
Amazon Pinpoint ketersediaan umum	Rilis ini memperkenalkan Amazon Pinpoint.	1 Desember 2016