



Guía del vendedor

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guía del vendedor

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es () AWS Marketplace?	1
Catálogo múltiple para AMMP	2
¿Qué es MultiCatalog?	2
Catálogos disponibles	2
Marketplace europeo de la nube soberana (ESC)	3
Descripción general de	3
¿Por qué vender en ESC Marketplace?	3
Diferencias clave: Commercial frente a ESC Marketplace	3
Requisitos previos para el registro del catálogo ESC	4
Descripción general de los requisitos	4
1. Registro comercial completo en AWS Marketplace	4
2. Completa la verificación Conozca a su cliente (KYC)	6
3. Cuenta bancaria compatible con el EUR	7
4. Requisitos de la cuenta de AWS	9
5. Implementado en una infraestructura exclusiva de AWS	11
Plazo estimado para los requisitos previos	13
Proceso de registro en el catálogo ESC	14
Paso 1: Acceda al registro del catálogo	14
Paso 2: Complete el formulario de registro de la ESC	14
Paso 3: Enviar la solicitud de registro	15
Paso 4: Revisión y validación del equipo de operaciones para vendedores de AWS	16
Paso 5: esperar la aprobación	17
Paso 6: Reciba la confirmación de aprobación	18
Creación y administración de listados de productos de ESC	19
Uso del menú desplegable de selección de catálogos	19
flujo de trabajo de creación de productos	20
Tipos de productos admitidos	21
Administración de varios catálogos	21
Ofertas privadas en ESC Marketplace	21
Creación de ofertas privadas de ESC	21
Requisitos de moneda en EUR	22
Experiencia de cliente de ESC Marketplace	22
Cómo acceden los clientes de ESC a los productos	22
Descubrimiento de productos	22

Facturación, facturación y desembolsos	23
Procesamiento de transacciones en euros	23
Consideraciones fiscales	26
Solución de problemas y soporte	30
Problemas comunes	30
Recursos de Support	30
Prácticas recomendadas	31
Siguientes pasos	32
Vender en AWS Marketplace	33
Introducción	44
Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos	45
Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago	45
Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago	46
AWS Marketplace Management Portal	54
Cuotas de publicación	55
Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas estándar en AWS Marketplace	55
Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas regionales en AWS Marketplace	56
Reclamaciones de Amazon Payments Europe	57
Presentación de una reclamación	57
Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe	58
Escalada de reclamaciones	58
Empezar como vendedor en India	59
Ventajas principales	59
Consideraciones importantes	59
Proceso de registro para vendedores en India	59
Preguntas frecuentes sobre vendedores en India	63
Programas, herramientas y asistentes adicionales	69
AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio	70
AWS Marketplace Programa de demostración de campo	90
AWS Asistente de socios	91
Programa DSOR	96
Preguntas frecuentes sobre transferencias de facturación para vendedores	98
Quiero utilizar la transferencia de facturación para adquirir AWS servicios a través de un proveedor de AWS soluciones o un distribuidor y vendo productos en AWS Marketplace ellos. ¿Se verán afectadas mis actividades de venta?	99

¿Mi proveedor de AWS soluciones o AWS distribuidor verá mis ingresos o comisiones por ventas en el mercado?	99
¿Cómo afecta la transferencia de facturación a mis tarifas de publicación en el mercado?	99
¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis actividades de venta en el mercado?	100
¿Dónde recibiré la documentación fiscal relacionada con mis ventas en el mercado?	100
Si vendo AWS Marketplace y utilizo AWS los servicios, ¿cómo funciona la facturación?	100
¿Debo tomar alguna medida especial para separar mis actividades de venta de las transferencias de facturación?	100
¿Cómo accedo a mis informes de vendedor y a mi información financiera?	100
¿Qué sucede si compro productos AWS Marketplace como comprador?	100
¿La transferencia de facturación afectará a mis desembolsos de ingresos del mercado?	101
¿Mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor puede acceder a la información sobre mi rendimiento de ventas en el mercado al utilizar la transferencia de facturación?	101
¿Debo actualizar mi información fiscal de forma diferente ahora que utilizo la transferencia de facturación?	101
Navegando AWS Marketplace Management Portal	101
AWS Marketplace vendedores que no son socios AWS	101
AWS Marketplace vendedores que también son AWS socios	102
Nuevos usuarios	102
Registrarse como vendedor	103
Requisitos de idoneidad del vendedor	104
Requisitos generales para todos los vendedores	104
Requisitos para ofrecer productos gratuitos	104
Requisitos para vender productos de pago	105
Requisitos por tipo de producto	105
Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago	106
Consideraciones sobre las cuentas	107
Elegir su cuenta de vendedor	107
Consideraciones fiscales sobre sucesiones y entidades	108
Configuración del acceso seguro	109
Configuración de las comunicaciones	109
¿Todo listo para registrarse?	110
Proceso de registro	110
Registro y creación de un perfil de venta	111
Proporcionar la información fiscal	115
Proporcione información de la cuenta bancaria	124

Configuración de las preferencias de abono	128
Cómo completar el proceso de KYC	130
Finalización de verificación de la cuenta bancaria	140
Administración de las cuentas de vendedor	144
Acceso a documentos fiscales	144
Registros tributarios complementarios	145
Administración de abonos	146
Modificación de métodos de abono	146
Restricciones de divisas y divisas disponibles	146
Plazo y procesamiento de los abonos	147
Opciones de administración de abonos	147
Prácticas recomendadas para la administración de abonos	148
Detalles de abonos en varias divisas	148
Administración de comunicaciones de cuentas	149
Administración de usuarios secundarios para KYC	149
Preparación del producto	152
Entrega del producto	152
Designación para productos que funcionan con AWS	157
Precios del producto	158
Información general sobre precios	159
Modelos de precios	159
Precios multdivisa para ofertas privadas	164
Cambio de modelos de precios	165
Cambio de precios	165
Ofertas privadas	166
Reembolsos y cancelaciones	166
Países y regiones	181
AWS Regiones	181
Países	182
Traducción e idiomas	183
Introducción	183
Cómo optar por no traducir	184
Contratos estandarizados	185
Contrato estándar para AWS Marketplace	185
Contrato de distribuidor para AWS Marketplace	187
Categorías y metadatos	188

Nombre y descripción del producto	189
Elección de categorías y palabras clave	190
Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor	191
Requisitos	192
Cómo escribir notas de la versión	193
Escritura de instrucciones de uso	193
Escritura de instrucciones de actualización	194
Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega	194
Optimización para motores de búsqueda	194
Optimización para motores de búsqueda	195
AWS Marketplace búsqueda	196
Contenido promocional	199
Prácticas recomendadas para el contenido promocional	199
Consejos para añadir y gestionar contenido promocional	201
Preparación de una oferta privada	203
Cómo funcionan las ofertas privadas	204
Consideraciones de las ofertas privadas	205
Experiencia de ofertas privadas para compradores	205
Crea ofertas privadas automáticamente	207
Informes de ofertas privadas	207
Tipos de productos admitidos	207
Ofertas privadas para productos de AMI	208
Ofertas privadas de productos de contenedores	209
Ofertas privadas de productos de servicios profesionales	209
Ofertas privadas para productos SaaS	210
Ofertas privadas de productos de machine learning	210
Creación y administración de ofertas privadas	211
Inicio de una nueva oferta privada	212
Descripción de los estados de las ofertas	214
Elaboración y publicación de la oferta privada	214
Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración	216
Envío de una oferta privada a un comprador	219
Clonación de la oferta privada	220
Descarga de los detalles de la oferta	221
Guardado del progreso de la oferta privada	221
Actualización del vencimiento de una oferta privada	221

Cancelación de una oferta privada	222
Ofertas privadas de socios de canal	222
Información adicional	224
Creación de una autorización de venta como ISV	225
Ofertas privadas exprés	230
Ventajas principales	230
Funcionamiento	231
Configuración de la oferta	232
Crear dimensiones personalizadas	236
Recibir e identificar ofertas	238
Creación de un plan de cuotas	238
Creación de un plan de cuotas para una oferta privada	239
Acuerdos con fecha futura	240
Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras	241
Creación de acuerdos con fecha futura	242
Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura	242
Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura	243
Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal	243
Preguntas frecuentes de las ofertas privadas	244
¿Qué es el Private Offer Success Team (POST) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?	245
¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?	245
¿Qué es un plan de cuotas o una programación de pagos flexible?	246
¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?	248
¿Por qué los clientes ven el error “Ya tiene un contrato activo” cuando intentan aceptar una oferta privada?	249
¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?	251
¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?	251
¿Cuándo se factura al comprador?	252
¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?	252
¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?	253
¿Cómo se AWS calculan los impuestos?	253
Recursos y soporte	254
Soporte multidivisa para ofertas privadas	254
Preparación de su solución multiproducto	256

¿Qué son las soluciones multiproducto?	256
Preparación de la lista de soluciones	256
¿Qué es una solución?	256
Requisitos previos	256
Defina su estrategia de solución	257
Aplicaciones de soluciones comunes	257
Tipos de productos admitidos	21
Crear un listado de soluciones	258
Página de descripción general de la solución	261
Hacer pública su solución	262
Preparando su conjunto de ofertas	262
¿Qué son los conjuntos de ofertas?	262
Comprenda los conjuntos de ofertas	262
Introducción	258
Paso 1: Configurar los detalles del conjunto de ofertas	263
Paso 2: Cree ofertas privadas individuales	263
Paso 3: Defina las condiciones de la oferta	264
Paso 4: Revisar y publicar	264
Paso 5: Después de la transacción	265
Tipos de ofertas y limitaciones	265
Preguntas frecuentes sobre soluciones multiproducto	265
¿Cuál es la diferencia entre un producto y una solución?	266
¿Necesito ser socio de AWS para crear soluciones?	267
¿Cuál es la diferencia entre el portal de administración de AWS Marketplace y AWS Partner Central?	267
¿Cómo utilizo la solución en el resto de las ventas conjuntas de AWS Partner Central?	268
¿Cómo hago un seguimiento del estado de mis solicitudes de cambio?	268
¿Por qué mi solución está bloqueada en el estado «pendiente de revisión» o «en preparación»?	268
¿Qué ocurre si mi solución no se hace pública en la solicitud de actualización de visibilidad?	269
¿Qué detalles de la solución puedo modificar cuando mi solución está en estado público? ..	269
¿Puedo incluir productos que no son de mi propiedad en mi solución?	270
¿Cómo obtengo el consentimiento de los propietarios de los productos para incluir sus productos en mi lista de soluciones?	270

¿Puedo mezclar productos de AWS Marketplace con productos que no sean de AWS Marketplace?	270
¿Cómo funciona la insignia «Implementado en AWS» para mi solución?	270
¿Cuáles son los requisitos para activar la opción Solicitar oferta privada en mi solución?	271
¿Qué es APN Customer Engagements (ACE)?	271
¿Cómo elijo los casos de uso adecuados para mi solución?	271
¿Cuál es el requisito del logotipo?	271
Tengo varias cuentas de AWS para AWS Marketplace, ¿qué cuenta debo elegir para crear una solución multiproducto?	272
¿Puedo incluir productos de varios vendedores en mi solución?	272
¿Cómo se determina la aptitud para el distintivo «Implementado en AWS»?	272
¿Los clientes pueden comprar productos individuales de mi solución por separado?	272
¿Cómo funcionan las renovaciones de las soluciones multiproducto?	273
¿Cómo funciona la vinculación de oportunidades de ACE?	273
¿Qué opciones de edición están disponibles para el conjunto de ofertas?	273
¿Qué notificaciones reciben los vendedores de los conjuntos de ofertas?	274
¿Cómo funcionan las tarifas de publicación para un conjunto de ofertas de varios productos?	274
Uso de acuerdos	275
Estructura del acuerdo	275
Tipos del acuerdo	276
Trabajo con acuerdos	277
Búsqueda de acuerdos	277
Clasificación de acuerdos	277
Visualización de los detalles del acuerdo	277
Descarga de los detalles del acuerdo	278
Modificación de acuerdos	278
Tipos de productos compatibles con modificaciones de ofertas públicas y privadas	279
Creación de actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas	279
Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones	281
Productos basados en AMI	282
Métodos de entrega de productos basados en AMI	282
Recursos adicionales	282
Comprensión de los productos basados en AMI	283
Ciclo de vida del producto	284

Códigos de producto de AMI	286
Solicitudes de cambio	287
Formularios de carga de productos	288
Modificaciones de acuerdos anuales	289
Productos FPGA	290
Creación de productos basados en AMI	290
Requisitos previos	291
Comprensión de la experiencia de autoservicio	291
Creación de la publicación	292
Recursos adicionales	295
Añade CloudFormation plantillas a tu producto	295
Preparar la plantilla CloudFormation	296
Diagrama de arquitectura	304
Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes	305
Adición de componentes de aplicación sin servidor	310
Administración de productos basados en AMI	320
Creación de una solicitud de cambio	321
Actualizar la visibilidad del producto	325
Agregación y restricción de instancias	326
Administración de versiones de	329
Actualización de la información del producto	337
Administración de la disponibilidad	338
Actualización del EULA	342
Actualización de su política de devoluciones	343
Dar AWS Marketplace acceso a su AMI	344
Eliminación de un producto	346
Resolución de problemas	347
Mejores prácticas para construir AMIs	349
Garantizar los derechos de reventa	350
Creación de una AMI	350
Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace	351
Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación	352
Verificar que el software se ejecuta en la AMI AWS Marketplace	353
Precios del producto de AMI	355
Modelo de precios de AMI	356
Cargos de AWS y cargos de software	362

Medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service	363
Precios contractuales para productos de AMI	380
Utilizando AWS License Manager	384
Recepción de notificaciones de Amazon SNS	399
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	399
Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS	400
Lista de comprobación de productos de AMI	401
Uso del producto	401
Preparación de la AMI	402
AMI de Windows	402
AMI de Linux	403
Formulario de carga del producto o pestaña del producto	403
Requisitos de producto basados en AMI	403
Políticas para vendedores de productos basados en AMI	404
Políticas de seguridad	404
Políticas de arquitectura	407
Instrucciones de uso del producto AMI	407
Políticas de versión del producto de AMI	407
Requisitos del producto FPGA	408
Políticas de información de clientes	408
Políticas de uso del producto	409
Productos basados en componentes del Generador de imágenes	411
Creación de una solicitud de cambio	411
Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio	412
Crear una solicitud de cambio	413
Obtenga el estado de una solicitud de cambio	414
Recursos adicionales	415
Actualizar la visibilidad del producto	415
Actualiza la visibilidad del producto	415
Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)	416
Agregación y restricción de instancias	417
Adición de una instancia	417
Restricción de una instancia	418
Administración de versiones de	419
Actualización de la información del producto	419
Administración de la disponibilidad	421

Agrega un Región de AWS	421
Restrinja una Región de AWS	422
Actualice el soporte para el futuro Regiones de AWS	423
Actualización de la disponibilidad por país	424
Actualización del EULA	424
Actualización de su política de devoluciones	425
Eliminación de un producto	426
Productos basados en contenedores	428
Obtener ayuda	429
Introducción a los productos de contenedor	429
Ciclo de vida del producto	430
Requisitos previos	430
Descripción general: creación de un producto de contenedor	431
Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor	432
Paso 2: creación de una publicación inicial	432
Paso 3: agregación de una versión inicial del producto	433
Paso 4: (solo para productos de pago) integración de la medición o los precios por contrato	433
Paso 5: actualización de la visibilidad del producto	434
Sigüientes pasos	435
Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad	436
Actualización de la información del producto	436
Agregación de una versión de producto	438
Administración de los precios de los productos	448
Actualización de la disponibilidad por país	451
Actualización del EULA	452
Actualización de su política de devoluciones	452
Prueba y lanzamiento del producto	453
Requisitos de productos basados en contenedores	455
Políticas de seguridad	456
Requisitos de información del cliente	457
Requisitos de uso del producto	457
Requisitos relativos a la arquitectura	459
Requisitos para estructura de gráfico de Helm	460
Instrucciones de uso del producto de contenedor	463

Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS	464
Precios de los productos de contenedor	485
Modelos de precio de contenedores	486
Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor	490
Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service	491
Contrata los precios con AWS License Manager	493
Configuración de medición con AWS Marketplace Metering Service	495
Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service	507
Contrata los precios con AWS License Manager	522
Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores	558
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	559
Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS	560
Productos de machine learning	561
Explicación de los productos de machine learning	561
SageMaker Paquete de modelos de IA	561
SageMaker Algoritmo de IA	562
Implementación de un modelo de inferencia	562
Ciclo de vida del producto	563
Precios de productos de machine learning	565
Restricciones y cuotas de servicios	568
Seguridad y propiedad intelectual	571
Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace	572
Preparación del producto en SageMaker AI	574
Empaquetar su código en imágenes	574
Cargar sus imágenes	599
Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI	602
Publicar tu producto en AWS Marketplace	609
Requisitos previos	610
Paso 1: crear un nuevo listado	613
Paso 2: especificación de la información del producto	614
Paso 3: agregar una versión inicial del producto	614
Paso 4: configuración el modelo de precios	616
Paso 5: configuración de la política de reembolso	616
Paso 6: configuración del EULA	617
Paso 7: configurar la lista de permitidos	617

Administración de sus productos	617
.....	618
.....	619
.....	619
.....	619
.....	621
.....	622
.....	622
Eliminación de un producto	623
Creación de ofertas privadas	623
Requisitos y prácticas recomendadas	626
Prácticas recomendadas generales para productos de ML	626
Requisitos de información de uso	627
Requisitos de entradas y salidas	627
Requisitos para el cuaderno de Jupyter	628
Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML	629
Resolución de problemas	634
Error 400 al añadir el ARN del producto	635
Error 404 al añadir el ARN del producto	635
SageMaker Error de acceso denegado por IA al crear el producto	636
SageMaker Fallo de IA al crear el producto	637
Productos SaaS de	638
Introducción a los productos SaaS	639
Requisitos previos	639
Pasos a seguir a continuación	639
Ciclo de vida del producto de SaaS	640
Creación de un producto SaaS	641
Creación de una página de producto de SaaS inicial	643
Configuración de ajustes de productos de SaaS	645
Integración de su suscripción o producto de SaaS Pay-As-You-Go	658
Integración del producto de contrato de SaaS	662
Integración del producto basado en contrato de SaaS con	666
Implementación de una integración de SaaS sin servidor	671
Planificación del producto de SaaS	671
Planificar los precios	672
Planificar la integración de la facturación	672

Planear su integración de Amazon SNS	673
Planificar cómo accederán los clientes al producto	673
Pautas para los productos SaaS	674
Pautas de configuración del producto	675
Requisitos de información del cliente	675
Pautas de uso del producto	676
Pautas relacionadas con la arquitectura	676
Precios de los productos de SaaS	682
Precios para suscripciones SaaS	683
Precios de contratos SaaS	685
Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	691
Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	692
Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	693
Incorporación de clientes	693
Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores	694
Seguridad y pedidos	696
Notificaciones de SNS para productos SaaS	697
Tema de Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	698
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	699
Suscripción de una cola SQS al tema SNS	700
Gestión de eventos de suscripción de SaaS	701
EventBridge eventos para productos SaaS	702
Ventana de informes de uso final para los productos basados en el uso	704
Intégrelo EventBridge con su producto SaaS	704
Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs	705
Medición del uso	706
Comprobación de derechos	714
Lista de comprobación de la integración del producto SaaS	715
Informes	720
Ejemplos de código SaaS	721
ejemplo de código ResolveCustomer	721
ejemplo de código GetEntitlement	722
ejemplo de código BatchMeterUsage	724
BatchMeterUsage ejemplo de código: Con licencia ARN	726
BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)	727

Usando AWS PrivateLink	730
Introducción	731
Configuración del producto	732
Enviar tu producto a AWS Marketplace	733
Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC	733
Apéndice: Listas de comprobación	735
Solución de problemas de productos de SaaS	736
Mensajes de error de SaaS comunes	736
Productos de servicios profesionales	740
Obtener ayuda	741
Introducción a los productos de servicios profesionales	741
Requisitos previos	741
Creación de un producto de servicios profesionales	742
Crear ofertas privadas	743
Edición de la información del producto	745
Edición de precios de productos	746
Edición de la visibilidad del productos	747
Eliminación de un producto de servicios profesionales	748
Cómo proporcionar detalles del producto	749
Descripciones de productos	749
Recursos adicionales	751
Información de soporte	751
Dimensiones de precios	751
Visibilidad del producto	752
Requisitos de productos	752
Pautas de configuración del producto	753
Requisitos de información del cliente	753
Pautas de uso del producto	754
Pautas relacionadas con la arquitectura	754
Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace	755
Crear una oferta privada con pago variable	755
Solicitudes de pago	756
Productos de agentes de IA	758
¿Qué son los productos de agentes de IA?	758
Tipos de agentes y herramientas de IA adecuados para AWS Marketplace	758
Opciones de implementación de productos de agentes de IA	759

Elección de la opción de implementación correcta	760
Publicación de agentes de IA de SaaS	761
Requisitos previos	762
Gestión de agentes y herramientas de IA basados en API de SaaS	762
Inicio del asistente de publicación	763
Paso 1: especificación de la información del producto	763
Paso 2: configuración de las opciones de tramitación	764
Paso 3: configuración del precio de los productos	766
Paso 4: revisión de los precios	766
Paso 5: especificación de la política de reembolso	766
Paso 6: configuración del acuerdo de licencia de usuario final (EULA)	767
Paso 7: configuración de la disponibilidad de la oferta	767
Paso 8: configuración de la lista de permitidos (opcional)	767
Modificación de la configuración de los productos de agentes de IA basados en la API de SaaS en AWS Marketplace	768
Integración de agentes de IA de API	770
Puerta de enlace Bedrock AgentCore	778
Publicación de agentes de IA basados en contenedores	783
Gestión de agentes y herramientas de IA basados en contenedores	783
Inicio del asistente de publicación	783
Paso 1: especificación de la información del producto	783
Paso 2: configuración de los precios de los agentes de IA basados en contenedores	784
Paso 3: especificación de la política de reembolso	784
Paso 4: configuración del EULA	785
Paso 5: Añadir repositorios	785
Paso 6: configuración de la disponibilidad de la oferta o la lista de permitidos	785
Paso 7: carga de imágenes y artefactos de contenedores al repositorio	786
Paso 8: adición de una nueva versión de producto con recursos	787
Paso 9: revisión de la publicación de productos y publicación de forma pública	789
Detalles de la implementación de contenedores	789
Pruebas y validación	791
Prácticas recomendadas y recomendaciones	791
Tiempo de ejecución de Amazon Bedrock AgentCore	792
Integración de MCP	803
Ventajas clave de la Servidor de AWS MCP integración	804
Servidor de AWS MCP Arquitectura y componentes	804

Requisitos técnicos para la Servidor de AWS MCP implementación	805
Pruebas y validación	806
Requisitos de documentación	806
Recursos adicionales	807
Productos de datos	808
Envío del producto	809
Uso de la pestaña Products (Productos)	811
Requisitos y logotipo de la empresa y el producto	812
Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado	813
Requisitos para productos con un componente de hardware	814
Producto (gratis o de pago) lanzado por CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso	814
Actualización del producto	819
Cambios y actualizaciones del producto	820
Tiempo y expectativas	821
Enviarlas a AMIs AWS Marketplace	821
Análisis de autoservicio de AMI	822
Clonación de AMI y asignación de código de producto	823
Lista de comprobación final	823
Marketing del producto	825
GTM Academy de 180 días de duración	825
Anuncio de la disponibilidad de su producto	826
AWS Marketplace mensajería	826
Reseñas sobre AWS Marketplace	827
Enlazando a AWS Marketplace	828
Uso de la AWS Marketplace marca	829
Cómo entender Comprar con AWS como vendedor	829
Compra con requisitos previos AWS	830
Revisión de cambios de la marca	831
Compra con AWS informes	832
Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace	832
Notas de prensa	833
AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales	834
Notificaciones	836
Notificaciones por correo electrónico	837
Notificaciones por correo electrónico compatibles	838

Descripción del campo	855
Administración de las notificaciones	861
EventBridge Notificaciones de Amazon	862
Eventos para nuevas ofertas	865
Eventos para conjuntos de cambios	869
Eventos de informe resumido de seguridad	872
Eventos para abonos	873
Eventos para celebrar acuerdos	874
Eventos relacionados con las licencias	879
Eventos relacionados con cancelaciones	881
Eventos para ajustes de facturación	886
Informes, fuentes de datos y paneles del vendedor	888
Fuentes de datos de entrega de vendedores	889
Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos	889
Acceso a fuentes de datos	892
Uso de fuentes de datos	897
Descripción general de las tablas de fuentes de datos	898
Ejemplos de consultas de fuentes de datos	906
Data feeds	1029
Informes complementarios	1084
Informe detallado del acuerdo	1084
Paneles de vendedores	1086
Acceso a paneles	1087
Paneles de control para operaciones financieras	1089
Paneles de control para operaciones de ventas	1129
Paneles de control de marketing	1149
AWS MarketplaceVendor Insights	1172
Comprensión de Vendor Insights de AWS Marketplace	1173
Configuración como vendedor	1174
Crear un perfil de seguridad	1174
Carga de una certificación	1175
Carga de una autoevaluación	1177
Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas	1179
Visualización de su perfil	1185
Consultar su perfil de seguridad como vendedor	1186
Administración de instantáneas	1187

Crear una instantánea	1188
Visualización de una instantánea	1188
Exportación de una instantánea	1189
Visualización de la última instantánea lanzada	1189
Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea	1190
Cambio de preferencias para la lista de instantáneas	1190
Control del acceso	1191
Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights	1192
CreateDataSource	1192
DeleteDataSource	1192
GetDataSource	1193
UpdateDataSource	1193
ListDataSources	1193
CreateSecurityProfile	1193
ListSecurityProfiles	1194
GetSecurityProfile	1194
AssociateDataSource	1194
DisassociateDataSource	1194
UpdateSecurityProfile	1194
ActivateSecurityProfile	1195
DeactivateSecurityProfile	1195
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	1195
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	1196
ListSecurityProfileSnapshots	1196
GetSecurityProfileSnapshot	1196
TagResource	1196
UntagResource	1197
ListTagsForResource	1197
Recursos adicionales	1197
Seguridad	1198
IAM para AWS Marketplace	1199
Creación de usuarios	1201
Creación o uso de grupos	1202
Inicio de sesión como usuario	1204
Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores	1204
Políticas para AWS Marketplace vendedores	1205

Permisos para AWS Marketplace vendedores	1206
Ejemplo 1: Permisos para ver el estado de KYC	1210
Ejemplo 2: Permisos para crear actualizaciones y renovaciones para ofertas privadas	1210
Ejemplo 3: Permisos para acceder a la página Ofertas y crear nuevas ofertas privadas	1211
Ejemplo 4: Permisos para acceder a la página de configuración	1212
Ejemplo 5: Permisos para acceder a la página s Marketing y carga de archivos.	1213
uso de grupos de IAM	1213
AWS políticas gestionadas	1214
AWSMarketplaceAmiIngestion	1215
AWSMarketplaceFullAccess	1215
AWSMarketplaceGetEntitlements	1215
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	1216
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	1216
AWSMarketplaceSellerFullAccess	1216
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	1217
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	1218
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	1218
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy	1219
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	1219
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	1220
Actualizaciones de políticas	1220
AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service	1230
Permisos de Amazon SQS	1231
AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos	1232
Política de IAM para productos SaaS	1233
Política de IAM para productos de AMI	1233
Política de IAM para productos de contenedor	1234
Roles vinculados a servicios para autorización de reventa	1235
Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace	1236
Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1236
Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1237
Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1237
Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace	1238
Registrar llamadas a la AWS Marketplace API con AWS CloudTrail	1238
Resolución de problemas	1239
Mensajes de error comunes	1239

Mensajes de error comunes en el registro de vendedores	1239
Cómo obtener asistencia	1243
Cómo encontrar tu Cuenta de AWS número de atención al cliente	1243
Historial de documentos	1246
Glosario	1280
A	1280
B	1280
C	1281
D	1282
E	1283
F	1283
G	1284
I	1284
K	1284
L	1285
M	1285
O	1286
P	1286
S	1286
T	1287
V	1287
W	1287
.....	mcclxxxix

¿Qué es () AWS Marketplace?

AWS Marketplace es un catálogo digital seleccionado que los clientes pueden utilizar para encontrar, comprar, implementar y administrar software, datos y servicios de terceros para desarrollar soluciones y hacer funcionar sus negocios. AWS Marketplace incluye miles de publicaciones de software de categorías populares como, por ejemplo, seguridad, aplicaciones empresariales, machine learning y productos de datos en sectores específicos como, por ejemplo, la sanidad, los servicios financieros y las telecomunicaciones. Los clientes pueden lanzar software preconfigurado rápidamente y elegir soluciones de software de imágenes de máquina de Amazon (AMI), software como servicio (SaaS) y otros formatos. También hay servicios profesionales disponibles para ayudar a los clientes a configurar, implementar y administrar software de terceros. Para obtener una lista completa de los métodos de entrega, consulte la sección relativa a la [entrega de productos](#).

Puede usar AWS Marketplace como comprador (suscriptor), vendedor (proveedor) o ambos. Cualquier persona que tenga una Cuenta de AWS puede utilizar AWS Marketplace como comprador y puede registrarse para convertirse en vendedor. Un vendedor puede ser un proveedor de software independiente, un socio de canal, un proveedor de servicios administrados o una persona con un producto o servicio compatible con AWS.

Note

Los proveedores de productos de datos deben cumplir los requisitos de idoneidad de AWS Data Exchange. Para obtener más información, consulte el artículo sobre cómo [proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Los socios que cumplan los requisitos pueden publicar productos de AWS Marketplace mediante programación fuera de AWS Marketplace. Para obtener más información acerca de cómo cumplir los requisitos como socio, póngase en contacto con su socio de desarrollo empresarial de AWS Marketplace.

En el siguiente vídeo se explica más sobre cómo vender en AWS Marketplace.

Catálogo múltiple para vendedores de AWS Marketplace

AWS Marketplace ahora ofrece a los vendedores la posibilidad de crear y gestionar productos en varios catálogos independientes. La función de catálogo múltiple le permite publicar sus productos de software en entornos de mercado especializados más allá del AWS Marketplace comercial estándar, y cada uno atiende a distintas bases de clientes con requisitos normativos, de residencia de datos o de soberanía específicos.

¿Qué es MultiCatalog?

El catálogo múltiple le permite mantener catálogos de productos completamente separados en distintas particiones de AWS y, al mismo tiempo, administrarlos desde una única cuenta de vendedor. Cada catálogo funciona de forma independiente y cuenta con su propio catálogo:

- Listado de productos y precios
- Base de clientes y suscripciones
- Requisitos normativos y de cumplimiento
- Límites geográficos o jurisdiccionales

Puede crear y administrar todos los catálogos a través del portal de administración de AWS Marketplace (AMMP) en la región comercial, utilizando la función desplegable de selección de catálogos para cambiar entre los catálogos disponibles.

Catálogos disponibles

Actualmente, AWS Marketplace admite la funcionalidad de catálogos múltiples para lo siguiente:

AWS Marketplace: nube soberana europea (ESC)

El European Sovereign Cloud Marketplace es el primer catálogo adicional disponible a través de la función de catálogo múltiple. La nube soberana europea de AWS proporciona a las organizaciones con sede en la UE controles operativos y de residencia de datos mejorados para ayudar a cumplir los estrictos requisitos reglamentarios europeos.

Es posible que haya catálogos adicionales disponibles en el futuro. Consulte el portal de administración de AWS Marketplace para conocer la disponibilidad actual del catálogo.

Marketplace europeo de la nube soberana (ESC)

Descripción general de

El Marketplace de AWS European Sovereign Cloud (ESC) le permite ofrecer sus productos a los clientes que requieren una mayor soberanía de datos, residencia y control operativo en la Unión Europea. El ESC está diseñado para ayudar a las organizaciones con sede en la UE a cumplir con los estrictos requisitos normativos y, al mismo tiempo, aprovechar las ventajas de la computación en nube.

¿Por qué vender en ESC Marketplace?

Vender en ESC Marketplace ofrece varios beneficios:

- Acceso ampliado al mercado Llegue a las organizaciones con sede en la UE con estrictos requisitos de soberanía de datos
- La alineación normativa Ayude a los clientes a satisfacer las necesidades de conformidad normativa europea
- Gestión de catálogos independiente Mantenga ofertas de productos y precios distintos para los clientes de ESC
- Operaciones simplificadas Gestione los catálogos comerciales y de ESC desde una sola cuenta de vendedor

Diferencias clave: Commercial frente a ESC Marketplace

Aspecto	Marketplace comercial	ESC Marketplace	
Base de clientes	Clientes globales de AWS	Clientes con sede en la UE que requieren la soberanía de los datos	
Residencia de datos	Múltiples regiones globales	Solo regiones de la Unión Europea	

Aspecto	Marketplace comercial	ESC Marketplace	
Partition	Partición AWS estándar	Partición ESC (aws-eusc)	
Gestión de catálogos	Catálogo predeterminado	Separe el catálogo de ESC mediante un menú desplegable	
Listado de productos	Creado en AMMP comercial	Creado en el AMMP comercial, replicado en el ESC	
Requisitos de la cuenta de AWS	Cuenta comercial de AWS	Se requieren cuentas de partición comercial y ESC	

Requisitos previos para el registro del catálogo ESC

Antes de poder registrarse en el catálogo y publicar productos de AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (ESC), debe cumplir todos los requisitos previos siguientes. Si no se cumplen los requisitos previos, el registro se retrasará o se rechazará.

Descripción general de los requisitos

El ESC Marketplace tiene requisitos más estrictos que el AWS Marketplace comercial debido a la soberanía europea y a las necesidades de cumplimiento normativo. Todos los vendedores deben cumplir estos requisitos previos antes de iniciar el proceso de registro.

Tiempo estimado para completar todos los requisitos previos: de 4 a 8 semanas (según el plazo de verificación del KYC)

1. Registro comercial completo en AWS Marketplace

Componentes necesarios para el registro comercial

Tu registro de vendedor comercial debe incluir:

- Proceso de registro de vendedor completado: se han enviado y aprobado todos los formularios de registro
- Perfil público activo: perfil de vendedor público publicado y visible en AWS Marketplace
- Información fiscal enviada y verificada: formularios W-9 (vendedores estadounidenses) o W-8 (vendedores no estadounidenses) cumplimentados
- Información de la cuenta bancaria proporcionada: al menos una cuenta bancaria válida configurada para los desembolsos
- Al menos un producto publicado: mínimo un producto publicado en AWS Marketplace comercial (cualquier tipo de producto)

Pasos de verificación

Para verificar el estado de tu registro comercial:

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Vaya a Configuración > Perfil de vendedor
3. Confirma que el estado de tu perfil es Activo
4. Ve a Productos y verifica que haya al menos un producto en la lista
5. Ve a Configuración > Información de pago y verifica que la cuenta bancaria esté configurada

Notas importantes

- El registro del catálogo ESC solo está disponible para los vendedores actuales de AWS Marketplace
- No puede registrarse en ESC como su primer catálogo de Marketplace
- Su registro comercial debe permanecer activo durante su participación en la ESC
- Cualquier suspensión o cancelación de tu cuenta de vendedor comercial afectará a tu acceso al catálogo de la ESC

Si no has completado el registro comercial: consulta la sección «Registrarse como vendedor», que aparece anteriormente en esta guía, donde encontrarás instrucciones detalladas.

2. Completa la verificación Conozca a su cliente (KYC)

ESC Marketplace exige que todos los vendedores completen el proceso de validación de Conozca a su cliente (KYC) como parte del proceso de registro. Este es un requisito de cumplimiento obligatorio para operar en el ESC Marketplace.

Por qué se requiere el KYC para el ESC

La verificación KYC garantiza el cumplimiento de:

- Normativa europea contra el blanqueo de capitales (AML)
- Requisitos de la UE sobre la financiación del terrorismo (CTF)
- Normas europeas de soberanía de datos y control operativo
- Requisitos reglamentarios de los servicios financieros

Cronología del proceso KYC

- Tiempo de procesamiento típico: 2 semanas
- Tiempo máximo de procesamiento: hasta 30 días naturales
- Reenvío de documentos: de 5 a 10 días hábiles adicionales si los documentos requieren corrección

¿Cómo completar la verificación KYC

1. Acceda al portal KYC a través del portal de administración de AWS Marketplace
2. Vaya a Configuración > Verificación KYC
3. Complete el formulario KYC en línea con la información individual y de la empresa
4. Cargue toda la documentación requerida en formato PDF o de imagen (JPEG, PNG)
5. Envíala para su revisión
6. Supervisa tu correo electrónico para ver si hay solicitudes del equipo de KYC o confirmaciones de aprobación

Notas importantes de KYC

- La opción de solución alternativa de Amazon Inc. NO está disponible para los vendedores de ESC. Debes completar la validación KYC completa
- Todos los documentos deben estar en inglés o ir acompañados de traducciones certificadas
- Los documentos deben ser claros, legibles e inalterados

- No se aceptarán documentos vencidos
- Los envíos incompletos retrasarán su registro en el ESC

Se ha retrasado la verificación del KYC

Problema: No hay respuesta después de 2 semanas o se solicita volver a enviar el documento

Soluciones:

- Asegúrese de que todos los documentos sean claros, legibles y estén actualizados
- Proporcione traducciones certificadas para documentos que no estén en inglés
- Verifique que estén incluidas todas las personas requeridas
- Comuníquese con el equipo de soporte de KYC para obtener información actualizada sobre el estado

Para obtener instrucciones detalladas sobre el KYC: consulta «Completar el proceso de KYC» en la sección «Registrarse como vendedor» de esta guía.

Contacto de soporte de KYC: <https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?form=true>

3. Cuenta bancaria compatible con el EUR

Las transacciones de ESC Marketplace se procesan exclusivamente en euros (EUR). Debe proporcionar una cuenta bancaria capaz de recibir desembolsos en euros.

Requisitos de cuenta bancaria

Tu cuenta bancaria debe:

- Acepta transacciones en EUR: la cuenta debe admitir depósitos en EUR
- Support transferencias bancarias internacionales: debe aceptar transferencias SWIFT
- Verifíquese en AMMP: la cuenta debe estar validada por AWS Marketplace
- Coincide con la entidad empresarial registrada: el nombre del titular de la cuenta debe coincidir con el registro de vendedor

Tipos de cuentas bancarias compatibles

- Cuentas corrientes comerciales (denominadas en EUR)

- Cuentas comerciales multdivisa compatibles con EUR
- Cuentas bancarias europeas (habilitadas para la SEPA)
- Cuentas bancarias internacionales con capacidad de conversión en euros

Configuración de los desembolsos en EUR

Para configurar los desembolsos en EUR en el portal de administración de AWS Marketplace:

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace
2. Vaya a Configuración > Información de pago
3. En la sección Métodos de desembolso, selecciona Añadir método de desembolso
4. En Divisa, selecciona EUR
5. En el caso de la cuenta bancaria, selecciona una cuenta existente o añade una nueva cuenta compatible con el EUR
6. Proporcione la siguiente información bancaria:
 - Nombre del banco
 - Dirección del banco
 - Código SWIFT/BIC
 - IBAN (para bancos europeos) o número de cuenta
 - Nombre del titular de la cuenta (debe coincidir con el registro de su empresa)
7. Selecciona tu frecuencia de desembolso (diaria o mensual)
8. Elige Añadir método de desembolso

Notas bancarias importantes

- Los desembolsos en EUR para las transacciones de ESC solo se destinarán a la cuenta en EUR que usted designe
- Los desembolsos en los mercados comerciales (USD) se transferirán a tu cuenta actual en USD
- Los cambios en la cuenta bancaria requieren una nueva verificación

Falló la verificación de la cuenta bancaria en EUR

Problema: cuenta bancaria rechazada o la verificación pendiente indefinidamente

Soluciones:

- Comprueba que el nombre del titular de la cuenta coincide exactamente con el registro de la empresa

- Verifica que SWIFT/BIC el código sea correcto
- Asegúrese de que la cuenta admita transferencias bancarias internacionales
- Póngase en contacto con su banco para confirmar la capacidad de aceptación de euros

4. Requisitos de la cuenta de AWS

Para operar en ESC Marketplace, necesita dos cuentas de AWS independientes en distintas particiones de AWS.

Cuentas obligatorias

1. Cuenta comercial de AWS

- Propósito: su cuenta de vendedor de AWS Marketplace actual
- Partición: partición AWS estándar (aws)
- Uso:
 - Administre los productos y cree listados
 - Acceda al portal de administración de AWS Marketplace (AMMP)
 - Gestione la selección del catálogo y la configuración de los productos
 - Reciba los desembolsos y consulte los informes financieros

Esta es tu cuenta de vendedor actual, no es necesario crear una cuenta nueva.

2. Cuenta AWS de ESC Partition

- Propósito: Cuenta dedicada para las operaciones de ESC Marketplace
- Partición: partición de la nube soberana europea de AWS (aws-eusc)
- Uso:
 - Mantener la presencia en el catálogo de ESC Marketplace
 - Habilite la replicación de productos específicos de ESC
 - Support ESC: derechos y suscripciones de los clientes

Debe crear esta nueva cuenta en la partición ESC.

Creación de su cuenta de partición ESC

Para crear una cuenta de AWS con particiones ESC:

1. Acceda al portal de creación de cuentas de particiones ESC (póngase en contacto con el equipo de operaciones de vendedores de AWS para obtener acceso)
2. Complete el formulario de registro de la cuenta ESC
3. Proporcione información empresarial (debe coincidir con tu registro de vendedor comercial)
4. Acepta los términos y condiciones específicos de la ESC
5. Compruebe la dirección de correo electrónico raíz de su cuenta ESC
6. Configuración completa de seguridad de la cuenta ESC (se requiere MFA)

Notas importantes sobre la cuenta

- No puede usar la misma cuenta de AWS para las particiones comerciales y ESC; se trata de cuentas independientes en particiones de AWS independientes
- Ambas cuentas deben permanecer activas durante su participación en ESC Marketplace
- La suspensión de la cuenta en cualquiera de las particiones puede afectar al acceso al catálogo de ESC
- Las direcciones de correo electrónico raíz de ambas cuentas deben estar accesibles durante el registro
- Se requiere la autenticación multifactor (MFA) para ambas cuentas

Requisitos de seguridad de la cuenta

Para ambas cuentas:

- Habilitar MFA en la cuenta raíz
- Cree usuarios de IAM para el acceso administrativo (no utilice la cuenta raíz para las operaciones diarias)
- Implemente políticas de contraseñas seguras
- Controle la actividad de la cuenta con regularidad
- Mantenga las direcciones de correo electrónico raíz accesibles y monitoreadas

Acceso denegado a la creación de la cuenta ESC

Problema: no se puede acceder al portal de creación de cuentas de particiones ESC

Soluciones:

- Compruebe que el registro de vendedores comerciales esté totalmente aprobado

- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS para obtener acceso a la partición ESC
- Asegúrese de utilizar la URL de partición de AWS correcta
- Confirme que su organización reúne los requisitos para participar en el ESC

5. Implementado en una infraestructura exclusiva de AWS

ESC Marketplace exige que todos los productos se desplieguen exclusivamente en la infraestructura de AWS para cumplir con los requisitos de soberanía y conformidad europeos.

Requisitos de infraestructura

Su producto debe:

- Se ejecuta completamente en los servicios y la infraestructura de AWS, sin dependencias externas
- Utilice únicamente los recursos informáticos de AWS: ECS EC2, EKS, Lambda, etc.
- Almacene todos los datos en los servicios de almacenamiento de AWS: S3, EBS, EFS, RDS, etc.
- Utilice los servicios de red de AWS: VPC CloudFront, Route 53, etc.
- Opere dentro de las regiones aprobadas por la ESC: todos los recursos deben estar en las regiones de la ESC

Dependencias prohibidas

Los productos no pueden incluir:

- Servicios de alojamiento o infraestructura externos (ajenos a AWS)
- Dependencias de SaaS de terceros que almacenan o procesan datos de clientes fuera de AWS
- Implementaciones híbridas que abarcan infraestructuras de AWS y ajenas a AWS
- Componentes locales necesarios para la funcionalidad del producto
- Externos APIs que procesan o almacenan los datos de los clientes fuera de los límites del ESC

Integraciones de terceros aceptables

Puede incluir componentes de terceros si:

- Se ejecutan íntegramente dentro de su infraestructura de AWS
- No transmiten los datos de los clientes fuera de los límites de la ESC

- Están empaquetados dentro de la implementación de su producto
- Cumplen con los requisitos de soberanía de datos de la ESC

Ejemplos de integraciones aceptables:

- Bibliotecas y marcos de código abierto implementados en AWS
- Software de terceros instalado en sus instancias EC2
- Aplicaciones de terceros en contenedores que se ejecutan en ECS/EKS
- Motores de bases de datos que se ejecutan en RDS o EC2

Verificación y documentación

Para comprobar que su producto cumple con los requisitos de infraestructura exclusivos de AWS:

- Cree un diagrama de arquitectura que muestre:
 - Todos los servicios de AWS que utiliza su producto
 - Flujo de datos entre componentes
 - Integraciones externas (si las hay)
 - Ubicaciones de almacenamiento de datos
- Documente todas las dependencias:
 - Enumere todos los servicios de AWS utilizados
 - Identifique los componentes de terceros
 - Explique cómo funciona cada componente en AWS
 - Confirme que ningún dato supere los límites del ESC
- Prepare la declaración de conformidad:
 - Confirmación por escrito de que el producto se ejecuta exclusivamente en AWS
 - Explicación de cómo se mantiene la soberanía de los datos
 - Descripción de la estrategia de despliegue regional del CES

Consideraciones específicas del CES

Para ESC Marketplace:

- Todos los recursos del producto deben poder desplegarse en las regiones de ESC
- Los datos de los clientes deben permanecer dentro de los límites del ESC en todo momento
- Backup y recuperación ante desastres deben estar dentro del territorio de la ESC
- No se permite la replicación ni transferencia de datos fuera de las regiones de la ESC

- El registro y la supervisión deben utilizar servicios compatibles con el ESC

La infraestructura del producto no cumple con los requisitos

Problema: el producto tiene dependencias externas o una arquitectura híbrida

Soluciones:

- Rediseñe la arquitectura para usar servicios exclusivos de AWS
- Migre las dependencias externas a la infraestructura de AWS
- Retirar o reemplazar componentes que no sean de AWS
- Considere la posibilidad de crear una versión de producto específica para ESC

Prepárese para proporcionar esta documentación durante el proceso de registro en el ESC.

Plazo estimado para los requisitos previos

Registro comercial	Ya está completo	Debe hacerse antes del registro en el ESC
Verificación KYC	De 2 a 4 semanas	Puede tardar hasta 30 días
Configuración de una cuenta bancaria en EUR	De 1 a 2 semanas	Incluye el tiempo de verificación
Creación de cuentas ESC AWS	De 1 a 3 días	Requiere acceso a la partición ESC
Documentación de infraestructura	De 1 a 2 semanas	Depende de la complejidad del producto
Tiempo total estimado	De 4 a 8 semanas	Las actividades simultáneas pueden reducir el tiempo

Proceso de registro en el catálogo ESC

Tras cumplir todos los requisitos previos, puede registrarse en el catálogo de ESC a través del portal de administración de AWS Marketplace.

Descripción general del registro

El proceso de registro en la ESC implica:

1. Presentar su solicitud de registro a través de AMMP
2. Validación y verificación del equipo de operaciones para vendedores de AWS
3. Verificación de seguridad mediante doble confirmación por correo electrónico
4. Aprobación final y habilitación del acceso al catálogo

Importante: Controle las direcciones de correo electrónico raíz de su cuenta comercial y de ESC de AWS durante todo este proceso, ya que recibirá solicitudes de verificación críticas en ambas direcciones.

Paso 1: Acceda al registro del catálogo

Navegue al portal de registro

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> con las credenciales de su cuenta de vendedor comercial de AWS
2. Diríjase a una de las siguientes ubicaciones:
 - Pestaña de configuración → Sección de registro del catálogo, o
 - Pestaña Productos → Sección de catálogos múltiples
3. Busque la opción de registro de catálogo o de registro para obtener un catálogo adicional
4. Seleccione Registrarse en el catálogo ESC o elija AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) entre las opciones de catálogo disponibles

Paso 2: Complete el formulario de registro de la ESC

El formulario de registro recopila información para validar su elegibilidad y vincular sus cuentas correctamente.

Sección A: Información de la cuenta de AWS de ESC

ID de cuenta AWS de ESC Partition

- Introduzca su ID de cuenta de AWS para la partición ESC de 12 dígitos
- Debe ser una cuenta de la partición aws-eusc (no de su cuenta comercial)

Dirección de correo electrónico raíz de la cuenta ESC

- Proporcione la dirección de correo electrónico raíz asociada a su cuenta de ESC (AWS)
- Este correo electrónico recibirá solicitudes de verificación de seguridad
- Asegúrese de tener acceso a esta bandeja de entrada de correo

Confirmación de estado de cuenta

- Confirme que la cuenta ESC esté activa y accesible
- Compruebe que la cuenta esté dentro de la partición ESC (aws-eusc)

Sección B: Verificación de cuentas comerciales

ID de cuenta comercial de AWS

- Su ID de cuenta de vendedor de AWS Marketplace actual
- Esto debería rellenarse automáticamente en función de su sesión actual
- Compruebe que el ID de cuenta que se muestra es correcto

Dirección de correo electrónico raíz de la cuenta comercial

- Proporcione la dirección de correo electrónico raíz de su cuenta comercial de AWS
- Este correo electrónico también recibirá solicitudes de verificación de seguridad
- Debe estar accesible para el proceso de confirmación por correo electrónico doble

Paso 3: Enviar la solicitud de registro

Revise su información

Antes de enviarla:

1. Verifique que todas las cuentas IDs sean correctas: compruebe dos veces tanto la cuenta comercial como la ESC IDs

2. Confirma que las direcciones de correo electrónico estén accesibles: tendrás que responder a los correos electrónicos de verificación
3. Revisa todos los reconocimientos: asegúrate de entender todos los requisitos
4. Compruebe los resultados de la validación de los requisitos previos: aborde cualquier problema detectado antes de enviarlos

Envíe su solicitud

1. Seleccione Enviar solicitud de registro
2. Verá un mensaje de confirmación: «Se ha enviado su solicitud de registro en el catálogo de la ESC»
3. Anote el identificador de su solicitud de registro (si lo proporciona) para consultarlo en el futuro

Paso 4: Revisión y validación del equipo de operaciones para vendedores de AWS

Tras enviar su registro, el equipo de operaciones para vendedores de AWS comienza un proceso de validación exhaustivo. Este paso incluye comprobaciones automatizadas, una verificación manual y una confirmación de seguridad doble obligatoria por correo electrónico para evitar intentos malintencionados de vincular cuentas.

Comprobaciones de validación iniciales

El equipo de operaciones para vendedores de AWS realizará las siguientes validaciones:

- Reciba automáticamente un caso de Salesforce Al registrarse, se crea un caso de soporte automático en la lista de MCO
- Verificar perfil público: el equipo verifica que la cuenta comercial se haya completado y ha publicado un perfil de vendedor público
- Verificación de la información fiscal: el equipo confirma que el cuestionario fiscal (W-9/W-8) está completo y verificado
- Valide la finalización del KYC: el equipo verifica su estado de KYC a través del panel interno de KYC
- Verifica la cuenta bancaria en EUR El equipo confirma que tu cuenta bancaria puede aceptar transacciones en EUR
- Confirme IDs la cuenta de AWS: el equipo valida que sus cuentas de partición comercial y ESC estén activas y en las particiones correctas.

- Envíe un correo electrónico solicitando una prueba. Puede recibir un correo electrónico solicitando documentación para verificar los requisitos previos.

Debe responder con prontitud a cualquier solicitud del equipo de operaciones para vendedores de AWS para evitar demoras en la aprobación de su registro.

Proceso de seguridad con doble confirmación por correo electrónico

REQUISITO DE SEGURIDAD FUNDAMENTAL: Una vez superadas las comprobaciones de validación iniciales, el equipo de operaciones de catálogo gestionadas (MCO) implementa un estricto proceso de doble verificación del correo electrónico para evitar la vinculación no autorizada de cuentas. Su cuenta ESC debe estar vinculada a su cuenta comercial para permitir los desembolsos. El equipo enviará dos correos electrónicos: uno asociado a tu cuenta raíz comercial y otro asociado a tu cuenta raíz de ESC para solicitar la verificación de que te estás registrando y de que tendrás las cuentas vinculadas.

- Debes recibir una confirmación de ambos correos electrónicos para confirmar la vinculación de la cuenta, sin excepciones.
- Los vendedores dispondrán de 5 días laborables para confirmarlo.
- Se rechazará el registro del vendedor si no hay respuesta después de 5 días y el vendedor deberá volver a enviarlo.

¿Por qué es necesaria una doble confirmación por correo electrónico?

Esta medida de seguridad protege contra:

- Intentos malintencionados de vincular cuentas
- Acceso no autorizado a los derechos del catálogo de la ESC
- Escenarios de apropiación de cuentas
- Registros de vendedores fraudulentos

Los dos correos electrónicos raíz de la cuenta deben confirmar la vinculación de la cuenta, sin excepciones.

Paso 5: esperar la aprobación

Expectativas de cronograma:

- Acuerdo de nivel de servicio oficial: hasta 30 días naturales para el procesamiento de la inscripción
- Tiempo de finalización típico: entre 2 y 14 días naturales

Durante este período, el equipo de operaciones para vendedores de AWS completa todas las comprobaciones de validación y habilita su cuenta para el acceso al catálogo de ESC.

Paso 6: Reciba la confirmación de aprobación

Para evitar intentos malintencionados de vincular cuentas, AWS implementa un doble proceso de confirmación por correo electrónico antes de conceder los derechos del catálogo ESC.

Una vez aprobado, recibirá:

- Confirmación por correo electrónico a la dirección de correo electrónico raíz de su cuenta de AWS
- Acceso al catálogo de ESC en el portal de administración de AWS Marketplace
- Posibilidad de crear y publicar listados de productos de ESC

Puede verificar el acceso al catálogo de ESC consultando el menú desplegable del catálogo en el encabezado de AMMP, que ahora incluirá «AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc)» como opción de selección.

¿Por qué la confirmación por correo electrónico doble? Esta medida de seguridad garantiza: Ambos propietarios de la cuenta autorizan la vinculación de la cuenta. No se permite el acceso no autorizado al catálogo de ESC. Las capacidades de protección contra los intentos de apropiación de la cuenta se cumplen las mejores prácticas de seguridad

¿No recibiste el correo electrónico de verificación del ESC

- Asegúrese de haber completado primero la verificación comercial
- Revisa spam/junk las carpetas para ver el correo electrónico de la cuenta ESC
- Compruebe que la dirección de correo electrónico raíz de ESC sea correcta
- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS si no lo recibe después de 24 horas

Verifique el acceso al catálogo de ESC

Para confirmar que el acceso al catálogo ESC está habilitado:

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Busque el menú desplegable del catálogo en la barra de navegación del encabezado (parte superior de la página)
3. Haz clic en el menú desplegable para ver los catálogos disponibles
4. Compruebe que ve: AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc)
5. Seleccione el catálogo de ESC para empezar a trabajar con los productos de ESC

Si no ve la opción de catálogo ESC:

- Espere de 1 a 2 horas para que se propague el sistema
- Borra la memoria caché del navegador y vuelve a iniciar sesión
- Intenta acceder desde una ventana incógnito/private del navegador
- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS si sigue sin estar visible después de 24 horas

Creación y administración de listados de productos de ESC

Una vez aprobado el registro del catálogo de la ESC, puede empezar a crear listados de productos para el ESC Marketplace.

Uso del menú desplegable de selección de catálogos

El portal de administración de AWS Marketplace incluye un menú desplegable de selección de catálogos en el encabezado que le permite cambiar entre los catálogos disponibles.

Para seleccionar su catálogo:

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace.
2. Localice el menú desplegable del catálogo en la barra de navegación del encabezado.
3. Elija AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) para trabajar con los productos de ESC.
4. Elija AWS Marketplace (predeterminado) para trabajar con productos comerciales.

El contexto del catálogo seleccionado determina dónde se crean y publican sus productos.

flujo de trabajo de creación de productos

Importante: Todos los productos de la ESC deben crearse en la región comercial AMMP, aunque se publicarán en el catálogo de la ESC.

Paso 1: Seleccione el catálogo ESC

- En el encabezado AMMP, elija AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) en el menú desplegable del catálogo.

Paso 2: Crear una lista de productos

- Ve a la pestaña Productos.
- Selecciona Crear nuevo producto y selecciona tu tipo de producto:
- Productos SaaS (suscripciones de SaaS, contratos o contratos con consumo)
- Productos basados en AMI
- Complete toda la información del producto requerida, que incluye:
- Nombre y descripción del producto
- Modelo de precios y dimensiones
- Instrucciones de uso
- Información de soporte
- Contrato de licencia de usuario final (EULA)

Paso 3: Configurar los ajustes específicos del ESC

- Revise los requisitos específicos de ESC para su tipo de producto
- Asegúrese de que toda la información del producto cumpla con la normativa europea
- Compruebe que los precios son adecuados para el mercado de divisas del EUR

Paso 4: Enviar para su revisión

- Envíe su producto para que lo revisen en AWS Marketplace
- El proceso de revisión de productos estándar se aplica a los productos de ESC
- El equipo de operaciones para vendedores de AWS realizará comprobaciones adicionales de autorización de ESC

Tipos de productos admitidos

Los siguientes tipos de productos son compatibles actualmente con ESC Marketplace:

- Productos SaaS Todos los modelos de precios de SaaS (suscripción, contrato, contrato con consumo)
- Productos basados en AMI Amazon Machine Images con varias opciones de precios

Es posible que se admitan tipos de productos adicionales en el futuro. Consulte el portal de administración de AWS Marketplace para ver la disponibilidad actual de los tipos de productos en ESC.

Administración de varios catálogos

Puede mantener los productos en los catálogos comerciales y ESC simultáneamente:

- Catálogos independientes Los productos de cada catálogo son independientes y separados
- Puede establecer precios diferentes para los productos comerciales y los ESC
- Diferentes carteras de productos No es necesario que todos los productos comerciales figuren en la ESC
- Administración unificada Utilice la misma cuenta AMMP para administrar todos los catálogos

Práctica recomendada: utilice convenciones claras de nomenclatura de productos para distinguir entre las versiones comerciales y las ESC de productos similares.

Ofertas privadas en ESC Marketplace

Puede crear ofertas privadas para los clientes de ESC utilizando el mismo flujo de trabajo de ofertas privadas que en Commercial Marketplace, teniendo en cuenta consideraciones específicas de ESC.

Creación de ofertas privadas de ESC

1. Seleccione AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) en el menú desplegable del catálogo.
2. Vaya a Ofertas y elija Crear oferta privada.
3. Selecciona tu producto ESC y completa los detalles de la oferta privada.
4. Divisa: las ofertas privadas de productos ESC pueden utilizar la divisa EUR o USD, pero por defecto será EUR. Las ofertas públicas deben utilizar la moneda EUR.

5. Amplíe la oferta al ID de cuenta de AWS de su cliente de ESC (debe estar en la partición ESC).

Requisitos de moneda en EUR

Antes de crear ofertas privadas de ESC, asegúrate de:

- El EUR está configurado en tus preferencias de desembolso
- Tu cuenta bancaria puede aceptar desembolsos en EUR
- Entiendes las consideraciones sobre los precios en euros y los tipos de cambio

Para obtener más información sobre las ofertas privadas multdivisa, consulta los precios multdivisa de las ofertas privadas en la sección «Precios de productos» de esta guía.

Experiencia de cliente de ESC Marketplace

Entender cómo los clientes de ESC descubren y compran tus productos te ayuda a optimizar tus listados de ESC.

Cómo acceden los clientes de ESC a los productos

Acceso a la partición ESC:

- Los clientes de ESC utilizan cuentas de AWS en la partición ESC (aws-eusc)
- Acceden al ESC Marketplace a través de la consola de particiones ESC
- Pueden buscar, adquirir y entregar los productos que figuran específicamente en el catálogo de la ESC

Marketplace separado:

- ESC Marketplace funciona de forma independiente del AWS Marketplace comercial
- Los clientes de ESC solo ven los productos que figuran en el catálogo de ESC
- Los clientes de ESC no pueden ver los productos del mercado comercial (a menos que también figuren en ESC)

Descubrimiento de productos

Los clientes de ESC encuentran productos a través de:

- Búsqueda de palabras clave y categorías en ESC Marketplace
- Explore la navegación basada en categorías y filtros
- Enlaces directos Producto URLs compartido por vendedores
- Ofertas privadas Las ofertas negociadas se extienden a clientes específicos

Optimice sus listados de productos de ESC con:

- Nombres de productos claros y descriptivos
- Descripciones completas de los productos
- Categorías y palabras clave relevantes
- Ejemplos de casos de uso europeos

Facturación, facturación y desembolsos

Procesamiento de transacciones en euros

ESC Marketplace utiliza un modelo de procesamiento de pagos de doble partición que separa las operaciones financieras orientadas al comprador de las orientadas al vendedor para mantener la soberanía europea y, al mismo tiempo, permitir pagos eficientes a los vendedores.

Comprensión del modelo de pago de doble partición

ESC opera en dos particiones de AWS para el procesamiento de pagos:

Partición ESC (aws-eusc): Operaciones de compra:

- El procesamiento de las facturas del comprador se realiza dentro de la partición ESC
- Las suscripciones y los derechos de los clientes se gestionan en ESC
- Todos los datos y transacciones de los clientes permanecen dentro de las fronteras europeas
- Garantiza la soberanía de los datos y el cumplimiento de las normas

Partición comercial (aws): operaciones de venta:

- Las actividades relacionadas con el vendedor (listas de comisiones, facturas y desembolsos) se gestionan en la división comercial
- Pagos a vendedores procesados a través de la infraestructura de AWS Marketplace existente
- Permite realizar desembolsos eficientes en EUR a vendedores de todo el mundo
- Mantiene la coherencia con la experiencia de los vendedores en los mercados comerciales

Por qué es importante:

- Los datos de sus clientes ESC nunca salen de la partición ESC
- Sus desembolsos se procesan de manera confiable a través de una infraestructura comercial comprobada
- Administra ambos catálogos desde una única interfaz AMMP
- La vinculación de cuentas conecta estas dos particiones de forma segura

Procesamiento de transacciones en euros

Todas las transacciones de ESC Marketplace se procesan en euros (EUR):

Facturación a los clientes:

- Los clientes de ESC reciben las facturas en EUR
- Las facturas se generan y procesan dentro de la partición ESC
- Los clientes pagan en euros a través de métodos de pago compatibles con la ESC

Tarifas de publicación:

- Las tarifas de publicación de AWS Marketplace se deducen en EUR
- Las tarifas se calculan como un porcentaje del valor de la transacción
- Las deducciones se realizan en la división comercial antes del desembolso

Desembolsos del vendedor:

- Recibes los desembolsos en EUR en la cuenta bancaria que hayas designado
- Los desembolsos se procesan a través de la partición comercial
- Todos los ingresos de la ESC se pagan en euros

Cronograma de desembolso

Los desembolsos del ESC siguen el calendario de desembolsos estándar de AWS Marketplace:

Plazo:

- Los desembolsos se realizan de acuerdo con el cronograma seleccionado (diario o mensual)
- Procesados a través de una infraestructura de particiones comerciales
- La misma confiabilidad que los desembolsos en el mercado comercial

Moneda:

- Todos los desembolsos de la ESC se expresan en EUR
- Los desembolsos en los mercados comerciales (USD) permanecen separados

Tiempo de procesamiento:

- Normalmente, de 1 a 2 días hábiles después de la fecha de desembolso
- Las transferencias bancarias internacionales pueden tardar entre 3 y 5 días laborables
- Las transferencias SEPA (bancos europeos) suelen ser de 1 a 2 días laborables

Separación de desembolsos:

- Los desembolsos del ESC (EUR) son independientes de los desembolsos comerciales (USD)
- Recibirá informes de desembolsos distintos para cada catálogo
- Realice un seguimiento de los ingresos de la ESC por separado en sus sistemas financieros

Tarifas de cotización

Las tarifas de publicación estándar de AWS Marketplace se aplican a las transacciones de ESC:

Estructura de tarifas:

- Las tarifas de cotización se calculan como un porcentaje del valor de la transacción
- Se aplica la misma estructura de tarifas de publicación que en el mercado comercial
- Las comisiones se deducen en euros de tus desembolsos de ESC
- La deducción de las comisiones se realiza en la partición comercial antes del desembolso

Informe de tarifas:

- Las tarifas de publicación se detallan en tus informes de desembolsos
- Informes separados para el ESC y para las transacciones comerciales

Solución de problemas de desembolso

Problema: no se recibió el desembolso en EUR

- Compruebe que la cuenta bancaria en EUR esté configurada correctamente en AMMP

- Compruebe que la cuenta pueda aceptar transferencias bancarias internacionales
- Confirme que SWIFT/IBAN la información es correcta
- Ponte en contacto con tu banco para verificar que no haya bloqueos de transferencias entrantes
- Revisa los informes de desembolsos para ver el estado del procesamiento

Problema: el importe del desembolso no coincide con lo esperado

- Revisa las deducciones de las tarifas de publicación en el informe de desembolsos
- Comprueba si hay reembolsos o reversiones de cargo
- Verifica que todas las transacciones estén incluidas en el período de desembolso
- Compare las fechas de suscripción con las de los clientes

Consideraciones fiscales

Las transacciones de ESC están sujetas a la normativa fiscal europea y tienen requisitos específicos que difieren de los de AWS Marketplace comerciales.

Requisitos fiscales europeos

IVA (impuesto sobre el valor añadido):

- Debes proporcionar la información de registro de IVA para las operaciones en Europa
- Los tipos de IVA varían según el estado miembro de la UE
- Las transacciones B2B pueden utilizar el mecanismo de cobro inverso
- Mantenga registros precisos del estado y la ubicación del cliente a efectos del IVA

Facturación de impuestos:

- Es posible que seas responsable de la facturación, los cobros y las remesas de impuestos según tu ubicación
- Los vendedores con sede en la UE normalmente deben emitir facturas que cumplan con el IVA
- Los vendedores no pertenecientes a la UE pueden tener diferentes obligaciones en función de los acuerdos fiscales

Cumplimiento:

- Consulte con su asesor fiscal sobre las obligaciones tributarias europeas

- Manténgase al día con los cambios en la normativa fiscal de la UE
- Conserve la documentación adecuada para las auditorías fiscales
- Considere la posibilidad de registrarse a efectos del IVA en los países de la UE pertinentes, si es necesario

Limitación fiscal de sucesiones para la ESC

CRÍTICO: La herencia tributaria NO es compatible con las operaciones del catálogo de la ESC.

¿Qué es el impuesto sobre sucesiones?

La herencia fiscal es una función de AWS Marketplace comercial que permite a las cuentas de AWS vinculadas (en una estructura de AWS Organizations) heredar la configuración fiscal de una cuenta de administración. Esto simplifica la configuración fiscal para los vendedores con varias cuentas vinculadas.

¿Por qué esto es importante para ESC

Las cuentas ESC no pueden utilizar Tax Heritage debido a la estructura de partición separada (aws-eusc) y a los requisitos de soberanía europea. Cada cuenta ESC debe tener su propia configuración fiscal independiente.

Impuesto previo a la inscripción: cheque sucesorio

Antes de enviar su registro en la ESC, DEBE verificar su estado sucesorio fiscal:

1. Inicie sesión en el portal de administración de AWS Marketplace
2. Vaya a Configuración > Información fiscal
3. Comprueba si tu cuenta muestra «Configuración fiscal heredada de la cuenta de administración» o un indicador similar
4. Si el Impuesto sobre sucesiones está activado, tienes dos opciones:

Opción A: deshabilitar la herencia fiscal (recomendada)

- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS para desactivar la herencia fiscal
- Proporcione información fiscal independiente para su cuenta de vendedor
- Realiza este cambio antes de enviar el registro en la ESC

- Esto evita cualquier problema durante la vinculación de la cuenta

Opción B: proceder con la herencia fiscal habilitada (bajo su propio riesgo)

- Durante el registro, recibirá un correo electrónico de confirmación fiscal sobre sucesiones del equipo de Managed Catalog Operations (MCO)
- El correo electrónico explicará los riesgos y las limitaciones
- Debe confirmar explícitamente que desea continuar a pesar de que el Impuesto sobre sucesiones esté activado
- Importante: Si confirmas que vas a continuar, serás responsable de todos los problemas que surjan tras la vinculación de la cuenta

Los riesgos de proceder con la herencia fiscal están habilitados

Si decide continuar con el Impuesto sobre sucesiones activado a pesar de la advertencia:

Posibles problemas:

- Los desembolsos en euros pueden retrasarse o no efectuarse debido a conflictos de configuración fiscal
- La declaración de impuestos puede ser inexacta o incompleta en el caso de las transacciones de ESC
- El proceso de vinculación de cuentas puede contener errores
- La verificación del cumplimiento tributario europeo puede fallar
- Es posible que no puedas resolver los problemas relacionados con los impuestos sin desactivar la herencia tributaria
- El soporte de AWS para problemas relacionados con los impuestos será limitado

Sus responsabilidades:

- El vendedor será el responsable de la solución de problemas y de las cuestiones relacionadas con los impuestos
- El vendedor debe trabajar con su asesor fiscal para garantizar el cumplimiento
- Es posible que el vendedor tenga que desactivar el impuesto sobre sucesiones más adelante para resolver problemas (es necesario volver a registrarlo)
- El vendedor acepta posibles retrasos o pérdidas de ingresos debido a problemas con los desembolsos

¿Cómo deshabilitar el impuesto sobre sucesiones

Si necesita deshabilitar el impuesto sobre sucesiones:

1. Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS:
 - Utilice la función «Póngase en contacto con nosotros» de AMMP
 - Seleccione la categoría de asunto: «Información tributaria»
 - Solicitud: «Inhabilitar la herencia tributaria para el registro en la ESC»
 - Proporcione su ID de cuenta de AWS
2. Proporcione información fiscal independiente:
 - Envía los formularios W-9 (vendedores estadounidenses) o W-8 (vendedores no estadounidenses) directamente a tu cuenta de vendedor
 - Asegúrate de que la información fiscal esté completa y verificada
 - Espere a que se confirme que Tax Herencia está deshabilitada
3. Compruebe que la herencia tributaria esté desactivada:
 - Compruebe Configuración > Información fiscal en AMMP
 - Confirma que ves tu configuración fiscal independiente (no la heredas)
 - Continúe con el registro en la ESC

Plazo: La desactivación de la herencia tributaria suele tardar de 3 a 5 días hábiles.

Recomendación de mejores prácticas

Recomendamos encarecidamente deshabilitar el impuesto sobre sucesiones antes de iniciar el registro en el ESC para evitar:

- Demoras en el registro
- Posible rechazo
- Problemas operativos futuros
- Escenarios complejos de solución de problemas

Si no está seguro de su situación fiscal en materia de sucesiones:

- Comprueba tu configuración fiscal en AMMP antes de registrarte
- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS para obtener más información
- Consulte a su asesor fiscal sobre el mejor enfoque

Solución de problemas y soporte

Problemas comunes

Demoras en el registro

- Problema: el registro del ESC tarda más de lo esperado
- Solución:
- Compruebe que se hayan completado todos los requisitos previos (KYC, cuenta bancaria en EUR, cuenta ESC AWS)
- Compruebe su dirección de correo electrónico raíz para ver las solicitudes del equipo de operaciones de vendedores de AWS
- Responda con prontitud a cualquier solicitud de documentación
- Póngase en contacto con el equipo de operaciones para vendedores de AWS si no recibe respuesta después de 30 días

Errores al crear el producto

- Problema: errores al crear productos ESC
- Solución:
- Compruebe que el catálogo ESC esté seleccionado en el menú desplegable
- Asegúrese de que el tipo de producto sea compatible con ESC
- Compruebe que todos los campos obligatorios estén rellenos
- Revisa los mensajes de error para ver si hay problemas específicos

Problemas con la divisa de la oferta privada

- Problema: No se puede crear una oferta privada en EUR
- Solución:
- Compruebe que el EUR esté configurado en las preferencias de desembolso
- Confirma que la cuenta bancaria en EUR esté configurada y verificada
- Asegúrese de seleccionar el catálogo ESC al crear la oferta

Recursos de Support

Documentación

Para obtener información y orientación adicionales, consulte estos recursos:

- Guía del proceso de registro en AWS Marketplace <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html>
- La información de registro de Know Your Customer (KYC) está disponible a través del portal de administración de AWS Marketplace
- La guía de configuración de pagos y ofertas en moneda local está disponible en el portal de administración de AWS Marketplace

Póngase en contacto con Support

Si tienes problemas con el registro del catálogo o las listas de productos de ESC:

1. Equipo de operaciones para vendedores de AWS Marketplace: acceda a través del portal de administración de AWS Marketplace, elija la opción Contactar con nosotros y seleccione la categoría de problema adecuada, proporcione información detallada, incluido su ID de cuenta de AWS y el contexto del catálogo ESC
2. Soporte de KYC: [para problemas de verificación de KYC, comuníquese con el equipo a través del enlace proporcionado: https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?form=true](https://aws.amazon.com/marketplace/management/contact-us/?form=true)

Prácticas recomendadas

Participación exitosa en ESC Marketplace

1. Complete minuciosamente los requisitos previos Asegúrese de cumplir con todos los requisitos de registro antes de presentar la solicitud
2. Supervise ambas direcciones de correo electrónico raíz Mantenga su correo electrónico raíz de AWS monitoreado para las comunicaciones del equipo de operaciones de vendedores de AWS
3. Responda con prontitud Las respuestas rápidas a las solicitudes de documentación aceleran el registro
4. Planifique precios en euros Tenga en cuenta la conversión de divisas y las expectativas de precios europeas
5. Comprenda la normativa europea Familiarícese con los requisitos de soberanía de datos de la UE
6. Mantenga cuentas separadas Mantenga las cuentas comerciales y de ESC (AWS) debidamente separadas
7. Pruebe los productos Pruebe minuciosamente los productos ESC antes de publicarlos para los clientes

8. Proporcione una documentación excelente Ayude a los clientes de ESC a comprender las características de conformidad de su producto

Siguientes pasos

Tras registrarse correctamente en el catálogo de ESC y comprender la funcionalidad de catálogos múltiples:

1. Cree su primer listado de productos en ESC Siga el flujo de trabajo de creación de productos para su tipo de producto
2. Revise los requisitos específicos de la ESC Asegúrese de que sus productos cumplan con las necesidades reglamentarias europeas
3. Optimice para los clientes de ESC Adapte las descripciones y la documentación de sus productos a los casos de uso de la UE
4. Configure ofertas privadas Configure ofertas privadas basadas en EUR para clientes empresariales

Para obtener una guía detallada sobre la preparación del producto, consulte [Preparación del producto para AWS Marketplace](#) en la siguiente sección de esta guía.

Vender en AWS Marketplace

Vender AWS Marketplace implica tanto procesos de configuración únicos, como el registro de vendedores, como actividades continuas a medida que desarrollas y publicas productos.

En la siguiente tabla, se enumeran los procesos y se ofrecen enlaces para obtener más información sobre cada uno de ellos. Como práctica recomendada, complete cada proceso en el orden indicado hasta que publique al menos un producto.

Proceso	Description (Descripción)
Crea una AWS cuenta	Debes tener al menos una AWS cuenta para vender productos AWS Marketplace. Como práctica recomendada, te recomendamos crear una AWS cuenta para utilizarla como cuenta de vendedor exclusiva. También le recomendamos añadir la cuenta de vendedor dedicada a una organización de AWS .  Note Si planea vincular su AWS cuenta con AWS Partner Central, debe seleccionar un plan de cuentas de pago al crear la AWS cuenta. La vinculación de cuentas tiene una serie de ventajas, especialmente para los vendedores empresariales. Para obtener más información sobre AWS Partner Central y la vinculación de cuentas, consulte Qué es AWS Partner Central y Cómo vincular AWS Partner Central y AWS las cuentas en la Guía de introducción de AWS Partner Central.

Proceso	Description (Descripción)
	Para obtener más información sobre AWS las cuentas, consulte Crear una AWS cuenta en la Guía de referencia sobre la administración de AWS cuentas. Para obtener más información sobre cómo añadir cuentas a AWS Organizations, consulta Cómo empezar a usar AWS Organizations en la Guía del AWS Organizations usuario.
Regístrate como AWS Marketplace vendedor	Comience por registrarse en el AWS Marketplace Management Portal. Los pasos de registro incluyen: • Introducción de la información bancaria • Introducción de la información fiscal • Creación de un cronograma de pagos • Si vende productos en las regiones de EMEA o Asia-Pacífico (Seúl), también debe completar el proceso de Conocimiento del cliente. Debe completar el registro para poder crear y publicar productos. Para obtener más información sobre el registro y Conocimiento del cliente, consulte Proceso de registro.

Proceso	Description (Descripción)
Decida el tipo de producto	Decide el tipo de producto que quieres vender. AWS Marketplace es compatible con Amazon Machine Image (AMI), contenedores, aprendizaje automático, software como servicio (SaaS), servicios profesionales como formación, agentes de IA y productos de datos intercambiados en AWS Data Exchange. Para obtener más información sobre los tipos de productos, incluidos los requisitos previos y cómo crearlos, consulte los siguientes temas: • Productos basados en AMI en AWS Marketplace • Productos basados en contenedores en AWS Marketplace • Productos de machine learning en AWS Marketplace • Productos basados en SaaS en AWS Marketplace • Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace • Productos de agentes de IA • Productos de datos

 **Note**

Utiliza AWS Data Exchange para intercambiar productos de datos. Para obtener más información, consulte [Qué es AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Proceso	Description (Descripción)
Elija un modelo de precios	AWS Marketplace admite varios modelos de precios y cada modelo ofrece varias opciones. Por ejemplo, si vende un producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI), los modelos de precios incluyen el cobro de una sola cantidad por adelantado o el cargo por hora o por mes. El modelo que elija depende del tipo de producto. Los siguientes enlaces le llevan a más información sobre los modelos de precios de cada tipo de producto.  Note Puede ofrecer cualquier tipo de producto de forma gratuita. También puede ofrecer pruebas gratuitas de sus productos de pago. Sin embargo, los compradores suelen pagar los costes de infraestructura cuando utilizan productos o versiones de prueba gratuitos. Por ejemplo, si ofreces un producto de aprendizaje automático gratuito, los compradores pagan por la AWS infraestructura necesaria para ejecutar el producto. • Productos de Imagen de máquina de Amazon (AMI): Precios de productos de AMI para AWS Marketplace. • Productos de contenedores: Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace.

Proceso	Description (Descripción)
	• Productos de machine learning: Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace. • Productos SaaS de: Precios de productos SaaS en AWS Marketplace. • Productos de agentes de IA: implementa agentes de IA como productos SaaS o productos de contenedores, por lo que utiliza el modelo de precios del tipo de implementación que elija. • Productos de datos: utiliza AWS Data Exchange para crear e implementar productos de datos. Para obtener información sobre precios, consulte Creación de una oferta para productos de AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Proceso	Description (Descripción)
Cree su producto	Puede crear todos los productos de cualquier tipo compatible que desee. Cada tipo de producto tiene un conjunto de requisitos previos que debe cumplir además de los pasos de registro y planificación enumerados anteriormente en esta tabla. Para obtener más información sobre los atributos, consulte los siguientes temas: • Preparar su producto para AWS Marketplace • Productos basados en AMI en AWS Marketplace • Productos basados en contenedores en AWS Marketplace • Productos de machine learning en AWS Marketplace • Productos basados en SaaS en AWS Marketplace • Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace • Productos de datos • Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace

Proceso	Description (Descripción)
Envío del producto para su publicación	Complete un proceso de varios pasos para crear una solicitud de envío de productos. Cuando envías la solicitud, el equipo de AWS Marketplace operaciones la revisa y te la devuelve para que realices los cambios. Cuando el equipo apruebe su solicitud, recibirá una URL limitada de la publicación que le permitirá obtener una vista previa y aprobar su envío. Al aprobar la presentación, se publica el producto. Para obtener más información acerca del proceso de envío, consulte Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace.  Note Cuando publica un producto con un precio fijo, se convierte en una oferta pública, lo que significa que todos los compradores pueden verlo y optar por suscribirse. Los compradores también pueden solicitar ofertas privadas con, por ejemplo, condiciones de servicio o licencias diferentes. Cuando un comprador acepta cualquier a de los dos tipos de oferta, el contrato se convierte en un acuerdo. Para obtener más información sobre ofertas y acuerdos, consulte: • Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto • Uso de acuerdos

Proceso	Description (Descripción)
Comercialización del producto	AWS Marketplace proporciona recursos para ayudarte a comercializar tus productos, como una academia de marketing, recursos de marca y directrices sobre marcas comerciales. Para obtener más información sobre marketing, consulte Comercializa tu producto en AWS Marketplace .

Proceso	Description (Descripción)
Utilice ofertas privadas	De forma predeterminada, al crear y publicar un producto, se crea una oferta pública: el modelo de precios, los detalles de los derechos y el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) del producto. Los clientes aceptan la oferta pública cuando compran su producto o se suscriben a él. Además, los clientes pueden solicitar ofertas privadas, contratos que usted negocia con clientes individuales. Por ejemplo, un cliente puede solicitar una versión personalizada de su producto de datos. Acepta crear esa versión, pero a un precio diferente y con una licencia diferente. Para obtener más información sobre cómo crear y utilizar ofertas privadas, consulte Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto. Las ofertas privadas también ofrecen a los socios de canal la oportunidad de revender productos de proveedores de software independientes (ISVs). Los socios de canal ISVs y los socios de canal lo hacen mediante la creación de autorizaciones de venta. Para obtener más información sobre las autorizaciones de venta, consulte Creación de una autorización de venta para un socio de canal de AWS Marketplace como ISV.

Proceso	Description (Descripción)
Supervise sus productos y ventas	Después de publicar un producto, puedes usar las siguientes AWS Marketplace herramientas para monitorear tus ventas y los datos de tus clientes: • Fuentes de datos que puede extraer para utilizarlas en sus herramientas de inteligencia empresarial. Puede suscribirse a una variedad de fuentes, incluidas las cuentas, la facturación y las ofertas. Para obtener más información, consulte Fuentes de datos de entrega de vendedores en AWS Marketplace. • Un conjunto de QuickSight paneles de Amazon que proporcionan datos visuales sobre tus operaciones financieras, de ventas y de marketing. Para obtener más información, consulte Paneles de vendedores.
Reciba el pago	AWS factura a tus clientes y suscriptores en tu nombre. Tras AWS recibir el pago, te desembolsa los fondos según el calendario de pagos y la información bancaria que introdujiste al registrarte como vendedor. AWS utiliza una cámara de compensación automática o transferencias SWIFT para transferir los desembolsos a tu cuenta bancaria, normalmente entre uno y dos días después de la fecha de desembolso. AWS puede realizar desembolsos en varias divisas, como dólares estadounidenses, euros, libras esterlinas, dólares australianos y yenes japoneses. Para obtener más información, consulte Paso 4: configuración de las preferencias de abono.

Proceso	Description (Descripción)
Implemente la seguridad	AWS Marketplace utiliza varios niveles de seguridad. Los vendedores usan AWS Identity and Access Management para crear usuarios y grupos con permisos específicos a través de políticas administradas, como AWSMarketplaceFullAccess. Un conjunto de funciones vinculadas al servicio te permiten AWS Marketplace realizar acciones en tu nombre, como copiar anuncios mediante AMI. También puede utilizar el CloudTrail registro, que captura las llamadas a la API y las actividades de los usuarios. Por último, cada tipo de producto tiene sus propias directrices de seguridad que debe seguir para garantizar el cumplimiento y proteger los datos del vendedor y del comprador. Para obtener más información, consulte AWS MarketplaceSeguridad de.

Empezar como AWS Marketplace vendedor

Si eres un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios, puedes registrarte como vendedor en AWS Marketplace. Registrarse como vendedor es un requisito previo para publicar productos a la venta en AWS Marketplace. Los requisitos de registro varían según tu lugar de residencia y el tipo de productos que vendas. En las siguientes secciones, encontrará información general sobre el proceso de registro de vendedores, los requisitos y las herramientas relacionadas.

Para vender tu software AWS Marketplace, sigue estos pasos:

- Revise los [requisitos para vendedores de productos gratuitos](#) y los [requisitos para productos de pago](#).
- Finalice el [proceso de registro de vendedores](#).
- Obtenga más información sobre los [siguientes pasos](#) y las [herramientas para vendedores](#).

Notas

- Registrarse como AWS Marketplace vendedor es un requisito previo para publicar productos de datos en AWS Data Exchange y hacerlos disponibles en AWS Marketplace. Para obtener más información sobre estos requisitos, consulte [Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
- Para obtener información sobre los permisos que necesitan AWS Marketplace los vendedores, consulte [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).
- Para obtener más información sobre las tarifas por publicar productos, los vendedores registrados pueden consultar las [condiciones del vendedor AWS Marketplace](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
- Para obtener respuestas a preguntas frecuentes, consulte [Preguntas frecuentes de AWS Marketplace para vendedores](#).

Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos

Independientemente de si cobras por tu producto cuando lo ofreces AWS Marketplace, lo vendes. El costo para el cliente es de 0,00 USD, pero usted y el cliente establecen un acuerdo mutuo para el uso del producto. Si ofrece productos gratuitos únicamente, no tiene que proporcionar información bancaria en AWS Marketplace.

Para crear y ofrecer productos gratuitos en AWS Marketplace, debes:

- El software que venda debe estar listo para producción, tener las características completas y estar disponible.
- Debe contar con un proceso definido de soporte al cliente y una organización de soporte.
- Debe proporcionar un mecanismo que permita actualizar periódicamente el software y mantenerlo libre de vulnerabilidades.
- Para vender su producto en AWS Marketplace, debe seguir las directrices y las prácticas recomendadas.
- Ser un AWS cliente al día y cumplir los requisitos de los términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores.

Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago

Si cobra por sus productos u ofrece productos del modelo Bring Your Own License (BYOL), también debe cumplir los siguientes requisitos y proporcionar esta información adicional:

- Debe ser residente permanente o ciudadano de una [jurisdicción que cumpla los requisitos](#) o una entidad comercial organizada o constituida en una de esas áreas.
- Debe proporcionar información fiscal y de la cuenta bancaria. Para las entidades con sede en los Estados Unidos, se exige un formulario W-9 y una cuenta bancaria en un banco con sede en los Estados Unidos. Debe asociar la información de su cuenta bancaria a una [preferencia de abono](#) para crear cualquier oferta pública o privada.
- Los vendedores que no sean de Estados Unidos deben proporcionar (i) un formulario W-8, un número de registro del impuesto sobre el valor añadido (IVA) o un número de registro del impuesto sobre bienes y servicios (GST), y (ii) una cuenta bancaria con un código SWIFT en una jurisdicción elegible. Si es necesario, puede abrir una cuenta bancaria virtual en EE. UU. desde [Hyperwallet](#).

 Note

Este requisito no se aplica a los vendedores con sede en la India. Para obtener más información, consulte [Empezar como vendedor en India](#).

- Para proporcionar productos de datos, también debes solicitar la incorporación a través del asistente de [creación de casos para](#). Soporte
- Para vender productos a clientes que Cuentas de AWS se encuentran en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) (excepto Turquía y Sudáfrica) a través de Amazon Web Services EMEA SARL, debes [completar el](#) proceso Conozca a su cliente. Además:
 - Recibirás hasta dos desembolsos (para transacciones a través de AWS Inc. y Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Es posible que, en determinadas transacciones, se le apliquen impuestos sobre la tarifa por publicar, según la ubicación. Para obtener más información sobre los impuestos, consulte la página de ayuda [Impuestos para vendedores de AWS Marketplace](#). Si se aplica el impuesto sobre el valor añadido (IVA) a su tarifa por publicar, AWS Marketplace le enviará una factura con los impuestos aplicables.
 - Para obtener más información sobre Amazon Web Services EMEA SARL, consulte AWS EMEA Marketplace - Sellers en [el sitio web Amazon Web Services FAQs Europe](#).

[Para vender en AWS GovCloud \(US\) Region, los vendedores deben tener una cuenta.AWS GovCloud \(US\)](#) Para obtener más información sobre los requisitos de ITAR, consulte la [Guía del usuario de AWS GovCloud \(US\)](#).

Si tienes preguntas sobre los requisitos del AWS Marketplace vendedor o el proceso de registro, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago

Para vender software de pago AWS Marketplace, debes ser residente permanente o ciudadano de uno de los siguientes países o SARs de una entidad empresarial organizada o constituida en ellos:

Si va a mudarse de una jurisdicción a otra, consulte con su asesor legal y fiscal antes de continuar, ya que esto podría afectar a todos los acuerdos activos.

- Australia ¹

Baréin ^{1 2}

- Colombia ^{1 2}
- Estado miembro de la Unión Europea (UE) ¹
- RAE de Hong Kong
- India ³
- Israel ^{1 2}
- Japón ⁴
- Nueva Zelanda ¹
- Noruega ^{1 2}
- Catar
- Corea del Sur
- Suiza ^{1 2}
- Emiratos Árabes Unidos (EAU) ^{1 2}
- Reino Unido (UK) ¹
- Estados Unidos (EE. UU.)

¹ Los vendedores de productos de pago en estos países deben proporcionar la información de registro del IVA en el país de establecimiento.

² Si, como vendedor, te encuentras en el mismo país que el comprador, es posible que seas responsable de la facturación, los cobros y los envíos de impuestos. Consulte con su asesor fiscal.

³ Los vendedores con sede en la India solo pueden vender a compradores de la India.

⁴ A partir del 1 de abril de 2025, estarán en vigor los siguientes procedimientos para la recaudación y el pago del impuesto japonés al consumo (JCT) del 10% y la emisión de una factura sujeta a impuestos (TQI) por parte de AWS Japón para los productos vendidos en: AWS Marketplace

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón.	De acuerdo con la norma de tributación de plataformas especificadas, AWS Japón hará lo siguiente:

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	• Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el ISV debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón. Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Abonar el JCT recaudado al ISV. El ISV debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), ISV fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio de canal de AWS Marketplace con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, el socio de canal debe declarar el impuesto japonés al consumo (JCT) en virtud del mecanismo de inversión del sujeto pasivo. Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Pagar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada para socios de canal (CPPO), todos los vendedores y clientes de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón. • Cliente: socio de canal de AWS Marketplace con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción (a partir del 6 de octubre de 2025 (UTC)): • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 % al socio de canal. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) a Channel Partner con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Abonar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al ISV. Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) a los clientes que utilicen el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Pagar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), ISV y socio de canal fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés sobre el consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), socio de canal fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés sobre el consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Para obtener más información sobre el IVA, la facturación y sus obligaciones fiscales como vendedor, consulte [Vendedores de AWS Marketplace](#) en la [Ayuda sobre impuestos de Amazon Web Services](#).

Si una entidad comercial no está constituida en uno de los países o no SARs figuran en la lista anterior, consulte el [recurso para empresas fuera de AWS Marketplace](#) las jurisdicciones.

AWS Marketplace Management Portal

Puede usar el [AWS Marketplace Management Portal](#) para administrar los productos que venda en AWS Marketplace. Todos los vendedores registrados pueden acceder a ellos AWS Marketplace Management Portal con las AWS credenciales de la cuenta que utilizaron para crear sus productos. La cuenta que utiliza se define como el vendedor de registro cuando un cliente se suscribe a su producto. Si necesita ayuda para determinar cuál es la cuenta de vendedor de registro específica de sus productos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de venta de AWS Marketplace](#).

Puede realizar las siguientes tareas en el portal:

- Regístrate como AWS Marketplace vendedor.
- Utilizar la página Productos para enviar nuevos productos de software y actualizar los productos de software existentes.
- Monitorear el estado de sus solicitudes.
- Cargar los archivos necesarios para crear y administrar sus nuevos productos de software.
- Gestione sus productos de software para aumentar los ingresos del canal aprovechando las go-to-market actividades.
- Medir los resultados de sus esfuerzos de marketing al cabo de pocas horas del lanzamiento, incluido el uso y los ingresos que sus campañas generan.
- Habilitar a los representantes del servicio de atención al cliente para recuperar los datos del cliente en tiempo real.
- Iniciar un análisis de imagen de máquina de Amazon (AMI) automático para detectar vulnerabilidades.

Note

Los productos de datos se publican y administran desde la consola de AWS Data Exchange. Los proveedores de AWS Data Exchange pueden utilizarla AWS Marketplace Management Portal para registrarse como vendedores, solicitar la incorporación de AWS Data Exchange, acceder a los informes de vendedores y enviar solicitudes de reembolso.

Descripción de las tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace ofrece tarifas de publicación estándar y regional para AWS Marketplace los vendedores. Las tarifas de publicación aparecen como una sola línea en la factura de tarifas de publicación emitida por AWS. La cuota se calcula en función del valor total del contrato (TCV) antes de impuestos. Esto se aplica a todos los aumentos, incluidas las [cuotas de publicación de ofertas regionales](#).

Vendedores en India

Los vendedores de la India tienen estructuras de tarifas de publicación específicas en las que se aplica el GST y deducciones automáticas de los desembolsos. Para obtener información detallada, consulta [Preguntas frecuentes sobre vendedores en India](#).

Note

Estas cuotas de publicación entrarán en vigor el 5 de enero de 2024 a medianoche (UTC).

Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas estándar en AWS Marketplace

Obtén información sobre las tarifas de publicación de ofertas públicas estándar, ofertas privadas, ofertas privadas de socios de canal (CPPOs) y servicios profesionales. AWS Marketplace ofrece las siguientes tarifas de publicación de productos.

Tarifas de publicación de ofertas públicas

Las cuotas de publicación de ofertas públicas de software y datos se determinan según el método de implementación:

- Software-as-a-service (SaaS): 3%
- Servidor (Imagen de máquina de Amazon (AMI), contenedor y machine learning): 20 %
- AWS Data Exchange: 3 %

Tarifas de publicación de ofertas privadas

Las cuotas de publicación de ofertas privadas se determinan en función del valor total del contrato y de si la oferta privada se renueva a partir de una oferta privada anterior o de un acuerdo anterior al margen de AWS Marketplace:

- Menos de 1 millón de dólares: 3 %
- Entre 1 millón y menos de 10 millones de dólares: 2 %
- Igual o superior a 10 millones de dólares: 1,5 %
- Todas las renovaciones: 1,5 %

Tarifas de publicación de ofertas privadas para socios de canal (CPPO)

Los productos de la CPPO tienen un aumento del 0,5 % sobre la cuota de publicación, independientemente del tipo de oferta o del método de implementación. Por ejemplo, si el producto es una oferta privada de SaaS con un valor total del contrato inferior a 1 millón de dólares, la cuota de publicación sería del 3,5 %.

Tarifas de listado de servicios profesionales

Todas las ofertas de servicios profesionales tienen una cuota de publicación del 2,5 % para las ofertas privadas.

Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas regionales en AWS Marketplace

Se aplicará una cuota de publicación regional adicional a las cuotas de publicación estándar para sus transacciones con compradores en las siguientes jurisdicciones.

Note

Las cuotas de publicación regionales se suman a la cuota de publicación estándar. Por ejemplo, si el producto es una oferta privada de SaaS con un valor total del contrato inferior a un millón de USD y se vende a un comprador de Corea del Sur, la cuota de publicación sería del 4 % (cuota total de publicación de ofertas privadas estándar del 3 % más una cuota de publicación regional del 1%).

Region	Cuota adicional por publicar en una región	Fecha de entrada en vigor
Corea del Sur	1%	04/01/2025

Presentación de quejas de AWS Marketplace vendedores para Amazon Payments Europe (APE)

Como AWS Marketplace vendedor, si tienes algún problema con los servicios de Amazon Payments Europe S.C.A (APE), puedes presentar una reclamación. Si tiene algún problema con los servicios de Amazon Payments Europe (APE), indíquenoslo. Sus comentarios nos ayudan a crear una mejor experiencia para usted y para todos nuestros compradores y vendedores. En las siguientes secciones, encontrará información sobre los pasos específicos necesarios para presentar reclamaciones relacionadas con Amazon Payments Europe (APE) de acuerdo con nuestra política de reclamaciones. En este tema también encontrará información sobre la política de reclamaciones de Amazon Payments Europe (APE), incluidos los plazos de resolución y la escalada de las reclamaciones.

Note

Solo las quejas específicas se AWS Marketplace abordarán mediante el siguiente procedimiento. Los servicios prestados por Amazon Payments Europe S.C.A. incluyen, entre otros, el procesamiento de las transacciones de pago, la verificación de los errores que puedan aparecer en los cargos por comisiones y los abonos de fondos.

Presentación de una reclamación

Si tienes una AWS Marketplace cuenta en Amazon Payments Europe S.C.A., Amazon Payments Europe S.C.A. tramitará tu reclamación.

Para presentar una reclamación

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor de [AWS Marketplace](#).
2. Vaya a la sección Contacte con nosotros.
3. Seleccione Marketplace comercial, Cuenta de vendedor o Registro.

4. Proporcione los detalles de su reclamación y seleccione Enviar.

Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) responderá con una actualización de su reclamación en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la recibió. En circunstancias excepcionales que escapen al control de APE, la resolución de la reclamación podría prolongarse hasta 35 días laborables, a contar desde el día en que APE recibió la reclamación por primera vez.

Escalada de reclamaciones

Si no está de acuerdo con nuestra respuesta, puede optar por escalar su reclamación. Para ello, póngase en contacto con las siguientes instituciones:

- Alta dirección de Amazon Payments Europe

Envíe sus reclamaciones por correo electrónico a la alta dirección a <ape-management@amazon.lu>. Estudiaremos detenidamente sus comentarios y responderemos en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la alta dirección haya recibido la reclamación. En circunstancias excepcionales que escapen al control de Amazon Payment Europe, la resolución de la reclamación podría prolongarse hasta 35 días laborables, a contar desde el día en que la alta dirección recibió la reclamación por primera vez.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

La CSSF es la autoridad responsable de la supervisión prudencial de las empresas del sector financiero en Luxemburgo. Puede ponerse en contacto con la CSSF en 110 Route d'Arlon L-2991 Luxemburgo o utilizar la página de contacto en: <https://www.cssf.lu/contacts/>. Para obtener más información sobre la CSSF y cómo ponerse en contacto con ella, consulte [Customer complaints](#) (Reclamaciones de los clientes) en el sitio web de la CSSF.

- Resolución de conflictos en línea

Si ha abierto su cuenta en línea en la UE, también tiene la opción de remitir su reclamación a la CSSF mediante la plataforma para la resolución de litigios en línea. Esta opción está disponible porque Amazon Payments Europe S.C.A. presta servicios financieros y la CSSF es la autoridad responsable de su licencia. Para obtener más información, consulte la plataforma para la [resolución de litigios en línea](#) en el sitio web de la Comisión Europea.

Empezar como vendedor en India

AWS Marketplace permite a los vendedores de la India vender ofertas de pago a compradores de la India (el acuerdo de usuario es con Amazon Web Services India Private Limited (Amazon India), consulte [aquí](#)). Los compradores pueden adquirir software y servicios de vendedores de la India y recibir las facturas de AWS la India en rupias indias (INR).

Ventajas principales

- Los vendedores de la India pueden vender ofertas de pago AWS Marketplace y recibir desembolsos en cuentas bancarias de la India en rupias indias (INR).
- A los compradores se les factura en rupias indias (INR) e incluyen el impuesto sobre bienes y servicios (GST), según corresponda.
- AWS India facilita la emisión de facturas que cumplan con los impuestos a AWS los clientes en INR con usted como vendedor registrado (SoR), según la información proporcionada en la pestaña de registro fiscal de. AWS Marketplace Management Portal

Consideraciones importantes

- Si eres un vendedor con sede fuera de la India, tus ventas a compradores de la India se mantendrán en USD a través de AWS Inc.
- Si vendes con una cuenta que forma parte de AWS Organizations, debes usar una cuenta independiente (independiente) para vender en India a fin de evitar errores fiscales.
- Las ofertas privadas de productos Container con un contrato con precios de consumo y precios basados en el uso se mantienen en USD.

Proceso de registro para vendedores en India

Sigue estos pasos para registrarte como vendedor en India:

Paso 1: Crea una nueva cuenta independiente AWS

Crea un nuevo ID de cuenta en AWS India. Esta cuenta debe ser una cuenta independiente y no una cuenta vinculada a la suya. AWS Organizations

 Important

El uso de una cuenta vinculada puede provocar que las facturas tributarias sean incorrectas y no conformes con los requisitos.

Paso 2: Completa el registro de vendedor el AWS Marketplace Management Portal

Una vez que hayas creado una AWS cuenta nueva, utilízala para crear una cuenta de AWS Marketplace vendedor.

1. Regístrate como vendedor en AWS Marketplace Management Portal.
2. Proporcione un nombre comercial legal único. Este nombre se usa en las facturas tributarias.
3. Cree su perfil público tal y como se describe en [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#).

Paso 3: Proporciona información fiscal

 Note

Con arreglo a la normativa fiscal aplicable, no se permite colocar firmas en las facturas de las transacciones B2B sujetas a facturación electrónica. Si bien esperamos que la mayoría de los vendedores realicen transacciones principalmente con clientes empresariales, la clasificación de una transacción como B2B o B2C depende de si el cliente ha proporcionado detalles de GST válidos en su perfil de India. AWS Si se proporcionan los detalles del GST, la transacción se considera B2B. Si no se proporcionan los detalles del GST, la transacción se considera B2C. En esos casos, la factura fiscal debe incluir la firma del vendedor. De lo contrario, la factura se considerará no conforme. Para garantizar el cumplimiento, necesitamos un modelo de firma de su firmante autorizado. Esto nos permite imprimir la firma en las facturas generadas a su nombre. El modelo de firma que nos proporciona se utiliza únicamente con el propósito limitado de generar facturas en su nombre. De conformidad con el [Aviso AWS de privacidad](#), aplicamos principios estrictos de limitación de la finalidad y mantenemos sólidas medidas de seguridad para proteger su información personal. Mantenemos nuestro compromiso de gestionar sus datos de forma segura y de conformidad con las leyes aplicables.

Una vez que hayas completado tu perfil público, el equipo de AWS Marketplace operaciones verificará tu cuenta. A continuación, recibirás un correo electrónico de AWS para proceder a la verificación fiscal AWS Marketplace Management Portal.

Debes enviar la siguiente información para poder empezar a publicar tus ofertas:

1. Número de identificación del GST (GSTIN)
2. Número de cuenta permanente (PAN): se rellena automáticamente a partir del GSTIN que proporcionaste
3. Firma del vendedor que se utiliza en las facturas fiscales de tus compradores: envía un ticket mediante el formulario de contacto para enviar la firma
4. Nombre comercial legal y dirección que corresponden a tu GSTIN a efectos fiscales
5. Reconocimientos sobre: (a) la no aplicabilidad de la retención en origen (WHT) a las tarifas de publicación; (b) la confirmación de que su GSTIN está habilitado para la facturación electrónica; (c) la autorización a la AWS India para emitir facturas (facturas electrónicas a compradores registrados en el GST) por las ventas realizadas por usted mediante el GST AWS Marketplace, junto con una declaración de que es responsable de remitir el GST aplicable al Gobierno

Paso 4: Proporciona los datos de tu cuenta bancaria

Una vez completados tus datos fiscales y verificada la firma del vendedor, puedes proporcionar los datos de tu cuenta bancaria.

La información de tu cuenta bancaria debe incluir:

- Número de cuenta
- Número del Código del Sistema Financiero de la India (IFSC)
- Nombre completo y dirección asociados a la cuenta

Paso 5: Añadir el método de desembolso

Después de proporcionar la información bancaria, dirígete al menú de información de pago, busca Métodos de desembolso y selecciona Agregar método de desembolso.

1. Selecciona la divisa de desembolso en el menú desplegable Divisa y selecciona la cuenta bancaria adecuada para el pago de INR.
2. Los vendedores de la India solo pueden recibir pagos en INR.

3. Elige recibir los desembolsos de forma mensual o diaria.
4. Solo puedes asociar la divisa INR a una cuenta bancaria, pero puedes cambiar la asociación a otra cuenta bancaria.
5. Todos los desembolsos se envían a través de los sistemas de liquidación y liquidación aplicables (NEFT/RTGS) a la cuenta bancaria que designes.

 Note

Las ofertas públicas se mantienen en USD. No necesitas añadir USD como método de desembolso porque no puedes recibir los desembolsos en USD.

Paso 6: Crea ofertas

 Note

Los vendedores de la India solo pueden vender ofertas públicas y privadas a compradores de la India. Incluso si te diriges a países distintos de la India o envías ofertas privadas a compradores de fuera de la India, los compradores de fuera de la India no pueden suscribirse a esas ofertas.

Tras proporcionar la información bancaria y configurar las preferencias de desembolso, puedes crear ofertas privadas en USD o INR. Las ofertas privadas solo se pueden crear después de crear un listado de productos. Para obtener más información, consulte [Preparación del producto](#).

Consideraciones importantes:

- AWS Marketplace Los listados de productos siempre están en USD. Sin embargo, la opción INR está disponible al crear ofertas privadas.
- El nombre del producto debe llevar el sufijo. [IN]

Crear ofertas privadas directas

1. En el menú Ofertas AWS Marketplace Management Portal, selecciona Crear oferta privada.
2. Selecciona Oferta privada directa, tipo de producto y tu producto.

3. En el paso 2 de creación de la oferta (establece la duración y los precios de la oferta), selecciona la divisa en el menú desplegable.
4. Introduce todos los detalles, revisa la oferta y selecciona Crear oferta privada.

Creación de ofertas privadas para socios de canal

Como socio de ISV o DSOR, primero debe crear una autorización de reventa.

Para las cuentas ISVs o CP que vayan a participar en el proceso de CPPO: antes de iniciar una oferta, complete un paso obligatorio que consiste en crear una función vinculada al servicio (SLR) de autorización de venta. Para ello, inicia sesión AWS Marketplace Management Portal con tu cuenta de vendedor. AWS Marketplace Ve a la pestaña Configuración, selecciona Funciones vinculadas al servicio y, a continuación, selecciona Crear función vinculada al servicio. La SLR es necesaria para ISVs crear DSORs y CPs aceptar autorizaciones de venta.

1. En el menú Socios AWS Marketplace Management Portal, selecciona Crear oportunidad.
2. En Descuentos y productos, selecciona el tipo de descuento y el producto que deseas revender.
3. Selecciona la divisa en el menú desplegable.
4. Introduce todos los detalles, revisa la autorización y selecciona Crear oportunidad.

Note

Vende en la India y solo DSORs puede enviar autorizaciones de reventa a los socios del canal en la India. Si emites una autorización de reventa a un socio de canal con sede fuera de India, la autorización de reventa fallará. Su socio de canal solo puede crear un CPPO en la misma moneda y solo puede ampliarlo CPPOs a compradores de la India.

Preguntas frecuentes sobre vendedores en India

Estas preguntas frecuentes abordan las preguntas más frecuentes de los vendedores de la India que desean publicar productos en ella AWS Marketplace.

Temas

- [¿Necesito una AWS cuenta independiente para vender en India?](#)
- [¿Qué información debo proporcionar para el registro de vendedor?](#)

- [¿Cómo puedo obtener soporte y asistencia como vendedor en India?](#)
- [¿Puedo vender a compradores de fuera de la India como vendedor en la India?](#)
- [¿Qué divisas puedo utilizar para fijar el precio de mis productos?](#)
- [¿Para qué tipos de productos puedo crear ofertas?](#)
- [¿Cómo funcionan en detalle los precios de los productos, la divisa y los desembolsos a los vendedores?](#)
- [¿Cuáles son mis obligaciones y obligaciones fiscales en materia de IVA como vendedor en India?](#)
- [¿Qué información bancaria debo proporcionar?](#)
- [¿Cómo se gestionan las tarifas de AWS Marketplace publicación para los vendedores en India?](#)
- [¿Debo retener los impuestos sobre las tarifas de publicación?](#)
- [¿Cuándo recibiré los desembolsos?](#)
- [¿Cómo puedo pasar de vender fuera de la India a vender en la India?](#)
- [Si ya estoy registrado como comprador en AWS India, ¿tengo que crear una cuenta independiente para vender?](#)
- [¿Cuáles son las restricciones para trabajar con socios de canal en India?](#)
- [¿Pueden los vendedores no indios utilizar socios de canal en la India para vender a compradores en la India?](#)
- [¿Cómo indico que mi producto solo está disponible en India?](#)
- [¿Puedo crear ofertas privadas para compradores de la India?](#)
- [¿Qué requisitos de conformidad se aplican a los vendedores en India?](#)

¿Necesito una AWS cuenta independiente para vender en India?

Sí. Debes crear una AWS cuenta independiente que no forme parte de AWS Organizations. Esta cuenta debe estar configurada específicamente para vender en la India y no se puede usar para vender a compradores fuera de la India. No puedes usar una cuenta de comprador existente para el registro de vendedor.

¿Qué información debo proporcionar para el registro de vendedor?

Debes enviar: el número de identificación del GST (GSTIN), el número de cuenta permanente (PAN) que se completa automáticamente a partir del GSTIN, la firma del vendedor en las facturas de impuestos, el nombre comercial legal y la dirección correspondientes a tu GSTIN, los acuses de recibo de la no aplicabilidad de la retención de impuestos y la habilitación de la facturación

electrónica, la autorización para que la India emita facturas y los detalles de una cuenta bancaria válida domiciliada en AWS la India.

¿Cómo puedo obtener soporte y asistencia como vendedor en India?

Utiliza el formulario de contacto en AWS Marketplace Management Portal:

1. Para obtener asistencia bancaria o con los desembolsos, selecciona Commercial Marketplace, luego Cuenta de vendedor y, por último, Banca.
2. Para obtener ayuda con la creación de ofertas privadas, selecciona Commercial Marketplace, luego Oferta privada y, por último, Creación de ofertas.
3. Si tiene preguntas específicas sobre las obligaciones tributarias, los requisitos bancarios o reglamentarios, consulte con asesores locales familiarizados con las regulaciones de la India.
4. Proporcione información detallada sobre su solicitud específica para una resolución más rápida.

¿Puedo vender a compradores de fuera de la India como vendedor en la India?

No. Los vendedores de la India solo pueden vender a compradores de la India. Los compradores de fuera de India pueden ver tus anuncios, pero no pueden comprarlos debido a restricciones geográficas.

¿Qué divisas puedo utilizar para fijar el precio de mis productos?

Todas las ofertas públicas deben tener un precio únicamente en USD. Tienes la opción de publicar ofertas privadas en INR o USD. Sin embargo, las tarifas de publicación siempre se deducen en INR y todos los desembolsos siempre se realizan en INR, independientemente de la moneda en la que se fijen los precios. En las ofertas privadas con precios de INR no hay conversión de divisas ni variaciones en los tipos de cambio.

¿Para qué tipos de productos puedo crear ofertas?

Puede crear productos y ofertas para los tipos de productos SaaS, AML, contenedores, servicios profesionales, aprendizaje automático y AWS Data Exchange.

¿Cómo funcionan en detalle los precios de los productos, la divisa y los desembolsos a los vendedores?

En el caso de las ofertas en USD: los compradores reciben facturas con el precio en USD, el GST aplicable y el tipo de cambio de divisas a INR. La factura fiscal utiliza el mismo tipo de cambio que

la factura comercial. Tu desembolso en INR equivale al importe convertido menos la retención en origen (0,1%), el TCS (0,5%), las tasas de publicación y los impuestos sobre las tarifas de publicación. En el caso de las ofertas privadas en INR: los compradores reciben las facturas por el importe en INR acordado sin variar el tipo de cambio. Las facturas muestran los importes en INR y en USD con el tipo de cambio fijo que se aplica en el momento de la aceptación de la oferta. Es posible que se produzcan pequeñas diferencias en el redondeo (máximo de $\pm 0,005$ USD por artículo de línea) debido al procesamiento final en USD.

¿Cuáles son mis obligaciones y obligaciones fiscales en materia de IVA como vendedor en India?

A los compradores se les cobra el 18% del GST, que se te paga como parte de tu desembolso, y tú eres responsable de remitir el GST a las autoridades fiscales de la India de acuerdo con las leyes fiscales aplicables. AWS India facilita la emisión de facturas de impuestos del GST a los compradores con usted como vendedor registrado (SoR) y comparte la factura de impuestos con usted por correo electrónico para sus registros y fines de cumplimiento. Debe asegurarse de que su GSTIN esté habilitado para la facturación electrónica y cumplir con todas las leyes fiscales aplicables en la India, incluidos los requisitos de registro y presentación del GST.

¿Qué información bancaria debo proporcionar?

Debe proporcionar los detalles de la cuenta bancaria en la India, incluido el número de cuenta, el Código del Sistema Financiero de la India (IFSC) y el nombre y la dirección del titular de la cuenta. Los vendedores de la India solo aceptan cuentas bancarias domiciliadas en la India. No se aceptan cuentas bancarias internacionales. Todos los desembolsos se procesan en INR únicamente en tu cuenta bancaria en India.

¿Cómo se gestionan las tarifas de AWS Marketplace publicación para los vendedores en India?

La estructura de tarifas sigue AWS Marketplace las tarifas estándar, pero todas las tarifas se calculan y cobran en rupias indias (INR) y se aplica el 18% del GST. AWS Marketplace proporciona una factura de impuestos sobre el GST para las tarifas de publicación. Tanto las tarifas de publicación como el GST se deducen de tu desembolso como vendedor. No estás obligado a retener fondos para pagar las tarifas de publicación debido a la exención de TDS prevista en la sección 194-O de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Consulta las condiciones para AWS Marketplace vendedores para obtener información actualizada sobre las tarifas.

¿Debo retener los impuestos sobre las tarifas de publicación?

No. Según la sección 194-O, subsección 4, de la Ley del Impuesto sobre la Renta de 1960, una vez procesada la retención en origen en cualquier punto del flujo de pagos, los vendedores están exentos de la retención de impuestos deducidos en la fuente (TDS) sobre las tarifas de publicación. AWS deduce el TDS de los pagos a los compradores y lo remite a las autoridades tributarias. Los certificados TDS se comparten contigo a efectos de la reclamación de impuestos.

¿Cuándo recibiré los desembolsos?

Los desembolsos siguen el AWS Marketplace cronograma estándar, pero se procesan en INR y se envían a tu cuenta bancaria en India. Los plazos y la frecuencia se ajustan a las prácticas de AWS Marketplace desembolso estándar. Solo puedes recibir desembolsos en rupias indias (INR) en tu cuenta bancaria domiciliada en la India.

¿Cómo puedo pasar de vender fuera de la India a vender en la India?

Tienes dos opciones:

Opción 1: Crear una nueva cuenta independiente (recomendada)

1. Cree una nueva cuenta independiente para su entidad con sede en la India.
2. Vuelva a publicar sus ofertas y utilícelas [IN] en los anuncios los nombres para diferenciarlas.
3. Los compradores deben cancelar los acuerdos existentes y volver a negociar con su entidad con sede en la India.

Opción 2: Cambia la ubicación de tu cuenta actual a India

1. Actualice la ubicación fiscal en AWS Billing Console en India.
2. Asegúrese de que no haya cuentas vinculadas o desactive la configuración tributaria sobre sucesiones.
3. Envía el GSTIN, el PAN, la firma del vendedor y la cuenta bancaria en India en AWS Marketplace Management Portal.
4. Tras la validación, puedes empezar a publicar en AWS India.
5. Perderás la capacidad de vender a compradores que no sean de la India.
6. Se bloquearán los desembolsos existentes fuera de la India.
7. Debes cancelar todos los acuerdos con compradores que no sean de la India.

8. Los contratos existentes con compradores de la India se facturarán en INR desde la India AWS .

Si ya estoy registrado como comprador en AWS India, ¿tengo que crear una cuenta independiente para vender?

Sí. Debes crear una nueva cuenta de AWS Marketplace independiente para registrarte como vendedor. Esto evita un tratamiento incorrecto de los impuestos y la facturación de tu cuenta de vendedor y evita las complicaciones relacionadas con los cambios de AWS Organizations estructura.

¿Cuáles son las restricciones para trabajar con socios de canal en India?

Solo puedes trabajar con socios de canal ubicados en India debido a restricciones geográficas. Como socio de canal con sede en la India, puedes extender las ofertas privadas de socios de canal (CPPO) autorizadas por las empresas registradas en la India únicamente a los compradores residentes en la India ISVs . No se puede extender CPPOs a compradores de fuera de la India, independientemente de la ubicación de ISV, y no se puede extender a compradores CPPOs de fuera de la ISVs India a compradores de la India.

¿Pueden los vendedores no indios utilizar socios de canal en la India para vender a compradores en la India?

Sí, a través del programa Designated Seller on Record (DSOR). El socio de canal con sede en la India publica las ofertas en nombre del vendedor no indio. AWS Marketplace llega a un acuerdo con el socio de canal y el vendedor que no es de la India recibe el pago directamente del socio de canal ajeno a Marketplace AWS . Ponte en contacto con tu representante de AWS cuenta o con el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace para obtener más información sobre el programa DSOR.

¿Cómo indico que mi producto solo está disponible en India?

Los productos de vendedores de la India están restringidos automáticamente a los compradores de la India. Debes incluir [IN] en el título del producto una indicación clara de la disponibilidad para los compradores de la India. La restricción geográfica se aplica a nivel de plataforma.

¿Puedo crear ofertas privadas para compradores de la India?

Sí. Puedes crear ofertas privadas para compradores de la India mediante el proceso de oferta privada estándar. Todas las ofertas privadas solo están disponibles para compradores de la India y pueden tener un precio en USD o INR.

¿Qué requisitos de conformidad se aplican a los vendedores en India?

Debe cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables en la India, incluidas, entre otras, las leyes fiscales, los requisitos de protección de datos y las normas de licencia de software. AWS proporciona la plataforma, pero el cumplimiento de las leyes locales es su responsabilidad.

Programas, herramientas y asistentes adicionales para vendedores de AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona herramientas para vendedores que puede utilizar para vender y administrar sus productos. Puede utilizar estas herramientas para obtener información sobre su base de clientes y para ayudarlo a comprender mejor sus ventas. En este tema se proporciona información sobre estas herramientas con enlaces a recursos adicionales.

[AWS Marketplace Management Portal](#) es la herramienta principal para vender productos en AWS Marketplace. Puede administrar sus productos en ingresos de canal incrementales aprovechando las actividades de comercialización que tiene a su disposición en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).

AWS Marketplace proporciona las siguientes herramientas adicionales para vendedores:

- Más recursos en AWS Marketplace Management Portal: si abre el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicia sesión, podrá ver los enlaces a recursos adicionales en la página de inicio, en la sección Recursos de mercado. Por ejemplo, si desea obtener asistencia para la comercialización de su producto en los 90 días previos al lanzamiento y los 90 días posteriores al lanzamiento, puede ver el [GTM Academy de 180 días de duración](#) que aparece en la página de inicio de AWS Marketplace Management Portal, en Recursos del Marketplace.
- AWS Marketplace Commerce Analytics Service: el Commerce Analytics Service le permite acceder mediante programación a datos del producto y del cliente a través de AWS Marketplace. Una vez que se inscriba en el servicio, puede acceder a su uso, suscripción e informes de facturación a través del SDK de AWS. Para obtener más información, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#).
- AWS Marketplace Field Demonstration Program (FDP): el programa FDP permite al equipo de campo de AWS (empleados de AWS con autorización interna) utilizar algunos productos y soluciones a través de AWS Marketplace de forma gratuita. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#).

- Informes para vendedores, fuentes de datos y paneles: AWS Marketplace proporciona herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de sus productos. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

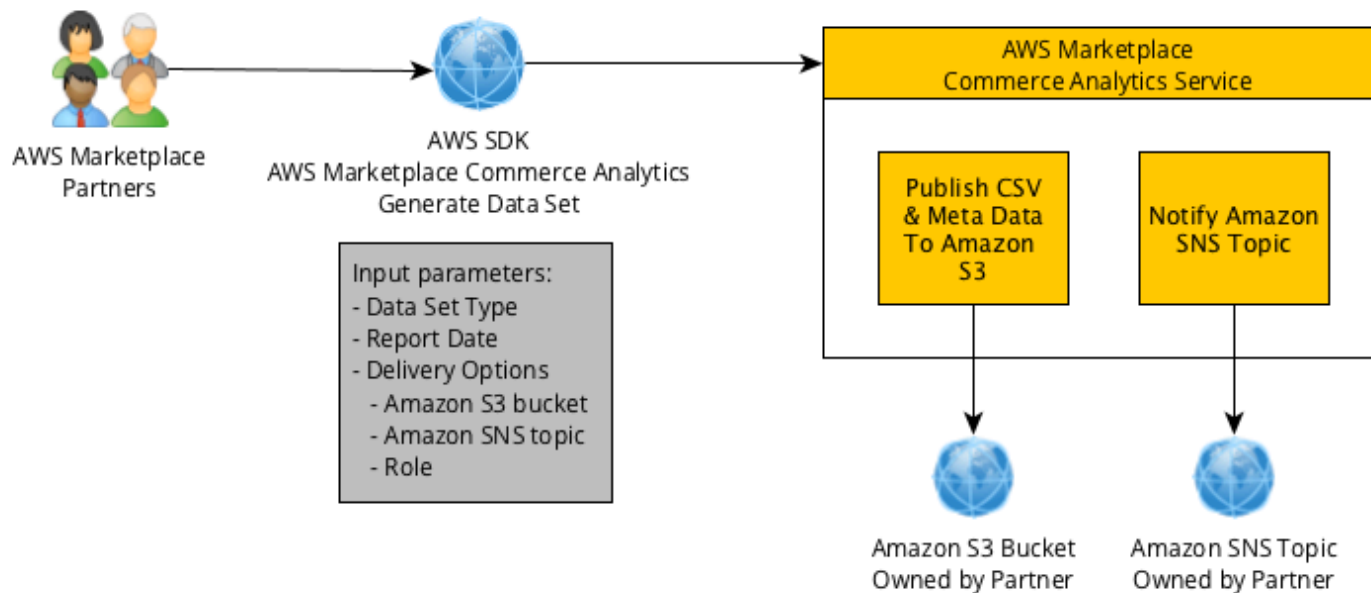
Temas

- [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#)
- [AWS Asistente de socios](#)
- [¿Qué es el programa Vendedor designado de registro \(DSOR\)?](#)

Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Después de inscribirse en el servicio, puede acceder a sus informes de uso, suscripción y facturación a través del. AWS SDKs Los datos que solicite con las herramientas de SDK se entregan a su Cuenta de AWS como conjuntos de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Puede solicitar conjuntos de datos para una fecha específica y los datos se entregan al bucket de Amazon S3 proporcionado. Recibe la notificación de entrega de datos a través de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). En este tema se proporcionan los términos y condiciones para usar el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

La siguiente visualización muestra cómo Commerce Analytics Service accede a los datos de sus productos y clientes en AWS Marketplace y los entrega como conjuntos de datos a su bucket de Amazon S3, con lo que se inicia una notificación a través de Amazon SNS.



Terms and conditions

Estos términos y condiciones del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics (en adelante, los «Términos de CAS») contienen los términos y condiciones específicos para su uso y acceso al Servicio de AWS Marketplace Commerce Analytics («Servicio de CA») y entran en vigor a partir de la fecha en que hace clic en el botón o casilla de verificación de «Acepto» que aparece junto con estos Términos de CAS o, si es anterior, al utilizar cualquier oferta de CA Service. Estos Términos de CAS son una adición a los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores (los «Términos del AWS Marketplace vendedor») entre usted y Amazon Web Services, Inc. («AWS», «nosotros» o «nuestro»), cuyos términos se incorporan al presente documento. En el caso de que se produzca un conflicto entre estos Términos de CAS y los Términos del vendedor de AWS Marketplace, se aplicarán los Términos de CAS, aunque solo en la medida de este tipo de conflicto y únicamente con respecto a su uso del Servicio de CA. Los términos en mayúscula que se utilicen aquí pero no se definan aquí tendrán los significados establecidos en las AWS Marketplace Condiciones para vendedores.

1. **Servicios de CA y Datos de CAS.** Para poder acceder al Servicio de CA, debe ser un AWS Marketplace vendedor sujeto a las condiciones de AWS Marketplace vendedor vigentes. La información y los datos que reciba o a los que tenga acceso en relación con el Servicio de CA («Datos de CAS») constituyen información del suscriptor y están sujetos a las restricciones y obligaciones establecidas en las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Puede utilizar los datos de CAS de forma confidencial para mejorar y orientar las actividades de marketing y otras actividades promocionales relacionadas con su AWS Marketplace contenido, siempre

- que (a) no divulgue los datos de CAS a ningún tercero; (b) utilice ningún dato de CAS de forma incompatible con las políticas o leyes de privacidad aplicables; (c) se ponga en contacto con un suscriptor para influir en él para que realice una compra alternativa fuera del AWS Marketplace; (d) nos menosprecie a nosotros, a nuestras filiales o a cualquiera de sus productos respectivos; o (e) dirigir las comunicaciones de cualquier tipo sobre la base de que el destinatario previsto es un AWS Marketplace suscriptor.
2. Limitaciones del Servicio y seguridad de CA. Solo obtendrá acceso (o intentará obtener acceso) al Servicio de CA por los medios descritos en la documentación del Servicio de CA. No distorsionará ni enmascarará su identidad o la de sus clientes al usar el Servicio de CA. Nos reservamos el derecho, bajo nuestra única discreción, a establecer y aplicar límites a su uso del Servicio de CA, incluido a título meramente enunciativo, con respecto al número de conexiones, las llamadas y servidores que tienen permiso de acceso al servicio de CA durante cualquier periodo de tiempo. Usted manifiesta su acuerdo y que no intentará eludir dichas limitaciones. Nos reservamos el derecho a restringir, suspender o terminar su derecho de acceso al Servicio de CA si creemos que es posible que haya violado estos Términos de CAS o que está usando de un modo indebido el Servicio de CA.
 3. Confidencialidad y seguridad de las credenciales del Servicio de CA. Las credenciales de CA Service (como contraseñas, claves y cliente IDs) están pensadas para que las utilice usted para identificar a su cliente de API. Usted es el único responsable de mantener la confidencialidad de sus credenciales y se compromete a tomar todas las medidas razonables necesarias para evitar la divulgación, difusión o uso no autorizado de dichas credenciales, tales como, a título no exhaustivo, las medidas que adopte para proteger su propia información confidencial de una naturaleza similar. Es posible que las credenciales del Servicio de CA no estén integradas en proyectos de código abierto. Usted es el único responsable de todos los accesos al Servicio de CA que se produzcan con sus credenciales.
 4. Modificación. Podemos modificar estas Condiciones de CAS en cualquier momento publicando una versión revisada en el AWS Sitio o enviándole una notificación de conformidad con las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Los términos modificados entrarán en vigor al realizar la publicación o si se lo notificamos por correo electrónico, tal y como se indica en el mensaje de correo electrónico. Si continúa usando el Servicio de CA u obteniendo acceso a este a partir de la fecha en que entre en vigor cualquier modificación de los Términos de CAS, usted manifiesta que acepta regirse por los términos modificados.
 5. Resolución. Estos Términos de CAS y los derechos a usar los Datos de CAS concedidos en el presente documento terminarán con o sin aviso previo al concluir por cualquier motivo sus Términos de vendedor de AWS Marketplace . Además, tenemos la potestad para detener el

suministro de los Servicios de CA o terminar su acceso a dichos Servicios en cualquier momento, con o sin motivo.

Introducción

Para obtener más información sobre el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, incluida la información sobre la incorporación, la implementación técnica y la solución de problemas, consulte los siguientes temas.

Temas

- [Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio](#)
- [Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK para Java](#)
- [Generación de un conjunto de datos mediante AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)

Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Para empezar a utilizar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio, debe configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS utilizarlo. Estas secciones le muestran cómo configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS cómo usarlo.

Para usar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio

- [Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos](#)
- [Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino](#)
- [Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta](#)
- [Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service](#)
- [Paso 5: comprobación de la configuración](#)

Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos

AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar funciones AWS Identity and Access Management (de IAM) para iniciar sesión en ellas en AWS Marketplace Management Portal lugar

de utilizar las credenciales de la cuenta raíz. Consulte [the section called “Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores”](#) para ver los permisos específicos de AIM para el servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace . Si crea un usuario de para cada persona que tiene acceso a la cuenta, puede asignar a cada usuario de un conjunto único de credenciales de seguridad. También puede conceder permisos distintos a cada usuario de . Si fuera necesario, puede cambiar o revocar permisos de usuario de en cualquier momento

Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino

El servicio de análisis de comercio envía los datos solicitados al bucket de Amazon S3 que especifique. Si ya tiene un bucket de Amazon S3 que utilizar, vaya al siguiente paso.

Si no tiene un bucket de Amazon S3 o si desea crear un bucket de Amazon S3 específicamente para estos datos, puede encontrar instrucciones en [¿Cómo puedo crear un bucket de Amazon S3?](#)

Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta

El servicio de análisis de comercio entrega notificaciones de respuesta mediante Amazon SNS. El servicio publica los mensajes en este tema para notificarle cuando haya conjuntos de datos disponibles o si se ha producido un error. Si ya tiene un tema de Amazon SNS para este fin, vaya al siguiente paso.

Si no ha configurado un tema de Amazon SNS para este servicio, hágalo ahora. Para obtener instrucciones, consulte [Creación de un tema](#).

Anote el tema Amazon Resource Name (ARN) correspondiente al tema que ha creado, porque ARN lo necesitará para llamar al servicio.

Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service

El servicio de análisis de comercio accede al bucket de Amazon S3 y al tema de Amazon SNS después de configurar el servicio con el ARN del tema y el nombre del bucket.

Para habilitar el acceso

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con las Cuenta de AWS que utilizas para gestionar tus AWS Marketplace productos.
2. Asegúrese de tener los [permisos de IAM necesarios](#) para inscribirse en el servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .
3. Vaya a la [página de inscripción del servicio de análisis de comercio](#).

4. Escriba el nombre de bucket de Amazon S3 y el ARN del tema de Amazon SNS y, a continuación, elija Inscribirse.
5. En la página de permisos, elija Allow (Permitir).
6. En el AWS Marketplace Management Portal, registre el ARN del nombre del rol en el mensaje de éxito. Necesitará el ARN para llamar al archivo.

 Note

Al incorporarse al servicio de análisis de comercio, se crea una función de IAM en su. Cuenta de AWS La función de IAM permite AWS Marketplace escribir en el bucket de Amazon S3 y publicar notificaciones en el tema Amazon SNS. AWS Marketplace utiliza la cuenta 452565589796 para realizar estas acciones asociadas a esta función de IAM.

Paso 5: comprobación de la configuración

El último paso consiste en comprobar que la configuración funciona según lo previsto.

Para probar la configuración

1. Descargue, instale y configure la [interfaz de línea de comandos de AWS](#) (AWS CLI).
2. Con el, ejecute este comando AWS CLI.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Para `--data-set-publication-date`, sustituya `{TODAY'S DATE}` por la fecha actual utilizando el formato ISO-8601 `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, donde YYYY es el año en cuatro dígitos, MM es el mes en dos dígitos y DD es el día en dos dígitos.

- En `--role-name-arn`, reemplace `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` por el ARN del rol que recibió del proceso de inscripción en [Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service](#).
- En `--destination-s3-bucket-name`, sustituya `{amzn-s3-demo-bucket}` con el nombre del bucket de Amazon S3 que ha creado en [Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino](#).
- Para `--sns-topic-arn`, sustituye `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` por el tema de Amazon SNS que creaste en. [Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta](#)

Si recibes una respuesta del servicio que incluya la respuesta de `dataSetRequestIdentificación`, habrás completado el proceso de incorporación. Una respuesta correcta tiene un aspecto similar al siguiente:

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK para Java

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace El servicio de análisis de AWS Marketplace comercio se proporciona a través del [SDK de AWS](#). Utilice la [AWS CLI](#) y [AWS SDK para Java](#) para interactuar con Commerce Analytics Service. En estas secciones se muestra cómo implementar el servicio de análisis de comercio mediante el AWS CLI SDK for Java.

Temas

- [Políticas de IAM para el servicio de análisis de comercio](#)
- [Realizar solicitudes con el AWS CLI](#)
- [Realizar solicitudes con el AWS SDK para Java](#)

Políticas de IAM para el servicio de análisis de comercio

Para permitir que sus usuarios utilicen el servicio de análisis de comercio, se requieren los siguientes permisos.

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```


Para obtener más información, consulte [Creación de políticas en la consola de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Realizar solicitudes con el AWS CLI

Para empezar, descargue [AWS CLI](#). En el siguiente AWS CLI ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2017. Este conjunto de datos se publica en el bucket de Amazon S3 demo-bucket con el prefijo demo-prefix y el mensaje de notificación se entrega en el tema de Amazon SNS demo-topic.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \  
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Esta solicitud devuelve un identificador único para cada solicitud. Puede utilizar este identificador para correlacionar las solicitudes con las notificaciones publicadas en el tema de Amazon SNS. El ejemplo siguiente es un ejemplo de este identificador.

```
{  
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"  
}
```

Realizar solicitudes con el AWS SDK para Java

Para empezar, descargue el [AWS SDK para Java](#). En el siguiente AWS SDK para Java ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2015. Este conjunto de datos se publica en el bucket de Amazon S3 demo-bucket con el prefijo demo-prefix y el mensaje de notificación se entrega en el tema de Amazon SNS demo-topic.

```
/*  
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.  
 */
```

```

* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK para Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {

```

```

/*
 * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
 * credential profile by reading from the credentials file located at
 * (~/.aws/credentials).
 */
AWSCredentials credentials = null;
try {
    credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
    throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
    profiles "
    + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
    + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
    format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
    AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
    // Make the request to the service
    GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
    // The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
    // request with responses on your Amazon SNS topic
    System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {

```

```

System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}

```

Cabe esperar resultados similares a este ejemplo.

```

=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab

```

Generación de un conjunto de datos mediante AWS Marketplace Commerce Analytics Service

Una vez que se inscriba en AWS Marketplace Commerce Analytics Service, puede acceder a su uso, suscripción e informes de facturación a través de la AWS CLI y de AWS SDK para Java. Los datos que solicite con las herramientas de SDK se entregan a su Cuenta de AWS como conjuntos de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#). Estas secciones proporcionan información sobre los parámetros, las respuestas y las salidas relacionados con los conjuntos de datos generados por Commerce Analytics Service.

Temas

- [GenerateDataSetParámetros](#)
- [Respuestas](#)
- [Salidas](#)

GenerateDataSetParámetros

AWS Marketplace Commerce Analytics expone un método, `GenerateDataSet`, que puede utilizar para solicitar la publicación de conjuntos de datos en un bucket de Amazon S3. En la tabla siguiente se enumeran los parámetros de `GenerateDataSet`.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Tipo de conjunto de datos	Este conjunto de datos se devolverá como resultado de la solicitud.
Fecha de publicación del conjunto de datos	La fecha en que se publicó un conjunto de datos. Para los conjuntos de datos diarios, proporcione una fecha con el grado de detalle de nivel de día para el día que desee.

Campo	Descripción
	Para los conjuntos de datos mensuales, proporcione una fecha con el grado de detalle de nivel de mes para el mes que desee. El valor de día no se tiene en cuenta.
ARN del nombre de rol	El ARN del rol que tiene asociada una política de permisos que proporciona al servicio acceso a los recursos.
Nombre del bucket de Amazon S3 de destino	El nombre (el nombre fácil de recordar, no el ARN) del bucket de Amazon S3 de destino. Los conjuntos de datos se publican en esta ubicación.
Prefijo de Amazon S3 del destino	(Opcional) El prefijo de Amazon S3 para el conjunto de datos publicado, similar a una ruta del directorio en los sistemas de archivos estándar. Por ejemplo, si el nombre del bucket es <code>mybucket</code> y el prefijo <code>myprefix/</code>, el archivo de salida se publica en <code>s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile</code>. Si la estructura de directorios del prefijo no existe, se crea. Si no se proporciona ningún prefijo, el conjunto de datos se publica en la raíz del bucket de Amazon S3.
SNS Topic ARN	El ARN del tema de Amazon SNS al que se envía una notificación cuando se publique el conjunto de datos o si se produce un error.

Respuestas

El servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace devuelve dos respuestas. La primera es síncrona y se devuelve inmediatamente, y la segunda es asíncrona y se devuelve usando el Amazon SNS. La respuesta síncrona será similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.

La respuesta asíncrona se publica como un documento con formato JSON en su tema Amazon SNS y será similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.
Success	"True" si la operación se realiza correctamente, de lo contrario, "false".

Campo	Descripción
Mensaje	(Opcional) Si se produce un error (por ejemplo, "Correcto" es "false"), este mensaje contiene información sobre el error.

Ejemplo de respuesta asíncrona con formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetadataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Salidas

Cuando una solicitud finaliza correctamente, el conjunto de datos solicitado se entrega en el bucket de Amazon S3 como un archivo .csv. El archivo de metadatos con formato JSON se publica en la misma ubicación que el archivo de conjunto de datos. El archivo de metadatos proporciona información útil sobre el conjunto de datos y los parámetros de la solicitud original. El archivo de metadatos tiene el mismo nombre que el archivo del conjunto de datos, pero con la extensión .meta.json. En la tabla siguiente se muestra el conjunto de campos de metadatos en el archivo .csv.

Campos de metadatos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.
Rango de cobertura del conjunto de datos	Define la fecha y hora de inicio y de finalización del rango que cubren los datos. Estas fechas están en formato ISO 8601.
Parámetros de la solicitud del conjunto de datos	Los parámetros de solicitud originales para el método <code>GenerateDataSet</code> .
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.

A continuación se ofrece un ejemplo de contenido metadatos con formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  }
}
```

```
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Para obtener una lista completa de los conjuntos de datos disponibles, incluidas las fechas de disponibilidad, consulte la [documentación del AWS SDK](#).

Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Puede solucionar problemas con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, que proporciona mediante programación datos sobre productos y clientes desde. AWS Marketplace Es posible que tenga que solucionar los problemas de Commerce Analytics Service si surgen errores u otros problemas de configuración. En las siguientes secciones se explica el proceso de solución de problemas y se describen los pasos para diagnosticar y resolver problemas comunes con Commerce Analytics Service.

No puedo obtener acceso al servicio debido a un problema con la lista de permitidos.

Si aún no estás registrado como vendedor en AWS Marketplace, visita [AWS Marketplace Management Portal](#) para registrarte. Si ya te has registrado como vendedor en AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

No puedo solicitar conjuntos de datos de una fecha pasada, aunque la documentación del SDK dice que deben estar disponibles para esta fecha.

Aunque se indica que los conjuntos de datos están disponibles para determinadas fechas en el pasado, solo disponemos de datos desde la hora en que se inscribió en AWS Marketplace. Si cree que esto es un error, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Cuando llamo al servicio, recibo el mensaje de error «No se ha podido conectar a la URL del terminal: https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics solo está disponible en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte). Debe realizar todas las llamadas al servicio de análisis de comercio al punto de enlace `us-east-1`.

Si utiliza el AWS CLI, añada el `--region` indicador «» a cada llamada y especifique el Región de AWS `us-east-1`, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \  
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \  
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \  
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \  
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \  
--destination-s3-prefix "test-prefix" \  
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-  
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \  
--region us-east-1
```

Quiero utilizar un bucket de Amazon S3 o un tema de Amazon SNS distinto de los que seleccioné durante el proceso de incorporación.

Al inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, especificó un bucket de Amazon S3 y un tema de Amazon SNS. El proceso de incorporación configura sus permisos de IAM para permitir que el servicio acceda únicamente a estos recursos específicos. Para utilizar diferentes recursos, debe modificar su política de IAM:

1. Inicie sesión en la consola de IAM Consola de administración de AWS y ábrala en. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. Elija Roles en el lado izquierdo de la consola de IAM.
3. Elija MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Expanda la sección Inline Roles (Roles insertados) si fuera necesario.
5. Busque la política con un nombre que comience por `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` y elija Editar política.
6. En el documento de política, busque la sección que especifica las acciones relacionadas con el servicio que quiere modificar. Por ejemplo, para cambiar el bucket de Amazon S3, busque la sección que incluye las acciones que comienzan por `s3:` y cambie los valores de Recurso respectivos por el bucket de Amazon S3 nuevo.

Para obtener información adicional sobre las políticas de IAM, consulte la siguiente guía: [_policies.html https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access](https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html)

Aparece un error **AccessDeniedException** al llamar a la acción **GenerateDataSet**

Esto puede ocurrir si el usuario no tiene los permisos necesarios para llamar a **GenerateDataSet**. El siguiente procedimiento describe los pasos necesarios para crear una política de IAM con esos permisos mediante la consola de IAM y agregar los permisos a los usuarios, grupos o funciones.

Utilización del editor de política de JSON para la creación de una política

1. Inicie sesión en la consola de IAM Consola de administración de AWS y ábrala en. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. En el panel de navegación de la izquierda, elija Políticas.

Si es la primera vez que elige Políticas, aparecerá la página Welcome to Managed Policies (Bienvenido a políticas administradas). Elija Comenzar.

3. En la parte superior de la página, seleccione Crear política.
4. En la sección Editor de políticas, seleccione la opción JSON.
5. Ingrese el siguiente documento de política JSON:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Elija Siguiente.

Note

Puede alternar entre las opciones Visual y JSON del editor en todo momento. No obstante, si realiza cambios o selecciona Siguiente en la opción Visual del editor, es posible que IAM reestructure la política, con el fin de optimizarla para el editor visual.

Para obtener más información, consulte [Reestructuración de política](#) en la Guía del usuario de IAM.

7. En la página Revisar y crear, introduzca el Nombre de la política y la Descripción (opcional) para la política que está creando. Revise los Permisos definidos en esta política para ver los permisos que concede la política.
8. Elija Crear política para guardar la nueva política.

Para dar acceso, agregue permisos a los usuarios, grupos o roles:

- Usuarios y grupos en AWS IAM Identity Center:

Cree un conjunto de permisos. Siga las instrucciones de [Creación de un conjunto de permisos](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

- Usuarios gestionados en IAM a través de un proveedor de identidades:

Cree un rol para la federación de identidades. Siga las instrucciones descritas en [Creación de un rol para un proveedor de identidad de terceros \(federación\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

- Usuarios de IAM:

- Cree un rol que el usuario pueda aceptar. Siga las instrucciones descritas en [Creación de un rol para un usuario de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- (No recomendado) Adjunte una política directamente a un usuario o agregue un usuario a un grupo de usuarios. Siga las instrucciones descritas en [Adición de permisos a un usuario \(consola\)](#) de la Guía del usuario de IAM.

Mi problema no se incluye en esta lista.

Póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) .

AWS Marketplace Programa de demostración de campo

El programa de demostración de AWS Marketplace campo (FDP) permite al equipo de AWS campo (AWS empleados aprobados internamente) utilizar algunos productos y soluciones sin AWS Marketplace coste alguno.

Algunos ejemplos de AWS empleados aprobados pueden ser arquitectos de soluciones y profesionales de ventas y marketing. El FDP permite a estos empleados demostrar las

características de los productos para la educación y su posible inclusión en las cargas de trabajo de los clientes.

Los tipos de productos compatibles son los siguientes:

- [Imágenes de máquinas de Amazon \(AMIs\)](#)
- [Contenedores](#)
- [Algoritmos de aprendizaje automático y paquetes de modelos \(SageMaker AI\)](#)
- [Conjuntos de datos \(AWS Data Exchange\)](#)

 Note

En el caso de los productos de AWS Data Exchange, el FDP solo se aplica a los productos con una oferta pública de 0 USD (gratuita).

En el caso de los productos de AWS Data Exchange que tienen habilitada la verificación de suscripción, los proveedores deben aprobar la solicitud de suscripción. Para obtener más información sobre la verificación de suscripciones, consulte [Verificación de suscripciones para suscriptores](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Al registrarte como AWS Marketplace vendedor, te inscribes automáticamente en el programa FDP. Para darse de baja, envíe una solicitud de asistencia al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

AWS Asistente de socios

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA para s. AWS Partner Se puede acceder a él desde Partner Central y AWS Marketplace Management Portal (AMMP) y utiliza Amazon Q Business, que está formado de acuerdo con la documentación que es exclusiva para los socios registrados.

 Note

Para acceder a AWS Partner Assistant, los socios deben vincular su cuenta de AWS Partner Central a la suya AWS . Para obtener más información, consulte [Cómo vincular las cuentas de AWS Partner Central con las cuentas de AWS Marketplace vendedor](#) en la Guía de introducción de AWS Partner Central.

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre una variedad de temas relacionados con los AWS servicios, la orientación para AWS Marketplace vendedores y los incentivos, beneficios y programas de AWS Partner Network. Si el chatbot no puede dar una respuesta, le indicará cómo presentar un ticket al equipo de asistencia. También puede enviar comentarios desde el chatbot con los botones del pulgar hacia arriba y el pulgar hacia abajo para ayudarnos a mejorar la precisión y la calidad del chatbot.

La siguiente es una interacción típica con AWS Partner Assistant:

1. Haga una pregunta: abra el chatbot desde AWS Partner Central o AMMP y formule una pregunta utilizando un lenguaje cotidiano.
2. AWS Partner Assistant procesa la solicitud: el chatbot utiliza el procesamiento del lenguaje natural (NLP) para interpretar la consulta.
3. AWS Partner Assistant genera una respuesta: el chatbot devuelve una respuesta relevante, que incluye recursos adicionales.
4. Envíe comentarios: el chatbot pide su opinión.

Ventajas y características

AWS Partner Assistant ofrece una opción de autoservicio que mejora el acceso a la información.

- Respuestas inmediatas: los socios suelen tener que ponerse en contacto AWS directamente con ellos para solicitar ayuda, pero AWS Partner Assistant siempre está disponible.
- Respuestas precisas: los socios reciben información objetiva y oportuna con una variabilidad de respuesta mínima.
- Soporte de autoservicio: reduce el tiempo necesario para localizar los recursos pertinentes.
- Respuestas avanzadas: proporciona respuestas naturales, intuitivas y parecidas a las humanas.
- Comprensión contextual: proporciona información adicional sobre temas complejos.
- Sistema de autoaprendizaje: mejora continuamente aprendiendo de las interacciones, refinando las respuestas a lo largo del tiempo y ampliando su base de conocimiento.
- Soporte escalable: es capaz de gestionar grandes volúmenes de consultas simultáneamente.

Cómo utilizar AWS Partner Assistant

1. Inicie sesión en el [Centro de socios de AWS](#) o en [AMMP](#).

2. Acceda al chat:

- a. Seleccione el icono morado flotante en la esquina inferior derecha.
- b. Elija una de las peticiones sugeridas o comience a escribir su pregunta en el campo de texto.
- c. El chatbot responde con fuentes y enlaces.

3. Acceda al chatbot desde el Centro de socios:

- a. Seleccione el menú Soporte.
- b. Seleccione Chat instantáneo con AWS Partner Assistant en el menú desplegable.
- c. (Opcional) Acceda al chatbot desde un ticket de soporte. Antes de enviar una solicitud de asistencia, seleccione AWS Ask Partner Assistant para obtener una respuesta inmediata.

4. Acceda al chatbot desde AMMP:

- a. En la página Comuníquese con nosotros, elija AWS Ask Partner Assistant.
- b. (Opcional) Acceda al chatbot desde un ticket de soporte. Antes de enviar un ticket de soporte, seleccione Enviar solicitud de soporte en la página Contacto. Seleccione Preguntar al Asistente de socios de AWS para obtener una respuesta inmediata.

5. (Opcional) Envíe sus comentarios:

- a. Después de cada respuesta, tiene la opción de enviar su opinión: seleccione Pulgar hacia arriba si la respuesta se ajusta a sus necesidades.
- b. Seleccione Pulgar hacia abajo si la respuesta no ha sido útil.
- c. Si elige el pulgar hacia abajo, proporcione más detalles en el cuadro de texto o elija una opción de la lista que mejor describa por qué la respuesta no fue útil.
- d. Califique su experiencia seleccionando Comentarios en la esquina inferior izquierda de la ventana del chatbot: seleccione Comentarios para abrir una ventana emergente con una escala de valoración. Use el campo de texto para introducir cualquier comentario o valoración adicional.

Preguntas frecuentes sobre el Asistente de socios

Las siguientes son las preguntas frecuentes sobre AWS Partner Assistant.

¿Qué es AWS Partner Assistant?

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA que ayuda a los socios a encontrar información y responder preguntas.

¿Cómo accedo a Partner Assistant? AWS

AWS Partner Assistant está disponible tanto para los AWS socios como para los vendedores de Marketplace, pero no para los compradores de Marketplace. Puede acceder al chatbot desde cualquier página a través de AWS Partner Central o AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

¿AWS Partner Assistant está siempre disponible?

Sí.

¿Qué idiomas admite AWS Partner Assistant?

Actualmente, AWS Partner Assistant solo admite inglés, pero admitirá otros idiomas en futuras versiones.

¿Qué puede hacer AWS Partner Assistant?

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre los AWS servicios, la orientación para el AWS Marketplace vendedor y AWS Partner los programas, incentivos y beneficios. El chatbot utiliza una biblioteca de contenido publicado que es exclusiva para los socios.

¿Qué puedo preguntar a AWS Partner Assistant?

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre los AWS servicios, la orientación para vendedores de AWS Marketplace y los programas, incentivos y beneficios de AWS Partner Network. El chatbot utiliza una biblioteca de contenido publicado que es exclusiva para los socios.

¿Qué problemas no debo preguntar a AWS Partner Assistant?

Para problemas que requieran una solución exhaustiva de problemas, una verificación de la cuenta o el acceso a datos confidenciales, póngase en contacto directamente con el servicio de AWS atención al cliente.

¿Puede AWS Partner Assistant ofrecer respuestas personalizadas?

Actualmente, AWS Partner Assistant solo proporciona información y orientación generales. No puede generar contenido creativo ni hacer tareas. Si AWS Partner Assistant no puede responder adecuadamente a su pregunta, presente una solicitud de asistencia o envíe sus comentarios. Los siguientes son ejemplos adicionales:

Qué hacer	Qué no hacer
¿Dónde puedo encontrar la fecha de renovación de mi nivel?	¿Cuál es la fecha de renovación de mi nivel?
¿Cómo me inscribo en una ruta?	Apúntanos a una ruta de software.
¿Cómo puedo solicitar el programa MSP?	¿Puedo solicitar el programa MSP?

 Note

Para preguntas relacionadas con la cuenta, los socios deben utilizar [los canales de soporte existentes de AWS](#).

¿Los socios pueden usar AWS Partner Assistant para cambiar su cuenta o sus servicios?

No, pero puede guiarle sobre cómo hacer estos cambios o indicar a los equipos de asistencia que sí pueden hacerlo.

¿Cómo gestiona AWS Partner Assistant la información confidencial?

AWS Partner Assistant está diseñado para proteger la privacidad y los datos de los usuarios, pero no recomendamos compartir información confidencial.

¿Qué ocurre si AWS Partner Assistant no entiende mi pregunta?

Si AWS Partner Assistant no puede responder a su pregunta, intente reformularla. Como alternativa, puede guiarlo hasta un equipo de soporte para que lo ayude. En este caso, envíe comentarios con un pulgar hacia abajo junto con contexto adicional, lo que nos ayudará a mejorar el rendimiento del chatbot. Si lo prefiere, puede proporcionar comentarios estructurados a partir de una lista de categorías comunes.

¿Qué debo hacer si AWS Partner Assistant no responde?

Intente actualizar la página o reiniciar la aplicación. Si el problema persiste, póngase en contacto con nuestro servicio de asistencia.

¿Qué debo hacer si AWS Partner Assistant proporciona información incorrecta?

Si cree que AWS Partner Assistant le ha proporcionado información incorrecta, envíenos sus comentarios al final de la sesión utilizando la opción de aprobación negativa.

¿Puedo desactivar AWS Partner Assistant si no quiero usarlo?

AWS Partner Assistant es una función opcional. Si prefiere no utilizarlo, póngase en contacto con nuestro equipo de asistencia.

¿Qué es el programa Vendedor designado de registro (DSOR)?

El programa Vendedor designado de registro (DSOR) permite a los proveedores de software independientes (ISV) autorizar a sus socios de AWS a crear y administrar anuncios de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Estos socios autorizados pueden actuar como intermediarios entre los ISV y sus clientes, proporcionando una forma adicional de lanzar su software al mercado y escalar su negocio de canales.

Note

Solo se puede acceder al programa DSOR por invitación. Los socios pueden ponerse en contacto con awsmp-dsor@amazon.com para solicitar la incorporación.

Ventajas de usar DSOR

Cuando los ISV utilizan el programa DSOR, pueden:

- Ampliar su alcance a través de las redes de socios de DSOR.
- Simplificar la facturación y las facturas a través de los socios de AWS Marketplace.
- Acceder a nuevos mercados a través de socios de canal establecidos.
- Mantener sus requisitos contractuales actuales.
- Trabajar directamente con los socios de DSOR para generar flujos de ingresos incrementales.

Modelos DSOR

El programa DSOR ofrece dos modelos para satisfacer diferentes necesidades empresariales:

Modelo de canal

El modelo de canal permite a los socios de DSOR permitir que sus socios de canal intermedios vendan en AWS Marketplace con el vehículo de ofertas privadas de los socios de canal (CPPO). Este modelo funciona bien si los ISV ya tienen relaciones de canal.

Note

La CPPO de DSOR funciona como una CPPO tradicional desde una perspectiva operativa. Para obtener más información acerca de recursos de CPPO, consulte [Creación de ofertas privadas como socio del canal de AWS Marketplace](#).

Modo directo

El modelo directo permite a los socios de DSOR crear y gestionar listados en nombre de los ISV. Los socios utilizan las ofertas privadas de AWS Marketplace para hacer transacciones directamente con los clientes de AWS.

Ambos modelos de DSOR están diseñados para los ISV que quieren:

- Incluir a los socios de DSOR en sus transacciones de AWS Marketplace para escalar su canal.
- Aprovechar los flujos de trabajo y procesos operativos de distribución existentes.

Funcionamiento de DSOR

El proceso funciona de la siguiente manera:

1. Un ISV autoriza a un socio de DSOR para gestionar y crear listados (contrato) en su nombre.
2. El socio de DSOR crea una lista limitada de SaaS.
3. Los clientes o socios de canal ven y compran los productos del ISV que vuelven a aparecer en AWS Marketplace.
4. El ISV entrega el producto SaaS al cliente.
5. AWS Marketplace gestiona la facturación, el cobro y el desembolso.

Consideraciones para usar DSOR

Cuando los ISV decidan usar el programa DSOR, deben tener en cuenta lo siguiente:

- Tienen que asegurarse de que el socio de DSOR comprenda la estrategia de productos y precios del ISV.
- Tienen que establecer canales de comunicación claros con el socio de DSOR para obtener actualizaciones y soporte.
- Deben definir una gobernanza clara para la cobertura de las tarifas de las listas, la ruta preferida para las ofertas privadas y la entrega del producto SaaS al cliente.
- Tienen que revisar y comprender el modelo de reparto de ingresos con el socio de DSOR.
- Deben prepararse para proporcionar actualizaciones de productos y soporte continuos al socio de DSOR.

Preguntas frecuentes sobre transferencias de facturación para AWS Marketplace vendedores

La transferencia de facturación permite a una cuenta de administración designar una cuenta de administración externa para administrar y pagar su factura consolidada. Esto centraliza la facturación y, al mismo tiempo, mantiene la autonomía de la gestión de la seguridad. Para configurar la transferencia de facturación, una cuenta externa (cuenta de transferencia de facturas) envía una invitación a transferir la facturación a una cuenta de administración (cuenta fuente de facturación). Si se acepta la invitación, la cuenta externa pasa a ser la cuenta de transferencia de facturas. A continuación, la cuenta de transferencia de facturas administra y paga la factura consolidada de la cuenta fuente de facturación, a partir de la fecha especificada en la invitación.

En estas preguntas frecuentes se abordan las preguntas más frecuentes de los vendedores que publican productos AWS Marketplace y han designado una cuenta de gestión externa como su cuenta de transferencia de facturas.

Temas

- [Quiero utilizar la transferencia de facturación para adquirir AWS servicios a través de un proveedor de AWS soluciones o un distribuidor y vendo productos en AWS Marketplace ellos. ¿Se verán afectadas mis actividades de venta?](#)
- [¿Mi proveedor de AWS soluciones o AWS distribuidor verá mis ingresos o comisiones por ventas en el mercado?](#)
- [¿Cómo afecta la transferencia de facturación a mis tarifas de publicación en el mercado?](#)
- [¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis actividades de venta en el mercado?](#)

- [¿Dónde recibiré la documentación fiscal relacionada con mis ventas en el mercado?](#)
- [Si vendo AWS Marketplace y utilizo AWS los servicios, ¿cómo funciona la facturación?](#)
- [¿Debo tomar alguna medida especial para separar mis actividades de venta de las transferencias de facturación?](#)
- [¿Cómo accedo a mis informes de vendedor y a mi información financiera?](#)
- [¿Qué sucede si compro productos AWS Marketplace como comprador?](#)
- [¿La transferencia de facturación afectará a mis desembolsos de ingresos del mercado?](#)
- [¿Mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor puede acceder a la información sobre mi rendimiento de ventas en el mercado al utilizar la transferencia de facturación?](#)
- [¿Debo actualizar mi información fiscal de forma diferente ahora que utilizo la transferencia de facturación?](#)

Quiero utilizar la transferencia de facturación para adquirir AWS servicios a través de un proveedor de AWS soluciones o un distribuidor y vendo productos en AWS Marketplace ellos. ¿Se verán afectadas mis actividades de venta?

¿No?. Tus actividades de AWS Marketplace venta permanecen completamente separadas del estado de tu transferencia de facturación. Las tarifas de publicación en el mercado y los cargos relacionados con el vendedor se seguirán facturando directamente a ti y no se transferirán a la cuenta de transferencia de facturas de tu socio de canal.

¿Mi proveedor de AWS soluciones o AWS distribuidor verá mis ingresos o comisiones por ventas en el mercado?

No. Tu socio de canal no podrá ver las comisiones de venta, los impuestos retenidos ni los desembolsos de tu mercado.

¿Cómo afecta la transferencia de facturación a mis tarifas de publicación en el mercado?

Las tarifas de publicación en el mercado no se transfieren al utilizar la transferencia de facturación. Estas tarifas se seguirán facturando directamente a tu cuenta.

¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis actividades de venta en el mercado?

El perfil fiscal de tu AWS cuenta siempre se utiliza para las actividades de venta en el mercado. Incluso si utilizas la transferencia de facturación, tu AWS cuenta sigue siendo la del vendedor registrado a efectos fiscales, y todos los cálculos fiscales utilizan la ubicación y el perfil fiscal de tu cuenta de AWS administración.

¿Dónde recibiré la documentación fiscal relacionada con mis ventas en el mercado?

Toda la documentación fiscal relacionada con tus actividades de venta seguirá enviándose exclusivamente a tu cuenta AWS de gestión.

Si vendo AWS Marketplace y utilizo AWS los servicios, ¿cómo funciona la facturación?

Tus facturas AWS de consumo de servicios se transfieren a la cuenta Bill-Transfer establecida en la transferencia de facturación. Las facturas relacionadas con las ventas del mercado seguirán enviándose a tu cuenta de administración. AWS

¿Debo tomar alguna medida especial para separar mis actividades de venta de las transferencias de facturación?

No. La separación se produce automáticamente cuando se utiliza la transferencia de facturación y AWS Marketplace.

¿Cómo accedo a mis informes de vendedor y a mi información financiera?

Puedes seguir accediendo a tus informes de vendedor y a tu información financiera exactamente como lo hacías antes. La gestión de tu cuenta de vendedor permanece inalterada cuando utilizas la transferencia de facturación.

¿Qué sucede si compro productos AWS Marketplace como comprador?

Las facturas de tus compras como comprador se transferirán a la cuenta de Bill-Transfer establecida en la transferencia de facturación.

¿La transferencia de facturación afectará a mis desembolsos de ingresos del mercado?

No, los ingresos y los desembolsos no se ven afectados por la transferencia de facturación.

¿Mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor puede acceder a la información sobre mi rendimiento de ventas en el mercado al utilizar la transferencia de facturación?

No. De forma predeterminada, tu socio de canal no puede ver tus actividades de venta en el mercado, incluidos el rendimiento de las ventas, los ingresos y la información sobre los clientes.

¿Debo actualizar mi información fiscal de forma diferente ahora que utilizo la transferencia de facturación?

Debes seguir manteniendo tu información tributaria actualizada para tus operaciones de venta en el mercado. Tu perfil fiscal para las actividades de venta es independiente de tu relación de facturación y transferencia.

Navegando AWS Marketplace Management Portal

AWS unifica AWS Partner Central y lo AWS Marketplace Management Portal convierte en una única experiencia de navegación en la consola AWS de administración. AWS Marketplace Management Portal Al acceder a <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>, se le redirige a. <https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/>

El menú de navegación consolidado de la izquierda muestra todas las funcionalidades y AWS Marketplace todas las funcionalidades de Partner Central. Todos los usuarios ven este menú unificado, que incluye opciones tanto para las funciones para AWS Marketplace vendedores (como productos SaaS, ofertas privadas y acuerdos) como para las funciones de Partner Central (como Oportunidades y Prospectos).

AWS Marketplace vendedores que no son socios AWS

Es posible que vea las opciones de menú de las funciones de Partner Central a las que aún no puede acceder. Para acceder a las funciones de Partner Central, como las oportunidades y las solicitudes de financiación, complete el [registro en Partner Central](#).

AWS Marketplace vendedores que también son AWS socios

En el panel de control de la página de inicio, es posible que veas el estado de tu cuenta de socio como «no registrado». Póngase en contacto con el líder de su AWS alianza de socios para completar la [migración a Partner Central](#) y cumplir con la [política de permisos de IAM de Partner Central](#) para acceder a las funciones correspondientes. Esta migración permite el acceso total a todas las funciones de la experiencia unificada.

Nuevos usuarios

Si no se ha registrado en ninguno de ellos AWS Marketplace ni en AWS Partner Central, continúe con el [proceso de registro de vendedores de Marketplace](#).

Registrarse como vendedor en AWS Marketplace

Registrarse como vendedor es el primer paso para vender tus productos en AWS Marketplace. Esta sección le guía a través del proceso de registro, lo que incluye también proporcionar la información requerida y completar los pasos de verificación.

Vendedores en India

Los vendedores de la India tienen requisitos y procesos de registro específicos que difieren de los de otras regiones. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

Para registrarte como vendedor en AWS Marketplace, puedes usar una cuenta existente Cuenta de AWS o crear una nueva. Todas AWS Marketplace las interacciones están vinculadas a la cuenta que elijas. AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar funciones AWS Identity and Access Management (de IAM) para iniciar sesión en ella, en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz.

AWS Marketplace admite varios tipos de vendedores, cada uno con sus propias ofertas y requisitos únicos:

Proveedores de software independientes (ISVs)

Empresas de software que desarrollan, comercializan y venden productos de software que se ejecutan en los AWS servicios o se integran con ellos. ISVs puede ofrecer varios tipos de productos AMIs, incluidos productos en contenedores, productos SaaS y modelos de aprendizaje automático.

Socios de canal

Organismos que revenden o distribuyen productos de software de ISVs. Los socios de canal pueden crear ofertas privadas para los productos que están autorizados a revender, lo que les permite establecer sus propios precios y condiciones.

Proveedores de servicios gestionados (MSPs)

Empresas que ofrecen servicios gestionados para AWS entornos, incluidos servicios de supervisión, seguridad y optimización. MSPs pueden ofrecer sus servicios como productos en AWS Marketplace.

Individuales

Desarrolladores o consultores individuales que han creado productos de software o servicios profesionales que funcionan con AWS servicios.

Temas

- [Requisitos de idoneidad del vendedor](#)
- [Consideraciones sobre las cuentas](#)
- [Proceso de registro](#)

Requisitos de idoneidad del vendedor

Los requisitos de aptitud para AWS Marketplace los vendedores varían en función de si ofreces productos gratuitos o de pago, de tu ubicación y de las regiones en las que quieras vender.

Requisitos generales para todos los vendedores

Todos los vendedores deben cumplir estos requisitos básicos:

- ¡Ten Cuenta de AWS una reputación válida
- Cumple con los requisitos de los términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores
- Proporcionar una dirección de correo electrónico válida a la que puedan acceder los contactos correspondientes de su organización (los alias no se pueden sustituir por otros)
- Utiliza funciones AWS Identity and Access Management (de IAM) para iniciar sesión en la cuenta raíz en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz (se recomienda encarecidamente)

Requisitos para ofrecer productos gratuitos

Para crear y ofrecer productos gratuitos AWS Marketplace, debes:

- El software que venda debe estar listo para producción, tener las características completas y estar disponible.
- Debe contar con un proceso definido de soporte al cliente y una organización de soporte.
- Debe proporcionar un mecanismo que permita actualizar periódicamente el software y mantenerlo libre de vulnerabilidades.

- Siga las prácticas recomendadas y las directrices a la hora de comercializar su producto en AWS Marketplace

Requisitos para vender productos de pago

Si cobra por sus productos u ofrece productos del modelo “traiga su propia licencia” (BYOL), también debe cumplir los siguientes requisitos y proporcionar esta información adicional:

- Ser residente permanente o ciudadano de una jurisdicción que cumpla los requisitos o una entidad comercial organizada o constituida en una de esas áreas.
- Proporcionar información fiscal (formulario W-9 para vendedores estadounidenses, formulario W-8 para vendedores no estadounidenses)
- Proporcionar la información de la cuenta bancaria en una jurisdicción elegible que pueda aceptar abonos en USD
- Completar el proceso de Conocimiento del cliente (KYC) si vende a clientes de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), recibe pagos por transacciones en la República de Corea o utiliza cuentas bancarias con sede en el Reino Unido
- Finalización del proceso de verificación de la cuenta bancaria

Para conocer los procedimientos detallados a fin de cumplir estos requisitos, consulte [the section called “Proceso de registro”](#).

Requisitos por tipo de producto

Los distintos tipos de vendedores pueden tener requisitos específicos adicionales:

Proveedores de productos de datos

Deben cumplir los requisitos de idoneidad de AWS Data Exchange. Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de AWS Data Exchange](#).

Proveedores de servicios profesionales

Debe completar el cuestionario fiscal para DAC7.

Proveedores de productos de BYOL

A menudo, requieren requisitos de registro de vendedores adicionales que van más allá de los requisitos estándar de productos de pago.

Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago

Para vender productos de pago AWS Marketplace, debes ser residente permanente o ciudadano en uno de los siguientes países, o una entidad comercial organizada o constituida en una de estas jurisdicciones.

Note

Si cambia de jurisdicción, consulte a sus asesores legales y fiscales antes de continuar. Este cambio puede afectar a todos los acuerdos activos.

Países y regiones aptos

- Australia
- Bahréin
- Colombia
- Estado miembro de la Unión Europea (UE)
- RAE de Hong Kong
- India
- Israel
- Japón
- Nueva Zelanda
- Noruega
- Catar
- Corea del Sur
- Suiza
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)
- Reino Unido
- Estados Unidos (EE. UU.)

Requisitos fiscales y de IVA

Según su ubicación, es posible que tenga que proporcionar información de registro de IVA y cumplir requisitos fiscales específicos. Para obtener información detallada sobre los requisitos de registro del IVA y los procedimientos fiscales por país, consulte [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#).

Consideraciones sobre las cuentas

Elegir la cuenta de AWS adecuada para su registro de vendedor de AWS Marketplace es una decisión importante que servirá de apoyo a su negocio en el mercado. Estas son algunas consideraciones clave que le ayudarán a tomar la mejor decisión:

Elegir su cuenta de vendedor

AWS Marketplace recomienda que utilice una cuenta nueva para registrarse como vendedor. Esta cuenta será el vendedor de registro de sus productos y se utilizará para las notificaciones, los abonos y los comunicados que AWS Marketplace le envíe.

Important

Una vez que se registre como vendedor y publique un producto, ya no podrá cambiar la cuenta asociada a sus productos. Todas las interacciones de AWS Marketplace estarán vinculadas a la cuenta que elija, por lo que vale la pena dedicar un tiempo a seleccionar la cuenta correcta.

El uso de una cuenta nueva ofrece varias ventajas:

- Separación clara entre su negocio de AWS Marketplace y otras actividades de AWS
- Facturación y seguimiento financiero simplificados
- Gestión más sencilla del cumplimiento y la auditoría
- Menor riesgo de que los problemas relacionados con las cuentas afecten a su negocio en el mercado

Puede tener varias cuentas de vendedor si su empresa lo requiere. Cada cuenta de vendedor corresponde a un Cuenta de AWS y funciona de forma independiente de AWS Organizations.

Algunos vendedores utilizan varias cuentas por motivos comerciales y financieros, como operar en varios territorios, separar diferentes unidades de negocio o cumplir requisitos de cumplimiento específicos.

 Note

Cada cuenta de vendedor debe tener un nombre comercial legal único durante el registro. Sin embargo, varias cuentas de vendedor pueden usar el mismo nombre visible. Tenga en cuenta que cada cuenta de vendedor mantiene su propio catálogo de productos independiente y requiere una gestión por separado.

Si prefiere usar una cuenta existente, puede hacerlo siempre y cuando esa cuenta se haya creado después del 27 de septiembre de 2017.

Consideraciones fiscales sobre sucesiones y entidades

Si tiene pensado utilizar una cuenta de AWS que forme parte de una organización AWS Organizations, tenga en cuenta cómo la configuración fiscal sobre sucesiones puede afectar a su registro de vendedor de AWS Marketplace.

 Important

Cuando la cuenta de administración de una organización de AWS Organizations permite la sucesión fiscal, las cuentas de miembros heredan la dirección de facturación y la información de la entidad jurídica de la cuenta de administración. Esto puede generar conflictos si su cuenta de vendedor tiene que representar a una entidad empresarial distinta de la cuenta de administración.

La sucesión fiscal afecta a los vendedores de AWS Marketplace porque:

- La dirección de facturación determina la ubicación de su empresa como vendedor y debe coincidir con la información que proporcione en la AWS Marketplace Management Portal.
- Las cuentas de miembro heredan la entidad jurídica de la cuenta de administración cuando la sucesión fiscal está habilitada.
- Esta sucesión puede impedirle representar con precisión a su entidad empresarial en diferentes regiones o países.

Recomendaciones para empresas de varias entidades

Si su cuenta de administración representa una entidad empresarial diferente (por ejemplo, una entidad estadounidense) de la cuenta de vendedor prevista (por ejemplo, una entidad australiana), le recomendamos uno de los siguientes enfoques:

- Use una cuenta independiente: cree una cuenta independiente de AWS que no forme parte de ninguna organización para su registro de vendedor de AWS Marketplace.
- Cree una organización independiente: configure una nueva organización de AWS Organizations en la que todas las cuentas representen la misma entidad empresarial que su cuenta de vendedor prevista.

Esta consideración es particularmente importante a medida que AWS Marketplace continúa expandiéndose a nuevas regiones y mercados a nivel mundial, incluidos Corea, India y otros mercados internacionales.

Note

Para obtener más información sobre la sucesión fiscal en AWS Organizations, consulte [Gestión de la sucesión fiscal de las cuentas vinculadas](#) en la Guía del usuario de facturación de AWS.

Configuración del acceso seguro

Recomendamos usar roles de AWS Identity and Access Management (IAM) para iniciar sesión en el AWS Marketplace Management Portal en vez de usar las credenciales de su cuenta raíz para mejorar las prácticas de seguridad. Para obtener una guía de seguridad completa, consulte [Seguridad](#).

También puede configurar su cuenta para permitir que varios usuarios con diferentes permisos obtengan acceso a AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información acerca de cómo configurar el acceso de los usuarios, consulte [the section called “IAM para AWS Marketplace”](#).

Configuración de las comunicaciones

La dirección de correo electrónico principal/raíz de su cuenta de vendedor de AWS Marketplace es fundamental para recibir las comunicaciones esenciales, incluidas las notificaciones de cumplimiento

importantes y las actualizaciones urgentes de la cuenta. Su equipo de AWS Marketplace debe supervisar periódicamente esta dirección de correo electrónico y no puede ser un alias, ya que algunos equipos de AWS solo pueden ponerse en contacto con la dirección de correo electrónico raíz registrada.

 Important

Su dirección de correo electrónico raíz es el principal canal de comunicación para las operaciones empresariales críticas de AWS Marketplace. Si no se supervisa esta dirección de correo electrónico, se podrían incumplir los plazos de cumplimiento, producir problemas con los pagos o suspender la cuenta.

Al configurar la dirección de correo electrónico de su cuenta de vendedor, asegúrese de que cumpla los siguientes requisitos:

- Dirección de correo electrónico directa: debe ser una dirección de correo electrónico real, no un alias o una lista de distribución, ya que algunos equipos de AWS solo pueden enviar correos electrónicos a la dirección raíz registrada.
- Supervisión periódica: su equipo de AWS Marketplace debe supervisarla de forma activa para detectar comunicaciones urgentes.
- Acceso de la organización: deben poder acceder a ella los contactos adecuados de su organización que puedan responder a asuntos urgentes.
- Continuidad empresarial: piense en la posibilidad de utilizar una dirección de correo electrónico basada en funciones (como marketplace-team@yourcompany.com) en lugar del correo electrónico personal de una persona para garantizar la continuidad.

¿Todo listo para registrarse?

Una vez que haya seleccionado su cuenta, puede iniciar el proceso de registro de vendedor. Para obtener instrucciones de registro paso a paso, consulte [the section called “Proceso de registro”](#).

Proceso de registro

Registrarse como vendedor en AWS Marketplace implica completar varios pasos secuenciales. En esta sección, se ofrece una descripción general del proceso de registro, seguida de instrucciones detalladas para cada paso.

El proceso consta de los siguientes pasos:

1. [Registro y creación de un perfil de venta](#) — Seleccione una cuenta de AWS para utilizarla como cuenta principal de AWS Marketplace y proporcione la información que se mostrará a los posibles compradores.
2. [Proporcionar la información fiscal](#) — Envíe sus datos fiscales y de IVA (si procede) para garantizar la precisión de la declaración y la retención de impuestos.
3. [Proporcione información de la cuenta bancaria](#) — En el caso de los productos de pago, proporcione los detalles de la cuenta bancaria que pueda aceptar abonos en USD.
4. [Configuración de las preferencias de abono](#) — Elija cómo y cuándo quiere recibir los pagos por la venta de sus productos.
5. [Cómo completar el proceso de KYC](#) — Para los vendedores que desean recibir pagos por transacciones en la República de Corea, es obligatorio realizar transacciones con cuentas bancarias establecidas en el Reino Unido o vender a clientes de la EMEA.
6. [Finalización de verificación de la cuenta bancaria](#) — Verifique su cuenta bancaria para recibir los abonos.

Tras completar estos pasos, estará listo para crear y publicar productos en AWS Marketplace. En el caso de productos gratuitos, solo tiene que completar el paso del perfil público. En el caso de productos de pago, se requieren todos los pasos.

Las siguientes secciones proporcionan instrucciones detalladas para cada paso del proceso de registro.

Paso 1: registro y creación de un perfil de venta

AWS Marketplace consolida el portal de administración con AWS Partner Central. Para empezar a vender en AWS Marketplace, inicia sesión en tu AWS cuenta y completa el proceso de registro para crear tu perfil de vendedor.

Información necesaria para el registro

Para registrarse en AWS Partner Central de AWS Marketplace, debe proporcionar la siguiente información:

Documento de identidad con fotografía válido emitido por el gobierno

Una identificación con foto emitida por el gobierno para verificar la identidad.

Razón social

El nombre oficial registrado de una entidad comercial. Este nombre debe ser único para todos los vendedores AWS Marketplace y debe aparecer en todos los documentos legales y acuerdos con ellos. AWS Marketplace

Número de identificación fiscal empresarial y lugar de registro fiscal

Su número de identificación fiscal empresarial (como el EIN, el IVA, el GST u otro identificador fiscal específico del país) utilizado para la declaración de impuestos y la verificación empresarial. AWS utiliza esta información únicamente para la verificación empresarial y no cambia la información de facturación de la AWS cuenta.

Contacto del líder de la alianza

El nombre de la persona con la que gestionará la relación de pareja AWS. Puede actualizar esta información después de registrarse.

Correo electrónico principal de Alliance

La dirección de correo electrónico de la persona con la que gestionará la relación de pareja AWS. Puede actualizar esta información después de registrarse.

Regístrese como AWS socio y AWS Marketplace vendedor

1. Navega <https://aws.amazon.com/partners/marketplace/> y selecciona Registrarse ahora.
2. Inicia sesión en la AWS cuenta en la que quieres registrarte AWS Marketplace.
3. Se le redirigirá a la página principal del servicio [AWS Partner Central](#). Elija [Comenzar](#).
4. Siga el [proceso de registro de Partner Central](#).
5. Verificación completa [de identidad y verificación empresarial](#).
6. Complete el [formulario de registro](#) con la información sobre los líderes de la alianza.

Tras completar el registro, se le redirigirá a la página de AWS Partner Central. En el panel de navegación izquierdo, desplázate hasta la AWS Marketplace configuración y selecciona Añadir perfil público para [completar tu perfil de vendedor público](#).

Crea AWS Marketplace cuentas adicionales

Si necesitas AWS Marketplace cuentas adicionales (por ejemplo, para administrar cuentas independientes en distintos países o regiones), sigue estos pasos:

1. Navega <https://aws.amazon.com/partners/marketplace/> y selecciona Registrarse ahora.
2. Inicia sesión en la AWS cuenta en la que quieres registrarte AWS Marketplace.
3. Se le redirigirá a la página principal del servicio [AWS Partner Central](#). Seleccione [Crear una AWS Marketplace cuenta](#) (ubicado en la parte inferior derecha). No elija Comenzar porque ya tiene una cuenta de AWS socio.
4. Indique el nombre legal de su empresa y seleccione Siguiente.
5. Completa [la verificación de identidad y la verificación empresarial](#).

 Note

Si ya es un AWS socio que está creando una cuenta de Marketplace adicional, no necesita repetir el proceso de registro de Partner Central.

Tras completar el registro, se le redirigirá a la página de AWS Partner Central. En el panel de navegación izquierdo, desplázate hasta la AWS Marketplace configuración y selecciona Añadir perfil público para [completar tu perfil de vendedor público](#).

Información necesaria para tu perfil público

Para crear tu perfil de AWS Marketplace vendedor público, debes proporcionar la siguiente información:

Display name (Nombre de visualización)

El nombre que aparece para los compradores AWS Marketplace, que puede ser el nombre legal de la empresa o un nombre doing-business-as (DBA).

Sitio web de la empresa

URL del sitio web oficial de su empresa. Esto ayuda a los compradores a verificar la legitimidad de su empresa y a obtener más información sobre ella.

Descripción de la empresa

Una breve descripción de su empresa, incluidos los productos, servicios y propuesta de valor. Esta información ayuda a los compradores a entender lo que ofrece su empresa.

Información de contacto

Datos de contacto del servicio de atención al cliente, incluida la dirección de correo electrónico y el número de teléfono. Los compradores que necesitan ayuda con sus productos utilizan esta información.

Note

Puedes actualizar la información de tu perfil público en cualquier momento después de registrarte accediendo a la sección de configuración de Marketplace en el portal.

Pasos para crear su perfil público

Tras registrarse como vendedor, cree su perfil público siguiendo estos pasos:

1. En la página de configuración de Marketplace, selecciona Añadir perfil público.
2. Suba el logotipo de una empresa seleccionando Cargar en la sección de logotipos.
3. Introduzca su nombre de visualización (hasta 40 caracteres). Puede ser diferente del nombre legal de su empresa.
4. Introduzca la URL del sitio web de su empresa.
5. Introduzca la descripción de su empresa en el área de texto (hasta 600 caracteres).
6. Seleccione Enviar para guardar su perfil público.

Prácticas recomendadas para su perfil público

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al crear su perfil público:

- Asegúrese de que la descripción de su empresa comunique claramente su propuesta de valor y los tipos de productos que ofrece.
- Utilice una dirección de correo electrónico de atención al cliente profesional y activa que se supervise periódicamente.
- Compruebe que el sitio web de tu empresa sea up-to-date e incluya información sobre tus productos y servicios.
- Asegúrese de que su nombre de visualización sea reconocible y coherente con su marca en otros canales.

- Proporcione información de contacto precisa para garantizar que los compradores puedan ponerse en contacto con usted si tienen preguntas o problemas.

Siguientes pasos

Tras crear su perfil público, puede continuar con el siguiente paso del proceso de registro: [Paso 2: información fiscal](#).

Si solo tienes pensado ofrecer productos gratuitos AWS Marketplace, has completado los pasos de registro necesarios. Sin embargo, si tiene pensado ofrecer productos de pago, debe completar todos los pasos de registro restantes.

Paso 2: información fiscal

Es obligatorio que los vendedores que tengan previsto ofrecer productos de pago en AWS Marketplace faciliten la información fiscal. Esta información garantiza la correcta declaración y retención de impuestos de sus ventas.

Requisitos de información fiscal

La información fiscal que debe proporcionar depende del país o la región y de los tipos de productos que piense vender:

- Vendedores con sede en EE. UU.: si reside en los Estados Unidos, debe proporcionar un formulario W-9 cumplimentado, que incluye su número de identificación fiscal (TIN).
- Vendedores no estadounidenses: si reside fuera de los Estados Unidos, debe proporcionar un formulario W-8 completo (normalmente W-8BEN para personas físicas o W-8BEN-E para entidades). Esto no se aplica a los vendedores de la India.
- Registro del IVA/GST: si tienes que recaudar el impuesto sobre el valor añadido (IVA) o el impuesto sobre bienes y servicios (GST) en tu jurisdicción, debes proporcionar tu número de registro. VAT/GST
- Proveedores de servicios profesionales: si tienes pensado vender servicios profesionales en AWS Marketplace, además de los formularios fiscales estándar, debes rellenar el cuestionario fiscal. DAC7

Vendedores en India

Los vendedores de la India no necesitan completar el formulario W-8, DAC7 ya que solo pueden vender a compradores de la India. Si va a cambiar su ubicación a fuera de la India, debe completar los formularios W-9 o W-8 (según corresponda) y. DAC7 Para obtener información detallada sobre los requisitos fiscales específicos de la India, consulte. [Empezar como vendedor en India](#)

Requisitos del registro de IVA

Si se encuentra en estos países, debe proporcionar la información de registro de IVA:

- Australia
- Bahrein
- Colombia
- Estados miembros de la Unión Europea
- Israel
- Nueva Zelanda
- Noruega
- Suiza
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)
- Reino Unido

Note

Si necesita añadir registros fiscales suplementarios para localidades específicas tras el registro, consulte [Registros tributarios complementarios](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Responsabilidad de facturación fiscal

Como vendedor, si se encuentra en el mismo país que el comprador, es posible que deba responsabilizarse de la facturación, el cobro y las remesas de impuestos. Consulte con su asesor fiscal:

- Bahrein
- Colombia
- Israel
- Noruega
- Suiza
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)

Requisitos fiscales de Japón

A partir del 1 de abril de 2025, estarán en vigor los siguientes procedimientos para la recaudación y el pago del impuesto al consumo japonés (JCT) del 10% y la emisión de una factura sujeta a impuestos (TQI) por parte de AWS Japón para los productos vendidos en: AWS Marketplace

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	De acuerdo con la norma de tributación de plataformas especificadas, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el ISV debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés sobre el consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón.	Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente:

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	• Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Abonar el JCT recaudado al ISV. El ISV debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), ISV fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio de canal de AWS Marketplace con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, el socio de canal debe declarar el impuesto japonés al consumo (JCT) en virtud del mecanismo de inversión del sujeto pasivo. Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Pagar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada para socios de canal (CPPO), todos los vendedores y clientes de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón. • Cliente: socio de canal de AWS Marketplace con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción (a partir del 6 de octubre de 2025 (UTC)): • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 % al socio de canal. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) a Channel Partner con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Abonar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al ISV. Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) a los clientes que utilicen el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Pagar el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introducir su número corporativo japonés y el número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el Amazon Marketplace Management Portal. • Utilizar la información sobre la factura sujeta a impuestos (TQI) disponible en el Amazon Marketplace Management Portal para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), ISV y socio de canal fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • AWS Marketplace Vendedor: el mismo socio de canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés sobre el consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), socio de canal fuera de Japón. 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección en Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: cuenta de AWS con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaudar el impuesto japonés al consumo (JCT) del 10 %. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés sobre el consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Para obtener más información sobre el IVA, la facturación y sus obligaciones fiscales como vendedor, consulte [Vendedores de AWS Marketplace](#) en la [Ayuda sobre impuestos de Amazon Web Services](#).

Requisitos fiscales de India

Para obtener ayuda con los requisitos fiscales específicos de la India, consulta [Ayuda tributaria > India](#) en el AWS sitio web.

Pasos para proporcionar información tributaria

Siga estos pasos para proporcionar la información fiscal en AWS Marketplace:

1. Inicie sesión en el correo electrónico. AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Vaya a la pestaña Configuración.
3. Seleccione Ir al panel de impuestos en la sección Información de pago.
4. Complete la entrevista sobre impuestos de EE. UU. Siga las instrucciones que aparecen en pantalla para rellenar el formulario fiscal correspondiente según su ubicación (formulario W-9 para vendedores residentes en EE. UU. o formulario W-8 para vendedores fuera de EE. UU.).

Note

Si ve el mensaje de error “Tax Interview location does not match with the business location”, asegúrese de que la información bancaria y fiscal proporcionada en Administración de costos y facturación coincida con la indicada en el AWS Marketplace Management Portal. La ubicación de su cuestionario fiscal debe coincidir con la ubicación de la empresa.

5. Revise toda la información para comprobar que es correcta antes de enviarla.
6. Seleccione Enviar para completar el proceso de información fiscal.
7. (Opcional) Si necesita completar el registro de IVA, vuelva a la página Configuración y seleccione Completar la información de IVA. Esto lo redirige a la página Configuración fiscal de la consola de facturación de AWS.

Note

El proceso de la entrevista fiscal lo gestiona un proveedor de servicios externo. Su información se transmite y almacena de forma segura de acuerdo con las normas fiscales aplicables. La sección de información sobre el IVA solo está disponible si usted se encuentra en una región de AWS que admite IVA.

Prácticas recomendadas para proporcionar información fiscal

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al proporcionar la información fiscal:

- Asegúrese de que toda la información coincida con sus registros fiscales oficiales para evitar demoras en el procesamiento.
- Tenga listos sus documentos de identificación fiscal antes de iniciar el proceso.
- Si no sabe cuáles son los requisitos fiscales, consulte con un profesional de temas fiscales antes de enviar su información.
- Mantenga la información fiscal actualizada. Si su situación fiscal cambia, actualícela lo antes posible en el AWS Marketplace Management Portal.
- Para VAT/GST registrarse, asegúrese de comprender los requisitos de recaudación y envío de impuestos en su jurisdicción.

Siguientes pasos

Después de proporcionar su información fiscal, puede continuar con el siguiente paso del proceso de registro: [Paso 3: proporcionar información de la cuenta bancaria](#).

Una vez que comience con las ventas y tenga actividad fiscal, tendrá acceso a sus documentos fiscales, tales como los formularios 1099. Para obtener más información, consulta [Acceso a documentos fiscales](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Paso 3: proporcionar información de la cuenta bancaria

Es obligatorio que los vendedores que tengan previsto ofrecer productos de pago en AWS Marketplace faciliten los datos de su cuenta bancaria. Esta información le permite AWS desembolsar los pagos de las ventas de sus productos.

Note

Debe completar su información tributaria antes de poder proporcionar información bancaria. Para ver una lista de los países en los que puedes ofrecer productos de pago AWS Marketplace, consulta [Requisitos de idoneidad del vendedor](#)

Vendedores en India

Los vendedores de la India deben proporcionar códigos IFSC a las cuentas bancarias ubicadas en la India y solo pueden recibir desembolsos en rupias indias. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

Requisitos de cuenta bancaria

Los requisitos de la cuenta bancaria dependen de su ubicación:

- Vendedores con sede en EE. UU.: si reside en los Estados Unidos, debe proporcionar una cuenta bancaria en EE. UU. que pueda aceptar transferencias ACH en USD.
- Vendedores no estadounidenses: (no se aplica a los vendedores de la India) Si reside fuera de los Estados Unidos, debe proporcionar una cuenta bancaria en una jurisdicción elegible que pueda aceptar transferencias bancarias en USD. Su cuenta bancaria debe tener un código SWIFT válido. Como alternativa, puede usar Hyperwallet para obtener una cuenta bancaria en EE. UU. (consulte [Opción Hyperwallet para cuentas bancarias de EE. UU.](#)).

Para todos los vendedores, la cuenta bancaria debe estar asociada a la entidad jurídica que proporcionó durante el paso de información fiscal.

Pasos para proporcionar la información de la cuenta bancaria

Siga estos pasos para proporcionar la información de su cuenta bancaria en AWS Marketplace:

1. Inicia sesión en AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y selecciona Configuración.
2. Seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
3. Proporcione la información necesaria sobre su cuenta bancaria. Tiene la opción de proporcionar una o más cuentas bancarias (cuenta ACH de EE. UU., cuenta bancaria SWIFT de una jurisdicción elegible u otros tipos de cuentas compatibles).
4. Seleccione Enviar para guardar la información de su cuenta bancaria.

Note

La cuenta bancaria no se puede eliminar después de añadirla.

 Important

Asegúrese de que el nombre del titular de la cuenta bancaria coincida con el nombre de la entidad jurídica que proporcionó durante el paso de información fiscal. Las discrepancias pueden provocar retrasos o rechazos en los pagos.

Opción Hyperwallet para cuentas bancarias de EE. UU.

Si prefiere aceptar abonos en USD desde una cuenta bancaria de EE. UU., Hyperwallet puede proporcionarle una cuenta de EE. UU. Hyperwallet es un proveedor de servicios independiente que le permite transferir fondos a una cuenta bancaria en una divisa aceptada.

Al añadir los detalles de tu cuenta de Hyperwallet a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor, aceptas y reconoces que AWS Marketplace compartirás tu nombre, dirección de correo electrónico y número de cuenta con Hyperwallet para confirmar tu condición de vendedor. AWS Marketplace

 Note

Es posible que se apliquen cargos adicionales a su uso de los servicios de Hyperwallet (incluidas tarifas de transferencia o de cambio de divisas necesarias para transferir fondos a su divisa local), así como otros tipos de cambio de divisas. Durante un tiempo limitado, no se aplicará la tarifa de servicio de Hyperwallet únicamente en lo que respecta a los desembolsos. AWS Marketplace Para obtener más información acerca las tarifas y servicios, consulte el [sitio de asistencia al cliente de Hyperwallet](#).

Para comenzar con el registro en Hyperwallet y obtener la información de su cuenta bancaria de EE. UU.

1. Inicie sesión en el correo electrónico y seleccione Configuración AWS Marketplace Management Portal . <https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
3. Si no tienes una cuenta de Hyperwallet y necesitas una para utilizarla AWS Marketplace, selecciona No como respuesta a ¿Tienes una cuenta bancaria en EE. UU.? y ¿Estás registrado en Hyperwallet? Se le proporcionará un número de identificación personal (PIN) y un enlace para registrarse en Hyperwallet.

4. Después de haber activado su cuenta de Hyperwallet, siga los pasos que se describen en el portal de registro de Hyperwallet para completar el registro y recibir la información de su cuenta de depósito.
5. Cuando haya obtenido una cuenta de Hyperwallet, añada esta información a su cuenta de AWS volviendo a Configuración y seleccionando Completar datos bancarios en la sección Información de pago.

 Note

Para actualizar la información de su cuenta de Hyperwallet, póngase en contacto con el equipo de asistencia de este servicio en el [portal de Hyperwallet](#). Consulte la pestaña Support para ver el horario y la información de contacto.

Prácticas recomendadas para proporcionar información bancaria

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al proporcionar la información de su cuenta bancaria:

- Compruebe todos los números de cuenta, números de enrutamiento y códigos SWIFT para garantizar que sean precisos.
- Asegúrese de que su cuenta bancaria pueda aceptar pagos en USD.
- Compruebe que su cuenta bancaria esté al día y pueda recibir transferencias bancarias internacionales (para cuentas que no sean de EE. UU.).
- Si no sabe algún dato bancario, póngase en contacto con su banco para recibir asistencia antes de enviar la información.
- Mantenga la información de su cuenta bancaria actualizada. Si cambia de banco o los detalles de la cuenta, actualice su información de inmediato en el AWS Marketplace Management Portal.

Siguientes pasos

Después de proporcionar la información de su cuenta bancaria, puede continuar con el siguiente paso del proceso de registro: [Paso 4: configuración de las preferencias de abono](#).

Paso 4: configuración de las preferencias de abono

La configuración de las preferencias de desembolso te permite especificar cómo deseas recibir los pagos por las ventas de tus productos en adelante. AWS Marketplace Este paso es obligatorio para los vendedores que tienen previsto ofrecer productos de pago.

Todos los vendedores deben asociar el USD como preferencia de desembolso. Esto es obligatorio porque las ofertas públicas solo se pueden crear en USD. Si no lo haces, no podrás crear listados de productos ni ofertas.

Note

Si se ha registrado recientemente, es posible que tenga que esperar dos días laborables entre la creación de su perfil público y la adición de su método de pago.

Vendedores en India

Los vendedores de la India solo pueden recibir pagos en rupias indias y tienen requisitos de deducción específicos. Para obtener información detallada, consulta [Preguntas frecuentes sobre vendedores en India](#).

Los vendedores de la India no necesitan establecer el USD como preferencia de desembolso. Los vendedores de la India deben asociar INR a su cuenta bancaria para poder crear ofertas y recibir desembolsos. Los vendedores de la India podrán crear ofertas públicas en USD y ofertas privadas en USD.

Pasos para configurar las preferencias de abono

Sigue estos pasos para configurar tus preferencias de desembolso en: AWS Marketplace

1. Inicia sesión en el correo electrónico AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y selecciona Configuración.
2. Seleccione la pestaña Información de pago.
3. En la sección Métodos de abono, seleccione Agregar método de abono.
4. En Divisa, seleccione la divisa que prefiera para los abonos. A continuación, en Cuenta bancaria, seleccione la cuenta en la que puede recibir los pagos en la divisa que haya seleccionado.

 Note

Las cuentas ACH con sede en EE. UU. y las cuentas de Hyperwallet solo pueden recibir pagos en USD. Para los abonos que no sean en USD, debe proporcionar una cuenta bancaria SWIFT. Se pueden asignar varias divisas a una cuenta bancaria. Los vendedores con sede en la India deben tener una cuenta bancaria IFSC domiciliada en la India para recibir los desembolsos. También pueden recibir pagos únicamente en INR.

5. Seleccione su frecuencia de abono. Para cambiar de un abono diario a uno mensual, seleccione Mensual y elija un número entre 1 y 28 para el día del mes en el que quiere que se procese el abono.
6. Seleccione Agregar método de abono.

 Note

Puede actualizar sus preferencias de abono en cualquier momento tras su registro. Para obtener información detallada sobre la gestión de los abonos, consulte [Administración de abonos](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Siguientes pasos

Tras configurar sus preferencias de abono, es posible que tenga que seguir algunos pasos adicionales:

- [Cómo completar el proceso de KYC](#) (obligatorio para determinadas regiones y opciones bancarias)
- [Finalización de verificación de la cuenta bancaria](#) para empezar a recibir pagos

Para obtener información detallada sobre cómo gestionar sus preferencias de abono, programaciones y divisas tras el registro, consulte [Administración de abonos](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Paso 5: Complete el proceso Conozca a su cliente (KYC)

AWS Marketplace ha establecido entidades de facturación regionales (también denominadas Marketplace Operators o MPOs) para facilitar las transacciones y respaldar las necesidades comerciales localizadas de los compradores y vendedores, como los impuestos, la presentación de informes, los desembolsos y el cumplimiento. Las entidades de facturación son entidades regionales responsables de gestionar estos aspectos localizados en sus respectivas regiones. AWS Marketplace Cada entidad de facturación está sujeta a las leyes y reglamentos locales. Como AWS Marketplace vendedores, debes completar los pasos de verificación para poder utilizar determinadas entidades de facturación en regiones específicas.

Como parte de este marco, el proceso Conozca a su cliente (KYC) es un procedimiento de verificación que ayuda a AWS cumplir con los requisitos reglamentarios, incluidas las directivas de la UE contra el blanqueo de dinero y los requisitos coreanos de presentación de informes sobre las transacciones financieras. La verificación KYC es obligatoria para poder realizar transacciones y and/or recibir desembolsos a través de las entidades de AWS Marketplace facturación de las siguientes regiones:

1. Europa, Oriente Medio y África (transacciones y desembolsos)
2. Corea del Sur (desembolsos)

Requisitos regionales de KYC

EMEA

Los vendedores deben completar el proceso de KYC para utilizar la entidad de facturación de AWS EMEA. AWS Marketplace las transacciones a través de la entidad de facturación de AWS EMEA se procesan a través de Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), una entidad de dinero electrónico autorizada en Luxemburgo. Hasta que se complete el KYC, AWS Inc. se utilizará como entidad de facturación para las transacciones del vendedor en esta región.

En una oferta privada de socios de canal (CPPO), tanto el socio de canal como el ISV deben estar verificados por el KYC para poder utilizar AWS EMEA como entidad de facturación. AWS Inc. será la entidad de facturación por defecto si alguna de las partes no está verificada por el KYC.

También se requiere la verificación KYC si un socio de canal o un ISV necesita utilizar una cuenta bancaria del Reino Unido para realizar los desembolsos. En ese escenario, ambas partes

requieren la verificación KYC para garantizar que la entidad de facturación de la AWS EMEA pueda facilitar la transacción.

Corea del Sur

Para recibir los desembolsos de la entidad de facturación de AWS Corea del Sur, los vendedores deben someterse a la verificación KYC. Completar el proceso de KYC para la región EMEA puede acelerar la verificación en Corea del Sur y viceversa.

Japón (solo vendedores japoneses)

Los vendedores registrados en Japón deben proporcionar los detalles del registro comercial y del representante legal a AWS la entidad de facturación de Japón. Este es un proceso independiente del KYC que se describe en esta página.

Vendedores en India

Este proceso no se aplica a los vendedores de la India, ya que solo pueden vender a compradores de la India. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

Requisitos de KYC

El proceso de KYC requiere que proporcione información y documentación adicionales para verificar su identidad y los detalles de su empresa. Antes de empezar, asegúrate de controlar la dirección de correo electrónico raíz de tu AWS cuenta, ya que el equipo de KYC enviará actualizaciones de estado y solicitudes a esa dirección. Para obtener más información sobre la administración de las comunicaciones de la cuenta, consulte [Administración de comunicaciones de cuentas](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Note

También recibirás actualizaciones de estado de KYC en la dirección de correo electrónico personalizada que proporcionaste durante el registro. Se recomienda encarecidamente añadir a las principales partes interesadas del KYC a la notificación por correo electrónico personalizada para que no se pierdan los mensajes importantes. Para obtener más información, consulte [Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico](#).

El KYC es un proceso de 3 pasos:

Paso 1: Verificación empresarial

Durante este paso, tendrás que proporcionar información sobre tu entidad empresarial, los documentos relacionados con la empresa y el registro y la verificación de las personas clave de tu organización (contactos principales, propietarios de la empresa y representantes legales).

También tendrás que proporcionar los documentos de verificación de identidad y dirección de las personas designadas. En algunos casos, es posible que se te pida que proporciones la documentación de autorización en papel membretado de la empresa, firmado por un representante legal de la empresa, si la persona designada no está legalmente autorizada para representar a la empresa.

Paso 2: Verificación de la cuenta bancaria

Una vez completado el paso de verificación empresarial, se verificará tu cuenta de vendedor mediante KYC, pero tendrás que proporcionar un extracto bancario en la pestaña Información de pago para poder recibir los desembolsos a través de Amazon Payments Europe. Para obtener información detallada, consulta [Paso 6: finalización de verificación de la cuenta bancaria](#).

Paso 3: Verificación del usuario secundario

Solo los usuarios autorizados pueden administrar su KYC y sus detalles financieros después de la verificación del KYC. La verificación del usuario secundario es un paso opcional que se utiliza si necesitas designar a otros usuarios de tu organización para que gestionen tu KYC y tus detalles financieros o AWS Marketplace, por ejemplo, si tu equipo de finanzas necesita acceso para gestionar la configuración de desembolsos. Para obtener información detallada, consulta [Administración de usuarios secundarios para conocimiento del cliente \(KYC\)](#).

Important

Todos los documentos proporcionados deben ser claros, legibles y estar en papel con membrete oficial, cuando corresponda. Los documentos comerciales deben estar firmados por un representante legal y emitidos en un plazo de 180 días, a menos que se especifique lo contrario.

Los requisitos de documentación enumerados en esta guía no son exhaustivos. Durante el proceso de verificación, los equipos de cumplimiento pueden solicitar información o

documentación adicional en función de su evaluación. Los requisitos se evalúan sobre una case-by-case base.

Pasos para completar el paso 1 del proceso KYC: verificación empresarial

Siga estos pasos para completar el paso 1 del proceso de KYC en: AWS Marketplace

Note

Para conocer los tipos de documentos aceptados, las plantillas y los requisitos de formato a los que se hace referencia en estos pasos, consulta la [Plantillas y mejores prácticas para completar el proceso de KYC](#) sección al final de esta página.

1. Inicie sesión AWS Marketplace Management Portal en el correo electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y seleccione Configuración.
2. En la sección Resumen de la cuenta, confirme que el País que se muestra es correcto.

Note

Seleccione el enlace Información para ver cómo cambiar su país.

3. En la misma sección, revisa el estado de tu verificación de KYC para ver en qué punto del proceso de verificación te encuentras.
4. Para iniciar o revisar tu proceso de KYC, selecciona la pestaña Conozca a su cliente (KYC).

Note

En la pestaña principal de KYC, puedes ver una tabla con las regiones de los clientes, la entidad de facturación, el estado de las transacciones y el estado de los desembolsos. Usa esta tabla para saber de qué entidad de AWS facturación recibirá las facturas tu cliente. Si el estado de tu transacción o desembolso es «Bloqueado» para una entidad de facturación, usa la columna Próximos pasos para entender lo que debes hacer.

5. Para iniciar o revisar la verificación empresarial, selecciona Actualizar la verificación empresarial. Se le dirigirá al portal de registro de KYC.

6. Introduzca los detalles básicos según las instrucciones, incluida la selección del tipo de entidad (por ejemplo, empresa privada o empresa que cotiza en bolsa). Tras revisar los términos y condiciones de Amazon Payments Europe, seleccione Aceptar y continuar.

 Important

- Si el nombre de la cuenta del vendedor registrado no cotiza en bolsa, selecciona «empresa privada».
- Asegúrate de que el nombre de la empresa que introduzcas coincida con el nombre de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor, ya que es la empresa que se está verificando.
- Introduce los detalles de tu empresa exactamente como se muestran en los documentos de registro oficiales (país de constitución, tipo de entidad, nombre, número de registro, etc.).
- Cualquier discrepancia o información no coincidente puede retrasar el proceso de verificación.

Al pasar a la página siguiente o al siguiente paso del proceso de KYC, esa acción indica que acepta los términos y condiciones de Amazon Payments Europe.

Si tiene alguna pregunta, consulte la sección de Preguntas frecuentes situada en la parte derecha de la consola.

7. Introduzca la Información empresarial requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

- El extracto de registro es el documento de registro o constitución de su empresa.
- En el caso de las empresas estadounidenses, si el extracto de registro o el documento de constitución tienen más de 180 días de antigüedad, deberán presentar además un certificado acreditativo, un certificado del estado (de la cuenta) o una licencia comercial válida (no caducada).
- Para ver los documentos de comprobante de domicilio aceptados, consulte la sección de plantillas que aparece a continuación.

- Su información se guarda cada vez que seleccione Siguiente para ir al siguiente paso.

8. Introduzca la Información del punto de contacto requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

- La persona de contacto principal es la persona que gestiona la AWS Marketplace cuenta en nombre de la empresa y, siempre que sea posible, el usuario raíz de la cuenta de vendedor. Esta persona debe tener capacidad legal para representar a la empresa; de lo contrario, es necesario cargar una carta de autorización (LOA) en la sección «Documentos adicionales». Consulte la sección de plantillas que aparece a continuación para ver una plantilla de LOA.
- Proporcione un documento de identidad y un comprobante de domicilio aceptados. Consulte la sección de plantillas que aparece a continuación.

9. Elija si el Titular real es la misma que el punto de contacto, añada los titulares reales (hasta cuatro) si es necesario, confirme las incorporaciones y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

- Si el beneficiario efectivo no es el punto de contacto, debe estar registrado en la cuenta al menos un propietario efectivo o un alto funcionario de la dirección.
- Si es una empresa de propiedad privada (se requiere el beneficiario efectivo): una persona que posea directa o indirectamente más del 25% de las acciones o derechos de voto de su empresa debe estar registrada en la cuenta. Si esto no es aplicable, registre a una persona (alto cargo directivo) que controle la empresa por otros medios (director ejecutivo, director financiero, director general o ejecutivo o presidente).
- Si es una empresa que cotiza en bolsa (siempre es obligatorio ser gerente sénior): cualquier persona que ocupe el cargo de alto cargo de dirección, como un director ejecutivo, un director financiero, un director general o ejecutivo o un presidente. (Introduzca los detalles del alto directivo y los documentos subidos en la sección de beneficiarios reales).
- Proporcione un documento de identidad y un comprobante de domicilio aceptados. Consulte la sección de plantillas que aparece a continuación.

10. Elija si el Representante legal es el mismo que el punto de contacto o el beneficiario efectivo. Si el representante legal es una entidad diferente, proporcione la información necesaria, guarde la entrada y, a continuación, seleccione Siguiente.
11. En la sección de documentos adicionales, sube tu carta de autorización (si corresponde) y los documentos legales.

 Note

- Carta de autorización (LOA): es necesaria para confirmar que el contacto principal está autorizado a actuar en nombre de la empresa. Envíe esta carta utilizando la plantilla recomendada. Consulte la sección de plantillas que aparece a continuación.
- Documento estatutario: este documento debe contener los estatutos sociales, los estatutos y el documento de asignación de acciones más reciente (declaración de capital/annual rendimiento/registro de acciones). and/or Es el documento rector de una empresa. En el caso de las empresas de propiedad privada, el documento estatutario debe incluir los nombres completos de cada beneficiario efectivo que posea directa o indirectamente más del 25% de las acciones. Si falta el dato anterior, se le pedirá que proporcione un organigrama que muestre la estructura completa de la empresa registrada (consulte la sección de plantillas a continuación). Los requisitos exactos de los documentos estatutarios varían según el país y el tipo de entidad jurídica; por lo tanto, proporciona un documento que se ajuste lo más posible a las descripciones.

Asegúrese de que todos los documentos presentados estén firmados por un representante legal, estén en papel membretado o sellado y fechados en un plazo de 180 días. Si se requieren más documentos, el equipo de verificación de KYC se pondrá en contacto con usted a través de la dirección de main/root correo electrónico y, siempre que sea posible, le proporcionará una plantilla de ejemplo.

12. En Revisar y enviar, revise y verifique toda la información que ha introducido.

Si es necesario, puede seleccionar Editar para volver a cualquier sección anterior.

13. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de su conformidad con el KYC (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión.

Puede volver a la pestaña Configuración para ver el estado de su conformidad con el KYC en la tarjeta Resumen de la cuenta. Para obtener más información sobre su estado de KYC, seleccione la pestaña Conocimiento del cliente (KYC) en la tarjeta Resumen de la cuenta. Aparecerá En revisión hasta que finalice la revisión.

 Important

Una vez que se haya verificado su KYC, debe proporcionar un extracto bancario en la pestaña Información de pago para poder recibir los abonos a través de Amazon Payments Europe.

Si necesita agregar usuarios secundarios que puedan administrar la información de KYC y los detalles financieros, consulte los [Administración de usuarios secundarios para conocimiento del cliente \(KYC\)](#) en [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Plantillas y mejores prácticas para completar el proceso de KYC

Documentos de identidad aceptados

Si necesita proporcionar un documento de identidad para una persona, se aceptan los siguientes documentos:

- Pasaporte
- Documento nacional de identidad
- Tarjeta de pasaporte estadounidense
- Licencia de conducir
- Permiso de residencia

Requisitos de los documentos de identidad:

- El documento copy/image debe ser de alta calidad, a color, sin obstrucciones y legible.
- El tamaño del documento debe ser inferior a 10 MB.
- Los formatos aceptados incluyen: .png, .tiff, .tif, .jpg, .jpeg y .pdf.
- El documento debe ser una copia de un documento de identidad emitido por el gobierno que contenga una foto e información personal.

- El documento debe contener el nombre completo, la fecha de nacimiento, el lugar de nacimiento y el país de ciudadanía. Si un documento de identidad independiente no contiene todos los datos, proporcione dos documentos de identidad combinados (por ejemplo, el permiso de conducir y el certificado de nacimiento).
- El documento no debe estar caducado.
- Si el documento de identidad tiene dos caras, se deben cargar ambas caras.
- Debe proporcionarse la página de firma del documento, cuando proceda.

Documentos de comprobante de domicilio aceptados

Se aceptan los siguientes documentos como comprobante de domicilio:

- Factura de servicios públicos (gas, agua, electricidad, TV, Internet, teléfono móvil o teléfono fijo)
- Extracto bancario (los documentos emitidos por un proveedor de servicios financieros que no sea un banco, como proveedores externos o bancos digitales en línea, no se aceptan como comprobante de domicilio)
- Declaración de una cooperativa de ahorro y crédito o sociedad de construcción
- Extracto o factura de la tarjeta de crédito
- Estado de cuenta hipotecaria
- Recibo de alquiler emitido por un ayuntamiento local o un agente de arrendamiento

Requisitos para los documentos de comprobante de domicilio:

- El comprobante de domicilio debe mostrar el logotipo del proveedor.
- El comprobante de domicilio debe ir dirigido a la persona o entidad jurídica correspondiente (los nombres deben coincidir con los del ID/legal documento proporcionado).
- El nombre completo y el país de residencia deben estar visibles en el documento. Se puede incluir otra información confidencial, como el saldo de la cuenta o el número de tarjeta.
- El documento no debe ser una captura de pantalla.
- El documento debe estar fechado en un plazo de 180 días.

Plantilla de carta de autorización

Si necesita una carta de autorización, puede usar el siguiente ejemplo:

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

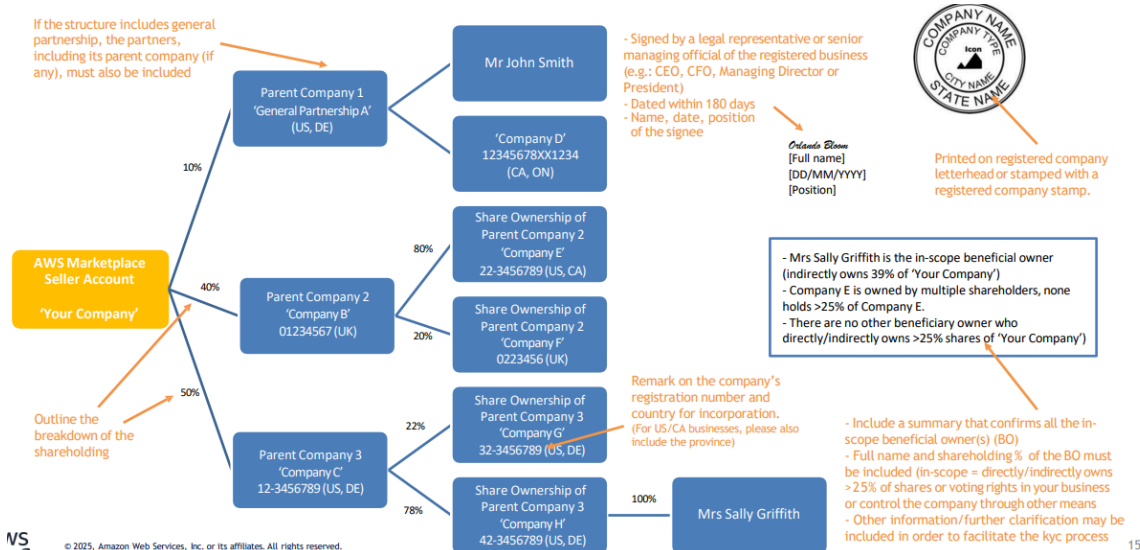
The undersigned ****Enter Company name here**** (herein after, the "Company"), duly represented by
(name, date of birth, and function) ****add full name, date of birth, and function of the signatory here****,
confirms that ****add full name of the Person of Contact here**** is authorized to open an Amazon Web Services Marketplace account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies,
have access to the Amazon Web Services Marketplace account, initiate transactions in the name and
on behalf of the Company and approve new Secondary users added to the account and if required,
grant them access to update listings, respond to buyers and initiate refunds.

Dated this:

Signed by:

Plantilla de organigrama

Como parte del documento estatutario, es posible que deba proporcionar un organigrama que muestre la estructura completa de la empresa registrada. A continuación se muestra un ejemplo:



Prácticas recomendadas generales

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al completar el proceso de KYC:

- Prepare toda la documentación requerida con antelación para agilizar el proceso.
- Asegúrese de que todos los documentos sean claros, legibles y estén actualizados (normalmente se emiten en los últimos tres a seis meses para verificar la dirección).
- Proporcione información coherente en todos los documentos y pasos de verificación.
- Responda con prontitud a cualquier solicitud de información o aclaración adicional.
- Si no estás seguro de algún requisito, ponte en contacto con AWS Marketplace Seller Support para obtener ayuda.

Siguientes pasos

Después de completar el proceso de KYC, puede continuar con el último paso del proceso de registro: [Paso 6: finalización de verificación de la cuenta bancaria](#).

Paso 6: finalización de verificación de la cuenta bancaria

Para recibir desembolsos de la entidad de facturación de AWS para EMEA y Corea, debe proporcionar información adicional para verificar la cuenta bancaria de desembolsos que aparece en la pestaña Información de pago del AWS Marketplace Management Portal

Vendedores en India

Este proceso no se aplica a los vendedores de la India, ya que solo pueden vender a compradores de la India. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

Requisitos de verificación bancaria

La verificación de la cuenta bancaria requiere que suba un extracto bancario o documentación similar que confirme los detalles de la cuenta. El documento debe mostrar claramente:

- Nombre del titular de la cuenta: debe coincidir con el nombre de su cuenta de vendedor
- Número de cuenta bancaria: debe coincidir con la cuenta que proporcionó para los abonos
- Nombre y dirección del banco: deben estar claramente visibles en el documento
- Fecha reciente: el documento debe ser reciente (normalmente de los últimos 3 meses)

Pasos para finalizar la verificación de la cuenta bancaria

Siga estos pasos para completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria:

1. Inicia sesión en AWS Marketplace Management Portal AT <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y selecciona Configuración.
2. Seleccione Actualizar información bancaria en la sección Información de pago.
3. Seleccione la cuenta de abonos adecuada.

El Estado de verificación muestra No verificado.
4. Elija Verificar.
5. Se le redirigirá al portal de registro de Verificación de la cuenta bancaria, donde podrá cargar y enviar su extracto bancario. Si utiliza Hyperwallet, puede descargar el extracto requerido desde su cuenta.
6. En el portal, seleccione Cargar documento bancario y, a continuación, Enviar.

Tras enviar el documento de verificación bancaria, el proceso de revisión suele tardar entre uno y cinco días laborables en completarse. Recibirá una notificación cuando su cuenta bancaria se haya verificado correctamente.

Important

Debe completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria antes de poder recibir los desembolsos a través de la entidad de facturación de AWS para EMEA y Corea.

Prácticas recomendadas para la verificación de cuentas bancarias

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria:

- Asegúrese de que su extracto bancario o documento sea reciente (normalmente de los últimos 3 meses) y muestre claramente los detalles de su cuenta.
- Verifique que el nombre del titular de la cuenta que figura en el documento coincide exactamente con el nombre de la cuenta de vendedor.
- Asegúrese de que el número de cuenta bancaria que figura en el documento coincide con el que proporcionó para los abonos.

- Suba una copia clara y legible del documento; evite imágenes borrosas o parcialmente ocultas.
- Envíe únicamente documentos oficiales. No se aceptan capturas de pantalla de portales bancarios o aplicaciones móviles.
- Si tienes problemas con la verificación, ponte en contacto con AWS Marketplace Seller Support para obtener ayuda.

Documentos adicionales aceptados para vendedores en Corea

Los vendedores coreanos tienen flexibilidad adicional en cuanto a los tipos de documentación bancaria que pueden enviar. Se aceptan los siguientes documentos bancarios coreanos, siempre que cumplan los requisitos estándar (por ejemplo, que se expidan dentro del plazo requerido, muestren claramente el logotipo del banco, el número de cuenta y el nombre del titular de la cuenta, y se envíen como documento oficial y no como captura de pantalla):

- (certificado de saldo)
- (extracto de transacción)
- (Confirmación de apertura de cuenta)
- (Certificado de información de la cuenta)
- (certificado de saldo de depósito)
- (certificado de saldo de una cuenta empresarial)
- (extracto de transacciones de una cuenta empresarial)

Finalización del registro

¡Enhorabuena! Tras completar correctamente la verificación de la cuenta bancaria, ha finalizado el proceso de registro de vendedor de AWS Marketplace. Ahora puede crear y publicar productos en el mercado.

Esto es lo que puede hacer a continuación:

- Crear la primera lista de productos
- Explore el para familiarizarse con sus características AWS Marketplace Management Portal y capacidades

- Consulta la documentación para vendedores para obtener información sobre las prácticas recomendadas para vender en AWS Marketplace
- Configurar usuarios y permisos adicionales para los miembros de su equipo

Para obtener más información acerca de cómo administrar la cuenta de vendedor después del registro, consulte [Administración de las cuentas de vendedor](#).

Administración de las cuentas de vendedor

Tras crear su cuenta de vendedor, tendrá que gestionar varios aspectos de esta para garantizar un funcionamiento fluido. En esta sección, le explicamos la configuración de la cuenta, la administración de usuarios, los permisos y las preferencias que le ayudarán a administrar la cuenta de vendedor de forma eficaz en AWS Marketplace.

AWS Marketplace proporciona herramientas y funciones para ayudarlo a administrar su cuenta, incluidos los controles de acceso de los usuarios, las preferencias de notificación y la configuración de la cuenta. Una administración adecuada de la cuenta garantiza que su equipo tenga el acceso adecuado y que reciba las comunicaciones importantes sobre sus productos y ventas.

Temas

- [Acceso a documentos fiscales](#)
- [Registros tributarios complementarios](#)
- [Administración de abonos](#)
- [Administración de comunicaciones de cuentas](#)
- [Administración de usuarios secundarios para conocimiento del cliente \(KYC\)](#)

Acceso a documentos fiscales

Puede acceder a sus documentos tributarios, como los formularios 1099, desde el AWS Marketplace Management Portal.

Acceso a los documentos fiscales

1. Inicie sesión en AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y seleccione Configuración.
2. Vaya a la sección Información de pago.
3. Selecciona los formularios fiscales correspondientes (1099K o DAC7).
4. Si sus formularios de impuestos están disponibles, puede descargarlos en la página Panel de impuestos.

 Note

Los documentos fiscales solo están disponibles una vez que haya completado las transacciones de venta y hayan finalizado los periodos de declaración de impuestos correspondientes. Los formularios suelen estar disponibles para su descarga durante la temporada de impuestos.

 Vendedores en India

Los vendedores de la India reciben las facturas de impuestos del GST y las facturas de impuestos de las tarifas de venta por correo electrónico de AWS Marketplace Operations, normalmente en un plazo de 2 semanas a partir de la transacción. Si tienes preguntas, ponte en contacto con el servicio de [AWS Marketplace asistencia](#).

Registros tributarios complementarios

Si utiliza un número de identificación fiscal (TRN) local para las ventas en una localidad específica, puede añadirlo como TRN complementario a su cuenta de AWS Marketplace. Por ejemplo, utilizaremos el TRN suizo complementario para gestionar la recaudación de impuestos y la facturación a los compradores suizos. La dirección comercial asociada al TRN complementario puede compartirse con proveedores de software independientes, socios de canal y compradores.

Sin un TRN complementario, AWS Marketplace determina la jurisdicción fiscal mediante el TRN principal válido. Para obtener más información, consulte [¿Cómo determina AWS la ubicación de su cuenta?](#)

Cómo agregar un registro tributario complementario

1. Inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y elija Configuración.
2. En la página Configuración, elija la pestaña Configuración fiscal.
3. Seleccione Añadir información fiscal complementaria.
4. Introduzca los detalles del registro fiscal complementario. Es posible que un TRN también se conozca como número de impuesto sobre el valor añadido (IVA), ID de IVA, número de identificación de IVA o número de identificación comercial.

5. Seleccione Enviar.

Administración de abonos

Tras completar la configuración de abonos inicial durante el registro, puede gestionar sus preferencias de abonos, añadir varias divisas y supervisar su historial de pagos. Para obtener instrucciones de sobre la configuración inicial, consulte [Configuración de las preferencias de abono](#).

Modificación de métodos de abono

Puede actualizar sus métodos de abono existentes o añadir otros nuevos en cualquier momento:

Para modificar los métodos de abono

1. Inicia sesión en AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/> y selecciona Configuración.
2. Seleccione la pestaña Información de pago.
3. En la sección Métodos de abono, seleccione Agregar método de abono para crear un método nuevo o seleccione un método existente y Editar.
4. Actualice sus preferencias de divisa, cuenta bancaria o programación según sea necesario.
5. Seleccione Guardar o Agregar método de abono.

Restricciones de divisas y divisas disponibles

AWS Marketplace admite pagos en varias divisas, pero se aplican ciertas restricciones según el tipo de cuenta bancaria:

- Cuentas ACH con sede en EE. UU. y cuentas de Hyperwallet: solo pueden recibir pagos en USD.
- Cuentas bancarias con SWIFT: obligatorias para los abonos que no sean en USD y opcionales para los pagos en USD.
- Varias divisas: se pueden asignar varias divisas a una solo cuenta bancaria cuando sea compatible.
- Cuentas bancarias IFSC: obligatorias para los desembolsos de INR (solo para vendedores en India)

Las divisas disponibles para los abonos incluyen:

- Dólar estadounidense (USD)
- Euro (EUR)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar australiano (AUD)
- Yen japonés (JPY)
- Rupia india (INR): solo para vendedores en India

Plazo y procesamiento de los abonos

AWS desembolsa los pagos según el siguiente calendario:

- Abonos diarios: los abonos diarios se producen cuando están disponibles. Los vendedores deben tener un saldo positivo para recibir los abonos.
- Abonos mensuales: se producen el día del mes que especifique (del 1 al 28).

Detalles del procesamiento de pagos:

- Los pagos tardan aproximadamente entre uno y dos días laborables en llegar al banco del vendedor tras la fecha de abono.
- Los fondos se abonan solo después de que se le hayan cobrado al cliente.
- El panel de abonos se actualiza entre tres y cinco días después del abono.
- AWS desembolsa los pagos mediante una transferencia de la Cámara de Compensación Automatizada (ACH) o una transferencia SWIFT

Opciones de administración de abonos

AWS Marketplace ofrece varias opciones para gestionar sus desembolsos:

- Varios métodos de abono: puede configurar distintos métodos de abono para distintas divisas.
- Ajustes de calendario: cambie entre los abonos diarios y mensuales o ajuste el día del mes para los abonos mensuales.
- Administración de divisas: añada o elimine divisas y asígnelas a las cuentas bancarias correspondientes.

- Umbrales de abonos: establezca los importes mínimos que deben acumularse antes de abonar los pagos.

Prácticas recomendadas para la administración de abonos

Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al administrar sus preferencias de abonos:

- Elija calendarios de abonos que se ajusten a las necesidades de flujo de efectivo de su empresa.
- Establezca los importes límite adecuados para minimizar las comisiones por transacción. En el caso de las transferencias bancarias internacionales, piense en establecer umbrales más altos para compensar las cuotas de las transferencias bancarias.
- Si espera un volumen de ventas elevado, podría ser beneficioso hacer abonos más frecuentes.
- Si espera un volumen de ventas más bajo, los abonos menos frecuentes con umbrales más altos pueden resultar más rentables.
- Revise su historial de abonos con regularidad para asegurarse de que los pagos se procesen según lo previsto.
- Mantenga actualizada la información de su cuenta bancaria para evitar demoras en los pagos.

Detalles de abonos en varias divisas

Al crear una oferta privada, debe configurar las preferencias de abono y los acuerdos bancarios adecuados para cada divisa que vaya a admitir.

Requisitos de cuenta bancaria

Antes de crear ofertas en divisas distintas a USD, debe:

- Configurar una cuenta bancaria que pueda recibir los abonos en la divisa de destino.
- Configurar las preferencias de abono para cada divisa de su cuenta de vendedor.
- Asegurarse de que su banco admita las transferencias SWIFT en divisas internacionales.

 Important

La selección de divisa solo está disponible si ha configurado las preferencias de abono para esa divisa. Debe configurar la cuenta bancaria adecuada antes de crear ofertas en divisas distintas de USD.

Proceso de abono de ofertas en varias divisas

Los abonos de las ofertas privadas multidivisa funcionan de la siguiente manera:

- Recibe los abonos en la misma divisa que la oferta privada.
- Las cuotas de publicación se deducen en la divisa de la oferta.
- El plazo de abono pueden variar en función de la divisa y de los requisitos bancarios.
- En el caso de las ofertas de los socios de canal, tanto el ISV como el socio de canal reciben los abonos en la divisa de la oferta.

Administración de comunicaciones de cuentas

AWS Marketplace usa la dirección de correo electrónico raíz de su cuenta de AWS para las comunicaciones importantes, incluidas las actualizaciones de verificación de KYC y las solicitudes relacionadas con la cuenta. Supervise esta dirección con regularidad y responda desde el mismo correo electrónico cuando se le solicite.

Los correos electrónicos de verificación de KYC provienen de `<seller-verification-enquiry-aws@amazon.co.uk>` o `<account-confirmation-eu@amazon.co.uk>`. Para encontrar su dirección de correo electrónico raíz, seleccione Configuración y, a continuación, Notificaciones en AWS Marketplace Management Portal.

Administración de usuarios secundarios para conocimiento del cliente (KYC)

Una vez completada la verificación KYC, el usuario raíz de la AWS cuenta tiene acceso a funciones financieras como el procesamiento de reembolsos, el cambio de los detalles de la cuenta bancaria y la administración de las opciones de frecuencia de desembolso. Sin embargo, como práctica

recomendada de seguridad, te recomendamos encarecidamente que no utilices al usuario root para las tareas diarias. El usuario root tiene acceso ilimitado a todos los recursos de su cuenta y sus credenciales deben protegerse únicamente para las tareas que las requieran. En su lugar, cree usuarios administrativos con los permisos adecuados para day-to-day las operaciones. Para obtener más información, consulta [las prácticas recomendadas para usuarios root de tu AWS cuenta](#).

Todos los demás usuarios que necesitan acceder a estas funciones financieras se denominan usuarios secundarios. Los usuarios secundarios deben completar su propia verificación de KYC con sus credenciales de inicio de sesión individuales antes de poder modificar la información de KYC, procesar reembolsos o cambiar información financiera, como los detalles de las cuentas bancarias. Estos usuarios secundarios están sujetos a los mismos controles de evaluación continuos que el propietario de la cuenta raíz.

 Note

Los usuarios deben habilitar la autenticación multifactor (MFA) para actualizar la información de abono. Para obtener información sobre MFA, consulte [Autenticación multifactor \(MFA\)](#).

Para obtener la verificación de KYC, los usuarios secundarios deben completar el mismo proceso de KYC que se describe en [Cómo completar el proceso de KYC](#).

Para añadir usuarios secundarios al procedimiento de Conocimiento del cliente

1. Pide al usuario que inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal correo electrónico.
<https://aws.amazon.com/marketplace/management/>
2. Vaya a la pestaña Configuración.
3. Seleccione la pestaña Conocimiento del cliente (KYC) y consulte la sección Información del usuario secundario.
4. Seleccione Completar información del usuario secundario.

Se le redirigirá al portal de registro Usuario secundario.

5. En el portal de registro Usuario secundario, complete los campos obligatorios y, a continuación, seleccione Siguiente.
6. En la página Revisar y enviar, cargue una copia del documento de identidad (Cargar pasaporte) y un justificante de domicilio (Cargar documento).
7. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de conformidad con el KYC del usuario secundario (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión.

Preparar su producto para AWS Marketplace

En los siguientes temas se explica cómo preparar sus productos de software para la venta mediante AWS Marketplace. La preparación del producto incluye la configuración del paquete, el establecimiento de un esquema de precios, la determinación de en qué categorías debe estar el producto y la incorporación de palabras clave para que el producto aparezca en búsquedas relevantes. Si es un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios administrados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer que funcione con los productos y servicios de AWS, puede utilizar este proceso para preparar la publicación de un producto en AWS Marketplace.

Temas

- [Entrega de productos para AWS Marketplace](#)
- [Designación para productos que funcionan con AWS](#)
- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Regiones y países de su AWS Marketplace producto](#)
- [Traducción e idiomas](#)
- [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#)
- [Proporcionar metadatos para AWS Marketplace productos](#)
- [Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace](#)
- [Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda](#)
- [Mejore el producto de AWS Marketplace con contenido promocional](#)

Entrega de productos para AWS Marketplace

Cada método de entrega de productos tiene varias opciones de empaquetado, precios y entrega. Como vendedor, algunos métodos no estarán disponibles AWS Marketplace hasta que no te registres en el programa que los admite.

Puede crear productos con un precio de lista estándar y un contrato de licencia de usuario final (CLUF). También puedes crear ofertas privadas para clientes individuales con precios personalizados y EULAs. Si necesita hacer cambios adicionales en las condiciones del contrato, puede trabajar con el equipo de AWS Marketplace para crear una oferta privada personalizada. Para

simplificar el proceso de adquisición, puede utilizar [términos de licencia estandarizados](#) tanto para ofertas de productos públicas como para ofertas privadas.

 Note

AWS ofrece a algunos vendedores la opción de ofrecer demostraciones guiadas sobre AWS Marketplace. Si eres AWS socio de Partner Network (APN) y cumples los requisitos para participar en el programa de [fidelización de clientes de APN \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, consulta [Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración](#) para obtener más información.

En la siguiente tabla se enumeran los métodos que puedes utilizar para entregar productos de software y los filtros que utilizan los AWS Marketplace compradores para encontrar cada tipo de método de entrega en la consola. AWS Marketplace

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Description (Descripción)
AMI única	Imagen de máquina de Amazon (AMI)	Entrega una única imagen de máquina de Amazon (AMI) personalizada para el producto. La AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Los compradores pueden usar la AMI única para crear instancias de Amazon EC2 con el producto ya instalado y listo para usarse. Para obtener más información, consulte Productos basados en AMI en AWS Marketplace.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Description (Descripción)
AMIs se entrega mediante AWS CloudFormation plantillas	CloudFormation Plantilla	Puedes publicar productos basados en AMI que se entreguen a AWS Marketplace los compradores mediante CloudFormation plantillas. Para obtener más información sobre la entrega AMIs como CloudFormation plantilla, consulte Entrega basada en AMI mediante AWS CloudFormation. Para obtener más información sobre CloudFormation las plantillas, consulte AWS CloudFormation los conceptos de la Guía del AWS CloudFormation usuario.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Description (Descripción)
Producto basado en componentes del Generador de imágenes de EC2	Componente del Generador de imágenes de EC2	Puede publicar los productos entregados a AWS Marketplace los compradores mediante componentes de EC2 Image Builder. Para obtener más información sobre el uso de los componentes del Generador de imágenes de EC2, consulte Funcionamiento de los productos de componentes del Generador de imágenes de EC2 en la Referencia de la API de AWS Marketplace .
Producto o aplicación basados en contenedores	Contenedor	Entrega los productos empaquetados en imágenes de contenedores. Los productos de contenedor constan de opciones, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que funcionan juntas. Para obtener más información, consulte Productos basados en contenedores en AWS Marketplace.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Description (Descripción)
Productos de datos	AWS Data Exchange	Utiliza AWS Data Exchange para crear productos de datos. Para obtener información sobre cómo publicar y administrar ofertas y productos de datos a través de AWS Data Exchange, consulte Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
Algoritmos y paquetes de modelos de machine learning	SageMaker Model	Utiliza Amazon SageMaker AI para crear el paquete de algoritmos o modelos y, a continuación, publicarlo en él AWS Marketplace. Para obtener más información acerca de la entrega de algoritmos y paquetes de modelos de machine learning, consulte Productos de machine learning. Para obtener información sobre la SageMaker IA, consulte ¿Qué es la SageMaker IA? en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Description (Descripción)
Software como servicio (SaaS)	SaaS	Puede ofrecer productos de SaaS con modelos de precios basados en suscripciones, contratos o contratos con precios de consumo. Para obtener más información, consulte Productos basados en SaaS en AWS Marketplace.
Servicios profesionales	Servicios profesionales	Puedes ofrecer servicios profesionales que sean compatibles con otros AWS Marketplace productos o que funcionen con ellos.

Designación para productos que funcionan con AWS

Note

La siguiente designación entrará en vigor el 1 de mayo de 2025.

Los productos que se utilizan AWS reciben una designación especial en los resultados de AWS Marketplace búsqueda y en sus páginas de detalles del producto. En la siguiente tabla se enumeran los tipos de entrega de productos que pueden recibir la designación.

Método de entrega del producto	Designado como desplegado el AWS
Basado en AMI	Sí
Basado en contenedores	Sí, excepto para los productos implementados en Amazon EKS Anywhere. Para obtener más

Método de entrega del producto	Designado como desplegado el AWS
	información sobre productos de contenidos que permiten esta funcionalidad, consulte Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager más adelante en esta guía.
SageMaker Basado en paquetes de algoritmos y modelos de IA	Sí
Basado en SaaS	Solo para productos que se publican completamente en AWS. Para obtener más información, consulte Pautas relacionadas con la arquitectura más adelante en esta guía.
Basado en datos	Sí
Basado en servicios profesionales	No

Precios de productos para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, eliges un modelo de precios para tus productos. En el caso de los productos de pago, AWS Marketplace recauda los cargos de software del cliente. Los anuncios públicos utilizan dólares estadounidenses (USD). Las ofertas privadas admiten USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo para vendedores en India). No se carga una tarifa de servicio para el software de código abierto o gratuito que se ponga a disposición de los clientes sin cargo alguno. Este tema proporciona información general sobre los modelos de precios y los precios de los productos de software en AWS Marketplace.

Para obtener información sobre reembolsos, consulte [Reembolsos y cancelaciones en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Información general sobre precios](#)
- [Modelos de precios](#)
- [Precios multidivisa para ofertas privadas](#)

- [Cambio de modelos de precios](#)
- [Cambio de precios](#)
- [Ofertas privadas](#)
- [Reembolsos y cancelaciones en AWS Marketplace](#)

Información general sobre precios

En AWS Marketplace, puedes ofrecer productos de forma gratuita o puedes cobrar por ellos. El cargo pasa a formar parte de la AWS factura del comprador y, una vez que el comprador paga, AWS paga al vendedor.

Los productos pueden adoptar muchas formas, por lo que los modelos de precios también adoptan muchas formas. Por ejemplo, un producto se puede ofrecer como una Imagen de máquina de Amazon (AMI) de la que se crea una instancia con la Cuenta de AWS de un comprador. También puedes configurar los productos para que usen CloudFormation plantillas para su entrega al comprador. Los productos también pueden ser ofertas de SaaS de un ISV, listas de control de acceso web (ACL web), conjuntos de reglas o condiciones para AWS WAF. Los productos también pueden ser servicios profesionales de un ISV, socios de canal o proveedor de servicios administrados (MSP).

Las opciones de precios flexibles incluyen una versión de prueba gratuita, una licencia por hora, mensual, anual, multianual y una licencia propia (BYOL). AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos aparecen en las facturas de sus clientes AWS .

Cuando publique un producto o servicio, también debe incluir un acuerdo de licencia de usuario final y unas condiciones de servicio. Esa combinación de producto y licencia se convierte en una oferta. Puede usar un EULA estándar para las ofertas públicas con el precio mostrado en el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) estándar del ISV. Además, los productos de software pueden ofrecerse con EULA y precios personalizados a través de ofertas privadas. Los productos también se pueden adquirir en virtud de un contrato con los límites de uso o de tiempo estipulados.

Modelos de precios

Los siguientes temas proporcionan información general sobre los modelos de precios disponibles en AWS Marketplace.

Temas

- [Precios anuales](#)

- [Precios de uso](#)
- [Precios contractuales](#)
- [Precios Bring Your Own License](#)

Para obtener información sobre los modelos de precios de los métodos de entrega de productos específicos, consulte:

- [Precios de productos de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)

Precios anuales

Un modelo de precios anuales le permite ofrecer productos a clientes que pueden comprar una suscripción de 12 meses. Como ejemplo, el precio de la suscripción puede proporcionar hasta un 40 % de ahorro en comparación con la tarifa por hora del mismo producto durante periodos prolongados de tiempo. Al cliente se le factura importe completo del contrato en el momento de la suscripción. Para obtener más información acerca de cómo se presentan las suscripciones anuales a los clientes, consulte [Suscripciones de AMI](#) o [Modelos de precios para productos de contenedores](#).

Consideraciones a tener en cuenta a la hora de trabajar con suscripciones anuales.

- Los precios anuales se definen por tipo de instancia. Puede ser el mismo para todos los tipos de instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o bien ser diferente para cada tipo de instancia.
- Todos los tipos de instancias anuales también deben tener definido un tipo de instancia por hora. AWS Marketplace no ofrece precios únicamente anuales o por hora sin anual en el mismo producto. En todas las ofertas de productos que ofrecen precios anuales, es preciso especificar también los precios por hora.
- Se permite un precio anual de 0 USD en un tipo de instancia específico si el precio por hora es también de 0 USD y no hay otros tipos de instancias anuales que no sean de 0 USD.
- Al final del periodo de suscripción anual, se comenzará a cargar al cliente el precio por hora.
- Si un cliente compra X suscripciones anuales pero ejecuta el software Y en instancias Y, se le aplica al cliente un precio de software por hora para instancias (Y-X) que no estén cubiertas

por suscripciones anuales. Por tanto, debe incluirse una tarifa por hora para todos los tipos de instancias de precios anuales.

- Mediante las ofertas privadas del vendedor, puede ofrecer una AMI de duración personalizada o de varios años (hasta 3 años) con pago inicial o un programa de pagos flexible. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Planes de cuotas de ofertas privadas](#).

Si ofrece un producto anual en AWS Marketplace, acepta el acuerdo de las políticas de reembolso específicas de productos anuales, ubicado en la sección de documentos del cargador de archivos del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Cambio de precio

Puede cambiar los precios anuales (el valor en USD, por ejemplo, de 1000 USD al año a 1200 USD al año) cada 90 días. Sin embargo, debe avisar con 90 días de antelación a los clientes actuales sobre los precios anuales. El nuevo precio se aplicará a las nuevas suscripciones pero no afectará a las suscripciones ya existentes.

Note

Durante el período de preaviso de 90 días, no puede actualizar el tipo de instancia compatible.

Los cambios de precios entrarán en vigor en las renovaciones automáticas solo si el precio se cambió al menos 90 días antes de la fecha de renovación automática. El cliente recibirá un mensaje por correo electrónico antes de la renovación automática en el que se informa del nuevo precio.

Contrato de licencia para el usuario final

El uso que un cliente de AWS hace del software durante 12 meses con la suscripción anual está cubierto por el CLUF que usted ha proporcionado en su página de detalles del producto en AWS Marketplace.

Precios de uso

Un modelo de precios de uso, también conocido como precios de pago por uso, le permite ofrecer productos a los clientes que solo pagan por lo que utilizan.

Las ofertas privadas de precios de uso admiten precios multidivisa en EUR, GBP, AUD y JPY.

Como vendedor, puede elegir una de las siguientes categorías de uso:

- Usuarios
- Anfitriones
- Ancho de banda
- Datos de
- Capas
- Unidades (para categorías personalizadas)

También puede definir hasta 200 dimensiones para el producto. Los cargos se miden e informan cuando el software llama a la API. Como práctica recomendada, recomendamos que los vendedores configuren la API para que se llame una vez por hora, en función de su caso de uso. Todo el uso se calcula y se factura mensualmente siguiendo el mismo mecanismo que el software de AWS Marketplace existente.

Con el servicio de medición de AWS Marketplace, puede gestionar varias situaciones de precios nuevas.

Example Cargo por host

Si el software monitorea hosts, puede cobrar por cada host monitoreado y establecer precios diferentes en función del tamaño del host.

Example Cargo por usuario

Si el software permite varios usuarios en una organización, puede cargar por usuario. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Note

En el formulario de carga de producto (PLF), las columnas pertinentes se denominan “FCP” (Precios de consumo flexible). Por ejemplo: Categoría FCP (categoría de precios personalizados).

En el caso de los productos de AWS Marketplace Metering Service, tenga en cuenta lo siguiente:

- Si el software ya está incluido en AWS Marketplace, tendrá que crear un producto para habilitar una dimensión de uso alternativo. No puede convertir un producto estándar para usar el servicio de medición de AWS Marketplace. Una vez que el nuevo producto se publica, puede eliminar el producto anterior o mantener ambos en el sitio web.
- El servicio de medición de AWS Marketplace requiere que su software notifique el uso cada hora y que registre el uso del cliente durante la hora. Si se produce un error en la transmisión o recepción de los registros del servicio de medición, AWS no podrá facturar este tipo de uso. Usted es responsable de garantizar la recepción correcta de los registros de mediciones.
- Los productos que utilizan el servicio de medición de AWS Marketplace no admiten 1-click. Los compradores tienen que lanzar su software con un rol de AWS Identity and Access Management (IAM) que tenga permisos específicos y una gateway de Internet.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles con el servicio de medición de AWS Marketplace.
- No se admite el cambio de dimensión (usuario, hosts, ancho de banda o datos) ni del nombre de dimensión. Deberá crear un nuevo producto.

Precios contractuales

Con el modelo de precios por contrato, puede ofrecer precios por adelantado a los clientes que les permitan comprar una licencia para 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.

Los precios por contrato están disponibles para los siguientes productos:

- Productos únicos basados en AMI y AMI con productos basados en plantillas de AWS CloudFormation. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales de productos de AMI en AWS Marketplace](#)
- Productos basados en contenedores. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales para productos de contenedores](#).
- Productos basados en software como servicio (SaaS). Para obtener más información, consulte [Precios de contratos SaaS](#).

Note

Los precios contractuales de los productos basados en contenedor y AMI son solo para productos nuevos.

Si ya tiene un producto basado en una AMI o un producto basado en contenedores y desea utilizar los precios por contrato, cree un nuevo listado y, a continuación, aplique el modelo de precios por contrato mediante el formulario de carga de productos (PLF) para añadir diferentes dimensiones, integrar la AMI o el producto basado en contenedores con AWS License Manager y, a continuación, publicar la AMI o el producto basado en contenedores. Cuando un cliente compra un producto con un precio contractual, AWS Marketplace crea una licencia en el Cuenta de AWS del cliente que el software puede comprobar mediante la API de License Manager. Los clientes necesitarán un rol de IAM para lanzar una instancia de la AMI o del producto basado en contenedores.

Precios Bring Your Own License

No hay una cuota de servicio por los productos Bring Your Own License (BYOL) que figuren en AWS Marketplace.

Para ofrecer nuestra promesa de selección del cliente, exigimos que todos los productos BYOL también tengan una opción de pago. Esto hace posible que los clientes que no tienen licencias existentes tengan la opción de comprar y usar los productos.

En el caso de los productos BYOL, sabemos que la compra online de software se aleja de cómo algunas empresas hacen negocios. Por tanto, durante los primeros 90 días después del lanzamiento no seremos estrictos con el requisito de que el software vaya acompañado de una versión disponible que se pueda comprar en AWS Marketplace. Durante este tiempo, los equipos de administración de cuentas de AWS Marketplace trabajarán con usted para abordar los desafíos. El equipo puede ayudarlo a determinar si el software puede estar disponible para su compra en AWS Marketplace y de qué manera.

Precios multdivisa para ofertas privadas

Important

Debe configurar las preferencias de abono para cada divisa antes de crear ofertas en esa divisa.

Las ofertas privadas se pueden crear en las monedas preferidas por los compradores: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo vendedores con sede en la India). Esto se aplica a:

- Precios contractuales
- Contrato con precio de consumo
- Pay-as-you-go Precios (PAYG)

Note

En el caso de las ofertas por contrato, las ofertas privadas de tipos de productos basados en contenedores se pueden fijar en divisas distintas de USD. En el caso de las ofertas privadas de CCP y PAYG, los precios de los contenedores se mantendrán en USD.

Cambio de modelos de precios

AWS Marketplace debe revisar y aprobar los cambios en los modelos de precios para garantizar que la experiencia del cliente sea positiva y que se reduzcan los riesgos para todas las partes. Para discutir las modificaciones que desea realizar en el modelo de precios, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Todas las solicitudes de cambios realizadas en el modelo de precios pueden tardar entre 30 y 90 días en procesarse y revisarse.

Note

Tenga en cuenta que el cambio de modelo de precios no es compatible con los productos SaaS. Para obtener más información sobre los precios de SaaS, consulte [Precios de los productos de SaaS en AWS Marketplace](#).

Cambio de precios

Puede actualizar los precios y los metadatos a través del AWS Marketplace Management Portal.

Para cambiar los precios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Productos, hay una lista de los productos actuales que creó. Edite la publicación de sus productos o solicite cambios aquí.

 Note

Los cambios de precio se reflejan automáticamente en la página del producto en AWS Marketplace. Los nuevos suscriptores están sujetos al precio que se muestra en la página del producto. Para los suscriptores actuales de la oferta pública, las reducciones de precios entrarán en vigor inmediatamente. Sin embargo, los aumentos de precio entran en vigor el primer día del mes después de un periodo de notificación de 90 días. Por ejemplo, si envía una notificación de aumento de precio el 16 de marzo, el nuevo precio entrará en vigor el 1 de julio, que sería el primer día del mes después de que termine el periodo de 90 días.

Ofertas privadas

En el programa de oferta privada del vendedor de AWS Marketplace, los vendedores de AWS Marketplace pueden negociar precios personalizados y CLUF con los clientes de AWS Marketplace individuales (compradores). Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Reembolsos y cancelaciones en AWS Marketplace

Todos los productos pagados AWS Marketplace deben tener una política de reembolso establecida para los cargos de software. La política de reembolso debe incluir las condiciones del reembolso y un método para contactar con el vendedor para solicitar un reembolso.

Como vendedor, eres responsable de definir los términos de tu política de devoluciones. Sin embargo, te recomendamos que ofrezcas a los compradores una opción de reembolso por el uso del producto. Debe cumplir las políticas de reembolso publicadas.

AWS Marketplace proporciona herramientas de autoservicio para que los vendedores inicien cancelaciones de acuerdos y ajustes de facturación (reembolsos) directamente desde la página de acuerdos de AWS Partner Central (anteriormente AWS Marketplace Management Portal) o a través del AWS Marketplace APIs, sin necesidad de la participación del servicio de AWS atención al cliente. Los ajustes de facturación se procesan automáticamente tras la validación y no requieren la aprobación del comprador. Las solicitudes de cancelación se envían a los compradores para su aprobación con un plazo de respuesta de 7 días.

 Note

En AWS Partner Central, los reembolsos se denominan ajustes de facturación. Ambos términos se refieren al mismo proceso de devolución de fondos a un comprador o reducción del saldo pendiente de una factura.

Temas

- [Tipos de solicitudes de reembolso de AWS Marketplace productos](#)
- [AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos](#)
- [Solicitar la cancelación de un acuerdo](#)
- [Solicitar un ajuste de facturación \(reembolso\)](#)
- [Seguimiento de las solicitudes de cancelación](#)
- [Seguimiento de los ajustes de facturación](#)
- [Notificaciones](#)
- [Usando el AWS Marketplace APIs](#)
- [Ofertas privadas para socios de canal \(CPPO\)](#)
- [Solicitud de un reembolso en lote](#)
- [Proceso de solicitud de reembolso heredado](#)

Tipos de solicitudes de reembolso de AWS Marketplace productos

Los compradores pueden solicitar distintos tipos de reembolsos de AWS Marketplace productos. En el caso de AWS Marketplace los productos vendidos por AWS, consulta la página de política de reembolsos y, a continuación, envía un caso de soporte a través de la [Consola Soporte Central](#). Si un comprador solicita un reembolso de software directamente a AWS, le indicamos que se ponga en contacto con el vendedor utilizando la información de contacto de soporte que has proporcionado para el producto en cuestión. Los reembolsos de cualquier cargo de AWS infraestructura quedan a discreción AWS y se gestionan de forma independiente de los reembolsos de software.

En el caso de los productos vendidos por un vendedor externo, los compradores deben consultar la página de detalles del producto para ver la política de reembolsos. Los gastos de software de AWS Marketplace las suscripciones se pagan al vendedor registrado y los reembolsos deben solicitarse directamente al vendedor.

AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos

En la siguiente lista se describe la política de AWS Marketplace reembolsos y si se necesita tu aprobación:

- **Pruebas gratuitas:** si incluyes tu software como producto de prueba gratuita, AWS puedes reembolsarte en tu nombre los gastos de software que se acumulen en un plazo de siete días a partir de la conversión a una suscripción de pago. Los reembolsos emitidos en relación con las conversiones de pruebas gratuitas no requieren ninguna acción por su parte. Al habilitar la prueba gratuita de un producto, acepta esta política.
- **Ofertas privadas:** debes autorizar todos los reembolsos de ofertas privadas antes de AWS poder procesarlos.
- **Reembolsos de medición de software:** si lo utilizas AWS Marketplace Metering Service para medir el uso de tu software, AWS puedes emitir reembolsos en tu nombre por los cargos de software que se deriven de errores de medición del software. Si estos errores son comunes a varios compradores, AWS se reserva el derecho de determinar el reembolso adecuado para cada comprador y aplicarlo directamente a cada comprador. Al usarlo AWS Marketplace Metering Service con un producto, aceptas esta política.
- **Cancelación de la suscripción dentro de las 48 horas siguientes a la compra:** si un comprador cancela su suscripción dentro de las 48 horas siguientes a la compra de una oferta no privada, AWS emite un reembolso completo (si se cancela con un reembolso del 100 por ciento). Los reembolsos emitidos en relación con la cancelación dentro de las 48 horas posteriores a la compra no requieren ninguna acción por su parte. Transcurridas 48 horas, la solicitud del comprador queda a su entera discreción. Al publicar tu producto AWS Marketplace, aceptas esta política.
- **Actualización de la suscripción:** si un comprador reemplaza una suscripción de oferta no privada existente por una suscripción más cara o por una suscripción de igual valor, AWS puede reembolsarte en tu nombre la suscripción de nivel inferior.
- **Cambio de categoría de suscripción:** debes autorizar todas las solicitudes de reembolso de una suscripción a un plan inferior para poder AWS procesarlas.
- **Ajustes de facturación iniciados por el vendedor:** como vendedor registrado, puede iniciar los ajustes de facturación (reembolsos) de cualquier acuerdo a través de la página de acuerdos de AWS Partner Central o a través de la API de ajustes de facturación. Los ajustes de facturación no requieren la aprobación del comprador y se procesan automáticamente tras la validación. Los reembolsos son irreversibles una vez procesados.
- **Cancelaciones iniciadas por el vendedor:** como vendedor registrado, puede iniciar las solicitudes de cancelación de acuerdos a través de la página de acuerdos de AWS Partner Central o a

través de la API de cancelación. Las solicitudes de cancelación se envían al comprador para su aprobación. Si el comprador no responde en un plazo de 7 días, la cancelación se aprueba automáticamente y el acuerdo se cancela.

Todos los reembolsos AWS autorizados se procesan automáticamente y no requieren ninguna acción por tu parte.

Solicitar la cancelación de un acuerdo

Puede iniciar una solicitud de cancelación de un acuerdo desde la página de acuerdos de AWS Partner Central. Las solicitudes de cancelación se envían al comprador para su aprobación. El comprador dispone de 7 días para aprobar o denegar la solicitud. Si el comprador no responde en un plazo de 7 días, la cancelación se aprueba automáticamente y el acuerdo se cancela.

Important

La cancelación solo cancela futuras facturas que no se hayan emitido. No reembolsa automáticamente las facturas pendientes existentes. Si también necesitas reembolsar los cargos anteriores, debes enviar una solicitud de ajuste de facturación por separado. Consulte [the section called “Solicitar un ajuste de facturación \(reembolso\)”](#).

Requisitos previos

- Debes ser el vendedor registrado del acuerdo. Para las ofertas privadas de Marketplace (MPPO), este es el ISV. En el caso de las ofertas privadas de socios de canal (CPPO), este es el socio de canal (CP).
- El acuerdo debe estar activo.
- No debe haber ninguna solicitud de cancelación activa para el mismo acuerdo.
- No debe existir ningún acuerdo relacionado con el acuerdo que se va a cancelar. Por ejemplo, un acuerdo de uso no se puede cancelar si tiene un acuerdo de descuento anual asociado.

Para solicitar la cancelación de un acuerdo

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#) y vaya a la página de acuerdos.
2. Seleccione el acuerdo que desee cancelar y elija Solicitar cancelación.

3. Revisa la información del acuerdo (ID de cuenta del comprador, ID del acuerdo, ID de oferta).
Elige un motivo de cancelación en el menú desplegable. En el campo Detalles adicionales, si lo deseas, puedes incluir un mensaje para el comprador.
4. Elija Submit request (Enviar solicitud).
5. Cuando lo envíes correctamente, recibirás un enlace al formulario de respuesta del comprador.
Si lo prefieres, puedes agilizar el proceso si compartes el enlace del formulario de respuesta directamente con el comprador. También puedes copiar el enlace más adelante desde la tabla de seguimiento de las solicitudes de cancelación.

Retirar una solicitud de cancelación

Puedes retirar una solicitud de cancelación pendiente desde la pestaña Solicitudes de cancelación o desde la página de detalles de la solicitud. Para retirar una solicitud pendiente desde la pestaña Solicitudes de cancelación, selecciona la solicitud que deseas retirar y selecciona Retirar solicitud. En el cuadro de diálogo, indica el motivo de la retirada.

Solicitar un ajuste de facturación (reembolso)

Puede iniciar los ajustes de facturación (reembolsos) desde la página de acuerdos de AWS Partner Central. Los ajustes de facturación le permiten reembolsar a los compradores los cargos de las facturas existentes o reducir el saldo pendiente de las facturas que aún no se han pagado. Los ajustes de facturación no requieren la aprobación del comprador y se procesan inmediatamente una vez que se validan correctamente.

Important

Si el ajuste de facturación que quieres aplicar depende de la cancelación del acuerdo, envía primero la solicitud de cancelación y espera a que se apruebe antes de enviar el ajuste de facturación.

Requisitos previos

- Debes ser el vendedor registrado del acuerdo. Para las ofertas privadas de Marketplace (MPPO), este es el ISV. En el caso de las ofertas privadas de socios de canal (CPPO), este es el socio de canal (CP).
- Para ajustar las facturas emitidas en países con requisitos de cumplimiento de Conozca a su cliente (KYC), primero debe completar la verificación de usuario secundario y habilitar la

autenticación multifactorial (MFA). Para obtener la verificación mediante KYC, consulte [Completar el proceso Conozca a su cliente](#) y [Administrar su usuario secundario de KYC para obtener](#) más información.

Para aplicar un ajuste de facturación

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#) y vaya a la página de acuerdos.
2. Seleccione el acuerdo que desee ajustar y elija Aplicar ajuste de facturación.

El asistente de ajuste de facturación te guía a través de cuatro pasos:

Paso 1: Proporcione los detalles

Revisa la información del acuerdo (ID de cuenta del comprador, ID del acuerdo, ID de oferta). Elige un motivo de ajuste de facturación en el menú desplegable. En el campo Detalles adicionales, si lo deseas, puedes incluir un mensaje para el comprador. Elija Siguiente.

Paso 2: selecciona las facturas

En la tabla de facturas disponibles, seleccione las facturas que desee ajustar. Puede filtrar las facturas por fecha o período de facturación. Elija Siguiente.

Paso 3: ajustar los importes de facturación

Puede empezar desde cero e introducir manualmente los importes de ajuste personalizados para cada factura seleccionada, o puede empezar desde el importe de ajuste máximo por factura y, si lo desea, modificar los importes individuales según sea necesario. El valor que introduzcas debe ser un número positivo y no puede superar el importe máximo de ajuste de esa factura y no incluye impuestos. Si el importe máximo de ajuste es inferior al importe del cargo original, esto indica que anteriormente se aplicó un ajuste parcial. En este caso, el importe máximo de ajuste representa el saldo restante. Una vez que hayas realizado los ajustes, selecciona Siguiente.

Paso 4: Revisar y aplicar

Revisa los detalles del ajuste de facturación para asegurarte de que toda la información es correcta. A continuación, selecciona Aplicar ajuste de facturación. En la ventana de confirmación, proporciona una confirmación por escrito escribiendo el importe total del ajuste.

⚠ Important

Los ajustes de facturación son irreversibles una vez procesados. En el caso de las facturas impagadas, los ajustes se deducen del importe total adeudado. En el caso de las facturas pagadas, los ajustes se aplican como notas de crédito o reembolsos en efectivo.

El comprador recibe una notificación por correo electrónico y un EventBridge evento de Amazon cuando se procesa el ajuste de facturación.

Seguimiento de las solicitudes de cancelación

Puedes hacer un seguimiento de todas las solicitudes de cancelación desde la pestaña Solicitudes de cancelación de la página Acuerdos.

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Vaya a la página de acuerdos.
3. Seleccione la pestaña Solicitudes de cancelación.

La tabla de solicitudes de cancelación muestra las siguientes columnas: ID de solicitud, estado de la solicitud, ID de acuerdo, ID de comprador, fecha de solicitud y fecha de respuesta.

Puedes filtrar por estado o por ID de acuerdo.

Para ver los detalles de una solicitud específica, selecciónela y elija Ver detalles. También puedes elegir Retirar una solicitud para retirar una solicitud pendiente o Copiar el enlace para copiar el enlace de aprobación del comprador.

Estados de las solicitudes de cancelación

Estado de la API	Etiqueta de interfaz de usuario	Description (Descripción)
Aprobación pendiente	Aprobación pendiente	La solicitud se ha enviado y está a la espera de que el comprador la apruebe o rechace. El comprador tiene 7 días para responder. Si no se recibe respuesta, la solicitud se aprueba automáticamente.

Estado de la API	Etiqueta de interfaz de usuario	Description (Descripción)
Aprobado	Approved	El comprador aprobó la cancelación o la solicitud se aprobó automáticamente transcurridos 7 días. El acuerdo se cancela.
Rechazado	Denegado	El comprador rechazó la solicitud de cancelación. Si es necesario, puedes enviar una nueva solicitud.
Cancelado	Retirado	Retiraste la solicitud de cancelación antes de que el comprador tomara medidas.
Falló la validación	Falló la validación	La solicitud no ha superado la validación automática.

Seguimiento de los ajustes de facturación

Puedes realizar un seguimiento de todas las solicitudes de ajustes de facturación desde la pestaña Ajustes de facturación de la página Acuerdos.

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Vaya a la página de acuerdos.
3. Seleccione la pestaña Ajustes de facturación.

La tabla de ajustes de facturación muestra las siguientes columnas: ID de ajuste, ID de factura, estado, ID de acuerdo, ID de comprador, fecha de envío, procesamiento y fecha de creación.

Puede filtrar por ID de acuerdo, fecha de creación o estado.

Note

Si has enviado ajustes de facturación para varias facturas en una sola solicitud, cada factura aparece como una fila independiente en la tabla. Todas las filas del mismo envío tendrán una solicitud de ajuste de facturación diferente IDs.

Estados de ajuste de facturación

Estado de la API	Etiqueta de interfaz de usuario	Description (Descripción)
Pendiente	En curso	El ajuste se ha enviado y se está procesando.
Completed	Ajustado	El ajuste se procesó correctamente. El comprador recibe una nota de crédito o un reembolso en efectivo.
Falló la validación	Con error	Tu solicitud de ajuste de facturación no pasó las comprobaciones automatizadas. Es posible que tengas que enviar una nueva solicitud con la información corregida.

Notificaciones

Recibirás notificaciones automáticas sobre las actualizaciones del estado de las cancelaciones y los ajustes de facturación a través de dos canales:

- Notificaciones por correo electrónico: se envían al correo electrónico raíz asociado a su Cuenta de AWS. También puede [agregar alias de correo electrónico personalizados](#) para las notificaciones y [cancelar la suscripción de los destinatarios](#) de las notificaciones por correo electrónico.
- [Amazon EventBridge](#) events: se envía al bus de eventos predeterminado de tu cuenta, que puedes usar para activar flujos de trabajo automatizados.

Notificaciones de cancelación

Event	Destinatarios	Asunto del correo electrónico (vendedor)
Solicitud de cancelación enviada	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	«Has presentado una solicitud de cancelación de un acuerdo»
Solicitud de cancelación aprobada (por el	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	«Solicitud de cancelación del acuerdo aprobada»

Event	Destinatarios	Asunto del correo electrónico (vendedor)
comprador o aprobada automáticamente)		
Solicitud de cancelación denegada por el comprador	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	«Solicitud de cancelación del acuerdo denegada»
Solicitud de cancelación retirada por el vendedor	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	«Solicitud de cancelación del acuerdo retirada»
No se pudo validar la solicitud de cancelación	Solo el remitente	«Falló la solicitud de cancelación del acuerdo»

Cuando se envía una solicitud de cancelación, el correo electrónico del vendedor también incluye la URL del formulario de respuesta que se puede compartir directamente con el comprador para agilizar la aprobación.

Notificaciones de ajuste de facturación

Event	Destinatarios	Asunto del correo electrónico (vendedor)
Se ha procesado el ajuste de facturación	Vendedor, comprador, fabricante (CPPO)	«Se ha procesado el ajuste de facturación»
El ajuste de facturación no se validó	Solo el remitente	«Falló la solicitud de ajuste de facturación»

Note

Los ajustes de facturación no generan una notificación de «envío». Recibirás una única notificación cuando se complete el ajuste o si no lo consiga.

Note

Si un ajuste de facturación se produce de forma instantánea (por ejemplo, si el importe del reembolso supera el importe máximo reembolsable), la solicitud no se crea y no se envía ninguna notificación. Ves el error directamente en la consola o recibes un código de error a través de la API.

Important

En el caso de los acuerdos de CPPO, el ISV (fabricante) recibe notificaciones cuando el socio de canal envía o completa las solicitudes de cancelación y ajuste de facturación. Sin embargo, el importe del reembolso y el mensaje al comprador no se incluyen en las notificaciones de ISV para proteger la información sobre los márgenes de los socios de canal.

Usando el AWS Marketplace APIs

Además de la experiencia de la consola, puede gestionar las cancelaciones y los ajustes de facturación de forma programática mediante el AWS Marketplace APIs

API de cancelación

La API de cancelación AWS Marketplace de autoservicio te permite gestionar las solicitudes de cancelación de acuerdos mediante programación.

Punto final: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operación	Description (Descripción)
SendAgreementCancellationRequest	Iniciar una nueva solicitud de cancelación de un acuerdo
AcceptAgreementCancellationRequest	Aceptar una solicitud de cancelación pendiente (acción del comprador)
RejectAgreementCancellationRequest	Rechazar una solicitud de cancelación pendiente con un motivo (acción del comprador)

Operación	Description (Descripción)
CancelAgreementCancellationRequest	Retirar una solicitud de cancelación pendiente (acción del vendedor)
GetAgreementCancellationRequest	Recupera los detalles de una solicitud de cancelación específica
ListAgreementCancellationRequests	Enumera las solicitudes de cancelación con filtros opcionales. Soporta paginación.

API de ajustes de facturación

La API AWS Marketplace de ajustes de facturación te permite gestionar los ajustes de facturación (reembolsos) de forma programática.

Punto final: <https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com>

Operación	Description (Descripción)
ListAgreementInvoiceLineItems	Recupere las partidas de la factura para un acuerdo que identifique las facturas aptas para el ajuste
BatchCreateBillingAdjustmentRequest	Cree solicitudes de ajuste de facturación para una o más facturas (hasta 5 por solicitud)
GetBillingAdjustmentRequest	Recupera los detalles de una solicitud de ajuste de facturación específica
ListBillingAdjustmentRequests	Enumere las solicitudes de ajuste de facturación con filtros opcionales. Soporta la paginación.

Ofertas privadas para socios de canal (CPPO)

En el caso de las ofertas privadas de socios de canal (CPPO), se aplican las siguientes reglas:

- Solo el socio de canal (CP), como vendedor registrado, puede iniciar las solicitudes de cancelación y ajuste de facturación de los acuerdos de CPPO. El ISV no puede iniciar estas solicitudes.

- El ISV (fabricante) recibe EventBridge notificaciones por correo electrónico y de Amazon cuando el CP envía una solicitud de cancelación o ajuste de facturación.
- Las notificaciones del ISV incluyen el identificador de autorización de venta, el identificador del producto y el Cuenta de AWS identificador del comprador, pero no incluyen el importe del reembolso ni el mensaje al comprador para proteger la información sobre los márgenes de CP.
- El CP puede ver y hacer un seguimiento de todas las solicitudes de cancelación y ajuste de facturación activas e históricas de los acuerdos de CPPO en la página de acuerdos y a través de la. APIs

Solicitud de un reembolso en lote

También puede procesar los ajustes de facturación de forma programática mediante la API de ajustes de facturación (BatchCreateBillingAdjustmentRequest), independientemente del número de facturas. Consulte [the section called “Usando el AWS Marketplace APIs”](#).

En los siguientes pasos se explica cómo crear solicitudes de reembolso que incluyan más de 20 facturas o más de 20 cuentas mediante un caso de soporte. Este proceso agiliza las solicitudes de reembolso a gran escala y garantiza que proporciones la información necesaria.

Cómo solicitar un reembolso en lote

1. Introduzca la siguiente información necesaria:

- El Cuenta de AWS identificador del vendedor (12 dígitos)
- Una lista de todos los compradores Cuenta de AWS IDs (12 dígitos cada uno). Puede introducir varios compradores o bien compradores individuales para varios periodos de facturación.
- Todos los productos IDs
- Oferta IDs cuando corresponda
- Toda la factura IDs
- Los periodos de facturación de cada factura
- El identificador de referencia del billete de AWS Marketplace reembolso

2. Recopile la información requerida en una hoja de cálculo CSV con las siguientes columnas:

- **Seller Account ID**
- **Subscriber Account ID**

- **Payer Account ID**
- **Billing Period**
- **Invoice ID**
- **Targeted Amount**
- **Product ID**

3. Inicie sesión en la [Consola del centro de Soporte](#) como el usuario raíz.

 Note

No puede completar estos pasos a menos que inicie sesión como usuario raíz.

4. Cree un caso de soporte para Cuenta y facturación y seleccione AWS Marketplace.
5. Introduzca **Request Bulk Refund** en la línea de asunto.
6. En Comentarios adicionales, introduzca lo siguiente:
 - La cantidad de cuentas afectadas
 - Número total de facturas
 - Importe total del reembolso
 - Justificación empresarial para la devolución
 - AWS Marketplace ID de referencia del billete de reembolso
7. Adjunte el archivo CSV y cree el caso de soporte.
8. El caso de soporte se envía al siguiente agente disponible para prestar asistencia.

Proceso de solicitud de reembolso heredado

 Important

El siguiente proceso antiguo de solicitud de reembolso se va a sustituir por los nuevos flujos de trabajo de autoservicio a través de la página de acuerdos. En el caso de los casos que la nueva experiencia no admite actualmente, puedes seguir utilizando este proceso. Este proceso quedará obsoleto en el futuro a medida que se añada la compatibilidad con casos adicionales al flujo de trabajo de autoservicio. Recomendamos utilizar la página de acuerdos o la AWS Marketplace APIs para todas las solicitudes admitidas.

El proceso tradicional para solicitar reembolsos:

Paso 1: Presentar una solicitud de and/or cancelación de reembolso

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Elige el soporte de reembolsos de Marketplace (o Support en el primer caso AWS Marketplace Management Portal).
3. Seleccione Solicitar reembolso.
4. Escriba la información siguiente:
 - Cuenta de AWS ID de suscriptor: el ID de cuenta del comprador utilizado para suscribirse. Puedes encontrarlo en los detalles de la oferta o en el panel de ingresos facturados. Debe ser el ID de la cuenta del suscriptor.
 - Cuenta de AWS ID del vendedor: tu nombre de Cuenta de AWS usuario utilizado para crear la oferta.
 - ID del producto: puedes encontrarlo en los detalles de la oferta o en el panel de ingresos facturados.
 - Período de facturación: lo encontrarás en el panel de ingresos facturados. En el caso de las facturas de uso mensuales, se trata del mes natural anterior a la fecha de la factura.
 - Importe del reembolso: indique el reembolso total o parcial.
5. En el campo Comentarios adicionales (opcional):
 - Para la cancelación del contrato, incluya: «Por favor, cancele el acuerdo *agreement-id*».
 - En el caso de los reembolsos (independientemente de que la factura se haya pagado o no), incluye: «Este reembolso se refiere al identificador de la factura *invoice-id* con fecha *invoice-date*».
 - Si necesitas tanto la cancelación como el reembolso, incluye ambos estados de cuenta. La cancelación de un contrato no cancela automáticamente ninguna factura emitida; debes solicitar de forma explícita el reembolso de cada factura que deba ajustarse.
6. Envíe el formulario y guarde el identificador de referencia generado al enviarlo para seguir comunicándose con él AWS.

Paso 2: (opcional) Crea un ticket de soporte para agilizar la solicitud

Si necesitas acelerar la and/or cancelación de un reembolso, puedes crear un caso de soporte directamente con el equipo de AWS atención al cliente:

1. Inicie sesión en la consola del [Soporte Center](#).
2. Crea un nuevo caso con los siguientes detalles:
 - Tipo: Cuenta y facturación
 - Servicio: Marketplace
 - Categoría: Solicitud de vendedor de Marketplace
 - Gravedad: pregunta general
 - Asunto: «Acelera la solicitud de and/or cancelación de reembolso»
 - Descripción: «Acelera la solicitud de and/or cancelación del reembolso relacionada con el identificador de referencia:*reference-id*» (el identificador de referencia del paso 1)

Para obtener información sobre el nuevo proceso de autoservicio, consulte [the section called “Solicitar la cancelación de un acuerdo”](#) y [the section called “Solicitar un ajuste de facturación \(reembolso\)”](#)

Regiones y países de su AWS Marketplace producto

Al crear un producto AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puedes usar este tema para obtener más información sobre las regiones y los países de tu AWS Marketplace producto.

Vendedores en India

Los vendedores de la India tienen restricciones geográficas y solo pueden vender a compradores de la India. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

AWS Regiones

Al crear o editar la información de un producto de servidor o aprendizaje automático, puedes limitar tu producto a AWS regiones específicas en las que los usuarios puedan instalarlo y usarlo.

En el caso de los productos para servidores, incluidos los productos Amazon Machine Image (AMI), en contenedores y CloudFormation basados en Amazon, puedes seleccionar regiones específicas en las que esté disponible el producto. También puede optar por hacer que su producto esté disponible automáticamente en las nuevas regiones de EE. UU., o en todas las regiones a medida que estén disponibles.

En el caso de los productos de machine learning, puede seleccionar regiones específicas o todas las regiones, incluidas las futuras, a medida que estén disponibles.

Para obtener más información sobre AWS las regiones, consulte los [puntos AWS de enlace del servicio](#) en la Referencia AWS general.

Países

De forma predeterminada, tu producto está disponible para los compradores de todos los países en los que AWS Marketplace esté disponible. Para los productos de servidor y software como servicio (SaaS) nuevos y existentes, puede controlar la disponibilidad del producto en países específicos con fines fiscales, de cumplimiento, de soporte o de marketing.

Existen excepciones a esta funcionalidad:

- **Compras anteriores:** tras actualizar su producto con una nueva lista de países, los compradores que ya se hayan suscrito a su producto seguirán teniendo acceso a él mientras su suscripción esté activa.
- **Ofertas privadas:** si limita su producto a compradores de países específicos, no se limitan las ofertas privadas. Cuando crea una oferta privada para un comprador específico, estará disponible para ese comprador, incluso si se encuentra en un país que no incluyó en los países especificados.

Note

La aptitud del cliente se determina a nivel de cuenta AWS vinculada. Para obtener más información, consulte [¿Cómo determina AWS la ubicación de su cuenta?](#)

Los clientes que comparten sus derechos solo pueden activar el derecho en una región que usted haya autorizado. Para obtener más información sobre la gestión de los derechos, consulte [Compartir las suscripciones en una organización](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Traducción e idiomas

De forma predeterminada, AWS Marketplace traduce las publicaciones de sus productos y ofertas a los siguientes idiomas:

- Francés (fr-FR)
- Japonés (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Español (es-ES)

AWS Marketplace también proporciona un conjunto de ejemplos de contratos estándar, solo como referencia, en esos idiomas. Los contratos no son legalmente vinculantes. Para obtener más información sobre los contratos, consulte los [idiomas disponibles](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

En los siguientes temas se explica cómo funciona la traducción, cómo descargar los contratos estándar traducidos y cómo optar por no recibir la traducción.

Temas

- [Introducción](#)
- [Cómo optar por no traducir](#)

Introducción

Recuerde lo siguiente acerca de las traducciones de AWS Marketplace:

- Para ayudar a ampliar su alcance a los mercados globales, AWS Marketplace traduce el contenido en inglés que proporciona sin ningún esfuerzo adicional por su parte. Si tiene problemas con una traducción, utilice la página [Contacto](#) de AWS Marketplace Management Portal. Elija las categorías Publicación de productos y No optar a idioma local y envíenos sus comentarios sobre el problema.

AWS Marketplace puede hacer cambios limitados, como no traducir términos técnicos o nombres de productos.

- Puede optar por no traducir sus publicaciones. Si lo hace, los compradores verán su contenido en inglés y cualquier contenido relacionado de AWS Marketplace en su idioma preferido. Para obtener más información sobre la cancelación, consulte [Cómo optar por no traducir](#) a continuación.

- Debe enviar la información de registro de vendedor y de la publicación del producto en inglés.
- Puede enviar los EULA en los idiomas admitidos. Las publicaciones de productos relacionados deben estar segmentadas geográficamente y el idioma debe ser el idioma principal del país.

AWS Marketplace proporciona un conjunto de ejemplos de contratos estándar, solo como referencia, traducidos a los idiomas enumerados anteriormente. Puede descargar los contratos en los [idiomas disponibles](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

- Como práctica recomendada, cuando publique un producto nuevo, revise la traducción con el producto en estado limitado. [Póngase en contacto con nosotros](#) si tiene algún problema antes de publicar el producto.
- El proceso de traducción comienza cuando mueve un producto a un estado limitado. Los compradores ven el texto en inglés hasta que las traducciones estén disponibles.

Cómo optar por no traducir

En los pasos siguientes se explica cómo no optar a la traducción de las publicaciones de productos. Puede cancelar la traducción de uno o de todos los idiomas. Por ejemplo, puede traducir un anuncio solo al francés y al japonés.

Espere entre tres y cinco días para que la cancelación se aplique.

Cómo cancelar la traducción

1. Vaya [AWS Marketplace Management Portal](#) y póngase en contacto con nosotros.
2. Seleccione las siguientes categorías en el orden en el que se enumeran:
 - Marketplace comercial
 - Lista de producto
 - No optar a idioma local
3. Incluya el identificador del anuncio y los idiomas que desea excluir.
4. Como práctica recomendada, ayude a sus compradores a entender por qué ven el texto en inglés. Por ejemplo:
 - a. Cuando opte por no recibir todas las traducciones, agregue **English** al final del nombre del producto.

- b. Si opta por no recibir una o más traducciones, añada un texto explicativo al final de la descripción del producto. Por ejemplo: **We have declined automatic translation services for this product.**
5. Envíe su solicitud.

Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace

Al [preparar el producto](#) como vendedor de AWS Marketplace, debe determinar qué acuerdo de licencia de usuario final (EULA) registrará el uso del producto. Puede utilizar las siguientes:

- Su propio EULA.
- El contrato estándar para AWS Marketplace (SMCP) es una plantilla de contrato que puede ayudar a agilizar los flujos de trabajo de adquisición y acelerar las transacciones. También puede utilizar el anexo federal a la SCMP para acelerar las adquisiciones del gobierno de los EE. UU.
- El contrato de distribuidor para AWS Marketplace (RCMP), que es una plantilla de contrato de distribuidor estandarizada que pueden utilizar los ISV.

En los siguientes temas se explica cómo utilizar las plantillas de contratos de AWS Marketplace estandarizados.

Temas

- [Contrato estándar para AWS Marketplace](#)
- [Contrato de distribuidor para AWS Marketplace](#)

Contrato estándar para AWS Marketplace

AWS Marketplace desarrolló el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en colaboración con las comunidades de compradores y vendedores. El SCMP regula el uso y define las obligaciones de los compradores y vendedores en lo que respecta a las soluciones digitales. Algunos ejemplos de soluciones digitales son el software de servidor, el software como servicio (SaaS) y los algoritmos de machine learning y aprendizaje automático (AI/ML).

El SCMP define de forma proactiva los puntos en común en las principales cláusulas contractuales, como el uso, la garantía, la indemnización y la legislación aplicable. Los vendedores pueden ofrecer las condiciones del SCMP como EULA para las transacciones de autoservicio, en las que los

compradores pueden buscar, comprar e implementar soluciones con rapidez. En el caso de las [ofertas privadas](#), los compradores pueden solicitar al vendedor la plantilla SCMP, y las condiciones se pueden modificar para cumplir los requisitos de transacción personalizados según lo acuerden las partes.

También puede usar los siguientes apéndices opcionales con el SCMP para ofertas privadas o de autoservicio:

- [Anexo de seguridad mejorada](#): admite transacciones con requisitos de seguridad de datos elevados..
- [Anexo para socios comerciales de la HIPAA](#): admite transacciones que cumplan con los requisitos de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de 1996 (HIPAA).
- [Anexo federal](#): admite la adquisición de software que involucre al gobierno de los EE. UU.

Exención de responsabilidad

El EULA es entre usted y el comprador. El uso del SCMP como EULA queda a su entera discreción. Al aplicar el SCMP a su listado de productos, está optando por el programa SCMP. Con este programa, AWS puede actualizar la plantilla SCMP periódicamente y actualizar los listados de productos que contengan los términos con la versión actual. Puede retirarse del programa SCMP en cualquier momento sustituyendo la plantilla SCMP por su propio EULA.

Introducción al SCMP

Puede actualizar un EULA al SCMP y ofrecerlo a los compradores de productos nuevos y existentes de Amazon Machine Instance (AMI) y de software como servicio (SaaS). El procedimiento que se utilice para solicitar la actualización depende de si el producto aparece o no en un listado de autoservicio (SSL).

Si tiene alguna duda, envíe un mensaje de correo electrónico al equipo de contratos estándar de AWS Marketplace aaws-mp-standardcontract@amazon.com.

Para actualizar un EULA al SCMP para los productos de AMI y SaaS que se muestran a través de SSL

1. Revise los términos del [Contrato Estándar para AWS Marketplace](#).

2. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Para los productos, seleccione el tipo de producto y el listado de productos para la que desea actualizar el contrato.
4. Seleccione Solicitar cambio y, a continuación, Actualizar regiones y precios.
5. Seleccione Contrato estándar para AWS Marketplace para el EULA si aún no está seleccionado.
6. En Notas y notificaciones, escriba **Please update this product to SCMP V2**.
7. Revise los cambios y seleccione Enviar para revisión.

Para actualizar un EULA al SCMP para los productos de AMI y SaaS que no se muestran a través de SSL

1. Abra la página [Contacte con nosotros](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Inicie sesión en su cuenta de vendedor de AWS Marketplace.
3. Rellene el formulario como se indica a continuación:
 - En el tema de su pregunta, elija Commercial Marketplace (Marketplace comercial).
 - En la categoría, seleccione Listado de productos.
 - En la subcategoría, seleccione Standard contract request (Solicitud de Contrato Estándar).
 - En la descripción, escriba **Please update these products to SCMP V2** y proporcione los títulos e ID de los productos que desee actualizar con el SCMP.

Contrato de distribuidor para AWS Marketplace

El contrato de distribuidor para AWS Marketplace (RCMP) es una plantilla de contrato de distribuidor estandarizada que los ISV pueden utilizar cuando autoricen a los socios de canal a revender productos de ISV a los compradores de AWS Marketplace. El contrato ayuda a reducir la redundancia en las revisiones de los contratos legales y acelera el tiempo de comercialización cuando los ISV y los socios de canal establecen una relación de distribuidor o utilizan las condiciones de distribuidor para su [oferta privada para socios de canal \(CPPO\)](#). Al crear una CPPO, los ISV pueden subir el contrato a la oportunidad (autorización de reventa) y, posteriormente, los socios del canal pueden ver y aceptar el contrato. Los compradores de AWS Marketplace no pueden ver el RCMP.

Exención de responsabilidad

El RCMP es un contrato opcional para los ISV. Si los ISV deciden revender sus productos a través de un socio de canal, pueden incluir el RCMP o sus propias condiciones contractuales personalizadas (existentes o negociadas previamente) al crear una oportunidad.

Introducción al RCMP

En esta sección se describe cómo revisar los términos y utilizar el RCMP.

Para usar el RCMP y, al mismo tiempo, crear una oportunidad de AWS Marketplace

1. Revise los términos del [Contrato de distribuidor de AWS Marketplace](#).
2. Siga los pasos en [Create a resell opportunity for a channel partner](#) mientras consulta la [RCMP guide](#).

Proporcionar metadatos para AWS Marketplace productos

Como vendedor, cuando añades un producto a AWS Marketplace, especificas los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen el nombre, la descripción, las categorías y las palabras clave que utilizas para describir el producto a los clientes. AWS Marketplace revisa los metadatos del producto únicamente para garantizar la calidad y corregir errores. En este tema se proporciona información y prácticas recomendadas que, como vendedor de AWS Marketplace, puede utilizar para nombrar, describir y clasificar sus productos de forma eficaz.

Note

Todas las pestañas y secciones de la página de detalles del producto, como los precios, el uso, los productos similares o la comparación de productos, son dinámicas y están gestionadas por AWS Marketplace ellos. Los vendedores no pueden personalizar las páginas de detalles del producto para añadir o eliminar una sección.

Nombre y descripción del producto

Los compradores pueden ver la información que proporcione sobre su producto. Asegúrese de que los compradores potenciales tengan suficiente información para tomar decisiones fundadas sobre la compra de su producto.

Creación del nombre del producto

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree el nombre del producto:

- Utilice mayúsculas en el título (coloque en mayúscula la primera letra de cada palabra importante)
- Asegúrese de que el comprador pueda identificar el producto solo por el nombre
- Utilice el nombre de la marca o fabricante.
- Evite datos descriptivos o hipérboles

Nombre de producto de ejemplo: Balanceador de carga de soluciones inteligente: edición Premium.

Caracteres admitidos

Los caracteres admitidos en los campos de metadatos son:

- Códigos de caracteres ASCII de 0 a 126
 - Para obtener más información, consulte la [Tabla estándar ASCII](#).
- Derechos de autor ©
- Registrado®
- Marca registrada™
- Símbolos de divisas ¢ £ ¤ ¥

Escritura de la descripción del producto

La descripción del producto muestra las características, los beneficios y el uso del producto. También puede proporcionar otra información relevante y específica del producto. La descripción puede tener una longitud máxima de 350 caracteres.

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando escriba la descripción del producto:

- Evite las mayúsculas innecesarias.
- Evite los signos de puntuación innecesarios.

- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.
- Evite datos descriptivos o hipérboles

Solución de producto de ejemplo: Smart Solution distribuye automáticamente el tráfico entrante de las aplicaciones entre varias instancias de Amazon EC2. Le permite conseguir aún más tolerancia a errores en sus aplicaciones, al proporcionar la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico entrante de aplicaciones. Smart Solution detecta las instancias en mal estado dentro de un grupo y redirige automáticamente el tráfico hacia las instancias en buen estado hasta que se restablezcan las instancias en mal estado. Puede habilitar Smart Solution en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para garantizar un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Escritura de las características destacadas del producto

La página de información del producto muestra una lista con un máximo de tres entradas resaltadas. Utilice estas viñetas para describir brevemente los puntos de venta principales del producto.

Característica destacada de producto de ejemplo: Proyección de costos: con Smart Solution paga solo por lo que utiliza. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute Smart Solution.

Redacción de la información de soporte

Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Debe especificar las opciones de contacto de soporte técnico, como el correo electrónico, un número de teléfono o un enlace a un formulario web de soporte en la página de inicio de tramitación.

Elección de categorías y palabras clave

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los compradores a descubrir tu producto mientras exploran o buscan productos en el AWS Marketplace. Elija solo las categorías que sean relevantes para su producto; en la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. El formulario de carga del producto y la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas y tú decides cuáles se aplican a tu producto seleccionándolas de una lista durante

el proceso de solicitud del producto. AWS Marketplace Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso. No es necesario que añada la categoría como una palabra clave.

Creación de palabras clave de búsqueda

Durante el proceso de solicitud del producto, puede escribir hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al comprador a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El campo de palabras clave puede contener 250 caracteres como máximo.

Los siguientes consejos pueden serle útiles para crear un conjunto de palabras clave de búsqueda relevantes:

- Use términos relevantes.
- No use nombres de productos publicados por otros vendedores o que usen nombres de otros vendedores.
- Elija palabras clave del vocabulario de su comprador; es decir, palabras y frases que probablemente use el comprador cuando piense en su tipo de producto.
- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No utilice el título del producto como palabra clave. El título del producto ya está indexado en las búsquedas.

Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, entregas tus productos a los compradores de diferentes maneras. Al realizar envíos con Amazon Machine Images (AMIs) e imágenes de contenedores, eres responsable de escribir las instrucciones de uso de las mismas. En las siguientes secciones se proporcionan requisitos y recomendaciones sobre cómo escribir instrucciones de uso para estos tipos de productos.

Para obtener más información, consulte [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Requisitos](#)
- [Cómo escribir notas de la versión](#)
- [Escritura de instrucciones de uso](#)
- [Escritura de instrucciones de actualización](#)
- [Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega](#)

Requisitos

Al crear las instrucciones de uso del producto, debe incluir la siguiente información:

- Ubicación de toda la información confidencial guardada por los clientes.
- Explique toda la configuración de cifrado de datos. Proporcione instrucciones detalladas sobre la forma en que el usuario interactúa con la aplicación para descifrar los datos necesarios si la aplicación utiliza alguna técnica de cifrado.
- Si su producto incluye material criptográfico, debe incluir los requisitos de rotación en las instrucciones de uso. Consulte [the section called “Requisitos de producto basados en AMI”](#) para obtener información sobre los requisitos básicos de los listados que utilizan credenciales y claves criptográficas.
- Si alguno de los almacenes de datos de su producto es propietario, proporcione step-by-step instrucciones de configuración, copia de seguridad y recuperación.
- Step-by-step instrucciones sobre cómo evaluar y supervisar el estado y el correcto funcionamiento de la aplicación. Por ejemplo:
 - Diríjase a la [consola de Amazon EC2](#) y compruebe que se encuentra en la región correcta.
 - Elija Instancia y seleccione su instancia lanzada.
 - Seleccione el servidor para mostrar su página de metadatos y elija la pestaña Comprobaciones de estado situada en la parte inferior de la página para verificar si las comprobaciones de estado se han aprobado o no.
- Guía prescriptiva sobre la gestión de las cuotas AWS de servicio. Para obtener más información, consulte la [Guía de referencia general de AWS](#).
- Un desglose de precios que incluya el costo de los AWS recursos de funcionamiento añadidos por encima de la cuota estándar. Esto se puede incluir en las instrucciones de uso del producto

o se puede vincular a la [documentación](#) que contenga información detallada sobre la gestión y la solicitud de un aumento de las cuotas de servicio.

Cómo escribir notas de la versión

Cada vez que actualice un producto, debe proporcionar una descripción de los cambios en las notas de la versión. Las notas de la versión deben contener información específica que ayude al usuario a tomar una decisión sobre si desea instalar la actualización. Utilice etiquetas claras para la actualización, como, por ejemplo, "Importancia crítica" para una actualización de seguridad o "Importante" u "Opcional" para otros tipos de actualizaciones.

Escritura de instrucciones de uso

Proporcione instrucciones de uso que contribuyan a garantizar que el comprador pueda configurar y ejecutar correctamente el software. Las instrucciones de uso que proporcione se muestran durante el proceso de configuración.

Para escribir instrucciones de uso efectivas, siga estas instrucciones:

- Supongamos que el usuario está interesado pero cuenta con información suficiente.
- Proporcione al usuario toda la información necesaria para lanzar y utilizar el producto, incluidos los ajustes de configuración y los pasos especiales.

Ejemplo de instrucciones de uso:

1. Lance el producto con 1-Click.
2. Use un navegador web para acceder a la aplicación en `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Inicie sesión con las siguientes credenciales:
 - Nombre de usuario: `user`
 - Contraseña: el ID de la instancia (`instance_id`)

Escritura de instrucciones de actualización

Proporcione detalles sobre cómo el comprador puede actualizarse desde una versión anterior del producto. Incluya información sobre cómo conservar los datos y la configuración al crear otra instancia. Si no hay ninguna ruta de actualización, edite este campo para indicarlo específicamente.

Instrucciones de actualización de ejemplo:

1. Haga ****, y a continuación ****.
2. Compruebe que todos los complementos utilizados en el proyecto sean compatibles con la versión*.*, mediante ***. Si no son compatibles, realice ***.
3. Haga una copia de seguridad de sus datos, mediante ***.

Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega

Al utilizar el CloudFormation servicio de entrega, también debes incluir lo siguiente:

- Un propósito para cada función AWS Identity and Access Management (de IAM) y política de IAM creada por la plantilla CloudFormation
- Un propósito y una ubicación de cada clave creada por la plantilla CloudFormation
- Detalles de configuración de red en implementaciones que incluyan más de un elemento
- Una guía detallada sobre cómo se lanzan las aplicaciones y cómo se configuran para comunicarse si la implementación incluye varios AWS recursos
- Un desglose de precios que incluye el costo de ejecutar AWS los recursos añadidos por encima de los límites estándar. Proporcione una guía prescriptiva sobre la gestión de los límites AWS de servicio.
- Toda la configuración de cifrado de datos. Por ejemplo: cifrado del lado del servidor de Amazon S3, cifrado de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), configuración de claves unificadas de Linux (LUKS), etc.

Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda

Como AWS Marketplace vendedor, puedes optimizar tus productos para buscarlos de forma que los compradores puedan encontrarlos más fácilmente. La búsqueda es una herramienta fundamental en el recorrido del comprador, ya que permite a los clientes encontrar el mejor producto que responda a sus necesidades específicas. En el AWS Marketplace caso de los clientes, las búsquedas se realizan

en dos ubicaciones principales: los motores de búsqueda (por ejemplo, Google o Bing) y la función de búsqueda en AWS Marketplace. En este tema se proporciona información sobre cómo optimizar su publicación para ambas ubicaciones.

Temas

- [Optimización para motores de búsqueda](#)
- [AWS Marketplace búsqueda](#)

Optimización para motores de búsqueda

Optimizar la página de detalles del producto para que ocupe un lugar más alto en la clasificación de las palabras clave relevantes es fundamental para atraer a más visitantes exclusivos a la página de detalles del producto a través de los motores de búsqueda.

Existen tres elementos principales de la página que son fundamentales y tienen un gran impacto a la hora de mejorar la búsqueda orgánica en cualquier página web, incluidas las páginas de detalles del producto: palabras clave, etiquetas de título y etiquetas de encabezado H1.

Palabras clave

Las palabras clave son un elemento central de la optimización de los motores de búsqueda, ya que condensan temas en consultas específicas que generan resultados en los motores de búsqueda. El proceso de identificar las palabras clave más relevantes para sus páginas supone una investigación de las palabras clave. Las herramientas de optimización de motores de búsqueda pueden proporcionar información valiosa, como los volúmenes de búsqueda de palabras clave (cuántas veces al mes se busca una palabra clave en Google), las clasificaciones actuales, las tendencias de búsqueda, la competitividad de las palabras clave y las palabras clave relacionadas. A partir de esta investigación, puede identificar las palabras clave principales y secundarias.

La palabra clave principal de optimización de motores de búsqueda debe ser una palabra o frase única que represente el tema principal de su página. Esta palabra clave principal debe estar integrada de forma natural en el texto del título del producto, en la descripción breve y en la sección de destacados. Las palabras clave secundarias deben ser términos muy relevantes que se encuentren en el resto del contenido de la página.

Etiquetas de título

La etiqueta de título, que aparece en las páginas de resultados de los motores de búsqueda y como título de una página en una ventana o pestaña del navegador, informa tanto a los lectores como a

los rastreadores web de los motores de búsqueda sobre el contenido de la página. En las páginas de detalles AWS Marketplace del producto, el título del producto sirve como etiqueta de título, por lo que es importante optimizar los títulos de los productos con palabras clave de optimización de motores de búsqueda para mejorar el potencial de posicionamiento. Para aumentar las probabilidades de conseguir una buena posición en las páginas de resultados de los motores de búsqueda, incorpore el nombre de la marca, el nombre del producto y las palabras clave relevantes en la etiqueta del título.

Etiquetas de encabezado H1

Las etiquetas de encabezado H1 tienen tres roles:

- Ayudan a los visitantes a escanear el contenido de la página en busca de la información que necesitan.
- Aumentan la accesibilidad para los visitantes con discapacidad visual que utilizan lectores de pantalla para entender el contenido de la página.
- Proporcionan palabras clave que se encuentran en los encabezados de las páginas, lo que supone un peso adicional de relevancia para la optimización de motores de búsqueda si están respaldadas por el contenido de la página que aparece a continuación.

AWS Marketplace búsqueda

El AWS Marketplace sitio web clasifica los resultados de las consultas de búsqueda utilizando técnicas de optimización de búsqueda similares a las utilizadas en la industria. Al comprender cómo AWS Marketplace clasifica y devuelve los resultados de búsqueda, puede crear detalles de productos optimizados para el motor AWS Marketplace de búsqueda. Recomendamos que tenga en cuenta estas directrices cuando cree las páginas de detalles del producto.

Palabras clave

Durante el proceso de creación del producto, puede enviar hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al cliente a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El cuadro de texto de palabras clave puede contener hasta 250 caracteres.

Utilice los siguientes consejos para crear palabras clave de búsqueda:

- Utilice términos que sean relevantes para que el cliente pueda encontrar fácilmente sus productos.
- Elija palabras clave del vocabulario del cliente; es decir, palabras y frases que probablemente use el cliente cuando piense en su tipo de producto.

- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No incluya el título del producto en los términos que envíe. El título del producto ya está indexado para las búsquedas.

Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Puede editar las palabras clave después de crear un producto editando los metadatos del producto. En el caso de los productos que haya creado mediante la pestaña Productos de AWS Marketplace Management Portal, también podrá utilizar la pestaña Productos para realizar cambios. Para obtener más información, consulte [Cambios y actualizaciones de productos](#).

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta ayuda a redirigir las consultas con palabras que suenen o con significados similares. Por ejemplo, cuando los clientes buscan un automóvil cuando usted espera que busquen un coche,

Categorías de software

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los clientes a descubrir tu producto mientras lo exploran o buscan en él. AWS Marketplace Elija solo las categorías que sean pertinentes para su producto. En la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. Tanto el formulario de carga del producto como la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

Note

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas. AWS Marketplace Debe decidir cuáles ellas se aplican a su producto. Para ello, elija las que desee de una lista. Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso.

Sección de características principales

La página de detalles del producto muestra una lista con un máximo de tres características destacadas. Los clientes pueden buscar productos por características destacadas, por lo que debe incluirlas cuando cree un producto. Una característica destacada debe describir los argumentos de venta principales del producto con un lenguaje breve e informativo.

Example Resaltados

- Proyección de costos: con AnyCompany este producto, solo paga por lo que usa. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute.

Descripción breve

La descripción del producto indica las características, los beneficios y las instrucciones de uso del producto, junto con información del producto pertinente y específica. Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree la descripción del producto:

- Evite el uso de letras mayúsculas y signos de puntuación innecesarios.
- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.

Example Descripción breve

AnyCompanyEl producto distribuye automáticamente el tráfico de aplicaciones entrante entre varias instancias de Amazon EC2. Le permite mejorar la tolerancia a los errores en sus aplicaciones al proporcionar sin problemas la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico de aplicaciones entrante. AnyCompanyEste producto detecta las instancias en mal estado en un grupo y redirige automáticamente el tráfico a las instancias en buen estado hasta que se restauren las instancias en mal estado. Los clientes pueden activarlo en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para lograr un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Mejore el producto de AWS Marketplace con contenido promocional

Como vendedor de AWS Marketplace, puede ayudar a los clientes a descubrir y valorar mejor su producto destacando la lista de productos con contenido promocional. Por contenido promocional se entiende el uso de vídeos e imágenes que se muestran de forma destacada en la página del producto y ofrecen a los clientes una forma sencilla de conocerlo. En las siguientes secciones, se proporcionan las prácticas recomendadas para el contenido promocional además de consejos para añadir y gestionar estos contenidos en el AWS Marketplace del Management Portal (AMMP).

Temas

- [Prácticas recomendadas para el contenido promocional](#)
- [Consejos para añadir y gestionar contenido promocional](#)

Prácticas recomendadas para el contenido promocional

Se admiten hasta cinco vídeos y 10 imágenes. Cada elemento multimedia promocional debe incluir un título obligatorio y una descripción opcional. Las descripciones se utilizan como texto alternativo para los contenidos y son muy recomendables a la hora de mejorar la accesibilidad visual y la optimización de los motores de búsqueda.

Note

Debe disponer de los derechos y permisos adecuados para cargar o añadir cualquier contenido promocional. El contenido que se añada al producto se publicará para ponerlo a disposición de todos los usuarios que naveguen por el AWS Marketplace.

Videos

Esta categoría le brinda la oportunidad de presentar su producto y su empresa mediante una descripción concisa. También puede incluir contenido como entrevistas con clientes, cuotas, beneficios relevantes y puntos de datos. Además, los vídeos son una excelente forma de mostrar el producto a través de una demostración grabada o un tutorial, especialmente para conocer las características clave o casos de uso. Los vídeos más cortos tienen más impacto, por lo que recomendamos que duren entre dos y cinco minutos.

Especificaciones:

- Es compatible la carga directa de vídeos a través de AMMP o a través de enlaces de acceso público de S3.
- La resolución de vídeo recomendada es de 1080p (1920 x 1080 píxeles) con una relación de aspecto recomendada de 16:9.
- El formato de vídeo debe ser .mp4 con un tamaño máximo de archivo de 50 MB.
- (Opcional) Se puede añadir una imagen de portada en lugar de la portada generada automáticamente.
 - La imagen de portada debe tener una resolución de 500 x 281 píxeles (relación de aspecto de 16:9).
 - El formato de imagen debe ser .png (preferido), .jpg o .svg sin transparencia.

Note

Los vídeos alojados de forma externa no son compatibles directamente. Los enlaces públicos a S3 se almacenarán en caché en AWS Marketplace durante la adición, pero los cambios posteriores a la adición no se reflejarán hasta que se vuelva a añadir el contenido multimedia.

Los vídeos de YouTube son compatibles con capacidad limitada:

- Si el campo URL del vídeo del producto (campo independiente del contenido promocional) incluye un enlace directo a un vídeo de YouTube, el vídeo se incrustará directamente como el último elemento multimedia promocional, si la incrustación está habilitada para el vídeo.
- Solo es compatible la URL de un vídeo de producto (es decir, solo un vídeo de YouTube) y no se admite la reordenación de los medios incrustados de YouTube.

Imágenes

Este tipo de contenido le brinda la oportunidad de promocionar el producto mediante capturas de pantalla y vistas de conceptos clave. Las imágenes son ideales para explicar las características complejas de un producto mediante diagramas o diagramas de flujo concisos. Además, las imágenes se pueden utilizar para explicar los niveles y capas de precios que no se pueden abordar con las descripciones de las dimensiones de estos.

Especificaciones:

- Es compatible la carga directa de imágenes a través de AMMP o a través de enlaces de acceso público de S3.
- La resolución de imagen recomendada es de 780 x 439 píxeles con una relación de aspecto recomendada de 16:9. Máximo 3480 x 3480 píxeles.
- El formato de imagen debe ser .png (preferido), .jpg o .svg sin transparencia.
- Las miniaturas se generan automáticamente a partir de las imágenes originales.

Consejos para añadir y gestionar contenido promocional

Añadir contenido multimedia

- El contenido multimedia promocional se puede añadir iniciando sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y creando un producto nuevo o actualizando uno ya existente. La sección Imágenes y vídeos se utiliza para añadir material promocional y se encuentra dentro del área de Información del producto.
- Si bien también se puede utilizar API para añadir material promocional, solo se admite la carga directa a través de AMMP. Los enlaces públicos a S3 se admiten tanto en API como en AMMP.
- Añada los contenidos promocionales en el orden en que desee que se muestren. El primer elemento será el contenido destacado en la página del producto.
- Cuando se utiliza el recurso de imagen, la imagen de portada opcional no está disponible. Las miniaturas de las imágenes se generarán automáticamente una vez añadidas.

Actualizar o eliminar contenido multimedia

- Una vez que se añade el contenido promocional a un producto, el título, la descripción y la portada (si están disponibles) se pueden ajustar según sea necesario editando el producto.
- El contenido promocional se puede eliminar una vez añadido haciendo clic en Eliminar para ese recurso en AMMP antes de enviarlo.

Ordenar el contenido multimedia

- De forma predeterminada, los nuevos recursos multimedia promocionales se añaden al final del orden de recursos.

- Para reordenar el contenido multimedia, elimine los recursos que estén desordenados y vuelva a añadirlos en el orden correcto para su envío.

Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto

Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede incluir un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. Los vendedores y los compradores negocian antes de comprometerse con una oferta privada diferente de la oferta pública. Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que amplíe una oferta privada tienen la opción de elegir entre la oferta privada y la oferta pública. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo. En este tema se proporciona información sobre cómo funcionan las ofertas privadas, incluidas consideraciones especiales, la experiencia del comprador y los informes de los vendedores.

Note

AWS permite a los compradores con casos de uso exclusivos o empresariales solicitar una oferta privada para tu producto directamente desde la página de detalles del producto. Si eres AWS socio de Partner Network (APN) y cumples los requisitos para participar en el programa de [fidelización de clientes de APN \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, consulta [Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración](#) para obtener más información.

Vendedores en India

Los vendedores de la India pueden crear ofertas privadas en USD e INR, y pueden ampliarlas solo a los compradores de la India. Para obtener información detallada, consulta [Empezar como vendedor en India](#).

Temas

- [Cómo funcionan las ofertas privadas](#)
- [Consideraciones de las ofertas privadas](#)
- [Experiencia de ofertas privadas para compradores](#)
- [Crea ofertas privadas automáticamente](#)

- [Informes de ofertas privadas](#)
- [Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas](#)
- [Creación y administración de ofertas privadas](#)
- [Creación de ofertas privadas como socio del canal de AWS Marketplace](#)
- [Ofertas privadas exprés](#)
- [Planes de cuotas de ofertas privadas](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas](#)
- [Preguntas frecuentes de las ofertas privadas](#)

Cómo funcionan las ofertas privadas

Use la página Ofertas en el [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear, actualizar y gestionar sus ofertas privadas. Especifique el producto de la oferta para generar un ID y una URL únicos. Cree un plan de precios para la oferta privada, añada las condiciones legales y los documentos de venta y amplíe la oferta a una Cuenta de AWS de un comprador específico. La oferta solo está visible para las cuentas para las que cree la oferta.

Después de crear una oferta privada y de notificársela a los posibles compradores, pueden consultar y aceptar la oferta. Para ver la oferta, el comprador debe iniciar sesión en la cuenta Cuenta de AWS que la recibió.

Note

Los compradores no pueden ver la oferta a menos que amplíe la oferta a su cuenta vinculada o a su cuenta de administración. No puede proporcionar límites del servicio en la oferta, por lo que el comprador puede utilizar la cantidad que desee de su producto a los precios negociados, a menos que el producto tenga un límite.

Para obtener información sobre cómo crear una oferta privada, consulte [Creación y administración de ofertas privadas](#).

Para obtener información sobre cómo actualizar o modificar una oferta privada, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

Se realiza un seguimiento de las ofertas privadas en los informes del vendedor. Para obtener más información, consulte [Informes de ofertas privadas](#).

Consideraciones de las ofertas privadas

Cuando trabaje con ofertas privadas, tenga en cuenta lo siguiente:

- Si añades soporte para un nuevo tipo de instancia o Región de AWS si los clientes que ya están suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la instancia o región que acabas de añadir. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia y la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la ellas, siempre que estén incluidas en la oferta privada. Para obtener información acerca de cómo crear una oferta privada nueva, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).
- No puedes crear ofertas privadas para terceros, Amazon Machine Image (AMI) mensuales o multi-AMI-based entregas con AWS CloudFormation productos, ni para limitar el uso de los clientes.
- En el caso de ofertas privadas con un plan de cuotas, es posible dividir los pagos iniciales en varios pagos a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulte [Planes de cuotas de ofertas privadas](#).
- Si la cuenta del comprador de su oferta privada se gestiona a través de un mercado privado, debe incluir en la oferta tanto la cuenta del comprador como la cuenta que incluye al administrador del mercado privado.
- Las ofertas privadas no admiten el modelo traiga su propia licencia (BYOL).
- Utilice la opción EULA personalizado al crear una oferta privada con condiciones contractuales negociadas únicas en su oferta privada. Puede adjuntar hasta cinco documentos.
- Para contratos de software como servicio (SaaS) y contratos de SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones de acuerdos que se hicieron cuando los compradores aceptaron ofertas privadas. Por ejemplo, puede hacer esto para conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en precios, ajustar calendarios de pago o cambiar el contrato de licencia para el usuario final (CLUF) para utilizar términos de licencia estandarizados. Para obtener más información, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

Experiencia de ofertas privadas para compradores

Cuando el comprador se encuentre en la página de suscripción de su producto, un banner indica que hay una oferta privada disponible. Una vez que el comprador acepta la oferta, se le factura la compra mediante las mismas herramientas del portal que se utilizan para todas AWS Marketplace las

transacciones. Las ofertas aceptadas se convierten en acuerdos. Los compradores pueden encontrar los detalles del acuerdo en la sección Gestión de suscripciones del Consola de administración de AWS, y los vendedores pueden encontrar los detalles en la pestaña Acuerdos de AWS Marketplace Management Portal

AWS Marketplace los compradores pueden acceder a la financiación de terceros para obtener ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [La financiación para clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

 Note

Solo se puede aceptar una oferta antes de la fecha de vencimiento. Si la oferta vence, se traslada a la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas.

Para consultar y aceptar la oferta privada	El comprador puede
Desde la AWS Marketplace consola	Ve a Ofertas privadas en la AWS Marketplace consola y selecciona el identificador de la oferta en la pestaña Ofertas disponibles. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.
Uso de un enlace proporcionado por el vendedor	Siga el enlace enviado por el vendedor para acceder directamente a la oferta privada. Para obtener más información, consulte Cómo enviar una oferta privada a un comprador.
Desde la página de su producto	Vaya a la página del producto y seleccione el enlace del banner para ver la oferta privada. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.

Crea ofertas privadas automáticamente

AWS Marketplace proporciona ofertas privadas exprés para automatizar el proceso de creación de ofertas privadas. Las ofertas privadas exprés te permiten configurar precios y criterios de calificación predefinidos mediante tablas de tarifas, lo que permite a los compradores recibir al instante ofertas privadas para ofertas estándar sin la intervención manual de tu equipo de ventas.

Para obtener más información, consulte [Ofertas privadas exprés](#).

Informes de ofertas privadas

Las ofertas privadas aparecen en los informes de vendedor existentes y en los informes pertinentes para la oferta. El [the section called “Panel de ingresos facturados”](#) se genera cada mes y tiene información de visibilidad de la oferta e ID de la oferta. Cuando se genera una factura para un comprador, aparece en el informe que abarca el periodo de facturación correspondiente. Para obtener más información consulte [Paneles de vendedores](#).

El campo Offer ID (ID de oferta) contiene el ID de oferta única generado para la oferta privada. Está en blanco a menos que la entrada de informe sea para una oferta privada. El campo Offer Visibility (Visibilidad de la oferta) indica si la entrada de informe es una oferta pública o privada. Para todas las ofertas privadas, la entrada está marcada como privada.

Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar ofertas privadas para vender los siguientes tipos de productos: Amazon Machine Images (AMIs), contenedores, servicios profesionales, aprendizaje automático (ML) y productos de software como servicio (SaaS). Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto. AWS Marketplace En este tema se proporciona información sobre ofertas privadas de productos de AMI, contenedores, SaaS, ML y servicios profesionales.

Para obtener más información acerca de ofertas privadas, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Temas

- [Ofertas privadas para productos de AMI](#)

- [Ofertas privadas de productos de contenedores](#)
- [Ofertas privadas de productos de servicios profesionales](#)
- [Ofertas privadas para productos SaaS](#)
- [Ofertas privadas de productos de machine learning](#)

Ofertas privadas para productos de AMI

Puede proporcionar precios de ofertas privadas para productos de AMI.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- AMI por hora o AMI por hora con ofertas privadas anuales: hasta 3 años (1095 días). Solo la AMI por hora con ofertas privadas anuales o los contratos de AMI permiten una programación de pagos flexible.
- Ofertas privadas de contratos AMI: hasta 5 años (60 meses)

Para contratos de AMI, las ofertas privadas no monitorizan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, corresponde al proveedor de software independiente (ISV) definir los niveles de los contratos, hacer cumplir las limitaciones del servicio y recomendar a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada.

En el caso de las ofertas privadas de AMI con programas de pago flexibles, puede establecer el número de tipos de instancias anuales acordadas en el contrato para la duración del contrato.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de contenedores

Puede ofrecer ofertas privadas sobre los precios de los contratos de productos basados en contenedores.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- Contenedores por hora o contenedores por hora con ofertas privadas a largo plazo: hasta 3 años (1095 días). Solo los contenedores por hora, con ofertas privadas a largo plazo o contratos de contenedores, permiten una programación de pagos flexible.
- Ofertas privadas de contratos de contenedor: hasta 5 años (60 meses)

Para contratos de contenedor, las ofertas privadas no monitorizan el uso. La actualización para los contratos de contenedor solo es posible si utiliza precios no escalonados.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles de los contratos, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada. En el caso de las ofertas privadas de contenedor con programas de pago flexibles, puede establecer el número de unidades acordadas en el contrato para la duración del contrato. También puede definir un precio por hora personalizado para esas mismas unidades si el comprador utiliza más.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de servicios profesionales

Todas las ofertas de productos de servicios profesionales se realizan a través de ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [Crear ofertas privadas](#).

Ofertas privadas para productos SaaS

Los productos de oferta privada de software como servicio (SaaS) no pueden cambiar el nivel de precios de un nivel de precios determinado en función del tiempo. Por ejemplo, una oferta no puede cobrar 0,80 USD por hora durante tres meses y, posteriormente, cambiar el precio a 0,60 USD por hora para el mismo nivel de precios. Para contratos SaaS, las ofertas privadas no monitorizan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles de los contratos, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que actualicen manualmente sus niveles de contrato superiores. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Hay ofertas privadas exprés disponibles para contratos de SaaS y contratos de SaaS con productos. pay-as-you-go Las oportunidades complejas que no cumplen sus criterios predefinidos se envían automáticamente a su equipo de ventas para su procesamiento manual. Para obtener más información, consulte [Ofertas privadas exprés](#).

Ofertas privadas de productos de machine learning

Los productos de oferta privada de machine learning (ML) ofrecen a compradores específicos un precio diferente al precio que se muestra públicamente. El conjunto de condiciones y el acuerdo entre usted y el comprador en el caso de las ofertas privadas pueden diferir del de la oferta pública o de otras ofertas privadas.

Las ofertas privadas funcionan de varias maneras:

- Basado en el uso y con tarifas por hora: puedes usar ofertas privadas para ofrecer a los compradores tarifas por hora durante un período personalizado que sean diferentes de las tarifas disponibles públicamente. Al final de la oferta, los compradores pasarán automáticamente a la oferta pública de tu producto. A las instancias o puntos finales de los productos que estén en funcionamiento se les facturarán automáticamente las tarifas establecidas en la oferta pública. Si es necesario cambiar el precio después de aceptar una oferta privada, debes ampliar una nueva oferta privada y el comprador tendrá que cambiarla a la nueva oferta privada.
- Basado en el uso y con una tarifa por inferencia: puedes usar las ofertas privadas para ofrecer a los compradores una tarifa por inferencia única durante un período personalizado que sea diferente de las tarifas disponibles públicamente. [Para usar esta opción, asegúrate de haber](#)

[configurado los precios de inferencia para tu producto](#). Puedes ofrecer ofertas privadas con precios por inferencia incluso cuando tus ofertas públicas contengan tarifas por hora, y viceversa. Al final de la oferta, los compradores pasarán automáticamente a la oferta pública de tu producto. A las instancias o puntos finales de los productos que estén en funcionamiento se les facturarán automáticamente las tarifas establecidas en la oferta pública. Si es necesario cambiar el precio después de aceptar una oferta privada, debes ampliar una nueva oferta privada y el comprador tendrá que cambiarla a la nueva oferta privada.

- **Contrato:** las ofertas privadas pueden ser contratos con una cuota inicial fija durante un número específico de días. El comprador puede utilizar un número ilimitado de instancias durante toda la duración del contrato. Al final del contrato, todas las instancias que sigan activas se facturarán de forma perpetua según las tarifas basadas en el uso que hayas establecido en la oferta privada, por hora o por inferencia. Por ejemplo, puede crear un contrato con una cuota fija por adelantado durante 365 días de uso ilimitado. También estableces las tarifas por hora para la oferta privada. Cuando el comprador acepta esta oferta privada, paga esa tarifa por adelantado. Cuando finalice el contrato, todas las instancias que aún estén en ejecución se facturarán según las tarifas por hora proporcionadas. Si ofreces una prueba privada gratuita mediante el uso de un contrato, asegúrate de establecer las tarifas correctas en función del uso en la oferta privada para cuando finalice el período de prueba gratuita, a fin de evitar una licencia perpetua gratuita.

Note

Si bien los contratos ofrecen un uso ilimitado, puedes seguir viendo los datos de uso en los [informes de vendedores de Machine Learning](#).

Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que amplíe las ofertas privadas tendrán la opción de elegir entre las ofertas privadas y las ofertas públicas. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo.

Para crear una oferta privada de SageMaker productos para un comprador específico, consulta [the section called “Creación de ofertas privadas”](#).

Creación y administración de ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear y gestionar ofertas privadas. Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede

incluir un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. En las secciones siguientes, se describe cómo crear y administrar ofertas privadas.

 Note

Para poder emitir ofertas privadas, debe tener al menos un anuncio público activo. Si tiene un anuncio público y no tiene acceso a la pestaña de ofertas privadas, consulte los [permisos de IAM](#) o [póngase en contacto con el servicio de asistencia de AWS Marketplace](#).

Temas

- [Inicio de una nueva oferta privada](#)
- [Descripción de los estados de las ofertas](#)
- [Elaboración y publicación de la oferta privada](#)
- [Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración](#)
- [Envío de una oferta privada a un comprador](#)
- [Clonación de la oferta privada](#)
- [Descarga de los detalles de la oferta](#)
- [Guardado del progreso de la oferta privada](#)
- [Actualización del vencimiento de una oferta privada](#)
- [Cancelación de una oferta privada](#)

Inicio de una nueva oferta privada

En los siguientes pasos se explica cómo utilizar el [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear una oferta privada y generar un ID de oferta. El proceso crea una oferta en blanco en estado de borrador.

Para iniciar una oferta privada

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Abra la lista Ofertas y seleccione Ofertas privadas.
3. En la página Ofertas privadas, elija Crear una oferta privada.

4. En la página Crear oferta, elija el tipo de oferta, el tipo de producto y el producto a partir del cual quiere crear el formulario de oferta privada. El procesamiento tardará hasta 30 segundos. No cierre ni actualice la página hasta que haya finalizado el procesamiento.

 Note

- No podrá cambiar el tipo de producto ni el producto una vez creada la oferta. Para obtener más información sobre las ofertas privadas por tipo de producto, consulte los [tipos de productos admitidos](#).
- AWS Marketplace los socios de canal deben elegir entre crear una oferta para sus propios productos o crear una oferta privada para socios de canal (CPPO) a partir de una autorización de reventa. Si se trata de una CPPO, elija el proveedor de software independiente (ISV), el producto y la autorización. Para obtener más información acerca de las autorizaciones de reventa, consulte [Creación de una autorización de venta para un socio de canal de AWS Marketplace como ISV](#) más adelante en esta guía.

5. Seleccione Continuar para ver los detalles de la oferta.

Una step-by-step experiencia te guiará durante el resto del proceso de creación.

Ofertas privadas de segmentación geográfica:

Ahora tienes la opción de seleccionar los países en los que los compradores pueden ver y aceptar ofertas privadas.

- Si extiendes la oferta a un comprador de fuera de los países seleccionados, el comprador no podrá aceptarla.
- Puedes seleccionar Todos los países para que tu oferta esté disponible para los compradores de todo el mundo.
- Los vendedores con sede en la India solo pueden vender a compradores ubicados en la India. Para estos vendedores, esta función se establece de forma predeterminada en India y no se puede cambiar.
- Si el comprador es una cuenta vinculada que forma parte de una AWS organización, se aplicarán las normas de segmentación geográfica en función de la ubicación del comprador y no de la ubicación de la cuenta del pagador.

Descripción de los estados de las ofertas

Las ofertas tienen uno de estos tres estados, en función del ciclo de vida:

- **Borrador:** la oferta está incompleta y aún la está preparando. Las ofertas privadas en estado de borrador no están sujetas a un programa de retención. Debe completar y enviar todos los detalles necesarios para publicar la oferta y extenderla al comprador.
- **Activa:** la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta no ha caducado, por lo que los compradores pueden suscribirse a ella.
- **Vencida:** la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta ha vencido, por lo que los compradores no pueden suscribirse a ella. La fecha de vencimiento se puede actualizar para que los compradores tengan más tiempo de aceptar la oferta. Para actualizar el vencimiento de una oferta, consulta [Cómo actualizar el vencimiento de una oferta privada](#).

Note

Una vez aceptada la oferta, aparecerá como un acuerdo en la pestaña Acuerdos. El estado de la oferta no cambiará.

Elaboración y publicación de la oferta privada

Utilice el siguiente proceso para elaborar y publicar la oferta privada.

Elaboración y publicación de la oferta privada

1. En la página Proporcionar información de la oferta, proporcione el nombre de la oferta, los detalles de la oferta, el tipo de renovación y la fecha de vencimiento de la oferta. Si se trata de una oferta de renovación, debe elegir entre Cliente existente AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a renovar un acuerdo existente creado en AWS Marketplace o Cliente existente que se traslada AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a migrar a su cliente actual. AWS Marketplace

 Note

La fecha de vencimiento de la oferta es la fecha en que la oferta deja de tener efecto. Pasadas las 23:59:59 UTC en esta fecha, el comprador no podrá ver ni aceptar esta oferta privada.

 Note

Una renovación se define como:

- Cualquier oferta privada a un cliente con una oferta privada existente o anterior para el producto, incluidas las expansiones y las ventas adicionales.
- Cualquier oferta privada a un cliente con una suscripción de software de pago existente entre el vendedor y el cliente que no se haya originado, sino que se haya renovado mediante AWS Marketplace.

Una oferta privada que traslade al cliente de una AWS Marketplace suscripción pública a una oferta privada no se considera una renovación.

2. Elija Siguiente.
3. En la página Configurar precio y duración de la oferta, elija el modelo de precios, la vigencia del contrato o del uso, el precio, la divisa y la programación de pagos. Para ver los modelos de precios que tienen un plan de pago a plazos, consulte [Planes de cuotas de ofertas privadas](#).

 Note

Se pueden crear ofertas privadas en divisas distintas del USD para todos los tipos de precios. Asegúrese de haber configurado sus preferencias de desembolso distintas del USD. Para obtener más información, consulte [Paso 4: configuración de las preferencias de abono](#).

Todas las ofertas públicas y privadas con precios de consumo solo se pueden crear en USD.

4. En la página Añadir compradores, proporciona un Cuenta de AWS identificador para cada AWS Marketplace comprador al que vayas a extender la oferta privada. Cada comprador

seleccionado debe tener una divisa Cuenta de AWS en la Región de AWS que se admita la oferta seleccionada. Para añadir otro Cuenta de AWS identificador, selecciona Añadir otro comprador. Puede agregar hasta 24 compradores a cada oferta privada.

5. Elija Siguiente.
6. En la página Configurar términos legales y documentos de la oferta, elija una de las siguientes opciones:
 - Acuerdo de licencia de usuario final (EULA) de oferta pública: utilice el EULA de la oferta pública.
 - Contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP): utilice el contrato estándar proporcionado por AWS Marketplace.
 - Términos legales personalizados: cargue hasta cinco archivos relacionados con la oferta privada, incluidos los términos legales, una descripción del trabajo, una lista de materiales, una hoja de precios u otros apéndices. Estos archivos se combinarán en un solo documento cuando se cree la oferta.
7. En la página Revisar y crear, revise los detalles de la oferta privada. Tras revisarla y confirmarla, seleccione Crear oferta para publicarla y ampliarla a los compradores que haya elegido. La publicación de la oferta incluye una solicitud a la API del AWS Marketplace catálogo, por lo que la validación y el procesamiento de la oferta pueden tardar hasta una hora. Esta solicitud se puede ver en la página de Solicitudes.

Note

La oferta se publicará y ampliará solo si la solicitud es correcta. Si hay un error en la solicitud, no se extenderá al cliente. Un error significa que se ha producido un error del sistema o un error que debe corregir antes de volver a enviarla.

Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración

Los vendedores pueden añadir call-to-action botones a las páginas de detalles de sus productos. Los botones permiten a los compradores solicitar ofertas privadas y demostraciones guiadas de productos. Puede agregar uno o los dos botones a las páginas de detalles del producto.

Puede usar los botones con los siguientes tipos de productos:

- Imagen de máquina de Amazon

- Software como servicio (SaaS)
- Container
- CloudFormation plantillas

Para utilizar los botones, debe pertenecer al Programa de interacciones con los clientes (ACE) de APN. Cuando los compradores solicitan una oferta o una demostración, introducen sus datos de contacto y solicitan los detalles en un formulario. Luego, el equipo de generación de AWS demanda califica las solicitudes y le transfiere esas solicitudes calificadas como oportunidades AWS originadas a través de ACE en Partner Central. A continuación, se pone en contacto con los clientes para analizar los detalles de la oferta o programar una demostración guiada. Para obtener más información acerca de ACE, consulte el sitio web del [programa de fidelización de clientes de APN y el apartado Leads and Opportunities in the Customer Engagement](#) (ACE) de APN. FAQs

En los siguientes temas se explica cómo agregar los botones a las páginas de detalles de los productos.

Temas

- [Requisitos previos de los botones](#)
- [Activación de los botones](#)

Requisitos previos de los botones

Para poder añadir los call-to-action botones a las páginas de detalles del producto, debe cumplir los siguientes requisitos previos:

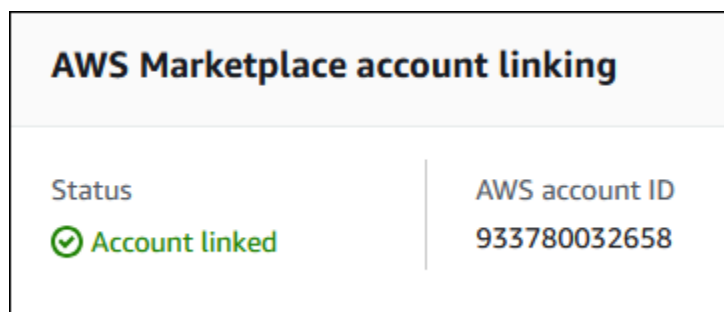
- Asegúrese de poder recibir oportunidades y AWS clientes potenciales recomendados en AWS Partner Central. Para obtener más información, consulte el sitio web del [Programa de interacciones con los clientes de APN](#).

Note

Después de inscribirse en el programa ACE, las actualizaciones de estado se llevan a cabo cada dos semanas. Los botones de oferta privada y solicitud de demostración aparecen solo después de que se complete la actualización de estado. Si elige estas opciones y recibe un mensaje, su acceso estará pendiente de la próxima actualización quincenal.

- Vincule sus AWS Marketplace cuentas y AWS Partner Central. Para ello, debe:
 - Crear la política de IAM de `CreatePartnerCentralCloudAdminRole`. Para obtener más información, consulte los [requisitos previos para vincular cuentas](#) en la Guía de introducción del Centro de socios de AWS .
 - Vincule su AWS Partner Central y AWS Marketplace sus cuentas. Para obtener más información, consulte [Vincular su cuenta de AWS Partner Central a su AWS Marketplace cuenta](#), en la Guía de introducción de AWS Partner Central.

Tras vincular sus AWS Marketplace cuentas y sus cuentas de AWS Partner Central, la página de inicio de Partner Central mostrará el siguiente mensaje de estado:



Para obtener más información, inicie sesión en el Centro de socios y consulte lo siguiente:

- La [Guía de vinculación de cuentas del Centro de socios y Marketplace de AWS](#)
- Vídeo de [demostración de vinculación de cuentas de AWS Partner and Marketplace](#)

Note

Debe iniciar sesión para utilizar estos recursos.

Activación de los botones

Una vez que reúna los requisitos de ACE para recibir AWS recomendaciones, utilice el portal AWS Marketplace de administración para activar uno o ambos call-to-action botones.

Para activar los botones, debe seguir distintos procesos, según si crea una nueva lista de productos o actualiza una lista actual.

Para activar los botones de los nuevos productos

1. Utilice el [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear los siguientes tipos de productos y hacerlos públicos:
 - AMI
 - SaaS
 - Container
 - Plantilla de Cloud Front
2. Como parte de la creación del producto, en la sección Solicitudes de ofertas privadas y de demostración guiada, seleccione cualquier combinación de Activar solicitudes de demostración guiadas para compradores y Activar solicitudes de ofertas privadas para compradores.

Note

Los botones solo aparecen en las páginas de detalles del producto de sus ofertas privadas después de hacer público el producto.

Para activar los botones de los productos existentes

1. En [AWS Marketplace Management Portal](#), en la pestaña Productos, seleccione el producto que desea cambiar.
2. Abra la lista Solicitar cambios y seleccione Actualizar la información del producto.
3. Elija cualquier combinación de Activar solicitudes de demostración guiadas para compradores y Activar solicitudes de ofertas privadas para compradores.

Los botones solo aparecen en la página de detalles del producto después de guardar los cambios.

Envío de una oferta privada a un comprador

Una vez publicada la oferta privada, los compradores pueden verla desplazándose hasta la pestaña Ofertas privadas disponibles en la página Ofertas privadas en el AWS Marketplace Management Portal. En la pestaña Ofertas privadas disponibles, el comprador puede ver las ofertas ofrecidas por los socios de AWS Marketplace canal en la columna Vendedor registrado. El proveedor de software

independiente (ISV) aparecerá en la columna Publicador. El comprador puede acceder a una oferta privada eligiendo el ID de oferta correspondiente en su lista de ofertas.

Los compradores pueden ver las ofertas IDs que han sido aceptadas o que han caducado en la pestaña Ofertas aceptadas o vencidas.

Una vez publicada la oferta privada, puede enviar al comprador una URL a la página de tramitación de la oferta.

Envío de una oferta privada al comprador

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. Seleccione el botón de opción situado junto a la oferta.
3. Elija Acciones y, a continuación, elija Copiar URL de oferta.
4. Envíe la URL a su comprador.

Clonación de la oferta privada

Puedes clonar una oferta privada, incluidas las ofertas privadas de los socios de AWS Marketplace canal. Use la clonación para crear una nueva oferta con una plantilla o para actualizar y reemplazar una oferta existente.

Cómo clonar una privada

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la tabla Ofertas, seleccione la opción situada junto a la oferta que quiere clonar.
3. Seleccione Clonar oferta.
4. Se abrirá una nueva experiencia de creación de ofertas con la información previamente cumplimentada de la que se ha seleccionado. Revise y modifique los detalles de la oferta según sea necesario.
5. (Opcional) Si va a realizar una clonación para reemplazar una oferta existente, seleccione Cancelar la oferta existente. Si se selecciona, la oferta original caducará automáticamente y el comprador no podrá acceder a ella cuando se publique la nueva oferta. Esto solo afecta a la accesibilidad de la oferta y no a las suscripciones existentes si el comprador ya ha aceptado la oferta original.
6. Elija la oferta privada de clonación. Esto hará que se publique la oferta y ampliará a los compradores que haya elegido anteriormente.

Descarga de los detalles de la oferta

Siga este procedimiento para descargar los detalles de la oferta en un archivo .pdf.

Cómo descargar los detalles de la oferta

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la tabla Ofertas, seleccione la opción situada junto a la oferta y seleccione Ver detalles. Como alternativa, puede elegir el enlace de la oferta en la columna de ID de oferta.
3. En la página de detalles de la oferta, seleccione Descargar PDF.

Guardado del progreso de la oferta privada

Utilice el siguiente proceso para guardar el progreso y reanudarlo más tarde.

Guardado y reanudación del trabajo

1. En todos los pasos completados, seleccione Guardar y salir. En el cuadro de diálogo, confirme que está guardando el contenido en estado de borrador y revise los errores de validación. Si hay algún error de validación o faltan detalles, puede elegir Corregirlo para ir al paso y resolver el problema. Cuando esté listo, seleccione Guardar y salir para guardar los cambios.

Después de guardar y salir, la solicitud se revisa mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puede continuar con los pasos ni modificar la solicitud hasta que se haya realizado correctamente. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrá completado el proceso de guardado. Un error en la solicitud significa que se ha producido un error del sistema o un error que debe corregir antes de volver a enviarla.

2. Para seguir trabajando en la oferta, abra la página Ofertas, elija la oferta y, a continuación, seleccione Reanudar la creación de la oferta.
3. Cuando termine, puede elegir Guardar y salir para guardar el progreso o Crear oferta para publicar y extender la oferta privada a los compradores seleccionados.

Actualización del vencimiento de una oferta privada

Utilice el siguiente proceso para actualizar la fecha de vencimiento de una oferta privada.

Actualización de la fecha de vencimiento de una oferta privada

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la página Ofertas, seleccione la oferta que quiera actualizar.
3. Elija Edit (Edición de).
4. Indique una nueva fecha de vencimiento de la oferta.
5. Seleccione Enviar.

Una vez finalizada la actualización, la oferta pasará al estado Activa y el comprador podrá aceptarla.

Cancelación de una oferta privada

Utilice el siguiente proceso para cancelar la oferta privada.

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la página Ofertas, seleccione la oferta que quiera actualizar.

Note

Al cancelar la oferta, se modificará la fecha de vencimiento de la oferta, por lo que aparecerá como vencida para los compradores a los que se haya extendido la oferta.

3. Seleccione Acción y, a continuación, seleccione Cancelar oferta.

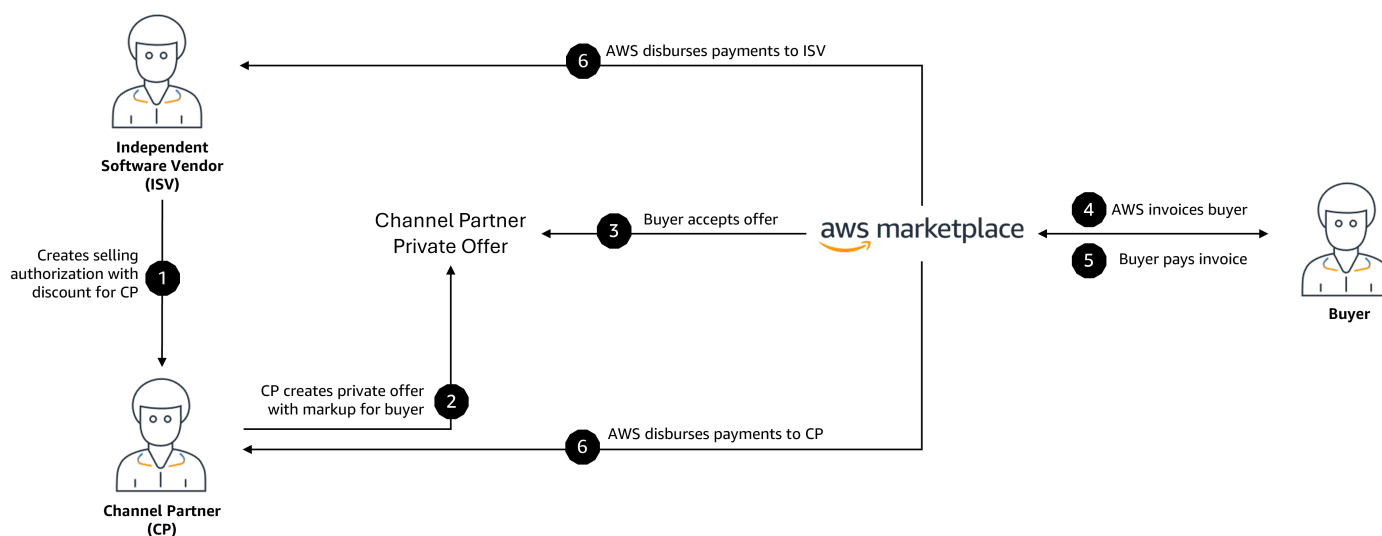
Creación de ofertas privadas como socio del canal de AWS Marketplace

Las ofertas privadas de socios del canal de AWS Marketplace brindan a los socios de canal la oportunidad de revender los productos de proveedores de software independientes (ISV) en AWS Marketplace. El socio de canal de AWS Marketplace e ISV establecen un acuerdo denominado autorización de venta para revender uno o varios de sus productos de ISV. Luego, el socio de canal extiende una oferta privada al comprador por ese producto.

⚠ Important

Para crear, compartir y aceptar autorizaciones de venta, debe crear un rol vinculado al servicio (SLR) que permita a los ISV crear y compartir las autorizaciones y a los socios del canal aceptarlas. Para obtener más información sobre la creación del rol, consulte [Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#).

El siguiente diagrama muestra esta relación entre un ISV, un socio de canal y un comprador.



📘 Note

Para obtener más información sobre cómo crear una autorización de venta para un socio del canal, como ISV, consulte [Creación de una autorización de venta para un socio de canal de AWS Marketplace como ISV](#).

Solo un único vendedor puede ver cada oferta privada del socio del canal de AWS Marketplace y tiene una tarificación personalizada y unas cláusulas comerciales únicas pensadas para satisfacer las necesidades de ese comprador. Al crear una oferta privada, se parte de un coste mayorista establecido por el ISV. Luego, se aumenta ese precio para crear el precio de oferta para el comprador.

 Note

Al crear ofertas privadas, los socios de canal deben utilizar la divisa que el ISV defina en la autorización de venta.

El costo de venta al por mayor se determina de una de las siguientes formas:

- **Descuento recurrente:** un ISV autoriza al socio del canal de AWS Marketplace a revender su producto o productos con un descuento acordado con respecto a su precio de lista, con una autorización de venta recurrente. El socio del canal de AWS Marketplace puede aprovechar este descuento para seguir revendiendo el producto sin tener que negociar más el precio con el ISV. Este descuento se puede configurar para que dure hasta una fecha específica o indefinidamente, hasta que el ISV o el socio del canal lo cancelen.
- **Descuento no recurrente:** la autorización de venta que el ISV ofrece al socio del canal de AWS Marketplace es un descuento único destinado a utilizarse únicamente con un comprador específico.

En ambos casos, después de que el comprador paga la oferta privada, AWS Marketplace utiliza el proceso estándar para distribuir los fondos entre el socio de canal de AWS Marketplace y el ISV en función de los precios acordados.

 Tip

Los ISV y los socios de canal pueden utilizar el menú Socios en el [AWS Marketplace Management Portal](#) para ver las autorizaciones de venta.

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear ofertas privadas, consulte [Oferta privada de socio de canal de AWS Marketplace](#).

Para obtener información sobre la financiación de terceros para ofertas privadas, consulte [La financiación a clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

Información adicional

Para obtener más información y respuestas a sus preguntas, se anima a los ISV y los socios de canal a ponerse en contacto con el equipo del canal de AWS Marketplace. Si no sabe a quién debe

dirigirse, envíe un correo electrónico a aws-mp-channel@amazon.com y un miembro del equipo le responderá en un plazo de un día laborable.

Creación de una autorización de venta para un socio de canal de AWS Marketplace como ISV

Como proveedor de software independiente (ISV), puede autorizar a un socio del canal de AWS Marketplace a revender sus productos creando una autorización de venta para ese socio. El socio de canal puede utilizar la autorización de venta a fin de crear una oferta privada de socio de canal (CPPO) para el comprador final. Entre los tipos de productos admitidos se incluyen:

- Productos basados en AMI
- Productos basados en contenedores
- Productos basados en SaaS
- Productos de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo los ISV pueden crear una oportunidad de venta para un socio del canal de AWS Marketplace. Para utilizar esta característica, debe tener permisos para utilizar la pestaña Autorizaciones de venta en el AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Políticas para AWS Marketplace vendedores](#).

Creación de autorización de venta

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor de AWS Marketplace.

Tip

Asegúrese de haber cerrado sesión en otra Cuenta de AWS antes de iniciar sesión con su cuenta de vendedor de AWS Marketplace.

2. Seleccione la pestaña Autorizaciones de venta y, a continuación, seleccione Crear autorización de venta.
3. En la página Crear autorización de venta, introduzca los siguientes detalles:
 - En Nombre de autorización de venta, introduzca un nombre para la autorización.

 Note

La información que introduzca en Nombre de autorización de venta la podrán ver los socios del canal en sus informes de vendedor.

- Para Distribuidor, elija el socio de canal de AWS Marketplace (distribuidor) al que desee autorizar en la lista desplegable. Puede seleccionar los revendedores por nombre o ID de cuenta.
 - En Tipo de producto, seleccione el tipo de producto y, a continuación, seleccione uno de sus productos para el que desee crear una autorización de venta.
 - Seleccione Continuar con los detalles de la autorización.
4. En la página Especificar detalles, indique los siguientes detalles:
- En Descripción de autorización de venta, introduzca una descripción.

 Note

La información que introduzca en Descripción de autorización de venta la podrán ver los socios del canal en sus informes de vendedor.

- Para Renovación, indique si esta autorización está destinada a renovar una suscripción de pago existente con un cliente también existente para el mismo producto.
 - (Opcional) Establezca uno o más ID de cuenta de comprador para especificar que la autorización de venta es exclusiva para esos compradores.
 - Puede elegir Guardar y salir o Siguiente. Si elige Guardar y salir en cualquier paso del proceso, la autorización de venta se guardará como borrador. Si selecciona Siguiente, accederá a la página Selección de duración y precio.
5. En la página Selección de duración y precio, introduzca los siguientes detalles:
- En el Modelo de precios, elija una de las siguientes opciones:
 - Precios por contrato con plan de pagos en cuotas: especifique una cantidad fija para cada tipo de dimensión, una tarifa por hora para los excedentes y un plan de pagos en cuotas. Los excedentes se cobran según la tarifa por hora y se facturan por separado.
 - Precios por contrato con pagos por adelantado: especifique un precio contractual para cada tipo de dimensión y una tarifa por hora para el uso adicional. Los compradores tienen la

opción de seleccionar la cantidad que desean comprometer al precio contractual para cada tipo de dimensión y recibir una factura por el importe total en el momento de la aceptación. El uso adicional se cobra a la tarifa por hora y se factura por separado.

- Precios de uso: especifique la tarifa por hora para cada tipo de dimensión. A los compradores se les cobra en función de la tarifa por hora correspondiente al uso.
- En Divisa, elija la divisa para la autorización de venta.

Important

Hay divisas distintas del USD disponibles para ofertas de precios por contrato, contrato con consumo y pago por uso. Los socios de canal deben crear ofertas en la misma divisa que la autorización de reventa.

- Ofertas privadas de socios de canal (CPPO): los ISV y los socios de canal recibirán los abonos en la misma moneda, según lo acordado al crear la CPPO.
- Restricciones de divisas: las CPPO solo se pueden crear en la divisa establecida en la autorización de reventa. Si un socio de canal quiere extender una CPPO en una divisa diferente, debe ponerse en contacto con el ISV para asegurarse de que la autorización de reventa se emita en la nueva divisa.
- Ofertas basadas en acuerdos (ABO): ABO admitirá el cambio de divisa de la oferta, siempre y cuando el vendedor y el socio de canal hayan configurado la divisa en sus preferencias de abono.

- En la Duración seleccione la duración de la autorización de venta.

Note

La fecha de inicio para los revendedores debe ser anterior a la fecha que el fabricante haya indicado en la autorización de reventa.

- La sección Dimensiones del producto muestra las dimensiones contractuales del producto disponibles actualmente. Puede elegir las dimensiones que desea incluir en la autorización de venta e indicar una cantidad o un precio. Los precios contractuales con plan de cuotas le permiten introducir la cantidad por dimensión, mientras que los precios contractuales con pagos anticipados le permiten introducir el precio por dimensión.
- Seleccione Administrar dimensiones personalizadas para añadir dimensiones al producto que estarán disponibles en este caso para futuras ofertas y autorizaciones de venta. Las

dimensiones personalizadas añadidas al producto no se pueden eliminar. Puede tener hasta 200 dimensiones de contrato y 200 dimensiones de uso en un solo producto.

- En Precio por dimensión de uso, especifique la tarifa por hora para cada tipo de dimensión. A los compradores se les cobra en función de la tarifa por hora correspondiente al uso. El precio de la oferta pública se indica aquí de forma predeterminada.
 - En el caso del Plan de cuotas del comprador, introduzca el total del contrato y genere un plan de pagos en cuotas según la frecuencia deseada. Esto es obligatorio para fijar los precios del contrato con un plan de pago en cuotas.
 - En cuanto a los Precios por tipo de instancia, establezca los precios de uso para cada tipo de instancia. La herramienta de precios opcional le permite actualizar los precios de forma masiva aplicando un descuento al precio público o aplicando el mismo precio a todas las instancias.
 - En cuanto a la Disponibilidad de la autorización de venta, elija una de las siguientes opciones para limitar la disponibilidad del número de ofertas privadas que se pueden crear o hasta qué momento específico se pueden crear ofertas privadas con esta autorización de venta:
 - Uso único: permite que el distribuidor cree una sola oferta hasta la fecha de finalización especificada
 - Duración específica: permite que el distribuidor cree varias ofertas hasta la fecha de finalización especificada
 - Sin duración establecida: permite que el distribuidor cree varias ofertas hasta que la autorización de venta se desactive manualmente
 - Puede seleccionar Guardar y salir, Anterior o Siguiente. Si selecciona Siguiente, accederá a la página Configuración de términos legales.
6. En la página Configurar los términos legales, introduzca los siguientes detalles:
- En el caso de Contrato de licencia para el usuario final, seleccione un EULA público o un contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP) o suba un EULA personalizado.
-  **Note**

Solo se admiten EULA personalizados para los vendedores de servicios profesionales.
- (Opcional) Seleccione el Contrato de distribuidor para AWS Marketplace (RCMP) o cargue un contrato personalizado para incluirlo en la autorización de venta.

- Puede seleccionar Guardar y salir, Anterior o Siguiente. Si selecciona Siguiente, accederá a la página Revisar y crear.
7. En la página Revisar y crear, asegúrese de que toda la información sea correcta. Una vez publicada una autorización de venta, no se puede modificar.
 8. Seleccione Crear autorizaciones de venta a fin de publicar la autorización de venta para el distribuidor.

Gestión de las autorizaciones de venta

- La tabla Autorización de venta creada se actualiza para mostrar los detalles pertinentes de la autorización de venta, como el Nombre de la autorización de venta, el Nombre del producto, el Nombre del distribuidor, la Fecha de creación, la Fecha de vencimiento y el Estado.
- Una vez creadas las autorizaciones de venta, no puede prorrogar las fechas de vencimiento ni modificar ningún otro detalle.
- Puede desactivar una autorización de venta si ya no desea que un distribuidor la utilice. Cuando desactiva una autorización de venta, no se pueden crear nuevas ofertas con esa autorización de venta. Las ofertas ya creadas no se ven afectadas.
- También puede clonar una autorización de venta seleccionando la autorización de venta y eligiendo Clonar. Esto rellena previamente los valores en todos los campos y permite su edición.

Estado y acciones de la autorización de venta

En la lista siguiente se describen los valores de estado de la autorización de venta y sus significados:

- Borrador: la autorización de venta se ha creado pero aún no se ha activado.
- Autorizada: la autorización de venta está activa y se puede utilizar para crear ofertas privadas para socios de canal (CPPO). Aún no se ha creado ninguna CPPO.
- Autorizada (reutilizable): la autorización de venta se ha utilizado para crear al menos una CPPO y se puede utilizar para crear otros. Este estado es común en las autorizaciones con una duración específica o sin una duración establecida.
- Autorizada (consumida): la autorización de venta se ha utilizado en su totalidad y no se puede utilizar para crear más CPPO. Esto suele ocurrir con las autorizaciones de un solo uso después de que un distribuidor haya creado una oferta privada.
- Vencida: la fecha de finalización de disponibilidad de la autorización de venta ha pasado. Ya no se puede usar para crear CPPO.

- **Desactivada:** el proveedor de software independiente (ISV) desactivó manualmente la autorización. Ya no se puede usar para crear CPPO. Este estado se denomina “Restringido” en la API.

Note

El sistema determina el estado en función de varios factores, como el estado interno de la autorización de venta, la fecha de finalización de la disponibilidad y el estado de ampliación de la oferta. Los valores de estado se asignan en función de un orden de prioridad para resolver posibles superposiciones.

Ofertas privadas exprés

Las ofertas privadas exprés son una función de AWS Marketplace que automatiza la generación de ofertas privadas para sus productos SaaS Contract y SaaS Contract with Consumption Pricing. Al configurar las tablas de tarifas con precios y criterios de calificación predefinidos, puedes permitir que los compradores reciban ofertas privadas automatizadas para las ofertas estándar y, al mismo tiempo, enviar automáticamente más solicitudes personalizadas a tu equipo de ventas.

Ventajas principales

Las ofertas privadas exprés ofrecen las siguientes ventajas:

- **Eficiencia:** la creación automática de ofertas privadas para ofertas estándar reduce el esfuerzo manual y acelera el proceso de venta.
- **Optimización de recursos:** sus equipos de ventas pueden centrarse en oportunidades estratégicas de alto valor, mientras que las transacciones estándar se procesan automáticamente.
- **Flexibilidad de precios:** ofrezca precios flexibles sin visibilidad pública, manteniendo las ventajas competitivas.
- **Escalabilidad:** el procesamiento automatizado de las transacciones le permite llegar a más clientes sin aumentar proporcionalmente los recursos.

Temas

- [Cómo funcionan las ofertas privadas exprés](#)
- [Configuración de oferta privada exprés](#)
- [Creación de dimensiones personalizadas para ofertas privadas](#)

- [Recepción e identificación de ofertas privadas exprés](#)

Cómo funcionan las ofertas privadas exprés

Las ofertas privadas exprés permiten la generación automática de ofertas privadas mediante un proceso estructurado de tres fases. Este flujo de trabajo garantiza que las ofertas estándar se procesen de manera eficiente y que las oportunidades complejas reciban la atención de ventas adecuada.

1. Configuración de la tarjeta de tarifas

La fase inicial requiere que los vendedores establezcan automáticamente las configuraciones de las tarjetas de tarifas AWS Marketplace. Durante esta configuración, los vendedores definen su estructura de precios base y las descripciones de las dimensiones, asegurándose de que cada dimensión tenga explicaciones detalladas (250 caracteres como mínimo) para ayudar a los compradores a guiar a los compradores en su proceso de selección.

La configuración incluye el establecimiento de los parámetros fundamentales de la oferta, como los límites de duración de los contratos, los requisitos del EULA y los plazos de caducidad de las ofertas. Los vendedores deben tener en cuenta su estrategia de descuentos y elegir entre tarjetas de tarifas basadas en las dimensiones, en el IVA o en el perfil del comprador, o combinaciones aprobadas de las mismas. El sistema permite a los vendedores implementar criterios de calificación y reglas de precios sofisticados y, al mismo tiempo, mantener el control a través de los umbrales máximos globales tanto para el valor total del contrato como para los porcentajes de descuento.

Para obtener más información, consulte [Creación de dimensiones personalizadas para ofertas privadas](#).

2. Proceso de solicitud del comprador

Cuando los compradores utilizan el sistema de ofertas privadas exprés, comienzan por seleccionar el botón Obtener oferta privada exprés en la lista de productos de AWS Marketplace. Luego, el sistema guía a los compradores a través de un proceso de calificación estructurado, utilizando un agente de inteligencia artificial que utiliza los criterios predefinidos por el vendedor para adaptarlos a las necesidades del comprador. El agente opera dentro de los estrictos parámetros establecidos por la configuración del vendedor. En el caso de los vendedores que utilizan cualificaciones basadas en el perfil del comprador, el sistema presenta las preguntas pertinentes a los compradores y recopila la información proporcionada por ellos mismos que determina la aptitud para el descuento y el acceso a la oferta.

3. Generación de ofertas privadas

La fase final del flujo de trabajo implica la creación automática de ofertas y las decisiones de enrutamiento. El sistema evalúa las opiniones del comprador en función de los criterios predefinidos por el vendedor, que incluyen la selección de dimensiones, el valor total del contrato y cualquier cualificación basada en el perfil. Para los compradores que cumplan los requisitos, el sistema genera al instante una oferta privada que incorpora todos los descuentos aplicables, calculados según la configuración del vendedor.

Estas ofertas se identifican claramente con «oferta privada exprés» en su nomenclatura y siguen los procesos estándar de ofertas privadas de AWS Marketplace para su notificación y gestión. Cuando los compradores no cumplen con los requisitos de calificación, como superar el máximo de TCV global o no cumplir con los requisitos de perfil específicos, el sistema los redirige automáticamente a un flujo de trabajo asistido por las ventas. Esto garantiza que las transacciones complejas o de alto valor reciban la atención adecuada y, al mismo tiempo, mantiene la eficiencia del sistema automatizado para las transacciones estándar.

Configuración de oferta privada exprés

La configuración de las ofertas privadas exprés implica establecer los permisos necesarios, seleccionar los tipos de tarjetas de tarifas adecuados y establecer controles globales para gestionar el proceso automatizado de generación de ofertas privadas.

Permisos necesarios

Para configurar las ofertas privadas exprés, los vendedores deben tener un contrato de SaaS activo o un contrato de SaaS con el anuncio publicado. pay-as-you-go AWS Marketplace Además, los vendedores deben completar el proceso de incorporación de la función del botón Solicitar oferta privada y disponer de los permisos adecuados para configurar los precios.

Para obtener permisos de configuración de ofertas privadas exprés, puedes usar la política [AWSMarketplaceFullAccess](#) o la política [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) gestionada. También puedes usar la siguiente política de IAM:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateAgentTokenContainer",
                "ExpireToken"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEpoConfigManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "CreateExpressPrivateOfferConfiguration",
                "DeleteExpressPrivateOfferConfiguration"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Acceda a ofertas privadas exprés

Puede acceder a las ofertas privadas exprés desde la pestaña Ofertas o Productos del Portal de Administración de AWS Marketplace.

Tipos de tarjetas de tarifas e implementación

Las ofertas privadas exprés ofrecen a los vendedores tres tipos de tarjetas tarifarias que se pueden implementar individualmente o en combinaciones específicas para crear estrategias de precios integrales.

Tarjetas de tarifas basadas en dimensiones

Las tarjetas de tarifas basadas en dimensiones permiten a los vendedores implementar estructuras de descuentos granulares basadas en dimensiones, cantidades o niveles de uso específicos del producto. Al configurar estas tarjetas, los vendedores pueden establecer niveles de cantidad para cada dimensión del producto, y cada nivel contiene un umbral mínimo y su porcentaje de descuento asociado. El sistema gestiona automáticamente las cantidades que quedan fuera de los niveles configurados y aplica un descuento del 0% a las cantidades por debajo del nivel más bajo o por encima del nivel más alto (aunque inferiores al TCV máximo de nivel global especificado por el vendedor) sin necesidad de una configuración explícita. Por ejemplo, si un vendedor configura niveles a partir de 1000 unidades (5% de descuento) y 10 000 unidades (15% de descuento), las compras de 500 unidades no recibirán ningún descuento, mientras que las compras de 5000 unidades calificarán para el nivel de descuento del 5%.

Tarjetas de tarifas basadas en la televisión

Las tarjetas de tarifas basadas en el valor total del contrato (TCV) se centran en el valor monetario general de los contratos con los clientes y no en las cantidades individuales. Este enfoque permite a los vendedores incentivar compras totales más grandes a través de niveles de descuento graduales. El sistema aplica solo el nivel de descuento más calificado en función del valor total del contrato. Al igual que las tarjetas basadas en dimensiones, los contratos que estén por debajo del umbral mínimo o que superen el umbral máximo no reciben ningún descuento.

Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que cuando los valores de los contratos superan el máximo de TCV global establecido en los controles de alto nivel, los compradores pasan a un flujo de trabajo asistido por las ventas en lugar de recibir una oferta de descuento del 0%.

Tarjetas de tarifas basadas en el perfil del comprador

Este tipo de tabla de tarifas, el más flexible, permite a los vendedores aplicar criterios de calificación sofisticados que van más allá de los simples umbrales de cantidad o valor. Los vendedores proporcionan especificaciones en lenguaje natural que describen la estrategia de calificación deseada, que el sistema transforma en cuestionarios adecuados para los compradores. El sistema admite hasta cinco calificadores distintos que se pueden utilizar tanto para el descuento inclusivo como para el filtrado excluyente. Por ejemplo, los vendedores pueden ofrecer descuentos adicionales a segmentos específicos del sector o restringir el acceso a la oferta en función del tamaño de la empresa. Si bien AWS no verifica las respuestas proporcionadas por los compradores, este mecanismo permite una segmentación precisa del mercado y estrategias de precios específicas.

Combinaciones de tarjetas de tarifas y cálculos de descuentos

Las ofertas privadas exprés admiten combinaciones específicas de tipos de tarjetas tarifarias, al tiempo que impiden que otras mantengan la integridad de la lógica de precios. Los vendedores pueden combinar tarjetas de tarifas basadas en dimensiones o en el TCV con calificaciones basadas en el perfil del comprador, pero no pueden usar tarjetas de tarifas basadas en las dimensiones y en el TCV simultáneamente, ya que representan enfoques de precios fundamentalmente diferentes que podrían generar conflictos.

Cuando se aplican varios descuentos mediante tarjetas de tarifas combinadas, el sistema utiliza el cálculo multiplicativo. Por ejemplo, si un cliente cumple los requisitos tanto para un descuento del 10% basado en el IVA como para un descuento del 5% según el perfil del comprador, el precio final reflejará una combinación multiplicativa ($0,9 \times 0,95 = 0,855$), es decir, un descuento del 14,5%, en lugar de una reducción del 15%.

Controles y barreras globales

Las ofertas de Express Private incluyen controles generales que sirven de barrera para todas las configuraciones de tarjetas de tarifas. Estos incluyen un límite máximo global de TCV que determina la elegibilidad general de la oferta y una configuración de descuento máximo que limita el descuento total posible mediante cualquier combinación de tarjetas de tarifas. Estos controles garantizan que las ofertas más grandes reciban la atención de ventas adecuada y que los descuentos se mantengan

dentro de los límites aceptables. Ambas son configuraciones que el vendedor proporciona en su configuración de oferta privada exprés.

Los vendedores también pueden optar por no ofrecer descuentos estableciendo el descuento máximo de nivel superior en el 0%.

Consideraciones de configuración adicionales

Los vendedores deben tener en cuenta varias limitaciones y consideraciones importantes al configurar las tablas de tarifas. El componente de consumo de un producto de CCP no se puede descontar mediante tarjetas de tarifas de oferta privada exprés y mantiene los precios de oferta pública. En la versión inicial no se admiten descuentos basados en la duración, y los requisitos del perfil del comprador no pueden discriminar en función de las características protegidas ni entrar en conflicto con otras configuraciones de oferta. A la hora de aplicar normas de dimensiones complejas a través de las cualificaciones según el perfil del comprador, los vendedores deben proporcionar instrucciones en lenguaje natural extremadamente específicas para garantizar una interpretación precisa del sistema.

Creación de dimensiones personalizadas para ofertas privadas

Las dimensiones personalizadas son dimensiones de precios que se crean específicamente para las ofertas privadas. A diferencia de las dimensiones estándar que aparecen en la oferta pública de tu producto, las dimensiones personalizadas solo están visibles y disponibles en las ofertas privadas. Esto te permite crear estructuras de precios especializadas para clientes individuales sin que ello afecte a tu oferta pública de productos.

Las dimensiones personalizadas son especialmente útiles para las ofertas privadas exprés cuando necesitas ofrecer modelos de precios que difieran de las dimensiones estándar de las ofertas públicas.

Cómo funcionan las dimensiones personalizadas

Las dimensiones personalizadas se deben crear dentro del flujo de trabajo de la oferta privada en el AWS Marketplace Management Portal. La experiencia de publicación en el portal requiere que todas las dimensiones estén asociadas a los precios de la oferta pública, lo que permite que se puedan ver públicamente. Para crear dimensiones que permanezcan privadas, debes usar el flujo de trabajo de creación de ofertas privadas.

Cuando creas una dimensión personalizada a través de una oferta privada, la dimensión se guarda en tu producto y queda disponible para su uso en cualquier oferta privada posterior u oferta privada

expres. No necesitas publicar la oferta privada utilizada para crear la dimensión; basta con guardar y salir del flujo de trabajo para registrar la dimensión personalizada en tu producto.

Crear una dimensión personalizada

Para crear una dimensión personalizada, debe crear un borrador de oferta privada y definir la dimensión de esa oferta. El siguiente procedimiento le guiará por este proceso.

Para crear una dimensión personalizada

1. Ve a la página de ofertas privadas en el [Portal de Administración de AWS Marketplace](#).
2. Seleccione Crear oferta privada para iniciar una nueva oferta privada.
3. En la página Crear oferta, haz lo siguiente:
 - a. Elija Oferta privada directa como tipo de oferta.
 - b. Elija el producto SaaS al que desee añadir la dimensión:
 - Contratos SaaS
 - SaaS contrata con pay-as-you-go
 - c. Elija Siguiente.
4. En la página Proporcionar información sobre la oferta, haga lo siguiente:
 - a. Dale un nombre a tu oferta.
 - b. En Renovación, selecciona No, no se trata de una oferta de renovación.
 - c. Para la fecha de caducidad de la oferta, establece una fecha futura para la caducidad de la oferta.
5. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, haz lo siguiente:
 - a. Elige un precio por contrato con pago por adelantado para simplificar el flujo de trabajo.
 - b. En Duración del contrato, especifique **12** los meses de duración del contrato como marcador de posición.
 - c. Mantenga la divisa en USD.
 - d. Para las opciones de compra, selecciona Varias dimensiones por producto (si están disponibles).
 - e. En Dimensiones del producto, selecciona Añadir dimensión personalizada. Cree dimensiones personalizadas por contrato para su oferta privada expres. Introduce un precio indicativo de **\$1**. Cuando hayas terminado, selecciona Añadir dimensiones.

6. Selecciona Guardar y salir.

Verificación de la dimensión personalizada

Tras guardar y salir del flujo de trabajo de la oferta privada, compruebe que la dimensión personalizada se haya creado correctamente.

Para verificar la dimensión personalizada

1. En la página de la oferta privada, selecciona la pestaña Registro de solicitudes.
2. Actualiza la página periódicamente para comprobar el estado de tu solicitud. El procesamiento suele tardar entre 5 y 15 minutos.
3. Cuando la solicitud muestra el estado Se ha realizado correctamente, la dimensión personalizada está disponible para su uso.
4. Para confirmar que la dimensión es accesible, cree una nueva oferta de prueba y compruebe que la dimensión personalizada aparece en la lista de dimensiones disponibles.

La dimensión personalizada ya está disponible para su selección en las configuraciones de su oferta privada exprés y en cualquier otra oferta privada de este producto.

Recepción e identificación de ofertas privadas exprés

Los vendedores pueden identificar las ofertas privadas exprés mediante:

- Una designación de oferta privada expresa en el nombre de la oferta
- Notificaciones de ofertas privadas estándar configuradas en AWS Marketplace
- Flujos de trabajo y paneles de administración de ofertas privadas habituales

El sistema procesa automáticamente estas ofertas en función de criterios predefinidos y no requiere ninguna intervención manual, a menos que el comprador no reúna los requisitos para el procesamiento automatizado.

Planes de cuotas de ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar los planes de pago a plazos (también conocidos como planes de pago flexibles) para ampliar las ofertas privadas con un calendario de pagos

personalizado. Los planes de cuotas están disponibles para ofertas privadas de ciertos tipos de productos y precios. Para obtener más información, consulte los [Tipos de productos aptos para ofertas privadas](#). El programa de pagos puede aplicarse a la vigencia del contrato aceptado y el cliente puede realizar los pagos en cuotas periódicas.

Para los productos de duración personalizada y de varios años de Imagen de máquina de Amazon (AMI), defina el número de instancias para cada tipo incluido en la oferta y el precio por hora de cualquier instancia adicional lanzada. Después de que el comprador lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales lanzadas se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada.

No se puede cambiar la programación de pagos de una oferta privada que se ha ampliado y a la que se ha suscrito un comprador. Para realizar cambios, debe [crear una nueva oferta](#).

Creación de un plan de cuotas para una oferta privada

Al crear una oferta privada, puede establecer un programa de pagos personalizado con un plan de cuotas.

Creación de un plan de cuotas para una oferta privada

1. En la página Configurar precio y duración de la oferta, en Precios del producto, seleccione Precios por contrato con plan de pagos en cuotas.
2. Elija la vigencia del contrato de esta oferta y especifique los detalles de la oferta. Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).
3. En Plan cuotas del comprador, introduzca los siguientes parámetros:
 - Total del contrato
 - (Opcional) Si quiere que el primer pago sea diferente de los demás, introduzca un pago inicial. El saldo restante se dividirá en partes iguales entre los pagos posteriores.
 - Frecuencia

Elija Mensual, Trimestral, Anual o Personalizado. Si elige Personalizado, introduzca también el Número de cuotas.

Puede agregar hasta 60 pagos. También tiene la opción de realizar ajustes en cada partida de pago. Cada vez que ajuste una partida de pago, se actualiza el Importe total adeudado por el comprador.

- Fecha de la primera factura

4. Seleccione Generar plan de cuotas. Recibirá un mensaje de error si la fecha de una factura no se encuentra dentro del periodo de vigencia del contrato.
5. Una vez que verifique todas las fechas e importes de facturación, confirme que Importe total adeudado por el comprador coincida con el precio total que este deberá pagar a lo largo de la oferta privada. Para terminar de crear de la oferta privada, complete los pasos restantes de la [the section called “Elaboración y publicación de la oferta privada”](#).

Una vez que el comprador haya aceptado la oferta privada, se le facturará a las 00:00 UTC de las fechas de facturación que haya definido en el calendario de pagos. Recibirás el pago de cada factura después de AWS Marketplace recibir el pago del comprador. Solo puede darse una fecha de facturación antes de la fecha de aceptación de la oferta. Si la oferta privada se acepta una vez aceptada la primera fecha de facturación del calendario de pagos, esta factura se generará inmediatamente una vez aceptada la oferta. Una vez que tus compradores se hayan suscrito, podrán ver todos los pagos en el calendario y en su AWS factura, lo que les ayudará a llevar un registro de sus gastos.

Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar acuerdos con fecha futura para vender un producto que el comprador recibirá en una fecha futura predeterminada. En una transacción AWS Marketplace ordinaria, el comprador recibe la licencia o el derecho del producto inmediatamente después de aceptar la oferta o de crearse el acuerdo. En cambio, en un acuerdo con fecha futura (FDA), el comprador recibe la licencia o el derecho del producto en una fecha futura predeterminada. FDA se puede utilizar para configurar las renovaciones de las transacciones existentes con el comprador. FDA admite productos de software como servicio (SaaS) para precios por contrato y contratos con consumo (CCP), con y sin pagos flexibles. En las siguientes secciones se ofrece información acerca de cómo trabajar con acuerdos con fecha futura.

Con FDA, puede cerrar las transacciones con compradores cuando así lo deseen, en lugar de cuando el comprador quiera empezar a utilizar el producto. Puede utilizar el FDA para realizar de forma dependiente las siguientes acciones de transacciones en AWS Marketplace:

- Reserva la operación (el comprador acepta la oferta) en función de las necesidades de venta.
- Cobra al comprador en función de sus necesidades financieras o contables.
- Proporcione al comprador acceso al producto, por ejemplo, mediante la activación de una licencia o un derecho, en función de sus necesidades.

Un comprador puede aceptar una oferta de la FDA, incluso mientras su acuerdo actual esté activo, si:

- La fecha de inicio de la FDA se produce después de que finalice su acuerdo actual.
- La renovación automática está deshabilitada antes de aceptar la FDA.

 Important

Una vez que se acepta una FDA, la renovación automática no se puede volver a activar.

- Las fechas de servicio no se superponen con ninguna otra fecha aceptada FDAs.

Temas

- [Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura](#)
- [Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal](#)

Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras

Cuando utilice contratos con fecha futura, tenga en cuenta las siguientes fechas:

Fecha de firma del acuerdo

La fecha en la que el comprador acepta la oferta y en la que se crea el acuerdo.

Fecha de inicio del acuerdo

La fecha en la que se activa la licencia o el derecho del comprador sobre el producto y el comprador puede empezar a utilizar el producto.

Fecha de finalización del acuerdo

La fecha de finalización del acuerdo. El acuerdo y la licencia o el derecho del comprador vencen en esta fecha.

 Note

En caso de conflicto con el plazo especificado en la AWS Marketplace factura del suscriptor, prevalecerá la duración del contrato especificada en el acuerdo de licencia de usuario final, el formulario de pedido u otro contrato con un suscriptor.

Creación de acuerdos con fecha futura

El vendedor registrado establece la fecha de inicio del acuerdo al generar una oferta privada con una fecha de inicio futura. Los compradores no pueden cambiar la fecha de inicio, pero pueden revisarla antes de aceptar la oferta privada en AWS Marketplace.

Para crear una oferta privada con una fecha de inicio futura

1. Al crear una oferta privada, seleccione Comenzar en una fecha futura en Duración del contrato.
2. En la sección Fechas del servicio, introduzca la Fecha de inicio del servicio y la Fecha de finalización del servicio. La fecha de inicio del servicio que seleccione aquí será la fecha de inicio del contrato con fecha futura cuando el comprador acepte la oferta.

 Note

Para utilizar un FDA para las renovaciones, la fecha de inicio del servicio debe ser de uno o más días después de la fecha de finalización del acuerdo que desee renovar. Por ejemplo, si la fecha de finalización del acuerdo es el 31 de diciembre de 2024, debe establecer la fecha de inicio del servicio como 1 de enero de 2025.

Los vendedores pueden elegir una fecha de inicio del servicio en un plazo máximo de 3 años.

Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura

Con un plan de cuotas con un FDA, puede configurar los pagos para que las compras se realicen en cualquier momento entre la fecha de firma del acuerdo y la fecha de finalización del mismo. Esto incluye los pagos antes y después de la fecha de inicio del acuerdo.

El vendedor registrado elige las fechas e importes de pago de la oferta privada. Para obtener más información sobre la configuración de un plan de cuotas, consulte [the section called “Creación de un plan de cuotas para una oferta privada”](#).

Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura

Recibirá [notificaciones por correo electrónico](#) en su cuenta raíz designada sobre las siguientes medidas adoptadas en sus contratos con fecha futura:

- acceptance/agreement Creación de la oferta (fecha de firma del acuerdo)
- Tras la activación de la licencia o el derecho (fecha de inicio del contrato)
- Recordatorios de los acuerdos que venzan con 30, 60 o 90 días de antelación
- Vencimiento del acuerdo (fecha de finalización del acuerdo)
- Tras una modificación o sustitución del acuerdo

Note

Todas las notificaciones existentes de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para SaaS también funcionan para FDA. FDAsEn el caso de Amazon SNS, ambos temas se inician en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). Para obtener más información, consulte [the section called “Notificaciones de SNS para productos SaaS”](#).

Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal

Los fabricantes y distribuidores pueden utilizar acuerdos con fecha futura para las ofertas privadas de los socios de AWS Marketplace canal.

Como fabricante:

- Al igual que en las ofertas privadas de socios de AWS Marketplace canal estándar (CPPOs), los fabricantes deben autorizar a los socios de AWS Marketplace canal a crear CPPOs con una fecha de inicio futura extendiéndoles una autorización de reventa.

Para obtener información acerca de cómo crear una autorización de reventa, siga los pasos que se indican en la página [the section called “Creación de una autorización de venta como ISV”](#).

- Al crear una autorización de reventa, los fabricantes pueden optar por especificar una fecha máxima de inicio del servicio permitida. Esta será la fecha máxima de inicio del servicio que el socio de AWS Marketplace canal podrá especificar al crear la oferta privada del socio de AWS Marketplace canal correspondiente.

 Note

Si el fabricante no especifica una fecha máxima, el socio de AWS Marketplace canal puede especificar cualquier fecha de servicio futura dentro de un máximo de 3 años.

Como revendedor:

- Para los distribuidores y los socios de canal, los pasos para crear una oferta privada de socios de canal con fecha futura y una oferta privada ordinaria con fecha futura son los mismos, con una diferencia clave. La fecha de inicio del acuerdo que los revendedores puedan especificar debe ser anterior a la fecha máxima de inicio del servicio permitida en la autorización de reventa del fabricante.
- Para saber cómo crear ofertas privadas de socio de canal, consulte [the section called “Ofertas privadas de socios de canal”](#).

Preguntas frecuentes de las ofertas privadas

Estas preguntas frecuentes responden a las preguntas más usuales sobre la creación, la administración y la solución de problemas de ofertas privadas.

Temas

- [¿Qué es el Private Offer Success Team \(POST\) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?](#)
- [¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?](#)
- [¿Qué es un plan de cuotas o una programación de pagos flexible?](#)
- [¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?](#)
- [¿Por qué los clientes ven el error “Ya tiene un contrato activo” cuando intentan aceptar una oferta privada?](#)
- [¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?](#)

- [¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?](#)
- [¿Cuándo se factura al comprador?](#)
- [¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?](#)
- [¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?](#)
- [¿Cómo se AWS calculan los impuestos?](#)
- [Recursos y soporte](#)
- [Soporte multivisa para ofertas privadas](#)

¿Qué es el Private Offer Success Team (POST) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?

El POST permite a las audiencias externas disfrutar de la oferta AWS Marketplace privada. Los vendedores pueden utilizar el [formulario Support Form](#) del portal AWS Marketplace de gestión. Si necesita ayuda con el formulario de soporte, descargue y consulte la [Guía de formularios de soporte sobre ofertas privadas](#) en formato PDF.

¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?

Si encuentras un error al seleccionar la pestaña Ofertas del portal AWS Marketplace de gestión, asegúrate de cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos previos para crear ofertas privadas a la hora de vender software o servicios directamente

1. Compruebe que su AWS cuenta cuenta con las políticas de Identity and Access Management (IAM) adecuadas. Para obtener más información sobre las políticas requeridas, consulte [Políticas de IAM para ofertas privadas](#).

Note

Si necesita ayuda para modificar sus políticas o permisos de IAM, póngase en contacto con su administrador interno AWS . AWS no puede ayudarle con las políticas o los permisos de IAM, ya que los clientes gestionan el acceso de acuerdo con el modelo de [responsabilidad compartida](#).

2. Tenga al menos un producto cuyo valor no sea cero y que se muestre públicamente. Puede comprobarlo buscando a su proveedor en AWS Marketplace. Si no aparece ningún producto, es posible que no haya publicado ningún producto públicamente o que tenga un listado limitado.

Requisitos previos para crear ofertas privadas para socios de canal (CPPOs) para revender software o servicios

- Cumpla con los requisitos geográficos para convertirse en «vendedor» en: AWS Marketplace
 - Utilice una entidad legal de una [jurisdicción elegible](#) o una entidad comercial constituida en una de esas áreas.
 - Proporcione la información necesaria sobre su cuenta bancaria. Puede proporcionar una o más cuentas bancarias, incluidas:
 - Una cuenta de US Automated Clearing House (ACH)
 - Una cuenta bancaria de Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) de una jurisdicción elegible
 - Una cuenta de [Hyperwallet](#)

¿Qué es un plan de cuotas o una programación de pagos flexible?

Los planes de cuotas (también conocidos como programas de pago flexible) le permiten ampliar las ofertas privadas con un programa de pagos personalizado. Estos planes están disponibles para ofertas privadas de ciertos tipos de productos y precios. Para obtener más información, consulte los [Tipos de productos aptos para ofertas privadas](#).

El programa de pagos puede aplicarse a la vigencia del contrato aceptado y el cliente puede realizar los pagos en cuotas periódicas. Tras suscribirse, tus clientes pueden ver todos los pagos en el calendario y en su AWS factura, lo que les ayuda a llevar un registro de sus gastos.

Planifica las cuotas y FPSs permite a los vendedores especificar:

- El número de unidades por dimensión o por tipo de instancia
- Las condiciones de pago del contrato (facturas anticipadas, retrasadas o múltiples)

Creación de un plan de cuotas

Note

En escenarios de distribución de software, el proveedor de software independiente (ISV) determina el plan de cuotas.

Cómo crear un plan de cuotas

1. En la página Configurar precio y duración de la oferta, en Precios del producto, seleccione Precios por contrato con plan de pagos en cuotas.
2. Elija la vigencia del contrato y especifique los detalles de la oferta.
3. En Plan cuotas del comprador, introduzca los parámetros que desee:
 - Para facturar por adelantado una vez aceptada, introduzca el importe en dólares y establezca la fecha de la factura como la fecha en la que va a crear la oferta privada.
 - Para la facturación retrasada, introduzca el importe en dólares y establezca una fecha de facturación futura.
 - Para la facturación con cuotas, seleccione Añadir pago para introducir varias partidas de pago con importes en dólares y fechas de facturación.

Para obtener más información, consulte [Creación de un plan de cuotas](#). También puede ver un [tutorial en vídeo sobre los planes de cuotas](#).

Configurar un SKU fijo o un tipo de instancia

En la sección Dimensiones de la página de creación de ofertas:

1. Seleccione “El comprador puede elegir una o más opciones de las que se ofrecen”.
2. Introduzca las diferentes dimensiones junto con la cantidad de cada una.
3. Seleccione “Añadir dimensión” para incluir varias dimensiones o “Crear y añadir una nueva dimensión” para crear una dimensión personalizada para esta oferta privada.

¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?

Estos son los motivos más comunes de los errores 404 y sus soluciones:

Asociación de cuentas incorrecta

1. Pida al comprador que acceda a la pestaña de [Ofertas privadas](#) de su [Consola de AWS](#).
2. Si la oferta no aparece en las pestañas Ofertas privadas disponibles u Ofertas aceptadas y caducadas:
 - Compruebe que el comprador ha iniciado sesión en la cuenta correcta. Pueden confirmar su ID de cuenta en la esquina superior derecha de la AWS consola.
 - Si ha iniciado sesión en la cuenta correcta, asegúrese de que la oferta privada sea para un listado limitado de imagen de máquina de Amazon (AMI) (consulte la sección de listados limitados de AMI más abajo).

Solución: el comprador debe iniciar sesión en la cuenta correcta o tú debes emitir la oferta privada con el identificador de AWS cuenta correcto.

Oferta privada caducada

- Si la oferta aparece en la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas, ha expirado.

Solución: amplíe la fecha de caducidad o emita una nueva oferta privada.

Producto de venta limitada de AMI

- Si la oferta no aparece en ninguna de las pestañas y el comprador ha iniciado sesión en la cuenta correcta, es posible que el producto esté en estado de publicación limitado.

Solución:

- Para publicaciones con una sola AMI limitada: permite publicar la cuenta del comprador siguiendo las instrucciones para [cuentas de compradores que se pueden publicar](#).
- Para publicaciones limitadas de otro tipo de servidor: póngase en contacto con el [Private Offer Success Team \(POST\)](#) para permitir la inclusión de la cuenta del comprador en la lista.

 Note

Permitir publicar es una actividad que se realiza una sola vez por producto.

Restricciones de mercados privados

- Si el comprador tiene un mercado privado, es posible que aparezca un error que indique que el producto no está disponible en su catálogo privado.

Solución: el comprador debe añadir el producto a su lista de productos permitidos. Consulte [Añadir productos a un mercado privado](#).

Si el problema persiste, pida al comprador que intente lo siguiente:

- Cerrar sesión y volver a iniciarla
- Limpieza de la caché del navegador web.
- Eliminar las cookies
- Iniciar sesión en una ventana de incógnito
- Usar un navegador diferente (no Internet Explorer)

¿Por qué los clientes ven el error “Ya tiene un contrato activo” cuando intentan aceptar una oferta privada?

Este error se produce cuando la cuenta de un comprador ya tiene una suscripción activa a un producto. La resolución depende del tipo de producto:

Contratos de software como servicio (SaaS)

Cada cuenta de comprador solo puede tener una suscripción activa a un contrato de SaaS o a un contrato con un producto de consumo. Para actualizar o ampliar una suscripción activa:

1. Cree una oferta basada en acuerdos desde la pestaña Acuerdos del [AWS Marketplace Management Portal \(AMMP\)](#).
2. Incluya las condiciones de pago pendientes de la oferta original en la oferta basada en el acuerdo, ya que anulará los pagos restantes que aún no se hayan facturado.

Crear ofertas basadas en acuerdos

Para la oferta privada de Marketplace (MPPO):

1. Vaya a la pestaña Acuerdos de [AMMP](#).
2. Busque el ID de cuenta del comprador.
3. Seleccione el acuerdo actual del comprador.
4. Seleccione “Crear oferta basada en un acuerdo”.

Para ofertas privadas de socios de canal (CPPO):

1. El ISV concede una autorización de venta al socio de canal con nuevos precios en la pestaña Socios, que incluyen el número de unidades de licencia, las condiciones de pago a CP y la vigencia del contrato.
2. El socio de canal accede a la pestaña Acuerdos de [AMMP](#).
3. Busque el ID de cuenta del comprador.
4. Seleccione el acuerdo actual del comprador.
5. Seleccione Crear oferta basada en un acuerdo.
6. Abra la lista de Autorizaciones de venta y seleccione la nueva oportunidad del paso 1. Esto permite al socio de canal introducir las condiciones de la oferta basada en un acuerdo.

Para obtener más información, consulte [Crear ofertas basadas en acuerdos](#).

Otras opciones para contratos de SaaS y contratos con precios de consumo (CCPs):

- Cree una nueva oferta privada para el mismo ID de producto dirigida a una cuenta de comprador diferente.
- Emita una nueva oferta privada para un ID de producto diferente dirigida a la misma cuenta de comprador.
- Solicite la cancelación del contrato activo y, a continuación, emita una nueva oferta privada para el mismo ID de producto y el mismo ID de comprador.

Para AMI por hora y por año

Cada cuenta de comprador solo puede tener una suscripción activa. Para actualizar o ampliar:

1. Emita una nueva oferta desde la pestaña Ofertas.
2. Cuando el comprador acepta, las nuevas condiciones prevalecerán sobre las condiciones contractuales anteriores.
3. Los cargos pendientes de la programación de pagos de la oferta anterior se mantendrán a menos que se cancelen.

Para contratos AMI y servicios profesionales

La suscripción actual del comprador debe cancelarse antes de aceptar una nueva oferta privada. Utilice el [formulario de reembolso/cancelación](#) para iniciar una solicitud de cancelación.

¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?

- Si el comprador no se ha suscrito: el vendedor puede cancelar accediendo a la pestaña Ofertas del portal de AWS Marketplace gestión, seleccionando la oferta y seleccionando Cancelar.
- Si el comprador se ha suscrito: el vendedor registrado debe iniciar una solicitud de cancelación mediante el formulario de [reembolso/cancelación](#) del portal de gestión. AWS Marketplace Para obtener instrucciones detalladas, consulte este [tutorial en vídeo](#).

¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?

Los reembolsos y las cancelaciones de contratos son gestionados por el equipo de atención al cliente. AWS

Los vendedores (en ISVs el caso de las ofertas privadas de Marketplace y los socios de canal en el caso de las ofertas privadas de los socios de canal) deben utilizar el [formulario de reembolso/cancelación](#) para iniciar el reembolso o la cancelación.

En [este vídeo](#) se explica todo el proceso.

Los vendedores deben introducir los siguientes datos:

- ID de la cuenta del comprador: esta información se encuentra en los detalles de la oferta o en el panel de ingresos facturados. Debe ser el ID de la cuenta del suscriptor.
- ID de cuenta de vendedor: es el ID de AWS cuenta del vendedor que se utilizó para crear la oferta privada.

- ID del producto: puede encontrar esta información en los detalles de la oferta o [Panel de ingresos facturados](#) en la columna del ID del producto heredado.
- Fecha de facturación: puede encontrar esta información en los detalles de la oferta o en [Panel de ingresos facturados](#) en la columna Período de inicio de uso.
- Importe del reembolso: si no se requiere un reembolso, el vendedor puede establecerlo en 0 \$.
- Detalles adicionales: consulte las siguientes notas.

 Important

- En el caso de las solicitudes que incluyan la cancelación de un contrato, incluya el siguiente texto:

Cancele la suscripción de la cuenta X para oferta X.

En el caso de los reembolsos, especificar el identificador de la AWS factura del comprador en esta sección ayuda, pero no es obligatorio.

- Guarde el ID de referencia proporcionado después del envío para consultarlo en el futuro en caso de seguimientos.

Tras enviar la solicitud, consulte la [Consola de soporte de AWS](#) para ver las actualizaciones de estado.

¿Cuándo se factura al comprador?

- Tras la aceptación: la factura se crea en la consola de facturación inmediatamente después de la suscripción.
- Programación de pagos flexible: la factura se basa en una programación de pagos personalizada negociada entre el vendedor y el comprador.
- AWS factura consolidada (2 o 3 del mes): puede incluir compras en oferta pública y productos con contador.

¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?

1. Seguir la aceptación de la oferta.

2. Para los equipos financieros: la práctica habitual es que los vendedores gestionen el seguimiento de las compras creando un sistema de pago abierto y suprimiendo la creación de facturas al cliente para los pedidos. AWS Marketplace

¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?

- Los abonos se inician solo después de que los fondos se hayan recaudado correctamente de los suscriptores.
- Los abonos se realizan de forma mensual y predeterminada, entre el 7 y el 10 de cada mes. Como alternativa, los ISV y los socios de canal pueden seleccionar una programación de abonos, diarios o mensuales. Si un ISV o un socio de canal selecciona la opción mensual, puede elegir el día del mes en que desea recibir sus abonos.
- Los abonos se depositan en una cuenta bancaria estadounidense del ISV o del socio de canal, menos las comisiones de publicación. Los fondos pueden tardar de 1 a 3 días hábiles en llegar al banco general ACH SLAs. Si no tiene una cuenta bancaria en EE. UU., puede usar [Hyperwallet](#) para recibir los abonos de sus ventas de Amazon en una cuenta de depósito y transferirlos directamente a su banco en la divisa local.

¿Cómo se AWS calculan los impuestos?

AWS Marketplace cobra impuestos en función de:

- La [dirección fiscal del suscriptor del producto](#)
- Tipo de producto
- Leyes de Marketplace Facilitator

Marketplace Facilitator: exige que el operador del mercado cobre, recaude y remita impuestos a las autoridades tributarias.

Sin facilitador del mercado: la responsabilidad recae en el vendedor.

Para obtener más información sobre las obligaciones tributarias, consulta la AWS Marketplace sección [Ayuda tributaria para vendedores](#).

Recursos y soporte

Si tienes una solicitud específica, ponte en contacto con uno de los siguientes AWS Marketplace equipos a través del portal AWS Marketplace de gestión.

Private Offers Success Team (POST): el equipo apoya a los vendedores (ISV y socios de canal) y a los compradores mediante la habilitación y el apoyo operativos de las ofertas privadas. Póngase en contacto con nosotros a través del [formulario de soporte](#).

Equipo de éxito de Vendor Finance (VFS): el equipo mejora los procesos que afectan a las solicitudes de efectivo, la conciliación y los informes relacionados con Vendor Finance, y ayuda a los vendedores a incorporarse (ISV y socios de canal) con preguntas específicas sobre financiación MPPOs y CPPOs no con ofertas públicas. Póngase en contacto con nosotros a través del [formulario de soporte](#).

Operaciones de catálogo administradas (MCO): el equipo es responsable de incorporar a vendedores de software de terceros a la plataforma de AWS Marketplace, revisar y procesar sus productos de software para garantizar el cumplimiento de las políticas y la experiencia de los compradores, y gestionar la relación operativa con los vendedores. Póngase en contacto con nosotros a través del [formulario de soporte](#).

Si es usted nuevo en el proceso de ofertas privadas, utilice esta [biblioteca de vídeos](#) que le ayudará a empezar con presentaciones, resúmenes y respuestas a las preguntas más frecuentes. También encontrará las respuestas a las preguntas sobre la [facturación de los compradores](#), los [abonos](#) o [las AWS normas fiscales](#) en los vídeos que se enlazan o en el PDF sobre el [AWS Marketplace Vendor Finance Success](#).

Soporte multidivisa para ofertas privadas

Temas

- [¿Qué divisas se admiten para las ofertas privadas?](#)
- [¿Puedo crear pay-as-you-go ofertas en divisas distintas del USD?](#)
- [¿Con qué frecuencia se actualizan los tipos de cambio?](#)
- [¿Los compradores pueden pagar en distintas divisas por distintas ofertas?](#)
- [¿Cómo se calcula la tarifa de publicación para las ofertas que no sean en USD?](#)

¿Qué divisas se admiten para las ofertas privadas?

Las ofertas privadas admiten USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo para vendedores en India). Todos los modelos de precios (contrato, contrato con consumo y pay-as-you-go) admiten estas divisas.

¿Puedo crear pay-as-you-go ofertas en divisas distintas del USD?

Sí. Las ofertas privadas de PAYG admiten todas las divisas admitidas. Los tipos de cambio de divisas se actualizan mensualmente para mantener la coherencia de los precios en moneda local.

¿Con qué frecuencia se actualizan los tipos de cambio?

En cuanto a los precios de consumo y de PAYG, los tipos de cambio se actualizan mensualmente antes de la facturación. Los precios de los contratos utilizan tasas fijas durante toda la vigencia del contrato.

¿Los compradores pueden pagar en distintas divisas por distintas ofertas?

Sí. Los compradores pueden aceptar ofertas privadas en distintas divisas, pero recibirán entonces facturas distintas para cada divisa.

¿Cómo se calcula la tarifa de publicación para las ofertas que no sean en USD?

La tarifa de publicación se calcula y se deduce en la divisa de la oferta. Los vendedores también reciben los abonos en la divisa de la oferta. Por ejemplo, si la divisa de la oferta es el EUR, la tarifa de publicación se deduce en EUR y los abonos del vendedor se efectúan en EUR.

Preparación de su solución multiproducto

¿Qué son las soluciones multiproducto?

Las soluciones multiproducto le permiten agrupar AWS Marketplace productos en una sola oferta. Esto facilita a los clientes encontrar y comprar productos relacionados juntos.

AWS Marketplace Las soluciones multiproducto le permiten combinar AWS Marketplace productos y servicios en una sola solución. Esto ayuda a los clientes a descubrir sus productos y simplifica las transacciones. Puede mostrar ofertas completas que resuelvan problemas específicos de los clientes.

Las soluciones multiproducto ofrecen dos capacidades clave:

- **Listas de soluciones:** cree páginas de soluciones específicas que muestren cómo varios AWS Marketplace productos funcionan juntos para resolver los problemas de los clientes.
- **Conjuntos de ofertas:** procese grupos de ofertas privadas como una sola transacción. Esto facilita a los clientes la compra de varios productos de su solución.

Puede utilizar una o ambas capacidades en función de las necesidades de su empresa. Las listas de soluciones ayudan a los clientes a encontrar sus ofertas integradas. Los conjuntos de ofertas facilitan la compra cuando se vende a clientes específicos.

Preparación de la lista de soluciones

¿Qué es una solución?

Una solución muestra a los clientes cómo funcionan juntos varios AWS Marketplace productos. Las soluciones ayudan a los clientes a descubrir y comprender su oferta completa.

Requisitos previos

Antes de crear una solución, asegúrese de tener lo siguiente:

1. Membresía activa de AWS Partner Network (APN).
2. Apto para solicitar una oferta privada y recibir clientes potenciales (ACE) (APN Customer Engagement).

3. Hay al menos dos listados de productos públicos en AWS Marketplace. Al menos un producto público debe ser tuyo.
4. Para soluciones que incluyen productos de otros vendedores:
 - a. El consentimiento de otros vendedores para incluir sus productos en tu oferta de soluciones
 - b. Autorización de venta de otros vendedores si tienes previsto revender sus productos en transacciones

Defina su estrategia de solución

Antes de empezar, tenga en cuenta estas preguntas clave:

- Problema del cliente: ¿Qué desafío empresarial específico aborda su solución?
- Integración de productos: ¿Cómo funcionan sus productos en conjunto para resolver el problema del cliente?
- Casos de uso objetivo: ¿Qué sectores o escenarios se benefician más de su solución?
- Propuesta de valor: ¿Qué beneficios exclusivos ofrece su solución integrada en comparación con la compra de productos por separado?

Aplicaciones de soluciones comunes

Cree soluciones para estos modelos de negocio:

- Paquete de servicios ISV: combine sus productos de software con servicios profesionales (como SaaS con servicios de implementación)
- Reventa con socios de canal: combine sus servicios con los productos ISV autorizados que revenda
- Soluciones de varios socios: cree soluciones integrales con productos de varios socios de AWS
- Aumente las ventas de renovaciones: ofrezca soluciones que combinen productos renovados con nuevas capacidades
- Implementación híbrida: Package soluciones en las que algunos componentes se ejecutan en AWS y otros se ejecutan en otros lugares (por ejemplo, de forma local)

Tipos de productos admitidos

Incluya estos tipos de AWS Marketplace productos en su solución:

- SaaS (servicio Software-as-a)
- Imagen de máquina de Amazon (AMI)
- Productos de contenedor
- Servicios profesionales
- Machine Learning
- Agentes de IA

 Note

Los listados de soluciones no admiten actualmente los productos de Amazon Data Exchange (ADX).

Crear un listado de soluciones

Las listas de soluciones ofrecen a los clientes una página dedicada a descubrir y comprender su oferta de varios productos.

Introducción

Para crear un listado de soluciones:

1. Inicie sesión en el [portal AWS Marketplace de administración](#) con sus credenciales de vendedor o vaya directamente a [AWS Partner Central](#).
2. Vaya a [Soluciones](#) en el panel de navegación de la izquierda.
3. Elija Crear solución para empezar.

 Note

Si tiene datos existentes en la antigua Central de socios, debe migrar los datos de las soluciones de sus socios a una nueva Central de socios y un AWS Marketplace catálogo de AWS antes de crear nuevas soluciones.

Paso 1: Introduzca los detalles de la solución

Complete la siguiente información sobre su solución:

- Nombre de la solución (de 1 a 100 caracteres): cree un nombre descriptivo y claro que represente su solución multiproducto.
- Título de la solución externa (de 1 a 255 caracteres): el título de la solución que ven los compradores si publicas tu solución. AWS Marketplace Puede ser el mismo que el nombre de la solución o ser diferente.
- Propuesta de valor (entre 1 y 1000 caracteres): explique qué diferencia a su solución y por qué los clientes deberían elegirla.
- Descripción larga (de 1 a 5000 caracteres): explique el valor integral que su solución ofrece a los clientes.
- Detalles de la integración: escriba una descripción general de 2 a 3 frases que explique cómo se integran o trabajan juntos los productos de su solución. Esto ayuda a los clientes a comprender las relaciones técnicas y funcionales entre los componentes.
- Logotipo de la solución: cargue un logotipo específico de la solución o el logotipo de su empresa. Formatos compatibles: PNG, JPG o GIF. Máximo 5 MB. Tamaño: de 240 x 120 a 640 x 640 píxeles. Recomendamos relaciones de aspecto cuadradas (1:1) o anchas (2:1) con fondos transparentes o blancos.

Tip

Céntrese en los resultados de los clientes más que en las características del producto. Utilice un lenguaje claro y sencillo que su público objetivo comprenda. Proporcione ejemplos específicos de un lenguaje centrado en el cliente que destaque las ventajas de usar los productos juntos.

Paso 2: Añada productos a su solución

Añada productos mediante uno de estos métodos:

AWS Marketplace productos de tu propiedad

1. Selecciona el tipo de producto.

2. Selecciona entre los productos públicos o limitados que sean propiedad de tu AWS Marketplace cuenta.

AWS Marketplace productos que son propiedad de terceros

1. Obtenga el identificador del producto del propietario del producto.
2. Introduce el identificador del producto. El sistema valida que se trata de un listado de productos público en AWS Marketplace.

Note

Debe ser el ID del producto del portal de AWS Marketplace administración, la Central de socios de AWS o la API del AWS Marketplace catálogo. No utilice el ID de listado del sitio web que comienza por prodview-. Los productos que no sean propiedad de esta cuenta deben ser públicos o estar dirigidos a esta cuenta, si es limitada.

No son AWS Marketplace productos

1. Elija esta opción si la solución incluye productos externos o personalizados.
2. Seleccione el tipo de producto e introduzca los detalles manualmente.
3. Añade una descripción (de 1 a 220 caracteres) y una URL para cada producto que no sea AWS Marketplace producto.

Paso 3: Elige los casos de uso

Debe elegir al menos un caso de uso (máximo tres) para publicar la solución en el AWS Marketplace catálogo.

1. Busque los casos de uso predefinidos mediante palabras clave.
2. Elija hasta 3 casos de uso que mejor se adapten a su solución.
3. Para cada caso de uso elegido, escriba una descripción (de 1 a 500 caracteres) en la que se explique cómo su solución responde a las necesidades específicas del cliente. Los compradores pueden ver esta descripción en la página del anuncio público.

Paso 4: Revisa y envía

1. Revise todos los detalles de la solución en la página de resumen.
2. El sistema valida que estén configurados todos los campos y relaciones obligatorios.
3. Una vez enviada, la solución pasa del estado Borrador a Limitada. El estado limitado significa que su solución es visible para usted, pero aún no es pública para los clientes. Puedes seguir editando la solución mientras esté en estado limitado.
4. Selecciona Vista previa AWS Marketplace para ver el aspecto que tendrán los clientes de tu solución.

Página de descripción general de la solución

En esta página se muestran los detalles de la solución y se proporcionan opciones de actualización. Para actualizar la solución, pulse el botón de edición del área que desee editar.

La página incluye:

- Resumen: estado, ID de solución, ARN, última modificación.
- Pestaña de información general: detalles de la solución, opciones de captación de clientes, recursos adicionales, imágenes y vídeos, etiquetas.
 - Para obtener una guía detallada sobre cómo añadir imágenes y vídeos, consulta [Mejora tu AWS Marketplace producto con material promocional](#).
 - AWS permite a los compradores con casos de uso únicos o empresariales solicitar una oferta privada para su producto directamente desde la página de detalles del producto. Si es socio de la Red de socios de AWS (APN) y cumple los requisitos para participar en el programa de [fidelización de clientes de APN \(ACE\)](#) y desea ofrecer esta opción a los compradores, consulte [Añadir botones de oferta privada y solicitud de demostración](#) para obtener más información.
- Pestaña de productos: AWS Marketplace productos, productos que no son productos, guía de AWS Marketplace integración.
- Casos de uso: lista de casos de uso y detalles.
- Conjuntos de ofertas: lista de conjuntos de ofertas conectados a esta solución para su seguimiento.
- Historial de cambios: registro de los cambios realizados en la solución.

Hacer pública su solución

Para hacer pública su solución, seleccione Actualizar visibilidad en la parte superior derecha de la página de información general. De forma predeterminada, el sistema habilita el botón Solicitar oferta privada para todas las soluciones que salen a bolsa para garantizar que los clientes puedan interactuar con el vendedor. La solución debe cumplir todos los criterios que se indican a continuación. Tras enviar tu solicitud, el equipo de operaciones del AWS Marketplace vendedor la revisará y aprobará o rechazará.

Requisitos:

- Incluye al menos dos AWS Marketplace productos públicos. Las soluciones no pueden incluir productos en borrador, limitados o restringidos.
- Al menos un producto público debe ser propiedad de tu propia cuenta.
- Debe elegirse al menos un caso de uso.
- Debes activar la opción Solicitar oferta privada.
- Si su solución incluye productos de otros vendedores de AWS Marketplace, confirme lo siguiente:
 - Se ha puesto en contacto con el propietario del producto para obtener el producto IDs.
 - El propietario del producto está listo para conceder la autorización de venta para crear ofertas privadas para los socios del canal.
 - Has obtenido el consentimiento del propietario del producto para mostrar su producto en tu lista pública de soluciones.
- No hay más de cinco soluciones públicas disponibles AWS Marketplace.

Preparar tu conjunto de ofertas

¿Qué son los conjuntos de ofertas?

Los conjuntos de ofertas le permiten combinar varias ofertas privadas en una experiencia de compra con un solo clic, lo que simplifica las compras para los clientes que compran su solución multiproducto.

Comprenda los conjuntos de ofertas

Un conjunto de ofertas es un contenedor que agrupa varias ofertas privadas. Características clave:

- Ofertas múltiples: combine hasta 7 ofertas privadas en un único conjunto de ofertas

- Aceptación unificada: los clientes revisan y aceptan todas las ofertas con una sola acción
- Condiciones flexibles: cada oferta mantiene precios, condiciones de pago, duración y EULA distintos
- Acuerdos separados: cada producto crea su propio acuerdo. Esto le permite administrar cada producto de forma independiente después de la compra

Introducción

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Ve a Ofertas → Conjuntos de ofertas privadas.
3. Selecciona Crear conjunto de ofertas.

Note

Algunas cuentas muestran una barra de navegación izquierda. Si ve esto, vaya a Vender → Ofertas privadas.

Paso 1: Configurar los detalles del conjunto de ofertas

Rellene los datos siguientes:

- Nombre del conjunto de ofertas: cree un nombre descriptivo para una fácil identificación.
- Nota para el cliente: incluye información relevante para tu cliente.
- Asociación de ID de solución: enlace opcional a un ID de solución existente.

Paso 2: Cree ofertas privadas individuales

Para cada producto de su solución, cree una oferta privada independiente. Utilizará distintos tipos de ofertas en función de la propiedad del producto:

- Oferta privada de Marketplace (MPPO): úsala para productos de tu propiedad directa.
- Oferta privada para socios de canal (CPPO): utilícela para productos que esté autorizado a revender.
 - Requiere una autorización de venta válida del propietario del producto.

- Te permite compartir los ingresos entre tú y el ISV.

Paso 3: Defina las condiciones de la oferta

Para cada oferta privada de tu conjunto de ofertas, configura:

- ID de cuenta de comprador: especifique los ID de cuenta de AWS del comprador que recibirá esta oferta.
- Precios: establezca los importes del contrato, las tasas de uso u otras dimensiones de los precios.
- Condiciones de pago: defina los cronogramas y métodos de pago.
- Duración: establezca las fechas de inicio y finalización del contrato.
- EULA: adjunte los acuerdos de licencia de usuario final correspondientes.
- Segmentación por regiones: elija qué regiones de AWS cubre la oferta.

Requisitos importantes

- Todas las ofertas de un conjunto de ofertas deben utilizar la misma moneda.
- Todas las ofertas deben dirigirse a la misma cuenta de AWS del comprador.
- Todas las ofertas deben tener la misma fecha de caducidad.
- Todas las ofertas deben estar dirigidas a un producto diferente IDs.
- Máximo de 7 ofertas privadas por conjunto de ofertas.

Paso 4: Revisar y publicar

1. Compruebe que todas las ofertas estén incluidas correctamente en el conjunto de ofertas.
2. Revisa los detalles del conjunto de ofertas para comprobar su precisión.
3. Publica el conjunto de ofertas.

Note

Tras la publicación, te enviamos notificaciones por correo electrónico tanto a ti como a tu comprador. Esto se suma a los correos electrónicos de ofertas individuales que se envían para cada oferta del conjunto.

Paso 5: Después de la transacción

Después de que un cliente acepte tu conjunto de ofertas:

- El vendedor registrado de cada producto recibe las notificaciones de sus productos.
- En el caso de las ofertas de los socios de canal (CPPOs), recibes pagos con margen por los productos revendidos.
- Los propietarios de los productos (ISVs) reciben precios mayoristas por sus productos.
- Calculamos las tarifas de publicación por producto.
- Consulta los informes consolidados en Seller Insights. Puedes filtrar por identificador del conjunto de ofertas.

Tipos de ofertas y limitaciones

compatible

- Ofertas privadas directas (MPPO)
- Ofertas privadas para socios de canal (CPPO)
- Todas las características de la oferta privada estándar (pagos flexibles, moneda local, etc.)

No compatible

- Ofertas públicas
- Ofertas de reemplazo (enmiendas)
- Ofertas de prueba gratuitas como parte de los conjuntos de ofertas

Preguntas frecuentes sobre soluciones multiproducto

Estas preguntas frecuentes abordan las preguntas más frecuentes sobre las soluciones multiproducto, incluidas las listas de soluciones y los conjuntos de ofertas.

Temas

- [¿Cuál es la diferencia entre un producto y una solución?](#)
- [¿Necesito ser socio de AWS para crear soluciones?](#)

- [¿Cuál es la diferencia entre el portal de administración de AWS Marketplace y AWS Partner Central?](#)
- [¿Cómo utilizo la solución en el resto de las ventas conjuntas de AWS Partner Central?](#)
- [¿Cómo hago un seguimiento del estado de mis solicitudes de cambio?](#)
- [¿Por qué mi solución está bloqueada en el estado «pendiente de revisión» o «en preparación»?](#)
- [¿Qué ocurre si mi solución no se hace pública en la solicitud de actualización de visibilidad?](#)
- [¿Qué detalles de la solución puedo modificar cuando mi solución está en estado público?](#)
- [¿Puedo incluir productos que no son de mi propiedad en mi solución?](#)
- [¿Cómo obtengo el consentimiento de los propietarios de los productos para incluir sus productos en mi lista de soluciones?](#)
- [¿Puedo mezclar productos de AWS Marketplace con productos que no sean de AWS Marketplace?](#)
- [¿Cómo funciona la insignia «Implementado en AWS» para mi solución?](#)
- [¿Cuáles son los requisitos para activar la opción Solicitar oferta privada en mi solución?](#)
- [¿Qué es APN Customer Engagements \(ACE\)?](#)
- [¿Cómo elijo los casos de uso adecuados para mi solución?](#)
- [¿Cuál es el requisito del logotipo?](#)
- [Tengo varias cuentas de AWS para AWS Marketplace, ¿qué cuenta debo elegir para crear una solución multiproducto?](#)
- [¿Puedo incluir productos de varios vendedores en mi solución?](#)
- [¿Cómo se determina la aptitud para el distintivo «Implementado en AWS»?](#)
- [¿Los clientes pueden comprar productos individuales de mi solución por separado?](#)
- [¿Cómo funcionan las renovaciones de las soluciones multiproducto?](#)
- [¿Cómo funciona la vinculación de oportunidades de ACE?](#)
- [¿Qué opciones de edición están disponibles para el conjunto de ofertas?](#)
- [¿Qué notificaciones reciben los vendedores de los conjuntos de ofertas?](#)
- [¿Cómo funcionan las tarifas de publicación para un conjunto de ofertas de varios productos?](#)

¿Cuál es la diferencia entre un producto y una solución?

Un producto es cualquier software (SaaS, AMI, contenedor, AI Agent, ADX), servicio o servicio de AWS. Los socios pueden realizar transacciones e implementar un producto a través de AWS

Marketplace o pueden venderlo e implementarlo directamente fuera de AWS Marketplace. Una solución es un conjunto de uno o más productos que aborda un problema específico del cliente y define la forma en que los socios se lanzan al mercado. Cuando una solución incluye dos o más productos de AWS Marketplace, puede hacerse pública en AWS Marketplace como una solución multiproducto. Para vender una solución multiproducto, cree un conjunto de ofertas que agrupe varias ofertas privadas de cada producto constitutivo. A continuación, extiende el conjunto de ofertas a tu cliente.

¿Necesito ser socio de AWS para crear soluciones?

Necesita las credenciales de vendedor de AWS Marketplace para crear soluciones. Para solicitar ofertas privadas para captar clientes, debe ser socio de AWS Partner Network (APN) apto para APN Customer Engagements (ACE). La creación de soluciones básicas requiere que acceda a AWS Partner Central.

Note

Las soluciones de sus socios de la antigua Central de socios migran a AWS Partner Central como soluciones de AWS Marketplace. Las soluciones activas comienzan en un estado limitado. En este estado, puede añadir productos y enriquecer su solución antes de publicarla en AWS Marketplace como una solución multiproducto.

¿Cuál es la diferencia entre el portal de administración de AWS Marketplace y AWS Partner Central?

Para obtener más información sobre AWS Partner Central, consulte la [consola de AWS Partner Central](#). AWS Partner Central combina dos portales independientes en uno solo. Ahora puede usar AWS Partner Central para crear y administrar soluciones. Puede consultar las capacidades de productos, ofertas y acuerdos desde el portal de administración de AWS Marketplace junto con las capacidades de venta conjunta de socios, todo en AWS Partner Central. AWS Partner Central forma parte de la consola de AWS. Puede convertirse fácilmente en socio de AWS y acceder tanto a las ventajas de venta conjunta como a las funciones de AWS Marketplace. Los vendedores actuales de AWS Marketplace pueden acceder a AWS Partner Central directamente con sus credenciales de AWS Marketplace.

¿Cómo utilizo la solución en el resto de las ventas conjuntas de AWS Partner Central?

Las soluciones se pueden utilizar en AWS Partner Central para la validación de la revisión técnica fundamental (FTR), las solicitudes de programas, las oportunidades y la financiación. A lo largo del proceso de venta conjunta con los socios, se necesitarán varias funciones de sus soluciones. Para empezar a recibir los beneficios de la venta conjunta, debe validar su solución mediante la FTR. Necesita la validación FTR antes de cumplir los requisitos de AWS Customer Engagement (ACE), que es necesaria para activar la función de solicitud de oferta privada y recibir clientes potenciales de las listas de soluciones multiproducto que haga públicas. Los socios actuales pueden migrar las soluciones de la antigua Central de socios al catálogo de AWS Marketplace en AWS Partner Central. Las soluciones activas migradas comienzan como soluciones limitadas y se pueden usar en otras funciones de AWS Partner Central. Para obtener más información sobre la Central de socios de AWS, consulte la [documentación de la Central de socios de AWS](#).

¿Cómo hago un seguimiento del estado de mis solicitudes de cambio?

Tras enviar una solicitud de cambio, puede ver el estado en la pestaña Solicitudes de la página Soluciones de la Central de socios de AWS. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión: su solicitud está siendo revisada. La mayoría de las solicitudes se revisan automáticamente en el sistema, aunque algunas requieren una revisión manual por parte del equipo de AWS Marketplace.
- Se realizó correctamente: su solicitud está completa. La solución se ha actualizado según lo solicitado.
- Acción requerida: debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta. Selecciona la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.
- Error: se ha producido un error con la solicitud. Cree una nueva solicitud de cambio con los mismos datos.

¿Por qué mi solución está bloqueada en el estado «pendiente de revisión» o «en preparación»?

Es posible que su solución esté en revisión porque requiere una validación automática del sistema o una revisión manual por parte del equipo de operaciones de AWS Marketplace. La mayoría de las

solicitudes se revisan automáticamente. Sin embargo, las actualizaciones, como la publicación en AWS Marketplace, requieren una revisión manual de la solución.

¿Qué ocurre si mi solución no se hace pública en la solicitud de actualización de visibilidad?

Si la solución no pasa la validación, el estado de la solicitud de cambio aparece como «Fallido» en la pestaña Historial de cambios de la página de soluciones. Debe crear una nueva solicitud de cambio con los datos modificados para volver a intentarlo.

¿Qué detalles de la solución puedo modificar cuando mi solución está en estado público?

Cuando la solución esté en estado público, podrá editar algunos detalles pero no otros. Esto ayuda a mantener la calidad y la coherencia para los clientes que consulten su solución.

Puede editar:

- **Detalles:** puede actualizar los detalles generales de su solución en cualquier momento.
- **Contenido multimedia integrado:** puede añadir, eliminar o cambiar el contenido multimedia incrustado, como vídeos e imágenes.
- **Casos de uso:** puede editar sus casos de uso. Sin embargo, su solución debe tener al menos un caso de uso para seguir siendo pública.
- **Visibilidad:** puede modificar la configuración de visibilidad de su solución.

No puede editar:

- **Añadir o eliminar un producto:** no puede modificar los detalles del producto mientras su solución sea pública. Para editar los detalles del producto, debe volver a cambiar el estado de la solución a limitado. Tras realizar los cambios, la solución debe volver a pasar por el proceso de verificación antes de volver a ser pública.
- **Interacción con el comprador:** no puedes eliminar artículos individuales como Solicitar una oferta privada. Sin embargo, si es necesario, puedes sustituir toda la sección de interacción con el comprador.

¿Puedo incluir productos que no son de mi propiedad en mi solución?

Sí, puede incluir productos de AWS Marketplace que sean propiedad de terceros si obtiene su ID de producto y lo introduce en su solución (opción 2 en Añadir producto). El producto debe ser público y ser compatible con las soluciones. Debe ponerse en contacto con el propietario del producto para obtener la identificación necesaria. Tenga en cuenta que este identificador de producto se encuentra en el lado del vendedor en AWS Partner Central, en el portal de administración de AWS Marketplace o en la API de AWS Marketplace Catalog. No es el ID de listado que se encuentra en la URL del sitio web de AWS Marketplace.

¿Cómo obtengo el consentimiento de los propietarios de los productos para incluir sus productos en mi lista de soluciones?

Antes de publicar tu solución con productos que sean propiedad de terceros, debes obtener el consentimiento de los propietarios de los productos para mostrarlos en tu lista pública de soluciones. También debes coordinarte con ellos para obtener el producto IDs y asegurarte de que están preparados para conceder la autorización de venta para ampliar las ofertas privadas de los socios del canal.

¿Puedo mezclar productos de AWS Marketplace con productos que no sean de AWS Marketplace?

Sí, puede incluir productos que no sean de AWS Marketplace en su solución mediante la opción 3 durante el paso de adición del producto. Debe introducir manualmente el tipo de producto, la descripción y la URL de cada producto externo o personalizado. Los productos que no son de AWS Marketplace no se muestran a los clientes en la lista pública.

¿Cómo funciona la insignia «Implementado en AWS» para mi solución?

La solución muestra el distintivo «Implementado en AWS» cuando todos los productos incluidos en la solución se implementan en AWS. Este distintivo ayuda a los compradores a identificar rápidamente las soluciones que se ejecutan completamente en la infraestructura de AWS. En el flujo de trabajo de compras y transacciones, se realiza un seguimiento de la «implementación en AWS» a nivel de producto y oferta individual. La información que aparece en la lista de soluciones representa los productos constitutivos que se comercializan juntos, pero no necesariamente el mismo conjunto de productos que se ofrece al cliente para su adquisición.

¿Cuáles son los requisitos para activar la opción Solicitar oferta privada en mi solución?

Todos los anuncios de soluciones públicas requieren que esté habilitada la opción Solicitar oferta privada, lo que permite a los compradores con casos de uso únicos o empresariales solicitar una oferta privada directamente desde la página de detalles de la solución. Para habilitar esta opción, debe ser socio de la Red de socios de AWS (APN) que pueda optar a APN Customer Engagements (ACE). Una vez que AWS califica estas solicitudes, se convierten en oportunidades originadas por AWS en las herramientas de ACE.

¿Qué es APN Customer Engagements (ACE)?

APN Customer Engagements (ACE) es un programa de la red de socios de AWS que permite a los socios cualificados recibir y gestionar las solicitudes de oportunidades de los clientes. Cuando los compradores solicitan ofertas privadas a través de su anuncio de soluciones, estas solicitudes se convierten en oportunidades originadas por AWS en ACE Tooling para los socios de APN que reúnen los requisitos.

¿Cómo elijo los casos de uso adecuados para mi solución?

Busque los casos de uso predefinidos con palabras clave relevantes para el propósito de su solución. Elija hasta tres que mejor se adapten a la forma en que su solución aborda las necesidades específicas de los clientes. Para cada caso de uso, proporcione una descripción (de hasta 500 caracteres) que explique cómo su solución resuelve ese desafío en particular.

¿Cuál es el requisito del logotipo?

Puede cargar un logotipo específico de la solución o el logotipo de su empresa. El logotipo debe cumplir los siguientes requisitos. Si no tienes un logotipo que cumpla estos requisitos, puedes usar un marcador de posición para enviar la solicitud hasta que estés listo.

- Formato PNG o JPG
- Tamaño máximo de archivo de 5 MB
- 120 a 1080 píxeles de ancho y alto
- Fondo transparente o blanco (preferido)
- Relación de aspecto 1:1 (cuadrada) o 2:1 (ancha) (preferida)

Tengo varias cuentas de AWS para AWS Marketplace, ¿qué cuenta debo elegir para crear una solución multiproducto?

Utilice la cuenta de AWS vinculada a Partner Central y propietaria de sus listados de productos de Marketplace. Esto le permite administrar el estado de la revisión técnica fundamental (FTR) de su solución, asociar la solución a las oportunidades en ACE y publicar la solución en AWS Marketplace, todo desde una única ubicación. Si sus productos se distribuyen en varias cuentas de AWS Marketplace, elija la cuenta que posea la mayoría de los listados de productos que planea incluir en su solución.

¿Puedo incluir productos de varios vendedores en mi solución?

Sí. En el caso de los listados de soluciones, necesitas el acuerdo de otros vendedores para incluir sus productos. Para las transacciones (conjunto de ofertas), necesitas una autorización de venta formal para revender sus productos a través de la CPPO.

¿Cómo se determina la aptitud para el distintivo «Implementado en AWS»?

La aptitud para el distintivo se evalúa por separado para cada producto que se ejecute completamente en la infraestructura de AWS. Puede incluir en un conjunto de ofertas una combinación de productos aptos y no aptos. En el caso de la adquisición de un conjunto de ofertas, solo los productos aptos podrán optar a la reducción del PPA.

¿Los clientes pueden comprar productos individuales de mi solución por separado?

Sí. Cada producto mantiene su propia página de detalles del producto en AWS Marketplace. Los clientes pueden descubrir y comprar productos de forma individual a través de las páginas de búsqueda y productos estándar del mercado, independientemente de si esos productos están incluidos en la lista de soluciones.

Important

Los listados de soluciones y los conjuntos de ofertas tienen diferentes propósitos y pueden contener diferentes productos:

- Los listados de soluciones son páginas de marketing que muestran cómo los productos funcionan juntos para abordar los desafíos de los clientes. Pueden incluir cualquier combinación de productos con fines educativos y de descubrimiento.

- Los conjuntos de ofertas son paquetes negociables que contienen ofertas privadas específicas de adquisición. No es necesario que los productos de un conjunto de ofertas coincidan con los productos que figuran en una solución asociada.

Por ejemplo, su lista de soluciones puede mostrar una arquitectura integral con 7 productos, mientras que un conjunto de ofertas específico asociado a esa solución puede incluir solo de 3 a 4 productos adaptados a las necesidades de un cliente en particular. Esta flexibilidad le permite mantener un rico contenido de marketing en su solución y, al mismo tiempo, crear ofertas procesables personalizadas para diferentes escenarios de clientes.

¿Cómo funcionan las renovaciones de las soluciones multiproducto?

Cada producto tiene su propio acuerdo con condiciones de renovación independientes. Los clientes pueden renovar los componentes individuales según sea necesario.

¿Cómo funciona la vinculación de oportunidades de ACE?

ACE permite vincular oportunidades para ofrecer. Como parte de este lanzamiento, habilitaremos la oferta de enlace configurada según una oportunidad. Cuando se vincula un conjunto de ofertas, se contabilizan todas las ofertas que forman parte de esa oportunidad. Una oferta se puede vincular a una sola oportunidad, independientemente de si la oferta es independiente o forma parte de un conjunto de ofertas.

¿Qué opciones de edición están disponibles para el conjunto de ofertas?

Antes de lanzar el conjunto de ofertas (estado de borrador): Sí, tienes total flexibilidad. Primero, publique las ofertas individuales con lo `OfferSetId` especificado. Si bien las ofertas se publican pero el conjunto de ofertas permanece en borrador, puedes modificar la segmentación por compradores y las fechas de caducidad para garantizar la coherencia, y añadir o eliminar ofertas según sea necesario.

Tras lanzar el conjunto de ofertas: No. Una vez disponible para su cliente, el conjunto de ofertas pasa a ser inmutable.

Si es necesario realizar cambios después del lanzamiento: debes volver a crear todo el conjunto de ofertas: crea un nuevo conjunto de ofertas, crea nuevas ofertas (o clona las existentes) con las

nuevasOfferSetId, asocia todas las ofertas, publica el nuevo conjunto de ofertas y cancel/expire el original.

¿Qué notificaciones reciben los vendedores de los conjuntos de ofertas?

Cuando publica un conjunto de ofertas, AWS Marketplace envía varias notificaciones para ayudarlo a realizar un seguimiento de sus ofertas y administrarlas. Los vendedores reciben una confirmación por correo electrónico con el identificador del conjunto de ofertas, el nombre y una lista de todas las ofertas que lo componen, incluidos sus IDs nombres. AWS Marketplace también publica EventBridge eventos cuando se producen cambios en el estado de los conjuntos de ofertas, lo que le permite crear integraciones y flujos de trabajo automatizados que activan acciones personalizadas cuando se publican los conjuntos de ofertas.

¿Cómo funcionan las tarifas de publicación para un conjunto de ofertas de varios productos?

Las tarifas de publicación se calculan a nivel de producto individual cuando se factura al cliente por cada producto. Cada oferta privada conlleva tarifas de publicación en función del producto, el proveedor y cualquier autorización de venta correspondiente. Para obtener más información sobre las tarifas de publicación para vendedores de AWS Marketplace, consulta la [documentación Cómo entender las tarifas de publicación para vendedores de AWS Marketplace](#).

Uso de acuerdos

Los acuerdos de vendedor de AWS Marketplace son contratos entre vendedores y compradores de productos y servicios vendidos en AWS Marketplace. Se forma un acuerdo cuando un comprador acepta una oferta, ya sea pública o privada. Los acuerdos también rigen la forma en que los compradores utilizan los productos y servicios del vendedor. En los temas de esta sección se explica la estructura, los tipos y sus estados de los acuerdos, además de cómo modificarlos o enmendarlos.

Note

AWS no forma parte de ningún acuerdo.

Temas

- [Estructura del acuerdo](#)
- [Tipos del acuerdo](#)
- [Trabajo con acuerdos](#)
- [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#)

Estructura del acuerdo

Como vendedor, sus acuerdos incluyen lo siguiente:

- Contrato de licencia para el usuario final (EULA).
- Los [términos de servicio para vendedores de AWS Marketplace](#), que rigen su actividad en AWS Marketplace.

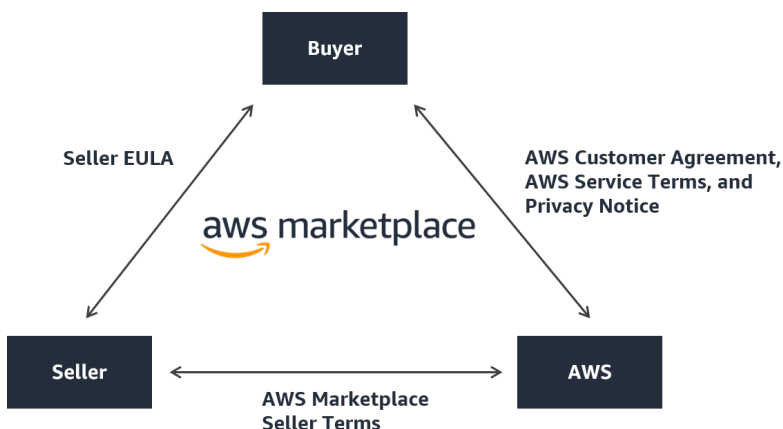
En el caso de los productos públicos, el EULA aparece en la página del listado de productos de AWS Marketplace. Muchos vendedores utilizan el [Contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como su EULA predeterminado. También puede utilizar el SCMP como base de las negociaciones en ofertas privadas y utilizar la plantilla de modificación para modificar el SCMP. En las ofertas privadas también se pueden incluir términos del contrato personalizados negociados entre las partes.

Note

Para obtener información sobre cuándo hay actualizaciones del EULA, según el tipo de oferta y el modelo de precios, consulte [EULA updates](#) en la AWS Marketplace Buyer Guide.

El uso que haga un comprador de AWS Marketplace se rige por los [Términos de servicio de AWS](#), el [Contrato de cliente de AWS](#) y el [Aviso de privacidad](#).

En la siguiente imagen se muestra una estructura del acuerdo típica.



Tipos del acuerdo

AWS Marketplace proporciona los siguientes tipos de acuerdos:

- Acuerdos de oferta pública: los acuerdos legales estándar y no negociados que los compradores aceptan cuando compran productos que figuran en la lista pública a vendedores en AWS Marketplace.
- Acuerdos de oferta privada: una oferta privada que el comprador acepta se convierte en un acuerdo. Para obtener más información, consulte [Creación y administración de ofertas privadas](#).
- Acuerdos con fecha futura: el comprador recibe la licencia o el derecho del producto en una fecha futura predeterminada. Para obtener más información, consulte [Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas](#).

Trabajo con acuerdos

Puede ver y administrar los acuerdos desde la página Acuerdos del [AWS Marketplace Management Portal](#). En la página Acuerdos, la tabla Acuerdos muestra los contratos de los productos que vende en AWS Marketplace. En la tabla Acuerdos, los acuerdos pueden tener uno de los siguientes estados:

- Activo: los términos del acuerdo están activos.
- Vencimiento: el contrato vencerá en menos de 90 días.
- Caducado: el acuerdo finalizó en la fecha de finalización del contrato definida.
- Renovado: el acuerdo se renovó, lo que dio lugar a un nuevo acuerdo con términos actualizados.
- Cancelado: el aceptante finalizó el acuerdo anticipadamente.
- Reemplazado: el acuerdo se reemplazó mediante una oferta de reemplazo del acuerdo.
- Rescisión: AWS rescindió el acuerdo antes de la fecha de finalización del contrato original por un motivo, como un error en el pago.
- Archivado: el acuerdo finalizó sin un motivo específico.

Búsqueda de acuerdos

Para encontrar un acuerdo, establezca un filtro. Elija la barra de búsqueda Buscar acuerdos y, después, seleccione una propiedad y un valor de filtro. Por ejemplo, para buscar un acuerdo específico, seleccione ID del acuerdo y, a continuación, el ID. Para guardar un filtro, en Borrar filtros, seleccione Guardar como nuevo conjunto de filtros.

Clasificación de acuerdos

La tabla se ordena inicialmente por la columna Finalización del acuerdo (UTC). Muestra los acuerdos en orden descendente y los que terminan más lejos en el futuro aparecen en la parte superior de la lista. Puede elegir el encabezado de la columna Finalización del acuerdo (UTC) para cambiar el orden de clasificación.

Visualización de los detalles del acuerdo

Para ver los detalles del acuerdo, seleccione el enlace de la columna ID del acuerdo. También puede seleccionar la opción situada junto al acuerdo y elegir Ver detalles.

 Note

Para modificar un acuerdo, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

Descarga de los detalles del acuerdo

Siga este procedimiento para descargar los detalles del acuerdo en un archivo .pdf.

Para descargar los detalles del acuerdo

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Acuerdos.
2. En la tabla Acuerdos, seleccione la opción situada junto al acuerdo y elija Ver detalles. Como alternativa, puede elegir el enlace del acuerdo en la columna ID del acuerdo.
3. En la página de detalles del acuerdo, seleccione Descargar PDF.

Modificación de acuerdos en AWS Marketplace

AWS Marketplace vendedores, socios de canal y ISVs pueden ofrecer actualizaciones, renovaciones y modificaciones para reemplazar los acuerdos activos. Por ejemplo, puede conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en precios, ajustar programas de pago o cambiar el acuerdo de licencia para el usuario final (EULA) para utilizar [términos de licencia estandarizados](#). También puede cambiar el número de unidades y el programa de pagos, y agregar una fecha de finalización personalizada.

El acuerdo de software como servicio (SaaS) y el acuerdo de SaaS con productos de consumo admiten las modificaciones de ofertas públicas y privadas. Todos AWS Marketplace los vendedores pueden actualizar, renovar o modificar las ofertas privadas de estos tipos de productos, incluidos los vendedores de software independientes (ISVs) y los socios de canal. Las siguientes secciones proporcionan información sobre el proceso.

Una oferta se convierte en un acuerdo cuando el comprador acepta sus condiciones:

- Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto. Las ofertas pueden ser públicas o privadas.
- Un acuerdo es una oferta que un comprador aceptó. Los acuerdos incluyen productos comprados y gratuitos que un vendedor ha puesto a disposición a través de una oferta pública o privada.

No puede modificar un acuerdo para especificar un vendedor de registro que sea diferente al vendedor de registro del acuerdo original. Para utilizar esta característica, debe tener permisos para utilizar la pestaña Acuerdos en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener información, consulte [Permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

Temas

- [Tipos de productos compatibles con modificaciones de ofertas públicas y privadas](#)
- [Creación de actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas](#)
- [Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones](#)

Tipos de productos compatibles con modificaciones de ofertas públicas y privadas

Solo los siguientes tipos de productos admiten modificaciones de ofertas:

- Contratos SaaS
- Contratos SaaS con consumo

Puede ver los siguientes tipos de productos adicionales en la pestaña Acuerdos en el AWS Marketplace Management Portal. Sin embargo, estos tipos de productos no admiten modificaciones:

- Productos basados en uso de SaaS
- Productos basados en AMI
- Productos basados en contenedores
- Contrato de servidor
- Productos de servicios profesionales

Creación de actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas

Puedes crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas AWS Marketplace Management Portal mediante el siguiente procedimiento. En el caso de ofertas privadas de los socios de canal, estos deben utilizar la divisa definida en la autorización de venta al crear modificaciones.

 Note

- Las ofertas modificadas no pueden tener una fecha de inicio de acuerdo futura. Las ofertas modificadas solo se dirigen a acuerdos activos y, una vez aceptadas, los acuerdos modificados se activan inmediatamente haciendo imposible que se introduzcan fechas futuras.
- Si modifica una oferta pública aceptada, se convierte en una oferta privada y deja de renovarse automáticamente. Para mantener la renovación automática, el comprador debe suscribirse a una oferta pública. Para obtener más información, consulte [Cómo funcionan las ofertas privadas](#).

Creación de actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Acuerdos.
2. En la página de Acuerdos, seleccione una casilla de verificación situada junto al acuerdo y, a continuación, seleccione Ver detalles.
3. En la página Ver acuerdo, seleccione Modificar acuerdo.
4. En la página de detalles de modificación del acuerdo, también puedes realizar cambios en las fechas de servicio, las dimensiones del producto, la divisa de la oferta (en el caso de AWS MP Direct PO), el calendario de pagos, las dimensiones de uso, el estado de renovación, el EULA y la fecha de caducidad de la oferta.
5. Revise la oferta y seleccione Crear oferta.

 Tip

Escribir nombres descriptivos de ofertas personalizadas puede ayudarle a distinguir entre las ofertas activas en la página Ofertas. Los compradores también pueden ver los nombres de las ofertas personalizadas.

AWS recomienda utilizar un nombre de oferta personalizado que incluya cualquier dato de identificación adicional, como el suyo propio IDs y el número de pedido de compra. También se recomienda utilizar descripciones de alto nivel como **upgrade** o **renewal** y nombres de empresa personalizados. No utilice datos de identificación personal (por ejemplo: nombres o apellidos, números de teléfono o direcciones). Puede escribir hasta 150 caracteres para este campo.

Más información sobre ofertas modificadas

La oferta modificada aparecerá en la página Oferta privada en aproximadamente 45 minutos. Para ver la oferta, inicia sesión AWS Marketplace Management Portal y selecciona Ofertas. En la página Oferta privada, el comprador tiene la opción de aceptar la oferta o continuar con el acuerdo original.

Si el comprador acepta la actualización o renovación de la oferta pública o privada, el nuevo acuerdo entrará en vigor inmediatamente y el acuerdo se muestra en la página Acuerdos de AWS Marketplace Management Portal. Cualquier pago programado restante de acuerdos anteriores se cancelará. Los compradores aceptan las modificaciones del mismo modo que aceptan las ofertas privadas. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas](#) en la AWS Marketplace Guía del comprador.

Si el comprador no acepta la actualización o renovación de la oferta pública o privada antes de que caduque, el acuerdo original seguirá vigente sin cambios.

Note

En el caso de [notificaciones de Amazon SNS para productos SaaS](#), se envía un mensaje subscribe-success con el nuevo offer-identifier cuando el comprador acepta la modificación.

Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones

Las actualizaciones y renovaciones de las ofertas públicas y privadas aparecen en los informes de vendedores existentes y en los informes pertinentes a la oferta. [the section called "Panel de ingresos facturados"](#) se genera mensualmente.

En el informe de suscriptor diario del cliente, el campo Intención de la suscripción indica si la entrada del informe es una nueva oferta privada. El campo ID de oferta anterior muestra el ID de cualquier oferta anterior. Todas las ofertas privadas se etiquetan como "privadas" en el informe.

Important

Una modificación sustituye la suscripción actual del comprador. Las facturas existentes permanecen sin cambios. Sin embargo, el programa de pagos de la modificación sustituye las facturas pendientes de la suscripción anterior.

Productos basados en AMI en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede entregar los productos a los compradores con [imágenes de máquina de Amazon \(AMI\)](#). Una AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Usted crea una AMI personalizada para su producto y los compradores pueden usarla para crear instancias EC2 con el producto ya instalado y listo para usarse. En este tema se proporciona información sobre cómo usar AMI para entregar el producto de AWS Marketplace.

Cuando los compradores utilizan la AMI que le proporciona, se les facturan las instancias que crean, siguiendo las opciones de precios y medición que usted crea para su producto. Los compradores pueden usar la AMI de su producto de la misma manera que usan otras AMI en AWS, incluida la creación de nuevas versiones personalizadas de la AMI. Las instancias EC2 creadas a partir de la AMI se siguen facturando como su producto, según el código de producto de la AMI.

Métodos de entrega de productos basados en AMI

Puede entregar productos basado en AMI de una de las siguientes maneras:

- **AMI única:** los compradores seleccionan y utilizan la AMI como plantilla para una instancia EC2. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro de método de entrega Amazon Machine Image (Imagen de Amazon Machine). Para obtener más información, consulte [Creación de productos basados en AMI](#).
- **Plantillas de AWS CloudFormation:** cree plantillas que permitan a los compradores instalar un sistema de varias instancias con diferentes funciones como una sola unidad. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro de método de entrega CloudFormation. Para obtener más información, consulte [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#).

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los productos de AMI, consulte los siguientes temas.

AWS Marketplace

- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

Productos basados en AMI

- [Comprensión de los productos basados en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Creación de productos basados en AMI](#)
- [Administrar productos basados en AMI como vendedor AWS Marketplace](#)
- [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#)
- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Recibir notificaciones de Amazon SNS para productos AMI en AWS Marketplace](#)
- [Lista de comprobación de productos de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)

Comprensión de los productos basados en AMI en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Una AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). En la siguiente sección se explican los conceptos clave para trabajar con productos basados en AMI.

Note

Solo puede usar una AMI en un producto de AMI, pero puede añadir versiones de esa AMI al producto.

Temas

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [Códigos de producto de AMI](#)
- [Solicitudes de cambio](#)
- [Formularios de carga de productos](#)
- [Modificaciones de acuerdos anuales](#)
- [Productos FPGA](#)

Ciclo de vida del producto

Los productos basados en AMI incluyen una o más versiones del software y metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, se configuran sus propiedades, que AWS Marketplace incluyen el nombre, la descripción y el precio del producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes.

También puede crear la primera versión del software. Puede ser solo la AMI o puedes incluir AWS CloudFormation plantillas o paquetes de software que los compradores puedan usar para crear los suyos propios AMIs. Para obtener más información, consulte [Métodos de entrega de productos basados en AMI](#).

En el caso de los productos de pago, a los compradores se les factura por el número de instancias instaladas. Para medir en una dimensión diferente de la que haga un seguimiento su software, como el número de usuarios del producto, integre su producto con el servicio de AWS Marketplace medición. Para obtener más información, consulte [Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Al crear el producto y la primera versión del software, se publican inicialmente con un alcance limitado, de modo que solo su cuenta pueda acceder a ellos. Cuando esté listo, puede publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y adquirir su producto.

En la página [Producto de servidor](#), puede ver la lista de sus productos. Los productos tendrán uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de creación por autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y cuando ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto desde la página de detalles. En caso necesario, para obtener más información y ayuda, póngase en contacto con el [Equipo de operaciones de venta de AWS Marketplace](#).

- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visibilidad. Esto inicia un flujo de trabajo para que el equipo AWS Marketplace de operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con nuestras [políticas](#). Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado de Limitado al de Público.
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

El ciclo de vida de un producto basado en AMI AWS Marketplace no finaliza después de publicar la primera versión. Debe mantener el producto actualizado con las nuevas versiones del software y con los parches de seguridad para el sistema operativo base.

Como ejemplo de un ciclo de vida completo de un producto basado en AMI, imagine que un vendedor quiere vender su producto basado en AMI en AWS Marketplace. A continuación se muestra cómo el vendedor crea y mantiene el producto a lo largo del tiempo:

1. **Crear un producto:** el vendedor crea el producto y publica la versión 1.0.0 en AWS Marketplace. Los compradores pueden crear instancias de la versión 1.0.0 y utilizarlas.
2. **Agregar una nueva versión:** más adelante, el vendedor agrega una nueva característica al producto y una nueva versión, la 1.1.0, que incluye la característica. Los compradores pueden seguir utilizando la versión original, 1.0.0, o pueden elegir la nueva, 1.1.0.

 Note

A diferencia de los productos nuevos, las nuevas versiones se publican para que estén totalmente disponibles para el público. Solo puedes probarlos en AWS Marketplace sin que los clientes los vean si el producto en su conjunto está disponible de forma limitada.

3. **Actualizar la información del producto:** con la versión 1.1.0 disponible, el vendedor informa a los compradores sobre la nueva característica actualizando la información del producto con un nuevo texto resaltado que describe la característica.
4. **Agregar una versión secundaria:** cuando el vendedor corrige un error en la versión 1.1.0, realiza una publicación mediante una nueva versión, la 1.1.1. Ahora, los compradores pueden elegir entre usar la versión 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.

5. Restringir una versión: el vendedor decide que el error es tan grave que no quiere que los compradores puedan utilizar la versión 1.1.0, por lo que restringe esa versión. En ese caso, ningún cliente nuevo podrá comprar la versión 1.1.0 (solo podrá elegir la 1.0.0 o la 1.1.1), aunque los compradores actuales seguirán teniendo acceso a ella.
6. Actualizar la información de la versión: para ayudar a los compradores actuales, el vendedor actualiza la información de la versión 1.1.0 con una sugerencia para actualizar a la versión 1.1.1.
7. Supervisa el uso: a medida que los compradores compran y usan el producto, el vendedor monitorea las ventas, el uso y otras métricas mediante el AWS Marketplace [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).
8. Retirar el producto: cuando el producto ya no es necesario, el vendedor lo retira AWS Marketplace.

En este ejemplo, el vendedor creó tres versiones diferentes de la AMI en el producto, pero solo dos estaban disponibles para los nuevos compradores (antes de retirar el producto).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear [solicitudes de cambio](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener instrucciones detalladas sobre los pasos para crear y administrar su producto basado en AMI, consulte [Creación de productos basados en AMI](#).

Códigos de producto de AMI

Se asigna un código de producto único a su producto cuando lo crea en AWS Marketplace. Ese código de producto está asociado a las AMI de su producto y se utiliza para realizar un seguimiento del uso del producto. Los códigos de producto se propagan automáticamente a medida que los compradores trabajan con el software. Por ejemplo, un cliente se suscribe y lanza una AMI, la configura y produce una nueva AMI. La nueva AMI contiene el código de producto original, por lo que siguen estando en vigor los permisos y el seguimiento de uso correctos.

Note

El código del producto es diferente del ID del producto. A cada producto que se AWS Marketplace ingresa se le asigna un identificador de producto único. El ID de producto se utiliza para identificar su producto en el catálogo de AWS Marketplace, en la facturación del cliente y en los informes del vendedor. El código del producto se adjunta a las instancias creadas a partir de la AMI como metadatos de la instancia. Cuando se utiliza una AMI con

ese código de producto para crear una instancia, el cliente recibirá una factura con el ID del producto asociado. Tras crear el producto, busca el código y el identificador del producto en la AWS Marketplace Management Portal página del producto.

Como vendedor, tu software puede obtener el código de producto de la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en ejecución en tiempo de ejecución a partir de los metadatos de la instancia. Puede utilizar el código del producto para mayor seguridad, como, por ejemplo, la validación del código de producto al iniciar el producto. No puede realizar llamadas a una API para un código de producto de AMI hasta que el producto se haya publicado en un estado limitado para las pruebas. Para obtener más información acerca de la verificación del código del producto, consulte [Verificar que el software se ejecuta en la AMI AWS Marketplace](#).

Solicitudes de cambio

Para realizar cambios en un producto o una versión AWS Marketplace, debes enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal.

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Entre los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI se incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualice el Regiones de AWS lugar en el que esté disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

 Note

Algunas solicitudes de cambio requieren que utilice formularios de carga de productos para crear la solicitud. Para obtener más información, consulte [Formularios de carga de productos](#).

Actualizar una solicitud de cambio

Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles. A continuación, realiza actualizaciones que sobrescriben los detalles existentes.

Agregar o restringir una solicitud de cambio

Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para los pasos y las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se complete correctamente. Una solicitud se ejecuta correctamente después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio.

Por ejemplo, si el activo de la AMI se aprovisiona en las instancias y regiones una vez agregadas, solo se pueden restringir en lugar de eliminarlas por completo. Esto significa que los suscriptores y usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

Formularios de carga de productos

Normalmente, se utiliza [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear o editar el producto. Sin embargo, algunas operaciones le indican que debe usar un Formulario de carga de productos (PLF).

Un PLF es una hoja de cálculo que contiene toda la información sobre un producto. Para obtener un PLF, puede:

- Descargar el PLF de un producto existente desde la página de detalles del producto en el AWS Marketplace Management Portal.
- Seleccione un elemento del menú para hacer una acción que requiera un PLF. Por ejemplo, si crea un nuevo producto de servidor con facturación mensual, el sistema le pedirá que descargue el PLF correspondiente.

Si la acción consiste en modificar un producto existente, el PLF se rellena previamente con la información de ese producto, por lo que solo tiene que cambiar los detalles que quiera actualizar.

- Si necesitas un PLF nuevo en blanco, ve a la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#). La página contiene enlaces al tipo PLFs de producto que deseas crear.

Una vez que haya completado su PLF, cárguelo en la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#). El propio PLF tiene instrucciones más detalladas en la pestaña Instrucciones.

Modificaciones de acuerdos anuales

Las modificaciones del plan anual por horas le permiten a usted y a sus compradores realizar los siguientes cambios en los planes existentes:

- Cambiar entre familias de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Cambiar entre tamaños de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Agregar un nuevo tipo de instancia
- Aumentar la cantidad de un tipo de instancia existente en el acuerdo

Los compradores pueden realizar un cambio siempre que el costo prorrateado del cambio sea superior a cero (no pueden reducir el valor de la suscripción). El coste prorrateado de las EC2 instancias de Amazon recién añadidas se basa en el coste anual del tipo de instancia ajustado durante el periodo restante del acuerdo. Al cambiar de tipo de instancia, el costo prorrateado del tipo de EC2 instancia de Amazon eliminado se deduce del costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 recién agregado.

No se requiere ninguna acción adicional para habilitar modificaciones en productos anuales de AMI. Se admiten modificaciones en todos los acuerdos realizados a partir de ofertas públicas y acuerdos de ofertas privadas que no utilizan planes de cuotas.

Puede ver las modificaciones realizadas por sus compradores en los siguientes paneles:

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#): la lista de acuerdos modificados.
- [Panel de ingresos facturados](#): cargos al cliente.
- [Panel de cobros y abonos](#): se muestra el abono.

Productos FPGA

Los productos FPGA (Field Programmable Gate Array) son productos AMI especializados que admiten tipos de instancias F2 con configuraciones de Amazon FPGA Image (AFI). A diferencia de los estándares AMIs, los productos FPGA incluyen AFI IDs que la AMI carga dinámicamente para acelerar el hardware en los tipos de instancias compatibles.

Características clave:

- Los productos FPGA admiten tipos de instancias F2 exclusivamente para la aceleración de FPGA.
- Cada versión del producto puede incluir una o más AFI IDs, con un máximo de 15 AFI por versión. IDs
- AFIs se cargan on-the-fly en lugar de lanzarse de forma similar AMIs, lo que proporciona capacidades dinámicas de aceleración de hardware.
- Cuando agrega nuevas regiones a su producto FPGA, se realiza una clonación automática de AFI regional AWS Marketplace para garantizar que su producto esté disponible en todas las regiones compatibles. AWS
- Si bien los productos FPGA se pueden ofrecer en otros tipos de instancias, solo se cargarán y AFIs ofrecerán aceleración de hardware en los tipos de instancias F2. En otros tipos de instancias, la AMI funciona sin las capacidades de aceleración de la FPGA.

Los productos FPGA son ideales para cargas de trabajo con un uso intensivo de cómputo que requieren una aceleración de hardware especializada, como la investigación genómica, el análisis financiero, el procesamiento de vídeo en tiempo real, el análisis de macrodatos y la inferencia mediante aprendizaje automático. La carga dinámica de AFIs permite a los compradores aprovechar la aceleración de la FPGA sin gestionar la infraestructura FPGA subyacente.

Creación de productos basados en AMI

La experiencia de autoservicio de imagen de máquina de Amazon (AMI) lo guía a medida que crea la publicación de productos y realiza solicitudes de cambio. Al utilizar la experiencia de autoservicio, puedes actualizar tu listado de productos directamente y el equipo de operaciones de venta necesitará menos tiempo para procesarlo. AWS Marketplace Muchos pasos de la experiencia de autoservicio se alinean con el sistema de catálogo incorporado AWS Marketplace, lo que facilita la validación directa en lugar de esperar a que el equipo de operaciones de AWS Marketplace venta los procese y valide. Este tema explica cómo usar la experiencia de autoservicio de AMI para crear

una publicación de productos para una sola AMI. Los clientes utilizan AMI para crear instancias de Amazon EC2 con el producto ya instalado y configurado.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#)
- [Creación de la publicación](#)
- [Recursos adicionales](#)

Requisitos previos

Antes de crear un listado de productos de AMI, debe cumplir con los siguientes requisitos previos:

1. Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en AWS Marketplace los que vendes. Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).
2. Regístrese como vendedor y, si quiere cobrar por sus productos, envíe sus datos fiscales y bancarios. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Tiene un producto que quiera vender. En el caso de los productos basados en AMI, esto normalmente significa que ha creado o modificado el software del servidor y ha creado una AMI para que la utilicen los clientes. Para obtener más información sobre cómo preparar una AMI para su uso en AWS Marketplace, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Comprensión de la experiencia de autoservicio

La experiencia de autoservicio le guiará en AWS Marketplace la creación de su producto. A medida que avance en los pasos, especifique la información del producto y la configuración de despliegue de la AMI Región de AWS, como los tipos de instancias y los detalles de la AMI. También puede configurar los detalles de la transacción, incluidos los precios, la disponibilidad por país, el CLUF y la política de reembolsos. Como opción, puede especificar una lista de permisos Cuenta de AWS IDs para acceder al producto y probarlo mientras esté en estado limitado.

Antes de empezar, revise los siguientes aspectos clave de la experiencia de autoservicio:

- Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. Este requisito se debe a que hay una validación a nivel de página al final de cada paso. No puede guardar ni enviar un paso incompleto.
- Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación.
- Un paso que está incompleto y no pasa la validación no se envía al sistema. Un paso completado parcialmente no es válido y no se puede guardar.
- Al seleccionar Guardar y salir, el cuadro de diálogo Guardar y salir muestra los pasos que han superado las comprobaciones de validación. Puede revisar los últimos pasos completados y validados y elegir guardarlos. Si hay un error de validación o faltan detalles, puede elegir Corregir para volver a ese paso.
- Después de Guardar y salir, la solicitud se está revisando mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puede continuar con los pasos ni realizar cambios hasta que la solicitud se haya realizado correctamente. La primera vez que guarda y sale, la solicitud crea el producto en paralelo con los pasos que ha completado.
- Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrá completado el proceso de guardado. Para reanudar los cambios en la página Descripción general del producto , seleccione Reanudar la creación del producto o utilice Solicitar cambios para actualizar los detalles que envió anteriormente en la última sesión. Cuando la reanude, observe que los pasos que ha completado están marcados con una etiqueta verde de Correcto. Para actualizar un paso enviado anteriormente, use Solicitar cambios. La solicitud anterior de Guardar y salir debe completarse para poder continuar con este paso.
- Cuando haya completado todos los pasos, puede seleccionar Siguiente para ver una reseña. Seleccione Enviar para solicitar que el sistema lleve a cabo una validación final. Tras recibir una respuesta de Correcto, el producto pasa al estado Limitado. Puede ver en la página de detalles que el producto ya está disponible para todos los usuarios de la lista de permitidos. Si la solicitud no se aprueba, el producto permanece en estado Provisional y es necesario que realice las correcciones necesarias antes de volver a enviarlo.

Creación de la publicación

En los pasos de esta sección se explica cómo crear una publicación para un producto con una sola AMI.

 Note

Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. No puede guardar ni enviar un paso incompleto. Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, seleccione Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación. Para obtener más información, consulte [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#).

Creación de un producto con una sola AMI

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En el menú Productos, selecciona Servidor. O bien, puede ir directamente a la página [Productos del servidor](#).
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione Crear producto de servidor, seleccione Imagen de máquina de Amazon (AMI) y, a continuación, seleccione uno de los tipos de licencia para los productos de AMI única:
 - Bring your own license (BYOL): producto del que el usuario obtiene una licencia externa. AWS Marketplace Puede ser una licencia de pago o gratuita.
 - Gratuita: un producto que pueden usar tus suscriptores de forma gratuita. (Seguirán pagando los cargos por cualquier instancia asociada de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) u AWS otros recursos).
 - Pagado por hora o por hora al año: producto que el comprador paga por hora o por hora con un contrato anual. AWS realiza la medición en función del código de producto de la AMI.
 - Pago mensual: producto que se factura mensualmente al comprador por AWS.
 - Uso de pago: se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos.
 - AMI con precio por contrato: un producto de una sola AMI o una sola AMI con un CloudFormation paquete por el que el comprador paga una cuota por adelantado.
4. La experiencia de autoservicio le guía por los pasos necesarios para crear un listado de AWS Marketplace . Debe introducir la información del producto (metadatos), los detalles de implementación del producto (Región de AWS, las instancias y los detalles de la AMI) y los detalles de la oferta pública (precio, CLUF, disponibilidad por país, CLUF, reembolso). Como

opción, puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Complete cada paso para pasar al siguiente del proceso.

 Note

Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación. Esto crea una solicitud para que se valide la información que ha proporcionado. Mientras se procesa la solicitud, no puede editar el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto.

Una solicitud fallida significa que no se ha realizado ninguna actualización en el producto debido a un error de validación. Esto aparecerá en el registro de solicitudes de su producto. Puede seleccionar la solicitud para ver el error, usar Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Cuando reanude los pasos, podrá continuar desde el paso siguiente al paso que guardó en la última sesión. Para actualizar los pasos anteriores, vaya a la página de descripción general del producto y envíe una solicitud de cambio para actualizar los pasos que envió anteriormente.

5. Tras introducir la información necesaria para todos los pasos de la solicitud de cambio, seleccione Enviar. Esta presentación crea una solicitud al sistema de catálogo de AWS Marketplace para validar la información y entregar el producto a un estado Limitado, si se aprueba la validación. Mientras se procesa la solicitud, no puede seguir editando el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, el producto pasará al estado Limitado.
 - Cuando tu producto se publique por primera vez, solo podrán acceder a él tu cuenta de Cuenta de AWS prueba (la que utilizaste para crearlo) y la del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ves el producto desde la página de productos del servidor, puedes seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros AWS Marketplace usuarios.
 - Esta función le permite probar su producto (e incluso publicar varias versiones para probarlo) antes de lanzarlo públicamente.
6. Pruebe su producto en el estado Limitado y asegúrese de que cumple con los [requisitos de producto AWS Marketplace basados en AMI](#) y la lista de [verificación del producto](#). A continuación, para solicitar que su producto se publique en Público, seleccione Actualizar

visibilidad. El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta debe revisar tu producto antes de aprobarlo para que salga a bolsa.

 Note

La verificación y publicación del producto es un proceso manual del que se encarga el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta. Si no hay errores, la publicación de la versión inicial del producto puede tardar entre 7 y 10 días laborables. Para obtener más información sobre los plazos, consulte [Tiempo y expectativas](#).

Para obtener más información sobre cómo preparar y enviar tanto el producto de AMI única como la información del producto, consulte [Recursos adicionales](#).

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de cómo preparar la información del producto y enviarla para su publicación, consulte los recursos siguientes:

- [Preparar su producto para AWS Marketplace](#)
- [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información acerca de cómo preparar el producto de una sola AMI para su envío a AWS Marketplace, consulte los recursos siguientes:

- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [Lista de comprobación de productos de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)

Añade CloudFormation plantillas a tu producto

AWS Marketplace los vendedores pueden publicar productos basados en AMI que se entreguen a AWS Marketplace los compradores mediante AWS CloudFormation plantillas. Añadir una CloudFormation plantilla a su producto basado en AMI permite a los compradores implementar su solución sin tener que configurar manualmente los recursos y las dependencias. Puede utilizar las plantillas para definir un clúster o una arquitectura distribuida para los productos, o para seleccionar

diferentes combinaciones de AMI o configuraciones de productos. Las soluciones de AMI únicas pueden contener un máximo de tres CloudFormation plantillas.

Las CloudFormation plantillas se pueden configurar para ofrecer una sola imagen de máquina de Amazon (AMI) con los archivos de configuración y las funciones de Lambda asociados. Además, debe incluir un diagrama de arquitectura para cada plantilla.

Temas

- [Preparar la plantilla CloudFormation](#)
- [Diagrama de arquitectura](#)
- [Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes](#)
- [Adición de componentes de aplicación sin servidor](#)

Preparar la plantilla CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Cuando envíes tu CloudFormation plantilla, sigue las directrices de las siguientes secciones.

Requisitos previos de la plantilla

- Compruebe que la plantilla se ha lanzado correctamente a través de la CloudFormation consola, siempre que Regiones de AWS esté habilitada para su producto. Puedes usar la [TaskCat herramienta](#) para probar tus plantillas.
- AMIs La CloudFormation plantilla debe incluir la AMI del producto que va a publicar o una AMI gestionada por AWS, como la versión más reciente de Amazon Linux 2. No incluya ninguna AMI de la comunidad ni ninguna AMI de su propiedad o de cualquier otro tercero que la comparta. Para utilizar una AMI gestionada por AWS, utilice [parámetros públicos en el almacén de parámetros de AWS Systems Manager en](#) lugar de una AMI codificada de forma rígida. IDs Por ejemplo, en la CloudFormation plantilla en la que se especifica el ID de la AMI, se utiliza una referencia dinámica `ImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`.
- Cree las plantillas de modo que no dependan de que se utilice en una zona de disponibilidad (AZ) concreta. No todos los clientes tienen acceso a todos AZs y AZs están mapeados de forma diferente para las distintas cuentas.

- Si está creando una solución en clúster con un grupo de escalado automático, le recomendamos que tenga en cuenta un evento de escalado. El nodo nuevo debería unirse automáticamente al clúster en ejecución.
- Recomendamos que utilice un [grupo de escalado automático](#) incluso para los productos de un solo nodo.
- Si su solución incluye un clúster de varias instancias, considere la posibilidad de utilizar grupos de ubicación para conseguir una baja latencia de red, un elevado desempeño de red o ambos entre las distintas instancias.
- Para facilitar la revisión por parte del AWS Marketplace equipo y ofrecer transparencia al cliente, te recomendamos que añadas comentarios en tu UserData sección.

Requisitos para los detalles de la AMI

Note

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos del servidor del](#) portal del vendedor y se te pide que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga de productos”](#) en su lugar.

Al especificar la ImageId propiedad de los recursos que despliegan la AMI en las instancias de EC2 [AWS::EC2::Instance](#), como [AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration](#), y [AWS::EC2::LaunchTemplate](#) los recursos, debe hacer referencia a un [parámetro de plantilla](#). El tipo de parámetro debe ser: `AWS::EC2::Image::Id`, `AWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id>` o `String`.

Puede asignar a este parámetro de plantilla cualquier nombre de parámetro válido. AWS Marketplace copia la plantilla en sus propios buckets de Amazon S3 y sustituye el parámetro especificado por un [AWS Systems Manager parámetro del almacén](#) de parámetros. AWS Marketplace también actualiza la descripción y el texto de la restricción para que los compradores que estén implementando la plantilla sepan claramente cuál es el valor correcto. Cuando los compradores implementan su plantilla, ese parámetro se convierte en el ID de AMI específico de Región de AWS del producto publicado.

Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran la propiedad de ImageId que hace referencia a los parámetros de la plantilla mediante la función intrínseca [Ref](#)

Ejemplo de YAML:

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Ejemplo de JSON:

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Si implementa instancias de EC2 dentro de una [pila anidada](#) en lugar de en la pila raíz, el ID de AMI debe heredar dinámicamente su valor a partir de la pila raíz. Edite las pilas raíz y anidadas para que, en la pila raíz, al establecer el valor del parámetro de la plantilla, se anule el ID de AMI utilizado en esta pila anidada.

Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga de productos

Note

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos del servidor del](#) portal de vendedores y no se te pida inmediatamente que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI”](#) en su lugar.

AMIs debe estar en una tabla de mapeo para cada región. El AWS Marketplace equipo actualiza la AMI IDs tras la clonación. La AMI de origen debe estar en la región us-east-1. Las demás regiones pueden usar marcadores de posición.

Ejemplo de YAML:

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId
```

Requisitos para las plantillas de pilas anidadas

Note

Esta sección solo se aplica a los modelos de precios que no utilizan el [formulario de carga de productos](#). Para los modelos de precios que utilizan el formulario de carga de productos, solo se permite una cadena fija para la propiedad de `TemplateURL` de pila anidada.

Si su plantilla incluye [pilas anidadas](#), la propiedad de `TemplateURL` de los recursos de estas pilas debe hacer referencia a los parámetros de la plantilla para el nombre del bucket de Amazon S3, la región del bucket y el prefijo de clave de objeto de Amazon S3. Los nombres de los parámetros del nombre del bucket deben ser `MPS3BucketName`, la región del bucket debe ser `MPS3BucketRegion` y el prefijo de la clave del objeto debe ser `MPS3KeyPrefix`.

Establezca los valores predeterminados de estos parámetros para que se correspondan con el bucket de Amazon S3 en el que se almacenan las plantillas anidadas. Todas las plantillas anidadas deben ser accesibles públicamente. Al enviar la plantilla para su publicación, AWS Marketplace copia las plantillas en sus propios buckets de Amazon S3 y modifica las propiedades de esos tres parámetros para establecer el valor predeterminado y el valor permitido para que se correspondan con el lugar donde se almacenan las copias. AWS Marketplace también actualiza la descripción y el texto de las restricciones para que los compradores que estén implementando la plantilla sepan cuáles son los valores correctos.

Si tiene varios niveles de pilas anidadas, todas las pilas anidadas que creen pilas adicionales de este tipo deben configurarse de manera que la propiedad de `TemplateURL` herede dinámicamente los valores del nombre del bucket de Amazon S3, la región del bucket de Amazon S3 y la clave de objeto de Amazon S3 de la pila raíz. Edite las pilas raíz y anidadas para que, en la pila raíz, al definir el valor del parámetro de plantilla `MPS3BucketName`, `MPS3BucketRegion` y `MPS3KeyPrefix` se sobrescriban sus valores respectivos en la URL utilizada en esta pila anidada para, así, crear pilas adicionales de este tipo.

Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran la propiedad de `TemplateURL` que hace referencia a los parámetros de la plantilla mediante la función intrínseca [Fn::Sub](#).

Ejemplo de YAML:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
```

```

AWS::CloudFormation::Interface:
  ParameterGroups:
    - Label:
        default: AWS Marketplace Parameters
      Parameters:
        - ImageId
        - MPS3BucketName
        - MPS3BucketRegion
        - MPS3KeyPrefix
  Parameters:
    ImageId:
      Type: AWS::EC2::Image::Id
      Default: ami-example1234567890
      Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
    MPS3BucketName:
      Type: String
      Default: sellerbucket
      Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
    MPS3BucketRegion:
      Type: String
      Default: us-east-1
      Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
    MPS3KeyPrefix:
      Type: String
      Default: sellerproductfolder/
      Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
  Resources:
    EC2Instance:
      Type: AWS::EC2::Instance
      Properties:
        ImageId: !Ref ImageId
    NestedStack:
      Type: AWS::CloudFormation::Stack
      Properties:
        TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",

```



```

"Metadata": {
  "AWS::CloudFormation::Interface": {
    "ParameterGroups": [
      {
        "Label": {
          "default": "AWS Marketplace Parameters"
        },
        "Parameters": [
          "ImageId",
          "MPS3BucketName",
          "MPS3BucketRegion",
          "MPS3KeyPrefix"
        ]
      }
    ]
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
      "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
      "Type": "String",
      "Default": "us-east-1",
      "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerproductfolder/",
      "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {

```

```

        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {
            "TemplateURL": {
                "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}

```

Note

[AWS::CloudFormation::Interface](#) se utiliza para definir cómo se agrupan y ordenan los parámetros en la AWS CloudFormation consola cuando los compradores despliegan tu plantilla.

Parámetros de entrada de la plantilla

- Los parámetros de entrada a la plantilla no deben incluir las AWS credenciales del AWS Marketplace cliente (como contraseñas, claves públicas, claves privadas o certificados).
- Para los parámetros de entradas confidenciales como las contraseñas, elija la propiedad NoEcho y habilite expresiones regulares más restrictivas. Para los demás parámetros de entrada, establezca las entradas más comunes junto con texto de ayuda adecuado.
- Utilice los tipos de CloudFormation parámetros para las entradas cuando estén disponibles.
- Utilice `AWS::CloudFormation::Interface` para agrupar y clasificar los parámetros de entrada.
- No establezca ningún valor predeterminado para los siguientes parámetros de entrada:

Note

Los clientes deben proporcionarlos como parámetros de entrada.

- Intervalos de CIDR predeterminados que permiten la entrada a los puertos de acceso remoto desde la Internet pública
- Intervalos de CIDR predeterminados que permiten la entrada a los puertos de conexión de la base de datos desde la Internet pública
- Contraseñas predeterminadas para usuarios o bases de datos

Parámetros de seguridad y de red

- Asegúrese de que el puerto predeterminado SSH (22) o RDP (3389) no esté abiertos a 0.0.0.0.
- En lugar de utilizar la nube privada virtual (VPC) predeterminada, le recomendamos que cree una VPC con las listas de control de acceso (ACLs) y los grupos de seguridad adecuados.
- La plantilla no puede solicitar claves de acceso a largo plazo a los usuarios ni crearlas para acceder AWS a los recursos. Si su solicitud de AMI requiere acceso a los AWS servicios de la cuenta del comprador, debe usar las [funciones de IAM para Amazon EC2](#).
- Establezca las políticas y los roles de IAM para [conceder los privilegios mínimos](#) y habilite el acceso de escritura solo cuando sea absolutamente necesario. Por ejemplo, si la aplicación solo necesita las operaciones S3:GET, PUT y DELETE, especifique únicamente dichas acciones. No recomendamos el uso de S3:* en este caso.

Una vez recibida la plantilla, AWS Marketplace valida la configuración y la información del producto y proporciona comentarios sobre cualquier revisión necesaria.

Diagrama de arquitectura

Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. Para obtener más información sobre la creación de diagramas, consulte [¿Qué es diagramación de la arquitectura?](#)

El diagrama debe cumplir los siguientes criterios:

- Ilustre una implementación estándar en. AWS

- Describir de forma lógica dónde se implementan los recursos. Por ejemplo, recursos como las instancias de Amazon EC2 están en la subred correcta.
- Utilice los iconos de AWS producto más actuales para cada uno de los Servicio de AWS desplegados a través de la CloudFormation plantilla. Para descargar el conjunto actual de iconos de arquitectura, consulte [AWS Architecture Icons](#).
- Incluya los metadatos de todos los servicios implementados por la CloudFormation plantilla.
- Incluya todas las redes y subredes implementadas por la CloudFormation plantilla. VPCs
- Muestre los puntos de integración, incluidos los activos de terceros APIs y los activos híbridos locales.
- Los diagramas deben tener un tamaño de 1100 x 700 píxeles. Deben mantenerse las proporciones originales del diagrama sin estirar ni recortar.

Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes

Note

Esta sección es para vendedores con una AMI existente con un CloudFormation producto que usaron el [formulario de carga de productos](#) para publicar sus plantillas y ahora quieren actualizar esa plantilla sin usar el formulario de carga de productos. Si vas a publicar un producto nuevo, [consulta Cómo preparar CloudFormation las plantillas](#).

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos de servidor](#) del portal del vendedor y se te pide que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga de productos”](#).

Si quieres utilizar la experiencia de autoservicio para actualizar un producto existente que anteriormente utilizaba el [formulario de carga de productos](#) para publicarlo, debes realizar cambios en la CloudFormation plantilla existente.

En la siguiente tabla se describe la diferencia entre usar el formulario de carga de productos y la experiencia de autoservicio:

	Formularios de carga de productos	Experiencia de autoservicio
Valor de la propiedad de ImageId de los recursos de EC2	Hace referencia a una tabla de asignación para su ID de AMI. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga de productos” .	Hace referencia a un parámetro de plantilla para su ID de AMI. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para los detalles de la AMI” .
Valor de la propiedad de TemplateURL de las pilas anidadas	Debe ser una cadena fija y no puede usar funciones intrínsecas.	Puede ser dinámico mediante el uso de funciones intrínsecas. Debe hacer referencia a un conjunto de parámetros de plantilla. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para las plantillas de pilas anidadas”

Las siguientes plantillas de ejemplo ilustran un caso de producto existente que utilizó el formulario de carga de productos para publicar la plantilla. En este ejemplo, el ID de AMI es `ami-example123456` y hay una plantilla anidada en el bucket S3 de un vendedor en la ubicación `https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml`.

Ejemplo de YAML publicado con el formulario de carga de productos:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
```

```

Properties:
  ImageId: !FindInMap
    - RegionMap
    - !Ref AWS::Region
    - AMI
NestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON publicado con el formulario de carga de productos:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Fn::FindInMap": [
            "RegionMap",
            {
              "Ref": "AWS::Region"
            }
          ],
          "AMI"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/
sellerproductfolder/nested-template.yaml"
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  }
}
```

Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran los cambios necesarios para utilizar la experiencia de autoservicio a fin de actualizar el producto.

Ejemplo de YAML publicado con la experiencia de autoservicio:

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
```

```

    ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
        ${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON publicado con la experiencia de autoservicio:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example123456",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
      "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
      "Type": "String",
      "Default": "us-east-1",

```



```

        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {
            "TemplateURL": {
                "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}
}
}
}
}

```

Adición de componentes de aplicación sin servidor

Important

AWS Marketplace ya no admite la publicación de nuevos productos con CloudFormation plantillas desde las que se despliegan recursos AWS Serverless Application Repository. Los vendedores pueden seguir publicando los productos existentes con CloudFormation plantillas que despliegan recursos AWS Serverless Application Repository hasta una fecha futura que se anunciará.

Puedes crear un producto que incluya una imagen de máquina de Amazon (AMI), entregada mediante una AWS CloudFormation plantilla, con componentes sin servidor incorporados al producto. Por ejemplo, puede crear un producto con una AMI configurada como servidor controlador y entregarlo como una CloudFormation pila. La CloudFormation plantilla utilizada para crear la pila puede incluir la definición para configurar una AWS Lambda función que se active por un evento en el servidor. Al utilizar este enfoque para diseñar su producto, puede simplificar la arquitectura y facilitar el lanzamiento para los compradores. Este enfoque también permite facilitar la actualización del producto. En estas secciones se muestra cómo crear y ofrecer este tipo de producto.

Para obtener información acerca de la creación de AMI para su producto, consulte [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#). Para obtener información sobre cómo completar AWS CloudFormation las plantillas para su producto, consulte [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#).

Al definir la aplicación sin servidor, se utiliza una plantilla AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que se almacena en. AWS Serverless Application Repository AWS SAM es un marco de código abierto para crear aplicaciones sin servidor. Durante la implementación, AWS SAM transforma y expande la AWS Serverless Application Model sintaxis en CloudFormation sintaxis. El AWS Serverless Application Repository es un repositorio administrado para aplicaciones sin servidor. Le permite almacenar y compartir aplicaciones reutilizables para que los compradores puedan montar e implementar arquitecturas sin servidor.

Note

- AWS Marketplace revisa y valida tu producto antes de crear el listado. Si hay algún problema que deba resolver antes de que aparezca la oferta, le enviaremos un correo electrónico.
- Como parte del proceso de pago de una suscripción, copiamos las AMIs aplicaciones y CloudFormation plantillas sin servidor a un repositorio propio en cada una AWS Marketplace de ellas. Región de AWS Cuando un comprador se suscribe a su producto, le proporcionamos acceso y también se lo notificamos cuando actualice el software.

Temas

- [Paso 1: creación de una aplicación sin servidor](#)
- [Paso 2: publicación de la aplicación en el repositorio](#)
- [Paso 3: Cree la plantilla CloudFormation](#)

- [Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración](#)
- [Paso 5: actualice los permisos de su AWS Serverless Application Repository aplicación](#)
- [Paso 6: uso compartido de AMI](#)
- [Paso 7: Envíe su CloudFormation producto con una AMI y una aplicación sin servidor](#)

Paso 1: creación de una aplicación sin servidor

El primer paso es empaquetar las AWS Lambda funciones utilizadas para crear la aplicación sin servidor. Su aplicación es una combinación de funciones, orígenes de eventos y otros recursos de Lambda que se combinan para realizar tareas. Una aplicación sin servidor puede ser tan simple como una función Lambda o puede contener varias funciones con otros recursos, APIs como bases de datos y mapeos de fuentes de eventos.

Utilícela AWS SAM para definir un modelo para su aplicación sin servidor. Para obtener descripciones de los nombres y tipos de propiedades, consulte [AWS::Serverless::Application](#) AWS Labs on GitHub. A continuación, se muestra un ejemplo de una AWS SAM plantilla con una sola función de Lambda y un único rol AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
```

```
AssumeRolePolicyDocument:
  Statement:
    - Effect: "Allow"
      Principal:
        Service:
          - "lambda.amazonaws.com"
      Action: "sts:AssumeRole"
  ManagedPolicyArns:
    - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
  Policies:
    - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
      PolicyDocument:
        Statement:
          - Effect: "Allow"
            Action:
              - "s3:Get*"
            Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Paso 2: publicación de la aplicación en el repositorio

Para publicar una aplicación, primero hay que cargar su código. Almacene los artefactos de código (por ejemplo, funciones de Lambda, scripts y archivos de configuración) en un bucket de Amazon S3 propiedad de su cuenta. Al cargar la aplicación, inicialmente se establece como privada, lo que significa que solo está disponible para la persona Cuenta de AWS que la creó. Debes crear una política de IAM que conceda AWS Serverless Application Repository permisos para acceder a los artefactos que has subido.

Para publicar la aplicación sin servidor en el repositorio de aplicaciones sin servidor

1. Abra la consola de Amazon S3 en <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Elija el bucket de Amazon S3 que usó para empaquetar su aplicación.
3. Elija la pestaña Permissions (Permisos).
4. Elija Bucket Policy (Política de bucket).
5. Copie y pegue la siguiente declaración de política de ejemplo.

 Note

La declaración de política de ejemplo generará un error hasta que los valores de `aws:SourceAccount` y `Resource` se actualicen en los pasos siguientes.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Sustituya `amzn-s3-demo-bucket` en el valor de la propiedad de `Resource` por el nombre de su bucket.
 - b. Sustituya `123456789012` el `Condition` elemento por su Cuenta de AWS ID. El `Condition` elemento garantiza que AWS Serverless Application Repository solo tenga permiso para acceder a las aplicaciones especificadas Cuenta de AWS.
6. Seleccione **Save**.
 7. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. En la página **My Applications** (Mis aplicaciones), elija **Publish application** (Publicar aplicación).

9. Complete los campos obligatorios y todos los campos opcionales, según corresponda. Los campos obligatorios son:
 - Nombre de la aplicación
 - Autor
 - Descripción
 - Source code URL (URL de código fuente)
 - SAM template (Plantilla de SAM)
10. Elija Publish application (Publicar aplicación).

Para publicar versiones posteriores de la aplicación

1. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. En el panel de navegación, en My Applications (Mis aplicaciones), elija la aplicación.
3. Elija Publicar nueva versión.

Para obtener más información, consulte [Publicar aplicaciones sin servidor mediante la AWS SAM CLI](#).

Paso 3: Cree la plantilla CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Para obtener más información, consulte [Anatomía de la plantilla](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation .

En la CloudFormation plantilla, puede hacer referencia a la aplicación sin servidor y a la AMI. También puede utilizar CloudFormation plantillas anidadas y hacer referencia a aplicaciones sin servidor tanto en la plantilla raíz como en las plantillas anidadas. Para hacer referencia a la aplicación sin servidor, utilice la plantilla de AWS SAM . Puede generar automáticamente la AWS SAM plantilla para su aplicación desde. AWS Serverless Application Repository La siguiente es una plantilla de ejemplo.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application
```

```
Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
      SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

La AWS SAM plantilla contiene los siguientes elementos:

- **ApplicationID**: el nombre de recurso de Amazon (ARN) de su aplicación. Esta información se encuentra en la sección Mis aplicaciones de AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**: versión de la aplicación sin servidor. Puede encontrarlo en la sección My Applications (Mis aplicaciones) de la AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter** (opcional): parámetros de aplicación.

 Note

Para **ApplicationID** y **SemanticVersion**, no se admiten las [funciones intrínsecas](#). Debe codificar esas cadenas. **ApplicationID** se actualiza cuando se clona con. AWS Marketplace

Si planea hacer referencia a los archivos de configuración y de script de su CloudFormation plantilla, utilice el siguiente formato. En el caso de las plantillas anidadas

(AWS::CloudFormation::Stack), solo se admiten funciones TemplateURLs sin funciones intrínsecas. Anote el contenido de Parameters en la plantilla.

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: Amazon S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'

```


Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración

Para enviar la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración y scripts, conceda AWS Marketplace permisos para leer el bucket de Amazon S3 en el que se almacenan estos archivos. Para ello, actualice la política del bucket para incluir los siguientes permisos.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

Paso 5: actualice los permisos de su AWS Serverless Application Repository aplicación

Para enviar su AWS Serverless Application Repository solicitud a AWS Marketplace, debe conceder AWS Marketplace permisos para leerla. Para ello, añada permisos a una política asociada a su aplicación sin servidor. Hay dos formas de actualizar la política de la aplicación:

- Vaya a [AWS Serverless Application Repository](#). Elija la aplicación sin servidor de la lista. Seleccione la pestaña Compartir y elija Crear declaración. En la página Configuración de declaración, introduzca la siguiente entidad principal de servicio, **assets.marketplace.amazonaws.com**, en el campo ID de cuenta. A continuación, elija Guardar.
- Use el siguiente AWS CLI comando para actualizar la política de su solicitud.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Paso 6: uso compartido de AMI

Todos los productos AMIs fabricados y enviados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. El análisis de AMI de autoservicio está disponible en AWS Marketplace Management Portal. Con esta función, puede iniciar escaneos de su AMIs. Recibe rápidamente los resultados (normalmente en menos de una hora) con comentarios claros expuestos en una sola ubicación. Una vez que tu AMI se haya escaneado correctamente, envía la AMI para que el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores la procese cargando el formulario de carga de productos.

Paso 7: Envíe su CloudFormation producto con una AMI y una aplicación sin servidor

Tenga en cuenta lo siguiente antes de enviar su producto:

- Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. El diagrama debe usar los íconos de los AWS productos de cada AWS servicio implementado a través de la CloudFormation plantilla. Además, el diagrama debe incluir los metadatos de los servicios. Para descargar nuestros iconos oficiales de arquitectura de AWS , consulte [AWS Architecture Icons](#).
- La estimación del costo de la infraestructura de cada plantilla que se muestra a los compradores se basa en la estimación que usted proporciona a través de la [Calculadora de precios de AWS](#). En la estimación, incluya la lista de servicios que se van a implementar formando parte de la plantilla, junto con los valores predeterminados para una implementación típica.
- Complete el formulario de carga del producto. Puede encontrar el formulario de carga del producto en la AWS Marketplace Management Portal. Se requiere un formulario de carga de producto distinto para los productos de una sola AMI y varios productos de AMI. En el formulario de carga del producto, proporcionará una URL pública a tu CloudFormation plantilla. CloudFormation las plantillas deben enviarse en forma de URL pública.
- Usa la AWS Marketplace Management Portal para enviar tu anuncio. En Assets (Recursos), elija File upload (Carga de archivo), adjunte el archivo y, a continuación, elija Upload (Cargar). Una vez que recibamos tu plantilla y tus metadatos, AWS empezaremos a procesar tu solicitud.

Tras enviar tu anuncio, AWS Marketplace revisa y valida el formulario de carga de productos. Además, AWS Marketplace regionaliza las aplicaciones sin servidor AMIs y actualiza el mapeo regional de tu CloudFormation plantilla en tu nombre. Si se produce algún problema, el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta se pondrá en contacto contigo por correo electrónico.

Administrar productos basados en AMI como vendedor AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar y actualizar tus productos individuales de [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Los productos basados en AMI incluyen un conjunto de una o más versiones del software y metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, configuras sus propiedades AWS Marketplace, incluidos el nombre, la descripción y el precio del producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes. Después de crear un producto de una sola AMI, puede enviar solicitudes de cambio para realizar cambios en el producto o la versión.

Entre los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI se incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualiza el Regiones de AWS lugar en el que está disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

En los temas siguientes se muestra cómo administrar y actualizar un producto de una sola AMI.

Temas

- [Crear una solicitud de cambio para un producto basado en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la visibilidad de productos basada en AMI](#)
- [Añadir y restringir instancias de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Administrar versiones de productos basados en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Gestión de la disponibilidad de los productos basados en AMI por Región de AWS país](#)

- [Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\) de su producto basado en AMI AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la política de reembolsos de tu producto basado en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#)
- [Eliminar un producto de AWS Marketplace](#)
- [Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#)

Crear una solicitud de cambio para un producto basado en AMI en AWS Marketplace

Para realizar cambios en un producto o una versión en AWS Marketplace, debe enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal. En este tema se proporcionan los procedimientos que puede utilizar para crear una solicitud de cambio para un producto de una sola AMI AWS Marketplace, incluida la opción de utilizar la experiencia de autoservicio.

Puede crear una solicitud de cambio para las siguientes situaciones:

- Guardó los pasos en curso, pero no completó todo el proceso al utilizar la experiencia de autoservicio para crear un listado de productos de una sola AMI. Para completar los pasos restantes, debe crear una solicitud de cambio.
- Desea realizar modificaciones en la información del producto que se encuentra en estado Limitado o Público. Para actualizar la información, debe crear una solicitud de cambio. Para obtener más información acerca de los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI, consulte [Crear una solicitud de cambio](#).

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la API de [AWS Marketplace catálogo](#).

Temas

- [Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio](#)
- [Crear una solicitud de cambio](#)
- [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#)
- [Recursos adicionales](#)

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio son los componentes básicos de un listado de autoservicio que se utilizan para realizar cambios en el producto. Cada vez que selecciona Guardar y salir de los pasos o selecciona Enviar para cualquier actualización, realiza una solicitud de cambio. Puede encontrar sus solicitudes en la pestaña AWS Marketplace Management Portal [Solicitud](#).

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción del menú desplegable Solicitar cambios.
4. Después de realizar una solicitud de cambio, hay un tiempo de espera para que el sistema procese la solicitud, que se refleja en la sección En revisión. Cuando la solicitud se complete, el resultado será Correcto o Fallido.
 - Una vez enviada, la solicitud comienza a procesarse con los siguientes estados: En revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
 - Correcto significa que el cambio solicitado se ha procesado y que los cambios se reflejan en el sistema.
 - Fallido significa que algo salió mal con la solicitud, por lo que los cambios no se procesaron. Si el estado es Fallido, puede seleccionar la solicitud para buscar códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el error. En este momento, puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para acelerar el proceso, puede elegir Copiar a una nueva solicitud para copiar los detalles de la solicitud fallida. A continuación, puede realizar el ajuste y volver a enviar la solicitud.

Crear una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento.

Después del 15 de junio de 2023, utilice el procedimiento de [the section called “Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio”](#).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear una solicitud de cambio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción de la lista desplegable Solicitar cambios.

Para la mayoría de las solicitudes de cambio, basta con rellenar el formulario de la interfaz de usuario y enviarlo. Sin embargo, para algunos cambios, debe descargar, completar y, a continuación, cargar un formulario de carga de productos (PLF). Se trata de una hoja de cálculo que contiene un formulario para que lo rellene con la información requerida. Al elegir una de estas solicitudes de cambio, se le solicitará que descargue el PLF correcto para la solicitud que está intentando crear. El PLF se rellena automáticamente con la información de los detalles de su producto actual. Puedes subir tu PLF completo a la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#).

Note

Le recomendamos que descargue y utilice el PLF más reciente. El formulario se actualiza periódicamente con nueva información, incluidos los tipos de instancias y Regiones de AWS a medida que están disponibles. Para encontrar el PLF más reciente de un producto, diríjase a la página Productos del servidor. Para ello, seleccione el producto y, a continuación, seleccione Descargar el formulario de carga del producto.

Para más información sobre el estado de una solicitud de cambio, consulte [the section called “Obtenga el estado de una solicitud de cambio”](#). Para obtener información sobre los posibles problemas relacionados con las solicitudes de cambio, consulte [Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#).

Obtenga el estado de una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace interrumpirá el siguiente procedimiento. Este procedimiento ya no es necesario para la experiencia de autoservicio.

Tras enviar una solicitud de cambio, podrá ver el estado de la solicitud en la pestaña Solicitudes de la página [Productos de servidor](#) del AWS Marketplace Management Portal. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión significa que su solicitud está siendo revisada. Algunas solicitudes requieren una revisión manual por parte del AWS Marketplace equipo, pero la mayoría se revisan automáticamente en el sistema.
- Si la solicitud es correcta, significa que la solicitud está completa. El producto o la versión se han actualizado según lo solicitado.
- La acción obligatoria significa que debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta sobre la solicitud. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.
- Fallido significa que algo salió mal con la solicitud y debe crear una nueva solicitud para el cambio con los mismos datos.

Recursos adicionales

Para obtener más detalles acerca de las solicitudes de cambio para tipos específicos de actualizaciones, consulte los recursos siguientes:

- [Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)

- [Restringir una versión](#)

Actualización de la visibilidad de productos basada en AMI

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar la visibilidad de tu producto para cambiar el lugar en el que los compradores pueden ver tu único producto de AMI AWS Marketplace. Si el estado de visibilidad se establece en Público, tu producto estará visible para todos AWS Marketplace los compradores. Si la visibilidad de tu producto está configurada como Limitada, tu producto solo será visible para los Cuenta de AWS IDs que estén permitidos en la lista. También puedes gestionar y actualizar esta lista de permitidos para Cuenta de AWS IDs que puedan ver tu producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo actualizar la visibilidad de los productos y la lista de permitidos con visibilidad limitada.

Temas

- [Actualiza la visibilidad del producto](#)
- [Actualizar la lista de permitidos \(previsualizar cuentas\)](#)

Actualiza la visibilidad del producto

Para cambiar el lugar en el que los compradores pueden ver tu producto AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)

Para cambiar la lista de productos en los Cuenta de AWS IDs que puedes ver tu producto en estado limitado, usa Actualizar lista de productos permitidos.

Actualizar la lista de permitidos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. La lista actual incluye la lista de cuentas que están actualmente incluidas en la lista de cuentas permitidas.
4. Añade las Cuenta de AWS IDs que prefieras para mayor visibilidad y sepáralas IDs con comas.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Añadir y restringir instancias de AMI para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar qué instancias pueden usar los compradores para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Puede agregar una nueva instancia para su producto de una sola AMI que puedan utilizar los compradores. De forma similar, si quiere evitar que los nuevos compradores usen el producto de una sola AMI desde una instancia específica, puede restringir la instancia.

Para obtener más información acerca de los tipos de instancias de Amazon EC2, consulte [Tipos de instancias disponibles](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2.

En las secciones siguientes se explica cómo añadir y restringir instancias.

Temas

- [Adición de una instancia](#)
- [Restricción de una instancia](#)

Adición de una instancia

Puede agregar una nueva instancia que los compradores puedan utilizar como AMI única.

Añadir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir instancia.
4. Seleccione una arquitectura de instancias.
5. Seleccione los tipos de instancias que desee añadir de la lista de instancias disponibles.
6. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

- Si su modelo de precios actual no es gratuito o utiliza el modelo Traiga su propia licencia (BYOL), también deberá añadir los precios.
- Si ha creado Añadir instancia con un precio para la nueva instancia o Actualizar precio para aumentar un precio, no podrá utilizar el autoservicio para Añadir instancia en un plazo de 90 días a partir del día en que realizó el cambio. Para realizar estos cambios, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).
- Al agregar soporte para un nuevo tipo de instancia, los clientes que ya se hayan suscrito a las ofertas privadas del producto no podrán acceder automáticamente a la instancia recién agregada. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia recién agregada. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la instancia, siempre que la instancia

esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#) más adelante en esta guía.

Note

Soporte para tipos de instancias FPGA

Los productos con AFI solo IDs admiten tipos de instancias F2. Puede ofrecer su AMI en otros tipos de instancias, pero no se AFIs cargará en otros tipos de instancias. Cuando los compradores lancen su producto en instancias que no sean F2, la AMI funcionará sin las capacidades de aceleración de FPGA que proporciona la AFI. IDs

Restricción de una instancia

Si quiere evitar que los nuevos compradores usen una instancia de un producto de AMI, puede restringir la instancia. Si es necesario, puede volver a añadir la instancia más adelante. Los usuarios actuales de la AMI única de la instancia restringida pueden seguir utilizando el producto desde la región mientras siga vigente su suscripción.

Restringir una instancia

1. Abre el correo electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee restringir y elija Restringir.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Si la casilla de verificación está sombreada, significa que la instancia está asociada a una o varias versiones como tipo de instancia recomendado. Para restringir este tipo

de instancias, use Actualizar versiones para elegir un tipo de instancia recomendado diferente. Cuando se hayan completado las solicitudes de cambio y la instancia que desea restringir deje de ser un tipo de instancia recomendado, puede volver a Restringir instancia para restringir la instancia elegida.

Administrar versiones de productos basados en AMI en AWS Marketplace

Cuando crea un producto basado en Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, incluye una versión específica del software. El ciclo de vida de un producto basado en AMI AWS Marketplace no finaliza después de publicar la primera versión. Debe conservar el producto up-to-date con las nuevas versiones del software. En las siguientes secciones se muestra cómo administrar las versiones, lo que incluye actualizar la información de las versiones (como las descripciones y las fechas), agregar nuevas versiones y restringir el acceso a versiones anteriores.

Temas

- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)
- [Restringir una versión](#)

Actualizar la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1, con la fecha en que se restringirá la versión. Actualice la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Actualizar la información de la versión

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Producto del servidor actual](#) en la pestaña Productos del servidor y seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
4. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.

5. Actualice la siguiente información que necesita modificar:
 - Notas de la versión
 - Instrucciones de uso
 - Imagen de máquina de Amazon (AMI) de 64 bits (x86): detalles sobre el uso y el grupo de seguridad
6. Seleccione Enviar.
7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

 Note

No puede usar este procedimiento para actualizar el título de la versión o la AMI asociada a la versión. En su lugar, [cree una nueva versión](#) y [restrinja la versión anterior](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Agregar una nueva versión

Puede añadir una nueva versión del producto cuando realice cambios en el producto, en la imagen base o en cualquier otro momento en el que necesite modificar la AMI del producto. Añade una nueva versión de tu producto desde AWS Marketplace Management Portal.

 Note

Para obtener información sobre la creación de una AMI para AWS Marketplace, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Agregar una nueva versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.

2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir nueva versión. Aparece el formulario Añadir nueva versión, que se rellena automáticamente con la información de la versión más reciente.

 Note

También puede elegir Probar “Añadir versión” para escanear la AMI y las plantillas de CloudFormation sin añadir una nueva versión. Para obtener más información, consulte [Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación](#).

4. En la sección Información de la versión, proporcione la siguiente información:
 - Título de la versión: introduce una cadena válida (por ejemplo, **1.1** o **Version 2.0**). Deben ser únicos en todo el producto.
 - Notas de la versión: introduzca texto para describir los detalles de esta versión.
5. En la sección Opciones de entrega, selecciona cómo el comprador puede implementar la solución, ya sea AMI (independiente), AMI con CloudFormation o ambas. Puede elegir hasta tres AMI con opciones CloudFormation de entrega.

 Note

No se pueden agregar nuevas opciones de entrega a una versión existente. Todas las opciones de entrega de una sola versión deben enviarse en la misma solicitud.

6. En la sección Imagen de máquina de Amazon (AMI), proporcione la siguiente información:
 - ID de imagen de máquina de Amazon: introduzca el ID de AMI de la AMI que desee utilizar en esta versión. Puede encontrar el ID de la AMI [AMIs en la lista de la consola](#). La AMI debe estar en la región EE.UU. Este (Norte de Virginia) y en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. La instantánea asociada a esta AMI no se puede cifrar.
 - ARN de la función de acceso a IAM: introduzca el nombre del recurso de Amazon (ARN) para AWS Identity and Access Management una función (IAM) que AWS Marketplace le permita acceder a su AMI. Para obtener instrucciones sobre cómo crear este rol de IAM, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#). Utilice el formato estándar para un ARN de IAM,

por ejemplo: *arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName* El ARN debe estar en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

- Sistema operativo (SO): introduzca el sistema operativo base de la AMI.
- Versión del sistema operativo: introduzca la versión del sistema operativo que utiliza la AMI.
- Nombre de usuario del sistema operativo: para Linux -based AMIs, introduce el nombre de un usuario que se pueda utilizar para iniciar sesión en la instancia. Se recomienda utilizar `ec2-user`.
- Puerto de escaneo: introduzca el número de puerto que se puede usar para iniciar sesión en el sistema operativo: el puerto SSH para una AMI de Linux o el puerto RDP para una AMI de Windows.
- Imagen FPGA de Amazon (AFI) IDs (opcional): introduzca la AFI IDs para asociarla a su AMI. AFIs solo admite tipos de instancias F2. Puede ofrecer su AMI en otros tipos de instancias; sin embargo, no se cargará en esos casos. AFIs Puede añadir hasta 15 AFI IDs mediante el botón Añadir ID de AFI. Esta opción no está disponible cuando se utilizan CloudFormation plantillas. Todas las AFI IDs que proporcione deben provenir de la región EE.UU. Este (Virginia del Norte), residir en su cuenta de vendedor de AWS Marketplace y la función de acceso de IAM proporcionada debe tener permisos para compartir esta AFI con AWS Marketplace. Para obtener más información sobre los permisos necesarios, consulte [Cómo conceder acceso a AWS Marketplace](#) a sus imágenes de FPGA.

7. Proporcione las siguientes configuraciones para la sección de opciones de entrega de la AMI, si corresponde:

- Tipo de instancia recomendado: elija el tipo de instancia que los compradores obtienen de forma predeterminada.
- Instrucciones de uso: introduzca las instrucciones de uso de la AMI o un enlace a más información sobre el uso de la AMI. Por ejemplo: *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
- URL del punto de conexión: proporciona información sobre cómo el comprador puede acceder al software después de crear una instancia. Introduce el protocolo (https o http), la URL relativa (por ejemplo *[/index.html](#)*) y el puerto (por ejemplo *443*) que los compradores pueden utilizar para acceder a tu producto. (El nombre del host depende de la instancia EC2, por lo que solo necesita proporcionar la ruta relativa).
- Recomendaciones de grupos de seguridad: introduce la información de una o más recomendaciones, como el protocolo (TCP o UDP), el rango de puertos que se van a permitir y la lista de IPv4 CIDR IPs (con el formato `xxx.xxx.xxx.xxx/nn`, por ejemplo). *192.0.2.0/24*

8. Proporcione los siguientes ajustes de configuración para la AMI con opción de CloudFormation entrega, si corresponde:
- Título de la opción de entrega: se trata de un nombre exclusivo para identificar esta opción de entrega de CloudFormation plantilla de AMI única.
 - Descripción breve: descripción breve de la CloudFormation plantilla.
 - Descripción larga: descripción detallada de la CloudFormation plantilla.
 - Tipo de instancia recomendado: el tipo de instancia que los compradores obtienen de forma predeterminada.
 - Instrucciones de uso: las instrucciones para usar la solución o un enlace para obtener más información sobre el uso de la solución.
 - CloudFormation enlace de plantilla: la URL de la ubicación de la CloudFormation plantilla en Amazon S3. En el caso de las pilas o plantillas anidadas, indique el punto de entrada o la plantilla principal. El bucket de Amazon S3 en el que reside su archivo no debe ser de acceso público. Para obtener más información, consulte [Añadir CloudFormation plantillas a su producto](#).
 - Nombre del parámetro AMI: añada el nombre del parámetro en la CloudFormation plantilla al que hacen referencia los recursos de la instancia EC2 de la plantilla para su valor de ImageId propiedad. AWS Marketplace reemplaza el parámetro especificado por un parámetro del [almacén de parámetros de AWS Systems Manager](#). Cuando los compradores despliegan tu plantilla, ese parámetro se convierte en el ID AWS de AMI específico de la región del producto publicado. Para obtener más información, consulte [Requisitos para los detalles de la AMI](#).
 - Enlace al diagrama de arquitectura: la URL de la ubicación del diagrama de arquitectura en Amazon S3. El tamaño máximo del archivo de imagen debe ser de 1560 x 878 o 1560 x 3120 píxeles con una proporción de 16:9 o de 1:2. El bucket de Amazon S3 en el que se encuentra el archivo de imagen debe ser de acceso público. Para conocer los requisitos del diagrama, consulte [Diagrama arquitectónico](#).
9. Seleccione Enviar para enviar la solicitud para añadir la nueva versión.

 Note

Al agregar una nueva versión, se escanea la AMI. Para obtener más información, consulte [Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación](#).

 Note

Soporte para AFI ID en nuevas versiones

Al agregar nuevas versiones de la AMI, la AFI se IDs puede configurar si selecciona el método de entrega de la AMI (independiente). Las mismas reglas de validación que se aplican durante la creación del producto también se aplican al añadir nuevas versiones, incluidas las restricciones de caracteres, los requisitos de exclusividad, las restricciones regionales y la verificación de la propiedad de la cuenta. Una vez que se crea una versión con AFI IDs, esas AFI IDs se vuelven inmutables y no se pueden editar más adelante. Si necesita modificar las AFI IDs, debe crear una nueva versión con la configuración actualizada. Las nuevas versiones con AFI IDs pueden coexistir con las versiones existentes que también tienen AFI IDs, lo que le permite mantener múltiples configuraciones de FPGA en diferentes versiones del producto. Durante la preparación de la versión, AWS Marketplace crea clones de AFI regionales para garantizar que su producto esté disponible en todas AWS las regiones compatibles, lo que agiliza el proceso de implementación para sus compradores. Este proceso lo gestiona el equipo de operaciones para vendedores de AWS Marketplace y puede tardar más que otras solicitudes de adición de versiones de la AMI. Durante este tiempo, su solicitud estará «en revisión».

10. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Si hay errores que corregir, la página muestra los errores en una tabla en la parte superior de la página y los campos específicos que deben actualizarse aparecen en rojo.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). La nueva versión se revisará y, si se ejecuta correctamente, se publicará como una nueva versión pública de su producto. Si hay algún problema, es posible que el estado sea Acción requerida. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico. El mensaje les notifica que la nueva versión está disponible, enlaza con las notas de publicación de la versión y les sugiere que actualicen a la versión más reciente. Como usuario Cuenta de AWS root, también recibirás una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a ti. Cuenta de AWS

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restringir una versión

Si quiere impedir que los compradores accedan a una versión específica de su producto público, puede restringir esa versión.

Note

Todos los suscriptores pueden usar la versión actual independientemente del estado de la restricción. Las directrices de AWS Marketplace exigen que siga ofreciendo asistencia a los compradores actuales durante 90 días después de restringir la versión. Su AMI se marcará como obsoleta cuando se restrinja la versión. Para obtener más información, consulte [Dar de baja una AM](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud para instancias de Windows .

Restringir una versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir versión.
4. En la página Restringir versión, seleccione la versión (o las versiones) que desea restringir.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado será Correcto.

Note

No puede restringir todas las versiones de un producto. Si intenta restringir la última versión pública restante de un producto, obtendrá un mensaje de error. Para eliminar un producto por completo, consulte [the section called “Eliminación de un producto”](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Note

La restricción de una versión puede tardar hasta 3 días en completarse.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico en el que se les notifica la restricción de versiones y se les sugiere que utilicen la versión más reciente disponible. Como usuario Cuenta de AWS root, también recibirás una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a ti Cuenta de AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace

Después de crear el producto de una sola Imagen de máquina de Amazon (AMI), puede cambiar parte de la información asociada a él en AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Actualizar información de productos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que tenga que cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga

- URL de la imagen del logotipo del producto
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- URL del vídeo del producto
- Recursos
- Información de soporte

 Note

Para obtener información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Gestión de la disponibilidad de los productos basados en AMI por Región de AWS país

Al crear un producto en AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puede usar las siguientes secciones para actualizar la disponibilidad de sus productos por región y país.

Temas

- [Agrega un Región de AWS](#)
- [Restrinja un Región de AWS](#)

- [Actualice el soporte para el futuro Regiones de AWS](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

Agrega un Región de AWS

Puede agregar una región en la que los compradores puedan usar su producto.

Añadir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir región.
4. Seleccione la región que desea agregar de la lista de regiones disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Al añadir soporte para una nueva región Región de AWS, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la región recién añadida. Debe crear otra oferta privada con la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la región, siempre que la región esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Private offer upgrades, renewals, and amendments](#).

Note

Requisitos regionales de la FPGA

Al añadir regiones a los productos de la FPGA, los clones AFI regionales se crean automáticamente AWS Marketplace para garantizar que el producto esté disponible en

todas las regiones compatibles. AWS Este proceso garantiza que los compradores puedan implementar su producto acelerado por FPGA en la región que prefieran sin necesidad de replicar manualmente la AFI. El proceso de clonación automática mantiene la coherencia en todas las regiones en las que el producto está disponible.

Restrinja un Región de AWS

Para evitar que los nuevos compradores usen tu producto en una región específica Región de AWS, puedes restringir la región. Puede volver a agregar la región más adelante. Los suscriptores actuales del producto en la región pueden seguir usando el producto de la región mientras estén suscritos.

Restringir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir región.
4. Seleccione el menú desplegable para ver la lista de regiones en las que su producto está disponible actualmente.
5. Seleccione las regiones que desea restringir.
6. Las regiones que ha seleccionado aparecen como tokens. Revise la lista de regiones que estás restringiendo e introduzca una X para las regiones que no quiere restringir.
7. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
8. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico notificándoles la Región que se va a restringir. Podrán seguir usando su producto mientras permanezcan suscritos, pero no podrán volver a suscribirse si cancelan la suscripción.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Actualice el soporte para el futuro Regiones de AWS

Si quieres que tu producto se incorpore a un producto recién lanzado Regiones de AWS, puedes utilizar el soporte de Update future Region.

Actualizar el soporte para futuras regiones

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar soporte para futuras regiones.
4. Puedes optar por activar el soporte regional en el futuro AWS Marketplace para poder incorporar tu producto a uno recién lanzado Regiones de AWS en tu nombre.
5. Tras activar la función, podrás elegir entre todas las regiones futuras o limitarla solo a las regiones de EE. UU.
6. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la disponibilidad por país

Si quiere cambiar los países en los que se puede suscribir y ofrecer su producto, puede usar Actualizar disponibilidad.

Actualizar la disponibilidad por país

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar disponibilidad.
4. Elija una de las siguientes opciones:
 1. Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 2. Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 3. Lista personalizada: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización del acuerdo de licencia de usuario final (EULA) de su producto basado en AMI AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) que registrará el uso de tu único producto Amazon Machine Image (AMI). El EULA se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Puede aplicar su propio EULA o utilizar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar el EULA del producto de una sola AMI.

Para obtener más información sobre el EULA, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#).

Actualizar un CLUF

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione la pestaña [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.

3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar el contrato de licencia de usuario final.
4. Puedes seleccionar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar tu propio EULA personalizado. Para obtener un CLUF personalizado, debe proporcionar la URL de su contrato personalizado desde un bucket de Amazon S3.

 Note

La accesibilidad pública debe estar habilitada en su bucket de Amazon S3.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la política de reembolsos de tu producto basado en AMI en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes establecer la política de reembolsos para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar la política de reembolsos.

Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar política de reembolso.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Dar AWS Marketplace acceso a su AMI

Al crear una solicitud que incluye la adición de una nueva imagen de máquina de Amazon (AMI) AWS Marketplace, la AMI debe copiarse en el AWS Marketplace sistema y, a continuación, escanearse para detectar problemas de seguridad. Debe dar AWS Marketplace acceso a la AMI mediante la creación de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) con permisos para realizar acciones en la AMI y una política de confianza que permita AWS Marketplace asumir el rol. Solo tiene que crear el rol del IAM una vez. El siguiente procedimiento le muestra cómo crear un rol para la ingesta de AWS Marketplace activos que dé AWS Marketplace acceso a su AMI.

Para crear un rol para la ingestión de activos de AWS Marketplace AMI

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS, abra la consola de IAM y vaya a la página de [funciones](#).
2. Elija Crear rol.
3. En la página Crear caso, seleccione las siguientes opciones:
 - Seleccione el tipo de entidad de confianza: elija Servicio de AWS .
 - Elija un caso de uso: seleccione AWS Marketplace.
 - Seleccione su caso de uso: elija Marketplace — Ingesta de activos de AMI.
 - Seleccione Siguiente: permisos para ir a la página siguiente.
4. Seleccione la política de AWSMarketplaceAmiIngestion. Agregue un límite de permisos si es necesario y, a continuación, seleccione Siguiente: etiquetas para continuar.

Note

Puede usar los límites de los permisos para limitar el acceso que concede a AWS Marketplace con este rol. Para obtener más información, consulte [Límites de permisos para las entidades de IAM](#) en la Guía del usuario de AWS Identity and Access Management .

5. Para continuar, seleccione Siguiente: Revisar.
6. Proporcione un nombre para el rol y seleccione Crear rol.
7. Debería ver «Se *rolename* ha creado el rol» en la parte superior de la página y el rol debería aparecer en la lista de roles.

En esta página, al seleccionar el rol que acaba de crear, puede ver su ARN con el siguiente formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`. Utilice el ARN para el ARN de la función de acceso de IAM cuando cree solicitudes de cambio, por ejemplo, al [añadir una nueva versión](#) de su producto.

Dar AWS Marketplace acceso a las imágenes de su FPGA

Si su AMI incluye imágenes de FPGA (AFIs), también debe conceder permisos AWS Marketplace adicionales para acceder a estas imágenes de FPGA y administrarlas. Además de la `AWSMarketplaceAmiIngestion` política, debe crear una política en línea que permita AWS Marketplace realizar acciones en las imágenes de la FPGA.

Para añadir permisos de imagen de FPGA a su función de ingesta de activos de AWS Marketplace AMI

1. [Inicie sesión en Consola de administración de AWS, abra la consola de IAM y vaya a la página de roles.](#)
2. Seleccione el rol que creó para la ingesta de activos de AWS Marketplace AMI.
3. En la página de detalles del rol, seleccione la pestaña Permisos y, a continuación, seleccione Agregar política integrada.
4. Seleccione la pestaña JSON e introduce la siguiente política:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ec2:DescribeFpgaImages",
        "ec2:DescribeFpgaImageAttribute",
        "ec2:CopyFpgaImage",
        "ec2:ModifyFpgaImageAttribute"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

5. Elija Review policy (Revisar política).

6. Proporcione un nombre para la política, por ejemplo, y AWSMarketplaceAfilngestion, a continuación, seleccione Crear política.

Tras añadir esta política en línea, AWS Marketplace dispondrá de los permisos necesarios para acceder a las imágenes de la FPGA y administraras durante el proceso de ingesta y digitalización.

Eliminar un producto de AWS Marketplace

Después de publicar tu producto, puedes eliminarlo de AWS Marketplace. Esto también se conoce como sunsetting (eliminación gradual). Para eliminar un producto, debe identificarlo y enviar una solicitud para eliminarlo, junto con un motivo para la eliminación y una dirección de correo electrónico de contacto con usted. También puede proporcionar un ID de producto de reemplazo si está sustituyendo el producto actual por otro nuevo.

Una vez que solicite la eliminación del producto, los clientes nuevos ya no podrán suscribirse al mismo. Se le pedirá que dé soporte a todos los clientes existentes durante un periodo mínimo de 90 días.

Note

No puede eliminar los productos restringidos del portal AWS Marketplace de administración. El portal los conserva como parte del historial de publicaciones de la cuenta.

Procesamos las solicitudes de retirada de productos AWS Marketplace con las siguientes condiciones:

- El producto se elimina de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda, navegación y otras herramientas de descubrimiento. Todos los botones o funcionalidades del tipo Suscribirse se deshabilitarán y la mensajería de la página indicará claramente que el producto ya no está disponible. La página de detalles del producto seguirá estando accesible con la URL y puede estar indexada en motores de búsqueda pública.
- Debe especificarse un motivo para la eliminación del producto (por ejemplo, fin del soporte, fin de actualizaciones del producto o producto de reemplazo). Para conocer los requisitos para seguir ofreciendo asistencia a los productos retirados, consulta [los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores](#).

- AWS Marketplace contacta con los compradores actuales mediante un mensaje de correo electrónico informándoles de la retirada del producto, los motivos de la retirada y proporcionándoles la información de contacto del vendedor.
- Los compradores actuales siguen teniendo acceso al software hasta que se cancele su suscripción. No se ven afectados en modo alguno por la eliminación del producto.

Para eliminar un producto creado con la AWS Marketplace Management Portal

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Elija la pestaña Products (Productos) y, a continuación, elija Server (Servidor).
3. En la página del producto, en Productos de servidor, localice el producto que desea eliminar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. En la página Actualizar la visibilidad del producto, seleccione Restringido.
5. (Opcional) Proporciona un identificador de producto de reemplazo si hay otro producto que sustituya al producto que va a retirar.
6. Revise la precisión de la información y, a continuación, elija Enviar solicitud de eliminación.

Después de enviar la solicitud de eliminación del producto, se muestra una página de información del tipo Pasos siguientes. El Departamento de Operaciones de AWS Marketplace Vendedores revisa y procesa tu solicitud. Consulte Requests (Solicitudes) para comprobar el estado de su envío.

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales en el AWS Marketplace Management Portal. En Current Products (Productos actuales) la única acción que puede realizar es descargar la hoja de cálculo del producto. No se puede editar o enviar otra solicitud de puesta de sol.

Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#).

Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace

Al realizar cambios en la información del producto AWS Marketplace, es posible que se produzcan errores. En este tema, se muestran algunos errores comunes y sugerencias sobre cómo solucionarlos.

- Escaneo de la AMI: pueden producirse varios problemas al escanear la AMI:
 - No ha concedido AWS Marketplace permisos para escanear la AMI. Otorgue permisos de AWS Marketplace para acceder a ella. O bien, ha concedido permisos, pero el límite de permisos es demasiado restrictivo. Para obtener más información, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).
 - Si al escanear se detectan problemas de seguridad o vulnerabilidades y exposiciones comunes (CVEs) en la AMI, asegúrese de utilizar los parches más recientes para el sistema operativo de la imagen. Para obtener más información, consulte [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#).

Para obtener instrucciones generales sobre la creación de una AMI, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

- AWS Marketplace Management Portal campos: algunos campos de los campos AWS Marketplace Management Portal requieren información muy específica:
 - Si no está seguro de lo que solicita el campo, compruebe los detalles en la consola. La mayoría de los campos tienen descripciones de texto sobre el campo y requisitos de formato debajo del campo.
 - Si intenta enviar un formulario con uno o más campos no válidos, se muestra una lista de problemas. Se proporciona una acción recomendada para ayudarte a solucionar el problema.
 - Si se le pide que proporcione un ARN, normalmente lo encontrará en otra parte de la consola. Por ejemplo, el ARN del rol de IAM que creó para dar AWS Marketplace acceso a la AMI se encuentra en la [página Roles](#) de la consola de IAM. ARNs todos tienen un formato similar. Por ejemplo, el ARN de un rol de IAM tiene el siguiente formato: `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`.
 - Sus logotipos y vídeos deben proporcionarse directamente al contenido como URL. Para obtener más información acerca de los formatos de logotipos, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

Para obtener más información acerca de cómo enviar productos y solicitudes de cambio de versión, consulte [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#).

- Problemas con el formulario de carga de productos (PLF): PLFs contienen instrucciones que se incluyen en la hoja de cálculo. Las instrucciones generales se proporcionan en la tabla de instrucciones. Cada campo tiene instrucciones sobre cómo rellenarlo; seleccione el campo para ver las instrucciones.

- Solicitud en curso: algunas solicitudes no se pueden realizar en paralelo. Solo puede tener una solicitud de actualización de información específica en curso para un producto a la vez. Puede ver todas las solicitudes que se encuentran en proceso de revisión en la pestaña Solicitudes de la página de Productos del servidor en AWS Marketplace Management Portal. Si tiene una solicitud pendiente que no tenía prevista, puede cancelarla y, a continuación, enviar una nueva solicitud con el cambio que desee realizar.
- No puede actualizar la información de la versión cuando hay una actualización (para añadir o restringir) una versión en curso.
- Si hay una solicitud pendiente del equipo de operaciones AWS Marketplace de venta, no puedes enviar ningún cambio nuevo.
- Error inexplicable: si su envío falla sin ninguna explicación, inténtelo de nuevo. Ocasionalmente, la carga del servidor provoca un error en el envío.

Si sigue teniendo problemas con una solicitud de cambio, póngase en contacto con el equipo [de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace

En este tema se proporcionan prácticas recomendadas y referencias que le ayudarán a crear Amazon Machine Images (AMIs) para utilizarlas con AWS Marketplace. AMIs creado y enviado AWS Marketplace debe cumplir con todas las políticas del AWS Marketplace producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Temas

- [Garantizar los derechos de reventa](#)
- [Creación de una AMI](#)
- [Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace](#)
- [Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación](#)
- [Verificar que el software se ejecuta en la AMI AWS Marketplace](#)

Garantizar los derechos de reventa

En el caso de las distribuciones de Linux que no son libres, usted es responsable de garantizar sus derechos de reventa, con la excepción de AWS Amazon Linux, RHEL y SUSE, que se proporcionan. No necesita asegurarse los derechos de reventa de Windows. AMIs

Creación de una AMI

Utilice las siguientes pautas para crear AMIs:

- Asegúrese de que su AMI cumpla con todas [AWS Marketplace las políticas](#).
- Cree su AMI en la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia).
- Cree productos a partir de productos existentes y bien mantenidos, AMIs respaldados por Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) con un ciclo de vida claramente definido proporcionado por fuentes confiables y acreditadas, como. AWS Marketplace
- Cree AMIs con la mayoría de los sistemas up-to-date operativos, paquetes y software.
- Asegúrese de que todas las AMI se basen en un AMI pública de Amazon EC2 que utilice una virtualización de máquina virtual de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- Desarrolle un proceso repetible para crear, actualizar y volver AMIs a publicar.
- Utilice un nombre de usuario del sistema operativo (SO) coherente en todas las versiones y los productos. Los nombres de usuario predeterminados recomendados son `ec2-user` para Linux y otros sistemas similares a Unix, y `Administrator` para Windows.
- Antes de enviar una AMI final a la AWS Marketplace publicación, lance y pruebe una instancia de su AMI para comprobar la experiencia prevista para el usuario final. Pruebe todos los métodos de instalación, las características y el rendimiento en esta instancia.
- Compruebe la configuración del puerto de la siguiente manera:
 - Como [práctica recomendada de configuración de seguridad](#) contra firewalls abiertos, proxies inversos y vulnerabilidades de SSRF, la opción de compatibilidad con IMDS debe configurarse únicamente en. IMDSv2 Se puede usar la siguiente CLI al registrar una nueva AMI en la fase de compilación final:
 - `aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0`

Para obtener más información acerca de la creación de una AMI, consulte los siguientes recursos:

- [Creación de una AMI basada en Amazon EBS](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2
- [Creación de una AMI de Amazon EC2 con Windows Sysprep](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2
- [¿Cómo puedo crear una imagen de máquina de Amazon \(AMI\) a partir de una instancia con respaldo de EBS?](#)
- [AMI de Amazon Linux](#)
- [Tipos de instancias Amazon EC2](#) y [tipos de instancias](#)
- [Configuración de una AMI para el uso de IMDS V2](#) de forma predeterminada

Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace

Recomendamos las siguientes pautas para crear un entorno seguro AMIs:

- Utilice las [directrices para Linux compartido](#) de AMIs la Guía del usuario de Amazon EC2
- Construya la AMI para que se implemente como una instalación mínima para reducir la superficie expuesta a ataques. Deshabilite o elimine los servicios y programas innecesarios.
- Siempre que sea posible, utilice el end-to-end cifrado para el tráfico de red. Por ejemplo, utilice la capa de conexión segura (SSL) para proteger las sesiones HTTP entre usted y sus compradores. Asegúrese de que su servicio utilice únicamente up-to-date certificados AND válidos.
- Cuando documente su producto de AMI, proporcione recomendaciones de grupos de seguridad para que los compradores controlen el acceso del tráfico entrante a las instancias. Sus recomendaciones deben especificar lo siguiente:
 - El conjunto mínimo de puertos necesario para que sus servicios funcionen.
 - Los puertos y los intervalos de direcciones IP de origen recomendados para el acceso administrativo.

Estas recomendaciones de grupos de seguridad ayudan a los compradores a implementar los controles de acceso adecuados. Para obtener más información acerca de cómo agregar una versión nueva a su producto de AMI, consulte [Agregar una nueva versión](#).

- Considere la posibilidad de realizar una prueba de penetración en su entorno AWS informático a intervalos regulares o considere la posibilidad de contratar a un tercero para que realice dichas pruebas en su nombre. Para obtener más información, incluido el formulario de solicitud de pruebas de penetración, consulte [Pruebas de penetración de AWS](#).

- Tenga en cuenta las 10 principales vulnerabilidades de las aplicaciones web y cree sus aplicaciones en consecuencia. Para obtener más información, consulte el sitio sobre el [Proyecto de seguridad de aplicaciones web abiertas \(OWASP\) - Los 10 principales riesgos para las aplicaciones web](#). Cuando se detecten nuevas vulnerabilidades de Internet, actualice sin dilación todas las aplicaciones web que se suministran con su AMI. Algunos ejemplos de recursos que incluyen esta información son la [base SecurityFocus de datos nacional sobre vulnerabilidades del NIST](#).

Para obtener más información relacionada con la seguridad, consulte los siguientes recursos:

- [Seguridad en la nube de AWS](#)
- [The Center for Internet Security \(CIS\): Security Benchmarks](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Secure Coding Practices Quick Reference Guide](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [Los 25 errores de software más peligrosos de SANS \(SysAdminauditoría, redes y seguridad\) Enumeración de debilidades comunes \(CWE\)](#)
- [Security Focus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación

Para publicar su AMI en el AWS Marketplace catálogo, debe completar el escaneo de la AMI. El análisis de la AMI comprueba si hay vulnerabilidades y exposiciones comunes no parcheadas (CVEs) y verifica que la AMI siga las mejores prácticas de seguridad. Para obtener más información, consulte [Preparación y protección de la AMI para AWS Marketplace](#)

Para realizar el escaneo de AMI, elija una de las siguientes opciones:

Opción 1: menú Activos

Este método permite escanear AMIs fuera del flujo de creación del producto. También es útil para los vendedores de SaaS que utilizan Lanzamiento rápido de SaaS y necesitan escanear activos sin crear un producto AMI.

1. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#), seleccione Imagen de máquina de Amazon en el menú Activos.

2. Seleccione Agregar AMI para iniciar el proceso de escaneado.
3. Puede ver el estado del AMIs escaneo volviendo a esta página.

Opción 2: menú de solicitud de cambios

Esta opción está disponible para los vendedores que ya hayan creado un producto AMI. Encontrará más información en [Creación de productos basados en AMI](#)

1. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#), navegue hasta el menú Productos y seleccione Servidor.
2. Seleccione su producto de entre los Productos de servidor. Debe ser un producto basado en AMI. El producto puede estar en cualquier estado y no es necesario que esté en estado de publicación pública para los siguientes pasos.
3. Vaya al menú Solicitar cambios y seleccione Actualizar versiones.
4. Seleccione Probar “Agregar versión”. Siga las instrucciones para enviar una solicitud con los detalles de su AMI. Si la solicitud se realiza correctamente, esto indica que la AMI ha superado el análisis correctamente. A diferencia de la opción Agregar nueva versión, Probar “agregar versión” no añade una nueva versión al producto basado en AMI si el escaneo se realiza correctamente.

Note

Para obtener información sobre cómo dar AWS Marketplace acceso a su AMI, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

Verificar que el software se ejecuta en la AMI AWS Marketplace

Recomendamos encarecidamente que su software compruebe en tiempo de ejecución que se está ejecutando en una instancia de Amazon EC2 creada a partir de su producto de AMI.

Para comprobar que la instancia de Amazon EC2 se haya creado a partir de su producto de AMI, utilice el servicio de metadatos de instancias integrado en Amazon EC2. Los siguientes pasos le guiarán a través de esta validación. Para obtener información sobre el uso del servicio de metadatos, consulte [Metadatos de instancia y datos de usuario](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenga el documento de identidad de la instancia

Cada instancia en ejecución tiene un documento de identidad al que se puede acceder desde la instancia y que proporciona datos sobre la propia instancia. En el siguiente ejemplo, se muestra el uso de curl de la instancia para recuperar el documento de identidad de la instancia.

IMDSv2: (Recomendado)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg00000000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg00000000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
```

```
"pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",  
"privateIp" : "10.0.0.2",  
"ramdiskId" : null,  
"region" : "us-east-1",  
"version" : "2017-09-30"  
}
```

2. Verifique el documento de identidad de la instancia

Puede comprobar que la identidad de la instancia es correcta mediante la firma. Para obtener más información sobre este proceso, consulte [Documentos de identidad de las instancias](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verifique el código del producto

Cuando envía por primera vez su producto de AMI para su publicación, se le asigna un [código de producto](#) por parte de AWS Marketplace. Puede verificar el código de producto consultando el campo `marketplaceProductCodes` del documento de identidad de la instancia o puede obtenerlo directamente del servicio de metadatos:

IMDSv2:

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \  
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
```

Si el código de producto coincide con el de su producto de AMI, significa que la instancia se creó a partir de su producto.

Precios de productos de AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace cuenta con varios modelos de precios para los productos de Imagen de máquina de Amazon (AMI). Con las ofertas de venta privadas, existen opciones para contratos de duración personalizada y de varios años. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Planes de cuotas de ofertas privadas](#). Las siguientes secciones proporcionan información acerca de los modelos de precios de productos basados en AMI.

Note

Debe poder proporcionar un formulario fiscal W-9 (para las entidades con sede en los EE. UU.) o un formulario W-8 (para las entidades con sede en la UE) tal y como se describe en [Registrarse como vendedor en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Modelo de precios de AMI](#)
- [Cargos de AWS y cargos de software](#)
- [Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales de productos de AMI en AWS Marketplace](#)
- [Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager](#)

Modelo de precios de AMI

La tabla siguiente proporciona información general acerca de los modelos de precios de productos basados en AMI.

Modelo de precios	Descripción
Free	Los clientes pueden ejecutar tantas instancias como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) admita sin incurrir en gastos adicionales de software. Note La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.
Bring-Your-Own-License (BYOL)	AWS Marketplace no cobra al cliente por usar el software, pero el cliente debe proporcionar una clave de licencia para activar el producto. Esta clave se compra fuera de AWS Marketplace. Usted se encarga de la aplicación de la

Modelo de precios	Descripción
	concesión de derechos y licencias, así como de todos los precios y la facturación.

Modelo de precios	Descripción
Pagado por hora o por hora cada año	Por hora: se cobra el uso del software por hora. Se puede calcular el precio de cada tipo de instancia de forma diferente (aunque no es obligatorio que lo sea) y el uso se redondea a la hora en punto más cercana. Por hora con prueba gratuita: los clientes pueden ejecutar exactamente una instancia del software sin incurrir en un cargo. Usted define la duración, entre 5 y 30 días. La prueba gratuita se aplica al tipo de instancia más caro que se esté ejecutando y cualquier uso simultáneo adicional a 1 instancia se facturará con la tarifa de precio por hora. NOTA: Este modelo es diferente de la capa gratuita de AWS para uso de Amazon EC2 donde los clientes reciben un bucket de 750 horas de uso gratuito cada mes. Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora. Por hora con anual: los clientes tienen la opción de comprar inicialmente el uso equivalente a un año para una instancia de Amazon EC2 de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia. Por hora con duración personalizada y de varios años: este tipo de oferta solo está disponible a través de ofertas privadas del vendedor. Con las ofertas privadas del vendedor, puede especificar una duración del contrato personalizada de hasta 3 años. Puede especificar un pago inicial o incluir un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia. Si existe un programa

Modelo de precios	Descripción
	de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada del vendedor activa con un programa de pagos flexible, después de que el cliente lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales lanzadas se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada del vendedor. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto y Planes de cuotas de ofertas privadas. Por hora (con prueba gratuita y anual): este modelo es idéntico al modelo por hora con opción anual, salvo que incluye una prueba gratuita que permite que un cliente pueda ejecutar de forma gratuita una instancia de cualquier tipo de instancia durante un número de días que determine . Las suscripciones anuales se pueden adquirir en cualquier momento y se combinan con la suscripción de prueba gratuita. Anual con por hora: igual que el modelo por hora con precios anuales. Los clientes tienen la opción de comprar inicialmente el uso equivalente a un año para una instancia de Amazon EC2 de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora, pero la oferta de ahorros no es obligatoria. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia. Duración personalizada y de varios años con por hora: solo está disponible a través de Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto. Mediante las ofertas

Modelo de precios	Descripción
	privadas del vendedor, puede especificar un contrato de duración personalizada de hasta tres años. Puede solicitar un pago inicial o puede ofrecer al cliente un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia durante la vigencia del contrato y los precios por hora para instancias adicionales lanzadas. Si ofrece un programa de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada activa con un programa de pagos flexible, después de que se lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales que lance el cliente se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto y Planes de cuotas de ofertas privadas.  Note La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.

Modelo de precios	Descripción
Pagado mensualmente	Mensual: el software se paga mensualmente con una cuota fija, independientemente del número de instancias que el cliente ejecute. Los cargos mensuales se prorratean al registrarse y tras la cancelación. Ejemplo: a un cliente que se suscribe durante 1 día del mes se le cobrará 1/30 parte del mes. Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora.  Note La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.
Precios de uso de pago	Se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos por hora. Todo el uso se calcula y se factura mensualmente siguiendo el mismo mecanismo que el software de AWS Marketplace existente. El precio de uso también se denomina servicio de medición de AWS Marketplace.
Modelo de precios de contratos	AMI con precio por contrato: un producto de una sola AMI o una sola AMI con pila de AWS CloudFormation por la que el comprador paga una cuota por adelantado.

Cargos de AWS y cargos de software

Los cargos por productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) se dividen en dos categorías:

- **Detalles de precio de infraestructura:** todos los productos basados en AMI generan cargos de infraestructura de AWS asociada según los servicios y la infraestructura usados. AWS establece y controla estas tarifas y cuotas (que pueden variar entre Regiones de AWS). Para obtener más información, consulte [Precios de Amazon EC2](#).
- **Detalles de precio de software:** en Productos de pago, el vendedor define los cargos que cobrará por usar el software.

Estas dos categorías de cargos de productos se muestran por separado en las páginas de detalles de AWS Marketplace para dar a conocer a los compradores el posible costo de usar los productos.

Prueba gratuita de los productos por hora de AMI

Los productos por hora de AMI son aptos para el programa de prueba gratuita opcional. En una prueba gratuita, un cliente puede suscribirse al producto y utilizar una sola instancia durante un máximo de 31 días sin pagar ningún cargo por uso de software en el producto. Los cargos por la infraestructura de AWS aplicables siguen aplicándose. Las versiones de prueba gratuitas se convertirán automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento. A los clientes se les cobrará por el uso adicional que supere las unidades gratuitas proporcionadas. Para ofrecer una prueba gratuita del producto por una hora, define la duración del período de prueba y notifica al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). El período de prueba puede ser de 5 a 31 días.

Cuando los clientes se suscriben a un producto de prueba gratuita, reciben un correo electrónico de bienvenida que incluye el plazo de la prueba gratuita, la fecha de vencimiento calculada y detalles sobre cómo cancelar la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofrece un producto de prueba gratuita en AWS Marketplace, acepta las políticas de reembolso específicas descritas en Política de reembolso.

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los precios de productos de AMI, consulte los siguientes temas:

- [Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales de productos de AMI en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información sobre las integraciones de facturación, medición y licencia de los productos basados en AMI, consulte los siguientes temas:

acerca de los precios de productos de AMI, consulte los siguientes temas:

- [Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager](#)

Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service

Con AWS Marketplace Metering Service, puede modificar el software para enviar registros de mediciones a un punto de conexión para capturar el uso. Puede seleccionar una categoría de uso y definir hasta 24 dimensiones de esa categoría. Estas dimensiones se miden una vez cada hora, se acumulan y se cobran de acuerdo con el plan de precios que defina. Como vendedor, debe determinar la dimensión que desea utilizar. Una vez que se publique la AMI, ya no podrá cambiarla. En las siguientes secciones, se ofrece información acerca de AWS Marketplace Metering Service.

Temas

- [Conceptos del servicio de medición](#)
- [Establecimiento del precio del software](#)
- [Añadir tu producto a AWS Marketplace](#)
- [Modificación del software para usar el servicio de medición](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)
- [Configuración de medición personalizada](#)
- [Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

Conceptos del servicio de medición

Antes de usar AWS Marketplace Metering Service, tenga en cuenta los siguientes conceptos de servicio importantes:

- **Categoría de uso:** cualquier producto de software cuyo precio se base en el uso del servicio de medición se clasifica según una categoría de uso, que determina la forma adecuada de cobrar a los clientes. Las categorías de uso incluyen, pero no se limitan a:
 - **Usuarios:** un conjunto definido de permisos asociados a un solo identificador. Esta categoría es adecuada para el software al que los usuarios de un cliente se conectan directamente (por ejemplo, el software de administración de relaciones con el cliente o de informes de inteligencia empresarial).
 - **Hosts:** cualquier servidor, nodo, instancia, punto de enlace u otro componente de un sistema informático. Esta categoría es adecuada para el software que monitoriza o analiza muchas instancias propiedad del cliente (por ejemplo, para controlar su desempeño o su seguridad).
 - **Datos:** almacenamiento o información medidos en MB, GB o TB. Esta categoría es adecuada para software que administra datos almacenados o procesa datos en lotes.
 - **Ancho de banda:** medido en Mbps o Gbps. Esta categoría es adecuada para el software que permite a los clientes especificar la cantidad de ancho de banda que van a aprovisionar.
 - **Unidad:** unidad de medida; vea los ejemplos que se describen a continuación.
- **Unidad de uso:** una unidad de uso específica del producto de software que se corresponde con la categoría de uso seleccionada. Esta unidad de uso describe la unidad por la que cobrará el software. Entre los ejemplos se incluyen:
 - **NodesHrs**(correspondiente a la categoría Anfitriones)
 - **UserHrs**(correspondiente a la categoría de usuario)
 - **GBStored**(correspondiente a la categoría de datos)
- **Consumo:** el consumo de los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición se cargará de una de estas tres maneras:
 - **Aprovisionado:** el software permite a los clientes configurar una cantidad específica de recursos para su uso (por ejemplo, el número de usuarios o una cantidad fija de ancho de banda). Cada hora, se cargarán a los clientes los productos que hayan aprovisionado.
 - **Concurrente:** el software permite la conexión de cualquier número de hosts o usuarios diferentes. Cada hora, se cargará un precio a los clientes en función del número de hosts o usuarios que hayan tenido acceso al software.

- **Acumulado:** el software permite a los clientes utilizar (procesar o almacenar) cualquier cantidad de datos. Cada hora, se cargará a los clientes la cantidad acumulada.
- **Precios:** para los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición, se debe especificar un precio único o se deben definir hasta 24 dimensiones, cada una de ellas con su propio precio. Los detalles sobre las opciones de precios incluyen:
 - **Dimensión única:** se trata de la opción de precios más simple. Los clientes pagan un único precio por unidad de recurso por hora, independientemente del tamaño o el volumen (por ejemplo, 0,014 \$ por usuario por hora o 0,070 \$ por host por hora).
 - **Varias dimensiones:** esta opción de precios resulta apropiada cuando la categoría de uso seleccionada varía a lo largo de varios ejes. Por ejemplo, en el caso de monitoreo de host, se puede configurar un precio distinto en función del tamaño del host. O bien, para precios basados en los usuarios, se puede configurar un precio distinto en función del tipo de usuario (por ejemplo, administrador, usuario avanzado o usuario de solo lectura).
- **Medición:** todo el uso se registra como un evento de medición, una vez cada hora. El software debe configurarse para enviar la dimensión y la cantidad de uso apropiadas al servicio de medición de AWS Marketplace.
- **Asignaciones:** si lo desea, puede distribuir el uso en asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Las etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos en gastos de uso por etiqueta. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad “Departamento”, puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave “Departamento” y una asignación por valor. Este enfoque no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total del que se informa. Sin embargo, permite a su cliente ver sus costes por categorías apropiadas para su producto.

Establecimiento del precio del software

Cuando ponga precios a su software con el servicio de medición de AWS Marketplace, primero debe decidirse por una categoría de uso y por cómo se consumirá. Este servicio admite seis casos de precios diferentes. Debe seleccionar únicamente uno de los siguientes elementos para su producto:

- Usuario aprovisionado (por hora)
- Usuario simultáneo (por hora)
- Host aprovisionado (por hora)
- Host simultáneo (por hora)
- Ancho de banda aprovisionado (por hora)

- Datos acumulados (por hora)

A continuación debe decidir el precio de la categoría de uso seleccionada:

- Único precio
- Varias dimensiones (hasta 24)

[Añadir tu producto a AWS Marketplace](#) describe cómo proporcionar una descripción fácil de recordar para los clientes de su dimensión y sus precios.

Ejemplo: ancho de banda aprovisionado con precios no lineales

Imagine que ofrece software de dispositivo de red. Elige facturar por ancho de banda proporcionado. Para su categoría de uso, seleccione ancho de banda. Además de cobrar por ancho de banda, quiere cargar otro precio cuando los compradores amplían sus productos. Puede definir varias dimensiones dentro de la categoría de ancho de banda. Puede definir un precio diferente para 25 Mbps, 100 Mbps y 1 Gbps.

Ejemplo: hosts simultáneos con varias dimensiones

Imagine que ofrece software que monitorea otras instancias Amazon EC2. En este caso ha elegido facturar por número de hosts que se monitorean. Para su categoría de uso, seleccione Host. Además de cobrar por host, puede interesarle cobrar por el valor adicional de monitorear hosts más grandes. Puede usar varias dimensiones dentro de la categoría de host. Puede definir un precio diferente para microinstancias, pequeñas instancias, instancias medianas, instancias extragrandes, 2XL, 4XL y 8XL. Su software es responsable de mapear cada host concreto a una de sus dimensiones definidas. Su software es el responsable de enviar un registro de medición independiente por cada dimensión de su categoría de su uso si procede.

Añadir tu producto a AWS Marketplace

Para aprovechar el servicio de medición, debes crear un nuevo producto para ponerlo AWS Marketplace a la venta. Si su producto ya está en el AWS Marketplace, tendrá que decidir si el nuevo producto de AWS Marketplace Metering Service estará disponible además del producto actual o si sustituirá a su producto actual como la única versión disponible para los nuevos usuarios. Si opta por la sustitución, el producto existente se eliminará de la AWS Marketplace versión para que deje de estar disponible para nuevos compradores. Los clientes existentes seguirán teniendo acceso a su antiguo producto e instancias, pero no podrán migrar al nuevo producto cuando así lo decidan.

El nuevo producto debe medir el uso en el servicio de medición de AWS Marketplace, tal y como se describe en [Modificación del software para usar el servicio de medición](#).

Una vez que tenga su AMI, siga el proceso estándar para compartir y analizar su AMI utilizando la herramienta de autoservicio. Además de utilizar la plantilla disponible en el portal de administración, debe cumplimentar el formulario de carga de producto y cargarlo para iniciar el proceso de adquisición.

Utilice las siguientes definiciones para cumplimentar los campos del formulario de carga de producto del servicio de medición de AWS Marketplace. En el formulario de carga del producto, estos campos están etiquetados como FCP (precios de consumo flexible) para diferenciarlos de los productos que se cobran por hora y mensualmente.

- **Título:** si ya tienes un producto AWS Marketplace y vas a añadir el mismo producto que el AWS Marketplace Metering Service, incluye la categoría y la dimensión del FCP entre paréntesis para diferenciarlas (por ejemplo, «TÍTULO DEL PRODUCTO (datos)»).
- **Modelo de precios:** en la lista desplegable, elija **Uso**.
- **Categoría FCP:** categoría en la que se cobran a los clientes los productos de pago con un componente de precios **Uso**. En la lista desplegable, seleccione **Usuarios**, **Hosts**, **Datos** o **Ancho de banda**.
- **Unidad FCP:** unidad de medida por la que se cobrarán a los clientes los productos de pago con un componente de precios **Uso**. Las opciones aparecerán en la lista desplegable en función de la categoría de FCP que haya seleccionado. En la tabla siguiente se muestran las unidades válidas para cada categoría.

Categoría	Unidades válidas
Users	UserHrs
Anfitriones	HostHrs
Datos	MB, GB y TB
Ancho de banda	Mbps y Gbps

- **Nombre de dimensión de FCP:** el nombre utilizado al enviar registros de mediciones llamando a la operación `MeterUsage`. Este nombre está visible en los informes de facturación. Sin embargo,

como no está orientado al exterior, no es necesario que el nombre sea fácil de recordar. El nombre no puede superar los 15 caracteres y solo pueden incluir caracteres alfanuméricos y guiones bajos. Una vez que haya establecido el nombre y hecho público el producto, no podrá cambiarlo. Para cambiar el nombre se necesita una nueva AMI.

- Descripción de la dimensión FCP: declaración al cliente que describe la dimensión para el producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser fácil de recordar. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen los siguientes: administradores por hora y por Mbps de ancho de banda aprovisionado. Después de publicar el producto, no puede cambiar esta descripción.
- Tarifa FCP: el cargo de software por unidad para este producto. Este campo es compatible con ocho decimales.

Notas:

- No es necesario rellenar los campos de precios por hora y anual.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles.
- Los productos que utilizan una AMI y la función Clústeres y AWS recursos no pueden utilizar el servicio de medición de AWS Marketplace.
- El precio, el tipo de instancia o el Región de AWS cambio seguirán el mismo proceso que los demás AWS Marketplace productos.
- Los productos con el servicio de medición de AWS Marketplace no se pueden convertir a otros modelos de precios como por hora, mensual o Bring Your Own License (BYOL).
- AWS Marketplace recomienda añadir la información sobre la política de IAM en las instrucciones de uso o en el documento.
- Puede incluir hasta 24 dimensiones FCP en total. Una vez creadas y publicadas, no puede modificar las dimensiones existentes, pero puede agregar otras nuevas (hasta un límite de 24).

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Modificación del software para usar el servicio de medición

Tendrá que modificar su software para registrar el uso del cliente, enviar informes de uso por hora al servicio de medición y gestionar nuevos modos de error. El software opera con independencia de los precios, pero debe tener información sobre la categoría de uso, cómo se consume y todas las dimensiones.

Medición del consumo

Su software debe establecer cuánta cantidad de la categoría de uso seleccionada y qué dimensiones ha consumido el cliente. Este valor se enviará, una vez por cada hora, al servicio de medición de . En todos los casos, se presupone que el software tiene la capacidad de medir, registrar y leer el consumo de recursos con el objeto de enviarlo cada hora al servicio de medición.

El consumo aprovisionado se suele leer en la configuración del software como un valor muestreado, aunque también puede ser un valor máximo configurado, registrado cada hora. El consumo simultáneas puede ser una muestra periódica o un valor máximo registrado cada hora. El consumo acumulado será un valor que se acumula cada hora.

Para saber los precios de varias dimensiones, deben medirse varios valores y enviarlos al servicio de medición, uno por cada dimensión. Esto requiere que el software esté programado o configurado con el conjunto de dimensiones conocido cuando proporcione la AMI. El conjunto de dimensiones no puede cambiar una vez que el producto se ha creado.

Para cada escenario de precios, en la siguiente tabla se describen las formas recomendadas de medir el consumo cada hora.

Escenario	Cómo medirlo
Usuario aprovisionado	Número actual de usuarios aprovisionados (muestreados). - O BIEN - Número máximo de usuarios aprovisionados (vistos en esa hora).
Usuario simultáneo	Número actual de usuarios simultáneos (muestreados). - O BIEN -

Escenario	Cómo medirlo
	Número máximo de usuarios simultáneos (vistos en esa hora). - O BIEN - Número total de usuarios diferenciados (vistos en esa hora).
Host aprovisionado	Número actual de hosts aprovisionados (muestreados). - O BIEN - Número máximo de hosts aprovisionados (vistos en esa hora).
Host simultáneo	Número actual de hosts simultáneos (muestreados). - O BIEN - Número máximo de hosts simultáneos (vistos en esa hora). - O BIEN - Número total de hosts diferenciados (vistos en esa hora).
Ancho de banda aprovisionado	Valor del ancho de banda aprovisionado actual (muestreado). - O BIEN - Ancho de banda aprovisionado máximo (visto esa hora).

Escenario	Cómo medirlo
Datos acumulados	GB de datos actualmente almacenados (muestreados). - O BIEN - Cantidad máxima de GB de datos almacenados (observados esa hora). - O BIEN - Cantidad total de GB de datos añadidos o procesados esa hora. - O BIEN - Cantidad total de GB de datos procesados esa hora.

Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarle a asignar los costes.

Para etiquetar el uso de software de un comprador, es necesario determinar cómo se asignan los costes. En primer lugar, pregunte a sus compradores qué es lo que desean ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen Account ID, Business Unit, Cost Centers y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear

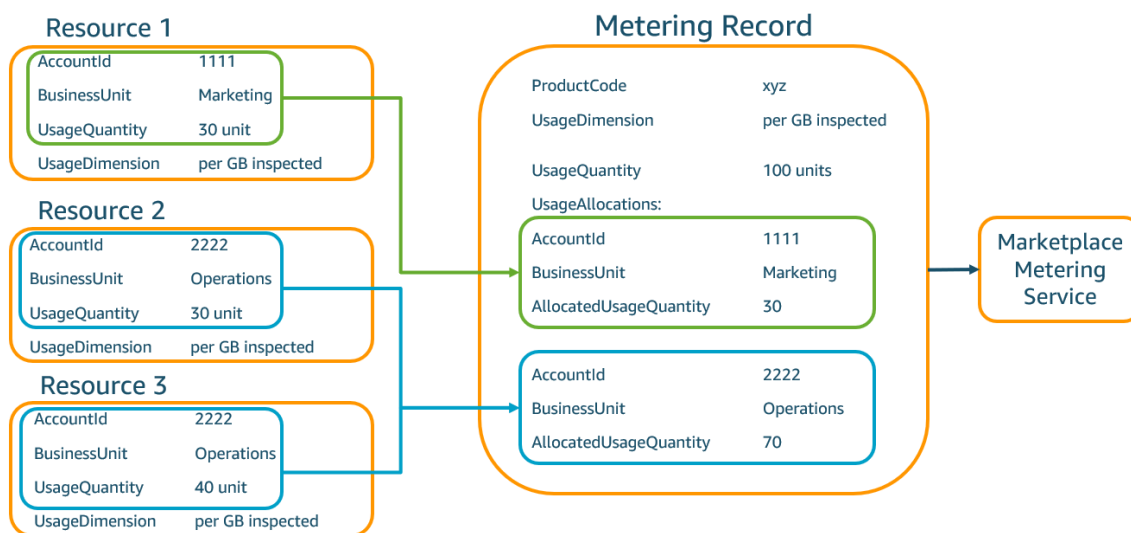
asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de Account ID y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta Account ID en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ - = a-zA-Z . _ : \ / @
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.
- La suma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation debe ser igual a UsageQuantity, que es el uso agregado.

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor AccountId y BusinessUnit.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo “aws:marketplace:isv”. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	3333	Finanzas

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	20	4444	TI
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Configuración de medición personalizada

Para obtener más información acerca de cómo trabajar con AWS Marketplace Metering Service, consulte [Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Configuración de la medición personalizada para los productos AMI con AWS Marketplace Metering Service

Note

En el caso de los productos basados en AMI con precios de medición personalizados, el software debe llamar a la [MeterUsage API](#) con AWS las credenciales temporales del rol

de IAM para Amazon Elastic Compute Cloud adjunto a la instancia de Amazon EC2. No se admiten claves de acceso a largo plazo.

El servicio AWS Marketplace Metering Service es una característica de precios y medición que puede utilizar para cobrar directamente su software por categoría de uso. Hay cinco categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda, hosts o unidad. Puede utilizar el servicio de medición con productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI), contenedores y software como servicio (SaaS). En las siguientes secciones, se ofrece información acerca de cómo configurar la medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service.

El servicio de medición de AWS Marketplace posibilita varios escenarios nuevos. Por ejemplo, si el software monitoriza hosts, puede cobrar por host monitorizado. Puede tener distintos precios en función del tamaño del host y cobrar por el número de hosts simultáneos que se monitorizan cada hora. Del mismo modo, si el software permite que varios usuarios de una organización inicien sesión, puede cobrar por el número de usuarios. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Para obtener más información, consulte la [referencia de la API del servicio de medición de AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre la integración de la AWS Marketplace Metering Service API para productos basados en AMI con precios de medición personalizados, consulta el laboratorio Lista de [productos AMI con precios por unidades personalizadas](#) del taller del AWS Marketplace vendedor.

Temas

- [Requisitos](#)
- [Llamada al a servicio de medición de AWS Marketplace](#)
- [Administración de errores](#)
- [Limitaciones](#)
- [Ejemplo de código](#)

Requisitos

Todo el software en AMI que utiliza el servicio de medición debe cumplir los requisitos siguientes:

- El software debe lanzarse desde AWS Marketplace una Amazon Machine Image (AMI).

- Si ya tiene un producto AWS Marketplace, debe enviar una AMI nueva y crear uno nuevo para habilitar esta función.
- Todo el software debe estar aprovisionado con una función AWS Identity and Access Management (IAM). El cliente final deberá añadir un rol de IAM a la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que el usuario esté aprovisionando con el software. El uso de una función de IAM es opcional al implementar el software a través de él. AWS Marketplace Es obligatorio cuando se implementa el software del servicio de medición de AWS Marketplace.
- Debe ser capaz de determinar el consumo de algún modo.

Llamada al a servicio de medición de AWS Marketplace

Su software debe llamar al servicio de medición cada hora y registrar el valor de consumo de dicha hora.

Cuando se inicia el software, debe registrar el punto minute-of-the-hour en el que se inició. Esto se denomina el minuto de comienzo. Cada vez que se cumpla una hora en relación con el minuto de comienzo, el software debe determinar el valor de consumo para dicha hora y llamar al servicio de medición. Para obtener información sobre cómo obtener este valor, consulte [Modificación del software para utilizar el servicio de medición](#).

Para activarse cada hora según el minuto de comienzo, su software debe aplicar uno de los métodos siguientes:

- Un subproceso dentro de su software.
- Un proceso daemon que se inicie con la instancia o el software.
- Un trabajo cron configurado durante el arranque de la aplicación.

Note

Su software debe llamar al servicio de medición de AWS Marketplace con la función de IAM configurada en la instancia del cliente y especificar la dimensión de consumo y la cantidad.

Su software puede usar el AWS SDK para llamar al AWS Marketplace Metering Service, de forma similar a la implementación de ejemplo siguiente:

1. Use el perfil de instancia para crear un cliente de servicio. Esto requiere el rol configurado para la instancia EC2. El SDK actualiza de forma automática las credenciales del rol.
2. Cada hora lea la configuración y el estado del software para determinar los valores de consumo para esa hora. Esto podría incluir la recopilación de un value-per-dimension.
3. Llame al método `meterUsage` del cliente SDK con los siguientes parámetros (llamada adicional para cada dimensión con uso):
 - `timestamp`: marca de tiempo de la hora que se registra (en UTC).
 - `productCode`: código de producto asignado al software.
 - `dimension`: dimensión (o dimensiones) asignada al software.
 - `quantity`: valor de consumo de la hora.
 - `allocations`: (Opcional) puede proporcionar asignaciones para el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones deben sumarse al consumo total del registro. Para el comprador, se muestran como posibles etiquetas de asignación de costes en sus herramientas de facturación (como la Administración de facturación y costos de AWS consola). El comprador debe activar las etiquetas en su cuenta para poder hacer un seguimiento de sus costes con estas etiquetas.

Además el software debe llamar a un punto de conexión del servicio de medición de AWS Marketplace de la región. El producto debe tener una configuración de punto de conexión regional correcta, para que `us-east-1` envíe los registros al punto de conexión `us-east-1` y `us-west-2` envíe los registros al punto de conexión `us-west-2`. Las llamadas intrarregionales dan a los compradores una experiencia más estable y evitan que se produzcan situaciones en las que la disponibilidad de una región no relacionada afecte a un software que se ejecuta en otra región.

Al enviar los registros de mediciones al servicio, debe conectarse al servicio de medición de AWS Marketplace de su región. Utilice el método de ayudante `getCurrentRegion()` para establecer la región en la que se está ejecutando la instancia EC2 y pase esta información de región al constructor `MeteringServiceClient`. Si no especificas ninguna Región de AWS en el constructor del SDK, se utilizará `us-east-1` la región predeterminada. Si la aplicación intenta realizar las llamadas al servicio entre regiones, estas se rechazan. Para obtener más información, consulte [Determinar la región actual de una aplicación](#) y [getCurrentRegion\(\)](#).

Administración de errores

El producto debe enviar los registros de mediciones al servicio, un punto de enlace de Internet público, para que se pueda capturar y facturar el uso. Como es posible que un cliente pueda

modificar los ajustes de red de forma que impida que los registros de mediciones se entreguen, el producto debe tener en cuenta esta posibilidad y elegir un modo de error.

 Note

Algunos errores de medición pueden ser problemas transitorios al conectarse al. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

Normalmente, se puede producir un error de apertura (se proporciona un mensaje de advertencia, pero se mantiene la funcionalidad completa) o un error de cierre (se deshabilita toda la funcionalidad de la aplicación hasta que se restablece una conexión). Puede optar por un error de apertura, de cierre o algo específico de su aplicación. Le recomendamos encarecidamente que se abstenga de aplicar un error de cierre después de menos de dos horas de errores de medición.

Como ejemplo de error parcialmente abierto, puede seguir permitiendo el acceso al software, pero no permitir que el comprador modifique la configuración del software. O bien un comprador puede seguir teniendo acceso al software, pero no podrá crear usuarios adicionales. Su software es responsable de definir y aplicar este modo de error. El modo de error de su software debe estar incluido cuando envía la AMI y no se puede cambiar más adelante.

Limitaciones

Tenga en cuenta estas limitaciones a la hora de diseñar y publicar software habilitado para el servicio de medición:

- Requisitos de rol de IAM y puerta de enlace de Internet para los clientes: los clientes deben tener una puerta de enlace de Internet y deben lanzar el software con un rol de IAM y unos permisos específicos. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#). El software no puede conectarse al servicio de medición si no se cumplen estas dos condiciones.
- Imposibilidad de añadir una nueva categoría o cambiar la categoría de uso a un producto de servicio de medición: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de categorías de uso de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva.

- Imposibilidad de cambiar dimensiones en un producto de servicio de medición existente: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de las dimensiones de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva. Puede añadir nuevas dimensiones a los productos existentes, hasta un límite de 24.
- Inexistencia de prueba gratuita y suscripciones anuales: los productos que hacen uso del servicio de medición no admiten pruebas gratuitas ni suscripciones anuales en el momento del lanzamiento.
- Consideraciones sobre la implementación en varias instancias o basada en clúster: algunos productos de software se implementan formando parte de una implementación de varias instancias. Al diseñar software, tenga en cuenta cómo y dónde se mide el consumo y dónde se emiten los registros de mediciones.

Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su producto de AMI con AWS Marketplace APIs lo necesario para publicar y mantener su producto.

MeterUsage con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para productos de AMI con modelos de precios de consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
```

```

        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
    ]

},
{
    "AllocatedUsageQuantity": 1,
    "Tags":
    [
        { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
    ]

}
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulte la [MeterUsage](#) referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Precios contractuales de productos de AMI en AWS Marketplace

El precio contractual de los productos basados en imágenes de máquina de Amazon (AMI) implica que el comprador paga una tarifa por adelantado por un solo producto de AMI o una sola AMI con pila de AWS CloudFormation. Para los contratos de productos basados en AMI, AWS Marketplace factura a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que usted defina, basándose en el contrato entre usted y su cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos. En este tema se proporciona más información sobre los precios de los contratos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

 Note

Las pruebas gratuitas no están disponibles para los productos de AMI con precios por contrato.

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. La categoría de precios se muestra a los clientes en el sitio web de AWS Marketplace. Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones. Cada dimensión requiere los siguientes datos:

- Categoría de contratos: para los productos contractuales sin precios basados en el consumo, puede elegir la categoría que más se parezca a la categoría de dimensión del contrato o elegir Unidades si ningún valor se parece a las unidades de la dimensión del contrato
- Unidad de contratos: elija uno de los valores disponibles para las unidades que se acerque más de cerca de sus dimensiones en función de la categoría que seleccionó.
- La dimensión de contratos permite compras múltiples: este campo se utiliza para indicar si una oferta es una oferta con precios escalonados o una oferta sin niveles:

Oferta escalonada: permite al comprador suscribirse a solo una de las dimensiones disponibles en la oferta. Las dimensiones de una oferta escalonada no incluyen el concepto de cantidades. La firma de un contrato con una dimensión específica indica básicamente que el comprador ha elegido la característica específica indicada por esa dimensión.

Oferta no escalonada: permite al cliente adquirir más de una dimensión como parte del contrato y le permite adquirir varias unidades de cada una de esas dimensiones.

Si se establece un valor verdadero para este campo, se indica que la oferta no es escalonada. Si se establece un valor falso en este campo, se indica que se trata de una oferta escalonada.

Cuando utilice el formulario de carga de productos (PLF) para crear los contratos para su producto de AMI, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

- Nombre de la API de contratos de DimensionX: el nombre que debe aparecer en la licencia generada en la cuenta de AWS License Manager del comprador. Este nombre también se utiliza como valor de Name en Entitlement en la llamada a la API de CheckoutLicense.
- Nombre para mostrar contratos de DimensionX: el nombre de la dimensión orientado al cliente y que se mostrará en las páginas de detalles del producto y compras del sitio web de AWS Marketplace. Cree un nombre que sea fácil de usar. La longitud máxima del mensaje es de 24 caracteres. Una vez que el listado se haga público, el valor de Name no se puede cambiar.
- Descripción de contratos de DimensionX: la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto, como las capacidades que proporciona la dimensión específica. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- Cantidad de contratos DimensionX: se utiliza para calcular el prorrateo en caso de que se modifique el acuerdo de un producto. Este valor de este campo debe establecerse en 1 para todas las ofertas de contratos. No debe editarse.
- Tarifa de 1 mes de contratos de DimensionX: la tarifa de contrato que se cobrará por 1 mes de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 12 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 12 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 24 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 24 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 36 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 36 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	60,00 USD/GB
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	61,20 USD/GB

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	2.000 \$	4.000 \$
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	4.000 \$	8000 USD
Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	8000 USD	16 000 USD
Hosts adicionales supervisados por hora	10 USD	100 USD	\$200	400 \$
Contenedores adicionales	10 USD	100 USD	\$200	400 \$

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses

supervisados por hora

Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

Example

Por ejemplo, en caso de que tenga dimensiones `ReadOnlyUsers` y `AdminUsers`, si ofrece un precio anual para `ReadOnlyUsers`, debe ofrecerlo también para `AdminUsers`.

Renovaciones automáticas

Cuando los clientes adquieren su producto a través de AWS Marketplace mediante contratos de AMI, pueden aceptar la renovación automática de los términos del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.

Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager

En el caso de los productos basados en Amazon Machine Image (AMI) con precios por contrato, puede utilizar AWS License Manager para asociar las licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) adquiridas por un cliente. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se ofrece más información sobre cómo usar AWS License Manager para asociar licencias al producto basado en AMI.

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Para obtener más información sobre la integración AWS License Manager con productos basados en AMI con precios por contrato, consulta el laboratorio de venta de [listas de productos AMI con precios de pago por adelantado](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

 Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias de AMI después del periodo de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están bloqueadas por nodos ni vinculadas a instancias concretas.
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en el AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Modelos de licencia](#)
- [Flujo de trabajo de integración](#)
- [Requisitos previos de integración de License Manager](#)
- [Integración de un producto basado en AMI con AWS License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)

Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establece una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

Licencias reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducidas, puede utilizar la operación de API `DE CheckoutLicense` para comprobar las unidades de licencia que se consumen.

Example de respaldo en Amazon S3 durante un número de unidades/año

Tiene un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service de hasta 1024 unidades de datos durante un año. Puede lanzar su aplicación mediante varias instancias de Amazon EC2. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y

agregar datos. El software ejecuta la operación de API CheckoutLicense con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la operación de la API CheckoutLicense para comprobar 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, se produce un error en la llamada a la API.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

Example del número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo,

la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de licencias variables, puede utilizar la operación de `API CheckInLicense` para devolver las unidades de licencia al conjunto de derechos.

Example del número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando permisos (de IAM) de AWS Identity and Access Management . Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la operación de `API CheckoutLicense` para reducir la cantidad en 1. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al conjunto mediante una llamada a la operación de `API CheckInLicense`. Si no llama a `CheckInLicense`, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ]
}
```

```
}
},
"Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si quiere ofrecer características agrupadas, le recomendamos que utilice el modelo de licencia por niveles.

Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la operación de API `CheckoutLicense` y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```


Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Flujo de trabajo de integración

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar su producto de AML con AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.
5. El comprador utiliza el software al lanzar la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), el software de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o el software de pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). El cliente lo implementa mediante un rol de IAM.
6. El software lee la licencia en la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

Note

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización; esto lo hace la aplicación del vendedor.

Requisitos previos de integración de License Manager

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto AMI en AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.
2. Rellene el formulario de carga del producto (PLF) con la información necesaria del precio y devuélvanoslo para su procesamiento.
3. Utilice un rol de IAM de CheckoutLicense para la tarea o pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para llamar a , ExtendLicenseConsumption y CheckInLicense.

Los permisos de IAM necesarios se detallan en la siguiente política de IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Realice una llamada de prueba a la operación de API RegisterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

Integración de un producto basado en AMI con AWS License Manager

Puede integrar su producto basado en AMI con License Manager mediante la API de [AWS License Manager](#). Lance las instancias de Amazon EC2 mediante productos basados en AWS Marketplace AMI.

Note

Asegúrese de cumplir los [the section called “Requisitos previos de integración de License Manager”](#) antes de realizar el siguiente procedimiento.

Para integrar su producto basado en AMI con License Manager

1. Complete el procedimiento indicado en [the section called “Creación de una licencia de prueba en License Manager”](#). Debe crear una licencia de prueba en License Manager para probar la integración.
2. Ejecute la operación de [GetLicense](#)API con la licencia Amazon Resource Name (ARN) que obtuvo en el paso 1. Anote el valor del atributo KeyFingerprint de la respuesta GetLicense para su uso posterior.
3. Descargue e incluya el último AWS SDK público en su aplicación.
4. Para comprobar que el comprador tiene derecho a usar una licencia para tu aplicación, ejecuta la operación de [CheckoutLicense](#)API. Use los detalles de los derechos y la huella digital clave de la licencia de prueba que obtuvo en el paso 1.

Si no se encuentra ningún derecho para la licencia o se supera el número máximo de derechos, la operación de la API CheckoutLicense devuelve NoEntitlementsAllowedException. Si los derechos son válidos o están disponibles para su uso, la operación CheckoutLicense devuelve una respuesta correcta con los derechos solicitados y sus valores.

5. (Necesario únicamente para los derechos flotantes) Ejecuta la operación de [CheckinLicense](#)API con el LicenseConsumptionToken que se recibió en la CheckoutLicense respuesta. Esta acción devuelve los derechos previamente retirados al conjunto de derechos disponibles.
6. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager con la licencia de prueba que creó en el paso 1, actualice la huella digital de la clave en el código a `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ahora, está listo para trabajar con licencias emitidas por AWS Marketplace.

Siga el proceso de publicación que implica crear la aplicación para un producto de AML y, a continuación, envíe el producto al AWS Marketplace siguiente proceso de publicación del producto.

Creación de una licencia de prueba en License Manager

Para crear una licencia de prueba, utilice la versión 2 de AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS License Manager. Esta licencia de prueba solo se usa para verificar y probar la AWS License Manager integración. Una vez finalizada la prueba, puede eliminar la licencia de prueba. La licencia real la genera AWS Marketplace con una huella digital clave diferente.

AWS Marketplace admite dos tipos de derechos en AWS License Manager Sin embargo, solo se puede habilitar un tipo para un producto. Al crear una licencia, incluida una licencia de prueba, debe especificar uno de los siguientes tipos de derechos:

Derechos por niveles: el modelo de licencia por niveles da derecho al cliente a utilizar determinadas características de la aplicación. Los clientes no pueden definir la cantidad de unidades que desean comprar. Sin embargo, pueden seleccionar un único paquete o nivel predefinido. Los clientes pueden modificar el contrato más adelante para suscribirse a otro nivel.

Derechos configurables: el modelo de licencia configurable otorga derechos a una cantidad determinada de recursos cuando el cliente adquiere una licencia. El cliente elige la cantidad de unidades que quiere comprar durante el proceso de suscripción y se facturará en función del precio unitario. Los clientes también pueden suscribirse a varias dimensiones.

Los parámetros necesarios para su uso en la operación de la API CheckoutLicense son los siguientes:

- **CheckoutType:** los valores válidos son `Perpetual` o `Provisional`:
 - `Perpetual` se usa cuando se agota la cantidad de derechos retirados del conjunto. Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB. Obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
 - `Provisional` se usa para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso. Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia variables, consulte [Licencias emitidas por el vendedor en AWS License Manager](#).

- **ClientToken**: identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas para garantizar que se obtenga el resultado exacto y sea el mismo independientemente del número de veces que se intente. Se recomienda utilizar un identificador único universal (UUID) aleatorio para cada solicitud.

- **Entitlements**: lista de derechos que retirar.

- Para los derechos por niveles, proporcione las propiedades **Name** y **Unit** así:

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Para los derechos configurables, proporcione las propiedades **Name**, **Unit** y **Value** así:

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>{
  }
```

- **KeyFingerprint**: utilice esta huella digital clave para comprobar que la licencia ha sido emitida por AWS Marketplace. La huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es la siguiente:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID de producto con un formato de identificador único global (GUID) asociado a un AWS Marketplace producto.

Example de un derecho configurable

A continuación, se muestra un ejemplo de una solicitud que utiliza la operación de la API **CheckoutLicense** para comprobar una autorización configurable denominada **PowerUsers**.

```
aws license-manager checkout-license \
```

```
product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
checkout-type "PROVISIONAL" \  
client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \"Statement\":[  
entitlements \"Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count\" \  
key-fingerprint \"aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint\"
```

Example de un derecho por niveles

A continuación, se muestra un ejemplo de una solicitud que utiliza la operación de la API `CheckoutLicense` para comprobar una autorización de característica denominada `EnterpriseEdition`.

```
aws license-manager checkout-license \  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements \"Name=EnterpriseEdition,Unit=None\" \  
--key-fingerprint \"aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint\"
```

Para crear una licencia de prueba para su producto basado en AMI

1. Desde su entorno local con la AWS CLI versión 2 instalada, ejecute el siguiente script. El script crea la licencia de prueba y configura los detalles del producto correspondientes.

Note

Utilice una prueba Cuenta de AWS diferente a la prueba Cuenta de AWS en la que va a implementar y probar el software. Las licencias no se pueden crear, conceder ni retirar en la misma Cuenta de AWS.

```
#!/bin/bash  
  
# Replace with intended product ID on AWS Marketplace  
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>  
  
# Replace with license recipient's AWS Account ID  
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>  
  
# Replace with your product's name
```

```
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API\_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'
```

```
# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="`${VALIDITY_START}`",End="`${VALIDITY_END}`"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)
```

2. Otorgue la licencia mediante la AWS License Manager consola. Para obtener más información, consulte [distribuir un derecho](#) en la Guía del usuario de License Manager.
3. Inicie sesión en la cuenta Cuenta de AWS que funciona como una cuenta de comprador, en la que podrá implementar y probar el software. Debe ser diferente Cuenta de AWS de la Cuenta de AWS que creó y concedió la licencia.
4. Vaya a la AWS License Manager consola para aceptar y activar las licencias concedidas. Para obtener más información, consulte [Administración de las licencias concedidas](#) en la Guía del usuario de License Manager.
5. Ejecute el siguiente comando en su entorno.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
```



```
--client-token $(uuidgen)
```

El comando anterior utiliza PROVISIONAL como valor para el parámetro CheckoutType. Si el derecho utiliza una licencia reducida, utilice PERPETUAL para el valor.

Llamadas a la API de License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta de License Manager del cliente, el software puede utilizar las siguientes llamadas a la API:

- **GetLicense**: obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
- **CheckoutLicense**: detecta las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizarla para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con CheckoutLicense, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar CheckoutLicense, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).
- **ExtendLicenseConsumption**: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la devolverá al grupo automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, su software puede llamar a ExtendLicenseConsumption para ampliar la licencia otros 60 minutos.
- **CheckInLicense**: en el caso de dimensiones flotantes, cuando desee devolver la licencia al conjunto de derechos, utilice CheckInLicense.
- **ListReceivedLicenses**: muestra las licencias adquiridas por el comprador.

Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas llamadas a la API. No tiene que hacer nada diferente en cuanto a la integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, etc. de licencias, le recomendamos que su producto ejecute la llamada a la API CheckoutLicense con regularidad mientras esté en uso. Si

utiliza la operación de `API CheckoutLicense` de forma regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o la caducidad.

Te recomendamos que realices la llamada a la `API CheckoutLicense` cada 15 minutos.

Recibir notificaciones de Amazon SNS para productos AMI en AWS Marketplace

Para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes a tus productos, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionarán AWS Marketplace durante la creación del producto. Por ejemplo, puede saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada. [Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#) es un tema de Amazon SNS que está disponible para productos de AMI. Este tema le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Esta notificación está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora con precios anuales. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Note

Durante el proceso de creación del producto, se crea un tema de Amazon SNS para el producto. Para suscribirse a notificaciones, necesita el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). El ARN no está disponible en el portal de vendedores de productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de AWS Marketplace](#) para solicitar el ARN.

Temas

- [Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#)
- [Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS](#)

Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` para la acción `subscribe-success` y `subscribe-fail` tiene el siguiente formato.

```
{
```

```
"action": "action-name",
"customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
"product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
"offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Esto *<action-name>* variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

El offer-identifier se incluye en la notificación solo cuando la acción es subscribe-success o unsubscribe-fail. No está incluido en las notificaciones cuando la acción es unsubscribe-pending o unsubscribe-success. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024, este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

 Note

Solo puedes suscribirte a los temas AWS Marketplace de redes sociales de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

Lista de comprobación de productos de AMI para AWS Marketplace

Antes de enviar el producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI) a AWS, utilice esta lista de comprobación para validar el envío. El cumplimiento de estos requisitos ayudará a garantizar un proceso de publicación eficiente.

Uso del producto

- AMI está listo para producción.
- No limita el uso de productos por tiempo ni ninguna otra medida.
- AMI es compatible con la experiencia de prestación en 1 clic.
- Todo lo necesario para utilizar el producto en el software, incluidas las aplicaciones cliente. Los productos que requieren dependencias externas, como paquetes de software o aplicaciones cliente, cumplen con el [Políticas de uso del producto](#), que incluye una divulgación adecuada.
- AMI cumple con las [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#) obligatorias.
- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, su dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

Preparación de la AMI

- El nombre y la descripción del producto deben coincidir con el campo Descripción del producto de la AMI que está proporcionando.
- Utiliza la virtualización de máquina virtual de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- No contiene vulnerabilidades, malware o virus conocidos.
- Los clientes pueden acceder a la instancia a través de la red y utilizar el acceso administrativo.
- No hay secretos codificados en la AMI. Algunos ejemplos de secretos codificados incluyen contraseñas predeterminadas para los usuarios y servicios del sistema, claves privadas y credenciales.
- No hay claves públicas autorizadas por SSH codificadas en la AMI.
- La prueba de validación “Agregar versión” se completa correctamente sin problemas.

AMI de Windows

- Cuando utilice Windows Server 2012 y sistemas operativos posteriores, su AMI utiliza la versión más reciente de [EC2Launch v2](#).
- Si utiliza EC2Launch v2, haga lo siguiente:
 - En la [configuración de Amazon EC2Launch](#), seleccione Aleatorio en Establecer cuenta de administrador para que se genere una contraseña de administrador en tiempo de ejecución.
 - En la [configuración de Amazon EC2Launch](#), seleccione Volver a habilitar e iniciar el servicio SSM después de Sysprep.
 - Añada UserData a la [configuración de tareas de EC2 v2](#).
- Para Windows Server 2012 y versiones posteriores, evite usar [EC2Config](#). Si se requiere EC2Config, asegúrese de utilizar la versión más reciente.
- Si usa EC2Config, habilite los siguientes parámetros en los [archivos de configuración](#) de la AMI:
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- Asegúrese de que no hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

AMI de Linux

- Está prohibido el inicio de sesión remoto como superusuario.
- Se prohíbe el acceso remoto mediante contraseña.

Formulario de carga del producto o pestaña del producto

- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.
- Todas las direcciones URL se cargan sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110 píxeles de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios de tipo por hora, por hora mensual y por hora anual).
- Se especifican los precios mensuales (para modelos de precios por hora mensual y mensual).

Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes políticas para todos los productos y ofertas de Amazon Machine Image (AMI). Las políticas de esta sección están destinadas a proporcionar a los clientes una plataforma informática segura y fiable.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las políticas actuales. Estas políticas se actualizan periódicamente para adaptarlas a las directrices de seguridad en constante evolución. AWS Marketplace analiza continuamente los productos para comprobar que los listados existentes siguen cumpliendo los cambios en estos requisitos. Si un producto no cumple con los requisitos, AWS Marketplace contactaremos con el vendedor para actualizarlo y adaptarlo a las nuevas normas. En algunos casos, es posible que los productos no estén disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas. Este proceso ayuda a mantener la seguridad y la confiabilidad de la AWS Marketplace plataforma para todos los usuarios.

Antes de enviar tu producto, te recomendamos encarecidamente que utilices la función de [prueba «Añadir versión»](#) del producto AWS Marketplace Management Portal para garantizar el cumplimiento de las políticas actuales.

Temas

- [Políticas para vendedores de productos basados en AMI](#)
- [Políticas de seguridad](#)
- [Políticas de arquitectura](#)
- [Instrucciones de uso del producto AMI](#)
- [Políticas de versión del producto de AMI](#)
- [Requisitos del producto FPGA](#)
- [Políticas de información de clientes](#)
- [Políticas de uso del producto](#)

Políticas para vendedores de productos basados en AMI

Todos AMIs deben cumplir las siguientes políticas de venta:

- De forma predeterminada, AWS Marketplace los vendedores están limitados a un máximo de 75 listados de productos AMI públicos. Todos los vendedores que superen su límite están sujetos a una revisión periódica del rendimiento y es posible que se les pida que restrinjan los listados con un rendimiento inferior. AWS Marketplace podrá conceder y revocar los aumentos que superen este límite a su entera discreción.

Políticas de seguridad

Políticas generales

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas:

- AMIs debe pasar todos los controles de seguridad realizados por la [herramienta de escaneo AWS Marketplace AMI](#) y no mostrar vulnerabilidades conocidas ni malware.
- AMIs debe utilizar los sistemas operativos y el software compatibles actualmente. Los sistemas operativos y el software que hayan llegado al final de su vida útil no están permitidos.
- Está prohibida la autenticación basada en contraseñas para los servicios de instancias. Esto se aplica incluso si el usuario genera, restablece o define la contraseña en el momento del lanzamiento. No se permiten contraseñas nulas o en blanco.

Excepciones:

- Contraseñas de administrador generadas por EC2Config/EC2Launch en instancias de Windows.
- Acceso no administrativo a los servicios de host (por ejemplo, aplicaciones web) en ausencia de otros métodos de autenticación. Si se utilizan contraseñas seguras, deben generarse de forma aleatoria para cada instancia, el administrador del servicio debe utilizarlas una vez para la autenticación inicial y cambiarse inmediatamente después del primer inicio de sesión.
- La AMI no debe contener secretos codificados, como contraseñas de usuario y de servicios del sistema (incluidas las contraseñas cifradas), claves privadas o credenciales.
- AMIs no debe solicitar AWS credenciales para acceder a AWS los servicios. Si tu producto requiere acceso a AWS los servicios, a una instancia se le debe asignar un rol con privilegios mínimos AWS Identity and Access Management (IAM). Los usuarios pueden crear roles manualmente o mediante una CloudFormation plantilla. Cuando se habilita el lanzamiento de una sola AMI para productos con un método de CloudFormation entrega, las instrucciones de uso deben incluir una guía clara para crear funciones de IAM con privilegios mínimos. Para obtener más información, consulte [Entregar un producto basado en AMI mediante AWS CloudFormation](#).
- Un vendedor no debe tener acceso a las instancias que haya ejecutado un cliente. En caso de que dicho acceso sea necesario para el soporte o para otros fines, se le puede indicar al cliente que lo habilite de forma explícita.

Políticas de acceso a SSH (Secure Shell)

Además de [las políticas generales](#), AMIs el acceso a SSH (Secure Shell) debe cumplir con las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs no debe permitir la autenticación basada en contraseñas mediante SSH. Para garantizar esto, en el archivo `sshd_config`, establezca `PasswordAuthentication` en `no`.
- AMIs debe deshabilitar los inicios de sesión remotos basados en contraseñas para las cuentas de superusuario. Para obtener más información, consulte [Deshabilitación de los inicios de sesión remotos mediante contraseña para el usuario raíz](#).
- AMIs no debe contener claves públicas autorizadas para el acceso a SSH.
- Los procedimientos de investigación AWS Marketplace internos AMIs deben poder acceder a SSH on.
- El servicio SSH debe escuchar en el puerto TCP especificado para el escaneo de la AMI. Para obtener más información, consulte [Agregación de una nueva versión](#).

- Se debe poder acceder a SSH desde las subredes 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16 en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon) en el lanzamiento de la instancia.

Políticas para sistemas operativos AMIs basados en Linux y otros sistemas operativos similares a Unix

Además de [las políticas generales](#), los sistemas operativos AMIs basados en Linux y otros sistemas operativos similares a Unix deben cumplir las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs debe permitir a los usuarios obtener un acceso con todos los privilegios (por ejemplo, permitir el sudo acceso).

Políticas basadas en Windows AMIs

Además de [las políticas generales](#), las basadas en Windows AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs no debe contener cuentas de invitados.
- Solo se les puede conceder acceso de escritorio remoto a una instancia a las cuentas de administrador.
- Windows AMIs debe generar contraseñas de administrador habilitando estas opciones en [EC2Launch](#) (o [EC2Config](#) para Windows 2016 y versiones anteriores):
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- AMIs debe estar disponible para una verificación automática. Se debe implementar al menos uno de los siguientes requisitos:
 - (Opción recomendada) El agente SSM está instalado y tiene permisos administrativos y acceso a la red saliente.
 - El [servicio de administración remota de Windows \(WinRM\)](#) está habilitado, escucha en el puerto 5985 TCP y se puede acceder a él desde las subredes 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16 en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el lanzamiento de la instancia.

- El protocolo [Microsoft Server Message Block \(SMB\) y el servicio de protocolo Common Internet File System \(CIFS\)](#) están habilitados, escuchan en los puertos TCP 139 y 445 se puede acceder a ellos desde las subredes 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16 en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el lanzamiento de la instancia.

Políticas de arquitectura

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de arquitectura:

- La fuente AMIs AWS Marketplace debe proporcionarse en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte).
- AMIs debe utilizar la virtualización HVM.
- AMIs debe utilizar una arquitectura ARM x86-64 o 64 bits.
- AMIs debe contar AMIs con el respaldo de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). No admitimos el servicio AMIs respaldado por Amazon Simple Storage Service.
- AMIs no debe utilizar instantáneas de EBS cifradas.
- AMIs no debe utilizar sistemas de archivos cifrados.
- AMIs deben crearse de manera que puedan ejecutarse en todos los sistemas Regiones de AWS y sean independientes de la región. AMIs no se permiten crear de forma diferente para distintas regiones.

Instrucciones de uso del producto AMI

Al crear las instrucciones de uso para su producto AMI, siga los pasos y las instrucciones que se encuentran en [the section called “Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor”](#).

Políticas de versión del producto de AMI

AWS Marketplace automatiza la experiencia de administración de versiones para AWS los clientes y vendedores que utilizan S-AMI, AMI con CloudFormation plantilla y productos de contenedores. Con el archivado automático de versiones, se archiva automáticamente cualquier versión del producto que un vendedor haya restringido durante más de dos años. Las versiones archivadas ya no están disponibles para lanzarlas AWS Marketplace para los nuevos clientes; sin embargo, los usuarios existentes pueden seguir utilizando la versión archivada a través de plantillas de lanzamiento y grupos de Amazon EC2 Auto Scaling especificando el ID de la AMI. Se eliminará cualquier versión

archivada que no se haya utilizado para lanzar una nueva instancia en los últimos 13 meses. Una vez que se elimina una versión archivada, deja de estar disponible para su lanzamiento para los usuarios nuevos o existentes.

Requisitos del producto FPGA

Además de los requisitos estándar de los productos AMI, los productos FPGA deben cumplir los siguientes requisitos:

- El AFI IDs debe ser propiedad de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
- Cada versión del producto admite un máximo de 15 AFI IDs, lo que le permite proporcionar múltiples configuraciones de FPGA y, al mismo tiempo, mantener una complejidad del producto manejable.
- La AFI IDs debe crearse y registrarse en la región EE. UU. Este (Virginia del Norte).
- La disponibilidad regional está limitada a las regiones en las que se admiten los tipos de instancias F2.
- La función de acceso de IAM proporcionada durante la creación de la versión tiene permisos para compartir la función proporcionada AFIs con AWS Marketplace. Para obtener más información sobre los permisos necesarios, consulte Cómo conceder [acceso a AWS Marketplace a las imágenes de la FPGA](#).

Políticas de información de clientes

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos del cliente sin su conocimiento y consentimiento expreso, tal y como exige BYOL (Bring Your Own License). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
 - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
 - La recopilación de datos de los clientes debe ser coherente con sus acuerdos con AWS, entre otros, los [Términos y condiciones de AWS Marketplace](#), los [Términos](#) de [AWS servicio](#), el [Aviso de AWS privacidad](#) y el [Acuerdo con el AWS cliente](#).
- No se debe recopilar información de pago.

Políticas de uso del producto

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de uso de los productos:

- Los productos no deben restringir el acceso al producto o la funcionalidad del producto por tiempo, número de usuarios u otras restricciones. Los productos beta y que aún no se han lanzado o los productos cuyo único objetivo es ofrecer una funcionalidad de prueba o de evaluación, no se admiten. Las ediciones de software comercial Developer, Community y BYOL se admiten, siempre que también haya una versión de pago equivalente disponible en AWS Marketplace.
- Todos AMIs deben ser compatibles con la experiencia de lanzamiento desde un sitio web o con la entrega mediante AWS CloudFormation AMI. Para Lanzar desde sitio web, la AMI no puede requerir los datos de usuario o de cliente durante la creación de la instancia para funcionar correctamente.
- AMIs y su software debe poder desplegarse en forma de autoservicio y no debe requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista de paquetes>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
 - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto.
- Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- AMIs que requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
 - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto.

- Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

Productos basados en componentes del Generador de imágenes de EC2 en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede entregar los productos a los compradores con [componentes del Generador de imágenes](#). Un componente del Generador de imágenes es un componente fundamental que se utiliza en el servicio del Generador de imágenes para crear y mantener componentes personalizados del Generador de imágenes de EC2. Los componentes son piezas de configuración modulares y reutilizables que definen un conjunto específico de tareas que se deben hacer durante el proceso de creación de la imagen.

Un componente define la secuencia de pasos necesarios para personalizar una instancia antes de la creación de la imagen (un componente de compilación) o para probar una instancia que se lanzó desde la imagen creada (un componente de prueba). Un componente del Generador de imágenes puede constar de tres elementos:

- El documento del componente, un archivo declarativo, YAML o JSON que especifica los pasos y las acciones que se ejecutarán cuando el componente se utilice para crear una imagen.
- Atributos del componente que proporcionan las opciones de configuración de un componente. Ayudan a definir las características, el comportamiento y la compatibilidad del componente.
- Los paquetes de software son las dependencias que se deben instalar para que el componente funcione correctamente.

Se admite la publicación de componentes del Generador de imágenes en AWS Marketplace mediante la API de catálogo de AWS Marketplace. Para obtener instrucciones sobre cómo publicar su componente mediante la API de catálogo, consulte [Trabajar con los productos de componentes del Generador de imágenes de EC2](#) en la referencia de la API de AWS Marketplace.

Creación de una solicitud de cambio para un producto EC2 Image Builder en AWS Marketplace

Para realizar cambios en un producto o una versión de AWS Marketplace, debe enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal. En este

tema se proporcionan los procedimientos que puede utilizar para crear una solicitud de cambio para un solo producto AWS Marketplace, incluida la opción de utilizar la experiencia de autoservicio.

Puede crear una solicitud de cambio para las siguientes situaciones:

- Guardó los pasos en curso, pero no completó todo el proceso al utilizar la experiencia de autoservicio para crear una sola publicación de producto. Para completar los pasos restantes, debe crear una solicitud de cambio.
- Desea realizar modificaciones en la información del producto que se encuentra en estado Limitado o Público. Para actualizar la información, debe crear una solicitud de cambio. Para obtener más información acerca de los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en el Generador de imágenes de EC2, consulte [Crear una solicitud de cambio](#).

 Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Temas

- [Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio](#)
- [Crear una solicitud de cambio](#)
- [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#)
- [Recursos adicionales](#)

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio son los componentes básicos de un listado de autoservicio que se utilizan para realizar cambios en el producto. Cada vez que selecciona Guardar y salir de los pasos o selecciona Enviar para cualquier actualización, realiza una solicitud de cambio. Puede encontrar sus solicitudes en la pestaña AWS Marketplace Management Portal [Solicitud](#).

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción del menú desplegable Solicitar cambios.
4. Después de realizar una solicitud de cambio, hay un tiempo de espera para que el sistema procese la solicitud, que se refleja en la sección En revisión. Cuando la solicitud se complete, el resultado será Correcto o Fallido.
 - Una vez enviada, la solicitud comienza a procesarse con los siguientes estados: En revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
 - Correcto significa que el cambio solicitado se ha procesado y que los cambios se reflejan en el sistema.
 - Fallido significa que algo salió mal con la solicitud, por lo que los cambios no se procesaron. Si el estado es Fallido, puede seleccionar la solicitud para buscar códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el error. En este momento, puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para acelerar el proceso, puede elegir Copiar a una nueva solicitud para copiar los detalles de la solicitud fallida. A continuación, puede realizar el ajuste y volver a enviar la solicitud.

Crear una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento. Después del 15 de junio de 2023, utilice el procedimiento de [the section called “Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio”](#).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear una solicitud de cambio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción de la lista desplegable Solicitar cambios.

Para la mayoría de las solicitudes de cambio, rellene el formulario de la interfaz de usuario y enviarlo.

Para más información sobre el estado de una solicitud de cambio, consulte [the section called “Obtenga el estado de una solicitud de cambio”](#). Para obtener información sobre los posibles problemas relacionados con las solicitudes de cambio, consulte [Solución de errores comunes en las solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#).

Obtenga el estado de una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento. Este procedimiento ya no es necesario para la experiencia de autoservicio.

Tras enviar una solicitud de cambio, podrá ver el estado de la solicitud en la pestaña Solicitudes de la página [Productos de servidor](#) del AWS Marketplace Management Portal. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión significa que su solicitud está siendo revisada. Algunas solicitudes requieren una revisión manual por parte del AWS Marketplace equipo, pero la mayoría se revisan automáticamente en el sistema.
- Si la solicitud es correcta, significa que la solicitud está completa. El producto o la versión se han actualizado según lo solicitado.
- La acción obligatoria significa que debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta sobre la solicitud. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.

- Fallido significa que algo salió mal con la solicitud y debe crear una nueva solicitud para el cambio con los mismos datos.

Recursos adicionales

Para obtener más detalles acerca de las solicitudes de cambio para tipos específicos de actualizaciones, consulte los recursos siguientes:

- [Actualización de la información del producto EC2 Image Builder en AWS Marketplace](#)

Actualización de la visibilidad de los productos del Generador de imágenes de EC2

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar la visibilidad de tu producto para cambiar en qué compradores pueden verlo AWS Marketplace. Si el estado de visibilidad se establece en Público, tu producto estará visible para todos AWS Marketplace los compradores. Si la visibilidad de tu producto está configurada como Limitada, tu producto solo será visible para los Cuenta de AWS IDs que estén permitidos en la lista. También puedes gestionar y actualizar esta lista de permitidos para Cuenta de AWS IDs que puedan ver tu producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo actualizar la visibilidad de los productos y la lista de permitidos con visibilidad limitada.

Temas

- [Actualiza la visibilidad del producto](#)
- [Actualizar la lista de permitidos \(previsualizar cuentas\)](#)

Actualiza la visibilidad del producto

Para cambiar el lugar en el que los compradores pueden ver tu producto AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.

3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

 Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)

Para cambiar la lista de productos en los Cuenta de AWS IDs que puedes ver tu producto en estado limitado, usa Actualizar lista de productos permitidos.

Actualizar la lista de permitidos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. La lista actual incluye la lista de cuentas que están actualmente incluidas en la lista de cuentas permitidas.
4. Añade las Cuenta de AWS IDs que prefieras para mayor visibilidad y sepáralas IDs con comas.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Añadir y restringir instancias de Amazon EC2 para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puede gestionar las instancias que pueden usar los compradores. Puede agregar una nueva instancia para su producto que puedan utilizar los compradores. De forma similar, si quiere evitar que los nuevos compradores usen su producto desde una instancia específica, puede restringir la instancia.

Para obtener más información acerca de los tipos de instancias de Amazon EC2, consulte [Tipos de instancias disponibles](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2.

En las secciones siguientes se explica cómo añadir y restringir instancias.

Temas

- [Adición de una instancia](#)
- [Restricción de una instancia](#)

Adición de una instancia

Puede agregar una nueva instancia que puedan utilizar los compradores como componente del Generador de imágenes de EC2.

Añadir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir instancia.
4. Seleccione una arquitectura de instancias.
5. Seleccione los tipos de instancias que desee añadir de la lista de instancias disponibles.
6. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

 Note

- Si su modelo de precios actual no es gratuito o utiliza el modelo Traiga su propia licencia (BYOL), también deberá añadir los precios.
- Si ha creado Añadir instancia con un precio para la nueva instancia o Actualizar precio para aumentar un precio, no podrá utilizar el autoservicio para Añadir instancia en un plazo de 90 días a partir del día en que realizó el cambio. Para realizar estos cambios, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).
- Al agregar soporte para un nuevo tipo de instancia, los clientes que ya se hayan suscrito a las ofertas privadas del producto no podrán acceder automáticamente a la instancia recién agregada. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia recién agregada. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la instancia, siempre que la instancia esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#) más adelante en esta guía.

Restricción de una instancia

Para evitar que los nuevos compradores usen una instancia, puede restringirla. Si es necesario, puede volver a añadir la instancia más adelante. Los usuarios actuales de los componentes del Generador de imágenes de EC2 de la instancia restringida pueden seguir utilizando el producto desde la región durante el periodo de suscripción.

Restringir una instancia

1. Abre el AWS Marketplace Management Portal at y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee restringir y elija Restringir.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

 Note

Si la casilla de verificación está sombreada, significa que la instancia está asociada a una o varias versiones como tipo de instancia recomendado. Para restringir este tipo de instancias, use Actualizar versiones para elegir un tipo de instancia recomendado diferente. Cuando se hayan completado las solicitudes de cambio y la instancia que desea restringir deje de ser un tipo de instancia recomendado, puede volver a Restringir instancia para restringir la instancia elegida.

Administración de versiones de productos EC2 Image Builder en AWS Marketplace

La administración de versiones de los componentes del Generador de imágenes de EC2 no se puede hacer desde la interfaz de usuario. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones sobre la API del catálogo:

- [Añada una nueva versión](#)
- [Actualización de la información sobre una versión existente](#)
- [Restringir una versión](#)

Actualización de la información del producto EC2 Image Builder en AWS Marketplace

Después de crear sus componentes únicos del Generador de imágenes de EC2, puede cambiar parte de la información asociada a ellos en AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Actualizar información de productos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que tenga que cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga
 - URL de la imagen del logotipo del producto
 - Resaltados
 - Categorías de productos
 - Palabras clave
 - URL del vídeo del producto
 - Recursos
 - Información de soporte

Note

Para obtener información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Gestión de la disponibilidad de los productos EC2 Image Builder

Región de AWS por país

Al crear un producto en AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puede usar las siguientes secciones para actualizar la disponibilidad de sus productos por región y país.

Temas

- [Agrega un Región de AWS](#)
- [Restrinja una Región de AWS](#)
- [Actualice el soporte para el futuro Regiones de AWS](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

Agrega un Región de AWS

Puede agregar una región en la que los compradores puedan usar su producto.

Añadir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir región.
4. Seleccione la región que desea agregar de la lista de regiones disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

 Note

Al añadir soporte para una nueva región Región de AWS, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la región recién añadida. Debe crear otra oferta privada con la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la región, siempre que la región esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Private offer upgrades, renewals, and amendments](#).

Restrinja una Región de AWS

Para evitar que los nuevos compradores usen tu producto en una región específica Región de AWS, puedes restringir la región. Puede volver a agregar la región más adelante. Los suscriptores actuales del producto en la región pueden seguir usando el producto de la región mientras estén suscritos.

Restringir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir región.
4. Seleccione el menú desplegable para ver la lista de regiones en las que su producto está disponible actualmente.
5. Seleccione las regiones que desea restringir.
6. Las regiones que ha seleccionado aparecen como tokens. Revise la lista de regiones que estás restringiendo e introduzca una X para las regiones que no quiere restringir.
7. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
8. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico notificándoles la Región que se va a restringir. Podrán seguir usando su producto mientras permanezcan suscritos, pero no podrán volver a suscribirse si cancelan la suscripción.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Actualice el soporte para el futuro Regiones de AWS

Si quieres que tu producto se incorpore a un producto recién lanzado Regiones de AWS, puedes utilizar el soporte de Update future Region.

Actualizar el soporte para futuras regiones

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar soporte para futuras regiones.
4. Puedes optar por activar el soporte regional en el futuro AWS Marketplace para poder incorporar tu producto a uno recién lanzado Regiones de AWS en tu nombre.
5. Tras activar la función, podrás elegir entre todas las regiones futuras o limitarla solo a las regiones de EE. UU.

6. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la disponibilidad por país

Si quiere cambiar los países en los que se puede suscribir y ofrecer su producto, puede usar Actualizar disponibilidad.

Actualizar la disponibilidad por país

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar disponibilidad.
4. Elija una de las siguientes opciones:
 1. Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 2. Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 3. Lista personalizada: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización del contrato de licencia de usuario final (EULA) de su producto EC2 Image Builder AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puede actualizar el contrato de licencia de usuario final (EULA) que regirá el uso de sus componentes de EC2 Image Builder. El EULA se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Puede aplicar su propio EULA o utilizar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar el EULA del componente del Generador de imágenes de EC2.

Para obtener más información sobre el EULA, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#).

Actualizar un CLUF

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione la pestaña [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar el contrato de licencia de usuario final.
4. Puedes seleccionar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar tu propio EULA personalizado. Para obtener un CLUF personalizado, debe proporcionar la URL de su contrato personalizado desde un bucket de Amazon S3.

Note

La accesibilidad pública debe estar habilitada en su bucket de Amazon S3.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la política de reembolsos de su producto EC2 Image Builder en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puede establecer la política de reembolso para sus componentes de EC2 Image Builder. Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar la política de reembolsos.

Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.

2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar política de reembolso.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Eliminar un producto de AWS Marketplace

Después de publicar tu producto, puedes eliminarlo de AWS Marketplace. Esto también se conoce como sunsetting (eliminación gradual). Para eliminar un producto, debe identificarlo y enviar una solicitud para eliminarlo, junto con un motivo para la eliminación y una dirección de correo electrónico de contacto con usted. También puede proporcionar un ID de producto de reemplazo si está sustituyendo el producto actual por otro nuevo.

Una vez que solicite la eliminación del producto, los clientes nuevos ya no podrán suscribirse al mismo. Se le pedirá que dé soporte a todos los clientes existentes durante un periodo mínimo de 90 días.

Note

No puede eliminar los productos restringidos del portal AWS Marketplace de administración. El portal los conserva como parte del historial de publicaciones de la cuenta.

Procesamos las solicitudes de retirada de productos AWS Marketplace con las siguientes condiciones:

- El producto se elimina de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda, navegación y otras herramientas de descubrimiento. Todos los botones o funcionalidades del tipo Suscribirse se deshabilitarán y la mensajería de la página indicará claramente que el producto ya no está disponible. La página de detalles del producto seguirá estando accesible con la URL y puede estar indexada en motores de búsqueda pública.
- Debe especificarse un motivo para la eliminación del producto (por ejemplo, fin del soporte, fin de actualizaciones del producto o producto de reemplazo). Para conocer los requisitos para seguir

ofreciendo asistencia a los productos retirados, consulta [los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores](#).

- AWS Marketplace contacta con los compradores actuales mediante un mensaje de correo electrónico informándoles de la retirada del producto, los motivos de la retirada y proporcionándoles la información de contacto del vendedor.
- Los compradores actuales siguen teniendo acceso al software hasta que se cancele su suscripción. No se ven afectados en modo alguno por la eliminación del producto.

Para eliminar un producto creado con la AWS Marketplace Management Portal

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Elija la pestaña Products (Productos) y, a continuación, elija Server (Servidor).
3. En la página del producto, en Productos de servidor, localice el producto que desea eliminar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. En la página Actualizar la visibilidad del producto, seleccione Restringido.
5. (Opcional) Proporciona un identificador de producto de reemplazo si hay otro producto que sustituya al producto que va a retirar.
6. Revise la precisión de la información y, a continuación, elija Enviar solicitud de eliminación.

Después de enviar la solicitud de eliminación del producto, se muestra una página de información del tipo Pasos siguientes. El Departamento de Operaciones de AWS Marketplace Vendedores revisa y procesa tu solicitud. Consulte Requests (Solicitudes) para comprobar el estado de su envío.

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales en el AWS Marketplace Management Portal. En Current Products (Productos actuales) la única acción que puede realizar es descargar la hoja de cálculo del producto. No se puede editar o enviar otra solicitud de puesta de sol.

Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#).

Productos basados en contenedores en AWS Marketplace

Important

El 1 de marzo de 2026, AWS Marketplace suspenderá en Lanzamiento rápido las implementaciones para gráfico de Helm en Amazon EKS. Las implementaciones existentes seguirán ejecutándose con normalidad. Aún puede realizar la implementación mediante comandos de Helm estándar o imágenes de contenedor en Amazon ECS.

AWS Marketplace admite productos de software que utilizan contenedores de Docker. Los productos de contenedor constan de opciones de entrega, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que van juntas. Envía al menos una opción de entrega para su producto, con un máximo de cuatro. Para cada opción de entrega, proporciona un conjunto de imágenes de contenedor, instrucciones de uso y enlaces a plantillas de implementación para que los clientes inicien esa opción de entrega. Este tema proporciona información sobre los productos basados en contenedores en AWS Marketplace.

Los compradores de AWS Marketplace ven las opciones de envío disponibles en las páginas de detalles del producto publicadas que están a su disposición. Tras suscribirse al producto y elegir la opción de envío que prefieran, los compradores ven la información y las instrucciones para lanzar y utilizar el producto. Para ver las opciones de entrega de imágenes de contenedores, los compradores consultan los enlaces a las plantillas de implementación y las URL de imágenes de contenedores disponibles. También reciben instrucciones sobre cómo extraer las imágenes individuales de los contenedores. En cuanto a las opciones de entrega del gráfico de Helm, los compradores verán instrucciones paso a paso sobre el lanzamiento con Helm.

Para ver un resumen de la experiencia de compra, consulte este vídeo: [Implementación de contenedores de AWS Marketplace en clústeres de Amazon ECS](#) (3:34).

Puede encontrar aplicaciones de Kubernetes de terceros, suscribirse a ellas e implementarlas desde AWS Marketplace en cualquier clúster de Kubernetes y en cualquier entorno. Puede implementar aplicaciones de Kubernetes de terceros en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), AWS Fargate, y en las instalaciones mediante Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere). También puede implementarlos en clústeres de Kubernetes autoadministrables en las instalaciones o en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Puede ejecutar productos de contenedor Free y Bring Your Own License model (BYOL) en cualquier tiempo de ejecución compatible con Docker.

Temas

- [Obtener ayuda](#)
- [Introducción a los productos de contenedor](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#)
- [Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores](#)

Obtener ayuda

Si necesita ayuda con sus productos de contenedores, póngase en contacto con su socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [Operaciones del vendedor de AWS Marketplace](#).

Introducción a los productos de contenedor

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear productos de software basados en contenedores. Los productos de contenedor constan de opciones de entrega, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que van juntas. En el siguiente tema se describe cómo comenzar con los productos de contenedor.

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#)
- [Paso 2: creación de una publicación inicial](#)
- [Paso 3: agregación de una versión inicial del producto](#)
- [Paso 4: \(solo para productos de pago\) integración de la medición o los precios por contrato](#)
- [Pasos siguientes](#)
- [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#)

Ciclo de vida del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de usuarios permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Cuando estés listo, puedes publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto.

En la página del [producto de servidor](#), puede ver la lista de sus productos. Según la fase en la que se encuentre, el producto tendrá uno de los siguientes estados.

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto desde la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con AWS las políticas. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre AWS las directrices, consulta [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a [AWS Marketplace Management Portal](#) y utilícelo. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro](#).
3. Cree al menos un contenedor en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) o AWS Fargate. Asegúrese de que tiene enlaces para las imágenes asociadas.
4. Planifique cómo creará e integrará el producto de contenedor en AWS Marketplace.

Le recomendamos que planifique su estrategia de precios, derechos y medición con suficiente antelación a la publicación pública del producto.

- Para obtener información sobre los requisitos de los productos basados en contenedores, consulte [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener más información acerca de los precios de su producto, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener información sobre la medición personalizada de su producto de pago basado en contenedores, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

Descripción general: creación de un producto de contenedor

La creación de un producto de contenedor implica los siguientes pasos:

1. [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#)
2. [Paso 2: creación de una publicación inicial](#)
3. [Paso 3: agregación de una versión inicial del producto](#)
4. [Paso 4: \(solo para productos de pago\) integración de la medición o los precios por contrato](#)
5. [Actualiza la visibilidad del producto](#)

Para obtener información sobre el ciclo de vida del producto, consulte [Ciclo de vida del producto](#).

Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor

Para empezar con un producto en contenedor, debes crear un registro de ID y código de producto en el AWS Marketplace. El ID del producto se utiliza para realizar un seguimiento del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un nuevo producto de contenedor en y generar el identificador del producto. AWS Marketplace Management Portal

Note

Este proceso también crea una clave pública para el contenedor que se empareja con el producto.

Para crear un ID de producto de contenedor

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la barra de menús, seleccione Producto y, luego, Servidor.
3. Elija Crear producto de servidor y, a continuación, elija Contenedor.
4. Genera un identificador y un código de producto de contenedor.

Note

(Opcional) Puede etiquetar su producto para obtener una autorización basada en etiquetas. Para obtener más información, consulte [Etiquetado de los recursos de AWS](#).

5. Seleccione Continuar para seguir creando su producto.

Paso 2: creación de una publicación inicial

Tras generar el ID del producto, el código del producto y la clave pública, utilizará un asistente para crear un listado inicial.

1. Proporciona la información de producto para su listado de productos.
2. Determine el modelo de precios de su producto.

 Note

Para obtener más información acerca de los productos de contenedor, consulte [Precios de los productos de contenedor](#).

 Note

En el caso de los productos de pago, su producto tendrá un precio inicial de 0,01\$ para que usted y el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace puedan probarlo sin incurrir en costes elevados. Proporcionará el precio actual cuando pase a fase pública.

3. Proporciona información adicional sobre la oferta, incluida la política de reembolsos, el EULA y la disponibilidad de la oferta.
4. Agregue un repositorio inicial para su producto de contenedor.
5. Seleccione Enviar en el último paso para mover el producto a visibilidad Limitada.

 Note

El producto de contenedor se crea inicialmente con una versión de marcador de posición. Agregará la versión final cuando el producto tenga una visibilidad Limitada.

Paso 3: agregación de una versión inicial del producto

Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. Para agregar una versión inicial del producto, consulte [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#).

Paso 4: (solo para productos de pago) integración de la medición o los precios por contrato

Para los productos basados en contenedor con precio de uso, utilice el [AWS Marketplace Metering Service](#) tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para

facturación. Debe medir el modelo de precios que creó al configurar la información de precios. Para obtener más información, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

Precios contractuales

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, utilice AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

Para obtener más información sobre la integración con AWS License Manager, consulte [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#).

Paso 5: actualización de la visibilidad del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de usuarios permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Puede actualizar la visibilidad del producto para que los compradores puedan suscribirse y comprar el producto. También puedes actualizar la lista de productos permitidos para Cuentas de AWS añadirlos. En este tema se muestra cómo administrar qué compradores pueden ver el producto en AWS Marketplace.

Para obtener más información acerca de la visibilidad y el ciclo de vida del producto, consulte [Ciclo de vida del producto](#).

Temas

- [Actualiza la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)

Actualiza la visibilidad del producto

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto basado en contenedor que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

 Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado. Las cuentas que figuran en la lista de usuarios permitidos muestran un distintivo de Limitado junto a la versión del producto en la página de detalles del producto.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Se muestra la lista actual de cuentas permitidas.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduce las letras Cuenta de AWS IDs y sepáralas con una coma.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Siguientes pasos

Tras crear un producto de contenedor, puede utilizar la información de los siguientes temas para configurarlo y administrarlo:

- [Actualización de la información del producto de su envase en AWS Marketplace](#)
- [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#)

- [Administrar los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace](#)
- [Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\) para productos de contenedor en AWS Marketplace](#)
- [Probar y lanzar su producto en envase en AWS Marketplace](#)

Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad

Cuando crea una solicitud de cambio para agregar una nueva versión a su producto de contenedor, escaneamos las imágenes del contenedor incluidas en esa nueva versión y comprobamos si hay vulnerabilidades de seguridad. Para ello, realizamos un escaneo layer-by-layer estático de la imagen. Si encontramos vulnerabilidades críticas con vectores de riesgo explotables de forma remota, le proporcionamos la lista de problemas encontrados. Le recomendamos encarecidamente que realice su propio análisis de seguridad usando un analizador de imágenes de contenedor como Clair, Twistlock, Aqua Security o Trend Micro para evitar retrasos en el proceso de adquisición y publicación.

Su elección de la imagen base para la creación de imágenes de contenedor puede influir enormemente en el perfil de seguridad de la imagen final. Si elige una imagen base que ya tiene vulnerabilidades críticas conocidas, se marcarán debido a la capa base, incluso aunque las capas de software de su aplicación estén limpias. Le recomendamos que compruebe que está empezando con un contenedor base que esté libre de vulnerabilidades antes de crear las imágenes y enviarlas a él AWS Marketplace.

Actualización de la información del producto de su envase en AWS Marketplace

Una vez que haya creado el ID del producto y haya fijado el precio, puede editar la información del producto, incluidos qué clientes verán el producto de contenedor en el AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. El siguiente procedimiento describe la creación de los detalles del producto.

Para crear o actualizar los detalles del producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
5. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga
 - URL de la imagen del logotipo del producto
 - Resaltados
 - Categorías de productos
 - Palabras clave
 - URL del vídeo del producto
 - Recursos
 - Información de soporte

 Note

La imagen URLs debe estar en un bucket de Amazon S3 que sea de acceso público. Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

6. Elija Enviar.
7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir nuevas versiones de tu producto de contenedor, gestionar las versiones y actualizar la información de las versiones. Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. En los siguientes temas, se explica cómo administrar las versiones de los productos de contenedor.

Note

No puede agregar una versión a su producto hasta que haya creado el ID del producto y el precio de su producto. Para obtener más información sobre estos pasos, consulte [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#).

Temas

- [Paso 1: agregación de repositorios](#)
- [Paso 2: carga de imágenes y artefactos de contenedores a repositorios](#)
- [Paso 3: agregación de una nueva versión del producto de contenedor](#)
- [Paso 4: actualización de la información de la versión](#)
- [Restricción de una versión del complemento de Amazon EKS](#)

Paso 1: agregación de repositorios

Las imágenes del contenedor y otros artefactos del producto se almacenan en repositorios de AWS Marketplace. Normalmente, se crea un repositorio para cada artefacto necesario, pero el repositorio puede almacenar varias versiones del artefacto (con etiquetas diferentes).

Note

Todas las imágenes de la implementación del producto deben usar imágenes de los repositorios de AWS Marketplace .

El siguiente procedimiento describe cómo añadir los repositorios necesarios. AWS Marketplace

Para agregar repositorios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desea modificar y, a continuación, seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.
4. Introduzca el nombre del repositorio que desea crear. Si desea crear más de un nuevo repositorio:
 - Seleccione Agregar nuevo repositorio para cada repositorio adicional.
 - Introduzca un nombre único. El nombre único que elija debe figurar en todos los productos de su cuenta de vendedor.

Note

El repositorio tendrá esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Cuando agregue elementos al repositorio (en el siguiente procedimiento), obtendrán una etiqueta y tendrán esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`.

- `repositoryID` es un identificador interno de AWS Marketplace.
- El `sellerName` se basa en el nombre que ha creado para su cuenta de vendedor. Cuando el nombre `sellerName` para mostrar del vendedor genera un prefijo de repositorio no válido, AWS Marketplace sustituye automáticamente el nombre del vendedor por un UUID (identificador único universal). Para cambiar el prefijo UUID del nombre de su repositorio, póngase en contacto con el equipo de operaciones de AWS Marketplace.
- El `repositoryName` se define en este paso.
- La `tag` se establece al cargar un artefacto en el repositorio.

5. Seleccione Enviar.

 Note

Puedes tener hasta 70 repositorios por producto.

Se crea una nueva solicitud y se muestra en la pestaña Solicitudes. Cuando se complete, en cuestión de minutos podrá empezar a agregar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios que haya creado.

Paso 2: carga de imágenes y artefactos de contenedores a repositorios

Para cargar imágenes y artefactos de contenedores a los repositorios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servidor.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. Seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.
5. Seleccione Ver los repositorios existentes.
6. Seleccione el repositorio en el que desea cargar.
7. Seleccione Ver comandos push para abrir una lista de instrucciones, incluidos los comandos que puede usar para enviar imágenes de contenedores de Docker y gráficos de Helm a ese repositorio.

Para obtener información general sobre cómo enviar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios, consulte [Envío de una imagen](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.

 Note

Puede usar las siguientes operaciones de API de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) cuando se llama a `docker pull` o a `docker push`:

- `DescribeImages`: úselo para revisar los metadatos sobre las imágenes de un repositorio.
- `GetAuthorizationToken`: úselo para autenticarse antes de cargar los artefactos en el repositorio y, a continuación, utilice nuestros comandos `docker pull` o `docker push`.

- `ListImages`: úselo para ver una lista de las imágenes que ha introducido.

8. Utilice los comandos de la lista para enviar los artefactos necesarios de su repositorio local al AWS Marketplace repositorio de su producto.

 Note

La **tag** que proporciona en los comandos push se utiliza para diferenciar la versión del artefacto que está cargando en el repositorio. Use una etiqueta que tenga sentido para la versión de la que forman parte los artefactos.

9. Repita el procedimiento para cada imagen o artefacto del contenedor que necesite en su versión.

 Note

Su versión puede incluir hasta 50 imágenes o artefactos de contenedores en cada opción de entrega. Consulte el siguiente procedimiento para obtener más información sobre las opciones de entrega.

Una vez que haya subido sus artefactos, estará listo para crear la versión de su producto.

 Note

Las imágenes de su contenedor se escanean automáticamente para comprobar si cumplen [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#). Para obtener más información, consulte [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#).

Agregar una nueva opción de entrega

Cada versión del producto de contenedor requeriría una opción de entrega. La opción de entrega especifica las opciones de implementación disponibles para el comprador. En función de una de las siguientes opciones de entrega, tendrá que cargar los artefactos correspondientes en los repositorios.

- Si opta por una opción de entrega de imágenes de contenedores, cargue todas las imágenes de contenedores necesarias para la instalación del producto en el repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creado en la consola. AWS Marketplace
- Para una opción de envío de Helmcartas, cargue las imágenes del Helm gráfico y del contenedor en el repositorio de Amazon ECR creado en la AWS Marketplace consola.
- Para la opción de entrega de un complemento de consola Amazon EKS, cargue las imágenes del Helm gráfico y del contenedor en el repositorio de Amazon ECR creado en la AWS Marketplace consola.

Paso 3: agregación de una nueva versión del producto de contenedor

Note

Si se genera algún error al añadir una nueva versión al contenedor, consulte la [tabla *Asynchronous Errors en Add a new version*](#), en la Referencia de AWS Marketplace Catalog API .

Para agregar una nueva versión de su producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Elija Servidor en el menú Archivo.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto al que desee agregar una versión. A continuación, seleccione Agregar nueva versión en el menú desplegable Solicitar cambios.
4. En la página Agregar nueva versión, introduzca el Título de la versión y las Notas de la versión de su versión.
5. Tras introducir los detalles de la versión, el siguiente paso es agregar las opciones de entrega. Las opciones de entrega son conjuntos de instrucciones e información que los compradores pueden utilizar para lanzar el software desde la versión de su producto. Los compradores conocen las opciones de entrega como opciones de tramitación de producto.

Note

Su producto puede ser compatible con varias plataformas con diferentes imágenes de contenedor (por ejemplo, implementaciones de Kubernetes y Ubuntu). Puede crear una

opción de entrega para cada forma en que los clientes puedan configurar su producto, hasta cuatro opciones de entrega por versión del producto.

- a. Si el producto ya tiene opciones de entrega en otras versiones, puede usar la opción existente como plantilla para agregar una opción de entrega a la nueva versión. En Opciones de envío, seleccione la opción de envío que desee agregar de la lista. Puede editar la opción siguiendo las instrucciones de los pasos siguientes.
 - b. Para agregar una nueva opción de envío, seleccione Nueva opción de envío. Después de agregar una opción, siga las instrucciones de los siguientes pasos para configurarla.
6. Elija un método de entrega para la opción de entrega. El método de entrega determina la forma en que los compradores lanzarán su software.
- Para obtener una opción de entrega de imágenes de contenedores, proporcione rutas a imágenes de contenedores en un repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) que se creó en la consola de AWS Marketplace . Los compradores utilizan las rutas de imágenes de contenedor para lanzar el software, ya que llevan las imágenes directamente a sus entornos.
 - Si opta por una opción de entrega de Gráfico de Helm, proporcione rutas a los gráficos de Helm en un repositorio de Amazon ECR creado en la consola de AWS Marketplace . Los compradores instalan los gráficos de Helm en su entorno de implementación para lanzar el software.
 - Si opta por una opción de entrega de Complemento de consola de Amazon EKS, proporcione rutas a los gráficos de Helm en un repositorio de Amazon ECR creado en la consola de AWS Marketplace . Los compradores instalan el contenedor mediante la consola Amazon EKS o el complemento nativo de Amazon EKS APIs para lanzar el software. Para obtener más información, consulte [Complementos de Amazon EKS](#).
- a. Para agregar una opción de entrega de Imagen de contenedor, lleve a cabo los siguientes pasos:
 - i. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto.
 - ii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.

- iii. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
 - iv. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
 - v. En Plantillas de implementación, agregue recursos que los compradores puedan utilizar para lanzar el software. Introduzca un título y una URL del recurso para cada plantilla.
- b. Para agregar una opción de entrega de Gráfico de Helm, lleve a cabo los siguientes pasos:
- i. En Gráfico de Helm, agregue la URL de Amazon ECR al gráfico de Helm que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
 - ii. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto.
 - iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
 - iv. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
 - v. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
 - vi. Opcional: en Nombre de la versión de Helm, introduzca el nombre del espacio de nombres de Kubernetes en el que se instalará el gráfico de Helm.
 - vii. Opcional: en Espacio de nombres de instalación de Helm, introduzca el nombre de la versión de Helm que utilizará el comando `helm install`.
 - viii. Opcional: en KubernetesNombre de la cuenta de servicio de , introduzca el nombre de la cuenta de servicio de Kubernetes que se utilizará para conectarse a AWS Identity and Access Management (IAM). La cuenta de servicio de Kubernetes llama a servicios de AWS como la concesión de licencias o la medición.
 - ix. En Anular parámetros, introduzca los parámetros que se utilizarán en los comandos de la CLI de Helm que inician el software. Estos parámetros permiten a los compradores anular los valores predeterminados proporcionados. Hay un límite de 15 parámetros cuando se usa la consola AWS Marketplace de administración, pero no hay límite cuando se usa la AWS Marketplace Catalog API. Para obtener más información, consulte [Agregar una nueva versión a un producto basado en contenedores](#).

Note

Se requieren una serie de parámetros de anulación. Los productos Amazon EKS Anywhere requieren un parámetro de anulación para el secreto de licencia con un DefaultValue de "\${AWSMP_LICENSE_SECRET}". En el caso de los productos de pago, debe proporcionar un parámetro de anulación para la configuración de la cuenta de servicio con el DefaultValue de "\${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}".

- x. Seleccione Ocultar contraseñas y secretos para ocultar la información confidencial en las consolas, las herramientas de línea de comandos y APIs. Para obtener más información, consulte la documentación sobre el parámetro NoEcho en la sección [Parámetros](#) de la Guía del usuario de AWS CloudFormation .
- c. Para añadir una opción de entrega de Complemento de consola de Amazon EKS, asegúrese de que los artefactos cumplen con [Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS](#) y, a continuación, lleve a cabo los siguientes pasos:

Note

Solo se admite una opción de entrega de complemento de Amazon EKS por versión. No podrá añadir una versión nueva hasta que la versión actual con la que está trabajando esté publicada en la consola de Amazon EKS.

- i. En Gráfico de Helm, agregue la URL de Amazon ECR al gráfico de Helm que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
- ii. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto. Asegúrese de que todas las imágenes del gráfico de Helm estén recopiladas.
- iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
- iv. En Visibilidad, mantenga el valor predeterminado de Limitado seleccionado.
- v. En Nombre del complemento, introduzca un nombre único para este complemento. El nombre del complemento que introduzca se adjuntará al nombre del vendedor al mostrarse en la consola de Amazon EKS.

- vi. En Versión del complemento, introduzca la versión del complemento que estará visible al instalar o actualizar este complemento. Siga el formato `major.minor.patch`.
 - vii. En Tipo de complemento, seleccione una categoría para el complemento en la lista desplegable.
 - viii. En Versión de Kubernetes, seleccione todas las versiones de Kubernetes compatibles con el complemento.
 - ix. En Arquitectura, seleccione las arquitecturas de plataforma compatibles con el complemento. Las opciones son AMD64 y ARM64. Recomendamos admitir ambas arquitecturas para maximizar la compatibilidad. Si su complemento no es compatible con ARM64 dispositivos, debe especificar una fecha planificada para añadir soporte antes de que su producto pueda publicarse en todos los anuncios comerciales Regiones de AWS.
 - x. En Espacio de nombres, introduzca un espacio de nombres de Kubernetes único en el que se instalará el complemento. Los espacios de nombres `default`, `kube-system` y `kube-public` no son compatibles para la instalación de complementos de terceros.
 - xi. En Parámetros de anulación del entorno, puede seleccionar hasta 2 parámetros de entorno del marco de complementos de Amazon EKS. Puede asignar los nombres de los parámetros del `values.yaml` a estas variables de entorno, que son `${AWS_REGION}` y `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`.
7. Para agregar opciones de entrega adicionales, elija Nueva opción de entrega y siga las instrucciones de los pasos anteriores para configurarlas.
 8. Seleccione Enviar.

Paso 4: actualización de la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1. Indique la fecha en la que se restringirá la versión 1.0. Actualiza la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Para actualizar la información de la versión

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.

3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
5. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.
6. Actualice la versión seleccionada. Los campos que están disponibles para la actualización dependen del estado de la versión del producto o de la opción de entrega.
 - a. Para todas las versiones, puede actualizar las Notas de la versión.
 - b. En el caso de las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar el Título de la versión.
 - c. Para las opciones de entrega que no están restringidas, puede actualizar los siguientes campos:
 - Descripción
 - Instrucciones de uso
 - Servicios admitidos
 - d. Para las opciones de entrega en las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar los siguientes campos:
 - Títulos de las opciones de entrega
 - Gráfico de Helm (solo para las opciones de entrega de Gráfico de Helm)
 - Imágenes de contenedor
 - Recursos de implementación
 - AddOn Nombre
 - AddOn Versión
 - AddOn Tipo
 - URI del gráfico de Helm
 - CompatibleKubernetesVersions
 - SupportedArchitectures
 - Namespace
 - EnvironmentOverrideParameters
 - e. Para ver las opciones de entrega en las versiones que están disponibles públicamente, puedes actualizarlas SupportedArchitectures.

8. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

Restricción de una versión del complemento de Amazon EKS

Para restringir una versión del producto de contenedor publicada como complemento, póngase en contacto con el equipo de operaciones de AWS Marketplace mediante el formulario de contacto que aparece en la parte inferior del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Administrar los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar y actualizar los precios de los productos en contenedores. Para productos de contenedores, puede publicar productos gratuitos, productos de modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) y AWS Fargate. Solo puede definir un precio por producto. Puede agregar o actualizar las dimensiones de precios. Según el modelo de precios, puede añadir dimensiones de contrato y de uso. También puede actualizar las condiciones de precios o la política de reembolsos. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Para obtener más información sobre los modelos de precios de los productos de contenedores AWS Marketplace, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).

Temas

- [Agregar una dimensión de precios](#)
- [Actualizar información de dimensiones](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Actualización de la política de devoluciones de un producto](#)

Agregar una dimensión de precios

Puede agregar una dimensión de precios al modelo de precios que utiliza para la facturación de sus productos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

Note

La adición de una dimensión de precios a un contrato con precios de consumo (por ejemplo, pay-as-you-go precios para usos adicionales) no está disponible en el AWS Marketplace Management Portal.

No puede cambiar su modelo de precios entre los precios por contrato, por uso y por contrato con precios de consumo. Póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para obtener ayuda.

1. Abre el enlace AWS Marketplace Management Portal <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Agregar dimensiones de precios.
4. Según el modelo de precios, puede agregar dimensiones de contrato o dimensiones de uso proporcionando información para ID de la API, Nombre de visualización y Descripción.
5. Seleccione Siguiente e introduzca los precios de las dimensiones de su contrato.
6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Actualizar información de dimensiones

Puede cambiar la información de dimensiones de su producto. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.

3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Actualizar información de dimensiones.
4. Para agregar información sobre las dimensiones, proporcione información sobre el Nombre de visualización y la Descripción de la dimensión que desea actualizar.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Actualización de las condiciones de precios

Puede cambiar las condiciones de precios de su producto. Es posible que sea necesario actualizar las condiciones de precios si cambia los países en los que se ofrece su producto.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar condiciones de precios.
4. Los precios actuales se rellenan automáticamente para que los edite. Puede eliminar el precio actual y agregar el nuevo. Le recomendamos que revise los precios que solicite antes de enviar su solicitud de revisión.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

Note

Si aumenta el precio de una dimensión mediante la opción Actualizar condiciones de precios, no podrá actualizar los precios durante 90 días. Un aumento de precio bloquea el precio durante 90 días a partir del día en que se inicie el cambio. Este bloqueo de precios solo está en vigor para un aumento de precio, no para una disminución de precio.

Actualización de la política de devoluciones de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto. Las actualizaciones de la política de reembolsos entran en vigor para todos los usuarios. Para obtener más información, consulte [Reembolsos y cancelaciones en AWS Marketplace](#).

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar política de reembolsos.
4. La política de reembolsos actual se rellena automáticamente para que la edite. Puede eliminar la política de reembolsos actual y agregar la nueva política. Le recomendamos que revise la política de reembolsos que solicite antes de enviar su solicitud de revisión. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes cambiar los países en los que se puede ofrecer tu producto en contenedor y a los que se puede suscribir. Para obtener más información, consulte [Países](#). El siguiente procedimiento muestra cómo actualizar la disponibilidad de los productos de contenedor por país.

1. Abre la AWS Marketplace Management Portal dirección <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar disponibilidad por país.
4. Seleccione una de las siguientes tres opciones:
 - Todos los países: disponible en todos los países admitidos.

- Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 - Solo los países de la lista de permitidos: disponible para que los compradores compren solo en los países que especifique.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
 6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización del acuerdo de licencia de usuario final (EULA) para productos de contenedor en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede actualizar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) para usar el [Contrato estándar para AWS Marketplace](#) o un EULA personalizado. Las actualizaciones del EULA se aplican a los nuevos usuarios que se suscriban a su producto y a las renovaciones de productos. Utilice el siguiente procedimiento para actualizar el EULA.

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar EULA.
4. Seleccione Contrato estándar para AWS Marketplace o envíe su EULA personalizado. Para obtener un EULA personalizado, debe proporcionar el contrato desde un bucket de Amazon S3.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización de la política de reembolsos de tu producto basado en contenedores en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes establecer la política de reembolsos para tu producto basado en contenedores. Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar la política de reembolsos.

Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Productos de servidor](#) y seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar política de devoluciones.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Probar y lanzar su producto en envase en AWS Marketplace

Después de añadir una nueva versión de tu producto en contenedor AWS Marketplace, puedes probarlo y luego lanzarlo al público. En este tema se describen los pasos y el proceso específicos necesarios para probar y publicar el producto.

Temas

- [Opciones de entrega de imagen de contenedor y gráfico de Helm](#)
- [Opción de entrega del complemento de Amazon EKS](#)

Opciones de entrega de imagen de contenedor y gráfico de Helm

En esta sección se proporcionan instrucciones para lanzar la imagen del contenedor y el gráfico de Helm.

Se crea la solicitud de una nueva versión y debería completarse en cuestión de minutos. Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor. Si se genera algún error al probar o lanzar el complemento, consulte la tabla Asynchronous Errors en [Add a new version](#), en la Referencia de AWS Marketplace Catalog API .

 Note

Si el producto tiene actualmente una disponibilidad limitada, solo pueden acceder a la versión del producto los compradores para los que esté disponible el producto. Si tu producto está actualmente disponible para el público, todos los AWS Marketplace compradores pueden acceder a la versión del producto.

Si esta fue su primera versión establecida, su producto ya está listo para publicarse.

Opción de entrega del complemento de Amazon EKS

En esta sección se proporcionan instrucciones para probar y lanzar su complemento de Amazon EKS.

Probar el complemento

- Tras enviar el complemento, AWS Marketplace procesa la solicitud y publica el complemento en un estado limitado para que lo valide en el catálogo de complementos de Amazon EKS. Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor en el AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de ingesta variarán entre 5 y 10 días laborables, según el volumen de solicitudes que estemos tramitando.

Si tu solicitud está en proceso de revisión, el AWS equipo sigue publicando el complemento desde AWS Marketplace el catálogo de complementos de Amazon EKS. El estado de la solicitud cambiará a Correcto una vez que el complemento se publique en estado Limitado. Después de esto, puede empezar a probar el complemento.

- Cuando tu complemento esté disponible, podrás encontrarlo en la región de Asia Pacífico (Seúl) para probarlo. AWS Marketplace confía en su experiencia para verificar el funcionamiento de su software. Para probar el complemento, debe crear un clúster de Amazon EKS en la región de Asia Pacífico (Seúl) en su cuenta de vendedor donde el complemento esté incluido en la lista de permitidos. Para probar el complemento, siga [estas instrucciones detalladas](#). Asegúrese de probarlo en todas las versiones de Kubernetes compatibles con el software.
- Si ofrece un producto de pago, cree una oferta privada para las siguientes Cuentas de AWS internas. Estas cuentas ayudan a integrar el software en la consola de Amazon EKS en todas las Regiones de AWS comerciales.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantén el clúster de pruebas con el complemento activo hasta que se AWS Marketplace apruebe y pase a ser pública la versión del complemento.

Note

AWS Marketplace no asumirá los costes de AWS infraestructura incurridos durante las pruebas de su producto contenedor en sus clústeres de Amazon EKS. Puede seguir los mecanismos de dimensionamiento adecuados para reducir el tamaño de los nodos a un costo operativo mínimo mientras verificamos los resultados de las pruebas.

Publicar el complemento

Una vez que haya validado el software mediante el clúster de Amazon EKS como complemento, puede enviar una solicitud para publicar la versión del complemento de Amazon EKS mediante el [AWS Marketplace Management Portal](#) o AWS Marketplace Catalog API.

Para obtener más información, consulte [Update the visibility for an Amazon EKS add-on](#) en la AWS Marketplace Catalog API Reference.

Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor en el AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de ingesta variarán.

Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los siguientes requisitos para todos los productos y ofertas basados en contenedores en. AWS Marketplace Estos requisitos ayudan a promover un catálogo seguro y fiable para nuestros clientes. También animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan las políticas actuales AWS Marketplace . Estas políticas se actualizan periódicamente para adaptarlas a las directrices de seguridad en constante evolución. AWS Marketplace analiza continuamente los productos para comprobar que los listados existentes siguen cumpliendo los cambios en estos requisitos. Si un producto no cumple con los requisitos, AWS Marketplace contactaremos con el vendedor para actualizarlo y adaptarlo a las nuevas normas. En

algunos casos, es posible que los productos no estén disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas. Este proceso ayuda a mantener la seguridad y la confiabilidad de la AWS Marketplace plataforma para todos los usuarios.

Temas

- [Políticas de seguridad](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Requisitos de uso del producto](#)
- [Requisitos relativos a la arquitectura](#)
- [Requisitos para estructura de gráfico de Helm](#)
- [Instrucciones de uso del producto de contenedor](#)
- [Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS](#)

Políticas de seguridad

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de seguridad:

- Las imágenes de los contenedores no deben contener vulnerabilidades conocidas, software malicioso o paquetes de software End-of-Life (EoL) ni sistemas operativos.
- Los contenedores no deben solicitar AWS credenciales para acceder a AWS los servicios. Cuando su producto necesite acceder a AWS los servicios, debe usar uno de los siguientes:
 - Roles de IAM para cuentas de servicio y cargas de trabajo de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
 - Roles de IAM para tareas y para cargas de trabajo de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).
- Los productos basados en contenedores solo requerirán privilegios mínimos para funcionar. Para obtener más información, consulte [Seguridad en Amazon Elastic Container Service](#) y [Seguridad en Amazon EKS](#).
- De forma predeterminada, las imágenes de contenedor deben configurarse para que se ejecuten con privilegios que no sean de tipo raíz.
- Los contenedores no deben contener ningún secreto codificado, como contraseñas (ni siquiera codificadas) para los usuarios y servicios del sistema, ni claves privadas, credenciales, etc.

- La autenticación de cualquier servicio que se esté ejecutando en el contenedor no debe usar un acceso con contraseña, aunque sea el usuario quien la genere, restablezca o defina en el momento del lanzamiento. Tampoco se permiten contraseñas nulas o en blanco.
- Las imágenes del contenedor no deben incluir capas con arquitecturas no compatibles (por ejemplo, metadatos integrados en Attestation Framework).

Requisitos de información del cliente

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos del cliente sin su conocimiento y consentimiento expreso, tal y como exige BYOL (Bring Your Own License). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
 - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
 - La recopilación de datos de los clientes debe ser coherente con sus acuerdos con AWS, entre otros, los [Términos y condiciones de AWS Marketplace](#), los [Términos](#) de [AWS servicio](#), el [Aviso de AWS privacidad](#) y el [Acuerdo con el AWS cliente](#).
- No se debe recopilar información de pago.

Requisitos de uso del producto

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de uso del producto:

- Los vendedores solo pueden publicar productos que funcionen correctamente. No se permiten productos con una versión beta o con una versión preliminar para prueba o evaluación. Se admiten las ediciones para desarrolladores, comunitarias y BYOL del software comercial si el vendedor proporciona una versión de pago equivalente en un AWS Marketplace plazo de 90 días a partir de la fecha de entrega de la edición gratuita.
- Las instrucciones de uso de un producto basado en contenedores deben incluir todos los pasos necesarios para implementar los productos basados en contenedores. Las instrucciones de uso deben incluir comandos y recursos de implementación que apunten a las imágenes del contenedor correspondiente en AWS Marketplace.

- Los productos basados en contenedores deben incluir todas las imágenes de contenedor que el suscriptor necesite para utilizar el software. Además, los productos basados en contenedores no deben requerir que el usuario lance el producto con imágenes externas AWS Marketplace (por ejemplo, imágenes de contenedores de repositorios de terceros).
- Los contenedores y su software deben poder implementarse en forma de autoservicio y no deben requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista de paquetes>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
 - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto. AWS Marketplace
 - Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- Los contenedores que requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
 - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
 - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
 - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto. AWS Marketplace
 - Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que

es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

Requisitos relativos a la arquitectura

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos relacionados con la arquitectura:

- Las imágenes del contenedor de origen AWS Marketplace deben enviarse al repositorio Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) propiedad de. AWS Marketplace Puede crear estos repositorios en AWS Marketplace Management Portal en la sección de productos del servidor para cada uno de sus listados de productos de contenedor.
- Las imágenes de contenedor deben estar basadas en Linux.
- Los productos de pago basados en contenedores deben poder implementarse en [Amazon ECS](#), [Amazon EKS](#) o [AWS Fargate](#).
- Los productos de pago basados en contenedores con precios contractuales y una integración AWS License Manager deberían implementarse en Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS Anywhere AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), en clústeres de Kubernetes autogestionados de forma local o en Amazon Elastic Compute Cloud.
- En el caso de los productos con gráfico de Helm, las referencias a las imágenes contenedor deben estructurarse de acuerdo con los [the section called “Requisitos para estructura de gráfico de Helm”](#) para permitir su implementación en distintas regiones.
- Si tu producto basado en contenedores requiere que el comprador despliegue una Amazon Machine Image (AMI), debe ser una AMI AWS gestionada o una AMI independiente publicada en. AWS Marketplace Si publica su propia AMI en AWS Marketplace, debe cumplir con la [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#) y usted debe indicar que se trata de un producto complementario, tal como se exige en la [Políticas de uso del producto](#). Puede fijar el precio de BYOL a su producto basado en AMI porque es una extensión de su oferta basada en contenedores. AWS Marketplace escanea los productos basados en AMI en busca de vulnerabilidades y exposiciones comunes sin parches (CVEs) y requisitos de seguridad. Sus compradores también deben suscribirse a su producto basado en AMI antes de implementarlo.

Requisitos para estructura de gráfico de Helm

Todos los productos Helm Chart que se envíen AWS Marketplace deben cumplir los siguientes requisitos de estructura para garantizar una regionalización y un despliegue adecuados en AWS todas las regiones:

- Las referencias a las imágenes de contenedor deben definirse exclusivamente en el archivo `values.yaml` y no estar codificadas en ningún otro archivo del gráfico de Helm. Esto permite AWS Marketplace reemplazar automáticamente estas referencias al replicar el producto en diferentes regiones.
- El `values.yaml` archivo debe usar variables para todas las referencias a las imágenes del contenedor.
- Si lo desea, puede dividirlos `registry` y `tag` dividirlos en campos separados en el mismo nivel que el repositorio para crear la referencia de imagen.
- Las plantillas de Helm deben hacer referencia a estas variables utilizando la sintaxis de plantillas de Helm estándar (por ejemplo, `{{ .Values.image.repository }}`: `{{ .Values.image.tag }}`).
- Evite utilizar la lógica condicional en las plantillas, ya que podría omitir las referencias a las imágenes definidas en `values.yaml`.
- Cuando pruebes tu diagrama de Helm con diferentes AWS regiones, asegúrate de que al cambiar la región `values.yaml` correctamente se actualicen todas las referencias a imágenes de los recursos desplegados.

AWS Marketplace valida que todas las referencias a las imágenes de los contenedores estén definidas correctamente en el `values.yaml` archivo durante el proceso de envío del producto. Los productos que no cumplan estos requisitos serán rechazados.

Requisitos para las referencias de imágenes de contenedores en los gráficos de Helm

A continuación se muestran los enfoques para estructurar las referencias a imágenes de contenedores en los gráficos de Helm:

values.yaml (formatos recomendados):

```
image:
  registry: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com"
  repository: "accuknox/kubearmor"
```

```
tag: "v1.1.1"
```

Note

Recomendamos el enfoque anterior para la estructura de su `values.yaml`, pero los métodos alternativos que se muestran a continuación también son válidos.

values.yaml(formato alternativo):

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit"
  tag: "1.0"
```

values.yaml(formato alternativo):

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit:1.0"
```

Note

Para la plantilla de implementación, el siguiente formato es el único formato válido disponible.

Plantilla de implementación:

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "{{ .Values.image.registry }}/{{ .Values.image.repository }}:{{ .Values.image.tag }}"
```

Enfoque incorrecto (no lo utilice):

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/accuknox/kubearmor:v1.1.1"
```


Posibles errores de validación de los gráficos de Helm

Durante el proceso de envío del producto, AWS Marketplace realiza comprobaciones de validación de los productos de Helm Chart para garantizar que cumplen con los requisitos de referencia de las imágenes de los contenedores. Si tu diagrama de Helm no cumple estos requisitos, es posible que te encuentres con los siguientes errores de validación:

Error	Explicación
INCOMPATIBLE_HELM_OBJECTS	Los objetos de Helm especificados no son compatibles con los complementos de EKS. Consulte the section called “Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS” .
INVALID_DEPENDENT_HELM_CHARTS	Los gráficos de Helm dependientes deben estar contenidos en el directorio de gráficos principal y no ser de origen externo.
INVALID_HELM_SENSITIVE_CONFIG	El esquema de configuración no puede contener campos que recopilen información confidencial. Los esquemas de configuración no deben aceptar contraseñas, claves de API, certificados ni secretos. En su lugar, proporciona campos para los nombres secretos de Kubernetes que los clientes crearán por separado.
INVALID_HELM_CHART_IMAGES	Todas las imágenes, incluidas las dependencias de código abierto, deben enviarse a los repositorios de AWS Marketplace Amazon ECR creados mediante la solicitud Add Repository.
INVALID_HELM_UNDECLARED_IMAGES	Todas las referencias a las imágenes del contenedor deben figurar de forma explícita en la solicitud de adición de versiones.
INVALID_HELM_LINT	No se pudo <code>helm lint</code> validar el gráfico de Helm. Ejecute <code>helm lint</code> localmente para identificar y corregir problemas estructurales o sintácticos. Utilice la versión Helm 3.19.0 o posterior.
INVALID_HELM_TEMPLATE	No se pudo <code>helm template</code> validar el gráfico de Helm. El gráfico no se puede representar en manifiestos de Kubernetes válidos. Realice pruebas locales <code>helm template</code> para identific

Error	Explicación
	ar los errores lógicos o de sintaxis de la plantilla. Utilice la versión Helm 3.19.0 o posterior.
MISSING_HELM_DEPLOYMENT_CONFIG	El gráfico de Helm de un complemento de Amazon EKS debe contener una implementación o un DaemonSet recurso. Amazon EKS requiere al menos uno de estos tipos de carga de trabajo para la administración del ciclo de vida de los complementos. Consulte the section called “Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS” .
INCOMPATIBLE_CONFIGURATION_SCHEMA_VERSION	No se admite la versión actual <code>aws_mp_configuration_schema.json</code> del esquema JSON. Consulte the section called “Requisitos de esquema” las versiones de esquema compatibles.
INVALID_IMAGE_REFERENCE	Todas las imágenes se deben definir como variables <code>values.yaml</code> y se debe hacer referencia a ellas mediante la sintaxis de plantillas de Helm, tal y como se describe en the section called “Requisitos para estructura de gráfico de Helm” .
MISSING_VALUES_IMAGE_REFERENCE	Cada referencia de imagen de contenedor debe tener una entrada correspondiente <code>values.yaml</code> .
MISSING_IMAGE_TAG	Las referencias a las imágenes del contenedor <code>values.yaml</code> deben incluir valores de etiqueta explícitos o utilizar de forma predeterminada la versión del gráfico <code>Chart.yaml</code> .

Instrucciones de uso del producto de contenedor

Al crear las instrucciones de uso para su producto de contenedor, siga los pasos y las instrucciones de [the section called “Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor”](#).

Instrucciones de uso de gráfico de Helm

Al crear las instrucciones de uso para los productos de gráfico de Helm:

- Documente con claridad todos los parámetros configurables de su archivo `values.yaml`, incluidos los parámetros del repositorio de imágenes, la etiqueta y el registro.
- Proporcione ejemplos de cómo anular estos parámetros al instalar el gráfico de Helm.
- No indique a los usuarios que modifiquen ningún archivo que no sea `values.yaml` ni que utilicen parámetros `--set` al instalar el gráfico.
- Incluye información sobre cómo gestiona su producto la regionalización de las imágenes de contenedor.

Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS

Un complemento de Amazon EKS es un software que proporciona capacidades operativas para aplicaciones de Kubernetes, pero no es específico de la aplicación. Por ejemplo, un complemento de Amazon EKS incluye agentes o Kubernetes controladores de observabilidad que permiten que el clúster interactúe con AWS los recursos subyacentes para redes, procesamiento y almacenamiento.

Como vendedor de productos de contenedor, puede elegir entre varias opciones de implementación, incluido Amazon EKS. Puedes publicar una versión de tu producto como AWS Marketplace complemento en el catálogo de complementos de Amazon EKS. El complemento aparece en la consola de Amazon EKS junto a los complementos mantenidos por AWS otros proveedores. Sus compradores pueden implementar el software como complemento de la misma manera que lo hacen con otros complementos.

Para obtener más información, consulte [Complementos de Amazon EKS](#) en la Guía del usuario de Amazon EKS.

Preparar su producto contenedor como AWS Marketplace complemento

Para publicar tu producto de contenedor como AWS Marketplace complemento, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tu producto en contenedor debe estar publicado en AWS Marketplace.
- Su producto contenedor debe estar diseñado de forma compatible con ambas AMD64 ARM64 arquitecturas.
- Su producto de contenedor no debe usar el [modelo de precios](#) Bring Your Own License (BYOL).

Note

BYOL no es compatible para la entrega de complemento de Amazon EKS.

- Debes cumplir con todos los [requisitos de los productos basados en contenedores](#), incluido el envío de todas las imágenes y Helm gráficos de los contenedores a los repositorios gestionados de AWS Marketplace Amazon ECR. Este requisito incluye imágenes de código abierto, por ejemplo, nginx. Las imágenes y los gráficos no se pueden alojar en otros repositorios externos, incluidos, entre otros, [Amazon ECR Public Gallery](#), Docker Hub y Quay.
- Gráficos de Helm: prepare y compacte su software como un gráfico de Helm. El marco de complementos de Amazon EKS convierte un gráfico de Helm en un manifiesto de Kubernetes. Algunas características de Helm no son compatibles con los sistemas de Amazon EKS. En la siguiente lista se describen los requisitos que deben cumplirse antes de incorporar el software como complemento de Amazon EKS. En esta lista, todos los Helm comandos utilizan la versión 3.19.0: Helm
 - Se admiten todos los Capabilities objetos, con la excepción de. .APIVersions
.APIVersionsno se admite en la versión non-built-in personalizada Kubernetes APIs.
 - Solo se admiten los objetos , Release .Name y Release .Namespace.
 - Los enlaces de Helm y la función de lookup no se admiten.
 - Todos los gráficos dependientes deben estar ubicados dentro del gráfico principal de Helm (especificado con la ruta del repositorio archivo://...).
 - El gráfico de Helm debe superar correctamente Helm Lint y Helm Template sin errores. Los comandos son los siguientes:
 - Helm Lint: `helm lint helm-chart`

Entre los problemas más habituales se incluyen gráficos no declarados en los metadatos del gráfico principal. Por ejemplo, chart metadata is missing these dependencies:
chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm Template: `helm template chart-name chart-location --set k8version=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks -f any-overridden-values`

Apruebe cualquier configuración anulada con el indicador -f.

- Guarde todos los archivos binarios de los contenedores en los AWS Marketplace repositorios de Amazon ECR. Para crear un manifiesto, utilice el comando de plantilla Helm que se muestra anteriormente. Busque en el manifiesto cualquier referencia a imágenes externas, como imágenes busybox o imágenes gcr. Cargue todas las imágenes del contenedor junto con las dependencias en los repositorios de AWS Marketplace Amazon ECR creados mediante la opción Añadir repositorio en el menú desplegable de solicitudes.
- Configuración personalizada: puede añadir variables personalizadas durante la implementación. Para obtener información sobre cómo identificar la experiencia del usuario final, asignar un nombre al software `aws_mp_configuration_schema.json` y empaquetarlo en un contenedor con el gráfico de Helm, consulte [Amazon EKS add-ons: Advanced configuration](#).

Según [la palabra clave "\\$schema"](#), `$schema` debe ser un URI que apunte a un recurso de `application/schema+json` válido.

Este archivo no debe aceptar información confidencial, como contraseñas, claves de licencia y certificados.

Para gestionar las instalaciones secretas y certificadas, puede proporcionar a los usuarios finales los pasos posteriores a la instalación o posterior a pre-Add-on la instalación. El producto no debe depender de ninguna licencia externa. El producto debe funcionar en función de los derechos de AWS Marketplace .

Para obtener más información acerca de las limitaciones de `aws_mp_configuration_schema.json`, consulte [Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para proveedores de complementos](#).

- Identifique y cree el espacio de nombres en el que se implementará el software: en la primera versión del producto, debe identificar el espacio de nombres en el que se implementará el software añadiendo un espacio de nombres con plantilla.
- Definiciones de recursos personalizadas (CRDs): el marco de complementos Amazon EKS no admite la instalación ni las declaraciones de CRDs recursos personalizadas basadas en la CRDs aplicación con el mismo complemento. Si su complemento tiene recursos personalizados y se basa en ellos CRDs, puede hacer lo siguiente:
 - Publique dos complementos: divida la definición de CRD en un complemento independiente (gráfico de Helm independiente) y la propia instalación de [recursos personalizada](#) también en un complemento independiente.
 - Publica un único complemento con instrucciones manuales adicionales: publica un único complemento que instale CRDs el clúster. Proporcione instrucciones de uso junto con los

archivos de manifiesto de Kubernetes para que los usuarios finales puedan configurar los recursos personalizados que dependan de ellas. CRDs

- Cree el **serviceAccount** que corresponda: si el software es de pago AWS Marketplace o debe conectarse con otro Servicios de AWS, asegúrese de que el Helm gráfico se cree `serviceAccount` de forma predeterminada. Si la creación de `serviceAccount` la gestiona un parámetro de un archivo `values.yaml`, defina el valor del parámetro en `true`. Por ejemplo, `serviceAccount.create = true`. Esto es necesario porque el cliente podría optar por instalar el complemento heredando los permisos de la instancia del nodo subyacente, que ya tiene los permisos necesarios. Si el gráfico de Helm no crea la `serviceAccount`, los permisos no se pueden vincular a la `serviceAccount`.
- Implementaciones o daemonsets rastreables: asegúrese de que el gráfico de Helm tenga un daemonset o una implementación. El marco de complementos de Amazon EKS realiza un seguimiento de la implementación de los recursos de Amazon EKS que los usan. Sin una implementación o un daemonset rastreable, el complemento será objeto de un error de implementación. Si el complemento no tiene una implementación o un daemonset, por ejemplo, si despliega varios recursos personalizados o un trabajo de Kubernetes que no se puede rastrear, añada una implementación o un objeto de daemonset ficticio.
- Soporte para arquitecturas AMD y ARM: muchos clientes de Amazon EKS utilizan ARM64 actualmente instancias AWS Graviton. El software de terceros debe ser compatible con ambas arquitecturas.
- Intégrelo con la licencia o la medición APIs desde AWS Marketplace: AWS Marketplace admite varios modelos de facturación. Para obtener más información, consulte [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#). Si desea vender el producto mediante los mecanismos de PAYG, consulte [Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#). Si desea vender el producto mediante un modelo por adelantado o por contrato, consulte [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#).
- Cargue el software y todos los artefactos y dependencias: el gráfico de Helm debe ser independiente y no debe requerir dependencias de orígenes externos, por ejemplo. GitHub. Si el software requiere dependencias externas, las dependencias deben enviarse a los repositorios privados de AWS Marketplace Amazon ECR que se encuentren en la misma lista. AWS Marketplace
- Proporcione instrucciones de implementación en el sitio web: le pedimos que aloje una guía de implementación para que los clientes identifiquen cómo implementar el software mediante el comando [create-addon](#).

- **permissions/IAM Funciones complementarias:** si el complemento publicado desde el que se publica AWS Marketplace requiere acceso a un AWS servicio, el software debe tener una cuenta de servicio de Kubernetes con las políticas de IAM para acceder a los servicios. AWS Puedes elegir entre dos opciones para tu cuenta de servicio para realizar solicitudes de API a los servicios: AWS
 - **Credenciales mediante IRSA:** esta opción permite al software obtener credenciales ficticias del Access Role Service (IRSA) de Identity and Access Management (IAM). Para obtener más información, consulte [Roles de IAM para cuentas de servicio](#).
 - **Identidad del pod de Amazon EKS:** esta opción permite que el software utilice la identidad del pod de Amazon EKS para realizar solicitudes de API a AWS los servicios. Para obtener más información, consulte [Descubra cómo EKS Pod Identity otorga a los pods acceso a AWS los servicios](#)

El complemento debe tener un archivo de configuración adicional denominado `aws_mp_addon_parameters.json` en el nivel superior del gráfico de Helm, en el mismo directorio que el esquema de configuración personalizado actual (`aws_mp_configuration_schema.json`). Actualmente, este archivo solo gestiona los permisos compatibles con Pod Identity. El archivo tiene el formato siguiente:

```
{
  "permissions": {
    "isPodIdentityCompatible" : true,
    "permissionsList": [
      {
        "serviceAccount" : "String",
        "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
      }
    ]
  }
}
```

Nombre de archivo: **`aws_mp_addon_parameters.json`**

Note

El archivo `aws_mp_addon_parameters.json` habilita la sección Acceso al complementos en la página Ajustes de configuración de complementos de la consola Amazon EKS

Nombre del campo	Tipo	Notas	Ejemplo de valor
isPodIdentityCompatible	Booleano	Solo se admite de momento `true`. El campo muestra si los permisos descritos en la siguiente lista permissionsList se ajustan a pod-identity	TRUE
serviceAccount	Cadena	El nombre de la cuenta de servicio que utilizará el complemento para acceder a los permisos	kpow
managedPolicies	List<string>	Lista de ARN de políticas que se pueden utilizar en esta cuenta de servicio y que pueden ser utilizadas por el complemento EKS	["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"]

 Note

Pay-as-you-go Los productos complementarios (PAYG) de Amazon EKS Pod Identity no AWS Marketplace pueden usar Amazon EKS Pod Identity y deben usar las funciones de IAM para las cuentas de servicio (IRSA) para el control de acceso.

- Actualizaciones de versiones: Amazon EKS publica nuevas versiones de Kubernetes unas semanas después de la versión anterior. A medida que las nuevas versiones del clúster de Amazon EKS estén disponibles de forma general, los proveedores disponen de 45 días para certificar o actualizar su software para que sea compatible con la nueva versión del clúster de Amazon EKS. Si sus versiones actuales del complemento son compatibles con la nueva versión de Kubernetes, valide y certifique las mismas para que podamos actualizar la matriz de compatibilidad de versiones. Si se necesita una nueva versión del complemento que sea compatible con el lanzamiento de la nueva versión de Kubernetes, envíe la nueva versión para su incorporación.

- El software del socio debe pertenecer a uno de los siguientes tipos o ser un software operativo que mejore Kubernetes o Amazon EKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | policy-management | costes-management | autoscaling | storage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | load-balancer | local-registry | networking | Security | backup | ingress-controller | observability ingress-service-type
- El software no puede ser [una interfaz de red de contenedores \(CNI\)](#).
- El software debe venderse AWS Marketplace e integrarse con las licencias y la medición de APIs los productos de pago. No se aceptan productos BYOL.

Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para proveedores de complementos

Amazon EKS requiere la configuración como una cadena de [esquema JSON de Helm](#) para los proveedores de complementos. Los complementos que necesiten configuraciones obligatorias o que permitan configuraciones opcionales deben incluir un `aws_mp_configuration_schema.json` archivo en el Helm Chart enviado a AWS Marketplace. Amazon EKS utilizará este esquema para validar la entrada de configuración de los clientes y rechazar las llamadas a la API con valores de entrada que no se ajusten al esquema. Las configuraciones de complementos suelen clasificarse en dos categorías:

- Configuración de propiedades generales de Kubernetes, como etiquetas, tolerancias, nodeSelector, etc.
- Configuraciones que son específicas del complemento, como la clave de licencia, la habilitación de funciones URLs, etc.

Esta sección se centra en la primera categoría relacionada con las propiedades generales de Kubernetes.

Amazon EKS recomienda seguir las prácticas recomendadas en relación con la configuración de los complementos de Amazon EKS.

- [Requisitos de esquema](#)
- [Parámetros comunes que se permiten para la configuración](#)
- [Parámetros comunes que no se permiten para la configuración](#)

Requisitos de esquema

Al definir el esquema json, asegúrese de utilizar una versión de jsonschema compatible con los complementos de Amazon EKS.

La lista de esquemas compatibles:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

El uso de cualquier otra versión del esquema json no es compatible con los complementos de Amazon EKS y provocará que el complemento no se pueda lanzar hasta que se solucione este problema.

Ejemplo de archivo de esquema de Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
      "description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
      "description": "Logging Level"
      "type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    }
  }
}
```

```
    },  
    "config": {  
"description": "Custom Configuration"  
"type": "object"  
    }  
  }  
}
```

camelCase

Los parámetros de configuración deben ser CamelCase y se rechazarán si no se sigue este formato.

Las descripciones son obligatorias

Incluya siempre descripciones significativas de las propiedades del esquema. Esta descripción se utilizará para representar los nombres de las etiquetas en la consola de Amazon EKS para cada parámetro de configuración.

Definición de RBAC

Los proveedores de complementos deben definir y proporcionar los permisos de RBAC necesarios para instalar correctamente el complemento utilizando el principio del privilegio mínimo. Si es necesario cambiar los permisos de RBAC para las versiones más recientes del complemento o correcciones para abordar un CVE, los proveedores de complementos deberán informar al equipo de Amazon EKS acerca de este cambio. Los permisos necesarios para cada recurso de Kubernetes deben restringirse al nombre del recurso del objeto.

```
apiGroups: ["apps"]  
resources: ["daemonsets"]  
resourceNames: ["ebs-csi-node"]  
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Administración de secretos

Esta sección solo se aplica a los complementos que requieren que los clientes configuren información secreta, como la clave de la aplicación, la clave de API, la contraseña, etc. Actualmente, Amazon EKS APIs no admite la transmisión de información secreta en texto plano debido a las implicaciones de seguridad. Sin embargo, los clientes pueden usar la configuración para pasar el nombre del Kubernetes Secret que contiene las claves que necesita el complemento. Como requisito previo, los clientes deberán crear objetos de Kubernetes Secret que contengan las claves con el mismo espacio de nombres y, a continuación, pasar el nombre

del objeto Secret mediante el blob de configuración al crear el complemento. Recomendamos que los proveedores de complementos asignen un nombre a las propiedades del esquema para que los clientes no lo confundan accidentalmente con la clave real. Por ejemplo: `appSecretName`, `connectionSecretName` etc.

En resumen, los proveedores de complementos pueden aprovechar el esquema para permitir a los clientes introducir el nombre del secreto, pero no las claves que realmente contienen el secreto.

Valores de configuración de ejemplo

Puede incluir ejemplos de configuración en su esquema para ayudar a los clientes con la configuración de los complementos. El siguiente ejemplo es del esquema de AWS Distro for OpenTelemetry Add-on.

```
"examples": [  
  {  
    "admissionWebhooks": {  
      "namespaceSelector": {},  
      "objectSelector": {}  
    },  
    "affinity": {},  
    "collector": {  
      "amp": {  
        "enabled": true,  
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/  
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"  
      },  
      "cloudwatch": {  
        "enabled": true  
      },  
      "mode": "deployment",  
      "replicas": 1,  
      "resources": {  
        "limits": {  
          "cpu": "256m",  
          "memory": "512Mi"  
        },  
        "requests": {  
          "cpu": "64m",  
          "memory": "128Mi"  
        }  
      }  
    },  
  ],  
]
```

```
    "serviceAccount": {
      "annotations": {},
      "create": true,
      "name": "adot-collector"
    },
    "xray": {
      "enabled": true
    }
  },
  "kubeRBACProxy": {
    "enabled": true,
    "resources": {
      "limits": {
        "cpu": "500m",
        "memory": "128Mi"
      },
      "requests": {
        "cpu": "5m",
        "memory": "64Mi"
      }
    }
  },
  "manager": {
    "env": {},
    "resources": {
      "limits": {
        "cpu": "100m",
        "memory": "128Mi"
      },
      "requests": {
        "cpu": "100m",
        "memory": "64Mi"
      }
    }
  },
  "nodeSelector": {},
  "replicaCount": 1,
  "tolerations": []
}
```

Parámetros comunes que se permiten para la configuración

A continuación se indican los parámetros recomendados en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente.

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
additionalLabels	Añada etiquetas de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes administrados por el complemento.	No
additionalAnnotations	Añada anotaciones de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes administrados por el complemento.	No
podLabels	Añada etiquetas de Kubernetes a los pods administrados por el complemento.	No
podAnnotations	Añada anotaciones de Kubernetes a los pods administrados por el complemento.	No
logLevel	Registre nivel para los componentes administrados por el complemento.	Sí
nodeSelector	La forma más sencilla recomendada de restricción de selección de nodos. Puede agregar el campo nodeSelector a la especificación del Pod y especificar las etiquetas de nodo que quiere que tenga el nodo de destino.	Potencialmente, por ejemplo, solo nodos de Linux
toleraciones	Las tolerancias se aplican a los pods. Las tolerancias permiten al programador programar los pods con taints correspondientes. Las toleranci	Tal vez, más común con daemonsets

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
	as permiten la programación, pero no garantizan la programación.	
affinity	La característica de afinidad consta de dos tipos de afinidad: la afinidad de nodo funciona como el campo nodeSelector, pero es más expresiva y permite especificar reglas flexibles ; la afinidad/antiafinidad entre pods permite restringir los pods según las etiquetas de otros pods.	Quizás
topologySpreadConstraints	Puede utilizar restricciones de propagación de topología para controlar cómo se distribuyen los pods en el clúster entre dominios de error, como regiones, zonas, nodos y otros dominios de topología que define el usuario. Esto puede ayudar a lograr una alta disponibilidad, así como una utilización eficiente de los recursos.	Quizás
resource request/limits	Especifique cuánto necesita cpu/memory cada contenedor. Se recomienda encarecidamente configurar las solicitudes. Los límites son opcionales.	Sí
replicas	Número de réplicas de los pods administrados por el complemento. No se aplica a daemonsets.	Sí

Note

Para los parámetros de configuración de programación de la carga de trabajo, es posible que necesite separar los componentes de nivel superior del esquema cuando sea necesario. Por ejemplo, el controlador CSI de Amazon EBS contiene dos componentes principales, el controlador y el agente de nodo; los clientes requieren un nodo diferente selectors/tolerations para cada componente.

Note

Los valores predeterminados definidos en el esquema JSON son únicamente para fines de documentación del usuario y no eliminan la necesidad de tener el valor predeterminado legítimo en el archivo `values.yaml`. Si utiliza la propiedad predeterminada, asegúrese de que la propiedad en `values.yaml` coincida con la del esquema y de que los dos artefactos (`values.schema.json` y `values.yaml`) permanezcan sincronizados siempre que se realicen cambios en el gráfico de Helm.

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                  "operator": "NotIn",
                  "values": [
                    "fargate"
                  ]
                }
              ]
            },
            "weight": 1
          }
        ]
      }
    }
  },
}
```



```

    "podAntiAffinity": {
      "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
        {
          "podAffinityTerm": {
            "labelSelector": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "app",
                  "operator": "In",
                  "values": [
                    "ebs-csi-controller"
                  ]
                }
              ]
            },
            "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
          },
          "weight": 100
        }
      ]
    },
    "description": "Affinity of the controller pod",
    "type": [
      "object",
      "null"
    ]
  ]
}

```

Parámetros comunes que no se permiten para la configuración

Puede que varios complementos (por ejemplo, el controlador de Elastic Load Balancing) requieran parámetros de metadatos de clúster como `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId` y otros. Los complementos de Amazon EKS inyectarán automáticamente cualquier parámetro similar a estos que conozca el servicio Amazon EKS y no será responsabilidad del usuario especificarlo como opción de configuración. Entre estos parámetros se incluyen los siguientes:

- AWS región
- Nombre de clúster de Amazon EKS
- ID de VPC del clúster

- Registro de contenedores, específicamente para las cuentas de build-prod, que utilizan los complementos de red
- IP del clúster de DNS, específicamente para el complemento coredns
- Punto de conexión de API de clúster de Amazon EKS
- IPv4 habilitado en el clúster
- IPv6 habilitado en el clúster
- Delegación de prefijos para IPv6 habilitada en el clúster

Los proveedores de complementos deben asegurarse de tener definidas las plantillas para dichos parámetros aplicables. Cada uno de los parámetros anteriores tendrá un atributo `parameterType` predefinido por Amazon EKS. Los metadatos de la versión especificarán el mapeo entre el parámetro `parameterType` y el parámetro `name/path` de la plantilla. De esta forma, Amazon EKS puede transferir los valores de forma dinámica sin necesidad de que los clientes los especifiquen mediante las configuraciones y, además, aporta flexibilidad a los proveedores de complementos para definir su propio nombre/ruta de plantilla. Los parámetros como los anteriores que Amazon EKS necesita inyectar de forma dinámica deben excluirse del archivo de esquema.

Ejemplo de asignación a partir de metadatos de la versión

```
"defaultConfiguration": [
  {
    "key": "image.containerRegistry",
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
  }
]
```

A continuación se indican los parámetros que no se recomienda que puedan configurarse en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente. Los parámetros deben tener valores predeterminados no modificables, o bien no incluirse en absoluto en la plantilla del complemento.

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
imagen	Imagen de contenedor que se implementará en el clúster de Kubernetes.	No, se administra mediante la

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
		definición del complemento
imagePullSecrets	Configuración de un pod para usar un secreto y extraerlo de un registro privado.	N/A
livenessProbe	El proceso de Kubelet utiliza sondeos de estado para saber cuándo reiniciar un contenedor. Por ejemplo, los sondeos de estado podrían detectar un bloqueo en el que una aplicación se está ejecutando pero no progresa. Reiniciar un contenedor en ese estado puede contribuir a que la aplicación esté más disponible a pesar de los errores.	Sí
readinessProbe	Es importante que tenga un sondeo de preparación para sus contenedores. De esta forma, el proceso de Kubelet que se ejecuta en el plano de datos sabrá cuándo el contenedor está listo para atender el tráfico. Un pod se considera listo preparado cuando todos sus contenedores están listos. Uno de los usos de esta señal es controlar qué pods se utilizan como backends para los servicios. Cuando un pod no está listo, se elimina de los equilibradores de carga del servicio.	Sí

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
startupProbe	El kubelet usa sondeos de inicio para saber cuándo se ha iniciado una aplicación de contenedor. Si se configura un sondeo de este tipo, deshabilita las comprobaciones de actividad y preparación hasta que se realice correctamente, asegurándose de que esos sondeos no interfieran con el inicio de la aplicación. Esto se puede utilizar para adoptar comprobaciones de actividad de los contenedores que se inician lentamente y evitar que el kubelet los elimine antes de que estén en funcionamiento.	Opcional

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
podDisruptionBudget	Defina un presupuesto de interrupción de pods (PDB) para garantizar que un número mínimo de PODS sigan funcionando durante las interrupciones voluntarias. Un PDB limita la cantidad de pods de una aplicación replicada que están inactivos simultáneamente debido a interrupciones voluntarias. Por ejemplo, una aplicación basada en quórum quiere asegurarse de que el número de réplicas en ejecución nunca sea inferior al número necesario para un quórum. Es posible que un frontend web quiera asegurarse de que la cantidad de réplicas que sirvan a la carga nunca descienda por debajo de un porcentaje determinado del total.	Sí, si el valor predeterminado es de más de dos réplicas
serviceAccount (name)	Nombre de la cuenta de servicio bajo la que funcionarán los pods.	Sí

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
serviceAccount (annotations)	Anotaciones aplicadas a la cuenta de servicio. Normalmente se utiliza para la característica de roles de IAM para cuentas de servicio	No, el ARN del rol de la cuenta de servicio de IAM está configurado en la API de complementos de Amazon EKS de nivel superior. Una excepción a esta regla es si el complemento tiene varios deployments/ controllers (como Flux) y requiere una función ARNs IRSA independiente.

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
priorityClassName	La prioridad indica la importancia de un pod en relación con otros pods. Si no se puede programar un pod, el programador intenta evitar (expulsar) los pods de menor prioridad para poder programar el pod pendiente.	Sí. La mayoría de los complementos son fundamentales para la funcionalidad del clúster y deberían tener una clase de prioridad establecida de forma predeterminada.
podSecurityContext	Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso un pod o un contenedor. Normalmente se utilizaba para configurar fsGroup, que era necesario para IRSA en los clústeres de la versión 1.19 y versiones anteriores.	Es poco probable, dado que Amazon EKS ya no es compatible con Kubernetes v1.19
securityContext	Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso un pod o un contenedor.	Sí
updateStrategy	Especifica la estrategia utilizada para reemplazar los Pods antiguos por otros nuevos.	Sí
nameOverride	Anula el nombre de los pods.	No

Parámetro	Description (Descripción)	¿Debería tener un valor predeterminado?
podSecurityPolicy	Aplica restricciones a los parámetros.	No, PSPs están en desuso
extraVolumeMounts/Volúmenes adicionales	Se utiliza para IRSA en clústeres que no son de Amazon EKS.	No

Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace

En AWS Marketplace, puedes publicar productos gratuitos, productos del modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) y. AWS Fargate Solo puede definir un precio por producto. En esta sección se describen los modelos de precios disponibles para los productos de contenedores.

Note

Se utiliza el [Servicio de medición de AWS Marketplace](#) para exigir los derechos y medir el uso de los productos de pago. Para los precios por tarea o por pod, AWS mide automáticamente el uso.

El precio que establezcas para un producto de contenedor se aplica a todos. Regiones de AWS
Cada vez que baje el precio de un producto de contenedor, el nuevo precio se implementa para sus compradores inmediatamente. Para los aumentos de precios, los compradores existentes reciben una notificación sobre el cambio 90 días antes de que afecte a su facturación. A los nuevos compradores se les factura la nueva cantidad.

Note

Para los nuevos suscriptores, el cambio de precio entra en vigor de forma inmediata. Para los suscriptores actuales, el cambio de precio entra en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días que comienza en la fecha en que se envía la notificación de cambio de precio. Por ejemplo, supongamos que envía una notificación de cambio de precio el 16

de marzo. El 16 de junio es aproximadamente 90 días después del 16 de marzo. Como el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente al período de 90 días, la fecha de entrada en vigor del cambio es el 1 de julio.

Temas

- [Modelos de precio de contenedores](#)

Modelos de precio de contenedores

AWS Marketplace tiene varios modelos de precios para los productos en contenedores.

La tabla siguiente proporciona información general acerca de los modelos de precios de productos basados en contenedor.

Modelos de precios para productos de contenedores

Modelo de precios	Description (Descripción)
Traiga su propia licencia (BYOL)	BYOL se gestiona de forma externa o AWS Marketplace mediante una relación de facturación externa que mantienes con el comprador. El software del contenedor no se integra con el AWS Marketplace de facturación.
Mensual	Precio mensual fijo Un precio mensual fijo que ofrece a los usuarios un uso ilimitado de los productos durante el mes siguiente. Ejemplo: establece el precio de su producto en 99 USD al mes. El producto incluye tres imágenes de contenedores diferentes que se implementan mediante una definición de tarea de Amazon ECS. Una vez que un comprador se suscribe a su producto, se le cobran inmediatamente 99 USD, que se repite cada mes hasta que cancela la suscripción. El comprador también obtiene un uso ilimitado del producto. El comprador también paga por separado cualquier infraestructura en la que se ejecuten las tareas. Mientras están suscritos, pueden acceder a las imágenes del contenedor. Pueden lanzar y ejecutar cualquier cantidad de

Modelo de precios	Description (Descripción)
	contenedores desde esas imágenes de Amazon ECS o Amazon EKS con cualquier configuración. Si el comprador cancela su suscripción a mediados de mes, pierde el acceso al repositorio de Amazon ECR donde se AWS Marketplace almacenan las imágenes del contenedor. Es posible que el comprador haya extraído y guardado las imágenes originales. Sin embargo, ya no podrá acceder a las nuevas versiones de imágenes de contenedores a través de las que tú pongas a disposición. AWS Marketplace Se reembolsará al comprador la parte no utilizada del último mes. Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace .
Dimensiones de precios medidas personalizadas	Precios medidos personalizados basados en las dimensiones que defina (por ejemplo, usuarios, nodos, repositorios o GB), hasta 24 dimensiones por producto. Ejemplo: los cargos de productos por parte de los usuarios. Tiene usuarios de administración y usuarios normales y define el precio como 2 USD para los usuarios de administración y 1 USD para los usuarios normales. Puede configurarlos como dimensiones independientes cuando publique su producto. Se cobra por usuarios que se han conectado por día y mide ese uso por día. Para obtener más información sobre la medición personalizada para precios basados en uso, consulte. Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service

Modelo de precios	Description (Descripción)
Precio por hora por tarea o por pod	Tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS El precio por tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS que medimos hasta el segundo con el precio establecido por hora. Ejemplo: su producto incluye tres imágenes de contenedor diferentes: un nodo de controlador, un nodo de trabajo y un nodo de análisis. Puesto que el producto no es funcional o útil sin el nodo de controlador, decide que desea cobrar por el uso de la imagen. Establece un precio de 6 USD por hora. Modifica el software en la imagen de contenedor para que el nodo de controlador se integre con la API de AWS Marketplace Metering Service <code>RegisterUsage</code> . De este modo, se garantiza que solo los compradores que tengan una suscripción activa pueden lanzar y ejecutar esa imagen de contenedor y que su uso se mide en función del tiempo que se ejecuta. Al comprador se le cobra 6 USD por hora de uso por cada pod de controlador de Amazon EKS en ejecución. Si el comprador lanza cinco pods de controlador de Amazon EKS que incluyen el contenedor del nodo de controlador, se les cobrará 30 USD por hora (6 USD por pod). El comprador también paga por separado por cualquier infraestructura en la que se ejecuten los pods. En los precios por hora, la facturación se realiza por segundo, con un mínimo de 1 minuto. Si el cliente ejecuta este contenedor de controladores durante 20 minutos y 30 segundos, se le cobrarán $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace . Para obtener más información sobre los precios por hora por tarea o por módulo, consulta. Configuración de medición por hora con AWS Marketplace Metering Service

Modelo de precios	Description (Descripción)
Precios por hora o precios de medición personalizados con contrato a largo plazo	Un contrato a largo plazo, a un precio reducido, pagado por adelantado o en cuotas periódicas. Se puede agregar un contrato a largo plazo a un producto existente que tenga precios medidos personalizados, o precios por tarea y por pod. Los compradores pagan los precios medidos cuando consumen una cantidad superior a la comprada en el contrato a largo plazo. Ejemplo: para los modelos de precios medidos, puede agregar un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento por comprometerse por adelantado. Supongamos que normalmente cobra 1 USD por unidad consumida. Un comprador que utilice 1 unidad por hora pagaría 8760 USD al año (365 days x 24 hours x \$1 per hour). Podría habilitar un contrato que permita al comprador utilizar 1 unidad por hora durante esos 365 días a mitad de precio (4380 USD). En este caso, el comprador se compromete a pagar por adelantado el contrato de un año y el precio bajará de 1 USD por unidad a 0,5 USD por unidad. También puede permitir que el comprador adquiera varios de estos contratos. Si la cantidad medida indica que el comprador consumió 10 unidades en una hora y tenía dos contratos, se incluirán 2 unidades en los 2 contratos. Las 8 unidades adicionales se facturarían al precio normal de 1 USD por hora, lo que supone un total de 8 USD en esa hora. En el ejemplo por tarea o por módulo, también puede añadir un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento si se comprometen por adelantado. Si normalmente cobras 6 USD por cápsula, podrías fijar un contrato a largo plazo de 365 días con un precio de 13.140 USD (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). En ese caso, un contrato daría derecho al cliente a 1 cápsula por hora durante esos 365 días. Los clientes pueden optar por comprar varios contratos. Por ejemplo, un cliente puede comprar dos contratos que le dan derecho a 2 cápsulas por hora. Si el cliente utiliza más cápsulas por hora de las contratadas, el exceso de cápsulas se facturará al precio por hora normal. En ambos casos, a los compradores que adquieran contratos a largo plazo se les factura por adelantado, ya sea en pago único o en pagos futuros

Modelo de precios	Description (Descripción)
	programados periódicamente. A los compradores también se les factura cualquier uso adicional que supere su contrato a la tarifa medida.
Precio de contratos de contenedores	Contenedor con precio contractual: un producto basado en contenedores por el que el comprador paga una tarifa por adelantado. Para obtener más información sobre precios, consulte Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager.

Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor

AWS Marketplace se integra con otros Servicios de AWS para proporcionar precios tanto de medición como basados en contratos para su producto de contenedor. Para los productos basados en contenedor con precio de uso, utilice el [AWS Marketplace Metering Service](#) tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para facturación. En el caso de los productos basados en contenedores con precios contractuales, puede utilizarlos para asociar las licencias AWS License Manager a su producto. En las siguientes secciones, se ofrece más información sobre la medición por hora y personalizada con AWS Marketplace Metering Service y los precios por contrato con AWS License Manager.

Temas

- [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata los precios con AWS License Manager](#)
- [Configuración de medición por hora con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#)

Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service

El [servicio de medición de AWS Marketplace](#) se utiliza tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para la facturación. Si quieres definir tus propias unidades de precios y contarnos ese uso a efectos de facturación, intégralo mediante la operación de la [MeterUsage](#)API. Si quieres fijar el precio de tu producto en función del número de tareas o módulos utilizados y AWS medir ese uso automáticamente, intégralo mediante la operación de la [RegisterUsage](#)API. Para ambos tipos de precios, puede agregar un precio por contrato a largo plazo sin cambiar la forma en que se integra en AWS Marketplace Metering Service.

Cuando creas un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal, te proporcionamos un conjunto de identificadores de producto (el código del producto y la clave pública) que se utilizan para integrar tu producto con el AWS Marketplace Metering Service.

Concesión de derechos

La integración con el AWS Marketplace Metering Service le permite verificar que el cliente que utiliza su software de pago está suscrito a su producto AWS Marketplace, lo que le evita el uso no autorizado al iniciar el contenedor. Para verificar la idoneidad, utilice las operaciones de la [RegisterUsage](#)API [MeterUsage](#) de la API, en función de su modelo de precios. Para modelos de precios mensuales fijos y por hora, utilice la operación de API RegisterUsage. Para modelos de precios de medición personalizada, utilice la operación de API MeterUsage.

Si un comprador no tiene derecho a su producto, estas operaciones de la API devuelven la excepción `CustomerNotEntitledException`.

Note

Si un comprador cancela la suscripción a su producto mientras lo ejecuta, tiene derecho a seguir ejecutándolo. Sin embargo, no puede lanzar contenedores adicionales para su producto.

Directrices de integración

Tenga en cuenta las siguientes directrices a la hora de crear y publicar sus productos de contenedor y utilizar las operaciones de API MeterUsage o RegisterUsage para la autorización y la medición:

- No configure AWS las credenciales en el software ni en la imagen del contenedor de Docker. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando la imagen del contenedor se ejecuta en una tarea de Amazon ECS o en un pod de Amazon EKS.
- Para llamar a las operaciones de RegisterUsage API MeterUsage o a las operaciones de Amazon EKS, debe [usar un AWS SDK compatible](#). Para probar la integración de MeterUsage o de RegisterUsage, debe ejecutar un clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13.x o una versión posterior. Se requiere Kubernetes 1.13 para los roles AWS Identity and Access Management (de IAM) para la compatibilidad con los pods. Las funciones de IAM son necesarias para que el pod en ejecución obtenga las AWS credenciales necesarias para invocar estas acciones en Amazon EKS.
- Puede hacer el desarrollo local, pero recibirá una excepción PlatformNotSupportedException. Esta excepción no se producirá al lanzar el contenedor en servicios de AWS contenedores (Amazon ECS, Amazon EKS y Fargate).

Compatible Regiones de AWS

Para obtener una lista de todos los AWS Marketplace compatibles Regiones de AWS, consulte [la tabla de regiones](#) en el sitio web de infraestructura global.

Obtener el Región de AWS para medir

Al integrar el contenedor de medición con la operación MeterUsage o con la RegisterUsage API, no configure el AWS SDK para que utilice una operación específica. Región de AWS La región se debe obtener de forma dinámica en el tiempo de ejecución.

Example

Por ejemplo, un cliente lanza una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS. La operación de API RegisterUsage se invoca en una región diferente de la región en la que se lanzó la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS. Por lo tanto, la operación de API RegisterUsage arroja un error InvalidRegionException.

AWS Los lenguajes del SDK no lo determinan AWS_REGION de forma coherente. Si su SDK no detecta automáticamente la AWS_REGION, el software debe escribirse manualmente para determinar la AWS_Region. Por ejemplo, AWS SDK para Java utiliza automáticamente los [metadatos de instancia de Amazon EC2](#) (concretamente, ec2InstanceMetadata) para obtener la región cuando no hay presentes variables de entorno u otro tipo de configuración. En este caso, llame solo a ec2InstanceMetadata si la variable de entorno AWS_REGION no está presente.

Para obtener información sobre cómo obtener dinámicamente una Región de AWS en tiempo de ejecución, consulta la [Guía del desarrollador del AWS SDK](#) correspondiente a tu lenguaje de programación.

Impedir la modificación de la medición

La introducción de métodos para que los compradores modifiquen o anulen las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` podría dar lugar a problemas de facturación y pago no deseados. Recomendamos encarecidamente que integre la lógica de medición y derechos.

Tenga en cuenta lo siguiente al diseñar su producto para evitar la modificación de la medición:

- Si los compradores pueden insertar nuevas capas de imagen que contengan instrucciones `CMD` o `ENTRYPOINT`, integre directamente `RegisterUsage` o `MeterUsage` en el software que el comprador ejecuta a través de la imagen del contenedor. De lo contrario, las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` ejecutadas a través de `CMD` o `ENTRYPOINT` desde la imagen base probablemente serán anuladas por el comprador.
- Te recomendamos que administres los códigos de AWS Marketplace producto que tu software utiliza como entrada `RegisterUsage` o `MeterUsage` de forma que los compradores no puedan modificarlos. Sin embargo, si tu producto gestiona los códigos de producto de forma que los clientes puedan anularlos (por ejemplo, mediante un gráfico de Helm o un manifiesto de Kubernetes), debes mantener una lista de códigos de producto fiables. AWS CloudFormation AWS Marketplace El objetivo es garantizar que el código de producto que el software envía como entrada a `RegisterUsage` o `MeterUsage` sea válido.
- Si alguno de los códigos de producto de confianza corresponde a productos gratuitos, asegúrese de que no puedan utilizarse en lugar de un código de producto de pago.

Contrata los precios con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, se utilizan AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se ofrece información sobre cómo integrar el producto en AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

 Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias del contenedor después del periodo de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están vinculadas a un nodo o instancia específicos. Cualquier software que se ejecute en cualquier contenedor de cualquier nodo puede retirar la licencia siempre que tenga las credenciales asignadas de AWS .
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Integración de flujos de trabajo

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar su producto de contenedor en AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.
5. El comprador utiliza el software lanzando la instancia de Amazon EC2, la tarea de Amazon ECS o el software de pod de Amazon EKS. El cliente realiza la implementación mediante un rol de IAM.
6. El software lee la licencia en la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

 Note

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización. De ello se encarga la aplicación del vendedor.

Configuración de medición por hora con AWS Marketplace Metering Service

 Note

Para las implementaciones de EKS, el software debe usar los [roles de IAM para las cuentas de servicio \(IRSA\)](#) a fin de firmar la llamada a la API para la operación de la API de [RegisterUsage](#). No se admite el uso de [EKS Pod Identity](#), el rol de nodo ni las claves de acceso a largo plazo.

En el caso de las implementaciones de ECS, el software debe utilizar el rol de [IAM de tareas de Amazon ECS](#) a fin de firmar la llamada a la API para la operación de la API de [RegisterUsage](#). No se admite el uso del rol de nodo ni de claves de acceso a largo plazo.

Si el producto de contenedor utiliza precios de tareas o por pod por hora en lugar de dimensiones de precios medidos personalizadas, no es necesario definir dimensiones de medición personalizadas. Puede utilizar AWS Marketplace Metering Service para la medición por hora con productos de contenedores en AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se muestra cómo configurar la medición por hora con AWS Marketplace Metering Service.

La operación de API `RegisterUsage` mide el uso del software por tarea de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o por pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), por hora, con el uso prorrateado al segundo. En el caso de las tareas o los pods que tienen una vida útil muy corta, se aplica un uso mínimo de un minuto. La medición continua para el uso del software es gestionada automáticamente por el AWS Marketplace Metering Control Plane. No es necesario que su software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar una vez a `RegisterUsage` para medir el uso del software para comenzar.

Se debe llamar a `RegisterUsage` inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registra el contenedor en las primeras 6 horas desde su lanzamiento, el servicio de medición de AWS

Marketplace no ofrece ninguna garantía de medición respecto a los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

Siguen AWS Marketplace Metering Control Plane facturando a los clientes por la ejecución de las tareas de Amazon ECS y los pods de Amazon EKS, independientemente del estado de la suscripción del cliente. Esto elimina la necesidad de que el software realice comprobaciones de derechos tras el lanzamiento inicial correcto de la tarea o el pod.

Para obtener más información sobre la integración de la AWS Marketplace Metering Service API con productos de contenedores con precios por hora, consulte el laboratorio sobre cómo [integrar la medición por hora](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

Temas

- [Requisitos previos de medición por hora](#)
- [Prueba de la integración para RegisterUsage](#)
- [Control de errores para RegisterUsage](#)
- [Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición de AWS Marketplace mediante AWS SDK para Java](#)

Requisitos previos de medición por hora

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

2. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para realizar la llamada. RegisterUsage La política administrada de AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage tiene estos permisos. Para obtener más información sobre la política, consulte la Referencia [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) de políticas AWS gestionadas.
3. (Opcional) Si desea ver el registro, le recomendamos que habilite el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o el módulo.
4. Realice una llamada de prueba a la operación de API RegisterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

Prueba de la integración para **RegisterUsage**

Usa la operación de la RegisterUsage API para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

Llame RegisterUsage desde la imagen del contenedor ejecutando su producto en Amazon ECS o Amazon EKS. Usa la AWS cuenta en la que estás publicando el producto AWS Marketplace. Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, al realizar las pruebas, lance al menos una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS que contenga su contenedor de pago en la región del Este de EE. UU. (Virginia del Norte). De este modo, el equipo de AWS Marketplace operaciones puede verificar su trabajo con los registros de esa región.

Note

Si el producto es compatible con Amazon ECS y con Amazon EKS, bastará con que realice el lanzamiento solo en Amazon EKS para que podamos validar la integración.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si se solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición.

Control de errores para **RegisterUsage**

Si la imagen del contenedor se integra con el contenedor AWS Marketplace Metering Service y recibe una excepción que no sea `ThrottlingException` al arrancar el contenedor, debe cerrar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones distintas de `ThrottlingException` se lanzan solo en la llamada inicial a la operación de API `RegisterUsage`. Las llamadas posteriores desde la misma tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS no iniciarán la excepción `CustomerNotSubscribedException`, ni siquiera aunque el cliente cancele la suscripción mientras la tarea se está ejecutando. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

En la siguiente tabla se describen los errores que la operación de API `RegisterUsage` podrían lanzar. Cada lenguaje de programación del AWS SDK tiene un conjunto de pautas de gestión de errores que puedes consultar para obtener información adicional.

Error	Descripción
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> no está disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	El cliente no tiene una suscripción válida para el producto.
<code>InvalidProductCodeException</code>	El valor de <code>ProductCode</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	El valor de <code>PublicKeyVersion</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace no admite la medición del uso de la plataforma subyacente. Solo se admiten Amazon ECS y Amazon Fargate Amazon EKS.
<code>ThrottlingException</code>	Las llamadas a <code>RegisterUsage</code> están restringidas.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> debe llamarse de la misma manera en Región de AWS que se lanzó la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS. Esto impide que un contenedor elija una región (por ejemplo, <code>withRegion("us-east-1")</code>) al llamar a <code>RegisterUsage</code> .

Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición de AWS Marketplace mediante AWS SDK para Java

Puede utilizarla AWS SDK para Java para integrarse con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición continua del uso del software la gestiona automáticamente el. AWS Marketplace Metering Control Plane No es necesario que su software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar una vez a `RegisterUsage` para medir el uso del software para comenzar. En este tema se proporciona un ejemplo de implementación AWS SDK para Java

que se utiliza para integrarse con la acción del [Servicio de AWS MarketplaceRegisterUsage Medición](#).

Se debe llamar a RegisterUsage inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registra el contenedor en las primeras 6 horas desde su lanzamiento, el servicio de medición de AWS Marketplace no ofrece ninguna garantía de medición respecto a los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

Para obtener el código fuente completo, consulte [RegisterUsage Ejemplo de Java](#). Muchos de estos pasos se aplican independientemente del idioma del AWS SDK.

Pasos de ejemplo para la integración del servicio de medición de AWS Marketplace

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Assets (Recursos), elija Containers (Contenedores) para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener más información sobre el establecimiento de permisos de IAM, consulte [the section called “AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos”](#).
3. Descargue el [AWS Java SDK](#) público.

Important

Para llamar a la medición APIs desde Amazon EKS, debe [usar un AWS SDK compatible y ejecutarlo en un](#) clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13 o una versión posterior.

4. (Opcional) Si se está integrando con la RegisterUsage acción y desea realizar una verificación de firma digital, debe configurar la biblioteca de verificación de [BouncyCastle](#)firmas en la ruta de clases de la aplicación.

Si desea utilizar JSON Web Token (JWT), también debe incluir en la classpath de su aplicación las bibliotecas [JWT Java](#). El uso de JWT proporciona un enfoque más sencillo para la verificación de firmas, pero no es obligatorio y, en su lugar, puede usarlo de forma independiente. BouncyCastle Tanto si utilizas JWT como si BouncyCastle necesitas usar un sistema de compilación como Maven para incluir las dependencias transitivas de JWT en la ruta de clases de BouncyCastle tu aplicación.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Llame a `RegisterUsage` desde cada imagen de contenedor de pago en su oferta de producto. `ProductCode` y `PublicKeyVersion` son parámetros obligatorios y el resto de las entradas son opcionales. A continuación, se muestra un ejemplo de carga para `RegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           //                to a specific running software
                           //                instance and guard against
                           //                replay attacks
}
```

 Note

Es posible que se detecten problemas transitorios al conectarse al Servicio de medición de AWS Marketplace. AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

6. `RegisterUsage` genera un firma digital RSA-PSS con SHA-256 que puede utilizar para verificar la autenticidad de la solicitud. La firma incluye los siguientes campos: `ProductCode`, `PublicKeyVersion` y `Nonce`. Para verificar la firma digital, debe conservar estos campos de la solicitud. El siguiente código es una respuesta de ejemplo a una llamada a `RegisterUsage`.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCJ9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Vuelva a crear una nueva versión de la imagen de contenedor que incluya la llamada a `RegisterUsage`, etiquete el contenedor y envíelo a cualquier registro de Docker que sea compatible con Amazon ECS o Amazon EKS, como Amazon ECR o Amazon ECR Public. Si utiliza Amazon ECR, asegúrese de que la cuenta que va a lanzar la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS tiene permisos en el repositorio de Amazon ECR. De lo contrario, el lanzamiento devuelve un error.
8. Cree un rol de [IAM](#) que conceda permiso al contenedor para llamar a `RegisterUsage`, tal y como se define en el siguiente código. Debe proporcionar este rol de IAM en el parámetro [Rol de tarea](#) de la definición de la tarea de Amazon ECS o del pod de Amazon ECS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
```



```
{
  "Action": [
    "aws-marketplace:RegisterUsage"
  ],
  "Effect": "Allow",
  "Resource": "*"
}
```

9. Cree una definición de tarea de Amazon ECS o de pod de Amazon EKS que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia a la función de IAM que creó en el paso 7. Debe habilitar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea si quiere ver el registro.
10. Cree un clúster de Amazon ECS o Amazon EKS para ejecutar la tarea o el pod. Para obtener más información acerca de cómo crear un clúster de Amazon ECS, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. Para obtener más información acerca de la creación de un clúster de Amazon EKS (con Kubernetes versión 1.1.3.x o posterior), consulte [Creación de un clúster de Amazon EKS](#).
11. Configure el clúster de Amazon ECS o Amazon EKS y lance la definición de tareas de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS que creó, en el us-east-1 Región de AWS. Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
12. Cuando obtenga una respuesta válida de RegisterUsage, podrá comenzar a crear su producto de contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

RegisterUsage Ejemplo de Java

En el siguiente ejemplo, se utiliza el servicio AWS SDK para Java and AWS Marketplace Metering para llamar a la RegisterUsage operación. La verificación de la firma es opcional, pero si desea realizarla, debe incluir las bibliotecas de verificación de firmas digitales necesarias. Este ejemplo solo tiene fines ilustrativos.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
```

```

import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
    }

```

```

        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
        }
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());

```

```

        JWSSObject jwsObject = JWSSObject.parse(result.getSignature());
        return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
            .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally

```

```

    * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
    * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
    * to values in the signature
    */
    private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
        try {
            JsonNode payloadJson = Jackson.getMapper().readTree(payload);
            boolean matches = payloadJson.get("productCode")
                .asText()
                .equals(request.getProductCode());
            matches = matches && payloadJson.get("nonce")
                .asText()
                .equals(request.getNonce());
            return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
                .asText()
                .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

        } catch (Exception ex) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        return Optional.ofNullable(this.publicKey);
    }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"

```

```

        + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    try {
        return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
            PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return Optional.empty();
    }
}
}

```

Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service

Note

Para las implementaciones de EKS, el software debe usar los [roles de IAM para las cuentas de servicio \(IRSA\)](#) a fin de firmar la llamada a la API para la operación de la API de [MeterUsage](#). No se admite el uso de [EKS Pod Identity](#), el rol de nodo ni las claves de acceso a largo plazo.

En el caso de las implementaciones de ECS, el software debe utilizar el rol de [IAM de tareas de Amazon ECS](#) a fin de firmar la llamada a la API para la operación de la API de [MeterUsage](#). No se admite el uso del rol de nodo ni de claves de acceso a largo plazo.

En el caso de las implementaciones AgentCore de Amazon Bedrock Runtime, el software debe utilizar la [función de ejecución en AgentCore tiempo de ejecución](#) para firmar la llamada a la API para la operación de la [MeterUsage](#) API. No se admiten claves de acceso a largo plazo.

AWS Marketplace Los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Cada dimensión puede tener asociada un precio de contrato a largo plazo. Para habilitar la medición personalizada, integre su producto de

contenedor en el servicio de medición de AWS Marketplace. Puedes definir tus propias unidades de precios y una medición personalizada para ese uso o para la facturación mediante la operación de la [MeterUsage](#) API. AWS En las siguientes secciones se muestra cómo configurar la medición personalizada para el producto de contenedor.

Las dimensiones de los precios se definen en dos ubicaciones, una al crear el producto en el AWS Marketplace Management Portal (portal del vendedor) y otra en su software para realizar la operación de `MeterUsage`. Este método de dos factores garantiza que las ofertas posteriores funcionen según lo previsto antes de que se pongan a disposición del público.

Para configurar la medición personalizada, deberá elegir la categoría de uso, el tipo de unidad y las dimensiones de precios:

- **Categoría de uso:** la categoría de uso ayuda a los compradores a entender cuál es su producto y cómo usarlo.
- **Tipo de unidad:** el tipo de unidad define la unidad de medida para la facturación. Por ejemplo, el ancho de banda medido en GBps o MBps, el número de hosts o los datos medidos en MB, GB o TB.
- **Dimensiones de precios:** las dimensiones de precios representan una función o servicio para el que has establecido un precio por unidad (por ejemplo, usuarios, escaneos CPUs, v o agentes desplegados). Las dimensiones de los precios son públicas. Sin embargo, aún puede definir ofertas privadas y de tipo Bring Your Own License (BYOL) para productos públicos. No envíe precios en los registros de medición. Usted mide la cantidad de unidades y la usamos junto con los precios que definió al crear su producto para calcular la factura del comprador.

Si los precios del producto no se ajustan a ninguna de las categorías o tipos de unidades predefinidos, puede elegir la categoría Unidades genérica. A continuación, utilice la descripción de la dimensión para describir qué es la unidad.

Si lo desea, puede distribuir el uso en las asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Las asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos por el uso y los valores de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad "Departamento", puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave "Departamento" y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara, pero permite a su cliente ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

Le recomendamos que envíe un registro de medición cada hora. Sin embargo, también puede agregar el uso a lo largo de periodos diarios o mensuales. Si experimenta una interrupción, puede agregar el uso del software del comprador y enviarlo en la medición de las horas siguientes. No puede enviar más de un registro por hora.

Para obtener más información sobre cómo integrar la AWS Marketplace Metering Service API para productos en contenedores con los precios de medición personalizados, consulta el laboratorio de [integración con contadores personalizados](#) del AWS Marketplace taller para vendedores.

Important

La versión de prueba gratuita y los derechos de prepago se registran cada hora. Por lo tanto, enviar estos registros por separado puede conllevar que se le cobre de más al comprador.

Temas

- [Requisitos previos de medición personalizada](#)
- [Probando la integración de MeterUsage para ECS y EKS](#)
- [Probando la MeterUsage integración para AgentCore](#)
- [Control de errores para MeterUsage](#)
- [\(Opcional\) Etiquetado medido por el vendedor](#)
- [Ejemplo de código](#)
- [Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java](#)

Requisitos previos de medición personalizada

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.
2. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea, el pod o el terminal de tiempo de AgentCore ejecución que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para realizar la llamada. MeterUsage La política administrada de AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage tiene estos permisos. Para obtener más

información sobre la política, consulte la Referencia [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) de políticas AWS administradas.

3. (Opcional) Se recomienda activar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o del módulo si desea ver el registro.
4. Realice una llamada de prueba a la operación de API MeterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

Probando la integración de **MeterUsage** para ECS y EKS

Utilice la MeterUsage operación para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

Para llamar MeterUsage desde las imágenes del contenedor, ejecuta tu producto en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon Cuenta de AWS EKS) con el que usas para publicar el producto. AWS Marketplace Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, cuando realices las pruebas, lanza al menos una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS que contenga tu contenedor de pago en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte) para que el equipo de AWS Marketplace operaciones pueda verificar tu trabajo con los registros de esa región.

Note

- Si el producto es compatible con Amazon ECS y con Amazon EKS, bastará con que realice el lanzamiento solo en Amazon EKS para que podamos validar la integración.
- Pruebe todas las dimensiones antes de lanzar el producto al público y después de añadir una nueva dimensión. Si no envía un registro de medición para cada dimensión asociada a un producto de contenedor, se producirá un error y la solicitud fallará.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si lo solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición.

Probando la MeterUsage integración para AgentCore

Utilice la MeterUsage operación para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

Para llamar MeterUsage desde las imágenes del contenedor, ejecuta tu producto en Amazon Bedrock AgentCore con la AWS cuenta en la que publicaste el AWS Marketplace producto. Su integración de medición debe establecer la AWS región de forma dinámica, en lugar de codificarla de forma rígida. Sin embargo, cuando realices las pruebas, lanza al menos un AgentCore agente de Amazon Bedrock que contenga tu contenedor de pago en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte) para que el equipo de AWS Marketplace operaciones pueda verificar tu trabajo con los registros de esa región.

No necesita agregar registros de uso por hora. Llame a MeterUsage en todas las invocaciones de agentes con el uso para esa invocación.

Debe usar la última versión publicada del AWS SDK para su idioma. Esto rellena automáticamente el parámetro de ClientToken con un valor generado de forma automática para ayudar con la idempotencia. Las versiones anteriores del SDK que no rellenen este campo no funcionarán para MeterUsage las llamadas desde Amazon Bedrock AgentCore. Debido a un problema de red, debe volver a utilizar exactamente la misma solicitud al volver a intentarlo. De este modo, se garantiza que las solicitudes se traten de forma idempotente.

Debido a las diferencias en el comportamiento de medición esperado entre Amazon Bedrock AgentCore y otros productos de contenedores, no recomendamos compartir la misma imagen de contenedor para usarla en Amazon Bedrock y AgentCore en Amazon ECS o EKS.

Control de errores para MeterUsage

Llame a MeterUsage para establecer el parámetro de DryRun en verdadero al iniciar el contenedor para comprobar así que la integración de la medición funciona. Si su imagen de contenedor se integra con la operación MeterUsage y recibe una excepción que no sea ThrottlingException al arrancar el contenedor, debe finalizar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones distintas de ThrottlingException se lanzan solo en la llamada inicial a MeterUsage. Las llamadas posteriores desde la misma tarea de Amazon ECS o desde el mismo pod de Amazon EKS o desde el mismo punto de conexión AgentCore Runtime no se generanCustomerNotSubscribedException, incluso si el cliente cancela la suscripción mientras la tarea o el pod aún están en ejecución. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

Consulte [MeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API para obtener descripciones detalladas de los errores más comunes. MeterUsage Cada lenguaje de programación del AWS SDK tiene un conjunto de pautas de gestión de errores que puedes consultar para obtener información adicional.

(Opcional) Etiquetado medido por el vendedor

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarle a asignar los costes.

Note

El etiquetado medido por el proveedor no es compatible con las solicitudes de medición de los productos de Amazon Bedrock. AgentCore

Existen varias formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costos. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen `AccountId`, `Business Unit`, `Cost Centers` y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su consola de facturación (). AWS <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de `AccountId` y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta `AccountId` en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

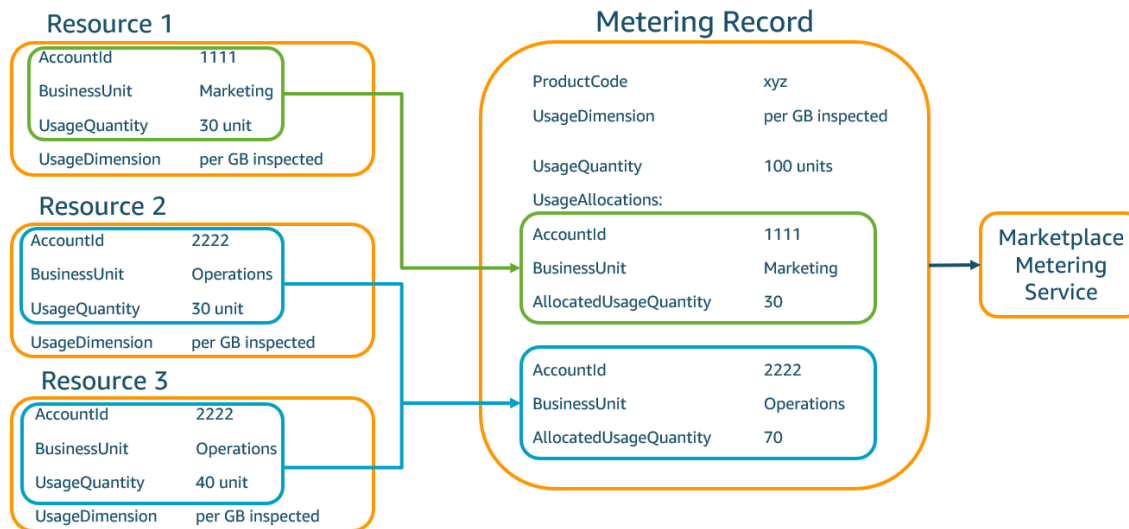
Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden

crear un registro de medición que incluya diferentes buckets de UsageAllocations. Cada bucket representa la UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ -= a-zA-Z . _:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.

- La suma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` debe ser igual a `UsageQuantity`, que es el uso agregado.

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor `AccountId` y `BusinessUnit`.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo `aws:marketplace:isv`. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	30	3333	Finanzas
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	20	4444	TI
xyz	11112222333	Red: por (GB)	20	5555	Marketing

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [Ejemplo de código de MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su producto contenedor con lo AWS Marketplace APIs necesario para la publicación y el mantenimiento de su producto.

Ejemplo de código de **MeterUsage** con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos de contenedor con modelos de precio por consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
```

```

        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulta [MeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API.

Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java

AWS Marketplace Los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Para habilitar la medición personalizada,

integre el producto de contenedor en el AWS Marketplace Metering Service. Puede definir sus propias unidades de precios y una medición personalizada para ese uso de AWS para facturar mediante la operación de API [MeterUsage](#). El siguiente ejemplo describe una implementación que utiliza la AWS SDK para Java para integrarse con la operación del [servicio MeterUsage de AWS Marketplace medición](#).

Para ver todos los detalles, consulte [Ejemplos de Java MeterUsage](#). Muchos de los siguientes pasos se aplican independientemente del lenguaje.

Ejemplo: integración del AWS Marketplace servicio de medición

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Recursos, elija Contenedores para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener información sobre cómo configurar los permisos AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [the section called “AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos”](#)
3. Descargue el [AWS Java SDK](#) público.

 Important

Para llamar a las operaciones de la API de medición desde Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), [debe usar un SDK](#) de AWS compatible y ejecutarlo en un clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13 o una versión posterior.

4. Llame la acción de MeterUsage desde la tarea o pod una vez cada hora para el uso de cada dimensión. La operación de la API acepta un registro de medición para una combinación única de Dimension, Resource y Hour. El recurso es una tarea de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o un pod de Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
```



```
}
```

Note

Es posible detectar problemas transitorios al conectarse al. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.

5. Vuelva a crear una nueva versión de la imagen de contenedor que incluya la llamada a `MeterUsage`, etiquete el contenedor y envíelo a cualquier registro de Docker que sea compatible con Amazon ECS o Amazon EKS, como Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Si utiliza Amazon ECR, asegúrese de que la cuenta que va a lanzar la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS tiene permisos en el repositorio de Amazon ECR. De lo contrario, la operación no se llevará a cabo correctamente.
6. Cree un rol de [IAM](#) que conceda permiso al contenedor para llamar a `MeterUsage`, tal y como se define en el siguiente ejemplo de código. Debe proporcionar esta función AWS Identity and Access Management (IAM) en el parámetro [Función de tarea](#) de la definición de la tarea de Amazon ECS o del pod de Amazon EKS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Cree una definición de tarea de Amazon ECS o de pod de Amazon EKS que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia a la función de IAM que

- creó en el paso 6. Si desea ver el registro, active el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea.
8. Cree un clúster de Amazon ECS o Amazon EKS para ejecutar la tarea o el pod. Para obtener más información acerca de cómo crear un clúster de Amazon ECS, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. Para obtener más información acerca de la creación de un clúster de Amazon EKS (con Kubernetes versión 1.1.3.x o posterior), consulte [Creación de un clúster de Amazon EKS](#).
 9. Configure el clúster de Amazon ECS o Amazon EKS y lance la definición de tareas de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS que creó en el paso 8, en la región AWS us-east-1. Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
 10. Cuando reciba una respuesta válida de MeterUsage para cada una de las dimensiones que se publican para el producto, puede comenzar a crear el producto contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Ejemplos de Java **MeterUsage**

Los siguientes ejemplos de código utilizan AWS Marketplace Metering Service para llamar a la MeterUsage operación. AWS SDK para Java

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de MeterUsage sin ningún UsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
        AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }
}
```

```

/**
 * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
per dimension
 * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
running 10 tasks,
 * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
each running task.
 *
 * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
product.
 * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
 * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
 *
 * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
 *
 * Make sure the timestamp value is not before the start of the
software usage.
 */
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}

```

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de MeterUsage con UsageAllocations.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
}

```

```

UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation1)
    .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation2)
    .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
    new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {

```

```
        // Log Error
        throw e;
    }

    return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, puede utilizarlos AWS License Manager para asociar licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se proporciona información sobre cómo integrar su producto con AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Si va a integrar License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o una infraestructura local, siga las instrucciones que se indican en [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#).

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Para obtener más información sobre la integración AWS License Manager con productos de contenedores con precios contractuales, consulta el laboratorio de [integración con pagos anticipados](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

Temas

- [Precios contractuales para productos de contenedores](#)
- [Modelos de licencia](#)
- [AWS License Manager requisitos previos de integración](#)
- [Integración de un producto de contenedor en License Manager](#)
- [Operaciones de API del License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)
- [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#)

Precios contractuales para productos de contenedores

En el caso de los productos basados en contenedores con precios contractuales, AWS Marketplace facture a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que usted defina, en función del contrato entre usted y su cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el sitio web. AWS Marketplace Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	60,00 USD/GB
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	61,20 USD/GB

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	2.000 \$	4.000 \$

	Precio de 1 mes	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Precio de 36 meses
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	4.000 \$	8000\$
Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	8000 DÓLARES	16.000 DÓLARES
Hosts adicionales supervisados por hora	10 DÓLARES	100 USD	\$200	400 \$
Contenedores adicionales supervisados por hora	10\$	100 USD	\$200	400 \$

Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

Example

Por ejemplo, en el caso de que tengas AdminUsers dimensiones ReadOnlyUsers y dimensiones, si ofreces un precio anual ReadOnlyUsersAdminUsers, también debes ofrecer un precio anual.

Renovaciones automáticas

Cuando los clientes compren tu producto AWS Marketplace mediante contratos de contenedores, pueden aceptar renovar automáticamente las condiciones del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.

Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establezca una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

Licencia reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducibles, puede utilizar la operación de API `CheckoutLicense` para comprobar las unidades de licencia (derechos) que se consumen.

Example de respaldo en Amazon S3 durante un número de unidades/año

Tiene un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service de hasta 1024 unidades de datos durante un año. Puede lanzar su aplicación mediante varias instancias de Amazon EC2. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y agregar datos. El software ejecuta la operación de API `CheckoutLicense` con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la operación de API `CheckoutLicense` para comprobar 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, se produce un error en la llamada a la API.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
  "Name": "IntermediateTier",
  "Units": "None"
}],
```

```
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación retira los derechos del conjunto de derechos mediante la operación de API `CheckoutLicense` cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la operación de API `CheckoutLicense` incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de la licencia se puede utilizar para realizar acciones adicionales con respecto a los derechos retirados, como reintegrarlos en la licencia o prolongar el proceso de retirada.

Para reintegrar los derechos en el conjunto, use la operación de API `CheckInLicense` cuando el recurso ya no esté en uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

Si no se registra el derecho (en caso de que la aplicación se bloquee), el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto después de 60 minutos. Si el recurso se usa durante más de 60 minutos, se recomienda mantener el derecho excluido del conjunto mediante la operación de API `ExtendLicenseConsumption` mientras se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Example de número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo, la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de derechos variables, puede utilizar la operación de API `CheckInLicense` para devolver las unidades de licencia al conjunto de derechos.

Example de número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando permisos (de IAM) de AWS Identity and Access Management . Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la operación de API CheckoutLicense para reducir la cantidad en 1. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al conjunto mediante una llamada a la operación de API CheckInLicense. Si no llama a CheckInLicense, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

Solicitud

```
aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=ReadOnlyUsers, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Respuesta

```
{  
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",  
  "EntitlementsAllowed": [  
    {  
      "Name": "ReadOnlyUsers",  
      "Count": 10,  
      "Units": "Count",  
      "Value": "Enabled"  
    }  
  ],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

```
}
```

Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si desea ofrecer funciones agrupadas, es preferible utilizar niveles.

Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la operación de API `CheckoutLicense` y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Respuesta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
```

```
{
  "Name": "IntermediateTier",
  "Units": "None"
},
{
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager requisitos previos de integración

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

2. Utilice un rol de IAM para la tarea o pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para llamar a las operaciones de API CheckoutLicense, ExtendLicenseConsumption y CheckInLicense.

Los permisos de IAM necesarios se detallan en la siguiente política de IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "Resource": "*"
  }
]
}
```

3. Realice una llamada de prueba a la operación de API RegisterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

Integración de un producto de contenedor en License Manager

Para integrar su producto basado en contenedores en License Manager

1. Configure los permisos de IAM para llamar a License Manager. Para obtener más información, consulte [AWS License Manager requisitos previos de integración](#).
2. Descarga el AWS SDK.

Note

No configure AWS las credenciales en su software. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando el contenedor se ejecuta en una instancia de Amazon EC2, una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS.

3. Agregue comprobaciones de licencia a su producto.

Su producto puede ejecutar la operación de API CheckoutLicense en cualquier lugar donde deba realizarse la verificación de la licencia. Para comprobar la licencia, el producto debe saber:

1. El emisor de confianza de la licencia (AWS Marketplace).
2. El SKU (ID del producto) del producto de la aplicación
3. El derecho a comprobar la existencia de esta solicitud

Las llamadas a la API varían según el tipo de licencias de precios que configure.

4. Publica tu listado de productos en AWS Marketplace

Operaciones de API del License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta de License Manager del cliente, el software puede utilizar las siguientes operaciones de API:

- **GetLicense**: una API que el software puede consultar. Recupera el estado de una licencia comprada (es decir, vencida o que vence pronto) y envía una notificación de estado al cliente.
- **CheckoutLicense**: descubre las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizar la operación de API **CheckoutLicense** para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con **CheckoutLicense**, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar **CheckoutLicense**, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).
- **ExtendLicenseConsumption**: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la licencia volverá al conjunto automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, utilice la operación de API **ExtendLicenseConsumption** para ampliarla otros 60 minutos.
- **CheckInLicense**: en el caso de dimensiones flotantes, cuando desee devolver la licencia al conjunto de derechos, utilice la operación de API **CheckInLicense**.
- API de **ListReceivedLicenses**: muestra las licencias adquiridas por el comprador.

Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas operaciones de API. No tiene que hacer nada diferente en términos de integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones, actualizaciones, vencimientos, etc. de licencias, le recomendamos que su producto ejecute la operación de API **CheckoutLicense** con regularidad mientras esté en uso. Si utiliza la operación de API **CheckoutLicense** de forma regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o el vencimiento.

Te recomendamos que realices la llamada a la API **CheckoutLicense** cada 15 minutos.

Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager

Como AWS Marketplace vendedor, puede realizar la integración AWS License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon

ECS Anywhere, Amazon EC2 o una infraestructura local. Las siguientes secciones proporcionan instrucciones para esta integración.

Para obtener información general sobre la integración de License Manager con AWS Marketplace, incluidos los modelos de licencia disponibles, consulte [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#). Para obtener más información sobre AWS License Manager, consulte la [Guía del usuario de AWS License Manager](#) y la sección [AWS License Manager](#) de la Referencia de comandos de la AWS CLI .

Temas

- [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#)
- [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)
- [Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
- [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#)
- [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager

Siga las siguientes instrucciones para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con AWS License Manager.

Para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con License Manager

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Cree un ID de producto para su producto de contenedor realizando los siguientes pasos. Utilizará este ID en su imagen del contenedor para comprobar las licencias en un paso posterior.
 - a. En la barra de menús, expanda Recursos y elija Contenedor.
 - b. Introduzca un nombre orientado al cliente para su producto y elija Crear. Puede cambiar este nombre posteriormente.
 - c. Anote el ID del proyecto. Lo usará al crear o actualizar los detalles de precios del producto.

i Tip

Si pierde el identificador de su producto, puede encontrarlo AWS Marketplace Management Portal seleccionando Container en el menú Activos. La página Contenedores muestra una lista de tus productos con el producto asociado IDs.

3. Descarga el último AWS SDK público y, a continuación, instálalo en tu aplicación contenedora. Encontrará las instrucciones de instalación del AWS SDK que prefiera en [Tools to Build on AWS](#).

i Note

Para llamar a las operaciones de la API de License Manager desde Amazon EKS Anywhere o desde un clúster de Kubernetes no proporcionado por AWS, debe usar un SDK compatible. AWS Para ver una lista de los compatibles AWS SDKs, consulte [Uso de un SDK compatible](#). AWS

4. Cree un AWS License Manager cliente con un proveedor de credenciales personalizado para que pueda proporcionar credenciales a la aplicación contenedora implementada tanto en las instalaciones AWS como en las instalaciones. Para ver el código fuente completo de un proveedor de credenciales personalizado, `LicenseCredentialProvider`, consulte las siguientes secciones:

- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

`LicenseCredentialProvider` amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Esta acción proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos locales. Debe incluir el código fuente para `LicenseCredentialProvider` en la ruta de clases de su aplicación.

i Note

Ampliar el `DefaultCredentialsProvider` permite que la misma aplicación contenedora obtenga credenciales cuando se ejecuta en un entorno local AWS y cuando se ejecuta en él. Si la aplicación de contenedor ya usa una cadena de proveedores

de credenciales personalizada en lugar de la predeterminada, también se puede ampliar agregando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` a la cadena personalizada.

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de cómo crear un AWS License Manager cliente con Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =  
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Llame a la operación de API `CheckoutLicense` mediante el comando `aws license-manager checkout-license` de cada imagen de contenedor de pago de su oferta de productos. Esto comprueba que el comprador tiene derecho a utilizar una licencia para su aplicación. Si el comprador tiene derecho a la solicitud, `CheckoutLicense` acepta y devuelve los derechos solicitados y sus valores. Si el comprador no tiene derecho a la solicitud, `CheckoutLicense` arroja una excepción.

Se requieren los siguientes parámetros para llamar a la operación de API `CheckoutLicense`:

- `CheckoutType`: los valores válidos son `PROVISIONAL` o `PERPETUAL`:
 - Use `PERPETUAL` cuando se agote la cantidad de derechos retirados del conjunto.

Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB.

- Utilice `PROVISIONAL` para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso.

Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician o cierran sesión, los usuarios son descontados o devueltos al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia flotantes, consulte [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#).

- `ClientToken`: un identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas. Recomendamos usar un UUID aleatorio para cada solicitud única.
- `Entitlements`: una lista de derechos para retirar.
 - En el caso de derechos de características, proporcione las propiedades `Name` y `Unit` como se indica a continuación.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Para los derechos contados, proporcione las propiedades Name, Unit y Count de la siguiente manera.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint:** la huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. El uso de esta huella digital clave garantiza que la licencia sea emitida por una entidad poco fiable AWS Marketplace y no por ella.
- **ProductSKU**— El identificador del producto generado AWS Marketplace Management Portal en los pasos anteriores.

El siguiente fragmento es un ejemplo de una llamada que utiliza la operación de API `CheckoutLicense` mediante la AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Para comprobar las licencias, las aplicaciones de contenedor requieren acceso a la red saliente para poder utilizar License Manager. Es posible que las aplicaciones implementadas en las instalaciones experimenten un acceso lento o poco fiable a la red saliente. Estas aplicaciones deben incluir los reintentos adecuados al llamar a License

Manager. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#).

6. Llame a la operación de `API CheckoutLicense` con regularidad para identificar cualquier cambio en las licencias de los clientes debido a renovaciones, actualizaciones o cancelaciones realizadas en AWS Marketplace. La cadencia depende de la aplicación. Recomendamos comprobar las licencias una vez al día para detectar los cambios automáticamente sin la intervención del comprador.

Es posible que una aplicación implementada en las instalaciones tenga un acceso a la red saliente poco fiable para comprobar las licencias con regularidad. En esos casos, la aplicación debe utilizar licencias almacenadas en caché para garantizar una resiliencia suficiente. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#).

7. Tras integrar la llamada a `CheckoutLicense` en la aplicación de contenedor, cree una nueva versión de la imagen del contenedor de Docker con los cambios.
8. Actualice el diagrama de Helm de su aplicación para aceptar un secreto de Kubernetes como entrada opcional que contenga la configuración para acceder a las licencias mediante License Manager. APIs El secreto de configuración contendrá un token de identidad emitido por License Manager y un AWS Identity and Access Management rol que utilizará el proveedor de credenciales personalizadas descrito anteriormente para obtener AWS credenciales para llamar a License Manager APIs cuando la aplicación contenedora se despliegue localmente. Además, agregue la Región de AWS como entrada con un valor predeterminado de `us-east-1`.

Los compradores que desplieguen la aplicación contenedora de forma local pueden crear el secreto de Kubernetes a través de la AWS Marketplace experiencia de compra de productos en contenedores. Proporcione el nombre del secreto de Kubernetes como entrada al comando `helm install`. El secreto de configuración se configura en el siguiente formato.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. Actualice la plantilla de despliegue de la aplicación en el diagrama de Helm para las imágenes de contenedores integradas con ellas para incluir AWS License Manager lo siguiente:
- Cuenta de servicio para el pod: la cuenta de servicio es necesaria para las implementaciones de Helm en Amazon EKS. Se utiliza a fin de obtener permisos para llamar a las operaciones de la API de License Manager mediante la configuración de roles de IAM para la cuenta de servicio en la imagen del contenedor. Para obtener más información acerca de los roles de IAM para cuentas de servicio, consulte [Roles de IAM para cuentas de servicio](#).
 - Acceso con licencia para implementaciones locales: el secreto de configuración de la licencia es necesario para proporcionar las credenciales y los permisos adecuados para llamar a las operaciones de API de License Manager para las implementaciones de Helm en entornos locales. Los compradores generarán y proporcionarán el secreto de licencia a Helm a partir de su experiencia de AWS Marketplace compra.

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de especificación de implementación con el secreto de la cuenta de servicio, la configuración de la licencia y la imagen extraída.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
  // Service account for pod
  serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
  containers:
    - name: example-app
      image: example-app
      ports:
        - containerPort: 8001
  // Add the following conditional attributes
  {{ - if .Values.awssmp.licenseConfigSecretName }}
```

```

//Mount the license volume to the container image
volumeMounts:
  - name: awsmc-product-license
    mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
//Add following environment variable to container for credential
provider
env:
  - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
    value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
  - name: AWS_ROLE_ARN
    valueFrom:
      secretKeyRef:
        name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
        key: iam_role
//Mount the license secret as a volume to the pod
volumes:
  - name: awsmc-product-license
    secret:
      secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
      optional: true
{{ - end }}

```

Note

El secreto de configuración de la licencia es opcional. Los compradores solo utilizan el valor para las implementaciones locales. Para AWS las implementaciones, la especificación de implementación debe incluir una cuenta de servicio para las imágenes integradas de License Manager.

10. Pruebe la integración de License Manager de forma local y en Amazon EKS siguiendo los pasos de las siguientes secciones:
 - a. [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)
 - b. [Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
11. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager tanto en AWS las instalaciones como en las instalaciones, puede crear su listado de productos de contenedores siguiendo los pasos que se indican en [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

Prueba de la integración de License Manager localmente

Puede usar minikube o cualquier otra configuración para probar la integración de License Manager en clústeres de Kubernetes de forma local. Asegúrese de que el clúster de Kubernetes tenga acceso saliente a Internet para llamar a las operaciones de API de License Manager.

Para probar una integración de License Manager localmente

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Para configurar una licencia de prueba, consulte la referencia [CreateLicense](#) de la AWS License Manager API. O bien, utilice el siguiente script para crear una licencia de prueba y, a continuación, cree una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
```

```

"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Cree un secreto de Kubernetes con el token de licencia y el rol de IAM utilizando el formato secreto definido anteriormente. Utilice la operación de API CreateToken de License Manager para generar un token de licencia. A continuación, utilice la operación de API CreateRole de IAM para crear un rol de IAM con permisos y una política de confianza. Vea un ejemplo en el siguiente script. El siguiente script utiliza las credenciales de la cuenta de comprador de prueba.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

```



```
aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
  $ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"
```

3. Configura cualquier clúster de Kubernetes alojado en un entorno externo. AWSÚselo para comprobar que las aplicaciones contenedoras pueden conectarse a la AWS License Manager API desde entornos distintos AWS y que el proveedor de credenciales personalizadas está bien integrado en la aplicación.
4. Implemente el token de licencia y el rol de IAM generados anteriormente en el clúster local de Kubernetes.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Implemente su aplicación a través de Helm con el nombre del secreto como entrada y compruebe que la aplicación puede llamar a las operaciones de API de License Manager para realizar comprobaciones de derechos. Para ver los cambios en Helm y en las especificaciones de implementación, consulte el paso 9 de [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#).

Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS

También puede probar la integración de License Manager en Amazon EKS. Compruebe que la aplicación puede llamar a las operaciones de API de License Manager sin el secreto de configuración de la licencia. Asegúrese también de que la cuenta de servicio se pueda utilizar para configurar los roles de IAM para las cuentas de servicio (IRSA) y proporcionar las credenciales pertinentes a la aplicación.

Para probar la integración de License Manager en Amazon EKS

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Consulte la [referencia de la CreateLicense API](#) para configurar su licencia de prueba o utilice el siguiente script para crear una y crear una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant
```

```
GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Cree un clúster de Amazon EKS de prueba con las configuraciones deseadas o ejecute los siguientes comandos para usar una configuración predeterminada.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsm-p-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Cree una cuenta de servicio para un clúster existente y asíelo a rol de IAM. Ejecute el siguiente comando para crear el rol de IAM con `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. A continuación, el comando lo adjunta a la cuenta de servicio de `test_sa` del clúster de Amazon EKS donde se deben implementar las imágenes integradas de License Manager. Como resultado, la cuenta de servicio puede obtener las credenciales adecuadas para llamar a las operaciones de la API de License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsm-p-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Implemente la aplicación mediante Helm en la cuenta de servicio a la que está asociada el rol de IAM desde el comando anterior. Compruebe que la aplicación pueda llamar a las operaciones de la API de License Manager para realizar comprobaciones de derechos.

Derechos de licencias flotantes con License Manager

En el caso de las licencias flotantes, a medida que los usuarios inician sesión en la aplicación, se extrae una licencia del conjunto de licencias disponibles. A medida que los usuarios cierran sesión, las licencias se vuelven a agregar al conjunto de licencias disponibles.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación utiliza la operación de API `CheckoutLicense` para retirar los derechos del conjunto de derechos cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la operación de API `CheckoutLicense` incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de licencias puede realizar acciones adicionales en los derechos que se retiran, como reintegrarlos al conjunto de licencias o prolongar el proceso de retirada.

Cuando el recurso deja de estar en uso, la aplicación utiliza la operación de API `CheckInLicense` para reintegrar los derechos en el conjunto.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si se produce un error al reintegrar una licencia en el conjunto, por ejemplo, si la aplicación se bloquea durante la operación, el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto transcurridos 60 minutos. Por este motivo, si el recurso se utiliza durante más de 60 minutos, se recomienda mantener el derecho retirado del conjunto. Para ello, utilice la operación de API `ExtendLicenseConsumption` siempre que se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones

Las implementaciones de aplicaciones de contenedores en un entorno local pueden dar lugar a un acceso a la red saliente poco fiable. Utilice las siguientes prácticas recomendadas para aumentar la resiliencia y evitar que los compradores interrumpan el servicio debido a posibles problemas causados por una mala conectividad a Internet:

- **Reintento adecuado:** los problemas transitorios de red pueden impedir que la aplicación se conecte a ella. AWS License Manager Implemente reintentos para hasta 30 minutos, con una reducción exponencial. Esta opción puede ayudar a evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.
- **Evite límites estrictos:** las aplicaciones implementadas en clústeres conectados pueden comprobar periódicamente las licencias para identificar cualquier cambio debido a actualizaciones o renovaciones. Con un acceso saliente poco fiable, es posible que la aplicación no pueda identificar esos cambios. Siempre que sea posible, la aplicación debe evitar la interrupción del servicio a los compradores debido a la imposibilidad de comprobar las licencias a través de License Manager. Las aplicaciones pueden volver a una versión de prueba gratuita o de código abierto cuando la licencia vence y no pueden comprobar si una licencia es válida.
- **Notifique a los clientes:** cuando se utiliza una licencia en caché, los cambios en la licencia (incluidas las renovaciones o las actualizaciones) no se reflejan automáticamente en la carga de trabajo en curso. Notifique a sus clientes (que deben volver a permitir el acceso saliente a la aplicación de forma temporal) para que la aplicación pueda actualizar su licencia en caché. Por ejemplo, notifique a los clientes a través de la propia aplicación o a través de su documentación. Del mismo modo, cuando recurra a un conjunto más reducido de funcionalidades, notifique a los clientes que sus derechos están agotados o que la licencia ha caducado. Luego, pueden elegir entre actualizar o renovar.

LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
```

```

    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
AwsCredentialsProvider[]{
                DefaultCredentialsProvider.create(),
                LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos en las instalaciones. Debe incluir el código fuente para LicenseCredentialsProvider en la ruta de clases de su aplicación.

```
package com.amazon.awsmpl.license;
```

```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;
```

```

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }

    private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
        RuntimeException loadException = null;

        try {
            this.licenseAccessTokenFile =
                Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue(),
                    this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrNull();
                    this.roleSessionName =
                        SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
                            System.currentTimeMillis());
                    this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
                        StsClientFactory.create();
                    this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
                        LicenseManagerClientFactory.create();

                    AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
                        AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

                            .roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

                    Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
                        AssumeRoleRequestSupplier(request,
                            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

```



```
        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }
}
```

```

    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

    AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                               final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                               final LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        this.request = request;
        this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
    }

    public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
        return this.request.toBuilder()
            .webIdentityToken(getIdentityToken())
            .build();
    }

    private String getIdentityToken() {
        return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
    }

    private String readRefreshToken(Path file) {
        try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
            return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
        } catch (IOException e) {
            throw new UncheckedIOException(e);
        }
    }

    private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
        final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()

```

```

        .token(licenseRefreshToken)
        .build();

    GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
    return response.accessToken();
}
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

```

```

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
            .build();

        return StsClient.builder()
            .region(configureStsRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
    }

    private static Region configureStsRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
        Region stsRegion;
        try {
            stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            stsRegion = defaultRegion;
        }
        return stsRegion;
    }

    private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
        public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
            return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
        }
    }
}

```

```

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {
        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de **Golang**

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

```

```

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider    aws.CredentialsProvider
    mux                sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err                error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool

```

```
if cfg.Credentials != nil {
    if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
        // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
        fallback to customCredentialsProvider.
        useFallbackProvider = true
    }
} else {
    useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
    customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
    if err != nil {
        return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
    }
    // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
    cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}
```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos en las instalaciones. Debe incluir el código fuente para LicenseCredentialsProvider en la ruta de clases de su aplicación.

```
package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)
```

```

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                   sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
    if envConfig.RoleSessionName == "" {
        roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
    } else {
        roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
    }
    tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
    b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }

```



```

}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
    return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
    o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
    o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
}

```

Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores

Para recibir notificaciones, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionarán AWS Marketplace durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción de los clientes para sus productos. Por ejemplo, puede utilizar estas notificaciones para saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada.

Note

Durante el proceso de creación del producto, se crea un tema de Amazon SNS para el producto. Para suscribirse a notificaciones, necesita el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). El ARN no está disponible en el portal de vendedores de productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de AWS Marketplace](#) para solicitar el ARN.

El siguiente tema de Amazon SNS está disponible para productos en contenedores:

- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora a largo plazo.

Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Esto `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

El `offer-identifier` se incluye en la notificación solo cuando la acción es `subscribe-success` o `unsubscribe-fail`. No está incluido en las notificaciones cuando la acción es `unsubscribe-pending` o `unsubscribe-success`. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024,

este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Note

Solo puedes suscribirte a los temas AWS Marketplace de redes sociales de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

Productos de machine learning en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede crear algoritmos y modelos de machine learning (ML) que sus compradores puedan implementar en AWS. Este tema proporciona información sobre los tipos de productos de Amazon SageMaker AI que se publican en AWS Marketplace.

Hay dos tipos de productos de Amazon SageMaker AI publicados en AWS Marketplace:

Paquete de modelos

Un modelo previamente entrenado para hacer predicciones que no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador.

Algoritmo

Un modelo que requiere que el comprador suministre datos de formación antes de hacer predicciones. Se incluye el algoritmo de formación.

Estos productos están disponibles para los compradores a través de la consola Amazon SageMaker AI o AWS Marketplace. Los compradores pueden revisar descripciones, documentación, opiniones de clientes, precios e información de soporte técnico de los productos. Cuando se suscriben a un producto de paquete de modelos o a un producto de algoritmo, este se añade a su lista de productos en la consola de SageMaker AI. Los compradores también pueden usar los SDK de AWS, la consola AWS Command Line Interface (AWS CLI) o SageMaker AI para crear un punto de conexión de inferencia REST totalmente administrado o realizar inferencias en lotes de datos.

Para obtener ayuda con la creación de productos de machine learning con Amazon SageMaker AI, póngase en contacto con [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Explicación de los productos de machine learning

AWS Marketplace admite dos tipos de productos de aprendizaje automático mediante Amazon SageMaker AI. Ambos tipos, los productos de paquetes de modelos y los productos de algoritmos, producen un modelo de inferencia desplegable para realizar predicciones.

SageMaker Paquete de modelos de IA

Un producto de [paquete modelo Amazon SageMaker AI](#) contiene un modelo previamente entrenado. Los modelos previamente entrenados se pueden implementar en la SageMaker IA para hacer

inferencias o predicciones en tiempo real o por lotes. Este producto contiene un componente de inferencia entrenado con artefactos del modelo, si los hay. Como vendedor, puedes entrenar un modelo con SageMaker IA o traer tu propio modelo.

SageMaker Algoritmo de IA

Los compradores pueden usar un producto de [algoritmo de SageMaker IA](#) para realizar cargas de trabajo completas de aprendizaje automático. Un producto de algoritmo tiene dos componentes lógicos: el entrenamiento y la inferencia. En el SageMaker caso de la IA, los compradores utilizan sus propios conjuntos de datos para crear un trabajo de formación con tu componente de formación. Cuando el algoritmo de tu componente de entrenamiento se completa, genera los artefactos del modelo de aprendizaje automático. SageMaker La IA guarda los artefactos del modelo en el depósito de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de los compradores. En el SageMaker caso de la IA, los compradores pueden implementar el componente de inferencia junto con los artefactos del modelo generados para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.

Implementación de un modelo de inferencia

Tanto si el modelo de inferencia se crea a partir de un paquete de modelos como de un algoritmo, existen dos métodos para desplegarlos:

- **Punto final:** este método utiliza la SageMaker IA para implementar el modelo y crear un punto final de API. El comprador puede usar este punto de conexión como parte de su servicio de backend para impulsar sus aplicaciones. Cuando los datos se envían al punto final, la SageMaker IA los pasa al contenedor del modelo y devuelve los resultados en una respuesta de la API. El punto de conexión y el contenedor siguen funcionando hasta que el comprador los detiene.

Note

En AWS Marketplace, el método de punto final se denomina inferencia en tiempo real y, en la documentación de la SageMaker IA, se denomina servicios de alojamiento. Para obtener más información, consulte [Implementación de un modelo en Amazon SageMaker AI](#).

- **Trabajo de transformación por lotes:** en este método, un comprador almacena conjuntos de datos para su inferencia en Amazon S3. Cuando se inicia el trabajo de transformación por lotes, la SageMaker IA despliega el modelo, pasa los datos de un depósito de S3 al contenedor del modelo y, a continuación, devuelve los resultados a un depósito de Amazon S3. Cuando se

completa el trabajo, la SageMaker IA lo detiene. Para obtener más información, consulte [Utilizar transformación por lotes](#).

 Note

Ambos métodos son transparentes para el modelo porque la SageMaker IA pasa los datos al modelo y devuelve los resultados al comprador.

Ciclo de vida del producto de machine learning

Un producto de aprendizaje automático AWS Marketplace consta de una o más versiones de software y metadatos asociados. La configuración del producto incluye propiedades esenciales como el nombre, la descripción, las instrucciones de uso, los precios, la categorización y las palabras clave de búsqueda.

Proceso de creación de productos de machine learning

Para incluir un producto de aprendizaje automático AWS Marketplace, debes completar lo siguiente:

1. [the section called “Preparación del producto en SageMaker AI”](#)
2. [the section called “Publicar tu producto en AWS Marketplace”](#)

Una vez que haya creado su producto de machine learning, podrá editarlo y administrarlo. Para obtener más información, consulte [the section called “Administración de sus productos”](#).

Productos de machine learning

Inicialmente, los nuevos productos tienen una visibilidad limitada y solo pueden acceder a ellos las cuentas incluidas en la lista de permitidos y el creador del producto. Tras probarlo y validarlo, puedes publicar tu producto para que esté disponible en el AWS Marketplace catálogo para todos los compradores. Los productos incluidos AWS Marketplace pueden tener los siguientes valores de estado:

Status	Definición
Staging	Este estado indica que un producto está incompleto y aún está añadiendo informaci

Status	Definición
	ón. Tras guardar y salir de la experiencia de autoservicio por primera vez, AWS Marketplace crea un producto inédito que contiene información sobre los pasos completados. A partir de este estado, puede seguir agregando información o modificar los detalles enviados.
Limitado	Un producto alcanza este estado una vez que se envía AWS Marketplace y supera todas las comprobaciones de validación. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo pueden acceder tu cuenta y las entidades incluidas en la lista de permitidos. Puedes realizar pruebas del producto a través de esta página de detalles.
Public	Cuando estés preparado para que los compradores puedan suscribirte a tu producto, actualiza la visibilidad del producto en la consola. Una vez procesado, el producto pasa del estado Limitado al Público. Para obtener información sobre AWS las directrices, consulte the section called “Requisitos y prácticas recomendadas” .
Restricto	Para impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringirlo actualizando la configuración de visibilidad. El estado Restringido permite a los usuarios actuales de la lista de permitidos seguir usando el producto, pero dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Para obtener más información o ayuda, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace

Puedes elegir entre varios modelos de precios disponibles para tus productos de Amazon SageMaker AI en AWS Marketplace. Los compradores que se suscriben a tu producto lo utilizan la SageMaker IA dentro de su propia Cuenta de AWS. El precio para sus compradores es una combinación de los costes de infraestructura de los recursos que utilizan en su Cuenta de AWS y los precios del producto que establezca. En las siguientes secciones se proporciona información sobre los modelos de precios de los productos de SageMaker IA en AWS Marketplace

Temas

- [Precios de la infraestructura](#)
- [Precios del software](#)

Precios de la infraestructura

Los compradores son responsables de todos los costes de infraestructura de la SageMaker IA durante el uso del producto. Estos costes los establece la página de [precios de Amazon SageMaker AI AWS](#) y están disponibles en ella.

Precios del software

Tú determinas los precios del software que AWS Marketplace cobra al comprador por usar tu producto. Establece los precios y las condiciones al añadir su producto de machine learning a AWS Marketplace.

Todos los precios de infraestructura y software por tipo de instancia se presentan al comprador en las páginas de la lista de productos AWS Marketplace antes de que el comprador se suscriba.

Temas

- [Precios gratuitos](#)
- [Precios por hora](#)
- [Precios por inferencia](#)
- [Prueba gratuita](#)

Precios gratuitos

Puede elegir ofrecer su producto de forma gratuita. En este caso, el comprador solo paga los costes de infraestructura.

Precios por hora

Puedes ofrecer tu producto a un precio por hora y por instancia de software que se ejecute en SageMaker IA. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia en la que se ejecute el software. Mientras un comprador ejecuta tu software, AWS Marketplace realiza un seguimiento del uso y, después, factura al comprador en consecuencia. El uso se prorratea por minuto.

En el caso de productos en paquete de modelo, el comprador puede ejecutar el software de dos maneras diferentes. Pueden alojar un punto de conexión de forma continua para realizar inferencias en tiempo real o ejecutar un trabajo de transformación por lotes en un conjunto de datos. Puede establecer precios diferentes para las dos formas en que un comprador puede utilizar su software.

En el caso de los productos de algoritmos, además de determinar los precios para realizar inferencias, como se ha mencionado anteriormente, también se determina el precio por hora para los trabajos de formación. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia compatible con su imagen de entrenamiento.

Precios por inferencia

Cuando el comprador ejecuta su software alojando un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real de forma continua, puede optar por fijar un precio por inferencia.

Note

Los siguientes tipos de productos de aprendizaje automático siempre utilizan precios por hora:

- Trabajos de transformación por lotes
- Puntos finales de inferencia asíncrona
- Trabajos de formación para productos algorítmicos

El precio de cada tipo se establece de forma independiente de los precios de inferencia y entre sí.

De forma predeterminada, con los precios por inferencia, se le AWS Marketplace cobra al comprador por cada uso de su terminal. Sin embargo, en algunos casos, el software procesa un lote de inferencias en una sola invocación (también conocida como minilote). En el caso de una implementación de punto de conexión, puede indicar un número personalizado de inferencias que AWS Marketplace debe cobrar al comprador por esa única invocación. Para ello, incluye un encabezado de medición personalizado en los encabezados de respuesta HTTP de su invocación, como en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se muestra una invocación que cobra al comprador tres deducciones.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Note

En cuanto a los precios por inferencia, AWS Marketplace solo se cobra al comprador por las solicitudes en las que aparezca el código de respuesta HTTP. 2XX

Prueba gratuita

Si lo desea, puede crear una versión de prueba gratuita para su producto y definir el número de días de la prueba gratuita. Las pruebas gratuitas pueden durar de 5 a 31 días. Durante la prueba gratuita, los compradores pueden utilizar el software tanto como quieran y no se les cobrará nada por él. Durante la prueba gratuita, a los compradores se les cobrarán los costes de infraestructura. Una vez finalizada la prueba, se les cobrará el precio normal del software, junto con los costes de infraestructura.

Cuando los compradores se suscriben a un producto con una versión de prueba gratuita, reciben un mensaje de correo electrónico de bienvenida. El mensaje incluye el plazo de la prueba gratuita, una fecha de caducidad calculada y detalles sobre la cancelación de la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofreces una prueba gratuita de tu producto en AWS Marketplace, aceptas la [política de reembolso](#) específica para las pruebas gratuitas.

Note

Para obtener información sobre las ofertas privadas de machine learning, consulte [Ofertas privadas](#).

Restricciones y cuotas de servicio para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

En esta sección, se describen las restricciones y las cuotas de los productos de machine learning (ML) en AWS Marketplace.

Temas

- [Aislamiento de red](#)
- [Tamaño de imagen](#)
- [Tamaño del almacenamiento](#)
- [Tamaño de instancia](#)
- [Tamaño de la carga útil para realizar inferencias](#)
- [Tiempo de procesamiento para la inferencia](#)
- [Cuotas de servicio](#)
- [Inferencia sin servidor](#)
- [Entrenamiento de spot administrado](#)
- [Imágenes de Docker y Cuentas de AWS](#)
- [Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace](#)
- [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)

Aislamiento de red

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán.

Tamaño de imagen

El tamaño de las imágenes de Docker se rige por las [Service Quotas](#) de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). El tamaño de la imagen de Docker afecta al tiempo de arranque durante los trabajos de entrenamiento, transformación por lotes y creación de puntos de conexión. Para lograr un mejor rendimiento, le recomendamos mantener un tamaño óptimo de imagen de Docker.

Tamaño del almacenamiento

Al crear un punto de conexión, Amazon SageMaker AI adjunta un volumen de almacenamiento de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a cada instancia de procesamiento de aprendizaje automático que aloja el punto de conexión. (Un punto final también se conoce como inferencia en tiempo real o servicio de alojamiento de Amazon SageMaker AI). El tamaño del volumen de almacenamiento depende del tipo de instancia. Para obtener más información, consulte [Volúmenes de almacenamiento de instancias hospedadas](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

Para obtener información sobre la transformación por lotes, consulte [Storage in Batch Transform](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

Tamaño de instancia

SageMaker La IA ofrece una selección de tipos de instancias optimizados para adaptarse a diferentes casos de uso del aprendizaje automático. Los tipos de instancias tienen distintos tipos de combinaciones de CPU, GPU, memoria y capacidad de red. Los tipos de instancias brindan la flexibilidad para elegir la combinación adecuada de recursos para crear, entrenar e implementar modelos de ML. Para obtener más información, consulte [Tipos de instancias de Amazon SageMaker AI ML](#).

Tamaño de la carga útil para realizar inferencias

Para un punto final, limite el tamaño máximo de los datos de entrada por invocación a 25 MB. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tamaño máximo de los datos de entrada por cada invocación es de 100 MB. Este valor no se puede ajustar.

Tiempo de procesamiento para la inferencia

Para un punto de conexión, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 segundos para las respuestas normales y de 8 minutos para las respuestas de streaming. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 minutos. Este valor no se puede ajustar.

Cuotas de servicio

Para obtener más información sobre las cuotas relacionadas con la formación y la inferencia, consulte [Amazon SageMaker AI Service Quotas](#).

Inferencia sin servidor

Los paquetes de modelos y los algoritmos publicados en no se AWS Marketplace pueden implementar en puntos de conexión configurados para [Amazon SageMaker AI Serverless Inference](#). Para los puntos de conexión configurados para la inferencia sin servidor, los modelos deben tener conectividad de red. Todos los AWS Marketplace modelos funcionan de forma aislada en la red. Para obtener más información, consulte [Sin acceso a la red](#).

Entrenamiento de spot administrado

Para todos los algoritmos de AWS Marketplace, el valor de `MaxWaitTimeInSeconds` se establece en 3.600 segundos (60 minutos), incluso si se implementa el punto de control para la [formación puntual gestionada](#). Este valor no se puede ajustar.

Imágenes de Docker y Cuentas de AWS

Para su publicación, las imágenes deben almacenarse en los repositorios de Amazon ECR propiedad Cuenta de AWS del vendedor. No es posible publicar imágenes almacenadas en un repositorio que sea propiedad de otra persona. Cuenta de AWS

Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace

Los paquetes de modelos creados a partir de trabajos de formación con un [algoritmo integrado de Amazon SageMaker AI](#) o un algoritmo de una AWS Marketplace suscripción no se pueden publicar.

Puede seguir utilizando los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento, pero necesitará su propia imagen de inferencia para publicar paquetes de modelos.

Compatible con Regiones de AWS la publicación

AWS Marketplace admite la publicación de recursos de algoritmos y paquetes de modelos a partir de los Regiones de AWS cuales se cumple lo siguiente:

- Una región [compatible con Amazon SageMaker AI](#)
- Una [región disponible](#) inscrita de forma predeterminada (por ejemplo, [describe-regions](#) devuelve `"OptInStatus": "opt-in-not-required"`)

Todos los activos necesarios para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmo deben almacenarse en la misma región desde la que haya decidido publicar. Esta incluye lo siguiente:

- Modele los recursos de paquetes y algoritmos que se crean en Amazon SageMaker AI
- Imágenes de inferencia y entrenamiento que se cargan en los repositorios de Amazon ECR
- Artefactos de modelos (si los hay) que se almacenan en Amazon Simple Storage Service y se cargan dinámicamente durante la implementación de modelos para los recursos de paquetes de modelos
- Datos de prueba para la validación de inferencias y entrenamiento que se almacenan en Amazon S3

Puede desarrollar y capacitar su producto en cualquier región que cuente con el respaldo de la SageMaker IA. Sin embargo, antes de poder publicar, debe copiar todos los activos y volver a crear los recursos en una región desde la que AWS Marketplace admita publicar.

Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI

Amazon SageMaker AI protege tanto su propiedad intelectual como los datos de los compradores de los modelos y algoritmos obtenidos de ellos AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre las formas en que la SageMaker IA protege la propiedad intelectual y la seguridad de los datos de los clientes.

Temas

- [Protección de la propiedad intelectual](#)
- [Sin acceso a la red](#)
- [Seguridad de datos del cliente](#)

Protección de la propiedad intelectual

Al crear un producto, el código se empaqueta en imágenes de contenedores de Docker. Para obtener más información, consulte [Preparación del producto en SageMaker AI](#) más adelante en esta guía. Al cargar una imagen de contenedor, la imagen y los artefactos se cifran tanto en tránsito como en reposo. Las imágenes también se escanean para detectar vulnerabilidades antes de publicarlas.

Para ayudar a proteger tu propiedad intelectual, la SageMaker IA permite que solo los compradores accedan a tu producto a través de Servicio de AWS puntos de conexión. Los compradores no

pueden acceder directamente a las imágenes de los contenedores o a los artefactos modelo, ni pueden acceder directamente a la infraestructura subyacente.

Sin acceso a la red

A diferencia de los modelos y algoritmos de SageMaker IA que crean los compradores, cuando los compradores lanzan tu producto AWS Marketplace, los modelos y algoritmos se despliegan sin acceso a la red. SageMaker IA despliega imágenes en un entorno sin acceso a la red ni a los puntos de Servicio de AWS finales. Por ejemplo, una imagen de contenedor no puede realizar llamadas API salientes a servicios en Internet, puntos de conexión de [VPC](#) o cualquier otro Servicios de AWS.

Seguridad de datos del cliente

Tu producto funciona con SageMaker IA en el del comprador. Cuenta de AWS Por lo tanto, cuando un comprador utiliza su producto para realizar una inferencia de datos, usted, como vendedor, no podrá acceder a sus datos.

En el caso de los productos algorítmicos, la imagen de entrenamiento genera los artefactos del modelo después de cada trabajo de entrenamiento. Los artefactos modelo se almacenan en la cuenta del comprador. Los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento se utilizan cuando el comprador implementa el modelo con su imagen de inferencia. Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener el artefacto modelo, cifrela antes de publicarla.

Important

Este modelo de seguridad impide el acceso a Internet del código durante el tiempo de ejecución. Por lo tanto, su código no puede usar recursos o bibliotecas de Internet, así que empaquete sus dependencias en la imagen del contenedor de Docker. Esto es especialmente importante si decide cifrar los artefactos de salida del trabajo de formación. No se puede acceder a las claves para cifrar y descifrar los artefactos a través de Internet durante el tiempo de ejecución. Deben estar empaquetadas con la imagen.

Para obtener más información, consulte [Seguridad en Amazon SageMaker AI](#).

Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para tus productos de Amazon SageMaker AI que incluyen datos sobre compradores, finanzas, uso e impuestos. Todos los informes están disponibles en la

AWS Marketplace Management Portal [página de informes](#). Para obtener más información, consulte [Informes del vendedor](#). Las siguientes secciones proporcionan información resumida sobre los informes de los productos de machine learning.

Temas

- [Informe de actividades diarias](#)
- [Informe mensual de ingresos](#)
- [Informe de abonos](#)
- [Otros informes y análisis](#)

Informe de actividades diarias

El informe comercial diario proporciona el tipo de instancia, las horas de uso, los ingresos por cargos de software y otros detalles de cada comprador y producto. Los compradores pueden identificarse mediante su Cuenta de AWS identificación. Para obtener más información, consulte [Informe comercial diario](#).

Informe mensual de ingresos

El informe de ingresos mensuales le proporciona los ingresos mensuales que se han facturado a sus compradores por el uso del software. Para obtener más información, consulte el [Informe de ingresos facturados mensuales](#).

Informe de abonos

El informe de desembolso mensual proporciona un desglose de todos los fondos recaudados en su nombre durante el período de liquidación para los cargos de software. El importe total de la liquidación que se refleja en el informe debe coincidir con el importe depositado en su cuenta bancaria. Para obtener más información, consulte [Informes de desembolsos](#).

Otros informes y análisis

Para ver otros informes disponibles, consulte [Informes de vendedores](#).

También puede crear informes personalizados utilizando las [Fuentes de datos de entrega de vendedores en AWS Marketplace](#) disponibles en AWS Marketplace.

Preparación del producto en SageMaker AI

Antes de publicar el producto en AWS Marketplace, debe prepararlo en Amazon SageMaker AI. Hay dos tipos de productos de SageMaker AI que se muestran en AWS Marketplace: paquetes de modelos y algoritmos. Para obtener más información, consulte [Productos de machine learning en AWS Marketplace](#). En este tema se proporciona una descripción general de los tres pasos que se requieren para preparar el producto:

1. [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#): para preparar un paquete modelo o un producto de algoritmo, debe crear las imágenes del contenedor de Docker para su producto.
2. [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#): tras empaquetar el código en imágenes de contenedores y probarlas localmente, cargue las imágenes y escanéelas en busca de vulnerabilidades conocidas. Corrija cualquier vulnerabilidad antes de continuar.
3. [Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI](#): una vez escaneadas correctamente las imágenes, puede utilizarlas para crear un paquete de modelos o un recurso de algoritmo en SageMaker AI.

Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

Los productos de aprendizaje automático AWS Marketplace utilizan Amazon SageMaker AI para crear y ejecutar la lógica de aprendizaje automático que usted proporciona a los compradores. SageMaker IA ejecuta imágenes de contenedores de Docker que contienen tu lógica. SageMaker IA ejecuta estos contenedores en una infraestructura segura y escalable. Para obtener más información, consulte [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#). En las siguientes secciones, se proporciona información sobre cómo empaquetar el código en imágenes de contenedores de Docker para SageMaker IA.

Temas

- [¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?](#)
- [Creación de imágenes de paquetes de modelos](#)
- [Creación de imágenes de algoritmos](#)

¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?

Los dos tipos de imágenes de contenedor son una imagen de inferencia y una imagen de entrenamiento.

Para crear un producto de paquete modelo, solo necesita una imagen de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulte [Creación de imágenes de paquetes de modelos](#).

Para crear un producto de algoritmo, se necesitan imágenes de entrenamiento y de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulte [Creación de imágenes de algoritmos](#).

Para empaquetar el código correctamente en una imagen de contenedor, el contenedor debe cumplir con la estructura de archivos de SageMaker AI. El contenedor debe exponer los puntos finales correctos para garantizar que el servicio pueda transferir datos hacia y desde su contenedor. En las siguientes secciones se explican los detalles de este proceso.

Important

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán. Para obtener más información, consulte la sección [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#).

Si lo desea, al crear sus imágenes de inferencia y entrenamiento, utilice un contenedor de [Imágenes de contenedores de aprendizaje profundo disponibles](#) como punto de partida. Las imágenes ya vienen empaquetadas correctamente con diferentes marcos de machine learning.

Creación de imágenes de paquetes de modelos

Un paquete de modelos de Amazon SageMaker AI es un modelo previamente entrenado que hace predicciones y no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador. Puedes crear un paquete modelo en SageMaker IA y publicar tu producto de aprendizaje automático en AWS Marketplace. En las siguientes secciones se explica cómo crear un paquete modelo AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen del contenedor y la creación y prueba de la imagen localmente.

Temas

- [Descripción general de](#)
- [Creación de una imagen de inferencia para paquetes de modelos](#)

Descripción general de

Un paquete de modelos incluye los siguientes componentes:

- Imagen de inferencia almacenada en [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)

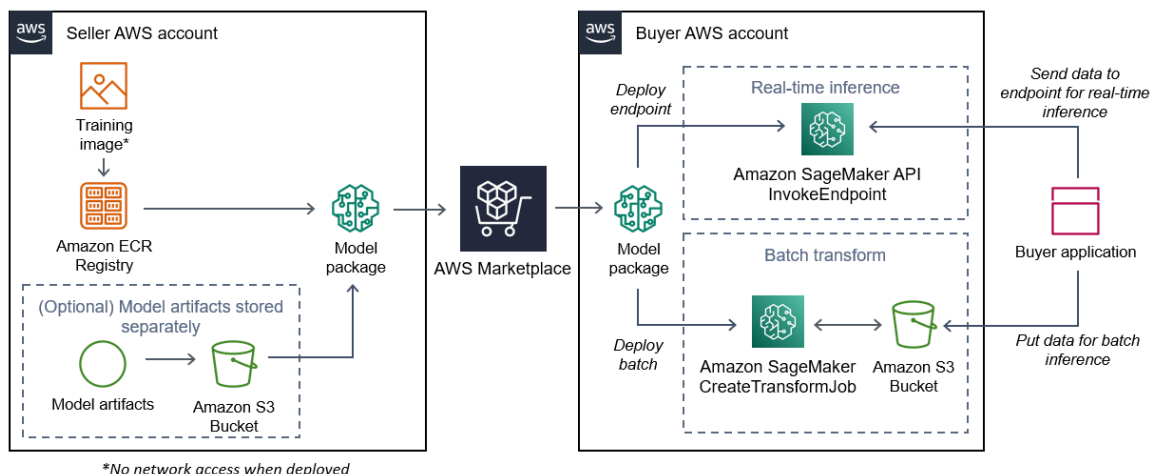
Note

Los artefactos del modelo son archivos que su modelo utiliza para realizar predicciones y, por lo general, son el resultado de sus propios procesos de entrenamiento. Los artefactos pueden ser de cualquier tipo de archivo que necesite el modelo, pero deben comprimirse con el archivo use.tar.gz. En el caso de los paquetes modelo, pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en Amazon SageMaker AI. Los artefactos del modelo almacenados en Amazon S3 se cargan en el contenedor de inferencias durante el tiempo de ejecución. Al publicar su paquete modelo, esos artefactos se publican y almacenan en depósitos de Amazon S3 AWS Marketplace propios a los que el comprador no puede acceder directamente.

Tip

Si su modelo de inferencia se ha creado con un marco de aprendizaje profundo como Gluon, Keras,, TensorFlow -Lite u TensorFlow ONNX PyTorch, considere la posibilidad de utilizar Amazon AI Neo. MXNet SageMaker Neo puede optimizar automáticamente los modelos de inferencia que se implementan en una familia específica de tipos de instancias en la nube, como, etc. m1 . c4 m1 . p2 Para obtener más información, consulte [Optimizar el rendimiento de los modelos con Neo](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo para publicar y usar productos de paquetes de modelos.



El flujo de trabajo para crear un paquete de modelos de SageMaker IA AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de inferencia (no tiene acceso a la red cuando está implementada) y la envía al registro ECR de Amazon.

Los artefactos del modelo pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en S3.

2. A continuación, el vendedor crea un recurso de paquete modelo en Amazon SageMaker AI y publica su producto de aprendizaje automático en él AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML e implementa el modelo.

Note

El modelo se puede implementar como punto de conexión para inferencias en tiempo real o como un trabajo por lotes para obtener predicciones para todo un conjunto de datos de una sola vez. Para obtener más información, consulte [Implementar modelos para inferencia](#).

4. SageMaker La IA ejecuta la imagen de inferencia. Todos los artefactos del modelo proporcionados por el vendedor que no estén incluidos en la imagen de inferencia se cargan dinámicamente en tiempo de ejecución.
5. SageMaker La IA pasa los datos de inferencia del comprador al contenedor mediante los puntos finales HTTP del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

Creación de una imagen de inferencia para paquetes de modelos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de paquete de modelos. El proceso consta de los siguientes pasos:

Steps

- [Paso 1: creación de la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: creación y prueba de la imagen localmente](#)

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone los puntos de enlace HTTP para permitir que la SageMaker IA pase datos hacia y desde el contenedor.

Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia.

[Para obtener más información, consulte Uso de contenedores Docker con SageMaker IA y los ejemplos de IA que aparecen más abajo AWS Marketplace SageMaker](#) . [GitHub](#)

En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

Paso 1: creación de la imagen del contenedor

Para que la imagen de inferencia sea compatible con la SageMaker IA, la imagen de Docker debe exponer los puntos finales HTTP. Mientras el contenedor está en ejecución, la SageMaker IA pasa las entradas del comprador para su inferencia al punto final HTTP del contenedor. Los resultados de la inferencia se devuelven en el cuerpo de la respuesta HTTP.

En el siguiente tutorial se utiliza la CLI de Docker en un entorno de desarrollo utilizando una distribución Linux Ubuntu.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Empaquetar o cargar los artefactos del modelo](#)

Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Crea un script para el servidor web de Flask que sirva a los dos puntos finales HTTP del puerto TCP 8080 que utiliza AI. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker AI realiza solicitudes HTTP GET a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a las solicitudes HTTP GET en este punto de conexión con un código de respuesta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker La IA realiza solicitudes HTTP POST a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El tipo de contenido especificado por el usuario se pasa en el encabezado HTTP. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia. Para obtener más información sobre los tiempos de espera, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():
```

```
# Read the input
input_str = request.get_data().decode("utf8")

# Add your inference code between these comments.
#
#
#
#
# Add your inference code above this comment.

# Return a response with a prediction
response = {"prediction":"a","text":input_str}
return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añada la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción real.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias requeridas, ya que no tendrá acceso a Internet ni podrá realizar llamadas a ninguna de ellas. Servicios de AWS

Note

Este mismo código se utiliza tanto para las inferencias en tiempo real como para las inferencias por lotes

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre de `serve` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. El siguiente script inicia el servidor web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un Dockerfile en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El Dockerfile añade a la imagen los dos scripts creados anteriormente. El directorio del script `serve` se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

Empaqueta o cargar los artefactos del modelo

Las dos formas de proporcionar los artefactos del modelo, desde el entrenamiento del modelo hasta la imagen de inferencia, son las siguientes:

- Se empaqueta estáticamente con la imagen de inferencia.

- Se carga dinámicamente en tiempo de ejecución. Como se carga de forma dinámica, puede usar la misma imagen para empaquetar diferentes modelos de machine learning.

Si desea empaquetar los artefactos del modelo con la imagen de inferencia, inclúyalos en el `Dockerfile`.

Si desea cargar los artefactos del modelo de forma dinámica, almacénelos por separado en un archivo comprimido (`.tar.gz`) en Amazon S3. Al crear el paquete modelo, especifique la ubicación del archivo comprimido y SageMaker AI extraerá y copiará el contenido en el directorio del contenedor `/opt/ml/model/` cuando ejecute el contenedor. Al publicar su paquete de modelos, esos artefactos se publican y almacenan en buckets de Amazon S3 propiedad de AWS Marketplace a los que el comprador no puede acceder directamente.

Paso 2: creación y prueba de la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Su lógica de inferencia y sus dependencias (opcionales)

A continuación, compile, ejecute y pruebe la imagen del contenedor.

Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image .
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que SageMaker AI envía las solicitudes HTTP.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que ejecuta SageMaker AI al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia compilada y la ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que lanza el servidor web con fines de prueba.

Probar el ping de punto de conexión HTTP

Cuando la SageMaker IA ejecuta el contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una respuesta HTTP con el código de estado 200, indica a la SageMaker IA que el contenedor está listo para la inferencia. Para comprobarlo, ejecute el siguiente comando, que comprueba el punto de conexión e incluye el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
```

```
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Probar el punto de conexión HTTP de inferencia

Cuando el contenedor indica que está listo devolviendo un código de estado 200 a tu ping, la SageMaker IA pasa los datos de inferencia al punto final `/invocations` HTTP mediante una POST solicitud. Pruebe el punto de inferencia ejecutando el siguiente comando.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos puntos finales HTTP funcionando, la imagen de inferencia ahora es compatible con la IA. SageMaker

Note

El modelo de su producto de paquete de modelos se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. En ambas implementaciones, la SageMaker IA utiliza los mismos puntos de enlace HTTP mientras ejecuta el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Cuando la imagen de inferencia esté lista y probada, podrá continuar con [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

Creación de imágenes de algoritmos

Un algoritmo de SageMaker IA de Amazon requiere que el comprador traiga sus propios datos para entrenarse antes de hacer predicciones. Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar la

SageMaker IA para crear algoritmos y modelos de aprendizaje automático (ML) que tus compradores puedan utilizar AWS. En las siguientes secciones se explica cómo crear imágenes de algoritmos AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen de entrenamiento de Docker para entrenar el algoritmo y la imagen de inferencia que contiene la lógica de inferencia. Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo.

Temas

- [Descripción general de](#)
- [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#)
- [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#)

Descripción general de

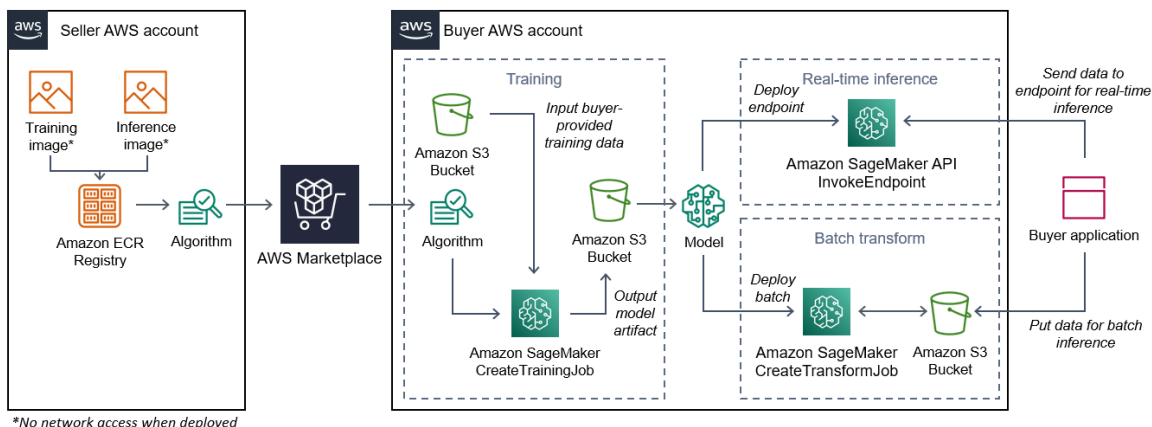
Un algoritmo incluye los siguientes componentes:

- Una imagen de entrenamiento almacenada en [Amazon ECR](#)
- Imagen de inferencia almacenada en Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

En el caso de los productos de algoritmos, el contenedor de entrenamiento genera artefactos del modelo que se cargan en el contenedor de inferencias al implementar el modelo.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo de publicación y uso de productos de algoritmos.



El flujo de trabajo para crear un algoritmo de SageMaker IA AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de formación y una imagen de inferencia (no hay acceso a la red cuando está implementada) y las carga en el registro ECR de Amazon.
2. A continuación, el vendedor crea un recurso de algoritmo en Amazon SageMaker AI y publica su producto de aprendizaje automático en el AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML.
4. El comprador crea un trabajo de formación con un conjunto de datos compatible y los valores de hiperparámetros adecuados. SageMaker IA ejecuta la imagen de entrenamiento y carga los datos de entrenamiento y los hiperparámetros en el contenedor de entrenamiento. Cuando se completa el trabajo de entrenamiento, los artefactos del modelo que se encuentran en `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en el bucket de [Amazon S3](#) del comprador.
5. El comprador crea un paquete de modelos con los artefactos del modelo de entrenamiento almacenado en Amazon S3 e implementa el modelo.
6. SageMaker IA ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos comprimidos del modelo y carga los archivos en la ruta del directorio del contenedor de inferencias, `/opt/ml/model/` donde son consumidos por el código que sirve para la inferencia.
7. Ya sea que el modelo se despliegue como un punto final o como un trabajo de transformación por lotes, la SageMaker IA pasa los datos para su inferencia en nombre del comprador al contenedor a través del punto final HTTP del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

 Note

Para obtener más información, consulte [Entrenar modelos](#).

Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de entrenamiento en una imagen de entrenamiento. Se necesita una imagen de entrenamiento para crear un producto de algoritmo.

Una imagen de entrenamiento es una imagen de Docker que contiene su algoritmo de entrenamiento. El contenedor se adhiere a una estructura de archivos específica para que la SageMaker IA pueda copiar los datos hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Tras crear la imagen de entrenamiento, debe crear una imagen de inferencia. Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes independientes. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

 Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de entrenamiento. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA puestos.](#) [GitHub](#)

Steps

- [Paso 1: Creación de la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

Paso 1: Creación de la imagen del contenedor

Para que la imagen de entrenamiento sea compatible con Amazon SageMaker AI, debe cumplir con una estructura de archivos específica para permitir que SageMaker AI copie los datos de entrenamiento y las entradas de configuración en rutas específicas de su contenedor. Cuando se completa el entrenamiento, los artefactos del modelo generados se almacenan en una ruta de directorio específica en el contenedor desde el que SageMaker AI copia.

A continuación, se utiliza la CLI de Docker instalada en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Preparar el programa para leer las entradas de configuración](#)
- [Preparar el programa para leer entradas de datos](#)
- [Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)

Preparar el programa para leer las entradas de configuración

Si su programa de entrenamiento requiere alguna entrada de configuración proporcionada por el comprador, la siguiente es la ubicación en la que se copian dentro del contenedor cuando se ejecuta. Si es necesario, el programa debe leer esas rutas de archivo específicas.

- `/opt/ml/input/config` es el directorio que contiene la información que controla el funcionamiento del programa.
- `hyperparameters.json` es un diccionario de nombres y valores de hiperparámetros con formato JSON. Los valores son cadenas, por lo que puede que necesite convertirlos.
- `resourceConfig.json` es un archivo con formato JSON que describe el diseño de red utilizado para el [entrenamiento distribuido](#). Si su imagen de formación no admite el entrenamiento distribuido, puede omitir este archivo.

Note

Para obtener más información sobre las entradas de configuración, consulte [Cómo Amazon SageMaker AI proporciona información de formación](#).

Preparar el programa para leer entradas de datos

Los datos de entrenamiento se pueden pasar al contenedor en uno de los dos modos siguientes. El programa de entrenamiento que se ejecuta en el contenedor digiere los datos de entrenamiento en uno de esos dos modos.

Modo de archivo

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contiene los datos de entrada de ese canal. Los canales se crean en función de la llamada a la operación `CreateTrainingJob`, pero generalmente es importante que los canales coincidan con lo que espera el algoritmo. Los archivos de cada canal se copian de [Amazon S3](#) a este directorio, conservando la estructura de árbol indicada por la estructura de claves de Amazon S3.

Modo de canalización

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` es la canalización de una fecha de inicio determinada. Las fechas de inicio (epochs) comienzan en cero y aumentan en una cada

vez que las lees. No hay límite en cuanto al número de épocas que puede recorrer, pero debe cerrar cada canalización antes de leer la siguiente.

Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento

El resultado del entrenamiento se escribe en los siguientes directorios de contenedores:

- `/opt/ml/model/` es el directorio en el que se escribe el modelo o los artefactos del modelo que genera su algoritmo de entrenamiento. El modelo puede estar en el formato que desee. Puede ser un único archivo o un árbol de directorios completo. SageMaker AI empaqueta todos los archivos de este directorio en un archivo comprimido (`.tar.gz`). Este archivo está disponible en la ubicación de Amazon S3 devuelta por la operación de la API `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` es un directorio en el que el algoritmo puede escribir un archivo `failure` que describa el motivo del error en la tarea. El contenido de este archivo se devuelve en el campo `FailureReason` del resultado `DescribeTrainingJob`. En el caso de los trabajos que se realicen correctamente, no hay motivo para escribir este archivo porque se omite.

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script de `train shell` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. Cuando finalice el entrenamiento y los artefactos del modelo estén escritos en sus directorios respectivos, salga del script.

`./train`

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un `Dockerfile` en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04 como imagen base, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

`./Dockerfile`


```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El Dockerfile añade el script `train` creado anteriormente a la imagen. El directorio del script se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de entrenamiento real. Para su imagen de entrenamiento real, añada las dependencias de entrenamiento al Dockerfile y añada la lógica para leer las entradas de entrenamiento para entrenar y generar los artefactos del modelo.

La imagen de entrenamiento debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA incluidos](#). GitHub

Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Su lógica y dependencias de entrenamiento

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez finalizado, pruebe la imagen de forma local, como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`: hacer que el directorio de entrada de prueba esté disponible para el contenedor como de solo lectura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se almacenan los artefactos del modelo en la máquina host una vez finalizada la prueba de entrenamiento.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se escribe el motivo del error en un archivo `failure` en la máquina host.
- `--name my-training-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-training-image`: ejecuta la imagen creada.

- `train`— Ejecute el mismo script que ejecuta SageMaker AI al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de entrenamiento creada y lo ejecuta. El contenedor ejecuta el script `train`, que inicia el programa de entrenamiento.

Cuando el programa de entrenamiento finalice y el contenedor salga, comprueba que los artefactos del modelo de salida sean correctos. Además, comprueba los resultados del registro para confirmar que no están produciendo registros no deseados y, al mismo tiempo, asegurarse de que se proporcione suficiente información sobre el trabajo de entrenamiento.

Esto completa el empaquetado del código de entrenamiento para un producto algorítmico. Como un producto de algoritmo también incluye una imagen de inferencia, continúe con la siguiente sección, [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#).

Crear una imagen de inferencia para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de su algoritmo.

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone los puntos finales HTTP para permitir que la SageMaker IA pase datos hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Si aún no lo ha hecho, consulte la sección anterior sobre [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#). Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes separadas. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA puestos](#). GitHub

En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

Steps

- [Paso 1: Creación de la imagen de inferencia](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

Paso 1: Creación de la imagen de inferencia

Para que la imagen de inferencia sea compatible con la SageMaker IA, la imagen de Docker debe exponer los puntos finales HTTP. Mientras el contenedor está en ejecución, la SageMaker IA transfiere los datos de inferencia proporcionados por el comprador al punto de enlace HTTP del contenedor. El resultado de la inferencia se muestra en el cuerpo de la respuesta HTTP.

A continuación, se utiliza la CLI de Docker instalada en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo](#)

Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Cree el script del servidor web Flask que sirva a los dos puntos finales HTTP del puerto TCP 8080 que utiliza AI. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker AI realiza solicitudes HTTP GET a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a las solicitudes HTTP GET en este punto de conexión con un código de respuesta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker La IA realiza solicitudes HTTP POST a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El

tipo de contenido especificado por el usuario se pasa en el encabezado HTTP. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añada la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre de `serve` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. En este script, inicie el servidor web HTTP.

./serve

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creación del **Dockerfile**

Cree un Dockerfile en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
```

```
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade los dos scripts creados anteriormente a la imagen. El directorio del script `serve` se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo

En el caso de los productos algorítmicos, el comprador utiliza sus propios conjuntos de datos con la imagen de entrenamiento para generar artefactos de modelo únicos. Cuando se complete el proceso de entrenamiento, el contenedor de entrenamiento envía los artefactos del modelo al directorio `/opt/ml/model/` del contenedor. SageMaker La IA comprime el contenido de ese directorio en un archivo `.tar.gz` y lo almacena en Amazon S3 del comprador. Cuenta de AWS

Cuando el modelo se implementa, la SageMaker IA ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos del modelo del archivo `.tar.gz` almacenado en la cuenta del comprador en Amazon S3 y los carga en el contenedor de inferencia del directorio `/opt/ml/model/`. En tiempo de ejecución, el código del contenedor de inferencias utiliza los datos del modelo.

Note

Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener los archivos del artefacto, puede elegir cifrarlos antes de publicarlos. Para obtener más información, consulte [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#).

Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

Compilar la imagen

Ejecuta el comando de Docker para compilar y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su Dockerfile. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que AI envía las solicitudes HTTP. SageMaker
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`: monta de forma vinculada la ruta donde se almacenan los artefactos del modelo de prueba en la máquina host como de solo lectura para que estén disponibles en el código de inferencia en el contenedor.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que SageMaker AI ejecuta al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia y lo ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que inicia el servidor web con fines de prueba.

Probar el ping de punto de conexión HTTP

Cuando la SageMaker IA ejecuta tu contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una respuesta HTTP con el código de estado 200, indica a la SageMaker IA que el contenedor está listo para la inferencia.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión e incluir el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Probar el punto de conexión HTTP de inferencia

Cuando el contenedor indica que está listo devolviendo un código de estado 200, la SageMaker IA pasa los datos de inferencia al punto final `/invocations` HTTP mediante una POST solicitud.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión de inferencia.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos puntos finales HTTP funcionando, la imagen de inferencia ahora es compatible con la IA. SageMaker

Note

El modelo de su producto de algoritmo se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. Para ambas implementaciones, la SageMaker IA utiliza los mismos puntos de enlace HTTP mientras ejecuta el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Una vez que las imágenes de entrenamiento e inferencia del producto de algoritmo estén listas y probadas, continúe con [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry

Después de crear las imágenes de inferencia y entrenamiento, puede cargarlas en Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) es un registro de Docker totalmente gestionado. Amazon SageMaker AI extrae imágenes de Amazon ECR para crear un paquete modelo para realizar inferencias o un algoritmo para tareas de formación. AWS Marketplace también recupera estas imágenes de Amazon ECR para publicar sus productos de algoritmos y paquetes de modelos. En esta sección se proporciona un tutorial para cargar las imágenes de inferencia y entrenamiento en Amazon ECR.

Temas

- [¿Qué imágenes debo subir?](#)
- [¿Qué permisos de IAM son necesarios?](#)
- [Inicie sesión en su cliente de Docker AWS](#)
- [Crear un repositorio y cargar la imagen](#)
- [Escanea la imagen que ha cargado](#)

¿Qué imágenes debo subir?

Si va a publicar un paquete modelo, suba solo una imagen de inferencia. Si va a publicar un algoritmo, cargue una imagen de inferencia y una imagen de formación. Si las imágenes de inferencia y de formación están combinadas, cargue la imagen combinada solo una vez.

¿Qué permisos de IAM son necesarios?

En los siguientes pasos se parte del supuesto de que la máquina local tiene AWS las credenciales correctas para un rol o usuario AWS Identity and Access Management (IAM) del vendedor. Cuenta de AWS El rol o el usuario deben contar con las políticas correctas tanto AWS Marketplace para Amazon ECR como para Amazon. Por ejemplo, puede usar las siguientes políticas AWS administradas:

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— Para acceder a AWS Marketplace
- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#): para acceder a Amazon ECR

Note

Los enlaces lo llevan a la Referencia de políticas administradas de AWS .

Inicie sesión en su cliente de Docker AWS

Defina una variable para la Región de AWS que desee publicar (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). Para este ejemplo, use la región Este de EE. UU. (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Ejecuta el siguiente comando para establecer una variable con tu Cuenta de AWS ID. En este ejemplo se supone que las credenciales actuales AWS Command Line Interface (AWS CLI) pertenecen a las del vendedor Cuenta de AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Para autenticar su cliente CLI de Docker con el registro de Docker de Cuenta de AWS Amazon ECR de su región, ejecute el siguiente comando.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  

```

```
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Crear un repositorio y cargar la imagen

Establezca una variable para la etiqueta de la imagen cargada y otra variable para el nombre del repositorio de imágenes cargado.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

En las secciones anteriores de esta guía, en las que se crearon las imágenes de inferencia y entrenamiento, se etiquetaron como y, respectivamente. *my-inference-image* *my-training-image* Para este ejemplo, cree y cargue la imagen de inferencia en un repositorio con el mismo nombre.

Ejecute el siguiente comando para crear un repositorio de imágenes en Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

El nombre completo de la ubicación del repositorio de Amazon ECR se compone de las siguientes partes: `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Para enviar la imagen al repositorio, debe etiquetarla con el nombre completo de la ubicación del repositorio.

Establezca una variable para el nombre completo de la ubicación del repositorio de imágenes junto con la etiqueta `latest`.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etiquete la imagen con el nombre completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Por último, inserte la imagen de inferencia en el repositorio de Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una vez finalizada la carga, la imagen aparece en la [lista de repositorios de la consola de Amazon ECR](#) en la región desde la que está publicando. En el ejemplo anterior, la imagen se envió a un repositorio en la región Este de EE. UU. (Ohio).

Escanea la imagen que ha cargado

En la [consola de Amazon ECR](#), elija el repositorio desde el Región de AWS que va a publicar y abra el repositorio en el que se cargó la imagen. Seleccione la imagen cargada e inicie un análisis para comprobar si hay vulnerabilidades conocidas. AWS Marketplace comprueba los resultados del escaneo de Amazon ECR de las imágenes del contenedor utilizadas en tu recurso de Amazon SageMaker AI antes de publicarlo. Antes de poder crear su producto, debe corregir las imágenes de los contenedores que tengan vulnerabilidades de gravedad Crítica o Alta.

Una vez que las imágenes se hayan escaneado correctamente, se pueden utilizar para crear un paquete modelo o un recurso de algoritmo.

Si cree que su producto contiene errores en el escaneo que son falsos positivos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para informar sobre el error.

Pasos siguientes

- Consulte los límites de tamaño en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- Continuar con [Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI](#)

Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI

Para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmos, debe crear el recurso de [paquete de modelo o recurso de algoritmo](#) correspondiente en Amazon SageMaker AI. Al crear el recurso para un producto de AWS Marketplace, debe certificarse mediante un paso de validación. El paso de validación requiere que proporcione datos para probar el paquete de modelos o el recurso de algoritmo antes de que se pueda publicar. En las siguientes secciones, se muestra cómo crear un recurso de SageMaker IA, ya sea un recurso de paquete de modelo o un recurso de algoritmo. Esto incluye establecer las especificaciones de validación que indican a la SageMaker IA cómo realizar la validación.

Note

Si aún no ha creado las imágenes de su producto y las ha subido a Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulte [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#) y [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#) para obtener información sobre cómo hacerlo.

Temas

- [Creación de su paquete de modelos](#)
- [Creación de un algoritmo](#)

Creación de su paquete de modelos

Los siguientes son requisitos para crear un paquete de modelos para AWS Marketplace:

- Una imagen de inferencia almacenada en [Amazon ECR](#)
- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)
- Los datos de prueba utilizados para realizar inferencias y almacenados en Amazon Simple Storage Service.

Note

A continuación, se aborda la creación de un producto de paquete de modelos. Para obtener más información sobre los paquetes de modelos en SageMaker AI, consulte [Create a Model Package Resource](#).

Creación de los recursos del paquete de modelos

Los siguientes procedimientos le guiarán en la creación de los recursos del paquete de modelos.

Paso 1: Crear los recursos del paquete de modelos

1. Abre la [consola Amazon SageMaker AI](#).
2. Comprueba que te encuentras en la AWS región desde la que quieres publicar consultando la parte superior derecha de la página. Para publicar, consulte la sección [Compatible con Regiones](#)

[de AWS la publicación](#). La imagen de inferencia que cargó en Amazon ECR en los pasos anteriores debe estar en la misma región.

3. En el menú de navegación izquierdo, elija Paquetes de modelos.
4. Seleccione Create model package (Crear paquete de modelos).

Tras crear el paquete, debe establecer las especificaciones del paquete de inferencia.

Paso 2: Establecer las especificaciones de inferencia

1. Proporcione un nombre para el paquete modelo (por ejemplo, *my-model-package*).
2. En Ubicación de la imagen de inferencia, introduzca el URI de la imagen de inferencia que se cargó en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
3. Si los artefactos del modelo del entrenamiento se incluyen con la lógica en la imagen de inferencia, deje en blanco el campo Ubicación de los artefactos de datos del modelo. De lo contrario, especifique la ubicación completa en Amazon S3 del archivo comprimido (.tar.gz) de los artefactos del modelo.
4. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles de la imagen de inferencia para los trabajos de inferencia en tiempo real (también denominados puntos de conexión) y de transformación por lotes.
5. Elija Siguiente.

Antes de poder crear y publicar el paquete de modelos, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican a SageMaker AI cómo realizar la validación.

Paso 3: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este paquete de modelos más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) paquete modelo AWS Marketplace y se requiere el paso de validación.
2. Si es la primera vez que completa este proceso, elija Crear un nuevo rol para el rol de IAM. Amazon SageMaker AI utiliza esta función cuando despliega su paquete de modelos. Esto incluye acciones, como extraer imágenes de Amazon ECR y artefactos de Amazon S3. Revise

la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la política de [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM al rol que se cree.

3. Edita el JSON en el perfil de validación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).

1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.
2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de la prueba (por ejemplo `application/json`, `text/plain`, `image/png` , o cualquier otro valor). SageMaker La IA no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al punto de conexión HTTP del contenedor en el valor de encabezado `Content-type`.
3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.
4. `TransformInput.SplitType`: se establece en `None` para pasar cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia.
5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación en la que se almacena el resultado de la inferencia.
6. `TransformOutput.AssembleWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.

4. Seleccione `Create model package` (Crear paquete de modelos).

SageMaker La IA extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia cualquier artefacto en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a `Completado`.

 Note

El paso de validación no evalúa la precisión del modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si el contenedor funciona y responde según lo esperado.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de modelo. Siga en [Publicar tu producto en AWS Marketplace](#).

Creación de un algoritmo

Los siguientes son requisitos para crear un algoritmo para AWS Marketplace:

- Una imagen de inferencia almacenada en Amazon ECR
- Una imagen de entrenamiento almacenada en Amazon ECR
- Sus datos de prueba para el entrenamiento, almacenados en Amazon S3
- Sus datos de prueba para la inferencia, almacenados en Amazon S3

Note

En el siguiente tutorial se crea un producto de algoritmo. Para obtener más información, consulte [Crear un recurso de algoritmo](#).

Creación de recursos de algoritmo

Los siguientes procedimientos le guiarán por la creación de los recursos en su paquete de algoritmos.

Paso 1: Crear los recursos del algoritmo

1. Abre la [consola Amazon SageMaker AI](#).
2. Asegúrese de que se encuentra en la AWS región desde la que desea publicar consultando la parte superior derecha de la página (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). La imagen de entrenamiento e inferencia que cargó en Amazon ECR en los pasos anteriores debe estar en esta misma región.
3. En el panel de navegación izquierdo, elija Algoritmos.
4. Elija Create algorithm (Crear algoritmo).

Una vez creado el paquete de algoritmos, debe establecer las especificaciones para el entrenamiento y el ajuste del modelo.

Paso 2: Configurar las especificaciones de entrenamiento y ajuste

1. Introduce el nombre del algoritmo (por ejemplo, *my-algorithm*).

2. En Imagen de entrenamiento, pegue la ubicación URI completa de la imagen de entrenamiento que se cargó en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
3. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancias de formación compatibles con la imagen de formación.
4. En la sección Especificaciones del canal, agregue un canal para cada conjunto de datos de entrada que admita su algoritmo, hasta 20 canales de fuentes de entrada. Para obtener más información, consulte [Configuración de datos de entrada](#).
5. Elija Siguiente.
6. Si el algoritmo admite hiperparámetros y el ajuste de hiperparámetros, debe especificar los parámetros de ajuste.
7. Elija Siguiente.

 Note

Se recomienda encarecidamente que el algoritmo admita el ajuste de hiperparámetros y que permita ajustar los parámetros adecuados. Esto permite a los científicos de datos ajustar los modelos para obtener los mejores resultados.

Una vez establecidos los parámetros de ajuste, si los hay, debe establecer las especificaciones de la imagen de inferencia.

Paso 3: Establecer la especificación de la imagen de inferencia

1. En Ubicación de la imagen de inferencia, pegue el URI de la imagen de inferencia cargada en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
2. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles para su imagen de inferencia, tanto para los trabajos de inferencia en tiempo real (también conocido como punto de conexión) como para los de transformación por lotes.
3. Elija Siguiente.

Antes de poder crear y publicar el algoritmo, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de entrenamiento con los datos de prueba para el entrenamiento y un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que

proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican a SageMaker AI cómo realizar la validación.

Paso 4: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este algoritmo en AWS Marketplace en Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este algoritmo más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) algoritmo AWS Marketplace y se requiere la especificación de validación.
2. Si es la primera vez que crea un paquete de aprendizaje automático para AWS Marketplace, elija Crear un nuevo rol para el rol de IAM. Amazon SageMaker AI utiliza esta función cuando entrena el algoritmo y despliega el paquete de modelos subsiguiente. Esto incluye acciones como extraer imágenes de Amazon ECR, almacenar artefactos en Amazon S3 y copiar datos de entrenamiento de Amazon S3. Revise la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la política de [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM al rol que se cree.
3. Edite el archivo JSON en el perfil de validación para Definición de trabajo de entrenamiento. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TrainingJobDefinition](#).
 1. `InputDataConfig`: en esta matriz JSON, añada un [objeto de canal](#) para cada canal especificado en el paso de especificación del entrenamiento. Para cada canal, especifique dónde se almacenan los datos de las pruebas para el entrenamiento.
 2. `OutputDataConfig`: una vez finalizado el entrenamiento, los artefactos del modelo de la ruta del directorio del contenedor de formación `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en Amazon S3. Especifique la ubicación de Amazon S3 en la que se almacena el archivo comprimido (.tar.gz).
4. Edite el archivo JSON en el perfil de validación para Definición de trabajo de transformación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.
 2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de la prueba. Por ejemplo, `application/json`, `text/plain`, `image/png` o cualquier otro valor. Amazon SageMaker AI no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al punto de conexión HTTP del contenedor en el valor de encabezado `Content-type`.
 3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.

4. `TransformInput.SplitType`: elija cómo quiere dividir los objetos de S3. Por ejemplo, `None` pasa cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia. Para obtener más información, consulta [SplitType](#) la referencia de la API de Amazon SageMaker AI.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación donde se almacena el resultado de la inferencia.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.
5. Elija Crear paquete de algoritmos.

SageMaker La IA extrae la imagen de entrenamiento de Amazon ECR, ejecuta un trabajo de entrenamiento de prueba con sus datos y almacena los artefactos del modelo en Amazon S3. Luego extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia cualquier artefacto de Amazon S3 en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a Completado.

 Note

El paso de validación no evalúa la precisión del entrenamiento o el modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si los contenedores funcionan y responden según lo esperado.

El paso de validación solo valida el procesamiento por lotes. Depende de usted validar que el procesamiento en tiempo real funcione con su producto.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de algoritmo. Siga en [Publicar tu producto en AWS Marketplace](#).

Publicar tu producto en AWS Marketplace

Tras empaquetar el código en imágenes de paquetes de modelos o imágenes de algoritmos, cargar las imágenes y crear los recursos de Amazon SageMaker AI, podrá publicar su producto de aprendizaje automático en el AWS Marketplace. En las siguientes secciones se explica el proceso de publicación, que incluye la creación de la publicación del producto, la prueba del producto y la aprobación para la publicación. Una vez publicado su producto, puede solicitar cambios para actualizar la publicación. Para obtener más información, consulte [the section called “Administración de sus productos”](#).

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: crear un nuevo listado](#)
- [Paso 2: especificación de la información del producto](#)
- [Paso 3: agregar una versión inicial del producto](#)
- [Paso 4: configuración el modelo de precios](#)
- [Paso 5: configuración de la política de reembolso](#)
- [Paso 6: configuración del EULA](#)
- [Paso 7: configurar la lista de permitidos](#)

Requisitos previos

Para poder publicar el paquete de modelos o el algoritmo en AWS Marketplace, debe disponer de lo siguiente:

- Y Cuenta de AWS que esté registrado como AWS Marketplace vendedor. Puede hacerlo en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
- Un perfil de vendedor completo en la página de [configuración](#) del AWS Marketplace Management Portal.
- Para publicar productos de pago, debe rellenar el cuestionario fiscal y los formularios bancarios. Esto no es obligatorio para publicar productos gratuitos. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro de vendedores](#).
- Debe tener permisos para acceder a Amazon SageMaker AI AWS Marketplace Management Portal y a Amazon. Para obtener más información, consulte [Permisos necesarios](#).

Permisos necesarios

Para publicar un producto de Amazon SageMaker AI, debe especificar un ARN de rol de IAM válido que tenga una relación de confianza con AWS Marketplace el principal del servicio. Además, el usuario o rol de IAM con el que ha iniciado sesión requiere los permisos necesarios.

Configuración de los permisos de inicio de sesión

- Agregue los siguientes permisos al rol de IAM:

1. sagemaker: DescribeModelPackage — Para publicar un paquete modelo
2. sagemaker: DescribeAlgorithm — Para enumerar un algoritmo

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Establecer el producto de rol de IAM AddVersion/Create

1. Siga los pasos para crear un rol con una política de confianza personalizada. Para obtener más información, consulte [Creación de un rol de IAM mediante políticas de confianza personalizadas \(consola\)](#).
2. Introduzca lo siguiente para la declaración de la política de confianza personalizada:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "Statement1",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

- Introduzca la siguiente política de permisos:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

- Proporcione el ARN del rol cuando se solicite. El rol debe seguir el formato:
`arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Para ver los AWS Marketplace permisos necesarios o para gestionar tu cuenta de vendedor, consulta [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

Activos necesarios

Antes de crear un listado de productos de machine learning, asegúrese de contar con los siguientes recursos necesarios:

- Nombre del recurso de Amazon (ARN): proporcione el ARN del paquete del modelo o del recurso del algoritmo en el Región de AWS que va a publicar (consulte). [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)
- El ARN de un paquete modelo tiene esta forma:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Para encontrar el ARN de su paquete de modelos, consulte los [paquetes de modelos de Mi marketplace](#).

- El ARN de un algoritmo tiene esta forma: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Para encontrar su ARN de recursos de algoritmo, consulte [Mis algoritmos](#).

- [the section called “Requisitos de información de uso”](#): proporcione detalles sobre las entradas, las salidas y los ejemplos de código.
- [the section called “Requisitos de entradas y salidas”](#): proporcione archivos o texto.
- [the section called “Requisitos para el cuaderno de Jupyter”](#): demuestre el uso completo del producto.

Paso 1: crear un nuevo listado

Para empezar a usar un producto de machine learning, iniciará el proceso de publicación configurando el nombre del producto, añadiendo etiquetas de recursos opcionales para la organización y generando el identificador del producto. El ID del producto se utiliza para realizar un seguimiento del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Note

Antes de crear su listado, asegúrese de que dispone de los recursos necesarios especificados en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

1. Inicie sesión con su Cuenta de AWS de vendedor y vaya al [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú superior, diríjase a Productos y, a continuación, seleccione Machine learning.
3. Seleccione Crear producto de machine learning.
4. En Nombre del producto, introduzca un nombre de producto único que se mostrará a los compradores en la parte superior de la página del listado de productos y en los resultados de búsqueda.
5. (Opcional) En Etiquetas, introduzca las etiquetas que desee asociar al producto. Para obtener más información, consulte [Tagging AWS resources](#) (Etiquetado de los recursos de).

6. En ID y código del producto, seleccione Generar ID y código del producto.
7. Seleccione Continuar con el asistente. Comenzará el proceso de añadir información detallada del producto en el asistente.

Paso 2: especificación de la información del producto

A la hora de incluir su producto de machine learning en AWS Marketplace, es fundamental proporcionar información completa y precisa sobre el producto. Utilice el paso Especificación de la información del producto del asistente para recopilar los detalles esenciales de la oferta, tales como las categorías de productos y la información de soporte.

1. Introduzca la información relativa a su producto.
2. Seleccione Siguiente para continuar con el siguiente paso del asistente.

Paso 3: agregar una versión inicial del producto

En esta página, se explica cómo agregar la versión inicial del producto. Su producto puede tener varias versiones a lo largo de su ciclo de vida y cada versión se identifica mediante un ARN de IA único de SageMaker.

1. En Nombres de recurso de Amazon (ARN):
 - a. Introduzca el modelo o algoritmo del ARN de Amazon SageMaker AI.
 - Ejemplo de ARN de paquete de modelos:
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Para encontrar el ARN de su paquete de modelos, consulte los [paquetes de modelos de Mi marketplace](#).

- Ejemplo de ARN de algoritmo: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Para encontrar su ARN de recursos de algoritmo, consulte [Mis algoritmos](#).

- b. Introduzca el ARN del rol de acceso a IAM.

Ejemplo de ARN de IAM: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

2. En Información sobre la versión, introduzca el Nombre de la versión y las Notas de la versión.
3. En Detalles de entrada de modelo, introduzca un resumen de las entradas del modelo y proporcione datos de entrada de muestra para las entradas de trabajos por lotes y en tiempo real. También tiene la posibilidad de proporcionar cualquier limitación de entrada.
4. (Opcional) En Parámetros de entrada, proporcione información detallada sobre cada parámetro de entrada compatible con su producto. Puede proporcionar el nombre del parámetro, una descripción y las restricciones, además de especificar si el parámetro es obligatorio u opcional. Puede proporcionar hasta 24 parámetros de entrada.
5. (Opcional) En Atributos personalizados, proporcione todos los parámetros de invocación personalizados compatibles con su producto. Para cada atributo, puede proporcionar un nombre, una descripción y restricciones, además de especificar si el atributo es obligatorio u opcional.
6. En Detalles de salida del modelo, introduzca un resumen de las salidas del modelo y proporcione datos de salida de muestra para las salidas de los trabajos por lotes y en tiempo real. También tiene la posibilidad de proporcionar cualquier limitación de salida.
7. (Opcional) En Parámetros de salida, proporcione información detallada sobre cada parámetro de salida compatible con su producto. Puede proporcionar el nombre del parámetro, una descripción y las restricciones, además de especificar si el parámetro es obligatorio u opcional. Puede proporcionar hasta 24 parámetros de salida.
8. En Instrucciones de uso, proporcione instrucciones claras para utilizar el modelo de forma eficaz, como las prácticas recomendadas, cómo gestionar los casos de periferia más comunes o sugerencias de optimización del rendimiento.
9. En los enlaces al repositorio de Git y a cuadernos, proporcione enlaces a cuadernos de ejemplo y al repositorio de Git. Los cuadernos de muestra deberían incluir cómo invocar su modelo. Su repositorio de Git debe incluir cuadernos, archivos de datos y otras herramientas para desarrolladores.
10. En Tipos de instancias recomendados, seleccione los tipos de instancia recomendados para su producto.

Para los paquetes de modelos, seleccionará los tipos de instancias recomendados tanto para la transformación por lotes como para la inferencia en tiempo real.

En el caso de los paquetes de algoritmos, seleccionará el tipo de instancia recomendado para los trabajos de entrenamiento.

 Note

Los tipos de instancias disponibles para seleccionar se limitan a los compatibles con su modelo o paquete de algoritmos. Los tipos de instancias compatibles se determinaron cuando creó sus recursos en Amazon SageMaker AI. Esto garantiza que su producto solo esté asociado a las configuraciones de hardware que puedan ejecutar eficazmente su solución de machine learning.

11. Seleccione Siguiente para continuar con el siguiente paso del asistente.

Paso 4: configuración el modelo de precios

Al configurar el modelo de precios de su producto, puede ofrecerlo de forma gratuita o implementar precios basados en el uso. No se puede cambiar el modelo de precios una vez que haya publicado el producto.

1. Elija un modelo de precios. Los productos de transformación por lotes y entrenamiento de algoritmos solo pueden ser gratuitos o se pueden cobrar por un uso por hora.
 - Si optó por ofrecer el producto de forma gratuita, seleccione Siguiente y continúe con el asistente.
 - Si ha elegido los precios de uso, continúe con estos pasos.
2. Si elige cobrar en función del uso, puede introducir los costos de uso. Puede elegir introducir un precio que se aplique a todos los tipos de instancias o introducir un precio por tipo de instancia para obtener precios más detallados.
3. Seleccione Sí, ofrecer una prueba gratuita si quiere ofrecer una prueba gratuita de su producto.
4. Seleccione Siguiente para continuar con el siguiente paso del asistente.

Paso 5: configuración de la política de reembolso

Si bien no está obligado a ofrecer reembolsos, debe presentar una política oficial de reembolsos con AWS Marketplace.

1. Introduzca una política de reembolsos.
2. Seleccione Siguiente para continuar con el siguiente paso del asistente.

Paso 6: configuración del EULA

En este paso, elegirá el acuerdo legal que regirá la forma en que los clientes pueden usar su producto. Puede seleccionar las condiciones contractuales estándar de AWS o cargar su propio contrato de licencia de usuario final (EULA) personalizado.

1. Seleccione el contrato estándar o proporcione un acuerdo de licencia de usuario final personalizado.
2. Seleccione Siguiente para continuar con el siguiente paso del asistente.

Paso 7: configurar la lista de permitidos

Antes de enviar su producto, tendrá que especificar qué Cuentas de AWS pueden acceder a él. Este paso opcional controla la visibilidad inicial de su producto y limita el acceso a su propia cuenta y a cualquier Cuentas de AWS específicamente autorizada que añada a la lista de permitidos.

1. Introduzca los ID de Cuenta de AWS a los que desea dar acceso al producto.
2. Seleccione Enviar para enviar el producto.

Su producto tendrá el estado Visibilidad limitada y solo lo podrán ver las Cuenta de AWS que crearon el producto y otras Cuentas de AWS permitidas.

Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Puede ver y probar su listado de productos mientras esté en Visibilidad limitada. Cuando desee cambiar la visibilidad de su producto, consulte [the section called “”](#).

Administración de sus productos de machine learning

En AWS Marketplace Management Portal, seleccione Solicitar cambios para modificar un producto o una versión en AWS Marketplace. Cuando envía los cambios, el sistema los procesa. El tiempo de procesamiento varía de minutos a días en función del tipo de modificación. Puede supervisar el estado de sus cambios en AWS Marketplace Management Portal.

Puede modificar los productos de ML en AWS Marketplace mediante el autoservicio de la siguiente manera:

- [Actualización de la información del producto](#)
- [Actualizar la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de la lista de permitidos](#)
- [Administración de versiones de productos](#)
- [Actualización de precios de productos](#)
- [Actualización de su política de devoluciones](#)
- [Actualización del EULA](#)
- [Eliminación de un producto](#)

 Note

Además de hacer cambios a través de AWS Marketplace Management Portal, también puede hacerlos mediante [AWS Marketplace Catalog API](#).

Actualización de la información del producto

Tras crear su producto de machine learning (ML), puede modificar cierta información del producto en AWS Marketplace, como las descripciones, los aspectos destacados, el título, el SKU, las categorías y las palabras clave.

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Productos de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios y, después, Actualizar la información del producto.
4. Actualice los campos según sea necesario.

 Note

Para ver las especificaciones del logotipo, consulte [the section called “Requisitos y logotipo de la empresa y el producto”](#).

5. Seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Actualizar la visibilidad del producto

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios, Actualizar la visibilidad del producto y, a continuación, Público o Restringido.
4. Revise los cambios y seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Actualización de la lista de permitidos

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios y, después, Actualizar lista de permitidos.
4. Modifique la información que necesita cambiar y seleccione Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 7: configurar la lista de permitidos”](#).

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Administración de versiones de productos

Como vendedor, puede administrar las versiones de sus productos en AWS Marketplace si actualiza la información de las versiones existentes, añade nuevas versiones o eliminan las versiones que ya no son compatibles. Cada versión tiene un ARN de SageMaker IA único e información asociada que los compradores utilizan para evaluar e implementar su producto.

 Note

Antes de añadir versiones, cree un ID de producto y establezca los precios. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 1: crear un nuevo listado”](#).

Actualización de la información de la versión

Tras crear una versión, puede modificar la información asociada, como las notas de la versión, las instrucciones de uso y las recomendaciones de instancias.

 Note

Los nombres de las versiones y ARN no se pueden modificar. Estos cambios requieren la creación de una nueva versión.

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios y, después, Actualizar la información de la versión.
4. Seleccione la versión que desea actualizar.
5. Elija Editar versión.
6. Modifique los campos necesarios y pulse Siguiente.
7. Introduzca la información de precios y seleccione Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 4: configuración el modelo de precios”](#).

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Agregar nuevas versiones

Puede añadir nuevas versiones de su producto para introducir características, actualizaciones o mejoras y, al mismo tiempo, mantener el acceso a las versiones anteriores.

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.

3. Seleccione Versiones y, después, Agregar nueva versión.
4. Introduzca la información de la nueva versión siguiendo los pasos que se indican en [the section called “Paso 3: agregar una versión inicial del producto”](#).
5. Introduzca la información de precios y seleccione Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 4: configuración el modelo de precios”](#).

Cuando haya añadido correctamente una nueva versión, los compradores recibirán una notificación por correo electrónico informándoles de que hay una nueva versión disponible.

Restricciones de versiones

Cuando una versión quede anticuada o quiera que deje de estar disponible, puede restringir el acceso de los compradores a esa versión y, al mismo tiempo, mantener el acceso a las demás versiones.

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Versiones y, después, Restringir versiones.

Note

Siempre debe tener al menos una versión disponible.

4. Elija Enviar.

Cuando haya restringido correctamente una versión, los compradores recibirán una notificación por correo electrónico en la que se indica que la versión se ha restringido.

Actualización de precios de productos

Puede modificar las tarifas y el periodo de prueba gratuito de su producto de machine learning en AWS Marketplace, aunque el modelo de precios en sí no se puede cambiar. Tenga en cuenta que, en el caso de los modelos de pago, los aumentos de precio entran en vigor tras un periodo de preaviso de 90 días, el primer día del mes siguiente. No se pueden hacer cambios de precio adicionales durante este periodo de notificación.

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).

2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios, Actualizar oferta pública y, a continuación, Editar información de la oferta.
4. Modifique la información que necesita cambiar y seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Actualización de su política de devoluciones

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios, Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar política de devoluciones.
4. Modifique la información que necesita cambiar y seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Actualización del EULA

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios, Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar EULA.
4. Modifique la información que necesita cambiar y seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Eliminación de un producto

Puede eliminar (anular) el producto publicado en AWS Marketplace. Una vez eliminado, los nuevos clientes no podrán suscribirse, pero debe ofrecer soporte a los clientes existentes durante al menos 90 días.

Las siguientes son las condiciones para retirar un producto de AWS Marketplace:

- El producto se eliminará de las herramientas de búsqueda y descubrimiento de AWS Marketplace.
- Se deshabilitará la función de suscripción.
- Se sigue pudiendo acceder a la página de detalles del producto a través de una URL directa.
- Los suscriptores actuales siguen teniendo acceso hasta que se cancele su suscripción.
- AWS Marketplace notifica a los compradores actuales acerca de la retirada.

Cómo eliminar su producto de machine learning:

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a la página Producto de machine learning y seleccione su producto.
3. Seleccione Solicitar cambios, Actualizar la visibilidad del producto y, a continuación, Restringido.
4. (Opcional) Introduzca un ID de producto de sustitución.
5. Revise los cambios y seleccione Enviar.

Puede controlar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de machine learning. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales, donde solo puede descargar hojas de cálculo de productos. Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Creación de ofertas privadas para productos de machine learning

Puede negociar y ofrecer una oferta privada directamente a los clientes para sus productos de machine learning. Para obtener más información sobre ofertas privadas, consulte [Preparación de una oferta privada](#).

Requisitos previos:

- Debes tener un anuncio de pago en AWS Marketplace.
- Debes tener acceso al Portal de AWS Marketplace Administración (AMMP).

Para crear una oferta privada para producto de machine learning:

1. Inicie sesión en el portal AWS Marketplace de administración.
2. Seleccione Ofertas y, a continuación, Crear oferta privada.
3. En la página Crear la oferta privada, seleccione el producto para el que quiera crear una oferta privada. Solo puede crear ofertas para los productos disponibles.
4. En la página Detalles de la oferta:
 - a. Introduzca el nombre y la descripción de la oferta.
 - b. Seleccione la opción de renovación.
 - c. Establezca la fecha de vencimiento de la oferta. Las ofertas vencen a las 23:59:59 UTC de la fecha establecida.
5. Seleccione Next (Siguiente) dos veces.
6. En la página Configuración del precio y la duración de la oferta, especifique:
 - Opciones de precios

(Para obtener más información, consulte [Ofertas privadas de productos de aprendizaje automático](#))
 - Uso o duración del contrato
 - Divisa de la oferta
 - Dimensiones de los precios.

(En cuanto a los precios de uso, las tarifas basadas en el uso solo se aplican durante el plazo de la oferta. En el caso de los contratos, las tarifas basadas en el uso solo se aplican cuando vence el plazo del contrato y son perpetuas).

 Note

Para obtener más información sobre planes de cuotas, consulte [Planes de cuotas de ofertas privadas](#).

7. Elija Siguiente.
8. En la página Añadir compradores, introduce la Cuenta de AWS IDs para tus compradores. A continuación, elija Siguiente.

 Important

Para que las cuentas vinculadas se beneficien de una oferta privada:

- Incluye el identificador de la AWS cuenta del pagador.
- La cuenta del pagador debe aceptar primero las condiciones horarias de la oferta privada.
- Una vez que la cuenta del pagador las acepte, las cuentas vinculadas podrán aceptar la oferta privada.

9. En la página Configuración de las condiciones legales y los documentos de la oferta, añada las condiciones personalizadas y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

Puede añadir hasta cinco archivos (condiciones legales, descripción del trabajo, lista de materiales, hoja de precios o apéndices). El sistema los combina en un solo documento.

10. En la página Revisar y crear, compruebe los detalles de la oferta y elija Crear oferta.
11. Cuando la oferta aparezca en la página Administrar ofertas privadas, abra el menú Acciones, seleccione Copiar URL de la oferta y envíela por correo electrónico al comprador.

 Note

Es posible que las ofertas tarden un tiempo en publicarse. Puede editar las ofertas en la página Administrar ofertas privadas hasta que el comprador las acepte.

Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning

Es importante que a sus compradores les resulte fácil probar sus productos de paquete de modelos y algoritmos. En las siguientes secciones se describen las prácticas recomendadas de productos de ML. Para ver un resumen completo de los requisitos y recomendaciones, consulte [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#).

Note

Un AWS Marketplace representante podría ponerse en contacto contigo para ayudarte a cumplir estos requisitos si los productos publicados no los cumplen.

Temas

- [Prácticas recomendadas generales para productos de ML](#)
- [Requisitos de información de uso](#)
- [Requisitos de entradas y salidas](#)
- [Requisitos para el cuaderno de Jupyter](#)
- [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#)

Prácticas recomendadas generales para productos de ML

Proporcione la siguiente información para su producto de machine learning:

- Para las descripciones de los productos, incluya lo siguiente:
 - Qué hace su modelo
 - Quién es el cliente de destino
 - Cuál es el caso de uso más importante
 - Cómo se entrenó su modelo o la cantidad de datos que se usaron
 - Cuáles son las métricas de rendimiento y los datos de validación utilizados
 - Si es médico, si su modelo es o no para uso diagnóstico

- De forma predeterminada, los productos de machine learning están configurados para tener visibilidad pública. Sin embargo, puede crear un producto con visibilidad limitada. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 7: configurar la lista de permitidos”](#).
- (Opcional) En el caso de los productos de pago, ofrezca una prueba gratuita de 14 a 30 días para que los clientes prueben su producto. Para obtener más información, consulte [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#).

Requisitos de información de uso

Una información de uso clara que describa las entradas y salidas esperadas del producto (con ejemplos) es fundamental para que el comprador disfrute de una experiencia positiva.

Con cada nueva versión de su recurso que añada a su listado de productos, debe proporcionar información de uso.

Para editar la información de uso existente de una versión específica, consulte [the section called “Actualización de la información de la versión”](#).

Requisitos de entradas y salidas

Es importante una explicación clara de los parámetros de entrada admitidos y los parámetros de salida devueltos con ejemplos para ayudar a los compradores a entender y utilizar su producto. Esta comprensión ayuda a los compradores a realizar las transformaciones necesarias en los datos de entrada para obtener los mejores resultados de inferencia.

Se te solicitará lo siguiente cuando agregues tu recurso de Amazon SageMaker AI a tu listado de productos.

Entradas y salidas de inferencia

Para la entrada de inferencias, proporcione una descripción de los datos de entrada que espera su producto tanto para el punto de conexión en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluya limitaciones si procede. Proporcione muestras de entrada alojadas en [GitHub](#).

Para la salida de inferencias, proporcione una descripción de los datos de salida que devuelve su producto tanto para el punto de conexión en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya limitaciones si procede. Proporcione muestras de salida alojadas en [GitHub](#).

En el caso de los ejemplos, proporcione archivos de entrada que funcionen con su producto. Si su modelo realiza una clasificación multiclase, debe proporcionar al menos un archivo de entrada de muestra para cada una de las clases.

Entradas de formación

En la sección Información para entrenar un modelo, proporcione el formato de los datos de entrada y los fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluya una descripción de los valores y las limitaciones si procede. Proporcione muestras de entrada alojadas en [GitHub](#).

Explique las funciones opcionales y obligatorias que puede proporcionar el comprador y especifique si se admite el modo de entrada PIPE. Si [se admite la formación distribuida](#) (formación con más de una CPU/GPU instancia), especifíquela. Para ajustar, indique los hiperparámetros recomendados.

Requisitos para el cuaderno de Jupyter

Cuando añadas tu recurso de SageMaker IA a tu catálogo de productos, proporciona un enlace a un ejemplo de bloc de notas de Jupyter en el [GitHub](#) que se muestre el flujo de trabajo completo sin pedir al comprador que suba ni busque ningún dato.

Utilice la AWS SDK para Python (Boto). Un cuaderno de muestra bien desarrollado facilita que los compradores prueben y usen su listado.

En el caso de los productos de paquetes de modelos, su cuaderno de muestra indica cómo se preparan los datos de entrada, se crea un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real y se realizan los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de Model Package y el cuaderno de muestra](#) en GitHub. Para ver un ejemplo de cuaderno, consulte [auto_insurance](#). El cuaderno funciona en su totalidad Regiones de AWS, sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de la muestra.

Note

Un ejemplo de cuaderno de Jupyter poco desarrollado y que no muestre las múltiples entradas posibles y los pasos de preprocesamiento de los datos podría dificultar que el comprador comprenda completamente la propuesta de valor del producto.

Para los productos algorítmicos, el cuaderno de muestra indica el entrenamiento completo, el ajuste, la creación de modelos, la creación de un punto de conexión para la inferencia en tiempo real y el

rendimiento de los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de algoritmos y el cuaderno de muestra](#) en GitHub. [Para ver ejemplos de libretas, consulta amazon_demo_product y automl on.](#) GitHub Estos cuadernos de muestra funcionan en todas las regiones sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de muestra.

Note

La falta de datos de entrenamiento de muestra puede impedir que su comprador ejecute con éxito el cuaderno de Jupyter. Un cuaderno de muestra poco desarrollado podría impedir que los compradores usen su producto y dificultar su adopción.

Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML

En la siguiente tabla se proporciona un resumen de los requisitos y recomendaciones para una página de listado de productos de machine learning.

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Product descriptions		
Explica detalladamente qué hace el producto con los tipos de contenido compatibles (por ejemplo, «detecta X en las imágenes»).	Obligatorio	Obligatorio
Proporciona información convincente y diferenciadora sobre el producto (evita adjetivos como «el mejor» o afirmaciones sin fundamento).	Recomendado	Recomendado

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Enumere los casos de uso más importantes de este producto.	Obligatorio	Obligatorio
Describa los datos (fuente y tamaño) con los que se entrenó y enumere las limitaciones conocidas.	Obligatorio	No aplicable
Describa el marco básico sobre el que se creó el modelo.	Recomendado	Recomendado
Resuma la métrica de rendimiento del modelo a partir de los datos de validación (por ejemplo, «un XX y un porcentaje de precisión comparado con el conjunto de datos Z»).	Obligatorio	No aplicable
Resuma las métricas de rendimiento de la and/or latencia del modelo según el tipo de instancia recomendado.	Obligatorio	No aplicable

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Describa la categoría del algoritmo. Por ejemplo, «Este algoritmo de regresión de bosques de decisiones se basa en un conjunto de clasificadores con estructura de árbol que se crean mediante la técnica general de agregación inicial y una selección aleatoria de características». Usage information	No aplicable	Obligatorio
A modo de inferencia, proporcione una descripción del formato de entrada esperado tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Incluya limitaciones si procede. Consulte Requisitos de entradas y salidas.	Obligatorio	Obligatorio
A modo de inferencia, proporcione muestras de entrada tanto para el punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Las muestras deben estar alojadas en GitHub. Consulte Requisitos de entradas y salidas.	Obligatorio	Obligatorio

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Para hacer inferencias, proporcione el nombre y la descripción de cada parámetro de entrada. Proporcione detalles sobre sus limitaciones y especifique si es obligatorio u opcional.	Recomendado	Recomendado
A modo de inferencia, proporciona detalles sobre los datos de salida que devuelve tu producto, tanto para el punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya cualquier limitación, si procede. Consulte Requisitos de entradas y salidas .	Obligatorio	Obligatorio
A modo de inferencia, proporcione muestras de salida tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Las muestras deben estar alojadas en. GitHub Consulte Requisitos de entradas y salidas .	Obligatorio	Obligatorio

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
A modo de inferencia, proporcione un ejemplo del uso de un trabajo de transformación por lotes o de punto final. Incluye un ejemplo de código con los comandos AWS Command Line Interface (AWS CLI) o con un AWS SDK.	Obligatorio	Obligatorio
A modo de inferencia, proporciona el nombre y la descripción de cada parámetro de salida. Especifique si siempre se devuelve.	Recomendado	Recomendado
Para el entrenamiento, proporcione detalles sobre la información necesaria para entrenar el modelo, como las filas mínimas de datos requeridas. Consulte Requisitos de entradas y salidas .	No aplicable	Obligatorio
Para obtener formación, proporcione muestras de entrada alojadas en GitHub. Consulte Requisitos de entradas y salidas .	No aplicable	Obligatorio

Detalles	Para listados de paquetes de modelos	Para listados de algoritmos
Para la formación, proporcione un ejemplo de cómo realizar trabajos de formación . Describa los hiperparámetros admitidos, sus rangos y su impacto general. Especifique si el algoritmo admite el ajuste de hiperparámetros, el entrenamiento distribuido o las instancias de GPU. Incluya ejemplos de código, como AWS CLI comandos o el uso de un AWS SDK, por ejemplo.	No aplicable	Obligatorio
Proporcione un cuaderno de Jupyter GitHub que muestre el uso completo de su producto. Consulte Requisitos para el cuaderno de Jupyter .	Obligatorio	Obligatorio
Proporcione información técnica relacionada con el uso del producto, incluidos los manuales de usuario y los datos de muestra.	Recomendado	Recomendado

Solución de problemas con los productos de machine learning

En esta sección se proporciona ayuda para solucionar algunos errores comunes que se pueden producir durante el proceso de publicación de su producto de machine learning. Si su problema no aparece en la lista, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

General: Aparece un error 400 cuando añado el nombre de recurso de Amazon (ARN) de mi paquete de modelos o algoritmo en el AWS Marketplace Management Portal

Causa habitual

Al crear tu producto de aprendizaje automático en SageMaker IA, no elegiste publicarlo en AWS Marketplace.

Resolución

Si ha utilizado la consola Amazon SageMaker AI para crear su recurso, debe elegir Sí en la última página del proceso para Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace o Sí para Publicar este algoritmo en AWS Marketplace. No puede elegir No y publicarlo más adelante. Si se selecciona Sí no se publica el paquete de modelos ni el algoritmo. Sin embargo, se valida el paquete de modelos o el recurso de algoritmo cuando se crea, lo cual es necesario para su uso en AWS Marketplace.

Si utiliza el AWS SDK para [crear un paquete de modelos](#) o [crear un algoritmo](#), asegúrese de que el parámetro `CertifyForMarketplace` esté establecido en `true`.

Después de volver a crear el paquete de modelos o el recurso de algoritmo certificados y validados, añada el nuevo ARN en AWS Marketplace Management Portal.

General: Recibo un error 404 cuando agrego el ARN de mi paquete o algoritmo de modelo en el AWS Marketplace Management Portal

Causa habitual

Este error puede ocurrir por varias razones.

- Es posible que el ARN no sea válido.
- El paquete modelo o el recurso de algoritmo no se creó en la Cuenta de AWS misma forma que la cuenta de vendedor.
- El usuario o el rol que utiliza para publicar no tiene los permisos de IAM correctos para acceder al paquete modelo o al recurso del algoritmo.

Resolución

1. Compruebe el ARN para asegurarse de que es el ARN correcto y tiene el formato esperado:

En el caso de los paquetes modelo, ARNs debería tener un aspecto similar

```
aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name.
```

En el caso de los algoritmos, ARNs debería tener un aspecto similar

```
aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm.
```

2. Asegúrese de que todos los recursos y activos para publicar estén en la cuenta de vendedor desde la que publica.
3. Asegúrese de que su usuario o su rol tenga los permisos siguientes:

En el caso de los paquetes de modelos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeModelPackage` en el recurso del paquete de modelos.

En el caso de los algoritmos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeAlgorithm` en el recurso del algoritmo.

Amazon SageMaker AI: aparece el mensaje de error «Error de cliente: acceso denegado para el registro» al crear un paquete de modelos o un recurso de algoritmo

Causa habitual

Este error puede producirse cuando la imagen que se utiliza para crear el paquete de modelos o el algoritmo se almacena en un repositorio de [Amazon ECR](#) que pertenece a otro Cuenta de AWS. La validación del paquete o del algoritmo del modelo no admite imágenes entre cuentas.

Resolución

Copie la imagen en un repositorio de Amazon ECR propiedad del Cuenta de AWS que está utilizando para publicar. A continuación, continúe con la creación del recurso utilizando la nueva ubicación de la imagen.

Amazon SageMaker AI: aparecen «No se ha iniciado» y «Error del cliente: no se ha programado ningún escaneo...» mensajes de error al crear un modelo, paquete o recurso de algoritmo

Causa habitual

Este error puede producirse cuando la SageMaker IA no puede iniciar un escaneo de la imagen del contenedor de Docker almacenada en Amazon ECR.

Resolución

Si esto ocurre, abra la [consola de Amazon ECR](#), busque el repositorio en el que se cargó la imagen, selecciónela y, a continuación, elija Escanear.

Productos basados en SaaS en AWS Marketplace

Con los productos de software como servicio (SaaS), puede implementar software alojado en la AWS infraestructura y permitir que AWS Marketplace los compradores accedan al software de su AWS entorno. Usted es responsable de administrar el acceso de los clientes, la creación de cuentas, el aprovisionamiento de recursos y la administración de cuentas en su software. Después de crear su producto SaaS inicial, puede enviar solicitudes de cambio y configurar sus propiedades AWS Marketplace, incluida la descripción del producto, la disponibilidad por país, los precios, etc. También puede configurar su suscripción de SaaS y la integración de contratos. En los temas siguientes se proporciona la información necesaria para comenzar.

Para obtener información sobre la integración APIs con Amazon API Gateway, consulte [Vender su API Gateway APIs AWS Marketplace en](#) la Guía para desarrolladores de Amazon API Gateway.

Para obtener ayuda con tus productos de SaaS, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Temas

- [Introducción a los productos de SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Planificación del producto de SaaS](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Incorporación de clientes a su producto SaaS mediante AWS Marketplace](#)
- [Notificaciones de SNS para productos SaaS](#)
- [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#)
- [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#)
- [Informes para productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#)
- [Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink](#)
- [Solución de problemas de productos de SaaS](#)

Introducción a los productos de SaaS en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede agregar su producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Esto incluye la integración de su producto de SaaS con las operaciones de API de AWS Marketplace adecuadas, en función del modelo de facturación del producto de SaaS. En este tema se proporciona una descripción general del proceso de creación y configuración de productos de SaaS, empezando por los requisitos previos necesarios para empezar.

Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a y utilícelo [AWS Marketplace Management Portal](#). Esta es la herramienta que se usa para registrarse como vendedor y administrar los productos que vende en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro](#).
3. Planifique cómo creará e integrará el producto SaaS en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

Pasos a seguir a continuación

Después de completar los requisitos previos necesarios, puede crear y configurar el producto de SaaS.

Temas

- [Ciclo de vida del producto de SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Crear una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#)
- [Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Integrar su suscripción o Pay-As-You-Go producto de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto SaaS basado en contratos con AWS Marketplace](#)
- [Implementación de una integración de SaaS sin servidor](#)

Ciclo de vida del producto de SaaS en AWS Marketplace

Cuando crea un producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que solo su cuenta pueda acceder a él. Cuando esté listo, puede publicarlo en el catálogo de AWS Marketplace para que los compradores puedan suscribirse y comprar su producto. El tema siguiente proporciona información sobre el ciclo de vida de los productos de SaaS. Para obtener más información acerca de la creación de un producto de SaaS, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

En la página del producto de SaaS, puede ver la lista de sus productos. Según la fase del ciclo de vida del producto, el producto tendrá uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está añadiendo información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa al estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto a través de la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de operaciones de venta de AWS Marketplace revise y audite su producto en relación con las política de AWS. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre las directrices de AWS, consulte las [Directrices de los productos de SaaS](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Puede actualizar su producto a los estados En ensayo, Limitado y Público. Para obtener más información, consulte el tema [Actualización de información del producto](#).

Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir tu producto de software como servicio (SaaS) a. AWS Marketplace. Esto incluye crear su producto SaaS e integrarlo con las operaciones de AWS Marketplace API adecuadas, en función de su modelo de facturación. Para vender software como un producto SaaS AWS Marketplace, siga estos pasos generales:

- Cree el producto SaaS en. AWS Marketplace
- Integre la [suscripción](#), el contrato o el [contrato](#) de SaaS con [el pay-as-you-go producto con](#). AWS Marketplace
- Pruebe la [suscripción](#), el [contrato](#) o el [contrato con](#) la integración del pay-as-you-go producto. AWS Marketplace
- Envíe el producto para su lanzamiento.

El siguiente procedimiento muestra cómo crear un producto SaaS en. AWS Marketplace

Crear un producto SaaS

Creación de un producto de SaaS

1. Decida publicar un producto SaaS

Tienes un producto SaaS en el que te gustaría vender. AWS Marketplace Revise y comprenda cómo [Planificación del producto de SaaS](#).

2. Determine el precio y el tipo de oferta

Hay tres tipos de ofertas para los productos SaaS: suscripciones, contratos y contratos con. pay-as-you-go La elección del tipo de oferta afecta a la forma en que integra su producto SaaS con. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificar los precios](#).

3. Recopile activos

Recopile los activos necesarios para enviar el producto. Entre los activos se incluyen:

- URL del logotipo del producto: una URL de acceso público que contiene una imagen clara del logotipo del producto que ofrece.
- URL del Contrato de licencia de usuario final (CLUF): su producto debe tener un CLUF que esté disponible en un archivo PDF. Debe proporcionar un enlace a un bucket de Amazon S3 en el que los clientes puedan revisar el CLUF en la página de AWS Marketplace del producto.

- URL de registro del producto: es la URL a la que se redirige a los compradores cuando se suscriben correctamente al producto en AWS Marketplace.
- Metadatos sobre su producto: proporciona los metadatos en el asistente de creación de productos de AWS Marketplace Management Portal.
- Información de soporte para su producto: esta información incluye las direcciones de correo electrónico y URLs los canales de soporte de su producto.

4. Envíe el producto para su integración

Utiliza tu cuenta de vendedor y el portal AWS Marketplace de gestión para [Crear una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publicará tu producto como un producto limitado, lo que significa que solo estará disponible para su uso con fines de integración y pruebas. El código de producto y la configuración de EventBridge eventos de Amazon estarán disponibles en la página de descripción general del producto.

Note

Tu producto debe tener un precio reducido para que tú y el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta podáis probarlo sin incurrir en un coste elevado. Le pediremos el precio real del producto cuando solicite visibilidad pública para el producto.

5. Intégralo con AWS Marketplace

Su producto debe ayudar a los clientes en su incorporación y uso, lo que incluye validar su suscripción antes de concederles acceso y, en algunos casos, medir su uso. La forma en que te integras AWS Marketplace depende del tipo de oferta que utilices para tu producto. Para obtener más información acerca de cómo realizar la integración, según el tipo de oferta, consulte los temas siguientes:

- [Integración de suscripciones](#)
- [Integración de contratos](#)
- [Contrato con pay-as-you-go integración](#)

El último paso para integrar su producto AWS Marketplace es probarlo para garantizar que la integración funcione correctamente.

6. Pruebas de productos y cancelación de contratos

Una vez que haya completado el proceso de integración, le recomendamos que se suscriba a su propio producto para evaluar y confirmar la experiencia del cliente. La creación de una suscripción de prueba le permite:

- Revisar la información del producto
- Examinar las opciones de compra disponibles
- Procesar los pagos de prueba
- Verificar los enlaces al sitio web de su propio producto

 Important

Cancela tu pay-as-you-go suscripción antes de cambiar la visibilidad de tu producto de limitada a pública siguiendo las instrucciones de [Cancelar tu suscripción de SaaS](#). Para cancelar el contrato, póngase en contacto con el equipo de Operaciones de vendedores de AWS Marketplace [enviando un ticket de soporte](#).

7. Envíe el producto para su lanzamiento

Una vez haya verificado la integración y esté listo para hacer que el producto esté disponible, seleccione Actualizar visibilidad. El equipo de Operaciones de vendedores de AWS Marketplace revisará el producto y actualizará el precio antes de que la visibilidad pase a ser pública.

 Note

AWS Marketplace Seller Operations utiliza un proceso manual para verificar y actualizar los productos SaaS. El proceso tarda entre 7 y 10 días laborables en actualizar la visibilidad para el público, y más si el equipo encuentra errores. Para obtener más información sobre los plazos, consulte [Tiempo y expectativas](#) en esta guía.

Crear una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace

Puede utilizar los metadatos de la aplicación de software como servicio (SaaS) para crear una página de producto SaaS inicial en el AWS Marketplace catálogo, utilizando el AWS Marketplace Management Portal. A continuación, también puede agregar la información del producto, los detalles de la implementación del producto y los detalles de la oferta pública. Si lo desea, también puede

agregar cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Crear una página de producto de SaaS inicial

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Crear producto de SaaS y, a continuación, seleccione Producto de SaaS.
3. Genere un código y un ID de producto de SaaS. También es posible añadir etiquetas opcionales para admitir autorización basada en etiquetas.

Note

Para obtener información sobre la autorización basada en etiquetas, consulte [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante etiquetas](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

4. Utilice la experiencia de autoservicio para crear el AWS Marketplace anuncio. Agregue la información del producto, los detalles de la implementación del producto y los detalles de la oferta pública. Si lo desea, también puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto.

Note

Si necesita finalizar la sesión antes de finalizar los pasos, elija la opción Guardar y salir para guardar las selecciones actuales en el área de preparación. Esta opción crea una solicitud para validar la información que ha proporcionado. Mientras se valida su solicitud, no es posible editar el producto. Si su solicitud se ha realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto. Si su solicitud no se acepta, se debe a un error de validación, que aparece en el registro de solicitudes de productos. Selecciona la solicitud para ver el error y selecciona Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Para actualizar los pasos anteriores, abre la página de detalles del producto y envía una solicitud de cambio.

 Note

En el caso de los productos que utilizan modelos de precios no gratuitos (contrato, uso o contrato con el consumidor), el precio predeterminado será de 0,001 USD por dimensión durante las pruebas. Este precio le permite probar su producto en el estado Limitado sin incurrir en una factura elevada. En el caso de los productos que utilizan el modelo de precios gratuito, las dimensiones se establecerán de forma predeterminada en 0,00\$. En el caso de los modelos de precios no gratuitos, indicará su precio real al hacer público su producto. Ten en cuenta que si todas las dimensiones están configuradas en 0,00\$, el producto se convertirá automáticamente al modelo de precio gratuito.

5. Elija Enviar. A continuación, AWS Marketplace valida la información. Si la validación se realiza correctamente, el AWS Marketplace producto pasa a un estado limitado. Cuando la validación se realice correctamente, podrá previsualizar el producto, integrarlo y probarlo.

 Note

Mientras la validación esté en curso, no podrá editar el producto. Cuando su producto se publique por primera vez, solo podrán acceder a él la persona Cuenta de AWS que lo haya creado y la cuenta de prueba del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ve el producto desde la página de productos SaaS, puede seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros usuarios de AWS Marketplace .

Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace

Tras [crear un producto de software como servicio \(SaaS\)](#) en AWS Marketplace, puede modificar muchos de los ajustes del producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo enviar solicitudes de cambio y modificar la configuración del producto, por ejemplo, actualizar los detalles de los precios, la visibilidad del producto y otros ajustes.

Temas

- [Administración de solicitudes de cambio](#)
- [Actualización de información de productos](#)

- [Actualización de los detalles de arquitectura](#)
- [Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)
- [Actualiza la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Adición de dimensiones de precios](#)
- [Actualización de las dimensiones de precios](#)
- [Restricción de dimensiones de precios](#)
- [Determine cómo accederán los compradores al producto](#)
- [Configuración de Quick Launch](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)
- [Actualización de la política de reembolso de un producto](#)
- [Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\)](#)

Administración de solicitudes de cambio

En un [listado de autoservicio](#), utiliza una solicitud de cambio para realizar cambios en su producto. Sus solicitudes actuales se encuentran en la AWS Marketplace Management Portal [pestaña Solicitudes](#). Puede realizar nuevas solicitudes mediante la lista desplegable Solicitar cambios que se encuentra debajo de la barra de navegación.

Para crear una solicitud de cambio para un producto SaaS

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña Productos, seleccione SaaS en la lista desplegable.
3. La solicitud comienza a procesarse una vez enviada. La solicitud de cambio pasa por los siguientes estados: En proceso de revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
4. Cuando se completa el procesamiento de la solicitud, su estado cambia a uno de los siguientes valores:
 - Correcto: este estado indica que el cambio solicitado se ha procesado y los cambios se reflejan en el sistema.
 - Con error: este estado indica que algo salió mal con la solicitud y que los cambios no se procesaron. Si el estado es Con error, puede seleccionar la solicitud para buscar Códigos de

error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el problema. Puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para agilizar el proceso, puede utilizar una función Copiar a una nueva solicitud que copia los detalles de la solicitud Con error. Puede realizar los cambios necesarios y volver a enviar la solicitud.

Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles actuales del proyecto. A continuación, puede realizar actualizaciones que sobrescriban los detalles existentes. Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se haya realizado correctamente (después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio). Esto significa que los suscriptores actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

Actualización de información de productos

Después de crear el producto, es posible que desee cambiar la información asociada a este en AWS Marketplace.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:
 - Título del producto
 - SKU
 - Descripción breve
 - Descripción larga
 - URL del logotipo del producto
 - Resaltados
 - Categorías de productos
 - Palabras clave
 - URL del vídeo del producto
 - Recursos

- Información de soporte

 Note

Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar para actualizar la información del producto.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la nueva solicitud.

Actualización de los detalles de arquitectura

Para recibir la designación especial con la que se implementa su producto AWS, actualice los detalles de la arquitectura del producto en el Portal de AWS Marketplace administración (AMMP) seleccionando un patrón de alojamiento y cargando un diagrama de arquitectura. Para obtener una lista de los patrones de alojamiento que se AWS consideran implementados AWS, consulte [Directrices](#)

Actualización de los detalles de arquitectura

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione SaaS.
3. En la tabla Productos SaaS, elija su producto.
4. En Solicitar cambios, seleccione Actualización de los detalles de arquitectura.
5. Elección de un patrón de alojamiento. Si selecciona un patrón de alojamiento que AWS Marketplace considere implementarse AWS, complete los dos pasos adicionales siguientes. Para obtener más información sobre los patrones que se consideran implementados AWS [Directrices](#), consulte la sección anterior de esta guía.
 - a. Si se le solicita, en la sección Diagrama de arquitectura, seleccione Elegir archivo para cargar el diagrama de arquitectura en formato PNG o JPG. Para obtener más información sobre cómo usar diagramas, consulte [Creación de diagramas de arquitectura](#).
 - b. Si se le solicita, en el plano de la aplicación, elija dónde se ejecutará la aplicación. Para obtener más información, consulte [Plano de control frente a plano de aplicación](#).
6. Seleccione Actualización de detalles de arquitectura.

Una vez completada la solicitud, el Estado de la solicitud cambia a Succeeded (Se ha realizado correctamente). Para comprobar el estado de la solicitud, elija su producto en la tabla de Productos SaaS y elija la pestaña Registro de solicitudes.

Para ver los resultados de la evaluación, elija su producto en la tabla Productos de SaaS y seleccione la pestaña Detalles de la arquitectura.

Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Una lista muestra los Cuenta de AWS IDs que están actualmente permitidos.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduzca los valores Cuenta de AWS IDs y sepárelos con una coma.
5. Para actualizar la lista de permitidos Cuenta de AWS IDs, selecciona Enviar.

Actualiza la visibilidad del producto

Para cambiar en qué usuarios pueden ver tu experiencia de Quick Launch AWS Marketplace, puedes usar Actualizar la visibilidad.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Cuando publique en público, indicará el precio real de su producto. Este precio se aplicará una vez que se apruebe la visibilidad pública de su listado.

5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de las condiciones de precios

Para cambiar el precio por dimensión de su producto SaaS, puede utilizar Actualización de las condiciones de precios.

Note

Un aumento de precio de cualquier dimensión hace que la opción de actualización de precios no esté disponible durante al menos los siguientes 90 días. Si se actualiza tanto una disminución como un aumento de precio, actualice primero la disminución de precio.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar ofertas públicas y, a continuación, Actualizar condiciones de precios.
4. Los precios actuales ya están rellenos previamente en los campos. Puede eliminar el precio actual y, a continuación, añadir el precio nuevo.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Adición de dimensiones de precios

Puede añadir una dimensión que desee usar para cargar el producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

Note

Para actualizar el nombre o la descripción de una dimensión de precios existente, consulte [the section called “Actualización de las dimensiones de precios”](#).

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Añadir dimensiones de precios.
4. Proporcione un identificador de la API de dimensión, un nombre para mostrar y una descripción para añadir una nueva dimensión a su producto y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

El identificador y el nombre de la API deben ser únicos en todas las dimensiones. No puede cambiar el identificador y la unidad de API después de crear la dimensión.

5. Defina los precios de cada dimensión que haya añadido y, a continuación, seleccione Siguiente para revisar los cambios.

 Note

Solo puedes añadir dimensiones para el modelo de precios seleccionado para tu producto (por ejemplo, contrato, uso, contrato con consumo o gratuito). En el caso de productos limitados que utilizan modelos de precios no gratuitos, los precios de las dimensiones recién añadidas se fijan en 0,01\$. En el caso de los productos que utilizan el modelo de precios gratuito, las dimensiones recién añadidas deben estar configuradas en 0,00\$. En el caso de los modelos de precios no gratuitos, puedes actualizar los precios cuando el producto esté listo para su visibilidad pública. Si todas las dimensiones están configuradas en 0,00\$, el producto se convertirá automáticamente al modelo de precios gratuito.

6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Succeeded (Se ha realizado correctamente).

Actualización de las dimensiones de precios

Puede actualizar la dimensión que desee usar para cargar su producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Actualizar información de dimensiones.
4. Busque la dimensión que desee actualizar y, a continuación, elija el nombre o la descripción.
5. Proporcione el nombre o la descripción nuevos y, a continuación, seleccione la marca de verificación para confirmar la actualización. El nombre de la dimensión debe ser único.
6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Restricción de dimensiones de precios

Puede restringir una dimensión que esté incluida actualmente en el producto. Esta solicitud elimina la dimensión seleccionada del producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Restringir dimensiones de precios.
4. En el caso de los productos limitados y públicos, se le pedirá que se ponga en contacto con el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace mediante el botón [Contacte con nosotros](#). Mediante el formulario, proporcione los detalles de las dimensiones que desea eliminar del listado de productos.



Note

Es posible que las operaciones no siempre puedan restringir las dimensiones de los precios.

Determine cómo accederán los compradores al producto

Puede elegir una de las siguientes opciones para que los clientes puedan acceder al producto:

- [the section called “Actualización de la opción de cumplimiento de URL de SaaS”](#): los clientes utilizan una URL para el sitio al que se les redirige después de suscribirse al producto en AWS Marketplace.
- [the section called “Configuración de Quick Launch”](#): los clientes utilizan un proceso simplificado para configurar y lanzar su producto. Puede completar esta configuración para los productos existentes con visibilidad Limitada o Pública.

Actualización de la opción de cumplimiento de URL de SaaS

Puede actualizar la URL que se utiliza para administrar su producto SaaS mediante la pestaña Actualizar opciones de cumplimiento.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar opciones de cumplimiento y, a continuación, Editar URL de cumplimiento predeterminada.
4. En el campo URL de cumplimiento, introduzca la nueva URL para la opción de cumplimiento del producto SaaS.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Configuración de Quick Launch

Los productos SaaS que aparecen en la lista AWS Marketplace suelen requerir que se desplieguen AWS recursos en la cuenta del comprador suscriptor (por ejemplo, las funciones de IAM). Quick Launch te permite ofrecer a tus compradores un despliegue guiado, con step-by-step instrucciones y recursos mediante plantillas. CloudFormation Los compradores utilizan las CloudFormation plantillas para configurar y lanzar productos. Para obtener más información sobre el proceso de configuración de Quick Launch, consulte el laboratorio [Enable SaaS Quick Launch](#).

Para configurar una experiencia de Quick Launch que los clientes puedan utilizar para lanzar su producto SaaS, utilice la pestaña Opciones de cumplimiento.

1. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.

 Note

Para configurar la experiencia de Quick Launch, el producto debe tener visibilidad Limitada o Pública.

2. En la página de detalles del producto, seleccione la pestaña Opciones de cumplimiento.
3. Para Quick Launch, seleccione el botón Activar y configurar.
4. Para obtener los Detalles de inicio de sesión de la cuenta, facilite una URL de su sitio web en la que el comprador pueda iniciar sesión o crear una cuenta. Esta URL se abre en una nueva pestaña durante el proceso de compra. A continuación, los compradores inician sesión o crean una cuenta y vuelven AWS Marketplace a para lanzar la plantilla.
5. Crea una CloudFormation plantilla.

 Tip

Siga el marco de AWS Well-Architected al crear AWS CloudFormation su plantilla que despliegue los recursos en la cuenta del comprador. AWS Para obtener más información y recursos, [AWS Well-Architected](#) y lea el [marco de AWS Well-Architected](#).

Para la plantilla CloudFormation , seleccione el botón Añadir plantilla CloudFormation y facilite la siguiente información:

- Título: indique el nombre de su implementación. CloudFormation
- Descripción: facilite una descripción de la plantilla.
- Nombre de la pila: facilite un nombre para la pila. Este nombre es el nombre de la pila del comprador CloudFormation.
- CloudFormation URL de la plantilla: siempre que Amazon Simple Storage Service revise esta plantilla.

 Note

Para simplificar el proceso de inicio para sus clientes, le sugerimos minimizar la cantidad de plantillas asociadas al proceso de configuración. Lo ideal es que utilice una plantilla que implemente los recursos necesarios para utilizar el producto. Si tienes preguntas relacionadas con tu CloudFormation plantilla, ponte en contacto

con tu socio de desarrollo AWS Marketplace empresarial o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

- Permisos de IAM necesarios: proporciona los permisos necesarios para implementar la CloudFormation plantilla. Si desea compartir los parámetros de implementación, que se almacenan como secretos en [AWS Secrets Manager](#) para el comprador, su política debe incluir las siguientes acciones:
 - `secretsManager:ListSecrets`
 - `secretsManager:DescribeSecret`
 - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
 - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Si tu producto requiere parámetros de CloudFormation despliegue proporcionados por el vendedor (por ejemplo, claves de API y [externos IDs](#)), usa la `PutDeploymentParameter` operación para compartir el parámetro con tus clientes. Para obtener más información, consulte [PutDeploymentParameter](#) en la Referencia de la API del servicio de implementación AWS Marketplace .

6. (Opcional) Para obtener Instrucciones de configuración manual, facilite instrucciones a los compradores que deseen configurar el producto manualmente. Considere la posibilidad de incluir enlaces a la guía de incorporación y la documentación del producto.
7. Para obtener información sobre el lanzamiento, proporciona la URL desde la que los compradores accederán al producto una vez que se haya CloudFormation desplegado el paquete.
8. (Opcional) En el caso de las cuentas permitidas de Quick Launch, proporciona una lista separada por comas de las Cuentas de AWS que puedas ver la experiencia de Quick Launch con una visibilidad limitada.
9. Seleccione el botón Enviar. La experiencia de Quick Launch tendrá visibilidad Limitada, lo que significa que solo será visible para su cuenta y las cuentas incluidas en la lista de permitidas. Con visibilidad Limitada, puede probar la configuración mediante la página de Configuración e inicio después de suscribirse a su producto y seleccionar el botón Configurar su cuenta.

- Para obtener una vista previa de la página desde la perspectiva del comprador, seleccione Vista previa. Los cambios de configuración se reflejarán en la vista previa mientras ambas páginas estén abiertas.
10. Cuando esté listo, puede publicar la experiencia de Quick Launch en el catálogo de AWS Marketplace . Use el botón Actualizar la visibilidad de Quick Launch en la pestaña de Opciones de cumplimiento de la página de detalles del producto.

Cuando cambies la visibilidad a Pública, el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta revisará la configuración, realizará pruebas con los compradores y publicará la experiencia.

 Note

Si necesita ayuda para habilitar la experiencia de Quick Launch, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Actualización de la disponibilidad por país

Puede definir los países en los que se puede ofrecer su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar disponibilidad por país.
4. Elija una de las siguientes opciones:
 - Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 - Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 - Solo los países de la lista de permitidos: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Actualización de la política de reembolso de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto mediante Actualizar la política de reembolso.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar política de reembolsos.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto. Revise y modifique los detalles como desee. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

Actualización del acuerdo de licencia de usuario final (EULA)

Puede actualizar su EULA para los nuevos usuarios que se suscriban a su producto.

1. Abra el [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar EULA.
4. Puedes elegir el [contrato estándar AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar un EULA personalizado. Para un EULA personalizado, debe proporcionar una URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) para el contrato. El bucket de Amazon S3 no debe ser de acceso público.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

Integrar su suscripción o Pay-As-You-Go producto de SaaS con AWS Marketplace

 Los requisitos de integración cambiarán el 1 de junio de 2026 para los nuevos productos SaaS

AWS Marketplace está introduciendo la compatibilidad con los acuerdos simultáneos, lo que permite realizar varias compras del mismo producto en una sola cuenta de AWS durante el mismo período de contrato. A partir del 1 de junio de 2026, todos los nuevos productos SaaS deberán cumplir con los requisitos de integración actualizados. [Revise la nueva integración para ver los acuerdos simultáneos.](#)

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto de suscripción de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. Las siguientes secciones le muestran cómo integrar su modelo de suscripción de SaaS con. AWS Marketplace

Important

Esta guía es para productos SaaS Pay-As-You-Go (PAYG). Si está implementando un producto SaaS basado en contrato, utilice [Integración de su producto SaaS basado en contratos con AWS Marketplace](#) en su lugar. Los productos PAYG no utilizan los temas de SNS relacionados con los derechos ni la API. GetEntitlements

Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios correcto para su producto software-as-a-service (SaaS) en. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS.](#)

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)

- [Escenario: uso del contador](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de `x-amzn-marketplace-token` temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por un `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountIdLicenseArn`, y `ProductCode` llamando a la operación de la [ResolveCustomer](#) API en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantenga el `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountIdLicenseArn`, y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Debe guardar si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
3. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#).

Le recomendamos que lo utilice AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarse de que la información de facturación se envía a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se deduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.
- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Configure una cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) y suscríbase al tema de Amazon SNS de su producto. La información de tu tema de SNS se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Si se suscribe a su tema de SNS, recibirá notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

Note

Un nombre de recurso de Amazon (ARN) para un tema de Amazon SNS es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `subscribe-success`: el cliente está suscrito y puede medirlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending`: el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success`: el cliente se ha dado de baja. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.
- `subscribe-fail`: la suscripción del cliente ha fallado. No los mida con su ID de cliente ni cree recursos en nombre del cliente.

Escenario: verificar la suscripción del cliente

Antes de crear recursos en nombre del cliente, compruebe que el cliente tenga acceso a su producto. Guarde el estado más reciente del cliente a partir de las notificaciones que reciba a través de Amazon SQS para saber si el cliente tiene acceso.

Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:

Una vez que haya integrado su producto de suscripción de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente suscribiéndose a su producto.
2. Después de suscribirse con la cuenta permitida, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que la solicitud mantenga el identificador de cliente para futuras llamadas. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes AWS para enviar los registros de medición a efectos de facturación mediante la operación de BatchMeterUsage API del. AWS Marketplace Metering Service Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).
5. Pruebe los cambios en la suscripción. Entre las posibles situaciones se incluyen la cancelación de suscripciones, las suscripciones correctas y las suscripciones erróneas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Verifique que la suscripción se haya realizado correctamente. Después de recibir una notificación de Amazon SNS para la cuenta de prueba con un mensaje de suscripción correcta,

puede iniciarse la medición. Los registros que se envían al AWS Marketplace Metering Service antes de que recibas la notificación de Amazon SNS no se miden. Con esto se pone a prueba [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#).

 Note

Para evitar problemas de facturación, se recomienda encarecidamente que espere mediante programación a recibir esta notificación antes de lanzar recursos en nombre de sus clientes.

7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Este ejecutará una serie de pruebas finales en la solución comprobando que haya enviado correctamente los registros medidos con la operación de API BatchMeterUsage.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puedes realizar una revisión final y publicar tu producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace

 Los requisitos de integración cambiarán el 1 de junio de 2026 para los nuevos productos SaaS

AWS Marketplace está introduciendo la compatibilidad con los acuerdos simultáneos, lo que permite realizar varias compras del mismo producto en una sola cuenta de AWS durante el mismo período de contrato. A partir del 1 de junio de 2026, todos los nuevos productos SaaS deberán cumplir con los requisitos de integración actualizados. [Revise la nueva integración para ver los acuerdos simultáneos](#).

Integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos casos, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

 Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de `x-amzn-marketplace-token` temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por un `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountIdLicenseArn`, y `ProductCode` llamando a la operación de la [ResolveCustomer](#) API en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que el cliente tiene acceso llamando a la operación de la API [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga el `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountIdLicenseArn`, y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Dígame al usuario cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la operación de la API `GetEntitlements` devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho o devuelve una cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Important

Las notificaciones de SNS para los productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por notificaciones de Amazon EventBridge. Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Configura una cola del Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) como destino de tus reglas de Amazon para recibir eventos sobre cambios en los EventBridge derechos de los clientes. La configuración de EventBridge eventos de Amazon se proporcionó cuando creaste el producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Al configurar EventBridge las reglas de Amazon, recibes eventos sobre cambios en los derechos de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

La única notificación a la que debe responder es esta:

- EventBridge Eventos de Amazon actualizados con licencia: los derechos del cliente han cambiado y debes llamar a la operación de la `GetEntitlements` API para ver el nuevo estado. Actualice su tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.

 Note

Para obtener información adicional, consulta [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato

Una vez que haya integrado su producto de contrato de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

 Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, [póngase en contacto con nosotros](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Cuando la cuenta disponga del contrato, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Si la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en sus pases de verificación continuos, su aplicación debe gestionar

correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derechos. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).

5. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Una vez que haya completado todos los requisitos de integración y probado la solución, notifique al equipo de AWS Marketplace operaciones. A continuación, este probará la solución verificando que ha llamado correctamente a la operación de API GetEntitlements y que ha incorporado a suficientes nuevos clientes.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puede realizar una revisión final y publicar su producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). También puede cancelar su suscripción de prueba rellendo un formulario de solicitud de reembolso. Para obtener más información sobre la cancelación de una suscripción, consulte el [the section called “Solicitar un ajuste de facturación \(reembolso\)”](#).

Integración de su producto SaaS basado en contratos con AWS Marketplace

 Los requisitos de integración cambiarán el 1 de junio de 2026 para los nuevos productos SaaS

AWS Marketplace está introduciendo la compatibilidad con los acuerdos simultáneos, lo que permite realizar varias compras del mismo producto en una sola cuenta de AWS durante el mismo período de contrato. A partir del 1 de junio de 2026, todos los nuevos productos SaaS deberán cumplir con los requisitos de integración actualizados. [Revise la nueva integración para ver los acuerdos simultáneos](#).

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos casos, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

 Note

Esta guía es solo para productos SaaS basados en contratos. Si está implementando un producto SaaS Pay-As-You-Go (PAYG), [Integrar su suscripción o Pay-As-You-Go producto de SaaS con AWS Marketplace](#) utilícelo en su lugar. Los productos PAYG no utilizan los temas de SNS relacionados con los derechos ni la API. GetEntitlements

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: uso del contador](#)
- [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#)
- [Probar su contrato de SaaS con integración pay-as-you-go](#)

Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de x-amzn-marketplace-token temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por unCustomerIdentifier, CustomerAWSAccountIdLicenseArn, y ProductCode llamando a la operación [ResolveCustomer](#) API en el. AWS Marketplace Metering Service
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que el cliente tiene acceso llamando a la operación de la API [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga elCustomerIdentifier, CustomerAWSAccountIdLicenseArn, y ProductCode en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Debe enviarles un mensaje que describa cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la operación de la API `GetEntitlements` devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho o devuelve una cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#).

Le recomendamos que lo utilice AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarse de que la información de facturación se envía a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se deduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.
- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios

Configure una cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) y suscríbase a los temas de Amazon SNS de su producto: hay dos temas de SNS, uno para los cambios de derechos y otro para los cambios de suscripción. La información de tu tema se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Si se suscribe a sus temas de SNS, recibirá notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

 Note

Un nombre de recurso de Amazon (ARN) de tema de SNS para un cambio de suscripción es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. Un ARN de tema de SNS para cambios en los derechos es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `entitlement-updated` (en el tema de SNS de derechos): el derecho del cliente ha cambiado y debe llamar a la operación de la API `GetEntitlements` para ver el nuevo estado. Actualice su tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.
- `subscribe-success` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente está suscrito y puede medirlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente ha cancelado su suscripción. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.
- `subscribe-fail` (en el tema de SNS de suscripciones): la suscripción del cliente ha fallado. No los mida con su ID de cliente ni habilite recursos en nombre del cliente.

 Note

Para obtener información adicional, consulta [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Probar su contrato de SaaS con integración pay-as-you-go

Una vez que haya integrado su contrato con el pay-as-you-go producto AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el

siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

 Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Cuando la cuenta disponga del contrato, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Si la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en sus pases de verificación continuos, su aplicación debe gestionar correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derechos. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).
5. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes AWS para enviar los registros de medición a efectos de facturación mediante la operación de `BatchMeterUsage` API del. AWS Marketplace Metering Service Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).

6. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#).
7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. A continuación, este probará la solución verificando que ha llamado correctamente a la operación de API `GetEntitlements` y que ha incorporado a suficientes nuevos clientes. También verificará que ha enviado correctamente los registros medidos a través de la operación de API `BatchMeterUsage`.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, podrás realizar una revisión final y publicar tu producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

Implementación de una integración de SaaS sin servidor

Si tiene una solución SaaS que quiere integrar con AWS Marketplace, puede utilizar varios enfoques de arquitectura para la integración.

Para ayudarle a comprender los conceptos de integración de SaaS, AWS proporciona un laboratorio de referencia que demuestra un enfoque que utiliza una arquitectura sin servidor.

Acceda al laboratorio de referencia: [Integración de su SaaS con la referencia de integración de SaaS sin servidor](#)

Note

Esta implementación de referencia se proporciona únicamente con fines de aprendizaje y demostración. No está lista para producción y no debe utilizarse tal cual en entornos de producción. Antes de implementar una solución similar en producción, asegúrese de cumplir con los requisitos de seguridad, escalabilidad, supervisión y cumplimiento específicos de su caso de uso.

Planificación del producto de SaaS

Antes de añadir su producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, primero debe planificar un poco. Este paso es fundamental para el éxito del producto. La ausencia de planificación

puede provocar problemas de facturación o es posible que tenga que volver a crear el producto en AWS Marketplace. En las secciones siguientes se muestra cómo planificar un producto de SaaS.

Important

La mayoría de los ajustes del producto no se pueden cambiar una vez que los haya configurado. Si necesita cambiarlos después de crear el producto AWS Marketplace, probablemente necesite crear uno nuevo con la configuración correcta.

Temas

- [Planificar los precios](#)
- [Planificar la integración de la facturación](#)
- [Planear su integración de Amazon SNS](#)
- [Planificar cómo accederán los clientes al producto](#)

Planificar los precios

Existen tres modelos de precios para los productos SaaS. AWS Marketplace La elección del modelo de precios adecuado para el producto es la decisión más importante que tomará a medida que planifique su producto. Elegir un modelo de precios incorrecto puede suponer un retraso de varias semanas. El modelo de precios incorrecto determina las opciones de pago para los clientes y el código de integración de la facturación que necesita para escribir, probar e implementar. Para obtener información sobre los distintos tipos de modelos de precios, consulte los [precios de los productos de SaaS](#).

Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Planificar la integración de la facturación

Uno de los beneficios de tener un producto SaaS AWS Marketplace es consolidar la facturación. Para aprovechar esta ventaja, debe integrarse con el Servicio de medición de AWS Marketplace

o el AWS Marketplace Entitlement Service, en función del modelo de precios que elija. Estos dos servicios contribuyen a garantizar que los informes de facturación y uso sean exactos.

Después de planificar la integración, debe probar la integración con el producto antes de su publicación. Para obtener más información acerca de la integración y las pruebas, consulte [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#).

Planear su integración de Amazon SNS

Hay dos temas de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) a los que puede suscribirse para su producto de SaaS. Para obtener más información, consulte [Notificaciones de SaaS](#). Estos mensajes pueden ayudarle a gestionar mediante programación los cambios en las suscripciones y los contratos iniciados por AWS o por sus clientes. Las notificaciones de Amazon SNS pueden ser activadores programáticos que permiten a los clientes registrar una nueva cuenta en el sitio web de registro de productos. También pueden impedir que los clientes con suscripciones vencidas accedan a su producto. Tiene opciones para la forma en que sus clientes reciben las notificaciones en función de cómo programe la gestión de estas notificaciones.

Planificar cómo accederán los clientes al producto

En esta sección se describe cómo hacer el producto accesible para los compradores.

Planificar el sitio web de registro del producto SaaS

Los clientes que compren el producto SaaS tendrán que acceder a él. Debe planificar e implementar cómo desea que los clientes accedan al producto. Los productos SaaS admiten las siguientes opciones de acceso:

- Quick Launch
- AWS PrivateLink
- El propio sitio web del producto

Para validar a AWS Marketplace los clientes mediante su sitio web de registro, consulte Incorporación de [clientes de SaaS](#).

Uso de Quick Launch para que los clientes accedan al producto

Utilice la opción de implementación de Quick Launch para reducir el tiempo y los recursos necesarios para que los compradores configuren, implementen e inicien los productos. Quick Launch reduce

la cantidad de sitios que los compradores deben visitar durante el proceso. Para obtener más información, consulte [Configuración de Quick Launch](#).

Uso AWS PrivateLink para que los clientes accedan a su producto SaaS

Puede utilizar [Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink](#) para configurar el servicio como servicio de punto de conexión de Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Sus clientes pueden crear un punto de enlace de VPC y acceder a su software a través de la red virtual de Nube de AWS. Si lo prefiere, puede proporcionar acceso a su producto de software a través de un sitio web que usted posea y mantenga, y los clientes pueden crear una conexión por Internet.

Uso de sitio web propio

El producto SaaS se aloja en su entorno y se debe acceder a él por Internet a través de un punto de enlace público que usted administre y mantenga, como un sitio web. Normalmente, usted dispone de un sitio web que los clientes utilizan para registrar el producto, iniciar sesión para utilizar el producto y acceder al soporte técnico del mismo.

Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes pautas para todos los productos y ofertas de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace a fin de promover una plataforma segura y confiable para nuestros clientes. En las siguientes secciones se proporcionan pautas para los productos SaaS en AWS Marketplace

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan al enviarlos para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las directrices actuales. Estas pautas se revisan y se ajustan para que cumplan nuestros requisitos de seguridad en evolución. Además, revisa AWS Marketplace continuamente los productos para comprobar que cumplen con los cambios introducidos en estas directrices. Si los productos no cumplen las normas, es posible que le solicitemos que actualice el producto y, en algunos casos, es posible que el producto no esté disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Pautas de uso del producto](#)

- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

Pautas de configuración del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Las dimensiones de los precios no se pueden limitar únicamente a las ofertas privadas. Los compradores deberían poder suscribirse a cualquiera de las dimensiones de precios de los productos públicos.
- Las dimensiones de los precios deben cumplir los siguientes requisitos:
 - En el caso de los productos que utilizan el modelo de precios gratuito, todas las dimensiones de precios deben estar configuradas en 0,00\$.
 - En el caso de los productos que utilizan otros modelos de precios (contrato, uso o contrato con consumo), al menos una dimensión de precios debe tener un precio superior a 0,00\$. Si todas las dimensiones están configuradas en 0,00\$, el producto se convertirá automáticamente al modelo de precios gratuito.
- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con el software propiamente dicho y no pueden incluir ningún otro producto o servicio no relacionado con el software.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben incluir GovCloud algún lugar en el título del producto.

Requisitos de información del cliente

Todos los productos SaaS deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- Los productos SaaS deben facturarse por completo a través de las dimensiones que figuran en AWS Marketplace.
- No puede recopilar información de pago del cliente del producto SaaS en ningún momento, incluidos los datos de la tarjeta de crédito y la cuenta bancaria.
- La página de registro de SaaS debe incluir un campo de entrada para la dirección de correo electrónico del comprador. Puede incluir campos adicionales como:
 - Name
 - Código postal
 - Número de teléfono
 - Información de la empresa

- Preferencias de configuración del producto

Si planea usar varios idiomas, debe proporcionar una vista en inglés de la página de registro.

Pautas de uso del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Tras suscribirse al producto AWS Marketplace, los clientes deberían poder crear una cuenta en su aplicación SaaS y acceder a una consola web. Si el cliente no puede obtener acceso a la aplicación de inmediato, debe indicar un mensaje con instrucciones específicas sobre cuándo obtendrá acceso. Cuando se crea una cuenta, el cliente debe enviar una notificación en la que se confirme su creación, junto con pasos siguientes claros.
- Si un cliente ya tiene una cuenta en la aplicación SaaS, este debe poder iniciar sesión desde la página de inicio de gestión logística.
- Los clientes deben poder ver el estado de su suscripción en la aplicación SaaS, incluida cualquier información de uso de suscripción o contrato relevante.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente con cuestiones como el uso de la aplicación, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales, servicios de venta incremental ni ofertas de pruebas gratuitas que no estén disponibles en AWS Marketplace.

Para obtener más información acerca de pruebas gratuitas de productos de SaaS, consulte [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#).

- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <product name> necesite su propia licencia para obtener todas las funcionalidades de este listado.

Pautas relacionadas con la arquitectura

En los siguientes temas se indican y describen las pautas de arquitectura de los productos SaaS.

Temas

- [Directrices](#)
- [Creación de diagramas de arquitectura](#)

Directrices

Note

Las siguientes pautas entrarán en vigor el 1 de mayo de 2025.

- Puede publicar todas las arquitecturas SaaS.
- Los productos que se despliegan AWS reciben una designación especial en los resultados de AWS Marketplace búsqueda y en las páginas de detalles del producto. AWS Marketplace Para que un producto se considere «implementado en» AWS, el producto debe funcionar íntegramente en él AWS. Esto incluye los planos de aplicación y control.

El plano de aplicación puede ejecutarse en la AWS cuenta del vendedor, en la AWS cuenta del comprador o en ambas. Para obtener más información, consulte el documento técnico [Plano de control frente a plano de aplicación](#).

Los servicios de terceros que utiliza el producto para transmitir, almacenar o procesar los datos de las aplicaciones, excepto las redes de entrega de contenido (CDNs), los sistemas de nombres de dominio (DNSs) y los proveedores de identidad corporativa (IdPs), también deben funcionar íntegramente en ella. AWS

Note

Los datos de la aplicación son datos que pertenecen al comprador o que se han generado para él.

Los agentes o pasarelas que utiliza el producto para la seguridad, la supervisión, la replicación de datos o la migración pueden ejecutarse en entornos externos propiedad del comprador AWS, incluidos los locales, pero deben enviar los datos únicamente a ellos para su almacenamiento y análisis. AWS

Debe incluir un diagrama de arquitectura para su revisión. No puede hacer públicos los diagramas. Para obtener más información, consulte el [Creación de diagramas de arquitectura](#) en la siguiente sección.

- Los vendedores pueden publicar productos que no estén del todo disponibles en AWS.
- Las aplicaciones que requieran recursos adicionales en la infraestructura del comprador deben seguir estas pautas:
 - Para que se lo considere un producto de SaaS y no un servicio gestionado, su plano de control, tal como se define en el AWS documento técnico sobre los [fundamentos de la arquitectura de SaaS](#), debe residir en la infraestructura que administre. Para obtener más información, consulte el documento técnico [SaaS frente a proveedor de servicios administrados](#).
 - En la descripción del producto, debe informar a los clientes de que, si incurren en gastos de AWS infraestructura aparte de la transacción, deberán pagarlos AWS Marketplace .
 - Debe aprovisionar los recursos de forma segura, por ejemplo, mediante el AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Debe seguir el [principio de privilegio mínimo](#) al crear instrucciones de uso o plantillas de implementación que concedan permisos a su aplicación.
 - Debe proporcionar documentación adicional que describa todos los servicios de AWS aprovisionados, las instrucciones de política de IAM y cómo se implementa y se usa un usuario o un rol de IAM en la cuenta del cliente.
 - Debe proporcionar instrucciones o plantillas de despliegue que permitan a los compradores implementar los recursos necesarios en sus AWS cuentas.
 - Si proporciona CloudFormation plantillas (CFTs) para distribuir los recursos en la AWS cuenta del comprador, este debe cumplir con [AWS Marketplace las políticas correspondientes CFTs](#). Debe publicarlos CFTs como parte de su anuncio de SaaS siguiendo el método que se proporciona al habilitar la [opción de implementación de SaaS Quick Launch para](#) sus compradores. Lanzamiento rápido de SaaS facilita a los compradores la configuración de su solución SaaS.
 - Si se despliega una imagen de máquina de Amazon (AMI) en la AWS cuenta del comprador, debe cumplir con las [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#). Debe publicar la AMI como un producto independiente basado en la AMI AWS Marketplace e indicar que se trata de un producto complementario, tal como se exige en la [Políticas de uso del producto](#). Puede fijar el precio de BYOL a su producto basado en AMI porque es una extensión de su oferta de SaaS. AWS Marketplace escanea los productos basados en AMI en busca de

vulnerabilidades y exposiciones comunes sin parches (CVEs) y requisitos de seguridad. Sus compradores también deben suscribirse a su producto basado en AMI antes de implementarlo.

- Si la imagen de un contenedor se incluye en la AWS cuenta de un comprador, debe cumplir con las [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#). Debes publicar la imagen del contenedor como un producto independiente basado en un contenedor AWS Marketplace e indicar que se trata de un producto complementario, tal como se exige en el. [Requisitos de uso del producto](#) Puede fijar el precio de su producto basado en contenedores como BYOL porque es una extensión de su oferta de SaaS. AWS Marketplace escanea los productos basados en contenedores para detectar vulnerabilidades y exposiciones comunes () y requisitos de seguridad que no hayan sido corregidos. CVEs Sus compradores también deben suscribirse a su producto basado en contenedores antes de implementarlo.
- Llame correctamente AWS Marketplace APIs desde el Cuenta de AWS que se registró como proveedor y envió la solicitud de publicación de SaaS. El modelo de precios de SaaS determina cuál APIs debe denominarse:
 - Contratos de SaaS: [GetEntitlements](#) en el. AWS Marketplace Entitlement Service
 - El SaaS se contrae con el consumo, tanto [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Metering Service como [BatchMeterUsage](#) en él.
 - Suscripciones de SaaS: [BatchMeterUsage](#) en el servicio de medición de AWS Marketplace.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben explicar los límites arquitectónicos entre otras regiones Regiones de AWS y las AWS GovCloud (US) regiones, los casos de uso del producto y las cargas de trabajo no recomendadas para el producto.

Para obtener más información sobre las arquitecturas SaaS, consulte el documento técnico Fundamentos de la arquitectura [SaaS](#). AWS

Creación de diagramas de arquitectura

Para recibir la designación especial en la que se implementa su producto AWS, [actualice los detalles de la arquitectura del producto en el portal de administración](#). AWS Marketplace Seleccione un patrón de alojamiento en el que se despliegue AWS y cargue un diagrama de arquitectura que lo AWS revise. Para ver los patrones de alojamiento que se AWS Marketplace consideran implementados AWS, consulte [Directrices](#) la sección anterior. Si su patrón de alojamiento cambia, debe actualizar los detalles de la arquitectura del producto.

Note

- No puede hacer públicos sus diagramas.
- Puede publicar productos que no estén del todo disponibles en AWS.

Use los siguientes criterios al crear un diagrama:

- Agrupe y etiquete los componentes como parte del [plano de aplicación o del plano de control](#).
- Si algún componente ajeno a AWS esa parte forma parte de la lógica empresarial principal de su producto, agrúpelos con el plano de aplicación.
- Los componentes pueden representar detalles de bajo nivel (por ejemplo, instancias de cómputo y subredes de red) o servicios de alto nivel (por ejemplo, una plataforma de análisis de datos).
- Los componentes no necesitan identificar el nombre de los AWS servicios o no AWS servicios utilizados.
- Coloque los componentes donde se ejecuten de forma lógica. Por ejemplo, en la AWS cuenta del vendedor, en la AWS cuenta del comprador, en un AWS entorno ajeno al vendedor o en otro entorno.
- En el caso de los productos de replicación de datos o migración de carga de trabajo, incluya todos los entornos de origen y destino compatibles.

Note

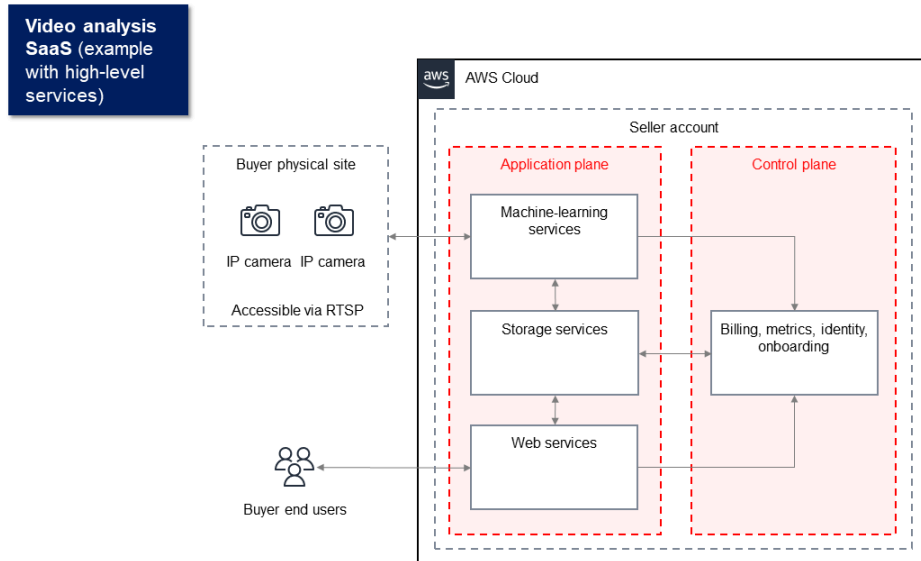
El diagrama de arquitectura que utiliza para actualizar los detalles de la arquitectura de su producto SaaS no se publica ni está disponible públicamente para los compradores.

Nivel de detalle

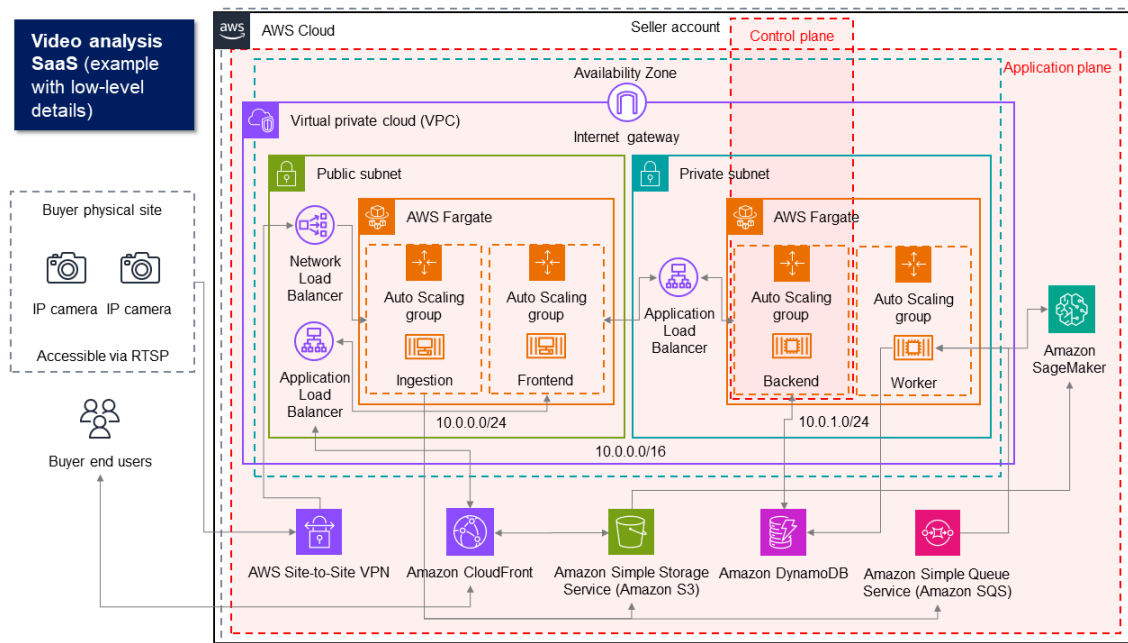
Puede crear un diagrama de alto nivel que muestre los componentes principales del sistema, que incluye los flujos de datos básicos, y se centre en los servicios del plano de aplicación y del plano de control. O bien, puede crear un diagrama detallado de bajo nivel que desglose cada componente, muestre las conexiones específicas e incluya especificaciones técnicas con distintos niveles de detalle.

Los siguientes diagramas muestran la arquitectura de una hipotética aplicación SaaS de videoanálisis. Cada uno muestra un nivel de detalle diferente. Ambos son aceptables. Utilícelos como ejemplos del nivel de detalle que incluirá en sus diagramas.

A continuación, se muestra un ejemplo de diagrama de alto nivel.



A continuación, se muestra un ejemplo de diagrama de bajo nivel.



Para obtener más información, consulte [¿Qué es diagramación de la arquitectura?](#) Tras crear un diagrama, actualice los detalles de la arquitectura en el AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Para obtener más información, consulte [Actualización de los detalles de arquitectura](#).

Precios de productos SaaS en AWS Marketplace

Cuando un comprador compra tu producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, te AWS Marketplace proporciona su identificador de facturación. Puede utilizar el identificador de facturación para llamar al AWS Marketplace Entitlement Service y al AWS Marketplace Metering Service. Luego, los clientes acceden al producto en su AWS entorno o a través de una conexión de punto final de nube privada virtual (VPC) que usted cree. En este tema se proporciona una lista de los modelos de precios de SaaS para AWS Marketplace

Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Modelos de precios de SaaS

Modelo de precios	Description (Descripción)
Suscripciones SaaS	Un pay-as-you-go modelo en el que facturamos a los compradores por el uso por hora de su producto SaaS. Para obtener más información, consulte Precios para suscripciones SaaS .
Contratos SaaS	Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede ofrecerles una planificación de pago flexible. Los clientes también pueden pagar por el uso adicional a su contrato. Para obtener más información, consulte Precios de contratos SaaS .
SaaS contrata con pay-as-you-go	Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede ofrecerles una planificación de pago flexible.

Modelo de precios	Description (Descripción)
	A los compradores también se les factura una tarifa de uso medida adicional además del precio del contrato. Para obtener más información, consulte Precios de contratos SaaS .
SaaS gratis	Un modelo de precios gratuito en el que los clientes pueden utilizar su producto SaaS sin coste alguno. Todas las dimensiones de precios deben estar configuradas en 0,00\$.

 Note

Una vez que haya creado su anuncio y lo publique en formato limitado, no podrá cambiar el modelo de precios.

[Para que su producto SaaS esté disponible AWS Marketplace, decida si quiere ofrecer el modelo de precios de suscripciones de SaaS o el modelo de precios de contratos de SaaS.](#)

Precios para suscripciones SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), AWS Marketplace factura a sus clientes en función de los registros de medición que nos envíe. Todos los cargos deben medirse e informarse de ellos cada hora desde el software implementado en la cuenta del cliente. Luego, todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente mediante el mismo mecanismo que las AWS Marketplace ofertas basadas en AMI. Nuestra capacidad para facturar el uso de su producto a los clientes depende de los registros de mediciones que usted nos envíe. Usted tiene la responsabilidad de asegurarse de que los registros de mediciones se transmitan y reciban correctamente.

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de suscripción, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en AWS Marketplace Management Portal, elija Nueva suscripción de SaaS.
2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.

3. En la pestaña Precios, en Establecer precios, seleccione la Categoría que describa el precio de su producto con mayor precisión. La categoría de precios aparece para los clientes en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinida se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

A continuación, defina sus dimensiones de precios. Cada dimensión de fijación de precio representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Puede definir un máximo de 200 dimensiones. Para cada dimensión que defina, debe agregar la siguiente información:

- Nombre de API de dimensión: nombre de API utilizado al enviar registros al [AWS Marketplace Metering Service](#). Este nombre indica la dimensión utilizada por el cliente. Este nombre está visible en los informes de facturación. No es necesario que el nombre sea fácil de recordar porque usted es el único que tiene acceso a sus informes. Después de establecer el nombre, no puede cambiarlo.
- Descripción de la dimensión: explicación cara al cliente de la dimensión para el producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser descriptiva. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen administradores por hora y por Mbps de ancho de banda provisionado. Después de publicar el producto, puede cambiar esta descripción.
- Tasa de dimensión: el cargo de software por unidad de FCP para este producto, en USD. Este campo admite ocho decimales.

Cuando finaliza una suscripción SaaS

Important

Las notificaciones de SNS para los productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por las notificaciones de Amazon EventBridge . Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Un cliente puede cancelar la suscripción de su producto de suscripción SaaS a través de la Consola de administración de AWS. Entre los puntos clave del proceso de finalización de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Tu EventBridge autobús Amazon predeterminado recibirá una vez finalizado el contrato de compra para ese cliente.
2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Transcurrida esta hora, recibirás una licencia desaprovechada (evento del fabricante). A partir de ese momento ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Debe decidir cómo desea deshabilitar la funcionalidad en su producto SaaS para los clientes que cancelan su suscripción. Por ejemplo, su producto puede completar el trabajo pendiente del cliente pero impedir que cree nuevos trabajos. O quizá quiera mostrar un mensaje al cliente informándole de que su uso se ha deshabilitado. Los clientes pueden volver a suscribirse a su producto a través de AWS Marketplace

Cuando se cancela una suscripción a SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Un cliente puede cancelar su suscripción a su producto de suscripción de SaaS en la página Your Marketplace Software del AWS Marketplace sitio web.

Tu EventBridge autobús Amazon predeterminado recibirá una vez finalizado el contrato de compra para ese cliente.

2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deben confirmar la cancelación con AWS Marketplace

Precios de contratos SaaS

Los contratos de SaaS permiten a los clientes comprar su software mediante un acuerdo por adelantado. Según el acuerdo, los clientes tienen derecho a una cantidad específica de uso de su producto SaaS. Usted define las categorías de uso, las dimensiones y la duración del contrato. AWS

Marketplace factura a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que usted defina. En el caso de usos adicionales a los estipulados en el contrato, el software informa del uso mediante el comando AWS Marketplace Metering Service (AWS Marketplace Metering Service).

Al usar el modelo de precios de los contratos SaaS, la aplicación nunca envía registros de mediciones. En su lugar, verifica el derecho llamando al AWS Marketplace Entitlement Service ().AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace comunica estos derechos a su aplicación SaaS.

Creación de un producto de contrato de SaaS

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de contrato, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en y elija Nuevo AWS Marketplace Management Portal contrato de SaaS.
2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.
3. En la pestaña Precios:
 - a. En Fijar precios, elige la duración del contrato que quieres ofrecer a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Puedes seleccionar una o más de las siguientes opciones: Mensual, 1 año, 2 años y 3 años. Si va a crear una oferta privada, puede elegir una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).
 - b. Para Elegir el tipo de contrato que desee ofrecer, seleccione cómo desea que los clientes puedan comprar el producto entre las siguientes opciones:
 - El comprador puede elegir una o más opciones ofrecidas: los clientes pueden seleccionar una cantidad para cada dimensión de precios que usted proponga.
 - El comprador puede elegir un nivel de los múltiples ofrecidos: los clientes eligen un nivel entre las opciones que incluyen diferentes conjuntos de características, servicios y cantidades de uso.
 - c. Elija la categoría de unidad de uso que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .
4. Defina las dimensiones de sus precios. Cada dimensión representa una función o un servicio cuyo precio quieres fijar por separado. Para obtener información detallada sobre las dimensiones de los

precios y los campos obligatorios, consulte [Comprensión de las dimensiones de los precios de los contratos de SaaS](#).

Comprensión de las dimensiones de los precios de los contratos de SaaS

Cada dimensión de fijación de precio representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Para cada dimensión que defina, añada un nombre, una descripción, un precio y un nombre de API. El nombre, el precio y la descripción se muestran a los clientes. El nombre de la API se utiliza para el seguimiento y la elaboración de informes de la AWS Marketplace siguiente manera:

- Llamando al servicio de concesión de derechos del [AWS Marketplace Entitlement Service](#) para recuperar las dimensiones que sus clientes han adquirido.
- Llamando al servicio de medición de [AWS Marketplace Metering Service](#) para indicar qué dimensiones han usado los clientes.

Para cada dimensión de precios de su contrato, puede optar por dejar que los clientes paguen sobre la marcha por el uso adicional de dicha dimensión por encima de su contrato. También puede añadir dimensiones adicionales sin precios de contrato que los clientes solo consumen pagando sobre la marcha.

Cuando utilice el asistente para crear los contratos para el producto SaaS, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

Nombre de la API de Dimension

El nombre que se utiliza al llamar a la API de derechos. Este nombre está visible en los informes de facturación y los informes que no son externos. La longitud máxima de un nombre de API es de 15 caracteres. Después de establecer el nombre, no se puede cambiar.

Nombre para mostrar de la dimensión

El nombre de una dimensión orientado al cliente. Este nombre debe ayudar al cliente a comprender la dimensión asociada al producto. El nombre debe ser fácil de asimilar y la longitud máxima es de 24 caracteres. Este valor se puede cambiar.

Descripción de la dimensión

La descripción de una dimensión dirigida al cliente que proporciona información adicional sobre la dimensión del producto. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.

Dimensión: precio mensual

El coste del software por unidad para la opción de 1 mes para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.

Dimensión: precio de 1 año

El costo del software es por unidad para la opción de 12 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales. No es un cargo mensual. El precio debe reflejar el precio del pago único de 12 meses.

Dimensión: precio por 2 años

El costo del software es por unidad para la opción de 24 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.

Dimensión: precio por 3 años

El costo del software es por unidad para la opción de 36 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.

Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

	Precio mensual	Precio de 12 meses	Precio de 24 meses	Pay-as-you-go precio por uso adicional
Datos no cifrados (GB)	1,50 USD/GB	16,00 USD/GB	30,00 USD/GB	0,1 \$/GB por hora
Datos cifrados (GB)	1,55 USD/GB	16,60 USD/GB	31,20 USD/GB	0,11 \$/GB por hora

Ejemplo: Producto de monitorización de registros

	Precio mensual	Precio de 12 meses	Pay-as-you-go precio por uso adicional
Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)	100 USD	1.000 \$	
Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)	\$200	2.000 \$	
Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados)	400 \$	4.000 \$	
Hosts adicionales supervisados por hora			0,1 \$
Contenedores adicionales supervisados por hora			0,2 \$

 Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión. Por ejemplo, supongamos que tiene las dimensiones `ReadOnlyUsers` y `AdminUsers`. Si ofrece un precio anual para `ReadOnlyUsers`, también debes ofrecer un precio anual para `AdminUsers`.

Actualizaciones de los contratos SaaS

Los clientes pueden actualizar un contrato por otro de un valor superior, excepto de mayor duración. Por ejemplo, pueden actualizar a mayores cantidades o derechos de mayor valor. Los clientes recibirán un crédito prorrateado por su contrato existente. Los clientes no pueden reducir el tamaño de su contrato existente. Solo pueden reducir el tamaño en el momento de la renovación, o cancelar su renovación.

Los derechos los verifica su producto SaaS, que realiza llamadas al AWS Marketplace Entitlement Service.

Renovaciones automáticas

Cuando un cliente compra su producto AWS Marketplace mediante contratos de SaaS, puede aceptar la renovación automática de las condiciones del contrato. El cliente sigue pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años. El cliente siempre tiene la opción de modificar la configuración de renovación. Puede cancelar la renovación o renovar el contrato para diferentes cantidades y duraciones.

Cuando finaliza un contrato de SaaS

Un producto de contrato SaaS tiene una fecha de vencimiento de contrato. Cuando finaliza un contrato, ocurre lo siguiente:

1. Su producto SaaS recibe una notificación entitlement-updated en la que se indica que el derecho del comprador ha cambiado. AWS Marketplace Entitlement Service Devuelve una respuesta vacía.
2. Dispone de 1 hora para medir el resto de uso del cliente. Una vez transcurrido ese tiempo, ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Cuando se cancela un contrato SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de contratos de SaaS, se incluyen los siguientes:

1. Los clientes pueden solicitar una cancelación y el reembolso de los productos de contrato SaaS a través de AWS Support.

Los clientes deben solicitar los reembolsos en un plazo de 48 horas AWS Support.

El reembolso completo o prorrateado se suele conceder en 3-5 días hábiles.

2. Su producto SaaS recibe una notificación a través de EventBridge los eventos de Amazon para ese cliente.
3. Dispone de una hora para enviar al cliente un registro de medición final para cubrir los cargos por uso adicional.
4. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deben confirmar la cancelación con. AWS Marketplace

Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear ofertas de prueba gratuitas de software como servicio (SaaS) en el AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Los clientes pueden evaluar los productos de software antes de tomar decisiones de compra importantes mediante la opción de prueba gratuita de SaaS. Una vez que un cliente se suscribe a su producto, este realiza las comprobaciones de elegibilidad del mismo modo que lo hacen los clientes de pago.

Cada uno de ellos solo Cuenta de AWS puede utilizar la versión de prueba gratuita de un producto SaaS una vez. El importe de uso gratuito concedido durante una prueba gratuita no se comparte entre las cuentas vinculadas de una AWS organización. Las distintas cuentas vinculadas dentro de una misma cuenta de pagador principal pueden crear sus propias pruebas gratuitas individuales.

Note

- Si utiliza el Seller Data Delivery Service (SDDS), recibirá un [informe de prueba con los detalles del acuerdo](#) en su bucket de Amazon Simple Storage Service. El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre y el identificador del suscriptor, el identificador de la oferta y las fechas de inicio y finalización del acuerdo.
- Los vendedores también reciben [notificaciones de Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\)](#) cuando se creen nuevas suscripciones. Las notificaciones de Amazon SNS incluyen una marca de `isFreeTrialTermPresent` para identificar los acuerdos de prueba gratuita.
- Además, los clientes que se suscriban a la versión de prueba gratuita son redirigidos a su URL de registro con un token adicional, `x-amzn-marketplace-offer-type=free-`

trial. Puede usar el token con el fin de crear una experiencia de registro única para los clientes que usen sus pruebas gratuitas.

Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden crear ofertas de prueba gratuitas de SaaS en el AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Crear una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
 - Crear o gestionar ofertas
 - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la pestaña Pruebas gratuitas públicas para revisar todas las pruebas gratuitas de SaaS.
4. Seleccione Crear una oferta de prueba gratuita. Los vendedores pueden crear una oferta de prueba gratuita de SaaS por cada producto de SaaS público.
5. Para ver los Aspectos básicos de la oferta, seleccione su Producto y, a continuación, Siguiente.
6. En la Configuración de prueba gratuita:
 - a. Introduzca el número de días para la Duración de la prueba gratuita (días).

La duración de las pruebas gratuitas oscila entre 7 y 90 días.
 - b. Consulte las Dimensiones del producto en su oferta pública actual.

No se pueden cambiar las dimensiones del producto para las versiones de prueba gratuitas de SaaS.

Puede establecer los límites de cantidad por cada dimensión para las pruebas gratuitas por contrato de SaaS y Eliminar o Añadir dimensiones.
7. Consulte el Acuerdo de servicio.

Para la versión del CLUF, puede seleccionar un Contrato estándar para AWS Marketplace o un CLUF personalizado y, a continuación, seleccionar Revisar oferta.
8. Verifica y revisa toda la información de la oferta y, a continuación, selecciona Crear oferta.

Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden cancelar las ofertas de prueba gratuitas en cualquier momento a partir del AWS Marketplace Management Portal.

Para cancelar una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
 - Crear o gestionar ofertas
 - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la oferta.
4. Seleccione Revisar oferta.
5. Seleccione Cancelar oferta.

Tras la cancelación de una oferta, los acuerdos activos de esta oferta permanecerán activos hasta su vencimiento. No se pueden crear nuevos acuerdos para una oferta cancelada.

Incorporación de clientes a su producto SaaS mediante AWS Marketplace

Con las suscripciones de software como servicio (SaaS) y los contratos de SaaS, sus clientes se suscriben a sus productos AWS Marketplace pero acceden al producto en su entorno. AWS Después de suscribirse al producto, se dirige a su cliente a un sitio web que haya creado y administrado como parte de su producto SaaS para que registre su cuenta y configure el producto.

Cuando creó el listado de productos SaaS, proporcionó una URL de la página de inicio de registro. Utilizamos esa dirección URL para redirigir a los clientes a su página de inicio de registro después de suscribirse. En la página de inicio de registro del software, debe recopilar toda la información necesaria a fin de crear una cuenta para el cliente. Le recomendamos que recopile las direcciones de correo electrónico de sus clientes si tiene previsto ponerse en contacto con ellos a través del correo electrónico para las notificaciones de uso.

La página de inicio del registro debe poder identificar y aceptar el `x-amzn-marketplace-token` token que figura en los datos del formulario AWS Marketplace junto con el identificador del cliente a efectos de facturación. A continuación, debe pasar ese valor de token AWS Marketplace Metering

Service a la para resolver el Cuenta de AWS ID de cliente único, el identificador de cliente (para nuevas implementaciones o al actualizar la integración, utilice el ID de cuenta de AWS del cliente en su lugar) y el código de producto correspondiente. Para ver un ejemplo del código, consulte [ejemplo de código ResolveCustomer](#).

 Note

El token de registro se resuelve en un cliente suscrito específico y cada token generado tiene un intervalo de vencimiento de 4 horas. Mientras el intermediario esté llamando a la API con el mismo token, seguirá devolviendo los mismos valores de respuesta hasta que el token caduque.

Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores

Usted es responsable de configurar correctamente el software SaaS para aceptar nuevos clientes y medirlos adecuadamente. A continuación, se describe un método recomendado para identificar, implementar y medir el acceso de un nuevo cliente al software:

1. Cuando un cliente visita la página de su producto en el AWS Marketplace sitio web, decide suscribirse a su producto.
2. El cliente Cuenta de AWS está suscrito a tu producto. Esto significa que los registros de suscripción y medición enviados desde tu producto pasan a formar parte de la factura del AWS cliente.
3. Se genera un token de registro para el cliente que contiene el ID de Cuenta de AWS , del identificador de cliente y su código de producto.
4. Se redirige al cliente a la página de inicio de registro del software. Esta página debe poder aceptar el token con el identificador del cliente.
5. El navegador del cliente envía una solicitud POST a la URL de la página de inicio de registro del software. La solicitud contiene un parámetro POST, `x-amzn-marketplace-token`, que contiene el token de registro del cliente. Desde la perspectiva de su sitio web de registro, el cliente ha enviado un formulario con este parámetro. El token de registro es una cadena opaca. Si el tipo de oferta es una prueba gratuita, `x-amzn-marketplace-offer-type` con el valor `free-trial`, se añadirá a la solicitud.
6. Para canjear este token de registro por un Cuenta de AWS ID de cliente, un identificador de cliente y un código de producto, su sitio web debe utilizar el servicio [ResolveCustomer](#) de

medición de AWS Marketplace. Para ver un ejemplo de una llamada de `ResolveCustomer`, consulte [ejemplo de código `ResolveCustomer`](#). El identificador de cliente no es el identificador del cliente, pero es Cuenta de AWS universal entre los productos y debe guardarse en una fuente interna como parte de sus registros de clientes. El código del producto es una cadena única para el producto SaaS que se AWS le proporciona. Cada AWS producto tiene un código de producto único, que se le asigna durante el registro.

7. Se indica al cliente que cree una cuenta en su producto o que inicie sesión en una cuenta existente.

 Note

Si la configuración o vinculación de una cuenta de cliente existente en su producto requiere un proceso manual por parte de su equipo, puede usar un formulario de contacto para recopilar la información de contacto del cliente. Tras recopilar su información de contacto y resolver su ID de Cuenta de AWS e identificador único de cliente (tal y como se indica en el paso 6), se muestra al cliente un mensaje de notificación. En la notificación, indique que su cuenta se está configurando y pídale que espere a que se ponga en contacto con él. Indique al cliente el tiempo de entrega previsto y su información de contacto. Envíe también un mensaje de correo electrónico al cliente con los mismos detalles.

8. El cliente ha iniciado ya sesión en su sitio web con las credenciales específicas para ese producto SaaS. En su base de datos de cuentas puede tener una entrada por cada cliente. La base de datos de cuentas debe tener una columna para el Cuenta de AWS identificador. Compruebe que ninguna otra cuenta de su sistema comparta el Cuenta de AWS ID.

9. Important

Las notificaciones de SNS para productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por notificaciones de Amazon EventBridge . Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Durante el proceso de registro como vendedor, configuras EventBridge las reglas de Amazon para recibir eventos que te notifiquen cuando los clientes se suscriban o cancelen la suscripción

a tu producto. Estos son EventBridge eventos de Amazon en formato JSON que le informan de las acciones de los clientes:

- Notificación de derechos: en el caso de los productos con modelos de precios que incluyen un contrato, se le notifica cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan, lo renuevan o caduca. Su base de datos de cuentas debe tener una columna adicional para el estado de la suscripción. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).
- Notificación de suscripción: en el caso de los productos con cualquier modelo de precios, incluidos los contratos y las suscripciones, se le notificará cuando un comprador se suscriba o cancele la suscripción a un producto. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Le recomendamos que utilice Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) como destino de EventBridge sus reglas para capturar estos eventos. Después de recibir una notificación de suscripción con `subscribe-success`, la cuenta de cliente quedará lista para empezar a medirse. Los registros que envíe antes de este evento no se contabilizan. Para obtener información sobre cómo configurar EventBridge reglas con objetivos de SQS, consulte los objetivos de [Amazon SQS](#) en la Guía del usuario de EventBridge Amazon.

 Note

No active la suscripción a un producto a menos que reciba una notificación `subscribe-success`.

10. Utilice el Cuenta de AWS ID almacenado en su base de datos para medir el uso a través del servicio de medición de AWS Marketplace o compruebe los derechos a través del. AWS Marketplace Entitlement Service

Seguridad y pedidos

Como vendedor, es su responsabilidad confiar únicamente en las devoluciones inmediatas AWS o en las Cuenta de AWS IDs que su sistema haya firmado. Le recomendamos que resuelva el token de registro de inmediato, ya que puede que caduque después de aproximadamente una hora. Tras resolver el token de registro, guarda el Cuenta de AWS ID como atributo firmado en la sesión del navegador del cliente hasta que se complete el registro.

Notificaciones de SNS para productos SaaS

Important

Las notificaciones de SNS para los productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por notificaciones de Amazon EventBridge . Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Para recibir notificaciones, te suscribes a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionan AWS Marketplace durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción y los derechos contractuales de los clientes para sus productos. Esto le permite saber cuándo debe proporcionar y revocar el acceso de determinados clientes.

Note

Durante el proceso de creación del producto, recibirá el nombre de recurso de Amazon (ARN) real en el tema de SNS. Por ejemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Los siguientes temas de Amazon SNS están disponibles para los productos de software como servicio (SaaS):

- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#): este tema envía una notificación cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan o lo renuevan, o cuando este caduca. Solo está disponible para productos con modelos de precios que incluyan un contrato (también conocidos como contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso)).
- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema envía una notificación cuando un comprador se suscribe o cancela su suscripción a un producto e incluye el `offer-identifier` para ofertas privadas y una marca de pruebas gratuitas para las pruebas gratuitas de SaaS. Está disponible para todos los modelos de precios, incluidos los contratos y las suscripciones (también conocidos como suscripciones SaaS), contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso).

Para obtener más información sobre los escenarios en los que responde a estas notificaciones, consulte los temas siguientes:

- [Integrar su suscripción o Pay-As-You-Go producto de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto SaaS basado en contratos con AWS Marketplace](#)

Tema de Amazon SNS: **aws-mp-entitlement-notification**

Cada mensaje del tema de `aws-mp-entitlement-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

Siempre `<action-name>` lo será `entitlement-updated`.

Note

- Para los mensajes de derechos, independientemente de la acción (nueva, de actualización, de renovación o caducada), el mensaje es el mismo. Es necesario realizar una llamada posterior a `GetEntitlement` para descubrir el contenido de la actualización.
- Para el contrato SaaS con consumo (sobreuso), a los vendedores se les proporciona el [tema de SNS de `aws-mp-subscription-notification`](#). Es una notificación adicional que recibe un vendedor cuando añade los precios de sobreuso. Cuando un vendedor consigue nuevos clientes, en lugar de recibir solo `entitlement-updated` (lo que puede referirse a cualquier tipo de acción), recibe un mensaje de suscripción en el que se indica que es un cliente nuevo.
- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), este tema se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). También se inicia cuando se producen cambios posteriores en el derecho, como la cancelación, el reemplazo, la renovación o el vencimiento del acuerdo.

Los productos con precios contractuales (incluidos los contratos celebrados con pay-as-you-go) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo editar las respuestas, consulte [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).

Tema de Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensaje del tema de aws-mp-subscription-notification tiene el siguiente formato.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifier": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

El offer-identifier se incluye en la notificación solo cuando la acción es subscribe-success o unsubscribe-fail. No está incluido en las notificaciones cuando la acción es unsubscribe-pending o unsubscribe-success. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024, este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

La propiedad isFreeTrialTermPresent indica si la suscripción del comprador es una prueba gratuita. El valor JSON de esta propiedad no es un tipo de datos booleano. En su lugar, el valor se convierte en un tipo de datos de cadena. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Esto <action-name> variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`: el mensaje `subscribe-success` indica cuándo puede el vendedor empezar a enviar registros de medición. Si el comprador acepta una [oferta basada en un acuerdo](#), este mensaje se vuelve a enviar con el nuevo `offer-identifier`.
- `subscribe-fail`— Si se genera el `subscribe-fail` mensaje, es posible que el pago no se haya realizado correctamente aunque el comprador ya haya pasado de la página de inicio de SaaS AWS Marketplace a la del vendedor. El vendedor debe esperar a recibir el mensaje `subscribe-success` antes de permitir el consumo del producto.
- `unsubscribe-pending`: cuando un comprador se da de baja, primero se envía un mensaje `unsubscribe-pending`. Esto indica que el vendedor tiene un tiempo limitado (una hora aproximadamente) para enviar los registros de medición finales antes de que el comprador cancele por completo la operación.
- `unsubscribe-success`: el mensaje `unsubscribe-success` indica que se ha completado la cancelación, tras lo cual no se aceptarán más registros de mediciones.

Note

- Si un comprador se da de baja y vuelve a suscribirse justo antes de que se envíe el mensaje `unsubscribe-success` final, no se enviará el mensaje final `unsubscribe-success` sino un mensaje `subscribe-success`.
- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), la `subscribe-success` acción se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo).

Los productos con precios de suscripción (incluidos los contratos con pay-as-you-go) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo responder, consulte los siguientes temas:

- [Integrar su suscripción o Pay-As-You-Go producto de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto SaaS basado en contratos con AWS Marketplace](#)

Suscripción de una cola SQS al tema SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a

un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

 Note

Solo puedes suscribirte a los temas AWS Marketplace de las redes sociales que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge

Puede utilizar Amazon EventBridge para integrar y gestionar productos SaaS con. AWS Marketplace Los eventos se envían para avisar de los cambios en las suscripciones de los clientes y en los derechos contractuales de tus productos. Recibes notificaciones cuando los clientes se suscriben, cuando cambian sus derechos y cuando cancelan, para que sepas exactamente cuándo conceder o revocar el acceso. Estos eventos cumplen dos funciones principales:

- **Fabricante:** es el fabricante original del producto que aparece en la lista AWS Marketplace, también conocido como proveedor de soluciones independiente (ISV).
- **Proponente:** es el proponente original del acuerdo de compra del producto que aparece en. AWS Marketplace Puede ser el ISV o un socio de canal autorizado para revender el producto.

Dos patrones de venta distintos determinan si usted, como ISV, actúa como fabricante o como proponente. Tu función determina las notificaciones que recibes. EventBridge

Patrón de venta	Description (Descripción)	El papel de ISV
AWS Marketplace oferta pública o privada	Extiendes una oferta o un acuerdo directamente al comprador.	Tanto el fabricante como el proponente
Oferta privada para socios de canal	Un socio de canal autorizado a revender tu producto extiende una oferta o un acuerdo al comprador.	Manufacturer (Fabricante)

EventBridge eventos para productos SaaS

Cuando se produce una AWS Marketplace transacción, EventBridge envía los eventos al bus de eventos predeterminado. Tu función como fabricante o proponente determina los eventos que recibes.

Nombre de evento	Iniciado por	Respuesta	Recipient
- Acuerdo de compra creado: fabricante - Acuerdo de compra creado: proponente	Se crea un nuevo acuerdo, se reemplaza un acuerdo existente o se renueva un acuerdo existente.	Se registra el acuerdo de compra y se toman las medidas posteriores a la venta. <code>DescribeAgreement</code> La API se utiliza para determinar si el nuevo acuerdo es una versión de prueba gratuita.	Fabricante y proponente
- Contrato de compra modificado: fabricante - Contrato de compra modificado: proponente	Se modifica un acuerdo existente.	Se modifica el registro del acuerdo de compra.	Fabricante y proponente

Nombre de evento	Iniciado por	Respuesta	Recipient
- Acuerdo de compra finalizado: fabricante - Contrato de compra finalizado: proponente	Un acuerdo ha caducado, se cancela, se rescinde.	El cierre del acuerdo de compra se registra y se llevan a cabo las acciones de cancelación posteriores al acuerdo. ISV comienza a revocar los derechos de los clientes.	Fabricante y proponente
Licencia actualizada: fabricante	El derecho del comprador a un producto ha cambiado.	Los derechos de los clientes se comprueban mediante la <code>GetEntitlements</code> API y los servicios se aprovisionan en consecuencia.	Solo fabricante
Licencia desaprovada: fabricante	El derecho del comprador a adquirir un producto ha caducado.	En el caso de los productos basados en el uso, este evento marca el inicio de un período final de presentación de informes de 1 hora. Los vendedores deben recopilar e informar de cualquier uso no declarado mediante la <code>API. BatchMeterUsage</code> . Cuando se cierre este período, los derechos de los clientes se revocarán por completo y ya no se aceptarán los informes de uso.	Solo fabricante

 Note

Los tipos de eventos de acuerdo de compra para el fabricante y el proponente son prácticamente idénticos, excepto por la presencia de un identificador de autorización de reventa. Para evitar mensajes redundantes, solo se envía el evento del acuerdo de compra del proponente cuando usted es tanto el fabricante como el proponente.

Para ver la lista completa de los tipos de eventos y sus esquemas detallados, consulta [EventBridge Eventos de Amazon](#) la Guía del vendedor.

Ventana de informes de uso final para los productos basados en el uso

En el caso de los productos con un componente de facturación basado en el uso, AWS Marketplace da a los vendedores una hora para enviar los registros de uso final de los clientes cuyos derechos hayan caducado. Transcurrido este período, la BatchMeterUsage API rechaza el uso denunciado y no puedes facturar al cliente.

AWS Marketplace envía el evento License Deprovisioned: Manufacturer para marcar el inicio de la última ventana de informes. Tras recibir este evento, los vendedores disponen de una hora para recopilar cualquier uso no declarado por parte del cliente y denunciarlo mediante la API. BatchMeterUsage

Una vez que se cierre el período de una hora, AWS Marketplace revoca por completo los derechos del cliente y ya no acepta informes de uso.

Intégrelo EventBridge con su producto SaaS

Úselo EventBridge para integrar sus operaciones de aprovisionamiento de inquilinos con su anuncio de SaaS en AWS Marketplace.

- Las reglas de eventos definen cómo reaccionar ante un evento. Estas reglas pueden reaccionar inmediatamente o según un cronograma establecido.
- Los patrones de eventos se definen en las reglas de los eventos y permiten filtrar los tipos de eventos específicos que se envían al bus de eventos predeterminado. Las plantillas de patrones para cada tipo de evento están disponibles en la EventBridge consola. En el paso de configuración del patrón de eventos, seleccione AWS los servicios como origen del evento y AWS Marketplace Agreements and Licences como el AWS servicio.

- Todos los tipos de eventos de contratos y licencias de AWS Marketplace utilizan la siguiente estructura.

```
{  
  "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],  
  "source": ["aws.agreement-marketplace"]  
}
```

- Los objetivos son recursos que reciben eventos cuando coinciden con el patrón de eventos definido para una regla. Muchos AWS servicios se integran EventBridge y pueden servir como objetivos, incluidas las funciones de Lambda, Step Functions y API Gateway.

Para obtener más información sobre la configuración de EventBridge reglas, consulta [Cómo empezar: crear una regla de bus de EventBridge eventos de Amazon](#).

Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs

En esta sección se describe el proceso de integración con el servicio AWS Marketplace Metering Service o AWS Marketplace Entitlement Service, utilizado para garantizar que sean exactos la facturación y los informes de uso de los productos de software como servicio (SaaS) parte de los clientes. Se supone que usted ha enviado un producto de suscripciones SaaS o contratos SaaS que se ha publicado en un estado limitado. En un estado limitado, puede utilizar sus cuentas de prueba para verificar que la configuración y el funcionamiento son adecuados, pero su producto no está disponible públicamente.

Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una forma diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesitará integrarlo con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes.

Temas

- [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#)
- [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#)

- [Lista de comprobación de la integración del producto SaaS](#)

Para obtener información sobre la configuración de AWS CLI, junto con las credenciales, consulte [Configuración AWS CLI en la Guía del](#) [AWS Command Line Interface](#) usuario. Si eres nuevo en el SDK de AWS Python, consulta la Guía de inicio [rápido](#) de Boto 3.

Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), usted mide todo el uso y, a continuación, se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que proporcione. En el caso de los contratos SaaS, solo se mide el uso más allá de los derechos contractuales del cliente. En las siguientes secciones se proporciona información sobre cómo configurar la medición de uso con productos SaaS.

Cuando la aplicación mide el uso de un cliente, la aplicación proporciona una cantidad de uso AWS acumulada. Su aplicación mide las dimensiones de precios que ha definido al crear el producto, como los gigabytes transferidos o los hosts analizados en una hora determinada. Por ejemplo, si cobra en función de la cantidad de datos enviados a su aplicación, puede medir la cantidad de datos y enviar el registro de medición correspondiente una vez cada hora. AWS calcula la factura de un cliente a partir de los datos de medición y los precios que proporcionaste al crear el producto.

En el caso de los productos que admiten acuerdos simultáneos, la medición se realiza a nivel de licencia y no a nivel de producto. Cada registro de uso debe incluir un `LicenseArn` para identificar a qué acuerdo específico se aplica el uso. `LicenseArn` Se obtiene de la respuesta de la `ResolveCustomer` API durante el registro de SaaS. Esto permite a los compradores mantener varios acuerdos activos para el mismo producto, haciendo un seguimiento del uso y facturándolo por separado por acuerdo.

Note

Si lo desea, puede dividir el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costos divididos en términos de uso según el valor de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen una propiedad de `Department`, puede crear una asignación de uso con etiquetas que tengan una clave de `Department` y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que

declara, pero permite a su cliente ver sus costos por categorías adecuadas a su producto. Para obtener más información, consulte [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#).

Temas

- [Medición cada hora](#)
- [Configurar su producto para medir el uso](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)

Medición cada hora

Te recomendamos que informes AWS el uso de todos tus clientes cada hora en lotes de hasta 25 a la vez. Esto ofrece a los clientes la mayor visibilidad posible sobre su uso y sus costos. Si agrega el uso en períodos de tiempo superiores a una hora (por ejemplo, un día), tenga en cuenta las siguientes consideraciones.

- AWS solo podrá facturar a los clientes por el uso de su producto si recibe sus registros de medición. Usted es responsable de asegurarse de que los registros de medición de su producto se transmitan y reciban correctamente. Puede utilizarlos AWS CloudTrail para comprobar que el registro o los registros que envía son exactos. También puede utilizar la información para realizar auditorías a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulte [Registrar llamadas a la AWS Marketplace API con AWS CloudTrail](#).
- Si se trata de un SaaS con el modelo de precios de Suscripción (no los modelos de precios Contrato o Contrato con consumo), el comprador puede darse de baja en cualquier momento. Cuando el comprador inicie esta acción de cancelación de la suscripción, el vendedor recibirá una [notificación](#) de unsubscribe-pending y dispondrá de 1 hora para enviar todos los usos no declarados antes de la notificación final unsubscribe-success. No se aceptará ningún dato posterior a la segunda notificación. Los otros dos modelos de precios tienen una duración determinada en función del momento de la suscripción y el comprador no puede darse de baja durante la misma. Solo pueden desactivar la renovación automática. Si no se renueva automáticamente, se envía la misma notificación al final de ese período.
- Para los productos con acuerdos simultáneos: la notificación de cancelación de la suscripción y el plazo de 1 hora se aplican por acuerdo individual, no por producto. Si un comprador cancela uno de los varios acuerdos activos, puedes seguir comparándolo con el resto de las licencias activas. Solo el uso del acuerdo cancelado debe presentarse en el plazo de 1 hora tras recibir la unsubscribe-pending notificación de esa licencia específica.

- Si no envía los registros de medición cada hora y se produce una interrupción de la aplicación o de la red, los registros se retrasarán aún más. Esto puede provocar que no se notifique el uso si la interrupción de la aplicación o de la red se restablece una vez vencida la suscripción.
- Incluso si no hay ningún uso del que informar, puede seguir enviando registros de medición cada hora y registrar una cantidad de 0 si no hay ningún uso del que informar para esa hora. Tenga en cuenta que, después de informar sobre el uso de una dimensión igual o superior a 0 por parte de un comprador, no podrá modificar el registro. Por lo tanto, se recomienda informar sobre el uso de la hora anterior. El uso informado está visible en la consola de [Administración de facturación y costos de AWS](#) del comprador durante todo el ciclo de facturación. La consola muestra cada dimensión del producto en una línea separada con el número total de unidades consumidas y el costo total de esa línea consumida durante ese ciclo de facturación o hasta el momento, incluso si el precio de la dimensión es de 0 USD por unidad. Si está habilitado, el [Informe de uso y costo \(CUR\) de AWS](#) muestra este detalle, incluida la tarifa por unidad. Estos informes no se actualizan en tiempo real.
- Durante la publicación, el equipo de AWS Marketplace operaciones comprobará que la aplicación SaaS envía correctamente el registro de medición antes de permitir la publicación del producto. Por lo general, el equipo realizará un simulacro de registro del SaaS y confirmará que se ha recibido un registro de medición.

Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una forma diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesitará integrarlo con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes. Tenga en cuenta que AWS Marketplace no está publicando nuevos AWS WAF productos en este momento.

Configurar su producto para medir el uso

Puede utilizar la operación `BatchMeterUsage` del Servicio de medición de AWS Marketplace para entregar registros de mediciones a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Es obligatorio que los vendedores utilicen la agrupación en lotes mediante la operación `BatchMeterUsage`.

- Desduplicamos las solicitudes de medición cada hora.
 - En el caso de los productos de acuerdos no concurrentes: las solicitudes se deduplican por. product/customer/hour/dimension. For Concurrent Agreements products: Requests are deduplicated per license/customer/hour/dimension
 - Siempre puede reintentar las solicitudes que desee, pero si el resultado de la medición es una cantidad diferente, se facturará la cantidad original. En el caso de los productos de Concurrent Agreements: volver a intentarlo con los mismos LicenseArn es seguro y sigue las reglas de deduplicación estándar. Sin embargo, cambiar entre ProductCode y LicenseArn para el mismo período de uso provocará una facturación duplicada.
 - Si envías varias solicitudes para el mismo número customer/dimension/hour, los registros no se agregan.
- Si el cliente está suscrito a su producto, los vendedores pueden enviar registros de medición con una marca de tiempo de hasta 6 horas antes. Si el cliente se da de baja, los vendedores tienen que enviar los registros de medición en el plazo de una hora a partir de la cancelación de la suscripción del cliente.
- Las cargas útiles de BatchMeterUsage no deben superar 1 MB. Elija el número de registros de uso que desea enviar en una solicitud de BatchMeterUsage para no sobrepasar el tamaño de la carga útil.
- El servicio de medición de AWS Marketplace está disponible en la Regiones de AWS lista de [AWS Marketplace puntos de conexión y cuotas](#) de la Referencia AWS general. De forma predeterminada, la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia) está habilitada para los productos de medición de SaaS al solicitar el producto. Si va a utilizar otras regiones, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) . Para obtener más información, consulte [BatchMeterUsage](#).
- Acuerdos simultáneos: un solo cliente puede tener varios acuerdos activos para su producto. Cada acuerdo es único LicenseArn y el uso se controla por separado por licencia. Consulta la nueva integración de los acuerdos simultáneos [aquí](#). En el caso de las nuevas implementaciones, cada una UsageRecord debe incluir un LicenseArn campo para identificar a qué acuerdo se aplica el uso. LicenseArnSe obtiene de la respuesta de la ResolveCustomer API.

 Note

Para las implementaciones existentes: al migrar de la medición basada en el producto a la medición basada en licencias, no envíe los registros de medición con ambos LicenseArn y ProductCode para el mismo cliente en la misma hora. Esto se traducirá en una facturación

duplicada. No lo incluya ProductCode a nivel de solicitud. LicenseArnEn cada uno de ellos UsageRecord se identifica tanto el producto como el acuerdo específico.

Para ver ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

Ejemplo: Análisis de host

Su producto analiza el hardware informático en busca de vulnerabilidades de seguridad conocidas. Los clientes inician o programan manualmente estos análisis de sus instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). A medida que el producto realiza estos análisis, calcula el número de hosts únicos analizados cada hora. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría Hosts. Puede declarar varias dimensiones para los tipos de hosts analizados. Por ejemplo, puede cobrar diferentes precios para hosts pequeños, medianos y grandes.

Ejemplo: Análisis de registros

Su producto SaaS efectúa la síntesis de los registros generados por los productos del cliente, los informes de tendencias y las anomalías. A medida que los clientes cargan registros en su producto, es preciso medir la cantidad de datos recibidos en megabytes, gigabytes o terabytes. El décimo minuto de cada hora, un trabajo cron lee este uso para cada cliente durante la hora anterior. El trabajo crea un informe de procesamiento por lotes y utiliza la operación BatchMeterUsage para enviarlo a AWS. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría Datos. Su producto también puede medir la cantidad de datos de registro almacenados en una hora determinada. En este caso, su producto puede medir dos dimensiones: los datos recibidos en una hora y el total de datos almacenados en esa hora. Puede seguir midiendo los datos almacenados hasta que el cliente los elimine o caduquen.

Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada de su uso del software y puede ayudarlo a asignar los costos.

Existen muchas formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una forma consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen Account ID, Business

Unit, Cost Centers y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

 Note

La medición a nivel de licencia de Concurrent Agreements no se admite actualmente para los productos de etiquetado medido por proveedores (VMT). Si su producto utiliza la tecnología VMT, siga utilizando la medición estándar. ProductCode

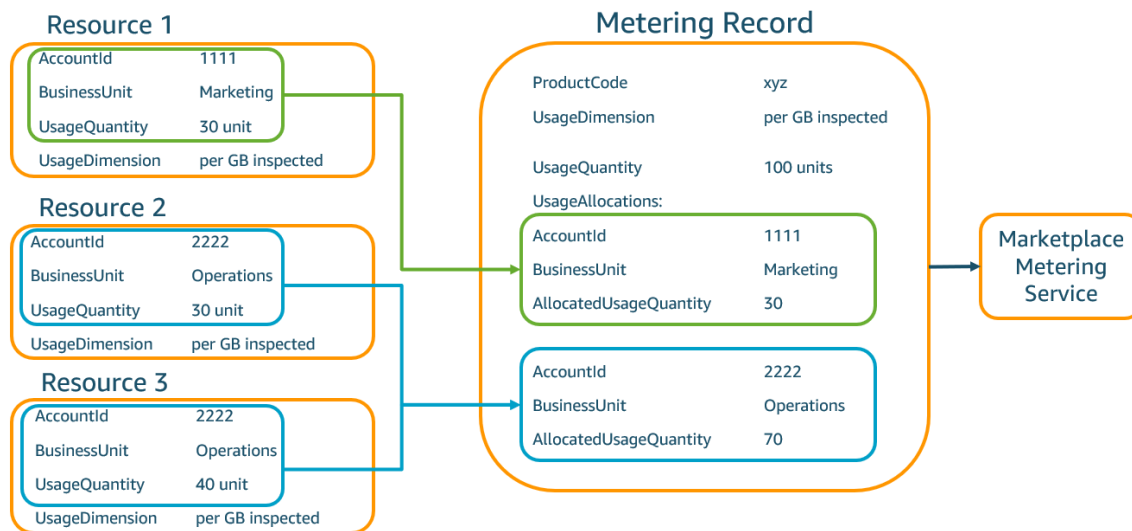
En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de Account ID y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta Account ID en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en un solo UsageAllocation y enviarlos como una de las entradas incluidas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500
- Tamaño máximo de solicitud: 1 MB

Las validaciones incluyen lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ -= a-zA-Z . _:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.
- La suma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation debe ser igual a UsageQuantity, que es el uso agregado.
- El tamaño máximo de la carga útil no puede ser superior a 1 MB. Esto incluye las claves de atributos de entrada (por ejemplo, UsageRecords, AllocatedUsageQuantity, etiquetas).

Note

Para asegurarse de no sobrepasar el límite de carga útil, cree un objeto de solicitud de muestra con un tamaño máximo en función de los requisitos empresariales, convierta

el objeto en una cadena JSON y obtenga el tamaño en bytes. Asegúrese de que una sola llamada a la API no supere el límite de 1 MB. Por ejemplo, si una solicitud con 1 UsageRecord tiene un tamaño máximo de 200 KB, no envíe más de 5 UsageRecords como parte de la solicitud (200 KB * 5 = 1 MB).

Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor AccountId y BusinessUnit.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo “aws:marketplace:isv”. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

Informe de uso de costes (simplificado)

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	70	2222	Operaciones
xyz	111122223333	Red: por (GB) inspeccionado	30	3333	Finanzas
xyz	111122223333	Red: por (GB)	20	4444	TI

ProductCode	Comprador	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
		inspeccionado			
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Red: por (GB) inspeccionado	30	1111	Marketing

Para ver un ejemplo del código, consulte [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service

Si su producto es un producto de contratos de SaaS, su producto llama al AWS Marketplace Entitlement Service para recuperar el derecho del cliente mediante la API. [GetEntitlements](#) Su producto debe verificar el uso posterior en esa cuenta con el AWS Marketplace Servicio de derechos. Por ejemplo, si el cliente dispone de 10 usuarios en la cuenta, tu producto debe comprobar si el servicio de asignación de derechos tiene AWS Marketplace derecho a esa capacidad.

Para verificar el derecho de un cliente a su producto, utilice la operación del GetEntitlements Servicio de derechos. AWS Marketplace El servicio de AWS Marketplace derechos solo está disponible en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte) y se puede acceder a él a través de `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`

GetEntitlements acepta un ID de cuenta de AWS de cliente, un identificador de cliente, un ARN de licencia y una dimensión como filtros. ProductCode es un parámetro obligatorio. La operación

devuelve un listado paginado de derechos. El resultado incluye un campo `ExpirationDate` que indica el período de validez mínimo de los derechos. Si el cliente ha configurado la renovación automática, la fecha del `ExpirationDate` campo es la fecha de renovación.

Para ver ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

Recuperación de derechos por acciones del usuario

Los siguientes ejemplos pueden ayudarle a comprender mejor el proceso de recuperación de los derechos por las acciones del usuario.

Ejemplo: producto basado en el usuario

Puede ofrecer un producto que permita cierto número de cuentas para un cliente determinado. El cliente puede visitar un panel para aprovisionar nuevos usuarios (por ejemplo, para asignar credenciales). Cuando el cliente aprovisiona un nuevo usuario, su producto llama a `GetEntitlements` para comprobar que la capacidad existe. Si no es así, puedes llamar al Servicio de AWS Marketplace Medición para facturar a los usuarios adicionales.

Ejemplo: producto de almacenamiento de datos

Puede ofrecer un producto que permite a los clientes almacenar cierta cantidad de datos de forma cifrada o no cifrada. El cliente puede ver un panel que muestra la cantidad de datos existentes y asignados en su producto. Su panel recupera la cantidad de asignación a través de `GetEntitlements`.

Lista de comprobación de la integración del producto SaaS

Antes de publicar el producto de software como servicio (SaaS), debe verificar que ha completado la configuración necesaria. Puede usar la siguiente lista de verificación de integración de SaaS para comprobar que ha completado las configuraciones necesarias.

Categoría	Requisitos
Acceso	Has enviado un formulario de registro de vendedor con la AWS cuenta deseada para su AWS Marketplace uso.

Categoría	Requisitos
Acceso	Ha completado el registro del vendedor, incluidos los términos y las condiciones, la cuenta bancaria y el formulario fiscal W8 o W9.
Acceso	Se configuraron los roles multicuenta para la AWS Marketplace cuenta registrada.
Producto	Ha completado el formulario de solicitud de producto en el AWS Marketplace Management Portal.
Producto	Se proporcionó AWS una cuenta IDs para realizar las pruebas en la pestaña Notas del asistente de creación de productos de la AMMP.
Producto	Ha proporcionado una URL del CLUF en formato.txt en la pestaña Products (Productos).
Producto	Recibió el código de producto y la información sobre el tema de Amazon SNS de. AWS Marketplace
Producto	Se suscribió al tema de Amazon SNS y creó una cola de Amazon SQS para suscribirse al tema de Amazon SNS.
Solución de facturación	Validado, puede enviar registros de medición a la BatchMeterUsage operación cada hora para las licencias de cada cliente para los productos de suscripciones de SaaS. Puede enviar registros de mediciones para uso adicional por parte de cada cliente para productos de contratos SaaS.

Categoría	Requisitos
Solución de facturación	Validado, puede verificar los derechos de los clientes desde el AWS Marketplace Servicio de derechos para los productos de contratos de SaaS.
Solución de facturación	Ha confirmado que los costos aparecen según lo previsto en las facturas generadas para las cuentas de prueba.
Solución de facturación	Probado para detectar situaciones como clientes no válidos o suscripciones canceladas. IDs
Producto	Volvió a enviar la solicitud de producto a AWS Marketplace para su publicación.
Registro	Ha implementado una página de registro de HTTPS que puede aceptar solicitudes HTTP POST.
Registro	Ha confirmado que puede aceptar registros de usuarios nuevos.
Registro	Ha confirmado que no se está almacenando el token de registro en una cookie.
Registro	Validado que lo estás utilizando <code>ResolveCustomer</code> para obtener el <code>ProductCode</code> de <code>CustomerAWSAccountId</code> , y <code>LicenseArn</code> del AWS token.
Registro	Validado, puedes resolver el token de registro que recibiste AWS sin demoras.
Registro	Ha probado que no está bloqueado para registrarse en direcciones de servicios de correo electrónico como Gmail.

Categoría	Requisitos
Registro	Ha probado que puede aceptar registros incompletos y varios intentos de registro.
Suscripción	Ha probado que puede gestionar mensajes <code>unsubscribe-pending</code> y <code>unsubscribe-success</code> .
Suscripción	Ha confirmado que puede enviar registros de mediciones finales en el plazo máximo de una hora después de recibir un mensaje <code>unsubscribe-pending</code> .
Seguridad	Se validó que la cuenta AWS raíz no tiene claves de API, tiene una contraseña segura y está asociada a un dispositivo de autenticación multifactor (MFA) de hardware. Todo el acceso administrativo se realiza a través de identidades creadas con AWS Identity and Access Management (IAM). No se comparten cuentas.
Seguridad	Se validó que las funciones de IAM se utilizan para todos los accesos programáticos a Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Las credenciales no están codificadas de forma rígida en scripts, encabezados o código fuente.
Seguridad	Ha confirmado que mantiene un registro completo y una consolidación de registros.

Categoría	Requisitos
Seguridad	Ha verificado que los límites de la subred privada y pública, que aíslan el acceso a los servicios de aplicaciones y el acceso a la base de datos y al sistema de archivos, están bien definidos. Ha realizado la distinción entre las definiciones de clases de datos que delimitan la información confidencial y separan datos públicos y privados.
Seguridad	Ha verificado que el cifrado de los datos privados está en curso y en reposo con la ayuda de una rotación programada de claves.
Seguridad	Ha confirmado que dispone de acceso y de herramientas de gestión de incidencias de seguridad, y de ejercicios de intervención de urgencia planificados regularmente que se adaptan a la recuperación y a las investigaciones de forma oportuna.
Fiabilidad	Ha comprobado que el sistema se adapta a las modificaciones de la demanda, al aumento o a la disminución según las necesidades y que utiliza equilibrio de carga para garantizar un alto rendimiento. El sistema también ofrece almacenamiento en caché en borde de red en función de las necesidades.
Fiabilidad	Ha confirmado que los objetivos de tiempo y punto de recuperación se han especificado y que la recuperación de desastres se ha programado a intervalos regulares. Los errores de los componentes se corrigen automáticamente a través de activadores y notificaciones automatizados.

Informes para productos SaaS en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para sus productos de software como servicio (SaaS) que incluyen datos sobre suscriptores, finanzas, uso e impuestos. La siguiente tabla ofrece información sobre los informes disponibles. Puede utilizar los informes para obtener más información sobre su base de clientes y comprender mejor las finanzas, incluidas las ventas y los impuestos. En la siguiente tabla se resume cómo se informan las finanzas de los productos SaaS.

Informar	Contenido SaaS
Informe de actividades diarias	Los cargos de contrato iniciales aparecen en la sección Fees (Tarifas). Los cargos por uso medido aparecen en la sección Usage (Uso).
Informe mensual de ingresos	Los cargos contractuales iniciales aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales). Los cargos por uso medido aparecen en la sección Billing and revenue data (Datos de facturación e ingresos).
Informe de compensación de ventas	Los cargos de contrato inicial y los cargos por uso adicional mensual aparecen como partidas independientes.
Informe de clientes suscritos	Los nuevos contratos SaaS aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales). Las suscripciones SaaS aparecen en la sección Hourly/monthly subscriptions (Suscripciones por hora/mensuales).

Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS

Puede usar los siguientes ejemplos de código para integrar su producto de software como servicio (SaaS) con AWS Marketplace APIs los necesarios para publicar y mantener su producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Temas

- [ejemplo de código ResolveCustomer](#)
- [ejemplo de código GetEntitlement](#)
- [ejemplo de código BatchMeterUsage](#)
- [BatchMeterUsage ejemplo de código: Con licencia ARN](#)
- [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#)

ejemplo de código **ResolveCustomer**

El siguiente ejemplo de código es relevante para todos los modelos de precios. El ejemplo de Python intercambia un `x-amzn-marketplace-token` token por un `CustomerIdentifierProductCode, LicenseArn, y CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` es el Cuenta de AWS ID asociado a la suscripción y `LicenseArn` es un identificador único para una licencia específica concedida. Se utilizan para el software adquirido a través de AWS Marketplace. Este código se ejecuta en una aplicación en el sitio web de registro, cuando se redirija a ella desde el AWS Marketplace Management Portal. La redirección es una solicitud POST que incluye el token.

Para obtener más información al respecto `ResolveCustomer`, consulte [ResolveCustomer](#) la referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

Note

Para una nueva implementación o al actualizar su integración, utilice el `AWSAccount ID` de cliente en lugar de `CustomerIdentifier`.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse
```

```
# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']
    licenseARN = customerData['LicenseArn']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Ejemplo de respuesta

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string',
  'LicenseArn' : 'string'
}
```

ejemplo de código **GetEntitlement**

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos SaaS con el modelo de precios de contratos y contratos SaaS con consumo. En el ejemplo de Python se comprueba que un cliente tenga un derecho activo.

Para obtener más información al respecto **GetEntitlement**, consulte la [GetEntitlement](#) referencia de la API de AWS Marketplace Entitlement Service.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
```

```
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        # Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the
        # customer AWS account ID)
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
        # Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
        # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
        #     'awsAccountId',
        # ]
        # Option 3: Using LICENSE_ARN (to get entitlements for the license)
        # 'LICENSE_ARN': [
        #     'licenseARN',
        # ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Ejemplo de respuesta

El valor devuelto se corresponde con las dimensiones creadas al crear el producto en AWS Marketplace Management Portal.

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "CustomerAWSAccountId": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "LicenseArn": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
```

```

        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
    }
}
],
"NextToken": "string"
}

```

ejemplo de código **BatchMeterUsage**

El siguiente ejemplo de código es relevante para los modelos de precios de suscripciones y contratos SaaS con consumo, pero no para los productos de contrato SaaS sin consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go comisiones a tus clientes.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
# AWS account ID)
usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)

```

```
# usageRecord = [  
#     {  
#         'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
#         'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',  
#         'Dimension': 'string',  
#         'Quantity': 123  
#     }  
# ]  
  
marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')  
  
response = marketplaceClient.batch_meter_usage(  
    UsageRecords=usageRecord,  
    ProductCode='productCode'  
)
```

Para obtener más información al respecto `BatchMeterUsage`, consulte la [BatchMeterUsage](#) referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

Ejemplo de respuesta

```
{  
    'Results': [  
        {  
            'UsageRecord': {  
                'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
                'CustomerIdentifier': 'string',  
                'CustomerAWSAccountId': 'string',  
                'Dimension': 'string',  
                'Quantity': 123  
            },  
            'MeteringRecordId': 'string',  
            'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'  
        },  
    ],  
    'UnprocessedRecords': [  
        {  
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),  
            'CustomerIdentifier': 'string',  
            'CustomerAWSAccountId': 'string',  
            'Dimension': 'string',  
            'Quantity': 123  
        }  
    ]  
}
```



```
]
}
```

BatchMeterUsageejemplo de código: Con licencia ARN

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos SaaS que admiten acuerdos simultáneos. La `ResolveCustomer API LicenseArn CustomerAWSAccountId` los devuelve cuando un comprador se registra en tu producto.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the ResolveCustomer
# API when a buyer registers to your product

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

usageRecord = [{
    'LicenseArn' : 'licenseArn',
    'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
    'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
    'Dimension': 'string',
    'Quantity': 123
}]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords = usageRecord
)
```

Ejemplo de respuesta

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
```

```

        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123,
        'LicenseArn': 'string'
    },
    'MeteringRecordId': 'string',
    'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountId': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123,
        'LicenseArn': 'string'
    }
]
}

```

BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para los modelos de precios de suscripciones y contratos SaaS con uso, pero no para los productos de contrato SaaS sin uso. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response
# - AWS account ID of the buyer

```

```

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

# Option 1: Using CustomerIdentifier (for new or updated integrations, use the customer
# AWS account ID)
usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
                ]
            },
        ]
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
# usageRecords = [
#     {
#         "Timestamp": int(time.time()),
#         "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
#         "Dimension": "Dimension1",
#         "Quantity": 3,
#         "UsageAllocations": [
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 2,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             }
#         ]
#     }
# ]

```

```
# ]
# },
# {
#     "AllocatedUsageQuantity": 1,
#     "Tags": [
#         { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
#         { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#     ]
# },
# ]
# }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecords,
    ProductCode="testProduct"
)
```

Para obtener más información al respecto `BatchMeterUsage`, consulta [BatchMeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API.

Ejemplo de respuesta

```
{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerId",
      "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": [
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 2,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        },
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 1,
```

```
        "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
        ]
    },
    "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
    "Status": "Success"
},
"UnprocessedRecords": [
    {
        "Timestamp": "1634691015",
        "CustomerIdentifier": "customerId",
        "CustomerAWSAccountId": "awsAccountId",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": []
    }
]
}
```

Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink

AWS Marketplace admite AWS PrivateLink y Servicio de AWS que te permite utilizar la red de Amazon para ofrecer a los compradores acceso a los productos a través de los que vendes AWS Marketplace. En las siguientes secciones se describe el proceso de configuración y entrega de sus productos a través de un punto de conexión Amazon Virtual Private Cloud (VPC) mediante tecnología. AWS PrivateLink

En este tema se presupone que tiene conocimientos básicos sobre varios AWS servicios y el AWS Marketplace entorno.

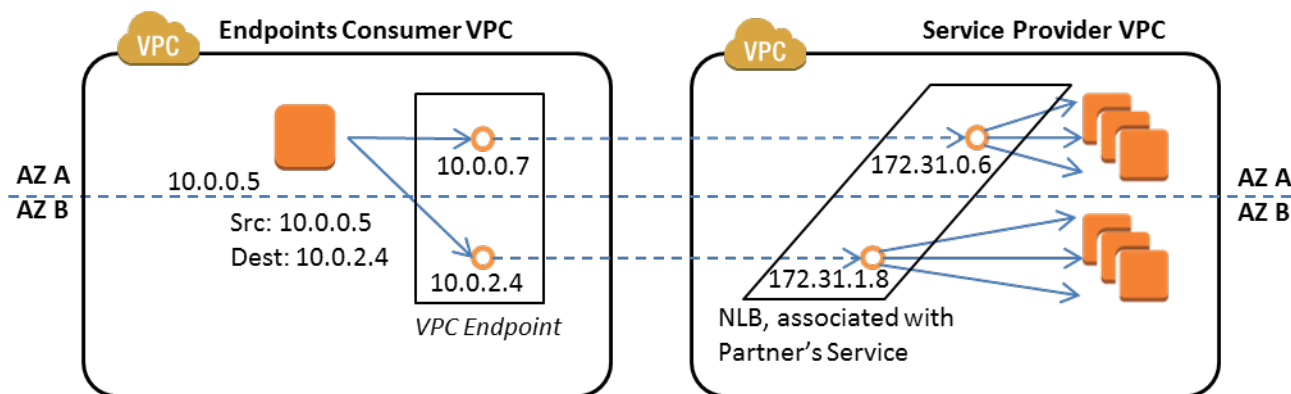
Temas

- [Introducción](#)
- [Configuración del producto](#)
- [Enviar tu producto a AWS Marketplace](#)
- [Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC](#)

- [Apéndice: Listas de comprobación](#)

Introducción

Como AWS Marketplace vendedor, puedes ofrecer a los compradores acceso a tu servicio a través de un punto de conexión de Amazon VPC. Este enfoque ofrece a los compradores acceso a su servicio a través de la red de Amazon mediante la tecnología [AWS PrivateLink](#). Si lo utilizas AWS Marketplace para crear y entregar esta oferta, los compradores pueden descubrir tu servicio en AWS Marketplace. Los compradores también podrán encontrar su producto en la lista de servicios disponibles para crear un punto de enlace de la VPC.



Un [punto final de VPC](#) es un dispositivo virtual que permite a AWS los clientes crear una conexión privada entre su VPC y otro AWS servicio sin necesidad de acceder a través de Internet, a través de un dispositivo NAT, una conexión VPN o. Direct Connect Puede crear un servicio de punto final AWS Marketplace que permita a los compradores utilizar esta tecnología para conectarse a su servicio. Este método de conexión es más seguro para sus compradores, puesto que acceden a su servicio a través de la red privada de Amazon en lugar de Internet.

Para cada región donde desee ofrecer su servicio, puede crear o utilizar los recursos existentes para configurar una VPC, configurar sus instancias de servicio, configurar un balanceador de carga de red y registrar sus servicios en el balanceador de carga de red mediante la creación de un punto de enlace de servicio. Después de completar estos pasos y probar su oferta, debe proporcionar la información de configuración al equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

AWS recomienda que proporciones un nombre de DNS privado que tus compradores puedan usar cuando creen puntos de enlace de VPC.

Cuando los compradores crean sus puntos de enlace de la VPC, tienen la opción de habilitar un nombre de DNS privado. Al elegir esta opción, el servicio de VPC del comprador configura una [zona alojada privada](#). Si proporciona el nombre de DNS privado, los compradores pueden usarlo al configurar los puntos de enlace de la VPC para conectarse a su servicio. En la zona alojada privada del comprador, el nombre de DNS privado (api.example.com) apuntará a los nombres de DNS generados de forma aleatoria (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) creados para sus servicios de punto de enlace. Las EC2 instancias del comprador utilizan el mismo nombre de DNS unificado (api.example.com) en diferentes instancias. VPCs Además, si los nombres de DNS públicos y privados son iguales, el comprador puede utilizar el mismo nombre público al obtener acceso a su servicio desde dentro o fuera de la VPC.

Si necesitas ayuda para hacer que tu servicio esté disponible AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de operaciones de [AWS Marketplace venta](#). Cuando un AWS Marketplace comprador se suscribe a tu servicio y crea un punto de enlace de VPC, tu servicio aparece en Tus servicios. AWS Marketplace El equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores utiliza un nombre DNS fácil de usar para descubrir fácilmente tu servicio al crear el punto final de la VPC.

El producto se crea como un producto de software como servicio (SaaS). La medición y la facturación son las mismas que con otros productos AWS Marketplace SaaS.

Configuración del producto

Para configurar el producto de manera que esté disponible a través de un punto de enlace de la Amazon VPC:

1. Cree o use una [Amazon VPC](#) existente.
2. Crea (o usa) EC2 instancias de [Amazon](#) existentes para tu producto.
3. Crea un [balanceador de carga de red](#) en cada una de las regiones en las que ofreces tu producto. AWS recomienda incluir todas las [zonas de disponibilidad](#) (AZs) de una región.
4. Utilice la consola de Amazon VPC, la CLI o Support SDKs para crear un servicio de punto final de VPC.
5. Compruebe que puede obtener acceso al servicio a través del balanceador de carga de red.
6. [Solicite un certificado a AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) para su nombre de DNS fácil de usar. Antes de que ACM emita un certificado, valida que usted es el propietario o controla los nombres de dominio incluidos en la solicitud de certificado.
7. Delega el subdominio de tu nombre DNS fácil de usar, como api.vpce.example.com, a los servidores de nombres que te haya proporcionado el equipo de operaciones de venta. AWS

Marketplace En tu sistema DNS, debes crear un registro de recursos de servidor de nombres (NS) para apuntar este subdominio a los servidores de nombres de Amazon Route 53 proporcionados por el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para que los nombres de DNS (como `vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com`) se puedan resolver públicamente.

8. Permite AWS el acceso a las cuentas de tus compradores.

Nota: Puede usar un SDK compatible o este comando de CLI para automatizar el acceso a las cuentas: `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service -permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 -- arn:aws:iam: :1111:root arn:aws:iam: :222222222222:root. add-allowed-principals`

Enviar tu producto a AWS Marketplace

Durante el proceso de publicación de tu servicio en AWS Marketplace, trabajas con el equipo AWS Marketplace de operaciones de venta. Para enviar tu producto PrivateLink compatible:

1. Envíe por correo electrónico la siguiente información al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#):
 - a. El punto final y la AWS cuenta utilizados para crear el punto final. El punto de enlace es similar a este: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. El nombre de DNS fácil de recordar para su servicio. Es el nombre DNS que utilizan AWS Marketplace los compradores para acceder a tu producto.
 - c. La AWS cuenta que utilizó para solicitar los certificados y el nombre de DNS privado que utilizan los compradores para acceder al punto final de la VPC.

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta verifica la identidad de tu empresa y el nombre de DNS que vas a utilizar en el servicio que vas a registrar (por ejemplo, `api.vpce.example.com`). Después de la verificación, el nombre de DNS anula el nombre de DNS del punto de enlace base predeterminado.

Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC

AWS Marketplace los compradores que estén creando un punto final de VPC pueden descubrir tu servicio en las siguientes situaciones:

- Ha seguido los procesos de vendedor descritos anteriormente en esta página para crear o utilizar un producto existente.

- El comprador se suscribe a su servicio.
- Has añadido la AWS cuenta del comprador a tu lista de cuentas permitidas.

Cuando el comprador crea el punto de enlace de la VPC, tiene la opción de asociar una zona alojada privada a su VPC. La zona hospedada contiene un registro definido para el nombre de DNS privado predeterminado para el servicio que se convierte en la dirección IP privada de las interfaces de red de punto de enlace en sus VPC.

Cualquier terminal alojado por el comprador, incluidos AWS Marketplace los servicios, puede proporcionar permisos a todas las cuentas (el permiso «*»). Sin embargo, cuando utiliza este enfoque, los servicios no se incluyen en la consola o en las llamadas Describir a menos que busque por el nombre del servicio. Para mostrar los servicios en las llamadas de Describe, el servicio debe añadir explícitamente la AWS cuenta del comprador a la lista de usuarios permitidos.

Para acceder a su servicio, los compradores hacen lo siguiente:

1. Descubra su servicio y suscríbase a él en AWS Marketplace.
2. Utilice AWS Command Line Interface (AWS CLI), la API o la consola de Amazon VPC para detectar su servicio y, a continuación, establezca un punto de enlace de VPC para conectarse a su servicio en las subredes y ellos lo utilizarán. AZs Los puntos de enlace se muestran como interfaces de red elásticas en las subredes. Las direcciones IP locales y los nombres de DNS de la zona y la región se asignan a los puntos de enlace.

Nombre de DNS del lado cliente	Nombre
Regional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si proporciona un nombre de DNS privado predeterminado y si el comprador elige Habilitar nombre de DNS privado (asociado una zona alojada privada) al crear un punto de enlace de la VPC, el comprador verá el nombre de DNS privado predeterminado regional para conectarse a su servicio.

Nombre	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Notas)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>. api.vpce.	Z00AABBCCDD	IAD1
	example.com		IAD2

Apéndice: Listas de comprobación

Usa las siguientes listas de verificación para asegurarte de configurar y probar tu producto antes de enviarlo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.

Lista de comprobación de creación del producto

- Cree una VPC (o utilice una existente) y, a continuación, configúrela.
- Cree y configure un balanceador de carga de red dentro de la VPC.
- Registre su servicio en su balanceador de carga de red mediante la creación de un servicio de punto de enlace de la VPC.
- Proporcione al equipo de operaciones del AWS Marketplace vendedor el ID de AWS cuenta que utilizaste para configurar el punto final de la VPC.
- Proporcione el nombre del servicio de punto final predeterminado (por ejemplo, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) al equipo de operaciones del vendedor. AWS Marketplace
- Proporcione un nombre de DNS de servicio fácil de recordar (obligatorio) para sustituir el nombre de DNS de servicio generado de forma aleatoria. Solicite certificados SSL desde ACM para el subdominio utilizado para su nombre de DNS de servicio fácil de recordar. Proporcione estos AWS certificados y el ID de cuenta que utilizaste para solicitarlos al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.
- Recomendado: proporcione un nombre de DNS privado.
- Crea un proceso para informar a tus AWS Marketplace compradores y darles la opción de conectarse a tu servicio mediante AWS PrivateLink la tecnología. Añade la AWS cuenta IDs de tus compradores a tu lista de cuentas permitidas.

Prueba de productos

- Verifique que su servicio esté configurado y sea detectable.
- Verifique que su servicio sea detectable a través del balanceador de carga de red.
- Verifique que un comprador puede crear un punto de enlace de la VPC y acceder a su servicio.
Usa una AWS cuenta de tu propiedad que no sea la que usaste para configurar el servicio.

Solución de problemas de productos de SaaS

En los siguientes temas se explica cómo solucionar errores comunes de productos de SaaS y mensajes de error en AWS Marketplace.

Mensajes de error de SaaS comunes

En la siguiente tabla se enumeran los mensajes de error de SaaS más comunes y sus soluciones.

Mensaje de error	Solución
No se ha podido crear el acuerdo debido a problemas de conformidad del vendedor o a una divisa de oferta no admitida en su región. Póngase en contacto con el vendedor para asegurarse de que le ofrece la oferta correcta.	Por diseño, AWS Marketplace impide que los vendedores compren sus propios productos. Utilice una cuenta diferente y permita incluir esa cuenta en su producto con fines de prueba. Para obtener más información, consulte Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace.
UsageBasedPricingTerm no se puede actualizar hasta el XXX-xxT00:00:00Z porque ha solicitado un aumento de precio en los últimos 120 días.	Es posible que su producto tenga suscripciones activas. Debido a que estas suscripciones están activas, tendrá que esperar a que pase la fecha de entrada en vigor para poder modificar su anuncio. Se trata de un procedimiento estándar para garantizar la continuidad del servicio para sus suscriptores actuales. Si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda, póngase en contacto con el equipo de Operaciones de vendedores de AWS Marketplace.

Mensaje de error	Solución
INVALID_FULFILLMENT_URL	Asegúrese de que la URL comience por <code>https://</code> o <code>http://</code>. Proporcione el formato correcto para la URL de procesamiento. Empiece por <code>"https://"</code>. Valide el formato de la URL y la accesibilidad. Pruebe el punto de conexión de procesamiento antes de enviarlo. Formato correcto: https://your-saas-app.com/fulfillment Para obtener más información, consulta Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace.
No tiene suficientes permisos para acceder a esta página.	Si se produce un error al seleccionar la pestaña Ofertas en el AWS Marketplace Management Portal, asegúrese de cumplir los requisitos que se indican en Para obtener más información, consulte Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas de la sección Preguntas frecuentes de las ofertas privadas anterior de esta guía.
INVALID_MEDIA_LOCATION	Asegúrese de que las URL de Amazon S3 sean accesibles y tengan el formato adecuado. https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png Requisitos del logotipo: • Formato: PNG, JPG, GIF • Tamaño: menos de 500 KB • Ubicación de Amazon S3 de acceso público

Mensaje de error	Solución
Elimine caracteres no admitidos	!, \$, ', -, -, • Utilice caracteres ASCII estándar en las descripciones de los productos Para obtener más información, consulte Proporcionar metadatos para AWS Marketplace productos antes en esta guía.
DUPLICATE_SELLER_ENTITY Ya existe una entidad de vendedor para esta cuenta.	Compruebe el estado de registro de vendedor actual. Use <code>UpdateSeller</code> en lugar de <code>CreateSeller</code> para hacer modificaciones. Póngase en contacto con el servicio de soporte de AWS Marketplace si persiste el registro duplicado. Para obtener más información, consulte Proceso de registro en apartados anteriores de esta guía.
SELLER_ENTITLEMENT_EXISTS Esta entidad principal ya tiene derecho a ser vendedor en AWS Marketplace.	Verifique el estado actual del vendedor en AWS Marketplace Management Portal. Utilice las operaciones de actualización adecuadas en lugar de crearlas. Revise los permisos y roles de IAM. Para obtener más información, consulte Proceso de registro en apartados anteriores de esta guía.
UNSUPPORTED_DELIVERY_OPTION Los productos SaaS basados en URL predeterminados existentes no se pueden actualizar para usar las opciones de entrega de la API.	Cree un nuevo producto para su entrega basada en API. No se puede convertir entre productos de SaaS basados en URL y basados en API. Planifique la arquitectura del producto antes de la creación inicial.

Mensaje de error	Solución
INCOMPATIBLE_DELIVERY_OPTION_TYPES Ha proporcionado un <code>ApiDeliveryOption</code> para un producto que ya contiene <code>SaaSUrlDeliveryOptions</code> .	Cree productos separados para distintos tipos de envío. Elija la entrega basada en API o en URL al crear el producto. Revise los requisitos del producto antes de configurarlo.

Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Si vendes servicios profesionales, como la gestión de la migración de datos, la consultoría o la formación, puedes ofrecerlos a los compradores en AWS Marketplace. Puede crear una oferta de productos que describa los servicios que presta, negociar con los clientes el precio, el alcance del trabajo y las condiciones de pago y, a continuación, crear una oferta privada para sus servicios.

Puedes crear ofertas privadas para cada cliente y proyecto. Para obtener más información, consulte [Creación y administración de ofertas privadas](#).

Note

Los proveedores de software independientes (ISVs), los socios de canal y los socios consultores pueden autorizar a otros socios a revender productos de servicios profesionales mediante la creación de ofertas privadas para los socios de canal. Para obtener más información, consulte [Creación de una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#).

Los compradores pueden encontrar productos de servicios profesionales en el AWS Marketplace catálogo seleccionando Servicios profesionales en Categorías, Servicios profesionales en Métodos de entrega y afinando su búsqueda por editor, modelo de precios y unidad de precios. Se les cobra por los servicios que figuran en su AWS factura. Pueden usar herramientas como las que permiten AWS Cost Explorer centralizar los pagos y administrar sus costos.

Para obtener más información acerca de productos de servicios profesionales, consulte:

- [Introducción a los productos de servicios profesionales](#)
- [Cómo proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales](#)
- [Requisitos para productos de servicios profesionales](#)
- [Creación de una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#)

En el siguiente vídeo se explica más sobre la gestión de los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

[Administre los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.](#)

Obtener ayuda

Si necesitas ayuda con tus productos de servicios profesionales, ponte en contacto con tu socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

Cómo empezar con los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como vendedor, puedes ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Los servicios profesionales incluyen servicios para evaluar, migrar, apoyar, gestionar y formar a otras personas sobre el uso de los servicios de AWS y productos en AWS Marketplace. La definición de tu producto informa a los compradores sobre los servicios que ofreces y explica por qué deberían seleccionar tu empresa para esos servicios. AWS Marketplace permite a los compradores ponerse en contacto contigo. Usted acepta un contrato y luego crea una oferta privada que permite al comprador adquirir sus servicios por un costo fijo. Las siguientes secciones muestran cómo empezar con un producto de servicios profesionales y se explican los pasos necesarios para crear su primer producto y ofrecérselo a los clientes.

En el siguiente vídeo se explica más sobre los listados de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Creación de un producto de servicios profesionales](#)
- [Crear ofertas privadas](#)
- [Edición de la información del producto](#)
- [Edición de precios de productos](#)
- [Edición de la visibilidad del productos](#)
- [Eliminación de un producto de servicios profesionales](#)

Requisitos previos

Para vender servicios profesionales AWS Marketplace, debes cumplir los siguientes requisitos previos:

- Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en AWS Marketplace los que vendes. Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).
- Regístrate como AWS Marketplace vendedor y envía tus datos fiscales y bancarios. Para recibir los abonos, debe proporcionar una cuenta bancaria que no sea del Reino Unido. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
- Debes ofrecer un producto de servicios profesionales relacionado con un servicio de AWS o, al menos, con un producto público en AWS Marketplace. Su producto debe admitir directamente sus productos u ofrecer servicios que generen suscripciones a ellos.

Note

Su producto debe figurar al menos en una de estas categorías principales: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.

Para obtener más información acerca de las pautas sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

Creación de un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo crear un nuevo producto de servicios profesionales en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear un producto de servicios profesionales

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. En la pestaña Productos de servicios profesionales, seleccione Crear un producto de servicios profesionales.

4. En la página Crear producto, proporcione la información del producto y seleccione Enviar. Para obtener más información sobre los detalles que debe proporcionar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve la solicitud de producto con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. El producto debe crearse en un modo de vista previa limitada en unos minutos.

Note

Puede volver a la pestaña Solicitudes de la página Servicios profesionales para ver el estado de su solicitud en cualquier momento. Aquí aparecerán los errores del proceso de creación. Puede seleccionar la solicitud para ver los detalles de la solicitud o corregir los errores.

Cuando el producto se cree por primera vez, solo podrá acceder a él su Cuenta de AWS (la que utilizó para crearlo). Si ves el producto desde la página de servicios profesionales, puedes seleccionar Ver AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecen AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está disponible para otros AWS Marketplace usuarios, a menos que les ofrezcas una oferta privada.

Para obtener información sobre cómo hacer que el producto esté disponible públicamente, consulte [Edición de la visibilidad del productos](#).

Crear ofertas privadas

Cuando un comprador potencial ve tu producto AWS Marketplace, no puede comprarlo directamente. Cuando intenta suscribirse, se le redirige para que te solicite una [oferta privada](#). AWS Marketplace envía un mensaje de correo electrónico a la dirección de correo electrónico del usuario raíz de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor para informarte de que el cliente ha solicitado una oferta privada. En el siguiente procedimiento se describe cómo responder a esta solicitud.

Note

Si creas una oferta privada de más de 250 000\$ a través del AWS Marketplace Management Portal, es posible que necesites una aprobación adicional. Para obtener más información, póngase en contacto con los equipos de Private Offer Success Team (POST), Vendor

Finance Success (VFS) o Seller Reporting a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Para crear una oferta privada para producto de servicios profesionales

1. Póngase en contacto con el cliente para resolver las dudas que tenga sobre la solicitud. Acepte las condiciones de la oferta antes de crear la oferta privada en AWS Marketplace. El comprador no está obligado a comprar su producto, por lo que tiene sentido aceptarlo antes de crear la oferta.
2. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Selecciona Ofertas en el menú y, a continuación, selecciona Crear oferta privada.
4. En la página Crear la oferta privada, seleccione el producto para el que quiera crear una oferta privada. Solo se incluyen los productos disponibles actualmente.
5. Elige el tipo de oferta.
6. En el menú desplegable del tipo de producto, selecciona Producto de servicio profesional, selecciona el producto para el que deseas crear una oferta privada y, a continuación, selecciona Continuar con los detalles de la oferta.
7. Agrega información sobre la oferta, como el nombre y la descripción de la oferta. Además, elige si esta oferta privada es para una renovación. La selección predeterminada será No.
8. Introduce la fecha de caducidad de la oferta y selecciona Siguiente. Esta fecha determina cuánto tiempo tiene el comprador para suscribirse a esta oferta privada. Pasadas las 23:59:59 UTC de esta fecha, el comprador ya no podrá acceder a la oferta privada.
9. Elija Siguiente.
10. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, selecciona el modelo de precios, la duración del contrato, la divisa de la oferta y la dimensión del producto (si procede). Puede elegir entre el precio del contrato con pago por adelantado, el plan de cuotas y los pagos variables. Para conocer los precios de pago variables, consulte. [Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)
11. En la página Añadir compradores, proporciona un ID de cuenta de AWS para cada AWS Marketplace comprador al que vayas a extender la oferta privada. Cada comprador seleccionado debe tener un código Cuenta de AWS en el que Región de AWS se admita la divisa de la oferta seleccionada. Para añadir otro ID de cuenta de AWS, selecciona Añadir otro comprador. Puede agregar hasta 24 compradores a cada oferta privada.
12. Elija Siguiente.

13. En la página Configurar los términos legales y los documentos de la oferta, añada los términos legales personalizados. Carga hasta cinco archivos relacionados con tu oferta privada, incluidos los términos legales, una descripción del trabajo, una lista de materiales, una hoja de precios u otros apéndices. Estos archivos se combinarán en un solo documento cuando se cree la oferta.
14. En la página Revisar y crear, revise los detalles de la oferta privada. Tras revisarla y confirmarla, seleccione Crear oferta para publicarla y ampliarla a los compradores que haya elegido.

Note

Es posible que su oferta tarde un tiempo en publicarse. Una vez publicada, podrá verla en la página Gestionar ofertas. Si necesita editar una oferta (que aún no se haya aceptado), puede hacerlo desde esa página.

Una vez publicada la oferta, estará disponible en la página Gestionar ofertas privadas. Desde esta página, puedes usar el menú Acciones de esa oferta, seleccionar Copiar la URL de la oferta y, a continuación, enviarla por correo electrónico al comprador para que la acepte.

Edición de la información del producto

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar la información del producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes pendientes para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Modifique los detalles. Para obtener más información acerca de los campos que puede editar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) Si aún no se encuentra en la pestaña Solicitudes de la página de servicios profesionales, en el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, seleccione

Servicios profesionales y, a continuación, elija la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

Edición de precios de productos

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de los precios de los servicios profesionales existentes en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar los precios de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar y, a continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios.

Note

Solo puede añadir nuevas dimensiones de precios a través de AWS Marketplace Management Portal. Para modificar o eliminar las dimensiones creadas anteriormente, contacte con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) con su solicitud. En la solicitud, incluya el identificador del producto y los detalles de las dimensiones que desee cambiar o eliminar.

4. Agregue las dimensiones de precios nuevas que desee. Para obtener más información acerca de los campos de precios, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

Edición de la visibilidad del productos

De forma predeterminada, los productos se crean con una visibilidad limitada: un producto nuevo solo puede verse desde su cuenta. Puede hacer que el producto sea visible públicamente en el AWS Marketplace. En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la visibilidad de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

Para los productos de servicios profesionales en el estado limitado, no hay una lista de permitidos y, siempre que tenga otro producto en el estado público, puede proceder a crear ofertas privadas. Los compradores específicos pueden aceptar ofertas privadas de productos de servicios profesionales en estado limitado sin necesidad de añadirlos a la lista de productos permitidos.

Para editar la visibilidad de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar o cuya visibilidad quiera actualizar. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Seleccione una opción para actualizar la visibilidad del producto y seleccione Enviar para enviar la solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto. Si el estado es Con error, seleccione el nombre de la solicitud para ver los Problemas detectados.

Note

Para que un producto sea visible en el AWS Marketplace catálogo público, es necesario que el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta lo revise para garantizar que el producto cumple con las directrices del producto (consulta [Requisitos para productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)). La solicitud puede tardar varios días en completarse.

Eliminación de un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo eliminar un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Note

La eliminación de un producto de servicios profesionales no afectaría a las ofertas privadas activas.

Para eliminar un producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que quiera eliminar. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Seleccione Restringido como opción de visibilidad para actualizar la visibilidad del producto y seleccione Enviar.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

La solicitud puede tardar varios días en completarse. Los productos con ofertas activas pasarán al estado restringido hasta que se complete la última suscripción o contrato activo y, después, se eliminarán AWS Marketplace. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace

Al publicar un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace, debe proporcionar los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen la configuración del producto relativa a visibilidad y los precios e información sobre el producto que proporciona a los compradores más información sobre el producto de servicios profesionales. Puede editar las descripciones del producto, los recursos adicionales, las dimensiones de los precios y la visibilidad del producto. En las secciones siguientes se describe la información que se puede utilizar para preparar o editar los detalles del producto.

Note

Para obtener más información acerca de las pautas y los requisitos sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Descripciones de productos](#)
- [Recursos adicionales](#)
- [Información de soporte](#)
- [Dimensiones de precios](#)
- [Visibilidad del producto](#)

Descripciones de productos

La sección de descripciones de los detalles del producto es la base de este. Describa el producto a sus posibles compradores para que puedan tomar una decisión de compra. Esta sección de los detalles del producto incluye los datos siguientes:

- **Título del producto:** nombre del producto. Se usa para identificar el producto; está visible en la página del producto y en los resultados de búsqueda. Proporcione un nombre descriptivo del producto. Debe ser único en su interior AWS Marketplace.

- **SKU: (opcional)** Se usa para rastrear tus productos AWS Marketplace. Esta información es para tu propio uso; los compradores no la ven.
- **Descripción breve:** una descripción concisa del producto que aparece en los mosaicos y debajo del título del producto en el catálogo de AWS Marketplace productos.
- **Descripción larga:** descripción más larga y formateada que describe los detalles del producto a los compradores. Indique las características, los beneficios, el uso y otras informaciones específicas del producto. Utilice el formato disponible para que la información sea más fácil de entender y explorar.
- **Logotipo del producto:** este campo es una URL pública de S3 que apunta a un archivo de imagen que representa su producto. El archivo debe estar en formato .png, .jpg o .gif, con un fondo transparente o blanco, debe tener menos de 5 MB, y entre 110 y 10 000 píxeles de ancho y de alto. El logotipo se carga durante el envío del producto y se guarda en AWS Marketplace. La modificación del contenido de la URL no modificará el logotipo una AWS Marketplace vez enviado.

Note

La URL de Amazon S3 que proporcione debe estar disponible públicamente. Esta es una propiedad del bucket de Amazon S3 en el que reside el archivo. Para obtener más información, consulte [¿Cómo se edita la configuración de acceso público para los buckets de Amazon S3?](#) en la Guía del usuario de la consola de Amazon Simple Storage Service.

- **Aspectos destacados:** conjunto de uno a tres puntos breves sobre el producto, en los que se describen sus principales características o elementos diferenciadores. Se necesita como mínimo un aspecto destacado.
- **Categorías de productos:** los tipos de servicio que ofrece. Elija entre una y tres categorías. Hay muchas categorías entre las que elegir, pero los productos de servicios profesionales deben incluir al menos una de las siguientes:

Evaluación

Evaluación del entorno operativo actual del cliente para encontrar las soluciones adecuadas para su organización.

Implementación

Ayuda con la configuración, el montaje y la implementación del software de terceros.

Premium Support

Acceda a la orientación y la asistencia de expertos, diseñadas para las necesidades del cliente.

Servicios administrados

End-to-end gestión del entorno en nombre del cliente.

Entrenamiento

Talleres, programas y herramientas educativas personalizados proporcionados por expertos para ayudar al cliente a aprender las mejores prácticas.

- Palabras clave para los resultados de búsqueda: proporcione hasta tres palabras clave que los compradores puedan usar para buscar su producto. Puede indicar palabras clave en una lista separada por comas, de hasta 250 caracteres.
- Productos asociados (opcionales): incluya al menos un producto público con el AWS Marketplace que su servicio funcione o sea compatible. AWS Marketplace utiliza estos productos como entrada al seleccionar los productos para mostrarlos en la página de detalles del producto o en los productos relacionados de esos productos.

Recursos adicionales

En la sección Recursos adicionales de la información del producto, puede proporcionar enlaces a los recursos que haya creado para ayudar a sus clientes. Es un conjunto opcional de uno a tres recursos descargables que se almacenan en línea. Algunos ejemplos de recursos son las hojas de información de los productos, los documentos técnicos o los manuales de productos. Para cada recurso, proporcione un nombre y una URL para el recurso.

Información de soporte

Esta sección es un campo de texto con formato que permite describir el soporte que presta para su servicio.

Los clientes esperan obtener asistencia para cuestiones como el uso de servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Debe proporcionar al menos uno de los siguientes datos para la asistencia relacionada con su producto: una dirección de correo electrónico, un número de teléfono o una o varias URL de soporte. Incluye una descripción del nivel de asistencia que pueden esperar los compradores cuando adquieran su producto.

Dimensiones de precios

Las dimensiones de los precios de los servicios profesionales son los paquetes que ofrece. Por ejemplo, puede ofrecer asistencia Plata, Oro y Platino. O puede ofrecer 10, 20 o 50 horas de

consultoría. Para cada dimensión que desee ofrecer (al menos una, hasta 24), especifique un nombre y una descripción. Cuando crea una oferta privada para el producto trabajando directamente con un comprador, establece los precios reales de estas dimensiones.

 Note

Para obtener información sobre cómo se utilizan las dimensiones de precios y cómo se establecen los precios, consulte [Crear ofertas privadas](#).

Visibilidad del producto

Los productos publicados solo se pueden AWS Marketplace ver en tu propia cuenta, en un conjunto reducido de cuentas de prueba o en todas las AWS cuentas. De forma predeterminada, el producto se publica en versión privada. Para cambiar la visibilidad del producto, consulte [Edición de la visibilidad del productos](#).

Requisitos para productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los requisitos para todos los productos y ofertas en AWS Marketplace. Estos requisitos ayudan a promover un catálogo digital seleccionado seguro y fiable para nuestros clientes. Animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

AWS Marketplace revisa todos los productos y sus metadatos relacionados cuando se envían para garantizar que cumplan o superen los requisitos de AWS Marketplace actuales. Revisamos y ajustamos estos requisitos para cumplir nuestros requisitos de seguridad. Además, AWS Marketplace revisa continuamente los productos para comprobar que cumplan los cambios que se hagan en estos requisitos. Si los productos no cumplen las normas, AWS Marketplace se pone en contacto con usted para actualizarlo. En algunos casos, es posible que sus productos no estén disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)

- [Pautas de uso del producto](#)
- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

Pautas de configuración del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con los servicios reales ofrecidos y facturados mediante AWS Marketplace.
- Sus productos deben figurar en una de estas categorías: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.
- Además de contar con las categorías de servicios profesionales obligatorias, el producto también debe clasificarse correctamente en otras categorías adecuadas que se ajusten a los servicios ofrecidos.
- El logotipo de su producto no debe diseñarse de manera que se confunda con el de AWS ni con ningún logotipo de un tercero no relacionado.
- Los detalles del producto no deben contener material ofensivo ni explícito. Deben cumplir con la Política de uso aceptable de AWS disponible en <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Su producto de servicio profesional debe respaldar u ofrecer directamente servicios relacionados con los productos de software de terceros incluidos en la lista de AWS Marketplace o ayudar a los clientes a lograr resultados específicos relacionados con la adopción o la gestión de su Nube de AWS.

Requisitos de información del cliente

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- Los productos de servicios profesionales deben facturarse por completo a través de las dimensiones que figuran en AWS Marketplace.
- No tiene permiso para recopilar información de pago del cliente del listado de productos de servicios profesionales de AWS Marketplace en ningún momento, incluidos los datos de la tarjeta de crédito y la cuenta bancaria.

- Toda información de suscriptor o posible suscriptor que AWS le proporcione junto con sus productos de servicios profesionales debe utilizarse únicamente de conformidad con los Términos y condiciones para vendedores de AWS Marketplace.

Pautas de uso del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Cuando un cliente se ponga en contacto con usted a través del listado de servicios profesionales, deberá contestarle en un plazo de dos días laborables. Cuando un cliente acepte una oferta privada, deberá responderle o indicarle los pasos a seguir en un plazo de dos días, a menos que se indique lo contrario en la oferta privada.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística. La descripción de la asistencia debe incluir una declaración sobre el nivel de asistencia que puede esperar el cliente.
- La descripción general del producto debe incluir propuestas de valor claras, características clave, enlaces a documentación detallada y definiciones claras del soporte previo y posterior a la compra de los servicios ofrecidos.
- Sus productos deben tener condiciones de servicio claras y sencillas.

Pautas relacionadas con la arquitectura

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de arquitectura:

- Los productos de servicios profesionales deben estar relacionados con un servicio de AWS o al menos un producto de AWS Marketplace público (cuatro como máximo) en el que el producto ofrezca servicios directamente para esos productos relacionados o servicios que atraigan a más suscriptores a esos productos relacionados.
- Si los servicios ofrecidos requieran recursos adicionales en la infraestructura del cliente, siga estas pautas:
 - Aprovechone los recursos de forma segura, como el uso de AWS Security Token Service o AWS Identity and Access Management (IAM).

- Proporcione documentación adicional que incluya una descripción de todos los servicios de AWS aprovisionados, las instrucciones de política de IAM y cómo se implementa y se usa un usuario o un rol de IAM en la cuenta del cliente.
- Incluya un aviso en la descripción del producto en el que se explique que, si el cliente genera costes adicionales en la infraestructura de AWS distintos de sus transacciones en AWS Marketplace, este será responsable del pago de dichos cargos.
- Si el producto implementa un agente, indique instrucciones al cliente en las que se describa cómo implementarlo en su Cuenta de AWS.

Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor de un producto de servicios profesionales, puedes elegir entre tres opciones de precios por contrato: plan de cuotas, pago por adelantado y pagos variables. Los pagos variables te permiten establecer el importe total del contrato al crear una oferta privada. Una vez que los compradores acepten el contrato, envías las solicitudes de pago, hasta el importe total del contrato, durante la vigencia del contrato.

Crear una oferta privada con pago variable

Para crear una oferta privada con pago variable

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Abra la lista Ofertas y seleccione Ofertas privadas.
3. El primer paso es proporcionar información sobre la oferta. Debes introducir el nombre de la oferta. Proporcionar una descripción de la oferta es opcional. Indique si esta oferta privada es una renovación o no.
4. Establezca la fecha de vencimiento de la oferta. El comprador debe responder a la oferta antes de las 23:59 (UTC) en la fecha indicada. De lo contrario, la oferta caducará.
5. El segundo paso consiste en configurar el precio y la duración de la oferta. En este paso, selecciona Contratar precios con pagos variables.
6. Elige la duración del contrato y la divisa de la oferta.
7. Especifique el importe total del contrato. Puedes facturar al comprador hasta este importe a lo largo del contrato. Tus solicitudes de pago acumuladas no pueden superar el importe total del contrato.

Solicitudes de pago

Una vez que el comprador acepte una oferta privada de servicios profesionales con un precio de contrato de pago variable, podrás enviar solicitudes de pago hasta el valor total del contrato durante todo el período de vigencia del contrato.

Crear solicitudes de pago

Para crear solicitudes de pago

1. Puede ver y administrar los acuerdos desde la página Acuerdos del [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Selecciona Acuerdos en el menú.
3. En la tabla Acuerdos, seleccione la opción situada junto al acuerdo y elija Ver detalles. Como alternativa, puede elegir el enlace del acuerdo en la columna ID del acuerdo.
4. En la página de detalles del acuerdo, selecciona Solicitar pago.
5. En la página Crear solicitud de pago, especifique el importe solicitado. Su solicitud de pago no puede superar el importe restante.

Note

El importe restante corresponde a las solicitudes de saldo de pago disponibles del importe total de su contrato. Puede enviar a sus clientes solicitudes de pago adicionales siempre que no superen este importe. Ya no podrá enviar solicitudes de pago cuando el importe restante sea cero o el acuerdo haya expirado.

6. También tienes la opción de describir lo que has entregado al comprador en las entregas. Infórmele al comprador sobre la obra asociada a esta solicitud de pago.
7. Envía tu solicitud de pago seleccionando Crear.

Cancelar las solicitudes de pago

Para cancelar una solicitud de pago

1. Puede ver y administrar los acuerdos desde la página Acuerdos del [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Selecciona Acuerdos en el menú.

3. En la tabla Acuerdos, seleccione la opción situada junto al acuerdo y elija Ver detalles. Como alternativa, puede elegir el enlace del acuerdo en la columna ID del acuerdo.
4. En la página de detalles del acuerdo, en el panel de solicitudes de pago, selecciona la opción situada junto al identificador de la solicitud de pago y selecciona Ver detalles.
5. En la página de detalles de la solicitud de pago, selecciona Cancelar solicitud de pago.

 Note

Puedes cancelar tu solicitud de pago en cualquier momento mientras esté pendiente. Ya no podrás cancelar el pago una vez que el comprador haya aprobado la solicitud de pago.

Estados de las solicitudes de pago

Pending (Pendiente)

Tu solicitud de pago se ha enviado y está pendiente de que el comprador tome medidas al respecto. Puedes cancelar la solicitud de pago si está pendiente.

Cancelado

El vendedor ha cancelado la solicitud de pago. Las solicitudes de pago canceladas ya no están activas ni son válidas.

Aceptada

El comprador ha aceptado tu pago.

Rechazado

El comprador se ha negado a aprobar esta solicitud de pago. Debes ponerte en contacto con el comprador para solucionar cualquier problema con el pago.

Productos de agentes de IA

¿Qué son los productos de agentes de IA?

Los agentes de IA son sistemas de software que aprovechan la inteligencia artificial para razonar, planificar y completar tareas en nombre de personas o sistemas. A diferencia del software tradicional, que sigue reglas fijas, los agentes de IA funcionan de forma independiente y se adaptan mediante procesos de varios pasos para conseguir objetivos específicos.

Los agentes de IA combinan modelos fundacionales de razonamiento y planificación con herramientas de agentes discretas (como barreras de protección, bases de conocimiento y lógica empresarial) para procesar las solicitudes, recuperar información y ejecutar tareas. Pueden buscar bases de conocimiento, realizar llamadas APIs, actualizar sistemas y tomar decisiones en función de las necesidades de los usuarios y el contexto ambiental.

Las herramientas de los agentes son componentes especializados que mejoran las capacidades de los agentes de IA, entre las que se incluyen:

- Bases de conocimiento para información específica de un dominio
- Barreras de protección para garantizar la seguridad y el cumplimiento
- Protocolos de integración como Servidor de AWS MCP (MCP)
- Microservicios APIs y especializados
- Flujos de trabajo y componentes de lógica empresarial

Tipos de agentes y herramientas de IA adecuados para AWS Marketplace

AWS Marketplace es compatible con una amplia variedad de agentes y herramientas de IA en diferentes sectores y casos de uso. Los tipos más comunes son los siguientes, aunque no es una lista completa:

Agentes de creación de contenido

Agentes que generan, editan u optimizan contenido, incluidos textos, imágenes, vídeos y contenido multimedia. Algunos ejemplos son los asistentes de redacción, los generadores de contenido para redes sociales y los agentes de automatización de marketing.

Agentes de análisis de datos

Agentes que procesan, analizan y obtienen información a partir de datos. Algunos ejemplos son los agentes de inteligencia empresarial, las herramientas de análisis financiero y los sistemas de análisis predictivo.

Agentes de atención al cliente

Agentes que se encargan de las interacciones con los clientes, las solicitudes de soporte y la automatización del servicio. Algunos ejemplos son los chatbots, los sistemas de enrutamiento de tickets y las herramientas de optimización de la experiencia del cliente.

Business-process-automation agentes

Agentes que automatizan flujos de trabajo y procesos empresariales complejos. Algunos ejemplos son los agentes de procesamiento de documentos, los sistemas de flujo de trabajo de aprobación y las herramientas de automatización del cumplimiento.

Agentes de seguridad y conformidad

Agentes que supervisan, detectan y responden a las amenazas de seguridad o a los requisitos de cumplimiento. Algunos ejemplos son los sistemas de detección de amenazas, las herramientas de automatización de auditorías y los agentes de evaluación de riesgos.

Agentes de herramientas para desarrolladores

Agentes que ayudan con el desarrollo, las pruebas y la implementación del software. Algunos ejemplos son los asistentes de generación de código, los agentes de automatización de pruebas y las herramientas de optimización de implementación.

Herramientas agenciales

Componentes especializados que mejoran a otros agentes de IA, incluidas las bases de conocimiento, las barreras y los protocolos de integración, como el Servidor de AWS MCP MCP.

Opciones de implementación de productos de agentes de IA

AWS Marketplace admite múltiples opciones de despliegue para los agentes de IA, lo que le permite elegir el enfoque que mejor se adapte a su arquitectura y a las necesidades de los clientes:

- Opción de implementación de API: la opción de implementación de API permite a los clientes acceder a su agente de IA a través de puntos de conexión alojados por el proveedor. Esta opción

es ideal para agentes y herramientas de agentes que requieren una infraestructura especializada o modelos propietarios que desee conservar en su propio entorno.

- **Implementación de contenedores:** empaquete su agente de IA y sus herramientas de agente como aplicaciones en contenedores que los clientes pueden ejecutar en sus propios entornos de AWS. Esta opción proporciona a los clientes un mayor control sobre sus datos e infraestructura.

Elección de la opción de implementación correcta

Al elegir una opción de implementación para su agente o herramienta de IA, tenga en cuenta los factores siguientes:

- **Confidencialidad de los datos:** si sus clientes trabajan con datos muy confidenciales que no pueden salir de su entorno, la implementación en contenedores puede ser la mejor opción.
- **Complejidad del modelo:** en el caso de modelos grandes o complejos que requieren hardware especializado, la implementación de API puede resultar más práctica.
- **Gastos operativos:** tenga en cuenta los recursos necesarios para mantener y actualizar la solución en los diferentes modelos de implementación.

A continuación, se ofrece una comparación rápida de las características entre las opciones de implementación:

Característica	Implementación de API	Implementación de contenedor
Alojamiento	Puntos de conexión alojados por el proveedor	Entorno de AWS propio del cliente
Control de datos	Datos procesados en los servidores del proveedor	Mayor control de los clientes sobre los datos
Requisitos de infraestructura	Mínimo: utiliza la infraestructura del proveedor	Requiere que el cliente administre la infraestructura
Escalabilidad	Administrada por el proveedor	Controlado por el cliente, potencialmente más flexible

Característica	Implementación de API	Implementación de contenido
Personalización	Limitado: basado en las capacidades de la API	Alto: pleno control sobre el entorno
Mantenimiento	Gestionado por el proveedor	El cliente es responsable de las actualizaciones y el mantenimiento
Seguridad	Depende de las medidas de seguridad del proveedor	Seguridad personalizable en función de las necesidades del cliente
Actualizaciones y mejoras	Proporcionadas automáticamente por el proveedor	Se requieren actualizaciones manuales, pero según lo programado por el cliente
Conformidad normativa	Puede estar limitada por las certificaciones del proveedor	Es más fácil de adaptar a requisitos reglamentarios específicos

Publicación de productos de agentes de IA basados en API de SaaS

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir un agente de IA o un producto de herramientas de IA basado en una API de software como servicio (SaaS) a AWS Marketplace. Esto incluye crear tu producto e integrarlo con las operaciones de AWS Marketplace API adecuadas, en función de tu modelo de facturación.

Para vender software como agente de IA o productos de herramientas de IA basados en una API de SaaS AWS Marketplace, sigue estos pasos:

- Cree el producto de herramientas o agentes de IA basado en la API de SaaS en AWS Marketplace
- Integre su producto AWS Marketplace en función de su modelo de precios:

- Para obtener más información sobre productos basados en suscripción, consulte [the section called “Integración de su suscripción o producto de SaaS Pay-As-You-Go”](#).
- Para obtener más información sobre productos basados en contratos, consulte [the section called “Integración del producto de contrato de SaaS”](#).
- Para obtener información sobre la contratación de pay-as-you-go productos, consulte [the section called “Integración del producto basado en contrato de SaaS con ”](#).
- Pruebe la integración de su producto:
 - Para obtener más información sobre cómo probar productos basados en suscripción, consulte [the section called “Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:”](#).
 - Para obtener más información sobre cómo probar productos basados en contratos, consulte [the section called “Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato”](#).
 - Para obtener información sobre cómo probar el contrato con pay-as-you-go productos, consulte [the section called “Probar su contrato de SaaS con integración pay-as-you-go”](#).
- Envíe el producto para su lanzamiento.

Requisitos previos

Antes de comenzar, asegúrese de que:

- Comprende claramente las capacidades de su agente de IA y los casos de uso objetivo.
- Cuenta con medidas de seguridad y certificaciones de conformidad adecuadas.
- Tiene documentación técnica para la integración y la implementación.
- Dispone de una estrategia de precios alineada con su modelo de negocio.
- Para obtener más información sobre la estrategia de precios, consulte [the section called “Precios de los productos de SaaS”](#).

Gestión de agentes y herramientas de IA basados en API de SaaS

Todos los agentes y herramientas de IA basados en API de SaaS se pueden administrar a través de la página unificada de productos de agentes y herramientas de IA o la página de productos de SaaS de la consola de administración de AWS Marketplace.

Inicio del asistente de publicación

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la barra de navegación, seleccione Productos y, a continuación, Agentes y herramientas de IA.
3. En el menú de productos Crear agentes y herramientas de IA, seleccione Agentes y herramientas de IA basados en API.
4. Introduzca el título del producto.
5. Seleccione Generar ID y código de producto.
6. (Opcional) Añada etiquetas para admitir autorización basada en etiquetas.
7. Seleccione Continuar con el asistente.

Note

Para obtener más información, consulte [Control del acceso a recursos de AWS con etiquetas](#) en la Guía del usuario de AWS Identity and Access Management.

Paso 1: especificación de la información del producto

La información que aporte en este paso comunica la propuesta de valor de su producto.

1. Proporcione los detalles de la pestaña de información del producto:
 - Título del producto
 - SKU (opcional)
 - URL de S3 del logotipo del producto
 - Descripción breve
 - Descripción larga
 - URL del vídeo del producto (opcional)
 - Aspectos destacados (1-3)
2. Introduzca los detalles de soporte y añada recursos de aprendizaje opcionales seleccionando Añadir recurso.
3. En el menú Categorías de productos, seleccione entre una y tres categorías.

- Le recomendamos que elija al menos una de las categorías empresariales de Agentes y herramientas de IA.
- 4. Introduzca palabras clave para mejorar la visibilidad en las búsquedas.
- 5. (Opcional) Añada recursos de vídeo e imagen de acuerdo con las pautas.
- 6. Elija Siguiente.

Paso 2: configuración de las opciones de tramitación

1. Elija un método de tramitación:
 - Lanzamiento rápido (recomendado): los vendedores se integran con la [API de implementación de AWS Marketplace](#) y proporcionan las claves de API directamente a la cuenta de AWS de los clientes al suscribirse.
 - Redireccionamiento a su sitio web: los clientes serán redirigidos a su sitio web para obtener claves o tokens de API. OAuth

Note

No puede cambiar el método de procesamiento después de publicar el producto.

2. Introduzca la URL de procesamiento. Esta es la URL en la que los usuarios inician sesión o crean una cuenta.
3. Seleccione los detalles de su agente o herramienta de IA:
 - Agente de IA: software que utiliza la IA para procesar las solicitudes y completar las tareas mediante el razonamiento y la toma de decisiones.
 - Herramientas de IA:
 - Servidor MCP: un servidor que administra la comunicación y el intercambio de contexto entre modelos y aplicaciones de IA.
 - Base de conocimiento: recopilación estructurada de información que los agentes de IA utilizan para fundamentar las decisiones y las respuestas.
 - Barrera de protección: reglas y controles que definen los límites del comportamiento y las operaciones de los agentes de IA.
 - Otras: herramientas adicionales que mejoran las capacidades de los agentes de IA.

4. Introduzca la URL del punto de conexión. Esta es la URL en la que su API recibe las solicitudes. En el caso de los servidores MCP, indica el punto de conexión del MCP.
5. Añada instrucciones de uso:
 - Proporcione instrucciones detalladas para que los compradores usen su API, como el esquema, los límites de velocidad y los ejemplos de uso.
 - También puede proporcionar enlaces adicionales a su documentación.
6. Elija un método de autorización:
 - Claves de API: los clientes se autentican mediante las claves de API que proporciona.
 - OAuth— Los clientes se autentican mediante el flujo de autorización OAuth 2.0. Si lo desea OAuth, proporciona instrucciones de uso claras para los clientes, que incluyan:
 - OAuth URL de autorización y punto final del token
 - Permisos y ámbitos necesarios
 - Step-by-step instrucciones de flujo de autenticación
 - Ejemplos de llamadas a la API con los encabezados de autenticación adecuados
 - Solución de problemas de autenticación comunes
7. (Opcional) Integración con Amazon Bedrock AgentCore
 - Si incluye un servidor MCP que admite la OAuth autenticación de doble vía, puede habilitar la integración con Amazon Bedrock AgentCore Gateway utilizando el punto de conexión del servidor MCP como destino. [Para obtener más información, consulte los destinos de los servidores MCP.](#) En este caso, las especificaciones de OpenAPI no son necesarias.
 - Si publica algún otro producto basado en API o servidores MCP con autenticación mediante clave de API, puede habilitar la integración con Amazon Bedrock AgentCore proporcionando las especificaciones de OpenAPI.
 - Para obtener más información sobre las capacidades AgentCore de implementación y escalado de agentes de IA, consulte [¿Qué es Amazon Bedrock? AgentCore](#)
8. (Opcional): elija los protocolos de integración de las API y proporcione las instrucciones de uso:
 - MCP: el protocolo de contexto para modelos (MCP) estandariza el acceso a herramientas, los datos y los servicios externos para mejorar la funcionalidad.
 - A2A: Agent2Agent (A2A) permite la comunicación directa y la delegación de tareas en diferentes plataformas.

9. Si seleccionó un tipo de herramienta para agentes de IA, confirme que su agente utiliza el razonamiento LLMs y demuestra capacidades autónomas. Estos requisitos ayudan a garantizar que los agentes que se ofrecen en AWS Marketplace cumplan con un estándar de alta calidad. Si su agente no cumple ambos requisitos, elija un tipo de herramienta diferente.

Paso 3: configuración del precio de los productos

Para que tu producto esté disponible en AWS Marketplace, elige un modelo de precios y define las dimensiones de los precios de tu producto. Para obtener más información sobre las opciones de precios disponibles, consulte [the section called “Precios de los productos de SaaS”](#).

Cada dimensión es una característica, servicio u otro aspecto del producto para el que se puede establecer un precio por unidad.

1. Elija un modelo de precios.
2. Elija Siguiente.

Paso 4: revisión de los precios

1. Revise los precios de los productos.
2. Elija Siguiente.

Note

Para hacer pruebas, fijamos el precio en 0,001 USD o 0,00000001 USD. No necesita cambiar el precio ahora. Esto permite a tu equipo y AWS Marketplace al equipo de operaciones de venta probar el producto a un precio reducido y no tener que pagar una gran factura por las pruebas. Proporcionará el precio real cuando solicite que el producto esté visible para el público.

Paso 5: especificación de la política de reembolso

1. Introduzca la política de reembolso de su producto.
2. Elija Siguiente.

Paso 6: configuración del acuerdo de licencia de usuario final (EULA)

1. Elija un contrato estándar para AWS Marketplace o proporcione una URL de S3 para su EULA personalizado.
 - Para obtener más información sobre el uso del contrato estándar, consulte [the section called “Contratos estandarizados”](#).
2. Elija Siguiente.

Paso 7: configuración de la disponibilidad de la oferta

De forma predeterminada, los productos de la lista AWS Marketplace están disponibles para su compra en todos los países compatibles con AWS. Tiene la opción de habilitar la disponibilidad específica por país identificando los países en los que los compradores pueden o no pueden comprar su producto.

1. Seleccione la disponibilidad de su oferta por país.
2. Elija Siguiente.

Paso 8: configuración de la lista de permitidos (opcional)

Todos los listados de productos nuevos se publican al AWS Marketplace principio con una visibilidad limitada. Puede controlar qué cuentas tienen acceso a su producto limitado, incluidas las versiones limitadas de su producto, añadiendo una cuenta de AWS seleccionada IDs a una lista de permitidos.

Para añadir cuentas de AWS a la lista de permitidos:

1. Introduzca la cuenta de AWS separada por comas IDs que debe añadir a la lista de permitidos.
2. Seleccione Enviar.

Note

Añada cuentas de prueba a la lista de permitidos únicamente con el fin de hacer pruebas.

Modificación de la configuración de los productos de agentes de IA basados en la API de SaaS en AWS Marketplace

Después de crear un producto de agente y herramienta basado en la API de SaaS AWS Marketplace, puede modificar muchos de los ajustes del producto. Para obtener más información sobre cómo enviar solicitudes de cambio y modificar la configuración del producto, consulte los siguientes temas:

Cambios y solicitudes de productos

- Para obtener más información sobre cómo administrar las solicitudes de cambio, consulte [the section called “Administración de solicitudes de cambio”](#).
- Para obtener más información sobre cómo actualizar la información de los productos, consulte [the section called “Actualización de información de productos”](#).
- Para obtener más información sobre cómo actualizar los detalles de la arquitectura, consulte [the section called “Actualización de los detalles de arquitectura”](#).

Acceso y visibilidad

- Para obtener más información sobre cómo actualizar la lista de permitidos, consulte [the section called “Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs”](#).
- Para obtener más información sobre cómo cambiar la visibilidad de los productos, consulte [the section called “Actualiza la visibilidad del producto”](#).
- Para obtener más información sobre cómo administrar el acceso a compradores, consulte [the section called “Actualización de las condiciones de precios”](#).
- Para obtener más información sobre la disponibilidad en diferentes países, consulte [the section called “Actualización de la disponibilidad por país”](#).

Precios y términos

- Para obtener más información sobre la actualización de los términos de precios, consulte [the section called “Actualización de las condiciones de precios”](#).
- Para obtener más información sobre cómo añadir dimensiones de precios, consulte [the section called “Adición de dimensiones de precios”](#).

- Para obtener más información sobre la actualización de las dimensiones de precios, consulte [the section called “Actualización de las dimensiones de precios”](#).
- Para obtener más información sobre cómo restringir las dimensiones de precios, consulte [the section called “Restricción de dimensiones de precios”](#).

Aspectos legales y licencias

- Para obtener más información sobre cómo actualizar la política de reembolso, consulte [the section called “Actualización de la política de reembolso de un producto”](#).
- Para obtener más información sobre cómo actualizar el EULA, consulte [the section called “Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\)”](#).

Para ofrecer un producto gratuito

Si su producto tiene visibilidad limitada:

- Envíe una solicitud para cambiar la visibilidad de limitada a pública.
- Introduzca 0 USD para todas las dimensiones de precios.

Si su producto ya es público:

- Envíe una solicitud de cambio de actualización de los términos de precio.
- Introduzca 0 USD para todas las dimensiones de precios.

Note

Una vez que un producto se haya establecido como gratuito, no podrá convertirlo en un producto de pago.

Integración de productos de agentes de IA basados en API

Pautas sobre productos para agentes de IA basados en API

AWS Marketplace proporciona pautas para todos los productos de agentes de IA basados en API de software como servicio (SaaS). Estas pautas garantizan una experiencia segura y fiable para los clientes.

Temas

- [Proceso de revisión de producto](#)
- [Mantenimiento del cumplimiento](#)

Proceso de revisión de producto

Cuando envíes un producto, AWS Marketplace revisa el producto y sus metadatos para comprobar que cumple con las directrices actuales. Revisamos estas directrices habitualmente para que cumplan nuestros requisitos de seguridad en evolución.

Mantenimiento del cumplimiento

AWS Marketplace supervisa continuamente los productos para verificar su conformidad. Si su producto no cumple con las pautas actuales:

- Es posible que su producto no esté disponible para los nuevos suscriptores hasta que resuelva los problemas.
- Debe actualizar el producto para que cumpla con los nuevos requisitos.

Categoría	Directrices
Funcionalidad de la API y de los agente	Todos ellos APIs deben ser funcionales y responder adecuadamente. Si va a incluir un agente, la solución debe demostrar sus capacidad es autónomas y debe funcionar sin comandos externos explícitos ni intervenciones humanas constantes.
Acceso y autentica ción de la API	El cliente debería poder suscribirse a tu anuncio y recuperar las claves de la API o seguir los pasos para generar el OAuth token.

Categoría	Directrices
Pautas relacionadas con la arquitectura	Siga las pautas relacionadas con la arquitectura para obtener más información.
Requisitos de información del cliente	Siga los requisitos de información del cliente para obtener más información.
Administración de claves	Los proveedores deben proporcionar a los clientes la posibilidad de acceder a invalidate/rotate las claves. Los proveedores también deben disponer de un mecanismo para invalidar las claves una vez que el cliente se dé de baja del anuncio.
Requisitos del servidor MCP (si corresponde)	En el caso del servidor MCP, los proveedores deben proporcionar los detalles de la configuración del MCP remoto junto con cualquier requisito previo o variable de entorno para la configuración.
Configuración del producto	Siga las pautas de configuración del producto para obtener más información.
Uso del producto	Siga las pautas de uso del producto para obtener más información.
Instrucciones de uso	Las instrucciones de uso deben indicar claramente los requisitos previos, la configuración de la autenticación, los puntos finales compatibles, el request/response esquema, la descripción de la herramienta, los códigos de error y los recursos adicionales.

Integración de productos de agentes de IA basados en API

Integración basada en el precio de los productos

Integrar tu producto AWS Marketplace es un paso para publicar un producto de agente de IA basado en una API. Para integrar tu producto de agente de IA basado en una API AWS Marketplace, debes escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes.

Para obtener más información acerca de cómo integrar su producto según diferentes modelos de precios, consulte los siguientes temas:

- Para obtener más información sobre productos basados en suscripción, consulte [the section called “Integración de su suscripción o producto de SaaS Pay-As-You-Go”](#).
- Para obtener más información sobre productos basados en contratos, consulte [the section called “Integración del producto de contrato de SaaS”](#).
- Para obtener información sobre la contratación de pay-as-you-go productos, consulte [the section called “Integración del producto basado en contrato de SaaS con ”](#).

Incorporación de clientes

Redirección al sitio web de cumplimiento

Cuando los clientes se suscriben a su producto AWS Marketplace, acceden al producto en su entorno de AWS. Después de suscribirse, dirigimos a los clientes al sitio web de su producto para que registren su cuenta y lo configuren.

- Obtenga más información sobre cómo incorporar clientes mediante redirección al sitio web de cumplimiento en [the section called “Incorporación de clientes”](#).

QuickLaunch cumplimiento

Cuando los clientes se suscriben a tu producto AWS Marketplace, reciben una clave de API o OAuth credenciales para realizar llamadas a tu terminal de API o servidor MCP. El proceso funciona de la siguiente manera:

- El cliente se suscribe al producto.
- El cliente se registra o inicia sesión en una cuenta en su sitio web.
- La PutDeploymentParameterAPI se utiliza para almacenar la clave o las OAuth credenciales de la API en el AWS Secrets Manager del cliente.
- Si guarda un parámetro en el caso de las claves de la API, llame a la API PutDeploymentParameter con el parámetro secretString en forma de cadena. Si guardas más de un parámetro en el caso de OAuth las credenciales, proporciona una cadena JSON con pares clave-valor en el secretString parámetro, como se muestra a continuación:

```
{
  "Client Id": "12345",
  "Client Secret": "12345",
  "Discovery URL" : "https://auth.example.com/.well-known/openid-configuration"
```

```
}
```

Obtén más información sobre la QuickLaunch gestión logística en estos recursos:

- Más información sobre la PutDeploymentParameterAPI en la [API AWS Marketplace de despliegue](#)
- Consulte las instrucciones de incorporación de clientes en [the section called “Incorporación de clientes”](#).

Acceder AWS Marketplace APIs

En la siguiente sección se describe el proceso de integración con el servicio de AWS Marketplace medición o el servicio de asignación de AWS Marketplace derechos, que se utiliza para garantizar que la facturación y los informes sobre el uso que los clientes hacen de sus productos sean precisos.

- Para obtener más información sobre el acceso AWS Marketplace APIs, consulte. [the section called “Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs”](#)

Notificaciones de SNS

Suscríbase a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para recibir notificaciones sobre los cambios de suscripción de los clientes y los derechos contractuales de sus productos. AWS Marketplace proporciona estos temas durante la creación del producto para ayudarle a gestionar el acceso de los clientes.

Los siguientes temas de Amazon SNS están disponible para productos SaaS basados en API:

- [the section called “Tema de Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification”](#): le notifica cuando los clientes crean, actualizan o renuevan contratos o cuando los contratos caducan. Solo está disponible para productos con modelos de precios que incluyen un contrato.
- [the section called “Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification”](#): le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela su suscripción a un producto e incluye el `offer-identifier` para ofertas privadas y una marca de pruebas gratuitas para las pruebas gratuitas de SaaS. Está disponible para todos los modelos de precios, incluidos los contratos y las suscripciones.

Plantillas de instrucciones de uso

Plantilla de instrucciones de uso del servidor MCP

El siguiente ejemplo muestra las instrucciones de uso de un servidor MCP, incluidas las descripciones de las herramientas, los requisitos previos, la configuración de la autenticación, la configuración para los clientes populares, los límites de velocidad y los recursos adicionales:

To get started using the remove MCP server, follow the instructions below:

****Availble Tools****

This MCP server support the following tools:

- Search - Performs a web search
- Summarize Website - Summarizes a webpage

****Prerequisites****

- Install ****Node.js**** and ****npm****

****Authentication****

Replace ``YOUR_API_KEY`` with your actual key below.

****Claude Desktop****

Edit the configuration file at:

- macOS: `~/Library/Application Support/Claude/claude_desktop_config.json`
- Windows: `%APPDATA%\Claude\claude_desktop_config.json`

Add the below code:

```
...  
{  
  "mcpServers": {  
    "demo-example": {  
      "command": "npx",  
      "args": [  
        "mcp-remote",  
        "https://remote.mcp.server/sse",  
        "--header",  
        "Authorization: Bearer <YOUR_API_KEY>"  
      ]  
    },  
  },  
}
```

****Cline****

Cline stores MCP server configurations in a JSON file that can be modified. In the "Installed" tab, click "Configure MCP Servers" to access the settings file.

Add the following:

```
...
{
  "mcpServers": {
    "demoServer": {
      "url": "https://remote.mcp.server/sse",
      "disabled": false,
      "autoApprove": ["searchWeb", "summarizeWebsite"],
      "timeout": 30
    }
  }
}
...
```

****Rate Limits****

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

****Learn More****

MCP Docs: <https://mcp.search.demoproduct.com>

Plantilla de instrucciones de uso de agentes y herramientas de IA

El siguiente ejemplo muestra las instrucciones de uso de un agente o sus herramientas, incluidos los requisitos previos, la configuración de la autenticación, los puntos finales compatibles, el request/response esquema, los códigos de error y los recursos adicionales:

To get started follow the instructions below:

****Authentication****

All API requests require this HTTP header:

Authorization: Bearer `YOUR\_API\_KEY`

Replace `YOUR\_API\_KEY` with your actual key.

****Search Endpoint****

****Endpoint:**** `GET /web/search`

Performs a web search.

****Query Parameters:****

Param	Type	Description
`q`	string	Your search query (required)
`count`	int	Number of results (default: 10)
`offset`	int	Offset for pagination
`country`	string	Country code (e.g. `us`, `de`)
`safesearch`	string	`off`, `moderate`, or `strict`

****Example Request:****

```
```bash
```

```
curl -X GET "https://api.search.demo.com/res/v1/web/search?q=searchtool" \
-H "Authorization: Bearer YOUR_API_KEY"
```

**\*\*Response Schema:\*\***

```
{
 "results": [{
 "title": "string",
 "url": "string",
 "description": "string"
 }],
 "query": "string",
 "total": "number"
}
```

**\*\*Example Response:\*\***

```
{
 "results": [
 {
 "title": "DemoProductAPI",
 "url": "https://demo.com",
 "description": "Demo Product API is a search tool for..."
 }
],
 "query": "searchtool",
 "total": 1
}
```

**\*\*Additional Search Types\*\***

DemoProduct also supports:

- `GET /news/search` - News articles`
- `GET /images/search` - Image results`
- `GET /videos/search` - Video results`

These endpoints follow the same format as `/web/search`.

**\*\*Summarize Endpoint\*\***

**\*\*Endpoint:\*\*** `POST /summarize`

Summarizes a webpage

**\*\*Request Headers:\*\***

Content Type: application/json

**\*\*Request Body:\*\***

```
...
{
 "input": "string" // URL or plain text
}
...
```

**\*\*Example Request:\*\***

```
...
{
 "input": "https://example.com/article"
}
...
```

**\*\*Response Schema\*\***

```
...
{
 "summary": "string"
}
...
```

**\*\*Example Response\*\***

```
...
{
 "summary": "This article explains our commitment to user privacy."
}
...
```

**\*\*Error Codes\*\***

| Status | Meaning                       |
|--------|-------------------------------|
| -----  | -----                         |
| `401`  | Unauthorized (check your key) |

```
| `429` | Too many requests (rate limit) |
| `500` | Server error |
```

All error responses follow this structure:

```
...
{
 "error": {
 "code": 401,
 "message": "Unauthorized"
 }
}
...
```

**\*\*Rate Limits\*\***

- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

**\*\*Learn More\*\***

API Docs: <https://api.search.demoproduct.com>

## Amazon Bedrock Gateway AgentCore

Este documento proporciona información para AWS Marketplace los vendedores que desean publicar productos o herramientas de agentes de IA basados en API que se puedan integrar con Amazon Bedrock Gateway AgentCore .

### Temas

- [Descripción general de](#)
- [Integración con Bedrock Gateway AgentCore](#)

### Descripción general de

Amazon Bedrock AgentCore Gateway ayuda a los desarrolladores a crear, implementar, descubrir y conectarse a herramientas a escala. El servicio le permite:

- Convierta APIs funciones Lambda y servicios existentes en herramientas compatibles con el Model Context Protocol (MCP)

- Poner las herramientas a disposición de los agentes a través de los puntos de conexión de la puerta de enlace
- Utilizar la autenticación integral de entrada y salida en un servicio totalmente administrado

Los agentes de IA utilizan estas herramientas para realizar tareas como:

- Consultas a bases de datos
- Envío de mensajes
- Análisis de documentos

Para obtener más información, consulte la [Guía para AgentCore desarrolladores de Amazon Bedrock](#).

## Integración con Bedrock Gateway AgentCore

Puede habilitar la integración de Amazon Bedrock AgentCore Gateway para sus productos de agentes de IA basados en API de SaaS de una de las siguientes maneras, según el producto:

- Si anuncias un servidor MCP que admite la OAuth autenticación de doble vía, puedes optar por ofrecer la integración a tus compradores sin requisitos adicionales. El punto de conexión del servidor MCP que proporcione como parte del proceso de descripción se utilizará para la integración. Sin embargo, debe asegurarse de que su servidor MCP cumpla con los requisitos que se indican a continuación. Para obtener más información, consulte los [destinos de los servidores MCP](#).
- Para todos los demás agentes o herramientas, puede proporcionar una especificación de OpenAPI para permitir la integración.

### Requisitos del servidor MCP

El servidor MCP debe cumplir los siguientes requisitos:

- OAuth Autenticación de dos vías con una de las siguientes configuraciones:
  - ID del cliente, secreto del cliente y URL de detección
  - ID del cliente, secreto del cliente, emisor, punto de conexión de autorización y punto de conexión de token.
- El servidor MCP debe tener capacidades de herramienta.

- Versiones del protocolo MCP compatibles: 2025-06-18 y 2025-03-26.
- La URL debe estar codificada para la URL proporcionada o el punto de conexión del servidor. La puerta de enlace utiliza la misma URL para invocar al servidor.

Requisitos de especificación de OpenAPI

Su especificación de OpenAPI debe:

- Incluir campos de `operationId` para todas las operaciones
- Estar libre de errores semánticos
- Incluir una URL de punto de conexión final segura (https) válida en el atributo del servidor

En la siguiente tabla se muestran las características de OpenAPI admitidas y no admitidas:

| Categoría                     | compatible                                              | No es compatible                    |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Versión                       | 3.0 y 3.1                                               | 2                                   |
| Definiciones de esquema       | Tipos de datos básicos (cadena, número, booleano, etc.) | Especificaciones <code>oneOf</code> |
|                               | Validación de campo obligatoria                         | Especificaciones <code>anyOf</code> |
|                               | Objetos anidados                                        |                                     |
|                               | Matrices con especificaciones de artículos              |                                     |
|                               | Métodos HTTP estándar                                   |                                     |
| Tipos de contenido multimedia | <code>application/json</code>                           | Tipos de contenido personalizado    |
|                               | <code>application/xml</code>                            | Tipos de medios binarios            |
|                               | datos multipartes/formularios                           |                                     |
|                               | <code>x-www-form-urlencoded</code>                      |                                     |

| Categoría             | compatible                                                                                        | No es compatible                                |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Parameters            | Parámetros de ruta simples y parámetros de consulta básicos, como los tipos string/number/boolean | Serialización de parámetros de ruta compleja    |
|                       |                                                                                                   | Matrices de parámetros de consultas complejas   |
|                       |                                                                                                   | Serialización de parámetros de encabezado       |
|                       |                                                                                                   | Serialización de parámetros de cookie           |
| Solicitud y respuesta | Cuerpos JSON                                                                                      |                                                 |
|                       | Cuerpos XML                                                                                       |                                                 |
|                       | Códigos de estado HTTP estándar                                                                   |                                                 |
| Validación            | Validación de campo básica                                                                        | Validación de patrones de expresiones regulares |
|                       |                                                                                                   | Validación de valores mínimo/máximo             |
| Seguridad             | N/A                                                                                               | Esquemas de seguridad de la especificación      |
|                       |                                                                                                   | Esquemas de seguridad múltiples                 |
|                       |                                                                                                   | OAuth 2.0 a nivel de especificación             |
|                       |                                                                                                   | Clave de API de la especificación               |
|                       |                                                                                                   | Autenticación HTTP básica de la especificación  |



| Categoría                  | compatible                     | No es compatible |
|----------------------------|--------------------------------|------------------|
| Configuración del servidor | URL básica                     |                  |
|                            | URL con marcadores de posición |                  |

## Habilitación de Bedrock Gateway AgentCore

Antes de habilitar la integración de Gateway, pruebe su especificación OpenAPI o servidor MCP con Amazon Bedrock AgentCore Gateway realizando estas tareas:

- [Cree una puerta de enlace](#)
- [Adjuntar un objetivo](#)
- [Comprobación de la puerta de enlace](#)

Para habilitar la integración de Puerta de enlace

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Abra la página de [agentes y herramientas de IA](#).
3. En la pestaña Productos de agentes IA y herramientas, seleccione el producto que desee modificar.
4. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar opciones de cumplimiento.
5. Elija la herramienta Habilitar para la AgentCore integración de Amazon Bedrock.
6. Cargue su especificación de OpenAPI. En el caso de los productos de servidor MCP OAuth compatibles con dos componentes, esto no es obligatorio y solo se requiere el terminal MCP.
7. Seleccione Enviar.

Una vez enviada, el estado de la solicitud aparece como En revisión en la pestaña Solicitudes. Cuando el proceso finaliza, el estado cambiará a Succeeded.

# Publicación de productos de agentes de IA basados en contenedores

## Gestión de agentes y herramientas de IA basados en contenedores

Los agentes y herramientas de IA basados en contenedores que se ejecutan en Amazon Bedrock AgentCore Runtime se pueden administrar a través de la página unificada de productos de agentes y herramientas de IA o la página de productos de servidor de la consola de administración de AWS Marketplace. Solo los productos con versiones compatibles con Amazon Bedrock AgentCore Runtime estarán visibles en la página de productos de agentes y herramientas de IA.

## Inicio del asistente de publicación

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) con su cuenta de vendedor de AWS.
2. Seleccione Productos y, a continuación, Agentes y herramientas de IA en la barra de navegación.
3. Seleccione el menú de productos Crear agentes y herramientas de IA y, a continuación, Agentes y herramientas de IA basados en contenedores.
4. Seleccione Generar ID y código de producto.
5. (Opcional) Añada etiquetas para admitir autorización basada en etiquetas.
6. Seleccione Continuar.

## Paso 1: especificación de la información del producto

1. En Información del producto, introduzca:
  - Título del producto
  - URL de S3 del logotipo del producto
  - Descripción breve
  - Descripción larga
  - Aspectos destacados (1-3)
2. Introduzca los detalles de soporte y añada recursos de aprendizaje opcionales seleccionando Añadir recurso.

3. En el menú Categorías de productos, seleccione entre una y tres categorías. Le recomendamos que elija al menos una de las categorías empresariales de Agentes y herramientas de IA.
4. Introduzca palabras clave para mejorar la visibilidad en las búsquedas.
5. (Opcional) Añada recursos de vídeo e imagen de acuerdo con las pautas.
6. Elija Siguiente.

## Paso 2: configuración de los precios de los agentes de IA basados en contenedores

1. Elija un modelo de precios.

### AgentCore limitaciones de precios

Si se utiliza la imagen del contenedor AgentCore, no se admiten los modelos de precios por hora ni por uso con contratos a largo plazo. Para obtener más información sobre precios, consulte [Contrata los precios de los productos en contenedores con AWS License Manager](#). Para obtener más información sobre la medición personalizada para precios basados en uso, consulte. [Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#)

2. Seleccione Siguiente.
3. En Establecer precios.
4. Seleccione Siguiente.

## Paso 3: especificación de la política de reembolso

1. Introduzca una política de reembolsos.
2. Seleccione Siguiente.

### Note

Si ha elegido el modelo de precios de productos gratuitos, no es necesario que introduzca una política de reembolso.

## Paso 4: configuración del EULA

1. Elija Contrato estándar para AWS Marketplace o EULA personalizado.

### Note

Si elige un EULA personalizado, introduzca una URL para el acuerdo de licencia de usuario final.

2. Seleccione Siguiente.

## Paso 5: Añadir repositorios

1. Agregue un repositorio inicial para su producto de contenedor.

### Note

Los nombres de repositorio debe ser únicos en todos los productos de su cuenta de vendedor. Puede tener hasta 50 repositorios por producto.

2. Seleccione Siguiente.

## Paso 6: configuración de la disponibilidad de la oferta o la lista de permitidos

1. En Configurar la disponibilidad de la oferta, seleccione la configuración de disponibilidad geográfica.
2. Seleccione Siguiente.
3. En Configuración de la lista de permitidos, indique todas las cuentas de AWS que deberían tener acceso a la lista mientras estén en estado limitado.
4. Seleccione Enviar para crear una nueva solicitud de cambio para las pruebas de visibilidad limitada.

Espere de 10 a 15 minutos hasta que el estado de la solicitud sea Correcto.

## Paso 7: carga de imágenes y artefactos de contenedores al repositorio

### Note

Descubre [the section called “Tiempo de ejecución de Amazon Bedrock AgentCore”](#) cómo integrarlo AgentCore con tu imagen de contenedor.

1. Localice la URL del repositorio de ECR:
  - Abra la página de productos de servidor en el Portal AWS Marketplace de administración.
  - Seleccione su producto de contenedor para ver los detalles.
  - Seleccione la pestaña Repositorios para copiar la URL del repositorio.
2. Seleccione Ver comandos de envío para abrir una lista de instrucciones, incluidos los comandos que puede usar para enviar imágenes de contenedores de Docker y gráficos de Helm a ese repositorio. Para obtener información general sobre cómo enviar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios, consulte [Envío de una imagen](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.

### Note

Puede usar las siguientes operaciones de API de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) cuando se llama a docker pull o a docker push:

- DescribeImages - Utilice esta opción para revisar los metadatos sobre las imágenes de un repositorio.
  - GetAuthorizationToken - Úselo para autenticarse antes de cargar los artefactos en el repositorio y, a continuación, utilice los comandos docker pull o docker push.
  - ListImages - Utilízalo para ver una lista de las imágenes que has introducido.
3. Utilice los comandos de la lista para enviar cualquier artefacto necesario de su repositorio local al AWS Marketplace repositorio de su producto.

**Note**

La etiqueta que proporciona en los comandos push se utiliza para diferenciar la versión del artefacto que está cargando en el repositorio. Use una etiqueta que tenga sentido para la versión de la que forman parte los artefactos.

4. Repita el procedimiento para cada imagen o artefacto del contenedor que necesite en su versión.

**Note**

Su versión puede incluir hasta 50 imágenes o artefactos de contenedores en cada opción de entrega. Consulte el siguiente procedimiento para obtener más información sobre las opciones de entrega.

5. Una vez que haya subido sus artefactos, estará listo para crear la versión de su producto.

**Note**

Las imágenes de su contenedor se escanean automáticamente para comprobar si cumplen [the section called “Requisitos de productos basados en contenedores”](#). Para obtener más información, consulte [the section called “Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad”](#).

## Paso 8: adición de una nueva versión de producto con recursos

1. Abra la página de productos Agentes y herramientas de IA en AWS Marketplace Management Portal.

**Note**

Solo los productos contenedor con versiones compatibles con Amazon Bedrock AgentCore Runtime están visibles en la página de productos de agentes y herramientas de IA. Antes de añadir la primera versión, solo encontrará su producto en la página de productos para servidores del portal de administración de AWS Marketplace. Una vez

que haya creado la versión para Amazon Bedrock AgentCore Runtime, encontrará su producto contenedor en la página de productos de AI Agents and Tools.

2. Seleccione su producto de contenedor y haga clic en el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar versiones y, después, Agregar nueva versión.
3. En Opciones de entrega, introduzca:
  - Version title
  - Notas de la versión
4. Seleccione Agregar opción de envío.
5. En Método de entrega, seleccione la imagen del contenedor y rellene:
  - Servicios compatibles: seleccione el entorno en el que los compradores pueden lanzar el software.
  - Para el AgentCore servicio Bedrock, seleccione AI Agent, MCP Server o A2A Server en el campo Tipo.
  - Imagen del contenedor: la URL del repositorio y la etiqueta de versión que especificó anteriormente.
  - Título de la opción de entrega y Descripción de la opción de implementación: introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
  - Instrucciones de uso: introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
  - Variables de entorno: especifique las variables de entorno que los compradores deben proporcionar para configurar el comportamiento del agente en tiempo de ejecución. Estas variables se pueden usar para pasar configuraciones, credenciales o indicadores personalizados al contenedor al inicio. Para cada variable, proporciona el nombre esperado por el contenedor, una descripción y un valor predeterminado opcional. Para variables como las credenciales o las claves de API que son únicas, no proporciones un valor predeterminado. Puede usar la descripción para especificar detalles sobre la variable, así como los posibles valores. Todas las variables proporcionadas con sus valores predeterminados se rellenarán automáticamente cuando los compradores lancen tu producto.
6. Si seleccionó un agente de IA o un tipo de herramienta de servidor A2A, confirme que su agente utiliza el razonamiento LLMs y demuestra capacidades autónomas. Estos requisitos ayudan a garantizar que los agentes que se ofrecen en AWS Marketplace cumplan con un estándar de alta calidad. Si su agente no cumple ambos requisitos, elija un tipo de herramienta diferente.

## 7. Seleccione Agregar versión.

Espere y actualice la página hasta que el estado de la solicitud muestre Correcto.

Al agregar una nueva versión, se escanean automáticamente las imágenes del contenedor en busca de vulnerabilidades.

## Paso 9: revisión de la publicación de productos y publicación de forma pública

1. Abra la página de productos Agente y herramientas de IA en AWS Marketplace Management Portal.
2. Seleccione su producto de contenedor en la lista.
3. Seleccione Ver activado. AWS Marketplace
4. Revise la página de detalles del producto para comprobar su precisión. Asegúrese de que las instrucciones de uso guíen al comprador de forma adecuada a lo largo de los pasos necesarios para iniciar su producto.
5. Envíe una solicitud de actualización de visibilidad al público:
  - En la página Productos de servidor, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto basado en contenedor que desee modificar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

## Detalles de la implementación de contenedores

La implementación de contenedores empaqueta su agente o herramienta de IA como una aplicación de contenedores que los clientes pueden ejecutar en sus propios entornos de AWS. Estas son las ventajas de este enfoque de enrutamiento:

- Los datos permanecen en el entorno del cliente.
- Configuraciones de implementación personalizables.
- Integración compatible con Bedrock AgentCore Runtime y la infraestructura existente del cliente



Cuando anuncie un agente en un contenedor, proporcione instrucciones de implementación claras, los requisitos de recursos y las opciones de configuración para garantizar una implementación correcta para el cliente.

## Requisitos técnicos para Bedrock Runtime Containers AgentCore

### Note

Consulte [the section called “Tiempo de ejecución de Amazon Bedrock AgentCore”](#) para obtener más detalles.

Al crear productos de agentes de IA basados en contenedores para AWS Marketplace, siga estos requisitos:

### Requisitos del servidor MCP

- Transporte: solo HTTP sin estado que se puede transmitir.
- Administración de sesiones: la plataforma agrega automáticamente un encabezado de `Mcp-Session-Id` para aislar la sesión.
- Host: el contenedor debe escuchar en el `0.0.0.0`.
- Puerto: el contenedor debe exponer el puerto `8000` para la comunicación del servidor MCP.
- Ruta: `/mcp` - Punto final POST para recibir mensajes MCP RPC. `InvokeAgentRuntime` ya que los servidores MCP transferirán las solicitudes a esta ruta.
- Protocolo: el servidor MCP debe ser compatible con el protocolo MCP, incluidos los mensajes de protocolo `'tools/list'` and `'tools/call'` (compatibles con un marco común como FastMCP).

### Requisitos del agente

- Punto de conexión `/ping`: obtener el punto de conexión para las comprobaciones de estado
- Punto de conexión `/invocations`: punto de conexión POST para las interacciones entre los agentes
- Docker Container: paquete de despliegue en contenedores ARM64
- Puerto: el contenedor debe exponer el puerto `8080` para la comunicación del agente basada en HTTP
- Credenciales no codificadas
- Libre de vulnerabilidades y exposiciones comunes () CVEs

## Requisitos del servidor A2A

- Puerto: los servidores A2A se ejecutan en el puerto 9000 (frente al 8080 para HTTP y 8000 para el MCP)
- Host: el contenedor debe escuchar en el 0.0.0.0.
- Ruta: los servidores A2A se montan en / (en vez de en el caso del HTTP, en /invocations el del MCP) /mcp
- Tarjetas de agente: el A2A ofrece una función integrada de detección de agentes mediante tarjetas de agente en /.well-known/agent-card.json
- Protocolo: utiliza JSON-RPC para la comunicación agent-to-agent
- Autenticación: admite los esquemas de autenticación SigV4 y 2.0 OAuth

## Instrucciones de uso

Asegúrese de que las instrucciones guíen minuciosamente a los clientes durante el lanzamiento y la configuración del producto. Consulte [the section called “Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor”](#).

## Pruebas y validación

Antes de publicar su agente o herramienta compatible con MCP, pruebe la implementación al detalle:

- Compruebe que las instrucciones de uso proporcionen la información necesaria para iniciar y configurar el producto.
- Pruebe los flujos de autenticación y el control de errores.
- Valide el rendimiento en diferentes condiciones de carga.
- Garantice la compatibilidad con los clientes MCP más populares.
- Documente cualquier requisito de configuración específico del cliente.

## Prácticas recomendadas y recomendaciones

### Requisitos de documentación

Cuando incluya un agente o una herramienta compatibles con el Model Context Protocol AWS Marketplace, incluya documentación completa:

- Descripciones y ejemplos detallados de las capacidades

- Instrucciones de autenticación y configuración
- Código de ejemplo para escenarios de integración comunes
- Guías de resolución de problemas y referencia de errores
- Consideraciones de rendimiento y prácticas recomendadas

## Recursos adicionales

Para obtener más información sobre la implementación del protocolo de contexto para modelos en su agente o herramienta de IA, consulte estos recursos:

- [Documentación de Amazon Bedrock AgentCore](#)
- [the section called “Tiempo de ejecución de Amazon Bedrock AgentCore ”](#)
- [Requisitos técnicos de contenedores](#)

## Amazon Bedrock AgentCore Runtime para AWS Marketplace

Este documento proporciona información para AWS Marketplace los vendedores que desean publicar agentes o herramientas de IA que se pueden implementar en Amazon Bedrock AgentCore Runtime. En él se describen los requisitos técnicos, las pautas de configuración y las mejores prácticas para preparar su contenedor compatible con Bedrock AgentCore Runtime. AWS Marketplace

### Temas

- [Descripción general de](#)
- [Requisitos técnicos del AgentCore contenedor Bedrock](#)
- [Probando su contenedor Bedrock AgentCore Runtime](#)
- [Prácticas recomendadas para la configuración del contenedor](#)
- [Requisitos de presentación AWS Marketplace](#)
- [Recursos adicionales](#)
- [Support for AgentCore Runtime on AWS Marketplace](#)

## Descripción general de

Amazon Bedrock AgentCore Runtime proporciona un entorno de alojamiento seguro, sin servidores y diseñado específicamente para implementar y ejecutar agentes o herramientas de IA. Cuando publiques tu contenedor de Bedrock AgentCore Runtime AWS Marketplace, debes asegurarte de que cumpla con los requisitos específicos para que funcione correctamente en el entorno de Bedrock AgentCore.

### Note

Para obtener más información, consulte [Introducción a Amazon Bedrock AgentCore Runtime](#).

## Requisitos técnicos del AgentCore contenedor Bedrock

Amazon Bedrock AgentCore Runtime tiene diferentes requisitos técnicos para publicar agentes de IA, servidores MCP y servidores A2A.

- Requisitos del agente
- Requisitos del servidor MCP
- Requisitos del servidor A2A

### Requisitos del agente

Su agente contenedorizado debe cumplir los siguientes requisitos básicos:

- Punto de conexión /ping: obtener el punto de conexión para las comprobaciones de estado
- Punto de conexión /invocations: punto de conexión POST para las interacciones entre los agentes
- Docker Container: paquete de despliegue ARM64 contenerizado
- Puerto: el contenedor debe exponer el puerto 8080 para la comunicación del agente basada en HTTP

### **/ping** - GET

Este punto de conexión verifica que el agente esté operativo y preparado para gestionar las solicitudes.

## Respuesta de ejemplo:

```
{
 "status": "Healthy"
}
```

## /invocations - POST

Este es el punto final principal de la interacción entre los agentes cuando los clientes llaman al agente y le envían una `InvokeAgentRuntime` acción con la carga útil en formato JSON. `InvokeAgentRuntime` admite la transmisión de respuestas, lo que permite a los clientes recibir respuestas parciales a medida que estén disponibles.

## Solicitud de ejemplo:

```
Content-Type: application/json
{
 "prompt": "What's the weather today?"
}
```

## Respuestas de ejemplo:

- Respuesta JSON (sin streaming):

```
Content-Type: application/json
{
 "response": "Your agent's response here",
 "status": "success"
}
```

- Respuesta SSE (streaming):

```
Content-Type: text/event-stream
data: {"event": "partial response 1"}
```

```
data: {"event": "partial response 2"}
data: {"event": "final response"}
```

## Requisitos del servidor MCP

Amazon Bedrock AgentCore Runtime le permite implementar y ejecutar servidores del Model Context Protocol (MCP). Al configurar Amazon Bedrock AgentCore Runtime con el protocolo MCP, el servicio espera que los contenedores del servidor MCP estén en la ruta. `0.0.0.0:8000/mcp` Esta es la ruta predeterminada que admiten la mayoría de los servidores MCP oficiales. SDKs

Como Amazon Bedrock AgentCore Runtime proporciona aislamiento de sesiones de forma predeterminada, requiere servidores HTTP transmisibles sin estado. El tiempo de ejecución añade automáticamente un encabezado de `Mcp-Session-Id` para cualquier solicitud que no lo incluya. Esto permite a los clientes MCP mantener la continuidad de la conexión con la misma sesión de Amazon Bedrock AgentCore Runtime.

La API `InvokeAgentRuntime` transmite directamente los datos de la carga útil, lo que permite utilizar un proxy sencillo para los mensajes RPC en protocolos como el MCP.

### Requisitos:

- Transporte: solo se debe usar http sin estado que se pueda transmitir
- Administración de sesiones: la plataforma agrega automáticamente un encabezado de `Mcp-Session-Id` para aislar la sesión
- Host: el contenedor debe escuchar en el `0.0.0.0`
- Puerto: el contenedor debe exponer el puerto `8000` para la comunicación del servidor MCP
- Ruta: debe exponerse `/mcp` como punto de conexión POST para recibir los mensajes RPC del MCP. La API de `InvokeAgentRuntime` envía las solicitudes a esta ruta para los servidores MCP.
- Protocolo: el servidor MCP debe admitir el protocolo MCP, incluidos los siguientes mensajes de protocolo:
  - `tools/list`
  - `tools/call` (compatible con marcos comunes como FastMCP)

Para obtener más información sobre los requisitos del servidor MCP, consulte [Implementación de servidores MCP](#) en tiempo de ejecución. AgentCore

## /mcp - POST

Este es el punto final principal de interacción con el agente con el que los clientes llaman al servidor MCP. InvokeAgentRuntime

Solicitud de lista de ejemplo:

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 1,
 "method": "tools/list",
}
```

Respuesta de lista de ejemplo:

Respuesta JSON (sin streaming):

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 1,
 "result": {
 "tools": [
 {
 "name": "get_weather",
 "title": "Weather Information Provider",
 "description": "Get current weather information for a location",
 "inputSchema": {
 "type": "object",
 "properties": {
 "location": {
 "type": "string",
 "description": "City name or zip code"
 }
 },
 "required": ["location"]
 }
 }
]
 },
}
```

```
 "nextCursor": "next-page-cursor"
 }
}
```

Solicitud de activación de herramienta de ejemplo:

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 2,
 "method": "tools/call",
 "params": {
 "name": "get_weather",
 "arguments": {
 "location": "New York"
 }
 }
}
```

Respuesta de activación de herramienta de ejemplo:

Respuesta JSON (sin streaming):

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": 2,
 "result": {
 "content": [
 {
 "type": "text",
 "text": "Current weather in New York:\nTemperature: 72°F\nConditions: Partly
cloudy"
 }
],
 "isError": false
 }
}
```



## Requisitos del servidor A2A

Amazon Bedrock AgentCore Runtime le permite implementar y ejecutar servidores Agent-to-Agent (A2A) en el AgentCore entorno de ejecución. La compatibilidad con el protocolo A2A AgentCore de Amazon Bedrock permite una integración perfecta con los servidores A2A al actuar como una capa de proxy transparente. Cuando se configura para A2A, Amazon Bedrock AgentCore espera que los contenedores ejecuten servidores HTTP sin estado y con capacidad de transmisión en el puerto de la ruta raíz (`0.0.0.0:9000/`), lo que se 9000 alinea con la configuración predeterminada del servidor A2A.

El servicio proporciona un aislamiento de sesiones de nivel empresarial y, al mismo tiempo, mantiene la transparencia del protocolo: las cargas JSON-RPC de la API se transfieren directamente al `InvokeAgentRuntime` contenedor A2A sin modificaciones. Esta arquitectura conserva las funciones estándar del protocolo A2A, como la detección de agentes integrada mediante tarjetas de agente y la comunicación JSON-RPC, al tiempo que añade autenticación empresarial (SigV4/ 2.0) `/.well-known/agent-card.json` y escalabilidad. OAuth

Los principales diferenciadores de otros protocolos son el puerto (9000 frente a 8080 para HTTP), la ruta de montaje y el mecanismo estandarizado de descubrimiento de agentes, lo que convierte a Amazon Bedrock en AgentCore una plataforma de implementación ideal para los agentes de A2A en entornos de producción. `/invocations`

### Requisitos:

- Puerto: los servidores A2A se ejecutan en el puerto 9000 (frente al 8080 del HTTP y el 8000 del MCP)
- Host: el contenedor debe escuchar en el `0.0.0.0`
- Ruta
  - Los servidores A2A se montan en `/` (frente a los de HTTP, en `/invocations` los de MCP) `/mcp`
  - Health chequeos al `/ping` usar GET
- Tarjetas de agente: el A2A ofrece una función integrada de detección de agentes mediante tarjetas de agente en `/.well-known/agent-card.json`
- Protocolo: utiliza JSON-RPC para la comunicación agent-to-agent
- Autenticación: admite los esquemas de autenticación SigV4 y 2.0 OAuth

Para obtener más información sobre los requisitos del servidor A2A, consulte [Implementación de servidores A2A](#) en tiempo de ejecución. AgentCore

## / - POST

Este es el punto final principal de interacción con el agente con el que los clientes llaman al servidor A2A. InvokeAgentRuntime

Ejemplo de solicitud de invocación de un agente:

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": "req-001",
 "method": "message/send",
 "params": {
 "message": {
 "role": "user",
 "parts": [
 {
 "kind": "text",
 "text": "what is 101 * 11?"
 }
],
 "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012"
 }
 }
}
```

Ejemplo de respuesta de invocación de un agente:

Respuesta JSON (sin streaming):

```
Content-Type: application/json
{
 "jsonrpc": "2.0",
 "id": "req-001",
 "result": {
 "artifacts": [
 {

```

```
 "parts": [
 {
 "kind": "text",
 "text": "101 * 11 is 1111"
 }
]
 }
}
```

Ejemplo de recuperación de una tarjeta de agente:

```
curl https://bedrock-agentcore.<REGION>.amazonaws.com/runtimes/{escaped_agent_arn}/
invocations/.well-known/agent-card.json
```

## **/ping** - GET

Este es el punto final para realizar los controles de estado.

## Probando su contenedor Bedrock AgentCore Runtime

Antes de enviar su contenedor a AWS Marketplace, Pruébalo minuciosamente:

### Pruebas de agente local

Pruebe el agente de forma local usando Docker

```
docker run -p 8080:8080 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:8080/ping

Test agent invocation endpoint
curl -X POST http://localhost:8080/invocations \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"prompt": "Hello world!"}'
```

## Pruebas de servidor MCP local

### Pruebe el servidor MCP de forma local usando Docker

```
docker run -p 8000:8000 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:8000/ping

Test MCP endpoint with tools/list
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"jsonrpc": "2.0", "id": 1, "method": "tools/list"}'

Test MCP endpoint with tools/call
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"jsonrpc": "2.0", "id": 2, "method": "tools/call", "params": {"name": "get_weather", "arguments": {"location": "New York"}}}'
```

## Prueba de servidor A2A local

### Pruebe su servidor A2A localmente mediante Docker

```
docker run -p 9000:9000 <your-container-image>

Test ping endpoint
curl http://localhost:9000/ping

Retrieve agent card
curl http://localhost:9000/.well-known/agent-card.json

Test A2A endpoint with message/send
curl -X POST http://localhost:9000/ \
 -H "Content-Type: application/json" \
 -d '{"jsonrpc": "2.0", "id": "req-001", "method": "message/send", "params": { "message": { "role": "user", "parts": [{ "kind": "text", "text": "what is 101 * 11?" }], "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012" } } }'
```

## Probando en Bedrock Runtime AgentCore

Después de probar el contenedor localmente, cárguelo en Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) e impleméntelo en Amazon Bedrock Runtime. AgentCore Puede realizar la implementación mediante la consola Amazon Bedrock AgentCore Runtime o con AWS Command Line Interface (AWS CLI).

## Prácticas recomendadas para la configuración del contenedor

### Consideraciones de seguridad

- Aislamiento: no almacene información confidencial entre invocaciones
- Autenticación: valide todas las solicitudes entrantes
- Registro: registre la información adecuada, pero evite incluir información confidencial
- Dependencias: mantenga todas las dependencias actualizadas para evitar vulnerabilidades de seguridad

### Optimización del rendimiento

- Arranque en frío: optimice su contenedor para arranques rápidos en frío
- Uso de memoria: minimice el consumo de memoria para mejorar el rendimiento
- Simultaneidad: diseñe su agente para que gestione las solicitudes simultáneas de manera eficiente
- Tiempos de espera: implemente un manejo adecuado de los tiempos de espera

### Gestión de errores

- Degradación gradual: implemente recursos alternativos para cuando los servicios no estén disponibles
- Errores estructurados: devuelva respuestas de error bien estructuradas con los códigos de estado HTTP adecuados
- Lógica de reintento: implemente la lógica de reintento adecuada para los errores transitorios

## Requisitos de presentación AWS Marketplace

Cuando envíes tu contenedor AgentCore Runtime a AWS Marketplace, incluye:

- Imagen del contenedor: la imagen del contenedor se ha subido a Amazon ECR

- Documentación: documentación completa sobre cómo usar su agente o servidor MCP
- Ejemplos de uso: ejemplos claros de cómo invocar su agente o servidor MCP
- Información de soporte: información de contacto para soporte
- Información sobre precios: estructura de precios clara para su agente o servidor MCP

## Recursos adicionales

Para obtener más información, consulte los siguientes temas:

- [¿Qué es Amazon Bedrock? AgentCore](#)
- [¿Qué es? AWS Marketplace](#)
- [the section called “Introducción a los productos de contenedor”](#)

## Support for AgentCore Runtime on AWS Marketplace

Si tienes preguntas relacionadas con la inclusión AgentCore de tu contenedor Runtime en AWS Marketplace, consulta [Cómo obtener soporte para AWS Marketplace](#).

Si tiene preguntas técnicas sobre AgentCore Runtime, consulte nuestro [servicio AWS Support de atención al cliente](#).

## Integración de MCP

Servidor de AWS MCP (MCP) es un estándar abierto que permite una comunicación fluida entre los agentes de IA y las herramientas externas. Al implementar el MCP en su agente o herramienta de IA, los clientes pueden integrar su solución directamente en los flujos de trabajo de sus agencias existentes sin necesidad de hacer complejas tareas de integración de API.

MCP transforma la forma en que los agentes de IA acceden a las capacidades externas. En lugar de crear integraciones personalizadas para cada herramienta, los agentes utilizan un protocolo estandarizado para descubrir, conectarse e interactuar con los servicios compatibles con el MCP. Este enfoque reduce la complejidad de la integración y posibilita plug-and-play la funcionalidad.

Para obtener más información sobre la implementación Servidor de AWS MCP en su agente o herramienta, consulte [Integración de MCP](#).

### Temas

- [Ventajas clave de la Servidor de AWS MCP integración](#)
- [Servidor de AWS MCP Arquitectura y componentes](#)
- [Requisitos técnicos para la Servidor de AWS MCP implementación](#)
- [Pruebas y validación](#)
- [Requisitos de documentación](#)
- [Recursos adicionales](#)

## Ventajas clave de la Servidor de AWS MCP integración

La integración del MCP ofrece ventajas tanto para los proveedores de agentes de IA como para los usuarios finales.

### Ventajas para los proveedores de agentes de IA

- Llegue a los clientes mediante las soluciones populares de desarrollo de IA compatibles con el MCP.
- Reduzca los problemas de incorporación de clientes con una integración estandarizada.
- Habilite el descubrimiento a través de aplicaciones de cliente compatibles con MCP.
- Haga una sola implementación para varias plataformas de clientes.

### Ventajas para los usuarios finales

- Añada sus capacidades a los flujos de trabajo de IA existentes sin necesidad de un desarrollo personalizado.
- Utilice las interfaces de Servidor de AWS MCP cliente conocidas que ya conocen.
- Beneficiarse de la gestión automática de los protocolos y de los errores.
- Acceda a sus herramientas a través de múltiples plataformas y aplicaciones de IA.
- Mantenga una autenticación coherente en todos los servicios Servidor de AWS MCP habilitados.

## Servidor de AWS MCP Arquitectura y componentes

Servidor de AWS MCP utiliza una arquitectura cliente-servidor en la que su agente o herramienta de IA actúa como servidor. Servidor de AWS MCP Las aplicaciones de Servidor de AWS MCP los clientes (clientes) se conectan a su servidor para acceder a sus capacidades.

El protocolo define los siguientes tres tipos principales de capacidades:

- Herramientas: funciones a las que los agentes pueden llamar para hacer acciones.
- Recursos: orígenes de datos que los agentes pueden leer o consultar.
- Peticiones: plantillas de peticiones predefinidas que los agentes pueden usar.

## Requisitos técnicos para la Servidor de AWS MCP implementación

El Servidor de AWS MCP servidor debe implementar las siguientes especificaciones de protocolo principales:

- Protocolo de comunicación JSON-RPC 2.0
- Tipos y formatos de Servidor de AWS MCP mensajes estándar
- Anuncio y descubrimiento de capacidades
- Administración de sesiones y autenticación
- Gestión de errores e informes de estado

## Pasos para la implementación

1. Defina sus capacidades (herramientas, recursos o peticiones).
2. Implemente la interfaz Servidor de AWS MCP del servidor.
3. Cree esquemas de capacidades mediante el esquema JSON.
4. Autenticación y autorización de clientes
5. Agregue control y registro de errores.
6. Realice pruebas con clientes Servidor de AWS MCP compatibles.
7. Documente sus capacidades para los clientes.

## Ejemplo de definición de capacidades

```
{
 "name": "search_knowledge_base",
 "description": "Search the knowledge base for relevant information",
 "parameters": {
 "type": "object",
 "properties": {
```



```
{
 "query": {
 "type": "string",
 "description": "The search query"
 },
 "max_results": {
 "type": "integer",
 "description": "Maximum number of results to return",
 "default": 5
 }
},
"required": ["query"]
}
```

## Pruebas y validación

Antes de incluir su agente o herramienta Servidor de AWS MCP compatible AWS Marketplace, pruebe minuciosamente su implementación:

- Verifique la detección de capacidades y la validación de esquemas.
- Pruebe los flujos de autenticación y el control de errores.
- Valide el rendimiento en diferentes condiciones de carga.
- Garantice la compatibilidad con los clientes más populares Servidor de AWS MCP
- Documente cualquier requisito de configuración específico del cliente.

## Requisitos de documentación

Cuando publiques un agente o una herramienta Servidor de AWS MCP compatibles AWS Marketplace, incluye una documentación completa:

- Descripciones y ejemplos detallados de las capacidades
- Instrucciones de autenticación y configuración
- Código de ejemplo para escenarios de integración comunes
- Guías de resolución de problemas y referencia de errores
- Consideraciones de rendimiento y prácticas recomendadas

## Recursos adicionales

Para obtener más información sobre la implementación Servidor de AWS MCP en su agente o herramienta de IA, consulte estos recursos:

- [Especificaciones del protocolo de contexto para modelos](#)
- [Repositorio MCP GitHub](#)
- [AWS Marketplace Equipo de operaciones de vendedores para el](#) apoyo a Servidor de AWS MCP la integración

# Productos de datos

AWS Data Exchange es un servicio que facilita que los clientes de AWS intercambien con seguridad los conjuntos de datos basados en archivos en la Nube de AWS. Como proveedor, AWS Data Exchange elimina la necesidad de crear y mantener cualquier tecnología de facturación, concesión de derechos y entrega de datos. Los proveedores de AWS Data Exchange disponen de un canal seguro, transparente y fiable para llegar a los clientes de AWS y conceder a los clientes existentes sus suscripciones de forma más eficiente. El proceso para convertirse en proveedor de AWS Data Exchange requiere una serie de pasos para determinar la idoneidad.

Un producto de datos está formado por las siguientes partes:

- **Detalles del producto:** esta información ayuda a los posibles suscriptores a entender qué es el producto. Esta incluye un nombre, descripciones (tanto corta como larga), una imagen del logotipo e información de contacto de soporte. Los proveedores rellenan los detalles del producto.
- **Ofertas de productos:** para que un producto esté disponible en AWS Data Exchange, los proveedores deben definir una oferta pública. Esta incluye los precios y las duraciones, el acuerdo de suscripción de datos, la política de reembolsos y la opción de crear ofertas personalizadas.
- **Conjuntos de datos:** un producto puede contener uno o más conjuntos de datos. Un conjunto de datos es un conjunto dinámico de contenido de datos basados en archivos. Los conjuntos de datos son dinámicos y las versiones se controlan mediante revisiones. Cada revisión puede contener varios recursos.

Para obtener más información, incluidos los requisitos de idoneidad, consulte [Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

# Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace

Puede utilizar el proceso de envío del producto para que los productos estén disponibles en AWS Marketplace. Los productos pueden ser simples, como una sola imagen de máquina de Amazon (AMI) con una estructura de precios, o más complicados, con AWS CloudFormation plantillas y opciones de precios y calendarios de pago complejos. Puedes definir tu oferta de productos y enviarla a través de ella AWS Marketplace Management Portal de una de estas dos formas:

- Uso de la pestaña Productos: en el caso de los productos menos complejos, utilice la pestaña Productos para definir y enviar su solicitud por completo.
- Uso de la pestaña Activos: en el caso de los productos que son más complejos y requieren más definición, se descarga un formulario de carga de productos (PLF), se añaden los detalles del producto y, a continuación, se carga el formulario completo mediante la opción Carga de archivos.

## Note

Los proveedores de productos de datos deben utilizar la consola de AWS Data Exchange para publicar productos. Para obtener más información, consulte [Publicar un producto nuevo](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Le recomendamos que empiece utilizando la pestaña Products (Productos) para determinar qué estrategia debe utilizar. En la siguiente tabla se muestran algunas configuraciones y la estrategia que se utiliza para enviar la solicitud. La primera columna es el modelo de precios del producto y las otras tres columnas describen cómo se implementa el producto en el cliente.

| Modelo de precios                | Productos lanzados con una AMI de nodo único | Los productos se lanzan con CloudFormation | Productos lanzados como software como servicio (SaaS) |
|----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Traiga su propia licencia (BYOL) | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Free                             | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |

| Modelo de precios                                    | Productos lanzados con una AMI de nodo único | Los productos se lanzan con CloudFormation | Productos lanzados como software como servicio (SaaS) |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Pagado por hora                                      | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Pagado por hora con anual                            | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Pagado mensualmente                                  | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Por hora con mensual                                 | Pestaña Assets (Activos)                     | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Uso pagado (Servicio de medición de AWS Marketplace) | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                   |                                                       |
| Precios contractuales                                | Pestaña Products (Productos)                 |                                            |                                                       |
| Suscripción a SaaS                                   |                                              |                                            | Pestaña Products (Productos)                          |
| Contrato SaaS                                        |                                              |                                            | Pestaña Products (Productos)                          |
| Herencia de SaaS                                     |                                              |                                            | Pestaña Assets (Activos)                              |

Puede enviar productos individualmente o, si utiliza un formulario de carga de producto, puede enviar varios productos o actualizaciones de productos al mismo tiempo. No puede utilizar la pestaña Productos para enviar varios productos. Si no tiene claro qué productos enviar y cómo enviarlos, empiece usando la pestaña Productos. Si tiene algún problema al hacer los envíos, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## Temas

- [Uso de la pestaña Products \(Productos\)](#)
- [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#)
- [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#)
- [Requisitos para productos con un componente de hardware](#)
- [Producto \(gratis o de pago\) lanzado por CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso](#)
- [Cambios y actualizaciones del producto](#)
- [Tiempo y expectativas](#)
- [Enviarlas a AMIs AWS Marketplace](#)
- [Lista de comprobación final](#)

## Uso de la pestaña Products (Productos)

Para obtener acceso a la pestaña Products (Productos), inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal. En la pestaña Productos, elija Servidor, SaaS o Machine learning, según el tipo de producto que administre.

Aparecerá un panel para ese tipo de producto que contiene todos los productos actuales. Si elige la pestaña Solicitudes, el panel muestra todas las solicitudes pendientes, así como el historial de solicitudes completadas. Una vez que comience a crear una solicitud de producto, puede guardar el trabajo en curso y, si es necesario, crear la solicitud en varias sesiones diferentes.

Cuando envías tu solicitud de producto, el AWS Marketplace equipo la revisa. Puede supervisar el estado de la solicitud en la página del producto para el tipo de producto que está solicitando. En el caso de productos nuevos, una vez aprobada la solicitud para su publicación, recibirá una URL limitada de la publicación que utilizará para obtener una vista previa y aprobar su envío. Su oferta de producto no se publicará hasta que no apruebe el envío.

Cuando solicite una actualización de un producto, esta se publicará sin necesidad de revisar y aprobar el cambio. Esto incluye añadir o eliminar versiones y los cambios de metadatos.

Puede realizar un seguimiento del estado de las solicitudes en la pestaña Requests (Solicitudes). La pestaña muestra uno de los siguientes elementos:

- Borrador: ha comenzado el proceso de solicitud, pero no ha presentado su solicitud.
- Enviado: ha completado y enviado la solicitud y se está revisando.

- **Acción requerida:** el AWS Marketplace equipo ha revisado tu solicitud y necesita más información.
- **Se requiere aprobación:** el AWS Marketplace equipo ha creado la URL del anuncio limitado de tu producto. Debe revisar y aprobar o rechazar la URL antes de que AWS Marketplace la publique. Si da su aprobación, el estado cambia a Publishing Pending (Pendiente de publicación) a la espera de que se publique el sitio. Si la rechaza, el estado vuelve a ser In Draft (Borrador) para que usted pueda modificar la solicitud.
- **Publicación pendiente:** has aprobado la maqueta de tu solicitud y AWS Marketplace estás publicando tu producto.
- **Caducado:** usted comenzó el proceso de solicitud, pero no lo completó en un plazo de seis meses por lo que la solicitud caducó.

Si tiene una entrada con un estado de Submitted (Enviado), puede retraer el envío. Si tiene una entrada con un estado de Draft (Borrador) puede eliminar la solicitud. Esto le permitirá comenzar de cero. Cuando elimine una entrada Draft (Borrador), la entrada se moverá a la pestaña Request History (Historial de solicitudes).

Para añadir tu producto al AWS GovCloud (US) Región de AWS, debes [tener una cuenta activa AWS GovCloud \(EE. UU.\)](#) y cumplir AWS GovCloud (US) los requisitos, incluidos los requisitos de control de exportación.

## Requisitos y logotipo de la empresa y el producto

El logotipo de su empresa y el logotipo de los productos que publique deben ajustarse a las directrices de AWS Marketplace siguientes para que la experiencia del usuario sea uniforme cuando navegue por AWS Marketplace.

**Especificaciones de logotipo del producto:** la imagen del logotipo de su producto deben tener un fondo blanco o transparente y de 120 a 640 píxeles de tamaño, con una relación 1:1 o 2:1 (amplia).

**Especificaciones de logotipo de la empresa :** la imagen del logotipo de la empresa debe tener un fondo transparente y 220 x 220 píxeles de tamaño, lo que permite 10 píxeles de espaciado a cada lado.

# Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado

Para poder enviar una publicación de software reempaquetado, debe cumplir los siguientes requisitos. En este caso, el software reempaquetado incluye software de código abierto AMIs o creado por otro proveedor, como una AMI con Windows.

## Requisitos

- El título del producto debe indicar el valor añadido que supone el reempaquetado. Entre algunos ejemplos de títulos de productos se encuentran: <Producto> reforzado, <Producto> con paquetes añadidos o <Producto1> en <Producto2>.
- El título del producto no debe contener ningún otro idioma que no sea compatible con la documentación. Por ejemplo, el título del producto no puede incluir las palabras certificado, original o gratuito, a menos que estén confirmadas en los detalles del producto que proporcione.
- La breve descripción del producto debe incluir una declaración clara que resuma los cargos del producto. La descripción breve debe comenzar con la frase Este producto tiene cargos asociados por.... Por ejemplo, si un producto incluye gastos de asistencia por parte del vendedor, la descripción del producto debería indicar: Este producto tiene cargos asociados a la asistencia al vendedor.
- El logotipo del producto debe ser el mismo que el logotipo de la empresa que se ha utilizado durante el proceso de registro como vendedor. El logotipo del producto puede diferir del logotipo de su empresa solo si utiliza el logotipo oficial del software, por lo que debe recibir un permiso explícito del proveedor original del software. Si se obtiene un permiso explícito, se debe incluir un enlace a esa documentación en la sección de notas de la solicitud de cambio o en el campo Introducir una breve descripción de la página Cargas de archivos cuando utilice el formulario de carga del producto.
- En el caso de los productos de AMI, no se debe reutilizar el nombre de AMI del producto original. El nombre de la AMI debe empezar por el nombre del vendedor y seguir este formato: [Nombre del vendedor] [name-given-to-ami].

Si el nombre de la AMI no cumple con la convención de nomenclatura, puede copiar la AMI desde la AWS consola y cambiarle el nombre. Para obtener más información, consulte [Copia de una AMI de Amazon EC2](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2.

Si la publicación de pago corresponde a un producto de software independiente que no ha sido creado por su empresa y no se ha añadido ninguna propiedad intelectual al producto (por ejemplo,



la agrupación de bibliotecas de software adicionales o la agregación de una configuración especial), además de los requisitos anteriores, también se deben cumplir los siguientes requisitos:

- El título del producto debe incluir el nombre del vendedor (junto con el valor añadido, tal y como se ha descrito anteriormente). El nombre del vendedor es el nombre utilizado durante el registro del vendedor. Por ejemplo, <Producto> con el soporte de mantenimiento de <vendedor>.
- La primera línea de la descripción larga del producto debe empezar por la frase Se trata de un producto de software reempaquetado y conlleva cargos adicionales por... (o, si es de código abierto, Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado al que se aplican cargos adicionales por... ). Luego, la descripción completa debe incluir una declaración clara que resuma lo que está cobrando, así como detalles adicionales que describan esas características. Por ejemplo, la descripción larga de un producto de código abierto que cobra por soporte adicional podría empezar así: Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado en el que se aplican cargos adicionales por el soporte con {detalles del SLA}.

## Requisitos para productos con un componente de hardware

La venta de productos de hardware no está permitida en AWS Marketplace. Si va a enviar un producto de software que requiere un componente de hardware (por ejemplo, una tarjeta SIM, un dispositivo inteligente, un dispositivo de IoT o un sensor), debe cumplir los siguientes requisitos:

- El componente de hardware no se puede vender AWS Marketplace.
- El costo del componente de hardware no se puede incluir en el precio de venta del producto.
- La sección de Descripción general del producto de la publicación debe incluir las siguientes indicaciones: Cualquier hardware que pueda ser necesario con esta publicación debe adquirirse por separado. Consulte los detalles del producto para obtener más información.

## Producto (gratis o de pago) lanzado por CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso

### Note

Algunos modelos de precios ya no requieren que utilice el formulario de carga de productos que se describe en esta sección para publicar la AMI con CloudFormation los productos. Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página

de [productos del servidor del](#) portal del vendedor y no se te pida inmediatamente que descargues el formulario de carga del producto, consulta [Crear productos basados en AMI](#) y [Añadir CloudFormation plantillas a tu listado](#).

Utiliza un formulario de carga de productos (PLF) para enviar los productos que AWS Marketplace los clientes lancen mediante CloudFormation plantillas. El PLF está disponible a través del AWS Marketplace Management Portal.

Para enviar un producto, siga estos pasos generales:

- Elija un modelo de precios.
- Descargue un formulario de carga de productos (PLF), que es una hoja de cálculo de Microsoft Excel.
- Rellene el formulario de carga de productos.
- Siga las instrucciones del formulario para enviar el producto.

Para obtener más información sobre cómo realizar cada paso, amplíe las secciones en el orden indicado.

## Elección de un modelo de precios

Debe seleccionar un modelo de precios para el producto. El modelo que elija controla la información de precios que introduce en el PLF. Para obtener una lista de modelos de precios compatibles, consulte [Precios de productos de AMI para AWS Marketplace](#) en esta guía.

## Descarga del PLF de un producto nuevo

1. Inicie [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Activos, en el panel derecho, elija el enlace de [AMI única con CloudFormation producto](#).

El formulario se mostrará en el navegador.

3. Seleccione Descargar archivo y, a continuación, edite el archivo en Excel.

—○—

Si tienes Microsoft OneDrive, selecciona Editar una copia. Esto guarda el PLF en OneDrive, y puedes editarlo allí.

**Note**

La hoja de cálculo contiene varios productos de ejemplo. Debe eliminarlos antes de enviar el formulario.

## Descarga de un PLF para un producto existente

### Descarga del formulario

- Abre el panel de AWS Marketplace y selecciona Descargar formulario de carga de productos.



La hoja de cálculo contiene datos de las versiones anteriores de sus productos. Deje esos datos en su lugar y añada el nuevo producto en la siguiente fila en blanco.

## Cumplimentación del PLF

En los pasos siguientes se explica cómo cumplimentar un formulario de carga de productos (PLF). Los pasos se aplican a los productos nuevos y existentes.

### Cumplimentación del formulario

- En las columnas SKU a Política de cancelación y reembolso, introduzca toda la información relevante del producto.

**Note**

En la columna de Instrucciones de acceso al producto, debe dar instrucciones de uso claras y detalladas. Siga los requisitos que se indican en [Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace](#) en esta guía.

2. En las columnas Tipo a URL de punto de conexión URL relativa, introduzca la información necesaria para la AMI.

 Important

Debe compartir su AMI con AWS Marketplace. Para ello, siga los pasos en [Enviarlas a AMIs AWS Marketplace](#) de esta guía.

3. La columna URL del acuerdo de licencia de usuario final proporciona un enlace al acuerdo estándar de AWS Marketplace. Puede aceptar ese acuerdo o introducir un enlace a un EULA que prefiera utilizar. Si proporciona un enlace, debe permitir a los clientes descargar el EULA, por ejemplo, un enlace desde un bucket de Amazon S3.

Para obtener más información sobre el contrato estándar, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#) en esta guía.

4. En las columnas Availability to Make Availability to Make Availability to Make Availability for all future instance types, **TRUE** introduzca **FALSE** o debajo de cada una de AWS las regiones que desee utilizar.

 Note

GovCloud Las regiones tienen requisitos adicionales. Por ejemplo, debes tener una GovCloud cuenta para poder usar una GovCloud región. Para obtener más información, consulte [Introducción a la configuración](#) en la Guía del AWS GovCloud usuario.

5. En la columna Tipo de instancia recomendado, acepte el tipo de instancia recomendado o elija otro de la lista. Asegúrese de que el tipo de instancia esté disponible en las regiones que desea utilizar.

 Note

- La mayoría de los clientes aceptan el tipo de instancia recomendado.
- Debe asegurarse de que el tipo de instancia esté disponible en las mismas regiones que el producto.

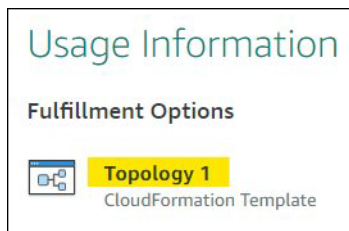
6. En las columnas entre Tipo de instancia recomendado y Países que se van a incluir, introduzca **TRUE** en los tipos de instancia. Esto activa los tipos de instancia. Introduzca **FALSE** para el

resto de tipos. Para obtener más información sobre los tipos de instancias, consulta <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.

7. En las columnas Países que se van a incluir y Países que se van a excluir, introduzca el código de país de dos letras, como US, de cualquier país que desee incluir o excluir.
8. En la columna Modelo de precios, introduzca el modelo de precios del producto.

En la siguiente lista se describen los modelos de precios y las columnas adicionales que debe completar.

- URL de BYOL: introduzca la URL de la licencia. No es necesario introducir la información de precios.
  - Por hora: introduzca un precio de cualquier tipo de instancia que haya establecido en TRUE. Deje las demás columnas vacías. Las columnas relacionadas con esto son las que van desde Precio por hora a1.medium hasta Precio por hora z1d.metal
  - Precio anual por hora: rellene las columnas enumeradas en el paso anterior, más las columnas que comienzan con Precio anual de a1.medium hasta Precio anual de z1d.metal. Introduzca un precio de cualquier tipo de instancia que haya establecido en TRUE. Puede dejar las demás columnas vacías.
  - Uso: introduzca la información relacionada con las dimensiones de uso en las columnas Categoría de FCP a Tarifa de FCP Dimension24.
  - Contrato: en las columnas de Categoría de contratos a Tarifa de 36 meses de contratos de Dimension24, introduzca la información relacionada con las dimensiones del contrato.
9. En las columnas Regla de grupo de seguridad 1 a Regla de grupo de seguridad 12, introduzca la información sobre el grupo de seguridad del producto. Siga el formato tcp, #, #, 0.0.0.0/0. Por ejemplo, utilice tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0 para SSH y tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0 para RDP.
  10. En las columnas Topología de clústeres y AWS recursos 1: Título de Topología de clústeres y AWS recursos 3: URL del diagrama de arquitectura, introduce los datos del producto. CloudFormation Debe introducir los siguientes datos:
    - Título de la topología: el título de su opción de implementación o tramitación. El título aparece en la página de detalles del producto, en la sección Opciones de tramitación. Por ejemplo:



- En la columna Estimación de precios, introduzca un enlace a la [Calculadora de AWS](#) con sus valores.
- Descripción breve y larga: introduzca las descripciones de su opción de implementación.
- URL de la plantilla: proporcione un enlace descargable a su plantilla de CloudFormation.
- Diagrama arquitectónico: proporcione un enlace descargable al diagrama arquitectónico CloudFormation de su topología. Cada opción de implementación debe tener un diagrama distinto que muestre lo que lanza la pila. Los diagramas deben cumplir los requisitos que se indican en [Diagrama de arquitectura](#).

## Envío del PLF

Los siguientes pasos explican cómo enviar un PLF completado.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Assets (Activos), elija File Upload (Cargar archivo).
3. En la página Cargar archivos, cargue su PLF actualizado y cualquier plantilla de CloudFormation. El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que lo carga lo notifica automáticamente y revisa tu envío para comprobar el AWS Marketplace cumplimiento de las políticas y la seguridad, las vulnerabilidades del software y la usabilidad del producto. Si el equipo tiene alguna pregunta o problemas con una solicitud, le enviará un mensaje de correo electrónico.

## Actualización del producto

En el caso de los productos que haya creado mediante el formulario de carga de productos (PLF), también utilizará el PLF para realizar cambios en esos productos. Puede introducir cambios en el formulario de carga de producto original que completó o, si no está disponible, puede comenzar con un formulario de carga nuevo. Al igual que cuando usa la pestaña Productos, puede añadir una nueva versión, eliminar versiones ya existentes, y actualizar precios, tipos de instancias y disponibilidad de regiones y metadatos. Para realizar una actualización, prepare cualquier producto

actualizado de la misma forma que prepara un producto nuevo. Una vez preparada la actualización del producto, siga estos pasos:

1. Use su PLF actual, o bien inicie [AWS Marketplace Management Portal](#) y, en la pestaña Activos, seleccione Cargar archivos. En Formularios de carga de productos y guías del vendedor, puede descargar el formulario de carga de producto para su producto.
2. Actualice el producto en el PLF.
3. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#), en la pestaña Activos, elija Cargar archivo.
4. En la página Cargar archivos, cargue su PLF actualizado y cualquier plantilla de CloudFormation . El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que lo subió notifica automáticamente al AWS Marketplace equipo para que comience a procesar tu solicitud. Incluya una descripción del envío (nueva versión añadida, precio cambiado, metadatos cambiados, etc.).

A continuación se revisa su producto para confirmar que cumple las políticas y la seguridad, para detectar posibles vulnerabilidades del software y para comprobar la capacidad de uso del producto. Si hay alguna pregunta o problema con una solicitud, el AWS Marketplace equipo se pondrá en contacto contigo mediante un mensaje de correo electrónico. Las actualizaciones de las páginas de productos existentes se procesan y publican directamente sin revisiones adicionales.

## Cambios y actualizaciones del producto

Los vendedores pueden enviar cambios en su producto en cualquier momento; estos se procesarán tal y como se describe anteriormente. Sin embargo, algunos cambios solo pueden realizarse cada 90 o 120 días, o cuando existan cambios pendientes. Algunos ejemplos son los cambios de precio Región de AWS o los cambios de tipo de instancia. Entre los cambios más habituales se incluyen:

- Nueva versión: nuevas versiones del software e implementaciones de parches o actualizaciones. Si lo solicitas, podemos informar a los clientes que se hayan suscrito a tu AWS Marketplace contenido sobre la disponibilidad de nuevas versiones o enviarles instrucciones de actualización en tu nombre.
- Cambio de metadatos: cambios en la información del producto (descripción e instrucciones de uso). URLs
- Cambio de precios: cambio del importe de los precios. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado. Una vez enviada la notificación, el cambio de precio entrará en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días. Por ejemplo, si

realizas un cambio el 16 de marzo, 90 días después sería aproximadamente el 16 de junio, pero el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente. La fecha real del cambio sería el 1 de julio.

- Cambio del modelo de precios: cambio en el modelo de precios (por ejemplo, por hora, gratuito o Por hora\_Anual). No todos los cambios realizados en el modelo de precios se admiten y el equipo de AWS Marketplace debe revisar y aprobar todas las solicitudes para cambiar los modelos. Cualquier cambio que signifique pasar de un modelo gratuito a un modelo de pago tiene un impacto significativo en los clientes ya existentes. Como alternativa se puede proponer un nuevo producto con características adicionales y animar a los clientes a migrar a él.
- Cambio en la región o instancia: se añaden o quitan tipos de instancias o regiones.
- Eliminación de un producto: elimina la página de un producto AWS Marketplace para evitar que se suscriban nuevos clientes. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado.

## Tiempo y expectativas

Si bien nos esforzamos por procesar las solicitudes lo más rápido posible, las solicitudes pueden requerir varias iteraciones y ser revisadas por el vendedor y el equipo. AWS Marketplace Utilice lo siguiente como guía para el tiempo necesario para completar el proceso:

- El tiempo total que tarda la solicitud normalmente es de 2 a 4 semanas naturales. Las solicitudes o los productos más complejos pueden tardar más tiempo, debido a varias iteraciones y ajustes en el software y los metadatos del producto.
- Requerimos que se nos entregue una solicitud de producto completada y una AMI con una antelación mínima de 45 días a cualquier evento o lanzamiento planificado a fin de que podamos dar la prioridad adecuada a la solicitud.

Si tiene alguna pregunta acerca de su solicitud, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## Enviarlas a AMIs AWS Marketplace

Todos los productos AMIs fabricados y enviados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. Le sugerimos que efectúe comprobaciones finales de la AMI antes del envío:



- Elimine todas las credenciales de usuario del sistema, por ejemplo, todas las contraseñas predeterminadas, las claves de autorización, los pares de claves u otras credenciales.
- Asegúrese de que el inicio de sesión raíz esté deshabilitado o bloqueado. Solo se permiten cuentas de acceso a sudo.
- Si envía una AMI para implementarla en la AWS GovCloud (US) región, debe [tener una GovCloud cuenta de AWS activa](#) y aceptar los requisitos de [AWS, incluidos GovCloud los requisitos](#) de control de exportación aplicables.

## Análisis de autoservicio de AMI

AWS Marketplace ofrece escaneo AMI dentro del AWS Marketplace Management Portal. En el caso de productos nuevos, el sistema escanea automáticamente y proporciona los resultados al enviarlos. En el caso de versiones nuevas de los productos existentes, utilice la característica de prueba “Agregar versión” para iniciar un escaneo. Normalmente, este proceso se completa en menos de una hora y proporciona comentarios completos en una sola ubicación cómoda.

Para comenzar a compartir y analizar la AMI con escaneado de autoservicio

1. Navegue hasta <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>.
2. En la columna Título del producto, seleccione el producto.
3. En la página de detalles del producto, en la sección Versiones, seleccione Probar “Agregar versión”.
4. En la página Probar “Agregar versión”, introduzca la información de versión requerida y los parámetros de validación.
5. Elija Ejecutar prueba.
6. Consulte los resultados escaneados.

Una vez que tu AMI se haya escaneado correctamente, puedes seguir el proceso actual para enviarla al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores [subiendo](#) tu formulario de carga de productos (PLF). Si tiene algún problema, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Para incluir tu AMI en la lista de escaneos de autoservicio, la AMI debe estar en la región us-east-1 (Virginia del Norte) y ser propiedad de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. Si necesitas conceder acceso a ella a otras cuentas AWS Marketplace Management Portal, debes registrarlas como vendedores. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro](#).

## Clonación de AMI y asignación de código de producto

Una vez enviada la AMI, AWS Marketplace crea una copia clonada AMIs para cada región en la que haya indicado que el software debería estar disponible. Durante este proceso de clonación y publicación, AWS Marketplace adjunta un código de producto al clonado. AMIs El código de producto se utiliza para controlar el acceso y medir el uso. Todos los envíos deben pasar por este proceso de clonación de AMI.

## Lista de comprobación final

A fin de evitar retrasos en la publicación del producto, utilice esta lista de comprobación antes de enviar su solicitud de producto.

### Uso del producto

- Listo para producción.
- No limita el uso de productos por tiempo ni otras restricciones.
- Compatible con la experiencia de prestación en 1-click.
- El software incluye todo lo necesario para utilizar el producto, incluidas las aplicaciones cliente.
- El usuario predeterminado usa una contraseña aleatoria. La and/or creación del usuario inicial requiere la verificación de que el comprador está autorizado a usar la instancia utilizando un valor exclusivo de la instancia, como el ID de la instancia.

### Para productos gratuitos o de pago

- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El software reempaquetado de pago cumple con los. AWS Marketplace [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#)
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, una dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

### Preparación de la AMI

- Utilice la virtualización de máquina virtual de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- No contiene vulnerabilidades, malware o virus conocidos.
- Los compradores tienen acceso de administración de nivel de sistema operativo a la AMI.

- Utilice la opción de prueba «Añadir versión» en AWS Marketplace Management Portal para escanear su AML.

### En Windows AMIs

- Utilice la versión más reciente de Ec2ConfigService, tal y como se describe en [Configuración de una instancia de Windows mediante el servicio de EC2Config](#) de la Guía del usuario de Amazon EC2.
- Los complementos de Ec2SetPassword, Ec2WindowsActivate y Ec2HandleUserData están habilitados, tal y como se describe en [Configuración de una instancia de Windows mediante el servicio de EC2Config](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2.
- No hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

### Para Linux AMIs

- El inicio de sesión raíz está bloqueado y deshabilitado
- No contiene claves autorizadas, ni contraseñas predeterminadas ni otras credenciales.
- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.
- Todas se URLs cargan sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110px de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios del tipo por\_hora, por\_hora\_mensual y por\_hora\_anual).
- Los precios mensuales se especifican (para modelos de precios por\_hora\_mensual y mensual).

Si tiene alguna pregunta o comentarios acerca de la creación de AML automatizadas, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

# Comercializa tu producto en AWS Marketplace

Puedes contribuir al éxito de tu producto dando a conocer tus páginas de productos AWS Marketplace y dirigiendo el tráfico directamente a ellas AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona información y asistencia para ayudarle a comercializar el o los productos que ha publicado en AWS Marketplace.

## Temas

- [GTM Academy de 180 días de duración](#)
- [Anuncio de la disponibilidad de su producto](#)
- [AWS Marketplace mensajería](#)
- [Reseñas sobre AWS Marketplace](#)
- [Enlazando a AWS Marketplace](#)
- [Uso de la AWS Marketplace marca](#)
- [Cómo entender Comprar con AWS como vendedor](#)
- [Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace](#)
- [Notas de prensa](#)
- [AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales](#)

## GTM Academy de 180 días de duración

La GTM Academy, de 180 días de duración, está disponible para todos AWS Marketplace los vendedores y ofrece recursos de autoservicio go-to-market (GTM) para ayudarte a crear, activar y realizar un seguimiento de las campañas de generación de demanda para tu oferta en Internet. AWS Marketplace Puedes:

- Acelera la demanda de sus listados.
- Mejore el retorno de la inversión en marketing y mejore los mensajes de los clientes AWS integrando una propuesta de AWS Marketplace valor en sus mensajes.
- Puede avanzar hacia la [AWS Marketplace Guía del programa de comercialización](#) o dentro de ella.

Puede acceder a la GTM Academy de 180 días desde la sección de Recursos del Marketplace del [AWS Marketplace Management Portal](#).

# Anuncio de la disponibilidad de su producto

Le recomendamos que anuncie ampliamente la disponibilidad de su producto en AWS Marketplace. Puede hacerlo a través de notas de prensa, tweets, blogs o cualquier otro canal que prefiera. Hemos proporcionado un texto de ejemplo que puede incluir junto con directrices e instrucciones para utilizar nuestras marcas comerciales y emitir notas de prensa.

Revisaremos tus blogs, tuits y otros anuncios que no sean comunicados de prensa antes de publicarlos para asegurarnos de que son coherentes con los AWS mensajes y las directrices de marca o con la voz. Envía tu solicitud de revisión al administrador de tu AWS cuenta. La revisión tarda hasta 10 días laborables en completarse. Envíenos una notificación cuando publique tweets, blogs y notas de prensa, y nosotros haremos todo lo posible para volver a publicarlos y aumentar su visibilidad.

## AWS Marketplace mensajería

En las comunicaciones de los clientes, es posible que desee describir el propósito, los objetivos y los beneficios de comprar su producto con AWS Marketplace. Utilice la siguiente mensajería cuando haga referencia a AWS Marketplace.

### ¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es una tienda en línea que facilita a los clientes encontrar, comparar y empezar a utilizar de inmediato el software y los servicios que se utilizan AWS. Los visitantes AWS Marketplace pueden utilizar la implementación con un solo clic para lanzar rápidamente el software preconfigurado y pagar solo por lo que utilizan, por hora o por mes. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos por software aparecen en la factura del AWS cliente.

### ¿Por qué seguiría comprando un cliente AWS Marketplace?

Encontrar e implementar software puede ser un desafío. AWS Marketplace presenta una amplia selección de software empresarial y de TI comercial y gratuito, que incluye infraestructura de software, como bases de datos y servidores de aplicaciones, soluciones de IoT, herramientas para desarrolladores y aplicaciones empresariales, de vendedores populares. AWS Marketplace permite a los clientes comparar opciones, leer reseñas y encontrar rápidamente el software que buscan. Pueden implementar ese software en su propia instancia Amazon Elastic Compute Cloud mediante 1-Click o usando la AWS Marketplace Management Portal.

Los precios de software están claramente publicados en el sitio web y los clientes pueden comprar la mayoría del software inmediatamente, con las formas de pago ya indicadas en Amazon Web Services. Los cargos por software aparecen en la misma factura mensual que los cargos por AWS infraestructura.

### ¿Por qué venderían los vendedores de software o SaaS? AWS Marketplace

Con el software y el software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, los vendedores con ofertas que se ejecutan AWS pueden beneficiarse de una mayor conciencia de los clientes, una implementación simplificada y una facturación automatizada.

AWS Marketplace ayuda a los vendedores de software y SaaS de software y servicios que funcionan a AWS encontrar nuevos clientes al exponer sus productos a algunos de los cientos de miles de AWS clientes, que van desde desarrolladores de software individuales hasta grandes empresas.

Vender AWS Marketplace permite a los proveedores de software independientes (ISVs) añadir la facturación por hora de su software sin tener que realizar costosos cambios en el código. Simplemente cargan una Amazon Machine Image (AMI) AWS y proporcionan el coste por hora. La facturación la gestionan los vendedores AWS Marketplace, lo que exime a los vendedores de la responsabilidad de medir el uso, gestionar las cuentas de los clientes y procesar los pagos, lo que deja a los desarrolladores de software más tiempo para centrarse en crear un software de calidad.

Además los clientes se benefician de la capacidad para implementar fácilmente las imágenes configuradas previamente del software, lo que simplifica la incorporación de nuevos clientes.

## Reseñas sobre AWS Marketplace

AWS Marketplace ofrece a los clientes la posibilidad de enviar reseñas sobre tu producto. También ofrecemos la posibilidad de que los revisores sindicados, como G2, un business-to-business mercado que selecciona reseñas de productos independientes, integren sus reseñas sindicadas en ellas. AWS Marketplace

AWS Marketplace las opiniones de los clientes deben cumplir las pautas de revisión que figuran en la guía del usuario para compradores. Las reseñas enviadas no se publican AWS Marketplace hasta que se hayan revisado para comprobar que cumplen con nuestros criterios de revisión. Para obtener más información sobre las directrices para las opiniones, consulte [Opiniones de productos](#). Las organizaciones de revisión sindicadas utilizan sus propios procesos exclusivos para validar sus opiniones y no las revisan AWS Marketplace antes de su publicación. Si cree que una opinión

sindicada de su producto no cumple las directrices de opiniones de producto o si una reseña de su producto contiene contenido inaceptable, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones del vendedor](#).

El revisor también puede proporcionar una valoración por estrellas de su producto en función de un sistema de valoración de cinco estrellas. Las valoraciones se promedian para obtener la valoración general de estrellas de su producto. Las reseñas sindicadas también pueden incluir una calificación por estrellas, pero las calificaciones por estrellas de las reseñas sindicadas no se promedian con las calificaciones de los clientes. AWS

A continuación se indican puntos clave adicionales sobre la característica de opiniones de productos:

- No se puede eliminar una reseña de un producto de AWS Marketplace Sin embargo, puede dejar un comentario en cualquier comentario siempre que cumpla los criterios de opinión que rigen las opiniones de los productos.
- Si cree que una reseña no cumple las directrices de opiniones o contiene contenido inaceptable, puede ponerse en contacto con el equipo de [AWS Marketplace operaciones del vendedor](#) y describir el problema.
- AWS los clientes que busquen productos AWS Marketplace pueden buscar y filtrar los resultados en función de las valoraciones, las reseñas verificadas y las reseñas de fuentes externas. AWS los clientes ven las valoraciones de origen externo junto con las valoraciones de los AWS clientes en los resultados de búsqueda.
- Las reseñas sindicadas de tu producto se añaden automáticamente sin AWS Marketplace coste alguno para ti. Dado que las opiniones se añaden automáticamente, no es necesario enviar una solicitud para que se añada una opinión sindicada.
- Si no tiene opiniones sindicadas para su producto, puede ponerse en contacto con el revisor sindicado y seguir su proceso para que se revise su producto. Por ejemplo, con G2, debe visitar su sitio web y señalar su página del producto para iniciar el proceso de opinión.

## Enlazando a AWS Marketplace

Es probable que su empresa tenga una web donde se describa y se promocióne su producto. Le recomendamos que destaque que el producto está disponible para su uso AWS y se puede comprar con AWS Marketplace. Para ayudar a que sus clientes encuentren e implementen su software más fácilmente, hemos proporcionado instrucciones para vincular a sus clientes a su producto.

# Uso de la AWS Marketplace marca

## Note

Debe ser un AWS socio para utilizar la guía y los recursos que se enumeran aquí. Para obtener información sobre cómo convertirse en AWS socio, consulte [Únase a la red de AWS socios](#).

AWS Marketplace proporciona orientación sobre mensajería y recursos de marca para ayudarlo a dar a conocer su software, datos o servicios. Si quieres promocionar tus anuncios en ellos AWS Marketplace, puedes descargar los siguientes recursos:

- AWS Guía creativa y de mensajería para socios de 2023
- Disponible en recursos de marca de AWS Marketplace

## Descarga de los recursos

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Pegue la siguiente URL en la barra de direcciones del navegador y abra la página: [Partner Creative and Messaging Guide 2023 de AWS](#).
3. Elija Descargar.
4. Repita los pasos 2 y 3 para los recursos de marca [disponibles en AWS Marketplace](#).

# Cómo entender Comprar con AWS como vendedor

Comprar con AWS permite a AWS Marketplace los vendedores mostrar y vender AWS Marketplace productos en sus propios sitios web. AWS Marketplace los vendedores pueden integrarlos con botones AWS Marketplace call-to-action (CTA) y crear experiencias de adquisición y APIs descubrimiento de software AWS basadas en la tecnología en los sitios web propiedad de los vendedores. Entre ellas se incluyen las propiedades web que son propiedad de AWS los vendedores, incluidos los vendedores de software independientes (ISVs), los socios de canal () y los distribuidores (CPs). DPs



 Note

Para obtener más información sobre AWS las funciones Comprar con, consulta [Comprar con AWS](#).

Los botones de llamado a la acción incluyen:

- Compra con AWS
- Ver ofertas en AWS
- Pruébalo gratis con AWS
- Solicitar oferta privada
- Solicitar demostración

Comprar con AWS puede ofrecer las siguientes ventajas:

- AWS marca compartida y descubrimiento en su sitio web: cree una experiencia de marca compartida en su sitio web que cuente con la tecnología de AWS Marketplace. Permita que los clientes busquen listados de productos seleccionados AWS Marketplace en su sitio web, filtren productos, accedan a reseñas, soliciten precios personalizados y realicen compras con confianza utilizando sus AWS cuentas.
- Rapidez de adquisición para AWS los clientes: el AWS botón Comprar con de tu sitio web permite a los clientes suscribirse rápidamente a versiones de prueba gratuitas o realizar compras con sus AWS cuentas. Buy with AWS ofrece a los clientes una experiencia de compra simplificada y de marca compartida. AWS Marketplace
- Aproveche las operaciones existentes en AWS Marketplace: amplíe los beneficios de descubrimiento y adquisición AWS Marketplace para los clientes a través de su sitio web y, al mismo tiempo, aproveche los procesos existentes AWS Marketplace para gestionar sus anuncios, reembolsos, soporte e información, sin ningún esfuerzo adicional.

## Compra con requisitos previos AWS

Para activar Comprar con AWS, debes:

- [Estar registrado como vendedor](#) en AWS Marketplace.

- Sé vendedor o distribuidor autorizado AWS Marketplace y acepta las [condiciones de servicio para AWS Marketplace vendedores](#).
- Cumplir con las [directrices sobre marcas comerciales de AWS](#).
- Adhiérase a la [licencia de compra con AWS marca registrada](#).
- Tenga al menos un listado público de productos de SaaS en. AWS Marketplace

 Note

Actualmente, Buy with solo AWS admite productos SaaS.

- Siga las pautas de Comprar con AWS marca:
  - Inicia sesión en tu cuenta de [AWS Partner Central](#) para descargar el kit de herramientas de marketing, que contiene los recursos de marca y las especificaciones que debes seguir para los elementos de AWS Marketplace marca y los activos de marketing.
  - Consulta las [directrices sobre cómo comprar con AWS contenido creativo y de mensajería](#) para obtener instrucciones sobre el uso de los elementos de marca y los recursos de marketing.

## [Comprar con AWS: Cómo empezar como vendedor](#)

## Revisión de cambios de la marca

Complete los siguientes pasos para enviar una solicitud de revisión de la marca antes de lanzarla con la AWS experiencia Comprar con:

1. Navega hasta Commercial Marketplace AWS Marketplace Management Portal y [envía un ticket de soporte](#)
  - a. Seleccione Comprar con AWS como categoría.
  - b. Seleccione Revisión de marca como subcategoría.
2. Incluya lo siguiente en el ticket:
  - a. Su dirección de correo electrónico principal y su identificador de vendedor.
  - b. En la sección Proporcione más detalles sobre su solicitud:
    - i. La URL en la que implementarás la AWS integración de Comprar con

- ii. Un enlace a tu entorno de pruebas, a tu sitio web en vivo o a tus maquetas para que las revise el equipo de AWS Marketplace operaciones. Si no lo incluye, el equipo de Operaciones lo solicitará después de que envíe el ticket.
3. El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta evaluará tu implementación en función de las directrices de Buy with AWS branding. Le darán su opinión para garantizar su cumplimiento. Debe abordar todos los comentarios y obtener la aprobación antes del lanzamiento.

## Compra con AWS informes

Comprar con AWS métricas ofrece a los vendedores una visión completa de su embudo de conversión. El panel Comprar con AWS vendedor proporciona información detallada para medir la participación de los usuarios. Los vendedores pueden acceder a Comprar con AWS métricas a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Para ver el panel Comprar con AWS métricas:

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Vaya a Información.
3. Haga clic en Marketing.
4. Haz clic en Comprar con AWS

Como alternativa, los vendedores que hayan vinculado sus cuentas pueden acceder a las estadísticas a través del Centro de socios de AWS . Para ver estas estadísticas, inicie sesión en el [Centro de socios de AWS](#) y vaya a la sección de Análisis.

## Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace

Añade un enlace directo a tu sitio web o a tus materiales de marketing para dirigir a los clientes a una página de producto específica en AWS Marketplace. Use el siguiente formato de enlace:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

*prodview ID* Sustitúyelo por el código alfanumérico exclusivo de su producto en AWS Marketplace. Por ejemplo:

## Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

El ID de prodview aparece en la URL cuando busque su aplicación en [aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace). Si necesita ayuda para encontrar el ID de prodview, póngase en contacto con el administrador de su cuenta.

### Note

Pruebe los enlaces antes de utilizarlos para asegurarse de que dirigen a los clientes a la página correcta.

## Notas de prensa

Te recomendamos que anuncies la disponibilidad de tu producto a AWS Marketplace través del canal que prefieras. Sin embargo, todos los comunicados de prensa a los que se haga referencia AWS Marketplace deben ser revisados y aprobados por Amazon antes de realizar cualquier publicación o anuncio. Si bien te animamos a que hagas anuncios, no podemos respaldar los comunicados de prensa conjuntos con AWS Marketplace los vendedores. Sobre una case-by-case base, respaldaremos los comunicados de prensa con una cita de AWS. El presupuesto debe cumplir varias condiciones, entre las que se incluyen, entre otras, las siguientes: anunciar un nuevo producto o servicio incluido en la lista AWS Marketplace o incluir una referencia de un cliente que utilice AWS Marketplace.

Debe redactar todas las notas de prensa. Le sugerimos el siguiente título: [Inserte el nombre del producto] Ahora disponible el AWS Marketplace. Utilice la mensajería en este documento para mantener la coherencia.

La nota de prensa debe:

- Describir de forma clara y precisa cómo se relaciona el anuncio con Amazon.com.
- Aclare cuál es su función en AWS y con los clientes
- Estar centrada en el cliente y hacer hincapié en los beneficios para el cliente

La nota de prensa no debe:

- Usar los términos socios, asociación o alianza para describir la relación. Preferimos acuerdo, en equipo o relación.
- Incluir una cita de un ejecutivo de Amazon Web Services, a menos que se haya acordado previamente.
- Incluir proyecciones de ventas o usar «.com» al lado del comerciante a menos que haga referencia al sitio web en el párrafo de marketing final de la empresa.
- Hacer referencia a su organización como "asociada" de Amazon.com, ya que se podría confundir con Amazon Associates, nuestro programa de afiliados online.
- Revelar información propiedad de Amazon.com o hacer referencia a nuestro símbolo de cotizaciones.

Envíe el borrador de la nota de prensa en formato de texto a su administrador de cuenta para su revisión. Además, consulte las [directrices sobre marcas comerciales de Amazon Web Services](#) antes de utilizar cualquier AWS marca comercial. Las directrices específicas de la marca comercial de AWS Marketplace se encuentran en la siguiente sección.

## AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales

Estas pautas se aplican al uso del AWS Marketplace logotipo y la marca comercial (cada uno de ellos, la «Marca comercial» y, en conjunto, las «Marcas comerciales») en materiales que hayan sido aprobados previamente por Amazon.com, Inc. y and/or sus filiales («Amazon»). Estas directrices deberán cumplirse estrictamente en todo momento y cualquier uso de una marca comercial que infrinja estas directrices dará lugar a la terminación automática de cualquier licencia relativa a su utilización de las Marcas comerciales.

1. Puede utilizar la marca comercial únicamente para los fines expresamente autorizados por Amazon y su uso debe: (i) cumplir con la up-to-date versión más amplia de todos los acuerdos con Amazon relativos al uso de cualquiera de las marcas comerciales (denominados colectivamente «Acuerdos»); (ii) cumplir con la up-to-date versión más amplia de estas Directrices; y (iii) cumplir con cualquier otro término, condición o política que Amazon pueda emitir de vez en cuando y que se aplique al uso de la marca comercial.
2. Proporcionaremos una imagen de marca comercial aprobada para que usted la use. No puede modificar la marca comercial de ninguna manera, incluidos a título meramente enunciativo el cambio de proporción, color o fuente de la Marca comercial o la adición de elementos a la Marca comercial o su eliminación.

3. Usted no puede utilizar la marca comercial de cualquier modo que implique el patrocinio o el apoyo por parte de Amazon; solo puede usar la Marca comercial tal como se ha autorizado específicamente en los Acuerdos.
4. Usted no puede utilizar la marca comercial para desprestigiar a Amazon, sus productos o sus servicios, o de una manera que, a la exclusiva discreción de Amazon, pueda mermar, dañar o manchar de cualquier otra manera la buena reputación de Amazon en la Marca comercial.
5. La Marca comercial debe aparecer por sí misma, con un espaciado razonable entre cada lado de la Marca comercial y otros elementos visuales, gráficos o textuales. Bajo ninguna circunstancia la Marca comercial debe ponerse en un fondo que interfiera con la legibilidad o visualización de la Marca comercial.
6. Debe incluir la siguiente declaración en cualquier material que muestre la marca comercial: «AWS Marketplace y el AWS Marketplace logotipo son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus filiales.
7. Usted reconoce que todos los derechos de marca comercial son propiedad exclusiva de Amazon y que toda la buena reputación que se genere con el uso que usted dé a la Marca comercial revertirá en beneficio de Amazon. Usted no realizará ninguna acción que entre en conflicto con los derechos de Amazon ni con la propiedad de la Marca comercial.

Amazon se reserva el derecho, ejercitable a su entera discreción, de modificar estas Directrices, and/or las marcas comerciales aprobadas en cualquier momento y de tomar las medidas adecuadas contra cualquier uso sin permiso o cualquier uso que no se ajuste a estas Directrices. Si necesita más información sobre estas directrices, póngase en contacto con [trademarks@amazon.com](mailto:trademarks@amazon.com) para obtener información o escríbanos a:

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

# Notificaciones al vendedor para AWS Marketplace eventos

Puedes recibir notificaciones sobre eventos importantes relacionados con tus AWS Marketplace productos, como cambios de suscripción, aceptaciones de ofertas privadas y solicitudes de servicios profesionales. Amazon EventBridge es el enfoque recomendado para la integración programática, mientras que las notificaciones por correo electrónico también están disponibles. Los temas de SNS siguen disponibles para las integraciones existentes, pero Amazon los está sustituyendo. EventBridge En este tema se proporciona una descripción general de las opciones de notificaciones y eventos disponibles.

- EventBridge— Puedes utilizarlos EventBridge para recibir un evento por las acciones que se produzcan AWS Marketplace, por ejemplo, cuando se crea una oferta. El evento contiene detalles como ID, fecha de vencimiento y los detalles del producto. Para obtener más información, consulta [EventBridge Eventos de Amazon](#) la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#). Para obtener información específica sobre los productos SaaS, consulte. [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#)
- Notificaciones por correo electrónico: aquí AWS Marketplace , los vendedores, los compradores y los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones por correo electrónico. AWS Marketplace utiliza tu cuenta raíz para enviar correos electrónicos automatizados en tiempo real al correo electrónico de tu AWS cuenta, con el fin de informarte sobre AWS Marketplace ofertas y acuerdos. También puede agregar alias de correo electrónico personalizados para las notificaciones y cancelar la suscripción de los destinatarios de las notificaciones por correo electrónico. Para obtener más información, consulte [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#).
- Temas de Amazon SNS: para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes para sus productos, puede suscribirse a los temas de Amazon SNS que se le proporcionan AWS Marketplace durante la creación del producto. Por ejemplo, puede saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada. Para obtener más información, consulte el tema Amazon SNS correspondiente a su tipo de producto:

## Important

Las notificaciones de SNS para productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por notificaciones de Amazon EventBridge . Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon

EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

- [Productos de software como servicio \(SaaS\)](#)
- [Productos de imagen de máquina de Amazon \(AMI\)](#)
- [Productos de contenedor](#)

Los siguientes temas proporcionan más información acerca de las notificaciones y los eventos en AWS Marketplace.

#### Temas

- [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#)
- [EventBridge Eventos de Amazon](#)

## Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico sobre actualizaciones de ofertas, acuerdos, suscripciones, productos, seguridad, facturación y pagos, y Private Marketplace. Los proveedores de software independientes (ISVs), los socios de AWS Marketplace canal y los clientes pueden recibir notificaciones por correo electrónico. Para ver ejemplos y detalles de las notificaciones por correo electrónico enviadas para actualizar ofertas y acuerdos, consulte [Notificaciones por correo electrónico compatibles](#).

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada al [usuario raíz](#) de su AWS cuenta. Para actualizar la dirección de correo electrónico asociada a tu AWS cuenta, consulta [Actualizar el contacto principal de tu AWS cuenta](#). También puede [agregar alias de correo electrónico personalizados](#) para las notificaciones y [cancelar la suscripción de los destinatarios](#) de las notificaciones por correo electrónico.

#### Note

Si te faltan AWS Marketplace correos electrónicos, revisa tu carpeta de correo no deseado o ajusta la configuración del correo electrónico. Las notificaciones por correo electrónico de AWS Marketplace se envían desde `deno-reply@marketplace.aws`. Es posible que



proveedores como Google y Yahoo los filtren. Para obtener instrucciones, consulte [Prevent valid emails from going to Spam \(Google\)](#) o [Block and unblock email addresses in Yahoo Mail](#).

## Temas

- [Notificaciones por correo electrónico compatibles](#)
- [Descripción del campo](#)
- [Administración de las notificaciones](#)

## Notificaciones por correo electrónico compatibles

Las siguientes notificaciones por correo electrónico son compatibles con todos los productos y tipos de precios, excepto para los productos de aprendizaje automático.

## Temas

- [Ofertas y conjuntos de ofertas](#)
- [Acuerdos](#)
- [Pagos variables](#)
- [Abonos](#)
- [Adición de detalles de la cuenta bancaria](#)
- [Cancelaciones y ajustes de facturación](#)

## Ofertas y conjuntos de ofertas

En la siguiente tabla se muestran los eventos de las ofertas y los conjuntos de ofertas. Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto por parte del comprador. Para obtener más información, consulta [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#). Los conjuntos de ofertas te permiten combinar varias ofertas privadas en una experiencia de compra con un solo clic. Para obtener más información, consulta [Preparación de su solución multiproducto](#).

### Note

Cuando un socio de AWS Marketplace canal crea un conjunto de ofertas que incluye los productos de un ISV, ese ISV no recibirá ninguna notificación.

| Correo electrónico                              | Event                                                                | Recipient                            | Title                                                             | Fields                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferta publicada<br>Notificación de CP de CPPO  | Publicación de la oferta privada del socio de AWS Marketplace canal. | Socio de canal                       | AWS Marketplace<br>Publicada la oferta privada de Channel Partner | ID de AWS cuenta de cliente, nombre de ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID de producto, ID de oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta                                                          |
| Oferta publicada<br>Notificación de ISV de CPPO | Publicación de la oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | ISV                                  | AWS Marketplace<br>Publicada la oferta privada de Channel Partner | AWS Cuenta de cliente IDs, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, precio mayorista |
| OfferPublicationSCP-1.0                         | El vendedor publica una oferta privada para socios AWS Marketplace   | ISV o socio de AWS Marketplace canal | Oferta privada publicada                                          | AWS Cuenta de cliente IDs, nombre del producto, identificador del producto, nombre de la oferta, identificador de la oferta, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, valor total del contrato                                           |

| Correo electrónico                   | Event                                                                   | Recipient                      | Title                                                          | Fields                                    |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                      | ce de canal.                                                            |                                |                                                                |                                           |
| Oportunidad de distribución vendida  | AWS Marketplace La autorización de venta de los socios de canal caduca. | AWS Marketplace Socio de canal | Ofertas: visualización de autorización de venta vendida        | ISV, nombre del producto, ID del producto |
| Oportunidad de distribución revocada | ISV revoca la autorización de venta AWS Marketplace de Channel Partner. | AWS Marketplace Socio de canal | Ofertas: visualización de la autorización de venta desactivada | ISV, nombre del producto, ID del producto |

| Correo electrónico                           | Event                                                                                       | Recipient                            | Title                                                                                | Fields                                                                                         |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se ha creado una oportunidad de distribuidor | El ISV crea una autorización u oportunidad de venta para el socio de AWS Marketplace canal. | AWS Marketplace Socio de canal       | Ofertas: creación de una oferta privada para obtener una nueva autorización de venta | ISV, nombre del producto, ID del producto, duración de la autorización de venta                |
| Se ha publicado el conjunto de ofertas       | El vendedor publica un conjunto de ofertas.                                                 | ISV o socio de AWS Marketplace canal | Se ha publicado el conjunto de ofertas                                               | ID del conjunto de ofertas, nombre del conjunto de ofertas, ID de oferta, nombre (s) de oferta |

## Acuerdos

ISVs y los socios de AWS Marketplace canal reciben una notificación por correo electrónico cuando un comprador acepta una oferta pública, una oferta privada o una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal. Cuando se acepta una oferta, se crea un acuerdo. También se envían notificaciones por correo electrónico para los eventos relacionados con el ciclo de vida del acuerdo. Estos incluyen inicios de acuerdos, cancelaciones, sustituciones y los fallos tras la aceptación del comprador. En la siguiente tabla se muestran los correos electrónicos que se envían para eventos de

acuerdos. Actualmente, las notificaciones por correo electrónico están disponibles para determinados tipos de productos. Es posible que su tipo de producto específico aún no tenga esta característica.

| Correo electrónico                                                  | Event                                                                                    | Recipient             | Title                                                                    | Fields                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferta aceptada: oferta pública o privada                           | AWS Marketplace el cliente acepta una oferta pública o privada.                          | ISV                   | El cliente ha aceptado una AWS Marketplace oferta.                       | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del producto, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, importe de la compra                                                                                  |
| Oferta aceptada: oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | AWS Marketplace el cliente acepta una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | ISV                   | El cliente aceptó una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista |
| Oferta aceptada: oferta privada para                                | AWS Marketplace el cliente acepta                                                        | AWS Marketplace Socio | El cliente aceptó una oferta                                             | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del                                                                     |

| Correo electrónico               | Event                                                                                                                                             | Recipient | Title                                       | Fields                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| socios de AWS Marketplace canal. | una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner.                                                                                            | de canal  | privada de AWS Marketplace Channel Partner. | acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista, margen, importe de la compra                                                                                                                      |
| Acuerdo iniciado: oferta privada | El AWS Marketplace acuerdo para el contrato o el producto de suscripción se inició a partir de una oferta privada con una fecha de inicio futura. | ISV       | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo   | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, importe de la compra |

| Correo electrónico                                                    | Event                                                                                                                                      | Recipient | Title                                      | Fields                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo iniciado: oferta privada para socios de AWS Marketplace canal | El contrato o el producto de suscripción se suscriben a partir de una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal. AWS Marketplace | ISV       | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista |

| Correo electrónico                          | Event                                                                                                                                 | Recipient                      | Title                                       | Fields                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo iniciado: oferta privada            | La aceptación de una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal da inicio a la contratación de un producto o de suscripción. | AWS Marketplace Socio de canal | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo.  | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, margen, importe de la compra |
| Acuerdo cancelado: oferta pública o privada | Cancelación de un acuerdo de oferta pública o privada.                                                                                | ISV                            | Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo                                                                     |



| Correo electrónico                                                      | Event                                                                              | Recipient                      | Title                                       | Fields                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo cancelado : oferta privada para socios de AWS Marketplace canal | Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal. | ISV                            | Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta de socio de canal, nombre del producto, ID de producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo |
| Acuerdo cancelado : oferta privada de socio del canal                   | Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal. | AWS Marketplace Socio de canal | Se canceló un AWS Marketplace acuerdo.      | ID de AWS cuenta de cliente, ISV, ID de AWS cuenta de ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo                      |

| Correo electrónico                          | Event                                                                     | Recipient                                               | Title                                                        | Fields                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incumplimiento: vendedor registrado         | Un AWS Marketplace acuerdo no se cumple debido a un impago de un cliente. | ISV o socio AWS Marketplace de canal que creó la oferta | Acción requerida : error al crear AWS Marketplace el acuerdo | ID de AWS cuenta de suscripción, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo |
| Incumplimiento de pago: vendedor registrado | Un AWS Marketplace acuerdo fracasa debido a un impago de un cliente.      | ISV o socio AWS Marketplace de canal que creó la oferta | Falta de pago de un acuerdo AWS Marketplace                  | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo     |

| Correo electrónico                                    | Event                                                     | Recipient                      | Title                                       | Fields                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo reemplazado: oferta privada                   | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | ISV                            | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, nuevo importe de compra                                                                  |
| Acuerdo sustituido: oferta privada de socio del canal | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | ISV                            | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista                    |
| Acuerdo sustituido: oferta privada de socio del canal | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | AWS Marketplace Socio de canal | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta de cliente, nombre de ISV, ID de AWS cuenta de ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista, margen, nuevo importe de compra |

## Pagos variables

Los vendedores y los compradores recibirán notificaciones por correo electrónico relacionadas con el uso de pagos variables en ofertas privadas de servicios profesionales. Para obtener más información sobre los pagos variables, consulta [Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

| Correo electrónico                       | Event                                                                        | Recipient | Title                                                  | Fields                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Solicitud de pago: aprobada              | Aprobación del pago                                                          | Vendedor  | AWS Marketplace se aprobó la solicitud de pago         | ID de AWS cuenta del cliente, fecha de aceptación de la solicitud de pago, ID de oferta, ID de acuerdo, ID de solicitud de pago, importe de la solicitud de pago, código de divisa de la solicitud de pago                                         |
| Solicitud de pago: rechazada             | Rechazo de pago                                                              | Vendedor  | AWS Marketplace la solicitud de pago ha sido rechazada | ID de AWS cuenta del cliente, fecha de rechazo de la solicitud de pago, ID de oferta, ID de acuerdo, ID de solicitud de pago, importe de la solicitud de pago, código de divisa de la solicitud de pago                                            |
| Solicitud de pago: aprobación automática | Aprobación automática: creación del pago y recordatorio (correo electrónico) | Comprador | Has recibido una solicitud AWS Marketplace de pago     | Fecha de aprobación automática, identificador de la oferta, identificador del acuerdo, identificador de la solicitud de pago, fecha de creación de la solicitud de pago, importe de la solicitud de pago, código de divisa de la solicitud de pago |

| Correo electrónico                   | Event                                                                                                                    | Recipient | Title                                              | Fields                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | co<br>enviado<br>1, 3, 7<br>o 9 días<br>después<br>de la<br>creación<br>de la<br>solicitud<br>de<br>pago)                |           |                                                    |                                                                                                                                                                            |
| Solicitud de pago: aprobación manual | Aprobación manual: creación del pago y recordatorio (correo electrónico enviado cada 7 días hasta la fecha del contrato) | Comprador | Has recibido una solicitud AWS Marketplace de pago | ID de oferta, ID de acuerdo, ID de solicitud de pago, fecha de creación de la solicitud de pago, importe de la solicitud de pago, código de divisa de la solicitud de pago |

| Correo electrónico           | Event          | Recipient | Title                                                         | Fields                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Solicitud de pago: cancelada | Pago cancelado | Comprador | El vendedor ha cancelado tu solicitud de AWS Marketplace pago | ID de oferta, ID de acuerdo, fecha de cancelación de la solicitud de pago, ID de solicitud de pago, importe de la solicitud de pago, código de divisa de la solicitud de pago |

## Abonos

ISVs y los socios de canal reciben una notificación por correo electrónico si su desembolso está en pausa debido a que los datos de la cuenta bancaria no son válidos.

| Correo electrónico                                      | Event                                                                            | Recipient                            | Title          | Fields         |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Pago en pausa: información de cuenta bancaria no válida | AWS Marketplace detiene los desembolsos al vendedor debido a que los datos de la | ISV y socio de canal AWS Marketplace | Abono en pausa | ARN de recurso |

| Correo electrónico | Event                           | Recipient | Title | Fields |
|--------------------|---------------------------------|-----------|-------|--------|
|                    | cuenta bancaria no son válidos. |           |       |        |

El campo Resource ARN muestra la cuenta bancaria no válida del número de recurso de Amazon (ARN). Puede solucionar este problema [añadiendo la cuenta bancaria al](#) Portal de AWS Marketplace Administración (AMMP).

## Adición de detalles de la cuenta bancaria

Agregue los detalles de la cuenta bancaria en el Portal AWS Marketplace de administración (AMMP) para corregir los errores de ARN de cuentas bancarias no válidas en los desembolsos.

El Resource ARN campo muestra el ARN de la cuenta bancaria no válida. Para solucionar el problema, añada la cuenta bancaria al portal AWS Marketplace de administración. En los siguientes pasos se explica cómo hacerlo.

Para añadir los detalles de la cuenta bancaria

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
2. En la barra del menú, elija Configuración.
3. Seleccione la pestaña Información de pagos.
4. En la sección Cuentas bancarias, seleccione Añadir cuenta bancaria.
5. Añade los detalles de la cuenta bancaria y revísalos para comprobar que son correctos. Para obtener más información, consulte [Paso 3: proporcionar información de la cuenta bancaria](#) antes en esta guía.
6. Para recibir pagos de los compradores, en Métodos de abono, seleccione Añadir método de abono.
7. Si se le pide que verifique el conocimiento del cliente (KYC) y su cuenta bancaria, siga los pasos de verificación.
8. Guarde los cambios.

## Cancelaciones y ajustes de facturación

Los vendedores, los compradores y ISVs (en el caso de CPPO) reciben notificaciones por correo electrónico en caso de cancelaciones de acuerdos y ajustes de facturación. En las siguientes tablas se muestran los correos electrónicos que se envían para los eventos de cancelación y ajuste de facturación.

### Correos electrónicos de solicitud de cancelación

| Event                                                                           | Recipient                              | Title                                                   | Fields                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Solicitud de cancelación enviada                                                | Vendedor, comprador, fabricante (CPPO) | Has presentado una solicitud de cancelación del acuerdo | ID de cuenta de comprador, ID de acuerdo, ID de producto, ID de oferta, ID de solicitud, fecha de solicitud, fecha de caducidad de la solicitud, motivo de la cancelación, detalles adicionales, URL del formulario de respuesta |
| Solicitud de cancelación aprobada (por el comprador o aprobada automáticamente) | Vendedor, comprador, fabricante (CPPO) | Solicitud de cancelación del acuerdo aprobada           | ID del acuerdo, ID del producto, ID de la oferta, ID de solicitud, fecha de solicitud, motivo de la cancelación, fecha de cancelación                                                                                            |
| Solicitud de cancelación denegada                                               | Vendedor, comprador, fabricante (CPPO) | Solicitud de cancelación del acuerdo denegada           | ID de acuerdo, ID de producto, ID de oferta, ID de solicitud, fecha de solicitud, motivo de cancelación, motivo de denegación, fecha de denegación                                                                               |
| Solicitud de cancelación retirada                                               | Vendedor, comprador, fabricante (CPPO) | Se ha retirado la solicitud de                          | ID del acuerdo, ID del producto, ID de la oferta, ID                                                                                                                                                                             |



| Event                                              | Recipient        | Title                                         | Fields                                                                                         |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                  | cancelación del acuerdo                       | de la solicitud, fecha de la solicitud, motivo de la retirada                                  |
| Falló la validación de la solicitud de cancelación | Solo el vendedor | Falló la solicitud de cancelación del acuerdo | ID del acuerdo, ID del producto, ID de solicitud, fecha de solicitud, motivo de la cancelación |

### Correos electrónicos de ajuste de facturación

| Event                               | Recipient                              | Title                                       | Fields                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se procesó el ajuste de facturación | Vendedor, comprador, fabricante (CPPO) | Se procesó el ajuste de facturación         | ID de acuerdo, ID de producto, ID de oferta, ID de solicitud, ID de factura, importe del reembolso con código de divisa, fecha de solicitud, motivo del ajuste de facturación |
| Error en el ajuste de facturación   | Solo el vendedor                       | Falló la solicitud de ajuste de facturación | ID del acuerdo, ID del producto, ID de solicitud, ID de factura, fecha de solicitud, motivo del ajuste de facturación                                                         |

#### Note

En el caso de los acuerdos de CPPO, el ISV (fabricante) recibe notificaciones cuando el socio de canal presenta o completa las solicitudes de cancelación y ajuste de facturación. Sin embargo, el importe del reembolso y el mensaje al comprador no se incluyen en las notificaciones de ISV para proteger la información sobre los márgenes de los socios de canal.

## Descripción del campo

En la siguiente tabla se muestran las descripciones de los campos a los que se hace referencia en las tablas [Ofertas y conjuntos de ofertas](#) y [Acuerdos](#).

| Campo                                 | Description<br>(Descripción)                                      |  |  |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Nombre de la empresa del cliente      | El nombre de la empresa del suscriptor.                           |  |  |  |
| ID de AWS cuenta del cliente          | ID de la AWS cuenta suscrita al producto.                         |  |  |  |
| Nombre de ISV                         | Nombre de la empresa del vendedor.                                |  |  |  |
| ID de cuenta ISV AWS                  | ID de la AWS cuenta del vendedor.                                 |  |  |  |
| Product name<br>(Nombre del producto) | Título del producto.                                              |  |  |  |
| ID de producto                        | Identificador único y fácil de recordar del producto de software. |  |  |  |
| Nombre de oferta                      | Título de la oferta.                                              |  |  |  |
| ID de oferta                          | Identificador de la oferta                                        |  |  |  |

| Campo                    | Description<br>(Descripción)                                                                                                                       |  |  |  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                          | que firmó el comprador.                                                                                                                            |  |  |  |
| Visibilidad de la oferta | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                      |  |  |  |
| ID del acuerdo           | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto. |  |  |  |

| Campo                           | Description<br>(Descripción)                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Fecha de inicio del acuerdo     | La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato MM-DD-YYYY . Esta fecha puede ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de acuerdos con fecha futura. |  |  |  |
| Fecha de aceptación del acuerdo | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY .                                                                                                              |  |  |  |

| Campo                             | Description<br>(Descripción)                                                                                                                                                    |  |  |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha en la que vence el contrato, con el formato MM-DD-YYYY En el caso de los abonos con contador o pay-as-you-go las suscripciones, esta fecha se establece en. JAN-1-9999 |  |  |  |
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha en la que vence el contrato, con el formato MM-DD-YYYY En el caso de pay-as-you-go las suscripciones o de pago, esta fecha se establece en. JAN-1-9999                 |  |  |  |

| Campo                                    | Description<br>(Descripción)                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Importe de compra                        | El costo estimado del acuerdo, también conocido como valor total del contrato. Esto se aplica a los tipos de productos SaaS, servicios profesionales y servidores, así como a los tipos de precios anuales o por contrato. |  |  |  |
| Nombre de la empresa del socio del canal | Nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                      |  |  |  |

| Campo                                     | Description<br>(Descripción)                                                                                                                                |  |  |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ID de AWS<br>cuenta del socio<br>de canal | ID de la AWS<br>cuenta del<br>socio de AWS<br>Marketplace canal que<br>compró un<br>producto o<br>servicio de<br>un ISV para<br>revenderlo a un<br>cliente. |  |  |  |
| Precio al por<br>mayor                    | El costo<br>mayorista de<br>un ISV para<br>revender un<br>producto al socio<br>de canal. AWS<br>Marketplace                                                 |  |  |  |
| Código de divisa                          | La divisa<br>del precio<br>de la oferta<br>asociada al<br>costo estimado<br>del acuerdo.                                                                    |  |  |  |
| ID del nuevo<br>acuerdo                   | ID de un acuerdo<br>renovado o<br>actualizado.                                                                                                              |  |  |  |
| Fecha de<br>publicación de la<br>oferta   | Fecha en la que<br>el vendedor<br>publicó la oferta.                                                                                                        |  |  |  |

| Campo                                | Description<br>(Descripción)                                                                                                     |  |  |  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Fecha de vencimiento de la oferta    | Fecha en la que vence la oferta.                                                                                                 |  |  |  |
| ID de oportunidad                    | Identificador único de una oportunidad registrada.                                                                               |  |  |  |
| Duración de la autorización de venta | El tiempo que están autorizados los distribuidores a crear ofertas con los descuentos especificados en la autorización de venta. |  |  |  |

## Administración de las notificaciones

En las siguientes secciones, se explica cómo administrar las notificaciones de correo electrónico de eventos.

### Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

Puede agregar hasta 10 direcciones de correo electrónico para notificaciones de correo electrónico personalizadas mediante AWS Marketplace Management Portal.

#### Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.
3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Añadir dirección de correo electrónico.



4. Para ver los Detalles del destinatario, introduzca una dirección de correo electrónico personalizada en el campo Dirección de correo electrónico.
5. (Opcional) Seleccione Añadir nuevos destinatarios para añadir otra dirección de correo electrónico (hasta 10 en total).
6. Seleccione Enviar.

## Cancelación de la suscripción de las notificaciones

Puede eliminar una dirección de correo electrónico para que el destinatario cancele su suscripción a las notificaciones por correo electrónico personalizadas.

Cancelar la suscripción a los destinatarios de las notificaciones de eventos

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.
3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Actualizar dirección de correo electrónico.
4. Para ver los Detalles del destinatario, seleccione Eliminar para eliminar la dirección de correo electrónico.
5. Seleccione Enviar.

### Note

También puede cancelar la suscripción a través del enlace del correo electrónico.

## EventBridge Eventos de Amazon

Como vendedor, puedes usar Amazon EventBridge para recibir notificaciones de eventos en AWS Marketplace. Por ejemplo, puedes recibir un evento a partir del AWS Marketplace momento en que se crea una oferta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de caducidad y los detalles del producto. EventBridge es un servicio de bus de eventos que puede utilizar para conectar sus aplicaciones con datos de diversas fuentes. Para obtener más información, consulta la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#). En las siguientes secciones se proporciona información detallada sobre los eventos del servicio Marketplace Catalog de la EventBridge consola.

### Temas

- [Eventos para nuevas ofertas](#)
- [Eventos para conjuntos de cambios](#)
- [Eventos de informe resumido de seguridad](#)
- [Eventos para abonos](#)
- [Eventos para celebrar acuerdos](#)
- [Eventos relacionados con las licencias](#)
- [Eventos relacionados con cancelaciones](#)
- [Eventos para ajustes de facturación](#)

Este tema

| Acción del vendedor                                                                                 | Evento recibido      | Tema relacionado                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| El proveedor de software independiente (ISV) crea una oferta y la pone a disposición para su compra | Offer Released       | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>       |
| Un socio de canal utiliza el producto de ISV para crear una oferta                                  | Offer Released       | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>       |
| El socio de canal crea una oferta                                                                   | Offer Released       | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>       |
| ISV crea un nuevo conjunto de ofertas                                                               | OfferSet Released    | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>       |
| El socio de canal crea un nuevo conjunto de ofertas                                                 | OfferSet Released    | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>       |
| El conjunto de cambios se realiza correctamente                                                     | Change Set Succeeded | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a> |
| Error al realizar el conjunto de cambios                                                            | Change Set Failed    | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a> |

| Acción del vendedor                                                   | Evento recibido                                            | Tema relacionado                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| El conjunto de cambios se ha cancelado                                | Change Set Cancelled                                       | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a>        |
| Se han detectado vulnerabilidades de seguridad en el producto del ISV | Products Security Report Created                           | <a href="#">the section called “Eventos de informe resumido de seguridad”</a> |
| El cliente se suscribe al producto SaaS                               | Purchase Agreement Created                                 | <a href="#">the section called “Eventos para celebrar acuerdos”</a>           |
| Se modifica el acuerdo de SaaS del cliente                            | Purchase Agreement Amended                                 | <a href="#">the section called “Eventos para celebrar acuerdos”</a>           |
| El cliente cancela la suscripción a SaaS                              | Purchase Agreement Ended                                   | <a href="#">the section called “Eventos para celebrar acuerdos”</a>           |
| Los derechos de SaaS del cliente cambian                              | License Updated                                            | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con las licencias”</a>   |
| Se revocan los derechos de SaaS del cliente                           | License Deprovisioned                                      | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con las licencias”</a>   |
| El vendedor envía una solicitud de cancelación                        | Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con cancelaciones”</a>   |
| La solicitud de cancelación se aprueba o se aprueba automáticamente   | Agreement Cancellation Request Approved - Proposer         | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con cancelaciones”</a>   |
| El comprador rechaza la solicitud de cancelación                      | Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer         | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con cancelaciones”</a>   |
| El vendedor retira una solicitud de cancelación                       | Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer        | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con cancelaciones”</a>   |

| Acción del vendedor                            | Evento recibido                                             | Tema relacionado                                                            |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| La solicitud de cancelación no se valida       | Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer | <a href="#">the section called “Eventos relacionados con cancelaciones”</a> |
| Se procesa el ajuste de facturación            | Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer  | <a href="#">the section called “Eventos para ajustes de facturación”</a>    |
| El ajuste de facturación no pasa la validación | Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer     | <a href="#">the section called “Eventos para ajustes de facturación”</a>    |

## Eventos para nuevas ofertas

Cuando los vendedores crean una oferta y la ponen a la venta, pueden recibir un evento con el siguiente tipo de detalle: Offer Released.

### Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo del evento para una nueva oferta creada por un ISV.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
}
```

```

"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": [
 "999988887777",
 "111122223333"
]
}
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de un evento para cuando un socio de canal independiente utiliza el producto de un ISV para crear una oferta.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [

```

```

 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
 }
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento en el que un socio de canal crea una oferta.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "987654321098",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [

```

```

 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
 }
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de un evento para un nuevo conjunto de ofertas publicado por un socio (ISV o socio de canal).

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "OfferSet Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",

```

```

"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/OfferSet/
offerset-1234567890123"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offerSet": {
 "id": "offerset-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:OfferSet/offerset-1234567890123",
 "name": "Offer Set Name",
 },
 "associatedOffers": [
 {
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 }
 },
 ...
]
}
}

```

## Eventos para conjuntos de cambios

Cuando se complete un conjunto de cambios, los vendedores, los socios de canal y los administradores del mercado privado pueden recibir un evento. La API del AWS Marketplace catálogo envía un evento cuando un conjunto de cambios se completa con el estado correcto, fallido o cancelado. El origen de estos eventos es `aws.marketplacecatalog`, y los posibles valores de los tipos de detalles son `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` y `Change Set Cancelled`.

### Note

Para obtener información sobre los conjuntos de cambios, consulte [Trabajar con conjuntos de cambios](#) en la Referencia de la API de AWS Marketplace Catalog.



Cada evento contiene detalles de la solicitud de cambio, como el ID del conjunto de cambios, el nombre del conjunto de cambios, el tipo de detalle del evento, el código de error (para las solicitudes fallidas) y la hora de inicio y finalización de la solicitud. Esto le permite supervisar los conjuntos de cambios sin tener que consultar continuamente la `DescribeChangeSet` acción ni comprobar el AWS Marketplace Management Portal estado de las solicitudes de cambio.

 Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de `Change Set Succeeded`.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Succeeded",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}
```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de `Change Set Failed`.

```
{
 "version": "0",
```

```

 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Failed",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
 "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
 }
 }
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Cancelled.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Cancelled",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}

```

```
}
}
```

## Eventos de informe resumido de seguridad

Cuando se detectan vulnerabilidades de seguridad en los productos de un vendedor, puede recibir un evento de informe resumido y recordatorios periódicos en caso de problemas pendientes con los productos. El origen de estos eventos es `aws.marketplacecatalog` y el tipo de detalle es `Products Security Report Created`.

Cada evento incluye un resumen del número de productos y versiones con problemas detectados, un recuento del número de versiones más recientes afectadas y la fecha en que es necesario resolverlos para evitar una restricción temporal de estos productos o versiones.

### Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Para obtener más información sobre la administración de los eventos de seguridad, consulte la publicación de blog [How to improve the security of your product catalog in AWS Marketplace](#) en el AWS Blog.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de `Products Security Report Created`.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Products Security Report Created",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "numberOfProductsWithIssues": 1,
 "numberOfVersionsWithIssues": 1,
 "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
 "newIssuesFound": true,
 }
}
```

```
"upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
"requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
}
}
```

## Eventos para abonos

Cuando se produce un error en un desembolso a la cuenta bancaria del vendedor debido a que los datos de la cuenta bancaria no son válidos, AWS Marketplace ISVs es posible que los socios del canal reciban una notificación.

En el siguiente código de evento JSON, el valor de `source` de estos eventos es `aws.marketplace` y el valor de `detail-type` es `Disbursement Paused`. El valor de `resources` muestra la cuenta bancaria número de recurso de Amazon (ARN).

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Disbursement Paused",
 "source": "aws.marketplace",
 "account": "<account id of end user>",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace"
 }
}
```

Para resolver el problema de los detalles de la cuenta bancaria no válidos, añade los datos de tu cuenta bancaria en el Portal AWS Marketplace de Administración. Para obtener instrucciones, consulte [Para añadir los detalles de la cuenta bancaria](#).

Para obtener más información sobre la creación de EventBridge reglas de Amazon, consulta [Reglas de Amazon EventBridge en la Guía del EventBridge usuario de Amazon](#).

## Eventos para celebrar acuerdos

Cuando se producen eventos relacionados con un acuerdo, los vendedores pueden recibir notificaciones sobre los cambios en el ciclo de vida del acuerdo de compra.

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento Purchase Agreement Created - Proposer.

### Note

En el caso de la oferta privada de socios de canal (CPPO), se rellenará el identificador de autorización de reventa y, en el caso de la oferta directa de Marketplace (MPPO), este valor será nulo.

```
{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Created - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's or CP's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "NEW",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
```

```

 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente al acuerdo de compra creado: fabricante.

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Created - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "NEW",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {

```

```

 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
}
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo del evento Acuerdo de compra modificado: proponente.

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV or CP's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "AMEND",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 }
 }
}

```

```

 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo del evento del acuerdo de compra modificado: fabricante.

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
 "intent": "AMEND",
 "status": "ACTIVE",
 "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
 "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}

```



```
}
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento Acuerdo de compra finalizado: proponente.

```
{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV's account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs",
 "status": "CANCELLED"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
 }
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento de compra finalizado: fabricante.

```
{
 "version": "0",
```

```

{id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
"detail-type": "Purchase Agreement Ended - Manufacturer",
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "<ISV's account id>",
"time": "2024-08-30T21:36:03Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
 "status": "CANCELLED"
 },
 "resaleAuthorization": {
 "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123"
 }
}
}

```

## Eventos relacionados con las licencias

Cuando se producen eventos relacionados con la licencia, los vendedores pueden recibir notificaciones sobre los cambios en los derechos de los clientes.

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

A continuación se muestra un ejemplo del organismo del evento License Updated: Manufacturer.

```

{
 "version": "0",

```

```

 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "License Updated - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "<ISV/CP account id>",
 "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
 },
 "product": {
 "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
 "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
 },
 "license": {
 "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "8kkkr91jo647j3qxlcljhlqce7y"
 }
 }
 }
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del organismo del evento License Deprovisioned - Manufacturer.

```

{
 "version": "0",
 "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
 "detail-type": "License Deprovisioned - Manufacturer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",

```

```

"account": "<ISV/CP account id>",
"time": "2024-08-30T21:36:03Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-4mwig1nevbokzw95eca5797ixs"
 },
 "product": {
 "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
 "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
 },
 "license": {
 "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:1-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
 },
 "acceptor": {
 "accountId": "845735284135"
 },
 "proposer": {
 "accountId": "123456512334"
 },
 "offer": {
 "id": "8kkr91jo647j3qxlclqce7y"
 }
}
}

```

## Eventos relacionados con cancelaciones

Cuando el estado de una solicitud de cancelación cambia, los vendedores, los compradores y ISVs (en el caso de la CPPO) reciben los eventos. Cada evento se envía a la parte correspondiente con un tipo de detalle específico para su función (proponente para vendedores, aceptante para compradores, fabricante para). ISVs La fuente de estos eventos es. `aws.agreement-marketplace`

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a la solicitud de cancelación del acuerdo pendiente de aprobación: proponente. Este evento se envía cuando envías una solicitud de cancelación y está pendiente de aprobación por parte del comprador.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",
 "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
 "statusMessage": "",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
 }
 }
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a la solicitud de cancelación del acuerdo aprobada: proponente. Este evento se envía cuando el comprador aprueba tu solicitud de cancelación o cuando se aprueba automáticamente después de 7 días.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Proposer",
```

```

"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-01T13:16:07Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
 "statusCode": "APPROVED",
 "statusMessage": "",
 "createdAt": "2025-01-03T16:16:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-03T16:20:08Z"
 }
}
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a la solicitud de cancelación del acuerdo rechazada: proponente. Este evento se envía cuando el comprador deniega tu solicitud de cancelación.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {

```

```

 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",
 "statusCode": "REJECTED",
 "statusMessage": "We still need this product",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
 }
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a la solicitud de cancelación del acuerdo cancelada: proponente. Este evento se envía cuando retiras una solicitud de cancelación.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "",

```

```

 "statusCode": "CANCELLED",
 "statusMessage": "Seller withdrew the request",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
 }
}
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a la validación de la solicitud de cancelación del acuerdo fallida: proponente. Este evento solo se envía al vendedor cuando se produce un error en la validación asíncrona tras su envío.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdeexampleid",
 "acceptorId": "123465789012",
 "productId": "prod-exampleid",
 "offerId": "offer-exampleid"
 },
 "agreementCancellationRequest": {
 "id": "acr-abcdeexampleid",
 "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
 "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
 "statusCode": "VALIDATION_FAILED",
 "statusMessage": "Agreement has a renewal agreement that must be canceled first",
 "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "updatedAt": "2025-01-01T13:15:00Z"
 }
 }
}
}

```



## Eventos para ajustes de facturación

Cuando el estado de un ajuste de facturación cambia, los vendedores, los compradores y ISVs (en el caso de la CPPO) reciben los eventos. Cada evento se envía a la parte correspondiente con un tipo de detalle específico para su función (proponente para vendedores, aceptante para compradores, fabricante para). ISVs La fuente de estos eventos es. `aws.agreement-marketplace`

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente al ajuste de facturación del acuerdo de compra completado: proponente.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer",
 "source": "aws.agreement-marketplace",
 "account": "123456789012",
 "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcexampleid"
 },
 "billingAdjustmentRequest": {
 "id": "ba-abcexampleid",
 "adjustmentAmount": "-100.00",
 "currencyCode": "USD",
 "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
 },
 "invoice": {
 "originalInvoiceId": "2028746221"
 }
 }
}
```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento correspondiente a Billing Adjustment Failed: Proposer. Este evento solo se envía al vendedor cuando un ajuste de facturación no pasa la validación asíncrona.

```
{
```

```
"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer",
"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-01T13:15:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "agreement": {
 "id": "agmt-abcdexampleid"
 },
 "billingAdjustmentRequest": {
 "id": "ba-abcdexampleid",
 "adjustmentAmount": "-1000.00",
 "currencyCode": "USD",
 "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
 },
 "invoice": {
 "originalInvoiceId": "2028746221"
 }
}
```

# Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar las siguientes herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos:

- [Fuentes de datos](#) que proporcionan información adicional del cliente que puede utilizar para identificar la información del cliente para las transacciones mostradas en los informes.
- [Paneles](#) de control impulsados por [Amazon Quick](#) con tablas, gráficos e información que le ayudan a acceder a los datos financieros y analizarlos.

AWS Marketplace proporciona la mayor cantidad de datos posible en informes, fuentes de datos y paneles y, al mismo tiempo, cumple con lo siguiente:

- Estándares y principios de Amazon para proteger los datos de los clientes.
- Los términos y condiciones que los compradores aceptan cuando compran un producto en AWS Marketplace. Como vendedor, está obligado por contrato a administrar de forma segura los datos del comprador y a eliminar los datos a petición del comprador.

## Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de un informe, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#).

Para obtener más información sobre los informes, las fuentes de datos y los paneles de control, consulte los siguientes temas. AWS Marketplace

## Temas

- [Fuentes de datos de entrega de vendedores en AWS Marketplace](#)
- [Informes complementarios](#)
- [Paneles de vendedores](#)

# Fuentes de datos de entrega de vendedores en AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada y actualizada sobre productos y clientes desde los sistemas de AWS Marketplace a los buckets de Amazon S3 del vendedor para la ETL (extracción, transformación y carga) entre las herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos de valores separados por comas (CSV) a un bucket de Amazon S3 cifrado que proporcione. Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior. En esta sección se ofrece información general de las fuentes de datos y se explica cómo acceder a ellas y utilizarlas. Las secciones siguientes describen cada fuente de datos.

Los datos transaccionales se entregan y se adjuntan en una estructura bitemporal para que los vendedores puedan almacenar y consultar los datos en dos líneas temporales con marcas de tiempo para ambas:

- Hora válida: cuando un hecho ocurre en el mundo real (“lo que se sabe”).
- Hora del sistema: cuando ese hecho se registra en la base de datos (“cuando se sabe”).

Las fuentes de datos se envían todos los días a medianoche (UTC) tras una actualización del día anterior que contiene 24 horas de datos del día anterior. Una actualización puede estar definida por la suscripción de un cliente, la facturación a un cliente o el desembolso de un pago por parte de AWS.

## Temas

- [Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de AWS Marketplace](#)
- [Acceso a fuentes de datos](#)
- [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#)
- [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#)
- [Ejemplos de consultas de fuentes de datos](#)
- [Data feeds](#)

## Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada y actualizada sobre productos y clientes desde los sistemas de AWS Marketplace a

los buckets de Amazon S3 del vendedor para la ETL (extracción, transformación y carga) entre las herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. En este tema se proporciona más información sobre la estructura y el almacenamiento de las fuentes de datos.

Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos de valores separados por comas (CSV) a un bucket de Amazon S3 cifrado que proporcione. Los archivos CSV tienen las siguientes características:

- Siguen los [estándares 4180](#).
- La codificación de caracteres es UTF-8 sin BOM.
- Las comas se utilizan como separadores entre valores.
- El carácter de escape de los campos son las comillas dobles.
- \n es el carácter de salto de línea.
- Las fechas se notifican en la zona horaria UTC, están en formato de fecha y hora ISO 8601 y son precisas en un segundo.
- Todos los valores \*\_period\_start\_date y \*\_period\_end\_date son inclusivos, lo que significa que 23:59:59 es la última marca temporal posible de cualquier día.
- Todos los campos monetarios van precedidos por un campo de moneda.
- Los campos monetarios utilizan un carácter de punto (.) como separador decimal y no usan una coma (,) como separador de miles.

Las fuentes de datos se generan y almacenan de la siguiente manera:

- Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior.
- En el bucket de Amazon S3, las fuentes de datos se organizan por mes con el siguiente formato:

*bucket-name/data-feed-name\_version/year=YYYY/month=MM/data.csv*

- A medida que se genera cada fuente de datos diaria, se agrega al archivo CSV existente de ese mes. Cuando comienza un nuevo mes, se genera un nuevo archivo CSV para cada fuente de datos.
- La información en las fuentes de datos se rellena desde 01/01/2010 hasta 30/04/2020 (inclusive) y está disponible en el [archivo CSV](#) de la subcarpeta year=2010/month=01.

Puede observar casos en los que el archivo del mes actual de una fuente de datos determinada contiene solo encabezados de columna y no datos. Esto significa que no hubo entradas nuevas de ese mes para la fuente. Esto puede suceder con fuentes de datos que se actualizan con menos

frecuencia, como la fuente de productos. En estos casos, los datos están disponibles en la carpeta rellena.

- En Amazon S3, puede crear una [política de ciclo de vida de Amazon S3](#) para administrar el tiempo de mantenimiento de los archivos en el bucket.
- Puede configurar Amazon SNS para que le notifique cuando los datos se entreguen al bucket de Amazon S3 cifrado. Para obtener más información sobre cómo configurar las notificaciones, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

## Creación de un historial de los datos

Cada fuente de datos incluye columnas que documentan el historial de los datos. Excepto `valid_to`, estas columnas son comunes a todas las fuentes de datos. Se incluyen como un esquema de historial común y son útiles para consultar los datos.

| Nombre de la columna     | Descripción                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>valid_from</code>  | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos. |
| <code>valid_to</code>    | Esta columna solo se muestra en la fuente de datos de <a href="#">dirección</a> y siempre está en blanco.          |
| <code>insert_date</code> | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                   |
| <code>update_date</code> | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                        |
| <code>delete_date</code> | Esta columna siempre está en blanco.                                                                               |

A continuación, se muestra un ejemplo de estas columnas.

| <code>valid_from</code> | <code>valid_to</code> | <code>insert_date</code> | <code>update_date</code> | <code>delete_date</code> |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2018-12-12T02:00:00Z    |                       | 2018-12-12T02:00:00Z     | 2018-12-12T02:00:00Z     |                          |

| valid_from           | valid_to | insert_date          | update_date          | delete_date |
|----------------------|----------|----------------------|----------------------|-------------|
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-03-29T03:00:00Z |             |
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-04-28T03:00:00Z |             |

El campo `valid_from` y `update_date` en conjunto forman un modelo de datos bitemporal. El campo `valid_from`, como su propio nombre indica, señala desde qué fecha es válido el elemento. Si el elemento se ha editado, puede tener varios registros en la fuente, cada uno con una `update_date` diferente, pero con la misma fecha `valid_from`. Por ejemplo, para encontrar el valor actual de un elemento, debe buscar el registro con la `update_date` más reciente en la lista de registros con la fecha `valid_from` más reciente.

En el ejemplo anterior, el registro se creó originalmente el 12 de diciembre de 2018. A continuación, se modificó la dirección del registro el 29 de marzo de 2019. Más tarde, el 28 de abril de 2019, se corrigió el cambio de dirección (por lo que `valid_from` no cambió, pero la `update_date` sí). Si se corrige la dirección (algo poco frecuente), se modifica retroactivamente el registro con respecto a la fecha `valid_from` original, por lo que el campo no cambia. Una consulta para buscar la fecha `valid_from` más reciente devolverá dos registros; el que tenga la `update_date` más reciente mostrará el registro actual real.

## Acceso a fuentes de datos

Con AWS Marketplace, puede usar fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada y actualizada sobre productos y clientes desde los sistemas de AWS Marketplace a los buckets de Amazon S3 para la ETL (extracción, transformación y carga) entre las herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Debe configurar el entorno para recibir fuentes de datos a un bucket de Amazon S3 cifrado. En este tema se muestra cómo acceder a fuentes de datos y cancelar la suscripción a las mismas.

### Temas

- [Acceso a una fuente de datos](#)
- [Políticas de fuentes de datos](#)
- [Cancelación de la suscripción a fuentes de datos](#)

## Acceso a una fuente de datos

1. Asigne a un ingeniero de inteligencia empresarial o de datos con experiencia en SQL y ETL (extracción, transformación, carga). Esta persona también necesita experiencia en la configuración de API.
2. Configure un bucket de Amazon Simple Storage Service y una suscripción a las fuentes de datos. Utilice el ID de cuenta de vendedor de AWS asociado a sus publicaciones de productos de Marketplace. Para ello, puede [ver este vídeo de YouTube](#) o seguir los pasos que se indican a continuación.

El vídeo y los pasos explican cómo utilizar una [plantilla de CloudFormation](#) que ayuda a simplificar la configuración.

- a. Abra un navegador web, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y, a continuación, vaya a [Configurar almacenamiento de datos de clientes](#).
- b. Elija Crear recursos con la plantilla de CloudFormation para abrir la plantilla en la consola de CloudFormation en otra ventana.
- c. En la plantilla, especifique lo siguiente y, a continuación, elija Siguiente:
  - Nombre de la pila: el conjunto de recursos que se crea para permitir el acceso a las fuentes de datos.
  - Nombre del bucket de Amazon S3: el bucket en el que se almacenan las fuentes de datos.
  - (Opcional) Nombre del tema Amazon SNS: el tema para recibir notificaciones cuando Amazon Simple Storage Service entrega nuevos datos al bucket.
- d. En la página Revisar, confirme sus entradas y elija Crear pila. Se abrirá una nueva página con el estado y los detalles de CloudFormation.
- e. En la pestaña Recursos, copie los nombres de recurso de Amazon (ARN) de los siguientes recursos de la página de CloudFormation en los campos de la página [Configurar almacenamiento de datos de clientes](#) de AWS Marketplace:
  - Bucket de Amazon S3 para almacenar fuentes de datos
  - Clave de AWS KMS para cifrar el bucket de Amazon S3
  - (Opcional) Tema Amazon SN para recibir notificaciones cuando AWS entrega nuevos datos al bucket de Amazon S3.
- f. En la página Configurar almacenamiento de datos de clientes, elija Enviar.



- g. (Opcional) Edite las políticas creadas por la plantilla de CloudFormation. Consulte [Políticas de fuentes de datos](#) para obtener más detalles.

Ahora está suscrito a las fuentes de datos. La próxima vez que se generen fuentes de datos, puede acceder a los datos.

3. Utilice una operación ETL (extraer, transformar, cargar) para conectar las fuentes de datos a su almacenamiento de datos o base de datos relacional.

 Note

Las herramientas de datos tienen distintas capacidades. Debe contar con la participación de un ingeniero de inteligencia empresarial o un ingeniero de datos para configurar la integración de forma que se adapte a las capacidades de la herramienta.

4. Para ejecutar o crear consultas SQL, configure las fuentes de datos para aplicar las claves principales y externas en su herramienta de datos. Cada fuente de datos representa una tabla única y debe configurar todas las fuentes de datos del esquema de datos con las relaciones entre entidades. Para obtener más información acerca de las tablas y las relaciones de entidades, consulte [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#) en esta guía.
5. Configure Amazon Simple Notification Service para que actualice automáticamente su almacenamiento de datos o base de datos relacional. Puede configurar las notificaciones de Amazon SNS para enviar alertas cuando los datos de cada fuente única se entreguen a un bucket de Amazon S3. Estas notificaciones se pueden aprovechar para actualizar automáticamente el almacenamiento de datos del vendedor cuando se reciben nuevos datos a través de las fuentes de datos, si la herramienta de datos del vendedor admite esta capacidad. Consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Notificaciones de ejemplo:

```
{
 "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
 "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
 "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
 "processedFiles": [],
 "executionStatus": "SKIPPED",
 "errors": [],
 "feedType": "[data feed name]"
}
```

```
}
```

Las notificaciones pueden tener los siguientes estados de `executionStatus`:

- **SKIPPED**: el vendedor no tiene datos nuevos para ese día.
  - **COMPLETED**: hemos enviado la fuente con nuevos datos.
  - **FAILED**: el envío de la fuente tiene un problema.
6. Valide la configuración mediante la ejecución de consultas SQL. Puede usar las [consultas de ejemplo de esta guía](#), o bien las consultas de GitHub, en <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

 **Note**

Los ejemplos de consultas de esta guía se han escrito para AWS Athena. Es posible que necesite modificar las consultas para usarlas con sus herramientas.

7. Determine dónde quieren consumir los datos los usuarios empresariales. Por ejemplo, puede hacer lo siguiente:
- Exporte los datos.csv de su almacenamiento de datos o base de datos SQL.
  - Conecte los datos a una herramienta de visualización como PowerBI o Tableau.
  - Asigne datos a su CRM, ERP o herramientas financieras, como Salesforce, Infor o Netsuite.

Para obtener más información acerca de las plantillas de CloudFormation, consulte [Trabajo con plantillas de CloudFormation](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation.

## Políticas de fuentes de datos

Cuando la plantilla de CloudFormation cree su bucket de Amazon S3, se crearán políticas de acceso asociadas a ese bucket, la clave de AWS KMS y el tema de Amazon SNS. Las políticas permiten al servicio de informes de AWS Marketplace escribir en su bucket y tema de SNS la información de la fuente de datos. Cada política tendrá una sección como la siguiente (este ejemplo es del bucket de Amazon S3).

```
{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
```

```

 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
]
},

```

En esta política, AWS Marketplace utiliza la entidad principal del servicio `reports.marketplace.amazonaws.com` para enviar los datos al bucket de Amazon S3. Ha especificado *amzn-s3-demo-bucket* en la plantilla de CloudFormation.

Cuando el servicio de informes de AWS Marketplace llame a Amazon S3, AWS KMS o Amazon SNS, proporciona el ARN de los datos que pretende escribir en el bucket. Para asegurarse de que los únicos datos que se escriben en su bucket son los que se escriben en su nombre, puede especificar el `aws:SourceArn` en la condición de la política. En el siguiente ejemplo, debe reemplazar el *account-id* del identificador de su Cuenta de AWS.

```

{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [

```

```

 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
],
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws:SourceAccount": "account-id",
 "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
 "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
 }
 }
},

```

## Cancelación de la suscripción a fuentes de datos

Abra un navegador web e inicie sesión en [Management Portal de AWS Marketplace](#). A continuación, vaya a la [página de contacto](#) para enviar una solicitud de cancelación de suscripción al equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace. La solicitud de cancelación de suscripción puede tardar hasta 10 días laborables en procesarse.

## Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los depósitos de Amazon S3 del vendedor para obtener ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Cuando los datos están disponibles en el bucket de Amazon S3, puede utilizar fuentes de datos de las siguientes maneras:

- Descargue los archivos .CSV del bucket de Amazon S3 que creó en [Acceso a fuentes de datos](#) para que pueda consultar los datos en una hoja de cálculo.
- Utilice ETL (extraer, transformar y cargar), consultas SQL, herramientas de análisis empresarial para recopilar y analizar los datos.

Puede utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos o cualquier herramienta de terceros que pueda analizar conjuntos de datos basados en archivos.CSV.

Para obtener más información acerca de las fuentes de datos para recopilar y analizar datos, consulte el siguiente ejemplo.

## Ejemplo: utilice los AWS servicios para recopilar y analizar datos

En el procedimiento siguiente se supone que ya ha configurado el entorno para recibir fuentes de datos en un bucket de Amazon S3 y que el bucket contiene fuentes de datos.

Para recopilar y analizar datos de fuentes de datos

1. Desde la [consola de AWS Glue](#), [cree un rastreador](#) para conectarse al bucket de Amazon S3 que almacena las fuentes de datos, extraiga los datos que desee y cree tablas de metadatos en AWS Glue Data Catalog.

Para obtener más información al respecto AWS Glue, consulte la [Guía para AWS Glue desarrolladores](#).

2. Desde la [consola de Athena](#), [ejecute consultas de SQL en los datos de AWS Glue Data Catalog](#).

Para obtener más información sobre Athena, consulte la [Guía del usuario de Amazon Athena](#).

3. Desde la [consola rápida](#), [cree un análisis](#) y, a continuación, [cree una imagen](#) de los datos.

Para obtener más información sobre Quick, consulta la [Guía rápida del usuario de Amazon](#).

Para ver un ejemplo detallado de una forma de utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos en fuentes de datos, consulta [Uso del servicio de entrega de feeds de datos del vendedor, Amazon Athena y Quick para crear informes de vendedores](#) en el AWS Marketplace blog.

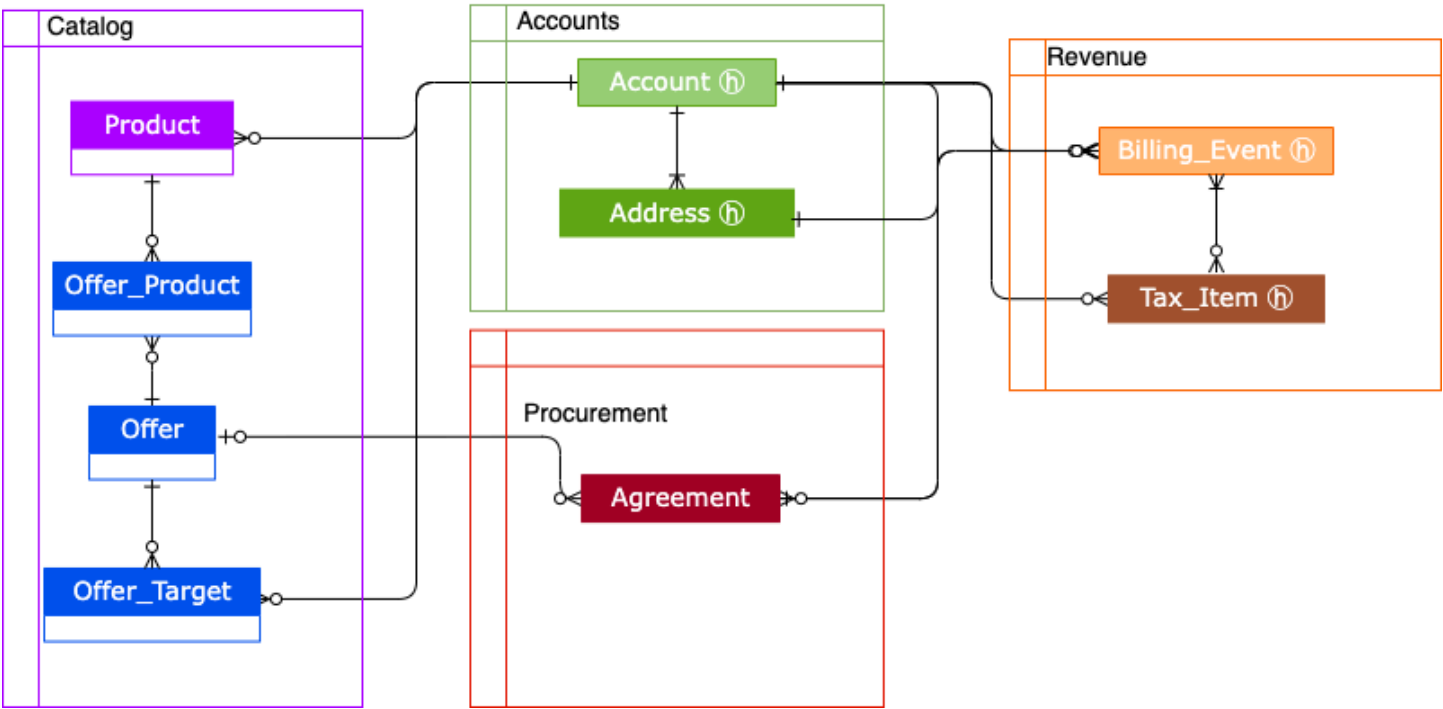
## Descripción general de las tablas de fuentes de datos

AWS Marketplace proporciona datos como un conjunto de tablas que puede unir para proporcionar más contexto a sus consultas.

AWS Marketplace proporciona los siguientes dominios generales, o categorías de interés, en sus fuentes de datos:

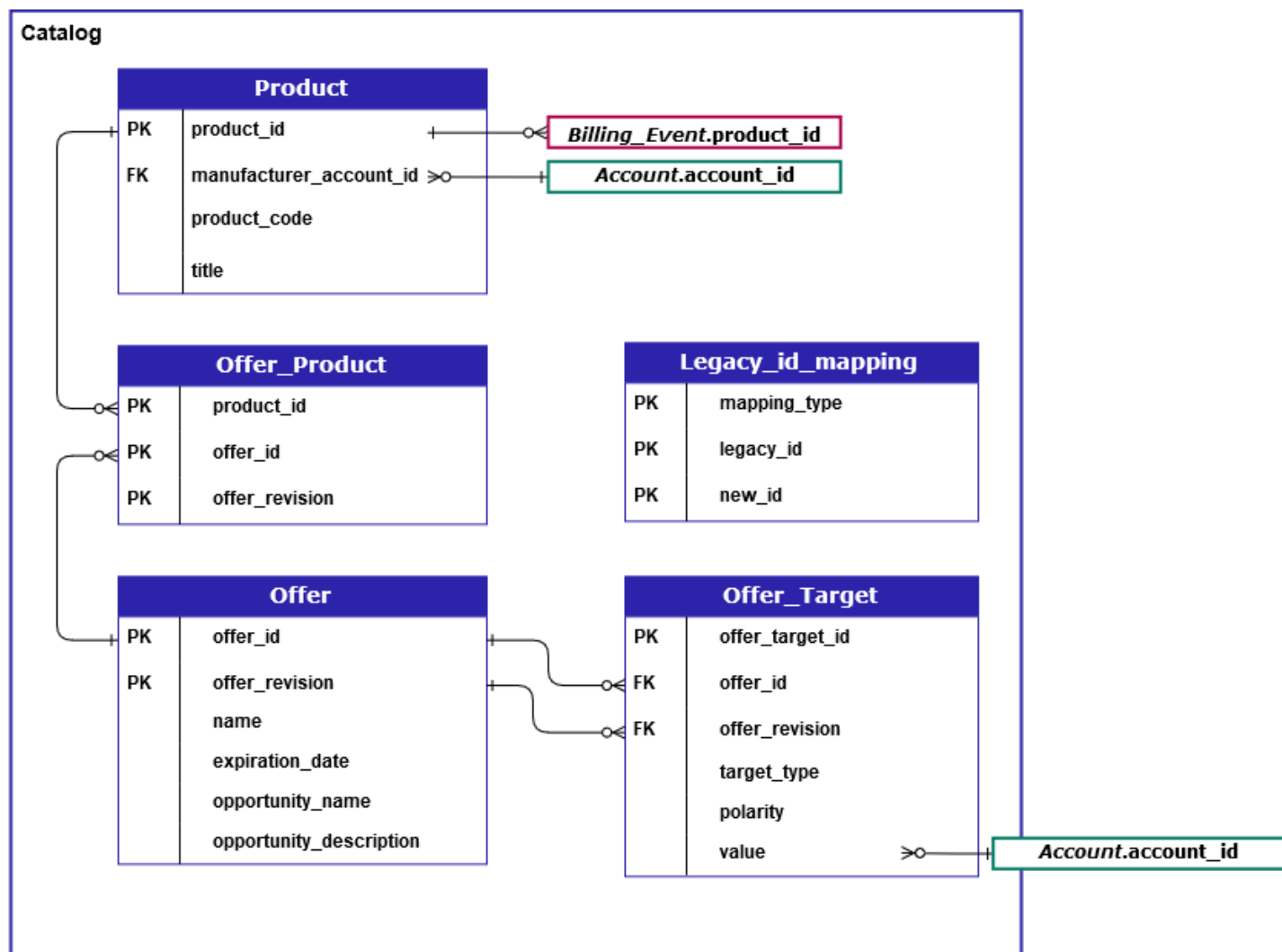
- Catálogo: incluye información sobre los productos y las ofertas de su cuenta.
- Cuentas: incluye información sobre las cuentas que ofrecen o compran productos AWS Marketplace (sus propias cuentas o las cuentas de las partes con las que trabaja, como socios de canal o compradores).
- Ingresos: incluye información sobre la facturación, los desembolsos y los impuestos.
- Adquisiciones: incluye información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

En este diagrama se muestran las tablas en los dominios de catálogo, cuentas e ingresos.



### Tablas relacionadas con el catálogo

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas del dominio del catálogo, así como los campos de las tablas.



Las tablas Product, Offer\_Product, Offer, Offer\_Target, and Legacy\_id\_mapping están en el dominio Catalog.

La tabla Offer\_Target incluye un campo de valor para el account\_id del objetivo, pero solo cuando el valor target\_type es account.

La tabla Legacy\_id\_mapping no se utiliza para los datos actuales.

 **Note**

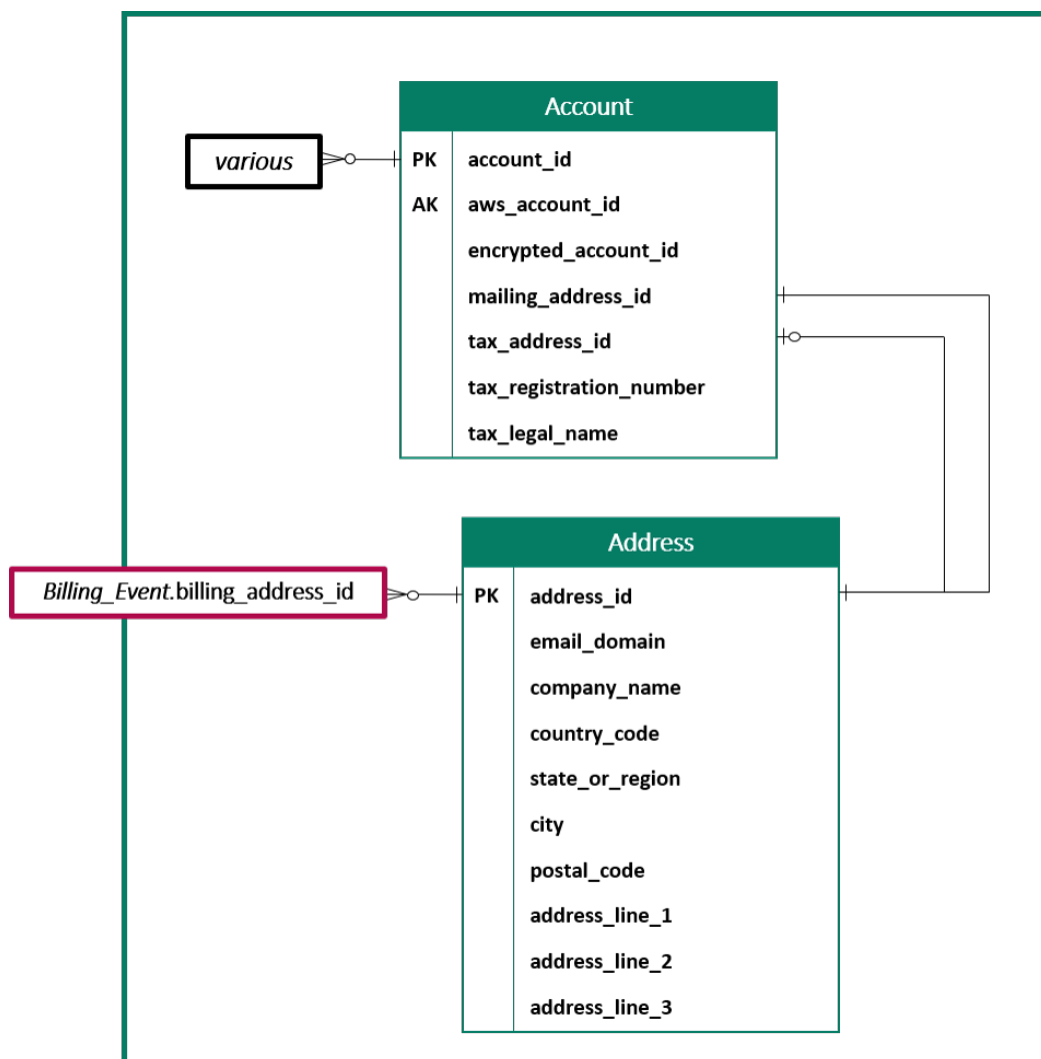
Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear, consulte los temas siguientes:

- Fuente de datos del producto
- Fuente de datos de productos de la oferta

- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)

## Tablas relacionadas con las cuentas

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas Account y Address del dominio de cuentas, así como los campos de las tablas.



### Note

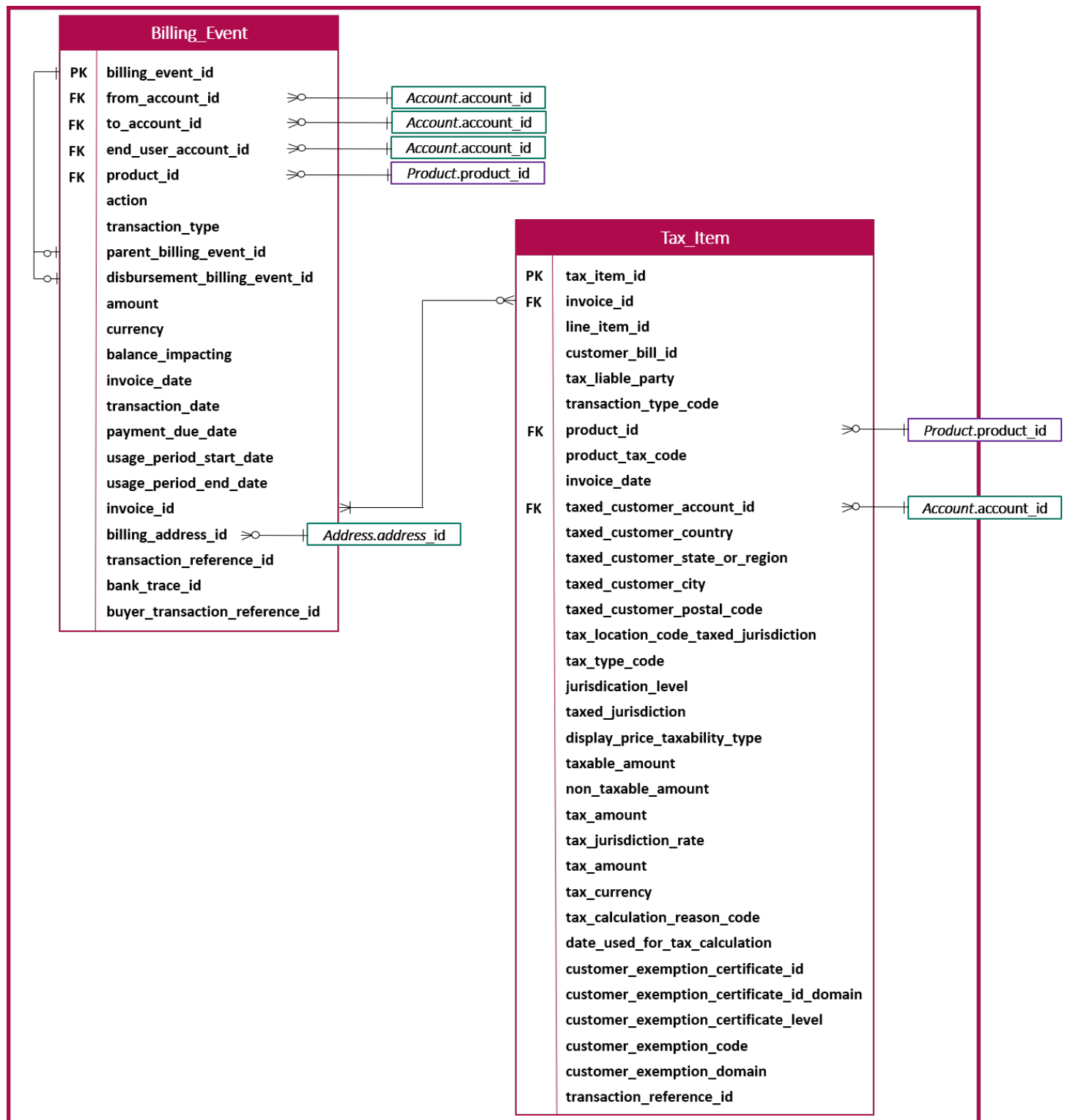
Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los temas siguientes:



- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)

## Tablas relacionadas con los ingresos

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas `Billing_Event` y `Tax_Item` del dominio de ingresos, así como los campos de las tablas. La tabla `Billing_Event` incluye información sobre los desembolsos, así como los eventos de facturación.



**Note**

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

## Tablas relacionadas con las adquisiciones

El siguiente diagrama muestra los campos de la tabla de acuerdos en el dominio de Adquisiciones.

**Note**

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear, consulte [Fuente de datos de acuerdos](#) en esta guía.

En las siguientes secciones se proporcionan diagramas de relaciones entre entidades (ER) para cada dominio. Cada diagrama de ER muestra las tablas y los campos de cada tabla, así como los campos que puede usar para unir las tablas.

**Note**

Los diagramas de ER de esta sección no incluyen los campos comunes a todas las fuentes de datos. Para obtener más información acerca de los campos comunes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de AWS Marketplace](#).

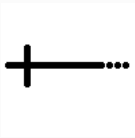
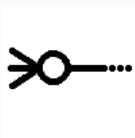
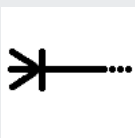
En la siguiente tabla, se describen los símbolos que se usan en los diagramas de ER.

| Símbolo                                                                             | Descripción                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Clave principal: clave principal de la tabla.<br>Cuando se usa con los campos <code>valid_from</code> y <code>update_date</code> , es única. Para obtener |

| Símbolo                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | más información sobre el uso conjunto de estos campos, consulte <a href="#">Creación de un historial de los datos</a> . Si hay más de un campo marcado como clave principal, los campos juntos forman la clave principal.                                                                                                                                                                                  |
|    | <p>Clave externa: campo que representa una clave principal en una tabla diferente. No es necesariamente única en la tabla.</p> <div><div> Note</div><div>En algunos casos, la clave externa puede estar en blanco si el registro de la tabla actual no tiene un registro correspondiente en la tabla externa.</div></div> |
|  | Clave alternativa: tecla que se puede utilizar como clave en la tabla. Sigue las mismas reglas de exclusividad que la clave principal.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | Conector: las líneas entre los campos representan una conexión, es decir, dos campos que se pueden usar para unir tablas. Los extremos de la línea representan el tipo de conexión. Este ejemplo representa una conexión de uno a varios.                                                                                                                                                                  |

Tipos de conectores

En la siguiente tabla se muestran los tipos de extremos que puede tener cada conector.

| Tipo de conector                                                                  | Descripción                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene exactamente un valor en este lado de la unión.              |
|  | Cero o uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene valores de cero o uno en este lado de la unión.      |
|  | Cero o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene cero, uno o varios valores en este lado de la unión. |
|  | Uno o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene uno o varios valores en este lado de la unión.        |

## Ejemplos de consultas de fuentes de datos

En esta sección se ofrecen ejemplos de consultas complejas que utilizan las fuentes de datos proporcionadas por AWS Marketplace. Estos ejemplos son similares al [Paneles de vendedores](#) que se obtiene del AWS Marketplace Management Portal. Puede personalizar estas consultas para crear otros informes que necesite.

### Consultas de ejemplo

- [Acuerdos y renovaciones](#)
- [Ingresos facturados](#)
- [Facturas no cobradas o abonadas](#)
- [Facturas gravadas](#)
- [Abonos por producto](#)
- [Informe de compensación de ventas](#)

## Acuerdos y renovaciones

Para encontrar los datos del acuerdo y de la renovación, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear la sección de datos detallados del panel de acuerdos y renovaciones. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
Query currently under development.
```

## Ingresos facturados

Para encontrar los datos las facturas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de Ingresos facturados. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
```

```

 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
from
(
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 case

```

```

 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,

```



```
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
-- supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
```

```

 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
 -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
 else awh.valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 awh.valid_to
 from accounts_with_history as awh
 left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

```

```

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 (
 select
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 valid_from,
 delete_date,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent,
 row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
 where
 -- keep latest ...

```

```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
 case
 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
 select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,

```

```

 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,

```

```

 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
 -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.

```

```

 case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from<cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
 as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
 from
 (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
)

```

```

 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

```



```

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '4Other Targeting'
 end
),
 -- Remove the first character that was only used for the priority in the "min"
aggregate function:
 2
) as offer_target
 from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
 group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
 max(
 case
 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,

```

```

 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
from
 offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
 cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to

```

```

from
 offers_with_latest_revision offer
-- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...

```

```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
 from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,
 new_id
 from
 legacyidmappingfeed_v1
 where
 mapping_type='PRODUCT'
 group by
 legacy_id,

```

```
new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 invoice_id,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 row_num
from
(
select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
```

```

delete_date,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
-- casting in case data was imported as number
cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select

```

```

 from_account_id as seller_account_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
 cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
 the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
 purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,
 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
 Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
 this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
 and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
 + product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,
 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,

```

```

 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,
 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller

```



```

from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as agreement on
 bl.agreement_id = agreement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= agreement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date < agreement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or agreement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
 from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

```

```
billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,
 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,
 is_seller_invoice,
 is_cog,
 is_cog_refund,
 is_manufacturer_view_of_reseller,

 -- Buyer/seller columns:
 case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
```

```

 seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
 case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
 case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
 billing_event_with_business_flags as bl
 left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.

```

```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 max(payment_due_date) payment_due_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 max(billing_address_id) as billing_address_id,

 -- Buyer/seller columns:
 max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
 -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
 this specific disbursement_id
 sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

 sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
 -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
 product_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date

```

```

 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
 can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
 events,
 -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
 corresponding aws_rev_Share
 max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,

 -- Buyer/seller columns:
 max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 buyer_invoice_id,
 seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
 as buyer_invoice_date,
 seller_invoice_date,

```

```

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
this specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,

```



```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

 -- aggregate multiple disbursement
 max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
 first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
 first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
 disb_list.disbursement_date_list,
 disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
 line_items_aggregated as line_item
 left join disbursement_list disb_list
 on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
 select
 -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
 offer_id
 from
 offers_with_uni_temporal_data
 where
 -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
 seller_account_id is not null
 and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,

```

```

 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

 line.acceptor_account_id,
 acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
 acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
 offer.offer_id,
 case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'
 else offer.offer_target
 end as offer_target,
 offer.name offer_name,
 offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
 offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
 offer.opportunity_id,
 payment_due_date,
 line.bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,

```

```
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
```

```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on

```

```

 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
 left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
 left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
 select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name end_user_company_name,
 add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
 add_enduser.city end_user_city,
 add_enduser.state_or_region end_user_state,
 add_enduser.country_code end_user_country,
 add_enduser.postal_code end_user_postal_code,

```

```
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name payer_company_name,
add_payer.email_domain payer_email_domain,
add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
```

```

max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,

```



```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
 when (

```

```

 (gross_revenue_invoiced <> 0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'
 end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date <= acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name,
 add_enduser.email_domain,

```

```
add_enduser.city,
add_enduser.state_or_region,
add_enduser.country_code,
add_enduser.postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name,
add_payer.email_domain,
add_payer.city,
add_payer.state_or_region,
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
```

```
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
```

```

seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
 select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

 --End user Information --

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,

```

```

 'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
 end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
 end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
 end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
 end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
 end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
 end as Subscriber_State_or_Region,
case

```

```

 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
 end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
 end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
 end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
-- offer target at time of invoice.,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,

```

```

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-- Disbursement Info --

case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
 else disburse_bank_trace_id_list
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
 when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)

```



```

 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
 round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
 round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
 round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
 round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
 round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
 round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
 round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
 round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
 round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
 currency as Currency,

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
 broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case

```

```

 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,

```

```

Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

## Facturas no cobradas o abonadas

Para encontrar las facturas no cobradas o abonadas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de Cargos y abonos. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
 database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
```

```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 case
 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
 null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
 from accounts_with_uni_temporal_data
)
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
 from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

```

```
-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
```

```
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
```

```

-- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
-- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
-- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
 else awh.valid_from
end as valid_from_adjusted,
awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 (
 select

```



```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
origin_offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
valid_from,
delete_date,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent,
row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case

```

```

 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)

```

```
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
```

```

-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
 -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
 as valid_to
 from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (

```

```
select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
from
(
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
 from
```

```

(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '4Other Targeting'
 end
),
),
 -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
 2
) as offer_target

```

```

from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 case
 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
 from
 offers_with_history as offer
 left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
 group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (

```

```

select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
from
 offers_with_latest_revision offer
 -- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,

```



```

 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)

```

```

 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,
 new_id
 from
 legacyidmappingfeed_v1
 where
 mapping_type='PRODUCT'
 group by
 legacy_id,
 new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,

```

```
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
amount,
currency,
balance_impacting,
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
invoice_id,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_num
from
(
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 -- casting in case data was imported as number
 cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 -- casting in case data was imported as varchar
 cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
 currency,
 balance_impacting,
 agreement_id,
 invoice_id,
```

```

 case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select
 from_account_id as seller_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
 where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
 group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,

```

```

 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,
 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,
 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,

```

```

 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
 bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or aggrement.agreement_id is not null)
),

```

```
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
 from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,
 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
```

```

 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,
 is_seller_invoice,
 is_cog,
 is_cog_refund,
 is_manufacturer_view_of_reseller,

 -- Buyer/seller columns:
 case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
 case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
 case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice

```



```

 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
 billing_event_with_business_flags as bl
 left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 max(payment_due_date) payment_due_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,

```

```

max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
 omitted from the PK.
 -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
 product_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,

```

```
 acceptor_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
 select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
```

```

-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

```

```

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

 -- aggregate multiple disbursement
 max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
 first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
''<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
 first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
 disb_list.disbursement_date_list,
 disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
 line_items_aggregated as line_item
 left join disbursement_list disb_list
 on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id

```

```

),

cppo_offer_id as (
 select
 -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
 offer_id
 from
 offers_with_uni_temporal_data
 where
 -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
 seller_account_id is not null
 and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)
 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,
 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,

```



```

 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'
 else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,

```

```

gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
 coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
 follow the preference order logic above

```

```

 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
 coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
 coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on

```

```

 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name end_user_company_name,
 add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
 add_enduser.city end_user_city,
 add_enduser.state_or_region end_user_state,
 add_enduser.country_code end_user_country,
 add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name payer_company_name,
 add_payer.email_domain payer_email_domain,
 add_payer.city payer_city,
 add_payer.state_or_region payer_state,
 add_payer.country_code payer_country,
 add_payer.postal_code payer_postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,
 agreement_updated_date,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,

```

```

 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 proposer_account_id,
 acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
 add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
 add_subscriber.city subscriber_city,
 add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
 add_subscriber.country_code subscriber_country,
 add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

 aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 (gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
 + cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
 seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_revenue_invoiced,
 gross_refund_invoiced,
 cogs_invoiced,
 cogs_refund_invoiced,
 aws_rev_share_invoiced,
 aws_refund_share_invoiced,
 aws_tax_share_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
 aws_tax_share_refund_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
 seller_tax_share_invoiced,
 seller_tax_share_refund_invoiced,
 balance_adjustment_invoiced,
 seller_rev_credit_invoiced,
 aws_ref_fee_credit_invoiced,
 gross_revenue_disbursed,
 gross_refund_disbursed,
 cogs_disbursed,
 cogs_refund_disbursed,
 aws_rev_share_disbursed,
 aws_refund_share_disbursed,
 aws_tax_share_disbursed,
 aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
 aws_tax_share_refund_disbursed,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
 seller_tax_share_disbursed,
 seller_tax_share_refund_disbursed,
 balance_adjustment_disbursed,
 seller_rev_credit_disbursed,
 aws_ref_fee_credit_disbursed,
 (gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
 -- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs

```

```

 (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
 (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
 + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
 last_disbursement_date,
 last_disbursement_id,
 last_disburse_bank_trace_id,
 disbursement_date_list,
 disburse_bank_trace_id_list,
 product_code,
 manufacturer_aws_account_id,
 manufacturer_account_id,
 acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
 cast(null as varchar) as AR_Period,
 case
 when (
 (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'
 end as Disbursement_Flag
 from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on

```

```

 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
 left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name,
 add_enduser.email_domain,
 add_enduser.city,
 add_enduser.state_or_region,
 add_enduser.country_code,
 add_enduser.postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name,
 add_payer.email_domain,
 add_payer.city,
 add_payer.state_or_region,
 add_payer.country_code,
 add_payer.postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,

```



```

 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,
 agreement_updated_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name,
 add_subscriber.email_domain,
 add_subscriber.city,
 add_subscriber.state_or_region,
 add_subscriber.country_code,
 add_subscriber.postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_revenue_invoiced,

```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
 select
 --we will filter on rownum =1 in next step,
```

```

-- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
disbursement_id linked
*,
max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
select

-- Invoice Info --

buyer_invoice_date as Invoice_Date,
Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
concat(
'Net ',
case
when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
end,
' days'
) as payment_terms,
buyer_invoice_id as Invoice_ID,
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

--End user Information --

coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,

```

```

End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
end as Offer_Visibility,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,

```

```

Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-- Disbursement Info --

case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
end as Disbursement_Time,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)

```

```

 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
 round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
 round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
 round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
 round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
 round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
 round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
 round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
 currency as Currency,

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
 broker_id as AWS_seller_of_record,

 -- Resale info --

 case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
 end as Resale_authorization_ID,
 case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'

```

```

 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,

```



```

Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'

```

```

 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

 --End user Information --

```

```

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
 'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
end as Offer_ID,
-- offer visibility at time of invoice.,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_End_Date,

 Usage_Period_Start_Date,
 Usage_Period_End_Date,

 -- Disbursement Info --

 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
 last_disbursement_date as disbursement_date,
 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
 end as Disbursement_Time,
 case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
 end as disburse_bank_trace_id,

 -- Revenues --

 -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
 -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.

```

```

-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null

```

```

 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID

```

```

end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

```



```

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

## Facturas gravadas

Para encontrar las facturas gravadas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe Fiscal. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
```

```

 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 CASE
 WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
 NULL
 THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 ELSE valid_from
 END AS valid_from
 from
 (select * from accounts_with_uni_temporal_data) as account
)
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,

```

```

 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')

```

```

),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
 from
 products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
 cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
 cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
 cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,

```

```
product_id,
product_tax_code,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
taxed_customer_account_id,
taxed_customer_country,
taxed_customer_state_or_region,
taxed_customer_city,
taxed_customer_postal_code,
tax_location_code_taxed_jurisdiction,
tax_type_code,
jurisdiction_level,
taxed_jurisdiction,
display_price_taxability_type,
tax_jurisdiction_rate,
tax_amount,
tax_currency,
tax_calculation_reason_code,
date_used_for_tax_calculation,
customer_exemption_certificate_id,
customer_exemption_certificate_id_domain,
customer_exemption_certificate_level,
customer_exemption_code,
customer_exemption_domain,
transaction_reference_id
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 tax_item_id,
 invoice_id,
 line_item_id,
 customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,
 product_id,
 product_tax_code,
 invoice_date,
 taxed_customer_account_id,
 taxed_customer_country,
 taxed_customer_state_or_region,
 taxed_customer_city,
 taxed_customer_postal_code,
```

```

 tax_location_code_taxed_jurisdiction,
 tax_type_code,
 jurisdiction_level,
 taxed_jurisdiction,
 display_price_taxability_type,
 tax_jurisdiction_rate,
 tax_amount,
 tax_currency,
 tax_calculation_reason_code,
 date_used_for_tax_calculation,
 customer_exemption_certificate_id,
 customer_exemption_certificate_id_domain,
 customer_exemption_certificate_level,
 customer_exemption_code,
 customer_exemption_domain,
 transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 taxitemfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
 select
 tax_items.invoice_id,
 tax_items.line_item_id,
 tax_items.customer_bill_id,
 tax_items.tax_liable_party,
 tax_items.transaction_type_code,
 tax_items.product_id,
 product_tax_item.title as product_title,
 tax_items.product_tax_code,
 tax_items.invoice_date,
 accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
 tax_items.taxed_customer_country,
 tax_items.taxed_customer_state_or_region,
 tax_items.taxed_customer_city,
 tax_items.taxed_customer_postal_code,

```

```

tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
 'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
 tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
 left join products_with_history as product_tax_item on
 tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
 left join accounts_with_history as accounts_with_history on
 tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```



```
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as timestamp)
```

## Abonos por producto

Para encontrar las cantidades que se han abonado por producto, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo.

Estas consultas de ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles del producto con los abonos. También muestra cómo obtener la información del producto en un momento dado específico. Puede usar el ejemplo tal y como se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

### Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos se ingieren con dos ejes de tiempo (las columnas `valid_from` y `update`). Para obtener más información sobre los ejes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de AWS Marketplace](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
```

```

 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),

 -- Gets the latest revision of a product
 -- A product can have multiple revisions where some of the
 -- columns, like the title, can change.
 -- For the purpose of the disbursement report, we want
 -- to get the latest revision of a product
 products_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

 -- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
 accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.

```

```
 row_num = 1
),

 -- Gets the latest revision of an account
 -- An account can have multiple revisions where some of the
 -- columns, like the mailing_address_id, can change.
 -- For the purpose of the disbursement report, we want
 -- to get the latest revision of a product
 accounts_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 accounts_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

 -- Get all the billing events and keep the
 -- latest billing_event_id, valid_from tuple:
 billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
```

```

 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 bank_trace_id,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
 where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
 select
 billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
 billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
 billing_events_raw.bank_trace_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- Only interested in disbursements, so filter out
 -- non-disbursements by selecting transaction type
 -- to be DISBURSEMENT:
 billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
 -- Select a time period, you can adjust the dates
 -- below if need be. For billing events use the
 -- invoice date as the point in time of the
 -- disbursement being initiated:
 and billing_events_raw.invoice_date >=
 from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
 and billing_events_raw.invoice_date <
 from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
 select
 line_items.transaction_reference_id,
 line_items.product_id,
 line_items.transaction_type,

```

```

(case
 -- Get the payer of the invoice from any
 -- transaction type that is not AWS and
 -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
 -- event feed will show the "AWS Marketplace"
 -- account as the receiver of the funds and the
 -- seller as the payer. Filter those out.
 when line_items.transaction_type
 not like '%AWS%' and transaction_type
 not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then line_items.from_account_id
end) as payer_account_id,
line_items.end_user_account_id,
invoice_amount,
disbursements.disbursement_date,
disbursements.disbursement_id,
disbursements.bank_trace_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data line_items
 -- Each disbursed line item is linked to the parent
 -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
 on disbursements.disbursement_id
 = line_items.disbursement_billing_event_id
where
 -- we are interested only in the invoice line
 -- items that are DISBURSED
 line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- a given disbursement id should have the
 -- same disbursement_date
 max(disbursement_date) as disbursement_date,
 -- Build a pivot table in order to provide all the

```

```

-- data related to a transaction in a single row.
-- Note that the amounts are negated. This is because
-- when an invoice is generated, we give you the
-- positive amounts and the disbursement event
-- negates the amounts
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
 disbursed_line_items
group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example
 end_user_account_id,
 bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
 select
 products.title as ProductTitle,
 products.product_code as ProductCode,
 -- We are rounding the sums using 2 decimal precision

```

```

-- Note that the rounding method might differ
-- between SQL implementations.
-- The disbursement seller report is using
-- RoundingMode.HALF_UP. This might create
-- discrepancies between this SQL output
-- and the disbursement seller report
round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
 round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
 as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
 as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
 as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
 as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
 as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
 as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
 as BankTraceId
from
 invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

```

```
select * from disbursed_amount_by_product;
```

## Informe de compensación de ventas

Para encontrar los ingresos facturados por cliente, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas de este ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles de los clientes con el importe total facturado a cada cliente por el uso del software. Puede usar las consultas tal y como se muestran o bien personalizarlas para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

### Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos se ingieren con dos ejes de tiempo (las columnas `valid_from` y `update`). Para obtener más información, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de AWS Marketplace](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),
```



```

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (
 PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 piifeed
)
 where
 -- An address_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column.
 -- We are only interested in the most recent.

```

```

 row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_revision
 from
 piifeed_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same

```

```

-- valid_from date but with a different update_date column.
-- We are only interested in the most recent tuple.
row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
select
*,
-- This interval's begin_date
case
when
-- First record for a given account_id
lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
then
-- 'force' begin_date a bit earlier because of different
-- data propagation times. We'll subtract one day as one
-- hour is not sufficient
from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
else
-- not the first line -> return the real date
from_iso8601_timestamp(valid_from)
end as begin_date,
-- This interval's end date.
COALESCE(
LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
OVER (partition by account_id
ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
) as end_date
from
accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
select
*
```

```

from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 currency,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 -- convert an empty billing address to null. This will
 -- later be used in a COALESCE call
 case
 when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
 end as billing_address_id,
 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
 where
 -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
 -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
 transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 -- Keep only the transactions that will affect any
 -- future disbursed amounts.
 and balance_impacting = '1'
)
where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
 select
 billing_events_raw.transaction_reference_id,

```

```

 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- the disbursed items will contain the billing address id
 billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
 -- we only want to get the billing address id for the
 -- transaction line items where the seller is the receiver
 -- of the amount
 and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
 group by
 billing_events_raw.transaction_reference_id,
 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- A transaction will have the same invoice date for all
 -- of its line items (transaction types)
 max(invoice_date) as invoice_date,
 -- A transaction will have the same billing_address_id
 -- for all of its line items. Remember that the billing event
 -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
 max(billing_address_id) as billing_address_id,
 -- A transaction will have the same currency for all
 -- of its line items
 max(currency) as currency,
 -- We're building a pivot table in order to provide all the
 -- data related to a transaction in a single row
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
 sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,

```

```

sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
 -- Get the payer of the invoice from any transaction type
 -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
 -- will show the "AWS Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
 -- are not interested in this information here.
 when
 transaction_type not like '%AWS%'
 and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then from_account_id
 end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data
where
 -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
 -- not part of the sales compensation report
 action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example.
 end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
 select
 invoice_amounts.*,
 products.product_code,

```

```

products.title,
payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
payer_info.account_id as payer_reference_id,
customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
(
 invoice_amounts.seller_rev_share +
 invoice_amounts.aws_rev_share +
 invoice_amounts.seller_rev_refund +
 invoice_amounts.aws_rev_refund +
 invoice_amounts.seller_rev_credit +
 invoice_amounts.aws_rev_credit +
 invoice_amounts.seller_tax_share +
 invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
-- Try to get the billing address from the DISBURSED event
-- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
-- address from the INVOICED item. If still no billing address,
-- then default to getting the mailing address of the payer.
coalesce(billing_add.billing_address_id,
 invoice_amounts.billing_address_id,
 payer_info.mailing_address_id)
 as final_billing_address_id
from
 invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
 -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
 and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
 -- Get the End User Information at the time of invoice creation
 and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
 on billing_add.transaction_reference_id =
 invoice_amounts.transaction_reference_id
 and billing_add.from_account_id =
 invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (

```

```

select
 payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
 pii_data.country as "Country",
 pii_data.state_or_region as "State",
 pii_data.city as "City",
 pii_data.postal_code as "Zip Code",
 pii_data.email_domain as "Email Domain",
 product_code as "Product Code",
 title as "Product Title",
 seller_rev_share as "Gross Revenue",
 aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
 seller_rev_refund as "Gross Refunds",
 aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
 seller_net_revenue as "Net Revenue",
 currency as "Currency",
 date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
 transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
 payer_reference_id as "Payer Reference ID",
 end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
from
 invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
 left join pii_with_latest_revision pii_data
 on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
 and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
 -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
 where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;

```

## Data feeds

AWS Marketplace proporciona una serie de fuentes de datos para ayudar a los vendedores a recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos. Los feeds de datos están disponibles para todos los AWS Marketplace vendedores registrados. Dado que las fuentes de datos se generan en un día, contienen los datos más actuales disponibles.

En las secciones siguientes se describe cada fuente de datos.

### Temas

- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)



- [Fuente de datos de acuerdos](#)
- [Fuente de datos de cargos por contrato](#)
- [Fuente de datos sobre los términos del acuerdo](#)
- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de uso diario](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)
- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Fuente de datos de productos de la oferta](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos del producto](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

## Fuente de datos de cuenta

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las cuentas con las que interactúa: las tuyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos.

Los datos de la cuenta son inmutables y no están asociados con ningún número de versión. Los cambios en los campos se anexan, por lo que esta fuente de datos puede tener varias filas con los mismos valores `account_id` y valores `valid_from` diferentes. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la cuenta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna   | Descripción                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>id_cuenta</code> | Identificador único de carácter general (GUID) de la cuenta.<br><br>Se puede utilizar para unir campos de las fuentes de datos de <code>Product</code> , <code>Offer_Target</code> , <code>Billing_Event</code> y <code>Tax_Item</code> . |

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Consulte esas fuentes de datos para obtener información sobre los campos que se pueden usar para unirse.                                                                                                                                                          |
| aws_account_id          | El número de cuenta de AWS de la cuenta de AWS del vendedor, que es único por partición de AWS.                                                                                                                                                                   |
| encrypted_account_id    | El ID único y cifrado para un comprador individual de su aplicación. El servicio de medición de AWS Marketplace utiliza el valor de encrypted_account_id , por ejemplo, como el valor CustomerIdentifier que devuelve la acción <a href="#">ResolveCustomer</a> . |
| mailing_address_id      | La referencia de la dirección postal de esta cuenta.                                                                                                                                                                                                              |
| tax_address_id          | La referencia de la dirección fiscal de esta cuenta.                                                                                                                                                                                                              |
| tax_registration_number | Para cuentas no estadounidenses, el número de identificación fiscal de esta cuenta.                                                                                                                                                                               |
| tax_legal_name          | Para cuentas no estadounidenses, el nombre de la empresa legal. Este es el nombre utilizado en las facturas fiscales.                                                                                                                                             |

### Ejemplo de fuente de datos de la cuenta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la cuenta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| id_cuenta                                                  | aws_account_id   | encrypted_account_id | mailing_address_id                                            | tax_address_id                                                | tax_registration_number | tax_legal_name |
|------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| xk0CSmiAm<br>6PQ4QqEog<br>9iiaochlz<br>uPlkMfba7<br>a1oDIZ | 444456660<br>000 | Zf7oMzheG<br>WpH     | 25o3k46eN<br>6eViOfFii<br>qtxwX8e3k<br>aOiPaUio<br>fjyFa3     |                                                               |                         |                |
| 7nyo5jwTR<br>oPlyX81vx<br>9ji04eEwT<br>urO1Ff8bi<br>Qi88W8 | 555567679<br>999 | 373vuQUqm<br>Q8v     | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqIM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqIM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | SE8239350<br>83345      |                |
| VleGa2t9j<br>3MuxioH9w<br>c8lsndXXC<br>gGCGUreeX<br>riocM5 | 737399988<br>88  | 8SPxAYmi8<br>MwX     | NLUc5UeiM<br>IGFTTrDWCo<br>ftDPhDUF1<br>oaSd8xgl5<br>QM8Db7   | V5NhBYBiY<br>ogwy0WMhn<br>dGU4AfMgg<br>muoTC2j7P<br>m8ZKKNNyT | DE4695580<br>25         |                |

## Fuente de datos de direcciones

### Important

AWS Marketplace suspenderá el PiiFeed, que se proporciona mediante el [servicio de fuentes de datos de entrega del vendedor](#), en diciembre de 2023. Use la fuente de datos AddressFeed\_v1 para sus necesidades de datos de direcciones. Si tiene alguna pregunta o necesita asistencia, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Esta fuente de datos proporciona información de contacto para todas las cuentas con las que interactúa: las suyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos. Cada vez que se produce una nueva

transacción, se analiza la dirección del cliente de la transacción, y si no figura en su fuente de datos, se añade una nueva entrada al archivo de fuente de datos.

Los datos de dirección son inmutables.

La fuente de datos de direcciones se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| address_id           | La clave única de la dirección.<br><br>Se puede usar para unirse desde la fuente de datos de Billing_Event en el campo de billing_address_id o desde la fuente de datos de Account de los campos mailing_address_id o tax_address_id. |
| email_domain         | El dominio de la dirección de correo electrónico registrado para esta cuenta.                                                                                                                                                         |
| company_name         | El nombre de la empresa registrado para esta cuenta.                                                                                                                                                                                  |
| country_code         | El código de país ISO 3166 alpha-2 registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                    |
| state_or_region      | El estado o región registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                                    |
| ciudad               | La ciudad registrada para esta dirección.                                                                                                                                                                                             |
| postal_code          | El código postal registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                                      |
| address_line_1       | La primera línea de la dirección registrada para esta dirección.                                                                                                                                                                      |

| Nombre de la columna | Descripción                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| address_line_2       | La segunda línea de la dirección registrada para esta dirección. |
| address_line_3       | La tercera línea de la dirección registrada para esta dirección. |

### Ejemplo de fuente de datos de direcciones

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de direcciones. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran en dos tablas aquí y las columnas del historial de datos no se muestran. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| address_id                                    | email_domain | company_name            | country_code | state_or_region | city       | postal_code |
|-----------------------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-----------------|------------|-------------|
| V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT | a.com        | Mateo Jackson's Company | DE           |                 | Hamburgo   | 67568       |
| G68xdbkZQDVVHzfBGw6yf5yos0A6NiSVWHmt5ViLjf    | b.com        | Mary Major's Company    | EE. UU.      | OH              | Dayton     | 57684       |
| NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7   | c.com        | Our Seller              | EE. UU.      | NY              | Nueva York | 89475       |

| address_line_1 | address_line_2 | address_line_3 |
|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |
|                |                |                |
|                | 19th Floor     |                |

## Fuente de datos de acuerdos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los acuerdos, es decir, un contrato firmado entre un proponente (vendedor registrado) y un aceptante (AWS comprador) para empezar a utilizar un producto. Esta fuente de datos proporciona información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

La fuente de datos de acuerdos se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se muestran y describen los elementos en la fuente de datos.

| Columna     | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from  | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos.                                                                                              |
| insert_date | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                                                                                                                |
| update_date | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                                                                                                                     |
| delete_date | Esta columna siempre está en blanco.                                                                                                                                                                            |
| Status      | <p>El estado actual del acuerdo. Entre los estados admitidos se incluyen los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.</li> </ul> |

| Columna                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescindido: El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS. Lo más común es que se trate de un impago.</li> <li>• Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.</li> <li>• Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.</li> <li>• Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.</li> <li>• Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.</li> <li>• Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o vencido).</li> <li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li> <li>• Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li> </ul> |
| estimated_agreement_value | El importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| currency_code             | La divisa del importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Columna                      | Description (Descripción)                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| agreement_id                 | El identificador único para el acuerdo.                                                                                                                                                       |
| license_ids                  | Los identificadores de licencia asociados al acuerdo, representados como una matriz.                                                                                                          |
| proposer_account_id          | El vendedor que lo propuso Purchase Agreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta.  |
| acceptor_account_id          | El comprador que lo aceptó Purchase Agreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del comprador. Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta. |
| offer_revision_at_acceptance | El ID sencillo de la oferta que corresponde a este acuerdo. Se puede utilizar para unirse a las fuentes de datos de oferta y objetivo de la oferta.                                           |
| offer_set_id                 | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                |
| start_time                   | La fecha y la hora en las que se inicia el acuerdo.                                                                                                                                           |
| end_time                     | La fecha y la hora en las que finaliza el acuerdo. El campo es nulo para pay-as-you-go los acuerdos que no tienen fechas de finalización.                                                     |



| Columna                     | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| time_acceptance_time        | <p>La fecha y la hora en las que se acepta la oferta o en las que se ha creado el acuerdo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede tener una fecha anterior en el caso de los acuerdos bring-your-own-license</li> <li>• Puede ser diferente de start_date si el acuerdo se creó con la característica de acuerdos con fecha futura</li> </ul> |
| intent                      | La intención del comprador cuando se modificó el acuerdo por última vez.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| preceding_agreement_id      | El ID del acuerdo anterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| status_reason_code          | Motivo del cambio de estado del acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| id_de_cuent_de_destinatario | <p>La cuenta del vendedor que recibe los datos de los ficheros.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo account_id .</p>                                                                                                                                                                                                |

### Ejemplo de fuente de datos de acuerdos

| validity         | agreement_id | proposed_acc | accepted_acc | offer_id  | offer_isio_acc | offer_id | status_e         | encounter        | acceptance_time  | intensity | pre_agree_t_id | status | status_aso | estimated_value_ag | currency_code |  |  |  |  |  |
|------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|----------------|----------|------------------|------------------|------------------|-----------|----------------|--------|------------|--------------------|---------------|--|--|--|--|--|
| 2021-07-20 08:00 | agr_44c      | 88a xxx      | 88a xxx      | offer_krx | 1              | concede  | 2021-07-20 08:00 | 2021-07-20 08:00 | 2021-07-20 08:00 | NU        |                | AC     |            | 100C               | USD           |  |  |  |  |  |

## Fuente de datos de cargos por contrato

Este feed de datos proporciona una descripción general del cargo asociado a un acuerdo creado por ti como vendedor registrado. Actualmente, esta fuente de datos solo proporciona información sobre los cargos de los acuerdos asociados a un plazo del calendario de pagos.

El feed de datos sobre los cargos por acuerdos se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se muestran y describen los elementos en la fuente de datos.

| Columna       | Description (Descripción)                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from    | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos. |
| insert_date   | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                   |
| update_date   | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                        |
| delete_date   | Esta columna siempre está en blanco.                                                                               |
| cantidad      | El importe a cobrar.                                                                                               |
| currency_code | La divisa de fijación de precios del pago.                                                                         |
| hora          | La fecha de cargo programada para la cuota planificada.                                                            |
| agreement_id  | El identificador único para el acuerdo.                                                                            |
| term_id       | El identificador único del término.                                                                                |

## Ejemplo de fuente de datos de Agreement & Charge

| valid_m             | insert_date         | update_date         | delete_date | can | curr_cod | hours         | agr_id   | term       |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-----|----------|---------------|----------|------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2024-11-01 11:01:00 | 2024-11-01 01:01:00 | 2024-11-01 01:01:00 | null        | 284 | USD      | 2026-00:00:00 | AG-2Vxxx | TERM-3986  | PK-3986   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               | 9TE      | E2067D7376 | 067D7376  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               | 8E       | DA6B68DEB  | DA6B68DEB |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               | 00C      | 8A97B41AC  | 8A97B41AC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               | 00C      | 0AE2AA02A  | 0AE2AA02A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               |          | DA6B68DEB  | DA6B68DEB |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               |          | 9349C8604  | 9349C8604 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                     |                     |             |     |          |               |          | CXXXXX     | CXXXXX    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Fuente de datos sobre los términos del acuerdo

Este feed de datos proporciona una descripción general de la duración del contrato asociada a un acuerdo creado por ti como vendedor registrado.

El feed de datos sobre la vigencia del contrato se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se muestran y describen los elementos en la fuente de datos.

| Columna      | Description (Descripción)                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from   | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos. |
| insert_date  | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                   |
| update_date  | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                        |
| delete_date  | La fecha en que se eliminó el registro.                                                                            |
| agreement_id | El identificador único para el acuerdo.                                                                            |

| Columna            | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| term_id            | El identificador único del término.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| term_type          | El tipo de término asociado al acuerdo.<br>Consulte <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/APIReference/API_API_Types_AWS_Marketplace_Agreement_Service.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/APIReference/API_API_Types_AWS_Marketplace_Agreement_Service.html</a> para obtener una lista completa de los términos disponibles. |
| term_configuration | Los parámetros adicionales especificados por el aceptador al aceptar el término. Esto es aplicable a ConfigurableUpfrontPricingTerms y RenewalTerms                                                                                                                                                                                                              |

### Ejemplo de fuente de datos sobre la vigencia del acuerdo

| validity_start       | inserted_at          | updated_at           | deleted_at | agreement_id | term_id     | term_type     | term_configuration                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|----------------------|----------------------|------------|--------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2024-11-01T01:01:00Z | 2024-11-01T01:01:00Z | 2024-11-01T01:01:00Z | null       | AG-92V-xxx   | TEI-8E1-8A9 | CorbletPrierr | {\"selectValue\":\"P36M\", \"dimensionKey\":\"Aplicaciones\", \"dimensionValue\":\"1\"}} |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### Fuente de datos de eventos de facturación

Esta fuente de datos proporciona información sobre eventos de facturación, incluidos facturación y desembolsos.

Por ejemplo, puede utilizar esta fuente de datos para saber cuándo y qué se factura a un comprador. También puede utilizar las [consultas de SQL de ejemplo](#) para analizar los datos de esta fuente de datos.

Esta fuente de datos contiene información asociada con eventos de facturación para los que es el vendedor registrado. Para los acuerdos realizados a través de socios de canal, esta fuente de datos contiene información sobre eventos de facturación entre el fabricante y el vendedor de registro.

La fuente de datos de eventos de facturación se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de eventos de facturación son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| billing_event_id     | Un identificador de un evento de facturación. Este ID es único en el entorno del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| from_account_id      | <p>La cuenta que inició el evento de facturación. Si <code>transaction_type</code> es <code>SELLER_REV_SHARE</code>, es la cuenta de pagador del comprador. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la <a href="#">cuenta</a>.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p> |
| to_account_id        | <p>La cuenta que recibe el importe de la transacción del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la cuenta.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p>                                                                                                          |
| end_user_account_id  | La cuenta que utiliza el producto. Esta cuenta puede ser diferente de las cuentas de comprador y pagador.                                                                                                                                                                                                                                             |

| Nombre de la columna    | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo <code>account_id</code> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <code>product_id</code> | <p>El identificador del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos del <a href="#">producto</a>.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Product en el campo <code>product_id</code> .</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <code>acción</code>     | <p>El tipo de acción de este evento. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• INVOICED: se facturó el importe al comprador.</li><li>• FORGIVEN: se facturó el importe al comprador y AWS le devolvió el cargo.</li><li>• COLLECTED — AWS cobró esta cantidad al comprador.</li><li>• DISBURSED : al vendedor se le pagó esta cantidad. Esta puede incluir un mes de facturas o un desembolso bajo demanda.</li></ul> |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transaction_type     | <p>El tipo de transacción. Para ver ejemplos, consulte <a href="#">Escenarios de impuestos</a>. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SELLER_REV_SHARE : un importe positivo; es el precio que el vendedor fijó en el acuerdo con el comprador.</li> <li>• SELLER_TAX_SHARE : un importe positivo; es el importe añadido a SELLER_REV_SHARE para cubrir los impuestos adeudados por el vendedor.</li> <li>• AWS_REV_SHARE : un importe negativo; se trata de la tarifa de publicación.</li> <li>• AWS_TAX_SHARE — Un importe positivo; se trata del importe de los impuestos AWS recaudados además de SELLER_REV_SHARE . Este importe no afecta al saldo del vendedor. Este importe no se desembolsa y se proporciona para que el vendedor conozca los impuestos facturados al comprador y remitidos a las autoridades en nombre del vendedor.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _REFUND: el importe del reembolso solicitado por el comprador.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _CREDIT— El importe que se AWS acredita al comprador.</li> <li>• BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajuste realizado por AWS para resolver problemas de facturación.</li> <li>• DISBURSEMENT : si el valor de action es DISBURSED y el valor de balance_impacting es 1, esta es la cantidad que se paga al vendedor. Si el valor de</li> </ul> |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>action es INVOICED, este registro anula el registro parent_billing_event_id en su totalidad o en parte. En este caso, se muestra el desembolso relacionado disbursement_billing_event_id y el valor de balance_impacting es 0.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>DISBURSEMENT_FAILURE : anula la transacción.</li></ul> |



| Nombre de la columna    | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| parent_billing_event_id | <p>Cuando el valor de broker_id es AWS_INC, el valor de action es DISBURSED o FORGIVEN y el valor de transaction_type es DISBURSEMENT , el parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original que inició este evento de facturación. Si action tiene otro valor, este campo es nulo.</p> <p>Cuando el valor de broker_id es AWS_EUROPE , parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original que inició este evento de facturación en los siguientes escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor de action es FORGIVEN o INVOICED y el valor de transaction_type es AWS_REV_SHARE , AWS_REV_SHARE_REFUND o SELLER_REV_SHARE_REFUND .</li> <li>• El valor de action es DISBURSED y el valor de transaction_type es ANY (excluyendo DISBURSEMENT_FAILURE ).</li> <li>• El valor de transaction_type es AWS_TAX_SHARE , AWS_TAX_SHARE_REFUND , SELLER_TAX_SHARE o SELLER_TAX_SHARE_REFUND .</li> <li>• El valor de action es DISBURSED y el valor de transaction_type es DISBURSEMENT_FAILURE .</li> </ul> <p>Si el valor de broker_id es AWS_EUROPE , parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original del anterior</p> |

| Nombre de la columna                       | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>evento de facturación de desembolsos exitoso en el siguiente escenario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>.</li> </ul> <p>Si el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_EUROPE</code>, este campo es nulo para todos los escenarios restantes.</p> |
| <code>disbursement_billing_event_id</code> | <p>El desembolso relacionado cuando el valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y se cumple una de las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><code>transaction_type like ('SELLER%')</code></li> <li><code>transaction_type like ('AWS%')</code></li> </ul> <p>En todos los demás escenarios, este valor es nulo.</p>                                              |
| <code>cantidad</code>                      | El importe del evento de facturación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <code>divisa</code>                        | El código de moneda ISO 639.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <code>disbursement_amount</code>           | El importe del desembolso. En los escenarios de doble facturación, este campo contiene el importe del desembolso. En los escenarios de facturación unificada, este campo es nulo.                                                                                                                                                                                                                             |
| <code>disbursement_currency</code>         | El código de divisa ISO 639 para el importe del desembolso. En los escenarios de doble facturación, este campo contiene el código de divisa del desembolso. En los escenarios de facturación unificada, este campo es nulo.                                                                                                                                                                                   |

| Nombre de la columna     | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| balance_impacting        | Si el importe se tiene en cuenta al calcular los desembolsos del vendedor. Un valor de 0 indica que el importe se muestra con fines informativos y no tiene ningún efecto sobre el saldo. Un valor de 1 indica que este importe se tiene en cuenta al determinar los desembolsos del vendedor. |
| invoice_date             | La fecha en que se creó la factura.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| payment_due_date         | Cuando el valor de action es INVOICED, la fecha de vencimiento de la factura.                                                                                                                                                                                                                  |
| usage_period_start_date  | La fecha de inicio del periodo del registro.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| usage_period_end_date    | La fecha de finalización del periodo del registro.                                                                                                                                                                                                                                             |
| invoice_id               | El identificador de AWS la factura.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| billing_address_id       | <p>La referencia de la dirección de facturación del pagador en la fuente de datos de la dirección.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Address en el campo address_id .</p>                                                                                               |
| transaction_reference_id | <p>Un identificador que le permite hacer referencias cruzadas a datos de los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">the section called “Panel de ingresos facturados”</a></li> </ul>                                                                      |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| bank_trace_id        | En el caso de las transacciones de desembolso ( <code>transaction_type</code> = es DISBURSEMENT y la acción es DISBURSED ), el identificador de seguimiento es asignado por el banco. El identificador de seguimiento se puede utilizar para correlacionarlo con los informes proporcionados por el banco del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| broker_id            | <p>Un identificador de la entidad comercial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• AWS_INC<ul style="list-style-type: none"><li>— El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos).</li></ul></li><li>• AWS_EUROPE<ul style="list-style-type: none"><li>— El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo).</li></ul></li><li>• AWS_JAPAN</li><li>• AWS_AUSTRALIA</li><li>• AWS_KOREA</li><li>• NULL<ul style="list-style-type: none"><li>— Las transacciones anteriores sin un <code>broker_id</code> explícito fueron facilitadas por AWS_INC.</li></ul></li></ul> |

| Nombre de la columna           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| buyer_transaction_reference_id | Un identificador que agrupa todos los registros relacionados de la fuente de facturación mediante GROUP BY o la construcción de funciones de ventana en SQL. Estos registros relacionados pueden incluir la factura del comprador, la factura del vendedor y el impuesto sobre el valor añadido (VATs) sobre la tarifa de publicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| acción_fecha                   | <p>La fecha en la que se produjo el evento de la transacción. La fecha específica depende del tipo de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• INVOICED<ul style="list-style-type: none"><li>— Si el valor de la acción es FACTURADO, action_date es la fecha de la factura.</li></ul></li><li>• FORGIVEN<ul style="list-style-type: none"><li>— Si el valor de la acción es FORGIVEN, action_date es la fecha en la que AWS reconoció esta transacción como condonada.</li></ul></li><li>• COLLECTED<ul style="list-style-type: none"><li>— Si el valor de la acción es COLLECTED, action_date es la fecha de cobro.</li></ul></li><li>• DISBURSED<ul style="list-style-type: none"><li>— Si el valor de la acción es desembolsado, entonces action_date es la fecha de desembolso.</li></ul></li></ul> |

| Nombre de la columna        | Description (Descripción)                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| recipient_account_id        | <p>La cuenta del vendedor que recibe los datos de los ficheros.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo account_id .</p>                                             |
| offer_id                    | <p>El identificador descriptivo de la oferta que está asociado a la línea de pedido de la factura del comprador.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Offer en el campo offer_id.</p> |
| fecha_factura_del comprador | La fecha de la factura del artículo de la factura del comprador asociado.                                                                                                                              |
| line_item_id                | El identificador de la partida de la factura, según el nivel de detalle del desembolso.                                                                                                                |
| buyer_line_item_id          | El identificador de la partida de la factura del comprador según el nivel de detalle del desembolso.                                                                                                   |
| charge_variant              | Indica lo que se compra o vende.                                                                                                                                                                       |
| charge_side                 | Indica si el vendedor compra o vende la variante de pago.                                                                                                                                              |

## Escenarios de impuestos

El modelo fiscal vigente del país y del estado del comprador y el vendedor determina cómo se recaudan y remiten los impuestos. A continuación, se muestran los escenarios posibles:

- Los impuestos son recaudados y remitidos por AWS. En estos casos, transaction\_type es AWS\_TAX\_SHARE.
- Los impuestos los recauda el vendedor AWS, los desembolsa y el vendedor los remite a las autoridades tributarias. En estos casos, transaction\_type es SELLER\_TAX\_SHARE.

- Los impuestos no los recauda. AWS El vendedor debe calcular los impuestos y remitirlos a las autoridades fiscales. En estos casos, AWS Marketplace no realiza cálculos de impuestos ni recibe información tributaria. El vendedor paga los impuestos de la parte de ingresos.

## Ejemplos de fuente de datos de eventos de facturación

En esta sección se muestran ejemplos del periodo de datos del evento de facturación en el momento de la facturación y un mes después. Tenga en cuenta lo siguiente para todas las tablas de esta sección:

- En las fuentes de datos, los valores de `billing_event_id` son cadenas alfanuméricas de 40 caracteres. Se muestran aquí como cadenas de dos caracteres para facilitar la lectura.
- En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

Para los ejemplos de esta sección, suponga lo siguiente:

- Arnav es el comprador.
  - El ID de su cuenta es 737399998888.
  - Está ubicado en Francia, que está sujeto a las leyes de facilitadores del mercado. Para obtener más información, consulte [Ayuda fiscal de Amazon Web Service](#).
  - Compró `prod-o4gixfafcxxxx` y se le facturaron 120,60 dólares por el uso mensual de ese producto.
  - Pagó la factura dentro del mes.
- Jane es la fabricante.
  - El ID de su cuenta es 111122223333.
- Paulo es el vendedor de registro.
  - El ID de su cuenta es 777788889999.
  - Vive en Kansas, que no está sujeta a las leyes de facilitadores del mercado.

## Fuente de datos de eventos de facturación para el vendedor de registro

Como vendedor de registro, Paulo factura al comprador, Arnav.

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo cuando factura a Arnav.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action     | transaction_type      |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|------------|-----------------------|
| I0               | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | SELLER_REVENUE_SHARE  |
| I1               | 737399998888    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | AWS_TAX_COMPONENT     |
| I2               | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | SELLER_REVENUE_SHARE  |
| I3               | 777788889999    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | AWS_REVENUE_COMPONENT |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|----------------------|------------|
|                         |                               | 100    | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
|                         |                               | 20.6   | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
|                         |                               | -80    | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | -0.2   | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo al final del mes, después de que Arnav pague la factura.



| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id      | action     | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|-----------------|------------|-------------------|
| I10              | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        |                 | DESEMBOLSO | SELLER_REV_SHARE  |
| I12              | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        |                 | DESEMBOLSO | SELLER_REV_SHARE  |
| I13              | 777788889999    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcx | DESEMBOLSO | AWS_REV_COMPARTIR |
| I14              | AWS             | 777788889999  |                     |                 | DESEMBOLSO | ABONO             |

| parent_billing_event_id | disbursement_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-----------------------|--------|--------|----------------------|------------|
| I0                      | I14                   | -100   | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
| I2                      | I14                   | 80     | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
| I3                      | I14                   | 0.2    | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                       | 19.8   | USD    |                      |            |

Fuente de datos de eventos de facturación para el fabricante

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane cuando Paulo factura a Arnav.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action    | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|-----------|-------------------|
| I5               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | SELLER_REV_SHARE  |
| I6               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | SELLER_TAX_SHARE  |
| I7               | 11112222333     | AWS           |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | AWS_REV_COMPARTIR |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|----------------------|------------|
|                         |                               | 73.5   |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | 6.5    |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | -7.35  |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane al final del mes, después de pagar la factura.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action      | transaction_type |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|-------------|------------------|
| I30              | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLADO | SELLER_REV_SHARE |

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action         | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|-------------------|
| I31              | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLSO ADO | SELLER_TAX_SHARE  |
| I32              | 11112222333     | AWS           |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLSO ADO | AWS_REV_COMPARTIR |
| I33              | AWS             | 11112222333   |                     |                    | DESEMBOLSO ADO | ABONO             |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------------|------------|
| I5                      | I33                           | -73.5  | USD    |              |            |
| I6                      | I33                           | -6.5   | USD    |              |            |
| I7                      | I33                           | 7.35   | USD    |              |            |
|                         |                               | 72.65  | USD    |              |            |

## Consultas de ejemplo

Como se describe en [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#), puede utilizar [Athena](#) para ejecutar consultas sobre los datos que se recopilan y almacenan como fuentes de datos en el bucket de Amazon S3 administrado. En esta sección se proporcionan algunos ejemplos de formas comunes de hacerlo. Todos los ejemplos suponen que se utiliza una moneda única.

### Ejemplo 1: Importe facturado, incluidos los impuestos

Para saber cuánto se facturó a los compradores, incluidos los impuestos, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
```

```

action = 'INVOICED'
AND
(
 (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE'))
 -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
 goods
 AND to_account_id='seller-account-id'
)
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);

```

### Ejemplo 2: Importe facturado a los compradores en nombre del vendedor

Para saber cuántos compradores se facturaron en nombre de un vendedor, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'INVOICED'
 AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
 AND to_account_id='seller-account-id'
;

```

### Ejemplo 3: El importe AWS se puede recaudar en nombre del vendedor

Para saber cuánto se AWS puede cobrar en nombre de un vendedor, menos los reembolsos, los créditos y las cuentas condonadas, puedes realizar una consulta como se muestra en el siguiente ejemplo.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
 transaction_type like 'SELLER_%'
 -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
 and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;

```

### Ejemplo 4: Importe que el vendedor puede recaudar

Para saber cuánto pueden recaudar los vendedores, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se eliminan las tasas de publicación y los impuestos que se AWS recaudan y se añaden los ajustes de saldo excepcionales.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

También puede utilizar la siguiente consulta para recopilar la misma información, como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

En el siguiente ejemplo se muestra la misma información, pero está restringida a las transacciones de 2018 y supone que todos los compradores pagaron sus facturas.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
 and balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

### Ejemplo 5: Importe de los desembolsos

Para averiguar la cantidad que se ha desembolsado, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'DISBURSED'
 and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

## Ejemplo 6: Importe pendiente de desembolso

Para averiguar el importe pendiente de desembolso, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. Esta consulta elimina los importes que ya se han desembolsado.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
 (not exists
 (select 1
 from billing_event disbursement
 join billing_event failed_disbursement
 on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
 where
 disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
 and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
 and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
)
;
```

Otra forma de obtener la misma información es ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo para obtener el saldo del vendedor:

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
;
```

En la siguiente consulta se amplía nuestro ejemplo. Restringe los resultados a las transacciones de 2018 y devuelve más detalles sobre las transacciones.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
 (SELECT
 max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
+ sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
(select 1 from billing_event failed_disbursement
where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
)
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

### Ejemplo 7: Saldo del conjunto de facturas

Para conocer la suma de un conjunto de facturas, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
(select 1
from billing_event disbursement
join billing_event failed_disbursement
on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
where

```

```
disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
group by invoice_id;
```

## Fuente de datos de uso diario

Este feed de datos proporciona información detallada sobre el uso diario de tus productos, incluidas las métricas de uso de los clientes, los ingresos estimados y los detalles de los precios. Los datos te ayudan a hacer un seguimiento del uso que hacen los clientes de tus productos y a calcular los ingresos estimados en función de los patrones de uso.

El feed de datos de uso diario se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se muestran y describen los elementos en la fuente de datos.

| Columna       | Description (Descripción)                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from    | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos.                                                                      |
| insert_date   | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                                                                                        |
| update_date   | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                                                                                             |
| delete_date   | La fecha en que se borró temporalmente el registro.                                                                                                                                     |
| usage_feed_id | El identificador único del registro de uso. Se trata de un hash salado por vendedor que garantiza la privacidad de los datos y, al mismo tiempo, mantiene la exclusividad del registro. |
| usage_date    | La fecha de uso del cliente, sin el component e de hora. La hora se omite porque el uso se agrega para cada día.                                                                        |



| Columna             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| product_id          | El identificador descriptivo del producto. Se puede utilizar para unir los product_id campos de las fuentes de datos Account, Billing_Event y Offer_Product.                                                                                                                              |
| agreement_id        | El identificador único para el acuerdo. Si está presente, siempre comienza con. agmnt - En ocasiones, este campo puede ser nulo o no coincidir con las líneas de facturación correspondientes.                                                                                            |
| end_user_account_id | La cuenta que realmente utilizó el producto, representada por el identificador único global (GUID) de la cuenta del usuario final. Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta. Se trata de un hash salado por vendedor, no del ID de cuenta de AWS sin procesar.         |
| payer_account_id    | La cuenta que se espera que pague por el uso del producto, representada por el identificador único global (GUID) de la cuenta del pagador. Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta. Se trata de un hash salado por vendedor, no del ID de cuenta de AWS sin procesar. |
| region              | La AWS región en la que se produjo el uso por parte del comprador.                                                                                                                                                                                                                        |
| dimension_key       | La clave de dimensión configurada por el vendedor al publicar la oferta.                                                                                                                                                                                                                  |
| usage_unit          | Una clasificación de las unidades de uso, que describe el tipo de medición de uso.                                                                                                                                                                                                        |

| Columna                                 | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| usage_quantity                          | El valor de uso del AWS servicio o tipo de uso asociado al registro de facturación. El valor se proporciona con un máximo de 2 decimales.                                                                                                                                                                                                                       |
| pricing_currency                        | La divisa de los ingresos estimados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ingresos_estimados_en_moneda_precios    | Los ingresos estimados se calculan utilizando las variables y. <code>usage_rate_per_unit</code> <code>usage_quantity</code> . El valor se proporciona con un máximo de 2 decimales. En el caso de las opiniones de los ISV sobre el uso de las ofertas de los distribuidores, este valor debe multiplicarse por el porcentaje de participación en los ingresos. |
| recipient_account_id                    | La cuenta del vendedor que recibe los datos de los ficheros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| offer_id                                | El identificador descriptivo de la oferta. Coincidirá con el <code>offer_id</code> del acuerdo de compra cuando esté disponible. Se puede utilizar para unirse a las fuentes de datos de oferta y objetivo de la oferta. Por motivos de coherencia, este campo siempre no es nulo.                                                                              |
| usage_rate_per_unit_in_pricing_currency | La tasa de uso por unidad que se puede multiplicar por la para verificar la. <code>usage_quantity</code> <code>estimated_revenue_in_pricing_currency</code> . El valor se proporciona con un máximo de 6 decimales.                                                                                                                                             |
| descripción del artículo de carga       | La descripción completa del elemento de cargo, normalmente con el formato <code>offer_term_description region dimension_description</code> para los cargos basados en el uso.                                                                                                                                                                                   |

Ejemplo de fuente de datos de uso diario

A continuación se muestra un ejemplo del feed de datos de uso diario con columnas clave. Para facilitar la lectura, algunas columnas no se muestran.

| usage_<br>e  | produc<br>d                    | agreem<br>_id                   | region        | dimens<br>_key        | unidad<br>o | usage_<br>ntity | pricing_<br>urrency | ingresc<br>estimac<br>_en_pro<br>os_mor<br>rios | offer_ic                         | tasa<br>de<br>uso<br>por<br>unidad<br>en la<br>divisa<br>de<br>fijación<br>de<br>precios | descripci<br>ón<br>del<br>artículo<br>de<br>carga                                                                     |
|--------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15-01-2<br>5 | prod-<br>abcd<br>1234ef<br>678 | agmnt-<br>wxy<br>z9876a<br>5432 | us-<br>east-1 | USE1_<br>tToken<br>nt | unidad      | 24,00           | USD                 | 12.00                                           | oferta-<br>mn<br>op5432<br>t7890 | 0.5000                                                                                   | Uso<br>del<br>software<br>AWS<br>Marketpla<br>ce  <br>US-<br>East-1<br> <br>Millones<br>de<br>tokens<br>de<br>entrada |
| 15-01-2<br>5 | prod-<br>ijkl<br>9876m<br>234  | agmnt-<br>stu<br>v5432v<br>9876 | us-<br>west-2 | USE1_<br>tToken<br>nt | unidad      | 1000,0          | USD                 | 5.50                                            | oferta-<br>ab<br>cd9876<br>h5432 | 0.0055                                                                                   | Uso<br>del<br>software<br>AWS<br>Marketpla                                                                            |

| usage_<br>e | produc<br>d | agreem<br>_id | region | dimens<br>_key | unidad<br>o | usage_<br>ntity | pricing_<br>urrency | ingresc<br>estimac<br>_en_pro<br>os_mon<br>rios | offer_ic | tasa<br>de<br>uso<br>por<br>unidad<br>en la<br>divisa<br>de<br>fijación<br>de<br>precios | descripci<br>ón<br>del<br>artículo<br>de<br>carga     |
|-------------|-------------|---------------|--------|----------------|-------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|             |             |               |        |                |             |                 |                     |                                                 |          |                                                                                          | ce  <br>US-<br>West-2<br> <br>Llamadas<br>a la<br>API |

Fuente de datos de mapeo heredada

Esta fuente de datos muestra cómo el producto IDs y la oferta se IDs relacionan con los identificadores únicos globales heredados (GUIDs). Los antiguos GUIDs se utilizaban en informes antiguos y los nuevos se IDs utilizan en fuentes de datos y en AWS Marketplace APIs.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

La fuente de datos de mapeo heredada se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| mapping_type         | Si se trata del ID de un producto o el ID de una oferta. |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| legacy_id            | El ID heredado de este producto u oferta.                                                                                      |
| new_id               | El ID sencillo de este producto u oferta. Este ID se utiliza como clave principal y con todas las acciones de la API actuales. |

### Ejemplo de fuente de datos de mapeo heredada

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de mapeo heredada. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| mapping_type | legacy_id                            | new_id              |
|--------------|--------------------------------------|---------------------|
| OFFER        | 8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37 | offer-dacpxznflwin  |
| PRODUCT      | 1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642 | prod-o4grxfafcxxxxy |
| OFFER        | 558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1 | offer-gszhmle5npzip |

### Fuente de datos de ofertas

La oferta de fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (offer\_id más offer\_revision). Sin embargo, el campo de valid\_from tiene un valor diferente. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna                 | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>offer_id</code>                | <p>El identificador sencillo de la oferta.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo <code>offer_id</code> de la fuente de datos <code>Offer_Product</code> .</p>                                                                                                                                           |
| <code>offer_revision</code>          | <p>La revisión de la oferta. Este campo y el campo <code>offer_id</code> se combinan para formar la clave principal.</p> <p>Con <code>offer_id</code>, se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos <code>Target_Offer</code> .</p> |
| <code>name</code>                    | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <code>expiration_date</code>         | La fecha y la hora en que caduca la oferta.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <code>opportunity_name</code>        | Cualquier dato de oportunidad enlazado con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.                                                                                                                                                                       |
| <code>opportunity_description</code> | Cualquier información descriptiva enlazada con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.                                                                                                                                                                   |
| <code>seller_account_id</code>       | Identificador único de carácter general (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse al campo de <code>account_id</code> de la fuente de datos de la cuenta.                                                                                                                                 |
| <code>opportunity_id</code>          | <p>El identificador de la oportunidad solo se rellena si un distribuidor vende su producto.</p> <p>Todas las ofertas creadas por distintos socios</p>                                                                                                                                                       |

| Nombre de la columna                   | Description (Descripción)                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | del canal (o vendedores) tienen el mismo <code>opportunity_id</code> si el producto es el mismo.                                                                        |
| <code>id_de_cuenta_destinatario</code> | <p>La cuenta del vendedor que recibe los datos de los ficheros.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo <code>account_id</code> .</p> |

### Ejemplo de fuente de datos de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| offer_id                | offer_revision | name                                       | expiration_date      | opportunity_name | opportunity_description | seller_account_id | opportunity_id |
|-------------------------|----------------|--------------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| offer-dac<br>pxznflfwin | 1              | Oferta del programa el Contrato de empresa | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-gsz<br>hmle5npzip | 1              | Oferta privada creada por el vendedor      | 2020-10-31T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-hmz<br>hyle8nphlp | 1              | Oferta del programa                        | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |

| offer_id | offer_revision | name                            | expiration_date | opportunity_name | opportunity_description | seller_account_id | opportunity_id |
|----------|----------------|---------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
|          |                | el<br>Contrato<br>de<br>empresa |                 |                  |                         |                   |                |

## Fuente de datos de productos de la oferta

Una oferta puede tener varios productos y un producto se puede incluir en diferentes ofertas. Esta fuente de datos muestra información sobre las relaciones entre ofertas y productos.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

Cuando agrega o elimina un producto de una oferta, crea una revisión de la oferta.

La fuente de datos de productos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                               |  |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| offer_id             | El identificador sencillo de esta oferta.<br><br>Se puede usar para unirse al campo offer_id de la fuente de datos Offer. |  |  |



| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                      |  |  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| offer_revision       | Se combina con el campo offer_id para formar la clave externa de la revisión de la oferta.                                                                                                       |  |  |
| product_id           | <p>El identificador sencillo del producto, esta es la clave externa del producto que esta oferta expone.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo product_id de la fuente de datos Product.</p> |  |  |

### Ejemplo de fuente de datos de productos de la oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de productos de la oferta.

| offer_id            | offer_revision | product_id          |
|---------------------|----------------|---------------------|
| offer-dacpxznflfwin | 10             | prod-o4grxfafcxxxx  |
| offer-gszhmle5npzip | 24             | prod-o4grxfafcxxxxy |

### Ofrecer fuente de datos de destino

Esta fuente de datos muestra los destinos de la revisión de una oferta para todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (`offer_id` más `offer_revision`), pero con un valor diferente para el campo `valid_from`.

La fuente de datos de destino de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>offer_target_id</code>         | La clave principal de la fuente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <code>offer_id+offer_revision</code> | <p>El identificador y la revisión de la oferta. Estas dos columnas hacen referencia a la oferta a la que se refiere este destino.</p> <p>Se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos Target.</p>                                                                                                   |
| <code>target_type</code>             | Indica si el destinatario de la oferta es <code>BuyerAccounts</code> , lo que indica una oferta privada o <code>ParticipatingPrograms</code> .                                                                                                                                                                                                                              |
| <code>polarity</code>                | <p>Indica si se pretende que la oferta se realice en <code>target_type</code> . Los valores aceptables son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <code>PositiveTargeting</code> : la oferta se aplica a este <code>target_type</code> .</li><li>• <code>NegativeTargeting</code> : la oferta no se aplica a este <code>target_type</code> .</li></ul> |
| <code>valor</code>                   | Una cadena que representa el destino: un ID de cuenta de AWS o un programa que se puede utilizar con una oferta. Por ejemplo, <a href="#">Contrato estándar para AWS Marketplace</a>                                                                                                                                                                                        |

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <a href="#">(SCMP)</a> o <a href="#">AWS Marketplace Programa de demostración de campo (FDP)</a> . |

### Ejemplo de fuente de datos de destino de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| offer_target_id                         | offer_id            | offer_revision | target_type           | polarity          | valor              |
|-----------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
| 925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600   | offer-dacpxznflfwin | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |
| 471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601   | offer-gszhmle5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | FieldDemonstration |
| 511ff22adfj65278f1fb960d3e14517bcd6e602 | offer-gszhmle5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |

### Fuente de datos del producto

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

Los datos del producto son mutables. Esto significa que cuando cambia el valor de uno de los campos siguientes, se crea un nuevo registro en la fuente de datos con un valor diferente para el

campo `valid_from`. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos del producto se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>product_id</code>              | <p>El identificador sencillo del producto.</p> <p>Se puede utilizar para unirse a los campos <code>product_id</code> de las fuentes de datos <code>Account</code>, <code>Billing_Event</code> y <code>Offer_Product</code>.</p>                               |
| <code>manufacturer_account_id</code> | <p>El identificador del propietario del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la <a href="#">cuenta</a>.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo <code>account_id</code> de la fuente de datos <code>Account</code>.</p>           |
| <code>product_code</code>            | <p>El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en el Servicio de medición de AWS Marketplace.</p> |
| <code>título</code>                  | <p>El título del producto.</p>                                                                                                                                                                                                                                |

### Ejemplo de fuente de datos de productos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| product_id         | manufacturer_account_id | product_code   | título   |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------|
| prod-o4grxfafcxxxx | 555568000000            | product_code_1 | Product1 |
| prod-t3grxfafcxxxy | 444457000000            | product_code_2 | Product2 |
| prod-x8faxxfafcxy  | 666678000000            | product_code_3 | Product3 |

## Fuente de datos de elementos de impuestos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los cálculos de impuestos correspondientes a una factura de cliente.

Puede haber varias líneas de pedido (`line_item_id`) para un producto determinado (`product_id`) de una factura de cliente determinada (`invoice_id`), una o más para cada jurisdicción fiscal. Esto ocurre, por ejemplo, con las facturas basadas en el uso para los clientes que utilizan diferentes normas AWS regionales de distintas AWS entidades (por ejemplo, EE. UU. e Irlanda). Para obtener más información sobre dónde se AWS recaudan los impuestos sobre las ventas, el IVA o el GST de sus ventas y los remite a las autoridades fiscales locales, en nombre de AWS, Inc., consulte la Ayuda [tributaria de Amazon Web Service](#).

La fuente de datos de elementos de impuestos se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de elementos de impuestos son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tax_item_id          | Identificador único de un registro de elemento de impuestos.                                         |
| invoice_id           | El identificador de la AWS factura. Puede utilizar este valor con el valor de <code>product_i</code> |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | d para buscar eventos de facturación de impuestos relacionados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| line_item_id         | Identificador único de una partida de factura de cliente. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| customer_bill_id     | Identificador único de la factura del cliente. Los compradores pueden compartir este identificador con el vendedor para ayudar a identificar y resolver las preguntas de cálculo de impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| tax_liable_party     | <p>AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos . Si AWS es la parte sujeta a impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulte <a href="#">Vendedores de AWS Marketplace y recaudación de impuestos</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |

| Nombre de la columna           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transaction_type_code          | <p>El tipo de transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS: una transacción de impuestos avanzada</li> <li>• REFUND: un reembolso completo o parcial</li> <li>• TAXONLYREFUND : un reembolso de solo impuestos</li> </ul> <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p> |
| product_id                     | <p>Una clave externa para el producto.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Product en el campo product_id .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| product_tax_code               | Código estándar que identifica las propiedad es fiscales de un producto. Los vendedores eligen las propiedades al crear o modificar el producto.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| invoice_date                   | La fecha en que se creó la factura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| taxed_customer_account_id      | <p>Una clave externa de la entidad de cuenta que está gravada.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo account_id .</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| taxed_customer_country         | El código de país ISO 3166 alpha 2 de la dirección utilizada para el cálculo de impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| taxed_customer_state_or_region | Estado, región o provincia que se utiliza para el cálculo de impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Nombre de la columna                 | Description (Descripción)                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| taxed_customer_city                  | La ciudad utilizada para el cálculo de impuestos.                                                                                         |
| taxed_customer_postal_code           | El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.                                                                                  |
| tax_location_code_taxed_jurisdiction | Geocodificación Vertex asociada a la ubicación de los impuestos.                                                                          |
| tax_type_code                        | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales y SellerUse .                                    |
| jurisdiction_level                   | El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son State, County, City y District. |
| taxed_jurisdiction                   | El nombre de la jurisdicción fiscal.                                                                                                      |
| display_price_taxability_type        | Si el precio que ven los compradores incluye o no los impuestos. Todas AWS Marketplace las ofertas no incluyen impuestos.                 |
| taxable_amount                       | El importe de la transacción que es gravable, en este nivel jurisdiccional.                                                               |
| nontaxable_amount                    | El importe de la transacción que no es gravable, en este nivel jurisdiccional.                                                            |
| tax_jurisdiction_rate                | El tipo impositivo que se aplica en este nivel jurisdiccional.                                                                            |
| tax_amount                           | El importe del impuesto que se cobra en este nivel jurisdiccional.                                                                        |



| Nombre de la columna                     | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tax_currency                             | El código de divisa ISO 4217 alpha 3 para los importes anteriores.                                                                                                                                                 |
| tax_calculation_reason_code              | Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.                                                                                                         |
| date_used_for_tax_calculation            | La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.                                                                                                                                            |
| customer_exemption_certificate_id        | El ID de certificado de exención.                                                                                                                                                                                  |
| customer_exemption_certificate_id_domain | La ubicación donde se almacena el certificado en los sistemas de Amazon.                                                                                                                                           |
| customer_exemption_certificate_level     | El nivel jurisdiccional que presentó la exención.                                                                                                                                                                  |
| customer_exemption_code                  | El código que especifica la exención; por ejemplo, RESALE.                                                                                                                                                         |
| customer_exemption_domain                | Es el sistema de Amazon que se utiliza para capturar la información de exención del cliente, si está disponible.                                                                                                   |
| transaction_reference_id                 | Un identificador que le permite hacer referencias cruzadas a datos de los siguientes informes: <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">the section called “Panel de ingresos facturados”</a></li> </ul> |
| legal_amount                             | El importe del impuesto en la moneda legal del impuesto que hay que pagar.                                                                                                                                         |
| legal_currency                           | La moneda legal para el impuesto que hay que pagar.                                                                                                                                                                |

| Nombre de la columna | Description (Descripción)                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tax_invoice_id       | El identificador de la factura fiscal de la línea tributaria en los casos de doble facturación. Este campo será nulo en los escenarios de facturación unificada. |
| tax_invoice_date     | La fecha de la factura fiscal. Este campo será nulo en los escenarios de facturación unificada.                                                                  |

 Note

A partir del 5 de agosto de 2021, los impuestos sobre AWS Marketplace las ventas de Marketplace Facilitator internacionales se anotarán en el feed de datos de las partidas tributarias. Esto significa que, a partir del 5 de agosto de 2021, se espera que todos los AWS\_TAX\_SHARE registros de SELLER\_TAX\_SHARE del feed de datos del evento de facturación tengan un registro correspondiente en el feed de datos de la partida fiscal.

### Ejemplo de fuente de datos de elementos de impuestos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de elementos de impuestos. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

| tax_item_id                                          | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0001 | 781216640  | 710000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0002 | 781216640  | 530000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |

| tax_item_id                                            | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| flr4jobxjzww8czdsr<br>q4noue2uxd56j39wxw<br>0k7_0001   | 250816266  | 764000000<br>00000000000 | 572000000<br>0000000000 |
| gfkjjobxjzw56jgkrs<br>rqgjdk52uxd56j39wg<br>j567d_0002 | 280336288  | 764000000<br>00000000000 | 572439000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0001   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 123000000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0002   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 312000000<br>0000000000 |
| fnohdid8kwgqq9lvii<br>2k30spn3ftgwihe8h<br>75x_0001    | 229987654  | 921000000<br>00000000000 | 639000000<br>0000000000 |

| tax_liable_party | transacti<br>on_type_code | product_id              | product_t<br>ax_code               | invoice_date             |
|------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Vendedor         | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA              | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA              | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-t3gr<br>xfafcxxxxy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |

| tax_liable_party | transacti<br>on_type_code | product_id             | product_t<br>ax_code               | invoice_date             |
|------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Vendedor         | REFUND                    | prod-t3gr<br>xfafcxyy  | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-x8fa<br>xxfafcxyy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | TAXONLYRE<br>FUND         | prod-x8fa<br>xxfafcxyy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-05-3<br>1T00:00:00Z |
| AWS              | AWS                       | prod-wghj<br>8xfafrhgj | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2019-07-3<br>1T00:00:00Z |

| taxed_cus<br>tomer_acc<br>ount_id                           | taxed_cus<br>tomer_country | taxed_cus<br>tomer_sta<br>te_or_region | taxed_cus<br>tomer_city | taxed_cus<br>tomer_pos<br>tal_code |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| VleGA2T9J<br>3MUXiOH9W<br>C8LSND<br>XRiOCm5 XXCg<br>GCGUree | EE. UU.                    | GA                                     | MILTON                  | 48573-4839                         |
| VleGA2T9J<br>3mUXiOH9W<br>C8LSNd<br>xRiOCm5 XXCg<br>GCGUree | EE. UU.                    | GA                                     | MILTON                  | 48573-4839                         |

| taxed_customer_account_id                                | taxed_customer_country | taxed_customer_state_or_region | taxed_customer_city | taxed_customer_postal_code |
|----------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------|
| 7nyo5jw<br>PLyX81vx9ji04<br>o1ff8bqiqi88w8<br>TRo eEwTur | EE. UU.                | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiqi88w8 | EE. UU.                | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiqi88w8 | EE. UU.                | TX                             | NOT<br>APPLICABLE   | 75844-1235                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiqi88w8 | EE. UU.                | TX                             | HOUSTON             | 75844-1235                 |
| 192a04213<br>13e41f069<br>b52962ed7<br>babf716291b688    | EE. UU.                | CT                             | NEW HAVEN           | 06002-2948                 |

| tax_location_code_taxed_jurisdiction | tax_type_code | jurisdiction_level | taxed_jurisdiction | display_price_taxability_type | taxable_amount | nontaxable_amount |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 460473664                            | Ventas        | Estado             | GA                 | Exclusivo                     | 100            | 0                 |

| tax_location_code_taxed_jurisdiction | tax_type_code | jurisdiction_level | taxed_jurisdiction | display_price_taxability_type | taxable_amount | nontaxable_amount |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 66301164                             | Ventas        | County             | FULTON             | Exclusivo                     | 0              | 100               |
| 692938178                            | SellerUse     | Estado             | NC                 | Exclusivo                     | 58.1           | 523.8             |
| 692938178                            | SellerUse     | Estado             | NC                 | Exclusivo                     | -58.1          | 523.8             |
| 356794387                            | Ventas        | Estado             | TX                 | Exclusivo                     | 1105.14        | 0                 |
| 528887443                            | Ventas        | Ciudad             | HOUSTON            | Exclusivo                     | -36            | 0                 |
| 171248162                            | Ventas        | Estado             | CT                 | Exclusivo                     | 0              | 114.55            |

| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0.206                 | 20.6       | USD          | Gravable                    | 2018-10-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0                     | 0          | USD          | NonTaxable                  | 2018-10-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.1                   | 5.8        | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.1                   | -5.8       | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.06                  | 66.3       | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.01                  | -0.36      | USD          | NonTaxable                  | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |

| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0                     | 0          | USD          | Exento                      | 2019-06-30T00:00:00Z          |

## Informes complementarios

AWS Marketplace entrega informes complementarios a través de las [Fuentes de datos de entrega de vendedores en AWS Marketplace](#) cuentas Amazon S3 propiedad del vendedor que están conectadas al ID de cuenta de AWS Marketplace vendedor asociado a los AWS Marketplace listados de vendedores. Para obtener más información, consulte [Creación de un bucket de destino en la Guía del usuario de Amazon Simple Storage Service](#).

Los informes complementarios se publican todos los días a las 16:00 UTC si hubo nuevos suscriptores el día anterior. Estos informes cubren el día anterior, desde las 13:59 UTC hasta las 16:01 UTC del día siguiente.

## Informe detallado del acuerdo

El informe de detalles del acuerdo le ayuda a brindar asistencia a los clientes que están disfrutando de una prueba gratuita de software como servicio (SaaS). El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre del suscriptor, el ID del suscriptor, el ID de la oferta, el inicio y la fecha de finalización del acuerdo.

Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible. Si no recibe este informe cuando cree que debería haberlo recibido, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Puedes acceder a este informe a través del bucket de Amazon S3 asociado al ID de la cuenta de AWS Marketplace vendedor.

En la siguiente tabla se muestran los nombres y descripciones de las columnas del informe de detalles del acuerdo.

## Datos del informe de prueba gratuita de contratos de SaaS

| Name                      | Description (Descripción)                                                                                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| vendor_display_name       | El nombre del proveedor que vendió el producto.                                                                                                    |
| vendor_aws_account_id     | La identificación asociada al proveedor que vendió el producto.                                                                                    |
| subscriber_aws_account_id | La identificación asociada al producto Cuenta de AWS que está suscrito.                                                                            |
| customer_id               | El identificador único del producto de software.                                                                                                   |
| product_title             | El título del producto.                                                                                                                            |
| offer_id                  | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                              |
| offer_visibility          | Indicación de si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                               |
| reseller_name             | El nombre del distribuidor del socio del canal.                                                                                                    |
| reseller_aws_account_id   | El identificador único del distribuidor del socio del canal.                                                                                       |
| agreement_id              | Una referencia de fuente de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto. |
| agreement_acceptance_date | Fecha en que se aceptó el acuerdo.                                                                                                                 |
| agreement_start_date      | La fecha de inicio del acuerdo.                                                                                                                    |
| agreement_end_date        | La fecha de finalización del acuerdo. Para suscripciones metered/pay y productos de uso                                                            |



| Name                         | Description (Descripción)                                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | inmediato, se establece en el 1 de enero de 9999.                                   |
| is_free_trial_offer          | Un indicador que señala si la oferta o el acuerdo es una oferta de prueba gratuita. |
| is_upgraded_after_free_trial | Un indicador que señala si el acuerdo se ha convertido en un contrato de pago.      |
| total_contract_value         | El valor total del contrato.                                                        |

## Paneles de vendedores

AWS Marketplace proporciona cuadros de mando impulsados por [Amazon Quick](#) con tablas, gráficos e información que le ayudan a acceder a los datos financieros, de ventas y de marketing y a analizarlos. Los paneles para vendedores incluyen:

### [the section called “Paneles de control para operaciones financieras”](#)

- [the section called “Panel de ingresos facturados”](#): proporciona información sobre los ingresos facturados para fines de contabilidad y otros informes financieros.
- [the section called “Panel de abonos y pagos”](#)— Proporciona información sobre los fondos AWS recaudados y desembolsados en sus cuentas bancarias desde el desembolso anterior.
- [the section called “Panel de impuestos”](#): proporciona información sobre los impuestos de las transacciones de los vendedores.

### [Paneles de control para operaciones de ventas](#)

- [the section called “Panel de acuerdos y renovaciones”](#): proporciona información sobre acuerdos y renovaciones en un plazo de 24 horas a partir de la firma de un acuerdo en AWS Marketplace.
- [the section called “Panel de uso”](#): proporciona visualizaciones y datos detallados a los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso de servidores.
- [Paneles de control de marketing](#): proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de marketing.

## [Paneles de control de marketing](#)

- [Panel de acuerdos con clientes](#): proporciona datos sobre los acuerdos y los clientes que se suscriben a sus productos.
- [Panel de rendimiento de publicaciones](#)— Proporciona datos sobre el tráfico y el comportamiento de los usuarios en tus anuncios. AWS Marketplace
- [Búsqueda del panel de rendimiento](#)— Proporciona datos sobre las palabras clave que se aplican a los AWS Marketplace anuncios.

Los paneles están disponibles para AWS Marketplace los vendedores que dispongan de los permisos adecuados.

## Acceso a paneles

De forma predeterminada, los administradores AWS Marketplace del sistema de las cuentas de vendedor tienen acceso a todos los paneles de control de la pestaña Estadísticas del. AWS Marketplace Management Portal Los administradores del sistema pueden crear una política AWS Identity and Access Management (IAM) para proporcionar acceso a paneles específicos a otros usuarios de la empresa vendedora.

### Note

En septiembre de 2023, dejaremos de permitir el acceso a los paneles de control de vendedores mediante permisos de IAM anteriores. Actualice sus permisos de IAM con el nuevo formato de nombre de recurso de Amazon (ARN) en los ejemplos de código que aparecen a continuación.

Para obtener información acerca de la creación de políticas, consulte [Crear políticas de IAM](#).

## Política de paneles

Use una de las siguientes políticas para proporcionar acceso a algunos o a todos los paneles.

El siguiente ejemplo proporciona acceso a los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes. Utiliza todas las fuentes de datos actuales y futuras:

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/*"
]
 }
]
}
```

También puede proporcionar acceso a uno o más paneles si incluye sus paneles. ARNs En el siguiente ejemplo se muestra cómo proporcionar el acceso a todos los paneles:

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",

```

```

 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
]
}
]
}

```

Para eliminar el acceso a un panel, elimínelo de la sección Resource de la política.

#### Note

Para obtener información sobre la creación de políticas AWS Identity and Access Management (de IAM), consulte [Creación de políticas de IAM en la AWS Identity and Access Management Guía](#) del usuario.

## Paneles de control para operaciones financieras

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos financieros.

### Temas

- [Panel de ingresos facturados](#)
- [Panel de abonos y pagos](#)
- [Panel de impuestos](#)

### Panel de ingresos facturados

El panel de ingresos facturados proporciona información sobre todas las ventas facturadas en AWS Marketplace. Se espera que este informe ahorre tiempo y está disponible aproximadamente 45 días antes que el anterior [informe de ingresos facturados mensuales](#). El informe anterior se publica el día 15 de cada mes, lo que retrasa la visibilidad de las facturas del mes anterior.

Para abrir este panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) seleccione Conocimientos, Operaciones financieras y, a continuación, elija la pestaña Ingresos facturados.

## Temas

- [Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados

Los paneles se actualizan a diario a medianoche (hora UTC). Si se crea una factura el 10 de mayo antes de medianoche (hora UTC), la actualización del 11 de mayo mostrará la factura. Si se crea una factura el 10 de mayo después de medianoche (hora UTC), la actualización del 12 de mayo mostrará la factura. Si los últimos datos de facturación o abonos recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

Si no ve la factura de un cliente esperado, utilice el siguiente procedimiento antes de ponerse en contacto con su contacto de desarrollo AWS Marketplace empresarial.

Para solucionar problemas de facturas de clientes que no aparecen en el panel de ingresos facturados

1. Comprueba que el cliente ha aceptado la oferta mediante una o varias de las siguientes herramientas:
  - [Notificación de AWS Marketplace eventos](#)
  - [AWS Marketplace Management Portal pestaña de acuerdos](#)
2. (Para ofertas privadas) Tras confirmar que el cliente ha aceptado la oferta, revise el calendario de facturas y los importes de la oferta:
  - Para ver ofertas privadas, consulta la pestaña AWS Marketplace Management Portal Ofertas.

- Para ver las ofertas privadas de los AWS Marketplace Management Portal socios de canal, consulta la pestaña Socios para ver un calendario de pagos personalizado dentro de la oportunidad de asociación.
3. Considere si la transacción utiliza un [modelo de precios por uso](#), en el que a los clientes se les factura el segundo y tercer día de cada mes por el uso del mes anterior.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel de ingresos facturados. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar la facturación de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Description (Descripción)                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                           |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                       |
| Título del producto                 | El título del producto.                                                       |
| ID de oferta                        | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                         |
| Visibilidad de la oferta            | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial. |

| Nombre del control               | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del conjunto de ofertas       | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ID del acuerdo                   | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AWS vendedor registrado          | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos).</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo).</li> <li>• AWS_AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea. AWS</li> </ul> |
| ID del pagador Cuenta de AWS     | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nombre de la empresa del pagador | El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Empresa del distribuidor         | El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nombre del control                   | Description (Descripción)                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de autorización de reventa        | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                    |
| Nombre de la autorización de reventa | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                           |
| País del suscriptor                  | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                             |
| Estado o región del suscriptor       | El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                          |
| ID de referencia de la transacción   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores. |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de la divisa de la oferta y del intervalo de fechas de la factura. Puede usar el rango de fechas de la factura para seleccionar si la fecha de facturación es anterior o posterior a una fecha específica o si está dentro de un intervalo de fechas. Los filtros seleccionados actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. El intervalo de fechas de facturación predeterminado está configurado para extraer datos de los últimos seis meses.

## Sección 3: métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de las principales cifras de ingresos facturados con los filtros seleccionados. Se muestra un KPI para los ingresos brutos, los reembolsos brutos, las tarifas de publicación, los costos al por mayor (si corresponde) y los ingresos netos del vendedor en el intervalo de fechas de facturación y en la divisa especificados. Puede actualizar los criterios de filtro para ver las métricas de distintas divisas y fechas.



## Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los ingresos facturados para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, día month-over-month quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los ingresos facturados. La información sobre las tendencias de los ingresos facturados está disponible a nivel agregado o por tipo de visibilidad de la oferta:

- **Tendencias de facturación:** proporciona un resumen de los ingresos brutos, los ingresos netos del vendedor, los costes al por mayor (si procede) y los reembolsos a lo largo del tiempo para el intervalo de fechas seleccionado en el filtro de agregación de fechas.
- **Tendencia de facturación por visibilidad de la oferta:** proporciona un resumen del número de ofertas y los ingresos brutos por tipo de visibilidad de la oferta a lo largo del tiempo, en [ofertas privadas](#), ofertas públicas (o de autoservicio) y programas empresariales.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control le proporciona las principales métricas sobre su empresa en relación con los suscriptores, el vendedor registrado, la ubicación geográfica de los suscriptores y el título del producto. Puede filtrar por ingresos brutos, número de pagadores, número de suscriptores, reembolso bruto, tarifa de publicación, ingresos netos del vendedor y coste al por mayor.

## Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel se muestran todas las ventas facturadas, incluido el importe total que se AWS factura a los clientes por el uso de tus productos por hora, año o mes. AWS factura a los clientes utilizando las tres frecuencias siguientes:

- Fecha de aceptación de la suscripción (facturación por adelantado)
- Calendario de pagos personalizado (ofertas privadas creadas por un programador de pagos flexible)
- Uso medido el segundo y tercer día del mes para el uso del mes anterior

**Note**

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Los cargos a los clientes se muestran en esta sección de datos detallados 24 horas después de que se haya facturado al cliente. Por ejemplo, si a un cliente se le cobró el 3 de noviembre, el panel de control informa de esta factura el 4 de noviembre. Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una tabla rápida, consulte [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripciones de datos detallados

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de la factura                       | La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fecha de vencimiento del pago             | La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Condiciones de pago                       | Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ID de la factura                          | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se facturaron los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ID de factura de la tarifa de publicación | Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través de entidades jurídicas de AWS EMEA SARL, Japón o Australia (vendedor a registrada), el operador de la venta debe cobrar al vendedor un impuesto sobre el valor añadido (IVA) sobre la tarifa de publicación del vendedor y recibir una factura que cumpla con los requisitos fiscales. En el caso de las transacciones aplicables, el ID de la factura |

| Columna                                     | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | correspondiente al IVA aplicado a la tarifa de publicación es diferente del ID de la factura de suscripción del software o del producto. Las transacciones de AWS, Inc. tienen un valor de "Missing_listing_fee_invoice_id" porque el identificador de la factura de la tarifa de publicación no es aplicable.                                                                                                                                                          |
| ID de la factura de venta al por mayor      | El AWS identificador asignado a la factura impagable que representa una venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO). Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                                                                          |
| ID de factura emitida por el vendedor       | Una factura emitida por el vendedor a AWS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Variante de factura emitida por el vendedor | El tipo de factura que corresponde a la columna invoice_id. Los valores posibles son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRA: una factura del vendedor registrado o al comprador final.</li> <li>• REVENTA: una factura del ISV al socio de canal para pagar el importe mayorista.</li> <li>• LISTING_FEE: una factura de AWS al ISV para pagar la tarifa de publicación</li> <li>• TAX_VAT: factura del vendedor a AWS para pagar el IVA deducido.</li> </ul> |
| Nombre de la empresa del suscriptor         | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ID de suscriptor Cuenta de AWS              | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Columna                                      | Description (Descripción)                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                         |
| Estado o región del suscriptor               | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                       |
| País del suscriptor                          | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                         |
| Código postal del suscriptor                 | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                               |
| Título del producto                          | El título del producto.                                                                                                                                                                   |
| Nombre de la oferta                          | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                          |
| ID de oferta                                 | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                     |
| Visibilidad de la oferta                     | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                             |
| ID del conjunto de ofertas                   | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                            |
| ID del acuerdo                               | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                        |

| Columna                                  | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de inicio del acuerdo              | La fecha en la que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato de MM-DD-YYYY. Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.             |
| Fecha de aceptación del acuerdo          | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                                   |
| Fecha de finalización del acuerdo        | La fecha de caducidad del contrato, con el formato de MM-DD-YYYY. Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                                          |
| Tipos de términos del acuerdo            | Los tipos de términos asociados y aceptados por el aceptante durante la creación del acuerdo.                                                                                                                       |
| Fecha de finalización del periodo de uso | La fecha de finalización del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                           |
| Fecha de inicio del período de uso       | La fecha de inicio del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                 |
| Estado del abono                         | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, a tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: Abonado, Abonado parcialmente, Con error o No abonado. |
| Fecha de abono                           | La fecha en que AWS se inició el desembolso al banco del vendedor.                                                                                                                                                  |

| Columna                               | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de referencia del abono        | En el caso de los desembolsos, el número de referencia del desembolso se genera al crear cada solicitud de desembolso. AWS El número de referencia de desembolso se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas de los informes.<br>AWS Marketplace |
| ID de seguimiento bancario del abono  | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco de desembolso se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes.<br>AWS Marketplace                                              |
| Ingresos brutos                       | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Reembolsos brutos                     | El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.                                                                                                                                                                                                |
| Cuota de publicación                  | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Devolución de la cuota de publicación | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                                                                                                                                                                                                     |
| Porcentaje de la cuota de publicación | El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Columna                                             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recaudación tributaria del vendedor                 | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.                                                                                                                                                                                            |
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.                                                                                                                                                            |
| AWS cuota de impuestos                              | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor.                                                                                                                                                                     |
| AWS devolución de cuotas de impuestos               | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor.                                                                                         |
| Coste al por mayor                                  | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento. |
| Reembolso de los costes al por mayor                | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El costo reembolsado de los productos de un distribuidor.                                                                                                                                                                                    |
| Cuota de impuestos a los vendedores mayoristas      | El impuesto sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                            |

| Columna                                                             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor mayorista       | El reembolso de impuestos sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                           |
| Recaudación tributaria a otros vendedores al por mayor              | El impuesto sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».               |
| Reembolso de recaudación tributaria a otros vendedores al por mayor | El reembolso de impuestos sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |
| Participación fiscal mayorista AWS                                  | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) AWS está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                             |



| Columna                                          | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de acciones tributarias mayoristas AWS | La devolución del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO), cuando AWS esté sujeta a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |
| Ingresos netos del vendedor                      | El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                         |
| Ingresos netos recaudados                        | El importe total que AWS ha cobrado correctamente del comprador en relación con esta transacción.                                                                                                                                                                   |
| Ingresos netos no cobrados                       | El importe total que AWS aún no ha cobrado al comprador por esta transacción.                                                                                                                                                                                       |
| Fecha de la última recogida                      | La fecha y hora más recientes en las que AWS cobró cualquier pago del comprador por esta transacción.                                                                                                                                                               |
| Currency (Divisa)                                | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                               |
| ID de referencia de la transacción               | Un identificador único que representa la transacción y que puede utilizar para correlacionar las transacciones de AWS Marketplace los distintos informes.                                                                                                           |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AWS vendedor registrado                   | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea AWS</li> </ul> |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nombre de la empresa de reventa           | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ID del pagador Cuenta de AWS              | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de correo electrónico del pagador | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| Ciudad del pagador                        | La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| País del pagador                          | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                    |
| Código postal del pagador                 | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                        |
| ID de la cuenta de ISV                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                              |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                           |
| ID de producto                            | El identificador único fácil de recordar del producto de software.                                                                                                                                     |
| Ingresos netos abonados                   | Importe total del impuesto sobre las ventas abonado al vendedor para la transacción. Si el importe no es igual a los “ingresos netos del vendedor”, se trata de un pago parcial.                       |

| Columna                    | Description (Descripción)                                                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ingresos netos no abonados | El importe total de la transacción no abonada al vendedor. Si el importe es distinto de cero, el cliente adeuda el saldo restante. |

## Panel de abonos y pagos

El panel de cargos y abonos proporciona información sobre los fondos que abonó en sus cuentas bancarias. También proporciona una lista de todas las facturas en las que se ha enviado un abono para un pago parcial o total o en las que se ha producido un abono fallido. La lista no incluye las facturas en las que no se haya efectuado un abono. Para revisar las facturas no abonadas, use el panel de Ingresos facturados.

Los abonos pueden incluir los pagos de los clientes o el reembolso de una suscripción a su producto y algunos impuestos cargados o reembolsados al cliente. Los reembolsos aparecen como importes negativos, ya que el dinero se devuelve a su cliente una vez que autorice el reembolso.

El panel de cargos y abonos proporciona un acceso más rápido a los abonos de los clientes. Podrá ahorrar aproximadamente 4 días en comparación con el [informe de abonos](#) anterior, que se creaba 5 días después del envío del abono.

### Note

Los clientes tienen condiciones de pago diferentes AWS, por lo que es posible que algunos fondos de las categorías de edad no cobradas no los adeude el cliente.

El panel de cargos y abonos proporciona información para los procesos operativos y financieros. El panel se actualiza a diario. Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

Para abrir este panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) seleccione Conocimientos, Operaciones financieras y, a continuación, seleccione la pestaña Cargos y abonos.

## Temas

- [Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)

- [Sección 3: métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos

El panel de cargos y abonos se actualiza únicamente los días hábiles de Norteamérica. Puede esperar ver las facturas abonadas en un plazo de un día a partir de la recepción del depósito en su banco.

### Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar el desembolso de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede filtrar por estado de abono para ver todas las facturas que se le hayan pagado o las facturas abiertas o impagadas. Puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

### Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Description (Descripción)                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.     |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto. |
| Título del producto                 | El título del producto.                                 |
| ID de oferta                        | El identificador de la oferta que firmó el comprador.   |

| Nombre del control           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visibilidad de la oferta     | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ID del conjunto de ofertas   | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ID del acuerdo               | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AWS vendedor registrado      | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS_AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd (Australia)AWS</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea AWS</li> </ul> |
| Estado del abono             | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, en tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: Abonado, Abonado parcialmente, Con error o No abonado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ID del pagador Cuenta de AWS | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nombre del control                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del pagador     | El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                            |
| Empresa del distribuidor             | El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.                                                                                                                                               |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS     | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                          |
| ID de autorización de reventa        | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                             |
| Nombre de la autorización de reventa | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                    |
| País del suscriptor                  | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                      |
| Estado o región del suscriptor       | El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                                                                   |
| ID de referencia de la transacción   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores.                                                                                                                          |
| ID de seguimiento bancario del abono | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco puede correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas de los informes de AWS Marketplace. |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de la divisa de la oferta y dos dimensiones de fecha diferentes y de si el valor del campo de fecha es anterior o posterior a una fecha específica o dentro de un intervalo de fechas. Las dimensiones de fecha son la fecha de vencimiento del pago o la fecha del último abono. La fecha de abono limita los resultados a las facturas abonadas dentro del intervalo de fechas especificado. La fecha de vencimiento del pago incluye las facturas con fechas de vencimiento dentro del intervalo especificado, independientemente de la fecha de abono. El filtro de categorías de fechas actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La categoría de fecha predeterminada es la fecha del último abono y extrae los datos de los últimos seis meses.

## Sección 3: métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación entre las cifras de ingresos abonados y no abonados. Se muestra un KPI para los ingresos brutos, los ingresos netos, los costos al por mayor (si corresponde), el importe abonado y el importe no abonado para el criterio de filtro especificado.

## Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona una vista de las tendencias de abonos y vencimientos en el intervalo de fechas especificado. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, como por día, mes, trimestre o año, para obtener información sobre el estado de sus AWS Marketplace colecciones. Las vistas de tendencias incluyen lo siguiente:

- **Tendencias de los abonos:** proporciona una instantánea del número medio de días que se tarda en abonar y asociar los ingresos netos. La tendencia mide el número de días entre la fecha de la factura y la fecha de abono para informar sobre la eficiencia de los cargos. Puede seleccionar un intervalo de fechas en el filtro de agregación de fechas.
- **Antigüedad de los pagos abonados:** proporciona una visión general de los ingresos netos y un recuento de las facturas abonadas, clasificadas según buckets de cuentas por cobrar con antigüedad estándar (por ejemplo, pendientes de pago, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). La tendencia mide los días transcurridos entre la fecha de vencimiento del pago y la fecha de abono para indicar si el abono se realizó de acuerdo con las condiciones de pago del cliente.
- **Antigüedad de los pagos no abonados:** proporciona un resumen de los ingresos netos y el recuento de las facturas pendientes e impagadas, organizadas por periodos vencidos (por ejemplo, no vencidos, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). Los fondos no abonados pueden incluir



importes que todavía no hayan vencido. La tendencia mide los días entre la fecha actual y la fecha de vencimiento del pago para mostrar las cuentas por cobrar entrantes.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel ofrece una vista de las cuentas por cobrar por identificador de oferta, título del producto, nombre de la empresa pagadora, nombre de la empresa suscriptora, nombre del distribuidor (si participan en ofertas privadas de socios del canal), zona geográfica del pagador y zona geográfica del suscriptor. Utilice los desgloses para comparar las cuentas por cobrar abonadas con las cuentas por cobrar no abonadas de cada categoría.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra todos los abonos y los fondos no cobrados por producto, cliente y detalles de la oferta.

### Note

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Para obtener información sobre cómo exportar y descargar datos de una tabla rápida, consulte [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripciones de datos detallados

| Columna                       | Description (Descripción)                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Fecha de la factura           | La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto. |
| Fecha de vencimiento del pago | La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.      |
| Condiciones de pago           | Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.             |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura                          | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se facturaron los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ID de factura de la tarifa de publicación | Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través de entidades legales de AWS EMEA SARL, Japón o Australia (vendedor a registrada), el operador del mercado de la venta (por ejemplo, AWS EMEA SARL) debe cobrarle al vendedor un IVA sobre la tarifa de publicación del vendedor. En el caso de las transacciones aplicables, el ID de la factura correspondiente al IVA aplicado a la tarifa de publicación es diferente del ID de la factura de suscripción del software o del producto. |
| ID de la factura de venta al por mayor    | El AWS identificador asignado a la factura impagable que representa una venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO). Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                                                                                                       |
| ID de factura emitida por el vendedor     | Una factura emitida por el vendedor a AWS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Columna                                      | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Variante de factura emitida por el vendedor  | <p>El tipo de factura que corresponde a la columna invoice_id. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRA: una factura del vendedor registrado o al comprador final.</li> <li>• REVENTA: una factura del ISV al socio de canal para pagar el importe mayorista.</li> <li>• LISTING_FEE: una factura de AWS al ISV para pagar la tarifa de publicación</li> <li>• TAX_VAT: factura del vendedor a AWS para pagar el IVA deducido.</li> </ul> |
| Nombre de la empresa del suscriptor          | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ID de suscriptor Cuenta de AWS               | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Estado o región del suscriptor               | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| País del suscriptor                          | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Columna                           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código postal del suscriptor      | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                       |
| Título del producto               | El título del producto.                                                                                                                                                                           |
| Nombre de la oferta               | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                  |
| ID de oferta                      | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                             |
| Visibilidad de la oferta          | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                     |
| ID del conjunto de ofertas        | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                    |
| ID del acuerdo                    | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                |
| Fecha de inicio del acuerdo       | La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha de caducidad del contrato, con el formato de. MM-DD-YYYY Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                        |
|                                   |                                                                                                                                                                                                   |
| Fecha de aceptación del acuerdo   | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                 |

| Columna                                  | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de finalización del periodo de uso | La fecha de finalización del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fecha de inicio del período de uso       | La fecha de inicio del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Estado del abono                         | Un estado asociado a una factura para confirmar que se AWS han recaudado y desembolsado fondos en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. Se han cargado y abonado los fondos abonados para la factura asociada. Los fondos no abonados de la factura asociada no se han cargado ni abonado. |
| Fecha de abono                           | La fecha en que AWS se inició el desembolso al banco del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                       |
| ID de seguimiento bancario del abono     | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes. AWS Marketplace                          |
| Ingresos brutos                          | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.                                                                                                                                                                                                                     |
| Reembolsos brutos                        | El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.                                                                                                                                                           |
| Cuota de publicación                     | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                                           |

| Columna                                                        | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Devolución de la cuota de publicación                          | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                                                                                                                                                   |
| Porcentaje de la cuota de publicación                          | El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                            |
| Recaudación tributaria del vendedor                            | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.                                                                                                                                                                                            |
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor            | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.                                                                                                                                                            |
| AWS impuestos (tarifa de cotización de acciones)               | AWS Mientras que, como operador del mercado, está obligado a cobrar y recaudar el IVA a su nombre sobre las ventas realizadas por los vendedores. Este importe se corresponderá con el importe del IVA cargado a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.                                     |
| AWS reembolso de impuestos compartidos (tarifa de publicación) | AWS Mientras que, como operador del mercado, está obligado a reembolsar el IVA a su nombre sobre las ventas realizadas por los vendedores. Este importe se corresponderá con el importe del IVA reembolsado a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.                                        |
| Coste al por mayor                                             | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento. |

| Columna                                                       | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de los costes al por mayor                          | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El costo reembolsado de los productos de un distribuidor.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cuota de impuestos a los vendedores mayoristas                | El impuesto sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                           |
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor mayorista | El reembolso de impuestos sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                             |
| Recaudación tributaria a otros vendedores al por mayor        | El impuesto sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |

| Columna                                                             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de recaudación tributaria a otros vendedores al por mayor | El reembolso de impuestos sobre la venta entre ISV y el socio de canal en una oferta privada del socio de canal (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |
| Participación fiscal mayorista AWS                                  | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) AWS está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                             |
| Reembolso de acciones tributarias mayoristas AWS                    | La devolución del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO), cuando AWS esté sujeta a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                      |
| Ingresos netos del vendedor                                         | El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                                                                                                                              |
| Currency (Divisa)                                                   | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                                                                                                                    |



| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de referencia de la transacción        | Un identificador único que representa la transacción y que puede utilizar para correlacionar las transacciones de los distintos AWS Marketplace informes.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| AWS vendedor registrado                   | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS Australia Pty Ltd (AWS Australia)</li> <li>• AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_COREA</li> </ul> |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revendérselo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nombre de la empresa del pagador          | El nombre de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de pagador Cuenta de AWS               | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                   |
| Dominio de correo electrónico del pagador | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| Ciudad del pagador                        | La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| País del pagador                          | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                    |
| Código postal del pagador                 | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                        |
| ID de la cuenta de ISV                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                              |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                           |
| ID de producto                            | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                                       |

| Columna                    | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado del abono           | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, en tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: Abonado, Abonado parcialmente, Con error o No abonado. |
| Ingresos netos abonados    | Importe total del impuesto sobre las ventas abonado al vendedor para la transacción. Si el importe no es igual a los “ingresos netos del vendedor”, se trata de un pago parcial.                                     |
| Ingresos netos no abonados | El importe total de la transacción no abonada al vendedor. Si el importe es distinto de cero, el cliente adeuda el saldo restante.                                                                                   |
| Periodo de abono           | Las categorías que describen las cuentas por cobrar varían en las que se cargaron los fondos (por ejemplo, las no vencidas, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días).                                                       |

## Panel de impuestos

El panel de impuestos proporciona visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales de las transacciones en AWS Marketplace.

Para abrir este panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#), seleccione Información, Marketing y, a continuación, la pestaña Rendimiento de publicación.

### Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de impuestos](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros de fechas](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: tendencias de impuestos](#)

- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)
- [Códigos de exención estadounidenses](#)
- [Códigos de exención de la UE](#)

## Frecuencia de actualización del panel de impuestos

Los paneles se actualizan a diario. Si los últimos datos de transacciones recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos de impuestos. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                             | Description (Descripción)                                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura                               | El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.                          |
| ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS | El AWS ID de la cuenta a la que se gravaron los impuestos por la suscripción del producto. |
| AWS vendedor registrado                        | Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.                    |
| País del cliente sujeto a impuestos            | El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos                 |

| Nombre del control                             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado o región del cliente sujeto a impuestos | El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ciudad del cliente sujeto a impuestos          | La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gravable                                       | Transacciones de origen que son imponibles, exentas de impuestos y devoluciones de impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Parte sujeta a impuestos                       | <p>AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulte la <a href="#">AWS Marketplace Tax Help for Sellers</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |
| Tipo de impuesto                               | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales, SellerUse, Tax registration type, VAT (impuesto sobre el valor añadido), CNPJ, IGST y CT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Sección 2: filtros de fechas

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de las fechas de las facturas en un intervalo de fechas especificado. El filtro seleccionado dentro de las fechas de la

factura actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. Por ejemplo, si selecciona el filtro de fecha Past 30 days, todas las secciones reflejarán los datos asociados a las facturas gravadas en los últimos 30 días.

### Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra los indicadores clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con los impuestos, incluida la base imponible, la cantidad no imponible, el importe de los impuestos, el número de facturas gravadas y el número total de transacciones. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando el filtro de fechas en la sección Filtros.

### Sección 4: tendencias de impuestos

Esta sección del panel proporciona tendencias de impuestos para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, diaria, month-over-month, quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los impuestos. Se dispone de la siguiente información sobre las tendencias fiscales:

- **Tendencias fiscales: importes:** proporciona una instantánea de los importes impositivos y tributarios del periodo de tiempo seleccionado por fecha de factura.
- **Tendencias fiscales: número de facturas:** proporciona una instantánea del número de facturas del período de tiempo seleccionado por fecha de factura.

### Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel le proporciona las métricas fiscales de su empresa en función del ID fiscal, el tipo de impuesto, el título del producto y la ubicación geográfica del cliente.

### Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel, se muestran los datos fiscales detallados de las transacciones de su organización en AWS Marketplace.

#### Descripciones de datos detallados

| Columna          | Description (Descripción)                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura | El AWS identificador asignado a la factura en la que se AWS facturaron los cargos. Puede ser una factura comercial del comprador, una |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | factura mayorista del vendedor o una factura de la cuota de publicación del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ID de factura de la tarifa de publicación | El AWS identificador asignado a la factura en la que se facturaron al vendedor las tarifas de publicación y el IVA. Aplicable ISVs únicamente a.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ID de la partida                          | Un identificador único de una partida. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ID de factura de cliente                  | ID de factura de cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ID de la factura fiscal                   | El identificador de la factura fiscal de la línea tributaria en los casos de doble facturación. Este campo será nulo en los escenarios de facturación unificada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Fecha de la factura fiscal                | La fecha de la factura fiscal. Este campo será nulo en los escenarios de facturación unificada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Parte sujeta a impuestos                  | <p>AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulte la <a href="#">AWS Marketplace Tax Help for Sellers</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |

| Columna                                        | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código de tipo de transacción                  | <p>El tipo de código de la transacción. Entre los valores se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS: una transacción de impuestos avanzada.</li> <li>• REFUND: un reembolso completo o parcial.</li> <li>• TAXONLYREFUND : un reembolso de solo impuestos.</li> </ul> <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p> |
| ID de producto                                 | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Título del producto                            | El nombre del producto comprado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Código de impuesto del producto                | Código estándar que identifica las propiedades fiscales de un producto. Puede elegir las propiedades al crear o modificar el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fecha de la factura                            | La fecha en que se facturó y se gravó al cliente la suscripción del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS | El Cuenta de AWS identificador del cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| País del cliente sujeto a impuestos            | El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Estado o región del cliente sujeto a impuestos | El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ciudad del cliente sujeto a impuestos          | La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Columna                                      | Description (Descripción)                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código postal del cliente sujeto a impuestos | El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.                                                                                            |
| Tipo de impuesto                             | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales y SellerUse , Tax registration type , VAT, CNPJ, IGST, CT. |
| Nivel jurisdiccional                         | El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son State, County, City y District.           |
| Jurisdicción fiscal                          | El nombre de la jurisdicción fiscal.                                                                                                                |
| Mostrar el tipo de gravamen del precio       | Tipo de gravamen del precio que se muestra a los clientes. Todas las AWS Marketplace ofertas son exclusivas.                                        |
| Tasa de jurisdicción fiscal                  | El tipo impositivo que se aplica en el nivel jurisdiccional.                                                                                        |
| Importe del impuesto                         | El impuesto que se cobra en el nivel jurisdiccional.                                                                                                |
| Currency (Divisa)                            | La divisa del impuesto cobrado. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                            |
| Importe legal de los impuestos               | El importe del impuesto que se muestra en la divisa legal que se cobra en la jurisdicción.                                                          |
| Divisa fiscal legal                          | La divisa que se muestra en la divisa legal del impuesto cobrado.                                                                                   |

| Columna                                              | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código de motivo de cálculo de impuestos             | Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.                                                                                                                    |
| Fecha utilizada para calcular el impuesto            | La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.                                                                                                                                                       |
| ID de certificado de exención del cliente            | El ID de certificado de exención.                                                                                                                                                                                             |
| Dominio de ID de certificado de exención del cliente | El lugar donde se almacena el certificado en los sistemas de Amazon.                                                                                                                                                          |
| Nivel de certificado de exención del cliente         | El nivel jurisdiccional que presentó la exención.                                                                                                                                                                             |
| Código de exención del cliente                       | El código que especifica la exención. Por ejemplo, RESALE.                                                                                                                                                                    |
| ID de referencia de la transacción                   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                 |
| AWS vendedor registrado                              | Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.                                                                                                                                                       |
| ID de la factura del comprador                       | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se cobró se facturó a un comprador. Los vendedores pueden asociar su factura mayorista o la factura de la cuota de publicación a la cuota de compra correspondiente. |

#### Note

Los importes totales de los impuestos y los gastos totales de los compradores se han trasladado a los campos Cuota tributaria de AWS e Ingresos brutos del [Panel de ingresos facturados](#).

## Códigos de exención estadounidenses

| Código de excepción | Description (Descripción)                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 501C                | organizations                                                           |
| AP                  | Producción agrícola                                                     |
| CO                  | Organización benéfica                                                   |
| DIRECT              | Permiso de pago directo                                                 |
| DISTSBT             | Distributor                                                             |
| DP                  | Naciones Unidas/Diplomático                                             |
| DV                  | Veterano discapacitado                                                  |
| EDI                 | Institución educativa                                                   |
| FG                  | Gobierno federal                                                        |
| HCP                 | Proveedor de servicios sanitarios                                       |
| HO                  | Hospital (sin fines de lucro o estatal)                                 |
| INSUR               | Seguros                                                                 |
| IPM                 | IPM                                                                     |
| LB                  | Library                                                                 |
| MPU                 | Exención de múltiples puntos de uso; exención digital Products/Software |
| N/D                 | Nativo estadounidense                                                   |
| NAI                 | Persona nativa estadounidense                                           |
| NP                  | Organización sin fines de lucro                                         |
| NPR                 | Organización religiosa sin fines de lucro                               |

| Código de excepción | Description (Descripción)       |
|---------------------|---------------------------------|
| OT                  | Otro                            |
| RESALE              | Distribuidor                    |
| SBE                 | Exención para pequeñas empresas |
| SLG                 | Gobierno estatal/local          |

## Códigos de exención de la UE

| Código de excepción | Description (Descripción)                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| SpecialOrg          | Organizaciones exentas del pago del IVA.                                                |
| SpecialZone         | Un área exenta de impuestos.                                                            |
| SplitPayment        | El comprador paga el IVA indicado en la factura directamente a la autoridad tributaria. |

## Paneles de control para operaciones de ventas

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de ventas.

### Temas

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#)
- [Panel de uso](#)

### Panel de acuerdos y renovaciones

Este panel proporciona información sobre acuerdos y renovaciones en un plazo de 24 horas a partir de la firma de un acuerdo en AWS Marketplace. Este panel puede ayudarle a hacer un seguimiento de las suscripciones que vencen.

Para abrir el panel, abre la pestaña Estadísticas y AWS Marketplace Management Portal, a continuación, selecciona Operaciones de ventas.

## Temas

- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha](#)
- [Sección 3: Métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias de suscripciones](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel de acuerdos y renovaciones. Puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

### Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Description (Descripción)                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                           |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                       |
| ID de oferta                        | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                         |
| Visibilidad de la oferta            | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial. |

| Nombre del control                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del conjunto de ofertas           | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                                                                                                                  |
| ID del acuerdo                       | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                              |
| Indicador CPPO                       | Un yes/no indicador que indica si se llegó a un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del software (proveedor de software independiente). |
| ID de AWS cuenta ISV                 | La cuenta del propietario del producto o del servicio.                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nombre de la empresa de ISV          | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                                                                                                                    |
| ID del producto heredado             | El identificador heredado único del producto de software.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Título del producto                  | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ID de autorización de reventa        | El ID de la autorización de reventa proporcionada por el ISV al socio de canal.                                                                                                                                                                                                                 |
| Nombre de la autorización de reventa | El nombre de la autorización de reventa proporcionada por el ISV al socio de canal.                                                                                                                                                                                                             |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS     | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                        |

| Nombre del control                    | Description (Descripción)                                                                                       |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del distribuidor | El nombre comercial de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software. |
| País del suscriptor                   | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                    |
| Estado o región del suscriptor        | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta de AWS suscrita al producto.                      |
| Ciudad del suscriptor                 | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.               |

## Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de la fecha de finalización del acuerdo, el período de finalización del acuerdo o la fecha de inicio del acuerdo para un rango de fechas específico. El filtro seleccionado dentro de Seleccionar categoría de fecha actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener información sobre los acuerdos firmados recientemente, puede filtrar por fecha de inicio del acuerdo. Si le interesa obtener información sobre las renovaciones de los acuerdos, puede filtrarlos por la fecha de finalización del acuerdo.

## Sección 3: Métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de los principales datos del acuerdo. Se muestra un KPI para el número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas en el campo Seleccionar categoría de fecha.

## Sección 4: Tendencias de suscripciones

Esta sección del panel proporciona las tendencias de las suscripciones para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, diaria,, month-over-month quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los acuerdos. La información sobre las tendencias de los acuerdos y las renovaciones está disponible de forma agregada.

- **Tendencias de suscripción:** proporciona una instantánea del número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados en función del filtro de agregación de fechas y el filtro de categoría de fechas seleccionados. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de inicio de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de inicio del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de fin de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de fin del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha.
- **Desgloses de las renovaciones:** proporciona un resumen de las renovaciones que han finalizado o están a punto de finalizar en un número específico de días. Puede ver los desgloses de renovaciones de varios períodos de tiempo, como los acuerdos que finalizaron hace entre uno y 30 días, entre 31 y 60 días o hace más de 60 días. También puede filtrar los acuerdos que estén a punto de finalizar en un plazo de cero a 30 días, de 31 a 60 días, etc.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control te proporciona métricas de tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, ISVs tanto para suscriptores activos como para distribuidores. Puedes ver el número de acuerdos IDs, el acuerdo finalizado, la oferta IDs IDs, el acuerdo IDs renovado y los suscriptores.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre los acuerdos, las ofertas, los productos, los proponentes del acuerdo, los suscriptores, las autorizaciones de reventa, los revendedores y. ISVs

### Note

Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una tabla rápida, consulte [Exportación de datos de elementos visuales en la Guía rápida del](#) usuario.



## Descripciones de datos detallados

| Columna                                      | Description (Descripción)                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del suscriptor          | El nombre de la empresa del suscriptor.                                                                                                                                                   |
| ID de AWS cuenta de suscriptor               | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                       |
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| País del suscriptor                          | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                         |
| Estado o región del suscriptor               | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                       |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                         |
| Código postal del suscriptor                 | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                               |
| Título del producto                          | El título del producto.                                                                                                                                                                   |
| ID de producto                               | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                          |
| ID del producto heredado                     | El identificador heredado único del producto de software.                                                                                                                                 |
| Nombre de oferta                             | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                          |
| ID de oferta                                 | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                     |

| Columna                           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visibilidad de la oferta          | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                           |
| ID del conjunto de ofertas        | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                                          |
| ID del acuerdo                    | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                      |
| Fecha de inicio del acuerdo       | La fecha en la que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato de MM-DD-YYYY. Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |
| Fecha de aceptación del acuerdo   | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                       |
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha de caducidad del contrato, con el formato de MM-DD-YYYY. Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                              |

| Columna | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Status  | <p>El estado actual del acuerdo. Entre los estados admitidos se incluyen los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.</li><li>• Rescindido: El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS. Lo más común es que se trate de un impago.</li><li>• Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.</li><li>• Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.</li><li>• Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.</li><li>• Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.</li><li>• Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o vencido).</li><li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li><li>• Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li><li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión</li></ul> |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.                                                                                                                                                                               |
| Tipos de términos del acuerdo             | Los tipos de términos asociados y aceptados por el aceptante durante la creación del acuerdo.                                                                                                                                                                    |
| Valor estimado del acuerdo                | El costo estimado del acuerdo, también conocido como “Valor total del contrato” o “Importe de la compra”. Esto se aplica a los siguientes tipos de productos SaaS, servicios profesionales y servidores, así como a los tipos de precios anuales o por contrato. |
| Código de divisa                          | La divisa del precio de la oferta asociada al costo estimado del acuerdo.                                                                                                                                                                                        |
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                         |
| ID de cuenta de distribuidor AWS          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                     |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                            |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                   |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                              |
| Indicador CPPO                            | Campo calculado en Quick.                                                                                                                                                                                                                                        |

| Columna                 | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intención del acuerdo   | <p>Se rellena si el acuerdo actual era una renovación o mejora de un acuerdo anterior que aparezca en la columna <code>agreement_id</code> anterior. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejora:</b> en el caso de las ofertas privadas, mejora es un término amplio que designa cualquier modificación (subir o bajar de categoría, modificar, ampliar, renovar). En el caso de las ofertas públicas, una mejora es un acuerdo específico para cambiar las condiciones (utilizar una oferta diferente) y dar lugar a un nuevo acuerdo, y el acuerdo específico se archiva.</li> <li>• <b>Renovación:</b> solo para ofertas públicas. Cuando la fecha de inicio de un acuerdo de renovación es la fecha de finalización del acuerdo específico y el identificador de la oferta no ha cambiado, pero sí el identificador del acuerdo. Por ejemplo, el acuerdo A se ha convertido en el acuerdo B.</li> <li>• <b>Renovación automática:</b> solo para ofertas públicas. Cuando se crea un nuevo acuerdo cuando finaliza el acuerdo actual. El comprador ha activado la renovación automática.</li> <li>• <b>Nuevo:</b> el comprador ha aceptado las condiciones (utilizando la oferta) y ha suscrito un nuevo acuerdo.</li> </ul> |
| ID del acuerdo anterior | Referencia del acuerdo si este se renovó o actualizó.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Columna                                            | Description (Descripción)                                                                                 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del acuerdo siguiente                           | ID de acuerdo del siguiente acuerdo si el actual se renovó o actualizó.                                   |
| ID de oferta anterior                              | ID de la oferta asociada a los acuerdos anteriores si el actual se renovó o actualizó.                    |
| ID de oferta siguiente                             | ID de la oferta asociada al acuerdo siguiente si el actual se renovó o actualizó.                         |
| Fecha(s) de aceptación del siguiente ID de acuerdo | La fecha en la que el comprador aceptó el siguiente acuerdo.                                              |
| ID de AWS cuenta del proponente                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                 |
| Nombre de la empresa del proponente                | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                              |
| ID de cuenta ISV AWS                               | El AWS identificador del vendedor.                                                                        |
| Nombre de la empresa de ISV                        | El nombre comercial del vendedor.                                                                         |
| El acuerdo finaliza (en días)                      | Campo calculado en QuickSight. El número de días que faltan para que el acuerdo finalice a partir de hoy. |
| Período de finalización del acuerdo                | Campo calculado en Quick. El período de tiempo dentro del cual finalizará el acuerdo.                     |

## Panel de uso

El panel de uso proporciona visualizaciones y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor. AWS Marketplace Los vendedores pueden usar este panel para realizar un seguimiento del consumo de los clientes en todos los productos basados en el uso y tomar decisiones sobre el soporte del producto, los precios, la conversión de ofertas públicas a ofertas privadas y la discontinuación de los productos. El panel proporciona datos de los últimos 6 meses, lo que constituye una ventana continua.

Para abrir el panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#), elija Información, Operaciones de ventas y, después, la pestaña Uso.

 Note

Este panel muestra el uso de todas las claves de dimensión especificadas en el momento de creación de la oferta. Por ejemplo, en el caso de los productos de Imagen de máquina de Amazon (AMI), las claves de dimensión son tipos de instancia y todos los tipos de instancias especificados en la oferta se mostrarán en este panel, incluso si tienen un precio de 0 USD. Para ver el uso del producto en una dimensión que no se especificó en el momento de crear la oferta, considere volver a publicar el producto para incluir la dimensión que necesita.

 Nota importante sobre las ofertas privadas distintas del USD

El panel de uso muestra todos los datos de uso de la oferta privada en USD, independientemente de la moneda original de la oferta (JPY, EUR, GBP, etc.). Este es el comportamiento previsto, ya que los informes de costo y uso (CUR) de AWS actualmente solo muestran los precios en USD. Si ha creado ofertas privadas en divisas distintas del USD, tenga en cuenta lo siguiente:

- Todas las métricas y estimaciones de uso del panel de control se mostrarán en USD
- Los importes en USD que se muestran se convierten a partir de la divisa de la oferta original
- Tus facturas y desembolsos reales reflejarán la moneda original de tu oferta privada
- Para una conciliación financiera precisa, consulta tus facturas en lugar de basarte únicamente en las estimaciones del panel de uso

## Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de uso](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)

- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Frecuencia de actualización del panel de uso

Los paneles se actualizan a diario a las 16:00 PST (medianoche, hora UTC). Tenga en cuenta que los datos de uso se reciben de fuentes de datos originales y pueden sufrir retrasos. Puede consultar la fecha de uso y la fecha del informe de uso para ver con más claridad cuándo se produjo el uso en comparación con cuando se informó en el panel.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos de uso. Por ejemplo, puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

### Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                 | Description (Descripción)                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de empresa de usuario final | El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                           |
| Cuenta de AWS ID de usuario final  | El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                               |
| País de usuario final              | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                         |
| Título del producto                | El título del producto.                                                                                                                                                        |
| Código de producto                 | El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referenci |



| Nombre del control                    | Description (Descripción)                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | a a lo que se proporciona en el Servicio de medición de AWS Marketplace .                                                                          |
| ID de oferta                          | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                              |
| Visibilidad de la oferta              | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                      |
| ID del conjunto de ofertas            | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                     |
| ID del acuerdo                        | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto. |
| Clave de dimensión                    | El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.        |
| Nombre de la empresa del suscriptor   | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                            |
| Cuenta de AWS ID de suscriptor        | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                |
| País del suscriptor                   | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                       |
| Nombre de la empresa del distribuidor | El nombre de la cuenta del distribuidor autorizado a vender un producto de un fabricante.                                                          |

| Nombre del control               | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de distribuidor Cuenta de AWS | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                        |
| ID de autorización de reventa    | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                        |
| Indicador CPPO                   | Un yes/no indicador que indica si se llegó a un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del producto (proveedor de software independiente). |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función a los datos de uso. Los valores seleccionados en estos filtros actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La selección predeterminada es extraer datos de los últimos 6 meses de uso.

## Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con el consumo: unidades de uso estimadas, clientes con consumo y productos con uso. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas de uso en la sección de filtros. Tenga en cuenta que las métricas clave muestran datos de todos los tipos de unidades.

## Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona tendencias de uso para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, por ejemplo, diaria month-over-month, quarter-over-quarter, o year-over-year para obtener información sobre el uso. También puede seleccionar un tipo de unidad de uso para ver sus tendencias de uso de forma gráfica.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel te proporciona métricas de uso estimadas para tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, títulos de productos, claves de dimensión y ofertas IDs para el tipo de unidad seleccionado. También puede seleccionar el número de entradas que desea ver.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre el uso, las ofertas, el producto, el suscriptor, el pagador, el usuario final, las autorizaciones de reventa, los distribuidores y los proveedores de software independientes (). ISVs Tenga en cuenta que la tabla de datos detallados muestra datos de todos los tipos de unidades.

Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los compradores el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior (por ejemplo, a los clientes con mediciones de uso comprendidas entre el 1 y el 30 de noviembre se les presentará una factura por uso el 2 o el 3 de diciembre). El uso medido puede llegar a este panel varios días después de la fecha de uso real, por lo que la fecha de uso y las fechas de uso declaradas pueden ser diferentes. Esto significa que es posible que tengas que visitar el panel todos los días durante el mes para up-to-date hacer un seguimiento del mes en curso. Para obtener información fidedigna sobre facturación a clientes, consulte el [Panel de ingresos facturados](#) en la pestaña Operaciones financieras.

### Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía rápida del usuario.

## Descripciones de datos detallados

| Columna                 | Description (Descripción)                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de uso            | La fecha de consumo del producto por parte del cliente.                                           |
| Fecha de informe de uso | La fecha en que aparece el consumo del producto por parte del cliente en el panel de información. |

| Columna                                          | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de empresa de usuario final               | El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                                         |
| ID de AWS cuenta de usuario final                | El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                                             |
| Dominio de correo electrónico para usuario final | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha utilizado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.                                                        |
| Ciudad de usuario final                          | La ciudad asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                                 |
| Estado o región del usuario final                | El estado o región asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                        |
| País de usuario final                            | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                       |
| Código postal de usuario final                   | El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                           |
| Título del producto                              | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                      |
| ID del producto heredado                         | El identificador heredado único del producto.                                                                                                                                                                                                |
| ID de producto                                   | El identificador único sencillo del producto.                                                                                                                                                                                                |
| Código de producto                               | El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en AWS Marketplace Metering Service. |

| Columna                           | Description (Descripción)                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de oferta                      | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                            |
| Nombre de oferta                  | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                 |
| Visibilidad de la oferta          | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                    |
| ID del conjunto de ofertas        | El identificador del conjunto de ofertas asociado a la oferta.                                                                                                                   |
| ID del acuerdo                    | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                               |
| Fecha de aceptación del acuerdo   | La fecha y hora en UTC cuando el cliente se suscribió al producto.                                                                                                               |
| Fecha de inicio del acuerdo       | La fecha y hora en UTC de inicio de la suscripción al producto del cliente. Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |
| Fecha de finalización del acuerdo | Fecha en UTC en la que vence el contrato. En el caso de pay-as-you-go las suscripciones o con contador, esta fecha está fijada para el 1 de enero de 9999 a las 12:00 a. m.      |
| Tipos de términos del contrato    | Los tipos de términos asociados y aceptados por el aceptante durante la creación del acuerdo.                                                                                    |
| Clave de dimensión                | El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.                                      |

| Columna                                      | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Region                                       | La región en la que el comprador implementó instancias de Amazon EC2.                                                                                                                                                                                                               |
| Utilización estimada                         | La cantidad de uso registrada para el producto.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tipos de unidad de uso                       | El tipo de unidad para el que se registra el uso.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tasa de uso por unidad                       | La tasa de uso por unidad.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Descripción del artículo de carga            | La descripción del cargo.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ingresos estimados                           | Los ingresos del uso del producto. Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los comprador es el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior. |
| Currency (Divisa)                            | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                               |
| Nombre de la empresa del suscriptor          | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                             |
| Cuenta de AWS ID de suscriptor               | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.                                                                                               |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                   |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado o región del suscriptor            | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                |
| País del suscriptor                       | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                  |
| Código postal del suscriptor              | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                        |
| Nombre de la empresa del pagador          | El nombre de la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                                                                  |
| ID de pagador Cuenta de AWS               | El ID de la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                                                                      |
| Dominio de correo electrónico del pagador | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha pagado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com. |
| Ciudad del pagador                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                      |
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                      |
| País del pagador                          | El país de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                        |
| Código postal del pagador                 | El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                    |

| Columna                                   | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                        |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                    |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                       |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                        |
| Indicador CPPO                            | Un yes/no indicador que indica si se llegó a un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del producto (ISV). |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                                                                                              |
| ID DE ISV Cuenta de AWS                   | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                                                                                       |

## Paneles de control de marketing

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de marketing.

### Temas



- [Panel de acuerdos con clientes](#)
- [Panel de rendimiento de publicaciones](#)
- [Búsqueda del panel de rendimiento](#)
- [Cómo entender la compra con AWS paneles](#)

## Panel de acuerdos con clientes

El panel de acuerdos con clientes proporciona una descripción general de los acuerdos y los clientes que se suscriben a tus productos en AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre tus acuerdos nuevos y activos, además de las tendencias y los perfiles de los clientes.

### Note

- Para desbloquear este panel, debe inscribirse en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir este panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#), seleccione Información, Marketing y, a continuación, elija la pestaña Acuerdos con clientes.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

## Temas

- [Sección 1: Filtros](#)
- [Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas](#)
- [Sección 3: Acuerdos de oferta pública y privada](#)
- [Sección 4: Métricas de los clientes](#)

### Sección 1: Filtros

Puede utilizar los siguientes filtros para limitar los datos de los acuerdos.

| Nombre del control  | Description (Descripción) |
|---------------------|---------------------------|
| Título del producto | El título del producto.   |

| Nombre del control | Description (Descripción)                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Filtro de fecha    | Incluye datos de los últimos 30, 60 y 90 días, de los últimos 12 meses (TTM) y del año hasta la fecha (YTD). Elija personalizado para definir fechas de inicio y de finalización específicas. |
| Sector de cliente  | El sector que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor.                                                                                                             |

| Nombre del control  | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segmento de cliente | <p data-bbox="829 226 1508 359">El segmento que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor. Los segmentos de clientes incluyen:</p> <ul data-bbox="829 401 1508 1793" style="list-style-type: none"><li data-bbox="829 401 1508 674">• STRAT (Strategic): representa a los clientes más grandes e importantes con el mayor potencial de ingresos para AWS. Por lo general, se trata de grandes corporaciones u organizaciones con necesidades de computación en la nube amplias y complejas.</li><li data-bbox="829 695 1508 968">• ENT (Enterprise): representa a clientes grandes y medianos con importantes requisitos de computación en la nube. Si bien no son tan grandes como los clientes de Strategic, siguen representando importantes oportunidades de negocio para AWS.</li><li data-bbox="829 989 1508 1409">• Pymes (pequeñas y medianas empresas) : representan a pequeñas empresas y organizaciones con necesidades de computación en la nube más modestas. Estos clientes pueden estar en una fase temprana de incorporación de la nube o tener requisitos menos complejos en comparación con los clientes empresariales o estratégicos.</li><li data-bbox="829 1430 1508 1793">• ISV (proveedor de software independiente): incluye empresas de tecnología que desarrollan, comercializan y venden soluciones de software diseñadas para clientes del sector público (gobierno, educación, organizaciones sin fines de lucro, sanidad, aeroespacial y defensa). Estas empresas suelen crear sus productos en la infraestructura de AWS.</li></ul> |

| Nombre del control | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• CSD (servicios de consultoría y distribución): abarca empresas como integradores de sistemas, revendedores y distribuidores que ofrecen servicios que permiten a los clientes aprovechar las tecnologías de la nube. Estos socios desempeñan un papel crucial al facilitar la adopción e implementación de la nube.</li><li>• SUP (startup): representa a empresas nuevas y emergentes, a menudo con modelos de negocio innovadores y un potencial de rápido crecimiento. Estos clientes suelen tener necesidades únicas relacionadas con la escalabilidad y la rentabilidad.</li><li>• INT (internacional): se refiere a los clientes que se encuentran fuera de la región del mercado principal. Estos clientes pueden requerir consideraciones específicas en relación con la soberanía de los datos, el cumplimiento regional y el soporte localizado.</li></ul> |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario de Amazon.

## Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fechas se aplica a todas las métricas de los paneles de acuerdos con clientes.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:

| Métrica                                       | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recuento de acuerdos de oferta pública        | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha.                                                                                                                       |
| Recuento de acuerdos de oferta privada        | Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha.                                                                                                                       |
| Recuento de nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que tienen fecha de aceptación en el año hasta la fecha.                                                                                                                             |
| Recuento de nuevos acuerdos de oferta privada | Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta que tienen fecha de aceptación en el año hasta la fecha.                                                                                                                             |
| Clientes activos                              | Número de clientes únicos, identificados como ID de cuenta de AWS de suscriptor, que tienen al menos un acuerdo activo en el año hasta la fecha. El acuerdo activo se define como un acuerdo con al menos un día activo durante el periodo de tiempo. |
| Nuevos clientes de pago                       | Número de clientes individuales, identificados como ID de cuenta de AWS de suscriptor, que tienen su primer mes de facturación en el año hasta la fecha.                                                                                              |

### Sección 3: Acuerdos de oferta pública y privada

Esta sección del panel muestra un resumen de los acuerdos. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de acuerdos de oferta pública, el número de acuerdos de oferta privada, el número de nuevos acuerdos de oferta pública y el número de nuevos acuerdos de oferta privada. Puede ver los year-over-year period-over-period cambios en el volumen y el porcentaje. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando el filtro de fechas en la sección de filtros.

Un acuerdo es un contrato firmado entre el proponente (el propietario del producto o servicio) y una persona que acepta (el cliente) para empezar a utilizar un producto.

 Note

Las métricas de los nuevos acuerdos incluyen acuerdos activos, vencidos, cancelados y rescindidos.

En la siguiente tabla, se muestran y describen los estados de los acuerdos.

| Status     | Description (Descripción)                                                                                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activo     | Algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.                                                                                          |
| Vencido    | El acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.                                                                        |
| Cancelado  | La persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.                                                              |
| Rescindido | El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS, como un impago. |
| Renovado   | El acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.                                               |
| Sustituido | El acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.                                                                                        |

#### Sección 4: Métricas de los clientes

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los clientes en un intervalo de fechas específico. KPIs incluye el número de clientes activos y el número de nuevos clientes que pagan.

- **Tendencia mensual:** proporciona una vista mensual del número de clientes activos y del número de nuevos clientes de pago en función del filtro activo en el gráfico.
- **Métricas de clientes:** proporciona datos sobre la cantidad de clientes activos y la cantidad de nuevos clientes de pago, en función del filtro de métricas elegido. Puede seleccionar un segmento de clientes o un sector para comprender cómo contribuye cada segmento o sector de clientes a la métrica total.

 **Note**

Los acuerdos tienen un estado determinado. Para obtener información sobre los estados, consulte la [tabla de la sección anterior](#).

En la siguiente tabla, se enumeran y describen las métricas.

| Métricas                          | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos de oferta pública        | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta pública; la duración del acuerdo tiene al menos un día de coincidencia con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo. |
| Acuerdos de oferta privada        | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la duración del acuerdo debe superponerse al menos un día con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo.     |
| Nuevos acuerdos de oferta pública | El número de acuerdos identificados como ID de acuerdo con visibilidad de oferta pública; la                                                                                                                                                                                               |

| Métricas                          | Description (Descripción)                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.                                                                                                        |
| Nuevos acuerdos de oferta privada | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.            |
| Clientes activos                  | El número de clientes identificados como suscriptores AWS cuenta IDs con al menos 1 acuerdo activo; la duración del acuerdo coincide con al menos un día con el intervalo de fechas seleccionado |
| Nuevos clientes de pago           | El número de clientes identificados como AWS cuentas de suscriptor IDs que tienen su primer mes de facturación dentro del intervalo de fechas seleccionado.                                      |

Para obtener más información sobre los acuerdos y los ingresos, consulte [Panel de acuerdos y renovaciones](#) y [Panel de ingresos facturados](#), ambos en esta sección.

## Panel de rendimiento de publicaciones

El panel de rendimiento de las publicaciones proporciona una descripción general y datos detallados de las publicaciones de AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre los volúmenes de tráfico y los pasos que siguen los clientes para suscribirse a sus productos. El panel también proporciona un desglose detallado del tráfico por canales de marketing.

### Note

- Para desbloquear este panel, debe inscribirse en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).



- Para abrir este panel, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#), seleccione Información, Marketing y, a continuación, la pestaña Rendimiento de publicación.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulta la sección anterior.

## Temas

- [Sección 1: Filtros](#)
- [Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas](#)
- [Sección 3: Métricas resumidas](#)
- [Sección 4: Tendencia mensual y conversión por embudos](#)
- [Sección 5: Tendencia del tráfico por canal](#)
- [Sección 6: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos](#)
- [Sección 7: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos](#)
- [Sección 8: Desglose de las fuentes de tráfico web](#)

## Sección 1: Filtros

Puede utilizar los siguientes filtros para limitar los datos.

| Nombre del control  | Description (Descripción)                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto.                                                                                                                                                                   |
| Fecha               | Incluye los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Puede elegir personalizado para definir una fecha de inicio y de finalización específica. |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fechas se aplica a todas las métricas de los paneles de rendimiento de las publicaciones.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:

| Métrica                           | Description (Descripción)                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos                 | Número de personas únicas que han visitado páginas de AWS Marketplace anuncios en lo que va de año.                                                                                                     |
| Nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha.                                                                         |
| Nuevos visitantes únicos          | Número de personas únicas que han visitado las páginas de AWS Marketplace anuncios por primera vez en la actualidad.                                                                                    |
| Visitantes recurrentes únicos     | Número de personas únicas que han visitado páginas de AWS Marketplace anuncios y que ya las habían visitado antes del comienzo del año seleccionado y que las habían vuelto a visitar en la actualidad. |

### Sección 3: Métricas resumidas

Esta sección del panel muestra una visualización resumida de los acuerdos de tráfico y ofertas públicas. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de visitantes únicos, el número de nuevos acuerdos de oferta pública, el número de nuevos visitantes únicos y el número de visitantes únicos que regresan. Puede ver los period-over-period cambios en el year-over-year volumen y el porcentaje. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas en el campo de fecha de la sección de filtro.

| Métricas          | Description (Descripción)                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos | Número de personas únicas que han visitado las páginas AWS Marketplace de anuncios. |

| Métricas                          | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo                           | Un contrato firmado entre el proponente (el propietario del producto o servicio) y una persona que acepta (el cliente) para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública como visibilidad de la oferta que tienen una fecha de aceptación dentro del intervalo de fechas seleccionado. Incluye el estado activo, vencido, cancelado o rescindido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Estado                            | Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor. Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada. Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización. Rescindido: el acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS, como un impago. Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática. Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución. |

#### Sección 4: Tendencia mensual y conversión por embudos

Esta sección del panel proporciona tendencias de tráfico y acuerdos en un intervalo de fechas específico. Los indicadores clave de rendimiento incluyen el número de visitantes únicos y el número de nuevos acuerdos, haciendo referencia a los nuevos acuerdos de oferta pública. Visitante único por mes: proporciona una vista mensual del número de visitantes únicos. El total de visitantes únicos mensuales puede ser superior al total de visitantes únicos de la sección de métricas resumidas, ya que un visitante único puede visitarlo varios meses. Nuevos acuerdos por mes: proporciona una vista mensual del número de nuevos acuerdos de oferta pública. Conversión por embudo: proporciona la vista step-by-step de conversión. Incluye la página de la publicación, la página de compras, la página de configuración y la página de tramitación. Puede seleccionar visitantes únicos, vistas de páginas y cuentas únicas tal y como aparecen en las barras. Al pasar el ratón por encima de cada barra, puede ver el porcentaje de conversión definido como el valor de la barra actual como porcentaje de la barra anterior.

| Métricas            | Description (Descripción)                                                                                                           |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos   | Número de personas únicas que han visitado las páginas de AWS Marketplace anuncios.                                                 |
| Vistas de la página | Número de visitas a una página de anuncios de AWS Marketplace.                                                                      |
| Cuentas únicas      | Número de ID de AWS cuenta único asociado a un visitante. Esta métrica solo es aplicable después de que un visitante se autentique. |

## Sección 5: Tendencia del tráfico por canal

Esta sección del panel proporciona un análisis profundo de la tendencia del tráfico mensual. Puede seleccionar visitantes únicos y vistas de páginas como las que muestran las barras. Puede seleccionar uno o varios canales en el filtro de canales para ver la tendencia mensual de los canales seleccionados.

## Sección 6: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos

Esta sección del panel proporciona una vista mensual de los visitantes únicos, nuevos acuerdos, tasa de conversión y total de acuerdos. La tasa de conversión se define como los nuevos acuerdos divididos por visitantes únicos durante cada mes.

Los datos de la tabla representan un mes completo, incluso si selecciona un intervalo de fechas de un mes parcial. Por ejemplo, si filtra los datos para mostrar el periodo comprendido entre el 15 de enero de 2024 y el 15 de marzo de 2024, la tabla seguirá incluyendo los datos mensuales completos del 1 de enero de 2024 al 31 de marzo de 2024.

Los datos de la tabla se ordenan por mes y el mes más reciente se muestra primero. Puede ordenar la tabla por cualquiera de las columnas disponibles haciendo clic en el encabezado de la columna correspondiente, con la opción de ordenar los datos en orden ascendente o descendente.

## Sección 7: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos

Esta sección del panel proporciona información detallada sobre los visitantes únicos por orígenes de marketing. Las categorías incluyen el descubrimiento de productos orgánicos por parte del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por los vendedores, el descubrimiento de AWS productos

orgánicos y las campañas dirigidas por AWS. Esas categorías se identifican mediante los códigos de seguimiento asociados al visitante o a la visita.

| Origen de tráfico                               | Description (Descripción)                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descubrimiento orgánico de vendedor             | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de llamadas a la acción y puntos de descubrimiento en el sitio web o mediante notificaciones integradas en la aplicación. |
| Campañas de marketing dirigidas por el vendedor | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de los canales promocionales o de publicidad de pago.                                                                     |
| AWS descubrimiento orgánico                     | Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de AWS canales, como el tráfico orgánico del AWS sitio web, la búsqueda en AWS consolas y la búsqueda en AWS Marketplace.      |
| AWS campañas de marketing                       | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de campañas y promociones de pago dirigidas por AWS.                                                                      |

## Sección 8: Desglose de las fuentes de tráfico web

La tabla de desglose de los orígenes del tráfico web proporciona un desglose detallado de las actividades de marketing que generan el tráfico.

- Fuente de tráfico: incluye dos categorías principales: AWS dirigida por el vendedor y dirigida por el vendedor.
- Tipo de tráfico: incluye el descubrimiento orgánico del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por el vendedor, el descubrimiento AWS orgánico y las campañas de marketing dirigidas por el vendedor. AWS
- Canal: incluye las diversas tácticas de marketing: que son visualización de pago, búsqueda de pago, redes sociales de pago, correo electrónico, orgánico, enlaces externos de tráfico del sitio interno y otras.

- **Publicador:** hace referencia a la entidad en la que se publica la campaña, incluidas Facebook, Google LinkedIn AWS, las dirigidas por el vendedor y otras.
- **Promoción:** hace referencia a la campaña específica para la que se ha generado un código de seguimiento específico. Un ejemplo puede ser `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

| Métricas            | Description (Descripción)                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos atribuidos | Total de acuerdos aportados por las visitas de cada promoción.             |
| Tasa de conversión  | Los acuerdos atribuidos divididos por visitantes únicos de cada promoción. |

## Búsqueda del panel de rendimiento

El panel de rendimiento de búsqueda proporciona métricas sobre el rendimiento de tus AWS Marketplace anuncios en la experiencia de AWS Marketplace búsqueda. Se utiliza el panel de control para mejorar la visibilidad y el rendimiento de sus anuncios. El panel de control registra el número de impresiones, los clics y el porcentaje de clics. También hace un seguimiento de las principales palabras clave que proporciona y que utilizan los clientes, y ofrece sugerencias de palabras clave basadas en las búsquedas habituales de los estos últimos.

La información del panel de control puede ayudarle a perfilar mejor sus listados de productos para mejorar la visibilidad, hacer coincidir sus palabras clave con las preferencias de los clientes y atraer más tráfico cualificado a su empresa AWS Marketplace.

Para abrir el panel de control, abre el portal AWS Marketplace de administración y ve a la pestaña Estadísticas.

Para obtener más información acerca del uso del panel, consulte [Paneles de vendedores](#), que aparece anteriormente en esta sección.

### Sección 1: acceso al panel

Para desbloquear este panel, debe ser miembro del [programa Seller Prime de AWS Marketplace](#).

Tras inscribirte en el programa Seller Prime, los administradores del sistema de las cuentas de vendedor pueden utilizar la pestaña Estadísticas del panel de rendimiento de búsqueda AWS Marketplace Management Portal para iniciar el panel de rendimiento de búsquedas.

Los administradores del sistema también pueden crear una política AWS Identity and Access Management (IAM) para proporcionar acceso a paneles específicos a otros usuarios de la empresa vendedora.

 Note

A partir de septiembre de 2023, dejaremos de permitir el acceso a los paneles de control de vendedores mediante permisos de IAM anteriores. Para actualizar sus permisos de IAM, utilice el formato de Nombre de recurso de Amazon (ARN) mostrado en los siguientes ejemplos.

Para obtener más información acerca de la creación de políticas, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la AWS Identity and Access Management Guía del usuario.

### Uso de políticas para controlar el acceso

Use una de las siguientes políticas para proporcionar acceso al panel de rendimiento de publicaciones.

El siguiente ejemplo proporciona acceso a todos los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes, independientemente de las fuentes de datos actuales o futuras.

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/*"
 }
]
}
```

El siguiente ejemplo proporciona acceso al panel Rendimiento de búsqueda al incluir su ARN.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
 }
]
}
```

Sección 2: filtros

En esta sección del panel se proporcionan los siguientes filtros. Úselos para ajustar los datos.

| Nombre del control  | Description (Descripción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | <p>El título del producto.</p> <p>Este filtro afecta a las impresiones, los clics, el porcentaje de clics y las recomendaciones de palabras clave de búsqueda de AWS Marketplace . No afecta a la tabla de palabras clave más buscadas por categoría de producto.</p>                                                                               |
| Filtro de fecha     | <p>Puede filtrar los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Puede elegir personalizado para definir una fecha de inicio y de finalización específica.</p> <p>Este filtro afecta a las impresiones, los clics y la tasa de clics. No afecta a las recomendaciones de palabras clave búsqueda de AWS</p> |



| Nombre del control | Description (Descripción)                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Marketplace ni a las tablas de palabras clave más buscadas por categoría de producto. |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#), en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

### Sección 3: rendimiento AWS Marketplace de búsqueda

En esta sección del panel de control se muestran los indicadores clave de rendimiento (KPIs) sobre la visibilidad y el rendimiento de tus AWS Marketplace anuncios. El panel indica KPIs el número de impresiones, el número de clics y el porcentaje de clics.

Puedes ver year-over-year o period-over-period cambiar el volumen y el porcentaje. También puede cambiar los intervalos de fechas.

| Métrica             | Description (Descripción)                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Impresiones         | El número de veces que sus anuncios aparecen en los 20 primeros resultados de búsqueda de AWS Marketplace.                                                                                     |
| Clics               | El número de veces que los usuarios hacen clic en tus anuncios desde los resultados AWS Marketplace de búsqueda.                                                                               |
| Tasa de clics (CTR) | La relación entre el número de clics y el número de impresiones. Una medida de comprobar la eficacia de sus publicaciones a la hora de captar clientes a partir de los resultados de búsqueda. |

### Sección 4: tendencia mensual de impresiones, clics y porcentaje de clics

Esta sección del panel proporciona tendencias mensuales para un intervalo de fechas específico. Indica KPIs el número de impresiones, el número de clics y el porcentaje de clics.

### Sección 5: recomendaciones de palabras clave de búsqueda para AWS Marketplace

Esta sección del panel incluye una tabla en la que se muestran sus palabras clave actuales, además de las palabras clave recomendadas para cada uno de sus publicaciones.

| Nombres de columnas                       | Description (Descripción)                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto                       | El título del producto. El enlace le lleva a la página de descripción general del producto en el AWS Marketplace Management Portal, donde puede gestionar y editar sus listados. |
| Palabras clave actuales                   | Las palabras clave que proporcionó en la sección Actualizar la información del producto del portal de AWS Marketplace administración.                                            |
| Palabras clave con mejor rendimiento      | Las palabras clave que aparecen en las cinco principales búsquedas de su producto por parte de los clientes.                                                                     |
| Palabras clave recomendadas de AWS        | Las palabras clave que más utilizan los clientes cuando buscan productos similares.                                                                                              |
| Porcentaje de aumento de tráfico estimado | El aumento de tráfico potencial si adopta las palabras clave recomendadas. No se ve afectado por el filtro de fechas.                                                            |

 Note

Si bien las palabras clave son importantes, otros factores pueden afectar a los resultados de búsqueda.

- Optimización de las publicaciones
  - Optimiza otras partes de sus publicaciones, como las descripciones cortas y largas.
  - Considere la posibilidad de ofrecer características tales como versiones de prueba gratuitas para mejorar el atractivo de su publicación.
- Hacer coincidir las palabras clave con las publicaciones y los clientes objetivo
  - En la medida de lo posible, haga coincidir las publicaciones con las palabras clave que utilice con frecuencia.
  - Use solo las palabras clave relevantes para sus productos y características. De lo contrario, sus publicaciones podrían aparecer en un mayor número de búsquedas, pero menos usuarios los elegirán.

- Descripción de las variaciones de palabras clave
  - Recuerde que términos similares, como “git” y “gitops”, pueden tratarse como el mismo término de búsqueda.
  - Evalúe la relevancia de cualquier variación y ajuste las palabras clave en consecuencia.
- Actualización de palabras clave
  1. En el AWS Marketplace Management Portal, abra el menú Productos y seleccione una categoría de productos.
  2. Seleccione el enlace a su producto, seleccione la pestaña Información del producto y navegue hasta la página Proporcionar la información del producto.
  3. Desplázate hacia abajo hasta la sección de AWS Marketplace visibilidad, busca palabras clave para los resultados de AWS Marketplace búsqueda y ajusta tus palabras clave.

## Sección 6: palabras clave más buscadas por categoría de producto

Las cinco palabras clave más buscadas por los clientes en cada categoría de productos para productos similares al suyo. Los demás filtros de productos y fechas de este panel no afectan a estos datos.

## Cómo entender la compra con AWS paneles

El AWS panel Comprar con compra ofrece una visión general del tráfico web, las interacciones y los acuerdos creados por los clientes que eligen tus AWS call-to-action botones Comprar con y visitan tu página Comprar con AWS compras activada. AWS Marketplace

Para obtener información acerca del acceso al panel, consulte los [Paneles de vendedores](#) que aparecen anteriormente en esta guía.

### Temas

- [Sección 1: Filtros](#)
- [Sección 2: métricas resumidas](#)
- [Sección 3: total de clics y datos de tendencias para visualizaciones de páginas y el total de acuerdos](#)
- [Sección 4: tasa de abandono de página de inicio de sesión de AWS](#)
- [Sección 5: Interacción en la página de compra con AWS adquisición](#)

- [Sección 6: Datos de tendencias para las métricas de participación en la página Comprar con AWS compras](#)

## Sección 1: Filtros

En esta sección se proporcionan los siguientes filtros de datos:

| Nombre del filtro   | Description (Descripción)                                                                                                                                                      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto.                                                                                                                                                        |
| ID del producto     | Los identificadores únicos para los productos de software.                                                                                                                     |
| Filtro de fecha     | Filtra por los últimos 30, 60 o 90 días, por los últimos 12 meses o por el año hasta la fecha. Seleccione Personalizado para introducir otras fechas de inicio y finalización. |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Quick](#) en la Guía rápida del usuario.

## Sección 2: métricas resumidas

En esta sección se muestra información sobre los AWS call-to-action botones Comprar con y la página Comprar con AWS compras.

En la siguiente tabla, se muestran y describen las métricas. Para actualizar el intervalo de fechas, cambie los criterios de fechas en la sección de filtros.

| Métrica                                       | Description (Descripción)                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de clics en los botones          | El número total de clics en los call-to-action botones, como Comprar con AWS, del sitio web del vendedor. |
| Número de visitas a la AWS página con compras | El número total de visitas a la página Comprar con AWS. Incluidas las visitas repetidas.                  |

| Métrica                                     | Description (Descripción)                                         |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Total de acuerdos de Comprar con AWS página | El número total de acuerdos creados en la página Comprar con AWS. |

Sección 3: total de clics y datos de tendencias para visualizaciones de páginas y el total de acuerdos

Esta sección proporciona tendencias mensuales o semanales para un intervalo de fechas específico. En la siguiente tabla se enumeran y describen KPIs:

| Métrica                              | Description (Descripción)                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de clics en los botones | El total de clics en los call-to-action botones del sitio web del vendedor.                                                                   |
| Vistas de la página                  | El número total de visitas a la página Comprar con AWS. Utilice la lista Mostrar datos por para elegir entre vistas mensuales y semanales.    |
| Total de acuerdos                    | El total de acuerdos creados en la página Comprar con AWS. Utilice la lista Mostrar datos por para elegir entre vistas mensuales y semanales. |

Sección 4: tasa de abandono de página de inicio de sesión de AWS

En esta sección se muestra la tasa de abandono de la página de inicio de AWS sesión. La tasa es la proporción entre los usuarios que iniciaron sesión y crearon acuerdos y el número de usuarios que solo iniciaron sesión. Use la lista Mostrar datos por para filtrar por semana o mes.

Sección 5: Interacción en la página de compra con AWS adquisición

Esta sección proporciona un resumen de las métricas y de las tendencias para un intervalo de fechas específico. En la siguiente tabla, se muestran y describen las métricas. Usa el campo de fecha de la sección de filtro para actualizar el intervalo de fechas.

| Métrica                                                | Description (Descripción)                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de visitantes únicos                      | El número total de usuarios únicos de la página de compras.                                                                                 |
| Bounce rate (Tasa de rebotes)                          | La proporción de usuarios que inician sesión y se van después de ver una página del sitio con respecto a los que visitan más de una página. |
| Tiempo medio de permanencia de los usuarios en minutos | El tiempo transcurrido entre el momento en que el usuario inició sesión y el momento en que salió de la página.                             |

Sección 6: Datos de tendencias para las métricas de participación en la página Comprar con AWS compras

Los gráficos muestran las tendencias mensuales o semanales de las métricas de la [sección 5](#). Use la lista Mostrar datos por para elegir entre vistas mensuales y semanales.

# AWS Marketplace Vendor Insights

Vendor Insights de AWS Marketplace es una función que simplifica las evaluaciones de riesgos de software que realizan las organizaciones para garantizar la adquisición de software en el que confían y que cumpla con sus estándares. Con Vendor Insights de AWS Marketplace, los compradores pueden supervisar el perfil de seguridad de un producto prácticamente en tiempo real desde una única consola. AWS Marketplace Vendor Insights puede facilitar el proceso de adquisición para los compradores y, potencialmente, aumentar las ventas para los vendedores. Reduce el esfuerzo de evaluación del comprador al proporcionar un panel con la información de seguridad y conformidad del producto de software.

Toda la información de seguridad y conformidad del panel de Vendor Insights de AWS Marketplace se basa en las pruebas recopiladas de las siguientes fuentes:

- La autocertificación del vendedor, que incluye la autoevaluación de seguridad de Vendor Insights de AWS Marketplace y el cuestionario sobre la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ)
- Informes de auditoría estándar del sector (por ejemplo, ISO 27001 de la Organización Internacional de Normalización)
- AWS Audit Manager, que automatiza la recopilación de pruebas del entorno de producción del vendedor

Vendor Insights de AWS Marketplace recopila información sobre los problemas de conformidad y los controles de seguridad sobre el producto y la presenta en un panel. El panel toma datos de la autoevaluación del vendedor, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores. Las evidencias en tiempo real es el método que permite actualizar constantemente los datos de varias fuentes para presentar la información más actualizada. AWS Config está habilitado en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

Debe configurar los recursos y la infraestructura básicos en su Cuentas de AWS antes de utilizar Vendor Insights de AWS Marketplace. Una vez completada la configuración, Vendor Insights de

AWS Marketplace puede recopilar información y generar perfiles de seguridad para sus productos de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace.

## Contenido

- [Comprensión de Vendor Insights de AWS Marketplace](#)
- [Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights](#)
- [Administración de instantáneas en AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Control del acceso en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

## Comprensión de Vendor Insights de AWS Marketplace

Vendor Insights de AWS Marketplace recopila información sobre los problemas de conformidad y los controles de seguridad para su producto y la presenta en un panel. El panel toma datos de la autoevaluación del propietario del producto, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores.

El panel presenta la información basada en evidencias recopilada por Vendor Insights de AWS Marketplace en relación con varias categorías de control de seguridad. Esto proporciona información con una visión casi en tiempo real del perfil de seguridad y reduce las conversaciones entre el comprador y el vendedor. Los compradores pueden validar la información del vendedor realizando las evaluaciones en unas horas. AWS Marketplace Vendor Insights proporciona un mecanismo para que los vendedores mantengan actualizada automáticamente la información sobre seguridad y cumplimiento. Pueden compartirla con los compradores bajo petición, lo que elimina la necesidad de responder a los cuestionarios de forma aleatoria.

Vendor Insights de AWS Marketplace recopila la información basada en evidencias de tres fuentes:

- La autoevaluación de sus proveedores: las autoevaluaciones respaldadas incluyen la autoevaluación de seguridad de Vendor Insights de AWS Marketplace y el cuestionario de la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ).
- Las cuentas de producción de sus proveedores: de los múltiples controles, 25 de ellos permiten recopilar evidencias en tiempo real a partir de sus cuentas de producción. La evidencia real de cada control se genera al evaluar los ajustes de configuración de sus recursos de AWS mediante una o más reglas de AWS Config. AWS Audit Manager recopila las pruebas y las prepara para



Vendor Insights de AWS Marketplace. La plantilla de incorporación de AWS CloudFormation automatiza los pasos previos necesarios para permitir la recopilación de pruebas en tiempo real. AWS Config está habilitada en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon S3 se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

- Encendido de AWS Config y del servicio de AWS Audit Manager.
- La creación de reglas de AWS Config y la evaluación automatizada de AWS Audit Manager.
- Aprovisionamiento del rol de AWS Identity and Access Management (IAM) para que Vendor Insights de AWS Marketplace pueda obtener los resultados de la evaluación.
- Su informe sobre las normas ISO 27001 y SOC2 de tipo II: las categorías de control se asignan a los controles de los informes de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de Controles de Sistemas y Organizaciones (SOC2). Cuando comparte estos informes con Vendor Insights de AWS Marketplace, este puede extraer pruebas relevantes de estos informes y presentarlas en el panel.

## Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights

El siguiente procedimiento describe los pasos de alto nivel para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en su AWS Marketplace listado de software como servicio (SaaS).

Para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en tu anuncio de SaaS

1. [the section called “Crear un perfil de seguridad”](#).
2. (Opcional). [the section called “Carga de una certificación”](#)
3. [the section called “Carga de una autoevaluación”](#).
4. [the section called “Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas”](#) (opcional).

### Crear un perfil de seguridad

Un perfil de seguridad proporciona a sus compradores información detallada sobre la posición de seguridad de su producto de software. Un perfil de seguridad utiliza fuentes de datos asociadas, incluidas las autoevaluaciones, las certificaciones y las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas.

 Note

Puede crear un número limitado de perfiles de seguridad. Para crear más perfiles de seguridad, solicite un aumento de cuota. Para obtener más información, consulte el artículo sobre [AWS Service Quotas](#) en la Referencia general de AWS.

### Para crear un perfil de seguridad

1. Inicia sesión con un usuario o rol de IAM con acceso a la cuenta de AWS Marketplace vendedor.
2. Elija Productos y seleccione SaaS para desplazarse a la página Productos de SaaS.
3. Elija un producto.
4. Elija la pestaña Información sobre proveedores y, a continuación, elija Contactar con el servicio de soporte para añadir un perfil de seguridad.
5. Complete el formulario y, a continuación, elija Enviar.

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta creará el perfil de seguridad. Cuando el perfil de seguridad esté listo, enviarán un mensaje de correo electrónico de notificación a los destinatarios identificados en el formulario.

## Carga de una certificación

Una certificación es una fuente de datos que proporciona evidencia de la postura de seguridad de tu producto en múltiples dimensiones. AWS Marketplace Vendor Insights admite las siguientes certificaciones:

- Certificación FedRAMP: valida el cumplimiento de los estándares de seguridad en la nube del gobierno estadounidense
- Informe de conformidad con el GDPR: muestra el cumplimiento de los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), protegiendo los datos personales y el derecho de las personas a la privacidad
- Informe de conformidad con HIPAA: muestra el cumplimiento de las normas de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de EE. UU. (HIPAA), salvaguardando la información médica protegida

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Comisión Electrotécnica (IEC) 27001, que hace hincapié en los estándares de seguridad de la información
- Informe de auditoría del PCI DSS: muestra el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos por el Consejo de Estándares de Seguridad de PCI
- Informe de auditoría de tipo 2 del SOC 2: confirma el cumplimiento de los controles de seguridad y privacidad de los datos de Control de organizaciones de servicios (SOC)

### Para cargar una certificación

1. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
2. En Certificaciones, elija Cargar certificación.
3. En Detalles de certificación, proporcione la información solicitada y cargue la certificación.
4. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

#### Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar los AWS recursos en la Guía del usuario sobre cómo AWS etiquetar los recursos](#).

5. Elija Cargar certificación.

#### Note

La certificación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar certificaciones ya cargadas. En la página de detalles del producto, elija Asociar certificación en Certificaciones, seleccione una certificación de la lista y elija Asociar certificación.

Después de subir la certificación, puede descargarla mediante el botón Descargar certificación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la certificación mediante el botón Actualizar certificación.

El estado de la certificación cambia a ValidationPending hasta que se validen los detalles de la certificación. Se muestra un estado alternativo tanto durante el procesamiento del origen de datos como después del mismo:

- **Available:** el origen de datos se ha cargado y las validaciones del sistema se han completado correctamente.
- **AccessDenied**— AWS Marketplace Vendor Insights ya no puede acceder a la referencia de la fuente externa de la fuente de datos.
- **ResourceNotFound**— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

## Carga de una autoevaluación

Una autoevaluación es un tipo de fuente de datos que proporciona evidencia del nivel de seguridad de su producto. AWS Marketplace Vendor Insights respalda las siguientes autoevaluaciones:

- AWS Marketplace Autoevaluación de Vendor Insights
- Cuestionario de la iniciativa de evaluación de consenso (CAIQ). Para obtener más información, consulte [What is CAIQ](#) en el sitio web de Cloud Security Alliance.

Para cargar una autoevaluación

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
3. En Autoevaluaciones, elija Cargar autoevaluación.
4. En Detalles de autoevaluación, complete la siguiente información:
  - a. Nombre: escriba un nombre para la autoevaluación.
  - b. Type: elija un tipo de evaluación de la lista desplegable.

 Note

Si ha elegido Autoevaluación de seguridad de Información sobre proveedores, elija Descargar plantilla para descargar la autoevaluación. Elija Sí, No o N/D para cada respuesta de la hoja de cálculo.

5. Para cargar la evaluación completa, elija Cargar autoevaluación.
6. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

 Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar AWS los recursos](#) en la Guía del usuario sobre cómo etiquetar AWS los recursos.

7. Elija Cargar autoevaluación.

 Note

La autoevaluación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar las autoevaluaciones que ya ha cargado. En la página de detalles del producto, elija Asociar autoevaluación en Autoevaluaciones, seleccione una autoevaluación de la lista y elija Asociar autoevaluación.

Después de subir una autoevaluación, puede descargarla mediante el botón Descargar autoevaluación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la autoevaluación mediante el botón Actualizar autoevaluación.

El estado se actualiza a uno de los siguientes:

- Available: el origen de datos se ha cargado y las validaciones del sistema se han completado correctamente.
- AccessDenied— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- ResourceNotFound— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.

- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

## Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas

AWS Marketplace Vendor Insights utiliza varias Servicios de AWS para recopilar automáticamente pruebas para su perfil de seguridad.

Necesita lo siguiente Servicios de AWS y los recursos para las evaluaciones automatizadas:

- **AWS Audit Manager**— Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. El conjunto de pilas crea una evaluación automatizada que contiene controles que AWS Config rellena automáticamente.

Para obtener más información al respecto AWS Audit Manager, consulte la Guía del [AWS Audit Manager usuario](#).

- **AWS Config**— El conjunto de pilas implementa un paquete de AWS Config conformidad para configurar las reglas necesarias AWS Config . Estas reglas permiten a la evaluación automatizada de Audit Manager recopilar evidencia real para otras Servicios de AWS implementadas en ella Cuenta de AWS. Para obtener más información sobre AWS Config las funciones, consulte la [Guía para AWS Config desarrolladores](#).

### Note

Es posible que notes un aumento de la actividad en tu cuenta durante el primer mes de grabación en AWS Config comparación con los meses siguientes. Durante el proceso inicial de arranque, AWS Config revisa todos los recursos de tu cuenta que has seleccionado para AWS Config grabar.

Si ejecutas cargas de trabajo efímeras, es posible que veas un aumento de la actividad debido a que registra los cambios de AWS Config configuración asociados a la creación y eliminación de estos recursos temporales. Una carga de trabajo efímera es el uso temporal de recursos informáticos que se cargan y ejecutan cuando es necesario.

Entre los ejemplos de cargas de trabajo efímeras se incluyen las instancias puntuales de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), los trabajos de Amazon EMR y AWS Auto Scaling AWS Lambda. Para evitar el aumento de actividad derivado de la ejecución de cargas de trabajo efímeras, puede ejecutar estos tipos de cargas de trabajo en una cuenta independiente con la opción desactivada. Este enfoque evita aumentar el registro de la configuración y las evaluaciones de las reglas.

- Amazon S3: el conjunto de pilas crea los dos buckets de Amazon Simple Storage Service siguientes:
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {número de cuenta}: este depósito contiene los resultados de la ejecución del conjunto de pilas. El equipo de AWS Marketplace operaciones de venta utiliza los resultados para completar el proceso automatizado de creación de la fuente de datos.
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}: AWS Audit Manager publica informes de evaluación en este bucket de Amazon S3. Para obtener más información sobre la publicación de informes de evaluación, consulte el artículo sobre [informes de evaluación](#) en la Guía del usuario de AWS Audit Manager .

Para obtener más información sobre las características de Amazon S3, consulte la [Guía del usuario de Amazon S3](#).

- IAM: el conjunto de componentes de incorporación proporciona las siguientes funciones AWS Identity and Access Management (IAM) en su cuenta:
  - Cuando se implementa la plantilla VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml, crea el rol de administrador AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin y el rol de ejecución AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution. El conjunto de pilas utiliza el rol de administrador para implementar las pilas necesarias en varias Regiones de AWS de forma simultánea. La función de administrador asume la función de ejecución para implementar las pilas principales y anidadas necesarias como parte del proceso de configuración de Vendor Insights. Para obtener más información sobre los permisos autoadministrados, consulte [Concesión de permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario de CloudFormation .

- El `AWSVendorInsightsRole` rol proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para leer las evaluaciones en AWS Audit Manager los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights muestra las pruebas encontradas en las evaluaciones de su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.
- `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` Proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para enumerar y leer los objetos del `vendor-insights-stack-set-output-bucket` depósito. Esta capacidad permite al equipo de operaciones de AWS Marketplace catálogo ayudarlo a configurar un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.
- El `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rol proporciona acceso administrativo para habilitar o deshabilitar AWS Audit Manager, actualizar la configuración y administrar las evaluaciones, los controles y los marcos. Usted o su equipo pueden asumir este rol a fin de tomar medidas para las evaluaciones automatizadas en AWS Audit Manager.

Para habilitar las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas, debe implementar los módulos de integración.

## Implementación de las pilas de incorporación

Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. Si tiene varias cuentas o una solución Región de AWS SaaS múltiple, StackSets permítale implementar las pilas de incorporación desde una cuenta de administración central.

Para obtener más información al respecto CloudFormation StackSets, consulte Cómo [trabajar con ella CloudFormation StackSets](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

**AWS Marketplace** La configuración de Vendor Insights requiere el uso de las siguientes CloudFormation plantillas:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configura la función de administrador y los permisos necesarios para que se ejecuten CloudFormation StackSets en su cuenta. Cree esta pila en su cuenta de vendedor.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`: configura los Servicios de AWS necesarios y los permisos de IAM adecuados. Estos permisos permiten a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuentas de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Crea esta pila tanto en tu cuenta de vendedor como en las cuentas de producción que alojan tu solución SaaS. StackSets



## Creación de la pila VendorInsightsPrerequisiteCFT

Al ejecutar la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pila, configuras los permisos de IAM para empezar a incorporar conjuntos de pilas.

Para crear la pila VendorInsightsPrerequisiteCFT

1. Revisa y descarga el VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas AWS Samples Repo for Vendor Insights del](#) sitio web. GitHub
2. Inicia sesión Consola de administración de AWS con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Pilas y, a continuación, selecciona Crear pila y Con nuevos recursos (estándar) en el menú desplegable. (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml que ha descargado, use Elegir archivo. A continuación, elija Siguiente.
5. Ingrese un nombre para la pila y, a continuación, elija Siguiente.
6. (Opcional) Configure las opciones de la pila como desee.

Elija Siguiente.

7. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear la pila, debe seleccionar las casillas de confirmación en el área Capacidades.

Seleccione Enviar.

8. Una vez creada la pila, elija la pestaña Recursos y tome nota de los siguientes roles que se han creado:
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

## Creación del conjunto de pilas VendorInsightsOnboardingCFT

Al ejecutar el conjunto de VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation pilas, se configuran los permisos de Servicios de AWS IAM necesarios y los adecuados. Esto permite a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuenta de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.

Si tiene una solución de varias cuentas o si tiene cuentas de vendedor y de producción independientes, debe implementar esta pila en varias cuentas. StackSets te permiten hacerlo desde la cuenta de administración en la que creaste la pila de requisitos previos.

El conjunto de pilas se implementa mediante permisos autoadministrados. Para obtener más información, consulte [Crear un conjunto de pilas con permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario AWS CloudFormation .

Para crear el conjunto de pilas VendorInsightsOnboardingCFT

1. Revisa y descarga el VendorInsightsOnboardingCFT.yml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) del GitHub sitio web.
2. Inicia sesión Consola de administración de AWS con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Crear. StackSet (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Permisos, para la función de administrador, elija el nombre de la función de IAM y, a continuación, elija AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminel nombre de la función en el menú desplegable.
5. Escriba **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** como nombre del rol de ejecución de IAM.
6. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsOnboardingCFT.yml que ha descargado, utilice Elegir archivo y, a continuación, elija Siguiente.
7. Proporcione los siguientes StackSet parámetros y, a continuación, seleccione Siguiente.
  - CreateVendorInsightsAutomatedAssessment— Este parámetro configura la evaluación AWS Audit Manager automática en su Cuenta de AWS. Si tiene cuentas de

administración y producción independientes, esta opción solo debe seleccionarse para las cuentas de producción y no para la cuenta de administración.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Este parámetro proporciona una función de IAM que permite a AWS Marketplace Vendor Insights leer los datos de evaluación que contiene. Cuenta de AWS
  - **PrimaryRegion**: este parámetro establece la Región de AWS principal para su implementación de SaaS. Esta es la región en la que se crea el bucket de Amazon S3 en su Cuenta de AWS. Si su producto SaaS se implementa en una sola región, esa región es la región principal.
8. Configure las StackSet opciones como desee. Mantenga la configuración de ejecución como Inactiva y, a continuación, elija Siguiente.
  9. Configure las opciones de implementación. Si tiene una solución de varias cuentas, puede configurar el conjunto de pilas para que se implemente en varias cuentas y regiones como una sola operación. Elija Siguiente.

 **Note**

Si tiene una solución de varias cuentas, no recomendamos implementarla en todas las cuentas como un único conjunto de pilas. Preste mucha atención a los parámetros definidos en el paso 7. Es posible que desee habilitar o deshabilitar algunos parámetros, según el tipo de cuentas en las que vaya a realizar el despliegue. StackSets aplica los mismos parámetros a todas las cuentas especificadas en una sola implementación. Puede reducir el tiempo de implementación mediante la agrupación de cuentas en un conjunto de pilas, pero tiene que seguir con la implementación varias veces para una solución de varias cuentas.

 **Important**

Si va a realizar la implementación en varias regiones, la primera región que enumere debe ser la **PrimaryRegion**. Deje la opción Simultaneidad de región como la configuración predeterminada de Secuencial.

10. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear el conjunto de pilas, debe seleccionar la casilla de confirmación en el área Capacidades.

Seleccione Enviar.

El conjunto de pilas tarda alrededor de 5 minutos en completarse por región.

## Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights

Tu perfil en AWS Marketplace Vendor Insights proporciona información importante para que los compradores la utilicen al evaluar tu producto. Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja sus Cuenta de AWS credenciales y configure los usuarios individuales con AWS Identity and Access Management (IAM). Así, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir con sus obligaciones laborales. Para obtener más información sobre la creación de usuarios con IAM, consulte [the section called “Creación o uso de grupos”](#).

Los compradores pueden evaluar tu producto mediante el panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights. Allí, los compradores pueden ver una descripción general del producto definida por las fuentes de datos que añada a su perfil. El perfil de seguridad se define mediante varios controles de seguridad en 10 categorías.

Las 10 categorías de seguridad que se utilizan para definir los datos son las siguientes:

- Administración de accesos
- Seguridad de las aplicaciones
- Política de auditoría, cumplimiento y seguridad
- Resiliencia de empresa
- Seguridad y privacidad de datos
- Seguridad móvil y de dispositivos del usuario final
- Recursos humanos
- Seguridad de infraestructuras
- Gestión de riesgos y respuesta a incidentes
- Política de seguridad y configuración

Para obtener más información, consulte [Descripción de las categorías de control](#), en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

Al configurar y utilizar AWS Marketplace Vendor Insights, aceptas cumplir con los Servicio de AWS términos y las normas de privacidad de datos para mantener la privacidad y seguridad de la información del usuario. Para obtener más información sobre las condiciones de privacidad de AWS los datos, consulte las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de los datos](#). Para obtener más información sobre los términos del servicio, consulte los [términos de Servicio de AWS](#).

## Consultar su perfil de seguridad como vendedor

Tras completar la autoevaluación y añadir otras pruebas reales, es importante que consulte su perfil como vendedor. Querrá revisar la información añadida a su perfil.

### Note

Los compradores no podrán ver este perfil hasta que solicites al equipo de asistencia de AWS Marketplace Vendor Insights que actualice su visibilidad. Una vez que el equipo de asistencia complete la actualización, los compradores que hayan firmado su acuerdo de confidencialidad (NDA) podrán acceder al perfil de seguridad.

Si quieres eliminar los datos de identificación personal (PII) de un suscriptor de tu perfil de AWS Marketplace Vendor Insights, ponte en contacto con [Soporte](#)nosotros para iniciar un caso de asistencia.

Ver su perfil de seguridad tal y como lo ven los compradores

1. Inicie sesión en. Consola de administración de AWS
2. Vaya a la página del [producto de SaaS](#) en el portal.
3. Elija el producto con un perfil de seguridad asociado.
4. Seleccione la pestaña Vendor Insights y, a continuación, elija Ver la última instantánea publicada.
5. En la pestaña Descripción general, se muestran todas las insignias de certificado que cargó.
6. Seleccione la pestaña Seguridad y cumplimiento, donde podrá ver los datos recopilados desde varios controles. Para ver más detalles, seleccione cada conjunto de controles.

# Administración de instantáneas en AWS Marketplace Vendor Insights

Una instantánea es una imagen point-in-time de un perfil de seguridad. En AWS Marketplace Vendor Insights, puedes usar instantáneas para evaluar el producto de un vendedor en cualquier momento. Como vendedor, puede comparar las posiciones de seguridad de su perfil en momentos distintos o las instantáneas más recientes de diferentes perfiles de seguridad como respaldo a la hora de tomar decisiones. Las instantáneas proporcionan información de seguridad necesaria, además de transparencia sobre la actualización y el origen de los datos.

En la AWS Marketplace consola, en la sección de resumen de las instantáneas de AWS Marketplace Vendor Insights, puedes ver los siguientes detalles de las instantáneas para ver el calendario de creación y publicación:

- Última instantánea creada: última instantánea creada para este perfil.
- Próxima creación programada: instantánea programada para crearse a continuación.
- Frecuencia de creación: tiempo transcurrido entre las creaciones de instantáneas o la frecuencia con la que estas se crean.
- Próximo lanzamiento programado: instantánea programada para lanzarse a continuación.
- Tiempo de preparación: la instantánea se prepara durante al menos este período de tiempo y, después, es apta para su lanzamiento durante un evento de lanzamiento de instantáneas.
- Frecuencia de lanzamiento: tiempo transcurrido entre los eventos de lanzamiento.

En la sección de lista de instantáneas, los estados de las instantáneas son los siguientes:

- Lanzada: la instantánea es pública y está disponible para que la vean los usuarios con permiso para este producto.
- Pendiente de lanzamiento: la instantánea se ha completado o se encuentra en el período de preparación mínimo obligatorio y está programada para el próximo lanzamiento.
- Privada: la instantánea se creó antes de la activación del perfil de seguridad o tenía errores de validación y no es visible para el público. Las instantáneas privadas solo permanecen visibles para el vendedor.

## Temas

- [Crear una instantánea](#)

- [Visualización de una instantánea](#)
- [Exportación de una instantánea](#)
- [Visualización de la última instantánea lanzada](#)
- [Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea](#)
- [Cambio de preferencias para la lista de instantáneas](#)

## Crear una instantánea

Para crear una instantánea para su perfil, siga estos pasos. Puede crear un máximo de 20 instantáneas al día.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija Crear nueva instantánea.
5. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Seleccione Crear.

### Note

La programación de las instantáneas cambia cuando se crea una nueva instantánea. Las nuevas instantáneas se programan para la misma hora que su instantánea manualmente creada. En este mensaje se incluye la nueva programación.

La nueva instantánea se crea en 30 minutos y se añade a la lista de instantáneas. Las nuevas instantáneas se crean con el estado Pendiente de lanzamiento. Nadie podrá ver las instantáneas nuevas hasta que el estado cambie a Lanzada.

## Visualización de una instantánea

Para ver una instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.

3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.

## Exportación de una instantánea

Puede exportar a formatos JSON o CSV. Para exportar una instantánea, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea exportar.
5. Seleccione Exportar.
6. En la lista desplegable, elija Descargar (JSON) o Descargar (CSV).

## Visualización de la última instantánea lanzada

La última instantánea lanzada es la que utilizan los usuarios para ver y evaluar el estado de su producto. Es importante saber qué contiene su última instantánea lanzada para garantizar que la información usada para presentar su producto sea precisa. Para ver la última instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Elija Visualización de la última instantánea lanzada.
6. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.



## Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea

Para retrasar la publicación de una instantánea en su perfil, puede posponer el lanzamiento de una instantánea para un ID de instantánea específico.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea cuyo lanzamiento desea posponer.
5. En el resumen de instantáneas, elija Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea.
6. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Elija Posponer.

Aparece un mensaje de realización correcta en el que se indica que ha pospuesto correctamente el lanzamiento de la instantánea para este producto.

## Cambio de preferencias para la lista de instantáneas

Tras crear una instantánea, puede cambiar las preferencias de visualización de una instantánea en la Lista de instantáneas.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea cambiar.
5. Elija el icono de preferencias. Puede personalizar las siguientes preferencias de su instantánea:
  - Tamaño de página: seleccione el número de instantáneas que quiere que aparezcan en cada página: 10 recursos, 20 recursos o 50 recursos por página.
  - Ajustar líneas: seleccione una opción para ajustar las líneas y ver todo el registro.
  - Formato de tiempo: seleccione si desea que este sea Absoluto, Relativo o ISO.
  - Columnas visibles: seleccione las opciones que desea que estén visibles para los detalles de la instantánea: ID de instantánea, Estado y Fecha de creación.

# Control del acceso en AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. La IAM es una Servicio de AWS que puede utilizar sin coste adicional. Si eres administrador, puedes controlar quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights utiliza la IAM para controlar el acceso a los datos de los vendedores, las evaluaciones, las autocertificaciones de los vendedores y los informes de auditoría estándar del sector.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que ha creado en lugar de añadir permisos para el usuario.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. Los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Una política normalmente permite el acceso a acciones específicas y puede, de forma opcional, conceder que las acciones se permitan para recursos específicos, como instancias de Amazon EC2, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto.

## Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que una persona con esos permisos puede realizar en el AWS Marketplace Management Portal. También hay políticas que AWS Marketplace crean y administran que combinan varios permisos. La política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` da al usuario acceso completo a los productos de AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener más información sobre las acciones, los recursos y las claves de condición disponibles, consulte [Acciones, recursos y claves de condición para obtener información sobre los AWS Marketplace proveedores](#) en la Referencia de autorización de servicios.

## Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights

Puedes usar los siguientes permisos en las políticas de IAM para AWS Marketplace Vendor Insights. Puede combinar los permisos en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee.

### CreateDataSource

CreateDataSource permite al usuario crear un nuevo recurso de origen de datos. Los orígenes de datos admitidos son:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: ninguno

Crea recursos: DataSource

### DeleteDataSource

DeleteDataSource permite al usuario eliminar un origen de datos de su propiedad. Un origen de datos debe desasociarse de cualquier perfil que se vaya a eliminar. Para obtener más información, consulte [the section called “AssociateDataSource”](#).

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## GetDataSource

GetDataSource permite al usuario recuperar los detalles de un origen de datos. Entre los detalles de un origen de datos se incluyen información de metadatos como las marcas temporales asociadas, parámetros de creación originales e información de procesamiento, si la hay.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## UpdateDataSource

UpdateDataSource permite al usuario actualizar los detalles de un origen de datos. Entre los detalles se incluye información de metadatos como el nombre e información de origen (por ejemplo, roles, Nombre de recurso de Amazon (ARN) de origen y contenido de origen).

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## ListDataSources

ListDataSources permite al usuario enumerar los orígenes de datos de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

## CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite al usuario crear un nuevo perfil de seguridad. Un perfil de seguridad es un recurso para administrar cómo y cuándo se genera una instantánea. Los usuarios también pueden controlar cómo pueden acceder los compradores a las instantáneas mediante el control del estado y las condiciones aplicables del perfil.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

Crea recursos: SecurityProfile

## ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permite al usuario enumerar los perfiles de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

## GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite a los usuarios obtener los detalles de un perfil de seguridad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## AssociateDataSource

AssociateDataSource permite a los usuarios asociar un perfil existente DataSource a un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

## DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permite a los usuarios desasociar un perfil existente DataSource de un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

## UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permite a los usuarios modificar atributos de perfil de seguridad como nombre y descripción.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Active para un perfil de seguridad. Tras activarse un perfil de seguridad, se pueden crear nuevas instantáneas en un estado Staged que permita su lanzamiento si se cumplen otras condiciones. Para obtener más información, consulte [the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration”](#).

Un perfil Active de seguridad con al menos una Released instantánea es apto para que AWS Marketplace Vendor Insights lo descubra para los usuarios finales.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Inactive para un perfil de seguridad. Este estado terminal de un perfil de seguridad equivale a retirar el perfil del estado compartido. Los usuarios solo pueden desactivar un perfil de seguridad si no hay suscriptores activos del perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizadas para la configuración de creación de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de creación semanal se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación, posponer la programación a una fecha futura o iniciar la creación de una nueva instantánea para un momento anterior.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration**

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizados para la configuración de lanzamiento de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de lanzamientos semanales con un período de preparación de dos días para su revisión se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación o posponer la programación a una fecha futura.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **ListSecurityProfileSnapshots**

ListSecurityProfileSnapshots permite a los usuarios enumerar las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **GetSecurityProfileSnapshot**

GetSecurityProfileSnapshot permite a los usuarios obtener las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **TagResource**

TagResource permite a los usuarios añadir nuevas etiquetas a un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## UntagResource

UntagResource permite a los usuarios quitar etiquetas de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## ListTagsForResource

ListTagsForResource permite a los usuarios enumerar las etiquetas de recursos de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: solo lectura

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## Recursos adicionales

Los siguientes recursos de la Guía del usuario de IAM proporcionan más información sobre cómo comenzar y usar IAM:

- [Security best practices in IAM](#) (Prácticas recomendadas de seguridad en IAM)
- [Administración de políticas de IAM](#)
- [Adjunte una política a un grupo de usuarios de IAM](#)
- [Identidades de IAM \(usuarios, grupos de usuarios y roles\)](#)
- [Cree un usuario de IAM en su cuenta AWS](#)
- [Cree grupos de usuarios de IAM](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)



# AWS MarketplaceSeguridad de

La seguridad en la nube de AWS es la máxima prioridad. Como cliente de AWS, se beneficia de una arquitectura de red y un centro de datos que se han diseñado para satisfacer los requisitos de seguridad de las organizaciones más exigentes.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre AWS y el usuario. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta los servicios de AWS en la nube de AWS. AWS también proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad en el marco de los [programas de conformidad de AWS](#). Para obtener más información sobre los programas de conformidad que se aplican a AWS Marketplace, consulte [Servicios de AWS en el ámbito del programa de conformidad](#).
- Seguridad en la nube: su responsabilidad se determina según el servicio de AWS que utilice. Usted también es responsable de otros factores incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y los reglamentos aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida a la hora de utilizar AWS Marketplace. En los siguientes temas, se le mostrará cómo configurar AWS Identity and Access Management para administrar el acceso a AWS Marketplace para satisfacer sus objetivos de seguridad y conformidad. También puede aprender a utilizar otros servicios de AWS que le ayudan a supervisar y proteger sus recursos de AWS Marketplace.

Para obtener más información sobre las políticas de seguridad de los productos que ofrece en AWS Marketplace, consulte los temas siguientes:

- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos para productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)

 Note

Para obtener información acerca de la seguridad en AWS Data Exchange para productos de datos, consulte [Seguridad](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Para obtener información acerca de la seguridad de los compradores en AWS Marketplace, consulte [Seguridad en AWS Marketplace](#) en la Guía del usuario de AWS Marketplace.

## Temas

- [Controlar el acceso a AWS Marketplace Management Portal](#)
- [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service](#)
- [Permisos de Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#)
- [Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace](#)
- [Registrar llamadas a la AWS Marketplace API con AWS CloudTrail](#)

## Controlar el acceso a AWS Marketplace Management Portal

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. Si es administrador, usted controla quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. Puedes usar IAM sin coste adicional. Servicio de AWS

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Por ejemplo, si a John se le debe permitir ver sus productos, cree un usuario para él y añada su usuario de a un grupo que usted cree para el acceso de solo lectura. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que creó en lugar de añadir permisos al usuario. Si el rol de John cambia y ya no necesita acceso de solo lectura, puede eliminar a John del grupo.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. A su vez, los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Una política normalmente

permite el acceso a acciones específicas y puede, de forma opcional, conceder que las acciones se permitan para recursos específicos, como instancias de Amazon EC2, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto. Puede declarar cualquier permiso de este modo: “A tiene permiso para hacer B a C”. Por ejemplo, Jane (A) tiene permiso para leer mensajes (B) de la cola de Amazon Simple Queue Service (C) de John. Cada vez que Jane envía una solicitud a Amazon SQS para usar la cola de John, el servicio comprueba si tiene permiso. Además, comprueba si la solicitud cumple las condiciones que John estableció en el permiso.

 Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que puede realizar una persona con esos permisos. AWS Marketplace Management Portal También hay políticas de AWS Marketplace creación y administración que combinan varios permisos.

Los siguientes recursos proporcionan más información sobre cómo comenzar y usar IAM.

- [Crear un usuario administrativo](#)
- [Security best practices in IAM](#) (Prácticas recomendadas de seguridad en IAM)
- [Administración de políticas de IAM](#)
- [Asociación de una política a un grupo de usuarios de IAM](#)
- [Identities de IAM \(usuarios, grupos y roles\)](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)

Los siguientes temas ofrecen una guía de alto nivel para la creación de usuarios y grupos, y el inicio de sesión como usuario.

## Temas

- [Creación de usuarios](#)
- [Creación o uso de grupos](#)
- [Inicio de sesión como usuario](#)

## Creación de usuarios

Para permitir que las personas de su empresa inicien sesión en AWS Marketplace Management Portal, cree un usuario para cada persona que necesite acceder.

Para crear usuarios

1. Inicie sesión en la consola de IAM Consola de administración de AWS y ábrala en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, en Administración de acceso, elija Usuarios y, a continuación, Crear usuario.
3. En los cuadros de texto numerados, escriba un nombre para cada usuario que desee crear.
4. Desactive la casilla Generar una clave de acceso para cada usuario y elija Crear.

Asignar una contraseña a cada usuario que acaba de crear

1. En la lista de usuarios, elija el nombre del nuevo usuario.
2. Seleccione la pestaña Credenciales de seguridad y, a continuación, elija Administrar contraseña.
3. Elija una opción para una contraseña generada automáticamente o una contraseña personalizada. De manera opcional, para exigir al usuario que elija una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión, seleccione la casilla Exigir al usuario que cree una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión. Seleccione Aplicar.
4. Seleccione Descargar credenciales para guardar las credenciales de inicio de sesión y la URL de inicio de sesión específica de la cuenta en un archivo de valores separados por comas (CSV) en su ordenador. A continuación, seleccione Cerrar.

### Note

Para iniciar sesión con las credenciales de inicio de sesión que acaba de crear, los usuarios deben ir a la URL de inicio de sesión específica de su cuenta. Esta URL se encuentra en el archivo de credenciales que acaba de descargar y también está disponible en la consola de IAM. Para obtener más información, consulte [Cómo los usuarios de IAM inician sesión en su Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

 Tip

Cree también sus propias credenciales de inicio de sesión, aunque sea el propietario de Cuenta de AWS . Es conveniente que todo el mundo trabaje en AWS Marketplace como usuario, incluido el propietario de la cuenta. Para obtener instrucciones sobre cómo crear un usuario propio con permisos administrativos, consulte [Crear un usuario administrativo en la Guía del usuario de IAM](#).

## Creación o uso de grupos

Después de crear usuarios, cree grupos, cree permisos para tener acceso a las páginas de AWS Marketplace Management Portal, añada esos permisos a los grupos y, a continuación, añada usuarios a los grupos.

Cuando asigna permisos a un grupo, permite que cualquier miembro de ese grupo realice acciones específicas. Cuando añade un nuevo usuario al grupo, ese usuario obtiene automáticamente los permisos que se asignan al grupo. Un grupo puede tener permisos para más de una acción. Recomendamos utilizar una [política administrada de AWS Marketplace](#) en lugar de crear una propia.

Para asignar una política gestionada AWS Marketplace a un grupo

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Grupos y, a continuación, elija el grupo al que desea asociar una política.
3. En la página de resumen del grupo, en la pestaña Permissions (Permisos), seleccione Attach Policy (Asociar política).
4. En la página Attach Policy (Asociar política), junto a Filter: (Filtro:) escriba awsmarketplace.
5. Elija las políticas que desea asociar y, a continuación, seleccione Asociar política.

Para crear una política con AWS Marketplace Management Portal permisos

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Policies (Políticas) y, a continuación, seleccione Create policy (Crear política).
3. Seleccione Select junto a Policy Generator.

4. En la página Edit Permissions, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
  - a. En Effect, elija Allow.
  - b. En Service (Servicio de AWS ), seleccione AWS Marketplace Management Portal.
  - c. En Actions (Acciones), seleccione el permiso o permisos que desea permitir.
  - d. Elija Add Statement (Añadir instrucción).
  - e. Elija Paso siguiente.
5. En la página Review Policy (Revisar política) haga lo siguiente:
  - a. Escriba un nombre para la política en Policy Name (Nombre de la política). Anote el nombre de la política, pues lo necesitará en el paso siguiente.
  - b. (Opcional) En Description (Descripción), escriba una descripción para esta política.
  - c. Seleccione Crear política.

Para crear un grupo de IAM; con los permisos adecuados y añadir usuarios al grupo

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, elija Groups (Grupos) y, a continuación, elija Create New Group (Crear nuevo grupo).
3. En Group Name: (Nombre de grupo:), escriba el nombre del grupo. A continuación, elija Next Step.
4. En la página Attach Policy, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
  - a. En Filter:, elija Customer Managed Policies.
  - b. Seleccione la casilla de verificación junto al nombre de la política que desea asociar a este grupo. Esta suele ser la política que acaba de crear.
  - c. Elija Paso siguiente.
5. Elija Crear grupo.
6. Busque el nuevo grupo en la lista Groups (Grupos) y, a continuación, seleccione la casilla de verificación situada junto a él. Elija Group Actions (Acciones del grupo) y, a continuación, Add Users to Group (Añadir usuarios al grupo).
7. Seleccione la casilla situada junto a cada usuario que desea añadir al grupo y, a continuación, elija Add Users (Añadir usuarios).

## Inicio de sesión como usuario

Una vez creados los usuarios en IAM, los usuarios pueden iniciar sesión con sus propias credenciales de inicio de sesión. Para ello, necesitan utilizar la URL exclusiva que está asociada a su Cuenta de AWS. Puede obtener y distribuir la URL de inicio de sesión a sus usuarios.

Obtener la URL de inicio de sesión única de su cuenta

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, elija Panel.
3. Cerca de la parte superior del panel de contenido, busca el enlace de inicio de sesión de los usuarios de IAM y toma nota del enlace de inicio de sesión, que tiene un formato como el siguiente:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

### Note

Si quieres que la URL de tu página de inicio de sesión contenga el nombre de tu empresa (u otro identificador descriptivo) en lugar de tu Cuenta de AWS ID, puedes crear un alias para tu cuenta seleccionando Personalizar. Para obtener más información, consulte el [ID de su AWS cuenta y su alias](#) en la Guía del usuario de IAM.

4. Distribuye esta URL a las personas de tu empresa con las que puedan trabajar AWS Marketplace, junto con las credenciales de inicio de sesión que creaste para cada una de ellas. Indíqueles que usen la URL de inicio de sesión única de su cuenta para iniciar sesión antes de que accedan a AWS Marketplace.

## Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace proporciona un conjunto de políticas gestionadas para su uso con AWS Marketplace Management Portal. Además, puede usar permisos individuales para crear su propia política AWS Identity and Access Management (IAM).

También puedes proporcionar un acceso detallado a las AWS Marketplace Management Portal pestañas Configuración, Contactar con nosotros, Carga de archivos e Información. Con el acceso detallado, puede hacer lo siguiente:

- Conceder permiso a otras personas para administrar y utilizar los recursos de su Cuenta de AWS sin tener que compartir su contraseña o clave de acceso.
- Otorgar permisos pormenorizados a varias personas para diferentes recursos. Por ejemplo, puede otorgar permisos de visualización a algunos usuarios para la pestaña Configuración en el AWS Marketplace Management Portal. A otros usuarios puede otorgarles permisos de edición para las pestañas Configuración y Contacte con nosotros.

#### Note

Para obtener más información sobre políticas y permisos en AWS Data Exchange para productos de datos, consulte [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) en la AWS Data Exchange User Guide.

Para obtener más información sobre las políticas y los permisos de los AWS Marketplace compradores, consulta Cómo [controlar el acceso a AWS Marketplace las suscripciones](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

## Políticas para AWS Marketplace vendedores

Puede utilizar las siguientes políticas administradas para proporcionar a los usuarios de acceso controlado al AWS Marketplace Management Portal.

### **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

Permite el acceso total a todas las páginas de este AWS Marketplace Management Portal y otros AWS servicios, como la gestión de Amazon Machine Image (AMI).

### **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

Permite el acceso completo a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.

### **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

Permite el acceso de solo de lectura a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.



**⚠ Important**

AWS Marketplace los compradores pueden utilizar políticas gestionadas para gestionar las suscripciones que adquieren. Los nombres de las políticas administradas que utilizas AWS Marketplace Management Portal comienzan por `AWSMarketplaceSeller`. Cuando busca políticas en IAM, asegúrese de buscar nombres de políticas las que comiencen por `AWSMarketplaceSeller`. Para obtener más información sobre las políticas, consulte la Referencia de políticas administradas de AWS .

AWS Marketplace también proporciona políticas gestionadas especializadas para escenarios específicos. Para ver una lista completa de las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace vendedores y las descripciones de los permisos que conceden, consulta [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#).

## Permisos para AWS Marketplace vendedores

Puede utilizar los siguientes permisos en políticas de IAM para el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`**

Permite el acceso para iniciar el proceso de conocimiento del cliente (KYC) (KYC).

**`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`**

Permite acceder para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`**

Permite el acceso para iniciar el proceso de [verificación de la cuenta bancaria](#).

**`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`**

Permite el acceso para ver el proceso de estado de verificación de la cuenta bancaria en el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`**

Permite el acceso para añadir usuarios secundarios en el AWS Marketplace Management Portal.

**aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails**

Permite acceder para ver el estado del usuario secundario en el AWS Marketplace Management Portal.

**aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permite el acceso para ver los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

**aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permite el acceso para actualizar los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

**tax:PutTaxInterview**

Permite acceder para realizar el [cuestionario fiscal](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

**tax:GetTaxInterview**

Permite acceder para ver el estado del cuestionario fiscal en el AWS Marketplace Management Portal.

**tax:GetTaxInfoReportingDocument**

Permite a AWS Marketplace los vendedores ver y descargar los documentos fiscales (por ejemplo, los formularios 1099-K) desde el panel de control tributario

**payments:CreatePaymentInstrument**

Permite acceder para añadir una cuenta bancaria al. AWS Marketplace Management Portal

**payments:GetPaymentInstrument**

Permite acceder para ver las cuentas bancarias existentes en AWS Marketplace Management Portal.

**support:CreateCase**

Permite el acceso para crear un AWS Marketplace caso dentro del AWS Marketplace Management Portal.

**aws-marketplace-management:viewSupport**

Permite acceder a la página [Elegibilidad del servicio de atención al cliente](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

## **aws-marketplace-management:viewReports**

Permite acceder a la página [Informes](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

## **aws-marketplace:ListEntities**

Permite acceder a la lista de objetos en AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el permiso ListEntity y el siguiente nombre de recurso de Amazon (ARN): `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

## **aws-marketplace:DescribeEntity**

Permite acceder a la vista de los detalles de los objetos que contiene AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el permiso DescribeEntity y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

## **aws-marketplace:StartChangeSet**

Permite el acceso para crear cambios en el producto AWS Marketplace Management Portal. Necesario para hacer cambios en las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso al registro como vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condición y el

siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir el acceso y actualizar el perfil del vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condición y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir el acceso y actualizar las preferencias de desembolso de Amazon Web Services, puede usar este permiso, la clave de condición `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

### **aws-marketplace:SearchAgreements**

Permite ver la lista completa de acuerdos en la página de [acuerdos](#) y las oportunidades entre ISVs socios de canal en la página de [socios](#).

### **aws-marketplace:DescribeAgreement**

Permite ver los detalles de alto nivel de los acuerdos en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios de canal en la página de socios.

### **aws-marketplace:GetAgreementTerms**

Permite ver todos los detalles de las condiciones del acuerdo en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios del canal en la página de socios.

### **aws-marketplace:GetSellerDashboard**

Permite acceder a los paneles de control de la página Información en el AWS Marketplace Management Portal.

### **aws-marketplace:ListAssessments**

Permite acceder para ver una lista de evaluaciones pendientes de acción del vendedor.

### **aws-marketplace:DescribeAssessment**

Permite acceder para ver los detalles de las evaluaciones pendientes de acción del vendedor.

 Note

Para que un usuario pueda obtener acceso a la página [Administrar productos](#), debe utilizar los permisos administrados `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`.

Puede combinar los permisos anteriores en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee. Vea los siguientes ejemplos de .

## Ejemplo 1: Permisos para ver el estado de KYC

Para conceder permisos para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal, utiliza una política similar a la del siguiente ejemplo.

Para conceder permisos para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
],
 "Resource": ["*"]
 }
]
}
```

## Ejemplo 2: Permisos para crear actualizaciones y renovaciones para ofertas privadas

Para conceder permisos para consultar y utilizar la página Acuerdos para crear actualizaciones y renovaciones de ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:SearchAgreements",
 "aws-marketplace:DescribeAgreement",
 "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
 },
 "ForAllValues:StringEquals": {
 "aws-marketplace:AgreementType": [
 "PurchaseAgreement"
]
 }
 }
 }
]
}
```

### Ejemplo 3: Permisos para acceder a la página Ofertas y crear nuevas ofertas privadas

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Ofertas para ver las ofertas privadas existentes y crear ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
```

```
{
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
}
```

## Ejemplo 4: Permisos para acceder a la página de configuración

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Configuración, utilice una política similar al siguiente ejemplo.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/Seller/*"
 }
]
}
```

## Ejemplo 5: Permisos para acceder a la página s Marketing y carga de archivos.

Para conceder permisos a la página Marketing y la página Carga de archivos, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo:

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

## uso de grupos de IAM

También puede crear grupos de IAM distintos para permitir el acceso a cada página individual en el AWS Marketplace Management Portal. Los usuarios pueden pertenecer a varios grupos. De modo que si un usuario necesita obtener acceso a más de una página, puede añadir el usuario a todos los grupos pertinentes. Suponga, por ejemplo, que crea un grupo de IAM y concede a ese grupo permiso para tener acceso a la página Información y, a continuación, crea otro grupo y le concede permiso para tener acceso a la página Carga de archivos, y así sucesivamente. Si un usuario necesitara permiso para tener acceso a la página Información y a la página Carga de archivos, incluiría al usuario en ambos grupos.

Para obtener más información sobre usuarios y grupos, consulte [Identities de IAM \(usuarios, grupos y roles\)](#) en la Guía del usuario de IAM.



# AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. AWS Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir [políticas administradas por el cliente](#) específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando estén disponibles nuevas operaciones de API para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte [Políticas administradas por AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

En esta sección se muestran todas las políticas que se utilizan para gestionar el acceso de los vendedores a AWS Marketplace. Para obtener información sobre las políticas para compradores, consulta [las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace compradores](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

## Temas

- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)

- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas](#)

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceAmiIngestion

Puede crear un rol de servicio con esta política que luego podrá utilizar AWS Marketplace para realizar acciones en su nombre. Para obtener más información acerca del uso de AWSMarketplaceAmiIngestion, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

Esta política concede a los colaboradores permisos que AWS Marketplace permiten copiar tus Amazon Machine Images (AMIs) para incluirlas en ellas AWS Marketplace.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceAmiIngestion](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess

Puede asociar la política AWSMarketplaceFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos administrativos que permiten el acceso total a los servicios relacionados AWS Marketplace y a los servicios relacionados, como comprador. Estos permisos incluyen las siguientes capacidades:

- Suscríbase y cancele la suscripción al AWS Marketplace software.
- Gestione las instancias de AWS Marketplace software desde AWS Marketplace.
- Crear y administrar un mercado privado en su cuenta.
- Proporcione acceso a Amazon EC2 y Amazon EC2 Systems Manager. CloudFormation

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceGetEntitlements

Puede asociar la política AWSMarketplaceGetEntitlements a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de solo lectura que permiten a los vendedores de productos de software como servicio (SaaS) comprobar si un cliente se ha suscrito a su producto SaaS. AWS Marketplace

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceGetEntitlements](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess

Puede asociar la política AWSMarketplaceMeteringFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos para informar sobre el uso medido que corresponde a la AMI y a los productos de contenedores con precios de consumo flexibles en AWS Marketplace.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

Puede asociar la política AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten informar sobre el uso medido que corresponde a los productos en AWS Marketplace contenedores con un precio por hora.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess

Puede asociar la política AWSMarketplaceSellerFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política concede permisos administrativos que permiten el acceso total a todas las operaciones de los vendedores en la AWS Marketplace AMI Amazon EC2 utilizada en los productos basados en la AMI AWS Marketplace Management Portal, así como a su gestión.

### Detalles de los permisos

Esta política incluye los permisos siguientes:

- `aws-marketplace`— Permite a los directores gestionar los conjuntos de cambios, las entidades, los acuerdos y los paneles de vendedores.

- `aws-marketplace`— Permite a los directores buscar y ver los acuerdos de compra y sus condiciones cuando el usuario es el vendedor.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enviar, recuperar, enumerar y cancelar las solicitudes de pago de acuerdos de compra.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enumerar las partidas de las facturas, gestionar las solicitudes de ajuste de facturación y gestionar las solicitudes de cancelación de contratos de compra.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores administrar las políticas de recursos y etiquetar los recursos.
- `aws-marketplace-management`— Permite a los directores cargar archivos, ver informes e información de apoyo.
- `ec2`— Permite a los directores describir y modificar imágenes e instantáneas de la AMI.
- `iam`— Permite a los directores recuperar información sobre las funciones y transferirlas al servicio de mercado de activos.
- `iam`— Permite a los directores crear funciones vinculadas al servicio para la autorización de reventa.
- `vendor-insights`— Permite a los directores recuperar y enumerar las fuentes de datos, los perfiles de seguridad y las instantáneas.
- `payments`— Permite a los directores recuperar y crear instrumentos de pago.
- `tax`— Permite a los directores gestionar las entrevistas tributarias, los registros y la recuperación de documentos fiscales.
- `support`— Permite a los directores crear casos de apoyo.
- `q`— Permite a los directores utilizar Amazon Q Partner Assistant para conversaciones y solicitudes.
- `partnercentral`— Permite a los directores iniciar y recuperar el estado de verificación del vendedor.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Puede asociar la política AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política concede a los colaboradores permisos que permiten el acceso total a la gestión de los productos y a la AWS Marketplace Management Portal AMI de Amazon EC2 utilizada en los productos basados en la AMI y la gestión de la misma.

#### Detalles de los permisos

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

### AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Puede asociar la política AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de solo lectura para ver productos en el AWS Marketplace Management Portal, así como para la AMI de Amazon EC2 que se utiliza en los productos basados en la AMI.

#### Detalles de los permisos

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

### AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerOfferManagement

Puede asociar la política AWSMarketplaceSellerOfferManagement a las identidades de IAM.

Esta política permite a los vendedores gestionar las ofertas y consultar los acuerdos de compra. Los vendedores pueden crear y modificar ofertas, realizar un seguimiento de los conjuntos de cambios y supervisar los eventos del ciclo de vida de los acuerdos, incluidas las partidas de las facturas, los ajustes de facturación y las solicitudes de cancelación.

#### Detalles de los permisos

Esta política incluye los permisos siguientes:

- `aws-marketplace`— Permite a los directores ver y realizar un seguimiento del estado de los conjuntos de cambios enviados AWS Marketplace.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores iniciar cambios en las ofertas y conjuntos de cambios existentes, o crear nuevas ofertas de productos.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enumerar y recuperar detalles sobre las entidades del mercado, incluidas las ofertas, los productos y las autorizaciones de reventa.

- `aws-marketplace`— Permite a los directores buscar y ver los acuerdos de compra y sus condiciones cuando el usuario es el vendedor (proponente).
- `aws-marketplace`— Permite a los directores realizar un seguimiento de las partidas de las facturas, los ajustes de facturación y las solicitudes de cancelación de los acuerdos de compra.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada:

### AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy

Esta política está asociada a una función vinculada al servicio que le permite realizar acciones en su nombre AWS Marketplace para obtener la autorización de reventa. Para obtener más información sobre este rol vinculado a servicio, consulte [Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace](#).

Esta política otorga permisos que permiten AWS Marketplace compartir ResaleAuthorization recursos entre los fabricantes (ISVs) y los socios del canal mediante AWS Resource Access Manager ().AWS RAM

Esta política incluye permisos para las operaciones de AWS Marketplace y las acciones de AWS Resource Access Manager (RAM) para facilitar el uso compartido y la administración de ResaleAuthorization los recursos entre diferentes cuentas y catálogos de AWS.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess

Puede asociar la política AWSVendorInsightsVendorFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso completo para crear y administrar todos los recursos de AWS Marketplace Vendor Insights. En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a efectos de esta guía.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly

Puede asociar la política AWSVendorInsightsVendorReadOnly a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso de solo lectura para ver los perfiles de AWS Marketplace Vendor Insights y los recursos relacionados. En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a los efectos de esta guía.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas AWS Marketplace desde que este servicio comenzó a rastrear estos cambios. Para obtener alertas automáticas sobre cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS en la página de AWS Marketplace [Historial de documentos](#).

| Cambio                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fecha               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : actualización de una política actual | AWS Marketplace se agregaron 8 acciones nuevas para gestionar las cancelaciones de acuerdos y los ajustes de facturación:<br>aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems<br>aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests<br>,aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest<br>,aws-marketplace:BatchCreateBillingAdjustmentRequest<br>,aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequest | 31 de marzo de 2026 |

| Cambio                                                                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fecha               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                                | ests , aws-marke<br>tplace:GetAgreemen<br>tCancellationReque<br>st aws-marketplace:Se<br>ndAgreementCancell<br>ationRequest , y.<br>aws-marketplace:Ca<br>ncelAgreementCance<br>llationRequest                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> : actualiza<br>ción de una política actual | AWS Marketplace se<br>agregaron 5 nuevas acciones<br>de solo lectura para realizar<br>un seguimiento de las<br>partidas de las facturas, los<br>ajustes de facturación y las<br>solicitudes de cancelación<br>de los acuerdos de compra:<br>aws-marketplace:Li<br>stAgreementInvoice<br>LineItems aws-marke<br>tplace:ListBilling<br>AdjustmentRequests<br>, aws-marketplace:Ge<br>tBillingAdjustment<br>Request aws-marke<br>tplace:ListAgreeme<br>ntCancellationRequ<br>ests , y. aws-marke<br>tplace:GetAgreemen<br>tCancellationReque<br>st | 31 de marzo de 2026 |



| Cambio                                                                                               | Descripción                                                                                                                                                                                                          | Fecha                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : actualización de una política actual         | AWS Marketplace se agregaron dos nuevos permisos de Partner Central para la verificación de la identidad del vendedor: <code>partnercentral:StartVerification</code> y <code>partnercentral:GetVerification</code> . | 27 de febrero de 2026   |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</u></a> : actualización de una política actual | AWS Marketplace <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> política actualizada para admitir todos los AWSMarketplace catálogos, colocar archivos en S3 y acceder a la versión antigua de Partner Central.  | 30 de noviembre de 2025 |

| Cambio                                                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Fecha               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy</a> : política actualizada | <p>AWS Marketplace actualizó la política para admitir las funciones de varios catálogos y permitir una gestión adecuada del ciclo de vida de ResaleAuthorization las entidades. Las actualizaciones incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se actualizó el patrón de ARN de los recursos de <code>arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*</code> a <code>arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/ResaleAuthorization/*</code>.</li> <li>• Se han añadido permisos a <code>ram:DeleteResourceShare</code> y <code>aws-marketplace:DeleteResourcePolicy</code>.</li> </ul> | 24 de julio de 2025 |

| Cambio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                  | Fecha                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas                                                                                                                                                                                                                                                            | AWS Marketplace se agregaron cuatro SellerSettings permisos nuevos para la función de perfil fiscal complementario: ListSupplementalTaxRegistrations ,,,PutSupplementalTaxRegistration .DeleteSupplementalTaxRegistration GetTaxRegistration | 20 de diciembre de 2024 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : políticas actualizadas | AWS Marketplace eliminó los ListTasks permisos, DescribeTask UpdateTasks , y. CompleteTasks                                                                                                                                                  | 10 de diciembre de 2024 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> — Se agregó una nueva política                                                                                                                                                                                                                                                 | AWS Marketplace se agregó una nueva política: AWSMarketplaceSellerOfferManagement                                                                                                                                                            | 18 de noviembre de 2024 |

| Cambio                                                                          | Descripción                                                                                                                                             | Fecha                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas         | AWS Marketplace agregó el UploadFiles permiso. El cambio permite a los vendedores utilizar una página obsoleta en el AWS Marketplace Management Portal. | 6 de noviembre de 2024 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas         | AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAssessments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : políticas actualizadas | AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAssessments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : políticas actualizadas   | AWS Marketplace agregó los DescribeAssessments permisos ListAssessments y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024  |

| Cambio                                                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Fecha                |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | Se ha actualizado la documentación de <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para reflejar la eliminación de las siguientes acciones: <code>aws-marketplace-management:viewMarketing</code> , <code>aws-marketplace-management:viewSettings</code> y <code>aws-marketplace-management:uploadFiles</code> . Esta actualización también incluye la eliminación de la sección Uso de permisos detallados. | 4 de junio de 2024   |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceGetEntitlements</u></a> : política actualizada  | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> para añadirlo a la declaración de política.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 22 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir permisos para crear roles vinculados a servicios.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir un permiso de acceso a la información fiscal.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8 de febrero de 2024 |

| Cambio                                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     | Fecha                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsVendorFullAccess para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.                                                                                                                       | 18 de octubre de 2023   |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos para compartir entidades.                                                                                                                                      | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor. | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.                                                                                                              | 23 de diciembre de 2022 |

| Cambio                                                                                                                                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fecha                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : actualización de una política actual | AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función de autorización basada en etiquetas.                                                                                                                                                                                              | 9 de diciembre de 2022  |
| AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a>                                                                                                                        | AWS Marketplace se actualizó <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> para añadir la búsqueda de acuerdos, actualizar las instantáneas de los perfiles y etiquetar a los proveedores y permite el acceso de solo lectura a los informes de AWS Artifact terceros (vista previa). | 30 de noviembre de 2022 |
| AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a>                                                                                                                          | AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> para añadir permisos a las etiquetas de las listas y permite el acceso de solo lectura a informes de AWS Artifact terceros (vista previa).                                                                        | 30 de noviembre de 2022 |

| Cambio                                                                                                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                       | Fecha                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> y <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> : se han añadido nuevas políticas           | AWS Marketplace se agregaron políticas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>y.AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code>  | 26 de julio de 2022     |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> y <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas                | AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> y <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> . | 26 de julio de 2022     |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> y <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : actualización de políticas existentes | AWS Marketplace actualizó las políticas para que la <code>iam:PassedToService</code> condición solo se aplique a <code>iam:PassRole</code> .                                                      | 22 de noviembre de 2021 |
| <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> : actualización de una política actual                                                                 | AWS Marketplace eliminó un <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permiso duplicado de la <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.                                                     | 20 de julio de 2021     |
| AWS Marketplace comenzó a rastrear los cambios                                                                                                  | AWS Marketplace comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.                                                                                                | 20 de abril de 2021     |



# AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

Para obtener instrucciones sobre cómo inscribirse, siga la [Guía de incorporación](#).

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:ListRoles",
 "iam:CreateRole",
 "iam:CreatePolicy",
 "iam:AttachRolePolicy",
 "aws-marketplace-management:viewReports"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

```
}
]
}
```

Para obtener más información acerca de esta característica, consulte [Acceso a los datos de productos y clientes con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#).

## Permisos de Amazon SQS

### Important

Las notificaciones de SNS para los productos AWS Marketplace SaaS se sustituirán por notificaciones de Amazon EventBridge . Si ya tiene productos SaaS integrados con SNS, seguirán funcionando. Con el tiempo, los nuevos listados pasarán a utilizar Amazon EventBridge en lugar de SNS. Para obtener más información, consulte [Gestión de eventos de suscripción de SaaS con Amazon EventBridge](#).

Como parte del proceso de publicación de productos SaaS, le AWS Marketplace proporciona un tema de Amazon SNS que puede usar para recibir notificaciones si el estado de la suscripción o los derechos de un cliente cambia. Puede configurar una o varias colas de Amazon SQS en el tema, de modo que las colas puedan actuar a partir de la notificación. Por ejemplo, si un cliente añade más almacenamiento a la suscripción que tiene para su producto de SaaS, el tema de Amazon SNS puede enviar un mensaje a una cola de Amazon SQS que inicie un proceso para aumentar automáticamente la capacidad de almacenamiento disponible para ese cliente.

Cuando suscribe la cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) al tema de Amazon SNS proporcionado, se agregan permisos automáticamente para permitir que el tema publique mensajes en la cola. Sin embargo, sigue necesitando una política de IAM para conceder a los usuarios de la API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service el acceso a la cola. Esta política se puede aplicar al mismo usuario si los servicios se ejecutan con las mismas credenciales. Cree una política con el siguiente contenido y asíciela a su usuario o rol de .

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [
 {
 "Action": [
 "sqs:ReceiveMessage",
 "sqs:DeleteMessage",
 "sqs:GetQueueAttributes",
 "sqs:GetQueueUrl"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:aws:sqs:us-east-1:111122223333:YourQueueName"
 }
]
```

#### Note

El campo Resource es el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la cola de Amazon SQS.

Para obtener más información acerca de la notificación de mensajes y la puesta en cola de sus productos SaaS, consulte [the section called “Suscripción de una cola SQS al tema SNS”](#) y [the section called “Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs”](#).

## AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos

Los productos de software como servicio (SaaS), los productos Amazon Machine Image (AMI) y los productos en contenedores pueden utilizar y. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace Entitlement Service APIs Cada tipo requiere diferentes permisos de AWS Identity and Access Management (IAM). En el caso de su producto o productos, usted mide todo el uso y se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que usted proporciona. Para permitir la integración necesaria para proporcionar AWS Marketplace los registros de medición, la cuenta de servicio que utilice la integración necesita una política de IAM restringida que permita el acceso. Asocie la política del tipo de producto para el que está enviando información de medición al usuario o rol de que esté utilizando para la integración.

### Temas

- [Política de IAM para productos SaaS](#)

- [Política de IAM para productos de AMI](#)
- [Política de IAM para productos de contenedor](#)

## Política de IAM para productos SaaS

En la siguiente política, se requiere el primer permiso, `aws-marketplace:ResolveCustomer`, para todas las integraciones de SaaS. El segundo permiso, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, es necesario para la API de AWS Marketplace Metering Service . El tercer permiso, `aws-marketplace:GetEntitlements`, es necesario para la API de AWS Marketplace Entitlement Service .

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ResolveCustomer",
 "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
 "aws-marketplace:GetEntitlements"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Para obtener más información acerca de los productos SaaS, consulte [Productos basados en SaaS en AWS Marketplace](#).

## Política de IAM para productos de AMI

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de AMI.

JSON

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:MeterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
```

Para obtener más información acerca de productos de AMI, consulte [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#).

## Política de IAM para productos de contenedor

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de contenedores.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:RegisterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Para obtener más información sobre los productos de contenedores, consulte [Productos basados en contenedores en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre cómo crear usuarios, consulte [Creación de un usuario de IAM en su Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM. Para obtener más información acerca de la creación y asignación de políticas, consulte [Cambio de los permisos de un usuario de IAM](#).

Esta política otorga acceso al rol o APIs usuario de IAM al que asocie la política. Para obtener más información sobre cómo habilitar la asunción de funciones por parte de otra cuenta para estas llamadas a la API, consulte [Cómo diseñar mejor su suscripción de AWS Marketplace SaaS Cuentas de AWS en múltiples](#) cuentas en el blog de AWS Partner Network (APN).

## Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace

AWS Marketplace [usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio \(IAM\)](#).

Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. AWS Marketplace Los roles vinculados al servicio están predefinidos AWS Marketplace e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración AWS Marketplace , ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. AWS Marketplace define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo AWS Marketplace puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen las políticas de confianza y de permisos, y que la política de permisos no se pueda adjuntar a ninguna otra entidad de IAM.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege sus AWS Marketplace recursos porque no puede eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten funciones vinculadas a servicios, consulte los [AWS servicios que funcionan con IAM y busque los servicios con](#) la palabra Sí en la columna Funciones vinculadas a servicios. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

### Temas

- [Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace](#)
- [Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace](#)

## Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa.

El rol `AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization` vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La política de permisos de roles denominada

`AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` permite AWS Marketplace compartir `ResaleAuthorization` recursos entre los fabricantes (ISVs) y los socios de canal mediante AWS Resource Access Manager (AWS RAM).

Para obtener más información sobre los permisos de esta política, consulte

[AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy](#) la Referencia de políticas administradas de AWS.

Para obtener más información sobre actualizaciones de las políticas, consulte [Actualizaciones de las políticas administradas de AWS](#) en esta guía.

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al elegir un rol vinculado a un servicio en AWS Marketplace Management Portal, AWS Marketplace crea el rol vinculado al servicio automáticamente.

Cómo crear un rol vinculado a un servicio

1. En el [AWS Marketplace Management Portal](#), inicie sesión en la cuenta de administración y seleccione Configuración.
2. En la sección Configuración, seleccione la pestaña Roles vinculados a servicios.

3. En la página Roles vinculados a servicios, seleccione Rol vinculado al servicio para autorizaciones de reventa o Integración de autorizaciones de reventa y, a continuación, elija Crear rol vinculado al servicio o Configurar integración.
4. En la página de integraciones del Rol vinculado a servicios para autorizaciones de reventa o Crear integraciones de autorizaciones de reventa, revise la información y confirme seleccionando Crear rol vinculado a servicios o Crear integración.

Aparece un mensaje en la página de Roles vinculados a servicios que indica que el rol vinculado a servicios de autorización de reventa se ha creado correctamente.

Si elimina un rol vinculado a un servicio, puede seguir estos pasos para volver a crearlo.

## Editar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace no permite editar el rol vinculado al AWSService

RoleForMarketplaceResaleAuthorization servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Editar un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

Si ya no necesita utilizar una característica o servicio que requiera un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa.

### Note

Si los proveedores de software independientes (ISVs) no tienen esa función, AWS Resource Access Manager no compartirán automáticamente las nuevas autorizaciones de reventa con el socio de canal objetivo. Si los socios de canal no cumplen esa función, AWS Resource Access Manager no aceptarán automáticamente la autorización de reventa que se les asigne.

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM



Usa la consola de IAM AWS CLI, la o la AWS API para eliminar el rol vinculado al AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization servicio. Para obtener más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace

AWS Marketplace admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [Puntos de conexión y Regiones de AWS](#).

## Registrar llamadas a la AWS Marketplace API con AWS CloudTrail

AWS Marketplace está integrado con AWS CloudTrail un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o una Servicio de AWS persona AWS Marketplace. CloudTrail captura las llamadas a la API AWS Marketplace como eventos. Las llamadas capturadas incluyen llamadas desde la AWS Marketplace consola y llamadas en código a las operaciones de la AWS Marketplace API.

CloudTrail está activado en tu cuenta Cuenta de AWS al crear la cuenta. Cuando se produce una actividad de eventos compatible AWS Marketplace, esa actividad se registra en un CloudTrail evento junto con otros Servicio de AWS eventos del historial de eventos. Se puede ver, buscar y descargar los últimos eventos de la cuenta de .

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario le ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con credenciales de AWS Identity and Access Management usuario o raíz.
- Si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o un usuario federado.
- Si la solicitud la realizó otro Servicio de AWS.

Para obtener más información sobre las diferentes entradas de CloudTrail registro y ver ejemplos, consulta Cómo [registrar la AWS Marketplace API](#) en la referencia de la AWS Marketplace API.

# Resolución de problemas

En los temas de la siguiente sección se ofrecen soluciones a errores comunes que se pueden producir al usar AWS Marketplace.

## Temas

- [Mensajes de error comunes](#)
- [Mensajes de error comunes en el registro de vendedores](#)

## Mensajes de error comunes

En las siguientes secciones se explican las causas de los mensajes de error más comunes, así como las soluciones y medidas preventivas correspondientes. Amplíe las secciones según sea necesario.

No se ha podido crear el acuerdo debido a problemas de conformidad del vendedor o a una divisa de oferta no admitida en su región. Póngase en contacto con el vendedor para asegurarse de que le ofrece la oferta correcta.

### Causa habitual

Los vendedores ven este mensaje de error cuando intentan comprar sus propios productos.

### Resolución

Por diseño, AWS Marketplace impide que los vendedores compren sus propios productos.

## Mensajes de error comunes en el registro de vendedores

En la siguiente tabla, se describen los mensajes de error habituales en el registro de vendedores y sus soluciones.

| Mensaje de error                              | Solución                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Your compliance requirements are not complete | Todos los vendedores japoneses están obligados a recopilar información adicional con fines regulatorios antes de que puedan publicar productos de pago. Si eres un vendedor con sede en Japón y estás interesado en |

| Mensaje de error                                                                                                                                                                             | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              | <p>publicar en él AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de incorporación de vendedores japoneses en &lt;aws-jp-marketplace@amazon.co.jp&gt; para obtener más información. Para obtener más información, consulte <a href="#">Preguntas frecuentes de SOR para Japón</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>AWS Marketplace no puedes procesar tu solicitud ahora mismo por un problema interno. Inténtelo de nuevo más tarde. Si el problema persiste, póngase en contacto para obtener soporte.</p> | <p>Borre la memoria caché del navegador e inténtelo de nuevo. If the issue persists, contact the <a href="#">AWS Marketplace Seller Operations team</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Antes de poder hacer público su producto, tiene que añadir un perfil público a su cuenta de vendedor.</p>                                                                                 | <p>Añada un perfil público a su cuenta de vendedor antes de hacer público el producto. En <a href="#">AWS Marketplace Management Portal</a>, vaya a Configuración y, a continuación, a Perfil público.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Actualiza tu configuración de pago para que sea compatible con CurrencyCode.</p>                                                                                                          | <p>Actualice el código de divisa en su configuración de pago. Asegúrese de añadir USD, ya que los precios de consumo solo admiten ese código. Para obtener más información, consulte <a href="#">Restricciones de divisas y divisas disponibles</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>VAT/GST information is required to remain a paid seller.</p>                                                                                                                              | <p>Tienes dos opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualice la configuración fiscal de la cuenta principal. Revise la <a href="#">documentación tributaria sobre sucesiones</a> para entender el efecto que esto tendrá en todas las cuentas vinculadas.</li> <li>2. Elimine esta cuenta de la organización y conviértala en una cuenta independiente. Esto significa que tendrás que añadir manualmente la VAT/GST configuración en la página de <a href="#">configuración fiscal</a> de Facturación.</li> </ol> |

| Mensaje de error                                                                             | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La ubicación de su cuestionario fiscal debe coincidir con la ubicación de la empresa.</p> | <p>Para comprobar la configuración de ubicación actual:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ubicación del cuestionario fiscal: <ul style="list-style-type: none"> <li>En el portal AWS Marketplace de administración, ve a Configuración y, a continuación, a Información fiscal.</li> <li>Seleccione Actualizar la información tributaria y, a continuación, Volver a realizar.</li> <li>Cuando seleccione Actualizar perfil fiscal, desplácese hacia abajo y compruebe el país que ha indicado.</li> </ul> </li> <li>Ubicación de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>En <a href="#">AWS Marketplace Management Portal</a>, compruebe la ubicación de la empresa que aparece en el resumen de la cuenta en la pestaña Configuración.</li> </ul> </li> </ol> <p>Si las ubicaciones no coinciden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualice la información fiscal en <a href="#">Facturación</a>: para obtener más información, consulte la <a href="#">ubicación de la cuenta</a>.</li> <li>Actualice el cuestionario fiscal en la <a href="#">configuración de AMMP</a>: vuelva a hacer el cuestionario fiscal de Información fiscal.</li> </ul> <p>Asegúrese de que ambas ubicaciones sean idénticas para evitar problemas de procesamiento de pagos.</p> |
| <p>Para empezar a usarlo AWS Marketplace, complete el registro AWS de la cuenta</p>          | <p>Complete el <a href="#">registro de su cuenta de AWS</a>.</p> <p>Para obtener más información, consulte <a href="#">Registrarse como vendedor en AWS Marketplace</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Mensaje de error                                                                                                                                                                                                       | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se está revisando su perfil público. No puede añadir un método de pago hasta que se haya verificado su perfil público. Vuelva a comprobar en dos días laborables. Actualmente solo puede publicar productos gratuitos. | <p>Se está revisando su perfil público. No puede añadir un método de pago y completar el KYC hasta que se haya verificado su perfil público. La aprobación tardará entre dos y tres días laborables. Actualmente solo puede publicar productos gratuitos . Una vez que se apruebe su perfil, recibirá un correo electrónico en su dirección de correo raíz.</p> <p>Si después de tres días laborables sigue sin poder añadir la información de pago, póngase en contacto con el <a href="#">equipo de Operaciones de vendedores de AWS Marketplace</a>.</p> |
| La sede de su empresa se encuentra en una jurisdicción no admitida. No puede publicar productos de pago.                                                                                                               | <p>La sede de su empresa se encuentra en una jurisdicción no admitida. No puede publicar productos de pago. Para obtener más información sobre las jurisdicciones aptas, consulte <a href="#">Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AWS la cuenta no está registrada como vendedor en AWS Marketplace.                                                                                                                                                     | <p>No estás registrado como vendedor en AWS Marketplace. Complete el registro desde <a href="#">AWS Marketplace Management Portal</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| El vendedor debe tener un perfil público para poder convertirse en vendedor de pago.                                                                                                                                   | <p>Su perfil público de vendedor debe estar completo y aprobado. Complételo y compruebe el estado de su cuenta en <a href="#">AWS Marketplace Management Portal</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Obtener apoyo para AWS Marketplace

Para AWS Marketplace problemas generales, [ponte en contacto con nosotros](#).

## Cómo encontrar tu Cuenta de AWS número de atención al cliente

Si tú o tus usuarios necesitáis contactar Soporte, necesitáis vuestro Cuenta de AWS número.

Para encontrar tu Cuenta de AWS número

1. Inicie sesión en la [Consola de administración de AWS](#) con su nombre de usuario.
2. En la barra de navegación superior, elija Support y, a continuación, Support Center (Centro de soporte).

Tu Cuenta de AWS ID (número de cuenta) aparece debajo de la barra de navegación superior.

A continuación se encuentran las opciones de soporte para los vendedores:

| Equipo de éxito de ofertas privadas (POST)                                                                                       | Equipo de éxito de financiación de proveedores (VFS)                                                                                                                                                                                                          | Operaciones de catálogo gestionadas (MCO)                                                                                                                                                                                                 | AWS Servicio al cliente (AWS CS)                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El equipo de POST apoya a los vendedores, socios de canal y comprador es con ofertas privadas, habilitación operativa y soporte. | El equipo de VFS mejora los procesos que afectan a la financiación de los proveedores, las solicitudes de efectivo, la conciliación y los informes relacionados. El equipo también apoya la incorporación o CPs con ISVs preguntas específicas sobre finanzas | El equipo de MCO es responsable de incorporar a los vendedores de software de terceros a la AWS Marketplace plataforma. Además, se encarga de revisar y procesar los productos de software para comprobar su conformidad y sus políticas. | El equipo de AWS CS es un grupo especializado de asociados y especialistas en soporte técnico al cliente (TCSA/TCS S) que se encargan de los contactos de cuentas y facturación relacionados con los servicios. AWS Marketplace |

| Equipo de éxito de ofertas privadas (POST)                                                                                                                                                                                                                          | Equipo de éxito de financiación de proveedores (VFS)                                                                                                                                                                                  | Operaciones de catálogo gestionadas (MCO)                                                                                                                                                                                                                                                | AWS Servicio al cliente (AWS CS)                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | relacionadas con MPPOs y CPPOs (excluidas las ofertas públicas).                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Cómo contactar                                                                                                                                                                                                                                                     | ¿Cómo contactar                                                                                                                                                                                                                       | ¿Cómo contactar                                                                                                                                                                                                                                                                          | ¿Cómo contactar                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Utilice el <a href="#">formulario de soporte</a> disponible en el portal AWS Marketplace de administración.                                                                                                                                                         | Utilice el <a href="#">formulario de soporte</a> disponible en el portal AWS Marketplace de administración.                                                                                                                           | Utilice el <a href="#">formulario de soporte</a> disponible en el portal AWS Marketplace de administración.                                                                                                                                                                              | Utilice la <a href="#">consola de AWS Support</a> .                                                                                                                                                                                                                   |
| Motivos para contactar                                                                                                                                                                                                                                              | Motivos para contactar                                                                                                                                                                                                                | Motivos para contactar                                                                                                                                                                                                                                                                   | Motivos para contactar                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de creación de ofertas privadas</li> <li>• Modificaciones a MPPOs través de ofertas basadas en acuerdos (ABO)</li> <li>• Requerimientos ad hoc de ofertas privadas</li> <li>• Volver a enviar CPPO</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preguntas de abonos</li> <li>• Retrasos en los pagos relacionados con y MPPOs CPPOs</li> <li>• Habilitar la capacitación, los abonos y la presentación de informes sobre facturas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte de incorporación</li> <li>• Asistencia y formación para vendedores</li> <li>• Calidad y seguridad para vendedores y catálogos</li> <li>• Permisos de AMI</li> <li>• Configuración de la información de la cuenta de vendedor</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Account and billing support (Soporte de cuentas y facturación)</li> <li>• Cambio a las solicitudes de facturación</li> <li>• Solicitudes de reembolso</li> <li>• Cancelaciones de contactos (públicas y privadas)</li> </ul> |

 Note

Debe tener los permisos adecuados para crear casos en la AWS Support consola. Para obtener más información, consulte [Ejemplos de políticas basadas en identidad de AWS Support](#) en la Guía del usuario de AWS Support .



# Historial de documentos

En la siguiente tabla se describe la documentación de esta versión de la Guía del vendedor de AWS Marketplace .

Para obtener notificaciones sobre las actualizaciones de esta documentación, puede suscribirse a la fuente RSS.

| Cambio                                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fecha                 |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#">Políticas administrada actualizada</a>           | Se actualizó la política <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> gestionada con la AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentAccess declaración para la gestión de la cancelación del acuerdo y los ajustes de facturación.                                    | 31 de marzo de 2026   |
| <a href="#">Políticas administrada actualizada</a>           | Se actualizó la política <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> gestionada con la AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentReadAccess declaración para el acceso de solo lectura a la información de cancelación de contratos y ajustes de facturación. | 31 de marzo de 2026   |
| <a href="#">Actualización de las políticas administradas</a> | Se agregaron los siguientes permisos a la <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> política: <code>partnercentral:StartVerification</code>                                                                                                                             | 27 de febrero de 2026 |

ypartnercentral:Get  
Verification .

### [Actualización de las políticas administradas](#)

Se agregaron los siguientes permisos a la [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) política: MarketplaceListAccess, MarketplaceResourceAccess, MarketplaceAssessmentAccess, MarketplaceEphemeralWriteS3Access, LegacyPartnerCentralAccess, y EC2ResourceAccess .

30 de noviembre de 2025

### [Documentación mejorada sobre agentes y herramientas de IA](#)

Se actualizó la documentación sobre los agentes y herramientas de IA incluida en el documento para incluir las funciones de despliegue empresarial, la configuración del servidor Agent-to-Agent (A2A) para AgentCore Runtime y las nuevas opciones de licencias empresariales.

19 de noviembre de 2025

[Se agregaron preguntas frecuentes sobre transferencias de facturación para vendedores](#)

Se han añadido las preguntas frecuentes para responder a las preguntas más frecuentes de los vendedores que publican productos AWS Marketplace y han designado una cuenta de gestión externa como su cuenta de transferencia de facturas.

19 de noviembre de 2025

[Documentación actualizada del servidor AgentCore MCP](#)

Se ha actualizado la documentación de los agentes y herramientas de IA con información sobre el uso de los servidores MCP. También se han actualizado varios procedimientos para reflejar los cambios en las pantallas de las consolas.

27 de octubre de 2025

[AgentCore Documentación actualizada](#)

Se ha actualizado la documentación sobre los agentes y herramientas de IA con información sobre los precios de los contratos para los agentes de IA basados en contenedores. Se agregó una nota sobre la confirmación de que los agentes de IA utilizan el razonamiento LLMs y demuestran capacidades autónomas.

13 de octubre de 2025

[Documentación mejorada sobre agentes y herramientas de IA](#)

Documentación ampliada de agentes y herramientas de IA con guías completas para enumerar productos de agentes de IA basados en API de SaaS y en contenedores. Se agregaron instrucciones de integración detalladas, configuración de Amazon Bedrock AgentCore Gateway y requisitos de tiempo de AgentCore ejecución de Bedrock para los agentes de IA y los servidores MCP.

10 de septiembre de 2025

[Se han reestructurado las secciones de registro de vendedores, administración de cuentas y desembolsos](#)

Se han reorganizado el contenido del proceso de registro de vendedores, la administración de las cuentas de vendedores y las preferencias de desembolso para mejorar la navegación y la claridad.

27 de agosto de 2025

[Política gestionada de AWS actualizada para funciones ResaleAuthorization vinculadas a servicios](#)

AWS Marketplace la actualizó AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy para admitir funciones de varios catálogos y permitir una gestión adecuada del ciclo de vida de las entidades. ResaleAuthorization

1 de agosto de 2025

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Pasos actualizados para crear ofertas privadas</u></a>                                               | Se actualizaron los pasos para reflejar los cambios en las pantallas del portal AWS Marketplace de administración de usuarios.                                                                                                                                          | 31 de julio de 2025 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la documentación de actualización de la política de reembolso de contenedores</u></a> | Se ha agregado la documentación sobre la capacidad actual de actualizar las políticas de reembolso de los productos basados en contenedores. Esta característica estaba disponible anteriormente, pero no está documentada.                                             | 31 de julio de 2025 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la documentación del programa Vendedor designado de registro (DSOR)</u></a>           | Se agregó documentación para el programa DSOR que permite autorizar ISVs a los AWS socios a crear y administrar listados de SaaS en. AWS Marketplace El programa proporciona un canal adicional para lanzar su software ISVs al mercado a través de socios autorizados. | 21 de julio de 2025 |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Se ha agregado documentación sobre agentes y herramientas de IA</u></a>          | AWS Marketplace ahora es compatible con los agentes y herramientas de IA como un nuevo tipo de producto. Se ha añadido documentación sobre la creación, configuración y listado de productos y herramientas de agentes de IA AWS Marketplace, incluidas las opciones de despliegue y la integración del Model Context Protocol (MCP). | 16 de julio de 2025 |
| <a href="#"><u>Documentación actualizada sobre la oferta privada de los socios de canal</u></a> | Se ha agregado texto sobre la necesidad de usar roles vinculados al servicio y se ha actualizado el diagrama para reflejar el sistema actual.                                                                                                                                                                                         | 15 de julio de 2025 |
| <a href="#"><u>Documentación actualizada sobre SaaS sin servidor</u></a>                        | Se ha actualizado el texto para reflejar los cambios en el sistema.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 de julio de 2025  |
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido acerca de los reembolsos masivos</u></a>                | El nuevo tema explica cómo crear reembolsos masivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 de julio de 2025  |
| <a href="#"><u>Nuevas preguntas frecuentes sobre ofertas privadas</u></a>                       | El nuevo tema responde preguntas frecuentes sobre ofertas privadas.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25 de junio de 2025 |
| <a href="#"><u>Nuevo contenido para las ofertas privadas de machine learning</u></a>            | El nuevo tema responde preguntas frecuentes sobre ofertas privadas.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 17 de junio de 2025 |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">Idiomas compatibles para la traducción automática</a>                                         | En el nuevo tema de respuestas se enumeran los idiomas que los compradores pueden elegir a la hora de utilizarlos. AWS Marketplace                                                                                                                                                             | 28 de mayo de 2025  |
| <a href="#">Se ha agregado un paso para configurar las preferencias de pago al registro de vendedores</a> | Consulte <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/registration-process.html</a> para ver los pasos del registro de vendedores.                                                    | 21 de mayo de 2025  |
| <a href="#">Nuevo tema para la autorización de venta</a>                                                  | En el nuevo tema se explica cómo los socios de canal ISVs pueden utilizar las autorizaciones de venta.                                                                                                                                                                                         | 15 de mayo de 2025  |
| <a href="#">Se ha agregado un anexo federal al contrato estándar para Marketplace</a>                     | El apéndice puede ayudar a agilizar las adquisiciones del gobierno de los Estados Unidos. Consulte <a href="#">Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace</a> para obtener más información.                                                                                            | 29 de abril de 2025 |
| <a href="#">Actualización de directrices para SaaS</a>                                                    | Se ha añadido información sobre la designación «Implementado el AWS día». Para obtener más información, consulte <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guide-lines.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guide-lines.html</a> . | 8 de abril de 2025  |

[Carta de autorización](#)

Se ha añadido una letter-of-authorization plantilla que se utiliza para conceder permiso a alguien para abrir una AWS cuenta en nombre de una empresa. Consulta Cómo [registrarte como AWS Marketplace vendedor](#) para obtener más información.

8 de abril de 2025

[Se ha agregado información de listado de autoservicio a ML](#)

Consulte <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products> para obtener más información sobre las listas de autoservicio.

26 de marzo de 2025

[Actualización de las políticas administradas](#)

Se han agregado los siguientes permisos a la política de [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#): ListSupplementalTaxRegistrations , PutSupplementalTaxRegistration , DeleteSupplementalTaxRegistration y GetTaxRegistration .

20 de diciembre de 2024

[Mejore su AWS Marketplace producto con medios promocionales](#)

Se ha agregado una guía sobre cómo usar los medios promocionales.

17 de diciembre de 2024



|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">Actualización de las políticas administradas</a>                      | <p>Se han eliminado CompleteTasks los permisos ListTasks DescribeTask UpdateTasks , y de las siguientes políticas AWS gestionadas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a></li></ul>                            | 10 de diciembre de 2024 |
| <a href="#">Se agregó documentación para la nueva AWS función Comprar con</a>     | <p>Comprar con AWS permite a los vendedores de AWS Marketplace mostrar y vender AWS Marketplace productos en sus propios sitios web. AWS Marketplace los vendedores pueden integrarlos mediante botones AWS Marketplace call-to-action (CTA) y crear experiencias de descubrimiento y APIs adquisición de software AWS basadas en la tecnología en los sitios web propiedad de los vendedores.</p> | 4 de diciembre de 2024  |
| <a href="#">Productos basados en componentes del Generador de imágenes de EC2</a> | <p>Se han agregados productos basados en componentes del Generador de imágenes de EC2 como método de entrega de productos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 de diciembre de 2024  |

### [Nuevo asistente de socios AWS](#)

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA para socios. AWS Se puede acceder a él desde Partner Central y AWS Marketplace Portal (AMMP).

25 de noviembre de 2024

### [Actualización de las políticas administradas](#)

Las siguientes políticas ahora tienen el permiso de `uploadFiles` :

18 de noviembre de 2024

- [awsmarketplacefullaccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)

### [Se ha agregado una nueva política administrada](#)

Se ha agregado documentación de AWSMarketplaceSellerOfferManagement .

18 de noviembre de 2024

### [Actualización de las políticas administradas](#)

Las siguientes políticas AWS administradas ahora tienen los `ListAssessments` permisos `DescribeAssessment` y:

9 de octubre de 2024

- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <a href="#"><u>Eliminación de permisos en desuso</u></a>                                                                      | Se ha actualizado la documentación de <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para eliminar tres acciones.                                                                                                          | 4 de junio de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado las opciones de modificación del acuerdo anual de imagen de máquina de Amazon (AMI)</u></a> | Los vendedores ahora pueden agregar o cambiar los tipos de instancia de las suscripciones existentes.                                                                                                                   | 30 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el proceso de conocimiento del cliente (KYC)</u></a>                                         | Se ha agregado un paso adicional al proceso de KYC para los vendedores.                                                                                                                                                 | 21 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado la experiencia de ofertas privadas para AWS Marketplace vendedores</u></a>                   | Se ha agregado contenido para mejorar la experiencia de creación y administración de ofertas privadas.                                                                                                                  | 20 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado los requisitos de productos complementarios de Amazon EKS</u></a>                           | Se actualizó la sección «Preparación del producto contenedor como AWS Marketplace complemento» y se agregó «Requisitos de configuración de complementos y prácticas recomendadas para los proveedores de complementos». | 8 de mayo de 2024  |
| <a href="#"><u>Se actualizaron los permisos para AWS Marketplace los vendedores</u></a>                                       | Se han actualizado los ejemplos de permisos para corregir errores de sintaxis.                                                                                                                                          | 2 de abril de 2024 |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Se han actualizado los precios de los contratos SaaS</u></a>                  | Contenido actualizado relacionado con la notificación de excedentes para contratos de SaaS pay-as-go con modelos de precios.                                                                                      | 2 de abril de 2024  |
| <a href="#"><u>Nuevas opciones de demostración y ofertas privadas en AWS Marketplace</u></a> | AWS Marketplace ahora admite las opciones de solicitud de <a href="#"><u>ofertas privadas</u></a> y de <a href="#"><u>demostración</u></a> en las páginas de detalles del producto para vendedores seleccionados. | 1 de abril de 2024  |
| <a href="#"><u>Nuevo panel de impuestos</u></a>                                              | AWS Marketplace ahora es compatible con un panel de impuestos que proporcione visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales para las transacciones en AWS Marketplace.   | 29 de marzo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado AWSMarketplaceGetEntitlements</u></a>                       | Se ha agregado <code>sid</code> a la política administrada de <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> .                                                                                                        | 22 de marzo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado los procedimientos de servicios profesionales</u></a>      | Se han actualizado los procedimientos de edición de la visibilidad de productos y de eliminación de un producto de servicios profesionales.                                                                       | 19 de marzo de 2024 |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Se han actualizado las políticas de acceso a las AMI</u></a>                              | Se ha actualizado la sección para aclarar las políticas de acceso a las AMI específicas de Linux y similares a las de Unix.                                                                          | 19 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Se agregó información de optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace</u></a> | Se agregó contenido relacionado con la optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace.                                                                                                     | 19 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                | Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para agregar permisos relacionados con la creación de roles vinculados a servicios .                                                                | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Nueva función vinculada al servicio para los productos en AWS Marketplace</u></a>         | AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa. | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                | Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para agregar permisos relacionados con el acceso a información fiscal.                                                                              | 8 de febrero de 2024 |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>EventBridge Eventos de Amazon para informes de seguridad</u></a>                                     | AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando hay disponible un informe de vulnerabilidad de seguridad para los productos de un vendedor. | 31 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Soporte para complementos de Amazon EKS</u></a>                                                      | Se han agregado contenido y procedimientos relacionados con la publicación en complementos de Amazon EKS desde un producto basado en contenedores de AWS Marketplace .                                                            | 29 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado soporte para que los vendedores de servicios profesionales revendan productos</u></a> | Los vendedores ahora pueden crear oportunidades de reventa para sus socios de canal como vendedores de software independientes (ISVs).                                                                                            | 18 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Disponibilidad general para contratos con fecha futura en AWS Marketplace</u></a>                    | Todos ISVs y los socios de AWS Marketplace canal pueden especificar una fecha de inicio futura como parte de la publicación de una oferta privada con precios por adelantado.                                                     | 16 de enero de 2024 |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Nuevo panel de uso</u></a>                                                     | AWS Marketplace ahora admite un panel de uso que proporciona una visualización y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor. | 10 de enero de 2024     |
| <a href="#"><u>Nueva opción de implementación de Quick Launch para vendedores</u></a>         | Se agregaron contenido y procedimientos relacionados con la nueva opción de implementación de Quick Launch para productos de software como servicio (SaaS).                       | 29 de noviembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Programación de pago flexible para ofertas privadas</u></a>                    | Los calendarios de pago flexibles (FPS) para las ofertas privadas ya están disponibles para todos los clientes del AWS Marketplace.                                               | 17 de noviembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Se ha añadido contenido de autoservicio para productos en contenedores</u></a> | Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para los productos en contenedores.                                                        | 3 de noviembre de 2023  |
| <a href="#"><u>Nuevo panel de control para acuerdos y renovaciones</u></a>                    | AWS Marketplace ahora ofrece un panel de acuerdos y renovaciones para los vendedores.                                                                                             | 31 de octubre de 2023   |

[EventBridge Eventos de Amazon para conjuntos de cambios](#)

AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando un conjunto de cambios se completa con el estado correcto, fallido o cancelado.

31 de octubre de 2023

[Se ha actualizado la política de gestión para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

AWS Marketplace actualiza da AWSVendorInsightsVendorFullAccess para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.

18 de octubre de 2023

[Finalización del soporte AWS Marketplace para aplicaciones de escritorio \(AMDA\)](#)

AWS Marketplace finalizó el soporte para AMDA el 2 de octubre de 2023. Se eliminaron de la guía todo el contenido y los procedimientos relacionados con la AMDA.

2 de octubre de 2023

[Se ha añadido contenido de autoservicio para productos SaaS](#)

Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para productos de software como servicio (SaaS).

12 de septiembre de 2023

[Los desembolsos diarios ya están disponibles para los vendedores AWS Marketplace](#)

Los vendedores de AWS Marketplace Management Portal ahora tienen la opción de recibir los desembolsos diarios o mensuales.

7 de septiembre de 2023



|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Support para Amazon EventBridge</u></a>                                                         | AWS Marketplace ahora admite EventBridge eventos en los que los vendedores reciben nuevas ofertas.                                                                                                                                   | 6 de septiembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Nueva experiencia de incorporación de autoservicio para AWS Marketplace Vendor Insights</u></a> | AWS Marketplace Vendor Insights ahora admite una experiencia de incorporación de autoservicio.                                                                                                                                       | 17 de agosto de 2023    |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                      | Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las entidades de uso compartido.                                                                                                              | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                      | Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor. | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>Se agregó contenido sobre el acceso detallado para AWS Marketplace</u></a>                      | Se agregó información general, permisos y procedimientos para un acceso detallado en el. AWS Marketplace Management Portal                                                                                                           | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>Se han añadido procedimientos para los productos de AMI</u></a>                                 | Se han añadido procedimientos de autoservicio para los productos de AMI.                                                                                                                                                             | 12 de mayo de 2023      |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Finalización del soporte para el Programa de Exención de Impuestos de Amazon y el Servicio de Cálculo de Impuestos de EE. UU. en AWS Marketplace</u></a> | El programa de exención fiscal de Amazon y el servicio de cálculo de impuestos de EE. UU. se eliminaron de la guía porque el soporte para este servicio finalizó a partir del 6 de marzo de 2023.                                                                                                     | 6 de marzo de 2023    |
| <a href="#"><u>Se han añadido procedimientos para los productos de contenedor</u></a>                                                                                   | Se han añadido nuevos procedimientos para realizar cambios en la configuración de los productos de contenedor.                                                                                                                                                                                        | 13 de febrero de 2023 |
| <a href="#"><u>Finalización del soporte para AWS Marketplace Product Support Connection</u></a>                                                                         | AWS Marketplace Product Support Connection y el uso compartido de los datos de contacto de los clientes mediante el servicio Commerce Analytics ya no se admiten a partir del 30 de noviembre de 2022. AWS Marketplace eliminó el contenido de AWS Marketplace Product Support Connection de la guía. | 27 de enero de 2023   |
| <a href="#"><u>Cambio de nombre del socio consultor</u></a>                                                                                                             | AWS Marketplace ahora se refiere a los socios consultores como socios de canal. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre.                                                                                                                                                    | 26 de enero de 2023   |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Cambio de nombre del equipo de atención al cliente</u></a>                     | El equipo de operaciones de catálogo gestionadas (MCO) cambió su nombre por el de equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre. | 24 de enero de 2023     |
| <a href="#"><u>Página de ofertas privadas</u></a>                                             | Los compradores autenticados ahora pueden ver las ofertas AWS Marketplace privadas que tienen disponibles Cuenta de AWS en la página de ofertas privadas.                                                 | 19 de enero de 2023     |
| <a href="#"><u>Se ha añadido un tema sobre la configuración de los productos de SaaS</u></a>  | Se ha añadido un nuevo tema con procedimientos para realizar cambios en el producto SaaS.                                                                                                                 | 6 de enero de 2023      |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>     | AWS Marketplace se actualizó AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.                                                                        | 23 de diciembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Notificaciones por correo electrónico actualizadas para los vendedores</u></a> | Ahora se notifica a los vendedores cuando se publica una oferta privada.                                                                                                                                  | 22 de diciembre de 2022 |

[Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para suscripciones ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace](#)

Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas para los productos de suscripción.

16 de diciembre de 2022

[Actualiza la experiencia del vendedor para los listados de autoservicio de AMI \(versión 2\) en AWS Marketplace](#)

Los vendedores de ahora AWS Marketplace pueden crear un listado de autoservicio de productos con una sola AMI. Los vendedores pueden realizar las actualizaciones por su cuenta sin tiempos de espera adicionales para su procesamiento.

14 de diciembre de 2022

[Se han actualizado tres políticas para la autorización basada en etiquetas](#)

Se han actualizado tres políticas (AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, yAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) para la función de autorización AWS Marketplace basada en etiquetas.

9 de diciembre de 2022

[Se actualizaron las políticas para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se actualizaron las políticas gestionadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess y AWSVendorInsightsVendorReadOnly para los vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights.

30 de noviembre de 2022

[Controlar el acceso de los vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se ha añadido un nuevo tema a AWS Marketplace Vendor Insights para describir las acciones y los permisos disponibles para los vendedores.

30 de noviembre de 2022

[Se actualizaron cuatro políticas gestionadas para AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se han actualizado las políticas administradas `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` y `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` para información de proveedores de AWS Marketplace .

28 de noviembre de 2022

[Los vendedores pueden publicar productos complementarios en Amazon EKS](#)

La integración de Amazon EKS AWS Marketplace y Amazon permite a los vendedores presentar sus productos a los compradores en la consola Amazon EKS.

28 de noviembre de 2022

[Configuración actualizada AWS Marketplace de Vendor Insights](#)

Se actualizó el procedimiento de configuración de AWS Marketplace Vendor Insights.

18 de noviembre de 2022

[Se actualizaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se actualizaron dos políticas `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` y `AWSMarketplaceSellerFullAccess` una para AWS Marketplace Vendor Insights.

26 de julio de 2022

[Se agregaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de riesgos de software.](#)

Se agregaron dos políticas AWSVendorInsightsVendorFullAccess y, AWSVendorInsightsVendorReadOnly para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.

26 de julio de 2022

[AWS Marketplace Vendor Insights es una nueva función agregada a AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software. AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.

26 de julio de 2022

[AWS Marketplace Actualización de los permisos del servicio Commerce Analytics](#)

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics tiene permisos de IAM adicionales.

21 de julio de 2022

[Se ha añadido la sección Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores](#)

Actualización exclusiva de la documentación para añadir la sección del Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores y reorganizar las secciones relacionadas con las fuentes de datos.

15 de junio de 2022

[Se ha añadido una sección de informes complementarios](#)

Se agregó una nueva sección para informes complementarios que AWS Marketplace proporciona información sobre los lanzamientos recientes de funciones.

14 de junio de 2022

[Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para contratos ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace](#)

Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas sin necesidad de realizar trabajos de desarrollo adicionales. Para ello, deben definir la duración de la prueba gratuita, las dimensiones disponibles durante el período de prueba y la cantidad de capacidad de uso gratuita que reciben los clientes.

31 de mayo de 2022

[Se han añadido notificaciones por correo electrónico a las transacciones de compradores y vendedores](#)

Nueva función que permite enviar notificaciones por correo electrónico a los compradores y vendedores para verificar las ofertas y los acuerdos suscritos. AWS Marketplace

23 de mayo de 2022

[Se han añadido ejemplos para crear tu anuncio de productos de machine learning](#)

Actualización exclusiva de la documentación de la sección de machine learning para incluir ejemplos que muestren una comparación entre la opinión del vendedor y la del comprador al crear un producto de machine learning.

22 de abril de 2022

[Actualizaciones de la sección de machine learning](#)

Se han actualizado solo la documentación en la sección de machine learning para aclarar los procedimientos.

15 de abril de 2022

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Israel es ahora una jurisdicción elegible</u></a>                                           | Los residentes en Israel ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace.                                                                                                                                             | 13 de abril de 2022   |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado para incluir nuevos artículos en la fuente de datos de la oferta</u></a>  | Los fabricantes ahora recibirán información sobre las ofertas creadas por sus socios de canal. Esto incluye las ofertas en las que la cuenta correspondiente es el vendedor registrado y también el fabricante de la oferta. | 29 de marzo de 2022   |
| <a href="#"><u>Notificaciones de oportunidades de revendedor</u></a>                                       | Los vendedores ahora pueden recibir notificaciones sobre oportunidades de reventa.                                                                                                                                           | 28 de marzo de 2022   |
| <a href="#"><u>Se ha añadido un vídeo a los productos de servicios profesionales</u></a>                   | Se ha actualizado la página de productos de servicios profesionales con un vídeo que contiene detalles sobre cómo gestionar los productos de servicios.                                                                      | 24 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Nuevo tema sobre la implementación de una solución de integración SaaS sin servidor</u></a> | Se ha añadido nueva información para integrar la implementación de SaaS sin servidor, incluido un enlace a <a href="#"><u>AWS Quick Start</u></a> para obtener una referencia sobre los pasos de implementación.             | 15 de febrero de 2022 |



|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Actualizaciones mínimas de los requisitos basados en contenedores y las secciones de AMI</u></a>                                 | Actualizaciones mínimas de las políticas en los requisitos basados en contenedores y eliminación de la información incorrecta en los contratos de precios de AMI                                                      | 14 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Actualización del control de versiones de contenedor</u></a>                                                                     | Actualización exclusiva de la documentación para aclarar cómo enviar las imágenes de los contenedores y otros artefactos a los repositorios.                                                                          | 10 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Actualización de un ejemplo de código ResolveCustomer para productos SaaS</u></a>                                                | El ejemplo de código ResolveCustomer de los productos SaaS se ha actualizado para incluir CustomerAWSAccountId .                                                                                                      | 3 de febrero de 2022  |
| <a href="#"><u>Se agregó documentación para la integración AWS License Manager con los productos AWS Marketplace de Containers Anywhere</u></a> | Actualización exclusiva de la documentación para añadir una guía detallada sobre cómo añadir precios por contrato a sus AWS Marketplace productos de Containers Anywhere mediante la integración con License Manager. | 1 de febrero de 2022  |
| <a href="#"><u>Actualización de notificaciones de SNS de SaaS</u></a>                                                                           | Actualización solo de la documentación para aclarar los mensajes de notificación de SaaS.                                                                                                                             | 25 de enero de 2022   |

[Posibilidad de que los vendedores realicen transacciones con compradores de EMEA a través de Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Los vendedores aptos ahora pueden realizar transacciones con clientes que Cuentas de AWS se encuentren en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) a través de Amazon Web Services EMEA SARL.

7 de enero de 2022

[Se ha añadido documentación para crear opciones de entrega para productos basados en contenedores con un método de entrega de gráfico de Helm](#)

Los vendedores ahora pueden ofrecer opciones de entrega con un método de entrega de gráfico de Helm. Los compradores pueden utilizar estas opciones de entrega para lanzar una aplicación basada en contenedores instalando un gráfico de Helm proporcionado por el vendedor en su entorno de lanzamiento. Al proporcionar un método de entrega de gráfico de Helm, los vendedores pueden habilitar Lanzamiento rápido para los compradores. Quick Launch es una función que los compradores pueden utilizar CloudFormation para crear rápidamente un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzar en él una aplicación basada en contenedores.

29 de noviembre de 2021

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Actualización de políticas existentes</u></a>                                 | Se han actualizado las políticas de seguridad para AWS Marketplace los vendedores.                                                                                                                                  | 22 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Precios contractuales para productos basados en contenedores y AMI</u></a>    | Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden publicar un nuevo producto basado en AMI o un producto basado en contenedores y ofrecer precios contractuales por adelantado a los compradores.      | 17 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Etiquetado medido por el proveedor</u></a>                                    | Actualización exclusiva de la documentación para el etiquetado medido por el proveedor, que incluye ejemplos de código.                                                                                             | 11 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Amazon Simple Notification Service para productos AMI o de contenedor</u></a> | Los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones cuando los clientes se suscriban o se den de baja de los productos AMI o Container a través del Amazon Simple Notification Service. | 10 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Nuevos permisos de vendedor</u></a>                                           | AWS Marketplace se han añadido nuevos permisos para acceder a las pestañas de ofertas y socios de AWS Marketplace Management Portal.                                                                                | 9 de noviembre de 2021  |

[Posibilidad de implementar puntos de conexión configurados para la inferencia asíncrona para productos de machine learning](#)

En el caso del software de aprendizaje automático que espera una inferencia de carga útil superior a la máxima o que requiere tiempos de procesamiento que superan el tiempo máximo de procesamiento por invocación, los compradores tienen la posibilidad de implementar puntos de enlace configurados para la inferencia asíncrona de Amazon SageMaker AI.

8 de noviembre de 2021

[Política de reembolsos y aprobaciones](#)

Actualización solo de la documentación para aclarar la política de reembolsos y trasladar toda la información sobre los reembolsos a una ubicación central en la Guía del vendedor de AWS Marketplace

20 de agosto de 2021

[Seleccione o suba el EULA para ver las ofertas privadas de los socios consultores](#)

Los proveedores de software independientes ahora pueden seleccionar o cargar un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) al crear oportunidades de reventa para los socios consultores.

17 de agosto de 2021

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Dimensiones de producto personalizadas para productos SaaS por contrato</u></a> | Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden personalizar las dimensiones de los productos contratados de SaaS al crear oportunidades de reventa para los socios consultores. | 17 de agosto de 2021 |
| <a href="#"><u>AWS Marketplace Programa de demostración de campo</u></a>                       | Actualización exclusiva de la documentación para aclarar los requisitos de los productos de conjuntos de datos de AWS Data Exchange para el programa de demostración de AWS Marketplace campo.  | 3 de agosto de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de pautas para los productos SaaS</u></a>                         | Se han actualizado las directrices para los productos SaaS.                                                                                                                                     | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de requisitos de productos basados en contenedores</u></a>        | Se han actualizado los requisitos de los productos basados en contenedor.                                                                                                                       | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de la política de seguridad de AMI</u></a>                        | Se han actualizado las políticas de seguridad para los productos de AMI.                                                                                                                        | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Más jurisdicciones que cumplen los requisitos</u></a>                           | Las siguientes personas ya son aptas para ser vendedores en AWS Marketplace:<br>Región Administrativa Especial de Hong Kong y Catar.                                                            | 23 de junio de 2021  |

[Información general sobre las fuentes de datos](#)

Actualización exclusiva de la documentación para ofrecer una visión general de la estructura de las fuentes de datos disponibles para los vendedores.

23 de junio de 2021

[Se ha actualizado el capítulo sobre machine learning](#)

Actualización exclusiva de la documentación sobre la creación y el mantenimiento de productos de machine learning.

27 de mayo de 2021

[Actualización de autoservicio para productos en contenedores](#)

Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en contenedores a través del AWS Marketplace Management Portal

17 de diciembre de 2020

[Servicios profesionales](#)

Los vendedores ahora pueden ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Se ha añadido la sección de servicios profesionales a la documentación.

3 de diciembre de 2020

[Actualización de autoservicio para productos de AMI](#)

Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) a través del AWS Marketplace Management Portal.

23 de noviembre de 2020

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Más jurisdicciones que cumplen los requisitos</u></a>                                     | Las siguientes personas ya son aptas para ser vendedores en AWS Marketplace: Baréin, Noruega, Suiza y los Emiratos Árabes Unidos (EAU).                                                                                                    | 17 de junio de 2020 |
| <a href="#"><u>Puede ofrecer actualizaciones y renovaciones en ofertas privadas aceptadas</u></a>        | Para contratos SaaS y contratos SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones utilizando ofertas privadas en ofertas privadas previamente aceptadas.                                                         | 28 de mayo de 2020  |
| <a href="#"><u>Más información disponible en fuentes de datos</u></a>                                    | Más información de los informes se desglosa en fuentes de datos más pequeñas para simplificar la búsqueda y el análisis de datos.                                                                                                          | 21 de mayo de 2020  |
| <a href="#"><u>Ya están disponibles los términos de licencia estandarizados</u></a>                      | Puedes ofrecer condiciones de licencia estandarizadas en lugar de personalizadas EULAs para simplificar el proceso de contratación.                                                                                                        | 28 de abril de 2020 |
| <a href="#"><u>Australia y Nueva Zelanda son jurisdicciones que reúnen los requisitos necesarios</u></a> | Las siguientes personas ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace: (i) residentes permanentes y ciudadanos de Australia (AU) Nueva Zelanda (NZ) o (ii) entidades comerciales organizadas o constituidas en una de esas áreas. | 2 de abril de 2020  |

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <a href="#">Los productos de contenido ahora admiten mejoras en los precios y mediciones personalizadas</a> | Si quieres definir tus propias unidades de precios y el contador que utilizas para facturar, intégralo con el Servicio de AWS Marketplace meterUsage Medición. | 14 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">AWS Marketplace admite productos de datos a través de AWS Data Exchange</a>                     | Ahora puede proporcionar productos de datos en AWS Marketplace.                                                                                                | 13 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">Presentamos el servicio AWS Marketplace Catalog API</a>                                         | El servicio API AWS Marketplace Catalog proporciona una interfaz API para que los vendedores aprobados administren sus productos mediante programación.        | 12 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">AWS Marketplace admite contenedores de pago por hora</a>                                        | AWS Marketplace ahora admite contenedores de pago por hora que se ejecutan en Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).                                  | 25 de septiembre de 2019 |
| <a href="#">Se ha actualizado la funcionalidad del producto de AMI</a>                                      | Ahora puede implementar funciones Lambda AMIs y Lambda juntas utilizando CloudFormation                                                                        | 11 de septiembre de 2019 |
| <a href="#">Se ha agregado la sección de seguridad</a>                                                      | Se ha agrupado el contenido de seguridad en una nueva sección sobre seguridad.                                                                                 | 7 de mayo de 2019        |
| <a href="#">Se han actualizado las políticas de seguridad de la AMI</a>                                     | Se han actualizado las políticas de seguridad de los productos de AMI.                                                                                         | 11 de abril de 2019      |



|                                                                                                                                |                                                                                                                                                   |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Se ha agregado información sobre el control de versiones en la sección de productos de machine learning</u></a> | Se ha añadido contenido en el que se describen las capacidades de control de versiones de productos para productos de machine learning.           | 21 de marzo de 2019     |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la sección de productos de machine learning</u></a>                                              | Se ha agregado contenido sobre la publicación de productos de machine learning.                                                                   | 28 de noviembre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la sección de productos basados en contenedores</u></a>                                          | Se ha añadido contenido para la publicación de productos basados en contenedor.                                                                   | 27 de noviembre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el enlace para enviar una solicitud de ayuda al vendedor</u></a>                              | La dirección de correo electrónico se ha cambiado a la dirección de formulario web.                                                               | 22 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se han agregado contratos de SaaS con contenido de consumo</u></a>                                              | Se ha reestructurado el contenido de SaaS y se ha añadido contenido para admitir la publicación de contratos SaaS con características de consumo. | 18 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre el calendario de pagos flexible de ofertas privadas</u></a>                      | Se ha añadido contenido para admitir la publicación del programador de pagos flexibles para contenido de ofertas privadas.                        | 15 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el contenido sobre los permisos de IAM</u></a>                                                | Se ha añadido contenido para admitir un nuevo permiso de IAM solo para el acceso de lectura de AMMP.                                              | 9 de octubre de 2018    |

|                                                                                                          |                                                                                                                         |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre ofertas privadas de socios de consultoría</u></a>          | Se ha agregado contenido para admitir la publicación de la característica de ofertas privadas de socios de consultoría. | 9 de octubre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre las compilaciones de imágenes privadas</u></a>             | Se agregó contenido para respaldar el lanzamiento de la AMIs función Private Image Build for.                           | 13 de agosto de 2018 |
| <a href="#"><u>Se han añadido consejos de optimización del motor de búsqueda para los vendedores</u></a> | Se han añadido consejos para vendedores que desean optimizar la búsqueda de sus productos.                              | 3 de julio de 2018   |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el enlace a los AWS Marketplace logotipos</u></a>                       | Enlace actualizado para apuntar a nuevos AWS Marketplace logotipos.                                                     | 12 de junio de 2018  |
| <a href="#"><u>Se han agregado guías del vendedor</u></a>                                                | Se han convertido todas las guías del vendedor PDF al contenido en línea.                                               | 9 de mayo de 2018    |

# AWS MarketplaceGlosario de

Para ver la terminología más reciente de AWS, consulte el [glosario de AWS](#) en la Referencia del glosario de AWS.

Vaya a: [the section called “A”](#) | [the section called “B”](#) | [the section called “C”](#) | [the section called “D”](#) | [the section called “E”](#) | [the section called “F”](#) | [the section called “G”](#) | [the section called “I”](#) | [the section called “K”](#) | [the section called “L”](#) | [the section called “M”](#) | [the section called “O”](#) | [the section called “P”](#) | [the section called “S”](#) | [the section called “T”](#) | [the section called “V”](#) | [the section called “W”](#) |

## A

### transferencia ACH

Transferencia de Automated Clearing House, un método de pago electrónico que se utiliza en las cuentas bancarias con sede en EE. UU. para recibir abonos de AWS Marketplace.

Consulte también: [abono](#), [código SWIFT](#)

Más información: [the section called “Proporcione información de la cuenta bancaria”](#)

### verificación de dirección

Documentación que verifica la dirección física de una empresa, como facturas de servicios públicos, extractos bancarios o correspondencia oficial del gobierno. Se requiere como parte del proceso de KYC.

Consulte también: [conocimiento del cliente \(KYC\)](#), [verificación empresarial](#)

Más información: [the section called “Cómo completar el proceso de KYC”](#)

## B

### verificación empresarial

Documentación que verifica la existencia legal de una empresa, como certificados de registro comercial, escrituras de constitución o documentos similares. Parte del proceso de KYC.

Consulte también: [conocimiento del cliente \(KYC\)](#), [verificación de identidad](#)

Más información: [the section called “Cómo completar el proceso de KYC”](#)

traiga su propia licencia (BYOL)

Un modelo de licencias en el que los clientes utilizan sus licencias de software existentes en la infraestructura de AWS, lo que a menudo necesita requisitos adicionales de registro de vendedores.

Consulte también: [productos de pago](#), [productos gratuitos](#)

Más información: [the section called “Requisitos de idoneidad del vendedor”](#)

## C

socio de canal

Organizaciones que revenden o distribuyen productos de software de ISV. Los socios de canal pueden crear ofertas privadas para los productos que están autorizados a revender, lo que les permite establecer sus propios precios y condiciones.

Consulte también: [proveedor de software independiente \(ISV\)](#), [proveedor de servicios administrados \(MSP\)](#)

Más información: [Registrarse como vendedor](#)

descripción de la empresa

Una breve descripción de su empresa, incluidos los productos, servicios y propuesta de valor. Esta información ayuda a los compradores a entender lo que ofrece su empresa.

Consulte también: [perfil público](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

sitio web de la empresa

URL del sitio web oficial de su empresa. Esto ayuda a los compradores a verificar la legitimidad de su empresa y a obtener más información sobre ella.

Consulte también: [perfil público](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

## información de contacto

Datos de contacto del servicio de atención al cliente, incluida la dirección de correo electrónico y el número de teléfono. Los compradores que necesitan ayuda con sus productos utilizan esta información.

Consulte también: [perfil público](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

## D

### hace negocios como (DBA)

Nombre con el que opera una empresa que es diferente de su nombre legal registrado. Se puede utilizar como nombre para mostrar en AWS Marketplace.

Consulte también: [nombre para mostrar](#), [razón social](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

### abono

El proceso de pagar a los vendedores de AWS por la venta de sus productos. Los pagos se hacen de acuerdo con las preferencias de abono configuradas por el vendedor, incluida la configuración del calendario y los límites.

Consulte también: [calendario de abonos](#), [umbral de abonos](#)

Más información: [the section called “Configuración de las preferencias de abono”](#)

### calendario de abonos

La frecuencia con la que los vendedores reciben los pagos por la venta de sus productos. Las opciones suelen incluir abono diario, semanal o mensual.

Consulte también: [abono](#), [umbral de abonos](#)

Más información: [the section called “Configuración de las preferencias de abono”](#)

### umbral de abonos

El importe mínimo que debe acumularse antes de abonar un pago a un vendedor. Ayuda a reducir las comisiones de transacción para importes de pago más pequeños.

Consulte también: [abono](#), [calendario de abonos](#)

Más información: [the section called “Configuración de las preferencias de abono”](#)  
nombre para mostrar

El nombre que muestran los compradores en AWS Marketplace, que puede ser la razón social o el nombre de una empresa que opera como tal (DBA).

Consulte también: [razón social](#), [hace negocios como \(DBA\)](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

## E

jurisdicción apta

Países o regiones en los que los vendedores pueden estar establecidos para ofrecer productos de pago en AWS Marketplace con requisitos específicos que varían según la ubicación.

Consulte también: [productos de pago](#), [EMEA](#)

Más información: [the section called “Requisitos de idoneidad del vendedor”](#)

EMEA

Europa, Oriente Medio y África: designación de región geográfica. Los vendedores que deseen vender a clientes de EMEA deben completar el proceso KYC.

Consulte también: [conocimiento del cliente \(KYC\)](#), [jurisdicción apta](#)

Más información: [the section called “Cómo completar el proceso de KYC”](#)

## F

productos gratuitos

Las ofertas de software en AWS Marketplace que requieren el pago por parte de los compradores, aunque sí exigen que los vendedores cumplan requisitos de idoneidad específicos.

Consulte también: [productos de pago](#), [traiga su propia licencia \(BYOL\)](#)

Más información: [the section called “Requisitos de idoneidad del vendedor”](#)

## G

### impuesto sobre bienes y servicios (GST)

Un impuesto al consumo similar al IVA que se utiliza en varios países. Es posible que los vendedores deban proporcionar su número de registro del GST si es necesario para recaudarlo en su jurisdicción.

Consulte también: [impuesto sobre el valor añadido \(IVA\)](#), [Formulario W-8](#)

Más información: [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#)

## I

### verificación de identidad

Documentación que verifica la identidad de las personas clave de una empresa, como directores, funcionarios o beneficiarios reales. Puede incluir una identificación con foto emitida por el gobierno como parte del proceso de KYC.

Consulte también: [conocimiento del cliente \(KYC\)](#), [verificación empresarial](#)

Más información: [the section called “Cómo completar el proceso de KYC”](#)

### proveedor de software independiente (ISV)

Empresas de software que desarrollan, comercializan y venden productos de software que se ejecutan en los servicios de AWS o se integran con ellos. Los ISV pueden ofrecer varios tipos de productos, como AMI, productos de contenedores, productos de SaaS y modelos de machine learning.

Consulte también: [socio de canal](#), [proveedor de servicios administrados \(MSP\)](#)

Más información: [Registrarse como vendedor](#)

## K

### conocimiento del cliente (KYC)

Un procedimiento de verificación que ayuda a que AWS cumpla con los requisitos reglamentarios. Obligatorio para los vendedores que desean recibir pagos por transacciones en la República

de Corea, hacer transacciones con cuentas bancarias del Reino Unido o vender a clientes de Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Consulte también: [verificación empresarial](#), [verificación de identidad](#), [EMEA](#)

Más información: [the section called “Cómo completar el proceso de KYC”](#)

## L

### razón social

El nombre oficial registrado de una entidad comercial. Este nombre debe ser único para todos los vendedores de AWS Marketplace y debe aparecer en todos los documentos legales y acuerdos con AWS Marketplace.

Consulte también: [nombre para mostrar](#), [hace negocios como \(DBA\)](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

## M

### verificación de microdepósitos

Método de verificación de cuentas bancarias en el que AWS hace dos depósitos pequeños (de menos de 1 USD) en una cuenta bancaria con sede en EE. UU. y el titular de la cuenta verifica los importes exactos para confirmar su titularidad.

Consulte también: [transferencia ACH](#)

Más información: [the section called “Finalización de verificación de la cuenta bancaria”](#)

### proveedor de servicios administrados (MSP)

Empresas que ofrecen servicios gestionados para entornos AWS, incluidos servicios de supervisión, seguridad y optimización. Los MSP pueden ofrecer sus servicios como productos en AWS Marketplace.

Consulte también: [proveedor de software independiente \(ISV\)](#), [socio de canal](#)

Más información: [Registrarse como vendedor](#)



## O

### oferta

Una combinación propuesta de un producto, un modelo de precios y un acuerdo de licencia de usuario final. Los clientes pueden aceptar ofertas o solicitar ofertas privadas con condiciones diferentes.

Consulte también: [productos de pago](#), [productos gratuitos](#)

Más información: [Preparación de una oferta privada](#)

## P

### productos de pago

Las ofertas de software en AWS Marketplace que requieren el pago por parte de los compradores y tienen requisitos adicionales de registro y cumplimiento como vendedores.

Consulte también: [productos gratuitos](#), [traiga su propia licencia \(BYOL\)](#)

Más información: [the section called “Requisitos de idoneidad del vendedor”](#)

### perfil público

Información sobre la empresa del vendedor a la que puedan acceder los posibles compradores en AWS Marketplace, como el nombre de la empresa, la descripción, el sitio web y la información de contacto.

Consulte también: [nombre para mostrar](#), [razón social](#)

Más información: [the section called “Registro y creación de un perfil de venta”](#)

## S

### código SWIFT

Un código de identificación único para los bancos que se utiliza en las transferencias bancarias internacionales. Es obligatorio para que los vendedores no estadounidenses reciban pagos desde AWS Marketplace.

Consulte también: [transferencia ACH](#), [abono](#)

Más información: [the section called “Proporcione información de la cuenta bancaria”](#)

## T

### número de identificación de contribuyente (TIN)

Un identificador único que utiliza el IRS con fines tributarios, obligatorio para los vendedores residentes en EE. UU. como parte del formulario W-9.

Consulte también: [Formulario W-9](#)

Más información: [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#)

## V

### impuesto sobre el valor añadido (IVA)

Un impuesto al consumo que se aplica a los bienes y servicios en muchos países. Es posible que los vendedores deban proporcionar su número de registro de IVA si es necesario para recaudar el IVA en su jurisdicción.

Consulte también: [impuesto sobre bienes y servicios \(GST\)](#), [Formulario W-8](#)

Más información: [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#)

## W

### Formulario W-8

Un formulario fiscal obligatorio para los vendedores no estadounidenses (normalmente el W-8BEN en el caso de las personas físicas o el W-8BEN-E en el caso de las entidades) para establecer su condición de extranjero y solicitar las ventajas derivadas de un tratado fiscal.

Consulte también: [Formulario W-9](#), [impuesto sobre el valor añadido \(IVA\)](#)

Más información: [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#)

## Formulario W-9

Un formulario fiscal obligatorio para los vendedores residentes en EE. UU. que incluye el número de identificación fiscal (TIN) y demás información fiscal necesaria para la correcta declaración de impuestos.

Consulte también: [Formulario W-8, número de identificación de contribuyente \(TIN\)](#)

Más información: [the section called “Proporcionar la información fiscal”](#)

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.