

Guía del usuario de

AWS Service Catalog



AWS Service Catalog: Guía del usuario de

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

Uso de la vista de la consola del usuario final	1
Cómo usar la consola de Service Catalog	2
Uso de la página de productos	2
Uso de la página de productos aprovisionados	3
Consulta de detalles del producto	4
Consulta de la versión del producto	4
Opciones de lanzamiento	4
Tags	4
Detalles de soporte	5
Lanzamiento de un producto	5
Creación de un plan de lanzamiento	6
Lanzar productos como conjuntos de pilas en varias cuentas y regiones	8
Visualización de información sobre productos aprovisionados	9
Visualización del estado de los productos aprovisionado	10
Visualización de los resultados	10
Visualización de eventos CloudFormation	11
Introducción de parámetros	11
Visualización de etiquetas	11
Visualización de los detalles de soporte	11
Actualización de productos aprovisionados	12
Actualización de las propiedades de los productos aprovisionados	13
Eliminación de productos aprovisionados	13
.....	xv

Uso de la vista de la consola del usuario final

Puede utilizar la vista de la consola de usuario AWS Service Catalog final para iniciar y detener los productos.

También puede usar la vista de la consola del usuario final para administrar los recursos de computación (conocidos como productos aprovisionados) de esos productos.

Los productos suelen derivarse de AWS CloudFormation plantillas. Como resultado, un producto aprovisionado también se conoce como pila.

Para acceder AWS Service Catalog, inicia sesión en Consola de administración de AWS y abre la AWS Service Catalog consola en <https://console.aws.amazon.com/servicecatalog/>.

Note

Si aparece un mensaje de error al intentar obtener acceso a la consola de Service Catalog, póngase en contacto con el administrador para asegurarse de que la cuenta tiene los permisos necesarios para utilizar el servicio Service Catalog y acceso a uno o varios productos.

Tareas

- [Cómo usar la consola de Service Catalog](#)
- [Uso de la página de productos](#)
- [Uso de la página de productos aprovisionados](#)
- [Consulta de detalles del producto](#)
- [Lanzamiento de un producto](#)
- [Visualización de información sobre productos aprovisionados](#)
- [Actualización de productos aprovisionados](#)
- [Actualización de las propiedades de los productos aprovisionados](#)
- [Eliminación de productos aprovisionados](#)

Cómo usar la consola de Service Catalog

Puede utilizar la consola de Service Catalog para ver una lista de productos y productos aprovisionados.

Puede lanzar productos, así como consultar, actualizar o eliminar los productos que ha aprovisionado.

Cómo ver la consola de Service Catalog

- Inicie sesión en la consola de Service Catalog Consola de administración de AWS y ábrala en <https://console.aws.amazon.com/servicecatalog/>.

Uso de la página de productos

La página de productos muestra las aplicaciones, las herramientas y los recursos de la nube que el administrador le ha asignado. Puede utilizar la página de productos para lanzar una instancia de dichos productos.

De forma predeterminada, la lista de productos muestra el nombre, el ID, el proveedor, el propietario y la descripción.

Para administrar las preferencias de visualización, haga clic en el icono de engranaje situado en la esquina superior derecha de la tabla para abrir el modal de preferencias. Puede ajustar la siguiente configuración:

- Contenido : muestra y oculta columnas en la tabla.
- Tamaño de página : elija cuántos elementos se muestran por página.
- Ajustar líneas : elija truncar texto o ajustar líneas.

Tras configurar las preferencias de la tabla, confirme su configuración para cerrar el modal.

Cómo ver la página de productos

1. Inicie sesión en la consola de Service Catalog Consola de administración de AWS y ábrala en <https://console.aws.amazon.com/servicecatalog/>.
2. Elija Productos en el menú de navegación de la izquierda.

Uso de la página de productos aprovisionados

La página de productos aprovisionados muestra todos los productos aprovisionados que ha lanzado mediante la página de productos.

De forma predeterminada, la lista de productos aprovisionados muestra la siguiente información sobre cada producto aprovisionado.

- Name
- Hora de creación
- ID de producto aprovisionado
- Tipo
- Status
- Mensaje de estado

Para administrar las preferencias de visualización, haga clic en el icono de engranaje situado en la esquina superior derecha de la tabla para abrir el modal de preferencias. Puede ajustar la siguiente configuración:

- Contenido: muestra y oculta las columnas de la tabla, que pueden incluir el ID de producto, ID de artefacto de aprovisionamiento, ARN, ID de último registro y ARN de usuario.
- Tamaño de página: elija cuántos elementos se muestran por página.
- Ajustar líneas : elija truncar texto o ajustar líneas.

Tras configurar las preferencias de la tabla, confirme su configuración para cerrar el modal.

Utilice la lista de productos aprovisionada para:

- Busque los productos aprovisionados por nombre.
- Actualice un producto aprovisionado a una versión nueva.
- Cómo eliminar un producto aprovisionado

Cómo ver la página Productos aprovisionados

1. Inicie sesión en la consola de Service Catalog Consola de administración de AWS y ábrala en <https://console.aws.amazon.com/servicecatalog/>.

2. Elija Productos aprovisionados en el menú de navegación de la izquierda.

Para volver a la página de productos aprovisionados elija Productos aprovisionados en el menú de navegación de la izquierda.

Consulta de detalles del producto

La página Detalles de producto muestra información sobre un producto; esto incluye su descripción, así como información de versiones y soporte del producto.

Para ver información detallada acerca de un producto

1. Vaya a la página Products (Productos).
2. Elija el nombre del producto.

Consulta de la versión del producto

Si hay varias versiones de un producto disponibles, puede leer sus descripciones para decidir cuál de ellas desea utilizar. Normalmente, debe utilizar la versión más reciente de un producto.

Opciones de lanzamiento

Las opciones de lanzamiento de un producto incluyen los identificadores del producto, la cartera que se utiliza para distribuirlo y las restricciones o etiquetas que se aplican durante el lanzamiento.

- Lanzar como: la descripción del lanzamiento que proporciona el administrador AWS Service Catalog .
- Reglas: los nombres de las restricciones de plantilla que se aplican al producto durante el lanzamiento.
- Etiquetas: los nombres y valores de las etiquetas que se heredan de la cartera o del producto.

Tags

Las etiquetas son metadatos asignados a un producto aprovisionado con fines de seguimiento y análisis. Además de las etiquetas que se introducen al lanzar un producto, el administrador AWS Service Catalog también puede aplicar etiquetas a un producto o una cartera.

Detalles de soporte

Los detalles de soporte pueden incluir una dirección de correo electrónico, un enlace externo proporcionado por el administrador o ambos. Los administradores son responsables de mantener la precisión y el acceso a la información de soporte.

Lanzamiento de un producto

Puedes lanzar cualquier producto que aparezca en tu lista de AWS Service Catalog productos.

Cuando lanzas un producto, creas un producto aprovisionado, normalmente una instancia del producto en una CloudFormation pila.

Un producto aprovisionado AWS es uno o más recursos en la nube que se administran como una sola unidad, como instancias informáticas, bases de datos o componentes de red.

Para lanzar un producto

1. Seleccione el producto en la lista de AWS Service Catalog productos y, a continuación, elija Lanzar producto.
2. En la página de lanzamiento, escriba el nombre de su producto. Los nombres de los productos aprovisionados deben comenzar por una letra y solamente pueden contener letras, números y guiones. También puede utilizar un nombre generado automáticamente.
3. Seleccione una opción de lanzamiento para su producto. El administrador establece restricciones para las opciones de lanzamiento.
4. Seleccione la versión del producto que desea lanzar.

Si su producto tiene una restricción de conjunto de pilas, verá la sección de opciones de Conjunto de pilas. Establezca las opciones de implementación. Si este producto no tiene una restricción de conjunto de pilas, AWS Service Catalog omite este paso.

Si un producto tiene parámetros, verá la sección de parámetros. Introduzca valores para cada parámetro que requiera el producto. Si un producto no tiene parámetros, AWS Service Catalog omite este paso.

Si define reglas de parámetros para el producto, AWS Service Catalog muestra esas reglas y las aplica durante el proceso de aprovisionamiento.

5. Añada las etiquetas que desee al producto aprovisionado. Las etiquetas tienen una clave y un valor y le ayudan a identificar los recursos del producto aprovisionado.

Nota: [Para obtener información sobre los límites de etiquetas, consulta AWS Service Catalog Límites](#). AWS Service Catalog se agrega automáticamente AutoTags a los recursos provisionados. No se puede actualizar ni cambiar AutoTags. CloudFormation agrega etiquetas a algunos recursos, pero estas no se aplican al límite y no aparecen en esta página.

6. También puede habilitar la posibilidad de enviar notificaciones de eventos a un tema de Amazon SNS.
7. Revise sus datos y, a continuación, seleccione Lanzar.

En la página de detalles del producto provisionado, seleccione Actualizar para ver las actualizaciones de los mensajes de estado sobre los recursos y los parámetros. Tenga en cuenta que también puede elegir Crear plan para acceder a la página de detalles del producto provisionado.

Cuando finalice el plan, podrá ver un resumen de los cambios en los recursos.

Si el producto se lanza correctamente, el estado cambia a Available. Para ver los resultados del lanzamiento, vaya a la página de detalles del producto provisionado.

Creación de un plan de lanzamiento

Antes de provisionar un producto, AWS Service Catalog permite crear un plan de lanzamiento. El plan es una lista de los cambios en los recursos AWS Service Catalog que se aplicarán al producto provisionado. Puede ver los cambios de recursos planificados y ejecutarlos cuando el plan esté completo. Puede eliminar, modificar o ejecutar un plan de lanzamiento.

La creación de un plan para provisionar un producto es opcional. Una vez que cree un plan, no podrá ejecutar ninguna acción hasta que el plan esté completo.


Cómo crear un plan de lanzamiento

1. En el menú de navegación izquierdo, elija Productos.
2. En Productos, seleccione un producto y, a continuación, Lanzar el producto.
3. En Nombre del producto provisionado, introduzca o genere un nombre.
4. En Versiones del producto, seleccione una versión del producto.
5. Seleccione o introduzca la información en los campos obligatorios.

Si lo desea, puede crear y administrar etiquetas para realizar un seguimiento de los recursos y enviar notificaciones a un tema de Amazon SNS:

- En Administrar etiquetas, introduzca valores en los campos Clave y Valor para crear etiquetas personalizadas. A continuación, seleccione Añadir un nuevo elemento. Para eliminar etiquetas, elija Remove (Quitar).
- En Habilitar las notificaciones de eventos, seleccione la casilla Habilitar situada debajo de las Notificaciones de eventos. Para crear un tema de Amazon SNS, seleccione una de las siguientes opciones:
 - Cree un tema. Ingrese un nombre para el nuevo tema.
 - Seleccione un tema de su cuenta. En Nombre del tema, seleccione un nombre.
 - Seleccione un tema de otra cuenta. En el Tema ARN, introduzca el ARN del tema.

6. Elija Crear plan.

 Note

Puede elegir cancelar y no crear un plan. Si continúa, verá una lista de los cambios que AWS Service Catalog se aplicarán al producto aprovisionado. Podrá revisar los cambios antes de ejecutarlos. Para crear el plan, confirme su elección y seleccione de nuevo Crear plan.

7. Una vez finalizado el plan, verá los cambios de recursos planificados. Contiene la lista de cambios que se deben aplicar al producto aprovisionado. Desde aquí puede eliminar, modificar o ejecutar el plan.

- Al eliminar el plan, aparece un cuadro de eliminación. Ingrese **delete** y elija Delete (Eliminar).
- Al modificar el plan, aparece la página Modificar plan. Puede cambiar la versión del producto y cualquiera de los parámetros obligatorios u opcionales. A continuación, elija Update (Actualizar). Puede ver los cambios actualizados en Cambios de recursos planificados.
- Al ejecutar el plan, AWS Service Catalog ejecuta el producto aprovisionado con los cambios de recursos planificados.

Note

Si el plan no se crea, puede eliminarlo o modificarlo y volver a crearlo. Al eliminar un plan, se eliminan todos los productos aprovisionados que aún no se hayan aprovisionado por completo. Esta eliminación no finaliza ningún producto previamente aprovisionado.

Lanzar productos como conjuntos de pilas en varias cuentas y regiones

AWS Service Catalog le permite lanzar un producto en una o más cuentas y AWS regiones. Para ello, los administradores deben aplicar una restricción de conjunto de pilas al producto con las cuentas y las regiones, de forma que pueda lanzarse como un conjunto de pilas. Para obtener más información, consulte [Restricciones del conjunto de pilas de AWS Service Catalog](#) en la Guía para administradores de AWS Service Catalog .

Al lanzar un producto como un conjunto AWS Service Catalog apilado, de forma predeterminada, selecciona todas las cuentas y regiones en las que se puede lanzar ese producto. Puede eliminar cuentas y regiones según sea necesario. Puede seleccionar el orden de las regiones en las que desea implementar el producto mientras los productos se implementan en todas las cuentas. Los productos se implementan en todas las cuentas de forma simultánea.

(Opcional) Establecer el máximo de opciones simultáneas y de tolerancia a errores

Puede elegir el número de cuentas por región en las que desea implementar las instancias de pilas del producto a la vez, utilizando el parámetro opcional de opciones simultáneas máximas. Puede establecer el número de cuentas como un porcentaje o un intervalo entre un mínimo de una y un máximo del número total de cuentas que el administrador haya definido en la restricción del conjunto de pilas.

También puede seleccionar el número de cuentas por región que AWS Service Catalog permiten que las implementaciones fallen antes de que AWS Service Catalog se detenga la operación de implementación en esa región mediante el parámetro opcional de tolerancia a errores. Puede establecer el número de cuentas como un porcentaje o un rango desde un mínimo de cero hasta un máximo del número total de cuentas que el administrador definió en la restricción del conjunto de pilas.

Este valor de tolerancia es el número de cuentas por región que no se implementan antes de que CloudFormation se detenga el despliegue. Puede establecer la tolerancia máxima del número total de cuentas que el administrador ha definido en la restricción del conjunto de pilas.

Cambiar los parámetros del producto aprovisionado

Tras lanzar el producto, puede actualizar el producto aprovisionado para cambiar los parámetros de ese producto.

Por ejemplo, si lanza una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) como un conjunto de pilas, puede actualizar el producto aprovisionado para seleccionar un tipo de instancia diferente, como t3.micro en lugar de t2.micro. Esta acción actualiza todas las instancias de pilas aprovisionadas con el nuevo tipo de instancia.

Uso de conjuntos de pilas en lugar de instancias de pilas

Un conjunto de pilas le permite crear pilas en AWS cuentas de todas las regiones mediante una única CloudFormation plantilla.

Una instancia de pila es una referencia a una pila en una cuenta de destino dentro de una región. Se asocia con un solo conjunto de pilas.

Para obtener más información, consulte [Conceptos de conjuntos de pilas](#).

Visualización de información sobre productos aprovisionados

Cada producto aprovisionado posee su propia página de Detalles del producto aprovisionado en la que se muestra información sobre él. La página de detalles del producto aprovisionado está disponible desde el lanzamiento inicial hasta la eliminación del producto aprovisionado.

Cómo ver información detallada sobre un producto aprovisionado

1. Vaya a la Lista de productos aprovisionados.
2. Elija el producto aprovisionado.

Note

Si el producto aprovisionado que lanza es un conjunto de pilas, usted es el propietario o propietaria del conjunto de pilas. La propiedad de las pilas individuales depende de si

tiene acceso o no a las cuentas en las que se implementaron las pilas. Para obtener más información, consulte [Trabajar con CloudFormation StackSets](#).

Visualización del estado de los productos aprovisionado

Cada producto aprovisionado cambia de estado al AWS Service Catalog intentar crear y configurar AWS recursos con la plantilla y los parámetros del producto que el usuario introduce durante el lanzamiento. Si todo sale bien, el producto aprovisionado avanza desde un primer estado de En proceso de cambio hasta el estado Disponible.

Puede ver el estado de un producto aprovisionado en la lista de productos aprovisionados y en la página de detalles del producto aprovisionado. El estado Disponible indica que el producto se ha lanzado correctamente y está listo para su uso.

Al actualizar un producto aprovisionado para usar una nueva versión o parámetros diferentes, su estado es En proceso de cambio. Si la actualización se realiza correctamente, el estado del producto aprovisionado cambia a Disponible.

Un producto aprovisionado eliminado pasa a estar en estado de En proceso de cambio durante el proceso de finalización. Al finalizar el proceso de finalización, el producto aprovisionado ya no existe en el AWS Service Catalog.

Las operaciones que puede realizar con un producto aprovisionado dependen de su estado. Por ejemplo, puede actualizar o eliminar los productos aprovisionados que estén disponibles, pero no los productos aprovisionados en proceso de cambio.

Visualización de los resultados

Durante el lanzamiento de un producto aprovisionado, se proporciona información que denominamos resultados.

Los resultados suelen mostrar URLs las direcciones IP y las cadenas de conexión a la base de datos después del lanzamiento del producto aprovisionado. Cada resultado tiene una clave, un valor y una descripción.

La forma de utilizar la información proporcionada en los resultados depende del tipo de producto que se lanza. Por ejemplo, si el producto lanza una EC2 instancia, el producto aprovisionado podría generar la dirección IP de la instancia. Puede usar la dirección IP para conectarse a la instancia mediante Remote Desktop Connection o SSH.

Visualización de eventos CloudFormation

CloudFormation proporciona información durante cada paso de los procesos de lanzamiento y actualización. Puede obtener la información mediante un CloudFormation ARN.

Si el producto aprovisionado usa una AWS CloudFormation pila, puedes encontrar el ARN en la página de detalles del producto aprovisionado. (Amplíe la pestaña Eventos para encontrar la lista actual de eventos).

Cuando el estado de una AWS CloudFormation pila cambia, por ejemplo, si hay nuevos recursos o errores, CloudFormation registra un evento con la siguiente información:

- Fecha: el momento en que se ha producido el evento en hora local.
- Estado: la condición de un recurso de un producto aprovisionado, que no es lo mismo que [Visualización del estado de los productos aprovisionado](#).
- Tipo: el tipo de recurso que registra el evento. Para obtener más información sobre los tipos de recursos, consulte [Tipos de recursos](#) en la Guía del usuario de CloudFormation .
- ID lógico: el nombre del recurso que se ha definido en la plantilla.
- Motivo del estado: información adicional sobre el estado del producto aprovisionado, si la hay.
- ID físico: el identificador físico del recurso que aparece al elegir un evento.

Introducción de parámetros

Los parámetros se introducen al lanzar o actualizar un producto aprovisionado. Si introduce un valor de un parámetro incorrecto al lanzar o actualizar un producto aprovisionado, `*CREATE_Failed*` aparecerá en la sección Ver eventos de AWS CloudFormation .

Visualización de etiquetas

Las etiquetas son metadatos que se aplican al producto aprovisionado durante el lanzamiento. La página Detalle de productos aprovisionados también muestra las etiquetas que se han heredado del producto y de la cartera.

Visualización de los detalles de soporte

Si el AWS Service Catalog administrador proporcionó la información de soporte en esta sección opcional, hay disponible una dirección de correo electrónico o un enlace a un sitio para acceder

al soporte del producto aprovisionado. Esta sección también puede contener información de soporte adicional. Los administradores son responsables de mantener la precisión y el acceso a la información de soporte.

Actualización de productos aprovisionados

Cuando desee utilizar una nueva versión de un producto o configurar un producto aprovisionado con valores de parámetros actualizados, debe actualizarlo. También puede cambiar etiquetas o realizar otras acciones en un producto aprovisionado si el administrador ha habilitado estas funciones.

Solo puede actualizar los productos aprovisionados si están en estado Disponible o Contaminado

No se pueden actualizar productos que no se hayan aprovisionado correctamente ni aquellos que estén en proceso de inicio, actualización o terminación. Para obtener más información sobre el estado de los productos aprovisionados, consulte [Visualización del estado de los productos aprovisionado](#).

Note

Si el producto aprovisionado que lanza es un conjunto de pilas, usted es el propietario o propietaria del conjunto de pilas. La propiedad de las pilas individuales depende de si tiene acceso o no a las cuentas en las que se implementaron las pilas. Para obtener más información, consulte [Trabajar con CloudFormation StackSets](#).

Cómo actualizar un producto aprovisionado

1. En la lista Productos aprovisionados, elija el producto aprovisionado y, a continuación, elija Acciones.
2. Para actualizar, seleccione Actualizar e introduzca sus parámetros.
3. Si el administrador le permite actualizar las etiquetas en este producto aprovisionado, aparecerá la sección Actualización de etiquetas.
4. Elija Actualizar. El estado del producto aprovisionado cambia a En proceso de cambio.

Para ver el resultado de la operación de actualización, consulte la pestaña Eventos.

Actualización de las propiedades de los productos aprovisionados

Puede cambiar el propietario de un producto aprovisionado en cualquier momento. Debe conocer el ARN del usuario o rol que desea establecer como nuevo propietario.

Note

Esta característica solo está disponible si su administrador le ha dado acceso para actualizar las propiedades de los productos aprovisionados.

Cómo cambiar el propietario de un producto aprovisionado

1. Seleccione el producto aprovisionado que desea actualizar, seleccione la pestaña Acciones y, a continuación, seleccione Cambiar propietario. También puede encontrar la opción Cambiar propietario en la página de detalles del producto aprovisionado.
2. Escriba el ARN del usuario o rol que desea establecer como nuevo propietario. Un ARN comienza por `arn:` e incluye otra información separada por dos puntos o barras diagonales. Por ejemplo: `arn:aws:iam::123456789012:user/NewOwner`.
3. Seleccione Cambiar propietario. Ve un mensaje de realización correcta cuando se haya actualizado el propietario.

Eliminación de productos aprovisionados

Para eliminar todos los AWS recursos que utiliza un producto aprovisionado, elimine el producto aprovisionado.

Al eliminar un producto aprovisionado se terminan todos los recursos y se lo elimina de la lista de productos aprovisionado.

Note

Si ya ha eliminado el recurso físico subyacente de un producto aprovisionado, puede usar el campo `RetainPhysicalResources` de la API `TerminateProvisionedProduct` para eliminar ese producto.

Solo debe eliminar un producto aprovisionado si ya no lo necesita. Antes de eliminar un producto aprovisionado, anote toda la información sobre él o sus recursos que pueda necesitar más adelante.

Antes de eliminar un producto aprovisionado, asegúrese de que su estado sea Disponible o Error. Service Catalog solo puede eliminar los productos aprovisionados cuyo estado sea uno de estos dos.

Para obtener más información sobre el estado de los productos aprovisionado, consulte [Visualización del estado de los productos aprovisionado](#).

Cómo eliminar un producto aprovisionado

1. Vaya a la página Productos aprovisionados.
2. Seleccione el producto aprovisionado. En el menú Acciones, seleccione Terminar.
3. En el cuadro de diálogo Finalizar el producto aprovisionado, haga lo siguiente:
 - a. Compruebe el producto aprovisionado que desea eliminar y, a continuación, elija Terminar.
 - b. (Opcional) Seleccione Ignorar errores. Si selecciona esta opción, Service Catalog deja de administrar el producto aprovisionado, aunque no pueda eliminar los recursos subyacentes del producto.
 - c. Seleccione Finalizar el producto aprovisionado.

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la versión original de inglés, prevalecerá la versión en inglés.