



Guía del usuario de

AWS Elemental MediaTailor



AWS Elemental MediaTailor: Guía del usuario de

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es AWS Elemental MediaTailor?	1
Requisitos del servidor de Origin	1
MediaTailor conceptos	2
Tipos de listas de reproducción HLS	2
Tipos de manifiestos de DASH	4
Conceptos de inserción de anuncios	10
Conceptos de ensamblaje de canales	12
Cómo funciona la inserción de anuncios	13
Flujo de eventos de inserción de anuncios	14
Servicios relacionados	18
Acceder MediaTailor	18
Precios	19
Regions	19
Configuración	20
Inscríbese en una Cuenta de AWS	20
Creación de un usuario con acceso administrativo	21
¿Cómo empezar con MediaTailor	23
Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios	23
Requisitos previos	24
Paso 1: Acceso MediaTailor	24
Paso 2: Prepara una transmisión	24
Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta	27
Paso 4: Crear una configuración	28
Paso 5: Probar la configuración	30
Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a MediaTailor	31
(Opcional) paso 7: Supervisar la actividad	32
Paso 8: Eliminación	33
Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales	34
Requisitos previos	35
Paso 1: Crear una ubicación de origen	35
Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen	36
Paso 3: Crea un canal	37
Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal	39

Paso 5 (opcional): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión	41
Paso 6: inicia tu canal	42
Paso 7: Pon a prueba tu canal	42
Paso 8: Eliminación	42
Insertar anuncios	43
Códex de audio y vídeo compatibles	44
Entender el comportamiento de inserción de anuncios	44
Comportamiento de la combinación de anuncios para vídeo a la carta	45
Comportamiento de creación de anuncios en directo	48
Descripción general de la inserción de anuncios guiada por el servidor	51
Actívala en la configuración de reproducción	51
Crea una sesión guiada por el servidor	51
Seguimiento de anuncios con SGAI	53
Búsqueda previa guiada con palpitaciones manifiestas	53
Compatibilidad de funciones SGAI	54
configuración SGAI en vivo	57
configuración SGAI VOD	60
Requisitos de integración del servidor de anuncios	64
Requisitos VAST	65
REQUISITOS DE VPAID	67
Administración de la configuración	68
Creación de una configuración	69
Visualización de los detalles de configuración	77
Edición de los ajustes de configuración	77
Eliminar configuraciones	78
Integrar una fuente de contenido	78
Requisitos de la fuente de entrada	79
Integrar una fuente HLS	79
Integrar una fuente MPEG-DASH	91
Proteger las interacciones de origen con SiGv4	110
Integración con Google Ad Manager	114
Integración del lado del servidor	115
Integración del lado del cliente	116
Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de las pausas publicitarias	117

Configurar la supresión de roturas de anuncios	118
Paragolpes e inserción	132
Configuración de los parachoques	133
Preenrollado e inserción	134
Inserción de anuncios de pizarra	136
Configuración de la lista	136
Cómo funciona el umbral de personalización	137
Configuración de Slate y VPAID	141
Búsqueda previa de anuncios	141
Cómo funciona la captura previa	142
Creación de programas de captura previa	147
Modelado del tráfico basado en TPS	154
Eliminar los horarios de captura previa	155
Anuncios preacondicionados	155
Requisitos de anuncios preacondicionados	156
Flujo de trabajo de anuncios preacondicionados	159
Variables de anuncios dinámicos	160
Variables de sesión	162
Variables de jugador	177
Variables de dominio	180
Alias de configuración	180
Pasar parámetros de ADS	188
Enrutamiento de parámetros	192
Integración de MediaPackage	194
Comportamiento de sesión	196
Referencia de parámetros	197
Solución de problemas de parámetros	199
Solución de problemas de alias	204
MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto	207
Parámetros de consulta de origen	208
MediaTailor restricciones de caracteres	209
MediaTailor Sesiones implícitas de HLS	210
MediaTailor Sesiones implícitas de DASH	212
MediaTailor inicialización explícita de la sesión	214
MediaTailor comportamiento específico del protocolo	215
MediaTailor Integración de CDN	218

Elaboración de informes y datos de seguimiento	220
Seguimiento del lado del servidor	221
Seguimiento del lado del cliente	238
Anuncios superpuestos	318
Requisitos previos para usar anuncios superpuestos	319
Introducción	319
Registro y métricas	333
Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor	335
Añadir decoración de identificación	335
Estado de la sesión	337
Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios	338
Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS)	363
API de seguimiento del lado del cliente	364
Creación de arroyos lineales ensamblados	366
Trabajar con ubicaciones de origen	367
Crear una ubicación de origen	367
Configurar la autenticación para la ubicación de origen	369
Trabajando con fuentes de VOD	378
Trabajando con fuentes en directo	383
Uso de configuraciones de paquetes	388
Almacenamiento en caché de manifiestos	388
Uso de canales	389
Creación de un canal	389
Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal	392
Eliminar un canal	392
Añadir un programa	393
Crear un programa	393
Definir las cohortes de audiencia y el contenido alternativo	402
Generar manifiestos específicos para cada audiencia	405
Inserta anuncios y pausas publicitarias	405
Configurar la inserción de anuncios	406
Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias	407
Modificación temporal de la reproducción de un canal	414
Uso de una CDN	416
Selección de CDN	417
Planifique la integración de CDN	419

Calcule los requisitos de tráfico	420
Configure las estrategias de optimización	421
Personalice la planificación	423
Configure la supervisión y el escalado	426
Optimización de costos	427
Pruebe su implementación	429
Solución de problemas comunes	431
Configure la integración de CDN	433
Componentes y requisitos de integración de CDN	435
Requisitos previos para la integración de la CDN	24
Pasos de configuración de la integración de CDN	436
Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN	436
Configure los comportamientos de enrutamiento de la CDN	438
Configure el mapeo de CDN	442
Prácticas recomendadas de seguridad	445
Inserción de anuncios con CDN	447
Lo que necesitarás	447
Antes de empezar	448
Ventajas de la integración de CDN	449
Comprenda la arquitectura de CDN	450
Configura la inserción básica de anuncios	457
SSAI con ensamblaje de canales	461
Optimice el rendimiento de la CDN	469
Supervise las operaciones de la CDN	471
Solucione los problemas de inserción de anuncios con CDNs	478
Montaje de canales con CDN	482
Lo que necesitará	482
Antes de empezar	483
Ventajas de la integración de CDN	484
Comprenda la arquitectura de CDN	485
Configuración básica	487
Configure la base URLs	488
Implemente la inserción de anuncios	489
Configure la visualización desplazada en el tiempo	492
Supervise las operaciones de la CDN	494
Guía de optimización completa	494

MediaPackage Integración de CDN	495
Comprensión del flujo MediaPackage de trabajo de CDN	495
Requisitos previos	496
Configuración de los ajustes esenciales	496
Verificación de la integración	499
Siguiendo pasos	500
Filtrado de manifiestos	501
Almacenamiento en caché de CDN	507
Rendimiento de la CDN	512
Solución de problemas de integración de CDN	518
Integración de CloudFront	522
CloudFront Configuración básica	523
Optimización del rendimiento	530
Resiliencia multirregional	534
Supervisión y solución de problemas	538
Configuración de CDN de terceros	543
Requisitos previos	544
Configure las reglas de almacenamiento en caché de la CDN	545
Compruebe la configuración de la CDN	548
Optimice el rendimiento de la CDN	549
Solucione problemas de CDN de terceros	551
Optimización del rendimiento de la CDN	552
Optimización del almacenamiento en caché	553
Solicite la optimización del enrutamiento	559
Puntos de referencia de rendimiento	559
Optimización avanzada	560
Supervisión de CDN	563
Métricas de rendimiento esenciales de la CDN	564
Configura herramientas de supervisión	566
Lista de verificación de implementación	568
Temas relacionados	568
Pruebas de integración de CDN	569
Requisitos previos de prueba	569
Metodología de pruebas sistemáticas	570
Lista de verificación previa a la implementación	575
Referencia de herramientas de prueba	576

Solucione problemas de integración de CDN	577
Lista de verificación de diagnóstico rápido	578
Prueba de integración	580
Errores del manifiesto 404	584
Problemas de entrega de manifiestos	586
Problemas de entrega de segmentos	588
Problemas de administración de sesiones	590
Problemas de tiempo de pausa publicitaria	593
Problemas de rendimiento y latencia	595
Comportamiento incoherente del dispositivo	602
Preparación para solucionar problemas	603
Guías de solución de problemas específicos para el flujo de trabajo	605
Referencia de análisis del registro de integración de CDN	607
Interpretación de registros de CDN	608
Referencia de códigos de error	610
Herramientas de análisis de registros	612
MediaTailor registro de los recursos de configuración	613
CloudFormation Automation	614
¿Por qué usar AWS CloudFormation	615
Preparación para la implementación	616
Implemente la plantilla de	619
Utilice los recursos desplegados	620
Pruebe y valide su implementación	623
Solución de problemas de las implementaciones de	624
Personaliza la plantilla	626
Referencia de la plantilla	630
Configuración de producción CloudFront	635
Arquitectura de tres orígenes	635
Prioridad y configuración del comportamiento de la memoria caché	637
Obtenga soporte para la integración de CDN	644
Cuándo pasar a Support	645
Recopilación de información para soporte	645
Recursos de Support	646
Mejores prácticas para casos de soporte	647
Seguridad	648
Protección de datos	649

Cifrado de datos	650
Gestión de identidad y acceso	650
Público	651
Autenticación con identidades	651
Administración del acceso con políticas	652
¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM	654
Ejemplos de políticas basadas en identidades	660
Ejemplos de políticas basadas en recursos	663
AWS políticas gestionadas	663
Cómo utilizar roles vinculados a servicios	665
Solución de problemas de identidades y accesos en	669
Validación de conformidad	672
Resiliencia	672
Seguridad de la infraestructura	673
Prevención de la sustitución confusa entre servicios	673
Registro y supervisión	674
CloudWatch Alarmas	674
CloudTrail registros	675
AWS Trusted Advisor	675
Monitoreo y etiquetado	676
Visualización de registros	677
Registros de ADS	677
Registros de manifiestos	730
Transcodificar registros	735
Uso de registros vendidos	738
Escribir registros en CloudWatch Logs	742
Controlar el volumen de los registros de las sesiones de inserción de anuncios	752
Filtrar registros y eventos	755
Generar registros de depuración	758
Monitorización con CloudWatch métricas	763
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas	763
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensiones	775
Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos	775
Grabación de llamadas a la API	778
AWS Elemental MediaTailor información en CloudTrail	779
Descripción de las entradas de los archivos de AWS Elemental MediaTailor registro	780

Recibir alertas de Channel Assembly	782
Solución de problemas de alertas relacionadas con manifiestos	787
Visualización de alertas	787
Gestión de alertas	789
Etiquetado de recursos	789
Recursos admitidos	789
Restricciones de las etiquetas	790
Administrar etiquetas	790
Monitor de flujo de trabajo	790
Componentes del monitor de flujo de trabajo	792
Servicios admitidos	793
Configuración del monitor de flujo de trabajo	793
Uso del monitor de flujo de trabajo	813
Cuotas	816
Cuotas de inserción de anuncios	816
Cuotas en el ensamblaje del canal	821
Resolución de problemas	827
Solución de problemas de flujo de eventos	827
Flujos incompletos	827
Análisis de temporización	830
Problemas comunes	831
Mejores prácticas de supervisión	835
Recursos adicionales	836
Solución de problemas de reproducción	837
Errores del cliente	838
Errores del servidor	840
Ejemplos	842
Deduplicación de balizas	843
Solución de problemas de parámetros	844
Solución de problemas de omisión de anuncios	844
Síntomas	844
Omitir los motivos	845
NEW_CREATIVE: omisión	845
Omisión del tiempo de espera de ADS	848
Omisión de análisis de VAST	849
Omisión de discordancia de duración	850

Omisión de variables de sesión	851
Supervisión y omisión	852
Mejores prácticas de prevención	853
Materiales de referencia	854
MediaTailor recursos	858
Historial de revisión	860
.....	ccccclxxxi

¿Qué es AWS Elemental MediaTailor?

AWS Elemental MediaTailor es un servicio escalable de inserción de anuncios y ensamblaje de canales que se ejecuta en la AWS nube. Con él MediaTailor, puede mostrar contenido publicitario segmentado a los espectadores y crear transmisiones lineales, manteniendo al mismo tiempo la calidad de la emisión en las aplicaciones de vídeo over-the-top (OTT). MediaTailor La inserción de anuncios es compatible con Apple HTTP Live Streaming (HLS) y MPEG Dynamic Adaptive Streaming a través de HTTP (DASH) para flujos de trabajo de vídeo bajo demanda (VOD) y en directo.

AWS Elemental MediaTailor La inserción de anuncios ofrece importantes avances con respecto a los sistemas de seguimiento de anuncios tradicionales: los anuncios se monetizan mejor, son más consistentes en calidad y resolución de vídeo y son más fáciles de gestionar en entornos multiplataforma. MediaTailor simplifica el flujo de trabajo publicitario al permitir que todos los dispositivos conectados a IP muestren los anuncios de la misma manera que renderizan el resto del contenido. El servicio ofrece también seguimiento avanzado de visualizaciones de anuncios, lo que aumenta aún más la monetización del contenido.

AWS Elemental MediaTailor channel assembly es un servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales a partir de tu contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente. MediaTailor nunca afecta a los segmentos de contenido, que se publican directamente desde el servidor de origen. En su lugar MediaTailor, busca los manifiestos de su origen y los utiliza para crear una ventana de manifiesto móvil que haga referencia a los segmentos de contenido subyacentes.

MediaTailor Channel Assembly te permite monetizar fácilmente tu canal, ya que incluye pausas publicitarias en tu transmisión sin tener que acondicionarlo con marcadores SCTE-35. Puedes usar Channel Assembly con la inserción de MediaTailor anuncios u otro servicio de inserción de anuncios del lado del servidor.

Requisitos del servidor de Origin

AWS Elemental MediaTailor tiene requisitos específicos para la comunicación con el servidor de origen:

- Puertos compatibles: MediaTailor solo acepta orígenes que utilicen puertos HTTP y HTTPS estándar:

- Puerto 80 para conexiones HTTP
- Puerto 443 para conexiones HTTPS

MediaTailor no admite puertos personalizados para la comunicación con el servidor de origen.

- Requisitos de protocolo: para una comunicación segura, MediaTailor requiere HTTPS para determinados tipos de origen y escenarios de autenticación. Para obtener más información, consulte [the section called “Integrar una fuente de contenido”](#).

MediaTailor conceptos

A continuación, se ofrece un resumen de los conceptos que se utilizan en la Guía del AWS Elemental MediaTailor usuario.

Tipos de listas de reproducción HLS

La transmisión en directo HTTP (HLS) utiliza dos tipos principales de listas de reproducción: listas de reproducción multivariantes y listas de reproducción multimedia. Comprender la diferencia entre estos tipos de listas de reproducción es fundamental para configurar los flujos de trabajo y solucionar problemas. MediaTailor

Lista de reproducción multivariante

Una lista de reproducción multivariante es el archivo de índice de nivel superior de un flujo de trabajo de streaming HLS que muestra todas las variantes de representación disponibles del contenido. Contiene referencias a listas de reproducción multimedia, pero no contiene ningún segmento multimedia propiamente dicho. La lista de reproducción multivariante permite a los reproductores seleccionar la representación más adecuada en función de las condiciones de la red, las capacidades del dispositivo o las preferencias del usuario.

Este tipo de lista de reproducción también se conoce con otros nombres en diversos contextos:

- Lista de reproducción maestra (término obsoleto)
- Manifiesto maestro (término común en el sector)
- Lista de reproducción principal
- Lista de reproducción principal
- Archivo de índice
- Maestro M3U8

En MediaTailor los flujos de trabajo, la lista de reproducción multivariante es el punto de entrada para las solicitudes de reproducción y es donde comienza la personalización de los anuncios.

Example Ejemplo de lista de reproducción multivariante

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=4786126,AVERAGE-
BANDWIDTH=4547599,RESOLUTION=1280x720,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=8171787,AVERAGE-
BANDWIDTH=7768157,RESOLUTION=1920x1080,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_3.m3u8
```

Lista de reproducción multimedia

Una lista de reproducción multimedia contiene la información real del segmento multimedia para una representación (nivel de calidad) específica del contenido. Incluye información sobre la temporización, el segmento URLs y otros metadatos necesarios para la reproducción de una sola copia. Cada lista de reproducción multimedia representa una combinación diferente de resolución, velocidad de bits y otras características.

Este tipo de lista de reproducción también se conoce con otros nombres:

- Lista de reproducción variante
- Manifiesto infantil (término común en la industria)
- Lista fragmentada
- Media MU38
- Lista de reproducción

En los MediaTailor flujos de trabajo, las listas de reproducción multimedia se personalizan para incluir segmentos de contenido y segmentos de anuncios en la secuencia adecuada.

Example Ejemplo de lista de reproducción multimedia

```
#EXTM3U
```

```
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:123456
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.0,
segment123456.ts
#EXTINF:6.0,
segment123457.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:5.0,
ad-segment1.ts
#EXTINF:5.0,
ad-segment2.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.0,
segment123458.ts
```

Note

Tanto las listas de reproducción multivariantes como las multimedia son archivos basados en texto que utilizan la extensión. `.m3u8` La terminología de estos archivos varía según la documentación y los contextos, pero las funciones fundamentales siguen siendo las mismas en la arquitectura de streaming HLS.

Al realizar la configuración MediaTailor, normalmente se proporciona la URL de la lista de reproducción multivariante en el origen del contenido. MediaTailor a continuación, se encarga de la personalización tanto de la lista de reproducción multivariante como de las listas de reproducción multimedia para insertar anuncios de acuerdo con su configuración.

Para obtener más información sobre las especificaciones de las listas de reproducción HLS, consulta la RFC de transmisión [en directo HTTP](#).

Tipos de manifiestos de DASH

La transmisión dinámica adaptativa a través de HTTP (DASH) utiliza un manifiesto de descripción de presentación multimedia (MPD) para ofrecer contenido en streaming. Comprender la estructura y los componentes de los manifiestos de DASH es esencial para configurar los MediaTailor flujos de trabajo y solucionar problemas.

MPD (descripción de la presentación multimedia)

El MPD es el archivo de manifiesto principal de la transmisión de DASH que describe la estructura y la disponibilidad del contenido multimedia. Contiene información sobre los períodos, los conjuntos de adaptaciones, las representaciones y los segmentos que componen el contenido de streaming.

Este tipo de manifiesto también se conoce con otros nombres en diversos contextos:

- Manifiesto DASH
- MODO DASH
- Manifiesto maestro (en comparación con HLS)
- Manifiesto de presentación

En los MediaTailor flujos de trabajo, el MPD es el punto de entrada para las solicitudes de reproducción y es donde comienza la personalización de los anuncios.

Example Ejemplo de manifiesto de MPD

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/
XMLSchema-instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011
DASH-MPD.xsd" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
type="dynamic" minBufferTime="PT5.000S" maxSegmentDuration="PT2.005S"
availabilityStartTime="2020-01-01T00:00:00Z" publishTime="2020-01-01T12:30:00Z"
minimumUpdatePeriod="PT2.000S" timeShiftBufferDepth="PT5M">
  <Period id="1" start="PT0.000S">
    <AdaptationSet id="1" contentType="video" segmentAlignment="true"
    bitstreamSwitching="true" frameRate="30000/1001" maxWidth="1920" maxHeight="1080"
    par="16:9">
      <Representation id="1" mimeType="video/mp4" codecs="avc1.640028" width="1920"
      height="1080" bandwidth="5000000">
        <SegmentTemplate timescale="90000" initialization="init-stream
$RepresentationID$.m4s" media="chunk-stream$RepresentationID$-$Number%05d$.m4s"
startNumber="1" duration="180000"/>
      </Representation>
      <Representation id="2" mimeType="video/mp4" codecs="avc1.4d401f" width="1280"
      height="720" bandwidth="2800000">
        <SegmentTemplate timescale="90000" initialization="init-stream
$RepresentationID$.m4s" media="chunk-stream$RepresentationID$-$Number%05d$.m4s"
startNumber="1" duration="180000"/>
      </Representation>
```

```

    <Representation id="3" mimeType="video/mp4" codecs="avc1.4d401e" width="640"
height="360" bandwidth="1100000">
      <SegmentTemplate timescale="90000" initialization="init-stream
$RepresentationID$.m4s" media="chunk-stream$RepresentationID$-$Number%05d$.m4s"
startNumber="1" duration="180000"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="2" contentType="audio" segmentAlignment="true" lang="eng">
    <Representation id="4" mimeType="audio/mp4" codecs="mp4a.40.2"
audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000">
      <SegmentTemplate timescale="48000" initialization="init-stream
$RepresentationID$.m4s" media="chunk-stream$RepresentationID$-$Number%05d$.m4s"
startNumber="1" duration="96000"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Periodo

Un período es una sección temporal de una presentación de DASH. Cada período contiene uno o más conjuntos de adaptaciones y representa un período de tiempo dedicado a los medios de comunicación. En los flujos de trabajo de inserción de anuncios, normalmente se utilizan períodos separados para delimitar entre el contenido y los anuncios.

Este componente también se conoce con otros nombres:

- Segmento de contenido
- Sección de cronología
- Segmento del programa

En MediaTailor los flujos de trabajo, los períodos se utilizan para separar el contenido principal del contenido del anuncio, y cada anuncio suele estar representado por su propio período.

Example Ejemplo de periodo

```

<Period id="ad-period-1" start="PT30.000S" duration="PT15.000S">
  <AdaptationSet id="1" contentType="video" segmentAlignment="true"
bitstreamSwitching="true" frameRate="30000/1001" maxWidth="1920" maxHeight="1080"
par="16:9">
    <Representation id="1" mimeType="video/mp4" codecs="avc1.640028" width="1920"
height="1080" bandwidth="5000000">

```

```
<SegmentTemplate timescale="90000" initialization="ad1/init-stream
$RepresentationID$.m4s" media="ad1/chunk-stream$RepresentationID$-$Number%05d$.m4s"
startNumber="1" duration="180000"/>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
```

AdaptationSet

Un AdaptationSet grupo agrupa un conjunto de versiones codificadas intercambiables de uno o varios componentes de contenido multimedia. Por ejemplo, uno AdaptationSet puede contener varios niveles de calidad de vídeo, mientras que otro puede contener varias opciones de idioma de audio.

Este componente también se conoce como:

- Grupo de componentes multimedia
- Conjunto de transmisiones
- Grupo de pistas

En MediaTailor los flujos de trabajo, AdaptationSets se conservan durante la inserción del anuncio para mantener la coherencia de los tipos de medios entre el contenido y los anuncios.

Representación

Una representación es una versión codificada específica del contenido multimedia dentro de un AdaptationSet. Por lo general, cada representación difiere en la velocidad de bits, la resolución u otros parámetros de codificación, lo que permite a los clientes seleccionar la versión más adecuada en función de las condiciones de la red y las capacidades del dispositivo.

Este componente también se conoce como:

- Codificación (similar a HLS)
- Nivel de calidad
- Variante de velocidad de bits
- Variante de transmisión

En MediaTailor los flujos de trabajo, las representaciones de los períodos publicitarios se ajustan lo más posible a las representaciones de los períodos de contenido para garantizar una experiencia de visualización fluida.

Segmento

Un segmento es una unidad de datos multimedia a la que se puede hacer referencia individualmente mediante una URL. Los segmentos contienen el contenido multimedia real (vídeo, audio, etc.) y se hace referencia a ellos en el MPD. Hay dos tipos principales de segmentos en DASH:

- Segmento de inicialización: contiene información de inicialización de una representación, como los parámetros del códec y la información de temporización.
- Segmento multimedia: contiene los datos multimedia reales de un intervalo de tiempo específico dentro de una representación.

En MediaTailor los flujos de trabajo, URLs los segmentos suelen modificarse para que apunten al contenido o a los archivos multimedia publicitarios adecuados.

Note

Los manifiestos de DASH son archivos basados en XML que suelen utilizar la .mpd extensión. La terminología de estos archivos y sus componentes puede variar según la documentación y los contextos, pero la estructura fundamental sigue siendo la misma en la arquitectura de streaming de DASH.

Al realizar la configuración MediaTailor, debes proporcionar la URL del manifiesto de MPD en el origen de tu contenido. MediaTailor a continuación, se encarga de la personalización del manifiesto, normalmente insertando períodos adicionales para los anuncios según tu configuración.

Para obtener más información sobre las especificaciones del manifiesto de DASH, consulta las [directrices de implementación del foro industrial de DASH](#).

Conceptos avanzados del manifiesto de DASH

Al trabajar con los manifiestos de DASH MediaTailor, comprender los siguientes conceptos avanzados puede ayudarte a configurar y solucionar los problemas de tus flujos de trabajo de streaming de forma más eficaz:

Cálculo del tiempo de inicio del período

En los manifiestos de DASH, las horas de inicio del período se calculan en función del `availabilityStartTime` atributo del MPD y del `start` atributo del período. En el caso de

las transmisiones en directo, la hora de inicio es relativa a la hora de inicio de la disponibilidad, mientras que en el caso del contenido a la carta, suele estar relacionada con el comienzo de la presentación.

Cuando MediaTailor inserta períodos de anuncios, calcula cuidadosamente las horas de inicio para garantizar una transición fluida entre el contenido y los anuncios. Este cálculo tiene en cuenta:

- La hora de inicio del período original
- La duración de los períodos de anuncios anteriores
- Cualquier compensación temporal especificada en la respuesta del servidor de decisiones publicitarias

Cálculos de cronometraje previos a

Los anuncios previos a la tirada en los manifiestos de DASH requieren un tratamiento especial porque aparecen antes de que comience el contenido principal. MediaTailor inserta los anuncios previos a la tirada en periodos separados al principio del manifiesto, con las horas de inicio y la duración adecuadas.

En el caso de los anuncios anticipados, sigue estos pasos: MediaTailor

- Crea un nuevo período para cada anuncio previo a la tirada
- Establece la hora de inicio del primer período previo a la tirada en 0
- Ajusta la hora de inicio del período del contenido principal para tener en cuenta la duración total de todos los anuncios previos a la tirada

Live-to-VOD transiciones

Los manifiestos de DASH pueden pasar del formato en directo al VOD (vídeo bajo demanda) cuando finaliza una transmisión en directo. Esta transición implica cambiar el `type` atributo del MPD de `dynamic` a `static` y ajustar otros atributos como `timeShiftBufferDepth` y `minimumUpdatePeriod`

Cuando MediaTailor los procesos se manifiestan durante live-to-VOD las transiciones, se asegura de que:

- Los marcadores de anuncios se conservan en el manifiesto de VOD
- Las horas de inicio de los períodos se ajustan para mantener la sincronización adecuada
- El manifiesto sigue siendo compatible con los clientes de reproducción de VOD

Manejo de DRM

La información sobre la gestión de derechos digitales (DRM) de los manifiestos de DASH suele incluirse en los ContentProtection elementos de nuestras representaciones AdaptationSets . MediaTailor conserva estos elementos durante la inserción del anuncio para garantizar que la protección del contenido permanezca intacta.

Al procesar contenido protegido por DRM, haz lo siguiente: MediaTailor

- Mantiene todos los ContentProtection elementos del manifiesto original
- Garantiza que el contenido del anuncio utilice esquemas DRM compatibles, si corresponde
- Conserva todos los atributos y elementos relacionados con la DRM en todo el manifiesto

Banderas SCC

Los indicadores de control de contenido suplementario (SCC) de los manifiestos de DASH proporcionan información adicional sobre las características del contenido y los requisitos de reproducción. Por lo general, estos indicadores se incluyen como atributos o elementos dentro de la estructura del MPD.

Los indicadores SCC más comunes que MediaTailor procesa incluyen:

- Información sobre la clasificación del contenido
- Funciones de accesibilidad (subtítulos opcionales, descripciones de audio)
- Avisos de asesoramiento de contenido
- Restricciones de reproducción

MediaTailor conserva estos indicadores durante el procesamiento del manifiesto para garantizar que todos los metadatos del contenido se mantengan en el manifiesto personalizado.

Comprender estos conceptos avanzados te ayudará a configurarte MediaTailor para obtener un rendimiento óptimo y a solucionar cualquier problema que pueda surgir en tus flujos de trabajo de streaming de DASH.

Conceptos de inserción de anuncios

A continuación, se ofrece un resumen de los conceptos relacionados con la inserción de anuncios.

Aprovecha los anuncios

Unidad específica de tiempo publicitario dentro de una pausa publicitaria que se puede vender a los anunciantes. Una pausa publicitaria puede contener varios anuncios disponibles. Cuando MediaTailor recibe una gran respuesta de un servidor de decisiones publicitarias, rellena estas ofertas con anuncios personalizados.

Descanso publicitario

El período de tiempo durante la programación en el que se muestran los anuncios. Las pausas publicitarias pueden producirse antes del contenido (antes de la publicación), durante el contenido (a la mitad) o después del contenido (después de la publicación). MediaTailor identifica las pausas publicitarias en los manifiestos mediante marcadores como el SCTE-35.

Servidor de decisiones publicitarias (ADS)

Un servidor que proporciona las especificaciones de espacios publicitarios en función de criterios como las campañas publicitarias actuales y las preferencias de los espectadores.

Configuración

Un objeto con el MediaTailor que interactúas. La configuración contiene información de ubicación sobre el servidor de origen y el servidor de decisiones publicitarias (ADS). La configuración también contiene puntos finales que proporcionan puntos de acceso de MediaTailor entrada y salida.

Transcodificación dinámica

Un proceso que coteja la calidad y el formato del anuncio con el contenido principal del vídeo cuando se solicita contenido. La transcodificación dinámica reduce los requisitos de almacenamiento y garantiza que la reproducción transcurra sin interrupciones entre el anuncio y el contenido de vídeo.

Manipulación manifiesta

El proceso de reescribir manifiestos desde el servidor de origen para que hagan referencia a los fragmentos de anuncios y contenido adecuados. Los anuncios se determinan en función de la respuesta VAST del servidor de decisiones publicitarias (ADS). A medida que avanza la MediaTailor reproducción, inserta o reemplaza el anuncio en el flujo de contenido.

VAST y VMAP

La plantilla de publicación de anuncios en vídeo (VAST) y la lista de reproducción de anuncios múltiples en vídeo (VMAP) son respuestas XML que el servidor de decisiones publicitarias

envía a las solicitudes de anuncios. MediaTailor Las respuestas determinan qué anuncios deben MediaTailor insertarse en el manifiesto. VMAP también incluye los horarios de las pausas publicitarias y el anuncio disponible en ellas. Para obtener más información acerca de la lógica que subyace a la inserción de anuncios de MediaTailor, consulte [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#). Para obtener más información sobre cómo funciona MediaTailor con VAST, consulte [the section called “Requisitos de integración del servidor de anuncios”](#).

Conceptos de ensamblaje de canales

A continuación, se ofrece una descripción general de los conceptos relacionados con el ensamblaje de canales.

Canales

Un canal agrupa los manifiestos fuente en un flujo lineal. Cada canal tiene una o más salidas que contienen la reproducción URLs a la que acceden los reproductores. Las salidas de los canales corresponden a los ajustes de configuración del paquete que usted crea para las fuentes de VOD. Un canal contiene una programación que determina cuándo se reproducirán las fuentes de VOD en la transmisión del canal.

Configuración de paquetes

La configuración de un empaquetador es una representación de su fuente de VOD que contiene características específicas del formato empaquetado. Las configuraciones de los paquetes se asocian a las salidas de los canales para crear transmisiones de reproducción para los formatos empaquetados de la fuente de VOD, como la transmisión en directo HTTP (HLS).

Programación

Cada canal se compone de programas que se organizan en la programación del canal. La programación determina a qué hora se reproducirán los programas en la transmisión lineal del canal.

Ubicaciones de origen

Una ubicación de origen representa el servidor de origen en el que se almacenan sus activos. Puede ser Amazon S3, un servidor HTTP, una red de entrega de contenido (CDN) o una infraestructura de empaquetado como MediaPackage.

Fuentes de VOD

Una fuente de VOD representa una sola pieza de contenido, como una película o un episodio de un programa de televisión. Asocia las fuentes de VOD con los programas para añadirlos a la transmisión lineal de tu canal.

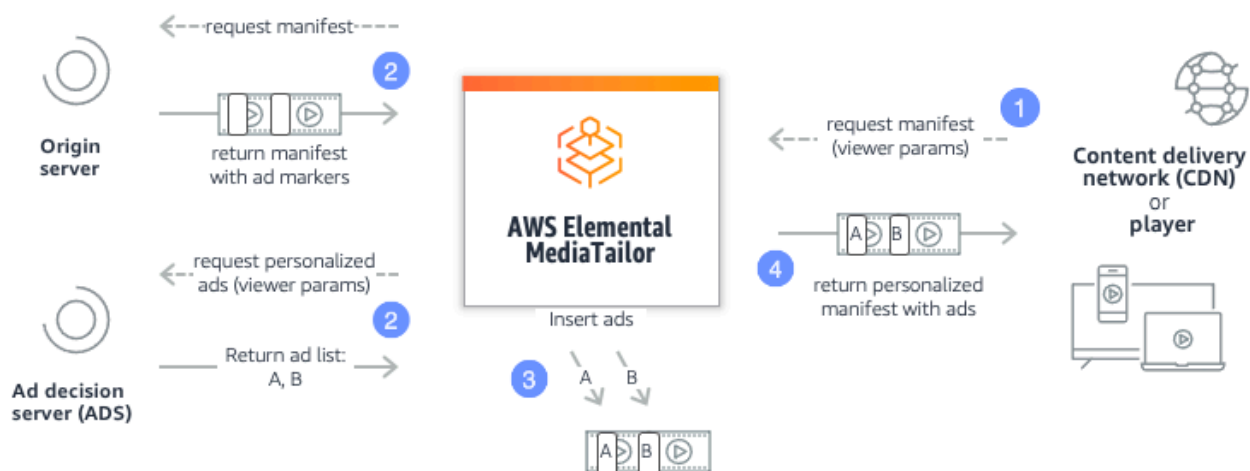
Audiencia

Una audiencia define una cohorte de espectadores que, de forma opcional, puede tener contenido alternativo. Puede definir las audiencias en los canales lineales estándar.

Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor interactúa entre tu red de distribución de contenido (CDN), el servidor de origen y el servidor de decisiones publicitarias (ADS) para convertir anuncios personalizados en pausas publicitarias dentro del contenido en directo y de vídeo bajo demanda.

A continuación, te mostramos un resumen de cómo funciona la inserción de MediaTailor anuncios:



1. Un reproductor o CDN, como Amazon, CloudFront envía una solicitud de contenido HLS o DASH a MediaTailor . La solicitud contiene parámetros del reproductor con información sobre el espectador, que se utiliza para personalizar los anuncios.
2. MediaTailor envía una solicitud al ADS que contiene la información del espectador. El ADS elige los anuncios en función de la información del espectador y de las campañas publicitarias

actuales. La devuelve URLs a las creatividades publicitarias en una respuesta de VAST o VMAP a. MediaTailor

Si has preconditionado los anuncios, se trata de los anuncios URLs pretranscodificados. Para obtener información sobre la combinación de anuncios con anuncios pretranscodificados, consulte. [Anuncios preconditionados](#)

3. MediaTailor manipula el manifiesto para incluir el anuncio URLs devuelto por el ADS, transcodificado para que coincida con las características de codificación del contenido original. Si utilizas anuncios preconditionados, es tu responsabilidad asegurarte de que el anuncio coincide con la plantilla del manifiesto.

Si un anuncio aún no se ha transcodificado para que coincida con el contenido, no lo MediaTailor insertará y lo usará MediaConvert para preparar el anuncio para que esté listo para la próxima solicitud.

4. MediaTailor devuelve el manifiesto totalmente personalizado a la CDN o al reproductor solicitante.

El ADS rastrea los anuncios vistos en función de los hitos de visualización, como el inicio, la mitad y el final del anuncio. A medida que avanza la reproducción, el reproductor o MediaTailor envía balizas de seguimiento de anuncios a la URL de seguimiento de anuncios de ADS para registrar la cantidad de anuncios que se ha visto. En la inicialización de la sesión con MediaTailor, el reproductor indica si va a enviar o MediaTailor va a enviar estas balizas para la sesión.

Para obtener información sobre cómo empezar a insertar anuncios, consulte. [¿Cómo empezar con MediaTailor](#)

AWS Elemental MediaTailor flujo de eventos de inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor Procesa la personalización de los manifiestos para la inserción de anuncios en el servidor mediante una secuencia predecible de eventos. Entender este flujo de eventos te ayuda a comprender cómo MediaTailor se transforman las oportunidades publicitarias en experiencias de visualización personalizadas y proporciona una base para solucionar problemas cuando se producen problemas.

Cada oportunidad de inserción de anuncios sigue una secuencia cronológica de eventos que se MediaTailor registra para facilitar la visibilidad y la supervisión. Estos eventos representan hitos clave en el proceso de personalización del manifiesto, desde la detección de una oportunidad publicitaria hasta la entrega de información de seguimiento.

Secuencia de eventos estándar

Cuando se procesa MediaTailor correctamente una oportunidad de inserción de anuncios, suele producirse la siguiente secuencia de eventos:

1. **Detección de oportunidades publicitarias:** MediaTailor detecta un marcador publicitario (como el SCTE-35) en el manifiesto de contenido, lo que indica que hay una oportunidad de personalización de anuncios disponible.
2. **Solicitud de servidor de decisiones publicitarias:** MediaTailor envía una solicitud al servidor de decisiones publicitarias (ADS) configurado para recuperar los anuncios de la oportunidad detectada, incluidos los parámetros de visualización y la duración de la pausa publicitaria.
3. **Procesamiento de respuestas publicitarias:** MediaTailor recibe una respuesta del ADS que contiene información sobre las creatividades publicitarias, el seguimiento URLs y los metadatos sobre los anuncios que se van a incluir. Para obtener más información sobre los formatos de respuesta VAST, VMAP y VPAID, consulte [Requisitos de integración del servidor de anuncios](#).
4. **Personalización del manifiesto:** procesa MediaTailor correctamente la respuesta al anuncio, transcodifica los anuncios si es necesario y genera un manifiesto personalizado que incluye los segmentos del anuncio y el contenido de origen. URLs MediaTailor a continuación, envía el manifiesto personalizado al dispositivo de reproducción.
5. **Activación de la baliza de seguimiento:** se activa una baliza de seguimiento para informar sobre los eventos del anuncio (como las impresiones, los cuartiles y la finalización) al servidor de anuncios o a otros sistemas de medición. En el modo de generación de informes del lado del servidor (predeterminado), MediaTailor activa la baliza en función de las solicitudes de segmentos de jugadores. En el modo de generación de informes del lado del cliente, el dispositivo de reproducción dispara la baliza según lo URLs indicado en el manifiesto personalizado.

Tiempo habitual: toda esta secuencia suele completarse en un plazo de 2 a 5 segundos, según el tiempo de respuesta del servidor de decisiones publicitarias y los requisitos de procesamiento de las creatividades publicitarias.

Variaciones de eventos habituales

No todos los intentos de inserción de anuncios siguen la secuencia estándar de éxito. MediaTailor gestiona varios escenarios que pueden alterar el flujo de eventos:

Escenario de respuesta a anuncios vacíos

Cuando el servidor de decisiones publicitarias no devuelve ningún anuncio:

1. La detección de oportunidades publicitarias se produce normalmente
2. La solicitud del servidor de decisiones publicitarias se envió correctamente
3. ADS devuelve una respuesta vacía sin anuncios
4. No se incluye ningún anuncio en el manifiesto personalizado para esta oportunidad

Este es un escenario normal que puede ocurrir debido a la disponibilidad del inventario de anuncios, a los criterios de segmentación o a las reglas empresariales configuradas en el servidor de decisiones publicitarias. En este caso, se mostrará el contenido subyacente, a menos que se trate de una emisión en directo o de una live-to-VOD emisión y se haya configurado una lista. Para obtener más información, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#).

Escenarios de error

Cuando hay problemas técnicos que impiden que el anuncio se inserte correctamente, es posible que el flujo de eventos se interrumpa en varios puntos:

- Tiempo de espera del servidor de decisiones publicitarias: la solicitud al ADS supera el límite de tiempo de espera configurado, lo que impide la recuperación de los anuncios.
- Errores de comunicación: los problemas de red o conectividad MediaTailor impiden llegar al servidor de decisiones publicitarias.
- Errores de análisis de la respuesta: el ADS devuelve una respuesta que MediaTailor no se puede analizar debido a que el formato o la estructura de VAST no son válidos.

En situaciones de error, MediaTailor normalmente continúa con la reproducción del contenido sin anuncios, lo que garantiza una experiencia de visualización ininterrumpida. En el caso de las emisiones en live-to-VOD directo o con Slate configurado, es posible que en su lugar se muestre el contenido de Slate. Para obtener más información, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#).

Amplios escenarios de redireccionamiento

Cuando la respuesta inicial de VAST contiene una redirección a otro servidor de anuncios:

1. La detección de la oportunidad publicitaria y la solicitud inicial de ADS se producen normalmente
2. La respuesta inicial contiene una instrucción de redireccionamiento
3. MediaTailor sigue la redirección para recuperar la respuesta final del anuncio
4. La personalización del manifiesto continúa con el contenido final del anuncio
5. La activación de la baliza de rastreo se produce normalmente

Los redireccionamientos VAST son habituales en la publicidad programática y permiten encadenar los servidores de anuncios y tomar decisiones en tiempo real. MediaTailor permite hasta 7 redireccionamientos envoltorios y redireccionamientos HTTP ilimitados durante el proceso de recuperación de anuncios.

Resumen del calendario de eventos

Comprender las características temporales de los flujos de MediaTailor eventos ayuda a establecer expectativas adecuadas en cuanto al rendimiento de la inserción de anuncios:

- **Detección de oportunidades publicitarias:** se produce cuando MediaTailor recibe una `GetManifest` solicitud del reproductor y encuentra los marcadores de anuncios en el manifiesto de contenido.
- **Interacción con el servidor de decisiones publicitarias:** normalmente tarda entre 100 y 500 milisegundos, según el tiempo de respuesta del ADS y las condiciones de la red.
- **Personalización del manifiesto:** normalmente se completa entre 50 y 200 milisegundos después de recibir la respuesta de ADS.
- **Tiempo de seguimiento de la baliza:** varía según el modo de informe. En el caso de las balizas del lado del servidor, la temporización se basa en las solicitudes de segmento del jugador cliente; las balizas del lado del cliente se activan en función de la implementación del jugador.

Consideraciones de rendimiento: el tiempo total transcurrido desde la detección de la oportunidad publicitaria hasta la entrega del manifiesto suele ser inferior a 5 segundos para que la experiencia del espectador sea óptima. Los componentes individuales se completan en milisegundos, tal y como se ha descrito anteriormente. Sin embargo, el umbral de 5 segundos tiene en cuenta los posibles valores de tiempo de espera, los reintentos y la variabilidad de la red que pueden producirse durante todo el flujo de trabajo de inserción de anuncios. Los retrasos más prolongados pueden indicar problemas de rendimiento del ADS o problemas de conectividad de red.

Utilizar el conocimiento del flujo de eventos

Comprender MediaTailor el flujo de eventos proporciona la base para:

- **Planificación de la implementación:** conocer la secuencia de eventos ayuda a diseñar la integración de los jugadores y la configuración del servidor de anuncios.
- **Optimización del rendimiento:** comprender las expectativas de tiempo permite identificar los obstáculos y las oportunidades de optimización.

- Preparación para la solución de problemas: la familiaridad con los flujos de eventos normales facilita la identificación de cuándo algo va mal.

Para obtener una guía detallada de solución de problemas mediante el análisis del flujo de eventos, consulte [Resolución de problemas](#). Para obtener información técnica sobre el registro y la supervisión de eventos, consulte [Visualización de registros](#).

Servicios relacionados

- Amazon CloudFront es un servicio de red global de entrega de contenido (CDN) que entrega datos y vídeos de forma segura a sus espectadores. Utilice CloudFront para enviar contenido con el mejor desempeño posible. Para obtener más información CloudFront, consulta el [CloudFront sitio web de Amazon](#).
- AWS Elemental MediaPackage es un servicio de just-in-time empaquetado y creación que personaliza los recursos de vídeo en directo para su distribución en un formato compatible con el dispositivo que realiza la solicitud. Utilice AWS Elemental MediaPackage como servidor de origen para preparar el contenido y añadir marcadores de anuncios antes de enviar secuencias a MediaTailor. Para obtener más información sobre cómo MediaTailor funciona con los servidores de origen, consulte [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios](#).
- AWS Identity and Access Management (IAM) es un servicio web que le ayuda a controlar de forma segura el acceso de sus usuarios a los AWS recursos. Use la IAM para controlar quién puede usar sus AWS recursos (autenticación) y qué recursos pueden usar de qué manera (autorización). Para obtener más información, consulte [Con AWS Elemental MediaTailor configuración](#).

Acceder MediaTailor

Puede acceder a MediaTailor través de la consola del servicio.

Acceda a sus servicios Cuenta de AWS proporcionando credenciales que comprueben que tiene permisos para usar los servicios.

Para iniciar sesión en la MediaTailor consola, utilice el siguiente enlace: **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Precios para MediaTailor

Al igual que con otros AWS productos, no hay contratos ni compromisos mínimos de uso MediaTailor. Solo se le cobrará por el uso que haga del servicio. Para más información, consulte [Precios de MediaTailor](#).

Regiones para MediaTailor

Para reducir la latencia de los datos en sus aplicaciones, MediaTailor ofrece puntos finales regionales para realizar sus solicitudes. Para ver la lista de regiones en las que MediaTailor está disponible, consulte Puntos de [enlace regionales](#).

Con AWS Elemental MediaTailor figuración

Esta sección le guía a través de los pasos necesarios para configurar el acceso de los usuarios a AWS Elemental MediaTailor. Para obtener información general y adicional sobre la administración de identidades y accesos para MediaTailor, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

Para empezar a usarlo AWS Elemental MediaTailor, complete los siguientes pasos.

Temas

- [Inscríbese en una Cuenta de AWS](#)
- [Creación de un usuario con acceso administrativo](#)

Inscríbese en una Cuenta de AWS

Si no tiene una Cuenta de AWS, complete los siguientes pasos para crearlo.

Para suscribirse a una Cuenta de AWS

1. Abrir <https://portal.aws.amazon.com/billing/registro>.
2. Siga las instrucciones que se le indiquen.

Parte del procedimiento de registro consiste en recibir una llamada telefónica o mensaje de texto e indicar un código de verificación en el teclado del teléfono.

Cuando te registras en una Cuenta de AWS, Usuario raíz de la cuenta de AWS se crea uno. El usuario raíz tendrá acceso a todos los Servicios de AWS y recursos de esa cuenta. Como práctica recomendada de seguridad, asigne acceso administrativo a un usuario y utilice únicamente el usuario raíz para realizar [Tareas que requieren acceso de usuario raíz](#).

AWS te envía un correo electrónico de confirmación una vez finalizado el proceso de registro. En cualquier momento, puede ver la actividad de su cuenta actual y administrarla accediendo a <https://aws.amazon.com/> y seleccionando Mi cuenta.

Creación de un usuario con acceso administrativo

Después de crear un usuario administrativo Cuenta de AWS, asegúrelo Usuario raíz de la cuenta de AWS AWS IAM Identity Center, habilite y cree un usuario administrativo para no usar el usuario root en las tareas diarias.

Proteja su Usuario raíz de la cuenta de AWS

1. Inicie sesión [Consola de administración de AWS](#) como propietario de la cuenta seleccionando el usuario root e introduciendo su dirección de Cuenta de AWS correo electrónico. En la siguiente página, escriba su contraseña.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con el usuario raíz, consulte [Iniciar sesión como usuario raíz](#) en la Guía del usuario de AWS Sign-In .

2. Active la autenticación multifactor (MFA) para el usuario raíz.

Para obtener instrucciones, consulte [Habilitar un dispositivo MFA virtual para el usuario Cuenta de AWS raíz \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Creación de un usuario con acceso administrativo

1. Activar IAM Identity Center.

Consulte las instrucciones en [Activar AWS IAM Identity Center](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. En IAM Identity Center, conceda acceso administrativo a un usuario.

Para ver un tutorial sobre su uso Directorio de IAM Identity Center como fuente de identidad, consulte [Configurar el acceso de los usuarios con la configuración predeterminada Directorio de IAM Identity Center en la](#) Guía del AWS IAM Identity Center usuario.

Inicio de sesión como usuario con acceso de administrador

- Para iniciar sesión con el usuario de IAM Identity Center, use la URL de inicio de sesión que se envió a la dirección de correo electrónico cuando creó el usuario de IAM Identity Center.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con un usuario del Centro de identidades de IAM, consulte [Iniciar sesión en el portal de AWS acceso](#) en la Guía del AWS Sign-In usuario.

Concesión de acceso a usuarios adicionales

1. En IAM Identity Center, cree un conjunto de permisos que siga la práctica recomendada de aplicar permisos de privilegios mínimos.

Para conocer las instrucciones, consulte [Create a permission set](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. Asigne usuarios a un grupo y, a continuación, asigne el acceso de inicio de sesión único al grupo.

Para conocer las instrucciones, consulte [Add groups](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

¿Cómo empezar con MediaTailor

Para empezar MediaTailor, puedes elegir entre dos tutoriales: uno sobre cómo configurar la inserción de anuncios y otro sobre el ensamblaje de canales. También puedes explorar un taller práctico para eventos en directo. El tutorial de inserción de anuncios te guiará para enviar una solicitud de reproducción MediaTailor para incorporar anuncios personalizados a tu flujo de contenido. El tutorial de creación de canales te mostrará cómo ver la transmisión de tu canal, incluidos los anuncios personalizados, directamente en un navegador mediante una URL de reproducción.

También puedes explorar el [taller sobre el marco de eventos en vivo](#). Este taller práctico lo guía a través del ciclo de vida completo de la configuración de un evento AWS Elemental MediaTailor en vivo, desde el descubrimiento inicial y el despliegue hasta la optimización y el escalado. Puede seguir el taller para obtener una configuración sencilla que utilice una MediaTailor configuración para todos los eventos y canales, o una arquitectura avanzada que utilice configuraciones específicas para cada evento o canal.

Temas

- [Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#)
- [Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales](#)

Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios

Para usarlo AWS Elemental MediaTailor, necesitas un Cuenta de AWS y permisos para acceder a las MediaTailor configuraciones, verlas y editarlas. Para obtener información sobre cómo hacerlo, consulte [Con AWS Elemental MediaTailor figuración](#).

En este tutorial de introducción se muestra cómo realizar las siguientes tareas:

- Prepara tus transmisiones de contenido HLS o DASH
- Configura la URL de una plantilla de servidor de decisiones publicitarias (ADS)
- Cree una MediaTailor configuración que contenga un punto final de reproducción
- Utilice el reproductor o la red de entrega de contenido (CDN) para realizar una solicitud de reproducción a MediaTailor

Para obtener información sobre la configuración avanzada de la URL de ADS mediante variables dinámicas y parámetros del reproductor, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos](#)

[para solicitudes de ADS](#). Para obtener información sobre cómo transferir parámetros CDNs, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Cuando termines, podrás enviar una solicitud de reproducción MediaTailor para incluir contenido publicitario personalizado en tu transmisión.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Accede AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Paso 2: Prepare una transmisión](#)
- [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#)
- [Paso 4: Crear una configuración](#)
- [Paso 5: Probar la configuración](#)
- [Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Paso 7 \(opcional\): Supervisa AWS Elemental MediaTailor la actividad](#)
- [Paso 8: Eliminación](#)

Requisitos previos

Antes de comenzar, asegúrese de que ha realizado los pasos que se detallan en [Con AWS Elemental MediaTailor configuración](#).

Paso 1: Accede AWS Elemental MediaTailor

Con sus credenciales de IAM, inicie sesión en la MediaTailor consola en **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Paso 2: Prepare una transmisión

Configure el servidor de origen para que produzca manifiestos para HLS o DASH que sean compatibles con AWS Elemental MediaTailor. Tu servidor de origen debe usar puertos HTTP estándar (puerto 80) o puertos HTTPS (puerto 443). MediaTailor no admite puertos personalizados para la comunicación con el servidor de origen.

Prepare una transmisión HLS

Los manifiestos de HLS deben cumplir los siguientes requisitos:

- Los manifiestos deben estar disponibles en la Internet pública.
- Los manifiestos debe ser vídeo en directo o vídeo a la carta (VOD).
- Los manifiestos deben tener un valor de EXT-X-VERSION de 3 o superior.
- Para el contenido en directo, los manifiestos deben contener marcadores para designar los espacios publicitarios. Esto es opcional para el contenido VOD, que puede utilizar desfases horarios de VMAP en su lugar.

El archivo de manifiesto debe tener los espacios publicitarios definidos con uno de los siguientes marcadores:

- #EXT-X-CUE-OUT /#EXT -X-CUE-IN (más común) con duraciones como las que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00  
#EXT-X-CUE-IN
```

- #EXT-X-DATERANGE (menos común) con las duraciones que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF  
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Todos los campos que se muestran para #EXT-X-DATERANGE son obligatorios.

La forma en que se configuran los marcadores de anuncios en el manifiesto influye en si los anuncios se insertan en una secuencia o reemplazan otros fragmentos de la secuencia. Para obtener más información, consulte [the section called “Entender el comportamiento de inserción de anuncios”](#).

- [Las listas de reproducción multivariantes HLS deben seguir la especificación HLS documentada en la transmisión en directo HTTP: etiquetas maestras de las listas de reproducción](#). En concreto, #EXT-X-STREAM-INF deben incluir los campos RESOLUTION, BANDWIDTH y CODEC.

Una vez configurada la transmisión, anote el prefijo de la URL de origen del contenido de la lista de reproducción multivariante. Lo necesitará para crear la configuración en AWS Elemental MediaTailor, más adelante en este tutorial.

Prepara una transmisión de DASH

Los manifiestos de DASH deben cumplir los siguientes requisitos:

- Los manifiestos deben estar disponibles en la Internet pública.
- Los manifiestos debe ser vídeo en directo o vídeo a la carta (VOD).
- Los manifiestos deben marcar los eventos como espacios publicitarios que utilizan marcadores de inserción de división o marcadores de señal de tiempo. Puede proporcionar los marcadores de anuncios en XML vacío o datos binarios codificados en Base64. Para insertar un empalme, el out-of-network indicador debe estar activado. En el caso de los marcadores de señal horaria, el identificador del tipo de segmentación, ubicado dentro del UPID de segmentación, debe ser un valor de corte reconocido por. AWS Elemental MediaTailor El espacio publicitario comienza cuando empieza el evento y dura mientras dura el evento, si se especifica una duración, o hasta que se inicie el siguiente evento.

El siguiente ejemplo muestra un evento designado como un espacio publicitario con marcadores de inserción de división. La duración de este espacio publicitario es igual a la duración del evento.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

- Los espacios publicitarios deben tener la misma configuración de `AdaptationSet` y `Representation` que las secuencias de contenido. AWS Elemental MediaTailor utiliza esta configuración para transcodificar los anuncios para que coincidan con la secuencia de contenido, para un intercambio fluido entre los dos.

Una vez configurada la secuencia, anote el prefijo de la URL de origen del contenido para el manifiesto de DASH. Lo necesitará para crear la configuración en AWS Elemental MediaTailor, más adelante en este tutorial.

Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta

Para determinar los parámetros de consulta que requiere el ADS, genere una URL de etiqueta de anuncio desde el ADS. Esta URL actúa como una plantilla para las solicitudes al ADS y se compone de lo siguiente:

- Valores estáticos
- Valores generados por AWS Elemental MediaTailor (indicados por `session` nuestros parámetros de `avail` consulta)
- Valores generados por los reproductores, obtenidos de la aplicación cliente (identificados por los parámetros de la consulta `player_params`.)

Example URL de la etiqueta del anuncio desde un ADS

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_para
```

Donde:

- `output` y `content_id` son valores estáticos
- `playerSession= [session.id]` es un valor dinámico proporcionado por. AWS Elemental MediaTailor El valor de `[session.id]` cambia para cada sesión del reproductor y produce una URL diferente para la solicitud VAST de cada sesión.
- `cust_params` son valores dinámicos proporcionados por el reproductor

La solicitud de lista de reproducción multivariante del reproductor debe proporcionar pares clave-valor que se correspondan con los parámetros de consulta de la URL de la solicitud de ADS. `player_params`. Para obtener más información sobre la configuración de pares clave-valor en la solicitud, consulte AWS Elemental MediaTailor [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#)

Introduzca la URL de la «plantilla» configurada al crear el server/ADS mapeo de origen en MediaTailor, in. [Paso 4: Crear una configuración](#)

Testeo

Puede utilizar una respuesta VAST estática desde su ADS para realizar pruebas. Lo ideal es que la respuesta VAST devuelva una copia con calidad intermedia que AWS Elemental MediaTailor se MP4 pueda transcodificar. Si la respuesta del ADS contiene varias variantes de reproducción, MediaTailor selecciona la de mayor calidad y resolución y la envía al MP4 transcodificador.

Paso 4: Crear una configuración

La AWS Elemental MediaTailor configuración contiene la información de mapeo del servidor de origen y del ADS.

Para crear una configuración (consola)

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), seleccione Create configuration (Crear configuración).
3. En la sección Configuration (Configuración) situada en la parte inferior de la página, en Configuration name (Nombre de la configuración), escriba un nombre único que describa la configuración. El nombre es el identificador principal de la configuración. La longitud máxima permitida es de 512 caracteres.
4. En el caso de la fuente de contenido de vídeo, introduce el prefijo URL de la lista de reproducción multivariante HLS o del manifiesto de DASH de esta transmisión, menos el ID del activo. Por ejemplo, si la URL de la lista de reproducción multivariante es, debes escribirla. `http://origin-server.com/a/master.m3u8` `http://origin-server.com/a/`
También puede escribir un prefijo más corto como `http://origin-server.com`, pero debe incluir la `/a/` en el ID de recurso en la solicitud de contenido del reproductor. La longitud máxima es de 512 caracteres.

 Note

Si el origen de contenido usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. (No puede ser un certificado autofirmado). De lo contrario AWS Elemental MediaTailor, no podrá conectarse al origen del contenido y no podrá publicar los manifiestos en respuesta a las solicitudes de los jugadores.

5. En el caso del servidor de decisiones publicitarias, introduce la URL de tu ADS. Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

 Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. (No puede ser un certificado autofirmado). Lo mismo ocurre con el anuncio intermedio URLs devuelto por el ADS. De lo contrario, MediaTailor no podrá recuperar ni acomodar anuncios en los manifiestos desde el origen del contenido.

6. (Opcional si es necesario en el caso de DASH) En cuanto a la ubicación, selecciona DISABLED si has establecido reglas de enrutamiento de CDN para acceder a los MediaTailor manifiestos y si utilizas los informes del lado del cliente o si tus reproductores admiten redireccionamientos HTTP fijos.

Para obtener más información sobre la característica Location (Ubicación), consulte [the section called “Función de ubicación”](#).

7. (Opcional) Si el servidor de origen produce manifiestos de DASH de un solo período, elija DASH mpd manifest origin type (Tipo de manifiesto de origen de DASH) y, luego, SINGLE_PERIOD. De forma predeterminada, MediaTailor maneja los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Para obtener más información, consulte [the section called “Integrar una fuente MPEG-DASH”](#).
8. Seleccione Crear configuración.

AWS Elemental MediaTailor muestra la nueva configuración en la página de configuraciones.

Paso 5: Probar la configuración

Después de guardar la configuración, pruebe la secuencia con una URL en el formato adecuado para su protocolo de streaming:

- Ejemplo: HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Ejemplo: DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```

Donde:

- `playback-endpoint` es el punto de enlace de reproducción único que generó AWS Elemental MediaTailor cuando creó la configuración.

Ejemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` es tu Cuenta de AWS ID.

Ejemplo

```
777788889999
```

- `origin-id` es el nombre que asignó al crear la configuración.

Ejemplo

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` o `manifest.mpd` es el nombre del manifiesto de la secuencia de prueba y su extensión de archivo. Defina esto de tal forma que pueda obtener un manifiesto totalmente identificado cuando lo añada al origen de contenido de vídeo que configuró en [the section called “Paso 4: Crear una configuración”](#).

Utilizando los valores de los ejemplos anteriores, los valores completos URLs son los siguientes.

- Ejemplo: HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Ejemplo: DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Puede probar la secuencia con uno de los siguientes métodos.

- Tal como se muestra en el ejemplo anterior, escriba la URL en un reproductor independiente.
- Pruebe la secuencia en su propio entorno de reproductor.

Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a AWS Elemental MediaTailor

Configure el reproductor terminal o la CDN para enviar las solicitudes de reproducción al punto de enlace de reproducción de la configuración proporcionado desde AWS Elemental MediaTailor. Todas las variables dinámicas definidas por el reproductor que ha usado en la URL de la solicitud del ADS en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) deben estar definidas en la solicitud del manifiesto del reproductor.

Example

Considere que la URL del ADS de la plantilla es la siguiente.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

A continuación, defina `[player_params.cust_params]` en la solicitud del reproductor anteponiendo el par clave-valor con `ads.` AWS Elemental MediaTailor pasa los parámetros que no van precedidos `ads.` al servidor de origen en lugar de al ADS.

La URL de la solicitud del reproductor es alguna variante de los siguientes ejemplos de HLS y DASH.

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Cuando AWS Elemental MediaTailor recibe la solicitud del jugador, define las variables del jugador en función de la información de la solicitud. La URL de la solicitud del ADS resultante es alguna variante de la siguiente.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Para obtener más información sobre cómo configurar pares de clave-valor para pasarlos al ADS, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).

Paso 7 (opcional): Supervisa AWS Elemental MediaTailor la actividad

Usa Amazon CloudWatch y Amazon CloudWatch Logs para realizar un seguimiento de la AWS Elemental MediaTailor actividad, como el recuento de solicitudes, errores y ofertas de anuncios llenadas.

Si es la primera vez que lo utilizas CloudWatch con AWS Elemental MediaTailor, crea un rol AWS Identity and Access Management (de IAM) para permitir la comunicación entre los servicios.

Para permitir el AWS Elemental MediaTailor acceso a CloudWatch (consola)

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación de la consola de IAM, seleccione Roles y, a continuación, elija Crear rol.
3. Elija el tipo de Cuenta de AWS rol Otro.
4. En el campo ID de cuenta, introduce tu Cuenta de AWS ID.
5. Seleccione Require external ID (Requerir ID externo) y escriba **midas**. Esta opción agrega automáticamente una condición a la política de confianza que permite al servicio asumir el rol únicamente si la solicitud incluye el `sts:ExternalID` correcto.
6. Elija Siguiente: permisos.

7. Añada una política de permisos que especifique qué acciones puede realizar este rol. Seleccione una de las siguientes opciones y después elija Next: Review (Siguiente: Revisar):
 - CloudWatchLogsFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch
8. En Nombre de rol, escriba **MediaTailorLogger** y luego elija Crear rol.
9. En la página Roles, seleccione el rol que acaba de crear.
10. Edite la relación de confianza para actualizar la entidad principal:
 1. En la página Summary (Resumen) del rol, elija la pestaña Trust relationship (Relación de confianza).
 2. Elija Editar relación de confianza.
 3. En el documento de la política, cambie la entidad principal por el servicio AWS Elemental MediaTailor . Debería tener un aspecto similar al siguiente.

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

La política completa debe ser similar a la siguiente.

4. Elija Actualizar política de confianza.

Paso 8: Eliminación

Para evitar cargos no deseados, elimine todas las configuraciones innecesarias.

Para eliminar una configuración (consola)

1. En la página de AWS Elemental MediaTailor configuraciones, realice una de las siguientes acciones:
 - Elija el nombre (Configuration name) de la configuración que desea eliminar.
 - En la columna Configuration name (Nombre de la configuración), elija el botón de opción y después elija Delete (Eliminar).
2. En el cuadro de confirmación Delete configuration (Eliminar configuración), escriba **Delete** y, a continuación, elija de nuevo Delete (Eliminar).

AWS Elemental MediaTailor elimina la configuración.

Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales

En este tutorial de introducción se muestra cómo realizar las siguientes tareas:

- Cree una ubicación de origen y agréguele contenido de origen
- Creación de un canal
- Crea una lista de programas para reproducir el contenido de tu canal según un horario
- Añade anuncios personalizados a la transmisión del canal mediante la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios

Cuando termines, podrás abrir un navegador, introducir la URL de reproducción de tu canal y ver la transmisión de tu canal con anuncios personalizados.

En este tutorial, se explican los pasos básicos para empezar a MediaTailor montar canales. Para obtener información más avanzada, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados](#).

Costo estimado

- La tarifa de un canal activo es de 0,10\$ por hora. No se te cobrará por los canales que estén inactivos.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#)
- [Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen](#)
- [Paso 3: Crea un canal](#)
- [Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal](#)
- [Paso 5 \(opcional\): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión](#)
- [Paso 6: inicia tu canal](#)
- [Paso 7: Pon a prueba tu canal](#)

- [Paso 8: Eliminación](#)

Requisitos previos

Antes de comenzar este tutorial, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Asegúrese de haber completado los pasos indicados [Con AWS Elemental MediaTailor figuración](#).
- Debes tener recursos disponibles tanto para el contenido fuente de VOD como para la lista de anuncios. Debe conocer la ruta de acceso a los manifiestos de los activos.

Note

Si utiliza la velocidad de bits adaptativa automática (ABR) o la codificación por título, debe codificar los recursos de forma que todas las variantes tengan la misma longitud y el mismo número de pistas secundarias. Le recomendamos que utilice una plantilla de codificación con una longitud de segmento mínima de un segundo.

Paso 1: Crear una ubicación de origen

La ubicación de origen representa el servidor de origen en el que se almacena el contenido. Puede ser Amazon S3, un servidor web estándar, una red de entrega de contenido (CDN) o un origen de embalaje, como AWS Elemental MediaPackage.

MediaTailor extrae los manifiestos de contenido de la ubicación de origen y los utiliza para crear una ventana de manifiesto deslizante dinámica que hace referencia a los segmentos de contenido subyacentes.

Para crear una ubicación de origen, lleve a cabo el siguiente procedimiento.

Para crear una ubicación de origen

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En la barra de navegación, elija Crear ubicación de origen.
4. En Configuración de ubicación de origen, introduzca un identificador y la ubicación del contenido de origen:

- Nombre: un identificador de la ubicación de origen, como my-origin.
- URL base: la URL base del servidor de origen donde se aloja tu contenido, como <https://111111111111.cloudfront.net>. La URL debe estar en un formato de URL HTTP estándar, con el prefijo http://o https://.

5. Seleccione Crear ubicación de origen.

Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen

Ahora que has definido una o más ubicaciones de origen para tu canal, puedes añadir una o más fuentes de VOD. Cada fuente de VOD representa una sola pieza de contenido, como una sola película, un episodio de un programa de televisión o un clip destacado.

Debe crear al menos una configuración de paquete para su fuente de VOD. Cada configuración de paquete contiene el formato empaquetado y la configuración del manifiesto de sus fuentes de VOD. A continuación, añada las configuraciones de sus paquetes a su canal para crear salidas.

Puede usar múltiples configuraciones de paquetes para crear diferentes salidas de canal. Por ejemplo, si su fuente de VOD está empaquetada como HLS y DASH, puede crear dos configuraciones de paquete para cada formato. A continuación, puede utilizar los grupos de fuentes de la configuración del paquete para crear dos salidas de canal: una para HLS y otra para DASH.

Para añadir fuentes de VOD y crear configuraciones de paquetes

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. Seleccione Añadir fuente de VOD.
5. En los detalles de la fuente de VOD, introduzca un nombre para la fuente de VOD, por ejemplo. my-example-video
6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

Note

Todas las configuraciones de los paquetes de la fuente deben tener la misma duración, según lo determinado en el manifiesto de la fuente. Además, todas las fuentes incluidas en la configuración de un paquete deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Para cumplir con estos requisitos, le recomendamos que utilice una plantilla de codificación para sus activos. Le recomendamos que utilice una plantilla de codificación con una longitud de segmento mínima de un segundo. MediaTailor no admite la transmisión por título ni la transmisión automática con velocidad de bits adaptativa (ABR) porque estos métodos de codificación infringen estos requisitos.

- Grupo de fuentes: introduzca un nombre de grupo de fuentes que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
 - Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor es compatible con HLS y DASH.
 - Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.
7. Elija Añadir origen.
 8. Repita los pasos 4 a 7 de este procedimiento para añadir la fuente de VOD a su lista de anuncios.

Paso 3: Crea un canal

Un canal agrupa tus fuentes en una transmisión lineal en directo. Cada canal contiene una o más salidas que corresponden a las configuraciones del paquete de la fuente de VOD.

Primero se crea un canal y, a continuación, se agregan las fuentes de VOD a la programación del canal mediante la creación de programas.

Para crear un canal

1. Abre la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.

3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En Detalles del canal, introduce los detalles de tu canal:
 - Nombre: introduce un nombre para tu canal.
 - Modo de reproducción: determina qué tipo de transiciones de programa están permitidas y qué ocurre con un programa una vez finalizado. Usa el modo de bucle predeterminado.
5. Elija Siguiente.
6. En Detalles de salida, defina los ajustes de esta salida:
 - Nombre del manifiesto: introduzca un nombre de manifiesto, como **index**. MediaTailor añadirá la extensión de formato, como .m3u8 para HLS.

 Note

Debe introducir un nombre de manifiesto único para cada canal de salida.

- Tipo de formato: seleccione el formato de streaming del canal. Se admiten DASH y HLS. Elija el formato que corresponda a la configuración del paquete en [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#) el que creó.
 - Grupo de origen: introduzca el nombre del grupo de origen en el que lo creó [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#).
7. En Configuración del manifiesto, introduce información adicional sobre la configuración del manifiesto:
 - Ventana de manifiesto (segundos): la ventana de tiempo (en segundos) que contiene cada manifiesto. El valor mínimo es de 30 segundos y el valor máximo es de 3600 segundos.
 8. Elija Siguiente.
 9. En Política de canales, selecciona No adjuntar la política de canales. Esta opción restringe la reproducción solo a aquellos que tienen acceso a tus Cuenta de AWS credenciales.
 10. Elija Siguiente.
 11. Revise la configuración en el panel Revisar y crear.
 12. Elija Create channel (Crear canal).

 Note

Los canales se crean en un estado detenido. Tu canal no estará activo hasta que lo inicies.

Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal

Ahora que tienes un canal, añadirás programas a la programación del canal. Cada programa contiene una fuente de VOD desde una ubicación de origen de tu cuenta. La programación del canal determina el orden en que se reproducirán los programas en la transmisión del canal.

Cada programa puede tener una o más pausas publicitarias. Para insertar una pausa publicitaria, especifique una fuente de VOD para usarla como lista de anuncios. La duración de la pausa publicitaria viene determinada por la duración de la lista. Si lo desea, puede utilizar un servidor de inserción de anuncios del lado del servidor, como el de inserción de MediaTailor anuncios, para personalizar las pausas publicitarias.

Para añadir programas a la programación de tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En el panel Canales, elija el canal que creó en el [Paso 3: Crea un canal](#) procedimiento.
4. En Detalles del programa, introduzca los detalles del programa:
 - Nombre: es el nombre del programa que quieres añadir a la programación de tu canal.
 - Nombre de la ubicación de origen: elija Seleccione una ubicación de origen existente y seleccione la ubicación de origen que creó en el [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#) menú desplegable Seleccione una ubicación de origen.
 - Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y seleccione la fuente de VOD que creó anteriormente en este tutorial.
5. En Configuración de reproducción, defina cómo y cuándo se inserta un programa en la programación de un canal:
 - Tipo de transición: este valor se fija en Relativo. El tipo de transición relativa indica que este programa se produce en relación con otros programas de la lista de programas.

- Posición relativa: si este es el primer programa de la programación de su canal, puede omitir este ajuste. Si no es el primer programa de la programación de tu canal, elige en qué parte de la lista de programas quieres añadir el programa. Puedes seleccionar Antes del programa o Después del programa.
- Programa relativo: si este es el primer programa de su agenda, puede omitir esta configuración. Si no es el primer programa de la programación de tu canal, selecciona Usar programa existente y selecciona el nombre del programa con el que lo creaste [Para añadir programas a la programación de tu canal](#).

6.

Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:

- Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en este tutorial.
- Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra y que agregó anteriormente en este tutorial. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.
- Para la compensación en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa. Nota:.

7. Elige Añadir programa.

Para obtener más información acerca de los programas, consulte [Configuring ad breaks for your program](#).

Para obtener información más avanzada sobre el uso de anuncios con su transmisión lineal, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).

Paso 5 (opcional): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión

Ahora tienes un canal con programas. Si lo desea, puede utilizar MediaTailor para insertar anuncios personalizados en las pausas publicitarias de sus programas en la transmisión del canal.

Requisitos previos

Antes de continuar, debes cumplir los siguientes requisitos:

- Debe tener un servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Debe haber configurado los ajustes de pausa publicitaria en el [Añadir un programa a la programación de un canal](#) procedimiento.

Para añadir anuncios personalizados a la transmisión de tu canal, utiliza MediaTailor

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones.
3. En Configuración obligatoria, introduzca la información básica necesaria sobre la configuración:
 - Nombre: el nombre de la configuración.
 - Fuente del contenido: introduce la URL de reproducción de la salida de tu canal, menos el nombre y la extensión del archivo. Para obtener información avanzada sobre MediaTailor la configuración, consulte [Configuración necesaria](#).
 - Añadir servidor de decisiones: introduzca la URL de su ADS.
4. Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados. Para obtener información sobre estos ajustes, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).
5. En la barra de navegación, elija Crear configuración.

Para obtener información más avanzada sobre el uso de la inserción de MediaTailor anuncios, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#).

Paso 6: inicia tu canal

Ahora tienes un canal. Pero antes de poder acceder a la transmisión del canal, debes iniciar tu canal. Si intentas acceder a un canal antes de que esté activo, MediaTailor devuelve un código de 4xx error HTTP.

Inicia tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, seleccione Iniciar.

Paso 7: Pon a prueba tu canal

Para comprobar que tu canal funciona correctamente, abre un navegador web e introduce la URL de la salida de tu canal. Deberías ver la transmisión de tu canal.

En algunos casos, posiblemente deba eliminar la memoria caché para ver el comportamiento esperado.

Paso 8: Eliminación

Cuando hayas terminado con el canal que creaste para este tutorial, deberías limpiarlo borrándolo.

Dejarás de incurrir en cargos por ese canal en cuanto el estado del canal cambie a Detenido. Si quieres conservar tu canal para más adelante sin incurrir en gastos, puedes detenerlo ahora y volver a iniciarlo más tarde.

Para eliminar tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el canal que desee eliminar.
4. Si tu canal está en ejecución, en el menú desplegable Acciones, selecciona Detener. Debes detener tu canal para poder eliminarlo.
5. Cuando tu canal esté detenido, en el menú desplegable Acciones, selecciona Eliminar.

AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios

Una configuración es un objeto con el que interactúa en AWS Elemental MediaTailor. La configuración contiene la información de mapeo del servidor de origen y del servidor de decisiones publicitarias (ADS). También puedes definir una reproducción predeterminada MediaTailor para usarla cuando un anuncio no esté disponible o no ocupe todo el espacio disponible para el anuncio.

Si utilizas una red de entrega de contenido (CDN) con MediaTailor, debes configurar las reglas de comportamiento en la CDN antes de añadir la información de la CDN a la configuración. Para obtener más información acerca de la configuración de su CDN, consulte [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#).

Temas

- [Códex de audio y vídeo compatibles](#)
- [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#)
- [MediaTailor Introducción e implementación de la inserción de anuncios guiada por servidor](#)
- [MediaTailor requisitos de integración del servidor de anuncios](#)
- [MediaTailor gestión de la configuración de reproducción](#)
- [Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios](#)
- [Integración AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager](#)
- [Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de las pausas publicitarias](#)
- [MediaTailor parachoques e inserción](#)
- [MediaTailor preenrollado e inserción](#)
- [MediaTailor pizarra e inserción](#)
- [Búsqueda previa de anuncios](#)
- [Uso de anuncios preacondicionados con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#)
- [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#)
- [Elaboración de informes y datos de seguimiento](#)
- [Anuncios superpuestos](#)

- [Decoración de ID de anuncio](#)

Códecs de audio y vídeo compatibles

MediaTailor admite los siguientes códecs.

- Códecs de audio: , y mp4a ac-3 ec-3
- Códecs de vídeo: h.264 (AVC), (), h.265 (HEVC) av01 AV1

Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor agrupa los anuncios en contenido en directo o de vídeo bajo demanda (VOD) sustituyéndolos o insertándolos en el manifiesto de origen. El hecho de que los anuncios se inserten o se sustituyan depende de cómo estén configuradas las pausas publicitarias en el manifiesto de origen y de si el contenido es de vídeo bajo demanda o en directo. Una pausa publicitaria es el período de tiempo durante la programación en el que se muestran los anuncios, mientras que la disponibilidad de anuncios son las unidades específicas de tiempo publicitario dentro de una pausa publicitaria que pueden rellenarse con anuncios.

- Con la sustitución de anuncios, se MediaTailor sustituyen los segmentos de contenido por anuncios.
- Con la inserción de anuncios, MediaTailor inserta el contenido del anuncio donde no existen segmentos.

Para obtener información sobre cómo MediaTailor agrupar los anuncios en contenido en directo y bajo demanda, selecciona el tema correspondiente.

Temas

- [Comportamiento de la combinación de anuncios para vídeo a la carta](#)
- [Comportamiento de creación de anuncios en directo](#)

Comportamiento de la combinación de anuncios para vídeo a la carta

MediaTailor inserta o reemplaza los anuncios en el contenido de VOD en función de cómo estén configurados los marcadores de anuncios en el manifiesto de origen y de si el servidor de decisiones publicitarias (ADS) envía respuestas de VMAP.

Para saber cómo se comportan los anuncios según la configuración de los marcadores, consulte las siguientes secciones.

Si hay marcadores de anuncios

AWS Elemental MediaTailor inserta anuncios cuando los marcadores SCTE-35 están presentes en el manifiesto de origen. Los marcadores de anuncios con un EXT-X-CUE-OUT valor de 0 duración indican la inserción del anuncio.

Pautas de marcadores de anuncios HLS

Siga estas pautas para la señalización SCTE posterior a la publicación y en los pods publicitarios:

Anuncios prepublicados

Para la publicidad posterior a la emisión HLS, los marcadores CUE-OUT/IN deben ir delante del último segmento de contenido. Esto es así porque la especificación HLS requiere que los decoradores de etiquetas se declaren explícitamente antes de un segmento.

Por ejemplo, fíjese en la siguiente declaración.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor inserta un post-roll como el siguiente.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
#EXTINF:3.0,
Adsegment2.ts
#EXTINF:1.0,
```

```
Adsegment3.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

Example 2: Añadir cápsulas

CUE-OUT/IN las etiquetas deben estar adjuntas de forma explícita a un segmento. No puede utilizar varias etiquetas CUE-OUT/IN consecutivas para imitar el comportamiento de los "ad pods".

Por ejemplo, la siguiente declaración es un uso válido de CUE-OUT/IN para representar un pod de anuncios.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent1.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent2.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

La declaración anterior genera un resultado similar al siguiente:

```
Ad 1
Somecontent.ts
Ad 2
Somecontent2.ts
Videocontent.ts
Post-Roll Ad 3
```

La siguiente declaración no es válida.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
```

`Videocontent.ts`

Si no hay marcadores de anuncios

Los marcadores de anuncios son la forma recomendada de señalar las pausas publicitarias en un manifiesto. Sin embargo, los marcadores de anuncios no son obligatorios. Si el manifiesto no contiene marcadores de anuncios para DASH o HLS, MediaTailor realiza una sola llamada al ADS y crea pausas publicitarias en función de la respuesta:

- Si el ADS envía una respuesta VAST, MediaTailor inserta todos los anuncios de la respuesta en una pausa publicitaria al principio del manifiesto. Los anuncios se insertan antes de la emisión del contenido.
- Si el ADS envía una respuesta de VMAP, MediaTailor utiliza las compensaciones de las pausas publicitarias para crear pausas e insertarlas a lo largo del manifiesto en los momentos especificados (antes, a la mitad o después de la publicación). MediaTailor Utiliza todos los anuncios de cada pausa publicitaria de la respuesta de VMAP para cada pausa publicitaria del manifiesto.

Note

Cuando un segmento se solapa con un punto de inserción con VMAP para contenido VOD, MediaTailor redondea a la baja al punto de inserción más cercano.

Tip

Si desea crear espacios en mitad de los cortes publicitarios, pero su ADS no admite VMAP, asegúrese de que haya marcadores de espacio publicitario en el manifiesto. MediaTailor inserta anuncios en los marcadores, tal y como se describe en las secciones siguientes.

Note

En el caso de los métodos de inserción de anuncios guiados por el servidor, MediaTailor inserta los anuncios prepublicados en la parte superior del manifiesto y el jugador los reproduce antes que otros tipos de anuncios.

Comportamiento de creación de anuncios en directo

En las transmisiones en directo, AWS Elemental MediaTailor siempre reemplaza los anuncios, manteniendo el tiempo total entre los marcadores de anuncios lo más cerca posible. Cuando los marcadores de anuncios incluyen el DURATION atributo, MediaTailor utiliza el valor para determinar la duración de la pausa publicitaria. En los flujos de trabajo activos, cada CUE-OUT indicador debe tener una duración o un CUE-IN indicador coincidente.

MediaTailor reemplaza los anuncios del contenido en vivo de HLS y DASH. Para obtener información sobre cómo se MediaTailor calcula la ubicación y el tiempo de las pausas publicitarias, consulta [the section called “Marcadores de anuncios”](#) y [the section called “Marcadores de anuncios”](#).

Selección y reemplazo de anuncios

AWS Elemental MediaTailor incluye los anuncios de la respuesta VAST del servidor de decisiones publicitarias (ADS) de la siguiente manera:

- Si se especifica una duración, MediaTailor selecciona un conjunto de anuncios que se ajusten a la duración y los incluye.
- Si no se especifica una duración, MediaTailor reproduce tantos anuncios como sea posible hasta que encuentre un marcador publicitario que indique que se ha vuelto al contenido principal.

AWS Elemental MediaTailor cumple con las siguientes pautas al reemplazar los anuncios activos:

- MediaTailor intenta reproducir anuncios completos, sin recortes ni truncamientos.
- Siempre que MediaTailor encuentre un marcador publicitario que indique el final de la pausa publicitaria, volverá al contenido subyacente. Esto puede hacer que se acorte un anuncio que se está reproduciendo actualmente.
- Al final de la duración, MediaTailor vuelve al contenido subyacente.
- Si MediaTailor se quedan sin anuncios para reproducir durante una pausa publicitaria, se reproduce la lista, si hay alguna configurada, o se reanuda la reproducción de la transmisión de contenido subyacente. Esto suele ocurrir cuando no hay suficientes anuncios transcodificados para completar la duración del corte publicitario.

 Tip

Puede definir el límite del tiempo de anuncio sin rellenar permitido en un corte publicitario con la configuración del umbral de personalización. Para obtener más información, consulta la [PlaybackConfiguration referencia](#).

Versión previa en directo para la inserción de anuncios guiada por el servidor

La versión previa en directo funciona de forma diferente en los métodos de inserción de anuncios guiados en el servidor que en la inserción de anuncios en el servidor:

Inserción de anuncios en el lado del servidor (modo agrupado)

Los anuncios preliminares sustituyen parte del contenido en directo al principio de la sesión de cada espectador. Cada espectador ve la versión preliminar en distintos momentos en función del momento en que se una a la retransmisión.

Métodos de inserción de anuncios guiados por el servidor

MediaTailor coloca una etiqueta de intervalo de fechas previo a la publicación en la parte superior de todos los manifiestos multimedia con atributos. CUE="PRE , ONCE" Esto hace que los jugadores soliciten y reproduzcan los anuncios previos a la tirada una vez al principio de la reproducción, a pesar de compartir el mismo manifiesto no personalizado.

Requisitos de configuración:

- Servidor de toma de decisiones sobre anuncios activos antes de la tirada: configura un terminal VAST para los anuncios previos a la tirada (puede ser diferente de los anuncios a mitad de tirada)
- Duración máxima permitida antes de la tirada: establece la duración máxima de los anuncios previos a la tirada (opcional; si se omite, se utilizarán todos los anuncios devueltos)

Implementación técnica:

- Usos de etiquetas de rango de fechas previas a la publicación (época de START-DATE="1970-01-01T00:00:00.000Z" Unix)
- Las solicitudes de listas de activos para la preinscripción utilizan el servidor de decisiones publicitarias previo a la tirada configurado en lugar del ADS normal

- Los jugadores identifican las solicitudes previas a la tirada a través de los datos de `availId="aws-mediatailor-preroll-1"` la lista de activos

Important

En el caso de las retransmisiones en directo, los anuncios previos a la tirada cubren el contenido en lugar de retrasarlo. Es posible que las versiones futuras admitan el modo de retraso del contenido mediante opciones de configuración adicionales.

Note

El comportamiento previo a la publicación varía entre el contenido en directo y el contenido a la carta para la inserción de anuncios guiada por el servidor. El contenido en directo requiere una configuración previa explícita, mientras que el contenido de VOD incluye la prepublicación de forma predeterminada mediante el servidor de toma de decisiones publicitarias normal.

Ejemplos

- Si la pausa publicitaria tiene una duración establecida en 70 segundos y la respuesta de ADS contiene dos anuncios de 40 segundos, se AWS Elemental MediaTailor reproduce uno de los anuncios de 40 segundos. En el tiempo restante, cambia a la claqueta configurada o al contenido subyacente. En cualquier momento durante este proceso, si MediaTailor encuentra un indicador cue-in, regresa inmediatamente al contenido subyacente.
- Si la pausa publicitaria tiene una duración establecida en 30 segundos y el anuncio más corto proporcionado por la respuesta de ADS es de 40 segundos, no se MediaTailor reproduce ningún anuncio. Si hay una lista de anuncios configurada, la MediaTailor reproduce durante 30 segundos o hasta que aparezca un indicador de entrada. De lo contrario, MediaTailor reproduce el contenido subyacente.

MediaTailor Introducción e implementación de la inserción de anuncios guiada por servidor

AWS Elemental MediaTailor La inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI) ofrece una alternativa a la inserción de anuncios en el servidor, ya que hace referencia a los anuncios como listas de reproducción independientes en lugar de agruparlos directamente en las listas de reproducción multimedia. Este enfoque mejora el rendimiento gracias a los manifiestos que se pueden almacenar en caché y permite una mayor escalabilidad.

Para obtener información sobre cómo utilizar la inserción de anuncios guiada por el servidor con MediaTailor, elige el tema correspondiente de la siguiente lista.

Actívala en la configuración de reproducción

Para que los reproductores puedan utilizar la inserción de anuncios guiada por el servidor, debes Insertion Mode configurarla PLAYER_SELECT en la configuración de MediaTailor reproducción. Esto permite a los jugadores seleccionar la inserción de anuncios agrupados o guiados en el momento de inicializar la sesión.

Crea una sesión guiada por el servidor

Al crear sesiones de reproducción, elija el modo guiado. La forma de hacerlo depende de si los jugadores utilizan sesiones implícitas o explícitas.

Sesiones guiadas por el servidor creadas implícitamente

Añádalo `aws.insertionMode=GUIDED` a la solicitud de lista de reproducción multivariante del HLS. Ejemplo:

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Donde:

- `playback-endpoint` es el punto de enlace de reproducción único que generó AWS Elemental MediaTailor cuando creó la configuración.

Ejemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` es tu ID de Cuenta de AWS

Ejemplo

```
777788889999
```

- `origin-id` es el nombre que asignó al crear la configuración.

Ejemplo

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` es el nombre del manifiesto de la secuencia de pruebas más su extensión de archivo. Defina esto de tal forma que pueda obtener un manifiesto totalmente identificado cuando lo añada al origen de contenido de vídeo que configuró en [the section called “Paso 4: Crear una configuración”](#).

Utilizando los valores de los ejemplos anteriores, los valores completos URLs son los siguientes.

- Ejemplo:

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/777788889999/  
myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Sesiones guiadas por el servidor creadas de forma explícita

`insertionMode=GUIDED` Añádalos a los metadatos JSON que el reproductor envía en HTTP POST al punto final del prefijo de inicialización de la sesión de la MediaTailor configuración.

En el siguiente ejemplo, se muestra la estructura de los metadatos de JSON:

```
{  
  # other keys, e.g. "adsParams"  
  "insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED  
}
```

Con estos metadatos de inicialización, la sesión de reproducción utilizará la inserción de anuncios guiada por el servidor.

Seguimiento de anuncios con SGAI

SGAI admite el seguimiento de anuncios tanto del lado del servidor como del lado del cliente. El modo de generación de informes se establece al inicializar la sesión. El modo no puede cambiar durante la sesión.

Seguimiento del lado del servidor (predeterminado)

MediaTailor activa balizas VAST automáticamente cuando el jugador solicita segmentos de anuncios. Los anuncios URLs de la lista de activos contienen metadatos de balizas cifrados (`awsBeaconData`, `awsBeaconDomain`, `awsConfigurationName`). El jugador debe admitir la sustitución de `#EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM` variables por HLS. La respuesta a la lista de activos no incluye ninguna TRACKING sección.

Para obtener más información sobre cómo funciona la baliza SGAI del lado del servidor, consulte.

[Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor \(SGAI\)](#)

Seguimiento del lado del cliente

`aws.reportingMode=CLIENT` Añádalo a su solicitud de inicialización de sesión. La respuesta de la lista de activos incluye una TRACKING sección con una baliza URLs que el reproductor activa durante la reproducción del anuncio. El punto final de la `GetTracking` API no se utiliza para las sesiones de SGAI. En cambio, cada respuesta a la lista de activos incluye directamente los datos de seguimiento. Los datos de seguimiento utilizan el mismo esquema JSON que la respuesta de seguimiento de la inserción de anuncios en el servidor (SSAI).

Para obtener más información, consulte [Inserción de anuncios guiada por el servidor](#).

Búsqueda previa guiada con palpitaciones manifiestas

Para las transmisiones de SGAI en directo, puedes habilitar la búsqueda previa de anuncios basada en manifiestos añadiendo a tu solicitud de inicialización de sesión:

`aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST`

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/777788889999/  
myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED&aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST
```

Cuando está habilitada, MediaTailor añade un identificador de sesión (`?aws.sessionId=<id>`) como parámetro de consulta a cada URL del manifiesto multimedia intersticial (`/v1/i-media`) de la lista de reproducción multivariante. Cada vez que el reproductor actualiza un manifiesto multimedia, la solicitud llega a MediaTailor con el identificador de sesión, que se utiliza para poner en cola las solicitudes de captura previa para las MediaTailor próximas pausas publicitarias.

- El `aws.guidedPrefetchMode` parámetro acepta dos valores: MANIFEST (activado) y OFF (desactivado, predeterminado).
- El modo de captura previa guiada solo es válido para las sesiones SGAI. Si se utiliza con sesiones cosidas, se produce un error.
- DASH aún no admite el modo de captura previa guiada.
- La captura previa guiada es independiente del modo de generación de informes: las balizas se disparan en el momento de la reproducción, no en el momento de la captura previa.
- No almacene en caché los manifiestos de `i-media` en su CDN cuando utilice la captura previa guiada. El mecanismo de captura previa depende de que las solicitudes de actualización del manifiesto del reproductor lleguen directamente. MediaTailor Si tu CDN almacena en caché `/v1/i-media` las respuestas, MediaTailor no recibe las solicitudes de latidos y no puede activar la captura previa.

MediaTailor matriz de compatibilidad de funciones de inserción de anuncios guiadas por servidor

AWS Elemental MediaTailor ofrece dos métodos de inserción de anuncios con diferentes funciones compatibles. La inserción de anuncios guiada por el servidor funciona de forma diferente a la inserción de anuncios en el servidor, lo que afecta a la compatibilidad con algunas funciones. MediaTailor Usa esta tabla para saber qué funciones funcionan con cada método de inserción de anuncios.

Compatibilidad de funciones por método de inserción de anuncios

Característica	Inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI)	Inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI)
Búsqueda previa de anuncios	✓ Compatible	No se admite todavía
Supresión de anuncios	✓ Compatible	No aplicable

Característica	Inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI)	Inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI)
Comportamiento del anuncio previo a la publicación	Controlado por configuración MediaTailor	Controlado por MediaTailor configuración
Seguimiento de anuncios del lado del cliente	Utiliza la API GetTracking	Usa TRACKING la sección en la lista de activos (no se usa la GetTracking API)
Seguimiento de anuncios del lado del servidor	✓ Compatible: las balizas se activan en función de /v1/segment las solicitudes que utilizan el ID de sesión	✓ Compatible (solo con HLS): utiliza balizas sin sesión con datos de baliza cifrados integrados en el anuncio. URIs #EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM Requiere HLS v11 o posterior. Aún no se admite DASH.
Decoración Ad-ID	✓ Compatible	✗ No compatible

Detalles de compatibilidad

Búsqueda previa de anuncios

Actualmente, no se admite la captura previa de anuncios.

Supresión de anuncios

Los métodos de inserción de anuncios guiados por el servidor no admiten la supresión de anuncios porque los jugadores solo buscan los anuncios a los que van a reproducir.

Comportamiento previo a la publicación de anuncios

El horario de prepublicación de los anuncios funciona de forma diferente según los métodos de inserción:

- Inserción de anuncios en el servidor: MediaTailor controla cuándo se reproducen los anuncios anticipados en función de los ajustes de configuración
- Inserción de anuncios guiada por el servidor: MediaTailor inserta los anuncios prepublicados en la parte superior del manifiesto. El reproductor muestra primero estos anuncios y, a continuación, inicia el contenido

Seguimiento de anuncios

El seguimiento por parte del cliente utiliza diferentes mecanismos en función del método de inserción de anuncios:

- Inserción de anuncios en el servidor (SSAI): utiliza el punto final de la API `GetTracking`
- Inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI): MediaTailor proporciona información de seguimiento en la sección de cada respuesta a la TRACKING lista de activos. No se utiliza el punto final `GetTracking` de la API. La respuesta de inicialización de la sesión no incluye `untrackingUrl`.

El seguimiento del lado del servidor también difiere entre los métodos:

- Inserción de anuncios en el servidor (SSAI): MediaTailor activa balizas cuando el jugador busca segmentos de anuncios agrupados utilizando el ID de sesión. `/v1/segment/`
- Inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI): utiliza balizas sin sesión. MediaTailor incrusta datos de baliza cifrados (`awsBeaconData`, `awsBeaconDomain`, `awsConfigurationName`) en el manifiesto publicitario que devuelve en la lista de activos. URLs El manifiesto publicitario utiliza `#EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM` etiquetas para que el jugador sustituya estos valores en segmentos. URLs Cuando el reproductor solicita cada segmento de anuncio, MediaTailor descifra los datos, activa la baliza correspondiente y redirige al segmento de contenido. Cuando los informes del lado del servidor están activos, MediaTailor omite la TRACKING sección de la respuesta a la lista de activos. Para obtener más información, consulte [Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor \(SGAI\)](#).

Decoración de identificación publicitaria

La decoración de anuncios no es compatible con la inserción de anuncios guiada por el servidor porque los campos que rellenan X-AD-CREATIVE-SIGNALING los encabezados solo se conocen cuando se consulta la lista de activos, no cuando se escribe el manifiesto.

MediaTailor configuración de inserción de anuncios guiada por servidor para transmisiones en directo

AWS Elemental MediaTailor La inserción de anuncios para contenido en directo guiada por el servidor ofrece importantes ventajas de rendimiento gracias a los manifiestos que se pueden almacenar en caché. La configuración del SGAI para el contenido en directo utiliza los mismos parámetros básicos que el VOD, con consideraciones específicas en relación con las características de la transmisión en directo y el procesamiento en tiempo real.

Requisitos para la SGAI en directo

Antes de activar la SGAI para el contenido en directo, asegúrate de contar con lo siguiente:

- Tu emisión en directo incluye marcadores DATERANGE con el formato correcto
- La duración de las pausas publicitarias es uniforme y predecible
- Su CDN está configurada para almacenar en caché los manifiestos de la SGAI de forma adecuada
- Los reproductores admiten flujos de trabajo de inserción de anuncios guiados por el servidor
- Tu servidor de decisiones publicitarias puede gestionar las solicitudes de contenido en directo en tiempo real

Requisitos de los jugadores

Los jugadores deben estar configurados para gestionar correctamente los manifiestos en directo de la SGAI:

- Support para flujos de trabajo de inserción de anuncios guiados por el servidor
- Capacidad para procesar la guía de inserción de anuncios a partir de manifiestos
- Manejo adecuado de la sincronización y temporización de las retransmisiones en directo
- Para contenido HLS: Support para HLS versión 8 y EXT-X-DATERANGE con el atributo CLASS. Versión 11 para balizamiento del lado del servidor.
- Para el contenido HLS: soporte para la sustitución de variables EXT-X-DEFINE

Configuración de reproducción en directo

Para habilitar la SGAI para el contenido en directo, cree una configuración de reproducción que tenga los siguientes ajustes:

Example Configuración de reproducción en directo SGAI

```
{
  "Name": "LiveSGAIConfig",
  "VideoContentSourceUrl": "https://your-live-origin.com/live/stream.m3u8",
  "AdDecisionServerUrl": "https://your-ads.com/ads",
  "PersonalizationThresholdSeconds": 1,
  "InsertionMode": "PLAYER_SELECT"
}
```

Las siguientes son consideraciones clave para la configuración de la SGAI en directo:

VideoContentSourceUrl

Debe apuntar a una transmisión HLS en directo con marcadores SCTE-35 DATERANGE correctamente formateados. La transmisión debe mantener la duración de los segmentos y las variantes de velocidad de bits consistentes.

Solicitudes de manifiesto en directo de la SGAI

Los manifiestos activos de la SGAI utilizan el mismo patrón de URL que la inserción de anuncios tradicional:

```
https://your-config.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/master/config-name/
manifest.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Búsqueda previa basada en manifiestos para SGAI en vivo

En el caso de los flujos de trabajo de SGAI en tiempo real, puedes activar la captura previa basada en manifiestos para reducir la latencia del relleno de anuncios. Añade lo siguiente a la solicitud de manifiesto: `aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST`

```
https://your-config.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/master/config-name/  
manifest.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED&aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST
```

Cuando está habilitada, MediaTailor agrega un identificador de sesión (`?aws.sessionId=<id>`) como parámetro de consulta a cada URL del manifiesto multimedia intersticial (`/v1/i-media`) de la lista de reproducción multivariante. Cada vez que el reproductor actualiza un manifiesto de i-media, la solicitud recibe el identificador de sesión, que se MediaTailor MediaTailor utiliza para identificar la sesión y poner en cola las solicitudes de captura previa para las próximas pausas publicitarias.

Important

No guardes en caché los manifiestos multimedia en tu CDN cuando utilices la captura previa guiada. El mecanismo de captura previa depende de que las solicitudes de actualización del manifiesto del reproductor lleguen directamente. MediaTailor Si tu CDN almacena en caché y publica `/v1/i-media` las respuestas, no recibe las solicitudes de latidos y MediaTailor no puede activar la captura previa. Configura tu CDN para que transfiera las `/v1/i-media/*` solicitudes hasta MediaTailor que esté en uso. `aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST`

La captura previa guiada es independiente del modo de generación de informes. Tanto si utilizas el seguimiento del lado del servidor (predeterminado) como del lado del cliente (), las balizas se activan `aws.reportingMode=CLIENT` en el momento de la reproducción, no cuando los anuncios están precargados. Para obtener información general sobre cómo funciona la captura previa de anuncios, consulte. MediaTailor [Búsqueda previa de anuncios](#)

Probando la configuración en vivo de SGAI

Verifique su configuración de SGAI en vivo con estos pasos de validación:

1. Pruebe la generación de manifiestos

Solicita la URL del manifiesto activo de la SGAI y verifica que devuelva contenido que se pueda almacenar en caché con las instrucciones de inserción de anuncios adecuadas.

2. Verifica el almacenamiento en caché de la CDN

Compruebe que su CDN almacena en caché los manifiestos de la SGAI de acuerdo con los valores TTL configurados.

3. Pruebe la inserción de anuncios

Comprueba que los jugadores pueden insertar anuncios correctamente siguiendo las instrucciones que se proporcionan en los manifiestos de la SGAI.

4. Supervisa el rendimiento

Utilice CloudWatch las métricas para verificar la reducción de la carga de origen y la mejora de las tasas de aciertos de la memoria caché.

MediaTailor configuración de inserción de anuncios guiada por servidor para contenido VOD

AWS Elemental MediaTailor La inserción de anuncios para contenido de VOD guiada por el servidor ofrece importantes ventajas de rendimiento gracias a la alta capacidad de almacenamiento en caché de los manifiestos y a la reducción del procesamiento del servidor. La configuración de SGAI para el contenido de VOD aprovecha la naturaleza estática de los video-on-demand activos para maximizar la eficiencia del almacenamiento en caché y minimizar las solicitudes de origen, lo que lo hace ideal para bibliotecas de contenido de gran tamaño con patrones de visualización repetidos.

Requisitos para el VOD SGAI

Antes de activar la SGAI para el contenido de VOD, asegúrese de contar con lo siguiente:

- Su contenido de VOD incluye marcadores de anuncios con el formato correcto (SCTE-35 o metadatos temporizados)
- El contenido se almacena en un origen fiable con una disponibilidad constante
- Su CDN está configurada para almacenar en caché los manifiestos de SGAI con los valores TTL adecuados
- Los reproductores admiten flujos de trabajo de inserción de anuncios guiados por el servidor
- Tu servidor de decisiones publicitarias puede gestionar la segmentación y los metadatos específicos de VoD

Requisitos de los jugadores

Los reproductores deben estar configurados para gestionar los manifiestos de VOD de la SGAI y la inserción de anuncios:

- Support para flujos de trabajo de inserción de anuncios guiados por el servidor

- Capacidad para procesar la guía de inserción de anuncios a partir de los manifiestos de VOD
- Support para la inserción de anuncios en el lado del cliente durante la reproducción a la carta
- Gestión adecuada de las operaciones de búsqueda en las pausas publicitarias
- Support para el seguimiento de la duración y la posición del contenido

Configuración de reproducción VOD

Para habilitar la SGAI para el contenido de VOD, cree una configuración de reproducción que tenga los siguientes ajustes:

Example Configuración de reproducción SGAI VOD

```
{
  "Name": "VODSGAIConfig",
  "VideoContentSourceUrl": "https://your-vod-origin.com/content/",
  "AdDecisionServerUrl": "https://your-ads.com/ads",
  "PersonalizationThresholdSeconds": 5,
  "InsertionMode": "PLAYER_SELECT"
}
```

Las siguientes son consideraciones clave para la configuración de VOD SGAI:

VideoContentSourceUrl

Debe apuntar a su biblioteca de contenido de VOD con patrones de URL consistentes. Asegúrese de que el origen pueda gestionar el volumen de solicitudes esperado y ofrezca una entrega de contenido fiable.

ConfigurationAliases

Incluye parámetros específicos de VoD, como la duración del contenido, el género o la información sobre la serie, que se puedan utilizar para la segmentación de los anuncios sin que ello afecte a la capacidad de almacenamiento en caché de los manifiestos.

ManifestProcessingRules

Activa el paso a través de los marcadores de anuncios para conservar la información sobre la temporización del contenido original, lo que es especialmente importante en el caso del contenido de VOD con posiciones predefinidas de las pausas publicitarias.

Solicitudes de manifiestos VOD de SGAI

Los manifiestos VOD de SGAI utilizan el mismo patrón de URL que los anuncios VOD tradicionales.

```
https://your-config.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/master/config-name/content-path/manifest.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Segmentación de anuncios específica para VOD

El contenido de VOD ofrece oportunidades únicas de segmentación de anuncios:

Segmentación por metadatos de contenido

Aproveche los metadatos del contenido de VOD para mejorar la segmentación de los anuncios:

- **Género y categoría:** segmenta los anuncios en función del tipo de contenido (drama, comedia, documental)
- **Clasificación del contenido:** asegúrate de que el contenido de los anuncios sea apropiado para la edad (clasificaciones G, PG, R)
- **Serie y temporada:** segmenta los anuncios según la continuidad de la serie o el contenido relacionado
- **Fecha de lanzamiento:** segmenta en función de la antigüedad del contenido (nuevos lanzamientos frente al contenido del catálogo)
- **Duración del contenido:** ajusta la carga de anuncios en función de la longitud total del contenido

Visualización de la segmentación contextual

Los patrones de visualización de VOD permiten la segmentación contextual de los anuncios:

- **Hora del día:** segmenta los anuncios en función del momento en que se esté viendo el contenido
- **Maratones:** ajusta la frecuencia de los anuncios para que los usuarios vean varios episodios
- **Tasa de finalización:** segmentación basada en los patrones históricos de finalización del contenido del usuario
- **Tipo de dispositivo:** optimice los formatos de anuncios para el dispositivo de visualización (TV, móvil, tableta)

Probando la configuración de VOD de SGAI

Verifique su configuración de VOD de SGAI con estos pasos de validación:

1. Pruebe la generación de manifiestos

Solicita el manifiesto VOD de SGAI URLs para distintos tipos de contenido y comprueba que devuelvan contenido que se pueda almacenar en caché siguiendo las instrucciones de inserción de anuncios adecuadas.

2. Verifica el almacenamiento en caché de la CDN

Compruebe que su CDN almacene en caché los manifiestos de la SGAI de acuerdo con los valores TTL configurados y que logre altas tasas de aciertos de caché.

3. Prueba la inserción de anuncios

Comprueba que los jugadores pueden insertar anuncios correctamente siguiendo las instrucciones que se proporcionan en los manifiestos de la SGAI para distintos tipos de contenido de VOD.

4. Pruebe las operaciones de búsqueda

Comprueba que la búsqueda en el contenido de VOD funciona correctamente en las pausas publicitarias y mantiene la posición de reproducción adecuada.

5. Supervisa el rendimiento

Utiliza CloudWatch las métricas para comprobar la reducción de la carga de origen, la mejora de las tasas de aciertos de la caché y el éxito de las tasas de inserción de anuncios.

Escenarios de prueba clave

Pruebe estos escenarios de VOD específicos:

- Contenido popular: compruebe las altas tasas de aciertos de caché de los activos de VOD a los que se accede con frecuencia
- Contenido de formato largo: pruebe la inserción de anuncios en películas o episodios largos con varias pausas publicitarias
- Contenido de la serie: verifica que la segmentación de los anuncios sea coherente en todos los episodios de una serie

- Diferentes géneros: prueba la segmentación de los anuncios en función del género y los metadatos del contenido

Mejores prácticas de optimización de VOD y SGAI

Optimice su implementación de VOD de SGAI para obtener el máximo rendimiento:

Optimización de caché

- Maximice los valores TTL: utilice duraciones de caché más largas para los manifiestos de VOD, ya que el contenido no cambia
- Minimice las claves de caché: reduzca las variaciones de las claves de caché para mejorar las tasas de aciertos
- Contenido popular previo al calentamiento: guarda en caché los manifiestos de contenido VOD destacado o de moda
- Supervisa el rendimiento de la caché: rastrea las tasas de aciertos de la caché y optimiza en función de los patrones de uso

Optimización de la entrega de contenido

- Patrones de URL consistentes: utilice estructuras de URL predecibles para un mejor almacenamiento en caché
- Estandarización de los metadatos: garantice la coherencia de los metadatos del contenido para una segmentación de anuncios fiable
- Posicionamiento de las pausas publicitarias: optimice la ubicación de las pausas publicitarias para lograr transiciones de contenido naturales
- Variantes de calidad: asegúrate de que SGAI funcione en todas las variantes de velocidad de bits de tu contenido de VOD

MediaTailor requisitos de integración del servidor de anuncios

Para integrar tu servidor de anuncios AWS Elemental MediaTailor, este debe enviar un XML que cumpla con las especificaciones de la IAB para las versiones compatibles de VAST y VMAP. Puede utilizar un validador de VAST público para garantizar que las etiquetas tienen el formato correcto.

AWS Elemental MediaTailor admite las respuestas VAST y VMAP de los servidores de decisiones publicitarias. AWS Elemental MediaTailor también admite el procesamiento mediante proxy de metadatos de VPAID a través de nuestra API de informes del lado del cliente para la inserción de anuncios del lado del cliente. Para obtener información acerca de los informes del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

MediaTailor admite las siguientes versiones de VAST, VMAP y VPAID:

- [Hasta VAST 4.3](#)

MediaTailor acepta las versiones de respuesta a través de VAST 4.3, pero algunas funciones avanzadas de VAST 4.0 y versiones posteriores no son compatibles.

- [VMAP 1.0](#)

- [VPAID 2.0](#)

Requisitos VAST

La respuesta VAST del servidor de anuncios debe contener elementos `TrackingEvents` compatibles con IAB y tipos de eventos estándar, como `impression`. Si incluyes eventos de seguimiento no estándar, AWS Elemental MediaTailor rechaza la respuesta de VAST y no publicas ningún anuncio.

VAST 3.0 introdujo la compatibilidad con los "ad pods", es decir, la entrega de un conjunto de anuncios lineales secuenciales. Si un anuncio específico de un pod de anuncios no está disponible, se AWS Elemental MediaTailor registra un error en CloudWatch el registro de interacciones del ADS. A continuación, intenta insertar el siguiente anuncio en el pod. De esta forma MediaTailor , recorre los anuncios del pod hasta encontrar uno que pueda usar.

Indicación del destino

Para segmentar tus anuncios a jugadores específicos, puedes crear plantillas para tus etiquetas de anuncios y URLs. Para obtener más información, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).

AWS Elemental MediaTailor utiliza un proxy con el reproductor `user-agent` y `x-forwarded-for` los encabezados cuando envía la solicitud VAST al servidor de anuncios y cuando realiza las llamadas de seguimiento desde el servidor. Asegúrese de que el servidor de anuncios puede tratar estos encabezados. También puede utilizar `[session.user_agent]` o `[session.client_ip]`

y pasar estos valores en las cadenas de consulta en la etiqueta y la URL del anuncio. Para obtener más información, consulte [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#).

Llamadas publicitarias

AWS Elemental MediaTailor llama a la URL de tus anuncios de VAST tal y como se define en tu configuración. Sustituye cualquier parámetro específico del reproductor o de la sesión al realizar la convocatoria publicitaria. MediaTailor sigue hasta siete niveles de envoltorios y redireccionamientos de VAST en la respuesta VAST. En los escenarios de retransmisión en directo, MediaTailor realiza anuncios de forma simultánea al inicio de la publicación del anuncio para los jugadores conectados. En la práctica, debido a las fluctuaciones, estas llamadas al servidor de anuncios se pueden extender unos segundos. Asegúrese de que su servidor de anuncios pueda gestionar la cantidad de conexiones simultáneas que requiere este tipo de llamadas. MediaTailor admite la captura previa de respuestas VAST para flujos de trabajo en tiempo real. Para obtener más información, consulte [Búsqueda previa de anuncios](#).

Manejo creativo

Cuando AWS Elemental MediaTailor recibe la respuesta VAST de ADS, identifica la velocidad de bits más alta MediaFile para la transcodificación de cada creatividad y la utiliza como fuente. Envía este archivo al on-the-fly transcodificador para transformarlo en variantes de representación que se ajusten a las resoluciones y velocidades de bits multivariantes de las listas de reproducción del reproductor. Para obtener los mejores resultados, asegúrese de que el archivo multimedia con la tasa de bits más alta sea un recurso de alta calidad con ajustes preestablecidos de manifiesto válidos. MP4 Cuando los valores preconfigurados del manifiesto no son válidos, se produce un error en los trabajos de transcodificación y no se muestra ningún anuncio. Algunos ejemplos de ajustes preestablecidos que no son válidos son los formatos de archivo de entrada no compatibles y determinadas especificaciones de representación ProRes, como la resolución 855X481.

Para ver una lista de los formatos compatibles para las entradas de archivos multimedia, consulte la MP4fila de [Formatos de entrada admitidos](#) en la Guía del usuario.AWS Elemental MediaConvert

Indexación creativa

AWS Elemental MediaTailor indexa de forma única cada creatividad según el valor del id atributo proporcionado en el <Creative> elemento. Si no se especifica el ID de una creatividad, MediaTailor utiliza la URL del archivo multimedia para el índice.

La siguiente declaración de ejemplo muestra el ID del anuncio.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Si define su propia creatividad IDs, utilice un identificador nuevo y único para cada creatividad. No reutilices la creatividad IDs. AWS Elemental MediaTailor almacena el contenido creativo para su uso repetido y busca cada uno de ellos por su identificador indexado. Cuando llega un nuevo anuncio, el servicio compara primero su ID con el índice. Si el ID está presente, MediaTailor utiliza el contenido almacenado, en lugar de reprocesar el contenido entrante. Si reutilizas un ID de creatividad, MediaTailor utiliza el anuncio almacenado más antiguo y no reproduce el nuevo.

Extensiones VAST proporcionadas por socios que publican anuncios

Para evitar colisiones con la creatividad IDs, puedes utilizar las extensiones proporcionadas por los socios que publican anuncios para la respuesta de VAST. MediaTailor admite extensiones de SpringServe Publica y. FreeWheel Al habilitar las anulaciones de extensiones VAST, MediaTailor reemplaza el ID creativo predeterminado por el valor de la extensión.

Para activar esta función, [envía un ticket de AWS Support](#) para solicitar que se habilite la creatividad basada en IDs la extensión VAST. Incluye la siguiente información en el ticket de Support:

- AWS Región
- AWS ID de cuenta
- MediaTailor nombres de configuración de reproducción

Para comprobar que las creatividades basadas en extensiones IDs VAST están habilitadas en su cuenta, le recomendamos que solicite también que se habilite el RAW_ADS_RESPONSE registro en una configuración de puesta en escena o de prueba de reproducción. Con el registro, puedes ver la respuesta original de VAST que recibe la ADS y confirmar que IDs se ha utilizado la creatividad correcta.

REQUISITOS DE VPAID

VPAID permite a las agencias publicitarias servir anuncios de vídeo altamente interactivos y proporcionar métricas de visualización en sus secuencias monetizadas. Para obtener información sobre VPAID, consulta la especificación de [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor admite una combinación de anuncios MP4 lineales de server-side-stitched VAST y creatividades interactivas de client-side-inserted VPAID en un mismo

anuncio. Conserva el orden en el que aparecen en la respuesta de VAST. MediaTailor sigue los redireccionamientos de VPAID a través de un máximo de siete niveles de envoltorios. La respuesta de los informes del lado del cliente incluyen metadatos de VPAID sin encapsular.

Para utilizar VPAID, siga estas directrices:

- Configura una MP4 lista para tus creatividades de VPAID. AWS Elemental MediaTailor llena los espacios publicitarios de VPAID con tu lista configurada y proporciona metadatos de anuncios de VPAID para que el jugador cliente los utilice para publicar los anuncios interactivos. Si aún no ha configurado una claqueta, cuando aparece un anuncio de VPAID, MediaTailor proporciona los metadatos del anuncio a través de informes del cliente como de costumbre. También registra un error relacionado con la CloudWatch lista que falta. Para obtener más información, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#) y [Crear una configuración MediaTailor de reproducción](#).
- Utilice los informes del lado del cliente. AWS Elemental MediaTailor admite VPAID a través de nuestra API de informes del lado del cliente. Para obtener más información, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

Teóricamente es posible utilizar el modo de informes del servidor predeterminado con VPAID. Sin embargo, si utiliza los informes del lado del servidor, perderá toda la información sobre la presencia del anuncio de VPAID y los metadatos subyacentes, ya que esta información solo está disponible a través de la API del cliente.

- En los escenarios en directo, asegúrate de que tu anuncio esté disponible, marcado con un símbolo, y sea lo suficientemente largo como para adaptarse a cualquier tipo de interactividad de los usuarios en VPAID. EXT-X-CUE-OUT: Duration Por ejemplo, si el XML de VAST especifica un anuncio VPAID de 30 segundos, puedes configurar la disponibilidad del anuncio para que dure más de 30 segundos. Este tiempo adicional ofrece a los usuarios más posibilidades de interactuar con el anuncio. Si no añades tiempo, podrías perder los metadatos de VPAID porque el tiempo restante de publicación del anuncio no es suficiente para incluir el anuncio VPAID.

MediaTailor gestión de la configuración de reproducción

En esta sección se describen las tareas clave para gestionar las configuraciones AWS Elemental MediaTailor de reproducción. Puedes aprender a crear una nueva configuración para configurar las transmisiones de contenido y proporcionar acceso a los dispositivos de reproducción, ver los detalles de una configuración existente, editar una configuración para actualizar ajustes como los servidores

de origen y los servidores de decisiones publicitarias, y eliminar una configuración que ya no sea necesaria.

Temas

- [Crear una configuración MediaTailor de reproducción](#)
- [Visualización MediaTailor de los detalles de configuración](#)
- [Edición de los ajustes MediaTailor de configuración](#)
- [Eliminar MediaTailor configuraciones](#)

Crear una configuración MediaTailor de reproducción

En este tema se muestra cómo crear una configuración para empezar a recibir transmisiones de contenido. AWS Elemental MediaTailor También muestra cómo proporcionar un punto de acceso para que los dispositivos de reproducción descendente soliciten contenido.

Puedes usar la AWS Elemental MediaTailor consola, el AWS Command Line Interface (AWS CLI) > o la MediaTailor API para crear una configuración. Para obtener información sobre cómo crear una configuración a través de la MediaTailor API AWS CLI o, consulta la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#).

Al crear una configuración, no coloque información de identificación confidencial en campos de formato libre, como el campo del nombre de la configuración. La información de identificación puede incluir datos como los números de cuenta de los clientes. Además, no utilices información de identificación cuando trabajes en la MediaTailor consola, la API REST AWS CLI, o AWS SDKs. Es posible que todos los datos que MediaTailor introduzcas se recopilen para incluirlos en los registros de diagnóstico o en Amazon CloudWatch Events.

Para añadir una configuración (consola)

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), seleccione Create configuration (Crear configuración).
3. Complete los campos de configuración y de configuración adicionales, tal y como se describe en los siguientes temas:
 - [Configuración necesaria](#)
 - [Ajustes de configuración opcionales](#)

4. Seleccione Crear configuración.

AWS Elemental MediaTailor muestra la nueva configuración en la tabla de la página de configuraciones.

5. (Recomendado) Configure una CDN AWS Elemental MediaTailor para las solicitudes de manifiestos e informes. Puede utilizar la reproducción de la configuración URLs para la configuración de la CDN. Para obtener información acerca de cómo configurar una CDN para solicitudes de manifiestos e informes, consulte [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#).

Configuración necesaria

Al crear una configuración, debe incluir los siguientes valores necesarios.

Name

Especifique un nombre único que describa la configuración. El nombre es el identificador principal de la configuración. La longitud máxima permitida es de 512 caracteres.

Fuente de contenido

Escriba el prefijo de URL del manifiesto de esta secuencia, sin incluir el ID del activo. La longitud máxima es de 512 caracteres.

Por ejemplo, el prefijo URL `http://origin-server.com/a/` es válido para una URL de lista de reproducción multivariante HLS `http://origin-server.com/a/main.m3u8` y para una URL MPD de DASH de `http://origin-server.com/a/dash.mpd`. También puede escribir un prefijo más corto como `http://origin-server.com`, pero la `/a/` debe incluirse en el ID de recurso en la solicitud de contenido del reproductor.

Note

Si el origen de contenido usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Si utilizas un certificado autofirmado, AWS Elemental MediaTailor no puedes conectarte al origen del contenido y no puedes publicar los manifiestos en respuesta a las solicitudes de los jugadores.

Servidor de decisiones publicitarias

Escriba la dirección URL del servidor de decisión de anuncios (ADS). Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Lo mismo se aplica a los anuncios intermedios URLs devueltos por la ADS. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni añadir anuncios a los manifiestos desde el origen del contenido.

Ajustes de configuración opcionales

Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados en la MediaTailor consola, la MediaTailor API o en AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Alias de configuración

Los siguientes son alias de configuración opcionales que puede configurar en la MediaTailor consola o con la MediaTailor API.

Variable de parámetro del reproductor

Para configurar el dominio dinámico durante la inicialización de la sesión, añada una o más variables de parámetros del reproductor.

Para obtener más información sobre el uso de variables de parámetros del reproductor para configurar dominios de forma dinámica, consulte [MediaTailor variables de dominio para múltiples fuentes de contenido](#).

Configuración de registro

Los siguientes son los ajustes de configuración del registro.

Porcentaje de activados

Establece el porcentaje de registros de sesiones de configuración de reproducción que se MediaTailor escriben en los CloudWatch registros. Por ejemplo, si su configuración de reproducción tiene 1000 sesiones y ha establecido el porcentaje habilitado en 60, MediaTailor escribirá 600 registros de sesión en los CloudWatch registros.

Al activar esta opción, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que le permite escribir y administrar MediaTailor los registros de sesión en su cuenta de CloudWatch Logs. Para obtener más información, consulte [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#).

Estrategias de registro

Indica el método utilizado para recopilar los registros que se MediaTailor emiten. Para enviar los registros directamente a CloudWatch Logs, elija `LEGACY_CLOUDWATCH`. Para enviar los CloudWatch registros a Logs, que luego los envía al destino que prefiera, elija `VENDED_LOGS`. Los destinos compatibles son un grupo de CloudWatch registros de registros, un bucket de Amazon S3 y una transmisión de Amazon Data Firehose.

Se requiere una configuración adicional para los registros vendidos. Para la configuración, consulte [Uso de registros vendidos](#).

Eventos de suscripción al registro de interacciones de ADS

Indica que MediaTailor emitirá `RAW_ADS_RESPONSE` registros para las sesiones que se inicialicen con esta configuración.

El evento de `RAW_ADS_RESPONSE` registro contiene la respuesta VAST o VMAP completa del ADS. Por lo tanto, los registros pueden ser extensos y pueden aumentar los costos de registro.

El registro de interacciones de ADS excluye eventos

Indica que MediaTailor no emitirá los eventos seleccionados en los registros que describen las interacciones con el ADS.

Para obtener una descripción de los eventos del registro de ADS, consulte [Registros de ADS](#).

El registro de interacciones del servicio de manifiestos excluye los eventos

Indica que MediaTailor no emitirá los eventos seleccionados en los registros que describen las interacciones con el servicio de manifiestos.

Para obtener una descripción de los eventos del registro del servicio de manifiestos, consulte [Registros de manifiestos](#).

Acondicionamiento de anuncios

A continuación se indican las medidas que MediaTailor se deben tomar para condicionar los anuncios antes de incluirlos en un flujo de contenido.

Acondicionamiento de archivos multimedia en streaming

Determina la lógica que se MediaTailor utiliza a la hora de decidir qué anuncios se van a unir.

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia en streaming está configurado en Transcodificar, MediaTailor transcodifica los archivos multimedia con la progressive entrega y los incluye en el manifiesto. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de progressive entrega como para cubrir el número de anuncios disponibles, MediaTailor transcodifícalos y utilízalos junto con la entrega. streaming
- Si el acondicionamiento de archivos multimedia en streaming está establecido en Ninguno, agrupa MediaTailor los anuncios con archivos multimedia de streaming entrega en el manifiesto sin transcodificarlos. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de streaming entrega como para cubrir el número de anuncios, MediaTailor transcodifíquelos y utilícelos junto con la opción de entrega. progressive

Detalles de personalización

Los siguientes son detalles de personalización que puede configurar en la MediaTailor consola o con la MediaTailor API.

Claqueta

Introduce la URL de un MP4 recurso de alta calidad que se MediaTailor utiliza para rellenar los anuncios vacíos. La configuración de Slate es opcional para la mayoría de los flujos de trabajo, pero obligatoria para los anuncios VPAID. Para obtener información completa sobre el comportamiento de Slate, los requisitos de configuración y cuándo se muestra Slate, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#).

Paragolpes de arranque

La URL de la ubicación del activo de Start Bumper. Los bumpers son clips cortos de vídeo o audio que se reproducen al principio o al final de una pausa publicitaria. Se pueden almacenar en

el S3 de Amazon o en un servicio de almacenamiento diferente. Para obtener más información sobre los parachoques, consulte [MediaTailor parachoques e inserción](#).

Paragolpes final

La URL de la ubicación del activo de End Bumper. Los bumpers son clips cortos de vídeo o audio que se reproducen al principio o al final de una pausa publicitaria. Se pueden almacenar en el S3 de Amazon o en un servicio de almacenamiento diferente. Para obtener más información sobre los parachoques, consulte [MediaTailor parachoques e inserción](#).

Umbral de personalización

Solo se aplica cuando se usa junto con Slate Ad. Define la duración máxima del tiempo de publicación insuficiente (en segundos) permitido en una pausa publicitaria antes de MediaTailor abandonar la personalización y mostrar el contenido subyacente. Esta función se aplica a la sustitución de anuncios en transmisiones en directo y en VOD, en lugar de a la inserción de anuncios, ya que se basa en un flujo de contenido subyacente. Para ver escenarios de comportamiento detallados e información completa, consulte [Cómo funciona el umbral de personalización](#).

Servidor de decisión de anuncios previos a la emisión en directo

Para insertar anuncios al inicio de una transmisión en directo antes de que comience la reproducción del contenido principal, escriba la URL de la grabación previa del anuncio desde el servidor de decisión de anuncios (ADS). Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Lo mismo se aplica a los anuncios intermedios URLs devueltos por la ADS. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni añadir anuncios a los manifiestos desde el origen del contenido.

Para obtener información acerca de cómo funciona la inserción previa a la emisión de contenido, consulte [MediaTailor preenrollado e inserción](#).

Duración máxima permitida en el periodo previo en directo

Cuando inserte anuncios al principio de una transmisión en directo, escriba la duración máxima permitida para el espacio publicitario previo a la emisión. MediaTailor no superará esta duración cuando inserte los anuncios. Si la respuesta del ADS contiene más anuncios de los que caben durante este período, MediaTailor rellena el espacio con tantos anuncios como sea posible, sin sobrepasar la duración. Para obtener más información sobre la disponibilidad de MediaTailor los rellenos, consulta. [Comportamiento de creación de anuncios en directo](#)

Aproveche el modo de supresión

Establece el modo de supresión de disponibilidad, también conocido como eliminar anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios está desactivada y MediaTailor llena todos los anuncios o listas. Cuando el modo está configurado en `BEHIND_LIVE_EDGE`, la supresión de anuncios está activa y MediaTailor no rellena las pausas publicitarias dentro o por debajo del valor de supresión disponible en la ventana retrospectiva del manifiesto. Cuando el modo está configurado en `AFTER_LIVE_EDGE`, la supresión de anuncios está activa. MediaTailor no rellena las pausas publicitarias que se encuentren dentro o fuera del periodo de supresión disponible, que es la ventaja activa más el valor de supresión disponible más el tiempo de almacenamiento.

Aprovecha el valor de supresión

El valor de supresión disponible es un tiempo de desfase de arista activo en. `HH:MM:SS`. MediaTailor no rellenará las pausas publicitarias dentro o fuera de esta hora en la ventana retrospectiva del manifiesto.

Modo de inserción

El modo de inserción controla si los jugadores pueden utilizar la inserción de anuncios cosida o guiada. El valor predeterminado es `STITCHED_ONLY`, que todas las sesiones de los jugadores utilicen la inserción de anuncios agrupados (del lado del servidor). Al configurar el `InsertionMode`, los `PLAYER_SELECT` jugadores pueden seleccionar la inserción de anuncios agrupados o guiados en el momento de inicializar la sesión. El modo predeterminado para los jugadores que no especifican un modo de inserción es cosido.

Configuración avanzada

Los siguientes son ajustes opcionales y avanzados. Puede configurarlos en la MediaTailor consola, con AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante la MediaTailor API.

Prefijo de segmento de contenido de CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor crear manifiestos con la ruta de URLs la CDN para los segmentos de contenido. Antes de realizar este paso, configure una regla en su CDN para extraer los segmentos del servidor de origen. En CDN content segment prefix (Prefijo de segmento de contenido de CDN), escriba la ruta del prefijo de CDN.

Para obtener más información sobre la integración MediaTailor con una CDN, consulte [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#)

Prefijo de segmento de anuncios de CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor crear manifiestos con URLs tu propia ruta de CDN para los segmentos de anuncios. De forma predeterminada, MediaTailor muestra segmentos de anuncios de una CloudFront distribución interna de Amazon con la configuración de caché predeterminada. Para poder rellenar el campo CDN ad segment prefix (Prefijo de segmento de anuncios de CDN), debe configurar una regla en su CDN para extraer los segmentos de anuncios del siguiente origen, tal como se muestra en el siguiente ejemplo:

```
https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com
```

En CDN ad segment prefix (Prefijo de segmento de anuncios de CDN), escriba el nombre del prefijo de CDN en la configuración.

Para obtener más información sobre la integración MediaTailor con una CDN, consulta [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#).

Tipo de manifiesto de origen DASH

Si el servidor de origen produce manifiestos de DASH para un solo periodo, abra la lista desplegable y elija SINGLE_PERIOD. De forma predeterminada, MediaTailor gestiona los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Para obtener más información, consulte [the section called “Integrar una fuente MPEG-DASH”](#).

Ubicación mpd de DASH

(Opcional según sea necesario para DASH) La ubicación de la descripción de la presentación multimedia (mpd). Selecciona DESHABILITADO para la siguiente situación:

- Usted configura las reglas de enrutamiento de la CDN para acceder a los MediaTailor manifiestos.
- Utilizas los informes del lado del cliente o tu reproductor admite redireccionamientos HTTP fijos.

Para obtener más información sobre la característica Location (Ubicación), consulte [the section called “Función de ubicación”](#).

Transcodifica el nombre del perfil

Nombre que asocia esta configuración con un perfil de transcodificación personalizado. Este nombre anula los valores predeterminados de transcodificación dinámica de MediaTailor. Complete este campo solo si ya ha configurado perfiles personalizados con la ayuda de AWS Support.

Acceso directo a los marcadores de anuncios

En el caso de HLS, activa o desactiva el paso a través de los marcadores de anuncios. Cuando el paso a través de los marcadores de EXT-X-SPLICEPOINT-SCITE35 anuncios está activado EXT-X-CUE-INEXT-X-CUE-OUT, MediaTailor pasa y añade marcadores del manifiesto de origen al manifiesto personalizado. MediaTailor No se aplica ninguna lógica a los valores de los marcadores de anuncios; se transfieren del manifiesto de origen al manifiesto personalizado tal cual. Por ejemplo, si EXT-X-CUE-OUT tiene un valor de 60 en el manifiesto de origen, pero no se coloca ningún anuncio, no MediaTailor cambiará el valor a «0 en el manifiesto personalizado».

Visualización MediaTailor de los detalles de configuración

Además de los valores proporcionados al crear la configuración, AWS Elemental MediaTailor muestra el nombre de la configuración, los puntos finales de reproducción y el acceso correspondiente. URLs Para ver una configuración, utilice el siguiente procedimiento.

Para ver una configuración

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), elija el nombre (Configuration name) de la configuración que desea ver.

Edición de los ajustes MediaTailor de configuración

Puedes editar una configuración para actualizar el mapeo entre el servidor de origen y el servidor de decisiones publicitarias (ADS), o cambiar la forma en que AWS Elemental MediaTailor interactúa con una red de distribución de contenido (CDN).

Para editar una configuración

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), elija el nombre de la configuración que desea editar.
3. En la página de detalles de la configuración, elija Edit (Editar) y, a continuación, revise los ajustes de configuración según sea necesario. El nombre de la configuración no se puede editar. Para obtener información acerca de los atributos de configuración, consulte [Crear una configuración MediaTailor de reproducción](#).
4. Seleccione Save.

Eliminar MediaTailor configuraciones

Puede eliminar una configuración para que no esté disponible para su reproducción AWS Elemental MediaTailor.

Para eliminar una configuración

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), realice una de las siguientes operaciones:
 - Elija el nombre de la configuración que desea eliminar.
 - En la columna Configuration name (Nombre de configuración), elija la opción situada junto al nombre y después elija Delete (Eliminar).
3. En el cuadro de confirmación Delete (Eliminar), escriba **Delete** y, a continuación, elija Delete (Eliminar).

Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios

Este tema trata sobre la integración de diferentes tipos de fuentes de contenido de vídeo con MediaTailor. MediaTailor admite los protocolos de streaming HLS y DASH para contenido en directo y bajo demanda. El servicio puede insertar o reemplazar anuncios durante las pausas publicitarias designadas, y tiene requisitos específicos en cuanto a la estructura y el formato de los manifiestos de vídeo de entrada para habilitar estas funciones. En los siguientes temas se proporcionan detalles sobre los requisitos de la fuente de entrada y los pasos para integrar el contenido de HLS y DASH con el MediaTailor fin de ofrecer experiencias publicitarias personalizadas.

Temas

- [Requisitos de fuente de entrada para la inserción de MediaTailor anuncios](#)
- [Integrar una fuente HLS](#)
- [Integrar una fuente MPEG-DASH](#)
- [Proteger las interacciones de AWS Elemental MediaTailor origen con SiGv4](#)

Requisitos de fuente de entrada para la inserción de MediaTailor anuncios

Una fuente de entrada debe cumplir los siguientes requisitos para funcionar con MediaTailor:

- Utilizar Apple HLS (HTTP Live Streaming) o MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming a través de HTTP)
- Utilizar streaming en directo o vídeo a la carta (VOD)
- Estar accesible en la Internet pública y tener una dirección IP pública
- Utilice puertos HTTP estándar (puerto 80) o puertos HTTPS (puerto 443). MediaTailor no admite puertos personalizados para la comunicación con el servidor de origen.
- Contiene marcadores de anuncios en uno de los formatos descritos en el [tutorial Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios](#)

Integrar una fuente HLS

AWS Elemental MediaTailor admite manifiestos .m3u8 HLS con un valor igual 3 o superior para EXT-X-VERSION la transmisión en directo y el vídeo bajo demanda (VOD). Cuando MediaTailor encuentra una pausa publicitaria, intenta insertarla o sustituirla en función del tipo de contenido. Si no hay suficientes anuncios para cubrir la duración, durante el resto de la pausa publicitaria, MediaTailor muestra el flujo de contenido subyacente o la lista configurada. Para obtener más información sobre el comportamiento de los anuncios HLS en función del tipo de contenido, consulte [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#).

En las siguientes secciones se proporciona más información sobre cómo se gestionan los MediaTailor manifiestos de HLS.

Temas

- [Marcadores de anuncios compatibles con HLS](#)
- [Habilitar el paso a los marcadores de anuncios](#)

- [Gestión de etiquetas de manifiesto HLS](#)
- [Ejemplos de manifiestos HLS](#)

Marcadores de anuncios compatibles con HLS

AWS Elemental MediaTailor identifica los límites de disponibilidad de los anuncios en un manifiesto HLS analizando el manifiesto de entrada para detectar los marcadores de anuncios compatibles. En las secciones siguientes se indican los marcadores que utiliza MediaTailor .

EXT-X-ASSET

La etiqueta EXT-X-ASSET contiene metadatos que utiliza el servidor de decisión de anuncios (ADS) para personalizar el contenido para el espectador. Los parámetros EXT-X-ASSET son pares clave-valor separados por comas.

Para utilizar esta etiqueta, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debes codificar en URL los valores del *EXT-X-ASSET* manifiesto de origen. En el ejemplo siguiente, se muestra la etiqueta EXT-X-ASSET con claves y valores codificados mediante URL.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- Debe incluir la `[asset.]` variable dinámica y las claves en la configuración de ADS. MediaTailor El siguiente ejemplo muestra una configuración de MediaTailor ADS con la `[asset.]` variable dinámica y las claves.

```
https://myads.com/stub?  
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPIISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

Ejemplo de solicitud VAST

En el ejemplo siguiente, se muestra una solicitud VAST GET a un ADS.


```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

EXT-X-CUE-OUT y EXT-X-CUE-IN

Este tipo de marcador de anuncios es el más común. Los siguientes ejemplos muestran opciones para estos marcadores cue.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

EXT-X-DATERANGE

Con las etiquetas de marcadores de anuncios EXT-X-DATERANGE, se utilizan los atributos SCTE35-OUT para especificar el tiempo del espacio publicitario.

Note

AWS Elemental MediaTailor omite los START-DATE atributos que se proporcionan para los marcadores de EXT-X-DATERANGE anuncios.

Puede especificar el espacio publicitario de una de las siguientes formas:

- Etiqueta EXT-X-DATERANGE con las especificaciones SCTE35-OUT y DURATION.

Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- Junto con las etiquetas EXT-X-DATERANGE, la primera con una especificación SCTE35-OUT y la segunda con una especificación SCTE35-IN.

Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z",SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z",SCTE35-
IN=0xF
```

- Una combinación de las opciones anteriores. Especifique una etiqueta EXT-X-DATERANGE con las especificaciones DURATION y SCTE35-OUT seguidas de una etiqueta EXT-X-DATERANGE con una especificación SCTE35-IN. En este caso, MediaTailor utiliza la configuración de entrada más temprana de las dos especificaciones.

Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z
\",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z",SCTE35-
IN=0xF
```

EXT-X-SPLICEPOINT- SCTE35

Puede añadir la etiqueta del marcador de anuncios EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 con una carga de SCTE-35 en binarios codificados en Base64. Los binarios descodificados deben proporcionar un SCTE-35 splice_info_section que contenga el marcador cue-out 0x34, para el inicio de la oportunidad de ubicación del proveedor, y el marcador cue-in 0x35, para el final de la oportunidad de ubicación.

En el siguiente ejemplo se muestra la especificación de punto de especificación con cargas binarias con codificación Base64 que especifican los marcadores cue-out y cue-in.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAXMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
...
```

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTeaawAiAiBDVUVJAAAKqH+/DBFNRFNOQjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

Habilitar el paso a los marcadores de anuncios

De forma predeterminada, en el HLS, los manifiestos MediaTailor personalizados no incluyen los marcadores de anuncios SCTE-35 de los manifiestos de origen. Cuando el paso a través de los marcadores de anuncios está activado, MediaTailor pasa los siguientes marcadores de anuncios de los manifiestos de origen a los manifiestos personalizados:

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- PUNTO DE EMPALME EXT-X- SCTE35

El paso a través de los marcadores de anuncios es una configuración opcional. Usa la transferencia de marcadores de anuncios si quieres que los marcadores de anuncios de SCTE se incluyan en el MediaTailor manifiesto personalizado. Entre los casos de uso más comunes se incluyen los siguientes:

- Reemplazo de contenido: realiza el reemplazo o la restricción de contenido.
- Seguimiento de anuncios: active la información de seguimiento de anuncios en función de la presencia o ausencia de uno o más marcadores de anuncios.
- Configuración del reproductor: habilita la función de barrido o del temporizador de cuenta regresiva en la interfaz de usuario del reproductor, en función de la presencia o ausencia de marcadores de anuncios.

Note

MediaTailor no cambia los valores de estos marcadores. Por ejemplo, si EXT-X-CUE-OUT tiene un valor de 60 en el manifiesto de origen, pero no se coloca ningún anuncio, no MediaTailor cambiará el valor al 0 del manifiesto personalizado.

Habilita el paso a través de los marcadores de anuncios

Para activar el paso a través de los marcadores de anuncios, utilice las letras Consola de administración de AWS o AWS Command Line Interface ()AWS CLI.

Para habilitar la transferencia de marcadores de anuncios mediante la consola

1. Abre la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Seleccione Nueva configuración o Editar configuración.
3. En la sección Configuración avanzada, selecciona Activar en el menú desplegable.

Para habilitar el paso a través de los marcadores de anuncios, utilice la tecla AWS Command Line Interface ()AWS CLI

Utilice el comando [put-playback-configuration](#).

Gestión de etiquetas de manifiesto HLS

En esta sección se describe cómo se AWS Elemental MediaTailor gestionan las etiquetas en el manifiesto de salida personalizado.

EXT-X-CUE etiquetas

MediaTailor reemplaza EXT-X-CUE-OUTEXT-X-CUE-OUT-CONT, y EXT-X-CUE-IN etiqueta en el manifiesto de entrada con EXT-X-DISCONTINUITY etiquetas en el manifiesto de salida. Las etiquetas DISCONTINUITY marcan los siguientes límites:

- Dónde el contenido principal da paso a un anuncio
- Dónde un anuncio da paso a otro anuncio
- Dónde un anuncio vuelve a dar paso al contenido principal

EXT-X-DATERANGE etiquetas

MediaTailor pasa las EXT-X-DATERANGE etiquetas del manifiesto de entrada al manifiesto de salida. MediaTailor también inserta EXT-X-DISCONTINUITY etiquetas que corresponden a las DATERANGE etiquetas. Las etiquetas DISCONTINUITY marcan los siguientes límites:

- Dónde el contenido principal da paso a un anuncio

- Dónde un anuncio da paso a otro anuncio
- Dónde un anuncio vuelve a dar paso al contenido principal

EXT-X-KEY etiquetas

MediaTailor pasa a través de las EXT-X-KEY etiquetas del manifiesto de entrada. Estas etiquetas indican que el contenido principal está cifrado. Como los anuncios no están cifrados, MediaTailor inserta EXT-X-KEY:METHOD=NONE al principio del espacio publicitario. Cuando la reproducción vuelva al contenido principal, MediaTailor vuelve a activar el cifrado insertando la EXT-X-KEY etiqueta con el METHOD valor definido como tipo de cifrado.

Etiquetas no reconocidas

MediaTailor pasa por todas las etiquetas desconocidas y personalizadas del manifiesto de entrada al manifiesto de salida.

Ejemplos de manifiestos HLS

En las siguientes secciones se proporcionan ejemplos de manifiestos de origen HLS y manifiestos personalizados. Entender estos ejemplos puede ayudarle a configurar sus flujos de trabajo y a solucionar sus problemas. MediaTailor

Para obtener información sobre cómo se aplican los parámetros de consulta a los manifiestos y segmentos del HLS, consulte. [MediaTailor Inicialización de sesión implícita en HLS](#)

Descripción de los tipos de listas de reproducción HLS

La transmisión en directo HTTP (HLS) utiliza dos tipos principales de listas de reproducción:

Lista de reproducción multivariante

Una lista de reproducción multivariante es el archivo de índice de nivel superior que muestra todas las copias disponibles del contenido. Contiene referencias a listas de reproducción multimedia, pero no contiene ningún segmento multimedia propiamente dicho. Esta lista de reproducción permite a los reproductores seleccionar la representación más adecuada en función de las condiciones de la red, las capacidades del dispositivo o las preferencias del usuario.

Este tipo de lista de reproducción también se conoce con otros nombres en varios contextos, como la lista de reproducción maestra, el manifiesto principal, la lista de reproducción principal, la lista de reproducción principal, el archivo de índice o el M3U8 maestro.

En MediaTailor los flujos de trabajo, la lista de reproducción multivariante es el punto de entrada para las solicitudes de reproducción y es donde comienza la personalización de los anuncios.

Lista de reproducción multimedia

Una lista de reproducción multimedia contiene la información real del segmento multimedia para una representación (nivel de calidad) específica del contenido. Incluye información sobre la temporización, el segmento URLs y otros metadatos necesarios para la reproducción de una sola copia.

Este tipo de lista de reproducción también se conoce como lista de reproducción multimedia, manifiesto secundario, lista de fragmentos, M3U8 multimedia o lista de reproducción.

En MediaTailor los flujos de trabajo, las listas de reproducción multimedia se personalizan para incluir tanto segmentos de contenido como segmentos de anuncios en la secuencia adecuada.

Para obtener información más detallada sobre los tipos de listas de reproducción HLS, consulte [Tipos de listas de reproducción HLS](#).

Ejemplos de manifiestos de origen de HLS

El siguiente ejemplo muestra una lista de reproducción multivariante de HLS AWS Elemental MediaTailor recibida por HLS desde el origen del contenido.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_3.m3u8
#EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

En este ejemplo de lista de reproducción multivariante:

- Las #EXT-X-STREAM-INF etiquetas definen distintas variantes de representación con distintas resoluciones y velocidades de bits
- Cada copia hace referencia a una lista de reproducción multimedia (por ejemplo) `index_1.m3u8`
- La #EXT-X-MEDIA etiqueta define una pista de subtítulos

El siguiente ejemplo muestra una lista de reproducción multimedia de HLS AWS Elemental MediaTailor recibida por HLS desde el origen del contenido. En este ejemplo se utilizan etiquetas EXT-X-CUE-OUT y EXT-X-CUE-IN para describir oportunidades de espacios publicitarios.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
```

```
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

En este ejemplo de lista de reproducción multimedia:

- Las #EXTINF etiquetas especifican la duración de cada segmento
- La #EXT-X-CUE-OUT etiqueta marca el comienzo de una pausa publicitaria
- Las #EXT-X-CUE-OUT-CONT etiquetas proporcionan información sobre la pausa publicitaria en curso
- La #EXT-X-CUE-IN etiqueta marca el final de la pausa publicitaria

Ejemplos de manifiestos personalizados de HLS

El siguiente ejemplo muestra una lista de reproducción multivariante de HLS que se personalizó.

AWS Elemental MediaTailor

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
```



```
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
../.../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

Observe cómo MediaTailor se ha modificado la lista de reproducción multimedia URLs para incluir información específica de la sesión que permita la inserción personalizada de anuncios.

El siguiente ejemplo muestra una lista de reproducción multimedia personalizada. AWS Elemental MediaTailor

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.066667,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963
#EXTINF:2.966667,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964
#EXT-X-DISCONTINUITY
```

```
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXTINF:1.368,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXTINF:4.638,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

En este ejemplo de lista de reproducción multimedia personalizada:

- MediaTailor ha insertado segmentos de anuncios entre los segmentos de contenido
- Las #EXT-X-DISCONTINUITY etiquetas marcan las transiciones entre el contenido y los anuncios
- Los segmentos de contenido se envían desde el servidor de origen (MediaPackage en este ejemplo)
- Los segmentos de anuncios se publican desde MediaTailor el almacenamiento de segmentos de anuncios

Diferencias clave en los manifiestos personalizados

Cuando MediaTailor personaliza los manifiestos del HLS, realiza varios cambios importantes:

Cambios en la lista de reproducción multivariante

- URLs Las listas de reproducción variantes se reescriben para que apunten a las MediaTailor administradas e incluyan información de URLs la sesión
- El orden de las etiquetas se puede reorganizar para una reproducción óptima

Cambios en las listas de reproducción variantes

- Los marcadores de anuncios (EXT-X-CUE-OUT, EXT-X-CUE-IN) se sustituyen por segmentos de anuncios reales

- Los marcadores de discontinuidad (EXT-X-DISCONTINUITY) se añaden en content/ad los límites
- URLs Los segmentos de contenido se reescriben para que apunten al origen o a la CDN
- URLs Los segmentos de anuncios se añaden para apuntar al almacenamiento MediaTailor del segmento de anuncios

Entender estos cambios puede ayudarte a solucionar problemas en tus MediaTailor flujos de trabajo y a garantizar una configuración adecuada de tu CDN y tu reproductor.

Temas relacionados

Para obtener más información sobre los manifiestos HLS MediaTailor, consulte los siguientes temas:

- [Tipos de listas de reproducción HLS](#)- Explicación detallada de los tipos de listas de reproducción HLS
- [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#)- Información sobre el uso de una CDN con MediaTailor
- [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios](#)- Descripción general de cómo funciona la inserción de MediaTailor anuncios

Integrar una fuente MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor admite manifiestos en .mpd directo y de vídeo bajo demanda (VOD) que sigan las directrices del perfil dinámico DASH. MediaTailor acepta entradas de manifiestos compatibles con el DASH de varios períodos y de un solo período, y ofrece salidas de manifiestos de varios períodos que cumplen con el DASH.

Los manifiestos de entrada deben tener lo siguiente:

- Secuencias de eventos SCTE-35 con ajustes de información de división para `splice insert` o `time signal`. Los ajustes se pueden proporcionar en XML vacío o en binario codificado en base64.
- `Segment templates` con `segment timelines`.

En el caso de los manifiestos publicados, MediaTailor requiere que las actualizaciones del servidor de origen no modifiquen lo siguiente:

- Horas de inicio del período, especificadas en el atributo `start`.
- Valores de `presentationTimeOffset` en las plantillas de segmento de las representaciones del período.

Se recomienda que el anuncio tenga la misma disponibilidad y la misma `AdaptationSet Representation` configuración que los períodos de transmisión del contenido. AWS Elemental MediaTailor utiliza estos ajustes para transcodificar los anuncios para que coincidan con el flujo de contenido, de forma que se pueda cambiar fácilmente entre ambos.

En las siguientes secciones, se proporciona más información sobre cómo se gestionan los anuncios MediaTailor en los manifiestos de DASH.

Temas

- [Marcadores de anuncios de DASH](#)
- [DASH y duración de disponibilidad](#)
- [Numeración de segmentos del manifiesto de DASH](#)
- [Ejemplos de DASH MPD](#)
- [Función de ubicación DASH](#)

Marcadores de anuncios de DASH

MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Utiliza los marcadores de exclusión SCTE-35 para identificar los anuncios disponibles en el manifiesto de DASH mediante la siguiente lógica:

- DASH de varios períodos: MediaTailor inserta anuncios para el primero Event de cada uno de ellos Period que contenga uno o varios marcadores. `SpliceInsert TimeSignal` MediaTailor ignora los marcadores adicionales Event en el Period
- DASH de un solo período: MediaTailor inserta anuncios Event en cada uno de los Period que contienen uno `SpliceInsert` o varios marcadores `TimeSignal`.

De forma predeterminada, AWS Elemental MediaTailor gestiona los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Puede cambiar la configuración de manifiestos de DASH de un solo período desde su servidor de origen. Para obtener información, consulte [the section called “Creación de una configuración”](#).

En las siguientes secciones se proporciona información adicional sobre el manejo de los marcadores de anuncios de DASH y se muestran los manifiestos decorados desde su origen.

Requisitos XML del manifiesto de origen de DASH

Los marcadores de anuncios de los manifiestos de DASH del origen deben tener el formato adecuado MediaTailor para identificar las pausas publicitarias. En los siguientes temas se describen estos requisitos de formato en XML transparente.

SpliceInsert en XML transparente

SpliceInsert los marcadores de anuncios en XML transparente deben contener lo siguiente:

- **EventStream** debe tener el siguiente atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- **Event** debe contener `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` debe aguantar `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` debe tener el siguiente atributo: `outOfNetworkIndicator="true"`

Example **SpliceInsert** en XML

En el siguiente ejemplo, los marcadores SCTE obligatorios aparecen en negrita.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </Period>
```

TimeSignal en XML transparente

TimeSignal los marcadores de anuncios en XML transparente deben contener lo siguiente:

- EventStream debe tener el siguiente atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event debe contener `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` debe aguantar `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` también debe sostener `scte35:SegmentationDescriptor`
- `scte35:SegmentationDescriptor` debe tener el siguiente atributo, donde el valor es válido [Números recortados](#): `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` debe mantener `scte35:SegmentationUpid`

Números recortados

Los siguientes son los números de corte admitidos para el `segmentationTypeId`

Mensaje de segmentación	Valor de segmentationTypeId	Valor hexadecimal
Fin del anuncio del distribuidor	51	0x51
Inicio del anuncio del distribuidor	50	0x32
Se acabó la oportunidad de colocación de distribuidores	55	0x37
Comienza la oportunidad de colocación de distribuidores	54	0x36
Pausa final	35	0x23
Fin del anuncio del proveedor	49	0x31
Inicio del anuncio del proveedor	48	0x30

Mensaje de segmentación	Valor de segmentationTypeId	Valor hexadecimal
Fin de la oportunidad de colocación de proveedores	57	0x39
Inicio de la oportunidad de colocación superpuesta de proveedores	56	0x38
Se acabó la oportunidad de colocación de proveedores	53	0x35
Comienza la oportunidad de colocación de proveedores	52	0x34
Comience el descanso	34	0x22

Example **TimeSignal** en XML

En el siguiente ejemplo, los marcadores SCTE obligatorios aparecen en negrita.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  .
  .
</Period>
```

```
.
</Period>
```

Manifiesto de origen DASH: requisitos binarios codificados en base64

Los marcadores de anuncios de los manifiestos de DASH del origen deben tener el formato adecuado MediaTailor para identificar las pausas publicitarias. En los siguientes temas se describen estos requisitos de formato en formato binario codificado en base64.

TimeSignal Tanto los marcadores como los **SpliceInsert** anuncios de los manifiestos codificados en base64 deben contener lo siguiente:

- **EventStream** debe tener el siguiente atributo: `urn:scte:scte35:2014:xml+bin`
- **Event** debe contener `scte35:Signal`
- `scte35:Signal` debe contener un `scte35:Binary` binario codificado en base64.

El binario decodificado debe incluir la misma información que la necesaria para borrar los marcadores de anuncios XML. `splice_info_section`

- El tipo de comando debe ser uno o `splice_insert()` `time_signal()`
- La configuración adicional debe cumplir con la descrita en [TimeSignal en XML transparente](#) y [SpliceInsert en XML transparente](#).

Los binarios descodificados deben proporcionar una `splice_info_section` con el mismo conjunto de información de igual modo que proporcionaría el XML vacío en un elemento `scte35:SpliceInfoSection`. El tipo de comando debe ser `splice_insert()` o `time_signal()`, y la configuración adicional deben cumplir con los tipos descritos anteriormente para la distribución de XML vacío.

En el siguiente ejemplo se muestra esta opción con los marcadores necesarios en **negrita**.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
```



```

    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmLuZyBmb3IgZW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg=
scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    .
    .
    .
  </Period>

```

A continuación se presenta el binario decodificado para el primer evento enumerado en el ejemplo anterior. La configuración de `splice_command_type` es 5, lo que indica `splice_insert`.

```

{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,

```

```

    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
    },
    "unique_program_id": 49152,
    "avail_num": 0,
    "avails_expected": 0
  },
  "splice_descriptor_loop_length": 0,
  "splice_descriptors": null,
  "Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
  }
}

```

DASH y duración de disponibilidad

Durante la reproducción, cuando AWS Elemental MediaTailor detecta que un anuncio está disponible, este sustituye una parte o la totalidad del anuncio por anuncios. MediaTailor comienza a sustituir el anuncio al principio de la disponibilidad del anuncio e incluye los siguientes anuncios:

- Si el anuncio disponible especifica una duración, MediaTailor incluye tantos anuncios como quepan dentro del límite de duración, sin sobrescribir el contenido siguiente.
- Si no se indica una duración, se MediaTailor incluyen los anuncios hasta el final del periodo de disponibilidad del anuncio. Para manifiestos de varios períodos, este es el final del período. En el caso de los manifiestos de un solo período, este es el final del evento. MediaTailor no reproduce anuncios después del final del anuncio disponible y, cuando llega al final, trunca el anuncio actual en lugar de sobrescribir el contenido siguiente.

¿Cómo AWS Elemental MediaTailor busca la duración de disponibilidad del anuncio

AWS Elemental MediaTailor busca una configuración de duración en el siguiente orden:

1. Event duration
2. En el caso de inserciones de división, la scte35:BreakDuration duration

3. En el caso de la señal de tiempo, la `scte35:SegmentationDescriptor` `segmentationDuration`

Si AWS Elemental MediaTailor no encuentra ninguno de estos ajustes, gestiona la inclusión de anuncios sin duración.

En el siguiente ejemplo se muestra un Event que incluye una `duration`.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
```

En el siguiente ejemplo se muestra un espacio publicitario para el que no se ha especificado ninguna duración. El Event no tiene `duration` y el elemento `scte35:SpliceInsert` no contiene ningún elemento secundario `scte35:BreakDuration`.

```
<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
```

...

Numeración de segmentos del manifiesto de DASH

MediaTailor admite los segmentos multimedia `<SegmentTemplate>` que se definen mediante `<SegmentTimeline>` y el `media` atributo. Puede especificar la lista de segmentos multimedia en el atributo `media` utilizando el identificador `$Number$` o el identificador `$Time$`.

En el siguiente ejemplo se muestra una `SegmentTemplate` con una configuración de atributo `media` que utiliza el identificador `$Number$`.

```
<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

En el siguiente ejemplo se muestra una `SegmentTemplate` con una configuración de atributo `media` que utiliza el identificador `$Time$`.

```
<SegmentTemplate
initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_$Time$.mp4"
startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

Ejemplos de DASH MPD

En las siguientes secciones se proporcionan ejemplos de DASH originados MPDs y personalizados MPDs. Entender estos ejemplos puede ayudarte a configurar y solucionar problemas de tus MediaTailor flujos de trabajo.

Para obtener información sobre cómo se aplican los parámetros de consulta a los manifiestos y segmentos de DASH, consulte [MediaTailor Inicialización de sesión implícita de DASH](#).

Comprensión de la estructura MPD de DASH

La transmisión dinámica adaptativa a través de HTTP (DASH) utiliza un manifiesto de descripción de presentación multimedia (MPD) para ofrecer contenido en streaming. El MPD es un documento XML que describe la estructura y la disponibilidad del contenido multimedia.

MPD (descripción de la presentación multimedia)

El MPD es el archivo de manifiesto principal de la transmisión de DASH que describe la estructura y la disponibilidad del contenido multimedia. Contiene información sobre los períodos, los conjuntos de adaptaciones, las representaciones y los segmentos que componen el contenido de streaming.

Este tipo de manifiesto también se conoce con otros nombres en varios contextos, como manifiesto de DASH, MPD de DASH, manifiesto maestro (en comparación con HLS) o manifiesto de presentación.

En MediaTailor los flujos de trabajo, el MPD es el punto de entrada para las solicitudes de reproducción y es donde comienza la personalización de los anuncios.

Periodo

Un período es una sección temporal de una presentación de DASH. Cada período contiene uno o más conjuntos de adaptaciones y representa un período de tiempo dedicado a los medios de comunicación. En los flujos de trabajo de inserción de anuncios, normalmente se utilizan períodos separados para delimitar entre el contenido y los anuncios.

En MediaTailor los flujos de trabajo, los períodos se utilizan para separar el contenido principal del contenido del anuncio, y cada anuncio suele estar representado por su propio período.

AdaptationSet

Y AdaptationSet agrupa un conjunto de versiones codificadas intercambiables de uno o varios componentes del contenido multimedia. Por ejemplo, uno AdaptationSet puede contener varios niveles de calidad de vídeo, mientras que otro puede contener varias opciones de idioma de audio.

En MediaTailor los flujos de trabajo, AdaptationSets se conservan durante la inserción del anuncio para mantener la coherencia de los tipos de medios entre el contenido y los anuncios.

Representación

Una representación es una versión codificada específica del contenido multimedia dentro de un AdaptationSet. Por lo general, cada representación difiere en la velocidad de bits, la resolución u otros parámetros de codificación, lo que permite a los clientes seleccionar la versión más adecuada en función de las condiciones de la red y las capacidades del dispositivo.

En MediaTailor los flujos de trabajo, las representaciones de los períodos publicitarios se ajustan lo más posible a las representaciones de los períodos de contenido para garantizar una experiencia de visualización fluida.

Para obtener información más detallada sobre los tipos de manifiestos de DASH, consulte [Tipos de manifiestos de DASH](#).

Para obtener información sobre la estructura y la configuración de los manifiestos de DASH AWS Elemental MediaPackage, consulte la sección de la Guía del MediaPackage usuario sobre la descripción general de DASH.

Ejemplos de MPD de DASH en vivo

Esta sección proporciona ejemplos de DASH MPDs en vivo. Cada ejemplo muestra un MPD tal como se recibió del servidor de origen y, después, MediaTailor se personalizó el MPD con anuncios.

Ejemplo de empalme e inserto de DASH MPD

Ejemplo de MPD de origen DASH para un inserto de empalme

El siguiente ejemplo de un MPD muestra la disponibilidad de un anuncio en un manifiesto recibido por DASH desde el origen del contenido. En este ejemplo, se usa el SpliceInsert marcador para indicar la disponibilidad de un anuncio.

```
<Period start="PT173402.036S" id="46041">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="9450000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

```

    <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="99"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="9450000">
    <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="true"
noRegionalBlackoutFlag="true" archiveAllowedFlag="true" deviceRestrictions="3"/>
    <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="8" segmentationUpidLength="0"/
>

    <scte35:SegmentationTypeID segmentationType="52"/>
    <scte35:SegmentNum segmentNum="1"/>
    <scte35:SegmentsExpected segmentsExpected="1"/>
    </scte35:SegmentationDescriptor>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
<AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
  <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
    <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_$.Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
      <SegmentTimeline>
        <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
        <S t="10397709301" d="45045"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
  <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_$.Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
      <SegmentTimeline>
        <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
        <S t="16633837313" d="95232"/>
        <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
        <S t="16634413825" d="95232"/>
        <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
        <S t="16635086593" d="95232"/>
        <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
        <S t="16635663105" d="95232"/>
        <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

        <S t="16636335873" d="71680"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

En este ejemplo de MPD de origen:

- El <EventStream> elemento contiene marcadores SCTE-35 que indican y están disponibles
- El <scte35:SpliceInsert> elemento proporciona detalles sobre la disponibilidad del anuncio
- El <scte35:BreakDuration> elemento especifica la duración de la pausa publicitaria
- Los <AdaptationSet> elementos definen las transmisiones de vídeo y audio disponibles

Ejemplo de MPD personalizado de DASH para empalme

AWS Elemental MediaTailor personaliza el anuncio disponible con especificaciones publicitarias. Las personalizaciones reflejan los datos del visor que se reciben del reproductor y las campañas publicitarias que se encuentran actualmente en curso.

En el siguiente ejemplo, se muestra la disponibilidad de un anuncio después AWS Elemental MediaTailor de personalizarlo.

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080" id="1"
width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="2"
width="1280">

```



```

    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="13" t="0"/>
        <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="8" bandwidth="128000" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="13" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

En este ejemplo de MPD personalizado:

- MediaTailor ha creado un nuevo período para el contenido del anuncio
- El <BaseURL> elemento apunta a la ubicación del contenido del anuncio
- Los <AdaptationSet> elementos mantienen una estructura similar a la del contenido
- Los <Representation> elementos proporcionan diferentes niveles de calidad para el contenido del anuncio

Ejemplo de señal horaria DASH MPD

Ejemplo de MPD de origen DASH para señal horaria

El siguiente ejemplo de un MPD muestra la disponibilidad de un anuncio en un manifiesto recibido por DASH desde el origen del contenido. En este ejemplo, se usa el `TimeSignal` marcador para indicar la disponibilidad de un anuncio.

```

<Period start="PT173402.036S" id="46041">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="9450000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="99"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="9450000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="true"
noRegionalBlackoutFlag="true" archiveAllowedFlag="true" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="8" segmentationUpidLength="0"/>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
          <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
          <S t="10397709301" d="45045"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

En este ejemplo de MPD de origen:

- El `<scte35:TimeSignal>` elemento se usa en lugar de `<scte35:SpliceInsert>`
- `<scte35:SegmentationDescriptor>` Proporciona información adicional sobre la disponibilidad del anuncio

Ejemplo de MPD personalizado de DASH para señal horaria

AWS Elemental MediaTailor personaliza el anuncio disponible con especificaciones publicitarias. Las personalizaciones reflejan los datos del visor que se reciben del reproductor y las campañas publicitarias que se encuentran actualmente en curso.

En el siguiente ejemplo, se muestra la disponibilidad de un anuncio después AWS Elemental MediaTailor de personalizarlo.

```
<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080" id="1"
width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="252000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
```

El MPD personalizado para la señal horaria es similar al de la inserción de empalmes, ya que MediaTailor crea un nuevo período para el contenido del anuncio.

Ejemplos de MPD de VOD DASH

En esta sección se proporcionan ejemplos de DASH de vídeo bajo demanda (VOD). MPDs En cada ejemplo se muestra un MPD tal como se recibió del servidor de origen y, después, MediaTailor se personalizó el MPD con anuncios.

Los VOD DASH MPDs siguen la misma estructura que en directo MPDs, pero normalmente tienen un `type="static"` atributo en el elemento MPD y pueden contener varios períodos para distintos segmentos de contenido.

Para ver ejemplos de VOD DASH MPDs, consulte la MediaTailor documentación sobre. [Marcadores de anuncios de DASH](#)

Diferencias clave en la personalización MPDs

Cuando MediaTailor personaliza DASH MPDs, introduce varios cambios importantes:

Manejo de períodos

- Se crean nuevos períodos para el contenido de los anuncios
- Las horas de inicio de los períodos se ajustan para mantener la continuidad del cronograma
- EventStream los elementos con marcadores SCTE-35 se procesan y eliminan

AdaptationSet y manejo de representaciones

- AdaptationSets en los anuncios, los períodos se crean para que coincidan con el contenido AdaptationSets
- Las representaciones se crean para diferentes niveles de calidad del contenido del anuncio
- SegmentTemplate los elementos se actualizan para apuntar al contenido del anuncio

Entender estos cambios puede ayudarte a solucionar problemas en tus MediaTailor flujos de trabajo y a garantizar una configuración adecuada de la CDN y el reproductor.

Temas relacionados

Para obtener más información sobre DASH MPDs MediaTailor, consulte los siguientes temas:

- [Tipos de manifiestos de DASH](#)- Explicación detallada de los tipos de manifiestos de DASH
- [Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido](#)- Información sobre el uso de una CDN con MediaTailor
- [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios](#)- Descripción general de cómo funciona la inserción de MediaTailor anuncios
- Para obtener información completa sobre la estructura y MediaPackage configuración de los manifiestos de DASH, consulta la sección de la Guía del MediaPackage usuario sobre la descripción general de DASH.

Función de ubicación DASH

En esta sección se proporciona información acerca de la característica de ubicación de DASH, que está habilitada de forma predeterminada en AWS Elemental MediaTailor. Lea esta sección si crea

reglas de enrutamiento de la red de entrega de contenido (CDN) para acceder a los MediaTailor manifiestos. Léala también si utiliza informes del lado del servidor con reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP persistentes.

¿Qué es la característica de ubicación?

La característica de ubicación permite a los reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP "sticky" proporcionar un comportamiento "sticky" en sus solicitudes de actualización de manifiestos.

AWS Elemental MediaTailor utiliza la inicialización sin sesión y requiere un comportamiento de redireccionamiento HTTP continuo por parte de sus reproductores. Con los informes del lado del servidor, cuando el jugador solicita una actualización del manifiesto a MediaTailor, el servicio emite una redirección temporal 302 para dirigir al jugador a un punto final para ver el manifiesto personalizado. MediaTailor incluye un identificador de sesión en la respuesta, como parámetro de consulta. El objetivo es que el reproductor siga la URL durante toda la sesión, pero los reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP persistentes eliminan el redireccionamiento y vuelven a la dirección URL original. Cuando un jugador vuelve a la URL original, MediaTailor crea una nueva sesión para cada nueva solicitud en lugar de quedarse con la sesión original. Esto puede provocar que se dañe el manifiesto.

La especificación DASH proporciona una solución a este problema en la función de ubicación, que está habilitada de forma predeterminada en AWS Elemental MediaTailor las configuraciones. Cuando esta función está habilitada, MediaTailor coloca la URL absoluta en la <Location> etiqueta del manifiesto. Los reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP "sticky" pueden utilizar la dirección URL proporcionada en <Location> para solicitar actualizaciones al manifiesto.

¿Tengo que deshabilitar la característica de ubicación en mi configuración?

La característica de ubicación invalida todas las reglas de direccionamiento de CDN configuradas para acceder a los manifiestos de AWS Elemental MediaTailor , por lo que es posible que tenga que deshabilitarla. La característica de ubicación no afecta al almacenamiento en caché de CDN de segmentos de contenido o anuncios.

Busque su caso de uso en la lista siguiente para determinar si necesita deshabilitar la característica de ubicación para su configuración y cómo administrarla:

- Si no dispone de reglas de direccionamiento de CDN para acceder a los manifiestos de AWS Elemental MediaTailor , deje la configuración de ubicación habilitada.
- De lo contrario, utilice las reglas siguientes:

- Si no utiliza informes del lado del servidor o si todos los reproductores admiten redireccionamientos HTTP "sticky", deshabilite la característica de ubicación. Para obtener información sobre cómo hacer esto en la consola, consulte [the section called “Creación de una configuración”](#).
- De lo contrario, póngase en contacto con [AWS Support](#).

¿Tengo que utilizar la característica de ubicación?

Debe utilizar la función de ubicación para los jugadores que no admitan redireccionamientos HTTP fijos. Utilice la dirección URL proporcionada en la etiqueta <Location> para todas las solicitudes de actualización del manifiesto.

Ejemplo

Ejemplo URLs y <Location> etiqueta de ejemplo.

- Example Ejemplo: dirección URL de solicitud inicial

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd
```

- Example Ejemplo: respuesta de redireccionamiento 302

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Example Ejemplo: etiqueta de ubicación en un manifiesto

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

Proteger las interacciones de AWS Elemental MediaTailor origen con SiGv4

La versión 4 de Signature (SiGv4) es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar MediaTailor las solicitudes de origen compatibles a través de HTTPS. MediaTailor solo admite la comunicación HTTPS y no permite las conexiones HTTP. Con la firma SigV4, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud de origen HTTPS a MediaTailor Channel Assembly, Amazon S3 y la AWS Elemental MediaPackage versión 2.

Puedes usar SigV4 en tu origen para asegurarte de que las solicitudes de manifiesto solo se tramiten si proceden de un encabezado de autorización firmado MediaTailor y contienen un encabezado de autorización firmado. De esta forma, se bloquea el acceso a tu contenido de origen a las configuraciones de MediaTailor reproducción no autorizadas. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramitará la solicitud. Si no es válido, se produce un error en la solicitud.

En las siguientes secciones se describen los requisitos para utilizar la firma MediaTailor SiGv4 en los orígenes compatibles.

MediaTailor Requisitos de ensamblaje de canales

Si utiliza SiGv4 para proteger el origen de su ensamblaje de MediaTailor canales, debe cumplir los siguientes requisitos MediaTailor para acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un canal de Channel Assembly con el siguiente formato: `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Su origen debe estar configurado para usar HTTPS. MediaTailor solo admite la comunicación HTTPS y no permite las conexiones HTTP. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:
 - Acceso principal para acceder MediaTailor a tu canal. Concede acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.
 - IAM permite a `mediatailor`: leer todas las listas de reproducción multivariantes a las que hace referencia la configuración. `GetManifest MediaTailor`

Para obtener información sobre cómo establecer una política en el canal, consulte. [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

Example política de acceso al origen para Channel Assembly, que se aplica a la cuenta de MediaTailor configuración

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

```
}  
}
```

Example política de acceso de origen para Channel Assembly, que abarca la configuración de reproducción MediaTailor

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},  
  "Action": "mediatailor:GetManifest",  
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",  
  "Condition": {  
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}  
  }  
}
```

Requisitos de Amazon S3

Si utiliza SigV4 para proteger su origen de Amazon S3, debe cumplir los siguientes requisitos para MediaTailor poder acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un bucket de S3 con el siguiente formato: `s3.region.amazonaws.com`
- Tu origen debe estar configurado para usar HTTPS. MediaTailor solo admite la comunicación HTTPS y no permite las conexiones HTTP. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:
 - Acceso principal para acceder MediaTailor a tu bucket. Concede acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.

Para obtener información sobre la configuración del acceso en IAM, consulte [Administración del acceso](#) en la Guía del usuario de AWS Identity and Access Management.

- Permisos de IAM s3: `GetObject` para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hace referencia la configuración. MediaTailor

Para obtener información general sobre SigV4 para Amazon S3, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de Amazon S3.

Example política de acceso de origen para Amazon S3, que se aplica a la cuenta MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Example política de acceso de origen para Amazon S3, incluida en la configuración de MediaTailor reproducción

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

MediaPackage requisitos

Si utilizas SiGv4 para proteger tu origen MediaPackage de la versión 2, debes cumplir los siguientes requisitos para MediaTailor poder acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un punto final de la MediaPackage versión 2 con el siguiente formato: `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- Tu origen debe estar configurado para usar HTTPS. MediaTailor solo admite la comunicación HTTPS y no permite las conexiones HTTP. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:
 - Acceso principal para acceder MediaTailor a tu punto final. Conceda acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.

- IAM permite a mediapackagev2 leer todas las listas de reproducción multivariantes a las que hace referencia la configuración. GetObject MediaTailor

Para obtener información general sobre SigV4 para la versión MediaPackage 2, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de la versión MediaPackage 2.

Example política de acceso de origen para la MediaPackage versión 2, que se aplica a la cuenta MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}
  }
}
```

Example política de acceso de origen para la MediaPackage versión 2, que se limita a la configuración de reproducción MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

Integración AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager

MediaTailor [Intégralo con Google Ad Manager](#) (Ad Manager) para acceder mediante programación a un mercado online basado en subastas donde las impresiones de los anuncios se pueden comprar

y vender en tiempo real. Debes tener una cuenta configurada en Ad Manager y, a continuación, puedes integrarla con Ad Manager de las siguientes maneras:

- Una integración del lado del servidor mediante un certificado SSL.
- Una integración de reproductores del lado del cliente mediante el SDK de bibliotecas de acceso programático (PAL). Esta integración es necesaria si desea utilizar el tipo de transacción de subasta abierta.

La compatibilidad de Ad Manager con los tipos de transacciones programáticas varía según el tipo de integración que utilices. Para ver una lista de las opciones disponibles, consulta [Tipos de transacciones](#) o ponte en contacto con el equipo de tu cuenta de Google.

En las siguientes secciones se describen estas integraciones en detalle.

Temas

- [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del servidor con Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager](#)

AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del servidor con Google Ad Manager

Las solicitudes de anuncios del lado del servidor a Google Ad Manager (Ad Manager) deben incluir el certificado SSL que Ad Manager ha emitido a MediaTailor para autorizar las transacciones programáticas.

Para realizar solicitudes de anuncios desde el servidor a Ad Manager

1. [Envíe un ticket de AWS Support](#) para solicitar la activación de los certificados SSL. Incluya la siguiente información en el ticket de Support:
 - AWS Región
 - AWS ID de cuenta
 - MediaTailor nombre de la configuración de reproducción

Si no habilitas los certificados SSL, Ad Manager responde a MediaTailor las solicitudes de `ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE` anuncios con códigos de error HTTP 401 en el tipo de evento del registro de interacciones de ADS.

2. Una vez activados los certificados SSL, actualiza la URL y los parámetros de tus ADS y ADS anteriores en la configuración de reproducción. Para actualizar o crear una configuración de reproducción, consulte [MediaTailor gestión de la configuración de reproducción](#).

Para obtener información oficial sobre los parámetros de URL de las solicitudes de anuncios de VAST para Ad Manager, consulta la guía de [implementación del servidor de](#) Ad Manager. La actualización incluye los siguientes cambios:

- Cambie la URL base de `pubads.g.doubleclick.net aserverside.doubleclick.net`.
- Añada el parámetro `ssss=mediatailor`. Esto indica que MediaTailor es la fuente de unión del lado del servidor.
- Elimine el parámetro. IP MediaTailor transfiere automáticamente la dirección IP del usuario final mediante el `X-Forwarded-For` encabezado.
- Elimine el `ss_req=1` parámetro.

Para obtener una guía completa y actualizada sobre las URL de VAST, consulta la guía de [implementación en el servidor o ponte en contacto con el equipo](#) de tu cuenta de Google.

AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager

Se requiere una integración MediaTailor del lado del cliente para utilizar las bibliotecas de acceso programático (PAL) de Google Ad Manager. SDKs Esta integración es necesaria si quieres utilizar el tipo de transacción de subasta abierta de Ad Manager.

Las PAL SDKs proporcionan información sobre el contenido, el dispositivo y los datos de usuario para una sesión de reproducción. A través del SDK PAL, puedes proporcionar esta información a Google Ad Manager, que luego podrá determinar mejor qué anuncios segmentados mostrar. SDKs están disponibles para Android HTML5, iOS y Cast. Para obtener información sobre el uso de PAL SDKs, consulta el [SDK PAL de Google Ad Manager](#).

Para crear una integración del lado del cliente con Ad Manager

1. Usa el SDK de PAL para generar un nonce.

El nonce es una cadena cifrada que PAL genera para las solicitudes de transmisión. Cada solicitud debe tener un nonce único. Para obtener información sobre cómo configurar un nonce, elige tu SDK en el SDK [PAL de Google Ad Manager](#).

2. Usa el givn parámetro de tu solicitud de ADS para transferir el valor nonce. Para ello, actualiza la URL de ADS para &givn=[*player_params.givn*] incluirla. Para obtener instrucciones, consulte [Habilita el seguimiento por parte del cliente](#).

Reproductor Datazoom SDKs

MediaTailor se ha asociado con Datazoom para ofrecer un reproductor gratuito que facilite las integraciones, SDKs como las SDKs que se ofrecen en la PAL de Ad Manager. Para obtener información sobre Datazoom y su asociación, consulte. MediaTailor [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#)

[Para acceder al reproductor Datazoom SDKs, utilice la información de contacto del sitio Datazoom with. AWS](#)

Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de las pausas publicitarias

Al crear una configuración en AWS Elemental MediaTailor, puede especificar los ajustes opcionales de configuración de las pausas publicitarias que rigen el comportamiento de las pausas publicitarias, incluida la posibilidad de configurar la supresión de las pausas publicitarias. Esto te permite personalizar las experiencias de pausas publicitarias de tu contenido de vídeo para que se ajusten a tus requisitos específicos.

Restricciones de compatibilidad

No puedes utilizar la supresión de pausas publicitarias con lo siguiente:

- VOD y live-to-VOD flujos de trabajo. Solo se admiten los flujos de trabajo en vivo.
- Métodos de inserción de anuncios guiados por el servidor (SGAI). Los métodos guiados por el servidor gestionan la toma de decisiones publicitarias de forma diferente y no requieren una configuración de supresión.

Temas

- [Configurar la supresión de roturas de anuncios](#)

Configurar la supresión de roturas de anuncios

Puedes configurarlo MediaTailor para omitir la personalización de las pausas publicitarias para el contenido en directo. Esto se conoce como supresión de las pausas publicitarias o supresión de disponibilidad. En este tema se muestra cómo hacerlo y también se explica cómo funciona la configuración de la supresión de las pausas publicitarias.

La supresión de las pausas publicitarias se puede utilizar para los siguientes casos de uso:

- **Periodo de retroceso del manifiesto largo** : si un espectador inicia la reproducción en el borde activo de un manifiesto pero el periodo de retroceso es grande, es posible que quiera insertar anuncios que se inicien después de que el espectador haya comenzado a ver la retransmisión. O bien, inserte anuncios para una parte del periodo de retroceso total en el manifiesto. Puedes configurar la supresión de anuncios de forma que se MediaTailor personalicen las pausas publicitarias dentro o dentro de un intervalo de tiempo específico con posterioridad a la emisión de anuncios en tiempo real.
- **Unirse a media pausa** : si el espectador comienza a ver una transmisión de vídeo en directo en medio de una pausa publicitaria, es probable que el usuario cambie de canal y no vea el anuncio. Con la supresión de anuncios, puedes saltarte la personalización de las pausas publicitarias si estas comenzaron antes de que el espectador se uniera a la transmisión.

Configurar la supresión de anuncios

Para utilizar la supresión de anuncios, debes configurar un modo de supresión activa, un valor de supresión activa y una política de relleno de supresión activa de las siguientes maneras:

- En la consola MediaTailor
- Usando el AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- Usando la MediaTailor API o como parámetros en la solicitud de sesión de reproducción de su cliente

Para obtener información sobre la configuración con parámetros, consulte [Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción](#).

Parámetros de configuración de supresión de anuncios

Puedes activar o desactivar la supresión de anuncios. Si activas la supresión de anuncios, debes especificar si dicha supresión se produce después del límite de reproducción en directo o antes del límite de reproducción en directo de una emisión en directo. En cualquier caso, también especificas una hora, relativa al Live Edge, en la MediaTailor que no se personalizan los anuncios. Al activar la supresión de la disponibilidad, puedes especificar una política de supresión de la disponibilidad que se MediaTailor utilice para cubrir parcialmente las pausas publicitarias cuando la sesión comience a mitad de las pausas.

A continuación se indican los parámetros de configuración de supresión de anuncios:

- **Modo de supresión de disponibilidad:** establece el modo de supresión de anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios está desactivada. Valores aceptados: OFF, o. BEHIND_LIVE_EDGE AFTER_LIVE_EDGE
 - **OFF:** No se suprimen anuncios y MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias.
 - **BEHIND_LIVE_EDGE:** MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que comienzan antes de la emisión de anuncios, menos el valor de supresión de Avail. Esto afecta a toda la pausa publicitaria, no solo a los anuncios individuales disponibles.
 - **AFTER_LIVE_EDGE:** MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que se encuentran dentro de la sección Live Edge, además del valor de supresión de Avail. Esto se puede configurar para que afecte a todas las pausas publicitarias o para permitir que se llenen parcialmente las existencias de anuncios.
- **Valor de supresión de disponibilidad:** tiempo relativo al borde activo de una transmisión en directo. Valor aceptado: valor de tiempo en formato HH:MM:SS.
- **Política de supresión y relleno de Avail:** define la política que MediaTailor se aplica al modo de supresión de Avail. Valores aceptados: PARTIAL_AVAIL, FULL_AVAIL_ONLY.
 - **BEHIND_LIVE_EDGE**El modo siempre usa la política de FULL_AVAIL_ONLY supresión.
 - **AFTER_LIVE_EDGE**El modo 1 se puede utilizar para activar el relleno de PARTIAL_AVAIL pausas publicitarias cuando una sesión comienza a mitad de la pausa.

Ejemplos de ajustes de supresión de anuncios

La forma en que los [parámetros de configuración de la supresión de anuncios](#) interactúan entre sí te permite especificar varias formas diferentes de gestionar la supresión de anuncios y poder rellenarlos antes, durante o después de la fase en directo de la emisión en directo. En esta sección

se proporcionan ejemplos que muestran algunas de estas interacciones. Utilice estos ejemplos para ayudarle a configurar los parámetros de configuración para su situación particular.

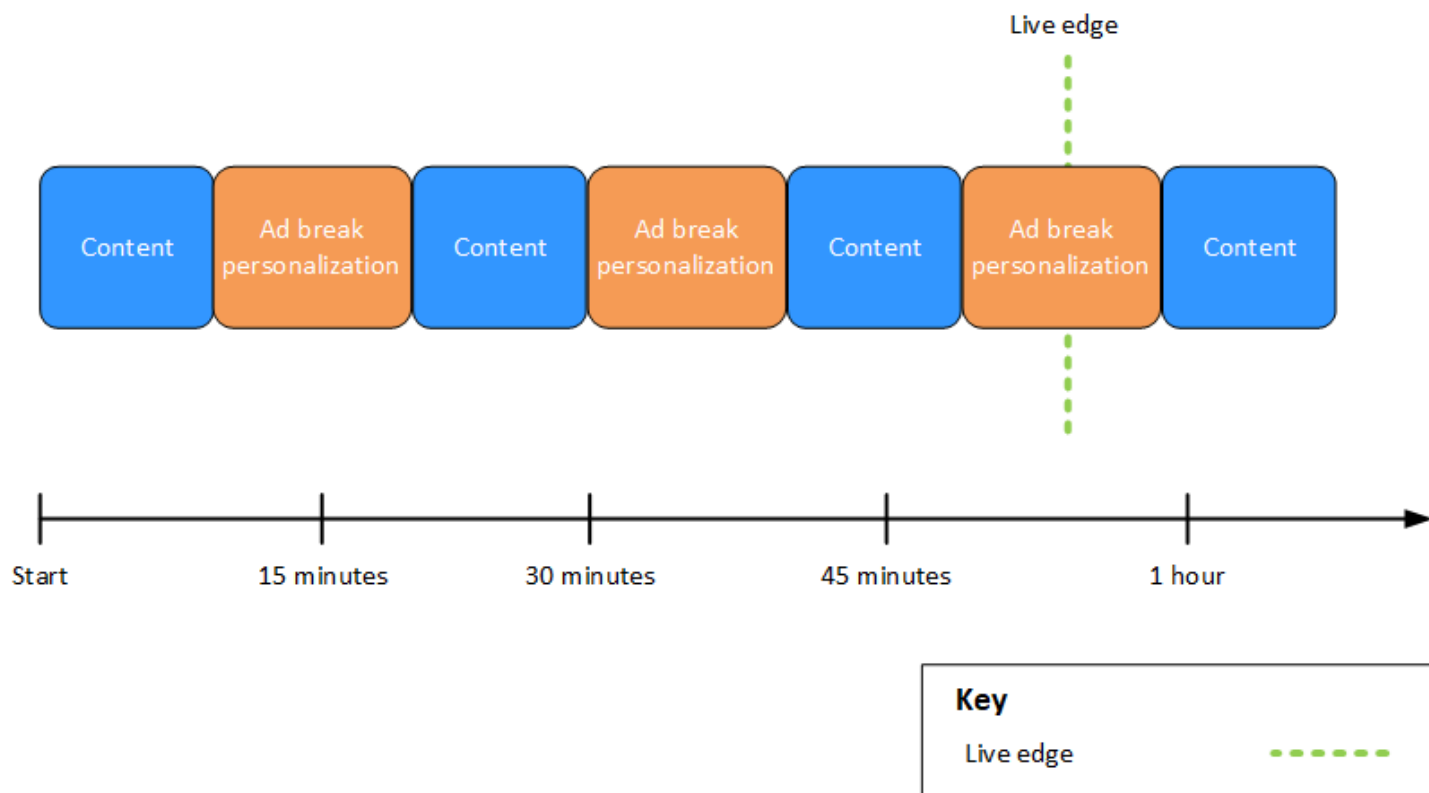
Los siguientes son ejemplos de ajustes de supresión de anuncios:

Example 1: Sin supresión de anuncios

Cuando está disponible el modo de supresión OFF, no hay supresión de anuncios y MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la transmisión en directo o de una pausa publicitaria personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Se producen dos pausas publicitarias antes de la emisión en directo y hay otra pausa publicitaria en curso en esa fase. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión está activado OFF, MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias que se produzcan antes de la emisión de Live Edge en la cronología. MediaTailor también personaliza la pausa publicitaria en curso en Live Edge.

Avail suppression mode (default): OFF



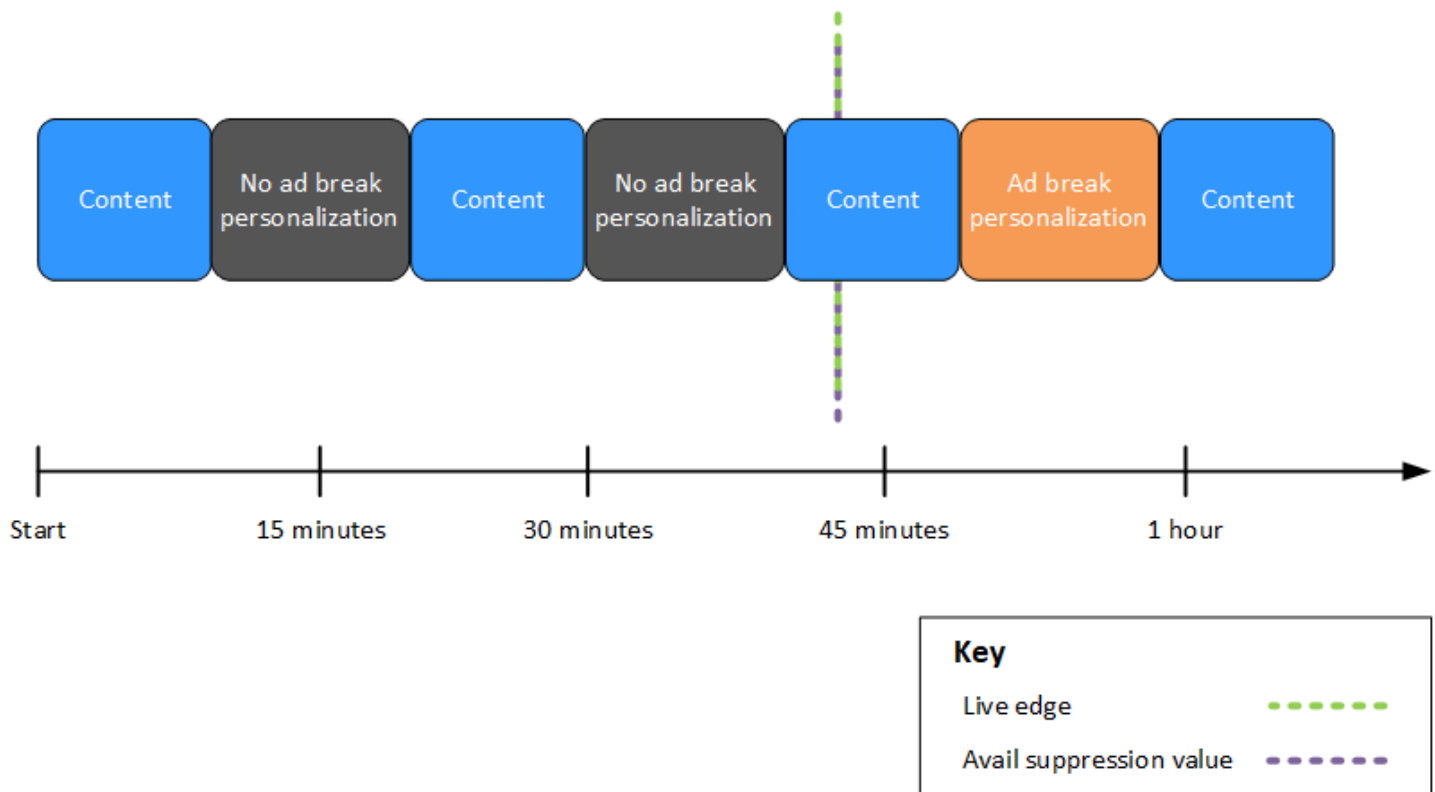
Example 2: supresión de **BEHIND_LIVE_EDGE** anuncios con el valor sincronizado con Live Edge

Cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en **BEHIND_LIVE_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad está establecido en `00:00:00`, el valor de supresión de disponibilidad está sincronizado con Live Edge. MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria que comience en Live Edge o antes.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea de tiempo que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:00:00`, se superpone a la línea punteada del borde en directo. Se producen dos pausas publicitarias antes del borde en vivo y otra después del borde en vivo. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado en **BEHIND_LIVE_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad se establece de `00:00:00` forma que esté sincronizado con el Live Edge, MediaTailor no se personalizan las pausas publicitarias que se produzcan antes del Live Edge en la cronología. **BEHIND_LIVE_EDGE** MediaTailor personaliza la pausa publicitaria que se produce tras la emisión de Live Edge.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:00:00**



Example 3: supresión de **BEHIND_LIVE_EDGE** anuncios con un valor inferior al de Live Edge

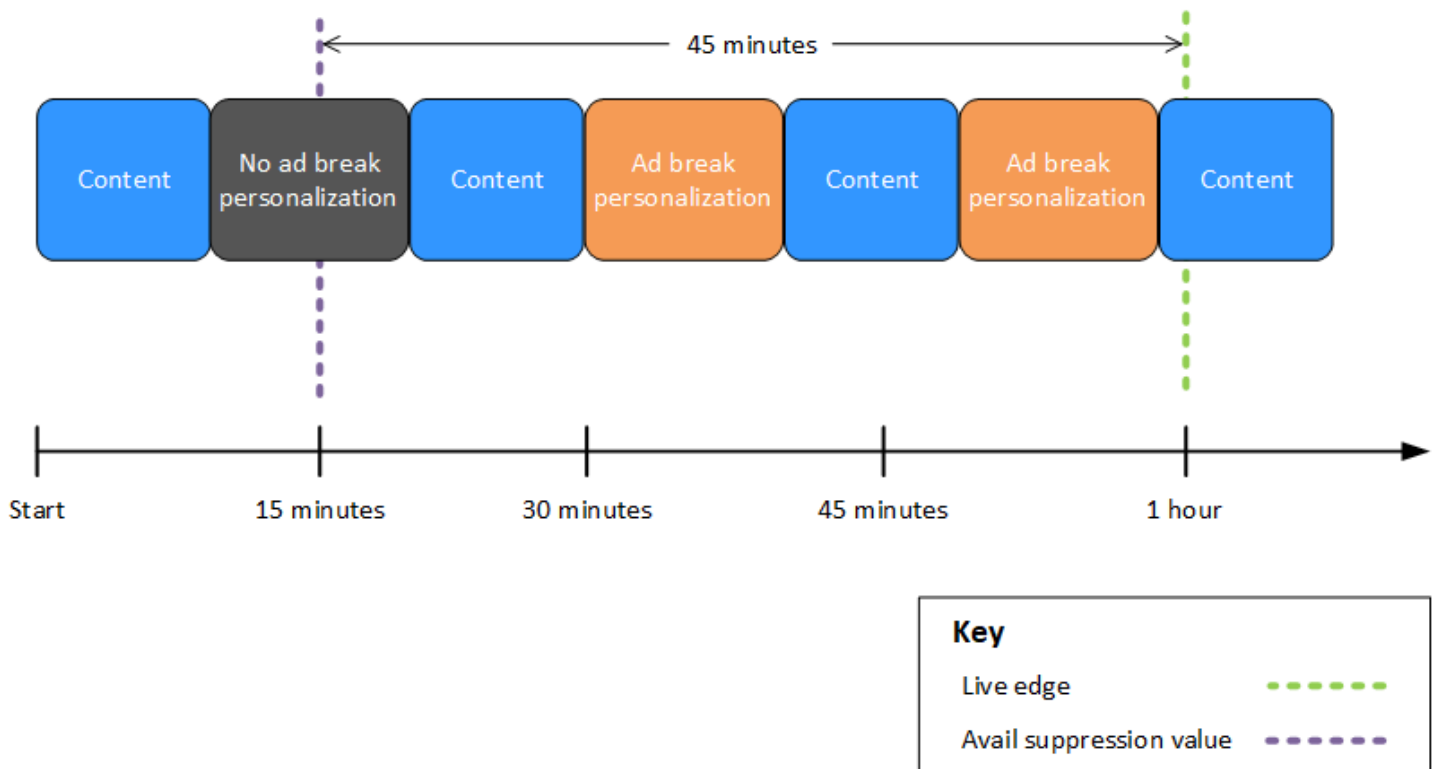
Cuando el modo de supresión está activado **BEHIND_LIVE_EDGE**, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria durante esa hora o antes. En este ejemplo, MediaTailor personaliza las pausas publicitarias que comienzan con una diferencia de hasta 45 minutos respecto a la fase de publicación. MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que comienzan con más de 45 minutos de retraso con respecto a las de Live Edge.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea de tiempo que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en **00:45:00**, aparece 45 minutos antes en la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde en directo. El período de 45 minutos entre las líneas punteadas representa el período de supresión de disponibilidad. Hay una pausa publicitaria en curso al principio del

período de supresión de la disponibilidad. Durante el período de supresión de la disponibilidad de anuncios se producen otras dos pausas publicitarias. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad se establece en y el valor de supresión de disponibilidad se establece en 00:45:00 Behind the Live Edge, se MediaTailor personalizan las pausas publicitarias que se produzcan durante el período de inactividad. BEHIND_LIVE_EDGE MediaTailor no personaliza la pausa publicitaria en curso al principio del período de supresión de disponibilidad.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:45:00**



Example 4: supresión de **AFTER_LIVE_EDGE** anuncios sin que se produzcan pausas publicitarias durante el período de supresión de anuncios

Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado AFTER_LIVE_EDGE y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la transmisión en directo o de una pausa publicitaria personalizada.

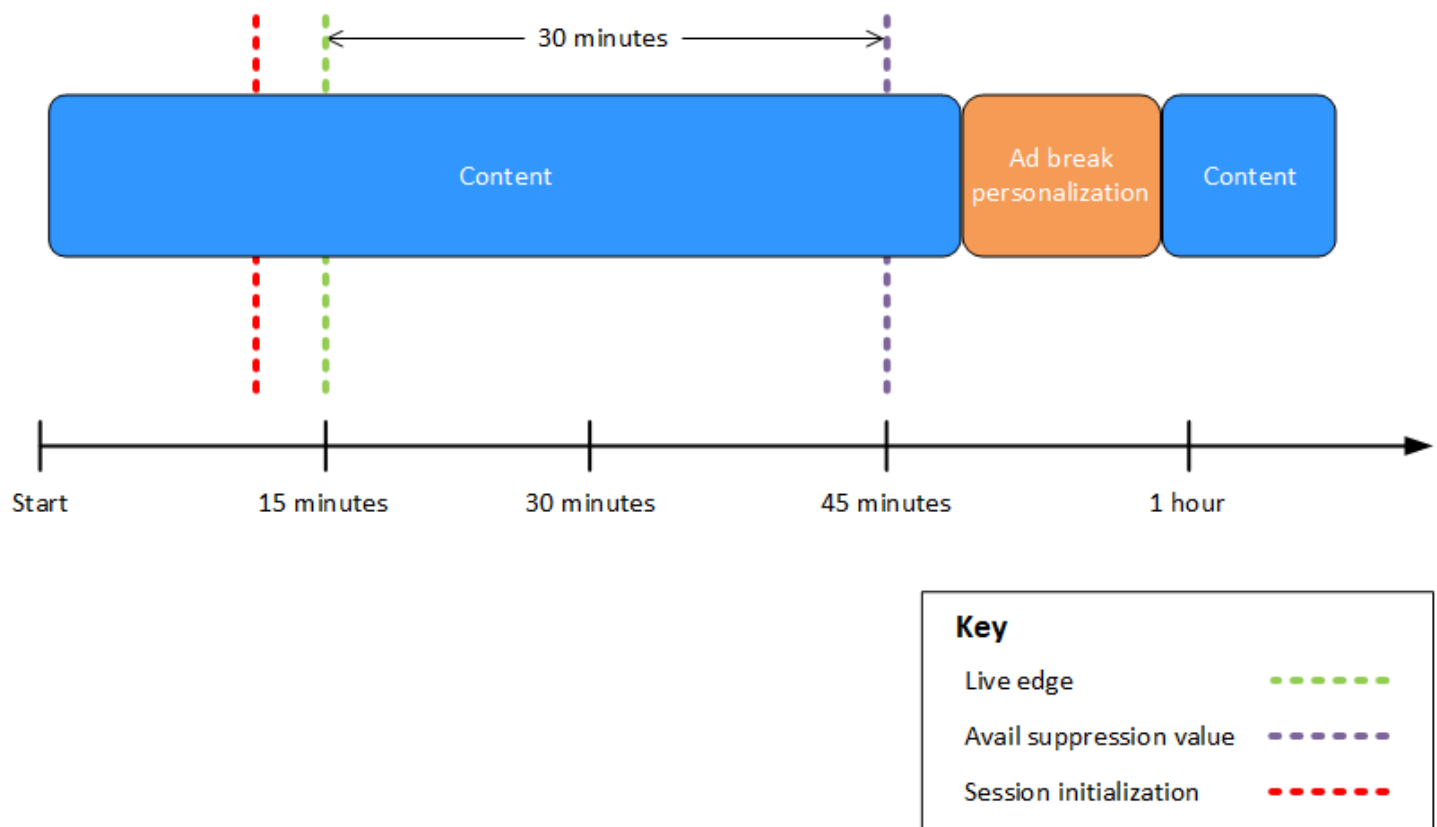
Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea de puntos, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:30:00`, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea de puntos del borde en directo.

La tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Tras el periodo de supresión de la disponibilidad, se produce una pausa publicitaria.

Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en `AFTER_LIVE_EDGE`, el valor de supresión de disponibilidad se establece `00:30:00` después de la fase de activación y la inicialización de la sesión se produce antes de la fase de activación, lo que permite MediaTailor personalizar las pausas publicitarias que se produzcan tras dicho periodo.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Example 5: política de supresión de **AFTER_LIVE_EDGE** anuncios con **PARTIAL_AVAIL** relleno y pausa publicitaria en curso al final del período de supresión de anuncios

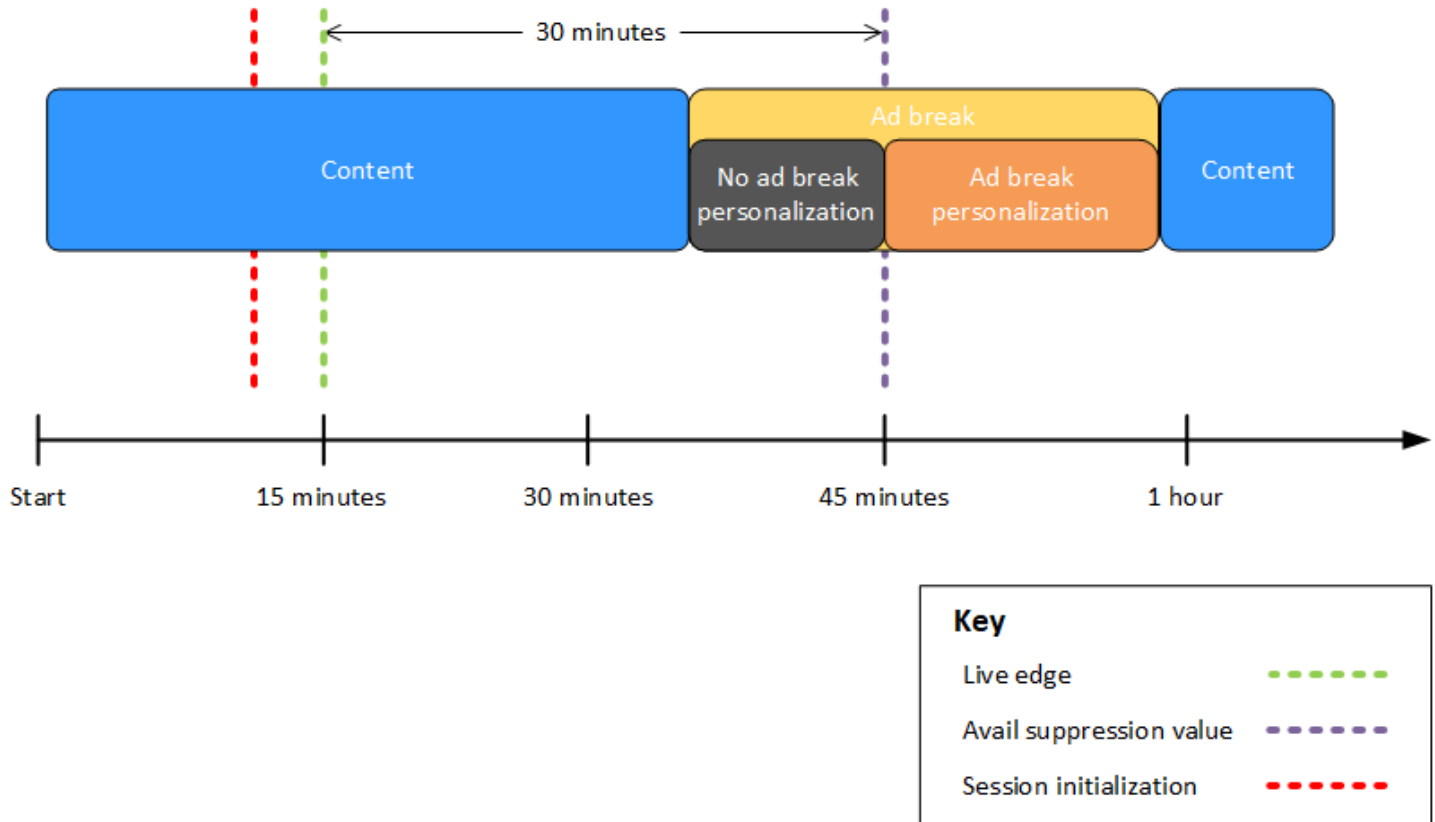
Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado **AFTER_LIVE_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea de puntos, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:30:00`, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea de puntos del borde en directo. La tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Se está realizando una pausa publicitaria al final del período de supresión de la disponibilidad. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en **AFTER_LIVE_EDGE**, el valor de supresión de disponibilidad se establece en `00:30:00` después de la fase de publicación, la política de supresión de emisiones se establece en esa posición y la inicialización de la sesión se produce antes de la fase en tiempo real **PARTIAL_AVAIL**, lo que permite MediaTailor personalizar las pausas publicitarias que se produzcan tras el período de supresión de emisiones. Para la pausa publicitaria en curso al final del período de supresión de disponibilidad, MediaTailor personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce después del período de supresión de disponibilidad, pero no personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce durante el período de suspensión de disponibilidad.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL_AVAIL**



Example 6: política de supresión continua de **AFTER_LIVE_EDGE** anuncios **PARTIAL_AVAIL** y pausas publicitarias en curso desde antes del inicio de la sesión hasta una vez finalizado el período de supresión disponible

Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado **AFTER_LIVE_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

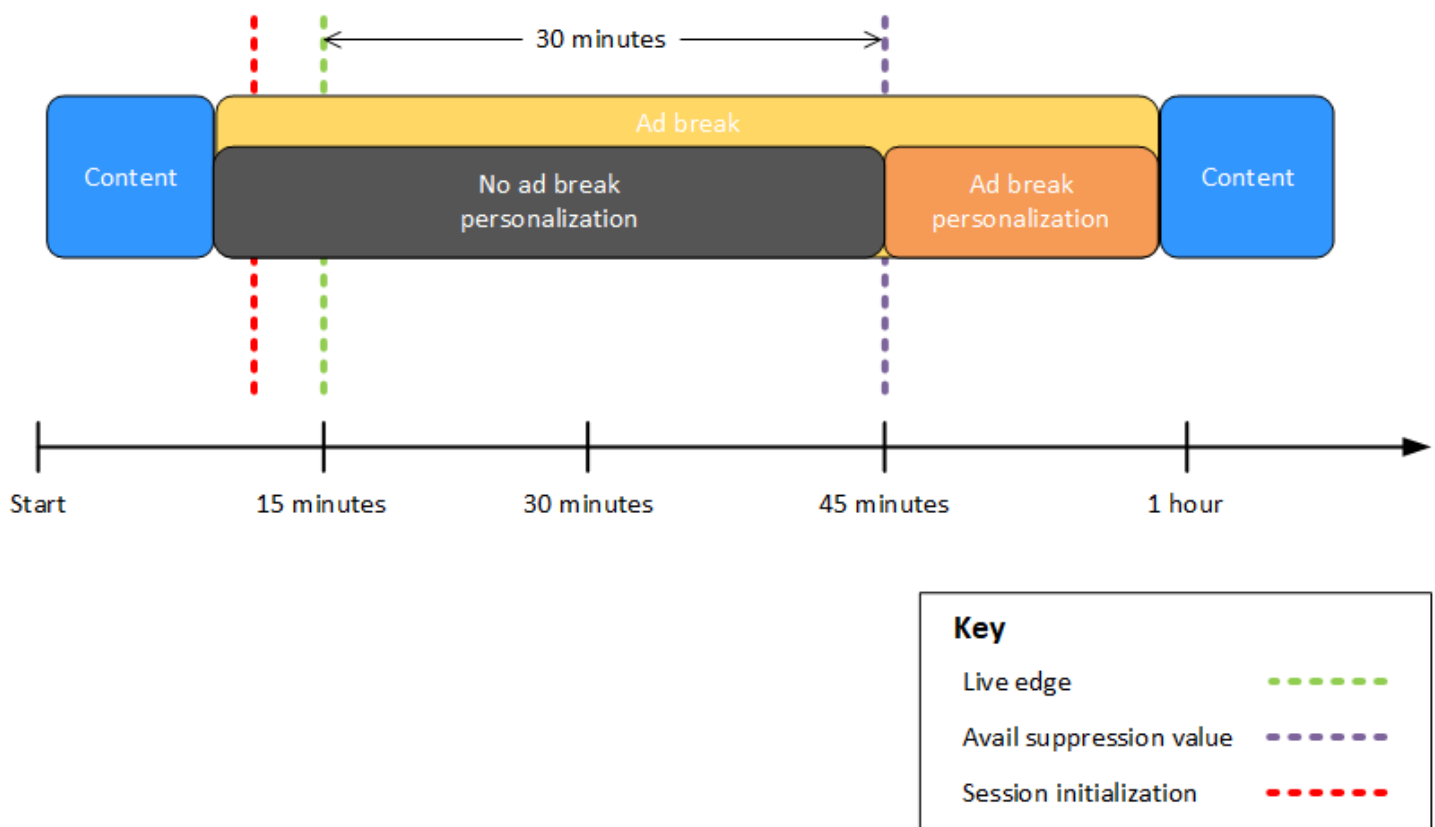
En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea de puntos, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en **00:30:00**, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con

respecto a la línea de puntos del borde en directo. La tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Hay una pausa publicitaria en curso desde un momento anterior al inicio de la sesión hasta un tiempo después del período de supresión de disponibilidad. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en `AFTER_LIVE_EDGE`, el valor de supresión de disponibilidad se establece en `00:30:00` después de la activación, la política de supresión de disponibilidad se establece en y la inicialización de la sesión se produce antes de la activación de la ventaja activa `PARTIAL_AVAIL`, lo que MediaTailor personaliza las pausas publicitarias que se produzcan después del período de inactividad. Para la pausa publicitaria en curso antes, durante y después del período de supresión de disponibilidad, MediaTailor personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce después del período de supresión de disponibilidad, pero no personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce antes o durante el período de supresión de disponibilidad.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



Example 7: supresión de **AFTER_LIVE_EDGE** anuncios con una pausa publicitaria en curso al principio del período de supresión de anuncios

Cuando el modo de supresión de anuncios está configurado **AFTER_LIVE_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

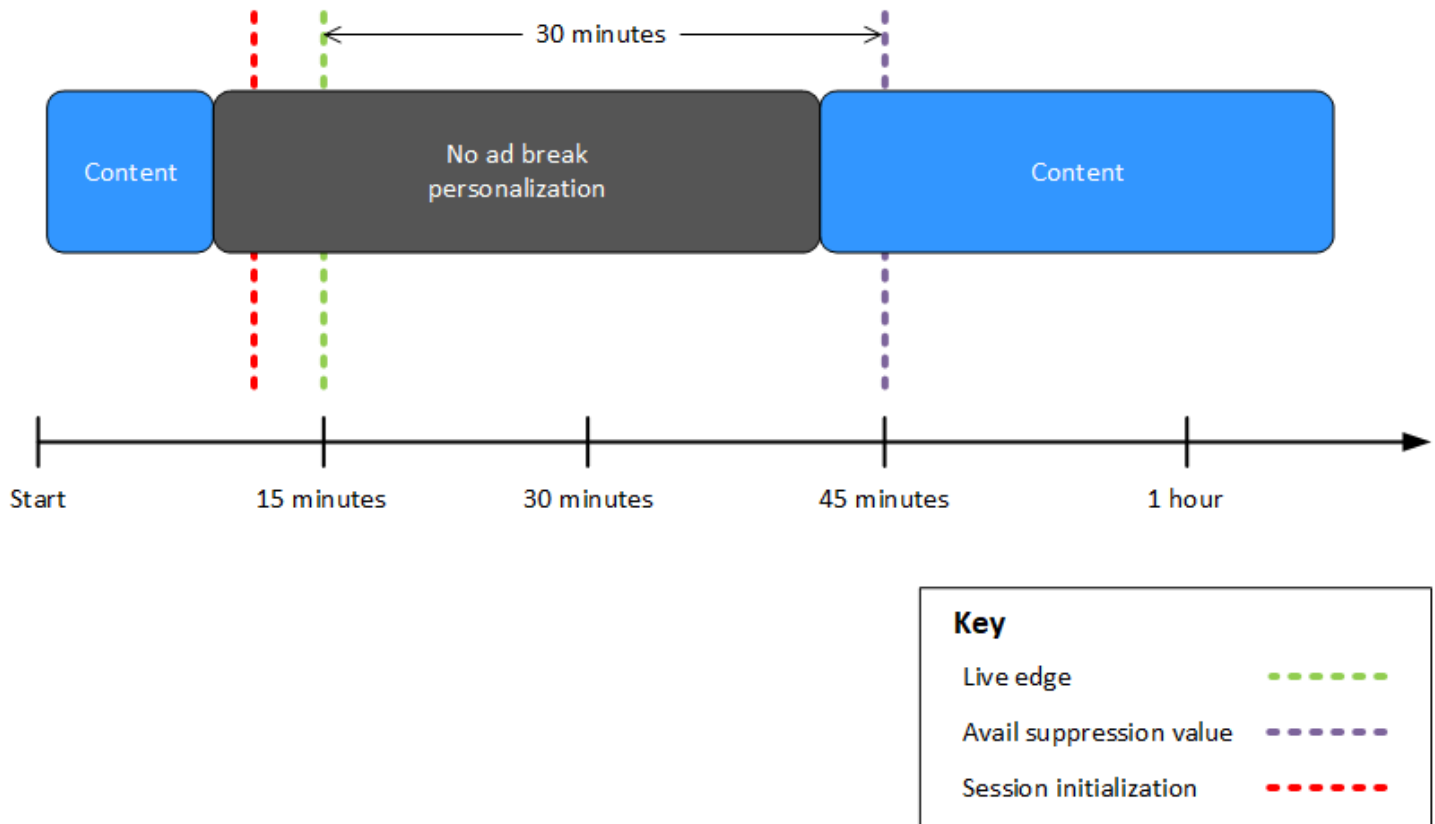
En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo o de una pausa publicitaria no personalizada.

Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea de puntos, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:30:00`, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea de puntos del borde en directo. La tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Se está produciendo una pausa publicitaria desde un momento anterior al inicio de la sesión hasta un momento dentro del período de supresión de disponibilidad.

Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en **AFTER_LIVE_EDGE**, el valor de supresión de disponibilidad se establece `00:30:00` después de la pausa en tiempo real, y la inicialización de la sesión se produce antes de la hora de activación, pero después del inicio de la pausa publicitaria, MediaTailor no se personaliza esa pausa publicitaria.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**



Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción

También puedes configurar los ajustes de supresión de anuncios mediante los parámetros de tu solicitud inicial de sesión de reproducción del lado del servidor o del lado del cliente. MediaTailor Si ya configuraste los ajustes de supresión de anuncios a través de la MediaTailor consola o la AWS Elemental MediaTailor API, estos parámetros anulan esos ajustes.

Tanto el modo de supresión de disponibilidad como el valor de supresión de disponibilidad son necesarios para que la supresión de anuncios funcione. Estos parámetros no se pueden configurar desde fuentes distintas. Por ejemplo, no puedes configurar un parámetro con la MediaTailor consola y otro con un parámetro de consulta.

MediaTailor admite los siguientes parámetros de supresión de anuncios.

Name	Description (Descripción)	Valores aceptados
<code>availSuppressionMode</code>	Establece el modo de supresión de anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios es OFF. Si se configura en <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor no rellena las pausas publicitarias dentro o fuera del <code>aws.availSuppressionValue</code> horario establecido. Si está configurada <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor no rellena las pausas publicitarias que estén dentro o fuera del período de supresión disponible. El período de supresión de disponibilidad abarca desde el momento de publicación hasta el momento en que se publica, además del <code>aws.availSuppressionValue</code> tiempo de espera adicional.	• OFF • <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> • <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>
<code>availSuppressionValue</code>	Tiempo relativo al borde en vivo de una transmisión en vivo.	Entrada con código de tiempo codificado o en una URL en UTF-8. HH:MM:SS Por ejemplo, 1 hora y 30 minutos sería <code>01%3A30%3A00</code> .
<code>availSuppressionFallbackPolicy</code>	Define la política que se aplicará al modo de supresión de disponibilidad. <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> siempre utiliza la política de supresión de plena disponibilidad. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> se puede utilizar para rellenar pausas publicitarias parciales cuando una sesión comienza a mitad de una pausa.	• <code>PARTIAL_AVAILABLE</code> - no disponible para el modo de supresión <code>BEFORE_LIVE_EDGE</code> • <code>FULL_AVAILABLE_ONLY</code> - el valor por defecto para el modo <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>

Name	Description (Descripción)	Valores aceptados
		E_EDGE de supresión

Configuración del lado del servidor

El parámetro de consulta base es `aws.availSuppression`, seguido de pares de nombre y valor de parámetros opcionales. Para crear la consulta, añada `aws.availSuppression=` al final de la sesión de reproducción la solicitud a MediaTailor, seguida de los nombres y valores de los parámetros. Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del servidor, consulte [MediaTailor seguimiento e informes de anuncios del lado del servidor](#).

Ejemplo: HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

La sintaxis de la consulta del lado del servidor se muestra en la tabla siguiente.

Componente de la cadena de consulta	Description (Descripción)
?	Carácter restringido que indica el comienzo de una consulta.
aws .	La consulta base, seguida de parámetros formados por pares de nombre y valor. Para obtener una lista de todos los parámetros disponibles, consulte Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción .
=	Asocia el nombre del parámetro a un valor. Por ejemplo, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> .
&	Concatena parámetros de consulta. Por ejemplo: <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> y <code>aws.availSuppressionValue= 00:30:00&aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY</code> >.

Configuración en el lado del cliente

Incluya `availSuppression` los parámetros en la solicitud POST de su cliente a MediaTailor. Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

Ejemplo: HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

MediaTailor parachoques e inserción

Los bumpers son clips cortos de vídeo o audio que no se pueden omitir y que se reproducen al principio o antes del final de una pausa publicitaria. AWS Elemental MediaTailor

Se aplican las siguientes condiciones a los parachoques:

- Los parachoques deben durar 10 segundos o menos.
- Los parachoques se pueden insertar al principio de una pausa publicitaria, justo antes del final de una pausa publicitaria, o ambas opciones.
- Los bumpers se reproducen durante todas las pausas publicitarias de una sesión de reproducción, a menos que se haya configurado la función de prerollo. Si la pretirada está configurada, los parachoques no se reproducirán durante la pausa previa a la tirada. En su lugar, se jugarán en todos los descansos posteriores a la tirada previa.
- En el caso del HLS, debe incluir el `duration` atributo con cada etiqueta EXT-X-CUE-OUT SCTE-35.
- Los bumpers se transcodifican para que coincidan con el contenido original.
- No se le cobrará por los parachoques.

Configuración de los parachoques

Para usar los parachoques, configure el parachoques URLs con la MediaTailor consola, la MediaTailor API o el AWS Command Line Interface ().AWS CLI Puede configurar un parachoques inicial, un parachoques final o ambos. Los bumpers se almacenan en un servidor, como Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). El parachoques URLs indica la ubicación de los activos acumulados.

Ejemplo de parachoques inicial y final: URLs

URL del bumper de inicio: `https://s3.amazonaws.com/startbumperad`

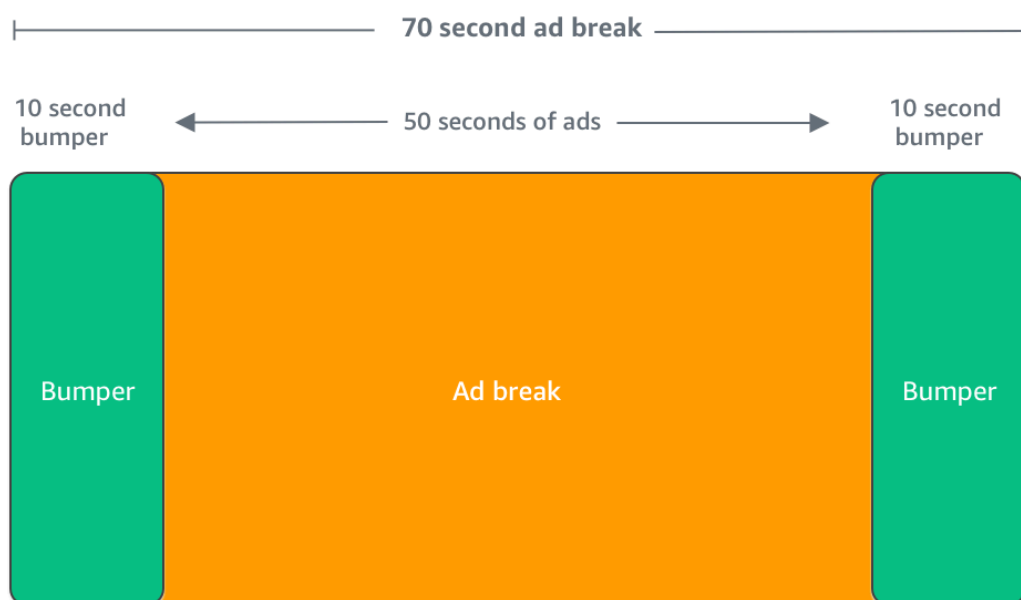
URL del parachoques final: `https://s3.amazonaws.com/endbumperad`

Ejemplo

A continuación, se muestra un ejemplo del comportamiento de un anuncio bumper.

Example Ejemplo 1: parachoques inicial y final

En este ejemplo, los parachoques inicial y final están activados. El servidor de decisiones publicitarias tiene 50 segundos de anuncios personalizados para cubrir una pausa publicitaria de 70 segundos. La barra de inicio de 10 segundos se reproduce al principio de la pausa publicitaria, 50 segundos de anuncios se reproduce y, a continuación, la barra final de 10 segundos.



MediaTailor preenrollado e inserción

Note

Los anuncios preenrollables configurables solo están disponibles para los flujos de trabajo en directo. Para obtener más información sobre cómo funciona la inserción de anuncios (incluida la prepublicación) en el VOD, consulta [Comportamiento de la combinación de anuncios para vídeo a la carta](#)

AWS Elemental MediaTailor puede insertar anuncios al principio de una sesión de reproducción, antes de que comience el contenido principal. Estos anuncios se denominan anuncios previos a la emisión de contenido.

Para insertar anuncios previos a la emisión de contenido, complete los campos Live pre-roll ad decision server (Servidor de decisión de anuncios previos a la emisión en directo) y Live pre-roll maximum allowed duration (Duración máxima permitida para anuncios previos a la emisión en

directo) en la sección de configuración Additional (Adicional) de la configuración, como se describe en [Ajustes de configuración opcionales](#).

1. Cuando MediaTailor recibe una solicitud de reproducción, envía una solicitud a la ADS de anuncios anticipados basándose en los siguientes campos de la configuración de MediaTailor reproducción:
 - El servidor de decisiones publicitarias anticipadas en directo es la URL del servidor de decisiones publicitarias (ADS) a la que MediaTailor envía la solicitud de anuncios anticipados.
 - La duración máxima permitida de la prepublicación en directo es la duración máxima total de los anuncios anticipados. MediaTailor realiza las siguientes acciones en función de la duración máxima permitida:
 - Si la duración total de los anuncios en la respuesta de ADS es inferior al valor que indicaste en la duración máxima permitida de la prepublicación en directo, MediaTailor inserta todos los anuncios. Cuando el último anuncio esté completo, volverá MediaTailor inmediatamente al contenido subyacente.
 - Si la duración total de los anuncios en la respuesta de ADS es superior al valor que indicaste en la duración máxima permitida antes de la publicación en directo, MediaTailor selecciona un conjunto de anuncios que se ajusten a esa duración sin sobrepasarla. MediaTailor inserta estos anuncios sin recortarlos ni truncarlos. MediaTailor vuelve al contenido subyacente cuando se completa el último anuncio seleccionado.
2. Cuando MediaTailor recibe la respuesta previa a la publicación por parte de la ADS, manipula el manifiesto para añadir enlaces a los anuncios anticipados. MediaTailor calcula la hora de inicio de la pausa publicitaria previa a la publicación de la siguiente manera:
 - Para DASH, la fórmula es $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$.
 - Para HLS, la fórmula es $\max(2 * EXT-X-TARGETDURATION, EXT-X-START:TIMEOFFSET)$.
3. MediaTailor determina qué medidas tomar en las pausas publicitarias que no estén prepublicadas. Si la prepublicación se superpone a otra pausa publicitaria, MediaTailor no personaliza la parte superpuesta de la pausa publicitaria.

MediaTailor pizarra e inserción

Note

Slate solo está disponible para live-to-VOD flujos de trabajo y en directo.

Con AWS Elemental MediaTailor, puedes designar un anuncio de Slate para las pausas publicitarias. Una pizarra es un MP4 elemento predeterminado que se inserta en una transmisión, como una imagen fija o un vídeo en bucle, y que se reproduce en lugar del contenido en directo.

AWS Elemental MediaTailor muestra una pizarra durante las pausas publicitarias en las siguientes situaciones específicas:

- Para rellenar el tiempo restante de una pausa que no ha sido sustituida por anuncios personalizados
- Si el Ad Decision Server (ADS) responde con una respuesta VAST o VMAP vacía
- Para situaciones de error, como el tiempo de espera del ADS o un error HTTP 500 del ADS
- Si un anuncio no está disponible para ser insertado antes de MediaTailor (por ejemplo, cuando no ha terminado de transcodificarse)

Si no configuras una lista, se utilizará de MediaTailor forma predeterminada el flujo de contenido subyacente cuando se cumpla una de las condiciones anteriores.

Configuración de la lista

La lista se designa en el panel de configuración adicional de la [MediaTailor consola](#). MediaTailor descarga la lista desde la URL que especifique y la transcodifica a las mismas copias que su contenido. Puede controlar el tiempo máximo que se mostrará una lista mediante la configuración opcional del umbral de personalización de la consola. MediaTailor Para obtener más información, consulte [the section called “Cómo funciona el umbral de personalización”](#).

La pizarra debe ser un MP4 recurso de alta calidad que contenga audio y vídeo. La configuración de la lista es opcional para las configuraciones que no son de VPAID, pero es obligatoria para los flujos de trabajo de VPAID.

Note

Si el servidor que aloja la claqueta usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni unir la lista completa de los manifiestos desde el origen del contenido.

Cómo funciona el umbral de personalización

El umbral de personalización define la duración máxima del tiempo de publicación insuficiente (en segundos) permitido durante una pausa publicitaria. Esta función se aplica específicamente a la sustitución de anuncios en transmisiones en directo y VOD, y no a la inserción de anuncios, ya que se basa en una transmisión de contenido subyacente.

El comportamiento varía en función de tres escenarios:

1. Cuando la personalización está desactivada:
 - a. La pizarra se insertará durante todo el tiempo que no se haya rellenado
 - b. Los parachoques inicial/final se insertarán cuando estén configurados (para obtener más información, consulte) [MediaTailor parachoques e inserción](#)
 - c. Los anuncios se insertarán de forma normal
2. Cuando la personalización está habilitada y el límite es inferior a la duración de la pausa:
 - a. Si el tiempo no rellenado supera el umbral de personalización:
 - i. MediaTailor abandona la personalización de la pausa publicitaria
 - ii. Se muestra el contenido subyacente
 - iii. No se inserta ningún anuncio, pizarra o paragolpes
 - b. Si el tiempo sin rellenar es inferior al umbral de personalización:
 - i. Se insertan los anuncios y la lista
 - ii. Los parachoques se insertan si están configurados
3. Cuando la personalización está habilitada y el umbral es superior a la duración de la pausa:
 - a. Se insertarán anuncios
 - b. Se insertará Slate durante el tiempo restante de la pausa publicitaria
 - c. Los parachoques se insertarán si están configurados

La siguiente tabla proporciona comportamientos detallados para escenarios específicos en los protocolos HLS y DASH:

Matriz de comportamiento detallada

Escenario	Personalización desactivada	La personalización se activó durante menos tiempo que la pausa	La personalización se activó durante más tiempo que la duración del descanso
Vaciar VAST o VMAP	Pizarra insertada	No se ha insertado ninguna pizarra	Pizarra insertada
Tiempo de espera de ADS	Pizarra insertada	No se ha insertado ninguna pizarra	Pizarra insertada
El anuncio no está disponible (Vast 404)	Pizarra insertada	No se ha insertado ninguna pizarra	Pizarra insertada
La duración de los anuncios es superior a la pausa publicitaria	Anuncios insertados	No se ha insertado ningún anuncio	Anuncios insertados
Rellena el tiempo que un sustituto de anuncio no utilice en su totalidad	Pizarra insertada	Si el límite de personalización es superior al tiempo sin rellenar: no ads/slides se ha insertado; de lo contrario, se han insertado anuncios y pizarras	Pizarra insertada

Escenario	Personalización desactivada	La personalización se activó durante menos tiempo que la pausa	La personalización se activó durante más tiempo que la duración del descanso
Prerrolar con el VAST vacío	Se ha insertado una pizarra, no se ha insertado ningún rollo	No se han insertado pizarras ni se ha insertado ningún rollo previo	Se ha insertado una pizarra, no se ha insertado ningún rollo previo
Rollo previo con tiempo de espera de ADS	Pizarra insertada , no se ha insertado ninguna pretirada	No se han insertado pizarras ni se ha insertado ningún rollo previo	Se ha insertado una pizarra, no se ha insertado ningún rollo previo
Prerrolar cuando el anuncio no esté disponible (Vast 404)	Se ha insertado una pizarra, no se ha insertado ninguna preedición	No se han insertado pizarras ni se ha insertado ningún rollo previo	Se ha insertado una pizarra, no se ha insertado ningún rollo previo
Paragolpes con el sistema VAST vacío	Pizarra insertada , parachoques insertado	Sin pizarras insertadas, sin parachoques insertados	Pizarra insertada , parachoques insertado
Paragolpes con tiempo de espera ADS	Pizarra insertada , parachoques insertado	Sin pizarras insertadas, sin parachoques insertados	Pizarra insertada , parachoques insertado

Escenario	Personalización desactivada	La personalización se activó durante menos tiempo que la pausa	La personalización se activó durante más tiempo que la duración del descanso
Se bloquea cuando el anuncio no está disponible (Vast 404)	Pizarra insertada , parachoques insertado	Sin pizarras insertadas, sin parachoques insertados	Pizarra insertada , parachoques insertado
Paragolpes para rellenar el tiempo que no se utiliza en su totalidad al reemplazar un anuncio	Pizarra insertada , parachoques insertado e insertado	Si el umbral de personalización es superior al tiempo sin rellenar: no se ha insertado bumpers/ ads/slides inserted, else: No bumpers/ads/slides	Pizarra insertada , parachoques insertado e insertado

Consideraciones importantes

Recuerda lo siguiente cuando trabajes con la pizarra y el umbral de personalización.

- Este comportamiento es coherente en los protocolos HLS y DASH
- La función de umbral de personalización solo se aplica cuando Slate está configurado
- Si Slate está configurado y el umbral de personalización no está configurado, Slate se reproducirá durante todo el tiempo que esté disponible en Origin o el tiempo que quede después de rellenar los anuncios
- En el caso de los anuncios MediaTailor VPAID, inserta Slate mientras dure el anuncio VPAID para dejar espacio a los anuncios que vaya a insertar el reproductor de vídeo

Configuración de Slate y VPAID

Important

La configuración de Slate es obligatoria cuando se utilizan anuncios VPAID. MediaTailor inserta una pizarra para dejar espacio para los anuncios VPAID que inserte el reproductor de vídeo. La duración de la lista puede ser ligeramente superior a la duración del anuncio VPAID para adaptarse a la interactividad del usuario.

A continuación, el reproductor de vídeo gestiona el anuncio de VPAID en función de los metadatos de los informes proporcionados por el cliente, tal y como se describe en MediaTailor . [REQUISITOS DE VPAID](#) Para obtener información acerca de los informes del cliente, consulte [the section called “Seguimiento del lado del cliente”](#).

Búsqueda previa de anuncios

Utiliza la captura previa de AWS Elemental MediaTailor anuncios en las transmisiones en directo para reducir los picos de carga en los servidores de toma de decisiones publicitarias (ADS) y disminuir la latencia de entrega de los manifiestos al principio de cada pausa publicitaria. Cuando definas un programa de captura previa, MediaTailor sigue el programa para recuperar los anuncios del ADS y prepararlos para su inserción antes de que se necesiten para una pausa publicitaria. Durante las retransmisiones en directo, la captura previa puede ayudar a mitigar la disminución de las tasas de publicación de anuncios y la pérdida de oportunidades de monetización debido a los tiempos de espera de las solicitudes de anuncios y la transcodificación u otros retrasos en la red.

Note

La captura previa de anuncios no funciona con los métodos de inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI), incluidos los tradicionales guiados por servidor y los intersticiales HLS. Los métodos SGAI no requieren la búsqueda previa, ya que los jugadores solo buscan los anuncios que van a reproducir y los manifiestos se pueden publicar sin ver las solicitudes de sesión individuales. CDNs MediaTailor

Para configurar la captura previa de anuncios, debes crear uno o más programas de captura previa en tu configuración de reproducción. Un programa de captura previa indica MediaTailor cómo y cuándo recuperar y preparar los anuncios para una próxima pausa publicitaria.

- Si un evento tiene anuncios disponibles con un calendario predecible, utiliza un único programa de captura previa. Cada programa de captura previa define un conjunto único de anuncios que se puede MediaTailor colocar en un único anuncio. Para que los anuncios de captura previa estén disponibles cuando utilices un único programa de captura previa, debes crear varios programas de captura previa (hasta 24 horas antes de que el anuncio esté disponible) que se correlacionen con cada anuncio disponible.
- Si un evento tiene anuncios disponibles que no están programados de forma predecible, usa un programa de captura previa recurrente. Un programa de captura previa recurrente crea automáticamente un calendario y precaptura los anuncios antes de cada pausa publicitaria de un evento. El programa de captura previa recurrente recupera los anuncios de cada anuncio disponible dentro de un período de tiempo definido (hasta 24 horas antes de que finalice el evento). No es necesario crear un calendario para cada anuncio publicado, pero sí que se pierde parte del control temporal que ofrece la captura previa única.

En los siguientes temas se describe más información sobre la captura previa de anuncios.

Temas

- [Cómo funciona la captura previa](#)
- [Creación de programas de captura previa](#)
- [Modelado del tráfico basado en TPS](#)
- [Eliminar los horarios de captura previa](#)

Cómo funciona la captura previa

Cuando el cliente envía una solicitud de manifiesto a MediaTailor, el servicio evalúa todos los programas de captura previa asociados a la configuración de reproducción. Si MediaTailor no encuentra un programa de captura previa que coincida, el servicio vuelve a la inserción normal de anuncios y no los captura previamente.

Si MediaTailor encuentra un programa de captura previa que coincida, el servicio lo evalúa en función de dos componentes: la recuperación y el consumo. La configuración de cada componente varía entre los programas de captura previa únicos y los programas de captura previa recurrentes, como se describe en las siguientes secciones.

Flujo de programación de precaptura único

Recuperación

Esto define la ventana de recuperación, que es el intervalo de tiempo en el que se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. Asegúrate de programar este período para que sea anterior a la pausa publicitaria. A continuación, se proporciona una descripción general de cómo se MediaTailor procesa un único programa de captura previa.

Para ver los pasos para crear un programa de captura previa único en la consola, consulte [Creación de programas de captura previa](#). Para obtener instrucciones sobre la API, consulte la [PrefetchSchedules](#) referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Durante el período de recuperación especificado, MediaTailor envía solicitudes al ADS para recuperar y preparar los anuncios para su posterior inserción en las sesiones de reproducción.

- MediaTailor opcionalmente, utiliza el modelado del tráfico para limitar el número de solicitudes al ADS a la vez. Puede elegir entre dos enfoques:

Modelado del tráfico por intervalos de tiempo: MediaTailor distribuye las solicitudes entre el número de segundos especificado en lugar de enviar las solicitudes para todas las sesiones a la vez. Esta distribución dispersa del tráfico ayuda a evitar que el ADS se sobrecargue, lo que se traduce en tiempos de espera y tasas de publicación de anuncios bajas.

Modelado del tráfico basado en el TPS: MediaTailor limita las solicitudes en función de las transacciones por segundo (TPS) y de los usuarios simultáneos. Este enfoque proporciona una configuración más intuitiva en función de los límites de capacidad de ADS. Para obtener más información, consulte [Modelado del tráfico basado en TPS](#).

- Si configura variables dinámicas, MediaTailor inclúyalas en las solicitudes al ADS. MediaTailor Utiliza estas variables para que coincidan y permite recuperar previamente los horarios durante el período de consumo. Consulta la siguiente sección de consumo para obtener más información.

Example

Un evento en directo dura desde las 7:45 a.m. hasta las 10:00 a.m., con una pausa publicitaria a las 8:15 a.m. Los anuncios se configuran MediaTailor para que se muestren entre las 7:45 y las 8:00 de la mañana, con un intervalo de 60 segundos para determinar el tráfico. Con 500 000 usuarios simultáneos, MediaTailor distribuye las solicitudes de ADS para lograr una tasa media de aproximadamente 8 333 transacciones por segundo durante 60 segundos (500 000

usuarios/60 segundos = 8 333 solicitudes por segundo), en lugar de enviar todas las solicitudes simultáneamente.

La configuración de recuperación incluye la clave y el valor de la variable dinámica. `scte.event` 1234 MediaTailor incluye esta variable en las solicitudes al ADS, que luego se puede utilizar para segmentar anunciantes específicos con el ID de evento 1234.

Consumo

Cuando MediaTailor encuentra marcadores de pausas publicitarias SCTE-35 durante la ventana de consumo, coloca los anuncios precargados en una pausa publicitaria.

- Si no has establecido los criterios de coincidencia disponibles, MediaTailor inserta los anuncios en la primera pausa de la ventana de consumo.
- Si configuraste una clave de variable dinámica para utilizar los criterios de coincidencia, MediaTailor evalúa estos criterios comparándolos con las variables dinámicas que configuraste en la ventana de recuperación. Una pausa publicitaria solo es apta para la inserción de anuncios precargados si se cumplen los criterios de coincidencia disponibles. MediaTailor inserta anuncios en la primera pausa que cumplan los criterios.

Para obtener una lista de los criterios de coincidencia disponibles admitidos, consulte la columna Disponible para la captura previa de anuncios en la tabla sobre [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#)

Example continuación

Has establecido la hora de inicio del consumo en las 8:15 a.m. y la hora de finalización en las 8:17 a.m. Como clave, `scte.event_id` incluye los criterios de coincidencia disponibles.

Para cada pausa publicitaria que MediaTailor se produzca entre las 8:15 a. m. y las 8:17 a. m., evalúa el identificador de SCTE evento de cada pausa publicitaria. En cada sesión de reproducción, MediaTailor inserta los anuncios precargados en la primera pausa publicitaria que tenga un ID de evento igual a 1234 (tal y como se define en las variables dinámicas de recuperación). En el caso de las pausas publicitarias que no contienen el identificador de evento correcto, MediaTailor realiza una inserción de anuncios estándar.

Flujo de programación recurrente de la captura previa

Recuperación

Esto define el período de recuperación recurrente, que es el intervalo de tiempo en el que se MediaTailor obtienen previamente e insertan anuncios para un evento en directo (hasta 24 horas). A continuación, se proporciona una descripción general del modo en que se procesan las programaciones de MediaTailor captura previa recurrentes.

Para ver los pasos para crear un programa de captura previa recurrente en la consola, consulte [Creación de programas de captura previa](#). Para obtener instrucciones sobre la API, consulte la [PrefetchSchedules](#) referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Durante el período de captura previa recurrente especificado, MediaTailor recupera e inserta los anuncios de un evento en directo que dura hasta 24 horas. Tras cada pausa publicitaria de la ventana, recupera MediaTailor automáticamente los anuncios para la siguiente pausa publicitaria.

- Si estableces el plazo una vez finalizada la pausa, MediaTailor espera el tiempo especificado antes de recuperar el siguiente conjunto de anuncios para la siguiente pausa publicitaria.
- MediaTailor opcionalmente, utiliza el modelado del tráfico para limitar el número de solicitudes al ADS a la vez. Puede elegir entre dos enfoques:

Modelado del tráfico por intervalos de tiempo: MediaTailor distribuye las solicitudes entre el número de segundos especificado en lugar de enviar las solicitudes para todas las sesiones a la vez. Esta distribución dispersa del tráfico ayuda a evitar que el ADS se sobrecargue, lo que se traduce en tiempos de espera y tasas de publicación de anuncios bajas.

Modelado del tráfico basado en el TPS: MediaTailor limita las solicitudes en función de las transacciones por segundo (TPS) y de los usuarios simultáneos. Este enfoque proporciona una configuración más intuitiva en función de los límites de capacidad de ADS. Para obtener más información, consulte [Modelado del tráfico basado en TPS](#).

- Si configura variables dinámicas, MediaTailor inclúyalas en las solicitudes al ADS. MediaTailor Utiliza estas variables para que coincidan y permite recuperar previamente los horarios durante el período de consumo. Consulta la siguiente sección de consumo para obtener más información.

Example

Un evento en directo dura de 19:00 a 20:45, con cuatro pausas publicitarias a lo largo de ese tiempo. Las pausas publicitarias no tienen un horario predecible. La captura previa periódica se

configura entre las 19:00 y las 20:45 horas, con un retraso de 10 minutos y un intervalo de 60 segundos para determinar el tráfico. Tras cada descarga, MediaTailor recupera los anuncios para la siguiente pausa publicitaria. Diez minutos después de que finalice la disponibilidad, MediaTailor comienza a enviar las solicitudes de recuperación al ADS. Con un intervalo de 60 segundos que mide el tráfico y 500 000 usuarios simultáneos, MediaTailor distribuye las solicitudes de ADS para lograr una tasa media de aproximadamente 8 333 transacciones por segundo durante 60 segundos (500 000 usuarios/60 segundos = 8 333 solicitudes por segundo), en lugar de enviar todas las solicitudes simultáneamente.

La configuración de 1234 recuperación incluye la clave y el valor de la variable dinámica. `scte.event` MediaTailor incluye esta variable en las solicitudes al ADS, que luego se puede utilizar para segmentar anunciantes específicos con el ID de evento 1234.

Consumo

Cuando MediaTailor encuentra marcadores de pausas publicitarias SCTE-35, coloca los anuncios precargados en una pausa publicitaria.

- Si estableces la caducidad de los anuncios recuperados, los anuncios precargados estarán disponibles para su inserción hasta la fecha de caducidad especificada.
- Si no has establecido los criterios de coincidencia disponibles, MediaTailor inserta los anuncios en la primera pausa de la ventana de consumo.
- Si configuraste una clave de variable dinámica para utilizar los criterios de coincidencia, MediaTailor evalúa estos criterios comparándolos con las variables dinámicas que configuraste en la ventana de recuperación. Una pausa publicitaria solo es apta para la inserción de anuncios precargados si se cumplen los criterios de coincidencia disponibles. MediaTailor inserta anuncios en la primera pausa que cumplan los criterios.

Para obtener una lista de los criterios de coincidencia disponibles admitidos, consulte la columna Disponible para la captura previa de anuncios en la tabla sobre [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#)

Example continuación

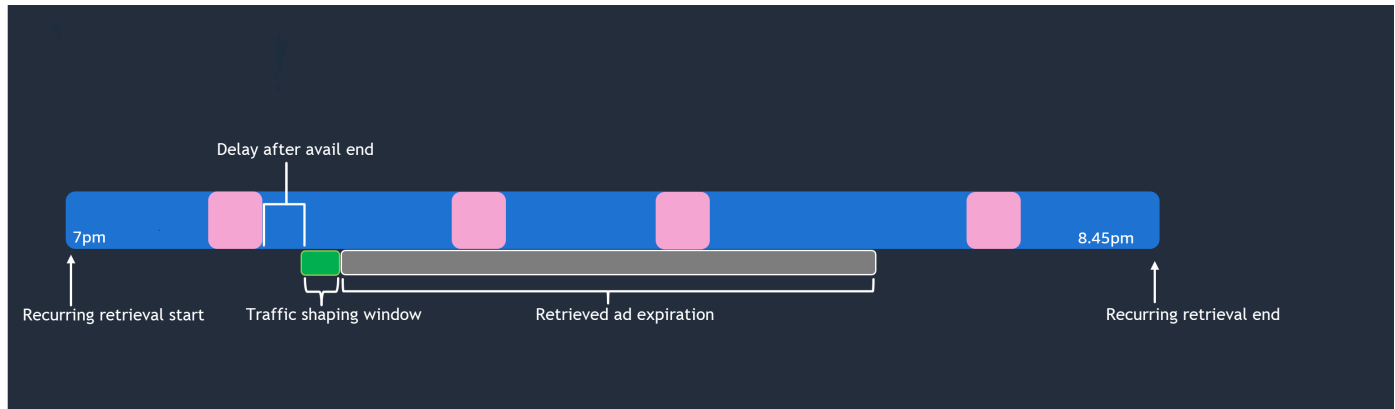
En el consumo, incluyes como clave `scte.event_id` los criterios de coincidencia disponibles.

Para cada pausa publicitaria que MediaTailor encuentre, evalúa el ID de SCTE evento de cada pausa publicitaria. En cada sesión de reproducción, MediaTailor inserta los anuncios precargados en cada pausa publicitaria que tenga un ID de evento igual a 1234 (tal y como se define en las

variables dinámicas de recuperación). En el caso de las pausas publicitarias que no contienen el identificador de evento correcto, MediaTailor realiza una inserción de anuncios estándar.

Has establecido la caducidad de los anuncios en 2700 segundos para que los anuncios recuperados estén disponibles para su inserción durante 45 minutos.

El siguiente gráfico ilustra el ejemplo, en el que los cuadrados pequeños representan las pausas publicitarias. La configuración de la programación periódica de la captura previa se ilustra a lo largo de la cronología del evento.



Comprensión de los costos de precarga

Realizar solicitudes de recuperación de anuncios no conlleva ningún coste. Sin embargo, para recuperar anuncios precargados, se te cobrará la tarifa de transcodificación estándar para los anuncios precargados que se transcodifiquen. MediaTailor En cuanto al consumo de anuncios precargados, se te cobrará la tarifa estándar por la inserción de anuncios para los anuncios precargados que se incluyan en las pausas publicitarias. MediaTailor [Para obtener información sobre los costes de transcodificación e inserción de anuncios, consulta los precios.](#) [AWS Elemental MediaTailor](#)

Creación de programas de captura previa

El siguiente procedimiento explica cómo crear un programa de captura previa mediante la consola. MediaTailor Para obtener información sobre cómo crear y administrar programáticamente programas de captura previa mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de la API. [PrefetchSchedules](#) [AWS Elemental MediaTailor](#)

 Note

Al configurar los programas de captura previa MediaTailor, es importante entender cómo se gestionan los diferentes tipos de variables.

Aproveche los criterios de coincidencia

Si desea utilizar los criterios de coincidencia de disponibilidad en una programación, asegúrese de configurar primero la plantilla de URL de ADS de su configuración de reproducción con [variables de sesión dinámicas](#); de lo contrario, los criterios de coincidencia de disponibilidad no tendrán ningún efecto. Para obtener información sobre cómo trabajar con variables de sesión dinámicas, consulta [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) el tema Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios.

Variables de reproducción en los programas de captura previa

Al crear un programa de captura previa, no defina las variables de reproducción como variables dinámicas en su configuración de captura previa. En su lugar, pasa las variables del reproductor como lo harías normalmente al inicio de la sesión. MediaTailor incluye automáticamente estas variables en las solicitudes de anuncios de captura previa si las variables están mapeadas en la URL de la plantilla de ADS.

Para crear un nuevo programa de captura previa mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones. Seleccione la configuración de reproducción para la que desee crear un programa de captura previa.
3. En la pestaña Programaciones de captura previa, seleccione Agregar programación de captura previa.
4. En el panel de detalles del programa de captura previa, haga lo siguiente:
 - En Nombre, introduzca un identificador para su programa de captura previa, como. my-prefetch-schedule
 - Para Stream ID, si lo desea, introduzca un ID único. Si tu origen contiene varias transmisiones de reproducción, puedes usar este ID para indicar que MediaTailor coloques anuncios en una transmisión específica. Por ejemplo, si tu configuración de reproducción tiene una

transmisión de deportes y una transmisión de un programa de televisión, puedes usar el ID de la transmisión para crear programaciones preconfiguradas e insertar anuncios segmentados para la transmisión de deportes. Transfieres el valor del ID de la transmisión a MediaTailor la solicitud de inicialización de sesión o manifiesto de tu cliente. Para obtener más información, consulta el siguiente ejemplo.

- Para el seguimiento del lado del servidor, incluye el parámetro y el valor de la ? `aws.streamId` consulta en la GET HTTP solicitud del cliente a tu MediaTailor punto final. Para obtener información general sobre el seguimiento del lado del servidor, consulte. [MediaTailor seguimiento e informes de anuncios del lado del servidor](#) Una solicitud de manifiesto a un punto final de HLS que incluye un ID de transmisión tiene el siguiente aspecto, donde *myStreamId* aparece el nombre del ID de transmisión:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.streamId=myStreamId
```

- Para el seguimiento desde el lado del cliente, incluye la `streamId` clave y el valor en el cuerpo de la solicitud de inicialización de POST HTTP sesión del cliente dirigida al punto final. MediaTailor/v1/session Para obtener información general sobre el seguimiento del lado del cliente, consulte. [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#) Una solicitud de inicialización de sesión que incluye un ID de transmisión tiene el siguiente aspecto, donde *myStreamId* aparece el nombre del ID de transmisión:

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>
{
  'streamId': 'myStreamId',
  'reportingMode': 'client'
}
```

5. En el caso del tipo Prefetch, selecciona lo que desees y elige la sección correspondiente para obtener ayuda con los campos adicionales:
 - Elige Single si vas a crear un programa de captura previa para una pausa publicitaria de un evento.
 - Elige Recurrente si vas a crear un programa que precargue automáticamente los anuncios antes de cada pausa publicitaria de un evento.

Programa único de captura previa

Para crear un cronograma que busque previamente los anuncios antes de que se publique uno de ellos en un evento.

1. En el panel Recuperación, especifica la configuración de recuperación que deseas usar. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. También determinan qué variables de sesión dinámicas se deben incluir en la solicitud al ADS, si las hay.
 - En Hora de inicio, introduzca la hora a la que se MediaTailor pueden iniciar las recuperaciones previas de esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que su cliente haya realizado a partir de ese momento. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas ningún valor, el servicio iniciará la recuperación previa lo antes posible.
 - En Hora de finalización, introduce la hora en la que quieres dejar de cargar previamente MediaTailor los anuncios para esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que se produzcan en ese momento o antes. La ventana de recuperación puede superponerse con la ventana de consumo.
 - Si lo desea, configure el modelado del tráfico para limitar el número de solicitudes al ADS a la vez. Elija uno de los siguientes enfoques:

Enfoque de intervalo de tiempo: para ver la duración del período de modelado del tráfico, introduzca el número de segundos que MediaTailor deben distribuirse las solicitudes al ADS. Para obtener más información, consulte la explicación de la recuperación de [un solo programa de precaptura](#).

Enfoque basado en el TPS: configure los usuarios simultáneos de Peak TPS y Peak para limitar las solicitudes en función de las transacciones por segundo y de los usuarios simultáneos. Para obtener más información, consulte [Modelado del tráfico basado en TPS](#).

- En la sección [Variables dinámicas](#), introduzca hasta 100 variables de sesión dinámicas. MediaTailor utiliza estas variables para sustituirlas en las solicitudes de captura previa que envía al ADS. [Si no ingresas ninguna variable de sesión dinámica, MediaTailor intenta interpolar los valores de las variables dinámicas contenidas en la URL de ADS.](#)
 - Selecciona Añadir variable dinámica.

- En Clave, introduzca una clave de variable de sesión dinámica, como `scte.event_id`. Puede utilizar cualquier variable dinámica que sea MediaTailor compatible. Para obtener información sobre las variables de sesión dinámicas, consulte [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#).
 - En Valor, introduzca un valor de variable dinámica, como `my-event`.
 - Para añadir otra variable dinámica, elija Seleccionar añadir variable dinámica.
2. En el panel Consumo, especifique la configuración que quiere usar para la ventana de consumo. Esta configuración determina cuándo se colocan los anuncios en la pausa publicitaria. También determinan los criterios de coincidencia disponibles que desee utilizar.
- En Hora de inicio, introduce la hora en la que quieres empezar MediaTailor a incluir los anuncios precargados en la pausa publicitaria. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas una hora, el servicio empezará a consumir la precarga lo antes posible.
 - En Hora de finalización, introduce una hora en la que quieras MediaTailor dejar de incluir los anuncios precargados en la pausa publicitaria. MediaTailor intentará buscar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto de tu cliente que se produzcan en ese momento o antes. La hora de finalización debe ser posterior a la hora de inicio y dentro de menos de un día. La ventana de consumo puede superponerse con la ventana de recuperación.
 - En la sección [Aprovechar los criterios de coincidencia](#), selecciona Añadir criterios de disponibilidad y añade hasta cinco criterios de coincidencia disponibles a tu programación. A continuación, en la clave de variable dinámica, añade una clave de variable dinámica, como `scte.event_id`. MediaTailor colocará los anuncios precargados en la pausa publicitaria solo si cumplen los criterios definidos por los valores de las variables dinámicas a MediaTailor los que el cliente los transfiera o que se deducen de información como los datos de la sesión. Si una pausa publicitaria no cumple los criterios de coincidencia especificados, MediaTailor omite la captura previa de esa pausa. Para obtener más información, consulta la explicación del consumo del [programa de captura previa única](#).
3. Selecciona Añadir criterios de disponibilidad.

Los programas de precarga caducan automáticamente después de la hora de finalización del período de consumo. Para fines de diagnóstico, permanecen visibles durante al menos 7 días, tras lo cual MediaTailor se eliminan automáticamente. Como alternativa, puede eliminar manualmente un programa de captura previa en cualquier momento. Para obtener información sobre cómo eliminar manualmente un programa de captura previa, consulte la siguiente sección. [the section called “Eliminar los horarios de captura previa”](#)

Determinar la frecuencia con la que su cliente debe llamar a la API `CreatePrefetchSchedule`

Tu cliente puede llamar a la [CreatePrefetchSchedule](#) API mediante programación una vez al día para configurar la recuperación y el consumo si sabes exactamente cuándo se producirán las pausas publicitarias. O bien, tu cliente puede llamar a la API varias veces a lo largo del día para definir la recuperación y el consumo. A la hora de elegir la frecuencia de las llamadas a la API, ten en cuenta el [número máximo de programas de captura previa activos](#) y la probabilidad de que el programa de pausas publicitarias cambie una vez que hayas creado el programa o programas de captura previa. Si es probable que la programación de pausas publicitarias cambie después de haber creado la programación previa a la captura, te recomendamos que llames a la API con más frecuencia.

Programa de captura previa recurrente

Para crear un cronograma que busque previamente los anuncios antes de que cada anuncio aparezca en un evento.

1. En el panel Recuperación periódica, especifica la configuración de recuperación que quieres usar. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. También determinan qué variables de sesión dinámicas se deben incluir en la solicitud al ADS, si las hay.
 - En la ventana de captura previa periódica, introduzca la hora en la que se MediaTailor pueden iniciar las recuperaciones previas para esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que su cliente haya realizado a partir de ese momento. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas ningún valor, el servicio iniciará la recuperación previa lo antes posible.
 - En Demora una vez finalizada la recuperación, introduce el número de segundos que MediaTailor deben transcurrir hasta que finalice la recuperación previa de los anuncios para su siguiente descarga. Si no especificas ningún valor, el valor MediaTailor predeterminado es sin demora.
 - Si lo desea, configure el modelado del tráfico para limitar el número de solicitudes al ADS a la vez. Elija uno de los siguientes enfoques:

Enfoque de intervalo de tiempo: para ver la duración del período de modelado del tráfico, introduzca el número de segundos que MediaTailor deben distribuirse las solicitudes al ADS. Para obtener más información, consulte la explicación de la recuperación del horario de [precarga recurrente](#)

Enfoque basado en el TPS: configure los usuarios de Peak TPS y Peak concurrent para limitar las solicitudes en función de las transacciones por segundo y de los usuarios simultáneos. Para obtener más información, consulte [Modelado del tráfico basado en TPS](#).

- En la sección [Variables dinámicas](#), introduzca hasta 100 variables de sesión dinámicas. MediaTailor utiliza estas variables para sustituirlas en las solicitudes de captura previa que envía al ADS. [Si no ingresas ninguna variable de sesión dinámica, MediaTailor intenta interpolar los valores de las variables dinámicas contenidas en la URL de ADS](#).
 - Selecciona Añadir variable dinámica.
 - En Clave, introduzca una clave de variable de sesión dinámica, como `scte.event_id`. Puede utilizar cualquier variable dinámica que sea MediaTailor compatible. Para obtener información sobre las variables de sesión dinámicas, consulte [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#).
 - En Valor, introduzca un valor de variable dinámica, como *my-event*.
 - Para añadir otra variable dinámica, elija Seleccionar añadir variable dinámica.
2. En el panel Consumo, especifique la configuración que quiere usar para la ventana de consumo. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor colocan los anuncios en la pausa publicitaria. También determinan los criterios de coincidencia disponibles que desee utilizar.
- En el caso de la fecha de caducidad de los anuncios recuperados, indica cuánto tiempo después de la recuperación estarán disponibles para su inserción.
 - En la sección [Aprovechar los criterios de coincidencia](#), selecciona Añadir criterios de disponibilidad y añade a tu programación tantos criterios de coincidencia como cinco. A continuación, en la clave de variable dinámica, añade una clave de variable dinámica, como `scte.event_id`. MediaTailor colocará los anuncios precargados en la pausa publicitaria solo si cumplen los criterios definidos por los valores de las variables dinámicas a MediaTailor los que el cliente los transfiera o que se MediaTailor deducen de información como los datos de la sesión. Si una pausa publicitaria no cumple los criterios de coincidencia especificados, MediaTailor omite la captura previa de esa pausa. Para obtener más información, consulta la explicación sobre el consumo del [programa de captura previa recurrente](#).
3. Selecciona Añadir criterios de disponibilidad.

Los programas de precarga caducan automáticamente después de la hora de finalización del período de consumo. Para fines de diagnóstico, permanecen visibles durante al menos 7 días, tras lo cual MediaTailor se eliminan automáticamente. Como alternativa, puede eliminar manualmente un

programa de captura previa en cualquier momento. Para obtener información sobre cómo eliminar manualmente un programa de captura previa, consulte la siguiente sección. [the section called “Eliminar los horarios de captura previa”](#)

Modelado del tráfico basado en TPS

AWS Elemental MediaTailor ofrece dos enfoques opcionales de modelado del tráfico para limitar el número de solicitudes al ADS a la vez. El modelado del tráfico basado en el TPS ofrece una alternativa al modelado del tráfico basado en una ventana temporal para los horarios de captura previa. Este enfoque proporciona una configuración más intuitiva, ya que te permite especificar la capacidad del servidor de decisiones publicitarias (ADS) en términos de transacciones por segundo (TPS) y de usuarios simultáneos esperados, en lugar de calcular el tiempo.

Cómo funciona el modelado del tráfico basado en TPS

En lugar de especificar las duraciones de las ventanas de recuperación, debe proporcionar los siguientes parámetros:

TPS máximo

El número máximo de solicitudes por segundo que puede gestionar su ADS. Este parámetro no tiene un valor predeterminado.

Número máximo de usuarios simultáneos

El número máximo esperado de espectadores simultáneos de tu contenido. Este parámetro no tiene un valor predeterminado.

MediaTailor distribuye automáticamente las solicitudes de captura previa a lo largo del tiempo para mantenerlas dentro del límite de TPS especificado, independientemente del número de sesiones simultáneas.

Example Ejemplo de configuración basada en TPS

Su ADS puede gestionar 500 TPS y espera 100 000 espectadores simultáneos durante las horas punta. Tú configuras:

- TPS máximo: 500
- Número máximo de usuarios simultáneos: 100 000

MediaTailor distribuye automáticamente las solicitudes de captura previa a lo largo del tiempo para mantenerlas dentro del límite de TPS especificado, independientemente del número de sesiones simultáneas.

Eliminar los horarios de captura previa

En el siguiente procedimiento, se explica cómo eliminar un programa de captura previa mediante la consola. MediaTailor Para obtener información sobre cómo eliminar los programas de captura previa mediante programación mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de la API.

[DeletePrefetchSchedule](#) AWS Elemental MediaTailor

Note

La eliminación no se produce en tiempo real. Es posible que se produzca un retraso al MediaTailor eliminar los programas de captura previa, durante el cual la recuperación y el consumo de la captura previa seguirán ejecutándose en segundo plano.

Para eliminar un programa de captura previa mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones. Seleccione la configuración de reproducción que contenga los programas de captura previa que desee eliminar.
3. En la pestaña Programaciones de captura previa, seleccione la programación de captura previa que desee eliminar. A continuación, elija Eliminar.

Uso de anuncios preacondicionados con AWS Elemental MediaTailor

En un [flujo de trabajo típico de inserción de anuncios](#), transcodifica los anuncios de MediaTailor forma dinámica para que coincidan con el flujo de contenido, los guarda e integra los anuncios en la transmisión en directo. Como este proceso solo se produce después de MediaTailor recibir el anuncio en forma de respuesta VAST del servidor de decisiones publicitarias (ADS), hay un retraso hasta que el anuncio está disponible para su edición. Si se introduce una latencia adicional en el flujo de trabajo de creación de anuncios (ya sea debido al tiempo de espera del ADS o a otros problemas de contenido o red), se MediaTailor podría cubrir parcialmente el tiempo disponible o perder por completo la pausa publicitaria.

Para reducir el tiempo necesario para incluir los anuncios en tu contenido, puedes utilizar anuncios precondicionados. Un anuncio precondicionado es aquel que transcodificas antes de usarlo en la inserción de anuncios. MediaTailor En lugar de incluir URLs los anuncios incondicionados en tus ADS, incluyes los anuncios URLs precondicionados. En su respuesta VAST a la MediaTailor solicitud, el ADS incluye enlaces directos a los anuncios precondicionados. Al eliminar la parte de transcodificación de los anuncios, basta MediaTailor con guardar el anuncio e incorporarlo al flujo de contenido. El proceso de unión de anuncios con anuncios precondicionados reduce el tiempo que transcurre entre el momento en que se MediaTailor descubre la existencia de un anuncio gracias a la respuesta VAST y el momento en que el anuncio se incorpora al contenido.

Como alternativa, también puedes utilizar la captación previa de anuncios, que consiste en configurar el proceso de captación de anuncios MediaTailor a una hora programada antes de que sea necesaria la pausa publicitaria. Para obtener más información sobre la captura previa de anuncios, consulte. [Búsqueda previa de anuncios](#)

Requisitos de anuncios precondicionados

Los siguientes son requisitos que debes tener en cuenta al configurar un flujo de trabajo de creación de anuncios con anuncios precondicionados.

Requisitos de **MediaFiles**

La respuesta VAST a la que envíe el servidor de anuncios MediaTailor debe incluir datos MediaFiles que cumplan estos requisitos:

El anuncio (Creative) debe tener variantes que se ajusten a las variantes de velocidad de bits del flujo de contenido. Es tu responsabilidad asegurarte de que la respuesta de VAST utilice las variantes de anuncio adecuadas para que coincidan con los manifiestos de las plantillas.

Si bien el uso de anuncios precondicionados puede ayudar a que la inserción de anuncios sea más eficaz, MediaTailor no tiene la capacidad de gestionar el proceso de transcodificación para garantizar que los archivos multimedia de los anuncios sean compatibles con las especificaciones del manifiesto de contenido. Si el anuncio no coincide con el flujo de contenido, MediaTailor podría omitir la inserción o la falta de coincidencia podría provocar un error en el dispositivo de reproducción.

Además, para poder incorporarse al flujo de contenido sin necesidad de MediaTailor transcodificarlo, MediaFile debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debe estar accesible en la red pública de Internet para que se MediaTailor pueda descargar.

- Debe utilizar la transmisión por streaming, como se indica `delivery="streaming"` en la respuesta VAST.
- Debe ser un archivo `.m3u8` (para HLS) o `.mpd` (para DASH).

Example Respuesta VASTA

En el siguiente ejemplo de respuesta VAST, MediaTailor inserta la respuesta MediaFile con lo siguiente URLs:

- Para una transmisión HLS, MediaTailor utiliza `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Esta es la primera vez que MediaFile se entrega en streaming y tiene una extensión de archivo compatible (`.m3u8`).
- Para una transmisión DASH, MediaTailor usa `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Esta es la primera vez que MediaFile se entrega en streaming y tiene una extensión de archivo compatible (`.mpd`).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
  <Ad id="ad1">
    <Inline>
      <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>ad1</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
      <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
      <Creatives>
        <Creative id="creativeId1" sequence="1">
          <Linear skipoffset="00:00:05">
            <Duration>00:00:30</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
```

```

    maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
        <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Añadir requisitos manifiestos

Para utilizar anuncios precondicionados, los manifiestos de anuncios para padres e hijos deben cumplir los siguientes requisitos:

- El manifiesto que está enlazado en la Creative sección de la respuesta de VAST debe ser el manifiesto publicitario principal.
- Los URLs manifiestos de anuncios secundarios deben ser rutas relativas.
- Los manifiestos de anuncios secundarios deben estar en el mismo directorio que la lista de reproducción multivariante principal, al mismo nivel. Los manifiestos secundarios no pueden estar en un subdirectorio ni en ninguna otra ubicación.

Example lista de reproducción multivariante principal compatible

La siguiente lista de reproducción multivariante con anuncios principales contiene listas de reproducción multimedia publicitarias relativas a URLs las secundarias. Las listas de reproducción secundarias también se encuentran en el mismo directorio que la lista de reproducción multivariante principal.

```

#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8

```

Example lista de reproducción multivariante principal no admitida: subdirectorios

La siguiente lista de reproducción multivariante de anuncios principal contiene listas de reproducción secundarias que se encuentran en subdirectorios en relación con la lista de reproducción multivariante principal. No es una lista de reproducción compatible con anuncios precondicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

Example lista de reproducción multivariante principal no compatible: absoluta URLs

La siguiente lista de reproducción multivariante con anuncios principales contiene listas de reproducción secundarias con valores absolutos. URLs No es una lista de reproducción compatible con anuncios precondicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

Flujo de trabajo de anuncios precondicionados

La siguiente es una descripción básica del funcionamiento de los anuncios precondicionados en un flujo de trabajo de creación de anuncios con MediaTailor. La primera parte del flujo de trabajo son las acciones que debes realizar para prepararte para el uso de anuncios precondicionados. La segunda parte describe cómo MediaTailor procesa los anuncios.

Parte 1: Configuración de los anuncios precondicionados

Realiza los siguientes pasos para configurar un flujo de trabajo que utilice anuncios precondicionados en MediaTailor

1. Utiliza un servicio de transcodificación, por ejemplo AWS Elemental MediaConvert, para condicionar tus creatividades a variantes que admitan las distintas velocidades de bits, resoluciones y códecs de los manifiestos de plantillas.
2. Incluye los archivos multimedia pretranscodificados en tus ADS URLs para usarlos en las respuestas de VAST.
3. [Crea tu configuración de reproducción](#) en. MediaTailor Para usar anuncios preacondicionados, selecciona Ninguno en el ajuste de acondicionamiento de archivos multimedia de streaming en la configuración.
4. Continúa con la configuración de entrega de contenido como lo harías normalmente.

Parte 2: procesamiento MediaTailor de anuncios

MediaTailor y la costura se completa como se describe en [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios](#). Cuando MediaTailor recibe una respuesta VAST del ADS, utiliza la siguiente lógica para determinar qué medidas debe tomar con respecto a los anuncios. Esta lógica viene determinada por el ajuste de acondicionamiento de los archivos multimedia de streaming de la configuración de reproducción.

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia de Streaming está configurado en Transcodificar, MediaTailor transcodifica los archivos multimedia con la `progressive` entrega y los incluye en el manifiesto. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de `progressive` entrega como para cubrir el número de anuncios disponibles, MediaTailor transcodifícalos y utilízalos junto con la entrega. `streaming`
- Si el acondicionamiento de archivos multimedia en streaming está establecido en Ninguno, agrupa MediaTailor los anuncios con archivos multimedia de `streaming` entrega en el manifiesto sin transcodificarlos. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de `streaming` entrega como para cubrir el número de anuncios, MediaTailor transcodifíquelos y utilícelos junto con la opción de entrega. `progressive`

MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS

AWS Elemental MediaTailor utiliza variables publicitarias dinámicas para pasar la información de la sesión de visualización al servidor de decisiones publicitarias (ADS). Esta información ayuda al ADS a seleccionar los anuncios más relevantes para tus espectadores.

En esta sección, se proporciona una descripción general de las variables de los anuncios dinámicos y enlaces a guías de implementación específicas. Para obtener instrucciones step-by-step de configuración, consulta los temas individuales que aparecen a continuación.

Tipos de variables dinámicas

MediaTailor admite cuatro tipos de variables dinámicas:

- Variables de sesión: valores generados automáticamente, como el ID de sesión y los datos del SCTE-35. Consulte [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#).
- Variables del reproductor: parámetros personalizados enviados por el reproductor de vídeo. Consulte [MediaTailor variables de reproductor para solicitudes de ADS](#).
- Variables de dominio con alias de configuración: dominios URL dinámicos para configuraciones de varios orígenes.
- Alias de configuración: mapeos predefinidos para el reemplazo dinámico de variables. Consulte [Alias de configuración](#).

Casos de uso comunes

Utilice variables de anuncios dinámicos para:

- Transfiere los datos demográficos y las preferencias de los espectadores a tus ADS
- Dirija las solicitudes a diferentes orígenes en función de la ubicación geográfica
- Habilite la visualización en horario con MediaPackage la integración
- Implemente A/B escenarios de prueba y conmutación por error

En las siguientes secciones se proporciona información adicional sobre el uso de variables de anuncios dinámicos con MediaTailor.

Temas

- [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#)
- [MediaTailor variables de reproductor para solicitudes de ADS](#)
- [MediaTailor variables de dominio para múltiples fuentes de contenido](#)
- [MediaTailor descripción general de los alias de configuración](#)
- [MediaTailor pasar parámetros a ADS](#)
- [MediaTailor enrutamiento de parámetros para ADS y orígenes](#)

- [MediaTailor e integración de visualización MediaPackage desplazada en el tiempo](#)
- [MediaTailor parametrizar el comportamiento y la persistencia de la sesión](#)
- [MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros](#)
- [MediaTailor guía de solución de problemas de parámetros](#)
- [MediaTailor guía de solución de problemas de alias de configuración](#)

Para conocer los requisitos de formato de los parámetros y la solución de problemas, consulte [MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros](#) y [MediaTailor guía de solución de problemas de parámetros](#).

MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS

AWS Elemental MediaTailor envía los datos de la sesión al servidor de decisiones publicitarias (ADS) cuando se configura AWS Elemental MediaTailor para especificar una o más de las variables que se enumeran en esta sección en la URL de ADS de la plantilla. Puede utilizar variables individuales y concatenar varias variables para crear un único valor. MediaTailor genera algunos valores y obtiene el resto de fuentes como el manifiesto y la solicitud de inicialización de sesión del jugador.

En la siguiente tabla se describen las variables de datos de sesión que puede utilizar en la configuración de la URL de solicitud de ADS de su plantilla. Los números de sección que aparecen en la tabla corresponden a la versión 2019a de la especificación -35 de la Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE), denominada [Digital Program Insertion Cueing Message](#). Para obtener más información sobre la captura previa de anuncios, consulte [Búsqueda previa de anuncios](#).

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[avail.index]	Sí		Número que representa la posición de un anuncio disponible en un índice. Al inicio de una sesión de reproducción, MediaTailor crea un índice de todos los anuncios disponibles en un manifiesto y lo guarda durante el resto de la sesión. Cuando

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
			solicita MediaTailor a la ADS que llene el formulario de disponibilidad del anuncio, se incluye el número de índice de disponibilidad del anuncio. Este parámetro permite a ADS mejorar la selección de anuncios mediante características como la exclusión competitiva y la limitación de frecuencia.
[avail.random]	Sí		Un número aleatorio entre 0 y 10 000 000 000 000, como número largo, que se MediaTailor genera por cada solicitud al ADS. Algunos servidores de anuncios utilizan este parámetro para habilitar características como separar los anuncios de empresas en competencia.
[scte.archive_allowed_flag]	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, las restricciones de grabación se imponen en el segmento. Cuando este valor es 1, las restricciones de grabación no se imponen en el segmento.
[scte.avail_num]	Sí	9.7.2.1	El valor analizado MediaTailor desde el campo SCTE-35avail_num , como un número largo. MediaTailor Puede usar este valor para designar números lineales y disponibles. El valor debe ser un número entero.
[scte.avails_expected]	Sí	9,7.2.1	Un valor largo opcional que proporciona el recuento esperado de validaciones en el evento actual.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[scte.delivery_not_restricted_flag]	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, se reservan los cinco bits siguientes. Cuando este valor es 1, los cinco bits siguientes adquieren los significados descritos en la especificación SCTE-35.
[scte.device_restrictions]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que señala tres grupos de dispositivos predefinidos, independientes y no jerárquicos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción <code>segments_expected</code> en la especificación SCTE-35.
[scte.event_id]	Sí	9.1 y 9.7.2.1	El valor analizado MediaTailor desde el campo <code>SCTE-35splice_event_id</code> , como un número largo. MediaTailor Utiliza este valor para designar números de disponibilidad de anuncios lineales o para rellenar cadenas de consulta del servidor de anuncios, como las posiciones de los pods de anuncios. El valor debe ser un número entero.
[scte.no_regional_blackout_flag]	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, se aplican restricciones de bloqueo regionales al segmento. Cuando este valor es 1, las restricciones de bloqueo regionales no se aplican al segmento.
[scte.segment_num]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que numera los segmentos de un conjunto de segmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción <code>segment_num</code> en la especificación SCTE-35.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[scte.segmentation_event_id]	Sí	10.3.3.1	MediaTailor expone esta variable como. scte.event_id
[scte.segmentation_type_id]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero de 8 bits opcional que especifica el tipo de segmentación. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción del segmentation_type_id en la especificación SCTE-35.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[scte.segmentation_upid]	segmentation_upid_type : sí private_data : sí	segmentation_upid: 10.3.3.1 UPID privado gestionado: 10.3.3.3	Corresponde al elemento SCTE-35. <code>segmentation_upid</code> El <code>segmentation_upid</code> elemento contiene <code>segmentation_upid_type</code> y <code>segmentation_upid_length</code>. MediaTailor admite los siguientes <code>segmentation_upid</code> tipos: • Información sobre anuncios (0x0E): información publicitaria. Para obtener más información, consulte la descripción de <code>segmentation_upid</code> en la especificación SCTE-35. • UPID privado gestionado (0x0C): la estructura del UPID privado gestionado (MPU) tal como se define en la especificación SCTE-35. MediaTailor admite representaciones SCTE binarias o XML de DASH. Puedes usar esta estructura en un flujo de trabajo de Podbustler. Para ello, especifique una de 32 bits (4 bytes) <code>format_identifier</code> e incluya los siguientes parámetros en el <code>private_data</code> atributo: <pre>ABCD{"assetId": " my_program ", "cueData": {"cueType": " theAdType ", "key": " pb", "value": " 123456"}}</pre> MediaTailor analiza los valores del JSON anterior y los pasa a las variables <code>scte.segmentation_upid.cueData.value</code> dinámicas <code>scte.segm</code>

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
			entation_upid.assetId scte.segm entation_upid.cueData.key , y. Definida por el usuario (0x01): estructura definida por el usuario. Para obtener más información, consulte la descripción de segmentation_upid en la especificación SCTE-35.
[scte.seg mentation _upid.ass etId]	Sí		Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbustler. segmentat ion_ upid_type MediaTailorobtiene este valor del assetId parámetro de la estructura JSON de la MPU. private_data Para obtener más informaci ón, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustler workflow.
[scte.seg mentation _upid.cue Data.key]	Sí		Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbustler. segmentat ion_ upid_type MediaTailorobtiene este valor del cueData.key parámetro de la estructura JSON de la MPU. private_data Para obtener más información, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustler workflow.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[scte.segmentation_upid.cueData.value]	Sí		Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbustor. <code>segmentation_upid_type</code> MediaTailor obtiene este valor del <code>cueData.key</code> parámetro de la estructura JSON de la MPU. <code>private_data</code> Para obtener más información, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustor workflow. El valor puede ser una cadena.
[scte.segmentation_upid.private_data. . {index}]	Sí		Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> para flujos de trabajo de publicidad segmentada. MediaTailor divide los identificadores UPID de segmentación delimitados por dos puntos y crea variables de sesión indexadas. El índice corresponde a la posición en la lista delimitada por dos puntos e ignora los espacios en blanco que aparecen al principio de los dos puntos iniciales. Por ejemplo, si, entonces: <code>segmentation_upid = ":3213214:2313321/5:3943"</code> <code>[scte.segmentation_upid.private_data. .0]</code> = 3213214 <code>[scte.segmentation_upid.private_data. .1]</code> = 2313321/5 <code>[scte.segmentation_upid.private_data. .2]</code> = 3943 El valor puede ser una cadena.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[scte.segments_expected]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que proporciona el recuento esperado de segmentos individuales dentro de un conjunto de segmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción segments_expected en la especificación SCTE-35.
[scte.sub_segment_num]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que identifica un subsegmento concreto dentro de un conjunto de subsegmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción del sub_segment_num en la especificación SCTE-35.
[scte.sub_segments_expected]	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que proporciona el recuento esperado de subsegmentos individuales dentro de un conjunto de subsegmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción de sub_segments_expected en la especificación SCTE-35.
[scte.unique_program_id]	Sí	9.7.2.1	El valor entero analizado MediaTailor desde el campo SCTE-35. splice_insert unique_program_id El ADS utiliza el ID de programa exclusivo (UPID) para proporcionar destinos de anuncios en el nivel del programa para una secuencia lineal en directo. Si el comando SCTE-35 no es splice insert, lo MediaTailor establece en un valor vacío. El valor debe ser un número entero.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[session.avail_duration_ms]	Sí		La duración en milisegundos del espacio de disponibilidad del anuncio. El valor predeterminado es de 300 000 ms. AWS Elemental MediaTailor obtiene el valor de duración del manifiesto de entrada de la siguiente manera: • Para HLS: MediaTailor obtiene la duración a partir de los valores <code>#EXT-X-CUE-OUT: DURATION</code> o de la etiqueta <code>#EXT-X-DATERANGE</code>. Si el manifiesto introducido tiene una duración nula, no válida o igual a 0 para el anuncio disponible en esas etiquetas, se MediaTailor utiliza la predeterminada. • En el caso de DASH: MediaTailor obtiene el valor de duración a partir de la duración del evento, si se especifica alguna. De lo contrario, utiliza el valor predeterminado. • En el caso de VOD: cuando una transmisión de VOD activa una convocatoria publicitaria previa, si el manifiesto no incluye mensajes SCTE con un valor de duración, MediaTailor no se introduce ninguna duración para el <code>[session.avail_duration_ms]</code>, incluido el valor de duración predeterminado.
[session.avail_duration_secs]	Sí		La duración en segundos del espacio de disponibilidad del anuncio, o disponibilidad del anuncio, se redondea al segundo más cercano. MediaTailor determina este valor del mismo modo que lo determina <code>[session.avail_duration_ms]</code>.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[session. client_ip]	No		La dirección IP remota de la que proviene la MediaTailor solicitud. Si se ha definido el encabezado X-forwarded-for, ese valor es el que MediaTailor utiliza para client_ip.
[session. id]	No		Un identificador numérico único para la sesión de reproducción actual. Todas las solicitudes que realiza un reproductor para una sesión tienen el mismo ID y, por tanto, ese ID se puede usar para los campos de ADS diseñados para relacionar solicitudes de una única visualización.
[session. referer]	No		Normalmente, la URL de la página que aloja el reproductor de vídeo. MediaTailor establece esta variable en el valor del Referer encabezado que el reproductor utilizó en su solicitud MediaTailor. Si el reproductor no proporciona este encabezado, MediaTailor deja [session.referer] vacío. Si utilizas una red de entrega de contenido (CDN) o un proxy delante del punto final del manifiesto y quieres que aparezca esta variable, coloca aquí el encabezado correcto desde el reproductor.
[session. user_agen t]	No		El User-Agent encabezado que se MediaTailor recibió de la solicitud de inicialización de sesión del jugador. Si utiliza una CDN o proxy delante del punto de enlace del manifiesto, debe delegar el encabezado correcto desde el reproductor aquí.

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[session. uuid]	No		Alternativa a. [session.id] Se trata de un identificador único de la sesión de reproducción actual, como el siguiente: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)
[avail.source_content_time_epoch_ms]	No		En el caso del HLS, el valor es el PDT del segmento de origen que inició la descarga. En el caso de DASH, el valor es el <SupplementalProperty> urn:scte:dash:utc-time <Period> que contiene el. <EventStream> • En el caso de los anuncios HLS o DASH previos a la tirada, el PDT [avail.source_content_time_epoch_ms] es el PDT del primer segmento del HLS y el del <SupplementalProperty> urn:scte:dash:utc-time primero. <Period> En el caso de las transmisiones en directo con ventanas de manifiesto cortas, este valor será diferente para cada espectador en función del momento en que comience a ver la transmisión. En el caso de una emisión en directo con una ventana de DVR completa, el valor será el mismo para cada espectador. • En caso de disponibilidad parcial debido a la supresión de la disponibilidad, [avail.source_content_time_epoch_ms] es el PDT del segmento de contenido fuente que inició la disponibilidad. Por ejemplo, si se MediaTailor eliminan los primeros 20 segundos de la versión disponible, se [avail.source_content_time_epoch_ms] seguirá configurando en el PDT original y no se desplazará 20 segundos. • En el caso de las solicitudes ADS de captura previa, [avail.source_content_time_epoch_ms] está vacía; sin embargo, los clientes pueden

Name	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Description (Descripción)

configurarla mediante variables dinámicas de recuperación programada de captura previa.

Example

Si el ADS requiere que un parámetro de consulta denominado `deviceSession` se pase con el identificador de sesión único, la URL de ADS de plantilla de AWS Elemental MediaTailor podría tener un aspecto similar al siguiente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor genera automáticamente un identificador único para cada transmisión e introduce el identificador en lugar de `session.id`. Si el identificador lo es `1234567`, la solicitud final que se MediaTailor haga al ADS tendría un aspecto similar al siguiente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Si el ADS requiere que se pasen varios parámetros de consulta, la URL del ADS de la plantilla AWS Elemental MediaTailor podría tener el siguiente aspecto:

```
https://my.ads.server.com/sample?  
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

En el siguiente fragmento XML de ejemplo del marcador DASH se muestra cómo usarloscte35:SpliceInsert:

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">  
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">  
    <Event duration="1350000">  
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">  
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"  
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"  
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
```

```

    <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
  </scte35:SpliceInsert>
</scte35:SpliceInfoSection>

```

El siguiente fragmento XML de ejemplo de marcador DASH muestra cómo usarloscte35:TimeSignal:

```

<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>

```

El siguiente fragmento XML de ejemplo de marcador DASH muestra cómo usarloscte35:Binary:

```

<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmLuZyBmb3IgaWZ5b2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmLuYXJ5J5Lg=
Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>

```

El siguiente ejemplo de etiqueta HLS muestra cómo usarla EXT-X-DATERANGE:

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2014-03-05T11:
15:00Z",PLANNED-DURATION=59.993,SCTE35-OUT=0xFC002F0000000000FF0
00014056FFFFFFF000E011622DCAFF0000526362000000000000A0008029896F50
0000087000000000
```

En el siguiente ejemplo de etiqueta HLS se muestra cómo utilizarla: EXT-X-CUE-OUT

```
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA0AAAAAAAAAAAAABQb+ADAQ6QAeAhxDVUVJQAAA03/PAAEUrEoICAAAAAg
+2UBNAAANvrtoQ==
#EXT-X-ASSET:CAID=0x0000000020FB6501
#EXT-X-CUE-OUT:201.467
```

En el siguiente ejemplo de etiqueta HLS se muestra cómo utilizarla: EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAXMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
```

El siguiente ejemplo muestra cómo utilizar la scte35: Binary decodificación:

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
```



```

    "time_specified_flag": false,
    "pts_time": null
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:000000"
    }
  },
  "unique_program_id": 49152,
  "avail_num": 0,
  "avails_expected": 0,
  "segment_num": 0,
  "segments_expected": 0,
  "sub_segment_num": 0,
  "sub_segments_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
  "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
  "error_messages": [],
  "table_id": 252,
  "splice_command_type": 5
}
}

```

MediaTailor variables de reproductor para solicitudes de ADS

AWS Elemental MediaTailor envía los datos recibidos del reproductor al ADS cuando AWS Elemental MediaTailor configuras para especificar `player_params.<query_parameter_name>` variables en la URL de ADS de la plantilla. Por ejemplo, si el reproductor envía un parámetro de consulta mencionado `user_id` en su solicitud a MediaTailor, para pasar esos datos en la solicitud de ADS, inclúyalo [`player_params.user_id`] en la configuración de la URL de ADS.

Esto le permite controlar los parámetros de consulta que se incluyen en la solicitud de ADS. Normalmente, se añade un parámetro de consulta especial que el ADS reconoce a la URL de solicitud de ADS y se proporcionan pares de clave-valor como el valor del parámetro.

Los ejemplos que se utilizan en el siguiente procedimiento utilizan los siguientes pares de clave-valor:

- param1 con un valor de value1:
- param2 con un valor de value2:

Para añadir parámetros de consulta como pares de clave-valor

1. En AWS Elemental MediaTailor, configure la URL de la plantilla de solicitud de ADS para que haga referencia a los parámetros. La siguiente URL muestra la inclusión de los parámetros de ejemplo:

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Opcional) Para los informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor, codifique en formato URL los pares de clave-valor del reproductor. Cuando MediaTailor recibe la solicitud de inicialización de la sesión, decodifica los valores una vez en la URL antes de sustituirlos en la URL de la solicitud de ADS.

 Note

Si su ADS requiere un valor codificado como URL, codifique el valor en formato URL dos veces en el reproductor. De esta forma, la decodificación realizada por el ADS MediaTailor da como resultado un valor codificado una vez.

Por ejemplo, si la representación descodificada de los valores enviados al ADS es param1=value1:&param2=value2:, la representación codificada como URL es param1=value1%3A&param2=value2%3A.

3. En la llamada de inicialización de sesión del reproductor, transfiera los pares clave-valor a MediaTailor como el valor de un único parámetro de consulta. Las siguientes llamadas de ejemplo proporcionan los pares de clave-valor de ejemplo para los informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor y del cliente.
- Ejemplo de solicitudes para informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor mediante pares codificados como URL

HLS:

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

DASH:

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Solicitud de ejemplo para informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor sin codificación en URL

HLS:

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

DASH:

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Para generar informes desde el servidor, MediaTailor decodifica los parámetros cuando se recibe la solicitud del jugador. En el caso de los informes del lado del cliente, no altera los parámetros recibidos en la carga útil de JSON. MediaTailor envía la siguiente solicitud al ADS:

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

De esta forma, los pares de clave-valor param1 y param2 se incluyen como parámetros de consulta de primera clase en la solicitud de ADS.

MediaTailor variables de dominio para múltiples fuentes de contenido

AWS Elemental MediaTailor Las variables de dominio dinámicas le permiten usar varios dominios, como la parte my-ads-server.com de la URL http://my-ads-server.com, con los parámetros del reproductor en su configuración. Esto te permite usar más de una fuente de contenido o un servidor de decisiones publicitarias (ADS) en una sola configuración.

Puedes usar variables de dominio con cualquier parámetro que contenga un URI:

- AdDecisionServerUrl
- AdSegmentUrlPrefix
- ContentSegmentUrlPrefix
- LivePreroll.AdDecisionServerUrl
- VideoContentSourceUrl

Las variables de dominio se utilizan junto con los alias de configuración para sustituir las variables de forma dinámica. Los alias de configuración asignan un conjunto de alias y valores a los parámetros del reproductor que se utilizan para la configuración dinámica del dominio. Para conocer los procedimientos de configuración, consulte [Creación y uso de alias de configuración con MediaTailor](#). Para obtener información de referencia detallada, consulte [MediaTailor descripción general de los alias de configuración](#).

MediaTailor descripción general de los alias de configuración

AWS Elemental MediaTailor Los alias de configuración permiten la sustitución dinámica de variables en los dominios URL y otros campos compatibles. Utilice esta función para utilizar varios dominios y realizar una configuración dinámica URLs durante la inicialización de la sesión.

Casos de uso

Los alias de configuración permiten arquitecturas sofisticadas de múltiples configuraciones para los siguientes escenarios:

- Enrutamiento geográfico: dirija las solicitudes a diferentes orígenes o servidores de anuncios en función de la ubicación del espectador mediante alias específicos de la región. [Para obtener instrucciones sobre la implementación, consulta Origin FailoverCloudFront](#).
- Enrutamiento basado en el contenido: dirija los diferentes tipos de contenido a orígenes o canales de procesamiento especializados. Para obtener información sobre la configuración del

comportamiento de enrutamiento, consulte. [the section called “Configure los comportamientos de enrutamiento de la CDN”](#)

- Escenarios de conmutación por error: Implemente los orígenes de las copias de seguridad y los servidores de anuncios con una conmutación por error automática mediante el cambio de alias. Para obtener información detallada sobre la implementación, consulte [Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR](#) y [the section called “Planifique la integración de CDN”](#)
- Pruebas A/B: prueba diferentes servidores de anuncios, orígenes o configuraciones enrutando el tráfico en función de los parámetros del reproductor. Para obtener información sobre las pruebas de carga, consulta [Cómo preparar y ejecutar pruebas de rendimiento para Amazon CloudFront con supervisión de usuarios reales](#).
- Optimización específica para cada dispositivo: optimice la entrega de contenido y la publicación de anuncios para diferentes tipos de dispositivos o capacidades. Para obtener una guía completa, consulte. [Configura el filtrado de manifiestos con MediaTailor MediaPackage, y CDN](#)
- Equilibrio de carga: distribuya la carga entre varios orígenes o servidores de anuncios mediante el enrutamiento dinámico. Para obtener orientación sobre la implementación, consulte [Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR](#) y [the section called “Planifique la integración de CDN”](#).

Campos compatibles

Puede utilizar variables dinámicas en los siguientes campos de configuración:

- VideoContentSourceUrl
- AdDecisionServerUrl
- LivePreroll.AdDecisionServerUrl
- AdSegmentUrlPrefix
- ContentSegmentUrlPrefix
- TranscodeProfileName
- SlateAdUrl
- StartUrl
- EndUrl

En las siguientes secciones se describe cómo utilizar los alias de configuración.

Temas

- [Creación y uso de alias de configuración con MediaTailor](#)
- [Alias de configuración con ejemplo MediaTailor de uso](#)

Creación y uso de alias de configuración con MediaTailor

Antes de empezar a usar variables de dominio, debe crear alias de configuración para su configuración. Los alias de configuración se utilizan como variables de reemplazo del dominio en el momento de la inicialización de la sesión.

Restricciones

Tenga en cuenta las siguientes restricciones al utilizar los alias de configuración:

- Todas las variables dinámicas utilizadas en el dominio deben definirse como variables `ConfigurationAliases` dinámicas.
- Las variables de los parámetros del reproductor deben ir precedidas de `player_params..` Por ejemplo, `player_params.origin_domain`.
- La lista de valores con alias debe ser exhaustiva para las variables de dominio críticas URLs (`VideoContentSourceUrl`, `AdSegmentUrlPrefix`, `ContentSegmentUrlPrefix`).
- Si se realiza una solicitud para una variable de dominio crítica URLs que no especifica la variable dinámica o utiliza un alias no válido, la solicitud fallará con un código de 400 estado HTTP. Los campos no críticos (`SlateAdUrl`, `TranscodeProfileName`, bumper URLs) registrarán las advertencias pero no rechazarán la solicitud.

Comportamiento alternativo para los alias faltantes

Cuando los alias de configuración no se encuentran o no son válidos, MediaTailor implementa el siguiente comportamiento alternativo:

- Variables de dominio: si falta un alias de variable de dominio o no es válido, la solicitud falla con el código de estado HTTP 400. Todas las variables de dominio deben tener definidos alias válidos.
- Variables que no son de dominio: en el caso de las variables que se utilizan en partes que no son de dominio URLs (como los elementos de ruta o los parámetros de consulta), si faltan alias, se reemplaza una cadena vacía.
- Validación de la configuración: MediaTailor valida que todos los alias necesarios estén presentes durante las operaciones de creación y actualización de la configuración.

Paso 1: Crear alias de configuración

Para crear alias de configuración para utilizarlos en la sustitución de dominios mediante la MediaTailor consola, lleve a cabo el siguiente procedimiento.

Console

Para crear alias de configuración mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En la sección Alias de configuración de la página de configuraciones, selecciona Añadir parámetro de reproductor.
3. En Parámetro del reproductor, introduzca el nombre del parámetro del reproductor que desee utilizar como variable dinámica. Por ejemplo, `player_params.origin_domain`.
4. En el caso de los alias, introduzca los alias y sus valores que desee utilizar para el parámetro del reproductor.
5. Seleccione Aceptar.

AWS Elemental MediaTailor muestra el nuevo parámetro en la tabla de la sección Alias de configuración.

6. Repita los pasos anteriores para añadir más parámetros del reproductor.
7. Seleccione Save.

API

Para crear alias de configuración mediante la API

Al crear o actualizar una MediaTailor configuración, utilice el `ConfigurationAliases` parámetro con la siguiente estructura JSON:

```
{
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.origin_domain": {
      "pdx": "abc.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com",
      "iad": "xyz.mediapackage.us-east-1.amazonaws.com"
    },
    "player_params.ad_type": {
      "customized": "abc12345",

```

```
        "default": "defaultAdType"
    }
}
```

Paso 2: Utilice los alias de configuración en la inicialización de la sesión

Después de configurar los alias de configuración, puede usarlos como variables de reemplazo para los dominios de su solicitud de inicialización de sesión. Esto le permite configurar dinámicamente los dominios de la sesión.

Example Ejemplo de alias de configuración básica

Este es un ejemplo básico de una configuración que incluye alias de configuración y variables de dominio dinámicas:

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
  "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.origin_domain": {
      "pdx": "abc",
      "iad": "xyz"
    },
    "player_params.region": {
      "pdx": "us-west-2",
      "iad": "us-east-1"
    },
    "player_params.endpoint_id": {
      "pdx": "abcd",
      "iad": "wxyz"
    },
    "player_params.ad_type": {
      "customized": "abc12345",
      "default": "defaultAdType"
    }
  }
}
```


Example Inicialización de la sesión con alias

Con la configuración anterior, una solicitud de inicialización de sesión que utilice las variables y los alias del reproductor tendría un aspecto similar al siguiente:

```
POST index.m3u8
{
  "playerParams": {
    "origin_domain": "pdx",
    "region": "pdx",
    "endpoint_id": "pdx",
    "ad_type": "customized"
  }
}
```

MediaTailor reemplaza las cadenas de alias por los valores mapeados en la configuración de los alias de configuración.

La solicitud al ADS tendrá el siguiente aspecto:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

La solicitud de los manifiestos al origen tendrá el siguiente aspecto:

```
https://abc.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

Alias de configuración con ejemplo MediaTailor de uso

En los siguientes ejemplos se muestra cómo completar una MediaTailor configuración con alias de configuración, una solicitud de inicialización de sesión con alias y el flujo de procesamiento de los alias.

Example Configuración completa con alias

El siguiente ejemplo muestra una configuración completa que incluye alias de configuración y variables de dominio dinámicas:

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
}
```

```
"VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",

"AdSegmentUrlPrefix": "https://[player_params.ad_cdn_domain]/ads/",
"ContentSegmentUrlPrefix": "https://[player_params.content_cdn_domain]/content/",
"TranscodeProfileName": "[player_params.transcode_profile]",
"SlateAdUrl": "https://[player_params.slate_domain]/slate/
[player_params.slate_type].mp4",
"StartUrl": "https://[player_params.tracking_domain]/start?session=[session.id]",
"EndUrl": "https://[player_params.tracking_domain]/end?session=[session.id]",

"ConfigurationAliases": {
  "player_params.origin_domain": {
    "pdx": "abc",
    "iad": "xyz"
  },
  "player_params.region": {
    "pdx": "us-west-2",
    "iad": "us-east-1"
  },
  "player_params.endpoint_id": {
    "pdx": "abcd",
    "iad": "wxyz"
  },
  "player_params.ad_type": {
    "customized": "abc12345",
    "default": "defaultAdType"
  },
  "player_params.ad_cdn_domain": {
    "pdx": "ads-west.cdn.example.com",
    "iad": "ads-east.cdn.example.com"
  },
  "player_params.content_cdn_domain": {
    "pdx": "content-west.cdn.example.com",
    "iad": "content-east.cdn.example.com"
  },
  "player_params.transcode_profile": {
    "mobile": "mobile_optimized",
    "desktop": "high_quality",
    "tv": "4k_profile"
  },
  "player_params.slate_domain": {
    "pdx": "slate-west.example.com",
    "iad": "slate-east.example.com"
```

```

    },
    "player_params.slate_type": {
        "standard": "default_slate",
        "branded": "brand_slate"
    },
    "player_params.tracking_domain": {
        "pdx": "tracking-west.example.com",
        "iad": "tracking-east.example.com"
    }
}
}

```

Example Inicialización de la sesión con alias

El siguiente ejemplo muestra una solicitud de inicialización de sesión que especifica las variables y los alias del reproductor:

```

POST master.m3u8
{
  "playerParams": {
    "origin_domain": "pdx",
    "region": "pdx",
    "endpoint_id": "pdx",
    "ad_type": "customized",
    "ad_cdn_domain": "pdx",
    "content_cdn_domain": "pdx",
    "transcode_profile": "mobile",
    "slate_domain": "pdx",
    "slate_type": "branded",
    "tracking_domain": "pdx"
  }
}

```

Example Flujo de procesamiento de parámetros

En el siguiente ejemplo, MediaTailor reemplaza las cadenas de alias por los valores mapeados en los alias de configuración. El procesamiento da como resultado las siguientes solicitudes:

- Solicitud de ADS:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

- VideoContentSource solicitud:

```
https://abc.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

- AdSegmentUrlPrefix:

```
https://ads-west.cdn.example.com/ads/
```

- ContentSegmentUrlPrefix:

```
https://content-west.cdn.example.com/content/
```

- TranscodeProfileName:

```
mobile_optimized
```

- SlateAdUrl:

```
https://slate-west.example.com/slate/brand_slate.mp4
```

- StartUrl:

```
https://tracking-west.example.com/start?session=[session.id]
```

- EndUrl:

```
https://tracking-west.example.com/end?session=[session.id]
```

MediaTailor pasar parámetros a ADS

AWS Elemental MediaTailor permite configurar variables dinámicas en las MediaTailor solicitudes al ADS mediante los siguientes pasos.

- Para obtener información sobre los formatos admitidos para los parámetros de consulta, consulte [MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros](#).
- Para ver los alias de configuración y las variables de dominio, consulte [MediaTailor descripción general de los alias de configuración](#).
- Para ver personalizaciones adicionales de la solicitud de ADS, consulte. [Uso avanzado](#)

Métodos de inicialización de la sesión

MediaTailor admite varios métodos para la inicialización de la sesión y el paso de parámetros:

1. POST con cuerpo de solicitud:

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {"param1": "value1", "param2": "value2"},
  "playerParams": {"param3": "value3"}
}
```

2. Parámetros de consulta en la URL:

```
GET <master>.m3u8?ads.param1=value1&ads.param2=value2&playerParams.param3=value3
```

Important

Solo puede especificar los parámetros una vez, en el momento de la inicialización. Los alias de configuración se resuelven con los valores reales antes de reenviarlos.

Para pasar información de la sesión y el reproductor a ADS

1. Trabaje con el ADS para determinar la información que necesita para responder a una consulta de anuncios. AWS Elemental MediaTailor
2. Crea una configuración MediaTailor que utilice una plantilla de URL de solicitud de ADS que cumpla los requisitos de ADS. En la URL, incluya parámetros estáticos y marcadores de posición para los parámetros dinámicos. Especifique la URL de la plantilla en el campo Ad decision server (Servidor de decisión de anuncios) de la configuración.

En el siguiente ejemplo, la URL de la plantilla, `correlation`, proporciona datos de la sesión y `deviceType` proporciona datos del reproductor:

```
https://my.ads.server.com/path?
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. En el reproductor, configure la solicitud de inicio de sesión para que AWS Elemental MediaTailor proporcione los parámetros para los datos del reproductor. Incluya los parámetros en la solicitud de inicio de sesión y omítalos en las solicitudes de sesión posteriores.

El tipo de llamada que realiza el jugador para inicializar la sesión determina si el jugador (cliente) o MediaTailor (servidor) proporciona informes de seguimiento de anuncios para la sesión. Para obtener información sobre estas dos opciones, consulte [Elaboración de informes y datos de seguimiento](#).

Realice uno de los siguientes tipos de llamadas, en función de si desea realizar informes de seguimiento de anuncios en el servidor o en el cliente. En ambas llamadas de ejemplo, `userID` es para el ADS y `auth_token` es para el origen:

- (Opcional) Solicita informes de seguimiento de anuncios en el servidor: añade un prefijo a los parámetros que quieres enviar MediaTailor al ADS. `ads` Suprime el prefijo para los parámetros que desee que MediaTailor envíe al servidor de origen:

Los siguientes ejemplos muestran las solicitudes entrantes de HLS y DASH a. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor usa el `deviceType` en su solicitud al ADS y el `auth_token` en su solicitud al servidor de origen.

Ejemplo de HLS:

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Ejemplo de DASH:

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Opcional) Solicita informes de seguimiento de anuncios por parte del cliente: proporciona parámetros para el ADS dentro de un objeto. `adsParams`

Ejemplo de HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Ejemplo de DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Cuando el reproductor inicia una sesión, AWS Elemental MediaTailor reemplaza las variables de la URL de solicitud de ADS de la plantilla por los datos de la sesión y los parámetros del reproductor. ads Pasa los parámetros restantes del reproductor al servidor de origen.

Example MediaTailor solicitudes con variables publicitarias

Los siguientes ejemplos muestran las llamadas al ADS y al servidor de origen desde AWS Elemental MediaTailor que se corresponden con los ejemplos de llamada de inicialización de sesión del reproductor anterior:

- MediaTailor llama al ADS con los datos de la sesión y el tipo de dispositivo del jugador:

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```

- MediaTailor llama al servidor de origen con el token de autorización del jugador.

- Ejemplo de HLS:

```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Ejemplo de DASH:

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

Uso avanzado

Puede personalizar la solicitud de ADS de muchas formas con datos del reproductor y de la sesión. Solo necesita incluir el nombre de host de ADS.

En los siguientes ejemplos se muestran algunas de las maneras en que puede personalizar su solicitud:

- Concatenar los parámetros del reproductor y los parámetros de la sesión para crear nuevos parámetros. Ejemplo:

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Usar un parámetro de reproductor como parte de un elemento de ruta. Ejemplo:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Usar parámetros del reproductor para pasar los elementos de ruta y las propias clave, en lugar de solo valores. Ejemplo:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```

MediaTailor enrutamiento de parámetros para ADS y orígenes

AWS Elemental MediaTailor enruta los parámetros de consulta a diferentes destinos en función de su prefijo y propósito. Comprender el enrutamiento de parámetros es esencial para implementar funciones específicas del origen, como la visualización con cambios en el tiempo. MediaPackage

Reglas de enrutamiento de parámetros

MediaTailor utiliza las siguientes reglas de enrutamiento para los parámetros de consulta:

- Parámetros de origen (sin prefijo): los parámetros sin un prefijo específico se transfieren al servidor de origen para obtener una funcionalidad específica del origen
- Parámetros ADS (**ads.**prefijo): los parámetros con el prefijo de se envían al servidor de decisiones `ads.` publicitarias
- Parámetros de manifiesto (**manifest.**prefijo): los parámetros con el prefijo de `manifest.` se utilizan para el enrutamiento y la autorización de la CDN

Example Ejemplo de enrutamiento de parámetros

La siguiente inicialización de la sesión muestra el enrutamiento de parámetros:

```
POST /v1/session/123456789/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
```



```
    "param1": "value1",
    "param2": "value2"
  },
  "manifestParams": {
    "auth_token": "abc123"
  }
}
```

En este ejemplo:

- param1 y param2 se envían al ADS
- auth_token se utiliza para el enrutamiento y la autorización de la CDN
- Los parámetros sin prefijos se pasarían al servidor de origen

Comportamiento de los parámetros del servidor origen

Los parámetros que se transfieren a los servidores de origen permiten funciones específicas del origen, como la visualización con cambios de hora, el filtrado de contenido y la autenticación.

Casos de uso comunes de los parámetros de origen

Los parámetros de origen se utilizan habitualmente para:

- Visualización desplazada en el tiempo: start y end parámetros para el contenido desplazado en el MediaPackage tiempo
- Autenticación de contenido: el servidor de origen necesita identificadores de autenticación
- Filtrado de contenido: parámetros que controlan qué variantes de contenido se devuelven
- Características específicas del origen: cualquier parámetro que utilice el servidor de origen para el procesamiento del contenido

Important

Los parámetros se procesan en el momento de la inicialización de la sesión y se mantienen durante toda la sesión. Para modificar parámetros como las ventanas de cambio de hora, debe crear una sesión nueva con los valores actualizados.

MediaTailor e integración de visualización MediaPackage desplazada en el tiempo

AWS Elemental MediaTailor puede transferir los parámetros de visualización desplazados en el tiempo a los MediaPackage orígenes para permitir la funcionalidad de visualización inicial y puesta al día. Esta integración permite a los espectadores empezar a ver contenido en directo desde momentos más tempranos.

MediaPackage parámetros de visualización desplazados en el tiempo

MediaPackage admite los siguientes parámetros de visualización desplazados en el tiempo que se pueden transferir: MediaTailor

- **start**: Marca temporal o marca temporal ISO 8601 que define el comienzo del manifiesto desplazado en el tiempo
- **end**: Marca temporal o marca temporal ISO 8601 que define el final del manifiesto desplazado en el tiempo
- **time_delay**: retrasa la disponibilidad del contenido en segundos específicos
- **manifest_window_seconds**: solicite un manifiesto más corto que la ventana configurada

Example MediaTailor inicialización de la sesión con parámetros cambiados en MediaPackage el tiempo

El siguiente ejemplo muestra cómo inicializar una sesión con parámetros de visualización desplazados en el tiempo:

```
GET /v1/master/123456789/originId/index.m3u8?  
start=2024-08-26T10:00:00Z&end=2024-08-26T11:00:00Z
```

O usar la inicialización de sesión explícita:

```
POST /v1/session/123456789/originId/index.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "param1": "value1"  
  }  
}
```

Con parámetros de consulta adicionales:

```
?start=2024-08-26T10:00:00Z&end=2024-08-26T11:00:00Z
```

Comportamiento de los parámetros durante las sesiones

Los parámetros de visualización desplazados en el tiempo tienen características de comportamiento específicas:

- Inicialización de la sesión: los parámetros se procesan cuando se crea la sesión
- Persistencia de los parámetros: los parámetros permanecen asociados a la sesión durante la reproducción
- Inmutable tras la inicialización: los parámetros no se pueden cambiar durante una sesión activa
- Se requiere una nueva sesión: para modificar las ventanas de cambio de hora, cree una nueva sesión con los valores de los parámetros actualizados

MediaPackage requisitos de la ventana de inicio

Para que funcione con la visualización con cambios de hora MediaPackage, asegúrese de lo siguiente:

1. Configure una ventana de inicio y recuperación en su MediaPackage terminal (hasta 24 horas)
2. Asegúrese de que su CDN reenvíe los parámetros de consulta necesarios a MediaPackage
3. Utilice ventanas de reproducción uniformes en todas las sesiones del reproductor para mejorar el almacenamiento en caché de la CDN
4. Compruebe que las horas de inicio y finalización se encuentren dentro de la ventana de puesta en marcha configurada

Important

Cuando utilice la visualización con cambio de hora, utilice ventanas de reproducción uniformes en todas las sesiones de reproducción en lugar de generar horas de inicio o finalización únicas para cada espectador. Esto mejora el almacenamiento en caché en la CDN y evita posibles limitaciones.

Para obtener información completa sobre la configuración y los parámetros de la visualización MediaPackage desplazada en el tiempo, consulte Visualización [desplazada en el tiempo con en la Guía del usuario](#). AWS Elemental MediaPackageAWS Elemental MediaPackage

MediaTailor parametrizar el comportamiento y la persistencia de la sesión

AWS Elemental MediaTailor procesa los parámetros al inicializar la sesión y los mantiene durante todo el ciclo de vida de la sesión. Comprender el comportamiento de las sesiones es crucial para implementar escenarios de parámetros dinámicos.

Métodos de inicialización de sesiones

MediaTailor admite varios métodos para la inicialización de sesiones con parámetros:

1. Inicialización de sesión implícita: parámetros incluidos en la solicitud de manifiesto inicial

```
GET /v1/master/123456789/originId/index.m3u8?
manifest.auth_token=abc123&start=2024-08-26T10:00:00Z
```

2. Inicialización explícita de la sesión (POST): parámetros proporcionados en el cuerpo de la solicitud

```
POST /v1/session/123456789/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {"param1": "value1"},
  "manifestParams": {"auth_token": "abc123"}
}
```

3. Inicialización de sesión explícita (GET): parámetros proporcionados como parámetros de consulta

```
GET /v1/session/123456789/originId/index.m3u8?
ads.param1=value1&manifestParams.auth_token=abc123
```

Persistencia e inmutabilidad de los parámetros

MediaTailor el comportamiento de los parámetros sigue estas reglas:

- Especificación única: los parámetros solo se pueden especificar una vez, al inicializar la sesión
- Persistencia en toda la sesión: los parámetros se mantienen durante toda la sesión
- Inmutable tras la inicialización: los parámetros no se pueden modificar una vez creada la sesión

- Resolución de alias de configuración: los alias se resuelven en valores reales antes de reenviarlos a los destinos

Escenarios de modificación de parámetros

Para modificar los parámetros durante la reproducción:

- Crear una nueva sesión: inicialice una nueva sesión con los valores de los parámetros actualizados
- Transición del jugador: realiza una transición fluida del jugador a la nueva sesión
- Herencia de parámetros: mantenga los parámetros sin cambios para mantener la coherencia

Example Modificación de los parámetros de cambio horario

Para cambiar de un período de 1 hora a uno de 2 horas:

1. Sesión actual: `start=2024-08-26T10:00:00Z&end=2024-08-26T11:00:00Z`
2. Crear nueva sesión: `start=2024-08-26T10:00:00Z&end=2024-08-26T12:00:00Z`
3. Cambia el reproductor a la nueva URL de sesión

Important

Las solicitudes múltiples de listas de reproducción multivariantes para una sola sesión no actualizan los parámetros después de la primera solicitud. Los parámetros permanecen inmutables durante la sesión.

MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros

Antes de configurar las variables de anuncios dinámicos, comprenda los requisitos y limitaciones de formato de los parámetros que se aplican a todas MediaTailor las configuraciones.

AWS Elemental MediaTailor proporciona información completa sobre las restricciones de caracteres de los parámetros, las limitaciones de longitud y los formatos admitidos tanto para los parámetros de consulta del manifiesto como para los parámetros de ADS.

Restricciones de caracteres del parámetro de consulta del manifiesto

Los parámetros de consulta del manifiesto admiten caracteres específicos y tienen limitaciones de longitud definidas.

Caracteres admitidos (sin codificación de URL)

Puedes usar los siguientes caracteres directamente en los parámetros de consulta del manifiesto:

- Caracteres alfanuméricos (A-Z, a-z, 0-9)
- Períodos (.)
- Guiones (-)
- Guiones bajos (_)
- Barras invertidas (\)

Caracteres compatibles con codificación URL

Cuando se codifica en URL, se admiten los siguientes caracteres especiales:

- punto (.) = %2E
- guión (-) = %2D
- guión bajo (_) = %5F
- porcentaje (%) = %25
- tilde (~) = %7E
- barra inclinada (/) = %2F
- asterisco (*) = %2A
- es igual a (=) = %3D
- pregunta (?) = %3F

Soporte de codificación de URL

MediaTailor admite el signo de porcentaje (%) cuando se utiliza en la codificación de direcciones URL (por ejemplo, `hello%20world` = `hello world`). Puede utilizar cualquier carácter codificado en una URL, siempre que sean codificaciones de URL válidas de acuerdo con la especificación HTTP.

Caracteres no admitidos

No puedes usar los siguientes caracteres en los parámetros de consulta del manifiesto sin codificar la URL: : , , , ? & = % , / (barra inclinada).

 Important

MediaTailor no admite caracteres dobles como % % % o ==. No se pueden utilizar valores de parámetros de consulta completos URLs como manifiesto debido a las restricciones de caracteres.

Limitaciones de longitud

La longitud total de todos los parámetros de consulta del manifiesto (claves y valores combinados) no debe superar los 2000 caracteres.

Limitaciones de longitud de los parámetros ADS

Las siguientes limitaciones de longitud se aplican a los parámetros utilizados en las solicitudes al ADS:

- Nombre del parámetro ADS: máximo 10 000 caracteres
- Valor del parámetro ADS: 25 000 caracteres como máximo
- URL de ADS: 25 000 caracteres como máximo

MediaTailor guía de solución de problemas de parámetros

AWS Elemental MediaTailor proporciona orientación para solucionar problemas comunes relacionados con los parámetros MediaTailor, como las restricciones de caracteres, los problemas de codificación de URL y los errores de alias de configuración.

Errores de restricción de caracteres

Los valores de los parámetros que contienen caracteres no admitidos pueden provocar errores o un comportamiento inesperado.

Síntomas frecuentes

Los siguientes síntomas pueden indicar problemas de restricción de caracteres:

- Los parámetros no aparecen en el manifiesto URLs

- Errores de HTTP 400 durante la inicialización de la sesión
- Valores de parámetros truncados o dañados
- Las solicitudes de ADS fallan debido a un formato incorrecto URLs

Pasos de resolución

Para resolver errores de restricción de caracteres:

1. Revise los valores de los parámetros de los caracteres no admitidos: :?,&,,=, % /
2. Aplique la codificación URL adecuada a los caracteres especiales (consulte) [MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros](#)
3. Evite los caracteres dobles como o %%% ==
4. Considere la posibilidad de utilizar formatos de parámetros alternativos si URLs no se puede utilizar el formato completo

Example Ejemplo de codificación de URL

En lugar de usar:

```
manifest.redirect_url=https://example.com/path?param=value
```

Utilice un formato codificado en URL:

```
manifest.redirect_url=https%3A%2F%2Fexample.com%2Fpath%3Fparam%3Dvalue
```

Errores de limitación de longitud

Los parámetros que superan los límites de longitud pueden truncarse o provocar errores.

Límites de longitud

Se aplican los siguientes límites de longitud (consulte [MediaTailor referencia y limitaciones de los parámetros](#) para obtener detalles completos):

- Parámetros de consulta del manifiesto (total): 2000 caracteres
- Nombres de parámetros de ADS: 10 000 caracteres
- Valores de los parámetros ADS: 25 000 caracteres
- ADS URLs: 25 000 caracteres

Estrategias de resolución

Para gestionar las limitaciones de longitud:

1. Utilice nombres y valores de parámetros más cortos siempre que sea posible
2. Divida los valores de los parámetros grandes en varios parámetros más pequeños
3. Utilice los alias de configuración para asignar los alias cortos a valores más largos (consulte [MediaTailor descripción general de los alias de configuración](#))
4. Considere la posibilidad de utilizar almacenamiento externo para datos de gran tamaño con referencias de parámetros

Errores de alias de configuración

Los problemas con los alias de configuración pueden provocar errores HTTP 400 o valores de parámetros inesperados.

Errores comunes de alias de configuración

Los siguientes errores suelen producirse con los alias de configuración:

- Error HTTP 400: falta un valor de alias o no es válido
- Las variables de dominio no se resuelven correctamente
- Los parámetros del reproductor no se sustituyen por valores de alias

Lista de verificación de resolución

Para resolver los errores de alias de configuración:

1. Compruebe que todas las variables de dominio estén definidas como `ConfigurationAliases`
2. Asegúrese de que las variables de los parámetros del reproductor usen el `player_params.` prefijo
3. Confirme que la lista de valores con alias sea exhaustiva para las variables de dominio en estado crítico URLs (`VideoContentSourceUrl`, `AdSegmentUrlPrefix`) `ContentSegmentUrlPrefix`
4. Compruebe que las solicitudes de inicialización de sesión especifican valores de alias válidos
5. Valide la estructura JSON del parámetro `ConfigurationAliases`

Para obtener una guía detallada de solución de problemas, consulte [MediaTailor guía de solución de problemas de alias de configuración](#).

Example Validación del alias de configuración

Asegúrese de que la configuración incluya todos los alias necesarios:

```
"ConfigurationAliases": {  
  "player_params.origin_domain": {  
    "pdx": "abc.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com",  
    "iad": "xyz.mediapackage.us-east-1.amazonaws.com"  
    // Must include all possible values used in session initialization  
  }  
}
```

Problemas con el flujo de procesamiento de parámetros

Comprender el flujo de procesamiento de parámetros ayuda a solucionar problemas relacionados con el reenvío y la transformación de los parámetros.

Orden de procesamiento de los parámetros

MediaTailor procesa los parámetros en el siguiente orden:

1. Validación de los parámetros de inicialización de la sesión
2. Resolución de alias de configuración (si corresponde)
3. Filtrado de parámetros (ADS frente a origen frente a manifiesto)
4. Codificación y formato de URL
5. Aplicación de parámetros a URLs

Depuración del flujo de parámetros

Para depurar problemas de procesamiento de parámetros:

1. Compruebe que los parámetros estén correctamente especificados en la inicialización de la sesión
2. Compruebe que los alias de configuración se resuelven según los valores esperados
3. Confirme que los parámetros aparecen correctamente URLs (manifiesto, ADS, origen)
4. Valide que la codificación de la URL se haya aplicado correctamente

Example Ejemplo de flujo de parámetros

Inicialización de sesión:

```
POST master.m3u8
{
  "playerParams": {"origin_domain": "pdx"},
  "manifestParams": {"test": "123"}
}
```

Tras la resolución y el procesamiento del alias:

- Solicitud de origen: `https://abc.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd`
- URL del manifiesto: `/v1/master/.../index.m3u8?aws.sessionId=session&test=123`

Consideraciones y prácticas recomendadas de seguridad

MediaTailor implementa medidas de seguridad para el manejo de parámetros a fin de evitar problemas de seguridad comunes.

Medidas de seguridad

MediaTailor implementa las siguientes medidas de seguridad:

1. Limitaciones de tamaño de entrada para evitar que la base de datos se sobrecargue
2. Codificación y desinfección adecuadas de las entradas de los usuarios
3. Codificación URL de la entrada para evitar que la respuesta se dañe

Prácticas recomendadas

Siga estas prácticas recomendadas para una gestión segura de los parámetros:

- Valide los valores de los parámetros en el lado del cliente antes de enviarlos
- Utilice alias de configuración para limitar los posibles valores de los parámetros
- Evite incluir información confidencial en los parámetros
- Supervise el uso de los parámetros para detectar patrones inusuales
- Mantenga los valores de los parámetros dentro de los límites de longitud recomendados

MediaTailor guía de solución de problemas de alias de configuración

AWS Elemental MediaTailor proporciona una guía sistemática de solución de problemas relacionados con los alias de configuración y los escenarios de error más comunes.

Errores de validación del alias de configuración

Cuando faltan alias de configuración o no son válidos, MediaTailor devuelve respuestas de error específicas para ayudar a identificar el problema.

Escenarios de error comunes

En la siguiente tabla se describen los errores de alias de configuración más comunes y sus pasos para resolverlos:

Error	Causa	Resolución
HTTP 400: alias de parámetros de reproductor no válido	No se encontró el valor del parámetro del reproductor en ConfigurationAliases	Compruebe que el valor del parámetro del reproductor existe como clave en el ConfigurationAliases mapeo correspondiente
HTTP 400: falta el alias de configuración obligatorio	Variable de dominio utilizada sin la ConfigurationAliases entrada correspondiente	Añada el parámetro de jugador que falta ConfigurationAliases a todas las asignaciones de alias necesarias
HTTP 400: Falló la validación de la configuración	ConfigurationAliases la estructura está mal formada o incompleta	Valide la estructura JSON y asegúrese de que todas las variables de dominio tengan los alias correspondientes
Sustitución de una cadena vacía en URLs	No se encontró el alias de una variable que no es de dominio	Añada el mapeo de alias que falte o proporcione un valor predeterminado en ConfigurationAliases

Lista de comprobación de validación

Utilice la siguiente lista de comprobación para validar la configuración de los alias de configuración:

1. Cobertura de variables de dominio: asegúrese de que todas las variables utilizadas en las partes del dominio URLs tengan las entradas correspondientes ConfigurationAliases
2. Integridad de los alias: compruebe que todos los valores posibles de los parámetros del jugador estén incluidos como claves en las asignaciones de alias
3. Estructura de JSON: valida que el ConfigurationAliases JSON esté correctamente formateado y anidado
4. Denominación de los parámetros: confirme que todos los parámetros del reproductor utilizan el prefijo `player_params`.
5. Coherencia de valores: asegúrate de que los valores de alias sean válidos para el uso al que están destinados (nombres de perfilURLs, etc.)

Depuración de la configuración y resolución de alias

Siga este enfoque sistemático para depurar los problemas de resolución de los alias de configuración.

Step-by-step metodología de depuración

Siga los siguientes pasos para identificar y resolver los problemas de alias de configuración:

Procedimiento de depuración de los alias de configuración

1. Verifique la estructura de configuración: confirme que la configuración de reproducción incluye el formato correcto ConfigurationAliases

```
{
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.example_param": {
      "alias1": "value1",
      "alias2": "value2"
    }
  }
}
```

2. Compruebe el formato de los parámetros del reproductor: asegúrese de que la inicialización de la sesión incluya los parámetros del reproductor correctamente formateados

```
{
  "playerParams": {
```

```
    "example_param": "alias1"  
  }  
}
```

3. Validar el mapeo de alias: confirme que el valor del parámetro del reproductor («alias1») existe como clave en el mapeo ConfigurationAliases
4. Pruebe con una configuración sencilla: comience con una configuración mínima para aislar el problema
5. Supervise las respuestas a los errores: compruebe las respuestas MediaTailor de error para ver si hay mensajes de validación específicos
6. Verificar resuelto URLs: confirme que las resoluciones finales URLs son válidas y accesibles

Prácticas recomendadas para los alias de configuración

Siga estas prácticas recomendadas para garantizar una implementación fiable de los alias de configuración.

Consideraciones de seguridad

Implemente las siguientes medidas de seguridad cuando utilice los alias de configuración:

- Validación de entrada: valida todos los valores de los parámetros del reproductor antes de usarlos en la resolución de alias
- Saneamiento de los valores de alias: asegúrese de que los valores de alias contengan solo los caracteres y formatos esperados
- Restricciones de dominio: limite los alias de dominio a dominios controlados y de confianza
- Control de acceso: restrinja la modificación de la configuración únicamente al personal autorizado

Optimización del rendimiento

Optimice el rendimiento de los alias de configuración con estas recomendaciones:

- Minimice el recuento de alias: utilice solo los alias necesarios para reducir la sobrecarga de procesamiento
- Nomenclatura eficiente: utilice convenciones de nomenclatura claras y coherentes para los alias y los parámetros

- Valores predeterminados: proporcione alias predeterminados razonables para los casos de uso más comunes
- Almacenamiento en caché de la configuración: aproveche el almacenamiento en caché MediaTailor de la configuración para mejorar el rendimiento

Mantenimiento y supervisión

Mantenga operaciones de alias de configuración confiables con estas prácticas:

- Validación periódica: valide periódicamente que todas las asignaciones de alias estén actualizadas y funcionen
- Supervisión de errores: supervise los errores de HTTP 400 relacionados con alias faltantes o no válidos
- Documentación: mantenga una documentación clara de todas las asignaciones de alias y sus propósitos
- Procedimientos de prueba: Implemente pruebas exhaustivas para todas las combinaciones de alias

MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto

AWS Elemental MediaTailor gestiona los parámetros de consulta con distintos fines: los parámetros de consulta del manifiesto para el enrutamiento y la autorización de la CDN y otros parámetros de consulta que se pueden utilizar para funciones específicas del origen.

AWS Elemental MediaTailor conserva los parámetros de consulta desde el inicio de la sesión y los añade al manifiesto personalizado y a otros activos. URLs Utilice esta funcionalidad cuando tenga una red de entrega de contenido (CDN) entre el reproductor cliente MediaTailor y el reproductor.

Usa los parámetros de consulta del manifiesto cuando tu CDN necesite los parámetros de consulta para lo siguiente:

- Enrutamiento dinámico a diferentes puntos finales MediaTailor
- Autorización de token

Comportamiento del lado del cliente frente al de la CDN

MediaTailor agrega parámetros de consulta para los puntos finales de informes del lado del cliente, pero no los agrega para los segmentos de CDN. La funcionalidad actualizada proporciona un soporte más completo para los parámetros de consulta en varios MediaTailor activos, lo que mejora la flexibilidad en los casos de uso de enrutamiento y autorización de la CDN.

MediaTailor agrega parámetros de consulta para los puntos finales de informes del lado del cliente, pero no agrega los parámetros de consulta para los segmentos CloudFront (u otros segmentos de la CDN).

Para utilizar la conservación de parámetros, póngase en contacto con [AWS Support](#) para solicitar que se habilite la transferencia de parámetros de consulta del manifiesto.

El comportamiento varía entre HLS y DASH, y entre la inicialización de sesión explícita e implícita. En los temas siguientes se describe cómo configurar las solicitudes de inicialización de sesión para que MediaTailor pasen los parámetros al manifiesto:

MediaTailor gestión de parámetros de consulta para los orígenes

AWS Elemental MediaTailor gestiona los parámetros de consulta de forma diferente en función de su finalidad. Los parámetros de consulta del manifiesto (con el prefijo `manifest.`) se utilizan para el enrutamiento y la autorización de la CDN, mientras que otros parámetros de consulta se pueden utilizar para funciones específicas del origen.

Visualización desplazada en el tiempo con MediaPackage

Si desea utilizar la función de visualización en diferido temporal MediaPackage, puede incluir `start` end parámetros en sus solicitudes. Estos parámetros definen ventanas de contenido específicas para la visualización inicial y posterior.

Example solicitud de visualización desplazada en el tiempo

Incluye los parámetros de inicio y finalización en tu solicitud de manifiesto para verlos en turnos horarios:

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?  
start=2024-08-26T10:00:00Z&end=2024-08-26T11:00:00Z
```

Comportamiento de los parámetros durante las sesiones

Los parámetros de consulta se procesan en el momento de la inicialización de la sesión. Para la visualización con cambios en el tiempo u otras funciones específicas del origen:

- Inicialización de la sesión: incluye los parámetros necesarios en la solicitud de manifiesto inicial
- Persistencia de los parámetros: los parámetros se asocian a la sesión y se mantienen durante la reproducción
- Cambiar los parámetros: para modificar las ventanas de cambio de hora u otros parámetros, cree una sesión nueva con los valores actualizados

Important

El manejo específico de los parámetros de consulta depende de la configuración de origen y de los parámetros que admita el origen del contenido. Para MediaPackage la integración, asegúrese de que la CDN esté configurada para reenviar los parámetros de consulta necesarios, tal y como se describe en [Configure los parámetros de consulta esenciales](#).

MediaTailor restricciones de caracteres de parámetros y codificación de URL

AWS Elemental MediaTailor admite caracteres específicos en los parámetros de consulta del manifiesto. Puede utilizar la codificación URL para los caracteres especiales.

Caracteres compatibles con codificación URL

La codificación de URL admite los siguientes caracteres especiales:

- punto (.) = %2E
- guión (-) = %2D
- guión bajo (_) = %5F
- porcentaje (%) = %25
- tilde (~) = %7E
- barra inclinada (/) = %2F
- asterisco (*) = %2A
- es igual a (=) = %3D
- pregunta (?) = %3F

Soporte de codificación de URL

MediaTailor admite el signo de porcentaje (%) cuando se utiliza en la codificación de direcciones URL (por ejemplo, `hello%20world` = hello world). Puede utilizar cualquier carácter codificado en una URL, siempre que sean codificaciones de URL válidas de acuerdo con la especificación HTTP.

 Important

MediaTailor no admite caracteres dobles como `%%%` o `==`.

Consideraciones de seguridad

MediaTailor implementa las siguientes medidas de seguridad para el manejo de parámetros:

1. Limitaciones de tamaño de entrada para evitar que la base de datos se sobrecargue
2. Codificación y desinfección adecuadas de las entradas de los usuarios
3. Codificación URL de la entrada para evitar que la respuesta se dañe

Temas

- [MediaTailor Inicialización de sesión implícita en HLS](#)
- [MediaTailor Inicialización de sesión implícita de DASH](#)
- [MediaTailor Inicialización explícita de sesiones de HLS y DASH](#)
- [MediaTailor comportamiento de los parámetros específicos del protocolo](#)
- [MediaTailor Integración de CDN y enrutamiento de parámetros](#)

MediaTailor Inicialización de sesión implícita en HLS

AWS Elemental MediaTailor incluye los parámetros de consulta en los enlaces a los MediaTailor recursos cuando la solicitud incluye parámetros de consulta con la clave. `manifest.*` El siguiente ejemplo muestra este formato de solicitud:

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

Los enlaces no incluyen el `manifest.` prefijo.

Aplicación de parámetros en HLS

Para las sesiones implícitas de HLS, MediaTailor aplica los parámetros a las siguientes ubicaciones de la jerarquía del manifiesto:

- Lista de reproducción multivariante URLs
- Lista de reproducción multimedia URLs
- Segmento de contenido URLs
- Segmento de anuncios URLs
- Inicialización de HLS URLs

Example lista de reproducción multivariante

El siguiente ejemplo muestra cómo se MediaTailor incluyen los parámetros de consulta en la URL de la lista de reproducción multivariante:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?test=123",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
../../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?test=123
```

Example lista de reproducción multimedia

El siguiente ejemplo muestra cómo se MediaTailor incluyen los parámetros de consulta en URLs los segmentos de contenido:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo&test=123
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../segment/111122223333/originId/session/0/2?test=123
```

MediaTailor Inicialización de sesión implícita de DASH

AWS Elemental MediaTailor crea una sesión para el cliente y la redirige con parámetros de consulta cuando el cliente realiza una solicitud de manifiesto sin una sesión. El siguiente ejemplo muestra este formato de solicitud:

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor crea una sesión para el cliente y la redirige con los parámetros de consulta:

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&test=123
```

Aplicación de parámetros en DASH

La respuesta al manifiesto de DASH incluye los parámetros de consulta en varios lugares, incluidos los segmentos de contenido, los segmentos de anuncios y la inicialización URLs. MediaTailor aplica parámetros a lo siguiente:

- Elementos de ubicación del manifiesto DASH
- SegmentTemplate atributos de inicialización
- SegmentTemplate atributos multimedia
- segmento de contenido URLs
- Segmento de anuncios URLs

Cuando el cliente hace la solicitud, MediaTailor responde con un manifiesto de DASH similar al siguiente ejemplo. El primer período es un período de contenido, por lo que MediaTailor no inserta el parámetro de consulta del manifiesto en él. En el segundo período, que es un período publicitario, MediaTailor inserta el parámetro de consulta del manifiesto en el `initialization` atributo y media el atributo del `SegmentTemplate` elemento. El `Location` elemento también tiene los parámetros de consulta del manifiesto.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
```

```

xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1611174111"
presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
    <BaseURL>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/111122223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?test=123"
media="asset_540_2_0_${Number%09d$.mp4?test=123" startNumber="1" timescale="90000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="87087" t="1261260"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>

```

MediaTailor Inicialización explícita de sesiones de HLS y DASH

AWS Elemental MediaTailor incluye los parámetros de consulta `manifestParams` as en la lista de reproducción multivariante y el seguimiento URLs en la respuesta cuando el cliente realiza una solicitud explícita de inicialización de sesión.

Métodos de inicialización de la sesión

Para la inicialización explícita de la sesión, puedes usar POST con el cuerpo de la solicitud o GET con los parámetros de consulta:

1. POST con cuerpo de solicitud:

```
POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {"param1": "value1", "param2": "value2", "param3": "value3"},
  "manifestParams": {"test": "123"}
}
```

2. GET con parámetros de consulta:

```
GET /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8?
ads.param1=value1&ads.param2=value2&manifestParams.test=123
```

Example solicitud de inicialización de sesión

```
POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  },
  "manifestParams": {
    "test": "123"
  },
  "reportingMode": "client"
}
```

Example respuesta manifiesta y de seguimiento

```
{
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?
aws.sessionId=session&test=123",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"
}
```

Las respuestas manifiestas de la sesión tienen características específicas MediaTailor URLs similares a las manifestParams de los flujos de trabajo de inicialización de sesión implícitos descritos anteriormente. La diferencia clave es que los parámetros del manifiesto para la inicialización explícita de la sesión no comienzan por manifest.

Los parámetros de consulta del manifiesto son inmutables y solo puedes configurarlos al inicializar la sesión. Si un cliente realiza varias solicitudes de listas de reproducción multivariantes para una sola sesión, MediaTailor no actualiza los parámetros de la consulta del manifiesto después de la primera solicitud.

Flujo de procesamiento de parámetros

Solo puede especificar los parámetros una vez, en el momento de la inicialización. Los alias de configuración se resuelven con los valores reales antes de reenviarlos. Por ejemplo: se `player_params.ad_type=customized` resuelve `ad_type=abc12345` en función de la `ConfigurationAliases` configuración.

MediaTailor comportamiento de los parámetros específicos del protocolo

AWS Elemental MediaTailor gestiona los parámetros de consulta del manifiesto de forma diferente para los protocolos HLS y DASH. Cada tipo de protocolo tiene ubicaciones de aplicación y métodos de procesamiento específicos.

Comparación del manejo de parámetros entre HLS y DASH

En la siguiente tabla, se compara la forma en que se MediaTailor gestionan los parámetros de las consultas de manifiestos en los protocolos HLS y DASH:

Aspecto	Comportamiento del HLS	Comportamiento DASH
Aplicación de parámetros	Se aplica directamente al manifest o URLs y al segmento URLs	Se aplica a los elementos, SegmentTemplate atributos y segmentos de ubicación URLs
Jerarquía de manifestos	Lista de reproducción multivariante → Listas de reproducción multimedia → Segmentos	MPD → Períodos → Representaciones AdaptationSets
Inicialización URLs	Se aplica al inicio del HLS cuando está presente URLs	Se aplica a los atributos de SegmentTemplate inicialización
Gestión de sesiones	Los parámetros se conservan en todas las actualizaciones de la lista	Parámetros incluidos en el elemento de ubicación del MPD para la continuidad de la sesión
Gestión de segmentos de anuncios	Se aplica al segmento de anuncios URLs en las listas de reproducción multimedia	Se aplica a los atributos SegmentTemplate multimedia del período publicitario

Ubicaciones de aplicaciones de parámetros

MediaTailor aplica los parámetros de consulta del manifiesto a las siguientes ubicaciones:

Aplicación de parámetros HLS

En el caso de las transmisiones HLS, MediaTailor aplica los parámetros de consulta del manifiesto a:

- Lista de reproducción multivariante URLs: los parámetros se añaden a las referencias de las listas de reproducción multimedia
- Lista de reproducción multimedia URLs: los parámetros se incluyen en el segmento URLs de las listas de reproducción multimedia
- Segmento de contenido URLs: todos los segmentos de contenido incluyen los parámetros de consulta del manifiesto
- Segmento de anuncios URLs: los segmentos de anuncios reciben parámetros para el enrutamiento y la autorización de la CDN

- Inicialización de HLS URLs: los segmentos de inicio incluyen parámetros cuando están presentes en la transmisión
- Segmento de Slate URLs: el contenido de Slate incluye parámetros para un comportamiento coherente de la CDN

Example Ejemplo de aplicación de parámetros HLS

Dada la inicialización de la sesión:

```
GET /v1/master/123456789/originId/index.m3u8?  
manifest.auth_token=abc123&manifest.region=us-west
```

La lista de reproducción multivariante incluye parámetros en las referencias de las listas de reproducción multimedia:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:3  
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665212,RESOLUTION=960x540  
../../../../manifest/123456789/originId/session/0.m3u8?auth_token=abc123&region=us-west
```

La lista de reproducción multimedia incluye parámetros en el segmento: URLs

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-TARGETDURATION:7  
#EXTINF:6.006,  
https://origin.com/segment1.ts?auth_token=abc123&region=us-west  
#EXTINF:6.006,  
../../../../segment/123456789/originId/session/0/2?auth_token=abc123&region=us-west
```

Aplicación de parámetros DASH

En el caso de las transmisiones de DASH, MediaTailor aplica los parámetros de consulta del manifiesto a:

- Elementos de ubicación del MPD: el elemento de ubicación incluye parámetros para las solicitudes de actualización del manifiesto
- SegmentTemplate atributos de inicialización: el segmento de inicio incluye parámetros URLs

- SegmentTemplate atributos multimedia: las plantillas de URL de los segmentos multimedia incluyen parámetros
- Segmento de contenido URLs: todos los segmentos de contenido generados a partir de plantillas incluyen parámetros
- Segmento de anuncios URLs: los segmentos del período de anuncio incluyen parámetros para la integración de la CDN
- Redireccionamientos de informes del lado del servidor: 302 redireccionamientos a segmentos de anuncios conservan los parámetros

Example Ejemplo de aplicación de parámetros DASH

Dada la inicialización de la sesión:

```
GET /v1/dash/123456789/originId/index.mpd?  
manifest.auth_token=abc123&manifest.region=us-west
```

El manifiesto de DASH incluye parámetros en varias ubicaciones:

```
<MPD>  
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/123456789/originId/index.mpd?  
auth_token=abc123&region=us-west&aws.sessionId=session</Location>  
  <Period>  
    <AdaptationSet>  
      <Representation>  
        <SegmentTemplate  
          initialization="init.mp4?auth_token=abc123&region=us-west"  
          media="segment_${Number$.mp4?auth_token=abc123&region=us-west"/>  
        </Representation>  
      </AdaptationSet>  
    </Period>  
</MPD>
```

MediaTailor Integración de CDN y enrutamiento de parámetros

AWS Elemental MediaTailor los parámetros de consulta manifiesta permiten escenarios sofisticados de integración de CDN. Puede utilizarlos para el enrutamiento dinámico, la autorización y el equilibrio de carga.

Casos de uso del enrutamiento de CDN

Entre los escenarios de integración de CDN más comunes que se benefician de los parámetros de consulta de manifiestos se incluyen los siguientes:

- Enrutamiento geográfico: dirija las solicitudes a MediaTailor puntos finales específicos de la región en función de la ubicación del espectador
- Autorización basada en tokens: pasa los tokens de autorización a través de la CDN para acceder de forma segura al contenido MediaTailor
- Equilibrio de carga: distribuya el tráfico entre varios MediaTailor puntos finales mediante la lógica de enrutamiento de la CDN
- Pruebas A/B: dirija diferentes segmentos de usuarios a diferentes configuraciones para realizar las pruebas MediaTailor
- Optimización específica del dispositivo: dirija las solicitudes en función del tipo o las capacidades del dispositivo

Preservación de parámetros en todas las capas de CDN

MediaTailor garantiza que los parámetros de consulta del manifiesto se conserven en varios tipos de solicitudes y capas de CDN:

1. Solicitud inicial: los parámetros se extraen de la solicitud de inicialización de la sesión
2. Generación del manifiesto: los parámetros se aplican a todos los elementos relevantes URLs del manifiesto
3. Solicitudes de segmentos: los parámetros se incluyen en todos los segmentos URLs para garantizar un comportamiento coherente de la CDN
4. Inserción de anuncios: los parámetros se conservan durante la inserción del anuncio y el reemplazo de segmentos

Example Flujo de autorización de CDN

En el siguiente ejemplo, se muestra un flujo de autorización de CDN completo mediante parámetros de consulta de manifiesto:

1. El cliente solicita el manifiesto con un token de autorización:

```
GET https://cdn.example.com/mediatailor/v1/master/123456789/originId/index.m3u8?
manifest.auth_token=jwt_token_here&manifest.user_id=12345
```

2. La CDN reenvía la solicitud a MediaTailor con los siguientes parámetros:

```
GET https://mediatailor.amazonaws.com/v1/master/123456789/originId/index.m3u8?
manifest.auth_token=jwt_token_here&manifest.user_id=12345
```

3. MediaTailor genera un manifiesto con los parámetros aplicados a todos: URLs

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665212
../.../manifest/123456789/originId/session/0.m3u8?
auth_token=jwt_token_here&user_id=12345
```

4. Las solicitudes de segmento posteriores incluyen parámetros para la autorización de la CDN:

```
GET https://cdn.example.com/mediatailor/segment/123456789/originId/session/0/1?
auth_token=jwt_token_here&user_id=12345
```

Elaboración de informes y datos de seguimiento

MediaTailor ofrece dos opciones para hacer un seguimiento de la cantidad de anuncios que ha visto un espectador y generar informes al respecto. En el enfoque de generación de informes de anuncios del lado del servidor, se hace un MediaTailor seguimiento del anuncio y se envían balizas (señales de seguimiento) directamente al servidor de anuncios. Como alternativa, en el enfoque de seguimiento por parte del cliente, el reproductor cliente (el dispositivo del usuario) rastrea el anuncio y envía las balizas al servidor de anuncios. El tipo de informe publicitario utilizado en una sesión de reproducción depende de la solicitud específica que haga el reproductor para iniciar la sesión. MediaTailor

Para obtener información sobre cómo transferir los datos de la sesión y del reproductor al servidor de anuncios mediante variables dinámicas, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#). Para obtener más información sobre los parámetros de inicialización de la sesión, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Temas

- [MediaTailor seguimiento e informes de anuncios del lado del servidor](#)
- [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

MediaTailor seguimiento e informes de anuncios del lado del servidor

AWS Elemental MediaTailor utiliza de forma predeterminada los informes del lado del servidor para realizar un seguimiento y una medición exhaustivos de los anuncios. Con los informes del lado del servidor, cuando el reproductor solicita una URL de anuncios del manifiesto, el servicio informa sobre el consumo de anuncios directamente a la URL de seguimiento de anuncios. Una vez que el reproductor haya iniciado una sesión de reproducción MediaTailor, no será necesaria ninguna otra intervención por tu parte ni por parte del reproductor para realizar los informes desde el servidor. A medida que se reproduce cada anuncio, MediaTailor envía balizas al servidor de anuncios para indicar qué parte del anuncio se ha visto. MediaTailor envía balizas para indicar el inicio del anuncio y su progresión en cuartiles: el primer cuartil, el punto medio, el tercer cuartil y la finalización del anuncio.

Para realizar informes de anuncios del lado del servidor

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:
 - Ejemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Los pares clave-valor son los parámetros de destino dinámicos para el seguimiento de anuncios. Para obtener información sobre cómo añadir parámetros a la solicitud, consulte [the section called “Variables de anuncios dinámicos”](#).

AWS Elemental MediaTailor responde a la solicitud con la URL del manifiesto. El manifiesto contiene URLs cuatro manifiestos multimedia. Los manifiestos multimedia contienen enlaces integrados para las solicitudes de segmentos de anuncios.

 Note

Cuando MediaTailor encuentra una barra doble (//) en una URL de seguimiento, la barra se reduce a una (/).

Cuando el reproductor solicita la reproducción desde la URL (/v1/segmentruta) de un segmento de anuncios, AWS Elemental MediaTailor envía la baliza correspondiente al servidor de anuncios a través del seguimiento del anuncio. URLs Al mismo tiempo, el servicio emite una redirección al segmento de anuncios *.ts real. El segmento de anuncios se encuentra en la CloudFront distribución de Amazon, donde se MediaTailor almacenan los anuncios transcodificados, o en la red de entrega de contenido (CDN), donde se ha almacenado el anuncio en caché.

En las siguientes secciones se proporciona más información sobre cómo trabajar con el seguimiento de anuncios desde el lado del servidor. MediaTailor

Temas

- [Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor \(SGAI\)](#)
- [Glosario de balizas de seguimiento del lado del servidor](#)
- [El tiempo de seguimiento del lado del servidor y el comportamiento del almacenamiento en caché](#)
- [MediaTailor funciones y capacidades de seguimiento del lado del servidor](#)

Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI)

Cuando utilizas la inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI), el seguimiento por parte del servidor utiliza un mecanismo de baliza sin sesión que difiere del enfoque basado en el modo cosido descrito anteriormente. En lugar de incluir segmentos de MediaTailor anuncios en el manifiesto de contenido (donde realiza un seguimiento de las /v1/segment solicitudes), SGAi devuelve las referencias a los anuncios como listas de reproducción independientes en una respuesta a la lista de activos, con los metadatos de las balizas integrados en el anuncio. URIs

Cómo funciona la baliza del lado del servidor sin sesión

Los siguientes pasos describen cómo funciona la baliza del lado del servidor para las sesiones de SGAi:

1. Inicialización de la sesión: el reproductor solicita la lista de reproducción multivariante HLS con. `aws.insertionMode=GUIDED` Los informes del lado del servidor son los predeterminados (no se necesita ningún parámetro). `aws.reportingMode` A diferencia del modo cosido, la respuesta de inicialización de la sesión no incluye un. `trackingUrl`
2. Manifiesto que se puede almacenar en caché: MediaTailor devuelve un manifiesto que se puede almacenar en caché y que contiene EXT-X-DATERANGE etiquetas `CLASS="com.apple.hls.interstitial"` y X-ASSET-LIST atributos que apuntan al punto final de la lista de activos intersticiales. MediaTailor
3. Lista de activos con metadatos de balizas: cuando el jugador encuentra una pausa publicitaria, busca la lista de activos. MediaTailor devuelve una respuesta en JSON en la que cada URI de anuncio incluye metadatos de balizas cifrados:

```
{
  "ASSETS": [
    {
      "DURATION": 30.0,
      "URI": "https://cdn.example.com/ad/master.m3u8?
awsBeaconData=<encrypted>&awsBeaconDomain=<MediaTailor-
endpoint>&awsConfigurationName=<config-name>"
    }
  ]
}
```

Cuando los informes del lado del servidor están activos, la respuesta no incluye ninguna sección. TRACKING El anuncio contiene todos los URIs datos de las balizas.

4. Sustitución de variables HLS: el reproductor busca la lista de reproducción multivariante del anuncio. El manifiesto publicitario utiliza #EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM directivas para pasar los parámetros de baliza de la cadena de consulta URI al segmento URLs mediante la sustitución de variables HLS:

```
#EXTM3U
#EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM="awsBeaconData"
#EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM="awsBeaconDomain"
#EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM="awsConfigurationName"
#EXTINF:5.0,
{$awsBeaconDomain}/segment/hash/{$awsConfigurationName}/{awsBeaconData}/0/0?
aws.segmentRelativePath=asset_00001.ts
```

El reproductor resuelve las `{awsConfigurationName}` variables y `{awsBeaconData}{awsBeaconDomain}`, utilizando los valores de la cadena de consulta del URI del manifiesto publicitario y, a continuación, solicita cada segmento de anuncio a través MediaTailor de él.

5. La baliza se activa cuando se solicita un segmento de anuncio: a medida que el jugador solicita cada segmento de anuncio, se envía la solicitud MediaTailor. El servicio descifra los datos de la baliza, determina la posición del segmento dentro del anuncio (impresión, primer cuartil, punto medio, tercer cuartil o completo) y envía la baliza de seguimiento VAST adecuada al servidor de anuncios. MediaTailor a continuación, redirige al reproductor al segmento de contenido publicitario real.

Requisitos del reproductor para la baliza SGAI del lado del servidor

Para utilizar la baliza del lado del servidor con SGAI, tu jugador debe cumplir los siguientes requisitos:

- HLS versión 11 o posterior
- Support for EXT-X-DATERANGE with CLASS attribute for HLS Interstitials
- Support for #EXT-X-DEFINE:QUERYPARAM variable substitution (RFC 8216bis). El jugador debe decodificar porcentualmente los valores de los parámetros de consulta antes de sustituirlos en el segmento. URLs

Note

Actualmente, la baliza SGAI del lado del servidor solo se admite para HLS. La baliza SGAI del lado del servidor aún no es compatible con DASH.

Comparación con el seguimiento del lado del servidor en modo cosido

En la siguiente tabla se resume en qué se diferencia el seguimiento del lado del servidor entre la inserción de anuncios unificada y la guiada por el servidor:

Aspecto	Cosido (SSAI)	Guiado por servidor (SGAI)
Capacidad de almacenamiento en caché manifiesta	Por sesión, no se puede almacenar en caché	Se puede almacenar en caché y se comparte entre los espectadores
Enrutamiento de segmentos de anuncios	Mediante el <code>/v1/segment/</code> uso del ID de sesión	Mediante <code>/v1/segment/</code> el uso de un blob de datos de baliza cifrado
Estado de sesión para balizas	Almacenado por sesión en MediaTailor	Sin sesión: todo el estado se incluye en el parámetro cifrado <code>awsBeaconData</code>
URL de seguimiento al inicio de la sesión	Se devuelve en la respuesta de inicialización de la sesión	No se proporciona: los datos de la baliza se incluyen en el anuncio de cada URIs respuesta a la lista de activos
Compatibilidad con DASH	compatible	No se admite todavía

Note

Para las sesiones de SGAi en directo, puedes habilitar la búsqueda previa de anuncios basada en manifiestos mediante `aws.guidedPrefetchMode=MANIFEST`. Esto es independiente de la API de captura previa basada en horarios que se utiliza en las sesiones agrupadas (SSAI). Para obtener más información, consulte [Búsqueda previa guiada con palpitaciones manifiestas](#).

Glosario de balizas de seguimiento del lado del servidor

MediaTailor El seguimiento del lado del servidor utiliza un conjunto estandarizado de balizas para informar del progreso de visualización de los anuncios a los servidores de anuncios y a los servicios de verificación. Estas balizas se ajustan a los estándares de la Oficina de Publicidad Interactiva (IAB)

para la medición de los anuncios de vídeo y proporcionan informes precisos sobre las impresiones de los anuncios y las tasas de finalización.

Tipos de balizas de seguimiento del lado del servidor

Tipo de baliza	Cuando se dispara	Finalidad	Detalles de temporización
Impresión	Cuando el jugador solicita el primer segmento de anuncio	Indica que el contenido del anuncio ha empezado a cargarse y está a punto de mostrarse al espectador	Se activa cuando se /v1/ segment solicita un anuncio por primera vez. Cumple con las directrices de la IAB, que exigen que el contenido de los anuncios comience a cargarse antes de contabilizar una impresión. Consulte Flujo de trabajo de seguimiento del lado del servidor la secuencia completa.
Inicio	Cuando el reproductor comience a renderizar el contenido del anuncio	Confirma que la reproducción del anuncio se ha iniciado realmente	Normalmente, se activa simultáneamente con la baliza de impresión de la primera solicitud de segmento, pero representa el inicio real de la renderización del anuncio. Esta distinción es importante para los servicios de verificación que rastrean los eventos de impresión e inicio por separado.
Primer cuartil	Cuando el jugador alcanza el 25% de la duración del anuncio	Mide la visualización continua del anuncio durante el primer trimestre del anuncio	Se activa cuando el jugador solicita el segmento que contiene el 25% de la duración del anuncio. Por ejemplo, en un anuncio de 20 segundos con segmentos de

Tipo de baliza	Cuando se dispara	Finalidad	Detalles de temporización
			2 segundos, normalmente se activa cuando se solicita el tercer segmento (aproximadamente entre 4 y 6 segundos después del anuncio).
Punto medio	Cuando el jugador alcanza el 50% de la duración del anuncio	Mide la visualización continua del anuncio durante la mitad del anuncio	Se activa cuando el jugador solicita el segmento que contiene el 50% de la duración del anuncio. Por ejemplo, en un anuncio de 20 segundos con segmentos de 2 segundos, normalmente se activa cuando se solicita el quinto segmento (aproximadamente entre 8 y 10 segundos después del anuncio).
Tercer cuartil	Cuando el jugador alcanza el 75% de la duración del anuncio	Mide la visualización continua del anuncio durante las tres cuartas partes del anuncio	Se activa cuando el jugador solicita el segmento que contiene el 75% de la duración del anuncio. Por ejemplo, en un anuncio de 20 segundos con segmentos de 2 segundos, normalmente se publicaría cuando se solicitara el octavo segmento (aproximadamente entre 14 y 16 segundos después del anuncio).

Tipo de baliza	Cuando se dispara	Finalidad	Detalles de temporización
Completado	Cuando el jugador llega al final del anuncio	Confirma que el anuncio completo se ha entregado al espectador	Se activa cuando el jugador solicita el segmento final del anuncio. Esto indica que es posible que el espectador haya visto todo el contenido del anuncio. Por ejemplo, en un anuncio de 20 segundos con segmentos de 2 segundos, suele aparecer cuando se solicita el décimo segmento (aproximadamente entre 18 y 20 segundos después del anuncio).

Note

El momento exacto en que se activa la baliza depende de la duración del segmento y de la longitud del anuncio. MediaTailor calcula la solicitud de segmento adecuada que corresponde a cada posición del cuartil en función de la duración específica del anuncio y de la estructura del segmento.

El tiempo de seguimiento del lado del servidor y el comportamiento del almacenamiento en caché

En los informes del lado del servidor, MediaTailor los eventos de seguimiento se activan en función de las solicitudes de segmento reales del jugador, no en función de las actividades de análisis o precarga de los manifiestos. Este enfoque garantiza un recuento preciso de las impresiones que se ajusta a los estándares del sector en materia de medición de anuncios de vídeo.

Principios clave de cronometraje

MediaTailor El seguimiento del lado del servidor sigue estos principios fundamentales de temporización:

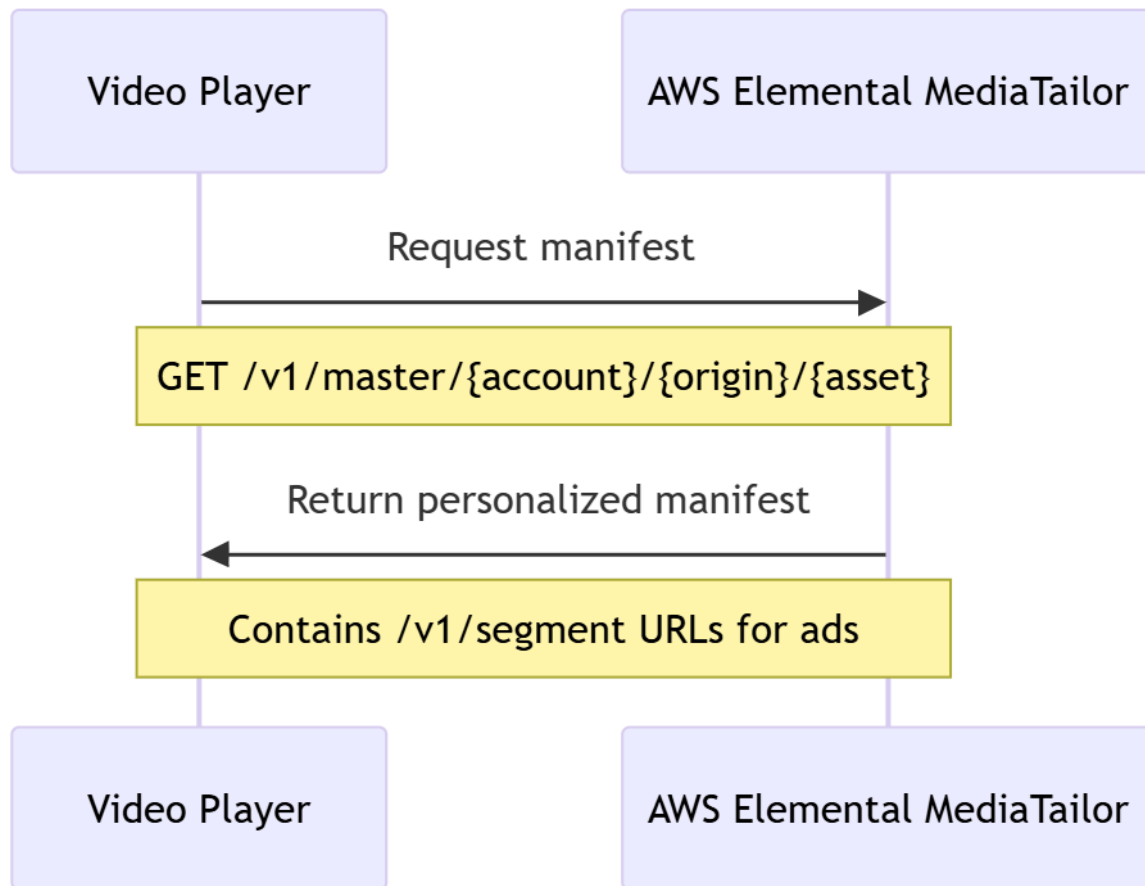
- El seguimiento de los eventos se activa en función de las solicitudes de segmentos reales: las balizas solo se envían cuando el reproductor realiza solicitudes HTTP /v1/segment URLs, no durante el análisis de los manifiestos o el almacenamiento en caché.
- El almacenamiento en caché y la precarga de los manifiestos no desencadenan eventos: los jugadores pueden analizar, almacenar en caché o precargar la información del manifiesto sin generar ningún evento de seguimiento.
- La búsqueda previa de segmentos desencadena eventos: si los jugadores buscan previamente los segmentos de anuncios reales antes de reproducirlos, siguen el comportamiento estándar del sector, según el cual las solicitudes de segmentos constituyen impresiones válidas.
- Cada solicitud /v1/segmento activa la baliza adecuada: el evento de seguimiento específico (impresión, cuartil, finalización) viene determinado por la posición del anuncio y el segmento que se solicita.
- Los plazos se ajustan a los estándares de la IAB: el enfoque sigue las directrices de la Interactive Advertising Bureau sobre la medición de los anuncios de vídeo y el recuento de impresiones.

Flujo de trabajo de seguimiento del lado del servidor

Los siguientes diagramas ilustran todo el flujo de trabajo de seguimiento del lado del servidor y muestran cuándo se activan los eventos de seguimiento en relación con las solicitudes de los jugadores:

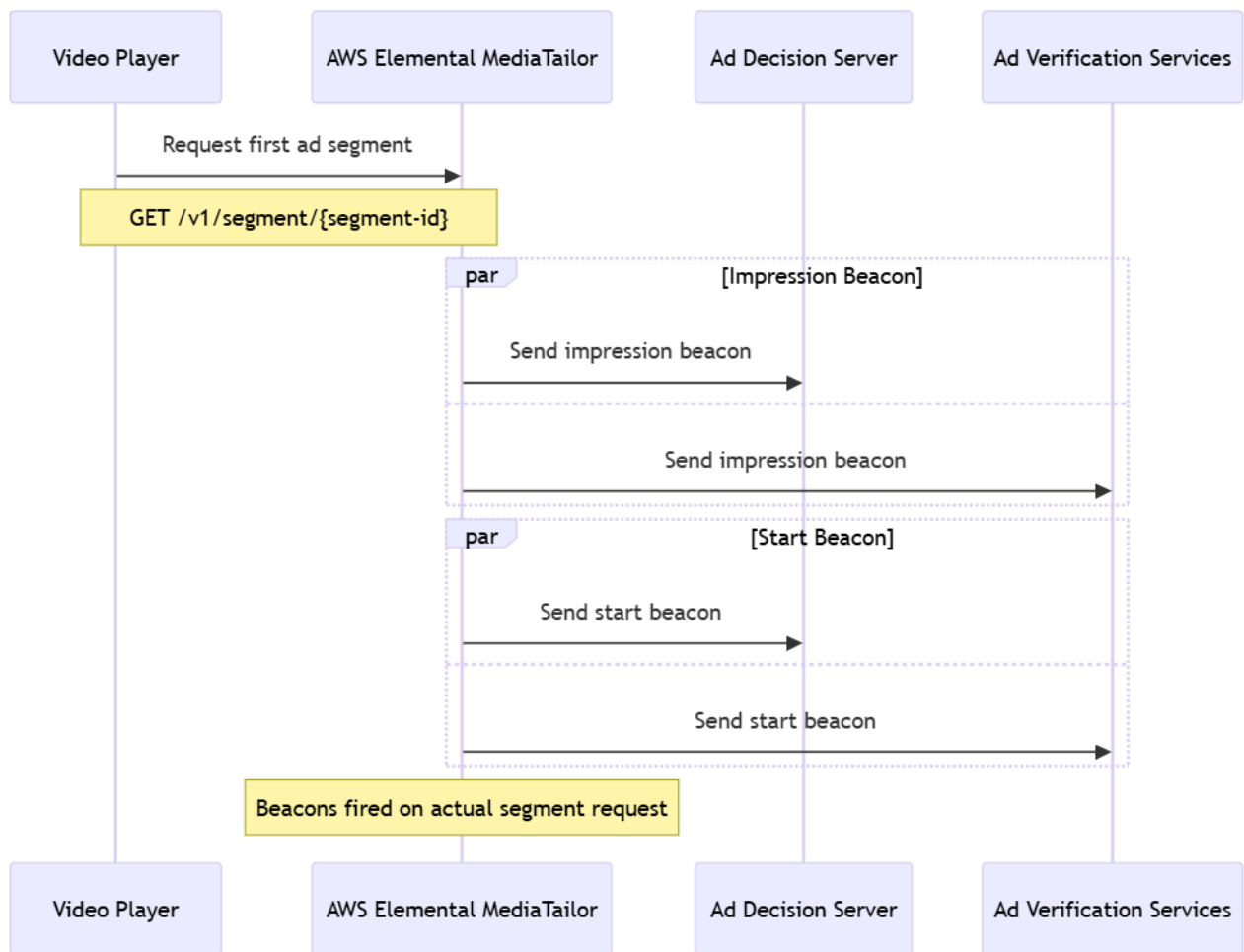
Fase 1: inicialización de la sesión

El jugador solicita un manifiesto de MediaTailor, que devuelve un manifiesto personalizado que contiene un segmento URLs de anuncio:



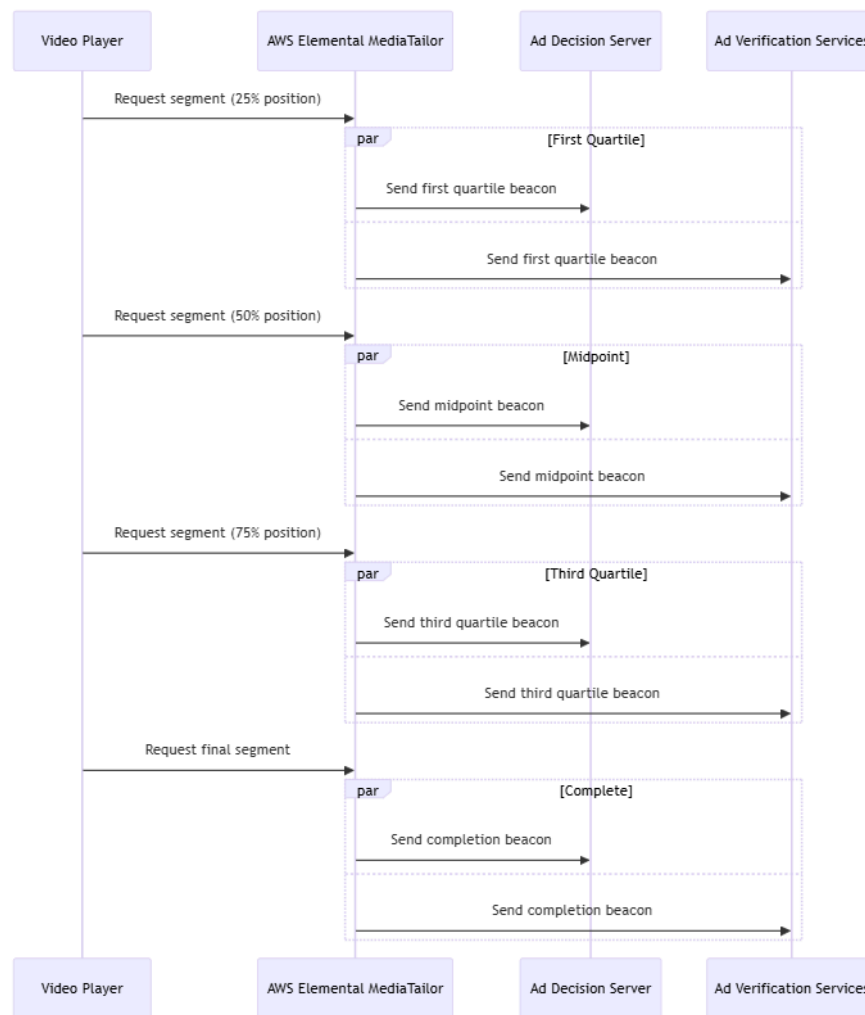
Fase 2: seguimiento de las solicitudes de anuncios y las impresiones

Cuando el reproductor solicita el primer segmento de anuncio, envía MediaTailor balizas de impresión e inicio tanto al servidor de decisiones publicitarias como a los servicios de verificación de anuncios:



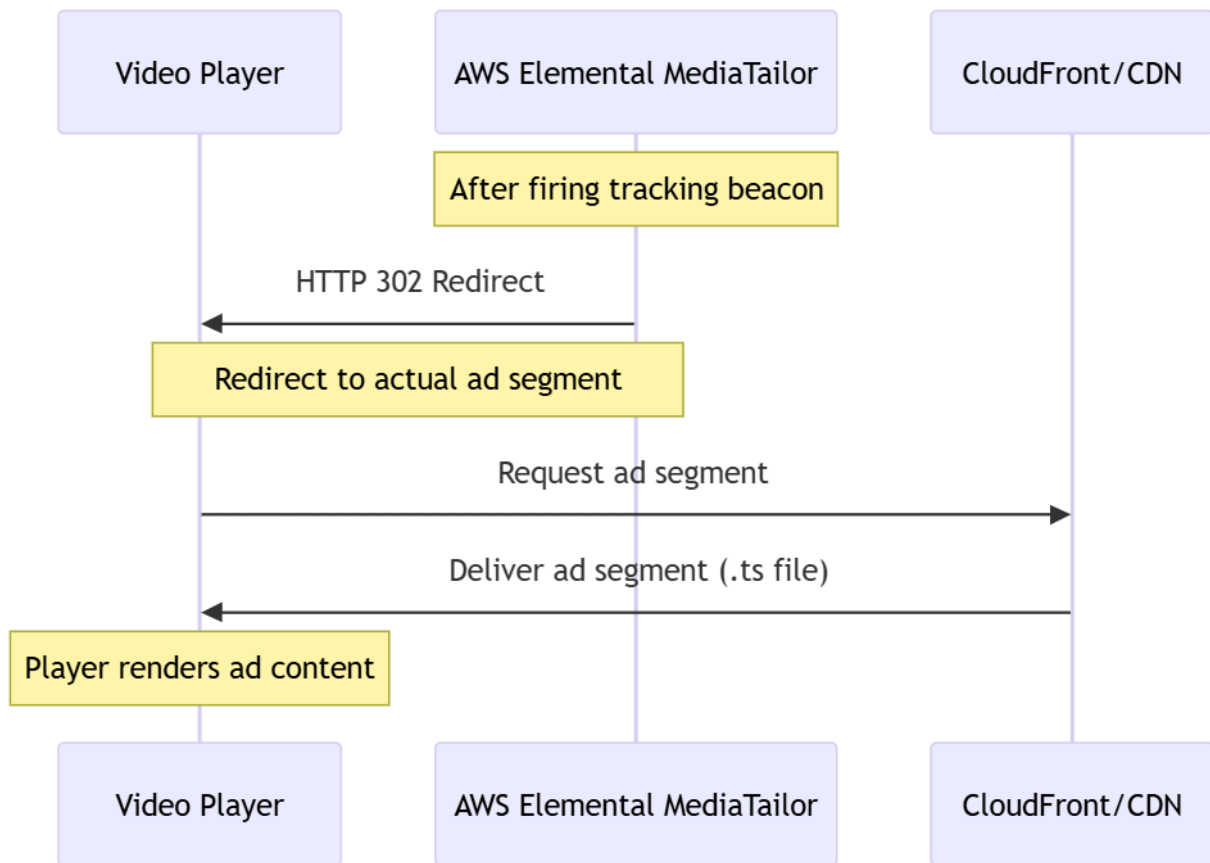
Fase 3: seguimiento por cuartiles

MediaTailor dispara balizas de cuartil (primer cuartil, punto medio, tercer cuartil, finalización) en función de las solicitudes de segmento posteriores:



Fase 4: Entrega por segmentos

Tras activar las balizas de seguimiento, MediaTailor redirige al segmento de anuncio real desde Amazon CloudFront o tu CDN:



El flujo de trabajo de seguimiento del lado del servidor incluye los siguientes comportamientos clave de sincronización:

1. Inicialización de la sesión: el jugador solicita un manifiesto a. MediaTailor MediaTailor devuelve un manifiesto personalizado que contiene un segmento de anuncio URLs con la `/v1/segment` ruta.
2. Análisis y almacenamiento en caché del manifiesto: el reproductor analiza el manifiesto y puede precargar o almacenar en caché la información de los segmentos. No se activa ningún evento de seguimiento durante esta fase, independientemente del comportamiento de almacenamiento en caché del jugador.
3. Seguimiento de solicitudes y impresiones de segmentos de anuncios: cuando el reproductor solicita realmente el primer segmento de anuncio (normalmente para su reproducción), MediaTailor activa la baliza de impresión y comienza a rastrear el evento tanto en el servidor de

decisiones publicitarias como en los servicios de verificación de anuncios. Esto ocurre en la propia solicitud HTTP a la `/v1/segment` URL, no cuando se analiza el manifiesto.

4. Seguimiento de cuartiles basado en solicitudes de segmentos: MediaTailor envía balizas de cuartil (primer cuartil, punto medio, tercer cuartil, finalización) tanto al servidor de decisiones publicitarias como a los servicios de verificación de anuncios en función de las solicitudes de segmento posteriores que corresponden a las posiciones de los cuartiles calculadas dentro de la duración del anuncio.
5. Entrega por segmentos: tras activar la baliza de seguimiento adecuada, MediaTailor emite una redirección HTTP al segmento de anuncio real (ya sea desde Amazon CloudFront o desde tu CDN).

Consideraciones sobre el almacenamiento en caché y la precarga del reproductor

MediaTailor El seguimiento del lado del servidor está diseñado para ser compatible con diversas estrategias de almacenamiento en caché y precarga de los jugadores y, al mismo tiempo, mantener una medición precisa de las impresiones:

- Carga previa del manifiesto: los jugadores que precargan o almacenan en caché la información del manifiesto no activan eventos de seguimiento. Los eventos de seguimiento solo se activan cuando se realizan solicitudes de segmento reales.
- Búsqueda previa de segmentos: si un reproductor recupera previamente los segmentos de un anuncio antes de reproducirlos, los eventos de seguimiento se activarán cuando se soliciten esos segmentos, posiblemente antes del tiempo de reproducción real. Este comportamiento se ajusta a los estándares del sector, que consideran que las solicitudes de segmentos son impresiones válidas.
- Almacenamiento en búfer del reproductor: el comportamiento estándar de almacenamiento en búfer del reproductor (solicitar segmentos ligeramente antes de la reproducción) activará el seguimiento de los eventos en el momento adecuado en función del patrón de solicitud de segmentos.

Solución de problemas de seguimiento de discrepancias

Si observas discrepancias entre el seguimiento MediaTailor del servidor y las métricas de terceros, ten en cuenta los siguientes factores:

- Diferencias en el comportamiento de los jugadores: los distintos jugadores pueden tener diferentes estrategias de búsqueda previa y almacenamiento en búfer, lo que afecta a la hora de realizar solicitudes de segmentos.
- Condiciones de la red: las malas condiciones de la red pueden provocar que los jugadores soliciten segmentos varias veces o en intervalos diferentes a los esperados.
- Configuración de la CDN: el almacenamiento incorrecto de las `/v1/segment` solicitudes en la CDN puede provocar que los eventos de seguimiento se pierdan o se dupliquen.
- Administración de sesiones: asegúrese de que cada sesión de reproducción utilice un identificador de sesión único para evitar conflictos de eventos de seguimiento.

Para obtener una guía detallada de solución de problemas, consulte [Solución de problemas comunes de](#).

MediaTailor funciones y capacidades de seguimiento del lado del servidor

AWS Elemental MediaTailor aplica automáticamente estas funciones de seguimiento integradas del lado del servidor para optimizar la precisión y la fiabilidad de la medición de anuncios. El sistema evita la duplicación de balizas, gestiona el tráfico durante los períodos de gran volumen, mantiene una secuencia de eventos adecuada y proporciona una supervisión integral del rendimiento sin que tengas que realizar ninguna configuración por tu parte. Solo tienes que asegurarte de que tu servidor de decisiones publicitarias (ADS) proporcione las balizas de seguimiento en la respuesta de VAST.

Note

Estas funciones estarán disponibles para los nuevos clientes a partir del 30 de septiembre de 2025. Los clientes actuales tendrán acceso a él a lo largo de 2025 como parte de las mejoras continuas del servicio. Si desea tener acceso inmediato a estas funciones, póngase en contacto con [AWS Support](#).

Note

Estas funciones se aplican tanto a los métodos de inserción de anuncios agrupados (SSAI) como a los guiados por el servidor (SGAI). Los tipos de balizas y la temporización son los mismos en ambos modos. Se diferencian en la forma en que MediaTailor activan las balizas;

consulte [Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor \(SGAI\)](#) para obtener más información sobre la baliza SGA del lado del servidor.

Deduplicación de balizas

MediaTailor evita que se activen balizas duplicadas para eventos publicitarios idénticos. El sistema de seguimiento del servidor envía cada baliza de impresión, cuartil y finalización solo una vez por sesión de visualización del anuncio. Cuando los reproductores de vídeo solicitan el mismo segmento de anuncios varias veces debido a las condiciones de la red, a cambios en la velocidad de bits o a estrategias de almacenamiento en búfer, MediaTailor rastrea las balizas emitidas y bloquea las transmisiones redundantes.

La deduplicación resuelve automáticamente los escenarios habituales que provocan un aumento del número de balizas:

- Transmisión con velocidad de bits adaptativa: cuando los jugadores descargan variantes de calidad diferentes del mismo segmento de anuncios
- Escenarios de reintentos de red: cuando los jugadores vuelven a solicitar segmentos debido a problemas de red o a tiempos de espera
- Estrategias de almacenamiento en búfer de jugadores: cuando los jugadores capturan segmentos previamente o vuelven a buscarlos con fines de almacenamiento

El sistema está diseñado para disparar balizas de impresión una sola vez, incluso cuando los jugadores cambian entre diferentes niveles de calidad.

Regulación adaptativa y reintentos de baliza

MediaTailor gestiona automáticamente las tasas de tráfico de balizas en función de los indicadores de respuesta del servidor. El sistema monitorea los patrones de respuesta HTTP, los tiempos de espera de conexión y los códigos de error para detectar la congestión y, a continuación, ajusta las tasas de tráfico en consecuencia. Cuando el sistema identifica los indicadores de stress del servidor, reduce las tasas de tráfico del dominio afectado y las aumenta automáticamente cuando los servidores muestran una capacidad mejorada.

El sistema monitorea el estado de los servidores mediante estos indicadores:

- Tiempos de espera de conexión HTTP: cuando las plataformas de medición no responden en los plazos esperados

- Códigos de respuesta de error: respuestas 503, 504 y 507 que indican una sobrecarga del servidor. Su servidor de anuncios también debe admitir estos códigos de error para lograr una compatibilidad total.
- Patrones de respuesta: cambios en el rendimiento de la plataforma de medición que indican problemas de capacidad

El comportamiento de reintento intenta realizar automáticamente la entrega durante un máximo de 1 hora con un retraso mínimo de 30 segundos entre los intentos. Este comportamiento de reintento no se puede configurar.

Gestión del tráfico de balizas por segundo

Puede establecer límites de TPS para controlar las tasas de emisión de balizas. Esta es la única configuración configurable para las funciones de seguimiento del lado del servidor. Los límites a nivel de cuenta limitan el número total de solicitudes de seguimiento de anuncios enviadas a todos los socios de medición. MediaTailor impone un límite mínimo de TPS de 10 000 para proporcionar una capacidad suficiente para las operaciones a escala empresarial.

Envíe una solicitud de AWS asistencia para establecer los límites de TPS con la siguiente información:

- ID de cuenta de AWS: su identificador de cuenta específico
- Región objetivo: la región de AWS en la que desea que se aplique el límite de TPS
- Umbral de TPS deseado: el límite de transacciones por segundo requerido (mínimo 10 000)

De forma predeterminada, no hay límite de TPS. Puedes solicitar un límite de TPS si tu servidor de decisiones publicitarias (ADS) lo requiere, pero el límite debe ser superior a 10 000 TPS. MediaTailor no superará el límite especificado, pero no garantiza un rendimiento uniforme hasta ese límite. Tu servidor de decisiones publicitarias te dirá qué límites de TPS admite.

Balizamiento ordenado

MediaTailor mantiene automáticamente la entrega secuencial de los eventos de seguimiento de anuncios. El sistema mantiene el orden de las balizas incluso cuando se producen problemas con la red, los reintentos o la gestión del tráfico. Esto garantiza que los socios de medición reciban los eventos en el orden correcto para realizar análisis precisos.

El sistema sigue la secuencia de balizas estándar del sector:

1. Iniciar eventos: se activa cuando comienza la reproducción del anuncio
2. Eventos del primer cuartil: se activa cuando se completa el anuncio un 25%
3. Eventos de punto medio: dispara al 50% y los completa
4. Eventos del tercer cuartil: dispara al 75% y los completa
5. Eventos de finalización: se activan cuando los anuncios terminan

Estas funciones funcionan juntas automáticamente:

- Las balizas se mantienen presionadas durante la aceleración para mantener el orden adecuado
- Cada dominio asociado a la medición tiene colas de eventos independientes para evitar interrupciones durante los ajustes de la tarifa
- La deduplicación rastrea el tipo de evento y la posición en el cronograma, manteniendo el orden cronológico

Seguimiento de anuncios del lado del cliente

Con la API de seguimiento del AWS Elemental MediaTailor lado del cliente, puedes incorporar controles de reproducción durante las pausas publicitarias en los flujos de trabajo de streaming. En el seguimiento por parte del cliente, el reproductor o el cliente emiten eventos de seguimiento, como las impresiones y las balizas publicitarias por cuartiles, al Ad Decision Server (ADS) y a otras entidades de verificación de anuncios. Estos eventos registran tanto el estado general de las pausas publicitarias como el anuncio individual disponible en cada pausa. Para obtener más información sobre la impresión y el cuartil (ADS) y otras entidades de verificación de anuncios. Para obtener más información sobre la señalización de anuncios por impresión y cuartil, consulte. [Balizamiento del lado del cliente](#) Para obtener más información sobre ADS y otras entidades de verificación de anuncios, consulte. [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros de los jugadores y los datos de la sesión al ADS para su seguimiento por parte del cliente, consulte y. [MediaTailor variables de reproductor para solicitudes de ADS](#) [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#)

El seguimiento por parte del cliente permite funciones como las siguientes:

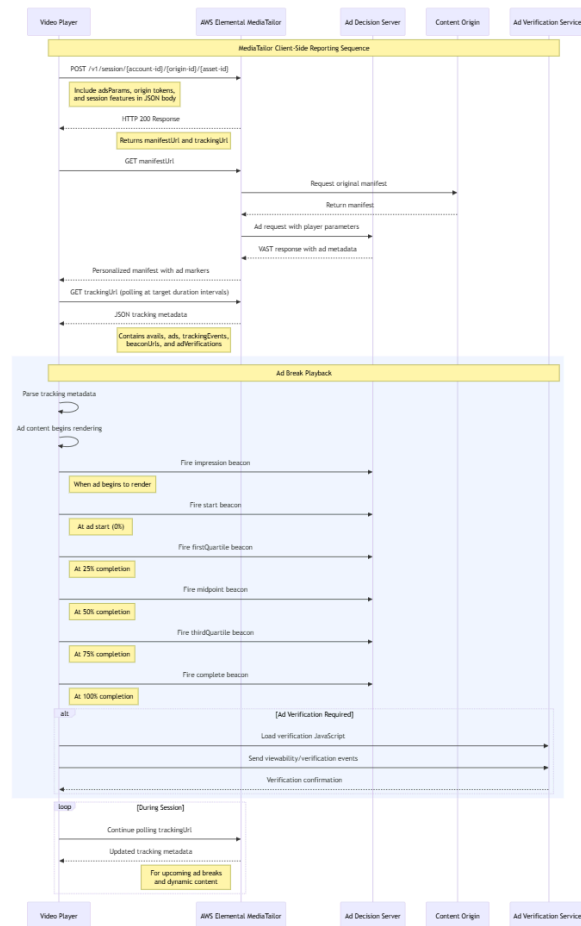
- Temporizadores de cuenta regresiva Ad-Break: para obtener más información, consulte. [Agrega un temporizador de cuenta regresiva](#)

- Registro de clics de anuncios: para obtener más información, consulte. [Cómo hacer clic en el anuncio](#)
- Visualización de anuncios complementarios: para obtener más información, consulte. [Anuncios complementarios](#)
- Anuncios que se pueden omitir: para obtener más información, consulte. [Anuncios que se pueden omitir](#)
- Visualización de íconos VAST para garantizar el cumplimiento de las normas de privacidad: para obtener más información, consulte. [Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? \(WTA\)](#)
- Control de la limpieza de los jugadores durante los anuncios: para obtener más información, consulte [Fregando](#).

Con la API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente, puedes enviar metadatos al dispositivo de reproducción que habilitan otras funciones además del seguimiento del lado del cliente:

Flujo de trabajo de informes del lado del cliente

En el siguiente diagrama se muestra todo el flujo de trabajo de elaboración de informes por parte del cliente, desde el inicio de la sesión hasta la reproducción de anuncios y la señalización:



El flujo de trabajo de elaboración de informes del lado del cliente incluye los siguientes pasos:

1. Inicialización de la sesión: el reproductor de vídeo envía una solicitud POST al punto final de la MediaTailor sesión con metadatos JSONadsParams, incluidos los tokens de origen y las funciones de la sesión. MediaTailor responde con manifestUrl y trackingUrl para la sesión.
2. Solicitud de manifiesto y decisión sobre el anuncio: el jugador solicita el manifiesto personalizado a MediaTailor. MediaTailor solicita el manifiesto de contenido original desde el origen, envía una solicitud de anuncio al Ad Decision Server (ADS) utilizando los parámetros del reproductor, recibe una respuesta de VAST con metadatos del anuncio y entrega al reproductor un manifiesto personalizado con marcadores de anuncios.
3. Recuperación de datos de seguimiento: el jugador consulta la URL de seguimiento a intervalos regulares (coincidiendo con la duración objetivo para HLS o con el período mínimo de actualización para DASH). MediaTailor devuelve metadatos de seguimiento en formato JSON que contienen datos de disponibilidad, anuncios, eventos de seguimiento URLs, balizas y datos de verificación de anuncios.

4. Reproducción y baliza de anuncios: durante las pausas publicitarias, el reproductor analiza los metadatos de seguimiento, activa balizas de impresión cuando los anuncios comienzan a mostrarse, activa balizas de cuartil (inicio, primer cuartil, punto medio, tercer cuartil, completo) en el momento adecuado, carga y ejecuta la verificación de anuncios si es necesario, y envía los eventos a servicios de verificación de terceros. JavaScript viewability/verification
5. Sondeo continuo: el jugador sigue consultando la URL de seguimiento durante toda la sesión para recibir metadatos actualizados sobre las próximas pausas publicitarias y contenido dinámico.

Este flujo de trabajo incluye funciones avanzadas, como los temporizadores de la cuenta regresiva de los anuncios, la función de seguimiento de los clics, los anuncios complementarios, los anuncios que se pueden omitir y la visualización de iconos VAST para garantizar el cumplimiento de las normas de privacidad.

Temas

- [Habilita el seguimiento por parte del cliente](#)
- [Parámetros del servidor de anuncios](#)
- [Parámetros de consulta de interacción de Origin](#)
- [Funciones configuradas por sesión](#)
- [Prácticas recomendadas para el seguimiento del lado del cliente](#)
- [Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Cronología de la actividad de seguimiento de anuncios](#)
- [Controles del reproductor y funciones para el seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Balizamiento del lado del cliente](#)
- [Modo híbrido con balizas publicitarias del lado del servidor](#)
- [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Navegando a través de balizas publicitarias con GetTracking](#)

Habilita el seguimiento por parte del cliente

Habilitas el seguimiento por parte del cliente para cada sesión. El reproductor crea un HTTP en el punto final del POST prefijo de inicialización de la sesión de la MediaTailor configuración. Si lo desea, el reproductor puede enviar metadatos adicionales MediaTailor para utilizarlos cuando realice anuncios publicitarios, llame al origen de un manifiesto e invoque o MediaTailor deshabilite funciones a nivel de sesión.

En el siguiente ejemplo, se muestra la estructura de los metadatos de JSON:

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "origin_access_token": "abc123",
    "overlayAvails": "on"
  },
  "origin_access_token": "abc123",
  "overlayAvails": "on"
}
```

'adsParams' is case sensitive
key is not case sensitive
Values can contain spaces. For example, 'value 2' is an allowed value.
this is an example of a query parameter designated for the origin
'overlayAvails' is case sensitive. This is an example of a feature that is enabled at the session level.

Use la MediaTailor consola o la API para configurar la URL de la plantilla de solicitud de ADS para hacer referencia a estos parámetros. En el siguiente ejemplo, `player_params.param1` son los parámetros del reproductor para `param1` y `player_params.param2` son los parámetros del reproductor para `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

Parámetros del servidor de anuncios

En el nivel superior de la estructura JSON hay un objeto JSON. `adsParams` Dentro de este objeto hay key/value pares que se MediaTailor pueden leer y enviar al servidor de anuncios en todas las solicitudes de sesión. MediaTailor admite los siguientes servidores de anuncios:

- Administrador de anuncios de Google
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

Parámetros de consulta de interacción de Origin

Los key/value pares reservados que se encuentren en el nivel superior de la estructura JSON, como, y `adsParams` `availSuppression` `overlayAvails`, no se agregan a la URL de la solicitud de origen en forma de parámetros de consulta. Cada solicitud de manifiesto de sesión que MediaTailor se envía al origen contiene estos parámetros de consulta. El origen ignora los parámetros de

consulta ajenos. Por ejemplo, MediaTailor puede usar los key/value pares para enviar los tokens de acceso al origen.

Funciones configuradas por sesión

Utilice la estructura JSON de inicialización de sesión para habilitar, deshabilitar o anular MediaTailor funciones como, y. `overlayAvails` `availSuppression` `adSignaling` Cualquier configuración de funciones que se apruebe durante la inicialización de la sesión anula la configuración a nivel de configuración. MediaTailor

Note

Los metadatos enviados MediaTailor al inicializar la sesión son inmutables y no se pueden agregar metadatos adicionales mientras dure la sesión. Utilice los marcadores SCTE-35 para almacenar los datos que cambien durante la sesión. Para obtener más información, consulte [MediaTailor variables de sesión para solicitudes de ADS](#).

Example: Realizar un seguimiento de anuncios del lado del cliente para HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"    # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Example: Realizar un seguimiento de anuncios del lado del cliente para DASH

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  }
}
```

Parámetro del modo de informes

Puedes especificar el modo de generación de informes al inicializar una sesión incluyendo el parámetro en el cuerpo de la `reportingMode` solicitud. Este parámetro controla si se MediaTailor realiza el seguimiento de los anuncios de la sesión desde el lado del cliente o del lado del servidor.

- `client`- El reproductor realiza un seguimiento de los anuncios y envía balizas al servidor de anuncios. Si no se especifica ningún modo, este `reportingMode` es el modo predeterminado.
- `server`- MediaTailor realiza un seguimiento de los anuncios del lado del servidor y envía balizas directamente al servidor de anuncios.

Example Inicialización de la sesión con el modo de generación de informes del lado del servidor

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8
```

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad",
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example Inicialización de la sesión con el modo de generación de informes del lado del cliente (explícito)

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd
```

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  },
  "reportingMode": "client"
}
```

Note

El `reportingMode` parámetro se establece en el momento de la inicialización de la sesión y no se puede cambiar durante la sesión. Si no `reportingMode` se especifica, se establece

de MediaTailor forma predeterminada la generación de informes del lado del cliente para mantener la compatibilidad con versiones anteriores.

Una respuesta correcta es un HTTP 200 con un cuerpo de respuesta. El cuerpo contiene un objeto JSON con una `manifestUrl` y una `trackingUrl` clave. Los valores son relativos y URLs el reproductor puede utilizarlos tanto para la reproducción como para el seguimiento de eventos publicitarios.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?
aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Para obtener más información sobre el esquema de seguimiento del lado del cliente, consulte [Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

Prácticas recomendadas para el seguimiento del lado del cliente

En esta sección se describen las mejores prácticas para el seguimiento del lado del cliente, tanto para los flujos de trabajo en directo como MediaTailor para los de vídeo a la carta.

Flujos de trabajo activos

Sondea el punto final de seguimiento en un intervalo que coincida con la duración objetivo de HLS o el período mínimo de actualización en el caso de DASH, a fin de disponer siempre de los metadatos de seguimiento de anuncios más recientes. Hacer coincidir este intervalo es especialmente importante en los flujos de trabajo en los que las creatividades pueden tener un componente interactivo o superpuesto.

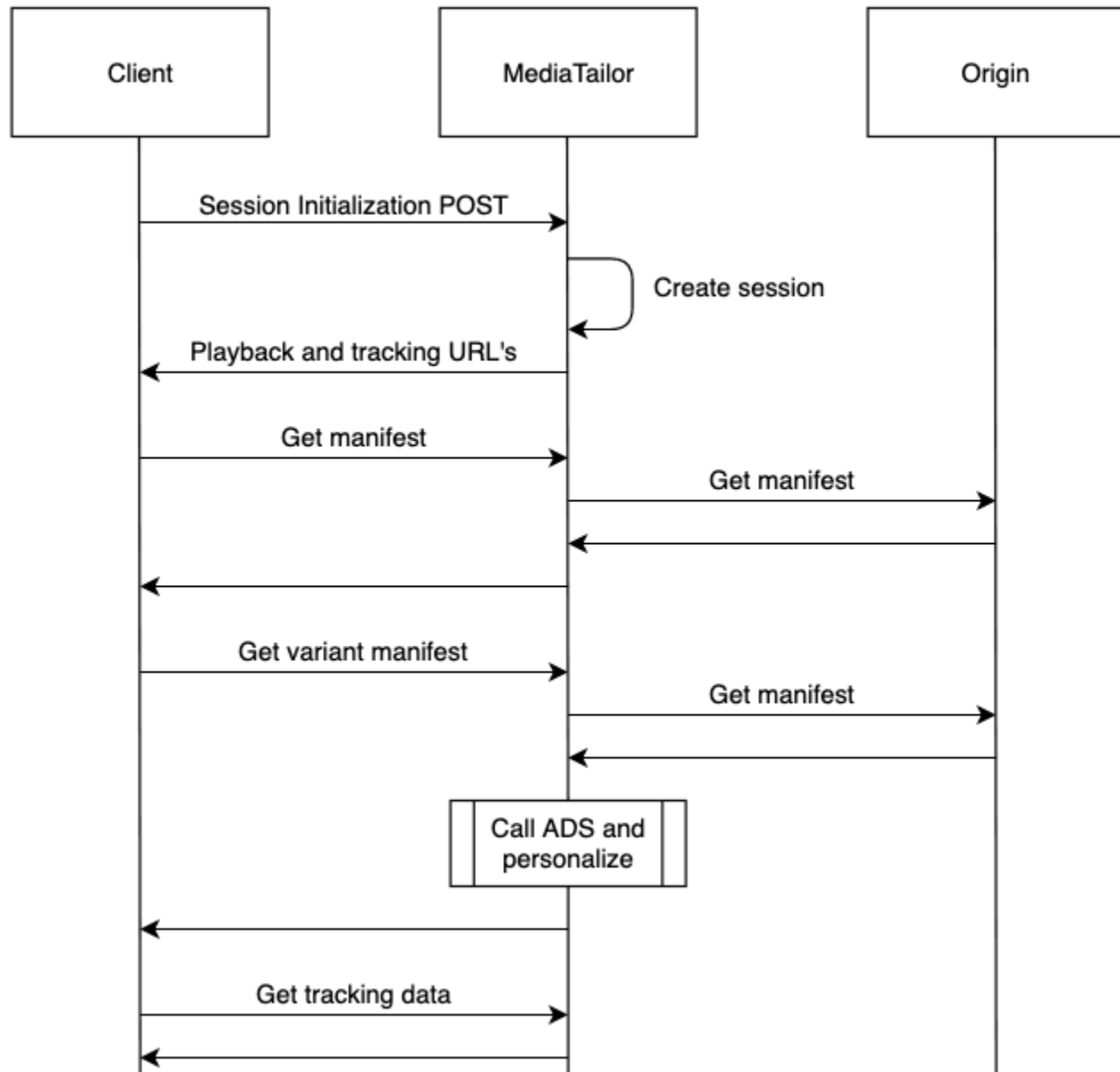
Note

Algunos reproductores apoyan a los oyentes de los eventos, lo que podría utilizarse como alternativa a las votaciones. Por ejemplo, la función de decoración de los identificadores de MediaTailor anuncios tendría que estar habilitada para cada sesión. Para obtener más información, consulte [Decoración de ID de anuncio](#). Al usar esta función, se coloca un identificador de intervalo de fechas (HLS) o elemento de evento (DASH) sobre cada anuncio

disponible. Los jugadores pueden usar estas etiquetas de manifiesto como mensaje para llamar al punto final MediaTailor de seguimiento de la sesión.

Flujos de trabajo de VOD

Una vez inicializada correctamente la sesión y tras MediaTailor recibir el primer manifiesto que contenga contenido multimedia, solo tendrá que llamar al punto final de seguimiento una vez.



Inserción de anuncios guiada por el servidor

Las sesiones de inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI) no utilizan la API.

`GetTracking` En su lugar, cuando la utilizas `aws.reportingMode=CLIENT`, MediaTailor proporciona información de seguimiento en la TRACKING sección de la respuesta de cada lista de activos cuando los jugadores solicitan contenido publicitario. La respuesta de inicialización de la sesión no incluye `untrackingUrl`.

La respuesta de la lista de activos para las sesiones SGAJ rastreadas por el lado del cliente tiene la siguiente estructura:

```
{
  "ASSETS": [
    { "DURATION": 20.0, "URI": "https://cdn.example.com/ad1/master.m3u8" },
    { "DURATION": 10.0, "URI": "https://cdn.example.com/ad2/master.m3u8" }
  ],
  "TRACKING": {
    ...VAST tracking events and beacon URLs for each ad...
  }
}
```

Al implementar el seguimiento del lado del cliente para los métodos de la SGAJ:

- Analice la TRACKING sección a partir de las respuestas de la lista de activos en lugar de llamar `GetTracking`
- Usa el seguimiento que URLs se proporciona en la lista de activos para generar informes sobre eventos publicitarios
- Activa balizas de rastreo basadas en los eventos reales de reproducción de anuncios en el reproductor
- Gestione el seguimiento de cada pausa publicitaria de forma independiente a medida que vaya recopilando las listas de activos

Important

La TRACKING sección solo se incluye en la lista de activos cuando `aws.reportingMode=CLIENT` está configurada. Cuando se utilizan los informes del lado del servidor (la opción predeterminada para SGAJ), se MediaTailor omite la TRACKING sección y, en su lugar, se incorporan los datos de las balizas en el anuncio. URIs Para

obtener más información, consulte [Seguimiento del lado del servidor con inserción de anuncios guiada por el servidor \(SGAI\)](#).

Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente

Con la función de seguimiento de anuncios MediaTailor del lado del cliente, puedes integrar datos detallados del seguimiento de anuncios del lado del cliente en tu entorno de jugador. En las siguientes secciones se describe el esquema general de seguimiento de anuncios, así como las propiedades y valores específicos que lo componen.

Esquema

La siguiente estructura de JSON muestra el esquema de seguimiento de anuncios del MediaTailor lado del cliente. Esta representación ilustra la estructura de anidación del esquema para ayudarte a entender las relaciones entre las distintas partes.

Para obtener información detallada sobre cada propiedad, consulte [the section called “Propiedades”](#).

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adID": "string",
          "adParameters": "string",
          "adSystem": "string",
          "adTitle": "string",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [
                {
                  "apiFramework": "string",
                  "type": "string",
                  "uri": "string",
                  "language": "string"
                }
              ],
              "javaScriptResource": [
                {
                  "apiFramework": "string",
                  "browserOptional": "string",
```



```

        "uri": "string"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "event": "string",
        "uri": "string"
    }
],
"vendor": "string",
"verificationParameters": "string"
}
],
"companionAds": [
    {
        "adParameters": "string",
        "altText": "string",
        "attributes": {
            "adSlotId": "string",
            "apiFramework": "string",
            "assetHeight": "string",
            "assetWidth": "string",
            "expandedHeight": "string",
            "expandedWidth": "string",
            "height": "string",
            "id": "string",
            "pxratio": "string",
            "renderingMode": "string",
            "width": "string"
        },
        "companionClickThrough": "string",
        "companionClickTracking": "string",
        "htmlResource": "string",
        "iFrameResource": "string",
        "sequence": "string",
        "staticResource": "string",
        "trackingEvents": [
            {
                "event": "string",
                "uri": "string"
            }
        ]
    }
],

```

```
"creativeId": "string",
"creativeSequence": "string",
"duration": "string",
"durationInSeconds": number,
"extensions": [
  {
    "type": "string",
    "content": "string"
  }
],
"icons": [
  {
    "attributes": {
      "apiFramework": "string",
      "duration": "string",
      "height": "string",
      "offset": "string",
      "program": "string",
      "pxratio": "string",
      "width": "string",
      "xPosition": "string",
      "yPosition": "string"
    },
    "htmlResource": "string",
    "iconClicks": {
      "iconClickThrough": "string",
      "iconClickTracking": {
        "id": "string"
      }
    },
    "iconClickFallbackImages": [
      {
        "altText": "string",
        "height": "string",
        "width": "string",
        "staticResource": {
          "creativeType": "string",
          "uri": "string"
        }
      }
    ]
  }
],
"iconViewTracking": "string",
"iFrameResource": "string",
"staticResource": {
```

```

        "creativeType": "string",
        "uri": "string"
    }
},
"mediaFiles": {
    "adParameters": "string",
    "duration": "string",
    "durationInSeconds": number,
    "mediaFilesList": [
        {
            "apiFramework": "string",
            "delivery": "string",
            "height": "string",
            "maintainAspectRatio": "string",
            "mediaFileUri": "string",
            "mediaType": "string",
            "scalable": "string",
            "width": "string",
            "bitrate": "string"
        }
    ],
    "mezzanine": "string",
    "startTime": "string",
    "startTimeInSeconds": number,
    "trackingEvents": [
        {
            "beaconUrls": ["string"],
            "duration": "string",
            "durationInSeconds": number,
            "dateTime": "string",
            "eventId": "string",
            "eventType": "string",
            "startTime": "string",
            "startTimeInSeconds": number
        }
    ]
},
"startTime": "string",
"startTimeInSeconds": number,
"dateTime": "string",
"adBreakTrackingEvents": [...],
"vastAdId": "string"
}

```

```
    ],
    "adType": "string",
    "availID": "string",
    "duration": "string",
    "durationInSeconds": number,
    "startTime": "string",
    "startTimeInSeconds": number,
    "dateTime": "string",
    "adMarkerDuration": "string",
    "adProgramDateTime": "string",
    "dashAvailabilityStartTime": "string",
    "hlsAnchorMediaSequenceNumber": "string"
  }
],
"nonLinearAvails": [
  {
    "nonLinearAds": [...],
    "nonLinearAdsList": [...]
  }
],
"nextToken": "string",
"meta": {}
}
```

Propiedades

En la siguiente tabla se enumeran las propiedades de la API de seguimiento del lado del cliente, sus definiciones, tipos de valores y ejemplos.

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adID	- HLS: el número de secuencia asociado al principio del anuncio - DASH: el identificador de período del anuncio Ruta: /avails/ads/adId Mapeo VAST: ninguno	Cadena	10

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adBreakTrackingEvents	Matriz que contiene los eventos de seguimiento de VMAP de la respuesta VAST. Para obtener más información, consulte la sección 2.3.3 de la especificación VMAP 1.0 . Ruta: /avails/ads/adBreakTrackingEvents	Matriz	[]
adMarkerDuration	El tiempo de disponibilidad observado a partir del marcador publicitario del manifiesto.	Cadena	30
adParameters	Cadena de parámetros del anuncio, del VAST VPAID, que se MediaTailor transfiere al reproductor. Ruta: /avails/ads/adParameters Mapeo VAST: VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/AdParameters	Cadena	
adProgramDateTime	- HLS: fecha, en formato ISO/IEC 8601:2004, que representa la primera secuencia multimedia del anuncio. - DASH: [Sin especificar]	Cadena	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
ads	Una matriz que contiene los objetos de anuncios que componen la oferta. Los anuncios se muestran en el orden en que aparecen en el manifiesto. Ruta: /avails/ads	Matriz	[]
adSystem	El nombre del sistema que publica el anuncio.  Important Asegúrese de proporcionar un valor. Si no proporciona un valor, pueden surgir problemas.	Cadena	myADS
adTitle	El título del anuncio.	Cadena	ad1

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adVerifications	Contiene los recursos y los metadatos necesarios para ejecutar el código de medición de terceros a fin de verificar la reproducción creativa. Para obtener más información sobre esta propiedad, consulte la sección 3.16 de la especificación VAST 4.2. MediaTailor admite adVerifications como nodos de extensión VAST 3. Ruta: /avails/ads/adVerifications Mapeo VAST: VAST/Ad/Inline/AdVerifications	Matriz	[]
altText	El texto alternativo de una imagen de un anuncio complementario. Este texto permite a los jugadores con soporte de audio descriptivo para personas con discapacidad visual leer una descripción de la imagen. Ruta: /avails/ads/companionAds/altText	Cadena	video sequence advertising sneakers
apiFramework	Se configura para indicar VPAID al jugador que este anuncio es un anuncio VPAID. Puede aparecer en varias ubicaciones del esquema.	Cadena	VPAID

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
availID	- HLS: el número de secuencia asociado al inicio del anuncio está disponible. - DASH: el identificador de período del anuncio disponible, que suele ser el identificador de período del contenido que se va a sustituir por un anuncio. Ruta: /avails/availID	Cadena	34 - PT34S_1
avails	Matriz que contiene objetos publicitarios, o paquetes, que aparecen en la ventana del manifiesto activa. Los artículos disponibles se muestran en el orden en que aparecen en el manifiesto. Ruta: /avails	Matriz	[]
adType	El tipo de anuncio. Ruta: /avails/adType y /avails/ads/adType	Cadena	
dateTime	Programe la fecha y hora, en formato ISO 8601 segundos, para el inicio del anuncio o anuncio. Ruta: y /avails/dateTime /avails/ads/dateTime	Cadena	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>duration</code>	Longitud, en formato ISO 8601 segundos. La respuesta incluye la duración de todo el anuncio disponible y de cada anuncio y baliza, aunque la duración de las balizas siempre es cero. Ruta: <code>y/avails/duration</code> / <code>avails/ads/duration</code>	Cadena	<code>15.015</code>
<code>durationInSeconds</code>	Longitud, en formato de segundos. Ruta: <code>/avails/durationInSeconds</code> y <code>/avails/ads/durationInSeconds</code>	Número	
<code>extensions</code>	Extensiones personalizadas de VAST que utilizan los servidores de anuncios. Para obtener más información sobre las extensiones, consulta la sección 3.18 de la especificación VAST 4.2. Ruta: <code>/avails/ads/extensions</code> Mapeo VAST: <code>VAST/Ad/Inline/Extensions</code>	Matriz	<code>[]</code>
<code>icons</code>	Elementos de icono para el anuncio. Ruta: <code>/avails/ads/icons</code> Mapeo VAST: <code>VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons</code>	Matriz	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>mediaFiles</code>	El vídeo y otros recursos que el jugador necesita para el anuncio están disponibles. Ruta: <code>/avails/ads/mediaFiles</code>	Objeto	
<code>nonLinearAvails</code>	Conjunto de objetos no lineales y disponibles. Ruta: <code>/nonLinearAvails</code>	Matriz	
<code>executableResource</code>	Recursos ejecutables para la verificación. Ruta: <code>/avails/ads/adVerifications/executableResource</code> Mapeo VAST: <code>VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/ExecutableResource</code>	Matriz	
<code>javascriptResource</code>	JavaScript recursos para la verificación. Ruta: <code>/avails/ads/adVerifications/javascriptResource</code> Cartografía VAST: <code>VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource</code>	Matriz	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>trackingEvents</code>	Seguimiento de eventos para su verificación o anuncios complementarios. Ruta: <code>/avails/ads/adVerifications/trackingEvents</code> o <code>/avails/ads/companionAds/trackingEvents</code>	Matriz	
<code>vendor</code>	Proveedor de verificación. Ruta: <code>/avails/ads/adVerifications/vendor</code> Mapeo VAST: <code>VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/@vendor</code>	Cadena	
<code>uri</code>	URI que apunta a un activo ejecutable, a un activo de vídeo o a un punto final de seguimiento. Ruta: varias ubicaciones del esquema Mapeo VAST: varios elementos de CDATA en VAST	Cadena	<code>https://tracking.example.com/impression</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
verificationParameters	Parámetros de verificación. Ruta: /avails/ads/adVerifications/verificationParameters Mapeo VAST: VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/VerificationParameters	Cadena	
attributes	Atributos de anuncios complementarios, como las dimensiones y el modo de renderizado. Ruta: /avails/ads/companionAds/attributes	Objeto	
companionClickThrough	URL de la página del anunciante que el reproductor multimedia abre cuando el espectador hace clic en el anuncio complementario. Ruta: /avails/ads/companionAds/companionClickThrough Amplio mapeo: VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough	Cadena	https://aws.amazon.com/

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
companionClickTracking	La URL de seguimiento de la companionClickThrough propiedad. Ruta: /avails/ads/companionAds/companionClickTracking Mapeo VAST: VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking	Cadena	https://myads.com/beaconing/event=clicktracking
htmlResource	El HTML codificado en CDATA que se inserta directamente en la página HTML del proveedor de streaming. Ruta: /avails/ads/companionAds/htmlResource Mapeo VAST: VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource	Cadena	<![CDATA[<!doctype html><html><head><meta name=\"viewport\" content=\"width=1, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0, ...]]>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>iFrameResource</code>	La URL de un archivo de recursos HTML que el proveedor de streaming carga en un iframe. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/iFrameResource</code> Mapeo VAST: <code>VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource</code>	Cadena	
<code>sequence</code>	El valor de secuencia especificado para la creatividad en la respuesta VAST. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/sequence</code>	Cadena	1
<code>startTime</code>	La posición temporal, en formato ISO 8601 segundos. En el caso del HLS, es relativa al inicio de la sesión de reproducción. En el caso de DASH, esto es relativo a la AST (hora de inicio de disponibilidad) del manifiesto. La respuesta incluye las horas de inicio de todo el espacio publicitario y de cada anuncio y baliza. Ruta: <code>/avails/startTime</code> y <code>/avails/ads/startTime</code>	Cadena	PT18.581355S

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>startTimeInSeconds</code>	La posición temporal, en formato de segundos. En el caso del HLS, es relativa al inicio de la sesión de reproducción. En el caso de DASH, esto es relativo a la AST (hora de inicio de disponibilidad) del manifest o. La respuesta incluye las horas de inicio de todo el espacio publicitario y de cada anuncio y baliza. Ruta: <code>/avails/startTimeInSeconds</code> y <code>/avails/ads/startTimeInSeconds</code>	Número	18.581
<code>eventId</code>	- HLS: el número de secuencia asociado a la baliza. - DASH: <code>ptsTime</code> fecha de inicio del anuncio.	Cadena	
<code>event</code>	El nombre del evento de seguimiento. Ruta: <code>/avails/ads/adVerifications/trackingEvents/event</code> o <code>/avails/ads/companionAds/trackingEvents/event</code>	Cadena	<code>impression , start, firstQuartile , midpoint, thirdQuartile , complete</code>
<code>beaconUrls</code>	La URL a la que se MediaTailor envía la baliza publicitaria. Ruta: <code>/avails/ads/mediaFiles/trackingEvents/beaconUrls</code>	Matriz	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>bitrate</code>	La velocidad de bits del recurso de vídeo. Esta propiedad no suele incluirse en los activos ejecutables.	Cadena	2048
<code>companionAds</code>	Una o varias especificaciones complementarias de contenido publicitario, cada una de las cuales especifica el archivo de recursos que se va a utilizar. Los anuncios complementarios acompañan al anuncio y proporcionan contenido , como un marco alrededor del anuncio o un banner, para mostrarlo cerca del vídeo. Ruta: /avails/ads/companionAds	Matriz	[]
<code>creativeId</code>	El valor del Id atributo de la Creative etiqueta del anuncio.	Cadena	creative-1
<code>creativeSequence</code>	La secuencia en la que debe reproducirse un anuncio, según el AdId valor de la respuesta de VAST.	Cadena	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	En el caso MPD@availabilityStartTime de live/dynamic DASH, el manifiesto de origen.	Cadena	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Indica si se está utilizando un streaming protocolo progresivo o.	Cadena	progressive

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
eventType	El tipo de baliza. Ruta: /avails/ads/mediaFiles/trackingEvents/eventType	Cadena	impression
height	La altura, en píxeles, del recurso de vídeo.	Cadena	360
hlsAnchorMediaSequenceNumber	El número de secuencia multimedia de la secuencia first/oldest multimedia que aparece en el manifiesto de origen del HLS.	Cadena	77
maintainAspectRatio	Indica si se debe mantener la relación de aspecto del vídeo mientras se escala.	Booleano	true
mediaFileList	Especifica el vídeo y otros recursos que el reproductor necesita para que el anuncio esté disponible. Ruta: /avails/ads/mediaFiles/mediaFilesList	Matriz	[]
mediaFileUri	URI que apunta a un recurso ejecutable o a un recurso de vídeo.	Cadena	https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js
mediaType	El tipo MIME de la creatividad o el activo complementario.	Cadena	video/mp4
meta	Metadatos adicionales para el anuncio.	Objeto	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
mezzanine	La URL del MP4 recurso intermedio, que se especifica si el anuncio VPAID incluye uno. Ruta: /avails/ads/mediaFiles/mezzanine	Cadena	https://gcdn.2mdn.net/video/playback/id/itag/c/k2/file/file.mp4
nextToken	El valor del token que apunta a la siguiente página de resultados, cuando ese valor existe.	Cadena	UFQz0S44NzNTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTA6MDYuMzUwNjI2ODQ1Wl8x
nonLinearAds	Anuncios no lineales que aparecen junto al contenido del vídeo.	Matriz	[]
nonLinearAdsList	Lista de anuncios no lineales.	Matriz	[]
scalable	Indica si se debe escalar el vídeo a otras dimensiones.	Booleano	true
skipOffset	El valor de tiempo que identifica el momento en que el reproductor pone los controles de salto a disposición del usuario.	Cadena	00:00:05

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>staticResource</code>	La URL de un archivo creativo estático que se utiliza para el componente publicitario. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/staticResource</code>	Cadena	<code>https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602</code>
<code>vastAdId</code>	El valor del Id atributo de la Ad etiqueta.	Cadena	<code>ad1</code>
<code>width</code>	El ancho, en píxeles, del recurso de vídeo.	Cadena	<code>640</code>
<code>xPosition</code>	La posición horizontal de un icono dentro del reproductor de vídeo. Puede ser un valor de píxel específico o una posición como «izquierda» o «derecha». Ruta: <code>/avails/ads/icons/attributes/xPosition</code>	Cadena	<code>left</code> o <code>10</code>
<code>yPosition</code>	La posición vertical de un icono en el reproductor de vídeo. Puede ser un valor de píxel específico o una posición como «arriba» o «abajo». Ruta: <code>/avails/ads/icons/attributes/yPosition</code>	Cadena	<code>top</code> o <code>10</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>iconClicks</code>	Contiene información sobre los clics y el seguimiento de un icono. Ruta: <code>/avails/ads/icons/iconClicks</code>	Objeto	
<code>iconClickThrough</code>	Una URL de la página del anunciante que el reproductor multimedia abre cuando el espectador hace clic en el icono. Ruta: <code>/avails/ads/icons/iconClicks/iconClickThrough</code>	Cadena	<code>https://advertiser.com/landing-page</code>
<code>iconClickTracking</code>	La URL de seguimiento de la <code>iconClickThrough</code> propiedad. Ruta: <code>/avails/ads/icons/iconClicks/iconClickTracking</code>	Objeto	
<code>iconClickFallbackImages</code>	Conjunto de imágenes alternativas que se mostrarán si no se puede mostrar el icono. Ruta: <code>/avails/ads/icons/iconClicks/iconClickFallbackImages</code>	Matriz	
<code>iconViewTracking</code>	La URL para rastrear cuándo se ve un icono. Ruta: <code>/avails/ads/icons/iconViewTracking</code>	Cadena	<code>https://tracking.example.com/icon-view</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
offset	El intervalo de tiempo durante el que debe aparecer un icono durante la reproducción de un anuncio. Ruta: /avails/ads/icons/attributes/offset	Cadena	00:00:05
program	El programa o la iniciativa asociados al icono, como "AdChoices». Ruta: /avails/ads/icons/attributes/program	Cadena	AdChoices
pxratio	La proporción de píxeles del icono o del anuncio complementario, que se utiliza en pantallas con un DPI alto. Ruta: /avails/ads/icons/attributes/pxratio o /avails/ads/companionAds/attributes/pxratio	Cadena	1 o 2
type	El tipo de recurso o extensión. Ruta: /avails/ads/extensions/type o /avails/ads/adVerifications/executableResource/type	Cadena	text/javascript
content	El contenido de una extensión. Ruta: /avails/ads/extensions/content	Cadena	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
language	El lenguaje de programación de un recurso ejecutable. Ruta: /avails/ads/adVerifications/executableResource/language	Cadena	javascript
browserOptional	Indica si se requiere la compatibilidad con el navegador para el JavaScript recurso. Ruta: /avails/ads/adVerifications/javascriptResource/browserOptional	Cadena	true o false
id	Un identificador de varios elementos del esquema. Ruta: /avails/ads/companionAds/attributes/id o /avails/ads/icons/iconClicks/iconClickTracking/id	Cadena	companion-1
assetHeight	La altura del elemento publicitario complementario. Ruta: /avails/ads/companionAds/attributes/assetHeight	Cadena	250

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>assetWidth</code>	El ancho del activo publicitario complementario. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/attributes/assetWidth</code>	Cadena	<code>300</code>
<code>expandedHeight</code>	La altura del anuncio complementario cuando se expande. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/attributes/expandedHeight</code>	Cadena	<code>600</code>
<code>expandedWidth</code>	El ancho del anuncio complementario cuando está expandido. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/attributes/expandedWidth</code>	Cadena	<code>600</code>
<code>renderingMode</code>	El modo de renderización del anuncio complementario. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/attributes/renderingMode</code>	Cadena	<code>default</code> o <code>transparent</code>
<code>adSlotId</code>	El ID del espacio publicitario en el que debe mostrarse el anuncio complementario. Ruta: <code>/avails/ads/companionAds/attributes/adSlotId</code>	Cadena	<code>banner-1</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>creativeType</code>	El tipo MIME del recurso creativo. Ruta: <code>/avails/ads/icons/staticResource/creativeType</code>	Cadena	<code>image/png</code>

Cronología de la actividad de seguimiento de anuncios

Con los informes del lado del cliente, el jugador debe emitir eventos de seguimiento (balizas) con un nivel de precisión. Al utilizar el esquema de seguimiento MediaTailor del lado del cliente, puedes asegurarte de que, en todos los casos, haya información sobre anuncios, eventos complementarios, superpuestos y de seguimiento, así como información sobre el tiempo y la duración, y en diferentes formatos.

Usa los siguientes pares MediaTailor clave/valor para que el reproductor pueda conciliar con precisión las actividades de los eventos publicitarios, como el seguimiento de los eventos, con la posición de reproducción:

- [`startTime`](#)
- [`startTimeInSeconds`](#)
- [`adProgramDateTime`](#)
- [`adID/eventId`](#)

HLS y DASH implementan el valor de y de manera diferente: `startTime` `startTimeInSeconds`

- HLS: los `startTime` valores son relativos al inicio de la sesión de reproducción. El inicio de la sesión de reproducción se define como tiempo cero. El anuncio `startTime` es la suma de los valores acumulados de todas las duraciones de los EXT-INF segmentos anteriores a su publicación. El número de secuencia multimedia del segmento en el que se encuentra el anuncio o el evento de seguimiento también corresponde a la respuesta de seguimiento del cliente `adID` o de la respuesta `eventId` de seguimiento.
- DASH:

- Manifiestos activos o dinámicos: `startTime` los valores son relativos a los del manifiesto de DASH. `MPD@availabilityStartTime` `MPD@availabilityStartTime`Es un indicador de temporización para todas las MediaTailor sesiones que consumen la transmisión.
- Manifiestos VOD/estáticos: los `startTime` valores son relativos al inicio de la sesión de reproducción. El inicio de la sesión de reproducción se define como tiempo cero. Cada anuncio incluido en Avail está contenido dentro de su propio `Period` elemento. El `Period` elemento tiene un `@start` atributo con un valor que es igual a los `startTime` valores de la carga útil de seguimiento del lado del cliente. `PeriodId` También corresponde a la `adId` o `eventId` en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

Example HLS:

En el siguiente ejemplo, se inició la MediaTailor sesión y el siguiente manifiesto es el primero que se envía al cliente:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
```

```
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts
```

En la carga útil JSON de seguimiento del lado del cliente, se aplican los siguientes valores:

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Example DASH:

En el siguiente ejemplo, la MediaTailor sesión ocupa un lugar central en el manifiesto. Ten en cuenta que el valor del `@start` atributo del segundo período, que es el período publicitario, tiene un valor relativo al `MPD@availabilityStartTime` valor. Este valor es el que se incluye en MediaTailor los `startTime` campos de respuesta al seguimiento del lado del cliente, para todas las sesiones.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
  instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://123.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
  channel/my-channel/</BaseURL>
  <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
  dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
  channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
  <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
    ddb73bf548a44551a0059c346226445a/ea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

```
<Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
  <BaseURL>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseURL>
  <AdaptationSet ...>
    ...
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

En la carga útil JSON de seguimiento del lado del cliente, se aplican los siguientes valores:

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194_1_1

Controles del reproductor y funciones para el seguimiento de anuncios del lado del cliente

MediaTailor Los metadatos de seguimiento del lado del cliente admiten varios controles y funciones del reproductor. En la siguiente lista se describen los controles de reproductor más populares.

Temas

- [Fregando](#)
- [Agrega un temporizador de cuenta regresiva](#)
- [Anuncios que se pueden omitir](#)
- [Cómo hacer clic en el anuncio](#)
- [Anuncios complementarios](#)
- [Anuncios interactivos \(SIMID\)](#)
- [Anuncios interactivos \(VPAID\)](#)
- [Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? \(WTA\)](#)

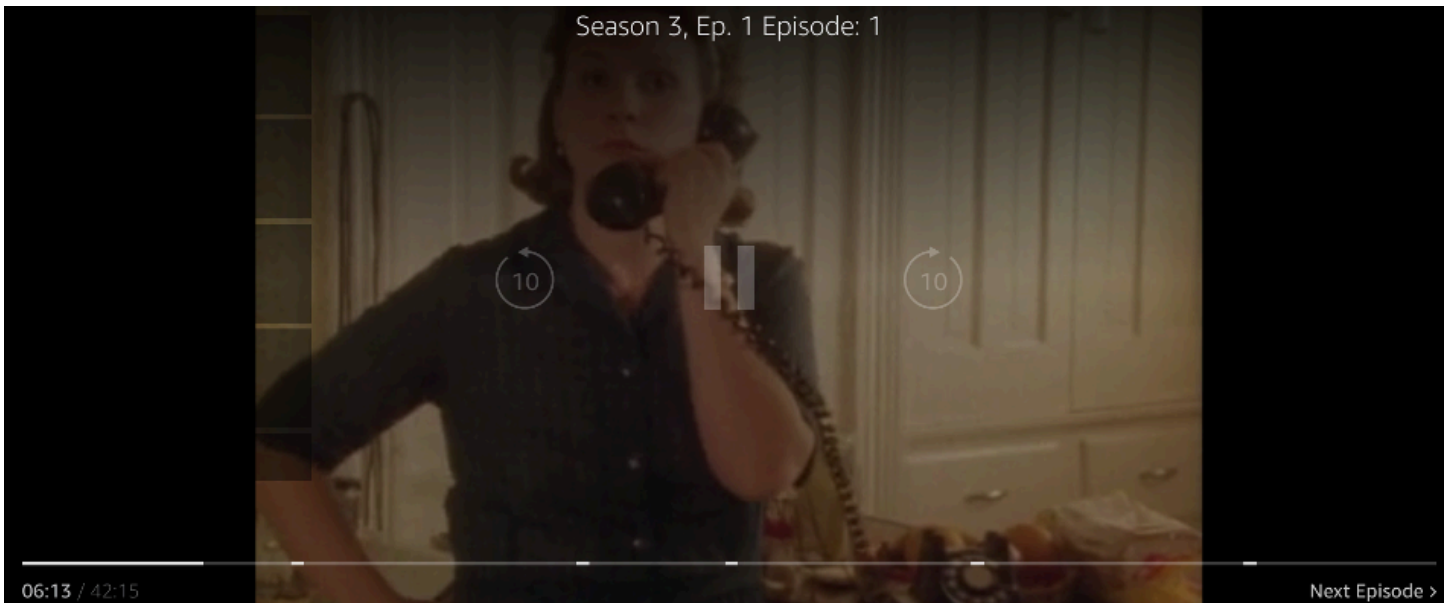
Fregando

Para mejorar la experiencia de reproducción, el reproductor puede mostrar las posiciones de los anuncios en la línea de tiempo de reproducción. MediaTailor hace que estas posiciones de anuncios

estén disponibles en forma de `startTimeInSeconds` valores en la respuesta de seguimiento del cliente.

Note

Algunos proveedores de streaming impiden eliminar la posición de un anuncio.



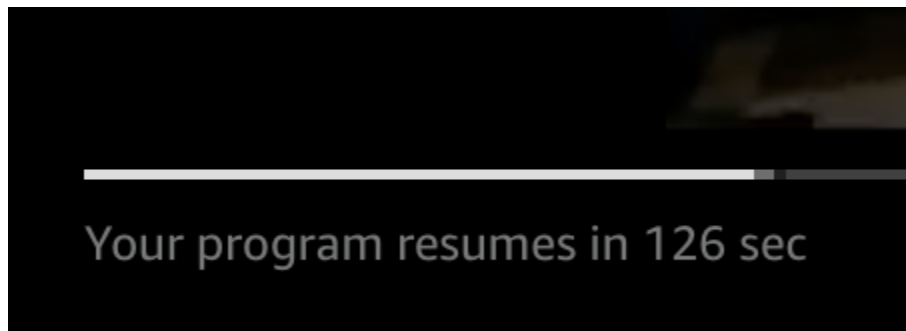
La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra la hora de inicio disponible (pausa publicitaria) dentro del objeto JSON raíz de la matriz `avails`. El jugador utiliza estos datos para mostrar la ubicación de la pausa publicitaria en la cronología del jugador, a los 28 segundos.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [],
      "startTime": "PT28S",
    }
  ]
}
```

```
    "startTimeInSeconds": 28
  },
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}
```

Agrega un temporizador de cuenta regresiva

Con él MediaTailor , puedes usar un temporizador de cuenta regresiva para anuncios para ayudar a mantener a tu audiencia interesada durante las pausas publicitarias. El público puede usar el temporizador para saber cuándo termina la pausa publicitaria y cuándo se reanuda su programa.



Los elementos de los metadatos de seguimiento del lado del cliente que intervienen en el temporizador de cuenta regresiva de los anuncios son `startTime`, y `startTimeInSeconds` `duration` `durationInSeconds`. El reproductor utiliza estos metadatos, junto con el tiempo transcurrido de la sesión, del que realiza un seguimiento por separado, para determinar cuándo mostrar el temporizador y el valor a partir del cual se debe realizar la cuenta regresiva.

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra la información necesaria para mostrar el temporizador de cuenta regresiva de un anuncio.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",

```

```

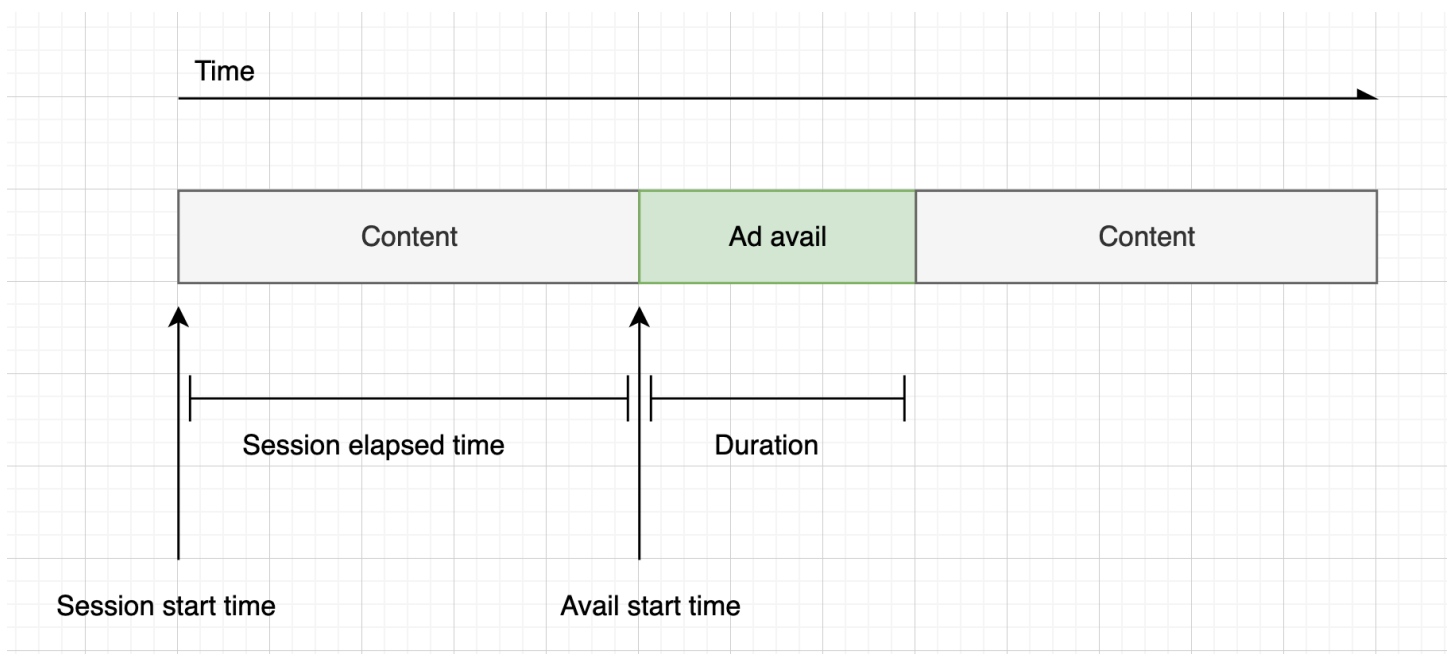
    "durationInSeconds": 30,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Cuando el tiempo transcurrido por la sesión alcanza la hora de inicio de la sesión, el jugador muestra un temporizador de cuenta regresiva con un valor que coincide con la duración de la sesión. El valor del temporizador de cuenta regresiva disminuye a medida que el tiempo transcurrido supera la hora de inicio de la partida.

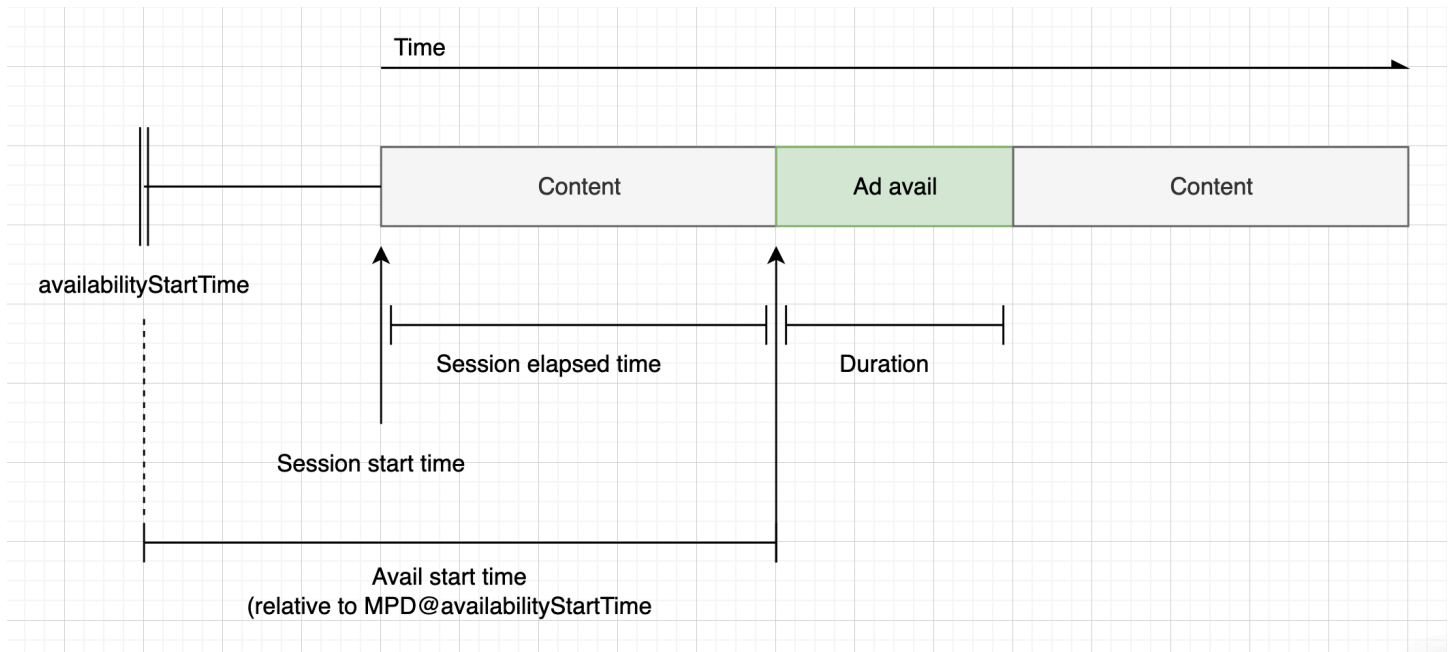
Example fórmula: temporizador de cuenta regresiva para HLS (en vivo y VOD) y DASH (VOD)

- $\text{session\_start\_time}$ = la suma de todos los valores de EXT-INF duración: el valor de duración de las tres secuencias multimedia más recientes EXT-INF
- $\text{valor del temporizador} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Example fórmula: temporizador de cuenta regresiva para DASH (en vivo)

- $\text{session\_start\_time} = (\text{el segmento más reciente } \text{startTime} + \text{duration}) - \text{timescale MPD@suggestedPresentationDelay}$
- $\text{valor del temporizador} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Anuncios que se pueden omitir

Los anuncios que se pueden omitir son espacios publicitarios que permiten al espectador saltarse parte del anuncio para volver a ver el programa. En VAST, el `Linear@skipOffset` atributo identifica un anuncio que se puede omitir.

La siguiente respuesta de VAST muestra cómo utilizar un anuncio que se puede omitir:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        </Linear>
        </Creative>
        </Creatives>
        ...
    </InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra los metadatos del anuncio dentro de la matriz. ads La matriz contiene el skipOffset valor MediaTailor obtenido de la respuesta VAST.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-skiing-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [...],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT15.015S",
          "durationInSeconds": 15.015,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": "00:00:05",
          "startTime": "PT9.943S",
          "startTimeInSeconds": 9.943,
          "trackingEvents": [

```



```

    {
      "beaconUrls": [
        "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
      ],
      "duration": "PT15.015S",
      "durationInSeconds": 15.015,
      "eventId": "2697726",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT9.943S",
      "startTimeInSeconds": 9.943
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "",
"nonLinearAvails": []
}

```

Cómo hacer clic en el anuncio

Los clics URIs permiten a los anunciantes medir el éxito de un anuncio a la hora de captar la atención de los espectadores. Cuando un espectador hace clic en el fotograma de vídeo activo de un anuncio en curso, un navegador web abre el URI de la página de inicio o de la página de destino de la campaña del anunciante. El desarrollador del reproductor determina el comportamiento de los clics, por ejemplo, superponiendo un botón o una etiqueta en el vídeo del anuncio con un mensaje para hacer clic y obtener más información. Los desarrolladores de reproductores suelen pausar el vídeo del anuncio después de que los espectadores hagan clic en el fotograma de vídeo activo.



Click here for deals on Amazon.com

MediaTailor puede analizar y hacer que esté disponible cualquier evento lineal en el que se produzca un clic en un vídeo que aparezca en la respuesta de URLs VAST. La siguiente respuesta de VAST muestra un ejemplo de cómo se ha hecho clic en un anuncio.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        <VideoClicks>
            <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
            <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
        </VideoClicks>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente MediaTailor muestra cómo se muestran los clics y el seguimiento de los clics dentro de la matriz. URLs `trackingEvents` El tipo de `clickThrough` evento representa el anuncio que recibe los clics y el tipo de evento representa la URL de seguimiento de los clics. `clickTracking`

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "1",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "00006",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],

```

```
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=impression"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://aws.amazon.com"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickThrough",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
```

```

    }
  ],
  "availId": "2698188",
  "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
  "duration": "PT14.982S",
  "durationInSeconds": 14.982,
  "meta": null,
  "nonLinearAdsList": [],
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Anuncios complementarios

Aparece un anuncio complementario junto a una creatividad lineal. Utiliza anuncios complementarios para aumentar la eficacia de un anuncio publicitario al mostrar información sobre el producto, el logotipo y la marca. El anuncio gráfico puede incluir códigos de respuesta rápida (QR) y áreas en las que se pueda hacer clic para fomentar la participación de la audiencia.

MediaTailor admite anuncios complementarios en la respuesta de VAST. Puede pasar por los metadatos de `StaticResource` los `HTMLResource` nodos y de los nodos, respectivamente. `iFrameResource`

La siguiente respuesta de VAST muestra un ejemplo de ubicación y formato del anuncio lineal y del anuncio complementario.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>

```

```

    <MediaFiles>
      <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
<Creative id="2" sequence="1">
  <CompanionAds>
    <Companion id="2" width="300" height="250">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/9973499273]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
        </TrackingEvents>
        <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
      </Companion>
      <Companion id="3" width="728" height="90">
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/1238901823]]></StaticResource>
        <TrackingEvents>
          <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
          </TrackingEvents>
          <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
        </Companion>
      </CompanionAds>
    </Creative>
  </Creatives>
  ...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Los datos aparecen en la respuesta de seguimiento del cliente de la `/avail/x/ads/y/companionAds` lista. Cada creatividad lineal puede contener hasta 6 anuncios complementarios. Como se muestra en el ejemplo siguiente, los anuncios complementarios aparecen en una lista

 Note

Como práctica recomendada, los desarrolladores de aplicaciones deberían implementar una lógica para eliminar o descargar de forma explícita el anuncio complementario al final de la creatividad.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,
                "width": "300"
              },
              "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
              "companionClickTracking": null,
              "htmlResource": null,
              "iFrameResource": null,
              "sequence": "1",
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/1"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  },
  {
    "adParameters": null,
    "altText": null,
    "attributes": {
      "adSlotId": null,
      "apiFramework": null,
      "assetHeight": null,
      "assetWidth": null,
      "expandedHeight": null,
      "expandedWidth": null,
      "height": "90",
      "id": "3",
      "pxratio": null,
      "renderingMode": null,
      "width": "728"
    },
    "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
    "companionClickTracking": null,
    "htmlResource": null,
    "iFrameResource": null,
    "sequence": "1",
    "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/3"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  }
],
"creativeId": "1",
"creativeSequence": "1",
```



```

    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/impression/1"
        ],
        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyAyMy0wNy0wNlQyMT0xMDowOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Anuncios interactivos (SIMID)

SecureInteractive La definición de interfaz multimedia (SIMID) es un estándar para la publicidad interactiva que se introdujo en el estándar VAST 4.x de la Oficina de Publicidad Interactiva (IAB). SIMID desvincula la carga de elementos interactivos de la creatividad lineal principal en el reproductor, y hace referencia a ambas en la respuesta de VAST. MediaTailor incorpora la creatividad principal para mantener la experiencia de reproducción y coloca los metadatos de los componentes interactivos en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

En el siguiente ejemplo de respuesta VAST 4, la carga útil SIMID está dentro del nodo.

InteractiveCreativeFile

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
              <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
                variableDuration="true">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample\_simid.html
              </InteractiveCreativeFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

```

        </MediaFiles>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

En la siguiente respuesta del VAST 3, la carga útil SIMID está dentro del nodo. Extensions

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="InteractiveCreativeFile">

```

```

    <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
        https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
    </InteractiveCreativeFile>
</Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

En la siguiente respuesta de seguimiento del lado del cliente, los datos del SIMID aparecen en la lista. `/avails/x/ads/y/extensions`

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=
\\\"SIMID\\\" variableDuration=\\\"true\\\">\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          }
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"vastAdId": ""
}
```

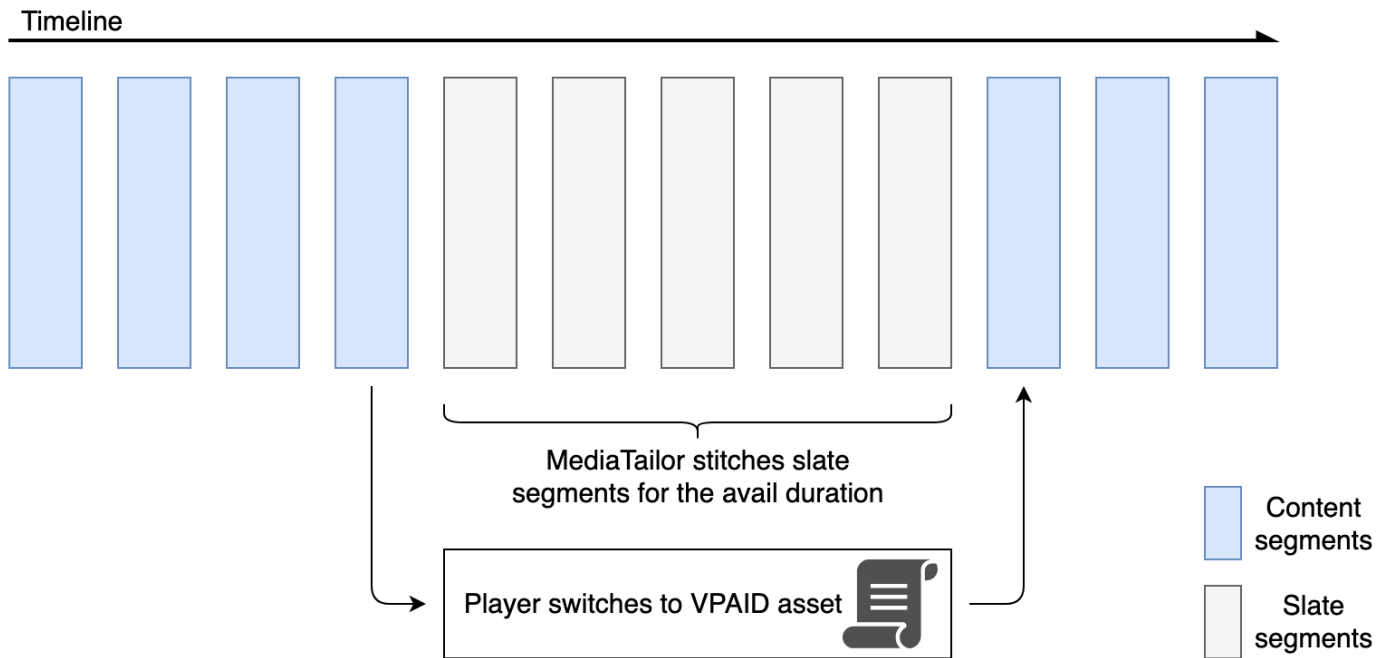
```
    "availId": "2698188",
    "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}
```

Anuncios interactivos (VPAID)

La definición de interfaz de anuncios del reproductor de vídeo (VPAID) especifica el protocolo entre el anuncio y el reproductor de vídeo que permite la interactividad del anuncio y otras funciones. En el caso de las retransmisiones en directo, MediaTailor es compatible con el formato VPAID, ya que agrupa los segmentos de la lista durante la emisión y coloca los metadatos de las creatividades VPAID en la respuesta de seguimiento del cliente que consume el reproductor de vídeo. El reproductor descarga los archivos VPAID, reproduce la creatividad lineal y ejecuta los guiones del cliente. El jugador no debería reproducir nunca los segmentos de la lista.

Note

VPAID está en desuso a partir de VAST 4.1.



En el siguiente ejemplo, se muestra el contenido de VPAID de la respuesta VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
```

```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media_linear_VPAID.mp4", "mimetype":"video/mp4"}]} ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

El siguiente ejemplo muestra la información de seguimiento.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```



```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "2922274",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
          "adSystem": "Innovid Ads",
          "adTitle": "VPAID",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT16.016S",
          "durationInSeconds": 16.016,

```

```

    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [
        {
          "apiFramework": "VPAID",
          "bitrate": 0,
          "codec": null,
          "delivery": "progressive",
          "height": 9,
          "id": "",
          "maintainAspectRatio": false,
          "maxBitrate": 0,
          "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
          "mediaType": "application/javascript",
          "minBitrate": 0,
          "scalable": false,
          "width": 16
        }
      ],
      "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "about:blank"
        ],
        "duration": "PT16.016S",
        "durationInSeconds": 16.016,
        "eventId": "2922274",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT8M42.289S",
        "startTimeInSeconds": 522.289
      }
    ],
    "vastAdId": "1h41kg"
  }
],
  "availId": "2922274",

```

```

    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQxOT01MDo0MS4zOTc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? (WTA)

AdChoices es un estándar del sector que proporciona a los espectadores información sobre los anuncios que ven, incluida la forma en que los segmentaron.



La API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente admite los metadatos de los iconos incluidos en el nodo de extensiones VAST de la respuesta VAST. Para obtener más información sobre la WTA en la respuesta VAST, consulta [este ejemplo de respuesta XML de VAST](#).

Note

MediaTailor actualmente solo es compatible con la versión 3 de VAST.

```

<VAST>
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Extensions>
      <Extension type="IconClickFallbackImages">

```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

El siguiente ejemplo muestra la respuesta de seguimiento del lado del cliente en la `/avails/x/ads/y/extensions` lista.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```

```

    "companionAds": [],
    "creativeId": "7891011",
    "creativeSequence": "1",
    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [
      {
        "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
          <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
            <AltText>Alt icon fallback</AltText>
            <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
          </StaticResource>
        </IconClickFallbackImage>
      </IconClickFallbackImages>
      <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
        <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>",
        "type": "IconClickFallbackImages"
      }
    ],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": "00:00:03",
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://example.com/view"
        ]
      }
    ],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": "123456"
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNfMjAyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Balizamiento del lado del cliente

El `startTimeInSeconds` elemento de seguimiento del lado del cliente se puede utilizar para facilitar la sincronización de las balizas. MediaTailor

La siguiente respuesta de JSON muestra los principales tipos de balizas: impresiones, inicio, cuartiles y finalización.

Note

Las directrices de medición de la impresión de vídeo de la Interactive Advertising Bureau (IAB) establecen que una impresión requiere que el contenido del anuncio se cargue en el lado del cliente y, como mínimo, comience a renderizarse en el reproductor. Para obtener

más información, consulte la [plantilla de publicación de anuncios de vídeo digital \(VAST\)](#) en el sitio web de la IAB.

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
```



```

        "eventId": "8104386",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT21.592798631S",
        "startTimeInSeconds": 21.592
    },
    {
        "beaconUrls": [
            "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0.0,
        "eventId": "8104387",
        "eventType": "midpoint",
        "startTime": "PT25.367798651S",
        "startTimeInSeconds": 25.367
    },
    {
        "beaconUrls": [
            "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0.0,
        "eventId": "8104388",
        "eventType": "thirdQuartile",
        "startTime": "PT29.14279867S",
        "startTimeInSeconds": 29.142
    },
    {
        "beaconUrls": [
            "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0.0,
        "eventId": "8104390",
        "eventType": "complete",
        "startTime": "PT32.91779869S",
        "startTimeInSeconds": 32.917
    }
]
}
],
"availId": "8104385",
"duration": "PT15.100000078S",
"durationInSeconds": 15.1,

```

```
    "startTime": "PT17.817798612S",
    "startTimeInSeconds": 17.817
  }
]
```

Modo híbrido con balizas publicitarias del lado del servidor

MediaTailor admite un modo híbrido para el seguimiento de las sesiones. En este modo, el servicio emite eventos de seguimiento de anuncios relacionados con la reproducción, pero pone a disposición de la sesión toda la carga útil de seguimiento del lado del cliente

Para habilitar el seguimiento híbrido mediante prefijos de reproducción, inicie desde el reproductor una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según su protocolo:

Example: formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example: Formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor mantiene los siguientes eventos de seguimiento en modo híbrido:

- Impresión
- Inicio
- Primer cuartil

- Midpoint
- Tercer cuartil
- Completado
- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente

En esta sección se describen las integraciones entre varios servidores de seguimiento de anuncios del lado del cliente MediaTailor y entre ellos.

Temas

- [Abra el SDK de medición](#)
- [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#)
- [Roku Advertising Framework \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

Abra el SDK de medición

El SDK Open Measurement (OM SDK) de la Oficina de Publicidad Interactiva (IAB) facilita la medición de la visibilidad y la verificación por parte de terceros de los anuncios publicados en entornos de vídeo web y aplicaciones nativas.

En el caso de los documentos antiguos de la versión 3 de VAST, el código de verificación debe cargarse con el nodo de extensión, con el tipo de extensión. `AdVerifications` La raíz del nodo de extensión es un `AdVerifications` nodo con el mismo esquema que el elemento VAST 4.1.

Para facilitar la adopción del SDK OM, se MediaTailor ha asociado con Datazoom para ofrecer SDKs reproductores gratuitos configurados y verificados para Open Measurement. Para obtener más información, consulte [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#).

Note

MediaTailor actualmente solo es compatible con la versión 3 de VAST.

Example: nodo de verificación en VAST 3, anterior a la versión 4.1

```

...
<Extensions>
  <Extension type="AdVerifications">
    <AdVerifications>
      <Verification vendor="company.com-omid">
        <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
          <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
        </JavaScriptResource>
        <TrackingEvents>
          <Tracking event="verificationNotExecuted">
            <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
          </Tracking>
        </TrackingEvents>
        <VerificationParameters>
          <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
        </VerificationParameters>
      </Verification>
    </AdVerifications>
  </Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor extrae los AdVerifications datos del <Extensions> nodo y los coloca en la adVerifications matriz en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

Example: matriz de AdVerifications en la respuesta de seguimiento del lado del cliente

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],

```

[illegible]

```

        "beaconUrls": [
            "https://n8ljfs0h09.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/v1/impression"
        ],
        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "3062770",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT10.11S",
        "startTimeInSeconds": 10.11
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
    "availId": "3062770",
    "availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT10.11S",
    "startTimeInSeconds": 10.11
}
],
    "dashAvailabilityStartTime": null,
    "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
    "nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
    "nonLinearAvails": []
}

```

Note

Póngase en contacto con el laboratorio tecnológico de la IAB para garantizar que las solicitudes se certifiquen anualmente para garantizar su conformidad.

Para obtener más información sobre el OM SDK, consulte [Open Measurement SDK](#) en el sitio web del IAB Tech Lab.

Reproductor gratuito Datazoom SDKs

Para facilitar la adopción del reproductor SDKs, se MediaTailor ha asociado con Datazoom para ofrecer un reproductor gratuito SDKs que se configura y prueba con la [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager](#) tecnología de IAB. [Abra el SDK de medición](#)

El SDK del reproductor Datazoom es compatible con las siguientes funciones:

- Listas de reproducción en directo y VOD
- Especificaciones de DASH y HLS
- Los fabricantes de reproductores admiten Bitmovin, exoplayer, reproductor multimedia Android, Apple AVPlayer, Brightcove, Chromecast Receiver, Dash.js, hls.js, Shaka player, THEO player, JWPlayer Video.js, Roku y más
- La certificación de medición abierta del IAB Tech Lab, si está disponible en dispositivos seleccionados
- Gestión de eventos mediante clics
- Distribuidores de eventos publicitarios, como temporizadores de cuenta regresiva de anuncios, eventos no lineales y superpuestos de anuncios, inicio y finalización de pausas publicitarias
- Del lado del cliente y balizamiento
- El SDK de la biblioteca de acceso programático (PAL) de Google, como ajuste de configuración opcional

Datazoom también ofrece un servicio de telemetría y análisis de pago compatible con el jugador. SDKs Los clientes pueden activar y controlar la telemetría del SDK del reproductor desde la consola de administración de Datazoom. [Para acceder al reproductor Datazoom SDKs y obtener más información sobre el servicio de telemetría y análisis de valor añadido, utilice la información de contacto del sitio de Datazoom.](#)

Roku Advertising Framework (RAF)

El Roku Ad Framework (RAF) mantiene una experiencia publicitaria uniforme en toda la plataforma Roku. Todos los canales, incluidos los anuncios de vídeo, deben cumplir los requisitos de certificación de Roku para la RAF. En particular, la aplicación siempre debe utilizar la transmisión de eventos del lado del cliente a través de la RAF. MediaTailor, como proveedor de inserción de anuncios en el servidor (SSAI), admite la activación de eventos en el lado del cliente. Los adaptadores SSAI de RAFX proporcionan interfaces tanto para los servidores de manifiestos de SSAI, o Stitchers, como para RAF. Estas interfaces incluyen:

- Analizar la `masterURL` respuesta y extraer `playURL` y `AdURL` añadir metadatos.
- Transformar los metadatos de los anuncios del MediaTailor SSAI en metadatos de anuncios utilizables en RAF y configurar el RAF para su reproducción.
- Observar los eventos de la transmisión y los metadatos cronometrados.
- Hacer coincidir los eventos de la transmisión, los metadatos de los anuncios y los píxeles del evento de disparo a tiempo.
- Haga ping o sondee `AdURL`, según lo requiera el servidor de manifiestos del MediaTailor SSAI, y, a continuación, analice y reconfigure la RAF.

Para obtener más información sobre los adaptadores SSAI para RAF, consulte [Implementación de la inserción de anuncios en el lado del servidor mediante adaptadores Roku](#) en el sitio web de Roku.

TheoPlayer

TheoPlayer la integración con MediaTailor hace lo siguiente:

- Proporciona una funcionalidad que permite el seguimiento de eventos por MediaTailor parte del cliente para HLS y DASH, tanto para flujos de trabajo a la carta como en directo.
- Admite el envío de balizas de seguimiento solo para anuncios lineales.
- Desactiva la búsqueda durante un anuncio. Sin embargo, no existe ninguna lógica para reproducir un anuncio cuando el usuario busca más allá de la pausa publicitaria.

Para obtener más información sobre SSAI y revisar la web, Android, iOS y tvOS SDKs MediaTailor, consulte el [MediaTailor](#) TheoPlayer sitio web. TheoPlayer

MediaTailor SDK

AWS Elemental mantiene un kit de desarrollo de software (SDK) JavaScript basado en él. AWS Elemental proporciona el SDK tal cual, sin garantía implícita. Usa el SDK como demostración de referencia para simplificar tu proceso de iniciación y uso. MediaTailor El SDK muestra cómo interactuar con la API de seguimiento del MediaTailor lado del cliente. El SDK implementa el seguimiento de anuncios y la elaboración de informes desde el lado del cliente para los jugadores basados en Internet. HTML5 El SDK inicia una sesión de informes por MediaTailor parte del cliente y, a continuación, solicita periódicamente información sobre el seguimiento de los anuncios. Durante la reproducción, el SDK emite eventos de seguimiento de anuncios cuando se detectan nuevos eventos publicitarios.

El MediaTailor SDK admite estas funciones:

- Listas de reproducción en directo y VOD
- Especificaciones de DASH y HLS
- Gestión de eventos mediante un clic
- Despachadores de eventos publicitarios
- Ganchos para eventos personalizados
- Balizamiento y balizamiento del lado del cliente. Para obtener más información sobre el envío de balizas publicitarias, consulte [Balizamiento del lado del cliente](#)

 Note

Envía un ticket de AWS Support para recibir un JavaScript SDK de muestra MediaTailor. Recibirás un enlace de descarga para el paquete y sus archivos.

Navegando a través de balizas publicitarias con GetTracking

Usa el `GetTracking` punto final para reducir el número de anuncios que se devuelven a un reproductor. Por ejemplo, si la ventana de un manifiesto es amplia y dura mucho tiempo, la cantidad de balizas publicitarias devueltas puede afectar al rendimiento de los jugadores.

`GetTracking` devuelve un `NextToken` valor que puedes usar para reducir el número de balizas devueltas consultando la lista de balizas devueltas. Puedes revisar los `NextToken` valores para encontrar el valor deseado del campo de una baliza publicitaria. `StartTimeInSeconds`

- En la primera llamada a `GetTracking`, se muestran todos los anuncios posibles que aparecen en la ventana del manifiesto, incluidos los valores a `NextToken` y de cada uno.
- Si una `GetTracking` solicitud no incluye un `NextToken`, se devuelven todos los anuncios de la ventana del manifiesto.
- Si una `GetTracking` solicitud contiene un `NextToken` indicador pero no hay balizas nuevas que devolver, MediaTailor devuelve el mismo valor que el `NextToken` que enviaste en la solicitud original.
- Cuando no haya más balizas correspondientes a un anuncio, `GetTracking` elimina el anuncio de su respuesta.

- Los tokens `GetTracking` caducan después de 24 horas. Si un `NextToken` valor tiene más de 24 horas, la siguiente llamada a `GetTracking` devuelve un valor `NextToken` nulo.

Secuencia de llamadas generalizada del jugador `GetTracking`

Desde el reproductor cliente, una `GetTracking` solicitud es un POST con un cuerpo de solicitud que contiene los anuncios `NextToken` y balizas relacionados con el token.

```
https://YouMediaTailorUrl/v1/tracking
{
    "NextToken": "value"
    .
    .
    .
}
```

La secuencia general para usar `GetTracking` with `NextToken` es la siguiente:

1. Realice la primera llamada a `GetTracking`.

Se devolverán todos los anuncios y balizas y el primero `NextToken` de las llamadas posteriores.

2. Si el valor de `NextToken` es nulo, MediaTailor devuelve todos los balizas publicitarias.
3. Si `NextToken` está caducado, MediaTailor devuelve un mensaje de error HTTP con el código 400 de retorno.

Realice una nueva llamada a `GetTracking` para recuperar un `NextToken` s. válido.

4. Escanea toda la respuesta para encontrar una baliza publicitaria que se encuentre en el rango deseado. `StartTimeInSeconds`
5. Realiza una nueva llamada a `GetTracking` con el valor de `NextToken` asociado al deseado `StartTimeInSeconds`.
6. Si es necesario, vuelve a revisar los anuncios devueltos hasta que encuentres exactamente los que quieres reproducir.

Ejemplo extendido

En este ejemplo, se muestra cómo GetTracking utilizarlos NextToken para limitar el número de balizas publicitarias que se devuelven a un jugador.

MediaTailor recibe una GetTracking solicitud. La respuesta contiene un anuncio con el identificador 9935407 y dos balizas con StartTimeInSeconds valores de 52,286 y 48,332 segundos.

MediaTailor envía la respuesta JSON con lo siguiente: NextToken

```
{
  "NextToken": "JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfIslp6BiSNL1IJmzPVMDN0lqrBYycgMbKEb",
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9935407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT30S",
          "StartTimeInSeconds": 45,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0,
              "eventId": "9935414",
              "eventType": "secondQuartile",
              "startTime": "PT52.286S",
              "StartTimeInSeconds": 52.286
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "9935412",
      "eventType": "firstQuartile",
      "startTime": "PT48.332S",
      "StartTimeInSeconds": 48.332
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"startTime": "PT46.47S",
"StartTimeInSeconds": 46.47
}
]
}

```

En la siguiente GetTracking solicitud, MediaTailor responde con el NextToken valor: JF57ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp 6Bi SNL1 IJmz PVMDN0lqr BYycg MbKEb.

MediaTailor responde con anuncios y balizas que coinciden con los StartTimeInSeconds configurados en NextToken la llamada anterior.

Supongamos que ahora la respuesta incluye otro anuncio con el ID 9235407 además del anuncio anterior con el ID 9935407. Las balizas del ID de anuncio 9235407 tienen s 132.41 y 70.339. StartTimeInSeconds

MediaTailor recorre todas las balizas de la sesión para seleccionar las que tengan StartTimeInSeconds más de 52,286 segundos, que son la baliza 3 y la baliza 4 del anuncio con el ID 9235407:

```

{
  "NextToken": ZkfknbvbsdgsfbsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdhfnjtsg5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [

```

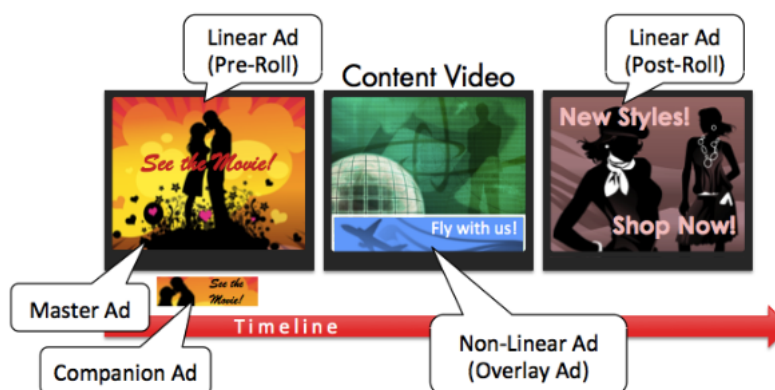
```
{
  "adId": "9235407",
  "adVerifications": [],
  "companionAds": [],
  "creativeId": "",
  "creativeSequence": "",
  "duration": "PT15.816S",
  "durationInSeconds": 19.716,
  "extensions": [],
  "mediaFiles": {
    "mediaFilesList": [],
    "mezzanine": ""
  },
  "startTime": "PT2M0S",
  "StartTimeInSeconds": 120.0,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "8935414",
      "eventType": "firstQuartile",
      "startTime": "PT1M10.330S",
      "StartTimeInSeconds": 70.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "8935412",
      "eventType": "secondQuartile",
      "startTime": "PT2M12.41S",
      "StartTimeInSeconds": 132.41
    }
  ],
  "vastAdId": ""
},
{
  "startTime": "PT36.47S",
  "StartTimeInSeconds": 36.47
```

```
}  
]  
}
```

Anuncios superpuestos

En el caso de los flujos de trabajo de retransmisión en directo en los que quieres aumentar la monetización sin interrumpir la experiencia de visualización de los anuncios de media tirada, puedes aprovechar tu AWS Elemental MediaTailor integración actual para orientar un formato de publicidad orientado al cliente. Este tipo de publicidad se conoce como anuncios superpuestos. Los anuncios superpuestos son anuncios de vídeo no lineales que aparecen en forma de «anuncios en banda L», «anuncios de vídeo no lineales», «anuncios», «superposiciones de movimiento», «publicidad integrada en el contenido» o «picture-in-picture anuncios con marcos».

MediaTailor detecta un marcador SCTE-35 con un tipo de segmentación como señal dentro de la banda para detectar una oportunidad de inserción de anuncios superpuestos. `id=0x38` El marcador SCTE-35 hace MediaTailor que se envíe una solicitud al Ad Decision Server (ADS), que luego responde con una carga de anuncios no lineal en la respuesta VAST. MediaTailor analiza la respuesta de VAST para permitir la inserción de anuncios superpuestos. MediaTailor no combina anuncios lineales, sino que indica al jugador que hay un anuncio superpuesto no lineal disponible para reproducir. Esta señalización permite al jugador buscar y correlacionar los anuncios no lineales que desea reproducir desde el punto de seguimiento del lado del cliente. A continuación, el reproductor se encarga de la visualización, los informes y otras tareas relacionadas con esos anuncios. Por ejemplo, el desarrollador del reproductor puede usar un SDK de dispositivo de un proveedor que admita formatos de anuncios superpuestos. Para obtener más información sobre las integraciones de seguimiento del lado del cliente, consulte [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)



Temas

- [Requisitos previos para usar anuncios superpuestos con MediaTailor](#)
- [Cómo empezar a usar anuncios superpuestos con MediaTailor](#)
- [Registro y métricas para anuncios superpuestos en MediaTailor](#)
- [Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor](#)

Requisitos previos para usar anuncios superpuestos con MediaTailor

Cuando se utilizan anuncios superpuestos con: MediaTailor

- El flujo de trabajo debe ser en directo, no de vídeo bajo demanda (VOD).
- La respuesta del Ad Decision Server (ADS) debe configurarse para que muestre solo anuncios no lineales en la respuesta VAST. MediaTailor ignora los anuncios lineales a los efectos de crear una combinación de anuncios.
- El manifiesto debe usar un mensaje de señal horaria SCTE-35 con un tipo de segmentación para `id=0x38` invocar la función de anuncios superpuestos.
- El proveedor de streaming debe tener el control de la aplicación del dispositivo cliente y estar integrado con la API de seguimiento del lado del cliente. MediaTailor

Cómo empezar a usar anuncios superpuestos con MediaTailor

En esta sección se explica cómo empezar a utilizar la función de anuncios superpuestos de. MediaTailor Configurar la señalización del SCTE-35, configurará las respuestas del Ad Decision Server (ADS) y configurará el control a nivel de sesión.

Temas

- [Habilitar anuncios superpuestos](#)
- [Seguimiento de anuncios superpuestos con metadatos del lado del cliente](#)

Habilitar anuncios superpuestos

MediaTailor La compatibilidad con anuncios superpuestos está habilitada de forma predeterminada. Un tipo de marcador publicitario SCTE-35 específico del manifiesto activa la inserción de un anuncio superpuesto. Como es posible que algunos reproductores no admitan la representación de anuncios superpuestos en el lado del cliente, puedes deshabilitar esta función a nivel de sesión.

Para inhabilitar la compatibilidad con anuncios superpuestos mediante prefijos de reproducción HLS o DASH:

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:

- Ejemplo: formato HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Para inhabilitar la compatibilidad con los anuncios superpuestos mediante el prefijo de inicialización de la sesión:

- En el reproductor, crea un cuerpo de mensaje JSON para la solicitud de inicialización de la sesión con el fin de: MediaTailor
 - Para inhabilitar la superposición de anuncios, añade un `overlays` objeto como clave de nivel superior con un valor de. `off` El valor por defecto `overlays` es. `on`
 - (Opcional) Proporcione los parámetros que MediaTailor luego se transfieran al ADS dentro de un `adsParams` objeto. Estos parámetros corresponden a la configuración `[player_params.param]` en la URL de la plantilla ADS de la configuración de MediaTailor.

Example HLS:

```
POST master.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "ipad"  
  },  
  "overlayAvails": "off"  
}
```


Example DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Señalización manifiesta

MediaTailor activa la compatibilidad con anuncios superpuestos cuando ve un marcador SCTE-35 específico en el manifiesto. La señal requerida es un comando de empalme tipo 6, o señal horaria, es decir, una señal de inicio de publicidad superpuesta por un proveedor. Esta señal tiene un identificador de tipo de segmentación de 0x38

El siguiente ejemplo muestra el marcador 0x38 SCTE-35 en un objeto JSON.

```
{
  "tableId": 252,
  "selectionSyntaxIndicator": false,
  "privateIndicator": false,
  "sectionLength": 53,
  "protocolVersion": 0,
  "encryptedPacket": false,
  "encryptedAlgorithm": 0,
  "ptsAdjustment": 0,
  "cwIndex": 0,
  "tier": 4095,
  "spliceCommandLength": 5,
  "spliceCommandType": 6,
  "spliceCommand": {
    "specified": true,
    "pts": 1800392
  },
  "descriptorLoopLength": 31,
  "descriptors": [
    {
      "spliceDescriptorTag": 2,
      "descriptorLength": 29,
      "identifier": "CUEI",
      "segmentationEventId": 158389361,
```

```

"segmentationEventCancelIndicator": false,
"programSegmentationFlag": true,
"segmentationDurationFlag": true,
"deliveryNotRestrictedFlag": false,
"webDeliveryAllowedFlag": true,
"noRegionalBlackoutFlag": true,
"archiveAllowedFlag": true,
"deviceResctrictions": 3,
"segmentationDuration": 1350000,
"segmentationUpidType": 9,
"segmentationUpidLength": 7,
"segmentationUpid": {
  "0": 111,
  "1": 118,
  "2": 101,
  "3": 114,
  "4": 108,
  "5": 97,
  "6": 121
},
"segmentationTypeId": 56,
"segmentNum": 1,
"segmentsExpected": 0
}
],
"crc": 2510422713
}

```

El siguiente ejemplo muestra la señal SCTE-35 representada como un valor binario (base 32/hexadecimal):

```
0xfc303500000000000000ff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fd0000dbba009076f7665726c617
```

Los siguientes ejemplos muestran el marcador SCTE-35 en los manifiestos HLS y DASH.

Example: Manifiesto HLS

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:419
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:3
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:09.231Z
```

```
#EXTINF:6.02,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:15.251Z  
#EXTINF:6.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00001.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:21.251Z  
#EXTINF:4.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00002.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-DATERANGE:ID="1692073825251-30-1", START-  
DATE="2023-08-15T04:30:25.251Z", DURATION=10.0, PLANNED-DURATION=10.0, SCTE35-  
OUT=0xfc303500000000000000ffff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf0000dbba009076f7665726  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:25.251Z  
#EXTINF:2.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00003.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:27.251Z  
#EXTINF:6.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00004.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:33.251Z  
#EXTINF:2.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00005.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:35.251Z  
#EXTINF:4.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00006.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:39.251Z  
#EXTINF:6.02,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
```

Example: Manifesto DASH

```
<?xml version="1.0"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  availabilityStartTime="2023-08-15T16:34:05.911Z" minBufferTime="PT30S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-08-15T16:34:17.950Z" suggestedPresentationDelay="PT20S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <Period xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" id="1692117245944_1" start="PT0.033S">
```

```

<BaseUrl>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseUrl>
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="900000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
subSegmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
  <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="60000" r="6" t="1000"/>
                <S d="30000" t="421000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>Alternate Audio</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" t="98304"/>
                <S d="95232" t="194560"/>
                <S d="96256" r="2" t="289792"/>
                <S d="95232" t="578560"/>
                <S d="46080" t="673792"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Respuesta del Ad Decision Server (ADS)

La respuesta de ADS debe contener un evento de seguimiento válido. Como mínimo, el evento de seguimiento puede ser un evento `Impression` de seguimiento. El evento de seguimiento debe contener al menos un `NonLinear` anuncio. Este anuncio es un anuncio superpuesto y adopta la forma de un recurso estático, HTML o `iFrame`.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```

Si la respuesta VAST es un VMAP con `ononlinear`, `breakType` los metadatos disponibles se encuentran dentro del objeto raíz. `nonLinearAvails` Si la respuesta VAST es un VMAP con un `breakType` de `linear` o es una respuesta VAST simple sin VMAP, los metadatos de disponibilidad se encuentran dentro del objeto raíz. `avails`

La siguiente respuesta VAST es una respuesta de VMAP empaquetada con un valor de `breakType` `linear`

Además de la respuesta de VMAP empaquetada, MediaTailor también admite una respuesta de VMAP empaquetada con un `breakType` valor de `nonlinear` y una respuesta VAST simple.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <InLine>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>
              <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
              <Creatives>
                <Creative>
                  <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                      <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv\_geo\_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
```

```

        </NonLinearAds>
      </Creative>
    </Creatives>
  </Inline>
</Ad>
</VAST>
</vmap:VASTAdData>
</vmap:AdSource>
<vmap:TrackingEvents>
  <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
  <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
</vmap:TrackingEvents>
</vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

Example 1: fuente del manifiesto de DASH para MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">
      <Event duration="540000" id="144">
        <scte35:Signal>
          <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...

```

```
</Period>
</MPD>
```

Example 2: manifiesto DASH MediaTailor personalizado que contiene una decoración con un identificador de anuncio

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000", "value": "adId", "ad_position":
"adId", "ad_type": "overlay", "creative_id": "creativeId", "tracking_uri":
"trackingUri"}]]]></Event>
      </EventStream>
      ...
    </Period>
    <Period start="PT46921.928S" id="49">
      ...
    </Period>
  </MPD>
```

Seguimiento de anuncios superpuestos con metadatos del lado del cliente

MediaTailor coloca los anuncios superpuestos en el estado `nonLinearAdsList` de disponibilidad. La API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente tiene dos objetos raíz, denominados `y` y `avails` `nonLinearAvails`. Si la respuesta VAST es un VMAP con `ononlinear`, `breakType` los metadatos disponibles se encuentran dentro del objeto raíz. `nonLinearAvails`. Si la respuesta VAST es un VMAP con un `breakType` de `linear` o es una respuesta VAST simple sin VMAP, los metadatos de disponibilidad se encuentran dentro del objeto raíz. `avails`

Para obtener más información sobre el seguimiento del lado del cliente, consulte. [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

El siguiente ejemplo muestra una respuesta VAST simple o una respuesta VMAP con un `breakType` valor de `linear`

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,
              "clickThrough": null,
              "clickTracking": null,
              "clickTrackingId": null,
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/
overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
    }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []

```

```
}
```

El siguiente ejemplo muestra una respuesta de VMAP simple con un `breakType` valor de `nonlinear`

```
{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,

```

```

        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    },
    "trackingEvents": [
        {
            "beaconUrls": [
                "https://adserver.com/beacon=impression"
            ],
            "duration": null,
            "durationInSeconds": 0,
            "eventId": null,
            "eventProgramDateTime": null,
            "eventType": "impression",
            "startTime": null,
            "startTimeInSeconds": 0
        }
    ]
},
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
]
}

```

Registro y métricas para anuncios superpuestos en MediaTailor

En esta sección, se explican el registro y las métricas de los anuncios superpuestos. MediaTailor Para obtener más información sobre cómo configurar el registro, consulte [Supervisar y etiquetar los recursos AWS Elemental MediaTailor](#).

Temas

- [CloudWatch registros](#)
- [CloudWatch métricas](#)

CloudWatch registros

CloudWatch recopila la siguiente información de registro sobre los anuncios superpuestos:

- VAST_RESPONSE- Muestra información sobre la lista de anuncios no lineales.
- FILLED_PROVIDER_OVERLAY- Muestra información sobre los anuncios no lineales.

Note

RAW_ADS_RESPONSEEs un evento opcional que muestra la respuesta original del ADS. El uso de este evento es especialmente útil en un entorno de preparación y pruebas. Para habilitar este evento en una configuración o cuenta, envía un ticket a AWS Support.

CloudWatch métricas

MediaTailor recopila las métricas de anuncios superpuestos por separado de otras métricas de ADS. MediaTailorrecopila estas métricas después de obtener correctamente los anuncios del ADS. No tienes que sondear la GetTracking API para recopilar las métricas.

En la siguiente tabla se describen CloudWatch las métricas de los anuncios superpuestos:

Métrica	Description (Descripción)
AdDecisionServer.OverlayAds	El número de anuncios superpuestos incluidos en las respuestas de ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificaste.

Métrica	Description (Descripción)
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	El número de respuestas con código de 200 estado no HTTP, respuestas vacías y respuestas agotadas que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	El número de solicitudes disponibles que se rellenaron correctamente con al menos un anuncio superpuesto: • 1 - Hay al menos un anuncio válido. • 0: MediaTailor No ha aparecido ningún anuncio superpuesto o se ha producido algún otro error. <code>SampleCount</code> registra el número de vacíos rellenados. <code>Sum</code> registra el número de superposiciones disponibles que se han rellenado correctamente.
<code>AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration</code>	La suma de <code>minSuggestedDuration</code> las duraciones, en milisegundos, de todos los anuncios que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó. Si <code>minSuggestedDuration</code> no se especifica, la duración que se muestra es la duración planificada.
<code>AdDecisionServer.OverlayLatency</code>	El tiempo de respuesta, en milisegundos, de las solicitudes que MediaTailor se realizan al ADS.

Métrica	Description (Descripción)
<code>AdDecisionServer.OverlayTimeouts</code>	El número de solicitudes enviadas al ADS que se agotó el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdsBilled</code>	Para obtener más información sobre los anuncios facturados, consulte. Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor
<code>Avail.*</code>	Como MediaTailor no planifica los anuncios superpuestos, CloudWatch no muestra ninguna <code>Avail.X</code> métrica.
<code>SkippedReason.*</code>	Como MediaTailor no planifica los anuncios superpuestos, CloudWatch no muestra ninguna <code>SkippedReason.X</code> métrica.

Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor

MediaTailor factura a los clientes en función del número de anuncios no lineales que aparecen en la respuesta de ADS. Este número incluye los anuncios no lineales que se extienden más allá de la duración de la pausa. Después de MediaTailor llenar el espacio disponible, factura los anuncios que rellenó.

En el caso de los flujos de trabajo de captura previa, MediaTailor no factura los anuncios cuando los recupera, sino cuando ve que hay un anuncio compatible disponible en la ventana de consumo de esa sesión.

Para obtener información de facturación adicional, consulte. <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/>

Decoración de ID de anuncio

AWS Elemental MediaTailor combina anuncios en el servidor cuando se pasa del contenido a las pausas publicitarias. MediaTailor puede condicionar el manifiesto con metadatos asociados a los anuncios que se han agrupado. Hacerlo puede proporcionar las siguientes ventajas:

⚠ Important

La decoración de anuncios no es compatible con los métodos de inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI) porque los campos que rellenan los X-AD-CREATIVE-SIGNALING encabezados solo se conocen cuando se obtiene la lista de activos durante la reproducción del anuncio, no cuando se escribe inicialmente el manifiesto que se puede almacenar en caché.

- Mejora la hora de inicio del vídeo (VST)
- MediaTailor puede admitir un modelo híbrido de inserción de anuncios en el servidor e inserción de anuncios guiada por el servidor
- Las sesiones del lado del servidor pueden crear cronogramas de reproducción con marcadores de posición de anuncios
- En el caso de las sesiones del lado del cliente que ya crean cronogramas de reproducción con la MediaTailor API, el VST de la sesión mejora, ya que la sesión no depende de llamar a la API de seguimiento para crear la cronología
- Se puede utilizar tanto para la inserción de anuncios en el lado del servidor como MediaTailor para los anuncios renderizados en el lado del cliente que se muestran en escena. De esta forma, el kit de desarrollo de software (SDK) de un jugador no necesita tener una integración independiente para llamar directamente a las entidades que publican anuncios en el lado del cliente. MediaTailor puede vender los anuncios a través del manifiesto y la API de seguimiento del lado del cliente.

Existen normas para asociar cada activo publicitario creativo a un identificador único. Esta asociación permite a los anunciantes, agencias, vendedores y editores relacionar un activo publicitario creativo en sus flujos de trabajo independientes. A medida que las métricas y el monitoreo de las transmisiones siguen mejorando y cada vez más distribuidores utilizan arquitecturas de inserción basadas en servidores, surge la necesidad de comunicar con precisión los identificadores asignados a los activos creativos individuales en una interleaved/stitched presentación, por ejemplo, en el manifiesto personalizado.

Temas

- [Habilitar la señalización de ID de anuncios para las sesiones](#)
- [Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios](#)
- [Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias \(ADS\)](#)

- [API de seguimiento del lado del cliente](#)

Habilitar la señalización de ID de anuncios para las sesiones

La función de señalización del ID de anuncio debe estar habilitada durante la inicialización de la sesión. El proceso para habilitar la función es diferente al de crear sesiones con el prefijo de HLS/DASH reproducción (inicialización de sesión implícita) o con el prefijo de inicialización de sesión (inicialización de sesión explícita).

Para habilitar el ID de anuncio para la sesión mediante prefijos de reproducción HLS/DASH

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:

- Ejemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

Para habilitar el ID de anuncio para la sesión mediante el prefijo de inicialización de la sesión

- En el reproductor, crea un cuerpo de mensaje JSON para la solicitud de inicialización de la sesión con el fin de: MediaTailor
 - Dentro de un `adsParams` objeto, proporciona todos los parámetros que MediaTailor deban transferirse al ADS. Estos parámetros corresponden a los `[player_params.param]` ajustes de la URL de la plantilla de ADS de la MediaTailor configuración.
 - Para habilitar la señalización del ID de anuncio, añade un `adSignaling` objeto como objeto de nivel superior y, en su interior, añade un parámetro llamado `enabled` and value of `true`. El `adSignaling` valor predeterminado es `disabled`.
- Ejemplo: formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  },
  "reportingMode": "client"
}
```

- Ejemplo: formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  },
  "reportingMode": "client"
}
```

Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios

Durante el proceso de unión de anuncios, MediaTailor añade al manifiesto el identificador único asociado a cada creatividad que se esté uniendo. MediaTailor obtiene el identificador único de la creatividad a partir del valor de `id` atributo de esa creatividad en la respuesta de VAST. Si la creatividad carece de un valor de atributo de identificación, MediaTailor publicará un valor vacío (`id=""`).

MediaTailor utiliza una señal de metadatos en el manifiesto para desvincular las dependencias entre la API de seguimiento de clientes para los metadatos de las creatividades publicitarias y `timing/positioning` dentro del cronograma general. Esta disociación reduce la latencia de reproducción (especialmente en situaciones de vídeo a la carta), ya que la interfaz de usuario (UI) del reproductor representa las posiciones de los cortes de anuncios en la línea temporal antes de inicializar la reproducción.

Los metadatos añadidos adoptan las siguientes formas:

- En el caso de los manifiestos HLS, los metadatos añadidos adoptan la forma de DATERANGE etiquetas para cada anuncio durante el período de validez.
- En el caso de los manifiestos de DASH, los metadatos añadidos adoptan la forma de un Event elemento dentro de cada período publicitario.

El siguiente cuerpo del mensaje en JSON muestra un ejemplo de la respuesta VAST:

```
{
  "version": 1,
  "identifiers": [
    {
      "scheme": "urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",
      "value": "creativeId",
      "ad_position": "adId",
      "ad_type": "adType",
      "tracking_uri": "trackingUri",
      "custom_vast_data": "customVastData"
    }
  ]
}
```

En el ejemplo anterior:

- *creativeId* es el valor del Id atributo del Creative elemento del anuncio
- *adId* es el número de secuencia HLS asociado al principio del anuncio o el identificador del período DASH del anuncio
- *adType* es *avail* o *overlay* se basa en la respuesta de VAST
- *trackingUri* es el punto final de seguimiento relativo de la MediaTailor sesión, en el formato `../../../../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- *customVastData* es un valor que se MediaTailor extrae de la extensión `creative_signaling` VAST. MediaTailor utiliza el contenido del nodo CDATA, si está presente. Consulte la [Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias \(ADS\)](#) sección para obtener más detalles y un ejemplo de la respuesta VAST.

Personalización de los manifiestos HLS con metadatos de anuncios

En el caso de una transmisión HLS en directo, MediaTailor solo se añaden metadatos cuando la transmisión contiene PROGRAM-DATA-TIME etiquetas, al menos una vez por duración del manifiesto. En el caso de una transmisión de vídeo bajo demanda (VOD), MediaTailor añade PROGRAM-DATE-TIME al menos un segmento del manifiesto personalizado, en el que la hora de inicio de cada recurso de VOD sea cero (). 1970-01-01T00:00:00Z Si el manifiesto de origen tiene PROGRAM-DATE-TIME contenido existente, MediaTailor conserva ese contenido.

MediaTailor personaliza el manifiesto con las creatividades devueltas por el Ad Decision Server (ADS). Para cada anuncio, MediaTailor también incluye una DATERANGE etiqueta que abarca toda la duración del anuncio. El formato de las DATERANGE etiquetas es similar al descrito en la sección [Señalización creativa de anuncios en DASH y HLS](#) de la versión 2023 de la publicación técnica de la SVA.

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de identificación únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el caso de las pausas publicitarias poco pobladas en las configuraciones que tienen habilitada la opción tablilla, MediaTailor añade los segmentos de la lista al final de la tirada, separados por una etiqueta, pero sin metadatos. DISCONTINUITY DATERANGE

Para cada anuncio incluido en el manifiesto personalizado, MediaTailor añade los metadatos creativos, representados como datos codificados en base64 en una etiqueta personalizada. DATERANGE

Example Origen HLS lineal (): **#EXT-X-CUE-OUT**

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
```

```
#EXTINF:6.139,  
index_1_400.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_401.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_402.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_403.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_404.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_405.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_406.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_407.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_408.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:5.806,  
index_1_409.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:6.206,  
index_1_410.ts?m=1676054627  
#EXTINF:6.006,  
index_1_411.ts?m=1676054627  
#EXTINF:6.006,
```

```
index_1_412.ts?m=1676054627
```

Example Origen HLS lineal ()#EXT-X-DATERANGE:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000000027FEFFF8CF97DECFE00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
```

```
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675
```

Example Manifiesto HLS lineal personalizado (con señalización publicitaria creativa):

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de identificación únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el siguiente ejemplo, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 con el número de posición del anuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
```

```
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-  
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-  
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828
```



```
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838
#EXTINF:2.002,
```

```

.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627

```

Example Origen HLS de VOD (con señales SCTE):

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,

```

```
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Origen del VOD HLS:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4,
index_720p1500k_00005.ts
#EXTINF:2,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
```

```
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Manifiesto personalizado VOD HLS:

MediaTailor se añade PROGRAM-DATE-TIME a los manifiestos de VOD para utilizarlos como anclajes para los DATERANGE elementos HLS que indican las posiciones de los anuncios.

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de ID únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#))

MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el siguiente ejemplo, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 con el número de posición del anuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
```

```
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34
#EXTINF:1.001,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41
#EXTINF:2.002,
```

```

../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42
#EXTINF:1.001,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00012.ts
#EXT-X-ENDLIST
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01

```

Personalización de los manifiestos de DASH con metadatos de anuncios

MediaTailor personaliza el manifiesto con las creatividades devueltas por el Ad Decision Server (ADS). Para cada anuncio, MediaTailor también incluye un `EventStream` elemento que abarca toda la duración del anuncio. El formato de los `Event` elementos es similar al descrito en la sección [Señalización creativa de anuncios en DASH y HLS](#) en la versión 2023 de la publicación técnica de la SVA.

En el caso de pausas publicitarias insuficientemente pobladas en configuraciones en las que se haya activado la lista, MediaTailor añade el período de espera al final del período de disponibilidad, pero sin metadatos EventStream

Para cada anuncio incluido en el manifiesto personalizado, MediaTailor añade los metadatos de la creatividad, representados como un CDATA elemento dentro de otro elemento. Event

Example Origen DASH lineal (atributos SCTE integrados):

```
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
    startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
    bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_0_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
          <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
      <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
    lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
        <SegmentTimeline>
```

```

        <S t="3859981294" d="287744"/>
        <S t="3860269038" d="288768"/>
        <S t="3860557806" d="287744"/>
        <S t="3860845550" d="288768"/>
        <S t="3861134318" d="252928"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
        <Event duration="4048044">
            <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
tier="4095">
                <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
                    <scte35:Program>
                        <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
                    </scte35:Program>
                    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
                </scte35:SpliceInsert>
            </scte35:SpliceInfoSection>
        </Event>
    </EventStream>

```



```

    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
    startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
    bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4826733614" d="284284"/>
          <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>
          <S t="4829180058" d="252252"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
      <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
    lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3861387246" d="227328"/>
          <S t="3861614574" d="288768"/>
          <S t="3861903342" d="287744"/>
          <S t="3862191086" d="288768"/>
          <S t="3862479854" d="287744"/>
          <S t="3862767598" d="288768"/>
          <S t="3863056366" d="287744"/>
          <S t="3863344110" d="202752"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
      codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
        schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
      <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
      codecs="mp4a.40.2">

```

```

    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
  <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
</Period>
<Period start="PT80490.538S" id="163">
  <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
      <SegmentTimeline>
        <S t="4829432310" d="348348"/>
        <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3863546862" d="278528"/>
        <S t="3863825390" d="287744"/>
        <S t="3864113134" d="288768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </AdaptationSet>
</Period>
</Timeline>
</MPD>

```

```

    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Example Manifiesto DASH lineal personalizado (con señalización publicitaria creativa):

```

<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/</BaseURL>
  <Location>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/index.mpd?
aws.sessionId=672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>
  <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
        <S d="316316" t="4826417298"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="287744" t="3859981294"/>
        <S d="288768" t="3860269038"/>
        <S d="287744" t="3860557806"/>
        <S d="288768" t="3860845550"/>
        <S d="252928" t="3861134318"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>

```

```

    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
  </Period>
  <Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
      <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_1","ad_position":
"155_1", "ad_type":"avail","creative_id": "123","tracking_uri": "../.../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":
"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>

```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
    mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
    subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
    media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
    id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
    media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
    width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
    media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
    codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" r="1" t="98304"/>
        <S d="95232" t="290816"/>
        <S d="96256" r="2" t="386048"/>
        <S d="48128" t="674816"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
<AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_3","ad_position":
"155_3", "ad_type":"avail","creative_id": "345","tracking_uri": "../.../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>

```



```

        <S d="180180" r="6" t="0"/>
        <S d="90090" t="1261260"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
    <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="348348" t="4829432310"/>
            <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
</AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="278528" t="3863546862"/>
                <S d="287744" t="3863825390"/>
                <S d="288768" t="3864113134"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>

```

</MPD>

Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS)

MediaTailor utiliza el valor del `id` atributo creativo de la respuesta VAST como valor en la señalización del ID del anuncio. Si el valor del `id` atributo está vacío o no aparece en la respuesta VAST, MediaTailor coloca un valor vacío en la señalización del ID del anuncio.

Example Respuesta de VAST:

El siguiente ejemplo de respuesta VAST incluye un valor de `id` atributo para el lineal Creative en línea. MediaTailor extrae el valor del `Extension` elemento VAST personalizado y lo coloca en los metadatos creativos del manifiesto.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
  <Ad sequence="3">
    <InLine>
      <AdSystem>2.0</AdSystem>
      <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999|
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>
      </Extensions>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```

API de seguimiento del lado del cliente

En el siguiente ejemplo, se muestra cómo el SDK de un reproductor vincula los metadatos del anuncio del manifiesto con los datos completos de los eventos de seguimiento de la carga útil de respuesta de seguimiento del lado del cliente mediante `creativeId` `adId`

Example Mensaje JSON:

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1234",
          "creativeSequence": "2",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": null,
          "startTime": "PT30S",
          "startTimeInSeconds": 30,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://myServer/impression"
              ],
              "duration": "PT15S",
              "durationInSeconds": 15,
              "eventId": "5",
              "eventProgramDateTime": null,
              "eventType": "impression",
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
        "startTime": "PT30S",
        "startTimeInSeconds": 30
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "5",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT15S",
"durationInSeconds": 15,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT30S",
"startTimeInSeconds": 30
}
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfmjAyMi0xMS0xOFQwNDozMzo1Mi4yNDUx0TdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados

AWS Elemental MediaTailor channel assembly es un servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales utilizando tu contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente mezclado con contenido en directo. MediaTailor nunca afecta a los segmentos de contenido, que se publican directamente desde el servidor de origen. En su lugar MediaTailor , busca los manifiestos de su origen y los utiliza para crear una ventana de manifiesto móvil que haga referencia a los segmentos de contenido subyacentes. El ensamblaje de canales realiza un seguimiento de elementos como el número de secuencia multimedia, que es necesario para que la reproducción sea fluida de un recurso a otro. Las transmisiones ensambladas de forma lineal se crean con un bajo coste de funcionamiento mediante el uso de contenido VOD empaquetado y codificado con tasas de bits múltiples existentes.

Puede monetizar fácilmente las transmisiones lineales de ensamblaje de canales insertando pausas publicitarias en sus programas sin tener que condicionar el contenido con marcadores SCTE-35. Puede utilizar Channel Assembly con el servicio de inserción de MediaTailor anuncios o cualquier servicio de inserción de anuncios del lado del servidor.

Para empezar con el ensamblaje de canales, consulte [the section called “Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales”](#)

Para obtener información sobre la integración de Channel Assembly con una red de entrega de contenido (CDN), consulte [Construya canales MediaTailor lineales con ensamblaje de canales y CDN](#).

Temas

- [Trabajar con ubicaciones de origen](#)
- [Uso de canales](#)
- [Añadir un programa a la programación de un canal](#)
- [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#)
- [Modificación temporal de la reproducción de un canal](#)

Trabajar con ubicaciones de origen

Una ubicación de origen representa el servidor de origen en el que se almacena el contenido de origen. La ubicación de origen puede ser Amazon S3, un servidor web estándar, una red de entrega de contenido (CDN) como Amazon CloudFront o un origen de embalaje como AWS Elemental MediaPackage. MediaTailor recupera los manifiestos de contenido de la ubicación de origen y los utiliza para organizar la transmisión lineal de su canal.

En este tema se explica cómo usar la AWS Elemental MediaTailor consola para crear y eliminar ubicaciones de origen y cómo trabajar con fuentes de VOD.

Temas

- [Crear una ubicación de origen](#)
- [Configurar la autenticación para la ubicación de origen](#)
- [Trabajando con fuentes de VOD](#)
- [Trabajando con fuentes en directo](#)
- [Uso de configuraciones de paquetes](#)
- [Almacenamiento en caché de manifiestos](#)

Crear una ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo crear una ubicación de origen mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo crear ubicaciones de origen mediante la MediaTailor API, consulte [CreateSourceLocation](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Para crear una ubicación de origen

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En la barra de navegación, elija Crear ubicación de origen.
4. En Configuración de ubicación de origen, introduce un nombre y la URL base de tu servidor de origen:
 - Nombre: un identificador de la ubicación de origen, como my-origin.

- URL base: el protocolo y la URL base del servidor de origen en el que se almacena el contenido, como `https://111111111111.cloudfront.net`. La URL debe estar en un formato de URL HTTP estándar, con el prefijo `http://` o `https://`.

Si lo desea, seleccione Utilizar SigV4 para la autenticación de Amazon S3 si su ubicación de origen es un bucket de Amazon S3 y si desea utilizar la versión 4 de AWS Signature para la autenticación de acceso a Amazon S3. Para obtener información avanzada, consulte [Configurar la autenticación para la ubicación de origen](#).

5.

En Configuración de acceso, configure opcionalmente la autenticación para su ubicación de origen:

- Tipo de acceso: seleccione el tipo de autenticación que se MediaTailor utiliza para acceder al contenido almacenado en el origen de la ubicación de origen.
- SigV4 para Amazon S3: MediaTailor utiliza Amazon Signature versión 4 (SiGV4) para autorizar la solicitud a su origen. Para obtener más información, consulte [the section called “Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4”](#).
- Autenticación con token de acceso a Secrets Manager: MediaTailor utiliza Secrets Manager y una clave gestionada por el AWS KMS cliente, creada, propiedad y gestionada por usted para facilitar la autenticación con token de acceso entre su origen MediaTailor y su origen. Para obtener información sobre cómo configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager, consulte [the section called “AWS Secrets Manager Funciona con la autenticación mediante token de acceso”](#).
- Nombre de encabezado: especifique un nombre de encabezado HTTP. MediaTailor usa el encabezado HTTP para enviar el token de acceso a tu origen en las solicitudes de manifiesto de contenido. Puedes usar cualquier nombre de encabezado siempre que no empiece por `x-amz-` o `ox-amzn-`. Si vas a realizar la integración con la [autorización de la MediaPackage CDN](#), el valor del encabezado debería ser `X-MediaPackage-CDNIdentifier`.
- Clave de cadena secreta: la `SecretString` clave que especificó en su secreto de Secrets Manager. Por ejemplo, si `SecretString` contiene un par de clave y valor como: `{"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}`, entonces `MyHeaderName` es la `SecretString` clave que introduce en este campo.
- ARN secreto: el ARN del secreto que contiene tu token de acceso. Para obtener una step-by-step guía, consulte. [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)

6. En Configuración del servidor de entrega de segmentos, si lo desea, configure un servidor para entregar sus segmentos de contenido:
 - Utilice un servidor de entrega de segmentos predeterminado: introduzca la URL base del servidor que se utiliza para entregar los segmentos de contenido, como una CDN. Configure el nombre de host del segmento predeterminado si desea utilizar un servidor diferente al servidor de ubicación de origen para ofrecer los segmentos de contenido. Por ejemplo, puedes restringir el acceso de los jugadores a los manifiestos de origen utilizando una configuración de CDN diferente para la URL HTTP básica (la que se MediaTailor utiliza para acceder a los manifiestos) y la URL base del segmento predeterminada (la que utilizan los jugadores para acceder a los segmentos de contenido). Si no introduce ningún valor, se utilizará de MediaTailor forma predeterminada el servidor de ubicación de origen para la entrega de segmentos.
 - Utilice servidores de entrega de segmentos con nombre: si ha configurado un servidor de entrega de segmentos predeterminado, también puede configurar servidores de entrega de segmentos adicionales. Cada uno debe tener un nombre único y una URL base. La URL base puede ser una URL HTTP completa o puede ser una ruta relativa, por ejemplo `/some/path/`. Los nombres se utilizan para identificar qué servidor se debe utilizar cuando se MediaTailor recibe una solicitud de segmentos de contenido. Si la solicitud contiene el encabezado `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` y el valor del encabezado coincide con un nombre, se utilizará la URL base correspondiente para publicar el contenido. Si el encabezado no está incluido en la solicitud o si no coincide con ningún nombre, se utilizará el servidor de entrega de segmentos predeterminado.
7. Seleccione Crear ubicación de origen.
8. Para añadir más ubicaciones de origen, repita los pasos 2 a 6.

Configurar la autenticación para la ubicación de origen

Utilice la configuración de acceso para configurar la autenticación de su ubicación de origen. Cuando la configuración de acceso está activada, MediaTailor solo recupera los manifiestos de origen si la solicitud está autorizada entre MediaTailor y su origen. La configuración de acceso está desactivada de forma predeterminada.

MediaTailor admite los siguientes tipos de autenticación:

- Autenticación SigV4 para Amazon S3
- AWS Secrets Manager token de acceso

- SigV4 para la MediaPackage autenticación de la versión 2 (v2)

En este capítulo se explica cómo usar SigV4 para Amazon S3 y MediaPackage v2 y los tokens de AWS Secrets Manager acceso para la autenticación de la ubicación de origen.

Para obtener más información, seleccione el tema correspondiente.

Temas

- [Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4](#)
- [Trabajando con SiGv4 para la versión 2 MediaPackage](#)
- [AWS Secrets Manager Funciona con la autenticación mediante token de acceso](#)

Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4

La versión 4 de la firma (SigV4) para Amazon S3 es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar las solicitudes a Amazon S3 a través de HTTPS. Cuando utiliza SigV4 para Amazon S3, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud HTTPS al bucket de Amazon S3 utilizado como origen. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramita la solicitud. Si no es válido, se produce un error en la solicitud.

Para obtener información general sobre SigV4 para AWS Key Management Service, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS firma versión 4\)](#) en la referencia de la API de Amazon S3.

Note

MediaTailor siempre firma las solicitudes que llegan a estos orígenes con SigV4.

Requisitos

Si activa la autenticación SigV4 para Amazon S3 en su ubicación de origen, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debe permitir el acceso MediaTailor a su bucket de Amazon S3 concediendo a [mediatailor.amazonaws.com](#) el acceso principal en IAM. [Para obtener información sobre la configuración del acceso en IAM, consulte Gestión del acceso en la Guía del usuario.AWS Identity and Access Management](#)

- El director del servicio `mediatailor.amazonaws.com` debe tener permisos para leer todas las listas de reproducción multivariantes a las que hacen referencia las configuraciones del paquete fuente de VOD.
- La persona que llama a la API debe tener permisos `s3: GetObject` IAM para leer todas las listas de reproducción multivariantes a las que hacen referencia las configuraciones del paquete fuente de VOD. MediaTailor
- La URL base de la ubicación de MediaTailor origen debe seguir el formato de URL de solicitud tipo alojamiento virtual de Amazon S3. Por ejemplo, `https://s3. bucket-name Region.amazonaws.com/. key-name` Para obtener información sobre el acceso de estilo virtual alojado en Amazon S3, consulte Solicitudes de estilo [virtual alojado](#).

Trabajando con SigV4 para la versión 2 MediaPackage

La versión 4 de Signature (SigV4) para la versión MediaPackage 2 es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar las solicitudes enviadas a la versión 2 a través de HTTP MediaPackage . Cuando utilizas SigV4 para la versión MediaPackage 2, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud HTTP al punto final de la MediaPackage versión 2 que se utiliza como origen. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramita la solicitud. Si no es válido, se produce un error en la solicitud.

Para obtener información general sobre SigV4 para la versión MediaPackage 2, consulta el tema [Cómo autenticar las solicitudes \(AWS firma, versión 4\)](#) en la referencia de la API de la versión MediaPackage 2.

Requisitos

Si activas la autenticación SigV4 para la MediaPackage versión 2 en tu ubicación de origen, debes cumplir estos requisitos:

- Debes permitir el acceso MediaTailor a tu punto de enlace de la MediaPackage versión 2 concediendo a `mediatailor.amazonaws.com` el acceso principal en una política de acceso de Origen al punto de conexión.
- La URL base de tu ubicación MediaTailor de origen debe ser un punto de enlace de la versión 2. MediaPackage
- La persona que llama a la API debe tener permisos de `mediapackagev2: GetObject` IAM para leer todas las listas de reproducción multivariantes a las que hacen referencia las configuraciones del paquete de origen. MediaTailor

AWS Secrets Manager Funciona con la autenticación mediante token de acceso

MediaTailor admite la autenticación con token de acceso de Secrets Manager. Con la autenticación mediante token de AWS Secrets Manager acceso, MediaTailor utiliza una AWS Key Management Service (AWS KMS) clave administrada por el cliente y un AWS Secrets Manager secreto que usted crea, posee y administra para autenticar las solicitudes que llegan a su origen.

En esta sección, explicamos cómo funciona la autenticación del token de acceso de Secrets Manager y proporcionamos step-by-step información sobre cómo configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager. Puede trabajar con la autenticación mediante token de acceso de Secrets Manager en Consola de administración de AWS o mediante programación. AWS APIs

Temas

- [Configurar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso](#)
- [Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN](#)
- [Cómo funciona la autenticación mediante token de acceso a MediaTailor Secrets Manager](#)

Configurar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso

Cuando desee utilizar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso, lleve a cabo los siguientes pasos:

1. Usted [crea una clave gestionada por el AWS Key Management Service cliente](#).
2. [Creas un AWS Secrets Manager secreto](#). El secreto contiene tu token de acceso, que se almacena en Secrets Manager como un valor secreto cifrado. MediaTailor utiliza la clave gestionada por el AWS KMS cliente para descifrar el valor secreto.
3. Se configura una ubicación de AWS Elemental MediaTailor origen para usar la autenticación por token de acceso de Secrets Manager.

En la siguiente sección, se proporcionan step-by-step instrucciones sobre cómo configurar la autenticación por token de AWS Secrets Manager acceso.

Temas

- [Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente](#)
- [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)
- [Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso](#)

Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente

Se utiliza AWS Secrets Manager para almacenar el token de acceso en forma de un token `SecretString` almacenado en secreto. `SecretString` se cifra mediante el uso de una clave AWS KMS simétrica administrada por el cliente que usted crea, posee y administra. MediaTailor utiliza la clave simétrica gestionada por el cliente para facilitar el acceso al secreto mediante una concesión y para cifrar y descifrar el valor secreto.

Las claves administradas por el cliente le permiten realizar tareas como las siguientes:

- Establecer y mantener políticas de claves
- Establecer y mantener concesiones y políticas de IAM
- Habilitar y deshabilitar políticas de claves
- Material de clave criptográfica rotativa
- Adición de etiquetas de

Para obtener información sobre cómo se usa Secrets Manager AWS KMS para proteger los secretos, consulte el tema [Cómo se AWS Secrets Manager usa AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Para obtener más información acerca de las claves administradas por el cliente, consulte [Claves administradas por el cliente](#) en la Guía para desarrolladores de AWS Key Management Service .

Note

AWS KMS Se aplican cargos por el uso de una clave administrada por el cliente. Para obtener más información sobre los precios, consulte la página de [AWS Key Management Service precios](#).

Puede crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente mediante Consola de administración de AWS o mediante programación con. AWS KMS APIs

Para crear una clave simétrica administrada por el cliente

Siga los pasos para [crear una clave simétrica gestionada por el cliente](#) en la Guía para desarrolladores. AWS Key Management Service

Añote la clave Amazon Resource Name (ARN); la necesitará introducir. [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)

Contexto de cifrado

Un contexto de cifrado es un conjunto opcional de pares clave-valor que pueden contener información contextual adicional sobre los datos.

Secrets Manager incluye un [contexto de cifrado](#) al cifrar y descifrar el `SecretString`. El contexto de cifrado incluye el ARN secreto, que limita el cifrado a ese secreto específico. Como medida de seguridad adicional, MediaTailor crea una AWS KMS subvención en tu nombre. MediaTailor aplica una [GrantConstraints](#) operación que solo nos permite descifrar el ARN `SecretString` asociado al secreto contenido en el contexto de cifrado de Secrets Manager.

Para obtener información sobre cómo Secrets Manager utiliza el contexto de cifrado, consulte el tema [Contexto de cifrado](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Establecer la política de claves

Las políticas de clave controlan el acceso a la clave administrada por el cliente. Cada clave administrada por el cliente debe tener exactamente una política de clave, que contiene instrucciones que determinan quién puede usar la clave y cómo puede utilizarla. Al crear la clave gestionada por el cliente, puede utilizar la política de claves predeterminada. Para obtener más información, consulte [Autenticación y control de acceso para AWS KMS](#) en la guía del desarrollador de AWS Key Management Service .

Para utilizar la clave gestionada por el cliente con los recursos de la ubicación de MediaTailor origen, debe dar permiso al director de IAM que realice la llamada [CreateSourceLocation](#) o [UpdateSourceLocation](#) utilizar las siguientes operaciones de API:

- `kms:CreateGrant`— Añade una concesión a una clave gestionada por el cliente. MediaTailor crea una concesión en la clave gestionada por el cliente que le permite utilizar la clave para crear o actualizar una ubicación de origen configurada con autenticación mediante token de acceso. Para obtener más información sobre el uso de [Grants en AWS KMS](#), consulta la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Esto permite MediaTailor hacer lo siguiente:

- Llama `Decrypt` para que pueda recuperar correctamente tu secreto de Secrets Manager cuando te llame [GetSecretValue](#).

- Llama `RetireGrant` para retirar la concesión cuando se elimine la ubicación de origen o cuando se haya revocado el acceso al secreto.

El siguiente es un ejemplo de declaración de política que puede añadir para MediaTailor:

```
{
  "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
  },
  "Action": "kms:CreateGrant",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"
    }
  }
}
```

Para obtener más información sobre la especificación de los permisos en una política y la solución de problemas de acceso a las claves, consulte [AWS KMS Concesiones en](#) la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto

Usa Secrets Manager para almacenar tu token de acceso en forma de cifrado mediante una `SecretString` clave gestionada por el AWS KMS cliente. MediaTailor utiliza la clave para descifrar el `SecretString`. Para obtener información sobre cómo se usa Secrets Manager AWS KMS para proteger los secretos, consulte el tema [Cómo se AWS Secrets Manager usa AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Si utilizas la ubicación de origen AWS Elemental MediaPackage como origen y quieres usar la autenticación con token de acceso de MediaTailor Secrets Manager, sigue el procedimiento [the section called “Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN”](#).

Puede crear un secreto de Secrets Manager utilizando Consola de administración de AWS o programáticamente con Secrets Manager. APIs

Creación de un secreto

Siga los pasos para [crear y administrar secretos que se indican AWS Secrets Manager en la](#) Guía del AWS Secrets Manager usuario.

Ten en cuenta las siguientes consideraciones a la hora de crear tu secreto:

- [KmsKeyId](#) Debe ser el [ARN clave](#) de la clave gestionada por el cliente que creó en el paso 1.
- Debe proporcionar un [SecretString](#). `SecretString` Debe ser un objeto JSON válido que incluya una clave y un valor que contengan el token de acceso. Por ejemplo, {» MyAccessTokenIdentifier «:"112233445566"}. El valor debe tener entre 8 y 128 caracteres.

Al configurar la ubicación de origen con la autenticación por token de acceso, se especifica la `SecretString` clave. MediaTailor utiliza la clave para buscar y recuperar el token de acceso almacenado en `SecretString`.

Anote el ARN secreto y la `SecretString` clave. Los usará cuando configure la ubicación de origen para usar la autenticación con token de acceso.

Adjuntar una política secreta basada en recursos

Para permitir el MediaTailor acceso al valor secreto, debe adjuntar al secreto una política basada en recursos. Para obtener más información, consulte [Adjuntar una política de permisos a un secreto de Secrets Manager](#) en la Guía del AWS Secrets Manager usuario.

El siguiente es un ejemplo de declaración de política que puede añadir para MediaTailor:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",
      "Resource": "arn:aws:secretsmanager:us-  
east-1:111122223333:secret:secret-name"
```



```
}  
]  
}
```

Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso

Puede configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager mediante el Consola de administración de AWS o mediante programación con el MediaTailor APIs

Para configurar una ubicación de origen con la autenticación mediante token de acceso a Secrets Manager

Siga los pasos que se indican [Access configuration](#) en la Guía AWS Elemental MediaTailor del usuario.

Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN

Si la utiliza AWS Elemental MediaPackage como ubicación de origen, MediaTailor puede integrarla con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de la CDN.

Para realizar la integración con un MediaPackage punto final que utilice la autorización de la CDN, utilice el siguiente procedimiento.

Para integrarse con MediaPackage

1. Complete los pasos de [Configuración de la autorización de CDN](#) en la Guía del AWS Elemental MediaPackage usuario, si aún no lo ha hecho.
2. Complete el procedimiento indicado en [the section called “Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente”](#).
3. Modifique el secreto que creó al configurar la autorización de MediaPackage CDN. Modifica el secreto con los siguientes valores:
 - KmsKeyIdActualícelo con el ARN de clave gestionado por el cliente que creó en [the section called “Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente”](#)
 - (Opcional) Para elSecretString, puedes rotar el UUID a un nuevo valor o puedes usar el secreto cifrado existente siempre que sea un par de clave y valor en un formato JSON estándar, por ejemplo. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}

4. Realice los pasos que se indican en [the section called “Adjuntar una política secreta basada en recursos”](#).
5. Realice los pasos que se indican en [the section called “Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso”](#).

Cómo funciona la autenticación mediante token de acceso a MediaTailor Secrets Manager

Después de crear o actualizar una ubicación de origen para usar la autenticación con token de acceso, MediaTailor incluya el token de acceso en un encabezado HTTP cuando solicite los manifiestos del contenido fuente de su origen.

A continuación, se muestra un resumen de cómo se MediaTailor utiliza la autenticación por token de acceso de Secrets Manager para la autenticación del origen de la ubicación de origen:

1. Al crear o actualizar una ubicación de MediaTailor origen que utiliza la autenticación por token de acceso, MediaTailor envía una [DescribeSecrets](#) solicitud a Secrets Manager para determinar la AWS KMS clave asociada al secreto. Incluye el ARN secreto en la configuración de acceso a la ubicación de origen.
2. MediaTailor crea una [concesión](#) para la clave gestionada por el cliente, de forma que MediaTailor pueda utilizarla para acceder y descifrar el token de acceso almacenado en. SecretString El nombre de la concesión será. *MediaTailor-SourceLocation-**your Cuenta de AWS ID-source location name***

Puedes revocar el acceso a la concesión o eliminar el acceso a MediaTailor la clave gestionada por el cliente en cualquier momento. Para obtener más información, consulta [RevokeGrant](#) en la AWS Key Management Service Referencia de la API de .

3. Cuando se crea, actualiza o utiliza una fuente de VOD en un programa, MediaTailor realiza solicitudes HTTP a las ubicaciones de origen para recuperar los manifiestos del contenido fuente asociados a las fuentes de VOD de la ubicación de origen. Si la fuente de VOD está asociada a una ubicación de origen que tiene un token de acceso configurado, las solicitudes incluyen el token de acceso como valor de encabezado HTTP.

Trabajando con fuentes de VOD

Una fuente de VOD representa una sola pieza de contenido, como un vídeo o un episodio de un podcast, que se añade a la ubicación de origen. Añades una o más fuentes de VOD a la ubicación de origen y, después, asocias cada fuente de VOD a un programa después de crear el canal.

Cada fuente de VOD debe tener al menos una configuración de paquete. La configuración de un paquete especifica un formato de paquete, una ubicación del manifiesto y un grupo de fuentes para la fuente de VOD. Al crear el canal, se utilizan los grupos fuente de la configuración del paquete para crear las salidas correspondientes en el canal. Por ejemplo, si tu fuente está empaquetada en dos formatos diferentes (HLS y DASH), debes crear dos configuraciones de paquete, una para DASH y otra para HLS. Luego, crearía dos salidas de canal, una para cada configuración de paquete. La salida de cada canal proporciona un punto final que se utiliza para las solicitudes de reproducción. Por lo tanto, siguiendo el ejemplo anterior, el canal proporcionaría un punto final para las solicitudes de reproducción HLS y un punto final para las solicitudes de reproducción DASH.

Si quieres que las compensaciones de los marcadores de anuncios de tu manifiesto se detecten automáticamente, cada marcador de anuncio debe aparecer con el mismo desplazamiento en todas las configuraciones de paquetes y tener una duración igual a cero. En el caso de HLS, MediaTailor detectará DATERANGE y EXT-X-CUE-OUT etiquetará. En el caso de DASH, HLS detectará la primera etiqueta de evento dentro de cada EventStream etiqueta.

En el siguiente ejemplo, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 12 000 ms debido a que la DATERANGE etiqueta tiene una duración de 0,0. La primera DATERANGE etiqueta con un intervalo de 0 ms no se detectará porque tiene una duración de 10,0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

En el ejemplo siguiente, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 0 ms porque la EXT-X-CUE-OUT etiqueta tiene una duración de 0 y va seguida inmediatamente por una etiqueta. EXT-X-CUE-IN El segundo EXT-X-CUE-IN parEXT-X-CUE-OUT/no se detectará porque tiene una duración de 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

En el siguiente ejemplo, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 0 ms porque el primer evento del mismo EventStream se produce en el período que comienza a los 1000 PT0 s. No se EventStream detectará Event el segundo del.

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
```

```
</EventStream>
...
</Period>
```

Añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen y configurar los paquetes mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo añadir fuentes de VOD mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de [CreateVodSource](#) la AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Antes de añadir tus fuentes de VOD, asegúrate de que cumplen los siguientes requisitos:

- Todas las variantes de origen deben tener la misma longitud, según lo determinado en el manifiesto de origen.
- Dentro de la configuración de un paquete, cada fuente debe tener el mismo número de transmisiones secundarias.

Debido a estos requisitos, no admitimos el ABR por título ni el ABR automatizado, ya que estos métodos de codificación pueden producir manifiestos de diferente longitud y secuencias secundarias.

Te recomendamos que utilices una plantilla de codificación que incluya una longitud mínima de segmento para asegurarte de que las fuentes codificadas cumplen estos requisitos.

Para añadir fuentes de VOD a las ubicaciones de origen

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. Seleccione Añadir fuente de VOD.
5. En Detalles de la fuente de VOD, introduce un nombre para la fuente de VOD:
 - Nombre: un identificador para su fuente de VOD, como. my-example-video

6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

 Note

Todas las configuraciones de los paquetes de la fuente deben tener la misma duración, según lo determinado en el manifiesto de la fuente. Además, todas las fuentes incluidas en la configuración de un paquete deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Para cumplir con estos requisitos, le recomendamos que utilice una plantilla de codificación para sus activos. Le recomendamos que utilice una plantilla de codificación con una longitud de segmento mínima de un segundo. MediaTailor no admite la transmisión por título ni la transmisión automática con velocidad de bits adaptativa (ABR) porque estos métodos de codificación infringen estos requisitos.

- Grupo de fuentes: introduzca un nombre de grupo de fuentes que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
- Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor admite HLS y DASH.
- Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importa automáticamente todos los subtítulos opcionales y las secuencias secundarias contenidas en una lista de reproducción multivariante principal. No necesita crear configuraciones de paquetes independientes para cada una de sus fuentes, copias (DASH) o secuencias de variantes (HLS).

Para obtener más información sobre las configuraciones de paquetes, consulte. [Uso de configuraciones de paquetes](#)

7. Seleccione Añadir fuente de VOD.

Si desea añadir más fuentes de VOD, repita los pasos 4 a 7 del procedimiento.

Trabajando con fuentes en directo

Una fuente en directo representa una única emisión en directo, como un partido de fútbol en directo o una emisión de noticias, que se añade a la ubicación de origen. Tras crear el canal, añades una o más fuentes en directo a la ubicación de origen y, a continuación, asocias cada fuente en directo a un programa.

MediaTailor admite los siguientes tipos de ensamblaje de canales lineales:

- fuentes de VOD para un canal que contiene contenido VOD-to-live
- Fuentes en directo de un canal que contiene live-to-live contenido mezclado con contenido VOD-to-live

Un ejemplo de VOD-to-live contenido es un canal que reúne una biblioteca de recursos de VOD en una transmisión en directo. Un ejemplo de live-to-live contenido mezclado con VOD-to-live contenido es un canal que muestra principalmente contenido de VOD, excepto un evento de noticias nocturno o un evento deportivo en directo programado previamente. Otro ejemplo de live-to-live contenido mezclado con VOD-to-live contenido es un live-to-live canal exclusivamente cuyos orígenes varían en función de la hora del día.

Puedes usar fuentes en directo para configurar un canal regional que muestre principalmente programación nacional, pero que también incluya modificaciones de la programación regional y que tenga contenido de VOD mezclado. Para ello, ejecuta un encoder/packager para el contenido nacional y, a continuación, ejecuta los codificadores regionales cuando esas regiones estén emitidas. A continuación, se crean canales regionales de ensamblaje de canales, cada uno con sus propios horarios. De esta forma, los espectadores pueden cambiar de un lado a otro según sea necesario. Esta configuración le ayuda a minimizar encoding/packaging los costes.

Cada fuente activa debe tener al menos una configuración de paquete. La configuración de un paquete especifica el formato del paquete, la ubicación del manifiesto y el grupo de fuentes para la fuente activa. Al crear el canal, se utilizan los grupos de origen de la configuración del paquete para crear las salidas correspondientes en el canal. Por ejemplo, si tu fuente está empaquetada en dos formatos diferentes (HLS y DASH), debes crear dos configuraciones de paquete, una para DASH y otra para HLS. Luego, crearía dos salidas de canal, una para cada configuración de paquete. La salida de cada canal proporciona un punto final que se utiliza para las solicitudes de reproducción. En este ejemplo, el canal proporciona un punto final para las solicitudes de reproducción HLS y un punto final para las solicitudes de reproducción DASH.

Requisitos generales para el uso de fuentes en directo

Cuando utilizas fuentes en vivo, tu contenido debe cumplir con los siguientes requisitos generales:

- Fuentes activas de HLS: debes proporcionar #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME etiquetas para el primer segmento de la ventana del manifiesto y para cada discontinuidad.
- HLS: debes configurar los marcadores de anuncios como. DATERANGE
- Ventana de manifiesto de origen: te recomendamos que utilices una ventana de manifiesto con una duración como mínimo igual a la de la ventana de manifiesto de tu MediaTailor canal de Channel Assembly. Como práctica recomendada, considera usar una ventana de manifiesto que dure 30 segundos o más que la ventana de manifiesto del canal Channel Assembly.
- Haga que la duración objetivo coincida con la duración de las fuentes existentes.
- Haga que el número de listas de reproducción secundarias coincida con el de las fuentes existentes.

Configuraciones

Si utilizas otros servicios multimedia de AWS Elemental como parte de tu flujo de trabajo con fuentes en directo, te recomendamos que sigas las mejores prácticas al configurar la MediaPackage configuración. En la siguiente tabla se describe cómo configurar los MediaPackage ajustes en función del estándar de streaming que utilices.

MediaPackage configuración para fuentes en directo

Standard	Opción	Valor	Necesidad	Notas
HLS	Tipo de punto de conexión	Apple HLS	Necesario a menos que se utilice CMAF	Para que coincida con los trabajos de HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Tipo de punto de conexión	CMAF	Necesario a menos que se utilice el HLS de Apple	Para que coincida con los trabajos de HLS mp4

Standard	Opción	Valor	Necesidad	Notas
				AWS Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Obligatorio	Debe #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME especificarlo en cada segmento para evitar problemas de reproducción cuando haya discontinuidades.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 segundos más que la ventana del manifiesto del ensamblaje del canal	Obligatorio	
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Necesario al pasar por los marcadores de anuncios	
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Deshabilitado	Recomendado	
DASH	ManifestLayout	FULL	Recomendado	

Standard	Opción	Valor	Necesidad	Notas
DASH	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE o TIME_WITH_TIMELINE	Recomendado	NUMBER_WITH_DURATION no se admite.
DASH	ManifestWindowSeconds	30 segundos más que la ventana del manifiesto del ensamblaje del canal	Obligatorio	
DASH	PeriodTriggers	ADS	Necesario al pasar por los marcadores de anuncios	

Añadir fuentes en tiempo real a la ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo usar la MediaTailor consola para agregar fuentes en vivo a la ubicación de origen y configurar los paquetes. Para obtener información sobre cómo añadir fuentes activas mediante la MediaTailor API, consulta [CreateLiveSource](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Antes de añadir las fuentes activas, asegúrate de que, dentro de la configuración de un paquete, cada fuente tenga el mismo número de transmisiones secundarias.

Para añadir fuentes en directo a las ubicaciones de las fuentes

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.

3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. En la pestaña Fuentes activas, elija Agregar fuente activa.
5. En los detalles de la fuente en directo, introduce un nombre para la fuente en directo:
 - Nombre: un identificador de tu fuente en directo, como my-example-video.
6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

 Note

Dentro de una configuración de paquete, todas las fuentes de VOD y las fuentes en vivo deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Le recomendamos que configure las transmisiones de origen de la misma manera.

- Grupo de origen: introduzca un nombre de grupo de origen que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
- Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor admite HLS y DASH.
- Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importa automáticamente todos los subtítulos opcionales y las secuencias secundarias contenidas en una lista de reproducción multivariante principal. No necesita crear configuraciones de paquetes independientes para cada una de sus fuentes, copias (DASH) o secuencias de variantes (HLS).

Para obtener más información sobre las configuraciones de paquetes, consulte. [Uso de configuraciones de paquetes](#)

7. Seleccione Añadir fuente en vivo.

Si desea añadir más fuentes en directo, repita los pasos 4 a 6 del procedimiento.

Uso de configuraciones de paquetes

La configuración de un paquete es una representación de la fuente que contiene las distintas características de empaquetado necesarias para la reproducción en distintos dispositivos. Por ejemplo, puede tener una fuente que tenga tres formatos empaquetados: HLS con DRM, DASH con direccionamiento de cronograma por segmentos y HLS con segmentos CMAF.

Channel Assembly no reempaqueta tus fuentes. Si desea incluir varios formatos empaquetados para una fuente determinada, debe hacer que cada formato empaquetado esté disponible en la ubicación de origen y especificar la ruta a cada formato empaquetado.

Cada objeto de configuración del paquete debe incluir lo siguiente:

- Ruta relativa: la ruta completa al formato empaquetado de la fuente, en relación con la ubicación de la fuente. Por ejemplo, `/my/path/index.m3u8`.
- Grupo de fuentes: el nombre del grupo de fuentes que se utiliza para asociar las configuraciones de paquetes a la salida de un canal.
- Tipo: HLS o DASH.

Una vez que haya creado un canal, también debe declarar cada grupo de fuentes que desee utilizar para la salida del canal.

Almacenamiento en caché de manifiestos

MediaTailor almacena en caché las listas de reproducción originales de forma periódica y oportunista para mejorar el rendimiento y la fiabilidad del ensamblaje de canales. A veces, la versión en caché se vuelve obsoleta en comparación con la versión de origen en la ubicación de origen. MediaTailor Para forzar la actualización de la versión en caché de la fuente, llama [UpdateVodSource](#). Por ejemplo, usa esta llamada cuando las rutas incrustadas cambien en tu fuente. Asegúrese de tener siempre disponible una up-to-date versión de la fuente en su ubicación de origen, incluso si recibe pocas solicitudes de la misma MediaTailor.

Uso de canales

Un canal agrupa los manifiestos de origen en un flujo lineal. Cada canal contiene una o más salidas que corresponden a las configuraciones de su paquete.

Primero se crea un canal y, a continuación, se añaden las fuentes de VOD y las fuentes en directo a la programación del canal mediante la creación de programas. Cada programa está asociado a una fuente de VOD o a una fuente en directo.

Temas

- [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)
- [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#)
- [Elimina un canal usando la consola MediaTailor](#)

Cree un canal mediante la consola MediaTailor

El siguiente procedimiento describe cómo crear un canal mediante la MediaTailor consola.

Para crear un canal

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En Detalles del canal, introduce los detalles de tu canal:
 - Nombre: introduce un nombre para tu canal.
 - Nivel: el nivel determina qué funciones admite el canal y cuánto cuesta administrarlo. Para obtener más información sobre los precios, consulta la [página de precios de Channel Assembly](#). MediaTailor admite los siguientes niveles:
 - Básico: el nivel Básico admite los modos de reproducción lineal y en bucle y no admite fuentes en directo.
 - Estándar: el nivel Estándar admite fuentes en directo y requiere el modo de reproducción lineal.

Si selecciona Estándar en los detalles del canal, puede definir las audiencias en Detalles de las audiencias. Estas audiencias se usarán en ProgramRules cuando vaya a crear AudienceMedia para su programa predeterminado.

- Elija Añadir.
 - Introduzca el nombre de la audiencia en el cuadro de texto. Debe tener entre 1 y 32 caracteres alfanuméricos.
 - Seleccione Confirmar.
 - Elija Siguiente.
- Modo de reproducción: el modo de reproducción establece el comportamiento de reproducción del canal. MediaTailor admite los siguientes modos de reproducción:
- Bucle: los programas de la programación se back-to-back reproducen en un bucle sin fin. Una vez reproducido el último programa de una programación, la reproducción vuelve al primer programa. La reproducción continúa en bucle hasta que detengas el canal.
 - Lineal: cada programa de la programación se reproduce una vez, back-to-back.

5.

Para Filler slate, seleccione el nombre de la ubicación de origen que hace referencia a la ubicación de la lista y el nombre de la fuente de VOD que desee utilizar como lista. MediaTailor utiliza la pizarra para rellenar los huecos entre los programas de la programación. Si la duración de la lista es inferior a la duración del intervalo entre los programas, se MediaTailor repite la lista. Debe configurar el campo Filler Slate si su canal utiliza el modo de reproducción lineal. MediaTailor no es compatible con Filler Slate para el modo de reproducción en bucle.

6. Elija Siguiente.

7. Especifique los detalles de la audiencia en las reglas del programa.

8. Si selecciona Estándar en los detalles del canal, puede definir las audiencias en Detalles de las audiencias. Estas audiencias se usarán en ProgramRules cuando vaya a crear AudienceMedia para su programa predeterminado:

- Seleccione Añadir y, a continuación, añada una audiencia en el cuadro de texto y, a continuación, seleccione Confirmar.

 Note

Introduce un nombre que no supere los 32 caracteres alfanuméricos.

- Tipo de salida: selecciona el formato de streaming del canal. Se admiten DASH y HLS.
- Grupo de origen: introduzca el nombre del grupo de origen que creó en la configuración del paquete, tal y como se describe en [Añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen](#).

9. Seleccione Siguiente.

10. En Configuración del manifiesto, introduce información adicional sobre la configuración del manifiesto:
 - Ventana de manifiesto (segundos): la ventana de tiempo, en segundos, incluida en cada manifiesto. El valor mínimo es de 30 segundos y el valor máximo es de 3600 segundos.
 - Tipo de marcado publicitario (solo salidas HLS): el tipo de etiquetas de anuncio que aparecen en las pausas publicitarias de los programas de VOD. Seleccione esta opción Daterange para MediaTailor insertar pausas publicitarias en los programas de VOD con etiquetas EXT-X-DATERANGE. Seleccione esta opción Scte35 Enhanced para MediaTailor insertar pausas publicitarias en los programas de VOD utilizando etiquetas EXT-X-CUE-OUT y EXT-X-CUE-IN. Para obtener más información sobre estos tipos de etiquetas, consulte [Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias](#). En el caso de los flujos de trabajo en directo, MediaTailor siempre pasa por las DATERANGE etiquetas y no por ninguna etiqueta Scte35 mejorada, independientemente del tipo de marcado publicitario seleccionado.
11. Si desea configurar salidas de varios canales, en Salidas, elija Agregar. A continuación, configure los detalles de la salida completando los pasos 6 y 7 de este procedimiento.
12. Elija Siguiente.
13. En Política de canales, selecciona la configuración de la política de IAM de tu canal:
 - No adjuntes la política del canal: restringe la reproducción solo a quienes tengan acceso a las credenciales de esta cuenta.
 - Adjunta una política personalizada: define tu propia política y restringe el acceso a tan pocos o tantos como desees.
 - Adjunta una política pública: acepta todas las solicitudes entrantes de los clientes a la salida de un canal. Debes usar esta opción si quieres usar la inserción de MediaTailor anuncios.
14. Elija Siguiente.
15. Revisa tu configuración en el panel Revisar y crear.
16. Elija Create channel (Crear canal).

 Note

Los canales se crean en un estado detenido. Tu canal no estará activo hasta que lo inicies con la MediaTailor consola o la MediaTailor StartChannel API.

Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal

Un grupo de fuentes asocia una configuración de paquete a una salida de un canal. Al crear la configuración del paquete en la fuente, se identifica el nombre del grupo fuente. A continuación, al crear la salida en el canal, se introduce el mismo nombre para asociar la salida a la configuración del paquete. Las fuentes VOD y las fuentes en directo que se agregan a un programa en un canal deben pertenecer al grupo de fuentes que se identifica en la salida.

Por ejemplo:

- Las fuentes VOD 1 y 2 tienen tres configuraciones de paquetes que incluyen los grupos de fuentes: HLS, DASH y HLS-4k.
- La fuente VOD 3 tiene dos configuraciones de paquetes con los grupos de fuentes HLS y DASH.

Si el canal A tiene dos salidas con los grupos de fuentes HLS y DASH, la salida del canal puede utilizar las tres fuentes de VOD. Esto se debe a que las fuentes VOD 1, 2 y 3 tienen configuraciones de paquetes con las etiquetas de grupo de fuentes HLS y DASH.

Si el canal B tiene dos salidas con los grupos de fuentes HLS y HLS-4k, puede usar las fuentes VOD 1 y 2, pero no la 3. Esto se debe a que las fuentes VOD 1 y 2 tienen configuraciones de paquete con las etiquetas de grupo de fuentes HLS y HLS-4k.

Si el canal C tiene una sola salida con el grupo de fuentes DASH, puede usar las tres fuentes de VOD. Las tres fuentes de VOD tienen configuraciones de paquetes con el grupo de fuentes de DASH.

Elimina un canal usando la consola MediaTailor

Para eliminar tu canal, realiza el siguiente procedimiento.

Para eliminar tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el canal que desee eliminar.
4. Si tu canal está en ejecución, en el menú desplegable Acciones, selecciona Detener. Debes detener tu canal para poder eliminarlo.

5. Cuando tu canal esté detenido, en el menú desplegable Acciones, selecciona Eliminar.

Añadir un programa a la programación de un canal

Cada programa contiene una fuente de VOD o una fuente en vivo que forma parte de una ubicación de origen en tu cuenta. Añades tus programas a la programación de tu canal para controlar el orden en que se reproducen en la transmisión de tu canal.

Un programa que contiene una fuente de vídeo a la carta se puede configurar con una o más pausas publicitarias. Cada pausa publicitaria contiene una lista, que es una fuente de VOD desde una ubicación de origen. Para crear la pausa publicitaria, hay que añadir la lista con un intervalo de tiempo en milisegundos al programa.

Temas

- [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#)
- [Defina las cohortes de audiencia y el contenido alternativo con las reglas del programa](#)
- [Generar manifiestos específicos para cada audiencia](#)

Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola

El siguiente procedimiento describe cómo crear un programa dentro de la programación del canal mediante la MediaTailor consola. También se describe cómo configurar las pausas publicitarias, que son opcionales. Para obtener información sobre cómo crear programas mediante la MediaTailor API, consulte [CreateProgram](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Para añadir un programa

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En el panel Canales, elija el canal que creó en el [Para crear un canal](#) procedimiento.
4. En los detalles del programa, introduzca los detalles del programa:
 - Nombre: es el nombre del programa que añades a tu canal.
 - Tipo de fuente: determina qué tipo de vídeo fuente reproduce el programa. Esta opción solo está disponible para los canales estándar.

- VOD: el programa reproduce una video-on-demand fuente, como un episodio de TV pregrabado.
- En vivo: el programa reproduce una fuente en vivo, como una transmisión de noticias en vivo.
- Nombre de la ubicación de origen: la ubicación MediaTailor de origen asociada al programa.
 - Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, elija un nombre para la ubicación de origen en el menú Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.
 - Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.
- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se MediaTailor asocia al programa:
 - Si elige Seleccionar una fuente de VOD existente, seleccione un nombre de fuente de VOD de la lista de fuentes de VOD asociadas a su cuenta. Como alternativa, busque su fuente de VOD por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de fuentes de VOD.
 - Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente en vivo por nombre.
- Nombre de la fuente en vivo: el nombre de la fuente en vivo que se va a asociar al programa. Esta opción solo está disponible si ha seleccionado Live como tipo de fuente.
 - Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, elija el nombre de una ubicación de origen en el menú Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.
 - Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.
- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se MediaTailor asocia al programa:
 - Si elige Seleccionar una fuente en vivo existente, seleccione un nombre de fuente en vivo de la lista de fuentes en vivo asociadas a su cuenta. También puedes buscar tu fuente en directo por su nombre. Esto es útil si tienes un gran número de fuentes activas.
 - Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente en vivo por nombre.

5. Seleccione Siguiente para ir a la pestaña Configuración del programa.

6. En Configuración de reproducción, defina cuándo se reproduce un programa en la programación de su canal:
- Duración en milisegundos: define la duración del programa en milisegundos. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes activas.
 - Tipo de transición: define las transiciones de un programa a otro en la programación:
 - Relativo: el programa se reproduce antes o después de otro programa de la programación. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes de VOD.
 - Absoluto: el programa se reproduce a una hora específica del reloj de pared. MediaTailor hace todo lo posible por reproducir el programa a la hora del reloj que especifique. MediaTailor inicia la reproducción del programa en un límite de segmento común entre el programa o la lista anterior. Esta opción solo está disponible para los canales configurados para usar el lineal [Modo de reproducción: el modo de reproducción establece el comportamiento de reproducción del canal. MediaTailor admite los siguientes modos de reproducción:](#).
 - Hora de inicio del programa: para los tipos de transición absoluta, la hora del reloj de pared a la que está programada la reproducción del programa. Si va a añadir este programa a un canal lineal en ejecución, debe introducir una hora de inicio igual o superior a 15 minutos con respecto a la hora actual.
 - Posición relativa: elija dónde insertar el programa en la programación, en relación con otro programa. Puede seleccionar Antes del programa o Después del programa. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.
 - Si elige Seleccionar un programa existente, seleccione el nombre del programa de una lista predefinida de los próximos 100 programas reproducidos por el canal en el menú Usar programa existente.
 - Si selecciona Buscar un programa por su nombre, introduzca el nombre de un programa existente en su canal.

Si quieres añadir pausas publicitarias a tu programa, continúa con el siguiente paso. Las pausas publicitarias solo se pueden configurar para los programas que utilizan fuentes de VOD. En el caso de las fuentes activas, las pausas publicitarias de los manifiestos de DASH y las pausas publicitarias de los manifiestos de HLS que utilizan la EXT-X-DATERANGE etiqueta se transmiten automáticamente.

7. Selecciona Siguiente para ir a Añadir pausas publicitarias.

8. Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:
- Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en esta tarea.
 - Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra que agregó anteriormente en esta tarea. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.
 - Desfase en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa.
 - Número disponible: MediaTailor [escribe este valor en el mensaje indicativo de inserción de splice_insert.avail_num programas digitales, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35](#). El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
 - Validez esperada: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.avails_expected`, tal y como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
 - ID de evento de empalme: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.splice_event_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor por defecto es 1.
 - ID de programa único: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.unique_program_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
9. Para un canal lineal estándar, seleccione Siguiente para ir a Establecer medios alternativos.

Para obtener más información sobre el uso MediaTailor para crear medios alternativos, consulte [Crear contenido multimedia alternativo](#).

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar las pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

10. Selecciona Siguiente para ir a Revisar y crear.

11. Selecciona Añadir programa.

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar las pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

12.

 Important

En el caso de los canales en bucle, si modificas la lista de programas para un programa que esté programado en los próximos 10 minutos, la edición no aparecerá hasta el siguiente bucle.

En Detalles del programa, introduce los detalles del programa:

- Nombre: es el nombre del programa que añades a tu canal.
- Tipo de fuente: determina qué tipo de fuente reproduce el programa. Esta opción solo está disponible para los canales estándar.
 - VOD: el programa reproduce una fuente de VOD, como un episodio de TV pregrabado.
 - En vivo: el programa reproduce una fuente en vivo, como una transmisión de noticias en vivo.
- Nombre de la ubicación de origen: la ubicación de origen que se va a asociar al programa.

Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, seleccione un nombre de ubicación de origen en el menú desplegable Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.

Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.

- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se va a asociar al programa.

Si elige Seleccionar una fuente de VOD existente, seleccione un nombre de fuente de VOD de la lista de fuentes de VOD asociadas a su cuenta. También puede buscar su fuente de VOD por su nombre. Esto es útil si tiene un gran número de fuentes de VOD.

Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente de VOD por nombre.

- Nombre de la fuente en vivo: el nombre de la fuente en vivo que se va a asociar al programa. Esta opción solo está disponible si ha seleccionado Live como tipo de fuente.

Si elige Seleccionar una fuente en vivo existente, seleccione un nombre de fuente en vivo de la lista de fuentes en vivo asociadas a su cuenta. También puedes buscar tu fuente en directo por su nombre. Esto es útil si tienes un gran número de fuentes activas.

Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente en vivo por nombre.

13. En Configuración de reproducción, define cuándo se reproduce un programa en la programación de tu canal:

- Duración en milisegundos: define la duración del programa en milisegundos. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes activas.
- Tipo de transición: define las transiciones de un programa a otro en la programación.
 - Relativo: el programa se reproduce antes o después de otro programa de la programación. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes de VOD.
 - Absoluto: el programa se reproduce a una hora específica del reloj de pared. MediaTailor hace todo lo posible por reproducir el programa a la hora del reloj que especifique. Comenzamos la reproducción del programa en un límite de segmento común entre el programa o la lista anterior. Esta opción solo está disponible para los canales configurados para usar el [linear playback mode](#).

 Note

Tenga en cuenta el siguiente comportamiento para los tipos de transición absoluta:

- Si el programa anterior de la programación tiene una duración que va más allá de la hora del reloj de pared, MediaTailor trunca el programa anterior en el límite del segmento común más cercano a la hora del reloj de pared.

- Si hay intervalos entre los programas de la programación, MediaTailor se reproduce. [filler slate](#) Si la duración de la tabla es inferior a la duración del intervalo, se realiza un MediaTailor bucle en la tabla.

- Hora de inicio del programa: para los tipos de transición absoluta, la hora del reloj de pared a la que está programada la reproducción del programa. Si va a añadir este programa a un canal lineal en ejecución, debe introducir una hora de inicio igual o superior a 15 minutos con respecto a la hora actual.
- Posición relativa: elija dónde insertar el programa en la programación en relación con otro programa. Puede seleccionar Antes del programa o Después del programa. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.
- Programa relativo: el nombre del programa que se utilizará para insertar el nuevo programa antes o después. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.

Si elige Seleccionar un programa existente, seleccione el nombre del programa de una lista predefinida de los próximos 100 programas reproducidos por el canal en el menú desplegable Usar programa existente.

Si selecciona Buscar un programa por nombre, introduzca el nombre de un programa existente en su canal.

Si quieres añadir pausas publicitarias a tu programa, continúa con el siguiente paso. Las pausas publicitarias solo se pueden configurar para los programas que utilizan fuentes de VOD. En el caso de las fuentes activas, las pausas publicitarias de los manifiestos de DASH y las pausas publicitarias de los manifiestos de HLS que utilizan la EXT-X-DATERANGE etiqueta se transmiten automáticamente.

14. Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:

- Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en este tutorial.
- Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra y que agregó anteriormente en este tutorial. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.

- Para la compensación en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa.

 Note

Si MediaTailor detecta marcadores de anuncios, como DATERANGE HLS y EventStream DASH, con una duración igual a cero en tu fuente de vídeo a la carta, puedes seleccionar el desplazamiento de esos marcadores en el menú desplegable para utilizarlos como desplazamiento de la pausa publicitaria. EXT-X-CUE-OUT Para que se detecte una oportunidad publicitaria, debe estar presente con el mismo desfase en todas las configuraciones de paquetes de una fuente de vídeo a la carta y su duración debe ser cero.

- Tipo de mensaje: tipo de inserción de anuncios SCTE-35. Elige SPLICE_INSERT o TIME_SIGNAL:
 - SPLICE_INSERT: proporciona metadatos básicos sobre la pausa publicitaria mediante parámetros de inserción y empalme.
 - TIME_SIGNAL: proporciona metadatos más avanzados mediante descriptores de segmentación. Para obtener más información sobre las diferencias entre los tipos de mensajes, consulte [the section called “Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias”](#)

Para el tipo de mensaje SPLICE_INSERT:

- En el caso del número Avail, se escribe `asplICE_insert.avail_num`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre y, ambos inclusive. 0 256
- En el caso de Avail, se escribe `parasplICE_insert.avails_expected`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre y, ambos inclusive. 0 256
- En el caso del identificador de evento de empalmes, se escribe `parasplICE_insert.splice_event_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 1.

- En el caso del identificador único de programa, se escribe para, tal como se define en la sección `splice_insert.unique_program_id` 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre 0 y 256, ambos inclusive.

Para el tipo de mensaje `TIME_SIGNAL`:

- En el caso del ID de evento de segmentación, se escribe `ensegmentation_descriptor.segmentation_event_id`, tal como se define en la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 1.
- En el caso del identificador de tipo de segmentación, se escribe para, tal como se define en la sección `segmentation_descriptor.segmentation_type_id` 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es (0x30). Los valores deben estar comprendidos entre 0 y 256, ambos inclusive.
- En el caso del UPID de segmentación, se escribe `parasegmentation_descriptor.segmentation_upid`, tal como se define en la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor debe ser una cadena hexadecimal que contenga caracteres 0-9 A-F El valor predeterminado es una cadena vacía.
- En el caso del tipo UPID de segmentación, se escribe `ensegmentation_descriptor.segmentation_upid_type`, tal como se define en la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es (0x0E). Los valores deben estar comprendidos entre 0 y 256, ambos inclusive.
- En el caso del número de segmento, se escribe `parasegmentation_descriptor.segment_num`, tal como se define en la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre 0 y 256, ambos inclusive.
- En el caso de los segmentos esperados, se escribe como se define en la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35. `segmentation_descriptor.segments_expected` El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre 0 y 256, ambos inclusive.

15. Seleccione Añadir programa.

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar sus pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

 Note

Si tu canal tiene al menos una salida con un tipo de marcado Enhanced Scte35 publicitario, puedes enviar los metadatos de las pausas publicitarias. MediaTailor escribe los pares clave-valor enviados en la EXT-X-ASSET etiqueta de la pausa publicitaria.

Defina las cohortes de audiencia y el contenido alternativo con las reglas del programa

Con las reglas del programa, puedes definir las cohortes de audiencia de un canal y especificar contenido multimedia alternativo para que se reproduzca para esas audiencias. Puedes asociar una o más fuentes de contenido alternativas a la audiencia de un programa. Una vez finalizado el programa, se reproducirá el contenido de audiencia predeterminado, a menos que especifique otros medios alternativos.

Las reglas del programa están disponibles en los canales de nivel ESTÁNDAR con el modo de reproducción LINEAL. MediaTailor los canales admiten medios alternativos para todas las fuentes de VOD y fuentes en directo.

Para ver un ejemplo de uso, consulte [Uso de reglas de programa con AWS MediaTailor](#).

Definir audiencias

Defina las audiencias de un canal escribiendo las audiencias una por una al configurar un MediaTailor canal. Puede hacerlo a través de la MediaTailor consola o la MediaTailor `CreateChannel` API. Cada público debe tener entre 1 y 32 caracteres alfanuméricos. Si los valores proporcionados para las audiencias no son válidos, la solicitud fallará.

Solo puede definir las audiencias en los canales de nivel ESTÁNDAR con el modo de reproducción LINEAL.

Cuando necesite actualizar las audiencias, puede hacerlo mediante la MediaTailor consola o la MediaTailor `UpdateChannel` API.

Si utilizas la `ProgramRules` función, asegúrate de que la audiencia `AudienceMedia` definida `CreateProgram` o la `UpdateProgram` solicitud contengan la audiencia existente definida en el canal.

Crear contenido multimedia alternativo

La siguiente tarea explica cómo definir los medios alternativos mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo definir los medios alternativos mediante la MediaTailor API, consulte [CreateProgram](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Para definir medios alternativos en un programa nuevo:

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el nombre del canal al que desee añadir contenido multimedia alternativo.
4. Cree un programa. Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).
5. Configure un medio alternativo:
 - Seleccione Añadir en el cuadro Audiencias para seleccionar la audiencia para la que está definiendo medios alternativos.
 - Seleccione una audiencia definida en el canal en el menú Audiencia.
 - Seleccione Añadir contenido multimedia alternativo para empezar a definir medios alternativos para el programa.
 - MediaTailor crea un cuadro de medios alternativos 1. Este es el primer contenido que se reproduce como medio alternativo en el programa.
 - Dentro del recuadro Alternate Media 1:
 - Seleccione una ubicación de origen.
 - Seleccione un tipo de fuente VOD o en directo:

Para VOD

- Seleccione VOD como tipo de fuente.
- (Opcional) especifique un rango de clips. Con las fuentes VOD, incluidas las fuentes VOD de medios alternativos, puede especificar una parte de una fuente VOD para que se reproduzca, recortando desde el principio and/or hasta el final de la fuente. Especifique que los desfases inicial y final se expresen en milisegundos.
- (Opcional) a\ Agregar pausas publicitarias. Esto se hace de la misma manera que al crear programas. Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).

Para Live

- Seleccione Live para el tipo de fuente.
- Seleccione una fuente en vivo.
- Introduzca una hora de inicio en milisegundos de la hora de registro en la que debe iniciarse esta fuente en directo. La fuente en vivo solo se reproducirá dentro del período de tiempo del programa predeterminado en el que se está definiendo. Si la hora de inicio es anterior al inicio del programa predeterminado, no comenzará hasta que lo haga el programa predeterminado. Si la hora de inicio es posterior a la finalización del programa predeterminado, no MediaTailor se reproducirá la fuente en directo.
- Introduzca una duración en milisegundos. La duración debe ser de al menos 10 minutos.
- Para añadir contenido multimedia alternativo adicional a este programa para la audiencia, vuelva a seleccionar Añadir contenido multimedia alternativo. Esto creará otro cuadro denominado Medios alternativos 2. Puede especificar hasta 5 fuentes de medios alternativos por programa y por audiencia.
- Cuando haya terminado de definir los medios alternativos para todas las audiencias deseadas, seleccione Siguiente y continúe con la creación del programa.

Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).

Note

El contenido multimedia alternativo solo se reproduce en el período de tiempo del programa en el que está definido. Si todo el contenido alternativo sobrepasa el contenido predeterminado, MediaTailor lo truncará. MediaTailor reproduce el contenido multimedia alternativo en el orden en que está definido. Las horas de inicio de los medios alternativos en directo siempre tendrán prioridad y truncarán las fuentes de vídeo a la carta o las fuentes en directo programadas anteriormente. Cualquier hora que no esté llena de contenido multimedia alternativo para una audiencia, se rellenará con la lista de contenido definida por el canal

- Para definir los medios de audiencia para otros públicos, selecciona Añadir una vez más junto a Audiencias. Selecciona la audiencia recién creada, establece el identificador de audiencia y añade contenido multimedia alternativo tal y como se ha descrito anteriormente. Hasta 5 audiencias pueden tener contenido multimedia alternativo en un mismo programa.

Generar manifiestos específicos para cada audiencia

Para recuperar un manifiesto para un público concreto, utilice el `aws.mediatailor.channel.audienceId` parámetro de consulta. Tu CDN puede añadir este parámetro de consulta de forma dinámica o añadirlo mediante una llamada a tu sistema de gestión de contenido o de clientes. Debe mantener la asociación de una sesión de reproducción determinada a una externa. `audienceId` MediaTailor De este modo, se recuperará un manifiesto específico para cada audiencia con cualquier medio alternativo definido para esa audiencia en lugar del contenido predeterminado. Es importante que, una vez que se solicite un manifiesto para una audiencia determinada, el reproductor siempre solicite el manifiesto con el mismo ID de audiencia o podrían producirse errores de reproducción.

Si se hace una solicitud para una audiencia que no existe en el canal, MediaTailor devuelve un error 404.

Example Obtener un manifiesto para una audiencia

```
https:// prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediatailor.channel.audienceId=Seattle
```

Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal

De este MediaTailor modo, puedes rentabilizar las transmisiones lineales del ensamblaje de canales insertando pausas publicitarias en tus programas sin condicionar el contenido con los marcadores SCTE-35. Puedes usar Channel Assembly con el servicio de inserción de MediaTailor anuncios o con cualquier inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI).

En los siguientes temas, se muestra cómo insertar anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión lineal de tu canal.

Temas

- [Cómo configurar la inserción de anuncios con MediaTailor](#)
- [Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias](#)

Cómo configurar la inserción de anuncios con MediaTailor

Para insertar anuncios personalizados en la transmisión de tu canal, la URL de punto final de tu canal es la fuente de contenido AWS Elemental MediaTailor. En esta guía, se muestra cómo configurar MediaTailor la inserción de anuncios.

Requisitos previos

Antes de comenzar, asegúrese de que cumple los siguientes requisitos:

- Prepara tus transmisiones HLS y DASH para la inserción de MediaTailor anuncios.
 - Si aún no has preparado las transmisiones de contenido, consulta [Paso 2: Prepare una transmisión](#) el tema Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios.
- Dispón de un servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Configure los ajustes de Ad Break en el programa. Para obtener más información, consulte el [Configuring ad breaks for your program](#) procedimiento.

Como práctica recomendada, considere la posibilidad de utilizar una red de entrega de contenido (CDN) entre el ensamblaje del canal y la inserción del MediaTailor anuncio. El servicio de inserción de MediaTailor anuncios puede generar solicitudes de origen adicionales. Por lo tanto, se recomienda configurar la CDN para que procese los manifiestos del ensamblaje del canal mediante proxy y, a continuación, utilizar la CDN con el prefijo URLs en la URL de la fuente del contenido.

Configúrala para MediaTailor la inserción de anuncios

A continuación, se muestra cómo configurar los ajustes de la MediaTailor consola para que puedas insertar anuncios personalizados en la transmisión de tu canal.

MediaTailor Para configurar la inserción de anuncios

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones.
3. En Configuración obligatoria, introduzca la información básica necesaria sobre la configuración:
 - Nombre: el nombre de la configuración.

- Fuente del contenido: introduce la URL de reproducción de la salida de tu canal, menos el nombre y la extensión del archivo. Para obtener información avanzada sobre MediaTailor la configuración, consulte [Configuración necesaria](#).
 - Servidor de decisiones publicitarias: introduzca la URL de su ADS.
4. Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados. Para obtener información sobre estos ajustes, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).
 5. En la barra de navegación, elija Crear configuración.

Ahora que has configurado la inserción MediaTailor de anuncios, también puedes configurar las pausas publicitarias. Para obtener instrucciones detalladas, consulte [Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#).

Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias

Con MediaTailor, puede crear un canal de contenido basado en la ubicación de la fuente y los recursos fuente de VOD. A continuación, puedes configurar una o más pausas publicitarias para cada uno de los programas de la programación de un canal. Los mensajes se basan en la especificación SCTE-35 para acondicionar el contenido a las pausas publicitarias. Por ejemplo, puede utilizar los mensajes del SCTE-35 para proporcionar metadatos sobre las pausas publicitarias. Para obtener más información sobre la especificación SCTE-35, consulte Mensaje de aviso de inserción de [programas digitales](#).

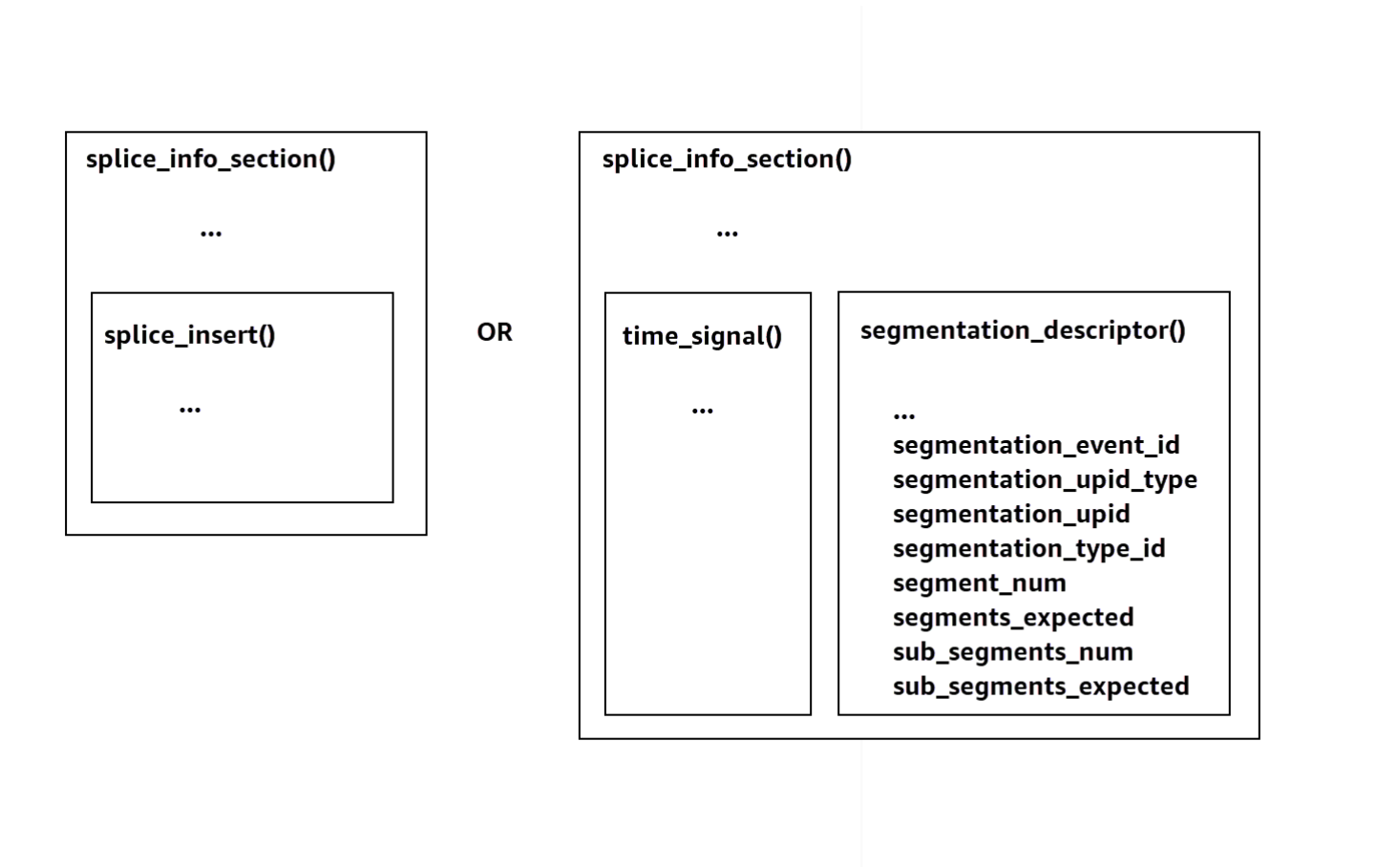
Las pausas publicitarias se configuran de dos maneras:

- Adjuntar un mensaje `time_signal` SCTE-35 con un mensaje `segmentation_descriptor`. Este `segmentation_descriptor` mensaje contiene campos de metadatos más avanzados, como identificadores de contenido, que proporcionan más información sobre la pausa publicitaria. MediaTailor escribe los metadatos del anuncio en el manifiesto de salida como parte de los datos SCTE-35 del marcador publicitario EXT-X-DATERANGE EventStream (HLS) o (DASH).
- Adjunta un mensaje `splice_insert` SCTE-35 que proporciona metadatos básicos sobre la pausa publicitaria.
- HLS:
 - Si el tipo de marcado publicitario es `DateRange`, MediaTailor especifica las pausas publicitarias como EXT-X-DATERANGE etiquetas en el manifiesto.

- Si el tipo de marcado publicitario es `SCTE35 Enhanced`, MediaTailor especifica las pausas publicitarias con las siguientes etiquetas:
 - MediaTailor coloca una `EXT-X-CUE-OUT` en el primer segmento de la lista de anuncios, lo que indica una parte del contenido de la pausa publicitaria. Contiene la duración prevista de la pausa publicitaria, por ejemplo `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.
 - `>EXT-X-ASSET`: Esta etiqueta aparece en el mismo segmento `EXT-X-CUE-OUT` y contiene los metadatos de la pausa publicitaria proporcionados por `AdBreak` cuando se creó o actualizó el programa. Siempre contiene `CAID`.
 - `EXT-0ATCLS-SCTE35`: Esta etiqueta aparece en el mismo segmento que el mensaje `SCTE-35 EXT-X-CUE-OUT` y contiene los bytes codificados en base64 del mensaje `SCTE-35`.
 - `EXT-X-CUE-OUT-CONT`: Esta etiqueta aparece en cada segmento posterior de la lista de anuncios y contiene información sobre la duración y el tiempo transcurrido. También contiene el mensaje `SCTE-35` codificado en base64 y el `CAID`.
 - `EXT-X-CUE-IN`: Esta etiqueta aparece en el primer segmento de contenido una vez finalizada la pausa publicitaria e indica que se ha pasado de una pausa publicitaria al contenido.

La siguiente ilustración muestra las dos formas de configurar las pausas publicitarias en un canal mediante mensajes `SCTE-35`:

- Usa un `splice_insert()` mensaje para configurar las pausas publicitarias con metadatos básicos.
- Usa un `time_signal()` mensaje junto con un `segmentation_descriptor()` mensaje para configurar las pausas publicitarias con metadatos más detallados.



Para obtener información sobre su `usotime_signal`, consulte la sección 9.7.4 de la especificación SCTE-35 de 2022, titulada Mensaje de aviso de inserción de programas [digitales](#).

La información sobre la pausa publicitaria aparece en los datos del SCTE-35 de salida.

`splice_info_section` Con MediaTailor, puede vincular un solo `segmentation_descriptor` mensaje con un solo `time_signal` mensaje.



Note

Si envía un `segmentation_descriptor` mensaje, debe enviarlo como parte del tipo de `time_signal` mensaje. El `time_signal` mensaje contiene solo el `splice_time` campo que se MediaTailor construye con una marca de tiempo determinada.

En la siguiente tabla se describen los campos necesarios para MediaTailor cada mensaje.

`segmentation_descriptor` [Para obtener más información, consulte la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35 de 2022, que puede adquirir en el sitio web de la tienda web de ANSI.](#)

segmentation_descriptor Campos obligatorios para un mensaje

Campo	Tipo	Predeterminado	Description (Descripción)
segmentation_event_id	entero	1	Esto está escrito para segmentation_descriptor.segmentation_event_id .
segmentation_upid_type	entero	14 (0x0E)	Esto está escrito para. segmentation_descriptor.segmentation_upid_type El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
segmentation_upid	cadena	""(cadena vacía)	Esto está escrito para segmentation_descriptor.segmentation_upid . El valor debe ser una cadena hexadecimal al que contenga caracteres 0-9 y A-F.
segmentation_type_id	entero	48 (0x30)	Esto está escrito para. segmentation_descriptor.segmentation_type_id El valor

Campo	Tipo	Predeterminado	Description (Descripción)
			debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
segment_num	entero	0	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.segment_num . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
segments_expected	entero	0	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.segments_expected . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
sub_segment_num	entero	null	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.sub_segment_num . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.

Campo	Tipo	Predeterminado	Description (Descripción)
sub_segments_expected	entero	null	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.sub_segments_expected. El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.

En la siguiente tabla se muestran los valores que MediaTailor se establecen automáticamente para algunos de los campos del `segmentation_descriptor` mensaje.

Valores establecidos por MediaTailor para los campos de un **segmentation_descriptor** mensaje

Campo	Tipo	Valor
segmentation_event_cancel_indicator	Booleano	True
program_segmentation_flag	Booleano	True
delivery_not_restricted_flag	Booleano	True

MediaTailor siempre establece el valor `segmentation_duration_flag` para True.

MediaTailor rellena el `segmentation_duration` campo con la duración, expresada en comillas, del contenido del estado.

Note

Cuando MediaTailor envía los `time_signal` mensajes, establece el `splice_command_type` campo del `splice_info_section` mensaje en 6 (0x06).

En la salida HLS, para un mensaje o AdBreak con un `time_signal` mensaje, la EXT-X-DATERANGE etiqueta de salida incluye un SCTE-35 campo que se establece en la versión serializada del mensaje. `splice_info_section` Por ejemplo, la siguiente EXT-X-DATERANGE etiqueta muestra la versión serializada del mensaje: `splice_info_section`

```
#EXT-X-DATERANGE:ID=\"1\",START-DATE=\"2020-09-25T02:13:20Z\",DURATION=300.0,SCTE35-OUT=0xFC002C0000000000000000FFF00506800000000000160214435545490000000100E000019BFCC00E00300000000
```

En la salida de DASH, para un `time_signal` mensaje o AdBreak con un mensaje, el EventStream elemento de salida incluye un `scte35:SpliceInfoSection` elemento con `scte35:TimeSignal` y `scte35:SegmentationDescriptor` elementos como elementos secundarios. El `scte35:TimeSignal` elemento tiene un `scte35:SpliceTime` elemento secundario y el `scte35:SegmentationDescriptor` elemento tiene un `scte35:SegmentationUpid` elemento secundario. Por ejemplo, la siguiente salida de DASH muestra la estructura del EventStream elemento secundario del elemento:

```
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="27000000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0" />
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0"
segmentationDuration="27000000" segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationEventId="1" segmentationTypeId="48" segmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">012345</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
```

Aprendió a usar los mensajes del SCTE-35 para configurar pausas publicitarias en el ensamblaje de canales, a la estructura y los campos obligatorios de esos mensajes y a ejemplos de resultados HLS y DASH que incluyen los mensajes SCTE-35.

Modificación temporal de la reproducción de un canal

Con el ensamblaje de MediaTailor canales, puede cambiar la hora de reproducción de un canal. El cambio de hora permite a los espectadores ver el contenido de un canal a una hora distinta a la hora de emisión original. Por ejemplo, un espectador puede empezar a ver un programa desde el principio, incluso si se une a la emisión después de que ésta haya empezado. O bien, un espectador puede pausar un programa y volver a verlo más tarde.

Para cambiar la hora de reproducción de un canal, añada un `start` parámetro a la URL de reproducción del canal. El `start` parámetro especifica la hora a la que debe comenzar la reproducción, en relación con la hora actual. Por ejemplo, si la hora actual son las 14:00, y desea iniciar la reproducción a partir de las 13:00, debe establecer el `start` parámetro en -1 hora en segundos. `-3600`

El `start` parámetro acepta valores positivos y negativos, en segundos:

- Los valores negativos indican un tiempo en el pasado, en relación con el tiempo actual. Por ejemplo, `start=-3600` significa «iniciar la reproducción desde hace 1 hora».
- Los valores positivos indican un tiempo en el futuro, en relación con el tiempo actual. Por ejemplo, `start=3600` significa «iniciar la reproducción dentro de 1 hora».

El siguiente ejemplo muestra cómo añadir el `start` parámetro a la URL de reproducción de un canal:

```
https://a1b2c3d4e5f6.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/examplechannel/index.m3u8?start=-3600
```

En este ejemplo, la reproducción comienza hace 1 hora.

El `start` parámetro está sujeto a las siguientes limitaciones:

- El intervalo máximo de cambio de tiempo es de 24 horas en el pasado o en el futuro.
- El cambio de hora solo está disponible para los canales que utilizan el modo de reproducción lineal.

- El cambio de hora no está disponible para los canales que utilizan el modo de reproducción en bucle.

Si especifica un `start` parámetro que está fuera de la ventana de cambio de hora disponible, MediaTailor devuelve un error.

Uso de una CDN para optimizar la personalización de MediaTailor anuncios y la entrega de contenido

AWS Elemental MediaTailor funciona eficazmente como un servicio independiente, pero integrarlo con una red de entrega de contenido (CDN), como Amazon CloudFront u otro tercero CDNs, puede mejorar significativamente sus flujos de trabajo de streaming. La integración de una CDN resulta especialmente útil cuando se necesita ofrecer contenido a un público amplio y distribuido geográficamente o cuando se quiere garantizar una distribución uniforme de los anuncios en distintas regiones. AWS

Sin una CDN, los espectadores se conectan directamente MediaTailor para personalizar los manifiestos y segmentos de anuncios, lo que puede aumentar la latencia, especialmente en el caso de los espectadores que se encuentran lejos de la AWS región en la que está implementada tu MediaTailor configuración. Además, durante los eventos de alto tráfico, las conexiones directas MediaTailor pueden experimentar un aumento de la carga, lo que podría afectar al rendimiento.

Para obtener más información sobre MediaTailor los conceptos y los flujos de trabajo, consulte [¿Qué es AWS Elemental MediaTailor?](#).

Al integrar una CDN MediaTailor, es importante configurar el correcto manejo del CORS (Cross-Origin Resource Sharing) para evitar problemas que puedan provocar errores de reproducción en los reproductores basados en la web. La configuración adecuada del CORS es fundamental tanto para los segmentos de anuncios como para los segmentos de contenido. Si bien los segmentos de anuncios son más susceptibles a los problemas de CORS, aplicar una gestión coherente del CORS en todos los tipos de segmentos garantiza una experiencia de reproducción más fiable. Para obtener una guía detallada sobre cómo configurar los comportamientos de enrutamiento de la CDN con un manejo adecuado del CORS, consulte [Configuración lista para producción para CloudFront MediaTailor](#)

La integración de la CDN también permite funciones avanzadas de transmisión de parámetros y enrutamiento dinámico. Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros de consulta CDNs para su autorización y enrutamiento, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#). Para obtener información sobre el enrutamiento dinámico del servidor de anuncios y de origen mediante alias de configuración, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).

Colocar una CDN entre tus espectadores MediaTailor ofrece las siguientes ventajas:

- Reduzca la latencia publicando contenido desde ubicaciones periféricas más cercanas a los espectadores
- Mejore la escalabilidad distribuyendo la carga en la infraestructura global de la CDN
- Mejore la confiabilidad mediante rutas de entrega redundantes
- Optimice los costes reduciendo el tráfico de origen
- Implemente funciones avanzadas como el enrutamiento basado en la calidad de los medios (MQAR) para mejorar la calidad de la transmisión

Temas

- [Seleccione la CDN adecuada para sus necesidades](#)
- [Planifique su integración de CDN para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Configure la integración de CDN con MediaTailor](#)
- [Configure SSAI con una CDN para publicidad en vídeo personalizada](#)
- [Construya canales MediaTailor lineales con ensamblaje de canales y CDN](#)
- [Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN](#)
- [Integración AWS Elemental MediaTailor con Amazon CloudFront](#)
- [Configurar la publicación de MediaTailor anuncios CDNs por parte de terceros](#)
- [Guía de optimización del rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)
- [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)
- [Solución de problemas relacionados con la integración MediaTailor de CDN](#)
- [Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor](#)
- [Automatice MediaTailor una CDN con CloudFormation](#)
- [Configuración lista para producción para CloudFront MediaTailor](#)
- [Obtenga asistencia y ayuda para la solución de problemas de CDN e integraciones MediaTailor](#)

Seleccione la CDN adecuada para sus necesidades

Elegir el proveedor de red de entrega de contenido (CDN) adecuado es una decisión importante que puede afectar al rendimiento de la entrega de contenido, al coste y a la experiencia de los espectadores. AWS Elemental MediaTailor Tenga en cuenta estos factores a la hora de seleccionar una CDN para su MediaTailor implementación:

Cobertura geográfica

Elija una CDN con una fuerte presencia en las regiones donde se encuentra su audiencia. Los diferentes proveedores de CDN tienen diferentes puntos fuertes en diferentes regiones geográficas.

Integración con los servicios AWS

Amazon CloudFront ofrece la integración más estrecha con MediaTailor y otros AWS servicios, lo que puede simplificar la configuración y la administración. Los terceros CDNs pueden ofrecer otras ventajas, como funciones especializadas de entrega de vídeo o una mayor presencia en regiones específicas.

Funciones específicas de vídeo

Busque aquellas CDNs que ofrezcan funciones diseñadas específicamente para la entrega de vídeo, como la optimización adaptativa de la velocidad de bits, la compresión de vídeo y los análisis centrados en la experiencia del espectador.

Estructura de costos

Compare los modelos de precios de los distintos proveedores, teniendo en cuenta factores como el volumen de tráfico, la distribución geográfica y los requisitos de funciones. Algunos CDNs ofrecen descuentos por volumen o descuentos por compromiso de uso que pueden ajustarse a tus patrones de uso.

Support para funciones avanzadas

Comprueba que la CDN que has elegido sea compatible con las funciones que necesitas, como la autenticación por token, la restricción geográfica, la contracción de solicitudes y el reenvío de encabezados adecuado.

Para obtener más información sobre proveedores de CDN específicos y su integración con MediaTailor ellos, consulta los siguientes recursos.

- [Integración de CloudFront](#) para Amazon CloudFront
- [Configuración de CDN de terceros](#) para proveedores de CDN de terceros

Los siguientes temas proporcionan una guía completa sobre la configuración MediaTailor con una CDN para obtener un rendimiento óptimo.

Planifique su integración de CDN para AWS Elemental MediaTailor

Puede mejorar la experiencia del espectador y reducir la latencia con una integración de CDN para AWS Elemental MediaTailor. Cuando implementas una red de entrega de contenido (CDN), puedes entregar contenido desde ubicaciones más cercanas a tus espectadores. Esto garantiza tiempos de carga más rápidos, una mejor escalabilidad y una publicación de anuncios uniforme en las diferentes regiones geográficas.

Necesita una planificación adecuada antes de implementar una CDN con AWS Elemental MediaTailor. Esta sección lo guía a través de las áreas clave de planificación. Debe abordar estas áreas antes de comenzar la configuración propiamente dicha. Estos pasos le ayudan a crear una experiencia de visualización óptima para su audiencia.

Una vez finalizada la planificación, consulte [Integrar una CDN con MediaTailor](#) para obtener instrucciones de step-by-step implementación.

Para obtener información sobre MediaTailor las cuotas que pueden afectar a la planificación de la CDN, consulte [Cuotas en AWS Elemental MediaTailor](#). Para obtener información sobre CloudFront las cuotas, consulta la sección [Cuotas](#) en la Guía para CloudFront desarrolladores.

Antes de empezar a planificar, comprenda cómo MediaTailor interactúa con una CDN:

1. Los espectadores solicitan contenido a través de tu CDN, en lugar de hacerlo directamente desde MediaTailor.
2. La CDN reenvía las solicitudes de manifiesto para su MediaTailor personalización.
3. La CDN almacena en caché y publica segmentos de contenido y segmentos de anuncios desde ubicaciones periféricas.

Esta arquitectura reduce la carga y, al mismo tiempo, garantiza que los espectadores reciban anuncios personalizados con una latencia mínima.

Comprender la terminología del manifiesto te ayuda a configurar tu CDN correctamente. Los distintos protocolos de streaming utilizan estructuras de manifiesto específicas que afectan a la forma de configurar el almacenamiento en caché y el enrutamiento:

- Manifiestos HLS: cuando trabajas con transmisiones HLS, gestionas:
 - Lista de reproducción multivariante: configura tu CDN para que dirija estos manifiestos de nivel superior a fin de personalizarlos. MediaTailor

- **Lista de reproducción multimedia:** establece las reglas de almacenamiento en caché adecuadas para estos manifiestos que contienen enlaces a segmentos de contenido.
- **Manifiestos de DASH:** cuando trabajas con transmisiones de DASH, te encargas de:
 - **MPD (descripción de la presentación multimedia):** configura tu CDN para que gestione estos manifiestos de acuerdo con tus requisitos de personalización.

El proceso de planificación de la CDN incluye estos pasos clave, cada uno de los cuales se centra en una tarea específica:

- [Calcule los requisitos de tráfico para la CDN y las integraciones MediaTailor](#): Calcule la concurrencia de espectadores esperada y los requisitos de ancho de banda.
- [Configura estrategias de optimización para la CDN y las integraciones MediaTailor](#): Configura tu CDN para una entrega de contenido y una personalización de anuncios óptimas.
- [Personalice la planificación de las CDN y las integraciones MediaTailor](#): Ajusta tu estrategia de CDN en función de tu flujo de trabajo específico MediaTailor .
- [Configure la supervisión y el escalado de la CDN y las integraciones MediaTailor](#): Implemente estrategias de monitoreo y escalado para obtener un rendimiento confiable.
- [Optimice los costes de la CDN y las integraciones MediaTailor](#): Equilibre el rendimiento con la rentabilidad.
- [Pruebe la CDN y MediaTailor las integraciones de su implementación](#): Pruebe minuciosamente la integración de la CDN antes del despliegue en producción.

Calcule los requisitos de tráfico para la CDN y las integraciones MediaTailor

Para dimensionar con precisión la integración de su red de entrega de contenido (CDN) con AWS Elemental MediaTailor:

1. Calcule la concurrencia de espectadores esperada utilizando datos históricos o eventos similares. Planifica una capacidad adicional más allá de tu nivel de referencia para gestionar los picos inesperados. Para conocer las recomendaciones de escalado actuales, consulta con tu equipo de AWS cuentas. También puede ver [Cuotas en AWS Elemental MediaTailor](#).
2. Identifica los patrones de tráfico máximo y los posibles picos en tu programación de contenido. Ten en cuenta factores como:
 - Eventos deportivos en directo o estrenos de temporada

- Campañas de marketing o eventos promocionales
 - Diferencias de huso horario para audiencias globales
 - Patrones de visualización navideños o estacionales
3. Determine sus requisitos de ancho de banda multiplicando el número de espectadores por las velocidades de bits de las transmisiones. Trabaja con tu proveedor de CDN para calcular la capacidad adecuada. Base este cálculo en las tasas de bits de contenido específicas y en el tamaño de audiencia esperado. Añade gastos adicionales a los segmentos de anuncios y a las solicitudes de manifiestos, tal y como recomienda tu proveedor.
 4. Trabaje con su proveedor de CDN para garantizar una capacidad perimetral suficiente en las regiones de destino.

Asegúrese de que su capacidad de inserción de anuncios satisfaga la demanda de los espectadores realizando estas acciones específicas:

1. Comprueba tu cuota actual de solicitudes de inserción de anuncios en la [consola de Service Quotas](#). Revisa los límites de servicio actuales para saber cuántos espectadores simultáneos puede admitir tu configuración.
2. Para eventos con mucho tráfico, solicite un aumento de la cuota a través de la [consola Service Quotas](#).
3. Si espera más de 500 000 espectadores simultáneos, póngase en contacto con [AWS Support](#) al menos 2 semanas antes del evento. Esto le permite AWS garantizar una capacidad suficiente para sus necesidades de personalización de anuncios.

Para obtener más información sobre cómo implementar la planificación de la capacidad en tu flujo de trabajo, consulta [Cómo utilizar la programación previa a la captura](#) para optimizar la publicación de anuncios en eventos de alto tráfico.

Configura estrategias de optimización para la CDN y las integraciones MediaTailor

Cuando complete su estimación del tráfico, configure su red de entrega de contenido (CDN) para optimizar la entrega de contenido y la personalización de anuncios con AWS Elemental MediaTailor. Estas optimizaciones ayudan a garantizar una reproducción fluida y, al mismo tiempo, a mantener la publicidad segmentada.

Implemente las siguientes optimizaciones de CDN específicas:

1. Configura las funciones de Origin Shield en tu CDN para reducir la carga MediaTailor y mejorar la eficiencia del almacenamiento en caché. Origin Shield actúa como una capa de almacenamiento en caché intermedia que:

- Consolide las solicitudes de varios espectadores en una sola solicitud de origen
- Reduzca la cantidad de solicitudes redundantes a MediaTailor
- Mejore los tiempos de respuesta del contenido almacenado en caché

Para obtener información sobre la implementación de Origin Shield con Origin Shield CloudFront, consulta [Uso de Origin Shield](#) en la Guía para CloudFront desarrolladores.

2. Establece los valores de tiempo de vida (TTL) adecuados para los distintos tipos de contenido. El TTL determina cuánto tiempo la CDN almacena en caché el contenido. Transcurrido este tiempo, la CDN solicita una copia nueva del origen:

- Manifiestos:
 - 0 segundos para la inserción del anuncio
 - 5-10 segundos para el montaje del canal

Al insertar anuncios, MediaTailor proporciona manifiestos con anuncios personalizados para el espectador. Si una lista de reproducción o un archivo MPD se almacena en caché y se envía a un dispositivo de reproducción incorrecto, es posible que el dispositivo tenga problemas de reproducción o seguimiento.

- Segmentos de contenido: 24 horas o más (no suelen cambiar y puedes guardarlos en caché de forma intensiva para reducir la carga de origen)
- Segmentos de anuncios: 24 horas o más (el contenido de los anuncios suele reutilizarse entre los espectadores y puedes guardarlo en caché durante períodos prolongados)

Para obtener recomendaciones completas sobre el TTL y estrategias de optimización del almacenamiento en caché en todos los MediaTailor flujos de trabajo, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar los comportamientos de la caché en CloudFront, consulte los [ajustes del comportamiento de la caché](#) en la Guía CloudFront para desarrolladores.

3. Implemente los nodos periféricos de la CDN cerca de su población de espectadores. Trabaje con su proveedor de CDN para:

- Identifique las ubicaciones óptimas de los nodos periféricos en función de la demografía de los espectadores
- Garantice una capacidad suficiente en cada región
- Supervise el rendimiento periférico y ajústelo según sea necesario

Para obtener orientación sobre la implementación, consulta [las ubicaciones de CloudFront borde](#) para identificar las ubicaciones de borde disponibles para las regiones de tu audiencia.

4. Para un público global, considere la posibilidad de implementar una estrategia de múltiples CDN. Este enfoque:

- Utiliza varios proveedores de CDN para mejorar la confiabilidad
- Dirige a los espectadores a la CDN con mejor rendimiento para su ubicación
- Ofrece opciones de conmutación por error durante las interrupciones de la CDN
- Puede optimizar los costos al aprovechar diferentes modelos de precios

Para obtener detalles sobre la implementación, consulte [las estrategias de múltiples CDN](#) en el blog sobre AWS redes y entrega de contenido.

Personalice la planificación de las CDN y las integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los diferentes flujos de trabajo tienen requisitos únicos que afectan a la planificación de la red de entrega de contenido (CDN). [Para obtener instrucciones específicas sobre el flujo de trabajo, consulte Trabajar con configuraciones.](#)

Ajusta tu plan de capacidad en función de tu flujo de trabajo específico: MediaTailor

Para flujos de trabajo de inserción de MediaTailor anuncios

1. Configura tu CDN para gestionar manifiestos personalizados sin almacenamiento en caché. Esto garantiza que cada espectador reciba anuncios únicos y segmentados. Los anuncios se basan en su perfil y en el contexto de visualización.
2. Ajusta el tamaño de tu servidor de decisiones publicitarias (ADS) para gestionar los picos de solicitudes. Para obtener información sobre la configuración de ADS, consulte [Inserción de anuncios con MediaTailor](#). Considera lo siguiente:
 - Requisitos de tiempo de respuesta para su caso de uso
 - Capacidad prevista de espectadores simultáneos
 - Requisitos de redundancia y conmutación por error

- Necesidades de distribución geográfica
3. Implemente la contracción de solicitudes a nivel de la CDN para gestionar las solicitudes de pausas publicitarias sincronizadas. La contracción de solicitudes combina varias solicitudes idénticas en una sola solicitud de origen. Esto es crucial durante:
 - Eventos deportivos en directo en los que muchos espectadores acceden a las pausas publicitarias simultáneamente
 - Se estrena un popular programa de televisión con pausas comerciales sincronizadas
 - Noticias de última hora que atraen picos repentinos de audiencia

Para obtener detalles sobre la implementación, consulta la [conmutación por error de Origin](#) para configurar la gestión de solicitudes durante los picos de carga.

Para los flujos de MediaTailor trabajo de ensamblaje de canales

1. Calcule los requisitos de capacidad en función del número de canales y sus velocidades de bits. Para obtener información sobre la planificación de la capacidad del ensamblaje de canales, consulte [Ensamblaje de canales en MediaTailor](#). Considere lo siguiente:
 - Número total de canales
 - Requisitos de velocidad de bits por canal
 - Carga de espectadores concurrente prevista
 - Necesidades de distribución geográfica
2. Configure su CDN para gestionar patrones de tráfico predecibles en función de los horarios publicados. El ensamblaje de canales suele tener patrones más predecibles que la inserción de anuncios porque:
 - Los horarios de programación se conocen de antemano
 - El comportamiento del espectador sigue patrones establecidos
 - El contenido no cambia de forma dinámica por espectador
3. Asegúrese de que su origen tenga el ancho de banda suficiente para mantener una salida de canal uniforme. Implemente:
 - Servidores de origen redundantes para canales de alta disponibilidad
 - Conmutación por error automatizada entre el origen principal y el de respaldo
 - Supervisión para detectar problemas de rendimiento en el origen

Para obtener una guía de implementación, consulte [Configurar la redundancia de origen](#) para crear una infraestructura de origen resiliente.

Para flujos de trabajo combinados MediaTailor

1. Dimensione su infraestructura para gestionar los patrones de tráfico combinados de ambos servicios. Para obtener información sobre los flujos de trabajo combinados, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#). Considere lo siguiente:
 - Requisitos básicos para el ensamblaje de canales
 - Requisitos de gastos generales de inserción de anuncios
 - Patrones de tráfico máximo
 - Necesidades de redundancia
2. Configure comportamientos de CDN independientes para la entrega lineal de contenido y la inserción dinámica de anuncios. Esta separación te permite:
 - Optimice las políticas de almacenamiento en caché para cada tipo de contenido de forma independiente
 - Dirija las solicitudes a los orígenes adecuados en función del tipo de contenido
 - Supervise las métricas de rendimiento por separado para cada flujo de trabajo
3. Configure el enrutamiento adecuado entre el borde y el origen CDNs para mantener un rendimiento óptimo. Considere la posibilidad de usar:
 - Diferentes rutas de origen para los segmentos de contenido (/content/*) y los segmentos de anuncios (/ads/*)
 - Comportamientos de caché separados para los manifiestos y los segmentos
 - Enrutamiento geográfico para optimizar la latencia en diferentes regiones

Para obtener detalles sobre la implementación, consulte [Configurar los comportamientos de la memoria caché](#) para configurar reglas de enrutamiento y almacenamiento en caché basadas en rutas.

Configure la supervisión y el escalado de la CDN y las integraciones MediaTailor

Las estrategias eficaces de supervisión y escalado son fundamentales para mantener un rendimiento y una experiencia de visualización óptimos con la integración de la red de entrega de AWS Elemental MediaTailor contenido (CDN). Implemente estos enfoques para garantizar que su integración con la CDN funcione de forma fiable a escala.

Implemente las siguientes estrategias de monitoreo y escalado:

1. Configure la supervisión de estas métricas clave. Para obtener orientación sobre los valores objetivo adecuados, consulta [Monitoring MediaTailor with Amazon CloudWatch](#) y consulta las mejores prácticas de tu proveedor de CDN:
 - Índices de aciertos de la caché de la CDN (establece métricas y objetivos de referencia en función del tipo de contenido y los patrones de entrega)
 - Volúmenes de solicitudes de origen (monitorea los patrones durante el funcionamiento normal para establecer puntos de referencia para la detección de anomalías)
 - Tasas de error por tipo de error (defina los umbrales en función de los objetivos de nivel de servicio y las mejores prácticas) MediaTailor
 - Tiempos de respuesta (establece los objetivos de latencia adecuados en función de los requisitos de experiencia del espectador y de la distribución geográfica)

Para obtener instrucciones de implementación detalladas, consulta [Cómo crear CloudWatch paneles](#) para visualizar tus métricas MediaTailor y las de la CDN juntas.

2. Configura alertas para detectar patrones de tráfico inesperados o una degradación del rendimiento. Configure los umbrales en función de sus métricas de referencia y sus objetivos de nivel de servicio. Para obtener información sobre cómo configurar alertas, consulta [Cómo crear CloudWatch alarmas de Amazon](#). Considera la posibilidad de monitorizar:
 - Desviaciones significativas con respecto a las tasas de aciertos de la memoria caché de referencia (normalmente se alerta cuando se sitúan por debajo del 85-90%)
 - Aumentos repentinos en el volumen de solicitudes de origen (alerta si hay un aumento del 30% o más con respecto al valor de referencia)
 - Los picos de la tasa de error superan los umbrales definidos (normalmente del 1 al 2% en el caso de los errores de 4 xx y del 0,5% en los de 5 xx)
 - Degradación del tiempo de respuesta por encima de los niveles aceptables (normalmente más de 500 ms para los manifiestos y más de 200 ms para los segmentos)

Para ver ejemplos de implementación, consulte [CloudWatch los conceptos](#) para crear paneles y alertas de monitoreo efectivos.

3. Cree planes de escalado para eventos predecibles de alto tráfico. Sus planes deben incluir los siguientes elementos clave:
 - La capacidad previa al evento aumenta (24 a 48 horas antes del inicio del evento)
 - Incremento gradual de los horarios de audiencia (normalmente entre un 10 y un 20% de la audiencia prevista en cada intervalo de 5 minutos)
 - Distribución de la capacidad regional en función de la audiencia (asigne la capacidad proporcionalmente a la audiencia regional esperada)
 - Procedimientos de escalado posteriores al evento (mantener la capacidad máxima durante 30 a 60 minutos después de la finalización del evento)

Para obtener instrucciones de implementación sobre el escalado para eventos de alto tráfico, consulte Cómo [configurar un flujo de trabajo end-to-end en vivo resiliente](#) en el AWS blog multimedia.

4. Implemente medidas de conmutación por error y redundancia para las transmisiones críticas, que incluyen:
 - Implementaciones de CDN en varias regiones (al menos dos regiones para el contenido crítico)
 - Servidores de origen de Backup (configurados con controles de estado automatizados cada 30 segundos)
 - La conmutación por error automática se activa en función de las comprobaciones de estado (normalmente después de 2 o 3 comprobaciones fallidas)
 - Procedimientos de recuperación para diferentes escenarios de fallo (documentados con objetivos de tiempo de respuesta específicos)

Para ver los pasos de implementación detallados, consulte [Optimización de la alta disponibilidad con la conmutación por error de CloudFront Origin](#).

Optimice los costes de la CDN y las integraciones MediaTailor

Los costos de la red de entrega de contenido (CDN) pueden variar significativamente en función de los patrones de tráfico, la distribución geográfica y el uso de las AWS Elemental MediaTailor funciones. Para obtener información acerca de los precios, consulte [Precios de CloudFront](#). También puedes consultar la documentación de tu proveedor de CDN.

Equilibre el rendimiento con la rentabilidad mediante el uso de estas estrategias:

1. Analice sus patrones de tráfico de CDN para seleccionar el nivel de precios más rentable. Revisa los siguientes factores con tu proveedor de CDN:

- Volúmenes de transferencia de datos por región y período de tiempo
- Patrones de solicitud para manifiestos y segmentos
- Requisitos de distribución geográfica
- Patrones de uso máximos frente a patrones de uso promedio

Si necesitas ayuda con el análisis de costos, usa la [calculadora de AWS precios](#) para estimar tus CloudFront costos en función de tus patrones de uso específicos.

2. Para cargas de trabajo predecibles, evalúa los acuerdos de capacidad reservada con tu proveedor de CDN. Estos acuerdos pueden ofrecer ventajas como las siguientes:

- Tarifas con descuento para los volúmenes de uso comprometidos
- Costes mensuales predecibles para la elaboración de presupuestos
- Soporte prioritario y asignación de capacidad

Consulte a su proveedor de CDN para determinar si la capacidad reservada es adecuada para sus patrones de uso. Para ver CloudFront las [funciones CloudFront premium](#). Esto proporciona información sobre las opciones de capacidad reservada.

3. Optimice los costos de salida equilibrando el tráfico entre MediaTailor y su proveedor de CDN. Las estrategias incluyen:

- Maximice las tasas de aciertos de la caché para reducir las solicitudes de origen
- Usa Origin Shield para consolidar las solicitudes
- Implemente la compresión para reducir los volúmenes de transferencia de datos
- Elija las regiones de CDN que se ajusten a los precios de AWS la región

Para obtener instrucciones sobre la implementación de la compresión, consulte [Servir archivos comprimidos](#) en la Guía para CloudFront desarrolladores.

4. Implemente las estrategias de almacenamiento en caché adecuadas para los diferentes tipos de contenido a fin de reducir las solicitudes de origen. Para obtener información sobre la optimización de la caché, consulta Cómo [mejorar las tasas de aciertos de la caché](#). Céntrese en:

- Segmentos de contenido (puede guardarlos en caché durante períodos prolongados)
- ~~Segmentos de anuncios (que suelen reutilizarse entre los espectadores)~~

- Recursos estáticos, como archivos e imágenes de reproductores

Las tasas de aciertos de caché mejoradas reducen significativamente los costes de origen. Trabaje con su proveedor de CDN para optimizar las configuraciones de caché para sus patrones de contenido específicos. Para ver los pasos de implementación detallados, consulta [Cómo configurar los comportamientos de la caché](#).

Pruebe la CDN y MediaTailor las integraciones de su implementación

Garantice una experiencia fiable para los espectadores probando minuciosamente la integración de su red de entrega de AWS Elemental MediaTailor contenido (CDN) antes del despliegue en producción. Las pruebas adecuadas ayudan a identificar y resolver los problemas antes de que afecten a su audiencia. Para obtener orientación sobre las metodologías de prueba, consulte [Probar CloudFront distribuciones](#). También puedes consultar la documentación de pruebas de tu proveedor de CDN.

Siga estos pasos de prueba para validar su integración con la CDN:

1. Cree un entorno de prueba que refleje su configuración de producción. Incluya:
 - Configuraciones de CDN y comportamientos de caché idénticos
 - Incluya contenido representativo con diferentes velocidades de bits y formatos
 - Configure un servidor de decisiones publicitarias de prueba con ejemplos de respuestas publicitarias
 - Configure las configuraciones de monitoreo y alerta

Para obtener instrucciones sobre step-by-step la implementación, consulte [Creación de una distribución provisional](#) en la Guía CloudFront para desarrolladores.

2. Realice pruebas de carga para verificar sus estimaciones de capacidad. Para obtener información sobre las pruebas de carga, consulte [Supervisión MediaPackage](#). Los escenarios de prueba deben incluir:
 - El número de espectadores aumenta gradualmente (normalmente entre un 10 y un 20% del pico esperado cada 5 minutos)
 - Los picos de tráfico repentinos se basan en los picos de audiencia esperados (simule que el 50% de la audiencia máxima se une en 60 segundos)
 - Periodos de carga máxima prolongados (mantenga la carga máxima durante al menos 30 a 60 minutos)

- Distribución geográfica adaptada a su audiencia (distribuya el tráfico de prueba según las ubicaciones esperadas de los espectadores)

Valide que los tiempos de respuesta se mantengan por debajo de los umbrales objetivo.

Normalmente, esto significa menos de 500 ms para los manifiestos y menos de 200 ms para los segmentos. Las tasas de error deberían mantenerse por debajo del 1%. Para obtener detalles sobre la implementación de las herramientas y metodologías de pruebas de [carga, consulte las pruebas](#) de carga CloudFront en el blog sobre AWS redes y entrega de contenido.

3. Pruebe los escenarios de conmutación por error para garantizar la fiabilidad. Simule:

- Fallos del servidor Origin (escenarios de interrupción total y degradación parcial)
- Interrupciones en la ubicación perimetral de la CDN (prueba con el enrutamiento del tráfico a las ubicaciones de respaldo)
- Falta de disponibilidad del servidor de decisiones publicitarias (prueba con tiempos de espera de 5 a 10 segundos)
- Problemas de conectividad de red (simule la pérdida de paquetes y el aumento de la latencia)

Trabaje con su proveedor de CDN para establecer los objetivos de tiempo de respuesta de conmutación por error adecuados para su caso de uso. Normalmente, esto significa que faltan menos de 3 segundos para completar la conmutación por error. Para obtener instrucciones de implementación sobre las pruebas de conmutación por error, consulta la [conmutación por error de Origin](#) en la CloudFront Guía para desarrolladores.

4. [Para eventos importantes, implementa estrategias de aceleración gradual basadas en las pautas de las pruebas de carga:AWS](#)

- Escalona las horas de inicio para los diferentes segmentos de audiencia. Por ejemplo, permite que los suscriptores premium comiencen con intervalos de 15 minutos entre grupos de audiencia.
- Usa técnicas de precalentamiento para aumentar gradualmente la carga. El precalentamiento implica:
 - Llena las cachés de la CDN con contenido popular de 2 a 4 horas antes del evento
 - Aumente gradualmente el tráfico sintético hasta situarlo entre un 20 y un 30% del pico previsto para calentar los sistemas
 - Pruebe todos los componentes en condiciones de carga realistas con contenido real
- Supervise el rendimiento del sistema durante todo el período de puesta en marcha, realizando un seguimiento de:

- Proporciones de aciertos y tiempos de respuesta de la memoria caché (objetivo: ratio de aciertos superior al 90%, respuesta inferior a 500 ms)
- Tasas de error y carga de origen (mantenga las tasas de error inferiores al 1%, la CPU de origen inferior al 70%)
- Tasas de error y carga de origen (mantener las tasas de error inferiores al 1%, personalización exitosa de la CPU de origen en un 98%)
- Métricas de la experiencia de los espectadores (objetivo: menos de 2 segundos de tiempo de inicio, menos del 0,5% de almacenamiento en búfer)
- Tenga un plan de contingencia en caso de picos de tráfico inesperados. Tu plan debe incluir estos componentes esenciales:
 - Procedimientos de ampliación de la capacidad de emergencia con medidas documentadas para aumentar la capacidad entre un 50 y un 100% en 15 minutos
 - Protocolos de activación de CDN de Backup con capacidad para transferir del 20 al 50% del tráfico a una CDN secundaria
 - Solución alternativa simplificada para la inserción de anuncios para reducir los parámetros de segmentación de 10 o más a 3 a 5 parámetros esenciales
 - Planes de comunicación para las partes interesadas con plantillas de notificaciones y listas de contactos predefinidas

Tras completar las pruebas, proceda a [implementar su integración con la CDN](#) para los pasos de despliegue en producción.

Solucione problemas comunes relacionados con la CDN y las integraciones MediaTailor

Aborde los desafíos más comunes de integración de la red de entrega de contenido (CDN) AWS Elemental MediaTailor antes de que afecten a sus espectadores. Esta sección le ayuda a identificar y resolver los problemas típicos que se producen durante la integración de la CDN con AWS Elemental MediaTailor

Para obtener una guía completa de solución de problemas, consulte [Solución de problemas MediaTailor y solución de problemas de CloudFront distribuciones](#).

Resolución de problemas de entrega de MediaTailor manifiestos

Si los espectadores tienen problemas de reproducción o ven anuncios incorrectos, comprueba estos problemas comunes relacionados con los manifiestos:

- Configuración de almacenamiento en caché incorrecta: si tu CDN almacena en caché los manifiestos personalizados, es posible que los espectadores vean anuncios destinados a otros usuarios.

Solución: configura tu CDN con un TTL de caché igual a 0 para las solicitudes de manifiesto. MediaTailor

- Fallos en las solicitudes de origen: si no puedes acceder a tu CDN MediaTailor, las solicitudes de manifiesto fallarán.

Solución: comprueba la conectividad de red entre tu CDN y MediaTailor. Verifica que tu CDN reenvíe correctamente los encabezados correctos.

- Problemas con los parámetros de sesión: si faltan parámetros de sesión o son incorrectos, se pueden producir errores de personalización.

Solución: asegúrate de que el reproductor añada correctamente todos los parámetros de sesión necesarios a las solicitudes de manifiesto.

Solucionar problemas en la entrega de MediaTailor segmentos

Si el contenido o los segmentos de anuncios no se cargan correctamente, investiga estos problemas habituales:

- Reescritura de la ruta del segmento: una configuración de CDN incorrecta puede reescribir el segmento de forma incorrecta. URLs

Solución: compruebe que su CDN gestiona correctamente el segmento. URLs Asegúrese de que no modifique las rutas de forma que se rompan las referencias.

- Configuración CORS: los encabezados CORS faltantes o incorrectos pueden impedir que los navegadores carguen segmentos.

Solución: configure su CDN para que transmita los encabezados CORS adecuados a las solicitudes de segmentos.

- Tormentas de errores de caché: durante eventos de alto tráfico, varios errores de caché pueden sobrecargar los servidores de origen.

Solución: Implemente las funciones de reducción de solicitudes y protección de origen para reducir la carga de origen durante los picos de tráfico.

Abordar los problemas de rendimiento de la MediaTailor CDN

Si los espectadores experimentan un almacenamiento en búfer o una carga lenta, comprueba estos problemas relacionados con el rendimiento:

- Tasa de aciertos de caché baja: si tu CDN solicita contenido del origen con frecuencia, el rendimiento se verá afectado.

Solución: analiza las tasas de aciertos de caché por tipo de contenido y ajusta la configuración del TTL para mejorar la eficiencia del almacenamiento en caché.

- Distribución geográfica: los espectadores alejados de las ubicaciones periféricas de la CDN pueden experimentar un aumento de la latencia.

Solución: revise la distribución de la ubicación perimetral de la CDN. Añada capacidad en las regiones con una alta concentración de espectadores.

- Limitaciones de capacidad de Origen: si tus servidores de Origen están sobrecargados, los tiempos de respuesta aumentarán.

Solución: Implemente la limitación de las solicitudes de origen. También puede aumentar la capacidad de origen o mejorar el almacenamiento en caché para reducir la carga de origen.

Para obtener asistencia adicional para la solución de problemas, consulte [Solución de problemas MediaTailor](#) o póngase en contacto con AWS Support. Para obtener instrucciones de implementación sobre cómo resolver problemas comunes de CDN, consulte [Depurar su red de entrega de contenido](#) en el blog AWS multimedia.

Configure la integración de CDN con MediaTailor

Esta sección proporciona orientación sobre la integración AWS Elemental MediaTailor con una red de entrega de contenido (CDN).

La integración efectiva de la CDN MediaTailor es esencial para ofrecer experiencias de streaming de alta calidad con anuncios personalizados a gran escala. En esta guía, se explica el proceso completo de configuración, configuración y optimización de la integración de la CDN.

Para obtener información adicional, consulte los siguientes enlaces:

- Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros de consulta CDN para la autorización y la segmentación de anuncios, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).
- Para obtener información sobre el enrutamiento avanzado mediante variables dinámicas y alias de configuración, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).
- Para obtener información sobre la creación de MediaTailor configuraciones, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#).
- Para obtener información sobre la creación CloudFront de una distribución, consulte [Creación de una distribución](#) en la Guía para CloudFront desarrolladores.

Para garantizar la claridad de esta guía, se utiliza la siguiente terminología para describir los distintos tipos de manifiestos:

- Manifiestos HLS:
 - Lista de reproducción multivariante: el manifiesto de nivel superior que contiene enlaces a listas de reproducción multimedia
 - Lista de reproducción multimedia: el manifiesto de segundo nivel con enlaces a segmentos de contenido
- Manifiestos de DASH:
 - MPD (descripción de la presentación para los medios): término estándar para los manifiestos de DASH

La integración MediaTailor con una CDN ofrece los siguientes beneficios:

- Reducción de la latencia para los espectadores
- Escalabilidad mejorada para eventos de alto tráfico
- Fiabilidad mejorada mediante rutas de entrega redundantes
- Costes optimizados al reducir el tráfico de origen
- Mejor protección contra DDoS los ataques S

Componentes y requisitos de integración de CDN

Una integración exitosa de la CDN MediaTailor implica configurar los siguientes componentes clave:

Comportamientos de enrutamiento de CDN

Reglas que determinan cómo se enrutan los diferentes tipos de solicitudes (manifiestos, segmentos de contenido, segmentos de anuncios) a través de tu CDN.

Mapeo de CDN en MediaTailor

Configuración MediaTailor que garantiza que los manifiestos hagan referencia a su dominio de CDN en lugar de hacer referencia directamente a los servidores de origen.

Configuración de seguridad

Configuraciones que protegen su contenido e infraestructura, incluidas la seguridad del transporte, el control de acceso y la supervisión.

Pruebas y validación

Procedimientos para comprobar que la integración de la CDN funciona correctamente antes de implementarla en producción.

Requisitos previos para la integración de la CDN

Antes de configurar la integración de la CDN, asegúrese de tener lo siguiente:

1. Una MediaTailor configuración con los siguientes ajustes:

- Su origen de contenido como fuente de contenido
- Tu ADS como servidor de decisiones publicitarias

También necesitas el origen y el ADS URLs en los pasos de integración de la CDN.

2. Acceda a la interfaz de configuración de su CDN

3. Comprensión de la terminología específica de su CDN para los comportamientos, las reglas y la configuración de la memoria caché

4. Conocimiento de la estructura del contenido, incluidas las extensiones de archivo utilizadas para los segmentos (como .ts, .mp4 o .m4s)

Pasos de configuración de la integración de CDN

El proceso de integración MediaTailor con una CDN sigue estos pasos de alto nivel:

1. Configure los comportamientos de enrutamiento de la CDN: configure su CDN para que enrute los diferentes tipos de solicitudes de manera adecuada.
2. Configure el mapeo de CDN en MediaTailor: actualice su MediaTailor configuración para usar sus nombres de dominio de CDN.
3. Implemente las mejores prácticas de seguridad: configure los ajustes de seguridad para proteger su contenido e infraestructura.
4. Pruebe su integración: compruebe que la integración de la CDN funciona correctamente.

Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN

MediaTailor Para que funcione correctamente con su CDN, debe configurar su CDN para que reenvíe encabezados HTTP específicos. Estos encabezados son esenciales para una funcionalidad adecuada, incluida la compresión, la detección de dispositivos, la personalización de anuncios y la segmentación geográfica.

Configura tu CDN para reenviar los siguientes encabezados a: MediaTailor

Accept-Encoding

Propósito: Necesario para la funcionalidad de compresión

Detalles: este encabezado indica MediaTailor qué métodos de compresión admite el cliente. MediaTailor utiliza esta información para comprimir los manifiestos cuando es posible, lo que reduce el uso del ancho de banda y mejora el rendimiento. Los dispositivos antiguos que no admiten la compresión no enviarán este encabezado y MediaTailor devolverán los manifiestos sin comprimir.

User-Agent

Finalidad: Necesario para la detección de dispositivos y la personalización de anuncios

Detalles: MediaTailor analiza el encabezado del agente de usuario para identificar el tipo de dispositivo del cliente, el navegador y las capacidades. Esta información se utiliza para segmentar los anuncios, realizar optimizaciones específicas para cada dispositivo y garantizar la compatibilidad con distintos clientes de reproducción.

Host

Propósito: Necesario para el correcto enrutamiento de las solicitudes

Detalles: el Host encabezado garantiza que las solicitudes se envíen al MediaTailor punto final correcto. Esto es particularmente importante en entornos de múltiples inquilinos y cuando se utilizan configuraciones de dominio personalizadas.

Muchos CDNs, incluido Amazon CloudFront, no reenvían el Host encabezado de forma predeterminada. Para CloudFront los usuarios: consulte las [Configurar los comportamientos de la memoria caché](#) instrucciones de configuración.

X-Forwarded-For

Finalidad: Necesario para la detección de la IP del cliente y la segmentación geográfica

Detalles: este encabezado conserva la dirección IP original del cliente cuando las solicitudes pasan por tu CDN. MediaTailor utiliza esta información para la segmentación geográfica de los anuncios, el análisis y el cumplimiento de las restricciones de contenido regionales.

Important

Los cuatro encabezados son necesarios para una MediaTailor funcionalidad completa. La falta de alguno de estos encabezados puede provocar una reducción de la funcionalidad, que incluye:

- Imposibilidad de comprimir los manifiestos (falta la codificación de aceptación)
- Problemas de segmentación de anuncios y compatibilidad de dispositivos deficientes (falta el agente de usuario)
- Fallos en el enrutamiento de las solicitudes (falta el host)
- Análisis y segmentación geográfica inexactos (faltan) X-Forwarded-For

Para obtener instrucciones de configuración específicas de la CDN, consulte las secciones sobre los comportamientos de enrutamiento y el almacenamiento en caché que hacen referencia a esta lista de encabezados.

En los siguientes temas se proporcionan instrucciones detalladas para cada aspecto de la integración de la CDN.

Temas

- [Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor](#)
- [Configurar el mapeo de CDN en MediaTailor](#)
- [Mejores prácticas de seguridad para la integración de CDN para MediaTailor](#)

Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor

En esta sección se explica cómo configurar la red de entrega de contenido (CDN) para enrutar diferentes tipos de solicitudes de forma adecuada para su AWS Elemental MediaTailor integración. Una configuración de enrutamiento adecuada garantiza que las solicitudes de manifiestos, los segmentos de contenido y los segmentos de anuncios se gestionen correctamente.

Configurar los comportamientos de enrutamiento de la CDN es un paso fundamental para crear un canal de entrega de contenido eficiente. Al configurar reglas de enrutamiento específicas para diferentes tipos de contenido, puedes optimizar el almacenamiento en caché, mejorar el rendimiento de la entrega y garantizar que la inserción de anuncios personalizados funcione correctamente.

Para ver escenarios de enrutamiento avanzados que utilizan variables dinámicas y alias de configuración, consulte. [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#) Para obtener información sobre cómo conservar los parámetros de consulta en el enrutamiento de CDN, consulte. [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#)

Important

Si no se incluyen los encabezados CORS en el objeto almacenado en caché o en la respuesta de la CDN a los espectadores, se pueden producir errores de reproducción.

Configuración del comportamiento de enrutamiento de la CDN

Configure su CDN para enrutar los diferentes tipos de solicitudes de manera adecuada.

Enrutamiento de segmentos de contenido

El enrutamiento de segmentos de contenido dirige las solicitudes de tus segmentos de contenido reales a tu servidor de origen. Al igual que el enrutamiento de segmentos de anuncios, el enrutamiento de segmentos de contenido también requiere una configuración CORS adecuada para garantizar una reproducción fluida en los reproductores basados en la web.

Para obtener una guía de configuración detallada, consulta el CloudFront ejemplo que aparece en [Prioridad 4: comportamiento de la ruta de origen del contenido](#). Este ejemplo proporciona ajustes específicos que debe seguir CloudFront o adaptar a otros CDNs.

Los requisitos de configuración clave para el enrutamiento de segmentos de contenido incluyen:

- Utilice patrones de ruta que coincidan con las extensiones de archivo de sus segmentos de contenido (como `*.ts*.mp4`, o `*.m4s`)
- Dirija las solicitudes a su origen de contenido (como un bucket o MediaPackage punto final de Amazon S3)
- Para obtener una proporción óptima de aciertos de caché, incluya únicamente los parámetros de la cadena de consulta que hagan que su origen modifique la respuesta en la clave de caché y reenvíe la solicitud de origen
- Aplica una política de caché adecuada con valores TTL superiores a 24 horas
- Incluya encabezados de respuesta CORS para sus espectadores

Enrutamiento de segmentos de anuncios

El direccionamiento de los segmentos de anuncios es fundamental para ofrecer anuncios personalizados a los espectadores. Al configurar el enrutamiento de los segmentos de anuncios, debes implementar un manejo adecuado del CORS (intercambio de recursos entre orígenes) para evitar problemas que puedan provocar errores de reproducción en los reproductores basados en la web.

Para obtener una guía de configuración detallada, consulte el CloudFront ejemplo en. [Prioridad 0: comportamiento de las rutas de los segmentos de anuncios](#) Este ejemplo proporciona ajustes específicos que debe seguir CloudFront o adaptar a otros CDNs.

Los requisitos de configuración clave para el enrutamiento de segmentos de anuncios incluyen:

- Usa el patrón de ruta `/tm/*` específicamente para los segmentos de MediaTailor anuncios
- Enruta las solicitudes a `segments.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Para obtener una proporción óptima de aciertos de caché, no incluyas ningún parámetro de encabezado de solicitud del espectador, cookie o cadena de consulta en la clave de caché o en la solicitud de origen
- Aplica una política de caché adecuada con valores TTL superiores a 24 horas
- Incluya encabezados de respuesta CORS para sus espectadores

Enrutamiento de solicitudes de manifiesto

Para enrutar las solicitudes de listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y MPD MediaTailor, utilice la siguiente configuración general. Para obtener información sobre la CloudFront configuración, consulte. [Configurar el comportamiento de la caché de manifiestos](#)

1. En la interfaz de configuración de la CDN, cree comportamientos para los distintos tipos de manifiestos.
2. Establezca patrones de ruta para que coincidan con las extensiones de archivo de listas de reproducción multivariantes y listas de reproducción multimedia (* .m3u8 para HLS) y las extensiones de archivo MPD (para DASH). * .mpd
3. Configura la configuración de origen en tu CDN para que apunte a tu punto final de configuración. MediaTailor
4. Para la inserción de anuncios, desactive el almacenamiento en caché de listas de reproducción multivariantes personalizadas, listas de reproducción multimedia y. MPDs Como la inserción de anuncios proporciona manifiestos personalizados, tu CDN no debería guardarlos en caché. Si un dispositivo de reproducción diferente al previsto recibe una lista de reproducción o un MPD en caché, podrían producirse problemas de reproducción o seguimiento. Para obtener una guía completa sobre el almacenamiento en caché, incluidas las recomendaciones de TTL para todos los tipos de contenido, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
5. Configure el reenvío de encabezados para todos los encabezados. Para conocer los requisitos mínimos, consulte. [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)
6. Habilite el reenvío de cadenas de consulta para superar los parámetros de segmentación de los anuncios.

HLS multivariant playlist

Las solicitudes de listas de reproducción multivariantes de HLS siguen estos formatos:

```
https://<playback-endpoint>/v1/index/<hashed-account-id>/<origin-id>/<index>.m3u8
```

Ejemplo:

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```


HLS media playlist

Las solicitudes de listas de reproducción multimedia de HLS siguen estos formatos:

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```

Las solicitudes de los jugadores `https://CDN_Hostname/some/path/asset.m3u8` se redirigen a la MediaTailor ruta en `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/session/configuration/endpoint` función de la palabra clave de `*.m3u8` la solicitud.

Ejemplo:

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/manifest/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/c240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0.m3u8
```

DASH MPD

Las solicitudes de MPD de DASH siguen estos formatos:

```
https://<playback-endpoint>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<assetName>.mpd
```

Las solicitudes de los jugadores `https://CDN_Hostname/some/path/asset.mpd` se redirigen a la MediaTailor ruta en `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` función de la palabra clave de `*.mpd` la solicitud.

Ejemplo:

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/0.mpd
```

Mejores prácticas de enrutamiento de CDN

Al configurar los comportamientos de enrutamiento de la CDN, siga estas mejores prácticas para garantizar un rendimiento y una fiabilidad óptimos:

Utilice patrones de ruta específicos

Cree patrones de ruta específicos que coincidan con precisión con su estructura de contenido para garantizar un enrutamiento adecuado.

Prioriza el orden de comportamiento

En la mayoría de los casos CDNs, los comportamientos se evalúan en orden. Coloca los comportamientos más específicos antes que los más generales.

Pon a prueba los patrones de comportamiento

Compruebe que los patrones de ruta coincidan correctamente con las solicitudes esperadas antes de implementarlos en producción.

Documente su configuración

Mantenga la documentación de sus comportamientos de enrutamiento de CDN para facilitar la solución de problemas y las futuras actualizaciones.

Siguientes pasos

Tras configurar los comportamientos de enrutamiento de la CDN, el siguiente paso es configurar el mapeo de la CDN. MediaTailor Para obtener instrucciones, consulte [Configurar el mapeo de CDN en MediaTailor](#).

Configurar el mapeo de CDN en MediaTailor

En esta sección se explica cómo configurar el uso de AWS Elemental MediaTailor los nombres de dominio de la red de entrega de contenido (CDN). Tras configurar los comportamientos de enrutamiento de la CDN, debe actualizar la MediaTailor configuración para garantizar que los manifiestos hagan referencia a su dominio de la CDN en lugar de hacer referencia directamente a los servidores de origen.

La configuración del mapeo de CDN MediaTailor garantiza que todo el contenido y los segmentos URLs de anuncios de tus manifiestos apunten a tu CDN y no directamente a los servidores de origen. Este paso es esencial para crear una cadena de entrega de CDN completa y maximizar los beneficios de la integración de la CDN.

Configuración de mapeo de CDN en MediaTailor

Después de configurar sus comportamientos de enrutamiento de CDN, configúrelo MediaTailor para usar sus nombres de dominio de CDN:

1. Abra la [consola de MediaTailor](#).
2. Seleccione la configuración que desee actualizar.

3. En la sección Configuración avanzada de la CDN, introduzca el nombre de dominio de la CDN en el campo de prefijo del segmento de contenido de la CDN.
4. Si utilizas un dominio de CDN independiente para los segmentos de anuncios, introdúcelo en el campo de prefijo del segmento de anuncios de la CDN.
5. Guarde los cambios.

Esta configuración garantiza que los manifiestos se MediaTailor generen con URLs ese punto en tu CDN y no directamente en el almacenamiento de origen o de segmentos de anuncios.

Comprender el comportamiento de la URL base

MediaTailor determina la base de URLs los manifiestos en función de la configuración de prefijos de la CDN:

- Prefijo de segmento de anuncios de la CDN configurado: los segmentos de anuncios utilizan el prefijo de la CDN como URL base.
- El prefijo de segmento de anuncios de la CDN no está configurado: los segmentos de anuncios utilizan la ubicación directa MediaTailor como URL base.
- Prefijo de segmento de contenido de la CDN configurado: los segmentos de contenido utilizan el prefijo de la CDN como URL base.
- El prefijo de segmento de contenido de la CDN no está configurado: los segmentos de contenido hacen referencia al origen del contenido original.

Manejo de DASH BaseURL

En el caso de los manifiestos de DASH, MediaTailor administra BaseURL la configuración del contenido y los segmentos de anuncios de forma diferente:

Segmentos de contenido:

- Con el prefijo de segmento de contenido de la CDN: MediaTailor establece exactamente uno BaseURL en el MPD nivel utilizando el prefijo especificado.
- Sin prefijo de segmento de contenido de la CDN: MediaTailor conserva la BaseURL configuración existente del manifiesto de origen o añade una en función de la URL de origen MPD si no existe ninguna.

Segmentos de anuncios:

- Con el prefijo de segmento de anuncios de la CDN: cada período de anuncios recibe exactamente uno BaseURL con el prefijo configurado.
- Sin el prefijo de segmento de anuncios de la CDN: cada período de anuncios tiene exactamente un punto dirigido al servidor de BaseURL contenido publicitario. MediaTailor

Example Ejemplo de mapeo de CDN

Si el origen del contenido es `http://origin.com/contentpath/` y el prefijo del segmento de contenido de la CDN es `https://cdn.example.com/`, un segmento de contenido al que normalmente se haría referencia como `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` aparecerá en el manifiesto como `https://cdn.example.com/subdir/content.ts`

Consideraciones importantes

Al configurar el mapeo de CDN MediaTailor, ten en cuenta las siguientes consideraciones importantes:

Utilice HTTPS para los prefijos de la CDN

Utilice siempre HTTPS como prefijo de CDN URLs para garantizar la entrega segura del contenido.

Haga coincidir las rutas de comportamiento de la CDN

Asegúrese de que los prefijos de la CDN que configure MediaTailor coincidan con los patrones de ruta que configuró en sus comportamientos de la CDN.

Considere la opción regional CDNs

Si utilizas distintos dominios de CDN para distintas regiones, tendrás que crear MediaTailor configuraciones independientes para cada región.

Verificar la propiedad del dominio

Asegúrate de tener el control de los dominios de CDN en los que configuras. MediaTailor

Compruebe la configuración del mapeo de CDN

Tras configurar el mapeo de CDN MediaTailor, compruebe que la configuración funciona correctamente:

1. Solicita un manifiesto a través de tu CDN.
2. Examina el contenido del manifiesto para comprobar que ese segmento URLs hace referencia a tu dominio de CDN.
3. Comprueba que el segmento URLs de contenido del manifiesto apunte a tu dominio de CDN.
4. Comprueba que el segmento URLs de anuncios del manifiesto apunte a tu dominio de CDN.

Para obtener información completa sobre los procedimientos de prueba y validación, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#).

Siguientes pasos

Tras configurar el mapeo de CDN MediaTailor, el siguiente paso es implementar las mejores prácticas de seguridad para la integración de la CDN. Para obtener instrucciones, consulte [Mejores prácticas de seguridad para la integración de CDN para MediaTailor](#).

Mejores prácticas de seguridad para la integración de CDN para MediaTailor

En esta sección se explica cómo implementar las mejores prácticas de seguridad para la integración de la red de entrega de AWS Elemental MediaTailor contenido (CDN). Una configuración de seguridad adecuada ayuda a proteger el contenido y la infraestructura contra el acceso no autorizado y las posibles amenazas.

Asegurar la integración de la CDN es crucial para proteger el contenido, evitar el acceso no autorizado y garantizar el cumplimiento de los requisitos de seguridad. La implementación de estas mejores prácticas ayuda a crear una sólida postura de seguridad para su flujo de trabajo de streaming.

Configuración de seguridad de CDN

Antes de configurar los ajustes de enrutamiento y caché de la CDN, implementa estas prácticas recomendadas de seguridad para proteger tu contenido e infraestructura:

Seguridad en el transporte

MediaTailor solo usa HTTPS para todas las comunicaciones y no permite las conexiones HTTP. Para garantizar una comunicación segura entre todos los componentes de su flujo de trabajo de streaming, complete los siguientes pasos:

1. Configure HTTPS para todas las comunicaciones entre su CDN y los puntos MediaTailor finales. MediaTailor requiere HTTPS y no aceptará conexiones HTTP.
2. Utilice TLS 1.2 o una versión posterior para todas las conexiones HTTPS.
3. Configura tu CDN para que los espectadores solo puedan establecer conexiones HTTPS.

Control de acceso

Para proteger su contenido e infraestructura del acceso no autorizado, implemente los siguientes controles de acceso:

1. Configure los ajustes de restricción geográfica si necesita limitar el acceso al contenido a regiones específicas.
2. Implemente cookies firmadas URLs o firmadas para el contenido que requiera la autenticación del espectador.
3. Configure listas de permisos basadas en IP para el acceso administrativo a la configuración de la CDN.

Monitorización de la seguridad

Para detectar y responder a los eventos de seguridad de manera efectiva, implemente las siguientes prácticas de monitoreo:

1. Habilite el registro de acceso para su distribución de CDN.
2. Configura alertas para detectar patrones de tráfico o intentos de acceso inusuales.
3. Revise periódicamente las configuraciones de seguridad y actualícelas según sea necesario.

Características de seguridad avanzada

Las siguientes funciones de seguridad avanzadas proporcionan una protección mejorada para la integración de la CDN:

Web Application Firewall (WAF)

Si su CDN admite la funcionalidad WAF, configúrela para protegerla contra las vulnerabilidades y los ataques web más comunes.

DDoSProtección S

Habilite las funciones de protección DDoS que proporciona su CDN para mitigar los denial-of-service ataques distribuidos.

Control de acceso a Origin

Configura tus servidores de origen para que solo acepten solicitudes de tu CDN a fin de evitar intentos de acceso directo.

Cifrado de contenido

En el caso de contenido altamente confidencial, considere la posibilidad de implementar mecanismos de cifrado adicionales además de la seguridad del transporte.

Siguientes pasos

Tras implementar las mejores prácticas de seguridad, el siguiente paso es probar y solucionar los problemas de la integración de la CDN. Consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#) para obtener instrucciones completas sobre las pruebas y la solución de problemas.

Configure SSAI con una CDN para publicidad en vídeo personalizada

Esta sección proporciona una guía completa para integrar la inserción de anuncios en el AWS Elemental MediaTailor lado del servidor (SSAI) con una red de entrega de contenido (CDN). Siga estos pasos para configurar, configurar y optimizar su integración con la CDN de SSAI.

La inserción de anuncios en el servidor (SSAI) es una tecnología que inserta sin problemas anuncios personalizados en las transmisiones de vídeo a nivel de servidor y no a nivel de cliente. Cuando se combina con una CDN, se crea una solución sólida y escalable para ofrecer publicidad personalizada a audiencias globales con una latencia mínima.

En este tema, utilizamos el término manifiestos para referirnos colectivamente a listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y. MPDs

Lo que necesitarás

Antes de configurar la inserción de MediaTailor anuncios con una CDN, reúne estos recursos necesarios:

AWS cuenta y permisos

Una AWS cuenta con los permisos adecuados para crear y administrar MediaTailor recursos

Permisos de IAM para MediaTailor CloudFront (si se utilizan) y servicios relacionados

Para obtener información detallada sobre los requisitos de permiso, consulte [Seguridad en AWS Elemental MediaTailor](#).

Servicios necesarios

AWS Elemental MediaTailor configurados y en ejecución

Una cuenta de red de entrega de contenido (CDN) (Amazon CloudFront o CDN de terceros)

Servidor de origen para tu contenido (HLS o DASH)

Servidor de decisiones publicitarias (ADS) compatible con VAST o VMAP

Requisitos de contenido

Contenido debidamente codificado y empaquetado en formato HLS o DASH

Marcadores Ad Break en tu contenido (para VOD) o marcadores SCTE-35 (para contenido en directo)

Antes de empezar

Complete estas tareas de configuración antes de implementar la inserción de MediaTailor anuncios con una CDN:

1. Configure la conectividad de red entre su CDN y los MediaTailor servidores de origen
2. Configure HTTPS para la entrega segura de contenido
3. Configura los ajustes de DNS para tu dominio CDN
4. Para la MediaTailor configuración básica, complete los pasos que se indican en [Configuración yCómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#).

Conocimientos previos

Para implementar correctamente esta solución, debe tener:

- Comprensión de los protocolos de transmisión (HLS/DASH)
- Conocimientos básicos de los principios de configuración de la CDN
- Familiaridad con los conceptos de inserción de anuncios

Ventajas de la integración de CDN

La integración de SSAI con una CDN ofrece estos beneficios clave:

Experiencia de visualización mejorada

Si se configura correctamente, se CDNs reducen el almacenamiento en búfer, los tiempos de inicio y los errores de reproducción durante las transiciones de los anuncios. Esto se traduce en una mayor participación y satisfacción de los espectadores.

Reducción de costos

Las estrategias de almacenamiento en caché eficientes minimizan las solicitudes de origen. Esto reduce los costes de transferencia de datos y la carga del servidor de origen, algo especialmente importante en el caso de contenido publicitario de gran volumen.

Escalabilidad

Las configuraciones de CDN optimizadas gestionan los picos de tráfico durante los eventos populares sin degradar el rendimiento, lo que garantiza que tus anuncios personalizados se publiquen incluso durante las horas de mayor audiencia.

Alcance global

Si está correctamente configurado, CDNs ofrezca contenido con baja latencia a espectadores de todo el mundo, independientemente de su ubicación, lo que ampliará su audiencia potencial.

Transiciones de anuncios fluidas

La configuración optimizada de la CDN garantiza una transición fluida entre el contenido y los anuncios, lo que crea una experiencia de visualización con calidad de emisión.

Los siguientes temas proporcionan una guía completa sobre la configuración MediaTailor con una CDN para obtener un rendimiento óptimo.

Temas

- [Comprenda la arquitectura de inserción de anuncios para las CDN y las integraciones MediaTailor](#)

- [Configure un MediaTailor SSAI básico con una CDN para una entrega de anuncios óptima](#)
- [Integre MediaTailor SSAI con el ensamblaje de canales para obtener canales lineales monetizados](#)
- [Optimice el rendimiento de la CDN y MediaTailor las integraciones](#)
- [Supervise las operaciones de CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Solucione problemas de MediaTailor SSAI con una entrega CDNs ininterrumpida de anuncios](#)

Comprenda la arquitectura de inserción de anuncios para las CDN y las integraciones MediaTailor

En esta sección se explican los conceptos y la arquitectura de la inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI) con redes de entrega de contenido (CDNs) para AWS Elemental MediaTailor. Aprenderás cómo la inserción dinámica de anuncios y la manipulación de los manifiestos funcionan de forma conjunta para conseguir una monetización eficaz de los vídeos.

La inserción de anuncios en el servidor (SSAI) te permite: MediaTailor

- Inserta publicidad personalizada en tus transmisiones de vídeo en puntos de interrupción de anuncios definidos
- Segmenta los anuncios con precisión en función de los datos de los espectadores
- Elimine la necesidad de utilizar una tecnología de inserción de anuncios en el lado del cliente

Si se combina con una CDN, puede ofrecer estas transmisiones personalizadas a los espectadores con un rendimiento y una escalabilidad mejorados, lo que mejora su estrategia de monetización de vídeos.

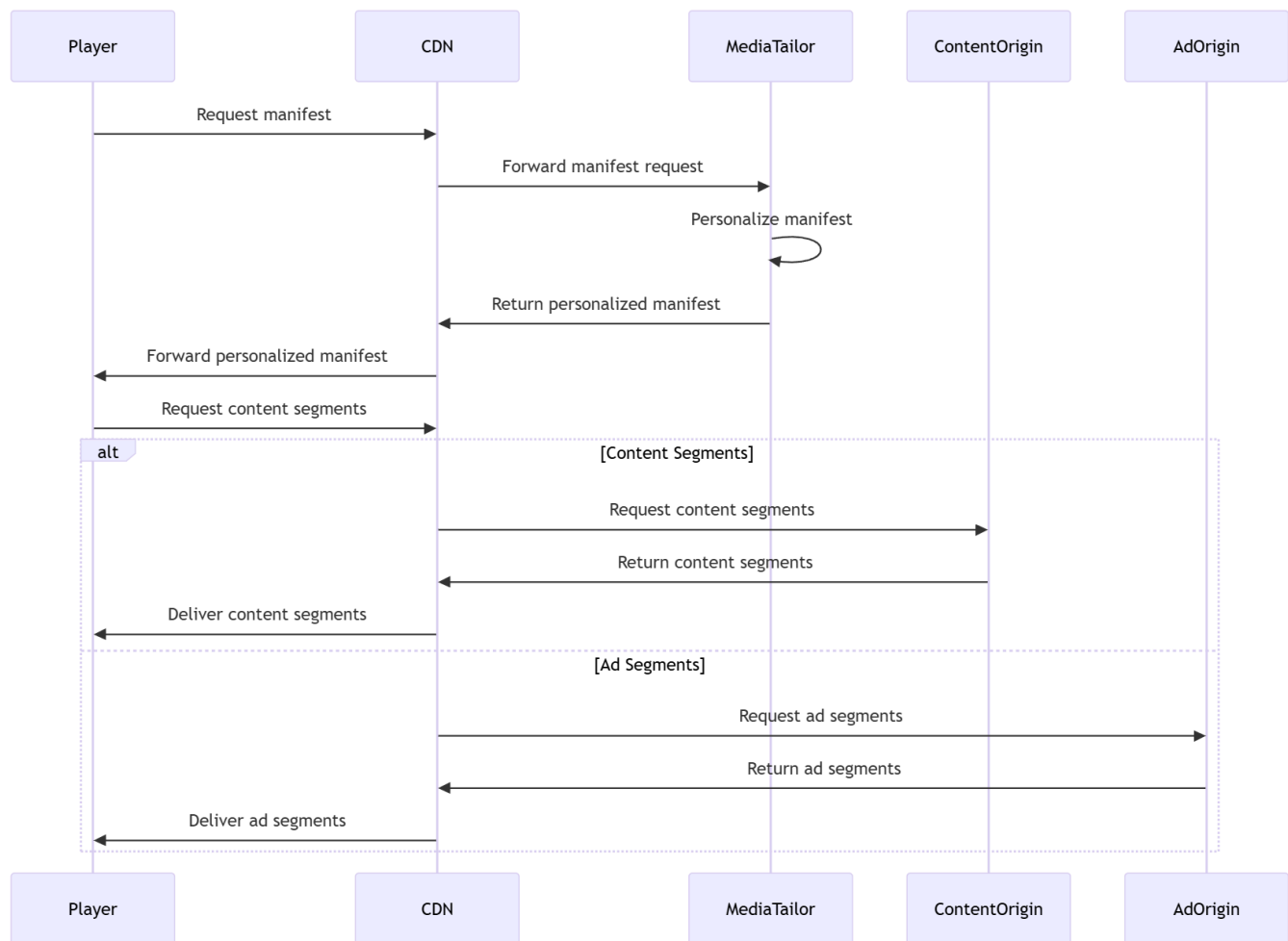
La arquitectura recomendada para la inserción de anuncios con una CDN sitúa a la CDN entre los espectadores y la inserción de anuncios, ya que la inserción de anuncios permite acceder al contenido directamente desde su origen. Esta arquitectura ofrece las siguientes ventajas tanto para la entrega de contenido como para la monetización de los vídeos:

- Almacenamiento en caché eficaz del contenido y los segmentos de anuncios
- Se ha reducido la carga de solicitudes en MediaTailor
- Velocidad de entrega mejorada a los espectadores
- Administración de URL simplificada
- Entrega uniforme de publicidad personalizada en todos los dispositivos

En esta arquitectura recomendada:

1. Los espectadores solicitan manifiestos a la CDN
2. La CDN reenvía las solicitudes para la inserción de anuncios
3. La inserción de anuncios solicita los manifiestos de contenido desde el origen
4. La inserción de anuncios solicita anuncios del servidor de decisiones publicitarias (ADS)
5. La inserción de anuncios personaliza los manifiestos sustituyendo los marcadores de anuncios (del manifiesto de origen) por los URLs que apuntan a segmentos de anuncios segmentados para un espectador específico (del ADS)
6. La inserción de anuncios devuelve los manifiestos personalizados que contienen un segmento de anuncios URLs a la CDN, que los reenvía a los espectadores
7. Los espectadores solicitan segmentos a través de la CDN
8. La CDN enruta las solicitudes de segmentos en función del tipo de segmento:
 - Las solicitudes de segmentos de contenido van al origen del contenido
 - Las solicitudes de segmentos de anuncios van a MediaTailor

Esta arquitectura garantiza un rendimiento óptimo y, al mismo tiempo, mantiene los beneficios de seguridad y flexibilidad del uso de una CDN.



Note

Este flujo varía ligeramente entre el VOD y el contenido en directo. En el caso del VOD, los manifiestos se pueden almacenar en caché durante más tiempo, mientras que el contenido en directo requiere actualizaciones de los manifiestos más frecuentes para mantener la continuidad de la transmisión.

La diferencia clave entre el almacenamiento en caché de contenido en directo y VOD es la siguiente:

Contenido VOD

Establezca valores TTL más largos (minutos u horas) para los manifiestos porque no cambian con frecuencia

Contenido en directo

Establezca valores de TTL más cortos (segundos) para los manifiestos para garantizar que los espectadores reciban los segmentos de transmisión más actuales

No te recomendamos que coloques una CDN entre el origen del contenido y. AWS Elemental MediaTailor Hacerlo puede suponer varios desafíos técnicos:

Colisiones entre claves de caché

Configure su CDN para que gestione correctamente los parámetros de consulta. Esto MediaTailor evita que se reciban manifiestos incorrectos al solicitar el mismo manifiesto con parámetros de consulta diferentes.

Problemas de compresión de Gzip

Si experimentas errores al analizar los manifiestos, asegúrate de que tu CDN entregue los manifiestos con el formato correcto a. MediaTailor Algunos CDNs pueden incluir cargas gzip corruptas que pueden provocar errores de análisis. Si esto ocurre, es posible que tengas que deshabilitar la compresión entre tu CDN y, al MediaTailor mismo tiempo, mantenerla para ahorrar costes en otros aspectos del flujo de trabajo.

Frescura manifiesta

Para las transmisiones en directo, configura tu CDN para que entregue los manifiestos actuales a MediaTailor. Esto evita problemas de sincronización entre el contenido y los anuncios.

Optimización del rendimiento

Minimice los saltos de red y las posibles pérdidas de memoria caché para reducir los tiempos de inicio de la reproducción.

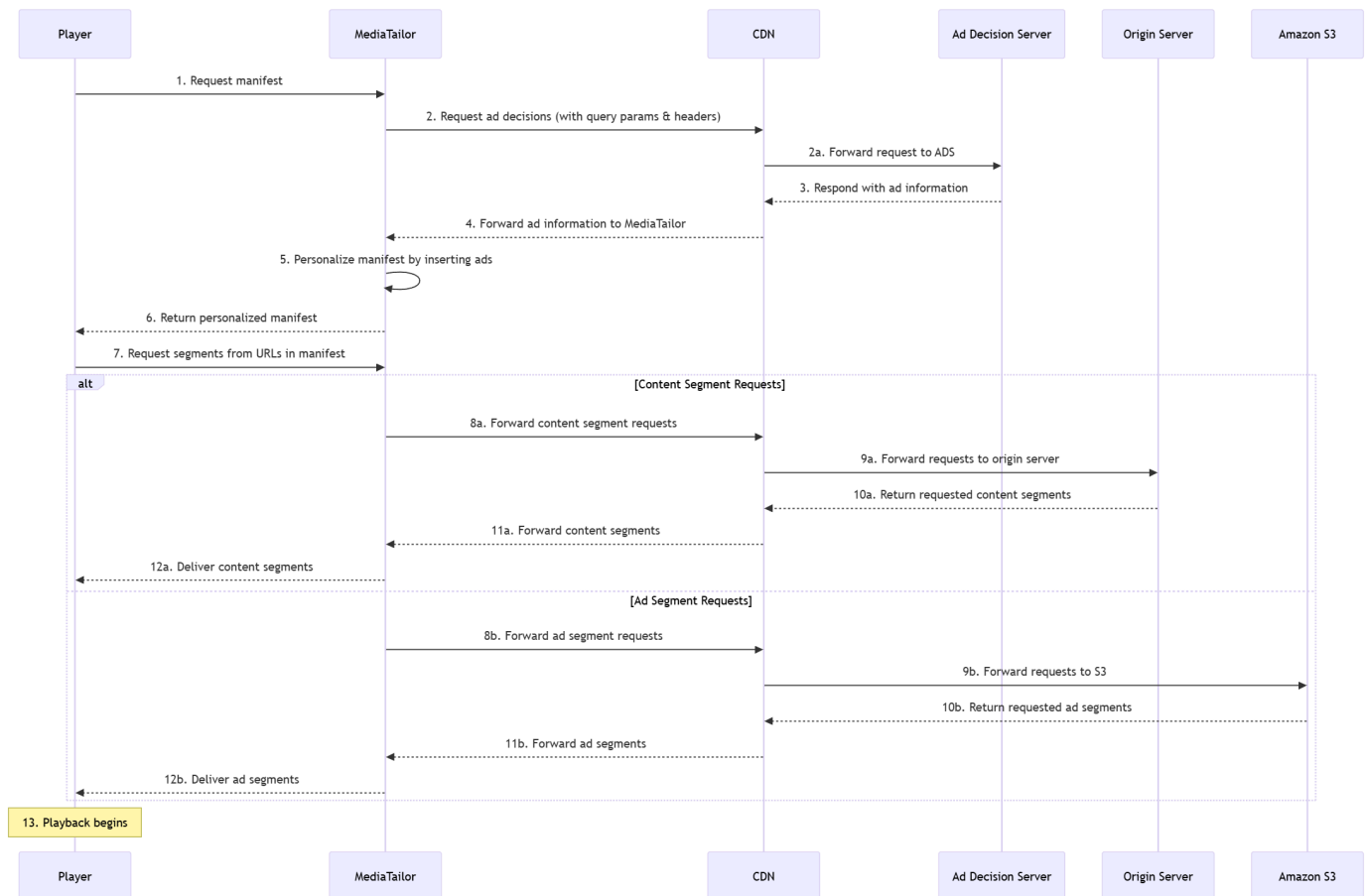
Administración de la memoria caché

Implemente estrategias simplificadas de invalidación de la caché, especialmente para el contenido en directo en el que los manifiestos se actualizan con frecuencia.

En esta arquitectura subóptima:

1. Los espectadores solicitan listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o MPDs directamente de. AWS Elemental MediaTailor

2. MediaTailor solicita manifiestos de contenido (listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o MPDs) a través de la CDN.
3. La CDN reenvía las solicitudes al servidor de origen.
4. El servidor de origen devuelve listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o MPDs a la CDN.
5. La CDN reenvía listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o a. MPDs MediaTailor
6. MediaTailor solicita anuncios al servidor de decisiones publicitarias (ADS).
7. MediaTailor personaliza los manifiestos insertando anuncios en listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o MPDs los entrega directamente a los espectadores.
8. Esta arquitectura introduce una latencia adicional, posibles problemas de almacenamiento en caché y complica la solución de problemas.



Flujo de solicitudes y respuestas

Al implementar la inserción dinámica de anuncios con una CDN, configura tu sistema para que admita este flujo de solicitudes y respuestas:

1. Configura tu reproductor para que solicite listas de reproducción multivariantes (HLS) o MPDs (DASH) desde tu CDN que tengan como origen el manifiesto. MediaTailor
2. Configura tu CDN para que reenvíe todas las solicitudes de listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y MPD, incluidos todos los parámetros y encabezados de consulta. MediaTailor
3. Asegúrate de MediaTailor poder comunicarte con tu servidor de decisiones publicitarias (ADS) y transmitir los parámetros y encabezados de las consultas.

4. Configure su ADS para que utilice los parámetros de consulta para determinar qué anuncios debe insertar.
5. Configura el prefijo de la CDN en la configuración de MediaTailor reproducción para MediaTailor poder sustituir los prefijos de URL de contenido y segmento de anuncios por nombres de dominio de la CDN.
6. Configura tu CDN para que reenvíe listas de reproducción multivariantes personalizadas, listas de reproducción multimedia y desde al reproductor solicitante. MPDs MediaTailor
7. Configura tu CDN para traducir el segmento URLs y reenviar las solicitudes de segmentos de contenido al servidor de origen y las solicitudes de anuncios al depósito de Amazon S3, donde se MediaTailor almacenan los anuncios transcodificados.

Terminología de CDN para la inserción de anuncios

Entender estos términos clave te ayudará a implementar y solucionar los problemas de tu integración con la CDN de inserción de anuncios:

CDN de origen y CDN perimetral

CDN de origen: una CDN situada entre el origen MediaTailor y el origen del contenido. Almacena en caché los segmentos de contenido para reducir la carga en los servidores de origen. En una arquitectura de múltiples CDN, esta es la primera capa de CDN que interactúa directamente con el origen.

Edge CDN: una CDN posicionada entre los espectadores y MediaTailor. Ofrece manifiestos y contenido personalizados a los espectadores. En una arquitectura de múltiples CDN, esta es la capa de CDN más externa que interactúa directamente con los espectadores.

Términos de configuración de CDN

Comportamiento de la caché: reglas que determinan cómo gestiona una CDN los distintos tipos de solicitudes. Estas reglas incluyen:

- Configuración de la duración del almacenamiento en caché
- Configuraciones de enrutamiento de origen
- Parámetros de gestión de solicitudes

TTL (tiempo de vida): el tiempo durante el cual el contenido permanece válido en la caché de una CDN antes de que sea necesario actualizarlo desde el origen.

Clave de caché: el identificador único que utiliza una CDN para almacenar y recuperar el contenido almacenado en caché. Por lo general, incluye:

- Ruta URL
- Parámetros de consulta
- Encabezados seleccionados

Escudo de origen: capa de almacenamiento en caché intermedia entre las ubicaciones perimetrales de la CDN y el servidor de origen. Reduce el número de solicitudes a tu origen.

Contracción de solicitudes: función de CDN que combina varias solicitudes simultáneas del mismo contenido en una sola solicitud de origen.

MediaTailor-términos específicos de CDN

Prefijo de segmento de contenido de la CDN: nombre de dominio de la CDN que se AWS Elemental MediaTailor utiliza al generar segmentos de contenido en URLs los manifiestos.

Prefijo de segmento de anuncios de la CDN: nombre de dominio de la CDN que se MediaTailor utiliza al generar URLs segmentos de anuncios en los manifiestos.

Para obtener más información sobre la configuración de la CDN con, consulte. MediaTailor [Configure la integración de CDN](#)

Note

Estos términos son consistentes con los que se utilizan en la documentación de ensamblaje de canales. Para obtener información sobre la terminología de ensamblaje de canales, consulte [Terminología de CDN para el ensamblaje de canales](#).

Configure un MediaTailor SSAI básico con una CDN para una entrega de anuncios óptima

En esta sección se proporcionan step-by-step instrucciones para configurar la inserción AWS Elemental MediaTailor dinámica de anuncios con una red de entrega de contenido (CDN) a fin de optimizar el flujo de trabajo de monetización de vídeos.

Para obtener información sobre la configuración avanzada del servidor de anuncios mediante variables dinámicas, consulte. [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#)

Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros CDN para la segmentación de los anuncios, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Para obtener información conceptual sobre el SSAI con CDN, consulte [Comprenda la arquitectura de inserción de anuncios para las CDN y las integraciones MediaTailor](#).

Requisitos previos

Antes de configurar la inserción de anuncios con una CDN, asegúrate de disponer de lo siguiente:

- Una configuración activa AWS Elemental MediaTailor
- Un servidor de origen de contenido que ofrece contenido HLS o DASH con los marcadores de anuncios adecuados

Para obtener información sobre los marcadores de anuncios, consulte [Entender el comportamiento de inserción de anuncios](#).

- Un servidor de decisiones publicitarias (ADS) que admita VAST o VMAP para la segmentación de anuncios
- Una cuenta de CDN (como Amazon CloudFront u otro proveedor de CDN)
- Conocimientos básicos de los conceptos de manipulación de manifiestos e inserción dinámica de anuncios

Paso 1: Configurar el almacenamiento en caché de la CDN para una distribución óptima de los anuncios

La configuración adecuada del almacenamiento en caché de la CDN es fundamental para un rendimiento óptimo del flujo de trabajo de monetización de vídeos. Los requisitos de almacenamiento en caché difieren entre la inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI) y la inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI). Usa estos ajustes recomendados para garantizar una entrega eficiente tanto del contenido como de la publicidad personalizada:

Configuración de almacenamiento en caché de la CDN de SSAI

Para los flujos de trabajo de inserción de anuncios del lado del servidor, la configuración adecuada del almacenamiento en caché es fundamental para un rendimiento óptimo. El SSAI requiere valores TTL específicos y ajustes de clave de caché para garantizar que los manifiestos personalizados no se almacenen en caché mientras que los segmentos se almacenan en caché de manera eficiente.

Para obtener información detallada sobre la configuración de almacenamiento en caché del SSAI, incluidos los valores TTL, los patrones de ruta y las configuraciones de las claves de la caché, consulte la guía de optimización de la CDN. [Almacenamiento en caché de inserción de anuncios del lado del servidor \(SSAI\)](#)

Principios clave de almacenamiento en caché para el SSAI:

- Manifiestos: establezca el TTL en 0 segundos para evitar el almacenamiento en caché del contenido personalizado
- Segmentos: almacene en caché de forma intensiva (más de 24 horas) para reducir la carga de origen
- Claves de caché: incluyen todos los parámetros de consulta para los manifiestos y la ruta URL solo para los segmentos

Configuración de almacenamiento en caché de la CDN de SGAI

En el caso de los flujos de trabajo de inserción de anuncios guiados por el servidor, los requisitos de almacenamiento en caché difieren de los de la SSAI porque los manifiestos de la SGAI se pueden almacenar en caché durante períodos cortos y, al mismo tiempo, ofrecer experiencias publicitarias personalizadas.

Para obtener información completa sobre la configuración de almacenamiento en caché de la SGAI, incluidos los valores de VOD y TTL en tiempo real, consulta las tablas de almacenamiento en caché de la guía de optimización. El SGAI permite una mayor eficiencia de la caché que el SSAI y, al mismo tiempo, mantiene las capacidades de personalización de los anuncios.

Principales diferencias de almacenamiento en caché del SGAI:

- Manifiestos: se pueden almacenar en caché durante períodos cortos (de 5 a 30 minutos para VOD, de 2 a 10 segundos para en vivo)
- Segmentos: almacene en caché de forma agresiva como SSAI (más de 24 horas para la mayoría del contenido)
- Ventaja de rendimiento: mejores índices de aciertos en caché que en SSAI gracias a que los manifiestos se pueden almacenar en caché

En el caso de Amazon CloudFront, puede implementar estos ajustes mediante comportamientos de caché con diferentes valores TTL y políticas de claves de caché. Para otros CDNs, consulte su documentación específica para implementar reglas de almacenamiento en caché similares.

Paso 2: Implemente enfoques híbridos (si es necesario)

Si su arquitectura requiere un enfoque híbrido con una capa de CDN o almacenamiento en caché independiente entre el origen del contenido y: MediaTailor

1. Implemente una separación clara de las preocupaciones en su configuración de CDN.
2. Configura ajustes específicos de la CDN para evitar los problemas técnicos descritos en la sección anterior.
3. Pruebe minuciosamente su configuración para comprobar que la personalización del manifiesto funciona correctamente.
4. Supervise las métricas de rendimiento para garantizar una entrega óptima de listas de reproducción, listas de reproducción multimedia y segmentos multivariantes. MPDs

Al implementar un enfoque híbrido, tenga en cuenta estas configuraciones específicas:

- Para la CDN entre el origen del contenido y MediaTailor:
 - Configure la transferencia de compresión para los archivos de manifiesto a fin de conservar el estado de compresión original de su origen
 - Incluye todos los parámetros de consulta en la clave de caché
 - Establezca valores TTL cortos para los manifiestos de contenido en directo
- Para la CDN entre los espectadores MediaTailor y los espectadores:
 - Configura tiempos de caché más largos para los segmentos de anuncios
 - Configure los manifiestos adecuados TTLs para personalizar
 - Implemente un enrutamiento de origen adecuado para el contenido en lugar de los segmentos de anuncios

Paso 3: completa la configuración de la CDN

Tras elegir la arquitectura y comprender el flujo de solicitudes, complete la configuración siguiendo los pasos de configuración detallados que se indican en [Configure la integración de CDN](#).

Para obtener información sobre proveedores de CDN específicos, consulte estos recursos adicionales:

- Amazon CloudFront: consulte [Integración de CloudFront](#) los pasos CloudFront de configuración específicos

- Otros CDNs: aplique los principios generales descritos en esta guía y adáptelos a las opciones de configuración específicas de su CDN

Paso 4: Verifica tu configuración

Tras completar la configuración de la CDN, compruebe que el flujo de trabajo de inserción dinámica de anuncios funciona correctamente:

1. Pruebe la reproducción a través de su CDN con un reproductor de muestra
2. Compruebe que la publicidad personalizada se inserte correctamente en los puntos de interrupción de anuncios designados
3. Compruebe los registros de la CDN para confirmar el enrutamiento correcto de las solicitudes
4. Supervisa las tasas de aciertos de la caché para garantizar un rendimiento óptimo tanto del contenido como de los segmentos de anuncios
5. Confirma que los parámetros de segmentación de anuncios se estén transmitiendo correctamente por el flujo de trabajo

Para obtener información completa sobre los procedimientos de prueba y validación, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#). Para obtener información detallada sobre la supervisión de la implementación del SSAI, consulte [Supervise las operaciones de CDN e integraciones MediaTailor](#). Para optimizar el rendimiento, consulte [Optimice el rendimiento de la CDN y MediaTailor las integraciones](#).

Integre MediaTailor SSAI con el ensamblaje de canales para obtener canales lineales monetizados

En este tema se explica cómo combinar la inserción de anuncios en el AWS Elemental MediaTailor servidor con la integración del ensamblaje de canales y la red de entrega de contenido (CDN). Esta integración le permite:

- Cree canales lineales monetizados con publicidad personalizada
- Ofrezca anuncios segmentados a distintos espectadores que estén viendo el mismo contenido
- Mantenga las experiencias de visualización con calidad de emisión

Ventajas de combinar el SSAI con el ensamblaje de canales

La integración del SSAI con el ensamblaje de canales ofrece varios beneficios clave:

Monetización de los canales lineales

Inserta anuncios personalizados en tus canales lineales para generar ingresos a partir de tu biblioteca de contenido. Puedes monetizar tanto el contenido en directo como el de vídeo a la carta en una única transmisión lineal.

Publicidad personalizada

Publica anuncios diferentes a distintos espectadores que estén viendo el mismo contenido del canal. Este enfoque segmentado aumenta la relevancia de los anuncios y los ingresos potenciales en comparación con la publicidad televisiva tradicional.

Gestión simplificada de las pausas publicitarias

Defina los puntos de interrupción de los anuncios en sus programas de ensamblaje de canales sin necesidad de acondicionar el contenido con marcadores SCTE-35. Esto facilita la inserción de anuncios en los puntos de interrupción naturales del contenido.

Experiencia de emisión con calidad

MediaTailor mantiene una experiencia de visualización de alta calidad con transiciones fluidas entre el contenido y los anuncios. La inserción de anuncios en el servidor elimina muchos problemas comunes, como los siguientes:

- El almacenamiento en búfer durante las transiciones de anuncios
- Los bloqueadores de anuncios impiden la monetización
- Calidad de reproducción inconsistente

Entrega escalable

Cuando se combina con una CDN, esta integración puede ampliarse a millones de espectadores simultáneos sin degradar el rendimiento o las capacidades de personalización.

Información general de la arquitectura

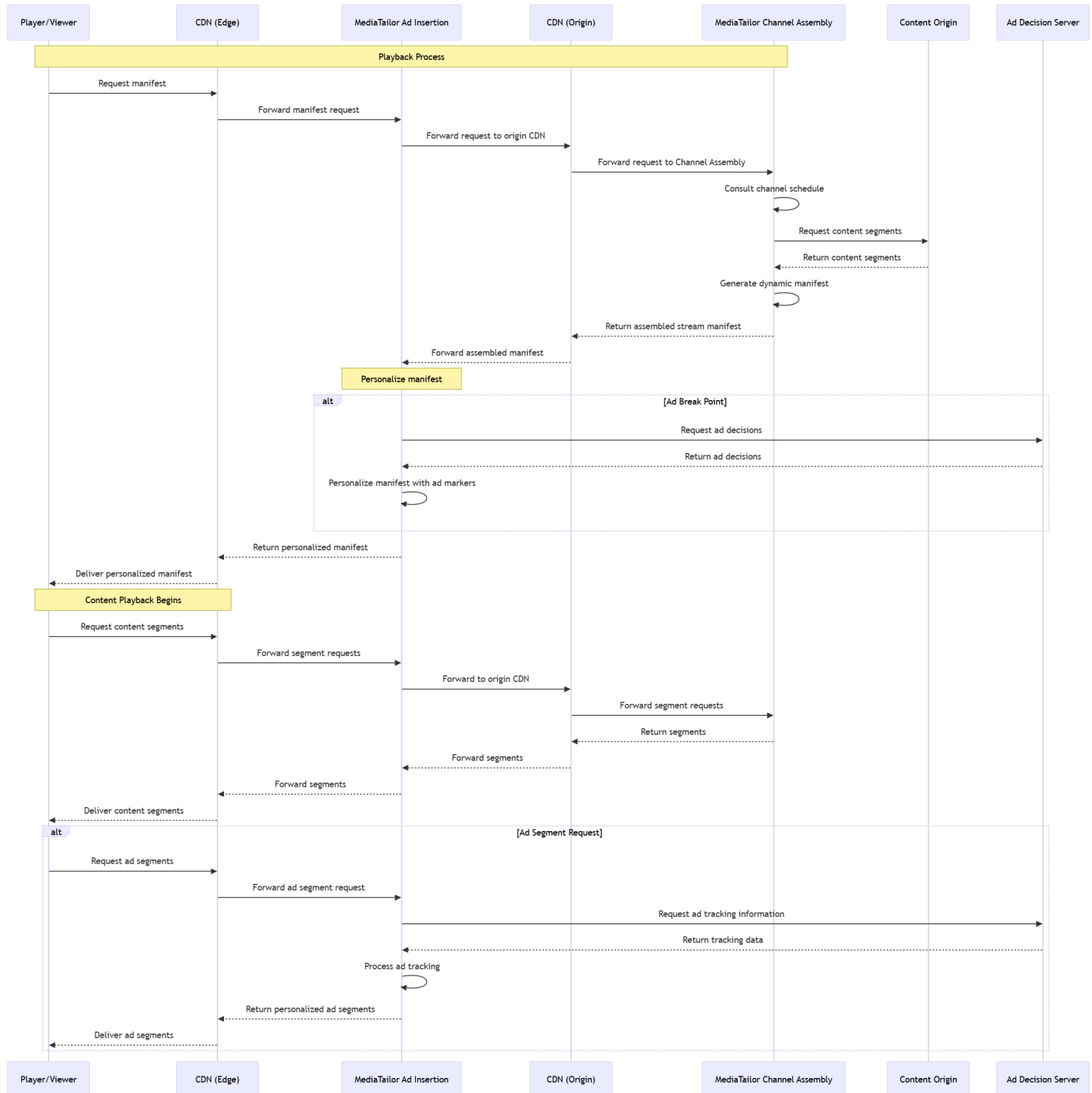
La arquitectura para combinar el SSAI con el ensamblaje de canales suele incluir los siguientes componentes:

- Ensamblaje de canales: crea canales lineales a partir de contenido de VOD y en directo, e inserta contenido de pizarra que crea marcadores de anuncios en el manifiesto generado
- Inserción de anuncios: reconoce los puntos de interrupción de los anuncios y los insertos que URLs apuntan a segmentos de anuncios personalizados del manifiesto
- Servidor de decisiones publicitarias (ADS): determina qué anuncios insertar para cada espectador
- Red de entrega de contenido (CDN): entrega el contenido y los segmentos de anuncios reunidos a los espectadores
- Servidor de origen: almacena los segmentos de VOD y contenido en directo

En esta arquitectura:

1. Channel Assembly crea un canal lineal a partir del contenido de VOD y en directo, e inserta contenido en forma de lista que crea los marcadores de anuncios en el manifiesto generado
2. Cuando un espectador solicita el canal, la inserción de anuncios reconoce las pausas publicitarias que se insertaron en el canal lineal
3. La inserción de anuncios hace una llamada al ADS para recibir la lista de anuncios, los transcodifica e inserta anuncios que URLs apuntan a los segmentos de anuncios transcodificados en el manifiesto personalizado
4. La CDN entrega la transmisión personalizada al espectador

El siguiente diagrama ilustra este flujo de trabajo:



Configuración de la integración

Para configurar el SSAI con el ensamblaje de canales:

1. Configura tu CDN perimetral para que acepte las solicitudes de manifiesto de los espectadores y las reenvíe a la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios.
2. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para reenviar las solicitudes a tu CDN de origen.
3. Configura tu CDN de origen para reenviar las solicitudes al ensamblaje de MediaTailor canales.
4. Configure el ensamblaje de MediaTailor canales para generar manifiestos dinámicos en función de la programación actual.
5. Configure su CDN de origen para reenviar los manifiestos ensamblados a la inserción de MediaTailor anuncios.
6. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para solicitar decisiones publicitarias a tu servidor de decisiones publicitarias en los puntos de interrupción de anuncios.
7. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para personalizar los manifiestos sustituyendo los marcadores de anuncios (del conjunto de canales) por los que URLs apuntan a segmentos de anuncios segmentados (del ADS).
8. Configura tu CDN perimetral para ofrecer manifiestos personalizados a los espectadores.
9. Configura tu arquitectura de CDN para gestionar las solicitudes de contenido y segmentos de anuncios de forma eficiente.

Definir las pausas publicitarias en el ensamblaje de canales

Al crear programas en Channel Assembly, puede definir las pausas publicitarias de varias maneras:

Transiciones de programas

Inserta anuncios entre los programas de tu programación de canales. Este es el enfoque más sencillo y garantiza que los anuncios no interrumpan el contenido del programa.

Marcadores SCTE-35

Si su contenido de VOD contiene marcadores SCTE-35, Channel Assembly puede conservar estos marcadores y la inserción de anuncios puede utilizarlos como puntos de interrupción de anuncios.

Inserción basada en el tiempo

Defina las pausas publicitarias en momentos específicos dentro de los programas. Esto te permite insertar anuncios en los puntos de interrupción naturales de tu contenido.

Para obtener información detallada sobre la creación de programas con pausas publicitarias, consulta Cómo [trabajar con programas](#).

Consideraciones sobre el almacenamiento en caché de la CDN

Para obtener un rendimiento óptimo al combinar el ensamblaje de canales y el SSAI con una CDN:

- Configure los comportamientos de la caché que distingan entre el ensamblaje de canales y las solicitudes de SSAI
- Establezca los valores TTL adecuados para los manifiestos y los segmentos, tal y como se recomienda en [Paso 1: Configurar el almacenamiento en caché de la CDN para una distribución óptima de los anuncios](#)
- Asegúrese de que el enrutamiento entre el ensamblaje del canal, la inserción de anuncios y los orígenes de la CDN
- Supervise las métricas de rendimiento de los componentes de ensamblaje de canales e inserción de anuncios

Configuración de almacenamiento en caché recomendada para la implementación combinada

Tipo de contenido	TTL	Almacene en caché los elementos clave
Manifiestos de ensamblaje de canales	0 segundos	Ruta URL más parámetros de consulta
Manifiestos personalizados del SSAI	0 segundos	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
Segmentos de contenido	Más de 24 horas	Solo ruta URL
Segmentos de anuncios	Más de 24 horas	Solo ruta URL

Supervisión de la solución integrada

Para garantizar que su solución integrada funcione de manera óptima, supervise estas métricas clave:

Métricas de ensamblaje de canales

Supervise el tiempo de generación de los manifiestos, las transiciones del programa y cualquier error en el proceso de ensamblaje del canal.

Métricas de inserción de anuncios

Realiza un seguimiento de la tasa de ocupación de los anuncios, de los tiempos de respuesta del servidor de decisiones publicitarias y de los errores de inserción de anuncios.

Métricas de CDN

Supervisa las tasas de aciertos de la caché, el volumen de solicitudes de origen y la latencia de respuesta tanto para el contenido como para los segmentos de anuncios.

Métricas de la experiencia del espectador

Realiza un seguimiento de los eventos de realmacenamiento, los tiempos de inicio y la participación de los espectadores, especialmente durante las transiciones de anuncios.

Para obtener información detallada sobre la supervisión, consulta y. [Supervise las operaciones de CDN e integraciones MediaTailor](#) [Supervise las operaciones de CDN de ensamblaje de MediaTailor canales](#)

Solución de problemas comunes de

Al solucionar problemas con la solución integrada, tenga en cuenta estos problemas comunes:

Problemas de sincronización de anuncios

Si los anuncios no aparecen en los puntos de interrupción esperados, compruebe que las definiciones de las pausas publicitarias de sus programas de creación de canales estén configuradas correctamente y que la inserción de anuncios identifique correctamente estos puntos de interrupción.

Errores de entrega manifiestos

Si los espectadores tienen problemas de reproducción, compruebe que la CDN reenvía correctamente las solicitudes de manifiesto entre el ensamblaje del canal y la inserción del anuncio, y que la configuración de la memoria caché es adecuada para la naturaleza dinámica de estos manifiestos.

Problemas de enrutamiento de segmentos

Si el contenido o los segmentos de anuncios no se cargan, compruebe que la CDN dirige correctamente las solicitudes de los segmentos a los orígenes adecuados y que el segmento URLs de los manifiestos tiene el formato correcto.

Degradación del rendimiento

Si los espectadores experimentan un almacenamiento en búfer o una latencia alta, compruebe las tasas de aciertos de la caché de la CDN y los volúmenes de solicitudes de origen para identificar posibles obstáculos en el proceso de entrega.

Para obtener más orientación sobre la solución de problemas, consulte [Solucione problemas de MediaTailor SSAI con una entrega CDN ininterrumpida de anuncios](#).

Prácticas recomendadas

Siga estas prácticas recomendadas para una integración exitosa de SSAI con el ensamblaje de canales:

- Realice pruebas exhaustivas: pruebe la solución integrada con varios tipos de contenido, escenarios de anuncios y condiciones de audiencia antes de implementarla en producción.
- Supervise de forma continua: configure una supervisión y alertas integrales para identificar y abordar rápidamente cualquier problema que surja.
- Optimice el almacenamiento en caché: revise y ajuste periódicamente la configuración de almacenamiento en caché de la CDN en función de los patrones de uso y las métricas de rendimiento reales.
- Planifique la escalabilidad: diseñe su arquitectura para gestionar los picos de tráfico, especialmente en el caso de los canales o eventos más populares.
- Considere la redundancia: implemente la redundancia en los componentes críticos para garantizar la alta disponibilidad de sus canales lineales.
- Optimice las transiciones de los anuncios: garantice transiciones fluidas entre el contenido y los anuncios mediante el uso de perfiles de codificación y duraciones de segmento coherentes.

Información relacionada

Para obtener más información sobre la integración de SSAI con el ensamblaje de canales, consulte:

Documentación sobre el ensamblaje de canales

[AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados](#)- Conozca los conceptos de ensamblaje de canales

[Montaje de canales con CDN](#)- Configure el ensamblaje de canales con una CDN

Documentación del SSAI

[Inserción de anuncios con CDN](#)- Configura la inserción de anuncios con una CDN

[Comprenda la arquitectura de inserción de anuncios para las CDN y las integraciones MediaTailor](#)- Comprenda la arquitectura CDN de inserción de anuncios

Configuración de CDN

[Configure la integración de CDN](#)- Guía general de configuración de CDN

[Integración de CloudFront](#)- configuración CloudFront específica

Optimice el rendimiento de la CDN y MediaTailor las integraciones

Maximice el rendimiento de su implementación de inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios optimizando la configuración de su red de entrega de contenido (CDN). Estos ajustes garantizan una entrega de contenido eficiente y una experiencia de visualización óptima.

Para obtener una guía detallada sobre el almacenamiento en caché y la optimización del enrutamiento específica para las implementaciones de SSAI, consulte. [Optimización del rendimiento de la CDN](#) La guía de optimización consolidada proporciona ajustes de almacenamiento en caché completos, configuración de enrutamiento de solicitudes y puntos de referencia de rendimiento que se aplican a todas las integraciones de CDN. MediaTailor

Desafíos de rendimiento habituales

Las implementaciones de SSAI CDNs pueden enfrentarse a varios desafíos de rendimiento:

Sobrecarga de manipulación de manifiestos

MediaTailor realiza la manipulación de los manifiestos en tiempo real, lo que puede introducir latencia si no se optimiza adecuadamente. Lo siguiente puede introducir latencia:

- Tiempo de procesamiento de las solicitudes del servidor de decisiones publicitarias (ADS)

- Tiempo necesario para modificar los manifiestos con referencias a segmentos de anuncios
- Procesamiento adicional para la personalización

Problemas de eficiencia de la memoria caché

Los manifiestos personalizados pueden reducir la eficiencia de la caché de la CDN porque:

- Cada espectador puede recibir un manifiesto único
- Los parámetros de sesión pueden fragmentar la memoria caché
- El contenido dinámico requiere una configuración cuidadosa de la memoria caché

Picos de carga de Origen

El almacenamiento en caché incorrecto puede provocar picos de carga de origen durante:

- Eventos de alto tráfico
- La memoria caché se actualiza
- Cambios en la configuración de la CDN

Problemas de reproducción relacionados con anuncios

La inserción de anuncios puede provocar interrupciones en la reproducción, como las siguientes:

- Almacenamiento en búfer durante las transiciones de anuncios
- Diferencias de calidad entre el contenido y los anuncios
- Fallos de reproducción cuando no se pueden recuperar los anuncios

Para obtener una guía completa sobre la optimización del rendimiento, que incluye estrategias de almacenamiento en caché, enrutamiento de solicitudes, puntos de referencia de rendimiento y técnicas de optimización avanzadas, consulte [Optimización del rendimiento de la CDN](#). La guía de optimización consolidada proporciona ajustes detallados y puntos de referencia que se aplican a todas las integraciones de MediaTailor CDN, incluidas las implementaciones de SSAI.

Resumen de las mejores prácticas

Siga estas mejores prácticas para garantizar un rendimiento óptimo de la SSAI con CDNs:

Mejores prácticas de arquitectura

- Elija el patrón arquitectónico adecuado para su escala y sus requisitos
- Implemente servicios muy cerca para minimizar la latencia

- Implemente la redundancia para los componentes críticos

Mejores prácticas de almacenamiento en caché

- Usa diferentes estrategias de almacenamiento en caché para diferentes tipos de contenido
- Optimice las claves de caché para equilibrar la personalización y la eficiencia
- Configúrelos TTLs según el tipo de contenido y la frecuencia de actualización. Para obtener recomendaciones detalladas sobre el TTL, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#).

Prácticas recomendadas para la publicación de anuncios

- Optimice las interacciones de ADS con tiempos de espera y tiempos de espera
- Prepare los anuncios para que coincidan con las especificaciones de contenido
- Implemente una entrega eficiente de segmentos de anuncios

Supervisión de las mejores prácticas

- Supervise todos los componentes de su implementación del SSAI
- Configure alertas para detectar la degradación del rendimiento
- Revise y optimice su configuración con regularidad

Guía de optimización completa

Para obtener una guía completa de optimización de la CDN, que incluye estrategias detalladas de almacenamiento en caché, configuración del enrutamiento de solicitudes, puntos de referencia de rendimiento y técnicas de optimización avanzadas, consulte. [Optimización del rendimiento de la CDN](#)

La guía de optimización consolidada proporciona ajustes y puntos de referencia completos que se aplican a todas las integraciones de MediaTailor CDN, incluidas las implementaciones de SSAI.

Supervise las operaciones de CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor proporciona sólidas capacidades de análisis que, cuando se combinan con las métricas de la red de entrega de contenido (CDN), ofrecen información exhaustiva sobre la implementación de la SSAI. En este tema se abordan las siguientes cuestiones:

Para obtener una guía completa sobre el monitoreo de la CDN, que incluye las métricas esenciales, la configuración de las herramientas de monitoreo, la configuración de alertas y las estrategias de solución de problemas que se aplican a todas las MediaTailor implementaciones, consulte.

[Supervisión de CDN](#) Este tema se centra en los requisitos de supervisión específicos del SSAI y en el análisis de la inserción de anuncios.

- Estrategias de monitoreo para la integración de SSAI y CDN
- Herramientas de análisis y métodos de recopilación de datos
- Técnicas de optimización basadas en datos

Métricas clave del SSAI con CDNs

Para monitorear de manera efectiva la implementación de la SSAI CDNs, realice un seguimiento de estas métricas esenciales:

Métricas de inserción de anuncios

Tasa de ocupación de anuncios: porcentaje de oportunidades publicitarias que se cubrieron correctamente con anuncios.

Porcentaje de errores de anuncios: porcentaje de solicitudes de anuncios que generaron errores.

Tiempo de respuesta de anuncios: tiempo que tarda el servidor de decisiones publicitarias en responder a las solicitudes de anuncios.

Precisión de la duración de los anuncios: en qué medida la duración real de los anuncios insertados coincide con la duración esperada.

Métricas de experiencia de los espectadores

Proporción de almacenamiento en búfer: porcentaje del tiempo de visualización dedicado al almacenamiento en búfer.

Tiempo de inicio: tiempo que tarda en comenzar la reproducción del vídeo.

Fluidez en la transición de los anuncios: la fluidez con la que el reproductor realiza la transición entre el contenido y los anuncios.

Duración de la sesión: cuánto tiempo la ven los espectadores antes de abandonar la transmisión.

Integración y herramientas de análisis

Combine estas herramientas para crear una solución de análisis integral para su implementación de SSAI:

AWS Elemental MediaTailor métricas del lado del servidor

MediaTailor proporciona métricas integradas a través de Amazon CloudWatch que rastrean las solicitudes de anuncios, las respuestas y los errores. Estas métricas se pueden ver en la CloudWatch consola o se pueden integrar en paneles personalizados.

MediaTailor Las métricas clave incluyen:

- `AdDecisionServer.Ads`: el número de anuncios devueltos por el servidor de decisiones publicitarias.
- `AdDecisionServer.Duration`: La duración total de los anuncios devueltos por el servidor de decisiones publicitarias.
- `AdDecisionServer.Errors`: el número de errores devueltos por el servidor de decisiones publicitarias.
- `AdDecisionServer.Latency`: El tiempo de respuesta del servidor de decisiones publicitarias.

Para ver una lista completa de MediaTailor las métricas, consulta [Monitoring MediaTailor with Amazon CloudWatch](#).

Análisis de CDN

Los proveedores de CDN ofrecen análisis detallados sobre el rendimiento de la entrega de contenido. En el caso de Amazon CloudFront, utiliza CloudWatch las métricas y los registros de CloudFront acceso de Amazon para analizar los patrones de entrega.

Métricas importantes de la CDN que debes monitorear:

- Recuento de solicitudes por tipo de contenido (manifiestos frente a segmentos)
- Proporción de aciertos de caché para diferentes tipos de contenido
- Distribución geográfica de los espectadores
- Tasas de error por código de error

Seguimiento por parte del cliente

Implemente el seguimiento del lado del cliente para recopilar métricas de la experiencia del espectador que no estén disponibles en el lado del servidor:

- Eventos del jugador (reproducir, pausar, buscar, almacenar en búfer)
- Tasas de finalización de visualizaciones de anuncios

- Métricas de calidad del servicio (cambios de resolución, tasa de bits)
- Patrones de participación de los espectadores

Considere la posibilidad de utilizar el seguimiento MediaTailor del lado del cliente para recopilar y reportar estas métricas.

Paneles de control integrados

Cree paneles de control completos que combinen métricas de múltiples fuentes:

- Utilice CloudWatch paneles de control para combinar métricas MediaTailor CloudFront
- Considere la posibilidad de utilizar plataformas de análisis de terceros para una visualización más avanzada
- Configure la correlación entre servicios para identificar las relaciones entre las métricas

Implementación de una estrategia de monitoreo

Siga estos pasos para implementar una estrategia de monitoreo integral para su SSAI con la implementación de la CDN:

1. Configure la supervisión básica

- Habilite CloudWatch las métricas para MediaTailor
- Configure el registro de CDN y la recopilación de métricas
- Implemente el seguimiento del lado del cliente en su reproductor de vídeo

2. Creación de paneles personalizados

- Cree un CloudWatch panel de control que combine las métricas clave
- Incluye visualizaciones sobre la tasa de ocupación de los anuncios, el rendimiento de la CDN y la experiencia del espectador
- Añada anotaciones para los eventos importantes (cambios de configuración, emisiones importantes)

3. Configure las alertas

- Configure CloudWatch alarmas para métricas críticas
- Cree alarmas compuestas que se activen en múltiples condiciones relacionadas
- Configurar los canales de notificación (correo electrónico, SMS, Amazon SNS)

4. Implemente respuestas automatizadas

- Usa CloudWatch los eventos para activar respuestas automatizadas a problemas comunes
- Cree manuales para la intervención manual cuando sea necesario
- Documente los procedimientos de solución de problemas para diferentes escenarios de alerta

Example Creación de un panel de monitoreo integral del SSAI

En este ejemplo se muestra cómo crear un CloudWatch panel que combine MediaTailor las siguientes CloudFront métricas:

```
{
  "widgets": [
    {
      "type": "metric",
      "properties": {
        "metrics": [
          [ "AWS/MediaTailor", "AdDecisionServer.Ads", "Configuration", "your-config-
name" ],
          [ ".", "AdDecisionServer.Errors", ".", "." ]
        ],
        "period": 300,
        "stat": "Sum",
        "region": "us-west-2",
        "title": "Ad Decision Server Performance"
      }
    },
    {
      "type": "metric",
      "properties": {
        "metrics": [
          [ "AWS/CloudFront", "Requests", "DistributionId", "your-distribution-id" ],
          [ ".", "4xxErrorRate", ".", "." ],
          [ ".", "5xxErrorRate", ".", "." ]
        ],
        "period": 300,
        "stat": "Average",
        "region": "us-east-1",
        "title": "CDN Performance"
      }
    }
  ]
}
```

Optimización basada en datos

Utilice los datos analíticos que recopila para optimizar la implementación de la SSAI:

Optimización de la caché de la CDN

Analice las tasas de aciertos de la memoria caché para identificar oportunidades de mejora:

- Ajusta la configuración del TTL en función del tipo de contenido y la frecuencia de actualización. Para obtener recomendaciones detalladas sobre el TTL, consulte. [Paso 1: Configurar el almacenamiento en caché de la CDN para una distribución óptima de los anuncios](#)
- Optimice la configuración de las claves de la caché para mejorar la eficiencia de la caché
- Considere la posibilidad de implementar Origin Shield para el almacenamiento en caché de varias capas

Optimización de la entrega de anuncios

Utiliza las métricas de rendimiento de los anuncios para mejorar la publicación de anuncios:

- Identifique y aborde los errores comunes de inserción de anuncios
- Optimice los tiempos de respuesta del servidor de decisiones publicitarias
- Ajusta los parámetros de segmentación de los anuncios en función del análisis de la tasa de ocupación

Optimización de la experiencia del espectador

Mejore la experiencia del espectador en función de las métricas del lado del cliente:

- Analice los patrones de abandono durante las pausas publicitarias
- Optimice los puntos de transición de los anuncios para una reproducción más fluida
- Ajusta la frecuencia y la duración de los anuncios en función de los datos de participación de los espectadores

Optimización de costos

Equilibre las consideraciones de rendimiento y coste:

- Analice los patrones de uso del ancho de banda para optimizar los costos de la CDN
- Considere la posibilidad de ajustar las clases de precios para las distribuciones CloudFront
- Evalúe la relación costo-beneficio de las diferentes estrategias de almacenamiento en caché

Prácticas recomendadas

Siga estas mejores prácticas para una supervisión y un análisis efectivos de la SSAI:

- Establezca bases de referencia: recopile métricas durante el funcionamiento normal para establecer líneas de referencia de rendimiento que se puedan utilizar para comparar durante la resolución de problemas.
- Implemente una supervisión a varios niveles: supervise los distintos niveles de su arquitectura (origen, CDN, reproductor) para obtener una imagen completa del rendimiento.
- Correlaciona las métricas entre los servicios: busca relaciones entre las métricas de los distintos servicios para identificar las causas fundamentales de los problemas.
- Utilice la detección de anomalías: implemente la detección de CloudWatch anomalías para identificar automáticamente los patrones inusuales en sus métricas.
- Revise y perfeccione periódicamente: programe revisiones periódicas de su estrategia de monitoreo y ajústelas en función de los requisitos cambiantes y los nuevos conocimientos.
- Documente los hallazgos y las acciones: mantenga un registro de los esfuerzos de optimización y sus resultados para desarrollar el conocimiento institucional.

Información relacionada

Para obtener más información sobre la supervisión y el análisis de SSAI con CDNs, consulte:

- [Optimice el rendimiento de la CDN y MediaTailor las integraciones](#) para conocer las técnicas de optimización del rendimiento
- [Solucione problemas de MediaTailor SSAI con una entrega CDNs ininterrumpida de anuncios](#) para solucionar problemas comunes
- [Supervisión MediaTailor con Amazon CloudWatch](#) para obtener información detallada sobre MediaTailor las métricas
- [Visualización de métricas CloudFront y funciones de borde](#) para obtener información sobre CloudFront las métricas

Solucione problemas de MediaTailor SSAI con una entrega CDN ininterrumpida de anuncios

En esta sección, se proporcionan soluciones a los problemas habituales que se producen al utilizar la inserción AWS Elemental MediaTailor dinámica de anuncios con una red de entrega de contenido (CDN). Estas soluciones te ayudarán a solucionar problemas relacionados con la monetización de tus vídeos mediante publicidad personalizada.

Para obtener una guía completa de solución de problemas de CDN, incluidos los problemas de rendimiento de la caché, la resolución de errores HTTP, los procedimientos de prueba y las técnicas de diagnóstico que se aplican a todas las MediaTailor implementaciones, consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#). Esta sección se centra en los requisitos de solución de problemas específicos del SSAI y en los problemas de inserción de anuncios.

Si tienes problemas con la configuración de la CDN y el SSAI, comprueba estos problemas comunes:

La publicidad personalizada no aparece en la transmisión

Comprueba que tu ADS responde correctamente y que AWS Elemental MediaTailor se comunica con él. Compruebe estos posibles problemas:

- Los parámetros de consulta de segmentación de anuncios no se reenvían correctamente a través de tu CDN
- Los puntos de interrupción de los anuncios están mal definidos en tu contenido
- Problemas de conectividad o respuesta de ADS

Errores de reproducción en los puntos de interrupción de los anuncios

Asegúrese de que los segmentos de anuncios estén transcodificados correctamente para que coincidan con las velocidades de bits y las resoluciones de su contenido. Comprueba estos problemas habituales:

- La CDN enruta incorrectamente las solicitudes de segmentos de anuncios
- Manifiesta errores de manipulación en los puntos de transición
- Los perfiles de codificación entre el contenido y los anuncios no coinciden

Manifiestos obsoletos

En el caso del contenido en directo, compruebe que la configuración TTL de la caché de la CDN sea adecuada. Para los manifiestos personalizados, usa un TTL de 0 segundos.

Considere la posibilidad de implementar la invalidación de la caché para los manifiestos que

cambian rápidamente. Para obtener una guía completa sobre el TTL, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Latencia alta

Compruebe la configuración de su CDN para obtener un enrutamiento óptimo. Asegúrese de que su CDN tenga ubicaciones periféricas cerca de sus espectadores para obtener el mejor rendimiento.

Solución de problemas avanzada

Para problemas más complejos, prueba estas técnicas avanzadas de solución de problemas:

Comportamiento incoherente de la segmentación

Comprueba si hay incoherencias en los parámetros de consulta entre las solicitudes de los jugadores y las solicitudes de ADS. Asegúrese de que todos los parámetros de segmentación necesarios pasen correctamente a través de la CDN.

Inconsistencias en la caché de la CDN

Verifique las configuraciones de las claves de la caché para garantizar una diferenciación adecuada del contenido. Considere la posibilidad de implementar una purga de caché para las actualizaciones críticas de los manifiestos.

Fallos en el seguimiento de anuncios

Comprueba que URLs las balizas se reenvíen correctamente y que la CDN no las bloquee. Comprueba que los jugadores clientes puedan llegar a los puntos de seguimiento.

Optimización del rendimiento

Para optimizar el rendimiento de tu flujo de trabajo dinámico de inserción de anuncios y monetización de vídeos:

- Ajusta la configuración de TTL en función del tipo de contenido y los patrones de audiencia. Para obtener recomendaciones detalladas sobre el TTL, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- Implemente el enrutamiento geográfico para minimizar la latencia para las audiencias globales
- Considere la posibilidad de utilizar varios CDNs para obtener redundancia y un rendimiento óptimo

- Supervise las tasas de aciertos de la caché y ajuste las configuraciones en consecuencia
- Optimice los procesos de manipulación de los manifiestos para reducir el tiempo de procesamiento en los puntos de interrupción de los anuncios
- Transcodifique previamente los anuncios para que coincidan con los perfiles de contenido comunes y, de este modo, una inserción de publicidad personalizada y

Parámetros de rendimiento

A la hora de optimizar la integración de la CDN para la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios, sigue estos parámetros de rendimiento:

Objetivos de porcentaje de aciertos de caché

Segmentos de contenido: ratio de aciertos de caché superior al 95%

Segmentos de anuncios: ratio de aciertos de caché superior al 90%

Manifiestos: no se aplica (no se deben almacenar en caché para la inserción personalizada de anuncios)

Puntos de referencia de latencia

Latencia de solicitud de manifiesto: inferior a 100 ms (P95)

Entrega de segmentos de contenido: menos de 50 ms (P95)

Entrega de segmentos de anuncios: menos de 75 ms (P95)

End-to-end tiempo de inicio: menos de 2 segundos

Métricas de carga de Origin

Solicitudes de origen por espectador: menos de 0,1 solicitudes por minuto por espectador

Ancho de banda de origen por espectador: menos del 5% del ancho de banda total del espectador

Objetivos de tasa de error

Errores manifiestos: menos del 0,1%

Errores de segmento: menos del 0,01%

Realmacenamiento en búfer reportado por el jugador: menos del 1%

Parámetros de escalabilidad

Support para un tráfico 10 veces superior al normal durante los picos de actividad sin degradación

Capacidad para gestionar más de 1000 solicitudes por segundo por canal

Usa CloudWatch las métricas de Amazon para realizar un seguimiento de estos indicadores de rendimiento. Para obtener instrucciones de monitoreo detalladas, consulte [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#).

Información relacionada

Para obtener más información sobre la inserción de anuncios en CDNs, consulta:

Documentación sobre la inserción de anuncios

[Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#)- Más información sobre los conceptos de inserción de anuncios

[Configuración](#)- Comience con la inserción de anuncios

Integración de CDN

[Configure la integración de CDN](#)- Guía general de configuración de CDN

[Integración de CloudFront](#)- configuración CloudFront específica

• Integración del ensamblaje de canales

[Montaje de canales con CDN](#)- Obtenga información sobre el ensamblaje de canales con CDNs

[Implemente la inserción de anuncios](#)- Implemente la inserción de anuncios con el ensamblaje de canales

Supervisión y optimización

[Supervise las operaciones de CDN e integraciones MediaTailor](#)- Monitorización y análisis exhaustivos

[Optimice el rendimiento de la CDN y MediaTailor las integraciones](#)- Guía de optimización del rendimiento

[Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon-](#) CloudWatch métricas para MediaTailor

Construya canales MediaTailor lineales con ensamblaje de canales y CDN

Esta sección proporciona una guía completa para integrar el ensamblaje de AWS Elemental MediaTailor canales con una red de entrega de contenido (CDN). Siga estos pasos para configurar, configurar y optimizar la integración de la CDN de Channel Assembly.

También puedes combinar el ensamblaje de canales con la inserción de anuncios en el servidor (SSAI) para crear canales lineales monetizados con publicidad personalizada. Esta potente integración te permite ofrecer anuncios segmentados a distintos espectadores que estén viendo el mismo contenido del canal, lo que aumenta tus oportunidades de ingresos y, al mismo tiempo, mantienes una experiencia de visualización con calidad de emisión. Para obtener información sobre SSAI with, consulte. CDNs [Inserción de anuncios con CDN](#)

En este tema, utilizamos el término manifiestos para referirnos colectivamente a listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y. MPDs

Para obtener más información sobre el ensamblaje de MediaTailor canales, consulte. [AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados](#)

Lo que necesitará

Antes de configurar el ensamblaje de MediaTailor canales con una CDN, reúna los siguientes recursos necesarios:

AWS cuenta y permisos

Una AWS cuenta con los permisos adecuados para crear y administrar MediaTailor recursos

Permisos de IAM para MediaTailor CloudFront (si se utilizan) y servicios relacionados

Para obtener información detallada sobre los requisitos de permiso, consulte [Seguridad en AWS Elemental MediaTailor](#).

Servicios necesarios

Un MediaTailor canal de ensamblaje de canales en funcionamiento (no solo una configuración de SSAI)

Una cuenta de red de entrega de contenido (CDN) (Amazon CloudFront o CDN de terceros)

Almacenamiento de origen para su contenido de VOD (Amazon S3 u otro servidor de origen)
MediaPackage

Requisitos de contenido

Fuentes VOD debidamente codificadas y empaquetadas en formato HLS o DASH. Para obtener información sobre cómo trabajar con ubicaciones de fuentes y fuentes de VOD, consulte [Trabajar con ubicaciones de origen](#)

Contenido con una duración de segmento uniforme (se recomienda un mínimo de 1 segundo)

Contenido de la lista de anuncios para las pausas publicitarias (si se implementa la inserción de anuncios). Para obtener información sobre la configuración de Slate, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#).

Antes de empezar

Important

Este flujo de trabajo requiere un MediaTailor canal de ensamblaje de canales en funcionamiento. Tener solo una configuración MediaTailor de SSAI no es suficiente para esta integración. Debe tener un canal de ensamblaje de canales activo configurado y operativo antes de continuar con la integración de la CDN.

Complete estas tareas de configuración antes de implementar el ensamblaje MediaTailor de canales con una CDN:

1. Configure la conectividad de red entre su CDN y los MediaTailor servidores de origen
2. Configure HTTPS para la entrega segura de contenido
3. Configura los ajustes de DNS para tu dominio CDN

Requisitos previos de conocimiento

Para implementar correctamente esta solución, debe tener:

- Comprensión de los protocolos de transmisión (HLS/DASH)

- Conocimientos básicos de los principios de configuración de la CDN
- Familiaridad con los conceptos de ensamblaje MediaTailor de canales

Para obtener información MediaTailor sobre la configuración básica, consulte [Configuración y Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales](#). Para obtener información sobre cómo trabajar con ubicaciones de origen y fuentes de VOD, consulte [Trabajar con ubicaciones de origen](#). Para obtener información sobre la configuración de slate, consulte [MediaTailor pizarra e inserción](#).

Ventajas de la integración de CDN

La integración del ensamblaje de canales con una CDN ofrece estos beneficios clave.

Experiencia de visualización mejorada

Si se configura correctamente, se CDNs reducen el almacenamiento en búfer, los tiempos de inicio y los errores de reproducción de los canales lineales. Esto se traduce en una mayor participación y satisfacción de los espectadores.

Reducción de costos

Las estrategias de almacenamiento en caché eficientes minimizan las solicitudes de origen. Esto reduce los costes de transferencia de datos y la carga del servidor de origen, algo especialmente importante para los canales lineales de gran volumen.

Escalabilidad

Las configuraciones de CDN optimizadas gestionan los picos de tráfico durante los eventos populares sin degradar el rendimiento, lo que garantiza que sus canales lineales permanezcan disponibles incluso durante las horas de máxima audiencia.

Alcance global

Si está correctamente configurado, CDNs ofrezca contenido con baja latencia a espectadores de todo el mundo, independientemente de su ubicación, lo que ampliará su audiencia potencial.

Transiciones de programa fluidas

La configuración de CDN optimizada garantiza transiciones fluidas entre los programas de su canal lineal, lo que crea una experiencia de visualización con calidad de emisión.

Temas

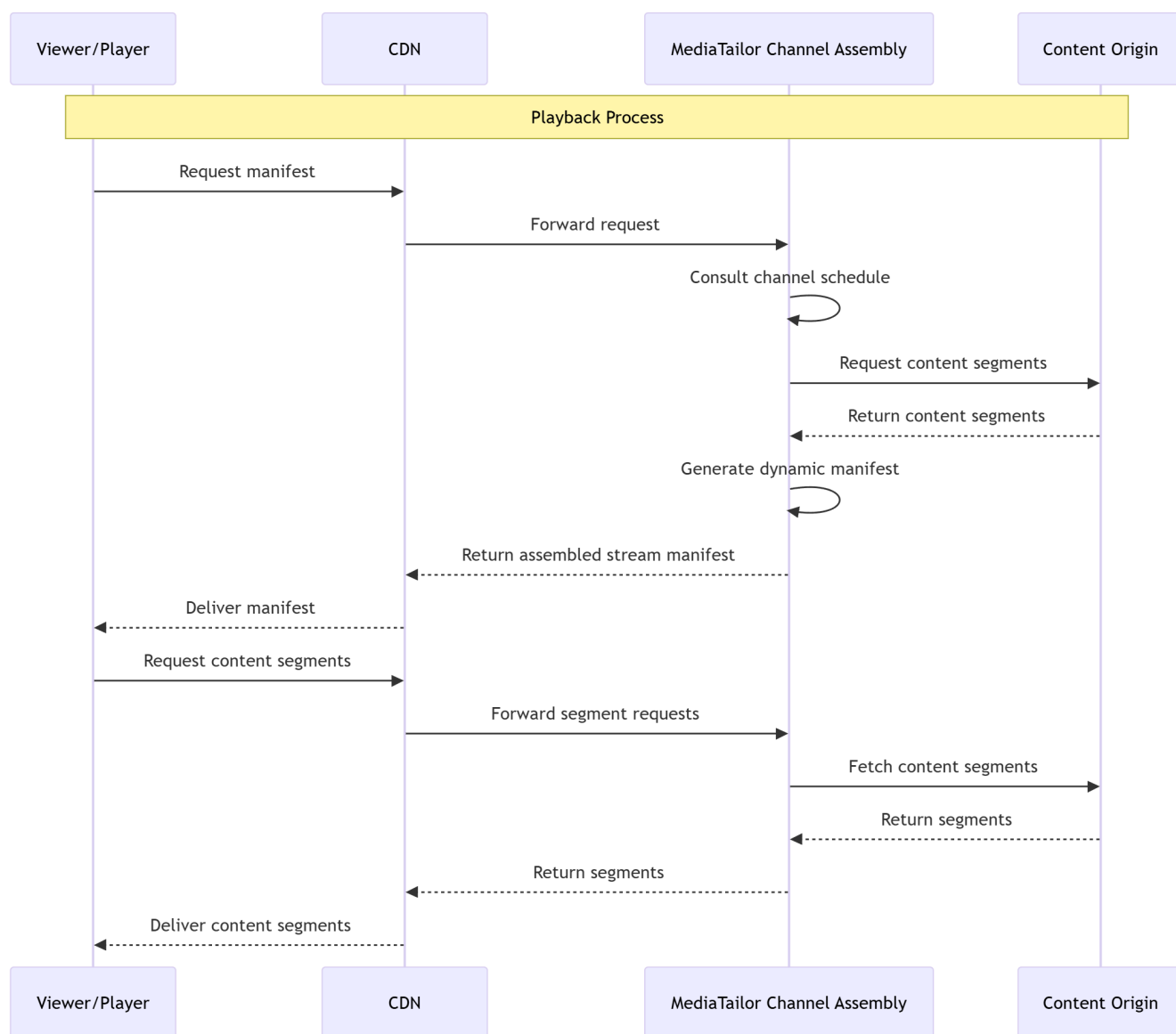
- [Comprenda MediaTailor la arquitectura CDN del ensamblaje de canales](#)
- [Configure el ensamblaje básico MediaTailor de canales con una CDN](#)
- [Configure la base URLs para el ensamblaje de MediaTailor canales \(CDN\)](#)
- [Implemente MediaTailor la inserción de anuncios con el ensamblaje de canales](#)
- [Configure la visualización diferida en el tiempo para el ensamblaje del canal MediaTailor](#)
- [Supervise las operaciones de CDN de ensamblaje de MediaTailor canales](#)
- [Optimización completa del ensamblaje de canales \(CDN\).](#)

Comprenda MediaTailor la arquitectura CDN del ensamblaje de canales

AWS Elemental MediaTailor channel assembly se integra con las redes de entrega de contenido (CDNs) para ofrecer canales de streaming lineal con un rendimiento mejorado y un alcance global mejorados. La arquitectura recomendada sitúa a la CDN entre los espectadores y Channel Assembly, ya que Channel Assembly accede al contenido directamente desde su origen. En este tema se explican los componentes principales de la arquitectura y cómo funcionan juntos para entregar el contenido.

1. Los espectadores solicitan manifiestos a la CDN
2. La CDN reenvía las solicitudes al ensamblaje del canal
3. Channel Assembly recopila los manifiestos a partir de fuentes de VOD
4. Channel Assembly devuelve los manifiestos a la CDN, que los reenvía a los espectadores
5. Los espectadores solicitan segmentos a través de la CDN
6. La CDN enruta las solicitudes de segmentos al origen apropiado

Esta arquitectura garantiza un rendimiento óptimo y, al mismo tiempo, mantiene los beneficios de seguridad y flexibilidad del uso de una CDN.



Terminología de CDN para el ensamblaje de canales

Comprender estos términos clave le ayudará a implementar y solucionar los problemas de la integración de la CDN de su ensamblaje de canales:

CDN de origen y CDN perimetral

CDN de origen: una CDN situada entre el origen MediaTailor y el origen del contenido. Almacena en caché los segmentos de contenido para reducir la carga en los servidores de origen. En una arquitectura de múltiples CDN, esta es la primera capa de CDN que interactúa directamente con el origen.

Edge CDN: una CDN posicionada entre los espectadores y. MediaTailor Ofrece manifiestos y contenido personalizados a los espectadores. En una arquitectura de múltiples CDN, esta es la capa de CDN más externa que interactúa directamente con los espectadores.

Términos de configuración de CDN

Comportamiento de la caché: reglas que determinan cómo gestiona una CDN los diferentes tipos de solicitudes, incluida la duración del almacenamiento en caché y el enrutamiento de origen.

TTL (tiempo de vida útil): el tiempo durante el cual el contenido permanece válido en la caché de una CDN antes de que sea necesario actualizarlo desde el origen. Para obtener recomendaciones detalladas sobre el TTL, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Clave de caché: el identificador único que utiliza una CDN para almacenar y recuperar el contenido en caché, que suele incluir la ruta URL, los parámetros de consulta y los encabezados.

Escudo de origen: capa de almacenamiento en caché intermedia entre las ubicaciones periféricas de la CDN y el servidor de origen que reduce el número de solicitudes a tu origen.

Contracción de solicitudes: función de CDN que combina varias solicitudes simultáneas del mismo contenido en una sola solicitud de origen.

MediaTailor-términos específicos de CDN

Prefijo de segmento de contenido de la CDN: nombre de dominio de la CDN que se MediaTailor utiliza al generar segmentos de contenido en URLs los manifiestos.

Prefijo de segmento de anuncios de la CDN: nombre de dominio de la CDN que se MediaTailor utiliza al generar URLs segmentos de anuncios en los manifiestos.

Para obtener más información sobre la configuración de la CDN con, consulte. MediaTailor [Configure la integración de CDN](#)

Configure el ensamblaje básico MediaTailor de canales con una CDN

AWS Elemental MediaTailor El ensamblaje de canales le permite configurar una integración básica con su red de entrega de contenido (CDN) para ofrecer de manera eficiente los canales de streaming lineal a sus espectadores. Siga estos pasos para configurar la integración entre Channel Assembly y su CDN.

1. Configura tu CDN para que acepte los manifiestos de los espectadores y los reenvíe a MediaTailor Channel Assembly.
2. Configure el conjunto de MediaTailor canales para acceder a su programación de canales y determinar la programación actual.
3. Configure el ensamblaje de MediaTailor canales para solicitar segmentos de contenido de su servidor de origen en función de la programación.
4. Asegúrese de que su origen de contenido pueda entregar los segmentos solicitados a MediaTailor Channel Assembly.
5. Configure el ensamblaje de MediaTailor canales para generar manifiestos dinámicos en función de la programación actual.
6. Configure su CDN para que entregue a los espectadores las listas de reproducción multivariantes y MPDs multimedia reunidas.
7. Configura tu CDN para gestionar las solicitudes de segmentos de los espectadores, con la configuración de caché adecuada.
8. Configura tu CDN para reenviar las pérdidas de caché al MediaTailor ensamblaje de canales.
9. Configura el ensamblaje MediaTailor de canales para recuperar los segmentos solicitados de tu origen de contenido.
10. Configura tu CDN para que entregue segmentos de contenido a los espectadores para su reproducción.

Configure la base URLs para el ensamblaje de MediaTailor canales (CDN)

AWS Elemental MediaTailor El ensamblaje de canales requiere una configuración de URL base adecuada para garantizar que el enrutamiento del contenido a través de la red de entrega de contenido (CDN) funcione correctamente. Configura los ajustes de URL base en Channel Assembly para permitir la entrega correcta del contenido a los espectadores.

Configuración de la URL del segmento de contenido

En la configuración de su canal de ensamblaje de canales, establezca la URL base en su dominio de CDN. Esto garantiza que todos los segmentos URLs del manifiesto ensamblado apunten a tu CDN y no directamente a tu servidor de origen.

Por ejemplo, si tu contenido de origen está en `http://origin.example.com/content/` y tu dominio de CDN está en `https://cdn.example.com/`, establece la URL base en `https://cdn.example.com/content/`

Configuración de restricción de acceso

Para mejorar la seguridad, configura tu CDN para restringir el acceso directo a tu servidor de origen:

1. Configura los controles de acceso de origen en tu CDN.
2. Configura tu servidor de origen para que solo acepte solicitudes de tu CDN.
3. Usa cookies firmadas URLs o cookies para autenticar a los espectadores si es necesario.

En el caso de Amazon CloudFront, puedes usar Origin Access Control (OAC) para proteger el acceso a tu origen. Para obtener más información sobre cómo proteger tu CloudFront integración, consulta [Integración de CloudFront](#).

Implemente MediaTailor la inserción de anuncios con el ensamblaje de canales

Channel Assembly AWS Elemental MediaTailor se integra perfectamente con las redes de inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI) y de entrega de contenido (CDNs) para crear canales lineales monetizados con publicidad personalizada.

Al combinar el ensamblaje de canales con el SSAI, puede crear canales lineales que ofrezcan anuncios personalizados a los espectadores y, al mismo tiempo, mantengan experiencias de calidad de transmisión. Esta integración permite hacer lo siguiente:

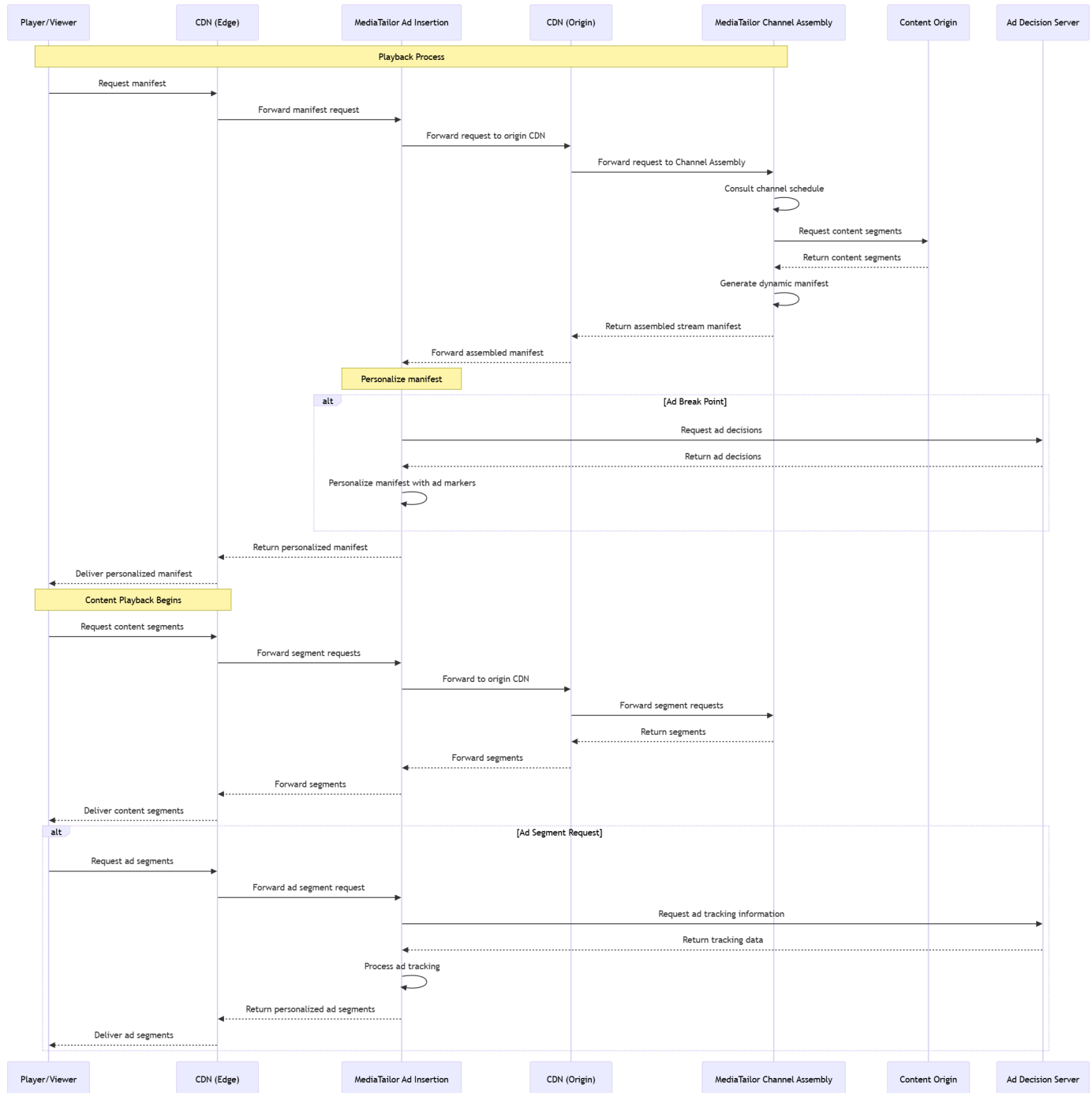
- Monetice el contenido: genere ingresos mediante publicidad segmentada en sus canales lineales
- Personalice las experiencias: publique diferentes anuncios a los espectadores que ven el mismo canal en función de sus perfiles
- Mantén la calidad: garantiza transiciones fluidas entre el contenido y los anuncios para una visualización con calidad de emisión
- Amplíe de manera eficiente: Support a millones de espectadores simultáneos mediante la entrega de CDN

Para obtener información detallada sobre SSAI con CDNs, consulte. [Inserción de anuncios con CDN](#)

1. Configura tu CDN perimetral para que acepte las solicitudes de manifiesto de los espectadores y las reenvíe a la inserción de MediaTailor anuncios.
2. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para reenviar las solicitudes a tu CDN de origen.

3. Configura tu CDN de origen para reenviar las solicitudes al ensamblaje de MediaTailor canales.
4. Configure el ensamblaje de MediaTailor canales para generar manifiestos dinámicos en función de la programación actual.
5. Configure su CDN de origen para reenviar los manifiestos ensamblados a la inserción de MediaTailor anuncios.
6. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para solicitar decisiones publicitarias a tu servidor de decisiones publicitarias en los puntos de interrupción de anuncios.
7. Configura la inserción de MediaTailor anuncios para personalizar los manifiestos con marcadores de anuncios.
8. Configura tu CDN perimetral para ofrecer manifiestos personalizados a los espectadores.
9. Configura tu arquitectura de CDN para gestionar las solicitudes de contenido y segmentos de anuncios de forma eficiente.

El siguiente diagrama ilustra este flujo de trabajo combinado:



Para un rendimiento óptimo al combinar el ensamblaje de canales y el SSAI:

- Configure los comportamientos de la caché que distingan entre el ensamblaje de canales y las solicitudes de SSAI

- Establezca los valores TTL adecuados para los manifiestos y los segmentos, tal como se recomienda en [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- Asegúrese de que el enrutamiento entre el ensamblaje del canal, la inserción de anuncios y los orígenes de la CDN
- Supervise las métricas de rendimiento de los componentes de ensamblaje de canales e inserción de anuncios

Para obtener información detallada sobre cómo configurar el SSAI con CDNs, consulte:

- [Comprenda la arquitectura de inserción de anuncios para las CDN y las integraciones MediaTailor](#)- Conozca la arquitectura y los conceptos del SSAI
- [Configure un MediaTailor SSAI básico con una CDN para una entrega de anuncios óptima](#)- Instrucciones de Step-by-step configuración del SSAI
- [Solucione problemas de MediaTailor SSAI con una entrega CDNs ininterrumpida de anuncios](#)- Solucionar problemas comunes de integración de SSAI

Configure la visualización diferida en el tiempo para el ensamblaje del canal MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor El ensamblaje de canales admite capacidades de visualización con cambios en el tiempo que permiten funciones similares a las de un DVR, como pausar, rebobinar y volver a iniciar los canales lineales. Habilite estas funciones configurando su red de entrega de contenido (CDN) para que admita la visualización en diferido horario, lo que permite a los espectadores controlar su experiencia de visualización.

Cómo entender la visualización desplazada en el tiempo

La visualización desplazada en el tiempo permite una funcionalidad similar a la de un DVR para canales lineales, que incluye:

- Volver a empezar: los espectadores pueden empezar a ver un programa desde el principio, incluso si se unen después de que haya empezado
- Pausar y reanudar: los espectadores pueden pausar el contenido y volver a verlo más tarde
- Retroceder y avanzar rápidamente: los espectadores pueden navegar hacia atrás y hacia adelante por el contenido disponible

- Retraso de visualización: los espectadores pueden ver contenido que se emitió anteriormente en la programación del canal

La visualización diferida en el tiempo funciona añadiendo un `start` parámetro a la URL de reproducción del canal. El parámetro especifica un desfase en segundos con respecto a la hora actual:

- Los valores negativos indican un tiempo en el pasado (por ejemplo, `start=-3600` significa «empezar desde hace 1 hora»)
- Los valores positivos indican un momento en el futuro (por ejemplo, `start=3600` significa «empezar desde 1 hora en el futuro»)

Ejemplo de URL con el parámetro `timeshift`:

```
https://example-cdn.com/out/v1/channel-name/index.m3u8?start=-3600
```

Resolución de retardo temporal

Para permitir la visualización en diferido temporal con una CDN:

1. Configura tu CDN para reenviar el parámetro de `start` consulta al ensamblaje del canal.
2. Configure los comportamientos de la caché que incluyan el `start` parámetro en la clave de la caché.
3. Para los manifiestos con parámetros de cambio de hora, utilice un TTL corto o no los guarde en caché.

Esto garantiza que cada espectador reciba el manifiesto correcto para la posición horaria solicitada.

Requisitos de CDN para el cambio horario

Su CDN debe cumplir los siguientes requisitos para permitir la visualización en diferido con el ensamblaje de canales:

- Reenvía todos los parámetros de la consulta al ensamblaje del canal.
- Incluya el `start` parámetro en la clave de caché.
- Support la invalidación adecuada de la caché para los manifiestos cambiados en el tiempo.

- Gestione las diferentes respuestas de los manifiestos en función de los parámetros de la consulta.

Supervise las operaciones de CDN de ensamblaje de MediaTailor canales

AWS Elemental MediaTailor El ensamblaje de canales requiere una supervisión efectiva cuando se integra con una red de entrega de contenido (CDN) para garantizar una entrega de contenido confiable. Implemente estrategias de monitoreo para el ensamblaje de sus canales y la integración de la CDN para garantizar una entrega de contenido confiable y una resolución rápida de los problemas.

Para obtener una guía completa sobre el monitoreo de la CDN, que incluye las métricas esenciales, la configuración de las herramientas de monitoreo, la configuración de alertas y las estrategias de solución de problemas que se aplican a todas MediaTailor las implementaciones, consulte.

[Supervisión de CDN](#) Esta sección se centra en los requisitos de monitoreo específicos del ensamblaje de canales.

Implemente un monitoreo específico para el ensamblaje de sus canales y la integración de la CDN:

- Realice un seguimiento de las métricas de generación de manifiestos en el ensamblaje de canales.
- Supervise las solicitudes de visualización modificadas en el tiempo y su impacto en las tasas de aciertos de la caché de la CDN.
- Configura alertas para detectar patrones inusuales en las solicitudes de manifiestos.
- Implemente el seguimiento para segmentar la disponibilidad en todas sus fuentes de contenido.

Para Amazon CloudFront, crea un panel que integre las métricas de CDN con MediaTailor las métricas para visualizar todo tu proceso de entrega mediante [CloudWatchpaneles](#).

Si también utilizas SSAI con el ensamblaje de tu canal, consulta las recomendaciones de monitoreo adicionales específicas [Supervise las operaciones de la CDN](#) para la inserción de anuncios.

Optimización completa del ensamblaje de canales (CDN).

Para obtener una guía detallada de optimización de la CDN específica para las implementaciones de ensamblaje de canales, incluidas las estrategias de almacenamiento en caché, la configuración del enrutamiento de solicitudes, los puntos de referencia de rendimiento y las técnicas de optimización avanzadas, consulte. [Optimización del rendimiento de la CDN](#)

La guía de optimización consolidada proporciona:

- Configuración de almacenamiento en caché específica del ensamblaje de canales con los valores TTL recomendados
- Solicite la optimización del enrutamiento para la entrega de manifiestos y segmentos
- Puntos de referencia y objetivos de rendimiento para todas las MediaTailor implementaciones
- Técnicas de optimización avanzadas que incluyen Origin Shield y compresión
- Guía de flujo de trabajo combinada para el ensamblaje de canales con SSAI

Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN

AWS Elemental MediaTailor se integra AWS Elemental MediaPackage para ofrecer anuncios de vídeo personalizados a través de una red de entrega de contenido (CDN). MediaPackage es un servicio de empaquetado y creación de just-in-time vídeos que prepara y protege el contenido de vídeo para su distribución a través de Internet. Toma tu contenido de vídeo en directo o bajo demanda y lo empaqueta en formatos de streaming como HLS y DASH, lo que lo pone a disposición de los espectadores en varios dispositivos.

Al combinarlo MediaPackage con MediaTailor una CDN, se crea un flujo de trabajo de streaming completo que ofrece anuncios personalizados a gran escala. La CDN distribuye tu contenido por todo el mundo, lo que reduce la latencia y mejora la experiencia de los espectadores, al tiempo que MediaTailor inserta anuncios segmentados en tus transmisiones.

Este tema se centra en los pasos de integración esenciales para conseguir MediaTailor que tu CDN y tu CDN trabajen juntas. MediaPackage Para obtener información sobre las opciones de configuración avanzadas, la solución de problemas y la guía de supervisión, consulte [Siguiendo los pasos](#).

Comprensión del flujo MediaPackage de trabajo de CDN

Antes de configurar tu integración, es importante entender cómo MediaPackage funcionan juntas tu CDN y tu CDN: MediaTailor

1. Preparación del contenido: MediaPackage recibe tu contenido de vídeo en directo o bajo demanda y lo empaqueta en formatos de streaming (manifiestos y segmentos HLS o DASH).
2. Inserción de anuncios: MediaTailor solicita manifiestos a los espectadores MediaPackage, inserta anuncios personalizados y muestra los manifiestos modificados a los espectadores.
3. Distribución global: tu CDN almacena en caché y distribuye tanto los segmentos de contenido (de) como los segmentos de anuncios (de MediaPackage MediaTailor) a los espectadores de todo el mundo.

4. Reproducción de los espectadores: los reproductores de vídeo solicitan los manifiestos a través de la CDN, que distribuye las solicitudes de forma adecuada entre MediaTailor (en el caso de los manifiestos) y MediaPackage (en el caso de los segmentos de contenido).

Esta arquitectura ofrece varias ventajas:

- Escalabilidad: la CDN gestiona una gran cantidad de espectadores sin afectar a los servidores de origen
- Rendimiento: el contenido se entrega desde las ubicaciones periféricas más cercanas a los espectadores
- Rentabilidad: reducción de los costes de ancho de banda mediante el almacenamiento en caché
- Fiabilidad: las múltiples ubicaciones de borde proporcionan redundancia

Requisitos previos

Antes de empezar, asegúrese de tener configurados los siguientes componentes:

1. MediaPackage terminal: MediaPackage terminal configurado que recibe y empaqueta el contenido de vídeo. Para obtener instrucciones de configuración, consulte [Primeros pasos MediaPackage](#) en la guía del MediaPackage usuario.
2. MediaTailor configuración: MediaTailor configuración que utiliza su MediaPackage punto final como origen del contenido. Para obtener instrucciones de configuración, consulte [Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios](#).
3. Distribución de CDN: una distribución de CDN (por ejemplo CloudFront) configurada para funcionar con contenido multimedia en streaming. Para obtener instrucciones de configuración, consulta [Cómo crear una distribución](#) en la guía CloudFront para desarrolladores.
4. Servidor de decisiones publicitarias: un servidor de decisiones publicitarias configurado que devuelve respuestas VAST o VMAP para la inserción de anuncios.

Paso 1: Configura los ajustes esenciales de la CDN

La configuración adecuada de la CDN es fundamental para una MediaPackage integración exitosa. Una configuración incorrecta puede provocar fallos en la reproducción, un rendimiento deficiente de la memoria caché y un aumento de los costes. Sin las políticas de caché y el reenvío de los parámetros de consulta adecuados, es posible que tu CDN no entregue los manifiestos

correctamente o que evite por completo el almacenamiento en caché, lo que provocará una gran carga de trabajo en el servidor de origen y una experiencia de visualización degradada.

Configura los ajustes básicos de la caché

La configuración del almacenamiento en caché básico es esencial porque MediaPackage utiliza encabezados de control de caché específicos para optimizar la entrega de contenido. Sin una configuración de caché adecuada, la CDN podría ignorar estos encabezados, lo que generaría solicitudes de origen innecesarias y aumentaría la latencia. Sigue estos pasos para garantizar un comportamiento de almacenamiento en caché óptimo:

Para configurar el almacenamiento en caché básico que funcione con: MediaPackage

1. Abre los ajustes CloudFront de distribución en la CloudFront consola.
2. Selecciona o crea una política de caché para tu MediaPackage origen.
3. Activa la opción «Origin Cache-Control Headers».
4. Permite controlar el comportamiento del almacenamiento en caché MediaPackage a través de sus encabezados de control de caché.

Esta configuración básica permite establecer automáticamente las duraciones de caché adecuadas MediaPackage para diferentes tipos de contenido. Para implementar una optimización avanzada de la caché con valores TTL específicos y un ajuste del rendimiento, complete primero esta configuración básica y, a continuación, continúe. [Optimice el almacenamiento en caché de CDN para la entrega MediaTailor de contenido MediaPackage](#)

Configure los parámetros de consulta esenciales

La configuración de los parámetros de consulta es crucial para MediaPackage la funcionalidad. Su CDN debe reenviar parámetros de consulta específicos para habilitar funciones como la visualización con cambios de hora y la transmisión de baja latencia. Una configuración incorrecta de los parámetros de consulta puede impedir que estas funciones funcionen y me preocupa reducir la eficiencia de la memoria caché. Siga estos pasos para configurar el reenvío de los parámetros de consulta:

Para garantizar que su CDN reenvíe los parámetros de consulta necesarios a: MediaPackage

1. En tu configuración CloudFront de distribución, selecciona o crea una política de caché para las solicitudes de manifiesto.

2. En «Configuración de claves de caché», selecciona «Incluir cadenas de consulta especificadas».
3. Añada los siguientes parámetros de consulta esenciales:
 - `starty end` - Para una funcionalidad de visualización desplazada en el tiempo. Estos parámetros se transfieren MediaPackage a para definir ventanas de contenido específicas para su visualización inicial y puesta al día.
 - `_HLS_msny _HLS_part` - Para admitir solicitudes de reproducción LL-HLS
 - `m-` Para capturar lo modificado ti/compame del punto final. MediaPackage las respuestas siempre incluyen la `?m=###` etiqueta para capturar la hora de modificación del punto final. Si el contenido ya está almacenado en caché con un valor diferente para esta etiqueta, CloudFront solicita un nuevo manifiesto en lugar de publicar la versión en caché
 - `aws.manifestfilter`- Para la funcionalidad de filtrado de manifiestos. Si utilizas el filtrado de manifiestos, debes incluir este parámetro para configurar la distribución de forma que reenvíe la cadena de `aws.manifestfilter` consulta al MediaPackage origen, lo cual es necesario para que funcione la función de filtrado de manifiestos
4. Incluye únicamente las cadenas de consulta que MediaPackage utilice. La inclusión de cadenas de consulta innecesarias reduce la eficiencia de la caché al crear varias variaciones de la caché para el mismo contenido.

Estos parámetros permiten la MediaPackage funcionalidad básica de la CDN. Si necesita implementar el filtrado de contenido para diferentes niveles de suscripción o tipos de dispositivos, complete primero esta configuración básica de parámetros de consulta y, a [Configura el filtrado de manifiestos con MediaTailor MediaPackage, y CDN](#) continuación, continúe con.

Para obtener información sobre cómo se MediaTailor transfieren los parámetros de consulta `start` y cómo se transfieren `end` a MediaPackage ellos para visualizarlos [MediaTailor gestión de parámetros de consulta para los orígenes](#) en [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#) intervalos de tiempo, consulte.

Configure el tiempo de espera de respuesta para LL-HLS

La configuración del tiempo de espera es fundamental para el HLS de baja latencia, ya que el LL-HLS utiliza un mecanismo de «bloqueo de solicitudes» en el que la CDN espera a que lleguen nuevos segmentos de contenido. Si el tiempo de espera es demasiado corto, las solicitudes fallarán antes de poder responder con nuevos segmentos, lo que provocará interrupciones en la MediaPackage reproducción y una mala experiencia para el espectador. Configura los tiempos de espera adecuados para garantizar una reproducción fluida del LL-HLS:

Si utilizas un HLS de baja latencia, configura los ajustes de tiempo de espera de la CDN:

1. En la configuración de la CDN, busca la configuración de tiempo de espera de origen.
2. Establezca el valor de tiempo de espera de respuesta en al menos tres veces la duración de la pieza.
3. Por ejemplo, si la duración de las piezas es de 0,3 segundos, establece el tiempo de espera como mínimo en 0,9 segundos.

Esto garantiza que la CDN espere el tiempo suficiente para MediaPackage responder cuando utilice el mecanismo de solicitudes de bloqueo.

Paso 2: Verifica tu integración

Probar la integración es esencial para garantizar que todos los componentes funcionen correctamente juntos antes de que los espectadores experimenten problemas. Una integración fallida puede provocar interrupciones en la reproducción, la falta de anuncios o un rendimiento deficiente. Este proceso de verificación le ayuda a identificar y resolver problemas en un entorno controlado.

Tras configurar los ajustes de la CDN, comprueba que la integración funciona correctamente probando todo el flujo de trabajo, desde la solicitud de contenido hasta la inserción del anuncio.

Paso 2.1: Probar la reproducción básica

Las pruebas básicas de reproducción verifican que la CDN gestiona correctamente las solicitudes de manifiesto y las reenvía a MediaTailor. Esta prueba ayuda a identificar los problemas de configuración relacionados con las políticas de caché, el reenvío de los parámetros de consulta y la gestión de los manifiestos. Sigue estos pasos para probar la entrega de manifiestos básicos:

Comprueba que tu integración básica funciona solicitando un manifiesto a través de tu CDN:

1. Usa un navegador web o curl para solicitar la URL de un manifiesto a través de tu CDN.
2. Comprueba que el manifiesto se carga correctamente y que contiene tanto contenido como segmentos de anuncios.
3. Comprueba que el segmento URLs de contenido del manifiesto apunte a tu dominio de CDN.
4. Comprueba que el segmento de anuncios URLs también apunte a tu dominio de CDN.

Si el manifiesto se carga correctamente y contiene lo esperado URLs, tu integración básica funciona. Para obtener información sobre metodologías de prueba completas y procedimientos de validación

avanzados, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#). Para configurar una supervisión integral del rendimiento y el estado de su integración, consulte [Supervise el rendimiento de MediaPackage la CDN y las integraciones MediaTailor](#).

Paso 2.2: Pruebe la reproducción del vídeo

Las pruebas de reproducción de vídeo garantizan que la integración completa funcione end-to-end, incluida la inserción de anuncios y la entrega de contenido a través de la CDN. Esta prueba comprueba que tanto los segmentos de contenido como los segmentos de anuncios se almacenan y distribuyen correctamente, y que la experiencia del espectador cumple tus estándares de calidad. Sigue estos pasos para probar todas las funciones de reproducción:

Compruebe que la reproducción de vídeo funciona correctamente con los anuncios insertados:

1. Usa un reproductor de vídeo (como Video.js o HLS.js) para reproducir tu contenido a través de la CDN.
2. Comprueba que el vídeo se reproduce sin problemas de almacenamiento en búfer.
3. Confirme que los anuncios se insertan en los momentos esperados durante la reproducción.
4. Comprueba que tanto el contenido como los segmentos de anuncios se carguen desde tu CDN (no directamente desde los orígenes).

Si la reproducción funciona sin problemas con los anuncios, tu integración funciona correctamente. Para obtener información sobre metodologías de prueba completas y procedimientos de validación avanzados, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#). Si tiene problemas de reproducción, almacenamiento en búfer o inserción de anuncios, consulte. [Solución de problemas MediaPackage, CDN e integraciones MediaTailor](#)

Siguientes pasos

Tras completar la integración básica, puedes implementar funciones y optimizaciones avanzadas:

Optimización avanzada de CDN

Para obtener información detallada sobre la optimización de la caché, la configuración de TTL y el ajuste del rendimiento, consulte. [Optimice el almacenamiento en caché de CDN para la entrega MediaTailor de contenido MediaPackage](#)

Filtrado de manifiestos

Para implementar el filtrado de contenido para servicios por niveles, optimización de dispositivos o control de acceso, consulte [Configura el filtrado de manifiestos con MediaTailor MediaPackage, y CDN](#)

Resolución de problemas

Si tiene problemas con la integración, consulte [Solución de problemas MediaPackage, CDN e integraciones MediaTailor](#).

Supervisión del rendimiento

Para configurar una supervisión integral y comprender las métricas clave de rendimiento, consulte [Supervise el rendimiento de MediaPackage la CDN y las integraciones MediaTailor](#).

Configura el filtrado de manifiestos con MediaTailor MediaPackage, y CDN

AWS Elemental MediaTailor utiliza el filtrado de manifiestos AWS Elemental MediaPackage para personalizar las transmisiones de audio y vídeo que se incluyen en los manifiestos que se envían a distintos espectadores a través de una red de entrega de contenido (CDN). Esto resulta especialmente útil para implementar ofertas de servicios escalonadas, optimizaciones específicas para cada dispositivo o controles de acceso al contenido.

Este tema se centra específicamente en la implementación de funciones de filtrado de manifiestos. Antes de implementar el filtrado de manifiestos, debe completar la configuración básica de integración de la red de entrega de contenido. Si aún no has configurado la integración de la red básica MediaPackage y de entrega de contenido, comienza con [Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN](#).

Capacidades de filtrado de manifiestos

Antes de implementar el filtrado de manifiestos, comprenda lo que puede lograr con esta función:

Capacidades principales de filtrado

El filtrado de manifiestos ofrece varias funciones clave que te ayudan a controlar la entrega de contenido:

- Restrinja el acceso de los espectadores a contenido premium (como el 4K HEVC)

- Diríjase a tipos de dispositivos específicos con las transmisiones adecuadas
- Filtre el contenido en función de las frecuencias de muestreo de audio, los idiomas o los códecs de vídeo
- Ofrezca diferentes niveles de calidad a diferentes suscriptores

Casos de uso comunes

Estos casos de uso demuestran cómo el filtrado de manifiestos puede abordar requisitos empresariales específicos:

Niveles de suscripción

Ofrezca a los suscriptores básicos transmisiones de menor resolución y, al mismo tiempo, proporcione a los suscriptores premium acceso a contenido 4K

Ejemplo: el nivel básico está limitado a 720p, el nivel Premium ofrece hasta 4K

Optimización de dispositivos

Ofrezca automáticamente las transmisiones adecuadas en función de las capacidades del dispositivo

Ejemplo: los dispositivos móviles obtienen velocidades de bits más bajas, los inteligentes TVs obtienen una mayor calidad

Administración del ancho de banda

Limite la calidad de la transmisión durante los períodos de mayor uso para administrar los costos de la red

Ejemplo: reduzca la velocidad máxima de bits durante eventos de alto tráfico

Contenido regional

Sirve diferentes idiomas de audio o variantes de contenido según la ubicación del espectador

Ejemplo: filtra automáticamente las pistas de audio en el idioma local

Para obtener más información sobre los conceptos de filtrado de manifiestos, consulte [Filtrado de manifiestos](#) en la guía del AWS Elemental MediaPackage usuario.

Configura tu CDN para el filtrado de manifiestos

La configuración de la CDN para el filtrado de manifiestos es esencial, ya que la CDN debe reenviar el parámetro de `aws.manifestfilter` consulta MediaPackage para que el filtrado funcione. Si no se reenvía correctamente las cadenas de consulta, la CDN eliminará los parámetros del filtro y todos los espectadores recibirán los manifiestos sin filtrar, independientemente del nivel de suscripción o de las capacidades del dispositivo. Esta configuración garantiza que la lógica de filtrado alcance MediaPackage y funcione según lo previsto.

Para habilitar el filtrado de manifiestos a través de tu CDN, debes configurar el reenvío de cadenas de consulta:

1. En tu CloudFront distribución, crea o edita el comportamiento de la caché para las solicitudes de manifiesto.
2. Para la política de caché, crea una nueva política o edita una existente.
3. En Configuración de claves de caché, selecciona «Incluir cadenas de consulta especificadas».
4. `aws.manifestfilter` Añádala a la lista de cadenas de consulta permitidas.
5. Si también utilizas otras MediaPackage funciones, añade sus parámetros de consulta:
 - `starty end` - Para una visualización desplazada en el tiempo
 - `time_delay`- Para la funcionalidad de retardo temporal
 - `_HLS_msny _HLS_part` - Para LL-HLS

Para obtener más información sobre la creación de distribuciones, consulta [Crear una distribución](#) en la guía para CloudFront desarrolladores de Amazon.

Implemente el filtrado del lado del cliente

La implementación en el lado del cliente consiste en definir la forma en que sus reproductores y aplicaciones de vídeo solicitan el contenido filtrado. Esta configuración determina el contenido que recibe cada espectador en función del nivel de suscripción, las capacidades del dispositivo u otros criterios. La implementación adecuada garantiza que los espectadores reciban solo el contenido al que deberían tener acceso y, al mismo tiempo, mantener una eficiencia óptima de la caché de la CDN.

Para implementar el filtrado de manifiestos en sus reproductores y aplicaciones de vídeo:

Cómo funciona el filtrado

El proceso de filtrado funciona de la siguiente manera:

1. El reproductor de vídeo o la aplicación solicitan una URL de manifiesto que incluya los parámetros del filtro
2. La CDN reenvía la solicitud (incluidos los parámetros de consulta) a MediaTailor
3. MediaTailor transfiere los parámetros del filtro MediaPackage al solicitar el manifiesto de origen
4. MediaPackage aplica los filtros y devuelve un manifiesto personalizado que contiene solo las variantes que coinciden con sus criterios
5. MediaTailor procesa el manifiesto filtrado para la inserción de anuncios y lo devuelve al reproductor

Formato de URL para filtrar

Comprender el formato de URL correcto es fundamental para una implementación exitosa del filtrado. Si se formatea la URL de forma incorrecta, se ignorarán los parámetros de filtrado o se producirán errores de HTTP. La estructura de la URL debe incluir parámetros de filtro como cadenas de consulta a las que reenvíe la CDN. MediaPackage Sigue estos pasos para implementar el formato de URL adecuado:

Para implementar el filtrado de manifiestos en tus reproductores de vídeo:

1. Modifica la solicitud de manifiesto de tu reproductor URLs para incluir los parámetros de filtro adecuados.
2. Usa el siguiente formato de URL con los parámetros de consulta:

```
https://CloudFront-Domain/v1/master/MediaTailor-Config/index.m3u8?  
aws.manifestfilter=video_codec:h264;audio_language:en-US
```

3. Cuando el reproductor solicite esta URL, MediaTailor pasará estos parámetros a MediaPackage, lo que dará como resultado un manifiesto filtrado.

Escenarios de filtrado habituales

Utilice estos ejemplos para implementar escenarios de filtrado comunes:

Entrega de contenido específico para cada dispositivo

Para filtrar según las capacidades del dispositivo, añade este parámetro a tu solicitud de manifiesto:

```
aws.manifestfilter=video_codec:h264;audio_sample_rate:0-44100
```

Este ejemplo limita el contenido a vídeo y audio H.264 con frecuencias de muestreo de hasta 44,1 kHz, lo que resulta adecuado para dispositivos móviles.

Restricción de contenido premium

Para limitar el acceso al contenido de alta velocidad de bits, añade este parámetro a tu solicitud de manifiesto:

```
aws.manifestfilter=video_bitrate:0-9000000
```

Este ejemplo restringe las velocidades de bits de vídeo a 9 Mbps o menos, lo que es adecuado para los niveles de suscripción básicos.

Selección de idioma

Para filtrar por idiomas de audio específicos, añade este parámetro a tu solicitud de manifiesto:

```
aws.manifestfilter=audio_language:fr,en-US,de
```

Este ejemplo incluye solo pistas de audio en francés, inglés estadounidense y alemán.

Segmentación por resolución

Para filtrar por resoluciones de vídeo específicas, añade este parámetro a tu solicitud de manifiesto:

```
aws.manifestfilter=video_height:240-360,720-1080
```

En este ejemplo se incluyen secuencias de vídeo con alturas entre 240 y 360 píxeles y entre 720 y 1080 píxeles, excluidas las resoluciones de gama media.

Filtrado basado en códecs

Para filtrar códecs de vídeo específicos, añade este parámetro a tu solicitud de manifiesto:

```
aws.manifestfilter=video_codec:h264,h265
```

Este ejemplo incluye solo transmisiones de vídeo H.264 y H.265, excluyendo otros códecs.

Consideraciones y limitaciones especiales

Para evitar problemas comunes al implementar el filtrado de manifiestos:

Limitaciones técnicas

- En el caso de los manifiestos TS, utilice grupos de renderizaciones de audio para evitar eliminar las transmisiones de vídeo que estén multiplexadas con secuencias de audio filtradas
- En los manifiestos TS y CMAF, la frecuencia de muestreo de audio y la velocidad de bits del vídeo no se ven fácilmente en el manifiesto para su verificación
- Los parámetros de solicitud adjuntos a las listas de reproducción o segmentos multimedia generarán un error HTTP 400

Condiciones de error

- Si el filtrado da como resultado un manifiesto vacío (ninguna transmisión cumple los criterios de filtrado), MediaPackage se mostrará un error HTTP 400
- Las configuraciones de filtro conflictivas (filtros de punto final y parámetros de consulta) provocan errores HTTP 404
- La sintaxis de filtro no válida o los tipos de filtro no compatibles provocan errores HTTP 400

Consideraciones sobre el rendimiento

- Cada combinación de filtros única crea una entrada de caché independiente, lo que podría reducir la eficiencia de la caché
- Los filtros complejos con muchos criterios pueden afectar al rendimiento de la generación de manifiestos
- Considere la posibilidad de utilizar filtros a nivel de punto final para los escenarios de filtrado estático a fin de mejorar el rendimiento de la memoria caché

Pruebe su implementación de filtrado

Probar la implementación del filtrado de manifiestos es crucial para garantizar que los espectadores reciban el contenido correcto en función de su nivel de acceso y las capacidades del dispositivo. Si

no se filtra correctamente, los espectadores pueden recibir niveles de calidad incorrectos, formatos no compatibles o contenido al que no deberían tener acceso. Las pruebas exhaustivas ayudan a identificar y resolver estos problemas antes de que afecten a los espectadores.

Para comprobar que el filtrado de manifiestos funciona correctamente, sigue estos pasos:

1. Solicita manifiestos con distintos parámetros de filtro y verifica los resultados
2. Compruebe que los manifiestos filtrados contengan solo las secuencias esperadas
3. Pruebe los casos límite (resultados vacíos, filtros no válidos) para garantizar una gestión adecuada de los errores
4. Compruebe que su CDN esté reenviando correctamente los parámetros del filtro
5. Realice pruebas con diferentes dispositivos y reproductores para garantizar la compatibilidad

Para solucionar problemas de filtrado, consulta [Solucionar problemas de integración de MediaPackage CDN](#).

Si encuentras errores en el protocolo HTTP 400, manifiestos vacíos o parámetros de filtrado que no funcionan según lo esperado, consulta la guía específica [Solución de problemas MediaPackage, CDN e integraciones MediaTailor](#) para solucionar problemas relacionados con el filtrado de manifiestos.

Optimice el almacenamiento en caché de CDN para la entrega MediaTailor de contenido MediaPackage

AWS Elemental MediaTailor requiere una configuración de almacenamiento en caché de la red de entrega de contenido (CDN) adecuada para un rendimiento óptimo cuando se utiliza AWS Elemental MediaPackage como origen del contenido. MediaPackage proporciona encabezados de control de caché específicos que indican a la red de distribución de contenido cuánto tiempo debe almacenar en caché los distintos tipos de contenido. Seguir estas recomendaciones garantiza una reproducción fluida y una entrega de contenido eficiente.

Este tema se centra específicamente en la optimización del comportamiento de almacenamiento en caché para maximizar el rendimiento y minimizar los costes. Antes de implementar la optimización avanzada del almacenamiento en caché, asegúrese de haber completado la configuración básica de integración de la red de entrega de contenido. Si aún no has configurado tu integración básica, comienza con [Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN](#).

MediaPackage encabezados de control de caché

MediaPackage establece valores TTL específicos para diferentes tipos de contenido a fin de optimizar el comportamiento del almacenamiento en caché:

Listas de reproducción multivariantes (HLS y LL-HLS)

TTL: la mitad de la duración de los segmentos multimedia

Motivo: estas listas de reproducción cambian a medida que aparecen nuevos segmentos, por lo que necesitan actualizarse con frecuencia

Listas de reproducción multimedia (HLS normales)

TTL: la mitad de la duración de los segmentos multimedia

Motivo: Al igual que las listas de reproducción multivariantes, se actualizan a medida que avanza el contenido

Listas de reproducción multimedia (LL-HLS)

TTL: 1 segundo

Motivo: la transmisión de baja latencia requiere actualizaciones muy frecuentes

Segmentos multimedia y segmentos de inicio de TS

TTL: 1209600 segundos (14 días)

Motivo: los segmentos multimedia no cambian una vez creados, por lo que se pueden almacenar en caché durante períodos prolongados

Segmentos multimedia y segmentos de inicialización de CMAF

TTL: 1209600 segundos (14 días)

Motivo: Al igual que los segmentos TS, son inmutables una vez creados

Para obtener recomendaciones completas de TTL para todos los MediaTailor flujos de trabajo y estrategias adicionales de optimización del almacenamiento en caché, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Configure las políticas de caché de la CDN

La configuración adecuada de la política de caché es esencial para lograr un rendimiento y una rentabilidad óptimos. Los distintos tipos de contenido (manifiestos, segmentos, archivos de inicialización) tienen diferentes requisitos de almacenamiento en caché. El uso de comportamientos de caché independientes permite optimizar el almacenamiento en caché para cada tipo de contenido, lo que mejora las tasas de aciertos de la caché y reduce la carga de origen. Sin las políticas de caché adecuadas, es posible que recibas solicitudes de origen innecesarias, que aumenten los costes y que el rendimiento de la reproducción sea deficiente.

Para respetar adecuadamente los encabezados de MediaPackage control de caché y optimizar el almacenamiento en caché:

1. Abre la configuración de CloudFront distribución en la consola. CloudFront
2. Crea comportamientos de caché independientes para distintos tipos de contenido:
 - Solicitudes de manifiesto (*.m3u8, *.mpd)
 - Segmentos multimedia (*.ts, *.mp4, *.m4s)
 - Segmentos de inicialización
3. Para cada comportamiento de caché, cree o seleccione una política de caché con la siguiente configuración:
 - Habilite la opción «Origin Cache-Control Headers»
 - Configura la «Política de solicitudes de Origin» para reenviar los encabezados necesarios
 - Configura el reenvío de cadenas de consulta en función del tipo de contenido

Manifiesta el comportamiento de la caché

Para las solicitudes de manifiesto (*.m3u8, *.mpd):

- Patrón de ruta: *.m3u8 y *.mpd
- Política de caché: respeta los encabezados de control de caché de origen
- Cadenas de consulta: reenvían parámetros específicos (consulte) [Optimice el reenvío de cadenas de consulta](#)
- Encabezados: reenvía todos los encabezados (para ver los requisitos mínimos, consulte) [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)

Comportamiento de la caché de segmentos multimedia

Para los segmentos multimedia (*.ts, *.mp4, *.m4s):

- Patrón de ruta: *.ts, *.mp4, *.m4s
- Política de caché: encabezados de control de caché de Honor Origin (TTL de 14 días)
- Cadenas de consulta: ninguna (los segmentos no utilizan parámetros de consulta)
- Compresión: permite mejorar el rendimiento de entrega

Optimice el reenvío de cadenas de consulta

La optimización de la cadena de consulta es fundamental para la eficiencia de la caché, ya que los parámetros de consulta innecesarios crean múltiples variaciones de la caché para el mismo contenido. Cada combinación única de parámetros de consulta crea una entrada de caché independiente, lo que reduce las tasas de aciertos de la caché y aumenta las solicitudes de origen. Al reenviar solo las cadenas de consulta que MediaPackage realmente se utilizan, se maximiza la eficiencia de la caché y, al mismo tiempo, se mantiene toda la funcionalidad.

Configura tu CDN para que reenvíe solo las cadenas de consulta que MediaPackage utiliza, lo que mejora la eficiencia de la caché:

Cadenas de consulta esenciales

`starty end` - Para ventanas de visualización desplazadas en el tiempo

`time_delay` - Para aplicar un retardo temporal al contenido del manifiesto

`_HLS_msn, _HLS_m`, y `_HLS_part` - Para solicitudes de reproducción LL-HLS

Cadenas de consulta específicas de una función

`aws.manifestfilter` - [Para filtrar manifiestos](#)

Important

No incluyas ninguna otra cadena de consulta en tu clave de caché. MediaPackage ignora los parámetros no reconocidos e incluirlos reduce la eficiencia de la caché al crear variaciones de caché innecesarias.

Técnicas de optimización del rendimiento

Estas optimizaciones se configuran en su CDN (por ejemplo CloudFront), no en MediaPackage o. MediaTailor Implemente estas optimizaciones adicionales para maximizar el rendimiento de la memoria caché:

Escudo de origen

Origin Shield proporciona una capa de almacenamiento en caché adicional entre las ubicaciones periféricas y MediaPackage los puntos finales de la CDN. Esto reduce la cantidad de solicitudes que llegan a sus MediaPackage puntos finales, lo que puede mejorar el rendimiento y reducir los costes, especialmente durante los picos de tráfico o cuando las tasas de aciertos de caché son inferiores a las óptimas. Origin Shield resulta especialmente útil para las retransmisiones en directo, ya que es posible que varias ubicaciones periféricas soliciten el mismo contenido simultáneamente.

Activa Origin Shield para reducir la carga en tus MediaPackage puntos finales:

1. En tu CloudFront distribución, activa Origin Shield para tu MediaPackage origen.
2. Selecciona una región de Origin Shield cercana a tu MediaPackage punto de conexión.
3. Esto crea una capa de almacenamiento en caché adicional que reduce las solicitudes a MediaPackage.

Configuración de compresión

Habilite la compresión de las respuestas basadas en texto:

- Habilite la compresión de los archivos de manifiesto (*.m3u8, *.mpd)
- No comprima los segmentos multimedia (ya comprimidos)
- Asegúrese de que todos los encabezados se reenvíen a MediaPackage (para conocer los requisitos mínimos, consulte [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#))

Supervisa el rendimiento de la caché

Realice un seguimiento de estas métricas clave para garantizar un rendimiento óptimo de la memoria caché:

Proporción de aciertos de caché

Objetivo: 90% o más para los segmentos de medios, 70% o más para los manifiestos

Las proporciones bajas pueden indicar una configuración de TTL incorrecta o parámetros de consulta innecesarios

Volumen de solicitudes de Origin

Supervise las solicitudes que llegan a los MediaPackage puntos finales

Los volúmenes altos pueden indicar problemas de almacenamiento en caché

Variaciones de claves de caché

Revise los patrones de las claves de la caché para identificar las variaciones innecesarias

Demasiadas variaciones reducen la eficiencia de la memoria caché

Tras implementar estas optimizaciones de caché, configure la supervisión para hacer un seguimiento de su eficacia. Para obtener información sobre cómo supervisar las tasas de aciertos de la caché, los patrones de solicitudes de origen y otras métricas clave de rendimiento, consulte [Supervise el rendimiento de MediaPackage la CDN y las integraciones MediaTailor](#). Si observas un rendimiento de la caché deficiente o solicitudes de origen inesperadas, consulta los pasos [Solución de problemas MediaPackage, CDN e integraciones MediaTailor](#) para solucionar el problema.

Supervise el rendimiento de MediaPackage la CDN y las integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor requiere una supervisión eficaz para mantener un rendimiento óptimo de su AWS Elemental MediaPackage integración con la red de entrega de contenido (CDN). Este tema proporciona orientación sobre las métricas clave que se deben rastrear, las herramientas de supervisión que se deben utilizar y cómo configurar alertas para la detección proactiva de problemas.

Antes de configurar la supervisión, asegúrese de que la integración básica funcione correctamente. Si no ha completado la configuración básica de integración de la red de entrega de contenido, comience con [Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN](#). Si necesita solucionar los problemas identificados mediante la supervisión, consulte.. [Solución de problemas de integración de CDN](#)

Métricas clave de rendimiento

Supervisa estas métricas esenciales para garantizar un rendimiento óptimo de tu MediaPackage integración con la CDN:

Métricas de rendimiento de la CDN

Para obtener métricas completas del rendimiento de la CDN, que incluyen los objetivos de porcentaje de aciertos de la caché, la supervisión del volumen de solicitudes de origen y los puntos de referencia del tiempo de respuesta, consulta la guía de [Parámetros de rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#) optimización de la CDN.

Consideraciones clave específicas del EMP para las métricas de la CDN:

Encabezados de control de caché EMP

Qué verificar: asegúrese de que su CDN cumpla con los encabezados de control de caché del EMP para obtener un comportamiento óptimo del TTL

Comportamiento esperado: los distintos tipos de contenido deben tener diferentes duraciones de caché en función de los encabezados del EMP

Para obtener una guía detallada sobre la optimización de la caché EMP, consulte. [Optimice el almacenamiento en caché de CDN para la entrega MediaTailor de contenido MediaPackage](#)

Impacto en los parámetros de consulta

Qué supervisar: Realice un seguimiento de cómo los parámetros de consulta específicos de EMP afectan a la eficiencia de la caché

Objetivo de optimización: asegúrese de que solo los parámetros de consulta EMP necesarios se incluyan en las claves de caché

Tiempos de respuesta de la CDN

Qué supervisar: Realice un seguimiento de los tiempos de respuesta de los diferentes tipos de contenido (manifiestos o segmentos).

Valores objetivo:

- Contenido en caché: menos de 100 ms
- Solicitudes de origen: menos de 500 ms

MediaPackage métricas de rendimiento

Tasas de error

Qué supervisar: Supervise las tasas de error HTTP tanto de la CDN como de los puntos MediaPackage finales. Presta especial atención a los errores 4xx, que pueden indicar problemas de configuración.

Códigos de error clave:

- 400 errores: a menudo están relacionados con problemas de filtrado de manifiestos
- Errores 404: pueden indicar problemas de enrutamiento o configuración
- Errores 504: problemas de tiempo de espera, especialmente con el LL-HLS

Solicita volumen y patrones

Qué supervisar: Realice un seguimiento de los patrones de solicitudes hasta los MediaPackage puntos finales para identificar las tendencias de uso y las necesidades de capacidad.

Patrones a tener en cuenta:

- Horas de uso máximo
- Distribución geográfica de las solicitudes
- Distribución del tipo de contenido (en vivo o bajo demanda)

Métricas de latencia

End-to-end latencia

Qué monitorear: para las implementaciones de LL-HLS, supervise la end-to-end latencia desde la ingesta de contenido hasta la reproducción del espectador. Una latencia alta puede indicar problemas de configuración de la CDN.

Valores objetivo:

- LL-HLS: latencia inferior a 3 segundos glass-to-glass
- HLS normal: menos de 30 segundos

Tiempo de generación del manifiesto

Qué supervisar: tiempo que se tarda en MediaPackage generar los manifiestos, especialmente con el filtrado aplicado.

Valores objetivo: menos de 200 ms para la generación de manifiestos

Herramientas y configuración de monitoreo

La configuración de herramientas de monitoreo integrales es esencial para mantener un rendimiento óptimo e identificar rápidamente los problemas antes de que afecten a los espectadores. Sin una supervisión adecuada, la degradación del rendimiento, las ineficiencias de la memoria caché o los problemas de integración pueden pasar desapercibidos hasta que los espectadores experimenten una calidad de reproducción deficiente. La configuración de monitoreo adecuada proporciona visibilidad de todos los aspectos de su integración con MediaPackage la CDN.

Utilice estos servicios y herramientas de AWS para supervisar su MediaPackage integración con la CDN:

Amazon CloudWatch

Amazon CloudWatch proporciona la base para monitorizar tu MediaPackage integración con la CDN mediante la recopilación y el almacenamiento de métricas de ambos servicios. Una CloudWatch configuración adecuada garantiza que dispondrá de los datos necesarios para identificar las tendencias de rendimiento, solucionar problemas y optimizar la integración. Sin CloudWatch métricas, no tendrá visibilidad del rendimiento del sistema y es posible que no detecte los problemas hasta que se vuelvan críticos.

Configure la CloudWatch supervisión para una recopilación integral de métricas:

1. **MediaPackage métricas:** habilite CloudWatch las métricas de sus MediaPackage puntos finales para realizar un seguimiento de los volúmenes de solicitudes, las tasas de error y los tiempos de respuesta.
2. **Métricas de la CDN:** configúrelas CloudWatch para recopilar CloudFront métricas, incluidas las tasas de aciertos de la caché, los recuentos de solicitudes de origen y las tasas de error.
3. **Métricas personalizadas:** cree métricas personalizadas para empresas específicas, KPIs como la participación de los espectadores o la popularidad del contenido.

CloudWatch cuadros de mando

Cree paneles completos para visualizar sus métricas:

1. **Panel de información general:** métricas de alto nivel que muestran el estado general del sistema
2. **Panel de rendimiento de la CDN:** métricas detalladas de la CDN, que incluyen el rendimiento de la caché y la distribución geográfica

3. MediaPackage panel de rendimiento: métricas MediaPackage específicas que incluyen patrones de solicitud y tasas de error
4. Panel de latencia: métricas de End-to-end latencia para diferentes tipos de contenido y regiones

Análisis de registros

Configure el análisis de registros para una solución de problemas detallada:

1. Registros de acceso a la CDN: habilite y analice los registros de acceso a la CDN para comprender los patrones de solicitudes e identificar problemas
2. MediaPackage CloudWatch registros: supervise MediaPackage los registros para detectar errores y problemas de rendimiento
3. Agregación de CloudWatch registros: utilice Amazon Logs Insights o herramientas de terceros para analizar los patrones de registro

Configure alertas y notificaciones

La configuración de las alertas es crucial para la detección y resolución proactivas de los problemas. Sin las alertas adecuadas, los problemas pueden pasar desapercibidos hasta que afecten significativamente a la experiencia del espectador o provoquen interrupciones en el servicio. Las alertas bien configuradas te ayudan a identificar y abordar los problemas antes de que afecten a los espectadores y a garantizar que tu equipo esté informado de los problemas críticos que requieren atención inmediata.

Configura alertas proactivas para identificar los problemas antes de que afecten a los espectadores:

Alertas críticas

Configure alertas inmediatas para los problemas críticos:

- Tasas de error altas: alerta cuando las tasas de error de 4 o 5 veces superen el 5% en un período de 5 minutos
- El porcentaje de aciertos de caché disminuye: alerta cuando el ratio de aciertos de caché cae por debajo del 70% en los manifiestos o del 85% en los segmentos
- Alta latencia: alerta cuando la end-to-end latencia supera los umbrales objetivo
- Picos de solicitudes de origen: alerta cuando las solicitudes de origen aumentan más de un 50% en comparación con la línea base

Alertas de advertencia

Configure alertas de advertencia para detectar tendencias que puedan indicar la aparición de problemas:

- Degradación gradual del rendimiento: alerta cuando los tiempos de respuesta aumenten un 20% en un período de 30 minutos
- Tendencias de eficiencia de la memoria caché: alerta cuando las tasas de aciertos de memoria caché muestren tendencias decrecientes a lo largo del tiempo
- Patrones de tráfico inusuales: alerta ante cambios inesperados en el volumen de solicitudes o en la distribución geográfica

Utilice los datos de supervisión para la optimización

Aproveche los datos de supervisión para mejorar el rendimiento de forma continua:

Revisiones de rendimiento periódicas

1. Revisiones semanales: analice las tendencias de rendimiento semanales e identifique las oportunidades de optimización
2. Planificación mensual de la capacidad: utilice los patrones de tráfico para planificar las necesidades de capacidad y la optimización de la CDN
3. Revisiones trimestrales de la arquitectura: evalúe la eficiencia general de la arquitectura e identifique las áreas de mejora

Acciones de optimización comunes

En función de los datos de supervisión, considere estas acciones de optimización:

- Ajustes en la política de caché: modifique los valores de TTL en función de los patrones reales de actualización del contenido. Para obtener una guía detallada sobre la optimización del TTL, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- Optimización geográfica: añada ubicaciones periféricas de CDN en regiones con mucho tráfico
- Optimización de los parámetros de consulta: elimine los parámetros de consulta innecesarios que fragmentan la caché
- Configuración del escudo de origen: implemente el escudo de origen en regiones con un alto volumen de solicitudes de origen

Para obtener una guía de monitoreo detallada específica MediaPackage, consulte [Monitorización MediaPackage](#) en la guía del MediaPackage usuario.

Solución de problemas MediaPackage, CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor la integración con la red de entrega de contenido (CDN) AWS Elemental MediaPackage y la red de entrega de contenido (CDN) pueden surgir problemas comunes que afectan a la reproducción, el almacenamiento en caché u otras funciones de integración. Utilice esta guía cuando tenga problemas de reproducción, problemas de almacenamiento en caché u otros errores relacionados con la integración.

Para obtener una guía completa de solución de problemas de CDN, incluidos los problemas de rendimiento de la caché universal, la resolución de errores de HTTP, los procedimientos de prueba y las técnicas de diagnóstico que se aplican a todas MediaTailor las implementaciones, consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#). Esta sección se centra en los requisitos MediaPackage específicos de solución de problemas.

Antes de solucionar el problema, asegúrese de haber completado correctamente la configuración básica de la integración. Si aún no ha configurado la integración o necesita revisar los pasos de configuración, consulte [Integre MediaTailor con una MediaPackage CDN](#). Para obtener instrucciones sobre cómo optimizar el rendimiento de la caché después de resolver problemas, consulte [Almacenamiento en caché de CDN](#).

Errores de filtrado de manifiestos

Problemas con la funcionalidad de filtrado de MediaPackage manifiestos, basados en condiciones de error documentadas:

Errores de HTTP 400 con filtrado de manifiestos

Síntomas: las solicitudes con `aws.manifestfilter` parámetros devuelven una solicitud incorrecta de HTTP 400

Causas validadas (de AWS la documentación):

- Los criterios de filtrado dan como resultado un manifiesto vacío (ningún flujo coincide con las condiciones del filtro)
- Nombres o valores de los parámetros de filtro no válidos
- Sintaxis de cadena de consulta mal formada

- Parámetros de filtro duplicados o repetidos
- La cadena de parámetros del filtro supera los 1024 caracteres
- Parámetros de consulta aplicados a listas de reproducción o segmentos multimedia (no compatibles)

Soluciones:

1. Revise los parámetros del filtro para asegurarse de que coincidan con las transmisiones de contenido disponibles. Si el filtrado no produce secuencias coincidentes, MediaPackage devuelve HTTP 400.
2. Valide la sintaxis del filtro comparándola con los nombres de parámetros y los formatos de valores compatibles.
3. Compruebe si hay parámetros duplicados en la cadena de consulta.
4. Asegúrese de que los parámetros del filtro solo se apliquen a listas de reproducción multivariantes, no a listas de reproducción o segmentos multimedia.
5. Compruebe que la cadena de parámetros total tenga menos de 1024 caracteres.

Referencia: [condiciones de error de filtrado de AWS Elemental MediaPackage manifiestos](#)

El filtrado de manifiestos no funciona (HTTP 200 pero no se ha aplicado ningún filtrado)

Síntomas: las solicitudes devuelven el HTTP 200, pero el manifiesto contiene todas las secuencias en lugar del subconjunto filtrado

Causas posibles:

- La CDN no reenvía el parámetro de consulta a `aws.manifestfilter` MediaPackage
- No se encuentra el parámetro de filtro en las transmisiones disponibles (devuelve un manifiesto sin filtrar con HTTP 200)

Soluciones:

1. Comprueba que tu política de caché de CDN esté incluida `aws.manifestfilter` en la lista de cadenas de consulta reenviadas.
2. Pruebe los parámetros del filtro directamente con los MediaPackage puntos finales (sin pasar por la CDN) para comprobar que funcionan según lo esperado.
3. Comprueba que los valores del filtro coincidan con las características reales de tus flujos de contenido.

Referencia: [condiciones de error de filtrado AWS Elemental MediaPackage manifiesto](#)

Procedimientos de diagnóstico

Los procedimientos de diagnóstico sistemáticos ayudan a identificar la causa raíz de los problemas de integración de forma rápida y eficiente. Seguir un enfoque estructurado evita perder tiempo con suposiciones incorrectas y garantiza que se aborde el problema real y no los síntomas. Estos pasos de diagnóstico basados en la evidencia están diseñados para aislar los problemas y guiarlo hacia la solución adecuada.

Siga estos pasos de diagnóstico basados en la evidencia para identificar los problemas:

Análisis del rendimiento de la memoria caché

El análisis del rendimiento de la caché es crucial para las integraciones de EMP, ya que una mala eficiencia de la memoria caché provoca una mayor carga de origen, mayores costes y posibles problemas de reproducción.

Para obtener una solución integral de problemas de rendimiento de la caché, que incluye el análisis de la tasa de aciertos de la caché, la optimización de las claves de la caché y los pasos de diagnóstico sistemáticos, consulta [Problemas de rendimiento de la caché de la CDN](#) la guía principal de solución de problemas de la CDN.

Consideraciones sobre la caché específicas de EMP:

- Encabezados de control de caché de EMP: compruebe que su CDN respete los encabezados de control de caché de EMP en lugar de anularlos
- Parámetros de consulta EMP: asegúrese de que solo los parámetros de consulta EMP necesarios estén incluidos en las claves de caché
- Comportamiento del TTL de EMP: confirme que los diferentes tipos de contenido de EMP tengan la duración de caché adecuada

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo optimizar las políticas de caché EMP y la configuración de TTL, consulte. [Optimice el almacenamiento en caché de CDN para la entrega MediaTailor de contenido MediaPackage](#)

Valide la configuración del filtrado de manifiestos

La validación del filtrado de manifiestos es esencial porque los problemas de filtrado pueden provocar que los espectadores reciban contenido incorrecto, formatos no compatibles o contenido al

que no deberían tener acceso. Las pruebas sistemáticas ayudan a identificar si los problemas están relacionados con la configuración de la CDN, la sintaxis de los parámetros de filtro o la disponibilidad del contenido.

Pruebe la funcionalidad de filtrado de manifiestos de forma sistemática:

1. Pruebe los parámetros del filtro directamente con los MediaPackage puntos finales (sin pasar por la CDN) para comprobar que funcionan correctamente.
2. Compare los manifiestos filtrados y no filtrados para confirmar que las transmisiones esperadas están incluidas o excluidas.
3. Compruebe que la política de caché de la CDN reenvíe el parámetro de consulta.
`aws.manifestfilter`
4. Compruebe si hay errores de HTTP 400 y compárelos con las condiciones de error documentadas.

Si necesitas implementar o modificar el filtrado de manifiestos después de resolver los problemas, consulta [Configura el filtrado de manifiestos con MediaTailor MediaPackage, y CDN](#) la guía de configuración completa.

Valide la configuración de los parámetros de consulta

Asegúrese de que su CDN reenvíe solo los parámetros de consulta necesarios:

1. Revisa tu política de caché de la CDN para confirmar que solo AWS incluye los parámetros recomendados:
 - `aws.manifestfilter`- para filtrar manifiestos
 - `aws.manifestsettings`- para visualización desplazada en el tiempo
 - `_HLS_msny_HLS_part` - para compatibilidad con LL-HLS
2. Elimine cualquier otro parámetro de consulta de su clave de caché, ya que los MediaPackage ignora y reduce la eficiencia de la caché.

Referencia: [Trabajar con y AWS Elemental MediaPackage CDNs](#)

Referencia de códigos de error

Referencia para las condiciones de error documentadas y sus causas:

Solicitud incorrecta del HTTP 400 (filtrado de manifiestos)

Causas documentadas:

- La aplicación del filtro da como resultado un manifiesto vacío
- Nombres o valores de parámetros no válidos
- Sintaxis de cadena de consulta mal formada
- Parámetros de filtro duplicados
- La cadena de parámetros supera los 1024 caracteres
- Consulta los parámetros de las listas de reproducción o los segmentos multimedia

Referencia: [condiciones de error de filtrado MediaPackage manifiesto](#)

HTTP 200 OK (no se ha aplicado ningún filtrado)

Causas documentadas:

- El parámetro de filtro no se encuentra en las transmisiones disponibles (devuelve un manifiesto sin filtrar)
- Solo los flujos de subtítulos están presentes después del filtrado (devuelve el manifiesto sin filtrar)

Referencia: condiciones de error de [filtrado de MediaPackage manifiestos](#)

Recursos adicionales de solución de problemas

Para cuestiones que no se tratan en este tema, consulta estos AWS recursos oficiales:

- Vista [previa de un manifiesto desde AWS Elemental MediaPackage](#): utilice la vista previa del manifiesto para solucionar problemas de empaquetado de contenido
- [Aumente la tasa de aciertos de la CloudFront caché](#): guía completa sobre la optimización de la caché de la CDN
- [Filtrado de manifiestos](#): guía completa sobre la funcionalidad MediaPackage de filtrado

Integración AWS Elemental MediaTailor con Amazon CloudFront

AWS Elemental MediaTailor se integra con Amazon CloudFront para mejorar el rendimiento y la fiabilidad de la entrega de contenido. CloudFront es una red de entrega de contenido (CDN) que distribuye el contenido a través de una red mundial de centros de datos denominados ubicaciones

periféricas. Cuando los espectadores solicitan tu contenido MediaTailor, CloudFront dirige las solicitudes a la ubicación perimetral más cercana. Este enfoque reduce la latencia y mejora el rendimiento de los espectadores.

La integración MediaTailor con CloudFront proporciona varias ventajas clave:

- Reducción de la latencia para que los espectadores accedan al contenido personalizado
- Escalabilidad mejorada para gestionar audiencias de gran tamaño
- Fiabilidad mejorada mediante rutas de entrega redundantes
- Optimización de costos mediante estrategias de almacenamiento en caché eficientes
- Funciones avanzadas, como la conmutación por error multirregional con capacidad de recuperación basada en la calidad de los medios (MQAR)

[Para obtener información completa sobre las CloudFront funciones, consulte la Guía para desarrolladores. CloudFront](#) Para obtener información sobre CloudFront los precios, consulta [CloudFront los precios](#).

Por motivos de brevedad, a veces utilizamos «manifiestos» para referirnos colectivamente a listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y. MPDs

Temas

- [Configure la CloudFront integración básica con MediaTailor](#)
- [Optimización MediaTailor del rendimiento con CloudFront funciones](#)
- [Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR](#)
- [Supervise y solucione los problemas de su CloudFront integración MediaTailor](#)

Configure la CloudFront integración básica con MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor la integración con Amazon CloudFront mejora el rendimiento de entrega de contenido para sus espectadores. Este tema lo guía a través de la configuración de una CloudFront distribución básica para MediaTailor. Con esta integración, sus espectadores pueden acceder a contenido personalizado a través de la CloudFront red. También aprenderá a configurar el almacenamiento en caché adecuado para diferentes tipos de contenido.

Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros de consulta CloudFront para la autorización y el enrutamiento, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Para obtener información sobre el enrutamiento avanzado mediante variables dinámicas, consulte [MediaTailor variables de dominio para múltiples fuentes de contenido](#).

Requisitos previos

Antes de realizar la configuración CloudFront con MediaTailor, asegúrese de disponer de lo siguiente:

- Una AWS cuenta activa con permisos para crear y administrar CloudFront distribuciones
- Una configuración MediaTailor de reproducción configurada (consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#))
- Su servidor de origen de contenido está correctamente configurado y es accesible
- Comprensión básica de los conceptos de transmisión de vídeo (HLS/DASH)

Configuración de la distribución CloudFront

Siga estos pasos para crear y configurar una CloudFront distribución para MediaTailor:

Para crear una CloudFront distribución para MediaTailor

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración y abra la CloudFront consola en la <https://console.aws.amazon.com/cloudfront/versión 3/home>.
2. Elija Crear distribución.
3. Para el dominio de Origin, introduce la URL de tu MediaTailor punto de conexión (por ejemplo, `a1b2c3d4.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com`).
4. En Protocolo, selecciona solo HTTPS.
5. En Nombre, introduzca un nombre que le ayude a identificar este origen (por ejemplo, `mediataylor-origin`).
6. Configure los ajustes de comportamiento de la caché predeterminados:
 - a. Para el patrón de ruta, utilice el valor predeterminado (*).
 - b. En Comprimir objetos automáticamente, seleccione Sí.
 - c. Para la política de protocolo Viewer, seleccione Redirigir HTTP a HTTPS.
 - d. Para los métodos HTTP permitidos, selecciona GET, HEAD.
 - e. Para la política de caché, selecciona CachingDisabled.

- f. En la política de solicitudes de Origin, selecciona AllViewerreenviar todos los encabezados para mantener el comportamiento predeterminado.

 Note

El comportamiento predeterminado se utiliza AllViewer para gestionar de forma segura cualquier contenido que no coincida con patrones de ruta específicos. Los comportamientos específicos de la caché para los manifiestos y los segmentos se configurarán por separado con las políticas adecuadas.

7. Configure los ajustes de distribución:
 - a. En la categoría de precio, selecciona la opción que mejor se adapte a las ubicaciones de tu audiencia.
 - b. Para la ACL AWS WAF web, seleccione una ACL web existente o deje la casilla No activar las protecciones de seguridad.
 - c. En el campo Objeto raíz predeterminado, déjelo en blanco.
 - d. Para el registro estándar, seleccione Activado para activar el registro.
8. Elija Crear distribución.

Configurar los comportamientos de la memoria caché

Tras crear la distribución, debe configurar comportamientos de caché adicionales para gestionar los distintos tipos de contenido de forma adecuada. En esta sección se describe la configuración básica del comportamiento de la caché para CloudFront.

Para obtener una optimización integral del almacenamiento en caché, incluida la configuración avanzada de TTL, las configuraciones de clave de caché y el ajuste del rendimiento, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#) la guía de optimización de CDN.

Configurar el comportamiento de la caché de manifiestos

No almacene en caché los manifiestos porque contienen contenido personalizado. Siga estos pasos para configurar el comportamiento de la memoria caché:

Para configurar el comportamiento de la caché de manifiestos

1. En la CloudFront consola, selecciona tu distribución.
2. Elija la pestaña Comportamientos.
3. Elija Crear comportamiento.
4. En el campo Path pattern, introduzca esta opción *.m3u8 para que coincida con las listas de reproducción multimedia y multivariante del HLS.
5. En Origin, selecciona tu origen. MediaTailor
6. Para la política de caché, selecciona CachingDisabled.
7. En la política de solicitudes de Origin, selecciona AllViewerreenviar todos los encabezados necesarios para el contenido dinámico.
8. Seleccione Crear.
9. Repite estos pasos para los manifiestos de DASH utilizando el patrón de ruta *.mpd para que coincidan MPDs.

Esta configuración garantiza que cada espectador reciba un manifiesto personalizado con el contenido específico de su anuncio. La CDN no almacena en caché estos manifiestos, por lo que cada solicitud va directamente a MediaTailor.

Configurar el comportamiento de la caché de segmentos

Configure comportamientos de caché independientes para los segmentos de anuncios y los segmentos de contenido a fin de optimizar el rendimiento y garantizar una gestión adecuada del CORS.

Configurar el comportamiento de la caché de los segmentos de anuncios

Los segmentos de anuncios que se publican mediante el patrón de /tm/* ruta requieren una configuración específica para gestionar el CORS correctamente. Siga estos pasos:

Para configurar el comportamiento de la caché de los segmentos de anuncios

1. En la CloudFront consola, selecciona tu distribución.
2. Elija la pestaña Comportamientos.
3. Elija Crear comportamiento.
4. En Path Pattern, /tm/* introdúzcalo para que coincida con los segmentos de anuncios publicados por MediaTailor.

5. En Origin, selecciona el origen de tus MediaTailor segmentos (utilizando el `segments.mediatailor.region.amazonaws.com` nombre de host).
6. Para la política de caché, selecciona `CachingOptimized`.
7. Para la política de solicitudes de Origin, selecciona `Ninguna`.
8. Para la política de encabezados de respuesta, selecciona `CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy` para asegurarte de que se incluyan los encabezados CORS adecuados en las respuestas.
9. Seleccione `Crear`.

Configuración del comportamiento de la caché de los segmentos de contenido

Los segmentos de contenido pueden utilizar políticas de almacenamiento en caché estándar para obtener un rendimiento óptimo. Configure comportamientos independientes para los distintos formatos de segmento:

Para configurar el comportamiento de la caché de los segmentos de contenido

1. En la CloudFront consola, seleccione su distribución.
2. Elija la pestaña `Comportamientos`.
3. Elija `Crear comportamiento`.
4. En el campo `Path pattern`, escriba `*.ts` para que coincida con los segmentos de contenido del HLS.
5. En Origin, selecciona el origen del contenido.
6. Para la política de caché, selecciona `CachingOptimized`.
7. Para la política de solicitudes de Origin, selecciona `Ninguna`.
8. Para la política de encabezados de respuesta, selecciona `CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy` para garantizar una gestión coherente del CORS en todos los tipos de contenido.
9. Seleccione `Crear`.
10. Repita estos pasos para otros formatos de segmentos de contenido utilizando los patrones de ruta adecuados:
 - `*.mp4` para MP4 segmentos
 - `*.m4s` para segmentos DASH
 - `*.cmfv` y `*.cmfa` para segmentos CMAF

Esta configuración garantiza que los segmentos de anuncios y los segmentos de contenido se almacenen en caché de forma adecuada con un manejo de CORS adecuado. Los segmentos de anuncios utilizan el origen del MediaTailor segmento con la protección CORS, mientras que los segmentos de contenido utilizan el origen del contenido con políticas de almacenamiento en caché optimizadas.

Actualización de la configuración MediaTailor

Después de configurar la CloudFront distribución, actualice MediaTailor la configuración para usar el CloudFront dominio:

Para actualizar la MediaTailor configuración

1. Abra la [consola de MediaTailor](#).
2. Seleccione la configuración que desee actualizar.
3. En la sección de configuración de la CDN, introduzca el nombre de su dominio de CloudFront distribución (por ejemplo `d1234abcdef.cloudfront.net`) en el campo de prefijo del segmento de contenido de la CDN.
4. Guarde los cambios.

Con esta configuración, MediaTailor genera manifiestos URLs que apuntan a tu CloudFront distribución en lugar de dirigirlos directamente al origen.

Probando su integración

Tras configurar la CloudFront distribución y actualizar la MediaTailor configuración, pruebe la integración:

Para probar su MediaTailor integración con CloudFront la suya

1. Solicita un manifiesto a través CloudFront de tu distribución (por ejemplo, `https://d1234abcdef.cloudfront.net/v1/master/12345/my-config/index.m3u8`).
2. Comprueba que el manifiesto contenga un segmento URLs que apunte a tu CloudFront dominio.
3. Reproduce el contenido a través de un reproductor de vídeo y comprueba que tanto el contenido como los anuncios se reproducen correctamente.
4. Comprueba CloudFront los registros para asegurarte de que las solicitudes se envían correctamente.

Configuración de ejemplo

A continuación, se muestra un ejemplo de una configuración de CloudFront distribución MediaTailor con los comportamientos de caché adecuados:

Example CloudFront ejemplo de configuración de distribución

```
{
  "DefaultCacheBehavior": {
    "TargetOriginId": "mediatailor-origin",
    "ViewerProtocolPolicy": "redirect-to-https",
    "AllowedMethods": {
      "Quantity": 2,
      "Items": ["GET", "HEAD"]
    },
    "CachePolicyId": "4135ea2d-6df8-44a3-9df3-4b5a84be39ad",
    "OriginRequestPolicyId": "59781a5b-3903-41f3-afcb-af62929ccde1",
    "Comment": "Default behavior with CachingDisabled and AllViewer"
  },
  "CacheBehaviors": [
    {
      "PathPattern": "/*.m3u8",
      "TargetOriginId": "mediatailor-origin",
      "ViewerProtocolPolicy": "redirect-to-https",
      "CachePolicyId": "4135ea2d-6df8-44a3-9df3-4b5a84be39ad",
      "OriginRequestPolicyId": "59781a5b-3903-41f3-afcb-af62929ccde1",
      "Comment": "Manifest behavior with CachingDisabled and AllViewer"
    },
    {
      "PathPattern": "/*.ts",
      "TargetOriginId": "mediatailor-origin",
      "ViewerProtocolPolicy": "redirect-to-https",
      "CachePolicyId": "658327ea-f89d-4fab-a63d-7e88639e58f6",
      "OriginRequestPolicyId": "88a5eaf4-2fd4-4709-b370-b4c650ea3fcf",
      "Comment": "Segment behavior with CachingOptimized and HostHeaderOnly"
    }
  ]
}
```

En este ejemplo se muestra:

- Comportamiento predeterminado: utiliza `CachingDisabled` y `AllViewer` gestiona de forma segura cualquier contenido que no coincida con patrones de ruta específicos
- Comportamiento manifiesto (*.m3u8): utiliza `CachingDisabled` y para contenido dinámico `AllViewer`
- Comportamiento del segmento (*.ts): usos y `CachingOptimized CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy`

Siguientes pasos

Tras configurar la CloudFront integración básica con MediaTailor, tenga en cuenta los siguientes pasos:

- Optimice el rendimiento con CloudFront funciones adicionales (consulte [Optimización MediaTailor del rendimiento con CloudFront funciones](#))
- Implemente la resiliencia multirregional con MQAR (consulte) [Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR](#)
- Configure la supervisión y la solución de problemas (consulte) [Supervise y solucione los problemas de su CloudFront integración MediaTailor](#)

Optimización MediaTailor del rendimiento con CloudFront funciones

AWS Elemental MediaTailor el rendimiento con Amazon se CloudFront puede mejorar mediante funciones adicionales más allá de la configuración básica. Después de configurar su CloudFront configuración básica MediaTailor, puede implementar funciones adicionales para mejorar el rendimiento, la confiabilidad y las opciones de personalización. Estas optimizaciones ayudan a ofrecer una mejor experiencia de visualización. También reducen los costes y la carga de origen.

Para obtener información sobre la optimización del rendimiento mediante el enrutamiento dinámico y el manejo de parámetros, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#). Para ver las estrategias de optimización de parámetros de consulta, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Reducir la carga de origen con Origin Shield

Origin Shield añade una capa de almacenamiento en caché entre las ubicaciones de CloudFront borde y el servidor de origen. Esta función es valiosa para la transmisión en directo y para el popular

contenido de VOD. Ayuda cuando muchos espectadores solicitan el mismo contenido al mismo tiempo.

Al consolidar las solicitudes de varias ubicaciones periféricas, Origin Shield reduce la carga MediaTailor y los orígenes del contenido.

Para activar Origin Shield en tu MediaTailor origen

1. Abre la CloudFront consola y navega hasta tu distribución.
2. Seleccione el origen que apunta a su configuración MediaTailor de reproducción.
3. En Origin Shield, selecciona Sí.
4. En el menú desplegable, selecciona la AWS región más cercana a tu MediaTailor punto de conexión.
5. Guarde los cambios.

En el caso de eventos de alto tráfico, Origin Shield reduce considerablemente la carga de solicitudes en tu Origin y mejora la fiabilidad. Para obtener instrucciones detalladas, consulta Cómo [activar Origin Shield](#) en la guía para CloudFront desarrolladores.

Personalización de la entrega de contenido con Functions CloudFront

CloudFront Las funciones permiten ejecutar JavaScript código ligero en la periferia para modificar las solicitudes y respuestas de los espectadores. Puede utilizar estas funciones para realizar personalizaciones sencillas, como modificaciones de URL, manipulación de encabezados o autenticación básica. Para los MediaTailor flujos de trabajo, las funciones ayudan con las tareas que no requieren un procesamiento complejo.

CloudFront Las funciones proporcionan una forma ligera de personalizar la entrega de contenido de forma remota. A continuación, te explicamos cómo implementarlas para tu MediaTailor integración:

Para implementar CloudFront funciones para MediaTailor

1. En la CloudFront consola, vaya a Funciones.
2. Cree una función nueva y seleccione el propósito apropiado:
 - Manipulación de URL: para modificar la lista de reproducción multivariante, la lista de reproducción multimedia y la solicitud URLs de MPD antes de que lleguen MediaTailor
 - Manipulación de encabezados: para añadir o modificar los encabezados de las solicitudes

- Autenticación sencilla: para validar los tokens o los parámetros de consulta
3. Escribe el código JavaScript de tu función.
 4. Pon a prueba tu función con MediaTailor solicitudes de muestra.
 5. Publica y asocia la función al comportamiento de la caché de tu distribución.

Example Ejemplo de CloudFront función para la normalización de URL

```
function handler(event) {
  var request = event.request;
  var uri = request.uri;

  // Normalize URLs to lowercase to improve cache hit ratio
  if (uri.includes('.m3u8') || uri.includes('.mpd')) {
    request.uri = uri.toLowerCase();
  }

  return request;
}
```

Para obtener más información y ejemplos de código, consulte [Personalizar en el borde mediante CloudFront funciones](#) en la guía para CloudFront desarrolladores.

Implementación de personalizaciones avanzadas con Lambda @Edge

Si necesita capacidades de procesamiento más complejas que las que puede ofrecer CloudFront Functions, utilice Lambda @Edge. Este servicio le permite ejecutar funciones de Node.js o Python en ubicaciones de CloudFront borde.

Las funciones Lambda @Edge pueden realizar operaciones sofisticadas, como autenticaciones complejas, modificaciones de respuesta de mayor envergadura o integraciones de API de terceros.

Para personalizaciones más complejas, utilice las funciones de Lambda @Edge con MediaTailor su CloudFront integración:

Para implementar Lambda @Edge con MediaTailor

1. Cree una función de Lambda en la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia).

2. Escriba el código de la función para uno de estos casos de uso:

- Manipulación de URL: para modificar la lista de reproducción multivariante, la lista de reproducción multimedia y la solicitud URLs de MPD antes de que lleguen MediaTailor
- Pruebas A/B: para dirigir a los usuarios a diferentes servidores de decisiones publicitarias
- Solicitar autenticación: para añadir encabezados de autenticación
- Modificación del encabezado de respuesta: para agregar encabezados CORS

3. Publique una versión de su función y cree un alias de función.

4. Asocia la función a tu CloudFront distribución en el punto de activación adecuado (solicitud o respuesta del espectador).

Note

Cuando utilice Lambda @Edge con MediaTailor, evite utilizar activadores orientados al origen (solicitud de origen y respuesta de origen) si va a utilizar las funciones de resiliencia basada en la calidad de los medios (MQAR), ya que actualmente no son compatibles.

Para obtener más información y ejemplos de código, consulte [Personalización perimetral mediante Lambda @Edge](#) en la guía para CloudFront desarrolladores.

Consejos adicionales para la optimización del rendimiento

Tenga en cuenta estas optimizaciones adicionales para mejorar aún más el rendimiento:

Optimice las tasas de aciertos de caché

Supervisa tu ratio de aciertos de caché en CloudFront las métricas y busca oportunidades para mejorarlo:

- Estandarice los patrones de URL para mejorar la coherencia de las claves de la caché
- Utilice una lista blanca de cadenas de consulta para incluir solo los parámetros necesarios en la clave de caché
- Considere la posibilidad de implementar la normalización de URL con Functions CloudFront

Reduzca la latencia

Implemente estas técnicas para minimizar la latencia:

- Habilite la compresión Brotli para las respuestas basadas en texto
- Utilice HTTP/2 o HTTP/3 para mejorar la eficiencia de la conexión
- Considere la posibilidad de habilitar el IPv6 soporte para redes modernas

Optimización de costos

Equilibre el rendimiento con la rentabilidad:

- Usa Origin Shield para reducir las solicitudes de origen redundantes
- Considera la posibilidad de seleccionar la clase de precio en función de la ubicación geográfica de tu audiencia
- Implemente un almacenamiento en caché intensivo para los segmentos a fin de reducir el tráfico de origen

Siguientes pasos

Tras optimizar el rendimiento con CloudFront las funciones, tenga en cuenta los siguientes pasos:

- Implemente la resiliencia multirregional con MQAR (consulte) [Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR](#)
- Configure la supervisión y la solución de problemas (consulte) [Supervise y solucione los problemas de su CloudFront integración MediaTailor](#)

Implemente la resiliencia multirregional MediaTailor con MQAR

AWS Elemental MediaTailor La resiliencia multirregional se mejora mediante la resiliencia basada en la calidad de los medios (MQAR), una CloudFront función avanzada de Amazon que ayuda a MediaTailor ofrecer la mejor experiencia de streaming posible. Selecciona automáticamente el origen con la puntuación de calidad más alta cuando tienes varios orígenes en distintas regiones. AWS Esta función es especialmente valiosa para la transmisión en directo cuando se necesita un servicio ininterrumpido.

¿Cómo funciona MQAR

CloudFront MQAR permite seleccionar automáticamente el origen con la puntuación de calidad más alta. Esto garantiza que los espectadores reciban la mejor experiencia de streaming posible. Cuando se configura correctamente, MQAR ofrece las siguientes ventajas:

- Selección automática del origen de la más alta calidad
- Conmutación por error perfecta entre AWS regiones durante las interrupciones
- Experiencia de visualización mejorada con interrupciones mínimas
- Monitorización y adaptación de la calidad en tiempo real

Paso 1: Verificar los requisitos de MQAR

Antes de implementar el MQAR, compruebe que su infraestructura cumple estos requisitos. MQAR funciona comparando los niveles de calidad de varios orígenes, por lo que necesitas contenido idéntico disponible en varias AWS regiones.

- Los codificadores envían flujos de ingesta alineados a todos los MediaPackage canales mediante flujos de ingesta CMAF bloqueados por época
- Dos MediaPackage canales idénticos en regiones diferentes, con puntos finales de origen idénticos AWS
- Ingesta de CMAF para MediaPackage canales (habilitada de forma predeterminada)
- CloudFront distribución configurada para admitir MQAR
- MediaTailor configuraciones para cada punto final MediaPackage

Paso 2: Configure sus codificadores para MQAR

Sus codificadores deben producir salidas consistentes y sincronizadas en todas las regiones para que MQAR funcione de manera eficaz. Esta coherencia permite realizar comparaciones CloudFront de calidad precisas entre los orígenes.

Configure sus MediaLive salidas con los siguientes ajustes:

- Asegúrese de que todas las velocidades de fotogramas de vídeo del grupo de salida CMAF sean consistentes (todas las velocidades de fotogramas fraccionarias o enteras).
- Evite las transiciones entre velocidades de fotogramas fraccionarias y enteras en las sesiones de codificación.
- Configure los números de secuencia de los segmentos de salida para que nunca retrocedan en las sesiones de codificación.
- Utilice nombres de salida del codificador idénticos en todas las regiones.

Para obtener más información sobre la configuración de MediaLive MQAR, consulte [Trabajar con MQCS](#) en la guía del MediaLive usuario.

Paso 3: Configurar MediaPackage para MQAR

Configure sus MediaPackage canales y puntos finales con estas configuraciones:

Para configurarlos para MediaPackage MQAR

1. Cree configuraciones de canales y terminales idénticas en cada AWS región.
2. Utilice CMAF como tipo de entrada de canal.
3. Para el MediaPackage origen principal, habilite la configuración del error del punto final de Force con estos ajustes:
 - Listas de reproducción multivariantes obsoletas, listas de reproducción multimedia o MPDs
 - Lista de reproducción multivariante, lista de reproducción multimedia o MPD incompletas
 - Entrada de pizarra
4. Para los MediaPackage orígenes de respaldo, no habilite estas configuraciones de error para maximizar las posibilidades de que la conmutación por error se realice correctamente.

Para obtener más información sobre la configuración MediaPackage para MQAR, consulte [Aprovechar las puntuaciones de calidad multimedia mediante AWS Elemental MediaPackage](#) el uso de la guía del usuario. MediaPackage

Paso 4: Configurar CloudFront para MQAR

En la CloudFront configuración, habilita MQAR y define cómo selecciona entre sus orígenes. Cree un grupo de origen con la opción de puntuación de calidad multimedia habilitada.

Para configurarlo CloudFront para MQAR

1. Cree una CloudFront distribución cuyos orígenes apunten a sus puntos MediaTailor finales.
2. Cree un grupo de orígenes que incluya estos orígenes.
3. En la configuración del grupo de origen, active la opción Puntuación de calidad multimedia.
4. Configure los criterios de conmutación por error para incluir los códigos de respuesta 404 no encontrados. Si lo desea, puede incluir otros códigos 4xx/5xx.
5. Cree comportamientos de caché independientes para el patrón de ruta de cada canal. Esto evita mezclar partituras cuando el mismo grupo de origen sirve a varios canales.

 Note

El MQAR no está disponible cuando se utilizan funciones Lambda @Edge en activadores orientados al origen (solicitud de origen y respuesta de origen) que están asociados al comportamiento de la caché de la distribución.

Para obtener más información sobre la configuración de MQAR, consulte CloudFront la resiliencia basada en la [calidad de los medios en la guía para desarrolladores](#). CloudFront

Paso 5: Configurar para MQAR MediaTailor

Para completar la configuración de MQAR, configúrela MediaTailor en cada región para que funcione con su arquitectura multirregional. Esto garantiza una inserción de anuncios coherente, independientemente del origen CloudFront que se seleccione.

Para configurar MediaTailor para MQAR

1. Cree MediaTailor configuraciones idénticas en cada región, apuntando a los puntos MediaPackage finales correspondientes.
2. Configure el prefijo del segmento de contenido de la CDN para usar su CloudFront dominio de distribución.
3. Asegúrese de que las configuraciones del servidor de decisiones publicitarias sean idénticas en todas las regiones.

Esta configuración garantiza que, independientemente del origen que se CloudFront seleccione en función de los niveles de calidad, MediaTailor se puedan seguir personalizando los anuncios de forma coherente.

Paso 6: Pon a prueba la configuración de MQAR

Después de configurar MQAR, pruebe su configuración para asegurarse de que funciona como se espera:

Para probar la configuración de MQAR

1. Solicita contenido a través de tu CloudFront distribución.
2. Supervise los registros en tiempo real para comprobar si CloudFront está seleccionando los orígenes en función de los niveles de calidad.

3. Simule un error en su AWS región principal para probar el comportamiento de la conmutación por error.
4. Comprueba que la inserción de anuncios sigue funcionando correctamente durante la conmutación por error.

Siguientes pasos

Tras implementar MQAR, ten en cuenta los siguientes pasos:

- Configure la supervisión y la solución de problemas de su configuración de MQAR (consulte [Supervise y solucione los problemas de su CloudFront integración MediaTailor](#))
- Implemente el despliegue automatizado mediante AWS CloudFormation (consulte [Automatice MediaTailor una CDN con CloudFormation](#))

Supervise y solucione los problemas de su CloudFront integración MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor la integración con Amazon CloudFront requiere una supervisión y una solución de problemas continuas para mantener un rendimiento óptimo. Tras implementar tu CloudFront MediaTailor integración, supervisa el rendimiento y prepárate para solucionar cualquier problema. La red de entrega de contenido (CDN) proporciona herramientas que le ayudarán a comprender el rendimiento de su distribución e identificar posibles problemas.

Configurar la supervisión de su integración

Implemente estas estrategias de supervisión para realizar un seguimiento del rendimiento de su CloudFront MediaTailor integración con la red:

Para configurar la supervisión de su MediaTailor integración CloudFront con Internet

1. Habilite el registro CloudFront estándar:
 - a. En la CloudFront consola, selecciona tu distribución.
 - b. Elija la pestaña Logs (Registros).
 - c. En Registros estándar, selecciona Editar.
 - d. Seleccione Activado y configure un bucket de Amazon S3 para el almacenamiento de registros.

- e. Seleccione Save changes (Guardar cambios).
2. Configure los registros CloudFront en tiempo real:
 - a. En la CloudFront consola, selecciona tu distribución.
 - b. Elija la pestaña Logs (Registros).
 - c. En Registros en tiempo real, selecciona Editar.
 - d. Seleccione Activar y configure una transmisión de entrega de Amazon Kinesis Data Streams o Amazon Data Firehose.
 - e. Incluya estos campos en la configuración de su registro:
 - `time-to-first-byte`- Tiempo de respuesta
 - `sc-status`- Código de estado HTTP
 - `c-ip`- Dirección IP del espectador
 - `cs-uri-stem`- Solicita una ruta URI
 - `cs-user-agent`- Agente de usuario
 - `x-edge-result-type`- Tipo de resultado (acierto, error)
 - f. Seleccione Save changes (Guardar cambios).
3. Cree CloudWatch paneles de control:
 - a. En la CloudWatch consola, elija Paneles de control.
 - b. Elija Crear panel.
 - c. Agrega widgets para estas CloudFront métricas:
 - Solicitudes
 - BytesDownloaded
 - 4. xxErrorRate
 - 5xxErrorRate
 - TotalErrorRate
 - CacheHitRate
4. Configurar CloudWatch alarmas:
 - a. En la CloudWatch consola, selecciona Alarmas.
 - b. Elija Crear alarma.

- c. Crea alarmas para estas condiciones:
- 5 `xxErrorRate` > 1% durante 5 minutos
 - 4 `xxErrorRate` veces más del 5% durante 5 minutos
 - `CacheHitRate` menos del 80% durante 30 minutos

Supervisión del rendimiento de MQAR

Al utilizar MQAR, la supervisión le ayuda a comprender cómo CloudFront selecciona entre sus orígenes y si los puntajes de calidad cumplen con las expectativas. Los registros en tiempo real muestran estas decisiones a medida que se toman.

Para monitorear el rendimiento de MQAR

1. Habilite los registros en tiempo real para su CloudFront distribución.
2. Incluya estos campos en la configuración de registro:
 - `r-host`- El nombre de host del origen seleccionado
 - `sr-reason`- El motivo de la selección del origen
 - `x-edge-mqcs`- La puntuación de confianza en la calidad de los medios
3. Configure un destino de registro en Amazon Kinesis Data Streams o Amazon Data Firehose.
4. Cree paneles o alertas en función de estas métricas para supervisar las puntuaciones de calidad y las decisiones de selección del origen.

Example Ejemplo de CloudWatch panel para el monitoreo de MQAR

Cree un CloudWatch panel con estas métricas:

- La selección de origen cuenta por región
- Puntuaciones de calidad medias a lo largo del tiempo
- Eventos de conmutación por error
- Tasas de error de 4 y 5 veces por origen

Para obtener más información sobre cómo configurar los registros en tiempo real, consulta los registros en [tiempo real](#) en la guía CloudFront para desarrolladores.

Solución de problemas comunes de

Incluso con una planificación cuidadosa, pueden surgir problemas con tu CloudFront MediaTailor integración. Comprender los problemas y las soluciones más comunes te ayuda a resolverlos rápidamente y a minimizar el impacto en los espectadores.

Si tienes problemas con tu MediaTailor integración CloudFront y la tuya, comprueba estos problemas y soluciones habituales:

Problemas de almacenamiento en caché manifiestos

Síntoma: los manifiestos obsoletos o los anuncios no se actualizan

Solución: compruebe que utiliza la política de `CachingDisabled` caché para las listas de reproducción multivariantes, las listas de reproducción multimedia y las rutas MPD. Compruebe que la configuración reenvía los parámetros de consulta correctamente.

Errores de CORS

Síntoma: la consola del navegador muestra errores de CORS al acceder al contenido

Solución: configure una política de encabezados de respuesta con los encabezados CORS adecuados y asóciela al comportamiento de la caché.

MQAR no funciona

Síntoma: la selección de Origin ignora los puntajes de calidad

Solución: compruebe que ha activado la opción de puntuación de calidad multimedia en la configuración de su grupo de origen. Compruebe que no está utilizando activadores Origin de Lambda @Edge.

Fallos de inserción de anuncios

Síntoma: los anuncios no se insertan correctamente

Solución: compruebe que la MediaTailor configuración apunta a su CloudFront distribución para el prefijo de segmento de contenido. Compruebe que la configuración reenvía todos los encabezados necesarios.

Para problemas más complejos, puede utilizar estos enfoques de solución de problemas:

1. Compruebe los registros CloudFront de distribución para ver si hay patrones de error
2. Utilice las herramientas de desarrollador del navegador para inspeccionar las solicitudes de red
3. Compare el contenido del manifiesto MediaTailor directamente con el contenido entregado a través de CloudFront
4. Pruébalo con un reproductor sencillo que permita el registro detallado

Para obtener más ayuda para la solución de problemas, consulte la sección [de solución](#) de problemas de la guía del MediaTailor usuario.

Proceso de solución de problemas

Siga este enfoque sistemático para solucionar los problemas relacionados con su CloudFront MediaTailor integración:

Para solucionar problemas de CloudFront integración MediaTailor

1. Identifique el problema específico:
 - a. Determina si el problema afecta a todos los espectadores o solo a algunos
 - b. Identifica qué tipos de contenido se ven afectados (manifiestos, segmentos o ambos)
 - c. Anote cualquier mensaje o síntoma de error
2. Compruebe CloudFront los registros:
 - a. Busque los códigos de estado de error (4xx o 5xx)
 - b. Compruebe los patrones de caché hit/miss
 - c. Compruebe que las solicitudes se dirijan al origen correcto
3. Compruebe la configuración:
 - a. Compruebe los comportamientos de la caché para ver si los patrones de ruta son correctos
 - b. Compruebe que las políticas de caché se apliquen correctamente
 - c. Confirme que las políticas de solicitud de origen estén reenviando los encabezados necesarios
4. Prueba el acceso directo:
 - a. Intenta acceder al contenido directamente desde MediaTailor (omitiendo CloudFront)
 - b. Compare las respuestas entre el acceso directo y el CloudFront acceso

5. Implemente la solución:

- a. Aplique la solución adecuada en función de sus hallazgos
- b. Haz una prueba para comprobar que el problema se ha resuelto
- c. Documente el problema y la solución para consultarlos en el futuro

Siguientes pasos

Tras configurar la supervisión y la solución de problemas para su CloudFront MediaTailor integración con la red, tenga en cuenta los siguientes pasos:

- Implemente la implementación automatizada mediante AWS CloudFormation (consulte [Automatice MediaTailor una CDN con CloudFormation](#))
- Cree manuales para escenarios operativos y procedimientos de solución de problemas comunes
- Configure una solución automática para los problemas más comunes

Configurar la publicación de MediaTailor anuncios CDN por parte de terceros

Otros fabricantes, CDNs como Akamai y Fastly, pueden mejorar considerablemente el rendimiento y la escalabilidad de la publicación de AWS Elemental MediaTailor anuncios y, al mismo tiempo, reducir los costes de ancho de banda. Sin embargo, la configuración de la CDN para la publicidad personalizada requiere ajustes específicos que difieren de los de la distribución de vídeo estándar.

Para obtener información sobre cómo transferir los parámetros de consulta a través de terceros CDNs, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#). Para obtener información sobre las configuraciones de enrutamiento avanzadas que utilizan variables dinámicas, consulte [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).

Esta guía le guía a través del proceso completo de configuración de su CDN de terceros para que funcione de manera óptima. MediaTailor Aprenderás a configurar dos comportamientos esenciales:

- Elusión de manifiestos: garantiza que cada espectador reciba inserciones de anuncios personalizadas al evitar el almacenamiento en caché de los manifiestos
- Almacenamiento en caché por segmentos: maximiza el rendimiento y reduce los costes al almacenar en caché el contenido de vídeo de forma eficiente

El proceso de configuración suele tardar entre 30 y 60 minutos e incluye la selección, configuración, verificación y optimización del proveedor. Una vez completado, dispondrá de una configuración de CDN que ofrecerá anuncios personalizados de forma eficaz y, al mismo tiempo, mantendrá una experiencia de visualización óptima.

Note

Esta guía se centra en las configuraciones de Akamai y Fastly. Para obtener instrucciones CloudFront de configuración, consulte [Integración de CloudFront](#)

Requisitos previos

Antes de configurar tu CDN de terceros con MediaTailor, asegúrate de tener:

- Una MediaTailor configuración activa que incluya el origen del contenido y el servidor de decisiones publicitarias
- Acceso a la interfaz de configuración de tu CDN
- Una lista de las extensiones de archivo utilizadas en tu contenido (.m3u8, .mpd, .ts, etc.)
- La documentación de su proveedor de CDN como referencia

Para obtener instrucciones CloudFront de configuración en lugar de las de terceros CDNs, consulte [Integración de CloudFront](#).

Terminología

Para entender los requisitos de configuración de la CDN, debes conocer estos tipos de manifiestos:

- Manifiestos HLS:
 - Lista de reproducción multivariante: el manifiesto de nivel superior que contiene enlaces a listas de reproducción multimedia
 - Lista de reproducción multimedia: el manifiesto de segundo nivel con enlaces a segmentos de contenido
- Manifiestos de DASH:
 - MPD (descripción de la presentación para los medios): término estándar para los manifiestos de DASH

Al analizar los requisitos de configuración comunes, en esta guía se hace referencia a todos los archivos de manifiesto (listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y MPDs) de forma colectiva como manifiestos.

Para conocer los principios generales de configuración de la CDN que se aplican a todos los proveedores, consulte. [Configure la integración de CDN con MediaTailor](#)

Para obtener orientación sobre la optimización de la CDN, consulte. [Guía de optimización del rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Configure las reglas de almacenamiento en caché de la CDN

La configuración del almacenamiento en caché de la CDN es fundamental para la publicación de MediaTailor anuncios porque determina la forma en que el contenido llega a los espectadores. Una configuración adecuada garantiza que los manifiestos permanezcan personalizados para cada espectador y que los segmentos se almacenen en caché de forma eficiente para reducir la carga de origen y mejorar el rendimiento.

Esta configuración suele tardar entre 15 y 30 minutos por proveedor de CDN y requiere dos comportamientos distintos:

- Gestión de los manifiestos: evita el almacenamiento en caché para garantizar que cada espectador reciba inserciones de anuncios personalizadas
- Almacenamiento en caché por segmentos: maximiza la eficiencia de la caché del contenido de vídeo para mejorar el rendimiento de la entrega

Sigue estos pasos para configurar las reglas de almacenamiento en caché de tu CDN para una publicación de anuncios óptima.

Elige tu proveedor de CDN en las siguientes pestañas para obtener instrucciones específicas:

Akamai

Configure estos dos comportamientos en su propiedad de Akamai:

- Manejo de manifiestos para evitar el almacenamiento en caché
- Segmente el almacenamiento en caché para un rendimiento óptimo

Configure la entrega de manifiestos

Configure su CDN de Akamai para evitar almacenar en caché los manifiestos y así cada espectador reciba anuncios personalizados.

Los archivos de manifiesto contienen los puntos de inserción de anuncios personalizados que se MediaTailor generan para cada espectador. Al almacenar estos archivos en caché, todos los espectadores verían anuncios idénticos, lo que iría en contra del propósito de la publicidad personalizada.

Sigue estos pasos para las solicitudes de manifiestos (archivos que terminan en .m3u8, .mpd o .smil):

1. Cree un comportamiento que coincida con las extensiones de los archivos de manifiesto (.m3u8, .mpd, .smil)
2. Establezca la opción de almacenamiento en caché como Sin almacenamiento
3. Configure las claves de caché para incluir todos los parámetros de consulta
4. Habilite Forward Host Header para un enrutamiento de origen adecuado
5. Configure el reenvío de encabezados para todos los encabezados. Para conocer los requisitos mínimos, consulte. [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)

Configure la entrega por segmentos

Configure su CDN de Akamai para almacenar en caché los segmentos de vídeo a fin de maximizar la eficiencia de la CDN y reducir la carga de origen.

Los segmentos de vídeo son los archivos de contenido reales que se pueden almacenar en caché de forma segura porque no contienen información personalizada. El almacenamiento adecuado de los segmentos en caché reduce los costes de ancho de banda y mejora el rendimiento de reproducción para los espectadores.

Siga estos pasos para las solicitudes de segmentos (archivos terminados en .ts, .mp4, .m4s, etc.):

1. Cree un comportamiento que coincida con las extensiones de los archivos de segmentos (.ts, .mp4, .m4s)
2. Establezca Honor Origin Cache Control en Sí
3. Configure los ajustes predeterminados time-to-live (TTL) para cuando falten los encabezados de origen:
 - TTL predeterminado: 86400 segundos (24 horas)

- TTL máximo: 604800 segundos (7 días)

 Note

Tras configurar estos comportamientos, active los cambios de propiedades en el Centro de Control de Akamai.

Los cambios surten efecto tras la activación.

Fastly

Crea estas dos configuraciones en tu servicio de Fastly:

- Gestión de manifiestos para evitar el almacenamiento en caché
- Segmente el almacenamiento en caché para un rendimiento óptimo

Configure la entrega de manifiestos

Configura tu CDN de Fastly para evitar el almacenamiento en caché de los archivos de manifiesto, de forma que cada espectador reciba contenido publicitario personalizado.

Los archivos de manifiesto deben estar disponibles MediaTailor para cada solicitud para garantizar una personalización adecuada de los anuncios. Al omitir la caché de estos archivos, se garantiza que los parámetros de segmentación únicos de cada espectador se procesen correctamente.

Siga estos pasos para las solicitudes de manifiestos:

1. Crea una condición de solicitud para identificar las rutas de los manifiestos
2. Establezca la condición de caché en No almacenar en caché estas solicitudes
3. Configure los ajustes de reenvío para incluir todos los parámetros de consulta
4. User-AgentAñádalo a su configuración de reenvío de encabezados

Configure la entrega de segmentos

Configura tu CDN de Fastly para almacenar en caché los segmentos de vídeo a fin de mejorar el rendimiento de la entrega y reducir el tráfico de origen.

El almacenamiento en caché de segmentos es esencial para una entrega rentable y una experiencia de visualización óptima. Estos archivos son idénticos para todos los espectadores y se benefician considerablemente del almacenamiento en caché de la CDN.

Siga estos pasos para las solicitudes de segmentos:

1. Cree una condición de solicitud para identificar las rutas de los segmentos
2. Establezca la configuración de la caché para respetar los encabezados de la memoria caché de origen
3. Configure el valor predeterminado time-to-live (TTL) en 86400 segundos (24 horas) para cuando falten los encabezados de origen

 Note

Tras realizar estos cambios, activa una nueva versión de tu servicio de Fastly. La configuración surtirá efecto tras la activación.

Compruebe la configuración de la CDN

La verificación garantiza que la configuración de la CDN funcione correctamente antes de dirigir el tráfico de producción a través de ella. Estas pruebas confirman que la personalización de anuncios funciona correctamente y que el almacenamiento en caché proporciona las ventajas de rendimiento esperadas.

La verificación completa suele tardar entre 10 y 15 minutos y, si es posible, debe realizarse desde varias ubicaciones geográficas.

Tras configurar tu CDN, realiza estas comprobaciones para comprobar que funciona correctamente:

1. Prueba la personalización del manifiesto:
 - a. Solicita la misma URL de contenido con distintos parámetros de anuncio
 - b. Comprueba que cada solicitud devuelva inserciones de anuncios diferentes
2. Pruebe el almacenamiento en caché de segmentos:
 - a. Comprueba las métricas de la CDN para ver la tasa de aciertos de la caché de segmentos (debe ser superior al 90%)
 - b. Supervisa el tráfico de origen para confirmar que es inferior al de entrega directa

3. Pruebe el rendimiento de la reproducción:

- a. Reproduce contenido a través de tu CDN desde diferentes ubicaciones
- b. Verifica una reproducción fluida sin problemas de almacenamiento en búfer

Para obtener información sobre metodologías de prueba completas y procedimientos de validación avanzados, consulte. [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)

Optimice el rendimiento de la CDN

Tras verificar la configuración básica, implementa estas optimizaciones para maximizar el rendimiento y minimizar los costes:

Supervise las métricas clave de rendimiento

Realice un seguimiento de estas métricas para garantizar un rendimiento óptimo:

Proporción de aciertos de caché

Objetivo: superior al 90% para los segmentos de vídeo

Impacto: las proporciones más altas reducen la carga de origen y mejoran la experiencia del espectador

Supervisa: consulta el panel de análisis de tu proveedor de CDN a diario

Tiempo de respuesta de Origen

Objetivo: menos de 200 ms para las solicitudes de manifiestos

Impacto: la entrega más rápida de los manifiestos reduce el tiempo de inicio para los espectadores

Monitor: configura alertas para tiempos de respuesta superiores a 500 ms

Tasas de error

Objetivo: menos del 0,1% para todas las solicitudes

Impacto: las altas tasas de error indican problemas de configuración o problemas de origen

Supervise: configure alertas para tasas de error superiores al 1%

Ajuste el comportamiento del almacenamiento en caché

Ajusta estos ajustes en función de las características del contenido y los patrones de visualización:

Optimización del TTL por segmentos

Contenido en directo: utilice un TTL más corto (de 1 a 4 horas) para garantizar actualizaciones puntuales

Contenido VOD: utilice un TTL más largo (de 24 a 48 horas) para maximizar la eficiencia de la memoria caché

Segmentos de anuncios: considere la posibilidad de utilizar un TTL más corto (de 30 minutos a 2 horas) para el contenido publicitario que se actualice con frecuencia

Para obtener recomendaciones completas sobre el TTL y estrategias de almacenamiento en caché para todos los MediaTailor flujos de trabajo, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Optimización geográfica

Orígenes multirregionales: configure la selección de origen en función de la ubicación del espectador

Ubicaciones de borde: habilite ubicaciones de borde adicionales en regiones con alta concentración de espectadores

Conmutación por error: configure los orígenes de las copias de seguridad para una alta disponibilidad

Optimización de costos

Implemente estas estrategias para reducir los costos de la CDN y, al mismo tiempo, mantener el rendimiento:

- Compresión: habilite la compresión gzip de los archivos de manifiesto para reducir el uso del ancho de banda
- Estrategia de purga: Implemente una purga selectiva de la caché en lugar de borrarla por completo
- Análisis del tráfico: revise los patrones de tráfico mensualmente para identificar las oportunidades de optimización

- Selección de niveles: utilice los niveles de servicio de CDN adecuados en función de sus requisitos de rendimiento

Solucione problemas de CDN de terceros

Los problemas de configuración de la CDN suelen manifestarse como problemas de personalización de los anuncios o como una degradación del rendimiento. Utilice este enfoque sistemático para identificar y resolver los problemas más comunes que afectan a la publicación de MediaTailor anuncios.

La mayoría de las soluciones de problemas se pueden completar en un plazo de 15 a 30 minutos comprobando los síntomas específicos y aplicando las soluciones correspondientes.

Si los espectadores tienen problemas con la publicación de los anuncios o con la calidad de la reproducción, utiliza esta guía para identificar y resolver los problemas más comunes de configuración de la CDN:

Akamai: Manifiestos en caché

Síntoma: los espectadores ven anuncios idénticos incluso cuando configuras distintos parámetros de segmentación.

Solución: compruebe que ha aplicado la opción de almacenamiento en caché sin almacenamiento a las rutas de los manifiestos.

Compruebe también que ha incluido los parámetros de consulta en la clave de caché.

Fastly: claves de caché incorrectas

Síntoma: los espectadores experimentan una personalización de anuncios incoherente.

Es posible que los espectadores también vean anuncios destinados a otros espectadores.

Solución: compruebe que ha configurado los ajustes de reenvío para incluir todos los parámetros de consulta en la clave de caché.

General: tráfico de origen elevado

Síntoma: sus servidores de origen experimentan un tráfico inesperadamente alto

Solución: compruebe la configuración de almacenamiento en caché de segmentos y los valores time-to-live (TTL).

Comprueba las tasas de aciertos de la caché en tus métricas de CDN.

General: errores de reproducción

Síntoma: los espectadores experimentan errores de reproducción o almacenamiento en búfer

Solución: compruebe las reglas de enrutamiento de la CDN y el estado del origen.

Compruebe que todos los encabezados necesarios se estén reenviando correctamente.

 Note

Si estas soluciones no resuelven el problema, consulta la documentación de tu proveedor de CDN. También puedes ponerte en contacto con su equipo de soporte para conocer los pasos adicionales de solución de problemas.

Para obtener una guía general de solución de problemas de CDN, consulte [Solución de problemas relacionados con la integración MediaTailor de CDN](#).

Guía de optimización del rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor el rendimiento se puede maximizar mediante la optimización sistemática de la red de entrega de contenido (CDN). Ya sea que esté implementando la inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI), el ensamblaje de canales o flujos de trabajo combinados, los principios de optimización y los objetivos de rendimiento siguen siendo consistentes. Esta guía proporciona técnicas de optimización completas y puntos de referencia que se aplican a todas las implementaciones. MediaTailor

Para obtener información sobre la optimización avanzada del enrutamiento mediante variables dinámicas y alias de configuración, consulte. [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#) Para ver las estrategias de optimización de parámetros de consulta, consulte [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#).

Descripción general del flujo de trabajo de optimización:

1. Configurar el almacenamiento en caché: establezca los valores TTL y los comportamientos de caché adecuados

2. Optimice el enrutamiento: configure las políticas de enrutamiento y origen de las solicitudes
3. Mida el rendimiento: compárelo con los puntos de referencia establecidos
4. Aplique técnicas avanzadas: implemente funciones de optimización adicionales

Temas

- [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Solicita la optimización del enrutamiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Parámetros de rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Técnicas de optimización avanzadas para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor los requisitos de almacenamiento en caché varían según el tipo de flujo de trabajo y el formato del contenido. La configuración adecuada del almacenamiento en caché es fundamental para lograr un rendimiento, una rentabilidad y una experiencia de usuario óptimos. En las siguientes secciones se proporciona una guía detallada sobre el almacenamiento en caché para distintas MediaTailor implementaciones.

Almacenamiento en caché de inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI)

En el caso de los flujos de trabajo de inserción de anuncios del lado del servidor, los manifiestos personalizados no se pueden almacenar en caché, pero el contenido y los segmentos de anuncios se deben almacenar en caché de forma intensiva:

Configuración de almacenamiento en caché de CDN de SSAI

Tipo de contenido	TTL	Patrón de ruta	Almacene en caché los elementos clave
Listas de reproducción multivariantes	0 segundos	/v1/master/ *	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
Listas de reproducción multimedia	0 segundos	/v1/manifest/ *	Ruta URL más todos los parámetros de consulta

Tipo de contenido	TTL	Patrón de ruta	Almacene en caché los elementos clave
DASH MPDs	0 segundos	/v1/dash/ *	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
Segmentos de contenido	Más de 24 horas	Rutas de contenido específico	Solo ruta URL
Segmentos de anuncios	Más de 24 horas	/v1/segment/ *	Solo ruta URL

- Establece un TTL de 0 segundos para los manifiestos personalizados y asegúrate de que los espectadores reciban el contenido del up-to-date anuncio
- Configura valores TTL más largos para el contenido y los segmentos de anuncios a fin de maximizar la eficiencia de la memoria caché
- Configura comportamientos de caché que incluyan parámetros de personalización en la clave de caché si apoyas la publicidad segmentada
- Implementa la contracción de solicitudes a nivel de la CDN para gestionar de forma eficiente las solicitudes simultáneas

Parámetros de configuración de TTL recomendados

Para obtener un rendimiento óptimo de SSAI, configure las políticas de caché de la CDN con estos ajustes TTL específicos:

Ajustes de configuración del TTL de SSAI

Tipo de contenido	Configuración de TTL	Valor recomendado
Segmentos de anuncios	TTL mínimo	1 segundo
Segmentos de anuncios	TTL máximo	86400 segundos (24 horas)
Segmentos de anuncios	Tiempo de vida predeterminado	86400 segundos (24 horas)

Tipo de contenido	Configuración de TTL	Valor recomendado
Segmentos de contenido	TTL mínimo	1 segundo
Segmentos de contenido	TTL máximo	86400 segundos (24 horas)
Segmentos de contenido	Tiempo de vida predeterminado	86400 segundos (24 horas)

Estos ajustes garantizan:

- TTL mínimo de 1 segundo: permite invalidar rápidamente la caché cuando es necesario y evita el exceso de solicitudes de origen
- TTL máximo de 24 horas: equilibra la eficiencia de la memoria caché con los requisitos de actualización del contenido
- El TTL predeterminado es de 24 horas: proporciona un almacenamiento en caché óptimo para los segmentos que no tienen encabezados de control de caché explícitos

Almacenamiento en caché de inserción de anuncios guiado por el servidor (SGAI)

La inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI) permite un almacenamiento eficiente de la CDN en caché mediante manifiestos multimedia que se pueden almacenar en caché y utilizan patrones de URL predecibles. Esta sección se centra en los requisitos de configuración específicos de la CDN para un rendimiento óptimo de la SGA.

Configuración de almacenamiento en caché de CDN para SGA

Configure su CDN con estos comportamientos de almacenamiento en caché específicos de la SGA:

Configuración de almacenamiento en caché de la CDN de SGA

Tipo de contenido	TTL	Patrón de ruta	Almacene en caché los elementos clave
Listas de reproducción multivariantes de SGA	0 segundos (no las	/v1/master/ *	Ruta URL más parámetros de consulta seleccionados

Tipo de contenido	TTL	Patrón de ruta	Almacene en caché los elementos clave
(no las almacenan en caché)	almacenan en caché)		
Listas de reproducción multimedia SGAI	De 1 a 4 segundos (longitud de medio segmento)	/v1/i-media/ *	Ruta URL más parámetros de consulta seleccionados
Respuestas a la lista de activos (no guardarlas en caché)	0 segundos (no almacenar en caché)	/v1/intersticiales/ *	Ruta URL + todos los parámetros de consulta
Segmentos de anuncios	Más de 24 horas	Rutas específicas para anuncios	Solo ruta URL

Configuración del comportamiento de la caché

Configura comportamientos de caché dedicados para el contenido de la SGAI:

- Comportamiento del manifiesto SGAI: cree un comportamiento de caché para `/v1/i-media/ *` rutas con un TTL de 1 a 4 segundos
- Comportamiento de la lista de activos: cree un comportamiento de caché para las `/v1/intersticiales/ *` rutas con un TTL de 0 segundos
- Manejo de parámetros de consulta: incluya solo los parámetros de segmentación esenciales en las claves de caché para maximizar la eficiencia de la caché
- Encabezados de solicitud de origen: reenvía los encabezados necesarios para la segmentación de los anuncios y, al mismo tiempo, mantiene la capacidad de almacenamiento en caché

Almacenamiento en caché del ensamblaje de canales

En el caso de los flujos de trabajo de ensamblaje de canales, los manifiestos se pueden almacenar en caché durante períodos cortos, mientras que los segmentos se deben almacenar en caché de forma intensiva:

Configuración de almacenamiento en caché de CDN de ensamblaje de canales

Tipo de contenido	VOD TTL	TTL en vivo	Patrón de ruta	Almacene en caché los elementos clave
Listas de reproducción multivariantes	5-30 minutos	De 5 a 10 segundos	Rutas específicas de cada canal	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
Listas de reproducción multimedia	De 5 a 30 minutos	De 2 a 5 segundos	Rutas específicas de cada canal	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
DASH MPDs	5-30 minutos	De 5 a 10 segundos	Rutas específicas de cada canal	Ruta URL más todos los parámetros de consulta
Segmentos de contenido	Más de 24 horas	De 5 a 15 minutos	Rutas de contenido específico	Solo ruta URL
Segmentos de anuncios	Más de 24 horas	Más de 24 horas	Rutas específicas para anuncios	Solo ruta URL

- Establezca valores TTL cortos para los manifiestos para garantizar que los espectadores reciban up-to-date la programación
- Configure valores TTL más largos para los segmentos de contenido a fin de maximizar la eficiencia de la memoria caché
- Configure los comportamientos de la caché que incluyan parámetros de cambio de hora en la clave de caché si admite la visualización con cambio de hora
- Incluya los parámetros de consulta en la clave de caché para gestionar correctamente las solicitudes de visualización con cambios de hora

Para obtener información detallada sobre los ajustes de configuración de TTL y las prácticas recomendadas, consulte [the section called “Optimización del almacenamiento en caché”](#)

Almacenamiento en caché combinado de conjuntos de canales y SSAI

Al implementar tanto el ensamblaje de canales como el SSAI, asegúrese de que su estrategia de almacenamiento en caché sea coherente para ambos servicios a fin de evitar conflictos y optimizar el rendimiento:

Comparación de los ajustes de almacenamiento en caché del flujo de trabajo combinado

Tipo de contenido	Montaje de canales	SSAI	Recomendación combinada
Manifiestos de VOD	De 5 a 30 minutos	0 segundos	(usa una configuración separada)
Manifiestos en vivo	De 2 a 10 segundos	0 segundos	(usa una configuración separada)
manifiestos VOD de SGAI	De 5 a 30 minutos	5-30 minutos	5-30 minutos (manifiestos que se pueden almacenar en caché)
Manifiestos SGAI Live	De 2 a 4 segundos	De 2 a 4 segundos	De 2 a 4 segundos (manifiestos almacenables en caché)
Segmentos de contenido	Más de 24 horas	Más de 24 horas	Más de 24 horas (constante)
Segmentos de anuncios	Más de 24 horas	Más de 24 horas	Más de 24 horas (constante)

Esta configuración maximiza la eficiencia de la memoria caché y, al mismo tiempo, garantiza que los espectadores reciban los up-to-date manifiestos para poder insertar anuncios de forma personalizada.

Solicita la optimización del enrutamiento para CDN e integraciones MediaTailor

Implemente estas optimizaciones de enrutamiento para todas las integraciones de AWS Elemental MediaTailor CDN:

- Cree comportamientos de caché separados para las solicitudes de manifiesto y segmento
- Configura las políticas de solicitud de origen para controlar el reenvío de encabezados
- Configure los mecanismos adecuados de gestión de errores y conmutación por error
- Implemente escudos de origen, si están disponibles en su CDN, para reducir la carga de origen
- Implemente la contracción de solicitudes a nivel de la CDN para gestionar de forma eficiente las solicitudes simultáneas

Parámetros de rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor

Al optimizar la integración de la AWS Elemental MediaTailor CDN, opte por estos puntos de referencia de rendimiento. Estos objetivos se aplican a todas las MediaTailor implementaciones, incluida la SSAI, el ensamblaje de canales y los flujos de trabajo combinados:

Objetivos de ratio de aciertos de caché

Segmentos de contenido: ratio de aciertos de caché superior al 95%

Segmentos de anuncios: ratio de aciertos de caché superior al 90%

Manifiestos: no se aplica a la SSAI (no se debe almacenar en caché para la inserción personalizada de anuncios); más del 85% a la creación de canales

Parámetros de latencia

Latencia de solicitud de manifiesto: inferior a 100 ms (P95)

Entrega de segmentos de contenido: menos de 50 ms (P95)

Entrega de segmentos de anuncios: menos de 75 ms (P95)

End-to-end tiempo de inicio: menos de 2 segundos

Métricas de carga de Origin

Solicitudes de origen por espectador: menos de 0,1 solicitudes por minuto por espectador

Ancho de banda de origen por espectador: menos del 5% del ancho de banda total del espectador

Objetivos de tasa de error

Errores manifiestos: menos del 0,1%

Errores de segmento: menos del 0,01%

Realmacenamiento en búfer reportado por el jugador: menos del 1%

Parámetros de escalabilidad

Support para un tráfico 10 veces superior al normal durante los picos de actividad sin degradación

Capacidad para gestionar más de 1000 solicitudes por segundo por canal

Usa CloudWatch las métricas de Amazon para realizar un seguimiento de estos indicadores de rendimiento. Para obtener instrucciones de monitoreo detalladas, consulte [Configura herramientas de supervisión](#).

Técnicas de optimización avanzadas para CDN e integraciones MediaTailor

Tras implementar las optimizaciones básicas de enrutamiento y almacenamiento en caché, considere estas técnicas avanzadas para mejorar aún más el rendimiento:

Implementación de Origin Shield

Origin Shield añade una capa de almacenamiento en caché entre las ubicaciones perimetrales de la CDN y el servidor de origen, lo que reduce la carga de origen y mejora el rendimiento:

- Activa Origin Shield para contenido de alto tráfico y streaming en directo
- Elige ubicaciones de Origin Shield cercanas a tus MediaTailor regiones
- Supervisa las tasas de aciertos de caché de Origin Shield y ajústalas según sea necesario
- Considera la posibilidad de tener varias ubicaciones de Origin Shield para despliegues globales

Optimización de la compresión de contenido

Optimice la compresión del contenido para reducir el ancho de banda y mejorar la velocidad de entrega:

- Habilite la compresión gzip para los archivos de manifiesto
- Configura el reenvío de encabezados Accept-Encoding para la compresión de manifiestos MediaTailor
- Utilice la compresión Brotli cuando sea posible para ahorrar ancho de banda adicional
- Evite comprimir segmentos de vídeo ya comprimidos

Estrategias de optimización regional

Optimice el rendimiento para las audiencias globales mediante estrategias regionales:

- Implemente MediaTailor configuraciones en varias regiones para audiencias globales
- Utilice el enrutamiento geográfico para dirigir a los espectadores a la región más cercana MediaTailor
- Configure la conmutación por error regional para una alta disponibilidad
- Supervise las métricas de rendimiento regionales por separado

Consideraciones de arquitectura para la CDN y MediaTailor las integraciones

Sitúe su red de entrega de contenido (CDN) correctamente en su arquitectura para garantizar un rendimiento y una fiabilidad óptimos con. AWS Elemental MediaTailor La arquitectura recomendada coloca la CDN entre los espectadores y MediaTailor no entre su MediaTailor origen.

Para obtener diagramas de arquitectura detallados y explicaciones del flujo de trabajo, consulte los siguientes temas.

- [Inserción de anuncios con CDN](#) para ver diagramas de arquitectura de inserción de anuncios y flujos de trabajo detallados
- [Comprenda la arquitectura de CDN](#) para flujos de trabajo y diagramas de arquitectura de ensamblaje de canales

Coloque su CDN correctamente en su arquitectura:

1. Coloca tu CDN entre jugadores y MediaTailor (no entre MediaTailor tu origen).

Esta arquitectura permite que tu CDN almacene en caché segmentos de anuncios y segmentos de contenido. Al mismo tiempo, MediaTailor puede generar manifiestos personalizados para cada espectador.

2. Cree comportamientos de caché independientes para diferentes tipos de solicitudes:

- Solicitudes de manifiesto (sin almacenamiento en caché)
- Segmentos de contenido (TTL más largo)
- Segmentos de anuncios (TTL más largo)

3. Configura la gestión de errores adecuada:

- Configura el almacenamiento negativo en caché (almacenando temporalmente las respuestas de error) para evitar sobrecargar tu sitio de origen con solicitudes repetidas durante las interrupciones del servicio. El almacenamiento en caché negativo significa que la CDN almacenará temporalmente las respuestas de error (como los errores 404 o 500) para evitar que se repitan las solicitudes de contenido que no existe o que no está disponible temporalmente.
- Configura los códigos de respuesta a los errores adecuados y el comportamiento de reintento

4. Implemente el almacenamiento en caché intermedio (escudo de origen):

El escudo de origen es una función que crea una capa de almacenamiento en caché adicional entre las ubicaciones perimetrales de la CDN y el servidor de origen. Esto reduce la cantidad de solicitudes redundantes que llegan a tu servidor de origen.

- Configure una capa de almacenamiento en caché intermedia entre las ubicaciones de borde y su origen
- Reduzca la cantidad de solicitudes redundantes que se envían a su origen cuando se pierde la memoria caché
- Mejore las tasas de aciertos de caché en toda su infraestructura de CDN

Funciones de CDN avanzadas para MediaTailor

Tras implementar la configuración básica de la red de distribución de contenido (CDN), explore estas funciones avanzadas para mejorar aún más el rendimiento y la fiabilidad de su AWS Elemental MediaTailor plataforma de streaming.

Enrutamiento basado en la calidad de los medios (MQAR)

MQAR es una CloudFront función de Amazon que selecciona automáticamente la fuente de contenido de mayor calidad en función de las métricas de rendimiento de la red en tiempo real.

En lugar de utilizar un servidor de origen fijo, MQAR dirige las solicitudes de forma dinámica al origen con mejor rendimiento en función de factores como la latencia y el rendimiento. Esto ayuda a garantizar que los espectadores reciban la transmisión de la mayor calidad posible, incluso durante las fluctuaciones de la red.

Si utilizas Amazon CloudFront, implementa MQAR para seleccionar automáticamente la fuente de contenido de mayor calidad en función de las métricas en tiempo real. Para obtener más información, consulta [Integración de CloudFront](#) la sección de CloudFront integración.

Filtrado de manifiestos

El filtrado de manifiestos permite personalizar las variantes de representación (versiones de calidad diferente del mismo contenido) que se incluyen en los manifiestos que se muestran a los MediaTailor espectadores. El filtrado ayuda a optimizar el uso del ancho de banda al eliminar las variantes de representación que no son adecuadas para determinados dispositivos o condiciones de red. Por ejemplo, puede eliminar las copias 4K de los dispositivos móviles o las conexiones con poco ancho de banda.

Para obtener información detallada sobre cómo implementar el filtrado de manifiestos con AWS Elemental MediaPackage, consulte. [MediaPackage Integración de CDN](#)

Estrategia de múltiples CDN

Una estrategia de múltiples CDN utiliza varios proveedores de CDN simultáneamente para mejorar la confiabilidad y el rendimiento. Si una CDN tiene problemas, el tráfico puede trasladarse automáticamente a otro proveedor. Este enfoque es particularmente valioso para eventos en directo de alto perfil en los que la confiabilidad es fundamental.

Para obtener información sobre cómo implementar una estrategia de múltiples CDN con MediaTailor, consulte. [Planifique la integración de CDN](#)

Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN

La supervisión eficaz de su AWS Elemental MediaTailor integración con la red de entrega de contenido (CDN) garantiza una entrega de contenido fiable, un rendimiento óptimo y una rápida detección de problemas. Este enfoque de supervisión se aplica a todas MediaTailor las implementaciones, incluida la inserción de anuncios en el servidor (SSAI), el ensamblaje de canales y los flujos de trabajo combinados.

Supervisar la integración de la CDN le permite:

- Detecte y resuelva los problemas antes de que afecten a los espectadores
- Realice un seguimiento de los indicadores clave de rendimiento y mantenga la calidad del servicio
- Mantenga un rendimiento de caché óptimo y reduzca la carga de origen
- Asegúrese de que las tasas de éxito en la inserción de anuncios cumplan con los requisitos empresariales

Para solucionar problemas relacionados con los parámetros que puedan aparecer en los datos de supervisión, consulte. [MediaTailor guía de solución de problemas de parámetros](#) Para obtener información sobre la supervisión del uso de los parámetros de consulta, consulte. [MediaTailor parámetros de consulta de manifiesto](#)

Métricas de rendimiento esenciales de la CDN

Realiza un seguimiento de estas métricas principales para evaluar la eficacia de tu CDN en las implementaciones: MediaTailor

Proporción de aciertos de caché

Qué mide: el porcentaje de solicitudes atendidas desde la caché de la CDN en comparación con el origen.

Valores objetivo:

- Segmentos de contenido: ratio de aciertos de caché del 95% o superior
- Segmentos de anuncios: ratio de aciertos de caché del 90% o superior
- Manifiestos: varían según la implementación (los manifiestos personalizados no deben almacenarse en caché)

Por qué es importante: las tasas de aciertos de caché más altas reducen la carga de origen, mejoran los tiempos de respuesta y reducen los costes de ancho de banda.

Volumen de solicitudes de Origen

Qué mide: el número de solicitudes que llegan a tus servidores de MediaTailor origen.

Patrón objetivo: debe permanecer bajo y estable, con picos ocasionales debido a la falta de memoria caché o al contenido nuevo.

Por qué es importante: los volúmenes altos de solicitudes de origen indican ineficiencias en el almacenamiento en caché y pueden afectar al rendimiento. MediaTailor

Latencia de respuesta

Qué mide: qué tan rápido responde la CDN a las solicitudes de los espectadores.

Valores objetivo:

- Contenido en caché: menos de 100 ms (P95)
- Solicitudes de origen: menos de 500 ms (P95)
- Solicitudes de manifiesto: menos de 100 ms (P95)
- Solicitudes de segmento: menos de 50 ms (P95)

Por qué es importante: la baja latencia garantiza una reproducción fluida y una buena experiencia de visualización.

Tasas de error

Qué mide: el porcentaje de solicitudes que provocan errores HTTP.

Valores objetivo:

- 4xx errores: menos del 0,1% del total de solicitudes
- 5xx errores: menos del 0,01% del total de solicitudes
- Errores de origen: menos del 0,05% de las solicitudes de origen

Por qué es importante: las altas tasas de error indican problemas de configuración o de servicio que afectan a la experiencia del espectador.

MediaTailor métricas específicas

Supervisa estas MediaTailor métricas junto con las métricas de la CDN para obtener una visibilidad completa:

Tasas de llenado de anuncios

Métricas clave: `Avail.FillRate` y `AdDecisionServer.FillRate`

Valores objetivo: superiores al 90% para ambas métricas

Por qué es importante: afecta directamente a los ingresos por publicidad y a la experiencia de los espectadores

Rendimiento de generación de manifiestos

Métricas clave: `GetManifest.Latency` y `GetManifest.Errors`

Valores objetivo: latencia inferior a 200 ms, tasa de error inferior al 1%

Por qué es importante: afecta al tiempo de inicio y a la fiabilidad de la reproducción

Estado del servidor de decisiones publicitarias

Métricas clave: `AdDecisionServer.LatencyAdDecisionServer.Errors`, y `AdDecisionServer.Timeouts`

Valores objetivo: latencia inferior a 1000 ms, tasa de error inferior al 5%, tiempos de espera mínimos

Por qué es importante: el rendimiento de ADS afecta directamente al éxito de la inserción de anuncios

Configura herramientas de supervisión

Configure estas herramientas para monitorear su integración con MediaTailor la CDN de manera efectiva:

CloudWatch Integración con Amazon

Amazon CloudWatch proporciona la base para monitorizar tu MediaTailor integración con la CDN:

MediaTailor métricas

MediaTailor publica automáticamente métricas para CloudWatch realizar un seguimiento de las solicitudes, las respuestas y los errores. Entre las métricas principales se incluyen:

- `RequestCount`: número total de solicitudes a MediaTailor
- `ResponseTime`: latencia de MediaTailor respuesta
- `4xxErrorCount` y `5xxErrorCount`: seguimiento de errores

Para obtener una lista completa de MediaTailor las métricas, consulte [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#).

Métricas de CDN

Habilite la recopilación de métricas de la CDN para incluir CloudWatch :

- Índices de aciertos de caché para diferentes tipos de contenido
- Recuento de solicitudes de origen y tiempos de respuesta

- Tasas de error por código de estado

Para métricas CloudFront específicas, habilita la supervisión detallada en tu configuración de distribución.

Configuración del panel

Cree paneles que proporcionen visibilidad de su rendimiento MediaTailor y el de la CDN:

1. Cree un panel unificado: combine las métricas MediaTailor de CDN en un solo CloudWatch panel para obtener una visibilidad completa.
2. Organice por flujo de trabajo: agrupe las métricas por tipo de implementación (SSAI, ensamblaje de canales o flujos de trabajo combinados).
3. Incluya indicadores clave de rendimiento:
 - Cache las tendencias de la tasa de aciertos a lo largo
 - Percentiles de latencia de respuesta (P50, P95, P99)
 - Tendencias y picos de la tasa de error

Para obtener una guía detallada sobre la creación de paneles, consulte los [CloudWatchpaneles](#).

Configuración de alertas

Configure las alertas para detectar problemas antes de que afecten a los espectadores:

Alertas críticas

Configure alertas inmediatas para problemas graves:

- Altas tasas de error: alerta cuando 5 xx errores superen el 0,1% de las solicitudes en un plazo de 5 minutos
- Problemas con el servidor de origen: alerta cuando el tiempo de respuesta de Origin supera los 2 segundos
- El porcentaje de aciertos de caché disminuye: alerta cuando el ratio de aciertos de caché cae por debajo del 70% en los manifiestos o del 85% en los segmentos

Alertas de advertencia

Configure alertas de alerta temprana en caso de degradación del rendimiento:

- Aumenta la latencia: alerta cuando el tiempo de respuesta del P95 supera los 200 ms
- Disminución de la eficiencia de la memoria caché: alerta cuando la tasa de aciertos de memoria caché cae por debajo del 90% en los segmentos

Lista de verificación de implementación

Utilice esta lista de verificación para garantizar una cobertura de monitoreo integral:

1. Recopilación de métricas:

- ✓ MediaTailor métricas habilitadas en CloudWatch
- ✓ Monitorización detallada de CDN habilitada

2. Configuración del panel de control:

- ✓ Se creó un CloudWatch panel unificado
- ✓ Métricas clave visualizadas con los intervalos de tiempo adecuados
- ✓ Panel compartido con los equipos relevantes

3. Configuración de alertas:

- ✓ Alertas críticas configuradas con notificación inmediata
- ✓ Alertas de advertencia configuradas para una detección temprana
- ✓ Se han documentado los procedimientos de escalamiento de alertas

4. Procedimientos operativos:

- ✓ Procedimientos de respuesta a incidentes documentados
- ✓ Se ha establecido un calendario de revisión periódica
- ✓ Se completó el entrenamiento del equipo

Temas relacionados

Para obtener orientación adicional sobre escenarios de monitoreo específicos:

- Optimización del rendimiento: para obtener técnicas de optimización detalladas basadas en los datos de supervisión, consulte [Optimización del rendimiento de la CDN](#).
- Solución de problemas: para obtener información detallada sobre los procedimientos de solución de problemas que utilizan datos de supervisión, consulte la documentación de solución de [problemas específica del flujo de trabajo](#).

- Análisis de registros: para obtener información exhaustiva sobre el análisis y la supervisión de los registros, consulte [Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor](#)

Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones

AWS Elemental MediaTailor La integración de la red de entrega de contenido (CDN) requiere pruebas exhaustivas para garantizar una entrega de anuncios confiable y un rendimiento óptimo. Las pruebas sistemáticas ayudan a identificar los problemas de integración antes de que afecten a los espectadores. Utilice este enfoque integral para validar su red de entrega de contenido y su MediaTailor integración en diferentes escenarios, configuraciones y condiciones de carga.

Temas relacionados:

- Para obtener información sobre la configuración operativa, incluidos el monitoreo y el registro, consulte [Supervisión de CDN](#)
- Para solucionar problemas cuando se produzcan problemas, consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#)
- Para obtener orientación sobre la optimización del rendimiento, consulte [Guía de optimización del rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Temas

- [Probar los requisitos previos y la configuración de la CDN y las integraciones MediaTailor](#)
- [Metodología de pruebas sistemáticas para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Lista de comprobación de las pruebas previas a la implementación para las CDN y las integraciones MediaTailor](#)
- [Referencia de herramientas y utilidades de prueba para CDN e integraciones MediaTailor](#)

Probar los requisitos previos y la configuración de la CDN y las integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Las pruebas de integración de la red de entrega de contenido (CDN) requieren una preparación y una asignación de recursos adecuadas. Antes de comenzar las pruebas sistemáticas, asegúrese de contar con los recursos y las herramientas necesarios.

Recursos necesarios:

- Pruebe la distribución de CDN configurada para reflejar los ajustes de producción
- Pruebe MediaTailor la configuración con contenido y fuentes de anuncios conocidas
- Pruebe el contenido con características predecibles (duración, formato, marcadores de pausa publicitaria)
- Pruebe las respuestas del servidor de decisiones publicitarias o simule las respuestas de ADS
- Varios tipos de reproductores y dispositivos de prueba

Herramientas de prueba:

- `curl` para probar solicitudes HTTP
- `ffprobe` para la validación del manifiesto HLS
- `mp4box` para la validación del manifiesto de DASH
- Herramientas de desarrollo de navegadores para el análisis de redes
- Reproductores de vídeo para end-to-end pruebas

Metodología de pruebas sistemáticas para CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Las pruebas de integración de la red de entrega de contenido (CDN) deben seguir un enfoque sistemático y gradual para garantizar una cobertura integral. Siga este enfoque estructurado para probar exhaustivamente su red de entrega de contenido y su integración. MediaTailor Cada fase se basa en la anterior para aislar los posibles problemas.

Para obtener orientación adicional sobre los enfoques de pruebas sistemáticas, consulte [Pruebas de confiabilidad en el AWS Well-Architected](#) Framework.

Fase 1: Pruebe la conectividad directa MediaTailor

Comience por probar la MediaTailor funcionalidad sin la participación de la CDN para establecer una base de referencia.

1. Pruebe las solicitudes de manifiesto directamente en los puntos MediaTailor finales:

- Pruebe las solicitudes de listas de reproducción multivariantes del HLS: `curl -v "https://your-emt-endpoint.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/master/hls/config-name/master.m3u8"`
 - Pruebe las solicitudes de MPD de DASH: `curl -v "https://your-emt-endpoint.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/dash/config-name/manifest.mpd"`
 - Verifica que las respuestas al manifiesto contengan los marcadores de pausa publicitaria esperados
 - Comprueba el URLs punto de ese segmento para corregir los orígenes
2. Verifica que la inserción de anuncios funcione correctamente:
- Realice pruebas con diferentes parámetros de segmentación de anuncios
 - Comprueba que los segmentos de anuncios estén correctamente transcodificados y disponibles
 - Comprueba el tiempo y la duración de las pausas publicitarias
 - Pruebe el comportamiento alternativo cuando los anuncios no estén disponibles
3. Mida el rendimiento de referencia:
- Registre los tiempos de respuesta a las solicitudes de manifiesto
 - Mida los tiempos de respuesta del servidor de decisiones publicitarias
 - Pruebe la creación y administración de sesiones

Criterios de éxito: todas MediaTailor las solicitudes directas devuelven respuestas HTTP 200 con manifiestos con el formato correcto y el contenido esperado del anuncio.

Fase 2: Probar la integración básica de la CDN

Agregue la CDN a la ruta de solicitud y pruebe la funcionalidad básica.

1. Pruebe las solicitudes de manifiesto a través de la CDN:
- Configure la CDN con reglas de enrutamiento simples
 - Pruebe las solicitudes de manifiesto a través de los puntos finales de la CDN
 - Verifica que la CDN reenvíe correctamente las solicitudes a MediaTailor
 - Comprueba que las respuestas al manifiesto no estén en caché (TTL = 0)
2. Pruebe el enrutamiento de segmentos:
- Verifique que los segmentos de contenido se dirijan al servidor de origen

- Verifica que los segmentos de anuncios se dirijan al almacenamiento de MediaTailor anuncios
- Pruebe el comportamiento del almacenamiento en caché de los segmentos

3. Compare el rendimiento de la CDN con el rendimiento directo:

- Mida las diferencias en los tiempos de respuesta
- Comprueba si hay diferencias de contenido en las respuestas
- Verifica que la gestión de errores funcione correctamente

Criterios de cumplimiento: la CDN debe enviar correctamente las solicitudes a los servidores de origen MediaTailor y destino con un impacto mínimo en el rendimiento.

Fase 3: Pruebe el reenvío de los parámetros de consulta

Añade el reenvío de los parámetros de consulta y prueba la personalización de los anuncios.

1. Configura el reenvío de los parámetros de consulta en la CDN:

- Habilite el reenvío de todos los parámetros de consulta a MediaTailor
- Pruebe la inicialización de la sesión (la ID de sesión se genera automáticamente cuando se solicita por primera vez)
- Realice pruebas con parámetros de segmentación personalizados

2. Prueba la personalización de anuncios:

- Verifica que los distintos parámetros generen diferentes respuestas a los anuncios
- Pruebe la codificación de los parámetros y los caracteres especiales
- Compruebe que los parámetros se hayan pasado correctamente a ADS

3. Valide la administración de sesiones:

- Pruebe la creación y la persistencia de las sesiones
- Compruebe la coherencia de los ID de sesión en todas las solicitudes
- Pruebe la gestión de caducidad de las sesiones

Criterios de éxito: el contenido de los anuncios varía en función de los parámetros de consulta y las sesiones se gestionan correctamente.

Fase 4: prueba el reenvío de encabezados

Añada el reenvío de encabezados a la CDN y prueba la segmentación específica del dispositivo.

1. Configura el reenvío de encabezados para todos los encabezados. Para conocer los requisitos mínimos, consulte. [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)
2. Pruebe la segmentación por dispositivo:
 - Realice pruebas con diferentes cadenas de agente de usuario (móvil, ordenador de sobremesa, TV)
 - Verifica las respuestas a los anuncios específicas del dispositivo
 - Pruebe la segmentación geográfica con diferentes direcciones IP
3. Valide el manejo de CORS:
 - Pruebe los encabezados CORS para comprobar la compatibilidad con los reproductores web
 - Compruebe que las solicitudes de opciones de verificación previa funcionen correctamente
 - Realice pruebas desde diferentes dominios

Criterios de éxito: la segmentación geográfica y por dispositivo debería funcionar correctamente y los reproductores web no deberían encontrar errores de CORS.

Fase 5: Pruebas exhaustivas de escenarios

Realice pruebas en varios escenarios para garantizar un funcionamiento sólido.

1. Prueba con diferentes tipos de jugadores:
 - Reproductores de HLS.js en navegadores web
 - Video.js reproductores compatibles con HLS y DASH
 - Jugadores nativos en dispositivos móviles
 - Televisores inteligentes y decodificadores
2. Pruebe en diferentes dispositivos y plataformas:
 - Dispositivos móviles (iOS, Android)
 - Navegadores de escritorio (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
 - Dispositivos inteligentes TVs y de streaming
 - Diferentes versiones del sistema operativo
3. Pruebe diferentes tipos de contenido:
 - Contenido de streaming en directo
 - Contenido de vídeo bajo demanda (VOD)
 - Diferentes formatos de vídeo y velocidades de bits

- Contenido con diferentes patrones de pausas publicitarias
4. Pruebe los escenarios de segmentación de anuncios:
 - Diferentes parámetros de segmentación demográfica
 - Segmentación geográfica en diferentes regiones
 - Segmentación basada en el tiempo (diferentes momentos del día)
 - Parámetros de lógica empresarial personalizados

Criterios de éxito: todas las combinaciones de reproductor y dispositivo deberían funcionar correctamente con la segmentación de anuncios adecuada.

Fase 6: Pruebas de carga y rendimiento

Valide el rendimiento en condiciones de carga realistas.

Important

Antes de realizar las pruebas de carga, póngase en contacto con [AWS Support](#): antes de realizar las pruebas de carga y rendimiento, cree un ticket de AWS soporte para notificar al equipo de MediaTailor servicio las pruebas planificadas. Esto garantiza lo siguiente:

- El servicio está preparado para los niveles de carga esperados
- La capacidad adecuada está disponible durante el período de prueba
- Sus pruebas no se confundirán con un incidente de producción
- Recibirá orientación sobre las mejores prácticas y limitaciones de las pruebas

Incluye en tu solicitud de soporte los usuarios simultáneos esperados, la duración de las pruebas, las regiones geográficas y cualquier escenario específico que tengas pensado probar.

1. Pruebe los escenarios de usuarios simultáneos:
 - Simule varios espectadores simultáneos
 - Pruebe el escalado de la CDN y el rendimiento de la caché
 - Supervise el rendimiento del servidor de origen bajo carga
 - Verify MediaTailor puede gestionar sesiones simultáneas

2. Mida las métricas de rendimiento:

- Supervise los tiempos de respuesta bajo carga
- Compruebe que las tasas de aciertos de la caché cumplan con las expectativas (> 80% en el caso de contenido popular)
- Mida el tiempo transcurrido hasta el primer fotograma en diferentes escenarios
- Realice un seguimiento de las tasas de error durante los picos de carga

3. Pruebe los escenarios de conmutación por error:

- Pruebe el comportamiento cuando ADS no esté disponible
- Pruebe la conmutación por error del servidor de origen
- Compruebe la gestión y la recuperación de los errores
- Pruebe la conmutación por error de la ubicación perimetral de la CDN

Criterios de conformidad: el sistema debe mantener un rendimiento aceptable con la carga esperada y, en caso de fallo, sufrir una degradación moderada. Asegúrese de ponerse en contacto con [AWS Support para](#) que ellos aprueben su plan de pruebas de carga antes de ejecutarlo.

Lista de comprobación de las pruebas previas a la implementación para las CDN y las integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor La integración de la red de entrega de contenido (CDN) debe superar pruebas exhaustivas antes de su despliegue en producción. Utilice esta lista de comprobación antes de implementar los cambios de configuración en la producción.

Funcionalidad básica:

- ☐ Las solicitudes de manifiesto devuelven respuestas HTTP 200
- ☐ Los segmentos de contenido se cargan correctamente
- ☐ Los segmentos de anuncios se cargan correctamente
- ☐ Las pausas publicitarias aparecen en los momentos esperados
- ☐ La reproducción pasa sin problemas entre el contenido y los anuncios

Validación de la configuración:

- ☐ Los parámetros de la consulta se reenvían correctamente

- ☐ Los encabezados obligatorios se reenvían correctamente
- ☐ El almacenamiento en caché de los manifiestos está desactivado (TTL = 0)
- ☐ El almacenamiento en caché de segmentos está configurado adecuadamente
- ☐ Los encabezados CORS están configurados para reproductores web

Pruebas multiplataforma:

- ☐ Probado en dispositivos móviles
- ☐ Probado en navegadores de escritorio
- ☐ Probado con diferentes tipos de jugadores
- ☐ Probé los formatos HLS y DASH

Validación del rendimiento:

- ☐ Ticket de AWS soporte creado para la aprobación de las pruebas de carga
- ☐ Los tiempos de respuesta cumplen los objetivos de rendimiento
- ☐ Las tasas de aciertos de caché son aceptables
- ☐ Las tasas de error están dentro de los límites aceptables
- ☐ La supervisión y las alertas están configuradas

Referencia de herramientas y utilidades de prueba para CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Las pruebas de integración de la red de entrega de contenido (CDN) requieren varias herramientas para una validación y depuración exhaustivas. Guía de referencia sobre las herramientas que se utilizan habitualmente en las pruebas de MediaTailor integración y redes de entrega de contenido.

curl- Pruebas de solicitudes HTTP

Pruebe las solicitudes de manifiesto: `curl -v "https://your-cdn-domain.com/v1/master/hls/config/master.m3u8"`

Prueba con encabezados: `curl -H "User-Agent: TestAgent/1.0" "https://your-cdn-domain.com/..."`


```
Pruebe con los parámetros: curl "https://your-cdn-domain.com/...?
aws.sessionId=test123"
```

ffprobe- Validación del manifiesto HLS

```
Valide la sintaxis HLS: ffprobe -v quiet -print_format json -show_format
"https://your-cdn-domain.com/master.m3u8"
```

```
Compruebe la información del segmento: ffprobe -v quiet -show_entries
packet=pts_time "segment.ts"
```

mp4box- Validación del manifiesto DASH

```
Valida el MPD de DASH: mp4box -info "https://your-cdn-domain.com/
manifest.mpd"
```

```
Compruebe la temporización de los segmentos: mp4box -info segment.m4s
```

Herramientas para desarrolladores de navegadores

Supervise las solicitudes de red en la pestaña Red

Compruebe si hay errores de CORS en la pestaña de la consola

Inspeccione los encabezados request/response

Analice las métricas de tiempo y rendimiento

Recursos adicionales:

- [Solución de problemas CloudFront](#): guía completa de solución de problemas de CDN
- [Aumente la tasa de aciertos de la CloudFront caché](#): guía para la optimización del rendimiento
- [AWS Recursos de supervisión](#): prácticas recomendadas para la supervisión del rendimiento

Solución de problemas relacionados con la integración MediaTailor de CDN

Esta completa guía de solución de problemas cubre los problemas más comunes de integración de la red de entrega de contenido (CDN) en todas AWS Elemental MediaTailor las implementaciones, incluida la inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI), el ensamblaje de canales y la integración. AWS Elemental MediaPackage Cuando su CDN y su MediaTailor integración tengan

problemas, utilice este enfoque de diagnóstico sistemático para identificar rápidamente las causas fundamentales e implementar soluciones validadas.

Esta guía se aplica a todas las integraciones de MediaTailor CDN, independientemente de su flujo de trabajo específico. Para conocer los problemas específicos de determinados servicios o flujos de trabajo, consulta las secciones de solución de problemas relacionadas a las que se hace referencia al final de esta guía.

Antes de empezar: tenga preparados los siguientes elementos para una solución de problemas eficaz:

- Ejemplo de reproducción URLs que demuestra el problema
- Registros de acceso a la CDN del período en que se produjeron los problemas
- MediaTailor nombre y región de la AWS configuración
- Tipo y versión del reproductor (por ejemplo, HLS.js 1.4.0, Video.js 8.0)
- Información sobre el dispositivo y el navegador donde se producen los problemas

Temas relacionados:

- Para obtener información sobre la configuración operativa y la preparación para la solución de problemas, consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#)
- Para obtener información sobre el análisis del registro y los códigos de error, consulte [Referencia de análisis del registro de integración de CDN](#)
- Para obtener información sobre la escalación y obtener ayuda adicional, consulte [Obtenga soporte para la integración de CDN](#)

Lista de verificación de diagnóstico para integraciones MediaTailor de CDN

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de integración de la red de entrega de contenido (CDN) pueden manifestarse de varias maneras. Usa esta lista de verificación para identificar rápidamente el tipo de problema que estás experimentando:

1. ¿El problema afecta a todos los espectadores o a espectadores específicos?
 - Todos los espectadores → ¿Es probable que haya un problema de MediaTailor configuración o de CDN
 - Espectadores específicos → Probable problema de personalización o segmentación

2. ¿Los manifiestos se cargan correctamente?

- No → Problema de enrutamiento o MediaTailor conectividad de la CDN
- Sí, pero el contenido es incorrecto → Problema con el almacenamiento en caché o la personalización

3. ¿Los segmentos se cargan correctamente?

- Los segmentos de contenido fallan → Problema de conectividad con Origin
- Los segmentos de anuncios fallan → Problema con la entrega de anuncios o la transcodificación

4. ¿Los anuncios se insertan correctamente?

- No aparece ningún anuncio → Compruebe la conectividad y la configuración de ADS
- Aparecen anuncios incorrectos → Compruebe los parámetros de segmentación y la personalización de los anuncios
- Los anuncios no se reproducen → Compruebe la transcodificación de los anuncios y la disponibilidad de los segmentos

5. ¿La reproducción es fluida e ininterrumpida?

- Problemas con el almacenamiento en búfer → Compruebe el rendimiento de la caché de la CDN y los tiempos de respuesta de origen
- Errores de reproducción → Compruebe la sintaxis del manifiesto y la disponibilidad de los segmentos
- Problemas con la transición de los anuncios → Compruebe la duración de las pausas publicitarias y la alineación de los segmentos

6. ¿Hay códigos o mensajes de error específicos?

- Errores HTTP 4xx → Compruebe el enrutamiento y la configuración de la CDN
- Errores HTTP 5xx → Compruebe el estado del servidor de origen y del servicio MediaTailor
- Errores específicos del reproductor → Compruebe el formato del manifiesto y la compatibilidad del reproductor

Próximos pasos en función del diagnóstico:

Problemas de configuración de la CDN

Para obtener información detallada sobre la solución de problemas de enrutamiento y almacenamiento en caché de la CDN, consulte [Solución de problemas relacionados con la integración MediaTailor de CDN](#)

Problemas de manifiesto y reproducción

Para obtener información sobre la validación de los manifiestos y solucionar problemas de reproducción, consulte [Procedimientos de prueba de integración de CDN](#).

Problemas de inserción y segmentación de anuncios

Para obtener información sobre la resolución de problemas específicos de los anuncios, incluida la conectividad de ADS y la publicación de anuncios, consulte la documentación de solución de problemas específicos del flujo de trabajo.

Problemas de rendimiento y supervisión

Para obtener información sobre el análisis del rendimiento y la configuración de la supervisión, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#).

Análisis de registros y códigos de error

Para obtener un análisis detallado del registro y una referencia de los códigos de error, consulte [Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor](#).

Pruebas y validación

Para obtener información completa sobre los procedimientos de prueba, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#).

Si necesita asistencia inmediata o no puede resolver el problema con los recursos vinculados, consulte los procedimientos [Obtenga asistencia y ayuda para la solución de problemas de CDN e integraciones MediaTailor](#) de escalamiento.

Procedimientos de prueba de integración de CDN

Las pruebas adecuadas son esenciales antes de implementar la integración de la MediaTailor CDN en producción. Estos procedimientos de prueba ayudan a identificar los problemas de configuración, los problemas de rendimiento y los problemas de compatibilidad en diferentes dispositivos y plataformas.

Validación de integración básica

Realice estas pruebas fundamentales para comprobar que la integración de la CDN funciona correctamente:

1. Pruebe la entrega del manifiesto:

- Solicita un manifiesto a través de tu CDN y verifica que devuelva una respuesta válida
- Comprueba que el manifiesto contenga el contenido esperado y los puntos de inserción de anuncios
- Comprueba que el manifiesto URLs utilice tu dominio de CDN, no el origen
- Valida la sintaxis del manifiesto mediante las herramientas de validación HLS o DASH

2. Verifica la reescritura de la URL:

- Comprueba que el segmento de contenido de URLs los manifiestos apunte a tu dominio de CDN
- Verifica que el segmento de anuncios URLs apunte a tu dominio CDN
- Asegúrese de que todos los aspectos relativos URLs estén correctamente resueltos

3. Pruebe la reproducción del contenido:

- Reproduzca el contenido a través de un reproductor de vídeo y compruebe que la reproducción es fluida
- Comprueba que tanto el contenido como los anuncios se reproducen sin interrupciones
- Comprueba que las transiciones entre el contenido y los anuncios sean correctas
- Pruebe la funcionalidad de búsqueda y limpieza

4. Valide el enrutamiento de la CDN:

- Supervise los registros de acceso a la CDN para garantizar que las solicitudes se enruten correctamente
- Compruebe que los hit/miss patrones de caché sean los esperados
- Comprueba que las solicitudes de origen solo se produzcan en caso de errores de caché

Procedimientos de prueba avanzados

Realice estas pruebas adicionales para una validación exhaustiva:

1. Pruebas de compatibilidad multiplataforma:

- Realice pruebas en varios dispositivos (ordenadores de sobremesa, móviles, tabletas, televisores inteligentes)
- Verifica la compatibilidad entre distintos navegadores
- Realice pruebas con varios reproductores de vídeo (HLS.js, Video.js, reproductores nativos)
- Valide en diferentes sistemas operativos

2. Pruebas de rendimiento:

- Mida los tiempos de respuesta a las solicitudes de manifiestos (objetivo: < 100 ms para los que están en caché)
- Pruebe el rendimiento de carga de los segmentos en diferentes velocidades de bits
- Compruebe que el tiempo de inicio cumpla con los objetivos de rendimiento
- Realice pruebas en diversas condiciones de red

3. Validación del seguimiento de anuncios:

- Verifica que las balizas de seguimiento de anuncios se activen correctamente
- Compruebe la precisión de los datos de análisis de anuncios
- Pruebe el seguimiento de las impresiones y la finalización
- Valide la funcionalidad de acceso mediante clics

4. Prueba de estado de error:

- Pruebe el comportamiento cuando Origin no esté disponible temporalmente
- Compruebe que las solicitudes mal formateadas se gestionen correctamente
- Pruebe los escenarios de conmutación por error de la CDN
- Valide la claridad y la utilidad de los mensajes de error

Cree un entorno de pruebas

Configure un entorno de pruebas que refleje su configuración de producción para una validación completa:

1. Configure distribuciones de CDN independientes para realizar pruebas:

- Cree distribuciones de CDN de prueba con los mismos comportamientos de caché que en producción
- Configure los orígenes de las pruebas que reflejen su configuración de producción

2. Cree MediaTailor configuraciones de prueba:

- Configure las configuraciones de reproducción de prueba con los mismos ajustes que las de producción
- Configure los puntos finales del servidor de toma de decisiones publicitarias de prueba
- Usa contenido publicitario de prueba que coincida con tus formatos de anuncios de producción

3. Implemente procesos de prueba sistemáticos:

- Cree listas de verificación de pruebas para los cambios de configuración
- Documente los procedimientos de prueba para su equipo
- Configure las pruebas automatizadas siempre que sea posible

Realice pruebas en varios escenarios

Valide su integración en diferentes escenarios y condiciones para garantizar una cobertura integral:

1. Realice pruebas con varios tipos de jugadores y dispositivos:

- Realice pruebas con diferentes reproductores de vídeo (web, móvil, TV conectada)
- Valide en diferentes sistemas operativos y navegadores
- Realice pruebas en diversas condiciones de red y velocidades de conexión

2. Cree scripts de prueba automatizados:

- Automatice la validación de solicitudes de manifiesto
- Cree scripts para probar los escenarios de inserción de anuncios
- Implemente pruebas de rendimiento para escenarios de alto tráfico

3. Valide la segmentación y la personalización de los anuncios:

- Realice pruebas con diferentes perfiles de usuario y parámetros de segmentación
- Valide la integración del servidor de decisiones publicitarias
- Pruebe escenarios alternativos cuando los anuncios no estén disponibles

Herramientas y técnicas de prueba

Utilice estas herramientas y técnicas para realizar pruebas eficaces:

Herramientas para desarrolladores de navegadores

Utilice la pestaña Red para inspeccionar las solicitudes y respuestas HTTP

Supervise la consola en busca de JavaScript errores y advertencias

Verifique los encabezados de respuesta y el comportamiento de almacenamiento en caché

Consulte la información de temporización para analizar el rendimiento

Pruebas de línea de comandos

Usa curl para probar encabezados específicos URLs e inspeccionarlos:

```
curl -I "https://your-cdn-domain.com/path/to/manifest.m3u8"
```

Utilice wget para descargar, probar y analizar los tiempos

Emplee herramientas como httpie para obtener pruebas HTTP más legibles

Pruebas de reproductores de vídeo

Realice pruebas con implementaciones de varios jugadores

Usa los modos de depuración de los jugadores para inspeccionar el comportamiento interno

Supervisa los eventos de los jugadores y las devoluciones de errores

Valide el comportamiento de conmutación de velocidad de bits adaptativa

Análisis y monitoreo de CDN

Supervise las métricas de la CDN en tiempo real durante las pruebas

Revisa los registros de acceso para ver los patrones de solicitud

Utilice herramientas de prueba específicas de CDN cuando estén disponibles

Configure alertas temporales para la validación de las pruebas

Para obtener más metodologías de prueba integrales y enfoques de validación sistemática, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#).

Solucione los errores 404 del manifiesto de la CDN para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los errores 404 del manifiesto 404 de la red de entrega de contenido (CDN) son un problema de integración común que impide que se inicie la reproducción. En esta

sección se describe la step-by-step solución de problemas relacionados con los errores en la entrega del manifiesto.

Las solicitudes de listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o MPD devuelven errores 404

Solución rápida (inténtelo primero):

1. Compruebe que el nombre MediaTailor de la configuración de su URL coincida exactamente (distingue entre mayúsculas y minúsculas)
2. Prueba la URL del manifiesto directamente con la URL MediaTailor sin CDN: `curl -v "https://your-emt-endpoint.mediatailor.region.amazonaws.com/v1/master/hls/config-name/master.m3u8"`
3. Si la prueba directa funciona, compruebe las reglas de enrutamiento de la CDN para ver las solicitudes de manifiestos

Si la solución rápida no funciona:

Síntomas: los reproductores no pueden iniciar la reproducción y las solicitudes de manifiesto devuelven errores HTTP 404 en los registros de la CDN.

Ejemplos de mensajes de error:

- Consola de navegador: "Failed to load resource: the server responded with a status of 404 (Not Found)"
- Error del jugador: "MANIFEST_LOAD_ERROR" o "NETWORK_ERROR"
- Registros de CDN: GET /v1/master/hls/example-config/master.m3u8 404

Solución:

Compruebe que las reglas de enrutamiento de la CDN estén configuradas correctamente para reenviar solicitudes de listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y MPD. MediaTailor

Compruebe que la MediaTailor configuración existe y que está correctamente configurada.

Asegúrese de que los patrones de comportamiento de la CDN coincidan con las rutas de solicitud de manifiesto esperadas (por ejemplo, *.m3u8, *.mpd).

Diagnostiche los problemas y errores de entrega de los manifiestos de la CDN para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de entrega de manifiestos en la red de entrega de contenido (CDN) pueden impedir la correcta inserción y reproducción de los anuncios. Si los espectadores reciben anuncios incorrectos o incoherentes en listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o: MPDs

1. Compruebe si hay manifiestos en caché:

- Compruebe que la configuración TTL esté establecida en 0 para todas las listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia y rutas MPD
- Confirma que tu CDN no esté almacenando en caché listas de reproducción multivariantes, listas de reproducción multimedia o incluso a pesar de la configuración de TTL MPDs
- Compruebe el estado de la caché en los registros de la CDN: las solicitudes de manifiesto deberían mostrarse o no Miss RefreshHit Hit

2. Verifique la configuración de enrutamiento de la CDN:

- Confirme que las solicitudes de manifiesto se enruten a los MediaTailor puntos finales, no se almacenen en caché ni se envíen desde su origen
- Compruebe que los patrones de comportamiento de la CDN coincidan correctamente con las rutas de los manifiestos (*.m3u8, *.mpd)
- Compruebe que los parámetros de la consulta se estén reenviando a para su personalización MediaTailor
- Pruebe el manifiesto URLs directamente MediaTailor para aislar los problemas de CDN y los de servicio

3. Compruebe la configuración de reenvío de encabezados:

- Compruebe que se están reenviando los encabezados necesarios (consulte) [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)
- Confirma que el encabezado user-Agent se reenvíe para la segmentación de anuncios específica para un dispositivo
- Compruebe que el X-Forwarded-For encabezado esté reenviado para la segmentación geográfica
- Asegúrese de que el encabezado Accept-Encoding se reenvíe para admitir la compresión

4. Valide el contenido y la estructura del manifiesto:

- Comprueba que los manifiestos contengan los marcadores de inserción de anuncios esperados (EXT-X-CUE-OUT/IN para HLS)
- Comprueba que los segmentos de los manifiestos utilicen tu dominio de URLs CDN y no los dominios de origen
- Comprueba que los segmentos de anuncios estén correctamente insertados y sean accesibles
- Prueba la sintaxis del manifiesto mediante herramientas de validación (ffprobe para HLS, mp4box para DASH)

5. Pruebe diferentes escenarios:

- Pruebe con una sesión diferente IDs para comprobar que la personalización funciona
- Realice pruebas desde diferentes ubicaciones geográficas para verificar la segmentación geográfica
- Realice pruebas con diferentes cadenas de agente de usuario para verificar la segmentación por dispositivo
- Compare las respuestas del manifiesto con y sin CDN para identificar las diferencias

Recursos adicionales para la solución de problemas:

- Para obtener una configuración detallada del almacenamiento en caché de la CDN, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- Para obtener una configuración completa del enrutamiento de CDN, consulte [Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor](#)
- Para conocer los requisitos de reenvío de encabezados, consulte [Cabeceras obligatorias para MediaTailor la integración de la CDN](#)
- Para obtener información sobre el análisis de registros y los códigos de error, consulte [Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor](#)
- Para conocer los procedimientos de prueba y la validación, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)

Criterios de conformidad: una vez resueltos, los reproductores deberían iniciar la reproducción con normalidad y los anuncios deberían aparecer según lo previsto. Las solicitudes de manifiesto deben devolver los códigos de estado HTTP 200 en los registros de la CDN y los manifiestos deben incluir contenido publicitario debidamente personalizado.

Solucione problemas de entrega y carga de segmentos de CDN para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de entrega de segmentos de la red de entrega de contenido (CDN) pueden provocar interrupciones en el almacenamiento en búfer y la reproducción. Si los jugadores no pueden cargar segmentos o experimentan el almacenamiento en búfer:

1. Consulta las reglas de enrutamiento de la CDN:

- Compruebe que los segmentos de contenido se están enrutando al origen correcto
- Confirma que los segmentos de anuncios se están redirigiendo a la ubicación de almacenamiento de MediaTailor anuncios correcta
- Comprueba que las extensiones de los archivos de segmentos coincidan con tus patrones de comportamiento de la CDN
- Comprueba que los segmentos de URLs los manifiestos utilicen el dominio CDN correcto
- Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar los patrones de rutas y comportamiento de las rutas, consulte [Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor](#)

2. Verifique la configuración de CORS:

- En el caso de los reproductores web, asegúrese de que su CDN esté transmitiendo o configurando correctamente los encabezados CORS
- Realice pruebas con las herramientas de desarrollo del navegador para identificar los errores relacionados con el CORS
- Compruebe que las solicitudes de opciones de verificación previa se gestionen correctamente

3. Pruebe la accesibilidad y el rendimiento del segmento:

- Pruebe los segmentos individuales URLs directamente para comprobar que son accesibles
- Compruebe los tiempos de respuesta de los segmentos e identifique los cuellos de botella en el rendimiento
- Compruebe que los tamaños de los archivos segmentados sean adecuados para sus objetivos de ancho de banda
- Pruebe la carga de segmentos desde diferentes ubicaciones geográficas

4. Valide el comportamiento de almacenamiento en caché de la CDN para los segmentos:

- Comprueba que los segmentos de contenido tengan la configuración de TTL adecuada (normalmente es más larga que los manifiestos)

- Comprueba que los segmentos de anuncios se almacenan en caché de forma adecuada en función de los requisitos de personalización
 - Supervisa las tasas de aciertos de la caché tanto para el contenido como para los segmentos de anuncios
 - Asegúrese de que las claves de caché no incluyan parámetros innecesarios que reduzcan la eficiencia de la caché
5. Compruebe la conectividad y el estado del servidor de origen:
- Compruebe que los servidores de origen responden correctamente a las solicitudes de segmentos
 - Compruebe la capacidad del servidor de origen y los tiempos de respuesta bajo carga
 - Valide que los servidores de origen tengan disponibles los archivos de segmentos esperados
 - Pruebe los escenarios de conmutación por error de origen si hay varios orígenes configurados
6. Solucione problemas específicos de los segmentos de anuncios:
- Comprueba que los segmentos de anuncios estén correctamente transcodificados y disponibles en MediaTailor
 - Comprueba que los segmentos de anuncios URLs se hayan generado correctamente en los manifiestos
 - Prueba la carga de segmentos de anuncios con diferentes parámetros de segmentación de anuncios
 - Supervisa los retrasos en la transcodificación de anuncios que puedan provocar la falta de disponibilidad de los segmentos
7. Valida la compatibilidad y el comportamiento de los jugadores:
- Prueba la carga de segmentos con diferentes tipos y versiones de jugadores
 - Comprueba la configuración del búfer del reproductor y los patrones de solicitud de segmentos
 - Compruebe la gestión de errores del reproductor para las solicitudes de segmentos fallidas
 - Pruebe la lógica de conmutación de velocidad de bits adaptativa y selección de segmentos

Recursos adicionales de solución de problemas:

- Para obtener información sobre el enrutamiento y la configuración del comportamiento de la CDN, consulte [Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor](#)
- Para la optimización del almacenamiento en caché de la CDN, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

- Para obtener instrucciones sobre la configuración de CORS, consulte [Mejores prácticas de seguridad para la integración de CDN para MediaTailor](#)
- Para obtener información sobre la supervisión y el análisis del rendimiento, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)
- Para conocer los procedimientos de prueba completos, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)
- Para obtener información sobre el análisis de registros y el diagnóstico de errores, consulte [Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor](#)

Criterios de éxito: una vez resueltos, los jugadores deberían cargar los segmentos sin problemas y sin interrupciones por almacenamiento en búfer. Las solicitudes de segmentos deben devolver los códigos de estado HTTP 200 con los tiempos de respuesta adecuados, y tanto el contenido como los segmentos de anuncios deben ser accesibles y estar correctamente almacenados en la caché.

Solucione los problemas de seguimiento y gestión de las sesiones de la CDN para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor La gestión de las sesiones de la red de entrega de contenido (CDN) es fundamental para una correcta personalización y seguimiento de los anuncios. Si detectas errores relacionados con la sesión o un comportamiento incoherente en todas las solicitudes:

1. Comprueba la coherencia de los ID de sesión:

- Compruebe que el reproductor mantenga el mismo ID de sesión en todas las solicitudes de una sola sesión de reproducción
- Comprueba los registros de la CDN para confirmar que la sesión IDs se está reenviando correctamente
- Asegúrese de que la sesión IDs esté correctamente codificada en la URL en los parámetros de consulta
- Usa CloudWatch los registros para verificar la coherencia de los ID de sesión en todas las solicitudes (consulta los pasos de validación que aparecen a continuación)

2. Valide la inicialización de la sesión:

- Confirme que la primera solicitud de manifiesto crea correctamente una sesión
- Compruebe si el reenvío de los parámetros de sesión es correcto (por ejemplo, `aws.sessionId`)

- Verifique la inicialización de la sesión mediante los registros de depuración (consulte la configuración del registro de depuración a continuación)

3. Habilite el registro de depuración para solucionar problemas detallados de la sesión:

- Para informes del lado del servidor: añada `?aws.logMode=DEBUG` a tu solicitud de reproducción:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.logMode=DEBUG
```

- Para los informes del lado del cliente: inclúyalos en el cuerpo de la solicitud de inicialización de "logMode": "DEBUG" la sesión
- Importante: El valor distingue entre mayúsculas y DEBUG minúsculas
- Se permiten un máximo de 10 sesiones de depuración activas simultáneamente

4. Utilice las consultas CloudWatch de registros para validar el comportamiento de la sesión:

- Compruebe que la sesión de depuración esté activa:

```
fields @timestamp, @message  
| filter sessionId = "your-session-id-here"  
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting  
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS  
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

- Ver todos los eventos de una sesión:

```
fields @timestamp, @message, eventType, mediaTailorPath  
| filter sessionId = "your-session-id-here"  
| sort @timestamp asc
```

- Compruebe la generación de manifiestos para una sesión:

```
fields @timestamp, responseBody, @message  
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST"  
and sessionId = "your-session-id-here"
```

5. Pruebe el reenvío de los parámetros de la sesión a través de la CDN:

- Pruebe directamente las solicitudes de manifiesto con los parámetros de la sesión MediaTailor (omitiendo la CDN)

- Compara el comportamiento de las sesiones con y sin CDN para identificar los problemas de reenvío
- Compruebe que la configuración de reenvío de los parámetros de consulta de la CDN incluya los parámetros relacionados con la sesión
- Comprueba que la CDN no almacene en caché las respuestas que deberían ser específicas de la sesión

Mensajes de error de sesión comunes:

- `ConflictException`(HTTP 409): varias solicitudes de listas de reproducción simultáneas para la misma sesión. Solución: asegúrese de que el reproductor solicite las listas de reproducción de una en una según la especificación HLS
- `NotFoundException`(HTTP 404): la sesión no está disponible o la configuración no existe. Solución: compruebe la validez de la configuración y reinicie la sesión
- `BadRequestException`(HTTP 400): ID de sesión no válido o solicitud con un formato incorrecto. Solución: compruebe el formato de la solicitud y la validez del identificador de sesión

Recursos adicionales para la solución de problemas:

- Para obtener información completa sobre la configuración del registro de depuraciones y las referencias de campo, consulte [Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración](#)
- Para ver ejemplos CloudWatch de consultas de registros y análisis de registros, consulte [Escribir AWS Elemental MediaTailor registros directamente en Amazon CloudWatch Logs](#)
- Para ver la configuración del reenvío de parámetros de consultas de CDN, consulte [Configure los comportamientos de enrutamiento de CDN para MediaTailor](#)
- Para obtener una referencia completa de los códigos de error, consulte [Solución de problemas de reproducción desde MediaTailor](#)

Criterios de éxito: una vez resueltos, las sesiones deben inicializarse correctamente, mantener una sesión coherente IDs en todas las solicitudes y los registros de depuración deben mostrar los `SESSION_INITIALIZED` eventos correctos y la generación de manifiestos sin errores.

Resuelva los problemas de sincronización y temporización de los anuncios de CDN MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor El tiempo de pausa de los anuncios de la red de entrega de contenido (CDN) debe sincronizarse con precisión con los marcadores de contenido. Si los anuncios aparecen en horarios incorrectos o si la duración de las pausas no es coherente:

1. Verifica los marcadores de pausas publicitarias en el contenido:

- Comprueba que los marcadores SCTE-35 estén correctamente colocados en tu contenido de origen
- Comprueba que la duración de la pausa publicitaria coincide con la duración real del contenido del anuncio
- Confirma que la duración de las pausas publicitarias se ajusta a los límites del contenido
- Valida el formato del marcador SCTE-35 y la precisión temporal de tus manifiestos de origen
- Pruebe los marcadores de pausas publicitarias con diferentes tipos de contenido (en directo o a la carta)

2. Comprueba el impacto del almacenamiento en caché de la CDN en el tiempo:

- Asegúrese de que el TTL del manifiesto esté establecido en 0 para evitar desviaciones de tiempo
- Compruebe que los parámetros urgentes no se almacenen en caché
- Compruebe si hay problemas de sincronización del reloj entre la fuente de contenido y la MediaTailor CDN
- Supervise los cambios de tiempo en las transmisiones en directo de larga duración
- Verifique la sincronización horaria del servidor CDN Edge con NTP

3. Valide la implementación del marcador SCTE-35:

- Verifique que EXT-X-DATERANGE las etiquetas incluyan las especificaciones de SCTE35 SALIDA y DURACIÓN adecuadas
- Compruebe si hay marcadores SCTE35 -OUT e SCTE35 -IN emparejados cuando utilice una temporización de entrada explícita
- Valida que las marcas horarias de la fecha de inicio estén alineadas con la hora real del contenido
- Pruebe diferentes formatos de marcadores SCTE-35 (basados en la duración o marcadores emparejados)

4. Pruebe la temporización de las pausas y las pausas en diferentes escenarios:

- Compara la duración de las pausas publicitarias con MediaTailor las solicitudes directas y las solicitudes de CDN
- Pruebe la coherencia de los tiempos en diferentes ubicaciones perimetrales de la CDN
- Verifica el tiempo de las pausas publicitarias con diferentes tipos de jugadores y comportamientos de almacenamiento en búfer
- Supervise la precisión de la sincronización durante los períodos de mayor tráfico

5. Depure los problemas de temporización mediante registros y monitoreo:

- Habilite el registro de depuración para rastrear el tiempo de procesamiento de los anuncios
- Supervisa CloudWatch las métricas para determinar los patrones de tiempo de inserción de anuncios
- Consulta los registros de la CDN para ver los patrones de solicitudes relacionados con el tiempo
- Usa herramientas de depuración de jugadores para verificar el tiempo de pausa publicitaria desde la perspectiva del cliente

Tolerancias temporales esperadas:

- El tiempo de pausa publicitaria debe coincidir con los marcadores SCTE-35 de su contenido
- La duración del anuncio debe coincidir con la duración especificada en la respuesta del servidor de decisiones publicitarias
- La sincronización del reloj entre la fuente de contenido y la CDN debe realizarse en 1 segundo MediaTailor
- La temporización del marcador SCTE-35 debe tener una precisión de 100 ms con respecto a la temporización real del contenido

Recursos adicionales para la solución de problemas:

- Para conocer el formato y la implementación del marcador SCTE-35, consulte [Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios](#)
- Para ver la configuración del registro de depuración y el análisis de los tiempos, consulte [Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración](#)
- Para ver la configuración del almacenamiento en caché de la CDN y el impacto en el tiempo, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

- Para obtener información sobre los procedimientos de prueba completos, incluida la validación de la temporización, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)
- Para supervisar el tiempo y el rendimiento de la inserción de anuncios, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)

Criterios de éxito: una vez resueltas, las pausas publicitarias deberían aparecer exactamente a las horas especificadas por los marcadores SCTE-35, con una temporización uniforme en todas las ubicaciones periféricas de la CDN y en todos los tipos de reproductores. Los registros de depuración deben mostrar un tiempo preciso de procesamiento de las pausas publicitarias sin desviaciones ni errores de sincronización.

Optimice el rendimiento de la CDN y resuelva los problemas de latencia para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor El rendimiento de la integración de la red de entrega de contenido (CDN) afecta directamente a la experiencia del espectador y a la calidad de la publicación de los anuncios. Si experimentas tiempos de respuesta lentos o una degradación del rendimiento:

Técnicas de medición del rendimiento

Antes de solucionar los problemas de rendimiento, establezca las mediciones de referencia y la supervisión continua:

1. Mida las métricas clave de rendimiento:

- Tiempos de respuesta: las solicitudes de manifiesto deben completarse en 200 ms, las solicitudes de segmentos en 100 ms
- Proporciones de aciertos de caché: segmentos de contenido > 95%, segmentos de anuncios > 90%
- Volumen de solicitudes de origen: debe ser inferior al 5% del total de solicitudes cuando se optimiza la caché
- Tiempo transcurrido hasta el primer fotograma: la reproducción inicial debería comenzar en un plazo de 2 a 3 segundos

2. Utilice herramientas de medición del rendimiento:

- Paneles de análisis de CDN: supervise el rendimiento de la caché, los tiempos de respuesta y las tasas de error

- CloudWatch métricas: realice un seguimiento de las métricas del MediaTailor servicio, incluida la latencia GetManifest
- Herramientas para desarrolladores de navegadores: mida el rendimiento del lado del cliente y el tiempo de la red
- Herramientas de línea de comandos: usa curl con opciones de temporización para medir solicitudes específicas

3. Implemente un monitoreo continuo:

- Configure alertas de rendimiento automatizadas para reducir el tiempo de respuesta
- Supervise el rendimiento en diferentes regiones geográficas
- Realice un seguimiento del rendimiento durante los períodos de mayor tráfico
- Compare las métricas de rendimiento antes y después de los cambios de configuración

Recursos de medición del rendimiento:

- Para obtener una configuración completa de la supervisión del rendimiento, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)
- Para conocer los procedimientos de pruebas de rendimiento, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)
- Para obtener CloudWatch información sobre las métricas y la supervisión, consulte [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#)

Problemas de rendimiento de la caché de la CDN

Los problemas de rendimiento de la caché se encuentran entre los problemas de integración de la CDN más comunes. Estos problemas afectan a todas las MediaTailor implementaciones y pueden afectar considerablemente a la experiencia del espectador y a los costes.

Tasa de aciertos de caché baja

Síntomas: alto volumen de solicitudes de origen, aumento de la latencia, mayores costes de ancho de banda, mala experiencia del espectador

Valores objetivo:

- Segmentos de contenido: ratio de aciertos de caché del 95% o superior
- Segmentos de anuncios: ratio de aciertos de caché del 90% o superior

- Manifiestos: varían según la implementación (los manifiestos personalizados no deben almacenarse en caché)

Causas habituales:

- Configuración de TTL incorrecta para distintos tipos de contenido
- La configuración de la clave de caché incluye parámetros de consulta innecesarios
- Los encabezados de control de caché del origen no están configurados correctamente
- Invalidaciones o purgas frecuentes de la caché
- Problemas de distribución geográfica (el contenido no se almacena en caché en las ubicaciones periféricas)

Soluciones:

1. Revise y optimice la configuración de TTL:

- Segmentos de contenido: configura el TTL para que coincida con la duración del segmento o más
- Segmentos de anuncios: establece el TTL en 24 horas o más para los anuncios reutilizables
- Activos estáticos: establece el TTL en 24 horas o más

Para obtener recomendaciones completas sobre el TTL y estrategias de optimización del almacenamiento en caché, consulte. [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

2. Optimice la configuración de las claves de caché:

- Elimine los parámetros de consulta innecesarios de las claves de caché
- Asegúrese de incluir solo los parámetros que afectan al contenido
- Normalice el orden de los parámetros y la distinción entre mayúsculas

3. Compruebe que los encabezados de control de caché de origen estén configurados correctamente

4. Implemente Origin Shield (o una funcionalidad CDN equivalente) para las implementaciones de alto tráfico. La funcionalidad Origin Shield está disponible en las principales CDNs versiones, pero puede tener nombres diferentes (como CloudFront Origin Shield, Fastly Shield o Cloudflare Argo Tiered Cache). Si su CDN no ofrece esta funcionalidad, puede habilitarla MediaTailor cuando se ponga en contacto con [AWS Support](#).

5. Revise las estrategias de invalidación de la caché y reduzca las purgas innecesarias

Pasos de validación:

1. Supervise las tasas de aciertos de la caché mediante los paneles de análisis de la CDN
2. Realice pruebas específicas URLs con curl para verificar los encabezados de la caché
3. Compara el volumen de solicitudes de origen antes y después de los cambios

Alto volumen de solicitudes de origen

Síntomas: número inesperadamente elevado de solicitudes que llegan a MediaTailor origen, aumento de la carga del servidor de origen, aumento de los costes

Patrón esperado: las solicitudes de Origin deberían representar menos del 5% del total de solicitudes de los espectadores cuando la ratio de aciertos de caché sea óptima

Causas habituales:

- Fallo en la memoria caché debido a valores de TTL bajos
- Fragmentación de la clave de caché (demasiadas claves de caché únicas)
- El tráfico geográfico aumenta en las regiones sin contenido en caché
- Invalidaciones frecuentes de caché

Soluciones:

1. Analice los patrones de solicitudes para identificar las causas de los errores de caché
2. Optimice la configuración de TTL en función del tipo de contenido y la frecuencia de actualización
3. Implemente estrategias de calentamiento de caché para el contenido nuevo
4. Considere la posibilidad de implementar Origin Shield (disponible en las principales empresas CDNs con diferentes nombres; consulte [Implementación de Origin Shield](#) para obtener más información)

Umbral de alerta: configura alertas cuando las solicitudes de origen superen el 10% del total de solicitudes o aumenten un 50% con respecto al valor base

Resolución de errores HTTP comunes

Los errores HTTP en las integraciones de CDN suelen indicar problemas de configuración o de servicio. Estos patrones de error son consistentes en todas las MediaTailor implementaciones.

Error 404: No se encontraron

Síntomas: las solicitudes de manifiesto o segmento devuelven el HTTP 404, los jugadores no pueden cargar el contenido y aparece «MANIFEST_LOAD_ERROR» en los registros de los jugadores

Causas habituales:

- Configuración de origen de la CDN incorrecta (URL de punto final incorrecta) MediaTailor
- Faltan patrones de ruta de comportamiento de la caché o son incorrectos
- Problemas de reescritura de URL en la configuración de la CDN
- MediaTailor errores en el nombre de la configuración o en el terminal de reproducción
- Problemas de sincronización con el contenido en directo (solicitud de futuros segmentos)

Pasos de diagnóstico:

1. Prueba la misma URL directamente con el MediaTailor origen (evita la CDN)
2. Comprueba que la configuración de origen de la CDN coincide con MediaTailor el punto final de reproducción
3. Compruebe el comportamiento de la caché de la CDN, los patrones de ruta y la precedencia
4. Revisa los registros de acceso a la CDN para ver los detalles del enrutamiento de las solicitudes
5. Valide el nombre MediaTailor de la configuración y los ajustes de la región

Soluciones:

- Corrija la configuración de origen de la CDN para que coincida con el punto final MediaTailor de reproducción
- Actualice los patrones de las rutas de comportamiento de la memoria caché para enrutar las solicitudes correctamente
- Corrija las reglas de reescritura de URL, si corresponde
- Compruebe que MediaTailor la configuración existe y está activa

403 Errores prohibidos

Síntomas: las solicitudes devuelven el HTTP 403, mensajes de acceso denegado, errores de autenticación

Causas habituales:

- Faltan parámetros de consulta o son incorrectos MediaTailor

- La CDN no reenvía los encabezados o parámetros necesarios
- Restricciones de direcciones IP o bloqueo geográfico
- Problemas con el token de autenticación (si se usa firmado URLs)

Soluciones:

- Compruebe que todos los parámetros de consulta necesarios estén incluidos y reenviados
- Compruebe la configuración de la CDN para el reenvío de encabezados y parámetros
- Revise las restricciones de IP y la configuración geográfica
- Valide los tokens de autenticación y los procesos de firma

400 errores de mala solicitud

Síntomas: las solicitudes devuelven el HTTP 400, errores de solicitud mal formateados, errores de validación de parámetros

Causas habituales:

- Parámetros de consulta con formato incorrecto o problemas de codificación de URL
- Valores o formatos de parámetros no válidos
- Faltan los parámetros necesarios para MediaTailor funciones específicas
- Se han superado las limitaciones de longitud de las

Soluciones:

- Valide los formatos de los parámetros de consulta y la codificación de las URL
- Compare los valores de los parámetros con los requisitos MediaTailor de la API
- Asegúrese de incluir todos los parámetros necesarios
- Revise la longitud de la URL y considere la optimización de los parámetros

5xx Errores en el servidor

Síntomas: las solicitudes devuelven errores HTTP 500, 502, 503 o 504, fallos de servicio intermitentes

Causas habituales:

- MediaTailor problemas de servicio o limitaciones de capacidad
- problemas de conectividad de origen de la CDN
- Problemas de tiempo de espera debido a la lentitud de las respuestas de Origen
- Degradación temporal del servicio

Soluciones:

- Consulte AWS Service Health Dashboard para ver el estado del MediaTailor servicio
- Verifique la configuración de conectividad y tiempo de espera de origen de la CDN
- Implemente la lógica de reintento con un retroceso exponencial
- Supervise las MediaTailor CloudWatch métricas para comprobar el estado del servicio
- Póngase en contacto con AWS Support si los problemas persisten

1. Mida el rendimiento inicial:

- Pruebe los tiempos de respuesta de las solicitudes de manifiesto directamente hasta MediaTailor (objetivo: <200 ms)
- Mide los tiempos de respuesta de la CDN para las solicitudes de manifiestos (objetivo: <100 ms para las visitas a la caché)
- Compruebe los tiempos de carga de los segmentos tanto desde el origen como desde la CDN

2. Analice el rendimiento de la CDN:

- Comprueba las tasas de aciertos de la caché para los segmentos de contenido (objetivo: > 80% para el contenido popular)
- Comprueba que Origin Shield (o una funcionalidad CDN equivalente) esté activado y configurado en la misma AWS región que tu origen. Los diferentes CDNs utilizan nombres diferentes para esta funcionalidad
- Supervise el rendimiento de la ubicación perimetral y la distribución geográfica de la CDN

Parámetros de rendimiento:

- Supervise los tiempos de respuesta de generación de manifiestos y compárelos con su rendimiento de referencia
- Las visitas a la caché de la CDN son significativamente más rápidas que las solicitudes de origen
- Los tiempos de respuesta de ADS no deberían provocar retrasos en la generación de los manifiestos

Recursos adicionales para la solución de problemas:

- Para obtener estrategias integrales de optimización del rendimiento, consulte [Guía de optimización del rendimiento para CDN e integraciones MediaTailor](#)

- Para obtener información detallada sobre la implementación de Origin Shield, consulte [Implementación de Origin Shield](#)
- Para obtener información sobre la optimización del almacenamiento en caché de la CDN, consulte [Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)
- Para obtener información sobre el monitoreo y las métricas del rendimiento, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)
- Para conocer los procedimientos de pruebas de rendimiento, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#)

Criterios de éxito: una vez resueltos, los tiempos de respuesta deberían cumplir los parámetros de referencia objetivo (manifiestos en menos de 200 ms y segmentos en menos de 100 ms), las tasas de aciertos de la memoria caché deberían superar el 90% en la mayoría de los tipos de contenido y el volumen de solicitudes de origen debería ser inferior al 5% del total de solicitudes. El rendimiento debe ser uniforme en todas las regiones geográficas y tipos de dispositivos.

Corrija el comportamiento incoherente de la CDN en todos los dispositivos y plataformas para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor La integración de la red de distribución de contenido (CDN) debería proporcionar una distribución uniforme de los anuncios en todos los dispositivos y plataformas. Si los anuncios se comportan de forma diferente en los distintos dispositivos:

1. Garantiza un reenvío de encabezados uniforme en todos los comportamientos de la CDN.
 - Comprueba que los encabezados de usuario X-Forwarded-For, agente y segmentación personalizada se reenvíen de forma coherente
 - Compruebe que las reglas de reenvío de encabezados se apliquen a todos los comportamientos de caché relevantes
2. Verifica la compatibilidad del reproductor con tu configuración de CDN.
 - Realice pruebas con varios tipos de jugadores (HLS.js, Video.js, jugadores nativos) para identificar problemas específicos de los jugadores
 - Comprueba los requisitos de encabezado específicos de cada jugador o las diferencias en el manejo de las URL
3. Realice pruebas con varios tipos de dispositivos para identificar problemas específicos de cada dispositivo.

- Incluya dispositivos móviles, tabletas y navegadores inteligentes TVs y de escritorio en sus pruebas
- Pruebe diferentes sistemas operativos y versiones de navegadores
- Compruebe que la segmentación de anuncios para dispositivos específicos funciona correctamente

Si has seguido estos pasos de solución de problemas y sigues necesitando ayuda, consulta.

[Obtenga soporte para la integración de CDN](#)

Preparación para solucionar problemas

Configure herramientas y procesos para simplificar la solución de problemas cuando surjan problemas de integración de la CDN. La preparación proactiva hace que la solución de problemas sea más rápida y eficaz cuando se producen problemas.

Permita un registro completo

Los registros detallados son esenciales para diagnosticar los problemas de integración de la CDN. Configure el registro para capturar la información que necesitará durante la solución de problemas.

1. Habilite los registros de acceso detallados a la CDN:

- Configure el registro de todos los comportamientos de la caché que gestionan las solicitudes MediaTailor
- Incluya cadenas de consulta y encabezados personalizados en las entradas de registro
- Configure herramientas de análisis de registros para identificar patrones y anomalías
- Habilite los registros en tiempo real para la detección inmediata de problemas durante los eventos en directo
- Configure políticas de retención de registros para mantener los datos históricos de solución de problemas

2. Configure MediaTailor el registro:

- Habilite los registros de acceso para sus MediaTailor configuraciones
- Configure grupos de CloudWatch registros para una administración centralizada de registros
- Configure los filtros de registro para identificar los patrones de error

3. Configure el registro del servidor de origen:

- Habilite los registros de acceso detallados en sus servidores de origen de contenido

- Incluye los encabezados de las solicitudes y los códigos de respuesta en los registros
- Supervise las métricas de rendimiento del servidor de origen

Agregue encabezados de solicitudes de diagnóstico

Los encabezados personalizados ayudan a rastrear las solicitudes a través de la CDN e identificar los problemas de enrutamiento.

1. Configura los encabezados de diagnóstico de la CDN:

- Agregue un identificador único a cada solicitud (por ejemplo,) X-Request-ID
- Incluya información específica de la CDN en los encabezados de las solicitudes
- Agregue información sobre la ubicación de los bordes o el POP (punto de presencia) para rastrear el enrutamiento geográfico
- Incluya encabezados de estado de la caché (Hit, Miss RefreshHit) para analizar el comportamiento de la caché

2. Agregue encabezados de respuesta para la depuración:

- Incluya encabezados de identificación del servidor
- Agregue información de temporización para el análisis del rendimiento
- Incluye encabezados de control de caché para las solicitudes de manifiesto

Establezca métricas de rendimiento de referencia

Documente los rangos de rendimiento normales para identificar rápidamente las anomalías durante la resolución de problemas:

1. Registre las métricas de referencia:

- Proporciones de aciertos en caché para diferentes tipos de contenido
- Percentiles de tiempo de respuesta (P50, P95, P99)
- Tasas de error por código de estado
- Solicita patrones de volumen por hora del día

2. Documente las expectativas de rendimiento:

- Índices de aciertos de la caché objetivo (más del 95% para el contenido y más del 90% para los anuncios)
- Tiempos de respuesta aceptables (<100 ms en caché, <500 ms en origen)

- Tasas de error máximas aceptables (< 1% para 4xx, < 0,1% para 5xx)
3. Cree paneles de rendimiento: configure paneles de supervisión que muestren las métricas actuales en comparación con los valores de referencia.

Prepare herramientas de solución de problemas

Configure las herramientas y los permisos de acceso necesarios para una solución de problemas eficaz:

1. Herramientas de línea de comandos:

- `curl` para probar las solicitudes y respuestas HTTP
- `dig` o `nslookup` para solucionar problemas de DNS
- Herramientas de validación HLS/DASH para la verificación de manifiestos
- Herramientas de análisis de registros (`grep`, `awk` o analizadores de registros especializados)

2. Permisos de acceso:

- Acceso a la consola de administración de CDN para revisar la configuración
- MediaTailor acceso a la consola para verificar la configuración
- CloudWatch acceso para el análisis de métricas y registros
- Acceso al servidor Origin para solucionar problemas de backend

3. Documentación:

- Diagramas de arquitectura de red
- CDN y documentación MediaTailor de configuración
- Información de contacto para los procedimientos de escalamiento
- Guías de resolución de problemas para situaciones comunes

Guías de solución de problemas específicos para el flujo de trabajo

Esta guía universal de solución de problemas cubre los problemas más comunes en todas MediaTailor las integraciones de CDN. Para problemas específicos de determinados flujos de trabajo o servicios, consulta estos recursos especializados de solución de problemas:

Solución de problemas de inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI)

Para obtener información sobre problemas específicos del SSAI, como los errores de inserción de anuncios, los problemas de transición de anuncios y los problemas de personalización, consulte la documentación de solución de problemas del SSAI específica para cada flujo de trabajo.

Problemas comunes específicos del SSAI:

- Fallos al insertar anuncios y pausas de anuncios vacías
- Problemas de sincronización y temporización de la transición de anuncios
- Problemas de personalización y segmentación
- Discrepancias en el seguimiento y el análisis de anuncios

Solución de problemas de ensamblaje de canales

Para obtener información sobre problemas específicos del ensamblaje de canales, incluidos los problemas de generación de manifiestos y la funcionalidad de cambio horario, consulte la documentación del flujo de trabajo del ensamblaje de canales.

Problemas comunes de ensamblaje de canales:

- Errores de generación y compilación de manifiestos
- Problemas con la ventana de cambio de hora y el funcionamiento del DVR
- Problemas de disponibilidad del contenido fuente y de conmutación por error
- Sincronización de metadatos y programación del programa

MediaPackage solución de problemas de integración

Para problemas MediaPackage específicos, como el filtrado de manifiestos y los problemas de los terminales EMP, consulte [Solución de problemas de integración de CDN](#).

Problemas de MediaPackage integración comunes:

- Errores manifiestos en los parámetros de filtrado
- MediaPackage problemas de conectividad de terminales
- Problemas de comportamiento de la caché específicos de EMP
- MediaPackage problemas de autenticación de origen

CloudFront solución de problemas específicos

Para problemas CloudFront específicos de configuración y configuración, consulte CloudFront la documentación de integración.

CloudFront Problemas comunes:

- Configuración de distribución y configuración del comportamiento de la caché
- Configuración de identidad y seguridad de acceso a Origin
- CloudFront códigos de error y respuestas específicos
- Restricciones geográficas y problemas de ubicación de los bordes

Recursos adicionales:

- Para obtener orientación sobre la optimización del rendimiento, consulte [Optimización del rendimiento de la CDN](#)
- Para obtener información sobre la configuración de la supervisión y las alertas, consulte [Supervisión de CDN](#)
- Para obtener asistencia y asistencia generales, consulte [Obtenga soporte para la integración de CDN](#)

Análisis del registro de integración de CDN y referencia de códigos de error para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los registros de integración de la red de entrega de contenido (CDN) proporcionan información valiosa sobre el rendimiento y los errores. Esta guía incluye tanto los registros de la CDN (de su red de entrega de contenido) como MediaTailor los registros y códigos de error que son relevantes para la solución de problemas de la integración de la CDN. Usa esta referencia cuando necesites entender lo que los registros y códigos de error de tu red de distribución de contenido te dicen acerca de tu MediaTailor integración. Esta guía le ayuda a interpretar las entradas de registro y los mensajes de error para identificar la causa raíz de los problemas.

Temas relacionados:

- Para conocer los procedimientos step-by-step de solución de problemas, consulte [Solucione problemas de integración de CDN](#)
- Para conocer las estrategias proactivas de supervisión y prevención, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#)
- Para obtener información sobre la escalación y obtener ayuda adicional, consulte [Obtenga soporte para la integración de CDN](#)

- Para obtener información completa sobre la configuración y los recursos de MediaTailor registro, consulte [MediaTailor registro de los recursos de configuración](#)
- Para obtener una referencia sobre el formato de CloudFront registro, consulte el [formato de registro de CloudFront acceso](#)
- Para obtener una referencia al código de estado [HTTP](#), consulte [Códigos de estado de respuesta HTTP](#)

Técnicas de interpretación y análisis de registros de CDN para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor La integración de la red de entrega de contenido (CDN) genera registros detallados que ayudan a entender los patrones de solicitudes e identificar los problemas. Al analizar los registros de la red de entrega de contenido, concéntrese en estos indicadores clave:

Nota: En los siguientes ejemplos se utiliza la CloudFront terminología de Amazon. Es posible que otros proveedores de CDN utilicen términos diferentes para conceptos similares.

HTTP status codes

- 200- Solicitud exitosa
- 404- No se ha encontrado el recurso (compruebe las reglas y la MediaTailor configuración de enrutamiento)
- 403- Acceso denegado (compruebe la configuración de seguridad de la CDN y los permisos de origen)
- 502/503/504- Errores en el servidor de origen (compruebe el estado MediaTailor del servicio y la conectividad de origen)

Indicadores de comportamiento en caché

- Hit- Contenido servido desde la caché de la CDN
- Miss- Contenido obtenido del origen
- RefreshHit- Contenido almacenado en caché validado con su origen
- Error- La solicitud provocó un error

Solicita patrones para monitorizar

- Las solicitudes de manifiestos suelen tener como resultado Miss o RefreshHit deberse a una configuración de TTL baja
- Los segmentos de contenido deberían mostrarse Hit para el contenido popular
- Es posible que los segmentos de anuncios Miss se muestren debido a la personalización

Supervisión del estado del servicio

Al analizar los registros de la CDN y solucionar problemas, compruebe el estado del MediaTailor servicio para determinar si los problemas están relacionados con el servicio:

AWS Service Health Dashboard

Compruebe el estado actual del MediaTailor servicio y cualquier evento de servicio en curso

Acceso: [AWS Service Health Dashboard](#)

Úselo cuando: vea errores generalizados de 5 veces o tiempos de espera del servicio generalizados en los registros de la CDN

AWS Personal Health Dashboard

Vea las notificaciones de estado del servicio y los eventos de mantenimiento específicos de la cuenta

Acceso: [AWS Personal Health Dashboard](#)

Úselo cuando: necesite información sobre el estado de un servicio específico de la cuenta o notificaciones de mantenimiento

Monitorización de CloudWatch las métricas de Amazon

Supervisa los indicadores de estado del MediaTailor servicio a través de CloudWatch métricas:

- `GetManifest.Errors`- Rastrea los errores de generación de manifiestos
- `GetManifest.Latency`- Supervise el rendimiento del tiempo de respuesta
- `AdDecisionServer.Errors`- Supervise los problemas de conectividad del servidor de anuncios
- `Origin.Errors`- Rastrea los problemas de conectividad del servidor de origen

Acceso: [CloudWatchconsola](#)

Úselo cuando: necesite métricas detalladas del rendimiento del servicio y tendencias históricas

Flujo de trabajo de solución de problemas de estado del

1. Consulte AWS Service Health Dashboard para ver el estado actual del servicio
2. Consulta el AWS Personal Health Dashboard para ver las notificaciones específicas de la cuenta
3. Supervise CloudWatch las métricas de los indicadores de rendimiento del servicio

4. Correlaciona el estado del servicio con los patrones de registro de la CDN y las tasas de error
5. Si el estado del servicio es normal, concéntrate en la configuración de la CDN y en los problemas del servidor de origen

Recursos de análisis de registros de CDN

- [CloudFront registros de acceso](#): guía completa sobre el formato y los campos de los registros de la CDN
- [CloudFront registros en tiempo real](#): transmisión y análisis de registros en tiempo real
- [Análisis de datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#): consulta y análisis de registros avanzados
- [Supervise los recursos de carga](#) de trabajo: patrones de monitoreo bien diseñados

Temas

- [MediaTailor códigos de error y solución de problemas de integración de CDN](#)
- [Herramientas de análisis de registros de CDN y técnicas de monitoreo para MediaTailor](#)
- [MediaTailor registro de los recursos de configuración](#)

MediaTailor códigos de error y solución de problemas de integración de CDN

AWS Elemental MediaTailor los códigos de error proporcionan información específica sobre los problemas de integración cuando se transmiten a través de la red de entrega de contenido (CDN). Cuando MediaTailor devuelve errores a través de tu red de distribución de contenido, estos códigos indican problemas específicos:

Nota: Estos códigos de error los devuelve tu CDN MediaTailor y los transfiere a través de ellos. Para ver los errores específicos de la CDN, consulta la documentación de tu proveedor de CDN.

400: solicitud maligna

Causas comunes: parámetros de consulta con formato incorrecto, falta de parámetros obligatorios, sesión no válida IDs

Comprobación: configuración de reenvío de cadenas de consulta de CDN, codificación de parámetros

403: prohibido

Causas comunes: el reproductor cliente solicita un segmento que no existe o que no tiene permiso de acceso. En el caso de los segmentos de anuncios, MediaTailor es posible que haya especificado un segmento inexistente (póngase en contacto con [AWS Support](#) para investigarlo). En el caso de los segmentos de contenido, el proveedor de origen, las restricciones de acceso o los problemas de autenticación

Comprobación: Para segmentos de anuncios: póngase en contacto con [AWS Support](#) si MediaTailor está generando un segmento no válido URLs. Para los segmentos de contenido: compruebe los permisos del servidor de origen, las credenciales de autenticación y las políticas de acceso. Compruebe si existen segmentos en el lugar solicitado URLs

404 Not Found (No encontrado)

Causas comunes: la MediaTailor configuración no existe o está inactiva, la ruta URL de reproducción, el manifiesto o las solicitudes de segmentos a recursos inexistentes son incorrectas

Comprobación: compruebe que la MediaTailor configuración existe y está activa, confirme que la URL de reproducción coincida con el origenGetPlaybackConfiguration, compruebe que las reglas ManifestEndpointPrefix de enrutamiento de la CDN reenvían las solicitudes a los puntos finales correctos MediaTailor

500 Error de servidor interno

Causas comunes: problemas con el servidor de origen, problemas de conectividad con el ADS, errores de procesamiento de manifiestos

Comprueba: el estado del servidor de Origin, la validez de la respuesta de ADS y el estado del MediaTailor servicio

502 Bad Gateway

Causas frecuentes: el servidor de Origin es inalcanzable, la respuesta de Origin no es válida UnsupportedManifestException debido a problemas de alineación de las listas de reproducción HLS (los marcadores SCTE no están alineados en las listas de reproducción, faltan marcadores SCTE en algunas listas de reproducción, la temporización de las pausas de los anuncios no es uniforme en todas las variantes de velocidad de bits)

Compruebe: las normas de conectividad y firewall del servidor Origin, la resolución del DNS, la coherencia de las listas de reproducción HLS en todas las variantes de velocidad de bits, la alineación de los marcadores SCTE-35 en los mismos segmentos en todas las listas de

reproducción, compruebe que todas las listas de reproducción contienen los marcadores de pausa de anuncios necesarios

Recursos para el análisis de códigos de error:

- [Solución de problemas MediaTailor](#): referencia completa MediaTailor de los códigos de error
- [Solución de problemas relacionados con las respuestas a los CloudFront errores](#): análisis de errores específicos del CDN
- Códigos de [estado de respuesta HTTP: referencia completa de códigos](#) de estado HTTP
- [Gestión de fallos](#): patrones de gestión de errores bien diseñados

Herramientas de análisis de registros de CDN y técnicas de monitoreo para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor La integración de la red de entrega de contenido (CDN) genera grandes volúmenes de datos de registro que requieren herramientas y técnicas de análisis eficientes. Utilice estos enfoques para analizar de manera eficiente la red de entrega de contenido y MediaTailor los registros:

- Análisis de línea de comandos: utilice herramientas como `grep` y `sort` para filtrar y analizar los patrones de registro
- Amazon CloudWatch Logs Insights: consulte la CDN y MediaTailor los registros con una sintaxis similar a la de SQL para realizar análisis avanzados
- Herramientas de terceros: considere las plataformas de análisis de registros para obtener un monitoreo y alertas integrales
- Paneles personalizados: cree visualizaciones que combinen las métricas de la CDN con los datos de rendimiento MediaTailor

Si necesita más ayuda con el análisis de registros o la interpretación de patrones de error complejos, consulte. [Obtenga soporte para la integración de CDN](#)

Herramientas y recursos de análisis de registros:

- [CloudWatch Logs Insights](#): consultas tipo SQL para el análisis de registros
- [Amazon OpenSearch Service](#): análisis y búsqueda de registros avanzados

- [CloudWatch paneles de control](#): visualización y supervisión personalizadas
- [Instrumentación de sistemas distribuidos para una visibilidad operativa](#): patrones de observabilidad avanzados
- Observabilidad de la [carga de trabajo de diseño: guía de observabilidad](#) de Well-Architected

MediaTailor registro de los recursos de configuración

Además de los registros de la CDN, MediaTailor proporciona capacidades de registro integrales para monitorear la inserción de anuncios, la generación de manifiestos y las interacciones de los servicios. Utilice estos recursos para configurar y analizar MediaTailor los registros:

MediaTailor registros de manifiestos y servicios

Configure y analice los registros para la generación de manifiestos, las interacciones de origen y los eventos de servicio:

- [AWS Elemental MediaTailor los registros de manifiesto, la descripción y los tipos de eventos](#)- Referencia completa para los registros de MediaTailor manifiestos y los tipos de eventos
- [Visualización de AWS Elemental MediaTailor los registros](#)- Guía para ver e interpretar MediaTailor los registros

Configuración de registros vendidos

Configure la entrega flexible de registros a varios destinos con una optimización de costos:

- [Uso de registros vendidos para enviar registros AWS Elemental MediaTailor](#)- Configurar la entrega de registros a Amazon S3, Firehose o Logs CloudWatch
- [Migración de su estrategia de AWS Elemental MediaTailor registro](#)- Guía de migración para las configuraciones de registro existentes

CloudWatch Integración de registros

Integre MediaTailor los registros CloudWatch para su supervisión y análisis:

- [Visualización de AWS Elemental MediaTailor los registros](#)- Configuración y análisis de CloudWatch registros
- [CloudWatchInsights](#)- Consulta y análisis de registros avanzados

Registro específico de anuncios

Supervisa el rendimiento de la inserción de anuncios y soluciona problemas relacionados con los anuncios:

- Registros de interacciones de ADS: supervise la comunicación y los errores del servidor de decisiones publicitarias

Diferencias clave entre la CDN y MediaTailor los registros:

- Registros de CDN: muestran request/response los patrones, el comportamiento de la caché y los errores a nivel de red de su red de entrega de contenido
- MediaTailor registros: muestran los detalles de inserción de anuncios, los eventos de generación de manifiestos, las interacciones de origen y los errores específicos del servicio
- Análisis combinado: usa ambos tipos de registro juntos para obtener una visibilidad completa de tu flujo de trabajo de streaming

Para obtener una supervisión completa que combine la CDN y el MediaTailor registro, consulte [Supervise las operaciones y el rendimiento de la MediaTailor CDN](#).

Automatice MediaTailor una CDN con CloudFormation

La automatización AWS Elemental MediaTailor con una red de entrega de contenido (CDN) AWS CloudFormation optimiza el flujo de trabajo de inserción de anuncios y mejora la fiabilidad.

En esta sección, se muestra cómo utilizar AWS CloudFormation (la AWS infraestructura como servicio de código) para configurar AWS Elemental MediaTailor automáticamente una red de entrega de contenido (CDN). Si bien puede configurar esta integración manualmente como se describe en las secciones anteriores, su uso CloudFormation ahorra tiempo y reduce los errores al automatizar todo el proceso con una sola plantilla.

Si es la primera vez que lo usa CloudFormation, se trata de un servicio que le permite crear un archivo de plantilla que defina todos los recursos de AWS que necesita. Al implementar esta plantilla, crea y configura CloudFormation automáticamente esos recursos para garantizar que funcionen juntos correctamente.

Para obtener más información al respecto CloudFormation, consulte la [Guía del CloudFormation usuario](#). Para obtener información sobre MediaTailor los tipos de recursos CloudFormation, consulte [AWS: Referencia MediaTailor de tipos de recursos](#).

Temas

- [¿Por qué usarlo CloudFormation para una MediaTailor integración de CDN](#)

- [Prepárese para el CloudFormation despliegue de la CDN y MediaTailor las integraciones](#)
- [Implemente la CloudFormation plantilla para la CDN y las integraciones MediaTailor](#)
- [Usa los recursos CloudFormation desplegados para la CDN y la integración MediaTailor](#)
- [Pruebe y valide su CloudFormation implementación para la integración y MediaTailor la CDN](#)
- [Solucione problemas comunes de CloudFormation implementación de CDN e integraciones MediaTailor](#)
- [Personalice la CloudFormation plantilla para la CDN y MediaTailor las integraciones](#)
- [AWS CloudFormation referencia de plantilla para una AWS Elemental MediaTailor CloudFront integración con Amazon](#)

¿Por qué usarlo CloudFormation para una MediaTailor integración de CDN

AWS Elemental MediaTailor la automatización AWS CloudFormation ofrece ventajas significativas para los profesionales de la radiodifusión que gestionan los flujos de trabajo de streaming. La configuración manual MediaTailor con una red de entrega de contenido (CDN) puede llevar mucho tiempo y ser propensa a errores. El uso de la CloudFormation automatización ofrece las siguientes ventajas.

- Coherencia: garantiza que se implemente siempre la misma configuración, lo que reduce los errores humanos.
- Control de versiones: almacene su infraestructura como código en un sistema de control de versiones para realizar un seguimiento de los cambios.
- Despliegue rápido: Implemente configuraciones complejas en cuestión de minutos en lugar de horas de configuración manual.
- Replicación del entorno: replique fácilmente las configuraciones en los entornos de desarrollo, pruebas y producción.
- Documentación: La plantilla en sí misma sirve como documentación de su infraestructura.

Así es como se compara el flujo de trabajo automatizado con la configuración manual:

Configuración manual (varios pasos)	Configuración automatizada (plantilla única)
Cree la configuración MediaTailor de reproducción	Implemente una CloudFormation plantilla con parámetros

Configuración manual (varios pasos)	Configuración automatizada (plantilla única)
Crea una CloudFront distribución	
Configure los comportamientos de la caché	
Configure las configuraciones de seguridad	

El flujo de trabajo automatizado para MediaTailor la configuración CloudFront sigue estos pasos:

1. Implemente la CloudFormation plantilla con el origen del contenido y los parámetros del servidor de anuncios
2. CloudFormation crea y configura todos los recursos necesarios:
 - MediaTailor configuración de reproducción para la inserción de anuncios
 - CloudFront distribución con los comportamientos de caché adecuados
 - Configuraciones de seguridad para la protección del contenido
3. Usa los CloudFormation resultados para acceder a tu transmisión con publicidad URLs
4. Transmite tu contenido con anuncios insertados dinámicamente

Prepárese para el CloudFormation despliegue de la CDN y MediaTailor las integraciones

AWS Elemental MediaTailor la implementación AWS CloudFormation requiere requisitos previos y pasos de preparación específicos. Antes de empezar CloudFormation a trabajar con Amazon para integrar MediaTailor y Amazon CloudFront, asegúrate de tener lo siguiente.

- Una AWS cuenta con permisos MediaTailor de CloudFront creación y CloudFormation recursos
- Un origen de contenido en el que esté alojado el contenido de vídeo (por ejemplo AWS Elemental MediaPackage, Amazon S3 u otro servidor de origen)
- Un servidor de decisiones publicitarias (ADS) que pueda responder a las solicitudes de VAST

Antes de implementar la CloudFormation plantilla, reúna estos parámetros necesarios:

AdServerUrl

URL del servidor de anuncios VAST para la inserción dinámica de anuncios. Se proporciona un punto final VAST estático para realizar pruebas.

ContentOriginDomainName

Nombre de dominio del origen de tu contenido sin protocolo (p. ej. *mediapackage-domain.mediapackagev2.us-west-2.amazonaws.com*, *mybucket.s3.amazonaws.com*, *ocustom-origin.example.com*). No incluyas prefijos `http://` o `https://` ni ninguna ruta.

ContentOriginType

El tipo de origen del contenido:

- `mediapackagev2`: Para orígenes AWS Elemental MediaPackage
- `s3`: Para los orígenes de los buckets de Amazon S3
- `personalizado`: para cualquier otro tipo de origen

La plantilla creará varios AWS recursos que funcionarán juntos para ofrecer tu contenido con anuncios personalizados. A continuación se describe lo que hace cada componente:

Control de acceso a Origen

El control de acceso de Origen (OAC) es una función de seguridad que garantiza que solo se pueda acceder a tu contenido a través de tu servidor de origen CloudFront, y no directamente desde él. Esto ayuda a proteger tu contenido del acceso no autorizado.

Para MediaPackage los orígenes de Amazon S3, la plantilla crea un recurso de Origin Access Control (OAC) para proteger el acceso a su contenido.

MediaTailor configuración de reproducción

La configuración MediaTailor de reproducción es el componente principal que gestiona la inserción de anuncios. Recibe el contenido de tu origen, solicita anuncios a tu servidor de anuncios y los combina en una transmisión personalizada para cada espectador.

La plantilla crea una configuración de MediaTailor reproducción con los siguientes ajustes:

- Fuente de contenido de vídeo que apunta a su CloudFront distribución
- URL del servidor de decisiones publicitarias configurada para el punto final VAST especificado

- Configuración previa a la reproducción en directo para la inserción de anuncios durante las retransmisiones en directo
- Configuración de CDN con los prefijos de URL de segmento adecuados

CloudFront distribución

La CloudFront distribución entrega su contenido a los espectadores de todo el mundo con baja latencia. Gestiona diferentes tipos de solicitudes (manifiestos, segmentos de contenido, segmentos de anuncios) y las dirige a los orígenes correspondientes.

Para los nuevos profesionales de la radiodifusión CDNs, estos son algunos términos clave:

Origen

Un servidor donde se almacena el contenido original (como MediaPackage Amazon S3)

Comportamiento de la caché

Reglas que determinan cómo se almacenan en caché y se entregan los diferentes tipos de contenido

Política de caché

Configuraciones que controlan cuánto tiempo se almacena en caché el contenido y qué componentes de la solicitud afectan al almacenamiento en caché

La plantilla crea una CloudFront distribución con los siguientes componentes:

- Tres orígenes:
 - Origen del contenido (MediaPackageAmazon S3 o personalizado)
 - MediaTailor el origen del manifiesto
 - MediaTailor origen de los segmentos
- Comportamientos en caché con los patrones adecuados:
 - Comportamiento predeterminado de los segmentos de contenido
 - Comportamiento de los segmentos de MediaTailor anuncios (/tm/*)
 - Comportamiento de los medios MediaTailor intersticiales (/v1/i-media/*)
 - Comportamiento de los manifiestos personalizados (/v1/*)
 - Comportamiento de las solicitudes de redireccionamiento de segmentos (/segment/*)

- Políticas de caché optimizadas para cada comportamiento:
 - `CachingOptimized` para contenido que se puede almacenar en caché
 - `CachingDisabled` para manifiestos personalizados
- Políticas de solicitud de Origin para garantizar un reenvío adecuado de los encabezados
- Políticas de encabezados de respuesta para la compatibilidad con CORS

Implemente la CloudFormation plantilla para la CDN y las integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor el despliegue mediante la AWS CloudFormation plantilla es sencillo una vez que se entiende lo que se va a crear con la plantilla. Este proceso tarda entre 15 y 30 minutos, y la mayor parte del tiempo se dedica a esperar a que se despliegue la CloudFront distribución.

Para implementar la CloudFormation plantilla y configurar tu flujo de trabajo de inserción de anuncios automatizado, sigue estos pasos:

Para implementar la MediaTailor CloudFormation plantilla

1. Descargue la CloudFormation plantilla del AWS Elemental MediaTailor GitHub repositorio o cópiela del [AWS CloudFormation referencia de plantilla para una AWS Elemental MediaTailor CloudFront integración con Amazon](#).
2. Abra la [consola de CloudFormation](#).
3. Seleccione Crear pila > Con nuevos recursos (estándar).
4. En Especificar plantilla, selecciona Cargar un archivo de plantilla y carga la plantilla.
5. Introduzca un nombre de pila y proporcione valores para los parámetros necesarios:
 - `AdServerUrl`: URL de su servidor de anuncios VAST (por ejemplo, `https://your-ad-server.com/vast`)
 - `ContentOriginDomainName`: nombre de dominio del origen de tu contenido sin protocolo (por ejemplo, `mediapackage-domain.mediapackagev2.us-west-2.amazonaws.com`)
 - `ContentOriginType`: Seleccione el tipo de origen del contenido:
 - `mediapackagev2`: Para orígenes AWS Elemental MediaPackage
 - `s3`: Para los orígenes de los buckets de Amazon S3
 - `personalizado`: para cualquier otro tipo de origen
6. Revise la configuración y elija Crear pila.

7. Espere a que se complete la creación de la pila, lo que suele tardar entre 5 y 10 minutos. Puedes supervisar el progreso en la pestaña Eventos.
8. Una vez completado, dirígete a la pestaña Resultados URLs para encontrar los manifiestos HLS y DASH.

 Note

Si los utilizas AWS Elemental MediaPackage como origen del contenido, asegúrate de que los MediaPackage puntos finales estén correctamente configurados y sean accesibles. Para obtener más información, consulte [MediaPackage Integración de CDN](#).

Usa los recursos CloudFormation desplegados para la CDN y la integración MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor los recursos que despliega la AWS CloudFormation pila proporcionan varios resultados importantes que utilizarás para acceder a tu contenido con la inserción de anuncios. Una vez que la CloudFormation pila se haya creado correctamente, tendrás que saber cómo utilizar los resultados para acceder al contenido con los anuncios insertados. Esto es similar a lo que se utilizaría MediaTailor URLs en una configuración manual, pero la CloudFormation implementación los proporciona URLs automáticamente.

Tras una implementación correcta, la CloudFormation pila proporciona varios resultados importantes que utilizarás para acceder al contenido con la inserción de anuncios:

CloudFrontDomainName

El nombre de dominio de tu CloudFront distribución (por ejemplo, *d1234abcdef.CloudFront.net*)

HlsManifestUrl

URL base para los manifiestos HLS con inserción de anuncios (p. ej., *https://d1234abcdef.CloudFront.net12345/v1/master/// my-playback-config*)

DashManifestUrl

URL base para los manifiestos de DASH con inserción de anuncios (p. ej., *https://v1/dash/// d1234abcdef.CloudFront.net 12345 my-playback-config*)

MediaTailorPlaybackConfigName

Nombre de la configuración de MediaTailor reproducción creada (por ejemplo,) *my-stack-PlaybackConfig*

Construya la reproducción URLs

Para crear la URL de reproducción completa de tu contenido con anuncios, tendrás que combinar la URL base de los CloudFormation resultados con tu ruta de manifiesto específica. Es un paso fundamental que deben entender los profesionales de la radiodifusión, ya que conecta tu contenido existente con el sistema de inserción de anuncios.

1. Empieza con la URL del manifiesto correspondiente de los resultados:

```
HlsManifestUrl: https://d1234abcdef.CloudFront.net/v1/master/12345/my-playback-config/
```

2. Añade tu ruta de manifiesto específica:

```
Your manifest path: channel/index.m3u8
```

3. La URL de reproducción completa pasa a ser:

```
https://d1234abcdef.CloudFront.net/v1/master/12345/my-playback-config/channel/index.m3u8
```

Usa esta URL en tu reproductor de vídeo para reproducir contenido con anuncios insertados de forma dinámica.

Tip

Si no estás seguro de cuál debe ser la ruta de tu manifiesto, consulta tu servidor de origen. En el MediaPackage caso de los orígenes, esta es la ruta al manifiesto HLS o DASH de tu punto final. Para los orígenes de Amazon S3, esta es la ruta al archivo de manifiesto dentro del bucket.

Para obtener más información sobre MediaTailor la estructura de las URL, consulte [Configure la integración de CDN con MediaTailor](#).

Configurar un reproductor de vídeo

Una vez que tengas la URL de reproducción, tendrás que configurar un reproductor de vídeo para poder usarla. Para los profesionales de la radiodifusión, esto es similar a configurar un reproductor para cualquier transmisión HLS o DASH, pero ahora la transmisión incluirá anuncios personalizados. He aquí un ejemplo sencillo en el que se utiliza este popular HLS.js reproductor:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>MediaTailor Playback Example</title>
  <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/hls.js@latest"></script>
</head>
<body>
  <video id="video" controls style="width: 640px; height: 360px;"></video>

  <script>
    const video = document.getElementById('video');
    const mediaUrl = 'https://<replaceable>d1234abcdef.CloudFront.net</replaceable>/v1/master/<replaceable>12345</replaceable>/<replaceable>my-playback-config</replaceable>/<replaceable>channel/index.m3u8</replaceable>';

    if (Hls.isSupported()) {
      const hls = new Hls();
      hls.loadSource(mediaUrl);
      hls.attachMedia(video);
    } else if (video.canPlayType('application/vnd.apple.mpegurl')) {
      video.src = mediaUrl;
    }
  </script>
</body>
</html>
```

También puedes usar reproductores de retransmisión profesionales como:

- JW Player
- Jugador Bitmovin
- THEOplayer

- Video.js

Para obtener más información sobre la integración del reproductor con MediaTailor, consulte.

[MediaTailor requisitos de integración del servidor de anuncios](#)

Pruebe y valide su CloudFormation implementación para la integración y MediaTailor la CDN

AWS Elemental MediaTailor la validación del despliegue es un paso fundamental para los profesionales de la radiodifusión antes de su puesta en marcha. En esta sección, se explica cómo probar la implementación para garantizar que los anuncios se insertan correctamente y el contenido se distribuye sin problemas.

Tras implementar la CloudFormation plantilla, sigue estos pasos para comprobar que la configuración funciona correctamente:

Para probar su CloudFront integración con MediaTailor la red

1. Compruebe que todos los recursos se hayan creado correctamente en la CloudFormation consola.
2. Compruebe que la configuración de MediaTailor reproducción esté activa en la [MediaTailor consola](#).
3. Compruebe que la CloudFront distribución esté implementada y habilitada en la [CloudFront consola](#).
4. Pruebe la reproducción con un ejemplo de manifiesto:
 1. Cree la URL de reproducción completa como se describe en [Construya la reproducción URLs](#).
 2. Usa un reproductor de vídeo compatible con HLS o DASH (como VLC, JW Player o el reproductor de AWS consola).
 3. Comprueba que el contenido se reproduce y los anuncios se insertan en los puntos de interrupción esperados.
5. Comprueba si hay errores de inserción CloudWatch de anuncios en los inicios de MediaTailor sesión.

Cuando pruebes la inserción de anuncios, busca estos indicadores de éxito:

- Transiciones fluidas entre el contenido y los anuncios

- Los anuncios aparecen en los puntos de interrupción esperados (antes de la tirada, a mitad de la tirada, después de la tirada)
- La calidad de los anuncios coincide con la calidad del contenido
- No hay errores de reproducción ni almacenamiento en búfer durante las transiciones de los anuncios

Para obtener procedimientos de prueba más detallados, consulte. [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#) Para obtener información completa sobre las pruebas y la validación de la integración de la CDN, consulte [Pruebas y validación de CDN e MediaTailor integraciones](#).

Solucione problemas comunes de CloudFormation implementación de CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de despliegue pueden producirse incluso con la automatización durante el despliegue o la reproducción. Como profesional de la radiodifusión, saber cómo solucionar estos problemas te ayudará a mantener un servicio de streaming fiable con la inserción de anuncios.

Si tienes problemas con la CloudFormation implementación o con la CloudFront integración resultante MediaTailor , consulta estos problemas y soluciones habituales:

CloudFormation problemas de despliegue

La creación de la pila falla y aparece el error «No se pudo crear el recurso»

Causas posibles:

- Formato de nombre de dominio de origen del contenido no válido
- Permisos insuficientes para crear recursos

Solución: compruebe el error del recurso específico en la pestaña de CloudFormation eventos. Compruebe que el nombre de dominio de origen del contenido esté formateado correctamente sin prefijos ni rutas de protocolo. Asegúrese de que su función de IAM tenga los permisos suficientes para crear todos los recursos necesarios.

CloudFront la distribución tarda mucho tiempo en implementarse

Causa: CloudFront las distribuciones suelen tardar entre 15 y 30 minutos en desplegarse por completo.

Solución: es normal. Espere a que la distribución alcance el estado «Implementada» antes de realizar la prueba.

Problemas de reproducción e inserción de anuncios

El contenido se reproduce pero no se inserta ningún anuncio

Causas posibles:

- El servidor de decisiones publicitarias no responde o devuelve un VAST vacío
- El contenido no contiene marcadores de anuncios

Solución: compruebe que se puede acceder a su servidor de anuncios y que devuelva respuestas VAST válidas. Comprueba que tu contenido tenga los marcadores de anuncios adecuados (marcadores SCTE-35 para contenido en directo o etiquetas de pausas publicitarias para vídeo a la carta).

4.0.3 Errores prohibidos al acceder al contenido

Causas posibles:

- El control de acceso a Origin no está configurado correctamente
- Problemas con los permisos del bucket o del punto final de Origin

Solución: en el caso de los orígenes de Amazon S3, compruebe que la política de bucket permita el acceso desde la CloudFront distribución. En el caso de MediaPackage los orígenes, compruebe que el control de acceso al origen esté configurado correctamente y que se pueda acceder al punto final.

Errores de reproducción o almacenamiento en búfer

Causas posibles:

- Los patrones de ruta de comportamiento de la caché no coinciden con las rutas del contenido
- Configuración del dominio de origen incorrecta

Solución: compruebe que los comportamientos de la memoria caché tienen los patrones de ruta correctos para enrutar las solicitudes a los orígenes adecuados. Comprueba CloudFront los registros para ver qué origen gestiona las solicitudes y confirma que es el esperado.

Para los profesionales de la radiodifusión, estos consejos adicionales de solución de problemas pueden ser útiles:

- Usa Amazon CloudWatch Logs Insights para buscar patrones de error específicos en los MediaTailor registros
- Pruebe primero con un servidor de anuncios VAST simple (como el predeterminado que se proporciona en la plantilla) antes de usar su servidor de anuncios de producción
- Verifica los marcadores de anuncios de tu contenido con la herramienta de inspección de MediaTailor manifiestos de la consola
- Comprueba el tráfico de red en las herramientas para desarrolladores de tu navegador para comprobar si las solicitudes al servidor de anuncios se realizan correctamente

Para solucionar problemas adicionales, consulta los CloudWatch registros para ver si hay ambas CloudFront opciones MediaTailor e identifica errores específicos.

Personalice la CloudFormation plantilla para la CDN y MediaTailor las integraciones

AWS Elemental MediaTailor la personalización de plantillas permite a los profesionales de la radiodifusión adaptar la AWS CloudFormation plantilla para adaptarla a los requisitos específicos del flujo de trabajo. Aunque la plantilla básica funciona en muchos escenarios, estas personalizaciones pueden ayudarle a abordar necesidades más complejas.

Los ejemplos siguientes muestran fragmentos de código YAML que puedes añadir a la plantilla. Si no estás familiarizado con el YAML o la CloudFormation sintaxis, considera la posibilidad de trabajar con un desarrollador o un arquitecto de AWS soluciones para realizar estos cambios.

Puede personalizar la CloudFormation plantilla para que cumpla con los requisitos específicos de su flujo de trabajo.

Añada o modifique orígenes

Para los flujos de trabajo de transmisión que utilizan varias fuentes de contenido (como fuentes principales y de respaldo, o bibliotecas de contenido diferentes), puede añadir orígenes adicionales a la CloudFront distribución:

```
Origins:
  # Add a new origin for additional content
  - Id: SecondaryContentOrigin
    DomainName: secondary-content.example.com
```

```
CustomOriginConfig:
  OriginProtocolPolicy: 'https-only'
  OriginSSLProtocols:
    - TLSv1.2
```

A continuación, añade el comportamiento de la caché correspondiente para enrutar patrones específicos a este origen:

```
CacheBehaviors:
  - PathPattern: '/secondary-content/*'
    TargetOriginId: SecondaryContentOrigin
    ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
    CachePolicyId: 658327ea-f89d-4fab-a63d-7e88639e58f6 # Managed-CachingOptimized
```

Cree políticas de caché personalizadas

Para los flujos de trabajo de transmisión con requisitos de almacenamiento en caché específicos (como los parámetros de selección de calidad o la autenticación del espectador), puede crear políticas de caché personalizadas en lugar de utilizar las gestionadas. Para obtener una guía detallada sobre los valores de TTL y las estrategias de almacenamiento en caché, consulte.

[Optimización del almacenamiento en caché para CDN e integraciones MediaTailor](#)

```
# Define a custom cache policy
CustomCachePolicy:
  Type: AWS::CloudFront::CachePolicy
  Properties:
    CachePolicyConfig:
      Name: !Sub '${AWS::StackName}-CustomCachePolicy'
      DefaultTTL: 86400 # 24 hours
      MaxTTL: 31536000 # 1 year
      MinTTL: 1 # 1 second
      ParametersInCacheKeyAndForwardedToOrigin:
        CookiesConfig:
          CookieBehavior: none
        HeadersConfig:
          HeaderBehavior: none
        QueryStringsConfig:
          QueryStringBehavior: whitelist
          QueryStrings:
            - quality
            - format
```

```
# Reference the custom policy in a cache behavior
CacheBehaviors:
  - PathPattern: '/custom-path/*'
    TargetOriginId: ContentOrigin
    ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
    CachePolicyId: !Ref CustomCachePolicy
```

Mejore la configuración MediaTailor

Para los flujos de trabajo de transmisión que necesitan funciones avanzadas de inserción de anuncios, puedes mejorar la MediaTailor configuración con opciones como la captura previa de anuncios (para reducir la latencia), los umbrales de personalización y los anuncios bumper.

```
MediaTailorPlaybackConfig:
  Type: AWS::MediaTailor::PlaybackConfiguration
  Properties:
    # Add ad prefetching for improved performance
    AvailSuppression:
      Mode: BEHIND_LIVE_EDGE
      Value: 00:00:00
    # Add personalization parameters
    PersonalizationThresholdSeconds: 2
    # Add bumper ads
    Bumper:
      StartUrl: https://example.com/bumper-start.mp4
      EndUrl: https://example.com/bumper-end.mp4
    # Other existing properties...
```

Para obtener más información sobre las opciones de MediaTailor configuración, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#)

Añada funciones de seguridad

Para los flujos de trabajo de transmisión con requisitos de seguridad específicos (como las restricciones geográficas o la protección contra los ataques DDo S), puede añadir restricciones de AWS WAF integración y geográficas:

```
# Create a AWS WAF Web ACL
WebACL:
  Type: AWS::WAFv2::WebACL
  Properties:
```

```

Name: !Sub '${AWS::StackName}-WebACL '
Scope: CloudFront
DefaultAction:
  Allow: {}
VisibilityConfig:
  SampledRequestsEnabled: true
  CloudWatchMetricsEnabled: true
  MetricName: !Sub '${AWS::StackName}-WebACL '
Rules:
  - Name: RateLimitRule
    Priority: 0
    Action:
      Block: {}
    VisibilityConfig:
      SampledRequestsEnabled: true
      CloudWatchMetricsEnabled: true
      MetricName: RateLimitRule
    Statement:
      RateBasedStatement:
        Limit: 1000
        AggregateKeyType: IP

# Reference the AWS WAF Web ACL in the CloudFront distribution
CloudFrontDistribution:
  Type: AWS::CloudFront::Distribution
  Properties:
    DistributionConfig:
      WebACLId: !GetAtt WebACL.Arn
      # Add geo-restriction
      Restrictions:
        GeoRestriction:
          RestrictionType: whitelist
          Locations:
            - US
            - CA
            - GB
      # Other existing properties...

```

[Para obtener más información sobre las CloudFormation plantillas, consulte la Guía del usuario.AWS CloudFormation](#)

Para ver CloudFormation plantillas y ejemplos específicos de emisiones, consulte el repositorio de herramientas de [servicios multimedia de AWS](#). GitHub

AWS CloudFormation referencia de plantilla para una AWS Elemental MediaTailor CloudFront integración con Amazon

AWS Elemental MediaTailor la integración con Amazon se CloudFront puede automatizar mediante la siguiente AWS CloudFormation plantilla completa:

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Description: | CloudFormation template that sets up AWS Elemental MediaTailor
  integration with CloudFront Distribution
  for server-side ad insertion. This template supports various content origins
  including MediaPackage, Amazon S3,
  and custom origins, making it versatile for different streaming architectures.

Parameters:
  AdServerUrl:
    Type: String
    Default: 'https://d1kbnkziz9rksx.CloudFront.net/VASTEndpoint.xml'
    Description: URL of the VAST ad server for dynamic ad insertion. Static VAST
    endpoint provided for testing.

  ContentOriginDomainName:
    Type: String
    Description: |
      Domain name of your content origin without protocol (e.g., mediapackage-
domain.mediapackagev2.us-west-2.amazonaws.com,
mybucket.s3.amazonaws.com, or custom-origin.example.com).
      Do not include http:// or https:// prefixes or any paths.
    AllowedPattern: "^(([a-zA-Z0-9]|[a-zA-Z0-9][a-zA-Z0-9\\-]*[a-zA-Z0-9])\\.)*([A-Za-
z0-9]|[A-Za-z0-9][A-Za-z0-9\\-]*[A-Za-z0-9])$"
    ConstraintDescription: Must be a valid domain name (e.g., example.com) without
    protocol or path components. IP addresses are not allowed.

  ContentOriginType:
    Type: String
    AllowedValues:
      - mediapackagev2
      - s3
      - custom
    Default: mediapackagev2
    Description: |
      The type of content origin:
      - mediapackagev2: AWS Elemental MediaPackage V2
      - s3: Amazon S3 bucket

```

- custom: Any other custom origin

Resources:

```
#-----
# Origin Access Control (for securing MediaPackage V2 and Amazon S3 origins)
#-----
CloudFrontOriginAccessControl:
  Type: AWS::CloudFront::OriginAccessControl
  Condition: IsNotCustomOrigin
  Properties:
    OriginAccessControlConfig:
      Name: !Sub '${AWS::StackName}-OAC'
      OriginAccessControlOriginType: !Ref ContentOriginType
      SigningBehavior: always
      SigningProtocol: sigv4
      Description: Origin Access Control for content origin

#-----
# MediaTailor Playback Configuration
#-----
MediaTailorPlaybackConfig:
  Type: AWS::MediaTailor::PlaybackConfiguration
  Properties:
    Name: !Sub '${AWS::StackName}-PlaybackConfig'
    # The video content source should point to your CloudFront distribution
    VideoContentSourceUrl: !Sub 'https://${CloudFrontDistribution.DomainName}/'
    # The Ad Decision Server URL is where MediaTailor will request ads
    AdDecisionServerUrl: !Ref AdServerUrl
    # Configuration for pre-roll ads during live streams
    LivePreRollConfiguration:
      AdDecisionServerUrl: !Ref AdServerUrl
      MaxDurationSeconds: 30
    # CDN configuration for integrating with CloudFront
    CdnConfiguration:
      AdSegmentUrlPrefix: '/'
      ContentSegmentUrlPrefix: '/'
    # Set a reasonable manifest segment timeout
    ManifestProcessingRules:
      AdMarkerPassthrough:
        Enabled: false

#-----
# CloudFront Distribution
#-----
```

```

CloudFrontDistribution:
  Type: AWS::CloudFront::Distribution
  Properties:
    DistributionConfig:
      Enabled: true
      HttpVersion: http2and3
      IPV6Enabled: true
      Comment: !Sub 'Distribution for MediaTailor ad insertion with
${ContentOriginType} origin'

      # Default cache behavior points to the content origin
      DefaultCacheBehavior:
        TargetOriginId: ContentOrigin
        ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
        # Using managed policies for optimal performance and simplicity
        CachePolicyId: 658327ea-f89d-4fab-a63d-7e88639e58f6 # Managed-
CachingOptimized
        OriginRequestPolicyId: 88a5eaf4-2fd4-4709-b370-b4c650ea3fcf # Managed-
HostHeaderOnly
        ResponseHeadersPolicyId: eaab4381-ed33-4a86-88ca-d9558dc6cd63 # Managed-
CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
        Compress: true

      # Define all the origins needed for the workflow
      Origins:
        # Main content origin (MediaPackage, Amazon S3, or Custom)
        - Id: ContentOrigin
          DomainName: !Ref ContentOriginDomainName
          # Apply Origin Access Control for secure origins
          OriginAccessControlId: !If [IsNotCustomOrigin, !GetAtt
CloudFrontOriginAccessControl.Id, !Ref "AWS::NoValue"]
          # For custom origins, we need a CustomOriginConfig
          CustomOriginConfig:
            OriginProtocolPolicy: 'https-only'
            OriginSSLProtocols:
              - TLSv1.2
            OriginKeepaliveTimeout: 5
            OriginReadTimeout: 30
            HTTPPort: 80
            HTTPSPort: 443

        # MediaTailor Manifests Origin - handles manifest manipulation for ad
insertion
        - Id: MediaTailorManifests

```



```

    DomainName: !Sub 'manifests.mediatailor.${AWS::Region}.amazonaws.com'
    CustomOriginConfig:
      OriginProtocolPolicy: 'https-only'
      OriginSSLProtocols:
        - TLSv1.2
      OriginKeepaliveTimeout: 5
      OriginReadTimeout: 30
    # Origin Shield improves caching efficiency
    OriginShield:
      Enabled: true
      OriginShieldRegion: !Ref AWS::Region

# MediaTailor Segments Origin - handles personalized ads
- Id: MediaTailorSegments
  DomainName: !Sub 'segments.mediatailor.${AWS::Region}.amazonaws.com'
  CustomOriginConfig:
    OriginProtocolPolicy: 'https-only'
    OriginSSLProtocols:
      - TLSv1.2
    OriginKeepaliveTimeout: 5
    OriginReadTimeout: 30

# Cache behaviors to route specific request patterns to the right origin
CacheBehaviors:
  # Handle MediaTailor segment requests for ad content which are cache-able
  - PathPattern: '/tm/*'
    TargetOriginId: MediaTailorSegments
    ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
    CachePolicyId: 658327ea-f89d-4fab-a63d-7e88639e58f6 # Managed-
CachingOptimized
    OriginRequestPolicyId: 88a5eaf4-2fd4-4709-b370-b4c650ea3fcf # Managed-
HostHeaderOnly
    ResponseHeadersPolicyId: eaab4381-ed33-4a86-88ca-d9558dc6cd63 # Managed-
CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
    Compress: true

  # Handle MediaTailor interstitial (SGAI) media requests which are cache-able
  - PathPattern: '/v1/i-media/*'
    TargetOriginId: MediaTailorManifests
    ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
    CachePolicyId: 658327ea-f89d-4fab-a63d-7e88639e58f6 # Managed-
CachingOptimized
    OriginRequestPolicyId: 88a5eaf4-2fd4-4709-b370-b4c650ea3fcf # Managed-
HostHeaderOnly

```

```

        ResponseHeadersPolicyId: eaab4381-ed33-4a86-88ca-d9558dc6cd63 # Managed-
CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
        Compress: true

        # Handle MediaTailor Personalized manifests which are not cache-able
        - PathPattern: '/v1/*'
          TargetOriginId: MediaTailorManifests
          ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
          CachePolicyId: 4135ea2d-6df8-44a3-9df3-4b5a84be39ad # Managed-
CachingDisabled
          OriginRequestPolicyId: 59781a5b-3903-41f3-afcb-af62929ccde1 # Managed-
AllViewer
          ResponseHeadersPolicyId: eaab4381-ed33-4a86-88ca-d9558dc6cd63 # Managed-
CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
          Compress: true

          # Handle MediaTailor segment *redirect* requests which are not cache-able
          (used for server side reporting)
          - PathPattern: '/segment/*'
            TargetOriginId: MediaTailorManifests
            ViewerProtocolPolicy: 'https-only'
            CachePolicyId: 4135ea2d-6df8-44a3-9df3-4b5a84be39ad # Managed-
CachingDisabled
            OriginRequestPolicyId: 59781a5b-3903-41f3-afcb-af62929ccde1 # Managed-
AllViewer
            ResponseHeadersPolicyId: eaab4381-ed33-4a86-88ca-d9558dc6cd63 # Managed-
CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
            Compress: true

Conditions:
  IsNotCustomOrigin: !Not [!Equals [!Ref ContentOriginType, 'custom']]

Outputs:
  CloudFrontDomainName:
    Description: Domain name of the CloudFront distribution
    Value: !GetAtt CloudFrontDistribution.DomainName

  HlsManifestUrl:
    Description: URL for HLS manifest with ads inserted (append your manifest path)
    Value: !Sub 'https://
${CloudFrontDistribution.DomainName}${MediaTailorPlaybackConfig.HlsConfiguration.ManifestEndpoint

  DashManifestUrl:
    Description: URL for DASH manifest with ads inserted (append your manifest path)

```

```
Value: !Sub 'https://
${CloudFrontDistribution.DomainName}${MediaTailorPlaybackConfig.DashConfiguration.ManifestEndpointPath}

MediaTailorPlaybackConfigName:
  Description: Name of the MediaTailor playback configuration
  Value: !Ref MediaTailorPlaybackConfig
```

Configuración lista para producción para CloudFront MediaTailor

Esta configuración CloudFront de distribución proporciona todo lo que necesitas para entregar MediaTailor contenido con una inserción de anuncios en el servidor a escala. Copie esta configuración y personalícela según sus orígenes y requisitos específicos.

Lo que consigue esta configuración

Esta configuración crea una CloudFront distribución lista para la producción que gestiona todos los tipos de MediaTailor solicitudes con un rendimiento y un almacenamiento en caché óptimos. Incluye tres orígenes (el contenido, los MediaTailor segmentos y los MediaTailor manifiestos) con cuatro comportamientos de caché que direccionan las solicitudes correctamente y almacenan el contenido en caché de forma adecuada.

¿Cuándo usar esta configuración

Esta configuración es ideal para la transmisión en directo y los flujos de trabajo híbridos que requieren la inserción de anuncios en el lado del servidor. video-on-demand

Arquitectura de tres orígenes

MediaTailor utiliza un patrón de arquitectura de tres orígenes para optimizar la entrega de contenido y el rendimiento de la inserción de anuncios. Cada origen cumple un propósito específico en el flujo de trabajo de inserción de anuncios:

El origen de tu contenido

Este es el verdadero origen del contenido que alimenta MediaTailor. Por ejemplo, podría ser AWS Elemental MediaPackage V2 u otro servicio de entrega de contenido. Este origen muestra tu contenido original antes de la inserción del anuncio. Los ejemplos comunes incluyen:

- MediaPackage Configuraciones de empaquetado V2
- Redes de entrega de contenido de terceros
- Servidores de streaming locales

- Buckets de Amazon S3 con contenido estático

MediaTailor origen de los segmentos

Este origen utiliza el nombre de servidor `segments.mediatailor.region.amazonaws.com` y muestra los segmentos de anuncios reales una vez que los MediaTailor ha codificado. Estos son los segmentos de vídeo que contienen los anuncios. Este origen gestiona:

- Segmentos de anuncios transcodificados en el mismo formato que tu contenido
- Redirigió las solicitudes desde el patrón de `/segment/*` ruta
- Segmentos de anuncios que se han procesado para su inserción en el servidor

MediaTailor el origen del manifiesto

Este origen usa el nombre de host `manifests.mediatailor.region.amazonaws.com` y se puede usar como nombre de host regional para las configuraciones de reproducción en la región especificada AWS . MediaTailor selecciona la configuración de reproducción correcta en función de la ruta de la solicitud. Este origen proporciona:

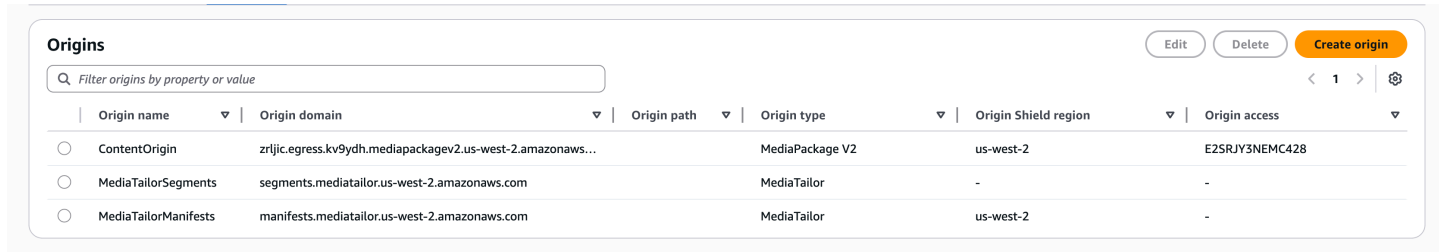
- Manifiestos HLS y DASH personalizados con inserción de anuncios específica para cada espectador
- Manifiestos de inserción de anuncios guiada por el servidor (SGAI) para contenido que se puede almacenar en caché
- Seguimiento de anuncios y gestión de balizas para generar informes desde el servidor

Con el nombre de host de origen `manifests.mediatailor.region.amazonaws.com`, puede tener varias configuraciones de reproducción que funcionen con la misma CloudFront distribución si se encuentran en la región especificada e incluir el nombre de la configuración de reproducción en la ruta de solicitud. Por ejemplo:

- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/master/playback-config-1/manifest.m3u8`
- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/master/playback-config-2/manifest.m3u8`

Selecciona las políticas de solicitud de origen en función del tipo de contenido para evitar el envenenamiento de la caché y, al mismo tiempo, garantizar una funcionalidad adecuada. La distinción clave es entre contenido que se puede almacenar en caché y no se puede almacenar en caché:

- Manifiestos (no se pueden almacenar en caché): se utilizan AllViewer para reenviar todos los encabezados necesarios para el contenido dinámico. Como los manifiestos no se almacenan en caché, no hay riesgo de envenenamiento de la caché.
- Segmentos (almacenables en caché): utilícelos None para obtener un rendimiento óptimo.
- Orígenes de S3: uso CORS-S3Origin para buckets de Amazon S3
- MediaPackage orígenes: se utiliza CORS-S3Origin para puntos de enlace de MediaPackage V2



The screenshot shows the 'Origins' section of the AWS MediaTailor console. It includes a search bar, buttons for 'Edit', 'Delete', and 'Create origin', and a table with the following data:

	Origin name	Origin domain	Origin path	Origin type	Origin Shield region	Origin access
☐	ContentOrigin	zrljic.egress.kv9ydh.mediapackagev2.us-west-2.amazonaws...		MediaPackage V2	us-west-2	E2SRJY3NEMC428
☐	MediaTailorSegments	segments.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com		MediaTailor	-	-
☐	MediaTailorManifests	manifests.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com		MediaTailor	us-west-2	-

Prioridad y configuración del comportamiento de la memoria caché

MediaTailor requiere configuraciones de comportamiento de caché específicas para gestionar los diferentes tipos de solicitudes de forma adecuada. La prioridad de los comportamientos de la caché es fundamental porque los CDNs procese en orden (del más pequeño al más grande) y utilice ese comportamiento para el primer patrón de ruta coincidente. Entender esta prioridad es fundamental para solucionar problemas:

- Prioridad 0: la mayoría de los patrones específicos (como /tm/*) se evalúan primero
- Números de prioridad más altos: los patrones menos específicos se evalúan en orden
- Comportamiento predeterminado: captura todas las solicitudes que no coinciden con otros patrones

Si las solicitudes no se comportan como se esperaba, comprueba que los patrones de ruta no se superpongan de forma no deseada.

General	Security	Origins	Behaviors	Error pages	Invalidations	Tags	Logging
Behaviors Save Move up Move down Edit Delete Create behavior							
	Preced...	Path patt...	Origin or origin group	Viewer pr...	Cache policy name	Origin request policy name	Response headers policy name
☐	0	/tm/*	MediaTailorSegments	HTTPS only	Managed-CachingOptimized	Managed-CORS-S3Origin	Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
☐	1	/i-media/*	MediaTailorManifests	HTTPS only	Managed-CachingOptimized	Managed-CORS-S3Origin	Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
☐	2	/v1/*	MediaTailorManifests	HTTPS only	Managed-CachingDisabled	Managed-AllViewerAndCloudFrontHeaders-2022-06	Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
☐	3	/segment/*	MediaTailorManifests	HTTPS only	Managed-CachingDisabled	Managed-AllViewerAndCloudFrontHeaders-2022-06	Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy
☐	4	Default (*)	ContentOrigin	HTTPS only	Managed-CachingOptimized	CustomOriginRequestPolicyWithWithLLHLSDirectives	Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy

Prioridad 0: comportamiento de las rutas de los segmentos de anuncios

Este comportamiento gestiona las solicitudes redirigidas desde el comportamiento de la ruta del segmento y sirve para los segmentos de anuncios reales. CloudFront aplica los siguientes comportamientos a todas las solicitudes con un patrón de /tm/* ruta. Este es el comportamiento de mayor prioridad porque la publicación de segmentos de anuncios es fundamental para una reproducción ininterrumpida.

- Patrón de ruta: /tm/*

Ejemplos URLs que coinciden con este patrón:

- `https://your-distribution.cloudfront.net/tm/ad-segment-001.ts`
- `https://your-distribution.cloudfront.net/tm/transcoded-ad.m4s`
- Origen: el origen que creaste con el `segments.mediatailor.region.amazonaws.com` dominio.

Esto se muestra MediaTailorSegments en el ejemplo de la sección anterior sobre los orígenes.

- Política de caché: Managed-CachingOptimized

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de caché CloudFront gestionada, consulta [CachingOptimized](#) la guía del CloudFront usuario. También puedes usar esta misma configuración desde la política gestionada de tu CDN de terceros.

- Política de solicitudes de Origen: None
- Política de encabezados de respuesta: Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de encabezados de respuesta, consulta [CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy](#) en la guía del CloudFront usuario.

Adaptar estos ajustes a otros CDNs

Si utilizas una CDN que no sea CloudFront, busca una configuración equivalente que logre lo siguiente.

Coincidencia de patrones de ruta

Configura un comportamiento específico para que el patrón de `/tm/*` ruta gestione los segmentos de MediaTailor anuncios

Configuración de claves de caché

Incluye el `Origin` encabezado en tu clave de caché para asegurarte de que las respuestas se almacenen en caché por separado para los distintos orígenes

Reenvío de encabezados

Reenvía el `Origin` encabezado y otros encabezados relacionados con CORS al origen

Administración de encabezados de respuesta

Configura tu CDN para asegurarte de que el `Access-Control-Allow-Origin` encabezado esté presente en las respuestas

La terminología específica y las opciones de configuración variarán según el proveedor de CDN, pero los principios subyacentes siguen siendo los mismos.

Prioridad 1: comportamiento de inserción de anuncios guiado por el servidor

Este comportamiento gestiona las solicitudes [MediaTailor Introducción e implementación de la inserción de anuncios guiada por servidor](#) (SGAI) cuando los clientes configuran el modo guiado, que proporciona manifiestos que se pueden almacenar en caché. CloudFront aplica los siguientes comportamientos a todas las solicitudes con un patrón de ruta. `/v1/i-media/*` La SGAi permite un mejor rendimiento de almacenamiento en caché porque los manifiestos no son específicos del visor.

- Patrón de ruta: `/v1/i-media/*` (ruta de iMedia para SGAi)

Ejemplos URLs que coinciden con este patrón:

- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/i-media/your-config/manifest.m3u8`
- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/i-media/your-config/playlist.mpd`

- Origen: el origen que creaste con el `manifests.mediatailor.region.amazonaws.com` dominio.

Esto se muestra MediaTailorManifests en el ejemplo de la sección anterior sobre los orígenes.

- Política de caché: `Managed-CachingOptimized`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de caché CloudFront gestionada, consulta [CachingOptimized](#) la guía del CloudFront usuario. También puedes usar esta misma configuración desde la política gestionada de tu CDN de terceros.

- Política de solicitudes de Origen: `None`
- Política de encabezados de respuesta: `Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de encabezados de respuesta, consulta [CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy](#) en la guía del CloudFront usuario.

Prioridad 2: Comportamiento manifiesto personalizado

Este comportamiento gestiona las solicitudes de manifiestos personalizados. CloudFront aplica los siguientes comportamientos a todas las solicitudes con un patrón de `/v1/*` ruta. CloudFront aplica los siguientes comportamientos y no almacena en caché los manifiestos personalizados porque contienen contenido publicitario específico para los espectadores. URLs Estos comportamientos se aplican a todas las solicitudes que tienen un patrón de `/v1/*` ruta. Esta es la MediaTailor funcionalidad principal, en la que cada espectador recibe un manifiesto único con una inserción de anuncios personalizada.

- Patrón de ruta: `/v1/*` (MediaTailor solicitudes V1 estándar)

Ejemplos URLs que coinciden con este patrón:

- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/master/your-config/manifest.m3u8`
- `https://your-distribution.cloudfront.net/v1/dash/your-config/manifest.mpd`
- Origen: el origen que creaste con el `manifests.mediatailor.region.amazonaws.com` dominio.

Esto se muestra MediaTailorManifests en el ejemplo de la sección anterior sobre los orígenes.

- Política de caché: `Managed-CachingDisabled`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de caché, consulta [CachingDisabled](#) la guía del CloudFront usuario.

- Política de solicitudes de Origin: `AllViewer`

Para los manifiestos personalizados, usa la `AllViewer` política para reenviar todos los encabezados necesarios para el contenido dinámico.

- Política de encabezados de respuesta: `Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de encabezados de respuesta, consulta [CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy](#) en la guía del CloudFront usuario.

Encabezado Accept-Encoding

Te recomendamos que tu CDN conserve el `Accept-Encoding` encabezado para que no lo vean los espectadores. Este encabezado proporciona MediaTailor instrucciones sobre cómo comprimir los manifiestos personalizados.

En CloudFront, la política de solicitud de `AllViewerAndCloudFrontHeaders` origen incluye la transferencia del `Accept-Encoding` encabezado desde el espectador. Si utilizas una CDN diferente, asegúrate de que conserve este encabezado.

La siguiente es la forma en que MediaTailor gestiona el `Accept-Encoding` encabezado.

- Dispositivos antiguos: los dispositivos inteligentes más antiguos TVs que no admiten gzip no envían el encabezado `Accept-Encoding`, por lo MediaTailor que devuelven los manifiestos sin comprimir
- Dispositivos modernos: los iPhones, los navegadores Chrome y otros clientes modernos envían el encabezado `Accept-Encoding`, lo que permite comprimir los manifiestos antes de su entrega MediaTailor

Prioridad 3: Comportamiento de la ruta de baliza del lado del servidor

Este comportamiento gestiona las solicitudes MediaTailor que dan como resultado redireccionamientos para. [Seguimiento del lado del servidor](#) Estas solicitudes son esenciales para rastrear las balizas, por lo que todas las solicitudes deben ser procesadas por. MediaTailor

CloudFront aplica los siguientes comportamientos a todas las solicitudes con un patrón de `/segment/*` ruta.

- Patrón de ruta: `/segment/*`

Ejemplos URLs que coinciden con este patrón:

- `https://your-distribution.cloudfront.net/segment/tracking-beacon-123`
- `https://your-distribution.cloudfront.net/segment/ad-request-456.ts`
- Origen: el origen que creaste con el `manifests.mediatailor.region.amazonaws.com` dominio.

Esto se muestra MediaTailorManifests en el ejemplo de la sección anterior sobre los orígenes.

- Política de caché: `Managed-CachingDisabled`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de caché, consulta [CachingDisabled](#) la guía del CloudFront usuario.

- Política de solicitudes de Origen: `AllViewer`

Para las solicitudes de balizas del lado del servidor, usa la `AllViewer` política para reenviar todos los encabezados necesarios para el seguimiento. Como estas solicitudes no se almacenan en caché, no hay riesgo de envenenamiento de la caché.

- Política de encabezados de respuesta: `Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy`

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de encabezados de respuesta, consulta [CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy](#) en la guía del CloudFront usuario.

Cuando MediaTailor procesa estas solicitudes, devuelve una respuesta de redireccionamiento 302 con una ruta que apunta a la ubicación real del segmento. Por ejemplo, una solicitud `/segment/ad123.ts` podría redirigir `/tm/encoded-ad-segment.ts` al origen del segmento.

Prioridad 4: comportamiento de la ruta de origen del contenido

Si la ruta de la solicitud no coincide con ninguno de los demás patrones, CloudFront se aplica el comportamiento predeterminado. Este comportamiento envía las solicitudes directamente al origen del contenido, sin procesarlas desde él MediaTailor. Esto permite acceder directamente al origen del contenido (por ejemplo, la MediaPackage versión 2) cuando sea necesario. CloudFront aplica los

siguientes comportamientos a todas las solicitudes que no incluyen ninguno de los patrones de ruta anteriores.

- Patrón de ruta: (*)
- Origen: el origen que creaste con el dominio para el origen de tu contenido.

Esto se muestra ContentOrigin en el ejemplo de la sección anterior sobre los orígenes.

- Política de caché: Managed-CachingOptimized

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de caché CloudFront gestionada, consulta [CachingOptimized](#) la guía del CloudFront usuario. También puedes usar esta misma configuración desde la política gestionada de tu CDN de terceros.

 Note

Para las implementaciones de HLS de baja latencia, considere la posibilidad de utilizar una política de almacenamiento en caché personalizada con directivas HLS de baja latencia (LLH) en lugar de la política estándar. CachingOptimized

- Política de solicitudes de origen: None
- Política de encabezados de respuesta: Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy

Si bien el comportamiento predeterminado del origen del contenido no suele correr los mismos riesgos de intoxicación de la caché de CORS que el comportamiento de los segmentos de anuncios, se recomienda utilizar la política de encabezados de Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy respuesta e incluir el Origin encabezado en la clave de caché. Esto garantiza una gestión coherente del CORS en todos los tipos de contenido y evita posibles problemas de reproducción en los reproductores basados en la web.

Para los segmentos de contenido, la política de Managed-CachingOptimized caché proporciona un buen rendimiento, mientras que la política de encabezados de Managed-CORS-with-preflight-and-SecurityHeadersPolicy respuesta garantiza un manejo correcto del CORS. Esta combinación permite un almacenamiento en caché eficiente y, al mismo tiempo, mantiene la compatibilidad con los reproductores basados en la web que requieren encabezados CORS.

Aplicar una gestión coherente del CORS tanto en los segmentos de anuncios como en los segmentos de contenido crea una experiencia de reproducción más fiable y simplifica la solución de problemas. Sin una configuración de CORS adecuada, los reproductores podrían experimentar un comportamiento incoherente al realizar la transición entre el contenido y los anuncios.

Para obtener más información sobre lo que incluye la política de encabezados de respuesta, consulta [CORS- with-preflight-and - SecurityHeadersPolicy](#) en la guía del usuario. CloudFront

Obtenga asistencia y ayuda para la solución de problemas de CDN e integraciones MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de integración de la CDN pueden ser complejos de diagnosticar y resolver. Utilice esta guía cuando necesite ayuda adicional con problemas de MediaTailor integración y de CDN que no pueda resolver mediante la solución de problemas de autoservicio.

Antes de escalar, prueba estas opciones de autoservicio:

- Siga los pasos de solución de problemas que se indican en [Solucione problemas de integración de CDN](#)
- Analice sus registros y códigos de error mediante [Referencia de análisis del registro de integración de CDN](#)
- Revise su configuración de monitoreo con [Configura herramientas de supervisión](#)
- Consulte la [guía de MediaTailor solución de problemas](#) para ver si hay problemas específicos del servicio
- Busque en [AWS Re:post](#) problemas similares y soluciones de la comunidad
- Consulte el [Centro de conocimiento de AWS](#) para conocer los patrones de integración comunes

Temas

- [Cuándo trasladar los problemas de MediaTailor CDN a AWS Support](#)
- [Recopila información de la MediaTailor CDN antes de contactar con el soporte](#)
- [MediaTailor Recursos y canales de soporte para la integración de CDN](#)
- [MediaTailor Caso de soporte de integración de CDN: mejores prácticas](#)

Cuándo trasladar los problemas de MediaTailor CDN a AWS Support

AWS Elemental MediaTailor Los problemas de integración de CDN deben transferirse a AWS Support cuando la solución de problemas de autoservicio no resuelva el problema. Considere la posibilidad de pasar a AWS Support cuando:

Nota: El soporte técnico requiere un plan de AWS soporte de pago. Para ver los detalles del plan de soporte y los tiempos de respuesta, consulte los [planes de AWS Support](#).

- Los problemas afectan al tráfico de producción o a los ingresos
- Ha seguido todos los pasos de solución de problemas sin llegar a una solución
- Los patrones de error sugieren problemas a nivel de servicio
- Necesita ayuda con escenarios de configuración complejos
- Los problemas de rendimiento persisten a pesar de los esfuerzos de optimización

Recopila información de la MediaTailor CDN antes de contactar con el soporte

AWS Elemental MediaTailor Los casos de soporte de integración de CDN requieren información específica de configuración y diagnóstico para una solución de problemas eficaz. Antes de ponerte en contacto con AWS Support, recopila esta información para agilizar la resolución:

Consejo: Tener lista esta información antes de crear su caso de soporte reducirá considerablemente el tiempo de resolución y ayudará a los ingenieros de soporte a entender su configuración específica.

- MediaTailor detalles de configuración:
 - Nombre y AWS región de la configuración
 - Configuración de reproducción ARN
 - URL de ADS y tipo de integración
- Detalles de la configuración de la CDN:
 - ID de distribución de CDN o nombre de configuración
 - Almacene en caché las configuraciones de comportamiento de los manifiestos y segmentos
 - Reglas de enrutamiento y configuración de origen
- Información de error:
 - Mensajes de error específicos y códigos de estado HTTP

- Marcas de tiempo en las que se producen los problemas
- Ejemplo URLs que demuestra el problema
- Entradas de MediaTailor registro y de CDN relacionadas con el problema
- Información sobre las pruebas:
 - Medidas que ya has seguido para solucionar el problema
 - Dispositivos y reproductores en los que se produce el problema
 - Si el problema afecta a todo el contenido o a transmisiones específicas
 - Frecuencia y patrón del problema (intermitente, constante, basado en el tiempo)

MediaTailor Recursos y canales de soporte para la integración de CDN

AWS Elemental MediaTailor El soporte de integración de CDN está disponible a través de varios canales para ayudarlo a resolver problemas y optimizar su implementación:

- AWS Soporte: cree un caso de soporte a través de la consola AWS de administración para obtener asistencia técnica

Acceso: [AWS Support Center](#)

- AWS Re:post: plataforma de preguntas y respuestas impulsada por la comunidad para AWS preguntas relacionadas y apoyo de la comunidad

Acceso [AWS](#) : Re:post

- AWS Documentación: guías completas MediaTailor y servicios de CDN

Acceso: [MediaTailor documentación y CloudFront documentación](#)

- AWS Formación: cursos y certificaciones para servicios multimedia y optimización de CDN

Acceso: [AWS formación y certificación](#)

- AWS Centro de conocimiento: artículos seleccionados sobre AWS temas comunes y mejores prácticas

Acceso: [Centro de AWS conocimiento](#)

- AWS Trusted Advisor: recomendaciones automatizadas para la optimización y las mejores prácticas

Acceso: [AWS Trusted Advisor](#)

- AWS Personal Health Dashboard: notificaciones sobre el estado y el mantenimiento del servicio

Acceso: [AWS Personal Health Dashboard](#)

MediaTailor Caso de soporte de integración de CDN: mejores prácticas

AWS Elemental MediaTailor Los casos de soporte para la integración de CDN se resuelven de manera más eficiente si se siguen estas prácticas recomendadas. Para obtener la resolución más rápida:

- Elija el nivel de gravedad adecuado en función del impacto en la empresa
- Proporcione toda la información relevante en la presentación inicial del caso
- Incluya ejemplos específicos y pasos de reproducción
- Adjunte los archivos de registro y las capturas de pantalla de configuración pertinentes
- Responda con prontitud a las solicitudes de información adicional de los ingenieros de soporte

Recursos de soporte adicionales:

- [AWS Administración de casos de soporte](#): guía para crear y administrar casos de soporte
- [AWS Planes de soporte](#): compare las características y los tiempos de respuesta del plan de soporte
- [Prepárese para soportar las cargas de trabajo](#): guía de Well-Architected para la preparación operativa
- [AWS Well-Architected](#) Framework: prácticas recomendadas para crear y operar cargas de trabajo en AWS

Seguridad en AWS Elemental MediaTailor

La seguridad en la nube AWS es la máxima prioridad. Como AWS cliente, usted se beneficia de los centros de datos y las arquitecturas de red diseñados para cumplir con los requisitos de las organizaciones más sensibles a la seguridad.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre AWS usted y usted. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta AWS los servicios en la Nube de AWS. AWS también le proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Los auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad como parte de los [AWS programas](#) de de . Para obtener más información sobre los programas de cumplimiento aplicables AWS Elemental MediaTailor, consulte [AWS Servicios incluidos en el ámbito de aplicación por programa de conformidad y AWS servicios incluidos](#) .
- Seguridad en la nube: su responsabilidad viene determinada por el AWS servicio que utilice. También es responsable de otros factores, incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y la normativa aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida cuando se utiliza MediaTailor. Los siguientes temas muestran cómo configurarlo MediaTailor para cumplir sus objetivos de seguridad y conformidad. También aprenderá a utilizar otros AWS servicios que le ayudan a supervisar y proteger sus MediaTailor recursos.

Temas

- [Protección de datos en AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Validación de conformidad para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Resiliencia en AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Seguridad de la infraestructura en MediaTailor](#)
- [Prevención de la sustitución confusa entre servicios](#)
- [Inicio de sesión y supervisión MediaTailor](#)

Protección de datos en AWS Elemental MediaTailor

El modelo de [responsabilidad AWS compartida modelo](#) se aplica a la protección de datos en AWS Elemental MediaTailor. Como se describe en este modelo, AWS es responsable de proteger la infraestructura global que ejecuta todos los Nube de AWS. Eres responsable de mantener el control sobre el contenido alojado en esta infraestructura. También eres responsable de las tareas de administración y configuración de seguridad para los Servicios de AWS que utiliza. Para obtener más información sobre la privacidad de los datos, consulte las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de datos](#). Para obtener información sobre la protección de datos en Europa, consulte la publicación de blog sobre el [Modelo de responsabilidad compartida de AWS y GDPR](#) en el Blog de seguridad de AWS.

Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja Cuenta de AWS las credenciales y configure los usuarios individuales con AWS IAM Identity Center o AWS Identity and Access Management (IAM). De esta manera, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir sus obligaciones laborales. También recomendamos proteger sus datos de la siguiente manera:

- Utiliza la autenticación multifactor (MFA) en cada cuenta.
- Se utiliza SSL/TLS para comunicarse con AWS los recursos. Exigimos TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Configure la API y el registro de actividad de los usuarios con AWS CloudTrail. Para obtener información sobre el uso de CloudTrail senderos para capturar AWS actividades, consulte [Cómo trabajar con CloudTrail senderos](#) en la Guía del AWS CloudTrail usuario.
- Utilice soluciones de AWS cifrado, junto con todos los controles de seguridad predeterminados Servicios de AWS.
- Utiliza servicios de seguridad administrados avanzados, como Amazon Macie, que lo ayuden a detectar y proteger la información confidencial almacenada en Amazon S3.
- Si necesita módulos criptográficos validados por FIPS 140-3 para acceder a AWS través de una interfaz de línea de comandos o una API, utilice un punto final FIPS. Para obtener más información sobre los puntos de conexión de FIPS disponibles, consulte [Estándar de procesamiento de la información federal \(FIPS\) 140-3](#).

Se recomienda encarecidamente no introducir nunca información confidencial o sensible, como por ejemplo, direcciones de correo electrónico de clientes, en etiquetas o campos de formato libre, tales como el campo Nombre. Esto incluye cuando trabaja con MediaTailor o Servicios de AWS utiliza

la consola, la API o AWS CLI AWS SDKs Cualquier dato que introduzca en etiquetas o campos de formato libre utilizados para los nombres se pueden emplear para los registros de facturación o diagnóstico. Si proporciona una URL a un servidor externo, recomendamos encarecidamente que no incluya información de credenciales en la URL a fin de validar la solicitud para ese servidor.

Cifrado de datos

AWS Elemental MediaTailor no cifra ni descifra los datos en su gestión de los manifiestos de contenido ni en su comunicación con servidores o CDNs reproductores. MediaTailor no requiere que proporcione ningún dato de cliente u otra información confidencial.

No introduzcas información confidencial, como números de cuenta de clientes, información de tarjetas de crédito o credenciales de inicio de sesión, en campos de formato libre o parámetros de consulta. Esto se aplica a todos los usos de () AWS Elemental MediaTailor, incluidos la consola, la API y el AWS Command Line Interface ()AWS CLI. SDKs Cualquier dato que escriba en el servicio se puede incluir en los registros de diagnóstico.

Cuando proporcione una URL a un servidor externo, no incluya información de credenciales sin cifrar en la URL para validar la solicitud para ese servidor.

Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que ayuda al administrador a controlar de forma segura el acceso a AWS los recursos. Los administradores de IAM controlan quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar los recursos. MediaTailor La IAM es una Servicio de AWS opción que puede utilizar sin coste adicional.

Temas

- [Público](#)
- [Autenticación con identidades](#)
- [Administración del acceso con políticas](#)
- [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#)
- [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

- [AWS políticas gestionadas para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#)
- [Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso](#)

Público

La forma de usar AWS Identity and Access Management (IAM) varía según la función que desempeñes:

- Usuario del servicio: solicite permisos al administrador si no puede acceder a las características (consulte [Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso](#)).
- Administrador del servicio: determine el acceso de los usuarios y envíe las solicitudes de permiso (consulte [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#)).
- Administrador de IAM: escribe las políticas para administrar el acceso (consulte [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS Elemental MediaTailor](#)).

Autenticación con identidades

La autenticación es la forma en que inicias sesión AWS con tus credenciales de identidad. Debe autenticarse como usuario de Usuario raíz de la cuenta de AWS IAM o asumir una función de IAM.

Puede iniciar sesión como una identidad federada con las credenciales de una fuente de identidad, como AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center), la autenticación de inicio de sesión único o las credenciales. Google/Facebook Para obtener más información sobre el inicio de sesión, consulte [Cómo iniciar sesión en la Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de AWS Sign-In .

Para el acceso programático, AWS proporciona un SDK y una CLI para firmar criptográficamente las solicitudes. Para obtener más información, consulte [AWS Signature Version 4 para solicitudes de API](#) en la Guía del usuario de IAM.

Cuenta de AWS usuario root

Al crear un Cuenta de AWS, se comienza con una identidad de inicio de sesión denominada usuario Cuenta de AWS raíz que tiene acceso completo a todos Servicios de AWS los recursos. Se recomienda encarecidamente que no utilice el usuario raíz para las tareas diarias. Para ver las tareas que requieren credenciales de usuario raíz, consulte [Tareas que requieren credenciales de usuario raíz](#) en la Guía del usuario de IAM.

Identidad federada

Como práctica recomendada, exija a los usuarios humanos que utilicen la federación con un proveedor de identidades para acceder Servicios de AWS mediante credenciales temporales.

Una identidad federada es un usuario del directorio empresarial, del proveedor de identidades web o al Directory Service que se accede Servicios de AWS mediante credenciales de una fuente de identidad. Las identidades federadas asumen roles que proporcionan credenciales temporales.

Para una administración de acceso centralizada, se recomienda AWS IAM Identity Center. Para obtener más información, consulte [¿Qué es el Centro de identidades de IAM?](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

Usuarios y grupos de IAM

Un [usuario de IAM](#) es una identidad con permisos específicos para una sola persona o aplicación. Recomendamos el uso de credenciales temporales en lugar de usuarios de IAM con credenciales de larga duración. Para obtener más información, consulte [Exigir a los usuarios humanos que utilicen la federación con un proveedor de identidad para acceder AWS mediante credenciales temporales](#) en la Guía del usuario de IAM.

Un [grupo de IAM](#) especifica un conjunto de usuarios de IAM y facilita la administración de los permisos para grupos grandes de usuarios. Para obtener más información, consulte [Casos de uso para usuarios de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Roles de IAM

Un [Rol de IAM](#) es una identidad con permisos específicos que proporciona credenciales temporales. Puede asumir un rol [cambiando de un rol de usuario a uno de IAM \(consola\)](#) o llamando a una AWS CLI operación de AWS API. Para obtener más información, consulte [Métodos para asumir un rol](#) en la Guía del usuario de IAM.

Los roles de IAM son útiles para el acceso de usuario federado, los permisos de usuario de IAM temporales, el acceso entre cuentas, el acceso entre servicios y las aplicaciones que se ejecutan en Amazon EC2. Para obtener más información, consulte [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Administración del acceso con políticas

El acceso se controla AWS creando políticas y adjuntándolas a AWS identidades o recursos. Una política define los permisos cuando están asociados a una identidad o un recurso. AWS evalúa estas

políticas cuando un director hace una solicitud. La mayoría de las políticas se almacenan en AWS como documentos JSON. Para obtener más información sobre los documentos de políticas de JSON, consulte [Información general de políticas de JSON](#) en la Guía del usuario de IAM.

Mediante las políticas, los administradores especifican quién tiene acceso a qué, definiendo qué entidad principal puede realizar acciones sobre qué recursos y en qué condiciones.

De forma predeterminada, los usuarios y los roles no tienen permisos. Un administrador de IAM crea políticas de IAM y las agrega a roles, que los usuarios pueden asumir posteriormente. Las políticas de IAM definen permisos independientemente del método que se utilice para realizar la operación.

Políticas basadas en identidades

Las políticas basadas en identidad son documentos de política de permisos JSON que asocia a una identidad (usuario, grupo o rol). Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar las identidades, en qué recursos y en qué condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en la identidad, consulte [Definición de permisos de IAM personalizados con políticas administradas por el cliente](#) en la Guía del usuario de IAM.

Las políticas basadas en identidad pueden ser políticas insertadas (incrustadas directamente en una sola identidad) o políticas administradas (políticas independientes asociadas a varias identidades). Para obtener información sobre cómo elegir entre políticas administradas e insertadas, consulte [Selección entre políticas administradas y políticas insertadas](#) en la Guía del usuario de IAM.

Políticas basadas en recursos

Las políticas basadas en recursos son documentos de políticas JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos incluyen las Políticas de confianza de roles de IAM y las Políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política basada en recursos.

Las políticas basadas en recursos son políticas insertadas que se encuentran en ese servicio. No puedes usar políticas AWS gestionadas de IAM en una política basada en recursos.

Otros tipos de políticas

AWS admite tipos de políticas adicionales que pueden establecer los permisos máximos que conceden los tipos de políticas más comunes:

- Límites de permisos: establecen los permisos máximos que una política basada en identidad puede conceder a una entidad de IAM. Para obtener más información, consulte [Límites de permisos para las entidades de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Políticas de control de servicios (SCPs): especifican los permisos máximos para una organización o unidad organizativa en AWS Organizations. Para obtener más información, consulte [Políticas de control de servicios](#) en la Guía del usuario de AWS Organizations .
- Políticas de control de recursos (RCPs): establece los permisos máximos disponibles para los recursos de tus cuentas. Para obtener más información, consulte [Políticas de control de recursos \(RCPs\)](#) en la Guía del AWS Organizations usuario.
- Políticas de sesión: políticas avanzadas que se pasan como parámetro cuando se crea una sesión temporal para un rol o un usuario federado. Para obtener más información, consulte [Políticas de sesión](#) en la Guía del usuario de IAM.

Varios tipos de políticas

Cuando se aplican varios tipos de políticas a una solicitud, los permisos resultantes son más complicados de entender. Para saber cómo se AWS determina si se debe permitir una solicitud cuando se trata de varios tipos de políticas, consulte la [lógica de evaluación de políticas](#) en la Guía del usuario de IAM.

¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM

Antes de utilizar IAM para gestionar el acceso MediaTailor, infórmese sobre las funciones de IAM disponibles para su uso. MediaTailor

Funciones de IAM que puede utilizar con AWS Elemental MediaTailor

Característica de IAM	MediaTailor soporte
Políticas basadas en identidades	Sí
Políticas basadas en recursos	Sí
Acciones de políticas	Sí
Recursos de políticas	No

Característica de IAM	MediaTailor soporte
Claves de condición de política (específicas del servicio)	Sí
ACLs	No
ABAC (etiquetas en políticas)	Parcial
Credenciales temporales	Sí
Permisos de entidades principales	Sí
Roles de servicio	No
Roles vinculados al servicio	Sí

Para obtener una visión general de cómo MediaTailor funcionan otros AWS servicios con la mayoría de las funciones de IAM, consulte [AWS los servicios que funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Políticas basadas en la identidad para MediaTailor

Compatibilidad con las políticas basadas en identidad: sí

Las políticas basadas en identidad son documentos de políticas de permisos JSON que puede asociar a una identidad, como un usuario de IAM, un grupo de usuarios o un rol. Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar los usuarios y los roles, en qué recursos y en qué condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en la identidad, consulte [Definición de permisos de IAM personalizados con políticas administradas por el cliente](#) en la Guía del usuario de IAM.

Con las políticas basadas en identidades de IAM, puede especificar las acciones y los recursos permitidos o denegados, así como las condiciones en las que se permiten o deniegan las acciones. Para obtener más información sobre los elementos que puede utilizar en una política de JSON, consulte [Referencia de los elementos de la política de JSON de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Ejemplos de políticas basadas en la identidad para MediaTailor

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS Elemental MediaTailor](#)

Políticas basadas en recursos dentro de MediaTailor

Compatibilidad con las políticas basadas en recursos: sí

El MediaTailor servicio admite solo un tipo de política basada en recursos. Se denomina política de canal porque está vinculada a un canal. Esta política define qué directores pueden realizar acciones en el canal.

Las políticas basadas en recursos son documentos de política JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos de políticas basadas en recursos son las políticas de confianza de roles de IAM y las políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Para el recurso al que se asocia la política, la política define qué acciones puede realizar una entidad principal especificada en ese recurso y en qué condiciones. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política basada en recursos. Los directores pueden incluir cuentas, usuarios, roles, usuarios federados o. Servicios de AWS

Para habilitar el acceso entre cuentas, puede especificar toda una cuenta o entidades de IAM de otra cuenta como la entidad principal de una política en función de recursos. Para obtener más información, consulte [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener información sobre cómo adjuntar una política basada en recursos a un canal, consulta. [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

Los ejemplos de políticas basadas en recursos figuran en MediaTailor

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en recursos, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

Acciones políticas para MediaTailor

Compatibilidad con las acciones de políticas: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Action` de una política JSON describe las acciones que puede utilizar para conceder o denegar el acceso en una política. Incluya acciones en una política para conceder permisos y así llevar a cabo la operación asociada.

Para ver una lista de MediaTailor acciones, consulte [las acciones definidas AWS Elemental MediaTailor](#) en la Referencia de autorización del servicio.

Las acciones políticas MediaTailor utilizan el siguiente prefijo antes de la acción:

```
mediatailor
```

Para especificar varias acciones en una única instrucción, sepárelas con comas.

```
"Action": [  
    "mediatailor:action1",  
    "mediatailor:action2"  
]
```

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS Elemental MediaTailor](#)

Recursos de políticas para MediaTailor

Compatibilidad con recursos de políticas: no

AWS Elemental MediaTailor no admite la especificación de recursos ARNs en una política.

Claves de condición de la política para MediaTailor

Compatibilidad con claves de condición de políticas específicas del servicio: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Condition` especifica cuándo se ejecutan las instrucciones en función de criterios definidos. Puede crear expresiones condicionales que utilizan [operadores de condición](#), tales como igual o menor que, para que la condición de la política coincida con los valores de la solicitud. Para ver todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener una lista de las claves de MediaTailor condición, consulte [las claves de condición AWS Elemental MediaTailor](#) en la Referencia de autorización de servicio. Para saber con qué acciones y recursos puede utilizar una clave de condición, consulte [Acciones definidas por AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor no proporciona claves de condición específicas del servicio, pero sí admite el uso de algunas claves de condición globales. Para ver todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

ACLs in MediaTailor

Soportes ACLs: no

Las listas de control de acceso (ACLs) controlan qué directores (miembros de la cuenta, usuarios o roles) tienen permisos para acceder a un recurso. ACLs son similares a las políticas basadas en recursos, aunque no utilizan el formato de documento de políticas JSON.

ABAC con MediaTailor

Compatibilidad con ABAC (etiquetas en las políticas): parcial

El control de acceso basado en atributos (ABAC) es una estrategia de autorización que define permisos en función de atributos denominados etiquetas. Puede adjuntar etiquetas a las entidades y AWS los recursos de IAM y, a continuación, diseñar políticas de ABAC para permitir las operaciones cuando la etiqueta del principal coincida con la etiqueta del recurso.

Para controlar el acceso en función de etiquetas, debe proporcionar información de las etiquetas en el [elemento de condición](#) de una política utilizando las claves de condición `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Si un servicio admite las tres claves de condición para cada tipo de recurso, el valor es Sí para el servicio. Si un servicio admite las tres claves de condición solo para algunos tipos de recursos, el valor es Parcial.

Para obtener más información sobre ABAC, consulte [Definición de permisos con la autorización de ABAC](#) en la Guía del usuario de IAM. Para ver un tutorial con los pasos para configurar ABAC, consulte [Uso del control de acceso basado en atributos \(ABAC\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para MediaTailor, utilice el valor Parcial.

Uso de credenciales temporales con MediaTailor

Compatibilidad con credenciales temporales: sí

Las credenciales temporales proporcionan acceso a AWS los recursos a corto plazo y se crean automáticamente al utilizar la federación o al cambiar de función. AWS recomienda generar credenciales temporales de forma dinámica en lugar de utilizar claves de acceso a largo plazo. Para obtener más información, consulte [Credenciales de seguridad temporales en IAM](#) y [Servicios de AWS que funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Permisos principales entre servicios para MediaTailor

Admite sesiones de acceso directo (FAS): sí

Las sesiones de acceso directo (FAS) utilizan los permisos de la persona principal que llama Servicio de AWS, junto con la solicitud, Servicio de AWS para realizar solicitudes a los servicios descendentes. Para obtener información sobre las políticas a la hora de realizar solicitudes de FAS, consulte [Sesiones de acceso directo](#).

Funciones de servicio para MediaTailor

Compatible con roles de servicio: No

AWS Elemental MediaTailor no admite funciones de servicio.

Funciones vinculadas al servicio para MediaTailor

Compatible con roles vinculados al servicio: sí

Un rol vinculado a un servicio es un tipo de rol de servicio que está vinculado a un. Servicio de AWS El servicio puede asumir el rol para realizar una acción en su nombre. Los roles vinculados al servicio aparecen en usted Cuenta de AWS y son propiedad del servicio. Un administrador de IAM puede ver, pero no editar, los permisos de los roles vinculados a servicios.

Para obtener más información sobre la creación o la administración de funciones MediaTailor vinculadas al servicio, consulte. [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#)

Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS Elemental MediaTailor

De forma predeterminada, los usuarios y roles no tienen permiso para crear, ver ni modificar recursos de MediaTailor. Un administrador de IAM puede crear políticas de IAM para conceder permisos a los usuarios para realizar acciones en los recursos que necesitan.

Para obtener información acerca de cómo crear una política basada en identidades de IAM mediante el uso de estos documentos de políticas JSON de ejemplo, consulte [Creación de políticas de IAM \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las acciones y los tipos de recursos definidos por ellos MediaTailor, incluido el ARNs formato de cada uno de los tipos de recursos, consulte [las claves de acción, recursos y condición de la Referencia AWS Elemental MediaTailor](#) de autorización de servicios.

Temas

- [Prácticas recomendadas sobre las políticas](#)
- [Uso de la consola MediaTailor](#)
- [Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos](#)

Prácticas recomendadas sobre las políticas

Las políticas basadas en la identidad determinan si alguien puede crear MediaTailor recursos de tu cuenta, acceder a ellos o eliminarlos. Estas acciones pueden generar costos adicionales para su Cuenta de AWS. Siga estas directrices y recomendaciones al crear o editar políticas basadas en identidades:

- Comience con las políticas AWS administradas y avance hacia los permisos con privilegios mínimos: para empezar a conceder permisos a sus usuarios y cargas de trabajo, utilice las políticas AWS administradas que otorgan permisos para muchos casos de uso comunes. Están disponibles en su. Cuenta de AWS Le recomendamos que reduzca aún más los permisos definiendo políticas administradas por el AWS cliente que sean específicas para sus casos de uso. Con el fin de obtener más información, consulte las [políticas administradas por AWS](#) o las [políticas administradas por AWS para funciones de tarea](#) en la Guía de usuario de IAM.
- Aplique permisos de privilegio mínimo: cuando establezca permisos con políticas de IAM, conceda solo los permisos necesarios para realizar una tarea. Para ello, debe definir las acciones que se

pueden llevar a cabo en determinados recursos en condiciones específicas, también conocidos como permisos de privilegios mínimos. Con el fin de obtener más información sobre el uso de IAM para aplicar permisos, consulte [Políticas y permisos en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

- Utilice condiciones en las políticas de IAM para restringir aún más el acceso: puede agregar una condición a sus políticas para limitar el acceso a las acciones y los recursos. Por ejemplo, puede escribir una condición de políticas para especificar que todas las solicitudes deben enviarse utilizando SSL. También puedes usar condiciones para conceder el acceso a las acciones del servicio si se utilizan a través de una acción específica Servicio de AWS, por ejemplo CloudFormation. Para obtener más información, consulte [Elementos de la política de JSON de IAM: Condición](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Utiliza el analizador de acceso de IAM para validar las políticas de IAM con el fin de garantizar la seguridad y funcionalidad de los permisos: el analizador de acceso de IAM valida políticas nuevas y existentes para que respeten el lenguaje (JSON) de las políticas de IAM y las prácticas recomendadas de IAM. El analizador de acceso de IAM proporciona más de 100 verificaciones de políticas y recomendaciones procesables para ayudar a crear políticas seguras y funcionales. Para más información, consulte [Validación de políticas con el Analizador de acceso de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Requerir autenticación multifactor (MFA): si tiene un escenario que requiere usuarios de IAM o un usuario raíz en Cuenta de AWS su cuenta, active la MFA para mayor seguridad. Para exigir la MFA cuando se invoquen las operaciones de la API, añada condiciones de MFA a sus políticas. Para más información, consulte [Acceso seguro a la API con MFA](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las prácticas recomendadas de IAM, consulte [Prácticas recomendadas de seguridad en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Uso de la consola MediaTailor

Para acceder a la AWS Elemental MediaTailor consola, debe tener un conjunto mínimo de permisos. Estos permisos deben permitirle enumerar y ver detalles sobre los MediaTailor recursos de su cuenta Cuenta de AWS. Si crea una política basada en identidades que sea más restrictiva que el mínimo de permisos necesarios, la consola no funcionará del modo esperado para las entidades (usuarios o roles) que tengan esa política.

No es necesario que concedas permisos mínimos de consola a los usuarios que solo realicen llamadas a la API AWS CLI o a la AWS API. En su lugar, permita el acceso únicamente a las acciones que coincidan con la operación de API que intentan realizar.

Para garantizar que los usuarios y los roles puedan seguir utilizando la MediaTailor consola, adjunte también la política *ReadOnly* AWS gestionada MediaTailor *ConsoleAccess* o la política gestionada a las entidades. Para obtener más información, consulte [Adición de permisos a un usuario](#) en la Guía del usuario de IAM:

Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos

En este ejemplo, se muestra cómo podría crear una política que permita a los usuarios de IAM ver las políticas administradas e insertadas que se asocian a la identidad de sus usuarios. Esta política incluye permisos para completar esta acción en la consola o mediante programación mediante la API AWS CLI o AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor

Para obtener información sobre cómo adjuntar una política basada en recursos a un canal, consulta.

[Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

Temas

- [Acceso anónimo](#)
- [Acceso entre cuentas](#)

Acceso anónimo

Tenga en cuenta la siguiente Allow política. Con esta política en vigor, MediaTailor permite el acceso anónimo a la `mediatailor:GetManifest` acción en el recurso del canal de la política. Esto ocurre cuando *region* está el Región de AWS, *accountID* es su Cuenta de AWS ID y *channelName* es el nombre del recurso del canal.

Acceso entre cuentas

Tenga en cuenta la siguiente Allow política. Con esta política en vigor, MediaTailor permite la `mediatailor:GetManifest` acción en el recurso de canal de la política en todas las cuentas. Esto ocurre cuando *region* está el Región de AWS, *accountID* es su Cuenta de AWS ID y *channelName* es el nombre del recurso del canal.

AWS políticas gestionadas para AWS Elemental MediaTailor

Para añadir permisos a usuarios, grupos y roles, es más fácil usar políticas AWS administradas que escribirlas tú mismo. Se necesita tiempo y experiencia para [crear políticas administradas por el cliente de IAM](#) que proporcionen a su equipo solo los permisos necesarios. Para empezar

rápidamente, puedes usar nuestras políticas AWS gestionadas. Estas políticas cubren casos de uso comunes y están disponibles en su Cuenta de AWS. Para obtener más información sobre las políticas AWS administradas, consulte las [políticas AWS administradas](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS los servicios mantienen y AWS actualizan las políticas gestionadas. No puede cambiar los permisos en las políticas AWS gestionadas. En ocasiones, los servicios agregan permisos adicionales a una política administrada de AWS para admitir características nuevas. Este tipo de actualización afecta a todas las identidades (usuarios, grupos y roles) donde se asocia la política. Es más probable que los servicios actualicen una política administrada de AWS cuando se lanza una nueva característica o cuando se ponen a disposición nuevas operaciones. Los servicios no eliminan los permisos de una política AWS administrada, por lo que las actualizaciones de la política no afectarán a los permisos existentes.

Además, AWS admite políticas administradas para funciones laborales que abarcan varios servicios. Por ejemplo, la política ReadOnlyAccess AWS gestionada proporciona acceso de solo lectura a todos los AWS servicios y recursos. Cuando un servicio lanza una nueva función, AWS agrega permisos de solo lectura para nuevas operaciones y recursos. Para obtener una lista y descripciones de las políticas de funciones de trabajo, consulte [Políticas administradas de AWS para funciones de trabajo](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS política gestionada: AWSElementalMediaTailorFullAccess

Puede asociar la política AWSElementalMediaTailorFullAccess a las identidades de IAM. Es útil para los usuarios que necesitan crear y administrar configuraciones de reproducción y recursos de ensamblaje de canales, como programas y canales. Esta política otorga permisos que permiten el acceso total a AWS Elemental MediaTailor. Estos usuarios pueden crear, actualizar y eliminar MediaTailor recursos.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSElementalMediaTailorReadOnly

Puede asociar la política AWSElementalMediaTailorReadOnly a las identidades de IAM. Es útil para los usuarios que necesitan ver las configuraciones de reproducción y los recursos de ensamblaje de canales, como programas y canales. Esta política otorga permisos que permiten el acceso de solo lectura a. AWS Elemental MediaTailor Estos usuarios no pueden crear, actualizar ni eliminar recursos de MediaTailor .

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

MediaTailor actualizaciones de las políticas gestionadas AWS

Vea los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas MediaTailor desde que este servicio comenzó a rastrear estos cambios. Para obtener alertas automáticas sobre cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS en MediaTailor [Historial de documentos para AWS Elemental MediaTailor](#).

Cambio	Descripción	Fecha
MediaTailor agregó nuevas políticas administradas	MediaTailor agregó las siguientes políticas administradas: • AWSElementalMediaTailorReadOnly • AWSElementalMediaTailorFullAccess	24 de noviembre de 2021
MediaTailor comenzó a rastrear los cambios	MediaTailor comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.	24 de noviembre de 2021

Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor [usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio \(IAM\)](#). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. MediaTailor Los roles vinculados al servicio están predefinidos MediaTailor e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración MediaTailor , ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. MediaTailor define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo MediaTailor puede asumir sus funciones. Los

permisos definidos incluyen las políticas de confianza y de permisos, y que la política de permisos no se pueda adjuntar a ninguna otra entidad de IAM.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege sus MediaTailor recursos porque no puede eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información acerca de otros servicios que admiten roles vinculados a servicios, consulte [Servicios de AWS que funcionan con IAM](#) y busque los servicios que muestran Sí en la columna Rol vinculado a un servicio. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

Regiones compatibles para funciones vinculadas al servicio MediaTailor

MediaTailor admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [AWS Regiones y puntos de conexión](#).

Temas

- [Permisos de roles vinculados al servicio para MediaTailor](#)
- [Crear un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)
- [Edición de un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)
- [Eliminar un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)

Permisos de roles vinculados al servicio para MediaTailor

MediaTailor usa el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMediaTailor`: MediaTailor utiliza este rol vinculado al servicio para CloudWatch invocar y crear y administrar grupos de registros, flujos de registros y eventos de registro. Este rol vinculado a un servicio se adjunta a la siguiente política administrada: `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

El rol `AWSService RoleForMediaTailor` vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `mediatailor.amazonaws.com`

La política de permisos del rol permite MediaTailor realizar las siguientes acciones en los recursos especificados:

- Acción: `logs:PutLogEvents` en `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`
- Acción: `logs:CreateLogStream`, `logs:CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` en `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Debe configurar permisos para permitir a una entidad de IAM (como un usuario, grupo o rol) crear, editar o eliminar un rol vinculado a servicios. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Crear un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al habilitar el registro de sesiones en Consola de administración de AWS, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la AWS API, se MediaTailor crea automáticamente el rol vinculado al servicio.

Important

Este rol vinculado a servicios puede aparecer en su cuenta si se ha completado una acción en otro servicio que utilice las características compatibles con este rol. Además, si utilizabas el MediaTailor servicio antes del 15 de septiembre de 2021, cuando comenzó a admitir roles vinculados al servicio, entonces MediaTailor creaste el `AWSService RoleForMediaTailor` rol en tu cuenta. Para obtener más información, consulte [Un nuevo rol ha aparecido en mi cuenta de IAM](#).

Si elimina este rol vinculado a servicios y necesita crearlo de nuevo, puede utilizar el mismo proceso para volver a crear el rol en su cuenta. Cuando habilitas el registro de sesiones, vuelve a MediaTailor crear el rol vinculado al servicio para ti.

También puede utilizar la consola IAM para crear un rol vinculado a servicios con el caso de uso MediaTailor. En la AWS CLI o en la AWS API, cree un rol vinculado al servicio con el nombre del servicio. `mediatailor.amazonaws.com` Para obtener más información, consulte [Creación de un rol vinculado a un servicio](#) en la Guía del usuario de IAM. Si elimina este rol vinculado al servicio, puede utilizar este mismo proceso para volver a crear el rol.

Edición de un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

MediaTailor no permite editar el rol vinculado al AWSService RoleForMediaTailor servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Edición de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Eliminar un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

Si ya no necesita utilizar una característica o servicio que requiere un rol vinculado a servicios, recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa. Sin embargo, debe limpiar los recursos de su rol vinculado al servicio antes de eliminarlo manualmente.

Note

Si el MediaTailor servicio utiliza el rol al intentar limpiar los recursos, es posible que la eliminación no se realice correctamente. En tal caso, espere unos minutos e intente de nuevo la operación.

Para limpiar MediaTailor los recursos utilizados por el AWSService RoleForMediaTailor

- Antes de poder eliminar el rol vinculado al servicio creado por MediaTailor para la configuración de registro, primero debe desactivar todas las configuraciones de registro de su cuenta. Para desactivar una configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en 0. Esto desactiva el registro de todas las sesiones con la configuración de reproducción correspondiente. Para obtener más información, consulte [Desactivar una configuración de registro](#).

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM

Utilice la consola de IAM, la AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la AWS API para eliminar la función vinculada al AWSService RoleForMediaTailor servicio. Para obtener más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso

Utilice la siguiente información como ayuda para diagnosticar y solucionar los problemas habituales que pueden surgir al trabajar con un MediaTailor IAM.

Temas

- [No estoy autorizado a realizar ninguna acción en MediaTailor](#)
- [No estoy autorizado a realizar tareas como: PassRole](#)
- [Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis MediaTailor recursos](#)
- [MediaTailor no puedo acceder a mi bucket de Amazon S3](#)

No estoy autorizado a realizar ninguna acción en MediaTailor

Si recibe un error que indica que no tiene autorización para realizar una acción, las políticas se deben actualizar para permitirle realizar la acción.

En el siguiente ejemplo, el error se produce cuando el usuario de IAM mateojackson intenta utilizar la consola para consultar los detalles acerca de un recurso ficticio *my-example-widget*, pero no tiene los permisos ficticios `mediatailor:GetWidget`.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```

En este caso, la política del usuario mateojackson debe actualizarse para permitir el acceso al recurso *my-example-widget* mediante la acción `mediatailor:GetWidget`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con su AWS administrador. El administrador es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

No estoy autorizado a realizar tareas como: PassRole

Si recibe un error que indica que no tiene autorización para realizar la acción `iam:PassRole`, las políticas deben actualizarse a fin de permitirle pasar un rol a MediaTailor.

Algunas Servicios de AWS permiten transferir una función existente a ese servicio en lugar de crear una nueva función de servicio o una función vinculada a un servicio. Para ello, debe tener permisos para transferir la función al servicio.

En el siguiente ejemplo, el error se produce cuando un usuario de IAM denominado `marymajor` intenta utilizar la consola para realizar una acción en MediaTailor. Sin embargo, la acción requiere que el servicio cuente con permisos que otorguen un rol de servicio. Mary no tiene permisos para transferir el rol al servicio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

En este caso, las políticas de Mary se deben actualizar para permitirle realizar la acción `iam:PassRole`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con su AWS administrador. El administrador es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis MediaTailor recursos

Se puede crear un rol que los usuarios de otras cuentas o las personas externas a la organización puedan utilizar para acceder a sus recursos. Se puede especificar una persona de confianza para que asuma el rol. En el caso de los servicios que respaldan políticas basadas en recursos o listas de control de acceso (ACLs), puedes usar esas políticas para permitir que las personas accedan a tus recursos.

Para obtener más información, consulte lo siguiente:

- Para saber si MediaTailor es compatible con estas funciones, consulte [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#)
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a los recursos de su Cuentas de AWS propiedad, consulte [Proporcionar acceso a un usuario de IAM en otro usuario de su propiedad Cuenta de AWS en](#) la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a tus recursos a terceros Cuentas de AWS, consulta [Cómo proporcionar acceso a recursos que Cuentas de AWS son propiedad de terceros](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso mediante una federación de identidades, consulte [Proporcionar acceso a usuarios autenticados externamente \(identidad federada\)](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para conocer sobre la diferencia entre las políticas basadas en roles y en recursos para el acceso entre cuentas, consulte [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

MediaTailor no puedo acceder a mi bucket de Amazon S3

Si MediaTailor devuelve errores al intentar acceder al contenido de su bucket de Amazon S3, compruebe las siguientes causas comunes:

Problemas con los permisos de Amazon S3

Síntomas de error:

- 502 BadGatewayException con mensajes relacionados con Amazon S3
- 403 Forbidden errores en MediaTailor los registros
- El contenido no se carga desde el origen de Amazon S3

Solución:

1. Compruebe que su función de MediaTailor servicio tiene los permisos de Amazon S3 necesarios:
2. Compruebe que su política de buckets de Amazon S3 permita el MediaTailor acceso a:

Problemas de acceso a HTTPS

Síntomas de error:

- Fallos en el protocolo de enlace SSL/TLS
- 502 Bad Gateway al acceder a HTTPS Amazon S3 URLs

Solución:

1. Asegúrese de que su política de bucket de Amazon S3 requiera HTTPS:
2. Compruebe que MediaTailor la configuración utilice HTTPS URLs para el contenido de Amazon S3.

Acceso de Amazon S3 entre cuentas

Síntomas de error:

- Access Denied errores cuando el bucket de Amazon S3 está en una cuenta diferente
- MediaTailor no puede asumir funciones entre cuentas

Solución:

1. Actualice la política de bucket de Amazon S3 en la cuenta de contenido para que confíe en MediaTailor el rol de servicio
2. Añada permisos multicuenta a la MediaTailor función de servicio
3. Asegúrese de que ambas cuentas tengan configuradas las relaciones de confianza adecuadas

Validación de conformidad para AWS Elemental MediaTailor

Para saber si uno Servicio de AWS está dentro del ámbito de aplicación de programas de cumplimiento específicos, consulte [Servicios de AWS Alcance por programa de cumplimiento](#) [Servicios de AWS](#) de cumplimiento y elija el programa de cumplimiento que le interese. Para obtener información general, consulte Programas de [AWS cumplimiento > Programas AWS](#) .

Puede descargar informes de auditoría de terceros utilizando AWS Artifact. Para obtener más información, consulte [Descarga de informes en AWS Artifact](#) .

Su responsabilidad de cumplimiento al Servicios de AWS utilizarlos viene determinada por la confidencialidad de sus datos, los objetivos de cumplimiento de su empresa y las leyes y reglamentos aplicables. Para obtener más información sobre su responsabilidad de conformidad al utilizarlos Servicios de AWS, consulte [AWS la documentación de seguridad](#).

Resiliencia en AWS Elemental MediaTailor

La infraestructura AWS global se basa en las zonas de disponibilidad Regiones de AWS y las zonas de disponibilidad. Regiones de AWS proporcionan varias zonas de disponibilidad aisladas y separadas físicamente, que están conectadas mediante redes de baja latencia, alto rendimiento y alta redundancia. Con las zonas de disponibilidad, puede diseñar y utilizar aplicaciones y bases de datos que realizan una conmutación por error automática entre las zonas sin interrupciones. Las zonas de disponibilidad tienen una mayor disponibilidad, tolerancia a errores y escalabilidad que las infraestructuras tradicionales de uno o varios centros de datos.

[Para obtener más información sobre las zonas de disponibilidad Regiones de AWS y las zonas de disponibilidad, consulte Infraestructura global.AWS](#)

Además de la infraestructura AWS global, MediaTailor ofrece varias funciones para ayudarlo a satisfacer sus necesidades de respaldo y resiliencia de datos.

Seguridad de la infraestructura en MediaTailor

Como servicio gestionado, AWS Elemental MediaTailor está protegido por la seguridad de la red AWS global. Para obtener información sobre los servicios AWS de seguridad y cómo se protege la infraestructura, consulte [Seguridad AWS en la nube](#). Para diseñar su AWS entorno utilizando las mejores prácticas de seguridad de la infraestructura, consulte [Protección de infraestructuras en un marco](#) de buena AWS arquitectura basado en el pilar de la seguridad.

Utiliza las llamadas a la API AWS publicadas para acceder a MediaTailor través de la red. Los clientes deben admitir lo siguiente:

- Seguridad de la capa de transporte (TLS). Exigimos TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Conjuntos de cifrado con confidencialidad directa total (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La mayoría de los sistemas modernos como Java 7 y posteriores son compatibles con estos modos.

Puede llamar a estas operaciones de API desde cualquier ubicación de la red, pero MediaTailor admite políticas de acceso basadas en los recursos, que pueden incluir restricciones basadas en la dirección IP de origen. También puede utilizar MediaTailor políticas para controlar el acceso desde puntos de enlace específicos o específicos de Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). VPCs En efecto, esto aísla el acceso a la red a un MediaTailor recurso determinado únicamente de la VPC específica de la red. AWS

Prevención de la sustitución confusa entre servicios

El problema de la sustitución confusa es un problema de seguridad en el que una entidad que no tiene permiso para realizar una acción puede obligar a una entidad con más privilegios a realizar la acción. En AWS, la suplantación de identidad entre servicios puede provocar el confuso problema de un diputado. La suplantación entre servicios puede producirse cuando un servicio (el servicio que lleva a cabo las llamadas) llama a otro servicio (el servicio al que se llama). El servicio que lleva a cabo las llamadas se pueden manipular para utilizar sus permisos a fin de actuar en función de los recursos de otro cliente de una manera en la que no debe tener permiso para acceder. Para evitarlo, AWS proporciona herramientas que lo ayudan a proteger sus datos para todos los servicios con entidades principales de servicio a las que se les ha dado acceso a los recursos de su cuenta.

Recomendamos utilizar las claves de contexto [aws: SourceArn](#) y [aws: SourceAccount](#) global condition en las políticas de recursos para limitar los permisos que se conceden a AWS Elemental

MediaTailor otro servicio al recurso. Si se utilizan ambas claves contextuales de condición global, el valor `aws:SourceAccount` y la cuenta del valor `aws:SourceArn` deben utilizar el mismo ID de cuenta cuando se utilicen en la misma declaración de política.

El valor de `aws:SourceArn` debe ser la configuración de reproducción para la que se MediaTailor publican CloudWatch los registros en su región y cuenta. Sin embargo, esto solo se aplica si utilizas la [MediaTailorLogger](#) función que permite MediaTailor publicar CloudWatch los registros de Amazon en tu cuenta. Esto no se aplica si utilizas un [rol vinculado a un servicio](#) para permitir la MediaTailor publicación de los CloudWatch registros.

La forma más eficaz de protegerse contra el problema de la sustitución confusa es utilizar la clave de contexto de condición global de `aws:SourceArn` con el ARN completo del recurso. Si no conoce el ARN completo del recurso o si especifica varios recursos, utiliza la clave de condición de contexto global `aws:SourceArn` con comodines (*) para las partes desconocidas del ARN. Por ejemplo, `arn:aws:servicename::123456789012:*`.

En el siguiente ejemplo, se muestra cómo utilizar las claves de contexto de condición `aws:SourceAccount` global `aws:SourceArn` y las claves contextuales MediaTailor para evitar el confuso problema de los diputados.

Inicio de sesión y supervisión MediaTailor

En esta sección, se proporciona información general acerca de las opciones para registrar y monitorizar en AWS Elemental MediaTailor por motivos de seguridad. Para obtener más información sobre el registro y la supervisión, MediaTailor consulte [Supervisar y etiquetar los recursos AWS Elemental MediaTailor](#).

La supervisión es una parte importante del mantenimiento de la fiabilidad, la disponibilidad y el rendimiento de AWS Elemental MediaTailor sus AWS soluciones. Debe recopilar los datos de supervisión de todas las partes de la AWS solución para poder depurar con mayor facilidad una falla multipunto en caso de que se produzca alguna. AWS proporciona varias herramientas para supervisar sus MediaTailor recursos y responder a posibles incidentes:

CloudWatch Alarmas Amazon

Con CloudWatch las alarmas, puede observar una única métrica durante un período de tiempo que especifique. Si la métrica supera un umbral determinado, se envía una notificación a un tema de Amazon SNS o a una política de AWS Auto Scaling. CloudWatch las alarmas no invocan acciones

porque se encuentran en un estado determinado. En su lugar, el estado debe haber cambiado y debe mantenerse durante el número de periodos especificado. Para obtener más información, consulte [the section called “Monitorización con CloudWatch métricas”](#).

AWS CloudTrail registros

CloudTrail proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o un AWS servicio en AWS Elemental MediaTailor. Con la información recopilada CloudTrail, puede determinar el destinatario de la solicitud MediaTailor, la dirección IP desde la que se realizó la solicitud, quién la realizó, cuándo se realizó y detalles adicionales. Para obtener más información, consulte [Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API](#).

AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor se basa en las mejores prácticas aprendidas al prestar servicio a cientos de miles de AWS clientes. Trusted Advisor inspecciona su AWS entorno y, a continuación, hace recomendaciones cuando existen oportunidades para ahorrar dinero, mejorar la disponibilidad y el rendimiento del sistema o ayudar a cerrar las brechas de seguridad. Todos los clientes de AWS disponen de acceso a cinco comprobaciones de Trusted Advisor. Los clientes con un plan de soporte Business o Enterprise pueden ver todas las comprobaciones de Trusted Advisor .

Para obtener más información, consulte [AWS Trusted Advisor](#).

Supervisar y etiquetar los recursos AWS Elemental MediaTailor

La supervisión es una parte importante del mantenimiento de la fiabilidad, la disponibilidad y el rendimiento de las AWS Elemental MediaTailor demás AWS soluciones. AWS proporciona las siguientes herramientas de monitoreo para observar MediaTailor, informar cuando algo anda mal y tomar medidas automáticas cuando sea apropiado:

- Amazon CloudWatch monitorea tus AWS recursos y las aplicaciones en las que AWS ejecutas en tiempo real. Puede recopilar métricas y realizar un seguimiento de las métricas, crear paneles personalizados y definir alarmas que le advierten o que toman medidas cuando una métrica determinada alcanza el umbral que se especifique. Por ejemplo, puede CloudWatch hacer un seguimiento del uso de la CPU u otras métricas de sus instancias de Amazon EC2 y lanzar automáticamente nuevas instancias cuando sea necesario. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs te permite supervisar, almacenar y acceder a tus archivos de registro de todas las interacciones con tu servidor de decisiones publicitarias (ADS). AWS Elemental MediaTailor Emite registros de las solicitudes de anuncios, los redireccionamientos y las respuestas, así como de las solicitudes y respuestas de informes. Los errores de los servidores ADS y de origen también se emiten a los grupos de registros de Amazon CloudWatch. MediaTailor también proporciona información sobre los anuncios omitidos y los motivos por los que se omitieron. Para obtener más información, consulte [Solución de problemas de omisión de anuncios](#). También se pueden archivar los datos del registro en un almacenamiento de larga duración. Para obtener información general, consulta la [Guía del usuario CloudWatch de Amazon Logs](#). Para obtener información sobre los registros de ADS y cómo acceder a ellos para analizarlos a través de Amazon CloudWatch Logs Insights, consulte [AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights](#).

Temas

- [Visualización de AWS Elemental MediaTailor los registros](#)
- [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#)
- [Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API](#)
- [Recibir alertas AWS Elemental MediaTailor de ensamblaje de canales](#)
- [Etiquetado AWS Elemental MediaTailor de recursos](#)

- [Supervisión de AWS los servicios multimedia con el monitor de flujo de trabajo](#)

Visualización de AWS Elemental MediaTailor los registros

MediaTailor emite registros que describen una variedad de hitos y actividades en los canales y las configuraciones de reproducción. Puede usar estos registros para obtener visibilidad de su flujo de trabajo y solucionar problemas relacionados con el servicio. En los temas siguientes se describen los registros y las opciones de registro.

Temas

- [AWS Elemental MediaTailor Descripción de los registros de ADS y tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor los registros de manifiesto, la descripción y los tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor la descripción de los registros de transcodificación y los tipos de eventos](#)
- [Uso de registros vendidos para enviar registros AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Escribir AWS Elemental MediaTailor registros directamente en Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Controlar el volumen de registros AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Filtrar AWS Elemental MediaTailor registros y eventos](#)
- [Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración](#)

AWS Elemental MediaTailor Descripción de los registros de ADS y tipos de eventos

En las siguientes secciones se describen los registros que se MediaTailor emiten para describir los eventos relacionados con el servidor de decisiones publicitarias (ADS). Estos son AdDecisionServerInteractions registros.

Temas

- [Eventos de AdDecisionServerInteractions](#)
- [Descripción del registro de ADS](#)
- [Esquema JSON del registro ADS](#)

Eventos de AdDecisionServerInteractions

Los siguientes eventos se emiten durante MediaTailor las interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).

Registro	Description (Descripción)
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor encontró un marcador publicitario en el manifiesto.
BEACON_FIRED	Se activó una baliza de rastreo para informar sobre eventos publicitarios. En el modo de generación de informes del lado del servidor (predeterminado), se MediaTailor activa la baliza. En el modo de generación de informes del lado del cliente, el dispositivo de reproducción dispara la baliza.
EMPTY_VAST_RESPONSE	El ADS devolvió una respuesta VAST vacía que no contenía anuncios.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	El ADS devolvió una respuesta de VMAP vacía.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	El ADS devolvió un código de estado distinto del 200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor detectó un error al intentar comunicarse con el ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor se produjo un error al analizar la respuesta del ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	La respuesta de ADS contiene un elemento raíz no válido.
ERROR_ADS_TIMEOUT	Se agotó el tiempo de espera de la MediaTailor solicitud al ADS.

Registro	Description (Descripción)
ERROR_DISALLOWED_HOST	No se permite el alojamiento de ADS.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor falló al disparar la baliza de rastreo.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	La inserción de anuncios está deshabilitada para esta sesión.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor detectó un error desconocido durante la solicitud de ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	Se desconoce el host de ADS.
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	El VAST Ad tiene un MediaFile elemento no válido o falta.
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	La respuesta VAST contiene un elemento no válidoVASTAdTagURI .
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	El Ad VAST contiene cero o varios Creatives elementos. Se requiere exactamente un Creatives elemento.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	El VAST no Ad contiene ningún Impressio n elemento. Se requiere al menos un Impression elemento.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	El Ad VAST contiene cero o varios MediaFile s elementos. Se requiere exactamente un MediaFiles elemento.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor no recibí ninguna creatividad no lineal del servidor de anuncios.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	El VAST Ad contiene varios Linear elementos .

Registro	Description (Descripción)
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	El Ad VAST contiene varios TrackingEvents elementos.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	La solicitud de redireccionamiento de VAST devolvió una respuesta vacía.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	La solicitud de redireccionamiento de VAST detectó un error.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	La solicitud de redireccionamiento de VAST devolvió varios anuncios.
FILLED_AVAIL	MediaTailor llenó correctamente el formulario de disponibilidad.
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor llenó correctamente la función de superposición.
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	La solicitud o respuesta de ADS detectó un problema al llenar las reservas intersticiales de la lista de reproducción de VOD. No se insertará ningún anuncio.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor campos intersticiales rellenos correctamente para la lista de reproducción de VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor solicita anuncios a la ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor modificó la URL de destino saliente.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor ha encontrado un marcador publicitario inutilizable en el manifiesto.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta de ADS sin procesar.

Registro	Description (Descripción)
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta de VAST después de seguir la redirección de VAST.
VAST_REDIRECT	La respuesta al anuncio VAST contiene una redirección.
VAST_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta VAST.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor creó correctamente un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor está creando un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD. MediaTailor recibió una gran respuesta en relación con el intervalo de tiempo.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	La solicitud o respuesta de ADS detectó un problema al crear un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD. No se insertará ningún anuncio.
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor Se ha producido un problema al rellenar el formulario. No se ha insertado ningún anuncio.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor no puede sustituir variables dinámicas en la URL de ADS. Comprueba la configuración de la URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Se ha eliminado un anuncio de VPAID porque falta una lista o porque la sesión utiliza informes del lado del servidor.

Descripción del registro de ADS

En esta sección se describe la estructura y el contenido de la descripción del registro de ADS. Para explorar por su cuenta en un editor JSON, utilice el listado en [the section called “Esquema JSON de registro de ADS”](#).

Cada evento del registro de ADS contiene los campos estándar que generan los CloudWatch registros. Para obtener más información, consulte [Analizar los datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#).

ADS registra las propiedades

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adsRequestUrl	cadena	false	La URL completa de la solicitud de ADS realizada por MediaTailor.
avail	objeto de tipo avail	false	Información sobre una página que está MediaTailor llena de anuncios. Actualmente, para el tipo de FILLED_AVAIL evento, este es el plan que se creó MediaTailor cuando apareció por primera vez la función Avail. La forma en que se llena finalmente el espacio publicitario puede variar de este plan, en función de

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			cómo se reproduce el contenido.
awsAccountId	cadena	true	El ID de la cuenta de AWS MediaTailor de la configuración que se utilizó para la sesión.
customerId	cadena	true	La versión hash del ID de cuenta de AWS, que puede utilizar para correlacionar varias entradas de registro.
eventDescription	cadena	true	Una breve descripción del evento que activó este mensaje de registro, proporcionada por el MediaTailor o servicio. De forma predeterminada, está vacío. Ejemplo: Got VAST response.
eventTimestamp	cadena	true	La fecha y la hora del evento.
eventType	cadena	true	El código del evento que activó este mensaje de registro. Ejemplo: VAST_RESPONSE .

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
originId	cadena	true	El nombre de la MediaTailor configuración. Esto es diferente del origen de contenido del vídeo, que también forma parte de la configuración.
prefetchScheduleName	cadena	false	El nombre del programa de captura previa asociado a este evento publicitario.
requestHeaders	matriz de tipo requestheaders	false	Los encabezados que se MediaTailor incluyen en la solicitud de ADS. Normalmente, los registros los incluyen cuando se produce un error en una solicitud al ADS, para facilitar la solución de problemas.
requestId	cadena	true	El ID de la MediaTailor solicitud, que puede utilizar para correlacionar varias entradas de registro de la misma solicitud.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>sessionId</code>	cadena	true	El identificador numérico único que MediaTailor se asignó a la sesión del jugador. Todas las solicitudes que un jugador realiza para una sesión tienen el mismo ID de sesión. Ejemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
<code>sessionType</code>	string (valores legales: [DASH, HLS])	true	El tipo de transmisión del jugador.
<code>vastAd</code>	objeto de tipo vastAd	false	Información sobre un único anuncio analizado a partir de la respuesta VAST.
<code>vastResponse</code>	objeto de tipo vastResponse	false	Información sobre la respuesta VAST que MediaTailor recibió del ADS.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>vodCreativeOffsets</code>	objeto de tipo vodCreativeOffsets	false	En función de la respuesta del VMAP, en función de la respuesta del VMAP, está disponible un mapa que indica los intervalos de tiempo en el manifiesto en los que se MediaTailor insertará.
<code>vodVastResponseTimeOffset</code>	número	false	Desfase de tiempo específico de VMAP para la inserción de anuncios de VOD.

adContent

En esta sección se describen las propiedades adContent de los registros de ADS.

Propiedades adContent de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
<code>adPlaylistUri</code>	objeto de tipo adPlaylistUri	false	La correspondencia desde el manifiesto o de origen de una variante al manifiesto o de anuncios de la variante. Para DASH, este contiene una única entrada, ya que todas las variantes están representadas

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)

en un único manifest o de DASH.

adPlaylistUri

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS adPlaylistUri.

adPlaylistUri Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<any string>	cadena	false	La URL del manifest o de anuncios para la variante específica.

avail

En esta sección se describen las propiedades de la disponibilidad de los registros de ADS.

Propiedades de espacio publicitario de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
availId	cadena	true	El identificador único para esta disponibilidad. Para HLS, este es el número de secuencia de medios donde comienza el espacio publicitario. Para DASH, este es el ID del periodo.
creativeAds	matriz de tipo creativeAd	true	Los anuncios que MediaTailor se

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			insertaron en él están disponibles.
fillRate	número	true	La velocidad a la que los anuncios rellenan la duración del espacio publicitario, de 0,0 (para 0 %) a 1,0 (para 100 %).
filledDuration	número	true	La suma de las duraciones de todos los anuncios insertados en el espacio publicitario.
numAds	número	true	La cantidad de anuncios que MediaTailor se insertaron en la oferta.
originAvailabilityDuration	número	true	La duración del espacio publicitario tal y como se especifica en la transmisión de contenido desde el origen (CUE_OUT o SCTE).

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
skippedAds	matriz de tipo skippedAd	false	Los anuncios que MediaTailor no se insertaron, por motivos como TRANSCODE_IN_PROGRESS y TRANSCODE_ERROR . Para ver una lista de los motivos por los que se omiten los anuncios, consulte Solución de problemas de omisión de anuncios.
slateAd	objeto de tipo slateAd	true	La información sobre el anuncio de pizarra, que se MediaTailor utiliza para rellenar los segmentos vacíos, está disponible.

creativeAd

En esta sección se describen las propiedades creativeAd de los registros de ADS.

Propiedades creativeAd de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
adContent	objeto de tipo adContent	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
<code>creativeUniqueId</code>	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
<code>trackingEvents</code>	objeto de tipo trackingEvents	true	La baliza de seguimiento URLs de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.
<code>transcodedAdDuration</code>	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
<code>uri</code>	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
vastDuration	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

requestheaders

En esta sección se describen las propiedades requestheaders de los registros de ADS.

Propiedades de requestheaders de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
name	cadena	true	El nombre del encabezado.
value	cadena	true	El valor del encabezado.

skippedAd

En esta sección se describen las propiedades skippedAd de los registros de ADS.

Propiedades skippedAd de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adMezzanineUrl	cadena	true	La URL intermedia del anuncio omitido.
creativeUniqueId	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
skippedReason	cadena	true	El código que indica por qué no se insertó el anuncio. Ejemplo: TRANSCODE_IN_PROGRESS . Para ver una lista de los motivos por los que se omiten los anuncios, consulte Solución de problemas de omisión de anuncios.
transcodeAdDuration	número	false	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
vastDuration	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

slateAd

En esta sección se describen las propiedades slateAd de los registros de ADS.

Propiedades slateAd de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
adContent	objeto de tipo adContent	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.
creativeUniqueId	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
transcodeAdDuration	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
uri	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.

trackingEvents

En esta sección se describen las propiedades trackingEvents de los registros de ADS.

Propiedades trackingEvents de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
<any string>	matriz de tipo string	false	La lista URLs de indicadores del evento de seguimiento especificado (impresión, completo, etc.)

vastAd

En esta sección se describen las propiedades vastAd de los registros de ADS.

Propiedades de vastAd de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adSystem	cadena	true	El valor de la etiqueta AdSystem en la respuesta VAST.
adTitle	cadena	true	Los archivos multimedia que están disponibles para el anuncio en la respuesta VAST.
creativeAdId	cadena	true	El valor del atributo adId de la etiqueta Creative en la respuesta VAST.
creativeId	cadena	true	El valor del atributo id de la etiqueta Creative en la respuesta VAST.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>duration</code>	número	true	La duración aproximada del anuncio, en función de la etiqueta <code>duration</code> en el elemento <code>linear</code> de la respuesta VAST.
<code>trackingEvents</code>	objeto de tipo trackingEvents	true	La baliza URLs de seguimiento de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.
<code>vastAdId</code>	cadena	true	El valor del atributo <code>id</code> de la etiqueta <code>Ad</code> en la respuesta VAST
<code>vastAdTagUri</code>	cadena	false	El URI de redirección específico de VMAP para un anuncio.
<code>vastMediaFiles</code>	matriz de tipo vastMediaFile	true	La lista de archivos multimedia disponibles para el anuncio en la respuesta VAST.

vastMediaFile

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS `vastMediaFile`.

vastMediaFile Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
apiFramework	cadena	true	El marco de API necesario para administrar el archivo multimedia. Ejemplo: VPAID.
bitrate	número	true	La velocidad de bits del archivo multimedia.
delivery	cadena	true	El protocolo utilizado para el archivo multimedia, establecido en progresivo o en streaming.
height	número	true	La altura en píxeles del archivo multimedia.
id	cadena	true	El valor del atributo id de la etiqueta MediaFile .
type	cadena	true	El tipo MIME del archivo multimedia, tomado del atributo type de la etiqueta MediaFile .
uri	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>width</code>	número	true	El ancho de píxeles del archivo multimedia.

vastResponse

En esta sección se describen las propiedades `vastResponse` de los registros de ADS.

Propiedades `vastResponse` de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
<code>errors</code>	matriz de tipo string	true	El error URLs se analizó a partir de las Error etiquetas de la respuesta VAST.
<code>vastAds</code>	matriz de tipo vastAd	true	Los anuncios analizados desde la respuesta VAST.
<code>version</code>	cadena	true	La versión de la especificación VAST, analizada a partir del atributo <code>version</code> de la etiqueta VAST en la respuesta.

vodCreativeOffsets

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS `vodCreativeOffsets`.

vodCreativeOffsets Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
<any string>	matriz de tipo vodCreativeOffset	false	Un mapeo desde un desfase de tiempo en el manifiesto a una lista de anuncios que se van a insertar en este momento.

vodCreativeOffset

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS vodCreativeOffset.

vodCreativeOffset Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
adContent	objeto de tipo adContent	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.
creativeUniqueId	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Description (Descripción)
trackingEvents	objeto de tipo trackingEvents	true	La baliza URLs de seguimiento de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.
transcodedAdDuration	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
uri	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.
vastDuration	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

Esquema JSON del registro ADS

A continuación, se muestra el esquema JSON del registro de AWS Elemental MediaTailor ADS.

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
  "$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
  "type": "object",
  "title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
```

```

"required": [
  "eventType",
  "eventTimestamp",
  "requestId",
  "sessionType",
  "eventDescription",
  "awsAccountId",
  "customerId",
  "originId",
  "sessionId"
],
"additionalProperties": false,
"properties": {
  "eventType": {
    "$id": "#/properties/eventType",
    "type": "string",
    "description": "The code for the event that triggered this log message. Example:
<code>VAST_RESPONSE</code>.",
    "examples": [
      "FILLED_AVAIL"
    ]
  },
  "eventTimestamp": {
    "$id": "#/properties/eventTimestamp",
    "type": "string",
    "description": "The date and time of the event.",
    "examples": [
      "1970-01-01T00:00:00Z"
    ],
    "format": "date-time"
  },
  "requestId": {
    "$id": "#/properties/requestId",
    "type": "string",
    "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate
multiple log entries for the same request.",
    "examples": [
      "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionType": {
    "$id": "#/properties/sessionType",
    "type": "string",

```

```

    "enum": [
      "HLS",
      "DASH"
    ],
    "description": "The player's stream type."
  },
  "eventDescription": {
    "$id": "#/properties/eventDescription",
    "type": "string",
    "description": "A short description of the event that triggered this log message, provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got VAST response</code>.",
    "default": "",
    "examples": [
      "Got VAST response"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "awsAccountId": {
    "$id": "#/properties/awsAccountId",
    "type": "string",
    "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was used for the session."
  },
  "customerId": {
    "$id": "#/properties/customerId",
    "type": "string",
    "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to correlate multiple log entries.",
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "originId": {
    "$id": "#/properties/originId",
    "type": "string",
    "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
    "examples": [
      "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionId": {
    "$id": "#/properties/sessionId",
    "type": "string",

```

```

    "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
    "examples": [
        "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
},
"avail": {
    "$id": "#/properties/avail",
    "type": "object",
    "title": "avail",
    "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
    "required": [
        "creativeAds",
        "originAvailDuration",
        "filledDuration",
        "fillRate",
        "driftMillisecondsAtAvailStart",
        "numAds",
        "slateAd",
        "availId"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "originAvailDuration": {
            "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
            "type": "number",
            "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
        },
        "filledDuration": {
            "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
            "type": "number",
            "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
        },
        "fillRate": {
            "$id": "#/properties/avail/fillRate",
            "type": "number",

```

```

    "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%)."
  },
  "driftMillisecondsAtAvailStart": {
    "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
    "type": "number",
    "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
  },
  "creativeAds": {
    "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
    "type": "array",
    "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "creativeAd",
      "description": "Information about a single inserted ad.",
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adSystem",
        "adContent",
        "trackingEvents",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    }
  },
  "numAds": {
    "$id": "#/properties/avail/numAds",
    "type": "number",
    "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
  },

```

```

    "slateAd": {
      "$id": "#/properties/avail/slateAd",
      "type": ["object", "null"],
      "title": "slateAd",
      "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
      "additionalProperties": false,
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adContent",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    },
    "availId": {
      "$id": "#/properties/avail/availId",
      "type": "string",
      "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
    },
    "skippedAds": {
      "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "skippedAd",
        "description": "Information about a single skipped ad.",
        "required": [
          "creativeUniqueId",
          "adMezzanineUrl",
          "skippedReason",
          "vastDuration"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },

```



```

    "adMezzanineUrl": {
      "type": "string",
      "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
    },
    "skippedReason": {
      "type": "string",
      "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.

```

Example: `<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code>.`

```

    },
    "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
    "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
    "targetVariant": {
      "type": "object",
      "title": "targetVariant",
      "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
      "required": [
        "mediaProtocol",
        "mediaType",
        "bitrate",
        "mediaResolution",
        "codecs"
      ],
    },
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "mediaProtocol": {
        "type": "string",
        "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
        "enum": [
          "HLS",
          "DASH"
        ]
      },
    },
    "mediaType": {
      "type": "array",
      "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
      "items": {
        "type": "string",
        "enum": [
          "VIDEO",
          "AUDIO",
          "SUBTITLES",
          "TRICK_PLAY"

```

```

        ],
        "description": "Media type, such as VIDEO."
    }
},
"bitrate": {
    "$ref": "#/definitions/bitrate"
},
"mediaResolution": {
    "type": "object",
    "title": "mediaResolution",
    "description": "The media resolution of this variant.",
    "required": [
        "width",
        "height"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "width": {
            "$ref": "#/definitions/width"
        },
        "height": {
            "$ref": "#/definitions/height"
        }
    }
},
"codecs": {
    "type": "array",
    "description": "The codecs of this variant.",
    "items": {
        "type": "string",
        "description": "Codec, such as avc1."
    }
}
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#properties/avail/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
    "properties": {

```

```

        "items": {
            "$ref": "#/definitions/adBreakTrackingEvents"
        }
    }
}
},
"vastResponse": {
    "$id": "#/properties/vastResponse",
    "type": "object",
    "title": "vastResponse",
    "description": "Information about the VAST response that MediaTailor received
from the ADS.",
    "required": [
        "version",
        "vastAds",
        "errors",
        "nonLinearAdsList"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "version": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/version",
            "type": "string",
            "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
            "examples": [
                "3.0"
            ],
            "pattern": "^(.*)$"
        },
        "vastAds": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
            "type": "array",
            "description": "The ads parsed from the VAST response.",
            "items": {
                "$ref": "#/definitions/vastAd"
            }
        },
        "errors": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
            "type": "array",

```

```

        "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "A single error URL."
        }
    },
    "nonLinearAdsList": {
        "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
        "type": "array",
        "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
        "items": {
            "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
        }
    }
},

"vastAd": {
    "$ref": "#/definitions/vastAd"
},

"vodVastResponseTimeOffset": {
    "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
    "type": "number",
    "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
    "examples": [
        5.0
    ]
},

"vodCreativeOffsets": {
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
    "type": "object",
    "title": "vodCreativeOffsets",
    "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where
MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",
        "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads
to insert at this time.",
        "items": {

```

```

    "type": "object",
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
    "title": "vodCreativeOffset",
    "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
    "additionalProperties": false,
    "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration",
        "adContent",
        "trackingEvents"
    ],
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
    }
}
},
"adsRequestUrl": {
    "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
    "type": "string",
    "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
},
"adMarkers": {
    "$id": "#/properties/adMarkers",
    "type": "string",
    "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
},
"segmentationUpid": {
    "$id": "#/properties/segmentationUpid",
    "type": "string",
    "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
},
"segmentationTypeId": {
    "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
    "type": "integer",
    "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
}

```

```

    },
    "requestHeaders": {
      "$id": "#/properties/requestHeaders",
      "type": "array",
      "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "requestheaders",
        "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
        "required": [
          "name",
          "value"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "name": {
            "type": "string",
            "description": "The name of the header."
          },
          "value": {
            "type": "string",
            "description": "The value of the header."
          }
        }
      }
    }
  },
  "originalTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
  },
  "prefetchScheduleName": {
    "$id": "#/properties/prefetchScheduleName",
    "type": "string",
    "description": "The name of the prefetch schedule associated with this ad event.",
    "examples": [
      "PrefetchScheduleName"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  }
}

```

```

    },
    "updatedTargetUrl": {
      "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
      "type": "string",
      "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
    },
    "rawAdsResponse": {
      "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
      "type": "string",
      "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
    },
    "rawAdsResponseIndex": {
      "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
      "type": "integer",
      "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
    }
  },

```

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can have different rules, including which fields are required. For more information, see <https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof> ",

```

"oneOf": [
  { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
  { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
  { "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
  { "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },

```

```

{ "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost"},
{ "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled"},
{ "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed"},
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
],

"definitions": {
  "eventAdMarkersFound": {
    "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventNonAdMarkerFound": {
    "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventMakingAdsRequest": {
    "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl"
    ],

```



```

    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
      }
    }
  },

```

```

"eventModifiedTargetUrl": {
  "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
  "required": [
    "eventType",
    "originalTargetUrl",
    "updatedTargetUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
    }
  }
},

```

```

"eventRawAdsResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "rawAdsResponse",
    "rawAdsResponseIndex"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
    }
  }
},

```

```

"eventVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
  "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we

```

don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",

```

    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VAST_RESPONSE"
      }
    }
  },

  "eventFilledAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventFilledOverlayAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventErrorVastMissingOverlays": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
    "required": [

```

```

        "eventType",
        "adsRequestUrl",
        "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
        }
    }
},

"eventErrorFiringBeaconFailed": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",
    "required": [
        "eventType",
        "error",
        "beaconInfo"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"
        }
    }
},

"eventWarningNoAdvertisements": {
    "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these events",
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"
        }
    }
},

"eventUnknownHost": {
    "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",

```

```
"required": [
  "eventType",
  "requestHeaders"
],
"properties": {
  "eventType": {
    "type": "string",
    "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"
  }
}
},

"eventErrorAdsTimeout": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"
    }
  }
},

"eventPlannedAvail": {
  "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "PLANNED_AVAIL"
    }
  }
},

"eventEmptyVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",
  "required": [
```

```
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventEmptyVmapResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventErrorUnknown": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or something",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_UNKNOWN"
    }
  }
},

"eventVastRedirect": {
  "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
```

```

        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "VAST_REDIRECT"
        }
    },
    "eventRedirectedVastResponse": {
        "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",
        "required": [
            "eventType"
        ],
        "properties": {
            "eventType": {
                "type": "string",
                "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"
            }
        },
        "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty vast responses do not contain a vastResponse."
    },
    "eventErrorAdsResponseParse": {
        "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",
        "required": [
            "eventType"
        ],
        "_comment": "We should have a field with an error message here",
        "properties": {
            "eventType": {
                "type": "string",
                "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"
            }
        }
    },
    "eventErrorAdsInvalidResponse": {
        "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",
        "required": [
            "eventType",
            "additionalInfo"
        ],
        "properties": {
            "eventType": {

```

```
        "type": "string",
        "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"
    }
}
},

"eventErrorAdsMissingImpression": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
        }
    }
},

"eventErrorDisallowedHost": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
        }
    }
},

"eventPersonalizationDisabled": {
    "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
        }
    }
},
},
```

```
"eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
  "$id": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
  "required": [
    "eventType",
    "vastResponse"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
  "required": [
    "eventType",
    "vodCreativeOffsets"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
    }
  }
},

"creativeUniqueId": {
```



```

    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding.
This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise,
it's the mezzanine URL of the ad. "
  },

  "adSystem": {
    "type": "string",
    "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response.
"
  },

  "vastDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
  },

  "transcodedAdDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
  },

  "adContent": {
    "$id": "#/properties/adContent",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "adContent",
    "description": "Information about the content of the inserted ad.",
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "adPlaylistUris": {
        "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUris",
        "type": "object",
        "title": "adPlaylistUris",
        "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad
manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants
are represented in a single DASH manifest. ",
        "additionalProperties": {
          "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUris/adPlaylistUri",
          "type": "string",
          "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
        }
      }
    }
  }
},

```

```
"adMezzanineUri": {
  "type": "string",
  "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to
the transcoder."
},

"bitrate": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    533
  ],
  "description": "The bitrate."
},
"width": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    1280
  ],
  "description": "Width in pixels."
},
"height": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    720
  ],
  "description": "Height in pixels."
},

"trackingEvents": {
  "type": "object",
  "title": "trackingEvents",
  "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",

  "additionalProperties": {
    "type": "array",
    "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event
(impression, complete, and so on)",
    "items": {
      "type": "string",
      "description": "The beacon URLs for this tracking event."
    }
  }
}
```

```

    },

    "nonLinearAds": {
      "$id": "#/properties/nonLinearAds",
      "type": "object",
      "title": "nonLinearAds",
      "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
      "required": [
        "nonLinearAdList",
        "nonLinearTrackingEvents"
      ],
      "properties": {
        "nonLinearAdList": {
          "type": "array",
          "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
          "items": {
            "type": "object",
            "title": "nonLinearAdList",
            "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
            "properties": {
              "nonLinearAdId": {
                "type": "string",
                "description": "Ad ID of this non linear ad."
              },
              "nonLinearAdSystem": {
                "type": "string",
                "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
              },
              "nonLinearAdTitle": {
                "type": "string",
                "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
              },
              "nonLinearCreativeId": {
                "type": "string",
                "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
              },
              "nonLinearCreativeAdId": {
                "type": "string",
                "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
              },
              "nonLinearCreativeSequence": {

```

```

        "type": "string",
        "description": "Creative sequence of this non linear ad."
    },
    "nonLinearWidth": {
        "type": "string",
        "description": "Width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearHeight": {
        "type": "string",
        "description": "Height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedWidth": {
        "type": "string",
        "description": "Expanded width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedHeight": {
        "type": "string",
        "description": "Expanded height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearScalable": {
        "type": "boolean",
        "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
    },
    "nonLinearMaintainAspectRatio": {
        "type": "boolean",
        "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
    },
    "nonLinearMinSuggestedDuration": {
        "type": "string",
        "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
    },
    "nonLinearApiFramework": {
        "type": "string",
        "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
    },
    "nonLinearStaticResource": {
        "type": "string",
        "description": "Static resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
        "type": "string",
        "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
    }

```

```

    },
    "nonLinearIFrameResource": {
      "type": "string",
      "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearHtmlResource": {
      "type": "string",
      "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
      "type": "string",
      "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
      "type": "string",
      "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
  }
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {
  "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
  "type": "array",
  "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
  "items": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
    "type": "object",
    "title": "Extensions",
    "description": "Extensions found in non linear ads",
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "extensionType": {
        "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
        "type": "string",

```

```

        "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
        "examples": [
            "FreeWheel"
        ]
    },
    "extensionContent": {
        "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",
        "type": "string",
        "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
        "examples": [
            "progressive"
        ]
    }
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properties/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "The beacon URLs for this tracking event."
        }
    }
},
"vastAd": {
    "$id": "#/properties/vastAd",
    "type": "object",
    "title": "vastAd",
    "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
    "required": [
        "vastAdId",
        "adSystem",
        "adTitle",
        "creativeId",

```

```

    "creativeAdId",
    "duration",
    "vastMediaFiles",
    "trackingEvents"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "vastAdId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
      "examples": [
        "ad1"
      ]
    },
    "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
    "adTitle": {
      "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
      "type": "string",
      "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
      "examples": [
        "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
      ]
    },
    "creativeId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",
      "examples": [
        "creative1"
      ]
    },
    "creativeAdId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response."
    },
    "duration": {
      "$id": "#/properties/vastAd/duration",
      "type": "number",

```

```

    "description": "The approximate duration of the ad, based on the
<code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
    "examples": [
        30,
        30.0
    ]
},
"vastMediaFiles": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
    "type": "array",
    "description": "The list of available media files for the ad in the VAST
response.",
    "items": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
        "type": "object",
        "title": "vastMediaFile",
        "description": "Information about a media file for the ad.",
        "required": [
            "uri",
            "id",
            "delivery",
            "type",
            "apiFramework",
            "width",
            "height",
            "bitrate"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
            "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
            "id": {
                "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
                "type": "string",
                "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</
code> tag.",
                "examples": [
                    "GDFP"
                ]
            },
            "delivery": {
                "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
                "type": "string",
                "description": "The protocol used for the media file, set to either
progressive or streaming.",

```



```

        "examples": [
            "progressive"
        ],
    },
    "type": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",
        "type": "string",
        "description": "The MIME type of the media file, taken from the type
attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
        "examples": [
            "video/mp4"
        ]
    },
    "apiFramework": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/
apiFramework",
        "type": "string",
        "description": "The API framework needed to manage the media file.
Example: <code>VPAID</code>."
    },
    "width": {
        "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
        "$ref": "#/definitions/height"
    },
    "bitrate": {
        "$ref": "#/definitions/bitrate"
    }
}
},
"trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"vastAdTagUri": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastAdTagUri",
    "type": "string",
    "description": "The VMAP-specific redirect URI for an ad.",
    "examples": [
        "https://ads.redirect.com/redirect1"
    ]
}
}
}
}
}

```

```
}
```

AWS Elemental MediaTailor los registros de manifiesto, la descripción y los tipos de eventos

En las siguientes secciones se describen los registros que se MediaTailor emiten para describir los eventos del servidor de origen al solicitar y recibir un manifiesto. Estos son ManifestService registros.

Temas

- [Eventos de ManifestService](#)
- [El manifiesto registra las propiedades](#)

Eventos de ManifestService

Los siguientes eventos se emiten durante MediaTailor las interacciones con el origen.

Registro	Description (Descripción)
CONFIG_SECURITY_ERROR	La MediaTailor configuración tiene un problema de seguridad.
CONFIG_SYNTAX_ERROR	El origen y la ruta del activo dan como resultado una URL mal formada.
CONNECTION_ERROR	Se ha rechazado o se ha producido un error en la MediaTailor conexión con el origen.
GENERATED_MANIFEST	MediaTailor generó un manifiesto. Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. Generar registros de depuración

Registro	Description (Descripción)
HOST_DISALLOWED	MediaTailor no permite solicitudes HTTP a este host.
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	El manifiesto usa una versión HLS incompatible. MediaTailor requiere la versión 3 o superior.
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	El manifiesto DASH de un solo período no es válido. MediaTailor pasa por un manifiesto DASH de un solo período.
IO_ERROR	MediaTailor detectó un error de E/S durante la comunicación con el origen.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	En el último punto del manifiesto de DASH falta todo el audio <code>AdaptationSets</code> debido a una desalineación del audio o vídeo de origen. Para evitar problemas de reproducción, retrasa la publicación del último período hasta, al menos, la siguiente solicitud.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	En el último punto del manifiesto de DASH falta todo el audio <code>AdaptationSets</code> porque el audio de origen o el vídeo no están alineados correctamente. Elegir publicar (no retrasar) el último período. La falta de audio puede provocar problemas de reproducción.
MANIFEST_ERROR	Error en la solicitud de MediaTailor manifiesto.
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene una lista de reproducción principal ni una lista de reproducción multimedia.
NO_MASTER_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene la lista de reproducción principal esperada.

Registro	Description (Descripción)
NO_MEDIA_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene la lista de reproducción multimedia esperada.
ORIGIN_MANIFEST	MediaTailor obtuvo un manifiesto de origen. Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. Generar registros de depuración
PARSING_ERROR	El origen no puede analizar la solicitud de manifiesto.
SCTE35_PARSING_ERROR	MediaTailor no puede analizar el Signal Binary elemento del manifiesto.
SESSION_INITIALIZED	Se ha inicializado una sesión. Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. Generar registros de depuración
TIMEOUT_ERROR	Se agotó el tiempo de espera de la solicitud de MediaTailor manifiesto.
TRACKING_RESPONSE	MediaTailor proporcionó una respuesta de seguimiento. Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. Generar registros de depuración

Registro	Description (Descripción)
UNKNOWN_ERROR	MediaTailor ha detectado un error desconocido.
UNKNOWN_HOST	Se desconoce el anfitrión.
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	No se admite el manifiesto DASH de un solo período. MediaTailor pasa por un manifiesto DASH de un solo período.

El manifiesto registra las propiedades

En esta sección se describen las propiedades de los registros de manifiestos.

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
awsAccountId	cadena	true
eventTimestamp	cadena	true
originId	cadena	true
customerId	cadena	false
eventType	cadena	false
sessionId	cadena	false
originRequestUrl	cadena	false
mediaTailorPath	cadena	false
requestId	cadena	false
responseBody	cadena	false
sessionType	string (valores legales: [DASH, HLS])	false

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
requestNextToken	cadena	false
eventDescription	cadena	false
assetPath	cadena	false
originFullUrl	cadena	false
originPrefixUrl	cadena	false
additionalInfo	cadena	false
cause	cadena	false
response	cadena	false
httpCode	cadena	false
errorMessage	cadena	false
adAdsResponse	cadena	false
adAdsRawResponse	cadena	false
adAdsRequest	cadena	false
adNumNewAvails	cadena	false
generatedMediaPlay list	cadena	false
requestStartTime	cadena	false
requestEndTime	cadena	false
requestStartTimeEp ochMillis	cadena	false

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
<code>requestEndTimeEpochMillis</code>	cadena	false

AWS Elemental MediaTailor la descripción de los registros de transcodificación y los tipos de eventos

En las siguientes secciones se describen los registros que se MediaTailor emiten para describir los eventos del servicio de transcodificación cuando se preparan las creatividades para la creación de anuncios. Estos son registros. `TranscodeService`

Temas

- [Eventos de TranscodeService](#)
- [Transcodificar las propiedades de los registros](#)

Eventos de TranscodeService

Los siguientes eventos se emiten durante MediaTailor las interacciones durante la transcodificación de anuncios.

Registro	Description (Descripción)
<code>IMPORT_ERROR</code>	MediaTailor se produjo un error interno durante un trabajo de importación (en el caso de anuncios preacondicionados). Uso de un conjunto de anuncios vacío.
<code>INITIALIZED</code>	MediaTailor inicializó un trabajo de transcodificación o un trabajo de importación (para anuncios preacondicionados).
<code>INTERNAL_ERROR</code>	MediaTailor ha detectado un error interno. Uso de un conjunto de anuncios vacío.

Registro	Description (Descripción)
MISSING_VARIANTS	MediaTailor no se ha podido transcodificar el anuncio porque faltan variantes. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor no se ha podido transcodificar el anuncio porque falta un perfil para transcodificar. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
TRANSCODE_COMPLETED	La transcodificación de vídeo está completa. El anuncio se puede utilizar para la inserción de anuncios.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor se produjo un error interno durante un trabajo de transcodificación. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	La transcodificación de vídeo está en curso. El vídeo transcodificado no está listo. Uso de un conjunto de anuncios vacío.

Transcodificar las propiedades de los registros

En esta sección se describen las propiedades de los registros de transcodificación.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
awsAccountId	cadena	true	El ID de AWS cuenta de la MediaTailor configuración que se utilizó para la sesión.
eventTimestamp	cadena	true	La fecha y la hora del evento.
originId	cadena	true	El nombre de la MediaTailor

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			configuración. Esto es diferente del origen de contenido del vídeo, que también forma parte de la configuración.
eventType	cadena	false	El código del evento que activó este mensaje de registro. Ejemplo: TRANSCODE_ERROR .
eventDescription	cadena	false	Una breve descripción del evento que activó este mensaje de registro, proporcionada por el MediaTailor servicio. De forma predeterminada, está vacío.
sessionId	cadena	false	El identificador numérico único que MediaTailor se asignó a la sesión del jugador. Todas las solicitudes que un jugador realiza para una sesión tienen el mismo ID de sesión. Ejemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
creativeUniqueId	cadena	false	El identificador único de la creatividad publicitaria que se está transcodificando.
profileName	cadena	false	
adUri	cadena	false	El URI de la creatividad publicitaria.
transcodeRequestId	cadena	false	El identificador único de esta solicitud de transcodificación.
cacheStatus	cadena	false	Indica si se MediaTailor ha almacenado en caché el anuncio transcodificado.

Uso de registros vendidos para enviar registros AWS Elemental MediaTailor

Puedes usar los registros vendidos para tener mayor flexibilidad y controlar dónde entregar los registros que se MediaTailor emiten desde tu configuración de reproducción.

Con los registros vendidos, MediaTailor envía toda la actividad de registro asociada a una configuración a Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch A continuación, Logs envía el porcentaje de registros que especifique al destino elegido. Los destinos admitidos son un grupo de CloudWatch registros de Amazon Logs, un bucket de Amazon S3 o una transmisión de Amazon Data Firehose.

Como los registros vendidos están disponibles a precios de descuento por volumen, podrías ahorrar costes en comparación con el envío de registros directamente a CloudWatch Logs. Para conocer los precios, consulta Vended Logs en la pestaña Logs de [Amazon CloudWatch Pricing](#).

Para utilizar los registros vendidos, debes hacer lo siguiente:

1. [Inclusión de permisos](#).
2. [Cree destinos de entrega de registros](#).

3. [Configure la entrega de CloudWatch registros en Logs.](#)
4. [Habilita los registros vendidos MediaTailor.](#)

Para obtener más información sobre los registros vendidos, consulte [Habilitar el registro desde AWS los servicios](#) en la guía del usuario de CloudWatch registros. MediaTailor admite la versión 2 de registros vendidos.

Paso 1: Añadir permisos para la entrega de MediaTailor registros

La persona que configura los registros vendidos debe tener permisos para crear el destino de entrega, configurar la entrega de registros y habilitar los registros vendidos. MediaTailor Utilice las siguientes políticas para asegurarse de tener los permisos adecuados para configurar los registros de venta.

Políticas de CloudWatch registros y destinos de entrega

Las siguientes secciones de la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs proporcionan las políticas que le permiten trabajar con los registros de CloudWatch Logs y sus destinos de entrega. Si envías los registros a varias ubicaciones, puedes combinar las declaraciones de políticas en una sola política en lugar de crear varias políticas.

- [Los registros se envían a CloudWatch Logs](#)
- [Registros enviados a Amazon S3](#)
- [Registros enviados a Firehose](#)

Política de configuración desde la consola

Si está configurando la entrega de registros vendidos a través de la consola en lugar de la API AWS CLI, debe tener los siguientes permisos adicionales en su política.

Política para los inicios de sesión de Vended MediaTailor

Para crear, ver o modificar los registros vendidos que se envían MediaTailor, debe tener los siguientes permisos en su política.

Para obtener información sobre cómo añadir permisos y trabajar con políticas, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

Paso 2: Crear destinos de entrega para MediaTailor los registros

Cree los recursos a los que se enviarán sus registros. Registre el ARN del recurso para usarlo en la configuración de la entrega de registros en un paso posterior.

CloudWatch Registra el destino de entrega del grupo de registros

Utilice una de las siguientes opciones como ayuda para crear un grupo de registros.

- Para la consola, consulte [Crear un grupo de CloudWatch registros en Logs en](#) la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs.
- Para obtener información sobre la API, consulte [CreateLogGroup](#) la referencia de la API de Amazon CloudWatch Logs.
- Para SDKs una CLI, consulte [Uso CreateLogGroup con un AWS SDK o AWS CLI](#) en la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs.

Destino de entrega de cubos de Amazon S3

Utilice una de las siguientes opciones como ayuda para crear un bucket.

- Para la consola y la CLI, consulte [Crear un depósito](#) en la Guía del usuario de Amazon Simple Storage Service. SDKs
- Para obtener información sobre la API, consulte [CreateBucket](#) la referencia de la API de Amazon Simple Storage Service.

Destino de entrega de Firehose Stream

Para obtener ayuda para crear una transmisión, consulte [Crear una transmisión de Firehose desde la consola](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Data Firehose.

Paso 3: Habilite los registros vendidos para la configuración de reproducción MediaTailor

Cree o actualice la configuración de reproducción que enviará los registros al destino de entrega que creó en el paso anterior. Registre el nombre de la configuración para utilizarla en la configuración de la entrega de registros en un paso posterior.

- Para habilitar los registros vendidos a través de la consola, utilice [Creación de una configuración](#) o [Edición de los ajustes de configuración](#) edite una configuración para acceder a los ajustes de registro. Para ver las estrategias de registro, elija Registros vendidos.

- Para habilitar los registros vendidos a través de la API, debes tener una configuración existente. Se utiliza `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` para añadir la estrategia Vended logs de registro.

Si utiliza la estrategia de MediaTailor registro antigua de enviar los registros directamente a CloudWatch Logs y desea migrarlos a los registros vendidos, consulte [Migración de la estrategia de registro](#).

 Important

Si cambias la estrategia de registro de Legacy CloudWatch a la de registros vendidos, MediaTailor realizará este cambio en cuanto guardes las actualizaciones. Dejará de recibir registros hasta que haya configurado completamente el registro vendido.

Paso 4: Configurar la entrega de registros en Logs CloudWatch

En CloudWatch los registros, debe crear tres elementos para representar las partes de la entrega de registros. Estos elementos se describen en detalle [CreateDelivery](#) en la referencia de la API de Amazon CloudWatch Logs. Los pasos generales para configurar la entrega con la API CloudWatch Logs son los siguientes.

Para configurar la entrega de CloudWatch registros en Logs (API)

1. Se utiliza [PutDeliverySource](#) para añadir la fuente de los registros.

A `DeliverySource` representa la configuración de reproducción que genera los registros. Necesita el nombre de la configuración de reproducción para crear la `DeliverySource`.

2. Se utiliza [PutDeliveryDestination](#) para añadir el destino en el que se escribirán los registros.

A `DeliveryDestination` representa el destino de entrega. Necesita el ARN del grupo de registros, el depósito o la transmisión para crear el `DeliveryDestination`.

3. [PutDeliveryDestinationPolicy](#) Utilízelo si va a entregar registros entre cuentas.

Si el destino de entrega está en una cuenta diferente a la de la configuración de reproducción, necesitas una `DeliveryDestinationPolicy`. Esta política permite a CloudWatch Logs entregar registros a `DeliveryDestination`.

4. Se utiliza [CreateDelivery](#) para vincular el DeliverySource al DeliveryDestination.

A Delivery representa la conexión entre el DeliverySource y DeliveryDestination.

Migración de su estrategia de AWS Elemental MediaTailor registro

Si cambias la estrategia de registro de registros heredados CloudWatch a registros vendidos, MediaTailor realizará este cambio en cuanto guardes las actualizaciones. Para evitar interrupciones en el flujo de trabajo de registro, siga los siguientes pasos para migrar su estrategia de registro.

1. Siga los pasos tal y como se describe en [Uso de registros vendidos](#). Para [Habilita los registros vendidos MediaTailor](#) ello, seleccione ambas estrategias de registro (registros vendidos y tradicionales CloudWatch).

MediaTailor enviará los registros a través de ambos registros vendidos y directamente a CloudWatch Logs.

2. Realice los cambios necesarios en su flujo de trabajo que dependan de su estrategia de registro y del destino de entrega.
3. Revise [Habilita los registros vendidos MediaTailor](#) y elimine el legado CloudWatch de las estrategias de registro.

Escribir AWS Elemental MediaTailor registros directamente en Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor produce registros que contienen información detallada sobre la actividad de la sesión y las interacciones del servidor de decisiones publicitarias, y los escribe en Amazon CloudWatch. Los registros proporcionan una descripción secuencial de la actividad que se produce durante la sesión.

MediaTailor también puede utilizar registros vendidos para mayor flexibilidad en la entrega de registros y precios con descuento por volumen. Para obtener información sobre los registros vendidos, consulte. [Uso de registros vendidos](#)

Temas

- [Permisos para Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Registro «As Run» para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Permisos para Amazon CloudWatch Logs

Usa AWS Identity and Access Management (IAM) para crear un rol que dé AWS Elemental MediaTailor acceso a Amazon CloudWatch. Debe realizar estos pasos para que se publiquen CloudWatch los registros de su cuenta. CloudWatch publica automáticamente las métricas de tu cuenta.

Para permitir el MediaTailor acceso a CloudWatch

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación de la consola de IAM, seleccione Roles y, a continuación, elija Crear rol.
3. Elija el tipo de rol Otra AWS cuenta.
4. En el campo ID de cuenta, introduce tu ID de AWS cuenta.
5. Seleccione Require external ID (Requerir ID externo) y escriba **Midas**. Esta opción agrega automáticamente una condición a la política de confianza que permite al servicio asumir el rol únicamente si la solicitud incluye el `sts:ExternalId` correcto.
6. Elija Siguiente: permisos.
7. Añada una política de permisos que especifique qué acciones puede realizar este rol. Seleccione una de las siguientes opciones y después elija Next: Review (Siguiente: Revisar):
 - CloudWatchLogsFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch
8. En Nombre de rol, escriba **MediaTailorLogger** y luego elija Crear rol.
9. En la página Roles, seleccione el rol que acaba de crear.
10. Para actualizar la entidad principal, edite la relación de confianza:
 1. En la página Summary (Resumen) del rol, elija la pestaña Trust relationship (Relación de confianza).
 2. Elija Editar relación de confianza.
 3. En el documento de política, cambia el principal por el MediaTailor servicio. Debería tener un aspecto similar al siguiente:

```
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

La política completa debe ser similar a la siguiente:

4. Elija Actualizar política de confianza.

Registro «As Run» para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly

El registro As Run, del grupo de CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog registros, muestra información sobre los programas y las pausas publicitarias a medida que se reproducen.

Al crear un canal, el registro As Run está desactivado de forma predeterminada. Con la consola o el AWS Command Line Interface (AWS CLI), puedes activar y desactivar el estado del registro As Run para cada canal de tu cuenta.

Al habilitar el registro As Run, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que permite MediaTailor escribir y administrar el registro As Run en tu cuenta de CloudWatch Logs. Para obtener más información acerca de los roles vinculados a servicios, consulte [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#).

Note

Por el momento, el registro As Run solo admite el programa predeterminado. Por ahora, no es compatible con el AlternateMedia creado por las reglas del programa. Esto significa que actualmente no genera el registro de ejecución para AlternateMedia.

Temas

- [Habilitar el registro As Run](#)
- [Deshabilitar el registro de As Run](#)

Habilitar el registro As Run

Para habilitar el registro As Run, especifique el nombre del canal y habilite el tipo de registro As Run para ese canal.

Console

Para habilitar el registro As Run al crear un canal

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, configure el canal como desee.
5. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
6. En el panel de registro, en Tipos de registro, seleccione Habilitar como en ejecución para habilitar el registro en ejecución.

Para habilitar el registro As Run al actualizar un canal

Note

Si el canal se está emitiendo actualmente, primero debes detenerlo para poder actualizarlo. Cuando detengas el canal, puedes seleccionar Acciones > Editar para empezar a actualizar el canal.

1. Inicia sesión en Consola de administración de AWS y abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal que desee actualizar para activar el registro As Run.
4. Elija Actions (Acciones) > Edit (Editar).
5. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, actualice la configuración del canal según lo desee.
6. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
7. En el panel de registro, en Tipos de registro, seleccione Habilitar como en ejecución para habilitar el registro en ejecución.

Para habilitar el registro As Run desde la pestaña Registro

Note

Si el canal se está ejecutando actualmente, debes usar la pestaña Registro en lugar de elegir Acciones > Editar para habilitar el registro En ejecución.

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal para el que desee habilitar el registro As Run.
4. En la barra de navegación situada debajo del nombre del canal, selecciona Registro.
5. En Registro > Tipos de registro, seleccione Mientras se ejecuta para activar el registro Como se ejecuta.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para habilitar el registro As Run

Ejecute el [configure-logs-for-channel](#) comando y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types AS_RUN
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types AS_RUN
```

Donde:

- **MyChannel** es el nombre del canal del que eres propietario y para el que deseas habilitar el registro As Run.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{
  "ChannelName": "MyChannel",
  "LogTypes": [
    "AS_RUN"
  ]
}
```

Deshabilitar el registro de As Run

Para deshabilitar el registro As Run en un canal que lo tenga activado, especifique el nombre del canal y deshabilite el tipo de registro As Run para ese canal.

Console

Para deshabilitar el registro As Run al actualizar un canal

Note

Si el canal se está emitiendo actualmente, primero debes detenerlo antes de poder actualizarlo. Cuando detengas el canal, puedes seleccionar Acciones > Editar para empezar a actualizar el canal.

1. Inicia sesión en Consola de administración de AWS y abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal que desee actualizar para activar el registro As Run.
4. Elija Actions (Acciones) > Edit (Editar).
5. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, actualice la configuración del canal según lo desee.

6. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
7. En el panel de registro, en Tipos de registro, desactive Activar como en ejecución para deshabilitar el registro En ejecución.

Para deshabilitar el registro As Run desde la pestaña Registro

 Note

Si el canal se está ejecutando actualmente, debes usar la pestaña Registro en lugar de elegir Acciones > Editar para deshabilitar el registro de As Run.

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal para el que desee deshabilitar el registro As Run.
4. En la barra de navegación situada debajo del nombre del canal, selecciona Registro.
5. En Registro > Tipos de registro, desactive Al ejecutar para deshabilitar el registro Como ejecutar.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para deshabilitar el registro As Run

Ejecute el [configure-logs-for-channel](#) comando y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel1 \  
--log-types
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types
```

Donde:

- *MyChannel* es el nombre del canal del que eres propietario y para el que deseas deshabilitar el registro As Run.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": []  
}
```

AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights

Puede ver y consultar los registros del servidor de decisiones AWS Elemental MediaTailor publicitarias (ADS) mediante Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor envía los registros de eventos CloudWatch para que se procesen normalmente y se produzcan errores. Los registros se adhieren a un esquema JSON. A través de CloudWatch Logs Insights, puede seleccionar los registros por período de tiempo y, a continuación, ejecutar consultas sobre ellos.

Para obtener información general, consulte [Analizar los datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#).

Note

Para acceder a los registros, necesitas permisos para acceder a Amazon CloudWatch. Para obtener instrucciones, consulte [Permisos para Amazon CloudWatch Logs](#).

Para ver y consultar los registros de ADS mediante la CloudWatch consola

1. Abra la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. En el panel de navegación, en Logs (Registros), elija Insights (Conocimientos).

3. En la barra de búsqueda, escriba **yAdDec**, a continuación, seleccione en la lista desplegable `MediaTailor/AdDecisionServerInteractions`.
4. (Opcional) Ajuste el periodo de tiempo que desea estudiar.
5. (Opcional) Cambie la consulta en el cuadro de diálogo. Para obtener información general, consulte [Sintaxis de consultas de CloudWatch Logs Insights](#). Para ver ejemplos de consultas de ADS de MediaTailor, consulte [Consultando los registros de ADS](#).
6. Elija Ejecutar consulta. La consulta puede tardar unos segundos, durante los cuales aparece Cancel (Cancelar) en lugar de Run query (Ejecutar consulta).
7. (Opcional) Para exportar los resultados como archivo CSV, elija Actions (Acciones) y, a continuación, elija Download query results (CSV) [Descargar resultados de consulta (CSV)].

Note

La consola limita la cantidad de registros que devuelve en los resultados de las consultas y que exporta, por lo que, para datos masivos, utilice la API, el AWS Command Line Interface (AWS CLI) o un SDK.

Temas

- [Consultando los registros de ADS](#)

Consultando los registros de ADS

CloudWatch Logs Insights ofrece un amplio conjunto de opciones para consultar sus registros. Para obtener información detallada sobre la sintaxis de consultas, consulte Sintaxis de [consultas de CloudWatch Logs Insights](#). En esta sección se proporcionan ejemplos de consultas comunes para comenzar a utilizar sus consultas de registros de ADS. Todas las consultas se ejecutan en los registros para la configuración del intervalo de tiempo actual.

La siguiente consulta recupera toda la información de los registros de ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| sort sessionId, @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera todas las solicitudes al ADS. Esta consulta muestra una forma de recuperar el contenido del encabezado de la solicitud para MediaTailor los registros.

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,  
      requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId  
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"  
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera los anuncios MediaTailor insertados para una sesión determinada.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message  
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"  
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera el rastreo URLs que realizó la MediaTailor llamada en nombre del jugador.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,  
      beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as  
      @xForwardedFor, sessionId, requestId  
| filter eventType = "BEACON_FIRED"  
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera información para una sesión de reproducción específica filtrando los resultados por sessionId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"  
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera información para una única solicitud filtrando los resultados por requestId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"  
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera un recuento de entradas de registro para cada tipo de evento registrado.

```
fields eventType  
| stats count() as @eventCount by eventType
```

La siguiente consulta recupera el ID de espacio publicitario y la lista de anuncios omitidos para todos los espacios publicitarios que habían omitido anuncios.

```
fields avail.availId
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

Controlar el volumen de registros AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor Los registros de las sesiones de inserción de anuncios a veces son detallados. Para reducir los costes de registro, puede definir el porcentaje de registros de sesión que se MediaTailor envía a Amazon CloudWatch Logs. Por ejemplo, si tu configuración de reproducción tiene 1000 sesiones de inserción de anuncios y estableces un valor de porcentaje habilitado de 60, MediaTailor envía los registros de 600 de las sesiones a CloudWatch Logs. MediaTailor decide aleatoriamente para qué sesiones enviar los registros. Si desea ver los registros de una sesión específica, puede utilizar el [modo de registro de depuración](#).

Cuando estableces un porcentaje de registro, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que otorga MediaTailor los permisos necesarios para escribir CloudWatch registros en tu cuenta. Para obtener información sobre cómo se MediaTailor utilizan los roles vinculados a un servicio, consulte. [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#)

Creación de una configuración de registro

Para controlar el porcentaje de registros de sesión que se MediaTailor escriben en los CloudWatch registros, debe crear una configuración de registro para la configuración de reproducción. Al crear una configuración de registro, se especifica un nombre de configuración de reproducción y un valor porcentual activado.

Console

Para crear una configuración de registro para una configuración de reproducción existente

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de configuración de reproducción, selecciona la configuración de reproducción para la que quieres establecer la configuración de registro.
3. Elija Edit (Edición de).
4. En Configuración de registro, especifique un valor porcentual activado.

Para crear una configuración de registro para una nueva configuración de reproducción

- Siga el procedimiento indicado en [Configuración de registro](#).

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para crear una configuración de registro para una configuración de reproducción existente

Para crear una configuración de registro mediante el AWS CLI, ejecute el comando [configure-logs-for-playback-configuration](#) y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \  
--percent-enabled 10 \  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^  
--percent-enabled 10 ^  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Donde:

- *percent-enabled* es el porcentaje de los registros de las sesiones de configuración de reproducción que MediaTailor se envía a Logs. CloudWatch
- *playback-configuration-name* es el nombre de la configuración de reproducción para la que se van a establecer los ajustes de configuración del registro.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{  
  "PercentEnabled": 10,  
  "PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"
```

```
}
```

Para crear una configuración de registro para una nueva configuración de reproducción

- Utilice la `configure-logs-for-playback-configuration` opción para el [put-playback-configuration](#) comando.

Desactivar una configuración de registro

Después de crear una configuración de registro, no puede eliminarla, solo puede desactivarla. Para desactivar la configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en 0 con la consola o la MediaTailor API. Esto desactiva todos los registros de sesión de esa configuración de reproducción.

Si desea eliminar el rol vinculado al servicio que se MediaTailor utiliza para las configuraciones de registro de su cuenta, primero debe desactivar todas las configuraciones de registro. Para obtener información sobre cómo eliminar el rol vinculado al servicio, consulte. [Uso de roles vinculados a servicios para MediaTailor](#)

Console

Para desactivar la configuración de registro en una configuración de reproducción

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de configuración de reproducción, selecciona la configuración de reproducción en la que quieres desactivar la configuración de registro.
3. Elija Edit (Edición de).
4. En Configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en. 0 Esto desactiva todo el registro de sesiones para esta configuración de reproducción.
5. Seleccione Guardar.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para desactivar una configuración de registro

- Establezca el `percent-enabled` valor para 0 usar el comando [configure-logs-for-playback-configuration](#).

Filtrar AWS Elemental MediaTailor registros y eventos

Los registros emitidos por una configuración de reproducción MediaTailor incluyen información sobre una variedad de actividades que tienen lugar durante la sesión de reproducción. Estas actividades se identifican en el tipo de evento de los registros. Muchos eventos se registran de forma predeterminada. Para ayudar a controlar el coste de los registros en Amazon CloudWatch, puedes especificar los registros que se MediaTailor emiten.

MediaTailor le proporciona el control del filtrado de registros para que pueda hacer lo siguiente:

- Especifique los eventos de registro que desea excluir de los registros
- Habilite el registro de las respuestas sin procesar del servidor de decisiones publicitarias (ADS)

Puede configurar estas preferencias de filtrado de registros de forma independiente para cada sesión de reproducción o de forma predeterminada para todas las sesiones de reproducción si se trata de una configuración de reproducción.

- Para filtrar los registros por sesión, incluya los parámetros de consulta en la solicitud de inicialización de la sesión de reproducción.
- Para filtrar los registros según la configuración de reproducción, utilice la MediaTailor consola o la API para indicar sus preferencias en los ajustes de configuración de reproducción.

En las siguientes secciones se proporcionan instrucciones para activar el filtrado de registros en las sesiones y las configuraciones de reproducción.

Filtros de registro por sesión

Para definir un nivel de detalle de registro personalizado para cada sesión, añada los siguientes parámetros a la solicitud inicial de sesión de reproducción del lado del servidor o del lado del cliente. Añada valores a los parámetros para representar los eventos que desee incluir o excluir, en un formato delimitado por comas:

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` para recibir registros de interacciones específicas con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` para dejar de recibir registros de interacciones de ADS específicas.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` para dejar de recibir registros de interacciones específicas del servicio de manifiestos.

Para obtener una lista de los tipos de registros y eventos que MediaTailor se emiten, consulte [Registros de manifiestos](#), [Registros de ADS](#), y [Transcodificar registros](#).

Si no pasa por ningún parámetro de consulta para filtrar los registros, MediaTailor escribe todos los registros en el destino de entrega.

Example inicialización de la sesión del lado del servidor con filtros de registro

Para excluir GENERATED_MANIFEST PARSING_ERROR eventos de los registros de manifiestos y de los registros MAKING_ADS_REQUEST de ADS, la solicitud de inicialización de la sesión tendría el siguiente aspecto:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Para habilitar los registros sin procesar de su ADS, incluya el RAW_ADS_RESPONSE valor del AdsInteractionPublish0ptInEventType parámetro:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.adsInteractionPublish0ptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Example inicialización de la sesión del lado del cliente con filtros de registro

Para excluir los eventos de registro durante la inicialización de la sesión del lado del cliente, incluya `availSuppression` y registre los parámetros en la solicitud POST del cliente a. MediaTailor Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#). En el siguiente ejemplo, se excluyen los PARSING_ERROR eventos de tus registros de manifiestos CONFIG_SECURITY_ERROR y de los registros de ADS. MAKING_ADS_REQUEST

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
```

```
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ],
    "logMode": "DEBUG"
  }
```

Para habilitar los registros sin procesar de su ADS, incluya el `RAW_ADS_RESPONSE` valor del `publishOptInEventTypes` parámetro:

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Filtros de registro de configuración por reproducción

Utilice los ajustes de la configuración de reproducción para definir los tipos de eventos de registro que se MediaTailor emiten de forma predeterminada desde esta configuración de reproducción. MediaTailor utiliza estos ajustes de filtrado de registros predeterminados para todas las sesiones que no incluyen los parámetros de consulta de filtrado en la solicitud de inicio de sesión.

Puede optar por hacer lo siguiente:

- Reciba registros de interacciones específicas con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Excluya los registros de interacciones de ADS específicas.
- Excluya los registros de interacciones específicas del servicio de manifiestos.

Para establecer estos ajustes desde la MediaTailor consola, consulte [Creación de una configuración](#). Para obtener información MediaTailor sobre la API, consulte [PutPlaybackConfiguration](#) la referencia AWS Elemental MediaTailor de la API.

Para obtener una lista de los tipos de registros y eventos que MediaTailor se emiten, consulte [Registros de manifiestos](#), [Registros de ADS](#), y [Transcodificar registros](#).

Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración

Usa los registros de depuración para solucionar problemas relacionados con la inserción de MediaTailor anuncios y las sesiones de reproducción. Para generar registros de depuración, configura el modo de registro para que se depure cuando el reproductor lo solicite. MediaTailor Para los informes del lado del servidor, configura el modo de registro en la solicitud de reproducción. Para los informes del lado del cliente, configure el modo de registro en la solicitud de inicialización de la sesión.

Cuando el modo de registro está configurado para depurar, graba todos los tipos de eventos MediaTailor de registro en los registros. CloudWatch Los registros proporcionan información sobre los siguientes eventos. Para obtener una lista completa de los datos generados en los registros de depuración, consulte los campos del [registro de depuración](#).

- Interacción de origen: detalles sobre MediaTailor las interacciones con el servidor de origen. Por ejemplo, la respuesta al manifiesto de origen, el tipo de manifiesto y la URL de origen.
- Manifiesto generado: detalles sobre la respuesta de la sesión de reproducción de MediaTailor. Por ejemplo, el manifiesto que se MediaTailor genera.
- Sesión inicializada: detalles de inicialización de la sesión, como el ID de la sesión.

Para personalizar los tipos de eventos de registro que recibe por sesión, consulte. [Filtrar registros y eventos](#)

Requisitos previos

Para configurar el modo de registro para que se depure, primero debe conceder MediaTailor permiso para enviar los registros CloudWatch, si aún no lo ha hecho. Una vez que hayas otorgado el permiso de MediaTailor acceso CloudWatch, estarás listo para habilitar el modo de registro de depuración. Para obtener información sobre cómo conceder MediaTailor permisos de acceso, CloudWatch consulta [Configuración de permisos para Amazon CloudWatch](#).

¿Cómo configurar el modo de registro para que depure

En esta sección se explica cómo configurar el modo de registro para depurar los informes del lado del servidor y del lado del cliente.

Informes del lado del servidor

Para los informes del lado del servidor, incluye el parámetro y el valor de la `?aws.logMode=DEBUG` consulta en la solicitud de GET HTTP reproducción del reproductor al punto final HLS o DASH.

MediaTailor [Para obtener información general sobre los informes del lado del servidor, consulta los informes del lado del servidor.](#)

Important

El valor `DEBUG` distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Una solicitud de reproducción que incluye `?aws.logMode=DEBUG` tiene el siguiente aspecto:

Example Solicitud de reproducción a un punto final HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.logMode=DEBUG
```

Después de configurar el modo de registro para depurar, le recomendamos que compruebe que la sesión de registro de depuración esté activa. Para comprobar que la sesión de depuración está activa, compruebe si hay CloudWatch registros para el ID de sesión. El ID de sesión se incluye en el punto final de reproducción que se MediaTailor proporciona. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session.](#)

Informes del lado del cliente

Para los informes del lado del cliente, incluya la `logMode` clave y el `DEBUG` valor en el cuerpo de la solicitud de inicialización de la POST HTTP sesión del cliente en el punto final `/v1/session`.

MediaTailor [Para obtener información general sobre los informes del lado del cliente, consulte Informes del lado del cliente.](#)

Important

El valor `DEBUG` distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Después de configurar el modo de registro para depurar, le recomendamos que compruebe que la sesión de depuración esté activa. Para comprobar que la sesión de depuración esté activa, confirme que haya un `SESSION_INITIALIZED` evento asociado al ID de sesión en los registros. CloudWatch El ID de sesión se incluye en el punto final de reproducción que se MediaTailor proporciona. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Número máximo de sesiones de depuración activas

Puede tener un máximo de 10 sesiones de registro de depuración activas. Cuando el reproductor envía su solicitud de inicialización de sesión o reproducción a MediaTailor, MediaTailor comprueba si se ha alcanzado el límite. Si lo ha hecho, MediaTailor comprueba si hay sesiones obsoletas. Una sesión está obsoleta si no se ha accedido a ella en un período de tiempo determinado. En el caso de las transmisiones en directo, este período de tiempo es de 10 minutos y en el de VOD, de 30 minutos.

Si se ha alcanzado el límite máximo de sesiones de registro de depuración activas, los registros de depuración no se escriben en los CloudWatch registros de la sesión. Si no ves los registros de depuración en CloudWatch los registros de tu sesión, es posible que hayas alcanzado este límite. Para confirmar si se ha alcanzado el límite, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Depurar campos de registro

La siguiente tabla muestra los campos del registro de depuración en los que se MediaTailor escribe. CloudWatch

Campo	Description (Descripción)
<code>awsAccountId</code>	Tu Cuenta de AWS ID.
<code>customerId</code>	Tu identificador de MediaTailor cliente.
<code>eventTimestamp</code>	La marca de tiempo ISO 8601 asociada al evento del registro de depuración.
<code>eventType</code>	El tipo de evento del registro de depuración. Valores:

Campo	Description (Descripción)
	• ORIGIN_INTERACTION — Detalles sobre MediaTailor las interacciones con el servidor de origen. Por ejemplo, la respuesta al manifiesto de origen, el tipo de manifiesto y la URL de origen. • GENERATED_MANIFEST — Detalles sobre la respuesta de la sesión de reproducción de MediaTailor. Por ejemplo, el manifiesto que se MediaTailor genera. • SESSION_INITIALIZED — Detalles de inicialización de la sesión, como el ID de la sesión.
<code>originRequestUrl</code>	La URL del servidor de origen que se recupera para esta solicitud.
<code>mediaTailorPath</code>	El MediaTailor punto final al que se llamó, incluidos los parámetros transferidos MediaTailor en la solicitud de manifiesto inicial.
<code>requestId</code>	El ID de una solicitud HTTP específica dirigida a MediaTailor.
<code>responseBody</code>	El manifiesto del cuerpo de la respuesta de MediaTailor. Este es el manifiesto de origen bruto o el manifiesto generado por MediaTailor.
<code>sessionId</code>	El ID de la sesión de reproducción.
<code>sessionType</code>	El tipo de sesión de reproducción. Valores: HLS, DASH

Lea los registros de depuración

MediaTailor escribe los registros de depuración en Amazon CloudWatch Logs. Se aplican CloudWatch los cargos típicos de Logs. Use CloudWatch Insights para leer los registros de depuración. Para obtener información sobre cómo usar CloudWatch Logs Insights, consulte [Análisis de datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#) en la Guía del usuario de AWS CloudWatch Logs.

Note

Los registros de depuración pueden tardar unos minutos en CloudWatch aparecer. Si no ve los registros, espere unos minutos e inténtelo de nuevo. Si sigue sin ver los registros,

es posible que haya alcanzado el número máximo de sesiones de registro de depuración activas. Para comprobar si este es el caso, ejecuta una CloudWatch consulta para comprobar si se ha inicializado una sesión de depuración para tu sesión de reproducción. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Ejemplos

En esta sección se incluyen ejemplos de consultas que puede utilizar para leer los datos del registro de MediaTailor depuración.

Example 1: Compruebe que el modo de registro de depuración esté activo para la sesión de reproducción

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Example 2: Vea las respuestas de su origen

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 3: Ver el manifiesto generado MediaTailor por una sesión determinada

```
fields @timestamp, responseBody, @message
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 4: Ver todos los eventos de una determinada **requestId**

Utilice esta consulta para ver el manifiesto de origen y el manifiesto generado por MediaTailor.

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon

Puede monitorizar AWS Elemental MediaTailor las métricas utilizando CloudWatch. CloudWatch recopila datos sin procesar sobre el rendimiento del servicio y los procesa para convertirlos en métricas legibles y prácticamente en tiempo real. Estas estadísticas se mantienen durante 15 meses, de forma que pueda obtener acceso a información histórica y disponer de una mejor perspectiva sobre el desempeño de su aplicación web o servicio. También puede establecer alarmas que vigilen determinados umbrales y enviar notificaciones o realizar acciones cuando se cumplan dichos umbrales. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).

Las métricas pueden resultar útiles a la hora de investigar los manifiestos obsoletos. Para obtener más información, consulte [Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos](#).

Las métricas se agrupan en primer lugar por el espacio de nombres de servicio y, a continuación, por las diversas combinaciones de dimensiones dentro de cada espacio de nombres.

Para ver las métricas mediante la consola CloudWatch

1. Abra la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Métricas.
3. En Todas las métricas, selecciona el espacio de MediaTailornombres.
4. Seleccione la dimensión de métrica para ver las métricas (por ejemplo, originID).
5. Especifique el período de tiempo que desea ver.

Para ver las métricas con () AWS Command Line Interface AWS CLI

- En el símbolo del sistema, ejecute el siguiente comando:

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas

El espacio de AWS Elemental MediaTailor nombres incluye las siguientes métricas. Estas métricas se publican de forma predeterminada en su cuenta.

Métricas de Channel Assembly (CA)

En la siguiente tabla, todas las métricas están disponibles por canal o por canal de salida.

Métrica	Description (Descripción)
<code>4xxErrorCount</code>	El número de 4xx errores.
<code>5xxErrorCount</code>	El número de 5xx errores.
<code>RequestCount</code>	El número total de solicitudes . El recuento de transacciones depende en gran medida de la frecuencia con la que los jugadores soliciten los manifiestos actualizados y del número de jugadores. Cada solicitud del reproductor se contabiliza como una transacción.
<code>TotalTime</code>	El tiempo que el servidor de aplicaciones tardó en procesar la solicitud, incluido el tiempo empleado en recibir los bytes del cliente y la red y escribirlos en ellos.

Métricas de inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI)

En la siguiente tabla, se muestran las métricas de inserción de anuncios del lado del servidor.

Métrica	Description (Descripción)
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	El número de anuncios incluidos en las respuestas del servidor de decisiones publicitarias (ADS) en el período de CloudWatch tiempo que especificaste.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	La duración total, en milisegundos, de todos los anuncios que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificaste. Esta duración puede ser superior a la <code>Avail.Duration</code> que especificó.

Métrica	Description (Descripción)
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	El número de respuestas con código de estado no HTTP 200, respuestas vacías y respuestas agotadas que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	Media simple de los índices en los que las respuestas del ADS han llenado los espacios publicitarios individuales correspondientes durante el período de tiempo especificado. Para obtener la media ponderada, calcule la <code>AdDecisionServer.Duration</code> como porcentaje de la <code>Avail.Duration</code> . Para obtener más información acerca de las medias simples y ponderadas, consulte Promedios simples y ponderados.
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	El tiempo de respuesta en milisegundos de las solicitudes realizadas por el ADS MediaTailor .
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	El número de solicitudes enviadas al ADS que se agotó el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdNotReady</code>	Número de veces que el ADS ha apuntando hacia un anuncio que el servicio de transcodificación interna todavía no ha transcodificado durante el período de tiempo que ha especificado. Un valor alto de esta métrica puede contribuir a obtener una <code>Avail.FillRate</code> general baja.

Métrica	Description (Descripción)
AdsBilled	El número de anuncios que se MediaTailor facturan a los clientes en función de su inserción.
Avail.Duration	El número total planificado de milisegundos de anuncios disponibles en un período de CloudWatch tiempo. El total planificado se basa en la duración de la disponibilidad de los anuncios que figuran en el manifiesto de origen.
Avail.FilledDuration	La cantidad planificada de milisegundos de tiempo de disponibilidad del anuncio que MediaTailor se llenará de anuncios dentro del CloudWatch período de tiempo.

Métrica	Description (Descripción)
<code>Avail.FillRate</code>	El promedio simple planificado de las tarifas a las que MediaTailor se publicará un anuncio individual está disponible dentro del CloudWatch período de tiempo. Para obtener la media ponderada, calcule la <code>Avail.FilledDuration</code> como porcentaje de la <code>Avail.Duration</code> . Para obtener más información acerca de las medias simples y ponderadas, consulte Promedios simples y ponderados. La <code>Avail.FillRate</code> máxima que MediaTailor puede alcanzar su límite por la <code>AdDecisionServer.FillRate</code> . Si la <code>Avail.FillRate</code> es baja, compárela con la <code>AdDecisionServer.FillRate</code> . Si la <code>AdDecisionServer.FillRate</code> es baja, es posible que su ADS no devuelva suficientes anuncios para las duraciones de los espacios publicitarios.
<code>Avail.Impression</code>	El número de anuncios con eventos de seguimiento de impresiones que se MediaTailor muestran durante la señalización en el servidor (no el número de impresiones).
<code>Avail.ObservedDuration</code>	El número total observado de milisegundos de disponibilidad de anuncios que se produjeron durante el período de tiempo. CloudWatch <code>Avail.ObservedDuration</code> se emite al final de la publicación del anuncio y se basa en la duración de los segmentos que aparecen en el manifiesto durante la publicación del anuncio.

Métrica	Description (Descripción)
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	El número observado de milisegundos de tiempo de disponibilidad del anuncio que se MediaTailor llenaron de anuncios dentro del CloudWatch período de tiempo.
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	El promedio simple observado de las tasas de publicación de los anuncios individuales MediaTailor rellenos durante un CloudWatch período de tiempo. Se emite solo para los manifiestos HLS, en la primera CUE-IN etiqueta. Si no hay ninguna CUE-IN etiqueta, MediaTailor no emite esta métrica.
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	El número total observado de milisegundos de pizarra que se insertó en el CloudWatch período.
<code>GetManifest.Age</code>	La antigüedad total del manifiesto en milisegundos. Se mide desde el momento en que el origen crea el manifiesto hasta el momento en que MediaTailor envía el manifiesto personalizado. Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos.
<code>GetManifest.Errors</code>	El número de errores recibidos al MediaTailor o generar los manifiestos en el período de CloudWatch tiempo que especificó.

Métrica	Description (Descripción)
GetManifest.Latency	El tiempo de MediaTailor respuesta en milisegundos de la solicitud para generar manifiestos. Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos.
GetManifest.MediaTailorAge	La cantidad de tiempo que se ha almacenado el manifiesto MediaTailor en milisegundos. Se mide desde que se MediaTailor recibe una respuesta de origen hasta que se MediaTailor envía el manifiesto personalizado. Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos.
Origin.Age	La cantidad de tiempo que el origen tiene el manifiesto en milisegundos. Se mide desde el momento en que el origen crea el manifiesto hasta el momento en que MediaTailor envía la solicitud de origen. Todas origin.* las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché. Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos.

Métrica	Description (Descripción)
<code>Origin.Errors</code>	El número de respuestas con código de estado distintas del HTTP 200 y de respuestas que han agotado el tiempo de espera y que se MediaTailor han recibido del servidor de origen en el período de CloudWatch tiempo que especificó. Todas las <code>origin.*</code> métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.
<code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>	El tamaño del archivo del manifiesto de origen en bytes tanto para HLS como para DASH. Por lo general, esta métrica se usa junto con <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>. Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.
<code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>	El número de respuestas del origen que tienen un tamaño de manifiesto superior a la cantidad configurada. Por lo general, esta métrica se usa junto con <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>. Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.

Métrica	Description (Descripción)
<code>Origin.Timeouts</code>	El número de solicitudes enviadas al servidor de origen que han agotado el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó. Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.
<code>Requests</code>	El número de transacciones simultáneas por segundo en todos los tipos de solicitudes. El recuento de transacciones depende principalmente del número de jugadores y de la frecuencia con la que los jugadores solicitan manifestos actualizados. Cada solicitud del reproductor se contabiliza como una transacción.
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	El número de anuncios que no se insertaron fue válido porque el ADS devolvió una duración de los anuncios superior a la duración de disponibilidad especificada. Un valor alto para esta métrica podría contribuir a crear una discrepancia entre la <code>Avail.Ads</code> métrica y <code>AdDecisionServer.Ads</code>. Para obtener más información sobre los motivos por los que se omite un anuncio, consulte Solución de problemas de omisión de anuncios.
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	El número de anuncios omitidos debido a una publicación temprana. CUE-IN
<code>SkippedReason.ImportError</code>	El número de anuncios omitidos debido a un error en el trabajo de importación.

Métrica	Description (Descripción)
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	El número de anuncios omitidos debido a un trabajo de importación activo existente.
<code>SkippedReason.InternalError</code>	El número de anuncios omitidos debido a un error MediaTailor interno.
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	El número de anuncios que no se insertaron fue útil porque era la primera vez que un cliente solicitaba el activo. Un valor alto para esta métrica podría contribuir temporalmente a un valor global <code>bajoAvail.FillRate</code> , hasta que los activos se puedan transcodificar correctamente.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	El número de anuncios omitidos debido a que no hay ninguna variante que coincida entre el anuncio y el contenido.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	La duración de los anuncios que superen el umbral de personalización establecido en esta configuración.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	El número de anuncios omitidos debido a que no se encontró el perfil de transcodificación.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	El número de anuncios omitidos debido a un error de transcodificación.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	El recuento del número de anuncios que no se insertaron fue válido porque el anuncio aún no se había transcodificado. Un valor alto para esta métrica podría contribuir temporalmente a un valor global <code>bajoAvail.FillRate</code> , hasta que los activos se puedan transcodificar correctamente.

Métrica	Description (Descripción)
<code>GetAssets.Requests</code>	El número de solicitudes de listas de activos recibidas para las sesiones de HLS Interstitials durante el período de tiempo. CloudWatch Utilice esta métrica para supervisar el volumen de toma de decisiones sobre anuncios de encuadernación tardía y comprender la magnitud del uso de HLS Interstitials.
<code>GetAssets.Latency</code>	El tiempo de respuesta de las solicitudes de listas de activos en milisegundos para las sesiones de HLS Interstitials. Supervisa esta métrica para garantizar un rendimiento óptimo en la toma de decisiones sobre anuncios e identifica los posibles obstáculos en el flujo de trabajo de encuadernación tardía.

Note

En las sesiones de HLS Interstitials, algunas métricas se comportan de forma diferente debido al carácter tardío de la toma de decisiones sobre anuncios:

- `Avail.ObservedFilledDuration` coincide `Avail.FilledDuration`, ya que no se puede observar el comportamiento real de reproducción del lado del cliente. MediaTailor
- `Avail.ObservedSlateDuration` informa sobre la duración planificada de la lista a partir de las respuestas a la lista de activos y no de la reproducción observada.
- Las métricas con el prefijo «Observado» proporcionan valores estimados para las sesiones de HLS Interstitials.

Promedios simples y ponderados

Puedes recuperar el promedio simple y el promedio ponderado de las respuestas de la ADS a las solicitudes de anuncios MediaTailor y de cómo MediaTailor rellena la disponibilidad de anuncios:

- Las medias simples se proporcionan en `AdDecisionServer.FillRate` y `Avail.FillRate`. Estas son las medias de los porcentajes del índice de relleno de los espacios publicitarios individuales durante el período de tiempo especificado. Las medias simples no tienen en cuenta las diferencias entre las duraciones de los distintos espacios publicitarios.
- Las medias ponderadas son los porcentajes del índice de relleno del total de las duraciones de todos los espacios publicitarios. Se calcula como $(AdDecisionServer.Duration * 100) / Avail.Duration$ y $(Avail.FilledDuration * 100) / Avail.Duration$. Estas medias reflejan las diferencias entre las duraciones de cada espacio publicitario. De este modo, se da más importancia a las que duran más.

Para un periodo de tiempo que contiene tan solo un espacio publicitario, la media simple proporcionada por `AdDecisionServer.FillRate` es igual a la media ponderada proporcionada por $(AdDecisionServer.Duration * 100) / Avail.Duration$. La media simple proporcionada por `Avail.FillRate` es igual a la media ponderada proporcionada por $(Avail.FilledDuration * 100) / Avail.Duration$.

Ejemplo

Supongamos que el período de tiempo que ha especificado tiene los dos siguientes espacios publicitarios:

- El primer espacio publicitario tiene una duración de 90 segundos:
 - La respuesta del ADS para el espacio publicitario proporciona 45 segundos de anuncios (50 % lleno).
 - MediaTailor ocupa 45 segundos del tiempo de anuncio disponible (rellena el 50%).
- El segundo espacio publicitario tiene una duración de 120 segundos:
 - La respuesta del ADS para el espacio publicitario proporciona 120 segundos de anuncios (100 % lleno).
 - MediaTailor ocupa 90 segundos del tiempo de anuncio disponible (ocupa el 75%).

Las métricas son las siguientes:

- `Avail.Duration` equivale a 210, que es la suma de las dos duraciones de los espacios publicitarios: $90 + 120$.
- `AdDecisionServer.Duration` equivale a 165, que es la suma de las dos duraciones de respuesta: $45 + 120$.

- `Avail.FilledDuration` equivale a 135, que es la suma de las dos duraciones llenas: $45 + 90$.
- `AdDecisionServer.FillRate` equivale al 75 %, que es la media de los porcentajes llenos de cada espacio publicitario: $(50 \% + 100 \%) / 2$. Esta es la media simple.
- La media ponderada de los índices de relleno del ADS es de 78,57 %, que equivale a `AdDecisionServer.Duration` como porcentaje de `Avail.Duration`: $(165 * 100) / 210$. Este cálculo tiene en cuenta las diferencias de las duraciones.
- `Avail.FillRate` equivale al 62,5 %, que es la media de los porcentajes llenados de cada espacio publicitario: $(50 \% + 75 \%) / 2$. Esta es la media simple.
- La media ponderada de las tasas MediaTailor de ocupación disponibles es del 64,29%, que es el `Avail.FilledDuration` porcentaje de `Avail.Duration`: $(135 * 100) / 210$. Este cálculo tiene en cuenta las diferencias de las duraciones.

El máximo `Avail.FillRate` que se MediaTailor puede alcanzar con un anuncio disponible es del 100%. El ADS puede devolver más tiempo de anuncios del disponible en el espacio publicitario, pero solo MediaTailor puede rellenar todo el tiempo disponible.

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensiones

Puede filtrar los AWS Elemental MediaTailor datos mediante la siguiente dimensión.

Dimensión	Description (Descripción)
Configuration Name	Indica la configuración a la que pertenece la métrica.

Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos desde AWS Elemental MediaTailor

Un manifiesto obsoleto es aquel que no se ha actualizado recientemente. Los distintos flujos de trabajo de inserción de anuncios pueden tener diferentes tolerancias en cuanto al tiempo que debe transcurrir antes de que un manifiesto se considere obsoleto, en función de diversos factores (como los requisitos de los sistemas posteriores). Puedes usar CloudWatch las métricas de Amazon para identificar los manifiestos que superen la tolerancia de estancamiento de tu flujo de trabajo y ayudar a identificar qué podría estar causando los retrasos en las actualizaciones de los manifiestos.

Las siguientes métricas ayudan a identificar los manifiestos obsoletos y sus causas.

Para obtener información sobre todas las métricas que se MediaTailor emiten, consulte. [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas](#)

Métrica	Definición	Uso
GetManifest.Age	Mide la antigüedad total del manifiesto, incluidos ambos GetManifest.MediaTailorAge y Origin.Age para esta configuración.	Puedes usar esta métrica para identificar los manifiestos que han superado el umbral de actualización y están obsoletos. Configura alarmas en esta métrica para que recibas alertas cuando se publiquen manifiestos obsoletos. Para obtener información sobre las alarmas, consulta Alarmar en las métricas en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon. Cuando recibas una alarma, utiliza Origin.Age y GetManifest.MediaTailorAge para identificar MediaTailor si el origen es el causante del bloqueo.
Origin.Age	Mide cuánto tiempo tiene el origen el manifiesto antes de enviarlo MediaTailor para esta configuración. Esta métrica no se emite cuando la respuesta proviene de una red de entrega de contenido (CDN). La respuesta debe provenir del origen Origin.Age para que se emita.	Al identificar los manifiestos obsoletos GetManifest.Age, puede analizar la Origin.Age métrica y la GetManifest.MediaTailorAge métrica para determinar qué es lo que contribuye a la obsolescencia manifiesta. Si descubres que los tiempos de procesamiento en el origen Origin.Age son más largos que los habituales, es probable que el problema se deba al sistema original, por lo que deberías centrar el diagnóstico allí.

Métrica	Definición	Uso
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Mide cuánto tiempo MediaTailor ha almacenado este manifiesto para esta configuración.	Al identificar los manifiestos obsoletos <code>GetManifest.Age</code> , puede analizar la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrica y la <code>Origin.Age</code> métrica para determinar qué es lo que contribuye a la obsolescencia manifiesta. Si tarda más de lo habitual en personalizar un manifiesto MediaTailor, <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> es probable que sea la causa del problema, por lo que MediaTailor debería centrar los diagnósticos en ese aspecto. <code>GetManifest.Latency</code> puede identificar con más detalle cuánto tiempo se tarda en MediaTailor crear un manifiesto personalizado.

Métrica	Definición	Uso
GetManifest.Latency	Mide el tiempo que se tarda en MediaTailor procesar la solicitud y crear un manifiesto personalizado para esta configuración.	Cuando comparas <code>Origin.Age</code> <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> y determinas que esa MediaTailor es la causa del retraso en la entrega del manifiesto, puedes analizar la <code>GetManifest.Latency</code> métrica para determinar si el proceso de personalización del manifiesto contribuye a que el manifiesto quede obsoleto. <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> mide el tiempo total durante el que se almacena el manifiesto. <code>MediaTailor GetManifest.Latency</code> mide cuánto tiempo de almacenamiento se utiliza para MediaTailor personalizar el manifiesto en respuesta a una solicitud.

Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API

AWS Elemental MediaTailor está integrado con AWS CloudTrail un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o un AWS servicio en MediaTailor. CloudTrail captura todas las llamadas a la API MediaTailor como eventos. Las llamadas capturadas incluyen llamadas desde la MediaTailor consola y llamadas en código a las operaciones de la MediaTailor API. Si crea una ruta, puede habilitar la entrega continua de CloudTrail eventos a un bucket de Amazon S3, incluidos los eventos para MediaTailor. Si no configura una ruta, podrá ver los eventos más recientes en la CloudTrail consola, en el historial de eventos. Con la información recopilada por usted CloudTrail, puede determinar el destinatario de la solicitud MediaTailor, la dirección IP desde la que se realizó la solicitud, quién la realizó, cuándo se realizó y detalles adicionales.

Para obtener más información CloudTrail, consulte la [Guía AWS CloudTrail del usuario](#).

AWS Elemental MediaTailor información en CloudTrail

CloudTrail está habilitada en su AWS cuenta al crear la cuenta. Cuando se produce una actividad en AWS Elemental MediaTailor, esa actividad se registra en un CloudTrail evento junto con otros eventos de AWS servicio en el historial de eventos. Puedes ver, buscar y descargar los eventos recientes en tu AWS cuenta. Para obtener más información, consulta [Cómo ver eventos con el historial de CloudTrail eventos](#).

Para tener un registro continuo de los eventos de tu AWS cuenta, incluidos los eventos de tu cuenta AWS Elemental MediaTailor, crea una ruta. Un rastro permite CloudTrail entregar archivos de registro a un bucket de Amazon S3. De forma predeterminada, cuando crea una ruta en la consola, la ruta se aplica a todas AWS las regiones. La ruta registra los eventos de todas las regiones de la AWS partición y envía los archivos de registro al bucket de Amazon S3 que especifique. Además, puede configurar otros AWS servicios para analizar más a fondo los datos de eventos recopilados en los CloudTrail registros y actuar en función de ellos. Para obtener más información, consulte los siguientes temas:

- [Crear una ruta para tu AWS cuenta](#)
- [AWS integraciones de servicios con registros CloudTrail](#)
- [Configuración de las notificaciones de Amazon SNS para CloudTrail](#)
- [Recibir archivos de CloudTrail registro de varias regiones](#) y [recibir archivos de CloudTrail registro de varias cuentas](#)

Todas AWS Elemental MediaTailor las acciones se registran CloudTrail y se documentan en la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#). Por ejemplo, las llamadas a las operaciones `PutPlaybackConfiguration` y `ListPlaybackConfigurations` generan entradas en los archivos de registro de CloudTrail.

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario le ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con el usuario raíz o con las credenciales AWS Identity and Access Management (de IAM)
- si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o fue un usuario federado
- Si la solicitud la realizó otro servicio AWS

Para obtener más información, consulte [Elemento userIdentity de CloudTrail](#).

Descripción de las entradas de los archivos de AWS Elemental MediaTailor registro

Un rastro es una configuración que permite la entrega de eventos como archivos de registro a un bucket de Amazon S3 que usted especifique. CloudTrail Los archivos de registro contienen una o más entradas de registro. Un evento representa una única solicitud de cualquier origen e incluye información sobre la acción solicitada, la fecha y la hora de la acción, los parámetros de la solicitud, etcétera. Los archivos de registro de CloudTrail no son un rastro de la pila ordenada de las llamadas a la API públicas, por lo que no aparecen en ningún orden específico.

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la PutPlaybackConfiguration acción:

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
```

```

      "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
    },
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
    "CdnConfiguration": {},
    "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com",
    "HlsConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
    },
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "exemplename"
  },
  "requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
  "eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}

```

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `GetPlaybackConfiguration` acción:

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "Name": "exemplename"
  },
  "responseElements": null,

```

```

"requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
"eventID": "888ddd77-3322-eeww-uuii-abc123jkl343",
"readOnly": true,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

Recibir alertas AWS Elemental MediaTailor de ensamblaje de canales

MediaTailor crea alertas sobre los problemas o posibles problemas que se produzcan con los recursos de ensamblaje de su canal. La alerta describe el problema, cuándo se produjo y los recursos afectados.

Puede ver las alertas en Consola de administración de AWS, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante programación mediante la MediaTailor [ListAlerts](#) API. AWS SDKs

Important

Las alertas solo están disponibles para los recursos de ensamblaje de canales creados a partir del 14 de julio de 2021.

Alertas de ensamblaje de canales

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
Fuente de VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado la configuración <i>configurationPath</i> del paquete.	
	UNREACHABLE	No podemos acceder a la URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> no autorizó la solicitud.	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TIMEOUT	Se ha agotado el tiempo de espera de la conexión a <i>url</i> .	
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor se produjo un problema al analizar el manifiesto de <i>url</i> .	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontró variantes con duraciones totales no coincidentes al analizar el manifiesto desde. <i>url</i> Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción.	El manifiesto tiene duraciones variables según las variantes o representaciones. Esto puede provocar que falten subtítulos o que sean incorrectos y que no MediaTailor se puedan insertar anuncios.
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor encontró un segmento con una duración superior a treinta segundos mientras analizaba el manifiesto. <i>url</i> Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción, la ausencia de subtítulos o la incorrección de los subtítulos y la imposibilidad de insertar anuncios.	Tu manifiesto contiene un segmento que dura más de 30 segundos.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó una discrepancia de EXT-X-TARGETDURATION valores en los manifiestos de HLS al analizar el manifiesto desde. <i>url</i> Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción.	La duración objetivo no coincide en todos los manifiestos de la fuente.

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
Ubicación de la fuente	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado el recurso <i>resourceName</i> .	
Programa	VOD_SOURCE_ALERT	La fuente de VOD <i>vodSourceName</i> de este programa tiene la siguiente alerta: <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	La ubicación de origen <i>sourceLocationName</i> contenida en este programa tiene la siguiente alerta: <i>sourceLocationAlertCode</i> <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor encontró un códec no coincidente en <i>channelName</i> la programación. El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor encontró una resolución no coincidente en <i>channelName</i> el cronograma. El desajuste está <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor detectó un ancho de banda no coincidente en <i>channelName</i> el horario previsto. La discrepancia se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor encontró una velocidad de fotogramas no coincidente en la programación. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto y <i>programName1</i> el manifiesto <i>manifestUrl</i> . <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó EXT-X-TARGETDURATION valores no coincidentes en los manifiestos del HLS según lo programado. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó valores de duración de segmento no coincidentes entre los manifiestos de la programación. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor No he podido insertar una lista de anuncios en offset <i>offsetMillis</i> para el programa <i>programName</i> . No hay un límite de segmento común a la hora de inicio de la lista de anuncios.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado el recurso <i>resourceName</i> .	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor ha encontrado demasiadas alertas y no proporcionará más alertas para ellas <i>programName</i> . Borra las alertas existentes para seguir recibiendo alertas <i>programName</i> .	
Canal	PROGRAM_ALERT	El programa <i>programName</i> contenido en este canal tiene la siguiente alerta <i>programAlertCode</i> : <i>programAlertMessage</i>	

Solución de problemas de alertas relacionadas con manifiestos

Cuando encuentres alertas relacionadas con un manifiesto UNPARSABLE_MANIFEST, como, o VARIANT_DURATION_MISMATCH TARGET_DURATION_MISMATCH, comprueba lo siguiente:

1. Verifica los requisitos de la fuente: asegúrate de que tu contenido cumpla los requisitos descritos en [the section called “Integrar una fuente de contenido”](#).
2. Comprueba los registros de los manifiestos: para obtener un análisis detallado de los errores de los manifiestos y los tipos de eventos, consulta [the section called “Registros de manifiestos”](#).
3. Comprueba los códigos de error: para obtener un análisis detallado de los errores, consulta [Resolución de problemas](#).
4. Revisa el formato del manifiesto: comprueba que el manifiesto sigue las especificaciones de formato correctas para tu protocolo de streaming (HLS o DASH).

Visualización de alertas

Puede ver las alertas de cualquier recurso MediaTailor de ensamblaje de canales. Al ver las alertas de los canales y programas, MediaTailor incluye todos los recursos relacionados contenidos en el

canal o programa. Por ejemplo, cuando ve las alertas de un programa específico, también ve las alertas de la ubicación de origen y las fuentes de VOD que contiene el programa.

Para ver las alertas, lleve a cabo el siguiente procedimiento.

Console

Para ver las alertas en la consola

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Elija el recurso del que desee ver las alertas.
3. Seleccione la pestaña Alertas para ver las alertas.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para enumerar las alertas de un recurso de ensamblaje de canales, necesita el [nombre de recurso de Amazon \(ARN\) del recurso](#). Puede usar el `describe-resource_type` comando de AWS Command Line Interface (AWS CLI) para obtener el ARN del recurso. Por ejemplo, ejecute el comando [describe-channel](#) para obtener el ARN de un canal específico:

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

A continuación, utilice el comando [aws mediatailor list-alerts](#) para enumerar las alertas asociadas al recurso:

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

API

Para enumerar las alertas de un recurso de ensamblaje de canales, necesita el [nombre de recurso de Amazon \(ARN\) del recurso](#). Puedes usar la `DescribeResource` operación en la MediaTailor API para obtener el ARN del recurso. Por ejemplo, utilice la [DescribeChannel](#) operación para obtener el ARN de un canal específico.

A continuación, utilice la [ListAlerts](#) API para enumerar las alertas del recurso.

Gestión de alertas

Cuando se produzca una alerta, visualícelas en la Consola de administración de AWS API de alertas o utilice la AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la API de MediaTailor alertas para determinar las posibles fuentes del problema. AWS SDKs

Tras resolver el problema, MediaTailor borra la alerta.

Etiquetado AWS Elemental MediaTailor de recursos

Una etiqueta es una etiqueta de metadatos que se asigna o que se AWS asigna a un AWS recurso. Cada etiqueta consta de una clave y un valor. En el caso de etiquetas que usted asigna, debe definir la clave y el valor. Por ejemplo, puede definir la clave como `stage` y el valor de un recurso como `test`.

Las etiquetas lo ayudan a hacer lo siguiente:

- Identifique y organice sus AWS recursos. Muchos AWS servicios admiten el etiquetado, por lo que puede asignar la misma etiqueta a los recursos de diferentes servicios para indicar que los recursos están relacionados. Por ejemplo, puede asignar la misma etiqueta a un AWS Elemental MediaPackage canal y un punto final que a una AWS Elemental MediaTailor configuración.
- Realice un seguimiento de sus AWS costes. Estas etiquetas se activan en el Administración de facturación y costos de AWS panel de control. AWS utiliza las etiquetas para clasificar los costes y entregarle un informe mensual de asignación de costes. Para obtener más información, consulte [Uso de etiquetas de asignación](#) en la [guía del usuario de AWS Billing](#).
- Controle el acceso a sus AWS recursos. Para obtener más información, consulte [Control del acceso mediante etiquetas](#) en la [Guía del usuario de IAM](#).

En las siguientes secciones se proporciona más información sobre las etiquetas para AWS Elemental MediaTailor.

Recursos compatibles en AWS Elemental MediaTailor

Los siguientes recursos AWS Elemental MediaTailor admiten el etiquetado:

- Canales
- Configuraciones

- SourceLocations
- VodSources

Restricciones de las etiquetas

Las siguientes restricciones básicas se aplican a las etiquetas de los AWS Elemental MediaTailor recursos:

- Cantidad máxima de etiquetas que puede asignar a un recurso: 50
- Longitud máxima de la clave: 128 caracteres Unicode.
- Longitud máxima del valor: 256 caracteres Unicode.
- Caracteres válidos para claves y valores: a-z, A-Z, 0-9, espacio y los siguientes caracteres: _ . : / = + - y @
- Las claves y los valores distinguen entre mayúsculas y minúsculas
- No utilice aws : como prefijo para claves, ya que su uso está reservado a AWS.

Administrar etiquetas en AWS Elemental MediaTailor

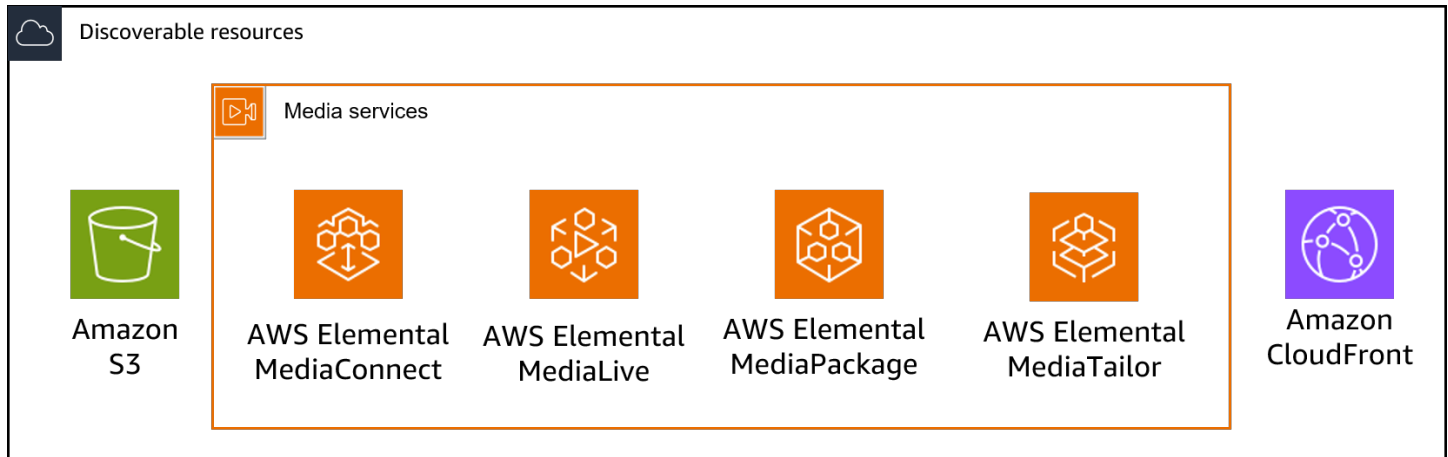
Puede establecer etiquetas como propiedades en un recurso. Puedes añadir, editar y eliminar etiquetas a través de la AWS Elemental MediaTailor API o del AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obtener más información, consulte la [referencia de la API AWS Elemental MediaTailor](#).

Supervisión de AWS los servicios multimedia con el monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo es una herramienta para el descubrimiento, la visualización y el monitoreo de AWS los flujos de trabajo de los medios. El monitor de flujo de trabajo está disponible en la AWS consola y en la API. Se puede usar para descubrir y crear mapeos visuales de los recursos del flujo de trabajo, denominados mapas de señales. Puede crear y gestionar plantillas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas de Amazon para supervisar los recursos mapeados. Las plantillas de monitoreo que cree se transforman en AWS CloudFormation plantillas desplegadas para permitir la repetibilidad. AWS Las plantillas de alarma recomendadas proporcionan una supervisión predefinida basada en las mejores prácticas.

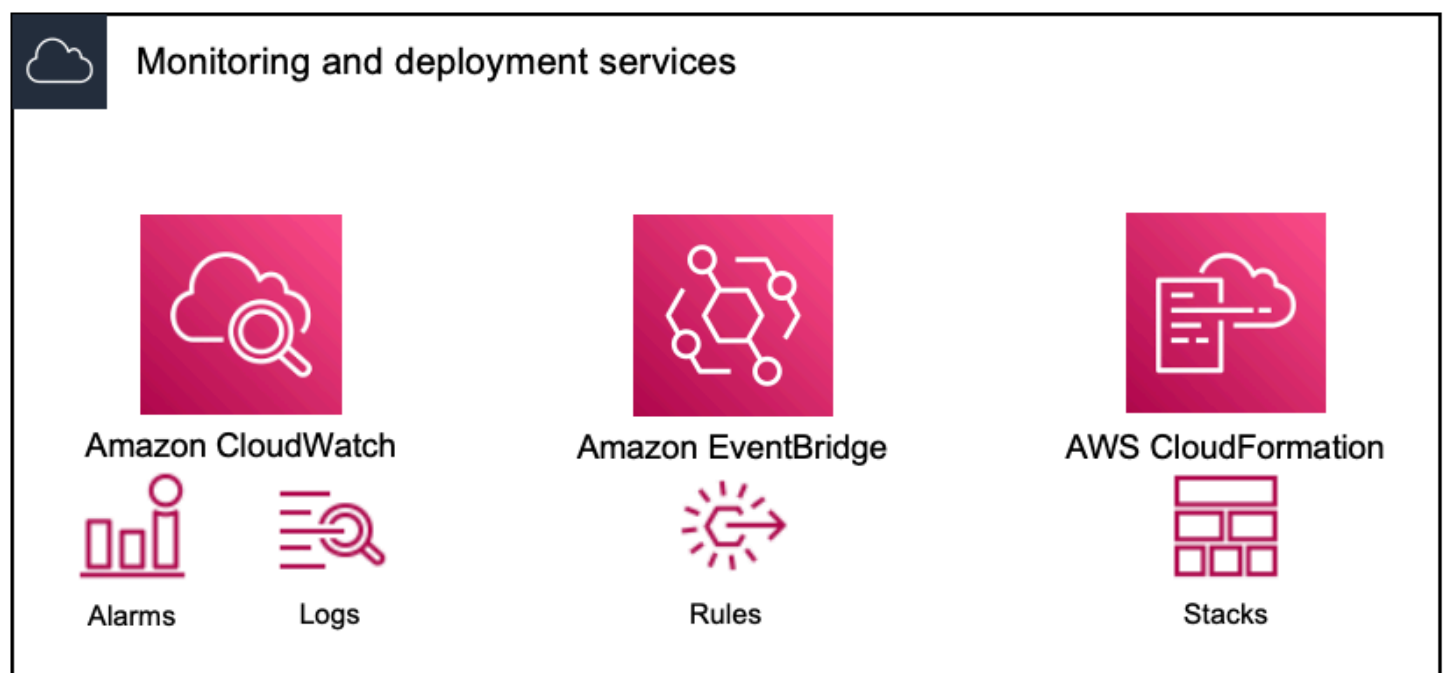
Descubrimiento

Utilice los mapas de señales para descubrir automáticamente AWS los recursos interconectados asociados a su flujo de trabajo multimedia. El descubrimiento puede comenzar en cualquier recurso de servicio compatible y crea un end-to-end mapeo del flujo de trabajo. Los mapas de señales se pueden usar como herramientas de visualización independientes o mejorarse con plantillas de supervisión.



Monitorización

Puede crear plantillas personalizadas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas para supervisar el estado y el estado de sus flujos de trabajo multimedia. Hay plantillas de prácticas recomendadas sobre las alarmas para importarlas a su entorno de monitor de flujo de trabajo. Puede utilizar esas plantillas tal cual o bien editarlas para adaptarlas mejor a su flujo de trabajo. Todas las plantillas que cree se transforman en plantillas de CloudFormation para poder implementarlas de forma repetida.



 Note

El uso del monitor de flujo de trabajo no conlleva ningún costo directo. Sin embargo, hay costos asociados a los recursos que se crean y utilizan para supervisar el flujo de trabajo. Cuando se implementa la supervisión, se crean Amazon CloudWatch y EventBridge los recursos de Amazon. Al utilizar la consola AWS de administración, antes de implementar la supervisión en un mapa de señales, se le notificará cuántos recursos se crearán. Para obtener más información sobre los precios, consulte: [CloudWatchprecios](#) y [EventBridgeprecios](#).

El monitor de flujo de trabajo utiliza AWS CloudFormation plantillas para implementar los EventBridge recursos CloudWatch y. Estas plantillas se almacenan en un bucket de Amazon Simple Storage Service de clase estándar que el monitor del flujo de trabajo crea en su nombre durante el proceso de implementación y generarán cargos por almacenamiento y recuperación de objetos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Precios de Amazon S3](#).

Las vistas previas generadas en el mapa de señales de AWS Elemental MediaPackage los canales del monitor de flujo de trabajo se envían desde el punto final de MediaPackage Origin y conllevan gastos de transferencia de datos. Para conocer los precios, consulte: [MediaPackageprecios](#).

Componentes del monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo tiene cuatro componentes principales:

- CloudWatch plantillas de alarmas: defina las condiciones que le gustaría monitorear CloudWatch. Puede crear sus propias plantillas de alarmas o importar plantillas predefinidas creadas por AWS. Para obtener más información, consulte: [CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia](#)
- EventBridge plantillas de reglas: EventBridge defina cómo se envían las notificaciones cuando se activa una alarma. Para obtener más información, consulte: [EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- Mapas de señales: utilice un proceso automatizado para crear mapas de flujo de trabajo de AWS Elemental utilizando AWS los recursos existentes. Los mapas de señales se pueden usar para descubrir recursos en el flujo de trabajo e implementar la supervisión de estos. Para obtener más información, consulte [Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#).

- Información general: la página de información general permite supervisar directamente el estado de varios mapas de señales de una ubicación. Revise las métricas, los registros y las alarmas de los flujos de trabajo. Para obtener más información, consulte [Información general del monitor de flujo de trabajo](#).

Servicios admitidos

El monitor de flujo de trabajo admite el descubrimiento automático y el mapeo de señales de los recursos asociados a los siguientes servicios:

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3
- Amazon CloudFront

Temas

- [Configuración del monitor de flujo de trabajo para monitorear AWS los servicios multimedia](#)
- [Uso del monitor de flujo de trabajo](#)

Configuración del monitor de flujo de trabajo para monitorear AWS los servicios multimedia

Para configurar por primera vez el monitor de flujo de trabajo, debe crear las plantillas de alarmas y de eventos y descubrir los mapas de señales que se utilizan para supervisar sus flujos de trabajo multimedia. La siguiente guía contiene los pasos necesarios para configurar los roles de IAM de nivel de administrador y de operador, crear recursos del monitor de flujo de trabajo e implementar la supervisión en sus flujos de este tipo.

Temas

- [Introducción al monitor de flujo de trabajo](#)
- [Grupos y plantillas del monitor de flujo de trabajo](#)
- [Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#)

- [Cuotas del monitor de flujo de trabajo](#)

Introducción al monitor de flujo de trabajo

En los pasos siguientes se ofrece información general básica sobre el uso del monitor de flujo de trabajo por primera vez.

1. Configurar los permisos de IAM para los roles de administrador y operador en el monitor de flujo de trabajo: [Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo](#)
2. Cree plantillas de alarmas o importe plantillas predefinidas creadas por AWS: [Alarmas de CloudWatch](#)
3. Cree eventos de notificación que serán entregados por EventBridge: [EventBridge reglas](#)
4. Descubre mapas de señales con tus recursos AWS elementales existentes: [Mapas de señales](#)
5. Adjuntar las plantillas de alarmas y las reglas de notificación al mapa de señales: [Cómo adjuntar plantillas](#)
6. Implementar las plantillas para comenzar a supervisar el mapa de señales: [Implementación de plantillas de supervisión](#)
7. Usar la sección de información general de la consola de AWS para supervisar y revisar los recursos del monitor de flujo de trabajo: [Descripción general de](#)



Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo interactúa con varios AWS servicios para crear mapas de señales, crear EventBridge recursos CloudWatch y CloudFormation plantillas. Dado que el monitor de flujo de trabajo interactúa con una amplia gama de servicios, se deben asignar políticas AWS Identity and Access Management (IAM) específicas para estos servicios. En los siguientes ejemplos se indican las políticas de IAM necesarias para los roles de IAM de administrador y operador.

Política de IAM de administrador

A continuación, se muestra un ejemplo de política de IAM de monitor de flujo de trabajo para administradores. Este rol permite crear y gestionar los recursos del monitor de flujo de trabajo y de los servicios compatibles que interactúan con este monitor.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*",
        "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
        "cloudwatch:PutMetricData",
        "cloudwatch:PutMetricAlarm",
        "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
        "cloudwatch:PutDashboard",
        "cloudwatch>DeleteAlarms",
        "cloudwatch>DeleteAnomalyDetector",
        "cloudwatch>DeleteDashboards",
        "cloudwatch:TagResource",
        "cloudwatch:UntagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudformation:List*",
        "cloudformation:Describe*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:UpdateStack",
        "cloudformation>DeleteStack",
        "cloudformation:TagResource",
        "cloudformation:UntagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudfront:List*",
        "cloudfront:Get*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "events:List*",
        "events:Describe*",
        "events:CreateEventBus",
        "events:PutRule",
        "events:PutTargets",
        "events:EnableRule",
        "events:DisableRule",
        "events>DeleteRule",
        "events:RemoveTargets",
        "events:TagResource",
        "events:UntagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:Describe*",
        "logs:Get*",
        "logs:TagLogGroup",
        "logs:TagResource",
        "logs:UntagLogGroup",
        "logs:UntagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediaconnect:List*",
        "mediaconnect:Describe*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "medialive:*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediatailor:List*",
```

```

        "mediatailor:Describe*",
        "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "resource-groups:ListGroup",
        "resource-groups:GetGroup",
        "resource-groups:GetTags",
        "resource-groups:GetGroupQuery",
        "resource-groups:GetGroupConfiguration",
        "resource-groups:CreateGroup",
        "resource-groups:UngroupResources",
        "resource-groups:GroupResources",
        "resource-groups>DeleteGroup",
        "resource-groups:UpdateGroupQuery",
        "resource-groups:UpdateGroup",
        "resource-groups:Tag",
        "resource-groups:Untag"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "sns:TagResource",
        "sns:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "tag:Get*",
        "tag:Describe*",

```

```
        "tag:TagResources",
        "tag:UntagResources"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Política de IAM de operador

A continuación, se muestra un ejemplo de política de IAM de monitor de flujo de trabajo para operadores. Este rol permite el acceso limitado y de solo lectura a los recursos del monitor de flujo de trabajo y de los servicios compatibles que interactúan con este monitor.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudformation:List*",
        "cloudformation:Describe*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudfront:List*",
        "cloudfront:Get*"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "logs:Describe*",
      "logs:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediaconnect:List*",
      "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "medialive:List*",
      "medialive:Get*",
      "medialive:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {

```



```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediatailor:List*",
        "mediatailor:Describe*",
        "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:Get*",
        "s3:List*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "tag:Get*",

```

```
        "tag:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Grupos y plantillas del monitor de flujo de trabajo

Antes de poder implementar la supervisión del flujo de trabajo en un mapa de señales, debe crear los grupos y las plantillas para CloudWatch las alarmas y EventBridge notificaciones. Las CloudWatch plantillas definen qué escenarios y umbrales se utilizarán para activar las alarmas. Las EventBridge plantillas determinarán cómo se le notifican estas alarmas.

Si solo desea mapear los recursos conectados y no quiere utilizar las funciones de plantilla de supervisión del monitor de flujo de trabajo, puede utilizar los mapas de señales sin CloudWatch plantillas. EventBridge Para obtener más información sobre el uso de los mapas de señales, consulte [Mapas de señales](#).

Temas

- [CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia](#)
- [EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia](#)

CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia

Las alarmas del monitor de flujo de trabajo le permiten utilizar CloudWatch las métricas existentes como base de las alarmas para sus mapas de señales. Puede crear un grupo de plantillas de alarma para ordenar y clasificar los tipos de alarmas que son importantes para el flujo de trabajo. Dentro de cada grupo de plantillas de alarmas, puede crear plantillas de alarmas con CloudWatch métricas y parámetros específicos que desee supervisar. Puede crear sus propias plantillas de alarma o importar las plantillas de alarma recomendadas creadas por AWS. Tras crear un grupo de plantillas de alarmas y las plantillas correspondientes incluidas en ese grupo, puede adjuntar uno o varios de estos grupos de plantillas de alarmas a un mapa de señales.

Primero debe crear un grupo de plantillas de alarmas. Una vez creado un grupo de plantillas de alarmas, puede crear sus propias plantillas o utilizar las plantillas recomendadas creadas por AWS. Si quiere crear sus propias plantillas de alarmas, continúe en esta página. Para obtener más información sobre cómo importar plantillas recomendadas, consulte [Plantillas recomendadas](#).

En esta sección se describe la creación de CloudWatch alarmas mediante el monitor de flujo de trabajo. Para obtener más información sobre cómo gestiona el CloudWatch servicio las alarmas y detalles de los componentes de las alarmas, consulta: [Uso de CloudWatch alarmas](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon

Creación de grupos de plantillas de alarmas

Los grupos de plantillas de alarmas permiten ordenar y clasificar los tipos de alarmas que son importantes para el flujo de trabajo.

Cómo crear un grupo de plantillas de alarmas

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione las plantillas de CloudWatch alarmas.
2. Seleccione Crear grupo de plantillas de alarmas.
3. Asigne a este un Nombre del grupo único y una Descripción opcional.
4. Seleccione Crear. Se le dirigirá a la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas recién creado.

Creación de plantillas de alarmas

Puede crear plantillas de alarmas con las CloudWatch métricas y los parámetros que desee supervisar.

Cómo crear una plantilla de alarma

1. En la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas, seleccione Crear plantilla de alarma.
2. Asigne a esta un Nombre de plantilla único y una Descripción opcional.
3. En la sección Elegir una métrica:
 1. Seleccione un Tipo de recurso objetivo. El tipo de recurso de destino es un recurso para el servicio respectivo, como un canal para MediaLive MediaPackage y/o un flujo para MediaConnect.
 2. Seleccione un Nombre de métrica. Esta es la CloudWatch métrica que sirve de base para la alarma. La lista de métricas cambiará en función del Tipo de recurso objetivo seleccionado.
4. En la sección Ajustes de alarmas:

 Note

Para obtener más información sobre cómo gestiona el CloudWatch servicio las alarmas y detalles de los componentes de las alarmas, consulta: [Uso de CloudWatch alarmas](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon

1. Seleccione un elemento en Estadística. Se trata de un valor, como una Suma o un Promedio, que se usará para supervisar la métrica.
 2. Seleccione el Operador de comparación. Este campo hace referencia al Umbral que se establece en el siguiente paso.
 3. Defina un Umbral. Se trata de un valor numérico que el Operador de comparación utiliza para determinar que el estado es mayor que, menor que o igual que.
 4. Establezca un Periodo. Se trata de un valor temporal en segundos. El Periodo es el tiempo durante el que interactúan la Estadística, el Operador de comparación y el Umbral para determinar si se activa la alarma.
 5. Configure los Puntos de datos. Este valor determina cuántos puntos de datos son necesarios para activar la alarma.
 6. Seleccione cómo Tratar los datos faltantes. Esta opción determina cómo reacciona la alarma ante la falta de datos.
5. Elija Crear para completar el proceso.

Un ejemplo de plantilla de alarma completa podría tener los siguientes parámetros: Se monitorea un tipo de recurso objetivo de MediaConnect flujo para determinar el nombre de la métrica de desconexiones. El valor de Estadística está establecido en Suma con un Operador de comparación de “mayor o igual que” y un Umbral de 10. El Periodo está establecido en 60 segundos y solo requiere 1 de 1 punto de datos. La opción Tratar los datos faltantes está establecida en “ignorar”.

El resultado de esta configuración es que el monitor de flujo de trabajo supervisará las desconexiones del flujo. Si se producen 10 o más desconexiones en un plazo de 60 segundos, la alarma se activará. Basta con que se produzcan 10 o más desconexiones en 60 segundos una sola vez para que la alarma se active.

Plantillas de alarma recomendadas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia

Las plantillas recomendadas por el monitor de flujo de trabajo son una selección selecta de métricas de servicio de AWS Elemental con ajustes de alarma predefinidos adecuados para cada métrica. Si no desea crear plantillas de alarmas personalizadas, las plantillas recomendadas le proporcionan las mejores prácticas de supervisión creadas por AWS.

El monitor de flujo de trabajo contiene grupos de plantillas recomendadas para cada servicio compatible. Estos grupos están diseñados para aplicar supervisión basada en prácticas recomendadas a tipos específicos de flujos de trabajo. Cada grupo de plantillas contiene una cuidada selección de alarmas configuradas a partir de métricas específicas del servicio. Por ejemplo, un grupo de plantillas recomendado para un flujo de trabajo MediaLive multiplex tendrá un conjunto de métricas preconfiguradas diferente al de un flujo de trabajo de CDI. MediaConnect

Cómo usar las plantillas de alarmas recomendadas

1. Siga los pasos para [crear un grupo de plantillas de alarmas](#) o seleccione uno existente.
2. En la sección Plantillas de alarma, seleccione Importar. Deberá importar las plantillas recomendadas de AWS a su grupo de plantillas.
3. Usa el menú desplegable de grupos de plantillas de CloudWatch alarmas para seleccionar un grupo recomendado. AWS Estos grupos contienen alarmas seleccionadas para servicios específicos.
4. Seleccione las plantillas que quiera importar mediante las casillas de verificación. Cada plantilla enumerará sus métricas y valores de supervisión preconfigurados, además de proporcionar una descripción de la métrica. Cuando haya terminado de seleccionar las plantillas, seleccione el botón Agregar.
5. Las plantillas seleccionadas se pasarán a la sección Plantillas de alarma a importar. Revise sus opciones y seleccione Importar.
6. Una vez finalizada la importación, las plantillas seleccionadas se agregarán al grupo de plantillas. Si quiere agregar más plantillas, repita el proceso de importación.
7. Las plantillas importadas pueden personalizarse tras la importación. La configuración de la alarma se puede modificar para adaptarla a sus necesidades correspondientes.

EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia

CloudWatch usa EventBridge las reglas de Amazon para enviar notificaciones. Comience por crear un grupo de plantillas de eventos. En ese grupo de plantillas de eventos, se van a crear plantillas de eventos que determinen las condiciones que crean una notificación y a quién se notifica.

En esta sección se describe la creación de EventBridge reglas mediante el monitor de flujo de trabajo. Para obtener más información sobre cómo el EventBridge servicio usa las reglas, consulta: [EventBridge reglas](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon

Creación de grupos de plantillas de eventos

Los grupos de plantillas de eventos permiten ordenar y clasificar los eventos en función de su caso de uso.

Cómo crear un grupo de plantillas de eventos

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione las plantillas de EventBridge reglas.
2. Seleccione Crear grupo de plantillas de eventos.
3. Asigne a este un Nombre del grupo único y una Descripción opcional.
4. Seleccione Crear. Se le dirigirá a la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas recién creado.

Creación de plantillas de eventos

Puede enviar notificaciones basadas en las plantillas de eventos que cree.

Cómo crear una plantilla de evento

1. En la página de detalles del grupo de plantillas de eventos, seleccione Crear plantilla de evento.
2. Asigne a esta un Nombre de plantilla único y una Descripción opcional.
3. En la sección Ajustes de reglas:
 1. Seleccione un Tipo de evento. Al seleccionar un tipo de evento, puede elegir entre varios eventos creados por una alarma activa AWS o seleccionar Signal map active alarm para usar una alarma creada por una plantilla de alarma.
 2. Seleccione un Servicio objetivo. Esto determina cómo quiere que se le notifique este evento. Puedes seleccionar Amazon Simple Notification Service o CloudWatch registros.

3. Después de seleccionar un servicio objetivo, seleccione un Objetivo. Será un tema de Amazon SNS o un grupo de CloudWatch registros, según el servicio de destino que seleccione.
4. Elija Crear para completar el proceso.

Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo

Los mapas de Signal son mapeos visuales de los AWS recursos de su flujo de trabajo multimedia. Puede usar el monitor de flujo de trabajo para iniciar el descubrimiento de mapas de señales en cualquiera de los tipos de recursos admitidos. Durante el proceso de descubrimiento, el monitor de flujo de trabajo mapeará de forma automática y recursiva todos los recursos conectados. AWS Una vez creado el mapa de señales, puede usar la consola del monitor de flujo de trabajo para realizar tareas como implementar plantillas de supervisión, ver las métricas y observar los detalles de los recursos asignados.

Temas

- [Creación de mapas de señales para flujos de trabajo AWS multimedia](#)
- [Visualización de mapas de señales de flujos de trabajo AWS multimedia](#)
- [Adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- [Implementación de plantillas en el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- [Actualización del mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- [Eliminar el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)

Creación de mapas de señales para flujos de trabajo AWS multimedia

Puede utilizar los mapas de señales del monitor de flujo de trabajo para crear un mapeo visual de todos los AWS recursos conectados en su flujo de trabajo multimedia.

Cómo crear un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales.
2. Seleccione Crear mapa de señales.
3. Asigne un Nombre y una Descripción al mapa de señales.

4. En la sección Descubra un nuevo mapa de señales se muestran los recursos de la cuenta actual y de la región seleccionada. Seleccione un recurso para iniciar el descubrimiento de mapas de señales. El recurso seleccionado será el punto de partida del descubrimiento.
5. Seleccione Crear. Espere unos instantes para que se complete el proceso de descubrimiento. Una vez que el proceso se haya completado, se le presentará el nuevo mapa de señales.

 Note

Las vistas previas generadas en el mapa de señales del monitor de flujo de trabajo para los AWS Elemental MediaPackage canales se envían desde el punto final de MediaPackage Origin y conllevan gastos de transferencia de datos. Para conocer los precios, consulte: [MediaPackageprecios](#).

Visualización de mapas de señales de flujos de trabajo AWS multimedia

Los mapas de señales del monitor de flujo de trabajo le permiten ver un mapeo visual de todos los AWS recursos conectados en su flujo de trabajo multimedia.

Vistas de los mapas de señales

Tras seleccionar un mapa de señales, dispone de dos vistas que se pueden utilizar para supervisar o configurar ese mapa. Supervisar el mapa de señales y Configurar mapa de señales es un botón contextual que se encuentra en la parte superior derecha de la sección de la consola del mapa de señales.

Si usa la sección Mapas de señales del panel de navegación para seleccionar su mapa correspondiente, dicho mapa se mostrará en la vista de configuración. La vista de configuración permite realizar cambios en los grupos de plantillas adjuntos a este mapa de señales, implementar las plantillas adjuntas, así como ver las etiquetas y los detalles básicos del mapa en cuestión.

Si usa la sección Información general del panel de navegación para seleccionar su mapa de señales, dicho mapa se mostrará en la vista de supervisión. La vista de monitoreo muestra las CloudWatch alarmas, EventBridge reglas, alertas, registros y métricas de este mapa de señales.

La vista se puede cambiar en cualquier momento; para ello, seleccione el botón Supervisar el/ Configurar mapa de señales en la parte superior derecha. La vista de configuración requiere permisos de IAM de nivel de administrador. Los permisos de IAM necesarios pueden verse aquí: [Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo](#)

Navegación por el mapa de señales

Un mapa de señales contiene los nodos de todos los recursos de AWS compatibles que haya descubierto el monitor de flujo de trabajo. Algunos recursos, como los MediaLive canales y los MediaPackage puntos finales, pueden mostrar vistas previas en miniatura del contenido, si las vistas previas en miniatura están disponibles.

Si selecciona un nodo de recursos y la opción Ver los detalles del recurso seleccionado en el menú desplegable Acciones, accederá a la página de detalles del servicio asociado. Por ejemplo, si selecciona un MediaLive canal y selecciona Ver los detalles del recurso seleccionado, se abrirá la página de detalles de la MediaLive consola para ese canal.

Al seleccionar un nodo de recursos, se filtrará la lista de alarmas activas solo para ese nodo. Si selecciona el valor ARN objetivo del recurso en la alarma activa, se le dirigirá a la página de detalles del servicio asociado, con el recurso seleccionado abierto.

Adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Una vez que haya creado las plantillas de alarmas y eventos, debe adjuntarlas a un mapa de señales. Todas las plantillas de alarmas y eventos que haya creado pueden adjuntarse a cualquier mapa de señales descubierto.

Cómo adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales y elija el mapa de este tipo con el que quiere trabajar.
2. En la parte superior derecha de la página del mapa de señales, en la pestaña de grupos de plantillas de CloudWatch alarmas, seleccione Adjuntar grupos de plantillas de CloudWatch alarmas.
 1. En la nueva sección que se abre, elija todos los grupos de plantillas de alarmas que quiera aplicar a este mapa de señales y, a continuación, seleccione Agregar. Esto hará que los grupos de plantillas de alarma seleccionados pasen a la sección Grupos de plantillas de CloudWatch alarmas adjuntos.
 2. Si selecciona Guardar, se guardarán los cambios y se le devolverá a la página del mapa de señales.
3. A la derecha de la página del mapa de señales, seleccione la pestaña de grupos de plantillas de EventBridge reglas y, a continuación, seleccione Adjuntar grupos de plantillas de EventBridge reglas.

1. En la nueva sección que se abre, elija todos los grupos de plantillas de eventos que quiera aplicar a este mapa de señales y, a continuación, seleccione Agregar. Esto hará que los grupos de plantillas de reglas seleccionados pasen a la sección de grupos de plantillas de EventBridge reglas adjuntos.
2. Si selecciona Guardar, se guardarán los cambios y se le devolverá a la página del mapa de señales.
4. Ha asignado plantillas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas al mapa de señales, pero la supervisión aún no está implementada. En la siguiente sección, se abordará la implementación de los recursos de supervisión.

Implementación de plantillas en el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Una vez que haya adjuntado las plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales, debe implementar la supervisión. Hasta que no se complete la implementación, la supervisión del mapa de señales no estará activa.

El monitor de flujo de trabajo solo implementará las alarmas que sean pertinentes para el mapa de señales seleccionado. Por ejemplo, el grupo de plantillas de alarmas adjunto puede contener alarmas para varios servicios MediaLive, como MediaPackage, y MediaConnect. Si el mapa de señales seleccionado solo contiene MediaLive recursos, no se desplegará ninguna MediaConnect alarma MediaPackage o no se desplegará ninguna alarma.

Cómo implementar las plantillas de supervisión

1. Después de adjuntar los grupos de plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales y guardar los cambios, seleccione Implementar el monitor en el menú desplegable Acciones.
2. Se le pedirá que confirme el despliegue y se le mostrará la cantidad CloudWatch y EventBridge los recursos que se crearán. Si quiere continuar, seleccione Implementar.

Note

El uso del monitor de flujo de trabajo no conlleva ningún costo directo. Sin embargo, hay costos asociados a los recursos que se crean y utilizan para supervisar el flujo de trabajo.

Cuando se implementa la supervisión, se crean Amazon CloudWatch y EventBridge los recursos de Amazon. Al utilizar la consola AWS de administración, antes de implementar la supervisión en un mapa de señales, se le notificará cuántos recursos se crearán. Para

obtener más información sobre los precios, consulte: [CloudWatchprecios](#) y [EventBridgeprecios](#).

El monitor de flujo de trabajo utiliza AWS CloudFormation plantillas para implementar los EventBridge recursos CloudWatch y. Estas plantillas se almacenan en un bucket de Amazon Simple Storage Service de clase estándar que el monitor del flujo de trabajo crea en su nombre durante el proceso de implementación y generarán cargos por almacenamiento y recuperación de objetos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Precios de Amazon S3](#).

3. El estado de la implementación aparece junto al nombre del mapa de señales. El estado del despliegue también está visible en la sección Stacks de la CloudFormation consola. Después de la creación e implementación de los recursos, comenzará la supervisión del mapa de señales en breve.

Actualización del mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Si se realiza algún cambio en el flujo de trabajo, puede que tenga que redescubrir el mapa de señales e implementar de nuevo los recursos de supervisión. El monitor de flujo de trabajo es una herramienta de visualización y supervisión que no tiene la capacidad de realizar ningún cambio en el flujo de trabajo. Los mapas de señales representan una point-in-time visualización de su flujo de trabajo. En caso de que agregue, elimine o modifique significativamente algunas partes del flujo de trabajo multimedia, le recomendamos que redescubra el mapa de señales. Si tiene recursos de supervisión adjuntos al mapa de señales, le recomendamos que vuelva a implementar la supervisión tras el proceso de redescubrimiento.

Cómo redescubrir un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales y elija el mapa de este tipo con el que quiere trabajar.
2. Compruebe que se encuentra en la vista Configurar mapa de señales. Para obtener más información acerca de cómo cambiar las vistas, consulte [Visualización de mapas de señales](#).
3. En la parte superior derecha de la página del mapa de señales, seleccione el menú desplegable Acciones. Seleccione Redescubrir.
4. Aparece la pantalla de redescubrimiento. Seleccione un recurso que forme parte del flujo de trabajo que va a redescubrir. Seleccione el botón Redescubrir.
5. El mapa de señales se volverá a crear de acuerdo con el flujo de trabajo actual. Si necesita volver a implementar los recursos de supervisión, permanezca en la página de este mapa de

señales. Todas las plantillas de supervisión adjuntas anteriormente seguirán estándolo, pero deben volver a implementarse.

Cómo volver a implementar las plantillas de supervisión después del redescubrimiento de un mapa de señales

1. Tras el redescubrimiento, se le dirigirá al mapa de señales actualizado. Para volver a implementar las plantillas de supervisión, seleccione Implementar el monitor en el menú desplegable Acciones.
2. Se le pedirá que confirme el despliegue y se le indicará el número CloudWatch y EventBridge los recursos que se crearán. Si quiere continuar, seleccione Implementar.
3. El estado de la implementación aparece junto al nombre del mapa de señales. Después de la creación e implementación de los recursos, comenzará la supervisión del mapa de señales en breve.

Eliminar el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Si ya no necesita un mapa de señales, puede eliminarlo. Si tiene plantillas de monitoreo desplegadas en el mapa de señales, el proceso de eliminación le pedirá que elimine todas las plantillas CloudWatch y EventBridge los recursos que se hayan desplegado en este mapa de señales. La eliminación de los recursos implementados no afecta a las plantillas que los han creado. Esta eliminación de recursos es para garantizar que no tenga CloudWatch EventBridge recursos desplegados pero no utilizados.

Cómo eliminar un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, elija Mapas de señales y seleccione el botón de opción situado junto al mapa de este tipo que quiere eliminar.
2. Seleccione el botón Eliminar. Se le pedirá que confirme la eliminación de los recursos de supervisión. Seleccione Eliminar para iniciar el proceso de eliminación de los recursos de supervisión.
3. La columna Implementación de monitor mostrará el estado actual. Cuando el estado haya cambiado a DELETE_COMPLETE, vuelva a seleccionar el botón Eliminar.
4. Se le pedirá que confirme la eliminación del mapa de señales. Seleccione Eliminar para continuar y eliminar el mapa de señales.

Cuotas del monitor de flujo de trabajo

La siguiente sección contiene las cuotas para los recursos del monitor de flujo de trabajo. Cada cuota se establece “por cuenta”. Si necesita aumentar una cuota para su cuenta, puede utilizar la [consola AWS Service Quotas](#) para solicitar un aumento, a menos que se indique lo contrario en la tabla siguiente.

Cuotas

Tipo de recurso	Cuota
CloudWatch grupos de plantillas de alarmas	20
CloudWatch plantillas de alarmas	200
EventBridge grupos de plantillas de reglas	20
EventBridge plantillas de reglas	200
Mapas de señales	30
Mapas de señales: grupos de plantillas de CloudWatch alarmas adjuntos a un único mapa de señales	5 No se puede aumentar esta cuota.
Mapas de señales: grupos de plantillas de EventBridge reglas adjuntos a un único mapa de señales	5 No se puede aumentar esta cuota.

Uso del monitor de flujo de trabajo

Use las secciones de información general y mapas de señales de la consola del monitor de flujo de trabajo para revisar el estado actual de los flujos de trabajo y cualquier alarma, métrica y registro asociados.

Temas

- [Información general del monitor de flujo de trabajo](#)
- [Registros y métricas de información general para el monitor de flujo de trabajo](#)

- [Uso de mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#)

Información general del monitor de flujo de trabajo

La sección de descripción general de la consola del monitor del flujo de trabajo es un panel que proporciona at-a-glance información sobre los mapas de señales. En la sección de información general, puede ver el estado actual de la monitorización de cada mapa de señales, así como CloudWatch las métricas y CloudWatch los registros asociados. Puede seleccionar cualquier mapa de señales para ir a la página de la consola del mapa en cuestión.

Filtrado de la información general

Use la barra de búsqueda de la sección de información general para filtrar la lista de mapas de señales con restricciones contextuales. Tras seleccionar la barra de búsqueda, aparece una lista de Propiedades por las que puede filtrar. Al seleccionar una propiedad, aparecen Operadores como Es igual a, Contiene, No es igual a y No contiene. Al seleccionar un operador, se crea una lista de recursos a partir del tipo de propiedad seleccionado. Al seleccionar uno de estos recursos, la lista de mapas de señales solo mostrará aquellos que se ajusten a la restricción definida.

Registros y métricas de información general para el monitor de flujo de trabajo

Para ver CloudWatch las métricas y los registros de un mapa de señales, selecciona el botón de radio situado junto al nombre del mapa de señales. Debajo de la lista de mapas de señales aparece una interfaz con pestañas para las métricas y los registros.

CloudWatch Métricas

CloudWatch las métricas del mapa de señales seleccionado dependerán del contexto y solo mostrarán las métricas asociadas a los servicios utilizados en el flujo de trabajo de ese mapa de señales. Puede usar las herramientas de métricas en pantalla para personalizar los periodos e intervalos de tiempo de las métricas que se muestran.

CloudWatch Registros

Si asoció un grupo de CloudWatch registros al mapa de señales, ese grupo se mostrará aquí.

Uso de mapas de señales del monitor de flujo de trabajo

En la sección de información general de la consola, puede seleccionar un mapa de señales específico para ver más información sobre este y los recursos de supervisión adjuntos.

Tras seleccionar un mapa de señales, aparecerá el mapa de señales y una serie de secciones con pestañas que contienen más información:

- CloudWatch alarmas
- EventBridge reglas
- AWS Alertas elementales
- Métricas
- Registros
- Detalles básicos

Navegación por el mapa de señales

Un mapa de señales contiene los nodos de todos los recursos de AWS compatibles que haya descubierto el monitor de flujo de trabajo. Algunos recursos, como los MediaLive canales y los MediaPackage terminales, pueden mostrar vistas previas en miniatura del contenido, si están disponibles.

Si selecciona un nodo de recursos y la opción Ver los detalles del recurso seleccionado en el menú desplegable Acciones, accederá a la página de detalles del servicio asociado. Por ejemplo, si seleccionas un MediaLive canal y seleccionas Ver los detalles del recurso seleccionado, se abrirá la página de detalles de la MediaLive consola para ese canal.

Al seleccionar un nodo de recursos, se filtrará la lista de alarmas activas solo para ese nodo. Si selecciona el valor ARN objetivo del recurso en la alarma activa, se le dirigirá a la página de detalles del servicio asociado, con el recurso seleccionado abierto.

Cuotas en AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor las solicitudes de recursos y operaciones están sujetas a las siguientes cuotas (anteriormente denominadas «límites»).

Puede utilizar el AWS servicio Service Quotas para ver las cuotas y solicitar aumentos de cuota MediaTailor, así como para muchos otros AWS servicios. Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Service Quotas](#).

Cuotas de inserción de anuncios

En la siguiente tabla se describen las cuotas de inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios. A menos que se indique lo contrario, las cuotas no son ajustables.

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Longitud del servidor de decisión de anuncios (ADS)	25 000	El número máximo de caracteres en una especificación del servidor de decisión de anuncios (ADS).	
Redireccionamientos del servidor de decisión de anuncios (ADS)	7	La profundidad máxima de redireccionamientos que MediaTailor sigue a las etiquetas contenedoras VAST. MediaTailor se da por vencido si hay redireccionamientos adicionales.	
Tiempo de espera del servidor de decisión de anuncios (ADS)	3	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
		antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta a un servidor de decisiones publicitarias (ADS). Cuando se agota el tiempo de espera de una conexión debido a la falta de respuesta del MediaTailor ADS, no puede rellenar el anuncio con anuncios.	
Solicitudes de inserción de anuncios	10 000	El número máximo de solicitudes por segundo para crear manifiestos personalizados al insertar anuncios en el servidor. La inserción de anuncios gestiona las solicitudes entrantes de manifiestos, inicialización de sesiones, datos de seguimiento y segmentos de anuncios. Esta cuota se puede ajustar.	
Configuraciones	1 000	El número máximo de configuraciones que MediaTailor permite.	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Longitud de origen de contenido	512	El número máximo de caracteres en una especificación de origen de contenido.	
Tiempo de espera del servidor de origen de contenido	2	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta al servidor de origen del contenido cuando se solicitan manifiestos de plantillas. Los tiempos de espera agotados generan errores de respuesta HTTP 504 (GatewayTimeoutException) .	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Tamaño del manifiesto	2	El tamaño máximo, en MB, de cualquier manifiesto de reproducción de origen. Para asegurarse de que se respeta esta cuota, utilice gzip para comprimir los manifiestos de entrada en MediaTailor.	
Configuraciones de paquete	5	El número máximo de configuraciones de paquetes por fuente (ya sea en directo o de vídeo bajo demanda).	
Programaciones de captura previa	25	El número máximo de programas de captura previa activos por configuración de reproducción. Los programas de captura previa caducados no se tienen en cuenta para este límite.	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
El servidor informa sobre el tiempo de espera de las solicitudes de balizas	3 segundos	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta con el servidor cuando se activa una baliza para informar desde el servidor. Cuando se agota el tiempo de MediaTailor espera de una conexión, no puede activar la baliza y el servicio registra un ERROR_FIRING_BEACON_FAILED mensaje en MediaTailor CloudWatch/AdDecisionServerInteractionsiniciar sesión.	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Vencimiento de la sesión	10 veces la duración del manifiesto	El tiempo máximo que MediaTailor permite que una sesión permanezca inactiva antes de finalizarla. La actividad de la sesión puede ser una solicitud del reproductor o un avance del servidor de origen. Cuando la sesión caduca, MediaTailor devuelve un error de HTTP 400 (Bad Request) respuesta.	

Cuotas en el ensamblaje del canal

En la siguiente tabla se describen las cuotas de ensamblaje de AWS Elemental MediaTailor canales. A menos que se indique lo contrario, las cuotas son [ajustables](#).

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Solicitudes de manifiestos de canal, por cuenta	400	El número máximo de solicitudes de manifiesto de salida por segundo para todos los canales de Channel Assembly de una cuenta.	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Solicitudes de manifiesto de canal, por canal	50	El número máximo de solicitudes de manifiesto de salida por segundo para cualquier canal de Channel Assembly.	
Salidas del canal	5	El número máximo de salidas por canal.	
Canales por cuenta	100	El número máximo de canales por cuenta.	
Fuentes en tiempo real	50	El número máximo de fuentes activas para la ubicación de origen.	
Programas por canal	400	El número máximo de programas por canal.	
Configuraciones de entrega por segmentos	5	El número máximo de configuraciones de entrega de segmentos por ubicación de origen.	
Ubicaciones de origen	50	El número máximo de ubicaciones de origen por cuenta.	

Name	Valor de cuota predeterminado	Description (Descripción)	
Fuentes de VOD	1 000	El número máximo de fuentes de vídeo bajo demanda (VOD) para la ubicación de origen.	

En la siguiente tabla se describen los límites de regulación del ensamblaje de canales. AWS Elemental MediaTailor [A menos que se indique lo contrario, las cuotas son ajustables.](#)

Name	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Description (Descripción)	
ConfigureLogsForChannel	1	Configure los registros para el canal.	
CreateChannel	1	Crea un canal.	
CreateLiveSource	1	Crea una fuente en vivo.	
CreateProgram	3	Crea un programa.	
CreateSourceLocation	1	Cree una ubicación de origen.	
CreateVodSource	1	Cree una fuente de VOD.	
DeleteChannel	1	Elimina un canal.	
DeleteChannelPolicy	1	Eliminar una política de canales.	

Name	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Description (Descripción)	
DeleteLiveSource	1	Elimina una fuente en directo.	
DeleteProgram	3	Eliminar un programa.	
DeleteSourceLocation	1	Eliminar una ubicación de origen.	
DeleteVodSource	1	Elimine una fuente de VOD.	
DescribeChannel	5	Describe un canal.	
DescribeLiveSource	5	Describe una fuente en vivo.	
DescribeProgram	5	Describe un programa.	
DescribeSourceLocation	5	Describe una ubicación de origen.	
DescribeVodSource	5	Describe una fuente de VOD.	
GetChannelPolicy	5	Obtén una política de canales.	
GetChannelSchedule	5	Obtén un horario de canales.	
ListAlerts	5	Enumere las alertas.	
ListChannels	5	Enumere los canales.	

Name	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Description (Descripción)	
ListLiveSources	5	Enumere las fuentes en vivo.	
ListPrograms	5	Enumere los programas.	
ListSourceLocations	5	Enumere las ubicaciones de origen.	
ListTagsForResource	5	Enumera las etiquetas de un recurso.	
ListVodSources	5	Enumere las fuentes de VOD.	
PutChannelPolicy	3	Pon una política de canales.	
StartChannel	1	Crea un canal.	
StopChannel	1	Detenga un canal.	
TagResource	1	Etiqueta un recurso.	
UntagResource	1	Elimina la etiqueta de un recurso.	
UpdateChannel	1	Actualiza un canal.	
UpdateLiveSource	1	Actualiza una fuente en vivo.	
UpdateProgram	1	Actualiza un programa.	

Name	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Description (Descripción)	
UpdateSourceLocation	1	Actualiza la ubicación de una fuente.	
UpdateVodSource	1	Actualice una fuente de VOD.	

Solución de problemas MediaTailor

Si encuentra errores de reproducción o dificultades similares al trabajar con ellos AWS Elemental MediaTailor, consulte los temas de esta sección.

Temas

- [Solución de problemas de flujo de MediaTailor eventos](#)
- [Solución de problemas de reproducción desde MediaTailor](#)
- [Deduplicación de balizas](#)
- [Solución de problemas de parámetros](#)
- [MediaTailor Guía de solución de problemas de omisión de anuncios](#)

Solución de problemas de flujo de MediaTailor eventos

Comprender AWS Elemental MediaTailor el flujo de eventos proporciona una base sólida para solucionar problemas de inserción de anuncios. Al analizar la secuencia, el tiempo y los patrones de los eventos, puedes identificar rápidamente dónde se producen los problemas e implementar soluciones específicas.

Esta sección proporciona una guía práctica para utilizar el análisis del flujo de eventos para diagnosticar problemas. Para comprender los conceptos básicos del flujo de eventos, consulte [Flujo de eventos de inserción de anuncios](#).

Identificación de flujos de eventos incompletos

Los flujos de eventos incompletos se producen cuando la secuencia de eventos esperada se detiene antes de lograr una personalización correcta del manifiesto (el proceso de MediaTailor insertar información publicitaria personalizada en el manifiesto). Identificar dónde se interrumpe el flujo ayuda a identificar la causa raíz de los errores de inserción de anuncios.

Patrones de flujo incompletos comunes

Los diferentes puntos de falla en el flujo de eventos indican tipos específicos de problemas, como los siguientes.

- El flujo se detiene tras detectar una oportunidad publicitaria: indica problemas con los marcadores de anuncios o con el propio manifiesto que MediaTailor impiden realizar una solicitud de ADS. Se

podrían producir problemas de conectividad, configuración o tiempo de espera del ADS después de realizar la solicitud de ADS.

- El flujo se detiene después de una solicitud de ADS: sugiere problemas de respuesta de ADS, problemas de análisis de VAST, errores en el procesamiento de las creatividades, tiempos de espera de ADS, errores de conectividad o problemas de configuración, como un ADS no válido URLs que solo se descubre al realizar la solicitud.
- Falta un indicador de seguimiento: podría indicar problemas de configuración del seguimiento, problemas de notificación por parte del servidor o deficiencias en la implementación por parte del cliente.

CloudWatch consultas para un análisis de flujo incompleto

Utilice estas consultas de Amazon CloudWatch Logs Insights para identificar flujos de eventos incompletos. Ejecute estas consultas en los grupos de registros correspondientes en función del tipo de análisis necesario.

Selección de grupos de registros:

- MediaTailor/AdDecisionServerInteractions- Se utiliza para consultas que analizan las interacciones entre los servidores de decisiones publicitarias, las oportunidades de anuncios y los errores relacionados con ADS.
- MediaTailor/TranscodeService- Se utiliza para analizar problemas en los que no se insertaron anuncios debido a problemas de transcodificación, errores en el procesamiento de las creatividades u otros problemas no relacionados con la publicidad.

Example Identifica oportunidades de anuncios sin una personalización correcta de los manifiestos

Grupo de registros: MediaTailor/AdDecisionServerInteractions

La siguiente consulta identifica las oportunidades publicitarias que no se tradujeron en una personalización correcta del manifiesto:

```
fields @timestamp, eventType, avail.availId, sessionId
| filter eventType = "AD_MARKER_FOUND"
| stats count() as total_opportunities by avail.availId
| join (
    fields @timestamp, eventType, avail.availId
    | filter eventType = "FILLED_AVAIL"
```

```

| stats count() as successful_fills by avail.availId
) on avail.availId
| where ispresent(total_opportunities) and not ispresent(successful_fills)
| sort total_opportunities desc

```

Example analiza las tasas de finalización del flujo de eventos

Grupo de registros: MediaTailor/AdDecisionServerInteractions

La siguiente consulta analiza las tasas de finalización de los distintos tipos de eventos:

```

fields @timestamp, eventType, avail.availId
| filter eventType in ["AD_MARKER_FOUND", "MAKING_ADS_REQUEST", "VAST_RESPONSE",
"FILLED_AVAIL", "BEACON_FIRED"]
| stats count() by eventType, avail.availId
| sort avail.availId, eventType

```

Example busca sesiones en las que falten eventos de baliza

Grupo de registros: MediaTailor/AdDecisionServerInteractions

La siguiente consulta identifica las sesiones en las que se han agotado los valores disponibles pero no se han registrado los eventos de baliza correspondientes:

```

fields @timestamp, eventType, sessionId, avail.availId
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| stats count() as filled_avails by sessionId
| join (
  fields @timestamp, eventType, sessionId
  | filter eventType = "BEACON_FIRED"
  | stats count() as beacon_events by sessionId
) on sessionId
| where filled_avails > 0 and (not ispresent(beacon_events) or beacon_events = 0)
| sort filled_avails desc

```

Example identificar los errores de inserción de anuncios relacionados con la transcodificación

Grupo de registros: MediaTailorTranscodeService

La siguiente consulta identifica los problemas de transcodificación que impiden que el anuncio se inserte correctamente:

```

fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId

```

```
| filter eventType in ["TRANSCODE_IN_PROGRESS", "INTERNAL_ERROR", "MISSING_VARIANTS",  
"PROFILE_NOT_FOUND"]  
| stats count() as transcode_issues by eventType, sessionId  
| sort transcode_issues desc
```

Analizar los problemas de sincronización de los eventos

El análisis de la temporización de los eventos ayuda a identificar los cuellos de botella en el rendimiento y a optimizar los flujos de trabajo de inserción de anuncios. Los patrones de tiempo inusuales suelen indicar problemas subyacentes que afectan a la experiencia del espectador.

Umbrales de temporización del rendimiento

Utilice estos umbrales de tiempo para identificar posibles problemas de rendimiento.

- Duración total del flujo superior a 5 segundos: puede afectar a la experiencia del espectador y puede indicar problemas de rendimiento de ADS, problemas con el servidor de origen (como tiempos de espera para recuperar los manifiestos) o problemas internos MediaTailor, como problemas de infraestructura con NAT Gateway, DynamoDB, EC2 u otros componentes del sistema.
- Tiempo de respuesta de ADS superior a 2 segundos: sugiere problemas de rendimiento de ADS o problemas de latencia de la red.
- Personalización de manifiestos de más de 1 segundo: puede indicar retrasos en el procesamiento de las creatividades, problemas con el servidor de origen (como tiempos de espera para la recuperación de manifiestos) o problemas internos MediaTailor del sistema, incluidas las limitaciones de infraestructura con NAT Gateway, DynamoDB, EC2 u otros componentes.

Sincronización de consultas de análisis

Utilice estas consultas para analizar los patrones de temporización de los eventos.

Example mida la duración total del flujo de eventos

La siguiente consulta mide la duración total de los flujos de eventos e identifica los que superan los 5 segundos:

```
fields @timestamp, eventType, avail.availId  
| filter avail.availId = "your-avail-id"  
| filter eventType in ["AD_MARKER_FOUND", "FILLED_AVAIL"]
```

```
| sort @timestamp asc
| stats min(@timestamp) as start_time, max(@timestamp) as end_time by avail.availId
| eval duration_seconds = (end_time - start_time) / 1000
| where duration_seconds > 5
```

Example analiza el tiempo de respuesta de ADS

La siguiente consulta analiza los tiempos de respuesta de ADS e identifica los que superan los 2 segundos:

```
fields @timestamp, eventType, avail.availId
| filter avail.availId = "your-avail-id"
| filter eventType in ["MAKING_ADS_REQUEST", "VAST_RESPONSE"]
| sort @timestamp asc
| stats min(@timestamp) as request_time, max(@timestamp) as response_time by
  avail.availId
| eval ads_response_seconds = (response_time - request_time) / 1000
| where ads_response_seconds > 2
```

Example identifica la personalización lenta de los manifiestos

La siguiente consulta identifica los procesos de personalización del manifiesto que tardan más de 1 segundo:

```
fields @timestamp, eventType, avail.availId
| filter avail.availId = "your-avail-id"
| filter eventType in ["VAST_RESPONSE", "FILLED_AVAIL"]
| sort @timestamp asc
| stats min(@timestamp) as response_time, max(@timestamp) as filled_time by
  avail.availId
| eval personalization_seconds = (filled_time - response_time) / 1000
| where personalization_seconds > 1
```

Problemas y soluciones comunes del flujo de eventos

En esta sección, se proporcionan soluciones para los problemas de flujo de eventos más frecuentes, organizados por tipo de problema y síntomas.

Fallos en las solicitudes del servidor de decisiones publicitarias

Síntomas: el flujo de eventos se detiene tras la detección de una oportunidad publicitaria. No se registró ningún evento de solicitud de ADS.

Causas y soluciones comunes

- Errores de configuración de la URL de ADS: compruebe que la URL de ADS de su configuración de reproducción sea correcta y accesible. En el registro de interacciones de los anuncios, verás un evento de solicitud de ADS (MAKING_ADS_REQUEST), pero no la respuesta de VAST correspondiente, que suele ir acompañada de un error `ERROR_UNKNOWN` o similar.
- Problemas de conectividad de red: comprueba la conectividad de red entre tu ADS MediaTailor y tu ADS, incluidas las reglas del firewall y la resolución del DNS.
- Problemas con los certificados SSL/TLS: asegúrese de que su ADS utilice certificados SSL válidos de una autoridad de certificación de confianza. En el caso específico de Google Ad Manager, es posible que tenga que ponerse en contacto con [AWS Support](#) para activar un indicador de configuración que acepte los certificados SSL de Google.

Consulta de diagnóstico

La siguiente consulta ayuda a diagnosticar los errores en las solicitudes de ADS mediante el seguimiento de la secuencia de eventos:

```
fields @timestamp, eventType, sessionId
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType in ["AD_MARKER_FOUND", "MAKING_ADS_REQUEST", "ERROR_ADS_IO",
"ERROR_UNKNOWN_HOST"]
| sort @timestamp asc
```

Fallos de respuesta del servidor de decisiones publicitarias

Síntomas: las solicitudes de ADS se realizan correctamente pero MediaTailor no reciben respuesta o se producen errores de análisis.

Causas y soluciones comunes

- Formato VAST no válido: valide sus respuestas de ADS VAST según los estándares de especificación VAST.
- Problemas de tiempo de espera de ADS: aumenta la configuración de tiempo de espera de ADS u optimiza el tiempo de respuesta de ADS.
- Inventario de anuncios vacío: comprueba la disponibilidad del inventario de anuncios y los criterios de segmentación en tu configuración de ADS.

Consulta de diagnóstico

La siguiente consulta ayuda a diagnosticar los errores de respuesta del ADS mediante el examen de los eventos de solicitud y respuesta:

```
fields @timestamp, eventType, sessionId
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType in ["MAKING_ADS_REQUEST", "VAST_RESPONSE", "EMPTY_VAST_RESPONSE",
"ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE", "ERROR_ADS_TIMEOUT"]
| sort @timestamp asc
```

Fallos de personalización de manifiestos

Síntomas: se han recibido respuestas de VAST, pero se ha producido un error en la personalización del manifiesto o se omiten los anuncios.

Causas y soluciones comunes:

- Problemas de transcodificación creativa: comprueba si el anuncio es un `NEW_CREATIVE` anuncio que requiere una transcodificación antes de insertarlo. También puedes comprobar si hay errores de transcodificación examinando el MediaTailor/TranscodeService registro para detectar errores como `INTERNAL_ERROR`, por ejemplo, o. `MISSING_VARIANTS`, `PROFILE_NOT_FOUND`
- Problemas de discordancia de duración: comprueba que las duraciones de los anuncios se ajusten a las duraciones de pausas publicitarias disponibles.
- Problemas con los umbrales de personalización: revisa los ajustes del umbral de personalización en tu configuración de reproducción.

Consulta de diagnóstico

La siguiente consulta ayuda a diagnosticar los errores de personalización de los manifiestos al examinar las respuestas de VAST y los datos rellenados:

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, skippedAds
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType in ["VAST_RESPONSE", "FILLED_AVAIL", "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"]
| sort @timestamp asc
```

Consulta por motivos de anuncios omitidos

La siguiente consulta proporciona información detallada sobre por qué se omitieron los anuncios:

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, skippedAds.reason, skippedAds.creativeUniqueId
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType = "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS" or ispresent(skippedAds)
| sort @timestamp asc
```

Consulta los motivos por los que se ha omitido el anuncio y la creatividad es única IDs

En la siguiente consulta, se proporciona información detallada sobre los anuncios omitidos, incluidos los motivos y la creatividad exclusiva IDs de los dos primeros anuncios de cada publicación:

```
fields @timestamp, eventType
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| fields avail.skippedAds.0.vastDuration as SkippedDur_Ad0,
  avail.skippedAds.0.skippedReason as Ad0_SkipReason,
  avail.skippedAds.0.creativeUniqueId as SkippedCreative0_UID
| fields avail.skippedAds.1.vastDuration as SkippedDur_Ad1,
  avail.skippedAds.1.skippedReason as Ad1_SkipReason,
  avail.skippedAds.1.creativeUniqueId as SkippedCreative1_UID
| sort @timestamp desc
```

Rastreado las fallas de

Síntomas: la personalización del manifiesto se ha realizado correctamente, pero faltan balizas de seguimiento o han fallado.

Causas y soluciones comunes

- Problemas de implementación en el lado del cliente: la mayoría de los problemas de las balizas de seguimiento se deben a problemas de implementación en el lado del cliente, como la falta de seguimiento de las encuestas con la URLs frecuencia suficiente para el seguimiento del lado del cliente o a problemas de lógica de activación de balizas específicas del jugador.
- Problemas de accesibilidad a las URL de seguimiento: compruebe que las respuestas de seguimiento de VAST son accesibles y URLs devuelva las respuestas adecuadas. Los problemas se pueden producir cuando no URLs se puede contactar con ellos o cuando surgen problemas internos MediaTailor que impidan la entrega correcta de las respuestas de rastreo.
- Problemas con la solicitud de segmentos de jugadores: pueden producirse fallos aparentes en las balizas de seguimiento cuando el jugador cliente en realidad no solicita ningún segmento. Esto

hace que no se envíen balizas, lo que parece un error de seguimiento, pero en realidad se debe a un problema de implementación del jugador y no a un problema de baliza.

Consulta de diagnóstico

La siguiente consulta ayuda a diagnosticar los errores de las balizas de seguimiento mediante el examen de las validaciones agotadas y los eventos de baliza:

```
fields @timestamp, eventType, sessionId
| filter sessionId = "your-session-id"
| filter eventType in ["FILLED_AVAIL", "BEACON_FIRED", "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"]
| sort @timestamp asc
```

Mejores prácticas de monitoreo del flujo de eventos

Implemente estas prácticas de supervisión para identificar y resolver de forma proactiva los problemas de flujo de eventos:

Configuración de alarmas CloudWatch

Cree CloudWatch alarmas de Amazon para monitorear las métricas clave del flujo de eventos.

- Alarma de tasa de finalización del flujo: alerta cuando la proporción entre la personalización exitosa del manifiesto y las oportunidades de anuncios cae por debajo de los umbrales aceptables.
- Alarma de tiempo de respuesta de ADS: monitorea los tiempos de respuesta promedio de ADS y alerta cuando superen los umbrales de rendimiento.
- Alarma de tasa de error: rastrea las frecuencias de los eventos de error y alerta sobre picos inusuales en tipos de error específicos.

Consultas de monitoreo periódicas

Ejecute estas consultas con regularidad para mantener la visibilidad del estado del flujo de eventos:

Example tasa de éxito del flujo de eventos diario

La siguiente consulta proporciona un resumen diario de las tasas de éxito del flujo de eventos por tipo de evento:

```
fields @timestamp, eventType
| filter @timestamp > datefloor(@timestamp, 1d)
| stats count() as total_events by eventType
| sort total_events desc
```

Example tendencia de la tasa de error por hora

La siguiente consulta hace un seguimiento de las tasas de error por hora para identificar las tendencias de los problemas:

```
fields @timestamp, eventType
| filter eventType like /ERROR_/
| stats count() as error_count by datefloor(@timestamp, 1h) as hour
| sort hour desc
```

Guía de optimización del rendimiento

Utilice el análisis del flujo de eventos para optimizar el rendimiento de la inserción de anuncios.

- Optimización de ADS: trabaje con su proveedor de ADS para optimizar los tiempos de respuesta y reducir la latencia.
- Preparación creativa: transcodifique previamente las creatividades publicitarias para que se ajusten a sus perfiles de contenido y reduzca los retrasos en el procesamiento.
- Ajuste de la configuración: ajuste los ajustes de tiempo de espera, los umbrales de personalización y otros parámetros de configuración en función del análisis del flujo de eventos.

Recursos adicionales de solución de problemas

Para obtener orientación adicional sobre la solución de problemas más allá del análisis del flujo de eventos:

- Para obtener información detallada sobre el formato de registro y las especificaciones técnicas, consulte [Visualización de registros](#).
- Para obtener una solución integral de problemas comunes de inserción de anuncios, consulte [Solución de problemas comunes de](#).
- Para obtener instrucciones sobre la configuración de la supervisión y las alertas, consulte [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#).

- Para conocer los procedimientos de registro de depuración, consulte. [Generar registros de depuración](#)

Solución de problemas de reproducción desde MediaTailor

En esta sección se proporciona información acerca de los códigos de error HTTP que podría recibir mientras prueba el software de reproducción y durante el procesamiento normal de las solicitudes del reproductor.

Note

También es posible que recibas errores de la AWS Elemental MediaTailor API durante operaciones de configuración como `PutPlaybackConfiguration` y `GetPlaybackConfiguration`. Para obtener información sobre estos tipos de errores, consulta la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#).

Cuando el reproductor envía una solicitud a AWS Elemental MediaTailor, ya sea directamente o a través de una CDN, MediaTailor responde con un código de estado. Si gestiona la solicitud MediaTailor correctamente, devuelve el código 200 OK de estado HTTP, que indica que la solicitud se ha realizado correctamente, junto con el manifiesto relleno. Si la solicitud no se realiza correctamente, MediaTailor devuelve un código de estado HTTP, un nombre de excepción y un mensaje de error.

AWS Elemental MediaTailor devuelve dos clases de errores:

- Errores del cliente: errores que suelen deberse a un problema en la propia solicitud, como una solicitud con un formato incorrecto, un parámetro no válido o una URL incorrecta. Estos errores tienen un código de respuesta HTTP 4xx.
- Errores del servidor: errores que suelen deberse a un problema MediaTailor o a una de sus dependencias, como el servidor de decisiones publicitarias (ADS) o el servidor de origen. Estos errores tienen un código de respuesta HTTP 5xx.

Temas

- [Errores de reproducción del cliente devueltos por AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Errores de reproducción del servidor devueltos por AWS Elemental MediaTailor](#)

- [Ejemplos de errores de reproducción](#)

Errores de reproducción del cliente devueltos por AWS Elemental MediaTailor

Guía general:

- Puedes encontrar información detallada sobre la mayoría de los errores en los encabezados y el cuerpo de la respuesta.
- En el caso de algunos errores, debes comprobar los ajustes de configuración. Puede recuperar los ajustes de su configuración de reproducción en AWS Elemental MediaTailor. Para la API, el recurso es `GetPlaybackConfiguration/Name`. Para obtener información detallada, consulte la [Referencia de la API de AWS Elemental MediaTailor](#).

En la siguiente tabla se enumeran los códigos de error del cliente devueltos por las actividades de manipulación del manifiesto AWS Elemental MediaTailor, las causas probables y las medidas que puedes tomar para resolverlos.

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
400	<code>BadRequestException</code>	MediaTailor no puede atender la solicitud debido a uno o más errores de formato o contenido. Puede ser que un parámetro no tenga el formato adecuado o que la solicitud incluya un ID de sesión o una configuración de reproducción no válidos.	Compruebe que su solicitud tenga el formato correcto y que incluya la información exacta. Asegúrese de que el ajuste de punto de enlace de reproducción en el reproductor coincida con la configuración <code>ManifestEndpointPrefix</code> que devuelve <code>GetPlaybackConfiguration</code> . Vuelva a enviar la solicitud.
403	<code>AccessDeniedException</code>	El encabezado del host proporcionado en la solicitud no coincide con el prefijo del punto de enlace	Compruebe la configuración de la CDN y asegúrese de que está usando el prefijo del punto de

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
		del manifiesto configurado en la URL de reproducción de MediaTailor. Puede que su CDN no esté bien configurada.	enlace del manifiesto correcto para MediaTailor. Vuelva a enviar la solicitud.
40	NotFoundException	MediaTailor no encuentra la información especificada. Las razones posibles son que una URL no esté mapeada con nada en el servicio, que no se haya definido una configuración o que una sesión no esté disponible.	Compruebe la configuración y la validez de su solicitud y, a continuación, reinicie la sesión.
40	ConflictException	Un reproductor ha intentado cargar varias listas de reproducción de forma simultánea para una única sesión. Como resultado, MediaTailor detectó un conflicto de coherencia en la sesión. Este problema aparece en los reproductores HLS.	Asegúrese de que el reproductor solicite listas de reproducción de una en una. Todo ello de conformidad con la especificación HLS.
41	Gone	Un operador de AWS Support ha bloqueado la sesión de un jugador o la configuración del cliente. AWS Support lo hace en raras circunstancias cuando detectamos un volumen muy alto de 4xx solicitudes provenientes de un tráfico errante para una sola sesión o configuración.	Si cree que la solicitud no debería bloquearse, póngase en contacto con AWS Support . Ellos pueden investigar el problema y eliminar el filtro de bloqueo, si procede.

Si necesita más ayuda, póngase en contacto con [AWS Support](#).

Errores de reproducción del servidor devueltos por AWS Elemental MediaTailor

Guía general:

- Puedes encontrar información detallada sobre la mayoría de los errores en los encabezados y el cuerpo de la respuesta.
- En el caso de algunos errores, debes comprobar los ajustes de configuración. Puede recuperar los ajustes de su configuración de reproducción en AWS Elemental MediaTailor. Para la API, el recurso es `GetPlaybackConfiguration/Name`. Para obtener información detallada, consulte la [Referencia de la API de AWS Elemental MediaTailor](#).

En la siguiente tabla se enumeran los códigos de error del servidor devueltos por las actividades de manipulación del manifiesto AWS Elemental MediaTailor, las causas probables y las medidas que puedes tomar para resolverlos.

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
50	InternalServerError	Excepción no administrada.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado registrado MediaTailor de su AWS región en https://status.aws.amazon.com/ .
50	BadGatewayException	La dirección del servidor de origen o la dirección del servidor de decisiones publicitarias (ADS) no son válidas. Las direcciones no válidas pueden ser una dirección IP privada y localhost .	Asegúrese de que la configuración del ADS y del servidor de origen son correctas y, a continuación, vuelva a enviar la solicitud.
50	UnsupportedManifestException	O bien el manifiesto de origen ha cambiado, por lo que no se MediaTailor puede personalizar o	Esto podría afectar únicamente a una sesión individual. Reinicie la sesión. En general, puede hacerlo actualizando la página

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
		MediaTailor no es compatible con el formato del manifiesto de origen.	en el visor. Si el problema persiste, compruebe que MediaTailor admite el formato del manifiesto del origen. Para obtener información, consulte Integrar una fuente de contenido .
50	LoadShed	MediaTailor sufrió una limitación de recursos al atender tu solicitud.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado registrado MediaTailor de su AWS región en https://status.aws.amazon.com/ .
50	ThrottlingException	Se ha alcanzado la cuota establecida para las transacciones por segundo y MediaTailor está limitando su uso.	Intente realizar de nuevo la solicitud . También puede comprobar el estado de MediaTailor salud registrado en su AWS región en https://status.aws.amazon.com/ . Le recomendamos que incremente su cuota de transacciones por segundo. Para obtener más información, consulte the section called “Cuotas de inserción de anuncios” .

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
50	GatewayTimeoutException	Se ha agotado el tiempo de espera mientras MediaTailor estaba contactando con el servidor de origen.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado del servidor de origen y asegúrese de que el servidor de origen responde dentro del tiempo de espera del servidor de origen de contenido que se enumera en the section called “Cuotas de inserción de anuncios” .

Si necesita más ayuda, póngase en contacto con [AWS Support](#).

Ejemplos de errores de reproducción

En esta sección se muestran algunos ejemplos de errores de reproducción que pueden producirse en las interacciones de la línea de comandos AWS Elemental MediaTailor.

En el siguiente ejemplo, se muestra el resultado cuando se agota el tiempo de espera entre AWS Elemental MediaTailor el servidor de decisiones publicitarias (ADS) o el servidor de origen.

```
~[ ]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com (11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
```

```
>  
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout  
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT  
< Content-Type: application/json  
< Content-Length: 338  
< Connection: keep-alive  
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012  
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/  
com.amazon.elemental.midas.mms.coral/  
<  
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-  
west-2.amazonaws.com left intact  
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.  
origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/  
v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId:  
[123456789012123456789012] customerId:[123456789012]"}%
```

Deduplicación de balizas

En esta sección, se proporciona una guía para la solución de problemas de la función MediaTailor de deduplicación de balizas en el seguimiento del lado del servidor.

Síntoma: el número de balizas es inferior al observado anteriormente

Causa: la deduplicación de balizas evita la duplicación de eventos que anteriormente se contabilizaban varias veces.

Solución: este es el comportamiento esperado e indica una medición más precisa. Los nuevos recuentos representan eventos reales de visualización de anuncios y no solicitudes de segmentos técnicos. Actualiza las bases de referencia de los informes para que reflejen los recuentos deduplicados.

Síntoma: el recuento de balizas varía según las implementaciones de los distintos jugadores

Causa: Los distintos reproductores pueden tener patrones de solicitud de segmentos diferentes, pero la deduplicación garantiza un recuento de balizas uniforme independientemente de estas diferencias.

Solución: este es el comportamiento esperado. La deduplicación proporciona una medición uniforme en los diferentes tipos de jugadores y condiciones de la red.

Síntoma: discrepancia entre los recuentos de balizas esperados y reales

Causa: Es posible que las expectativas anteriores se basaran en un recuento exagerado debido a la duplicación de disparos de balizas.

Solución: revise los datos históricos para identificar los patrones de balizas duplicadas. Utilice los nuevos recuentos deduplicados como referencia precisa para la medición y la elaboración de informes.

Solución de problemas de parámetros

Para solucionar problemas relacionados con las variables de anuncios dinámicos, los parámetros de consulta de los manifiestos, las restricciones de caracteres, las limitaciones de longitud y los alias de configuración, consulta [MediaTailor guía de solución de problemas de parámetros](#) en [MediaTailor variables de anuncios dinámicos para solicitudes de ADS](#).

MediaTailor Guía de solución de problemas de omisión de anuncios

La omisión de anuncios es uno de los problemas más comunes que denuncian MediaTailor los clientes. Esta guía le ayuda a identificar los problemas de omisión de anuncios y proporciona procedimientos de step-by-step solución de problemas.

Síntomas e impacto

Cuando se omite un anuncio, es posible que observe los siguientes síntomas:

- Los anuncios no aparecen durante las pausas publicitarias esperadas
- Las pausas publicitarias muestran contenido en lugar de anuncios
- Reproducción de anuncios incoherente en distintas sesiones de visualización
- CloudWatch registros que muestran AdSkipped eventos con varios motivos de omisión

La omisión de anuncios afecta directamente a los ingresos y puede crear una mala experiencia para los espectadores. Aborde estos problemas con prontitud para mantener un rendimiento óptimo.

Identificar los motivos de los saltos

Usa CloudWatch Logs Insights para consultar los anuncios omitidos en el grupo de MediaTailor/AdDecisionServerInteractions registros:

```
fields @timestamp, avail.availId, skippedAds.0.skippedReason,  
      skippedAds.0.creativeUniqueId  
| filter eventType = "FILLED_AVAIL" and ispresent(skippedAds.0.skippedReason)  
| sort @timestamp desc
```

Esta consulta muestra los eventos de omisión de anuncios más recientes con sus motivos específicos para ayudarte a identificar patrones.

Temas

- [MediaTailor NEW_CREATIVE: solución de problemas de omisión de anuncios](#)
- [MediaTailor Solución de problemas de tiempo de espera y omisión de anuncios](#)
- [MediaTailor VAST analiza y omite la solución de problemas](#)
- [MediaTailor resolución de problemas de discordancia y omisión de la duración](#)
- [MediaTailor solución de problemas de saltos y variables de sesión](#)
- [MediaTailor omisión de anuncios, monitoreo y alertas](#)
- [MediaTailor y las mejores prácticas de prevención de saltos](#)
- [MediaTailor Guía de referencia para omitir anuncios](#)

MediaTailor NEW_CREATIVE: solución de problemas de omisión de anuncios

Cuando se omiten los anuncios NEW_CREATIVE por el motivo, se AWS Elemental MediaTailor encuentra un anuncio que requiere ser transcodificado antes de insertarse. En esta guía de solución de problemas se explican las causas y se proporcionan los procedimientos de step-by-step resolución.

¿Qué provoca que NEW_CREATIVE omita

MediaTailor transcodifica los anuncios en función de tres factores clave: el ID de la creatividad, el ID de la cuenta de AWS y el conjunto de variantes de transcodificación (las variantes de

reproducción de la transmisión de contenido subyacente). Si alguna parte del conjunto de variantes de transcodificación o ID de creatividad es diferente, MediaTailor reconoce el anuncio como una nueva variante que requiere transcodificación.

La velocidad de bits cambia

Los cambios en la velocidad de bits pueden provocar que NEW_CREATIVE salte si la velocidad de bits no coincide después de redondearla a los 8000 bits más cercanos. Esto suele ocurrir en las siguientes situaciones:

- El flujo de contenido subyacente cambia el manifiesto principal
- Las sesiones nuevas se crean con variantes diferentes a las sesiones existentes
- Las velocidades de bits del flujo de contenido son inconsistentes en todas las sesiones de reproducción

Recoja la variación del ancho de banda del trabajo

En el caso de los trabajos de recolección, MediaTailor utiliza un umbral de variación del ancho de banda del 15% al hacer coincidir los anuncios con las transmisiones de contenido. Si hay una diferencia del 15% o más entre el ancho de banda de la transmisión en directo y el ancho de banda del archivo HLS recolectado, el anuncio se volverá a transcodificar. Esto puede provocar que NEW_CREATIVE se salte durante el proceso de transcodificación.

Este comportamiento suele producirse cuando:

- Los mismos anuncios pretranscodificados se utilizan tanto para la transmisión en directo como para el contenido de VOD
- El contenido recolectado tiene parámetros de codificación diferentes a los de la transmisión en directo original
- Las diferencias de ancho de banda superan el umbral del 15% entre el contenido en vivo y el recolectado

Conflictos de Creative ID

Cuando MediaTailor encuentra un ID de creatividad diferente para un archivo multimedia que ya se ha transcodificado, se produce la siguiente secuencia:

1. El anuncio se omite por el motivo NEW_CREATIVE

2. Esto lleva a un intento de transcodificación innecesario
3. La creatividad está marcada como DUPLICATE_TRANSCODE o COPY_DEDUP

Note

MediaTailor no caduca ni elimina los anuncios transcodificados. Los almacenamos indefinidamente en un depósito S3 MediaTailor de nuestra propiedad.

Pasos de resolución

Para resolver los problemas de omisión de anuncios de NEW_CREATIVE:

1. Comprueba que tu servidor de decisiones publicitarias muestre creatividades coherentes IDs para el mismo contenido publicitario.
2. Comprueba que tu flujo de contenido mantenga velocidades de bits y conjuntos de variantes consistentes.
3. Considere la posibilidad de implementar la captura previa de anuncios para garantizar que los anuncios se transcodifiquen antes de su reproducción. Para obtener más información, consulte [the section called “Búsqueda previa de anuncios”](#).
4. Si los problemas persisten, póngase en contacto con [AWS Support](#) para obtener asistencia adicional para la solución de problemas.

Supervisión de los patrones de NEW_CREATIVE

Usa esta consulta de CloudWatch Logs Insights para analizar los patrones de omisión de anuncios de NEW_CREATIVE:

```
fields @timestamp, sessionId, creativeId, skipReason, MediaFileSourceUrl
| filter skipReason = "NEW_CREATIVE"
| stats count() by creativeId, MediaFileSourceUrl
| sort count desc
| limit 50
```

MediaTailor Solución de problemas de tiempo de espera y omisión de anuncios

Cuando se omiten los anuncios por motivos relacionados `ADS_TIMEOUT` o relacionados, tiene problemas de conectividad o rendimiento con su servidor de decisiones publicitarias. AWS Elemental MediaTailor requiere una comunicación fiable con tu ADS para poder insertar anuncios correctamente. Esta guía de solución de problemas explica cómo identificar y resolver estos problemas de conectividad.

Problemas comunes de conectividad de ADS

Los problemas de conectividad de ADS más comunes incluyen los siguientes:

- No se puede acceder al servidor de decisiones publicitarias desde MediaTailor
- El ADS no responde dentro del período de espera configurado
- ADS no puede gestionar el volumen de solicitudes durante los períodos de mayor actividad
- Problemas de conectividad de red entre MediaTailor y su ADS

Pasos de resolución

Para resolver problemas de tiempo de espera de ADS:

1. Compruebe que se pueda acceder a su servidor de decisiones publicitarias desde MediaTailor.
2. Comprueba que tu ADS responde dentro del período de espera configurado.
3. Asegúrese de que su ADS pueda gestionar el volumen de solicitudes durante los períodos de mayor actividad.
4. Considera la posibilidad de implementar una estrategia publicitaria alternativa para cuando tu ADS principal no esté disponible.

Supervisión del rendimiento de ADS

Configure CloudWatch alarmas para que la `AdDecisionServer.Timeouts` métrica detecte de forma proactiva los problemas de conectividad de ADS.

MediaTailor VAST analiza y omite la solución de problemas

Cuando los anuncios se omiten `VAST_PARSING_ERROR` o `MEDIA_FILE_UNAVAILABLE` si tienes problemas con tus respuestas de VAST o tus archivos multimedia publicitarios. AWS Elemental MediaTailor requiere respuestas VAST con el formato adecuado y archivos multimedia accesibles para poder insertar correctamente los anuncios. Esta guía de solución de problemas explica cómo identificar y resolver estos problemas.

Problemas frecuentes de VAST

Entre los problemas frecuentes de VAST se incluyen los siguientes:

- El formato de respuesta VAST no cumple con la especificación VAST
- El archivo multimedia de URLs la respuesta VAST no es de acceso público
- Los caracteres especiales no están codificados correctamente en VAST XML
- A la respuesta VAST le faltan los archivos multimedia o formatos necesarios

Pasos de resolución

Para resolver los problemas de análisis de VAST:

1. Valide su formato de respuesta VAST según la especificación VAST.
2. Asegúrese de que todos los archivos multimedia URLs de la respuesta VAST sean de acceso público.
3. Compruebe que los caracteres especiales estén correctamente codificados en su XML VAST.
4. Compruebe que la respuesta de VAST incluya archivos multimedia en formatos compatibles con MediaTailor.

Solución de problemas con el contenedor VAST

Si tiene problemas con `INVALID_VAST_WRAPPER_AD` o `REJECTED_REPLICA_VAST`:

- Valide las respuestas del contenedor VAST con respecto a la especificación VAST
- Asegúrese de que todos los elementos del contenedor tengan el formato correcto y contengan un TagURI válido VASTAd
- Compruebe la configuración del servidor de anuncios para conocer las políticas de detección de contenido duplicado

- Asegúrese de que las respuestas de VAST contengan contenido creativo único en la misma sesión

MediaTailor resolución de problemas de discordancia y omisión de la duración

Si los anuncios se omiten por motivos relacionados con AVAIL_DURATION_EXCEEDED el formato o por motivos relacionados con el formato, se producen problemas de duración o compatibilidad con el formato. LEFTOVER_AVAIL_EXCEEDED_THRESHOLD AWS Elemental MediaTailor requiere una duración, un formato y una correspondencia adecuados entre el contenido del anuncio y el tiempo de pausa publicitario disponible. En esta guía de solución de problemas se explica cómo identificar y resolver estos problemas relacionados con la duración.

Problemas de duración habituales

Entre los problemas de duración más comunes se incluyen los siguientes:

- La duración de la pausa publicitaria de los anuncios es superior a la disponible
- Los marcadores de pausa publicitaria en el contenido son incorrectos y indican una duración incorrecta
- No se alcanzó el umbral de personalización para la inserción de anuncios
- Formato de duración incorrecto en las EXT-X-CUE-OUT etiquetas

Requisitos de formato de duración

El parámetro de duración de la EXT-X-CUE-OUT etiqueta debe formatearse como un valor entero, no como un formato de duración ISO 8601.

Requisitos de formato de duración

Formato	Ejemplo	Status
Entero (correcto)	32	Compatible: representa 32 segundos
Decimal (correcto)	30.000	Compatible: representa 30 segundos
ISO 8601 (incorrecto)	PT32S	No se admite: provoca errores de inserción

Pasos de resolución

Para resolver problemas de discordancia de duración:

1. Asegúrese de que su ADS muestre anuncios que se ajusten a la duración de la pausa publicitaria disponible.
2. Compruebe que los marcadores de pausa publicitaria del contenido indican correctamente la duración prevista.
3. Compruebe que los parámetros de EXT-X-CUE-OUT duración utilizan un formato entero.
4. Considere ajustar el umbral de personalización si es apropiado para su caso de uso.

MediaTailor solución de problemas de saltos y variables de sesión

Las variables de sesión desempeñan un papel fundamental en la segmentación y selección de los anuncios en AWS Elemental MediaTailor. La configuración incorrecta de las variables de sesión es una causa común de problemas de omisión de anuncios. En esta completa guía de solución de problemas, se explica cómo identificar y resolver los problemas relacionados con las variables de sesión que pueden impedir que los anuncios se inserten correctamente.

Problemas frecuentes con las variables de sesión

Entre los problemas más comunes relacionados con las variables de sesión se incluyen los siguientes:

- Faltan variables obligatorias: es posible que tu servidor de decisiones publicitarias requiera variables específicas que no se proporcionan.
- Sintaxis de variables incorrecta: las variables deben usar la sintaxis correcta (por ejemplo, `[session.id]` en lugar de `${session.id}`).
- Problemas de codificación de URL: es posible que los caracteres especiales de los valores variables necesiten una codificación de URL adecuada.
- Parámetros del reproductor incoherentes: los parámetros del reproductor deben transmitirse de forma coherente en todas las sesiones.
- Fallos en la resolución de las variables dinámicas: las variables que no se pueden resolver se sustituyen por cadenas vacías.
- Problemas de análisis del UPID del SCTE-35: Los problemas con el procesamiento del UPID de segmentación pueden provocar fallos en la resolución de las variables de sesión.

Verificación de la resolución de las variables de sesión

Para comprobar que las variables de sesión se resuelven correctamente:

1. Habilite el registro de depuración para su configuración MediaTailor
2. Compruebe el grupo de MediaTailor/AdDecisionServerInteractions registros para ver la solicitud de ADS real URLs
3. Compruebe que todas las variables de la URL de la plantilla se hayan reemplazado por los valores adecuados
4. Busque cualquier variable que se haya reemplazado por cadenas vacías, lo que puede indicar errores de resolución

Solución de problemas de análisis UPID del SCTE-35

Los problemas con el procesamiento del UPID de segmentación del SCTE-35 pueden provocar problemas con las variables de sesión:

- Requisitos de formato: el UPID debe tener 12 e incluir para un `segmentation_upid_type` procesamiento adecuado `format_identifier`
- Reglas de análisis: el UPID decodificado puede contener delimitadores de dos puntos para varios valores. El número de variables de plantilla y de tokens UPID decodificados debe ser igual
- Formatos no válidos: evite los dos puntos dobles sin valores (por ejemplo, `: :` o `:46175218: :4053`), ya que provocan errores de análisis

MediaTailor omisión de anuncios, monitoreo y alertas

La supervisión proactiva le ayuda a detectar y resolver los problemas de omisión de anuncios antes de que afecten significativamente a sus ingresos. AWS Elemental MediaTailor proporciona métricas y capacidades de registro integrales que permiten una supervisión eficaz del rendimiento de la inserción de anuncios. En esta guía, se explica cómo configurar una supervisión eficaz de los problemas de omisión de anuncios.

CloudWatch Métricas clave que hay que supervisar

Configura CloudWatch alarmas para estas MediaTailor métricas clave:

- `AdDecisionServer.Ads.Skipped`- Recuento de anuncios omitidos

- `AdDecisionServer.Timeouts`- Recuento de tiempos de espera de ADS
- `Avail.FilledDuration`- Duración de las pausas publicitarias rellenas
- `Avail.SlateOnly`- Recuento de pausas publicitarias rellenas únicamente con pizarra

Consultas avanzadas CloudWatch de Logs Insights

Utilice estas consultas especializadas para solucionar problemas de forma detallada:

Análisis exhaustivo de las sesiones

Para un análisis detallado del comportamiento de inserción de anuncios en una sesión específica:

```
fields @timestamp, sessionId, eventType, creativeId, skipReason, adBreakIndex
| filter sessionId = "your-session-id-here"
| filter eventType in ["FILLED_AVAIL", "SKIPPED_AVAIL", "MAKING_ADS_REQUEST"]
| sort @timestamp asc
| limit 100
```

¿Cómo encontrar la creatividad IDs

Para identificar los eventos creativos IDs de los de `FILLED_AVAIL`:

```
fields @timestamp, sessionId, eventType
| filter sessionId like /sessionId/ and eventType!='BEACON_FIRED'
| sort @timestamp desc
```

Note

`sessionId` Sustitúyalo por el identificador de sesión real que estás investigando.

MediaTailor y las mejores prácticas de prevención de saltos

La implementación de estas mejores prácticas ayuda a evitar problemas de omisión de anuncios antes de que se produzcan, lo que garantiza un mejor rendimiento de inserción de anuncios y una

protección de los ingresos. AWS Elemental MediaTailor Estas medidas proactivas abordan las causas más comunes de omisión de anuncios y ayudan a mantener una publicación de anuncios uniforme.

Medidas proactivas

- Implemente la captura previa de anuncios: utilice MediaTailor la función de captura previa de anuncios para garantizar que los anuncios se transcodifiquen antes de su reproducción. [the section called “Búsqueda previa de anuncios”](#) Consulte para obtener detalles sobre la implementación
- Mantén una creatividad coherente IDs: asegúrate de que tu servidor de decisiones publicitarias utilice una creatividad coherente IDs para el mismo contenido publicitario en todas las sesiones
- Asegúrese de que el formato de duración sea adecuado: utilice valores enteros para los parámetros de EXT-X-CUE-OUT duración en lugar del formato ISO 8601
- Configure la optimización de VOD: defina maxConcurrentAds las solicitudes de transmisiones de VOD con varias pausas publicitarias para reducir la carga del servidor
- Optimice el rendimiento de ADS: configure su servidor de decisiones publicitarias para que responda rápidamente y gestione los picos de tráfico

Directrices de implementación

- Implemente una gestión adecuada de los errores: configure el contenido de la lista para rellenar las pausas publicitarias cuando no se puedan insertar anuncios
- Realice pruebas exhaustivas: valide su flujo de trabajo de inserción de anuncios en diferentes dispositivos y condiciones de red
- Implemente estrategias alternativas: configure las fuentes de anuncios de respaldo o los anuncios predeterminados para cuando las fuentes de anuncios principales fallen
- Supervise los patrones de transcodificación: supervise CloudWatch los registros para comprobar la eficacia de la transcodificación y póngase en contacto [con AWS Support](#) si observa patrones que indiquen problemas de transcodificación

MediaTailor Guía de referencia para omitir anuncios

Esta sección proporciona información de referencia completa sobre los motivos de omisión de anuncios y enlaces a la documentación relacionada con AWS Elemental MediaTailor. Utilice esta

guía de referencia para comprender los significados específicos de los distintos motivos de omisión y encontrar recursos adicionales para la solución de problemas.

Complete la referencia sobre los motivos de omisión de anuncios

MediaTailor registra los motivos específicos por los que se omiten los anuncios en el mensaje de registro de FILLED_AVAIL eventos del grupo de MediaTailor/AdDecisionServerInteractions registros.

Complete los motivos de omisión de anuncios

Omitir el motivo	Description (Descripción)
NEW_CREATIVE	El anuncio aún no se ha transcodificado. Esto ocurre cuando MediaTailor encuentra una nueva creatividad publicitaria que necesita ser transcodificada antes de insertarla.
PROFILE_NOT_FOUND	El perfil de MediaConvert transcodificación asociado a la configuración de la sesión no existe, lo que impide la preparación del anuncio.
TRANSCODE_ERROR	El proceso de transcodificación de anuncios detectó un error y no se completó.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	La transcodificación del anuncio aún está en curso y no está lista para su inserción.
INTERNAL_ERROR	Se ha producido un MediaTailor error interno al gestionar el anuncio, lo que ha impedido su inserción.
AVAIL_DURATION_EXCEEDED	El anuncio no cabe durante el resto de la pausa publicitaria.
LEFTOVER_AVAIL_EXCEEDED_THRESHOLD	La duración acumulada de todos los anuncios que podrían haberse insertado no alcanza el umbral de personalización configurado para la sesión.
VAST_PARSING_ERROR	La respuesta VAST del servidor de decisiones publicitarias contiene errores o tiene un formato incorrecto.

Omitir el motivo	Description (Descripción)
ADS_TIMEOUT	El servidor de decisiones publicitarias no respondió dentro del período de espera configurado.
MEDIA_FILE_UNAVAILABLE	No se puede acceder a los archivos multimedia publicitarios especificados en la respuesta de VAST.
SESSION_INITIALIZATION_FAILED	La MediaTailor sesión no se pudo inicializar correctamente, a menudo debido a variables de sesión incorrectas.
EARLY_CUE_IN	La pausa publicitaria finalizó antes de lo previsto debido a una señal de entrada temprana, lo que impidió que el anuncio se insertara por completo.
NO_VARIANT_MATCH	La creatividad publicitaria no tiene ninguna variante que coincida con los parámetros de codificación del flujo de contenido (velocidad de bits, resolución, códec).
NO_MODEL_CREATIVE_MATCH	La creatividad publicitaria no cumple los requisitos de modelo o formato esperados para la configuración de reproducción actual.
REJECTED_REPLICA_VAST	La respuesta de VAST se rechazó debido a las políticas de detección de contenido duplicado o réplica.
INVALID_VAST_WRAPPER_AD	El anuncio envoltorio VAST contiene elementos envoltorios no válidos o con un formato incorrecto que impiden que el anuncio se inserte correctamente.
IMPORT_ERROR	Se ha producido un error durante el proceso de importación del anuncio que ha impedido que el anuncio se procese para su inserción.
IMPORT_IN_PROGRESS	El proceso de importación de anuncios está actualmente en curso y aún no se ha completado.

Recursos relacionados

Para obtener más información sobre cómo solucionar problemas de omisión de anuncios, consulta estos temas relacionados:

- [the section called “Variables de anuncios dinámicos”](#)- Guía completa sobre las variables dinámicas de los anuncios en MediaTailor
- [the section called “Búsqueda previa de anuncios”](#)- Cómo implementar la captura previa de anuncios para evitar omisiones relacionadas con la transcodificación
- [the section called “Monitorización con CloudWatch métricas”](#) CloudWatch - MediaTailor Supervisión con métricas
- [the section called “Visualización de registros”](#)- ¿Cómo ver y analizar MediaTailor los registros
- [the section called “Solución de problemas de flujo de eventos”](#)- Comprender el flujo de eventos de inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor recursos

En la siguiente tabla se enumeran los recursos relacionados que le resultarán útiles cuando trabaje con AWS Elemental MediaTailor.

Recurso	Description (Descripción)
Estándar SCTE: SCTE 35	El documento estándar SCTE para. SCTE35
Clases y talleres	Enlaces a cursos especializados y basados en roles, así como a laboratorios personalizados que te ayudarán a perfeccionar tus AWS habilidades y a adquirir experiencia práctica.
AWS herramientas para desarrolladores	Enlaces a herramientas para desarrolladores SDKs, kits de herramientas IDE y herramientas de línea de comandos para desarrollar y administrar AWS aplicaciones.
AWS documentos técnicos	Enlaces a una lista completa de AWS documentos técnicos, que tratan temas como la arquitectura, la seguridad y la economía, redactados por arquitectos de AWS soluciones u otros expertos técnicos.
AWS Support center	El centro para crear y gestionar tus casos de AWS Support. También incluye enlaces a otros recursos útiles, como foros, información técnica FAQs, sobre el estado del servicio y AWS Trusted Advisor.
AWS Soporte	La página web principal con información sobre AWS Support one-on-one, un canal de soporte de respuesta rápida que le ayuda a crear y ejecutar aplicaciones en la nube.
Contacto	Un punto de contacto central para consultas relacionadas con la AWS facturación, la

Recurso	Description (Descripción)
	cuenta, los eventos, el uso indebido y otros problemas.
AWS términos del sitio	Información detallada sobre nuestros derechos de autor y marca comercial, su cuenta, licencia y acceso al sitio, entre otros temas.

Historial de documentos para AWS Elemental MediaTailor

En la siguiente tabla se describen cambios importantes en esta documentación.

Cambio	Descripción	Fecha
Se agregó el modelado del tráfico TPS	Se actualizaron las secciones para incluir información sobre cómo limitar las solicitudes al ADS en función del TPS.	2 de octubre de 2025
Se ha agregado prefetchScheduleName	Se agregó información al respecto prefetchScheduleName en los registros de ADS.	24 de septiembre de 2025
Guía de solución de problemas para saltarse anuncios reestructurados	Guía de solución de problemas reestructurada para centrar cada sección en un trabajo específico a realizar.	26 de agosto de 2025
Se agregó documentación sobre el manejo de parámetros de consulta	Se ha añadido una sección en la que se explica MediaTailor cómo se gestionan los parámetros de consulta para funciones específicas del origen, como la visualización con cambios de hora. MediaPackage	26 de agosto de 2025
Guía de configuración de SGAI VOD	Se ha añadido una guía de configuración para la inserción de anuncios con contenido guiada por el servidor. video-on-demand	7 de agosto de 2025
Guía integrada de solución de problemas de parámetros	Se agregó una sección completa de solución de	4 de agosto de 2025

problemas que abarca los errores de restricción de caracteres, los problemas de limitación de longitud, los problemas de alias de configuración, la depuración del flujo de procesamiento de parámetros y las mejores prácticas de seguridad.

[Documentación mejorada sobre el formato de parámetros](#)

Se han añadido amplias restricciones de caracteres, compatibilidad con la codificación de URL y limitaciones de longitud para los parámetros de consulta del manifiesto y los parámetros de ADS.

1 de agosto de 2025

[Documentación de parámetros mejorada con una referencia completa](#)

Se agregaron amplias restricciones de caracteres de parámetros, limitaciones de longitud, compatibilidad con la codificación de URL, documentación de alias de configuración y métodos de inicialización de sesión basados en el análisis de AWS Guide.

1 de agosto de 2025

[Documentación mejorada de los parámetros de consulta de manifiestos](#)

Se agregaron exhaustivos comportamientos de ubicación de parámetros, restricciones de caracteres, compatibilidad con la codificación de URL y diferencias específicas de protocolo basadas en el análisis de AWS Guide.

1 de agosto de 2025

<u>Documentación mejorada sobre variables de dominio</u>	Se agregó documentación exhaustiva sobre los alias de configuración, los campos admitidos y las reglas de parámetros a nivel de dominio basadas en el análisis de AWS Guide.	1 de agosto de 2025
<u>Se agregó una guía para la solución de problemas de flujos</u>	Nueva sección que proporciona orientación práctica sobre el uso MediaTailor del análisis del flujo de eventos para diagnosticar y resolver problemas de inserción de anuncios.	31 de julio de 2025
<u>Se agregó documentación sobre el flujo de eventos de inserción de anuncios</u>	Una nueva sección explica el flujo cronológico de los MediaTailor eventos durante la personalización del manifiesto o para ayudar a los usuarios a entender el flujo de trabajo.	23 de julio de 2025
<u>Documentación mejorada del flujo de trabajo de seguimiento por parte del cliente</u>	Se agregó una documentación completa del flujo de trabajo de informes del lado del cliente con un diagrama de secuencia detallado y una explicación del proceso. step-by-step	16 de julio de 2025
<u>Documentación de integración de CDN</u>	Se agregó información más completa sobre cómo configurar una CDN con MediaTailor	30 de junio de 2025

Se agregó la integración de CDN para Channel Assembly	Se agregó documentación para integrar una CDN con Channel Assembly para optimizar la entrega de contenido.	16 de mayo de 2025
Tipos de listas de reproducción HLS	Se agregaron definiciones para las listas de reproducción multimedia y multivariantes del HLS.	9 de mayo de 2025
Tipos de manifiestos de DASH	Se agregaron definiciones para los componentes del manifiesto de DASH.	9 de mayo de 2025
Se agregó información sobre el tipo de lista de reproducción HLS	Se agregaron explicaciones sobre las listas de reproducción multivariantes y variantes para proporcionar contexto a los ejemplos.	9 de mayo de 2025
Se agregó información sobre el tipo de manifiesto de DASH	Se agregaron explicaciones sobre la estructura y los componentes del MPD para proporcionar contexto a los ejemplos.	9 de mayo de 2025
Se agregó la captura previa recurrente	Se actualizaron las secciones para incluir información sobre los programas de captura previa recurrentes.	28 de abril de 2025
Se agregó información de filtrado de registros por configuración	Se agregó información sobre el filtrado de los registros que se MediaTailor emiten para una configuración.	31 de marzo de 2025

<u>Se agregó información sobre los registros vendidos</u>	Se agregó una nueva sección sobre el uso de los registros vendidos para publicar los registros que emiten.. MediaTailor	4 de febrero de 2025
<u>Se agregó una descripción general de los anuncios precondicionados</u>	Se ha añadido una nueva sección en la que se describe cómo se MediaTailor gestiona la inserción de anuncios cuando se utilizan anuncios precondicionados.	30 de enero de 2025
<u>Se agregó el condicionamiento de anuncios</u>	Se ha añadido la configuración de acondicionamiento de archivos multimedia en streaming.	30 de enero de 2025
<u>Guía de configuración de SGAI Live</u>	Se ha añadido una guía de configuración para la inserción de anuncios con contenido en directo guiada por el servidor.	15 de enero de 2025
<u>Se agregaron tipos de registro</u>	Se agregó una nueva sección que enumera los tipos de registro que se MediaTailor emiten.	15 de enero de 2025
<u>Se agregó información de filtrado de registros</u>	Se agregó una nueva sección sobre el filtrado de los registros que se MediaTailor emiten.	15 de enero de 2025
<u>Se agregó el formato de parámetros de consulta compatible</u>	Se agregaron secciones para el formato del parámetro de consulta del manifiesto y del parámetro de consulta de ADS.	2 de enero de 2025

Información de integración para Google Ad Manager	Se agregó una sección sobre la integración MediaTailor con Google Ad Manager desde el lado del servidor y del lado del cliente.	25 de noviembre de 2024
Variable actualizada	<code>breakabilityStartTime</code> Cambiado a <code>availabilityStartTime</code> .	6 de mayo de 2024
Se ha añadido un detalle de personalización	Se agregó el detalle de <code>Insertion Mode</code> personalización.	6 de mayo de 2024
Reglas del programa	Se agregó nuevo contenido a las reglas del programa.	25 de abril de 2024
Contenido actualizado sobre la creación de canales	Se agregó información sobre las reglas del programa al crear canales.	20 de abril de 2024
Contenido actualizado sobre la adición de programas	Se agregó información sobre las reglas de los programas al agregar programas.	20 de abril de 2024
Monitor de flujo de trabajo	Analice AWS los servicios multimedia y cree mapas de señales, es decir, visualizaciones del flujo de trabajo multimedia, entre esos servicios. Utilice los mapas de señales para generar alarmas y notificaciones de monitoreo mediante CloudWatch EventBridge, y CloudFormation.	11 de abril de 2024

AlternateMedia y el registro As Run	Se agregó una nota sobre cómo AlternateMedia afecta al registro de As Run.	28 de febrero de 2024
Se actualizó la configuración del manifiesto	Se ha añadido información sobre las etiquetas de acceso directo, en función del tipo de marcado de anuncio elegido.	28 de noviembre de 2023
Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias	Se ha añadido información sobre las etiquetas SCTE-35 insertadas en Daterange comparación con los tipos de marcado de los anunciosScte35 Enhanced.	28 de noviembre de 2023
Pares clave-valor para el tipo de marcado publicitario Enhanced Scte35	Se ha añadido información sobre cómo se gestionan MediaTailor los pares clave-valor enviados para el tipo de marcado publicitario. Enhanced Scte35	28 de noviembre de 2023
Fuentes y oportunidades de VOD	MediaTailor Ahora puede detectar automáticamente las oportunidades publicitarias en las fuentes de VOD.	6 de octubre de 2023
Nuevo tipo de autenticación SigV4 con detección automática	MediaTailor ahora admite el tipo de AUTODETECT_SIGV4 acceso.	18 de agosto de 2023
Contenido de seguimiento actualizado del lado del cliente	Se actualizó el contenido de seguimiento del lado del cliente para incluir información adicional.	12 de agosto de 2023

Configuración MediaTailor y MediaPackage flujos de trabajo para usar fuentes en tiempo real	Se agregó información sobre la configuración, los requisitos generales y el comportamiento cuando MediaTailor los AWS Elemental MediaPackage flujos de trabajo utilizan fuentes en tiempo real.	24 de mayo de 2023
Documentación de parámetros de consulta de manifiestos	Se agregó una sección que describe los parámetros de la consulta del manifiesto.	26 de abril de 2023
Superponga la documentación de anuncios	Se agregó una sección que describe los anuncios superpuestos.	24 de abril de 2023
Añada una decoración de identificación en la documentación de los manifiestos	Se ha añadido una sección en la que se describe la decoración de los identificadores de anuncios en los manifiestos.	24 de abril de 2023
Se agregó el modo de supresión AFTER_LIVE_EDGE	AFTER_LIVE_EDGE El modo de supresión de anuncios ahora está disponible además del modo 2. BEFORE_LIVE_EDGE	21 de febrero de 2023
Nuevo registro de As Run	Nuevo tema en el registro de As Run.	19 de enero de 2023
Actualizaciones sobre las mejores prácticas de IAM	Se ha actualizado la guía para implementar las prácticas recomendadas de IAM. Para obtener más información, consulta prácticas recomendadas de seguridad en IAM .	27 de diciembre de 2022

[Actualizaciones de las mejores prácticas de IAM](#)

Se ha actualizado la guía para implementar las prácticas recomendadas de IAM. Para obtener más información, consulta [prácticas recomendadas de seguridad en IAM](#).

27 de diciembre de 2022

[Nuevas variables de segmentación de datos privados de UPID](#)

MediaTailor ahora admite variables de sesión adicionales `scte.segmentation_upid.private_data.{index}` que dividen los datos privados delimitados por dos puntos del UPID de segmentación tipo 12 (MPU).

22 de diciembre de 2022

[Se actualizó el contenido de cuotas](#)

Información de cuotas actualizada y reorganizada.

13 de septiembre de 2022

[Se agregaron y corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales](#)

Se agregaron cuotas para las fuentes en vivo, las configuraciones de entrega de segmentos, las solicitudes de manifiestos y las transacciones de canales en el servicio de ensamblaje de MediaTailor canales.

13 de septiembre de 2022

[Se agregaron y corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales](#)

Se agregaron cuotas para el registro, el canal, las fuentes en vivo, los programas, las ubicaciones de las fuentes y las políticas del canal en el servicio de ensamblaje de MediaTailor canales.

11 de septiembre de 2022

<u>Nueva tabla de alertas de ensamblaje de canales</u>	Ahora puede ver una tabla que explica las alertas de ensamblaje de canales.	1 de septiembre de 2022
<u>Nuevas CloudWatch métricas de Amazon</u>	Se agregaron nuevas CloudWatch métricas.	26 de junio de 2022
<u>Tema de las convocatorias publicitarias</u>	Se ha añadido un enlace para facilitar la búsqueda previa de las respuestas de VAST.	25 de mayo de 2022
<u>Nuevas variables de solicitud de ADS</u>	MediaTailor ahora admite estas variables SCTE-35 adicionales en las solicitudes de ADS: <code>scte.segmentation_type_id</code> <code>scte.available_expected</code> <code>scte.delivery_not_restricted_flag</code> <code>scte.segment_number</code> <code>scte.subsegment_number</code> <code>scte.segments_expected</code> <code>scte.sub_segments_expected</code> <code>scte.device_restrictions</code> <code>scte.no_regional_blackout_flag</code> <code>scte.archive_allowed_flag</code> y <code>scte.segmentation_event_id</code>	27 de abril de 2022
<u>Nuevo tema de política gestionada de IAM</u>	Se agregaron dos nuevas políticas gestionadas para MediaTailor.	24 de noviembre de 2021

<u>Nueva política administrada por AWSElementalMediaTailorReadOnly</u>	Se agregó una nueva política AWS administrada que otorga permisos que permiten el acceso de solo lectura a los MediaTailor recursos.	10 de noviembre de 2021
<u>Nueva política administrada por AWSElementalMediaTailorFullAccess</u>	Se agregó una nueva política AWS administrada que permite el acceso total a los MediaTailor recursos.	10 de noviembre de 2021
<u>Nuevo tema adjunto confuso</u>	Se agregó un tema que explica cómo prevenir el problema del diputado confuso.	4 de noviembre de 2021
<u>Búsqueda previa del tema de anuncios</u>	MediaTailor ahora puede precargar los anuncios para las pausas publicitarias antes de que se publiquen.	12 de octubre de 2021
<u>Se han añadido ajustes de configuración de registro para las configuraciones de reproducción</u>	Utilice los ajustes de configuración de registro para controlar los ajustes relacionados con los registros de configuración de reproducción.	28 de septiembre de 2021
<u>Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias</u>	Se agregó información sobre el uso de <code>segmentation_descriptor</code> mensajes junto con <code>time_signal</code> los mensajes.	1 de septiembre de 2021
<u>Nuevo modo de reproducción lineal</u>	Se ha añadido un nuevo modo de reproducción lineal.	1 de septiembre de 2021

<u>Nuevo tipo de transición absoluta</u>	Se ha añadido compatibilidad con los tipos de transición absoluta, que puede utilizar para configurar la hora de inicio del programa en un reloj de pared en los canales lineales.	1 de septiembre de 2021
<u>Nuevo tema de alertas sobre el montaje de canales</u>	Ahora puede monitorear sus recursos de ensamblaje de canales mediante MediaTailor alertas. Cuando se produce un problema o un posible problema con sus recursos de ensamblaje de canales, MediaTailor genera alertas.	14 de julio de 2021
<u>Se corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales para las solicitudes de salida de canales</u>	Se corrigieron las cuotas de las solicitudes de salida de canales en el servicio de ensamblaje MediaTailor de canales.	29 de junio de 2021
<u>Nuevo tipo de autenticación de ubicación de origen</u>	MediaTailor ahora es compatible con la autenticación mediante token de acceso a Secrets Manager.	16 de junio de 2021
<u>Información sobre el nuevo nivel</u>	Se agregó información sobre los modos y los tipos de fuentes que admite cada nivel.	13 de junio de 2021
<u>Nueva información sobre el tipo de fuente</u>	Para los canales estándar, se agregó información sobre el tipo de fuente que reproduce el programa.	13 de junio de 2021

[Nueva documentación de fuentes MediaTailor en vivo](#)

Una fuente en directo representa una única transmisión en directo que se añade a la ubicación de origen. Tras crear el canal, puedes añadir fuentes en directo a la ubicación de origen y asociar cada fuente en directo a un programa.

13 de junio de 2021

[Support para tipos de UPID adicionales](#)

MediaTailor ahora es compatible con los tipos de UPID de segmentación con información ADS (0xE) y definida por el usuario (0x1).

15 de abril de 2021

[Nuevas variables dinámicas de segmentación \(UPID\)](#)

Hay tres nuevas variables dinámicas: `scte.segmentation_upid.assetId`, `scte.segmentation_upid.cueData.key`, y `scte.segmentation_upid.cueData.value`. Estas variables se utilizan junto con el tipo UPID de segmentación de MPU (0xC) para los flujos de trabajo de Podbuster.

15 de abril de 2021

[Descripción del nuevo servicio de ensamblaje de canales](#)

Se agregó información sobre el nuevo servicio de ensamblaje de canales.

11 de marzo de 2021

<u>Documentación MediaTailor del nuevo servicio de montaje de canales</u>	Channel Assembly es un nuevo servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales a partir del contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente.	11 de marzo de 2021
<u>Se han añadido cuotas de ensamblaje de canales</u>	Se agregaron cuotas para el nuevo servicio MediaTailor de ensamblaje de canales.	11 de marzo de 2021
<u>Nuevas condiciones de ensamblaje de canales</u>	Se agregaron términos que corresponden al nuevo servicio de ensamblaje de canales.	10 de marzo de 2021
<u>Soporte de etiquetado de ensamblaje de canales</u>	Se agregó soporte para etiquetar los recursos de ensamblaje de canales en. AWS Elemental MediaTailor Canales y SourceLocations VodSources soporte de etiquetado.	9 de marzo de 2021
<u>Nuevo tema sobre variables dinámicas</u>	MediaTailor ahora admite variables de dominio dinámicas.	25 de febrero de 2021
<u>Se agregaron los ajustes de alias de configuración opcionales</u>	Utilice los alias de configuración junto con las variables de dominio para configurar los dominios de forma dinámica durante la inicialización de la sesión.	25 de febrero de 2021

<u>Nueva variable de <code>scte.segmentation_upid</code> anuncios dinámicos</u>	Se ha añadido compatibilidad con la variable de anuncios dinámicos de datos de <code>scte.segmentation_upid</code> sesión.	5 de diciembre de 2020
<u>Nuevo tema de introducción a los marcadores de anuncios</u>	La transferencia a los marcadores de anuncios ya está disponible para los manifiestos HLS.	29 de octubre de 2020
<u>Configuración actualizada: ajustes avanzados.</u>	El paso a través del marcador publicitario es un nuevo ajuste avanzado de la configuración de reproducción.	14 de octubre de 2020
<u>Nuevo modo de registro de depuración</u>	Nuevo tema sobre el modo de registro DEBUG.	14 de agosto de 2020
<u>Aclaración sobre el atributo de <code>EXT-X-CUE-OUT</code> duración de los parachoques</u>	Se actualizaron los requisitos de los parachoques para que, en el caso del HLS, el <code>duration</code> atributo sea obligatorio para cada etiqueta. <code>EXT-X-CUE-OUT</code>	5 de agosto de 2020
<u>Parámetro del modo de informe de inicialización de la sesión</u>	Se agregó compatibilidad con el <code>reportingMode</code> parámetro en las solicitudes de inicialización de sesión. Ahora puede especificar si MediaTailor realiza un seguimiento de los anuncios del lado del cliente o del lado del servidor al inicializar una sesión.	30 de julio de 2020

<u>Nuevo tema de bumpers</u>	Se ha añadido un nuevo tema sobre bumpers	27 de julio de 2020
<u>La supresión de anuncios está disponible para DASH</u>	Ya se pueden eliminar anuncios en DASH. Se ha quitado la restricción de "solo HLS" del tema de eliminación de anuncios.	3 de junio de 2020
<u>Actualiza los nombres específicos de la consola</u>	Se han actualizado los nombres específicos de la consola para reflejar una versión más reciente de la interfaz de usuario de la consola.	1 de mayo de 2020
<u>Nueva variable de avail.index anuncios dinámicos</u>	Se ha agregado compatibilidad con la nueva variable dinámica de anuncios de datos de sesión <code>avail.index</code> .	13 de marzo de 2020
<u>AdVerifications Novedades y Extensions elementos</u>	Para los informes del lado del cliente, se admiten los elementos <code>Extensions</code> y <code>AdVerifications</code> .	10 de marzo de 2020
<u>Configuración del umbral de personalización</u>	Se ha añadido compatibilidad para la configuración opcional del umbral de personalización.	14 de febrero de 2020
<u>Manifiestos de DASH VOD</u>	Se ha añadido compatibilidad con vídeo a la carta (VOD) de DASH de un solo período desde el servidor de origen, con salida de varios manifiestos.	23 de diciembre de 2019

Soporte de consola para transcodificar el nombre del perfil	Se ha agregado una descripción para el nombre del perfil de transcodificación en la configuración.	23 de diciembre de 2019
Tablas de límites actualizadas	Límites actualizados de redireccionamientos de ADS y tiempos de espera de ADS.	18 de diciembre de 2019
Documente los comportamientos previos a la tirada en directo	Se agregó la sección de inserción de anuncios preenrollables para describir cómo funcionan los anuncios preenrollados en directo. AWS Elemental MediaTailor	26 de noviembre de 2019
Support para anuncios pre-roll en directo	Se ha añadido compatibilidad para insertar anuncios previos a la emisión al principio de una transmisión en directo.	11 de septiembre de 2019
Análisis de los registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs	Se agregó información para usar los registros de AWS Elemental MediaTailor ADS y CloudWatch Logs Insights para analizar sus MediaTailor sesiones.	13 de agosto de 2019
Nuevo capítulo de seguridad	Se ha añadido un capítulo de seguridad para mejorar y estandarizar la cobertura.	23 de mayo de 2019
Manifiestos de período único de DASH	Se ha añadido compatibilidad con manifiestos de DASH de un solo período desde el servidor de origen, con salida de varios manifiestos.	4 de abril de 2019

[Support para SCTE-35 UPIDs en la URL de ADS](#)

Se ha agregado compatibilidad para la inclusión de un ID de programa exclusivo (UPID) en la URL del servidor de decisiones de anuncios (ADS). Esto permite que el ADS proporcione destinos de anuncios en el nivel del programa dentro de una secuencia lineal en directo.

28 de marzo de 2019

[Los informes del lado del cliente admiten anuncios complementarios](#)

En el caso de los informes del lado del cliente, la respuesta a la URL AWS Elemental MediaTailor de seguimiento ahora incluye los metadatos del anuncio complementario.

28 de marzo de 2019

[HLS y documentación de marcadores](#)

Se ha añadido una sección que describe los marcadores de anuncios de HLS admitidos

1 de marzo de 2019

[Compatibilidad del etiquetado](#)

Se ha agregado compatibilidad con el etiquetado de los recursos de configuración de AWS Elemental MediaTailor. El etiquetado le permite identificar y organizar sus AWS recursos, controlar el acceso a ellos y realizar un seguimiento de sus AWS costes.

14 de febrero de 2019

Se agregó información de AWS CloudTrail registro	Se agregó un tema sobre CloudTrail el uso para registrar acciones en la AWS Elemental MediaTailor API.	11 de febrero de 2019
Se agregó una sección sobre errores de reproducción	Se ha añadido información acerca de los errores que podría devolver MediaTailor durante la reproducción en respuesta a las solicitudes de un reproductor o de una red de entrega de contenido (CDN).	4 de febrero de 2019
Binario DASH codificado en base64	Se ha agregado compatibilidad para proporcionar información de división en los manifiestos en binario codificado con Base64 dentro de los marcadores <code><scte35:Signal></code> <code><scte35:Binary></code> .	4 de enero de 2019
Señal horaria DASH	Se ha agregado compatibilidad para proporcionar información de división en los manifiestos dentro de los marcadores <code><scte35:TimeSignal></code> .	5 de diciembre de 2018
Soporte de ubicación DASH	Se ha añadido compatibilidad con la etiqueta <code><Location></code> de MPEG-DASH.	4 de diciembre de 2018
Soporte DASH	Se ha añadido compatibilidad con los manifiestos de MPEG-DASH.	14 de noviembre de 2018

Tablas de límites actualizadas	Se han actualizado los límites de las configuraciones y del tamaño de los manifiestos.	13 de octubre de 2018
Métricas nuevas y actualizadas	Se han añadido métricas para los tiempos de espera del servidor de decisión de anuncios (ADS) y de los servidores de origen, y se han actualizado las definiciones de error del ADS y de los servidores de origen para incluir respuestas de tiempo de espera agotado.	13 de octubre de 2018
Mejor cobertura de la documentación para los casos de uso de inserción de anuncios del lado del servidor y del lado del cliente	Se incluyen descripciones ampliadas y ejemplos que explican cómo usar variables dinámicas de anuncios para la inserción de anuncios del lado del servidor y del lado del cliente.	1 de octubre de 2018
Nuevas regiones	Se ha añadido compatibilidad con las regiones PDX y FRA.	18 de julio de 2018
VAST/VPAID	Se ha añadido información sobre VAST y VPAID.	16 de marzo de 2018
CloudWatch	Se agregó información sobre CloudWatch las métricas, los espacios de nombres y las dimensiones disponibles.	16 de marzo de 2018

Nuevas regiones	Se ha añadido compatibilidad con las regiones Asia Pacífico (Singapur), Asia Pacífico (Sídney) y Asia Pacífico (Tokio).	8 de febrero de 2018
Información sobre la política de IAM	Se agregó información sobre la política de IAM específica de AWS Elemental MediaTailor. Se han añadido instrucciones para crear roles no administrativos con permisos limitados.	3 de enero de 2018
Primera versión	Primera versión de esta documentación.	27 de noviembre de 2017

Note

- Los Servicios AWS multimedia no están diseñados ni pensados para usarse con aplicaciones o en situaciones que requieran un rendimiento a prueba de fallos, como las operaciones de seguridad humana, los sistemas de navegación o comunicación, el control del tráfico aéreo o las máquinas de soporte vital, en las que la falta de disponibilidad, la interrupción o el fallo de los servicios puedan provocar la muerte, lesiones personales, daños a la propiedad o daños ambientales.

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.