



Guide de l'utilisateur

AWS Messagerie SMS à l'utilisateur final



AWS Messagerie SMS à l'utilisateur final: Guide de l'utilisateur

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux ?	1
Utilisez-vous des SMS pour la première fois AWS à l'utilisateur final ?	6
Caractéristiques de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final	6
Accès aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final	7
Disponibilité par région	7
Comment fonctionne la messagerie SMS	13
AWS Concepts de messagerie SMS pour utilisateurs finaux	14
Configuration de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final	17
Inscrivez-vous pour un Compte AWS	17
Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif	18
Travailler avec AWS SDKs	19
Prise en main	21
Tutoriel pour les nouveaux utilisateurs	22
Étape 1 : Création d'un groupe	24
Étape 2 : Création d'un ensemble de configuration	25
Étape 3 : Créer une configuration de la protection	26
Étape 4 : Envoyer un message de test avec le simulateur de SMS	27
Prochaines étapes : passer du bac à sable à la production	29
Ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié	31
Sandbox SMS/MMS et voix	33
Bac à sable SMS/MMS	33
Quitter le sandbox des SMS/MMS	35
Environnement de test (sandbox) vocal	37
Aperçu des parties du message	37
Numéros de téléphone du simulateur	38
Numéros de téléphone du simulateur d'origine	39
Numéros de téléphone du simulateur de destination	40
Fixez une limite de dépenses	43
Bonnes pratiques	46
Bonnes pratiques en matière de SMS et MMS	46
Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs	47
Contenu de message interdit	48
Obtenir une autorisation	51
N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes	57

Effectuer un audit de vos listes de clients	57
Archivage des enregistrements	57
Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis	58
Répondre de manière appropriée	61
Ajuster votre envoi en fonction de l'implication	61
Envoyer à des heures appropriées	62
Éviter la fatigue multicanal	62
Utiliser des codes courts dédiés	62
Vérifiez vos numéros de téléphone de destination	62
Conception axée sur la redondance	63
Gestion des numéros de téléphone désactivés	64
Meilleures pratiques en matière de voix	67
Conformité aux lois et à la réglementation	67
Envoyer à des heures appropriées	68
Éviter la fatigue multicanal	68
Protégez-vous contre la fraude vocale	68
Limites et restrictions relatives aux SMS et MMS	70
Limites de caractères des SMS	70
Jeu de caractères GSM 03.38	71
Exemples de messages	73
Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères	74
Limites du nombre de parties de message par seconde (MPS)	75
Codes courts	76
Codes longs	76
Numéros gratuits	77
Expéditeur IDs	78
Itinéraires partagés	78
Itinéraires de messages	78
Choix d'un numéro d'origine	80
ID de l'expéditeur	81
Codes longs	81
Code long à 10 chiffres (10DLC)	82
Codes courts	83
Numéro gratuit (TFN)	84
Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine	84
Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle	85

Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle	89
Messagerie RCS	92
Qu'est-ce que le RCS ?	92
Principaux avantages du RCS	93
En quoi le RCS diffère du SMS	94
Pourquoi la solution de secours par SMS est essentielle	95
Fonctionnalités RCS prises en charge	96
Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux	97
Débuter avec RCS	97
Configuration et test du RCS	98
Invite un agent AI pour la configuration du RCS	104
Gestion des agents RCS	108
Comprendre l'agent AWS RCS	109
Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux	111
Création d'un agent AWS RCS	112
Mise à jour d'un agent AWS RCS	114
Affichage des agents AWS RCS	114
Révision de votre agent de test	115
Afficher le statut de lancement par pays	115
Supprimer un agent AWS RCS	116
Tester les messages RCS	117
Qu'est-ce qu'un agent de test ?	118
Ajouter des appareils de test	118
Flux d'invitation aux testeurs	119
Affichage des appareils de test	119
Envoi de messages de test	120
Tester la solution de secours par SMS	121
Résolution des problèmes liés aux tests RCS	121
Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques	123
Comment la livraison du RCS peut échouer	123
Qu'est-ce qui rend possible le repli sur les SMS	124
Pourquoi utiliser des piscines	124
Pool-per-use-case modèle	125
Risque de conformité lié à l'envoi au niveau du compte	126
Logique de repli et ordre de priorité	127
Implications de la solution de remplacement des SMS sur la facturation	129

Tester la solution de secours par SMS	130
Gestion des agents AWS RCS dans les pools	131
Envoi de messages RCS	131
Schémas d'envoi	132
Envoi permanent, commande prioritaire et solution de secours par SMS	134
Exemples de code	134
L'agent AI invite l'agent à envoyer des messages RCS	136
Gestion des reçus de livraison	139
Réception de messages RCS entrants	140
Comment fonctionne la messagerie RCS bidirectionnelle	141
Configuration de votre destination de messagerie bidirectionnelle	142
Format de charge utile des messages entrants	145
Types de messages pris en charge	146
Gestion des mots clés pour RCS	146
Traitement des messages entrants avec Lambda	147
Bonnes pratiques pour la messagerie RCS entrante	149
Lancement du RCS dans les pays	149
Enregistrement des tests	151
Agent de test comme modèle pour les lancements par pays	151
Lancement aux États-Unis d'Amérique	152
Lancement au Canada	152
Sélection de cas d'utilisation	153
Gestion de l'état de l'enregistrement	154
État de lancement par transporteur	156
Délais d'approbation du transporteur	157
Problèmes d'enregistrement courants et résolution des problèmes	158
CloudWatch Métriques et surveillance du RCS	161
Métriques de messagerie RCS	162
Métriques existantes modifiées avec OriginationIdentityType dimension	163
Dimensions métriques RCS	164
Métriques des messages RCS entrants	165
Meilleures pratiques de surveillance pour le RCS	165
Modèle de facturation et de tarification RCS	166
Aperçu de la facturation	167
Modèle de tarification des États-Unis d'Amérique	167
Modèle de tarification du Canada	168

Frais d'inscription	169
Facturation en cas de double livraison	170
Frais de violation de contenu	170
Transparence des factures	171
Groupes téléphoniques	172
Création d'un pool téléphonique	173
Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur	175
Afficher tous les pools téléphoniques	177
Supprimer un pool téléphonique	179
Modifier la liste de désinscription d'un pool	180
Mettre à jour les itinéraires partagés	182
Utilisation de la protection contre la suppression du pool téléphonique	182
Gérer les tags pour les pools téléphoniques	183
Répertorier les pools téléphoniques partagés	184
Gestion des agents AWS RCS dans les pools	185
Création d'un pool avec un agent AWS RCS	185
Ajouter des agents AWS RCS aux pools existants	186
Exigences relatives à la configuration du pool pour RCS	188
Suppression des agents AWS RCS des pools	190
Numéros de téléphone	192
Capacités et limites des SMS et MMS par pays	193
Pays et régions pris en charge pour les SMS	195
Pays et régions pris en charge pour les MMS	217
Pays et régions pris en charge pour la voix	217
Demande d'un numéro de téléphone	221
Demande de codes courts	230
Demande de codes longs	234
Afficher le statut et les fonctionnalités d'un numéro de téléphone	238
Modifier les fonctionnalités d'un numéro de téléphone	239
Libération d'un numéro de téléphone	240
Modification de la liste de désinscription d'un numéro de téléphone	241
Utilisation de la protection contre la suppression	243
Gérer les tags et les numéros de téléphone	244
Répertorier les numéros de téléphone partagés	246
Expéditeur IDs	247
Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur	248

Expéditeur enregistré et dynamique IDs	248
Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur	249
Règles du nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur	249
Demander un identifiant d'expéditeur	251
Demandez un identifiant d'expéditeur via Support	254
Libérer un identifiant d'expéditeur	257
Gérer les tags pour l'identifiant de l'expéditeur	257
Répertorier l'expéditeur partagé IDs	259
Enregistrements	260
Délais d'inscription estimés	264
Facteurs influant sur les délais d'inscription	264
Délais d'enregistrement estimés par pays et par type	264
Gérer les inscriptions	269
Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console	269
Créez un enregistrement à l'aide du AWS CLI	272
Vérifier le statut d'une inscription	280
Modifier le nom d'un enregistrement	281
Modifier un enregistrement	282
Supprimer la version actuelle d'un enregistrement	283
Supprimer un enregistrement	283
Afficher les ressources associées à un enregistrement	285
Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions	286
Améliorer le réviseur des inscriptions	286
Traitement des données pour le réviseur des inscriptions	287
Utilisation du feedback Gen-AI	287
Comprendre les raisons du rejet	289
Obtenez plus d'informations sur les problèmes d'enregistrement	308
Formulaires d'inscription	310
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Australie	312
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Biélorussie	315
Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine	319
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Égypte	321
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Finlande	325
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde	327
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Indonésie	339
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Irlande	343

Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Jordanie	347
Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kazakhstan	351
Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kenya	355
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Koweït	359
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Philippines	362
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Qatar	366
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Russie	370
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite	374
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour	378
Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Sri Lanka	385
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Thaïlande	389
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Turquie	393
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Émirats Arabes Unis	397
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni	402
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Vietnam	406
Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Zambie	410
Formulaires d'enregistrement de numéros dédiés	414
Australie	415
Autriche	417
Chili	420
Danemark	422
Finlande	424
Allemagne	426
Hong Kong	429
Hongrie	431
Inde	434
Italie	436
Pays-Bas	438
Norvège	440
Pologne	443
Portugal	445
Espagne	447
Suède	449
Royaume-Uni	452
Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique	454
Enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis d'Amérique	476

Enregistrement du code abrégé aux États-Unis d'Amérique	489
SMS bidirectionnels	503
Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un numéro de téléphone	504
Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un pool téléphonique	506
Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS	508
Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS	510
Politiques IAM pour Amazon Connect	512
Exemple de charge utile d'un message SMS bidirectionnel	514
Mots clés	515
Mots-clés de désinscription obligatoires	517
Actions par mot-clé	518
Ajouter un mot clé à un numéro de téléphone	518
Afficher les mots clés utilisés par un numéro de téléphone	519
Modifier un mot clé utilisé par un numéro de téléphone	520
Supprimer un mot clé d'un numéro de téléphone	521
Ajouter un mot clé à un pool téléphonique	522
Afficher les mots clés utilisés par un pool téléphonique	523
Modifier un mot clé dans un pool téléphonique	524
Supprimer un mot clé d'un pool téléphonique	525
Jeux de configurations	527
Créer un jeu de configurations	528
Modifier un ensemble de configuration	528
Afficher tous les ensembles de configuration	529
Supprimer un ensemble de configuration	530
Gérer les balises pour un ensemble de configuration	531
Modifier un ensemble de configuration (protéger la configuration)	533
Destinations d'évènement	534
Types d'événements	535
Exemples de données d'événements	538
Exemple de journal de SMS	539
Exemple de journal SMS Protect	544
Exemple de journal d'événements vocaux	551
Exemple de journal MMS	554
Configurer la destination de CloudWatch l'événement Amazon	559
Politique IAM pour Amazon CloudWatch	560
Création d'une destination CloudWatch d'événement Amazon	562

Modifier la destination d'un CloudWatch événement Amazon	564
Supprimer la destination d'un CloudWatch événement Amazon	566
Configurer la destination de l'événement Amazon Data Firehose	567
Politique IAM pour Amazon Data Firehose	568
Création d'une destination d'événement Amazon Data Firehose	570
Modifier la destination d'un événement Amazon Data Firehose	572
Supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose	575
Configurer une destination d'événement Amazon SNS	576
Politique d'accès Amazon SNS	576
Création d'une destination d'événement Amazon SNS	578
Modifier la destination d'un événement Amazon SNS	581
Supprimer la destination d'un événement Amazon SNS	583
Listes de désinscription	585
Mots-clés obligatoires de la liste de désinscription	586
Désinscriptions autogérées	587
Configurer des options de désabonnement autogérées	588
Création d'une liste de désinscription	589
Afficher les identités d'origine	589
Afficher les détails d'une liste de désinscription	590
Ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription	591
Rechercher un numéro de téléphone de destination	592
Supprimer un numéro de téléphone de destination	593
Supprimer une liste de désinscription	594
Gérer les tags pour une liste de désinscription	595
Lister les listes de désinscription partagées	596
Commentaire de message	598
Comment les commentaires sur les messages sont traités	599
Activer le feedback des messages pour un ensemble de configuration	599
Envoyer un message avec des commentaires	600
Modifier l'enregistrement de l'état des commentaires sur un message	601
Protection contre la fraude	603
Configuration de la protection	605
Création d'une configuration de la protection	608
Modifier les règles du pays	610
Changer d'association	612
Supprimer une configuration de protection	615

Configurer la protection contre la suppression	616
Renommer une configuration de protection	618
Gérez les balises pour une configuration de protection	618
Modes de règles par pays	620
Quels sont les modes de règles par pays	621
Définissez un mode pays	622
Afficher les métriques de protection	623
Comment sont traitées les métriques de protection	623
Règles de remplacement du numéro de téléphone	626
Comment sont traitées les règles de dérogation aux numéros de téléphone	627
Création d'une règle de remplacement du numéro de téléphone	628
Requête de règle de remplacement du numéro de téléphone	630
Modifier une règle de dérogation à un numéro de téléphone	632
Supprimer une règle de dérogation à un numéro de téléphone	633
Mesures du tableau de bord	635
Envoi d'un SMS ou d'un message vocal	640
Envoi d'un SMS	640
Envoi d'un message vocal	643
Envoi d'un message MMS	646
Conditions préalables	646
Envoyez un MMS avec AWS CLI	648
Configuration d'un compartiment Amazon S3	649
Notify	651
Commencer à utiliser Notify	654
Conditions préalables	654
Étape 1 : Création d'une configuration Notify	655
Étape 2 : Parcourez les modèles disponibles	657
Étape 3 : Envoyer un message de test	657
Étape 4 : Vérifiez les pays disponibles	658
Étapes suivantes	658
Gestion des configurations Notify	658
Propriétés de configuration	659
Révision du nom d'affichage	660
Création d'une configuration Notify	660
Affichage des configurations de notifications	661
Mettre à jour une configuration Notify	662

Supprimer une configuration Notify	663
Utilisation des modèles Notify	664
Propriétés du modèle	664
Modèles de navigation	665
Variables du modèle	666
Définition d'un modèle par défaut	666
Notifier les niveaux	666
Niveau de base	667
Niveau avancé	667
Mise à niveau vers le niveau avancé	668
Vos responsabilités en matière de conformité	672
Envoyer des messages avec Notify	672
Envoi d'un SMS	673
Envoi d'un message vocal	674
DryRun Mode d'utilisation	674
Paramètres de demande d'envoi	675
Comment fonctionne le routage des messages	676
Commentaire de message	676
Événements de livraison	676
Gestion des erreurs	677
Remarques importantes	677
Résolution des problèmes	677
Utiliser des numéros dédiés avec Notify	678
Comment fonctionne le routage hybride	678
Avantages de l'association d'un pool	679
Gestion d'une association de piscines	679
Avertir les pays pris en charge	680
Pays du niveau de base	680
Pays de niveau avancé	682
Vérifier les pays pris en charge	682
Champs d'information sur le pays	683
Activation des pays sur une configuration	684
Notifier les limites de dépenses	684
Gestion des limites de dépenses Notify	684
Demande d'une limite de compte plus élevée	685
Notifier les quotas et les limites	685

Quotas au niveau du compte	686
Limites au niveau de la configuration	686
limites de débit d'API	687
Demande d'augmentation des quotas	687
Notifier les prérequis de l'opérateur mobile	688
Termes et conditions obligatoires	688
Politique de confidentialité requise	689
Flux d'opt-in requis	690
Exigences relatives au support client	691
Liste de contrôle des conditions requises pour informer l'opérateur de téléphonie mobile	691
Recherche d'un transporteur	692
Cas d'utilisation de Carrier Lookup	692
Formats de numéros de téléphone pris en charge	693
À l'aide du service de recherche de transporteurs dans le AWS CLI	693
Réponses de recherche de transporteurs	694
Utilisation des ressources partagées	697
Conditions préalables au partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un expéditeur IDs	698
Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur	698
Annulation du partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés	700
Identification d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés	701
Responsabilités et autorisations relatives au numéro de téléphone, au pool, à la liste de désinscription ou à l'expéditeur partagés IDs	701
Autorisations accordées aux propriétaires	701
Autorisations accordées aux consommateurs	701
Facturation et mesures	702
Quotas d'instances	702
Exemples de politiques relatives au partage d'un identifiant d'expéditeur ou d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint	702
Exemple de politique de partage d'un identifiant d'expéditeur avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS	704
Exemple de politique de partage d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS	706

Comprendre les rapports d'utilisation et de facturation par SMS	709
Exemple 1 : envoi de messages au Royaume-Uni	712
Exemple 2 : envoi de messages aux États-Unis	712
Tag : Messagerie utilisateur AWS final, ressources SMS pour la facturation	712
Demande d'assistance	713
Demande de modification du quota de dépenses	714
Ouvrez un dossier de seuil de dépenses par SMS	714
Sécurité	716
Protection des données	717
Chiffrement des données	718
Chiffrement au repos	718
Chiffrement en transit	719
Gestion des messages SMS dans le cadre de la messagerie destinée aux utilisateurs finaux	719
Gestion des clés	719
Confidentialité du trafic inter-réseaux	720
Création d'un point de terminaison VPC d'interface pour la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final	721
Gestion des identités et des accès	722
Public ciblé	723
Authentification par des identités	723
Gestion de l'accès à l'aide de politiques	725
Comment fonctionne la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM ...	727
Exemples de politiques basées sur l'identité	735
AWS politiques gérées	740
Utilisation des rôles liés à un service	742
Résolution des problèmes	745
AWS Actions de politique relatives à la messagerie SMS à l'utilisateur final	747
Validation de conformité	762
Considérations relatives au programme d'assurance de sécurité pour les SMS	763
Résilience	763
Résilience dans le routage des SMS	764
Sécurité de l'infrastructure	764
Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux	764
Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services	765

Bonnes pratiques de sécurité	766
Considérations relatives à la sécurité du protocole SMS	767
Bonnes pratiques en matière de sécurité du protocole SMS	767
Contrôle	768
Surveillance avec CloudWatch	769
CloudWatch métriques	770
Création d' CloudWatch alarmes	779
Surveillance des dépenses	781
Consultez vos dépenses mensuelles	781
Créer une alarme de dépenses par SMS ou par appel vocal	782
CloudTrail journaux	784
AWS Événements relatifs aux données SMS de messagerie à l'utilisateur final dans CloudTrail	786
AWS Messagerie utilisateur final, événements de gestion des SMS dans CloudTrail	787
AWS Exemples d'événements de messagerie SMS destinés aux utilisateurs finaux	788
En utilisant EventBridge	794
Événement pour la livraison d'un message SMS	794
Événement lié à l'envoi d'un SMS	795
Événement lié à l'envoi d'un message vocal	796
Événement pour un changement de statut d'inscription	797
AWS PrivateLink	798
Considérations	798
Création d'un point de terminaison d'interface	799
Création d'une politique de point de terminaison	799
Quotas	801
Quotas de SMS et de MMS	806
Quotas de 10DLC	809
Protégez les quotas de configuration	809
Quotas d'enregistrement	810
Quotas RCS	810
Quotas de messages vocaux	810
Demande d'augmentation de quota auprès du Support	813
Demande d'augmentation de quota à l'aide d'AWS Service Quotas	814
Historique de la documentation	817
.....	dcccxxvi

Qu'est-ce que la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux ?

Note

Les fonctionnalités SMS, MMS et voix (synthèse vocale) d'Amazon Pinpoint sont désormais AWS appelées messagerie utilisateur final.

AWS Le [SMS pour utilisateurs finaux](#) est un service application-to-person (A2P) de SMS, de MMS, de RCS et de messagerie vocale qui fournit l'échelle mondiale, la résilience et la flexibilité nécessaires pour diffuser des messages dans toutes les applications Web, mobiles ou professionnelles. Les SMS sont utilisés pour leurs communications les plus importantes et les plus urgentes, car le SMS s'avère être le canal de communication le plus efficace et le plus omniprésent disponible. Les clients donnent la priorité aux cas d'utilisation urgents et indispensables, tels que la connexion et l'authentification par mot de passe à usage unique (OTP), les messages marketing, la sensibilisation des citoyens, les mises à jour du statut de livraison ou les rappels de rendez-vous, pour n'en nommer que quelques-uns.

Le service de messagerie multimédia (MMS) est une extension du SMS qui permet d'envoyer des messages multimédia à un téléphone mobile, notamment des fichiers image, audio, texte ou vidéo. Vous pouvez utiliser les MMS pour améliorer l'engagement grâce à divers cas d'utilisation de la marque, du flux de travail et du marketing.

Rich Communication Services (RCS) pour les entreprises fournit une identité de marque vérifiée, des reçus de livraison et des performances de messagerie améliorées pour vos messages. AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final prend en charge l'envoi de messages texte via RCS avec une solution de secours automatique lorsque le RCS n'est pas disponible. Vous créez un agent AWS RCS pour représenter votre marque et vous utilisez des pools téléphoniques pour permettre une RCS-to-SMS solution de repli fluide. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Messagerie RCS](#).

Les informations contenues dans ce guide de l'utilisateur sont destinées à tous les AWS utilisateurs de SMS destinés aux utilisateurs finaux, y compris les spécialistes du marketing, les utilisateurs professionnels et les développeurs. Ce guide contient des informations particulièrement utiles pour les utilisateurs qui interagissent principalement avec les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux en utilisant le AWS Management Console.

 Note

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux utilisent l'espace de noms de `pinpoint-sms-voice-v2` l'API.

Plusieurs autres documents accompagnent ce document. Les documents suivants fournissent des informations de référence relatives aux SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux APIs :

- [AWS API de messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2](#)
- [AWS CLI Référence de messagerie, SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2](#)

AWS Les SMS de messagerie utilisateur final incluent une API (appelée API de messagerie SMS and Voice v2) conçue pour envoyer des SMS, des MMS et des messages vocaux. AWS Alors que l'API Amazon Pinpoint est axée sur l'envoi de messages par le biais de campagnes et de voyages planifiés et axés sur des événements, l'API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2 fournit des fonctionnalités et des capacités dédiées pour envoyer des SMS, des MMS et des messages vocaux directement à des destinataires individuels. Vous pouvez utiliser les API de messagerie SMS et vocale pour utilisateurs AWS finaux v2 indépendamment des fonctionnalités de campagne et de parcours Amazon Pinpoint, ou vous pouvez utiliser les deux en même temps pour répondre à différents cas d'utilisation. Si vous utilisez déjà Amazon Pinpoint pour envoyer des SMS, des MMS ou des messages vocaux, votre compte est déjà configuré pour utiliser cette API. Voici quelques principales différences entre les deux fonctionnalités APIs.

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API de messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2
Caractéristiques	1. Projets : un projet est un ensemble d'informations sur les destinataires, de segments, de campagnes et de parcours. 2. Multicanal : un canal représente la plate-forme	1. Pool téléphonique : un pool téléphonique est un ensemble de numéros de téléphone et d'expéditeurs IDs partageant les mêmes paramètres que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages et

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API de messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2
	me par laquelle vous interagissez avec votre segment d'audience avec des messages. 3. Segments : un segment est un groupe de clients qui partagent certains attributs. 4. Campagnes : une campagne est une initiative de messagerie qui engage un segment d'audience spécifique. 5. Voyages : un voyage est une expérience d'engagement personnalisée en plusieurs étapes. 6. Analyses : à l'aide des analyses fournies par Amazon Pinpoint, vous pouvez obtenir un aperçu de votre base d'utilisateurs en consultant les tendances liées à l'engagement des utilisateurs, à la portée des campagnes, aux revenus, etc.	effectuer un basculement en cas de défaillance d'un numéro du pool. 2. Numéro de téléphone : un numéro de téléphone, également appelé numéro d'expéditeur, est une chaîne numérique de chiffres identifiant l'expéditeur. 3. ID de l'expéditeur : un identifiant d'expéditeur est un nom alphanumérique qui identifie l'expéditeur d'un message SMS. 4. Ensembles de configuration : un jeu de configuration est un ensemble de règles appliquées lorsque vous envoyez un message. 5. Listes de désinscription : une liste de désinscription est une liste d'identités de destination auxquelles aucun message ne doit être envoyé. 6. Inscriptions : certains pays exigent que les numéros de téléphone et l'expéditeur IDs soient enregistrés pour pouvoir

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API de messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2
		être utilisés dans le pays. Dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux, vous pouvez gérer vos inscriptions. 7. Service de messagerie multimédia (MMS) : envoyez des messages multimédia à un téléphone mobile, notamment des fichiers image, audio, texte ou vidéo. 8. Protégez les configurations : pour créer une liste des règles nationales qui autorisent ou bloquent les messages vers chaque pays de destination dans le monde. 9. Messagerie RCS : envoyez des SMS vérifiés et personnalisés via Rich Communication Services (RCS) avec une solution de repli automatique par SMS à l'aide de pools téléphoniques. 10. Configurations de notification : solution de messagerie gérée

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API de messagerie SMS et voix pour les utilisateurs finaux v2
		permettant d'envoyer des modèles de messages OTP et de vérification à l'aide d'identités d'origine AWS gérées sans fournir vos propres numéros de téléphone.
Nombre de Régions AWS	13 Régions AWS	32 Régions AWS

Cette API est une bonne solution pour les utilisateurs dotés d'une architecture multi-locataires, tels que les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs). Cette API peut être utilisée pour établir que les données des événements, les numéros de téléphone d'origine et les listes de désinscription sont séparés pour les différents locataires.

Lorsque vous utilisez l'API SMS and Voice v2, nous vous recommandons de configurer des pools téléphoniques, des ensembles de configuration et des destinations d'événements. L'API SMS and Voice v2 n'émet pas automatiquement de données d'événement pour les messages que vous envoyez. Configuration de destinations d'événements pour capturer des données importantes sur les événements, telles que la livraison des messages et les événements de défaillance.

La version 2 de cette API a été précédée par la version 1. Si vous utilisez actuellement la version 1 de cette API, elle restera disponible et vous pourrez continuer à l'utiliser. Toutefois, si vous migrez vers la version 2, vous bénéficierez de fonctionnalités supplémentaires, telles que la possibilité de créer des pools de numéros de téléphone, de demander de nouveaux numéros de téléphone par programmation et d'activer ou de désactiver certaines fonctionnalités des numéros de téléphone.

Rubriques

- [Utilisez-vous des SMS pour la première fois AWS à l'utilisateur final ?](#)
- [Caractéristiques de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final](#)
- [Accès aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Disponibilité par région](#)
- [Comment fonctionne le service de messages courts \(SMS\)](#)

- [AWS Concepts de messagerie SMS pour utilisateurs finaux](#)

Utilisez-vous des SMS pour la première fois AWS à l'utilisateur final ?

Si vous utilisez AWS la messagerie SMS pour l'utilisateur final pour la première fois, nous vous recommandons de lire d'abord les sections suivantes :

- [Comment fonctionne le service de messages courts \(SMS\)](#)
- [Tutoriel pour envoyer un message par SMS AWS à l'utilisateur final](#)

Caractéristiques de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final fournit les fonctionnalités et capacités suivantes :

application-to-personMessagerie mondiale

Application-to-person la messagerie fournit des messages SMS et MMS aux numéros de téléphone mobile.

Enregistrement des identités d'origine

Utilisez les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final pour enregistrer vos numéros de téléphone ou votre expéditeur IDs et suivre le statut de l'enregistrement.

Simulateur de SMS

Utilisez le simulateur de SMS pour tester votre environnement de messagerie.

Messagerie RCS

Envoyez des SMS vérifiés et personnalisés via Rich Communication Services (RCS) avec fonction de repli automatique. RCS fournit une identité de marque vérifiée, des reçus de livraison et des performances de messagerie améliorées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Messagerie RCS](#).

Notifier : OTP géré et messagerie de vérification

Envoyez des modèles de SMS et de messages de vérification vocale à l'aide de AWS numéros de téléphone gérés. Aucun approvisionnement en identité d'origine n'est requis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Qu'est-ce que AWS Final User Messaging Notify ?](#).

Accès aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Vous pouvez demander et gérer les identités d'origine de vos SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux (numéro de téléphone ou identifiant de l'expéditeur) à l'aide des interfaces suivantes :

AWS Console de messagerie SMS pour utilisateurs finaux

Interface Web dans laquelle vous créez et gérez les ressources SMS de messagerie pour les utilisateurs AWS finaux. Si vous vous êtes inscrit à un Compte AWS, vous pouvez accéder à la console SMS de messagerie utilisateur AWS final depuis le AWS Management Console.

AWS Command Line Interface

Interagissez avec les AWS services à l'aide des commandes de votre interface de ligne de commande. AWS Command Line Interface II est pris en charge sur Windows, macOS et Linux. Pour plus d'informations sur le AWS CLI, consultez le [Guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#). Vous trouverez les commandes SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final dans la [AWS CLI référence](#) des commandes.

AWS SDKs

Si vous êtes un développeur de logiciels qui préfère créer des applications à l'aide d'un langage spécifique APIs au lieu de soumettre une demande via HTTP ou HTTPS, vous trouverez AWS des bibliothèques, des exemples de code, des didacticiels et d'autres ressources. Ces bibliothèques fournissent des fonctions de base qui automatisent les tâches, telles que la signature cryptographique de vos demandes, les nouvelles tentatives et la gestion des réponses aux erreurs. Ces fonctions vous aident à démarrer plus efficacement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Outils pour créer sur AWS](#).

Disponibilité par région

AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux est disponible Régions AWS dans plusieurs pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et d'Océanie. Dans chaque région, AWS gère plusieurs zones de disponibilité. Ces zones de disponibilité sont physiquement isolées mais sont reliées par des connexions réseau privées, à latence faible, à débit élevé et à forte redondance. Ces zones de disponibilité sont utilisées pour fournir des niveaux très élevés de disponibilité et de redondance, tout en minimisant le temps de latence.

Pour en savoir plus Régions AWS, consultez [Spécifiez ce que Régions AWS votre compte peut utiliser](#) dans le Référence générale d'Amazon Web Services. Pour obtenir la liste de toutes les

régions dans lesquelles la messagerie SMS aux utilisateurs AWS finaux est actuellement disponible et le point de terminaison de chaque région, consultez la section [Points de terminaison et quotas](#) pour AWS l'API et les [points de terminaison de AWS service des utilisateurs finaux](#) dans le tableau Référence générale d'Amazon Web Services ou dans le tableau suivant. Pour plus d'informations sur le nombre de zones de disponibilité disponibles dans chaque région, consultez [Infrastructure mondiale AWS](#).

Disponibilité dans les Régions

Nom de la région	Région	Endpoint	Supporte le SMS/MMS canal	Supporte le canal vocal
USA Est (Virginie du Nord)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Est (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Ouest (Californie du Nord)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui
USA Ouest (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Endpoint	Supporte le SMS/MMS canal	Supporte le canal vocal
		sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com		
Afrique (Le Cap)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Jakarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Séoul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Singapour)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Endpoint	Supporte le SMS/MMS canal	Supporte le canal vocal
Asie-Pacifique (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Tokyo)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Asie-Pacifique (Nouvelle Zélande)	ap-southeast-6	sms-voice.ap-southeast-6.amazonaws.com	Oui	Non
Asie-Pacifique (Taipei)	ap-east-2	sms-voice.ap-east-2.amazonaws.com	Oui	Non
AWS GovCloud (USA Est)	us-gov-east-1	sms-voice.us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-east-1.amazonaws.com	Oui	Non
AWS GovCloud (US-Ouest)	us-gov-west-1	sms-voice.us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Nom de la région	Région	Endpoint	Supporte le SMS/MMS canal	Supporte le canal vocal
Canada (Centre)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Canada-Ouest (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	Oui	Non
Europe (Francfort)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Irlande)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Londres)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Milan)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Oui	Non

Nom de la région	Région	Endpoint	Supporte le SMS/MMS canal	Supporte le canal vocal
Europe (Paris)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Espagne)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Oui	Non
Europe (Stockholm)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Europe (Zurich)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Oui	Non
Israël (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Oui	Non
Moyen-Orient (Bahreïn)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Oui	Oui
Moyen-Orient (EAU)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Oui	Non
Amérique du Sud (São Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Oui	Oui

Comment fonctionne le service de messages courts (SMS)

[Le service de messages courts](#), communément appelé SMS, est un service qui permet l'échange de messages texte entre appareils mobiles. Les SMS sont généralement courts, avec une longueur maximale de 160 caractères, supportés par pratiquement tous les appareils mobiles, et peuvent être envoyés et reçus sur différents réseaux mobiles. Les SMS sont largement utilisés pour les communications personnelles et professionnelles, offrant un moyen rapide et pratique d'envoyer des messages concis à des individus ou à des groupes de personnes.

Comment fonctionnent les SMS d'application à personne (A2P) ?

Les SMS utilisent l'infrastructure déjà en place pour les appels vocaux, fonctionnant sur les canaux de signalisation des réseaux mobiles. Voici un aperçu simplifié du fonctionnement des SMS :

1. L'application lance un message. L'application crée un message texte et l'adresse au numéro de téléphone du destinataire. AWS reçoit la demande de message, traite le message.
2. AWS envoie le message au Short Message Service Center (SMSC). Un SMSC est un serveur centralisé chargé de gérer les messages SMS.

AWS sélectionne l'itinéraire de message SMS approprié pour transmettre le message à l'appareil mobile de l'utilisateur final. L'itinéraire SMS sélectionné peut être un intermédiaire qui achemine ensuite le message SMS vers le SMSC ou le SMS peut être acheminé directement vers le SMSC. Cela signifie que le message quitte la AWS limite et est livré au SMSC approprié.

3. Le SMSC transmet le message. Le SMSC utilise une série de messages de signalisation pour envoyer le message au réseau mobile du destinataire.
4. Le message est enregistré. Le SMSC du destinataire reçoit le message et le stocke temporairement jusqu'à ce que l'appareil du destinataire soit disponible pour le recevoir.
5. L'appareil du destinataire est averti. Lorsque l'appareil du destinataire est joignable, le SMSC du destinataire envoie un message de notification indiquant qu'un nouveau SMS est disponible.
6. Le message est récupéré : l'appareil mobile du destinataire se connecte au SMSC du destinataire pour récupérer le message.
7. Affichage du message : l'appareil mobile du destinataire reçoit le message et l'affiche au destinataire.
8. Confirmation de livraison possible. L'appareil mobile du destinataire peut renvoyer un accusé de réception (DLR) au SMSC de l'expéditeur, indiquant que le message a bien été reçu. Ce DLR est ensuite retransmis à AWS qui le transmet ensuite au propriétaire de l'application.

AWS Concepts de messagerie SMS pour utilisateurs finaux

Cette section décrit les concepts clés et définit la terminologie spécifique à AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux.

Jeu de configurations

Les jeux de configuration sont des ensembles de règles qui sont appliqués lorsque vous envoyez un message. Par exemple, un jeu de configuration peut spécifier une destination pour les événements liés à un message. Lorsque des événements SMS se produisent (tels que des événements de livraison ou d'échec), ils sont routés vers la destination associée au jeu de configuration que vous avez spécifié lors de l'envoi du message.

Destination de l'événement

La destination d'un événement est un lieu (tel qu'un groupe Amazon CloudWatch Logs, un flux Amazon Data Firehose ou une rubrique Amazon Simple Notification Service) vers lequel les SMS et les événements vocaux sont envoyés. Pour utiliser les destinations d'événements, vous devez d'abord créer la destination, puis l'associer à un jeu de configuration. Lorsque vous envoyez un message, votre appel à l'API peut inclure une référence à un jeu de configuration.

Mots clés

Un mot-clé est un mot ou une phrase spécifique qu'un client peut envoyer à votre numéro pour obtenir une réponse, par exemple un message d'information, l'acceptation de recevoir d'autres messages, une offre spéciale et d'autres messages promotionnels et transactionnels. Lorsque votre numéro reçoit un message commençant par un mot clé, le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final répond par un message personnalisable.

Liste de désabonnement

Une liste d'identités de destination auxquelles aucun message ne doit être envoyé. Les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désabonnement si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot clé STOP. Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription et que la liste de désinscription est associée au pool utilisé pour envoyer le message, la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final ne tente pas d'envoyer le message. Si vous activez la fonctionnalité de désabonnement autogérée pour un numéro de téléphone, vos destinataires ne sont pas automatiquement exclus lorsqu'ils répondent à vos messages contenant le mot clé STOP.

Initiateur

Un expéditeur fait référence à un numéro de téléphone ou à un identifiant d'expéditeur.

Numéro de téléphone d'origine

Voir le numéro de téléphone.

Identifiant de l'expéditeur de l'expéditeur

Voir l'identifiant de l'expéditeur. Également appelé identifiant de l'expéditeur, chaîne alphanumérique identifiant l'expéditeur.

Numéro de téléphone

Également appelé numéro d'expéditeur, chaîne numérique de chiffres identifiant l'expéditeur. Il peut s'agir d'un code long, d'un code court, d'un numéro gratuit (TFN) ou d'un code long à 10 chiffres (10DLC). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Choix d'une identité d'origine](#).

Groupe téléphonique

Ensemble de numéros de téléphone et d'expéditeurs IDs partageant les mêmes paramètres que ceux que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages. Lorsque vous envoyez des messages via un pool téléphonique, celui-ci choisit une identité d'origine appropriée sous laquelle envoyer le message. Si une identité d'origine dans le pool téléphonique échoue, le pool de téléphones bascule vers une autre identité d'origine s'il se trouve dans le même pool de téléphones.

Numéro de téléphone enregistré

Certains pays exigent que vous enregistriez l'identité de votre entreprise avant de pouvoir acheter des numéros de téléphone ou un expéditeur IDs. Ils exigent également un examen des messages que vous envoyez aux destinataires dans leur pays. Les inscriptions étant traitées par des tiers externes, le délai de traitement d'une inscription varie en fonction du type de numéro de téléphone et du pays. Une fois tous les enregistrements requis terminés, le statut de vos numéros de téléphone passe à Actif et est prêt à être utilisé. Pour plus d'informations sur les pays où l'enregistrement est obligatoire, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Numéro de téléphone du simulateur

Le numéro de téléphone d'un simulateur se comporte comme un numéro de téléphone d'origine et un numéro de téléphone de destination vérifié. Les numéros de téléphone du simulateur ne nécessitent pas d'enregistrement.

ID de l'expéditeur

Également appelé identifiant de l'expéditeur, chaîne alphanumérique identifiant l'expéditeur. Pour de plus amples informations, consultez [Choix d'une identité d'origine](#).

Numéro de téléphone number/Verified de destination vérifié

Voir le numéro de téléphone. Lorsque votre compte est dans Sandbox, vous ne pouvez envoyer des SMS qu'aux numéros de téléphone qui ont passé le processus de vérification. Le numéro de téléphone reçoit un SMS contenant un code de vérification. Le code reçu doit être saisi dans la console pour terminer le processus.

Notifier la configuration

Une ressource qui représente l'identité de votre marque et les paramètres de messagerie pour l'envoi de modèles de SMS et de messages vocaux. Une configuration Notify inclut un nom d'affichage, un cas d'utilisation, des canaux activés, des pays activés et un pool téléphonique associé facultatif.

Modèle de notification

Modèle de message pré-approuvé et AWS géré pour l'envoi de messages OTP et de vérification. Les modèles incluent des espaces réservés variables (tels qu'un code de vérification) qui sont remplacés au moment de l'envoi. Les clients choisissent parmi les modèles disponibles mais ne peuvent ni les créer ni les modifier.

Configuration de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

Cette rubrique fournit des tâches et des informations pour vous aider à commencer à utiliser AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux. Après avoir terminé cette rubrique, vous pouvez passer au [Commencer à utiliser les SMS pour les utilisateurs AWS finaux](#) didacticiel. Si vous avez déjà un AWS compte, vous pouvez passer directement au [Commencer à utiliser les SMS pour les utilisateurs AWS finaux](#) didacticiel.

La [référence de l'API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2](#) inclut les méthodes, paramètres et schémas HTTP pris en charge.

Rubriques

- [Inscrivez-vous pour un Compte AWS](#)
- [Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif](#)
- [Utilisation de ce service avec un AWS SDK](#)

Inscrivez-vous pour un Compte AWS

Si vous n'en avez pas Compte AWS, procédez comme suit pour en créer un.

Pour vous inscrire à un Compte AWS

1. Ouvrez l'<https://portal.aws.amazon.com/billing/inscription>.
2. Suivez les instructions en ligne.

Dans le cadre de la procédure d'inscription, vous recevrez un appel téléphonique ou un SMS et vous saisissez un code de vérification en utilisant le clavier numérique du téléphone.

Lorsque vous vous inscrivez à un Compte AWS, un Utilisateur racine d'un compte AWS est créé. Par défaut, seul l'utilisateur racine a accès à l'ensemble des Services AWS et des ressources de ce compte. La meilleure pratique de sécurité consiste à attribuer un accès administratif à un utilisateur, et à utiliser uniquement l'utilisateur racine pour effectuer les [tâches nécessitant un accès utilisateur racine](#).

AWS vous envoie un e-mail de confirmation une fois le processus d'inscription terminé. À tout moment, vous pouvez consulter l'activité actuelle de votre compte et gérer votre compte en accédant à <https://aws.amazon.com/> et en choisissant Mon compte.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

Après vous être inscrit à un Compte AWS, sécurisez Utilisateur racine d'un compte AWS AWS IAM Identity Center, activez et créez un utilisateur administratif afin de ne pas utiliser l'utilisateur root pour les tâches quotidiennes.

Sécurisez votre Utilisateur racine d'un compte AWS

1. Connectez-vous en [AWS Management Console](#) tant que propriétaire du compte en choisissant Utilisateur root et en saisissant votre adresse Compte AWS e-mail. Sur la page suivante, saisissez votre mot de passe.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant l'utilisateur racine, consultez [Connexion en tant qu'utilisateur racine](#) dans le Guide de l'utilisateur Connexion à AWS .

2. Activez l'authentification multifactorielle (MFA) pour votre utilisateur racine.

Pour obtenir des instructions, voir [Activer un périphérique MFA virtuel pour votre utilisateur Compte AWS root \(console\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

1. Activez IAM Identity Center.

Pour obtenir des instructions, consultez [Activation d' AWS IAM Identity Center](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Dans IAM Identity Center, octroyez un accès administratif à un utilisateur.

Pour un didacticiel sur l'utilisation du Répertoire IAM Identity Center comme source d'identité, voir [Configurer l'accès utilisateur par défaut Répertoire IAM Identity Center](#) dans le Guide de AWS IAM Identity Center l'utilisateur.

Connexion en tant qu'utilisateur doté d'un accès administratif

- Pour vous connecter avec votre utilisateur IAM Identity Center, utilisez l'URL de connexion qui a été envoyée à votre adresse e-mail lorsque vous avez créé l'utilisateur IAM Identity Center.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant un utilisateur d'IAM Identity Center, consultez la section [Connexion au portail AWS d'accès](#) dans le guide de l'Connexion à AWS utilisateur.

Attribution d'un accès à d'autres utilisateurs

1. Dans IAM Identity Center, créez un ensemble d'autorisations qui respecte la bonne pratique consistant à appliquer les autorisations de moindre privilège.

Pour obtenir des instructions, consultez [Création d'un ensemble d'autorisations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Attribuez des utilisateurs à un groupe, puis attribuez un accès par authentification unique au groupe.

Pour obtenir des instructions, consultez [Ajout de groupes](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

Utilisation de ce service avec un AWS SDK

AWS des kits de développement logiciel (SDKs) sont disponibles pour de nombreux langages de programmation courants. Chaque kit SDK fournit une API, des exemples de code et de la documentation qui facilitent la création d'applications par les développeurs dans leur langage préféré.

Documentation SDK	Exemples de code
AWS SDK pour C++	AWS SDK pour C++ exemples de code
AWS CLI	AWS CLI exemples de code
AWS SDK pour Go	AWS SDK pour Go exemples de code
AWS SDK pour Java	AWS SDK pour Java exemples de code

Documentation SDK	Exemples de code
AWS SDK pour JavaScript	AWS SDK pour JavaScript exemples de code
AWS SDK pour Kotlin	AWS SDK pour Kotlin exemples de code
AWS SDK pour .NET	AWS SDK pour .NET exemples de code
AWS SDK pour PHP	AWS SDK pour PHP exemples de code
Outils AWS pour PowerShell	Outils AWS pour PowerShell exemples de code
AWS SDK pour Python (Boto3)	AWS SDK pour Python (Boto3) exemples de code
AWS SDK pour Ruby	AWS SDK pour Ruby exemples de code
AWS SDK pour Rust	AWS SDK pour Rust exemples de code
AWS SDK pour SAP ABAP	AWS SDK pour SAP ABAP exemples de code
AWS SDK pour Swift	AWS SDK pour Swift exemples de code

Exemple de disponibilité

Vous n'avez pas trouvé ce dont vous avez besoin ? Demandez un exemple de code en utilisant le lien [Provide feedback](#) (Fournir un commentaire) en bas de cette page.

Commencer à utiliser les SMS pour les utilisateurs AWS finaux

Cette rubrique explique comment utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour gérer les numéros de téléphone, les expéditeurs IDs, les pools et les ensembles de configuration, puis envoyer des SMS de test. Nous vous recommandons d'utiliser les numéros de téléphone du simulateur pour tester à la fois l'envoi et la réception d'un message SMS. L'[atelier](#) est destiné aux développeurs et aux techniciens qui sont à l'aise avec l'interface de ligne de commande (AWS CLI) pour exécuter des commandes d'API. Pour plus d'informations sur la tarification des SMS, des MMS ou de l'identité d'origine, consultez la section Tarification des [messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Note

Lorsque vous configurez un nouveau compte de messagerie SMS pour l'utilisateur AWS final, celui-ci est placé dans un sandbox pour les canaux SMS, MMS et messages vocaux jusqu'à ce que vous demandiez l'accès à la production. Dans le sandbox, vous pouvez accéder à toutes les fonctionnalités de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, avec des restrictions sur vos SMS, MMS et messages vocaux.

- Pour plus d'informations sur les restrictions relatives au SMS/MMS sandbox, consultez [Le SMS/MMS sandbox de messagerie SMS pour les utilisateurs AWS finaux](#).
- Pour plus d'informations sur les restrictions relatives au sandbox vocal, consultez [AWS Messagerie utilisateur final, SMS, boîte à sable vocale](#).

Lorsque vous êtes prêt à passer du mode sandbox à la production, créez un AWS Support dossier en faveur d'une demande d'augmentation de la limite de service pour chaque canal que vous souhaitez déplacer.

Tip

Si vous souhaitez envoyer des messages OTP ou de vérification sans gérer les numéros de téléphone, vous pouvez utiliser Notify. Notify vous permet d'envoyer des modèles de

messages à l'aide d' AWS identités d'origine gérées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Qu'est-ce que AWS Final User Messaging Notify ?](#).

Rubriques

- [Tutoriel pour envoyer un message par SMS AWS à l'utilisateur final](#)
- [Ajoutez un numéro de téléphone de destination dans le sandbox de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#)
- [SMS/MMS et sandbox vocal dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)
- [Aperçu des parties du message](#)
- [Numéros de téléphone du simulateur dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Définissez une limite de dépenses pour les SMS, les MMS ou les appels vocaux dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)

Tutoriel pour envoyer un message par SMS AWS à l'utilisateur final

Cette section fournit une vue d'ensemble du didacticiel conçu pour vous aider à commencer à utiliser les SMS pour les utilisateurs AWS finaux.

Public visé

Ce didacticiel est destiné aux administrateurs système et aux développeurs chargés de configurer, de tester et de déployer AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux.

Fonctionnalités utilisées

Ce didacticiel explique comment utiliser la console de messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux pour :

- Créez et configurez un pool téléphonique.
- Demandez une identité d'origine, qui est soit un numéro de téléphone, soit un identifiant d'expéditeur.
- Créez et configurez une configuration de protection.
- Envoyez un SMS de test avec le simulateur de SMS.

Temps requis

La réalisation de ce didacticiel devrait prendre environ 10 à 15 minutes.

Restrictions régionales

Aucune restriction nationale ou régionale n'est associée à l'utilisation de cette solution.

Coûts d'utilisation des ressources

La création d'un AWS compte est gratuite. Cependant, en mettant en œuvre cette solution, vous pouvez être redevable de tout ou partie des frais répertoriés dans le tableau suivant.

Description	Coût (dollar américain)
Coûts d'envoi des messages	Vous payez pour chaque partie du message SMS que vous envoyez par SMS à l'utilisateur AWS final. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux .
Coût de location mensuel du numéro de téléphone	Vous payez des frais mensuels récurrents pour louer chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur. Les frais mensuels varient en fonction du type de numéro de téléphone et de l'identifiant de l'expéditeur. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux .

AWS autorisations de compte

Le compte que vous utilisez pour vous connecter AWS Management Console doit être en mesure d'effectuer les tâches suivantes :

- Création d'un pool
- Créer un jeu de configurations
- Crée une destination d'événement.
- Envoi de SMS

Pour plus d'informations sur les autorisations des comptes, consultez [Gestion des identités et des accès pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Étape 1 : Création d'un groupe

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer un pool et ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur au pool.

Création d'un groupe

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Create pool.
3. Dans la section Configuration du pool, entrez le nom de votre pool dans Nom du pool.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Numéro de téléphone — Si vous choisissez cette option, sous Numéros de téléphone disponibles pour l'association, choisissez l'une des options suivantes :
 - Demandez le numéro du simulateur, puis dans la liste déroulante des pays, choisissez le pays de destination, puis le numéro de demande.
 - Choisissez un numéro de téléphone que vous avez déjà acheté.
 - ID de l'expéditeur — Si vous choisissez cette option, choisissez un identifiant d'expéditeur IDs dans Sender available for association.
5. Choisissez Créer un pool téléphonique.

Note

Un numéro de téléphone simulé ne nécessite pas d'enregistrement. Il génère des événements réalistes et est utilisé pour les tests. Les messages envoyés depuis un numéro de simulateur ne peuvent être envoyés qu'à d'autres numéros de destination du simulateur et ne sont pas envoyés via le réseau de l'opérateur.

Étape 2 : Création d'un ensemble de configuration

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer un ensemble de configuration, ajouter une destination CloudWatch Events, Amazon Data Firehose ou Amazon SNS et choisir les types d'événements.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Create set.
3. Dans la section Détails du jeu de configuration, entrez un nom dans Nom du jeu de configuration.
4. Pour configurer la destination de l'événement, choisissez l'une des options suivantes :
 - Configurez CloudFormation (recommandé) pour CloudFormation créer et configurer CloudWatch, Amazon Data Firehose et Amazon SNS pour enregistrer tous les événements.
 - Dans Nom de la destination de l'événement, entrez le nom de la destination de l'événement.
 - Choisissez Launch Stack.
 - Une nouvelle fenêtre de navigateur s'ouvre. Consultez le formulaire Quick Create Stack et vérifiez tous les accusés de réception. Sélectionnez Créer la pile.

Note

La création de la CloudFormation pile peut prendre jusqu'à cinq minutes.

- Lorsque l'indicateur d'état de la CloudFormation pile sur la page Créer un ensemble de configuration est Stack created, choisissez Create.
- Configurez la destination de l'événement pour configurer manuellement le jeu de configuration et la destination de l'événement.
 - Dans Nom de la destination de l'événement, entrez le nom de la destination de l'événement.
 - Pour le type de destination, choisissez Amazon Data Firehose ou Amazon SNS. CloudWatch Pour plus d'informations sur la configuration de ces destinations d'événements [Configurer la destination de CloudWatch l'événement Amazon](#), consultez [Configurer la destination de l'événement Amazon Data Firehose](#) et [Configurer une destination d'événement Amazon SNS](#)
 - Sous Types d'événements, choisissez l'option appropriée :

- Tous les événements SMS (recommandé) — Envoyez tous les événements SMS répertoriés dans la liste [Types d'événements](#) vers la destination de l'événement.
- Événements SMS personnalisés : choisissez des événements SMS spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Dans la fenêtre de sélection des événements Modifier les SMS, choisissez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements MMS (recommandé) — Envoyez tous les événements MMS répertoriés [Types d'événements](#) vers la destination de l'événement.
- Événements MMS personnalisés — Choisissez des événements MMS spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Dans la fenêtre de sélection Modifier les événements MMS, choisissez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements vocaux (recommandé) : envoyez tous les événements vocaux répertoriés [Types d'événements](#) vers la destination de l'événement.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques à envoyer à la destination de l'événement. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Dans la fenêtre Modifier la sélection des événements vocaux, choisissez uniquement les événements que vous souhaitez enregistrer. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Choisissez Créer.

5. Choisissez Créer un ensemble de configuration

Étape 3 : Créer une configuration de la protection

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment créer une configuration de protection afin de spécifier les pays vers lesquels les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux peuvent envoyer des messages.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Créer une configuration.

3. Sous Protéger les détails de configuration, entrez un nom convivial pour votre configuration de protection dans Nom de configuration Protéger.
 4. Sous Règles nationales, sélectionnez les pays pour lesquels vous souhaitez définir des règles. Pour chaque pays, choisissez de bloquer, de filtrer ou d'autoriser l'envoi de messages. Nous vous recommandons :
 - Définissez des règles de blocage pour les pays dans lesquels vous n'exercez pas d'activités.
 - Utiliser des règles de filtrage pour les pays où les coûts par message sont élevés ou pour lesquels vous avez des problèmes de pompage de SMS.
 - Définition des règles d'autorisation pour les pays dans lesquels vous ne souhaitez pas utiliser le filtre.
-  **Note**

Ne bloquez pas le pays auquel vous allez envoyer un message de test à l'étape suivante.
5. Dans Protéger les associés de configuration, sous Type d'association, sélectionnez Association d'ensembles de configurations. Sous Ensembles de configuration disponibles pour association, choisissez le jeu de configuration que vous avez créé à l'étape 2.
 6. Choisissez Créer une configuration.

Étape 4 : Envoyer un message de test avec le simulateur de SMS

Note

Pour ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, vous devez disposer d'un émetteur dont le statut est Actif, voir [Afficher le statut et les fonctionnalités d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#). Si vous n'avez pas d'émetteur actif, utilisez un numéro de téléphone du simulateur et un numéro de téléphone de destination du simulateur pour envoyer et recevoir le message SMS de test.

Les procédures décrites dans cette section vous montrent comment envoyer un message SMS de test pour vérifier que votre environnement est correctement configuré.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Vue d'ensemble, dans la section Démarrage rapide, choisissez Tester l'envoi de SMS.
3. Pour l'expéditeur, choisissez le pool téléphonique, le numéro de téléphone ou l'identifiant de l'expéditeur comme type d'expéditeur pour envoyer le message de test. Vous devez ensuite sélectionner l'identité de l'expéditeur dans la liste déroulante.
 - (Facultatif) Si vous avez besoin d'un numéro de téléphone de simulateur, choisissez Demander un numéro de simulateur. Dans la fenêtre Numéro du simulateur de demande, choisissez un pays dans la liste déroulante, puis sélectionnez Numéro de demande.

 Important

Les numéros de téléphone du simulateur ne peuvent être envoyés que vers d'autres numéros de téléphone de destination du simulateur, mais ils se comportent comme des numéros de téléphone réels sans être envoyés via le réseau de l'opérateur. Vous ne pouvez pas utiliser le numéro de téléphone d'un simulateur pour vérifier un numéro de téléphone de destination. Par exemple, les numéros de téléphone du simulateur américain ne peuvent être envoyés que vers des numéros de téléphone du simulateur de destination américain.

4. Dans la section Numéro de destination, choisissez le numéro du simulateur ou le numéro vérifié, puis sélectionnez le numéro dans la liste déroulante.

Pour consulter votre liste actuelle de numéros de destination vérifiés, choisissez Numéro vérifié, puis développez Gérer le numéro de destination vérifié. Si vous n'avez aucun numéro de téléphone de destination vérifié ou si vous devez ajouter un nouveau numéro de téléphone de destination vérifié, procédez comme suit :

- a. Pour vérifier un nouveau numéro de téléphone de destination, choisissez Vérifier le nouveau numéro.
- b. Dans la fenêtre Ajouter un numéro de téléphone pour le numéro de téléphone de destination, entrez le numéro de téléphone de l'appareil qui recevra le message de test. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.

- c. Choisissez Envoyer le code de vérification.
 - d. L'appareil de destination recevra un code de vérification valide pendant 15 minutes. Entrez le code que l'appareil a reçu dans le champ Code de vérification.
 - e. Choisissez Vérifier le numéro.
5. Dans Configuration définie, choisissez la destination de l'événement pour recevoir les données de l'événement.
 6. Dans le champ Corps du message, entrez un message SMS personnalisé.
 7. Choisissez Envoyer un message de test.
 8. Pour les journaux d'événements : CloudWatch, cliquez sur le bouton d'actualisation pour afficher le journal des événements du message de test.

 Tip

Patiencez au moins 10 secondes après l'envoi du SMS de test avant de l'actualiser.

Prochaines étapes : passer du bac à sable à la production

Après avoir entièrement testé votre environnement SMS dans le sandbox SMS, vous pouvez demander à passer à la production.

1. Créer un AWS Support dossier à la <https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type=service-limit-increase>.
2. Cliquez sur le lien Vous cherchez à augmenter la limite de service ?, puis procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS Envoyer des SMS à l'utilisateur final (Pinpoint).
 - Pour Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra les SMS), entrez les informations sur le site web, l'application ou le service qui enverra des SMS.
 - Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous comptez envoyer en utilisant votre identité d'origine :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.

- Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.
 - Pour Which countries do you plan to send messages to (Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages), entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part, veuillez fournir des informations sur votre processus d'inscription.
 - Pour Veuillez fournir le modèle de message que vous prévoyez d'utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
3. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
- Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du dossier, vous devez également les inclure ici.

- Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour le quota, choisissez SMS Production Access.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez 1.
4. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, saisissez tous les détails pertinents concernant cette demande.
5. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
6. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Ajoutez un numéro de téléphone de destination dans le sandbox de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final

Note

Les numéros de téléphone de destination vérifiés ne sont nécessaires que pour les tests lorsque votre compte est dans le sandbox. Si votre compte est en cours de production, il n'est pas nécessaire d'ajouter des numéros de téléphone de destination vérifiés.

Lorsque votre compte se trouve dans le SMS/MMS sandbox vocal, vous ne pouvez envoyer des messages qu'à des numéros de téléphone de destination vérifiés. Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 numéros de téléphone de destination vérifiés à votre compte. Pour ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, vous devez envoyer un SMS ou un message vocal au numéro de téléphone de destination, puis saisir le code reçu par l'appareil.

Avant de commencer, vous avez besoin d'une identité d'origine active et dotée de fonctionnalités de messagerie texte ou vocale sur votre compte. Si vous ne disposez pas d'une identité d'origine, vous pouvez utiliser les numéros de téléphone du simulateur d'origine et les numéros de téléphone du simulateur de destination pour tester l'envoi et la réception de messages. Pour plus d'informations sur les numéros de téléphone simulés, consultez [Numéros de téléphone du simulateur](#). L'identité d'origine ne peut envoyer des messages que dans son pays ou sa région. Par exemple, une identité d'origine pour les États-Unis ne peut envoyer des messages de vérification qu'aux numéros de téléphone de destination aux États-Unis.

Important

Les numéros de téléphone du simulateur ne peuvent être envoyés que vers d'autres numéros de téléphone de destination du simulateur, mais ils se comportent comme des numéros de téléphone réels sans être envoyés via le réseau de l'opérateur. Vous ne pouvez pas utiliser le numéro de téléphone d'un simulateur pour vérifier un numéro de téléphone de destination. Par exemple, les numéros de téléphone du simulateur américain ne peuvent être envoyés que vers des numéros de téléphone du simulateur de destination américain.

Pour plus d'informations sur l'installation et la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

1. Ajoutez le numéro de téléphone à votre compte à l'aide de la commande [create-verified-destination-number](#) CLI.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumber* par le numéro de téléphone au format E.164 auquel envoyer le message. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.

Une fois terminée, la commande renverra les numéros VerifiedDestinationNumberId de téléphone vérifiés nécessaires aux étapes suivantes.

2. Utilisez la commande CLI [send-destination-number-verification-code](#) pour envoyer un message de vérification au périphérique. Seul le premier code de vérification est gratuit.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *PhoneNumberID* Remplacez-le par celui VerifiedDestinationNumberId que vous avez reçu à l'étape précédente.
- Remplacez *Channel* par le canal à utiliser pour envoyer le message. Vous devez disposer d'une identité d'origine compatible avec le canal que vous utilisez. Cela peut faire la TEXT distinction VOICE majuscules/minuscules.

L'appareil doit recevoir un message contenant un code généré de manière aléatoire. Vous aurez besoin de ce code à l'étape suivante.

3. Utilisez la commande [verify-destination-number](#) CLI pour envoyer un message de vérification.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :


```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *PhoneNumberID* Remplacez-le par celui `VerifiedDestinationNumberId` que vous avez reçu à l'étape précédente.
- Remplacez *Code* par le code de vérification reçu par l'appareil de destination.

Une fois l'opération terminée, le statut du numéro de téléphone de destination vérifié est `VERIFIED`. Vous pouvez désormais envoyer des messages au numéro de téléphone de destination vérifié lorsque vous êtes dans le sandbox.

SMS/MMS et sandbox vocal dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

Les nouveaux comptes SMS de messagerie utilisateur AWS final sont placés dans un SMS/MMS sandbox vocal. Le bac à sable protège à la fois les AWS clients et les destinataires contre les fraudes et les abus. Il crée un environnement sûr pour les tests et le développement.

Rubriques

- [Le SMS/MMS sandbox de messagerie SMS pour les utilisateurs AWS finaux](#)
- [Passer du sandbox de messagerie, SMS, MMS et voix à l'utilisateur AWS final à la production](#)
- [AWS Messagerie utilisateur final, SMS, boîte à sable vocale](#)

Le SMS/MMS sandbox de messagerie SMS pour les utilisateurs AWS finaux

Lorsque votre compte est dans le sandbox, vous pouvez utiliser toutes les méthodes d'envoi de SMS de la console SMS ou de l'`SendTextMessagesAPI` de messagerie utilisateur AWS final. Pour envoyer un message MMS, vous devez utiliser l'`SendMediaMessageAPI`. Cependant, les restrictions suivantes sont en place pendant que votre compte est dans l'environnement de test (sandbox) :

- Vous avez une limite des dépenses mensuelles par SMS fixée à 1 USD.

- Vous avez une limite de dépenses MMS mensuelle de 1,00\$ (USD).
- Vous ne pouvez envoyer des SMS et des MMS qu'à des numéros de téléphone de destination vérifiés. Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 numéros vérifiés.
- Les règles et restrictions relatives à l'envoi de SMS et de MMS vers chaque pays de destination s'appliquent. Par exemple, pour envoyer un message à un destinataire aux États-Unis d'Amérique, vous devez d'abord demander et enregistrer un numéro américain.
- Pour vérifier que vous possédez un numéro de téléphone, nous envoyons un code de vérification à ce numéro. Bien que les frais standard pour chaque message SMS s'appliquent généralement, nous annulons les frais pour le premier code de vérification pour chaque numéro de téléphone. Pour plus d'informations sur la tarification des SMS, consultez la page [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

 Note

Des frais de messagerie et de données s'appliquent aux messages que vous recevez. Nous envoyons un message par demande de vérification.

- Vous pouvez supprimer un numéro de téléphone de destination. Cependant, vous devez attendre 24 heures après avoir ajouté un numéro de téléphone avant de pouvoir le supprimer.
- Vous ne pouvez envoyer des SMS et des MMS qu'à des numéros de destination vérifiés. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, consultez [Ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié](#).

Vous pouvez lever ces restrictions en demandant l'accès à la production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Passer du sandbox de messagerie, SMS, MMS et voix à l'utilisateur AWS final à la production](#).

 Note

S'il est constaté que votre compte envoie SMS/MMS du trafic suspect, la capacité de votre compte à envoyer des messages peut être suspendue. Dans ce cas, veuillez suivre les étapes indiquées [Passer du sandbox de messagerie, SMS, MMS et voix à l'utilisateur AWS final à la production](#) pour accéder à la production.

Passer du sandbox de messagerie, SMS, MMS et voix à l'utilisateur AWS final à la production

Après avoir entièrement testé votre SMS/MMS environnement dans le SMS/MMS bac à sable, vous pouvez demander à passer à la production. Le passage du bac à sable des SMS à la production s'applique également à la fonctionnalité MMS.

Note

Si votre compte est multiple Régions AWS, vous devez soumettre une demande d'assistance pour chaque région.
Complétez tous les champs du dossier d'assistance, même s'ils sont marqués comme facultatifs.

Pour passer de la sandbox SMS à la production

1. Créer un AWS Support dossier à la <https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type=service-limit-increase>.
2. Sur la page Créer un dossier, procédez comme suit :
 - Sélectionnez Compte et facturation.
 - Pour Service, choisissez Service Quotas.
 - Pour Catégorie, choisissez soit AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final (Pinpoint) soit AWS la messagerie vocale à l'utilisateur final (Pinpoint), selon votre demande.
 - Pour Sévérité, sélectionnez Limites générales.
3. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
 - Pour la région, choisissez celle Régions AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

Note

Le Régions AWS est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du dossier, vous devez également les inclure ici.

- Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour le quota, choisissez SMS Production Access.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez 1.
4. Sous Description, pour Description du cas d'utilisation, entrez tous les détails pertinents concernant cette demande. Incluez les réponses aux questions suivantes :
- Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra des messages SMS, fournissez des informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra SMS/MMS les messages.
 - Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous comptez envoyer en utilisant votre code long :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour Which countries do you plan to send messages to (Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages), entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - Dans Comment vos clients acceptent-ils de recevoir messages de votre part, fournissez des détails sur votre processus d'acceptation.
 - Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
5. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
6. Choisissez l'étape suivante : Réolvez maintenant ou contactez-nous. Pour Preferred contact language (Langue de contact préférée), choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en English (Anglais) ou en Japanese (Japonais).
7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires.

AWS Messagerie utilisateur final, SMS, boîte à sable vocale

Pour protéger nos clients contre les fraudes et les abus, nous plaçons votre compte dans un environnement de test (sandbox) lorsque vous le créez pour la première fois. L'environnement de test (sandbox) vous permet également de tester le canal afin d'établir votre réputation. Lorsque votre compte est dans le sandbox, vous avez un accès complet à AWS la messagerie vocale par SMS de l'utilisateur final, avec les restrictions suivantes :

- Vous avez une limite quotidienne de 20 messages.
- Vous pouvez envoyer un maximum de cinq messages vocaux à un destinataire unique sur une période de 24 heures.
- Vous pouvez envoyer un maximum de cinq appels par minute.
- La durée maximale des messages vocaux est de 30 secondes.
- Vous ne pouvez envoyer des messages vocaux qu'à des pays spécifiques. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Quotas de messages vocaux](#).
- Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié, consultez [Ajouter un numéro de téléphone de destination vérifié](#).

Lorsque vous êtes prêt à sortir votre compte du sandbox vocal, créez un AWS Support dossier pour une demande d'augmentation de la limite de service. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [SMS/MMS et sandbox vocal dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#).

Note

Avant de demander l'accès à la production, vous devez envoyer au moins un message vocal depuis votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final. Vous pouvez envoyer un message vocal à l'aide de l'[SendVoiceMessageAPI](#).

Aperçu des parties du message

Chaque SMS peut contenir jusqu'à 140 octets d'informations. Lorsqu'un message contient plus que le nombre maximal de caractères, il est fractionné. Selon l'opérateur mobile et l'appareil du destinataire,

plusieurs messages peuvent être affichés comme un seul message ou comme une séquence de messages séparés.

Si votre message utilise uniquement les caractères du jeu de caractères GSM 03.38, également connu sous le nom d'alphabet GSM 7 bits, il peut contenir jusqu'à 160 caractères. Si votre message contient des caractères n'appartenant pas au jeu de caractères GSM 03.38, il peut contenir jusqu'à 70 caractères. Lorsque vous envoyez un message SMS, le message SMS à l'utilisateur AWS final détermine automatiquement le codage le plus efficace à utiliser.

Vous êtes facturé pour chaque partie du message envoyée. Les numéros de téléphone ont une limite quant au nombre de parties du message qu'ils peuvent envoyer chaque seconde. Si votre message est divisé en deux parties, chaque partie du message vous est facturée. Utilisez l'aperçu des parties du message avant d'envoyer votre SMS pour voir le nombre de parties du message. Pour plus d'informations sur les jeux de caractères pris en charge, consultez [Limites de caractères des SMS](#). Pour plus d'informations sur la taille et le débit des messages, consultez [Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\) ?](#).

Utilisation de l'aperçu de la partie du message

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Raccourcis, choisissez Aperçu de la partie du message.
3. Dans la section SMS, saisissez votre message SMS. Lorsque vous saisissez le message, l'aperçu de la partie affiche le codage, le nombre de caractères et les parties du message SMS.

Numéros de téléphone du simulateur dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Vous pouvez utiliser le simulateur de SMS inclus dans la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final pour envoyer des messages texte et recevoir des enregistrements d'événements réalistes. Le simulateur de SMS est également utile pour :

- Affichage des enregistrements d'événements SMS réels.
- Tester les applications qui utilisent AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer des SMS.

Lorsque vous utilisez le simulateur de SMS, les messages proviennent d'un numéro de téléphone du simulateur d'origine et les messages sont envoyés aux numéros de téléphone du simulateur de destination que vous demandez. Les numéros de téléphone du simulateur sont conçus pour rester dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final, afin que les messages ne soient pas envoyés via le réseau de l'opérateur. Les numéros de téléphone des simulateurs d'origine et de destination fonctionnent avec les SMS et les MMS.

Rubriques

- [Numéros de téléphone du simulateur d'origine](#)
- [Numéros de téléphone du simulateur de destination](#)

Numéros de téléphone du simulateur d'origine

Vous pouvez demander un numéro de téléphone de simulateur à utiliser comme identité d'origine pour envoyer des SMS et MMS de test. Le numéro de téléphone du simulateur comportera un code de pays correspondant au pays que vous avez choisi. Lorsque vous utilisez un numéro de téléphone du simulateur comme identité d'origine, vous ne pouvez envoyer des messages au numéro de téléphone du simulateur de destination que depuis le même pays. Si vous essayez de l'envoyer vers un autre pays, le message échouera. Par exemple, si vous utilisez un numéro de téléphone du simulateur des États-Unis d'Amérique et que vous essayez d'envoyer un message au numéro de téléphone du simulateur de réussite du Royaume-Uni, une erreur est renvoyée.

Note

AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux prend actuellement en charge les numéros de téléphone du simulateur d'origine aux États-Unis d'Amérique.

Vous pouvez demander un numéro de téléphone du simulateur d'origine via le simulateur SMS de la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou auprès du AWS CLI. Pour demander un numéro de téléphone du simulateur d'origine, AWS CLI suivez les instructions de l'onglet [Demander un numéro de téléphone \(AWS CLI\)](#) et utilisez-le SIMULATOR pour le type de numéro.

Demandez un numéro de téléphone pour le simulateur d'origine

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Choisissez Raccourcis, puis testez l'envoi de SMS avec le simulateur de SMS.
3. Sous Auteur, sélectionnez Numéro de téléphone, puis cliquez sur le lien pour demander un numéro de simulateur.
4. Dans la fenêtre Numéro du simulateur de demande, pour Pays, choisissez un pays dans la liste déroulante. Choisissez le numéro de demande.

Numéros de téléphone du simulateur de destination

Les numéros de téléphone du simulateur de destination sont disponibles dans plusieurs pays et régions. Pour chaque pays et région, il existe des numéros de téléphone qui génèrent des événements de réussite des messages, et des numéros qui génèrent des événements d'échec des messages. Le tableau suivant contient les numéros de téléphone du SMS/MMS simulateur pour tous les pays et régions dans lesquels le simulateur est disponible.

Pays	Type d'événement	Numéro de téléphone
Australie	Réussite	+61455944038
Australie	Échec	+61455944039
Autriche	Réussite	+43676800442031
Autriche	Échec	+43676800442032
Belgique	Réussite	+32460213922
Belgique	Échec	+32460213923
Chili	Réussite	+56229140630
Chili	Échec	+56229140631
République tchèque	Réussite	+420790542286
République tchèque	Échec	+420790542287
Danemark	Réussite	+4525919410
Danemark	Échec	+4525919215

Pays	Type d'événement	Numéro de téléphone
Estonie	Réussite	+37282720792
Estonie	Échec	+37282720793
Finlande	Réussite	+3584573979110
Finlande	Échec	+3584573979111
France	Réussite	+33755512501
France	Échec	+33755512502
Hong Kong	Réussite	+85257048426
Hong Kong	Échec	+85257048854
Hongrie	Réussite	+36707178770
Hongrie	Échec	+36707178772
Italie	Réussite	+394390009172
Italie	Échec	+394390009174
Jersey	Réussite	+447937404990
Jersey	Échec	+447937404992
Luxembourg	Réussite	+352691385880
Luxembourg	Échec	+352691385882
Pays-Bas	Réussite	+3197008100148
Pays-Bas	Échec	+3197008100150
Norvège	Réussite	+4759449384
Norvège	Échec	+4759449387

Pays	Type d'événement	Numéro de téléphone
Pologne	Réussite	+48732141440
Pologne	Échec	+48732141442
Portugal	Réussite	+351927946948
Portugal	Échec	+351927946950
Roumanie	Réussite	+40783900330
Roumanie	Échec	+40783900332
Espagne	Réussite	+34683783440
Espagne	Échec	+34683783442
Suède	Réussite	+46790645100
Suède	Échec	+46790645102
Suisse	Réussite	+41798075872
Suisse	Échec	+41798075874
Taïwan	Réussite	+886903444630
Taïwan	Échec	+886903444632
Royaume-Uni	Réussite	+447860019066
Royaume-Uni	Échec	+447860019067
États-Unis	Réussite	+14254147755
États-Unis	Échec	+14254147167

Définissez une limite de dépenses pour les SMS, les MMS ou les appels vocaux dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

Dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux, il existe des limites de dépenses pour chaque canal de messagerie.

La limite du compte est le montant maximum, en dollars américains, que vous pouvez dépenser chaque mois pour envoyer des messages via un canal. Lorsque vous atteignez la limite de votre compte, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final arrête d'envoyer vos messages et, pour envoyer davantage de messages ce mois-là, vous devez demander une augmentation de la limite de dépenses. Lorsque vous demandez une modification de la limite de dépenses de votre compte SMS ou MMS, la limite de votre compte SMS et MMS est fixée à la nouvelle limite demandée. Les MMS et les SMS ont une limite imposée distincte. Par exemple, vous pouvez définir votre limite imposée aux MMS à 10\$ et la limite imposée aux SMS à 5\$. Pour modifier la limite de votre compte, consultez [Demande de modification du quota de dépenses](#).

La limite appliquée est une limite de dépenses facultative, en dollars américains, comprise entre 1\$ et la limite du compte. Si vous ne spécifiez pas de limite imposée, vous pouvez dépenser jusqu'à la limite de votre compte. Lorsque vous atteignez votre limite imposée, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final arrête d'envoyer vos messages. Pour reprendre l'envoi de messages, vous pouvez ajuster votre limite imposée via la console ou AWS CLI. Par exemple, si vous définissez la limite de votre compte SMS à 100\$ et votre limite imposée à 50\$, une fois que vous avez dépensé 50\$, la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final arrête d'envoyer vos messages jusqu'à ce que vous augmentiez votre limite imposée.

La limite restante correspond au montant que vous avez dépensé pour le mois en cours pour envoyer des messages.

Vous pouvez ajuster votre limite imposée pour augmenter ou diminuer vos dépenses sans avoir à nous contacter Support.

Pour configurer des alarmes de facturation pour vos dépenses, consultez [Surveillance des dépenses](#). Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez la section [Configurer l'interface de ligne de commande AWS](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#). Pour plus d'informations sur la tarification des SMS, des MMS ou de l'identité d'origine, consultez la section Tarification des [messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

View your spending limits (console)

Afficher toutes vos limites de dépenses

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Sur la page Aperçu, accédez à l'état des dépenses par SMS.
3. Dans le volet d'état des dépenses par SMS, vous pouvez consulter la limite de votre compte, la limite appliquée et la limite restante.

Si votre limite appliquée affiche un–, cela signifie que la limite n'est pas définie.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [describe-spend-limits](#) commande pour afficher toutes les limites de dépenses de votre chaîne.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la limite du compte et la limite appliquée pour chaque canal.

Change your enforced spending limit (Console)

Modifier une limite de dépenses

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Sur la page Aperçu, accédez à l'état des dépenses par SMS.
3. Dans le volet d'état des dépenses par SMS, choisissez Modifier pour le canal pour lequel vous souhaitez modifier la limite appliquée.
4. Dans la fenêtre Modifier les limites de dépenses, choisissez :
 - Mettre à jour la limite de dépenses appliquée : entrez une nouvelle limite appliquée comprise entre une et la limite de votre compte.
 - Limite d'envoi maximale par défaut : choisissez cette option pour ajuster votre limite imposée à la limite de votre compte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Set enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [set-text-message-spend-limit-override](#) commande pour définir la limite imposée pour le canal SMS. Pour le canal vocal, utilisez la [set-voice-message-spend-limit-override](#) commande.

La commande suivante montre comment augmenter la limite imposée pour le canal SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

Remplacez *NewEnforcedLimit* par une valeur comprise entre un et la limite du compte du canal SMS.

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la valeur de votre nouvelle limite définie.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-text-message-spend-limit-override](#) commande pour définir votre limite imposée en fonction de la limite de compte pour le canal SMS. Pour le canal vocal, utilisez la [delete-voice-message-spend-limit-override](#) commande.

La commande suivante indique comment supprimer la limite imposée pour le canal SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Lorsque la commande est terminée, elle renvoie la valeur de votre limite imposée.

Note

Notify dispose d'une limite de dépenses distincte qui est indépendante de vos limites de dépenses pour les SMS, les MMS et les appels vocaux. Pour plus d'informations sur la gestion des limites de dépenses Notify, consultez [Notifier les limites de dépenses](#).

AWS Meilleures pratiques en matière de messagerie SMS à l'utilisateur final

Pour obtenir les meilleurs résultats lors de la création et de l'envoi de messages, nous vous recommandons de suivre les bonnes pratiques suivantes.

Rubriques

- [Bonnes pratiques en matière de SMS et MMS](#)
- [Meilleures pratiques en matière de voix](#)

Bonnes pratiques en matière de SMS et MMS

En outre, les opérateurs de téléphonie mobile vérifient en permanence les expéditeurs de SMS et de MMS en masse et limitent ou bloquent les messages provenant des expéditeurs lorsqu'ils considèrent qu'ils envoient des messages non sollicités.

L'envoi de contenu non sollicité constitue également une violation de la [politique d'utilisation acceptable d'AWS](#). L'équipe chargée de la messagerie SMS aux utilisateurs AWS finaux vérifie régulièrement les messages SMS et MMS et peut limiter ou bloquer votre capacité à envoyer des messages s'il apparaît que vous envoyez des messages non sollicités.

Dans de nombreux pays, régions et juridictions, l'envoi de SMS ou de MMS non sollicités est sévèrement sanctionné. Par exemple, aux États-Unis, le TCPA (Telephone Consumer Protection Act) stipule que les consommateurs peuvent bénéficier de 500 à 1 500 USD de dommages et intérêts (payés par l'expéditeur) pour chaque message non sollicité reçu.

Important

Cette section décrit plusieurs bonnes pratiques qui peuvent vous aider à améliorer votre engagement client et à éviter de lourdes pénalités. Cependant, notez que cette section ne contient pas de conseils juridiques. Consultez toujours un avocat pour obtenir des conseils juridiques.

Avant de créer le contenu d'un message, vous devez vérifier le [Considérations relatives à la sécurité du protocole SMS](#) et [Bonnes pratiques en matière de sécurité du protocole SMS](#) pour vous assurer que le canal SMS est adapté à votre cas d'utilisation.

Rubriques

- [Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs](#)
- [Contenu de message interdit](#)
- [Obtenir une autorisation](#)
- [N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes](#)
- [Effectuer un audit de vos listes de clients](#)
- [Archivage des enregistrements](#)
- [Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis](#)
- [Répondre de manière appropriée](#)
- [Ajuster votre envoi en fonction de l'implication](#)
- [Envoyer à des heures appropriées](#)
- [Éviter la fatigue multicanal](#)
- [Utiliser des codes courts dédiés](#)
- [Vérifiez vos numéros de téléphone de destination](#)
- [Conception axée sur la redondance](#)
- [Gestion des numéros de téléphone désactivés](#)

Respectez les lois, les réglementations et les exigences des opérateurs

Vous pouvez avoir à vous acquitter d'amendes et de pénalités significatives si vous enfreignez les législations et les réglementations des pays ou régions où résident vos clients. Pour cette raison, il est essentiel de comprendre les lois relatives à la messagerie SMS et MMS dans chaque pays ou région où vous exercez vos activités.

Important

Dans de nombreux pays, les opérateurs locaux ont en fin de compte le pouvoir de déterminer le type de trafic qui circule sur leurs réseaux. Cela signifie que les opérateurs peuvent imposer des restrictions sur le contenu des SMS et MMS qui dépassent les exigences minimales des lois locales.

La liste suivante contient des liens vers les principales lois qui s'appliquent aux communications par SMS et MMS sur certains des principaux marchés du monde. Ce guide ne couvre pas les lois de toutes les régions, il est donc important que vous les recherchiez.

- États-Unis : le Telephone Consumer Protection Act de 1991, également connu sous le nom de TCPA, s'applique à certains types de messages SMS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter les [règles et réglementations](#) sur le site Web de la Federal Communications Commission.
- Royaume-Uni : la Privacy and Electronic Communications (EC Directive) Regulations 2003, également connue sous le nom de PECR, s'applique à certains types de messages SMS. Pour plus d'informations, consultez [What are PECR?](#) sur le site Web de l'UK Information Commissioner's Office.
- Union européenne : la directive sur la vie privée et les communications électroniques (2002), parfois connue sous le nom d'ePrivacy Directive, s'applique à certains types de messages SMS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le [texte complet de la loi \(format PDF\)](#) sur le site Web Europa.eu.
- Canada : le Fighting Internet and Wireless Spam Act, plus communément appelé Canada's Antispam Law ou CASL, s'applique à certains types de messages SMS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le [texte complet de la loi](#) sur le site Web du Parlement canadien.
- Japon : La loi sur la réglementation de la transmission de courriers électroniques spécifiques peut s'appliquer à certains types de messages SMS.

En tant qu'expéditeur, ces lois peuvent s'appliquer à vous même si votre entreprise ou organisation n'est pas basée dans l'un de ces pays. Certaines des lois de cette liste ont été créées à l'origine pour traiter les e-mails ou les appels téléphoniques non sollicités, mais ont été interprétées ou étendues pour s'appliquer également aux messages SMS et MMS. D'autres pays et régions ont leurs propres lois relatives à la transmission de messages SMS et MMS. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Contenu de message interdit

Les catégories de contenu généralement interdites ci-dessous concernent tous les types de messages dans le monde entier. Certains pays peuvent autoriser le contenu figurant dans la liste du tableau suivant, mais aucun pays n'autorise activement le contenu non sollicité. Certains pays ou opérateurs de téléphonie mobile exigent que vous enregistriez votre numéro ou votre identifiant d'expéditeur auprès d'eux pour que la messagerie en direct soit activée. Lorsque vous utilisez ou enregistrez un numéro en tant qu'émetteur, suivez les instructions suivantes :

- Étant donné que les régulateurs placent la barre très haut pour l'enregistrement des numéros, vous devez fournir un processus d'inscription valide pour enregistrer le numéro. Pour plus d'informations, consultez [Bonnes pratiques en matière de SMS : obtenir une autorisation](#).
- N'utilisez pas de raccourcis URLs créés à partir de raccourcisseurs d'URL tiers, car ces messages sont plus susceptibles d'être filtrés en tant que spam. Si vous souhaitez utiliser une URL raccourcie, utilisez un numéro de téléphone ou un code abrégé 10LDC. L'utilisation de l'un ou l'autre de ces types de numéros nécessite que vous enregistriez votre modèle de message, qui peut ensuite inclure une URL raccourcie dans le message.
- Pour les numéros gratuits, les réponses de désinscription et d'opt-in par mot clé sont définies au niveau du transporteur, en utilisant STOP et UNSTOP. Ce sont les seuls mots clés que vous pouvez utiliser et vous ne pouvez pas les modifier. Les messages de réponse lorsqu'un utilisateur répond par STOP et UNSTOP sont également gérés par le transporteur et vous ne pouvez pas les modifier.
- N'envoyez pas le même contenu de message ou un contenu similaire à l'aide de plusieurs numéros. Ceci est considéré comme du spamming en raquettes à neige, une pratique utilisée par les spammeurs pour éviter les limites de débit et de volume.
- Tous les messages liés à ces secteurs peuvent être considérés comme restreints et sont soumis à un filtrage intensif ou carrément bloqués. Cela peut inclure des mots de passe à usage unique et une authentification multifactorielle pour les services liés à des catégories restreintes.

Si l'enregistrement vous a été refusé en raison d'un cas d'utilisation non conforme et que vous pensez que cette désignation est incorrecte, vous pouvez envoyer une demande par le biais de l'AWS assistance.

Le tableau suivant décrit les types de contenu restreint.

Catégorie	Exemples
Jeu	• Casinos • Loteries promotionnelles • Applications/sites Web proposant des jeux de hasard • Tombolas 50/50 • Choix de paris et de sports
Services financiers à haut risque	• Prêts sur salaire

Catégorie	Exemples
	• Prêts à court terme et à taux d'intérêt élevé • Prêts automobiles • Prêts hypothécaires • Prêts étudiants • Recouvrement des créances • Alertes boursières • Crypto-monnaie
Annulation de la dette	• Consolidation des dettes • Réduction de la dette • Programmes de réparation de crédits • Allègement de dette • Recouvrement de créances par des
Get-rich-quick stratagèmes	• Work-from-home programmes • Opportunités d'investissement à faible risque • Schémas de marketing pyramidaux ou multi-niveaux • Shopping mystérieux
Substances illégales	• Cannabis/CBD • Kratom • Produits de paraphernalia • feux d'artifice • Vapeur/cigarette électronique
Médicaments sur ordonnance	• Médicaments nécessitant une ordonnance

Catégorie	Exemples
Hishing/Smishing	• Tentatives pour amener les utilisateurs à révéler des informations personnelles ou des informations de connexion au site Web. • Formation de sensibilisation à la sécurité simulant des attaques de phishing ou de smishing. Même si l'utilisation prévue est uniquement à des fins de formation des employés, ces messages ne sont pas autorisés par SMS.
S.H.A.F.T.	• Sexe • Haine • Alcool • Armes à feu • Tabac/vapotage
Génération de prospects par des tiers	• Entreprises qui achètent, vendent ou partagent des informations sur les consommateurs • Prêts aux affiliés • Marketing d'affiliation • marketing trompeur

Obtenir une autorisation

N'envoyez pas de messages aux destinataires qui n'ont pas demandé explicitement à recevoir les types spécifiques de messages que vous prévoyez d'envoyer. Ne partagez pas de listes d'inscription, y compris entre des organisations de la même entreprise.

Si les destinataires peuvent s'inscrire pour recevoir vos messages via un formulaire en ligne, ajoutez des systèmes pour empêcher les scripts automatisés d'inscrire des personnes à leur insu. Vous devez également limiter le nombre de fois qu'un utilisateur peut soumettre un numéro de téléphone au cours d'une même session.

Lorsque vous recevez une demande d'inscription par SMS ou MMS, envoyez au destinataire un message lui demandant de confirmer qu'il souhaite recevoir des messages de votre part. N'envoyez aucun message supplémentaire à ce destinataire tant qu'il n'a pas confirmé son abonnement. Un message de confirmation d'abonnement peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may  
apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

Conservez les enregistrements incluant la date, l'heure et la source de chaque demande d'acceptation et de chaque confirmation. Cela peut être utile si un opérateur ou un organisme de régulation les demande ; cela peut également vous aider à effectuer des audits réguliers sur votre liste de clients.

Flux de travaux d'abonnement

Dans certains cas, tels que l'enregistrement gratuit ou par code abrégé aux États-Unis, les opérateurs de téléphonie mobile vous demandent de fournir des maquettes ou des captures d'écran de l'ensemble de votre flux de travail d'inscription. Les maquettes ou les captures d'écran doivent ressembler étroitement au flux de travail d'inscription que vos destinataires effectueront.

Vos maquettes ou captures d'écran doivent inclure toutes les informations requises suivantes afin de maintenir le plus haut niveau de conformité.

Informations requises pour votre inscription

- Une description du cas d'utilisation de la messagerie que vous allez envoyer via votre programme.
- La phrase « Des frais peuvent s'appliquer pour les messages et données. »
- Une indication de la fréquence à laquelle les destinataires recevront des messages de votre part. Par exemple, un programme de messagerie récurrent peut indiquer « un message par semaine ». Un exemple d'utilisation d'un mot de passe unique ou d'une authentification multifactorielle peut indiquer « la fréquence des messages varie » ou « un message par tentative de connexion ».
- Liens accessibles au public vers vos documents relatifs aux conditions générales et à la politique de confidentialité.

Note

Si vous ne disposez pas de liens accessibles au public vers vos documents relatifs aux conditions générales et à la politique de confidentialité, vous pouvez également les joindre

au formulaire d'inscription ou à une autre méthode, telle qu'une [URL présignée Amazon S3](#).

Motifs de rejet courants pour les opt-ins non conformes

- Si le nom de l'entreprise fourni ne correspond pas à celui fourni dans la maquette ou la capture d'écran. Toute relation qui n'est pas évidente doit être expliquée dans la description du flux de travail d'inscription.
- S'il apparaît qu'un message sera envoyé au destinataire, mais qu'aucun consentement n'est explicitement recueilli avant de le faire. Le consentement explicite du destinataire est une exigence pour tous les messages.
- S'il apparaît que la réception d'un SMS est requise pour s'inscrire à un service. Cela n'est pas conforme si le flux de travail ne fournit aucune alternative à la réception d'un message d'inscription sous une autre forme, comme un e-mail ou un appel vocal.
- Si la langue d'abonnement est entièrement présentée dans les conditions d'utilisation. Les informations doivent toujours être présentées au destinataire au moment de l'inscription plutôt que dans un document de politique lié.
- Si un client a donné son accord pour recevoir un type de message texte de votre part et que vous lui envoyez d'autres types de SMS. Par exemple, ils acceptent de recevoir des mots de passe à usage unique, mais reçoivent également des messages de sondage et d'enquête.
- Si les informations requises listées précédemment ne sont pas présentées aux destinataires.

L'exemple suivant est conforme aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile pour un cas d'utilisation d'authentification multifactorielle.

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

Elle contient du texte et des images finalisés, et affiche l'intégralité du flux d'abonnement, avec des annotations. Dans le cadre du processus d'inscription, le client doit prendre des mesures distinctes et intentionnelles pour donner son consentement à recevoir des SMS et contenir toutes les informations requises.

Autres types de flux de travaux d'abonnement

Les opérateurs de téléphonie mobile accepteront également les flux d'opt-in en dehors des applications et des sites Web, tels que l'opt-in verbal ou écrit, s'ils sont conformes à ce qui a été décrit dans la section précédente. Un flux de travaux d'abonnement conforme et un script verbal ou écrit recueilleront le consentement explicite du destinataire pour recevoir un type de message spécifique. Par exemple, un script verbal utilisé par un agent de support pour recueillir le consentement avant de l'enregistrer dans une base de données de service, ou un numéro de téléphone figurant sur un dépliant promotionnel. Pour fournir une maquette de ces types de flux de travail opt-in, vous pouvez fournir une capture d'écran de votre script d'opt-in, de votre matériel marketing ou de la base de données dans laquelle les numéros sont collectés. Les opérateurs de téléphonie mobile peuvent avoir des questions supplémentaires concernant ces cas d'utilisation si l'opt-in n'est pas clair ou si le cas d'utilisation dépasse certains volumes.

Page des conditions générales spécifiques aux SMS et MMS

Les opérateurs de téléphonie mobile exigent également que vous mettiez un ensemble spécifique de conditions générales relatives aux SMS et MMS à la disposition de vos clients. Les termes et conditions suivants sont conformes aux exigences des opérateurs de téléphonie mobile. Vous pouvez copier ces conditions et les modifier en fonction de votre cas d'utilisation.

Important

Si vous copiez ces termes, veuillez à remplacer tous les éléments figurant dans {curly braces} par les valeurs appropriées à votre cas d'utilisation. Votre service juridique devrait également vouloir revoir ces conditions avant de les publier, alors planifiez en conséquence.

- Lorsque vous vous inscrivez au service, nous vous envoyons {description des messages que vous comptez envoyer}.
- Vous pouvez annuler le service SMS ou MMS à tout moment en envoyant le message « STOP » à {code abrégé ou numéro de téléphone}. Lorsque vous nous envoyez le message SMS « STOP », nous répondons par un message SMS confirmant votre désinscription. Après cela, vous ne recevrez plus de SMS de notre part. Si vous souhaitez vous inscrire à nouveau, inscrivez-vous comme vous l'avez fait la première fois et nous recommencerons à vous envoyer des SMS et MMS.

- Vous pouvez obtenir plus d'informations à tout moment en envoyant « HELP » par SMS à {code abrégé ou numéro de téléphone}. Lorsque vous nous envoyez le message SMS « HELP », nous répondons avec des instructions sur la façon d'utiliser notre service et de vous désinscrire.
- Nous sommes en mesure de livrer des messages aux opérateurs de téléphonie mobile suivants : Principaux opérateurs : AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, MetroPCS, US Cellular, Alltel, Boost Mobile, Nextel et Virgin Mobile. Opérateurs secondaires : Alaska Communications Systems (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Bluegrass Cellular, Cellular One of East Central IL (ECIT), Cellular One du nord-est de la Pennsylvanie, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (sans fil plat), Epic Touch (téléphone Elkhart), GCI, Golden State, Hawkeye (mobilité du chat), Hawkeye (NW Missouri)), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Man), Mosaic (Consolidated ou CTC Telecom), Nex-Tech Wireless, Wireless/PC NTelos Panhandle Communications, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Symmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless et West Central (WCC ou 5 Star Wireless). Les transporteurs ne sont pas responsables des messages retardés ou non livrés.
- Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer à tous les messages que nous vous envoyons ou que vous nous envoyez. Vous recevrez {fréquence des messages} messages par {période}. Contactez votre fournisseur de services sans fil pour plus d'informations sur votre forfait SMS ou votre forfait de données. Si vous avez des questions concernant les services fournis par ce code abrégé, envoyez-nous un e-mail à {adresse e-mail de support}.
- Si vous avez des questions concernant la confidentialité, lisez notre politique de confidentialité à l'adresse {lien vers la politique de confidentialité}

Important

Si vous ne fournissez pas de copie de ces conditions à vos clients, les transporteurs n'approuveront pas votre demande de code abrégé. Lorsque ces conditions auront été révisées, prévoyez de les héberger dans un lieu accessible au public. Une URL contenant un lien vers ces termes est obligatoire pour chaque application de code court. Si cette URL n'est pas active lorsque vous soumettez votre demande de code court, déterminez quelle sera l'URL et incluez une copie des conditions générales dans un fichier que vous joindrez à votre demande.

N'envoyez pas de messages à d'anciennes listes

Les utilisateurs changent souvent de numéro de téléphone. Un numéro de téléphone dont le propriétaire a accepté d'être contacté il y a deux ans pourrait appartenir à quelqu'un d'autre aujourd'hui. N'utilisez pas une ancienne liste de numéros de téléphone pour un nouveau programme de messagerie. Si vous le faites, il est probable que certains messages échouent parce que le numéro n'est plus en service ou parce que certaines personnes se sont retirées parce qu'elles ne se souvenaient pas de vous avoir donné leur consentement au départ.

Effectuer un audit de vos listes de clients

Si vous envoyez des SMS ou des MMS récurrents, vérifiez régulièrement vos listes de clients. L'audit de vos listes de clients permet de vous assurer que les seuls clients qui reçoivent vos messages sont ceux qui souhaitent les recevoir.

Lorsque vous effectuez un audit de votre liste, envoyez à chaque client un message lui rappelant qu'il s'est abonné, et fournissez-lui les informations requises pour un désabonnement. Un message de rappel peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.

Archivage des enregistrements

Conservez des dossiers indiquant à quel moment chaque client a demandé à recevoir des SMS et MMS de votre part, ainsi que les messages que vous avez envoyés à chaque client. De nombreux pays et régions du monde exigent que les expéditeurs de SMS et de MMS conservent ces enregistrements de manière à ce qu'ils puissent être facilement récupérés. Les opérateurs de téléphonie mobile peuvent également vous demander ces informations à tout moment.

Les informations exactes que vous devez fournir varient selon le pays ou la région. Pour plus d'informations sur les exigences en matière d'archivage des enregistrements, consultez les réglementations relatives aux messages SMS commerciaux de chaque pays ou région où vos clients se trouvent.

Un opérateur ou un organisme de réglementation nous demande parfois de prouver qu'un client s'est inscrit pour recevoir des messages de votre part. Dans ces situations, il vous Support contacte pour vous fournir une liste des informations dont le transporteur ou l'agence a besoin. Si vous ne pouvez pas fournir les informations nécessaires, nous pouvons suspendre votre capacité à envoyer des SMS et MMS supplémentaires.

Faites en sorte que vos messages soient clairs, honnêtes et concis

Le SMS est un support unique. La caractères-par-message limite de 160 signifie que vos messages doivent être concis. Les techniques que vous pouvez utiliser sur d'autres canaux de communication, comme les e-mails, peuvent ne pas s'appliquer au canal SMS et peuvent même sembler malhonnêtes ou trompeuses lorsqu'elles sont utilisées avec des SMS. Si le contenu de vos messages n'est pas conforme aux meilleures pratiques, les destinataires risquent de les ignorer. Dans le pire des cas, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent identifier vos messages comme du spam et bloquer les futurs messages provenant de votre numéro de téléphone.

Le MMS a une limite de 1 600 caractères pour le corps du message. Votre message n'a pas besoin d'être concis, mais il doit tout de même respecter les meilleures pratiques.

La section suivante fournit quelques conseils et idées pour créer un corps de message SMS efficace.

Identifiez-vous en tant qu'expéditeur

Vos destinataires doivent être en mesure d'identifier immédiatement qu'un message provient de vous. Les expéditeurs qui suivent cette bonne pratique incluent un nom d'identification (« nom du programme ») au début de chaque message.

Ne le faites pas :

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

Essayez plutôt ceci :

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

N'essayez pas de faire en sorte que votre message ressemble à un person-to-person message

Certains spécialistes du marketing sont tentés d'ajouter une touche personnelle à leurs messages en donnant l'impression qu'ils proviennent d'un individu. Cependant, cette technique peut donner l'impression que votre message est une tentative d'hameçonnage.

Ne le faites pas :

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Soyez prudent lorsque vous parlez d'argent

Les fraudeurs exploitent souvent la volonté des gens d'économiser et de recevoir de l'argent. Ne faites pas d'offres trop belles pour être vraies. N'utilisez pas l'appât de l'argent pour tromper les gens. N'utilisez pas de symboles monétaires pour parler d'argent.

Ne le faites pas :

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Utilisez uniquement les caractères nécessaires

Les marques ont souvent envie de protéger leurs produits en ajoutant des symboles de marque tels que TM ou ® dans leurs messages. Toutefois, ces symboles ne font pas partie du jeu de caractères standard qui peut être inclus dans un message SMS de 160 caractères. Ces caractères sont connus sous le nom d'alphabet GSM. Lorsque vous envoyez un message contenant l'un de ces caractères, celui-ci est automatiquement envoyé à l'aide d'un système de codage de caractères différent, qui ne prend en charge que 70 caractères pour chaque partie du message. Par conséquent, votre message peut être divisé en plusieurs parties. Étant donné que vous êtes facturé pour chaque partie que vous envoyez, l'envoi de l'intégralité du message peut vous coûter plus cher. En outre, vos destinataires peuvent recevoir plusieurs messages d'affilée de votre part, au lieu d'un seul message. Pour plus d'informations sur l'encodage de caractères SMS, consultez [Limites de caractères des SMS](#).

Ne le faites pas :

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at [example.com](https://www.example.com) and use the promo code WIDGET.

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at example.com and use the promo code WIDGET.

 Note

Les deux exemples précédents sont presque identiques, mais le premier contient un symbole de marque déposée (®), qui ne fait pas partie de l'alphabet GSM. Par conséquent, le premier exemple est envoyé en deux messages, tandis que le second est envoyé en un message.

Utilisez des liens valides et sûrs

Si votre message comporte des liens, vérifiez-les pour vous assurer qu'ils fonctionnent. Testez vos liens sur un appareil extérieur à votre réseau interne pour vérifier que les liens sont correctement résolus. En raison de la limite de 160 caractères des messages SMS, les messages très longs URLs peuvent être répartis sur plusieurs messages. Vous devez utiliser des domaines de redirection pour fournir des informations abrégées URLs. Toutefois, n'utilisez pas de services gratuits pour raccourcir des liens, comme tinyurl.com ou bitly.com, car les opérateurs ont tendance à filtrer les messages qui contiennent des liens sur ces domaines. Cependant, vous pouvez utiliser des services payants pour raccourcir vos liens, à condition que ces derniers soient redirigés vers un domaine dont l'usage est exclusivement réservé à votre entreprise ou organisation.

Ne le faites pas :

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

Limitez le nombre d'abréviations employé

La limite de 160 caractères du canal SMS pousse certains expéditeurs à utiliser des abréviations de manière intensive dans leurs messages. Cependant, l'utilisation excessive d'abréviations peut sembler peu professionnelle à de nombreux lecteurs et peut amener certains utilisateurs à signaler

votre message comme spam. Il est tout à fait possible d'écrire un message cohérent sans utiliser trop d'abréviations.

Ne le faites pas :

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

Essayez plutôt ceci :

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

Répondre de manière appropriée

Lorsqu'un destinataire répond à vos messages, veillez à lui répondre en lui fournissant des informations utiles. Par exemple, lorsqu'un client répond à l'un de vos messages avec le mot clé « AIDE », envoyez-lui des informations sur le programme auquel il est abonné, le nombre de messages que vous allez envoyer chaque mois et les moyens par lesquels il peut vous contacter pour plus d'informations. La réponse à une demande AIDE peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.

Lorsqu'un client répond avec le mot-clé « STOP », indiquez-lui qu'il ne recevra plus d'autres messages. La réponse à une demande STOP peut se présenter comme l'exemple ci-dessous :

You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.

Ajuster votre envoi en fonction de l'implication

Les priorités de vos clients peuvent évoluer au fil du temps. Si les clients ne considèrent plus vos messages comme utiles, ils peuvent les refuser complètement, voire même les signaler comme messages indésirables. Pour ces raisons, il est important que vous ajustiez vos pratiques d'envoi en fonction de l'implication du client.

Pour les clients qui s'impliquent rarement par rapport à vos messages, vous devez ajuster la fréquence de ces derniers. Par exemple, si vous envoyez des messages hebdomadaires aux

clients impliqués, vous pouvez créer un récapitulatif mensuel distinct pour les clients qui sont moins impliqués.

Enfin, supprimez de vos listes de clients ceux qui ne sont pas impliqués du tout. Cette étape permet de prévenir toute frustration provoquée par vos messages de la part des clients. Elle vous permet d'économiser de l'argent et contribue à protéger votre réputation d'expéditeur.

Envoyer à des heures appropriées

Envoyez des messages pendant les heures ouvrables normales de jour. Si vous envoyez des messages à l'heure du dîner ou en pleine nuit, il y a de fortes chances que vos clients se désinscrivent de vos listes pour ne pas être dérangés. Vous voudrez peut-être éviter d'envoyer des SMS ou des MMS lorsque vos clients ne peuvent pas y répondre immédiatement.

Si vous envoyez des campagnes ou des parcours à un très large public, vérifiez le débit des numéros de téléphone de l'expéditeur. Divisez le nombre de destinataires par votre débit pour déterminer le temps qu'il faudra pour envoyer des messages à tous vos destinataires.

Éviter la fatigue multicanal

Dans le cadre de vos campagnes, si vous utilisez plusieurs canaux de communication (tels que les e-mails, les SMS, les MMS et les messages push), n'envoyez pas le même message sur tous les canaux. Lorsque vous envoyez le même message simultanément dans plusieurs canaux, vos clients percevront probablement votre comportement d'envoi comme agaçant plutôt qu'utile.

Utiliser des codes courts dédiés

Si vous utilisez des codes courts, conservez un code court distinct pour chaque marque et chaque type de message. Par exemple, si votre entreprise possède deux marques, utilisez un code court distinct pour chacune d'elles. De même, si vous envoyez des messages transactionnels et promotionnels, utilisez un code abrégé distinct pour chaque type de message ou enregistrez le code abrégé une fois pour les messages transactionnels et créez un autre enregistrement pour les messages promotionnels. Pour plus d'informations sur la demande de codes abrégés, consultez [Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#).

Vérifiez vos numéros de téléphone de destination

Lorsque vous envoyez des SMS et des MMS par le biais de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, vous êtes facturé pour chaque partie du message que vous envoyez. Le prix que vous

payez par partie de message varie en fonction du pays ou de la région du destinataire. Pour plus d'informations sur la tarification des SMS et MMS, consultez la section Tarification des [messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Lorsque AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final accepte une demande d'envoi de SMS ou de MMS, l'envoi de ce message vous est facturé. Cette instruction est vraie même si le destinataire prévu ne reçoit pas réellement le message. Par exemple, si le numéro de téléphone du destinataire n'est plus en service ou si vous avez envoyé le message à un numéro de téléphone mobile qui n'était pas valide, l'envoi du message vous sera toujours facturé.

AWS La messagerie SMS de l'utilisateur final accepte les demandes valides d'envoi de SMS et tente de les transmettre. Pour cette raison, vous devez vérifier que les numéros de téléphone auxquels vous envoyez des messages sont des numéros de téléphone mobiles valides. Vous pouvez utiliser le service de validation des numéros de téléphone Amazon Pinpoint pour déterminer si un numéro de téléphone est valide et de quel type de numéro il s'agit (mobile, fixe ou VoIP, par exemple). Pour plus d'informations, consultez la section [Validation des numéros de téléphone](#) dans le manuel Amazon Pinpoint Developer Guide.

Conception axée sur la redondance

Pour les programmes de messagerie essentiels, nous vous recommandons de configurer AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final dans plusieurs applications. Région AWS AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final est disponible en plusieurs versions Régions AWS. Pour obtenir la liste complète des régions dans lesquelles AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux est disponible, consultez le [Références générales AWS](#).

Les numéros de téléphone que vous utilisez pour les messages SMS ou MMS, y compris les codes courts, les codes longs, les numéros gratuits et les numéros 10 DLC, ne peuvent pas être dupliqués. Régions AWS Ainsi, pour utiliser AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final dans plusieurs régions, vous devez demander des numéros de téléphone distincts dans chaque région où vous souhaitez utiliser AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final. Par exemple, si vous utilisez un code abrégé pour envoyer des SMS à des destinataires aux États-Unis d'Amérique, vous devez demander des codes courts distincts pour Région AWS chacun des messages que vous comptez utiliser.

Dans certains pays, vous pouvez également utiliser plusieurs types de numéros de téléphone pour une redondance accrue. Par exemple, aux États-Unis, vous pouvez demander des codes courts, des numéros 10DLC et des numéros gratuits. Chacun de ces types de numéros de téléphone emprunte un chemin différent vers le destinataire. Le fait de disposer de plusieurs types de numéros

de téléphone, qu'ils soient identiques Région AWS ou répartis sur plusieurs Régions AWS, fournit une couche supplémentaire de redondance, ce qui peut contribuer à améliorer la résilience.

Gestion des numéros de téléphone désactivés

Un numéro de téléphone désactivé signifie que l'abonné mobile a résilié son service ou transféré son numéro de téléphone à un autre fournisseur de réseau mobile. Finalement, les numéros désactivés sont recyclés et réattribués à de nouveaux abonnés. Il est donc possible d'envoyer par erreur un SMS ou un MMS à un numéro de téléphone qui appartient désormais à un autre abonné qui n'a pas souscrit à votre programme de messagerie SMS ou MMS.

Les fournisseurs de réseaux mobiles publient fréquemment des rapports de désactivation contenant une liste actualisée des numéros de téléphone désactivés sur leurs réseaux. Ces rapports sont publiés pour vous aider à maintenir votre liste d'envoi de SMS et MMS à jour et conforme.

Note

La plupart des numéros de téléphone mobile figurant sur les rapports de désactivation sont des numéros qui ont été transférés vers un autre fournisseur de réseau mobile par l'abonné. Le changement de fournisseur de réseau mobile nécessite un accord de la part du nouveau fournisseur de réseau mobile. Il existe un risque de suppression d'un numéro désactivé qui, selon votre utilisateur final, devrait toujours recevoir des messages. Vous pouvez communiquer avec vos utilisateurs finaux par le biais de différents canaux, tels que le courrier électronique ou les appels vocaux, si vous constatez que leur numéro de téléphone est désactivé.

Pourquoi est-il important de gérer les numéros de téléphone désactivés ?

Aux États-Unis, la Federal Communications Commission (FCC) considère comme du courrier indésirable l'envoi de messages à un numéro de téléphone appartenant à un abonné qui n'a pas souscrit à vos projets. Cette position peut entraîner des plaintes des utilisateurs finaux et des fournisseurs de réseaux mobiles, qui peuvent ensuite donner lieu à des audits, et exposer l'envoi de vos SMS et MMS au risque d'être totalement bloqué par les fournisseurs de réseaux mobiles. Dans le pire des cas, la FCC peut imposer des amendes ou vous pourriez faire l'objet d'un recours collectif.

En outre, lorsque vous envoyez des SMS ou des MMS par le biais de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, vous êtes facturé pour chaque message que vous envoyez. En maintenant vos listes d'utilisateurs finaux à jour, vous pouvez éviter de facturer des frais pour des messages inutiles.

AWS Le SMS de messagerie à l'utilisateur final fournit une copie des rapports de désactivation pour vous permettre de mettre régulièrement à jour toutes vos listes d'utilisateurs finaux. Ces rapports proviennent des fournisseurs de réseaux mobiles et sont traités quotidiennement. Chaque rapport contient une liste des numéros de téléphone qui ont été désactivés sur les réseaux des fournisseurs de réseaux mobiles. Vous devez les télécharger et les comparer à votre liste d'utilisateurs finaux existante. Supprimez de vos listes d'utilisateurs finaux tous les numéros de téléphone qui ont été désactivés.

Demande de rapports de désactivation

Avant de pouvoir obtenir une copie d'un rapport de désactivation, vous devez d'abord demander un rapport de désactivation par le biais d'une demande d'API GET OBJECT d'Amazon S3 en utilisant l'option de compartiments REQUESTER PAYS pour télécharger un fichier. Pour plus d'informations sur les compartiments Requester Pays, consultez la section [Téléchargement d'objets dans les compartiments Requester Pays dans le guide de l'utilisateur Amazon S3](#).

Vous payez pour les demandes effectuées par rapport aux compartiments et objets S3 nécessitant l'option de paiement par le demandeur. Les coûts des demandes S3 sont basés sur le type de demande et sont facturés en fonction du nombre de demandes. Pour plus d'informations sur les coûts liés aux demandes S3, consultez la [tarification d'Amazon S3](#).

Note

Les rapports de désactivation ne récupèrent que les numéros de téléphone des États-Unis d'Amérique.

AWS La messagerie SMS destinée à l'utilisateur final fournit deux types de rapports de désactivation. Pour faciliter l'utilisation, si vous souhaitez obtenir le rapport de désactivation le plus récent, vous pouvez soumettre une demande en utilisant le dernier format d'objet. Si vous souhaitez obtenir un rapport de désactivation pour une date précise, vous pouvez soumettre une demande en utilisant le format d'objet spécifique à la date.

Note

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux ne stockent que les objets spécifiques à une date pendant les 90 derniers jours.

Vous pouvez utiliser l'exemple de modèle suivant pour demander un rapport de désactivation via le AWS CLI. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez la section [Configurer l'interface de ligne de commande AWS](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv`

Date specific object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv`

Dans les exemples précédents, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez `{region}` le rapport par Région AWS celui qui héberge le rapport, par exemple `us-east-1`. Pour obtenir la liste des noms de compartiment pris en charge Régions AWS , consultez la section [Points de terminaison et quotas](#) dans le Références générales AWS.
- Remplacez `{iso2}` par le code ISO-3166 alpha-2 à deux lettres du pays.
- Remplacez `{YYYY}` par l'année à quatre chiffres.
- Remplacez `{MM}` par le mois à deux chiffres.
- Remplacez `{DD}` par le jour à deux chiffres.

L'exemple suivant illustre comment demander le dernier rapport de désactivation à l'aide d'une commande AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

L'exemple suivant illustre comment demander un rapport de désactivation spécifique à une date à l'aide d'une commande AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Après l'envoi de la demande d'API GET OBJECT d'Amazon S3, le rapport de désactivation est téléchargé dans le fichier OUTFILE.csv spécifié dans la commande.

À l'aide de l'API Amazon S3, vous pouvez obtenir une liste des rapports de désactivation. Vous pouvez répertorier les rapports de désactivation uniquement dans le `sms-deact-reports/us/` dossier intégré.

L'exemple suivant montre comment obtenir la liste des rapports de désactivation disponibles.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix  
"sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Meilleures pratiques en matière de voix

Cette section contient plusieurs bonnes pratiques relatives à l'envoi de messages vocaux par SMS AWS à l'utilisateur final. Ces pratiques peuvent contribuer à la satisfaction de vos destinataires et vous protéger contre des frais imprévus.

Rubriques de cette section :

- [Conformité aux lois et à la réglementation](#)
- [Envoyer à des heures appropriées](#)
- [Éviter la fatigue multicanal](#)
- [Protégez-vous contre la fraude vocale](#)

Conformité aux lois et à la réglementation

Vous pouvez avoir à vous acquitter d'amendes et de pénalités significatives si vous enfreignez les législations et les réglementations des pays ou régions où résident vos clients. C'est pourquoi il est essentiel de comprendre les lois relatives aux appels vocaux automatisés dans chaque pays où vous exercez votre activité. En tant qu'expéditeur, ces lois peuvent s'appliquer à vous même si vous ne résidez pas dans l'un de ces pays. Vous êtes responsable du respect de toutes les lois applicables. Notez que certaines subdivisions nationales ont des règles plus strictes que celles de leurs pays d'origine. Par exemple, plusieurs États américains disposent de règles plus strictes que les lois fédérales américaines concernant les appels vocaux. Ces informations ne constituent pas un avis juridique. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Envoyer à des heures appropriées

Envoyez des messages uniquement pendant les heures normales d'ouverture de bureau relatives à chaque destinataire. Si vous envoyez des messages à l'heure du dîner ou au milieu de la nuit, il y a de grandes chances que vos clients se désinscrivent de vos listes afin d'éviter d'être dérangés à l'avenir. En outre, de nombreux pays et régions limitent les jours et heures auxquels les utilisateurs peuvent recevoir des messages automatisés. Bien que les réglementations varient d'un pays à l'autre, il est conseillé de ne pas envoyer de messages avant 9h ou après 20h. De nombreux pays interdisent également l'envoi de messages le dimanche et les jours fériés. Ces informations ne constituent pas un avis juridique. Consultez un avocat dans chaque pays ou région où vos clients sont situés pour obtenir des conseils juridiques.

Éviter la fatigue multicanal

Si vous utilisez plusieurs canaux de communication (voix, e-mail, SMS et messages push), n'envoyez pas le même message dans plusieurs canaux, sauf si vous avez une bonne raison de le faire. Si vous envoyez le même message en même temps sur plusieurs canaux, vos clients risquent de percevoir ce comportement comme ennuyeux plutôt qu'utile.

Protégez-vous contre la fraude vocale

Les appels vocaux pouvant être coûteux, il est important de protéger votre AWS compte contre tout accès non autorisé et de surveiller la destination des messages que vous envoyez.

Gérez soigneusement les rôles, les politiques et les utilisateurs IAM

En général, les politiques IAM de vos utilisateurs doivent accorder le moindre privilège, c'est-à-dire uniquement les autorisations requises pour effectuer une tâche, rien de plus. Vous pouvez restreindre ces autorisations afin qu'elles ne soient accordées qu'à un petit nombre d'utilisateurs. Pour plus d'informations, consultez la rubrique [Bonnes pratiques de sécurité IAM](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

En outre, vous devez modifier régulièrement les mots de passe et les clés d'accès de vos utilisateurs. Le processus de modification des mots de passe et des clés d'accès est connu sous le nom de rotation des informations d'identification. Pour plus d'informations, consultez [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#).

Sachez vers quel pays vous envoyez des messages

Le prix par minute que vous payez pour envoyer des messages vocaux dépend du pays du destinataire. Le code de pays du numéro de téléphone du destinataire n'est pas toujours le meilleur moyen de savoir dans quel pays il se trouve. Par exemple, de nombreux expéditeurs se rendent compte que les États-Unis et le Canada utilisent le même code de pays (+1). Cependant, ils n'ont peut-être pas conscience que 23 autres pays et territoires (principalement du Pacifique et des Caraïbes) utilisent également ce code de pays. L'envoi de messages vocaux dans certains de ces pays peut s'avérer nettement plus coûteux que dans d'autres. Par exemple, l'envoi de messages à des destinataires aux États-Unis et au Canada coûte 0,013 USD par minute, mais l'envoi vers la Jamaïque coûte 0,564 USD par minute¹. Dans ces trois pays, les numéros de téléphone commencent par +1 suivi de 10 chiffres, ce qui peut être difficile à distinguer pour un œil non averti.

Vous pouvez utiliser le [service de validation des numéros de téléphone Amazon Pinpoint](#) pour vérifier le pays de chaque numéro de téléphone auquel vous envoyez des messages.

Limitez vos envois vers des pays spécifiques

Si vous prévoyez d'envoyer des messages uniquement à des destinataires dans des pays spécifiques, configurez vos applications d'envoi de messages pour envoyer des messages uniquement à ces pays.

Limitez le nombre de messages que vous envoyez à un seul numéro

Configurez vos applications de manière à ce qu'elles puissent uniquement envoyer un certain nombre de messages vocaux au même destinataire chaque jour.

¹ Les prix indiqués sont exacts en date de décembre 2021. Les tarifs à la minute sont susceptibles d'être modifiés. Pour connaître les tarifs actuels, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Limites et restrictions relatives aux SMS et MMS

Le protocole SMS est soumis à plusieurs restrictions et limites. Par exemple, certaines limites techniques limitent la longueur de chaque message SMS et le MMS limite la taille du fichier multimédia et la longueur du corps du message. Il existe également des restrictions quant au type de contenu que vous pouvez envoyer par SMS et MMS. Cette rubrique traite de plusieurs de ces limites et restrictions.

Lorsque vous configurez la messagerie SMS et MMS dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final, vous devez tenir compte de ces limites et restrictions. À titre de bonne pratique, vous devez également mettre en œuvre les techniques décrites dans [Bonnes pratiques en matière de SMS et MMS](#).

Rubriques

- [Limites de caractères des SMS](#)
- [Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères](#)
- [Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\) ?](#)
- [Différences entre le type de message et les itinéraires des messages](#)

Limites de caractères des SMS

Chaque SMS peut contenir jusqu'à 140 octets d'informations. Le nombre de caractères que vous pouvez inclure dans un seul message SMS dépend du type de caractères figurant dans le message.

Si votre message utilise uniquement les caractères du jeu de caractères GSM 03.38, également connu sous le nom d'alphabet GSM 7 bits, il peut contenir jusqu'à 160 caractères. Si votre message contient des caractères qui ne font pas partie du jeu de caractères GSM 03.38, il peut comporter jusqu'à 70 caractères. Lorsque vous envoyez un message SMS, le message SMS à l'utilisateur AWS final détermine automatiquement le codage le plus efficace à utiliser.

Lorsqu'un message contient plus que le nombre maximal de caractères, il est fractionné. Lorsqu'un messages est fractionné, chacune de ses parties contient des informations complémentaires sur la partie qui la précède. Lorsque l'appareil du destinataire reçoit des parties du message ainsi séparées, il utilise ces informations supplémentaires pour confirmer que toutes les parties du message sont affichées dans le bon ordre. Selon l'opérateur mobile et l'appareil du destinataire, plusieurs messages peuvent être affichés comme un seul message ou comme une séquence de messages séparés.

Par conséquent, le nombre de caractères dans chaque partie du message est réduit à 153 pour les messages contenant uniquement 03,38 caractères GSM, ou à 67 pour les messages contenant d'autres caractères. Vous pouvez estimer le nombre de parties que contient votre message avant de l'envoyer à l'aide des outils de calcul de la longueur des SMS, dont plusieurs sont disponibles en ligne. La taille maximale prise en charge de tout message est de 1 530 caractères GSM ou 630 caractères non GSM. Si la taille du message est supérieure à la taille prise en charge, le message échouera et la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final renverra une exception de message non valide. Pour plus d'informations sur le débit et la taille des messages, consultez [Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\) ?](#).

AWS Les SMS destinés aux utilisateurs finaux sont disponibles dans toutes les langues. Toutefois, en fonction de l'opérateur de téléphonie mobile du destinataire et de ses réglementations, certains symboles peuvent être limités au cas par cas. Lorsque vous envoyez des messages dans des langues contenant des caractères autres que l'alphabet GSM 03.38, le nombre de caractères de chaque partie du message est réduit à 67.

Important

Lorsque vous envoyez un message avec plusieurs parties, vous êtes facturé en fonction du nombre de parties contenues dans le message. Pour plus d'informations sur le débit et la taille des messages, consultez [Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde \(MPS\) ?](#).

Jeu de caractères GSM 03.38

Le tableau suivant répertorie tous les caractères qui sont présents dans le jeu de caractères GSM 03.38. Si vous envoyez un message contenant uniquement les caractères indiqués dans le tableau suivant, le message peut contenir jusqu'à 160 caractères.

Caractères standard GSM 03.38												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m

Caractères standard GSM 03.38												
n	o	p	q	r	s	t	u	v	s, sem	h/24, j/7	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	¿	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

Le jeu de caractères GSM 03.38 inclut plusieurs symboles en plus de ceux indiqués dans le tableau précédent. Cependant, chacun de ces caractères est considéré comme deux caractères, car il comprend également un caractère d'échappement invisible :

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Enfin, le jeu de caractères GSM 03.38 inclut également les caractères non imprimés suivants :

- Un caractère espace.
- Une commande de saut de ligne, ce qui signifie la fin d'une ligne de texte et le début d'une autre.

- Une commande de retour chariot, qui se déplace au début d'une ligne de texte (généralement après un caractère de saut de ligne).
- Une commande d'échappement, qui est automatiquement ajoutée pour les caractères de la liste précédente.

Exemples de messages

Cette section contient plusieurs exemples de messages SMS. Pour chaque exemple, cette section indique le nombre total de caractères et le nombre de parties du message.

Exemple 1 : message long qui ne contient que des caractères de l'alphabet GSM 03.38

Le message suivant contient uniquement des caractères de l'alphabet GSM 03.38.

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill1>.

Le message précédent contient 180 caractères, il doit donc être fractionné en plusieurs parties. Lorsqu'un message est fractionné, chacune de ses parties peut contenir 153 caractères GSM 03.38. Par conséquent, ce message est envoyé en deux parties.

Exemple 2 : message contenant des caractères multi-octets

Le message suivant contient plusieurs caractères chinois, dont aucun n'appartient à l'alphabet GSM 03.38.

· #####1994#7#####

Le message précédent contient 71 caractères. Cependant, étant donné que la majorité des caractères du message n'appartiennent pas à l'alphabet GSM 03.38, il est envoyé en deux parties. Chacune d'elles peut contenir un maximum de 67 caractères.

Exemple 3 : message contenant un seul caractère non GSM

Le message suivant contient un seul caractère qui n'appartient pas à l'alphabet GSM 03.38. Dans cet exemple, le caractère est un guillemet simple ('), c'est-à-dire un caractère différent d'une apostrophe ordinaire ('). Les applications de traitement de texte, telles que Microsoft Word, remplacent souvent automatiquement les apostrophes par des guillemets simples fermants. Si vous rédigez vos SMS dans Microsoft Word et que vous les collez dans AWS la messagerie SMS destinée à l'utilisateur final, supprimez ces caractères spéciaux et remplacez-les par des apostrophes.

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

Le message précédent contient 130 caractères. Cependant, comme il contient le caractère guillemet simple fermant, qui ne fait pas partie de l'alphabet GSM 03.38, il est envoyé en deux parties.

Si vous remplacez le guillemet final de ce message par une apostrophe, qui fait partie de l'alphabet GSM 03.38, le message est envoyé en tant que partie de message unique.

Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères

Un seul fichier multimédia MMS peut atteindre 2 Mo pour tous les types d'images (gif, jpeg, png) et 600 Ko pour tous les types de fichiers multimédia audio et vidéo. Le corps du message texte d'un MMS peut contenir 1600 caractères de n'importe quel jeu de caractères. Contrairement aux SMS, les messages MMS ne sont pas divisés en plusieurs parties lorsqu'ils sont envoyés. Si vous envoyez un message texte volumineux, vous pouvez obtenir un meilleur débit en envoyant un message MMS, car il n'est pas divisé en plusieurs parties.

Type de fichier	Types MIME	Taille maximale du fichier
Format d'échange graphique	image/gif	2 Mo
Groupe conjoint d'experts en photographie	image/jpeg	2 Mo
Carte graphique réseau portable	image/png	2 Mo
Format de fichier image de balise	image/tiff	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération	audio/3gpp , video/3gp	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération 2	audio/3gpp2 , video/3gp2	600 KO
Multidébit adaptatif	audio/amr	600 KO

Type de fichier	Types MIME	Taille maximale du fichier
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KO
Groupe d'experts de l'image animée	audio/mpeg Seuls MP3 les fichiers sont pris en charge pour audio/mpeg	600 KO
Ogg	audio/ogg	600 KO
QuickTime	video/quicktime	600 KO
WebM	video/webm	600 KO
iCalendar	text/calendar	600 KO
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KO
PDF (Portable Document Format)	application/pdf	600 KO

Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) ?

Les SMS sont envoyés dans des sections de 140 octets appelées parties de message. Les messages très longs ou contenant de nombreux caractères multi-octets sont divisés en plusieurs parties. Ces messages sont généralement réassemblés sur l'appareil du destinataire et apparaissent sous la forme d'un seul long message plutôt que de plusieurs petits messages. Pour plus d'informations sur les limites de caractères des SMS, consultez [Limites de caractères des SMS](#).

Pour cette raison, les limites de débit des SMS, également appelées régulation, sont mesurées en parties de message par seconde (MPS), c'est-à-dire le nombre maximum de parties de message que vous pouvez envoyer en une seconde. Votre limite MPS dépend du pays de destination de vos messages et du type de numéro de téléphone, appelé numéro d'origine, que vous utilisez pour envoyer le message. Par exemple, si vous utilisez un code court pour envoyer des messages à des

destinataires aux États-Unis, vous pouvez envoyer 100 MPS. Toutefois, si vous utilisez un numéro gratuit américain pour envoyer à des destinataires américains, vous êtes limité à envoyer 3 MPS uniquement.

Les messages MMS sont délivrés en tant que partie unique du message et ne sont pas divisés en plusieurs parties. La taille maximale du fichier multimédia peut atteindre 2 Mo pour les fichiers gif, jpeg, png, et 600 Ko pour tous les autres types de fichiers multimédia et peut contenir jusqu'à 1 600 caractères, quel que soit le jeu de caractères, dans le corps du message, voir. [Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères](#) Si vous envoyez des SMS comportant plus de 3 parties, vous devriez plutôt envisager d'envoyer un message MMS. Par exemple, si vous envoyez un message SMS de 481 caractères GSM 03,38 caractères, le message SMS sera divisé en 4 parties. Chacune de ces parties du message vous est facturée. Si vous envoyez les 481 caractères GSM 03,38 dans le corps du message MMS, vous n'êtes facturé que pour une partie du message. De plus, l'envoi d'une seule partie de message MMS au lieu de 4 parties de message SMS augmentera le débit de vos messages. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Les sections suivantes décrivent le MPS pour différents types de numéros d'origine et pour différents pays.

Codes courts

Le tableau suivant indique les limites générales du MPS pour les codes courts dédiés.

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis (US)	100 MPS	40 M/S
Canada (CA)	100 MPS	40 M/S
Tous les autres pays et régions	Varie selon le pays ou la région.	N/A

Codes longs

Le tableau suivant indique les limites générales du MPS pour les codes longs dédiés.

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis d'Amérique (US) (10DLC)	Par défaut : 1 MPS par numéro de 10 DLC. Les limites supérieures nécessitent une demande d'augmentation du MPS distincte et ne sont pas automatiquement augmentées lorsque vous contrôlez votre entreprise en externe ou après l'approbation de votre campagne. Les tarifs éligibles finaux dépendent de l'opérateur en fonction du score de la marque et du type de campagne. Pour proposer une augmentation du nombre de vos 10 DLC afin de correspondre aux 10 qualifications requises pour la campagne de DLC, consultez. Quotas pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux	1 MPS
Canada (CA)	1 MPS	1 MPS
Tous les autres pays et régions	10 MPS	N/A

Numéros gratuits

Les numéros gratuits ne sont actuellement disponibles qu'aux États-Unis d'Amérique. Les numéros gratuits américains prennent en charge 3 MPS et nécessitent que vous enregistriez le numéro gratuit. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'un numéro gratuit, consultez [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#).

Zone géographique	SMS MPS	MMS MPS
États-Unis (US)	3 M/S	3 M/S

Important

Si vos exigences de débit dépassent 3 MPS, vous devez utiliser un numéro 10DLC ou un code court. Si vous achetez plusieurs numéros gratuits et que vous essayez de répartir votre débit entre eux, les opérateurs de téléphonie mobile sont susceptibles d'identifier cela comme

une « randonnée en raquettes » et de filtrer tous vos messages sur leurs réseaux. Pour plus d'informations sur la « raquette », voir [Contenu de message interdit](#)

Expéditeur IDs

Le tableau suivant indique les limites MPS générales pour l'expéditeur IDs.

Type d'ID d'expéditeur	SMS MPS	MMS MPS
Défini par le client à l'aide de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final ou de la console de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final	10 MPS	N/A

Itinéraires partagés

Le tableau suivant indique les limites MPS générales pour les itinéraires partagés.

Type d'ID d'expéditeur	SMS MPS	MMS MPS
Itinéraires partagés/ numéro appartenant au client	20 M/S	N/A

Différences entre le type de message et les itinéraires des messages

Les messages envoyés par SMS à l'utilisateur AWS final peuvent être promotionnels ou transactionnels. Un type de message promotionnel comprend généralement des messages liés au

marketing ou aux ventes. Certains pays ou régions ont des temps de pause pendant lesquels vous n'êtes pas autorisé à envoyer des messages promotionnels. Un type de message transactionnel est destiné aux messages plus urgents, tels que les réinitialisations de mots de passe ou les mots de passe à usage unique.

Vous transmettez le type de message en tant que paramètre facultatif à l'[SendTextMessage](#) aide de l'API AWS Final User Messaging SMS and voice v2. Dans certains cas, vous pouvez utiliser un identifiant d'expéditeur comme expéditeur, ou vous pouvez avoir un pool de numéros partagé. Si vous avez à la fois des numéros transactionnels et promotionnels associés à votre compte pour le pays de destination, la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final choisit un numéro transactionnel par défaut. Les reçus de livraison et le tableau de bord de distribution indiquent que l'itinéraire est promotionnel ou transactionnel, en fonction du numéro choisi.

Choix d'une identité d'origine

Les numéros de téléphone dédiés sont spécifiques à chaque pays. Vous ne pouvez pas demander un numéro de téléphone dédié pour un pays, puis l'utiliser comme identité pour un autre pays.

Lorsque vous envoyez des SMS ou des MMS à l'aide de la messagerie à l'utilisateur AWS final, vous pouvez vous identifier auprès de vos destinataires en utilisant un identifiant d'expéditeur, un code long, un code long à 10 chiffres (10DLC), un code abrégé ou un numéro gratuit. Chacun de ces types d'identités a ses propres avantages et inconvénients, qui sont abordés dans les sections suivantes. Les identités d'origine sont des ressources uniques à chacun Région AWS, elles ne peuvent donc pas être partagées entre Régions AWS elles. Vous pouvez accorder la croix Compte AWS et Région AWS l'accès à vos identités d'origine.

Par exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis d'Amérique et au Canada, vous devez fournir des identités d'origine pour ces deux pays. Il n'est pas nécessaire de fournir les identités d'origine locales à ce pays. Régions AWS Vous pouvez fournir les deux identités d'origine dans l'ouest des États-Unis (Oregon). Autre exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis d'Amérique et en Inde, vous souhaitez peut-être fournir les identités Régions AWS d'origine qui sont géographiquement proches de la destination des messages afin de réduire le temps de latence. Pour plus d'informations, consultez le guide [d'architecture Amazon Pinpoint Resilient](#).

À l'aide de la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final, nous vous recommanderons l'une des identités d'origine ci-dessous en fonction de votre cas d'utilisation. Les recommandations sont basées sur vos critères de saisie, notamment si vous avez besoin de fonctionnalités and/or vocales par SMS, d'un numéro bidirectionnel et d'une estimation des messages mensuels.

Rubriques

- [ID de l'expéditeur](#)
- [Codes longs](#)
- [Code long à 10 chiffres \(10DLC\)](#)
- [Codes courts](#)
- [Numéro gratuit \(TFN\)](#)
- [Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine](#)
- [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#)
- [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#)

ID de l'expéditeur

Un ID d'expéditeur est un nom alphabétique qui identifie l'expéditeur d'un SMS. Lorsque vous envoyez un message SMS à l'aide d'un ID d'expéditeur et que le destinataire se trouve dans une zone où l'authentification de l'ID d'expéditeur est prise en charge, votre ID d'expéditeur s'affiche sur l'appareil du destinataire à la place d'un numéro de téléphone. Un ID d'expéditeur fournit aux destinataires de SMS plus d'informations sur l'expéditeur qu'un numéro de téléphone ou un code court.

IDs Les expéditeurs sont pris en charge dans plusieurs pays et régions du monde. Dans certains cas, si vous êtes une entreprise qui envoie des messages SMS aux clients individuels, vous devez utiliser un ID d'expéditeur préalablement enregistré auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#).

Avantages

Expéditeur IDs Fournissez au destinataire des informations supplémentaires sur l'expéditeur du message. Il est plus facile d'établir votre identité de marque à l'aide d'un ID d'expéditeur qu'à l'aide d'un code long ou court. L'utilisation d'un ID d'expéditeur n'entraîne aucun coût supplémentaire.

Inconvénients

La prise en charge et les exigences en matière d'authentification d'ID d'expéditeur ne sont pas identiques dans tous les pays ou régions. Plusieurs marchés majeurs (y compris le Canada, la Chine et les États-Unis) ne prennent pas en charge l'identifiant d'expéditeur. Dans certaines régions, vous devez obtenir l'ID approbation préalable de votre expéditeur par un organisme de réglementation avant de pouvoir l'utiliser. L'expéditeur IDs ne prend pas en charge les SMS bidirectionnels.

Codes longs

Les codes longs sont des numéros de téléphone qui utilisent le format numérique du pays ou de la région où les destinataires sont situés. Les codes longs sont également appelés numéros longs ou numéros mobiles virtuels. Par exemple, aux États-Unis et au Canada, les codes longs contiennent 11 chiffres : le chiffre 1 (le code du pays), un préfixe à 3 chiffres et un numéro de téléphone à 7 chiffres. Les codes longs sont compatibles avec les MMS aux États-Unis d'Amérique et au Canada.

Avantages

Les codes longs dédiés sont réservés à l'utilisation de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final uniquement ; ils ne sont pas partagés avec d'autres utilisateurs. Lorsque vous utilisez des codes longs dédiés, vous pouvez spécifier le code long que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de chaque message. Si vous envoyez plusieurs messages au même client, chaque message semble provenir du même numéro de téléphone. Pour cette raison, les codes longs dédiés peuvent être utiles dans l'établissement de votre marque ou de votre identité. Les longs codes dédiés prennent en charge les SMS bidirectionnels et vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients.

Inconvénients

Si vous envoyez plusieurs centaines de messages par jour à partir d'un code long dédié, les opérateurs mobiles peuvent identifier votre numéro comme celui qui envoie des messages non sollicités. Si votre code long est signalé, vos messages peuvent ne pas être transmis à vos destinataires.

Les codes longs ont aussi un débit limité. Aux États-Unis et au Canada, où les codes longs sont les plus couramment utilisés, vous pouvez envoyer un maximum d'un message par seconde. Les taux d'envoi maximaux pour les autres pays varient. Contactez AWS le Support pour plus d'informations. Si vous prévoyez d'envoyer un grand nombre de messages SMS, ou que vous prévoyez d'en envoyer à un rythme supérieur à celui d'un message par seconde, vous devez acheter un code court dédié.

Aux États-Unis, les longs codes locaux ne peuvent pas être utilisés pour les SMS A2P. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Code long à 10 chiffres \(10DLC\)](#).

Code long à 10 chiffres (10DLC)

Si vous souhaitez utiliser des codes longs locaux aux États-Unis pour envoyer des SMS ou des MMS, vous devez demander un 10DLC, un code long à dix chiffres destiné uniquement à être utilisé aux États-Unis.

De nombreuses juridictions ont des restrictions liées à l'utilisation de codes longs pour envoyer des SMS Application-to-Person (A2P). Un SMS ou MMS A2P est un message envoyé à l'appareil mobile d'un client lorsque celui-ci soumet son numéro de téléphone portable à une application. Les messages A2P sont des conversations unidirectionnelles, telles que les messages marketing, les mots de passe uniques et les rappels de rendez-vous. Si vous envisagez d'envoyer des messages A2P, vous devez acheter un code abrégé dédié (si vos clients sont aux États-Unis ou au Canada), demander un 10DLC (uniquement si vos clients sont aux États-Unis) ou utiliser un identifiant

d'expéditeur (si vos destinataires se trouvent dans un pays ou une région où les expéditeurs sont pris en charge). IDs

Un numéro 10DLC est utilisé uniquement pour envoyer des messages sur le territoire américain. L'utilisation d'un numéro 10DLC exige d'enregistrer la marque de votre entreprise et la campagne à laquelle vous souhaitez associer ce numéro. Après approbation, vous pouvez demander un numéro de téléphone 10DLC. Une fois la demande effectuée, le délai de réception de l'approbation est de 7 à 10 jours. Le numéro ne peut être utilisé avec aucune autre campagne.

Codes courts

Les codes courts sont des séquences numériques plus courtes qu'un numéro de téléphone normal. Par exemple, aux États-Unis d'Amérique et au Canada, les numéros de téléphone standard (codes longs) contiennent 11 chiffres, tandis que les codes courts contiennent généralement de cinq à sept chiffres. Si vous envoyez un volume important de SMS ou de MMS à des destinataires aux États-Unis d'Amérique ou au Canada, vous pouvez acheter un code abrégé. Ce code court est réservé à votre usage exclusif. Les codes abrégés sont compatibles avec les MMS aux États-Unis d'Amérique et au Canada.

Avantages

L'utilisation d'un code court facile à se souvenir peut contribuer à établir la confiance. Si vous avez besoin d'envoyer des informations sensibles, telles que des mots de passe ponctuels, il est conseillé de les adresser à l'aide d'un code court afin que votre client puisse rapidement déterminer si le message provient réellement de vous.

Si vous exécutez une nouvelle campagne de prospection de clients, vous pouvez inviter les clients potentiels à envoyer un mot-clé à votre code court (par exemple, « Envoyez FOOTBALL au 10987 pour recevoir les actualités et informations du football »). Les codes courts sont plus faciles à mémoriser que les codes longs, et il est plus facile pour les clients de saisir des codes courts sur leurs appareils. En réduisant la quantité des difficultés que les clients rencontrent lorsqu'ils s'inscrivent à vos programmes marketing, vous pouvez augmenter l'efficacité de vos campagnes.

Étant donné que les opérateurs mobiles doivent approuver les nouveaux codes courts avant de les rendre actifs, ils sont moins susceptibles de marquer les messages envoyés à partir de codes courts comme indésirables.

Lorsque vous utilisez des codes courts pour envoyer des SMS ou des MMS, vous pouvez envoyer un plus grand volume de messages par période de 24 heures que lorsque vous utilisez d'autres types

d'identités d'origine. En d'autres termes, vous disposez d'un quota d'envoi beaucoup plus élevé. Vous pouvez également envoyer un plus grand volume de messages par seconde. En d'autres termes, vous disposez d'un taux d'envoi beaucoup plus élevé.

Inconvénients

Il existe des coûts supplémentaires pour acquérir des codes courts, et ils peuvent prendre beaucoup de temps pour être mis en œuvre. Par exemple, aux États-Unis d'Amérique, des frais d'installation uniques sont facturés pour chaque code abrégé, auxquels s'ajoutent des frais récurrents supplémentaires par mois pour chaque code abrégé. Cette opération peut prendre entre 8 et 12 semaines avant que les codes courts ne soient actifs sur tous les réseaux des opérateurs. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Numéro gratuit (TFN)

Les numéros gratuits sont généralement utilisés pour les messages transactionnels, tels que la confirmation d'enregistrement ou pour l'envoi de mots de passe à usage unique, et ne sont utilisés que sur le territoire américain. Ils peuvent être utilisés pour les messages vocaux, SMS et MMS. Le débit moyen est de trois parties de message par seconde (MPS) ; cependant, ce débit est affecté par le codage de caractères. Pour plus d'informations sur la façon dont l'encodage des caractères affecte les parties du message, consultez [Limites et restrictions relatives aux SMS et MMS](#).

Les opérateurs de téléphonie mobile américains exigent que vous enregistriez votre numéro gratuit pour que la messagerie en direct soit activée, consultez [Enregistrements](#). Lorsque vous utilisez ou enregistrez un numéro gratuit, il est préférable de suivre les directives de la section Bonnes pratiques pour [Contenu de message interdit](#).

Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine

Plusieurs directives doivent être prises en compte lorsque vous décidez du type d'identité d'origine à utiliser :

- **IDs Les expéditeurs** sont une excellente option pour les cas d'utilisation unidirectionnels. Cependant, ils ne sont pas disponibles dans tous les pays.
- Les codes courts sont une excellente option pour les cas d'utilisation bidirectionnels. Si vous devez choisir entre un code court ou un code long, vous devez choisir le code court.

- Dans certains pays (comme l'Inde et l'Arabie saoudite), les codes longs peuvent être utilisés pour recevoir des messages entrants, mais pas pour envoyer des messages sortants. Vous pouvez utiliser ces codes longs destinés uniquement au trafic entrant pour permettre à vos destinataires de refuser de recevoir les messages que vous envoyez à l'aide d'un ID d'expéditeur.
- Dans certains pays, nous disposons d'un pool d'identités d'origine partagées. Si vous envoyez des messages à des destinataires dans un pays donné, mais que vous ne disposez pas d'une identité d'origine dédiée dans ce pays, nous nous efforçons de transmettre votre message en utilisant l'une de ces identités partagées. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis et en Chine.
- Le secteur de la téléphonie mobile évolue rapidement. Dans de nombreux pays, on observe une tendance à une réglementation accrue des messages SMS commerciaux. Les opérateurs peuvent, avec peu ou pas d'avertissement, décider d'interdire les messages envoyés à partir d'identités d'origine partagées. Dans ce cas, nous essaierons de vous informer de ces modifications le plus tôt possible. Cependant, les opérateurs nous informent généralement peu à l'avance de ces modifications. Pour ces raisons, les identités d'origine dédiées sont toujours préférées aux identités partagées.

Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle

Un cas d'utilisation de messagerie unidirectionnelle est un cas d'utilisation qui implique uniquement l'envoi de SMS sortants à vos destinataires. Cette section fournit des informations sur le choix du type d'identité d'origine adapté à votre cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle. Si votre cas d'utilisation nécessite une messagerie bidirectionnelle, c'est-à-dire la possibilité d'envoyer des messages sortants et de recevoir des messages entrants, répondez plutôt aux questions figurant dans [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#).

Les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle peuvent utiliser des codes courts, des codes longs, des numéros gratuits ou un expéditeur alphanumérique IDs comme identité d'origine. Le type d'identité d'origine à utiliser dépend de vos besoins spécifiques et des pays dans lesquels se trouvent vos destinataires.

Répondez aux questions suivantes pour déterminer le type d'identité d'origine adapté à vos besoins. Si vous avez des destinataires dans plusieurs pays, répondez à ces questions pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

1. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ?

- Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 2](#).
- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 3](#).

2. Parmi les débits suivants, lequel correspond le mieux à votre cas d'utilisation ? Votre débit correspond au nombre de parties de message que vous pouvez envoyer chaque seconde.

- 1 à 3 parties de message par seconde : utilisez un numéro gratuit. Vous pouvez également utiliser des numéros 10DLC ou des codes courts. Ces types de numéros offrent une marge de croissance suffisante, mais ils coûtent plus cher et prennent plus de temps à obtenir qu'un numéro gratuit.

Pour plus d'informations sur la demande d'un numéro gratuit, consultez [Demande d'un numéro de téléphone](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 10 à 75 parties de message par seconde : utilisez un numéro 10DLC. Vous pouvez également utiliser un code court, qui offrirait une marge de croissance supplémentaire, mais coûterait également plus cher.

Pour plus d'informations sur la configuration de 10DLC, consultez [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 100 parties de message par seconde ou plus : utilisez un code court. Lorsque vous créez votre demande dans AWS Support Center Console, spécifiez le débit que vous souhaitez que votre code court prenne en charge. Les codes courts américains prennent en charge 100 parties de message par seconde par défaut, mais le débit peut être augmenté au-delà de ce taux moyennant des frais mensuels supplémentaires.

Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

3. Est-il important que tous vos messages proviennent de la même identité d'origine ?

- Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 4](#).

- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 6](#).
4. Les expéditeurs sont-ils IDs pris en charge dans le pays vers lequel vous prévoyez d'envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge l'expéditeur IDs, consultez [Pays et régions pris en charge pour les SMS](#).
- Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 5](#).
 - Si vous avez répondu Non, passez à la [question 7](#).
5. Le pays dans lequel vous comptez envoyer des messages exige-t-il le pré-enregistrement de l'expéditeur ? IDs Pour obtenir la liste des pays qui exigent l'enregistrement de l'ID d'expéditeur, consultez [Pays et régions pris en charge pour les SMS](#).
- Si vous avez répondu Oui, terminez le processus d'identification de l'expéditeur pour le pays de destination. Lorsque le processus d'enregistrement est terminé, vous pouvez utiliser votre ID d'expéditeur pour envoyer des messages.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez indiquer votre ID d'expéditeur lorsque vous envoyez vos messages.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

6. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires en Inde ?
- Si vous avez répondu Oui, vous pouvez commencer à envoyer immédiatement en utilisant les itinéraires internationaux (ILDO) à partir de n'importe quel Région AWS itinéraire. Toutefois, les messages que vous envoyez sont facturés au tarif de l'opérateur international longue distance (ILDO), ce qui coûte beaucoup plus cher que les messages envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur enregistré. Si les coûts sont un facteur important, vous devriez envisager d'enregistrer votre entreprise et votre cas d'utilisation en Inde. Lorsque vous aurez terminé ce processus d'enregistrement, vous pourrez envoyer des messages au tarif local le moins cher. Notez que les itinéraires locaux utilisant un expéditeur enregistré DLT ne IDs sont pris en charge qu'à partir des régions AP-SOUTH-1 Asie-Pacifique (Mumbai) et AP-SOUTH-2 Asie-Pacifique (Hyderabad). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#).

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez commencer à envoyer sans obtenir d'identité d'origine. Vos messages sont envoyés en utilisant une identité d'origine qui est partagée avec les autres AWS utilisateurs de SMS destinés aux utilisateurs finaux. Les capacités des réseaux mobiles du pays de destination déterminent l'identité présentée aux destinataires lorsqu'ils reçoivent un message de votre part. Dans les pays qui acceptent les expéditeurs non enregistrés IDs, vos messages sont envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur générique (tel que « AVIS »). Dans les pays qui ne prennent pas en charge l'expéditeur IDs, vos messages sont envoyés à partir d'un code long ou court aléatoire.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

7. Des codes courts dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge les codes courts dédiés, consultez [Pays et régions pris en charge pour les SMS](#).

- Si vous avez répondu Oui, vous devriez utiliser un code court.
- Si vous avez répondu Non, passez à la [question 8](#).

8. Des codes longs dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays qui prennent en charge les codes longs dédiés, consultez [Pays et régions pris en charge pour les SMS](#).

- Si vous avez répondu Oui, vous pouvez utiliser un code long dédié. Toutefois, si un autre type d'identité dédiée est disponible dans ce pays (tel que l'expéditeur IDs ou les codes abrégés), vous devez plutôt utiliser l'autre type d'identité. Les opérateurs sont plus susceptibles de bloquer les messages envoyés à l'aide de codes longs si d'autres types d'identité d'origine sont également disponibles.

Pour plus d'informations sur la demande de codes longs dédiés aux SMS, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, vous pouvez commencer à envoyer sans obtenir d'ID d'origine. Vos messages sont envoyés en utilisant une identité d'origine partagée avec d'autres utilisateurs. Les capacités des réseaux mobiles du pays de destination déterminent l'identité présentée aux destinataires lorsqu'ils reçoivent un message de votre part. Dans les pays qui acceptent les expéditeurs non enregistrés IDs, vos messages sont envoyés à l'aide d'un identifiant

d'expéditeur générique (tel que « AVIS »). Dans les pays qui ne prennent pas en charge l'expéditeur IDs, vos messages sont envoyés à partir d'un code long ou court aléatoire.

Si vous souhaitez déterminer le type d'identité d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle

Un cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle est un cas d'utilisation qui implique à la fois l'envoi de SMS sortants à vos clients et la réception de SMS entrants de leur part. Cette section fournit des informations sur le choix du type d'identité d'origine adapté à votre cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle. Si votre cas d'utilisation nécessite une messagerie unidirectionnelle, c'est-à-dire la possibilité d'envoyer uniquement des messages sortants, répondez plutôt aux questions figurant dans [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#).

Si vous prévoyez de recevoir des SMS entrants, vous devez disposer d'un numéro de téléphone dédié. Il existe différents types de numéros de téléphone dédiés en fonction du pays dans lequel se trouvent vos clients.

Répondez aux questions suivantes pour déterminer le type d'identité d'origine adapté à vos besoins. Si vous avez des destinataires dans plusieurs pays, répondez à ces questions pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

1. La messagerie bidirectionnelle est-elle prise en charge dans le pays vers lequel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir une liste complète des pays qui acceptent la messagerie bidirectionnelle, consultez [Pays et régions pris en charge pour les SMS](#).
 - Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 2](#).
 - Si vous avez répondu Non, votre cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle n'est pas pris en charge, mais vous pouvez toujours envoyer des messages unidirectionnels. Pour trouver un ID d'origine pour l'envoi de messages unidirectionnels, consultez [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#).
2. Envisagez-vous d'envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ?
 - Si vous avez répondu Oui, passez à la [question 3](#).
 - Si vous avez répondu Non, passez à la [question 4](#).

3. Parmi les débits suivants, lequel correspond le mieux à vos exigences ? Votre débit correspond au nombre de parties de message que vous pouvez envoyer chaque seconde.

- 1 à 3 parties de message par seconde : utilisez un numéro gratuit. Vous pouvez également utiliser des numéros 10DLC ou des codes courts. Ces types de numéros offriront une marge de croissance suffisante, mais leur coût sera également plus élevé et leur obtention prendra plus de temps.

Pour plus d'informations sur la demande d'un numéro gratuit, consultez [Demande d'un numéro de téléphone](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 10 à 75 parties de message par seconde : utilisez un numéro 10DLC. Un code court fonctionnera également pour votre cas d'utilisation et vous offrira une marge de croissance supplémentaire, mais il coûtera également plus cher.

Pour plus d'informations sur la configuration de 10DLC, consultez [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- 100 parties de message par seconde ou plus : utilisez un code court. Lorsque vous créez votre demande dans AWS Support Center Console, spécifiez le débit que vous souhaitez que votre code court prenne en charge. Les codes courts américains prennent en charge 100 parties de message par seconde par défaut, mais le débit peut être augmenté au-delà de ce taux moyennant des frais mensuels supplémentaires.

Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

4. Des codes courts dédiés sont-ils disponibles dans le pays auquel vous comptez envoyer des messages ? Pour obtenir la liste des pays dans lesquels des codes courts sont disponibles, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

- Si vous avez répondu Oui, utilisez un code court dédié. Pour plus d'informations sur la demande de codes courts, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

- Si vous avez répondu Non, utilisez un code long dédié. Pour plus d'informations sur la demande de codes longs dédiés aux SMS, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

 Note

Si des codes courts et des codes longs dédiés sont disponibles dans le pays de destination, vous devez utiliser un code court dédié. Les opérateurs de téléphonie mobile sont plus susceptibles de bloquer ou de limiter les messages envoyés à partir de codes longs si des codes courts sont également disponibles.

Si vous souhaitez déterminer le type de numéro d'origine à utiliser pour un autre pays, retournez à la [question 1](#). Sinon, arrêtez-vous ici.

Messagerie RCS

Rich Communication Services (RCS) pour les entreprises dans le domaine de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux vous permet d'envoyer des messages texte vérifiés et personnalisés à des destinataires aux États-Unis d'Amérique et au Canada. Le RCS est la prochaine évolution du SMS, il ne s'agit pas d'un canal distinct. Les messages RCS sont envoyés à la même application de messagerie native que celle que les destinataires utilisent déjà pour les SMS, ce qui en fait une mise à niveau sur place plutôt qu'une nouvelle application à installer. Les identités de marque vérifiées inspirent confiance, encouragent les conversations et améliorent les résultats commerciaux. Lorsque la livraison RCS n'est pas possible, AWS la messagerie à l'utilisateur final peut automatiquement revenir aux SMS.

Rubriques

- [Qu'est-ce que le RCS ?](#)
- [Débuter avec RCS](#)
- [Gestion des agents RCS](#)
- [Tester les messages RCS](#)
- [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#)
- [Envoi de messages RCS](#)
- [Réception de messages RCS entrants](#)
- [Lancement du RCS dans les pays](#)
- [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#)
- [Modèle de facturation et de tarification RCS](#)

Qu'est-ce que le RCS ?

Les Rich Communication Services (RCS) pour les entreprises sont un protocole de messagerie qui améliore les SMS traditionnels avec une identité de marque vérifiée. Avec AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux, vous pouvez envoyer des messages texte RCS à des destinataires aux États-Unis d'Amérique et au Canada, avec une solution de remplacement automatique pour les appareils ou les opérateurs qui ne prennent pas en charge le RCS.

Les messages RCS apparaissent dans la même application de messagerie que celle utilisée par les destinataires pour les SMS, mais incluent le nom de marque, le logo et les couleurs vérifiés. Cela

fait du RCS une mise à niveau sur place plutôt qu'un nouveau canal à adopter. Les clients utilisant l'SendMessageAPI peuvent commencer à utiliser RCS avec un minimum de modifications de code, voire aucune, et les utilisateurs finaux ne modifient pas leur flux de messagerie. Les identités vérifiées inspirent confiance, encouragent les conversations, améliorent les cas d'utilisation de la messagerie existants et ouvrent la voie à de nouveaux cas d'utilisation tels que les expériences conversationnelles.

Important

Google fait partie de la chaîne de diffusion des messages pour la diffusion de vos messages RCS. Par conséquent, votre utilisation du canal de messagerie RCS dans la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux est également soumise aux [conditions d'utilisation de Google RCS for Business, qui incluent des](#) informations sur la manière dont Google peut utiliser le contenu de vos messages RCS.

Rubriques

- [Principaux avantages du RCS](#)
- [En quoi le RCS diffère du SMS](#)
- [Pourquoi la solution de secours par SMS est essentielle](#)
- [Fonctionnalités RCS prises en charge](#)
- [Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux](#)

Principaux avantages du RCS

La messagerie RCS via AWS la messagerie utilisateur final offre les avantages suivants par rapport aux SMS traditionnels :

Identité de marque vérifiée

Les messages RCS affichent le logo, le nom et les couleurs de votre marque à côté d'un badge vérifié sur les appareils Android. Les destinataires peuvent confirmer que le message provient de votre organisation, ce qui réduit le risque d'hameçonnage et améliore l'engagement.

Reçus de livraison (DLRs)

Le RCS fournit des reçus de livraison au niveau de l'appareil qui confirment qu'un message a été remis à l'appareil du destinataire. Contrairement aux SMS, où la confirmation de livraison provient

du réseau du transporteur, le RCS émet un DLRs rapport directement depuis l'appareil, ce qui vous donne une meilleure assurance quant à la livraison effective. Cela est également lié à la facturation. Avec le RCS, vous ne payez que pour les messages dont la réception est confirmée sur l'appareil, tandis que les frais de SMS sont facturés lorsque le message est accepté par le transporteur.

Performances de messagerie améliorées

Les messages envoyés via RCS ont tendance à générer de meilleurs résultats commerciaux que les SMS, car l'identité de marque vérifiée accroît la confiance et l'engagement des destinataires. Bien que le RCS ne soit pas encore aussi universellement disponible que le SMS, le sous-ensemble de messages délivrés via RCS enregistre généralement des taux d'ouverture et des conversions plus élevés. Pour les destinataires dont les appareils ou les opérateurs ne prennent pas en charge le RCS, le remplacement automatique des SMS garantit que vos messages leur parviennent toujours.

Solution de secours automatique par SMS

Lorsque vous envoyez des messages via un pool téléphonique qui contient à la fois un agent AWS RCS et des numéros de téléphone SMS, AWS la messagerie utilisateur final revient automatiquement aux SMS si la livraison RCS n'est pas possible. Cela garantit que vos messages parviennent aux destinataires, quel que soit leur appareil ou leur opérateur compatible avec le RCS.

En quoi le RCS diffère du SMS

Le tableau suivant compare les fonctionnalités de messagerie RCS et SMS de la messagerie utilisateur AWS final.

RCS comparé au SMS

Fonctionnalité	RCS	SMS
Identité de marque	Nom de marque, logo, couleurs et badge vérifiés	Numéro de téléphone ou identifiant de l'expéditeur uniquement
Confirmation de livraison	Reçus de livraison au niveau de l'appareil : l'appareil du destinataire rend compte directement, confirmant la livraison effective.	Confirmation au niveau de l'opérateur : le réseau de l'opérateur accuse réception, mais cela ne garantit pas que le message soit

Fonctionnalité	RCS	SMS
	Seules les livraisons confirmées vous sont facturées.	parvenu à l'appareil. Vous êtes facturé lorsque le transporteur accepte le message.
Contenu des messages	SMS	Messages texte, MMS pour les médias
Support de l'appareil	Appareils Android avec RCS activé, iPhone avec iOS 18 ou version ultérieure	Tous les appareils mobiles
Pays pris en charge	États-Unis d'Amérique et Canada	Plus de 200 pays et régions

Pourquoi la solution de secours par SMS est essentielle

Les appareils mobiles et les opérateurs ne sont pas tous compatibles avec le RCS. Par exemple, les anciens appareils Android, certains opérateurs et les iPhones exécutant des versions iOS antérieures à 18 ne peuvent pas recevoir de messages RCS. Dans la plupart des cas d'utilisation, vous avez besoin d'un moyen fiable pour atteindre tous les destinataires, quel que soit leur appareil ou leur opérateur.

Les pools téléphoniques résolvent ce problème. Un pool est un conteneur d'identités de messagerie qui fournit une couche d'abstraction entre vos demandes d'API et vos identités d'origine. Au lieu d'intégrer une logique de sélection des numéros de secours par SMS dans votre application, vous ajoutez des agents RCS et des numéros de téléphone à un pool et AWS la messagerie utilisateur final s'occupe du reste. Cela vous donne trois avantages :

- Solution de RCS-to-SMS repli facile sans vous soucier de savoir quels chiffres fonctionnent dans quel pays. Ajoutez vos identités à un pool et le service sélectionne automatiquement la bonne.
- La logique de sélection des numéros et des agents reste indépendante du code de votre application et de easy-to-manage sa configuration. Vous pouvez ajouter ou supprimer des identités sans modifier votre intégration d'envoi.
- Bien que simples à configurer, les pools permettent également de contrôler totalement la manière dont vous utilisez les numéros et les agents RCS ensemble, y compris les per-use-case pools pour un routage sécurisé en termes de conformité.

Pour utiliser la solution de secours par SMS, créez un pool téléphonique contenant à la fois votre agent AWS RCS et un ou plusieurs numéros de téléphone SMS. Lorsque vous envoyez un message à l'aide du pool, le service de messagerie à l'utilisateur AWS final tente d'abord de le transmettre par RCS et revient automatiquement aux SMS si nécessaire. Nous recommandons l'envoi par pool pour tous les cas d'utilisation de la messagerie, et pas uniquement pour le RCS, car il permet d'ajouter ou de modifier des identités d'origine sans modifier le code de votre application.

Note

Si vous envoyez un message directement à un agent AWS RCS (sans utiliser de pool), la solution de secours par SMS n'est pas disponible. Utilisez l'envoi direct uniquement lorsque vous avez besoin d'une RCS-or-nothing livraison ou lorsque vous gérez une logique de repli en dehors de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux.

Fonctionnalités RCS prises en charge

Le lancement initial de RCS dans la messagerie à l'utilisateur AWS final prend en charge la messagerie texte uniquement aux États-Unis d'Amérique et au Canada. Vous pouvez envoyer et recevoir des messages RCS en texte brut à l'aide de la même `SendTextMessage` API que celle que vous utilisez pour les SMS.

Le RCS dans AWS la messagerie utilisateur final prend actuellement en charge les éléments suivants :

- Envoyer et recevoir des SMS via RCS
- Identité de marque vérifiée (logo, nom, couleurs et badge vérifié)
- Reçus de livraison (DLRs)
- Solution de repli automatique des SMS avec envoi basé sur un pool
- Messagerie bidirectionnelle (réception de messages texte RCS entrants)
- Gestion des mots clés pour les réponses automatiques
- CloudWatch métriques pour la surveillance des messages RCS
- Lancements nationaux aux États-Unis d'Amérique et au Canada
- Agents de test RCS pour les tests sans approbation du transporteur
- Maquettes de téléphone dans la console pour prévisualiser la façon dont votre marque apparaît sur les appareils

- Une ressource d'agent AWS RCS unique qui gère les inscriptions spécifiques à chaque pays pour les États-Unis et le Canada
- Informations d'inscription partagées entre les pays, avec personnalisation par pays
- Toutes les fonctionnalités de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux, y compris les ensembles de configuration, les pools téléphoniques, les listes de désinscription et les mots clés

Note

Les agents de test RCS sont généralement créés et approuvés en quelques minutes, alors que les enregistrements de numéros de téléphone par SMS peuvent prendre des jours, voire des semaines. Cela vous permet de commencer à tester rapidement la messagerie RCS.

Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux

Dans AWS la messagerie utilisateur final, le RCS utilise un modèle d'identité à deux niveaux : l'agent AWS RCS (un conteneur que vous créez et gérez) et un ou plusieurs RCS for Business IDs (identités d'agent par pays créées lors de l'enregistrement). Pour plus de détails sur le lien entre ces identités, y compris les états du cycle de vie et le tableau de comparaison, voir [Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux](#).

Débuter avec RCS

Ce guide explique comment configurer votre premier agent RCS dans AWS la messagerie utilisateur final et comment envoyer et recevoir votre premier message RCS. À la fin, vous disposerez d'un environnement de test RCS fonctionnel. Durée estimée de réalisation : 15 à 30 minutes.

Voici ce que couvre ce guide :

1. Créez un agent AWS RCS et soumettez un enregistrement de test
2. Ajoutez un appareil de test et acceptez l'invitation du testeur
3. Envoyez votre premier message RCS sortant
4. Testez la messagerie entrante (bidirectionnelle) à l'aide de mots clés

Pour plus d'informations sur le fonctionnement de RCS dans AWS la messagerie utilisateur final, y compris le modèle d'identité à deux niveaux (AWS RCS Agent et RCS for Business IDs), consultez.

[Qu'est-ce que le RCS ?](#)

Configuration et test du RCS

Cette section vous explique comment créer un agent AWS RCS, enregistrer un appareil de test, envoyer votre premier message RCS et vérifier la livraison. Une fois ces étapes terminées, vous pouvez lancer RCS dans les pays de production.

Conditions préalables

Avant de commencer, assurez-vous de disposer des éléments suivants :

- Un AWS compte avec accès à la messagerie utilisateur AWS final : vous avez besoin d'un AWS compte autorisé pour utiliser AWS la messagerie utilisateur final. Si vous n'avez pas de compte, consultez le [guide de configuration du AWS compte](#).
- Un téléphone avec RCS activé — Vous avez besoin d'un téléphone Android avec la messagerie RCS activée dans l'application de messagerie par défaut, ou d'un iPhone exécutant iOS 18 ou version ultérieure. Ce téléphone sert d'appareil de test pour recevoir des messages RCS.
- (Facultatif) AWS CLI configurée — Si vous souhaitez tester à l'aide de l'API plutôt que de la console, installez et configurez la AWS CLI ou utilisez un AWS SDK tel que boto3 pour Python.

Étape 1 : créer votre agent AWS RCS et soumettre un enregistrement de test

La première étape consiste à créer un agent AWS RCS et à soumettre un enregistrement de test. L'enregistrement des tests crée un identifiant RCS for Business (agent de test) que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages aux appareils de test enregistrés sans l'approbation du transporteur.

Pour plus de détails sur la gestion des agents AWS RCS, notamment le cycle de vie des agents et les opérations des API, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Création d'un agent AWS RCS (console)

Pour créer un agent AWS RCS et soumettre un enregistrement de test

1. Ouvrez la [console de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez les agents RCS.

3. Choisissez Create RCS Agent. Cela crée un agent AWS RCS, puis vous guide immédiatement tout au long de la création d'un enregistrement de test dans un flux de travail unique.
4. L'écran suivant présente une introduction au RCS et explique le processus de configuration. Vérifiez les informations et choisissez Next pour continuer.
5. Sur la page de détails de l'agent, définissez les paramètres suivants :
 - Nom convivial : étiquette réservée à la console pour votre agent AWS RCS. Il s'agit d'un nom interne destiné à votre référence (stocké sous forme de tag) et n'est pas le nom affiché sur les téléphones des destinataires. Le nom convivial n'est pas disponible via l'API.
 - Protection contre la suppression : (Facultatif) Activez cette option pour empêcher la suppression accidentelle de l'agent.
 - Balises — (Facultatif) Ajoutez des balises pour organiser et identifier votre agent.
6. Dans la section Informations sur la marque de la même page, entrez les informations suivantes :
 - Nom d'affichage : nom de marque que les destinataires voient à côté de vos messages RCS.
 - Description — Brève description de votre marque ou de votre entreprise.
 - Cas d'utilisation : sélectionnez le cas d'utilisation principal de votre messagerie RCS (par exemple, les notifications transactionnelles, le marketing ou le support client).
7. Dans la section Ressources de la marque de la même page, téléchargez les éléments suivants :
 - Logo — 224 × 224 pixels, PNG avec transparence, moins de 50 Ko.
 - Image de bannière — 1440 × 448 pixels, PNG ou JPEG, moins de 200 Ko.
 - Couleur de marque : code couleur hexadécimal (par exemple, #1A73E8) avec un rapport de contraste minimum de 4, 5:1 sur fond blanc.

 Important

Certains actifs de marque ne peuvent pas être modifiés une fois que l'agent a été soumis à l'enregistrement. Préparez les actifs finaux de votre marque avant de créer l'agent. Si vous souhaitez d'abord expérimenter, vous pouvez créer rapidement un agent de test à l'aide de ce flux, puis créer un nouvel agent AWS RCS avec les actifs de marque finalisés ultérieurement.

8. Sur la page des mots clés de conformité, configurez vos mots clés et vos messages de réponse automatique.

9. Sur la page de révision, vérifiez tous vos paramètres.
10. Choisissez Valider et envoyer pour créer l'agent AWS RCS et soumettre l'enregistrement des tests.

Note

Vous avez créé avec succès un agent AWS RCS et soumis un enregistrement de test. Votre agent de test est généralement approuvé en quelques minutes. Nous allons maintenant activer la messagerie de test sur votre appareil.

Création d'un agent AWS RCS (CLI)

Vous pouvez également créer un agent AWS RCS à l'aide de la AWS CLI. Créez d'abord l'agent, puis soumettez un enregistrement de test.

Étape 1 : créer l'agent AWS RCS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \  
--deletion-protection-enabled
```

Étape 2 : Soumettez un enregistrement de test pour l'agent. Utilisez l'`CreateRegistrationAPI` avec le type d'enregistrement pour les tests RCS. Vous pouvez utiliser l'`DescribeRegistrationFieldDefinitionsAPI` pour récupérer par programmation tous les champs du formulaire d'inscription disponibles avant de le soumettre. Indiquez les actifs, la description et les coordonnées de votre marque dans les champs du formulaire d'inscription.

Pour plus de détails sur l'API d'enregistrement, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Étape 2 : Ajouter un appareil de test

Une fois votre inscription au test approuvée, ajoutez votre téléphone comme appareil de test afin de recevoir les messages RCS de votre agent de test.

Note

Après avoir ajouté un appareil de test, l'invitation au testeur n'est pas envoyée immédiatement. Le système retarde l'activation d'au moins 120 secondes et l'arrivée de

l'invitation peut prendre jusqu'à 20 minutes. La console indique une heure d'activation approximative. Il n'est pas nécessaire d'attendre avant d'ajouter l'appareil : le système gère le délai automatiquement.

Console

Pour ajouter un appareil de test

1. Dans la console de messagerie utilisateur AWS final, accédez à votre agent AWS RCS et choisissez l'onglet Testing.
2. Choisissez Ajouter un appareil de test.
3. Entrez le numéro de téléphone de votre appareil de test au format E.164 (par exemple, +12065550100).
4. Choisissez Ajouter.

AWS CLI

Utilisez l'`CreateVerifiedDestinationNumberAPI` avec le `--rcs-agent-id` paramètre pour enregistrer un appareil de test pour votre agent AWS RCS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Après avoir ajouté l'appareil de test, la messagerie de l'utilisateur AWS final envoie une invitation au testeur au numéro de téléphone. L'invitation provient d'un agent RCS appelé RBM Tester Management et contient deux boutons permettant d'accepter ou de refuser : Make me a tester et Refuser. Le destinataire doit appuyer sur Faire de moi un testeur pour terminer la vérification.

Note

Sur les appareils iOS (iPhone doté d'iOS 18 ou version ultérieure), l'invitation du testeur peut apparaître dans le dossier Expéditeurs inconnus de l'application Messages plutôt que dans la boîte de réception principale. Si vous ne voyez pas l'invitation, consultez le dossier Expéditeurs inconnus.

Pour plus de détails sur la gestion des appareils de test, y compris l'approche de l'API et le débogage, consultez [Tester les messages RCS](#).

Étape 3 : Envoyez votre premier message RCS

Une fois que votre appareil de test a accepté l'invitation du testeur, vous pouvez envoyer votre premier message RCS. Vous pouvez utiliser la console de messagerie utilisateur AWS final ou l'API.

Console

Pour envoyer un message de test à l'aide de la console

1. Dans la console de messagerie utilisateur AWS final, accédez à votre agent AWS RCS et choisissez l'onglet Testing.
2. Choisissez Messages de test sortants. La console affiche un aperçu du rendu de votre message sur l'appareil du destinataire, ainsi que le corps de la requête JSON et la commande CLI.
3. Choisissez un appareil de test vérifié dans la liste.
4. Entrez le texte de votre message.
5. Choisissez Envoyer un message de test.

Note

Vous pouvez éventuellement définir un ensemble de configuration pour les événements liés aux messages. Les ensembles de configuration vous permettent de consommer des reçus de livraison DLRs détaillés () et d'autres messages dans la destination de votre choix. Ceci est facultatif pour les tests mais recommandé pour une utilisation en production. Pour en savoir plus, consultez [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#).

AWS CLI

Utilisez la `send-text-message` commande pour envoyer un message de test. Spécifiez l'ARN de votre agent AWS RCS comme identité d'origine :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --origin-identity-arn arn:aws:pinpoint-sms-voice-v2:us-east-1:123456789012:voice-identity/12345678901234567890123456789012
```

```
--origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-  
a1b2c3d4 \n  
--message-body "Hello from RCS! This is my first test message."
```

La `send-text-message` commande est la même que celle que vous utilisez pour les SMS. Lorsque vous spécifiez un ARN d'agent AWS RCS comme identité d'origine, la messagerie destinée à l'utilisateur AWS final transmet le message via RCS.

Étape 4 : Tester la messagerie entrante (bidirectionnelle)

Vous pouvez tester la messagerie RCS entrante en configurant un mot clé avec une réponse automatique, puis en envoyant un message correspondant à ce mot clé depuis votre appareil de test.

Pour tester la messagerie entrante avec des mots clés de réponse automatique

1. Dans la console de messagerie utilisateur AWS final, accédez à votre agent AWS RCS et configurez un mot clé. Par exemple, définissez le mot clé `RCSINBOUNDTESTING` avec un message de réponse automatique tel que « Test entrant réussi ! Votre message a bien été reçu. »
2. Dans l'onglet Testing, choisissez Inbound deep link.
3. Dans le champ Corps du message par défaut, entrez le mot clé que vous avez configuré (par exemple, `RCSINBOUNDTESTING`).
4. Choisissez Générer le lien. La console génère une URL de lien profond entrant à l'aide du schéma `sms:URI` standard de la GSMA. Ce lien profond est intégré dans le code QR affiché à l'écran.
5. Scannez le code QR avec votre téléphone testeur vérifié. Cela ouvre l'application de messagerie native avec un message prérempli adressé à votre agent AWS RCS.
6. Envoyez le message depuis votre appareil de test.
7. Vérifiez que vous recevez le message de réponse automatique sur votre appareil de test.

Pour tester les mots clés de réponse automatique, il n'est pas nécessaire de configurer une destination d'événement ou une rubrique Amazon SNS. La réponse automatique est entièrement gérée par AWS la messagerie de l'utilisateur final en fonction de la configuration des mots clés sur votre agent AWS RCS.

Pour recevoir et traiter des messages entrants arbitraires (et pas uniquement des correspondances de mots clés), vous devez configurer une rubrique Amazon SNS pour la messagerie bidirectionnelle. Pour en savoir plus, consultez [Réception de messages RCS entrants](#).

Ce que tu as accompli

En suivant les étapes décrites dans ce guide, vous avez :

- Vous avez créé un agent AWS RCS avec les actifs de votre marque et soumis un enregistrement de test
- J'ai enregistré un appareil de test et j'ai accepté l'invitation du testeur
- Vous avez envoyé votre premier message RCS et vérifié la livraison
- Messagerie entrante testée à l'aide de mots clés à réponse automatique

Votre environnement de test est maintenant prêt. Voici comment intégrer la messagerie RCS dans votre application ou affiner le fonctionnement de la messagerie RCS :

- Recevoir et traiter les messages entrants : configurez une rubrique Amazon SNS pour recevoir les messages RCS entrants et les traiter à l'aide des fonctions Lambda. Consultez [Réception de messages RCS entrants](#).
- Suivi des événements de livraison : configurez des ensembles de configuration pour utiliser des reçus de livraison détaillés (DLRs) et d'autres événements liés aux messages dans la destination de l'événement de votre choix. Consultez [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#).
- Activez le remplacement par SMS : créez un pool téléphonique avec votre agent AWS RCS et vos numéros de téléphone SMS pour revenir automatiquement aux SMS lorsque la livraison RCS n'est pas possible. Consultez [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#).
- Lancement dans les pays de production : Soumettez les inscriptions de lancement par pays pour envoyer des messages RCS à tous les destinataires aux États-Unis d'Amérique et au Canada. Consultez [Lancement du RCS dans les pays](#).

Invite un agent AI pour la configuration du RCS

Si vous utilisez un assistant de codage IA génératif ou un agent d'IA, vous pouvez utiliser l'invite suivante pour obtenir de l'aide pour créer un agent AWS RCS, soumettre un enregistrement de test et envoyer votre premier message de test à l'aide de la AWS CLI.

 Note

Copiez l'invite suivante et collez-la dans votre agent AI ou votre assistant de codage :

```
## RCS Setup Assistant Prompt
```

```
Help me set up RCS messaging in AWS End User Messaging using the AWS CLI.  
The service is `pinpoint-sms-voice-v2`. Walk me through each step with exact  
CLI commands. Ask me for all required details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- All commands use the `pinpoint-sms-voice-v2` service.
- Use `create-rcs-agent` exactly as spelled – NOT `create-r-c-s-agent`.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- `create-rcs-agent` does NOT accept brand asset parameters (no display name, no logo, no banner, no color). Brand assets are registration fields only.
- `create-verified-destination-number` uses `--rcs-agent-id`, NOT `--origination-identity`.

```
### Step 1: Create an RCS Agent
```

```
Use `create-rcs-agent`. This creates the agent resource only.
```

```
Optional parameters: `--deletion-protection-enabled`, `--opt-out-list-name`,  
`--tags`.
```

```
The response returns `RcsAgentId` and `RcsAgentArn` – save both.
```

```
### Step 2: Create and submit a testing registration
```

```
This configures brand assets and submits for approval. It requires multiple  
API calls in sequence:
```

- a. `create-registration --registration-type TEST\_RCS\_LAUNCH\_REGISTRATION`
returns `RegistrationId`. Save it.
- b. `create-registration-association --registration-id <id> --resource-id <agent-id>`
links the registration to the agent.
- c. Upload images as attachments (two calls):
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<logo-path>`
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<banner-path>`

```
# each returns `RegistrationAttachmentId`. Save both.
```

- d. Set ALL required registration fields using `put-registration-field-value` with `--registration-id`, `--field-path`, and the appropriate value flag (`--text-value`, `--select-choices`, or `--registration-attachment-id`).

Required fields (ALL must be set or registration will be DENIED):

- `agentDetails.brandName` (text, 2-65 chars)
- `agentDetails.serviceName` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.senderDisplayName` (text, 1-40 chars)
- `agentDetails.useCase` (select: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, MULTI_USE)
- `agentDetails.agentDescription` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.logoImage` (attachment ID from step c, 224x224 PNG)
- `agentDetails.bannerImage` (attachment ID from step c, 1440x448 PNG/JPEG)
- `agentDetails.accentColor` (text, hex code e.g. #0066CC)
- `agentDetails.privacyPolicyUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.termsAndConditionsUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.averageMonthlyRcsFrequency` (select: 10, 100, 1000+)
- `agentDetails.monthlyRcsVolume` (text, 1-100000)
- At least ONE contact method WITH its label:
`agentDetails.contactWebsite + agentDetails.contactWebsiteLabel`, OR
`agentDetails.contactPhoneNumber + agentDetails.contactPhoneLabel`, OR
`agentDetails.contactEmailAddress + agentDetails.contactEmailLabel`

- e. Verify all fields: `describe-registration-field-values --registration-id <id>`

Any field showing `DeniedReason: MISSING_REQUIRED_FIELD` must be set.

- f. Submit: `submit-registration-version --registration-id <id>`

- g. Poll status: `describe-registrations --registration-ids <id>`
 Wait for `RegistrationStatus: COMPLETE`.

****Error recovery:**** If registration is DENIED, you must:

1. `create-registration-version --registration-id <id>` (creates new draft)
2. Re-populate ALL fields from scratch (new versions do NOT inherit values)
3. Fix the issue noted in `DeniedReasons`
4. Re-submit

Step 3: Add a test device

****Prerequisite:**** Step 2 must be COMPLETE and the agent's `TestingAgent.Status` must be `ACTIVE` (check with `describe-rcs-agents`). Then wait at least 120 seconds after the agent becomes ACTIVE.

```
Use `create-verified-destination-number --destination-phone-number <E.164>
--rcs-agent-id <agent-id>`.
```

The device status will be `PENDING`. The user must accept the RCS tester invitation on their physical device. Check status with `describe-verified-destination-numbers` – wait for `VERIFIED`.

Step 4: Send a test RCS message

****Prerequisite:**** Step 3 device must be `VERIFIED`.

```
Use `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type TRANSACTIONAL`.
```

Returns `MessageId`.

Step 5: Verify delivery

For testing: check the test device – the message appears from the branded RCS agent.

For production monitoring: set up event destinations BEFORE sending messages using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages. CloudWatch metrics in the `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate stats.

****Before generating commands, ask me for:****

- Brand name, service name, and sender display name
- Agent description (what the agent does, what messages users receive)
- Use case type: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, or MULTI_USE
- Logo file path (224x224 PNG) and banner file path (1440x448 PNG/JPEG)
- Brand accent color hex code (e.g. #0066CC)
- Privacy policy URL and terms & conditions URL
- One contact method with label: website URL, phone number, or email
- Estimated monthly RCS volume and per-user message frequency
- Test device phone number in E.164 format (e.g. +12065550100)

Gestion des agents RCS

Un agent AWS RCS est la ressource de premier niveau en matière de messagerie utilisateur AWS final qui représente votre marque en matière de messagerie RCS. Il constitue une ressource unifiée qui relie votre agent de test et les agents de lancement nationaux (RCS for Business IDs). Les mots clés et la configuration de la messagerie bidirectionnelle sont définis sur l'agent AWS RCS. Les actifs de la marque sont définis lors de chaque enregistrement (agent de test ou agent de lancement dans le pays). Pour un aperçu de la relation entre l'agent AWS RCS et RCS for Business IDs, consultez.

[Qu'est-ce que le RCS ?](#)

L'agent AWS RCS suit le cycle de vie suivant :

1. Créez l'agent AWS RCS.
2. Ajoutez un agent de test (inclus dans le flux de création de la console ; facultatif via la CLI).
3. Testez votre messagerie RCS avec des appareils de test enregistrés. Aucune approbation du transporteur n'est requise pour les tests.
4. Soumettez un enregistrement de lancement par pays pour chaque pays dans lequel vous souhaitez envoyer des messages RCS de production.
5. Approuvé partiellement : au moins un transporteur a approuvé votre agent. Vous pouvez commencer à envoyer aux destinataires via des transporteurs agréés.
6. Entièrement approuvé : tous les transporteurs du pays ont approuvé votre agent. Une portée totale dans ce pays.

Un agent AWS RCS correspond à un agent de test (un RCS for Business ID) et à plusieurs agents de lancement nationaux (un RCS for Business ID par pays). Lorsque vous créez un agent AWS RCS dans la console, le flux de travail vous guide immédiatement pour créer un agent de test. La configuration de marque de l'agent de test est ensuite utilisée pour préremplir les formulaires d'enregistrement du lancement par pays, réduisant ainsi la duplication des saisies de données.

Rubriques

- [Comprendre l'agent AWS RCS](#)
- [Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux](#)
- [Création d'un agent AWS RCS](#)
- [Mise à jour d'un agent AWS RCS](#)
- [Affichage des agents AWS RCS](#)

- [Révision de votre agent de test](#)
- [Afficher le statut de lancement par pays](#)
- [Supprimer un agent AWS RCS](#)

Comprendre l'agent AWS RCS

L'agent AWS RCS est distinct du RCS for Business IDs qu'il gère. Le tableau suivant récapitule les différences :

Comparaison entre l'agent AWS RCS et le RCS for Business ID

Attribut	Agent AWS RCS	RCS pour Business ID
Géré par	Vous, par le biais de la console ou de l'API de messagerie utilisateur AWS final	AWS Messagerie à l'utilisateur final, pendant le processus d'inscription
Scope	Un par marque ou par cas d'utilisation	Un lancement par pays, plus un agent de test
Configuration	Nom convivial, protection contre la suppression, liste de désinscription, tags, mots clés, destination de messagerie bidirectionnelle	Ressources de marque et autres paramètres définis lors de l'enregistrement
Identifiant	Format de <code>rcs-a1b2c3d4</code>	Géré en interne par le fournisseur d'infrastructure RCS

ID et ARN de l'agent

Chaque agent AWS RCS possède un identifiant unique au format `rcs-a1b2c3d4` (le préfixe `rcs-` suivi d'une chaîne hexadécimale). Vous utilisez cet identifiant lorsque vous appelez des opérations d'API telles que `UpdateRcsAgent` et `DeleteRcsAgent`.

Chaque agent AWS RCS possède également un ARN de AWS ressource au format suivant :

```
arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id
```

Vous pouvez utiliser l'ARN lorsque vous spécifiez l'agent AWS RCS comme identité d'origine dans l'SendMessageAPI ou lorsque vous ajoutez l'agent à un pool téléphonique.

États de cycle de vie

Un agent AWS RCS passe par les états de cycle de vie suivants :

CRÉÉ

La ressource AWS RCS Agent a été créée dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux, mais aucune inscription n'a encore été soumise. Vous pouvez mettre à jour les actifs et la configuration de la marque dans cet état.

EN SUSPENS

Une inscription a été soumise et est en attente de traitement. L'agent n'est pas encore disponible pour envoyer des messages.

TEST

L'enregistrement des tests a été approuvé. L'agent dispose d'un agent de test (RCS for Business ID) et peut envoyer des messages aux appareils de test enregistrés. Aucun enregistrement de lancement par pays n'a été effectué.

PARTIEL

L'enregistrement des lancements dans au moins un pays a été effectué, mais les lancements des pays soumis ne sont pas tous actifs. L'agent peut envoyer des messages dans les pays où il a été approuvé, mais uniquement aux destinataires du ou des transporteurs spécifiques qui ont approuvé l'agent. `CountryStatus` Pour un pays, on passe à PARTIAL dès qu'au moins un transporteur est actif dans ce pays.

ACTIF

Toutes les inscriptions de lancement par pays soumises sont complètes et actives. L'agent est pleinement opérationnel dans tous les pays enregistrés. Notez qu'un agent ACTIF peut revenir au statut PARTIEL lorsqu'un enregistrement de lancement dans un nouveau pays est soumis, car le nouveau pays n'est pas encore approuvé.

SUPPRIMÉ

L'agent AWS RCS a été supprimé. Tous les RCS for Business associés IDs (agents de test et de lancement par pays) sont désactivés. Cette action ne peut pas être annulée.

Comprendre le modèle d'identité à deux niveaux

Dans AWS la messagerie utilisateur final, le RCS utilise un modèle d'identité à deux niveaux : l'agent AWS RCS et un ou plusieurs RCS for Business. IDs

Agent AWS RCS

L'agent AWS RCS est la ressource de premier niveau que vous créez et gérez dans la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux. Il constitue une ressource unifiée qui relie votre agent de test et les agents de lancement de votre pays. Les mots clés et la configuration de la messagerie bidirectionnelle sont définis sur l'agent AWS RCS. Les actifs de la marque sont définis lors de chaque enregistrement. Chaque agent AWS RCS possède un identifiant unique au format `rcs-a1b2c3d4` et un ARN de AWS ressource. Considérez l'agent AWS RCS comme l'identité unifiée de votre marque dans tous les pays où vous lancez RCS.

RCS pour Business ID

Un RCS for Business ID est l'identité d'agent par pays créée auprès du fournisseur d'infrastructure RCS au cours du processus d'enregistrement. Chaque lancement par pays crée un identifiant RCS for Business distinct sous votre agent AWS RCS. Vous ne gérez pas IDs directement RCS for Business. AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux gère la création et le cycle de vie dans le cadre du processus d'enregistrement.

Un agent AWS RCS peut disposer du RCS for Business suivant : IDs

- Un agent de test : un identifiant RCS for Business créé lors de la phase d'enregistrement des tests. L'agent de test fonctionne avec les appareils de test enregistrés et vous permet de valider votre intégration RCS avant le lancement en production. Les messages de test sont facturés au tarif standard.
- Agents de lancement dans plusieurs pays — Chaque pays dans lequel vous lancez RCS crée un RCS pour Business ID distinct. Par exemple, si vous lancez à la fois aux États-Unis d'Amérique et au Canada, votre agent AWS RCS dispose de deux agents de lancement nationaux (un RCS américain pour Business ID et un RCS pour Business ID du Canada) en plus de l'agent de test.

Le schéma suivant montre la relation entre ces identités :

```
AWS RCS Agent (rcs-a1b2c3d4)
### Testing agent (RCS for Business ID)
```

```
### US country launch agent (US RCS for Business ID)
### CA country launch agent (Canada RCS for Business ID)
```

Les mots clés et les destinations de messagerie bidirectionnelle sont configurés sur l'agent AWS RCS et s'appliquent à tous les RCS for Business associés. Les actifs de marque sont spécifiques à chaque enregistrement (agent de test ou agent de lancement dans le pays). L'agent AWS RCS contient également des paramètres au niveau du compte tels que le nom convivial, la protection contre la suppression et la liste de désinscription.

Création d'un agent AWS RCS

Vous pouvez créer un agent AWS RCS à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`CreateRcsAgentAPI`. Lorsque vous créez un agent, vous fournissez un nom convivial dans la console (une étiquette réservée à la console stockée sous forme de balise, non visible via l'API ou affichée sur les téléphones des destinataires) et vous configurez des paramètres facultatifs tels que la protection contre la suppression et l'association de listes de désinscription. Les actifs de marque sont définis lors de l'enregistrement, et non sur l'agent AWS RCS lui-même.

Exigences relatives aux actifs de marque

Les actifs de votre marque sont présentés aux destinataires à côté de vos messages RCS. Les actifs de marque sont soumis dans le cadre de l'enregistrement des tests, que la console présente comme une continuation du flux de travail de création d'agents. Les ressources suivantes sont requises lors de la création d'un agent AWS RCS :

Logo

Une image carrée qui représente votre marque. Le logo apparaît dans l'application de messagerie à côté de vos messages.

- Dimensions : 224 × 224 pixels
- Format : PNG avec transparence
- Taille maximale de fichier : 50 Ko

Image de bannière

Une image large qui apparaît en haut du profil de votre agent dans l'application de messagerie. L'image de la bannière n'est affichée que sur les appareils Android.

- Dimensions : 1440 × 448 pixels

- Format : PNG ou JPEG
- Taille maximale du fichier : 200 Ko

Couleur de la marque

Un code couleur hexadécimal (par exemple, #1A73E8) utilisé comme couleur d'accent dans l'application de messagerie. La couleur doit avoir un rapport de contraste minimum de 4, 5:1 sur fond blanc pour répondre aux exigences d'accessibilité. Si le rapport de contraste n'est pas réglé correctement, votre agent risque de ne pas être approuvé.

Important

Les actifs de marque sont soumis à des limites de modification après la création de l'agent. Certains actifs de marque ne peuvent pas être modifiés une fois que l'agent a été soumis pour enregistrement. Préparez les actifs finaux de votre marque avant de créer votre agent AWS RCS.

Console

La console de messagerie utilisateur AWS final présente la création d'agents AWS RCS et les tests d'enregistrement sous la forme d'un flux de travail guidé unique. Pour les instructions relatives à la step-by-step console, voir [Étape 1 : créer votre agent AWS RCS et soumettre un enregistrement de test](#).

AWS CLI

Utilisez la `create-rcs-agent` commande pour créer un agent AWS RCS. Les actifs de marque (nom d'affichage, description, logo, bannière et couleur de la marque) ne sont pas des paramètres de cette commande. Ils sont soumis en tant que champs d'enregistrement lorsque vous créez un enregistrement de test.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \  
--deletion-protection-enabled
```

Les paramètres facultatifs suivants sont disponibles :

- `--deletion-protection-enabled`— Empêche la suppression de l'agent tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée.

- `--opt-out-list-name`— Associe une liste de désinscription existante à l'agent.
- `--tags`— Des paires clé-valeur pour organiser et identifier votre agent AWS RCS.

Mise à jour d'un agent AWS RCS

Utilisez l'`UpdateRcsAgentAPI` pour modifier les paramètres d'un agent AWS RCS existant. Vous pouvez mettre à jour les paramètres suivants :

- Protection contre la suppression : active ou désactive la protection contre la suppression pour l'agent.
- Liste de désinscription : associez ou dissociez une liste de désinscription à l'agent.
- Destination de messagerie bidirectionnelle : configurez la rubrique Amazon SNS et le rôle IAM dans lesquels les messages entrants sont remis. La messagerie bidirectionnelle est toujours activée pour RCS. Les clients sont facturés pour tous les messages RCS entrants au tarif standard. Ce paramètre contrôle l'endroit où les messages entrants sont remis, et non leur réception.

Note

Les modifications apportées aux paramètres de votre agent AWS RCS via l'API sont disponibles immédiatement. Cependant, les mises à jour des actifs de la marque (champs d'enregistrement tels que le logo, la bannière et le nom d'affichage) sont examinées par le fournisseur d'infrastructure RCS et peuvent mettre du temps à apparaître sur les appareils des destinataires. Pour vérifier que les modifications apportées à votre API ont été appliquées, utilisez l'`DescribeRcsAgentsAPI` pour confirmer la configuration actuelle de l'agent dans AWS la messagerie utilisateur final.

Affichage des agents AWS RCS

Vous pouvez consulter vos agents AWS RCS à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`DescribeRcsAgentsAPI`.

Console

Pour afficher vos agents AWS RCS dans la console, accédez à la page des agents RCS sous Configurations dans le volet de navigation. La page de liste affiche tous les agents AWS RCS de votre compte, y compris leur état de cycle de vie actuel, leur ID d'agent et leur nom d'affichage.

Choisissez un agent pour consulter ses informations, notamment les actifs de la marque, les paramètres de configuration et les inscriptions associées.

AWS CLI

Utilisez la `describe-rcs-agents` commande pour répertorier tous les agents AWS RCS de votre compte :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents
```

Pour récupérer les informations relatives à un agent spécifique, utilisez le `--rcs-agent-ids` paramètre :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents \  
  --rcs-agent-ids rcs-a1b2c3d4
```

Révision de votre agent de test

Avant de soumettre l'enregistrement d'un lancement par pays, vérifiez la configuration de votre agent de test pour vous assurer que les actifs de votre marque, vos mots clés et vos paramètres de messagerie sont corrects. L'agent de test sert de modèle pour les inscriptions aux lancements par pays. Tout problème doit donc être résolu avant de poursuivre.

Pour consulter votre agent de test, accédez à votre agent AWS RCS dans la console de messagerie utilisateur AWS final et choisissez l'onglet Inscriptions. L'enregistrement du test montre la configuration actuelle de votre marque, y compris le logo, l'image de bannière, la couleur de la marque et le nom d'affichage tels qu'ils apparaissent sur les appareils des destinataires.

Vous pouvez également utiliser l'`DescribeRegistrationFieldValuesAPI` pour récupérer les valeurs de champ actuelles pour votre inscription aux tests par programmation.

Afficher le statut de lancement par pays

Après avoir soumis un enregistrement de lancement par pays pour votre agent AWS RCS, vous pouvez suivre le statut d'approbation de chaque opérateur dans ce pays.

Console

Pour consulter l'état de lancement par pays dans la console, accédez à la page de détails de votre agent AWS RCS et choisissez l'onglet État de lancement par pays. Cet onglet affiche

le statut d'approbation de chaque opérateur dans chaque pays où vous avez soumis un enregistrement de lancement.

AWS CLI

Utilisez la `describe-rcs-agent-country-launch-status` commande pour récupérer l'état de lancement par opérateur :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agent-country-launch-status \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

La réponse inclut le statut d'approbation de chaque opérateur dans chaque pays où vous avez soumis un enregistrement de lancement.

Chaque transporteur examine et approuve votre agent de manière indépendante. Votre agent AWS RCS peut envoyer des messages dans un pays dès qu'au moins un opérateur de ce pays a approuvé l'agent. Vous n'avez pas besoin d'attendre l'approbation de tous les opérateurs pour commencer à envoyer des messages RCS. Au fur et à mesure que d'autres transporteurs approuvent votre agent, votre portée dans ce pays augmente.

Note

Vous pouvez demander des lancements dans d'autres pays depuis l'écran d'état des lancements par pays. Chaque lancement dans un nouveau pays crée un enregistrement distinct et passe par son propre processus d'approbation par le transporteur.

Supprimer un agent AWS RCS

Utilisez l'`DeleteRcsAgentAPI` pour supprimer définitivement un agent AWS RCS. Lorsque vous supprimez un agent, tous les RCS for Business associés IDs (y compris l'agent de test et les agents de lancement de tous les pays) sont désactivés.

Warning

La suppression d'un agent AWS RCS est définitive et ne peut pas être annulée. Tous les enregistrements, les lancements par pays et les configurations de test associés à l'agent sont perdus.

Avant de pouvoir supprimer un agent AWS RCS, vous devez d'abord supprimer tous les enregistrements associés (enregistrements de test et de lancement par pays), puis désactiver la protection contre la suppression. Si la protection contre la suppression est activée, l'`DeleteRcsAgentAPI` renvoie un message d'erreur. Pour désactiver la protection contre la suppression, utilisez l'`UpdateRcsAgentAPI` avec la protection contre la suppression définie sur `false`.

Pour supprimer un agent AWS RCS

1. Si la protection contre la suppression est activée, désactivez-la en appelant l'`UpdateRcsAgentAPI` avec la protection contre la suppression définie sur `false`.
2. Appelez l'`DeleteRcsAgentAPI` avec l'ID ou l'ARN de l'agent AWS RCS que vous souhaitez supprimer.
3. Vérifiez que l'agent a été supprimé en appelant l'`DescribeRcsAgentsAPI`. L'agent ne doit plus apparaître dans les résultats ou son statut doit être SUPPRIMÉ.

Tester les messages RCS

Avant de lancer la messagerie RCS en production, vous pouvez tester votre intégration à l'aide d'un agent de test. L'agent de test est un identifiant RCS for Business créé lorsque vous soumettez un enregistrement de test pour votre agent AWS RCS. Il fournit un accès complet à l'API identique à celui de production, mais limite la livraison des messages aux appareils de test enregistrés uniquement. Aucune approbation du transporteur n'est requise pour les tests.

Ce chapitre se concentre sur l'agent de test lui-même, notamment sur la façon de gérer les appareils de test et de résoudre les problèmes courants. Pour savoir step-by-step comment créer votre premier agent AWS RCS et envoyer un message de test, consultez [Débuter avec RCS](#). Pour plus d'informations sur la création d'un agent AWS RCS et la soumission d'un enregistrement de test, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Important

Les messages de test sont facturés aux tarifs RCS standard. L'agent de test fournit un environnement de test pour valider votre intégration, mais la livraison des messages aux appareils de test entraîne les mêmes frais que les messages de production.

Rubriques

- [Qu'est-ce qu'un agent de test ?](#)
- [Ajouter des appareils de test](#)
- [Flux d'invitation aux testeurs](#)
- [Affichage des appareils de test](#)
- [Envoi de messages de test](#)
- [Tester la solution de secours par SMS](#)
- [Résolution des problèmes liés aux tests RCS](#)

Qu'est-ce qu'un agent de test ?

Un agent de test est un identifiant RCS for Business créé par AWS End User Messaging lorsque vous soumettez un enregistrement de test pour votre agent AWS RCS. L'agent de test vous permet de :

- Envoyer des messages RCS aux appareils de test enregistrés sans l'approbation du transporteur
- Utilisez l'SendMessageAPI pour envoyer des messages de test, la même API que celle que vous utilisez en production
- Configurez des pools, des ensembles de configuration, des listes de désinscription, des mots clés et d'autres fonctionnalités de messagerie à l'utilisateur AWS final pour votre flux de travail de test
- Testez la messagerie bidirectionnelle en envoyant des messages avec des mots clés de réponse automatique
- Testez le comportement des SMS de secours avec ou sans numéro de téléphone SMS approuvé

Les appareils de test que vous enregistrez comme agent de test fonctionnent dans tous les pays pour cet agent AWS RCS. Il n'est pas nécessaire d'enregistrer les appareils de test séparément pour chaque pays. À l'inverse, l'agent de test peut envoyer des messages aux appareils de test dans n'importe quel pays, que vous ayez ou non soumis un enregistrement de lancement dans ce pays.

Ajouter des appareils de test

Avant de pouvoir envoyer des messages RCS de test, vous devez enregistrer un ou plusieurs appareils de test en tant que numéros de destination vérifiés. Vous pouvez ajouter

des appareils de test à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`CreateVerifiedDestinationNumberAPI`.

Console

Dans la console, les appareils de test sont ajoutés dans le cadre du flux de travail de création de l'agent AWS RCS. Pour les instructions relatives à la step-by-step console, voir [Étape 2 : Ajouter un appareil de test](#).

AWS CLI

Utilisez la `create-verified-destination-number` commande avec le `--rcs-agent-id` paramètre pour enregistrer un appareil de test pour votre agent AWS RCS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Note

Le paramètre `--origination-identity` n'est pas obligatoire. Lorsque vous le spécifiez `--rcs-agent-id`, la commande enregistre le numéro de téléphone pour les tests RCS auprès de cet agent. Lorsque vous omettez `--rcs-agent-id` et que vous l'utilisez à la `--origination-identity` place, la commande envoie un SMS OTP pour vérification par SMS. Les deux paramètres s'excluent mutuellement.

Flux d'invitation aux testeurs

Après avoir ajouté un appareil de test, AWS End User Messaging envoie une invitation au testeur depuis un agent RCS appelé RBM Tester Management. L'invitation contient des boutons permettant d'accepter ou de refuser. Pour plus de détails sur le flux d'invitation des testeurs, y compris l'exigence d'attente de 120 secondes et le comportement spécifique à iOS, consultez. [Étape 2 : Ajouter un appareil de test](#)

Affichage des appareils de test

Vous pouvez consulter les appareils de test enregistrés pour votre agent AWS RCS à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`DescribeVerifiedDestinationNumbersAPI`.

Console

Pour consulter vos appareils de test enregistrés dans la console, accédez à la page de détails de votre agent AWS RCS et choisissez l'onglet Testing. L'onglet affiche tous les numéros de destination vérifiés associés à l'agent, y compris leur statut de vérification et leur numéro de téléphone.

AWS CLI

Utilisez la `describe-verified-destination-numbers` commande pour répertorier les appareils de test pour votre agent AWS RCS. Utilisez le `--filters` paramètre with `rsc-agent-id` pour afficher uniquement les appareils de test RCS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-verified-destination-numbers \
  --filters Name=rsc-agent-id,Values=rsc-a1b2c3d4
```

Les appareils de test que vous enregistrez pour un agent de test fonctionnent dans le monde entier pour cet agent AWS RCS. Un appareil de test enregistré dans une AWS région peut recevoir des messages de test envoyés depuis n'importe quelle AWS région dans laquelle votre agent AWS RCS est disponible.

Envoi de messages de test

Une fois qu'un appareil de test a accepté l'invitation du testeur, vous pouvez lui envoyer des messages RCS. Vous pouvez envoyer des messages de test à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`SendMessageAPI`.

Console

Pour envoyer un message de test à l'aide de la console

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez les agents RCS.
3. Choisissez l'agent AWS RCS que vous souhaitez tester.
4. Choisissez l'onglet Tests.
5. Dans la section Envoyer un message de test, choisissez un appareil de test vérifié dans la liste.
6. Entrez le texte de votre message.

7. Choisissez Envoyer un message de test.

AWS CLI

Utilisez la `send-text-message` commande pour envoyer un message de test à un numéro de destination vérifié. Spécifiez l'ARN de l'agent AWS RCS comme identité d'origine :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS testing!"
```

Tester la solution de secours par SMS

Vous pouvez tester le comportement de secours des SMS pour vérifier que vos messages sont délivrés par SMS lorsque la livraison RCS n'est pas possible. Pour obtenir des instructions complètes sur le test de la solution de secours par SMS, y compris les tests sans numéro de SMS approuvé et le end-to-end flux complet, consultez [Tester la solution de secours par SMS](#).

Résolution des problèmes liés aux tests RCS

Les sections suivantes décrivent les problèmes courants que vous pouvez rencontrer lorsque vous testez des messages RCS et expliquent comment les résoudre.

L'appareil de test ne reçoit pas de messages RCS

Si votre appareil de test ne reçoit pas de messages RCS, vérifiez les points suivants :

- Vérifiez que l'appareil de test a accepté l'invitation du testeur. Utilisez l'`DescribeVerifiedDestinationNumbersAPI` avec le `rca-agent-id` filtre pour vérifier l'état de vérification de l'appareil.
- Vérifiez que le RCS est activé sur le périphérique de test. Sur Android, vérifiez les paramètres de l'application de messagerie pour les fonctionnalités RCS ou Chat. Sur iPhone, RCS nécessite iOS 18 ou version ultérieure.
- Vérifiez que le périphérique de test dispose d'une connexion de données active. Les messages RCS sont transmis par le biais de données, et non par le canal SMS.
- Vérifiez que vous envoyez au bon numéro de téléphone au format E.164.

Message délivré sous forme de SMS au lieu de RCS

Si votre message de test est envoyé sous forme de SMS au lieu de RCS, vérifiez les points suivants :

- Vérifiez que vous envoyez le message à l'aide de l'ARN de l'agent AWS RCS ou d'un pool contenant l'agent AWS RCS comme identité d'origine. Si vous spécifiez uniquement un numéro de téléphone SMS, le message est envoyé par SMS.
- Vérifiez que le dispositif de test a accepté l'invitation du testeur et qu'il est enregistré en tant que numéro de destination vérifié pour le bon agent AWS RCS.
- Vérifiez l'événement de livraison pour déterminer si le message a été initialement tenté via RCS et est revenu à un SMS, ou s'il a été envoyé directement par SMS.

Invitation de testeur non reçue

Si un appareil de test ne reçoit pas l'invitation du testeur, vérifiez les points suivants :

- L'invitation au testeur peut prendre jusqu'à 20 minutes pour arriver après l'ajout d'un appareil de test. Si l'invitation n'est pas arrivée au bout de 20 minutes, retirez l'appareil de test et ajoutez-le à nouveau.
- Vérifiez que le numéro de téléphone est au format E.164 correct et qu'il s'agit d'un numéro de téléphone portable valide.
- Vérifiez que le périphérique de test dispose d'une connexion de données active et que le RCS est activé.

iOS : invitation à un testeur dans Unknown Senders

Sur les appareils iOS (iPhone doté d'iOS 18 ou version ultérieure), l'invitation du testeur envoyée par RBM Tester Management peut être filtrée dans le dossier Expéditeurs inconnus de l'application Messages. Il s'agit d'un comportement iOS par défaut pour les messages provenant de contacts inconnus.

Pour trouver l'invitation :

Pour trouver l'invitation du testeur sur iOS

1. Ouvrez l'app Messages sur l'iPhone.
2. Appuyez sur Filtres dans le coin supérieur gauche (ou balayez vers la droite depuis la liste des messages).

3. Appuyez sur Expéditeurs inconnus.
4. Recherchez le message de gestion de RBM Tester et appuyez sur Make me a tester pour accepter l'invitation.

Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques

Un pool téléphonique est un conteneur d'identités de messagerie, telles que les agents AWS RCS et les numéros de téléphone SMS, qui fournit une couche d'abstraction entre vos demandes d'API et les identités d'origine sous-jacentes. Les pools simplifient les modifications de configuration, la migration des types de numéros et les solutions de RCS-to-SMS secours. Vous envoyez un seul appel d'API au pool, et la messagerie utilisateur AWS final s'occupe de la sélection des canaux pour vous.

Ce chapitre explique comment la livraison du RCS peut échouer, ce qui rend possible le remplacement par SMS, la logique de repli et l'ordre de priorité, ainsi que les implications en matière de facturation. Il décrit également les pool-per-use-case meilleures pratiques et explique comment ajouter et supprimer des agents AWS RCS dans les pools. Pour obtenir des informations générales sur les pools de téléphones, consultez [Pools téléphoniques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#). Pour plus d'informations sur la gestion des agents AWS RCS, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Rubriques

- [Comment la livraison du RCS peut échouer](#)
- [Qu'est-ce qui rend possible le repli sur les SMS](#)
- [Pourquoi utiliser des piscines](#)
- [Pool-per-use-case modèle](#)
- [Risque de conformité lié à l'envoi au niveau du compte](#)
- [Logique de repli et ordre de priorité](#)
- [Implications de la solution de remplacement des SMS sur la facturation](#)
- [Tester la solution de secours par SMS](#)
- [Gestion des agents AWS RCS dans les pools](#)

Comment la livraison du RCS peut échouer

La livraison du RCS peut échouer pour plusieurs raisons. La compréhension de ces modes de défaillance vous aide à planifier votre stratégie de repli :

- L'opérateur ne prend pas en charge le RCS : l'opérateur mobile du destinataire n'a pas activé la messagerie RCS sur son réseau.
- L'appareil ne prend pas en charge le RCS : l'appareil du destinataire ne dispose pas de la fonctionnalité RCS (par exemple, un ancien appareil Android ou un iPhone exécutant iOS avant la version 18).
- Agent non actif chez le transporteur : votre agent AWS RCS n'a pas encore été approuvé par le transporteur du destinataire, ou le statut de l'agent est PARTIEL pour ce pays.
- Appareil temporairement inaccessible — L'appareil du destinataire prend en charge le RCS mais est temporairement hors ligne ou n'a aucune connexion de données. Les messages RCS nécessitent une connexion de données pour être envoyés.

Lorsque l'une de ces conditions se produit et que vous utilisez l'envoi basé sur un pool ou au niveau du compte, AWS la messagerie à l'utilisateur final revient automatiquement à la livraison de SMS en utilisant un numéro de téléphone du même pool ou du même compte.

Qu'est-ce qui rend possible le repli sur les SMS

La solution de secours par SMS nécessite à la fois un agent AWS RCS et au moins un numéro de téléphone SMS dans le même pool. Lorsque vous envoyez un message au pool, AWS End User Messaging tente d'abord de le transmettre au RCS. Si la livraison du RCS échoue, le service réessaie le message par SMS en utilisant un numéro de téléphone du même pool. Un pool ne comportant qu'un agent AWS RCS (et aucun numéro de téléphone) ne prend pas en charge le remplacement par SMS. En cas d'échec du RCS, le message n'est pas délivré.

Important

Pour que la solution de secours par SMS fonctionne, votre pool doit contenir à la fois un agent AWS RCS et un ou plusieurs numéros de téléphone SMS. Un pool ne comportant qu'un seul type d'identité ne fournit pas de solution de secours intercanal.

Pourquoi utiliser des piscines

Nous recommandons d'utiliser un pool téléphonique pour tous les cas d'utilisation de la messagerie, et pas seulement pour le RCS. Les piscines offrent les avantages suivants :

- **Solution de secours automatique par SMS** : lorsqu'un pool contient à la fois un agent AWS RCS et des numéros de téléphone SMS, la messagerie à l'utilisateur AWS final tente d'abord de transmettre le RCS. Si la livraison du RCS échoue (par exemple, si l'appareil ou l'opérateur du destinataire ne prend pas en charge le RCS), le service réessaie automatiquement le message par SMS en utilisant un numéro de téléphone du même pool. Il n'est pas nécessaire d'implémenter une logique de repli dans votre application.
- **Routage intelligent** : le service sélectionne la meilleure identité d'origine dans le pool en fonction de la destination, de la disponibilité des canaux et de l'historique des envois. Ce routage s'effectue de manière transparente à chaque `SendTextMessage` appel.
- **Appel d'API unique** : vous spécifiez l'ID du pool comme identité d'origine dans votre `SendTextMessage` demande. Le service détermine s'il convient de livrer par RCS ou par SMS sans aucune logique supplémentaire de votre part.
- **Flexibilité pour les modifications futures** : vous pouvez ajouter ou supprimer des numéros de téléphone et des agents AWS RCS d'un pool à tout moment sans modifier le code de votre application. Par exemple, vous pouvez ajouter un numéro gratuit pour le remplacement des SMS ou échanger un numéro 10DLC sans modifier votre intégration d'envoi.
- **Aucun coût ni inconvénient** : la création d'un pool et l'ajout d'identités d'origine à celui-ci n'entraînent aucun frais supplémentaire. Même avec un seul numéro de téléphone ou un seul agent AWS RCS, l'utilisation d'un pool vous donne la possibilité d'ajouter d'autres identités ultérieurement sans modifier l'application.

Note

Nous vous recommandons de toujours utiliser un pool pour la messagerie. L'utilisation d'un pool ne présente aucun coût ni inconvénient, même avec une seule identité d'origine. Pour le RCS-to-SMS remplacement, le pool doit contenir à la fois un agent AWS RCS et au moins un numéro de téléphone SMS. En commençant par un pool depuis le début, vous pouvez ajouter des numéros de secours par SMS ou des agents AWS RCS supplémentaires ultérieurement sans modifier votre code d'envoi.

Pool-per-use-case modèle

Nous vous recommandons de créer un pool par cas d'utilisation. Chaque pool doit contenir tous les numéros de téléphone et l'agent AWS RCS destinés à un seul objectif de messagerie. Par exemple :

- Un pool transactionnel pour les codes OTP et les notifications de compte, contenant votre agent AWS RCS et un numéro de 10 DLC enregistré pour la messagerie transactionnelle.
- Un pool marketing pour les messages promotionnels, contenant le même agent AWS RCS (ou un autre) et un numéro gratuit enregistré pour le marketing.
- Un pool de rappels de rendez-vous pour planifier les notifications, contenant votre agent AWS RCS et un numéro de téléphone dédié pour les messages liés aux rendez-vous.

Ce modèle garantit que lorsque la livraison du RCS échoue et que le service revient aux SMS, le message de secours est envoyé à partir d'un numéro de téléphone enregistré et approuvé pour le même cas d'utilisation. Cela permet de garantir la conformité de votre messagerie aux exigences du transporteur et aux conditions d'enregistrement.

Risque de conformité lié à l'envoi au niveau du compte

Lorsque vous envoyez des messages au niveau du compte (sans spécifier de pool ou d'identité d'origine), AWS la messagerie utilisateur final sélectionne une identité d'origine parmi toutes les identités disponibles dans votre compte. Si plusieurs numéros de téléphone sont enregistrés dans votre compte pour différents cas d'utilisation, le service peut sélectionner un numéro de téléphone qui ne correspond pas au contenu de votre message.

Important

L'envoi au niveau du compte avec des cas d'utilisation mixtes crée un risque de conformité. Par exemple, si votre compte possède un numéro 10DLC enregistré pour les messages OTP et un numéro gratuit enregistré pour les rappels de rendez-vous, un message OTP qui revient à un SMS peut être envoyé à partir du numéro gratuit de rappel de rendez-vous. Cela enfreint les conditions d'enregistrement de ce numéro et peut entraîner le filtrage du transporteur ou la suspension du numéro.

Pour éviter ce risque, utilisez l'envoi basé sur un pool avec un pool par cas d'utilisation. Lorsque vous spécifiez un ID de pool dans votre `SendTextMessage` demande, le service sélectionne uniquement les identités d'origine à partir de ce pool. Comme toutes les identités du pool sont enregistrées pour le même cas d'utilisation, le message de secours est toujours envoyé à partir d'un numéro approprié.

Comparaison de la conformité de l'approche d'envoi

Approche d'envoi	Comportement de secours des SMS	Risque de conformité
Basé sur la piscine (recommandé)	Revient à un numéro de téléphone du même pool, enregistré pour le même cas d'utilisation	Faible : le nombre de remplacement correspond au cas d'utilisation du message
Au niveau du compte	Revient à n'importe quel numéro de téléphone disponible dans le compte	Élevé : le numéro de remplacement peut ne pas correspondre au cas d'utilisation du message si plusieurs cas d'utilisation partagent le même compte
Direct (ARN de l'agent AWS RCS)	Aucune solution de secours par SMS	Aucun — le message est délivré via RCS uniquement ou pas du tout

Logique de repli et ordre de priorité

Lorsque AWS la messagerie de l'utilisateur final sélectionne une identité d'origine pour un message (provenant d'un pool ou de toutes les identités de compte), elle évalue les identités dans l'ordre de priorité suivant :

1. Identité permanente : si un jumelage d'envoi permanent existe pour le numéro de téléphone de destination et que l'identité est toujours disponible, le service utilise cette identité.
2. Agent AWS RCS : s'il n'existe aucun couplage permanent, le service tente de livrer le RCS via un agent AWS RCS disponible.
3. Code court SMS — Si le RCS n'est pas disponible, le service sélectionne un code court SMS.
4. SMS 10DLC — Si aucun code court n'est disponible, le service sélectionne un numéro 10DLC.
5. Numéro SMS gratuit — Si aucun numéro 10DLC n'est disponible, le service sélectionne un numéro gratuit.
6. ID de l'expéditeur du SMS : si aucune autre identité n'est disponible, le service sélectionne un identifiant d'expéditeur.

Cet ordre de priorité s'applique dans le cadre du modèle d'envoi que vous utilisez. Pour l'envoi basé sur un pool, le service ne prend en compte que les identités du pool spécifié. Pour les envois au niveau du compte, le service prend en compte toutes les identités de votre compte.

Solution de secours automatique par SMS

Lorsque vous envoyez un message via un pool ou au niveau du compte, la messagerie de l'utilisateur AWS final revient automatiquement aux SMS si la livraison RCS n'est pas possible. Fallback est asynchrone :

Si AWS la messagerie utilisateur final envoie avec succès le message RCS mais ne reçoit pas de confirmation de livraison ou de signal d'échec dans les 25 secondes, le service revient aux SMS. Cela permet de gérer les cas où l'infrastructure RCS accepte le message mais où la livraison s'arrête (par exemple, l'appareil du destinataire est temporairement injoignable, le transporteur ne prend pas en charge le RCS ou l'appareil n'est pas compatible RCS).

Note

L'envoi direct (en spécifiant un ARN d'agent AWS RCS comme identité d'origine) ne prend pas en charge le repli automatique des SMS. Si vous avez besoin d'une solution de secours par SMS, utilisez l'envoi basé sur le pool.

Envoi permanent

L'envoi permanent est une optimisation du routage qui améliore la cohérence des livraisons. Lorsque AWS la messagerie de l'utilisateur final envoie avec succès un message à un numéro de téléphone de destination en utilisant une identité d'origine spécifique, le service mémorise ce jumelage pendant 25 heures. Les messages suivants envoyés à la même destination dans le délai de 25 heures sont acheminés via la même identité d'origine, à condition qu'elle soit toujours disponible dans le pool ou le compte.

L'envoi permanent s'applique à la fois au RCS et à l'envoi de SMS. Par exemple, si un message est délivré via RCS via votre agent AWS RCS, le message suivant envoyé à la même destination dans les 25 heures est également tenté via RCS via le même agent. Si le message précédent a été délivré par SMS (après le repli du RCS), le message suivant est tenté par SMS via le même numéro de téléphone.

Le service réessaie régulièrement de livrer le RCS, même si l'identifiant permanent est un numéro de téléphone SMS. Cela garantit que les destinataires dont les appareils bénéficient du support RCS

(par exemple, après le déploiement d'un opérateur ou une mise à niveau de l'appareil) commencent à recevoir des messages RCS sans intervention manuelle.

Principales caractéristiques du Sticky Sending :

- **TTL dans les 25 heures** — L'accord autocollant expire 25 heures après la dernière livraison réussie. Après expiration, le service réévalue l'ordre de priorité de l'identité d'origine pour le message suivant.
- **Réessai automatique du RCS** — Même lorsque l'identité permanente est un numéro de téléphone SMS, le service tente régulièrement de délivrer le RCS pour vérifier si le destinataire prend désormais en charge le RCS.
- **Pas de rinçage manuel** : vous ne pouvez pas vider ou réinitialiser manuellement les paires d'envoi autocollantes. Le jumelage expire automatiquement après le délai TTL de 25 heures.

Reçus de livraison lors du repli

Lorsque le remplacement par SMS se produit, AWS la messagerie de l'utilisateur final génère un accusé de réception unique pour le canal final qui a transmis le message. Si le message est délivré par SMS après le repli du RCS, le reçu de livraison indique que le SMS est le canal de livraison.

Dans des circonstances normales, AWS la messagerie utilisateur final révoque le message RCS avant que le message de secours SMS ne soit délivré. Cela empêche le destinataire de recevoir deux fois le même message. Cependant, dans de rares cas, le message RCS et le message de secours SMS peuvent être délivrés. Cela peut se produire si le message RCS est délivré après le délai de 25 secondes mais avant la fin de la révocation. Dans ces rares scénarios de double livraison, vous pouvez recevoir des reçus de livraison pour les deux canaux.

Pour plus d'informations sur l'impact de la double livraison sur la facturation, consultez [Modèle de facturation et de tarification RCS](#).

Implications de la solution de remplacement des SMS sur la facturation

Lorsqu'un message passe du RCS au SMS, vous êtes facturé pour la livraison du SMS, et non pour l'échec de la tentative de RCS. Les messages RCS ne sont facturés que s'ils sont livrés avec succès à l'appareil du destinataire. Si la livraison du RCS échoue et que le message revient au format SMS, vous payez le tarif SMS correspondant à ce message.

Dans de rares scénarios de double livraison (dans lesquels le message RCS et le message de secours SMS sont délivrés à la fois), les deux livraisons peuvent vous être facturées. Pour obtenir tous les détails de facturation, consultez [Modèle de facturation et de tarification RCS](#).

Tester la solution de secours par SMS

Vous pouvez tester le comportement de secours des SMS pour vérifier que vos messages sont délivrés par SMS lorsque la livraison RCS n'est pas possible. Il existe deux approches pour tester la solution de secours par SMS, selon que vous disposez ou non d'un numéro de téléphone SMS approuvé.

Test sans numéro de SMS approuvé

Vous pouvez vérifier que AWS la messagerie à l'utilisateur final déclenche correctement le mécanisme de secours sans numéro de téléphone SMS approuvé. Même sans numéro approuvé, vous pouvez voir les événements relatifs aux nouvelles tentatives et aux échecs par SMS, ce qui confirme que la solution de secours fonctionne.

Pour tester la solution de secours par SMS sans numéro de SMS approuvé

1. Mettez votre appareil de test hors ligne en désactivant les données mobiles et le Wi-Fi, ou en activant le mode avion.
2. Envoyez un message RCS à l'appareil de test à l'aide de l'SendMessageAPI avec l'ARN de votre agent AWS RCS comme identité d'origine.
3. Vérifiez l'événement du message CloudWatch ou la destination de votre événement. Vous devriez voir un événement d'échec de livraison indiquant que la livraison RCS n'a pas été possible et que le service a tenté de remplacer les SMS.

Comme aucun numéro de téléphone SMS n'est disponible pour le remplacement, la livraison du SMS échoue également. Toutefois, l'événement confirme que la messagerie de l'utilisateur AWS final a correctement déclenché le mécanisme de secours.

Test avec un numéro de SMS approuvé

Pour un test de secours complet end-to-end, ajoutez un numéro de téléphone SMS approuvé et votre agent AWS RCS au même pool téléphonique. Cela vous permet de vérifier que les messages sont envoyés par SMS lorsque le RCS n'est pas disponible.

Pour tester la solution de secours par SMS avec un numéro de SMS approuvé

1. Créez un pool téléphonique contenant à la fois votre agent AWS RCS et un numéro de téléphone SMS approuvé (tel qu'un numéro 10DLC, un numéro gratuit ou un numéro abrégé).
2. Mettez votre appareil de test hors ligne en désactivant les données mobiles et le Wi-Fi, ou en activant le mode avion.
3. Envoyez un message à l'aide de l'SendTextMessageAPI avec l'ID du pool comme identité d'origine.
4. Vérifiez que le message est envoyé par SMS à votre appareil de test.
5. Vérifiez l'événement de livraison pour confirmer que le message a été délivré via le canal SMS après le repli du RCS.

Gestion des agents AWS RCS dans les pools

Pour step-by-step obtenir des instructions sur la création de pools avec les agents AWS RCS, l'ajout d'agents aux pools existants, la compréhension des exigences de configuration des pools et la suppression d'agents des pools, consultez [Gestion des agents AWS RCS dans les pools](#).

Envoi de messages RCS

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux utilise la même SendTextMessage API pour l'envoi de RCS et de SMS. La manière dont le service achemine votre message dépend de l'identité d'origine que vous spécifiez dans la demande. Vous pouvez envoyer des messages via un pool téléphonique (recommandé), au niveau du compte ou directement via un ARN d'agent AWS RCS.

Cette section explique les trois modèles d'envoi, explique comment interpréter les reçus de livraison et fournit des exemples de code. Pour plus de détails sur l'envoi permanent, l'identité d'origine, l'ordre de priorité et le remplacement automatique des SMS, consultez [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#). Pour en savoir plus sur la gestion des agents AWS RCS, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Rubriques

- [Schémas d'envoi](#)
- [Envoi permanent, commande prioritaire et solution de secours par SMS](#)
- [Exemples de code](#)

- [L'agent AI invite l'agent à envoyer des messages RCS](#)
- [Gestion des reçus de livraison](#)

Schémas d'envoi

AWS La messagerie utilisateur final prend en charge trois modèles d'envoi de messages RCS. Chaque modèle détermine la manière dont le service sélectionne une identité d'origine et détermine si le remplacement automatique des SMS est disponible.

Modèles d'envoi RCS

Modèle	Comment ça marche	Solution de secours pour les SMS	Quand l'utiliser
Basé sur la piscine (recommandé)	Spécifiez un ID de pool comme identité d'origine. Le service sélectionne la meilleure identité dans le pool.	Oui	Tous les cas d'utilisation. Permet la sélection automatique des canaux et le remplacement des SMS avec un routage conforme aux normes de conformité.
Au niveau du compte	Omettez l'identité d'origine. Le service sélectionne parmi toutes les identités disponibles dans votre compte.	Oui	Configurations simples avec un seul cas d'utilisation. Non recommandé pour les comptes comportant plusieurs cas d'utilisation.
Envoi direct	Spécifiez un ARN d'agent AWS RCS comme identité d'origine. Le message est envoyé uniquement via RCS.	Non	RCS-or-nothing cas d'utilisation, ou lorsque vous gérez le repli des SMS en dehors de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux.

Envoi basé sur un pool (recommandé)

L'envoi par pool est l'approche recommandée pour tous les cas d'utilisation du RCS. Lorsque vous spécifiez un ID de pool comme identité d'origine dans votre `SendTextMessage` demande, AWS End User Messaging sélectionne la meilleure identité d'origine dans le pool en fonction de la destination, de la disponibilité des canaux et de l'historique des envois.

Si le pool contient à la fois un agent AWS RCS et des numéros de téléphone SMS, le service tente d'abord de livrer le RCS. Si la livraison du RCS échoue, le service revient automatiquement aux SMS en utilisant un numéro de téléphone du même pool. Comme toutes les identités du pool sont enregistrées pour le même cas d'utilisation, le message de secours est toujours envoyé à partir d'un numéro approprié.

Pour plus de détails sur la création et la configuration de pools avec les agents AWS RCS, consultez [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#).

Envoi au niveau du compte

Lorsque vous omettez l'identité d'origine dans votre `SendTextMessage` demande, AWS la messagerie à l'utilisateur final sélectionne une identité d'origine parmi toutes les identités disponibles dans votre compte. Le service utilise l'ordre de priorité de l'identité d'origine pour déterminer l'identité à utiliser. Pour en savoir plus, consultez [Logique de repli et ordre de priorité](#).

Important

L'envoi au niveau du compte crée un risque de conformité si votre compte contient des numéros de téléphone enregistrés pour différents cas d'utilisation. Lorsque la livraison du RCS échoue et que le service revient aux SMS, il peut sélectionner un numéro de téléphone qui ne correspond pas au contenu de votre message. Par exemple, un message OTP peut renvoyer à un numéro gratuit enregistré pour les rappels de rendez-vous, violant ainsi les conditions d'enregistrement de ce numéro. Pour éviter ce risque, utilisez l'envoi basé sur un pool avec un pool par cas d'utilisation. Pour en savoir plus, consultez [Risque de conformité lié à l'envoi au niveau du compte](#).

Envoi direct (RCS uniquement)

Lorsque vous spécifiez un ARN d'agent AWS RCS comme identité d'origine dans votre `SendTextMessage` demande, AWS End User Messaging envoie le message uniquement via RCS.

Il n'y a pas de solution de secours automatique par SMS. Si la livraison du RCS échoue, le message n'est pas réessayé sur un autre canal.

Utilisez l'envoi direct lorsque :

- Tu veux une RCS-or-nothing livraison. Le message ne doit être délivré que via RCS, et vous préférez ne pas le recevoir plutôt que l'envoi par SMS.
- Vous gérez les SMS de secours en dehors de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux. Votre application gère la logique de repli de manière indépendante, par exemple en détectant les défaillances de livraison du RCS et en envoyant un SMS distinct via un autre système ou fournisseur.

Note

L'envoi direct contourne toute logique de repli des SMS. Si l'appareil ou l'opérateur du destinataire ne prend pas en charge le RCS, le message n'est pas délivré. Dans la plupart des cas d'utilisation, l'envoi par pool est recommandé car il fournit une solution de remplacement automatique des SMS sans frais supplémentaires.

Envoi permanent, commande prioritaire et solution de secours par SMS

Lorsque vous envoyez des messages par le biais d'un pool ou au niveau du compte, la messagerie utilisateur AWS final utilise l'envoi permanent (optimisation du routage en 25 heures), un ordre de priorité des identités d'origine et une solution de secours automatique par SMS afin de sélectionner le meilleur canal et la meilleure identité pour chaque message. Pour plus de détails sur le fonctionnement de ces mécanismes, y compris le repli automatique, les reçus de livraison en cas de repli et les implications en matière de facturation, voir. [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#)

Exemples de code

Les exemples Python suivants montrent comment envoyer des messages RCS en utilisant chacun des trois modèles d'envoi. Tous les exemples utilisent le `pinpoint-sms-voice-v2` client boto3 et l'`SendMessageAPI`.

Exemple d'envoi basé sur un pool

L'exemple suivant envoie un message via un pool téléphonique. Le service sélectionne la meilleure identité d'origine dans le pool et revient automatiquement aux SMS si la livraison RCS n'est pas possible.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
    MessageBody='Your appointment is confirmed for tomorrow at 2:00 PM.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Exemple d'envoi au niveau du compte

L'exemple suivant envoie un message au niveau du compte en omettant l'identité d'origine. Le service sélectionne une identité parmi toutes les identités disponibles dans votre compte en utilisant l'ordre de priorité.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    MessageBody='Your verification code is 123456.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Important

Si votre compte contient des numéros de téléphone enregistrés pour différents cas d'utilisation, l'envoi au niveau du compte peut rediriger les SMS vers un numéro qui ne correspond pas au contenu de votre message. Utilisez l'envoi basé sur un pool avec un pool par cas d'utilisation pour éviter les risques de conformité.

Exemple d'envoi direct

L'exemple suivant envoie un message directement via un ARN d'agent AWS RCS. Le message est délivré via RCS uniquement, sans aucune solution de secours par SMS.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4',
    MessageBody='Welcome to our RCS channel! Reply HELP for assistance.'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Note

Si l'appareil ou l'opérateur du destinataire ne prend pas en charge le RCS, le message n'est pas délivré. Aucune tentative de réplique par SMS n'est tentée. Utilisez ce modèle uniquement lorsque vous souhaitez une RCS-or-nothing livraison ou lorsque vous gérez le remplacement des SMS en dehors de la messagerie destinée aux utilisateurs AWS finaux.

L'agent AI invite l'agent à envoyer des messages RCS

Si vous utilisez un assistant de codage IA génératif ou un agent AI, vous pouvez utiliser l'invite suivante pour obtenir de l'aide pour envoyer des messages RCS à l'aide de la AWS CLI ou du SDK.

 Note

Copiez l'invite suivante et collez-la dans votre agent AI ou votre assistant de codage :

```
## RCS Messaging Assistant Prompt
```

```
Help me send RCS messages using AWS End User Messaging SMS with the
`pinpoint-sms-voice-v2` service. Show me exact CLI commands and Python/boto3
examples. Ask me for my details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- The API is `send-text-message` – the same command used for SMS. There is NO separate RCS send API.
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- The boto3 method is `send\_text\_message` on the `pinpoint-sms-voice-v2` client.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".

```
**Prerequisites:** I have an existing RCS agent (created via the setup process)
and a verified test device.
```

```
### Pattern 1: Direct RCS sending (simplest, good for testing)
```

```
Send directly through my RCS Agent ARN. RCS-only delivery, no SMS fallback.
If the recipient's device doesn't support RCS, the message is not delivered.
```

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

```
Returns `MessageId`.
```

```
### Pattern 2: Pool-based sending (recommended for production)
```

```
Send through a phone pool containing my RCS agent (and optionally SMS phone
numbers for fallback). The service tries RCS first, then falls back to SMS
asynchronously if no RCS signal within 25 seconds. This is NOT synchronous
fallback – the SMS is sent as a separate attempt after the timeout.
```

```
To set up a pool:
```

- `create-pool --origination-identity <rcs-agent-id> --message-type
TRANSACTIONAL` # returns `PoolId`

- Optionally add SMS numbers: ``associate-origination-identity --pool-id <id> --origination-identity <phone-number-id>``

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <pool-id> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Pattern 3: Account-level sending

Send without specifying ``--origination-identity``. The service auto-selects the best identity from the account.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--message-body "<text>" --message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

****Compliance warning:**** If the account has multiple RCS agents, SMS numbers, or different use cases, the service picks an identity automatically – which may not be the intended one. Use pool-based or direct sending for explicit control over which identity is used.

Delivery verification

- For testing: check the test device directly – the message appears from the branded RCS agent.
- For production: configure event destinations BEFORE sending using ``create-event-destination`` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages.
- CloudWatch metrics in ``AWS/SMSVoice`` namespace provide aggregate delivery statistics.

Behavioral notes

- Sticky sending: the service remembers the last successful identity per destination number for 25 hours.
- Pool-based sending is recommended for production because it provides automatic SMS fallback.
- All three patterns use the same ``send-text-message`` API – the only difference is what you pass (or don't pass) as ``--origination-identity``.

****Before generating commands, ask me for:****

- Which sending pattern I want to use (direct, pool-based, or account-level)
- My RCS Agent ARN

- My pool ID (if using pool-based sending)
- Destination phone number in E.164 format
- Message type (TRANSACTIONAL or PROMOTIONAL)
- Message text

Gestion des reçus de livraison

AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux fournit des reçus de livraison pour les messages RCS via Amazon EventBridge et définit les destinations des événements. Les reçus de livraison indiquent le statut final de votre message et le canal utilisé pour la livraison. Pour savoir comment configurer les destinations des événements afin de capturer les reçus de livraison et les autres événements liés aux messages, voir [Destinations des événements dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Valeurs du statut de livraison

Les valeurs d'état de livraison suivantes s'appliquent aux messages RCS :

LIVRÉ

Le message a été correctement envoyé à l'appareil du destinataire.

PENDING

Le message a été accepté par l'infrastructure RCS mais la confirmation de livraison n'a pas encore été reçue. Il se peut que le message soit toujours délivré.

EXPIRÉ

Le message n'a pas été remis dans le délai imparti. Pour les messages RCS avec SMS de secours, ce statut s'applique à la tentative de RCS avant que la solution de secours ne se produise.

NON LIVRABLE

Le message n'a pas pu être remis. Cela peut se produire lorsque l'appareil du destinataire est définitivement injoignable ou que le numéro de téléphone n'est pas valide.

REFUSÉE

Le message a été rejeté par l'infrastructure ou le transporteur RCS. Cela peut être dû à des violations de la politique de contenu ou à un filtrage au niveau de l'opérateur.

Attribution des chaînes

Les reçus de livraison incluent l'attribution du canal qui indique si le message a été délivré par RCS ou par SMS. Cela est important pour comprendre votre mix de livraison et à des fins de facturation.

- Lorsqu'un message est délivré via RCS, le reçu de livraison indique que RCS est le canal de livraison et inclut l'identité de l'agent AWS RCS.
- Lorsqu'un message redevient un SMS, le reçu de livraison indique que le SMS est le canal de livraison et inclut le numéro de téléphone SMS utilisé pour la livraison.
- Lorsqu'un envoi direct (ARN de l'agent AWS RCS) échoue, le reçu de livraison indique que RCS est le canal tenté présentant un statut d'échec. Aucun reçu de secours par SMS n'est généré.

Pour plus de détails sur les CloudWatch métriques RCS et le suivi des modèles de livraison, voir [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#). Pour plus d'informations sur l'impact du canal de livraison sur la facturation, consultez [Modèle de facturation et de tarification RCS](#).

Réception de messages RCS entrants

AWS La messagerie utilisateur final prend en charge la messagerie RCS bidirectionnelle, ce qui vous permet de recevoir des SMS de vos clients. Les messages RCS entrants suivent le même schéma que les SMS bidirectionnels : les messages entrants sont envoyés à une rubrique Amazon SNS que vous configurez, et vous les traitez à l'aide des fonctions Lambda ou d'autres abonnés SNS.

Important

Afin de consommer les messages RCS entrants, vous devez configurer une rubrique SNS de messagerie bidirectionnelle sur votre agent AWS RCS. La messagerie bidirectionnelle est désactivée par défaut lorsque vous créez un agent. Une fois que vous l'avez activée et configuré une rubrique SNS, les messages entrants sont envoyés à cette rubrique. Les clients sont facturés pour tous les messages RCS entrants au tarif standard.

Cette section explique comment fonctionne la messagerie RCS bidirectionnelle, comment l'activer pour votre agent AWS RCS, le format de charge utile des messages entrants et comment gérer les mots clés. Pour plus d'informations sur la gestion des agents AWS RCS, consultez [Gestion des agents RCS](#). Pour plus d'informations sur l'envoi de messages RCS, consultez [Envoi de messages RCS](#).

Rubriques

- [Comment fonctionne la messagerie RCS bidirectionnelle](#)
- [Configuration de votre destination de messagerie bidirectionnelle](#)
- [Format de charge utile des messages entrants](#)
- [Types de messages pris en charge](#)
- [Gestion des mots clés pour RCS](#)
- [Traitement des messages entrants avec Lambda](#)
- [Bonnes pratiques pour la messagerie RCS entrante](#)

Comment fonctionne la messagerie RCS bidirectionnelle

Lorsqu'un client envoie un message texte à votre agent AWS RCS, AWS End User Messaging reçoit le message et le publie sur une rubrique Amazon SNS que vous désignez. À partir de là, vous pouvez traiter le message en utilisant n'importe quel abonné SNS, tel qu'une fonction Lambda, une file d'attente Amazon SQS ou un point de terminaison. HTTP/HTTPS

Le flux de messagerie RCS bidirectionnel fonctionne comme suit :

1. Un client envoie un message texte à votre agent AWS RCS depuis son appareil compatible RCS.
2. AWS La messagerie de l'utilisateur final reçoit le message entrant et l'évalue par rapport aux mots clés que vous avez configurés. Si le message correspond à un mot clé, le service envoie la réponse automatique configurée (le cas échéant).
3. AWS La messagerie utilisateur final publie la charge utile du message sous forme d'objet JSON dans la rubrique Amazon SNS que vous avez configurée pour la messagerie bidirectionnelle sur l'agent AWS RCS.
4. Vos abonnés SNS (par exemple, une fonction Lambda) reçoivent la charge utile du message et le traitent conformément à la logique de votre application.

Le RCS dans AWS la messagerie utilisateur final prend actuellement en charge les messages texte entrants. Si un client envoie un message multimédia (tel qu'une image ou une vidéo) à votre agent AWS RCS, le message est enregistré avec le statut IGNORÉ. Votre application ne reçoit pas de messages multimédia via la rubrique SNS.

Configuration de votre destination de messagerie bidirectionnelle

Pour recevoir et traiter les messages RCS entrants dans votre application, vous devez activer la messagerie bidirectionnelle et configurer une destination sur votre agent AWS RCS. La messagerie bidirectionnelle est désactivée par défaut. Lorsque vous l'activez, vous spécifiez une rubrique Amazon SNS dans laquelle AWS la messagerie utilisateur final envoie les messages entrants. Vous pouvez configurer la destination à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'API.

Console

Pour configurer votre destination de messagerie bidirectionnelle à l'aide de la console

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final.
2. Dans le volet de navigation, choisissez les agents RCS.
3. Choisissez l'agent AWS RCS que vous souhaitez configurer.
4. Choisissez l'onglet Messagerie bidirectionnelle.
5. Choisissez Modifier les paramètres.
6. Activez l'option Activer la messagerie bidirectionnelle.
7. Pour le sujet SNS, choisissez un sujet Amazon SNS existant ou créez-en un nouveau. C'est dans cette rubrique que les messages entrants sont publiés.
8. Choisissez Enregistrer.

AWS CLI

Pour configurer votre destination de messagerie bidirectionnelle à l'aide de l'API, appelez l'UpdateRcsAgentAPI avec les paramètres suivants :

- `two-way-enabled`— Réglez sur `true` pour activer la messagerie bidirectionnelle.
- `two-way-channel-arn`— L'ARN de la rubrique Amazon SNS dans laquelle les messages entrants sont publiés.
- `two-way-channel-role`— L'ARN du rôle IAM qui accorde à l'utilisateur AWS final l'autorisation de publier des messages sur le sujet SNS.

L'exemple suivant configure la destination de messagerie bidirectionnelle à l'aide de la CLI AWS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-rcs-agent \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4 \  
  --two-way-enabled \  
  --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:MyRCSInboundTopic \  
  --two-way-channel-role arn:aws:iam::123456789012:role/SMSVoiceSNSPublishRole
```

Autorisations des rubriques SNS

La rubrique Amazon SNS que vous configurez pour la messagerie RCS bidirectionnelle doit autoriser l'utilisateur AWS final à y publier des messages. Deux options s'offrent à vous pour accorder l'accès.

Option 1 : utiliser un rôle IAM

Créez un rôle IAM que AWS la messagerie utilisateur final peut assumer pour publier des messages sur votre rubrique SNS. Le rôle nécessite à la fois une politique de confiance et une politique d'autorisation.

Voici la politique de confiance pour le rôle IAM. *accountId* Remplacez-le par l'identifiant unique de votre Compte AWS.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "SMSVoice",  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "aws:SourceAccount": "accountId"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

Voici la politique d'autorisation pour le rôle IAM. Le `SMSVoiceAllowSNSPublish` Sid permet de publier sur des rubriques Amazon SNS et le `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` Sid est facultatif pour les rubriques Amazon SNS chiffrées. Effectuez les modifications suivantes :

- ***partition*** Remplacez-la par la AWS partition dans laquelle vous utilisez AWS la messagerie utilisateur final.
- ***region*** Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel vous utilisez AWS la messagerie de l'utilisateur final.
- ***accountId*** Remplacez-le par l'identifiant unique de votre Compte AWS.
- ***snsTopicName*** Remplacez-le par le nom de la rubrique Amazon SNS qui reçoit les messages entrants.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```



```
}  
}  
]  
}
```

Option 2 : Utiliser une politique de rubrique SNS

Vous pouvez également ajouter une déclaration de politique directement à la rubrique SNS qui autorise AWS la messagerie utilisateur final à publier des messages. *snsTopicArn* Remplacez-le par l'ARN de votre rubrique SNS.

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {  
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
  },  
  "Action": "sns:Publish",  
  "Resource": "snsTopicArn"  
}
```

Format de charge utile des messages entrants

Lorsque votre agent AWS RCS reçoit un message texte entrant, AWS End User Messaging publie une charge utile JSON dans la rubrique Amazon SNS configurée. La charge utile des messages entrants RCS utilise le même format que la messagerie bidirectionnelle SMS :

```
{  
  "originationNumber": "+14255550182",  
  "destinationNumber": "+12125550101",  
  "messageKeyword": "JOIN",  
  "messageBody": "EXAMPLE",  
  "inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",  
  "previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"  
}
```

La charge utile des messages entrants contient les champs suivants :

Champs de charge utile des messages RCS entrants

Champ	Description
originationNumber	Le numéro de téléphone qui a envoyé le message entrant (le numéro de téléphone du client).
destinationNumber	L'identifiant de l'agent AWS RCS qui a reçu le message.
messageKeyword	Le mot clé enregistré qui correspond au message entrant, le cas échéant. Les mots clés sont évalués par rapport au début du corps du message.
messageBody	Le contenu textuel du message entrant.
inboundMessageId	Identifiant unique pour le message entrant.
previousPublishedMessageId	Identifiant unique du message sortant auquel le client répond, si le message entrant est une réponse à un message sortant précédent.

Types de messages pris en charge

Le RCS dans AWS la messagerie utilisateur final prend actuellement en charge la réception de messages texte entrants. Lorsqu'un client envoie un message texte à votre agent AWS RCS, le message est envoyé à votre rubrique Amazon SNS configurée pour être traité.

Si un client envoie un message multimédia (tel qu'une image, une vidéo ou un fichier) à votre agent AWS RCS, AWS End User Messaging enregistre le message avec le statut IGNORÉ. Les messages multimédias ne sont pas transmis à votre rubrique SNS et ne sont pas traités par votre application. Aucune erreur n'est renvoyée à l'expéditeur.

Gestion des mots clés pour RCS

Les mots clés vous permettent de configurer des réponses automatiques lorsque les clients envoient des mots ou des phrases spécifiques à votre agent AWS RCS. Lorsqu'un message entrant correspond à un mot clé configuré, AWS la messagerie utilisateur final renvoie le message de réponse automatique associé au client.

Pour RCS, les mots clés sont configurés sur l'agent AWS RCS et s'appliquent à tous les RCS for Business associés IDs (agent de test et agents de lancement nationaux). Vous pouvez configurer jusqu'à 30 mots clés par agent AWS RCS.

Pour gérer les mots clés de votre agent AWS RCS, utilisez la console de messagerie utilisateur AWS final ou l'API. Pour obtenir des informations générales sur la gestion des mots clés, consultez [Mots clés dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Note

Les mots clés configurés sur l'agent AWS RCS s'appliquent à tous les enregistrements associés. Vous ne pouvez pas définir des mots clés différents pour votre agent de test et les agents de lancement de votre pays indépendamment.

Traitement des messages entrants avec Lambda

Un modèle courant pour le traitement des messages RCS entrants consiste à abonner une fonction Lambda à la rubrique Amazon SNS configurée pour la messagerie bidirectionnelle. La fonction Lambda reçoit la charge utile des messages entrants et peut implémenter la logique de votre application, par exemple en répondant aux demandes des clients, en traitant des commandes ou en acheminant des messages vers d'autres systèmes.

L'exemple Python suivant montre une fonction Lambda qui traite les messages RCS entrants et envoie une réponse à l'aide de l'API : `SendTextMessage`

```
import json
import boto3

sms_client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

def lambda_handler(event, context):
    # Parse the SNS message
    for record in event['Records']:
        sns_message = json.loads(record['Sns']['Message'])

        origination_number = sns_message['originationNumber']
        message_body = sns_message['messageBody']
        keyword = sns_message.get('messageKeyword', '')
```

```
print(f"Received message from {origination_number}: {message_body}")

# Process the message and determine a response
if keyword.upper() == 'HELP':
    response_text = 'Available commands: HELP, STATUS, STOP'
elif keyword.upper() == 'STATUS':
    response_text = 'Your account is active. No action needed.'
else:
    response_text = (
        f'Thanks for your message. '
        f'Reply HELP for available commands.'
    )

# Send a response back to the customer
try:
    response = sms_client.send_text_message(
        DestinationPhoneNumber=origination_number,
        OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
        MessageBody=response_text,
        MessageType='TRANSACTIONAL'
    )
    print(f"Response sent. Message ID: {response['MessageId']}")
except Exception as e:
    print(f"Failed to send response: {str(e)}")

return {'statusCode': 200}
```

Dans cet exemple, la fonction Lambda :

1. Analyse la charge utile des messages entrants provenant de l'événement SNS.
2. Vérifie le `messageKeyword` champ pour déterminer l'intention du client.
3. Envoie une réponse à l'aide de l'envoi basé sur le pool (recommandé) via `l'SendTextMessageAPI`. Le pool gère automatiquement la sélection des canaux.

Note

Lorsque vous envoyez des réponses à des messages entrants, utilisez l'envoi basé sur le pool pour garantir le remplacement automatique des SMS si l'appareil du client ne prend plus

en charge le RCS. Pour plus de détails sur les modèles d'envoi, consultez [Envoi de messages RCS](#).

Bonnes pratiques pour la messagerie RCS entrante

Suivez ces bonnes pratiques lors de la mise en œuvre de la messagerie RCS bidirectionnelle :

- Implémentez la gestion des erreurs : votre fonction Lambda ou votre abonné SNS doit gérer les erreurs correctement. Si votre fonction ne parvient pas à traiter un message, configurez une file d'attente de lettres mortes (DLQ) sur l'abonnement SNS afin de capturer les messages non traités pour une nouvelle tentative ultérieure.
- Envoyer des réponses de secours : lorsque votre application reçoit un message qu'elle ne peut pas traiter, envoyez une réponse de secours utile plutôt que de laisser le client sans réponse. Par exemple, répondez avec les commandes disponibles ou dirigez le client vers un autre canal d'assistance.
- Utiliser l'envoi basé sur le pool pour les réponses : lorsque vous envoyez des réponses à des messages entrants, utilisez l'envoi basé sur le pool pour garantir un retour automatique des SMS. Cela garantit que votre réponse parviendra au client même si son appareil ne prend plus en charge le RCS.
- Surveillez le traitement des messages : utilisez CloudWatch les métriques Amazon pour surveiller le volume de vos messages entrants et le taux de réussite du traitement. Configurez des alarmes pour des modèles inhabituels, tels qu'une augmentation soudaine du nombre de messages entrants ou un taux élevé d'échecs de traitement. Pour plus de détails sur les métriques RCS, voir [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#).
- Gérez les réponses aux mots clés de manière cohérente : assurez-vous que les réponses automatiques aux mots clés et les réponses programmatiques de votre application n'entrent pas en conflit. Si vous configurez une réponse automatique par mot clé pour un mot clé spécifique, votre fonction Lambda reçoit toujours le message. Concevez votre fonction de manière à éviter d'envoyer une double réponse pour les mots clés pour lesquels les réponses automatiques sont déjà configurées.

Lancement du RCS dans les pays

Après avoir testé votre intégration de messagerie RCS à l'aide d'un agent de test, l'étape suivante consiste à lancer votre agent AWS RCS dans un ou plusieurs pays. Le lancement de chaque pays

crée un RCS for Business ID distinct qui est approuvé pour chaque opérateur dans ce pays. AWS La messagerie destinée aux utilisateurs finaux soutient les lancements nationaux du RCS aux États-Unis d'Amérique et au Canada.

Le processus de lancement par pays suit le chemin suivant : vous créez un agent AWS RCS, vous soumettez un enregistrement de test pour obtenir un agent de test, puis vous soumettez un ou plusieurs enregistrements de lancement par pays. L'enregistrement du lancement dans chaque pays fait l'objet d'un processus d'approbation distinct pour chaque opérateur de ce pays.

Note

La console de messagerie utilisateur AWS final présente la création d'agents AWS RCS et les tests d'enregistrement sous la forme d'un flux de travail guidé unique. Les utilisateurs de l'API peuvent créer l'agent AWS RCS séparément et peuvent techniquement ignorer l'enregistrement des tests, mais nous recommandons vivement de terminer les tests avant de soumettre les enregistrements de lancement par pays.

Pour un aperçu de la relation entre l'agent AWS RCS et RCS for Business IDs, consultez [Qu'est-ce que le RCS ?](#) Pour en savoir plus sur la création et la gestion de votre agent AWS RCS, consultez [Gestion des agents RCS](#).

Rubriques

- [Enregistrement des tests](#)
- [Agent de test comme modèle pour les lancements par pays](#)
- [Lancement aux États-Unis d'Amérique](#)
- [Lancement au Canada](#)
- [Sélection de cas d'utilisation](#)
- [Gestion de l'état de l'enregistrement](#)
- [État de lancement par transporteur](#)
- [Délais d'approbation du transporteur](#)
- [Problèmes d'enregistrement courants et résolution des problèmes](#)

Enregistrement des tests

Avant de pouvoir soumettre un enregistrement de lancement par pays, vous devez d'abord effectuer un enregistrement de test pour votre agent AWS RCS. L'enregistrement des tests crée un agent de test (un RCS for Business ID) que vous pouvez utiliser pour valider votre intégration avant de passer en production.

Pour step-by-step obtenir des instructions sur la création d'un agent AWS RCS et la finalisation de l'enregistrement des tests, consultez [Débuter avec RCS](#). Pour plus de détails sur la gestion des appareils de test et l'envoi de messages de test, consultez [Tester les messages RCS](#).

Important

Les messages de test sont facturés aux tarifs RCS standard.

Agent de test comme modèle pour les lancements par pays

Important

L'agent de test sert de modèle pour toutes les inscriptions de lancement dans votre pays. La configuration de marque que vous avez définie lors de l'enregistrement des tests est celle qui est préremplie dans le formulaire de lancement de chaque pays. Prenez le temps de configurer correctement votre agent de test avant de soumettre les lancements par pays.

Lorsque vous soumettez un enregistrement de lancement par pays, la console de messagerie destinée à l'utilisateur AWS final remplit automatiquement le formulaire d'enregistrement avec la configuration de marque fournie par votre agent de test. Cela inclut le nom de votre marque, votre logo, l'image de bannière, la couleur de votre marque, votre description et l'URL de votre site Web.

Vous pouvez personnaliser les champs pour chaque pays de lancement. Par exemple, vous pouvez ajuster le nom, le logo, l'image de bannière ou les coordonnées de l'agent destiné aux consommateurs en fonction des exigences locales. Les pays peuvent avoir différents actifs de marque. L'agent de test fournit le point de départ, mais chaque pays de lancement peut être personnalisé indépendamment.

Lancement aux États-Unis d'Amérique

Pour lancer votre agent AWS RCS aux États-Unis d'Amérique, soumettez un enregistrement de lancement par pays en utilisant `US_RCS_LAUNCH` le type d'enregistrement. L'enregistrement du lancement aux États-Unis nécessite des informations supplémentaires au-delà de celles que vous avez fournies lors de l'enregistrement des tests.

Exigences d'enregistrement aux États-Unis

L'enregistrement du lancement aux États-Unis nécessite les informations suivantes :

- Informations sur la marque : renseignées automatiquement à partir de la configuration de votre agent de test. Vous pouvez consulter et modifier le nom de la marque, la description, l'URL du site Web et les coordonnées.
- Sélection de cas d'utilisation : sélectionnez la catégorie de cas d'utilisation pour votre messagerie RCS. Les catégories disponibles incluent OTP (mots de passe à usage unique), transactionnel, promotionnel et à usage multiple.
- Enregistrement d'écran — Vous devez fournir un enregistrement d'écran illustrant votre expérience de messagerie RCS. L'enregistrement doit montrer l'expérience de l'utilisateur final en matière de réception et d'interaction avec vos messages RCS. Il s'agit d'une exigence spécifique au lancement aux États-Unis.
- Politique de confidentialité et conditions d'utilisation : sur URLs les pages de votre politique de confidentialité et de vos conditions d'utilisation.

Important

L'exigence d'enregistrement d'écran est spécifique à l'enregistrement du lancement aux États-Unis. Vous devez fournir un enregistrement qui démontre clairement votre cas d'utilisation de la messagerie RCS. Les inscriptions soumises sans enregistrement d'écran valide sont rejetées.

Lancement au Canada

Pour lancer votre agent AWS RCS au Canada, soumettez un enregistrement de lancement par pays en utilisant le type `CA_RCS_LAUNCH` d'enregistrement. L'enregistrement du lancement au Canada comporte des exigences de champs de formulaire différentes de celles du lancement aux États-Unis.

Exigences d'enregistrement au Canada

L'enregistrement du lancement au Canada nécessite les informations suivantes :

- Informations sur la marque : renseignées automatiquement à partir de la configuration de votre agent de test. Vous pouvez consulter et modifier le nom de la marque, la description, l'URL du site Web et les coordonnées du marché canadien.
- Sélection de cas d'utilisation : sélectionnez la catégorie de cas d'utilisation pour votre messagerie RCS. Les catégories disponibles incluent OTP (mots de passe à usage unique), transactionnel, promotionnel et à usage multiple.
- Politique de confidentialité et conditions d'utilisation : sur URLs les pages de votre politique de confidentialité et de vos conditions d'utilisation.

Note

L'enregistrement du lancement au Canada ne nécessite pas d'enregistrement d'écran. Les exigences relatives aux champs du formulaire sont différentes de celles requises pour l'enregistrement du lancement aux États-Unis. Lisez attentivement le formulaire d'inscription pour vous assurer que tous les champs obligatoires sont remplis pour le marché canadien.

Sélection de cas d'utilisation

Lorsque vous soumettez un enregistrement de lancement par pays, vous devez sélectionner une catégorie de cas d'utilisation décrivant la manière dont vous comptez utiliser la messagerie RCS. La catégorie de cas d'utilisation est examinée par les transporteurs dans le cadre du processus d'approbation. Les catégories de cas d'utilisation suivantes sont disponibles :

Important

Des exemples de cas d'utilisation doivent être fournis pour que votre agent soit lancé. Sélectionnez le cas d'utilisation approprié, car cela détermine la configuration et les capacités de votre agent. Une sélection incorrecte peut entraîner des retards ou des problèmes de déploiement.

OTP (mot de passe à usage unique)

Utilisé pour l'authentification du compte ou la confirmation sécurisée des transactions.

Non autorisé : mises à jour de produits, offres ou promotions.

Transactionnel

Envoyez des notifications et des mises à jour relatives aux produits ou services du client (par exemple, alertes, confirmations, mises à jour de compte).

Non autorisés : offres, promotions, remises ou surclassements.

Promotionnel

Utilisé pour les offres, les promotions et les messages marketing visant à augmenter les ventes, y compris les rappels en cas de transactions incomplètes.

Non autorisés : OTPs, 2FA ou notifications transactionnelles urgentes.

Multi-usage

Utilisé lorsque la messagerie inclut à la fois des messages transactionnels et promotionnels (par exemple, l'envoi d'une confirmation d'achat suivie d'une offre associée).

Non autorisé : OTP/2FA, réinitialisation du mot de passe ou utilisation purement transactionnelle ou purement promotionnelle.

Gestion de l'état de l'enregistrement

Les inscriptions aux lancements par pays sont soumises à un processus d'approbation en plusieurs étapes. Vous pouvez suivre la progression de votre enregistrement à l'aide de deux ensembles d'états : les états d'enregistrement et les états des versions d'enregistrement.

États d'enregistrement

L'état d'enregistrement suit le statut général de l'enregistrement des lancements dans votre pays :

CRÉÉ

L'enregistrement a été créé mais n'a pas encore été soumis. Vous pouvez modifier les champs du formulaire d'inscription dans cet état.

SUBMITTED

L'enregistrement a été soumis et est en attente d'examen.

RÉVISION

L'enregistrement est en cours de révision par les transporteurs. Vous ne pouvez pas modifier l'enregistrement tant qu'il est dans cet état.

TERMINÉ

L'enregistrement a été approuvé et l'agent de lancement national (RCS for Business ID) est actif. Votre agent AWS RCS peut envoyer des messages dans ce pays.

NÉCESSITE DES MISES À JOUR

L'enregistrement nécessite des modifications avant de pouvoir être approuvé. Passez en revue les commentaires fournis, mettez à jour les champs obligatoires et soumettez à nouveau l'enregistrement.

FERMÉ

Les inscriptions ont été clôturées. Les ressources associées ont été supprimées.

SUPPRIMÉ

L'enregistrement a été supprimé.

États de la version d'enregistrement

Chaque enregistrement peut avoir plusieurs versions. L'état de la version suit le statut d'une version spécifique de l'enregistrement :

BROUILLON

La version est en cours de préparation et n'a pas été soumise. Vous pouvez modifier les champs du formulaire dans cet état.

SUBMITTED

La version a été soumise pour examen.

RÉVISION

La version est en cours de révision par les transporteurs.

APPROUVÉ

La version a été approuvée. L'agent de lancement national est actif pour ce pays.

REFUSÉ

La version a été refusée. Passez en revue les commentaires et soumettez une nouvelle version avec les modifications requises.

RÉVOQUÉ

Une version précédemment approuvée a été révoquée. L'agent de lancement du pays n'est plus actif.

ARCHIVÉ

La version a été archivée. Il ne s'agit plus de la version active mais elle est conservée à titre de référence historique.

MIS AU REBUT

La version a été supprimée avant d'être soumise.

État de lancement par transporteur

Une fois que vous avez soumis un enregistrement de lancement par pays, chaque opérateur de ce pays examine et approuve indépendamment votre agent AWS RCS. Vous pouvez suivre le statut d'approbation à la fois au niveau de chaque transporteur et au niveau agrégé du pays.

États porteurs

Chaque transporteur d'un pays possède l'un des états d'approbation suivants :

EN SUSPENS

Le transporteur passe en revue votre agent. Aucune action n'est requise de votre part.

ACTIF

Le transporteur a approuvé votre agent. Votre agent AWS RCS peut envoyer des messages RCS aux destinataires sur le réseau de cet opérateur.

REJETÉ

Le transporteur a rejeté votre agent. Vérifiez le motif du rejet et soumettez une nouvelle version d'enregistrement avec les modifications requises.

États agrégés par pays

L'état agrégé au niveau du pays résume le statut d'approbation du transporteur pour tous les transporteurs d'un pays :

EN SUSPENS

Tous les transporteurs du pays évaluent toujours votre agent. Aucun transporteur n'a encore approuvé ou rejeté l'agent.

PARTIEL

Au moins un transporteur a approuvé votre agent, mais tous les transporteurs n'ont pas terminé leur examen. Votre agent AWS RCS peut envoyer des messages aux destinataires via des transporteurs agréés.

ACTIF

Tous les transporteurs du pays ont approuvé votre agent. Votre agent AWS RCS dispose d'une portée complète dans ce pays.

REJETÉ

Tous les transporteurs du pays ont refusé votre agent.

Votre agent AWS RCS peut envoyer des messages dans un pays dès qu'au moins un opérateur de ce pays a approuvé l'agent. Vous n'avez pas besoin d'attendre l'approbation de tous les opérateurs pour commencer à envoyer des messages RCS. Lorsqu'un destinataire utilise un opérateur qui n'a pas encore approuvé votre agent, AWS la messagerie utilisateur final revient automatiquement aux SMS si vous utilisez l'envoi par pool ou au niveau du compte. Au fur et à mesure que d'autres transporteurs approuvent votre agent, votre portée RCS augmente dans ce pays.

Pour consulter le statut de lancement par opérateur de votre agent AWS RCS, utilisez l'`DescribeRcsAgentCountryLaunchStatusAPI` ou accédez à l'onglet État de lancement par pays sur la page des détails de l'agent dans la console de messagerie utilisateur AWS final.

Délais d'approbation du transporteur

L'approbation des transporteurs pour les lancements du RCS dans les pays est un processus en plusieurs étapes qui implique un examen par chaque transporteur dans le pays cible. Les délais d'approbation varient en fonction du transporteur et de l'exhaustivité de votre enregistrement.

Aux États-Unis d'Amérique et au Canada, attendez-vous à ce que le processus d'approbation du transporteur prenne plusieurs mois à compter de la date de soumission de l'enregistrement du lancement dans votre pays. Le calendrier inclut la révision initiale, les mises à jour requises et le déploiement par opérateur.

Pour garantir le bon déroulement du processus d'approbation :

- Complétez tous les champs d'inscription obligatoires avec précision avant de soumettre.
- Pour les lancements aux États-Unis, fournissez un enregistrement d'écran clair et complet illustrant votre cas d'utilisation de la messagerie RCS.
- Répondez rapidement à tout commentaire `REQUIRES_UPDATES` issu du processus de révision.
- Assurez-vous que votre politique de confidentialité et vos conditions d'utilisation URLs sont accessibles et à jour.

Problèmes d'enregistrement courants et résolution des problèmes

Les sections suivantes décrivent les problèmes courants que vous pouvez rencontrer lors du processus d'enregistrement du lancement par pays et la manière de les résoudre.

L'inscription nécessite des mises à jour

Si votre enregistrement passe à l'état `REQUIRES_UPDATES`, consultez les commentaires fournis dans les détails de l'enregistrement. Les raisons courantes incluent :

- Informations de marque incomplètes ou inexactes.
- Enregistrement d'écran manquant ou non valide (lancements aux États-Unis uniquement).
- Politique de confidentialité ou conditions d'utilisation URLs inaccessibles ou ne répondant pas aux exigences.
- Description du cas d'utilisation qui n'explique pas clairement l'objectif de votre message.

Mettez à jour les champs obligatoires et soumettez à nouveau l'enregistrement. L'enregistrement revient à l'état `SOUMIS` et est revu.

Le transporteur a rejeté l'agent

Si un transporteur rejette votre agent AWS RCS, vérifiez le motif du rejet indiqué dans les informations relatives au statut du transporteur. Les raisons de rejet les plus courantes incluent :

- Des actifs de marque qui ne répondent pas aux normes de qualité du transporteur.
- Cas d'utilisation non conforme aux politiques de messagerie de l'opérateur.
- Informations insuffisantes sur l'activité ou l'objectif de la messagerie.

Répondez aux commentaires de rejet et soumettez une nouvelle version d'enregistrement. Notez qu'un rejet par un transporteur n'affecte pas le statut d'approbation des autres transporteurs du même pays.

Inscription en cours de révision pour une période prolongée

Les délais d'approbation des transporteurs aux États-Unis d'Amérique et au Canada sont généralement de plusieurs mois. Si votre inscription est restée en cours de révision plus longtemps que prévu :

- Vérifiez que le statut `REQUIRES_UPDATES` de votre inscription ne vous aurait pas été attribué.
- Vérifiez le statut de chaque transporteur à l'aide de `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatusAPI` pour voir si certains transporteurs ont déjà approuvé leur demande alors que d'autres sont encore en train de l'examiner.
- Contactez le AWS Support si vous avez besoin d'aide concernant un enregistrement en cours d'examen depuis un temps anormalement long.

Motifs du refus d'enregistrement

Lorsqu'un enregistrement est refusé, AWS la messagerie à l'utilisateur final fournit une raison de refus expliquant pourquoi l'enregistrement n'a pas été approuvé. Le tableau suivant répertorie toutes les raisons du refus d'enregistrement RCS et les mesures recommandées pour chacune d'entre elles.

Motifs du refus d'enregistrement au RCS

Motif du refus	Description	Action recommandée
<code>REQUIRES_OFFLINE_REVIEW</code>	Cet enregistrement nécessite un examen manuel hors ligne.	Créez un dossier de support dans le Centre de AWS support. Choisissez la catégorie d'assistance des agents RCS et incluez votre numéro d'enregistrement.

Motif du refus	Description	Action recommandée
		Consultez Obtenez plus d'informations Support pour les problèmes d'enregistrement .
CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	Certains champs d'agent RCS ne peuvent pas être modifiés sur un enregistrement existant.	Créez un nouvel enregistrement de test avec les champs corrigés.
IMAGE_URL_INACCESSIBLE	L'URL de l'image fournie n'est pas accessible au public.	Fournissez une URL accessible sans authentification. Mettez à jour l'enregistrement et soumettez-le à nouveau.
IMAGE_FORMAT_INVALID	L'image doit être au format JPEG ou PNG.	Téléchargez une image dans le bon format et soumettez-la à nouveau.
IMAGE_RESOLUTION_INVALID	L'image ne répond pas à la résolution requise. Le logo doit mesurer 224 x 224 pixels et la bannière doit mesurer 1440 x 448 pixels.	Redimensionnez l'image aux dimensions requises et soumettez-la à nouveau.
IMAGE_SIZE_EXCEEDED	La taille du fichier image dépasse la limite autorisée. Le logo ne doit pas dépasser 50 Ko et la bannière ne doit pas dépasser 200 Ko.	Réduisez la taille du fichier et soumettez-le à nouveau.
ACCENT_COLOR_CONTRAST_INSUFFICIENT	La couleur d'accent doit avoir un rapport de contraste d'au moins 4, 5:1 par rapport au blanc.	Choisissez une couleur d'accent plus foncée qui répond aux exigences de contraste et soumettez-la à nouveau.

Motif du refus	Description	Action recommandée
PRIVACY_POLICY_INACCESSIBLE	L'URL de la politique de confidentialité fournie n'est pas accessible ou n'est pas valide.	Fournissez une URL de politique de confidentialité accessible au public et soumettez-la à nouveau.
TERMS_AND_CONDITIONS_INACCESSIBLE	L'URL des conditions générales fournie n'est pas accessible ou n'est pas valide.	Fournissez une URL de conditions générales accessible au public et soumettez-la à nouveau.
CONTACT_DETAILS_MISSING	Au moins une méthode de contact (téléphone, e-mail ou site Web) est requise dans le profil de l'agent, et chaque valeur de contact doit avoir une étiquette correspondante.	Ajoutez au moins une méthode de contact à votre profil d'agent. Assurez-vous que chaque valeur de contact possède une étiquette correspondante (par exemple, si vous fournissez un numéro de téléphone, fournissez également une étiquette de téléphone). Mettez à jour l'enregistrement et soumettez-le à nouveau.

Pour les raisons de refus nécessitant l'assistance du AWS Support, créez un dossier d'assistance dans le [Centre de AWS support](#). Indiquez votre identifiant d'agent AWS RCS et votre numéro d'enregistrement dans la description du dossier.

CloudWatch Métriques et surveillance du RCS

AWS La messagerie utilisateur final publie les métriques de messagerie RCS CloudWatch dans l'espace de AWS/SMSVoice noms. Vous pouvez utiliser ces mesures pour surveiller la livraison de vos messages RCS, suivre le comportement de repli entre RCS et SMS et définir des alarmes pour vous avertir lorsque les habitudes de diffusion changent. Les métriques RCS sont publiées avec les métriques SMS et MMS existantes dans le même espace de noms.

Rubriques

- [Métriques de messagerie RCS](#)
- [Métriques existantes modifiées avec OriginationIdentityType dimension](#)
- [Dimensions métriques RCS](#)
- [Métriques des messages RCS entrants](#)
- [Meilleures pratiques de surveillance pour le RCS](#)

Métriques de messagerie RCS

L'espace de AWS/SMSVoice noms inclut les métriques suivantes spécifiques à la messagerie RCS. Ces statistiques permettent de suivre l'envoi et la livraison des messages RCS ainsi que le traitement de secours des SMS.

Métriques de messagerie RCS

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
RCS.MessagesSent	Le nombre de messages RCS envoyés. Cette métrique compte les messages que AWS End User Messaging a acceptés et a tenté de transmettre via RCS. Les messages bloqués par Protect ou les limites de service sont exclus de ce décompte.	Nombre	• Somme • Nombre d'échantillons • Moyenne
RCS.MessagesDelivered	Le nombre de messages RCS envoyés avec succès à l'appareil du destinataire. Un message est considéré comme délivré lorsque AWS la messagerie de l'utilisateur final reçoit une confirmation de livraison de l'infrastructure RCS.	Nombre	• Somme • Nombre d'échantillons • Moyenne

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
RCS.MessagesFallenBackToSMS	Le nombre de messages initialement tentés via RCS mais dont l'envoi par SMS est revenu. Cette métrique vous aide à comprendre à quelle fréquence la livraison RCS n'est pas disponible pour vos destinataires et peut être utilisée pour suivre les taux de repli au fil du temps.	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Moyenne

Métriques existantes modifiées avec OriginationIdentityType dimension

Avec l'ajout de RCS, plusieurs métriques existantes dans l'espace de AWS/SMSVoice noms prennent désormais en charge cette dimension. `OriginationIdentityType` Cette dimension vous permet de filtrer les métriques en fonction du type d'identité d'origine utilisé pour envoyer le message, y compris les agents AWS RCS.

Les métriques existantes suivantes incluent désormais la `OriginationIdentityType` dimension :

- `NumberOfTextMessagePartsSent`— Filtrez par type d'identité d'origine pour voir combien de parties du message texte ont été envoyées via chaque canal (numéro de téléphone, identifiant de l'expéditeur, agent AWS RCS ou pool).
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`— Filtrez par type d'identité d'origine pour comparer les taux de livraison entre les canaux.
- `NumberOfMediaMessagePartsSent`— Filtrez par type d'identité d'origine pour suivre l'envoi des messages multimédias par canal.
- `NumberOfMediaMessagePartsDelivered`— Filtrez par type d'identité d'origine pour comparer la diffusion des messages multimédias sur les différents canaux.
- `TextMessagesBlockedByProtect`— Filtrez par type d'identité d'origine pour voir quelles chaînes ont des messages bloqués par les règles de protection.
- `MediaMessagesBlockedByProtect`— Filtrez par type d'identité d'origine pour suivre le blocage de Protect par canal.

Utilisez la `OriginationIdentityType` dimension dont la valeur est égale `RCS_AGENT` à pour isoler les métriques des messages envoyés via votre agent AWS RCS. Pour plus d'informations sur les valeurs de dimension disponibles, consultez [Dimensions métriques RCS](#).

Dimensions métriques RCS

Vous pouvez utiliser les dimensions suivantes pour filtrer et regrouper les métriques RCS. Ces dimensions sont disponibles à la fois pour les nouvelles métriques spécifiques au RCS et pour les métriques existantes modifiées décrites dans les sections précédentes.

OriginationIdentityType dimension

La `OriginationIdentityType` dimension filtre les métriques en fonction du type d'identité d'origine utilisé pour envoyer le message.

OriginationIdentityType valeurs de dimension

Value	Description
PHONE_NUMBER	Messages envoyés à l'aide d'un numéro de téléphone (code long, code abrégé ou numéro gratuit).
SENDER_ID	Messages envoyés à l'aide d'un identifiant d'expéditeur.
RCS_AGENT	Messages envoyés à l'aide d'un agent AWS RCS.
POOL	Messages envoyés via un pool téléphonique. Lorsque vous envoyez via un pool, AWS la messagerie destinée à l'utilisateur final sélectionne automatiquement l'identité d'origine appropriée (agent AWS RCS ou numéro de téléphone).

MessageType dimension

La `MessageType` dimension filtre les métriques en fonction du type de message.

MessageType valeurs de dimension

Value	Description
TEXT	SMS envoyés via RCS ou SMS.

Value	Description
MEDIA	Messages multimédias (MMS). Le RCS dans AWS la messagerie utilisateur final ne prend actuellement en charge que les messages texte.
DELIVERY_REPORT	Messages de rapport de livraison confirmant l'état de livraison du message.

 Note

Le type de READ_REPORT message n'est pas disponible car les accusés de lecture ne sont pas pris en charge dans la version actuelle de RCS dans AWS la messagerie utilisateur final.

Métriques des messages RCS entrants

La NumberOfMessagesReceived métrique existante dans l'espace de AWS/SMSVoice noms inclut désormais les messages RCS entrants. Vous pouvez utiliser la OriginIdentityType dimension avec une valeur égale RCS_AGENT à pour filtrer les messages entrants reçus via votre agent AWS RCS.

Les dimensions suivantes sont disponibles pour les métriques des messages RCS entrants :

- OriginIdentityType— RCS_AGENT À utiliser pour filtrer les messages RCS entrants.
- IsoCountryCode— Filtrez selon le code de pays de l'expéditeur du message entrant.
- MessageType— TEXT À utiliser pour filtrer les messages texte reçus via RCS. Dans la version actuelle, RCS in AWS End User Messaging ne prend en charge que les messages texte entrants.

Meilleures pratiques de surveillance pour le RCS

Utilisez les meilleures pratiques suivantes pour surveiller vos opérations de messagerie RCS et identifier rapidement les problèmes de diffusion.

Suivez les taux de livraison du RCS par rapport aux SMS

`RCS.MessagesDelivered` comparez-les `RCS.MessagesFallenBackToSMS` pour savoir quel pourcentage de vos messages sont envoyés par RCS par rapport aux SMS. Un taux de repli élevé peut indiquer que bon nombre de vos destinataires utilisent des opérateurs ou des appareils qui ne prennent pas en charge le RCS. Utilisez les formules suivantes pour calculer les taux directeurs :

```
RCS delivery rate = 100 * SUM(RCS.MessagesDelivered) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

```
SMS fallback rate = 100 * SUM(RCS.MessagesFallenBackToSMS) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

Suivez ces taux au fil du temps pour identifier les tendances à mesure que la prise en charge du RCS par les opérateurs et les appareils prend de l'ampleur. Un taux de repli décroissant indique qu'un plus grand nombre de vos destinataires reçoivent des messages via RCS.

Définissez des CloudWatch alarmes pour les métriques RCS

Créez des CloudWatch alarmes pour vous avertir lorsque les modèles de messagerie RCS changent de façon inattendue. Envisagez de configurer des alarmes pour les conditions suivantes :

- Taux de repli élevé : définissez une alarme lorsque vous `RCS.MessagesFallenBackToSMS` dépassez un pourcentage seuil de `RCS.MessagesSent`. Une augmentation soudaine du nombre de solutions de secours peut indiquer un problème avec votre agent AWS RCS ou une panne d'opérateur.
- Baisse du taux de livraison — Réglez une alarme lorsque le ratio `RCS.MessagesDelivered` de `RCS.MessagesSent` tombe en dessous de votre taux de livraison attendu.
- Volume des messages entrants : si vous utilisez la messagerie RCS bidirectionnelle, activez une alarme `NumberOfMessagesReceived` (filtrée par `OriginationIdentityType = RCS_AGENT`) pour détecter les modifications inattendues du volume des messages entrants.

Modèle de facturation et de tarification RCS

La messagerie RCS dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux utilise un modèle de tarification comportant deux éléments de coût : des frais de AWS message et des frais de transporteur qui sont répercutés sans majoration. Ce chapitre explique la structure tarifaire de la messagerie RCS. Pour connaître les tarifs actuels, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

AWS Les frais de messagerie destinés aux utilisateurs finaux ne sont facturés pour les messages RCS que lorsqu'ils sont correctement transmis à l'appareil du destinataire. Les tentatives de livraison qui échouent ne vous sont pas facturées. Si un message RCS échoue et revient à un SMS, vous êtes facturé pour le message SMS envoyé, et non pour l'échec de la tentative de RCS.

Rubriques

- [Aperçu de la facturation](#)
- [Modèle de tarification des États-Unis d'Amérique](#)
- [Modèle de tarification du Canada](#)
- [Frais d'inscription](#)
- [Facturation en cas de double livraison](#)
- [Frais de violation de contenu](#)
- [Transparence des factures](#)

Aperçu de la facturation

La facturation RCS dans AWS la messagerie destinée aux utilisateurs finaux comprend les éléments suivants :

- Frais de message — Frais par message pour les messages RCS sortants et entrants, basés sur les segments de message.
- Frais de transport — Frais de transfert facturés par les transporteurs sans AWS majoration.
- Frais d'inscription — Frais uniques et récurrents pour la configuration des agents, le contrôle de la marque et la maintenance.

Chaque composant apparaît sur une ligne distincte sur votre AWS facture, ce qui vous donne une visibilité sur vos coûts de messagerie RCS.

Modèle de tarification des États-Unis d'Amérique

La messagerie RCS aux États-Unis d'Amérique utilise un type de message appelé Rich RCS. Les messages RCS enrichis sont mesurés par segment de 160 caractères, comme les SMS. Les messages de plus de 160 caractères sont facturés pour plusieurs segments.

Chaque message Rich RCS sortant ou entrant comporte deux éléments de coût :

Frais de transport des messages

Les frais par segment facturés par AWS pour le traitement et la livraison du message RCS.

Frais du transporteur (transfert)

Les frais par segment facturés par le transporteur pour la livraison des messages RCS. AWS vous fait bénéficier de ces frais sans majoration. Les frais du transporteur sont distincts des frais de transport des messages.

Le coût total par message correspond aux frais de transport du message plus les frais du transporteur. Les messages RCS entrants (messages envoyés par les utilisateurs finaux à votre agent AWS RCS) suivent la même structure tarifaire à deux composants.

Note

Les messages RCS ne sont facturés que pour les messages délivrés. Cela diffère des SMS, qui facturent les messages demandés.

Pour connaître les tarifs actuels par segment, consultez la section [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Modèle de tarification du Canada

La messagerie RCS au Canada utilise deux types de messages :

RCS Basic

Messages de 160 caractères maximum. Facturé par message.

RCS Single

Messages de plus de 160 caractères. Facturé en tant que message unique, et non en plusieurs segments. Cela diffère des États-Unis d'Amérique, où les messages Rich RCS de plus de 160 caractères sont mesurés par segment de 160 caractères, comme les SMS.

Chaque message RCS sortant ou entrant au Canada comporte deux éléments de coût : des frais de transport du message et des frais de transfert du transporteur.

 Note

Les messages RCS ne sont facturés que pour les messages délivrés. Cela diffère des SMS, qui facturent les messages demandés.

Pour connaître les tarifs actuels, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Frais d'inscription

Le lancement d'un agent AWS RCS nécessite un enregistrement auprès du fournisseur d'infrastructure RCS. Les frais de transfert du transporteur suivants s'appliquent au processus d'enregistrement :

Frais de configuration uniques pour l'agent

Des frais uniques sont facturés lorsque vous créez et enregistrez votre agent AWS RCS. Cela couvre la configuration initiale et la vérification de votre agent auprès du fournisseur d'infrastructure RCS.

Frais annuels de vérification de marque

Des frais annuels pour vérifier l'identité de votre marque. Le contrôle de marque confirme que votre organisation est légitime et autorisée à envoyer des messages RCS sous votre nom de marque.

Frais de maintenance mensuels de l'agent

Des frais mensuels récurrents pour le maintien de votre inscription active à l'agent AWS RCS auprès du fournisseur d'infrastructure RCS.

Ces frais d'inscription sont des frais répercutés par le transporteur. Pour connaître les montants actuels des frais d'inscription, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

 Important

Les frais d'inscription au RCS sont exclus des remises du Enterprise Discount Program (EDP). Ces frais sont des frais répercutés par le fournisseur d'infrastructure RCS et ne sont pas éligibles AWS aux remises de volume.

Les frais d'inscription apparaissent sous forme de rubriques distinctes sur votre AWS facture. Pour plus de détails sur la manière dont les frais sont classés, consultez votre rapport sur les AWS coûts et l'utilisation.

Facturation en cas de double livraison

Lorsque AWS la messagerie de l'utilisateur final envoie un message RCS avec la fonction de secours par SMS activée (par le biais d'un envoi basé sur un pool ou au niveau du compte), le service tente d'abord de délivrer le RCS. Si la livraison du RCS échoue, le service revient aux SMS.

Dans des circonstances normales, le message RCS est révoqué avant que le message de secours SMS ne soit délivré. Dans ce cas, vous êtes facturé uniquement pour le message SMS qui a été envoyé avec succès.

Dans de rares cas, le message RCS et le message de secours SMS peuvent être remis au destinataire. Cela peut se produire si le message RCS est délivré après la fenêtre de révocation mais avant l'arrivée du message SMS. En cas de double livraison, le message RCS et le message SMS vous sont facturés.

 Note

La double livraison est rare. AWS La messagerie destinée à l'utilisateur final est conçue pour révoquer le message RCS avant de lancer le système de secours par SMS. Surveillez vos reçus de livraison et vos CloudWatch statistiques pour suivre l'attribution des canaux de livraison. Pour plus d'informations sur les métriques RCS, consultez [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#).

Frais de violation de contenu

Il est de la responsabilité de tout expéditeur de message RCS de se conformer aux lois et réglementations du pays en matière de messagerie, ainsi qu'aux politiques du transporteur. Les

opérateurs peuvent imposer des pénalités pour les messages RCS qui enfreignent leurs politiques relatives au contenu des messages. Ces pénalités sont des frais imposés par l'opérateur qui AWS peuvent être répercutés sur les clients qui envoient des messages RCS signalés par les opérateurs comme violant leurs politiques relatives au contenu des messages.

Les opérateurs classent généralement les violations de contenu selon les niveaux suivants :

Niveau 1 — Hameçonnage, smishing et ingénierie sociale

L'ingénierie sociale fait référence à la pratique qui consiste à cibler des individus de manière à les manipuler afin de révéler des informations privées telles que des numéros de carte de crédit ou des numéros de sécurité sociale.

Niveau 2 — Contenu illégal

Le contenu doit être légal dans les 50 États et au niveau fédéral. Le contenu illégal inclut, sans toutefois s'y limiter, le cannabis, la marijuana, le CBD, les ordonnances illégales et la sollicitation.

Niveau 3 — Autres violations

Toutes les autres violations des messages commerciaux qui enfreignent les lois, réglementations ou codes de conduite des opérateurs fédéraux, étatiques ou locaux en matière de contenu interdit.

Pour plus d'informations sur le montant des frais de violation de contenu, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Transparence des factures

Les frais RCS apparaissent sous forme de lignes distinctes sur votre AWS facture, ce qui vous permet de faire la distinction entre les catégories de coûts suivantes :

- Frais de message RCS (AWS frais)
- Frais du transporteur RCS (frais de transfert)
- Frais d'inscription au RCS (frais de transfert)
- Frais de SMS (pour les messages renvoyés du RCS au SMS)

Cette séparation vous aide à comprendre vos coûts de messagerie et à identifier les opportunités d'optimisation de vos dépenses. Pour obtenir des informations de facturation détaillées, consultez votre rapport sur les AWS coûts et l'utilisation.

Pools téléphoniques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Un pool téléphonique, également appelé pool simple, est un ensemble de numéros de téléphone ou d'expéditeurs partageant les mêmes paramètres IDs que ceux que vous pouvez utiliser pour envoyer des messages. Lorsque vous envoyez des messages via un pool téléphonique, celui-ci choisit une identité d'origine appropriée sous laquelle envoyer le message. Si une identité d'origine dans le pool téléphonique échoue, le pool de téléphones bascule vers une autre identité d'origine s'il se trouve dans le même pool de téléphones.

Note

Les pools téléphoniques peuvent être associés aux configurations Notify pour utiliser vos propres numéros de téléphone dédiés ainsi que des identités AWS gérées pour les modèles de messagerie. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utiliser des numéros dédiés avec Notify](#).

Lorsque vous créez un pool, vous pouvez configurer une identité d'origine spécifiée. Cette identité inclut les mots clés, le type de message, la liste de désabonnement, la configuration bidirectionnelle et la configuration de désabonnement autogère. Par exemple, en utilisant des pools, vous pouvez associer une liste de numéros de téléphone de destination désactivés à votre numéro de téléphone pour un pays en particulier. Ce faisant, vous pouvez empêcher l'envoi de messages aux utilisateurs qui ont déjà choisi de ne pas recevoir de messages de votre part.

La configuration de chaque numéro de téléphone que vous ajoutez à un groupe doit correspondre à la configuration du premier numéro de téléphone que vous avez spécifié lors de la création de ce groupe. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Vous pouvez également ajouter un agent AWS RCS comme identité d'origine dans un pool aux côtés de vos numéros de téléphone et de votre expéditeur. IDs Lorsqu'un agent AWS RCS se trouve dans un pool, le pool active le RCS-to-SMS repli automatique. En cas d'échec de la livraison du RCS, le service réessaie automatiquement le message par SMS en utilisant une autre identité d'origine dans le même pool. Pour plus d'informations sur la configuration de la solution de secours RCS avec des pools, consultez. [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#)

Rubriques

- [Création d'un pool téléphonique dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique](#)
- [Afficher tous les pools téléphoniques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Supprimer un pool téléphonique dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier la liste de désinscription d'un pool dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Mettre à jour les itinéraires partagés dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Utilisation de la protection contre la suppression du pool téléphonique dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Gérer les balises SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux pour les pools téléphoniques](#)
- [Répertoriez les pools téléphoniques partagés avec AWS CLI](#)
- [Gestion des agents AWS RCS dans les pools](#)

Création d'un pool téléphonique dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Lorsque vous créez un nouveau pool téléphonique, il hérite de tous les paramètres du premier numéro de téléphone ou du premier identifiant d'expéditeur ajouté. Par exemple, si vous créez un pool et que la messagerie bidirectionnelle est activée sur le premier numéro de téléphone ajouté, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée sur les autres numéros de téléphone que vous ajoutez au pool.

Create a phone pool (Console)

Pour créer un pool à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Pour créer un pool (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez Créer un pool téléphonique.

4. Dans la section Configuration du pool, pour Nom du pool, entrez le nom de votre pool.
5. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Numéro de téléphone — Dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, choisissez un numéro de téléphone à associer au pool.
 - Numéro du simulateur (facultatif) — Si vous n'avez aucun numéro de téléphone et que vous souhaitez demander un numéro de téléphone du simulateur, choisissez Numéro de téléphone et dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, procédez comme suit :
 - Choisissez Demander un numéro de simulateur.
 - Dans Demander un numéro de simulateur, choisissez votre pays dans la liste déroulante.
 - Choisissez le numéro de demande.
 - Dans Numéros de téléphone disponibles pour association, choisissez le nouveau numéro de téléphone du simulateur.
 - ID de l'expéditeur — Dans la section Expéditeur IDs disponible pour association, choisissez un ID d'expéditeur à associer au pool.
6. (Facultatif) Développez les balises et choisissez Ajouter une nouvelle balise.
 - a. Entrez une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - b. (Facultatif) Choisissez Ajouter un nouveau tag pour ajouter un autre tag.
7. Choisissez Créer un pool téléphonique.

Create a phone pool (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [create-pool](#) pour créer de nouveaux pools.

Vous pouvez également ajouter un numéro de téléphone à un pool lorsque vous utilisez l'API `RequestPhoneNumber` pour acheter un numéro de téléphone. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#).

Pour créer un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *originationIdentity* Remplacez-le par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez ajouter au pool.

 Tip

Vous pouvez trouver à la fois l'ID et l'ARN d'un numéro de téléphone en utilisant cette [describe-phone-numbers](#) opération. Vous pouvez trouver l'ID et l'ARN d'un identifiant d'expéditeur à l'aide de cette [describe-sender-ids](#) opération.

- Remplacez *XX* par l'identifiant ISO-3166 alpha-2 du pays pour le. *originationIdentity*
- Si vous prévoyez d'utiliser le pool pour envoyer des messages marketing ou promotionnels, remplacez-le *TRANSACTIONAL* par *PROMOTIONAL*. Dans le cas contraire, utilisez *TRANSACTIONAL*.

Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique

Suivez ces instructions pour ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool téléphonique. La configuration de chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous ajoutez à un pool doit correspondre à la configuration du pool téléphonique. Par exemple, si vous créez un pool et que la messagerie bidirectionnelle est activée sur le premier numéro de téléphone ajouté, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée sur les autres numéros de téléphone que vous ajoutez au pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Pour ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique auquel ajouter l'identité d'origine.
4. Dans l'onglet Associated pool originators, choisissez Add originator.
5. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Numéro de téléphone — Si vous choisissez cette option, dans la section Numéros de téléphone disponibles pour l'association, procédez comme suit :
 - Choisissez un numéro de téléphone à ajouter au pool téléphonique.
 - ID de l'expéditeur — Si vous choisissez cette option, dans la section Expéditeur IDs disponible pour association, procédez comme suit :
 - Choisissez un identifiant d'expéditeur pour ajouter le pool téléphonique.
6. Choisissez Ajouter l'initiateur au pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [associate-origination-identity](#) CLI pour ajouter des numéros de téléphone ou des expéditeurs IDs à un pool existant.

La configuration de chaque numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous ajoutez à un pool doit correspondre à celle du premier numéro de téléphone ou identifiant d'expéditeur que vous avez spécifié lors de la création du pool. Par exemple, si vous créez un pool contenant un numéro de téléphone pour lequel la messagerie bidirectionnelle est activée, la messagerie bidirectionnelle doit également être activée pour les autres numéros que vous ajoutez au pool.

Pour ajouter un numéro de téléphone ou un identifiant d'expéditeur à un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  

```



```
> --iso-country-code US
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *poolId* Remplacez-le par l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter l'identité d'origine.
- *originationIdentity* Remplacez-le par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez ajouter au pool.
- *+12065550142* Remplacez-le par l'identité d'origine que vous souhaitez ajouter au pool. Cette valeur peut être un code court, un numéro de téléphone ou un ID d'expéditeur.
- Remplacez *US* par le code ISO-3166 alpha-2 à deux lettres du pays d'origine de l'identité.

List origination identities (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [list-pool-origination-identities](#) CLI pour afficher les informations relatives à toutes les identités d'origine qui ont été ajoutées à un pool spécifique.

Pour afficher la liste des origines d'un pool IDs à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Dans la commande précédente, remplacez *poolId* par l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool.

Afficher tous les pools téléphoniques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez utiliser la [CLI describe-pools](#) pour afficher des informations sur les pools existants.

Cette opération peut fournir une liste complète de tous les pools de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final, des informations sur un pool spécifique ou une liste de pools filtrée en fonction de critères que vous définissez.

Pour récupérer la liste de tous vos pools à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Pour obtenir des informations sur des pools spécifiques, utilisez le paramètre `PoolId`.

Pour obtenir des informations sur des pools spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

Dans la commande précédente, remplacez *poolId* par l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool.

Pour afficher une liste filtrée de pools, utilisez le paramètre `Filters`. Vous pouvez utiliser les valeurs suivantes pour le filtre :

- `status` : le statut actuel du pool, tel que `ACTIVE`.
- `message-type` : le type de messages que le pool est utilisé pour envoyer. Les valeurs possibles sont `TRANSACTIONAL` ou `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled` : une valeur booléenne qui indique si la messagerie SMS bidirectionnelle est activée pour les numéros d'un pool.
- `self-managed-opt-outs-enabled` : une valeur booléenne qui indique si les désabonnements de SMS autogérés sont activés pour les numéros du pool.
- `opt-out-list-name` : le nom de la liste de désabonnement associée au pool.
- `shared-routes-enabled` : une valeur booléenne qui indique si les itinéraires partagés sont activés pour le pool.
- `deletion-protection-enabled` : une valeur booléenne qui indique si le numéro de téléphone peut être supprimé à l'aide de l'opération `DeletePhoneNumber`.

Par exemple, si vous souhaitez consulter une liste de pools de messages transactionnels prenant en charge la messagerie bidirectionnelle, entrez la commande suivante sur la ligne de commande :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Supprimer un pool téléphonique dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique sauf un. Pour plus d'informations sur la désactivation de la protection contre la suppression, consultez [Utilisation de la protection contre la suppression du pool téléphonique dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#). Les numéros de téléphone et IDs l'expéditeur associés au pool restent dans votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Delete a phone pool (Console)

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique. Pour supprimer un pool à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Pour supprimer un pool (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Phone pool.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool à supprimer.
4. Sélectionnez Delete (Supprimer).
5. Entrez **release** puis confirmez pour supprimer le pool.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Avant de pouvoir supprimer un pool, vous devez désactiver la protection contre la suppression et supprimer tous les auteurs du pool téléphonique. Vous pouvez utiliser l'API [delete-pool](#) pour supprimer des pools.

Pour supprimer un pool à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante pour supprimer un pool :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Dans la commande précédente, remplacez

pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool. Vous pouvez trouver ces deux valeurs à l'aide de l'opération [describe-pools](#).

Modifier la liste de désinscription d'un pool dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous envoyez des SMS, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désabonnement si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot clé STOP (sauf si vous activez l'option de désabonnement autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription, et que la liste de désinscription est associée au pool utilisé pour envoyer le message, la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final ne tente pas d'envoyer le message.

Par défaut, lorsqu'un pool est créé, il est affecté à la liste de désinscription par défaut. Les pools peuvent partager la même liste de désinscription. Lorsque vous modifiez la liste de désinscription d'un pool, les destinataires qui se sont précédemment désinscrits peuvent ne pas figurer dans la nouvelle liste et commencer à recevoir des messages. Pour plus d'informations sur l'ajout ou la suppression de numéros de téléphone de destination dans une liste de désinscription, consultez [Ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Change opt-out list (Console)

Pour modifier la liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Modifier la liste de désinscription

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, choisissez Modifier les paramètres.
 - Créer une nouvelle liste de désinscription — Créez une nouvelle liste de désinscription vide et entrez un nom convivial.
 - Choisissez une liste de désinscription existante — Choisissez une liste de désinscription créée précédemment dans le menu déroulant.
5. (Facultatif) Pour activer les désinscriptions autogérées, choisissez Activer les désinscriptions autogérées.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Change opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [update-pool](#) pour modifier la liste de désinscription utilisée par le pool.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *poolid* Remplacez-le par le PoolID ou le Amazon Resource Name (ARN) du pool.
- *OptOutListName* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) ou le nom de la liste de désinscription.

Mettre à jour les itinéraires partagés dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Dans certains pays, AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux gère un pool d'identités d'origine partagées. Lorsque vous activez des itinéraires partagés, les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final s'efforcent de transmettre votre message en utilisant l'une des identités partagées. L'identité d'origine peut être un identifiant d'expéditeur, un code long ou un code court et peut varier d'un pays à l'autre. Lorsque les routes partagées utilisent un identifiant d'expéditeur comme identité d'origine, l'identifiant d'expéditeur sera un identifiant d'expéditeur générique, tel que NOTICE. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis.

Note

Les itinéraires partagés peuvent être soumis à un filtrage en aval accru et les itinéraires dédiés, lorsqu'ils sont disponibles, sont préférés.

Activer les itinéraires partagés (AWS Management Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool pour lequel les itinéraires partagés seront activés.
4. Dans l'onglet Itinéraires partagés, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer les itinéraires partagés, puis Enregistrer les modifications.

Utilisation de la protection contre la suppression du pool téléphonique dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Lorsque vous activez la protection contre la suppression, vous ne pouvez pas supprimer le pool tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Activer la protection contre la suppression (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique dont la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Gérer les balises SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux pour les pools téléphoniques

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. Pour modifier le nom d'un pool en modifiant la valeur de la paire clé/valeur du nom.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour ajouter ou modifier un tag dans votre pool.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool téléphonique auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.

5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Répertoriez les pools téléphoniques partagés avec AWS CLI

Vous pouvez utiliser la [CLI describe-pools](#) ou la [AWS RAM console](#) pour afficher les informations relatives aux pools partagés avec votre compte. Pour plus d'informations sur les ressources partagées, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour récupérer la liste des pools partagés avec vous à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

Dans la commande précédente, remplacez *SHARED* par *SELF* pour répertorier les pools détenus par votre compte.

Gestion des agents AWS RCS dans les pools

Vous pouvez ajouter un agent AWS RCS comme identité d'origine dans un pool téléphonique à côté de vos numéros de téléphone SMS. Lorsqu'un pool contient à la fois un agent AWS RCS et des numéros de téléphone SMS, AWS la messagerie à l'utilisateur final tente d'abord de transmettre le RCS et revient automatiquement aux SMS si la livraison du RCS n'est pas possible. Pour plus de détails sur le fonctionnement de la solution de secours, voir [Solution de repli entre RCS et SMS à l'aide de pools téléphoniques](#).

Note

Lorsque vous ajoutez un agent AWS RCS à un pool, utilisez-le ZZ comme code de pays ISO. Le ZZ code indique que l'agent RCS n'est pas spécifique à un pays au niveau du pool. Le routage spécifique au pays est géré par le biais des enregistrements de lancement par pays de l'agent. Un pool peut contenir des numéros de téléphone de plusieurs pays aux côtés de l'agent RCS.

Le code de pays ISO est fourni au moment de la création du pool mais n'est pas conservé dans le pool. Si vous appelez `DescribePools`, le code de pays ISO n'apparaît pas dans la réponse.

Création d'un pool avec un agent AWS RCS

Vous pouvez créer un nouveau pool qui inclut votre agent AWS RCS à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`CreatePoolAPI`.

Console

Pour créer un pool avec un agent AWS RCS à l'aide de la console

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Phone pools.
3. Sélectionnez Create pool (Créer un groupe).
4. Pour l'identité d'origine, sélectionnez votre agent AWS RCS. Le pool hérite de sa configuration de l'identité d'origine que vous sélectionnez.
5. Configurez les paramètres du pool selon vos besoins, puis choisissez Create pool.
6. Une fois le pool créé, ajoutez vos numéros de téléphone SMS au pool pour activer le remplacement des SMS. Toutes les identités d'origine du pool doivent avoir une configuration correspondante. Pour en savoir plus, consultez [Exigences relatives à la configuration du pool pour RCS](#).

AWS CLI

Utilisez l'CreatePoolAPI pour créer un pool avec votre agent AWS RCS comme identité d'origine initiale. Spécifiez l'ARN de l'agent AWS RCS comme identité d'origine lors de la création du pool.

L'exemple suivant crée un pool à l'aide de la AWS CLI :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-  
id \  
  --iso-country-code ZZ \  
  --message-type TRANSACTIONAL
```

Une fois le pool créé, utilisez l'AssociateOriginationIdentityAPI pour ajouter des numéros de téléphone SMS au pool à des fins de repli.

Ajouter des agents AWS RCS aux pools existants

Si vous disposez déjà d'un pool contenant des numéros de téléphone SMS, vous pouvez ajouter votre agent AWS RCS au pool pour activer la messagerie RCS avec fonction de secours par SMS.

Vous pouvez également ajouter des numéros de téléphone SMS supplémentaires à un pool qui contient déjà un agent AWS RCS.

 Important

Avant d'ajouter une identité d'origine à un pool existant, vérifiez que la configuration du pool correspond à l'identité que vous ajoutez. Toutes les identités d'origine d'un pool doivent avoir des métadonnées identiques. En cas de non-concordance, l'opération échoue avec `unConflictException`. Pour plus de détails sur les champs qui doivent correspondre et sur la manière de résoudre les incohérences, consultez [Exigences relatives à la configuration du pool pour RCS](#).

Console

Avant d'ajouter un agent AWS RCS à un pool à l'aide de la console, consultez la page de détails du pool pour vérifier sa configuration actuelle. Vérifiez que le type de message, le code de pays ISO et les autres paramètres du pool sont compatibles avec l'agent AWS RCS que vous souhaitez ajouter.

Pour ajouter un agent AWS RCS à un pool existant à l'aide de la console

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Phone pools.
3. Choisissez le pool auquel vous souhaitez ajouter l'agent AWS RCS.
4. Passez en revue la configuration du pool sur la page de détails. Vérifiez que le type de message et les autres paramètres correspondent à l'agent AWS RCS que vous souhaitez ajouter.
5. Dans la section Identités d'origine, choisissez Ajouter une identité d'origine.
6. Sélectionnez votre agent AWS RCS dans la liste et choisissez Ajouter.

AWS CLI

Avant d'ajouter un agent AWS RCS à un pool à l'aide de la CLI ou de l'API, utilisez `DescribePoolsAPI` pour récupérer la configuration actuelle du pool. Vérifiez que les paramètres du pool correspondent à l'agent AWS RCS que vous souhaitez ajouter.

L'exemple suivant permet de récupérer les détails du pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
  --pool-ids pool-id
```

Après avoir confirmé que la configuration correspond, utilisez l'AssociateOriginationIdentityAPI pour ajouter l'agent AWS RCS au pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
  --iso-country-code ZZ
```

Exigences relatives à la configuration du pool pour RCS

Toutes les identités d'origine d'un pool doivent avoir des métadonnées identiques. Lorsque vous ajoutez une identité d'origine à un pool, AWS End User Messaging compare la configuration de l'identité à la configuration existante du pool. En cas de non-concordance, l'opération échoue avec un `ConflictException` qui inclut des détails sur les champs spécifiques qui diffèrent.

Les champs de configuration du pool se répartissent en deux catégories : les champs immuables qui sont définis lors de la création du pool et ne peuvent pas être modifiés, et les champs mutables que vous pouvez mettre à jour après sa création.

Champs de configuration de pool immuables ou mutables

Champ	Mutabilité	Remarques
Type de message	Immuable	Défini lors de la création du pool. Toutes les identités doivent correspondre.
Code de pays ISO	Immuable	Défini lors de la création du pool. Pour les agents AWS RCS, la valeur est ZZ. Les pools peuvent contenir des numéros de téléphone provenant de plusieurs pays.
Protection contre la suppression	Mutable	Peut être activé après la création. Doit être cohérent entre les identités.

Champ	Mutabilité	Remarques
Liste de désabonnement	Mutable	Peut être modifié après la création. Doit être cohérent entre les identités.

Les champs de configuration suivants doivent correspondre à toutes les identités d'origine d'un pool :

- Type de message — Toutes les identités doivent être configurées pour le même type de message (par exemple, TRANSACTIONNEL ou PROMOTIONNEL).
- Code de pays ISO — Défini lors de la création du pool. Pour les agents AWS RCS, utilisez-le ZZ comme code de pays ISO. Les pools peuvent contenir des numéros de téléphone provenant de plusieurs pays.
- Protection contre la suppression : le paramètre de protection contre la suppression doit être cohérent pour toutes les identités.
- Liste de désinscription — Toutes les identités doivent être associées à la même liste de désinscription, sinon aucune d'entre elles ne doit avoir de liste de désinscription.

Comprendre ConflictException les erreurs

Lorsque vous tentez d'ajouter une identité d'origine à un pool et que la configuration ne correspond pas, l'`CreatePoolAPI AssociateOriginationIdentity` or renvoie un `ConflictException`. Le message d'exception inclut des détails sur les champs qui diffèrent entre l'identité et le pool.

Par exemple, si vous essayez d'ajouter un numéro de téléphone configuré pour les messages PROMOTIONNELS à un pool configuré pour les messages TRANSACTIONNELS, le message d'erreur indique que le type de message ne correspond pas.

Pour résoudre un `ConflictException` :

1. Consultez le message d'erreur pour identifier les champs différents.
2. Mettez à jour l'identité d'origine ou la configuration du pool afin que les champs correspondent.
3. Réessayez l'`CreatePool` opération `AssociateOriginationIdentity` or.

 Note

Si vous ne parvenez pas à résoudre l'incompatibilité de configuration, envisagez de créer un pool distinct pour l'identité d'origine. Chaque pool peut avoir sa propre configuration, et vous pouvez utiliser différents pools pour différents cas d'utilisation.

Suppression des agents AWS RCS des pools

Vous pouvez supprimer un agent AWS RCS d'un pool à l'aide de la console de messagerie utilisateur AWS final ou de l'`DisassociateOriginationIdentityAPI`. La suppression d'un agent AWS RCS d'un pool désactive la livraison RCS des messages envoyés via ce pool. Les messages envoyés au pool après la suppression de l'agent sont envoyés par SMS uniquement (en utilisant les numéros de téléphone restants du pool).

Console

Pour supprimer un agent AWS RCS d'un pool à l'aide de la console

1. Ouvrez la console de messagerie de l'utilisateur AWS final.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Phone pools.
3. Choisissez le pool qui contient l'agent AWS RCS que vous souhaitez supprimer.
4. Dans la section Identités d'origine, sélectionnez l'agent AWS RCS.
5. Choisissez Supprimer, puis confirmez la suppression.

AWS CLI

Utilisez l'`DisassociateOriginationIdentityAPI` pour supprimer un agent AWS RCS d'un pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-origination-identity \
  --pool-id pool-id \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \
  --iso-country-code ZZ
```

Après la suppression de l'agent AWS RCS, les messages envoyés via le pool sont transmis uniquement par SMS. Pour réactiver la livraison RCS, ajoutez de nouveau l'agent AWS RCS au pool à l'aide de l'API. `AssociateOriginationIdentity`

Numéros de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Un numéro de téléphone est une identité que vos destinataires voient sur leurs appareils lorsque vous leur envoyez un SMS ou un MMS. Il existe plusieurs types d'identités, notamment les codes longs (numéros de téléphone standard comportant généralement 10 chiffres ou plus), les codes longs à 10 chiffres (10DLC), les numéros gratuits (TFN) et les codes courts (numéros de téléphone contenant entre quatre et sept chiffres).

Les numéros de téléphone sont des ressources uniques à chaque Région AWS, elles ne peuvent donc pas être partagées Régions AWS. Vous pouvez accorder la croix Compte AWS et Région AWS l'accès à des numéros de téléphone. Les numéros de téléphone dédiés sont spécifiques à chaque pays. Vous ne pouvez pas demander un numéro de téléphone dédié pour un pays, puis l'utiliser comme identité pour un autre pays.

Par exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis d'Amérique et au Canada, vous devez fournir des identités d'origine pour ces deux pays. Il n'est pas nécessaire de fournir les identités d'origine locales à ce pays. Régions AWS Vous pouvez fournir les deux identités d'origine dans l'ouest des États-Unis (Oregon). Autre exemple, si votre cas d'utilisation vous oblige à envoyer un message aux États-Unis d'Amérique et en Inde, vous souhaitez peut-être fournir les identités Régions AWS d'origine qui sont géographiquement proches de la destination des messages afin de réduire le temps de latence. Pour plus d'informations, consultez le guide [d'architecture Amazon Pinpoint Resilient](#).

Plusieurs directives doivent être prises en compte lorsque vous décidez du type d'identité d'origine à utiliser :

- **IDs Les expéditeurs** sont une excellente option pour les cas d'utilisation unidirectionnels. Cependant, ils ne sont pas disponibles dans tous les pays.
- Les codes courts sont une excellente option pour les cas d'utilisation bidirectionnels. Si vous devez choisir entre un code court ou un code long, vous devez choisir le code court.
- Dans certains pays (comme l'Inde et l'Arabie saoudite), les codes longs peuvent être utilisés pour recevoir des messages entrants, mais pas pour envoyer des messages sortants. Vous pouvez utiliser ces codes longs destinés uniquement au trafic entrant pour permettre à vos destinataires de refuser de recevoir les messages que vous envoyez à l'aide d'un ID d'expéditeur.

- Dans certains pays, nous disposons d'un pool de routes partagées. Si vous envoyez des messages à des destinataires dans un pays donné, mais que vous ne disposez pas d'une identité d'origine dédiée dans ce pays, nous nous efforçons de transmettre votre message en utilisant l'une de ces identités partagées. Les identités partagées ne sont pas disponibles dans certains pays, notamment aux États-Unis et en Chine.
- Le secteur de la téléphonie mobile évolue rapidement. Dans de nombreux pays, on observe une tendance à une réglementation accrue des messages SMS commerciaux. Les opérateurs peuvent, avec peu ou pas d'avertissement, décider d'interdire les messages envoyés à partir d'identités d'origine partagées. Dans ce cas, nous essaierons de vous informer de ces modifications le plus tôt possible. Cependant, les opérateurs nous informent généralement peu à l'avance de ces modifications. Pour ces raisons, les identités d'origine dédiées sont toujours préférées aux identités partagées.

Rubriques

- [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#)
- [Pays et régions pris en charge pour la voix dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#)
- [Afficher le statut et les fonctionnalités d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#)
- [Modifiez les fonctionnalités d'un numéro de téléphone à l'aide du AWS CLI](#)
- [Publier un numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier la liste de désinscription d'un numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Utilisation de la protection contre la suppression du numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Gérer les tags associés à un numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Répertoriez les numéros de téléphone partagés avec AWS CLI](#)

Capacités et limites des SMS et MMS par pays

AWS Les SMS destinés aux utilisateurs finaux ne sont actuellement pas en mesure d'envoyer des SMS ou des MMS à un petit nombre de pays, notamment Cuba, l'Iran, la Corée du Nord, la Syrie

et le Soudan. Pour obtenir la liste complète des pays et régions auxquels vous pouvez envoyer des SMS, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#) et [Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

La plupart des pays et régions appliquent des restrictions sur le type de contenu que vous pouvez envoyer par SMS. Ces restrictions peuvent varier, mais les types de contenu suivants sont restreints dans la plupart des pays ou régions :

- Contenu pornographique
- Contenu vulgaire ou haineux
- Contenu illustrant ou encourageant la violence
- Contenu encourageant des drogues illégales

Dans de nombreux pays et régions, si un client reçoit un contenu restreint et présente une réclamation à un opérateur mobile ou à un organisme de réglementation, l'expéditeur peut être soumis à des amendes. Les gouvernements de quelques pays et régions filtrent de manière active tous les messages entrants afin de supprimer le contenu qu'ils jugent offensant ou inapproprié. Familiarisez-vous toujours avec les lois et réglementations relatives à l'envoi de SMS ou de MMS commerciaux pour les pays et régions où se trouvent vos clients.

Chaque pays peut également avoir des capacités et des limites supplémentaires lors de l'utilisation de SMS ou de MMS avec des SMS AWS destinés à l'utilisateur final. Ces fonctionnalités et limitations sont décrites dans les rubriques suivantes.

Note

Les SMS bidirectionnels sont uniquement disponibles dans certains pays et régions. Pour plus d'informations sur la prise en charge des SMS bidirectionnels par pays ou région, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Rubriques

- [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#)
- [Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final

Vous pouvez utiliser AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer des SMS aux pays, régions et territoires répertoriés dans le tableau suivant. Ce tableau répertorie également les pays et les régions qui prennent en charge la messagerie par expéditeur IDs et la messagerie SMS bidirectionnelle.

Si vous ne savez pas quelle identité d'origine vous convient le mieux, examinez les avantages et [Choix d'une identité d'origine](#) les inconvénients de chaque type d'origine. En fonction de votre cas d'utilisation, vous pouvez également utiliser [Considérations générales relatives au choix d'une identité d'origine](#), [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie unidirectionnelle](#) et [Choix d'une identité d'origine pour les cas d'utilisation de la messagerie bidirectionnelle](#) pour vous aider à choisir l'identité d'origine appropriée pour votre cas d'utilisation.

Note

Important : les numéros de téléphone pour la livraison des SMS sont fournis par un seul opérateur partenaire dans chaque région/pays. Cela crée un point de défaillance unique si ce partenaire rencontre des problèmes. Pour les messages critiques pour l'entreprise, nous recommandons de mettre en œuvre des canaux de communication redondants tels que :

- [WhatsApp](#), [les notifications push](#) et les [appels vocaux sortants](#) via AWS la messagerie de l'utilisateur final.
- [Notifications par e-mail](#) via Amazon Simple Email Service (SES).
- Pour les pays qui acceptent à la fois les numéros dédiés et les expéditeurs IDs, vous pouvez opter pour une option en cas de problème avec l'autre.
- L'utilisation de [pools téléphoniques](#) dans le service de messagerie utilisateur final vous permet d'ajouter ou de supprimer rapidement des émetteurs problématiques de vos pools d'envoi, ce qui contribue à garantir la fiabilité de la livraison des messages.

Cette approche multicanale permet de garantir la diffusion des messages même si l'un des canaux est perturbé.

Pour connaître les règles relatives à l'affichage de l'identifiant de l'expéditeur lorsque vous envoyez des SMS dans des pays où les expéditeurs IDs sont pris en charge, par rapport à ceux dans

lesquels l'expéditeur IDs n'est pas pris en charge, voir [Règles du nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur](#).

Avant de pouvoir utiliser la messagerie SMS bidirectionnelle pour recevoir des messages, vous devez obtenir un code court ou un code long dédié.

Note

Vous pouvez acheter des codes longs pour certains pays directement via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final. Les codes longs achetés via la console sont conçus pour être utilisés avec le canal vocal. Cependant, si vous achetez un code long basé aux États-Unis (y compris à Porto Rico) ou au Canada, vous pouvez également l'utiliser pour envoyer des SMS.

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international ¹⁰
A							
Afghanistan	AF	93	Non	Non	Oui	Non	Oui
Albanie	AL	355	Non	Non	Oui	Non	Oui
Algérie	DZ	213	Non	Non	Oui	Non	Oui
Andorre	AD	376	Non	Non	Oui	Non	Non
Angola	AO	244	Non	Non	Oui	Non	Oui
Anguilla	AI	1-264	Non	Non	Oui	Non	Oui
Antigua et Barbuda	AG	1-268	Non	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Argentine	AR	54	Oui	Non	Non	Non	Oui
Arménie	AM	374	Non	Non	Oui	Non	Oui
Aruba	AW	297	Non	Non	Oui	Non	Non
Australie	AU	61	Non	Oui	Inscription requise 8	Oui	Oui
Autriche	AT	43	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Azerbaïdjan	AZ	994	Non	Non	Oui	Non	Oui
B							
Bahamas	BS	1-242	Non	Non	Non	Non	Non
Bahreïn	BH	973	Non	Non	Oui	Non	Oui
Bangladesh	BD	880	Non	Non	Oui	Non	Oui
Barbade	BB	1-246	Non	Non	Oui	Non	Oui
Biélorussie	BY	375	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui
Belgique	BE	32	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Belize	BZ	501	Non	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Bermudes	BM	1-441	Non	Non	Oui	Non	Oui
Bhoutan	BT	975	Non	Non	Oui	Non	Oui
Bolivie	BO	591	Non	Non	Oui	Non	Oui
Bosnie-Herzégovine	BA	387	Non	Non	Oui	Non	Oui
Botswana	BW	267	Non	Non	Oui	Non	Oui
Brésil	BR	55	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Brunei	BN	673	Non	Non	Oui	Non	Oui
Bulgarie	BG	359	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Burkina Faso	BF	226	Non	Non	Oui	Non	Oui
Burundi	BI	257	Non	Non	Oui	Non	Oui
C							
Cambodge	KH	855	Non	Non	Oui	Non	Oui
Cameroun	CM	237	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Canada	CA	1	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Cap-Vert	CV	238	Non	Non	Oui	Non	Oui
Iles Caïmans	KY	1-345	Non	Non	Non	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
République centrafricaine	CF	236	Non	Non	Oui	Non	Oui
Tchad	TD	235	Non	Non	Oui	Non	Non
Chili	CL	56	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Chine	CN	86	Oui	Non	Non 2	Oui	Non
Colombie	CO	57	Oui	Non	Non	Non	Oui
Comores	KM	269	Non	Non	Oui	Non	Oui
Iles Cook	CK	682	Non	Non	Oui	Oui	Oui
Costa Rica	CR	506	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Croatie	HR	385	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Chypre	CY	357	Non	Non	Oui	Non	Oui
Tchéquie (République tchèque)	CZ	420	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
D							

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
République démocratique du Congo	CD	243	Non	Non	Oui	Non	Oui
Danemark	DK	45	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Djibouti	DJ	253	Non	Non	Oui	Non	Oui
Dominique	DM	1-767	Non	Non	Oui	Non	Oui
République Dominicaine	DO	1-809, 1-829, 1-849	Oui	Non	Non	Oui	Oui
E							
Equateur	EC	593	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Egypte	EG	20	Oui	Non	Inscription requise 8	Oui	Oui
El Salvador	SV	503	Non	Non	Non	Non	Oui
Guinée équatoriale	GQ	240	Non	Non	Oui	Non	Non
Érythrée	ER	291	Non	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Estonie	EE	372	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Eswatini	SZ	268	Oui	Non	Oui	Oui	Non
Ethiopie	ET	251	Non	Non	Oui	Non	Non
F							
Iles Féroé	FO	298	Non	Non	Oui	Non	Oui
Fidji	FJ	679	Non	Non	Oui	Non	Oui
Finlande	FI	358	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
France	FR	33	Oui	Non	Oui 11	Oui	Oui
Guyane française	GF	594	Non	Non	Oui	Non	Oui
Polynésie française	PF	689	Non	Non	Oui	Non	Non
G							
Gabon	GA	241	Non	Non	Oui	Non	Oui
Gambie	GM	220	Non	Non	Oui	Non	Oui
Géorgie	GE	995	Non	Non	Oui	Non	Oui
Allemagne	DE	49	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Ghana	GH	233	Non	Oui	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Gibraltar	GI	350	Non	Non	Oui	Non	Non
Grèce	GR	30	Non	Oui	Oui	Oui	Non
Groenland	GL	299	Non	Non	Oui	Non	Oui
Grenade	GD	1-473	Non	Non	Oui	Non	Oui
Guadeloupe	GP	590	Non	Non	Oui	Non	Oui
Guam	GU	1-671	Non	Oui	Non	Oui	Oui
Guatemala	GT	502	Non	Non	Non	Non	Oui
Guernesey	GG	44-1481	Non	Non	Oui	Non	Non
Guinée	GN	224	Non	Non	Oui	Non	Oui
Guinée-Bissau	GW	245	Non	Non	Oui	N/A	Non
Guyane	GY	592	Non	Non	Oui	Non	Oui
H							
Haïti	HT	509	Non	Non	Oui	Non	Oui
Honduras	HN	504	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Hong Kong	HK	852	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Hongrie	HU	36	Non	Oui	Non	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
I							
Islande	IS	354	Non	Non	Oui	Non	Oui
Inde	IN	91	Oui	Oui 4	Enregistrement obligatoire 3	Oui	Oui
Indonésie	ID	62	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui
Irak	IQ	964	Non	Non	Oui	Non	Oui
Irlande	IE	353	Non	Oui	Inscription requise 9	Oui	Non
Île de Man	IM	44-1624	Non	Non	Oui	Non	Non
Israël	IL	972	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Italie	IT	39	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Côte d'Ivoire	CI	225	Non	Non	Oui	Non	Oui
J							
Jamaïque	JM	1-876	Non	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Japon	JP	81	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Jersey	JE	44-1434	Non	Oui	Oui	Oui	Non
Jordanie	JO	962	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui

K

Kazakhstan	KZ	7	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui
Kenya	KE	254	Oui	Oui	Inscription requise 8	Oui	Oui
Kosovo	XK	383	Non	Non	Oui	Non	Non
Koweït	KW	965	Non	Oui	Inscription requise 8	Oui	Oui
Kirghizstan	KG	996	Non	Non	Oui	Non	Oui

L

Laos	LA	856	Non	Non	Oui	Non	Oui
Lettonie	LV	371	Non	Oui	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Liban	LB	961	Non	Non	Oui	Non	Oui
Lesotho	LS	266	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Liberia	LR	231	Non	Oui	Non	Non	Oui
Libye	LY	218	Non	Non	Oui	Non	Oui
Liechtenstein	LI	423	Non	Non	Oui	Non	Oui
Lituanie	LT	370	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Luxembourg	LU	352	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
M							
Macao	MO	853	Non	Non	Oui	Non	Oui
Macédoine	MK	389	Non	Non	Oui	Oui	Oui
Madagascar	MG	261	Non	Non	Oui	Non	Oui
Malawi	MW	265	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Malaisie	MY	60	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Maldives	MV	960	Non	Non	Oui	Non	Oui
Mali	ML	223	Non	Non	Oui	Non	Oui
Malte	MT	356	Non	Oui	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Îles Marshall	MH	692	Non	Non	Non	Non	Non
Martinique	MQ	596	Non	Non	Oui	Non	Non
Mauritanie	MR	222	Non	Non	Oui	Non	Oui
Maurice	MU	230	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Mayotte	YT	262	Non	Non	Oui	Non	Non
Mexique	MX	52	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
États fédérés de Micronésie	FM	691	Non	Non	Non	Non	Non
Moldavie	MD	373	Non	Non	Oui	Non	Oui
Monaco	MC	377	Non	Non	Non	Non	Oui
Mongolie	MN	976	Non	Non	Oui	Non	Oui
Monténégro	ME	382	Non	Non	Oui	Non	Oui
Montserrat	MS	1-664	Non	Non	Oui	Non	Non
Maroc	MA	212	Oui	Non	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Mozambique	MZ	258	Non	Non	Non	Non	Oui
Birmanie	MM	95	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
N							
Namibie	NA	264	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Népal	NP	977	Non	Non	Oui	Non	Non
Pays-Bas	NL	31	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Nouvelle-Calédonie	NC	687	Non	Non	Oui	Non	Oui
Nouvelle-Zélande 6	NZ	64	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Nicaragua	NI	505	Non	Non	Non	Non	Oui
Niger	NE	227	Non	Non	Oui	Non	Oui
Nigeria	NG	234	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Niué	NU	683	Non	Non	Oui	Non	Oui
Île Norfolk	NF	672	Non	Non	Oui	Non	Non
Norvège	NO	47	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
O							

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Oman	OM	968	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui

P

Pakistan	PK	92	Non	Oui 4	Oui	Non	Oui
Palestine	PS	970	Non	Non	Oui	Non	Oui
Panama	PA	507	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Palaos	PW	680	Non	Non	Oui	Non	Non
Papouasie-Nouvelle-Guinée	PG	675	Non	Non	Oui	Non	Oui
Paraguay	PY	595	Non	Non	Non	Non	Oui
Pérou	PE	51	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Philippines	PH	63	Non	Oui 4	Inscription requise 8	Non	Oui
Pologne	PL	48	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Portugal	PT	351	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Porto Rico	PR	1-787, 1-939	Oui	Oui	Non	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10

Q

Qatar	QA	974	Oui	Non	Inscription requise 8	Oui	Oui

R

République du Congo	CG	242	Non	Non	Non	Non	Non
La Réunion (France)	RE	262	Non	Non	Oui	Non	Oui
Roumanie	RO	40	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Russie	RU	7	Oui	Non	Inscription requise 8	Oui	Non
Rwanda	RW	250	Non	Non	Oui	Non	Oui

S

Saint Kitts et Nevis	KN	1-869	Non	Non	Non	Non	Non
Sainte-Lucie	LC	1-758	Non	Non	Non	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Samoa	WS	685	Non	Non	Oui	Non	Non
Saint-Martin	SM	378	Non	Non	Oui	Non	Non
Sao Tomé-et-Principe	ST	239	Non	Non	Oui	Non	Non
Arabie saoudite	SA	966	Non	Oui 4	Inscription requise 8	Non	Non
Sénégal	SN	221	Non	Non	Oui	Non	Non
Serbie	RS	381	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Seychelles	SC	248	Non	Non	Oui	Non	Oui
Sierra Leone	SL	232	Non	Non	Oui	Non	Oui
Singapour	SG	65	Oui	Oui	Oui 5	Oui	Oui
Slovaquie	SK	421	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Slovénie	SI	386	Non	Non	Oui	Non	Oui
Iles Salomon	SB	677	Non	Non	Oui	Non	Oui
Somalie	SO	252	Non	Non	Oui	Non	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Afrique du Sud	ZA	27	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Corée du Sud	KR	82	Non	Non	Non	Non	Oui
Soudan du Sud	SS	211	Non	Non	Oui	Non	Non
Espagne	ES	34	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Sri Lanka	LK	94	Oui	Oui	Inscription requise 8	Oui	Oui
Suriname	SR	597	Non	Non	Oui	Non	Oui
Suède	SE	46	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Suisse	CH	41	Non	Non	Oui	Non	Oui
T							
Taïwan	TW	886	Non	Oui	Non	Oui	Oui
Tadjikistan	TJ	992	Non	Non	Oui	Non	Oui
Tanzanie	TZ	255	Non	Oui	Oui	Oui	Non
Thaïlande	TH	66	Non	Oui	Inscription requise 8	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Timor-Leste	TL	670	Non	Non	Oui	Non	Oui
Togo	TG	228	Non	Non	Oui	Non	Non
Tonga	TO	676	Non	Non	Oui	Non	Non
Trinidad et Tobago	TT	1-868	Non	Non	Oui	Non	Oui
Tunisie	TN	216	Non	Non	Oui	Non	Oui
Turquie	TR	90	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui
Turkménistan	TM	993	Non	Non	Non	Non	Oui
Iles Turks et Caïcos	TC	1-649	Non	Non	Oui	Non	Oui
Tuvalu	TV	688	Non	Non	Oui	Non	Non
U							
Ouganda	UG	256	Non	Non	Oui	Non	Oui
Ukraine	UA	380	Non	Oui	Oui	Oui	Oui

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international 10
Émirats arabes unis (EAU)	AE	971	Oui	Oui 4	Inscription requise 8	Oui	Non
Royaume-Uni	GB	44	Oui	Oui	Inscription requise 7	Oui	Non
États-Unis	US	1	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
Uruguay	UY	598	Oui	Non	Non	Oui	Oui
Ouzbékistan	UZ	998	Non	Non	Oui	Non	Oui
V							
Vanuatu	VU	678	Non	Non	Oui	Non	Non
Venezuela	VE	58	Non	Non	Non	Non	Oui
Vietnam	VN	84	Non	Non	Inscription requise 8	Non	Oui
Iles Vierges britanniques	VG	1-284	Non	Non	Oui	Non	Non

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Codes courts pris en charge	Codes longs pris en charge	Supporte l'expéditeur IDs	Prend en charge les SMS bidirectionnels	Envoi international ¹⁰
Îles Vierges, US	VI	1-340	Non	Oui	Non	Oui	Non

W

X

Y

Yémen	YE	967	Non	Non	Oui	Non	Non

Z

Zambie	ZM	260	Non	Non	Inscription requise ⁸	Non	Oui
Zimbabwe	ZW	263	Non	Non	Oui	Non	Non

Remarques

1. Les expéditeurs doivent utiliser un ID d'expéditeur alphabétique préenregistré. Pour demander un identifiant d'expéditeur à Support, [Comment demander un identifiant d'expéditeur via Support](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, Support vous pouvez vous contacter pour obtenir des informations supplémentaires après avoir soumis votre demande d'identifiant d'expéditeur.
2. Les expéditeurs doivent utiliser un modèle préenregistré pour chaque type de message qu'ils ont l'intention d'envoyer. Si un expéditeur ne répond pas à cette exigence, ses messages seront

bloqués. Pour enregistrer un modèle, [Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences supplémentaires spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, il est possible que vous soyez invité à fournir des informations supplémentaires.

 Note

Pour envoyer des messages en Chine, vous devez d'abord enregistrer vos modèles Support pour approbation.

3. Les expéditeurs doivent utiliser un ID d'expéditeur alphabétique préenregistré. Des étapes d'enregistrement supplémentaires sont obligatoires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#).
4. Dans ces pays, les codes longs ne prennent en charge que les messages entrants. En d'autres termes, vous ne pouvez pas utiliser ces codes longs pour envoyer des messages à vos destinataires, mais vous pouvez les utiliser pour recevoir des messages de vos destinataires. Ces longs codes sont utiles pour permettre à vos destinataires de se désinscrire si vous envoyez des messages en utilisant un identifiant d'expéditeur alphabétique, car l'expéditeur IDs ne prend en charge que les messages sortants.
5. AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux peuvent envoyer du trafic SMS vers Singapour à l'aide d'un identifiant d'expéditeur enregistré dans le Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR), un registre créé par l'[Info-communications Media Development Authority](#) (IMDA) de Singapour. Pour plus d'informations sur les exigences relatives à l'utilisation d'un ID d'expéditeur de Singapour, consultez [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#). Vous pouvez également envoyer du trafic SMS à Singapour en utilisant d'autres types d'identité d'origine tels que les codes courts ou les codes longs.

Si vous n'enregistrez pas votre identifiant d'expéditeur, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra son identifiant changé en LIKELY-SCAM conformément aux règles de l'agence de réglementation. Les régulateurs filtreront ou bloqueront le trafic non enregistré à leur discrétion.

6. Sans code court dédié, les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux tentent toujours d'envoyer des messages aux destinataires de la Nouvelle Zélande en utilisant un pool partagé de codes

courts. Compte tenu des restrictions des opérateurs locaux concernant les numéros partagés, la délivrabilité avec ces numéros partagés est soumise au principe du meilleur effort. Par conséquent, AWS Final User Messaging SMS recommande vivement de se procurer un code abrégé dédié pour tout le trafic envoyé vers la Nouvelle Zélande. Les messages contenant du code URLs doivent être autorisés par le biais du processus de code abrégé dédié. Pour en savoir plus sur l'achat d'un code court, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#).

7. Les expéditeurs IDs pour le Royaume-Uni doivent être enregistrés. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'un identifiant d'expéditeur, consultez [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni](#).
 8. L'enregistrement est requis pour l'identifiant de l'expéditeur. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement via la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).
 9. AWS Messagerie à l'utilisateur final Les SMS peuvent envoyer du trafic SMS vers l'Irlande à l'aide d'un identifiant d'expéditeur enregistré dans [ComReg le registre des identifiants d'expéditeur de SMS](#). Pour plus d'informations sur les exigences relatives à l'utilisation d'un identifiant d'expéditeur irlandais, [the section called "Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Irlande"](#) consultez.
- Si vous n'enregistrez pas votre identifiant d'expéditeur, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra son identifiant changé en Likely Scam conformément aux règles des agences de réglementation. Les régulateurs filtrent ou bloquent le trafic non enregistré à leur discrétion.
10. Les messages envoyés à partir de numéros compatibles internationaux, tels que les numéros gratuits, sont envoyés dans la mesure du possible et peuvent être remplacés en aval pour être envoyés AWS à partir d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur partagés.
 11. Depuis le 1er mars 2026, la France n'accepte plus le tiret (-) dans l'expéditeur IDs. L'expéditeur IDs pour la France ne doit contenir que des caractères alphanumériques (a-z, A-Z, 0-9) sans caractères spéciaux ni espaces.

Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez utiliser AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer des messages MMS aux pays, régions et territoires répertoriés dans le tableau suivant.

Pays ou région	Code ISO	Code de numérotation	Les codes abrégés supportent les MMS	Les longs codes supportent les MMS	Supporte les MMS sans frais	Support d'identification de l'expéditeur (MMS)
Canada	CA	1	Oui	Oui	Non	Non
États-Unis	ETATS-UNIS	1	Oui	Oui	Oui	Non

Pays et régions pris en charge pour la voix dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez utiliser le canal vocal pour envoyer des messages vocaux à des destinataires partout dans le monde. Toutefois, dans certains pays et régions, vous devez utiliser un numéro de téléphone local pour passer des appels automatisés, tels que les appels que vous passez en utilisant le canal vocal SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final. Vous pouvez obtenir les numéros de téléphone locaux, également appelés codes longs, directement auprès AWS de plusieurs pays et régions.

Le tableau suivant répertorie les pays dans lesquels vous pouvez obtenir des numéros de téléphone locaux pour utiliser le canal vocal. Si un pays ou une région ne figure pas dans ce tableau, vous pouvez toujours être en mesure d'envoyer des messages vocaux aux destinataires de ce pays ou de cette région.

Si la valeur de la colonne Adresse locale requise est Oui, vous devez demander le code long en créant un cas dans le AWS Support Center Console. Pour de plus amples informations, veuillez consulter . Si la valeur de la colonne Adresse locale requise est Non, vous pouvez louer des numéros de téléphone locaux directement via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Argentine	Oui
Australie	Oui
Autriche	Non
Bahreïn	Oui
Barbade	Non
Brésil	Non
Bulgarie	Oui
Burkina Faso	Non
Canada	Non
Iles Caïmans	Non
Chili	Non
Colombie	Non
Cambodge	Oui
Croatie	Oui
Chypre	Non
République Dominicaine	Non
Equateur	Non
El Salvador	Non
Finlande	Oui
Allemagne	Oui

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Grèce	Oui
Grenade	Non
Guatemala	Non
Islande	Oui
Indonésie	Non
Irlande	Oui
Israël	Non
Italie	Oui
Jamaïque	Non
Kazakhstan	Oui
Kenya	Non
Lettonie	Oui
Lituanie	Non
Luxembourg	Oui
Mali	Oui
Mexique	Oui
Moldavie	Oui
Nouvelle-Zélande	Non
Nicaragua	Oui
Pérou	Non

Pays ou région	Adresse locale requise ?
Philippines	Non
Pologne	Oui
Porto Rico	Non
Roumanie	Oui
Slovaquie	Oui
Slovénie	Oui
Afrique du Sud	Oui
Suisse	Oui
Taïwan	Oui
Tadjikistan	Oui
Thaïlande	Oui
Trinidad et Tobago	Non
Royaume-Uni	Non
États-Unis	Non
Uruguay	Oui
Venezuela	Oui
Vietnam	Non

Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final

À l'aide de la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final, nous vous recommanderons l'une des identités d'origine ci-dessous en fonction de votre cas d'utilisation. Les recommandations sont basées sur vos critères de saisie, notamment si vous avez besoin de SMS, de MMS, de fonctionnalités and/or vocales, d'un numéro bidirectionnel et d'une estimation des messages mensuels.

Note

Selon le pays, les types de numéros de téléphone suivants doivent être demandés dans la console du Centre de Support.

- Codes abrégés — [Demande de codes abrégés dédiés](#).
- Codes longs — [Demande de longs codes dédiés](#).

Note

Vous devez utiliser une politique de ressources pour partager le numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint ou Amazon SNS, même si vous utilisez le même numéro. Compte AWS

Vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI demander un nouveau numéro de téléphone.

Request a phone number (Console)

Important

Pour demander un nouveau numéro de téléphone pour les États-Unis via AWS la console SMS de messagerie à l'utilisateur final, suivez les instructions de l'onglet [Demander un numéro de téléphone pour les États-Unis \(console\)](#).

Pour demander un numéro de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Demander un numéro de téléphone (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone, puis Auteur de la demande.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez choisir le pays de destination du message dans la liste déroulante vers laquelle les messages seront envoyés. Choisissez Suivant.
4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Capacités numériques, choisissez n'importe quelle combinaison de fonctionnalités disponibles :

Important

Les fonctionnalités pour les SMS, les MMS et les appels vocaux ne peuvent pas être modifiées une fois le numéro de téléphone acheté.

- Messages texte (SMS) Choisissez cette option si vous avez besoin de fonctionnalités SMS.
- Messages texte et multimédia (SMS, MMS) — Choisissez cette option si vous avez besoin de fonctionnalités SMS and/or MMS.

Note

Les fonctionnalités MMS ne sont disponibles que dans certains pays et ne sont prises en charge que pour certains types d'origine. Les messages texte et multimédia (SMS, MMS) ne sont présents que si les MMS sont pris en charge dans le pays de destination du message. Pour plus d'informations, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#) et [Choix d'une identité d'origine](#).

- Synthèse de messages audio (voix) : choisissez cette option si vous avez besoin de fonctionnalités vocales.
- Sous Volume de messages mensuel estimé — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS que vous allez envoyer chaque mois.

- Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS.
- Pour la messagerie bidirectionnelle, choisissez Oui si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle.

5. Choisissez Suivant.

6. Sous Sélectionner le type d'expéditeur, choisissez le type de numéro de téléphone recommandé ou l'un des types de numéros disponibles. Les options disponibles sont basées sur les informations de cas d'utilisation que vous avez renseignées dans les étapes précédentes.

- Si vous choisissez 10DLC et que vous avez déjà enregistré une campagne, vous pouvez choisir la campagne entre la campagne associée et la campagne enregistrée pour ajouter le numéro de téléphone 10DLC à la campagne 10DLC.
- Si le type de numéro souhaité n'est pas disponible, vous pouvez choisir Précédent pour revenir en arrière et modifier votre cas d'utilisation. Vérifiez également le [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#) pour vous assurer que le type d'expéditeur que vous souhaitez est pris en charge dans le pays de destination.
- Si vous souhaitez demander un code court ou un code long, vous devrez peut-être ouvrir un dossier auprès de Support. Pour plus d'informations, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#) et [Demande de longs codes dédiés](#).

7. Utilisez la politique des ressources pour partager votre numéro de téléphone Comptes AWS ou vos AWS services. Pour partager le numéro de téléphone ultérieurement, voir [Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur](#). Pour plus d'informations sur la politique en matière de ressources, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

 Note

Vous devez utiliser une politique de ressources pour partager le numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint ou Amazon SNS, même si vous utilisez le même numéro.
Compte AWS

- a. Choisissez l'orchestration des campagnes Pinpoint (Amazon Pinpoint) pour partager le pool avec Amazon Pinpoint
 - b. Choisissez Simple Notification Service (Amazon SNS) pour partager le pool avec Amazon SNS
8. Choisissez Suivant.
9. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Cliquez sur Demander.
10. Une fenêtre d'inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro de téléphone que vous avez demandé. Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur est associé à cette inscription et ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).
- a. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
 - b. Choisissez Démarrer l'inscription pour terminer l'inscription du numéro de téléphone, ou choisissez S'inscrire ultérieurement.

 Important

Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée.

La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).

Request a phone number for the United States (Console)

Important

Suivez ces instructions pour demander un nouveau numéro de téléphone pour les États-Unis d'Amérique via AWS la console SMS de messagerie utilisateur final.

Avant de demander un numéro de téléphone 10DLC, vous devez avoir une marque enregistrée 10DLC approuvée et une campagne 10DLC enregistrée à associer au numéro de téléphone 10DLC. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'une marque enregistrée pour 10DLC et d'une campagne enregistrée pour 10DLC, consultez et.

[Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#) [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#)

Les fonctionnalités de messagerie (SMS, MMS ou VOICE) sont spécifiées dans la campagne enregistrée dans le 10DLC et appliquées à votre demande de numéro de téléphone 10DLC.

Demander un numéro de téléphone pour les États-Unis d'Amérique (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone, puis Auteur de la demande.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez sélectionner les États-Unis d'Amérique (États-Unis) dans le menu déroulant Pays de destination du message. Choisissez Suivant.
4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Volume de messages mensuel estimé — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS que vous allez envoyer chaque mois.
 - Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS.

- Pour la messagerie bidirectionnelle, choisissez Oui si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle.
5. Choisissez Suivant.
 6. Sous Type d'expéditeur, choisissez le type de numéro de téléphone recommandé ou l'un des types de numéros disponibles. Les options disponibles sont basées sur les informations de cas d'utilisation que vous avez renseignées dans les étapes précédentes.
 - Pour un numéro de téléphone 10DLC, vous devez choisir la marque enregistrée et la campagne enregistrée à associer à la demande de numéro de téléphone 10DLC.
 - Utilisez Associer à une marque enregistrée pour choisir une marque.
 - Utilisez Associer à une campagne enregistrée pour choisir une campagne.
 - Si vous souhaitez demander un code court ou un code long, vous devez ouvrir un dossier auprès de Support. Pour plus d'informations, consultez [Demande de codes abrégés dédiés](#) et [Demande de longs codes dédiés](#).
 7. Utilisez la politique en matière de ressources pour partager vos ressources avec d'autres Comptes AWS ou avec d'autres AWS services. Pour partager le numéro de téléphone ultérieurement, voir [Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur](#). Pour plus d'informations sur la politique en matière de ressources, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

 Note

Vous devez utiliser une politique de ressources pour partager le numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint ou Amazon SNS, même si vous utilisez le même numéro. Compte AWS

- a. Choisissez l'orchestration des campagnes Pinpoint (Amazon Pinpoint) pour partager le pool avec Amazon Pinpoint
 - b. Choisissez Simple Notification Service (Amazon SNS) pour partager le pool avec Amazon SNS
8. Choisissez Suivant.
 9. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Cliquez sur Demander.

10. Une fenêtre d'inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro de téléphone que vous avez demandé. Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur est associé à cette inscription et ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).
 - a. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
 - b. Choisissez Démarrer l'inscription pour terminer l'inscription du numéro de téléphone, ou choisissez S'inscrire ultérieurement.

 Important

Votre numéro de téléphone ou ID d'expéditeur ne peut pas envoyer de messages tant que votre inscription n'a pas été approuvée.

La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).

Request a phone number (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [request-phone-number](#) commande pour ajouter de nouveaux numéros de téléphone à votre compte. La disponibilité des numéros de téléphone et les fonctionnalités prises en charge varient selon les pays.

 Important

Vous devrez peut-être enregistrer le numéro de téléphone ou l'identifiant de l'expéditeur une fois la demande terminée. La redevance mensuelle pour le numéro de téléphone vous est toujours facturée, quel que soit le statut de l'inscription. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).

Les fonctionnalités MMS ne sont disponibles que dans certains pays. Pour plus d'informations sur les pays pris en charge pour les SMS et les MMS, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#)

et Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux.

Pour demander un numéro de téléphone

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *XX* Remplacez-le par le code ISO-3166 alpha-2 à deux lettres du pays du numéro de téléphone (par exemple, pour le Canada). CA
- Si vous souhaitez utiliser le numéro de téléphone pour envoyer du contenu promotionnel ou lié au marketing, remplacez-le par *TRANSACTIONAL*. PROMOTIONAL Dans le cas contraire, utilisez TRANSACTIONAL.
- Si vous souhaitez demander un numéro de téléphone pour envoyer des SMS, remplacez-le *VOICE* par SMS. Vous pouvez demander un numéro de téléphone avec des fonctionnalités SMS, MMS et messages vocaux en SMS MMS VOICE spécifiant.
- Remplacez *LONG_CODE* par le type de numéro de téléphone que vous souhaitez demander. Les valeurs acceptables sont LONG_CODE, TOLL_FREE, TEN_DLC, ou SIMULATOR.

Lorsque vous demandez un SIMULATOR numéro de téléphone, vous devez définir message-type comme TRANSACTIONAL.

- *poolId* Remplacez-le par l'ID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter le numéro de téléphone. Ce paramètre est facultatif. Si vous ne voulez pas ajouter de numéro de téléphone à un pool, omettez ce paramètre.

- Si vous souhaitez activer la protection contre la suppression pour ce numéro de téléphone, ajoutez le `--deletion-protection-enabled` paramètre. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée. Si la protection contre la suppression est activée, vous ne pouvez pas supprimer le numéro de téléphone à l'aide de l'[ReleasePhoneNumber](#) API, sauf si vous mettez à jour la configuration du numéro de téléphone pour désactiver cette fonctionnalité.
- `optOutListName` Remplacez-le par le nom ou l'ARN de la liste de désinscription que vous souhaitez associer au numéro de téléphone. Ce paramètre est facultatif. Si vous ne souhaitez pas associer le numéro de téléphone à une liste de désabonnement, omettez ce paramètre.
- Si vous demandez un numéro de téléphone à utiliser pour une campagne de 10 DLC, remplacez-le `C0123EX` par l'identifiant de la campagne de 10 DLC que vous souhaitez utiliser.

 Note

Si vous prévoyez d'utiliser un numéro de téléphone 10DLC, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise et votre campagne. À l'heure actuelle, le seul moyen de terminer ces processus d'enregistrement consiste à utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final. Pour plus d'informations sur l'enregistrement de 10DLC, consultez. [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#)

Si le numéro est ajouté à votre compte, vous obtenez un résultat similaire à celui qui suit :

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
```

```
"SelfManagedOptOutsEnabled": false,  
"OptOutListName": "Default",  
"DeletionProtectionEnabled": false,  
"CreatedTimestamp": 1645568542.0  
}
```

Note

Lorsque vous achetez un numéro de téléphone pour la première fois, la valeur de l'attribut Status est PENDING. Lorsque le numéro de téléphone est prêt à être utilisé, la valeur de Status devient ACTIVE.

Si un numéro de téléphone répondant aux paramètres que vous avez spécifiés n'est pas disponible, la demande échoue avec un message d'erreur.

Rubriques

- [Demande de codes abrégés dédiés](#)
- [Demande de longs codes dédiés](#)

Demande de codes abrégés dédiés

Un code court est un numéro que vous pouvez utiliser pour l'envoi de gros volumes de SMS et de MMS. Les codes courts sont souvent utilisés pour la messagerie application-to-person (A2P), l'authentification à deux facteurs (2FA) et le marketing. Un code court contient généralement entre cinq et sept chiffres, selon le pays dans lequel il est basé.

Vous pouvez demander un code abrégé pour les pays ci-dessous via la console de messagerie utilisateur final. Si vous avez besoin d'un code abrégé dans un pays ne figurant pas dans la liste ci-dessous, vous pouvez demander un code abrégé en ouvrant un dossier Support en suivant la procédure ci-dessous.

Pour plus d'informations sur la tarification par code abrégé, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Considérations importantes

Avant de demander un code court, prenez en compte les informations suivantes :

- Si vous prévoyez d'utiliser le code court pour envoyer des messages contenant des données de santé protégées, vous devez identifier cet usage dans le champ Description du cas de votre dossier de support.
- AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final ne prennent actuellement en charge que les codes courts standard. Free-to-End-User Les codes abrégés (FTEU) ne sont pas pris en charge.
- Si vous débutez dans la messagerie SMS et MMS avec AWS la messagerie pour l'utilisateur final, vous devez demander un seuil de dépenses mensuel pour les SMS et MMS qui réponde aux exigences attendues de votre cas d'utilisation des SMS et MMS. Par défaut, votre seuil de dépenses mensuel est fixé à 1 USD. Vous pouvez demander une augmentation de votre seuil de dépenses dans le dossier de support incluant votre demande de code court.

Demande d'un code court

Vous pouvez uniquement utiliser des codes courts pour envoyer des messages aux destinataires situés dans le pays où le code court concerné est utilisé. Si votre cas d'utilisation nécessite que vous utilisiez des codes abrégés dans plusieurs pays, vous devez demander un code abrégé distinct pour chaque pays dans lequel se trouvent vos destinataires.

Les pays prennent en charge via la console et APIs :

- Chili (CL)
- Finlande (FI)
- Allemagne (DE)
- Inde (IN)
- Pays-Bas (NL)
- Espagne (ES)
- Royaume-Uni (GB)
- États-Unis (US)

Étape 1 : ouvrir un dossier de support

Pour demander un code court, la première étape consiste à ouvrir un dossier d'augmentation de limite de service dans la console du Centre de support.

Pour demander un code court

1. Créer un AWS Support dossier à la <https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type=service-limit-increase>.
2. Sur la page Créer un dossier, procédez comme suit :
 - Sélectionnez Compte et facturation.
 - Pour Service, choisissez Service Quotas.
 - Pour Catégorie, choisissez soit AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final (Pinpoint) soit AWS la messagerie vocale à l'utilisateur final (Pinpoint), selon votre demande.
 - Pour Sévérité, sélectionnez Limites générales.
3. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
 - Pour la région, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous souhaitez envoyer des messages.

Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.

- Pour Type de ressources, sélectionnez Codes courts SMS dédiés.
- Pour Quota, choisissez le type de message que vous souhaitez envoyer en utilisant votre code abrégé.
 - Mot de passe unique/authentification à deux facteurs : messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier auprès de votre site Web ou de votre application.
 - Promotionnel/marketing — Messages non critiques qui font la promotion de votre entreprise ou de votre service, tels que des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA — Tous les types de messages.
- Pour Nouvelle valeur de quota, entrez le nombre de codes courts que vous souhaitez acheter pour le pays cible et le cas d'utilisation.

 Note

Si vous souhaitez demander un code court pour un autre pays ou pour un cas d'utilisation distinct dans le même pays, ouvrez un dossier distinct dans la console du Centre de support. En créant des dossiers distincts, toutes les communications relatives à un pays ou à un cas d'utilisation en particulier sont limitées à un seul Support cas, ce qui réduit le risque de problèmes de communication.

4. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, fournissez des détails sur votre cas d'utilisation.
5. Choisissez l'étape suivante : Résolvez maintenant ou contactez-nous. Pour Preferred contact language (Langue de contact préférée), choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en English (Anglais) ou en Japanese (Japonais).
6. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Support accuse réception de votre demande dans les 24 heures suivant sa réception. Si nous sommes en mesure de vous fournir un code abrégé, nous vous fournirons un formulaire d'enregistrement sous forme de code abrégé en pièce jointe à votre Support dossier. Complétez le formulaire d'enregistrement dans son intégralité. Les informations contenues dans ce formulaire sont nécessaires pour établir un code court avec les opérateurs de téléphonie mobile. Pour plus d'informations sur le remplissage de ce formulaire, consultez la section [Obtention d'un code court pour envoyer des SMS à des destinataires américains](#) sur le blog de messagerie et de ciblage AWS . Cet article de blog couvre le processus de demande de codes courts américains, mais les informations qu'il fournit sont également utiles lors de la demande de codes courts dans d'autres pays.

 Note

Il n'existe aucun accord de niveau de service concernant le temps requis pour obtenir un code court. Le temps requis dépend de la conformité ou non de votre cas d'utilisation aux exigences des opérateurs.

La demande peut nécessiter un délai supplémentaire pendant que nos équipes d'assistance s'efforcent de garantir la conformité de votre application. Tous les délais estimatifs fournis commenceront une fois que nous aurons la confirmation que votre demande est dans un état qui peut

être soumis aux transporteurs pour examen. Si les opérateurs estiment que votre cas d'utilisation n'est pas conforme, ils rejeteront votre demande et fourniront des informations sur les raisons du rejet. Dans ce cas, vous trouverez ces informations dans votre Support étui. Vous pouvez régler les problèmes liés à votre demande dans votre Support cas. Lorsque vous le faites, nous renvoyons ces informations mises à jour aux opérateurs afin qu'ils puissent reconsidérer votre demande.

Les frais associés à l'utilisation de codes courts sont applicables immédiatement après que nous avons envoyé votre demande de code court aux opérateurs. Vous devez payer ces frais, même si le code court n'a pas été encore entièrement alloué. Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous devons examiner chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Étape 2 : mettez à jour vos paramètres SMS dans la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Une fois que nous vous avons indiqué que votre code court a été mis en service, exécutez les étapes suivantes.

Note

Vous ne pouvez pas effectuer cette étape tant que la demande de code abrégé n'a pas été approuvée et que le code abrégé n'a pas été ajouté à votre AWS compte.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le code abrégé.
4. Dans l'onglet Mots clés, vérifiez que les réponses aux mots clés HELP et STOP correspondent aux valeurs que vous avez spécifiées dans votre demande.

Demande de longs codes dédiés

Un code long (également nommé numéro virtuel long ou LVN) est un numéro de téléphone standard qui contient jusqu'à 12 chiffres, selon le pays dans lequel il se trouve. Les longs codes sont généralement destinés aux person-to-person communications à faible volume. Dans certains pays,

vous pouvez utiliser des codes longs pour envoyer des messages tests ou pour envoyer de faibles volumes de messages à vos clients. Dans d'autres pays, notamment aux États-Unis d'Amérique, il est interdit aux expéditeurs d'utiliser des codes longs pour Application-to-Person envoyer des messages (A2P), y compris les messages que vous envoyez par SMS AWS à l'utilisateur final.

Note

Si vous débutez dans le domaine de la messagerie par SMS pour l'utilisateur AWS final, vous devez également demander un seuil de dépenses mensuel pour les SMS et les MMS qui réponde aux exigences attendues de votre cas d'utilisation des SMS et MMS. Par défaut, votre seuil de dépenses mensuel est fixé à 1 USD. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Demande de modification du quota de dépenses par SMS, MMS ou voix pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Demande d'un code long

Vous pouvez demander un code long pour les pays ci-dessous via la console de messagerie utilisateur final. Si vous avez besoin d'un code long dans un pays ne figurant pas dans la liste ci-dessous, vous pouvez demander un code long en ouvrant un dossier AWS Support en suivant le processus ci-dessous.

Les pays prennent en charge via la console et APIs :

- Australie (AU)
- Autriche (AT)
- Chili (CL)
- Danemark (DK)
- Finlande (FI)
- Hong Kong (HK)
- Hongrie (HU)
- Italie (IT)
- Pays-Bas (NL)
- Norvège (NO)
- Pologne (PL)

- Portugal (PT)
- Espagne (ES)
- Suède (SE)
- Royaume-Uni (GB)

 Important

Pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des Îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous devez utiliser un code court, un numéro de téléphone 10DLC ou un numéro gratuit. Si vous effectuez les étapes suivantes et demandez un code long pour les États-Unis ou les territoires américains de Porto Rico, des îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, votre demande sera rejetée.

Pour demander un code long dédié en ouvrant un dossier dans le AWS Support Centre

1. Créer un AWS Support dossier à la [https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create ? Type de problème = service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type=problem&service=pinpoint).
2. Sur la page Créer un dossier, procédez comme suit :
 - Sélectionnez Compte et facturation.
 - Pour Service, choisissez Service Quotas.
 - Pour Catégorie, choisissez soit AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final (Pinpoint) soit AWS la messagerie vocale à l'utilisateur final (Pinpoint), selon votre demande.
 - Pour Sévérité, sélectionnez Limites générales.
3. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
 - Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.

- Pour Resource Type (Type de ressource), sélectionnez Dedicated SMS Long Codes (Codes longs SMS dédiés).
 - Pour Quota, choisissez le type de messages que vous comptez envoyer à l'aide de votre code long.
 - Pour New quota value (Nouvelle valeur de quota), spécifiez le nombre de codes longs que vous souhaitez acheter.
4. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, fournissez des détails sur votre cas d'utilisation.
 5. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
 6. Choisissez l'étape suivante : Résolvez maintenant ou contactez-nous. Pour Preferred contact language (Langue de contact préférée), choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en English (Anglais) ou en Japanese (Japonais).
 7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires. Une fois votre demande approuvée, vous pouvez ajouter des mots clés et des messages de réponse à votre code long.

Si nous sommes en mesure de vous fournir un code long, nous vous envoyons les informations sur les coûts inhérents à l'obtention du code. Nous proposons également une estimation du temps nécessaire pour mettre en service le code long. Dans un grand nombre de pays, nous pouvons vous fournir un code long dédié sous un délai de 24 heures. Dans certains pays et certaines régions, l'obtention d'un code long dédié pour le canal des SMS peut en revanche prendre plusieurs semaines.

Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous devons examiner chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Afficher le statut et les fonctionnalités d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final

Cette section explique comment vérifier l'état et les fonctionnalités de votre numéro de téléphone dans la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final.

État du numéro de téléphone

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. L'image suivante montre les différentes parties de l'état du numéro de téléphone.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
	1-800-762-1234	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	1-214-567-8901	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
	1-800-762-1234	Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
	1-800-762-1234	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	1-800-762-1234	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Numéro d'origine : numéro numérique que les clients voient sur leur appareil.
- Type d'origine : type de numéro d'origine. Il peut s'agir d'un code long, d'un code court ou d'un numéro gratuit.
- Pays : pays ou région à partir duquel le numéro d'origine est fourni.
- Statut du numéro : statut du numéro d'origine. Cette valeur peut être Pending, Active ou Action required.
- Capacités : fonctionnalités du numéro d'origine. Cela peut être une combinaison de SMS, MMS, ou Voice.
- Groupe : groupe, le cas échéant, auquel le numéro d'origine est associé.
- Date de création : heure à laquelle le numéro d'origine a été demandé.

Lorsque vous achetez un numéro de téléphone pour la première fois, le statut du numéro de téléphone est PENDING. Lorsque le numéro de téléphone est prêt à être utilisé, son statut est ACTIVE. Si le numéro de téléphone nécessite un enregistrement, celui-ci doit être terminé avant que le statut du numéro de téléphone ne soit changé en numéro ACTIVE.

Modifiez les fonctionnalités d'un numéro de téléphone à l'aide du AWS CLI

Après avoir demandé un numéro de téléphone, vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) CLI pour modifier les paramètres de ce numéro de téléphone ou pour activer des fonctionnalités supplémentaires. Vous pouvez modifier plusieurs paramètres du numéro de téléphone, notamment le pool et la liste de désabonnement associés au numéro de téléphone, ainsi que le paramètre de protection contre la suppression.

La messagerie bidirectionnelle est un exemple de fonctionnalité supplémentaire que vous pouvez activer en mettant à jour un numéro de téléphone. Le support pour la messagerie bidirectionnelle varie en fonction du pays vers lequel vous prévoyez d'envoyer des messages. Pour obtenir la liste des pays pris en charge, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --international-sending-enabled true \  
> --no-international-sending-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

Dans la commande précédente, procédez comme suit :

- *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* Remplacez-le par l' PhoneNumberID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone que vous souhaitez mettre à jour. Vous pouvez trouver ces deux valeurs en utilisant l' DescribePhoneNumbers opération.
- Remplacez *optOutListName* par le nom de la liste de désinscription que vous souhaitez associer à ce numéro de téléphone.
- Si vous souhaitez désactiver la fonctionnalité de protection contre la suppression, remplacez la valeur du paramètre DeletionProtectionEnabled par false.
- Pour activer la messagerie internationale pour ce numéro de téléphone, utilisez le `international-sending-enabled` paramètre.

- Pour désactiver la messagerie internationale pour ce numéro de téléphone, utilisez le `no-international-sending-enabled` paramètre.
- Si vous souhaitez bénéficier de la fonctionnalité de désabonnement aux SMS autogérée, remplacez la valeur du `SelfManagedOptOutsEnabled` paramètre par `false`
- Si vous souhaitez désactiver la messagerie SMS bidirectionnelle pour ce numéro de téléphone, remplacez la valeur du `TwoWayEnabled` paramètre par `false`
- Si vous activez la fonctionnalité de messagerie bidirectionnelle pour le numéro de téléphone, vous devez spécifier l'ARN d'une rubrique Amazon SNS. `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` Remplacez-le par l'ARN de la rubrique Amazon SNS que vous souhaitez utiliser. Lorsque vous recevez des messages entrants, ils sont envoyés à la rubrique que vous spécifiez.

Le paramètre `PhoneNumberId` est le seul requis pour cette commande. Vous pouvez omettre l'un des autres paramètres si vous ne voulez pas modifier les paramètres correspondants.

Publier un numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Si vous n'avez plus besoin d'un numéro de téléphone que vous aviez précédemment demandé par le biais de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, vous pouvez le supprimer de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final. Lorsque vous publiez un numéro, il AWS cesse de vous le facturer sur votre facture du mois civil suivant.

Important

La suppression d'un numéro de téléphone depuis votre compte SMS d'utilisateur AWS final est définitive et irréversible. Si vous divulguez un numéro de téléphone, vous ne pourrez plus obtenir le même numéro à l'avenir.

La protection contre la suppression doit être désactivée avant de pouvoir libérer un numéro de téléphone. Pour plus d'informations sur la protection contre les suppressions, consultez [Utilisation de la protection contre la suppression du numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Release a phone number (Console)

Pour libérer un numéro de téléphone de votre compte de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur final, procédez comme suit :

Libérer un numéro de téléphone (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Choisissez le numéro de téléphone que vous souhaitez publier, puis cliquez sur Libérer le numéro de téléphone.
4. Dans la fenêtre Numéro de téléphone de publication, entrez **release** et choisissez Numéro de téléphone de publication.

Release a phone number (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [release-phone-number](#) CLI pour libérer les numéros de téléphone de votre compte.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

Dans la commande précédente, remplacez *phoneNumberId* par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone.

Modifier la liste de désinscription d'un numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous envoyez des SMS ou des MMS, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro d'origine avec le mot clé STOP (sauf si vous activez l'option de désinscription autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription et que la liste de désinscription est associée au numéro de téléphone utilisé pour envoyer le message, la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final ne tente pas d'envoyer le message.

Par défaut, lorsqu'un numéro de téléphone est créé, il est affecté à la liste de désinscription par défaut. Pour plus d'informations sur l'ajout de numéros de téléphone de destination à partir d'une liste de désinscription, consultez [Ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Create or change opt-out list (Console)

Pour modifier la liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Création ou modification d'une liste de désinscription

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Pour la liste de désinscription, choisissez l'une des options suivantes :
 - Créer une nouvelle liste de désabonnement : créez une nouvelle liste de désinscription vide. Dans Nom de la liste, entrez le nom de la liste de désinscription.
 - Choisissez une liste de désabonnement existante : choisissez une liste de désinscription créée précédemment dans le menu déroulant.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Change an opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour modifier la liste de désinscription utilisée par le numéro de téléphone.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberid --  
opt-out-list-name OptOutListName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *PhoneNumberId* Remplacez-le par le nom PhoneNumberId ou Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.
- *OptOutListName* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) ou le nom de la liste de désinscription.

Utilisation de la protection contre la suppression du numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Lorsque vous activez la protection contre la suppression, vous ne pouvez pas communiquer le numéro de téléphone tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Enable deletion protection (Console)

Pour modifier la protection contre la suppression à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer la protection contre la suppression (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone pour lequel la protection contre la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Choisissez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Disable deletion protection (Console)

Pour modifier la protection contre la suppression à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer la protection contre la suppression (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone pour lequel la protection contre la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Désactivez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Enable deletion protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour activer la protection contre la suppression du numéro de téléphone.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumbers-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *PhoneNumberid* par l' PhoneNumberID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.

Gérer les tags associés à un numéro de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez le numéro de téléphone auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une étiquette : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle key/value paire vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Répertoriez les numéros de téléphone partagés avec AWS CLI

Vous pouvez utiliser la console [describe-phone-numbers](#) ou la [AWS RAM console](#) pour consulter les numéros de téléphone d'origine partagés avec votre compte. Pour plus d'informations sur les ressources partagées, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour répertorier tous les numéros de téléphone partagés avec votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

Dans la commande précédente, remplacez *SHARED* par *SELF* pour répertorier les numéros de téléphone associés à votre compte.

Messagerie SMS IDs entre l'expéditeur et l'utilisateur AWS final

Un ID d'expéditeur est un nom alphabétique qui identifie l'expéditeur d'un SMS. Lorsque vous envoyez un message SMS à l'aide d'un ID d'expéditeur et que le destinataire se trouve dans une zone où l'authentification de l'ID d'expéditeur est prise en charge, votre ID d'expéditeur s'affiche sur l'appareil du destinataire à la place d'un numéro de téléphone. Un ID d'expéditeur fournit aux destinataires de SMS plus d'informations sur l'expéditeur qu'un numéro de téléphone ou un code court. Par exemple, une société fictive Example Corp pourrait utiliser l'identifiant de l'expéditeur EXAMPLECO

IDs Les expéditeurs sont pris en charge dans de nombreux pays et régions du monde. Dans certains cas, si vous êtes une entreprise qui envoie des messages SMS aux clients individuels, vous devez utiliser un ID d'expéditeur préalablement enregistré auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#).

Avantages

Expéditeur IDs Fournissez au destinataire des informations supplémentaires sur l'expéditeur du message. Il est plus facile d'établir votre identité de marque à l'aide d'un ID d'expéditeur qu'à l'aide d'un code long ou court. L'utilisation d'un ID d'expéditeur n'entraîne aucun coût supplémentaire.

Inconvénients

La prise en charge et les exigences en matière d'authentification d'ID d'expéditeur ne sont pas identiques dans tous les pays ou régions. Plusieurs marchés majeurs (y compris le Canada, la Chine et les États-Unis) ne prennent pas en charge l'identifiant d'expéditeur. Dans certaines régions, vous devez obtenir l'ID d'approbation préalable de votre expéditeur par un organisme de réglementation avant de pouvoir l'utiliser.

Rubriques

- [Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Quels sont les expéditeurs enregistrés et dynamiques IDs dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- [Règles relatives au nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Demander un identifiant d'expéditeur dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Comment demander un identifiant d'expéditeur via Support](#)
- [Publier un identifiant d'expéditeur dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Gérer les balises associées à un identifiant d'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Répertoriez l'expéditeur partagé IDs avec AWS CLI](#)

Capacités et limites du pays d'identification de l'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour plus d'informations sur les pays qui prennent en charge l'expéditeur, IDs consultez la IDs colonne Supporte l'expéditeur dans [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Pour connaître les règles relatives à l'affichage de l'identifiant de l'expéditeur lorsque vous envoyez des SMS dans des pays où les expéditeurs IDs sont pris en charge, par rapport à ceux dans lesquels les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge, voir [Règles du nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur](#).

Quels sont les expéditeurs enregistrés et dynamiques IDs dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

ID d'expéditeur enregistré — Un identifiant d'expéditeur enregistré est enregistré auprès d'une agence de réglementation ou d'un groupe industriel. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui acceptent ou exigent l'envoi d'un expéditeur IDs, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

ID d'expéditeur dynamique : il n'est pas nécessaire d'enregistrer un identifiant d'expéditeur dynamique auprès d'un organisme de réglementation ou d'un groupe industriel. Les exigences d'enregistrement peuvent changer rapidement et il est recommandé de terminer toute inscription facultative pour l'expéditeur dynamique IDs. Pour obtenir la liste complète des pays et régions qui prennent en charge ou proposent éventuellement l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur

Lorsque vous créez un ID d'expéditeur, vous devez tenir compte des points suivants :

- Choisissez un ID d'expéditeur qui correspond à l'image de marque de votre entreprise et à votre service SMS ou à votre cas d'utilisation
- Les expéditeurs uniquement numériques ne sont pas pris en charge
- AWS Caractères pris en charge par l'identifiant de l'expéditeur des SMS dans les messages destinés à l'utilisateur final (certains pays peuvent les remplacer) :
 - Aucun caractère spécial à l'exception des tirets (-)
 - Aucun espace
 - Les caractères valides sont : a-z, A-Z, 0-9
 - 3 caractères minimum
 - 11 caractères maximum
- Certains pays imposent des restrictions de caractères supplémentaires au-delà des règles générales énumérées ci-dessus. Par exemple, la France ne prend pas en charge le tiret (-) dans l'expéditeur IDs. Pour les exigences spécifiques à chaque pays, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).
- Si le pays vers lequel vous envoyez un envoi nécessite une inscription, vous devez soumettre une inscription pour chaque pays à partir duquel Région AWS vous prévoyez d'envoyer

Règles relatives au nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Le tableau suivant explique quel identifiant d'expéditeur est affiché lorsque vous envoyez des SMS vers des pays où les expéditeurs IDs sont pris en charge, par rapport à ceux où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge.

Si le destinataire est situé...	Et que votre SMS...	Le message est envoyé depuis...
Dans un pays ou une région où l'enregistrement de l'ID de l'expéditeur est requis	Spécifie un ID d'expéditeur qui a été enregistré	L'ID expéditeur.

Si le destinataire est situé...	Et que votre SMS...	Le message est envoyé depuis...
	Ne spécifie pas d'ID d'expéditeur ou indique un ID d'expéditeur non enregistré	AWS Le SMS de messagerie à l'utilisateur final tente de transmettre le message avec l'avis d'identification de l'expéditeur. Le message peut ne pas être reçu par le destinataire en fonction des exigences de l'opérateur dans le pays ou la région de destination.
Dans un pays ou une région où les expéditeurs IDs sont pris en charge mais où l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur n'est pas requis	Spécifie un ID expéditeur	L'ID expéditeur.
	Ne spécifie pas d'ID d'expéditeur, mais le compte inclut un numéro de téléphone dédié pour le canal SMS dans le pays de destination	Numéro de téléphone dédié.
	Ne spécifie pas d'ID d'expéditeur et le compte n'inclut pas de numéro de téléphone dédié pour le canal SMS dans le pays de destination	• Un code long ou court aléatoire dans les pays et régions où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge. • Le mot NOTICE dans les pays et régions où les expéditeurs IDs sont pris en charge.

Si le destinataire est situé...	Et que votre SMS...	Le message est envoyé depuis...
Dans un pays ou une région où les expéditeurs IDs ne sont pas pris en charge	Spécifie un ID expéditeur	Varie en fonction du pays de destination. Dans certains pays, votre message est envoyé à l'aide d'un long code aléatoire. Dans les autres pays, votre message est envoyé à l'aide d'un code court partagé. Aux États-Unis, vous ne pouvez envoyer des messages qu'à l'aide de numéros de téléphone dédiés. Si vous n'avez pas de numéro de téléphone américain dédié, votre message n'est pas remis.
	Ne spécifie pas d'ID expéditeur	Variable : voir ci-dessus.

Demander un identifiant d'expéditeur dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Avant de demander un identifiant d'expéditeur, vérifiez qu'il est disponible, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Pour connaître les règles relatives à l'affichage de l'identifiant de l'expéditeur lorsque vous envoyez des SMS dans des pays où les expéditeurs IDs sont pris en charge, par rapport à ceux dans lesquels l'expéditeur IDs n'est pas pris en charge, voir [Règles du nom d'affichage de l'identifiant de l'expéditeur](#).

Note

Certains pays exigent que vous enregistriez votre identifiant d'expéditeur ou que vous ouvriez un dossier d'assistance pour demander l'identifiant de l'expéditeur.

- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à utiliser en Inde. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à Singapour. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#).
- Demandez un identifiant d'expéditeur aux Support expéditeurs doivent utiliser un identifiant d'expéditeur alphabétique préenregistré. Pour demander un identifiant d'expéditeur à Support, [Comment demander un identifiant d'expéditeur via Support](#). Certains pays exigent que les expéditeurs répondent à des exigences spécifiques ou respectent certaines restrictions afin d'obtenir une approbation. Dans ces cas, Support pourrait vous contacter pour obtenir des informations supplémentaires une fois que vous avez envoyé votre demande d'ID expéditeur. Pour obtenir la liste des pays qui nécessitent un ticket d'assistance pour demander un identifiant d'expéditeur, consultez la IDs colonne Supports Sender dans [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Pour demander un identifiant d'expéditeur à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Demander un identifiant d'expéditeur

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender ID puis Request Originator.
3. Sur la page Sélectionner un pays, vous devez choisir le pays dans le menu déroulant vers lequel les messages seront envoyés.

Choisissez Suivant pour continuer à définir le cas d'utilisation et pour un numéro de téléphone ou un type d'identifiant d'expéditeur suggéré.

4. Dans la section Cas d'utilisation de messagerie, saisissez les informations suivantes :
 - Sous Capacités numériques, choisissez SMS, Voice ou les deux en fonction de vos besoins.

- Messages texte (SMS) — Choisissez si vous avez besoin de fonctionnalités SMS.
 - Synthèse de messages audio (voix) : choisissez si vous avez besoin de fonctionnalités SMS.
5. Sous Volume mensuel estimé de SMS par mois — facultatif, choisissez le nombre estimé de SMS que vous allez envoyer chaque mois.
 6. Pour le siège social de l'entreprise (facultatif), sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Local — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise se trouve dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS. Par exemple, vous choisirez cette option si votre siège social se trouve aux États-Unis et que les utilisateurs qui recevront des messages se trouvent également aux États-Unis.
 - International — Choisissez cette option si le siège social de votre entreprise n'est pas situé dans le même pays que celui de vos clients qui relanceront les SMS.
 7. Pour la messagerie bidirectionnelle, choisissez Oui si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle.
 8. Choisissez Suivant.
 9. Sous Type d'expéditeur, choisissez Sender ID.

Si l'identifiant de l'expéditeur n'est pas disponible, choisissez Précédent pour revenir en arrière et modifier votre cas d'utilisation. Vérifiez également que [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#) les expéditeurs IDs sont pris en charge dans le pays de destination.

Dans le champ ID de l'expéditeur, saisissez un identifiant d'expéditeur. L'identifiant de l'expéditeur doit être composé de 1 à 11 caractères alphanumériques, dont des lettres (A-Z), des chiffres (0-9) ou des traits d'union (-). L'identifiant de l'expéditeur doit commencer par une lettre.

10. Utilisez la politique des ressources pour partager l'identifiant de l'expéditeur avec d'autres Comptes AWS ou AWS services. Pour partager l'identifiant de l'expéditeur ultérieurement, voir [Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur](#). Pour plus d'informations sur la politique en matière de ressources, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

 Note

Vous devez utiliser la politique des ressources pour partager l'identifiant de l'expéditeur avec Amazon Pinpoint ou Amazon SNS, même si vous utilisez le même identifiant. Compte AWS

- a. Choisissez l'orchestration des campagnes Pinpoint (Amazon Pinpoint) pour partager le pool avec Amazon Pinpoint
 - b. Choisissez Simple Notification Service (Amazon SNS) pour partager le pool avec Amazon SNS
11. Choisissez Suivant.
12. Dans Vérifier et demander, vous pouvez vérifier et modifier votre demande avant de l'envoyer. Cliquez sur Demander.
13. Une fenêtre Inscription requise peut s'afficher en fonction du type de numéro que vous avez demandé. Pour plus d'informations sur les conditions d'inscription, voir [Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).
- a. Pour le nom du formulaire d'inscription, entrez un nom.
 - b. Choisissez Terminer l'enregistrement pour terminer l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur ou S'inscrire plus tard.

 Important

Les frais de location mensuels récurrents vous sont toujours facturés, quel que soit le statut de l'enregistrement.

Comment demander un identifiant d'expéditeur via Support

Si vous envisagez d'envoyer des messages à des destinataires dans un pays où les expéditeurs sont obligatoires, vous pouvez demander un identifiant d'expéditeur en créant un nouveau dossier dans le Centre de AWS Support.

⚠ Important

Pour permettre à Amazon Pinpoint ou Amazon SNS d'utiliser une identité d'origine, vous devez ajouter une politique de ressources à l'identité d'origine. La politique de ressources doit être ajoutée une fois que l'enregistrement a été approuvé et que l'identité d'origine a été ajoutée à votre Compte AWS. Par exemple, les politiques relatives aux ressources et les instructions pour en ajouter une, voir [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

⚠ Important

- Si vous devez enregistrer un identifiant d'expéditeur en Inde, effectuez les procédures [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#) avant d'ouvrir un dossier auprès du Centre de support.
- Si vous devez enregistrer un ID d'expéditeur à Singapour, suivez les procédures détaillées dans [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#).

Pour demander un ID expéditeur

1. Créer un AWS Support dossier à la <https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type=problem&problem=service-limit-increase>.
2. Sur la page Créer un dossier, procédez comme suit :
 - Sélectionnez Compte et facturation.
 - Pour Service, choisissez Service Quotas.
 - Pour Catégorie, choisissez soit AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final (Pinpoint) soit AWS la messagerie vocale à l'utilisateur final (Pinpoint), selon votre demande.
 - Pour Sévérité, sélectionnez Limites générales.
3. Sous Requests (Demandes), complétez les sections suivantes :
 - Pour la région, choisissez celle Région AWS à partir de laquelle vous allez envoyer des messages.

 Note

La région est obligatoire dans la section Demandes. Même si vous avez fourni ces informations dans la section Détails du cas, vous devez également les inclure ici.

- Pour Resource Type (Type de ressource), choisissez Sender ID Registration (Enregistrement d'ID d'expéditeur).
 - Pour Quota, sélectionnez Promotional/Marketing ou /2FA. Transactional/Notifications/OTP
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez1.
4. Sous Description de cas, pour Description du cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :
- ID expéditeur que vous souhaitez enregistrer.
 - Modèle que vous prévoyez d'utiliser pour vos SMS.
 - Nombre de messages que vous prévoyez d'envoyer à chaque destinataire par mois.
 - Informations sur la façon dont vos clients acceptent de recevoir des messages de votre part.
 - Nom de votre entreprise ou organisation.
 - Adresse associée à votre entreprise ou organisation.
 - Pays dans lequel votre entreprise ou organisation est basée.
 - Numéro de téléphone de votre entreprise ou organisation.
 - URL du site Web de votre entreprise ou organisation.
5. (Facultatif) Si vous souhaitez soumettre d'autres demandes, choisissez Ajouter une autre demande.
6. Choisissez l'étape suivante : Résolvez maintenant ou contactez-nous. Pour Preferred contact language (Langue de contact préférée), choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en English (Anglais) ou en Japanese (Japonais).
7. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous sommes susceptibles de vous contacter pour demander des informations supplémentaires.

Si nous sommes en mesure de vous fournir un ID expéditeur, nous vous envoyons une estimation du temps nécessaire pour permettre sa mise en service. Dans de nombreux pays, nous pouvons vous fournir un ID d'expéditeur dans un délai de 2 à 4 semaines. Dans certains pays, l'obtention d'un ID expéditeur peut en revanche prendre plusieurs semaines.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Publier un identifiant d'expéditeur dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Si vous n'avez plus besoin d'un identifiant d'expéditeur, vous pouvez le supprimer de votre compte. Lorsque vous supprimez un identifiant d'expéditeur, nous cessons de vous le facturer sur votre facture pour le mois civil suivant.

Libérer un identifiant d'expéditeur

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender Ids.
3. Choisissez l'identifiant de l'expéditeur que vous souhaitez publier, puis choisissez Supprimer.
4. Dans la boîte de dialogue Release Sender ID, entrez **release** et choisissez Release sender ID.

Gérer les balises associées à un identifiant d'expéditeur dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Sender IDs.
3. Sur la IDs page Expéditeur, choisissez l'identifiant de l'expéditeur auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
5.
 - Ajouter une étiquette : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle key/value paire vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Répertoriez l'expéditeur partagé IDs avec AWS CLI

Vous pouvez utiliser la console [describe-sender-ids](#) ou la [AWS RAM console](#) pour afficher l'expéditeur IDs partagé avec votre compte. Pour plus d'informations sur les ressources partagées, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour répertorier tous les expéditeurs IDs partagés avec votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

Dans la commande précédente, remplacez *SHARED* par *SELF* pour répertorier les identifiants d'expéditeur associés à votre compte.

Enregistrement de l'identité d'origine dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Certains pays exigent que vous enregistriez l'identité de votre entreprise pour pouvoir acheter des numéros de téléphone ou des expéditeurs IDs et consulter les messages que vous envoyez aux destinataires dans leur pays. Pour plus d'informations sur les pays où l'enregistrement est obligatoire, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).

Note

Les inscriptions sont également utilisées pour la vérification de marque au niveau Notify Advanced. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Notifier les niveaux](#).

Important

Pour permettre à Amazon Pinpoint ou Amazon SNS d'utiliser une identité d'origine, vous devez ajouter une politique de ressources à l'identité d'origine. La politique de ressources doit être ajoutée une fois que l'enregistrement a été approuvé et que l'identité d'origine a été ajoutée à votre Compte AWS. Par exemple, les politiques relatives aux ressources et les instructions pour en ajouter une, voir [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Tip

Nous vous recommandons de terminer toutes les inscriptions, même si elles sont facultatives, car une inscription pourrait être requise à l'avenir.

Les formulaires d'inscription suivants peuvent être remplis et soumis via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final.

- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur en Australie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Australie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Australie](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Biélorussie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Biélorussie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Biélorussie](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Égypte — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Égypte. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Égypte](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Finlande — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Finlande. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Finlande](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à utiliser en Inde. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Indonésie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Indonésie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Indonésie](#).
- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur en Jordanie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Jordanie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Jordanie](#).
- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur au Kazakhstan — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Kazakhstan. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kazakhstan](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kenya — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Kenya. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kenya](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Koweït — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Koweït. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Koweït](#).
- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur aux Philippines — Enregistrez un identifiant d'expéditeur aux Philippines. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Philippines](#).

- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Qatar — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Qatar. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Qatar](#).
- Enregistrement d'un identifiant d'expéditeur en Russie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Russie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Russie](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Arabie Saoudite. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour — Enregistrez un identifiant d'expéditeur à Singapour. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Sri Lanka — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Sri Lanka. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Sri Lanka](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Thaïlande — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Thaïlande. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Thaïlande](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Turquie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Turquie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Turquie](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur aux Émirats Arabes Unis — Enregistrez un identifiant d'expéditeur aux Émirats Arabes Unis. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Émirats Arabes Unis](#).
- Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni](#).
- Numéros gratuits aux États-Unis — (uniquement aux États-Unis et dans les territoires américains de Porto Rico, des Îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines) Un numéro gratuit (TFN) commençant par 888, 877, 866, 855, 844 ou 833. Le débit des numéros gratuits est limité à trois parties de message par seconde. Les numéros gratuits prennent en charge les SMS, les MMS et les messages vocaux. Ils ne peuvent pas être utilisés pour envoyer des messages à des destinataires situés en dehors des États-Unis ou des territoires américains que sont Porto Rico, les Îles Vierges américaines, Guam et les Samoa américaines. Pour plus d'informations sur

la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#).

- Code abrégé américain — (uniquement les États-Unis et les territoires américains de Porto Rico, des Îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines). Un code court commun (code court) est un numéro à cinq ou six chiffres à destination et à partir duquel des messages texte peuvent être envoyés depuis et vers les consommateurs de tous les fournisseurs de services sans fil américains participants. Les programmes de code court offrent un moyen pratique, efficace et innovant de communiquer avec les consommateurs. Ils ne peuvent pas être utilisés pour envoyer des messages à des destinataires situés en dehors des États-Unis ou des territoires américains que sont Porto Rico, les Îles Vierges américaines, Guam et les Samoa américaines. Pour plus d'informations sur les exigences et pour terminer l'enregistrement, consultez [Enregistrement du code abrégé aux États-Unis d'Amérique](#).
- Enregistrement de la marque 10DLC aux États-Unis — Enregistrez votre entreprise ou votre marque pour pouvoir utiliser les numéros de téléphone et les campagnes 10DLC. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#).
- Vérification de la marque 10DLC américaine — Avant de pouvoir demander un numéro de téléphone 10DLC ou une campagne 10DLC, vous devez enregistrer votre entreprise ou votre marque. Vous ne devez enregistrer votre entreprise qu'une seule fois. Les enregistrements des entreprises sont gérés par une organisation industrielle appelée Campaign Registry. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#).
- Inscription à la campagne 10DLC américaine — Une campagne 10DLC doit être enregistrée avant de pouvoir être utilisée. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Vietnam — Enregistrez un identifiant d'expéditeur au Vietnam. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Vietnam](#).
- Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Zambie — Enregistrez un identifiant d'expéditeur en Zambie. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'enregistrement, voir [Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Zambie](#).

Les inscriptions suivantes nécessitent que vous ouvriez un dossier d'assistance dans la console du Centre de support.

- Enregistrement d'un modèle de SMS en Chine — Enregistrez un modèle de SMS à utiliser en Chine. Pour plus d'informations sur la finalisation de l'inscription, voir [Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine](#).

Rubriques

- [Délais d'inscription estimés](#)
- [Gérer les inscriptions](#)
- [Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions \(version préliminaire\)](#)
- [Formulaires d'inscription](#)
- [Formulaires d'enregistrement de numéros dédiés](#)

Délais d'inscription estimés

Les délais de traitement des inscriptions varient en fonction du type d'enregistrement et du pays ou de la région où vous vous inscrivez. Cette rubrique fournit des délais estimés pour vous aider à planifier vos campagnes de messagerie.

Facteurs influant sur les délais d'inscription

Plusieurs facteurs peuvent influencer le temps nécessaire au traitement de votre inscription :

- Type d'enregistrement (10DLC, numéro gratuit, code abrégé, identifiant de l'expéditeur)
- Exigences relatives au pays ou à la région
- Exhaustivité et exactitude des informations soumises
- Processus d'examen des transporteurs tiers
- Périodes de soumission maximales

Délais d'enregistrement estimés par pays et par type

Le tableau suivant indique les délais de traitement des inscriptions estimés pour différents pays et types d'identité d'origine :

Country	Code ISO	Type d'identité d'origine	Lien d'inscription	Durée d'inscription estimée
Emirats arabes unis	AE	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Émirats Arabes Unis	25 jours
Autriche	À	Code long	Autriche	15 jours
Australie	AU	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Australie	15 jours
Australie	AU	Code long	Australie	15 jours
Biélorussie	BY	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Biélorussie	45 jours
Chili	CL	Code long	Chili	21 jours
Chili	CL	Code abrégé	Chili	30 jours
Chine	CN	Modèle	Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine	15 jours
Allemagne	DE	Code abrégé	Allemagne	12 semaines
Danemark	DK	Code long	Danemark	15 jours
Egypte	EG	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Égypte	21 jours
Espagne	ES	Code long	Espagne	15 jours
Espagne	ES	Code abrégé	Espagne	12 semaines
Finlande	FI	Code long	Finlande	15 jours

Country	Code ISO	Type d'identité d'origine	Lien d'inscription	Durée d'inscription estimée
Finlande	FI	Code abrégé	Finlande	35 jours
Finlande	FI	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Finlande	25 jours
Royaume-Uni	Go	Code long	Royaume Uni	10 jours
Royaume-Uni	Go	Code abrégé	Royaume Uni	12 semaines
Royaume-Uni	Go	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni	3 jours
Hong Kong	HK	Code long	Hong Kong	21 jours
Hongrie	HU	Code long	Hongrie	7 jours
Indonésie	ID	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Indonésie	50 jours
Inde	IN	Code abrégé	Inde	25 jours
Inde	IN	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde	1 jour
Italie	IT	Code long	Italie	10 jours
Jordanie	JD	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Jordanie	15 jours
Kenya	KE	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kenya	30 jours

Country	Code ISO	Type d'identité d'origine	Lien d'inscription	Durée d'inscription estimée
Koweït	KW	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Koweït	45 jours
Kazakhstan	KZ	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Kazakhstan	25 jours
Sri Lanka	LK	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur au Sri Lanka	40 jours
Pays-Bas	NL	Code long	Pays-Bas	7 jours
Pays-Bas	NL	Code abrégé	Pays-Bas	10 semaines
Norvège	NO	Code long	Norvège	10 jours
Philippines	PH	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Philippines	50 jours
Pologne	PL	Code long	Pologne	10 jours
Portugal	PT	Code long	Portugal	7 jours
Portugal	PT	Code abrégé	Portugal	45 jours
Qatar	QA	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Qatar	35 jours
Russie	RU	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Russie	35 jours

Country	Code ISO	Type d'identité d'origine	Lien d'inscription	Durée d'inscription estimée
Arabie saoudite	SA	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite	45 jours
Suède	SE	Code long	Suède	10 jours
Singapour	SG	ID de l'expéditeur	Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour	21 jours
Thaïlande	TH	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Thaïlande	30 jours
Turquie	TR	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Turquie	21 jours
États-Unis	ETATS-UNIS	10DLC	Enregistrement du 10DLC des États-Unis d'Amérique	Voir l'enregistrement du 10DLC des États-Unis d'Amérique
États-Unis	ETATS-UNIS	Code abrégé	Exigences relatives aux codes abrégés des États-Unis d'Amérique	12 semaines
États-Unis	ETATS-UNIS	Sans frais	Enregistrement d'un numéro sans frais aux États-Unis	15 jours
Vietnam	VN	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Vietnam	30 jours

Country	Code ISO	Type d'identité d'origine	Lien d'inscription	Durée d'inscription estimée
Zambie	ZM	ID de l'expéditeur	Enregistrement de l'identifiant d'expéditeur en Zambie	21 jours

Gérer les inscriptions

Les sections suivantes contiennent des instructions sur la façon de gérer un enregistrement.

Rubriques

- [Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final](#)
- [Créez un enregistrement à l'aide du SMS AWS CLI de messagerie intégré à l'utilisateur AWS final](#)
- [Vérifiez le statut d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Supprimer la version actuelle d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Supprimer un enregistrement dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Afficher les ressources associées à un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)

Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

Vous pouvez utiliser la console de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final pour gérer les inscriptions à votre compte de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final. Si votre inscription a déjà été créée dans le cadre de la demande d'un numéro de téléphone ou d'un identifiant d'expéditeur, vous n'avez pas besoin de créer une nouvelle inscription. Vous pouvez consulter les ressources associées à un enregistrement dans l'onglet Ressources associées. Pour plus d'informations, voir [Afficher les ressources associées à un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

⚠ Important

Certaines inscriptions comportent plusieurs étapes qui doivent être effectuées dans l'ordre exact.

- Pour enregistrer un numéro de 10 DLC américain, vous devez d'abord enregistrer et enregistrer une marque de 10 DLC américains, puis demander le contrôle facultatif de la marque des 10 DLC américains afin d'augmenter le nombre de messages par seconde (MPS), puis enregistrer un enregistrement pour une campagne 10 DLC américains. Si vous devez envoyer des SMS de 10 DLC à partir de plusieurs comptes Région AWS et à partir d'un seul compte, vous devez réenregistrer toutes les ressources de 10 DLC pour chacune des ressources requises. Région AWS Pour plus d'informations sur le processus, consultez [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).
- Pour enregistrer un identifiant d'expéditeur de Singapour, vous devez d'abord obtenir un numéro d'entité unique de Singapour (UEN), créer et soumettre un enregistrement d'identifiant d'expéditeur de Singapour. Une fois l'enregistrement approuvé, enregistrer l'identifiant d'expéditeur auprès du Singapore Network Information Centre (SGNIC). Pour plus d'informations sur le processus, consultez [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#).
- Pour enregistrer un identifiant d'expéditeur en Inde, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise et votre cas d'utilisation auprès de TRAI, créer et soumettre un dossier Support , puis pour envoyer des messages, vous devez spécifier les valeurs d'identifiant d'entité et d'identifiant de modèle que vous avez reçues. Pour plus d'informations sur le processus, consultez [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#).

Créez une nouvelle inscription

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

3. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
4. Pour le type d'inscription, choisissez le formulaire d'inscription dans la liste déroulante. Chaque type d'enregistrement comporte des formulaires différents en fonction de l'organisme de réglementation auquel le formulaire d'inscription est envoyé.
5. (facultatif) Développez les balises pour :
 - Ajouter une étiquette — Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
6. Sélectionnez Create (Créer).
7. Votre inscription est maintenant créée et vous devez saisir toutes les informations requises, puis soumettre.
 - Enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis — [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#).
 - Vérification de la marque 10DLC américaine — La marque 10DLC a été soumise pour approbation et vous n'avez pas besoin de remplir de formulaires supplémentaires, voir. [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#)
 - Enregistrement de la marque US 10DLC —. [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#)
 - Inscription à la campagne US-10DLC —. [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#)
 - Enregistrement [Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#) de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour —.

Créez un enregistrement à l'aide du SMS AWS CLI de messagerie intégré à l'utilisateur AWS final

La section suivante donne des exemples de création, de saisie et de soumission d'un enregistrement à l'aide du AWS CLI. Pour des exemples de création et de soumission d'un enregistrement de numéro de téléphone gratuit à l'aide de python ou d'un script shell, voir [Automatiser les enregistrements de numéros gratuits aux États-Unis pour envoyer des messages aux utilisateurs AWS finaux](#). Les inscriptions varient d'un pays à l'autre, certaines sont des formulaires d'une seule page tandis que d'autres, comme 10DLC, peuvent nécessiter la soumission de plusieurs formulaires dans un ordre spécifique. Vérifiez l'[enregistrement individuel](#) pour plus de détails sur la commande et si vous devez télécharger des pièces justificatives, comme une lettre d'autorisation (LOA).

Contexte

Certains pays exigent que vous enregistriez l'identité de votre entreprise pour pouvoir acheter une identité d'origine et consulter les messages que vous envoyez aux destinataires dans leur pays.

- Les informations d'enregistrement que vous fournissez peuvent être examinées par un tiers. Le tiers varie d'un pays à l'autre, mais il peut s'agir d'une agence de réglementation gouvernementale ou d'un opérateur de téléphonie mobile qui effectue l'examen.
- Le temps nécessaire à la société tierce pour examiner votre inscription varie selon le type d'enregistrement.

Conditions préalables

Avant de commencer, vous devez :

- Installez et configurez le AWS CLI, voir [Configuration de l'interface de ligne de commande AWS](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).
- Et Compte AWS avec [les autorisations nécessaires](#) pour utiliser les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final dans la région cible.
- Un enregistrement AssociationBehaviorspécifie l'ordre dans lequel un enregistrement peut être associé à une identité d'origine et dissocié d'une identité d'origine, voir. [SupportedAssociation](#)
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMITL'identité d'origine doit être fournie lors de la soumission d'un enregistrement.

- **ASSOCIATE_ON_APPROVAL** Cela s'applique à tous les enregistrements d'identifiants d'expéditeur. L'identifiant de l'expéditeur sera automatiquement fourni une fois l'enregistrement approuvé.
- **ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE** Cela s'applique aux enregistrements de numéros de téléphone lorsque vous devez d'abord terminer un enregistrement, puis associer un ou plusieurs numéros de téléphone ultérieurement.

 Important

Une fois que vous avez acheté une identité d'origine, elle est modifiée quel que soit le statut de l'enregistrement, voir [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Une fois que vous avez soumis votre inscription, vous ne pouvez pas apporter de modifications à l'enregistrement ni dissocier aucune ressource de l'enregistrement tant que celui-ci n'a pas été examiné par un tiers et ne vous a pas été renvoyé.

Vous trouverez ci-dessous des ressources supplémentaires pour les inscriptions.

- [Comment créer un processus d'inscription par SMS conforme](#)
- [10 Meilleures pratiques d'enregistrement au DLC pour envoyer des SMS avec des messages à l'utilisateur AWS final](#)

Création d'un enregistrement (commande de création d'enregistrement AWS CLI)

Utilisez la commande [create-registration](#) pour créer un nouvel enregistrement vide. Le `RegistrationType` paramètre détermine le type d'enregistrement à créer. Si vous ne connaissez pas la valeur du type d'enregistrement que vous souhaitez créer, utilisez la [describe-registration-type-definitions](#) commande pour récupérer une liste de tous les types d'enregistrement.

Les exemples suivants montrent comment créer un formulaire d'enregistrement d'un numéro gratuit.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type  
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

En cas de réussite, enregistrez la valeur de `RegistrationId` car elle sera nécessaire pour les autres commandes.

 Note

Pour ajouter un nom convivial à votre inscription, vous devez ajouter une balise avec la clé définie sur **Name** et la valeur définie sur le nom convivial à utiliser.

Vous pouvez également ajouter des balises aux ressources à des fins de facturation, voir [Marquer les ressources pour la facturation](#).

L'exemple suivant est une sortie partielle de la `describe-registration-type-definitions` commande. Parce qu'AssociationBehavior est réglé sur, ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT le numéro gratuit doit être acheté et associé à l'enregistrement avant que l'enregistrement puisse être soumis pour approbation. Pour plus d'informations sur AssociationBehavior et DisassociationBehavior, voir [SupportedAssociation](#).

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
          "ResourceType": "TOLL_FREE",
          "IsoCountryCode": "US",
          "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
          "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
        }
      ],
      "DisplayHints": {
        "Title": "US toll-free number registration"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Obtenir les définitions des champs (`describe-registration-field-definitions` AWS CLI commande)

Ensuite, vous devez obtenir les définitions de chaque champ afin de connaître les exigences, telles que le nombre maximum de caractères pour le champ.

Chaque inscription est divisée en sections et chaque section comporte un ou plusieurs champs. Utilisez la [describe-registration-field-definitions](#) commande pour récupérer toutes les définitions de section et de champ pour un enregistrement. Vous aurez besoin du FieldPathcode pour chaque

champ ultérieurement afin de pouvoir définir sa valeur. Il `FieldRequirementTest` également utilisé pour déterminer si un champ sera obligatoire ou facultatif.

Les exemples suivants montrent comment récupérer les définitions de champs pour le formulaire d'inscription gratuit.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

Voici une sortie partielle de la commande :

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Company name",
        "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
        "ExampleTextValue": "Example Corp"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Création de pièces jointes (create-registration-attachment AWS CLI commande)

En fonction de l'enregistrement, vous devrez peut-être remplir et joindre une lettre d'autorisation (LOA), un processus d'inscription ou un autre type de document requis. Consultez l'[enregistrement individuel](#) pour plus de détails et pour télécharger les formulaires.

Utilisez la [create-registration-attachment](#) commande pour créer la pièce jointe d'enregistrement. Vous pouvez soit télécharger le fichier dans un compartiment Amazon S3 et utiliser l'URL, soit joindre le document dans le cadre de la commande. Utilisez l'un `AttachmentUrl` ou `AttachmentBody`, si

les deux sont spécifiés, une exception est renvoyée. La taille maximale du fichier est de 500 Ko et les extensions de fichier valides sont PDF, JPEG et PNG.

L'exemple suivant montre comment créer la pièce jointe d'enregistrement et utiliser le `AttachmentUrl` paramètre.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://  
BucketName/FileName
```

Une fois terminée avec succès, la commande renvoie un `RegistrationAttachmentIdentifiant` qui est nécessaire pour les autres commandes.

Pour plus d'informations sur les commandes Amazon S3, telles que la création d'un compartiment ou le téléchargement d'un fichier, consultez [Utiliser des commandes de haut niveau \(s3\) avec l'interface de ligne de commande AWS](#).

Définir les valeurs de définition des champs (`put-registration-field-value` AWS CLI commande)

Vous devez ensuite ajouter des valeurs pour tous les champs obligatoires renvoyés à l'étape Obtenir les définitions de champs, y compris les pièces jointes que vous avez créées. Nous vous recommandons également de remplir tous les champs facultatifs applicables à votre cas d'utilisation. Un champ est obligatoire ou facultatif en fonction de la `FieldRequirement` valeur. Utilisez la [put-registration-field-value](#) commande pour définir les valeurs des champs.

- Les exemples suivants montrent comment ajouter une valeur au nom de l'entreprise ou à la valeur textuelle.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

Dans la commande précédente, remplacez ce qui suit :

- *RegID* Remplacez-le par l'identifiant d'enregistrement renvoyé à l'étape Créer un enregistrement.
- Remplacez *AnyCompany* par le nom de votre entreprise.
- Les exemples suivants montrent comment ajouter une valeur à un champ de sélection.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

Dans la commande précédente, remplacez ce qui suit :

- *RegID* Remplacez-le par l'identifiant d'enregistrement renvoyé à l'étape Créer un enregistrement.
- Remplacez *SelectValue* par l'une des valeurs d'option du champ.

Utilisez la [describe-registration-field-definitions](#) commande pour obtenir les options pour un seul champ :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "messagingUseCase",
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",
      "FieldType": "SELECT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "SelectValidation": {
        "MinChoices": 1,
        "MaxChoices": 1,
        "Options": [
          "10",
          "100",
          "1,000",
          "10,000",
          "100,000",
          "250,000",
          "500,000",
          "750,000",
          "1,000,000",
          "5,000,000",
          "10,000,000+"
        ]
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Monthly SMS volume",
        "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be sent from this toll-free number each month."
      }
    }
  ],
  "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}
```

```
}
```

- Les exemples suivants montrent comment ajouter une pièce jointe.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-id RegistrationAttachmentID
```

Dans la commande précédente, remplacez ce qui suit :

- *RegID* Remplacez-le par l'identifiant d'enregistrement renvoyé à l'étape Créer un enregistrement.
- Remplacez *RegistrationAttachmentID* par l'identifiant de pièce jointe d'enregistrement renvoyé à l'étape de création de pièces jointes.

Demander une identité d'origine (request-phone-number AWS CLI commande)

Note

Une fois que vous avez acheté une identité d'origine, elle vous est facturée quel que soit le statut d'enregistrement, voir [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#). Si c'AssociationBehavior est le cas ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE, vous n'avez pas besoin d'acheter ou d'associer l'identité d'origine avant que l'enregistrement n'ait été soumis et approuvé.

Vous devez maintenant demander une identité d'origine qui sera ultérieurement associée à l'enregistrement. Cet exemple montre comment utiliser la [request-phone-number](#) commande pour demander un numéro de téléphone gratuit via le AWS CLI. Utilisez le [request-sender-id](#) pour demander un identifiant d'expéditeur.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

Une fois terminée avec succès, la commande renvoie l'identifiant unique du numéro de téléphone qui est nécessaire pour associer le numéro de téléphone à l'enregistrement.

Associer une ressource à un enregistrement (create-registration-association AWS CLI commande)

Note

Si c'AssociationBehavior est le cas ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE, vous n'avez pas besoin d'acheter ou d'associer l'identité d'origine avant que l'enregistrement n'ait été soumis et approuvé.

Pour associer une identité d'origine à l'enregistrement, utilisez la [create-registration-association](#) AWS CLI commande.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

Dans la commande précédente, remplacez ce qui suit :

- *RegID* Remplacez-le par l'identifiant d'enregistrement renvoyé à l'étape Créer un enregistrement.
- *PhoneNumberID* Remplacez-le par l'identifiant du numéro de téléphone renvoyé à l'étape Demander une identité d'origine.

Note

Cette commande est utilisée pour associer toute ressource applicable à l'enregistrement. Par exemple, il peut être utilisé pour associer l'enregistrement d'une campagne 10DLC à un enregistrement de marque 10DLC.

Soumettez votre inscription (submit-registration-version AWS CLI commande)

Une fois que vous aurez soumis votre inscription, vous ne pourrez plus y apporter de modifications. Vérifiez votre inscription pour vous assurer que toutes vos données sont correctes avant de la soumettre.

Important

Une fois que vous avez soumis votre inscription, vous ne pouvez pas apporter de modifications à l'enregistrement ou dissocier les ressources de l'enregistrement avant qu'il n'ait été examiné par un tiers et ne vous ait été renvoyé.

Pour soumettre un enregistrement avec le, AWS CLI utilisez la [submit-registration-version](#) commande.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

Dans la commande précédente, remplacez ce qui suit :

- *RegID* Remplacez-le par l'identifiant d'enregistrement renvoyé à l'étape Créer un enregistrement.

Vérifiez le statut de vos inscriptions (commande describe-registration AWS CLI)

[Une fois votre inscription soumise, vous pouvez vérifier son statut à l'aide de la commande ou de la console describe-registration.](#)

Si c'AssociationBehavior est le cas, ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE vous pouvez acheter une identité d'origine et l'associer à l'enregistrement, une fois que le statut de l'enregistrement est défini sur TERMINÉ.

Si le statut de votre inscription est changé en REQUIRES_UPDATES, vous pouvez rechercher et [modifier les champs marqués et soumettre à nouveau](#) l'enregistrement. Pour une liste des raisons de rejet d'inscription, voir [Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions](#). Si vous avez besoin d' Support aide pour refuser votre inscription, vous pouvez [ouvrir un ticket](#).

Vérifiez le statut d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Votre inscription aura l'un des différents statuts suivants :

- AUTHENTICATION_REQUIRED — Vous devez effectuer une authentification à deux facteurs pour votre inscription.
- FERMÉ — Vous avez supprimé les ressources et devez également supprimer l'enregistrement du numéro.

- **TERMINÉ** — Votre inscription a été approuvée et vous pouvez commencer à utiliser la ressource.
- **CRÉÉ** — Votre inscription est créée mais n'est pas soumise.
- **SUPPRIMÉ** — Votre inscription a été supprimée.
- **RÉVISION** — Votre inscription a été acceptée et est en cours de révision. Vous ne pouvez apporter aucune modification à votre inscription ou aux ressources associées à l'enregistrement tant qu'il est dans cet état.
- **REQUIRES_UPDATES** — Vous devez corriger votre inscription et la soumettre à nouveau. Pour plus d'informations, consultez [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#). Les champs qui exigent des mises à jour sont accompagnés d'une icône d'avertissement et d'une brève description du problème.
- **SOUMIS** — Votre inscription a été soumise et est en attente d'examen.

Vérification du statut de votre enregistrement

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, vous pouvez ensuite consulter le statut de chaque enregistrement.

Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour faciliter la gestion de vos inscriptions, vous devez leur donner un nom descriptif. Vous pouvez ajouter ou modifier le nom de votre enregistrement à tout moment sans avoir à le soumettre à nouveau. Vous devez ajouter une balise avec la clé définie sur **Name** et la valeur définie sur le nom à utiliser.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Sur la page des inscriptions, choisissez l'enregistrement auquel ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises. Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle étiquette.

5. Pour la saisie de la clé **Name** et pour la valeur, entrez un nom convivial pour l'enregistrement.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Après avoir soumis votre enregistrement, le statut d'enregistrement est défini sur Mises à jour requises en cas de problème avec l'enregistrement. Le formulaire d'inscription est alors modifiable. Les champs qui exigent des mises à jour sont accompagnés d'une icône d'avertissement et d'une brève description du problème.

Pour modifier un enregistrement

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Update registration (Mettre à jour l'enregistrement) pour modifier le formulaire et corriger les champs comportant une icône d'avertissement.

Note

Si votre inscription a été rejetée et doit être mise à jour, la bannière indique la raison pour laquelle l'inscription a été rejetée et les champs qui doivent être mis à jour. Pour plus d'informations sur les refus d'enregistrement, consultez [Motifs de rejet de l'enregistrement d'un numéro sans frais](#) et [Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions \(version préliminaire\)](#).

5. Choisissez Submit registration (Envoyer l'enregistrement) pour envoyer à nouveau l'enregistrement lorsque que vous avez terminé.

Important

Vérifiez à nouveau tous les champs pour confirmer qu'ils sont corrects.

Supprimer la version actuelle d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Vous pouvez annuler la version actuelle de votre enregistrement et effectuer les mises à jour nécessaires. Si vous trouvez une erreur dans l'enregistrement que vous avez soumis, vous pouvez utiliser cette fonctionnalité pour corriger l'erreur et le soumettre à nouveau au lieu d'attendre que votre inscription soit refusée pour corriger l'erreur. Vous ne pouvez annuler l'enregistrement que si son statut est `Submitted` le cas. Cela supprimera définitivement la version actuelle de l'enregistrement.

Pour annuler un enregistrement

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez.
4. Choisissez Supprimer la version et entrez **discard** dans la fenêtre.
5. Choisissez la version Discard.

Supprimer un enregistrement dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Vous pouvez supprimer votre inscription si elle n'est plus nécessaire. Cela supprimera définitivement l'enregistrement.

Pour supprimer un enregistrement

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez le numéro d'enregistrement que vous souhaitez.
4. Choisissez Supprimer l'enregistrement et entrez dans la fenêtre **delete**.
5. Choisissez Supprimer l'enregistrement.

Supprimer l'enregistrement d'une campagne de 10 DLC

Vous devez supprimer tous les numéros de téléphone associés à l'enregistrement d'une campagne 10DLC avant de pouvoir supprimer l'enregistrement de la campagne 10DLC.

Important

Lorsque vous supprimez un numéro de téléphone d'une campagne 10DLC, vous n'avez plus accès à ce numéro de téléphone. En outre, les campagnes 10DLC supprimées ne peuvent pas être restaurées.

Pour supprimer l'enregistrement d'une campagne de 10 DLC

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des inscriptions, sélectionnez l'identifiant d'enregistrement de la campagne 10DLC.
4. Choisissez l'onglet Ressources associées.
5. Pour plus d'informations sur la publication de numéros de téléphone, consultez [Libération d'un numéro de téléphone](#).

Pour libérer un numéro de téléphone, procédez comme suit :

- a. Choisissez le numéro de téléphone, puis sur la page de détails du numéro de téléphone, choisissez Libérer le numéro de téléphone.
 - b. Dans la fenêtre Numéro de téléphone de publication, entrez **release** et choisissez Numéro de téléphone de publication.
6. Une fois que tous les numéros de téléphone ont été publiés, choisissez Supprimer l'enregistrement et entrez dans la fenêtr**delete**.

Supprimer l'enregistrement d'une marque 10DLC

Pour supprimer l'enregistrement d'une marque 10DLC, vous devez supprimer toutes les campagnes 10DLC associées à l'enregistrement de la marque 10DLC. Pour supprimer l'enregistrement

d'une campagne 10DLC, vous devez communiquer tous les numéros de téléphone associés à l'enregistrement de la campagne 10DLC.

Pour supprimer l'enregistrement d'une marque 10DLC

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Dans le tableau des enregistrements, sélectionnez le numéro d'enregistrement de la marque 10DLC.
4. Choisissez l'onglet Ressources associées.
5. Pour chaque inscription à une campagne de 10 DLC, suivez ces instructions pour [publier tous les numéros de téléphone et supprimer l'enregistrement d'une campagne de 10 DLC](#).
6. Une fois que toutes les inscriptions à la campagne 10 DLC sont supprimées, choisissez Supprimer l'enregistrement et entrez dans la fenêtre. **delete**

Afficher les ressources associées à un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Les enregistrements peuvent être associés à une ou plusieurs ressources selon le type d'enregistrement. Vous pouvez consulter toutes les ressources associées à un enregistrement dans l'onglet Ressources associées de l'enregistrement.

Ressources d'inscription pour les associés

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez un enregistrement dans le tableau.
3. Choisissez l'onglet Ressources associées. Choisissez une ressource pour afficher plus d'informations sur les ressources.

Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions (version préliminaire)

Note

Le réviseur des inscriptions est conçu pour fournir des commentaires précoces sur la qualité de vos soumissions d'inscription grâce à l'IA générative. Cela peut time-to-time produire des commentaires inexacts. Vous êtes toujours responsable de vous assurer que vos inscriptions respectent la barre de conformité du numéro de téléphone ou de l'identifiant d'expéditeur que vous enregistrez. Si vous n'êtes pas d'accord avec le commentaire, vous pouvez soumettre l'enregistrement pour examen en aval sans mettre en œuvre le commentaire.

Le réviseur d'inscription est une fonctionnalité Gen-AI disponible en version préliminaire publique sous AWS End User Messaging SMS. Le réviseur d'inscription vous fournit des informations générales sur l'enregistrement de votre numéro de téléphone ou de votre identifiant d'expéditeur avant de les soumettre à l'examen du transporteur. Le réviseur vérifiera votre inscription pour les raisons courantes de refus ou les exigences de format et enregistrera les commentaires time-to-approval. Une fois que vous aurez soumis votre inscription pour obtenir des commentaires, elle sera soumise à l'examen du transporteur si aucune mise à jour supplémentaire n'est requise ou passera à « nécessite des mises à jour » avec des commentaires sur le formulaire d'inscription. Le réviseur des inscriptions fournit deux niveaux de commentaires, notamment un résumé sur le formulaire lui-même, et des commentaires au niveau du champ, y compris un motif de refus et un commentaire descriptif avec des suggestions éventuelles.

Améliorer le réviseur des inscriptions

AWS End User Messaging peut utiliser certaines informations issues de vos inscriptions et de vos commentaires pour améliorer la fonctionnalité de révision des inscriptions. La messagerie à l'utilisateur final peut utiliser ces informations, par exemple, pour fournir de meilleurs commentaires sur vos inscriptions, par exemple pour fournir de meilleurs commentaires sur le formatage de vos exemples de messages ou des descriptions de cas d'utilisation. Si vous souhaitez vous désinscrire de la messagerie destinée aux utilisateurs finaux utilisant les informations d'inscription et les commentaires relatifs à l'inscription afin d'améliorer la fonctionnalité de révision des inscriptions, vous pouvez soumettre votre inscription sans utiliser la fonction de révision des inscriptions.

Traitement des données pour le réviseur des inscriptions

La fonctionnalité de révision de l'inscription peut nécessiter que vos informations d'inscription et vos commentaires soient traités dans une région AWS différente de celle que vous avez sélectionnée pour les messages destinés aux utilisateurs finaux. Par exemple, lorsque vous répondez à une demande de commentaires sur l'inscription, la fonctionnalité utilise les modèles Amazon Bedrock pour traiter vos informations d'inscription et vos commentaires d'inscription. Les modèles peuvent traiter de telles demandes provenant d'une région autre que la région AWS que vous avez sélectionnée pour les messages destinés aux utilisateurs finaux. Vos informations d'inscription et vos commentaires sont chiffrés lors de leur transmission sur le réseau sécurisé d'Amazon aux fins de ce traitement interrégional. Ce traitement interrégional ne change pas l'endroit où sont stockés vos informations d'inscription et vos commentaires d'inscription, et ces éléments seront toujours stockés dans la région AWS que vous avez sélectionnée pour les messages destinés aux utilisateurs finaux.

Important

La fonctionnalité de révision des inscriptions est une fonctionnalité de préversion publique régie par votre accord avec AWS régissant votre utilisation des services AWS et par les sections 1 et 2 des conditions de service AWS. Bien que la fonctionnalité soit actuellement proposée gratuitement, son prix est sujet à modification. La tarification standard des SMS AWS End User Messaging s'applique toujours lorsque vous envoyez des SMS avec la messagerie utilisateur final.

Utilisation du feedback Gen-AI

Using Gen-AI feedback (Console)

Pour recevoir des commentaires sur votre inscription à l'aide de la console SMS AWS End User Messaging, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS AWS End User Messaging à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.
3. Pour le type d'inscription, choisissez le formulaire d'inscription dans la liste déroulante. Chaque type d'enregistrement comporte des formulaires différents en fonction de l'organisme de réglementation auquel le formulaire d'inscription est envoyé.

4. (facultatif) Développez les balises pour :
 - Ajouter une étiquette — Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle étiquette pour créer une nouvelle key/value paire vide.
 - Supprimer un tag : dans Gérer les tags, choisissez Supprimer à côté de la key/value paire.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Choisissez Créer.
6. Une fois que vous avez créé l'enregistrement, remplissez les champs appropriés. Pour plus d'informations concernant le formulaire d'inscription spécifique, cliquez ici.
7. Sur la page d'évaluation et d'envoi, sélectionnez Recevoir les commentaires de l'IA.
8. Si votre inscription est acceptée et ne nécessite aucun commentaire, nous la soumettrons automatiquement au transporteur pour examen.
9. Si votre inscription nécessite des commentaires, vous recevrez le résumé des commentaires sur la page de commentaires sur l'IA. Vous pouvez répondre aux commentaires et apporter des modifications aux sections des champs de formulaire signalées en sélectionnant Mettre à jour.
10. Une fois les mises à jour terminées, vous pouvez les soumettre ou les soumettre à nouveau pour examen par l'IA.

Using Gen-AI feedback (AWS CLI)

Pour recevoir des commentaires sur votre inscription à l'aide de l'AWS CLI, utilisez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 --region us-east-1 submit-registration-version \  
  --registration-id <registration-XXXXXXXX> \  
  --aws-review
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- **<registration-XXXXXXXX>** Remplacez-le par votre numéro d'enregistrement actuel.
- Le `--aws-review` drapeau permet de consulter les commentaires de l'IA avant de les soumettre au transporteur.
- Spécifiez la région appropriée à l'aide de `--region`.

Rubriques

- [Comprendre les raisons du rejet](#)
- [Obtenez plus d'informations Support pour les problèmes d'enregistrement](#)

Comprendre les raisons du rejet

Si votre inscription a été rejetée, utilisez les tableaux suivants pour déterminer pourquoi elle a été rejetée et ce que vous pouvez faire pour corriger votre inscription. Après avoir déterminé pourquoi l'enregistrement a été refusé, vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre ce problème et le soumettre à nouveau. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Si l'enregistrement de votre marque a été refusé, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Raisons du rejet de la marque

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
L'adresse physique de la marque est manquante ou non valide.	L'adresse physique de la marque ne peut pas être vérifiée. Vérifiez que l'adresse physique est correcte et soumettez à nouveau le formulaire.
L'adresse e-mail d'assistance de la marque est manquante ou non valide.	L'adresse e-mail de la marque est manquante ou non valide. Mettez à jour l'adresse e-mail et soumettez à nouveau le formulaire.
L'e-mail d'assistance à la marque est un domaine de messagerie public.	Le domaine de messagerie de la marque provient d'un fournisseur de messagerie public, tel que Gmail. Le domaine de messagerie doit être associé à l'activité de la marque.
Utilisation répétée du même numéro d'identification d'employeur (EIN) pour plusieurs marques différentes.	Le même numéro EIN est utilisé pour plusieurs marques. Enregistrez uniquement le nombre minimum de marques par EIN et ne soumettez

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
La marque associée ou le site Web fait référence à la génération de prospects ou au marketing d'affiliation, ce qui est interdit par les opérateurs de téléphonie mobile.	pas de nouveau tant que l'enregistrement de la marque n'est pas mis à jour La marque associée ou le site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : génération de prospects ou marketing d'affiliation.
La marque associée ou le site Web fait référence à des jeux de hasard interdits par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée à notre site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : Jeux de hasard.
La marque associée ou le site Web fait référence à des services financiers à haut risque interdits par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée ou le site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : Services financiers à haut risque.
La marque associée ou le site Web fait référence à des substances illégales interdites par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée à notre site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : substances illégales.
La marque associée ou le site Web fait référence à des sites d'emploi tiers, ce qui est interdit par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée ou le site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : sites d'offres d'emploi tiers.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
La marque associée ou le site Web fait référence au contenu de SHAFT qui est interdit par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée ou le site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage).
La marque associée ou le site Web fait référence à des tirages au sort interdits par les opérateurs de téléphonie mobile.	La marque associée ou le site Web indique que le contenu du message contient les éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : loteries.
Le numéro de téléphone du service d'assistance de la marque est manquant ou non valide.	Le numéro de téléphone d'assistance de la marque est manquant ou non valide. Mettez à jour le numéro de téléphone et soumettez à nouveau le formulaire.

Si votre campagne ou votre cas d'utilisation a été rejeté, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs du rejet de la campagne

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
La campagne semble être associée à une marque connue de spam ou de phishing et n'est pas autorisée.	Le numéro de téléphone, le numéro commercial, le trafic ou le marketing fournis pour la campagne ont été marqués comme spam ou hameçonnage ; ou la politique de confidentialité ou les conditions associées à la campagne peuvent indiquer que le consentement par SMS

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
	ou les numéros de téléphone sont partagés avec des tiers ou des affiliés.
Le site Web de la marque est absent, inaccessible ou la présence en ligne n'a pas pu être validée.	L'URL fournie est incorrecte. Si le site Web n'est pas encore en ligne, indiquez-le dans la description de la campagne. Vérifiez que l'URL est correcte et soumettez-la à nouveau.
La marque fait référence à du contenu caritatif qui ne correspond pas au cas d'utilisation de la campagne.	La marque associée ou le site Web fait référence à du contenu qui n'est pas indiqué dans le cas d'utilisation enregistré de la campagne. Cas d'utilisation incompatible : Charity.
La marque fait référence à un contenu politique qui ne correspond pas au cas d'utilisation de la campagne.	La marque associée ou le site Web fait référence à du contenu qui n'est pas indiqué dans le cas d'utilisation enregistré de la campagne. Cas d'utilisation incompatible : politique.
La marque approuvée ne répond pas aux exigences minimales en matière de score de vérification.	Le score de validation de la marque peut être une valeur insuffisante pour l'approbation de la campagne.
La description de la campagne ne correspond pas aux exemples de messages ou de cas d'utilisation.	La description de la campagne ne correspond pas au cas d'utilisation de la messagerie, aux exemples de messages, ou aux deux. Mettez à jour la description de la campagne, le cas d'utilisation de la messagerie et les exemples de messages pour qu'ils correspondent, puis soumettez-les à nouveau.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
La description de la campagne ne correspond pas aux exemples de messages, ni au cas d'utilisation : association caritative.	Le cas d'utilisation décrit dans la description de la campagne indique que la marque sollicite des dons caritatifs, mais le cas d'utilisation n'est pas défini sur « Charité » ou le contenu de l'exemple de message ne correspond pas au cas d'utilisation. Mettez à jour la description de la campagne, le cas d'utilisation et les exemples de messages pour qu'ils correspondent, puis soumettez-les à nouveau. «
La description de la campagne ne correspond pas aux exemples de messages ou au cas d'utilisation : politique.	« Le cas d'utilisation décrit dans la description de la campagne indique que la marque sollicite des dons, mais le cas d'utilisation n'est pas défini sur « Politique » ou le contenu de l'exemple de message ne correspond pas au cas d'utilisation. Mettez à jour la description de la campagne, le cas d'utilisation et les exemples de messages pour qu'ils correspondent, puis soumettez-les à nouveau. »
Cas d'utilisation identique ou similaire répété sur plusieurs campagnes.	Le contenu de la campagne semble avoir été dupliqué et indique la pratique interdite de la raquette. Assurez-vous qu'une seule campagne est enregistrée pour votre cas d'utilisation.
Cas d'utilisation considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : marketing d'affiliation.	Le cas d'utilisation d'une campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : génération de prospects ou marketing d'affiliation.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Cas d'utilisation considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : Jeux de hasard.	Le cas d'utilisation de la campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : Jeux de hasard
Cas d'utilisation considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : services financiers à haut risque.	Le cas d'utilisation d'une campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : services financiers à haut risque tels que les prêts à court terme ou les cryptomonnaies.
Cas d'utilisation considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : substances illégales.	Le cas d'utilisation de la campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : substances illégales au niveau fédéral, telles que le cannabis.
Le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : sites d'offres d'emploi tiers.	Le cas d'utilisation d'une campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : sites d'offres d'emploi tiers.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les exemples de cas d'utilisation ou de message semblent être destinés à des tests ou destinés à des non-abonnés. 10DLC n'est autorisé que pour les cas d'utilisation en production.	La description du cas d'utilisation de la campagne indique que le Machine-to-Machine contenu est partagé, ce qui est limité aux programmes de messagerie destinés aux non-abonnés. Enregistrez à nouveau la campagne avec le bon cas d'utilisation et soumettez-la à nouveau.
Le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : SHAFT.	Le cas d'utilisation de la campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage).
Le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile ; contenu interdit : SHAFT sans limite d'âge.	Le cas d'utilisation de la campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile sans mécanisme de limite d'âge : SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage).
Le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : concours.	Le cas d'utilisation d'une campagne indique que le contenu du message contient un ou plusieurs des éléments suivants, considérés comme restreints ou interdits par les opérateurs de téléphonie mobile : loteries ou messages liés à des loteries.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
La marque référencée dans la description de la campagne ne correspond pas au nom de marque enregistré ou au nom Doing Business As (DBA).	Le nom de l'entreprise indiqué dans la description de la campagne doit correspondre ou être proche du nom de marque enregistré ou du nom du DBA pour que l'identité de l'expéditeur soit claire. Mettez à jour la description de la campagne et soumettez-la à nouveau.
La description de la campagne ne décrit pas suffisamment le service que le programme de messagerie fournit à l'utilisateur final.	La description de votre campagne doit clairement indiquer l'objectif de votre programme de messagerie. Ajoutez plus de détails à la description et soumettez-la à nouveau.
La campagne semble être un accord de prêt direct, mais l'attribut de contenu approprié n'a pas été sélectionné.	D'après la description de la campagne, il apparaît que l'objectif de votre campagne est le prêt direct, mais aucun prêt direct ou arrangement de prêt n'a été sélectionné. Mettez à jour la description de votre campagne ou choisissez Prêt direct ou arrangement de prêt et soumettez-la à nouveau.

Si votre message HELP a été rejeté, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Raisons du rejet des messages d'aide

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le message d'aide ou l'adresse e-mail du contact d'assistance fourni dans le message d'aide ne contient ni ne correspond au nom de marque enregistré ou au nom de marque DBA.	Le nom de l'entreprise et le domaine de messagerie figurant dans les exemples de message d'aide doivent correspondre ou être proches du nom de marque enregistré ou du

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
	nom du DBA, pour que l'identité de l'expéditeur soit claire. Mettez à jour le nom de l'entreprise et le domaine de messagerie d'assistance dans les exemples de messages d'aide, puis soumettez-les à nouveau.
Le message d'aide ne contient pas de contact d'assistance, d'e-mail, de numéro de téléphone ou de site Web d'assistance	Le message d'aide doit inclure les coordonnées du service client pour informer l'utilisateur final de la manière dont il peut bénéficier d'une assistance supplémentaire, notamment : adresse e-mail, numéro de téléphone, lien vers un site Web d'assistance. Mettez à jour les messages d'aide pour les inclure et soumettez-les à nouveau.

Si votre message d'inscription a été rejeté, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs de rejet des messages d'opt-in

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le message d'inscription ne contient pas de nom de marque enregistré ni de nom Doing Business As (DBA)	Le nom de l'entreprise figurant dans les exemples de messages d'inscription doit correspondre ou être proche du nom de marque enregistré ou du nom du DBA, pour que l'identité de l'expéditeur soit claire. Mettez à jour le nom de l'entreprise dans les exemples de messages d'inscription et soumettez-les à nouveau.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé à l'utilisateur final AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Message d'inscription non fourni	Les programmes de messagerie récurrents doivent envoyer à l'utilisateur final un message d'acceptation contenant les instructions HELP et STOP, la fréquence des messages et la mention « Des frais de message et de données peuvent s'appliquer ». Mettez à jour le message d'inscription et soumettez-le à nouveau.
Le message d'inscription n'inclut pas un ou plusieurs des éléments suivants : divulgation de la fréquence des messages pour le programme de messages récurrents ou divulgation « des frais de message et de données peuvent s'appliquer ».	Le message d'adhésion doit inclure la fréquence des messages, telle que le nombre de messages par mois, la fréquence des messages varie, si le message est récurrent et la « divulgation des messages et du débit de données ». Mettez à jour le message d'inscription et soumettez-le à nouveau.
Le message d'inscription ne contient pas d'instructions HELP ou STOP.	Le message d'inscription doit inclure des instructions sur la façon de se désinscrire du programme de messagerie, par exemple « Répondre STOP pour annuler ». Mettez à jour le message d'inscription et soumettez-le à nouveau.

Si votre flux de travail d'inscription a été rejeté, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs de rejet du flux de travail optionnel

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le flux de travail opt-in n'obtient pas un consentement suffisant	Le message d'inscription doit indiquer que le type de consentement approprié a été obtenu pour le programme de messagerie. Ils call-to-action doivent démontrer qu'un consentement écrit exprès a été obtenu auprès de l'utilisateur final avant d'envoyer le contenu d'un message promotionnel. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Obtenir une autorisation. Mettez à jour votre flux de travail d'inscription et soumettez-le à nouveau.
Le flux de travail d'inscription ne correspond pas au nom de marque enregistré ou au nom Doing Business As (DBA).	Le nom de l'entreprise figurant dans les exemples de message d'inscription doit contenir le nom de marque enregistré ou le nom du DBA. Ajoutez le nom de l'entreprise dans les exemples de messages d'inscription et soumettez-les à nouveau.
L'URL ou l'image du flux de travail d'inscription est manquante ou inaccessible et n'a pas pu être vérifiée.	Aucune URL ou image du flux de travail d'inscription n'a été fournie dans le flux de travail d'inscription ou la description de la campagne, ou l'URL fournie est inaccessible. Proposez un processus d'opt-in conforme via une URL d'opt-in en direct ou une URL vers une image d'opt-in hébergée (capture d'écran ou maquette) et toutes les méthodes possibles : les utilisateurs finaux consentent à recevoir des messages puis les soumettent à nouveau.
Le flux de travail d'inscription indique que le cas d'utilisation est considéré comme restreint	Le flux de travail d'inscription indique que le contenu des messages est lié au jeu, ce

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : le jeu.	qui n'est pas autorisé par les opérateurs de téléphonie mobile.
Le flux de travail d'inscription indique que le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : services financiers à haut risque.	Le flux de travail d'inscription indique que le contenu du message est lié à des services financiers à haut risque tels que les prêts à court terme ou les cryptomonnaies, ce qui n'est pas autorisé par les opérateurs de téléphonie mobile.
Le flux de travail d'inscription indique que le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : substances illégales.	Le flux de travail d'inscription indique que le contenu du message est lié à des substances illégales au niveau fédéral, telles que le cannabis, qui ne sont pas autorisées par les opérateurs de téléphonie mobile.
Le flux de travail d'inscription indique que le cas d'utilisation est considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage).	Le flux de travail d'inscription indique que le contenu du message contient du contenu sexuel explicite ou haineux considéré comme restreint ou interdit par les opérateurs de téléphonie mobile : SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage).
Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme ou ne contient pas la mention requise « des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer ».	Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme ou l'opt-in n'inclut pas les éléments suivants : « Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer ». Le flux de travail d'inscription doit informer l'utilisateur final de la divulgation du message et du débit de données, conformément aux exigences des opérateurs américains.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le flux de travail opt-in ne contient pas d'instructions HELP ou STOP.	Le flux de travail d'inscription doit inclure des instructions sur la manière dont l'utilisateur final peut bénéficier d'une assistance supplémentaire de la part de la marque concernant le programme de messagerie, telles que « Répondre à l'aide pour obtenir de l'aide », « Répondre STOP pour annuler » ou les instructions HELP dans les conditions générales.
Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme ou manque de divulgation de la fréquence des messages requise.	Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme ou n'inclut pas les éléments suivants : Divulgation de la fréquence des messages. Le flux de travail d'inscription doit indiquer la fréquence à laquelle les messages seront envoyés aux utilisateurs finaux pour le programme de messages récurrents.
Le processus d'inscription n'est pas conforme ou il manque une déclaration indiquant que les données ne seront pas partagées avec des tiers ou un lien vers la divulgation de la politique de confidentialité.	Le processus d'inscription n'est pas conforme ou l'opt-in n'inclut pas les éléments suivants : lien vers la politique de confidentialité ou déclaration selon laquelle les données d'inscription mobiles ne seront pas partagées avec des tiers. Le flux de travail d'inscription doit inclure un lien vers la politique de confidentialité du programme de messagerie ou un libellé indiquant que les données d'inscription mobile ne seront pas partagées. Mettez à jour le flux de travail d'inscription et soumettez-le à nouveau.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme ou ne contient pas les termes et conditions requis.	Le flux de travail d'inscription n'est pas conforme et n'inclut pas les éléments suivants : langue complète des termes et conditions du programme de messagerie ou lien vers les termes et conditions complets.

Si votre message de désinscription a été rejeté, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été rejeté et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs du rejet du message de désinscri

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le message de désinscription ne contient pas le nom de marque enregistré ni le nom Doing Business As (DBA).	Le nom de l'entreprise indiqué dans le message de désinscription doit correspondre ou être proche du nom de marque enregistré ou du nom du DBA pour indiquer clairement qui est l'expéditeur. Mettez à jour le message de désinscription et soumettez-le à nouveau.
Le message de désinscription n'indique pas qu'aucun autre message ne sera envoyé.	Le message de désinscription doit indiquer qu'aucun autre message ne sera envoyé. Mettez à jour le message de désinscription et soumettez-le à nouveau.

Si votre politique de confidentialité a été rejetée, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi elle a été rejetée et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre

à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs de rejet de la politique de confidentialité

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Le lien vers la politique de confidentialité est manquant ou inaccessible.	L'URL de la politique de confidentialité n'est pas consultable ou l'URL fournie est inaccessible. Mettez à jour l'URL et soumettez-la à nouveau.
La politique de confidentialité fait référence au partage de données d'opt-in mobile avec des tiers ou ne stipule pas qu'aucune donnée d'opt-in mobile ne sera partagée avec des tiers ou des affiliés.	La politique de confidentialité doit indiquer que les données d'abonnement mobile ne seront pas partagées avec des tiers. Mettez à jour la politique de confidentialité et soumettez-la à nouveau.

Si vos exemples de messages ont été rejetés, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi ils ont été rejetés et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Exemples de raisons de rejet de message

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les exemples de message ne contiennent pas de nom de marque enregistré ni de nom Doing Business As (DBA).	Le nom de l'entreprise figurant dans les exemples de messages doit correspondre ou être proche du nom de marque enregistré ou du nom du DBA pour que l'identité de l'expéditeur soit claire. Mettez à jour les exemples de messages et soumettez-les à nouveau.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié au jeu et n'est pas autorisé par les opérateurs américains.	Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié au jeu et n'est pas autorisé par les opérateurs américains.
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des services financiers à haut risque tels que des prêts ou des cryptomonnaies, et qu'il n'est pas autorisé par les opérateurs américains.	Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des services financiers à haut risque tels que des prêts ou des cryptomonnaies, et qu'il n'est pas autorisé par les opérateurs américains.
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des substances illégales au niveau fédéral, telles que le cannabis, et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.	Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des substances illégales au niveau fédéral, telles que le cannabis, et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des sites d'offres d'emploi tiers et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.	Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des sites d'offres d'emploi tiers et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.
Des exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage) et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.	Des exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à SHAFT (sexe, haine, alcool, armes à feu, tabac/vapotage) et n'est pas autorisé par les transporteurs américains.
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des loteries et n'est pas autorisé par les opérateurs américains.	Les exemples de message indiquent que le contenu du message est lié à des loteries et n'est pas autorisé par les opérateurs américains.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
L'utilisation du numéro de téléphone intégré est sélectionnée mais n'est pas présente dans les exemples de messages.	L'utilisation du numéro de téléphone intégré est sélectionnée mais n'est pas présente dans les exemples de messages. Ajoutez le numéro de téléphone intégré aux exemples de message ou désélectionnez le numéro de téléphone intégré, puis soumettez-le à nouveau.
Les exemples de message incluent du contenu restreint tel qu'un raccourci générique URLs.	Les exemples de messages contenant des raccourcisseurs d'URL publics tels que bit.ly ou tinyURL ne sont pas autorisés à être envoyés dans le contenu des messages 10DLC.
Le cas d'utilisation des exemples de message ne correspond pas au cas d'utilisation déclaré.	Le cas d'utilisation indiqué dans les exemples de messages doit correspondre au cas d'utilisation enregistré. Mettez à jour les exemples de messages ou enregistrez à nouveau la campagne avec le bon cas d'utilisation et soumettez-la à nouveau.
Les exemples de message indiquent que le contenu du message sollicite des dons caritatifs, mais que le cas d'utilisation sélectionné n'est pas un organisme de bienfaisance.	Si les exemples de messages indiquent que vous sollicitez des dons caritatifs par le biais de votre programme de messagerie, le cas d'utilisation de la campagne doit être Charity. Mettez à jour les exemples de messages ou enregistrez à nouveau la campagne avec le bon cas d'utilisation et soumettez-la à nouveau.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les exemples de message indiquent que le contenu du message est politique, mais que le cas d'utilisation sélectionné n'est pas politique.	Si les exemples de messages indiquent que vous envoyez des messages politiques par le biais de votre programme de messagerie, le cas d'utilisation de la campagne doit être politique. Mettez à jour les exemples de messages ou enregistrez à nouveau la campagne avec le bon cas d'utilisation et soumettez-la à nouveau.

Si vos conditions générales ont été rejetées, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi elles ont été rejetées et ce que vous pouvez faire pour y remédier. Pour obtenir des conseils généraux sur la façon de créer un opt-in conforme, voir [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#). Vous pouvez modifier l'enregistrement existant pour résoudre le problème et le soumettre à nouveau. Pour plus d'informations sur la modification d'un enregistrement, consultez [Modifier un enregistrement](#).

Motifs de rejet des termes et conditions

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les conditions générales ne contiennent pas de nom de marque enregistré ni de nom Doing Business As (DBA).	Le nom de la société indiqué dans les conditions générales doit correspondre ou être proche du nom de marque enregistré ou du nom DBA. Mettez à jour la description de la campagne et soumettez-la à nouveau.
Le lien vers les conditions générales est manquant ou inaccessible pour examen.	L'URL des conditions générales fournie est manquante ou inaccessible. Fournissez une URL conforme et soumettez-la à nouveau.
Les termes et conditions ne sont pas conformes.	Les conditions générales ne contiennent pas un ou plusieurs des éléments suivants imposés par les transporteurs américains : une déclaration selon laquelle les transporteurs américain

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
	s ne sont pas responsables des messages retardés ou non livrés, la divulgation de la fréquence des messages pour les programmes de messages récurrents tels que le nombre de messages par mois, des informations sur la manière dont l'utilisateur final peut refuser de recevoir des messages dans le cadre de la campagne, les coordonnées du service client ou des informations sur la manière dont l'utilisateur final peut bénéficier d'une assistance supplémentaire de la part de la marque.
Les conditions générales ne contiennent aucune déclaration concernant la responsabilité du transporteur.	Les conditions générales ne contiennent aucune déclaration selon laquelle les transporteurs américains ne sont pas responsables des messages retardés ou non livrés.
Les conditions générales ne contiennent pas les coordonnées du service client.	Les conditions générales ne contiennent pas un ou plusieurs des éléments suivants, comme le prescrivent les transporteurs américains : les coordonnées du service client ou les informations sur la manière dont l'utilisateur final peut bénéficier d'une assistance supplémentaire de la part de la marque.
Les conditions générales ne contiennent pas d'informations obligatoires sur la fréquence des messages.	Les conditions générales ne contiennent pas un ou plusieurs des éléments suivants, comme l'exigent les opérateurs américains : divulgation de la fréquence des messages pour les programmes de messages récurrents, comme le nombre de messages par mois.

Brève description du rejet de SMS par message envoyé aux utilisateurs finaux AWS	Description longue du rejet des SMS envoyés par AWS aux utilisateurs finaux
Les termes et conditions ne contiennent pas de clause de désinscription.	Les conditions générales ne contiennent aucune information sur la manière dont l'utilisateur final peut refuser de recevoir des messages dans le cadre de la campagne.
Les termes et conditions ne contiennent aucun lien vers la politique de confidentialité.	Les conditions générales doivent contenir un lien vers la politique de confidentialité. Mettez à jour les conditions générales et soumettez-les à nouveau.
Les conditions générales ne contiennent pas de description du cas d'utilisation de la campagne.	Les conditions générales doivent inclure une description de l'objectif du programme de messagerie. Mettez à jour les conditions générales et soumettez-les à nouveau.
Les conditions générales ne contiennent pas de description du programme ni de termes liés au cas d'utilisation déclaré.	La description du programme Termes et conditions n'est pas liée au cas d'utilisation de la campagne. Mettez à jour les conditions générales, puis soumettez-les à nouveau.

Obtenez plus d'informations Support pour les problèmes d'enregistrement

Le réviser tiers en aval peut rencontrer des problèmes liés à l'enregistrement qui se traduisent par un refus d'enregistrement avec un message d'erreur associé. Pour plus d'informations sur les messages d'erreur d'enregistrement et leurs solutions, consultez [Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions \(version préliminaire\)](#). Vous devriez également consulter les articles de blog sur les [meilleures pratiques d'enregistrement des 10 DLC pour envoyer des SMS avec Amazon Pinpoint](#) et [Comment créer un processus d'inscription par SMS conforme avec Amazon Pinpoint](#), qui contiennent des informations plus détaillées sur la manière d'enregistrer avec succès un cas d'utilisation des SMS.

Si vous rencontrez toujours des difficultés pour faire approuver votre cas d'utilisation par SMS, vous pouvez nous contacter Support pour demander une assistance supplémentaire afin de comprendre

pourquoi vos cas d'utilisation ont été rejetés. Notez que cela nécessite un engagement en aval et qu'il faut du temps pour mieux comprendre la raison du refus.

 Note

Si vous n'êtes pas basé aux États-Unis d'Amérique et que l'enregistrement de votre marque 10DLC échoue, vous devez :

1. Postulez [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#), car il s'agit d'un examen manuel de votre marque 10DLC.
2. Si le contrôle échoue, suivez les instructions ci-dessous pour soumettre un ticket d'assistance.

Pour soumettre une demande d'informations sur une marque ou une campagne 10DLC rejetée

1. Créer un AWS Support dossier chez <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Type=problem=service-limit-increase>.
2. Sur la page Créer un dossier, procédez comme suit :
 - Sélectionnez Compte et facturation.
 - Pour Service, choisissez Service Quotas.
 - Pour Catégorie, choisissez soit AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final (Pinpoint) soit AWS la messagerie vocale à l'utilisateur final (Pinpoint), selon votre demande.
 - Pour Sévérité, sélectionnez Limites générales.
3. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
 - Pour Région, choisissez Région AWS celle dans laquelle vous avez tenté d'enregistrer la campagne.
 - Pour le type de ressource, choisissez le type d'enregistrement que vous recherchez : enregistrement 10DLC ou TFN, enregistrement 10DLC, enregistrement, enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur ou enregistrement du modèle.
 - Pour le quota, choisissez le rejet de l'enregistrement par entreprise ou la campagne 10DLC, une demande générale ou une requête de rejet d'enregistrement.
4. Pour la description du cas d'utilisation, entrez l'ID d'enregistrement refusé.

5. Choisissez l'étape suivante : Résolvez maintenant ou contactez-nous. Pour Preferred contact language (Langue de contact préférée), choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en English (Anglais) ou en Japanese (Japonais).
6. Pour la méthode de contact, choisissez votre méthode préférée pour communiquer avec l' Support équipe.
7. Sélectionnez Soumettre.

L' Support équipe vous fournira des informations sur les raisons pour lesquelles votre inscription à la campagne 10DLC a été rejetée dans votre Support cas.

Formulaires d'inscription

Les inscriptions suivantes peuvent être remplies et soumises via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Rubriques

- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Australie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Biélorussie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur de l'Égypte AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Finlande : enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Indonésie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Irlande AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur jordanien dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)

- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Kazakhstan dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Kenya dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Koweït AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Philippines dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Qatar dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur russe AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Sri Lanka dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Thaïlande AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Turquie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur des Émirats Arabes Unis AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Vietnam dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur de la Zambie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Australie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Australie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Australie, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation, téléchargez, complétez et joignez la [lettre d'autorisation](#). Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour les documents d'enregistrement de la société, si votre entreprise n'est pas basée en Australie, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.
- Dans Numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification de votre entreprise, par exemple ABN/ACN/ARBN/ICN if you are headquartered in Australia, or EIN/VAT si elle est internationale.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

~~La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :~~

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Biélorussie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Biélorussie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage des identifiants d'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Biélorussie, entrez les informations suivantes :
 - Pour la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs biélorusses. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
 - Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.

- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Modèle de formulaire d'inscription par SMS en Chine

Pour enregistrer votre modèle de SMS, vous devez ouvrir un dossier de support dans la console du centre de support.

Note

Seule la Chine exige l'enregistrement d'un modèle de SMS pour que votre compte soit autorisé à y envoyer des messages.

Enregistrer un modèle de SMS

1. Créer un AWS Support dossier sur <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Type de problème = service-limit-increase>.
2. Dans la section Service, procédez comme suit :
 - Pour Type de limite, choisissez AWS Envoyer des SMS à l'utilisateur final (Pinpoint).
 - Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra des SMS (facultatif), identifiez le site Web ou l'application sur lequel les membres de votre public acceptent de recevoir vos SMS.
 - Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer ? (facultatif), choisissez le type de message que vous comptez envoyer à l'aide de votre identifiant d'expéditeur :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour quelle Région AWS source allez-vous envoyer des messages ? (facultatif), choisissez la source à partir de Région AWS laquelle vous allez envoyer des messages.
 - Pour quels pays prévoyez-vous d'envoyer des messages ? Si vous le souhaitez, entrez le pays ou la région vers lequel vous souhaitez envoyer des messages.

 Note

Seule la Chine exige l'enregistrement d'un modèle pour que votre compte soit autorisé à y envoyer des messages.

- Dans la section Comment vos clients choisissent-ils de recevoir des messages de votre part ? (facultatif), fournissez des détails sur votre processus d'inscription.
 - Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients - facultatif, incluez le modèle que vous allez utiliser.
3. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
- Pour la région, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous souhaitez effectuer des demandes d'API.
 - Pour Type de ressource, choisissez Enregistrement de modèle.
 - Pour Quota, choisissez l'une des options suivantes :
 - Mots de passe uniques/authentification à deux facteurs : messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier auprès de votre site Web ou de votre application.
 - Promotionnel/marketing : messages non critiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, tels que des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA — Messages d'information importants qui facilitent les transactions des clients, tels que les confirmations de commande ou les alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez1.
4. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, expliquez votre cas d'utilisation et votre flux de travail d'abonnement.
- Modèle de message SMS que vous comptez utiliser.
 - Le nombre de messages que vous prévoyez d'envoyer à chaque destinataire chaque mois.
 - Informations sur la façon dont vos clients acceptent de recevoir des messages de votre part.

- Nom de votre entreprise ou organisation.
 - Adresse associée à votre entreprise ou organisation.
 - Pays dans lequel votre entreprise ou organisation est basée.
 - Numéro de téléphone de votre entreprise ou organisation.
 - URL du site Web de votre entreprise ou organisation.
5. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
 6. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous vous enverrons un formulaire d'enregistrement spécifique au pays que vous devrez remplir et nous renvoyer pour traitement en aval.

 Important

Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous examinons chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur de l'Égypte AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Égypte.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Égypte, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation, téléchargez, complétez et joignez la [lettre d'autorisation](#). Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour les documents d'enregistrement de la société, si votre entreprise est basée en Égypte, vous devez fournir une copie du document d'enregistrement de votre société. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour le document de carte fiscale, si votre entreprise est basée en Égypte, vous devez fournir une copie de votre document de carte fiscale.
- Pour Reconnaissance du contenu transactionnel, choisissez Oui pour confirmer que l'identifiant de l'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.

- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.

- Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Finlande : enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Finlande. Conformément à la réglementation finlandaise (Traficom Order 28 L/2025 M), tous les expéditeurs IDs utilisés pour envoyer des SMS à des numéros de téléphone mobiles finlandais doivent être préenregistrés auprès des opérateurs locaux.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom de votre entreprise tel qu'il est officiellement enregistré.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise (facultatif), entrez votre numéro d'identification fiscale ou votre numéro d'enregistrement commercial (tel qu'un numéro d'entreprise finlandais ou un numéro de TVA), si disponible.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

5. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Mots de passe à usage unique — Utilisez-le pour envoyer à un utilisateur un mot de passe à usage unique ou un code de vérification.
 - Alertes de compte ou de sécurité : utilisez cette option pour envoyer des notifications de compte ou des alertes de sécurité.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions et marketing — Utilisez-le pour envoyer des messages promotionnels ou marketing.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.

Choisissez Suivant.

6. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

7. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
8. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

Il existe deux manières d'envoyer des SMS aux destinataires en Inde : les itinéraires internationaux et les itinéraires locaux.

Comprendre les itinéraires internationaux et locaux pour l'Inde

Routes internationales (ILDO)

Par défaut, lorsque vous envoyez des messages à des destinataires en Inde AWS, les SMS destinés aux utilisateurs finaux utilisent les itinéraires ILDO (International Long Distance Operator) pour transmettre ces messages. Lorsque les destinataires voient un message envoyé via une connexion ILDO, il semble qu'il provient d'un code court partagé aléatoirement (sauf si vous achetez un code court dédié). Les SMS internationaux vers l'Inde sont envoyés via des codes courts plutôt que par expéditeur alphabétique IDs.

Les liaisons internationales ne sont soumises à aucune Région AWS restriction. Vous pouvez envoyer des messages vers l'Inde via des itinéraires internationaux, que ce soit à l'aide d'un code court partagé ou dédié, depuis Région AWS n'importe quel AWS endroit où la messagerie SMS est disponible pour les utilisateurs finaux.

Routes locales (expéditeur enregistré auprès du DLT) IDs

Les entreprises enregistrées en Inde peuvent également utiliser un ID expéditeur alphabétique dédié pour envoyer leurs messages. Si vous préférez utiliser un identifiant d'expéditeur, vous devez envoyer ces messages par des itinéraires locaux plutôt que par des itinéraires ILDO. Les itinéraires locaux nécessitent que vous suiviez le processus d'enregistrement DLT décrit sur cette page.

 Important

AWS Les SMS destinés aux utilisateurs finaux ne prennent en charge que les itinéraires locaux de l'Inde AWS via les régions AP-SOUTH-1 Asie-Pacifique (Mumbai) et AP-SOUTH-2 Asie-Pacifique (Hyderabad). Cette restriction s'applique aux itinéraires locaux qui utilisent un expéditeur enregistré par DLT. IDs Il ne s'applique pas aux itinéraires internationaux ni aux codes abrégés, qui peuvent être utilisés à partir de n'importe quel point Région AWS.

Comparaison des coûts

 Note

Le prix de l'envoi de messages via des itinéraires internationaux (ILDO) est nettement plus élevé que celui de l'envoi de messages via des itinéraires locaux. Pour connaître les tarifs actuels pour les deux types d'itinéraires, consultez la page [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour envoyer des messages via des acheminements locaux, vous devez d'abord enregistrer votre cas d'utilisation et vos modèles de message auprès de l'Autorité de régulation des télécommunications de l'Inde (TRAI) via un portail de Technologie des registres distribués (DLT). Lorsque vous enregistrez votre cas d'utilisation via un portail DLT, vous recevez un ID d'entité et un ID de modèle, que vous devez spécifier lorsque vous envoyez vos messages par SMS à l'utilisateur AWS final. Ces exigences d'enregistrement sont conçues de manière à réduire le nombre de messages non sollicités que les consommateurs indiens reçoivent et à protéger les consommateurs contre les messages potentiellement nuisibles.

Pour terminer le processus d'enregistrement, vous devez fournir les informations suivantes :

- Le numéro de compte permanent (PAN) de votre organisation.
- Le numéro de compte de déduction fiscale (TAN) de votre organisation.
- Le numéro d'identification de la taxe sur les produits et services (GSTIN) de votre organisation.

- Le numéro d'identité d'entreprise (CIN) de votre organisation.
- Une lettre d'autorisation qui vous donne le pouvoir d'enregistrer votre organisation auprès de Vilpower. Le site Web de Vilpower inclut un modèle que vous pouvez télécharger et modifier en fonction de vos besoins.

Pour envoyer des SMS à l'Inde, procédez comme suit :

1. [Enregistrez votre entreprise et son cas d'utilisation auprès du TRAI et créez les chaînes de télévendeurs requises](#)
2. [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
3. [Spécifiez les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle pour envoyer des messages en Inde](#)

Rubriques

- [Enregistrez votre entreprise et son cas d'utilisation auprès du TRAI et créez les chaînes de télévendeurs requises](#)
- [Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Spécifiez les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle pour envoyer des messages en Inde](#)
- [Comprendre les problèmes de correspondance des modèles lors de l'envoi de messages](#)

Enregistrez votre entreprise et son cas d'utilisation auprès du TRAI et créez les chaînes de télévendeurs requises

La première étape consiste à enregistrer votre entreprise et votre cas d'utilisation auprès de l'Autorité de régulation des télécommunications de l'Inde (TRAI). Tous les portails d'enregistrement basés sur la technologie DLT (Distributed Ledger Technology) exigent que vous fournissiez les mêmes informations d'enregistrement. Les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle que vous recevez de ces portails sont interchangeables.

Note

Des frais peuvent vous être facturés pour l'enregistrement de votre entreprise.

Processus d'enregistrement des chaînes de télévendeurs

1. Connectez-vous ou créez un compte d'entité principale (PE) auprès de votre fournisseur DLT. Par exemple, <https://www.vilpower.in/>

Note

Si vous créez un compte, choisissez Enterprise comme type d'entité.

2. Vous devez créer une chaîne de télévendeurs (TM) sur votre plateforme DLT pour chaque télévendeur indiqué dans le tableau ci-dessous. Nous utilisons plusieurs fournisseurs, vous devez donc créer plusieurs chaînes pour garantir la livraison de vos SMS.

Télévendeur

Nom du télévendeur	ID de télévendeur (TM ID)
ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001000
Sinch Cloud Communication Services India Private Limited	1102502720000073897
Infobip India Private Limited	110200001152

Note

Depuis le 2 juin 2025, l'identifiant de télévendeur ACL MOBILE PRIVATE LIMITED n'est plus requis et est géré par le télévendeur Sinch Cloud Communication Services India Private Limited.

Pour créer une chaîne de TMs :

- a. Accédez à la section Chaîne de votre plateforme DLT. Certains fournisseurs de DLT appellent cela le flux de travail SMS.
- b. Choisissez l'option permettant de créer une nouvelle chaîne.

- c. Recherchez le nom de l'entité ou la liste des identifiants de télévendeurs (TM ID) associés dans le tableau ci-dessus.

 Important

Si le TM ne se trouve pas dans l'onglet Chaîne du portail DLT, votre fournisseur DLT peut vous demander d'abord d'ajouter le TM. Pour ce faire, accédez à l'onglet TM et ajoutez chacun des éléments TMs répertoriés dans le tableau ci-dessus.

- d. Soumettez la chaîne à l'approbation des télévendeurs (TM) et le TM examinera et approuvera la demande. Le TM, le cas échéant, travaillera avec eux TMs au sein de la chaîne afin qu'ils soient inclus et la fonction de télécommercialisation (DF) approuvera en fin de compte la chaîne complète de TM.
- e. Une fois approuvée par le TM, la demande vous sera renvoyée en tant que PE. Vous devrez vous reconnecter à votre plateforme DLT et approuver la chaîne PE to TM. La chaîne sera alors terminée.

Si vous découvrez le processus DLT en Inde, assurez-vous de remplir également les conditions requises pour enregistrer votre IDs expéditeur (« en-têtes »), les modèles de contenu et le consentement aux messages. Chaque fournisseur DLT est légèrement différent. Contactez les équipes d'assistance DLT respectives si vous avez besoin d'aide avec votre fournisseur.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

Après avoir enregistré votre entreprise et votre cas d'utilisation auprès de TRAI, vous devez créer un dossier avec Support. L' Support équipe utilise les informations que vous fournissez dans votre cas pour associer votre identifiant d'entité et votre identifiant de modèle à votre Compte AWS.

 Note

L'Inde autorise la longueur de IDs l'expéditeur transactionnel de 3 à 6 caractères.
L'expéditeur IDs de la promotion doit comporter 6 caractères. Toutes les approbations d'identification de l'expéditeur appartiennent à TRAI.

Vous pouvez enregistrer un identifiant d'expéditeur pour les [messages transactionnels](#) à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou pour enregistrer un identifiant d'expéditeur pour les [messages promotionnels](#), créez un AWS Support dossier.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du message transactionnel en Inde

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur pour les messages transactionnels en Inde.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'IDs expéditeur de l'Inde doit comporter 3 à 6 caractères alphabétiques.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Inde, entrez les informations suivantes :
 - Pour Chain ID : Principal Entity ID (PEID), entrez le PEID que vous avez reçu après avoir terminé le processus d'enregistrement auprès de l'Autorité de régulation des télécommunications de l'Inde (TRAI).

- Pour Chain ID : ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED, entrez l'ID de chaîne approuvé affiché sur votre plateforme DLT après avoir créé une chaîne de télévendeurs.
- Pour Chain ID : Karix Mobile Pvt Ltd, entrez l'ID de chaîne approuvé affiché sur votre plateforme DLT après avoir créé une chaîne de télévendeurs.
- Pour Chain ID : Sinch Cloud Communication Services India Private Limited, entrez l'ID de chaîne approuvé affiché sur votre plateforme DLT après avoir créé une chaîne de télévendeurs.
- Pour Chain ID : Infobip India Private Limited, entrez l'ID de chaîne approuvé affiché sur votre plateforme DLT après avoir créé une chaîne de télévendeurs.
- Pour Confirmation des paramètres d'envoi requis, choisissez Oui pour confirmer que vous spécifierez les [valeurs de l'identifiant de l'entité et de l'identifiant du modèle](#) lorsque vous enverrez vos messages en Inde.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du message promotionnel en Inde

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur pour les messages promotionnels en Inde.

Enregistrer l'identifiant de l'expéditeur pour les messages promotionnels

1. Créer un AWS Support dossier à la [https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type de problème = service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/maison#/case/create?Type%20de%20probl%C3%A8me=service-limit-increase).
2. Dans la section Créer une demande, procédez comme suit :
 - Pour Type de limite, choisissez AWS Envoyer des SMS à l'utilisateur final (Pinpoint).

- Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra les SMS, identifiez le site Web ou l'application où les membres de votre public accepteront de recevoir vos SMS.
 - Pour Quel type de messages prévoyez-vous d'envoyer, choisissez Promotionnel :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
 - Pour quels pays prévoyez-vous d'envoyer des messages, choisissez le Région AWS pays à partir duquel vous allez envoyer des messages.
3. Dans la section Requests (Demandes), procédez de la manière suivante :
- Pour la région, choisissez Région AWS celle à partir de laquelle vous souhaitez effectuer des demandes d'API.
 - Pour Type de ressource, choisissez Enregistrement de modèle.
 - Pour Limite, choisissez l'une des options suivantes :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.
4. Sous Description du cas, pour Description du cas d'utilisation, expliquez votre cas d'utilisation et votre flux de travail d'abonnement.
5. Sous Options de contact, pour Langue de contact préférée, choisissez si vous souhaitez recevoir les communications pour cette demande en anglais ou en japonais.
6. Lorsque vous avez terminé, choisissez Submit (Soumettre).

Après réception de votre demande, nous envoyons une première réponse dans un délai de 24 heures. Nous vous enverrons un formulaire d'enregistrement spécifique au pays que vous devrez remplir et nous renvoyer pour traitement en aval.

 Important

Afin d'éviter que nos systèmes ne soient utilisés pour envoyer du contenu non sollicité ou malveillant, nous examinons chaque demande avec soin. Nous pourrions ne pas être en mesure de traiter votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos stratégies.

Spécifiez les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle pour envoyer des messages en Inde

Pour transmettre correctement vos messages via les itinéraires locaux, vous devez spécifier les valeurs d'ID d'entité et d'ID de modèle que vous avez reçues après avoir terminé le processus d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur. Vous devez également choisir le type d'entité approprié et vérifier que vos messages correspondent aux exemples de modèles que vous avez enregistrés.

Les étapes à suivre dépendent de la manière dont vous envoyez vos SMS. Si vous utilisez l'[SendTextMessageAPI](#) pour envoyer vos messages, vous pouvez inclure ces attributs dans votre appel à l'API. Si vous utilisez des campagnes ou des parcours pour envoyer vos messages, vous pouvez spécifier les valeurs correctes lors de la configuration de la campagne ou du parcours. Cette section inclut des informations pour les deux scénarios.

Pour envoyer des messages via des itinéraires locaux indiens à l'aide de l' `SendTextMessages API`

1. Dans votre appel à l'API `SendTextMessages`, fournissez des valeurs pour les paramètres suivants :
 - `EntityId` : ID de l'entité ou l'ID de l'entité principale (EP) que vous avez reçu après avoir terminé la procédure d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur.
 - `TemplateId` : le modèle d'ID que vous avez reçu après avoir terminé le processus d'enregistrement de l'ID de l'expéditeur.

 Important

Assurez-vous que l'ID de modèle que vous spécifiez correspond exactement à votre modèle de message. Si votre message ne correspond pas au modèle que vous

avez fourni lors du processus d'enregistrement, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent rejeter votre message.

2. Pour le paramètre `MessageType`, spécifiez le type d'itinéraire approprié pour votre message. Vous pouvez spécifier l'une des valeurs suivantes :
 - `Promotional` : spécifiez ce type de message pour les messages promotionnels. L'expéditeur promotionnel IDs ne contient que des chiffres.
 - `Transactional` : spécifiez ce type de message pour les messages transactionnels. L'expéditeur transactionnel IDs ne contient que des lettres et distingue les majuscules et minuscules.

 Note

Vous pouvez enregistrer à la fois l'expéditeur promotionnel (numérique) IDs et l'expéditeur transactionnel (alphabétique). IDs Compte AWS
Pour obtenir des directives supplémentaires sur le contenu, consultez le site Web de Vilpower à l'adresse <https://www.vilpower.in>.

3. Lorsque vous ajoutez du contenu à votre message, examinez-le minutieusement pour vérifier qu'il correspond exactement au contenu du modèle DLT enregistré. Si vous incluez des retours de caractères supplémentaires, des espaces, de la ponctuation ou des majuscules non concordantes, les opérateurs bloqueront vos SMS. Pour plus d'informations sur les problèmes liés à la correspondance des modèles, consultez [Comprendre les problèmes de correspondance des modèles lors de l'envoi de messages](#).

Comprendre les problèmes de correspondance des modèles lors de l'envoi de messages

Les opérateurs indiens rejeteront vos messages s'ils ne correspondent pas exactement aux modèles que vous avez soumis lors du processus d'enregistrement. Si vous rencontrez des problèmes de remise de messages, vérifiez qu'ils ne présentent pas les problèmes courants suivants :

- Le contenu du message ne correspond pas au modèle enregistré : tous les messages que vous envoyez doivent correspondre à un modèle enregistré. Si vous envoyez un message qui ne correspond pas exactement au modèle associé à l'ID du modèle que vous avez fourni, les opérateurs de téléphonie mobile rejeteront votre message.

- La valeur d'une variable est trop longue : si la valeur d'une variable contient plus de 30 caractères, les opérateurs de téléphonie mobile rejettent votre message.
- Incompatibilité entre les dossiers : les opérateurs de téléphonie mobile comparent vos messages aux modèles que vous avez enregistrés. Ce processus de comparaison est sensible à la casse.
- Caractères légèrement différents : votre message peut être rejeté s'il contient des caractères similaires à ceux de votre modèle enregistré, mais qui sont en réalité différents. Par exemple, si vous copiez du texte à partir de Microsoft Word, le texte peut inclure des guillemets (« et »), par opposition au guillemet droit ("). Assurez-vous que votre message correspond exactement aux modèles que vous avez enregistrés.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Indonésie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Indonésie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Indonésie, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation : XL Axiata, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Il existe deux versions de ce formulaire, selon que votre entreprise possède ou non une adresse locale en Indonésie. Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : Telkomsel, si votre entreprise est basée en Indonésie, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : IOH, si votre entreprise est basée en Indonésie, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : Smartfren, si votre entreprise est basée en Indonésie, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour obtenir une licence d'agence de régulation, si le secteur d'activité de votre entreprise est le prêt d'argent, vous devez fournir votre licence d'exploitation auprès d'Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.

- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.

- Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Irlande AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Irlande.

Important

Avant de commencer à enregistrer votre identifiant d'expéditeur irlandais par SMS, vous devez d'abord terminer votre inscription AWS sur le portail d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur de la Commission irlandaise pour la réglementation des communications ComReg () <https://senderid.comà sender-id-sign-up> l'adresse reg.ie/.

Lorsque vous avez terminé l'enregistrement de votre identifiant d' ComReg expéditeur, assurez-vous de remplir les étapes suivantes :

- Dans ComReg la section 2, choisissez Assigner un tiers et Amazon Web Services.
- Dans ComReg la section 3 « Sélectionner » OPAs, choisissez toutes les options suivantes :
 - Sinch, Suède AB
 - Telesign Corporation
 - Twilio Inc.
 - Vonage

Le fait de ne pas choisir Amazon Web Services comme tiers ou de ne pas choisir l'ensemble des options OPAs peut avoir un impact sur la livraison de vos SMS en Irlande. Après avoir ComReg approuvé l'enregistrement de votre identifiant d'expéditeur, vous pouvez poursuivre le processus AWS d'enregistrement ci-dessous.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Irlande, saisissez les informations suivantes :

- Pour le numéro SIDO (Sender ID Owner), entrez le numéro SIDO que vous avez reçu ComReg lors de votre inscription. Vous pouvez trouver votre numéro SIDO sur le portail de ComReg registre en vous connectant et en choisissant l'icône du compte dans le coin supérieur droit de l'écran d'accueil.
- Pour la documentation d'enregistrement de l'entreprise, téléchargez la documentation d'enregistrement de votre entreprise. Il peut s'agir d'un certificat d'incorporation (COI), d'une licence commerciale ou d'un équivalent international.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.
- Domaine d'activité
- Adresse e-mail du service client de l'entreprise
- Numéro de téléphone du service client de l'entreprise

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Prénom
- Nom
- Adresse e-mail de contact
- Numéro de téléphone de contact

Choisissez Suivant.

8. Dans le cas d'utilisation de la messagerie, fournissez

- Catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Alertes de compte ou de sécurité
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions et marketing
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, indiquez :

- Au moins un exemple de message (obligatoire)
- Jusqu'à deux exemples de messages supplémentaires (facultatif)

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur jordanien dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Jordanie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus

d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Jordanie, entrez les informations suivantes :
 - Pour la documentation d'enregistrement de la société, fournissez une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise, que votre entreprise soit locale en Jordanie ou internationale.
 - Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs jordaniens. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels et que la description du cas d'utilisation que vous avez fournie décrit tous les messages à envoyer par cet identifiant d'expéditeur.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
 - Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.

- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Kazakhstan dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Kazakhstan.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage des identifiants d'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Kazakhstan, entrez les informations suivantes :

 Note

Les champs de cette section ne sont obligatoires que si votre entreprise est basée au Kazakhstan (le pays d'adresse de l'entreprise est KZ). Si votre entreprise est internationale, vous pouvez ignorer cette section.

- Pour la confirmation des opérations au Kazakhstan, si votre entreprise est locale au Kazakhstan, vous devez fournir la confirmation que votre entreprise opère au Kazakhstan. Il peut s'agir d'une capture d'écran du site Web de votre entreprise à partir d'un domaine .kz ou d'une copie de votre certificat d'enregistrement local. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Dans le champ Nombre de pays où la marque est présente, si votre entreprise est établie au Kazakhstan, indiquez le nombre de pays dans lesquels votre marque est présente.
- Pour le siège social de votre marque, si votre entreprise est basée au Kazakhstan, indiquez l'emplacement du siège social de votre marque (ville et pays).
- Pour Date de création, si votre entreprise est locale au Kazakhstan, indiquez la date de création de votre entreprise ou de votre marque.
- Pour le pays d'origine, si votre entreprise est basée au Kazakhstan, indiquez le pays dans lequel votre marque ou entreprise a été fondée à l'origine.
- Pour la période de travail au Kazakhstan, si votre entreprise est locale au Kazakhstan, indiquez depuis combien de temps votre entreprise opère sur le marché du Kazakhstan.
- Pour les membres fondateurs, si votre entreprise est locale au Kazakhstan, fournissez les noms des membres fondateurs de votre entreprise.
- Pour la licence du secteur financier, facultative, si votre entreprise opère dans le secteur financier, nous vous encourageons à fournir votre licence du secteur financier. Il peut s'agir du numéro de licence ou d'une capture d'écran du document de licence. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour l'adresse IP du serveur, si votre entreprise est basée au Kazakhstan, indiquez l'adresse IP du serveur qui sera utilisé pour envoyer des messages. Il doit s'agir de l'adresse IP du serveur de votre entreprise (IPv4 ou IPv6).

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.

- Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
- Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Kenya dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Kenya.

Important

Support pour l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Kenya réservé aux entreprises internationales. Nous n'aidons pas actuellement les entreprises locales du Kenya à enregistrer l'expéditeur IDs.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus

d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Kenya, entrez les informations suivantes :
 - Pour la documentation d'enregistrement de la société, fournissez une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise. Par exemple, le certificat d'incorporation (COI) de votre entreprise. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
 - Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs kenyans. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
 - Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.

- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Dans le champ Pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique. Support pour l'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Kenya réservé aux entreprises internationales. Nous n'aidons pas actuellement les entreprises locales du Kenya à enregistrer l'expéditeur IDs.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.

- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Koweït AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Koweït.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Koweït, entrez les informations suivantes :
 - Pour la lettre d'autorisation : en général, vous devez télécharger, remplir et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de

fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour la lettre d'autorisation : Ooredoo, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : Zain, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour les documents d'enregistrement de la société, si votre entreprise est basée au Koweït, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs koweïtiens. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.

- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.

- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.

11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur aux Philippines dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur aux Philippines.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander.
L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques.
Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, consultez [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#).
- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques aux Philippines, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation : Globe, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : Smart, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : BFSI, si le secteur d'activité de votre entreprise est le secteur des banques, des services financiers ou des assurances (BFSI), vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#) associée. Ce document est également appelé lettre de nomination. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour les documents d'enregistrement de la société, si le secteur d'activité de votre entreprise est le secteur des banques, des services financiers ou des assurances (BFSI), vous devez fournir une copie des documents d'enregistrement de votre entreprise, également appelés statuts constitutifs. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour le permis d'entreprise, si votre domaine d'activité est dans le BFSI, vous devez fournir une copie de votre permis d'entreprise. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la licence d'agence de réglementation, si le domaine d'activité de votre entreprise est le BFSI, vous devez fournir votre licence réglementaire spécifique au secteur, par exemple une licence BSP pour le secteur bancaire. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la preuve de connexion par identifiant d'expéditeur, si le domaine d'activité de votre entreprise est le BFSI et que le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque.
- Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs philippins. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.

- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.

- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Qatar dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Qatar.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Qatar, saisissez les informations suivantes :
 - Pour la lettre d'autorisation : Vodafone, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé NOC (certificat de non-objection), il nécessite une signature électronique ou numérique via Adobe ou DocuSign, et doit être imprimé sur du papier à en-tête de l'entreprise du client. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour la lettre d'autorisation : Ooredoo, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé NOC (certificat de non-objection), il nécessite une signature électronique ou numérique via Adobe ou DocuSign, et doit être imprimé sur du papier à en-tête de l'entreprise du client. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs du Qatar. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.
- Pour obtenir une licence commerciale locale, si votre entreprise est nationale ou locale au Qatar, vous devez télécharger un document de licence commerciale valide délivré par les autorités du Qatar qui permet à votre entreprise d'opérer au Qatar. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous pouvez éventuellement télécharger le document d'enregistrement commercial de votre entreprise. Cela peut être demandé par le transporteur lors du processus de révision de l'enregistrement. Le fait de le fournir à l'avance peut aider à éviter les retards. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.

- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.

- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur russe AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Russie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

 Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Russie, saisissez les informations suivantes :
 - Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise, que votre entreprise soit locale en Russie ou internationale. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs russes. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Arabie Saoudite AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Arabie Saoudite.

Important

La prise en charge de l'enregistrement de l'ID d'expéditeur en Arabie Saoudite est réservée aux sociétés internationales uniquement. Nous n'aidons pas actuellement les entreprises locales d'Arabie Saoudite à enregistrer IDs l'expéditeur.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à l'Arabie Saoudite, entrez les informations suivantes :
 - Pour la lettre d'autorisation : Vodafone, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé NOC (certificat de non-objection). Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque.
 - Pour la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs en Arabie Saoudite. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
 - Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Dans le champ Pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique. La prise en charge de l'enregistrement de l'ID d'expéditeur en Arabie Saoudite est réservée aux sociétés internationales uniquement. Nous n'aidons pas actuellement les entreprises locales d'Arabie Saoudite à enregistrer l'ID d'expéditeur.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.

- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour

AWS Messagerie aux utilisateurs finaux Les clients peuvent envoyer du trafic SMS à Singapour en utilisant un identifiant d'expéditeur enregistré dans le registre des identifiants d'expéditeur de SMS (SSIR) de Singapour. Le registre SSIR a été lancé en mars 2022 par le centre SGNIC (Singapore Network Information Centre), propriété du conseil IMDA (Info-Communications Media Development Authority) de Singapour, qui permet aux organisations d'enregistrer leur ID d'expéditeur lorsqu'elles envoient des SMS à des téléphones mobiles à Singapour. Pour utiliser un identifiant d'expéditeur singapourien enregistré, vous devez obtenir un numéro d'entité unique (UEN), puis envoyer une demande AWS à l'utilisateur final par SMS pour autoriser votre compte à utiliser votre identifiant d'expéditeur et enfin terminer le processus d'enregistrement via le SSIR.

Si vous n'enregistrez pas votre identifiant d'expéditeur, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra son identifiant changé en LIKELY-SCAM conformément aux règles de l'agence de réglementation. Les régulateurs filtreront ou bloqueront le trafic non enregistré à leur discrétion.

Important

Votre inscription à Singapour doit être effectuée dans cet ordre :

1. [Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique \(UEN\) pour Singapour](#)
2. [Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final](#) avec le type d'enregistrement défini sur Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour et complétez le formulaire d'inscription.
3. [Enregistrement d'un ID d'expéditeur auprès du centre SGNIC \(Singapore Network Information Centre\)](#)

Rubriques

- [Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique \(UEN\) pour Singapour](#)
- [Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour](#)

- [Enregistrement d'un ID d'expéditeur auprès du centre SGNIC \(Singapore Network Information Centre\)](#)
- [Questions fréquemment posées sur l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur à Singapour](#)

Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique (UEN) pour Singapour

Pour commencer un enregistrement auprès du registre SSIR, vous devez d'abord obtenir un numéro d'entité unique (UEN) pour Singapour. Vous recevez un numéro d'entité unique (UEN) lorsque vous enregistrez votre entreprise auprès de l'Account and Corporate Registry Authority (ACRA : Autorité de réglementation de la comptabilité et des entreprises). Pour plus d'informations, consultez [Who Must Register with ACRA?](#) (langue française non garantie). Le temps de traitement peut varier en fonction de la facilité de validation de votre demande par l'ACRA.

Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur à Singapour

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune valeur de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

AWS Messagerie aux utilisateurs finaux Les clients peuvent envoyer du trafic SMS à Singapour en utilisant un identifiant d'expéditeur enregistré dans le registre des identifiants d'expéditeur de SMS (SSIR) de Singapour. Le registre SSIR a été lancé en mars 2022 par le centre SGNIC (Singapore Network Information Centre), propriété du conseil IMDA (Info-Communications Media Development Authority) de Singapour, qui permet aux organisations d'enregistrer leur ID d'expéditeur lorsqu'elles envoient des SMS à des téléphones mobiles à Singapour. Pour utiliser un identifiant d'expéditeur singapourien enregistré, vous devez obtenir un numéro d'entité unique (UEN), puis envoyer une demande AWS à l'utilisateur final par SMS pour autoriser votre compte à utiliser votre identifiant d'expéditeur et enfin terminer le processus d'enregistrement via le SSIR.

 Note

Avant de demander et d'enregistrer votre identifiant d'expéditeur, vous devez obtenir un numéro d'entité unique de Singapour (UEN). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Enregistrement pour obtenir un numéro d'entité unique \(UEN\) pour Singapour](#).

Compléter l'enregistrement d'un identifiant d'expéditeur à Singapour

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur de Singapour à terminer.
3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification fiscale, entrez votre numéro d'entité unique de Singapour.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
 - Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le code postal/code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :
 - Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

- Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. Pour plus d'informations sur les règles de formatage des identifiants d'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
- Pour vous inscrivez-vous au nom d'une autre marque/entité ? si oui, choisissez True. Si vous n'êtes pas l'utilisateur final qui envoie les messages, vous êtes considéré comme un « représentant » de l'autre marque/entité.
- Dans Letter of authorization image – optional (Image de la lettre d'autorisation - facultatif), téléchargez une image de la lettre d'autorisation (LOA) complète si vous avez coché la case Registering on behalf of another brand/entity? (Enregistrement au nom d'une autre marque/entité ?). Le type de fichier pris en charge est PNG et la taille maximale est de 400 Ko. À titre indicatif, vous pouvez télécharger un modèle de LOA [ici](#).
- Pour la connexion par identifiant d'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur la connexion entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.

- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
7. Choisissez Suivant.
8. Dans les exemples de message, procédez comme suit :
- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
 - Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.
9. Choisissez Suivant.
10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

 Note

Une fois votre inscription soumise, vous devez enregistrer l'identifiant d'envoi auprès du Singapour Network Information Centre (SGNIC). Pour plus d'informations sur la procédure d'inscription, consultez [Enregistrement d'un ID d'expéditeur auprès du centre SGNIC \(Singapore Network Information Centre\)](#). Votre inscription sera considérée comme terminée une fois que nous aurons reçu le signal du SGNIC.

Enregistrement d'un ID d'expéditeur auprès du centre SGNIC (Singapore Network Information Centre)

Pour enregistrer un identifiant d'expéditeur auprès du Singapour Network Information Centre (SGNIC), deux étapes doivent être effectuées dans l'ordre suivant :

Enregistrez un identifiant d'expéditeur auprès du Singapour Network Information Centre (SGNIC)

1. Vous devez d'abord utiliser les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur Singapour (SG) pour votre compte. Une fois cette étape terminée, vous pouvez passer à l'étape suivante.
2. Collaborez avec SGNIC pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en utilisant le processus du [SGNIC SMS Sender](#) ID Registry.
 - Lorsque vous terminez le processus, indiquez AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) comme agrégateur participant.

Warning

L'exécution de ces étapes dans le désordre peut entraîner le blocage de votre identifiant d'expéditeur par le service ou empêchera la conservation de votre identifiant d'expéditeur sur l'appareil mobile.

Note

Veuillez noter que vous devez soumettre un enregistrement d'identifiant d'expéditeur pour chaque personne dont Compte AWS vous avez besoin pour utiliser l'identifiant d'expéditeur.

Questions fréquemment posées sur l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur à Singapour

Questions fréquemment posées sur le processus d'enregistrement du numéro d'identification de l'expéditeur à Singapour AWS par SMS pour les utilisateurs finaux.

Ai-je actuellement un identifiant d'expéditeur à Singapour

Pour vérifier si vous possédez un identifiant d'expéditeur à Singapour

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Sender ID.
3. Sur la page IDs Expéditeur, vous pouvez effectuer une recherche par code de pays **SG** à deux lettres pour savoir si vous avez un expéditeur à Singapour IDs.

Combien de temps dure le processus d'enregistrement ?

Bien qu'un examen prenne généralement de 1 à 3 semaines, la vérification de vos informations auprès des agences gouvernementales peut prendre jusqu'à 5 semaines ou plus dans certains cas.

Qu'est-ce qu'un numéro d'entité unique (UEN) et comment en obtenir un ?

Un UEN est un identifiant d'entreprise à Singapour. Il est délivré par l'ACRA (Autorité de réglementation de la comptabilité et des entreprises). Les entreprises locales et les entreprises de Singapour peuvent obtenir un UEN auprès de l'ACRA. Une fois que vous aurez suivi la procédure d'enregistrement et d'incorporation standard, l'UEN sera émis. Vous pouvez demander un UEN auprès de l'ACRA via [Bizfile](#).

Dois-je enregistrer un ID d'expéditeur pour Singapour ?

Oui. Si vous n'avez pas enregistré votre identifiant d'expéditeur de Singapour, tout message envoyé à l'aide d'un identifiant d'expéditeur verra probablement son identifiant changé en LIKELY-SCAM

Comment enregistrer mon identifiant d'expéditeur de Singapour dans les SMS de messagerie AWS destinés aux utilisateurs finaux ?

Suivez les indications de [Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final](#) pour enregistrer un ID d'expéditeur.

Quel est le statut d'enregistrement de mon ID d'expéditeur pour Singapour et que signifie-t-il ?

Suivez les instructions de la rubrique [Vérifiez le statut d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#) pour vérifier votre enregistrement et son statut.

Quelles informations dois-je fournir ?

Vous devez fournir l'adresse de votre entreprise, un contact professionnel et un cas d'utilisation. Les informations requises sont disponibles à la rubrique [Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final](#).

Que se passe-t-il si l'enregistrement de mon ID d'expéditeur pour Singapour est refusé ?

Si votre enregistrement est rejeté, son statut passera à Mises à jour requises et vous pourrez effectuer des mises à jour en suivant les instructions données dans [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

De quelles autorisations ai-je besoin ?

L'IAM user/role que vous utilisez pour accéder à la console SMS de messagerie utilisateur AWS final doit être activé avec cette *"sms-voice:*"* autorisation.

Existe-t-il des restrictions concernant le formatage ou les caractères spéciaux autorisés pour Singapour Sender ? IDs

Oui. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, consultez [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#).

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur du Sri Lanka dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Sri Lanka.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Sri Lanka, entrez les informations suivantes :
 - Pour la lettre d'autorisation (LOA), vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation](#). Ce document est également appelé NOC (certificat de non-objection), il nécessite une signature électronique ou numérique via Adobe ou DocuSign, et doit être imprimé sur du papier à en-tête de l'entreprise du client. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
 - Pour la reconnaissance d'un cas d'utilisation unique, le contenu transactionnel et promotionnel doit être envoyé par un expéditeur distinct au Sri Lanka. IDs Choisissez Oui, pour confirmer que la description du cas d'utilisation que vous avez fournie décrit tous les messages à envoyer par cet identifiant d'expéditeur.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.

- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Alerte de compte ou de sécurité : notification indiquant que la sécurité d'un système, qu'il s'agisse d'un logiciel ou d'un matériel, a été compromise d'une manière ou d'une autre et que les utilisateurs finaux doivent prendre une mesure.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.

- Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Promotions et marketing — Utilisez-le uniquement si vous avez l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

 Note

Votre nom brand/company ou celui du service doit être inclus dans le contenu de votre message et fournir des exemples de messages.

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Thaïlande AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Thaïlande.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus

d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Thaïlande, entrez les informations suivantes :
 - Pour la lettre d'autorisation (LOA), vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Votre LOA doit être signée par un signataire autorisé de l'entreprise et estampillée à partir de la marque finale avec le papier à en-tête de l'entreprise. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
 - Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.

- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Alerte de compte ou de sécurité : notification indiquant que la sécurité d'un système, qu'il s'agisse d'un logiciel ou d'un matériel, a été compromise d'une manière ou d'une autre et que les utilisateurs finaux doivent prendre une mesure.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions et marketing — Utilisez-le uniquement si vous avez l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.

- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Turquie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Restrictions relatives au contenu des URL en vigueur le 1er avril 2026

À compter du 1er avril 2026, les SMS contenant des numéros de téléphone portable en Turquie URLs seront bloqués s'ils sont envoyés sans identifiant d'expéditeur enregistré. Si vous n'avez pas d'identifiant d'expéditeur enregistré pour la Turquie, enregistrez-en un en suivant le processus ci-dessous pour vous assurer que vos messages continuent d'être livrés.

Même avec un identifiant d'expéditeur enregistré, les messages abrégés ou génériques URLs (tels que bit.ly ou tinyurl.com) seront bloqués. Assurez-vous que tous URLs vos messages utilisent le domaine propre à votre entreprise.

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Turquie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
- Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Turquie, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation, vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé NOC (certificat de non-objection). Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation (fournisseur), vous devez télécharger, compléter et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\) spécifique au fournisseur](#). Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise, que votre entreprise soit locale en Turquie ou internationale. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs turcs. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.

- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.

- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.

11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur des Émirats Arabes Unis AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur aux Émirats Arabes Unis.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques aux Émirats Arabes Unis, entrez les informations suivantes :

Note

Pour tous les téléchargements, les types de fichiers valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise, que votre entreprise soit locale aux Émirats Arabes Unis ou internationale. Ce document est également connu sous le nom de certificat d'incorporation (COI) ou licence commerciale. Pour les entreprises enregistrées aux États-Unis, au Royaume-Uni ou en Inde, veuillez fournir le certificat de constitution. Si le document n'est pas en anglais ou en arabe, une traduction certifiée est requise.
- Pour la preuve de connexion par identifiant d'expéditeur, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque, par exemple un certificat de marque. Le document doit être rédigé en anglais ou en arabe et comporter un and/or cachet de signature de l'autorité émettrice. Les candidatures ou les références Web ne sont pas acceptées.
- Pour la lettre d'autorisation : Etisalat (locale), si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez télécharger, compléter et joindre [la lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé certificat de non-objection (NOC), et il doit être signé par un signataire autorisé de l'entreprise et estampillé de la marque finale avec le papier à en-tête de l'entreprise.
- Pour la lettre d'autorisation : du (Local), si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez télécharger, compléter et joindre [la lettre d'autorisation \(LOA\)](#). Ce document est également appelé avis de conformité, et il doit être signé par un signataire autorisé de l'entreprise et estampillé de la marque finale avec le papier à en-tête de l'entreprise.
- Pour le formulaire d'enregistrement du Sender ID, si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez télécharger, remplir et joindre [le formulaire d'enregistrement du Sender ID](#). Il s'agit d'un formulaire distinct exigé par le réseau du en plus des lettres d'autorisation.
- Pour la carte d'établissement des Émirats Arabes Unis, si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez fournir une copie de la carte d'établissement des Émirats Arabes Unis de votre entreprise.
- Pour la carte d'identité des Émirats Arabes Unis, si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez fournir un identifiant valide des Émirats Arabes Unis du signataire autorisé qui a rempli les lettres d'autorisation. (Une carte d'identité des Émirats arabes unis et un passeport des Émirats arabes unis sont requis.)
- Pour un passeport des Émirats Arabes Unis à signature autorisée, si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez fournir un passeport valide des Émirats Arabes

Unis du signataire autorisé qui a rempli les lettres d'autorisation. (Une carte d'identité des Émirats arabes unis et un passeport des Émirats arabes unis sont requis.)

- Pour la procuration de signataire autorisé, si votre entreprise est basée aux Émirats Arabes Unis et que le signataire autorisé qui a rempli les lettres de délégation de télécommunications ne figure pas nommément sur le certificat d'enregistrement de votre entreprise, vous devez fournir un document de procuration.
- Pour la lettre d'autorisation : internationale (Etisalat), si votre entreprise n'est pas basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez télécharger, compléter et joindre [la lettre d'autorisation \(LOA\) du réseau Etisalat](#). Etisalat et du network LOAs sont tous deux obligatoires pour les enregistrements internationaux.
- Pour la lettre d'autorisation : internationale (du), si votre entreprise n'est pas basée aux Émirats Arabes Unis, vous devez télécharger, compléter et joindre [la lettre d'autorisation \(LOA\) du réseau du](#). Etisalat et du network LOAs sont tous deux obligatoires pour les enregistrements internationaux.
- Pour obtenir l'autorisation du ministère de la Santé et de la Prévention des Émirats Arabes Unis, si votre entreprise est située aux Émirats Arabes Unis et est un hôpital, vous devez fournir une lettre d'autorisation du ministère de la Santé et de la Prévention des Émirats Arabes Unis.
- Pour la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs des Émirats Arabes Unis. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.

- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Processus d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Le registre de protection de l'identité des expéditeurs de SMS du Mobile Ecosystem Forum (MEF) du Royaume-Uni (Royaume-Uni) a été créé pour faciliter l'identification et le blocage des SMS frauduleux, protégeant ainsi les consommateurs ainsi que les entreprises et organisations légitimes. Le registre permet aux organisations d'enregistrer l'expéditeur IDs utilisé pour envoyer des SMS à des clients au Royaume-Uni, limitant ainsi la capacité des fraudeurs à se faire passer pour une marque.

Si vous avez protégé votre identifiant d'expéditeur avec MEF, vous devez enregistrer votre identifiant d'expéditeur par SMS à l'utilisateur AWS final.

Important

Si votre identifiant d'expéditeur est protégé par le MEF, une lettre d'autorisation (LOA) dûment remplie est requise. Les informations fournies doivent être celles de l'entreprise finale. Si vous vous inscrivez au nom d'une entreprise, celle-ci est tenue d'obtenir une autorisation AWS et la LOA ne doit pas inclure ni faire référence aux informations de votre entreprise.

Enregistrez votre identifiant d'expéditeur MEF

1. Téléchargez le modèle de la [LOA](#).
2. Spécifiez clairement l'identifiant d'expéditeur demandé et assurez-vous que d'autres informations, telles que le site Web et les modèles de messages types, soient

correctement remplis, sans aucun détail manquant. Le boîtier de l'identifiant de l'expéditeur doit correspondre à celui enregistré auprès du MEF.

Complétez tous les champs surlignés.

3. La LOA doit être datée des 30 derniers jours.
4. Créez un PDF de la LOA à télécharger pour compléter la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur de votre [enregistrement au Royaume-Uni](#). La taille maximale du fichier est de 400 Ko.

Enregistrez votre identifiant d'expéditeur non MEF

- Remplissez le [formulaire d'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur britannique](#) et omettez l'image de la lettre d'autorisation (champ facultatif).

Rubriques

- [Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni](#)

Formulaire d'enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni

Remplissez le formulaire suivant pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni. Si votre identifiant d'expéditeur est protégé, une [lettre d'autorisation \(LOA\)](#) dûment remplie est également requise.

Compléter l'enregistrement d'un identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de l'identifiant d'expéditeur du Royaume-Uni à terminer.
3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification fiscale ou le numéro d'enregistrement commercial, entrez votre numéro d'identification fiscale.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
 - Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le code postal/code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :
- Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
- Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour l'image de la lettre d'autorisation, facultatif : les informations fournies doivent être celles de l'entreprise finale. Si vous vous inscrivez au nom d'une entreprise, celle-ci est tenue d'obtenir une autorisation AWS et la LOA ne doit pas inclure ni faire référence aux informations de votre entreprise.
 - Téléchargez le modèle de la [LOA](#).
 - Spécifiez clairement l'identifiant d'expéditeur demandé et assurez-vous que d'autres informations, telles que le site Web et les modèles de messages types, soient correctement remplis, sans aucun détail manquant. Le boîtier de l'identifiant de l'expéditeur doit **correspondre à celui enregistré auprès du MEF.**

Complétez tous les champs surlignés.

- La LOA doit être datée des 30 derniers jours.
- Créez un PDF de la LOA à télécharger pour remplir la section d'informations sur l'identifiant de l'expéditeur pour votre enregistrement au Royaume-Uni. La taille maximale du fichier est de 400 Ko.
- Pour la connexion par identifiant d'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur la connexion entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Complétez les détails du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.

7. Choisissez Suivant.

8. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
 - Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.
9. Choisissez Suivant.
 10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
 11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Vietnam dans le SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Vietnam.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)

- Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques au Vietnam, entrez les informations suivantes :

- Pour la lettre d'autorisation : locale, si votre entreprise est basée au Vietnam, vous devez télécharger, remplir et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#), également appelée formulaire BM02. Ce document doit être sur du papier à en-tête de l'entreprise, estampillé et signé avec le sceau de l'entreprise sur toutes les pages. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la lettre d'autorisation : internationale, si votre entreprise n'est pas basée au Vietnam, vous devez télécharger, remplir et joindre la [lettre d'autorisation \(LOA\)](#), également appelée formulaire BM04. Ce document doit être sur du papier à en-tête de l'entreprise, estampillé et signé avec le sceau de l'entreprise sur toutes les pages. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise, que votre entreprise soit locale au Vietnam ou internationale. Ce document est également connu sous le nom de licence commerciale. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour la licence commerciale du secteur financier (SSC), si votre entreprise opère dans le secteur financier, vous devez soumettre une licence commerciale délivrée par la State Securities Commission (SSC) en plus de la licence commerciale standard et du formulaire BM02/BM04. Il s'agit d'une exigence obligatoire de la part des opérateurs vietnamiens pour tous les enregistrements dans le secteur financier. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
- Pour prouver la connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur l'identifiant d'expéditeur que vous souhaitez enregistrer. Le document que vous fournissez doit démontrer le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur. Les types de fichiers de téléchargement valides sont PDF, PNG et JPEG avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

- Pour la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs du Vietnam. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.
- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le Postal/Zip code du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Tous les messages doivent inclure votre brand/service nom. Si votre entreprise opère localement au Vietnam, tous les exemples de messages fournis doivent avoir une version anglaise et

vietnamienne, et tous les exemples de message fournis doivent inclure une URL vers le site Web de votre entreprise. Les exemples de message doivent être fournis sous forme de modèle et doivent correspondre exactement à ce que vous avez l'intention d'envoyer. Si le modèle contient des variables, assurez-vous de les définir correctement. Définissez si la variable est text/number uniquement ou alphanumérique, s'il contient des caractères spéciaux ou une URL. Définir une longueur variable

Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour l'exemple de message 1, entrez au moins un échantillon requis d'un message SMS qui sera envoyé à partir de cet identifiant d'expéditeur.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur de la Zambie AWS dans le SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Zambie.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.

Note

Si vous avez déjà créé un enregistrement lorsque vous avez demandé l'identité d'origine, vous devez utiliser ce formulaire d'enregistrement.

Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.

Choisissez Suivant.

3. Dans la section Informations sur l'identifiant de l'expéditeur, entrez les informations suivantes :
 - Dans le champ ID de l'expéditeur, entrez l'identifiant de l'expéditeur à demander. L'identifiant de l'expéditeur doit comporter entre 3 et 11 caractères alphanumériques. Pour plus d'informations sur les règles de formatage de l'identifiant de l'expéditeur, voir [Considérations relatives à un identifiant d'expéditeur](#)
 - Pour la description de l'identifiant de l'expéditeur (facultatif), vous pouvez ajouter plus de détails sur le lien entre l'identifiant d'expéditeur demandé et le nom de l'entreprise.
 - Pour la preuve de connexion avec l'identifiant de l'expéditeur, facultatif, si le lien entre le nom de votre entreprise et cet identifiant d'expéditeur n'est pas évident, vous devez fournir la preuve de vos droits de propriété intellectuelle sur la marque. Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations spécifiques à la Zambie, entrez les informations suivantes :
 - Pour la documentation d'enregistrement de la société, vous devez fournir une copie de la documentation d'enregistrement de votre entreprise. Ce document est également connu sous le nom de certificat d'incorporation (COI). Les types de fichiers de téléchargement valides sont les suivants : PDF, PNG et JPEG, avec une taille de fichier maximale de 500 Ko.
 - Pour ce qui est de la reconnaissance du contenu transactionnel, le contenu promotionnel n'est pas autorisé pour les expéditeurs zambiens. IDs Choisissez Oui pour confirmer que cet identifiant d'expéditeur ne sera utilisé que pour envoyer des messages transactionnels.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez votre numéro d'identification fiscale, tel que EIN ou TVA.

- Pour Doing Business As (DBA), entrez votre DBA ou le nom de votre marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
- Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
- Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
- Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
- Pour le code postal, entrez le code postal/postal du siège social de votre entreprise.
- Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans le champ Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
- Dans Numéro de téléphone de contact, entrez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour la catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications d'achat ou de livraison : utilisez cette option si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Messages d'intérêt public — Message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.

- Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
- Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de renseigner les détails du cas d'utilisation pour cette option.
- Description complète du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour la description du flux de travail opt-in, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. La description doit comporter entre 40 et 500 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

La description de votre flux de travail opt-in doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés

Choisissez Suivant.

9. Dans les exemples de message, procédez comme suit :

- Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
- Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.

Choisissez Suivant.

10. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
11. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Formulaires d'enregistrement de numéros dédiés

La section Formulaires d'enregistrement des numéros SMS dédiés fournit step-by-step des conseils pour enregistrer vos codes SMS dédiés auprès de AWS. Avant de pouvoir utiliser des numéros dédiés pour la messagerie SMS, vous devez soumettre les formulaires d'inscription appropriés à votre cas d'utilisation et à votre région.

Ce formulaire est obligatoire pour enregistrer un numéro de SMS dédié (codes courts et longs) dans les pays suivants :

Forms

- [Enregistrement du numéro dédié à l'Australie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Autriche : enregistrement d'un numéro dédié AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement d'un numéro dédié au Chili dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement d'un numéro dédié au Danemark AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Finlande : enregistrement d'un numéro dédié AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du code abrégé de l'Allemagne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié de Hong Kong dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à la Hongrie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à l'Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à l'Italie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement d'un numéro dédié aux Pays-Bas AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)

- [Enregistrement d'un numéro dédié à la Norvège AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à la Pologne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Portugal : enregistrement d'un numéro dédié dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à l'Espagne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du numéro dédié à la Suède AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement d'un numéro dédié au Royaume-Uni AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final](#)
- [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#)
- [Processus d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis d'Amérique](#)
- [Enregistrement du code abrégé aux États-Unis d'Amérique](#)

Enregistrement du numéro dédié à l'Australie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Australie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour Code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.

- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez le mode d'inscription de l'utilisateur.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Autriche : enregistrement d'un numéro dédié AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Australie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement d'un numéro dédié au Chili dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié au Chili.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.

- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement d'un numéro dédié au Danemark AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié au Danemark.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Finlande : enregistrement d'un numéro dédié AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Finlande.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.

- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du code abrégé de l'Allemagne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

Suivez ces instructions pour enregistrer votre code court en Allemagne.

Formulaire d'enregistrement complet en code abrégé pour l'Allemagne

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement à terminer.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom du DBA (Doing Business As), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour City (Ville), saisissez la ville dans laquelle se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour Code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre code court et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Dans Nom du service, entrez le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code abrégé.
- Pour le volume mensuel de SMS sortants, entrez le nombre estimé de SMS qui seront envoyés à partir de ce code abrégé chaque mois.

- Pour le volume mensuel de SMS entrants, entrez le nombre estimé de SMS qui seront reçus par ce code abrégé chaque mois.
- Dans le champ Contacts mensuels estimés, entrez le nombre estimé d'utilisateurs uniques que vous comptez contacter dans un mois.
- Pour les heures de pointe, spécifiez les jours et heures pendant lesquels vous vous attendez à recevoir le plus grand volume de messages (par exemple, du lundi au vendredi de 8 h 00 à 9 h 00).
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Dans la section Saisie obligatoire de l'utilisateur final, décrivez les actions que les utilisateurs finaux doivent effectuer pour utiliser le service. Incluez à la fois les exigences d'activation initiale et d'interaction continue.
- Pour la logique de réponse du service, expliquez comment votre service répondra aux différentes entrées des utilisateurs. Incluez tous les scénarios de réponse et modèles de messages possibles.
- Pour le processus de gestion des erreurs, expliquez comment votre service répond aux entrées incorrectes, aux commandes mal orthographiées ou aux réponses non valides des utilisateurs. Incluez des exemples de messages d'erreur et de procédures de restauration.
- Pour les canaux publicitaires, sélectionnez tous les canaux médiatiques par le biais desquels le service sera annoncé aux utilisateurs finaux. Les options incluent le site Web, la télévision, la radio, les médias imprimés, les réseaux sociaux et autres.
- Dans Numéro de téléphone du service client, entrez le numéro de téléphone que vos utilisateurs peuvent appeler pour contacter le service client.
- Pour Adresse e-mail du service client, entrez l'adresse e-mail que vos utilisateurs peuvent utiliser pour contacter le service client.
- Pour les heures de service client, spécifiez les jours et heures pendant lesquels le service client est disponible (par exemple, du lundi au vendredi de 8 h 00 à 17 h 00).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode Opt-in Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.

- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié de Hong Kong dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié à Hong Kong.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.

- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à la Hongrie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à l'Inde AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Inde.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.

- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à l'Italie AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.

- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).

- ~~Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.~~

- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement d'un numéro dédié aux Pays-Bas AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour Code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.

- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez le mode d'inscription de l'utilisateur.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement d'un numéro dédié à la Norvège AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.

7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à la Pologne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.

- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.

- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Portugal : enregistrement d'un numéro dédié dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).

- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.

- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à l'Espagne AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.

- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du numéro dédié à la Suède AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

 Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
 - Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
 - Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour le nom du service, le nom de votre service ou de votre fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.

7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement d'un numéro dédié au Royaume-Uni AWS dans les SMS de messagerie de l'utilisateur final

L'enregistrement d'un numéro dédié est la première étape de la création d'une identité d'origine.

Pour demander un numéro de téléphone à code long, consultez [Demande de longs codes dédiés](#).

Pour enregistrer un numéro de code abrégé, voir [Demande de codes abrégés dédiés](#).

Suivez ces instructions pour enregistrer votre numéro dédié en Italie.

Formulaire d'enregistrement complet du numéro dédié commun

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'entreprise, entrez le nom légal de votre entreprise.
 - Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
 - Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL complète du site Web de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.

- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Informations sur le service et cas d'utilisation, entrez les informations suivantes :

Pour donner leur approbation, les opérateurs de téléphonie mobile doivent savoir comment vous comptez utiliser votre numéro dédié et comment vous allez interagir avec les utilisateurs finaux.

- Pour Nom du service, Nom de votre service ou fonctionnalité SMS.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code long.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez une estimation du nombre de SMS qui seront envoyés à partir de ce code long chaque mois.
- Car s'agit-il d'un programme à sens unique ou bidirectionnel ? , indiquez si vous souhaitez uniquement envoyer des messages sortants avec ce numéro ou si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle (sortante et entrante).
- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode d'inscription Autre, si vous avez choisi Autre, veuillez expliquer.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 1, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur de la méthode Opt-in 3, fournissez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service SMS.

- Pour la maquette opt-in 3, joignez une maquette indiquant l'emplacement call-to-action ou l'emplacement de l'opt-in.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique

Important

Le tableau suivant indique les délais prévus pour chaque étape d'enregistrement des 10 DLC, selon que votre entreprise est située aux États-Unis d'Amérique ou à l'étranger.

10Étape d'enregistrement du DLC	Entreprises basées aux États-Unis	Entreprises basées à l'international
Enregistrement de votre marque/entreprise	1 à 2 jours ouvrables	Jusqu'à 3 semaines
Présenter une demande de contrôle	1 à 2 jours ouvrables	Jusqu'à 3 semaines
Enregistrer votre campagne	Jusqu'à 4 semaines	Jusqu'à 4 semaines
Demander votre numéro 10DLC	Jusqu'à 10 jours	Jusqu'à 10 jours

Si vous utilisez AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des Îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous pouvez utiliser les numéros de téléphone 10DLC pour envoyer ces messages. L'abréviation 10DLC signifie « code long à 10 chiffres ». Un numéro de téléphone 10DLC est enregistré pour être utilisé par un seul expéditeur et pour un seul

cas d'utilisation. Ce processus d'enregistrement donne aux opérateurs de téléphonie mobile un aperçu des cas d'utilisation approuvés pour chaque numéro de téléphone utilisé pour envoyer des messages. Par conséquent, les numéros de téléphone 10DLC peuvent offrir des taux de débit et de remise élevés.

Un message que vous envoyez à partir d'un numéro de téléphone 10DLC apparaît sur les appareils de vos destinataires sous la forme d'un numéro de téléphone à dix chiffres. Vous pouvez utiliser les numéros de téléphone 10DLC pour envoyer des messages transactionnels et promotionnels. Si vous utilisez déjà des codes courts ou des numéros gratuits pour envoyer vos messages, vous n'avez pas besoin de configurer 10DLC.

Pour configurer 10DLC, vous devez d'abord enregistrer votre entreprise ou votre marque. Vous devez ensuite procéder à un examen externe de votre société de 10DLC pour vous assurer d'obtenir le débit éligible le plus élevé. Ensuite, vous créez une Campagne 10 DLC, qui est une description de votre cas d'utilisation. Ces informations sont ensuite partagées avec le Campaign Registry, une organisation industrielle qui collecte les informations d'enregistrement de 10DLC.

 Note

Pour plus d'informations sur la manière dont le Campaign Registry utilise vos informations, consultez la FAQ sur le [site web de Campaign Registry](#).

Une fois votre entreprise et votre campagne 10DLC approuvées, vous pouvez acheter un numéro de téléphone et l'associer à votre campagne 10DLC. L'association d'un numéro de téléphone à une campagne 10DLC peut prendre environ 14 jours. Bien que vous puissiez associer plusieurs numéros de téléphone à une seule campagne, vous ne pouvez pas utiliser le même numéro de téléphone pour plusieurs campagnes 10DLC. Pour chaque campagne 10DLC que vous créez, vous devez avoir au moins un numéro de téléphone unique. Le débit des numéros de téléphone 10DLC est basé sur les informations d'enregistrement de l'entreprise et de la campagne que vous fournissez. Chaque numéro de 10 DLC associé à une campagne prend en charge 1 partie de message par seconde (MPS). Pour que le débit éligible de votre campagne soit appliqué aux numéros de 10 DLC associés, vous devez soumettre une demande d'augmentation des taux d'envoi de SMS.

Si vous avez déjà un code long non enregistré dans votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final, vous pouvez demander qu'il soit converti en un numéro 10DLC. Pour convertir un code long existant, terminez le processus d'enregistrement, puis créez un dossier dans le Centre de AWS support. Dans certains cas, il n'est pas possible de convertir un code long non enregistré en numéro

de téléphone 10DLC. Dans ce cas, vous devez demander un nouveau numéro via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et l'associer à votre campagne 10DLC. Pour plus d'informations sur l'utilisation de 10DLC avec des codes longs existants, consultez [Associer un code long à une campagne 10DLC](#).

Rubriques

- [Capacités de 10DLC](#)
- [Processus d'enregistrement de 10DLC](#)
- [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#)
- [Renvoyer un e-mail d'authentification de marque 10DLC dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#)
- [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#)
- [Associer un code long à une campagne 10DLC](#)
- [Frais d'enregistrement et mensuels 10DLC](#)
- [Accès entre comptes 10DLC](#)

Capacités de 10DLC

Note

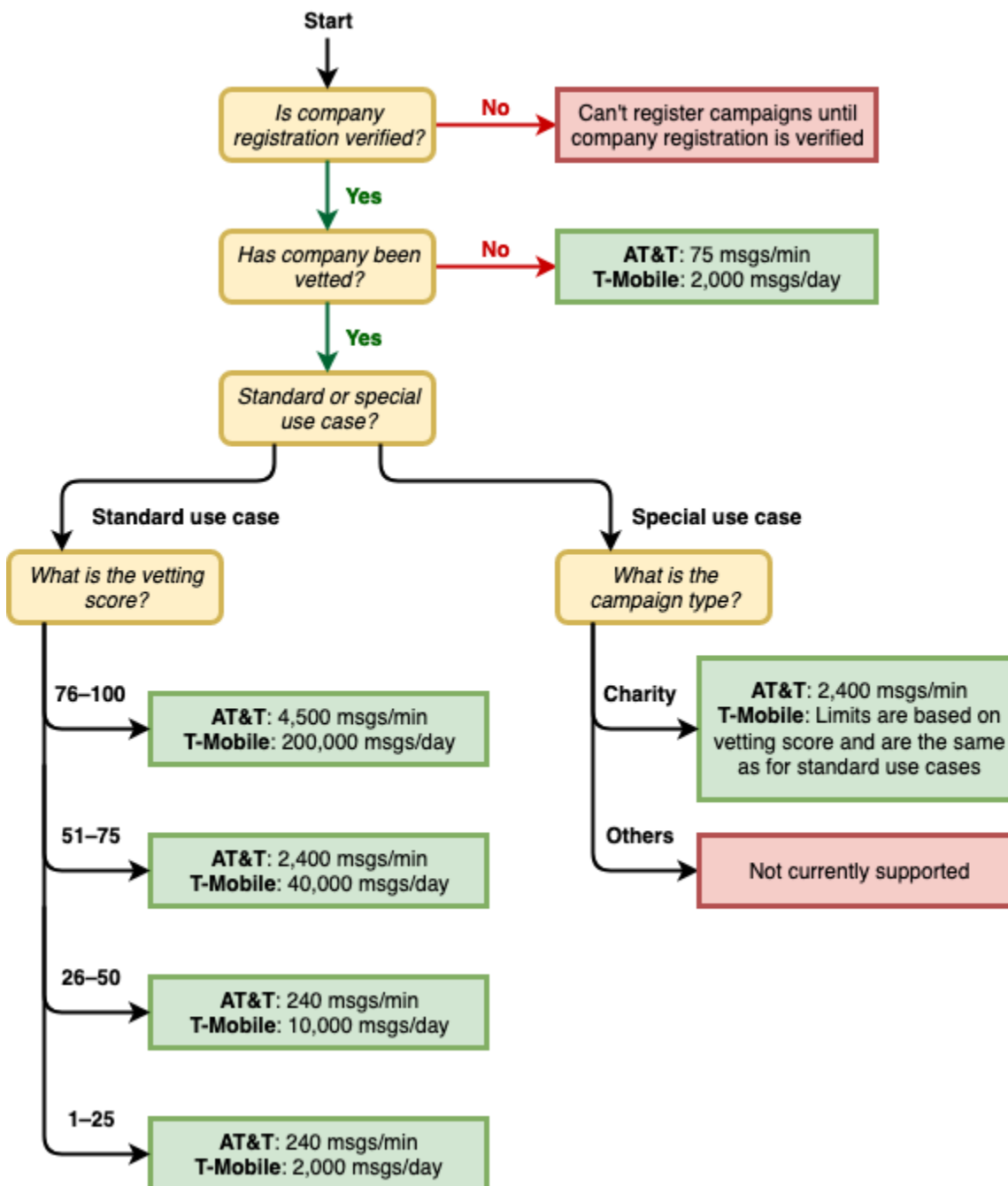
Important : l'enregistrement de la marque et le contrôle externe de la marque à eux seuls n'augmentent pas automatiquement la limite par défaut de 1 MPS par nombre associée à une campagne de 10 DLC approuvée. Pour que le débit éligible de votre campagne soit appliqué aux numéros de 10 DLC associés, vous devez soumettre une demande d'augmentation des taux d'envoi de SMS.

Les capacités des numéros de téléphone 10DLC dépendent des opérateurs mobiles utilisés par vos destinataires. AT&T fournit un nombre limite de parties de message pouvant être envoyées chaque minute pour chaque campagne. T-Mobile offre une limite journalière de messages pouvant être envoyés pour chaque entreprise, sans limite du nombre de parties de message pouvant être envoyées par minute. Verizon n'a pas publié de limites de débit, mais utilise un système de filtrage pour 10DLC conçu pour supprimer le courrier indésirable, les messages non sollicités et le contenu abusif, en mettant moins l'accent sur le débit réel des messages.

Les nouvelles campagnes 10DLC associées à des entreprises non vérifiées peuvent envoyer 75 parties de message par minute aux destinataires qui utilisent AT&T, et 2 000 messages par jour aux destinataires qui utilisent T-Mobile. La limite de l'entreprise est partagée entre l'ensemble de vos campagnes 10DLC. Par exemple, si vous avez enregistré une entreprise et deux campagnes, l'allocation quotidienne de 2 000 messages aux clients T-Mobile est partagée entre ces campagnes. De même, si vous enregistrez la même entreprise sur plusieurs AWS comptes, l'allocation quotidienne est partagée entre ces comptes.

Si vos besoins en termes de débit dépassent ces limites, vous pouvez demander que l'enregistrement de votre entreprise soit vérifié. Lorsque vous vérifiez l'enregistrement de votre entreprise, un fournisseur de vérification tiers analyse les détails de votre entreprise. Le fournisseur de vérification fournit ensuite un score de vérification, qui détermine les capacités de vos campagnes 10DLC. Des frais ponctuels s'appliquent pour le service de vérification. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#).

Votre débit réel varie en fonction de divers facteurs, tels que le fait que votre entreprise ait été vérifiée ou non, vos types de campagnes et votre score de vérification. Le diagramme suivant illustre les débits pour diverses situations.



Les débits pour 10DLC sont déterminés par les opérateurs mobiles américains en coopération avec The Campaign Registry. Ni les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux ni aucun autre service d'envoi de SMS ne peuvent augmenter le débit de 10 DLC au-delà de ces taux. Si vous avez besoin de débits élevés et de taux de délivrabilité élevés pour l'ensemble des opérateurs américains, nous vous recommandons d'utiliser un code court.

Processus d'enregistrement de 10DLC

Vous pouvez configurer 10DLC directement dans la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final. Pour configurer 10DLC, vous devez exécuter toutes les tâches suivantes.

1. Enregistrez votre marque/entreprise

La première étape de configuration de 10DLC consiste à enregistrer votre entreprise ou votre marque. Pour plus d'informations sur l'enregistrement d'une société, consultez [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#). Il y a des frais d'enregistrement uniques pour enregistrer votre entreprise. Ces frais sont indiqués sur la page d'enregistrement.

2. (Facultatif, mais recommandé) Demandez une vérification

Si l'enregistrement de votre entreprise aboutit, vous pouvez commencer à créer des campagnes 10DLC à faible volume et à usage mixte. Ces campagnes peuvent envoyer 75 messages par minute aux destinataires qui utilisent AT&T, et votre entreprise enregistrée peut envoyer 2 000 messages par jour aux destinataires qui utilisent T-Mobile. Si votre cas d'utilisation nécessite un débit supérieur à ces valeurs, vous pouvez demander une vérification de l'enregistrement de votre entreprise. La vérification de l'enregistrement de votre entreprise peut augmenter les débits de vos entreprises et campagnes, sans toutefois être garanti. Pour plus d'informations sur la vérification, consultez [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#).

3. Enregistrer votre campagne

Si le Campaign Registry est en mesure de vérifier les informations de l'entreprise que vous avez fournies, vous pouvez créer une campagne 10DLC. Une campagne 10DLC contient des informations sur votre cas d'utilisation. Chaque campagne 10DLC peut être associée à une entreprise. AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final envoie les informations de cette campagne au registre des campagnes pour approbation. Dans la plupart des cas, l'approbation de la campagne 10DLC est instantanée. Dans certains cas, le registre des campagnes peut exiger des informations supplémentaires. Jusqu'à 4 semaines peuvent être nécessaires pour recevoir une réponse indiquant si votre campagne de 10 DLC a été approuvée ou doit être révisée.

Des frais mensuels récurrents vous sont facturés pour chaque campagne 10DLC que vous enregistrez. Le tarif mensuel varie en fonction de votre cas d'utilisation. Les frais récurrents de votre campagne sont indiqués sur la page d'enregistrement.

4. Demander votre numéro 10DLC

Une fois votre campagne 10DLC approuvée, vous pouvez demander un numéro de téléphone et l'associer à la campagne 10DLC approuvée. Chaque numéro de téléphone ne peut être associé qu'à une seule campagne 10DLC. Pour plus d'informations sur la demande d'un numéro de téléphone 10DLC, consultez [Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#) et [Associer un code long à une campagne 10DLC](#). Des frais mensuels récurrents sont facturés pour la location du numéro de téléphone. Ces frais sont indiqués sur la page d'achat.

 Note

Le prix de location mensuel du numéro 10DLC vous est facturé, quel que soit le statut. Par exemple, les numéros 10DLC En attente génèrent toujours des frais mensuels. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la section [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC

 Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Avant de pouvoir demander un numéro de téléphone 10DLC, vous devez enregistrer votre entreprise ou votre marque. Les enregistrements de marques sont gérés par une organisation industrielle appelée Campaign Registry. Vous devez enregistrer votre entreprise pour chaque AWS compte et Région AWS cela utilisera l'entreprise.

 Note

Campaign Registry a mis en place une authentification à deux facteurs (2FA) pour les enregistrements de marques. Si votre forme juridique d'organisation est PUBLIC_PROFIT, vous devez fournir l'adresse e-mail d'une personne travaillant pour la marque qui peut effectuer l'authentification par e-mail. Les listes de distribution d'e-mails ne sont pas autorisées et le domaine de messagerie doit correspondre au domaine de votre entreprise. L'authentification par e-mail est envoyée depuis noreply@auth.campaignregistry.com et nous vous recommandons d'ajouter l'adresse e-mail aux règles d'autorisation de votre liste de courrier indésirable.

Après avoir créé l'enregistrement de votre marque 10DLC, vous devez remplir le formulaire et le soumettre pour approbation.

Si l'enregistrement de votre marque 10DLC est réussi et que vous souhaitez bénéficier de capacités de débit supérieures, vous devez vérifier l'enregistrement de votre marque 10DLC. Pour plus d'informations sur le contrôle de la marque de 10 DLC, consultez. [Formulaire de vérification de marque 10DLC](#)

 Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).

Compléter l'enregistrement d'une marque de 10 DLC

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de la marque 10DLC à terminer.
3. Dans la section Informations d'enregistrement de la marque, entrez les informations suivantes :
 - Pour Legal company name (Nom légal de l'entreprise), saisissez le nom sous lequel l'entreprise est enregistrée. Le nom que vous saisissez doit correspondre exactement au nom de l'entreprise associé au numéro d'identification fiscale que vous fournissez.

 Important

Assurez-vous d'utiliser le nom légal exact de votre entreprise. Des informations incorrectes ou incomplètes peuvent entraîner le retard ou le refus de votre enregistrement.

- Dans le champ Pays d'enregistrement fiscal, entrez le code de pays ISO à deux lettres du pays dans lequel votre entreprise est enregistrée. Pour obtenir la liste des codes de pays ISO, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).
- Pour le Numéro d'ID fiscal ou le numéro d'enregistrement commercial, entrez le numéro d'ID fiscal de votre entreprise. Le numéro que vous saisissez dépend du pays dans lequel votre entreprise est enregistrée.
- Si vous enregistrez une entité américaine ou non américaine qui possède un numéro EIN de l'IRS, saisissez votre EIN à neuf chiffres. Le nom légal de l'entreprise, l'EIN et l'adresse physique que vous saisissez doivent tous correspondre aux informations de l'entreprise enregistrées auprès de l'IRS.
- Si vous enregistrez une entité canadienne, saisissez votre numéro d'entreprise du gouvernement fédéral ou provincial. Ne saisissez pas le numéro d'entreprise (NE) fourni par l'ARC. Le nom légal de l'entreprise, le numéro d'entreprise et l'adresse physique que vous saisissez doivent tous correspondre aux informations de l'entreprise enregistrées auprès de Corporations Canada.
- Si vous enregistrez une entité basée dans un autre pays, saisissez le numéro d'identification fiscale principal pour votre pays. Dans de nombreux pays, il s'agit de la partie numérique de votre numéro de TVA.
- Pour la forme juridique de l'organisation, choisissez l'option qui décrit le mieux votre entreprise.

 Note

Le gouvernement américain et les not-for-profit options N ne peuvent être utilisées que pour enregistrer des organisations basées aux États-Unis. Si votre organisation est basée dans un pays autre que les États-Unis, vous devez vous enregistrer en tant que Private for-profit (Organisation privée à but lucratif), quelle que soit la forme juridique réelle de votre organisation.

- Pour le symbole boursier - facultatif, entrez le symbole boursier de votre entreprise.

Pour Bourse : facultatif, choisissez la bourse sur laquelle votre entreprise est cotée

 Note

Si vous avez choisi Public for profit à l'étape précédente, le symbole boursier de la société et les champs de bourse sont obligatoires.

- Pour Adresse professionnelle physique — Adresse/rue, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
 - Pour Adresse professionnelle physique — État ou région, entrez l'État ou la région où se trouve l'adresse.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Code postal/Code postal, entrez le code postal ou le code postal de l'adresse.
 - Pour Adresse professionnelle physique — Pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres.
 - Pour l'e-mail de vérification de marque, entrez l'adresse e-mail d'une personne travaillant pour la marque qui peut effectuer l'authentification par e-mail. Les listes de distribution d'e-mails ne sont pas autorisées et le domaine de messagerie doit correspondre au domaine de votre entreprise.
4. Choisissez Suivant.
 5. Dans la section Informations supplémentaires sur l'entreprise et les coordonnées, entrez les informations suivantes :
 - Pour Doing Business As (DBA) or brand name (Faire des affaires en tant que (DBA) ou nom de marque), saisissez tous les autres noms sous lesquels votre entreprise exerce ses activités.
 - Pour Vertical, choisissez la catégorie qui décrit le mieux l'entreprise que vous enregistrez.
 - Pour Company website (Site web de l'entreprise), saisissez l'URL complète du site web de votre entreprise. Incluez « http:// » ou « https:// » au début de l'adresse.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise. Le numéro de

téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.

Choisissez Suivant.

6. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
7. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

 Important

Si votre forme juridique d'organisation est PUBLIC_PROFIT, une fois que vous avez soumis l'enregistrement de votre marque, l'e-mail d'authentification est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée dans le courrier électronique de vérification de la marque. Votre inscription ne peut être approuvée tant que vous n'avez pas terminé l'authentification de la marque. L'e-mail d'authentification est valide pendant 7 jours, après quoi vous devez [demander un nouvel e-mail d'authentification](#).

 Note

Une fois votre inscription approuvée, vous devez soit vous inscrire pour le contrôle optionnel de la marque US 10DLC, soit. [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#) Pour plus d'informations sur l'inscription au 10DLC, consultez. [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#)

Renvoyer un e-mail d'authentification de marque 10DLC dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

L'authentification par e-mail est envoyée depuis noreply@auth.campaignregistry.com et nous vous recommandons d'ajouter l'adresse e-mail aux règles d'autorisation de votre liste de courrier indésirable.

Le lien contenu dans l'e-mail d'authentification est valide pendant 7 jours. Suivez ces instructions s'il y a moins de 30 jours que vous avez déposé votre demande d'enregistrement de la marque 10DLC. Si cela fait plus de 30 jours, vous devez [annuler l'enregistrement et le](#) soumettre à nouveau.

Renvoyer l'e-mail d'authentification

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Inscriptions.
3. Choisissez l'enregistrement de marque 10DLC pour lequel vous devez renvoyer l'e-mail 2FA.
4. Choisissez de renvoyer l'e-mail dans la bannière.

Formulaire de vérification de marque 10DLC

Si l'enregistrement de votre entreprise est réussi et que vous souhaitez enregistrer une campagne de 10 DLC avec des capacités de débit plus élevées, vous devez vérifier l'enregistrement de votre entreprise.

Lorsque vous vérifiez votre enregistrement, une organisation tierce analyse les détails de l'entreprise que vous avez fournis et renvoie un score de vérification. Un score de vérification élevé peut entraîner des débits plus élevés pour votre entreprise 10DLC et les campagnes qui y sont associées. Cependant, il n'est pas garanti que la vérification augmente votre débit.

Les scores de vérification ne sont pas appliqués rétroactivement. En d'autres termes, si vous avez déjà créé une campagne 10DLC et que vous vérifiez ultérieurement l'enregistrement de votre entreprise, votre score de vérification n'est pas automatiquement appliqué à votre campagne existante. Il est donc recommandé de vérifier votre entreprise ou votre marque avant de créer l'une de vos campagnes 10DLC.

Note

Des frais non remboursables de 40 \$ sont facturés pour vérifier votre entreprise ou votre marque.

 Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).

Pour vérifier l'enregistrement de votre entreprise

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez Create registration.
3. Pour Nom du formulaire d'inscription, entrez un nom convivial.
4. Pour le type d'enregistrement, choisissez le contrôle de marque US 10DLC.
5. Pour les marques de 10 DLC disponibles, choisissez la marque de 10 DLC à tester.
6. Sélectionnez Create (Créer).

Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC

 Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune de vos valeurs de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

AWS Les fournisseurs de SMS destinés aux utilisateurs finaux procèdent à un processus de révision manuelle des campagnes contenant 10 DLC (code long à 10 chiffres) afin de répondre aux problèmes de spam soulevés par les opérateurs américains. Les évaluations sont déclenchées lorsqu'un numéro est associé à une campagne de 10 DLC. Le traitement des évaluations prend au moins 4 à 6 semaines.

Lorsque vous enregistrez une campagne 10DLC, vous fournissez une description de votre cas d'utilisation, ainsi que les modèles de message que vous prévoyez d'utiliser. Avant de pouvoir créer et enregistrer une campagne 10DLC, vous devez commencer par enregistrer votre entreprise. Pour plus d'informations sur l'enregistrement de votre entreprise, consultez [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#).

 Note

Pour plus d'informations sur les heures d'inscription prévues, voir [Enregistrement du 10DLC aux États-Unis d'Amérique](#).

Pour plus d'informations sur les problèmes liés à l'enregistrement des campagnes 10DLC, consultez [Commentaires de Gen-ai sur les inscriptions \(version préliminaire\)](#)

Dans cette section, vous fournissez des informations supplémentaires sur votre campagne de 10 DLC.

Pour enregistrer une campagne 10DLC

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez l'enregistrement de la campagne 10DLC à terminer.
3. Sur la page d'informations d'inscription à la campagne 10DLC, procédez comme suit :
 - a. Dans Description de la campagne, saisissez le nom de la campagne des 10 DLC et une description de l'objectif de la campagne.
 - b. Pour Vertical, choisissez l'option qui représente votre entreprise.
 - c. Pour les conditions générales de l'entreprise, choisissez l'une des options suivantes :
 - i. Entrez l'URL — Entrez l'URL accessible au public contenant les conditions générales.
 - ii. Téléversez le fichier, puis choisissez un fichier : choisissez un fichier contenant les conditions générales. Le fichier peut atteindre 500 Ko et les formats de fichier valides sont PNG, JPEG et PDF.
 - d. Pour la politique de confidentialité, choisissez l'une des options suivantes :
 - i. Entrez l'URL — Entrez l'URL accessible au public contenant la politique de confidentialité.

- ii. Téléverser le fichier, puis choisir un fichier — Choisissez un fichier contenant la politique de confidentialité. Le fichier peut atteindre 500 Ko et les formats de fichier valides sont PNG, JPEG et PDF.
- e. Pour le flux de travail d'inscription à Campaign, entrez une description de la manière dont les utilisateurs acceptent de recevoir des SMS et MMS. La description doit comporter entre 40 et 2 048 caractères et ne doit pas contenir d'espaces de début ou de fin. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web. Si vous avez plusieurs méthodes de consentement, elles doivent également être répertoriées.

Votre Flux de travail de consentement doit inclure les éléments suivants :

- Description du programme ou du produit
- Identifier votre organisation et le service représentés dans le message initial envoyé à vos utilisateurs finaux
- Informations claires et complètes sur la manière dont vos utilisateurs finaux s'abonnent à votre service SMS et sur les frais associés
- Incluez un lien vers les conditions générales (qui doivent être accessibles au public).
- Incluez un lien vers la politique de confidentialité (qui doit être accessible au public).

 Note

Si vous ne disposez pas de liens accessibles au public vers les conditions générales ou les documents de politique de confidentialité de votre entreprise, vous pouvez en fournir une copie sous forme de document dans les champs de pièce jointe pour les conditions générales de l'entreprise ou la politique de confidentialité.

- Expliquez si l'opt-in/l'appel à l'action nécessite une connexion au service, s'il n'est pas encore publié publiquement, s'il s'agit d'un opt-in verbal ou s'il apparaît sur des sources imprimées telles que des dépliants et des formulaires papier.
- L'emplacement de l'appel à l'action/du consentement doit inclure les éléments suivants :
 - Les termes et conditions complets peuvent être présentés dans leur intégralité sous le call-to-action, ou ils peuvent être accessibles via un lien situé à proximité du call-to-action.
 - Nom du programme (marque).
 - Divulgarion de la fréquence des messages.

- Description du produit
 - Informations de contact du service client.
 - Informations de désabonnement.
 - Déclaration « Des frais peuvent s'appliquer pour les messages et données. »
- f. Pour la capture d'écran d'inscription à Campaign, téléchargez un fichier indiquant comment les utilisateurs consentent à recevoir des messages, comme décrit dans le champ du flux de travail d'inscription à Campaign. Les types de fichiers pris en charge sont PNG, JPEG et PDF et la taille de fichier maximale est de 500 Ko. Une capture d'écran ou une maquette est requise, sauf si vous fournissez une URL accessible au public vers votre lieu d'inscription ou call-to-action dans le champ du flux de travail d'inscription à la campagne. Si votre processus d'inscription nécessite une connexion, n'est pas encore public, s'il s'agit d'un opt-in verbal ou s'il se déroule sur des formulaires ou des dépliants imprimés, vous devez fournir une capture d'écran ou une maquette illustrant le processus d'inscription complet. Des informations supplémentaires et des exemples de flux de travail de consentement conforme sont disponibles sur [Obtenir une autorisation](#).

 Important

Exemples de modèles ou de captures d'écran d'abonnement :

- Abonnement au site Web : modèles ou captures d'écran d'un formulaire web dans lequel le client ajoute son numéro et accepte de recevoir des messages.
- Publication sur le site Web (support) : où le numéro est-il annoncé et où le client trouve-t-il le numéro à envoyer par SMS ?
- Abonnement par mot clé ou code QR : où le client trouve-t-il le mot-clé ou le code QR qui lui permet d'accepter ces messages ?
- 2FA/OTP : modèle ou capture d'écran du consentement, le cas échéant, s'il est verbal, fournissez un modèle ou une capture d'écran du script de consentement verbal.
- Informationnel : fournissez un modèle ou une capture d'écran d'un flux de travail de consentement verbal et du contenu de la messagerie.

- g. Pour le mot clé d'adhésion, facultatif, entrez le mot clé que vos clients enverront pour consentir à leur inscription.

- h. Pour le Message de confirmation de l'abonnement, entrez le message que vos clients recevront s'ils envoient le mot-clé d'abonnement à votre numéro de téléphone 10DLC.
- i. Dans Message d'aide, saisissez le message que vos clients reçoivent s'ils envoient le mot clé « HELP » à votre numéro de téléphone 10DLC. Le message doit comporter au moins 20 caractères.
- j. Dans Message d'arrêt, saisissez le message que vos clients reçoivent s'ils envoient le mot clé « STOP » à votre numéro de téléphone 10DLC. Le message doit comporter au moins 20 caractères.

 Tip

Pour en savoir plus sur les messages qu'ils reçoivent de votre part, vos clients peuvent y répondre avec le mot « HELP ». Ils peuvent également répondre « STOP » pour refuser de recevoir des messages de votre part. Les opérateurs mobiles américains exigent que vous fournissiez des réponses à ces deux mots-clés.

Voici un exemple de réponse HELP conforme aux exigences des opérateurs mobiles américains :

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

Voici un exemple de réponse STOP conforme :

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Vos réponses à ces mots-clés doivent contenir 160 caractères ou moins.

- 4. Choisissez Suivant.
- 5. Pour la section Fonctionnalités de messagerie, procédez comme suit :
 - a. Les fonctionnalités que vous sélectionnez sont appliquées à votre numéro de téléphone 10DLC lorsque vous créez la demande de numéro de téléphone.

Pour les fonctionnalités numériques, choisissez :

- Choisissez SMS pour activer les SMS pour la campagne 10DLC.
- Choisissez SMS et MMS pour activer les messages texte et multimédia pour la campagne 10DLC.

- Choisissez SMS and Voice pour activer les messages texte et vocaux pour la campagne 10DLC.

 Note

Lorsque vous choisissez d'activer les messages vocaux, cela allonge le délai de révision de votre inscription.

- Choisissez SMS, MMS et VOICE pour activer les messages texte et multimédia dans le cadre de la campagne 10DLC.

b. Pour Type de message (facultatif), choisissez le type de message transactionnel ou promotionnel.

- Transactionnel : choisissez cette option si votre cas d'utilisation concerne du contenu urgent, tel que des alertes et des mots de passe à usage unique.
- Promotionnel — Choisissez cette option si votre cas d'utilisation concerne du contenu lié au marketing.

6. Choisissez Suivant.

7. Pour la section des cas d'utilisation de la messagerie, procédez comme suit :

a. Pour Cas d'utilisation, choisissez un cas d'utilisation qui ressemble le plus à votre campagne dans la liste prédéfinie des cas d'utilisation.

- Notifications de compte : notifications standard pour les titulaires de compte, relatives à un compte et à propos d'un compte.
- Organisme caritatif — Communications provenant d'un organisme [caritatif 501 \(c\) \(3\)](#) non religieux enregistré dans le but de fournir de l'aide et de collecter des fonds aux personnes dans le besoin.
- Service client : toutes les interactions avec les clients, y compris la gestion des comptes et le support client.
- Notifications de livraison : informations sur le statut de livraison d'un produit ou d'un service.
- Messages d'alerte à la fraude : messages concernant une activité frauduleuse potentielle sur un compte.

- Enseignement supérieur : campagnes créées au nom des écoles ou universités. Cela inclut également les districts scolaires et les établissements d'enseignement qui ne suivent aucun modèle de messagerie « gratuit pour le consommateur ».
 - Faible volume : faible débit, quelle que soit la combinaison de cas d'utilisation. Les exemples incluent : les comptes de test et de démonstration.
 - Marketing — Toute communication contenant du contenu and/or promotionnel marketing.
 - Mixte : messagerie mixte réservée à un secteur spécifique des services aux consommateurs.
 - Annonce d'intérêt public : message d'information destiné à sensibiliser le public à une question importante.
 - Sondage et vote : demandes de sondages et votes pour des sujets non politiques.
 - Alerte de sécurité : notification indiquant que la sécurité d'un système, qu'il s'agisse d'un logiciel ou d'un matériel, a été compromise d'une manière ou d'une autre et que les utilisateurs finaux doivent prendre une mesure.
 - Authentification à deux facteurs : toute authentification, vérification ou mot de passe à usage unique.
- b. Pour Sous-cas d'utilisation (facultatif), choisissez jusqu'à cinq sous-cas d'utilisation.
- c. Inclusion des abonnés – Les abonnés peuvent choisir de recevoir des messages relatifs à cette campagne.
- d. Exclusion des abonnés – Les abonnés peuvent refuser de recevoir les messages relatifs à cette campagne.
- e. Aide aux abonnés – Les abonnés peuvent contacter l'expéditeur du message après avoir envoyé le mot-clé HELP.
- f. Prêt direct ou accord de prêt – La campagne comprend des informations sur les prêts directs ou d'autres accords de prêt.
- g. Lien intégré — Choisissez Oui si la campagne des 10 DLC inclut un lien intégré. Les liens provenant de raccourcisseurs d'URL courants, tels que TinyUrl Bit.ly, ne sont pas autorisés. Vous pouvez toutefois utiliser des raccourcisseurs d'URL qui proposent des domaines personnalisés.
- h. Exemple de lien intégré - facultatif — Exemple de lien intégré à envoyer. Les liens provenant de raccourcisseurs d'URL courants, tels que TinyUrl Bit.ly, ne sont pas autorisés. Vous pouvez toutefois utiliser des raccourcisseurs d'URL qui proposent des domaines personnalisés.

- i. Numéro de téléphone intégré : la campagne inclut un numéro de téléphone qui n'est pas un numéro de support client.
 - j. Contenu classé par âge – La campagne 10DLC comprend du contenu classé par âge tel que défini par les lignes directrices de l'opérateur et de la Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA).
8. Choisissez Suivant.
 9. Dans la section Exemples de messages, procédez comme suit :
 - Entrez au moins un exemple de message. Il s'agit de l'exemple de message texte que vous comptez envoyer à vos clients. Chaque exemple de message doit comporter au moins 20 caractères. Si vous envisagez d'utiliser plusieurs modèles de messages pour cette campagne 10DLC, incluez-les également.

 Important

N'utilisez pas d'espace réservé pour vos exemples de messages. Les exemples de messages que vous fournissez doivent refléter les messages réels que vous prévoyez d'envoyer le plus précisément possible et ne doivent en contenir aucun [Contenu de message interdit](#).

10. Choisissez Suivant.
11. Dans la section des exemples de fichiers MMS, procédez comme suit :
 - (Facultatif) Les fichiers d'exemple MMS ne sont nécessaires que si vous prévoyez d'envoyer des messages MMS. Dans les exemples de fichiers MMS, téléchargez au moins un exemple d'image. Un seul fichier multimédia MMS peut atteindre 500 Ko pour les fichiers GIF, JPEG et PNG, et 600 Ko pour tous les autres types de fichiers multimédia, voir. [Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères](#)

 Important

N'utilisez pas de texte d'espace réservé dans vos exemples d'images MMS. Les exemples d'images MMS que vous fournissez doivent refléter l'image MMS réelle que vous prévoyez d'envoyer aussi précisément que possible et ne doivent en contenir aucune. [Contenu de message interdit](#)

12. Choisissez Suivant.

13. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
14. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

 Note

Une fois que l'enregistrement de votre campagne 10DLC a été approuvé, vous pouvez demander un nouveau numéro de téléphone 10DLC ou utiliser un numéro de téléphone 10DLC existant et l'associer à la campagne 10DLC. Pour plus d'informations sur l'inscription au 10DLC, consultez. [Demande de longs codes dédiés](#)

Associer un code long à une campagne 10DLC

Une fois que votre campagne 10DLC est approuvée, que vous avez fourni un nouveau code long ou que vous avez un code long existant, vous pouvez ensuite associer ce code long à la campagne 10DLC approuvée. Le code long que vous associez à la campagne 10DLC ne peut être utilisé que pour cette campagne, et vous ne pouvez pas l'utiliser pour une autre campagne 10DLC.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez la campagne 10DLC (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION) à laquelle associer le code long.
3. Choisissez l'onglet Ressources associées et Ajouter une ressource.
4. Pour Association prise en charge, choisissez TEN_DLC dans la liste déroulante.
5. Pour Ressources disponibles, choisissez le numéro de téléphone du 10DLC à ajouter.
6. Choisissez Associer la ressource.

Vous pouvez associer plusieurs codes longs à la campagne 10DLC.

Frais d'enregistrement et mensuels 10DLC

Il y a des frais d'enregistrement et mensuels associés à l'utilisation de 10DLC, tels que l'enregistrement de votre entreprise et de votre campagne 10DLC. Ils sont distincts de tout autre abonnement mensuel ou AWS frais. Pour plus d'informations sur les frais liés aux 10 DLC, consultez la page de [tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Accès entre comptes 10DLC

Chaque numéro de téléphone 10DLC est associé à un compte unique dans une seule Région AWS. Si vous souhaitez utiliser le même numéro de téléphone 10DLC pour envoyer des messages dans plusieurs comptes ou régions, deux options s'offrent à vous :

1. Vous pouvez enregistrer la même entreprise et la même campagne dans chacun de vos Comptes AWS. Ces enregistrements sont gérés et facturés séparément. Si vous enregistrez la même entreprise sur plusieurs AWS comptes, le nombre de messages que vous pouvez envoyer aux clients de T-Mobile par jour est partagé sur chacun de ces comptes.
2. Vous pouvez effectuer le processus d'enregistrement des 10 DLC en une seule Compte AWS fois et utiliser Gestion des identités et des accès AWS (IAM) pour autoriser les autres comptes à envoyer votre numéro de 10 DLC.

Note

Cette option permet un véritable accès entre comptes à vos numéros de téléphone 10DLC. Toutefois, notez que les messages envoyés depuis vos comptes secondaires sont traités comme s'ils avaient été envoyés depuis votre compte principal. Les quotas et la facturation sont imputés sur le compte principal et non sur les comptes secondaires.

Configuration d'un accès entre comptes à l'aide de stratégies IAM

Vous pouvez utiliser des rôles IAM pour associer d'autres comptes à votre compte principal. Vous pouvez ensuite déléguer les autorisations d'accès de votre compte principal à vos comptes secondaires en leur accordant l'accès aux numéros 10DLC du compte principal.

Pour accorder l'accès à un numéro 10DLC de votre compte principal

1. Si ce n'est pas déjà fait, terminez le processus d'enregistrement 10DLC dans le compte principal. Ce processus implique trois étapes :
 - Enregistrez votre entreprise. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Formulaire d'enregistrement de la marque 10DLC](#).
 - Enregistrez votre campagne 10DLC (cas d'utilisation). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Formulaire d'enregistrement de la campagne 10DLC](#).

- Associez un numéro de téléphone à votre campagne 10DLC. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Associer un code long à une campagne 10DLC](#).
2. Créez un rôle IAM dans votre compte principal qui permet à un autre compte d'appeler l'opération d'API `SendTextMessage` pour votre numéro de téléphone 10DLC. Pour plus d'informations sur la création de rôles, consultez [Création de rôles IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
 3. Déléguez et testez l'autorisation d'accès à partir de votre compte principal à l'aide de rôles IAM avec n'importe quel autre compte qui doit utiliser vos numéros 10DLC. Par exemple, vous pouvez déléguer l'autorisation d'accès de votre compte de production à votre compte de développement. Pour plus d'informations sur la délégation et le test des autorisations, consultez la section [Déléguer l'accès à Compte AWS l'aide de rôles IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
 4. À l'aide du nouveau rôle, envoyez un message en utilisant un numéro 10DLC depuis un compte secondaire. Pour en savoir plus sur l'utilisation d'un rôle, consultez [Utilisation des rôles IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Processus d'enregistrement d'un numéro gratuit aux États-Unis d'Amérique

Important

Le traitement de votre enregistrement peut prendre jusqu'à 15 jours ouvrés après sa soumission.

Si vous utilisez AWS la messagerie texte destinée aux utilisateurs finaux pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis ou dans les territoires américains de Porto Rico, des Îles Vierges américaines, de Guam et des Samoa américaines, vous pouvez utiliser des numéros de téléphone gratuits (TFN) pour transmettre ces messages. Après avoir demandé un TFN, vous complétez et soumettez l'enregistrement au TFN. Chaque TFN nécessite un cas d'utilisation spécifique. Par exemple, si vous enregistrez un numéro gratuit à utiliser pour des mots de passe uniques, il ne peut être utilisé que pour envoyer des mots de passe uniques. Si un numéro gratuit est utilisé pour autre chose que le cas d'utilisation spécifié, il peut être révoqué.

Enregistrer un numéro gratuit

1. Vous devez d'abord demander le numéro gratuit. Lorsque vous demandez le numéro gratuit dans la fenêtre Inscription requise, entrez un nom convivial pour l'enregistrement.

2. Vous pouvez commencer le processus d'inscription en choisissant Commencer l'enregistrement ou en choisissant S'inscrire plus tard pour revenir et [remplir le formulaire](#).

Rubriques

- [Cas d'utilisation interdits d'un numéro gratuit](#)
- [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#)
- [Motifs de rejet de l'enregistrement d'un numéro sans frais](#)
- [Questions fréquentes sur les numéros gratuits](#)

Cas d'utilisation interdits d'un numéro gratuit

Sachez que AWS notre capacité à envoyer des messages ou à nous inscrire TFNs pour certains cas d'utilisation est limitée. Certains cas d'utilisation sont totalement bloqués (par exemple, les cas d'utilisation liés à une substance contrôlée ou au phishing) et d'autres peuvent être soumis à des niveaux de filtrage élevés (par exemple, les messages financiers à haut risque). Il se peut que vous ne puissiez pas vous TFNs enregistrer dans les cas d'utilisation du contenu restreint définis dans [Contenu de message interdit](#).

Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis

Note

Grâce à notre expérience de console mise à jour, vous pouvez désormais voir un champ Nom d'enregistrement correspondant à votre inscription. Ce champ est défini sur « — » car nous ne remplissons aucune valeur de service manuellement afin d'éviter toute interruption de votre service et de vous permettre de maintenir votre niveau de sécurité. Un nom d'enregistrement est un champ de nom convivial facultatif qui peut être mis à jour à l'aide des balises de la page des détails de l'enregistrement. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter un tag Name, consultez [Modifier le nom d'un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Après avoir créé l'enregistrement de votre numéro gratuit, vous devez remplir le formulaire et le soumettre pour approbation.

Complétez l'enregistrement d'un numéro sans frais

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro gratuit d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.
 - Pour le site Web de l'entreprise, entrez l'URL du site Web de votre entreprise.
 - Pour Address 1 (Adresse 1), saisissez l'adresse postale du siège social de votre entreprise.
 - Le champ Address 2 (Adresse 2) est facultatif. Vous pouvez y saisir le numéro de local du siège social de votre entreprise.
 - Pour City (Ville), saisissez la ville du siège social de votre entreprise.
 - Pour État/province, entrez l'état du siège social de votre entreprise.
 - Pour le Code/Postal code postal, entrez le code postal du siège social de votre entreprise.
 - Pour Country (Pays), saisissez le code pays ISO à deux chiffres.
 - Pour Type d'entreprise, choisissez la classification de votre organisation par propriétaire et par objectif. Voici les options :
 - Profit privé — Entreprise privée à but lucratif
 - Profit public — Société à but lucratif cotée en bourse
 - Organisme à but non lucratif — Organisme
 - Propriétaire unique — Entreprise individuelle sans employés
 - Gouvernement — Entité gouvernementale

 Note

À moins que vous ne sélectionniez le propriétaire unique, les trois champs d'identification de l'entreprise suivants sont obligatoires : numéro d'identification de la société, type de numéro d'identification et pays du numéro d'identification.

- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification fiscale ou le numéro d'enregistrement officiel de votre entreprise (tel que EIN ou TVA) utilisé pour vérifier l'identité de votre entreprise auprès des opérateurs de télécommunications. Par exemple, 12-3456789.
 - Pour Type de numéro d'identification, choisissez le type de numéro d'identification que vous avez fourni. Cela permet aux transporteurs de vérifier les informations d'identification de votre entreprise auprès de l'autorité gouvernementale appropriée. Les options incluent EIN, CBN, CRN, PROVINCIAL_NUMBER, VAT, ACN, ABN, BRN, SIREN, SIRET, NZBN, USt -, CIF, NIF, CNPJ, UIDIdNr, NEQ et AUTRES.
 - Dans le champ Pays du numéro d'identification, entrez le code de pays ISO à deux lettres (par exempleUS,CA,GB) du pays dans lequel votre numéro d'identification a été émis. Cela doit correspondre au pays de l'autorité qui a délivré votre numéro d'identification.
 - Choisissez Suivant.
4. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :
- Pour First Name (Prénom), saisissez le prénom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Last Name (Nom), saisissez le nom de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Email (E-mail de support), saisissez l'adresse e-mail de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise.
 - Pour Support Phone Number (Numéro de téléphone de support), saisissez le numéro de téléphone de la personne qui sera le point de contact de votre entreprise. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142est pas correct, mais il l'+12065550142est.

Choisissez Suivant.

5. Dans Messaging Use Case (Cas d'utilisation de messagerie), procédez comme suit :

- Pour le volume mensuel de SMS, choisissez le nombre de SMS qui seront envoyés chaque mois.
- Pour Catégorie de cas d'utilisation, choisissez l'un des types de cas d'utilisation suivants :
 - Two-factor authentication (Authentification à deux facteurs) : pour envoyer des codes d'authentification à deux facteurs.
 - One-time passwords (Mots de passe à usage unique) : pour envoyer un mot de passe à usage unique à un utilisateur.
 - Notifications : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des notifications importantes à vos utilisateurs.
 - Polling and surveys (Sondages et enquêtes) : pour interroger les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Info on demand (Informations à la demande) : pour envoyer des messages aux utilisateurs après l'envoi d'une demande.
 - Promotions and Marketing (Promotions et marketing) : si vous avez uniquement l'intention d'envoyer des messages marketing à vos utilisateurs.
 - Codes d'authentification à usage unique — Utilisez-le pour envoyer des codes d'authentification à usage unique.
 - Sondage et enquête non politiques — Utilisez-le pour sonder les utilisateurs sur leurs préférences.
 - Notifications de livraison — Utilisez-les pour envoyer des mises à jour sur le statut de livraison.
 - Éducation — Utilisez-le pour le contenu éducatif et les notifications.
 - Annonces publiques — Utilisez-le pour envoyer des messages d'intérêt public.
 - Service client — Utilisez-le pour les communications d'assistance client.
 - À but non lucratif — Utilisez-le pour les communications avec les organisations à but non lucratif.
 - Notifications relatives au compte — Utilisez-le pour envoyer des notifications relatives au compte.
 - Notifications d'événements — Utilisez-les pour envoyer des mises à jour relatives aux événements.
 - Transactions financières — Utilisez-le pour les notifications de transactions financières.

- Rappels de rendez-vous — Utilisez-le pour envoyer des rappels de rendez-vous.
- Soins de santé — Utilisez-le pour les communications liées aux soins de santé.
- Confirmations de réservation — Utilisez-le pour envoyer des réservations et des confirmations de réservation.
- Other (Autre) : si votre cas d'utilisation n'entre dans aucune autre catégorie. Assurez-vous de remplir le champ Use Case Details (Détails du cas d'utilisation).
- Complétez les détails du cas d'utilisation pour fournir un contexte supplémentaire à la catégorie de cas d'utilisation sélectionnée.
- Pour la catégorie Opt-in, choisissez l'une des options suivantes :
 - Verbal
 - Formulaire numérique
 - Formulaire papier
 - Text
 - QR code
- Pour Description du flux de travail de consentement, saisissez une description de la manière dont les utilisateurs accepteront de recevoir des SMS. Par exemple, en remplissant un formulaire en ligne sur votre site Web.

 Note

Si vous ne disposez pas de liens accessibles au public vers vos documents relatifs aux conditions générales et à la politique de confidentialité, vous pouvez également les joindre au formulaire d'inscription ou à une autre méthode, telle qu'une [URL présignée Amazon S3](#).

- Pour l'image du flux de travail d'inscription, chargez une image montrant comment les utilisateurs acceptent de recevoir des messages. Le type de fichier pris en charge est PNG et la taille maximale est de 400 Ko. Des informations supplémentaires et des exemples de flux de travail de consentement conforme sont disponibles sur [Obtenir une autorisation](#).

 Important

Exemples de modèles ou de captures d'écran d'abonnement :

- Abonnement au site Web : modèles ou captures d'écran d'un formulaire web dans lequel le client ajoute son numéro et accepte de recevoir des messages.
- Publication sur le site Web (support) : où le numéro est-il annoncé et où le client trouve-t-il le numéro à envoyer par SMS ?
- Abonnement par mot clé ou code QR : où le client trouve-t-il le mot-clé ou le code QR qui lui permet d'accepter ces messages ?
- 2FA/OTP : modèle ou capture d'écran du consentement, le cas échéant, s'il est verbal, fournissez un modèle ou une capture d'écran du script de consentement verbal.
- Informationnel : fournissez un modèle ou une capture d'écran d'un flux de travail de consentement verbal et du contenu de la messagerie.

6. Choisissez Suivant.
7. Dans les exemples de message, procédez comme suit :
 - Pour Message Sample 1 (Exemple de message 1), saisissez un exemple de message d'un corps de message SMS qui sera envoyé à vos utilisateurs finaux.
 - Pour Exemple de message 2 - facultatif et Exemple de message 3 - facultatif, vous pouvez, si nécessaire, saisir d'autres exemples de messages du corps de message SMS qui seront envoyés.
8. Choisissez Suivant.
9. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
10. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Motifs de rejet de l'enregistrement d'un numéro sans frais

Si l'enregistrement de votre numéro gratuit a été refusé, utilisez le tableau suivant pour déterminer pourquoi il a été refusé et ce que vous pouvez faire pour corriger votre enregistrement de numéro gratuit. Après avoir déterminé pourquoi l'enregistrement a été refusé, vous pouvez modifier

l'enregistrement existant pour résoudre ce problème et le soumettre à nouveau. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Motif du rejet

AWS Courte description du rejet des SMS par message à l'utilisateur final	AWS Description longue du rejet des SMS par message envoyé à l'utilisateur final
Option d'inscription conforme manquante	Le processus d'inscription ou la capture d'écran sont manquants. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir des SMS. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le consentement par SMS, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le consentement d'inscription par SMS ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Obtenir une autorisation .
Connexion professionnelle non valide	Les informations de contact et company/application les informations n'ont pas de lien clair. Les SMS ne peuvent pas être envoyés pour le compte d'un tiers. Afin d'être vérifié, veuillez le soumettre à nouveau en expliquant le lien entre votre contact et vos company/application informations.
Informations sur l'entreprise non valides	Les informations sur l'entreprise que vous avez fournies ne peuvent pas être vérifiées. Afin d'être vérifié, veuillez vérifier que le site Web de

AWS Courte description du rejet des SMS par message à l'utilisateur final	AWS Description longue du rejet des SMS par message envoyé à l'utilisateur final
	vos entreprise est valide et qu'il correspond au nom et à l'adresse de votre entreprise.
Numéros multiples non valides	Un seul numéro gratuit ne peut être associé qu'à une seule entreprise. Soumettez à nouveau une nouvelle demande d'enregistrement pour chaque entreprise avec son propre numéro de téléphone ou expliquez les liens entre les différentes entreprises contactées.
Globalement non valide	Les informations fournies ont été considérées comme non valides. Veuillez confirmer que le site Web, le cas d'utilisation, l'opt-in et les exemples de messages de votre entreprise sont tous des entrées valides et correspondent aux autres entrées de votre inscription.
URL non valide	Impossible d'accéder à l'URL de l'entreprise que vous avez fournie. Pour être vérifié, veuillez confirmer que le site Web de l'entreprise que vous avez fourni est valide et actif.

AWS Courte description du rejet des SMS par message à l'utilisateur final

Inscription non conforme

AWS Description longue du rejet des SMS par message envoyé à l'utilisateur final

Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie est soit insuffisant, soit non conforme. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir des SMS. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le consentement par SMS, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le consentement d'inscription par SMS ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir une autorisation](#).

AWS Courte description du rejet des SMS par message à l'utilisateur final	AWS Description longue du rejet des SMS par message envoyé à l'utilisateur final
Consentement facultatif non conforme	Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie ne montre pas de consentement explicite. Le consentement explicite est l'action délibérée d'un utilisateur ayant la possibilité de demander un message spécifique. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir des SMS. Quelques raisons de rejet courantes : absence de langage explicite concernant le consentement par SMS, incohérence entre le nom de l'entreprise fourni et les captures d'écran d'inscription, la réception d'un message texte ne peut pas être requise pour s'inscrire au service, ou le consentement d'inscription par SMS ne peut pas être inclus dans les conditions d'utilisation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Obtenir une autorisation.

AWS Courte description du rejet des SMS par message à l'utilisateur final	AWS Description longue du rejet des SMS par message envoyé à l'utilisateur final
Tiers opt-in non conforme	Le processus d'inscription ou la capture d'écran que vous avez fournie est soit insuffisant, soit non conforme en raison du partage des informations d'inscription avec des tiers. Un processus d'inscription conforme ou une capture d'écran indiqueront clairement comment votre destinataire est en mesure de donner son consentement explicite pour recevoir des SMS et comment ce consentement n'est pas partagé avec des tiers. Veuillez le soumettre à nouveau après avoir supprimé tout libellé concernant le partage d'informations d'adhésion ou avoir inclus un libellé indiquant spécifiquement que les informations d'inscription ne sont pas partagées avec des tiers. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Obtenir une autorisation.
Cas d'utilisation non conforme	Les exemples de and/or messages de cas d'utilisation fournis sont considérés comme du contenu restreint en vertu de la réglementation américaine sur les télécommunications. Reportez-vous à la documentation ci-dessous pour obtenir la liste complète des éléments considérés comme du contenu restreint. Si vous pensez que votre contenu est considéré à tort comme restreint, vous pouvez essayer de mettre à jour vos exemples de messages et de cas d'utilisation, puis de soumettre à nouveau l'enregistrement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Obtenir une autorisation.

Questions fréquentes sur les numéros gratuits

Questions fréquentes sur le processus d'enregistrement des numéros gratuits.

Est-ce que je possède actuellement un numéro gratuit ?

Pour vérifier si vous possédez un numéro gratuit

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le panneau de navigation, sous SMS and voice (Messages SMS et vocaux), choisissez Phone numbers (Numéros de téléphone).
3. Le type des numéros gratuits est répertorié sous gratuit.

Dois-je enregistrer mon numéro gratuit ?

Oui. Si vous possédez actuellement un numéro gratuit, vous devez vous inscrire pour l'utiliser.

Comment acheter un numéro gratuit ?

Suivez les instructions de la rubrique [Demander un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#) pour acheter un numéro gratuit.

Comment enregistrer mon numéro gratuit ?

Si vous avez déjà acheté votre TFN et créé un formulaire d'inscription, suivez les instructions [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#) pour le remplir. Si vous devez créer une inscription, suivez les instructions [Créez un nouvel enregistrement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final](#) pour enregistrer un numéro gratuit.

Quel est le statut d'enregistrement de mon numéro gratuit et que signifie-t-il ?

Suivez les instructions de la rubrique [Vérifiez le statut d'un enregistrement dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#) pour vérifier votre enregistrement et son statut.

Quelles informations dois-je fournir ?

Vous devez fournir l'adresse de votre entreprise, un contact professionnel et un cas d'utilisation. Les informations requises sont disponibles à la rubrique [Formulaire d'enregistrement par numéro gratuit aux États-Unis](#).

Que se passe-t-il si mon enregistrement est refusé ?

Si votre enregistrement est rejeté, son statut passera à Mises à jour requises et vous pourrez effectuer des mises à jour en suivant les instructions données dans [Modifier un enregistrement dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

De quelles autorisations ai-je besoin ?

Les autorisations IAM que vous utilisez pour accéder à la console SMS de messagerie utilisateur AWS final doivent être activées avec l'"*sms-voice:**" autorisation.

Enregistrement du code abrégé aux États-Unis d'Amérique

Avant de pouvoir utiliser un code abrégé américain pour votre campagne SMS, vous devez suivre un processus d'enregistrement qui inclut la validation de la marque par le US Short Code Registry. Avant de commencer, consultez la [page de tarification](#) pour comprendre les coûts associés à l'enregistrement des codes abrégés américains. Les rubriques suivantes expliquent comment préparer votre soumission, les exigences en matière de validation et comment remplir le formulaire d'inscription.

Rubriques

- [Préparez la soumission de votre code abrégé américain](#)
- [Exigences en matière de contrôle de marque](#)
- [Formulaire d'enregistrement du Short Code des États-Unis](#)

Préparez la soumission de votre code abrégé américain

Avant de soumettre l'enregistrement de votre code abrégé, consultez les directives sectorielles suivantes pour vous assurer que votre campagne SMS est conforme aux exigences des opérateurs :

- [Manuel de surveillance des codes courts de la CTIA](#) — Directives complètes pour la conformité et le suivi des programmes de codes courts.
- [Principes et meilleures pratiques de messagerie de la CTIA : normes et](#) recommandations de messagerie à l'échelle du secteur.
- [Code de conduite de T-Mobile](#) — Exigences spécifiques aux opérateurs et meilleures pratiques.

Documentation requise

Avant de commencer l'enregistrement de votre code abrégé, préparez la documentation suivante :

- **Termes et conditions d'utilisation des SMS** — Créez un document de conditions d'utilisation spécifique pour votre campagne SMS. Ce document doit être accessible au public. Bien qu'il ne soit pas nécessaire que ces conditions soient publiées en ligne lorsque vous soumettez votre campagne pour approbation, vous devez fournir une version préliminaire et spécifier l'URL où ces conditions seront finalement publiées. Si votre politique de confidentialité n'inclut pas déjà les présentes conditions d'utilisation, soumettez-les sous forme de document distinct. Pour obtenir un modèle qui couvre les exigences des opérateurs, consultez la section [Conditions générales spécifiques aux SMS et aux MMS](#) du guide des meilleures pratiques en matière de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final.
- **Maquette all-to-action C/Opt-in** — Incluez une maquette visuelle ou un script écrit (pour les inscriptions verbales) indiquant exactement comment vous comptez inciter les utilisateurs à rejoindre votre programme et à obtenir leur consentement. Cela devrait montrer comment vous allez présenter votre programme aux abonnés potentiels. Certaines clauses de non-responsabilité obligatoires doivent être présentées aux utilisateurs avant qu'ils puissent donner leur consentement à participer.
- **Confirmation du contenu interdit** : assurez-vous que votre campagne SMS ne figure dans aucune des catégories interdites. Les opérateurs n'accepteront ni n'examineront aucune demande impliquant des types de contenus restreints. Consultez la liste des [messages interdits dans le](#) guide des meilleures pratiques de messagerie SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux.

Call-to-action et conditions d'inscription

Les éléments suivants constituent le minimum qui doit être présenté à un utilisateur final au moment de l'inscription pour garantir la conformité de votre programme SMS :

- **Nom du programme (marque)** — Identifiez clairement le nom de votre entreprise ou de votre marque.
- **Divulgaration de la fréquence des messages** — Informez les utilisateurs de la fréquence à laquelle ils peuvent s'attendre à recevoir des messages. Par exemple : « La fréquence des messages varie » ou « Un message par connexion ».
- **Coordonnées du service client** : offrez aux utilisateurs un moyen d'obtenir de l'aide. Par exemple : « Envoyez un SMS à HELP ou appelez le 1-800-111-2222 pour obtenir de l'aide. »

- Informations de désinscription — Expliquez comment les utilisateurs peuvent arrêter de recevoir des messages. Par exemple : « Textez STOP pour ne plus recevoir de futurs messages ».
- Divulcation « Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer » — Incluez cette divulgation standard de l'opérateur.
- Lien vers les conditions générales — Fournissez un lien vers une page des conditions générales accessible au public.
- Lien vers la politique de confidentialité — Fournissez un lien vers une page de politique de confidentialité accessible au public.

Pour plus d'informations sur la création d'un processus d'opt-in conforme, consultez le billet de blog [Comment créer un processus d'opt-in par SMS conforme](#).

Exigences en matière de contrôle de marque

La CTIA (Cellular Telecommunications Industry Association) et le US Short Code Registry exigent que toutes les marques soient soumises à un processus de validation lors de la location de nouveaux codes abrégés, puis chaque année par la suite. Ce processus de vérification est conçu pour renforcer la protection des consommateurs et améliorer la transparence des messages SMS.

Le processus de validation valide les informations suivantes pour chaque entité :

- Nom de l'entreprise et type d'entité juridique
- Numéro d'identification de l'employeur fédéral (FEIN/EIN)
- Enregistrement d'entreprise
- Historique de conformité
- Histoire juridique

Une fois qu'une marque a été approuvée avec succès pour les locations de codes abrégés, vous n'avez pas besoin de recommencer tout le processus de vérification lorsque vous louez des codes supplémentaires. Cependant, un réexamen annuel est nécessaire pour maintenir votre bail de code court.

Comment fonctionne le processus de sélection

AWS collecte les informations de marque requises (et les informations sur le fournisseur de contenu, le cas échéant) lors du processus d'enregistrement du code abrégé. Ces informations sont soumises

au registre américain des codes abrégés afin que leurs agents de contrôle puissent contacter les propriétaires de marques pour terminer le processus de vérification et autoriser l'achat de codes abrégés.

Le processus de validation comprend les étapes suivantes :

1. Vérification initiale — L'agent de contrôle vérifie que le nom légal et le numéro d'identification fédéral de l'employeur (FEIN) correspondent, que l'e-mail de contact de la marque est valide et correspond à l'URL publiée par l'entreprise, puis déclenche un processus d'authentification.
2. Vérification par e-mail — Un code PIN de vérification est envoyé à l'adresse e-mail du point de contact de la marque à partir `deverify@usshortcodes.com`. Le contact de la marque doit cliquer sur le lien de vérification contenu dans l'e-mail et saisir le code PIN pour terminer le processus.
3. Achèvement — Une fois la vérification terminée, la marque est approuvée et le code abrégé peut être fourni.

 Important

Le code PIN de vérification est valide pendant 7 jours. Un rappel est envoyé 48 heures avant l'expiration du code PIN. Si le code PIN expire, un deuxième et dernier code PIN est envoyé. Si aucune action n'est entreprise, vous devez créer un dossier AWS Support pour demander le renvoi de l'e-mail de validation.

Les raisons courantes d'échec de la vérification sont les suivantes :

- Les informations soumises ne correspondent pas à la documentation du formulaire SS-4 de la marque fournie par l'IRS
- La marque est une nouvelle entité qui n'a pas encore été mise à jour dans les systèmes de vérification
- L'e-mail de contact de la marque utilise un service de messagerie gratuit (tel que Gmail ou Yahoo) au lieu d'un domaine d'entreprise

Si vous devez faire appel d'un échec de vérification, vous pouvez fournir une copie de votre notification CP-575 (la lettre de confirmation officielle de l'EIN émise par l'IRS) pour un examen plus approfondi via un dossier de AWS Support.

Exigences relatives aux informations de contact

Au cours du processus d'enregistrement par code abrégé, vous devez fournir des informations de contact qui seront utilisées pour vérifier les communications. Les champs suivants sont collectés dans le formulaire d'inscription :

- **Nom du contact** : nom du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un ISV (fournisseur de logiciels indépendant), saisissez les informations de votre client final.
- **Adresse e-mail de contact** — Adresse e-mail du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants, saisissez les informations de votre client final. Cet e-mail recevra le code PIN de vérification.
- **Numéro de téléphone** — Numéro de téléphone du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants, saisissez les informations de votre client final.
- **Nom du fournisseur de contenu (ISV uniquement)** — Facultatif. Nom du point de contact du fournisseur de contenu.
- **Adresse e-mail du fournisseur de contenu (ISV uniquement)** — Facultatif. Adresse e-mail du point de contact du fournisseur de contenu.
- **Numéro de téléphone du fournisseur de contenu (ISV uniquement)** — Facultatif. Numéro de téléphone du point de contact du fournisseur de contenu.

Tip

Utilisez une adresse e-mail professionnelle correspondant au domaine du site Web de votre entreprise. Les services de messagerie gratuits (tels que Gmail, Yahoo ou Outlook.com) ne sont pas autorisés et entraîneront l'échec de la vérification.

Conseils pour un contrôle réussi

Suivez ces conseils pour garantir le bon déroulement du processus de vérification :

- **Ajoutez l'e-mail de vérification à votre liste d'expéditeurs approuvés** — L'e-mail de vérification provient de `verify@usshortcodes.com`. Ajoutez cette adresse à votre liste d'expéditeurs fiables pour vous assurer de recevoir le code PIN de vérification.
- **Utilisez le domaine de messagerie de votre entreprise** : l'adresse e-mail du contact de la marque doit correspondre à l'URL du site Web de votre entreprise. Les services de messagerie gratuits ne sont pas autorisés.

- Garantissez l'exactitude du FEIN : votre numéro d'identification d'employeur fédéral (FEIN) et le nom de votre entité juridique doivent correspondre exactement à votre documentation du formulaire SS-4 ou CP-575 de l'IRS.
- Terminez la vérification rapidement : le code PIN de vérification expire au bout de 7 jours. Effectuez la vérification dès que vous recevez l'e-mail pour éviter les retards.
- Tenez vos coordonnées à jour : si les coordonnées de votre entreprise changent, ouvrez un dossier d'assistance AWS pour mettre à jour vos informations avant la période de révision annuelle.

Si vous ne parvenez pas à effectuer la vérification à partir du lien contenu dans l'e-mail, essayez ce qui suit :

- Désactiver ou suspendre votre VPN
- Essayez un autre navigateur
- Copiez et collez l'URL directement dans votre navigateur

Exigences de réapprobation annuelle

La nouvelle approbation des marques est requise chaque année par le registre américain des codes courts. Vous devriez recevoir un e-mail de vérification verify@usshortcodes.com environ un an après l'ajout de votre code court à votre compte.

Le processus de vérification annuel est similaire à la vérification initiale du code PIN :

1. L'agence de contrôle envoie un e-mail au point de contact de la marque enregistré.
2. L'e-mail contient un lien de vérification et un code PIN
3. Vous devez terminer la vérification par e-mail dans les 7 jours

Important

Le fait de ne pas effectuer le réexamen annuel peut entraîner la suspension de votre service de code abrégé. Surveillez vos e-mails pour détecter les demandes de vérification et répondez-les rapidement.

Si les coordonnées de votre entreprise ont changé depuis votre inscription initiale ou votre dernière vérification, vous devez ouvrir un dossier d'assistance AWS pour mettre à jour vos coordonnées auprès des transporteurs avant la période de vérification annuelle. Cela garantit que l'e-mail de vérification est envoyé au bon destinataire.

Formulaire d'enregistrement du Short Code des États-Unis

Afin de créer et d'utiliser un code abrégé pour votre campagne SMS, vous devez remplir le formulaire d'inscription et le soumettre pour approbation.

Compléter un enregistrement par code abrégé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Inscriptions, choisissez le numéro d'enregistrement à terminer.

Note

Si vous avez déjà créé une inscription lors de la demande du numéro gratuit, vous pouvez utiliser ce formulaire d'inscription.

3. Dans la section relative à l'enregistrement des codes abrégés américains, assurez-vous d'avoir la documentation suivante à portée de main :
 - Termes et conditions des SMS, vos conditions d'utilisation spécifiques. Il peut s'agir de votre document public ou d'une version préliminaire
 - Maquette all-to-action C/Opt-in, soit une maquette visuelle, soit un script écrit montrant exactement comment les utilisateurs rejoignent votre programme.
 - Vérifiez que votre campagne n'entre pas dans les catégories interdites de contrôle des messages et d'utilisation, et assurez-vous que votre campagne n'entre dans aucune catégorie interdite. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Contenu de message interdit"](#).

Choisissez Suivant.

4. Dans la section Informations sur l'entreprise, entrez les informations suivantes :
 - Dans Company Name (Nom de la société), saisissez le nom de votre entreprise.

- Pour le numéro d'identification de l'entreprise, entrez le numéro d'identification légal de votre entreprise (tel que EIN ou TVA).
- Pour le nom Doing Business As (DBA), entrez le nom du DBA ou de la marque s'il est différent du nom légal de votre entreprise.
- Pour Company website (Site web de l'entreprise), saisissez l'URL complète du site web de votre entreprise.
- Pour Type d'entité juridique, entrez la forme juridique de l'organisation.
- Dans Symbole boursier, saisissez le symbole boursier de votre entreprise. Si vous êtes une entreprise publique à but non lucratif, elle est tenue de fournir ces informations.
- Dans le champ Bourse, saisissez la bourse sur laquelle figure votre entreprise. Si vous êtes une entreprise publique à but non lucratif, elle est tenue de fournir ces informations.
- Pour obtenir un aperçu de l'entreprise, veuillez fournir une brève description des produits/ services que votre entreprise fournit à ses clients.
- Pour Êtes-vous un éditeur de logiciels indépendants ou une entreprise qui gère ce code abrégé pour le compte d'une autre entreprise (« entreprise finale ») ? , sélectionnez Oui si vous gérez ce service pour le compte d'une autre entreprise (par exemple, si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants). Cliquez sur le bouton d'information pour obtenir des informations supplémentaires.
- Pour le nom de la société du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le nom légal de la société fournisseur de contenu.
- Pour le numéro d'identification de l'entreprise fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le numéro d'identification légal de la société fournisseur de contenu (tel que EIN ou TVA).
- Pour le site Web du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez l'URL complète du site Web du fournisseur de contenu.
- Pour le type d'entité juridique du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez la forme juridique du fournisseur de contenu.
- Pour le symbole boursier du fournisseur de contenu (ISV uniquement, le cas échéant), entrez le symbole boursier ISV. Si vous êtes une entreprise publique à but non lucratif, elle est tenue de fournir ces informations.
- Pour la bourse du fournisseur de contenu (ISV uniquement, le cas échéant), entrez la bourse sur laquelle figure la société ISV. Si vous êtes une entreprise publique à but non lucratif, elle est tenue de fournir ces informations.

Choisissez Suivant.

5. Dans la section Adresse de l'entreprise, entrez les informations suivantes :

- Pour Adresse 1, entrez l'adresse physique associée à votre entreprise.
- Pour Adresse 2, entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville, entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province, entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal, entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays, entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.
- Pour l'adresse du fournisseur de contenu 1 (ISV uniquement), entrez l'adresse physique associée à la société du fournisseur de contenu.
- Pour l'adresse 2 du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le numéro d'unité de l'adresse physique, le cas échéant.
- Pour Ville du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez la ville où se trouve l'adresse physique.
- Pour État/province du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez l'État, la province ou la région où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code postal du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le code postal/code postal où se trouve l'adresse physique.
- Pour le code de pays du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le code de pays ISO à deux chiffres où se trouve l'adresse physique.

Choisissez Suivant.

6. Dans la section Informations de contact, entrez les informations suivantes :

- Dans Nom du contact, entrez le nom du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants, saisissez les informations de votre client final.
- Dans Adresse e-mail de contact, entrez l'adresse e-mail du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants, saisissez les informations de votre client final.

- Dans Numéro de téléphone du contact, entrez le numéro de téléphone du point de contact de votre entreprise. Si vous êtes un éditeur de logiciels indépendants, saisissez les informations de votre client final.
- Pour le nom du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le nom du point de contact du fournisseur de contenu.
- Pour l'adresse e-mail du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez l'adresse e-mail du point de contact du fournisseur de contenu.
- Pour le numéro de téléphone du fournisseur de contenu (ISV uniquement), entrez le numéro de téléphone du point de contact du fournisseur de contenu.

Choisissez Suivant.

7. Dans la section Informations de contact du service client, entrez les informations suivantes :
 - Pour URL du service client, entrez l'URL complète de la page d'assistance client de votre entreprise.
 - Pour Adresse e-mail du service client, entrez l'adresse e-mail du service client de votre entreprise.
 - Pour Numéro de téléphone du service client, entrez le numéro de téléphone du service client de votre entreprise.

Choisissez Suivant.

8. Dans la section Informations sur le code abrégé, entrez ce qui suit :
 - Pour l'option de code abrégé, veuillez spécifier si vous souhaitez un code court aléatoire ou personnalisé, ou si vous souhaitez un code aléatoire si votre code court Vanity préféré n'est pas disponible.
 - Pour le numéro abrégé Vanity de préférence 1, et si vous demandez un code court Vanity, veuillez spécifier le code abrégé demandé. Spécifiez jusqu'à 3 codes courts dans l'ordre de préférence.
 - Pour le numéro abrégé Vanity de préférence 2, et si vous demandez un code court Vanity, veuillez spécifier le code abrégé demandé. Spécifiez jusqu'à 3 codes courts dans l'ordre de préférence.

- Pour le numéro abrégé Vanity de préférence 3, et si vous demandez un code court Vanity, veuillez spécifier le code abrégé demandé. Spécifiez jusqu'à 3 codes courts dans l'ordre de préférence.

Choisissez Suivant.

9. Dans la section Cas d'utilisation de la messagerie, entrez ce qui suit :

- Dans Nom du service, entrez le nom du service pour inclure le nom de votre entreprise ou de votre marque et vous pouvez inclure un court descripteur pour définir le type de messages que vous envoyez.
- Pour la catégorie de cas d'utilisation, sélectionnez la catégorie qui correspond le mieux à votre cas d'utilisation.
- Dans Description du cas d'utilisation, entrez une description de votre cas d'utilisation pour l'envoi de SMS avec ce code court.
- Pour les loteries ou les concours, indiquez si ce code court est utilisé pour envoyer des communications relatives aux loteries.
- Pour obtenir l'URL complète du règlement du concours ou du tirage au sort, entrez l'URL du règlement du concours ou du tirage au sort. Dans l'affirmative, vous devez fournir une URL renvoyant au règlement du concours.
- Pour le document relatif aux loteries ou aux concours, entrez un document détaillant les règles de la loterie ou du concours si l'URL complète des règles de la loterie ou du concours n'est pas disponible.
- Pour le recouvrement de créances, entrez si ce code abrégé est utilisé pour le recouvrement de créances.
- Pour un cas d'utilisation éligible à la norme HIPAA, indiquez si le cas d'utilisation est éligible à la norme HIPAA.
- Pour Fréquence mensuelle moyenne des SMS par utilisateur, entrez le nombre estimé de SMS que les utilisateurs s'attendent à recevoir avec ce code abrégé.
- Pour le volume mensuel de SMS, entrez le nombre estimé de SMS qui seront envoyés à partir de ce code abrégé chaque mois.

Choisissez Suivant.

10. Dans la section Exemples de messages, procédez comme suit :

- Pour l'exemple de message 1, entrez un exemple. Au moins un exemple de message SMS qui sera envoyé à partir de ce code abrégé est requis.
- Pour l'exemple de message 2, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 3, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 4, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 5, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 6, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 7, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 8, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 9, entrez un autre exemple si nécessaire.
- Pour l'exemple de message 10, entrez un autre exemple si nécessaire.

Choisissez Suivant.

11. Dans la section Exemples de fichiers MMS, entrez les informations suivantes :

- Pour les MMS, indiquez si vous avez besoin d'un code abrégé compatible MMS.
- Pour l'exemple de message MMS 1, fournissez un échantillon du contenu de votre messagerie MMS. Cela est obligatoire si vous avez sélectionné Oui.
- Pour l'exemple de message MMS 2, fournissez un échantillon du contenu de votre messagerie MMS si nécessaire.
- Pour l'exemple de message MMS 3, fournissez un échantillon du contenu de votre messagerie MMS si nécessaire.

Choisissez Suivant.

12. Dans la section Termes et conditions et informations sur la politique de confidentialité, entrez les informations suivantes :

- Pour l'URL des conditions générales, entrez l'URL complète de la page des conditions générales de votre entreprise.
- Pour le fichier des conditions générales, veuillez fournir le texte intégral des conditions générales s'il n'est pas publié.
- Pour l'URL de la politique de confidentialité, entrez l'URL complète de la page de politique de confidentialité de votre entreprise.

- Pour le fichier de politique de confidentialité, veuillez fournir le texte complet de la politique de confidentialité s'il n'est pas publié.

Choisissez Suivant.

13. Dans la all-to-action section Opt-in Workflow/C, procédez comme suit :

- Pour la méthode d'inscription, entrez la manière dont l'utilisateur souhaite s'inscrire.
- Pour la méthode Opt-in autre, expliquez la méthode si Autre a été sélectionnée.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 1 de la méthode Opt-in, créez une step-by-step description de l'expérience utilisateur final lors de l'inscription au service, ainsi que le verbiage exact présenté.
- Pour la maquette opt-in 1, joignez une maquette montrant le call-to-action ou l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 2 de la méthode Opt-in, créez une step-by-step description de l'expérience utilisateur final lors de l'inscription au service, ainsi que le verbiage exact présenté.
- Pour la maquette opt-in 2, joignez une maquette montrant le call-to-action ou l'opt-in.
- Pour le flux d'expérience utilisateur 3 de la méthode Opt-in, créez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de l'inscription au service, ainsi que le verbiage exact présenté.
- Pour la maquette opt-in 3, indiquez si une expérience de double opt-in est utilisée.
- Pour le processus de double opt-in, créez une step-by-step description de l'expérience de l'utilisateur final lors de la double inscription au service, ainsi que le verbiage exact présenté.
- Pour le flux d'expérience utilisateur à double opt-in, créez une step-by-step description de l'expérience utilisateur final lors de la double inscription au service.

Choisissez Suivant.

14. Dans la section Mots clés de conformité et réponses automatiques, entrez les informations suivantes :

- Pour la réponse HELP, décrivez l'expérience de l'utilisateur final lorsqu'il vous envoie un message entrant avec le mot clé HELP.
- Pour la réponse STOP, décrivez l'expérience de l'utilisateur final lorsque celui-ci vous envoie STOP.

- Pour le mot clé opt-in, indiquez le mot clé principal qui, lorsqu'il est envoyé au code abrégé, permet à l'expéditeur de recevoir les messages.
- Pour le message de confirmation d'inscription, indiquez le message envoyé aux destinataires pour leur confirmer qu'ils ont souscrit à votre service.

Choisissez Suivant.

15. Sur la page Réviser et envoyer, vérifiez que les informations que vous êtes sur le point de soumettre sont correctes. Pour effectuer des mises à jour, choisissez Modifier à côté de la section.
16. Choisissez Envoyer l'enregistrement.

Messagerie SMS bidirectionnelle dans la messagerie SMS destinée à l'utilisateur AWS final

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final inclut la prise en charge des SMS bidirectionnels. Lorsque vous activez les SMS bidirectionnels, vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients. Vous pouvez également utiliser la messagerie bidirectionnelle avec d'autres AWS services, tels que Lambda et Amazon Lex, pour créer des expériences de messagerie texte interactives.

Lorsqu'un de vos clients envoie un message à votre numéro de téléphone, le corps du message est envoyé à une rubrique Amazon SNS ou à Amazon Connect pour être traité.

Les SMS bidirectionnels sont uniquement disponibles dans certains pays et régions. Pour plus d'informations sur la prise en charge des SMS bidirectionnels par pays ou région, consultez [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#).

L'expéditeur IDs ne prend pas en charge les SMS bidirectionnels.

Note

Les SMS bidirectionnels sont uniquement disponibles dans certains pays et régions. Pour plus d'informations sur la prise en charge des SMS bidirectionnels par pays ou région, consultez [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#).

Les MMS bidirectionnels ne sont pas pris en charge, mais votre numéro de téléphone peut toujours recevoir des SMS entrants en réponse à un message MMS sortant.

Amazon Connect pour les SMS bidirectionnels est disponible dans la Région AWS section [Messagerie instantanée : sous-type SMS du guide](#) de l'administrateur Amazon Connect.

Rubriques

- [Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)
- [Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un pool de téléphones dans AWS End User Messaging SMS](#)
- [Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS](#)
- [Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS](#)

- [Politiques IAM pour Amazon Connect](#)
- [Exemple de charge utile d'un message SMS bidirectionnel pour les rubriques Amazon SNS](#)

Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final inclut la prise en charge des SMS bidirectionnels. Lorsque vous activez les SMS bidirectionnels, vous pouvez recevoir les messages entrants de vos clients. Vous pouvez également utiliser la messagerie bidirectionnelle avec d'autres Services AWS, comme Lambda et Amazon Lex, pour créer des expériences de messagerie texte interactives.

Lorsqu'un de vos clients envoie un message à votre numéro de téléphone, le corps du message est envoyé à une rubrique Amazon SNS ou à une instance Amazon Connect pour être traité.

Note

- Les SMS bidirectionnels sont uniquement disponibles dans certains pays et régions. Pour plus d'informations sur la prise en charge des SMS bidirectionnels par pays ou région, consultez [Capacités et limites des SMS et MMS par pays](#).
- Amazon Connect pour les SMS bidirectionnels est disponible dans la Régions AWS section [Messagerie instantanée : sous-type SMS du guide](#) de l'administrateur Amazon Connect.
- Les MMS bidirectionnels ne sont pas pris en charge, mais votre numéro de téléphone peut toujours recevoir des SMS entrants en réponse à un message MMS sortant.

Two-way SMS messaging (Console)

Pour activer les SMS bidirectionnels à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer les SMS bidirectionnels

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros de téléphone, choisissez un numéro de téléphone.

4. Dans l'onglet SMS bidirectionnel, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Sur la page Modifier les paramètres, choisissez Activer les messages bidirectionnels.
6. Pour le type de destination, choisissez Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Pour Amazon SNS, choisissez une nouvelle rubrique Amazon SNS ou une rubrique Amazon SNS existante, puis pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir un rôle IAM existant ou Utiliser les politiques relatives aux rubriques Amazon SNS.
 - Nouvelle rubrique Amazon SNS — Si vous choisissez cette option, la messagerie SMS destinée AWS à l'utilisateur final crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les sujets relatifs à Amazon SNS, consultez la [section Configuration d'Amazon SNS dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - Rubrique Amazon SNS existante : si vous choisissez cette option, vous devez choisir une rubrique Amazon SNS existante dans la liste déroulante de destination des messages entrants.
 - Pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez l'une des options suivantes :
 - Choisissez un rôle IAM existant : choisissez une politique IAM existante à appliquer à la rubrique Amazon SNS. Par exemple, les politiques Amazon SNS, voir. [Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS](#)
 - Utiliser les politiques relatives aux rubriques Amazon SNS : la rubrique Amazon SNS nécessite la politique de rubrique Amazon SNS appropriée pour autoriser l'accès aux AWS SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux. Par exemple, les politiques Amazon SNS, consultez. [Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS](#)
 - Pour Amazon Connect, dans Rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir les rôles IAM existants.
 - Dans la liste déroulante Rôles IAM existants, choisissez un rôle IAM existant comme destination des messages. Par exemple, les politiques IAM, voir [Politiques IAM pour Amazon Connect](#).
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.
8. (Facultatif) Si vous avez choisi Amazon Connect comme type de destination, dans la fenêtre Importer le numéro de téléphone vers Amazon Connect :
 - a. Dans le menu déroulant de destination des messages entrants, choisissez l'instance Amazon Connect qui recevra les messages entrants.
 - b. Choisissez Importer le numéro de téléphone.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-phone-number](#) commande pour activer les SMS bidirectionnels.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *PhoneNumber* Remplacez-le par l' PhoneNumberID ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone.
- *TwoWayARN* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) pour recevoir les SMS entrants. Par exemple, les politiques Amazon SNS, consultez. [Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS](#) Pour définir Amazon Connect comme destination entrante, définissez sur *TwoWayARN*. connect.*region*.amazonaws.com *region* Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel l'instance Amazon Connect est hébergée.
- *TwoChannelWayRole* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) du rôle IAM à utiliser. Par exemple, les politiques d'autorisation SNS, voir [Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS](#) et par exemple les politiques Amazon Connect, voir [Politiques IAM pour Amazon Connect](#). Ce paramètre n'est obligatoire que si vous choisissez d'utiliser les politiques d'autorisation IAM.

Configurer la messagerie SMS bidirectionnelle pour un pool de téléphones dans AWS End User Messaging SMS

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour activer les SMS bidirectionnels pour votre pool de téléphones.

Two-way SMS messaging (Console)

Pour activer les SMS bidirectionnels à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

Activer les SMS bidirectionnels

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez un pool téléphonique.
4. Dans l'onglet SMS bidirectionnel, choisissez Modifier les paramètres.
5. Sur la page Modifier les paramètres, activez Activer les messages bidirectionnels.
6. Pour le type de destination, choisissez Amazon SNS ou Amazon Connect.
 - Pour Amazon SNS, choisissez une nouvelle rubrique Amazon SNS ou une rubrique Amazon SNS existante, puis pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez Choisir un rôle IAM existant ou Utiliser les politiques relatives aux rubriques Amazon SNS.
 - Nouvelle rubrique Amazon SNS — Si vous choisissez cette option, la messagerie SMS destinée AWS à l'utilisateur final crée un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les rubriques Amazon SNS, consultez [Configuration d'Amazon SNS](#) dans le Guide du développeur Amazon SNS.
 - Rubrique Amazon SNS existante : si vous choisissez cette option, vous devez choisir une rubrique Amazon SNS existante dans la liste déroulante de destination des messages entrants.
 - Pour le rôle de canal bidirectionnel, choisissez l'une des options suivantes :
 - Choisissez un rôle IAM existant : choisissez une politique IAM existante à appliquer à la rubrique Amazon SNS. Par exemple, les politiques Amazon SNS, voir. [Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS](#)
 - Utiliser les politiques relatives aux rubriques Amazon SNS : la rubrique Amazon SNS nécessite la politique de rubrique Amazon SNS appropriée pour autoriser l'accès aux AWS SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux. Par exemple, les politiques Amazon SNS, consultez. [Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS](#)
 - Pour Amazon Connect en tant que canal bidirectionnel, choisissez Choisir les rôles IAM existants.
 - Dans la liste déroulante Rôles IAM existants, choisissez un rôle IAM existant comme destination des messages. Par exemple, les politiques IAM, voir [Politiques IAM pour Amazon Connect](#).
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [update-pool](#) pour activer les SMS bidirectionnels.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *poolid* Remplacez-le par l' PhonePoolID ou le Amazon Resource Name (ARN) du numéro de téléphone.
- *TwoWayARN* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) pour recevoir les SMS entrants. Par exemple, les politiques Amazon SNS, consultez. [Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS](#) Pour définir Amazon Connect comme destination entrante, définissez sur *TwoWayARN*. connect.*region*.amazonaws.com *region* Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel l'instance Amazon Connect est hébergée.
- *TwoChannelWayRole* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) du rôle IAM à utiliser. Par exemple, les politiques d'autorisation SNS, voir [Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS](#) et par exemple les politiques Amazon Connect, voir [Politiques IAM pour Amazon Connect](#). Ce paramètre n'est obligatoire que si vous choisissez d'utiliser les politiques d'autorisation IAM.

Politiques IAM pour les rubriques Amazon SNS

Si vous souhaitez que AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final utilise un rôle IAM existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la façon de modifier la relation de confiance d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le [guide de l'utilisateur d'IAM](#).

Voici la politique de confiance pour le rôle IAM. Dans la politique IAM suivante, apportez les modifications suivantes :

- *accountId* Remplacez-le par l'identifiant unique de votre AWS compte.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Voici la politique d'autorisation pour le rôle IAM. Le SMSVoiceAllowSNSPublish Sid est une politique d'autorisation qui autorise la publication sur les rubriques Amazon SNS et le SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid est une option pour les rubriques Amazon SNS chiffrées.

Dans la politique d'autorisation IAM suivante, apportez les modifications suivantes :

- *partition* Remplacez-la par la AWS partition dans laquelle vous utilisez AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final.
- Remplacez *region* par Région AWS celui dans lequel vous utilisez AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final.
- *accountId* Remplacez-le par l'identifiant unique de votre Compte AWS.
- Remplacez *snsTopicArn* par les rubriques Amazon SNS qui recevront des messages.

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "kms:Decrypt",
      "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
        "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}

```

Politiques relatives aux rubriques Amazon SNS

La rubrique Amazon SNS nécessite la politique de rubrique appropriée pour accorder l'accès aux SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final s'ils ne sont pas fournis dans le *TwoChannelWayRole* paramètre.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  }
}

```

```
},  
"Action": "sns:Publish",  
"Resource": "snsTopicArn"  
}
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *snsTopicArn* Remplacez-le par la rubrique Amazon SNS qui enverra et recevra des messages.

 Note

Les rubriques FIFO Amazon SNS ne sont pas prises en charge.

Bien que les données SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux soient cryptées, vous pouvez utiliser des rubriques Amazon SNS chiffrées à l'aide de AWS KMS clés pour un niveau de sécurité supplémentaire. Cette sécurité accrue peut être utile si votre application gère des données privées ou sensibles.

Vous devez effectuer certaines étapes de configuration supplémentaires pour utiliser les rubriques Amazon SNS chiffrées avec la messagerie bidirectionnelle.

L'exemple d'instruction suivant utilise les `SourceArn` conditions facultatives mais recommandées pour éviter le problème d'adjoint confus et seul le compte propriétaire du service de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final y a accès. `SourceAccount` Pour plus d'informations sur le problème des adjoints confus, voir [Le problème des adjoints confus](#) dans le [guide de l'utilisateur d'IAM](#).

Tout d'abord, la clé que vous utilisez doit être symétrique. Les rubriques Amazon SNS chiffrées ne prennent pas en charge les clés asymétriques AWS KMS .

Ensuite, la politique de clé doit être modifiée pour permettre aux utilisateurs AWS finaux de messagerie SMS d'utiliser la clé. Ajoutez les autorisations suivantes à la stratégie de clé existante :

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {  
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
  },  
  "Action": [  
    "kms:GenerateDataKey*",  
    "kms:Decrypt"  
  ]  
}
```

```
],
"Resource": "*",
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "accountId"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
  }
}
}
```

Pour plus d'informations sur la modification des stratégies de clés, consultez [Modifier une stratégie de clés](#) dans le Guide pour développeur AWS Key Management Service .

Pour plus d'informations sur le chiffrement des rubriques Amazon SNS à AWS KMS l'aide de clés, [consultez la section Activer la compatibilité entre les sources d'événements AWS issues des services et les rubriques chiffrées](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Politiques IAM pour Amazon Connect

Si vous souhaitez que AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final utilise un rôle IAM existant ou si vous créez un nouveau rôle, associez les politiques suivantes à ce rôle afin que la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final puisse l'assumer. Pour plus d'informations sur la façon de modifier une relation de confiance existante d'un rôle, consultez la section [Modification d'un rôle](#) dans le [guide de l'utilisateur d'IAM](#).

Pour créer de nouvelles politiques IAM, procédez comme suit :

1. Créez une nouvelle politique d'autorisation en suivant les instructions de la section [Création de politiques à l'aide de l'éditeur JSON](#) du guide de l'utilisateur IAM.
 - À l'étape 4, utilisez la politique d'autorisation définie ci-dessous.
2. Créez une nouvelle politique de confiance en suivant les instructions de la section [Création d'un rôle à l'aide de politiques de confiance personnalisées](#) du Guide de l'utilisateur IAM.
 - a. À l'étape 4, utilisez la politique de confiance définie ci-dessous.
 - b. À l'étape 11, ajoutez la politique d'autorisation que vous avez créée à l'étape précédente.

Voici la politique d'autorisation pour le rôle IAM afin d'autoriser la publication sur Amazon Connect.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Voici la politique de confiance pour le rôle IAM. Apportez les modifications suivantes :

- *accountId* Remplacez-le par l'identifiant unique de votre Compte AWS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Exemple de charge utile d'un message SMS bidirectionnel pour les rubriques Amazon SNS

Lorsque votre numéro reçoit un SMS, le SMS de messagerie utilisateur AWS final envoie une charge utile JSON à une rubrique Amazon SNS que vous désignez. La charge utile JSON contient le message et les données connexes, comme dans l'exemple suivant :

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

La charge utile du message entrant contient les informations suivantes :

Propriété	Description
originationNumber	Numéro de téléphone qui vous a envoyé le message entrant (en d'autres termes, le numéro de téléphone de votre client).
destinationNumber	Numéro de téléphone auquel le client a envoyé le message (votre numéro de téléphone dédié).
messageKeyword	Mot-clé enregistré associé à votre numéro de téléphone dédié.
messageBody	Message que le client vous a envoyé.
inboundMessageId	Identifiant unique du message entrant.
previousPublishedMessageId	Identifiant unique du message auquel le client répond.

Mots clés dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Un mot clé est un mot ou une phrase spécifique qu'un client peut envoyer à votre numéro de téléphone pour obtenir une réponse, par exemple un message d'information, une inscription pour recevoir d'autres messages, une offre spéciale ou d'autres messages promotionnels et transactionnels. Lorsque votre numéro reçoit un message commençant par un mot clé, le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final répond par un message personnalisable.

Pour les codes abrégés, la console affiche les mots clés et les réponses que vous définissez initialement lorsque vous demandez un code abrégé à Support. Support enregistre vos mots clés et vos réponses auprès des opérateurs de téléphonie mobile lorsqu'il fournit votre code abrégé.

Pour les codes longs, la console affiche les mots-clés et les réponses par défaut.

Important

Vos mots-clés et messages de réponse doivent respecter les directives définies par les opérateurs sans fil et les organismes du secteur de la technologie sans fil. À défaut, en cas d'audit, ces organismes sont susceptibles de prendre des mesures à l'encontre de votre code court ou long. Ces mesures peuvent inclure l'inscription sur liste de refus de votre numéro et le blocage de vos messages.

Un mot clé peut comporter entre 1 et 30 caractères et ne peut pas commencer ni se terminer par un espace. Les mots clés ne respectent pas la casse.

Pour les agents AWS RCS, les mots clés sont configurés sur l'agent AWS RCS et s'appliquent à tous les RCS for Business associés IDs (agent de test et agents de lancement nationaux). Lorsqu'un utilisateur final envoie un message contenant un mot clé à votre agent AWS RCS, le SMS de messagerie utilisateur AWS final répond avec le mot clé configuré. Pour plus d'informations sur la réception de messages RCS entrants et la gestion des mots clés, consultez [Réception de messages RCS entrants](#)

Les opérateurs sans fil aux États-Unis exigent que les codes courts prennent en charge les mots-clés suivants. En outre, AWS s'attend à ce que tous les codes longs et courts prennent en charge les mots clés suivants :

AIDE

Utilisé pour bénéficier du support client. Le message de réponse doit inclure les coordonnées du support client, comme dans l'exemple suivant :

« Pour obtenir de l'aide concernant votre compte, appelez le (206) 555-0199. »

ARRÊTER

Utilisé pour refuser les messages provenant de votre numéro. Outre STOP, votre public peut utiliser tout autre mot-clé de refus pris en charge, tel que CANCEL (ANNULER) ou OPTOUT (REFUSER). Pour afficher la liste des mots-clés de refus pris en charge, consultez [Mots-clés de désinscription obligatoires](#). Une fois que votre numéro a reçu un message SMS contenant un mot clé de désinscription, AWS la messagerie à l'utilisateur final arrête d'envoyer des SMS depuis votre compte à la personne qui s'est désinscrite.

Le message de réponse doit confirmer que les messages cesseront d'être envoyés à l'auteur du refus, comme dans l'exemple suivant :

« Votre refus a été pris en compte et vous ne recevrez plus de messages. »

Rubriques

- [Mots-clés de désinscription obligatoires](#)
- [Actions par mot-clé](#)
- [Ajouter un mot clé à un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)
- [Afficher les mots clés utilisés par un numéro de téléphone dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Modifier un mot clé utilisé par un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#)
- [Supprimer un mot clé d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)
- [Ajouter un mot clé à un pool de téléphones dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux](#)
- [Afficher les mots clés utilisés par un pool de téléphones dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux](#)
- [Modifier un mot clé dans un pool téléphonique](#)
- [Supprimer un mot clé d'un pool téléphonique dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux](#)

Mots-clés de désinscription obligatoires

Lorsque les lois et réglementations locales l'exigent (comme aux États-Unis et au Canada), les destinataires de SMS et de MMS peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Note

Vous pouvez ajouter des mots clés personnalisés aux numéros de téléphone et aux pools téléphoniques pour vous désinscrire.

- ARRET
- ANNULER
- FIN
- REFUSER
- REFUSER
- SORTIR
- SUPPRIMER
- ARRÊTER
- TD
- SE DÉSABONNER

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même numéro de téléphone que celui que l'utilisateur AWS final a utilisé pour envoyer le message par SMS. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit plus de SMS ou de MMS de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désabonnement pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP. Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent. Un utilisateur peut se réabonner en envoyant un nouveau message au numéro gratuit en utilisant UNSTOP ou START comme mot clé.

Pour configurer la possibilité pour un utilisateur de se réabonner, ajoutez les mots clés UNSTOP, START ou les deux à votre numéro gratuit et définissez l'action du mot clé sur. Opt-in

Actions par mot-clé

Un mot clé peut être associé à l'une des trois actions suivantes. Lorsqu'un client répond avec le mot clé, l'action est exécutée pour ajouter ou supprimer l'utilisateur de la liste de désinscription ou pour répondre à l'utilisateur par un message.

- **Opt-out**— Le destinataire est ajouté à la liste de désinscription et ne recevra aucun message à l'avenir.
- **Opt-in**— Le destinataire souhaite recevoir de futurs messages.
- **Automatic response**— Un message est envoyé au destinataire qui envoie le message texte par mot clé.

Ajouter un mot clé à un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour personnaliser les réponses par mot clé pour votre numéro de téléphone.

Add a keyword (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter des mots clés à votre numéro de téléphone.

Ajouter un mot-clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le numéro de téléphone auquel ajouter un mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, cliquez sur le bouton Ajouter un mot clé.

5. Dans le volet Mot-clé personnalisé, ajoutez ce qui suit :
 - Mot-clé : nouveau mot clé à ajouter.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Ajouter un mot-clé.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [put-keyword](#) pour créer un nouveau mot clé ou le modifier. Si le mot clé existe déjà, il sera remplacé.

Pour créer un mot-clé, exécutez la commande suivante dans la fenêtre AWS CLI :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez-le *OriginationIdentity* par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- *Keyword* Remplacez-le par le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* par le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) à exécuter lorsque le mot clé est reçu.

Afficher les mots clés utilisés par un numéro de téléphone dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez utiliser la commande [describe-keywords](#) pour afficher les informations relatives aux mots clés associés à une identité d'origine.

Pour afficher une liste de mots clés AWS CLI à l'aide de la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

OriginationIdentity Remplacez-le par l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez obtenir une liste de mots clés.

Modifier un mot clé utilisé par un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour modifier les réponses aux mots clés de votre numéro de téléphone.

Edit a keyword (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour modifier les mots clés.

Pour modifier un mot clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéro de téléphone.
3. Sur la page Numéro de téléphone, choisissez le numéro de téléphone contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé à modifier, puis cliquez sur le bouton Modifier le mot clé.
5. Dans le volet Mot clé personnalisé, modifiez l'une des options suivantes :
 - Mot-clé : mot clé à modifier.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Enregistrer le mot clé.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [put-keyword](#) pour créer un nouveau mot clé ou le modifier. Si le mot clé existe déjà, il sera remplacé.

Pour créer un mot-clé, exécutez la commande suivante dans la fenêtre AWS CLI :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez-le *OriginationIdentity* par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- *Keyword* Remplacez-le par le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* par le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) à exécuter lorsque le mot clé est reçu.

Supprimer un mot clé d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour supprimer un mot clé de votre numéro de téléphone.

Note

Les mots clés de désactivation obligatoires ne peuvent pas être supprimés.

Pour supprimer un mot clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.


```
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *OriginationIdentity* Remplacez-le par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- *Keyword* Remplacez-le par le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* par le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) à exécuter lorsque le mot clé est reçu.

Afficher les mots clés utilisés par un pool de téléphones dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour consulter les réponses par mot clé de votre pool téléphonique.

View keywords (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour afficher les mots clés de votre pool.

Ajouter un mot-clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool.
4. Dans l'onglet Mots clés, vous pouvez afficher le mot clé, le message de réponse et les actions.

List keywords (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [describe-keywords](#) pour afficher les informations relatives aux mots clés associés à une identité d'origine.

Pour afficher une liste de mots clés AWS CLI à l'aide de la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

OriginationIdentity Remplacez-le par l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez obtenir une liste de mots clés.

Modifier un mot clé dans un pool téléphonique

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour modifier les réponses aux mots clés de votre pool téléphonique.

Edit a keyword (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour modifier les mots clés de votre pool.

Pour modifier un mot clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé à modifier, puis Modifier le mot clé.
5. Dans le volet Mot clé personnalisé, modifiez l'une des options suivantes :
 - Mot-clé : mot clé à modifier.
 - Message de réponse : message à renvoyer au destinataire.
 - Action de mot-clé : action à exécuter lorsque le mot-clé est reçu.
6. Choisissez Enregistrer le mot clé.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande [put-keyword](#) pour créer un nouveau mot clé ou le modifier. Si le mot clé existe déjà, il sera remplacé.

Pour créer un mot-clé, exécutez la commande suivante dans la fenêtre AWS CLI :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *OriginationIdentity* Remplacez-le par l'ID unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du pool auquel vous souhaitez ajouter le mot clé.
- *Keyword* Remplacez-le par le nouveau mot clé.
- Remplacez *KeywordMessage* par le message à utiliser lorsque vous répondez au mot clé.
- Remplacez *KeywordAction* l'action (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) à exécuter lorsque le mot clé est reçu.

Supprimer un mot clé d'un pool téléphonique dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer un mot clé de votre pool téléphonique.

Delete a keyword (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour supprimer des mots clés de votre pool.

Note

Les mots clés de désactivation obligatoires ne peuvent pas être supprimés.

Pour supprimer un mot clé

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool contenant le mot clé.
4. Dans l'onglet Mots clés, choisissez le mot clé, puis Supprimer le mot clé.

Delete a keyword (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [CLI delete-keyword](#) pour supprimer un mot clé.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *OriginationIdentity* Remplacez-le par l'identifiant unique ou le nom de ressource Amazon (ARN) du numéro de téléphone ou de l'identifiant de l'expéditeur dont vous souhaitez supprimer le mot clé.
- Remplacez *Keyword* par le mot clé à supprimer.

Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Un jeu de configuration est un ensemble de règles appliquées lorsque vous envoyez un message. Par exemple, un jeu de configuration peut spécifier une destination pour les événements liés à un message. Lorsque des événements SMS se produisent (tels que des événements de livraison ou d'échec), ils sont routés vers la destination associée au jeu de configuration que vous avez spécifié lors de l'envoi du message. Vous n'êtes pas obligé d'utiliser des jeux de configuration lorsque vous envoyez des messages, mais nous vous recommandons de le faire. Si vous ne spécifiez aucun jeu de configuration avec une destination d'événement, l'API n'émet aucun enregistrement d'événement. Ces enregistrements d'événements constituent un moyen utile de déterminer le nombre de messages que vous avez envoyés, le montant que vous avez payé pour chacun d'eux et si le message a été reçu ou non par le destinataire.

Une fois que vous avez créé un ensemble de configuration, vous devez ajouter une [destination d'événement](#) pour aider à surveiller les événements d'envoi et de réception de vos messages, ainsi qu'une [configuration de protection](#) pour créer des règles permettant d'envoyer des messages uniquement aux destinations dans lesquelles vous exercez vos activités.

Rubriques

- [Création d'un ensemble de configuration dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier un ensemble de configuration dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Afficher tous les ensembles de configuration dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Supprimer un ensemble de configuration dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Gérer les balises pour une configuration définie dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier un ensemble de configuration, protéger l'association de configuration dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Création d'un ensemble de configuration dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour créer un ensemble de configuration. Après avoir créé un ensemble de configuration, vous devez ajouter une [destination d'événement](#) et [protéger la configuration](#).

Creating a configuration set (Console)

Pour créer un ensemble de configuration à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Ensembles de configuration, puis Créer un ensemble de configuration.
3. Dans Nom du jeu de configuration, entrez un nom descriptif pour le jeu de configuration.
4. Choisissez Créer un ensemble de configuration.

Creating a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-configuration-set](#) commande pour créer un nouvel ensemble de configuration.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* par le nom du jeu de configuration que vous souhaitez créer.

Modifier un ensemble de configuration dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour modifier un ensemble de configuration à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
4. Sélectionnez l'onglet Définir les paramètres, puis sélectionnez Modifier les paramètres.
5. Dans les paramètres de liste, procédez comme suit :
 - Type de message, choisissez soit :
 - Promotionnel : choisissez cette option pour envoyer des messages marketing ou des messages faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service.
 - Transactionnel : choisissez cette option pour envoyer des messages urgents, tels que des réinitialisations de mot de passe ou des alertes de transaction.
 - ID d'expéditeur par défaut — Choisissez l'ID d'expéditeur par défaut pour le jeu de configuration.
 - Commentaires sur les messages : choisissez d'activer les [commentaires sur les messages](#) pour le jeu de configuration.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Afficher tous les ensembles de configuration dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez le AWS CLI pour afficher vos ensembles de configuration.

List configuration sets (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [describe-configuration-sets](#) commande pour afficher les informations relatives aux ensembles de configuration de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Pour consulter la liste des ensembles de configuration de votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [describe-configuration-sets](#) commande pour afficher les informations relatives à une configuration définie dans votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Pour afficher des informations sur des ensembles de configuration spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* par le nom du jeu de configuration dont vous souhaitez obtenir les détails. Vous pouvez également spécifier plusieurs jeux de configuration en séparant le nom de chaque jeu de configuration par un espace.

Supprimer un ensemble de configuration dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer un ensemble de configuration.

Deleting a configuration set (Console)

Pour supprimer un ensemble de configuration à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sélectionnez le jeu de configuration que vous souhaitez supprimer, puis choisissez Supprimer.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-configuration-set](#) commande pour supprimer un ensemble de configuration.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Dans la commande précédente, remplacez *configurationSet* par le nom du jeu de configuration que vous souhaitez supprimer.

Gérer les balises pour une configuration définie dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Ajouter un tag (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
5. • Ajouter une balise : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle paire clé/valeur vide.

- Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
- Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.

6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Modifier un ensemble de configuration, protéger l'association de configuration dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour modifier la configuration de protection associée à un ensemble de configurations, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'AssociateProtectConfiguration action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur final ou la `aws sms-voice associate-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette section explique comment modifier la configuration de protection d'un ensemble de configuration à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Pour en savoir plus sur les configurations de protection, voir [Utilisation des configurations de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Éditer la configuration set's protect configuration association (Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez un ensemble de configuration.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez l'onglet Protéger la configuration, puis Modifier les paramètres.
5. Sous Gestion de la configuration Protect pour la configuration Protect, choisissez la configuration de protection à associer au jeu de configurations. Cela remplace l'association de configuration de protection actuelle. Choisissez Aucune association pour dissocier le jeu de configuration d'une configuration de protection.
6. Choisissez Enregistrer les modifications

Éditer la configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Pour modifier l'association de configuration de protection d'un ensemble de configurations, AWS CLI suivez les instructions de l'[Modifier une association de configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#) onglet Modifier une association de configuration de protection (AWS CLI).

Destinations des événements dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

La destination d'un événement est un lieu (tel qu'un CloudWatch groupe, un flux Amazon Data Firehose ou une rubrique Amazon SNS) vers lequel les SMS et les événements vocaux sont envoyés. Pour utiliser les destinations d'événements, vous devez d'abord créer la destination, puis l'associer à un [Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#). Vous pouvez associer jusqu'à cinq destinations d'événements à un seul ensemble de configuration. Lorsque vous envoyez un message, votre appel à l'API inclut une référence au jeu de configuration.

Les événements ou les reçus de livraison (DLR) générés par les transporteurs peuvent prendre jusqu'à 72 heures pour être reçus et ne doivent pas être utilisés pour déterminer s'il y a un retard dans la livraison des messages sortants. Après 72 heures, si aucun événement final de AWS la part d'un opérateur n'a été envoyé par SMS à l'utilisateur final, le service renvoie automatiquement un message INCONNU, `messageStatus` car nous ne savons pas ce qu'il est advenu de ce message.

Conditions préalables

Vous devez avoir déjà créé un ensemble de configuration auquel associer les destinations des événements, voir [Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Rubriques

- [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#)
- [Exemple de données d'événement de messagerie SMS destinées à un utilisateur AWS final](#)
- [Configurer une destination d' CloudWatch événement Amazon dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Configurer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Configuration d'une destination d'événement Amazon SNS dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux

Le moyen le plus simple d'utiliser les destinations d'événements consiste à envoyer tous les SMS, les MMS et les événements vocaux vers une seule destination. Cependant, vous pouvez configurer les destinations des événements de manière à ce que des types spécifiques d'événements soient envoyés vers différentes destinations. Par exemple, vous pouvez envoyer tous les événements liés à la livraison à Firehose à des fins de stockage, et tous les événements de défaillance à une rubrique Amazon SNS afin d'être averti lorsqu'ils se produisent. Vous pouvez également envoyer des événements par SMS et des événements vocaux à différents endroits.

Vous pouvez configurer les destinations des événements pour envoyer les types d'événements suivants :

SMS, MMS et événements vocaux

- TOUT — Envoie tous les SMS, MMS et événements vocaux vers la destination spécifiée.

Événements SMS

- TEXT_ALL : envoie tous les événements SMS vers la destination spécifiée.
- TEXT_DELIVERED (Delivered) — Envoie tous les événements de livraison de SMS à la destination spécifiée. Selon le pays de destination, les événements TEXT_DELIVERED et TEXT_SUCCESSFUL peuvent être utilisés de manière interchangeable.
- TEXT_SUCCESSFUL (Successful) — Les événements de réussite se produisent lorsque le message est accepté par le transporteur du destinataire. Selon le pays de destination, les événements TEXT_DELIVERED et TEXT_SUCCESSFUL peuvent être utilisés de manière interchangeable.
- TEXT_QUEUED (Queued) — Les événements de file d'attente se produisent lorsque le message est en attente de livraison, mais qu'il n'est pas encore livré.
- TEXT_PENDING (En attente) — Les événements en attente se produisent lorsqu'un message est en cours de livraison, mais qu'il n'a pas encore été livré (ou n'a pas encore été livré).
- TEXT_BLOCKED (Blocked) — Les événements bloqués se produisent lorsque l'appareil ou l'opérateur du destinataire bloque les messages destinés à ce destinataire.
- TEXT_TTL_EXPIRED (TTL expiré) — Les événements TTL expirés se produisent lorsque le temps nécessaire pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.

- **TEXT_CARRIER_UNREACHABLE** (Transporteur inatteignable) — Les événements Carrier Unreachable se produisent lorsqu'une erreur transitoire se produit sur le réseau de l'opérateur du destinataire du message.
- **TEXT_INVALID** (SMS non valide) — Des événements non valides se produisent lorsque le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.
- **TEXT_INVALID_MESSAGE** (Message non valide) — Des événements de message non valides se produisent lorsque le corps du message SMS n'est pas valide et ne peut pas être délivré.
- **TEXT_CARRIER_BLOCKED** (Transporteur bloqué) — Les événements de blocage du transporteur se produisent lorsque le transporteur du destinataire bloque la livraison du message. Cela se produit généralement lorsque l'opérateur identifie le message comme malveillant (par exemple, s'il contient des informations relatives à une escroquerie par hameçonnage) ou abusif (par exemple, si le message est soupçonné d'être un contenu non sollicité ou interdit).
- **TEXT_UNREACHABLE** (Unreachable) — Des événements inaccessibles se produisent lorsque l'appareil du destinataire n'est pas disponible. Cela peut se produire si l'appareil n'est pas connecté à un réseau mobile ou s'il est éteint.
- **TEXT_SPAM** (Spam) — Les événements de spam se produisent lorsque le transporteur du destinataire identifie le message comme contenant du contenu commercial non sollicité et bloque la livraison du message.
- **TEXT_UNKNOWN** (Unknown) — Des événements inconnus se produisent lorsqu'un message ne parvient pas à être remis pour une raison qui n'est pas couverte par l'un des autres types d'événements. Les erreurs inconnues peuvent être transitoires ou permanentes.
- **TEXT_PROTECT_BLOCKED** (Protection bloquée) — Message bloqué par la configuration de protection.

Événements vocaux

- **VOICE_ALL** : envoie tous les événements vocaux vers la destination spécifiée.
- **VOICE_COMPLETED** (Completed) — Les événements terminés se produisent lorsque le message audio est diffusé au destinataire. Ce statut ne signifie pas nécessairement que le message a été remis à un destinataire humain. Par exemple, cela peut indiquer que le message a été envoyé à un système de messagerie vocale.
- **VOICE_ANSWERED** (Répondu) — Les événements avec réponse se produisent lorsque le destinataire répond au téléphone.

- **VOICE_INITIATED** (Initiated) — Envoie des événements à la destination spécifiée chaque fois qu'un message vocal est lancé.
- **VOICE_TTL_EXPIRED** (TTL expiré) — Les événements TTL expirés se produisent lorsque le temps nécessaire pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.
- **VOICE_BUSY** (Busy) — Les événements d'affluence se produisent lorsque la ligne téléphonique du destinataire est occupée.
- **VOICE_NO_ANSWER** (Aucune réponse) — Des événements d'absence de réponse se produisent une fois que l'appel a été passé, mais le destinataire (ou son système de messagerie vocale) ne répond jamais.
- **VOICE_RINGING** (Sonnerie) — Les événements de sonnerie se produisent une fois que l'appel a été passé, mais avant que le destinataire ne réponde.
- **VOICE_FAILED** (Failed) — Des événements d'échec se produisent lorsque le message ne parvient pas à être remis.

Événements MMS

- **MEDIA_ALL** — Envoie tous les événements MMS vers la destination spécifiée.
- **MEDIA_PENDING** (En attente) — Les événements en attente se produisent lorsqu'un message est en cours de livraison, mais qu'il n'a pas encore été livré (ou n'a pas encore été livré).
- **MEDIA_QUEUED** (Queue) — Les événements de file d'attente se produisent lorsque le message est en attente de livraison, mais qu'il n'est pas encore livré.
- **MEDIA_SUCCESSFUL** (Successful) — Les événements de réussite se produisent lorsque le message est accepté par le transporteur du destinataire.
- **MEDIA_DELIVERED** (Delivered) — Envoie tous les événements de diffusion de MMS vers la destination spécifiée.
- **MEDIA_INVALID** (MMS non valide) — Des événements non valides se produisent lorsque le numéro de téléphone de destination n'est pas valide.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE** (Message non valide) — Des événements de message non valides se produisent lorsque le corps du message MMS n'est pas valide et ne peut pas être délivré.
- **MEDIA_UNREACHABLE** (Unreachable) — Des événements inaccessibles se produisent lorsque l'appareil du destinataire n'est pas disponible. Cela peut se produire si l'appareil n'est pas connecté à un réseau mobile ou s'il est éteint.

- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE** (Transporteur inatteignable) — Les événements Carrier Unreachable se produisent lorsqu'une erreur transitoire se produit sur le réseau de l'opérateur du destinataire du message.
- **MEDIA_BLOCKED** (Bloqué) — Les événements bloqués se produisent lorsque l'appareil ou l'opérateur du destinataire bloque les messages destinés à ce destinataire.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED** (Transporteur bloqué) — Les événements de blocage du transporteur se produisent lorsque le transporteur du destinataire bloque la livraison du message. Cela se produit généralement lorsque l'opérateur identifie le message comme malveillant (par exemple, s'il contient des informations relatives à une escroquerie par hameçonnage) ou abusif (par exemple, si le message est soupçonné d'être un contenu non sollicité ou interdit).
- **MEDIA_SPAM** (Spam) — Les événements de spam se produisent lorsque le transporteur du destinataire identifie le message comme contenant du contenu commercial non sollicité et bloque la livraison du message.
- **MEDIA_UNKNOWN** (Inconnu) — Des événements inconnus se produisent lorsqu'un message ne parvient pas à être remis pour une raison qui n'est pas couverte par l'un des autres types d'événements. Les erreurs inconnues peuvent être transitoires ou permanentes.
- **MEDIA_TTL_EXPIRED** (TTL expiré) — Les événements TTL expirés se produisent lorsque le temps nécessaire pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message.
- **MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED** (Type de fichier non pris en charge) — Des événements de type de fichier non pris en charge se produisent lorsqu'un fichier multimédia n'est pas dans un format pris en charge. Pour obtenir la liste des types de fichiers pris en charge, voir [Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères](#)
- **MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED** (taille du fichier) — Un événement de dépassement de taille de fichier se produit lorsque la taille du fichier multimédia est supérieure à 600 Ko.
- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE** (Fichier inaccessible) — Des événements d'inaccessibilité de fichier se produisent lorsque l'utilisateur AWS final n'est pas autorisé à accéder au fichier par SMS.

Exemple de données d'événement de messagerie SMS destinées à un utilisateur AWS final

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final peuvent diffuser des données d'événements pour les envois de SMS, de MMS et de messages vocaux. Étant donné que la réception des événements générés par les transporteurs peut prendre jusqu'à 72 heures, vous ne devez pas les utiliser

pour déterminer s'il y a un retard dans la livraison des messages sortants. Après 72 heures, si aucun événement final de AWS la part d'un opérateur n'a été envoyé par SMS, le service renvoie automatiquement un message UNKNOWN messageStatus car nous ne savons pas ce qu'il est advenu de ce message.

Exemples

- [Exemple de journal de SMS](#)
- [Exemple de journal SMS Protect](#)
- [Exemple de journal d'événements vocaux](#)
- [Exemple de journal MMS](#)

Exemple de journal de SMS

L'objet JSON d'un événement SMS contient les données illustrées dans l'exemple suivant.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isInternationalSend": false,
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.09582,
  "totalCarrierFee": 0.0
}
```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux
eventVersion	Version du schéma JSON de l'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires et la réception du statut final du message peut prendre jusqu'à 72 heures.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
isInternationalSend	True si la messagerie internationale est activée pour ce numéro de téléphone.
isoCountryCode	Pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Les codes de pays mobiles identifient le pays auquel appartient un numéro de téléphone. Ce champ est facultatif et peut ne pas être présent.
mnc	Les codes de réseau mobile identifient un opérateur de réseau mobile. Ce champ est facultatif et peut ne pas être présent.

Attribut	Description
messageId	L'identifiant unique généré par SMS par l'utilisateur AWS final lorsqu'il accepte le message.
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de message SMS a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.
messageEncoding	L'encodage du message. Les valeurs possibles sont GSM et Unicode. Pour plus d'informations sur le codage des messages, consultez Limites de caractères des SMS .
messageType	Type du message. Les valeurs possibles sont Promotional et Transactional.

Attribut	Description
messageStatus	État du message. Les valeurs possibles sont : • SUCCÈS — Le message a été accepté par l'opérateur téléphonique. • LIVRÉ — Le message a été accepté par l'appareil du destinataire. • PENDING : le message n'a pas encore été remis à l'appareil du destinataire. • INVALID : le numéro de téléphone de destination n'est pas valide. • UNREACHABLE : l'appareil du destinataire est actuellement inaccessible ou indisponible. Par exemple, l'appareil peut être éteint ou déconnecté du réseau. Vous pouvez réessayer d'envoyer le message ultérieurement. • UNKNOWN : une erreur s'est produite qui a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • BLOQUÉ — L'appareil du destinataire bloque les SMS provenant du numéro de téléphone de l'expéditeur. • CARRIER_UNREACHABLE : un problème lié au réseau mobile du destinataire a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • SPAM : l'opérateur mobile du destinataire a identifié le contenu du message comme

Attribut	Description
	courrier indésirable et a bloqué la distribution du message. • INVALID_MESSAGE : le corps du message SMS n'est pas valide et ne peut pas être remis. • CARRIER_BLOCKED : l'opérateur du destinataire a bloqué la distribution de ce message. Cela se produit souvent lorsque le transporteur identifie le contenu du message comme indésirable ou malveillant. • TTL_EXPIRED : le SMS n'a pas pu être distribué dans un délai donné. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • ACCEPTÉ — Le message SMS a été accepté. • ÉCHEC — Le message SMS n'a pas pu être envoyé à l'appareil du destinataire. • ENVOYÉ — Le message a été envoyé mais n'a pas été remis à l'appareil du destinataire. • IRROUTABLE — Impossible d'acheminer en raison d'une mauvaise configuration du compte. • EN FILE D'ATTENTE — Le message est en file d'attente pour être livré. • PROTECT_BLOCKED — Le message SMS a été bloqué par les règles de protection SMS.
messageStatusDescription	Description de l'état du message.

Attribut	Description
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.
totalMessageParts	Le nombre de parties du message créées par SMS par l'utilisateur AWS final afin d'envoyer le message. En général, les SMS ne peuvent contenir que 160 caractères GSM-7 ou 67 caractères autres que GSM, même si ces limites peuvent varier selon le pays . Si vous envoyez un message qui dépasse ces limites, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final divise automatiquement le message en plusieurs parties plus petites. Nous vous facturons en fonction du nombre de parties du message que vous envoyez. Pour plus d'informations sur les parties du message, voir Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) ?.
totalMessagePrice	Montant facturé pour l'envoi du message. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis. Par exemple, si la valeur de cet attribut est 645, nous vous avons facturé 0,645 ¢ pour envoyer le message ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ \\$}$).
totalCarrierFee	Le coût total des frais du transporteur pour un message.

Exemple de journal SMS Protect

L'objet JSON d'un événement SMS lors de l'utilisation de [SMS Protect](#) contient les données illustrées dans l'exemple suivant.


```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
  "messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0,
  "totalCarrierFee": 0,
  "protectConfiguration": {
    "protectConfigurationId": "protect-d77777777777771bbd5d59f4d903479",
    "protectStatus": "FILTER"
  },
  "protectConfigurationAssessment": {
    "protectRecommendation": "BLOCK"
    "protectInsights": {
      "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
    }
  }
}
```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux

Attribut	Description
eventVersion	Version du schéma JSON de l'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires et la réception du statut final du message peut prendre jusqu'à 72 heures.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
isoCountryCode	Pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Les codes de pays mobiles identifient le pays auquel appartient un numéro de téléphone. Ce champ est facultatif et peut ne pas être présent.
mnc	Les codes de réseau mobile identifient un opérateur de réseau mobile. Ce champ est facultatif et peut ne pas être présent.
messageId	L'identifiant unique généré par SMS par l'utilisateur AWS final lorsqu'il accepte le message.
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de message SMS a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.

Attribut	Description
messageEncoding	L'encodage du message. Les valeurs possibles sont GSM et Unicode. Pour plus d'informations sur le codage des messages, consultez Limites de caractères des SMS .
messageType	Type du message. Les valeurs possibles sont Promotional et Transactional.

Attribut	Description
messageStatus	État du message. Les valeurs possibles sont : • SUCCÈS — Le message a été accepté par l'opérateur téléphonique. • LIVRÉ — Le message a été accepté par l'appareil du destinataire. • PENDING : le message n'a pas encore été remis à l'appareil du destinataire. • INVALID : le numéro de téléphone de destination n'est pas valide. • UNREACHABLE : l'appareil du destinataire est actuellement inaccessible ou indisponible. Par exemple, l'appareil peut être éteint ou déconnecté du réseau. Vous pouvez réessayer d'envoyer le message ultérieurement. • UNKNOWN : une erreur s'est produite qui a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • BLOQUÉ — L'appareil du destinataire bloque les SMS provenant du numéro de téléphone de l'expéditeur. • CARRIER_UNREACHABLE : un problème lié au réseau mobile du destinataire a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • SPAM : l'opérateur mobile du destinataire a identifié le contenu du message comme

Attribut	Description
	courrier indésirable et a bloqué la distribution du message. • INVALID_MESSAGE : le corps du message SMS n'est pas valide et ne peut pas être remis. • CARRIER_BLOCKED : l'opérateur du destinataire a bloqué la distribution de ce message. Cela se produit souvent lorsque le transporteur identifie le contenu du message comme indésirable ou malveillant. • TTL_EXPIRED : le SMS n'a pas pu être distribué dans un délai donné. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • ACCEPTÉ — Le message SMS a été accepté. • ÉCHEC — Le message SMS n'a pas pu être envoyé à l'appareil du destinataire. • ENVOYÉ — Le message a été envoyé mais n'a pas été remis à l'appareil du destinataire. • IRROUTABLE — Impossible d'acheminer en raison d'une mauvaise configuration du compte. • EN FILE D'ATTENTE — Le message est en file d'attente pour être livré. • PROTECT_BLOCKED — Le message SMS a été bloqué par les règles de protection SMS.
messageStatusDescription	Description de l'état du message.

Attribut	Description
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.
totalMessageParts	Le nombre de parties du message créées par SMS par l'utilisateur AWS final afin d'envoyer le message. En général, les SMS ne peuvent contenir que 160 caractères GSM-7 ou 67 caractères autres que GSM, même si ces limites peuvent varier selon le pays . Si vous envoyez un message qui dépasse ces limites, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final divise automatiquement le message en plusieurs parties plus petites. Nous vous facturons en fonction du nombre de parties du message que vous envoyez. Pour plus d'informations sur les parties du message, voir Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) ?.
totalMessagePrice	Montant facturé pour l'envoi du message. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis. Par exemple, si la valeur de cet attribut est 645, nous vous avons facturé 0,645 ¢ pour envoyer le message ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ \$}$).
totalCarrierFee	Le coût total des frais du transporteur pour un message.
protectConfiguration	L'identifiant de la configuration de protection utilisée lors de l'envoi du message et le statut du pays de destination à ce moment-là. Pour plus d'informations sur SMS Protect, voir SMS Protect .

Attribut	Description
protectConfigurationAssessment	Une évaluation visant à déterminer si SMS Protect pense que l'envoi de votre message doit être autorisé ou bloqué et les raisons du blocage, le cas échéant.

Exemple de journal d'événements vocaux

L'objet JSON d'un événement vocal contient les données présentées dans l'exemple suivant.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux
eventVersion	Version du schéma JSON de l'événement.

Attribut	Description
<code>eventTimestamp</code>	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
<code>isFinal</code>	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires.
<code>originationPhoneNumber</code>	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
<code>destinationPhoneNumber</code>	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
<code>isoCountryCode</code>	Pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
<code>messageId</code>	L'identifiant unique généré par SMS par l'utilisateur AWS final lorsqu'il accepte le message.
<code>messageRequestTimestamp</code>	Heure à laquelle la demande de message SMS a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.

Attribut	Description
messageStatus	État du message. Les valeurs possibles sont : • INITIÉ — Le message vocal est prêt à être composé. • SONNERIE — Les sonneries se produisent une fois que l'appel a été passé, mais avant que le destinataire ne réponde. • TERMINÉ — Envoie tous les événements terminés pour les messages vocaux à la destination spécifiée. Les événements terminés se produisent lorsque le message audio est diffusé au destinataire. Ce statut ne signifie pas nécessairement que le message a été remis à un destinataire humain. Par exemple, cela peut indiquer que le message a été envoyé à un système de messagerie vocale. • RÉPONDU — Les événements auxquels une réponse a été donnée se produisent lorsque le destinataire répond au téléphone. • TERMINÉ — L'appel a été répondu et s'est terminé. • OCCUPÉ — Les événements d'affluence se produisent lorsque la ligne téléphonique du destinataire est occupée. • NO_ANSWER — Des événements d'absence de réponse se produisent une fois que l'appel a été passé, mais le destinataire (ou son système de messagerie vocale) ne répond jamais. • ÉCHEC — Des événements d'échec se produisent lorsque le message ne parvient pas à être remis.

Attribut	Description
	- TTL_EXPIRED — Les événements TTL expirés se produisent lorsque le temps nécessaire pour délivrer le message dépasse la TTL valeur que vous avez spécifiée lors de l'envoi du message. - SPAM — L'appel a été marqué comme spam et bloqué. - PROTECT_BLOCKED — Le message SMS a été bloqué par les règles de protection SMS.
callDurationInSeconds	Durée de l'appel en secondes.
totalDurationInMinutes	Durée de l'appel en minutes.
totalMessagePrice	Le montant que nous vous avons facturé pour envoyer le message vocal. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis.
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.

Exemple de journal MMS

L'objet JSON d'un événement MMS contient les données présentées dans l'exemple suivant.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
}
```

```
"messageRequestTimestamp": 1635197693241,  
"messageType": "TRANSACTIONAL",  
"messageStatus": "DELIVERED",  
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",  
"context": {"foo":"bar"},  
"totalMessageParts": 1,  
"totalMessagePrice": 0.0195,  
"totalCarrierFee": 0.00266  
}
```

Attribut	Description
eventType	Type d'événement. Les valeurs sont répertoriées dans Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux
eventVersion	Version du schéma JSON de l'événement.
eventTimestamp	Heure à laquelle l'événement a été signalé, affichée sous la forme Heure Unix en millisecondes.
isFinal	True s'il s'agit du statut final du message. Il existe des statuts de message intermédiaires et la réception du statut final du message peut prendre jusqu'à 72 heures.
originationPhoneNumber	Numéro de téléphone à partir duquel le message a été envoyé.
destinationPhoneNumber	Numéro de téléphone auquel vous avez tenté d'envoyer le message.
isoCountryCode	Pays associé au numéro de téléphone du destinataire, affiché au format ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	L'identifiant unique généré par SMS par l'utilisateur AWS final lorsqu'il accepte le message.

Attribut	Description
messageRequestTimestamp	Heure à laquelle la demande de message SMS a été reçue, exprimée sous forme d'heure Unix en millisecondes.
messageType	Type du message. Les valeurs possibles sont Promotional et Transactional.

Attribut	Description
messageStatus	État du message. Les valeurs possibles sont : • SUCCÈS — Le message a été accepté par l'opérateur téléphonique. • LIVRÉ — Le message a été accepté par l'appareil du destinataire. • PENDING : le message n'a pas encore été remis à l'appareil du destinataire. • INVALID : le numéro de téléphone de destination n'est pas valide. • UNREACHABLE : l'appareil du destinataire est actuellement inaccessible ou indisponible. Par exemple, l'appareil peut être éteint ou déconnecté du réseau. Vous pouvez réessayer d'envoyer le message ultérieurement. • UNKNOWN : une erreur s'est produite qui a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • BLOQUÉ — L'appareil du destinataire bloque les SMS/MMS messages provenant du numéro de téléphone de l'expéditeur. • CARRIER_UNREACHABLE : un problème lié au réseau mobile du destinataire a empêché la remise du message. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • SPAM : l'opérateur mobile du destinataire a identifié le contenu du message comme

Attribut	Description
	courrier indésirable et a bloqué la distribution du message. • INVALID_MESSAGE — Le corps du SMS/MMS message n'est pas valide et ne peut pas être remis. • CARRIER_BLOCKED : l'opérateur du destinataire a bloqué la distribution de ce message. Cela se produit souvent lorsque le transporteur identifie le contenu du message comme indésirable ou malveillant. • TTL_EXPIRED : le SMS n'a pas pu être distribué dans un délai donné. Cette erreur est généralement transitoire et vous pouvez essayer d'envoyer le message à nouveau ultérieurement. • ACCEPTÉ — Le message SMS a été accepté. • ÉCHEC — Le message SMS n'a pas pu être envoyé à l'appareil du destinataire. • ENVOYÉ — Le message a été envoyé mais n'a pas été remis à l'appareil du destinataire. • IRROUTABLE — Impossible d'acheminer en raison d'une mauvaise configuration du compte. • EN FILE D'ATTENTE — Le message est en attente de livraison
messageStatusDescription	Description de l'état du message.
context	Attributs personnalisés que vous pouvez spécifier et qui seront enregistrés lorsque vous enverrez un message.

Attribut	Description
<code>totalMessageParts</code>	Le nombre de parties du message créées par SMS par l'utilisateur AWS final afin d'envoyer le message. Pour plus d'informations sur les parties du message, voir Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) ? .
<code>totalMessagePrice</code>	Montant facturé pour l'envoi du message. Ce prix est indiqué en millièmes d'un cent des États-Unis. Par exemple, si la valeur de cet attribut est 645, nous vous avons facturé 0,645 ¢ pour envoyer le message ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ \$}$).
<code>totalCarrierFee</code>	Le coût total des frais du transporteur pour un message.

Configurer une destination d' CloudWatch événement Amazon dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Amazon CloudWatch Logs est un AWS service que vous pouvez utiliser pour surveiller, stocker et accéder aux fichiers journaux. Lorsque vous créez une destination d' CloudWatch événement, AWS la messagerie SMS destinée à l'utilisateur final envoie à un CloudWatch groupe les types d'événements que vous avez spécifiés dans la destination de l'événement. Pour en savoir plus CloudWatch, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon CloudWatch Logs](#).

Conditions préalables

1. Avant de créer une destination d' CloudWatch événement, vous devez d'abord créer un CloudWatch groupe. Pour plus d'informations sur la création de groupes de journaux, consultez la section [Utilisation des groupes de journaux et des flux](#) de CloudWatch journaux dans le guide de l'utilisateur Amazon Logs.

⚠ Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du CloudWatch groupe pour créer la destination de l'événement.

2. Vous devez créer un [rôle IAM](#) qui autorise les messages SMS de l'utilisateur AWS final à écrire dans le groupe de journaux.

⚠ Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du rôle IAM pour créer la destination de l'événement.

3. Vous avez également configuré un ensemble de configuration pour associer les destinations des événements, voir [Création d'un ensemble de configuration dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Politique IAM pour Amazon CloudWatch

Utilisez l'exemple suivant pour créer une politique d'envoi d'événements à un CloudWatch groupe.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
      ]
    }
  ]
}
```



```
}
```

Pour des informations sur les politiques IAM, consultez [Politiques et autorisations dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

L'exemple d'instruction suivant utilise les SourceArn conditions facultatives mais recommandées pour vérifier que seul le compte propriétaire de la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final a accès au jeu de configuration. SourceAccount Dans cet exemple, remplacez-le *accountId* par votre identifiant de AWS compte, *region* par le Région AWS nom et *ConfigSetName* par le nom du jeu de configuration.

Après avoir créé la politique, créez un nouveau rôle IAM, puis associez-y la politique. Lorsque vous créez le rôle, ajoutez-y également la politique de confiance suivante :

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur la création de rôles IAM, consultez [Création de rôles IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'une destination d' CloudWatch événement Amazon dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Après avoir créé le rôle IAM et le CloudWatch groupe, vous pouvez créer la destination de l'événement.

Create event destination (Console)

Pour créer une destination d'événement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom convivial pour le nom de destination de l'événement.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon CloudWatch.
7. Pour le rôle IAM arn, entrez l'ARN du rôle IAM. Pour plus d'informations sur le rôle IAM arn, consultez [Politique IAM pour Amazon CloudWatch](#).
8. Pour Log group arn, entrez l'ARN du groupe de CloudWatch journaux Amazon auquel transmettre les événements.
9. Activez la publication d'événements.
10. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements](#)
 - Événements SMS personnalisés : choisissez des événements SMS spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Sur Modifier la sélection des événements par SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

- Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés sur Amazon CloudWatch.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements MMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés [Types d'événements](#) sur Amazon. CloudWatch
- Événements MMS personnalisés — Choisissez des événements MMS spécifiques auxquels envoyer. CloudWatch Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

11. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --cloud-watch-logs-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par un nom décrivant la destination de l'événement.
- *configurationSet* Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.

- Remplacez *eventTypes* par un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par l'Amazon Resource Name (ARN) d'un rôle IAM dont les politiques sont décrites dans [Politique IAM pour Amazon CloudWatch](#).
- Remplacez la valeur `LogGroupArn` de par l'ARN du CloudWatch groupe auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Modifier la destination d'un CloudWatch événement Amazon dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour modifier la destination d'un CloudWatch événement.

Update event destination (Console)

Pour mettre à jour la destination d'un événement à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
4. Dans l'onglet Paramètres de l'événement, choisissez une destination d'CloudWatchévénement Amazon, puis Modifier.
5. Dans le champ ARN du rôle IAM, entrez l'ARN du rôle IAM. Pour plus d'informations sur le rôle IAM arn, consultez [Politique IAM pour Amazon CloudWatch](#).
6. Pour Log group arn, entrez l'ARN du groupe de CloudWatch journaux Amazon auquel transmettre les événements.
7. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés sur Amazon CloudWatch. [Types d'événements](#)
 - Événements SMS personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner les événements SMS spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Sur Modifier la sélection

des événements par SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

- Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés sur Amazon CloudWatch.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner les événements vocaux spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements MMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés [Types d'événements](#) sur Amazon. CloudWatch
- Événements MMS personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner les événements MMS spécifiques auxquels vous souhaitez les envoyer. CloudWatch Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon CloudWatch. Choisissez Enregistrer la sélection.

8. Choisissez Modifier l'événement.

Update event destination AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d' CloudWatch événement est similaire au processus de création d'une destination d'événement. Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- ***eventDestinationName*** Remplacez-le par le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- ***configurationSet*** Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- ***eventTypes*** Remplacez-le par l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par l'Amazon Resource Name (ARN) d'un rôle IAM dont les politiques sont décrites dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur `LogGroupArn` de par l'ARN du CloudWatch groupe auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Supprimer une destination d' CloudWatch événement Amazon dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer une destination d' CloudWatch événement.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer une destination d' CloudWatch événement dans la console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer une destination d' CloudWatch événement dans AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par le nom ou le Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* par le nom ou l'ARN du jeu de configuration auquel la destination de l'événement est associée.

Configurer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Amazon Data Firehose est un service entièrement géré qui fournit des données de streaming en temps réel vers plusieurs types de destinations. Amazon Data Firehose fait partie de la plateforme de données de streaming Kinesis. Pour en savoir plus sur Amazon Data Firehose, consultez le manuel du développeur [Amazon Data Firehose](#).

Certains des exemples présentés dans cette section supposent que vous avez déjà installé et configuré le AWS Command Line Interface. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Conditions préalables

1. Avant de créer une destination d'événement Amazon Data Firehose, vous devez d'abord créer un flux de diffusion Amazon Data Firehose. Pour plus d'informations sur la création de flux,

consultez la section [Création d'un flux de livraison Amazon Data Firehose dans le manuel Amazon Data Firehose Developer Guide](#).

 Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du flux de diffusion Amazon Data Firehose pour créer la destination de l'événement.

2. Vous devez créer un rôle IAM qui permet aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final d'écrire dans le flux de diffusion, voir [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#).

 Important

Vous aurez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) du rôle IAM pour créer la destination de l'événement.

3. Vous avez également configuré un ensemble de configuration pour associer les destinations des événements, voir [Création d'un ensemble de configuration dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Rubriques

- [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#)
- [Création d'une destination d'événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Modifier la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux](#)

Politique IAM pour Amazon Data Firehose

Utilisez l'exemple suivant pour créer une politique d'envoi d'événements vers un flux Amazon Data Firehose.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Pour des informations sur les politiques IAM, consultez [Politiques et autorisations dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

L'exemple d'instruction suivant utilise les SourceArn conditions facultatives mais recommandées pour vérifier que seul le compte propriétaire de la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final a accès au jeu de configuration. SourceAccount Dans cet exemple, remplacez-le *accountId* par votre identifiant de AWS compte, *region* par le Région AWS nom et *ConfigSetName* par le nom du jeu de configuration.

Après avoir créé la politique, créez un nouveau rôle IAM, puis associez-y la politique. Lorsque vous créez le rôle, ajoutez-y également la politique de confiance suivante :

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  }
}
```

```
    },  
    "ArnLike": {  
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-  
east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"  
    }  
  }  
}
```

Pour plus d'informations sur la création de rôles IAM, consultez [Création de rôles IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'une destination d'événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Avant de créer une destination d'événement Amazon Data Firehose, vous devez d'abord créer un flux Amazon Data Firehose. Pour plus d'informations sur la création de groupes de journaux, consultez [Creating an Amazon Data Firehose Delivery Stream](#) dans le manuel Amazon Data Firehose Developer Guide.

Vous devez créer un rôle IAM qui permet à l'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 d'envoyer des données au flux. La section suivante contient des informations sur les exigences relatives à ce rôle.

Vous avez également déjà configuré un jeu de configuration auquel associer les destinations des événements, consultez [Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Pour créer une destination d'événement Amazon Data Firehose à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.

4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom convivial pour le nom de destination de l'événement.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon Data Firehose.
7. Pour le rôle IAM arn, entrez l'ARN du rôle IAM. Pour plus d'informations sur le rôle IAM arn, consultez [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#).
8. Pour Delivery stream arn, entrez l'ARN du groupe de journaux Amazon Data Firehose auquel transmettre les événements.
9. Activez la publication d'événements.
10. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés dans [Types d'événements](#) Amazon Data Firehose.
 - Événements SMS personnalisés : choisissez des événements SMS spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Lors de la sélection des événements Edit SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés dans Amazon Data Firehose.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez des événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements MMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés dans [Types d'événements](#) Amazon Data Firehose.
 - Événements MMS personnalisés : choisissez des événements MMS spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
11. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Après avoir créé le rôle IAM et le flux de diffusion Amazon Data Firehose, vous pouvez créer la destination de l'événement.

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
    IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
    AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par un nom décrivant la destination de l'événement.
- *configurationSet* Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.
- Remplacez *eventTypes* par un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur de IamRoleArn par l'Amazon Resource Name (ARN) d'un rôle IAM dont les politiques sont décrites dans [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#).
- Remplacez la valeur DeliveryStreamArn de par l'ARN du flux Amazon Data Firehose auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Modifier la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour modifier la destination d'un événement Amazon Data Firehose.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Pour mettre à jour la destination d'un événement Amazon Data Firehose à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
5. Sur la page des détails de l'ensemble de configuration, choisissez une destination d'événement Amazon Data Firehose, puis modifiez.
6. Pour le rôle IAM arn, entrez l'ARN du rôle IAM. Pour plus d'informations sur le rôle IAM arn, consultez [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#).
7. Pour Delivery stream arn, entrez l'ARN du groupe de journaux Amazon Data Firehose auquel transmettre les événements.
8. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés dans [Types d'événements](#) Amazon Data Firehose.
 - Événements SMS personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner les événements SMS spécifiques auxquels envoyer CloudWatch. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Lors de la sélection des événements Edit SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements vocaux (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés dans Amazon Data Firehose.
 - Événements vocaux personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon Data Firehose. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.
 - Tous les événements MMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés dans [Types d'événements](#) Amazon Data Firehose.
 - Événements MMS personnalisés — Choisissez cette option pour sélectionner les événements MMS spécifiques auxquels envoyer. CloudWatch Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des

événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon Data Firehose. Choisissez Enregistrer la sélection.

9. Choisissez Modifier l'événement.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d'événement Amazon Data Firehose est similaire au processus de création d'une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
    IamRoleArn=arn:aws:iam::11112223333:role/  
    AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
    east-1:11112223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- *configurationSet* Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- *eventTypes* Remplacez-le par l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur de `IamRoleArn` par l'Amazon Resource Name (ARN) d'un rôle IAM dont les politiques sont décrites dans [Politique IAM pour Amazon Data Firehose](#).
- Remplacez la valeur `DeliveryStreamArn` de par l'ARN du flux Amazon Data Firehose auquel vous souhaitez envoyer des événements.

Supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer une destination d'événement Amazon Data Firehose.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans la console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans le AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par le nom ou le Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* par le nom ou l'ARN du jeu de configuration auquel la destination de l'événement est associée.

Configuration d'une destination d'événement Amazon SNS dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) est un service web qui permet aux applications, utilisateurs finaux et appareils d'envoyer et de recevoir instantanément des notifications. Pour en savoir plus sur Amazon SNS, consultez le [Guide du développeur d'Amazon Simple Notification Service](#).

Certains des exemples présentés dans cette section supposent que vous avez déjà installé et configuré le AWS Command Line Interface. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Rubriques

- [Politique d'accès Amazon SNS](#)
- [Création d'une destination d'événement Amazon SNS dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Modifier la destination d'un événement Amazon SNS dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Supprimer la destination d'un événement Amazon SNS dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)

Politique d'accès Amazon SNS

L'accès à une rubrique Amazon SNS est contrôlé par une politique de ressources attachée à la rubrique Amazon SNS, également appelée politique d'accès. Pour plus d'informations sur les politiques d'accès Amazon SNS, consultez la section [Gestion des identités et des accès](#) dans le manuel Amazon SNS Developer Guide.

 Note

Si le chiffrement côté serveur est activé dans votre rubrique Amazon SNS, AWS Key Management Service ajoutez également la politique à la clé de chiffrement [symétrique](#) gérée par le client associée.

Mettez à jour la politique d'accès avec la déclaration suivante pour autoriser AWS la publication de SMS destinés aux utilisateurs finaux sur la rubrique Amazon SNS.

- **111122223333** Remplacez-le par l'identifiant unique de votre AWS compte.
- Remplacez **TopicName** par le nom de la rubrique Amazon SNS.
- **Region** Remplacez-le par le Région AWS qui contient le sujet Amazon SNS et le jeu de configuration.
- Remplacez **ConfigSetName** par le nom du jeu de configuration.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

Politique d'accès aux rubriques Amazon SNS chiffrées

Si le chiffrement côté serveur est activé dans votre rubrique Amazon SNS AWS Key Management Service, ajoutez la politique suivante à la clé de chiffrement symétrique gérée par le client associée. Vous devez ajouter la politique à une clé gérée par le client car vous ne pouvez pas modifier la clé AWS gérée pour Amazon SNS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Id": "example-ID",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "example-statement-ID",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "kms:GenerateDataKey",
        "kms:Decrypt"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Création d'une destination d'événement Amazon SNS dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Avant de créer une destination d'événement Amazon SNS, vous devez d'abord créer une rubrique Amazon SNS. Pour plus d'informations sur la création de rubriques Amazon SNS, consultez la section [Création d'une rubrique](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Vous devez également avoir déjà configuré un ensemble de configuration auquel associer les destinations des événements, voir [Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Pour créer une destination d'événement Amazon SNS à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page des détails du jeu de configuration, choisissez Ajouter un événement de destination.
5. Dans la section Détails de l'événement, entrez un nom.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon SNS.
 - a. Nouvelle rubrique Amazon SNS — Choisissez cette option pour que l'utilisateur AWS final envoie des SMS afin de créer un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les sujets relatifs à Amazon SNS, consultez la [section Configuration d'Amazon SNS dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - b. Rubrique Amazon SNS existante : choisissez cette option si vous avez déjà une rubrique Amazon SNS dans le menu déroulant Rubrique.
7. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés sur Amazon SNS. [Types d'événements](#)
 - Événements SMS personnalisés : choisissez des événements SMS spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Lors de la sélection des événements Edit SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.

- Tous les événements vocaux (recommandé) : choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés sur Amazon SNS.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez parmi les événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements MMS (recommandé) : choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés sur Amazon SNS. [Types d'événements](#)
- Événements MMS personnalisés : choisissez des événements MMS spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.

8. Choisissez Create event (Créer un événement).

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [create-event-destination](#) commande pour créer une destination d'événement.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par un nom descriptif pour la destination de l'événement.
- *configurationSet* Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement.
- *eventTypes* Remplacez-le par l'un des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).

- Remplacez la valeur de `TopicArn` par l'Amazon Resource Name (ARN) de la rubrique Amazon SNS à laquelle vous souhaitez envoyer des événements.

Modifier la destination d'un événement Amazon SNS dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour modifier la destination d'un événement Amazon SNS.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Pour mettre à jour AWS la destination d'un événement de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration auquel ajouter une destination d'événement.
4. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration à modifier.
5. Sur la page des détails de l'ensemble de configuration, choisissez une destination d'événement Amazon SNS, puis Modifier.
6. Dans le menu déroulant Type de destination, sélectionnez Amazon SNS.
 - a. Nouvelle rubrique Amazon SNS — Choisissez cette option, les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux créent un sujet dans votre compte. La rubrique est automatiquement créée avec toutes les autorisations requises. Pour plus d'informations sur les sujets relatifs à Amazon SNS, consultez la [section Configuration d'Amazon SNS dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - b. Rubrique Amazon SNS existante : choisissez cette option si vous avez déjà une rubrique Amazon SNS dans le menu déroulant Rubrique.
7. Sous Types d'événements, sélectionnez :
 - Tous les événements SMS (recommandé) — Choisissez cette option pour envoyer tous les événements SMS répertoriés sur Amazon SNS. [Types d'événements](#)

- Événements SMS personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements SMS spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements SMS. Lors de la sélection des événements Edit SMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements vocaux (recommandé) : choisissez cette option pour envoyer tous les événements [Types d'événements](#) vocaux répertoriés sur Amazon SNS.
- Événements vocaux personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements vocaux spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements vocaux. Sur Modifier la sélection des événements vocaux, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.
- Tous les événements MMS (recommandé) : choisissez cette option pour envoyer tous les événements MMS répertoriés sur Amazon SNS. [Types d'événements](#)
- Événements MMS personnalisés : choisissez cette option pour sélectionner des événements MMS spécifiques à envoyer à Amazon SNS. Pour modifier la liste des événements, choisissez Modifier la sélection d'événements MMS. Lors de la sélection des événements Edit MMS, cochez uniquement les événements que vous souhaitez envoyer à Amazon SNS. Choisissez Enregistrer la sélection.

8. Choisissez Modifier l'événement.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [update-event-destination](#) commande pour mettre à jour la destination d'un événement.

La procédure de mise à jour d'une destination d'événement Amazon SNS est similaire au processus de création d'une destination d'événement.

Pour mettre à jour la destination d'un événement Amazon SNS dans le AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  

```

```
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par le nom de la destination de l'événement que vous souhaitez modifier.
- *configurationSet* Remplacez-le par le nom du jeu de configuration auquel vous souhaitez associer la destination de l'événement. Vous pouvez associer la destination de l'événement à un autre jeu de configuration.
- Remplacez *eventTypes* par un ou plusieurs des types d'événements répertoriés dans [Types d'événements pour les SMS, les MMS et les appels vocaux](#).
- Remplacez la valeur de *TopicArn* par l'Amazon Resource Name (ARN) de la rubrique Amazon SNS à laquelle vous souhaitez envoyer des événements.

Supprimer la destination d'un événement Amazon SNS dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer une rubrique Amazon SNS.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon SNS dans la console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez le jeu de configuration dont vous souhaitez supprimer une destination d'événement.
4. Dans la section Toutes les destinations, choisissez une destination d'événement, puis cliquez sur Supprimer.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-event-destination](#) commande pour supprimer la destination d'un événement.

Le processus de suppression d'une destination d'événement est le même quel que soit le type de destination d'événement que vous souhaitez supprimer.

Pour supprimer la destination d'un événement Amazon SNS dans AWS CLI

- Dans la ligne de commande, exécutez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *eventDestinationName* Remplacez-le par le nom ou le Amazon Resource Name (ARN) de la destination de l'événement que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *configurationSetName* par le nom ou l'ARN du jeu de configuration auquel la destination de l'événement est associée.

Listes de désinscription dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Une liste de désinscription est une liste de numéros de téléphone de destination auxquels aucun message ne doit être envoyé. Lorsque vous envoyez des SMS, les identités de destination sont automatiquement ajoutées à la liste de désinscription si elles répondent à votre numéro de téléphone d'origine avec le mot-clé STOP (sauf si vous activez l'option de désinscription autogérée). Si vous tentez d'envoyer un message à un numéro de destination figurant sur une liste de désinscription et que la liste de désinscription est associée au numéro de téléphone utilisé pour envoyer le message, la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final ne tente pas d'envoyer le message.

Si un numéro de téléphone figure dans la liste de désinscription, le message n'est pas envoyé, même s'il existe une [dérogation autorisant](#) le numéro de téléphone à recevoir des messages. Le numéro de téléphone doit être retiré de la liste de désinscription pour qu'il recommence à recevoir des messages.

Par défaut, les désinscriptions sont gérées AWS automatiquement. Vous pouvez choisir de désactiver cette gestion automatique des désabonnements en activant les désabonnements autogérés. Votre compte peut contenir à la fois des numéros pour lesquels les désinscriptions sont gérées AWS et des numéros pour lesquels vous gérez vous-même les désinscriptions.

Rubriques

- [Mots clés obligatoires de la liste de désinscription par SMS à l'utilisateur AWS final](#)
- [Désinscriptions autogérées](#)
- [Configurez des désabonnements autogérés pour un pool de téléphones ou un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final](#)
- [Création d'une liste de désinscription dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Afficher toutes les identités d'origine associées à une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Afficher les détails d'une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Rechercher un numéro de téléphone de destination dans une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

- [Supprimer un numéro de téléphone de destination d'une liste de désinscription dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#)
- [Supprimer une liste de désinscription dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Gérer les balises pour une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Répertoriez les listes de désinscription partagées avec AWS CLI](#)

Mots clés obligatoires de la liste de désinscription par SMS à l'utilisateur AWS final

Lorsque les lois et réglementations locales l'exigent (comme aux États-Unis et au Canada), les destinataires de SMS et de MMS peuvent utiliser leur appareil pour se désinscrire en répondant au message en utilisant l'une des méthodes suivantes :

- ARRET
- ANNULER
- FIN
- REFUSER
- REFUSER
- SORTIR
- SUPPRIMER
- ARRÊTER
- TD
- SE DÉSABONNER

Pour se désinscrire, le destinataire doit répondre au même code long ou court que celui utilisé par SMS pour envoyer le message à l'utilisateur AWS final. Après s'être désinscrit, le destinataire ne reçoit plus de SMS ou de MMS de votre AWS compte.

Note

Pour les numéros gratuits américains, les refus sont gérés au niveau de l'opérateur. Le seul mot clé de désabonnement pris en charge pour un numéro gratuit américain est STOP.

Vous ne pouvez pas ajouter de mots clés de désabonnement supplémentaires, ni modifier le message de réponse que vos destinataires reçoivent lorsqu'ils se désabonnent.

Désinscriptions autogérées

Par défaut, lorsqu'un client envoie un message commençant par HELP ou STOP à l'un de vos numéros dédiés, le SMS de messagerie utilisateur AWS final répond automatiquement par un message personnalisable. Dans le cas de messages STOP entrants, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final permet également au client de ne pas recevoir de futurs SMS. Si vous préférez gérer les réponses HELP et STOP à l'aide d'un service autre que AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux, vous pouvez activer les désinscriptions autogérées.

Lorsque vous activez cette fonctionnalité, trois modifications sont apportées à la façon dont les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux traitent les messages entrants envoyés par vos clients. D'abord, il arrête d'envoyer des réponses automatiques aux messages entrants HELP et STOP. Ensuite, AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final arrête automatiquement de refuser à vos clients de recevoir de futurs SMS et MMS lorsqu'ils envoient un message STOP. Enfin, il achemine les messages entrants AIDE et STOP vers la rubrique Amazon SNS que vous utilisez pour recevoir les SMS bidirectionnels au lieu de répondre automatiquement à l'expéditeur.

Si vous activez cette fonction, il vous incombe de répondre aux demandes HELP et STOP. Vous êtes également responsable du suivi et de l'application des demandes de désinscription.

Important

Dans de nombreux pays, régions et juridictions, de lourdes pénalités sont appliquées pour l'envoi de SMS indésirables. Si vous activez cette fonction, veillez à mettre en place des systèmes et des processus pour capturer et gérer les demandes de désinscription.

Note

Pour activer les désinscriptions autogérées pour un pool ou un numéro de téléphone, vous devez d'abord activer la messagerie SMS bidirectionnelle. Les désinscriptions autogérées ne sont pas prises en charge lors de l'utilisation d'Amazon Connect pour les SMS bidirectionnels. Pour plus d'informations sur l'utilisation d'Amazon Connect avec la messagerie SMS

bidirectionnelle, consultez la section [Configurer la messagerie SMS](#) dans le guide de l'administrateur Amazon Connect.

Configurez des désabonnements autogérés pour un pool de téléphones ou un numéro de téléphone dans la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final

Si vous activez cette fonction, il vous incombe de répondre aux demandes HELP et STOP. Vous êtes également responsable du suivi et de l'application des demandes de désinscription.

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Phone pools.
3. Sur la page Pools téléphoniques, choisissez le pool.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, choisissez Modifier les paramètres.
5. Sur la page de gestion des désinscriptions, choisissez Activer la désinscription autogérée, puis Enregistrer les modifications.

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez Numéros de téléphone.
3. Sur la page Numéros, choisissez le numéro de téléphone.
4. Dans l'onglet Liste de désinscription, cliquez sur le bouton Modifier les paramètres.
5. Sur la page de gestion des désinscriptions, choisissez Activer la désinscription autogérée, puis Enregistrer les modifications.

Création d'une liste de désinscription dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour créer une liste de désinscription.

Create opt-out list (Console)

Pour créer une liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription, puis choisissez Modifier.
4. Sur la page Détails de la liste, entrez un nom de liste.
5. Choisissez Créer une liste.

Create opt-out list (AWS CLI)

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Dans l'exemple précédent, remplacez-le *optOutListName* par un nom qui permet d'identifier facilement la liste de désinscription.

Afficher toutes les identités d'origine associées à une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez consulter toutes les identités d'origine liées à la liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final. Procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Choisissez Numéros d'origine liés pour afficher toutes les identités d'origine.

Afficher les détails d'une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour gérer vos listes de désinscription.

View opt-out list (Console)

Pour consulter une liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription et consultez les détails de la liste de désinscription.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser cette [describe-opt-out-lists](#) commande pour afficher les informations relatives aux listes de désinscription de votre compte SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux.

Pour consulter les informations relatives à toutes vos listes de désinscription à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

Vous pouvez également afficher des informations sur des listes de désabonnement spécifiques à l'aide du paramètre `OptOutListNames`.

Pour consulter des informations sur des listes de désinscription spécifiques à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

Dans la commande précédente, remplacez *optOutListName* par le nom ou le nom Amazon Resource Name (ARN) de la liste de désinscription sur laquelle vous souhaitez obtenir plus d'informations. Vous pouvez également spécifier plusieurs listes de désabonnement en séparant chaque nom de liste par un espace.

Le AWS CLI renvoie les informations suivantes concernant toutes les listes de désinscription de votre compte.

Ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour ajouter un numéro de téléphone de destination à une liste de désinscription. Lorsque vous ajoutez un numéro de téléphone à une liste de désinscription, ce numéro de téléphone ne recevra plus les messages envoyés depuis une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

Add a destination number (Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros exclus, choisissez Ajouter un numéro.
5. Sur la page Ajouter un numéro de désinscription, dans Numéro de destination, entrez le numéro de téléphone à ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit être au format E.164, par exemple +12065550150.
6. Choisissez Ajouter un numéro

Add a destination number (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [put-opted-out-number](#) commande ajouter un numéro de téléphone à une liste de désinscription.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *optOutListName* Remplacez-le par le nom ou le Amazon Resource Name (ARN) de la liste de désinscription à laquelle vous souhaitez ajouter l'identité de destination.
- Remplacez *+12065550123* par le numéro de téléphone que vous souhaitez ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit utiliser le format E.164.

Rechercher un numéro de téléphone de destination dans une liste de désinscription dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final pour rechercher dans une liste de désinscription si elle contient un numéro de destination.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros exclus, entrez un numéro de téléphone dans le champ de recherche. Le numéro de téléphone doit être au format E.164, par exemple **+12065550149**.
5. Choisissez Rechercher.

Supprimer un numéro de téléphone de destination d'une liste de désinscription dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer les numéros de téléphone de destination d'une liste de désinscription. Lorsque vous supprimez un numéro de téléphone, ce numéro de téléphone reçoit les messages envoyés depuis une identité d'origine liée à la liste de désinscription.

Remove a destination number (Console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription.
4. Dans l'onglet Numéros désactivés, entrez le numéro de téléphone à supprimer, puis recherchez.
5. Si le numéro de téléphone est trouvé, il peut être retiré de la liste de désinscription en utilisant Supprimer le numéro.
6. Dans la fenêtre Supprimer le numéro de désinscription, entrez **release** puis supprimez le numéro.

Remove a destination number (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-opted-out-number](#) commande supprimer un numéro de téléphone d'une liste de désinscription.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- *optOutListName* Remplacez-le par le nom ou le Amazon Resource Name (ARN) de la liste de désinscription à laquelle vous souhaitez ajouter l'identité de destination.

- Remplacez **+12065550123** par le numéro de téléphone que vous souhaitez ajouter à la liste de désinscription. Le numéro de téléphone doit utiliser le format E.164.

Supprimer une liste de désinscription dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Utilisez la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final ou AWS CLI pour supprimer une liste de désinscription.

Delete opt-out list (Console)

Pour supprimer une liste de désinscription à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Listes de désinscription.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez une liste de désinscription, puis choisissez Supprimer.

Delete opt-out list (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la [delete-opt-out-list](#) commande pour supprimer une liste de désinscription

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Dans l'exemple précédent, remplacez-le *optOutListName* par un nom qui permet d'identifier facilement la liste de désinscription.

Gérer les balises pour une liste de désinscription dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final pour ajouter ou modifier un tag dans votre pool.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez la liste des désinscriptions.
3. Sur la page des listes de désinscription, choisissez la liste de désinscription à laquelle ajouter un tag.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une étiquette : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle key/value paire vide.
 - Supprimer un tag : dans Gérer les tags, choisissez Supprimer à côté de la key/value paire.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tag-key key --tag-value value
```

```
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- **resource-arn** Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez **key1** et **key2** par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez **value1** et **value2** par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- **resource-arn** Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez **key1** et **key2** par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez **value1** et **value2** par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Répertoriez les listes de désinscription partagées avec AWS CLI

Vous pouvez utiliser le [describe-opt-out-lists](#) pour consulter les listes de désinscription partagées avec votre compte. Pour plus d'informations sur les ressources partagées, consultez [Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour répertorier toutes les listes de désinscription partagées avec votre compte à l'aide du AWS CLI

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

Dans la commande précédente, remplacez *SHARED* par *SELF* pour répertorier les listes de désinscription détenues par votre compte.

Commentaires sur les messages dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final

Utilisez les commentaires des messages pour surveiller la livraison de vos SMS et MMS ainsi que les [reçus de livraison \(DLR\)](#). DLRs générés par un transporteur peut prendre jusqu'à 72 heures pour être retourné. Vous devez configurer une [destination d'événement](#) à enregistrer DLRs. En utilisant les commentaires sur les messages, vous n'avez pas à attendre que le DLR soit renvoyé et vous pouvez définir votre message comme reçu et mettre à jour les statistiques de vos messages. Vous pouvez utiliser les signaux des clients pour déterminer s'ils ont reçu le message et définir l'enregistrement du statut des commentaires sur le message comme transmis. Les commentaires peuvent être utilisés pour tout ce pour quoi vous attendez une action de l'utilisateur, comme terminer un flux de travail, cliquer sur un lien, vérifier un OTP.

Si l'enregistrement du statut d'un message n'est pas défini comme reçu au bout d'une heure, il est défini comme ayant échoué, mais cela ne met pas à jour les CloudWatch statistiques. Nous vous recommandons également de définir l'enregistrement des commentaires sur le message sur Echec afin que vos CloudWatch statistiques soient mises à jour. Vous pouvez ensuite l'utiliser CloudWatch pour surveiller le nombre de messages envoyés, de messages délivrés et de messages en attente de commentaires.

Par exemple, vous envoyez à un client un message contenant un lien et le lien est surveillé pour détecter les événements liés aux clics. Lorsque le client clique sur le lien et génère l'événement, vous savez qu'il a reçu votre message.

Par exemple, vous pouvez utiliser les commentaires des messages pour surveiller le taux de conversion de votre mot de passe à usage unique (OTP) en vérifiant si un OTP a été utilisé :

- Un client demande un OTP.
- Vous générez un OTP pour le client et vous l'envoyez sous forme de SMS avec le retour d'informations activé.
- Lorsque le client utilise l'OTP, qui est un signal indiquant que le message a été reçu, vous fournissez des commentaires sur ce message tel qu'il a été reçu.

La mise à jour de l'enregistrement de l'état des commentaires sur les messages lorsqu'un message est reçu ou non reçu met également à jour les métriques du CloudWatch message.

Rubriques

- [Comment les commentaires sur les messages sont traités dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Activer le feedback des messages pour un ensemble de configuration Messagerie SMS AWS à l'utilisateur final](#)
- [Envoyer un message contenant des commentaires dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier l'enregistrement de l'état d'un commentaire sur un message dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#)

Comment les commentaires sur les messages sont traités dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les commentaires sur les messages peuvent être définis via un paramètre d'API dans [SendTextMessage](#) ou dans le cadre d'un ensemble de configuration. [SendMediaMessage](#) Le paramètre API a priorité sur le paramètre de l'ensemble de configuration. Par exemple, si le paramètre API est défini sur False et que le paramètre de configuration est défini sur True, le retour des messages est désactivé en raison du paramètre API.

Activer le feedback des messages pour un ensemble de configuration Messagerie SMS AWS à l'utilisateur final

Lorsque le paramètre de retour de message est activé sur un ensemble de configuration, les messages envoyés à l'aide du jeu de configuration seront activés, sauf si le retour de message a été désactivé dans l'appel d'API. Pour activer le retour des messages pour un ensemble de configuration à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Ensembles de configuration.
3. Sur la page Ensembles de configuration, choisissez un ensemble de configuration.
4. Sélectionnez l'onglet Définir les paramètres, puis sélectionnez Modifier les paramètres.
5. Pour les commentaires sur les messages, sélectionnez Non activé pour activer les commentaires sur les messages.

6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Envoyer un message contenant des commentaires dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour activer le feedback lors de l'envoi d'un message avec [SendTextMessageSendMediaMessage](#), ou, définissez le `MessageFeedbackEnabled` paramètre sur `true`. Lorsque vous utilisez les commentaires sur les messages, vous devez définir l'enregistrement de l'état des commentaires pour mettre à jour les [mesures relatives aux commentaires sur les messages](#).

Voici un exemple partiel d'envoi d'un SMS avec le retour de message activé à l'aide du `--message-feedback-enabled` paramètre.

Envoi d'un message SMS avec retour de message activé avec l'API

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- `us-east-1` Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel votre identité d'origine est enregistrée.
- Remplacez `+12065550150` par le numéro de téléphone de destination.
- `+14255550120` Remplacez-le par votre identité d'origine. L'identité d'origine doit être ACTIVE et capable d'être envoyée au numéro de téléphone de destination.
- `text body` Remplacez-le par votre message texte.
- Partez `--message-feedback-enabled` pour que les commentaires sur les messages soient activés.

Voici un exemple partiel d'envoi d'un SMS avec le retour de message activé dans un ensemble de configuration. En utilisant un ensemble de configuration, vous pouvez également tirer parti de tout enregistrement d'événements spécifié par le jeu de configuration.

Exemple d'envoi d'un message SMS avec retour de message avec un ensemble de configuration

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- us-east-1* Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel votre identité d'origine est enregistrée.
- Remplacez *+12065550150* par le numéro de téléphone de destination.
- +14255550120* Remplacez-le par votre identité d'origine. L'identité d'origine doit être ACTIVE et capable d'être envoyée au numéro de téléphone de destination.
- text body* Remplacez-le par votre message texte.
- Remplacez *ConfigSetName* par le nom du jeu de configuration.

Si AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final accepte la commande, vous recevrez le `MessageId`. Cela signifie uniquement que la commande a été reçue avec succès et non que le périphérique de destination a déjà reçu le message.

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

Vous devez enregistrer le `MessageId` pour indiquer que votre client [a reçu le message](#).

Modifier l'enregistrement de l'état d'un commentaire sur un message dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

Une fois que vous avez reçu un signal indiquant qu'un client a reçu votre message, vous devez fournir des commentaires sur le message en utilisant [PutMessageFeedback](#) ou [put-message-feedback](#). Si l'enregistrement du statut des commentaires sur les messages n'est pas mis à jour au bout d'une heure, il est automatiquement défini sur `FAILED`, mais les CloudWatch mesures ne sont pas mises à jour tant que vous n'avez pas défini l'enregistrement comme `RECEIVED` ou `FAILED`.

Nous vous recommandons de disposer d'un minuteur pour enregistrer l'état des commentaires sur les messages FAILED si vous n'avez pas reçu de signal de la part de votre client.

Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- *us-east-1* Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel votre identité d'origine est enregistrée.
- Remplacez *Status* par RECEIVED ou FAILED.
- Remplacez *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* par l'identifiant du message.

Protection contre la fraude dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Protect est un ensemble de fonctionnalités qui vous aident à gérer les envois de SMS dans tous les pays où se trouvent vos clients, vous aidant ainsi à lutter contre le trafic gonflé artificiellement (AIT). L'AIT (ou SMS Pumping) se produit lorsque les robots ciblent les applications Web et mobiles, en particulier les flux de travail qui déclenchent des envois de SMS immédiats, tels que les processus de connexion ou d'inscription. Protect vous permet de définir des règles au niveau du compte, par pays ou par cas d'utilisation (comme les alertes de transaction par rapport à l'authentification). Ces règles indiquent comment la messagerie destinée aux utilisateurs finaux évalue les risques et transmet vos messages. Avec SMS Protect, vous pouvez définir des configurations pour :

- Créez des configurations de protection : il s'agit de conteneurs pour vos règles, dans lesquels les décisions de blocage sont prises. Créez des configurations distinctes pour différents cas d'utilisation afin d'optimiser la protection. Définissez des règles au niveau du compte ou pour des cas d'utilisation spécifiques. Pour appliquer des configurations de protection, référez-les lorsque vous effectuez des appels d'API en ajoutant le `ProtectConfigurationId` paramètre ou des demandes d'`SendVoiceMessageAPI`, ou en l'associant au jeu de configuration SMS avec lequel vous envoyez des messages. `SendTextMessage` `SendMediaMessage`
- Définir les règles du pays : dans chaque [configuration de protection](#), définissez des règles spécifiques au pays. Choisissez parmi :
 - Autoriser (par défaut du service) : autorise tous les messages.
 - Bloquer — Empêche tous les messages destinés au pays spécifié.
 - Surveiller — Autorise les messages tout en vous informant des risques liés à l'AIT (des frais supplémentaires s'appliquent).
 - Filtre — Autorise les messages mais bloque ceux identifiés par notre modèle de risque (des frais supplémentaires s'appliquent).
- Gérer les exceptions relatives aux numéros de [téléphone : utilisez les dérogations aux règles relatives aux numéros](#) de téléphone pour créer des exceptions d'autorisation afin de protéger les numéros bloqués ou de bloquer des numéros spécifiques qui seraient autrement autorisés.
- Mettez en œuvre les commentaires sur les messages : suivez l'engagement des clients grâce à l'[API de feedback sur les messages](#). Par exemple, utilisez des liens traçables pour confirmer la réception des messages ou surveiller l'utilisation de mots de passe à usage unique (OTPs).

- Activez la surveillance et les alertes : utilisez les [indicateurs et les tableaux](#) de bord de protection, les destinations des événements, et CloudWatch pour superviser les risques liés à l'AIT et les livraisons des messages.

Important

- Les messages utilisant le mode « moniteur » ou « filtre » entraînent des frais supplémentaires pour l'évaluation des risques de l'AIT. Consultez [Tarification](#) pour plus d'informations.
- Les modes de filtrage et de surveillance de Protect utilisent des modèles statistiques qui génèrent des prévisions de risque AIT basées sur des modèles de données. Nous nous efforçons toujours d'améliorer ces modèles, mais comme c'est le cas pour tous les modèles de ce type, l'exactitude de leurs prévisions n'est pas garantie (par exemple, il est possible que des messages SMS légitimes soient signalés comme présentant un risque AIT).
- Les modes de filtrage et de surveillance sont conçus pour vous aider à atténuer les impacts de l'AIT, mais ne garantissent pas une protection complète contre l'AIT. Nous vous recommandons d'utiliser des dispositifs de protection supplémentaires sur vos applications Web et mobiles pour une protection complète contre l'AIT.

Note

Lorsque vous utilisez Notify, une configuration de protection est automatiquement créée et gérée par le service pour appliquer les restrictions au niveau des pays en fonction des pays activés dans votre configuration de notification. Il n'est pas nécessaire de créer une configuration de protection distincte pour Notify. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Qu'est-ce que AWS Final User Messaging Notify ?](#).

Rubriques

- [Utilisation des configurations de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Modes de règles par pays dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Afficher les mesures de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

- [Règles de dérogation aux numéros de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Utilisation des configurations de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Utilisez les configurations de protection pour contrôler les pays de destination auxquels les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux peuvent être envoyés. En contrôlant les pays vers lesquels vous autorisez l'envoi de messages, vous pouvez éviter d'envoyer des messages vers des pays où les prix des messages sont élevés ou dans lesquels vous n'êtes pas présent. Chaque configuration de protection contient des règles de pays d'autorisation et de blocage individuelles pour les SMS, les MMS et les appels vocaux. Créez des configurations de protection distinctes pour chaque cas d'utilisation de la messagerie afin d'améliorer la précision de la détection. Séparer les cas d'utilisation tels que les notifications marketing de la connexion/inscription permet une évaluation plus précise des risques. De plus, lorsqu'un cas d'utilisation fait face à l'AIT, les autres cas d'utilisation continuent de délivrer des messages sans aucun filtrage des messages.

Vous pouvez utiliser une configuration de protection par défaut du compte, avec un ensemble de configuration ou dans le `ProtectConfigurationId` paramètre des `SendVoiceMessage` commandes `SendMediaMessage` `SendTextMessage`, ou. Lorsqu'elle est définie comme valeur par défaut du compte, une configuration de protection affectera également les messages envoyés via Amazon SNS, Amazon Cognito et. `SendMessages`

Le processus de sélection de la configuration de la protection efficace pour une demande d'envoi est le suivant :

1. `ProtectConfigurationId`— Si une configuration de protection est spécifiée dans les paramètres de demande d'API, elle sera utilisée.
2. `ConfigurationSetName`— Si aucune configuration de protection n'est spécifiée dans les paramètres de demande d'API, mais qu'un ensemble de configuration est spécifié et qu'une configuration de protection est associée, la configuration de protection associée à ce jeu de configuration sera utilisée.
3. Compte par défaut : si aucune configuration de protection n'est spécifiée ou n'est disponible à partir de 1 ou 2, la configuration de protection par défaut du compte sera utilisée.

 Note

Pour utiliser une configuration de protection avec d'autres AWS services pour envoyer des messages, tels qu'Amazon SNS ou Amazon Pinpoint, vous devez définir votre configuration de protection comme configuration par défaut du compte.

4. Aucune — La configuration de protection ne sera utilisée que si elle est spécifiée dans une demande d'SendTextMessageAPI.

Une configuration de protection peut être associée à plusieurs ensembles de configuration, tandis qu'un ensemble de configuration ne peut être associé qu'à une seule configuration de protection. Il ne peut y avoir qu'une seule configuration de protection par défaut du compte à la fois.

L'exemple suivant SendMediaMessage comporte à la fois un ensemble de configuration et une configuration de protection spécifiés dans la commande. La configuration de protection spécifiée dans le ProtectConfigurationIdparamètre est utilisée indépendamment du fait que le jeu de configuration possède une configuration de protection associée ou qu'il existe une configuration de protection par défaut du compte.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

En fonction de votre cas d'utilisation, nous vous recommandons ce qui suit :

- Si vous n'avez besoin que d'un seul ensemble de règles nationales pour tous les SMS, MMS et appels vocaux, vous devez créer une configuration de protection et l'associer comme compte par défaut de votre compte.
 1. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées [Création d'une configuration de protection dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#) et définissez l'association comme valeur par défaut du compte.
 2. Modifiez les règles nationales d'autorisation, de blocage, de surveillance et de filtrage pour les SMS, les MMS et les appels vocaux en suivant les instructions indiquées dans [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

3. La configuration de protection par défaut de votre compte est désormais utilisée pour tous les messages que vous envoyez, sauf si elle est remplacée par le `ConfigurationSetName` ou `ProtectConfigurationId`.
- Si votre cas d'utilisation nécessite des contrôles plus précis et une journalisation des événements, vous pouvez associer la configuration de protection à un ensemble de configuration.
 1. Si vous n'avez pas encore créé de jeu de configuration, suivez les instructions indiquées sur [Création d'un ensemble de configuration dans le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#). Nous vous recommandons également de configurer une destination d'événements pour enregistrer les SMS, les MMS et les événements vocaux.
 2. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées, définissez l'association en [Création d'une configuration de protection dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#) tant qu'ensemble de configuration et choisissez un ou plusieurs ensembles de configuration.
 3. Modifiez les règles nationales d'autorisation, de blocage, de surveillance et de filtrage pour les SMS, les MMS et les appels vocaux en suivant les instructions indiquées dans [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).
 4. Pour utiliser la configuration de protection, vous devez transmettre les `SendVoiceMessage` commandes `ConfigurationSetName` `SendMediaMessage` the `ofSendTextMessage`, ou.
 - Si votre cas d'utilisation nécessite des contrôles plus précis, vous pouvez créer la configuration de protection et utiliser la configuration de protection dans le paramètre `ProtectConfigurationId` de l'API.
 1. Créez une configuration de protection en suivant les instructions indiquées [Création d'une configuration de protection dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#) et définissez l'association sur Aucune association.
 2. Modifiez les règles nationales d'autorisation, de blocage, de surveillance et de filtrage pour les SMS, les MMS et les appels vocaux en suivant les instructions indiquées dans [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).
 3. Pour utiliser la configuration de protection, vous devez transmettre les `SendVoiceMessage` commandes `ProtectConfigurationId` `SendMediaMessage` the `ofSendTextMessage`, ou.

Rubriques

- [Création d'une configuration de protection dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

- [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Modifier une association de configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Supprimer une configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Configurer la protection contre la suppression dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Renommer une configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Gérez les balises pour une configuration de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Création d'une configuration de protection dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour créer une nouvelle configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'`CreateProtectConfiguration` action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la `aws sms-voice create-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette section explique comment créer des configurations de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Par défaut, vous pouvez avoir jusqu'à 25 configurations de protection dans votre Compte AWS.

Lorsque vous créez une configuration de protection, vous pouvez créer des règles qui autorisent, filtrent ou bloquent les pays en fonction des besoins de votre entreprise. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Note

Le nom de votre configuration de protection est enregistré sous forme de key/value paire de balises. Si vous ne spécifiez pas de balise « Nom », le nom de la configuration de protection apparaîtra sous la forme —.

Create a protect configuration (Console)

Pour créer une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis Créer une configuration.
3. Pour Nom de la configuration de protection, entrez un nom descriptif pour la configuration de protection.
4. Définissez des règles nationales pour bloquer, filtrer ou autoriser l'envoi de messages en fonction des besoins de votre entreprise. Vous pouvez trier et filtrer la liste des pays en fonction du pays, de la région et de la règle.
5. Dans Protéger les associations de configuration pour le type d'association, choisissez :
 - Compte par défaut : pour utiliser la configuration de protection par défaut de votre compte. Si vous avez déjà une configuration de protection par défaut du compte, elle est remplacée.
 - Ensemble de configuration : pour associer la configuration de protection à un ensemble de configuration existant. Pour les ensembles de configuration disponibles pour association, choisissez un ou plusieurs ensembles de configuration auxquels associer la configuration de protection. Cela remplace l'association de configuration de protection existante.
 - Aucune association : la configuration de protection n'est pas associée à la configuration par défaut de votre compte ou à un ensemble de configuration.
6. Choisissez Créer une configuration.

Maintenant que vous avez créé votre configuration de protection, vous devez modifier la liste des règles nationales pour les MMS et les appels vocaux. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la create-protect-configuration commande pour créer une nouvelle configuration de protection.

Pour créer une configuration de protection

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name, Value=ProtectConfigName
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- ***ProtectConfigName*** Remplacez-le par un nom convivial pour votre configuration de protection.

Maintenant que vous avez créé votre configuration de protection, vous devez modifier la liste des règles nationales pour les SMS, les MMS et les appels vocaux. Pour en savoir plus sur la modification des règles nationales, voir [Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#). Vous pouvez éventuellement associer la configuration de protection à la configuration de protection par défaut du compte ou à un ensemble de configurations.

Modifier les règles de pays d'une configuration de protection dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Protégez les règles du pays de configuration : autorisez, bloquez, surveillez ou filtrez les messages pour chaque pays de destination. Pour mettre à jour les règles du pays de configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final ou la `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` commande du AWS CLI. Cette section explique comment mettre à jour les règles nationales de configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Note

Vous ne pouvez modifier la liste des règles nationales de votre MMS que via l'API AWS Final User Messaging SMS and voice v2 ou AWS CLI.

Editer la configuration de protection (Console)

Pour modifier une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.

3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez une configuration de protection, puis sélectionnez Modifier.
4. Dans le tableau des détails de la configuration de protection, choisissez l'onglet Règles SMS ou Règles vocales.
5. Dans l'onglet Règles nationales relatives aux SMS/appels vocaux, cochez les pays pour lesquels vous souhaitez modifier les règles, puis choisissez Autoriser, Bloquer, Surveiller ou Filtrer. Pour plus d'informations sur les modes de régulation par pays, consultez [Modes de règles par pays](#). Vous pouvez trier et filtrer la liste des pays en fonction du pays, de la région et de la règle.
6. Dans la fenêtre de confirmation du changement de statut, passez en revue vos modifications, puis choisissez Confirmer pour les appliquer.

Le nouvel ensemble de règles de pays est désormais utilisé pour la configuration de protection.

Editer la configuration de protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la commande `update-protect-configuration-country-set` pour modifier les règles nationales d'une configuration de protection. Vous pouvez modifier jusqu'à 300 règles nationales à la fois.

Pour modifier une configuration de protection

- Pour modifier les règles de deux pays sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* par l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *Capability* par SMSMMS, ou VOICE.
- Remplacez *CountryISO1* par le code de pays ISO à deux lettres. Pour une liste des codes de pays ISO, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).
- Remplacez *Rule1* par ALLOW ou BLOCK.

- Remplacez *CountryISO2* par le code de pays ISO à deux lettres. Pour une liste des codes de pays ISO, voir [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#).
- Remplacez *Rule2* par ALLOW ou BLOCK.

Modifier une association de configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour utiliser les règles nationales contenues dans une configuration de protection, vous devez associer la configuration de protection par défaut du compte à un ensemble de configuration, ou l'utiliser directement lors de l'envoi d'un message. Si vous n'avez qu'un seul cas d'utilisation pour l'envoi de messages, l'option la plus simple consiste à utiliser un compte par défaut. Si vous avez plusieurs cas d'utilisation, vous pouvez utiliser des ensembles de configuration pour contrôler les pays vers lesquels les SMS sont envoyés aux utilisateurs AWS finaux, et pour un contrôle optimal, vous pouvez associer une configuration de protection directement à l'envoi d'un message. Pour modifier l'association d'une configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'`SetAccountDefaultProtectConfiguration` ou dans l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final, `aws sms-voice associate-protect-configuration` ou les `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` commandes ou dans le AWS CLI. Cette section explique comment modifier l'association d'une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Le processus de sélection de la configuration de la protection efficace pour une demande d'envoi est le suivant :

1. `ProtectConfigurationId`— Si une configuration de protection est spécifiée dans les paramètres de demande d'API, elle sera utilisée.
2. `ConfigurationSetName`— Si aucune configuration de protection n'est spécifiée dans les paramètres de demande d'API, mais qu'un ensemble de configuration est spécifié et qu'une configuration de protection est associée, la configuration de protection associée à ce jeu de configuration sera utilisée.
3. Compte par défaut : si aucune configuration de protection n'est spécifiée ou n'est disponible à partir de 1 ou 2, la configuration de protection par défaut du compte sera utilisée.
4. Aucune — La configuration de protection ne sera utilisée que si elle est spécifiée dans une demande d'`SendTextMessageAPI`.

Une configuration de protection peut être associée à plusieurs ensembles de configuration, tandis qu'un ensemble de configuration ne peut être associé qu'à une seule configuration de protection. Il ne peut y avoir qu'une seule configuration de protection par défaut pour un compte.

Editer la protection configuration association (Console)

Pour modifier une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page Configurations de protection, choisissez une configuration de protection.
4. Cliquez sur l'onglet Associations .
5. Choisissez Modifier les paramètres.
6. Sur la page Modifier les paramètres, choisissez l'une des options suivantes :
 - **Compte par défaut** : utilisez la configuration de protection comme configuration de protection par défaut de votre compte. Cela remplace la configuration de protection par défaut du compte actuel.
 - **Ensemble de configuration** : associez la configuration de protection à un ou plusieurs ensembles de configuration.
 - Dans Ensembles de configuration disponibles pour association, cochez un ou plusieurs ensembles de configuration qui ne possèdent pas encore d'association de configuration protégée.
 - **Aucune association** : la configuration de protection n'est associée ni à la configuration par défaut du compte ni à un ensemble de configuration.
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Editer la protection configuration association (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `associate-protect-configuration` commande pour associer la configuration de protection à un ensemble de configurations. Pour modifier la configuration de protection par défaut du compte, utilisez la commande `set-account-default-protect-configuration`.

Pour modifier une association d'ensembles de configuration en une configuration de protection sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ConfigurationSetName* par le nom du jeu de configuration.
- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.

Pour modifier la configuration de protection par défaut du compte sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `disassociate-protect-configuration` commande pour dissocier la configuration de protection d'un ensemble de configuration. Pour supprimer la configuration de protection par défaut du compte, utilisez la commande `delete-account-default-protect-configuration`.

Pour supprimer une association d'ensembles de configuration à une configuration de protection sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ConfigurationSetName* par le nom du jeu de configuration.
- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.

Pour supprimer la configuration de protection par défaut du compte sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Supprimer une configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour supprimer une configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'DeleteProtectConfiguration action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la `aws sms-voice delete-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette section explique comment supprimer une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Important

La protection contre la suppression doit être désactivée avant de pouvoir supprimer une configuration de protection.

La configuration de protection doit être dissociée de tout ensemble de configuration ou de la configuration de protection par défaut du compte avant de pouvoir la supprimer.

Delete a protect configuration (Console)

Pour supprimer une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Choisissez la configuration de protection à supprimer, puis choisissez Supprimer.
4. Dans le champ Supprimer les configurations de protection, entrez **confirm** et choisissez Supprimer.

 Note

Si votre configuration de protection est toujours associée à un ensemble de configuration ou en tant que valeur par défaut du compte, choisissez Supprimer les associations **confirm**, puis entrez et choisissez Supprimer.

La configuration de protection a maintenant été supprimée de votre compte.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `delete-protect-configuration` commande pour supprimer une configuration de protection.

Pour supprimer une configuration de protection

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* par l'identifiant unique de la configuration de protection.

Configurer la protection contre la suppression dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Lorsque vous activez la protection contre la suppression pour une configuration de protection, vous ne pouvez pas supprimer la configuration de protection tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée et que la configuration de protection n'est plus associée à un ensemble de configuration ou à la configuration de protection par défaut du compte. Par défaut, la protection contre la suppression est désactivée.

Pour activer la protection contre la suppression pour une configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS AWS final, l'`DeleteProtectConfiguration` action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur final ou la `aws sms-voice delete-protect-configuration` commande du AWS CLI. Cette

section explique comment supprimer une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Enable deletion protection (Console)

Enable deletion protection (Activer la protection contre la suppression)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page Protéger les configurations, choisissez la configuration de protection pour laquelle la protection contre la suppression sera activée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
5. Cochez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la `update-protect-configuration` commande pour activer la protection contre la suppression.

Enable deletion protection (Activer la protection contre la suppression)

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId  
--deletion-protection-enabled Status
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigId* par l'identifiant unique de la configuration de protection.
- *Status* Remplacez-le par `true` pour activer ou par `false` pour désactiver la protection contre la suppression.

Disable deletion protection (Console)

Désactiver la protection contre la suppression

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page Protéger les configurations, choisissez la configuration de protection pour laquelle la protection contre la suppression sera désactivée.
4. Dans l'onglet Protection contre la suppression, choisissez Modifier les paramètres.
5. Décochez Activer la protection contre la suppression, puis Enregistrer les modifications.

Renommer une configuration de protection dans un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour faciliter la gestion de vos configurations de protection, vous devez leur donner des noms descriptifs. Vous pouvez ajouter ou modifier le nom d'une configuration de protection à tout moment. Vous devez ajouter une balise avec la clé définie sur **Name** et la valeur définie sur le nom à utiliser.

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez la configuration de protection à laquelle ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises. Dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle étiquette.
5. Pour la saisie de la clé **Name** et pour la valeur, entrez un nom convivial.
6. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Gérez les balises pour une configuration de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les balises sont des paires de clés et de valeurs que vous pouvez éventuellement appliquer à vos AWS ressources pour contrôler l'accès ou l'utilisation. L'ajout d'une balise à une ressource peut vous

aider à classer et à gérer les ressources de différentes manières, par exemple en fonction de leur objectif, de leur propriétaire, de leur environnement ou d'autres critères. Vous pouvez utiliser des balises pour trouver facilement les ressources existantes ou pour contrôler quels utilisateurs peuvent accéder à des ressources spécifiques.

Pour gérer les balises dans le cadre d'une configuration de protection, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, les `UntagResource` actions `TagResource` et dans l'API v2 de messagerie SMS et voix de l'utilisateur final, ou les `aws sms-voice untag-resource` commandes `aws sms-voice tag-resource` et dans le AWS CLI. Cette section explique comment baliser et débaliser une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Manage tags (Console)

Utilisez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final pour ajouter, modifier ou supprimer un tag.

Gérer les tags (console)

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger les configurations.
3. Sur la page Protéger les configurations, choisissez les configurations de protection auxquelles ajouter une balise.
4. Dans l'onglet Balises, choisissez Gérer les balises.
 - Ajouter une étiquette : dans Gérer les balises, choisissez Ajouter une nouvelle balise pour créer une nouvelle key/value paire vide.
 - Supprimer une balise : dans Gérer les balises, choisissez Supprimer à côté de la paire clé/valeur.
 - Modifier une balise : dans Gérer les balises, choisissez la clé ou la valeur et modifiez le texte.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Manage tags (AWS CLI)

Utilisez le AWS CLI pour ajouter ou modifier un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) auquel vous souhaitez ajouter les balises.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez ajouter à la ressource.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez ajouter pour les clés respectives.

Utilisez le AWS CLI pour supprimer un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Dans l'exemple précédent, procédez comme suit :

- *resource-arn* Remplacez-le par le Amazon Resource Name (ARN) dont vous souhaitez supprimer le tag.
- Remplacez *key1* et *key2* par les clés des balises que vous souhaitez supprimer.
- Remplacez *value1* et *value2* par les valeurs des balises que vous souhaitez supprimer.

Modes de règles par pays dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Le trafic artificiellement gonflé (AIT) se produit lorsque des robots ou des acteurs malveillants ciblent des applications Web ou mobiles qui déclenchent l'envoi de SMS. Cela entraîne des frais de SMS indésirables et non acceptés. Pour atténuer l'impact d'une attaque AIT par SMS sur votre application Web ou mobile, définissez des règles nationales pour bloquer (empêcher tous les messages envoyés à un pays) ou filtrer (pour utiliser le modèle de détection AIT de messagerie destiné aux utilisateurs finaux pour filtrer les demandes de messages AIT suspects).

Quels sont les modes de réglementation par pays dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux ?

Vous pouvez appliquer différents modes nationaux à des pays ou à des régions géographiques spécifiques, comme l'Amérique du Nord. Le mode règle du pays peut être remplacé par une [règle de remplacement du numéro de téléphone pour des numéros](#) de téléphone spécifiques.

Mode règle par pays

Nom du mode	Description
Bloc	Bloquez l'envoi de messages vers le pays de destination.
Allow	Autoriser l'envoi du message vers le pays de destination.
Surveillance	Autorisez l'envoi de messages vers le pays de destination, mais incluez la recommandation de blocage des SMS Protect dans les statistiques et les événements.
Filtre	Autorisez l'envoi de messages vers le pays de destination, mais bloquez les messages que le service de messagerie de l'utilisateur final soupçonne d'être des AIT.

Important

- Les messages utilisant le mode « moniteur » ou « filtre » entraînent des frais supplémentaires pour l'évaluation des risques de l'AIT. Consultez [Tarification](#) pour plus d'informations.
- Les modes de filtrage et de surveillance de Protect utilisent des modèles statistiques qui génèrent des prévisions de risque AIT basées sur des modèles de données. Nous nous efforçons toujours d'améliorer ces modèles, mais, comme c'est le cas pour tout modèle de ce type, l'exactitude de leurs prévisions n'est pas garantie (par exemple, il est possible que des messages SMS légitimes soient signalés comme présentant un risque AIT).

- Les modes de filtrage et de surveillance sont conçus pour vous aider à atténuer les impacts de l'AIT, mais ne garantissent pas une protection complète contre l'AIT. Nous vous recommandons d'utiliser des dispositifs de protection supplémentaires sur vos applications Web et mobiles pour une protection complète contre l'AIT.

Définir un mode national dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Chaque configuration de protection peut appliquer un mode de règle nationale à chaque pays ou région géographique. Le mode de règle du pays peut consister à autoriser, bloquer, surveiller ou filtrer les messages destinés à ce pays. Utilisez les remplacements de numéros de téléphone pour créer des exceptions d'autorisation et de refus pour des numéros de téléphone spécifiques.

Pour modifier les règles nationales d'une configuration de protection à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez une configuration de protection, puis sélectionnez Modifier.
4. Dans le tableau des détails de la configuration de protection, choisissez l'onglet Règles SMS ou Règles vocales.
5. Dans l'onglet Règles nationales relatives aux SMS/appels vocaux, cochez les pays pour lesquels vous souhaitez modifier les règles, puis choisissez Autoriser, Bloquer, Surveiller ou Filtrer. Vous pouvez trier et filtrer la liste des pays en fonction du pays, de la région et de la règle.
6. Dans la fenêtre de confirmation du changement de statut, passez en revue vos modifications, puis choisissez Confirmer pour les appliquer.

Le nouvel ensemble de règles de pays est désormais utilisé pour la configuration de protection.

Afficher les mesures de protection dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

L'onglet Surveillance d'une configuration de protection fournit une vue d'ensemble des mesures de livraison des messages pour la configuration de protection. Pour consulter toutes les statistiques de votre compte dans la console SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final, sélectionnez Tableau de bord dans le menu de navigation de gauche.

Vous pouvez également l'utiliser CloudWatch pour afficher et créer des alarmes. Pour plus d'informations sur CloudWatch les métriques [Mesures du tableau de bord](#), reportez-vous aux sections et [Création d' CloudWatch alarmes](#).

Comment consulter les métriques de protection

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration.
3. Sur la page de configuration de la protection, choisissez une configuration de protection, puis choisissez l'onglet Surveillance.
4. Les graphiques présentent les blocs de messages réels et les blocs recommandés dans l'ensemble de votre trafic SMS. Passez en revue les données par nombre, pourcentage et pays. Recommended-to-blockles données apparaissent uniquement pour les pays dans lesquels les règles de surveillance ou de filtrage sont activées. Utilisez les commandes de date et d'heure pour modifier la plage de dates et le fuseau horaire.

Comment les métriques de protection sont-elles traitées dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

La section des mesures de protection fournit des informations sur les messages qui ont été bloqués et vers quels pays. Ces graphiques et statistiques vous aident à mieux comprendre la distribution des messages.

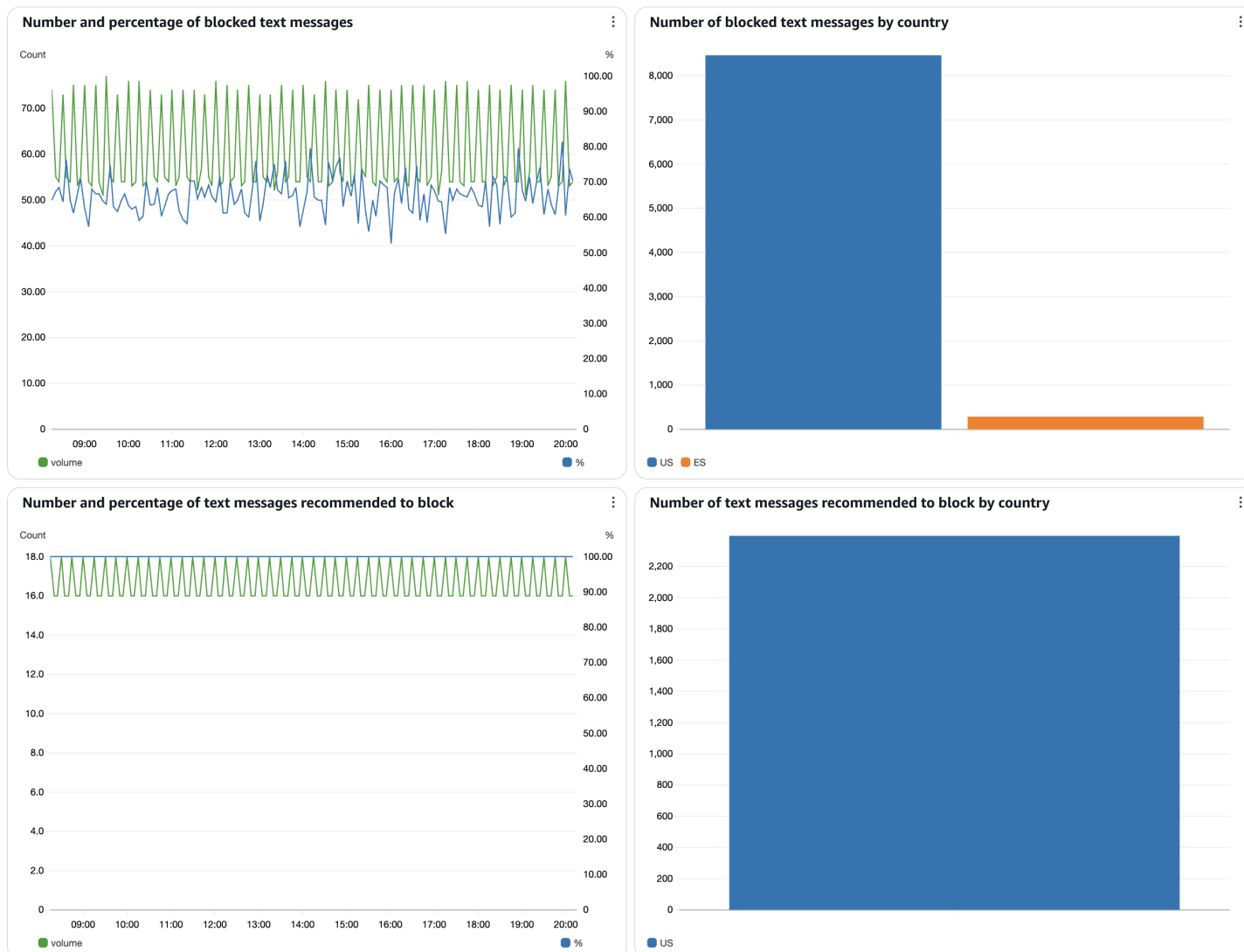
Les règles de remplacement des numéros de téléphone ont une incidence sur les mesures relatives aux messages bloqués. Si vous bloquez tous les messages destinés à un pays et que vous ajoutez une règle de remplacement du numéro de téléphone, les messages envoyés au numéro de téléphone avec la règle de dérogation ne sont pas bloqués et le graphique reste inchangé. Par

exemple, si vous envoyez 100 messages à un pays bloqué mais qu'un message concerne un numéro de téléphone annulé, le graphique des messages bloqués affichera 99 messages bloqués pour ce pays.

Ce que montrent les indicateurs spécifiques

Dans l'onglet Surveillance, la messagerie à l'utilisateur final fournit plusieurs graphiques qui vous aident à comprendre comment les configurations des règles de votre pays (autoriser, bloquer, surveiller ou filtrer), ainsi que les dérogations aux règles relatives aux numéros de téléphone, contrôlent l'envoi de SMS dans son ensemble et vers des pays spécifiques. Les graphiques inclus sont les suivants :

- **Nombre et pourcentage de messages bloqués** : indique le nombre et le pourcentage de messages SMS et MMS bloqués pendant la période sélectionnée. Cela inclut les messages bloqués par les règles du pays définies en mode « blocage » ou « filtre », ainsi que les messages bloqués par les règles de remplacement des numéros de téléphone.
- **Nombre de messages bloqués par pays** : indique le nombre de messages SMS et MMS bloqués pendant la période sélectionnée, ventilé par pays de destination.
- **Nombre et pourcentage de messages qu'il est recommandé de bloquer** : indique le nombre et le pourcentage de messages SMS et MMS identifiés comme risqués par le modèle de détection des risques AIT. Cela inclut les messages en mode « moniteur » et « filtre ». En mode moniteur, ces messages sont délivrés mais marqués ; en mode filtre, ils sont bloqués.
- **Nombre de messages qu'il est recommandé de bloquer par pays** : indique le nombre de messages SMS et MMS identifiés comme risqués par le modèle de détection AIT, ventilé par pays de destination.



Lorsque vous utilisez les règles des différents pays, votre trafic SMS s'affichera dans les statistiques de la manière suivante :

- Pour les pays définis sur Autoriser : les messages doivent circuler librement vers ces pays sans être bloqués. Si vous voyez des messages bloqués dans les statistiques, cela indique que des numéros de téléphone spécifiques ont été bloqués conformément à vos règles de dérogation.
- Pour les pays définis pour être bloqués : tous les messages adressés à ces pays doivent apparaître comme bloqués dans les statistiques. Si vous constatez que les messages ont été envoyés avec succès, cela signifie que les règles de dérogation relatives à votre numéro de téléphone sont en place pour des numéros spécifiques.
- Pour les pays définis pour être surveillés : vous verrez des recommandations concernant les messages qui devraient être bloqués, mais aucun blocage réel n'est effectué, sauf si vous avez défini des règles spécifiques de blocage des numéros de téléphone. Tous les messages bloqués

affichés dans les statistiques proviennent uniquement des règles de dérogation de votre numéro de téléphone, qui ont priorité sur le mode surveillance.

- Pour les pays définis pour être filtrés : les messages bloqués et recommended-to-block les indicateurs doivent correspondre. Si ces numéros diffèrent, cela indique que les règles de dérogation de votre numéro de téléphone sont actives. Autoriser les dérogations réduira le nombre de messages bloqués, tandis que les dérogations par blocage augmenteront le nombre de messages bloqués au-delà des recommandations.

Règles de dérogation aux numéros de téléphone dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez utiliser une règle de remplacement des numéros de téléphone pour annuler le mode pays et vous assurer que les numéros de téléphone importants sont toujours autorisés ou bloqués. Par exemple, si vous avez une application dans laquelle vous souhaitez uniquement envoyer des messages à vos employés, vous pouvez bloquer l'envoi vers tous les pays et ajouter des règles de dérogation aux numéros de téléphone de chaque employé.

En outre, vous pouvez intégrer vos plateformes de données clients (CDPs), vos centres de contact ou d'autres outils internes pour appliquer de manière dynamique des dérogations en fonction de la valeur client ou des demandes d'assistance. Par exemple, les clients à forte valeur ajoutée identifiés dans un CDP peuvent recevoir des listes d'autorisation de messages SMS, ou un agent du support client peut demander une dérogation pour un client qui se plaint de ne pas avoir reçu de SMS. Les remplacements de numéros de téléphone peuvent être définis comme permanents ou assortis d'une date d'expiration.

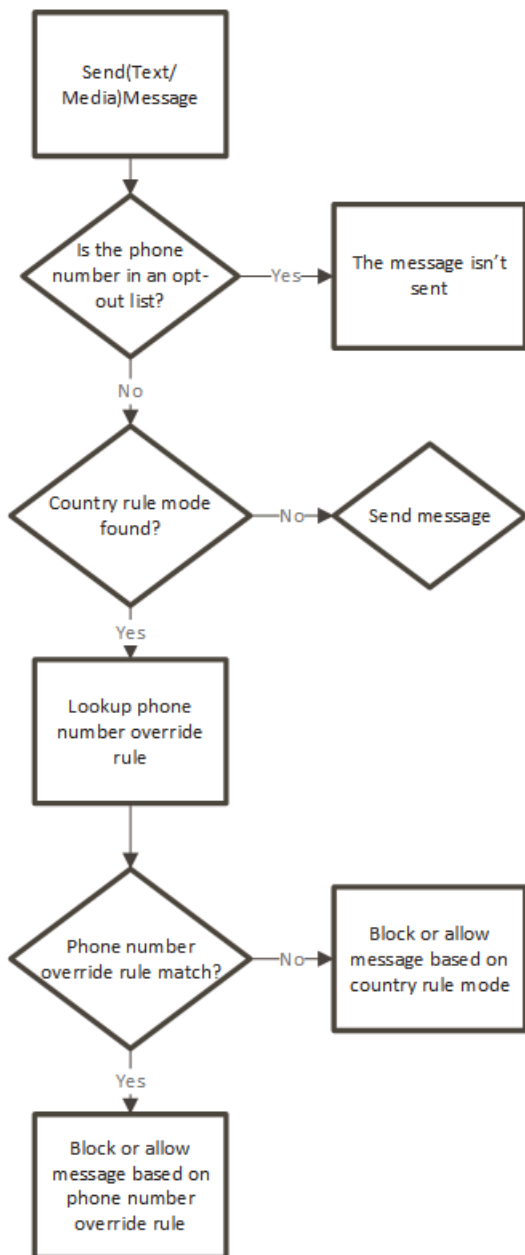
Rubriques

- [Comment les règles de remplacement des numéros de téléphone sont traitées dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Création d'une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Règle de remplacement du numéro de téléphone de la requête dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Modifier une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)

- [Supprimer une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)

Comment les règles de remplacement des numéros de téléphone sont traitées dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux

Si un numéro de téléphone figure dans la liste de désinscription, le message n'est pas envoyé, qu'il y ait ou non une dérogation à autoriser. Le remplacement du numéro de téléphone a toujours priorité sur le mode règle du pays. Par exemple, si le mode règle du pays est bloqué et qu'une règle de remplacement du numéro de téléphone est toujours autorisée, l'envoi au numéro de téléphone est autorisé. L'inverse est également vrai : si le mode règle du pays est autorisé et qu'une règle de remplacement du numéro de téléphone est toujours bloquée, l'envoi au numéro de téléphone n'est pas autorisé.



Création d'une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour créer une nouvelle règle de remplacement du numéro de téléphone, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'[PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la `set-number-override` commande [put-protect-configuration-rule](#) dans le AWS CLI. Cette section explique comment créer une règle de remplacement des numéros de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Create a phone number rule override (Console)

Pour créer une règle de remplacement des numéros de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis choisissez la configuration de protection à laquelle ajouter une nouvelle règle de remplacement du numéro de téléphone.
3. Choisissez l'onglet Dérogations de règles et dans la section Dérogation de règles, choisissez Ajouter une dérogation.
4. Dans la section Détails de la dérogation aux règles, entrez les informations suivantes :
 - a. Dans Numéro de téléphone de destination, entrez le numéro de téléphone pour lequel créer la règle. Le numéro de téléphone doit commencer par un « + » et ne doit pas contenir d'espaces, de traits d'union ou de parenthèses. Par exemple, le format n'+1 (206) 555-0142 est pas correct, mais il l'+12065550142 est.
 - b. Pour le type de dérogation, choisissez Toujours autoriser ou Toujours bloquer.
 - c. Pour la date d'expiration (facultatif), choisissez une date d'expiration de la règle ou laissez-la vide pour que la règle n'expire jamais.
5. Choisissez Ajouter une dérogation à une règle.

Create a phone number rule override (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la set-number-override AWS CLI commande [put-protect-configuration-rule-](#) pour créer une nouvelle dérogation à la règle du numéro de téléphone.

Note

Comme elle n'--expiration-timestamp est pas spécifiée, cette règle n'expirera jamais.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *+12065550150* par le numéro de téléphone pour lequel créer une règle.
- Remplacez *ACTION* par *ALLOW* pour autoriser l'envoi de messages au numéro de téléphone ou *BLOCK* pour ne pas autoriser l'envoi de messages au numéro de téléphone.

Règle de remplacement du numéro de téléphone de la requête dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour demander les règles de remplacement des numéros de téléphone, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'[ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la `set-number-overrides` commande [list-protect-configuration-rule-](#) dans le AWS CLI. Cette section explique comment interroger les règles de remplacement des numéros de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

List phone number rule override (Console)

Pour demander une règle de remplacement de numéro de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis choisissez la configuration de protection.
3. Choisissez l'onglet Rule overrides.
4. Dans Interroger les règles, vous pouvez rechercher des règles en combinant les trois champs disponibles : Numéro de téléphone de destination, type de dérogation et Date :
 - a. Pour le numéro de téléphone de destination :
 - Tous les numéros — Ne filtrez aucun numéro de téléphone.
 - Recherche de numéro — Entrez un préfixe ou un numéro de téléphone complet pour filtrer.
 - Par pays — Choisissez le pays sur lequel vous souhaitez filtrer.

b. Pour le type Override :

- Toujours autorisé : renvoie uniquement les règles d'autorisation.
- Toujours bloqué : renvoie uniquement les règles de blocage.

c. Pour Date

- Toutes les dates — Ne filtrez aucune date.
- Ajouté récemment — Les règles de remplacement du numéro de téléphone renvoyées ont été créées au cours des dernières 24 heures.
- Expire avant — Le numéro de téléphone renvoyé annule les règles qui expirent avant la date spécifiée.
- Expire le : le numéro de téléphone renvoyé annule les règles qui expirent à la date spécifiée.
- Expire après — Le numéro de téléphone renvoyé annule les règles qui expirent après la date spécifiée.

5. Choisissez Query.

Toutes les règles de remplacement des numéros de téléphone qui correspondent à votre requête sont renvoyées dans la section Résultats de la requête. Dans la section, vous pouvez choisir les règles à modifier ou à supprimer.

List phone number rule override (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la set-number-overrides AWS CLI commande [list-protect-configuration-rule-](#) pour répertorier toutes les dérogations aux règles relatives aux numéros de téléphone dans une configuration de protection.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.

Modifier une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour modifier une règle de remplacement du numéro de téléphone, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'[PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la `set-number-override` commande [put-protect-configuration-rule](#) dans le AWS CLI. Cette section explique comment créer une règle de remplacement des numéros de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI. Vous pouvez choisir plusieurs règles de remplacement de numéros de téléphone à la fois pour effectuer des modifications groupées.

Edit a phone number rule override (Console)

Pour modifier une règle de remplacement de numéro de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis choisissez la configuration de protection.
3. Cliquez sur l'onglet Dérogations des règles et dans la section Annulation des règles, choisissez les règles de dérogation des numéros de téléphone à modifier. Vous pouvez utiliser les [règles de remplacement des numéros de téléphone de Query](#) pour rechercher des règles spécifiques à modifier. Choisissez Modifier.
4. Dans la section Numéros de téléphone de destination, vous pouvez consulter les détails de toutes vos règles de dérogation aux numéros de téléphone.

Vous pouvez empêcher la modification d'une règle de remplacement du numéro de téléphone en choisissant Supprimer dans la colonne Action.

5. Pour le type de dérogation, choisissez Toujours autoriser ou Toujours bloquer.
6. Pour la date d'expiration (facultatif), choisissez une date d'expiration de la règle ou laissez-la vide pour que la règle n'expire jamais.
7. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la set-number-override AWS CLI commande [put-protect-configuration-rule-](#) pour modifier une nouvelle dérogation à la règle du numéro de téléphone.

Note

Comme elle n'--expiration-timestamp pas spécifiée, cette règle n'expirera jamais.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *+12065550150* par le numéro de téléphone pour lequel créer une règle.
- Remplacez *ACTION* par *ALLOW* pour autoriser l'envoi de messages au numéro de téléphone ou *BLOCK* pour ne pas autoriser l'envoi de messages au numéro de téléphone.

Supprimer une règle de remplacement du numéro de téléphone dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Pour supprimer une règle de remplacement du numéro de téléphone, vous pouvez utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, l'[DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) action de l'API de messagerie SMS et voix v2 de l'utilisateur AWS final ou la set-number-override commande [delete-protect-configuration-rule-](#) dans le AWS CLI. Cette section explique comment supprimer une règle de remplacement de numéro de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final et du AWS CLI.

Delete a phone number rule override (Console)

Pour supprimer une règle de remplacement de numéro de téléphone à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Protéger, choisissez Protéger la configuration, puis choisissez la configuration de protection.
3. Cliquez sur l'onglet Dérogations des règles et dans la section Annulation des règles, choisissez les règles de dérogation des numéros de téléphone à supprimer. Vous pouvez utiliser les [règles de remplacement des numéros de téléphone de Query](#) pour rechercher des règles spécifiques à modifier. Sélectionnez Delete (Supprimer).
4. Dans la fenêtre Supprimer la règle de dérogation, entrez **confirm**, puis choisissez Supprimer

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

Vous pouvez utiliser la set-number-override AWS CLI commande [delete-protect-configuration-rule-](#) pour supprimer une dérogation à une règle de numéro de téléphone.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-  
override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- Remplacez *ProtectConfigurationID* par l'identifiant unique de la configuration de protection.
- Remplacez *+12065550150* par le numéro de téléphone pour lequel vous souhaitez supprimer la règle.

Statistiques du tableau de bord pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

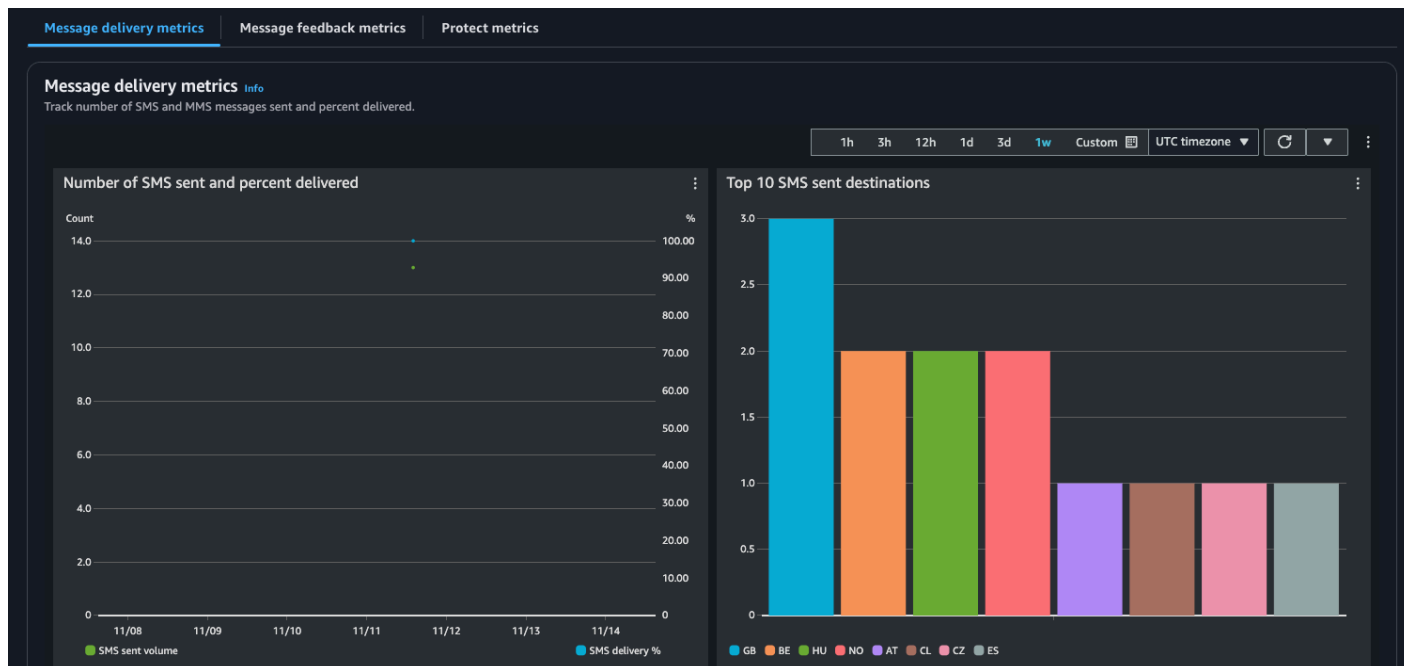
La page du tableau de bord contient plusieurs graphiques et statistiques qui fournissent une vue d'ensemble de l'envoi des messages, des commentaires sur les messages et des messages évalués par Protect. Pour obtenir la liste de tous les CloudWatch indicateurs, voir [CloudWatch métriques](#). Pour obtenir des instructions sur la configuration d'une alarme, voir [Création d' CloudWatch alarmes](#).

Aperçu des statistiques du compte : concernent les 30 derniers jours d'activité.

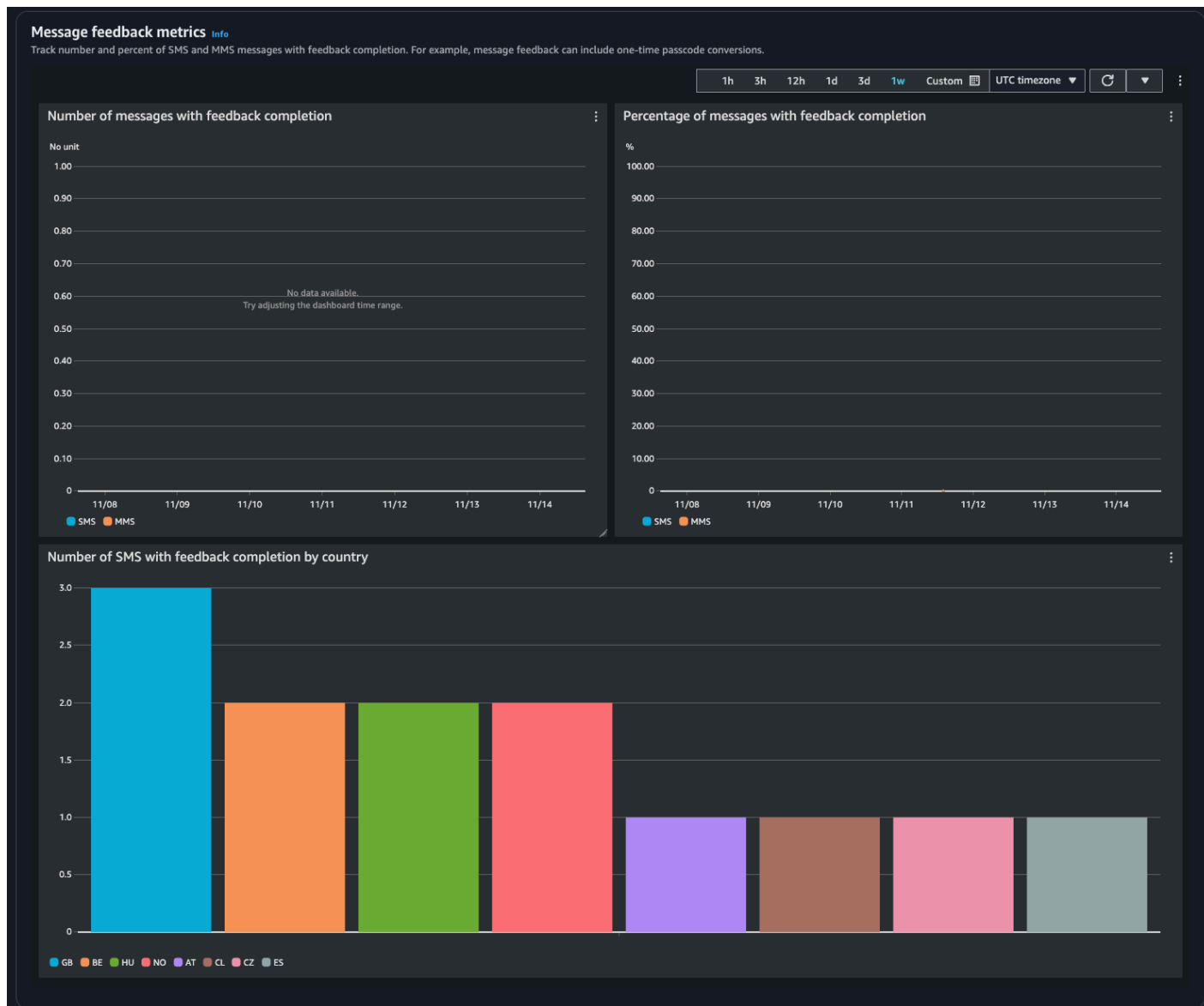
- Envoi de parties du message : nombre total de [parties du message](#) qui ont été envoyées mais aucun reçu de livraison (DLR) n'a encore été reçu du transporteur.
- Parties du message livrées : nombre total de parties du message qui ont été envoyées et reçues avec [succès par un DLR](#).
- Feedback reçu : nombre total de messages ayant reçu [des commentaires](#).
- Messages envoyés avec protection : nombre total de messages envoyés à l'aide d'une [configuration de protection](#).

Onglets métriques

- Mesures de livraison des messages — Mesures relatives au nombre de messages envoyés et aux dix principaux pays de destination.
 - Nombre de SMS envoyés et pourcentage remis : nombre de SMS envoyés et pourcentage de messages envoyés.
 - Les 10 principales destinations d'envoi de SMS — Le nombre de SMS envoyés dans les 10 principaux pays.
 - Nombre de MMS envoyés et pourcentage remis — Le nombre de messages MMS envoyés et le pourcentage de ces messages qui ont été remis.
 - Les 10 principales destinations d'envoi de MMS : le nombre de messages MMS envoyés dans les 10 principaux pays.



- Mesures relatives aux commentaires sur les messages : mesures relatives aux messages envoyés à l'aide [des commentaires](#).
 - Nombre de messages où les commentaires sont terminés : nombre de SMS et MMS pour RECEIVED lesquels l'[enregistrement des commentaires](#) est défini sur.
 - Pourcentage de messages dont les commentaires sont terminés : pourcentage de messages SMS et MMS pour RECEIVED lesquels l'enregistrement des commentaires est défini sur.
 - Nombre de SMS complétés par pays : nombre de messages envoyés par pays. Nombre de messages envoyés par pays.



- Mesures de protection : mesures pour chaque [configuration de protection](#) des messages bloqués. Choisissez Afficher les détails pour afficher les graphiques d'une configuration de protection.

Vous pouvez accéder aux métriques à partir de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, de la CloudWatch console, à l'AWS CLI aide de ou à l'aide de l' CloudWatch API. Vous pouvez également définir des CloudWatch alarmes pour les métriques de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux.

AWS End User Messaging SMS Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Dans le volet de navigation, choisissez Dashboard.
3. Choisissez l'un des onglets pour afficher les statistiques relatives à la livraison des messages, à la conversion des messages ou à la protection.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur un graphique en passant le curseur sur l'icône d'informations ou en le consultant. [Surveillance des SMS envoyés aux utilisateurs AWS finaux avec Amazon CloudWatch](#)

- a. Pour modifier la plage de temps, utilisez le menu déroulant Plage de temps et sélectionnez la plage de temps souhaitée.
- b. Choisissez un graphique pour afficher des statistiques supplémentaires le concernant.
- c. Dans la boîte de dialogue Détails de CloudWatch surveillance, vous pouvez choisir une statistique telle que la somme, la moyenne ou le nombre d'échantillons. Pour obtenir une liste des statistiques prises en charge, consultez la section [CloudWatch statistiques pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).
- d. Pour accéder à des CloudWatch fonctionnalités supplémentaires, choisissez Afficher toutes les CloudWatch statistiques et suivez les instructions dans l'[onglet CloudWatch console](#).

CloudWatch Console

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Métriques.
3. Dans l'onglet Toutes les métriques, choisissez AWS/SMSVoice namespace.
4. Choisissez l'une des dimensions métriques disponibles.
5. Vous pouvez désormais trier et filtrer la métrique selon les critères suivants :
 - a. Triez les métriques à l'aide de l'en-tête de colonne
 - b. Créez un graphique en cochant la case à côté
 - c. Filtrez sur une métrique en choisissant le nom de la métrique et en choisissant Ajouter à la recherche

Pour plus d'informations et des options supplémentaires, consultez [Graph Metrics](#) et [Using Amazon CloudWatch Dashboards](#) dans le guide de l' CloudWatch utilisateur Amazon.

AWS CLI

Pour accéder aux métriques des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux à l'aide de AWS CLI, exécutez la `get-metric-statistics` commande. Pour plus d'informations, consultez [Obtenir des statistiques pour une métrique](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

CloudWatch API

Pour accéder aux métriques des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux à l'aide de l' CloudWatch API, utilisez l'`GetMetricStatistics` action. Pour plus d'informations, consultez [Obtenir des statistiques pour une métrique](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Exemple d'envoi d'un SMS ou d'un message vocal à l'aide de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

Vous pouvez utiliser l'API de messagerie SMS pour l'utilisateur AWS final pour envoyer des messages directement depuis vos applications. Les messages transactionnels sont des messages que vous envoyez à des destinataires spécifiques.

Cette section contient des exemples de code pour l'envoi de [SMS](#) et de [messages vocaux](#).

Important

Pour utiliser une ressource partagée, vous devez utiliser le nom complet de la ressource Amazon (ARN).

Rubriques de cette section :

- [Envoi d'un message SMS à l'aide de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final](#)
- [Envoi d'un message vocal par SMS AWS à l'utilisateur final](#)

Envoi d'un message SMS à l'aide de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

Si vous utilisez une ressource partagée, vous devez utiliser le nom Amazon Resource Name (ARN) complet de la ressource. Vous pouvez utiliser l'exemple de code suivant pour envoyer un SMS à l'aide de AWS SDK pour Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
```



```
        Context=context_keys,
        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}.")

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")
```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

Dans l'exemple de code précédent, apportez les modifications suivantes à la fonction `main()` :

- Remplacez la valeur de `configuration_set` par le nom ou Amazon Resource Name (ARN) du jeu de configuration que vous souhaitez utiliser pour envoyer ce message.
- Remplacez la valeur de `context_keys` par les clés et valeurs que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de ce message. Ces clés apparaissent dans les enregistrements d'événements associés à ce message.
- Si vous utilisez un ID d'expéditeur enregistré pour envoyer des messages à des clients en Inde, modifiez la valeur de `country_parameters` pour qu'elle corresponde à l'ID d'entité enregistré et à l'ID de modèle que vous avez reçus lors de l'enregistrement de votre ID d'expéditeur.

 Important

Si vous n'utilisez pas d'ID d'expéditeur enregistré pour envoyer des messages à des clients en Inde, omettez complètement ce paramètre. Dans ce cas, vous devez également supprimer la ligne correspondante dans la fonction `send_sms_message`.

- Remplacez la valeur de `destination_number` par le numéro de téléphone auquel vous souhaitez envoyer le message.
- Si vous souhaitez exécuter cette opération sans envoyer de message, modifiez la valeur de `dry_run` en `True`.
- Modifiez la valeur de `max_price` au montant maximum que vous souhaitez dépenser, en dollars américains, pour envoyer chaque message faisant partie de ce message. Une partie de message contient jusqu'à 140 octets d'information. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Limites de caractères des SMS](#).
- Modifiez la valeur de `message_body` pour inclure le message que vous souhaitez envoyer. La longueur maximale d'un message dépend des caractères qu'il contient. Pour plus d'informations sur l'encodage de caractères SMS, consultez [Limites de caractères des SMS](#).
- Modifiez la valeur de `message_type` pour représenter la catégorie de message appropriée. Les valeurs valides sont `TRANSACTIONAL` (pour les messages qui sont critiques ou sensibles au facteur temps) et `PROMOTIONAL` (pour les messages qui ne sont pas critiques ou sensibles au facteur temps).

- Remplacez la valeur de `origination_number` par le numéro de téléphone que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Le numéro de téléphone doit être au format E.164.
- Remplacez la valeur `ttl` de par la durée, en secondes, pendant laquelle le SMS de l'utilisateur AWS final doit tenter de délivrer le message. Vous pouvez définir la valeur TTL jusqu'à 259 200 secondes (72 heures).

Envoi d'un message vocal par SMS AWS à l'utilisateur final

Vous pouvez utiliser l'exemple de code suivant pour envoyer un message vocal à l'aide de AWS SDK pour Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
```

```

destination_number = "+12065550123"
dry_run = False
max_price = "2.00"
message_body = (
    "<speak>"
    "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</emphasis>"
    "using the <break strength='weak' /> AWS SDK pour Python (Boto3). "
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
    "</amazon:effect>"
    "</speak>")
message_type = "SSML"
origination_number = "+18445550142"
ttl = 120
voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
    {origination_number} to {destination_number}.")

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

Dans l'exemple de code précédent, apportez les modifications suivantes à la fonction `main()` :

- Remplacez la valeur de `configuration_set` par le nom ou Amazon Resource Name (ARN) du jeu de configuration que vous souhaitez utiliser pour envoyer ce message.
- Remplacez la valeur de `context_keys` par les clés et valeurs que vous souhaitez utiliser lors de l'envoi de ce message. Ces clés apparaissent dans les enregistrements d'événements associés à ce message.
- Remplacez la valeur de `destination_number` par le numéro de téléphone auquel vous souhaitez envoyer le message.

- Modifiez la valeur de `max_price` par le montant maximum que vous souhaitez dépenser par minute pour envoyer ce message.
- Modifiez la valeur de `message_body` pour inclure le message que vous souhaitez envoyer. Le corps de votre message peut contenir jusqu'à 6 000 caractères.
- Si vous souhaitez utiliser un script en texte brut plutôt qu'un script au format SSML, modifiez la valeur de `message_type` en `TEXT`.
- Remplacez la valeur de `origination_number` par le numéro de téléphone que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Le numéro de téléphone doit être au format E.164.
- Si vous souhaitez exécuter cette opération sans envoyer de message, modifiez la valeur de `dry_run` en `True`.
- Remplacez la valeur `t1` de par la durée, en secondes, pendant laquelle le SMS de l'utilisateur AWS final doit tenter de délivrer le message. Vous pouvez définir la valeur TTL jusqu'à 259 200 secondes (72 heures).
- Remplacez `MATTHEW` par le nom de la voix Amazon Polly que vous souhaitez utiliser pour envoyer le message. Pour obtenir la liste complète des voix prises en charge, consultez [SendVoiceMessage](#) le manuel de référence de l'API SMS and Voice, version 2. Si vous ne spécifiez pas de voix, votre message est envoyé en utilisant la voix « `MATTHEW` ».

Exemple d'envoi d'un message MMS à l'aide de la messagerie SMS AWS destinée à l'utilisateur final

Si vous utilisez une ressource partagée, vous devez utiliser le nom Amazon Resource Name (ARN) complet de la ressource. Vous pouvez utiliser l'API AWS CLI ou AWS End User Messaging SMS and voice v2 pour envoyer des MMS à vos clients.

Utilisez la [send-media-message](#) AWS CLI commande pour envoyer un message MMS. Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez la section Configuration de [l'interface de ligne de commande AWS](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Important

Les fonctionnalités MMS ne sont disponibles que dans certains pays. Pour plus d'informations sur les pays pris en charge pour les SMS et les MMS, consultez [Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final](#) et [Pays et régions pris en charge pour la messagerie MMS dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Pour vérifier si votre identité d'origine est compatible avec les MMS, consultez. [Afficher le statut et les fonctionnalités d'un numéro de téléphone dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#)

Pour utiliser une ressource partagée, vous devez utiliser le nom complet de la ressource Amazon (ARN).

Conditions préalables

Avant de commencer, les conditions suivantes doivent être remplies :

- Vous devez disposer d'une identité d'origine [compatible avec l'envoi d'un message MMS](#).
- Vous devez télécharger vos fichiers multimédia dans un compartiment Amazon S3 dont l'identité d'origine est Région AWS identique à celle de votre identité d'origine compatible avec les MMS, voir. [Configuration d'un compartiment Amazon S3 pour les fichiers MMS](#)

Pour obtenir la liste des types et des tailles de fichiers pris en charge, voir

Un seul fichier multimédia MMS peut atteindre 2 Mo pour tous les types d'images (gif, jpeg, png) et 600 Ko pour tous les types de fichiers multimédia audio et vidéo. Le corps du message texte d'un MMS peut contenir 1600 caractères de n'importe quel jeu de caractères. Contrairement aux SMS, les messages MMS ne sont pas divisés en plusieurs parties lorsqu'ils sont envoyés. Si vous envoyez un message texte volumineux, vous pouvez obtenir un meilleur débit en envoyant un message MMS, car il n'est pas divisé en plusieurs parties.

Format d'échange graphique	image/gif	2 Mo
Groupe conjoint d'experts en photographie	image/jpeg	2 Mo
Carte graphique réseau portable	image/png	2 Mo
Format de fichier image de balise	image/tiff	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération	audio/3gpp , video/3gp	600 KO
Projet de partenariat de troisième génération 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KO
Multidébit adaptatif	audio/amr	600 KO
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KO
Groupe d'experts de l'image animée	audio/mpeg	600 KO
	Seuls MP3 les fichiers sont pris en charge pour audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KO
QuickTime	video/quicktime	600 KO

WebM	video/webm	600 KO
iCalendar	text/calendar	600 KO
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KO
PDF (Portable Document Format)	application/pdf	600 KO
Type de fichier	Types MIME	Taille maximale du fichier

- Le S3 URIs de chaque fichier MMS.
- L'identité utilisée pour appeler `send-media-message` doit disposer d'un accès en lecture au compartiment Amazon S3 qui contient vos fichiers multimédia. Pour plus d'informations sur la configuration de l'accès en lecture, consultez les [exemples de politiques basées sur l'identité pour Amazon S3](#) dans le guide de [l'utilisateur d'Amazon S3](#).

Envoyez un MMS avec AWS CLI

Les seuls paramètres requis pour [send-media-message](#) sont `destination-phone-number` et `origination-identity`. Vous pouvez envoyer un message uniquement sous forme de texte en omettant le `media-urls` paramètre. Vous pouvez également envoyer un message s'il ne s'agit que de fichiers multimédias en omettant le `message-body` paramètre.

Pour envoyer un message MMS

- Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

Dans l'exemple précédent, apportez les modifications suivantes :

- `us-east-1` Remplacez-le par Région AWS celui dans lequel votre identité d'origine est enregistrée.
- Remplacez `+12065550150` par le numéro de téléphone de destination.

- **+14255550120** Remplacez-le par votre identité d'origine. L'identité d'origine doit être en mesure ACTIVE d'envoyer le numéro de téléphone de destination.
- Remplacez *text body* par votre message texte.
- Remplacez *s3://s3-bucket/media_file.jpg* par l'URI S3 du fichier MMS. Les formats de fichiers multimédia pris en charge sont répertoriés dans [Types de fichiers MMS, taille et limites de caractères](#). Pour plus d'informations sur la création d'un compartiment S3 et la gestion des objets, consultez [Configuration d'un compartiment Amazon S3 pour les fichiers MMS](#) la section [Création d'un compartiment](#) et [téléchargement d'objets](#) dans le [guide de l'utilisateur Amazon S3](#).

Si AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final accepte la commande, vous recevrez le `MessageId`. Cela signifie uniquement que la commande a été reçue avec succès et non que le périphérique de destination a déjà reçu le message. Pour obtenir la liste des codes d'erreur, consultez la section [SendMediaMessage Erreurs](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

Configuration d'un compartiment Amazon S3 pour les fichiers MMS

Vos fichiers MMS doivent être stockés dans un compartiment Amazon S3. Le compartiment Amazon S3 doit être identique à celui Compte AWS de votre Région AWS identité d'origine compatible MMS. Ces instructions indiquent comment créer un compartiment Amazon S3, charger un fichier et créer l'URI du fichier. Pour plus d'informations sur les commandes Amazon S3, consultez [Utiliser des commandes de haut niveau \(s3\) avec l'AWS CLI](#). Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, consultez la section Configuration de [l'interface de ligne de commande AWS](#) dans le [guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur](#).

Pour créer un compartiment Amazon S3, utilisez la commande [create-bucket](#) AWS CLI . Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Dans la commande précédente :

- Remplacez par l'identité d'origine compatible *us-east-1* avec les MMS qui se trouve dans Région AWS votre ordinateur.
- *BucketName* Remplacez-le par le nom du nouveau compartiment.

Pour copier un fichier dans le compartiment Amazon S3, utilisez la AWS CLI commande [cp](#). Sur la ligne de commande, entrez la commande suivante :

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Dans la commande précédente :

- Remplacez *SourceFilePathAndName* par le chemin du fichier et le nom du fichier à copier.
- Remplacez *BucketName* par le nom du compartiment.
- Remplacez *FileName* par le nom à utiliser pour le fichier.

L'URI à utiliser lors de l'envoi est :

```
s3://BucketName/FileName
```

Qu'est-ce que AWS Final User Messaging Notify ?

AWS La notification de messagerie à l'utilisateur final est une fonctionnalité de messagerie basée sur un modèle qui vous permet d'envoyer des SMS et des messages vocaux à l'aide d'identités AWS gérées et de modèles préapprouvés. Avec Notify, vous pouvez commencer à envoyer des messages de vérification du code en quelques minutes sans avoir à fournir de numéros de téléphone, à gérer l'expéditeur IDs ou à suivre les processus d'enregistrement des opérateurs.

Note

Notify est une fonctionnalité de la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux et utilise l'espace de noms de l'pinpoint-sms-voice-v2API. Pour des informations générales sur AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux, consultez [Qu'est-ce que la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux ?](#).

Principaux avantages

Notify fournit un accès à la messagerie instantanée sans fournir de numéro de téléphone ni temps d'attente pour l'enregistrement du transporteur. AWS gère les pools de numéros de téléphone ainsi que IDs les intégrations des expéditeurs et des opérateurs en votre nom. Les modèles de vérification de code pré-approuvés sont fournis avec un support multilingue intégré. L'intégration obligatoire de SMS Protect filtre le trafic artificiellement gonflé (AIT) et les attaques par pompage de SMS. Vous pouvez envoyer des messages avec un seul appel d'API à l'aide de votre ID de configuration, de votre numéro de destination et de variables de modèle.

Comment fonctionne Notify

L'envoi d'un message avec Notify implique les étapes suivantes : (1) Créez une configuration Notify avec le nom d'affichage, le cas d'utilisation et les canaux de votre marque. AWS valide automatiquement votre compte, configure la protection contre la fraude, attribue des modèles et définit des limites adaptées aux niveaux. (2) Parcourez les modèles préapprouvés pour trouver des modèles adaptés `DescribeNotifyTemplates` à votre niveau, à votre chaîne et à votre langue. (3) Envoyez des messages en utilisant `SendNotifyTextMessage` ou `SendNotifyVoiceMessage` avec votre ID de configuration, votre numéro de téléphone de destination et les variables du modèle. AWS sélectionne l'identité appropriée, résout le modèle et transmet le message. (4) Recevez des reçus de livraison et des mises à jour de statut via les destinations d'événements que vous avez

configurées. (5) Appelez éventuellement `PutMessageFeedback` pour indiquer si l'utilisateur final a bien reçu et utilisé le code de vérification.

Note

Avant d'envoyer des messages avec Notify, assurez-vous de respecter les conditions requises par l'opérateur de téléphonie mobile en matière de conditions, de confidentialité et d'opt-in. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Notifier les prérequis de l'opérateur mobile](#).

Notifier ou envoyer des SMS standard

Utilisez Notify lorsque vous devez envoyer des codes OTP ou de vérification et que vous AWS souhaitez gérer les identités, le routage et la conformité. Utilisez l'envoi de SMS standard pour l'utilisateur AWS final (`SendMessage`, `SendVoiceMessage`) lorsque vous avez besoin de corps de message personnalisés, de messages marketing ou promotionnels, de messages MMS ou d'un contrôle total sur l'identité d'origine qui envoie chaque message.

Notifier ou envoyer des SMS standard

Fonctionnalité	SMS standard	Notify
Fourniture de numéros de téléphone	Obligatoire	Facultatif
Enregistrement du numéro	Responsabilité du client	Géré par AWS
Délai avant le premier message	Jours ou semaines	Minutes
Modèles de messages	Gérée par le client	Pré-approuvé, géré par AWS
Protection contre les fraudes	Facultatif	Obligatoire
Gestion des identités	Gérée par le client	Géré par AWS
Logique de routage	Gérée par le client	Géré par AWS

Concepts clés

Une configuration Notify est la principale ressource représentant l'identité de votre marque et les paramètres de messagerie, y compris votre nom d'affichage, votre cas d'utilisation, les chaînes activées, les pays activés et le niveau. Notify propose deux niveaux de service : le niveau de base fournit un accès immédiat avec des limites prudentes, tandis que le niveau avancé permet de débloquer des limites plus élevées et des identités premium après vérification de la marque. Les modèles sont des modèles de messages préapprouvés pour la vérification du code avec prise en charge multilingue et substitution de variables dactylographiées. Notify prend en charge les canaux SMS et VOICE. AWS-les identités gérées sont des groupes partagés de numéros de téléphone gérés par AWS toutes les régions que Notify sélectionne automatiquement en fonction du pays et du canal de destination. Chaque configuration Notify possède une configuration Protect gérée par les services qui applique les restrictions au niveau des pays et augmente artificiellement le filtrage du trafic, gérée par les clients et non modifiable par AWS ceux-ci.

Accès à Notify

Vous pouvez utiliser Notify via la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, le AWS CLI, ou le AWS SDKs. Pour plus d'informations sur l'accès à la console, consultez [Accès aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final](#).

Tarification

La tarification de Notify inclut les frais de service Notify par message et les tarifs standard de SMS ou de transport vocal en fonction du pays de destination. Pour plus de détails sur les tarifs, consultez [AWS la section Tarification des messages destinés aux utilisateurs finaux](#).

Disponibilité par région

La notification est disponible de la même manière Régions AWS que la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final. Pour obtenir une liste des régions prises en charge, consultez [Disponibilité par région](#).

Rubriques

- [Commencer à utiliser Notify](#)
- [Gestion des configurations Notify](#)
- [Utilisation des modèles Notify](#)
- [Notifier les niveaux](#)
- [Envoyer des messages avec Notify](#)

- [Utiliser des numéros dédiés avec Notify](#)
- [Avertir les pays pris en charge](#)
- [Notifier les limites de dépenses](#)
- [Notifier les quotas et les limites](#)
- [Notifier les prérequis de l'opérateur mobile](#)

Commencer à utiliser Notify

Ce didacticiel vous explique comment créer une configuration Notify et envoyer votre premier message OTP. Vous pouvez terminer ce didacticiel en 5 minutes environ.

Conditions préalables

- Un Compte AWS.
- Autorisations IAM pour les opérations de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Gestion des identités et des accès pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

La politique IAM suivante accorde des autorisations pour envoyer des messages et parcourir les modèles :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

La politique suivante accorde des autorisations complètes de gestion des notifications :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:CreateNotifyConfiguration",
        "sms-voice:UpdateNotifyConfiguration",
        "sms-voice>DeleteNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour limiter les autorisations à une configuration Notify spécifique, utilisez l'ARN de configuration pour les actions au niveau des ressources (telles que `SendNotifyTextMessage`, `SendNotifyVoiceMessage`, `DescribeNotifyConfigurations`, `CreateNotifyConfiguration`, `UpdateNotifyConfiguration`, et `DeleteNotifyConfiguration`). Les actions qui ne prennent pas en charge les autorisations au niveau des ressources (telles que `DescribeNotifyTemplates`, `ListNotifyCountries`, `SetNotifyMessageSpendLimitOverride`, `DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride`, et `PutMessageFeedback`) nécessitent `"Resource": "*"`.

Étape 1 : Création d'une configuration Notify

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Notifier, choisissez Notifier les configurations.

3. Choisissez Créer une configuration de notification.
4. Dans Nom d'affichage, entrez le nom de votre marque (par exemple,AcmeCorp).
5. Pour le cas d'utilisation, la vérification du code est automatiquement sélectionnée.
6. Pour les chaînes, sélectionnez SMS, VOICE ou les deux.
7. (Facultatif) Développez les paramètres avancés pour sélectionner des pays, un modèle par défaut, un pool associé ou activez la protection contre les suppressions.
8. Choisissez Créer une configuration de notification.

Votre configuration est créée dans le statut En attente pendant que le système valide votre compte. Une fois validé, le statut passe à Actif et vous pouvez commencer à envoyer des messages.

 Note

La création de configuration inclut la validation automatique des comptes et la vérification du nom de marque. La plupart des configurations sont activées en quelques secondes. Si le nom de votre marque doit être vérifié, le statut sera Nécessite une vérification.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

Statuts de configuration :

PENDING

La configuration est en cours de validation.

ACTIF

Prêt à envoyer des messages.

NÉCESSITE UNE VÉRIFICATION

Le nom de marque doit être vérifié avant l'activation.

REFUSÉE

La configuration a été rejetée. Vérifiez `RejectionReason` les détails.

Étape 2 : Parcourez les modèles disponibles

Avant d'envoyer, vérifiez quels modèles sont disponibles pour votre niveau et votre chaîne :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \
  --filters '[{"Name":"channels","Values":["SMS"]},{ "Name":"tier-access","Values":
  ["BASIC"]}']
```

Étape 3 : Envoyer un message de test

Console

1. Dans la liste Notifier les configurations, choisissez votre configuration.
2. Choisissez l'onglet Test.
3. Sélectionnez un modèle dans le tableau des modèles.
4. Pour Numéro de téléphone de destination, entrez un numéro de téléphone au format E.164 (par exemple,+12065550100).
5. Renseignez les variables du modèle (par exemple, entrez 123456 la variable de code).
6. Sélectionnez Send (Envoyer).

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id "nc-1234567890abcdef0" \
  --destination-phone-number "+12065550100" \
  --template-id "notify-code-verification-english-001" \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3
```

```
client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response['ResolvedMessageBody']}")
```

Étape 4 : Vérifiez les pays disponibles

ListNotifyCountriesÀ utiliser pour voir quels pays sont disponibles pour votre niveau et votre chaîne :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \
    --channels SMS \
    --tier BASIC
```

Étapes suivantes

- [Gestion des configurations Notify](#)— Découvrez toutes les options de configuration.
- [Utilisation des modèles Notify](#)— Parcourez et comprenez les modèles disponibles.
- [Notifier les niveaux](#)— Découvrez les niveaux et comment passer à la version avancée.
- [Notifier les limites de dépenses](#)— Gérez vos limites de dépenses Notify.

Gestion des configurations Notify

Une configuration Notify est la ressource centrale de Notify. Il définit votre nom d'affichage, votre cas d'utilisation, les chaînes activées, les pays activés et les paramètres facultatifs tels qu'un modèle par défaut et le pool téléphonique associé.

Propriétés de configuration

Nom d'affichage

Un nom qui identifie votre marque. Les caractères alphanumériques, les traits de soulignement, les tirets et les espaces sont autorisés. 15 caractères maximum. Lorsque vous soumettez un nom d'affichage, il est automatiquement vérifié pour détecter tout contenu URLs grossier ou non autorisé. Consultez [Révision du nom d'affichage](#).

Cas d'utilisation

Le cas d'utilisation de la messagerie. Actuellement, CODE_VERIFICATION est pris en charge.

Canaux activés

Les canaux disponibles pour l'envoi : SMSVOICE, ou les deux.

Pays habilités

Les pays auxquels vous pouvez envoyer des messages. Les pays disponibles dépendent de votre niveau. Consultez [Avertir les pays pris en charge](#).

Modèle Default

(Facultatif) Modèle utilisé lorsque vous envoyez un message sans spécifier d'ID de modèle.

Pool associé

(Facultatif) Un pool téléphonique contenant vos propres identités d'origine. Consultez [Utiliser des numéros dédiés avec Notify](#).

Tier

BASIC(par défaut) ouADVANCED. Consultez [Mise à niveau vers le niveau avancé](#).

Statut

État actuel :PENDING, ACTIVEREJECTED, ouREQUIRES_VERIFICATION. Vous ne pouvez envoyer des messages que lorsque le statut est définiACTIVE.

Protection contre la suppression

Lorsque cette option est activée, la configuration ne peut pas être supprimée tant que la protection contre la suppression n'est pas désactivée.

Étiquettes

Des paires clé-valeur pour organiser et suivre vos configurations. 50 balises maximum par configuration.

Révision du nom d'affichage

Lorsque vous créez une configuration Notify, votre nom d'affichage est automatiquement vérifié pour détecter tout contenu URLs grossier ou non autorisé. Cet avis utilise [Amazon Bedrock](#), un service d'AWS intelligence artificielle, pour évaluer le nom d'affichage soumis.

Si votre nom d'affichage est refusé, le statut de configuration est défini sur REJECTED et le RejectionReason champ fournit des informations détaillées. Si vous pensez que le rejet a été effectué par erreur, vous pouvez créer un dossier d'assistance dans le [Centre de AWS support](#) pour faire appel de la décision.

Utilisation d'un nom d'affichage appartenant à une autre organisation

Si vous envoyez des messages au nom d'une autre organisation et que vous souhaitez utiliser le nom de sa marque comme nom d'affichage, vous devez fournir une lettre d'autorisation (LOA) du propriétaire de la marque. Téléchargez le [modèle de LOA de vérification de marque](#), demandez au propriétaire de la marque de le remplir et de le signer, puis joignez-le à votre dossier d'assistance ou à votre enregistrement. La LOA doit être datée des 30 derniers jours.

Se désinscrire de l'évaluation assistée par l'IA

Si vous préférez que votre nom d'affichage ne soit pas évalué par le biais d'une révision assistée par l'IA, vous pouvez créer un dossier d'assistance dans le Centre de AWS support et demander qu'une configuration Notify soit créée manuellement en votre nom.

Création d'une configuration Notify

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Notifier, choisissez Notifier les configurations.
3. Choisissez Créer une configuration de notification.

4. Dans Nom d'affichage, entrez le nom de votre marque.
5. Pour Cas d'utilisation, choisissez CODE_VERIFICATION.
6. Sélectionnez les canaux à activer (SMS, VOICE ou les deux).
7. (Facultatif) Développez les paramètres avancés pour sélectionner des pays, un modèle par défaut, un pool associé ou activez la protection contre les suppressions.
8. (Facultatif) Développez les balises pour ajouter des balises.
9. Choisissez Créer une configuration de notification.

AWS CLI

Utilisez la commande `create-notify-configuration` :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "MyBrand" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS VOICE \  
  --enabled-countries US CA GB \  
  --tags Key=Environment,Value=Production
```

Affichage des configurations de notifications

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Notifier, choisissez Notifier les configurations.
3. Utilisez le filtre de propriétés pour filtrer par nom d'affichage, statut, niveau ou autres propriétés.
4. Choisissez le nom d'affichage d'une configuration pour afficher ses détails.

AWS CLI

Répertoriez toutes les configurations :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations
```

Décrivez une configuration spécifique :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --notify-configuration-ids nc-1234567890abcdef0
```

Filtrer par statut :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --filters Name=status,Values=ACTIVE
```

Mettre à jour une configuration Notify

Vous pouvez mettre à jour les canaux activés, les pays activés, le modèle par défaut, le pool associé et les paramètres de protection contre la suppression.

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à la configuration Notify que vous souhaitez mettre à jour.
3. Choisissez Modifier pour mettre à jour les chaînes ou utilisez les onglets individuels (Pays, Modèles, Utiliser des numéros dédiés, Protection contre la suppression) pour mettre à jour des paramètres spécifiques.
4. Effectuez vos modifications, puis cliquez sur Enregistrer.

AWS CLI

Mettre à jour les pays activés :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --enabled-countries US CA GB DE FR
```

Définissez un modèle par défaut :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-model-id nc-1234567890abcdef0
```

```
--default-template-id notify-code-verification-english-001
```

Effacez le modèle par défaut :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id UNSET_DEFAULT_TEMPLATE
```

Associer un pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Dissocier un pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Activez la protection contre la suppression :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --deletion-protection-enabled
```

Supprimer une configuration Notify

Note

Si la protection contre la suppression est activée, vous devez la désactiver avant de pouvoir supprimer la configuration.

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Accédez à Notifier les configurations.
3. Sélectionnez la configuration que vous souhaitez supprimer.
4. Sélectionnez Delete (Supprimer).
5. Tapez delete dans le champ de confirmation et choisissez Supprimer.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-configuration \  
--notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0
```

Utilisation des modèles Notify

Les modèles de notification sont des modèles de messages pré-approuvés et AWS gérés pour l'envoi de messages OTP et de vérification. Les modèles sont prévalidés dans les pays pris en charge. Vous sélectionnez parmi les modèles disponibles, mais vous ne pouvez ni les créer ni les modifier.

Propriétés du modèle

ID du modèle

Identifiant unique pour le modèle.

Type de modèle

Catégorie de cas d'utilisation. Actuellement, CODE_VERIFICATION est disponible.

Canaux

Les canaux pris en charge par le modèle : SMSVOICE, ou les deux.

Code de langue

Langue du contenu du modèle (par exemple, en, es, fr).

Pays pris en charge

Les pays dans lesquels ce modèle peut être utilisé.

Accès aux niveaux

Quels niveaux peuvent utiliser ce modèle (BASICADVANCED, ou les deux).

Variables

Espaces réservés dans le contenu du modèle pour lesquels vous fournissez des valeurs au moment de l'envoi. Chaque variable possède un nom, un type et des contraintes. Les variables dont la source est CUSTOMER doivent être fournies par vous. Les variables dont la source est le SYSTEM sont automatiquement renseignées.

Contenu

Le corps du message avec des `{{variable}}` espaces réservés.

Modèles de navigation

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Modèles.
3. La section Tous les modèles affiche tous les modèles disponibles. Utilisez le filtre de propriétés pour filtrer en fonction des pays pris en charge, du code de langue ou d'autres propriétés.

AWS CLI

Répertoriez tous les modèles :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates
```

Filtrer par type de modèle :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=template-type,Values=CODE_VERIFICATION
```

Filtrer par chaîne :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
--filters Name=channels,Values=SMS
```

Filtrer par pays :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \
  --filters Name=supported-countries,Values=US
```

Filtrer par langue :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \
  --filters Name=language-code,Values=en
```

Variables du modèle

Les variables de modèle sont des espaces réservés dans le contenu du message qui sont remplacés par des valeurs que vous fournissez lors de l'envoi d'un message. Chaque variable possède les métadonnées suivantes :

- **Type** — Type de données logique : `STRINGINTEGER`, ou `BOOLEAN`. Toutes les valeurs sont transmises sous forme de chaînes dans l'API, quel que soit leur type. Par exemple, transmettez une valeur entière as `"42"` et un booléen as `"true"`
- **Obligatoire** — Indique si la variable doit être fournie. Les variables obligatoires sans valeur par défaut provoquent une erreur si elles sont omises.
- **Source** — Soit `CUSTOMER` (vous fournissez la valeur), soit `SYSTEM` (renseignée automatiquement).
- **Contraintes** — Règles de validation telles que la longueur maximale, minimum/maximum la valeur ou un modèle d'expression régulière.

Définition d'un modèle par défaut

Vous pouvez définir un modèle par défaut dans une configuration Notify. Lorsque vous envoyez un message sans spécifier d'ID de modèle, le modèle par défaut est utilisé. Si aucun modèle par défaut n'est défini et qu'aucun ID de modèle n'est fourni dans la demande d'envoi, celle-ci échoue.

Pour définir ou modifier le modèle par défaut, voir [Gestion des configurations Notify](#).

Notifier les niveaux

Notify propose deux niveaux de service avec des capacités et des limites différentes. Toutes les nouvelles configurations commencent au niveau Basic. Vous pouvez passer au niveau avancé après avoir terminé la vérification de mise à niveau.

Niveau de base

Le niveau de base fournit un accès immédiat à Notify avec des limites prudentes conçues pour la mise en route et les cas d'utilisation à faible volume.

Fonctionnalités de base

Capacité	Niveau de base
Accès	Immédiatement après la création de la configuration
Limite quotidienne de messages	200 messages
Transactions par seconde (TPS)	1 TPS
Pays pris en charge	30 pays à faible risque pré-approuvés
Types d'identité	Codes longs, sans frais, expéditeur IDs
Protection par SMS	Obligatoire (ne peut pas être désactivé)
Configuration du pays	Corrigé (liste pré-approuvée uniquement)
Limite de dépenses par défaut	Consultez Notifier les limites de dépenses
Assistance en matière d'identité détenue par le client	Oui (association de piscine facultative)

Niveau avancé

Le niveau avancé débloque des limites plus élevées, des identités premium et des règles de pays configurables après vérification de la mise à niveau.

Fonctionnalités de niveau avancé

Capacité	Niveau avancé
Accès	Vérification après la mise à niveau du niveau
Limite quotidienne de messages	Illimité

Capacité	Niveau avancé
Transactions par seconde (TPS)	25
Pays pris en charge	Tous les pays pris en charge
Types d'identité	Codes courts, codes longs, sans frais, expéditeur IDs
Protection par SMS	Obligatoire
Configuration du pays	allow/block Règles configurables
Limite de dépenses par défaut	Consultez Notifier les limites de dépenses
Assistance en matière d'identité détenue par le client	Oui (association de piscine facultative)

Mise à niveau vers le niveau avancé

Pour passer du niveau de base au niveau avancé, vous devez effectuer la vérification de la mise à niveau en démontrant que vous avez mis en place un mécanisme de consentement légitime de l'utilisateur final.

Ce que vous devez fournir

Méthode d'opt-in

Sélectionnez la manière dont vous collectez le consentement de vos utilisateurs finaux :

- Verbal — Consentement recueilli par téléphone (par exemple, appel au service client ou confirmation IVR).
- Formulaire numérique — Consentement recueilli via une interaction numérique (par exemple, formulaire d'inscription Web, création de compte sur une application mobile, case à cocher ou acceptation des conditions).

Preuve d'opt-in

Fournissez des preuves de votre processus de collecte de consentement :

- Pour l'inscription verbale : script d'appel ou flux IVR indiquant où le consentement est obtenu.

- Pour l'opt-in numérique : capture d'écran ou URL du formulaire ou de la page où les utilisateurs donnent leur consentement.

Documentation commerciale

Fournissez des informations sur votre activité et votre cas d'utilisation.

Important

Votre processus d'inscription doit inclure des liens vers vos conditions générales et vos pages de politique de confidentialité. Pour le langage requis et des exemples, voir [Notifier les prérequis de l'opérateur mobile](#).

Exemples d'opt-in

Inscription verbale (IVR ou appel du service client)

« Pour vérifier votre identité, nous enverrons un code de vérification à usage unique sur votre téléphone portable. En fournissant votre numéro de téléphone, vous acceptez de recevoir ce message texte automatique. Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer. La fréquence des messages varie. Répondez à HELP pour obtenir de l'aide ou à STOP pour annuler. Acceptez-vous de recevoir ce code de vérification ? »

Inscription au formulaire numérique (application Web ou mobile)

« En saisissant mon numéro de téléphone et en cliquant sur « Envoyer le code », j'accepte de recevoir un code de vérification automatique à usage unique de la part de [Votre marque] au numéro fourni. Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer. La fréquence des messages varie. Pour obtenir de l'aide, répondez AIDE, STOP pour annuler. Conditions d'utilisation | Politique de confidentialité »

Note

Ces exemples suivent les principes de messagerie et les meilleures pratiques de la CTIA en matière de messagerie informationnelle. Les codes de vérification OTP sont considérés comme informatifs (et non promotionnels) car c'est l'utilisateur qui lance la demande. Bien que les STOP/HELP divulgations soient techniquement facultatives pour les

messages transactionnels uniques, leur inclusion est recommandée pour la conformité des transporteurs, en particulier lors de l'utilisation de codes abrégés américains.

Comment demander une mise à niveau

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Notifier les configurations.
3. Sélectionnez votre configuration et choisissez l'onglet Tier upgrade.
4. Choisissez Passer à la version avancée.
5. Remplissez le formulaire de vérification de marque avec votre méthode d'inscription et votre preuve.
6. Soumettez la demande.

AWS CLI

Le processus de mise à niveau utilise le système d'enregistrement existant :

1. Créez un enregistrement de vérification de marque :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration \  
  --registration-type MANAGED_ROUTES_BRAND_VERIFICATION
```

2. Complétez les champs d'inscription en utilisant `put-registration-field-value`.
3. Soumettez l'enregistrement :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version \  
  --registration-id reg-1234567890abcdef0
```

Après approbation, le niveau de configuration Notify est automatiquement mis à niveau.

Processus de révision

Les demandes de mise à niveau sont examinées à l'aide d'une combinaison de traitement automatisé et d'examen humain. Les réviseurs vérifient que votre mécanisme d'inscription est authentique, que les utilisateurs finaux consentent clairement à recevoir des messages et que votre cas d'utilisation correspond aux messages de vérification du code.

La plupart des demandes sont traitées dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables.

Résultats de l'examen des mises à

Outcome	Description
Approuvé	Votre configuration passe au niveau avancé.
Plus d'informations sont nécessaires	Une documentation supplémentaire est requise. Vous recevrez des informations sur ce dont vous avez besoin.
Refusée	La demande ne répondait pas aux exigences de vérification. Vous pouvez le soumettre à nouveau avec des informations mises à jour.

Suivi du statut de mise à niveau

Le `TierUpgradeStatus` champ de votre configuration Notify indique l'état actuel :

TierUpgradeStatus valeurs

Statut	Description
BASIC	Aucune mise à niveau n'a été demandée. La configuration est au niveau Basic.
PENDING_UPGRADE	Une demande de mise à niveau a été soumise et est en cours d'examen.
ADVANCED	La mise à niveau a été approuvée. La configuration est au niveau avancé.

Statut	Description
REJECTED	La demande de mise à niveau a été rejetée. Vous pouvez soumettre une nouvelle inscription avec des informations corrigées.

Vos responsabilités en matière de conformité

Quel que soit le niveau, vous êtes responsable de :

- Obtenir le consentement — Obtenez le consentement approprié des destinataires avant d'envoyer des messages. Pour la vérification du code, cela signifie généralement que l'utilisateur a initié l'action qui déclenche l'OTP (par exemple, se connecter, créer un compte ou réinitialiser un mot de passe).
- Respect des lois applicables — Respectez les exigences légales applicables à votre cas d'utilisation et aux pays de destination, notamment le Telephone Consumer Protection Act (TCPA) aux États-Unis, le RGPD dans l'UE et les autres réglementations applicables.
- Respect des politiques du transporteur : respectez les politiques du transporteur qui s'appliquent à votre messagerie. AWS déploiera des efforts raisonnables pour vous informer des modifications apportées aux politiques du transporteur.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Notifier les prérequis de l'opérateur mobile](#).

Envoyer des messages avec Notify

Notify en propose deux APIs pour l'envoi de messages :

- `SendNotifyTextMessage`— Envoie un message SMS à l'aide d'un modèle préapprouvé.
- `SendNotifyVoiceMessage`— Envoie un appel vocal qui lit le contenu du modèle à l'aide de text-to-speech.

Envoi d'un SMS

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Test.
3. Pour le canal, sélectionnez Texte.
4. Sélectionnez un modèle dans le tableau des modèles.
5. Entrez le numéro de téléphone de destination au format E.164.
6. Renseignez les variables du modèle.
7. Sélectionnez Send (Envoyer).

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --template-id notify-code-verification-english-001 \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message sent. MessageId: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response.get('ResolvedMessageBody')}")
```

Envoi d'un message vocal

Les messages vocaux nécessitent que le VOICE canal soit activé dans votre configuration Notify.

Tip

Pour les messages vocaux, séparez les chiffres par des points ou des espaces (par exemple, "1. 2. 3. 4. 5. 6.") afin que le text-to-speech moteur lise chaque chiffre individuellement plutôt que sous la forme d'un seul chiffre.

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Test.
3. Pour le canal, sélectionnez Voice.
4. Sélectionnez un modèle vocal dans le tableau des modèles.
5. Entrez le numéro de téléphone de destination et renseignez les variables du modèle.
6. Sélectionnez Send (Envoyer).

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-voice-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --voice-id JOANNA
```

DryRun Mode d'utilisation

Définissez DryRun ce paramètre `true` sur pour valider une demande d'envoi sans réellement délivrer le message. DryRun le mode vérifie la validation des variables du modèle, les restrictions nationales et les limites de dépenses, mais n'envoie pas le message ni ne déduit de votre limite de dépenses.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --dry-run
```

Paramètres de demande d'envoi

Les deux `SendNotifyTextMessage` et `SendNotifyVoiceMessage` acceptent les paramètres suivants :

`NotifyConfigurationId` (obligatoire)

L'ID ou l'ARN de la configuration Notify.

`DestinationPhoneNumber` (obligatoire)

Le numéro de téléphone du destinataire au format E.164.

`TemplateVariables` (obligatoire)

Une carte entre les noms de variables et les valeurs. Toutes les valeurs sont des chaînes, même pour les variables entières ou booléennes.

`TemplateId`

Le modèle à utiliser. En cas d'omission, le modèle par défaut de la configuration est utilisé.

`ConfigurationSetName`

Un ensemble de configuration pour le routage des événements.

`Contexte`

Paires clé-valeur incluses dans les enregistrements d'événements.

`DryRun`

Valide la demande sans l'envoyer.

`TimeToLive`

Durée de validité du message, en secondes. La valeur par défaut est de 72 heures.

`MessageFeedbackEnabled`

Active le suivi des commentaires via l'`PutMessageFeedbackAPI`.

Voiceld (voix uniquement)

La voix Amazon Polly à utiliser (par exemple, JOANNA, MATTHEW).

Comment fonctionne le routage des messages

AWS sélectionne automatiquement la meilleure identité d'origine pour chaque message en fonction du pays de destination. Si vous avez associé un pool téléphonique à votre configuration Notify, les identités appartenant au client dans le pool sont d'abord essayées. Si aucune identité appropriée appartenant au client n'est disponible, les identités AWS gérées sont utilisées comme solution de secours.

Commentaire de message

Si vous l'activez `MessageFeedbackEnabled` lors de l'envoi d'un message, vous pouvez indiquer si l'utilisateur final a bien reçu et utilisé le code :

```
client.put_message_feedback(  
    MessageId='msg-1234567890abcdef',  
    MessageFeedbackStatus='RECEIVED' # or 'FAILED'  
)
```

Événements de livraison

Notify émet des événements de livraison vers les destinations d'événements que vous avez CloudWatch configurées (Amazon Data Firehose ou Amazon SNS). Pour plus d'informations sur la configuration des destinations des événements, consultez [Ensembles de configuration dans les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Types d'événements de livraison

Événement	Description
PENDING	Le message est en attente de livraison.
DELIVERED	Le message a été envoyé à l'appareil du destinataire.
FAILED	La livraison du message a échoué. Vérifiez la raison de l'échec pour plus de détails.

Événement	Description
BLOCKED	Le message a été bloqué par les règles de configuration de Protect.

Gestion des erreurs

ValidationException

Variables de modèle manquantes ou non valides, format de numéro de téléphone non valide ou pays de destination non activé dans la configuration.

ResourceNotFoundException

La configuration ou le modèle de notification est introuvable.

ServiceQuotaExceededException

Limite quotidienne de messages (niveau de base) ou limite de dépenses mensuelles atteinte.

ConflictException

La configuration Notify n'est pas en ACTIVE état.

Remarques importantes

- **Messagerie bidirectionnelle** — La messagerie bidirectionnelle n'est pas prise en charge lors de l'utilisation d'identités d' AWS origine gérées. Si vous avez besoin d'une messagerie bidirectionnelle, associez votre propre pool téléphonique. Consultez [Utiliser des numéros dédiés avec Notify](#).
- **Comportement de désinscription** — Pour les cas d'utilisation OTP avec des identités AWS gérées, les réponses au mot clé STOP sont fournies à titre informatif uniquement. Aucune liste de désinscription permanente n'est maintenue car chaque demande OTP est un opt-in implicite. Si vous associez votre propre pool téléphonique, la liste de désinscription du pool est respectée.

Résolution des problèmes

Les messages ne sont pas livrés

Si vos messages ne sont pas remis, vérifiez les points suivants :

1. Vérifiez que le numéro de téléphone de destination est au format E.164 (commence + par le code du pays).
2. Vérifiez que le pays de destination figure dans votre `EnabledCountries` liste.
3. Vérifiez que l'état de votre configuration est `ACTIVE`.
4. Vérifiez que votre limite de dépenses n'a pas été dépassée.

État BLOQUÉ

Le message a été bloqué par une configuration `Protect`. Les raisons les plus courantes incluent le fait que le pays de destination ne figure pas dans votre liste de pays activés ou que le message est marqué comme potentiel AIT (trafic artificiellement gonflé).

Erreurs de validation

Assurez-vous que tout ce `TemplateVariables` qui est requis est fourni. Vérifiez que les valeurs des variables correspondent à leurs types déclarés (par exemple, les entiers sont des nombres valides). Vérifiez que l'ID du modèle existe et qu'il est actif.

Utiliser des numéros dédiés avec Notify

Par défaut, Notify utilise des identités d'origine AWS gérées pour envoyer des messages. Vous pouvez éventuellement associer un pool téléphonique existant à votre configuration Notify pour utiliser vos propres numéros de téléphone dédiés ainsi que des identités AWS gérées.

Note

Pour certains pays, AWS ne fournit pas d'identités d'origine gérées. Dans ces cas, vous devez associer votre propre pool téléphonique aux numéros appartenant aux clients pour envoyer des messages à ces pays. Utilisez l'`ListNotifyCountriesAPI` ou l'onglet Pays de la console pour vérifier quels pays nécessitent des identités propres aux clients.

Comment fonctionne le routage hybride

Lorsque vous associez un pool téléphonique à une configuration Notify, le système utilise la logique de routage suivante pour chaque message :

1. Vérifiez dans le pool associé qu'il existe une identité d'origine appartenant au client et compatible avec le pays de destination.
2. Si une identité correspondante est trouvée, utilisez-la pour envoyer le message.
3. Si aucune identité correspondante n'est trouvée (ou si aucun pool n'est associé), revenez aux identités AWS gérées.

Avantages de l'association d'un pool

- Utilisez vos propres codes abrégés ou numéros gratuits pour des pays spécifiques.
- Les listes de désinscription existantes sur le pool sont respectées.

Gestion d'une association de piscines

Console

Associer un pool

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Utiliser des numéros dédiés.
3. Choisissez Associer un pool.
4. Sélectionnez un pool dans le tableau, puis choisissez Associer un pool.

Dissocier un pool

1. Dans l'onglet Utiliser des numéros dédiés, choisissez Dissocier le pool.
2. Tapez `confirm` dans le champ de confirmation et choisissez Dissocier le pool.

AWS CLI

Associer un pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Dissocier un pool :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Note

Le pool doit exister dans le même emplacement Compte AWS. Vous pouvez modifier ou supprimer l'association du pool à tout moment.

Avertir les pays pris en charge

Les pays disponibles pour la messagerie Notify dépendent du niveau de votre configuration Notify :

- Niveau de base — Un ensemble sélectionné de pays optimisés pour la fiabilité et la qualité.
- Niveau avancé : liste étendue avec des pays supplémentaires. Certains pays de niveau avancé peuvent vous obliger à associer votre propre pool téléphonique aux identités d'origine détenues par les clients.

La disponibilité des pays peut changer au fil du temps. Utilisez l'`ListNotifyCountriesAPI` ou la console pour consulter la liste actuelle des pays pris en charge.

Pays du niveau de base

Le niveau de base prend en charge 30 pays pré-approuvés. Utilisez l'`ListNotifyCountriesAPI` pour obtenir la liste la plus récente.

Pays pris en charge par le niveau de base

Country	Code ISO
Samoa américaines	AS
Australie	AU
Belgique	BE

Country	Code ISO
Brésil	BR
Canada	CA
Colombie	CO
Danemark	DK
Finlande	FI
France	FR
Allemagne	DE
Guam	GU
Hong Kong	HK
Inde	IN
Irlande	IE
Italie	IT
Japon	JP
Mexique	MX
Pays-Bas	NL
Nouvelle-Zélande	NZ
Îles Mariannes du Nord	MP
Portugal	PT
Porto Rico	PR
Singapour	SG

Country	Code ISO
Corée du Sud	KR
Espagne	ES
Suède	SE
Suisse	CH
Royaume-Uni	Go
États-Unis	ETATS-UNIS
Îles Vierges américaines	VI

Pays de niveau avancé

Le niveau avancé prend en charge tous les pays disponibles dans AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux. Utilisez l'`ListNotifyCountriesAPI` avec `--tier ADVANCED` pour voir la liste complète.

Vérifier les pays pris en charge

Console

1. Ouvrez la console SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Pays.
3. Le tableau montre les pays regroupés par région. Les pays qui exigent le niveau avancé sont marqués d'un indicateur. Utilisez le filtre de propriétés pour effectuer une recherche par nom de pays ou par région.

AWS CLI

Répertoriez tous les pays pris en charge :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries
```

Filtrer par chaîne :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --channels SMS
```

Filtrer par niveau :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --tier BASIC
```

Filtrer par cas d'utilisation :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --use-cases CODE_VERIFICATION
```

Champs d'information sur le pays

La `ListNotifyCountries` réponse inclut les informations suivantes pour chaque pays :

`IsoCountryCode`

Le code de pays ISO 3166-1 alpha-2 à deux caractères.

`CountryName`

Le nom du pays.

`SupportedChannels`

Les chaînes disponibles pour ce pays (SMS,VOICE).

`SupportedUseCases`

Les cas d'utilisation disponibles pour ce pays.

`SupportedTiers`

Les niveaux qui peuvent envoyer vers ce pays (BASICou ADVANCED les deux).

`CustomerOwnedIdentityRequired`

Si vous devez associer votre propre pool téléphonique aux identités d'origine détenues par le client pour envoyer vers ce pays. Si true, voyez [Utiliser des numéros dédiés avec Notify](#).

Activation des pays sur une configuration

Pour mettre à jour les pays activés dans une configuration Notify, consultez [Gestion des configurations Notify](#).

Note

Si votre configuration est au niveau Basic, les pays nécessitant le niveau Advanced sont visibles mais ne peuvent pas être sélectionnés. Passez au niveau avancé pour accéder à ces pays.

Notifier les limites de dépenses

Notify a sa propre limite de dépenses mensuelle dédiée, distincte de vos limites de dépenses pour les SMS, les MMS et les appels vocaux. L'envoi de messages via Notify n'est pas pris en compte dans vos limites de dépenses relatives aux SMS ou aux appels vocaux.

La limite du compte est le montant maximum, en dollars américains, que vous pouvez dépenser chaque mois pour envoyer des messages Notify. Vous pouvez demander une augmentation via la console Service Quotas.

La limite appliquée est un plafond de dépenses facultatif compris entre 1\$ et la limite de votre compte. Lorsque vous atteignez la limite imposée, `SendNotifyTextMessage` et que vous `SendNotifyVoiceMessage` renvoyez un `ServiceQuotaExceededException`.

Votre limite de dépenses pour Notify reflète le coût combiné des frais de canal de messagerie et des frais de service Notify pour chaque message envoyé.

Gestion des limites de dépenses Notify

Console

Afficher les limites de dépenses

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Accédez à une configuration Notify et choisissez l'onglet Limite de dépenses.

3. L'onglet indique votre limite de dépenses maximale, votre limite de dépenses appliquée, vos dépenses du mois en cours et le solde restant.

Modifier la limite imposée

1. Dans l'onglet Limite de dépenses, choisissez Modifier les paramètres.
2. Choisissez Mettre à jour la limite de dépenses imposée et entrez une nouvelle valeur, ou choisissez Par défaut au maximum pour supprimer la dérogation.
3. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

AWS CLI

Définissez une limite de dépenses appliquée :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-notify-message-spend-limit-override \  
--monthly-limit 100
```

Supprimez la limite imposée (revenez à la limite du compte) :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-message-spend-limit-override
```

Afficher toutes les limites de dépenses (la notification apparaît à côté des SMS et des appels vocaux) :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Demande d'une limite de compte plus élevée

Pour augmenter la limite de dépenses de votre compte Notify au-delà de la limite par défaut, utilisez la console Service Quotas ou créez un dossier d'assistance. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Quotas pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Notifier les quotas et les limites

Cette section décrit les quotas par défaut, les limites de débit et les pays pris en charge pour Notify.

Quotas au niveau du compte

Quotas au niveau du compte

Quota	Valeur par défaut	Ajustable
Notifier les configurations par compte	25	Oui
Messages adressés à un seul numéro de téléphone de destination par jour (pour l'ensemble du compte)	10	Non

Limites au niveau de la configuration

Limites de niveau de configuration par niveau

Limite	Niveau de base	Niveau avancé
Messages par jour	200	Illimité
TPS par configuration	1	25
Pays pris en charge	30 pré-approuvés	Tous pris en charge*

Note

Pour un numéro de téléphone de destination donné, la limite est de 10 messages par jour par configuration de notification et de 10 messages par jour et par compte.

* Certains pays exigent une identité d'origine appartenant au client. Utilisez l'`ListNotifyCountriesAPI` pour vérifier quels pays exigent des identités propres aux clients. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Avertir les pays pris en charge](#).

limites de débit d'API

limites de débit d'API

Opération API	RPS par défaut
CreateNotifyConfiguration	1
UpdateNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
ListNotifyCountries	1
SendNotifyTextMessage	1 (de base)/25 (avancé)
SendNotifyVoiceMessage	1 (de base)/25 (avancé)
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1

Demande d'augmentation des quotas

Pour demander l'augmentation d'un quota de notification :

1. Ouvrez la [console Service Quotas](#).
2. Accédez à la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final.
3. Sélectionnez le quota que vous souhaitez augmenter.
4. Choisissez Request quota increase (Demander une augmentation de quota).

Vous pouvez également créer un dossier de support auprès du [AWS Support Center](#).

Notifier les prérequis de l'opérateur mobile

Lorsque vous utilisez AWS la notification de messagerie pour l'utilisateur final, vous êtes tenu de respecter les lois applicables en matière de messagerie et les exigences des opérateurs de téléphonie mobile dans chaque pays ou région où se trouvent vos clients. Consultez un avocat pour évaluer les obligations de conformité. Le non-respect de ces exigences peut entraîner un audit du transporteur et la suppression de votre accès à Notify. Cette page définit les conditions requises par les opérateurs de téléphonie mobile pour utiliser Notify, y compris la langue minimale requise que vous devez mettre à la disposition de vos clients en détaillant vos conditions générales, votre politique de confidentialité et le flux d'inscription applicable à votre messagerie.

Important

Vous devez publier vos propres conditions générales et pages de politique de confidentialité qui incluent le langage requis décrit ci-dessous. Vous devez également implémenter un flux d'opt-in avant d'envoyer des messages via Notify. Ces exigences s'appliquent aux niveaux de base et avancé.

Termes et conditions obligatoires

Les opérateurs de téléphonie mobile exigent que vous mettiez un ensemble spécifique de conditions générales de messagerie à la disposition de vos clients. Votre page de conditions générales doit inclure, au minimum, les informations suivantes. Remplacez les espaces réservés entre crochets par vos propres valeurs.

```
Subscribers will opt-in via [YOUR_WEBSITE_URL] to receive verification
messages from [YOUR_COMPANY_NAME], powered by AWS Notify. Message
frequency may vary per user.
```

```
Text "HELP" for help. Text "STOP" to cancel.
```

```
Message and data rates may apply for any messages sent to you from us
and to us from you. Carriers are not liable for delayed or undelivered
messages.
```

```
If you have any questions about your text plan or data plan, contact
your wireless provider.
```


For all questions about the services provided, you can send an email to [YOUR_SUPPORT_EMAIL] or call [YOUR_SUPPORT_PHONE_NUMBER].

If you have questions regarding privacy, please read our privacy policy at [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL].

 Important

Vous devez héberger ce contenu sur une URL accessible au public et créer un lien vers celui-ci depuis votre flux d'inscription.

Politique de confidentialité requise

Les opérateurs de téléphonie mobile exigent également que vous mettiez une politique de confidentialité à la disposition de vos clients. Votre page de politique de confidentialité doit inclure, au minimum, les déclarations suivantes :

- Aucun numéro de téléphone portable ne sera partagé avec des tiers ou des affiliés à des fins de marketing ou de promotion.
- Les données d'inscription et le consentement de l'expéditeur de la messagerie texte ne seront partagés avec aucun tiers.
- Les messages sont envoyés via AWS Notify. AWS ne partage pas les numéros de téléphone des utilisateurs finaux avec des tiers à des fins de marketing ou de promotion.

 Important

Vous devez héberger ce contenu sur une URL accessible au public. Votre page de conditions générales doit renvoyer à votre politique de confidentialité, et votre politique de confidentialité doit être liée à vos conditions générales.

Votre utilisation de Notify est également régie par les [conditions de AWS service](#), y compris la section 29 (Amazon Pinpoint et messagerie à l'utilisateur AWS final).

Flux d'opt-in requis

Avant d'envoyer des messages via Notify, les opérateurs de téléphonie mobile vous demandent de mettre en place un flux d'inscription qui obtient le consentement explicite de vos utilisateurs finaux. Le flux d'opt-in doit répondre aux exigences suivantes :

- Les utilisateurs finaux doivent consentir activement à recevoir des messages (par exemple, en cochant une case, en choisissant un bouton ou en fournissant une confirmation verbale).
- L'opt-in doit clairement indiquer que l'utilisateur recevra des messages de vérification.
- L'opt-in doit inclure les informations suivantes : « Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer. La fréquence des messages varie. Répondez à HELP pour obtenir de l'aide. Répondez STOP pour annuler. »
- L'opt-in doit inclure des liens vers vos conditions générales et votre politique de confidentialité.
- Vous devez tenir un registre des consentements.

Exemple d'opt-in numérique (application Web ou mobile)

Voici un exemple d'opt-in numérique. Remplacez les espaces réservés entre crochets par vos propres valeurs.

```
# By entering my phone number and clicking "Send Code," I consent to
receive an automated one-time verification code from [YOUR_BRAND] at
the number provided. Messages are powered by AWS Notify. Message and
data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help,
STOP to cancel.
Terms and conditions: [YOUR_TERMS_URL]
Privacy policy: [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL]
```

Exemple d'opt-in verbal (IVR ou appel du service client)

Voici un exemple de script d'opt-in verbal.

```
"To verify your identity, we'll send a one-time verification code to
your mobile phone, powered by AWS Notify. By providing your phone
number, you consent to receive this automated text message. Message
and data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for
help or STOP to cancel. Do you consent to receive this verification
code?"
```

 Note

Ces exemples suivent les principes de messagerie et les meilleures pratiques de la CTIA en matière de messagerie informationnelle. Les codes de vérification OTP sont considérés comme informatifs (et non promotionnels) car c'est l'utilisateur qui lance la demande. STOP/HELP des informations sont requises pour tous les messages envoyés via Notify.

Exigences relatives au support client

Vous devez fournir vos propres coordonnées du service client (adresse e-mail et/ou numéro de téléphone) dans vos conditions générales. Ce contact d'assistance doit être accessible sans qu'il soit nécessaire de se connecter. Les directives des opérateurs et des réglementations exigent que les utilisateurs finaux puissent contacter l'assistance pour toute question concernant les messages qu'ils reçoivent.

Liste de contrôle des conditions requises pour informer l'opérateur de téléphonie mobile

Avant d'envoyer des messages avec Notify, vérifiez que vous avez effectué les opérations suivantes :

- A publié une page de conditions générales dans la langue requise sur une URL publique.
- A publié une page de politique de confidentialité contenant les déclarations requises sur une URL publique.
- Mise en place d'un processus d'inscription qui permet d'obtenir un consentement explicite et inclut toutes les informations requises.
- Vous avez inclus des liens vers vos conditions générales et votre politique de confidentialité dans votre flux d'inscription.
- Nous avons fourni un contact du service client (e-mail, and/or téléphone) qui ne nécessite pas de connexion.
- Vous avez lié vos conditions générales et vos pages de politique de confidentialité entre elles.

Utiliser le service de recherche de transporteurs

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final incluent un service de recherche d'opérateur que vous pouvez utiliser pour obtenir des informations sur un numéro de téléphone, y compris si le numéro de téléphone est valide. Le service de recherche d'opérateurs renvoie les informations suivantes pour un numéro de téléphone :

- Le numéro de téléphone au format E164 (effacé à partir de l'entrée d'origine).
- Type de numéro de téléphone (invalide, fixe, mobile, autre).
- Le nom du pays ou de la région pour le numéro de téléphone.
- Le code numérique du pays ou de la région correspondant au numéro de téléphone.
- Code de pays ou de région à deux caractères, au format ISO 3166-1 alpha-2, pour le numéro de téléphone.
- Pour les numéros mobiles, le code de pays mobile (MCC).
- Pour les numéros mobiles, le code du réseau mobile (MNC).
- L'opérateur ou le fournisseur de services auprès duquel le numéro de téléphone est actuellement enregistré. Dans certains pays et régions, cette valeur peut être celle de l'opérateur ou du fournisseur de services auprès duquel le numéro de téléphone a été initialement enregistré.

L'utilisation du service de recherche de transporteurs entraîne des frais supplémentaires. Pour plus d'informations, consultez [AWS la section Tarification des messages SMS destinés aux utilisateurs finaux](#).

Cas d'utilisation de Carrier Lookup

Vous pouvez utiliser le service de recherche de transporteurs pour activer plusieurs cas d'utilisation, notamment les suivants :

- Rechercher les numéros de téléphone fournis sur un formulaire Web — Si vous utilisez des formulaires Web pour recueillir les coordonnées de vos clients, vous pouvez rechercher les numéros de téléphone fournis par les clients avant de soumettre le formulaire. Utilisez le backend de votre site Web pour rechercher et valider le numéro à l'aide de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final. La réponse de l'API indique si le numéro est valide, par exemple s'il est correctement formaté. Si vous déterminez que le numéro de téléphone fourni par le client n'est pas valide, votre formulaire Web peut inviter le client à fournir un numéro valide.

- **Nettoyage de votre base de données de contacts existante** — Si vous disposez d'une base de données contenant les numéros de téléphone des clients, vous pouvez rechercher chaque numéro de téléphone et mettre à jour votre base de données à l'aide des résultats de recherche des opérateurs. Par exemple, si vous détectez des points de terminaison dont les numéros de téléphone ne sont pas en mesure de recevoir des SMS, vous pouvez modifier la propriété `ChannelType` pour le point de terminaison de SMS sur VOICE.
- **Choix du canal adapté avant d'envoyer un message** : si vous prévoyez d'envoyer un SMS, mais que vous déterminez que le numéro de destination n'est pas valide, vous pouvez envoyer le message au destinataire via un autre canal. Par exemple, si le point de terminaison n'est pas en mesure de recevoir des SMS, vous pouvez envoyer un message vocal.

Formats de numéros de téléphone pris en charge

Les numéros de téléphone doivent être au format E164, en commençant par le signe plus (+) suivi du code du pays et du numéro de téléphone (par exemple, +12065551234). Le service de recherche de transporteurs accepte différents caractères de mise en forme et les supprime automatiquement pendant le traitement. Vous pouvez inclure les caractères de mise en forme suivants dans la saisie de votre numéro de téléphone :

- Parenthèses : +1 (555) 123-4567
- Supports : +1 [555] 123-4567
- Espaces : +1 555 123 4567
- Tirets : +1-555-123-4567
- Périodes : +1.555.123.4567
- Virgules : +1,555,123,4567
- Formatage mixte : +1 (555)-123.4567

Tous les caractères de mise en forme sont automatiquement supprimés pendant le traitement et le service renvoie le numéro de téléphone au format E164 standard (par exemple, +15551234567) dans le `E164PhoneNumber` champ de la réponse.

À l'aide du service de recherche de transporteurs dans le AWS CLI

L'exemple suivant montre comment utiliser le service de recherche de transporteurs dans le AWS CLI. Le service accepte les numéros de téléphone comportant différents caractères de formatage

(parenthèses, crochets, espaces, traits d'union, points, virgules) et les convertit automatiquement au format E164 pour le traitement. Pour plus d'informations, consultez [CarrierLookup](#) la référence de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final ou [carrier-lookup](#) dans la référence des AWS CLI commandes.

Pour utiliser le service de recherche de transporteurs (CLI)

- En ligne de commande, entrez la commande suivante. Vous pouvez utiliser différents formats de numéros de téléphone. Le service accepte les caractères spéciaux tels que les parenthèses, les crochets, les espaces, les tirets, les points et les virgules :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number "+1 (555) 555-5333"
```

Ou au format E164 :

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number +15555555333
```

Réponses de recherche de transporteurs

Les informations fournies par le service de recherche d'opérateurs varient légèrement en fonction des données disponibles pour le numéro de téléphone que vous fournissez. Cette section contient des exemples de réponses renvoyées par le service de recherche de transporteurs.

Note

Les données fournies par le service de recherche d'opérateurs sont basées sur les informations fournies par les fournisseurs de télécommunications et d'autres entités du monde entier. Dans certains pays, les fournisseurs peuvent mettre à jour ces informations moins fréquemment que dans d'autres pays. Par exemple, si vous émettez une demande de validation d'un numéro de téléphone mobile et que le numéro que vous avez fourni a été transféré d'un opérateur mobile à un autre, la réponse du service de recherche d'opérateurs peut inclure le nom de l'opérateur d'origine, par opposition au nom actuel.

Numéros de téléphone mobile valides

La réponse suivante est un exemple des informations `CarrierLookup` renvoyées pour un numéro de téléphone portable valide :

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "US",
  "Country": "United States",
  "MCC": "310",
  "MNC": "260",
  "Carrier": "ExampleCorp Mobile",
  "PhoneNumberType": "MOBILE"
}
```

Numéros de téléphone fixe valides

La réponse suivante est un exemple des informations `CarrierLookup` renvoyées pour un numéro de téléphone fixe valide :

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "Country": "Canada",
  "Carrier": "ExampleCorp Landline",
  "PhoneNumberType": "LANDLINE"
}
```

Numéros de téléphone non valides

Si votre demande contient un numéro de téléphone non valide, le service de recherche d'opérateurs renvoie des informations similaires à l'exemple suivant :

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333444666",
  "PhoneNumberType": "INVALID"
}}
```

Notez que dans cette réponse, la propriété `PhoneNumberType` indique que ce numéro de téléphone est `INVALID`. En outre, elle n'inclut pas d'informations sur l'opérateur ou l'emplacement associé au numéro de téléphone. Vous devez éviter d'envoyer des SMS ou des messages vocaux aux numéros de téléphone dont le `PhoneNumberType` est `INVALID`, car ces numéros n'appartiennent probablement pas aux destinataires réels.

Autres numéros de téléphone

Les numéros de téléphone qui ne sont pas classés comme mobiles, fixes ou non valides sont renvoyés avec une `PhoneNumberType` valeur de `OTHER`.

Utilisation de ressources partagées dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux s'intègrent à AWS Resource Access Manager (AWS RAM) pour permettre le partage des ressources. AWS RAM est un service qui vous permet de partager certaines ressources de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux avec d'autres personnes Comptes AWS ou par le biais de celles-ci AWS Organizations. Avec AWS RAM, vous partagez les ressources que vous possédez en créant un partage de ressources. Un partage de ressources spécifie les ressources à partager, ainsi que les consommateurs avec qui elles seront partagées. Les consommateurs peuvent être :

- Spécifique Comptes AWS à l'intérieur ou à l'extérieur de son organisation dans AWS Organizations
- Une unité organisationnelle au sein de son organisation dans AWS Organizations
- Toute son organisation en AWS Organizations
- Autres AWS services tels qu'Amazon Pinpoint ou Amazon SNS

Pour plus d'informations AWS RAM, consultez le [guide de AWS RAM l'utilisateur](#).

Cette rubrique explique comment partager les ressources que vous possédez et comment utiliser les ressources qui sont partagées avec vous.

Table des matières

- [Conditions préalables au partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un expéditeur IDs](#)
- [Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur](#)
- [Annulation du partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés](#)
- [Identification d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés](#)
- [Responsabilités et autorisations relatives au numéro de téléphone, au pool, à la liste de désinscription ou à l'expéditeur partagés IDs](#)
- [Facturation et mesures](#)
- [Quotas d'instances](#)

- [Exemples de politiques relatives au partage d'un identifiant d'expéditeur ou d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint](#)
- [Exemple de politique de partage d'un identifiant d'expéditeur avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS](#)
- [Exemple de politique de partage d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS](#)

Conditions préalables au partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un expéditeur IDs

- Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur, vous devez le posséder dans votre Compte AWS. Cela signifie que la ressource doit être allouée ou provisionnée dans votre compte. Vous ne pouvez pas partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur qui ont été partagés avec vous.
- Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur avec votre organisation ou une unité organisationnelle AWS Organizations, vous devez activer le partage avec AWS Organizations. Pour plus d'informations, consultez [Activation du partage avec AWS Organizations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS RAM .

Partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur

Lorsque vous partagez une ressource que vous possédez avec d'autres personnes Comptes AWS, vous leur permettez d'effectuer les opérations suivantes :

- Liste de désinscription — Les consommateurs ayant accès à cette ressource peuvent vérifier le statut d'un numéro de téléphone, supprimer un numéro de téléphone et ajouter des numéros de téléphone à la liste de désinscription.
- PhoneNumber— Les consommateurs ayant accès à cette ressource peuvent utiliser le numéro de téléphone pour envoyer des messages.
- Piscine — Les consommateurs ayant accès à cette ressource peuvent consulter la piscine. Toutes les ressources contenues dans le pool doivent également être partagées pour que d'autres Comptes AWS puissent y accéder. Vous pouvez avoir un mélange de ressources partagées et non partagées dans un pool.

- ID de l'expéditeur — Les consommateurs ayant accès à cette ressource peuvent utiliser l'identifiant de l'expéditeur pour envoyer des messages.

Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur, vous devez l'ajouter à un partage de ressources. Un partage de ressources est une ressource AWS RAM qui vous permet de partager vos ressources entre des Comptes AWS. Un partage de ressources spécifie les ressources à partager, ainsi que les consommateurs avec qui elles seront partagées. Lorsque vous partagez un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, vous l'ajoutez à un partage de ressources existant. Pour ajouter le numéro de téléphone, le pool, la liste de désinscription ou l'identifiant de l'expéditeur à un nouveau partage de ressources, vous devez d'abord créer le partage de ressources à l'aide de la [AWS RAM console](#).

Si vous faites partie d'une organisation AWS Organizations et que le partage au sein de votre organisation est activé, les clients de votre organisation ont automatiquement accès au numéro de téléphone, au pool, à la liste de désinscription ou à l'identifiant d'expéditeur partagés. Dans le cas contraire, les consommateurs reçoivent une invitation à rejoindre le partage de ressources et ont accès au numéro de téléphone, au pool, à la liste de désinscription ou à l'identifiant d'expéditeur partagés après avoir accepté l'invitation.

Vous pouvez partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur que vous possédez à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, de la AWS RAM console ou du AWS CLI.

Note

Les ressources partagées ne peuvent être utilisées que via l' AWS CLI [API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2](#). Pour utiliser une ressource partagée, vous devez utiliser le nom complet de la ressource Amazon (ARN).

Pour consulter les ressources partagées avec votre compte, vous devez utiliser la console AWS CLI ou la [AWS RAM console](#).

Nous vous recommandons d'utiliser la [AWS RAM console](#) pour partager des ressources.

Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, choisissez le type de ressource, puis la ressource.
3. Dans l'onglet Stratégie de ressources choisissez Modifier.
4. Vous pouvez modifier la politique basée sur les ressources JSON pour modifier les autorisations de partage.
5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur dont vous êtes propriétaire à l'aide de la AWS RAM console

Consultez [Création d'un partage de ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS RAM .

Pour partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur dont vous êtes propriétaire à l'aide du AWS CLI

Utilisez la commande [create-resource-share](#).

Annulation du partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés

Lorsqu'un propriétaire de ressource arrête de partager un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur avec un consommateur, la ressource n'apparaît plus dans la console du consommateur.

Pour annuler le partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur que vous possédez, vous devez le supprimer du partage de ressources. Vous pouvez le faire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, de la AWS RAM console ou du AWS CLI.

Pour annuler le partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console AWS RAM

Consultez [Mise à jour d'un partage de ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS RAM .

Pour annuler le partage d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés à l'aide du AWS CLI

Utilisez la commande [disassociate-resource-share](#).

Identification d'un numéro de téléphone, d'un pool, d'une liste de désinscription ou d'un identifiant d'expéditeur partagés

Les propriétaires et les consommateurs peuvent identifier le numéro de téléphone partagé, le pool, la liste de désinscription ou l'expéditeur IDs à l'aide du AWS CLI.

Note

Les numéros de téléphone, les pools, la liste de désinscription et l'expéditeur ne IDs sont généralement pas identifiables en tant que ressource partagée dans la console SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Pour identifier un numéro de téléphone, un pool, une liste de désinscription ou un identifiant d'expéditeur partagés à l'aide du AWS CLI

Utilisez la [describe-sender-ids](#) commande [describe-opt-out-lists](#), [describe-phone-numbers](#), [describe-pools](#), ou avec le Owner paramètre défini sur. SHARED La commande renvoie le numéro de téléphone, le pool, la liste de désinscription ou l'expéditeur IDs partagés avec vous.

Responsabilités et autorisations relatives au numéro de téléphone, au pool, à la liste de désinscription ou à l'expéditeur partagés IDs

Autorisations accordées aux propriétaires

Les propriétaires peuvent mettre à jour, consulter, partager, arrêter de partager et utiliser le numéro de téléphone, le pool, la liste de désinscription ou l'expéditeur IDs.

Autorisations accordées aux consommateurs

Les consommateurs peuvent utiliser et consulter le numéro de téléphone, le pool, la liste de désinscription ou l'expéditeur IDs.

Facturation et mesures

Le propriétaire de la ressource est facturé pour la ressource. Les consommateurs ne sont pas facturés pour les ressources partagées avec eux, mais pour l'utilisation de ressources pour envoyer des messages. Le partage d'une ressource n'entraîne aucun coût supplémentaire.

Les consommateurs sont facturés pour l'envoi d'un message avec [send-media-message](#) ou [send-text-message](#), [send-voice-message](#) et cela est pris en compte dans les limites de dépenses des consommateurs. Pour plus d'informations sur les prix ou les limites de dépenses, consultez les sections [Tarification des messages destinés aux utilisateurs AWS finaux](#) et [Définissez une limite de dépenses pour les SMS, les MMS ou les appels vocaux dans AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final](#).

Quotas d'instances

Le partage d'une ressource n'a aucune incidence sur les limites de la ressource sur le compte du propriétaire ou du consommateur. Seul le compte du propriétaire est utilisé pour calculer les limites de la ressource.

Exemples de politiques relatives au partage d'un identifiant d'expéditeur ou d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint

Nous vous recommandons d'utiliser la [console AWS RAM](#) pour créer et gérer des partages de ressources.

L'exemple suivant permet à Amazon Pinpoint d'envoyer des SMS ou des messages vocaux avec le numéro de téléphone spécifié.

Pour partager un numéro de téléphone dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Numéros de téléphone, puis choisissez un numéro de téléphone.
3. Dans l'onglet Stratégie de ressources choisissez Modifier.

4. Vous pouvez modifier la politique basée sur les ressources JSON pour modifier les autorisations de partage.

Dans le JSON suivant, apportez les modifications suivantes, puis collez le JSON dans la politique de ressources :

- Remplacez *Partition* par la AWS partition dans laquelle se trouve le numéro de téléphone.
- Remplacez *Region* par Région AWS le numéro de téléphone indiqué.
- Remplacez *Account* par le numéro de compte auquel appartient le numéro de téléphone.
- Remplacez *Phone-id* par l'identifiant du numéro de téléphone.

5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

L'exemple suivant permet à Amazon Pinpoint d'envoyer des SMS avec l'identifiant d'expéditeur spécifié.

Pour partager un identifiant d'expéditeur dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Expéditeur, IDs puis choisissez un ID d'expéditeur.
3. Dans l'onglet Stratégie de ressources choisissez Modifier.
4. Vous pouvez modifier la politique basée sur les ressources JSON pour modifier les autorisations de partage.

Dans le JSON suivant, apportez les modifications suivantes, puis collez le JSON dans la politique de ressources :

- Remplacez *Partition* par la AWS partition dans laquelle se trouve l'identifiant de l'expéditeur.
- Remplacez *Region* par Région AWS l'identifiant de l'expéditeur indiqué.
- Remplacez *Account* par le numéro de compte associé à l'identifiant de l'expéditeur.
- Remplacez *SenderId* par l'identifiant de l'expéditeur.
- *Countrycode* Remplacez-le par le code ISO-3166 alpha-2 à deux lettres correspondant au pays de l'identifiant de l'expéditeur.

5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Exemple de politique de partage d'un identifiant d'expéditeur avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS

Nous vous recommandons d'utiliser la [console AWS RAM](#) pour créer et gérer des partages de ressources.

L'exemple suivant permet à Amazon Pinpoint et Amazon SNS d'envoyer des SMS avec l'identifiant d'expéditeur spécifié.

Pour partager un identifiant d'expéditeur dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Expéditeur, IDs puis choisissez un ID d'expéditeur.
3. Dans l'onglet Stratégie de ressources choisissez Modifier.
4. Vous pouvez modifier la politique basée sur les ressources JSON pour modifier les autorisations de partage.

Dans le JSON suivant, apportez les modifications suivantes, puis collez le JSON dans la politique de ressources :

- Remplacez *Partition* par la AWS partition dans laquelle se trouve le numéro de téléphone.
- Remplacez *Region* par Région AWS le numéro de téléphone indiqué.
- Remplacez *OwnersAccountID* par le numéro de AWS compte associé à l'identifiant de l'expéditeur.
- Remplacez *SenderID* par l'identifiant de l'expéditeur.
- *ISO* Remplacez-le par le code ISO-3166 alpha-2 à deux lettres correspondant au pays de l'identifiant de l'expéditeur.
- Remplacez *ConsumersAccountID* par le numéro de AWS compte auquel vous souhaitez donner accès.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ],
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
      },

```

```
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO"
  }
]
```

5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Exemple de politique de partage d'un numéro de téléphone avec Amazon Pinpoint et Amazon SNS

Nous vous recommandons d'utiliser la [console AWS RAM](#) pour créer et gérer des partages de ressources.

L'exemple suivant permet à Amazon Pinpoint et Amazon SNS d'envoyer des SMS avec le numéro de téléphone spécifié.

Pour partager un numéro de téléphone dont vous êtes propriétaire à l'aide de la console SMS de messagerie utilisateur AWS final

1. Ouvrez la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Configurations, sélectionnez Numéros de téléphone, puis choisissez un numéro de téléphone.
3. Dans l'onglet Stratégie de ressources choisissez Modifier.
4. Vous pouvez modifier la politique basée sur les ressources JSON pour modifier les autorisations de partage.

Dans le JSON suivant, apportez les modifications suivantes, puis collez le JSON dans la politique de ressources :

- Remplacez *Partition* par la AWS partition dans laquelle se trouve le numéro de téléphone.
- Remplacez *Region* par Région AWS le numéro de téléphone indiqué.
- Remplacez *OwnersAccountID* par le numéro de AWS compte auquel appartient le numéro de téléphone.
- Remplacez *PhoneNumberID* par l'identifiant du numéro de téléphone.

- Remplacez *ConsumersAccountID* par le numéro de AWS compte auquel vous souhaitez donner accès.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ],
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
  }
]
```

5. Sélectionnez Enregistrer les modifications.

Comprendre les rapports de facturation et d'utilisation des SMS pour les utilisateurs AWS finaux

Le canal SMS de messagerie utilisateur AWS final génère un type d'utilisation qui contient cinq champs au format suivant : *Region*

code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee. Par exemple, les SMS envoyés depuis la région Asie-Pacifique (Tokyo) à un numéro de téléphone japonais s'afficheraient sous la forme APN1—OutboundSMS—JP—Standard—SenderID —. MessageCount

La messagerie RCS a un modèle de tarification distinct qui inclut les frais par message et les frais de transfert de l'opérateur, ainsi que les frais d'enregistrement pour la configuration et la maintenance des agents. Pour des informations détaillées sur la tarification du RCS, consultez [Modèle de facturation et de tarification RCS](#).

Le tableau suivant affiche les valeurs et les descriptions possibles pour les champs du type d'utilisation. Pour plus d'informations sur la tarification par SMS, par message MMS ou par identité d'origine, consultez la section Tarification de la [messagerie utilisateur AWS final](#).

Champ	Options	Description
<i>Region code</i>	• APN1— Région Asie-Pacifique (Tokyo) • APN2— Région Asie-Pacifique (Séoul) • APS1— Région Asie-Pacifique (Singapour) • APS2— Région Asie-Pacifique (Sydney) • APS3— Région Asie-Pacifique (Mumbai) • CAN1— Région du Canada (Centre) • EUC1— Région Europe (Francfort) • EU : région Europe (Irlande)	Le Région AWS préfixe qui indique d'où le message SMS a été envoyé.

Champ	Options	Description
	• EUW2— Région Europe (Londres) • UGW1— AWS GovCloud (US-Ouest) • USE1 (ou sans préfixe) — Région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord) • USE2— Région de l'est des États-Unis (Ohio) • USW2— Région ouest des États-Unis (Oregon)	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	Ce champ indique le type de message envoyé. Pour les SMS sortants, il lit OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Consultez Pays et régions pris en charge pour la messagerie SMS avec messagerie AWS à l'utilisateur final la liste des codes de pays ISO pris en charge par les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux.	Code de pays ISO à deux chiffres auquel le message a été envoyé.
<i>RouteType</i>	Standard	Type d'itinéraire par lequel le message a été envoyé. Actuellement, tous les messages sont envoyés via le type d'itinéraire Standard.

Champ	Options	Description
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10 DLC, Shortcode, Longcode, ID de l'expéditeur, itinéraire partagé	Ce champ indique l'identité d'origine utilisée pour envoyer le message. Consultez Choix d'une identité d'origine pour obtenir plus d'informations sur les identités d'origine prises en charge.
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	Ce champ affiche soit le nombre de messages envoyés, soit le coût associé à l'envoi de ces messages. • MessageCount— Le nombre de messages envoyés par SMS AWS à l'utilisateur final • CarrierFeeCount— Le nombre de messages envoyés par SMS à l'utilisateur AWS final soumis à des frais d'opérateur • MessageFees— Le coût d'envoi de messages envoyés par SMS AWS à l'utilisateur final • CarrierFees— Le coût des frais de transporteur pour envoyer des messages par SMS AWS à l'utilisateur final

Les messages envoyés par SMS à l'utilisateur AWS final pour les SMS sortants génèrent 2 à 4 types d'utilisation par combinaison de pays ISO et d'identité d'origine. Consultez les exemples suivants pour mieux comprendre comment les types d'utilisation apparaissent sur votre facture.

Exemple 1 : envoi de messages au Royaume-Uni

Supposons que vous ayez envoyé 10 messages au Royaume-Uni (code ISO GB) en utilisant un code USE1 court de. Dans ce cas, vous pouvez vous attendre à ce que les deux types d'utilisation suivants figurent sur votre facture :

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Exemple 2 : envoi de messages aux États-Unis

Supposons que vous ayez envoyé 10 messages aux États-Unis d'Amérique (code ISO US) en utilisant un numéro 10DLC de. CAN1 Dans ce cas, vous pouvez vous attendre à ce que les quatre types d'utilisation suivants figurent sur votre facture :

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Tag : Messagerie utilisateur AWS final, ressources SMS pour la facturation

Vous pouvez utiliser des balises pour organiser votre AWS facture afin de refléter votre propre structure de coûts. Pour ce faire, inscrivez-vous pour recevoir votre Compte AWS facture avec les valeurs clés du tag incluses. Vous pouvez organiser vos informations de facturation par valeurs de clé de balise pour voir le coût de vos ressources combinées.

Par exemple, vous pouvez étiqueter plusieurs ressources avec un nom de campagne spécifique, puis organiser vos informations de facturation pour connaître le coût total de cette campagne pour plusieurs services. Pour plus d'informations, consultez la section [Répartition des coûts et balisage](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS de facturation.

Demande d'assistance pour les SMS, les MMS et la messagerie vocale via Support

Certaines options de SMS dans AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final ne peuvent être configurées qu'en créant un dossier dans le [AWS Support centre](#). Ouvrez un dossier pour formuler une demande relative à une des opérations suivantes :

- Une augmentation de votre seuil de dépenses mensuel pour les SMS, les MMS ou les appels vocaux

Par défaut, le seuil des dépenses mensuelles est fixé à 1 USD. Votre seuil de dépenses détermine le volume de messages que vous pouvez envoyer par SMS AWS à l'utilisateur final. Demandez un seuil de dépenses correspondant au volume de messages mensuel prévu pour votre cas d'utilisation des SMS, MMS ou appels vocaux. Pour modifier votre seuil de dépenses, consultez [Modifiez votre seuil de dépenses](#).

- Passer du bac à sable à la production

Les nouveaux comptes SMS de messagerie utilisateur AWS final sont placés dans un sandbox SMS ou vocal. Le bac à sable protège à la fois les AWS clients et les destinataires contre les fraudes et les abus. L'environnement de test (sandbox) crée également un environnement sûr pour les comptes de test, de développement et d'assurance qualité. Pour faire passer votre compte du bac à sable à la production, reportez-vous aux sections [Le SMS/MMS sandbox de messagerie SMS pour les utilisateurs AWS finaux](#) et [AWS Messagerie utilisateur final, SMS, boîte à sable vocale](#).

Lorsque vous créez votre dossier dans le Centre de AWS Support, incluez toutes les informations requises pour le type de demande que vous soumettez. Si ce n'est pas le cas, nous vous Support contacterons pour obtenir ces informations avant de poursuivre. En soumettant un dossier détaillé, vous contribuez à ce que votre demande soit traitée rapidement. Pour plus de détails sur les types de demandes de SMS, consultez les rubriques de cette section.

Rubriques

- [Demande de modification du quota de dépenses par SMS, MMS ou voix pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Demande de modification du quota de dépenses par SMS, MMS ou voix pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Votre quota de dépenses détermine le montant que vous pouvez dépenser pour envoyer des SMS, des MMS ou des messages vocaux par SMS à l'utilisateur AWS final chaque mois. Lorsque le service de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final détermine que l'envoi d'un SMS, d'un MMS ou d'un message vocal entraînerait un coût supérieur à votre quota de dépenses pour le mois en cours, il arrête de publier des SMS, MMS ou messages vocaux en quelques minutes.

Important

La messagerie SMS à l'utilisateur AWS final étant un système distribué, il arrête d'envoyer des SMS, des MMS ou des messages vocaux dans les minutes qui suivent le dépassement du quota de dépenses. Pendant cette période, si vous continuez à envoyer des SMS, des MMS ou des messages vocaux, vous risquez de devoir payer des frais supérieurs à votre quota.

Nous avons fixé le quota de dépenses maximum pour tous les comptes de la Sandbox à 1,00\$ (USD) par mois. Ce quota est destiné à vous permettre de tester les capacités d'envoi de messages par SMS à l'utilisateur AWS final. Ce quota réduit également le risque d'envoyer de grandes quantités de messages avant que vous ne soyez prêt à utiliser AWS la messagerie SMS pour vos charges de travail de production et est nécessaire pour empêcher les utilisateurs malveillants d'abuser des SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Vous pouvez demander une augmentation du quota de dépenses pour les SMS, les MMS ou les appels vocaux pour votre compte en ouvrant une demande d'augmentation du quota dans le AWS Support Center. Les limites de dépenses varient selon les régions. Pour cette raison, vous devez spécifier les domaines Régions AWS dans lesquels vous souhaitez une augmentation.

Modifiez votre seuil de dépenses

Vous pouvez demander une augmentation de votre quota de dépenses mensuel maximum en utilisant les Quotas de Service AWS.

Pour demander une augmentation de la limite de dépenses

1. Connectez-vous à la console Service Quotas AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez AWS Services.
3. Choisissez AWS End User Messaging dans la liste ou recherchez AWS End User Messaging dans le champ de recherche.
4. Choisissez le quota de dépenses applicable
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

puis sélectionnez Demander une augmentation au niveau du compte.

5. Pour une valeur de quota accrue, entrez la nouvelle valeur. Elle doit être supérieure à la valeur actuelle.
6. Cliquez sur Demander.
7. Pour consulter les demandes en attente ou récemment résolues dans la console, accédez à l'onglet Historique des demandes depuis la page de détails du service ou choisissez Tableau de bord dans le volet de navigation. Pour les demandes en attente, choisissez l'état de la demande pour ouvrir le reçu de la demande. L'état initial d'une demande est Pending (En attente). Une fois que le statut est passé au quota demandé, le numéro de dossier de support s'affiche. Choisissez le numéro de dossier pour ouvrir le billet pour votre demande.

L'équipe de AWS Support fournit une première réponse à votre demande dans les 24 heures.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Si nous sommes en mesure de le faire, nous répondons à votre demande dans ce délai de 24 heures. En revanche, si nous avons besoin que vous nous fournissiez de plus amples informations, le traitement de votre demande peut prendre plus de temps.

Nous ne serons peut-être pas en mesure d'accéder à votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos politiques.

Sécurité des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez de centres de données et d'architectures réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit ceci comme la sécurité du cloud et la sécurité dans le cloud :

- **Sécurité du cloud** : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS Cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. Des auditeurs tiers testent et vérifient régulièrement l'efficacité de notre sécurité dans le cadre des programmes de [AWS conformité Programmes](#) de conformité. Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent aux SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux, voir [AWS Services concernés par programme de conformitéAWS](#).
- **Sécurité dans le cloud** — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris de la sensibilité de vos données, des exigences de votre entreprise, ainsi que de la législation et de la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de l'utilisation de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final. Les rubriques suivantes expliquent comment configurer la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux afin de répondre à vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous apprendrez également à utiliser d'autres AWS services qui vous aident à surveiller et à sécuriser vos ressources de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux.

Rubriques

- [Protection des données dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Gestion des identités et des accès pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Validation de conformité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Résilience des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Sécurité de l'infrastructure dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

- [Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services](#)
- [Bonnes pratiques de sécurité](#)
- [Considérations relatives à la sécurité du protocole SMS](#)
- [Bonnes pratiques en matière de sécurité du protocole SMS](#)

Protection des données dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Le [modèle de responsabilité AWS partagée](#) s'applique à la protection des données dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux. Comme décrit dans ce modèle, AWS est chargé de protéger l'infrastructure mondiale qui gère tous les AWS Cloud. La gestion du contrôle de votre contenu hébergé sur cette infrastructure relève de votre responsabilité. Vous êtes également responsable des tâches de configuration et de gestion de la sécurité des Services AWS que vous utilisez. Pour plus d'informations sur la confidentialité des données, consultez [Questions fréquentes \(FAQ\) sur la confidentialité des données](#). Pour en savoir plus sur la protection des données en Europe, consultez le billet de blog [Modèle de responsabilité partagée d'AWS et RGPD \(Règlement général sur la protection des données\)](#) sur le Blog de sécuritéAWS .

À des fins de protection des données, nous vous recommandons de protéger les Compte AWS informations d'identification et de configurer les utilisateurs individuels avec AWS IAM Identity Center ou Gestion des identités et des accès AWS (IAM). Ainsi, chaque utilisateur se voit attribuer uniquement les autorisations nécessaires pour exécuter ses tâches. Nous vous recommandons également de sécuriser vos données comme indiqué ci-dessous :

- Utilisez l'authentification multifactorielle (MFA) avec chaque compte.
- SSL/TLS À utiliser pour communiquer avec AWS les ressources. Nous exigeons TLS 1.2 et recommandons TLS 1.3.
- Configurez l'API et la journalisation de l'activité des utilisateurs avec AWS CloudTrail. Pour plus d'informations sur l'utilisation des CloudTrail sentiers pour capturer AWS des activités, consultez la section [Utilisation des CloudTrail sentiers](#) dans le guide de AWS CloudTrail l'utilisateur.
- Utilisez des solutions de AWS chiffrement, ainsi que tous les contrôles de sécurité par défaut qu'ils contiennent Services AWS.
- Utilisez des services de sécurité gérés avancés tels qu'Amazon Macie, qui contribuent à la découverte et à la sécurisation des données sensibles stockées dans Amazon S3.

- Si vous avez besoin de modules cryptographiques validés par la norme FIPS 140-3 pour accéder AWS via une interface de ligne de commande ou une API, utilisez un point de terminaison FIPS. Pour plus d'informations sur les points de terminaison FIPS disponibles, consultez [Norme FIPS \(Federal Information Processing Standard\) 140-3](#).

Nous vous recommandons fortement de ne jamais placer d'informations confidentielles ou sensibles, telles que les adresses e-mail de vos clients, dans des balises ou des champs de texte libre tels que le champ Nom. Cela inclut lorsque vous travaillez avec des AWS messages SMS ou autres utilisateurs à Services AWS l'aide de la console, de l'API ou AWS SDKs. AWS CLI Toutes les données que vous entrez dans des balises ou des champs de texte de forme libre utilisés pour les noms peuvent être utilisées à des fins de facturation ou dans les journaux de diagnostic. Si vous fournissez une adresse URL à un serveur externe, nous vous recommandons fortement de ne pas inclure d'informations d'identification dans l'adresse URL permettant de valider votre demande adressée à ce serveur.

Chiffrement des données

AWS Messagerie des utilisateurs finaux Les données SMS sont cryptées en transit et au repos à l'intérieur des AWS limites. Lorsque vous envoyez des données à un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final, celui-ci crypte les données au fur et à mesure de leur réception et les stocke. Lorsque vous récupérez des données d'un SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final, celui-ci vous les transmet en utilisant les protocoles de sécurité actuels. Lorsque vous utilisez AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer un message SMS à un appareil mobile externe, vos données sont transférées en dehors des AWS limites via le protocole SMS et sous réserve des limites techniques des SMS.

Chiffrement au repos

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final cryptent toutes les données qu'ils stockent pour vous à l'intérieur de la AWS limite. Cela inclut les données de configuration, les données d'enregistrement et toutes les données que vous ajoutez dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final. Pour chiffrer vos données, les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final utilisent des clés internes AWS Key Management Service (AWS KMS) que le service possède et gère en votre nom. Ces clés font l'objet d'une rotation régulière. Pour des informations sur AWS KMS, consultez le [guide du développeur AWS Key Management Service](#).

Chiffrement en transit

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux utilisent le protocole HTTPS et le protocole TLS (Transport Layer Security) 1.2 pour communiquer avec vos clients et vos applications. Pour communiquer avec d'autres AWS services, les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux utilisent les protocoles HTTPS et TLS 1.2. En outre, lorsque vous créez et gérez des ressources SMS pour les utilisateurs AWS finaux à l'aide de la console, d'un AWS SDK ou du AWS Command Line Interface, toutes les communications sont sécurisées à l'aide des protocoles HTTPS et TLS 1.2.

Lorsque vous utilisez AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final pour envoyer un message SMS à un appareil mobile externe, vos données sont transférées en dehors des AWS limites via le protocole SMS. Le protocole SMS présente plusieurs limites inhérentes, telles que l'absence de end-to-end cryptage, qui peuvent être pertinentes pour votre cas d'utilisation. Pour plus d'informations sur les limites des SMS et les meilleures pratiques en matière de sécurité, consultez [Considérations relatives à la sécurité du protocole SMS](#) et [Bonnes pratiques en matière de sécurité du protocole SMS](#).

Gestion des messages SMS dans le cadre de la messagerie destinée aux utilisateurs finaux

AWS Le SMS de messagerie à l'utilisateur final traite et stocke les messages SMS dans la AWS région sélectionnée par le client. Cependant, les étapes finales de la livraison des messages SMS fonctionnent sur les réseaux mobiles internationaux de manière AWS incontrôlable. Comme c'est généralement le cas pour la livraison de messages SMS, les fournisseurs de services SMS qui les AWS utilisent peuvent eux-mêmes faire appel à des fournisseurs de services en aval pour acheminer les messages SMS dans le monde entier. Ces fournisseurs de services en aval peuvent acheminer les messages SMS via des terminaux ou des réseaux situés dans des régions différentes de la AWS région sélectionnée par le client, même si l'utilisateur final destinataire d'un message SMS se trouve dans la même région.

Gestion des clés

Pour chiffrer les données de vos AWS messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux, ceux-ci utilisent des AWS KMS clés internes que le service possède et gère en votre nom. Ces clés font l'objet d'une rotation régulière. Vous ne pouvez pas fournir et utiliser vos propres clés AWS KMS ou d'autres clés pour chiffrer les données que vous stockez dans les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final.

Confidentialité du trafic inter-réseaux

La confidentialité du trafic interrégion fait référence à la sécurisation des connexions et du trafic entre les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final et vos clients et applications sur site, ainsi qu'entre les SMS de messagerie utilisateur AWS final et les autres AWS ressources du même système.

Région AWS Les fonctionnalités et pratiques suivantes peuvent vous aider à garantir la confidentialité du trafic interrégion pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux.

Trafic entre les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux et les clients et applications sur site

Pour établir une connexion privée entre les SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final et les clients et applications de votre réseau local, vous pouvez utiliser Direct Connect. Cela vous permet de relier votre réseau à un emplacement AWS Direct Connect à l'aide d'un câble Ethernet standard à fibre optique. Une extrémité du câble est connectée à votre routeur. L'autre extrémité est connectée à un Direct Connect routeur. Pour plus d'informations, consultez [Présentation de Direct Connect](#) dans le Guide de l'utilisateur Direct Connect .

Pour sécuriser l'accès aux messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux par le biais de APIs leur publication, nous vous recommandons de respecter les exigences relatives à AWS la messagerie par SMS pour les appels d'API. AWS Les SMS destinés aux utilisateurs finaux nécessitent que les clients utilisent le protocole TLS (Transport Layer Security) 1.2 ou version ultérieure. Les clients doivent également prendre en charge les suites de chiffrement PFS (Perfect Forward Secrecy) comme Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) ou Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un identifiant de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associés à un principal Gestion des identités et des accès AWS (IAM) de votre AWS compte. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Trafic entre les messages SMS de l'utilisateur AWS final et les autres AWS ressources

Pour sécuriser les communications entre les SMS de l'utilisateur AWS final et les autres AWS ressources de la même AWS région, les SMS de l'utilisateur AWS final utilisent HTTPS et TLS 1.2 par défaut.

Comprendre le trafic SMS en dehors des limites d'AWS

Chez AWS, nous prenons la protection des données très au sérieux. Nous utilisons diverses mesures de sécurité pour protéger les données que vous stockez et traitez dans notre environnement cloud. Cependant, il est important de comprendre que le niveau de protection peut varier lorsque les données quittent la AWS frontière et sont traitées ou transmises par des parties externes.

Le protocole SMS ne prend pas en charge le chiffrement. Pour envoyer un message SMS, AWS il est nécessaire de transmettre le message SMS en dehors de la AWS limite et le message SMS ne sera pas end-to-end crypté.

Création d'un point de terminaison VPC d'interface pour la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final

Vous pouvez établir une connexion privée entre votre cloud privé virtuel (VPC) et un point de terminaison dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux en créant un point de terminaison VPC d'interface.

Les points de terminaison de l'interface sont alimentés par [AWS PrivateLink](#) une technologie qui vous permet d'accéder en privé aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final APIs sans passerelle Internet, appareil NAT, connexion VPN ou Direct Connect. Les instances de votre VPC n'ont pas besoin d'adresses IP publiques pour communiquer avec les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs AWS finaux APIs qui s'intègrent à AWS PrivateLink.

Pour plus d'informations, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS PrivateLink](#).

Création d'un point de terminaison de VPC d'interface

Vous pouvez créer un point de terminaison d'interface à l'aide de la console Amazon VPC ou de AWS Command Line Interface (AWS CLI). Pour plus d'informations, voir [Création d'un point de terminaison d'interface](#) dans le AWS PrivateLink Guide.

AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux prend en charge les noms de service suivants :

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Si vous activez le DNS privé pour un point de terminaison d'interface, vous pouvez envoyer des demandes d'API à l'utilisateur AWS final par SMS en utilisant le nom DNS par défaut pour Région

AWS, par exemple, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`. Pour plus d'informations, consultez [Noms d'hôte DNS](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Création d'une stratégie de point de terminaison de VPC

Vous pouvez attacher une politique de point de terminaison à votre point de terminaison de VPC qui contrôle l'accès. La politique spécifie les informations suivantes :

- Le principal qui peut exécuter des actions.
- Les actions qui peuvent être effectuées.
- Les ressources sur lesquelles les actions peuvent être exécutées.

Pour plus d'informations, consultez [Contrôle de l'accès aux services à l'aide de politiques de point de terminaison](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Exemple : politique de point de terminaison d'un VPC

La politique de point de terminaison VPC suivante accorde l'accès aux actions SMS de messagerie utilisateur AWS final répertoriées pour tous les principaux sur toutes les ressources.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Gestion des identités et des accès pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Gestion des identités et des accès AWS (IAM) est un outil Service AWS qui permet à un administrateur de contrôler en toute sécurité l'accès aux AWS ressources. Les administrateurs IAM contrôlent qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les ressources SMS de

messagerie utilisateur AWS final. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

Rubriques

- [Public ciblé](#)
- [Authentification par des identités](#)
- [Gestion de l'accès à l'aide de politiques](#)
- [Comment fonctionne la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#)
- [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [AWS politiques gérées pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Utilisation de rôles liés à un service pour envoyer des SMS à l'utilisateur AWS final](#)
- [Résolution des problèmes liés AWS à l'identité et à l'accès aux SMS de l'utilisateur final](#)
- [AWS Actions de messagerie SMS destinées à l'utilisateur final pour les politiques IAM](#)

Public ciblé

La façon dont vous utilisez Gestion des identités et des accès AWS (IAM) varie en fonction de votre rôle :

- Utilisateur du service : demandez des autorisations à votre administrateur si vous ne pouvez pas accéder aux fonctionnalités (voir [Résolution des problèmes liés AWS à l'identité et à l'accès aux SMS de l'utilisateur final](#))
- Administrateur du service : déterminez l'accès des utilisateurs et soumettez les demandes d'autorisation (voir [Comment fonctionne la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#))
- Administrateur IAM : rédigez des politiques pour gérer l'accès (voir [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#))

Authentification par des identités

L'authentification est la façon dont vous vous connectez à AWS l'aide de vos informations d'identification. Vous devez être authentifié en tant qu'utilisateur IAM ou en assumant un rôle IAM. Utilisateur racine d'un compte AWS

Vous pouvez vous connecter en tant qu'identité fédérée à l'aide d'informations d'identification provenant d'une source d'identité telle que AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center), d'une authentification unique ou d'informations d'identification. Google/Facebook Pour plus d'informations sur la connexion, consultez [Connexion à votre Compte AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur Connexion à AWS .

Pour l'accès par programmation, AWS fournit un SDK et une CLI pour signer les demandes de manière cryptographique. Pour plus d'informations, consultez [Signature AWS Version 4 pour les demandes d'API](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Compte AWS utilisateur root

Lorsque vous créez un Compte AWS, vous commencez par une seule identité de connexion appelée utilisateur Compte AWS root qui dispose d'un accès complet à toutes Services AWS les ressources. Il est vivement déconseillé d'utiliser l'utilisateur racine pour vos tâches quotidiennes. Pour les tâches qui requièrent des informations d'identification de l'utilisateur racine, consultez [Tâches qui requièrent les informations d'identification de l'utilisateur racine](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Identité fédérée

Il est recommandé d'obliger les utilisateurs humains à utiliser la fédération avec un fournisseur d'identité pour accéder à Services AWS l'aide d'informations d'identification temporaires.

Une identité fédérée est un utilisateur provenant de l'annuaire de votre entreprise, de votre fournisseur d'identité Web ou Directory Service qui y accède à Services AWS l'aide d'informations d'identification provenant d'une source d'identité. Les identités fédérées assument des rôles qui fournissent des informations d'identification temporaires.

Pour une gestion des accès centralisée, nous vous recommandons d'utiliser AWS IAM Identity Center. Pour plus d'informations, consultez [Qu'est-ce que IAM Identity Center ?](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

Utilisateurs et groupes IAM

Un [utilisateur IAM](#) est une identité qui dispose d'autorisations spécifiques pour une seule personne ou application. Nous vous recommandons d'utiliser ces informations d'identification temporaires au lieu des utilisateurs IAM avec des informations d'identification à long terme. Pour plus d'informations, voir [Exiger des utilisateurs humains qu'ils utilisent la fédération avec un fournisseur d'identité pour accéder à AWS l'aide d'informations d'identification temporaires](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

[Les groupes IAM](#) spécifient une collection d'utilisateurs IAM et permettent de gérer plus facilement les autorisations pour de grands ensembles d'utilisateurs. Pour plus d'informations, consultez [Cas d'utilisation pour les utilisateurs IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Rôles IAM

Un [rôle IAM](#) est une identité dotée d'autorisations spécifiques qui fournit des informations d'identification temporaires. Vous pouvez assumer un rôle en [passant d'un rôle d'utilisateur à un rôle IAM \(console\)](#) ou en appelant une opération d' AWS API AWS CLI ou d'API. Pour plus d'informations, consultez [Méthodes pour endosser un rôle](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les rôles IAM sont utiles pour l'accès des utilisateurs fédérés, les autorisations temporaires des utilisateurs IAM, les accès intercompte, les accès entre services et les applications exécutées sur Amazon EC2. Pour plus d'informations, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Gestion de l'accès à l'aide de politiques

Vous contrôlez l'accès en AWS créant des politiques et en les associant à AWS des identités ou à des ressources. Une politique définit les autorisations lorsqu'elles sont associées à une identité ou à une ressource. AWS évalue ces politiques lorsqu'un directeur fait une demande. La plupart des politiques sont stockées AWS sous forme de documents JSON. Pour plus d'informations les documents de politique JSON, consultez [Vue d'ensemble des politiques JSON](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

À l'aide de politiques, les administrateurs précisent qui a accès à quoi en définissant quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne disposent d'aucune autorisation. Un administrateur IAM crée des politiques IAM et les ajoute aux rôles, que les utilisateurs peuvent ensuite assumer. Les politiques IAM définissent les autorisations quelle que soit la méthode que vous utilisez pour exécuter l'opération.

Politiques basées sur l'identité

Les stratégies basées sur l'identité sont des documents de stratégie d'autorisations JSON que vous attachez à une identité (utilisateur, groupe ou rôle). Ces politiques contrôlent les actions que peuvent exécuter ces identités, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour découvrir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez [Définition d'autorisations IAM personnalisées avec des politiques gérées par le client](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les politiques basées sur l'identité peuvent être des politiques intégrées (intégrées directement dans une seule identité) ou des politiques gérées (politiques autonomes associées à plusieurs identités). Pour découvrir comment choisir entre des politiques gérées et en ligne, consultez [Choix entre les politiques gérées et les politiques en ligne](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Politiques basées sur les ressources

Les politiques basées sur les ressources sont des documents de politique JSON que vous attachez à une ressource. Les exemples incluent les politiques de confiance de rôle IAM et les stratégies de compartiment Amazon S3. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources.

Les politiques basées sur les ressources sont des politiques en ligne situées dans ce service. Vous ne pouvez pas utiliser les politiques AWS gérées par IAM dans une stratégie basée sur les ressources.

Autres types de politique

AWS prend en charge des types de politiques supplémentaires qui peuvent définir les autorisations maximales accordées par les types de politiques les plus courants :

- Limites d'autorisations : une limite des autorisations définit le nombre maximum d'autorisations qu'une politique basée sur l'identité peut accorder à une entité IAM. Pour plus d'informations, consultez [Limites d'autorisations pour des entités IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Politiques de contrôle des services (SCPs) — Spécifiez les autorisations maximales pour une organisation ou une unité organisationnelle dans AWS Organizations. Pour plus d'informations, consultez [Politiques de contrôle de service](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Organizations .
- Politiques de contrôle des ressources (RCPs) : définissez le maximum d'autorisations disponibles pour les ressources de vos comptes. Pour plus d'informations, voir [Politiques de contrôle des ressources \(RCPs\)](#) dans le guide de AWS Organizations l'utilisateur.
- Politiques de session : politiques avancées que vous passez en tant que paramètre lorsque vous créez par programmation une session temporaire pour un rôle ou un utilisateur fédéré. Pour plus d'informations, consultez [Politiques de session](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Plusieurs types de politique

Lorsque plusieurs types de politiques s'appliquent à la requête, les autorisations en résultant sont plus compliquées à comprendre. Pour savoir comment AWS déterminer s'il faut autoriser une demande lorsque plusieurs types de politiques sont impliqués, consultez la section [Logique d'évaluation des politiques](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Comment fonctionne la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM

Avant d'utiliser IAM pour gérer l'accès aux SMS de messagerie utilisateur AWS final, découvrez quelles fonctionnalités IAM peuvent être utilisées avec les SMS de messagerie utilisateur AWS final.

Fonctionnalités IAM que vous pouvez utiliser avec les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Fonctionnalité IAM	AWS Assistance par SMS pour les utilisateurs finaux
Politiques basées sur l'identité	Oui
Politiques basées sur les ressources	Non
Actions de politique	Oui
Ressources de politique	Oui
Clés de condition de politique	Oui
ACLs	Non
ABAC (identifications dans les politiques)	Partielle
Informations d'identification temporaires	Oui
Transfert des sessions d'accès (FAS)	Non
Rôles de service	Oui
Rôles liés à un service	Oui

Pour obtenir une vue d'ensemble du fonctionnement des services de messagerie SMS et des autres AWS services destinés aux utilisateurs AWS finaux avec la plupart des fonctionnalités IAM, consultez la section [AWS Services compatibles avec IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les politiques basées sur l'identité : oui

Les politiques basées sur l'identité sont des documents de politique d'autorisations JSON que vous pouvez attacher à une identité telle qu'un utilisateur, un groupe d'utilisateurs ou un rôle IAM. Ces politiques contrôlent quel type d'actions des utilisateurs et des rôles peuvent exécuter, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour découvrir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez [Définition d'autorisations IAM personnalisées avec des politiques gérées par le client](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Avec les politiques IAM basées sur l'identité, vous pouvez spécifier des actions et ressources autorisées ou refusées, ainsi que les conditions dans lesquelles les actions sont autorisées ou refusées. Pour découvrir tous les éléments que vous utilisez dans une politique JSON, consultez [Références des éléments de politique JSON IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour consulter des exemples de politiques basées sur l'identité des utilisateurs AWS finaux en matière de messagerie SMS, voir. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Politiques basées sur les ressources dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les politiques basées sur les ressources : non

Les politiques basées sur les ressources sont des documents de politique JSON que vous attachez à une ressource. Par exemple, les politiques de confiance de rôle IAM et les politiques de compartiment Amazon S3 sont des politiques basées sur les ressources. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Pour la ressource dans laquelle se trouve

la politique, cette dernière définit quel type d'actions un principal spécifié peut effectuer sur cette ressource et dans quelles conditions. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources. Les principaux peuvent inclure des comptes, des utilisateurs, des rôles, des utilisateurs fédérés ou. Services AWS

Pour permettre un accès intercompte, vous pouvez spécifier un compte entier ou des entités IAM dans un autre compte en tant que principal dans une politique basée sur les ressources. Pour plus d'informations, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Actions de stratégie pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les actions de politique : oui

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément `Action` d'une politique JSON décrit les actions que vous pouvez utiliser pour autoriser ou refuser l'accès à une politique. Intégration d'actions dans une politique afin d'accorder l'autorisation d'exécuter les opérations associées.

Pour consulter la liste des actions de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, voir [Actions définies par SMS à l'utilisateur AWS final](#) dans la référence d'autorisation de service.

Les actions de stratégie dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final utilisent le préfixe suivant avant l'action :

```
sms-voice
```

Pour indiquer plusieurs actions dans une seule déclaration, séparez-les par des virgules.

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

Vous pouvez aussi spécifier plusieurs actions à l'aide de caractères génériques (*). Par exemple, pour spécifier toutes les actions qui commencent par le mot `Describe`, incluez l'action suivante :

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Pour consulter la liste des actions de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, voir [Actions définies par SMS à l'utilisateur AWS final](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Cependant, une bonne pratique consiste à créer des stratégies qui suivent le principe du moindre privilège. En d'autres termes, vous devez créer des stratégies qui incluent uniquement les autorisations requises pour effectuer une action spécifique.

Pour obtenir la liste des actions de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux que vous pouvez utiliser dans les politiques IAM, consultez [AWS Actions de messagerie SMS destinées à l'utilisateur final pour les politiques IAM](#).

Pour consulter des exemples de politiques basées sur l'identité des utilisateurs AWS finaux en matière de messagerie SMS, voir [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Ressources relatives aux politiques relatives aux messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les ressources de politique : oui

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément de politique JSON `Resource` indique le ou les objets auxquels l'action s'applique. Il est recommandé de définir une ressource à l'aide de son [Amazon Resource Name \(ARN\)](#). Pour les actions qui ne sont pas compatibles avec les autorisations de niveau ressource, utilisez un caractère générique (*) afin d'indiquer que l'instruction s'applique à toutes les ressources.

```
"Resource": "*"
```

Pour consulter la liste des types de ressources de messagerie SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux et leurs informations ARNs, consultez la section [Ressources définies par les messages SMS](#)

[de l'utilisateur AWS final](#) dans la référence d'autorisation de service. Pour savoir avec quelles actions vous pouvez spécifier l'ARN de chaque ressource, voir [Actions définies par SMS AWS à l'utilisateur final](#).

Pour consulter des exemples de politiques basées sur l'identité des utilisateurs AWS finaux en matière de messagerie SMS, voir [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

Certaines actions de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, telles que certaines actions de création de ressources, ne peuvent pas être effectuées sur une ressource spécifique. Dans ce cas, vous devez utiliser le caractère générique (*) :

```
"Resource": "*"
```

Dans les politiques IAM, vous pouvez également spécifier ARNs les types de ressources SMS et vocales suivants :

- Jeu de configurations
- Liste de désinscriptions
- Numéro de téléphone
- Groupe
- Inscription
- Pièce jointe à l'enregistrement
- Id de l'expéditeur
- Numéro de téléphone de destination vérifié

Par exemple, pour créer une instruction de politique pour un numéro de téléphone dont l'ID est le numéro de téléphone phone-12345678901234567890123456789012, utilisez l'ARN suivant :

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Pour indiquer tous les numéros de téléphone appartenant à un compte spécifique, utilisez un caractère générique (*) à la place de l'ID du numéro de téléphone :

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Certaines actions de messagerie, de SMS et de voix destinées à l'utilisateur AWS final ne sont pas effectuées sur une ressource spécifique, comme celles relatives à la gestion des paramètres au niveau du compte, tels que les limites de dépenses. Dans ce cas, vous devez utiliser le caractère générique (*) :

```
"Resource": "*"
```

Clés de conditions de politique pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les clés de condition de politique spécifiques au service : oui

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément `Condition` indique à quel moment les instructions s'exécutent en fonction de critères définis. Vous pouvez créer des expressions conditionnelles qui utilisent des [opérateurs de condition](#), tels que les signes égal ou inférieur à, pour faire correspondre la condition de la politique aux valeurs de la demande. Pour voir toutes les clés de condition AWS globales, voir les clés de [contexte de condition AWS globales](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Pour consulter la liste des clés de condition de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, voir [Clés de condition pour AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final](#) dans la référence d'autorisation de service. Pour savoir avec quelles actions et ressources vous pouvez utiliser une clé de condition, voir [Actions définies par SMS AWS à l'utilisateur final](#).

Pour consulter des exemples de politiques basées sur l'identité des utilisateurs AWS finaux en matière de messagerie SMS, voir. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)

AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux définit son propre ensemble de clés de condition et prend également en charge certaines clés de condition globales. Pour consulter la liste de toutes les clés de condition AWS globales, voir les clés de [contexte de condition AWS globales](#) dans le guide de l'utilisateur IAM. Pour consulter la liste des clés de condition de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, voir Clés de [condition pour les messages SMS à l'utilisateur AWS final](#) dans le guide de l'utilisateur IAM. Pour savoir avec quelles actions et ressources vous pouvez utiliser une clé de condition, consultez la section [Actions définies par SMS à l'utilisateur AWS final](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

ACLs dans la messagerie SMS destinée à l'utilisateur AWS final

Supports ACLs : Non

Les listes de contrôle d'accès (ACLs) contrôlent les principaux (membres du compte, utilisateurs ou rôles) autorisés à accéder à une ressource. ACLs sont similaires aux politiques basées sur les ressources, bien qu'elles n'utilisent pas le format de document de politique JSON.

ABAC avec messagerie SMS AWS à l'utilisateur final

Prend en charge ABAC (identifications dans les politiques) : partiellement

Le contrôle d'accès par attributs (ABAC) est une stratégie d'autorisation qui définit les autorisations en fonction des attributs nommés balise. Vous pouvez associer des balises aux entités et aux AWS ressources IAM, puis concevoir des politiques ABAC pour autoriser les opérations lorsque la balise du principal correspond à la balise de la ressource.

Pour contrôler l'accès basé sur des étiquettes, vous devez fournir les informations d'étiquette dans l'[élément de condition](#) d'une politique utilisant les clés de condition `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou `aws:TagKeys`.

Si un service prend en charge les trois clés de condition pour tous les types de ressources, alors la valeur pour ce service est Oui. Si un service prend en charge les trois clés de condition pour certains types de ressources uniquement, la valeur est Partielle.

Pour plus d'informations sur ABAC, consultez [Définition d'autorisations avec l'autorisation ABAC](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Pour accéder à un didacticiel décrivant les étapes de configuration de l'ABAC, consultez [Utilisation du contrôle d'accès par attributs \(ABAC\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Utilisation d'informations d'identification temporaires avec des SMS destinés à l'utilisateur AWS final

Prend en charge les informations d'identification temporaires : oui

Les informations d'identification temporaires fournissent un accès à court terme aux AWS ressources et sont automatiquement créées lorsque vous utilisez la fédération ou que vous changez de rôle. AWS recommande de générer dynamiquement des informations d'identification temporaires au lieu d'utiliser des clés d'accès à long terme. Pour plus d'informations, consultez [Informations](#)

[d'identification de sécurité temporaires dans IAM](#) et [Services AWS compatibles avec IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Transférer les sessions d'accès pour les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Prend en charge les sessions d'accès direct (FAS) : oui

Les sessions d'accès direct (FAS) utilisent les autorisations du principal appelant et Service AWS, combinées Service AWS à la demande d'envoi de demandes aux services en aval. Pour plus de détails sur la politique relative à la transmission de demandes FAS, consultez la section [Sessions de transmission d'accès](#).

Rôles de service pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Prend en charge les rôles de service : oui

Un rôle de service est un [rôle IAM](#) qu'un service endosse pour accomplir des actions en votre nom. Un administrateur IAM peut créer, modifier et supprimer un rôle de service à partir d'IAM. Pour plus d'informations, consultez [Création d'un rôle pour la délégation d'autorisations à un Service AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Warning

La modification des autorisations associées à un rôle de service peut perturber la fonctionnalité de messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux. Modifiez les rôles de service uniquement lorsque le SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final fournit des instructions à cet effet.

Rôles liés à un service pour la messagerie SMS AWS à l'utilisateur final

Prend en charge les rôles liés à un service : oui

Un rôle lié à un service est un type de rôle de service lié à un. Service AWS Le service peut endosser le rôle afin d'effectuer une action en votre nom. Les rôles liés à un service apparaissent dans votre Compte AWS répertoire et appartiennent au service. Un administrateur IAM peut consulter, mais ne peut pas modifier, les autorisations concernant les rôles liés à un service.

Pour plus d'informations sur la création ou la gestion des rôles liés à un service, consultez [Services AWS qui fonctionnent avec IAM](#). Recherchez un service dans le tableau qui inclut un Yes dans la

colonne Rôle lié à un service. Choisissez le lien Oui pour consulter la documentation du rôle lié à ce service.

Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne sont pas autorisés à créer ou à modifier les ressources SMS de messagerie utilisateur AWS final. Pour octroyer aux utilisateurs des autorisations d'effectuer des actions sur les ressources dont ils ont besoin, un administrateur IAM peut créer des politiques IAM.

Pour apprendre à créer une politique basée sur l'identité IAM à l'aide de ces exemples de documents de politique JSON, consultez [Création de politiques IAM \(console\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus de détails sur les actions et les types de ressources définis par SMS à l'utilisateur AWS final, y compris le ARNs format de chaque type de ressource, voir [Actions, ressources et clés de condition pour les SMS de messagerie utilisateur AWS final](#) dans la référence d'autorisation de service.

Rubriques

- [Bonnes pratiques en matière de politiques](#)
- [Utilisation de la console de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final](#)
- [Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations](#)
- [Exemples : fourniture d'un accès aux actions de l'API de messagerie, de SMS et de voix pour les utilisateurs AWS finaux v2](#)
- [Rôle IAM pour la diffusion des événements vers Kinesis](#)

Bonnes pratiques en matière de politiques

Les politiques basées sur l'identité déterminent si quelqu'un peut créer, accéder ou supprimer des ressources SMS de messagerie utilisateur AWS final dans votre compte. Ces actions peuvent entraîner des frais pour votre Compte AWS. Lorsque vous créez ou modifiez des politiques basées sur l'identité, suivez ces instructions et recommandations :

- Commencez AWS par les politiques gérées et passez aux autorisations du moindre privilège : pour commencer à accorder des autorisations à vos utilisateurs et à vos charges de travail, utilisez les politiques AWS gérées qui accordent des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants. Ils sont disponibles dans votre Compte AWS. Nous vous recommandons de réduire

davantage les autorisations en définissant des politiques gérées par les AWS clients spécifiques à vos cas d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez [politiques gérées par AWS](#) ou [politiques gérées par AWS pour les activités professionnelles](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

- Accordez les autorisations de moindre privilège : lorsque vous définissez des autorisations avec des politiques IAM, accordez uniquement les autorisations nécessaires à l'exécution d'une seule tâche. Pour ce faire, vous définissez les actions qui peuvent être entreprises sur des ressources spécifiques dans des conditions spécifiques, également appelées autorisations de moindre privilège. Pour plus d'informations sur l'utilisation d'IAM pour appliquer des autorisations, consultez [politiques et autorisations dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Utilisez des conditions dans les politiques IAM pour restreindre davantage l'accès : vous pouvez ajouter une condition à vos politiques afin de limiter l'accès aux actions et aux ressources. Par exemple, vous pouvez écrire une condition de politique pour spécifier que toutes les demandes doivent être envoyées via SSL. Vous pouvez également utiliser des conditions pour accorder l'accès aux actions de service si elles sont utilisées par le biais d'un service spécifique Service AWS, tel que CloudFormation. Pour plus d'informations, consultez [Conditions pour éléments de politique JSON IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Utilisez l'Analyseur d'accès IAM pour valider vos politiques IAM afin de garantir des autorisations sécurisées et fonctionnelles : l'Analyseur d'accès IAM valide les politiques nouvelles et existantes de manière à ce que les politiques IAM respectent le langage de politique IAM (JSON) et les bonnes pratiques IAM. IAM Access Analyzer fournit plus de 100 vérifications de politiques et des recommandations exploitables pour vous aider à créer des politiques sécurisées et fonctionnelles. Pour plus d'informations, consultez [Validation de politiques avec IAM Access Analyzer](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Exiger l'authentification multifactorielle (MFA) : si vous avez un scénario qui nécessite des utilisateurs IAM ou un utilisateur root, activez l'authentification MFA pour une sécurité accrue. Compte AWS Pour exiger la MFA lorsque des opérations d'API sont appelées, ajoutez des conditions MFA à vos politiques. Pour plus d'informations, consultez [Sécurisation de l'accès aux API avec MFA](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus d'informations sur les bonnes pratiques dans IAM, consultez [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Utilisation de la console de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

Pour accéder à la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, vous devez disposer d'un ensemble minimal d'autorisations. Ces autorisations doivent vous permettre de répertorier et

d'afficher des informations détaillées sur les ressources SMS de messagerie utilisateur AWS final de votre Compte AWS. Si vous créez une politique basée sur l'identité qui est plus restrictive que l'ensemble minimum d'autorisations requis, la console ne fonctionnera pas comme prévu pour les entités (utilisateurs ou rôles) tributaires de cette politique.

Il n'est pas nécessaire d'accorder des autorisations de console minimales aux utilisateurs qui appellent uniquement l'API AWS CLI ou l' AWS API. Autorisez plutôt l'accès à uniquement aux actions qui correspondent à l'opération d'API qu'ils tentent d'effectuer.

Pour garantir que les utilisateurs et les rôles peuvent toujours utiliser la console SMS de messagerie utilisateur AWS final, associez également le SMS *ConsoLeAccess* ou la politique *ReadOnly* AWS gérée aux entités. Pour plus d'informations, consultez [Ajout d'autorisations à un utilisateur](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations

Cet exemple montre comment créer une politique qui permet aux utilisateurs IAM d'afficher les politiques en ligne et gérées attachées à leur identité d'utilisateur. Cette politique inclut les autorisations permettant d'effectuer cette action sur la console ou par programmation à l'aide de l'API AWS CLI or AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
```

```

        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Exemples : fourniture d'un accès aux actions de l'API de messagerie, de SMS et de voix pour les utilisateurs AWS finaux v2

Cette section fournit des exemples de politiques qui autorisent l'accès aux fonctionnalités disponibles à partir de l'API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2. Il s'agit d'une API supplémentaire qui fournit des options avancées pour l'utilisation et la gestion des SMS et des canaux vocaux dans les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux. Pour en savoir plus sur cette API, consultez [l'API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2](#).

Accès en lecture seule

L'exemple de politique suivant autorise l'accès en lecture seule à toutes les actions et ressources de l'API de messagerie SMS et Voice v2 destinées aux utilisateurs AWS finaux de votre AWS compte :

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",

```

```

        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}
```

Accès administrateur

L'exemple de politique suivant permet un accès complet à toutes les actions et ressources de l'API de messagerie SMS et Voice v2 pour les utilisateurs AWS finaux de votre AWS compte :

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Rôle IAM pour la diffusion des événements vers Kinesis

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux peuvent envoyer automatiquement des données d'utilisation de l'application, ou des données d'événements, depuis votre application vers un flux de données Amazon Kinesis ou un flux de diffusion Amazon Data Firehose sur votre compte. AWS Avant que les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final puissent commencer à diffuser les données de l'événement, vous devez déléguer les autorisations requises à AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final.

Si vous utilisez la console pour configurer le streaming d'événements, AWS End User Messaging SMS crée automatiquement un rôle Gestion des identités et des accès AWS (IAM) doté des autorisations requises.

Si vous souhaitez créer le rôle manuellement, attachez les stratégies suivantes au rôle :

- Une politique d'autorisation qui permet à l'utilisateur AWS final d'envoyer des données d'événements à votre flux par SMS.
- Une politique de confiance qui permet aux utilisateurs AWS finaux de messagerie SMS d'assumer ce rôle.

Après avoir créé le rôle, vous pouvez configurer les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final pour envoyer automatiquement des événements à votre flux. Pour plus d'informations, consultez [Configurer la destination d'un événement Amazon Data Firehose dans un SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux](#) dans ce guide.

AWS politiques gérées pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées sont conçues pour fournir des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients.

Nous vous recommandons de réduire encore les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) qui sont propres à vos cas d'utilisation.

Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les politiques AWS gérées. Si les autorisations définies dans une politique AWS gérée sont AWS mises à jour, la mise à jour affecte toutes les identités principales (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. AWS est le plus susceptible de mettre à jour une politique AWS gérée lorsqu'une nouvelle politique Service AWS est lancée ou lorsque de nouvelles opérations d'API sont disponibles pour les services existants.

Pour plus d'informations, consultez [Politiques gérées par AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

AWS politique gérée : SMSVoice ServiceRolePolicy

Cette politique est associée à un rôle lié au service qui permet au service d'effectuer des actions en votre nom. Vous pouvez attacher cette politique à vos utilisateurs, groupes ou rôles.

Cette politique permet de SMSVoice placer des données métriques dans les AWS/SMSVoice CloudWatch espaces de noms.

Pour plus de détails sur cette politique, consultez [SMSVoiceServiceRolePolicy](#).

AWS Messagerie à l'utilisateur final, mises à jour par SMS des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour apportées aux politiques AWS gérées pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour recevoir des alertes automatiques concernant les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au flux RSS sur la page d'historique des documents SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux.

Modifier	Description	Date
AWS La messagerie à l'utilisateur final (SMS) a commencé à suivre les modifications	AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux a commencé à suivre les	15 novembre 2024

Modifier	Description	Date
	modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	
SMSVoiceServiceRolePolicy - Nouvelle politique	Cette politique permet de SMSVoice placer des données métriques dans les AWS/ SMSVoice CloudWatch espaces de noms. Le rôle lié au service AWSServiceRoleForSMSVoice utilise cette politique.	15 novembre 2024

Utilisation de rôles liés à un service pour envoyer des SMS à l'utilisateur AWS final

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final utilisent des Gestion des identités et des accès AWS rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final. Les rôles liés au service sont prédéfinis par SMS à l'utilisateur AWS final et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration de la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, car il n'est pas nécessaire d'ajouter manuellement les autorisations nécessaires. AWS Le SMS de messagerie utilisateur final définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul le SMS de messagerie utilisateur AWS final peut assumer ses rôles. Les autorisations définies comprennent la politique de confiance et la politique d'autorisation. De plus, cette politique d'autorisation ne peut pas être attachée à une autre entité IAM.

Vous pouvez supprimer un rôle lié à un service uniquement après la suppression préalable de ses ressources connexes. Cela protège vos ressources de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final, car vous ne pouvez pas supprimer par inadvertance l'autorisation d'accès aux ressources.

Pour plus d'informations sur les autres services qui prennent en charge les rôles liés à un service, consultez la section [AWS Services qui fonctionnent avec IAM](#) et recherchez les services dont la valeur est Oui dans la colonne Rôles liés à un service. Sélectionnez un Oui ayant un lien pour consulter la documentation du rôle lié à un service, pour ce service.

Autorisations de rôle liées au service pour les messages SMS à l'utilisateur AWS final

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForSMSVoice`— Permet SMSVoice de publier des statistiques en votre CloudWatch nom.

Le rôle `AWSService RoleFor SMSVoice` lié à un service fait confiance aux services suivants pour assumer le rôle :

- `sms-voice.amazonaws.com`

La politique d'autorisation de rôle nommée `SMSVoice ServiceRolePolicy` permet à l'utilisateur AWS final de messagerie SMS d'effectuer les actions suivantes sur les ressources spécifiées :

- Action : `cloudwatch:PutMetricData` sur `any metric in the AWS/SMSVoice namespace`

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un rôle lié à un service pour la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

Vous n'avez pas besoin de créer manuellement un rôle lié à un service. Lorsque vous utilisez l'une des actions

suivantes `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration` ou `RequestSenderId` dans l' AWS API AWS Management Console AWS CLI, le message SMS de l'utilisateur AWS final crée le rôle lié au service pour vous.

Si vous supprimez ce rôle lié à un service et que vous avez ensuite besoin de le recréer, vous pouvez utiliser la même procédure pour recréer le rôle dans votre compte. Lorsque vous utilisez l'une des actions suivantes `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration` ou `CreateRegistration`, `CreateRegistrationAttachment`, `CreateVerifiedDestinationNumber`, AWS ,, SMS crée à nouveau le rôle lié au service pour vous.

Vous pouvez également utiliser la console IAM pour créer un rôle lié à un service avec le cas d'utilisation de `AWSEndUserMessagingSMS - Metrics`. Dans l'API AWS CLI ou dans l' AWS API, créez un rôle lié à un service avec le nom du `sms-voice.amazonaws.com` service. Pour plus

d'informations, consultez [Création d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Si vous supprimez ce rôle lié à un service, vous pouvez utiliser ce même processus pour créer le rôle à nouveau.

Modification d'un rôle lié à un service pour la messagerie SMS à l'utilisateur AWS final

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final ne vous permettent pas de modifier le rôle AWSService RoleFor SMSVoice lié au service. Après avoir créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire référence à ce rôle. Néanmoins, vous pouvez modifier la description du rôle à l'aide d'IAM. Pour plus d'informations, consultez [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Suppression d'un rôle lié à un service pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Si vous n'avez plus besoin d'utiliser une fonctionnalité ou un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement. Cependant, vous devez nettoyer les ressources de votre rôle lié à un service avant de pouvoir les supprimer manuellement.

Note

Si le service de messagerie SMS à l'utilisateur AWS final utilise le rôle lorsque vous essayez de supprimer les ressources, la suppression risque d'échouer. Si cela se produit, patientez quelques minutes et réessayez.

Pour supprimer les ressources SMS de messagerie destinées aux utilisateurs AWS finaux utilisées par AWSService RoleFor SMSVoice

1. Vérifiez que vous n'avez aucun ensemble de configuration, aucun enregistrement, aucune configuration de protection, aucun expéditeur IDs, aucun pool, aucun code long, et que vous n'avez pas utilisé AWS la messagerie SMS à l'utilisateur final au cours des 30 derniers jours.
2. Appelez l' `DeleteServiceLinkedRole` API iam pour supprimer le rôle. Pour plus d'informations, voir [Supprimer un rôle lié à un service](#).

Pour supprimer manuellement le rôle lié au service à l'aide d'IAM

Utilisez la console IAM, le AWS CLI, ou l' AWS API pour supprimer le rôle lié au AWSService RoleFor SMSVoice service. Pour plus d'informations, consultez la section [Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Régions prises en charge pour les AWS rôles liés au service de messagerie SMS aux utilisateurs finaux

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final permet d'utiliser des rôles liés au service dans toutes les régions où le service est disponible. Pour plus d'informations, voir [Points de AWS terminaison et quotas de messagerie destinés aux utilisateurs finaux](#).

Résolution des problèmes liés AWS à l'identité et à l'accès aux SMS de l'utilisateur final

Utilisez les informations suivantes pour vous aider à diagnostiquer et à résoudre les problèmes courants que vous pouvez rencontrer lors de l'utilisation des messages SMS et IAM pour les utilisateurs AWS finaux.

Rubriques

- [Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final](#)
- [Je ne suis pas autorisé à effectuer iam : PassRole](#)
- [Je souhaite autoriser des personnes extérieures à moi Compte AWS à accéder à mes ressources de messagerie SMS pour utilisateurs AWS finaux](#)

Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final

Si vous recevez une erreur qui indique que vous n'êtes pas autorisé à effectuer une action, vos politiques doivent être mises à jour afin de vous permettre d'effectuer l'action.

L'exemple d'erreur suivant se produit quand l'utilisateur IAM mateojackson tente d'utiliser la console pour afficher des informations détaillées sur une ressource *my-example-widget* fictive, mais ne dispose pas des autorisations sms-voice: *GetWidget* fictives.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice: GetWidget on resource: my-example-widget
```

Dans ce cas, la politique qui s'applique à l'utilisateur `mateojackson` doit être mise à jour pour autoriser l'accès à la ressource `my-example-widget` à l'aide de l'action `sms-voice:GetWidget`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je ne suis pas autorisé à effectuer `iam:PassRole`

Si vous recevez un message d'erreur indiquant que vous n'êtes pas autorisé à effectuer l'`iam:PassRole` action, vos politiques doivent être mises à jour pour vous permettre de transmettre un rôle à l'utilisateur AWS final par SMS.

Certains services AWS permettent de transmettre un rôle existant à ce service au lieu de créer un nouveau rôle de service ou un rôle lié à un service. Pour ce faire, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour transmettre le rôle au service.

L'exemple d'erreur suivant se produit lorsqu'un utilisateur IAM nommé `marymajor` essaie d'utiliser la console pour effectuer une action dans un SMS destiné à l'utilisateur AWS final. Toutefois, l'action nécessite que le service ait des autorisations accordées par un rôle de service. Mary n'est pas autorisée à transmettre le rôle au service.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Dans ce cas, les politiques de Mary doivent être mises à jour pour lui permettre d'exécuter l'action `iam:PassRole`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je souhaite autoriser des personnes extérieures à moi Compte AWS à accéder à mes ressources de messagerie SMS pour utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez créer un rôle que les utilisateurs provenant d'autres comptes ou les personnes extérieures à votre organisation pourront utiliser pour accéder à vos ressources. Vous pouvez spécifier qui est autorisé à assumer le rôle. Pour les services qui prennent en charge les politiques basées sur les ressources ou les listes de contrôle d'accès (ACLs), vous pouvez utiliser ces politiques pour autoriser les utilisateurs à accéder à vos ressources.

Pour plus d'informations, consultez les éléments suivants :

- Pour savoir si AWS la messagerie SMS destinée à l'utilisateur final prend en charge ces fonctionnalités, consultez [Comment fonctionne la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux avec IAM](#).
- Pour savoir comment fournir l'accès à vos ressources sur celles Comptes AWS que vous possédez, consultez la section [Fournir l'accès à un utilisateur IAM dans un autre utilisateur Compte AWS que vous possédez](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Pour savoir comment fournir l'accès à vos ressources à des tiers Comptes AWS, consultez la section [Fournir un accès à des ressources Comptes AWS détenues par des tiers](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.
- Pour savoir comment fournir un accès par le biais de la fédération d'identité, consultez [Fournir un accès à des utilisateurs authentifiés en externe \(fédération d'identité\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Pour en savoir plus sur la différence entre l'utilisation des rôles et des politiques basées sur les ressources pour l'accès intercompte, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

AWS Actions de messagerie SMS destinées à l'utilisateur final pour les politiques IAM

Pour gérer l'accès aux ressources SMS de messagerie utilisateur AWS final dans votre AWS compte, vous pouvez ajouter des actions SMS de messagerie utilisateur AWS final aux politiques Gestion des identités et des accès AWS (IAM). En utilisant des actions dans les politiques, vous pouvez contrôler ce que les utilisateurs peuvent faire sur la console de messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux. Vous pouvez également contrôler ce que les utilisateurs peuvent faire par programmation en utilisant directement le SMS AWS SDKs APIs , le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou l'utilisateur AWS final.

Cette rubrique identifie les actions de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux que vous pouvez ajouter aux politiques IAM de votre AWS compte. Pour consulter des exemples illustrant la manière dont vous pouvez utiliser des actions dans les politiques pour gérer l'accès aux ressources SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux, consultez [Exemples de politiques basées sur l'identité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#).

Rubriques

- [AWS Actions de l'API de messagerie SMS et voix pour l'utilisateur final v2](#)

AWS Actions de l'API de messagerie SMS et voix pour l'utilisateur final v2

Cette section identifie les actions relatives aux fonctionnalités disponibles à partir de l'API de messagerie SMS et Voice v2 pour les utilisateurs AWS finaux. Pour l'utilisateur AWS final, l'API SMS and Voice v2 est une API qui fournit des options avancées pour l'utilisation et la gestion des canaux SMS et vocaux. Pour une liste complète des actions disponibles dans la version 2, consultez le Guide de [référence de l'API de messagerie vocale et SMS pour les utilisateurs AWS finaux version 2](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Associer l'identité d'origine spécifiée à un groupe.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Associez la configuration de protection spécifiée à un ensemble de configurations.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Crée un ensemble de configurations.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Crée un événement de destination dans un ensemble de configurations.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Créer une liste de désabonnement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Créer un groupe et y associer l'identité d'origine spécifiée.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Créez une nouvelle configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Créez un enregistrement.

- ARN de la ressource — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Associez un enregistrement à une identité d'origine.

- ARN de la ressource — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Créez une pièce jointe pour un enregistrement.

- ARN de la ressource — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Créez une nouvelle version de l'enregistrement.

- ARN de la ressource — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Créez un nouveau numéro de téléphone de destination vérifié.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Dissociez la configuration de protection par défaut du compte.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice>DeleteConfigurationSet

Supprimer un jeu de configurations existant.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultMessageType

Supprimer un type de message par défaut existant dans un jeu de configuration.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultSenderId

Supprimer un ID d'expéditeur par défaut existant sur un jeu de configuration.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteEventDestination

Supprimer une destination d'événement existante.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteKeyword

Supprimer un mot clé existant d'un numéro de téléphone ou d'un groupe d'origine.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Supprimez une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages MMS.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Supprimer un numéro de téléphone de destination de désabonnement existant de la liste de désabonnement spécifiée.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Supprimer une liste de désabonnement existante. Tous les numéros de téléphone désactivés figurant dans la liste de désabonnement sont supprimés.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

Supprimer un groupe existant.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

Supprimez une configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

Supprimez une nouvelle version de l'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

Supprimez la pièce jointe d'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

Supprimez la valeur d'un champ d'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Supprimer une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de SMS.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Supprimez un numéro de téléphone de destination vérifié.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Supprimer une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages vocaux.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Décrivez les attributs de votre AWS compte.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Décrivez les quotas actuels de ressources de messagerie, de SMS et de voix pour les utilisateurs AWS finaux V2 pour votre compte.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Décrivez les jeux de configuration spécifiés ou tous ceux de votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Décrivez les mots clés spécifiés ou tous les mots clés de votre numéro de téléphone ou de votre groupe d'origine.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Décrivez les numéros de destination de désabonnement spécifiés ou tous les numéros de destination de désabonnement dans une liste de désabonnement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Décrivez la liste de désabonnement spécifiée ou toutes les listes de désabonnement dans votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Décrivez le numéro de téléphone d'origine spécifié ou tous les numéros de téléphone de votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Récupérez les groupes spécifiés ou tous les groupes associés à votre compte AWS .

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Récupérez les configurations de protection spécifiées.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Répertoriez toutes les pièces jointes d'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Répertoriez la définition du champ pour un enregistrement.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Répertoriez les valeurs des champs pour un enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Répertoriez les inscriptions dans votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Répertoriez la définition de section pour un enregistrement.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Répertoriez les définitions de type pour un enregistrement.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Répertoriez les versions pour un enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderId

Décrivez le compte spécifié SenderIds ou tout ce SenderIds qui est associé à votre AWS compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

Décrivez les limites de dépenses mensuelles actuelles pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux pour l'envoi de messages vocaux et textes.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Répertoriez les numéros de téléphone de destination vérifiés dans votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Supprimez l'identité d'origine spécifiée d'un groupe existant.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Dissociez un ensemble de configurations d'une configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Supprimer la version actuelle d'un enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

Obtenez la règle du pays définie pour une configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Affichez les numéros de téléphone d'origine dans un groupe.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Répertoriez toutes les ressources associées à l'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Répertoriez les balises associées à une ressource.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Une configuration de protection contrôle les pays de destination auxquels les messages peuvent être envoyés.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Ajoutez ou mettez à jour un mot clé sur un groupe ou numéro de téléphone d'origine.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Ajoutez un numéro de téléphone de destination à une liste de désabonnement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Mettez à jour la valeur d'un champ dans l'enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Supprimez un numéro de téléphone d'origine de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Supprimez un identifiant d'expéditeur de votre compte SMS de messagerie utilisateur AWS final.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Demandez l'ajout d'un numéro de téléphone d'origine à votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Demandez un nouvel identifiant d'expéditeur.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Envoyez un SMS ou un message vocal contenant un code de vérification au numéro de téléphone de destination.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Envoyez un message MMS.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Envoyez un SMS.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Envoyez un message vocal.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Définissez la configuration de protection du compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Définissez le type de message par défaut pour les SMS.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Définissez la valeur d'ID d'expéditeur par défaut pour les messages vocaux.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Définissez une limite de dépenses mensuelle pour les messages MMS.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Fixez une limite de dépenses mensuelles pour les SMS.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Définissez une limite de dépenses mensuelles pour les messages vocaux.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Soumettez la dernière version d'un enregistrement.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Ajoutez une balise à une ressource

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Supprimer des balises d'une ressource.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Mettez à jour une destination d'événement existante.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Mettez à jour la configuration d'un numéro de téléphone d'origine.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Mettez à jour la configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Mettez à jour l'ensemble de règles nationales d'une configuration de protection.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Mettez à jour un groupe de numéros de téléphone existant.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Mettez à jour un identifiant d'expéditeur.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Vérifiez le numéro de téléphone de destination.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:CreateNotifyConfiguration

Créez une nouvelle configuration Notify.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:UpdateNotifyConfiguration

Mettez à jour une configuration Notify existante.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice>DeleteNotifyConfiguration

Supprimez une configuration Notify existante.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyConfigurations

Décrivez les configurations de notification spécifiées ou toutes celles de votre compte.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyTemplates

Décrivez les modèles de notification disponibles.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:ListNotifyCountries

Répertoriez les pays disponibles pour Notify.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice:SendNotifyTextMessage

Envoyez un modèle de message SMS à l'aide d'une configuration Notify.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SendNotifyVoiceMessage

Envoyez un modèle de message vocal à l'aide d'une configuration Notify.

- ARN des ressources – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride

Définissez une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages Notify.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride

Supprimez une dérogation à la limite de dépenses mensuelles au niveau du compte pour l'envoi de messages de notification.

- ARN des ressources – Non disponible Utilisez *.

Validation de conformité pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Pour savoir si un [programme Services AWS de conformité Service AWS s'inscrit dans le champ d'application de programmes de conformité](#) spécifiques, consultez Services AWS la section de conformité et sélectionnez le programme de conformité qui vous intéresse. Pour des informations générales, voir Programmes de [AWS conformité Programmes AWS](#) de .

Vous pouvez télécharger des rapports d'audit tiers à l'aide de AWS Artifact. Pour plus d'informations, voir [Téléchargement de rapports dans AWS Artifact](#) .

Votre responsabilité en matière de conformité lors de l'utilisation Services AWS est déterminée par la sensibilité de vos données, les objectifs de conformité de votre entreprise et les lois et réglementations applicables. Pour plus d'informations sur votre responsabilité en matière de conformité lors de l'utilisation Services AWS, consultez [AWS la documentation de sécurité](#).

Considérations relatives au programme d'assurance de sécurité pour les SMS

Les fonctionnalités de messagerie pour les utilisateurs AWS finaux sont éligibles à la liste des programmes d'assurance de sécurité dans les [ressources de conformité](#). Cela signifie qu'il est possible de créer des solutions conformes à l'aide de SMS. Pour créer des solutions conformes, les clients doivent consulter leurs propres équipes de sécurité.

Lorsque vous traitez des données sensibles contenues dans des SMS, il est essentiel de respecter les réglementations pertinentes et les normes du secteur. Tout en AWS fournissant des mesures de sécurité robustes au sein de notre environnement cloud, la responsabilité de protéger les données est partagée avec vous, notre client. Ce modèle de responsabilité partagée vous garantit la flexibilité nécessaire pour créer des solutions adaptées à vos besoins spécifiques, même lorsque les données quittent les AWS limites.

Alors que les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final cryptent toutes les données au repos et en transit, le canal final, tel que le SMS, peut ne pas être crypté, et les clients doivent configurer tous les canaux conformément à leurs besoins.

Résilience des messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

L'infrastructure AWS mondiale est construite autour Régions AWS de zones de disponibilité. Régions AWS fournissent plusieurs zones de disponibilité physiquement séparées et isolées, connectées par un réseau à faible latence, à haut débit et hautement redondant. Avec les zones de disponibilité, vous pouvez concevoir et exploiter des applications et des bases de données qui basculent automatiquement d'une zone à l'autre sans interruption. Les zones de disponibilité sont davantage disponibles, tolérantes aux pannes et ont une plus grande capacité de mise à l'échelle que les infrastructures traditionnelles à un ou plusieurs centres de données.

Pour plus d'informations sur les zones de disponibilité Régions AWS et les zones de disponibilité, consultez la section [Infrastructure AWS globale](#).

Outre l'infrastructure AWS mondiale, la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux propose plusieurs fonctionnalités pour répondre à vos besoins en matière de résilience et de sauvegarde des données.

Résilience dans le routage des SMS

AWS s'engage à améliorer la résilience et la délivrabilité des SMS pour nos clients. Nous gérons plusieurs itinéraires et ajustons le routage des SMS en fonction de la fiabilité de l'itinéraire, de la délivrabilité des messages et du coût des messages.

Sécurité de l'infrastructure dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

En tant que service géré, les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux sont protégés par les procédures de sécurité du réseau AWS mondial décrites dans le livre blanc [Amazon Web Services : présentation des processus de sécurité](#).

Vous utilisez des appels d'API AWS publiés pour accéder aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final via le réseau. Les clients doivent supporter le protocole TLS (Sécurité de la couche transport) 1.0 ou une version ultérieure. Nous recommandons TLS 1.2. Les clients doivent aussi prendre en charge les suites de chiffrement PFS (Perfect Forward Secrecy) comme DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un ID de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associée à un principal IAM. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Analyse de la configuration et des vulnérabilités dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

En tant que service géré, les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux sont protégés par la sécurité du réseau AWS mondial. Pour plus d'informations sur les services AWS de sécurité et sur la manière dont AWS l'infrastructure est protégée, consultez la section [Sécurité du AWS cloud](#). Pour concevoir votre AWS environnement en utilisant les meilleures pratiques en matière de sécurité de

l'infrastructure, consultez la section [Protection de l'infrastructure](#) dans le cadre AWS bien architecturé du pilier de sécurité.

Vous utilisez des appels d'API AWS publiés pour accéder aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final via le réseau. Les clients doivent prendre en charge les éléments suivants :

- Protocole TLS (Transport Layer Security). Nous exigeons TLS 1.2 et recommandons TLS 1.3.
- Ses suites de chiffrement PFS (Perfect Forward Secrecy) comme DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

Prévention du cas de figure de l'adjoint désorienté entre services

Le problème de député confus est un problème de sécurité dans lequel une entité qui n'est pas autorisée à effectuer une action peut contraindre une entité plus privilégiée à le faire. En AWS, l'usurpation d'identité interservices peut entraîner la confusion des adjoints. L'usurpation d'identité entre services peut se produire lorsqu'un service (le service appelant) appelle un autre service (le service appelé). Le service appelant peut être manipulé et ses autorisations utilisées pour agir sur les ressources d'un autre client auxquelles on ne serait pas autorisé à accéder autrement. Pour éviter cela, AWS fournit des outils qui vous aident à protéger vos données pour tous les services avec des principaux de service qui ont eu accès aux ressources de votre compte.

Nous recommandons d'utiliser les clés contextuelles de condition [aws:SourceAccount](#) globale [aws:SourceArn](#) et les clés contextuelles dans les politiques de ressources afin de limiter les autorisations que la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final accorde à un autre service à la ressource. Utilisez `aws:SourceArn` si vous souhaitez qu'une seule ressource soit associée à l'accès entre services. Utilisez `aws:SourceAccount` si vous souhaitez autoriser l'association d'une ressource de ce compte à l'utilisation interservices.

Le moyen le plus efficace de se protéger contre le problème de député confus consiste à utiliser la clé de contexte de condition globale `aws:SourceArn` avec l'ARN complet de la ressource. Si vous ne connaissez pas l'ARN complet de la ressource ou si vous spécifiez plusieurs ressources, utilisez la clé de contexte de condition globale `aws:SourceArn` avec des caractères génériques (*) pour les parties inconnues de l'ARN. Par exemple, `arn:aws:service:*:123456789012:*`.

Si la valeur `aws:SourceArn` ne contient pas l'ID du compte, tel qu'un ARN de compartiment Amazon S3, vous devez utiliser les deux clés de contexte de condition globale pour limiter les autorisations.

La valeur de `aws:SourceArn` doit être l'ARN du numéro de téléphone.

L'exemple suivant montre comment vous pouvez utiliser les clés contextuelles `aws:SourceArn` et de condition `aws:SourceAccount` globale dans les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final pour éviter le problème de confusion des adjoints.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Bonnes pratiques de sécurité

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final fournissent un certain nombre de fonctionnalités de sécurité à prendre en compte lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de vos propres politiques de sécurité. Les bonnes pratiques suivantes doivent être considérées comme des instructions générales et ne représentent pas une solution de sécurité complète. Étant donné que ces bonnes pratiques peuvent ne pas être appropriées ou suffisantes pour votre environnement, considérez-les comme des remarques utiles plutôt que comme des recommandations.

- Créez un utilisateur individuel pour chaque personne qui gère les ressources SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux, y compris vous-même. N'utilisez pas les informations d'identification AWS root pour gérer les ressources SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux.
- Accordez à chaque utilisateur un ensemble minimum d'autorisations requises pour exécuter ses tâches.
- Utilisez des groupes IAM pour gérer efficacement des autorisations pour plusieurs utilisateurs.
- Effectuer une rotation régulière des informations d'identification IAM.

Considérations relatives à la sécurité du protocole SMS

Il est important de comprendre les limites inhérentes au protocole SMS lui-même. Contrairement aux applications de messagerie sécurisée, les SMS ne fournissent pas de end-to-end chiffrement, de révocation des messages, d'authentification intrinsèque de l'expéditeur, de détection des erreurs de somme de contrôle et, dans certains cas, peuvent stocker les SMS en texte brut sur l'appareil. Il existe également des limitations pratiques telles que la taille du message qui peuvent avoir un impact sur la façon dont les destinataires voient votre message, voir [Limites et restrictions relatives aux SMS et MMS](#).

Bonnes pratiques en matière de sécurité du protocole SMS

Compte tenu des limites des protocoles SMS, voici quelques bonnes pratiques du secteur à prendre en compte en fonction de votre cas d'utilisation et de vos propres évaluations de sécurité :

- Choisissez un raccourci time-to-live (TTL) pour les mots de passe à usage unique (OTP).
- Bloquez l'envoi de SMS vers des pays dans lesquels vous n'exercez pas d'activités grâce aux configurations de protection par SMS pour les utilisateurs AWS finaux.
- Pour les informations sensibles, orientez votre client vers un portail sécurisé.
- Utilisez les raccourcisseurs d'URL avec prudence afin d'éviter l'apparition de hameçonnage ou d'ingénierie sociale.
- Veillez à ce que le contenu du message soit concis et n'incluez que les informations nécessaires.

Pour plus d'informations sur les meilleures pratiques en matière de création et d'envoi de SMS et MMS, consultez [Bonnes pratiques en matière de SMS et MMS](#).

Surveillance de AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final

La surveillance joue un rôle important dans le maintien de la fiabilité, de la disponibilité et des performances des SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux et de vos autres AWS solutions. AWS fournit les outils de surveillance suivants pour surveiller les messages SMS des utilisateurs AWS finaux, signaler les problèmes et prendre des mesures automatiques le cas échéant :

- Amazon CloudWatch surveille vos AWS ressources et les applications que vous utilisez AWS en temps réel. Vous pouvez collecter et suivre les métriques, créer des tableaux de bord personnalisés, et définir des alarmes qui vous informent ou prennent des mesures lorsqu'une métrique spécifique atteint un seuil que vous spécifiez. Par exemple, vous pouvez CloudWatch suivre l'utilisation du processeur ou d'autres indicateurs de vos instances Amazon EC2 et lancer automatiquement de nouvelles instances en cas de besoin. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs vous permet de surveiller, de stocker et d'accéder à vos fichiers journaux à partir d'instances Amazon EC2 et d'autres sources. CloudTrail CloudWatch peut surveiller les informations contenues dans les fichiers journaux et vous avertir lorsque certains seuils sont atteints. Vous pouvez également archiver vos données de journaux dans une solution de stockage hautement durable. Pour plus d'informations, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon CloudWatch Logs](#).
- AWS CloudTrail capture les appels d'API et les événements associés effectués par ou pour le compte de votre AWS compte et envoie les fichiers journaux dans un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. Vous pouvez identifier les utilisateurs et les comptes appelés AWS, l'adresse IP source à partir de laquelle les appels ont été effectués et la date des appels. Pour plus d'informations, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Les tableaux de bord peuvent vérifier et surveiller l'état de votre environnement de messagerie SMS pour utilisateurs AWS finaux. Pour vérifier l'état général du service de messagerie SMS destiné aux utilisateurs AWS finaux, utilisez le AWS Service Health Dashboard. Pour vérifier, surveiller et consulter les données historiques relatives à tout événement ou problème susceptible d'affecter plus spécifiquement votre AWS environnement, utilisez le AWS Personal Health Dashboard. Pour en savoir plus sur ces tableaux de bord, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS Health](#).
- AWS Trusted Advisor inspecte votre AWS environnement et fournit des recommandations sur les possibilités de remédier aux failles de sécurité, d'améliorer la disponibilité et les performances du système et de réaliser des économies. Tous les AWS clients ont accès à un ensemble de Trusted

Advisor chèques de base. Les clients disposant d'un plan de support Business ou Enterprise ont accès à des Trusted Advisor contrôles supplémentaires.

Nombre de ces vérifications peuvent vous aider à évaluer le niveau de sécurité de vos ressources de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux dans le cadre de l'ensemble de votre AWS compte. Par exemple, l'ensemble des contrôles Trusted Advisor de base comprend les éléments suivants :

- Configurations de journalisation pour votre AWS compte, pour chacune des configurations prises en charge Région AWS .
- Autorisations d'accès pour vos compartiments Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), qui peuvent contenir des fichiers que vous importez AWS dans des SMS destinés à l'utilisateur final pour créer des segments.
- Utilisation d' Gestion des identités et des accès AWS utilisateurs, de groupes et de rôles pour contrôler l'accès aux ressources SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux.
- Configurations IAM et paramètres de politique susceptibles de compromettre la sécurité de votre AWS environnement et des ressources de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final.

Pour plus d'informations, consultez [AWS Trusted Advisor](#) dans le Guide de l'utilisateur Support .

Rubriques

- [Surveillance des SMS envoyés aux utilisateurs AWS finaux avec Amazon CloudWatch](#)
- [Création d' CloudWatch alarmes pour les métriques de messagerie SMS des utilisateurs AWS finaux](#)
- [Surveillance de l'activité liée aux SMS, MMS et appels vocaux grâce à la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Enregistrement des appels de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'aide de AWS CloudTrail](#)
- [Surveillance avec EventBridge](#)

Surveillance des SMS envoyés aux utilisateurs AWS finaux avec Amazon CloudWatch

Vous pouvez surveiller AWS la messagerie SMS des utilisateurs finaux à l'aide de SMS CloudWatch, qui collectent des données brutes et les traitent en métriques lisibles en temps quasi réel. Ces

statistiques sont enregistrées pour une durée de 15 mois ; par conséquent, vous pouvez accéder aux informations historiques et acquérir un meilleur point de vue de la façon dont votre service ou application web s'exécute. Vous pouvez également définir des alarmes qui surveillent certains seuils et envoient des notifications ou prennent des mesures lorsque ces seuils sont atteints. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).

AWS Les SMS de messagerie à l'utilisateur final utilisent des Gestion des identités et des accès AWS rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final. Les rôles liés au service sont prédéfinis par SMS à l'utilisateur AWS final et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom. Vous devez créer un [rôle lié à un service](#) pour que les CloudWatch métriques soient collectées.

CloudWatch statistiques pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Les sections suivantes répertorient les mesures et les dimensions de la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux.

Important

Vous devez créer un [rôle lié à un service](#) pour que les CloudWatch métriques soient collectées.

Note

Pour certains indicateurs, le résultat peut être approximatif en raison de la nature distribuée du service. Dans la plupart des cas, le nombre doit être proche du nombre réel de messages traités.

Pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux, vous souhaitez surveiller `TextMessageMonthlySpend` peut-être surveiller `MediaMessageMonthlySpend` `VoiceMessageMonthlySpend` et déclencher une alarme lorsque le seuil est supérieur, supérieur, égal ou égal au seuil. L'espace de noms pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux est `AWS/SMSVoice`.

AWS Les SMS de messagerie destinés aux utilisateurs finaux publient également des métriques spécifiques au RCS dans l'espace de AWS/SMSVoice noms, notamment `RCS.MessagesSent`, `etRCS.MessagesDelivered`, `RCS.MessagesFallenBackToSMS`. Les métriques existantes incluent désormais une `OriginationIdentityType` dimension avec des valeurs telles que `PHONE_NUMBERSENDER_ID`, `RCS_AGENT`, et `POOL`. Pour la liste complète des métriques et dimensions du RCS, voir [CloudWatch Métriques et surveillance du RCS](#).

Rubriques

- [Indicateurs des dépenses liées aux messages](#)
- [Métriques de livraison des messages](#)
- [Mesures relatives aux commentaires sur les messages](#)
- [Protégez les métriques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux](#)
- [Dimensions](#)

Indicateurs des dépenses liées aux messages

Indicateurs des dépenses liées aux messages

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
TextMessageMonthlySpend	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour envoyer des SMS ce mois-ci.	Dollars américains	Maximum
VoiceMessageMonthlySpend	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour envoyer des messages vocaux ce mois-ci.	Dollars américains	Maximum
MediaMessageMonthlySpend	Le montant (en dollars américains) que vous avez dépensé pour	Dollars américains	Maximum

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives

envoyer des MMS ce mois-ci.

Métriques de livraison des messages

L'AWS/SMSVoice espace de noms inclut les métriques de livraison de messages suivantes.

Métriques de livraison des messages

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
NumberOfTextMessagePartsSent	Nombre de parties de SMS envoyées. Exclut les messages bloqués par Protect et les limites de service telles que les limites de dépenses liées aux messages	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Max - Min - Moyenne - Percentile
NumberOfMediaMessagePartsSent	Nombre de parties du message multimédia envoyées. Exclut les messages bloqués par Protect et les limites de service telles que les limites de dépenses liées aux messages	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Max - Min - Moyenne - Percentile
NumberOfTextMessagePartsDelivered	Nombre de parties du message texte remises au destinataire.	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Max

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
			• Min • Moyenne • Percentile
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	Nombre de parties du message multimédia remises au destinataire.	Nombre	• Somme • Nombre d'échantillons • Max • Min • Moyenne • Percentile

Mesures relatives aux commentaires sur les messages

L'espace de AWS/SMSVoice noms inclut les mesures suivantes relatives aux commentaires sur les messages.

Mesures relatives aux commentaires sur les messages

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
NumberOfTextMessagesExpectingFeedback	Nombre total de SMS pour lesquels les commentaires sont suivis. NumberOfTextMessagesExpectingFeedback aura une valeur de 1 pour chaque SendTextMessage requête MessageFe	Nombre	• Somme • Nombre d'échantillons • Moyenne

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
	edbackEnabled activée.		
NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	Nombre total de messages multimédias pour lesquels les commentaires sont suivis. NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback aura une valeur de 1 pour chaque SendMediaMessage requête MessageFeedbackEnabled activée.	Nombre	• Somme • Nombre d'échantillons • Moyenne

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
NumberOfTextMessagesWithFeedback	Nombre total de SMS pour lesquels les commentaires ont été suivis et une réponse aux commentaires a été reçue. NumberOfTextMessagesWithFeedback aura une valeur de 1 pour chaque message recevant un feedback. Le pourcentage de messages contenant des commentaires peut être déterminé par $100 * \frac{\text{SUM(NumberOfTextMessagesWithFeedback)}}{\text{SUM(NumberOfTextMessagesExpectedFeedback)}}$	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Moyenne

Métrique	Description	Unit	Statistiques significatives
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	Nombre total de messages multimédias pour lesquels les commentaires ont été suivis et une réponse aux commentaires a été reçue. NumberOfMediaMessagesWithFeedback aura une valeur de 1 pour chaque message recevant un feedback. Le pourcentage de messages contenant des commentaires peut être déterminé par $100 * \text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback}) / \text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback})$	Nombre	- Somme - Nombre d'échantillons - Moyenne

Protégez les métriques dans les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux. L'AWS/SMSVoice espace de noms inclut les métriques Protect suivantes.

Nom des métriques	Description	Unit	Des statistiques significatives
TextMessagesBlockedByProtect	Nombre de SMS bloqués en raison des règles de blocage du mode pays. TextMessagesBlockedByProtect aura une valeur de 1 si le message est bloqué par protect et de 0 s'il n'est pas bloqué. Le pourcentage de messages SMS bloqués par Protect peut être déterminé par $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$.	Nombre	• Somme • Moyenne • Nombre d'échantillons
MediaMessagesBlockedByProtect	Nombre de messages multimédias bloqués en raison des règles de blocage du mode pays. MediaMessagesBlockedByProtect aura une valeur de 1 si le message est bloqué par protect et de 0 s'il n'est pas bloqué.	Nombre	• Somme • Moyenne • Nombre d'échantillons

Nom des métriques	Description	Unit	Des statistiques significatives
	Le pourcentage de messages MMS bloqués par Protect peut être déterminé par $100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$.		

Dimensions

Vous pouvez utiliser les dimensions suivantes pour affiner les métriques répertoriées dans les tableaux précédents. Ces dimensions vous permettent de filtrer et de regrouper les indicateurs en fonction des attributs spécifiques de vos SMS et messages vocaux.

Dimension	Description
Aucune	Ne pas filtrer
IsoCountryCode	Cette dimension filtre les données que vous demandez par code de pays ISO
MessageFeedbackStatus	Cette dimension filtre les données que vous demandez en fonction de l'état des commentaires du message RECEIVED ou FAILED
ProtectConfigurationId	Cette dimension filtre les données que vous demandez par configuration de protection
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	Cette dimension filtre les données que vous demandez en fonction du code de pays ISO et du statut des commentaires par message.

Dimension	Description
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	Cette dimension filtre les données que vous demandez en fonction de la configuration de protection et du code de pays ISO.
OriginationIdentityType	Cette dimension filtre les données que vous demandez par type d'identité d'origine. Les valeurs incluent PHONE_NUMBER_SENDER_ID, RCS_AGENT, et P00L. Pour de plus amples informations, veuillez consulter CloudWatch Métriques et surveillance du RCS .

Création d' CloudWatch alarmes pour les métriques de messagerie SMS des utilisateurs AWS finaux

CloudWatch Vous pouvez ainsi créer des alarmes qui se déclenchent en fonction de seuils métriques pour les métriques de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux. Par exemple, vous pouvez créer une alarme pour la métrique `NumberOfTextMessagePartsSent`. Si plus de 1 000 parties de SMS sont envoyées en 1 heure, une notification par e-mail peut être envoyée. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation d'Amazon CloudWatch Alarms](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Pour créer une alarme qui envoie un e-mail lorsque 1 000 parties de SMS ont été envoyées en une heure

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Choisissez Alarmes dans le volet de navigation, puis choisissez Créer une alarme.
3. Dans la section Select Metric, choisissez Browse Metrics, puis choisissez l'espace de AWS/SMSVoice noms.
4. Pour AWS/SMSVoice les métriques, choisissez la métrique pour laquelle vous souhaitez définir une alarme, puis choisissez Next. Pour obtenir la liste des métriques disponibles, consultez la section [Surveillance avec CloudWatch](#).
5. Pour définir une alarme en fonction du nombre de parties du message texte envoyées :
 - a. Choisissez les mesures de livraison des messages

- b. Choisissez la `NumberOfTextMessagePartsSent` métrique
 6. Dans la section Spécifier la métrique et les conditions :
 - a. Définissez la statistique sur Somme
 - b. Réglez la période à 1 heure
 - c. Pour Conditions, sélectionnez Static
 - d. Réglez « Chaque fois que `NumberOfTextMessagePartsSent` c'est... » à « Supérieur à »
 - e. Entrez la valeur de seuil de 1 000
 7. Dans la section Configurer les actions :
 - a. Pour le déclenchement de l'état d'alarme, choisissez En alarme
 - b. Choisissez une rubrique Amazon SNS existante pour vous informer ou créez-en une nouvelle
 - c. Si vous créez un nouveau sujet, entrez les adresses e-mail séparées par des virgules
-  **Note**

Si vous créez une nouvelle rubrique Amazon SNS, les adresses e-mail doivent être vérifiées avant de recevoir des notifications.
8. Dans la section Ajouter un nom et une description :
 - a. Entrez un nom pour votre alarme. Par exemple, volume élevé de messages texte
 - b. Ajoutez éventuellement une description
 9. Prévisualisez les paramètres de l'alarme dans la section Aperçu et création, puis cliquez sur Créer une alarme.

L'alarme est maintenant créée et se déclenchera en fonction des conditions que vous avez spécifiées.

Vous pouvez créer des alarmes similaires pour d'autres mesures de messagerie SMS destinées aux utilisateurs AWS finaux, telles que :

- `NumberOfMediaMessagePartsSent`
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`
- `TextMessagesBlockedByProtect`

Ajustez la métrique, le seuil et les autres paramètres en fonction de votre cas d'utilisation spécifique.

Surveillance de l'activité liée aux SMS, MMS et appels vocaux grâce à la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux

Cette rubrique fournit des informations sur l'affichage des statistiques relatives aux dépenses liées aux SMS, aux MMS et aux appels vocaux sur Amazon CloudWatch. Il explique également comment configurer une CloudWatch alarme qui vous envoie une notification lorsque vos dépenses mensuelles en SMS, MMS ou appels vocaux dépassent un certain montant.

Si vous souhaitez uniquement consulter les frais mensuels liés à l'utilisation des SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux, y compris le montant que vous avez dépensé, vous devez utiliser la AWS Billing and Cost Management console. La console Billing and Cost Management fournit une estimation de votre facture pour le mois en cours et de vos frais finaux pour les mois précédents. Pour plus d'informations, consultez la section [Consultation de vos frais mensuels](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Billing .

Important

Vous devez créer un [rôle lié à un service](#) pour que les CloudWatch métriques soient collectées.

Consultez vos dépenses mensuelles en SMS, MMS et appels vocaux en utilisant CloudWatch

Pour déterminer rapidement combien d'argent vous avez dépensé pour envoyer des SMS, des MMS et des messages vocaux au cours du mois en cours, vous pouvez utiliser la section Mesures de la CloudWatch console. CloudWatch conserve les données métriques pendant 15 mois, afin que vous puissiez consulter les données en temps réel et analyser les tendances historiques.

Pour plus d'informations sur l'affichage des métriques dans CloudWatch, consultez la section [Utilisation CloudWatch des métriques Amazon](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Pour consulter les statistiques des dépenses liées aux SMS, aux MMS et aux appels dans CloudWatch

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Métriques.
3. Sous l'onglet All metrics (Toutes les métriques), choisissez SMSVoice.
4. Choisissez Account metrics (Métriques globales).
5. Sélectionnez parmi les options TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, et VoiceMessageMonthlySpend. En fonction de votre sélection, le graphique est mis à jour pour afficher le montant d'argent dépensé au cours du mois en cours à l'aide de la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final.

 Note

Les VoiceMessageMonthlySpendstatistiques TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, et n'apparaissent que lorsque vous envoyez au moins un message par SMS à l'utilisateur AWS final.

Créez une alarme de dépenses par SMS, MMS ou vocale en utilisant CloudWatch

En plus de consulter vos statistiques mensuelles relatives aux SMS, MMS et appels vocaux, vous pouvez créer des CloudWatch alarmes qui vous avertissent lorsque vos dépenses en SMS, MMS ou appels vocaux dépassent un certain montant. Vous pouvez configurer CloudWatch l'envoi de ces notifications en les envoyant à une rubrique Amazon SNS.

Pour plus d'informations sur la création d'alarmes dans CloudWatch, consultez la section [Utilisation des CloudWatch alarmes Amazon](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon.

Pour créer une alarme de dépenses par SMS ou vocale dans CloudWatch

1. Si vous ne l'avez pas déjà fait, créez une rubrique Amazon SNS et abonnez un point de terminaison à celle-ci. Le point de terminaison que vous abonnez à la rubrique doit être l'emplacement auquel vous souhaitez recevoir les notifications de dépenses. Par exemple, si vous voulez recevoir des notifications de dépenses par e-mail, abonnez votre adresse e-mail à la rubrique Amazon SNS. Si vous souhaitez recevoir des notifications de dépenses par SMS, abonnez un point de terminaison SMS à la rubrique.

Pour plus d'informations sur la création de rubriques et l'abonnement à celles-ci, consultez [Mise en route d'Amazon SNS](#) dans le Guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

2. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.

 Important

Avant de créer une alarme de facturation, vous devez Région AWS régler votre numéro sur USA Est (Virginie du Nord). Les données métriques de facturation y sont stockées Région AWS et représentent les frais mondiaux. Vous devez également activer les alertes de facturation pour votre compte ou dans le management/payer compte (si vous utilisez la facturation consolidée). Pour plus d'informations, consultez [Activer des alertes de facturation](#).

Dans le volet de navigation, sous Alarmes, choisissez Facturation.

4. En regard d'Alarmes de facturation, choisissez Créer une alarme.
5. Choisissez Select metric (Sélectionner une métrique).
6. Dans l'onglet Toutes les mesures, choisissez SMSVoice, puis sélectionnez Mesures du compte.
7. Sélectionnez soit TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, soit VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

Les VoiceMessageMonthlySpendstatistiques TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, et n'apparaissent que lorsque vous envoyez au moins un message par SMS à l'utilisateur AWS final.

8. Choisissez l'onglet Graphique des métriques, puis procédez comme suit :
 - Sous Statistique, choisissez la statistique ou le percentile prédéfini que vous souhaitez surveiller, ou indiquez un percentile personnalisé, par exemple p99 ou p45.
 - Sous Période, choisissez la période d'évaluation de l'alerte. Lors de l'évaluation de l'alarme, chaque période est regroupée en un point de données.
9. Choisissez Select metric (Sélectionner une métrique). La page Specify metric and conditions (Spécifier les métriques et les conditions) apparaît, présentant un graphique et d'autres informations sur la métrique et la statistique pour l'alarme.
10. Sous Conditions, procédez comme suit :
 - Pour Threshold type (Type de seuil), choisissez Static (Statique).

- Pour Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend,, ou VoiceMessageMonthlySpend) is, spécifiez si vous souhaitez que la métrique soit supérieure, supérieure ou égale au seuil afin de déclencher l'alarme. Sous than (à), saisissez ensuite la valeur du seuil, qui correspond au montant en dollars (USD) au-delà duquel vous souhaitez que l'alarme se déclenche.
11. Sous Additional configuration (Configuration supplémentaire), procédez comme suit :
 - Pour Datapoints to alarm (Points de données avant l'alarme), saisissez le nombre de périodes (points de données) au cours desquelles le montant des dépenses doit dépasser le seuil pour déclencher l'alarme.
 - Pour Missing data treatment (Traitement des données manquantes), choisissez Treat missing data as ignore (maintain the alarm state) (Ignorer les données manquantes [conserver l'état d'alarme]).
 12. Choisissez Suivant.
 13. Sous Notification, effectuez les étapes suivantes :
 - Pour Whenever this alarm state is (Lorsque l'état de cette alarme est), sélectionnez l'état in Alarm (En alarme).
 - Pour Sélectionner une rubrique SNS, choisissez la rubrique Amazon SNS à laquelle vous souhaitez envoyer la notification d'alarme.
 14. Choisissez Suivant.
 15. Saisissez un nom et, éventuellement, une description de l'alarme, puis choisissez Next (Suivant).
 16. Sous Preview and create (Prévisualiser et créer), vérifiez et confirmez que les paramètres de l'alarme sont corrects, puis choisissez Create alarm (Créer une alarme).

Enregistrement des appels de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'aide de AWS CloudTrail

AWS Le SMS de messagerie utilisateur final est intégré à [AWS CloudTrail](#) un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un Service AWS. CloudTrail capture tous les appels d'API pour les SMS de messagerie à l'utilisateur AWS final sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels provenant de la console SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final et des appels de code vers les opérations de l'API de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final. À l'aide des informations collectées par CloudTrail, vous pouvez déterminer la

demande envoyée à l'utilisateur AWS final par SMS, l'adresse IP à partir de laquelle la demande a été faite, la date à laquelle elle a été faite et des informations supplémentaires.

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur la personne ayant initié la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer :

- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification d'utilisateur root ou d'utilisateur root.
- Si la demande a été faite au nom d'un utilisateur du centre d'identité IAM.
- Si la demande a été effectuée avec les informations d'identification de sécurité temporaires d'un rôle ou d'un utilisateur fédéré.
- Si la requête a été effectuée par un autre Service AWS.

CloudTrail est actif dans votre compte Compte AWS lorsque vous créez le compte et vous avez automatiquement accès à l'historique des CloudTrail événements. L'historique des CloudTrail événements fournit un enregistrement consultable, consultable, téléchargeable et immuable des 90 derniers jours des événements de gestion enregistrés dans un. Région AWS Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation de l'historique des CloudTrail événements](#) dans le guide de AWS CloudTrail l'utilisateur. La consultation de CloudTrail l'historique des événements est gratuite.

Pour un enregistrement continu des événements de vos 90 Compte AWS derniers jours, créez un magasin de données sur les événements de Trail ou [CloudTrailLake](#).

CloudTrail sentiers

Un suivi permet CloudTrail de fournir des fichiers journaux à un compartiment Amazon S3. Tous les sentiers créés à l'aide du AWS Management Console sont multirégionaux. Vous ne pouvez créer un journal de suivi en une ou plusieurs régions à l'aide de l' AWS CLI. Il est recommandé de créer un parcours multirégional, car vous capturez l'activité dans l'ensemble Régions AWS de votre compte. Si vous créez un journal de suivi pour une seule région, il convient de n'afficher que les événements enregistrés dans le journal de suivi pour une seule région Région AWS. Pour plus d'informations sur les journaux de suivi, consultez [Créez un journal de suivi dans vos Compte AWS](#) et [Création d'un journal de suivi pour une organisation](#) dans le AWS CloudTrail Guide de l'utilisateur.

Vous pouvez envoyer une copie de vos événements de gestion en cours dans votre compartiment Amazon S3 gratuitement CloudTrail en créant un journal. Toutefois, des frais de stockage

Amazon S3 sont facturés. Pour plus d'informations sur la CloudTrail tarification, consultez la section [AWS CloudTrail Tarification](#). Pour obtenir des informations sur la tarification Amazon S3, consultez [Tarification Amazon S3](#).

CloudTrail Stockages de données sur les événements du lac

CloudTrail Lake vous permet d'exécuter des requêtes SQL sur vos événements. CloudTrail Lake convertit les événements existants au format JSON basé sur les lignes au format [Apache ORC](#). ORC est un format de stockage en colonnes qui est optimisé pour une récupération rapide des données. Les événements sont agrégés dans des magasins de données d'événement. Ceux-ci constituent des collections immuables d'événements basées sur des critères que vous sélectionnez en appliquant des [sélecteurs d'événements avancés](#). Les sélecteurs que vous appliquez à un magasin de données d'événement contrôlent les événements qui persistent et que vous pouvez interroger. Pour plus d'informations sur CloudTrail Lake, consultez la section [Travailler avec AWS CloudTrail Lake](#) dans le guide de AWS CloudTrail l'utilisateur.

CloudTrail Les stockages et requêtes de données sur les événements de Lake entraînent des coûts. Lorsque vous créez un magasin de données d'événement, vous choisissez l'[option de tarification](#) que vous voulez utiliser pour le magasin de données d'événement. L'option de tarification détermine le coût d'ingestion et de stockage des événements, ainsi que les périodes de conservation par défaut et maximale pour le magasin de données d'événement. Pour plus d'informations sur la CloudTrail tarification, consultez la section [AWS CloudTrail Tarification](#).

AWS Événements relatifs aux données SMS de messagerie à l'utilisateur final dans CloudTrail

Les [événements de données](#) fournissent des informations sur les opérations de ressources effectuées sur ou dans une ressource (par exemple, lecture ou écriture de données dans un objet Amazon S3). Ils sont également connus sous le nom opérations de plans de données. Les événements de données sont souvent des activités à fort volume. Par défaut, CloudTrail n'enregistre pas les événements liés aux données. L'historique des CloudTrail événements n'enregistre pas les événements liés aux données.

Des frais supplémentaires s'appliquent pour les événements de données. Pour plus d'informations sur la CloudTrail tarification, consultez la section [AWS CloudTrail Tarification](#).

Vous pouvez enregistrer les événements de données pour les types de ressources SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'aide de la CloudTrail console ou AWS CLI des opérations de CloudTrail l'API. Pour plus d'informations sur la façon de journaliser les événements de données,

consultez [Journalisation des événements de données avec la AWS Management Console](#) et [Journalisation des événements de données avec l' AWS Command Line Interface](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS CloudTrail .

Le tableau suivant répertorie les types de ressources de messagerie SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux pour lesquels vous pouvez enregistrer des événements de données. La colonne Type d'événement de données (console) indique la valeur à choisir dans la liste des types d'événements de données de la CloudTrail console. La colonne de valeur `resources.type` indique la **resources.type** valeur que vous devez spécifier lors de la configuration de sélecteurs d'événements avancés à l'aide du ou. AWS CLI CloudTrail APIs La CloudTrail colonne Données APIs enregistrées indique les appels d'API enregistrés CloudTrail pour le type de ressource.

Type d'événement de données (console)	valeur <code>resources.type</code>	Données APIs enregistrées sur CloudTrail
Identité d'origine des SMS Voice	<code>AWS::SMSVoice::OriginationIdentity</code>	• SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage
Configuration des notifications vocales par SMS	<code>AWS::SMSVoice::NotifyConfiguration</code>	• <code>SendNotifyTextMessage</code> • <code>SendNotifyVoiceMessage</code>

Vous pouvez configurer des sélecteurs d'événements avancés pour filtrer les champs `eventName`, `readOnly` et `resources.ARN` afin de ne journaliser que les événements importants pour vous. Pour plus d'informations sur ces champs, consultez [AdvancedFieldSelector](#) dans la Référence des API AWS CloudTrail .

AWS Messagerie utilisateur final, événements de gestion des SMS dans CloudTrail

[Les événements de gestion](#) fournissent des informations sur les opérations de gestion effectuées sur les ressources de votre Compte AWS. Ils sont également connus sous le nom opérations de plan de contrôle. Par défaut, CloudTrail enregistre les événements de gestion.

AWS Le SMS de messagerie utilisateur final enregistre toutes les opérations du plan de contrôle des SMS de messagerie utilisateur AWS final en tant qu'événements de gestion. Pour obtenir la liste des opérations du plan de contrôle de messagerie SMS de l'utilisateur AWS AWS final auxquelles le

message SMS de l'utilisateur final se connecte CloudTrail, consultez le document de [référence de l'API AWS End User Messaging SMS and Voice V2](#).

AWS Exemples d'événements de messagerie SMS destinés aux utilisateurs finaux

Un événement représente une demande unique provenant de n'importe quelle source et inclut des informations sur l'opération d'API demandée, la date et l'heure de l'opération, les paramètres de la demande, etc. CloudTrail les fichiers journaux ne constituent pas une trace ordonnée des appels d'API publics. Les événements n'apparaissent donc pas dans un ordre spécifique.

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre les `CreateEventDestination` actions `CreateConfigurationSet` et.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
      "recipientAccountId": "123456789012"
    },
  ],
}
```

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "userName": "SampleUser"
  },
  "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "CreateEventDestination",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
  "requestParameters": {
    "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
    "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
    "EventDestination": {
      "Enabled": true,
      "MatchingEventTypes": [
        "INITIATED_CALL",
        "INITIATED_CALL"
      ],
      "CloudWatchLogsDestination": {
        "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
        "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
      }
    }
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
  "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}
]
}

```

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal illustrant l'SendTextMessageaction.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendTextMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
  }
]

```

```

    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "111122223333",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}

```

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal illustrant l'envoi d'un message vocal.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendVoiceMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",

```

```

    "requestParameters": {
      "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
      "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
      "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal illustrant l'`SendMediaMessage` action.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      }
    }
  }
}

```



```

    },
    "attributes": {
      "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
      "mfaAuthenticated": "false"
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendMediaMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "111122223333",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}

```

Pour plus d'informations sur le contenu des CloudTrail enregistrements, voir [le contenu des CloudTrail enregistrements](#) dans le Guide de AWS CloudTrail l'utilisateur.

Surveillance avec EventBridge

AWS Le SMS de messagerie à l'utilisateur final envoie des événements EventBridge pour l'enregistrement, des SMS, des MMS et des événements vocaux. Vous pouvez l'utiliser EventBridge pour écrire des règles qui prennent des mesures, par exemple vous avertir lorsque des types d'événements spécifiques sont reçus. Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes du guide de EventBridge l'utilisateur Amazon :

- [Qu'est-ce qu'Amazon EventBridge ?](#)
- [EventBridge Événements Amazon](#)
- [Modèles d' EventBridge événements Amazon](#)
- [EventBridge Règles d'Amazon](#)

AWS End User Messaging SMS envoie les événements suivants directement à EventBridge :

- État de livraison des messages texte mis à jour
- État de livraison des messages multimédia mis à jour
- État de livraison des messages vocaux mis à jour
- Modification du statut d'enregistrement

Pour les événements liés au texte, aux médias et aux messages vocaux, la detail section des exemples suivants ressemble à la [Exemples de données d'événements](#).

Événement pour la livraison d'un message SMS

```
{
  "version": "0",
  "id": "5c0fa4f8-e4ba-ed02-6101-c795472fccd0",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-01T18:20:41Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1759342841377,
```

```

    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "VAJZNBLLDX",
    "isoCountryCode": "ES",
    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "214",
    "mnc": "05",
    "carrierName": "Movistar",
    "messageId": "ed23196c-75ce-4727-93ee-7bf72b64998f",
    "messageRequestTimestamp": 1759342840978,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "TRANSACTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.06087,
    "totalCarrierFee": 0.0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

Événement lié à l'envoi d'un SMS

```

{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "555555555555",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "isInternationalSend": false,
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
  }
}

```

```
"messageRequestTimestamp": 1729099224438,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "SUCCESSFUL",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.00581,
"totalCarrierFee": 0.00302,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
  "protectStatus": "ALLOW"
}
}
```

Événement lié à l'envoi d'un message vocal

```
{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "444455556666",
  "time": "2024-10-16T17:18:50Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "VOICE_INITIATED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099130226,
    "isFinal": false,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
    "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
    "messageStatus": "INITIATED"
  }
}
```

Événement pour un changement de statut d'inscription

AWS End User Messaging SMS envoie les modifications de statut d'enregistrement suivantes à Amazon EventBridge :

CLOSED, CREATED, COMPLETE, DELETED, PROVISIONING, REQUIRES_AUTHENTICATION, REQUIRES_UPDATES, REVIEWING, SUBMITTED

Pour les définitions de ces valeurs d'état, reportez-vous [RegistrationInformation](#) à la référence de l'AWS End User Messaging SMS API.

```
{
  "version": "0",
  "id": "d2e8812b-d34c-90f9-a8a9-3f18e15d1db9",
  "detail-type": "Registration Status Change",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-09-26T17:42:25Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"],
  "detail": {
    "registrationDetails": {
      "registrationId": "registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348",
      "registrationVersionNumber": 1,
      "registrationType": "ZZ_LONG_CODE_REGISTRATION",
      "registrationStatusChangeTimestamp": 1758908543000,
      "currentStatus": "SUBMITTED"
    },
    "registrationArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"
  }
}
```

Accédez à AWS la messagerie SMS de l'utilisateur final à l'aide d'un point de terminaison d'interface (AWS PrivateLink)

Vous pouvez l'utiliser AWS PrivateLink pour créer une connexion privée entre votre VPC et la messagerie SMS de l'utilisateur AWS final. Vous pouvez accéder aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final comme s'ils se trouvaient dans votre VPC, sans utiliser de passerelle Internet, de périphérique NAT, de connexion VPN ou Direct Connect de connexion. Les instances de votre VPC n'ont pas besoin d'adresses IP publiques pour accéder aux SMS de messagerie des utilisateurs AWS finaux.

Vous établissez cette connexion privée en créant un point de terminaison d'interface optimisé par AWS PrivateLink. Nous créons une interface réseau de point de terminaison dans chaque sous-réseau que vous activez pour le point de terminaison d'interface. Il s'agit d'interfaces réseau gérées par le demandeur qui servent de point d'entrée pour le trafic destiné aux SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux.

Pour plus d'informations, consultez la section [Accès Services AWS par AWS PrivateLink le biais](#) du AWS PrivateLink guide.

Considérations relatives à l'envoi de messages SMS à l'utilisateur AWS final

Avant de configurer un point de terminaison d'interface pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux, consultez les [considérations](#) du AWS PrivateLink guide.

AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final permet d'appeler toutes ses actions d'API via le point de terminaison de l'interface.

Les politiques de point de terminaison VPC ne sont pas prises en charge pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux. Par défaut, l'accès complet aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final est autorisé via le point de terminaison de l'interface. Vous pouvez également associer un groupe de sécurité aux interfaces réseau du point de terminaison afin de contrôler le trafic vers les SMS de l'utilisateur AWS final via le point de terminaison de l'interface.

Création d'un point de terminaison d'interface pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous pouvez créer un point de terminaison d'interface pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux à l'aide de la console Amazon VPC ou du AWS Command Line Interface (AWS CLI). Pour plus d'informations, consultez [Création d'un point de terminaison d'interface](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Créez un point de terminaison d'interface pour les SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux en utilisant le nom de service suivant :

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Si vous activez le DNS privé pour le point de terminaison de l'interface, vous pouvez envoyer des demandes d'API à l'utilisateur AWS final par SMS en utilisant son nom DNS régional par défaut. Par exemple, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Création d'une politique de point de terminaison pour votre point de terminaison d'interface

Une politique de point de terminaison est une ressource IAM que vous pouvez attacher à votre point de terminaison d'interface. La politique de point de terminaison par défaut permet un accès complet aux SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final via le point de terminaison de l'interface. Pour contrôler l'accès autorisé aux messages SMS de l'utilisateur AWS final depuis votre VPC, associez une politique de point de terminaison personnalisée au point de terminaison de l'interface.

Une politique de point de terminaison spécifie les informations suivantes :

- Les principaux qui peuvent effectuer des actions (Comptes AWS, utilisateurs IAM et rôles IAM).
- Les actions qui peuvent être effectuées.
- La ressource sur laquelle les actions peuvent être effectuées.

Pour plus d'informations, consultez [Contrôle de l'accès aux services à l'aide de politiques de point de terminaison](#) dans le Guide AWS PrivateLink .

Exemple : politique de point de terminaison VPC pour les actions de messagerie SMS de l'utilisateur AWS final

Voici un exemple de politique de point de terminaison personnalisée. Lorsque vous associez cette politique au point de terminaison de votre interface, elle accorde l'accès aux actions SMS de messagerie utilisateur AWS final répertoriées pour tous les principaux sur toutes les ressources.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```


Quotas pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

Vous Compte AWS disposez de quotas par défaut, anciennement appelés limites, pour chacun d'entre eux Service AWS. Sauf indication contraire, chaque quota est spécifique à une région. Vous pouvez demander des augmentations pour certains quotas, et d'autres quotas ne peuvent pas être augmentés.

Pour demander une augmentation de quota, consultez [Demande d'augmentation de quota auprès du Support](#).

Vous Compte AWS disposez des quotas suivants relatifs à AWS la messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux.

Le tableau suivant répertorie le quota de demandes par seconde (RPS) pour chaque ressource de l'API AWS Final User Messaging SMS and Voice v2. Toutes les ressources sont éligibles à une augmentation de taux en suivant les instructions de la section [Demande d'augmentation de quota](#).

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateNotifyConfiguration	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateRcsAgent	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteRcsAgent	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeRcsAgents	1
DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus	1
DescribeSenderIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListNotifyCountries	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumber Override	1
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendNotifyTextMessage	1
SendNotifyVoiceMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1

Ressource	Quota de taux par défaut (demandes par seconde)
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdateNotifyConfiguration	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateRcsAgent	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

Quotas de SMS et de MMS

Les quotas suivants s'appliquent au canal SMS et MMS.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Seuil de dépenses	1 USD par compte	Oui , mais les limites de dépenses varient selon les régions. Vous devez spécifier la ou les régions dans lesquelles vous souhaitez une augmentation.
Nombre de SMS pouvant être envoyés par seconde (fréquence d'envoi#)	Varie en fonction du pays de destination et du numéro de téléphone d'origine. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Quelles sont les limites du nombre de parties de message par seconde (MPS) ? .	Oui, mais il se peut que vous deviez obtenir un numéro de téléphone compatible avec un débit plus élevé. Si vous ne savez pas quel type de numéro utiliser, Support contactez votre responsable de AWS compte pour plus d'informations Si vous utilisez un ID d'expéditeur alphanumérique pour envoyer des messages, vous pourrez peut-être augmenter votre débit. Pour savoir si une augmentation du débit est disponible pour votre identifiant d'expéditeur, Comment demander un identifiant d'expéditeur via Support consultez la console du Centre de support. Dans votre demande, précisez votre ID d'expéditeur existant, le pays dans lequel vous utilisez cet ID d'expéditeur et le débit que vous souhaitez demander.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de messages SMS et MMS pouvant être envoyés à un seul destinataire chaque seconde	1 message par seconde.	Non
Nombre de rubriques Amazon SNS pour les SMS bidirectionnels	100,000 par compte	Oui
Nombre de mots clés pour les messages SMS bidirectionnels	30 mots clés par numéro	Oui
Nombre de numéros de SMS, de MMS et de numéros vocaux	25 par compte	Oui
Nombre de numéros de téléphone dédiés	25 par compte	Oui
Nombre de listes de désabonnement Remarque : la liste de désabonnement par défaut requise est prise en compte dans ce quota.	25 par compte	Oui
Nombre de jeux de configurations	25 par compte	Oui
Nombre de destinations d'événement	5 par jeu de configuration	Non
Nombre de numéros de téléphone de destination vérifiés dans l'environnement de test (sandbox) SMS	10 par compte	Non

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de groupes de numéros de téléphone	25 par compte	Oui
Nombre d'identités d'origine pouvant être associées à un pool de numéros de téléphone	100 par pool de numéros de téléphone	Oui
Numéro de l'expéditeur IDs	200 par compte	Oui

Quotas de 10DLC

Les quotas suivants s'appliquent aux SMS envoyés à l'aide de numéros de téléphone 10DLC. Les numéros 10DLC ne peuvent être utilisés que pour envoyer des messages à des destinataires aux États-Unis.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
10 entreprises de DLC au maximum	25 par compte	Oui
10 campagnes DLC au maximum	10 par marque 10DLC	Oui
10 numéros de DLC maximum	49 pour 10 DLC (campagne)	Non

Protégez les quotas de configuration

Les quotas suivants s'appliquent pour protéger les configurations.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de configurations de protection	25 par compte	Oui

Quotas d'enregistrement

Les quotas suivants s'appliquent aux inscriptions.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre d'inscriptions	25 par compte	Oui
Nombre de pièces jointes à l'enregistrement	25 par compte	Oui

Quotas RCS

Les quotas suivants s'appliquent à la messagerie RCS.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre d'agents AWS RCS par compte	5 par compte	Oui
Nombre de numéros de destination vérifiés par agent AWS RCS	10 par agent AWS RCS	Non
Nombre de mots clés par agent AWS RCS	30 par agent AWS RCS	Oui

Quotas de messages vocaux

Les quotas suivants s'appliquent au canal vocal.

Note

Lorsque votre compte est supprimé de l'environnement de test, vous êtes automatiquement éligible aux quotas maximaux indiqués dans le tableau suivant.

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer sur une période de 24 heures	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 20 messages	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer à un seul destinataire au cours d'une période de 24 heures	5 messages	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer par minute	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 5 appels par minute Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox) : 20 appels par minute	Non
Nombre de messages vocaux qu'il est possible d'envoyer à partir d'un seul numéro de téléphone d'origine par seconde	1 message par seconde.	Non
Longueur du message vocal	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox) : 30 secondes Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox) : 5 minutes	Non
Capacité à envoyer des messages vocaux à des	Si votre compte se trouve dans l'environnement de test (sandbox), vous ne pouvez	Non

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
numéros de téléphone internationaux	envoyer des messages qu'aux destinataires des pays suivants : • Australie • Canada • Allemagne • Hong Kong • Israël • Japon • Mexique • Singapour • Suède • États-Unis • Royaume-Uni Si votre compte se trouve en dehors de l'environnement de test (sandbox), vous pouvez envoyer des messages à des destinataires de n'importe quel pays.  Note Les appels internationaux sont soumis à des frais supplémentaires, qui varient en fonction du pays ou de la région de destination.	

Ressource	Quota par défaut	Éligible à une augmentation
Nombre de caractères dans un message vocal	3 000 caractères facturables, dans les mots prononcés 6 000 caractères au total (y compris les caractères facturables et les balises SSML)	Non
Nombre de jeux de configurations	10 000 ensembles de configuration vocale	Non

Demande d'augmentation de quota auprès du Support

Si la valeur indiquée dans la colonne Admissible à une augmentation d'un des tableaux ci-dessus est Oui, vous pouvez demander un relèvement de ce quota.

Pour demander une augmentation de quota

1. Créer un AWS Support dossier chez <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?Type=problem&service=pinpoint>.
2. Sous Augmentation du quota de services, procédez comme suit :
 - Pour Service, choisissez AWS Envoyer des SMS à l'utilisateur final (Pinpoint).
 - (Facultatif) Pour Fournir un lien vers le site ou l'application qui enverra les SMS, entrez les informations sur le site Web, l'application ou le service qui enverra des SMS.
 - (Facultatif) Pour Quel type de message envisagez-vous d'envoyer, choisissez le type de message que vous prévoyez d'envoyer à l'aide de votre code long :
 - Mot de passe ponctuel – Messages fournissant des mots de passe que vos clients utilisent pour s'authentifier sur votre site web ou votre application.
 - Promotionnel – Messages non stratégiques faisant la promotion de votre entreprise ou de votre service, comme des offres spéciales ou des annonces.
 - Transactionnel – Messages d'information importants qui prennent en charge les transactions clients, comme des confirmations de commande ou des alertes de compte. Les messages transactionnels ne peuvent pas comporter de contenu promotionnel ni marketing.

- (Facultatif) Pour De quelle source Région AWS allez-vous envoyer des messages, choisissez la source à partir de Région AWS laquelle vous allez envoyer des messages.
 - (Facultatif) Pour Vers quels pays comptez-vous envoyer des messages, entrez le pays ou la région dans lesquels vous souhaitez acheter des codes courts.
 - (Facultatif) Dans Comment vos clients acceptent-ils de recevoir messages de votre part, fournissez des détails sur votre processus d'acceptation.
 - (Facultatif) Dans le champ Veuillez fournir le modèle de message que vous comptez utiliser pour envoyer des messages à vos clients, incluez le modèle que vous allez utiliser.
3. Sous Requests (Demandes), effectuez l'une des opérations suivantes :
 - Pour Région, choisissez votre Région AWS.
 - Pour Type de ressource, choisissez Limites générales.
 - Pour Quota, choisissez le quota à modifier.
 - Pour Nouvelle valeur de quota, entrez une nouvelle valeur pour le quota.
 - Pour demander une augmentation du même quota dans une demande supplémentaire Région AWS, choisissez Ajouter une autre demande, puis choisissez la demande supplémentaire Région AWS et remplissez la nouvelle demande.
 4. Sous Case description (Description de la demande), pour Use case description (Description du cas d'utilisation), expliquez pourquoi vous demandez une augmentation de quota.
 5. Sous Options de contact, dans Langue de contact préférée, choisissez la langue que vous préférez utiliser lorsque vous communiquez avec l'équipe de AWS support.
 6. Pour la méthode de contact, choisissez votre méthode préférée pour communiquer avec l'équipe de AWS support.
 7. Sélectionnez Soumettre.

Demande d'augmentation de quota à l'aide d'AWS Service Quotas

Augmentez vos quotas au niveau du compte ou des ressources dans Getting Started with the AWS Management Console.

Pour demander une augmentation de quota de service

1. Connectez-vous à l'AWS Management Console et ouvrez la console Service Quotas à la <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/maison>.

2. Dans le volet de navigation, sélectionnez AWS Services.
3. Choisissez un service AWS dans la liste ou entrez le nom du service dans le champ de recherche.
4. Si le quota est ajustable, vous pouvez demander une augmentation du quota au niveau du compte ou au niveau des ressources, en fonction de la valeur indiquée dans la colonne Ajustabilité.
 - Au niveau du compte : demandez une augmentation de quota au niveau du compte pour un quota au niveau du compte, par exemple par TextMessageMonthlySpend région pour les messages destinés aux utilisateurs finaux AWS. Pour demander une augmentation au niveau du compte, sélectionnez le quota dans la liste et choisissez Demander une augmentation au niveau du compte.
 - Niveau ressource : demandez une augmentation de quota pour une ressource spécifique pour un quota au niveau des ressources, comme pour la messagerie utilisateur final TextMessageMonthlySpend AWS. Pour demander une augmentation du niveau des ressources, choisissez le nom du quota pour afficher des informations supplémentaires. Dans la section Quotas au niveau des ressources, sélectionnez la ressource pour laquelle vous souhaitez augmenter la valeur du quota, puis choisissez Demander une augmentation au niveau des ressources.
5. Pour la valeur du quota d'augmentation, entrez la nouvelle valeur. Elle doit être supérieure à la valeur actuelle.
6. Cliquez sur Demander.
7. Pour consulter les demandes en attente ou récemment résolues dans la console, accédez à l'onglet Historique des demandes depuis la page de détails du service ou choisissez Tableau de bord dans le volet de navigation. Pour les demandes en attente, choisissez l'état de la demande pour ouvrir le reçu de la demande. L'état initial d'une demande est Pending (En attente). Une fois que le statut est passé au quota demandé, le numéro de dossier de support s'affiche. Choisissez le numéro de dossier pour ouvrir le billet pour votre demande.

L'équipe de AWS Support fournit une première réponse à votre demande dans les 24 heures.

Pour empêcher que nos systèmes soient utilisés pour envoyer des contenus indésirables ou malveillants, chaque demande est traitée avec soin. Si nous sommes en mesure de le faire, nous répondons à votre demande dans ce délai de 24 heures. En revanche, si nous avons besoin que vous nous fournissiez de plus amples informations, le traitement de votre demande peut prendre plus de temps.

Nous ne serons peut-être pas en mesure d'accéder à votre demande si votre cas d'utilisation n'est pas conforme à nos politiques.

Historique du document pour le guide de l'utilisateur AWS final relatif à la messagerie SMS

Le tableau suivant décrit les versions de documentation relatives à la messagerie SMS destinée aux utilisateurs AWS finaux.

Modification	Description	Date
Ajout du support pour la messagerie RCS	Ajout de la prise en charge de la messagerie Rich Communication Services (RCS) avec identité de marque vérifiée, reçus de livraison et retour automatique par SMS. Pour plus d'informations, consultez la section Messagerie RCS .	31 mars 2026
Ajout du support pour Notify	Ajout de la prise en charge de Notify, une solution de messagerie gérée permettant d'envoyer des modèles de messages OTP et de vérification à l'aide d'identités d'origine AWS gérées. Pour plus d'informations, consultez la section Notifier .	31 mars 2026
Disponibilité par région	L'Asie-Pacifique (Nouvelle Zélande) et l'Asie-Pacifique (Taipei) ont été ajoutés à la liste des régions prises en charge. Pour plus d'informations, consultez la section Disponibilité régionale .	5 février 2026

[Ajout de la prise en charge des commentaires Gen-ai sur les inscriptions](#)

Ajout de la prise en charge des commentaires d'enregistrement alimentés par Gen-AI afin d'améliorer les soumissions d'enregistrement avant l'examen par le transporteur. Pour plus d'informations, consultez les [commentaires de Gen-ai sur les inscriptions \(version préliminaire\)](#).

22 décembre 2025

[Support ajouté pour CarrierLookup](#)

Utilisez le CarrierLookup service pour obtenir des informations sur un numéro de téléphone, notamment pour savoir s'il est valide. Pour plus d'informations, voir [Utiliser le service de recherche de transporteurs](#) et [CarrierLookup](#).

21 octobre 2025

[Support ajouté pour l'envoi d'événements de mise à jour du statut d'inscription à EventBridge](#)

Les événements de mise à jour du statut d'inscription sont désormais envoyés à Amazon EventBridge. Pour plus d'informations, consultez la section [Surveillance des SMS, des MMS et de la voix avec EventBridge](#).

1er octobre 2025

[Ajout d'un nouveau sujet avec une estimation des délais d'inscription à l'origine](#)

Consultez la section [Délais d'enregistrement estimés](#) pour plus d'informations sur les délais estimés pour terminer l'enregistrement par pays et par type d'identité d'origine.

17 septembre 2025

[Ajout du support pour les envois internationaux gratuits](#)

Vous pouvez désormais utiliser votre numéro gratuit américain pour envoyer des messages à l'international. Pour plus d'informations sur les pays de destination qui prennent en charge les envois internationaux, consultez la section [Pays et régions pris en charge \(canal SMS\)](#). Pour savoir comment activer l'envoi international sur un numéro de téléphone, voir [Modifier les fonctionnalités d'un numéro de téléphone](#).

28 août 2025

[Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur en Irlande](#)

Ajout d'instructions pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur en Irlande. Voir enregistrement de l'[identifiant d'expéditeur en Irlande](#).

3 juillet 2025

[Augmentations du seuil de dépenses](#)

Processus mis à jour pour demander une augmentation des quotas de dépenses par le biais du AWS Support ou du AWS Service Quotas. Pour plus d'informations, voir [Quotas pour les messages SMS envoyés par l'utilisateur final](#) et [Demande de modification du quota de dépenses](#).

13 juin 2025

Inscription à la campagne 10DLC	Ajout de la prise en charge des nouveaux champs d'inscription aux campagnes 10DLC. Pour plus d'informations, consultez le formulaire d' inscription à la campagne 10DLC .	7 janvier 2025
Exemple d'enregistrement	Ajout d'un exemple de création et de soumission d'un enregistrement à l'aide du AWS CLI. Pour plus d'informations, voir Créer un enregistrement à l'aide du AWS CLI .	20 décembre 2024
Formulaires d'inscription	Ajout de la prise en charge de l'enregistrement IDs de l'expéditeur pour 19 nouveaux pays. Pour plus d'informations, consultez la section Formulaires d'inscription .	12 décembre 2024
Aide en cas de refus d'inscription	Ajout de nouveaux messages d'erreur de rejet d'inscription. Pour plus d'informations, consultez l' aide relative aux refus d'enregistrement .	11 décembre 2024

[Règles de remplacement du numéro de téléphone](#)

Ajout de la prise en charge des règles de remplacement des numéros de téléphone afin d'autoriser ou de bloquer l'envoi vers des numéros de téléphone spécifiques. Pour plus d'informations, consultez la section [Règles de remplacement des numéros de téléphone](#).

15 novembre 2024

[Nouveau rôle lié à un service pour les CloudWatch métriques](#)

Ajout du nouveau rôle lié au service AWSService RoleFor SMSVoice pour publier des statistiques CloudWatch en votre nom. Pour plus d'informations, consultez [Utilisation des rôles liés à un service](#).

15 novembre 2024

[Surveillance des SMS, des MMS et de la voix avec EventBridge](#)

Ajout de la prise en charge EventBridge de la surveillance des événements. Pour plus d'informations, consultez la section [Surveillance avec EventBridge](#).

15 novembre 2024

[Commentaire de message](#)

Ajout de la prise en charge des commentaires sur les messages afin de surveiller la livraison de vos messages SMS et MMS. Pour plus d'informations, consultez la section [Commentaires sur les messages](#) ;.

15 novembre 2024

Ajout de nouvelles CloudWatch métriques	Ajout de nouvelles CloudWatch mesures pour la livraison des messages, les commentaires sur les messages, la protection. Pour plus d'informations, consultez la section CloudWatch Mesures .	15 novembre 2024
Enregistrement des appels de l'API SMS de messagerie de l'utilisateur AWS final à l'aide de AWS CloudTrail	Ajout de la prise en charge AWS CloudTrail de SendTextMessage, SendVoiceMessage, et SendMediaMessage. Pour plus d'informations, consultez la section Enregistrement des appels de l'API SMS de messagerie utilisateur AWS final à l'aide de AWS CloudTrail .	22 octobre 2024
Enregistrement de la marque 10DLC	Ajout de la prise en charge de l'authentification par e-mail d'enregistrement de marque Campaign Registry 10DLC. Pour plus d'informations, consultez le formulaire d' enregistrement de la marque 10DLC .	17 octobre 2024

Ressources partagées	Ajout de la prise en charge du partage de pools téléphoniques, de numéros de téléphone, de listes de désinscription et d'expéditeur IDs avec AWS Resource Access Manager. Pour plus d'informations, consultez la section Utilisation de ressources partagées .	24 septembre 2024
Renommer le document	Le Guide de l'utilisateur Amazon Pinpoint SMS a été renommé Guide de l'utilisateur des SMS pour les utilisateurs AWS finaux.	24 juillet 2024
Disponibilité par région	Ajout du Canada Ouest (Calgary) à la liste des régions prises en charge. Pour plus d'informations, consultez la section Disponibilité régionale .	2 juillet 2024
Enregistrement de l'identifiant de l'expéditeur au Royaume-Uni	Ajout d'un formulaire pour enregistrer votre identifiant d'expéditeur au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, consultez la section Demander un numéro de téléphone .	27 juin 2024

Demande d'un numéro de téléphone	La demande de numéro de téléphone pour les États-Unis d'Amérique a été mise à jour avec un nouveau flux pour 10DLC. Pour plus d'informations, consultez la section Demander un numéro de téléphone .	24 juin 2024
Protégez la configuration	Utilisez les configurations de protection pour contrôler les pays de destination auxquels les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux peuvent être envoyés. Pour plus d'informations, consultez Protéger les configurations .	30 avril 2024
Support des services de messagerie multimédia (MMS)	AWS La messagerie SMS à l'utilisateur final prend désormais en charge l'envoi de messages et de fichiers multimédia à partir d'une identité d'origine compatible MMS. Pour plus d'informations, consultez la section Envoi d'un message MMS .	30 avril 2024
Définition d'une limite de dépenses	Vous pouvez définir des limites de dépenses appliquées et des limites de dépenses du compte pour les SMS et les messages vocaux. Pour plus d'informations, voir Définir une limite de dépenses .	27 mars 2024

[Environnement de test \(sandbox\) pour SMS](#)

Les messages de vérification par SMS vous sont facturés après l'envoi du premier message de vérification. Pour plus d'informations, consultez [SMS Sandbox](#).

28 novembre 2023

[Numéros de téléphone et messagerie bidirectionnelle](#)

AWS La messagerie SMS destinée aux utilisateurs finaux prend désormais en charge l'envoi de SMS bidirectionnels à Amazon Connect pour traitement. Pour plus d'informations, consultez la section [Messagerie SMS bidirectionnelle](#).

28 novembre 2023

[Première version](#)

Publication initiale du guide de l'utilisateur pour les messages SMS destinés aux utilisateurs AWS finaux

16 novembre 2023

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.