Guía del comprador

AWS Marketplace

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

AWS Marketplace: Guía del comprador

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es AWS Marketplace? 1
AWS Marketplace Utilización como comprador 2
Diferencias entre Amazon AWS Marketplace y Amazon DevPay 3
Software y servicios en AWS Marketplace 4
Contratos para productos vendidos en AWS Marketplace 5
Actualizaciones del EULA 6
Contratos estándar para AWS Marketplace 8
Regiones compatibles 9
Lenguajes admitidos 11
Descarga de contratos estándar traducidos 12
Introducción a los compradores 13
Compra de productos 13
Página de confirmación 14
Búsqueda de AWS socios especializados 15
Búsqueda de un socio AWS especializado en AWS Marketplace 16
Ventajas de trabajar con AWS socios especializados 16
¿Busca socios especializados e interactúa con AWS ellos 17
Lanzamiento de software 18
Administración de suscripciones 19
Visualizar sus suscripciones 19
Visualización de los detalles de una suscripción 21
Visualización de los detalles del acuerdo 21
Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI 22
Paso 1: Crear un Cuenta de AWS 23
Paso 2: elegir el software 23
Paso 3: configurar el software 24
Paso 4: lanzar el software en Amazon EC2 25
Paso 5: administrar el software 26
Paso 5: finalizar su instancia 27
Para obtener más información 28
Preguntas frecuentes sobre compradores en India 28
¿Cómo identifico los productos de vendedores de la India? 29
¿En qué moneda se me facturará cuando compre a vendedores de la India? 29
¿Puedo comprar tanto a vendedores de India como a vendedores de otros lugares? 29

¿Cómo funcionan las ofertas privadas para los compradores en India? 30
¿Qué ocurre con mis AWS Marketplace suscripciones actuales? 30
¿Qué métodos de pago puedo utilizar para las compras de vendedores de la India? 30
¿Cómo funciona la facturación de las compras de vendedores de la India? 30
¿Cómo hago un seguimiento de los costes de las compras a vendedores de la India? 30
¿Cómo funcionan los reembolsos para las compras de vendedores de la India? 31
¿Qué información fiscal necesito para comprar a vendedores de la India? 31
¿Qué facturas recibiré por las compras de vendedores de la India? 31
¿Cómo se determina el tipo de GST para mis compras? 31
¿Puedo retener impuestos sobre los pagos a AWS India por compras en el mercado? 31
¿Qué métodos de pago están disponibles para las compras de vendedores de la India? 30
¿Necesito cuentas bancarias diferentes para los pagos en la nube y en el mercado? 32
¿Cómo utilizo los pedidos de compra para las compras en el mercado de AWS la India? 32
¿Cómo afectan las organizaciones y las cuentas múltiples a las compras en el mercado de la India? 32
¿Cómo aparecen las compras en el mercado de la India en las herramientas de gestión de costes? 33
¿Qué ocurre si cambio la ubicación de mi cuenta de India a otra fuera de la India? 33
¿Cuál es la diferencia entre los compradores B2B y B2C en India? 33
¿Qué ocurre si elimino o tengo un GSTIN no válido? 33
¿Cómo puedo obtener asistencia para las compras de vendedores de la India? 33
Categorías de productos 34
Software de infraestructura 34
DevOps 35
Aplicaciones empresariales 36
Machine Learning 37
IoT 38
Servicios profesionales 39
Aplicaciones de escritorio 39
Productos de datos 41
Industrias 41
Tipos de productos 42
Productos basados en AMI 42
AWS CloudFormation plantilla 43
Suscripciones de AMI 44
Productos de AMI con precios contractuales 47

Etiquetado de asignación de costos de productos de AMI ... 53
Uso de alias de AMI ... 56
Productos de componentes del Generador de imágenes de EC2 en AWS Marketplace ... 58
Productos de contenedor ... 58
Modelos de precios para productos de contenedores pagados ... 59
Servicios compatibles para productos de contenedores ... 59
Descripción general de los contenedores y Kubernetes ... 61
Búsqueda de productos de contenedores ... 61
Métodos de entrega de productos de contenedores ... 63
Suscribirse a productos en AWS Marketplace ... 64
Productos de contenedor con precios por contrato ... 64
Lanzamiento de software de contenedores ... 70
Productos de machine learning ... 74
Paquete de modelos de Amazon SageMaker AI ... 74
Algoritmo de Amazon SageMaker AI ... 75
Descripción general del proceso para encontrar e implementar ... 76
Búsqueda de un producto de machine learning ... 77
Suscripción a un producto de machine learning ... 78
Implementación de un producto de machine learning ... 78
Productos de servicios profesionales ... 79
Productos SaaS ... 80
Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso ... 81
Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS ... 82
Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS ... 83
Modificación de un contrato público existente ... 84
Productos de agentes de IA ... 85
¿Qué son los agentes de IA? ... 85
¿Qué son las herramientas de IA? ... 86
Opciones de descubrimiento e implementación ... 86
Compatibilidad con el Protocolo de contexto para modelos (MCP) ... 87
Integración con los servicios AWS ... 87
Introducción ... 88
Cómo descubrir agentes y herramientas de IA ... 88
Integración con Amazon Bedrock AgentCore ... 91
Uso de Quick Launch con productos SaaS ... 93
Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido ... 94

Pago de productos 96
Cómo utilizar una orden de compra 97
Uso de órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones 97
Cómo agregar una orden de compra durante una transacción 98
Actualización de una orden de compra tras una compra 99
Uso de órdenes de compra de uso general 99
Solución de problemas de pedidos de compra 100
Configuración de compras organizativas 104
Requisitos previos para la configuración de compras organizativas 105
Configuración de órdenes de compra obligatorias 106
Configurar la mensajería de compras personalizada 107
Cancelación de suscripciones a productos 109
Cancelación de la suscripción a AMI 110
Cancelación de una suscripción a un contenedor 111
Cancelación de su suscripción a machine learning 111
Cancelación de la suscripción a SaaS 112
Métodos de pago 113
Errores de pago 113
Divisas admitidas 114
Cambiar la divisa preferida 116
Cómo y cuándo pagar 117
Suscripciones de las ofertas privadas 117
Suscripciones públicas (compras de autoservicio) 118
Facturación multidivisa 118
Actualización de las instrucciones de pago 119
Reembolsos y cancelaciones 120
Cómo funcionan los ajustes de facturación y las cancelaciones 121
Ponerte en contacto con tu vendedor 121
Responder a una solicitud de cancelación 122
Seguimiento de las solicitudes de cancelación 123
Seguimiento de los ajustes de facturación 124
Visualización de notas de crédito 124
Preguntas frecuentes sobre transferencias de facturación para compradores 125
Tengo una relación de transferencia de facturación con un proveedor o distribuidor de AWS soluciones. ¿Cómo afecta esto a mis AWS Marketplace compras? 127

¿Quién es responsable de pagar mis AWS Marketplace facturas cuando se utiliza la transferencia de facturación? 127
¿Cuándo entra en vigor la transferencia de facturación para las compras en el mercado? ... 127
¿Qué ocurre con los números de mi orden de compra (PO) cuando realizo compras en el mercado mediante transferencia de facturación? 127
¿Puede mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor impedir que mi orden de compra aparezca en su factura al utilizar la transferencia de facturación? 127
¿Debo coordinarme con mi socio de canal antes de realizar compras en el mercado si utilizo la transferencia de facturación? 128
¿Puedo seguir viendo los costes de mis AWS Marketplace compras al utilizar la transferencia de facturación? 128
¿Tendré acceso al panel de control de Procurement Insights cuando utilice la transferencia de facturación? 128
¿Cómo puedo hacer un seguimiento de mis gastos en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación? 128
¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis compras en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación? 128
¿Cómo afecta el uso de la transferencia de facturación a las exenciones fiscales de mis compras? 128
¿Hay alguna consideración relacionada con los impuestos que deba tener en cuenta al utilizar la transferencia de facturación? 129
¿Quién recibe las confirmaciones y notificaciones de compra cuando se utiliza la transferencia de facturación? 129
¿Con quién debo ponerme en contacto si tengo problemas con mis compras en el mercado al utilizar la transferencia de facturación? 129
¿Qué sucede si tengo que impugnar un cargo del mercado al utilizar la transferencia de facturación? 129
¿Cómo debo gestionar las renovaciones o cancelaciones de suscripciones al utilizar la transferencia de facturación? 129
¿Mantengo el control de mis AWS cuentas? 130
¿Cuál es la mejor forma de gestionar las compras en Marketplace mediante transferencia de facturación? 130
Private Marketplace 131
Productos regidos por Private Marketplace 131
Private Marketplace para administradores 132
Requisitos previos 132

Introducción 134
Conceptos de Private Marketplace 135
Configuración de Private Marketplace 140
Administración de Private Marketplace 143
Supervisión de Private Marketplace 151
Prácticas recomendadas 157
Private Marketplace para usuarios 159
Su experiencia de Private Marketplace 159
Consulta de productos aprobados 160
Suscripción a un producto 160
Suscripción a un producto privado 161
Solicitud de productos para su adquisición 161
Supervisión de las solicitudes de productos 162
Private Marketplace 163
Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico 163
Mercados privados en AWS Marketplace (versión antigua) 165
Visualización de páginas de detalles del producto 166
Configuración de notificaciones 167
Para usuarios 169
Para administradores 169
Ofertas privadas 180
Tipos de productos adecuados para ofertas privadas 182
Preparación para aceptar una oferta privada 185
Verificación de tus preferencias Administración de facturación y costos de AWS 186
Verificación del método de pago 186
Descripción de las opciones de divisas 186
Verificación de la configuración fiscal 186
Visualización y suscripción a una oferta privada 186
Visualización de una oferta privada 187
Suscripción a una oferta privada 188
Tutoriales en vídeo sobre cómo aceptar una oferta privada 191
Página de ofertas privadas 191
Comprensión de la página de ofertas privadas 192
Permisos necesarios para ver la página de ofertas privadas 192
Pago de ofertas privadas en varias divisas 193
Ofertas privadas en varias divisas 193

Pago de una oferta privada en USD en divisas distintas a USD 193
Ofertas privadas con precios distintos del USD 194
Modificar o cancelar la suscripción desde una oferta privada 195
Cambio de precios de oferta pública a privada 195
Modificación de un contrato de SaaS: actualizaciones y renovaciones 196
Modificación de las cantidades de su contrato 196
Cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS 197
Cambiar de un contrato de AMI por un nuevo contrato 197
Cambiar de AMI por horas a AMI anual 198
Cambiar de AMI anual a AMI por horas 198
Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura 198
Creación de acuerdos con fecha futura 199
Uso de un programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura 200
Modificación de sus acuerdos con fecha futura 200
Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura 200
Ofertas privadas exprés 201
Cómo funcionan las ofertas privadas exprés 201
Permisos necesarios 202
Solicitar una oferta privada exprés 203
Recibir y aceptar tu oferta privada exprés 203
Solución de problemas de ofertas privadas 204
Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada 204
Ninguna de estas sugerencias funciona 205
Soluciones multiproducto 206
¿Qué son las soluciones multiproducto? 206
Ventajas de las soluciones multiproducto 206
Descubrimiento simplificado 206
Adquisiciones simplificadas 206
Administración flexible 207
Support integral 207
Comparación de soluciones multiproducto con compras individuales 207
Descubriendo soluciones multiproducto 208
Discovery con tecnología de IA 208
Busque y navegue 208
Páginas de detalles de la solución 209

Comprensión de los conjuntos de ofertas 209
Cómo funcionan los conjuntos de ofertas 209
Adquirir una solución multiproducto 210
Paso 1: solicite una oferta privada 210
Paso 2: Negocia y personaliza 210
Paso 3: Revise el conjunto de ofertas 211
Paso 4: Acepte el conjunto de ofertas 211
Gestión de sus soluciones multiproducto 211
Visualización de sus soluciones 211
Gestión de acuerdos individuales 212
Facturación y pago 212
Preguntas frecuentes 213
¿En qué se diferencia la compra de una solución multiproducto de la compra de productos por separado? 213
¿Puedo seguir comprando productos individuales si no quiero la solución completa? 214
¿Qué ocurre si solo quiero renovar algunos productos de mi solución? 214
¿Puedo utilizar el gasto que he comprometido con AWS (EDP/PPA) en soluciones multiproducto? 214
¿Qué sucede si tengo problemas con un producto de mi solución? 214
¿Cómo sé qué socio elegir si varios socios ofrecen soluciones similares? 214
¿Las soluciones multiproducto solo están disponibles a través de ofertas privadas? 215
¿Qué ocurre cuando vence el contrato de un producto? 215
¿Qué notificaciones reciben los compradores de los conjuntos de ofertas? 215
Administración de licencias 216
Uso compartido de suscripciones de productos 216
Ver sus licencias 217
Compartir sus licencias 218
Requisitos previos de uso compartido de licencias 219
Seguimiento del uso de licencias 219
Cambio de licencias 219
Ventajas 220
Requisitos previos 220
Cambio de licencia 220
Cambios de facturación 221
Consideraciones y limitaciones 221
Solución de problemas 221

Administración de costos 222
Visualización de informes de costos 222
Habilitación de la información sobre adquisiciones 223
Uso del panel 228
Uso de administradores delegados 230
Acceso al panel mediante programación 232
Uso de etiquetado de asignación de costos 232
Etiquetas medidas por el proveedor 233
Temas relacionados 56
Notificaciones 235
Notificaciones por correo electrónico y chatbot 235
EventBridge Notificaciones de Amazon 238
Eventos de Discovery API 239
Eventos de mercados privados 241
Eventos relacionados con el acuerdo 246
Eventos de cancelación y ajuste de facturación 253
Integración del sistema de compras 259
Configuración de la integración de Coupa 262
Paso 1. Configurar permisos de IAM 262
Paso 2. Configurar AWS Marketplace para integrarse con Coupa 263
Paso 3. Configuración de Coupa 264
Configuración de AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba 264
Configuración de permisos de IAM 264
Paso 2. Configuración de AWS Marketplace para la integración con Ariba 265
Los códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace 267
Desactivación de la integración del sistema de adquisiciones 267
Uso de Comprar con AWS como comprador 268
Productos admitidos 269
Descubrimiento y compra de productos 269
Consultar y suscribirse a productos del sitio web del vendedor 269
Solicitar una oferta privada en el sitio web del vendedor 270
Solicitar una demostración en el sitio web del vendedor 270
Pruebas gratuitas 271
Precios de software e infraestructura 271
Pruebas gratuitas de productos basados en AMI 271
Pruebas gratuitas de productos basados en contenedor 272

Pruebas gratuitas de productos de machine learning 272
Pruebas gratuitas de productos de SaaS 273
Modo agente para AWS Marketplace 274
Uso del modo agente 274
Cómo empezar con el modo agente 275
Paso 1: Describa sus necesidades 275
Paso 2: Recibe recomendaciones 275
Paso 3: Explora y refina 275
Paso 4: Proceda a la compra 276
Seguridad 276
¿Qué puede y qué no puede hacer el modo agente 276
Trabajar con archivos 277
Aprovecha al máximo el modo agente 277
Opiniones de productos 279
¿Qué son las reseñas de AWS Marketplace? 279
Tipos de reseñas 279
Envío de una reseña desde la página del producto 281
Directrices 283
Restricciones 283
Proceso y temporización de reseñas 284
Proceso de verificación y aprobación 285
Lenguajes compatibles 285
Póngase en contacto con AWS Support. 285
AWS MarketplaceVendor Insights 287
Introducción a los compradores 288
Búsqueda de productos 288
Solicitud de acceso a datos de evaluación 289
Cancelación de la suscripción a los datos de evaluación 289
Visualización del perfil de seguridad de un producto 290
Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace 290
Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS 291
Comprensión de las categorías de control 292
Exportación de instantáneas de 352
Control del acceso 352
Permisos para compradores AWS Marketplace de Vendor Insights 353
`GetProfileAccessTerms` 353

ListEntitledSecurityProfiles 353
ListEntitledSecurityProfileSnapshots 354
GetEntitledSecurityProfileSnapshot 354
Seguridad 355
Información del suscriptor compartida con los vendedores 355
Actualización de las políticas de IAM a IPv6 356
Los clientes se ven afectados por la actualización de IPv4 a IPv6 356
¿Qué es IPv6? 356
Actualización de una política de IAM para IPv6 357
Probar la red después de la actualización de IPv4 a IPv6 358
Control del acceso a AWS Marketplace las suscripciones 360
Crear funciones de IAM para el acceso AWS Marketplace 360
AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace 361
Permisos para trabajar con License Manager 362
Recursos adicionales 362
AWS políticas gestionadas 363
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 364
AWSMarketplaceFullAccess 364
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleto) 364
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 365
AWSMarketplaceManageSubscriptions 365
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 366
AWSMarketplaceRead-only 366
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 367
AWSPrivateMarketplaceRequests 368
AWS política gestionada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 369
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 369
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 370
AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 370
AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas 370
Cómo utilizar roles vinculados a servicios 375
Creación de un rol vinculado a un servicio de AWS Marketplace 375
Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace 377
Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace 377
Regiones compatibles para AWS Marketplace las funciones vinculadas al servicio 377
Rol vinculado a servicio para compartir derechos 378

Rol vinculado al servicio para configurar y lanzar productos 379
Rol vinculado al servicio para configurar Private Marketplace 381
Rol vinculado al servicio para compartir datos de adquisiciones 383
Creación de un administrador del mercado privado 384
Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados 385
Cómo obtener asistencia 389
¿Cómo encontrar tu Cuenta de AWS número de atención al cliente? 389
Historial de revisión 392
..... cdix

¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es un catálogo digital seleccionado que puede usar para buscar, comprar, implementar y administrar el software, los datos y los servicios de terceros que necesita para crear soluciones y administrar sus negocios. AWS Marketplace incluye miles de listados de software de categorías populares como seguridad, redes, almacenamiento, aprendizaje automático, IoT, inteligencia empresarial, base de datos y DevOps. AWS Marketplace también simplifica las licencias y la adquisición de software con opciones de precios flexibles y múltiples métodos de implementación. Además, AWS Marketplace incluye productos de datos disponibles en AWS Data Exchange.

Puede iniciar rápidamente el software preconfigurado con solo unos pocos clics. Elija soluciones de software en los formatos Amazon Machine Images (AMIs), software como servicio (SaaS) y otros formatos. Además, puede examinar y suscribirse a productos de datos. Entre las opciones de precios flexibles se incluyen las de prueba gratuita, por horas, mensuales, anuales, multianuales y el modelo Bring-Your-Own-License (BYOL). Todas estas opciones de precios se facturan desde una sola fuente. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos aparecen en tu AWS factura.

Puedes usarlo AWS Marketplace como comprador (suscriptor) o como vendedor (proveedor), o ambos. Cualquier persona que tenga una Cuenta de AWS puede utilizarla AWS Marketplace como consumidor o registrarse para convertirse en vendedor. Un vendedor puede ser un proveedor de software independiente (ISV), un distribuidor con valor agregado o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios.

> **Note**
>
> Los proveedores de productos de datos han de cumplir los requisitos de idoneidad de AWS Data Exchange. Para obtener más información, consulte el artículo sobre cómo proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Todos los productos de software han AWS Marketplace pasado por un proceso de selección. En la página del producto, puede haber una o más ofertas para el producto. Cuando el vendedor envía un producto AWS Marketplace, define el precio del producto y los términos y condiciones de uso. Los compradores aceptan los precios y los términos y las condiciones de la oferta.

En AWS Marketplace, el producto puede ser de uso gratuito o tener un cargo asociado. El cargo pasa a formar parte de tu AWS factura y, una vez que pagues, AWS Marketplace paga al vendedor.

> **Note**
>
> Al comprar a algunos vendedores no estadounidenses, es posible que también reciba una factura fiscal del vendedor. Para obtener más información, consulte Vendedores de AWS Marketplace en la Ayuda fiscal de Amazon Web Services.

Los productos puede adoptar muchas formas. Por ejemplo, un producto se puede ofrecer como una imagen de máquina de Amazon (AMI) de la que se crea una instancia con la Cuenta de AWS. El producto también se puede configurar para usar CloudFormation plantillas para su entrega al consumidor. El producto también podría ser ofertas de software como servicio (SaaS) de un ISV o una lista de control de acceso web (ACL), un conjunto de reglas o condiciones de AWS WAF.

Puede comprar productos de software al precio mostrado de acuerdo con el acuerdo de licencia para el usuario final (EULA) estándar del ISV o aceptando una oferta privada con los precios y el EULA personalizados. También puede comprar productos en virtud de un contrato estándar con los límites de uso o de tiempo estipulados.

AWS Marketplace Utilización como comprador

Como comprador, puede ir a AWS Marketplace para buscar un producto que se ejecute en Amazon Web Services, filtrarlo y acceder a él.

Al elegir un producto de software, se abrirá la página de dicho producto. La página contiene información acerca del producto, los precios, su uso, soporte técnico y opiniones de productos. Para suscribirse al producto de software, inicia sesión en su página de suscripción Cuenta de AWS y accederá a una página de suscripción que contiene el EULA, los términos y condiciones de uso y todas las opciones disponibles para personalizar su suscripción.

AWS Marketplace Amazon Web Services EMEA SARL facilita las compras realizadas con sus cuentas en Europa, Oriente Medio y África (excepto Turquía y Sudáfrica) a vendedores aptos para la EMEA.

Para los clientes de determinados países, Amazon Web Services EMEA SARL cobra el impuesto local sobre el valor añadido (IVA) en sus compras. AWS Marketplace Para obtener más información sobre los impuestos, consulte la página de ayuda sobre impuestos para compradores de AWS Marketplace.

Para obtener más información sobre Amazon Web Services EMEA SARL, consulte Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs

Los clientes que realicen transacciones con vendedores que cumplan las condiciones de EMEA reciben una factura de Amazon Web Services EMEA SARL. Todas las demás transacciones seguirán realizándose a través de Inc. AWS Para obtener más información, consulta Cómo pagar productos.

Una vez procesada la suscripción, puedes configurar las opciones de gestión logística, las versiones del software y el Regiones de AWS lugar en el que deseas utilizar el producto y, a continuación, lanzar el producto de software. También puede buscar o lanzar sus productos visitando Your Marketplace Software en el sitio AWS Marketplace web, desde su consola AWS Marketplace o desde Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Para obtener más información sobre las categorías de productos disponibles AWS Marketplace, consulteCategorías de productos en AWS Marketplace.

Para obtener más información sobre los métodos de entrega de los productos de software en AWS Marketplace, consulte:

- Productos basados en AMI en AWS Marketplace
- Productos envasados en AWS Marketplace
- Productos de machine learning en AWS Marketplace
- Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace
- Productos de SaaS a través de AWS Marketplace
- Productos de datos: consulte ¿Qué es AWS Data Exchange? en la Guía del usuario de AWS Data Exchange

Diferencias entre Amazon AWS Marketplace y Amazon DevPay

AWS Marketplace y Amazon DevPay tienen diferencias sustanciales. Ambos ayudan a los clientes a comprar software que funciona AWS, pero AWS Marketplace ofrecen una experiencia más completa que Amazon DevPay. Para los compradores de software, las principales diferencias son:

- AWS Marketplace ofrece una experiencia de compra más parecida a la de Amazon.com, lo que simplifica la búsqueda del software disponible.

- AWS Marketplace los productos funcionan con otras AWS funciones, como la nube privada virtual (VPC), y se pueden ejecutar en instancias reservadas e instancias puntuales de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), además de en instancias bajo demanda.
- AWS Marketplace admite software respaldado por Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), DevPay Amazon no.

Además, los vendedores de software se benefician del alcance de la comercialización y de la facilidad de descubrimiento que AWS Marketplace ofrece.

Software y servicios en AWS Marketplace

AWS Marketplace cuenta con muchas categorías de software, tales como bases de datos, servidores de aplicaciones, herramientas de pruebas, herramientas de monitorización, administración de contenidos e inteligencia de negocio. Puede seleccionar software comercial de vendedores reconocidos, así como muchas ofertas de código abierto de uso general. Cuando encuentre los productos que desee, puede comprar e implementar ese software en su propia instancia de Amazon EC2 con 1-Click. También se puede utilizar AWS CloudFormation para implementar una topología del producto.

Cualquier cliente de AWS puede seguir comprando en AWS Marketplace. Los precios del software y los precios de la infraestructura estimada se muestran en el sitio web. Puede adquirir inmediatamente la mayoría del software, con las formas de pago ya indicadas en AWS. Los cargos por software se muestran en la misma factura mensual que los cargos por infraestructura de AWS.

Notas

- Hay muchos productos de negocio disponibles en AWS Marketplace, incluidos los de software como servicio (SaaS) y productos basados en servidor. Los productos basados en servidor pueden exigir conocimientos técnicos o ayuda de TI para su configuración y mantenimiento.
- La información y los tutoriales de Tutorial: Introducción a las instancias de Linux de Amazon EC2 pueden ayudarle a conocer los aspectos básicos de Amazon EC2.
- Si tiene previsto lanzar topologías complejas de productos de AWS Marketplace a través de AWS CloudFormation, Introducción a CloudFormation puede ayudarle a conocer los conceptos básicos de CloudFormation.

AWS Marketplace incluye las siguientes categorías de software:

- Software de infraestructura
- Herramientas para desarrolladores
- Software de negocio
- Machine learning
- IoT
- Servicios profesionales
- Aplicaciones de escritorio
- Productos de datos

Para obtener más información, consulte Categorías de productos en AWS Marketplace.

Cada categoría de software principal contiene subcategorías más específicas. Por ejemplo, la categoría de software de infraestructura contiene subcategorías como Desarrollo de aplicaciones, Bases de datos y almacenamiento en caché y Sistemas operativos. El software está disponible en uno de los siete tipos de productos diferentes, incluidos Imagen de máquina de Amazon (AMI) y software como servicio (SaaS). Para obtener más información acerca de los distintos tipos de software, consulte Tipos de productos.

Para ayudarle a elegir el software que necesita, AWS Marketplace proporciona la siguiente información:

- Detalles del vendedor
- Versión del software
- Tipo de software (AMI o SaaS) e información acerca de la AMI si procede
- Valoración del comprador
- Precio
- Información del producto

Contratos para productos vendidos en AWS Marketplace

El uso del software, los servicios y los productos de datos vendidos AWS Marketplace se rige por acuerdos entre compradores y vendedores. AWS no forma parte de estos acuerdos.

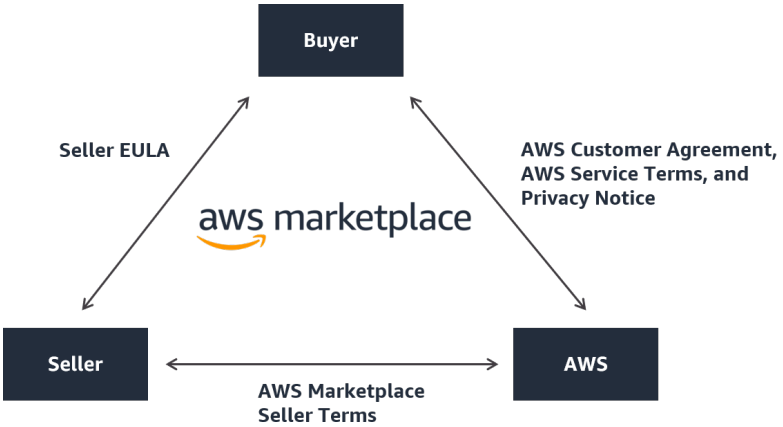
> **Compradores en India**
>
> Los contratos con vendedores en la India se rigen por las leyes y reglamentos de la India. Para obtener información detallada, consulta Preguntas frecuentes sobre compradores en India.

Como comprador, el uso que hagas de él AWS Marketplace se rige por las condiciones del AWS servicio, el acuerdo con el AWS cliente y el aviso de privacidad.

Los acuerdos con el vendedor incluyen lo siguiente:

- El EULA del vendedor se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Muchos vendedores utilizan el Contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP) como su EULA predeterminado. También puede utilizar el SCMP como base de las negociaciones en ofertas privadas y utilizar la plantilla de modificación para modificar el SCMP. En las ofertas privadas también se pueden incluir términos del contrato personalizados negociados entre las partes.
- Las condiciones del vendedor de AWS Marketplace rigen la actividad del vendedor en AWS Marketplace.

En el siguiente gráfico se muestra la estructura del contrato de AWS Marketplace.



Actualizaciones del EULA

Los vendedores tienen la opción de actualizar el EULA de cada uno de sus productos. La fecha de entrada en vigor de cualquier actualización dependerá del EULA, del tipo de oferta y del modelo de precios.

La siguiente tabla proporciona información sobre cuándo entrará en vigor un nuevo EULA.

> **Note**
>
> Si usted y el vendedor tienen un acuerdo personalizado, es posible que no se aplique lo siguiente.

Tipo de oferta	Modelo de precios	Cuándo entra en vigor el EULA actualizado
Público	De uso	Cancela su suscripción y vuelve a suscribirse.
Public	Contrato	Su contrato actual finaliza y se renueva en un nuevo contrato de oferta pública.
Public	Contrato con consumo	Su contrato actual finaliza y se renueva en un nuevo contrato de oferta pública.
Private	De uso	Su oferta privada actual vence y se renueva automáticamente en un nuevo contrato de oferta pública. Las renovaciones de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.
Private	Contrato	Su oferta privada actual vence y vuelve a suscribirse a la oferta pública o a una nueva oferta privada. Las renovacio nes de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.

Tipo de oferta	Modelo de precios	Cuándo entra en vigor el EULA actualizado
Private	Contrato con consumo	Su oferta privada actual vence y vuelve a suscribirse a la oferta pública o a una nueva oferta privada. Las renovacio nes de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.

Contratos estándar para AWS Marketplace

Mientras se prepara para comprar un producto, revise el EULA o el contrato estandarizado asociado. Muchos vendedores ofrecen el mismo contrato estandarizado en sus anuncios, el contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP). AWS Marketplace desarrolló el SCMP en colaboración con las comunidades de compradores y vendedores para regular el uso y definir las obligaciones de los compradores y vendedores en relación con las soluciones digitales. Algunos ejemplos de soluciones digitales son el software de servidor, el software como servicio (SaaS) y los algoritmos de inteligencia artificial y machine learning (IA/ML).

En lugar de revisar la EULAs versión personalizada de cada compra, solo necesitas revisar la SCMP una vez. Los términos de licencia son los mismos para todos los productos que utilizan el SCMP.

Los vendedores también pueden usar los siguientes apéndices con el SCMP:

- Anexo de seguridad mejorada: admite transacciones con requisitos de seguridad de datos elevados.
- Anexo para socios comerciales de la HIPAA: admite transacciones que cumplan con los requisitos de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de 1996 (HIPAA).
- Anexo federal: admite transacciones con condiciones personalizadas para las compras de software que involucren al Gobierno de los EE. UU.

Para buscar listados de productos que ofrecen contratos estandarizados, use el filtro Contrato estándar al buscar productos. En el caso de los operadores privados, pregúntele al vendedor si

puede sustituir su EULA por el SCMP y aplicar las modificaciones acordadas según sea necesario para cumplir con los requisitos específicos de la transacción.

Para obtener más información, consulte Contratos estandarizados en AWS Marketplace.

Soportado Regiones de AWS en AWS Marketplace

En el caso de los productos de software, el vendedor elige en qué Regiones de AWS casos estará disponible su software, así como los tipos de instancias. Recomendamos hacer que los productos estén disponibles en todas las regiones disponibles y en todos los tipos de instancia que tengan sentido. El AWS Marketplace sitio web está disponible en todo el mundo y es compatible con las siguientes regiones:

- América del Norte
  - Este de EE. UU. (Ohio)
  - Este de EE. UU. (Norte de Virginia)
  - Oeste de EE. UU. (Norte de California)
  - Oeste de EE. UU. (Oregón)
  - AWS GovCloud (Este de EE. UU.)
  - AWS GovCloud (Estados Unidos-Oeste)
  - AWS Secreto
  - Canadá (centro)
  - Oeste de Canadá (Calgary)
  - México (centro)

- África
  - África (Ciudad del Cabo)

- América del Sur
  - América del Sur (São Paulo)

- EMEA
  - Europa (Fráncfort)
  - Europa (Irlanda)

- Europa (Londres)
- Europa (Milán)
- Europa (París)
- Europa (España)
- Europa (Estocolmo)
- Europa (Zúrich)

- APAC
  - Asia-Pacífico (Hong Kong)
  - Asia-Pacífico (Hyderabad)
  - Asia-Pacífico (Yakarta)
  - Asia-Pacífico (Malasia)
  - Asia-Pacífico (Melbourne)
  - Asia-Pacífico (Mumbai)
  - Asia-Pacífico (Nueva Zelanda)
  - Asia-Pacífico (Osaka)
  - Asia-Pacífico (Seúl)
  - Asia-Pacífico (Singapur)
  - Asia-Pacífico (Sídney)
  - Asia-Pacífico (Taipéi)
  - Asia-Pacífico (Tailandia)
  - Asia-Pacífico (Tokio)

- Oriente Medio
  - Middle East (Bahrain)
  - Israel (Tel Aviv)
  - Medio Oriente (EAU)

Para obtener información sobre las regiones compatibles para productos de datos, consulte Puntos de conexión y cuotas de AWS Data Exchange en la Referencia general de AWS .

Lenguajes admitidos

De forma predeterminada, el sitio web de AWS Marketplace utiliza el inglés estadounidense. Sin embargo, AWS Marketplace traduce el texto de los flujos de trabajo clave a los siguientes idiomas:

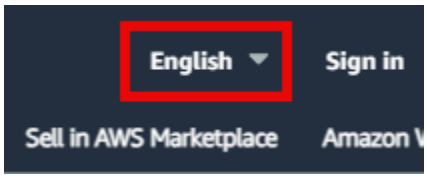
- Francés (fr-FR)
- Japonés (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Español (es-ES)

> **Note**
>
> AWS Marketplace utiliza el inglés como idioma “idioma oficial de información”. Si tiene dudas sobre una traducción, consulte el texto en inglés.

Solo tiene que seleccionar un idioma una vez. Una cookie guarda su elección de idioma para futuras visitas. Puede cambiar de idioma en cualquier momento.

En los pasos siguientes se explica cómo cambiar de idioma.

1. Diríjase al sitio web de AWS Marketplace.
2. En el encabezado, abra la lista de idiomas. La lista muestra inglés de forma predeterminada, como se muestra en esta imagen:

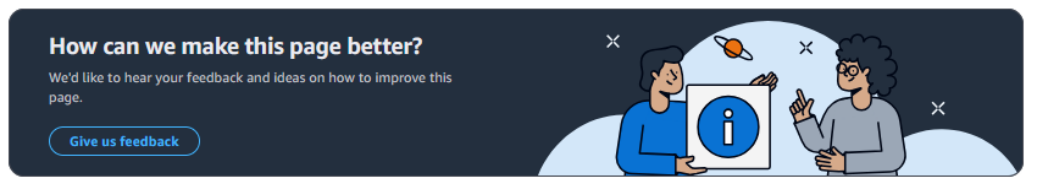
   

3. Seleccione el idioma deseado.

   El texto del sitio web de AWS Marketplace y de la consola de AWS cambia al idioma seleccionado.

> **Note**
>
> - Algunas páginas permanecen en inglés.

- Para enviar comentarios sobre una traducción, seleccione el botón de comentarios en la página de detalles del producto. Puede enviar comentarios en cualquiera de los idiomas admitidos.



- Los vendedores de AWS Marketplace pueden optar por no traducir su contenido, por lo que es posible que vea texto en inglés y en el idioma local. Para obtener más información sobre cómo los vendedores pueden darse de baja, consulte Traducción e idiomas en la Guía del vendedor de AWS Marketplace.

Descarga de contratos estándar traducidos

AWS Marketplace proporciona ejemplos de contratos estándar en los idiomas admitidos únicamente como referencia. Los contratos no son legalmente vinculantes. Seleccione cualquiera de estos enlaces para descargar un contrato comprimido en el idioma elegido.

- francés
- Japonés
- Coreano
- español

Cómo empezar como comprador con AWS Marketplace

A continuación se describe el proceso de introducción a los productos de software como comprador de AWS Marketplace .

> **Compradores en India**
>
> Los compradores de la India pueden comprar productos a vendedores de la India con consideraciones específicas de facturación y moneda. Para obtener más información, consulte AWS Marketplace en India yPreguntas frecuentes sobre compradores en India.

Temas

- Comprar productos en AWS Marketplace
- Búsqueda AWS de socios especializados en AWS Marketplace
- Lanzamiento de software en AWS Marketplace
- Administración de suscripciones en AWS Marketplace
- Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI
- Preguntas frecuentes sobre compradores en India

Para obtener información acerca de cómo dar los primeros pasos con productos de datos, consulte Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Comprar productos en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, comprar un producto significa que has aceptado las condiciones del producto tal y como se muestran en la página de detalles del producto. Se incluyen los términos de precios y el contrato de licencia para el usuario final (EULA) del vendedor, y que acepta utilizar este producto de acuerdo con el Acuerdo de cliente de AWS. Recibirás una notificación por correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada a ti Cuenta de AWS sobre las ofertas aceptadas en AWS Marketplace.

> **Note**
>
> AWS ofrece la opción de solicitar demostraciones guiadas de determinados productos sin AWS Marketplace coste alguno. Si hay una demostración guiada disponible, aparecerá el botón Solicitar demo en la página de detalles del producto. Para solicitar una demostración, pulse el botón y proporcione los detalles de la solicitud. Recibirá un correo electrónico de confirmación con un resumen de la solicitud y un representante de AWS se pondrá en contacto con usted.

Si el producto tiene una cuota mensual o se compra con un contrato de suscripción, se le cobra la cuota en el momento de la suscripción. La suscripción se prorratea en función del tiempo restante del mes. No se cobrará ningún otro cargo hasta que realice una de las siguientes operaciones:

- Lance una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con el producto Imagen de máquina de Amazon (AMI).
- Implemente el producto mediante una AWS CloudFormation plantilla.
- Registrar el producto en el sitio web del vendedor.

Si el producto tiene una opción de suscripción anual, se le cobra la tarifa anual completa en el momento de la suscripción. Este cargo cubre el uso base del producto y la renovación de la suscripción vencerá en el aniversario de la fecha original de suscripción. Si no renueva al final del período de suscripción anual, la suscripción se convierte en una suscripción por hora con la tarifa por hora vigente.

Revisar tu suscripción en la página de confirmación

Tras suscribirte a un producto AWS Marketplace, aparecerá una página de confirmación con un resumen del acuerdo. Utilice esta página para verificar los detalles de su suscripción antes de continuar con la configuración del producto.

La página de confirmación incluye la siguiente información:

- Resumen del acuerdo: el nombre del producto, el proveedor, el modelo de precios, la duración del contrato y los costes totales de la suscripción.
- Detalles de impuestos estimados: la tasa impositiva estimada, el tipo de impuesto y la entidad de facturación de la compra.

- Calendario de pagos: en el caso de las ofertas con un calendario de pagos flexible, se indican las fechas y los importes de los pagos.
- Números de pedido de compra: si proporcionaste un número de pedido de compra durante el proceso de suscripción, aparecerá en la página de confirmación.

Desde la página de confirmación, puedes:

- Configura tu cuenta en el sitio web del vendedor (para productos SaaS).
- Inicie el software o continúe con la configuración (para AMI y productos contenedores).
- Vea su suscripción en la AWS Marketplace consola.

Para obtener más información sobre suscripciones de productos de datos, consulte Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Búsqueda AWS de socios especializados en AWS Marketplace

AWS Los distintivos de especialización representan a los socios que demuestran su competencia técnica y su éxito comprobado con los clientes en sectores, casos de uso y servicios específicos. AWS AWS Las especializaciones representan la máxima validación técnica que puede lograr un socio. AWS AWS Los socios especializados deben superar rigurosas evaluaciones técnicas y demostrar que las implementaciones realizadas por varios clientes ofrecen resultados empresariales cuantificables.

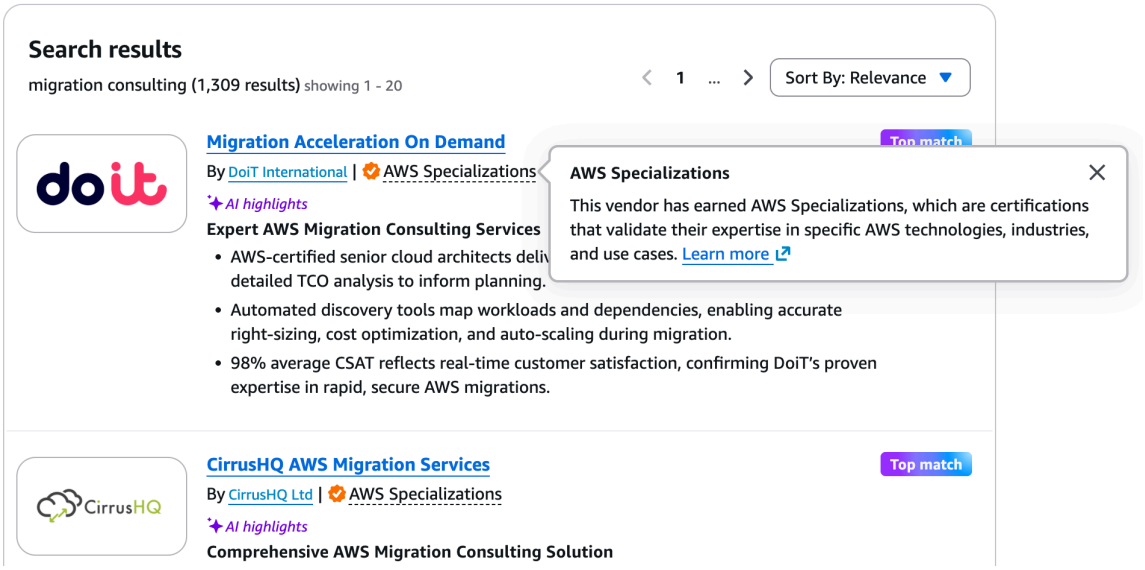
Esta es la razón por la que el 87% de los clientes considera que las AWS especializaciones son uno de los tres principales criterios de selección de socios, y el 60% las clasifica como uno de los principales criterios de selección de socios (Canalys 2023). Trabajar con un socio AWS especializado le da acceso a una experiencia AWS validada en la entrega de soluciones.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre las especializaciones, consulte el Programa de AWS especialización.

Búsqueda de un socio AWS especializado en AWS Marketplace

Para encontrar un socio AWS especializado, busca el distintivo de AWS especialización cuando utilices la AWS Marketplace búsqueda.

Por ejemplo:



Ventajas de trabajar con AWS socios especializados

AWS Los socios especializados ofrecen ventajas significativas a los clientes que buscan soluciones en la nube validadas:

1. Descubrimiento y evaluación acelerados de soluciones: localice y evalúe más rápido a AWS los socios técnicamente validados localizando las insignias de AWS especialización que aparecen al realizar la AWS Marketplace búsqueda.
2. Experiencia técnica validada: tome decisiones informadas sabiendo que los socios han superado las evaluaciones AWS técnicas y han demostrado que las implementaciones realizadas por los clientes han sido satisfactorias en ámbitos específicos.
3. Adquisiciones y administración simplificadas: simplifique su experiencia de compra con la AWS facturación unificada, la administración centralizada de las suscripciones y el acceso a herramientas de optimización de costos mediante. AWS Marketplace

¿Busca socios especializados e interactúa con AWS ellos

Encuentre rápidamente AWS socios especializados mediante una AWS Marketplace búsqueda y, a continuación, consulte directamente su anuncio para solicitar demostraciones, precios personalizados o información adicional.

Uso de AWS Marketplace la búsqueda

1. Navega hasta AWS Marketplace la búsqueda y escríbela.
2. Busca la insignia de AWS especialización en los resultados de búsqueda.
3. Conéctese o solicite una demostración con el socio a través de su anuncio.

Interactuar con AWS socios especializados

Desde la lista de un socio, puede:

- Ver información detallada sobre la solución
- Solicite una demostración
- Póngase en contacto con el socio para obtener más información
- Solicite precios personalizados
- Acceda a las versiones de prueba disponibles

¿Solicita una demostración

1. Navegue hasta la lista del socio AWS especializado
2. Pulse el botón Solicitar una demostración
3. Introduzca sus datos de contacto y cualquier requisito específico
4. Envíe su solicitud
5. El socio especializado se pondrá en contacto con usted para programar la demostración

¿Solicita una oferta privada

1. Navegue hasta la lista del socio AWS especializado.
2. Pulse el botón Solicitar oferta privada.

3. Complete el formulario de contacto con los detalles relevantes sobre sus requisitos.
4. Envíe su solicitud.
5. El socio especializado se pondrá en contacto con usted para hablar sobre los precios y condiciones personalizados.

Lanzamiento de software en AWS Marketplace

Después de comprar el software, puede iniciar las imágenes de Amazon Machine (AMI) que lo contengan mediante la vista de lanzamiento de 1-Click en AWS Marketplace. También puede lanzarlo mediante otras herramientas de administración de Amazon Web Services (AWS), como Consola de administración de AWS, la consola de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), las API de Amazon EC2 o la consola de AWS CloudFormation.

Con la vista 1-Click Launch, puede revisar, modificar y, a continuación, lanzar rápidamente una sola instancia del software con las configuraciones recomendadas por el vendedor del software. La vista Lanzar con la consola de EC2 proporciona una forma sencilla de encontrar el número de identificación de AMI y otra información relevante necesaria para lanzar la AMI mediante la Consola de administración de AWS, las API de Amazon EC2 u otras herramientas de administración. La vista de la consola Lanzar con EC2 también ofrece más opciones de configuración que el lanzamiento desde el Consola de administración de AWS, como etiquetar una instancia.

> **Note**
>
> Si no puede acceder a un tipo de instancia oRegión de AWS, es posible que no fuera compatible en el momento en que se le envió la oferta privada. Revise los detalles del acuerdo para obtener más información. Para obtener acceso a una instancia o una región, póngase en contacto con el vendedor y solicite una oferta privada actualizada. Tras aceptar la nueva oferta, tendrá acceso a la instancia o región recién agregada.

En el caso de los productos de AWS Marketplace que tienen topologías complejas, la vista Lanzamiento personalizado ofrece un botón Lanzar con la consola de CloudFormation que carga el producto en la consola de CloudFormation con la plantilla de CloudFormation adecuada. Después, puede seguir los pasos que se indican en el asistente de la consola de CloudFormation para crear el clúster de AMI y los recursos de AWS asociados para el producto en cuestión.

Administración de suscripciones en AWS Marketplace

Puede ver y administrar sus suscripciones de la consola de AWS Marketplace en la página Administrar suscripciones.

Visualizar sus suscripciones

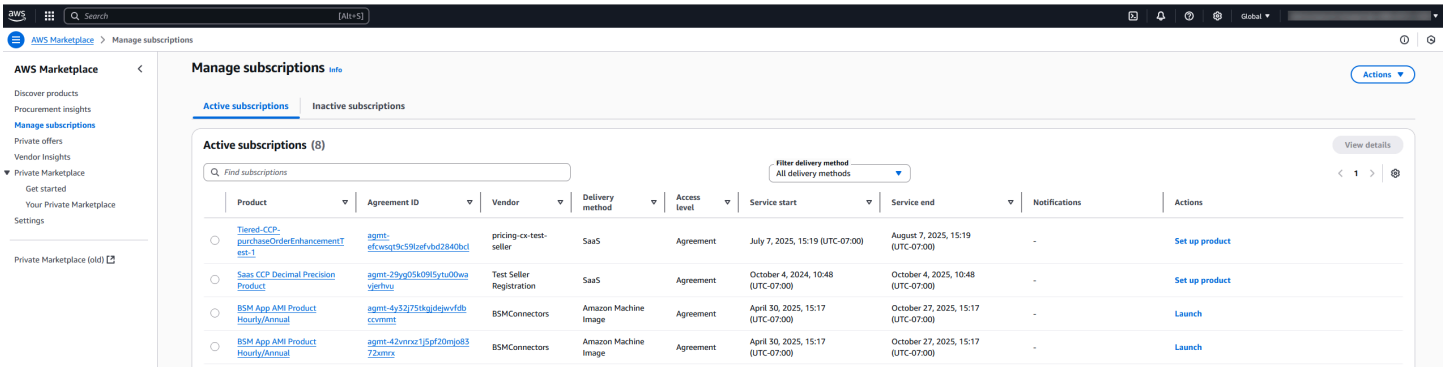
La página Administrar suscripciones muestra todas las suscripciones activas e inactivas. Puede utilizar esta página para:

- Consultar los detalles de la suscripción, incluidas las fechas de inicio y finalización, la información del proveedor y el estado del acuerdo
- Acceder a los acuerdos específicos de cada producto
- Visualizar la información detallada del acuerdo

De manera predeterminada, la página muestra las suscripciones activas. Puede cambiar entre suscripciones activas e inactivas mediante las pestañas de la parte superior de la página.

Descripción de la información para suscripciones

La página Administrar suscripciones incluye la siguiente información para cada suscripción:



Producto

El nombre del tema al que está suscrito. Elija el nombre del producto para ver todos los acuerdos activos e inactivos relacionados con este producto en la página Detalles de la suscripción.

Fecha de inicio

La fecha en la que se inició la suscripción.

Fecha de finalización

La fecha en la que finalizará o finalizó la suscripción.

Proveedor

La empresa que proporciona el producto.

ID del acuerdo

Un identificador único para su acuerdo de suscripción. Elija el ID del acuerdo para ver información detallada sobre este último.

Estado del acuerdo

El estado actual del acuerdo. Consulte la sección sobre el Estado del acuerdo para obtener más información.

Estado del acuerdo

Sus acuerdos de suscripción pueden tener los siguientes estados:

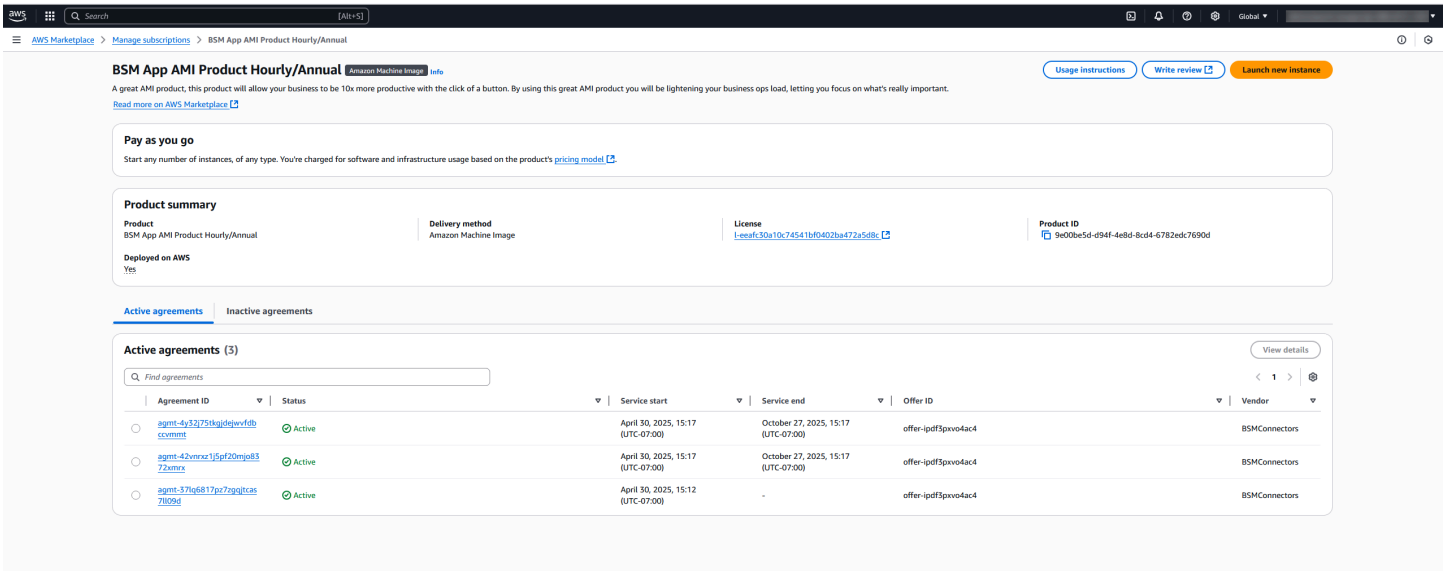
Estado	Descripción
Activo	Los términos del acuerdo están en vigor.
Pending (Pendiente)	El acuerdo se ha enviado y se está procesando. Durante el procesami ento, algunas acciones no están disponibles.
Vencido	El acuerdo finalizó en la fecha de finalización del acuerdo.
Renovado	El acuerdo continúa con un nuevo acuerdo y términos actualizados.
Cancelado	El acuerdo finalizó a petición suya.
Sustituido	El acuerdo finalizó y pasó a una nueva oferta.
Terminado	AWS rescindió el acuerdo de forma prematura.
Archived	El acuerdo finalizó sin un motivo específico.

Los acuerdos inactivos incluyen aquellos que están vencidos, cancelados, rescindidos, sustituidos, renovados y archivados.

Visualización de los detalles de una suscripción

Para ver información detallada sobre una suscripción específica, elija el nombre del producto en la página Administrar suscripciones. Se abre la página Detalles de la suscripción, que muestra todos los acuerdos activos e inactivos relacionados con ese producto.

La página Detalles de la suscripción ofrece una visión completa de su relación con un producto específico, incluidos todos los acuerdos anteriores y actuales.



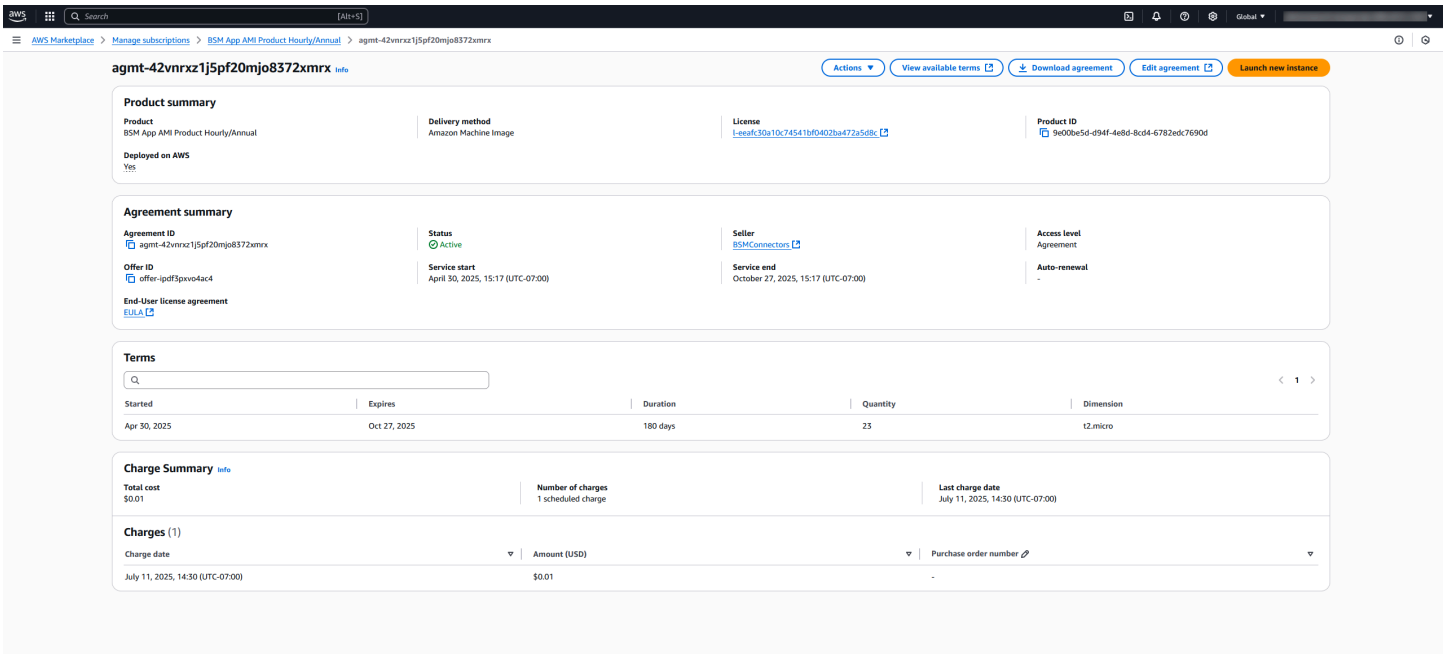
Visualización de los detalles del acuerdo

Para ver información detallada sobre un acuerdo específico, seleccione el identificador del acuerdo en la página Administración de suscripciones o en la página Detalles de la suscripción. Esto abre la página Detalles del acuerdo, que proporciona información completa sobre el acuerdo, entre otros aspectos:

- Términos y condiciones del acuerdo
- Información sobre precios
- Resumen de cargos y órdenes de compra asociadas
- Detalles de la orden de compra (si corresponde)
- Implementado en el estado de AWS

- Opción de descargar el acuerdo en formato PDF

Desde la página Detalles del acuerdo puede administrar su suscripción y acceder a toda la información relacionada en un solo lugar.



Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI

El siguiente tutorial describe cómo comprar un producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI) con AWS Marketplace.

Steps

- Paso 1: Crear un Cuenta de AWS
- Paso 2: elegir el software
- Paso 3: configurar el software
- Paso 4: lanzar el software en Amazon EC2
- Paso 5: administrar el software
- Paso 5: finalizar su instancia
- Para obtener más información

Paso 1: Crear un Cuenta de AWS

Puedes navegar por el AWS Marketplace sitio web (https://aws.amazon.com/marketplace) sin iniciar sesión en tu Cuenta de AWS. Sin embargo, debe iniciar sesión antes de suscribirse o lanzar productos.

Debes iniciar sesión en tu consola para acceder Cuenta de AWS a la AWS Marketplace consola. Para obtener información sobre cómo crear una Cuenta de AWS, consulte Crear una Cuenta de AWS en la Guía de AWS Account Management referencia.

Paso 2: elegir el software

Para elegir el software

1. Diríjase al sitio web de AWS Marketplace.

   > **Note**
   >
   > Puede comprar, suscribirse y lanzar nuevas instancias desde el AWS Marketplace sitio web público, en https://aws.amazon.com/marketplace, o desde Consola de administración de AWS, at https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions. AWS Marketplace
   > Las experiencias en las dos ubicaciones son similares. Este procedimiento utiliza el sitio web de AWS Marketplace , pero observa cualquier diferencia importante al utilizar la consola.

2. El panel Shop All Categories (Ver todas las categorías) contiene la lista de categorías entre las que puede elegir. También puede elegir software que aparece en el panel central. En este tutorial, en el panel Ver todas las categorías, elija Administración de contenido.
3. En la lista de administración de contenido, selecciona WordPressCertified by Bitnami y Automattic.
4. En la página de detalles del producto, consulte la información del producto. La página de detalles del producto incluye información adicional como, por ejemplo:

   - Valoración del comprador
   - Oferta de soporte
   - Resaltados
   - Descripción detallada del producto

- Detalles de precios para los tipos de instancias en cada uno Región de AWS (para) AMIs
- Recursos adicionales para ayudarle a comenzar

5. Elija Continuar con la suscripción.
6. Si todavía no ha iniciado sesión en AWS Marketplace, se le solicitará que lo haga. Si ya tienes una Cuenta de AWS, puedes usar esa cuenta para iniciar sesión. Si aún no tiene una Cuenta de AWS, consultePaso 1: Crear un Cuenta de AWS.
7. Lea las condiciones de la oferta de Bitnami y, a continuación, seleccione Aceptar contrato para aceptar la oferta de suscripción.
8. La acción de suscripción puede tardar un momento en completarse. Cuando lo haga, recibirá un mensaje de correo electrónico con las condiciones de la suscripción y podrá continuar. Elija Continuar con la configuración para configurar e iniciar el software.

La suscripción a un producto implica que ha aceptado los términos del producto. Si el producto tiene una cuota mensual, se le cobra la cuota de suscripción, que se prorratea en función del tiempo restante del mes. No se evaluarán otros cargos hasta que no lance una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con la AMI que ha elegido.

> **Note**
>
> Como suscriptor de un producto, su cuenta recibirá mensajes de correo electrónico cuando se publique una nueva versión del software al que está suscrito.

Paso 3: configurar el software

Como elegimos el software como AMI, el siguiente paso es configurar el software, incluida la selección del método de entrega, Región de AWS la versión y el uso del software.

Para configurar el software

1. En la página Configurar este software, seleccione Imagen de máquina de Amazon (AMI) de 64 bits (x86) como método de entrega.
2. Elija la última versión disponible para la versión de software.
3. Elija la región en la que desee lanzar el producto, por ejemplo, Este de EE. UU. (Norte de Virginia).

> **Note**
>
> A medida que realice cambios en la configuración, es posible que note que el ID de Ami que aparece en la parte inferior de la pantalla se actualiza. El ID de AMI tiene el formato ami-<identifier>, por ejemplo,*ami-123example456*. Cada versión de cada producto en cada región tiene una AMI diferente. Este ID de AMI le permite especificar la AMI correcta que se utilizará al lanzar el producto. El alias de Ami es un identificador similar que resulta más fácil de usar en la automatización.
> Para obtener más información acerca de los alias de AMI, consulte Uso de alias de AMI en AWS Marketplace.

4. Seleccione Continuar con el lanzamiento.

Paso 4: lanzar el software en Amazon EC2

Antes de lanzar su instancia Amazon EC2, debe decidir si desea lanzarla con 1-Click launch o con la consola de Amazon EC2. 1-Click launch le ayuda a realizar rápidamente el lanzamiento con las opciones predeterminadas recomendadas, como grupos de seguridad y tipos de instancia. Con 1-Click launch, también puede ver su factura mensual estimada. Si prefiere disponer de más opciones, como, por ejemplo, el lanzamiento en una Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) o mediante instancias de spot, debe realizar el lanzamiento con la consola de Amazon EC2. Los siguientes procedimientos le ayudarán a suscribirse al producto y lanzar una instancia EC2 mediante 1-Click launch o la consola de Amazon EC2.

Lanzamiento en Amazon EC2 con 1-Click launch

Para realizar el lanzamiento en Amazon EC2 con 1-Click launch

1. En la página Lanzar este software, seleccione Lanzar desde un sitio web en el menú desplegable Elegir acción y revise la configuración predeterminada. Si desea cambiar cualquiera de las opciones, haga lo siguiente:

   - En la lista desplegable Tipo de instancia de EC2, elija un tipo de instancia.
   - En las listas desplegables Configuración de VPC y Configuración de subred, seleccione la configuración de red que quiere usar.
   - En Configuración del firewall, elija un grupo de seguridad existente o bien seleccione Crear nuevo según la configuración de vendedor para aceptar la configuración predeterminada. Para

obtener más información sobre los grupos de seguridad, consulte Grupos de seguridad de Amazon EC2 en la Guía del usuario de Amazon EC2.

- Expanda Key Pair (Par de claves) y elija un par de claves existente, si dispone de uno. Si no tiene un par de claves, se le pide que cree uno. Para obtener más información acerca de los pares de claves de Amazon EC2, consulte Pares de claves de Amazon EC2.

2. Cuando esté satisfecho con la configuración, elija Lanzar.

   La nueva instancia se lanza con el software WordPress Certified by Bitnami y Automattic ejecutándose en ella. Desde aquí, puede ver los detalles de la instancia, crear otra instancia o ver todas las instancias de su software.

Lanzamiento en Amazon EC2 con el lanzamiento de la consola de EC2

Para realizar el lanzamiento en Amazon EC2 con la consola de EC2

1. En la página Lanzar en EC2, elija la vista Lanzar con la consola de EC2 y seleccione una versión de AMI en la lista Seleccionar una versión.
2. Revise las opciones de Firewall Settings (Configuración del firewall), Installation Instructions (Instrucciones de instalación) y Release Notes (Notas de la versión) y, a continuación, elija Launch with EC2 Console (Lanzar con la consola de EC2).
3. En la consola de EC2, lance su AMI con el asistente de solicitud de instancias. Siga las instrucciones que se indican en Introducción a Amazon EC2 para navegar por el asistente.

Paso 5: administrar el software

En cualquier momento, puede administrar sus suscripciones de software desde la AWS Marketplace página Administrar suscripciones de la consola.AWS Marketplace

Para administrar el software

1. Diríjase a la consola de AWS Marketplace y seleccione Administrar suscripciones.
2. En la página Administrar suscripciones:

   - Ver el estado de la instancia por producto
   - Ver los cargos mensuales actuales
   - Ejecutar una nueva instancia

- Ver los perfiles de vendedor de la instancia
- Administrar sus instancias
- Enlazar directamente a su instancia Amazon EC2 para que pueda configurar su software

> **Note**
>
> Solo las suscripciones actuales Cuenta de AWS aparecen en la página Administrar suscripciones. Si la cuenta es una cuenta de administración de una AWS Organization, las suscripciones de las cuentas de los miembros no aparecen.

Paso 5: finalizar su instancia

Cuando decida que ya no necesita la instancia, puede terminarla.

> **Note**
>
> Las instancias finalizadas no se pueden reiniciar. No obstante, sí podrá lanzar otras instancias de la misma AMI.

Para terminar la instancia

1. Diríjase a la consola de AWS Marketplace y seleccione Administrar suscripciones.
2. En la página Administrar suscripciones, elija la suscripción de software de la que deseas cancelar una instancia y seleccione Administrar.
3. En la página de suscripción específica, seleccione Ver instancias en la lista desplegable Acciones.
4. Seleccione la región en la que se encuentra la instancia que desea cancelar. Esto abre la consola de Amazon EC2 y muestra las instancias de esa región en una pestaña nueva. Si es necesario, puede volver a esta pestaña para ver el ID de la instancia que se va a cerrar.
5. En la consola Amazon EC2, elija el ID de instancia para abrir la página de Detalles de la instancia.
6. En la lista desplegable del Estado de la instancia, seleccione Finalizar instancia.
7. Cuando se le indique que confirme, elija Terminar.

La finalización tarda algunos minutos en completarse.

Para obtener más información

Para obtener más información acerca de las categorías y los tipos de productos, consulte Categorías de productos y Tipos de productos.

Para obtener más información acerca de Amazon EC2, consulte la Documentación de Amazon Elastic Compute Cloud.

Para obtener más información AWS, consulta https://aws.amazon.com/.

Preguntas frecuentes sobre compradores en India

Estas preguntas frecuentes abordan las preguntas más frecuentes de los compradores de la India que compran productos a vendedores de la India el AWS Marketplace.

Temas

- ¿Cómo identifico los productos de vendedores de la India?
- ¿En qué moneda se me facturará cuando compre a vendedores de la India?
- ¿Puedo comprar tanto a vendedores de India como a vendedores de otros lugares?
- ¿Cómo funcionan las ofertas privadas para los compradores en India?
- ¿Qué ocurre con mis AWS Marketplace suscripciones actuales?
- ¿Qué métodos de pago puedo utilizar para las compras de vendedores de la India?
- ¿Cómo funciona la facturación de las compras de vendedores de la India?
- ¿Cómo hago un seguimiento de los costes de las compras a vendedores de la India?
- ¿Cómo funcionan los reembolsos para las compras de vendedores de la India?
- ¿Qué información fiscal necesito para comprar a vendedores de la India?
- ¿Qué facturas recibiré por las compras de vendedores de la India?
- ¿Cómo se determina el tipo de GST para mis compras?
- ¿Puedo retener impuestos sobre los pagos a AWS India por compras en el mercado?
- ¿Qué métodos de pago están disponibles para las compras de vendedores de la India?

- ¿Necesito cuentas bancarias diferentes para los pagos en la nube y en el mercado?
- ¿Cómo utilizo los pedidos de compra para las compras en el mercado de AWS la India?
- ¿Cómo afectan las organizaciones y las cuentas múltiples a las compras en el mercado de la India?
- ¿Cómo aparecen las compras en el mercado de la India en las herramientas de gestión de costes?
- ¿Qué ocurre si cambio la ubicación de mi cuenta de India a otra fuera de la India?
- ¿Cuál es la diferencia entre los compradores B2B y B2C en India?
- ¿Qué ocurre si elimino o tengo un GSTIN no válido?
- ¿Cómo puedo obtener asistencia para las compras de vendedores de la India?

¿Cómo identifico los productos de vendedores de la India?

Puedes encontrar los anuncios públicos de vendedores con sede en la India en la página AWS Marketplace de India. En el catálogo de Marketplace, los vendedores han recibido instrucciones para indicar explícitamente en la descripción del producto que la oferta la emite su entidad india o para compradores de la India. También te recomendamos que te pongas en contacto con el vendedor para garantizar la disponibilidad local. Los productos de vendedores de la India están disponibles exclusivamente para los compradores de la India y se facturan en rupias indias (INR) con el impuesto sobre bienes y servicios (GST).

¿En qué moneda se me facturará cuando compre a vendedores de la India?

Amazon Web Services India Private Limited te factura en rupias indias (INR). Se le cobrará un impuesto sobre bienes y servicios (GST) del 18% en sus compras. AWS India facilitará la emisión de facturas tributarias con el vendedor como vendedor registrado (SOR), y el GST recaudado se remitirá al vendedor para que lo deposite en las autoridades tributarias.

¿Puedo comprar tanto a vendedores de India como a vendedores de otros lugares?

Sí. Las compras a vendedores de la India se facturan en INR en AWS India, mientras que las compras a vendedores no residentes en la India o entidades afiliadas a Amazon las sigue facturando en dólares estadounidenses (USD) AWS, Inc. según la ubicación de tu cuenta. Recibirás facturas independientes para cada tipo de compra.

¿Cómo funcionan las ofertas privadas para los compradores en India?

Los vendedores pueden ofrecerte ofertas privadas en USD o INR. Si optas por una oferta privada con un precio en INR, recibirás las facturas en INR sin que el tipo de cambio varíe con respecto al precio negociado. Las ofertas privadas de vendedores de la India incluyen el GST aplicable y se procesan a través de AWS India Private Limited.

¿Qué ocurre con mis AWS Marketplace suscripciones actuales?

Las suscripciones existentes son de vendedores que no residen en la India o de entidades afiliadas a Amazon y seguirán siendo gestionadas por AWS, Inc. Si un vendedor ofrece el mismo producto a través de su entidad india, puedes cambiar a la oferta con sede en la India (con facturación en AWS India), pero debes cancelar la suscripción actual del vendedor que no reside en la India.

¿Qué métodos de pago puedo utilizar para las compras de vendedores de la India?

Solo puedes pagar en rupias indias (INR) con tarjetas AMEX MasterCard RuPay, o Visa. Credit/debit las tarjetas deben estar tokenizadas según las normas del Banco de la Reserva de la India. NetBanking y la UPI no están disponibles actualmente. Las transferencias bancarias requieren detalles de cuentas bancarias independientes con sede en la India que se proporcionan en sus facturas.

¿Cómo funciona la facturación de las compras de vendedores de la India?

Recibirás facturas independientes para las compras de vendedores de la India. AWS India Private Limited emite un invoice/statement listado comercial de todas las compras de vendedores con sede en la India y facturas de impuestos separadas de cada vendedor. Estas facturas están expresadas en INR e incluyen los detalles del GST necesarios para cumplir con las obligaciones tributarias de la India.

¿Cómo hago un seguimiento de los costes de las compras a vendedores de la India?

Las compras de vendedores de la India aparecen por separado en tus herramientas de AWS facturación y gestión de costes, con la palabra «AWS India» en el campo de entidad de facturación. Puedes utilizar las etiquetas de asignación de costes y los informes de facturación para hacer un

seguimiento de estos gastos en INR junto con el resto AWS de los costes. AWS Cost Explorer y los informes de costo y uso funcionan de la misma manera que antes.

¿Cómo funcionan los reembolsos para las compras de vendedores de la India?

Los reembolsos de compras de vendedores de la India siguen el proceso de AWS Marketplace reembolso estándar, pero se procesan en INR a través de AWS India Private Limited. Ponte en contacto con el AWS Marketplace servicio de asistencia para obtener ayuda con las solicitudes de reembolso.

¿Qué información fiscal necesito para comprar a vendedores de la India?

Sus facturas de AWS India Private Limited incluyen toda la información sobre el GST necesaria para el cumplimiento tributario. Si proporcionas información fiscal verificada en la configuración fiscal, las facturas fiscales contendrán códigos QR y números IRN para solicitar el crédito fiscal soportado. La misma información fiscal utilizada para las compras en AWS la nube de India se aplica a las compras en el mercado.

¿Qué facturas recibiré por las compras de vendedores de la India?

Para las compras de vendedores de la India, AWS India Private Limited emitirá dos tipos de facturas: (1) una invoice/statement lista comercial de todas las compras de vendedores con sede en la India y (2) facturas de impuestos independientes de cada vendedor. Si has proporcionado información fiscal verificada, las facturas fiscales contendrán códigos QR y números IRN para solicitar el crédito fiscal soportado.

¿Cómo se determina el tipo de GST para mis compras?

El tipo de GST depende de la ubicación: si tú y el vendedor estáis en el mismo estado, se aplicarán los CGST y SGST. Si se encuentran en estados diferentes, se aplica el IGST. Si alguna de las partes se encuentra en una zona económica especial (ZEE), se aplica el IGST independientemente del estado en el que se encuentre.

¿Puedo retener impuestos sobre los pagos a AWS India por compras en el mercado?

No. No debes retener impuestos sobre los pagos a la AWS India por compras realizadas a vendedores con sede en la India. Según la Sección 194-O de la Ley del Impuesto sobre la Renta de

1961, AWS India retiene impuestos cuando transfiere los pagos a los vendedores, por lo que no es obligatorio retener a los clientes.

¿Qué métodos de pago están disponibles para las compras de vendedores de la India?

Solo puedes pagar en rupias indias (INR) con tarjetas AMEX MasterCard RuPay, o Visa. Credit/debit las tarjetas deben estar tokenizadas según las normas del Banco de la Reserva de la India. NetBanking y la UPI no están disponibles actualmente. Las transferencias bancarias requieren detalles de cuentas bancarias independientes con sede en la India que se proporcionan en sus facturas.

¿Necesito cuentas bancarias diferentes para los pagos en la nube y en el mercado?

¿Sí?. AWS India utiliza cuentas bancarias independientes para los servicios en la nube y las compras en el mercado. Debe utilizar la información de remesa específica que se proporciona en cada tipo de factura. Los pagos a cuentas incorrectas pueden rechazarse y provocar demoras.

¿Cómo utilizo los pedidos de compra para las compras en el mercado de AWS la India?

Los pedidos de compra existentes deben tener seleccionada la opción «Uso general de AWS Marketplace» y «AWS India» en la sección «Facturar desde» (o seleccionar «Todos»). Solo los pedidos de compra configurados correctamente aparecerán en las facturas del mercado de AWS la India.

¿Cómo afectan las organizaciones y las cuentas múltiples a las compras en el mercado de la India?

Las facturas se pueden consolidar para las cuentas con una configuración fiscal idéntica dentro de una organización. Asegúrese de que la información fiscal de todas las cuentas esté actualizada a través de la configuración de impuestos. Si utilizas una estructura de cuentas de pagadores, habilita la herencia fiscal para aplicar la información fiscal de la cuenta de pagador a las cuentas vinculadas.

¿Cómo aparecen las compras en el mercado de la India en las herramientas de gestión de costes?

AWS Cost Explorer y los informes de costo y uso funcionan de la misma manera. Las transacciones del mercado de la India muestran «AWS Marketplace» como entidad de facturación, el nombre del vendedor en el campo de entidad legal y «AWS India» en el campo de entidad de facturación (frente a «AWS, Inc.» para los vendedores de fuera de la India).

¿Qué ocurre si cambio la ubicación de mi cuenta de India a otra fuera de la India?

Si cambias tu tax/billing dirección desde la India mientras realizas compras activas a vendedores con sede en la India, debes: (1) devolver tu información a la India para continuar con los vendedores con sede en la India, o (2) seleccionar vendedores alternativos que no sean de la India, ya que las ofertas con sede en la India se cancelarán debido a que la ubicación no cumple los requisitos.

¿Cuál es la diferencia entre los compradores B2B y B2C en India?

La clasificación de una transacción como business-to-business (B2B) o business-to-consumer (B2C) depende de si has proporcionado datos de GST válidos en tu perfil de India AWS . Si indicas los detalles del GST, la transacción se considerará B2B. Si no facilitas los detalles del GST, la transacción se considerará B2C. Esta clasificación afecta a los requisitos de la factura fiscal y a si se requiere la firma del vendedor en la factura.

¿Qué ocurre si elimino o tengo un GSTIN no válido?

Si eliminas tu GSTIN o si tu GSTIN deja de ser válido, tus transacciones se tratarán como B2C y no como B2B. Esto significa que las facturas tributarias requerirán la firma del vendedor para su cumplimiento. Además, es posible que no puedas solicitar el crédito fiscal soportado sin datos del GST válidos. Asegúrese de mantener su información de GSTIN actualizada en su configuración fiscal de AWS India para mantener su estatus B2B y un tratamiento fiscal adecuado.

¿Cómo puedo obtener asistencia para las compras de vendedores de la India?

Puedes utilizar los procesos de AWS Marketplace asistencia estándar para problemas relacionados con las compras de vendedores de la India. Si tiene preguntas relacionadas con los impuestos específicas de la India, consulte con su asesor fiscal sobre los requisitos del GST y el TDS.

Categorías de productos en AWS Marketplace

El sitio web de AWS Marketplace está organizado en cuatro categorías principales y cada una de ellas tiene a su vez subcategorías. Puede buscar y filtrar por categorías y subcategorías.

> **Compradores en India**
>
> Los productos de vendedores de la India se identifican con un `[IN]` sufijo y están disponibles exclusivamente para los compradores de la India. Para obtener más información, consulte AWS Marketplace en India yPreguntas frecuentes sobre compradores en India.

Temas

- Software de infraestructura
- DevOps
- Aplicaciones empresariales
- Machine Learning
- IoT
- Servicios profesionales
- Aplicaciones de escritorio
- Productos de datos
- Industrias

Software de infraestructura

Los productos de esta categoría proporcionan soluciones relacionados con la infraestructura.

Backup y recuperación

: Productos empleados para soluciones de almacenamiento y copia de seguridad.

Análisis de datos

: Productos utilizados para el análisis de datos.

Informática de alto rendimiento

Productos de informática de alto rendimiento.

Migración

Productos empleados para proyectos de migración.

Infraestructura de red

Productos empleados para crear soluciones de red.

Sistemas operativos

Sistemas operativos Linux y Windows empaquetados.

Seguridad

Productos de seguridad para la infraestructura.

Almacenamiento

Aplicaciones orientadas a funciones laborales relacionadas con el almacenamiento.

DevOps

Los productos de esta categoría proporcionan herramientas orientadas a desarrolladores y equipos de desarrolladores.

Administración del ciclo de vida

Productos utilizados para Agile SDLM.

Desarrollo de aplicaciones

Productos utilizados para el desarrollo de aplicaciones.

Servidores de aplicaciones

Servidores utilizados para el desarrollo de aplicaciones.

Pilas de aplicaciones

Pilas utilizadas para el desarrollo de aplicaciones.

Integración y entrega continuas

Productos utilizados para la CI/CD.

Infraestructura como código

Productos utilizados para la infraestructura.

Seguimiento de problemas y errores

Productos utilizados por los equipos de desarrolladores para administrar y realizar el seguimiento de errores de software.

Supervisión

Productos empleados para la monitorización de software operativo.

Análisis de registros

Productos empleados para el registro y análisis de registros.

Control de código fuente

Herramientas utilizadas para administrar y mantener el control de código fuente.

Pruebas

Productos empleados para pruebas automatizadas de productos de software.

Aplicaciones empresariales

Los productos de esta categoría le ayudan a dirigir su negocio.

Cadena de bloques

Productos utilizados para la cadena de bloques.

Colaboración y productividad

Productos empleados para permitir la colaboración en su negocio.

Centro de contacto

Productos que se utilizan para habilitar los centros de contacto en su organización.

Administración de contenido

Productos centrados en la administración de contenido.

CRM

Herramientas dedicadas a la administración de las relaciones con el cliente.

eCommerce

Productos que proporcionan soluciones de eCommerce.

Aprendizaje electrónico

Productos que ofrecen soluciones de aprendizaje electrónico.

Recursos humanos

Productos que se utilizan para habilitar los recursos humanos en su organización.

Gestión empresarial de TI

Productos empleados para habilitar la administración empresarial de TI en su organización.

Inteligencia de negocio

Productos empleados para habilitar la inteligencia de negocio en su organización.

Administración de proyectos

Herramientas de administración de proyectos.

Machine Learning

Los productos de esta categoría proporcionan algoritmos de aprendizaje automático y paquetes de modelos que funcionan con Amazon SageMaker AI.

Soluciones de ML

Soluciones de machine learning.

Servicios de etiquetado de datos

Productos que ofrecen capacidad de etiquetado de datos.

Visión artificial

Productos que permiten la visión artificial.

Procesamiento de lenguaje natural

Productos que permiten el procesamiento de lenguaje natural.

Reconocimiento de voz

Productos que permiten el reconocimiento de voz.

Text

Productos que permiten el aprendizaje de texto. Los ejemplos incluyen la clasificación, la agrupación en clústeresedit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, la identificación, el reconocimiento de nombres y entidades, el análisis de opiniones, el resumen y la text-to-speech traducción.

Imagen

Productos que permiten el análisis de imágenes. Los ejemplos incluyen 3D, subtitulación, clasificación,. edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

Video

Productos que permiten el análisis de vídeos. Los ejemplos incluyen la clasificación, la detección de objetos y edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning el seguimiento.

Audio

Productos que permiten el análisis de audio. Los ejemplos incluyen la identificación del hablante speech-to-text, la clasificación, la identificación de la canción y la segmentación.

Estructurado

Productos que permiten el análisis estructurado. Por ejemplos, clasificación, agrupación en clústeres, reducción de dimensionalidad, modelos de factorización, ingeniería de funciones, clasificación, regresión y previsión de series temporales.

IoT

Productos empleados para crear soluciones de IoT.

Análisis

Productos de análisis para soluciones de IoT.

Aplicaciones

Productos de aplicación para las soluciones de IoT.

Conectividad de dispositivos

Productos empleados para administrar la conectividad de los dispositivos.

Administración de dispositivos

Productos empleados para administrar dispositivos.

Seguridad de dispositivos

Productos empleados para administrar la seguridad de sus dispositivos de IoT.

IoT industrial

Productos orientados a proporcionar soluciones de IoT relacionadas con la industria.

Ciudad y hogar inteligentes

Productos empleados para habilitar soluciones de ciudad y hogar inteligentes.

Servicios profesionales

Los productos de esta categoría proporcionan servicios de consultoría relacionados con los productos de AWS Marketplace .

Evaluaciones

Evaluación de su entorno operativo actual para encontrar las soluciones adecuadas para su organización.

Implementación

Ayuda con la configuración, el montaje y la implementación del software de terceros.

Servicios administrados

End-to-end gestión del entorno en su nombre.

Premium Support

Acceda a la orientación y la asistencia de expertos, diseñadas para sus necesidades.

Entrenamiento

Talleres, programas y herramientas educativas personalizados proporcionados por expertos para ayudar a sus empleados a aprender las mejores prácticas.

Aplicaciones de escritorio

Los productos de esta categoría proporcionan soluciones relacionados con la infraestructura.

Aplicaciones de escritorio

Aplicaciones de escritorio y utilidades de productividad general y para la habilitación de determinadas funciones laborales.

AP y facturación

Aplicaciones utilizadas para funciones laborales centradas en cuentas por pagar y facturación.

Aplicaciones y la web

Aplicaciones de entorno web y de uso general.

Desarrollo

Aplicaciones utilizadas para desarrollo.

Inteligencia de negocio

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a la administración de la inteligencia de negocio.

CAD y CAM

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a la fabricación y el diseño asistidos por equipo.

GIS y mapeo

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a GIS y mapeo.

Ilustración y diseño

Aplicaciones para funciones laborales orientadas a la ilustración y el diseño.

Multimedia y codificación

Aplicaciones utilizadas para funciones laborales relacionadas con multimedia y codificación.

Productividad y colaboración

Aplicaciones orientadas a mejorar la productividad y permitir la colaboración.

Administración de proyectos

Aplicaciones para funciones laborales de administración de proyectos.

Security/Storage/Archiving

Aplicaciones orientadas a funciones laborales relacionadas con la seguridad, el almacenamiento y el archivado de datos.

Utilidades

Aplicaciones orientadas a diversas funciones laborales.

Productos de datos

Los productos de esta categoría son conjuntos de datos basados en archivos. Para obtener más información, consulte la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Industrias

Educación e investigación

Productos destinados a proporcionar soluciones de educación e investigación.

Servicios financieros

Productos que hacen posibles los servicios financieros de su organización.

Salud y ciencias de la vida

Productos empleados en los sectores de sanidad y ciencias biológicas.

Medios de comunicación y entretenimiento

Productos y soluciones relacionados con los medios de comunicación.

Industrial

Productos y soluciones relacionados con la industria.

Energía

Productos y soluciones relacionados con la energía.

Tipos de productos disponibles en AWS Marketplace

AWS Marketplace incluye software comercial y de código abierto muy popular, así como productos de datos gratuitos y de pago. Estos productos están disponibles de diferentes formas: como Amazon Machine Images (AMIs) individuales, como un clúster AMIs desplegado a través de una AWS CloudFormation plantilla, como software como servicio (SaaS), como servicios profesionales y como productos de datos de AWS Data Exchange.

Para obtener más información sobre estos tipos de productos, consulte los siguientes temas:

- Productos basados en AMI (incluidos los productos AMI y de imagen privada)
- Productos envasados en AWS Marketplace
- Productos de componentes del Generador de imágenes de EC2 en AWS Marketplace
- Productos de machine learning en AWS Marketplace
- Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace
- Productos de SaaS a través de AWS Marketplace
- Productos de agentes de IA

También puede utilizarlos AWS Marketplace para buscar productos de datos disponibles a través de AWS Data Exchange y suscribirse a ellos. Para obtener más información, consulte Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Productos basados en AMI en AWS Marketplace

Una Amazon Machine Image (AMI) es una imagen de un servidor que incluye un sistema operativo y a menudo software adicional que se ejecuta en AWS.

El software que aparece en la lista solo AWS Marketplace está disponible para ejecutarse en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). No está disponible para su descarga.

Esta AWS Marketplace opción está activada para buscar AMIs (con sugerencias de búsqueda), ver las reseñas de productos enviadas por otros clientes, suscribirse AMIs, lanzar y gestionar las suscripciones. Se ha verificado la calidad de todos los AWS Marketplace productos y se han preconfigurado para poder lanzarlos con un solo clic en la infraestructura de Amazon Web Services (AWS).

Todas las ofertas de productos de AMI y software como servicio (SaaS) proceden de vendedores de confianza. Los productos de AMI se ejecutan dentro del Cuenta de AWS de un cliente. De este modo, se tiene más control sobre la configuración del software y los servidores que ejecutan el software, pero también se tienen más responsabilidades en relación con la configuración y el mantenimiento del servidor.

El AWS Marketplace catálogo contiene una selección selecta de software comercial y de código abierto de vendedores conocidos. Muchos productos se AWS Marketplace pueden comprar por horas.

El catálogo de AMI es un recurso de la comunidad en el que individuos y equipos de desarrollo pueden publicar e intercambiar software o proyectos en desarrollo, sin tener que pasar por un análisis exhaustivo. Las publicaciones en el catálogo de AMI de la comunidad pueden proceder o no de vendedores reconocidos y, por lo general, no se han sometido a investigaciones adicionales.

Un AWS Marketplace producto contiene una AMI para cada uno de los productos Región de AWS en los que esté disponible. AMIs Son idénticas excepto en lo que respecta a su ubicación. Además, cuando los vendedores actualicen su producto con los últimos parches y actualizaciones, pueden añadir otro conjunto AMIs al producto.

Algunos AWS Marketplace productos pueden lanzar varias instancias de una AMI porque se implementan como un clúster mediante AWS CloudFormation plantillas. Este clúster de instancias, junto con los servicios de AWS infraestructura adicionales configurados por la CloudFormation plantilla, actúan como una implementación de un solo producto.

AWS CloudFormation plantilla

AWS CloudFormation es un servicio que le ayuda a modelar y configurar sus AWS recursos para que pueda dedicar menos tiempo a gestionarlos y más tiempo a centrarse en las aplicaciones que se ejecutan en ellos AWS. Una CloudFormation plantilla describe los distintos AWS recursos que necesita, como las instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o las instancias de bases de datos de Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation se encarga de aprovisionar y configurar esos recursos por usted. Para obtener más información, consulte Cómo empezar con CloudFormation.

Uso de AWS CloudFormation plantillas

Los vendedores de software pueden ofrecer CloudFormation plantillas para definir una topología de implementación preferida que consta de varias instancias de AMI y otros AWS recursos. Si hay una

CloudFormation plantilla disponible para un producto, aparecerá como opción de implementación en la página de listado del producto.

Puede usar una AMI para implementar una única EC2 instancia de Amazon. Puede usar una CloudFormation plantilla para implementar varias instancias de una AMI que actúen como un clúster, junto con AWS recursos como Amazon RDS y el servicio Amazon Simple Storage Service, como una única solución.

Productos de AMI habilitados para la medición

Algunos productos que aparecen en la lista se AWS Marketplace facturan en función del uso medido por la aplicación de software. Entre los ejemplos de dimensiones de uso medido se incluyen el uso de datos, el uso o el Host/Agent uso del ancho de banda. Estos productos requieren una configuración adicional para su correcto funcionamiento. Una instancia IAMrole con permiso para medir el uso debe estar asociada a su instancia de AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el momento del lanzamiento. Para obtener más información sobre IAMroles Amazon EC2, consulte Funciones de IAM para Amazon EC2.

Políticas de versión del producto de AMI

AWS Marketplace automatiza la experiencia de administración de versiones para AWS los clientes y vendedores que utilizan S-AMI, AMI con CloudFormation plantilla y productos de contenedores. Con el archivado automático de versiones, se archiva automáticamente cualquier versión del producto que un vendedor haya restringido durante más de dos años. Las versiones archivadas ya no están disponibles para lanzarlas AWS Marketplace para los nuevos clientes; sin embargo, los usuarios existentes pueden seguir utilizando la versión archivada a través de plantillas de lanzamiento y grupos de Amazon EC2 Auto Scaling especificando el ID de la AMI. Se eliminará cualquier versión archivada que no se haya utilizado para lanzar una nueva instancia en los últimos 13 meses. Una vez que se elimina una versión archivada, deja de estar disponible para su lanzamiento para los usuarios nuevos o existentes.

Suscripciones de AMI en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, algunos productos de software basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) ofrecen un modelo de precios de suscripción anual. Con este modelo de precios, usted realiza un pago inicial único y no paga ninguna tarifa de uso por hora durante los próximos 12 meses. Puede aplicar una suscripción anual a un producto de software de AWS Marketplace a una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

> **Note**
>
> En el caso de las AMI por hora con precios anuales, la suscripción anual cubre solo los tipos de instancias que especifique al realizar la compra. Por ejemplo, `t3.medium`. Al lanzar cualquier otro tipo de instancia, se aplicará la tarifa por hora para ese tipo de instancia en función de la suscripción activa.

También puede seguir lanzando y ejecutando productos de software de AWS Marketplace con los precios por hora. Los cargos por el uso de Amazon EC2 y otros servicios de AWS son independientes y adicionales a lo que se paga por adquirir productos de software de AWS Marketplace.

Si cambia el tipo de instancia de Amazon EC2 por un uso por hora, su infraestructura de Amazon EC2 se facturará de acuerdo con el plan de ahorro que haya firmado. Sin embargo, el precio de la licencia de AMI de AWS Marketplace cambiará automáticamente al precio por hora.

Si un producto por hora de AMI no admite precios anuales, el comprador no podrá adquirir una suscripción anual. Si un producto por hora de AMI admite precios anuales, el comprador puede ir a la página del producto en AWS Marketplace y comprar contratos anuales. Cada contrato anual permite al comprador ejecutar una instancia sin que se le cobre la tarifa por hora. Los contratos varían según el tipo de instancia.

Modificaciones de acuerdos anuales

Con las modificaciones del plan anual (anual) por hora, puede modificar el plan directamente desde el AWS Marketplace Management Portal. Puede utilizar modificaciones cuando necesite cambiar la AMI para que se ejecute en un tipo de instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con más vCPU o pasar a una generación más moderna de arquitectura de CPU. Con las modificaciones, puede realizar los siguientes cambios en su plan anual actual:

- Cambiar entre familias de tipos de instancias de Amazon EC2
- Cambiar entre tamaños de tipos de instancias de Amazon EC2
- Agregar un nuevo tipo de instancia
- Aumentar la cantidad de un tipo de instancia existente en el acuerdo

Cualquier nuevo tipo de instancias de Amazon EC2 que agregue o a los que cambie en el acuerdo se equiparán a la fecha de finalización actual del plan, de modo que todos los tipos de instancias del acuerdo se renuevan al mismo tiempo.

Puede realizar un cambio siempre que el costo prorrateado del cambio sea superior a cero. El costo prorrateado de las instancias de Amazon EC2 recién añadidas se basa en el costo anual del tipo de instancia ajustado durante el periodo restante del acuerdo. Al cambiar de tipos de instancia, el costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 eliminado se deduce del costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 recién agregado.

> **Note**
>
> Se admiten modificaciones en todos los acuerdos realizados a partir de ofertas públicas y acuerdos de ofertas privadas sin planes de cuotas.

Ejemplos de modificaciones de acuerdos anuales

Tenga en cuenta los siguientes ejemplos relacionados con las modificaciones de acuerdos anuales. En los siguientes ejemplos, el cliente firmó un contrato el 1 de enero de 2024 para dos unidades de tipos de instancias m5.large (4000 USD al año). Al vendedor se le pagan 8000 USD, menos las tarifas de publicación.

Example 1: cambio a un tipo de instancia de igual valor

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia r5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de r5.large, 2000 USD). El costo neto es de 0 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 2: cambio a un tipo de instancia de mayor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia m5.2xlarge. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de m5.2xlarge, 3000 USD). El costo neto es de 1000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 3: cambio a una sola unidad de un tipo de instancia de menor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia c5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de c5.large, 1500 USD). El costo neto es de -500 USD (menos de 0 USD), por lo que la modificación no puede efectuarse.

Example 4: cambio a varias unidades de un tipo de instancia de menor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a dos unidades del tipo de instancia c5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de las instancias agregadas (seis meses de dos c5.large, 3000 USD). El costo neto es de 1000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 5: adición de un nuevo tipo de instancia

A mediados de año, el cliente quiere agregar al acuerdo una unidad adicional del tipo de instancia m5.large. El costo prorrateado de este cambio se calcula como el costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de m5.large, 2000 USD). El costo neto es de 2000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 6: eliminación de un tipo de instancia

A mediados de año, el cliente quiere eliminar una unidad del tipo de instancia m5.large. El costo prorrateado de este cambio se calcula como el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD). El costo neto es de -2000 USD (menos de 0 USD), por lo que la modificación no puede efectuarse.

Productos AMI con precios por contrato en AWS Marketplace

Algunos vendedores ofrecen productos de software públicos basados en imágenes de máquina de Amazon (AMI) con un modelo de precios por contrato. En ese modelo, usted acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software durante el período que elija. Se le factura, por adelantado, a través de su Cuenta de AWS.

Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario y 5 licencias administrativas durante un año. Puede optar por renovar automáticamente las licencias.

Además, algunas empresas ofrecen productos de software privados basados en AMI con un modelo de precios por contrato. Por lo general, una oferta privada tiene una duración fija que no se puede cambiar.

Puede comprar un contrato de producto de software basado en AMI en la página de detalles del producto en AWS Marketplace. Si esta opción está disponible, aparece AMI con precio contractual como Método de entrega en la página de detalles del producto. Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta. A continuación, los cargos por uso aparecerán en tu informe de Cuenta de AWS facturación habitual.

Suscripción a un producto de AMI con precio contractual

Los vendedores ofrecen contratos públicos o privados de productos de software basados en imágenes de máquina de Amazon (AMI). Acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software.

Si el contrato es una oferta pública, puede elegir la duración del contrato y si desea renovar automáticamente las licencias.

Por lo general, las ofertas privadas tienen una duración fija que no se puede cambiar.

Suscribirse a una oferta pública de productos basados en AMI con un modelo de precios por contrato

1. Inicie sesión en AWS Marketplace y busque un producto de software basado en contenedores con un modelo de precios por contrato.
2. En la página Adquisiciones, consulte la Información sobre precios.

   Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).
3. Elija Continuar para suscribirse para comenzar la suscripción.

   Para guardar este producto sin necesidad de suscribirse, seleccione Guardar en la lista.
4. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

   a. Elija la duración del contrato: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.
   b. En Configuración de renovación, elija si desea renovar automáticamente el contrato.
   c. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.

El precio total del contrato se muestra en Información sobre precios.

5. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

El Precio total del contrato se carga a su Cuenta de AWS. Se genera una licencia en AWS License Manager.

> **Note**
>
> La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de AWS License Manager para el producto de software.

Suscribirse a una oferta privada de producto basado en AMI con un modelo de precios por contrato

1. Inicie sesión en AWS Marketplace con su cuenta de comprador.
2. Consulte la oferta privada.
3. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

   Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).
4. Elija Continuar con la suscripción para comenzar la suscripción.
5. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

   La duración del contrato ya la ha establecido el vendedor y no se puede modificar.
6. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.
7. Consulte el precio total del contrato en Información sobre precios.

   También puede ver la oferta pública seleccionando Ver oferta en Otras ofertas disponibles.
8. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

> **Note**
>
> La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de AWS License Manager para el producto de software.

Acceso a software basado en AMI

Al adquirir un producto de software basado en imagen de máquina de Amazon (AMI) con precios por contrato, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y la configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán entonces en tu informe Cuenta de AWS de facturación habitual.

Acceder al producto de software basado en AMI

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición:
   a. Seleccione Administrar licencia para ver, conceder el acceso y realizar un seguimiento del uso de sus derechos. AWS License Manager
   b. Elija Continuar con la configuración.
3. En la página Lanzar, revise la configuración y elija cómo desea iniciar el software en Elegir acción.
4. En Elija un tipo de instancia, elija una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) y, a continuación, elija Next: Configure Instance Details.
5. En la página Configurar detalles de la instancia, para el rol de IAM, elige un rol existente AWS Identity and Access Management (IAM) de entre tus. Cuenta de AWS

   Si no dispone de un rol de IAM, seleccione el enlace Crear nuevo rol de IAM manualmente y siga las instrucciones.

> **Note**
>
> Cuando compra un producto con un precio de contrato, se crea una licencia Cuenta de AWS que su software puede comprobar mediante la API de License Manager. AWS Marketplace Los clientes necesitarán un rol de IAM para lanzar una instancia del producto basado en la AMI.
> Los siguientes permisos de IAM son necesarios en la política de IAM.
>
> JSON
>
> ```
> {
> ```

```
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

6. Una vez configurados los detalles de la instancia, elija Revisar y lanzar.
7. En la página Revisar lanzamiento de instancia, seleccione un par de claves existente o cree uno nuevo y, a continuación, seleccione Lanzar instancias.

   Aparece la ventana de progreso Iniciando lanzamientos de instancias.
8. Una vez iniciada la instancia, vaya al EC2 panel de control y, en Instancias, compruebe que el estado de la instancia es En ejecución.

Visualización de una licencia generada

Tras suscribirse a un producto basado en AMI, se genera una licencia en AWS License Manager. Puede ver los detalles de la licencia, incluidos el Emisor (AWS/Marketplace) y los Derechos (las unidades a las que la licencia otorga el derecho de uso, acceso o consumo de una aplicación o recurso).

Visualizar una licencia generada

1. Inicie sesión en AWS License Manager con su Cuenta de AWS.
2. En Licencias concedidas, consulte todas las licencias concedidas.
3. Para buscar licencias, introduzca el SKU, el destinatario o el estado del producto en la barra de búsqueda.
4. Elija el ID de licencia y consulte los Detalles de la licencia.

Modificación de un contrato existente

Si ya tienen un compromiso inicial para un producto de AMI, AWS Marketplace los compradores pueden modificar algunos aspectos del contrato. Un contrato de AMI recibe soporte mediante ofertas basadas en las condiciones del contrato, en lugar de ofertas de precios de consumo flexibles (FCP) anuales o por hora. Esta función solo está disponible para las aplicaciones que están integradas con AWS License Manager. Los compradores pueden adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en el contrato actual. Sin embargo, los compradores no pueden reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. Los compradores también pueden cancelar la renovación automática de la suscripción si el Vendedor habilita la opción.

> **Note**
>
> La oferta de un contrato con un plan de pagos en cuotas no se puede modificar. El comprador no podrá cambiar los derechos de un contrato con un plan de pagos por cuotas adquirido. Un derecho es el derecho a usar, acceder o consumir una aplicación o un recurso. Las ofertas de un plan de pagos por cuotas no se pueden cambiar.

Administre su suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la lista, seleccione Visualización de las condiciones.
4. En la sección Opciones de contrato, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos existente por debajo de los derechos adquiridos.
5. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles del precio.

Cancelar la renovación automática de la suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la página de Suscripción, busque la sección Configuración de renovación.
4. Asegúrese de entender los términos y condiciones de cancelación.

5. Seleccione la casilla de verificación para cancelar la renovación automática.

Etiquetado de asignación de costes para productos AMI en AWS Marketplace

AWS Marketplace admite el etiquetado de asignación de costes para productos de software basados en Amazon Machine Image (AMI). Las etiquetas de instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) nuevas y existentes se rellenan automáticamente según el uso de la AMI correspondiente. AWS Marketplace Puede utilizar las etiquetas de asignación de costes activadas para identificar y realizar un seguimiento del uso de la AMI mediante AWS Cost Explorer los informes de AWS costes y uso, AWS los presupuestos u otras herramientas de análisis de gastos en la nube.

El proveedor que proporcionó la AMI también puede registrar otras etiquetas personalizadas en la medición de los productos basados en la AMI, en función de la información específica del producto. Para obtener más información, consulte Uso de etiquetado de asignación de costos.

Puede utilizar las etiquetas para organizar los recursos y las etiquetas de asignación de costos para realizar un seguimiento de los costos de AWS en un nivel detallado. Tras activar las etiquetas de asignación de costes, AWS utiliza las etiquetas de asignación de costes para organizar los costes de los recursos en el informe de asignación de costes, a fin de facilitar la categorización y el seguimiento de AWS los costes.

El etiquetado de asignación de costos solo realiza un seguimiento de los costos desde que las etiquetas se activan en la consola de Administración de costos y facturación. Solo Cuenta de AWS los propietarios, los propietarios de las cuentas de AWS Organizations administración y los usuarios con los permisos adecuados pueden acceder a la consola de Billing and Cost Management de una cuenta. Independientemente de si utiliza el etiquetado de asignación de costes, no hay cambios en el importe que se le factura. Independientemente de si usa etiquetas de asignación de costos, esto no afecta a la funcionalidad de los productos de software basados en AMI.

Seguimiento de etiquetas de asignación de costos para una AMI en varias instancias

Cada instancia de Amazon EC2 lanzada para una suscripción a AWS Marketplace AMI tiene un elemento de línea de uso de AWS Marketplace software correspondiente en el informe de AWS costo y uso. Su AWS Marketplace uso siempre reflejará las etiquetas específicas aplicadas a la instancia de Amazon EC2 correspondiente. Esto le permite distinguir sus costos de AWS Marketplace uso en función de los diferentes valores de etiqueta que se asignaron, a nivel de instancia.

También puede resumir los costos de uso basados en etiquetas para igualar el cargo por uso del software de la AMI que se refleja en su factura con el informe Cost Explorer o con el informe de AWS costos y uso.

Búsqueda de presupuestos con instancias etiquetadas con asignación de costo

Si ya tiene presupuestos activos filtrados por etiquetas de asignación de costos en varias instancias de Amazon EC2 en la consola de Administración de costos y facturación, puede ser difícil encontrarlos todos. El siguiente script de Python devuelve una lista de presupuestos que contienen instancias de Amazon EC2 del AWS Marketplace en su actual Región de AWS.

Puede utilizar este script para tener en cuenta los posibles impactos en su presupuesto y de dónde podría rebasarse a partir de este cambio. Tenga en cuenta que el importe facturado no cambia, pero las asignaciones de costos se reflejan con mayor precisión, lo que puede afectar a los presupuestos.

```
#! /usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))


def getBudgetFilters(filtertype):
    '''
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    '''
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
```

```
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    '''
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    '''
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval


def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
 resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )


if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

Ejemplo de salida

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

Temas relacionados

Para obtener más información, consulte los temas siguientes:

- Uso de etiquetas de asignación de costos en la Guía del usuario de AWS Billing .
- Activación de las etiquetas de asignación de costos en la Guía del usuario de AWS Billing .
- Etiquetado de los recursos de Amazon EC2 en la Guía del usuario de Amazon EC2.

Uso de alias de AMI en AWS Marketplace

Una Imagen de máquina de Amazon (AMI) se identifica con un `AMI ID`. Puede utilizar el `AMI ID` para indicar qué AMI desea utilizar al lanzar un producto. El `AMI ID` tiene el formato `ami-<identifier>`, por ejemplo, ami-123example456. Cada versión de cada producto de Región de AWS tiene un AMI diferente (y diferente `AMI ID`).

Cuando lanzas un producto desde AWS Marketplace, el `AMI ID` se rellena automáticamente. Disponer del `AMI ID` es útil si se desea automatizar el lanzamiento de productos desde el AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Puede encontrar el `AMI ID` cuando configura su software en el momento del lanzamiento. Para obtener más información, consulte Paso 3: configurar el software.

El `Ami Alias` también se encuentra en la misma ubicación que el `AMI ID`, al configurar el software. El `Ami Alias` es un identificador similar al `AMI ID`, pero es más fácil de usar en la automatización. Un `AMI alias` tiene el formulario `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, por ejemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Puede usar este identificador de `Ami Alias` en cualquier región y asignar AWS automáticamente a la región correcta `AMI ID`.

Si desea utilizar la versión más reciente de un producto, utilice el término **`latest`** en lugar de la versión `AMI alias` para que AWS elija la versión más reciente del producto, por ejemplo, **`aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`**.

> **Warning**
>
> Al usar la **`latest`** opción, obtendrá la versión más reciente del software. Sin embargo, utilice esta función con precaución. Por ejemplo, si un producto tiene disponibles las versiones 1.x y 2.x, es posible que esté utilizando la 2.x. Sin embargo, la versión más reciente del producto podría ser una corrección de errores para la versión 1.x.

Ejemplos de uso de alias de AMI

Los alias de AMI son útiles en la automatización. Puede utilizarlos en las plantillas de AWS CLI o en CloudFormation.

En el siguiente ejemplo se muestra cómo lanzar una instancia con el AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

El siguiente ejemplo muestra una plantilla de CloudFormation que acepta el alias de AMI como parámetro de entrada para crear una instancia.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
    AmiAlias:
        Description: AMI alias
        Type: 'String'

Resources:
    MyEC2Instance:
        Type: AWS::EC2::Instance
        Properties:
            ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
            InstanceType: "g4dn.xlarge"
            Tags:
                -Key: "Created from"
                 Value: !Ref AmiAlias
```

Productos de componentes del Generador de imágenes de EC2 en AWS Marketplace

La integración del Generador de imágenes de EC2 con AWS Marketplace le permite descubrir, implementar y administrar componentes del Generador de imágenes de EC2 de terceros en sus Imágenes de máquina de Amazon (AMI) personalizadas.

Como comprador, puede descubrir componentes del Generador de imágenes de EC2 de terceros y suscribirse a ellos directamente desde la consola del Generador de imágenes de EC2 o AWS Marketplace. Al crear una nueva imagen dorada, puede seleccionar varios componentes de terceros directamente desde el Generador de imágenes y añadirlos a una receta.

La integración del Generador de imágenes de EC2 con AWS Marketplace le permite aprovechar las siguientes características y ventajas:

- Incorpore diversas herramientas, como escáneres de seguridad, agentes de supervisión, scripts para reforzar el sistema operativo, herramientas de análisis y aplicaciones empresariales en su proceso de creación de imágenes.
- Cree imágenes doradas personalizadas combinando varios componentes en sus canalizaciones del Generador de imágenes.
- Benefíciese de la simplificación de las adquisiciones, la facturación unificada y el uso compartido de licencias en toda su organización mediante AWS License Manager.
- Comparta las mejores imágenes en toda su organización y asegúrese de que todas las imágenes de EC2 cumplan con los requisitos normativos y de seguridad establecidos.
- Garantice la seguridad con un escaneo continuo de vulnerabilidades de los componentes provenientes de AWS Marketplace.
- No se pierda las notificaciones de las nuevas versiones de software y configure las actualizaciones automáticas para sus imágenes doradas.

Productos envasados en AWS Marketplace

Los productos de contenedores son productos independientes que se envían como imágenes de contenedores. Los productos de contenedores pueden ser gratuitos o deben pagarse mediante una opción de precio proporcionada por el vendedor. Los productos de contenedores se pueden usar con varios tiempos de ejecución y servicios de contenedores, incluidos Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e incluso servicios que

se ejecutan en su propia infraestructura. Para obtener una lista completa de los tiempos de ejecución y los servicios compatibles con más información sobre cada uno de ellos, consulte Servicios compatibles para productos de contenedores.

Puede descubrir productos de contenedores, suscribirse a ellos e implementarlos en el AWS Marketplace sitio web o en la consola de Amazon ECS. Puede implementar muchos productos en Amazon ECS o Amazon EKS mediante plantillas de implementación proporcionadas por el vendedor, como definiciones de tareas o gráficos de Helm. O bien, puede acceder a las imágenes de contenedor directamente desde los repositorios privados de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) después de suscribirse a esos productos.

En esta sección se proporciona información sobre cómo buscar productos en contenedores, suscribirse a ellos y lanzarlos en AWS Marketplace.

Modelos de precios para productos de contenedores pagados

Los productos en contenedores de pago deben tener uno o más modelos de precios. Al igual que con cualquier otro producto de pago AWS Marketplace, los productos en contenedores de pago se facturan AWS según el modelo de precios. El modelo de precios puede consistir en una cuota mensual fija o un precio por hora, monitorizado en cuestión de segundos y prorrateado. La información sobre precios se mostrará en la página de detalles y cuando se suscriba al producto.

Los modelos de precios admitidos para los productos en contenedores AWS Marketplace son los siguientes:

- Un cargo mensual fijo que proporciona un uso ilimitado.
- Un pago por adelantado para el uso del producto el tiempo que dure un contrato a largo plazo.
- Un pay-as-you-go modelo (normalmente por hora) basado en el uso del producto.
- Un pay-up-front modelo con precios contractuales.

Para obtener más información sobre cada modelo, consulte los precios de los productos de contenedores en la Guía del vendedor de AWS Marketplace .

Servicios compatibles para productos de contenedores

La siguiente lista incluye todos los servicios compatibles para los productos en contenedores en AWS Marketplace. Un servicio compatible es un servicio o entorno de contenedores en el que se puede lanzar el producto. Un producto de contenedor debe incluir al menos una opción de gestión

logística que incluya un método de entrega con instrucciones para lanzarlo a uno o más de los entornos.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) es un servicio de administración de contenedores altamente escalable y rápido que le permite ejecutar, detener y administrar contenedores de Docker en un clúster. Los contenedores se definen en una definición de tareas que se utiliza para ejecutar tareas individuales o tareas dentro de un servicio. En este contexto, un servicio es una configuración que puede usar para ejecutar y mantener un número determinado de tareas simultáneamente en un clúster. Puede ejecutar sus tareas y servicios en una infraestructura sin servidor gestionada por AWS Fargate. Si desea más control sobre su infraestructura, puede ejecutar las tareas y los servicios en un clúster de instancias de Amazon EC2 que usted administre.

Para obtener más información sobre Amazon ECS, consulte ¿Qué es Amazon Elastic Container Service? en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) es un servicio administrado que puede utilizar para ejecutar Kubernetes en AWS sin necesidad de instalar, operar ni mantener su propio plano de control o nodos de Kubernetes. Kubernetes es un sistema de código abierto para automatizar la implementación, el escalado y la administración de las aplicaciones en contenedores.

Puede buscar software Kubernetes de terceros, suscribirse a él y desplegarlo mediante la consola de Amazon EKS. Para obtener más información, consulte Administración de complementos de Amazon EKS en la Guía del usuario de Amazon EKS.

Kubernetes autoadministrado

Puede lanzar productos de contenedores en clústeres de Kubernetes autoadministrados que se ejecuten en EKS Anywhere, Amazon EC2 Anywhere, Amazon EC2 o en las instalaciones.

Amazon ECS Anywhere es una función de Amazon ECS que puede utilizar para ejecutar y gestionar cargas de trabajo de contenedores en una infraestructura gestionada por el cliente. Amazon ECS Anywhere se basa en Amazon ECS para ofrecer una experiencia uniforme de API y herramientas en todas sus aplicaciones basadas en contenedores.

Para obtener más información, consulte Amazon ECS Anywhere.

EKS Anywhere es un servicio que puede utilizar para crear un clúster de Amazon EKS en una infraestructura gestionada por el cliente. Puede implementar EKS Anywhere como un entorno local no compatible o como un entorno de calidad de producción que puede convertirse en una plataforma de Kubernetes en las instalaciones compatible.

Para obtener más información acerca de EKS Anywhere, consulte la documentación de EKS Anywhere.

Descripción general de los contenedores y Kubernetes

Los contenedores de Docker son una tecnología de software de código abierto que proporciona una capa adicional de abstracción y automatización a través de sistemas operativos virtualizados, como Linux y Windows Server. Al igual que las máquinas virtuales son instancias de imágenes de servidor, los contenedores son instancias de imágenes de contenedor de Docker. Incluyen software de aplicación de servidor en un sistema de archivos que contiene todo lo necesario para su ejecución: código, tiempo de ejecución, herramientas del sistema, bibliotecas del sistema, etc. En el caso de los contenedores, el software siempre se ejecuta igual, independientemente del entorno.

Al igual que las máquinas virtuales de Java, los contenedores necesitan una plataforma subyacente para proporcionar una capa de traducción y organización mientras están aislados del sistema operativo y entre sí. Existen diferentes servicios de orquestación y tiempos de ejecución compatibles con Docker que puede usar con contenedores Docker, como Amazon ECS, que es un servicio AWS de orquestación de alto rendimiento y alta escalabilidad, y Amazon EKS, que facilita la implementación, la administración y el escalado de aplicaciones en contenedores mediante Kubernetes, un servicio de administración y orquestación de código abierto.

Búsqueda de productos en contenedores en AWS Marketplace

Los productos en contenedores son productos AWS Marketplace que se pueden lanzar en imágenes de contenedores. Los productos en contenedor incluyen cualquier producto AWS Marketplace en el que el vendedor haya ofrecido una opción de gestión logística con una imagen del contenedor, un diagrama de Helm o un complemento para el método de envío de Amazon EKS. Para obtener más información acerca de los métodos de entrega de productos de contenedores, consulte Métodos de entrega de productos de contenedores.

Hay muchos entornos de lanzamiento, también conocidos como servicios compatibles, disponibles para las opciones de gestión logística de los productos de contenedores. Los entornos de lanzamiento incluyen servicios como Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e incluso su propia infraestructura autoadministrada.

Para ver una lista completa de los entornos de lanzamiento de productos de contenedores, consulte Servicios compatibles para productos de contenedores.

Busca productos en contenedores a través del AWS Marketplace sitio web

La página de detalles del producto AWS Marketplace incluye detalles sobre el producto, como la siguiente información:

- Descripción general del producto: la descripción general incluye una descripción del producto y la siguiente información:
  - La versión del producto que está viendo.
  - Un enlace al perfil del vendedor.
  - Las categorías de productos a las que pertenece este producto.
  - Los sistemas operativos compatibles para ejecutar este software.
  - Los métodos de entrega disponibles para iniciar el software.
  - Los servicios compatibles con los que se puede lanzar este producto.
- Información sobre precios: los productos tienen niveles gratuitos (Bring Your Own License, pay-up-front BYOL), pay-as-you-go con precios por contrato, con un precio fijo mensual o anual o por hora. Para obtener más información acerca de los modelos de precios, consulte Precios de productos de contenedores.
- Información de uso: aquí se incluyen las opciones de gestión logística proporcionadas por el vendedor con instrucciones para iniciar y ejecutar el software. Cada producto debe tener al menos una opción de gestión logística y puede tener hasta cinco. Cada opción de gestión logística incluye un método de entrega e instrucciones a seguir para iniciar y ejecutar el software.
- Información de asistencia: esta sección incluye detalles sobre cómo obtener asistencia para el producto y su política de reembolsos.
- Opiniones de clientes: busca reseñas de otros clientes sobre el producto o escribe las suyas propias.

Para encontrar productos en contenedores, utilice el sitio web AWS Marketplace

1. Navegue hasta la página de búsqueda de AWS Marketplace.
2. Filtre el método de entrega por imagen de contenedor o gráfico de Helm.
3. (Opcional) Filtre los Servicios compatibles para restringir los resultados de la búsqueda por los servicios con los que se puede lanzar el producto.

Cuando encuentre un producto que le interese, elija el título para ir a la página de detalles del producto.

Búsqueda de productos de contenedores a través de la consola de Amazon ECS

También puede encontrar productos de contenedor en la consola de Amazon ECS. El panel de navegación tiene enlaces para descubrir nuevos productos AWS Marketplace y ver las suscripciones existentes.

Métodos de entrega de productos de contenedores

Un producto en contenedor AWS Marketplace se considera un producto en contenedor si el vendedor ha proporcionado al menos una opción de gestión logística con una imagen del contenedor, un diagrama de timón o un complemento para el método de envío Amazon EKS.

Método de entrega de imágenes de contenedor

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío con imagen de contenedor, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Esto se hace extrayendo imágenes de Docker directamente del AWS Marketplace registro de Amazon Elastic Container Registry. Para obtener más información acerca de cómo lanzar con este método de entrega, consulte Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores.

Método de entrega de gráfico de Helm

Para una opción de gestión logística con un método de entrega de gráfico de Helm, utilice las instrucciones o la plantilla de implementación proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Esto se hace instalando un gráfico de Helm mediante la CLI de Helm. Puede lanzar la aplicación en un clúster de Amazon EKS existente o en un clúster autoadministrado en EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o en las instalaciones. Para obtener más información acerca de cómo lanzar con este método de entrega, consulte Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm.

Complemento para el método de entrega de Amazon EKS

Para obtener una opción de entrega con un complemento para el método de entrega de Amazon EKS, utilice la consola de Amazon EKS o la CLI de Amazon EKS para lanzar el producto. Para obtener más información sobre los complementos de Amazon EKS, consulte Complementos de Amazon EKS.

Suscribirse a productos en AWS Marketplace

Para usar un producto, primero debe suscribirse a él. En la página de suscripción puede ver información sobre los precios de los productos de pago y tener acceso al contrato de licencia para el usuario final (CLUF) del software.

Para un producto con un precio de contrato de contenedor, seleccione el precio de su contrato y seleccione Aceptar contrato para continuar. De esta manera, se crea una suscripción al producto, que proporciona un derecho a utilizar el software. La suscripción tardará un minuto o dos en completarse. Una vez que reciba un derecho para un producto de pago, se le cobrará en cuanto comience a utilizar el software. Si cancela la suscripción sin terminar todas las instancias en ejecución del software, se le seguirá cobrando por el uso del software. También podría incurrir en cargos de infraestructura relacionados con el uso del producto. Por ejemplo, si crea un nuevo clúster de Amazon EKS para alojar el producto de software, se le aplicarán las tarifas de dicho servicio.

> **Note**
>
> Para ver un tutorial sobre cómo suscribirse e implementar un producto basado en contenedores, también puede consultar los siguientes vídeos:
>
> - Implementación de AWS Marketplace contenedores en clústeres de Amazon ECS (3:34)
> - Implementación de productos basados en contenedores AWS Marketplace con Amazon ECS Anywhere (5:07)
> - Administración de los complementos de Amazon EKS

Productos de contenedor con precios por contrato en AWS Marketplace

Algunos vendedores ofrecen productos de software públicos basados en contenedores con un modelo de precios por contrato. En ese modelo, usted acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software durante el período que elija. Se le factura por adelantado a través de su Cuenta de AWS.

Example de comprar diferentes tipos de licencias en cantidades diferentes

Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario y 5 licencias administrativas durante un año. Puede optar por renovar automáticamente las licencias.

Además, algunas empresas ofrecen productos de software privados basados en contenedores con un modelo de precios por contrato. Por lo general, una oferta privada tiene una duración fija que no se puede cambiar.

Puede comprar un contrato de producto de software basado en contenedores en la página de detalles del producto en AWS Marketplace. Si esta opción está disponible, aparece AMI con precios por contrato en Método de entrega en la página de detalles del producto. Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán reflejados en el informe de facturación de Cuenta de AWS habitual.

Suscribirse a un producto en contenedor con un precio de contrato en AWS Marketplace

Los vendedores ofrecen contratos públicos o privados de productos de software basados en contenedores. Acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software.

Si el contrato es una oferta pública, puede elegir la duración del contrato y si desea renovar automáticamente las licencias.

Por lo general, las ofertas privadas tienen una duración fija que no se puede cambiar.

Para suscribirse a una oferta pública: un producto basado en contenedores con un modelo de precios por contrato

> **Note**
>
> Para obtener información sobre cómo suscribirse con Amazon EKS, consulte Administración de los complementos de Amazon EKS.

1. Inicie sesión AWS Marketplace y busque un producto de software basado en contenedores con un modelo de precios por contrato.
2. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

   Puede ver las Unidades y la tarifa con respecto a cada duración (en meses).
3. Elija Continuar para suscribirse para comenzar la suscripción.

   Para guardar este producto sin necesidad de suscribirse, seleccione Guardar en la lista.

4. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

   a. Elija la duración del contrato: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.
   b. En Configuración de renovación, elija si desea renovar automáticamente el contrato.
   c. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.

   El precio total del contrato se muestra en Información sobre precios.
5. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

Se le cobrará el precio total del contrato Cuenta de AWS y se generará una licencia en él. AWS License Manager

> **Note**
>
> La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de License Manager para el producto de software.

Suscribirse a una oferta privada de producto basado en contenedores con un modelo de precios por contrato

> **Note**
>
> Para obtener información sobre cómo suscribirse con Amazon EKS, consulte Administración de los complementos de Amazon EKS.

1. Inicia sesión AWS Marketplace con tu cuenta de comprador.
2. Consulte la oferta privada.
3. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

   Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).
4. Elija Continuar con la suscripción para comenzar la suscripción.
5. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

La duración del contrato ya la ha establecido el vendedor y no se puede modificar.

6. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.
7. Consulte el precio total del contrato en Información sobre precios.

   También puede ver la oferta pública seleccionando Ver oferta en Otras ofertas disponibles.
8. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

> **Note**
>
> La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de License Manager para el producto de software.

Acceso a software basado en contenedores

Al adquirir un producto de software basado en contenedores con precios por contrato, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y la configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán entonces en el informe de facturación normal de tu AWS cuenta.

Acceder al producto de software basado en contenedores

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición:

   a. Seleccione Administrar licencia para ver, conceder el acceso y realizar un seguimiento del uso de sus derechos. AWS License Manager

   b. Elija Continuar con la configuración.
3. En la página Lanzamiento, consulte los detalles de la imagen del contenedor y siga las instrucciones proporcionadas.

   Al crear un clúster de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), debe añadir los siguientes AWS Identity and Access Management permisos (de IAM) a su política de IAM.

JSON

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

Visualización de una licencia generada

Tras suscribirse a un producto basado en contenedores, se genera una licencia en AWS License Manager. Puede ver los detalles de la licencia, incluidos el Emisor (AWS/Marketplace) y los Derechos (las unidades a las que la licencia otorga el derecho de uso, acceso o consumo de una aplicación o recurso).

Visualizar una licencia generada

1. Inicie sesión en AWS License Manager con su Cuenta de AWS.
2. En Licencias concedidas, consulte todas las licencias concedidas.
3. Para buscar licencias, introduzca el SKU, el destinatario o el estado del producto en la barra de búsqueda.
4. Elija el ID de licencia y consulte los Detalles de la licencia.

Modificación de un contrato existente

Si ya tienen un compromiso inicial con un producto de contenedor, los AWS Marketplace compradores pueden modificar algunos aspectos del contrato. Los contratos de contenedores se respaldan mediante ofertas basadas en las condiciones del contrato, en lugar de ofertas de precios de consumo flexibles (FCP) por hora o por año. Esta característica solo está disponible para las aplicaciones que están integradas con AWS License Manager. Los compradores pueden adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en el contrato actual. Sin embargo, los compradores no pueden reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. Los compradores también pueden cancelar la renovación automática de la suscripción si el Vendedor habilita la opción.

> **Note**
>
> La oferta de un contrato con un calendario de pagos flexible (FPS) no se puede modificar. El comprador no podrá cambiar los derechos de un contrato de FPS adquirido. Un derecho es el derecho a usar, acceder o consumir una aplicación o un recurso. Las ofertas de FPS no se pueden cambiar.

Administración de la suscripción

1. En la consola AWS Marketplace, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la lista, seleccione Ver términos.
4. En la sección Opciones de contrato, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos por debajo de los derechos adquiridos.
5. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles del precio.

Cancelar la renovación automática de la suscripción

1. En la consola AWS Marketplace, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la página Suscripción, busque la sección Configuración de renovación.

4. Asegúrese de entender los términos y condiciones de cancelación.
5. Seleccione la casilla de verificación para cancelar la opción de renovación automática.

Lanzamiento de software de contenedores desde AWS Marketplace

Una vez que tenga una suscripción activa a un producto contenedor AWS Marketplace, inicie el software. Para hacerlo, siga las instrucciones incluidas en una de las opciones de tramitación proporcionadas por el vendedor. En AWS Marketplace, una opción de gestión logística es un procedimiento opcional proporcionado por el vendedor para lanzar su producto en tu entorno. En el caso de los productos de contenedor, puede haber hasta cuatro opciones de tramitación, que representan diferentes configuraciones del software. Por ejemplo, un vendedor podría crear una opción de tramitación que se utilice para probar el producto y otra, para su implementación a escala dentro de una compañía.

Puede ver qué opciones de tramitación hay disponibles en la sección Información de uso de la página de detalles del producto. Junto con las opciones de tramitación proporcionadas por el vendedor, AWS Marketplace incluye instrucciones para extraer las imágenes de Docker directamente de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Como los vendedores ofrecen las opciones de gestión logística, sus nombres y contenido serán diferentes para cada producto. AWS Marketplace Aunque los métodos son exclusivos de cada producto y vendedor, cada opción de tramitación debe tener un método de envío. Puedes pensar en un método de entrega como un tipo de opción de tramitación. Puede usar uno de los siguientes métodos de entrega para productos de contenedores:

- Imagen de contenedor
- Gráfico de Helm
- Complemento para Amazon EKS

Para iniciar el software de contenedores desde AWS Marketplace

1. Inicie sesión en AWS Marketplace.
2. Examine AWS Marketplace y busque el producto que contiene el software que desea lanzar. Debe tener una suscripción al producto para lanzar su software. Para obtener información sobre cómo buscar productos en contenedores y suscribirse a ellos AWS Marketplace, consulteBúsqueda de productos en contenedores en AWS Marketplace.
3. Seleccione Continuar para suscribirse en la página de detalles del producto.

4. Seleccione Continuar con la configuración. Si no ve el botón, puede que primero tenga que aceptar las condiciones o puede que no tenga una suscripción al producto.
5. Elija el servicio en el que desea implementarlo y los métodos de entrega proporcionados por el vendedor.
6. Siga las instrucciones del vendedor para lanzar el producto. Las instrucciones son diferentes para cada opción de tramitación. Para obtener más información, consulte Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores o Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm.
7. Opcional: seleccione Instrucciones de uso para ver la documentación del vendedor sobre cómo configurar y usar el producto tras su lanzamiento.

> **Note**
>
> Para ver un tutorial sobre cómo suscribirse e implementar un producto basado en contenedores, también puede consultar los siguientes vídeos:
>
> - Implementación de AWS Marketplace contenedores en clústeres de Amazon ECS (3:34)
> - Implementación de productos basados en contenedores AWS Marketplace con Amazon ECS Anywhere (5:07)

Implementación de productos AWS Marketplace basados en contenedores mediante ECS Anywhere

Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío con imagen de contenedor, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Para ello, se extraen imágenes de Docker directamente de Amazon ECR. Los pasos generales que se deben realizar para lanzar el producto son los siguientes:

Lanzamiento de un producto con una opción de tramitación de imágenes de contenedores

1. Compruebe que ha instalado las versiones más recientes de AWS Command Line Interface (AWS CLI) y Docker. Para obtener más información, consulte Uso de Amazon ECR con AWS CLI en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.
2. Autenticar su cliente de Docker en su registro Amazon ECR. Los pasos para hacerlo dependerán del sistema operativo.

3. Extraiga todas las imágenes de Docker con el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la imagen de Amazon ECR proporcionada. Para obtener más información, consulte Extraer una imagen en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.
4. Consulte las instrucciones de uso o los enlaces externos proporcionados por el vendedor para obtener información sobre el uso del producto.

Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío de Helm, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Esto se hace instalando un gráfico de Helm mediante la CLI de Helm. Puede lanzar la aplicación en un clúster de Amazon EKS existente o en un clúster autoadministrado en EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o en las instalaciones.

> **Note**
>
> Su entorno de lanzamiento debe utilizar la versión 3.7.1 de la CLI de Helm. Para obtener una lista de las versiones de Helm, consulta las versiones de Helm en GitHub.

Las instrucciones las proporciona el vendedor y son diferentes para cada vendedor y producto. Los pasos generales para lanzar un producto con la opción de tramitación de Helm son los siguientes:

Lanzar un producto con la opción de tramitación de Helm

1. Siga los pasos 1 a 6 de Lanzamiento de software de contenedores desde AWS Marketplace y elija una opción de tramitación con un método de envío de gráfico de Helm.
2. En Lanzar destino, elija el entorno en el que desea realizar la implementación:
   - Elija Kubernetes gestionado por Amazon para implementar la aplicación en Amazon EKS.
   - Elija Kubernetes autogestionado para implementar la aplicación en EKS Anywhere o en cualquier clúster de Kubernetes que se ejecute en Amazon EC2 o en las instalaciones.
3. Si se lanza en un clúster de Kubernetes administrado por Amazon:
   - Para lanzar en un clúster existente en Amazon EKS, en Método de lanzamiento, elija Lanzar en un clúster existente y siga las Instrucciones de lanzamiento Las instrucciones incluyen la creación de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) y el lanzamiento de la aplicación. Compruebe que utiliza la versión 3.7.1 de la CLI de Helm.

4. Si se lanza en un clúster de Kubernetes autogestionado:

   a. Compruebe que utiliza la versión 3.7.1 de la CLI de Helm.

   b. Elija Crear token para generar un token de licencia y un rol de IAM. Este token y este rol se utilizan para comunicarse y validar AWS License Manager los derechos de los productos.

   > **Note**
   >
   > Debe tener un `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` en su cuenta para poder usar Crear token. El número máximo de tokens de licencia para una cuenta es 10.

   c. Seleccione Descargar como CSV para descargar un archivo.csv con la información del token generada. Al igual que con otros secretos y contraseñas, guarde el archivo.csv en un lugar seguro.

   d. Ejecute los comandos Guardar como secreto de Kubernetes para guardar el token de licencia y el rol de IAM como secretos en su clúster de Kubernetes. Este secreto se utiliza al instalar el gráfico de Helm e iniciar la aplicación. AWS Marketplace utiliza el secreto para verificar la idoneidad de este producto.

   e. Ejecute los comandos en Lanzar la aplicación mediante un token para instalar el gráfico de Helm que implementar la aplicación en su clúster.

   f. Seleccione Instrucciones de uso para ver la documentación del vendedor sobre cómo configurar y usar el producto después del lanzamiento.

   g. Opcional: use los comandos proporcionados en [Opcional] Descargar artefactos para descargar localmente las imágenes del contenedor del producto y los gráficos de Helm.

Lanzamiento con una opción de tramitación de Amazon EKS

Si busca una opción de suministro con un método de entrega complementario para Amazon EKS, utilice la consola de Amazon EKS para implementar el software en su clúster de Amazon EKS. Los pasos generales que se deben realizar para lanzar el producto son los siguientes:

Lanzar un producto con la opción de tramitación de Amazon EKS

1. Tras suscribirse al producto, vaya a la página de configuración y seleccione Continuar a la consola de Amazon EKS para acceder a la consola de Amazon EKS.

2. En la consola de Amazon EKS, elija el Región de AWS lugar en el que se implementará el clúster. Seleccione el clúster en el que desee implementar su software.
3. Elija la pestaña Complementos.
4. Seleccione Obtener más complementos, desplácese hasta encontrar el complemento que desee implementar y seleccione Siguiente.
5. Seleccione la versión que desee implementar y elija Siguiente. Para obtener más información sobre los complementos de Amazon EKS, consulte Complementos de Amazon EKS.
6. Revise sus selecciones y elija Crear.

Productos de machine learning en AWS Marketplace

La categoría de Machine Learning en AWS Marketplace incluye productos como paquetes de modelos y algoritmos de machine learning (ML).

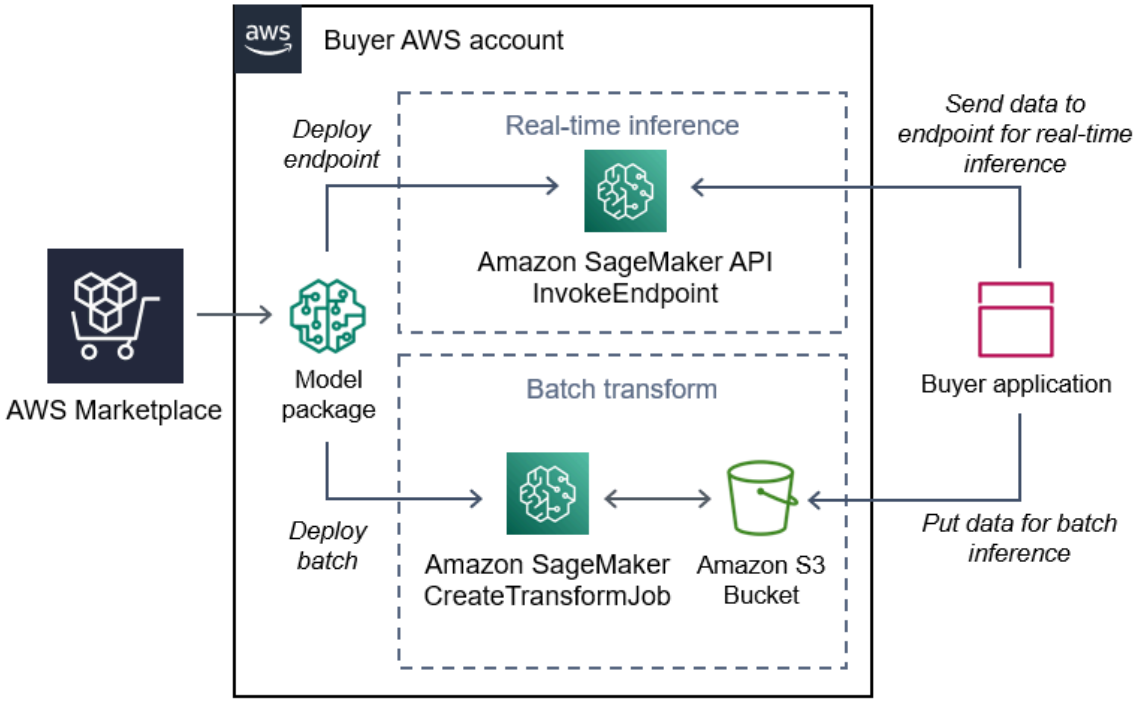
Para evaluar la calidad e idoneidad de un modelo, puede leer las descripciones, las instrucciones de uso, los comentarios de los clientes y consultar la información de soporte, precios y cuadernos de Jupyter de ejemplo de los productos. Los modelos se implementan directamente desde la consola de Amazon SageMaker AI, a través de un cuaderno de Jupyter, con el SDK de Amazon SageMaker AI o mediante la AWS Command Line Interface AWS CLI. Amazon SageMaker AI proporciona un entorno seguro para ejecutar sus trabajos de formación e inferencia mediante la ejecución de un análisis estático de todos los productos del mercado.

Paquete de modelos de Amazon SageMaker AI

Un paquete de modelos de Amazon SageMaker AI es un modelo de machine learning único y previamente entrenado que se identifica mediante un nombre de recurso de Amazon (ARN) en Amazon SageMaker AI. Los clientes utilizan un paquete de modelos para crear un modelo en Amazon SageMaker AI. Posteriormente, el modelo puede utilizarse con servicios de alojamiento para ejecutar inferencias en tiempo real o con transformaciones por lotes para ejecutar la inferencia en lotes en Amazon SageMaker AI.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo para usar productos de paquete modelo.

1. En AWS Marketplace, busque un producto de paquete modelo y suscríbase a él.
2. El componente de inferencia del producto se implementa en SageMaker AI para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.

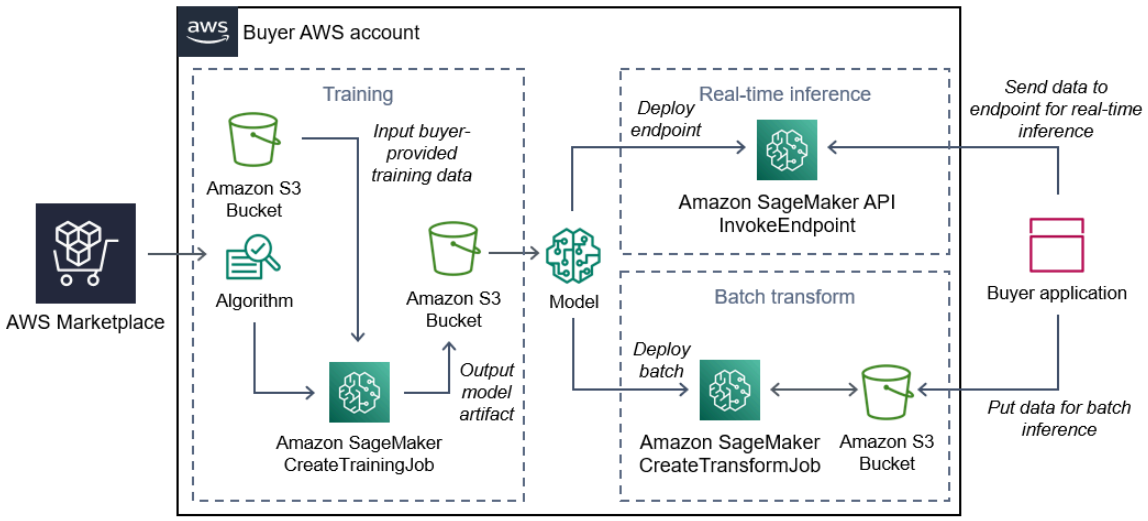


Algoritmo de Amazon SageMaker AI

Un algoritmo de Amazon SageMaker AI es una entidad única de Amazon SageMaker AI que se identifica mediante un ARN. Un algoritmo tiene dos componentes lógicos: el entrenamiento y la inferencia.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo de uso de productos de algoritmos.

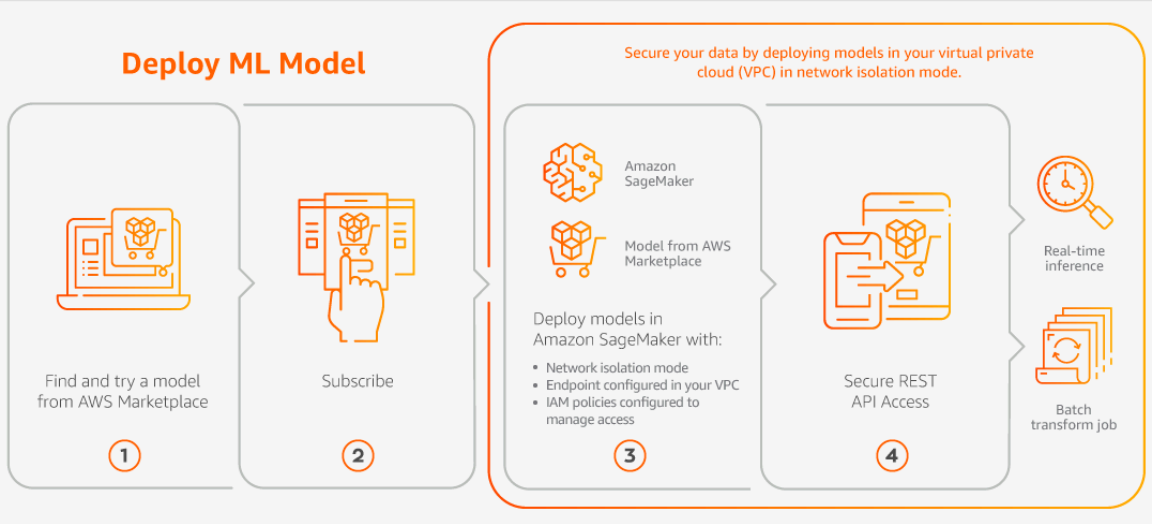
1. En AWS Marketplace, busque un producto de algoritmo y suscríbase a él.
2. Utilice el componente de entrenamiento del producto para crear un trabajo de entrenamiento o un trabajo de ajuste utilizando su conjunto de datos de entrada en Amazon SageMaker AI para crear modelos de machine learning.
3. Cuando se completa el componente de entrenamiento del producto, se generan los artefactos del modelo de machine learning.
4. SageMaker AI guarda los artefactos del modelo en su bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
5. En SageMaker AI, a continuación puede implementar el componente de inferencia del producto utilizando todos esos artefactos de modelo generados para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o en lotes.



Descripción general del proceso para encontrar e implementar productos de machine learning

El siguiente diagrama muestra una descripción general del proceso de búsqueda, suscripción e implementación de un producto de machine learning en Amazon SageMaker AI.

1. Búsqueda y prueba de un modelo desde AWS Marketplace
2. Suscripción al producto de ML
3. Implementación de modelos en Amazon SageMaker AI
4. Uso de API de REST seguras
5. Realización
   - Inferencia en tiempo real
   - Trabajo de transformación por lotes



Solo paga por lo que usa, sin tarifas mínimas ni compromisos iniciales. AWS Marketplace proporciona una factura unificada para los algoritmos y los paquetes de modelos, así como para los cargos por uso de la infraestructura de AWS.

Búsqueda de un producto de machine learning

Puede examinar y buscar cientos de paquetes de modelos de ML y algoritmos de una gran variedad de subcategorías, como, por ejemplo, visión artificial, procesamiento de lenguaje natural, reconocimiento de voz, texto, datos, voz, imagen, análisis de vídeo, detección de fraudes y análisis predictivo.

Para encontrar algoritmos y paquetes de modelos de Amazon SageMaker AI

1. Inicie sesión en el sitio web de AWS Marketplace.
2. En Buscar productos de AWS Marketplace que se ajusten a sus necesidades, use el menú desplegable Categorías para encontrar la subcategoría bajo Machine Learning que le interese.
3. Puede limitar los resultados de la búsqueda mediante la aplicación de filtros de tipo de recurso, categoría y precios.
4. En los resultados de la búsqueda, acceda a la página de detalles del producto.
5. Revise la descripción del producto, las instrucciones de uso, las opiniones de clientes, los requisitos de datos, los cuadernos de Jupyter de ejemplo e información sobre precios y de soporte.

Suscripción a un producto de machine learning

AWS Marketplace tiene una categoría de productos de aprendizaje automático a la que puedes suscribirte AWS Marketplace. La categoría de productos es Machine Learning. Los productos de esta categoría incluyen paquetes de modelos y algoritmos de machine learning (ML).

Para suscribirse a los paquetes de modelos y algoritmos de Amazon SageMaker AI

1. En la página de detalles del producto, elija Continuar con la suscripción.
2. En la página de adquisiciones, revise la información de precios de los productos y el acuerdo de licencia de usuario final (EULA).
3. Elija Continuar con la suscripción.

Implementación de un producto de machine learning

Tras suscribirse a un producto de paquete de modelo o a un producto de algoritmo, este se agrega a su lista de productos en la consola de SageMaker AI. También puede usar los SDK de AWS, la consola AWS Command Line Interface (AWS CLI) o SageMaker AI para crear un punto de conexión de inferencia REST totalmente administrado o realizar inferencias en lotes de datos.

Para implementar algoritmos y paquetes de modelos de Amazon SageMaker AI

1. Confirme que tiene una suscripción válida al paquete de algoritmos o modelos navegando hasta Su software de Marketplace.
2. Configure el producto (por ejemplo, mediante la selección de una versión o una región de implementación específica) en el sitio web de AWS Marketplace.
3. Para ver la página de detalles del producto de Amazon SageMaker AI, seleccione Ver en Amazon SageMaker AI.
4. Desde la consola de Amazon SageMaker AI, puede implementar los algoritmos y paquetes de modelos a través de la consola de Amazon SageMaker AI, un cuaderno de Jupyter, comandos de la CLI de Amazon SageMaker AI u operaciones de la API.

Para obtener más información acerca de la implementación en Amazon SageMaker AI, consulte Introducción.

Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

AWS Marketplace incluye productos que son servicios profesionales de AWS Marketplace vendedores. Puede buscar servicios profesionales en la categoría Servicios profesionales en AWS Marketplace. Cuando encuentre un producto que le interese, solicite una oferta al vendedor. Como los servicios profesionales suelen implicar colaboración, debe proporcionar información adicional al vendedor para poder completar la compra. También puede aprovechar esta oportunidad para negociar los precios y cualquier otro detalle del servicio que deba resolver. Recibirá una oferta privada por el producto. Para obtener más información acerca de ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en AWS Marketplace.

Comprar un producto de servicios profesionales

1. Ve a tu AWS Marketplacecuenta e inicia sesión en ella y Cuenta de AWS, a continuación, busca y encuentra el producto de servicios profesionales que desees comprar.
2. En la página de detalles del producto, selecciona Solicitar oferta privada.
3. En la página de Solicitud de servicio, añada la información adicional necesaria para que el vendedor cree la oferta, como su nombre, dirección de correo electrónico, nombre de la empresa y cualquier información adicional que pueda ser útil para el vendedor, como las necesidades empresariales, las líneas temporales y los requisitos contractuales.
4. El vendedor se pondrá en contacto con usted a través de la dirección de correo electrónico que proporcionó para concretar los detalles de su oferta. Una vez que estés de acuerdo, el vendedor te enviará un enlace a la oferta en AWS Marketplace. Abra el enlace en un navegador e inicie sesión en su cuenta de AWS .
5. Revise los detalles de la oferta del vendedor en la página de compras que abrió. Asegúrese de que la oferta sea por el servicio y el precio que espera. Consulta también las condiciones, ya sea que pagues por adelantado, en planes de pago a plazos o mediante pagos variables. Si la oferta es correcta, continúe. De lo contrario, póngase en contacto con el vendedor para realizar cambios.

> **Note**
>
> Si la oferta privada utiliza pagos variables, aceptas gastar hasta el valor total del contrato durante la vigencia del contrato. A medida que el vendedor termine el trabajo, te enviará las solicitudes de pago. En la página de contratación de ofertas privadas, puedes elegir

entre la aprobación manual y la aprobación automática. Con la aprobación manual, debe revisar y aprobar cada solicitud de pago antes de que se le facture. Recibirás notificaciones por correo electrónico cada 7 días sobre las solicitudes de pago hasta que las apruebes o rechaces. Con la aprobación automática, tendrá 10 días para revisar la solicitud de pago. Si no realizas ninguna acción, la solicitud de pago se aprobará automáticamente y se te facturará. Recibirás notificaciones por correo electrónico sobre las solicitudes de pago con aprobación automática 1, 3, 7 y 9 días después de la creación de la solicitud de pago. Con los pagos variables, también puedes añadir una orden de compra para todas las solicitudes de pago en el momento de aceptar la oferta privada. Este número de orden de compra será la entrada predeterminada en las solicitudes de pago. También puede optar por anular este número de pedido de compra predeterminado e introducir nuevos números de pedido de compra para cada solicitud de pago. Además, si no introdujo un número de pedido de compra en el momento de aceptar la oferta privada, siempre podrá añadir los pedidos de compra al aprobar las solicitudes de pago individuales.

6. En Configurar contrato, elija la configuración que quiera usar para su contrato. Por ejemplo, si va a adquirir un contrato de asistencia, es posible que haya opciones de contratos de Plata, Oro o Platino, con precios diferentes.
7. Seleccione Crear contrato para adquirir el servicio. El vendedor se pondrá en contacto con usted en un plazo de 2 días laborables para proporcionarle las instrucciones de uso del servicio.

Productos de SaaS a través de AWS Marketplace

Para los productos de software como servicio (SaaS), debe suscribirse a los productos a través de AWS Marketplace, pero el acceso se realiza en el entorno del vendedor de software.

AWS Marketplace ofrece los siguientes modelos de precios:

- Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso
- Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS
- Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS

En el caso de los productos que ofrecen la opción de inicio rápido, puede configurar, implementar e iniciar el software de una sola vez.

Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso

Con las suscripciones de SaaS basadas en el uso, el vendedor de software realiza un seguimiento del uso y usted solo paga por lo que usa. Este modelo de pago por uso es similar al de muchos Servicios de AWS. La facturación de su uso de un producto SaaS se administra a través de su factura de AWS.

Para suscribirse mediante la suscripción de SaaS basada en uso

1. En la página de detalles del producto, seleccione Ver opciones de compra para iniciar el proceso de suscripción.
2. Si el producto tiene varios tipos de oferta, puede seleccionar una Oferta privada o una Oferta pública.

   > **Note**
   >
   > Para solicitar una oferta privada al vendedor, haga clic en Solicitar una oferta privada en la página de detalles del producto. También puede ver las ofertas privadas disponibles para este producto en la página de compra o acceder al enlace privado que le proporcione el vendedor.

3. Si el producto tiene varias ofertas disponibles, puede elegir una de la lista desplegable de Ofertas disponibles.
4. Revise las Dimensiones de precios por las que se le facturará y el precio de cada dimensión. Puede buscar una dimensión específica escribiendo su nombre en la barra de búsqueda situada encima del precio. Las dimensiones del precio se muestran en la divisa preferida.
5. Haga clic en Descargar EULA para revisar los términos y condiciones de esta oferta.
6. Revise la suscripción y seleccione Aceptar en la página de suscripción para crear una suscripción activa.

   > **Note**
   >
   > Algunos productos ofrecen una opción de implementación de Quick Launch, que reduce el tiempo y los recursos necesarios para configurar, implementar e iniciar el software. Estos productos se identifican con una insignia de Quick Launch. Para obtener más información, consulte the section called “Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido”.

7. Vaya a la página de Suscripciones de Marketplace para revisar las suscripciones actuales.

Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS

Algunas empresas ponen a disposición del cliente contratos por adelantado de SaaS a través de AWS Marketplace. Con esta opción, puede adquirir cantidades específicas de licencias o ingesta de datos para estos productos. A continuación, puede facturar estos productos por adelantado a través de su Cuenta de AWS. Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario durante un año o puede comprar 10 GB de adquisición de datos al día durante un año.

Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta, a no ser que Quick Launch esté habilitado. Los cargos por uso aparecen reflejados en el informe de facturación de Cuenta de AWS habitual.

> **Note**
>
> Para obtener información sobre la experiencia de Quick Launch, consulte the section called "Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido".

Para suscribirse con un contrato SaaS

1. En la página de detalles del producto, seleccione Ver opciones de compra para iniciar el proceso de suscripción. Puede elegir las cantidades o unidades que desee, la duración de la suscripción (si hay varias opciones disponibles) y la renovación automática.
2. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Suscribirse.
3. Elija Configurar su cuenta, lo que le llevará al sitio web de la empresa. Mientras su cuenta se configura y el pago se verifica, verá que su contrato está pendiente en la página de detalles del producto de AWS Marketplace.

   > **Note**
   >
   > Algunos productos ofrecen una opción de implementación de Quick Launch, que reduce el tiempo y los recursos necesarios para configurar, implementar e iniciar el software. Estos productos se identifican con una insignia de Quick Launch. Para obtener más información, consulte the section called "Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido".

Una vez completada la configuración, en la página del producto encontrará un enlace para configurar su cuenta. El software aparecerá en Su software de Marketplace cuando inicie sesión en su cuenta de AWS Marketplace. Ya puede comenzar a utilizar el software. Si no finaliza el proceso de configuración de su cuenta, se le solicitará que lo haga cuando vuelva a visitar dicho producto en AWS Marketplace.

Obtenga acceso a la suscripción de software desde el sitio web de la empresa de software con la cuenta que creó en su sitio web. Cuando inicie sesión en su cuenta de AWS Marketplace, también puede encontrar en Su software de Marketplace enlaces en el sitio web para cualquier suscripción de software que compró a través de AWS Marketplace.

Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS

Algunos proveedores ofrecen pruebas gratuitas de sus productos de SaaS en AWS Marketplace con fines de evaluación. Puede buscar entre los productos de SaaS en AWS Marketplace y filtrar los resultados para que solo se muestren aquellos con versiones de prueba gratuitas. Los resultados de la búsqueda indican qué productos ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos de prueba gratuita muestran el distintivo de prueba gratuita junto al logotipo del producto. En la página de adquisición del producto, puede encontrar la duración del período de prueba gratuito y el uso de software gratuito que incluye la prueba.

Durante la prueba gratuita, o una vez que la prueba gratuita caduque, puede tomar una decisión de compra negociando una oferta privada o suscribiéndose a una oferta pública. Las pruebas gratuitas de SaaS no se convierten automáticamente en acuerdos de pago. Si ya no quiere la prueba gratuita, puede dejar que caduque.

Para ver sus suscripciones, seleccione Administrar suscripciones en la consola de AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Cada Cuenta de AWS solamente puede optar a una prueba gratuita por producto.

Para suscribirse a una oferta de prueba gratuita de contrato de SaaS

1. Inicie sesión en la consola de AWS Marketplace y seleccione Descubrir productos en el menú de AWS Marketplace.
2. En el panel Pulir los resultados, vaya a Prueba gratuita y seleccione Prueba gratuita.

3. En Métodos de entrega, seleccione SaaS.
4. En Modelo de precios, seleccione Compromiso por adelantado para ver todos los productos que ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos que las ofrecen llevan un distintivo de Prueba gratuita.
5. Seleccione el producto de SaaS que desee.
6. Seleccione Probar gratis en la página de detalles del producto.
7. En el Tipo de oferta, seleccione una opción de Prueba gratuita.
8. Para Compra, seleccione Probar gratis.
9. Seleccione Configurar su cuenta para completar el registro y empezar a usar el software.

Para suscribirse a una oferta de prueba gratuita de suscripción de SaaS

1. Inicie sesión en la consola de AWS Marketplace y seleccione Descubrir productos en el menú de AWS Marketplace.
2. En el panel Pulir los resultados, vaya a Prueba gratuita y seleccione Prueba gratuita.
3. En Métodos de entrega, seleccione SaaS.
4. En Modelo de precios, seleccione Basado en el uso para ver todos los productos que ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos que las ofrecen llevan un distintivo de Prueba gratuita.
5. Seleccione el producto de SaaS que desee.
6. Seleccione Probar gratis en la página de detalles del producto.
7. En el Tipo de oferta, seleccione una opción de Prueba gratuita.
8. Para Compra, seleccione Probar gratis.

Modificación de un contrato público existente

Si ya tiene un compromiso inicial para un producto de SaaS, puede modificar algunos aspectos del contrato público actual en AWS Marketplace. Puede adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en el contrato actual. Sin embargo, no puede reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. También puede cancelar la renovación automática de la suscripción si el vendedor habilita la opción. Para obtener más información sobre la modificación de ofertas privadas, consulte the section called “Modificar o cancelar la suscripción desde una oferta privada”.

Administre su suscripción

Puede actualizar su contrato actual, modificar un contrato futuro, activar la renovación automática para renovar su contrato o cancelar la renovación automática mediante el siguiente procedimiento:

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Seleccione Administrar suscripciones, busque su producto por nombre y selecciónelo.
3. En la sección Acuerdo, seleccione Acciones.
4. En el menú desplegable, seleccione Visualización de condiciones.
5. En la página de suscripciones, elija Modificar.
    - En la sección Configuración de renovación automática, puede seleccionar Renovar automáticamente este contrato para habilitar la renovación automática o elegir Cancelar la renovación automática.
6. Si la renovación automática está habilitada, puede elegir Modificar el contrato actual en la sección Opciones de modificación del contrato.

Para modificar el contrato actual

1. Seleccione Modificar el contrato actual.
2. En la sección Detalles de precios y la configuración de la unidad, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos por debajo de lo que ya ha adquirido.
3. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles de compra.
4. Revise los cambios y elija Guardar cambios.

Productos de agentes de IA

Los agentes y las herramientas de IA le AWS Marketplace ayudan a implementar rápidamente capacidades de IA prediseñadas y listas para la producción de socios de confianza sin necesidad de meses de trabajo de desarrollo. Puede encontrar agentes de IA especializados para tareas como el servicio de atención al cliente, la creación de contenido y el análisis de datos, así como herramientas de IA individuales, como barreras de protección, bases de conocimiento y protocolos de integración.

¿Qué son los agentes de IA?

Los agentes de IA son sistemas de software autónomos que utilizan la IA para razonar, planificar y completar tareas en su nombre. A diferencia de los sistemas tradicionales que siguen reglas fijas, los agentes funcionan de forma independiente y se adaptan mediante procesos de varios pasos.

Combinan modelos básicos de razonamiento y planificación con herramientas independientes para procesar solicitudes, recuperar información y ejecutar tareas como buscar bases de conocimiento, realizar llamadas APIs o actualizar los sistemas en función de sus necesidades.

Los agentes de IA pueden gestionar flujos de trabajo complejos de la siguiente manera:

- Percibir su entorno a través de múltiples modalidades (texto, imagen, audio y vídeo)
- Tomar decisiones en función del contexto y los objetivos
- Tomar medidas para alcanzar objetivos específicos
- Adaptar su enfoque en función de los resultados

¿Qué son las herramientas de IA?

Las herramientas de IA son componentes especializados que mejoran y respaldan la funcionalidad del agente de IA. Las herramientas de IA incluyen los siguientes tipos:

- Barreras de protección: controles de seguridad y conformidad que garantizan la seguridad de la IA y evitan el uso indebido.
- Bases de conocimiento: origen de datos especializados que proporcionan experiencia en el dominio e información contextual.
- Protocolos de integración: estándares como Servidor de AWS MCP(MCPl) que permiten una comunicación fluida entre sistemas.
- Componentes de lógica empresarial: flujos de trabajo personalizados y reglas de toma de decisiones que definen la forma en que el sistema procesa la información y ejecuta las tareas.

Opciones de descubrimiento e implementación

Puede encontrar agentes y herramientas de IA a través de varios métodos:

Búsqueda semántica

Uso de peticiones en lenguaje natural para descubrir agentes y herramientas relevantes. Por ejemplo, busque “creador de contenido para redes sociales” o “asistente de análisis de datos” para ver las soluciones recomendadas con descripciones, funciones clave y valoraciones de los usuarios.

Navegación por categorías

Busque por categorías de casos de uso empresarial, como:

- Creación de contenido
- Servicio de atención al cliente
- Análisis de datos
- Seguridad y conformidad
- Automatización de marketing

Puede obtener más información sobre el descubrimiento de agentes y herramientas de IA en Cómo descubrir agentes y herramientas de IA.

Flexibilidad de implementación

Elija entre varias opciones de implementación en función de sus requisitos de seguridad e integración:

- Implementación basada en API: acceda a los agentes alojados por el proveedor a través de los puntos de conexión de la API
- Despliegue de contenedores: ejecute los agentes en su propio AWS entorno

Compatibilidad con el Protocolo de contexto para modelos (MCP)

Muchos agentes y herramientas de IA lo admiten Servidor de AWS MCP, un estándar abierto que permite una comunicación fluida entre los sistemas de IA. Las soluciones compatibles con MCP se pueden integrar fácilmente en sus ecosistemas de agencias existentes, que incluyen:

- Escritorio Claude
- Windsurf
- Agentes de Amazon Bedrock
- Otras plataformas compatibles con MCP

Al comprar agentes o herramientas compatibles con MCP, AWS Marketplace simplifica la autenticación y proporciona parámetros de configuración para la implementación. plug-and-play

Integración con los servicios AWS

Los agentes y herramientas de IA se AWS Marketplace integran perfectamente con los servicios de AWS IA:

- Amazon Bedrock AgentCore: incorpore capacidades de terceros en sus flujos de trabajo de Bedrock. Para obtener más información, consulte ¿Qué es Amazon Bedrock? AgentCore .
- Amazon Q: amplíe las capacidades de Q con agentes y herramientas especializados.
- AWS Lambda: implemente agentes como funciones sin servidor.
- Amazon ECS/EKS: ejecute agentes en contenedores a escala.

Introducción

Para empezar a utilizar los agentes y las herramientas de IA:

1. Explore el catálogo: visite la sección Agentes y herramientas de IA en AWS Marketplace.
2. Evalúe las opciones: revise las descripciones de los productos, las certificaciones de conformidad y las valoraciones de los usuarios.
3. Suscribirse: complete el proceso de suscripción mediante AWS Marketplace flujos de trabajo estándar.
4. Implementación: configure e implemente mediante el método que prefiera (API, contenedor o SaaS).
5. Integre: conecte los agentes y las herramientas a sus flujos de trabajo y sistemas existentes.

Para obtener más información acerca de métodos de implementación específicos, consulte:

- Productos envasados en AWS Marketplace
- Productos de SaaS a través de AWS Marketplace

Cómo descubrir agentes y herramientas de IA

AWS Marketplace ofrece varias formas de descubrir agentes y herramientas de IA que se adapten a sus necesidades empresariales específicas. La experiencia de descubrimiento está diseñada para ayudar al usuario a encontrar rápidamente las funciones adecuadas sin tener que navegar por múltiples plataformas de proveedores o procesos de adquisición complejos.

Búsqueda semántica

La página de soluciones de agentes y herramientas de IA incluye una búsqueda semántica que comprende las consultas en lenguaje natural. En lugar de buscar nombres de productos específicos, describa lo que quiere conseguir:

Ejemplos de búsquedas:

- “automatización de la atención al cliente”
- “análisis de datos financieros”
- “creación de contenido para marketing”
- “detección de amenazas a la seguridad”
- “asistente de gestión de inventario”

La búsqueda muestra los agentes y herramientas relevantes con breves descripciones que destacan su importancia respecto a su consulta. Puede afinar los resultados proporcionando peticiones adicionales o utilizando filtros de categorías.

Búsqueda de agentes y herramientas de IA por categoría

Busque agentes y herramientas de IA por las siguientes categorías de casos de uso empresarial:

- Creación de contenido: generadores de contenido para redes sociales, asistentes de redacción de textos de marketing, herramientas de documentación técnica y agentes de creación de vídeos e imágenes.
- Servicio al cliente: automatización de tickets de asistencia, asistentes de chat y voz, herramientas de integración de bases de conocimiento, agentes de análisis de opiniones.
- Análisis de datos: asistentes de inteligencia empresarial, herramientas de generación de informes, agentes de análisis predictivo y ayudantes de visualización de datos.
- Seguridad y conformidad: agentes de detección de amenazas, herramientas de supervisión del cumplimiento, asistentes de evaluación de riesgos y agentes de automatización de auditorías.
- Soluciones específicas para cada sector: procesamiento de datos sanitarios, automatización de los servicios financieros, gestión del inventario minorista y optimización de la fabricación.

Filtrado y evaluación

Limite su búsqueda mediante filtros para:

- Opción de implementación: habilitada para API, contenedor o MCP
- Modelo de precios: Pay-as-you-go contrato o prueba gratuita
- Sector vertical: sanidad, servicios financieros, venta minorista, etc.
- Requisitos de conformidad: certificaciones SOC 2, HIPAA y GDPR

- Protocolo de integración: Servidor de AWS MCP soporte

Páginas de detalles de productos

Cada lista de agentes y herramientas de IA incluye:

- Descripciones completas: capacidades y casos de uso detallados
- Especificaciones técnicas: esquemas de API, requisitos del sistema y detalles de integración
- Certificaciones de conformidad: información sobre seguridad y conformidad normativa
- Calificaciones y reseñas de usuarios: comentarios de otros AWS clientes
- Vídeos de demostración: ejemplos visuales de las capacidades del agente
- Vínculos a la documentación: guías de configuración y referencias de API
- Detalles de precios: modelos de precios y estimaciones de costos claros

Compra con AWS integración

Descubra y compre agentes y herramientas de IA directamente en los sitios web de los socios mediante Buy with AWS. Esta integración le permite:

- Explore los catálogos de los socios sin perder de vista la AWS facturación.
- Acceder a agentes especializados que no están disponibles en el mercado principal.
- Aproveche las AWS relaciones y los acuerdos de precios existentes.
- Mantener procesos de adquisición coherentes.

Para obtener más información sobre Comprar con AWS, consulteUso de Comprar con AWS como comprador.

Prácticas recomendadas para búsqueda

Para obtener los resultados más relevantes:

- Sea específico acerca de su caso de uso: “Servicio de atención al cliente para el comercio electrónico” frente a “servicio de atención al cliente”
- Incluya su sector: “supervisión del cumplimiento de la normativa sanitaria” frente a “supervisión del cumplimiento”
- Especifique las necesidades de integración: “Integración de Slack para la colaboración en equipo”

- Tenga en cuenta sus preferencias de implementación: “Implementación de contenedor en las instalaciones”

Siguientes pasos

Tras descubrir los agentes y herramientas de IA relevantes:

- Evalúe varias opciones: compare las características, los precios y las certificaciones de conformidad
- Revise la documentación: comprenda los requisitos y las capacidades de integración
- Comience con las versiones de prueba gratuitas: pruebe la funcionalidad antes de comprometerse
- Compruebe los requisitos de conformidad: asegúrese de que los agentes cumplan con sus necesidades normativas y de seguridad
- Planifique la integración: considere cómo se adaptarán los agentes a sus flujos de trabajo actuales

Para obtener información detallada sobre la suscripción y la implementación de agentes y herramientas de IA, consulteProductos de agentes de IA.

Integración con Amazon Bedrock AgentCore

Los agentes y herramientas de IA con opciones de implementación de API se pueden integrar con la capacidad totalmente gestionada AWS de Amazon Bedrock AgentCore para desarrollar, implementar y conectar agentes de IA. Según el servicio y el modelo de implementación específicos, es posible que pueda suscribirse a agentes de pago o utilizar opciones gratuitas y de código abierto a través de varias AWS interfaces.

> **Note**
>
> Los productos que se pueden implementar en Amazon Bedrock AgentCore Runtime solo están disponibles para su lanzamiento en la región EE.UU. Este (Norte de Virginia).

Integración con los servicios AWS

Los agentes y herramientas de IA de AWS Marketplace están diseñados para funcionar a la perfección con varios AWS servicios, lo que mejora sus flujos de trabajo actuales de IA y aprendizaje automático.

Integración de Amazon Bedrock

Los agentes y las herramientas de IA se pueden integrar con Amazon Bedrock para mejorar sus aplicaciones de modelos fundacionales de las siguientes maneras:

- Uso de conocimiento especializado para aumentar los modelos fundacionales de Amazon Bedrock.
- Incorporación de agentes de dominios específicos en los flujos de trabajo de Amazon Bedrock Agent.
- Aplicación de barreras de protección y medidas de seguridad a las salidas de Amazon Bedrock.
- Conexión de Amazon Bedrock a sistemas externos a través de las funcionalidades del agente.

Integración con Amazon Q

Ampliación de las funcionalidades de Amazon Q con agentes y herramientas especializados de las siguientes maneras:

- Posibilidad de añadir conocimientos específicos del sector a las respuestas de Amazon Bedrock.
- Permite que Amazon Bedrock realice tareas especializadas mediante la integración del agente.
- Mejora de las capacidades de razonamiento de Amazon Bedrock con herramientas especializadas.
- Conexión de Amazon Bedrock a los sistemas empresariales a través de interfaces de agentes.

Sin servidor e integración de contenedor

Implemente agentes y herramientas de IA mediante servicios de AWS cómputo de las siguientes maneras:

- Ejecutar agentes en contenedor en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) para una implementación escalable.
- Implemente agentes livianos como AWS Lambda funciones para un funcionamiento sin servidor.
- AWS Fargate Utilícelo para la ejecución gestionada de contenedores sin administrar el servidor.
- Implementar el escalado automático en función de los patrones de demanda.

Ventajas de la integración MCP

Los agentes y herramientas de IA que la respaldan Servidor de AWS MCP ofrecen varias ventajas de integración, entre las que se incluyen las siguientes:

- Comunicación estandarizada: interfaz coherente entre diferentes agentes y herramientas.
- Descubrimiento simplificado: anuncio automático de capacidades a clientes compatibles con MCP.
- Menor esfuerzo de integración: no se requiere una integración de API personalizada.
- Funcionalidad preconfigurada: conexión de agentes y herramientas con una configuración mínima.
- Compatibilidad futura: soporte para plataformas emergentes compatibles con MCP.

Al evaluar los agentes y las herramientas de IA, busque el distintivo compatible con el MCP para identificar las soluciones que ofrecen estas ventajas de integración.

Consideraciones de seguridad y conformidad

Al integrar los agentes y las herramientas de IA en su AWS entorno, tenga en cuenta los siguientes factores de seguridad y cumplimiento:

- Manejo de datos: comprenda cómo los agentes procesan y almacenan sus datos.
- Mecanismos de autenticación: revise las opciones de autenticación y las prácticas recomendadas de seguridad.
- Certificaciones de conformidad: compruebe que los agentes cumplen con sus requisitos normativos.
- Configuración de red: configure los ajustes de VPC y los grupos de seguridad adecuados.
- Permisos de IAM: configure el acceso con privilegio mínimo para las interacciones del agente.

AWS Marketplace proporciona información sobre el cumplimiento de cada agente y herramienta de IA para ayudarle a tomar decisiones informadas en función de sus requisitos de seguridad.

Uso de Quick Launch con productos SaaS

Quick Launch es una opción de implementación que el vendedor puede elegir al configurar los productos SaaS. AWS Marketplace Quick Launch ofrece a los compradores una implementación guiada, con step-by-step instrucciones y recursos mediante CloudFormation plantillas de AWS. Los compradores utilizan las CloudFormation plantillas para configurar y lanzar productos.

Temas

- Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido

Lanzamiento de productos SaaS con Lanzamiento rápido

Quick Launch es una opción de AWS Marketplace implementación que está disponible para los productos SaaS que tienen activado Quick Launch. Reduce el tiempo, recursos y pasos necesarios para configurar, implementar y lanzar el software. En el caso de los productos que ofrecen esta característica, puede optar por utilizar Quick Launch o configurar los recursos manualmente.

Para buscar, suscribirse y lanzar un producto SaaS mediante la experiencia de Quick Launch

1. Navegue hasta la página de búsqueda de AWS Marketplace.
2. Examine AWS Marketplace y busque el producto que contiene el software que desea lanzar. Los productos que ofrecen la experiencia de Quick Launch tienen una insignia de Quick Launch en la descripción del producto.

   > **Tip**
   >
   > Para buscar productos con la experiencia de inicio rápido habilitada, utilice los filtros SaaS y de CloudFormation plantillas del panel Refinar resultados.

3. Tras suscribirse al producto, vaya a la página de Configuración e inicio seleccionando el botón Configurar su cuenta.
4. En la página de configuración e inicio del paso 1: Asegúrese de que dispone de AWS los permisos necesarios, asegúrese de que dispone de los permisos necesarios para utilizar la experiencia de inicio rápido. Póngase en contacto con su administrador de AWS para solicitar los permisos.

   Para usar la experiencia de Quick Launch, debe tener los siguientes permisos:

   - `CreateServiceLinkedRole`— Permite AWS Marketplace crear el rol `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` vinculado al servicio. Esta función vinculada al servicio permite AWS Marketplace gestionar en su nombre los parámetros relacionados con la implementación, que se almacenan como secretos. AWS Secrets Manager

- `DescribeSecrets`— Permite AWS Marketplace obtener información sobre los parámetros de despliegue aprobados por los vendedores.
- `GetRole`— Permite AWS Marketplace determinar si el rol vinculado al servicio se ha creado en la cuenta.
- `ListSecrets`— Permite AWS Marketplace obtener el estado de los parámetros de despliegue.
- `ListRegions`— Permite AWS Marketplace obtener Regiones de AWS que se ha optado por la cuenta corriente.
- `ReplicateSecrets`— Permite AWS Marketplace iniciar la replicación de los secretos en la región seleccionada en la que se va a implementar el software.

5. Para el paso 2: inicie sesión en una cuenta de proveedor nueva o existente y pulse el botón Iniciar sesión o crear una cuenta. El sitio del vendedor se abre en una nueva pestaña, donde puede iniciar sesión o crear una cuenta nueva. Cuando haya terminado, vuelva a la página de Configuración e inicio.
6. Para el paso 3: configurar el software y AWS la integración, elija cómo desea configurar el producto:
   - Lanzamiento rápido: puede elegir esta experiencia optimizada para configurar su producto rápidamente.
   - Manual: use las instrucciones proporcionadas por el vendedor para configurar el software.
7. Para el paso 4: inicie el software, pulse el botón Iniciar software para iniciar el software.

Pagar por productos en AWS Marketplace

A principios de mes, recibirá una factura de Amazon Web Services (AWS) correspondiente a los cargos de AWS Marketplace . En el caso de los productos de software, la factura incluye un cálculo de la cuota por hora del software multiplicada por el número de horas que se ejecuta cualquier instancia de imagen de máquina de Amazon (AMI) con este software. También recibirá una factura por el uso de los servicios de infraestructura tales como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) y por el ancho de banda.

Si Cuenta de AWS reside en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica, y su compra es de un vendedor apto para la EMEA, recibirá una factura de Amazon Web Services EMEA SARL ().AWS Europe Si Cuenta de AWS reside en Australia, recibirá una factura de Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia). Si Cuenta de AWS reside en Japón, recibirá una factura de Amazon Web Services Japan G.K AWS Japan (). Si reside en la India y Cuenta de AWS realiza la compra a un vendedor de la India, recibirá una factura de Amazon Web Services India Private Limited (AWS India). De lo contrario, recibirás una factura de AWS Inc.

> **Note**
>
> En el caso de las compras contractuales y anuales de AMI, la factura de las cuotas de suscripción se emite en el momento de la suscripción y no en la factura mensual consolidada. Las compras anuales de AMI generan una sola factura para todo el acuerdo que incluye todos los tipos de instancias comprados durante la suscripción. Los pagos flexibles de los contratos se facturan en el momento del pago programado. En el caso de los contratos que tienen componentes de uso, como un pay-as-you-go modelo, el uso aparece en la factura mensual consolidada.

AWS Marketplace Los productos que utilizan topologías complejas pueden incurrir en cargos por los clústeres AMIs y otros servicios de AWS infraestructura lanzados mediante la plantilla proporcionada AWS CloudFormation .

Por ejemplo, supongamos que ejecuta software durante 720 horas en un tipo de instancia pequeña EC2. La tarifa del vendedor por el uso del software es de 0,12 USD/hora y los cargos de EC2 son de 0,085 USD/hora. Al final del mes, se le facturan 147,60 USD.

Para obtener más información sobre la suscripción a productos de datos, consulte Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Para obtener más información sobre el pago de su AWS factura, consulte la Guía del AWS Billing usuario.

Para obtener más información sobre la gestión de sus pagos en Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), consulte Gestión de pagos AWSEurope en la Guía del AWS Billing usuario.

Uso de órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones

Cuando utilizas los pedidos de compra (POs) AWS Marketplace y la AWS Billing consola, recibes facturas AWS que incluyen un número de pedido de compra (PO) que tú definas. Este enfoque simplifica el procesamiento de pagos y la asignación de costos. En AWS Marketplace, out-of-cycle las facturas incluyen las compras que se facturan de forma inmediata o según un calendario de pagos definido en una oferta privada. Por lo general, pay-as-you-go los cargos aparecen en una factura de uso AWS Marketplace mensual consolidada.

Uso de órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones

Puede añadir una orden de compra en el momento de la transacción. AWS genera facturas en función de la orden de compra proporcionada, y cada factura está asociada a un único número de orden de compra.

Para especificar una orden de compra en AWS Marketplace:

1. Busca un producto AWS Marketplace y prepárate para comprarlo.
2. Durante el proceso de compra, en Número de orden de compra (PO), seleccione Agregar una orden de compra.
3. Introduzca su número de orden de compra en el campo Número de orden de compra.

   Su número de orden de compra es el identificador que utiliza para poder rastrearlo en su sistema. Por lo general, lo emite un sistema o proceso interno y puede tener hasta 200 caracteres de longitud.
4. (Opcional) Especifique el número de la línea de la orden de compra en el campo de la línea de orden de compra. El número de línea de orden es 1 por defecto. Recomendamos cambiar el valor predeterminado solo cuando tenga una orden de compra de varias líneas.

En el caso de las transacciones que dan lugar a varias facturas, AWS Marketplace admite varias POs. Es posible que se produzcan uno o varios casos como los siguientes:

- Sin número de orden de compra: los cargos no incluyen ningún número de orden de compra. Esta opción no proporciona detalles adicionales de seguimiento o facturación. Si tiene una orden de compra en la consola de facturación, es posible que siga aplicándose a esta compra.
- Un número de orden de compra para todos los cargos: aplica una sola orden de compra a todos los cargos fijos y a todos los pay-as-you-go cargos, incluidas las tarifas únicas, las suscripciones recurrentes y los servicios basados en el uso.
- Un número de orden de compra para todas las solicitudes de pago: se aplica a los contratos de servicios profesionales con pagos variables. Asigna un número de orden de compra a todas las solicitudes de pago futuras asociadas a esta oferta privada.
- Números de orden de compra separados para los cargos fijos y de uso: asigna un número de orden de compra para todos los cargos fijos, como los pagos anticipados y periódicos, y un número de orden de compra diferente para todos los cargos. pay-as-you-go
- Números de orden de compra únicos para cada cargo individual: especifique un número de orden de compra único para cada cargo de su cuenta.

Además, puede asignar los números de línea de las órdenes de compra a los cargos de una suscripción.

Para obtener información sobre una orden de compra, incluida la POs proporcionada durante AWS Marketplace las transacciones, consulta tus órdenes de compra en la AWS Billing consola.

Cómo agregar una orden de compra durante una transacción

En los siguientes pasos se explica cómo se agrega un número de orden durante una transacción.

En la página Aceptación de la oferta, busque el número de orden de compra.

1. Elija un número de orden de compra para todos los cargos o varios números de orden de compra para los cargos individuales.
2. Introduzca el número de orden de compra. El número puede tener una longitud máxima de 200 caracteres.
3. (Opcional) Si tiene una orden de compra de varias líneas, introduzca el número de línea de la orden. De lo contrario, la línea de orden de compra es 1 de forma predeterminada.

Recomendamos cambiar el valor predeterminado solo cuando tenga una orden de compra de varias líneas.

Actualización de una orden de compra tras una transacción

Tras suscribirte a un AWS Marketplace producto, puedes utilizar la página de detalles de la suscripción para añadir un número de orden de compra. Cuando una orden de compra está asociada a un cargo, la factura correspondiente a ese cargo incluye su número de orden de compra. Puede proporcionar el mismo número o números de orden de compra diferentes para cada cargo. Para obtener más información sobre cargos por uso, consulte la consola de AWS Billing.

> **Note**
>
> Solo puede introducir números de orden de compra para cargos futuros.

Actualización de una orden de compra

1. En la página Detalles de la suscripción, navegue hasta el contenedor Resumen de cargos.
2. Para cada partida de línea de cargo, puede introducir un número de orden de compra en la columna Números de orden de compra.
3. (Opcional) Si tiene una orden de compra de varias líneas, introduzca el número de línea de la orden. De lo contrario, la línea de orden de compra es 1 de forma predeterminada. Recomendamos cambiar el valor predeterminado solo cuando tenga una orden de compra de varias líneas.

> **Note**
>
> Para añadir o actualizar una compra después de crear la factura, contacte con AWS Support.

Uso de órdenes de compra de uso general

Para separar AWS Marketplace los cargos de otros POs, crea una orden de compra con una partida AWS Marketplace de uso global en la consola. AWS Billing AWS Marketplace las transacciones de facturación incluyen la orden de compra de uso general que se especifica si coinciden determinados criterios y parámetros (por ejemplo, las entidades de facturación). Si ingresas un número de orden

de compra diferente al de tu orden de compra general, el cargo no se aplicará a tu orden de compra general. AWS Marketplace

Para obtener más información, consulta Cómo administrar tus pedidos de compra.

Solución de problemas de pedidos de compra

La información de la siguiente tabla puede ayudarle a solucionar problemas relacionados con los pedidos de compra (POs) y a entender lo que ocurre en diferentes situaciones.

Escenario	Detalles
Permisos insuficientes: durante la compra	La nota se muestra cerca del campo de Entrada del orden de compra si no tiene permiso de `aws-marketplace:Subscribe` para suscribirse. La cuenta de administración también debe permitir la integración. AWS Billing Para obtener información sobre cómo habilitar la integración, consulte Creación de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace.
Permisos insuficientes: después de la compra	Para añadir o actualizar una orden de compra después de suscribirse, se requieren los siguientes permisos: `aws-marketplace:ListAgreementCharges` y `aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders` .
La orden de compra no existe	AWS Marketplace crea una nueva orden de compra para usted. La nueva orden de compra tiene información predeterminada, sin información de contacto.
Notificaciones de orden de compra que faltan	POs sin información de contacto (incluida AWS Marketplace POs) no reciba notificaciones por correo electrónico. Puede añadir información de contacto a una orden de compra en el

Escenario	Detalles
	panel de órdenes de compra de la consola de Administración de costos y facturación.
Número de orden de compra incorrecto	Si ingresas un número de orden de compra incorrecto y necesitas actualizarlo, puedes añadir el número de orden de compra desde la AWS Marketplace consola para cualquier cargo futuro. Si ya has recibido la factura, ponte en contacto con nosotros Soporte para actualiza r el número de orden de compra. Para obtener más información, consulte the section called "Actualización de una orden de compra tras una compra".
La cuenta de suscripción se traslada a otra organización	POs Para trabajar en la nueva organizac ión, la integración debe completarse en la nueva organización. Si la integración se ha completado y la asistencia a las órdenes de compra funciona en la nueva organización, cuando la cuenta suscriptora se traslada de una organización a otra, las facturas nuevas muestran el número de orden de compra de la nueva organización (y se crea una nueva orden, si es necesario).
La opción de orden de compra no está disponible al finalizar la compra	Después de comprar un producto, vaya a la página de suscripción AWS Marketpla ce para actualizar la orden de compra. Si no puedes actualizar la orden de compra, ponte en contacto con Soporte. Para obtener más información, consulte the section called "Actualización de una orden de compra tras una compra".

Escenario	Detalles
Contratos con pay-as-you-go	Puede optar por utilizar una orden de compra que cubra todos los cargos, solo los cargos pay-as-you-go (de uso) o los cargos individua les. Para obtener más información, consulte the section called “Uso de órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones”.
Una orden de compra para todos los AWS Marketplace cargos	Si quieres usar un número de orden de compra para todos los cargos, puedes añadir una orden de compra de uso general en la AWS Billing consola.
Orden de compra suspendida	Cuando se proporciona un número de orden de compra y esta última está marcada como suspendida en el panel de órdenes de compra de la consola de Administración de costos y facturación, el nuevo artículo de línea se añade a la orden de compra, pero la factura no la incluye. El administrador de facturación de la orden de compra Cuenta de AWS debe activar la orden de compra y ponerse en contacto con Soporte ella para volver a generar la factura con la orden de compra activa.
Orden de compra caducada	Cuando proporciona un número de orden de compra caducado, se crea un nuevo artículo de línea y la orden de compra se marca como activa. La fecha de finalización del artículo de línea se utiliza como fecha de vencimiento de la nueva orden de compra.
Seguimiento del saldo	El seguimiento del saldo no está habilitado para las AWS Marketplace partidas.

Escenario	Detalles
Integración del sistema de compras	Desde su cuenta de administración, debe configurar la AWS Billing integración AWS Marketplace para mostrar en las facturas los pedidos de compra proporcionados por un sistema de compras integrado.
Calendario de pagos flexible: múltiple POs	Si necesitas que tus pagos individuales aparezcan en un calendario de pagos flexible y diferente POs, puedes añadir varios POs en el momento de la compra o actualizar la orden de compra desde la página de AWS Marketpla ce suscripción antes de crear la factura. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra tras una compra”.

Escenario	Detalles
Falta la opción de orden de compra en la página de compras	POs son compatibles con la mayoría de AWS Marketplace los productos, pero no puedes añadir una orden de compra para los siguiente s: 1. Productos gratuitos 2. Productos de precios anuales para contenedores 3. Productos de machine learning en la página de compras Si compras productos fuera de AWS Marketpla ce, por ejemplo, en la EC2 consola de Amazon, no puedes añadir una orden de compra mientras te suscribes. Sin embargo, puedes actualizarlos POs después de la compra en la AWS Marketplace consola para los productos de aprendizaje automático y los productos comprados a través de otras AWS consolas. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra tras una compra”.
POs con el administrador de licencias	Su orden de compra se aplica únicamente a los cargos relacionados con la suscripción. Los cargos de subvención no heredarán la orden de compra aplicada a la suscripción original.

Configuración de los ajustes de compras organizativas

AWS Marketplace proporciona una configuración de compras organizativa que permite a los equipos de compras, administración de activos de software y gobierno de la nube un mayor control sobre los procesos de compra. Estas capacidades ayudan a garantizar el cumplimiento de las políticas

internas y, al mismo tiempo, a mantener la velocidad y la flexibilidad que AWS Marketplace son valiosas para los usuarios finales.

Con la configuración de compras organizativa, los administradores pueden:

- Exigir a los usuarios que introduzcan un número de pedido de compra antes de suscribirse a los productos
- Muestre mensajes personalizados para guiar a los usuarios a través de los requisitos de adquisición
- Configure diferentes requisitos para tipos de ofertas y modelos de precios específicos

> **Note**
>
> La configuración de compras organizativas requiere el acceso administrativo a la cuenta de administración de su AWS organización. Debe tener la `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` política asociada a su usuario o rol para configurar estos ajustes.

Requisitos previos para la configuración de compras organizativas

Antes de poder configurar los ajustes de compras de la organización, debes completar una configuración única desde tu cuenta de AWS administración. Esta configuración permite un acceso confiable en toda la organización y crea el rol vinculado al servicio necesario.

Para configurar los ajustes de compras de la organización

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración con su cuenta AWS de administración.
2. Abre la AWS Marketplace consola.
3. En el panel de navegación izquierdo, elija Configuración.
4. En Configuración de Private Marketplace, selecciona Editar integraciones.
5. Seleccione Habilitar el acceso de servicios de confianza en la organización.
6. Seleccione Crear un rol vinculado al servicio de Private Marketplace para esta cuenta.
7. Seleccione Crear integración.

Tras completar esta configuración, puedes configurar los pedidos de compra obligatorios y la mensajería personalizada para tu organización.

Configuración de órdenes de compra obligatorias

Los administradores pueden configurarla AWS Marketplace para exigir a los usuarios que introduzcan un número de pedido de compra antes de suscribirse a cualquier producto. Esta capacidad ayuda a garantizar que cada AWS Marketplace suscripción esté debidamente autorizada y rastreada de acuerdo con las políticas de compras de su organización.

Cuando las órdenes de compra obligatorias están habilitadas, los usuarios no pueden completar una suscripción sin proporcionar un valor en el campo de la orden de compra. Esta aplicación se produce en el momento de la suscripción, lo que impide que se realicen compras no autorizadas antes de que se produzcan.

Opciones de configuración

Puede configurar la ejecución obligatoria de las órdenes de compra con la siguiente flexibilidad:

- Todas las compras: exija una orden de compra para cada AWS Marketplace suscripción de su organización.
- Tipos de ofertas específicos: solo se requiere una orden de compra para las ofertas privadas, las ofertas públicas o ambas.
- Tipos de precios específicos: se requiere una orden de compra para los precios contractuales, pay-as-you-go los precios o ambos.

Habilitar las órdenes de compra obligatorias

En los siguientes pasos se explica cómo habilitar los pedidos de compra obligatorios para su organización.

Para habilitar los pedidos de compra obligatorios

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración con su cuenta AWS de administración.
2. Abre la AWS Marketplace consola.
3. En el panel de navegación izquierdo, selecciona Configuración de compras organizativas.
4. En Pedidos de compra obligatorios, seleccione Configurar.

5. Seleccione los tipos de oferta y los tipos de precios para los que desea solicitar los pedidos de compra.
6. Seleccione Save.

Los cambios tardan unas horas en aplicarse a todos los usuarios de la organización hasta que la configuración se aplique a todos los usuarios de la organización.

> **Note**
>
> Si decides solicitar órdenes de compra para las ofertas pay-as-you-go públicas AWS Marketplace, evitarás AWS Marketplace las suscripciones a través de consolas de servicio, como Amazon EC2, ya que esas consolas de servicio no permiten añadir órdenes de compra. Los compradores finales deberán realizar las compras directamente a través de AWS Marketplace. La configuración obligatoria de las órdenes de compra no se aplica a las compras sin servidor de Amazon Bedrock realizadas a través de la consola de Amazon Bedrock. Puede actualizar las órdenes de compra de las AWS Marketplace suscripciones existentes después de la suscripción en la consola. AWS Marketplace

Configurar la mensajería de compras personalizada

Los administradores pueden configurar mensajes personalizados que se muestran a los usuarios cuando se encuentran con requisitos de adquisición, como los campos obligatorios de los pedidos de compra. Estos mensajes ayudan a los usuarios a entender por qué es necesaria la información y qué deben introducir.

Qué incluir en los mensajes personalizados

El mensaje personalizado puede incluir los siguientes tipos de información:

- Referencias de políticas: enlace a las políticas de compras de su organización.
- Requisitos de formato: explique el formato del número de pedido de compra esperado.
- Instrucciones de validación: indique a los usuarios que verifiquen los números de pedido de compra en su procure-to-pay sistema.
- Información de cumplimiento: aclare las implicaciones del incumplimiento de las políticas de adquisición.

- Contactos de soporte: proporcionan recursos a los usuarios que necesitan ayuda para obtener un pedido de compra.

En el siguiente ejemplo, se muestra cómo se puede estructurar un mensaje de orientación para los usuarios:

Example Ejemplo de mensaje de compra personalizado

«De acuerdo con la política de compras de nuestra empresa, se requiere un número de orden de compra válido para todas las AWS Marketplace suscripciones. Los números de pedido de compra deben coincidir con un pedido de compra aprobado en nuestro sistema de compras. Las suscripciones a AWS Marketplace se registran en AWS CloudTrail. Para obtener ayuda, póngase en contacto con su equipo de compras o consulte las directrices de adquisición del portal de la empresa».

> **Note**
>
> Puede personalizar este mensaje con enlaces a sus sistemas y políticas de adquisición internos.

Si está activado, este mensaje se mostrará a los compradores finales en la página de compras de AWS Marketplace.

Añadir un mensaje personalizado

En los siguientes pasos se explica cómo añadir un mensaje de compras personalizado para su organización.

Para añadir un mensaje de compras personalizado

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración con su cuenta AWS de administración.
2. Abre la AWS Marketplace consola.
3. En el panel de navegación izquierdo, selecciona Configuración de compras organizativas.
4. En Mensajería personalizada, selecciona Añadir mensaje.
5. Introduce el texto del mensaje personalizado. Incluya la información pertinente sobre políticas, los requisitos de formato y los datos de contacto de su equipo de compras.
6. Seleccione Save.

El mensaje personalizado tarda unas horas en aplicarse a la configuración y, a continuación, se muestra a los usuarios de su organización cuando encuentran el campo de pedido de compra durante el proceso de suscripción.

Actualizar o eliminar un mensaje personalizado

Puedes actualizar o eliminar tu mensaje de compras personalizado en cualquier momento.

Para actualizar un mensaje personalizado

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración con su cuenta AWS de administración.
2. Abre la AWS Marketplace consola.
3. En el panel de navegación izquierdo, selecciona Configuración de compras organizativas.
4. En Mensajería personalizada, selecciona Editar.
5. Actualiza el texto del mensaje o borra el campo para eliminar el mensaje.
6. Seleccione Save.

Cancelación de suscripciones a productos

Existen dos formas de cancelar una AWS Marketplace suscripción, según el tipo de acuerdo y la forma en que se inicie la cancelación:

- Cancelación por cuenta propia del comprador: en el caso de las suscripciones con precios basados en el uso (pay-as-you-go) y los contratos públicos en un plazo de 48 horas a partir de la compra, puedes cancelar directamente desde la consola. AWS Marketplace
- Cancelación iniciada por el vendedor: para todos los demás tipos de acuerdos, el vendedor debe iniciar la solicitud de cancelación. A continuación, apruebas o rechazas la solicitud en la AWS Marketplace consola. Consulte the section called “Responder a una solicitud de cancelación”.

> **Note**
>
> La cancelación solo impide que se generen cargos futuros. No reembolsa automáticamente los cargos de las facturas que ya se han emitido. Si también necesitas un reembolso por cargos anteriores, ponte en contacto con el vendedor y pídele que presente una solicitud de ajuste de facturación (reembolso). Para obtener más información, consulte the section called “Reembolsos y cancelaciones”.

En las siguientes secciones se explica cómo cancelar las suscripciones a Amazon Machine Image (AMI), Container Product, Machine Learning y Software as a Service (SaaS) directamente desde la AWS Marketplace consola.

Temas

- Cancelación de la suscripción a AMI
- Cancelación de una suscripción a un contenedor
- Cancelación de su suscripción a machine learning
- Cancelación de la suscripción a SaaS

Cancelación de la suscripción a AMI

Utiliza la AWS Marketplace consola para cancelar una suscripción a la AMI y, a continuación, utiliza la consola Amazon EC2 para cancelar todas las instancias de la suscripción en ejecución.

> **Warning**
>
> Debe terminar todas las instancias para dejar de facturar la suscripción.
> Tras cancelar la suscripción, pierde el acceso al software.

En los siguientes pasos se explica cómo terminar una suscripción y cancelar todas las instancias.

Cancelación de una suscripción

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/market.

   Aparece la página Administrar suscripciones.
2. Abra la lista de Métodos de entrega y seleccione Imagen de máquina de Amazon.
3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **`confirm`** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.
6. Complete los siguientes pasos para terminar todas las instancias de la suscripción. De lo contrario, es posible que se le facture.

Para terminar las instancias

1. Abra la consola de Amazon EC2 en https://console.aws.amazon.com/ec2/.
2. En la página del panel de control de Amazon EC2, en Recursos, elija Instancias.
3. Seleccione las casillas de verificación para todas las instancias.

> **Important**
>
> Debe terminar todas las instancias para dejar de facturar la suscripción.

4. Seleccione la lista Estado de la instancia y elija Terminar (eliminar) instancia.
5. En el cuadro de diálogo Terminar (eliminar) instancia, seleccione Terminar (eliminar).

> **Warning**
>
> No es posible recuperar una instancia de Amazon EC2 eliminada. Si una instancia eliminada utiliza un almacenamiento de datos efímero, no podrá recuperar esos datos.

Cancelación de una suscripción a un contenedor

En los pasos siguientes se explica cómo cancelar una suscripción a un contenedor.

Cancelación de una suscripción

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace.

   Aparece la página Administrar suscripciones.
2. Abra la lista de Método de entrega y seleccione Imagen de contenedor.
3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **`confirm`** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

Cancelación de su suscripción a machine learning

Antes de cancelar su suscripción de machine learning, realice las siguientes acciones:

- Para algoritmos de aprendizaje automático: inicie sesión en la consola de Amazon SageMaker AI Consola de administración de AWS y ábrala. Finalice cualquier trabajo de formación en ejecución para su algoritmo. Si ha creado un paquete modelo a partir de su algoritmo, no podrá lanzar un punto de conexión en tiempo real ni crear un trabajo de inferencia por lotes una vez cancelada su suscripción.
- Para paquetes de modelos de aprendizaje automático o modelos creados a partir de sus algoritmos, inicie sesión en la consola Amazon SageMaker AI Consola de administración de AWS y ábrala. Termine cualquier punto de conexión en ejecución en tiempo real para sus modelos o termine cualquier trabajo de inferencia por lotes que se esté ejecutando.

> **Warning**
>
> Para dejar de facturar la suscripción, debe cancelar los trabajos y los puntos de conexión. De lo contrario, la facturación continúa.

Cancelar una suscripción de machine learning

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/market.
2. En la página Administrar suscripciones, seleccione la suscripción que desea cancelar.
3. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
4. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **`confirm`** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

   Tras cancelar la suscripción, no puede lanzar su algoritmo o modelo.

Cancelación de la suscripción a SaaS

El proceso de cancelación de la suscripción a SaaS varía según el tipo de suscripción al que se haya suscrito.

Cancelación del acuerdo suscripción de SaaS

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace.

   Aparece la página Administrar suscripciones.
2. Abra la lista de Método de entrega y seleccione SaaS.

3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **`confirm`** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

Cancelación de la renovación automática del acuerdo del contrato de SaaS

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Vaya a la página de Detalles del producto.
3. Seleccione Continuar para ir a la página de pedidos.
4. Seleccione la pestaña Modificar renovación y, a continuación, seleccione Cancelar renovación.

Métodos de pago

Cuando creó su cuenta por primera vez Cuenta de AWS, estableció el método de pago para esa cuenta. Puede administrar sus métodos de pago en la consola de Administración de facturación y costos de AWS. Para obtener instrucciones, consulta Cómo administrar tus pagos en la Guía del AWS Billing usuario.

> **Métodos de pago para compradores en India**
>
> Los compradores de la India pueden utilizar las tarjetas de crédito guardadas en la consola de AWS facturación para pagar pay-as-you-go las suscripciones adquiridas a vendedores de la India. Sin embargo, los compradores de la India no pueden comprar precios contractuales ni contratos con ofertas de precios de consumo con tarjetas de crédito como método de pago predeterminado. Para comprar este tipo de suscripciones, cambia tu método de pago para pagar con factura.

Errores de pago

Si se produce un error al procesar el pago a través de su cuenta de pago, actualice el método de pago e inténtelo de nuevo. Los errores se pueden producir debido a lo siguiente:

- Falta el método de pago, no es válido o no es compatible.

- Se ha rechazado el pago.
- Su cuenta de Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limita el uso de tarjetas de débito o crédito para nuevas compras con un modelo de precios por contrato. Si tiene una cuenta de AISPL, póngase en contacto con el Servicio de atención al cliente de AWS para actualizar su método de pago predeterminado. Para obtener más información, consulta la sección Restricciones a las compras con tarjeta de crédito y débito para los clientes de AISPL AWS Marketplace en el sitio AWS Marketplace web del blog.
-

Los métodos de pago actualizados pueden tardar hasta siete días en estar disponibles para nuevas compras. Para obtener ayuda con la solución de problemas, póngase en contacto con Soporte.

Divisas admitidas

Las siguientes listas incluyen todas las monedas admitidas actualmente para AWS Inc., Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australia, Amazon Web Services Korea y Amazon Web Services Japan G.K.

> **Note**
>
> La rupia india (INR) se admite para las transacciones entre compradores de la India y vendedores de la India. Los vendedores de la India pueden crear ofertas en USD e INR, y pueden ampliarlas solo a los compradores de la India.

Gestión de divisas para AWS Marketplace las transacciones:

La mayoría de AWS Marketplace las compras tienen un precio en USD y las factura AWS Inc., independientemente de la ubicación de su cuenta. Sin embargo, puede optar por recibir estas facturas en USD convertidas a la divisa local que prefiera utilizando los tipos de cambio vigentes en el momento de la facturación. Las ofertas privadas en EUR, GBP, AUD o JPY son una excepción: se facturan directamente en la divisa de la oferta con tipos de cambio fijos, lo que anula la divisa que usted prefería y la configuración del perfil de pago.

AWS utiliza los tipos de cambio diarios de Bloomberg para calcular las conversiones de divisas. Para pay-as-you-go las facturas consolidadas, se utiliza la tasa del último día del mes. Puede encontrar el tipo de cambio específico utilizado en cada factura.

Las divisas admitidas para Amazon Web Services son las siguientes:

- Dólar australiano (AUD)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar canadiense (CAD)
- Corona danesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Dólar de Hong Kong (HKD)
- Yen japonés (JPY)
- Dólar neozelandés (NZD)
- Corona noruega (NOK)
- Dólar singapurense (SGD)
- Rand sudafricano (ZAR)
- Corona sueca (SEK)
- Franco suizo (CHF)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services EMEA SARL son las siguientes:

- Libra esterlina (GBP)
- Corona danesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Corona noruega (NOK)
- Rand sudafricano (ZAR)
- Corona sueca (SEK)
- Franco suizo (CHF)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services Australia son las siguientes:

- Dólar australiano (AUD)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services Japón (Gran Bretaña) son las siguientes:

- Yen japonés (JPY)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services India Private Limited son las siguientes:

- Rupia india (INR)

Cambiar la divisa preferida

Tus AWS Marketplace compras se muestran en la moneda que especificaste para tu Cuenta de AWS. Puede cambiar la divisa que prefiera para su cuenta en la consola de Administración de facturación y costos de AWS. Para obtener instrucciones, consulte Cambiar la divisa utilizada para pagar sus facturas en la Guía del usuario de AWS Billing .

La siguiente jerarquía determina la divisa que se utiliza para AWS Marketplace las facturas:

1. Divisa de la oferta privada (máxima prioridad): si acepta una oferta privada en una divisa distinta del USD (EUR, GBP, AUD o JPY), las facturas siempre se generarán en la divisa de la oferta y prevalecerán sobre todas las demás divisas preferidas.
2. Divisa del perfil de pago: puede crear perfiles de pago específicos para cada servicio para establecer diferentes monedas para las AWS Marketplace facturas en comparación con otros AWS servicios. Para obtener más información, consulte Administración los perfiles de pago en la Guía del usuario de AWS Billing .
3. Divisa preferida de la cuenta (prioridad más baja): la configuración de moneda preferida a nivel de cuenta se aplica a todos los AWS servicios AWS Marketplace, incluso cuando no existe una configuración de moneda de mayor prioridad.

Puede encontrar sus acuerdos actuales en la página Mis suscripciones.

> **Note**
>
> Si cambia la divisa preferida, cambiará las instrucciones de pagos. Para ver las instrucciones de pago actualizadas, consulta tu AWS Marketplace factura o consulta la página de configuración de la cuenta en la consola.Administración de facturación y costos de AWS

Cómo y cuándo pagar

En las tablas siguientes se muestran los métodos de facturación de los precios por contrato y por uso para las suscripciones públicas y de oferta privada.

Suscripciones de las ofertas privadas

Modelo de precios	Facturación
Contrato	En el modelo de precios basado en contratos, se factura al comprador de una de las siguiente s maneras: • Planes de cuotas con un calendario de facturación personalizado. Se factura a las 00:00 UTC en las fechas definidas por el vendedor. Las facturas contienen instrucci ones de pago para el comprador. • La facturación por adelantado se paga inmediatamente después de la suscripción. • Pagos variables (disponibles para productos de servicios profesionales). A medida que los vendedores terminan el trabajo, crean solicitudes de pago que el comprador acepta o rechaza. Al momento de aceptar la oferta privada, los compradores pueden optar por aprobar automáticamente las solicitudes de pago o revisar manualmente cada solicitud de pago. El comprador recibe la factura el día en que se aprueba la solicitud de pago o se aprueba automáticamente.
Uso (pago por uso)	Se factura mensualmente a las 00:00 UTC del segundo o tercer día del mes, junto con otros cargos. AWS

> **Note**
>
> Las ofertas privadas se pueden facturar en varias divisas (USD, EUR, GBP, AUD, JPY, INR) en función de la divisa acordada entre el comprador y el vendedor. Si tiene ofertas privadas en distintas divisas, es posible que reciba facturas independientes para cada divisa.

Suscripciones públicas (compras de autoservicio)

Modelo de precios	Facturación
Contrato	La facturación por adelantado se paga inmediatamente después de la suscripción.
Uso (pago por uso)	Se factura mensualmente a las 00:00 UTC del segundo o tercer día del mes, combinado con otros AWS cargos.

Consideraciones de facturación y pago multidivisa

Al trabajar con ofertas privadas en varias divisas, hay que tener en cuenta diferentes consideraciones de pago y facturación:

- Como cliente de AWS, puede seleccionar una divisa como preferida para las facturas de AWS Marketplace con un precio en USD. Esta preferencia se basa en su ubicación. Para obtener más información sobre las divisas compatibles, consulte the section called “Divisas admitidas”.
- Puede usar los perfiles de pago para administrar los métodos de pago cuando reciba facturas de varios proveedores de servicios de AWS (vendedor registrado). Puede crear perfiles de pago configurados para cada proveedor de servicios de AWS y especificar la divisa y el método de pago preferido. Para obtener más información, consulte Administración los perfiles de pago en la Guía del usuario de AWS Billing.
- Si compra una oferta privada cuyo precio no esté en USD, esa factura anulará tanto la divisa preferida como la divisa de los perfiles de pago. Se generará una factura en la divisa de la oferta.

> **Important**
>
> Consulte con los equipos de finanzas, contabilidad y operaciones de su organización sobre estas diferentes estructuras de pago y divisa antes de aceptar una oferta privada de AWS Marketplace.

Actualización de las instrucciones de pago

Los clientes con Cuentas de AWS sede en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica, que hayan comprado productos de software a vendedores aptos para la EMEA reciben una factura de Amazon Web Services EMEA SARL. Las facturas de Amazon Web Services EMEA SARL (AWSEurope) tienen instrucciones de envío diferentes a las de AWS, Inc. Puedes encontrar la información de remesas en tus facturas al iniciar sesión en la consola.Administración de facturación y costos de AWS Las cuentas bancarias que figuran en la parte de información sobre remesas de la factura son diferentes de las compras de Nube de AWS servicios a través de Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL utiliza Amazon Payments Europe, S.C.A., una entidad de dinero electrónico autorizada en Luxemburgo, como procesador de pagos para las facturas. AWS Marketplace Todas las facturas deben liquidarse en su totalidad. Todos los pagos que no cubran el importe total de la factura se reembolsarán a su cuenta bancaria.

En la siguiente tabla se describen los tipos de transacciones, la entidad que realiza la transacción y las instrucciones de pago correspondientes (el nombre de la cuenta aparece en los detalles de la transferencia electrónica de fondos en la factura).

Tipo de transacción	Entidad transactora	Instrucciones de pago
Nube de AWS compras de servicios	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Vendedor apto	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
Vendedor no apto AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

Para solicitar una carta bancaria con las instrucciones de envío, selecciona Soporte de facturación o cuenta y crea un caso de soporte de cuentas y facturación en Contacto AWS o envía un mensaje de correo electrónico a <awslux-receivables-support@email .amazon.com>.

Para obtener más información sobre cómo cambiar tu divisa preferida a una divisa admitida, consulta la sección Cambiar la divisa que utilizas para pagar tu factura en la Guía del AWS Billing usuario.

Amazon Web Services EMEA SARL acepta pagos mediante transferencia electrónica de fondos y tarjetas de crédito VISA y American Express. MasterCard No se aceptan tarjetas de crédito Diner's Club ni Discover.

Para obtener más información, consulta la sección de ayuda fiscal para AWS Marketplace compradores.

Reembolsos y cancelaciones en AWS Marketplace

Los compradores pueden solicitar distintos tipos de reembolsos de productos. AWS Marketplace En el caso de los productos vendidos por AWS, consulta la página de política de reembolsos y, a continuación, envía un caso de soporte a través de la Consola Soporte Central. En el caso de los productos vendidos por un vendedor externo, consulta las políticas de reembolso en la página de detalles del producto. Los gastos de software de las AWS Marketplace suscripciones se pagan al vendedor registrado. Para solicitar el reembolso de los gastos de software, ponte en contacto directamente con el vendedor utilizando la información de contacto de soporte que aparece en la página de detalles del producto.

> **Note**
>
> En la AWS Marketplace consola, el término ajuste de facturación se utiliza como término general para cualquier corrección de una factura existente. Esto incluye los reembolsos (devolución de fondos de facturas que ya has pagado) y los ajustes para reducir el saldo pendiente de las facturas que aún no has pagado.

Temas

- Cómo funcionan los ajustes de facturación y las cancelaciones
- Ponerte en contacto con tu vendedor
- Responder a una solicitud de cancelación
- Seguimiento de las solicitudes de cancelación

- Seguimiento de los ajustes de facturación
- Visualización de notas de crédito

Cómo funcionan los ajustes de facturación y las cancelaciones

La forma de solicitar una cancelación o un ajuste de facturación depende del tipo de acuerdo:

- En el caso de las suscripciones con precios basados en el uso (pay-as-you-go) o los contratos públicos en un plazo de 48 horas a partir de la compra, puedes cancelar directamente desde la AWS Marketplace consola mediante la cancelación por autoservicio. Para obtener más información, consulte the section called “Cancelación de suscripciones a productos”. Si también necesitas un ajuste de facturación (reembolso), ponte en contacto con el vendedor y pídele que inicie uno en tu nombre.
- Para todos los demás tipos de acuerdos, el vendedor debe iniciar tanto las solicitudes de cancelación como las de ajuste de facturación. Ponte en contacto con el vendedor para iniciar el proceso.

Una vez que el vendedor inicie una solicitud:

- Para los ajustes de facturación: el ajuste se procesa automáticamente sin necesidad de tu aprobación. Recibirás una notificación por correo electrónico y un EventBridge evento de Amazon cuando se procese el ajuste.
- En el caso de las cancelaciones de acuerdos: recibes una notificación en la que se te pide que apruebes o rechaces la solicitud de cancelación. Tienes 7 días para responder. Si no respondes en un plazo de 7 días, la cancelación se aprueba automáticamente y el acuerdo se cancela.

Puedes hacer un seguimiento del estado de las solicitudes de cancelación en la AWS Marketplace consola, en Administrar suscripciones. En cuanto a los ajustes de facturación, puedes ver los ajustes procesados reflejados como cargos negativos en la tabla de resumen de cargos de la página de detalles de la suscripción.

Ponerte en contacto con tu vendedor

Si necesitas un ajuste de facturación o quieres cancelar un acuerdo que no admite la cancelación por autoservicio, ponte en contacto con el vendedor registrado de la suscripción.

1. Abra la consola de AWS Marketplace.

2. En la página Administrar suscripciones, busca la suscripción.
3. Consulta las secciones Política de reembolso del vendedor y Soporte al proveedor que aparecen en la página de suscripción para entender las condiciones de reembolso del vendedor y encontrar su información de contacto.
4. Ponte en contacto con el vendedor registrado y pídele que inicie un ajuste de facturación o una cancelación de la misma AWS Marketplace.
   - En el caso de las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPO), el vendedor registrado es el ISV.
   - En el caso de Channel Partner Private Offers (CPPO), el vendedor de discos es el socio de canal.

Responder a una solicitud de cancelación

Cuando un vendedor inicia una solicitud de cancelación para uno de tus acuerdos, se te notifica por correo electrónico y a través de la AWS Marketplace consola. Puedes responder a la solicitud de una de las siguientes maneras:

- Desde un enlace compartido por el vendedor: el vendedor puede compartir un enlace directo a la página de aprobación de la cancelación. Selecciona el enlace para ir directamente a la solicitud.
- Desde la notificación por correo electrónico: el correo electrónico de notificación incluye un enlace a la solicitud de cancelación en la AWS Marketplace consola.
- Desde la AWS Marketplace consola: aparece un banner en la consola cuando tienes solicitudes de cancelación pendientes.

Para aprobar o denegar una solicitud de cancelación

1. Abra la consola de AWS Marketplace.
2. Ve a la página de solicitud de cancelación del acuerdo mediante uno de los métodos descritos anteriormente (enlace del vendedor, notificación por correo electrónico o banner de consola).
3. Revisa los detalles de la solicitud, incluidos el motivo de la cancelación, los detalles del acuerdo y el resumen de los cargos.
4. En Respuesta a la cancelación del acuerdo, selecciona Aprobar la cancelación o Denegar la cancelación.
   - Para aprobarla, escriba **`approve`** en el campo de confirmación para confirmarla.

- Para denegar, indica el motivo de la denegación (obligatorio). Este motivo se envía al vendedor.

> **Important**
>
> Antes de aprobar una cancelación, asegúrate de haber completado todos los pasos de limpieza necesarios para tus AWS recursos. Esto incluye la finalización de las instancias en ejecución, la eliminación de los volúmenes de almacenamiento y la eliminación de las instancias de bases de datos.

> **Important**
>
> Si no responde en un plazo de 7 días a partir del envío de la solicitud, la cancelación se aprueba automáticamente y se cancela su acuerdo.

Seguimiento de las solicitudes de cancelación

Puedes hacer un seguimiento del estado de las solicitudes de cancelación desde la página de detalles de la suscripción de la AWS Marketplace consola.

1. Abra la consola de AWS Marketplace.
2. En la página Administrar suscripciones, selecciona la suscripción para abrir la página del producto.
3. Elija el acuerdo para abrir la página de detalles del acuerdo.
4. Ve a la sección de solicitudes de cancelación del acuerdo en la parte inferior de la página.

En la tabla se muestra cada solicitud de cancelación con la siguiente información: número de solicitud, estado de la solicitud de cancelación, solicitud de aprobación o denegación por fecha y motivo de la cancelación.

Para ver todos los detalles de una solicitud, selecciona el enlace del identificador de la solicitud o selecciona la solicitud y selecciona Ver solicitud de cancelación. La vista detallada muestra la información completa de la solicitud, incluidos el motivo del vendedor y tu respuesta.

Seguimiento de los ajustes de facturación

Cuando se procesa un ajuste de facturación para una de tus suscripciones, el ajuste aparece como un cargo negativo en la tabla de resumen de cargos de la página de detalles de la suscripción de la AWS Marketplace consola.

Notificación de los ajustes de facturación

Recibes notificaciones automáticas cuando se procesa un ajuste de facturación para tu cuenta:

- Notificación por correo electrónico enviada al correo electrónico raíz asociado a su Cuenta de AWS
- EventBridge Evento de Amazon que puedes usar para activar flujos de trabajo automatizados

Visualización de notas de crédito

Cuando se procesa un ajuste de facturación, AWS emite una nota de abono por el importe ajustado. La forma en que se aplique la nota de abono depende del estado del pago de la factura original:

- En el caso de las facturas impagadas: la nota de abono se deduce del importe total adeudado en la factura.
- Para las facturas pagadas (tarjeta de crédito/débito): el reembolso se aplica a la misma credit/debit tarjeta utilizada para el pago original.
- Para facturas pagadas (condiciones de facturación): AWS genera una nota de crédito que puede aplicar a una factura futura trabajando con el equipo de AWS Accounts Receivable.

Las cuentas de los pagadores pueden ver las notas de abono en la consola de AWS Billing and Cost Management, en Payments > Unapplied funds.

> **Note**
>
> Las notas de crédito no caducan. Sin embargo, no siempre se aplican automáticamente a las facturas pendientes. Si tienes notas de abono sin aplicar, ponte en contacto con el equipo de AWS cuentas por cobrar para aplicarlas a tus facturas pendientes.

> **Important**
>
> Solo las cuentas de los pagadores pueden ver las notas de crédito y la información de pago en la consola de Billing and Cost Management. Si tienes una cuenta vinculada, recibirás una notificación por correo electrónico cuando se procese un ajuste de facturación, pero no podrás ver los detalles de la nota de abono en la consola. Tu cuenta de pagador puede ver y gestionar las notas de abono en tu nombre.

Para obtener más información sobre los reembolsos relacionados con tus AWS Marketplace compras, consulta Reembolsos y cancelaciones AWS Marketplace en la Guía del vendedor.AWS Marketplace

Preguntas frecuentes sobre transferencias de facturación para AWS Marketplace compradores

La transferencia de facturación permite a una cuenta de administración designar una cuenta de administración externa para administrar y pagar su factura consolidada. Esto centraliza la facturación y, al mismo tiempo, mantiene la autonomía de la gestión de la seguridad. Para configurar la transferencia de facturación, una cuenta externa (cuenta de transferencia de facturas) envía una invitación a transferir la facturación a una cuenta de administración (cuenta fuente de facturación). Si se acepta la invitación, la cuenta externa pasa a ser la cuenta de transferencia de facturas. A continuación, la cuenta de transferencia de facturas administra y paga la factura consolidada de la cuenta fuente de facturación, a partir de la fecha especificada en la invitación.

Estas preguntas frecuentes abordan las preguntas más frecuentes de los compradores que tienen una cuenta de transferencia de facturas y compran productos a vendedores el mismo día AWS Marketplace.

Temas

- Tengo una relación de transferencia de facturación con un proveedor o distribuidor de AWS soluciones. ¿Cómo afecta esto a mis AWS Marketplace compras?
- ¿Quién es responsable de pagar mis AWS Marketplace facturas cuando se utiliza la transferencia de facturación?
- ¿Cuándo entra en vigor la transferencia de facturación para las compras en el mercado?

- ¿Qué ocurre con los números de mi orden de compra (PO) cuando realizo compras en el mercado mediante transferencia de facturación?
- ¿Puede mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor impedir que mi orden de compra aparezca en su factura al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Debo coordinarme con mi socio de canal antes de realizar compras en el mercado si utilizo la transferencia de facturación?
- ¿Puedo seguir viendo los costes de mis AWS Marketplace compras al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Tendré acceso al panel de control de Procurement Insights cuando utilice la transferencia de facturación?
- ¿Cómo puedo hacer un seguimiento de mis gastos en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación?
- ¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis compras en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación?
- ¿Cómo afecta el uso de la transferencia de facturación a las exenciones fiscales de mis compras?
- ¿Hay alguna consideración relacionada con los impuestos que deba tener en cuenta al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Quién recibe las confirmaciones y notificaciones de compra cuando se utiliza la transferencia de facturación?
- ¿Con quién debo ponerme en contacto si tengo problemas con mis compras en el mercado al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Qué sucede si tengo que impugnar un cargo del mercado al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Cómo debo gestionar las renovaciones o cancelaciones de suscripciones al utilizar la transferencia de facturación?
- ¿Mantengo el control de mis AWS cuentas?
- ¿Cuál es la mejor forma de gestionar las compras en Marketplace mediante transferencia de facturación?

Tengo una relación de transferencia de facturación con un proveedor o distribuidor de AWS soluciones. ¿Cómo afecta esto a mis AWS Marketplace compras?

Cuando compras productos en AWS Marketplace, tus facturas se transfieren a la cuenta de Bill-Transfer de tu socio de canal. Tu socio de canal pasa a ser responsable de pagar todas tus compras en el mercado.

¿Quién es responsable de pagar mis AWS Marketplace facturas cuando se utiliza la transferencia de facturación?

El propietario de la cuenta de Bill-Transfer es responsable de pagar todas las facturas de AWS Marketplace compra al utilizar la transferencia de facturación.

¿Cuándo entra en vigor la transferencia de facturación para las compras en el mercado?

Cuando aceptes una solicitud de transferencia de facturación, la solicitud incluirá una fecha de entrada en vigor. Esta fecha de entrada en vigor se encuentra en la consola AWS Billing and Cost Management. Una vez transcurrido el día de entrada en vigor, dejará de recibir las facturas de AWS Marketplace compra directamente en su AWS organización.

¿Qué ocurre con los números de mi orden de compra (PO) cuando realizo compras en el mercado mediante transferencia de facturación?

Todos los números de orden de compra que introduzcas durante el proceso de compra en el mercado aparecerán en la factura final que se envíe a la cuenta de Bill-Transfer.

¿Puede mi proveedor de AWS soluciones o distribuidor impedir que mi orden de compra aparezca en su factura al utilizar la transferencia de facturación?

Sí. Los socios de canal pueden optar por impedir que su orden de compra aparezca en sus facturas mediante la implementación de políticas de control de servicios (SCPs).

¿Debo coordinarme con mi socio de canal antes de realizar compras en el mercado si utilizo la transferencia de facturación?

Sí. Es recomendable que te pongas en contacto con tu socio de canal sobre los requisitos de las órdenes de compra antes de realizar compras en el mercado.

¿Puedo seguir viendo los costes de mis AWS Marketplace compras al utilizar la transferencia de facturación?

Sí, puede seguir utilizando el panel de información sobre adquisiciones para ver los acuerdos y la información de costes de las compras de AWS Marketplace en su organización.

¿Tendré acceso al panel de control de Procurement Insights cuando utilice la transferencia de facturación?

Conservará el acceso al panel de acuerdos, donde se muestran sus suscripciones. Las funciones de análisis de costes del panel de control de Procurement Insights utilizarán el identificador de su cuenta de Bill-Source en lugar de la cuenta de Bill-Transfer, y solo verá los datos de gastos de su propia organización. AWS

¿Cómo puedo hacer un seguimiento de mis gastos en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación?

Utilice el panel de información sobre adquisiciones de cada una de sus AWS organizaciones de forma independiente para gestionar los costes.

¿De quién es el perfil fiscal que utilizo para mis compras en el mercado cuando utilizo la transferencia de facturación?

Para las compras en el mercado, el perfil fiscal de tu socio de canal se utiliza para calcular los impuestos, ya que la factura se envía a la cuenta de Bill-Transfer.

¿Cómo afecta el uso de la transferencia de facturación a las exenciones fiscales de mis compras?

Si necesitas exenciones fiscales, debes aplicarlas al perfil fiscal de tu socio de canal, ya que es la entidad a la que tributan tus compras en Marketplace. Coordínate con tu socio de canal para asegurarte de que existen las exenciones fiscales adecuadas.

¿Hay alguna consideración relacionada con los impuestos que deba tener en cuenta al utilizar la transferencia de facturación?

El cálculo de los impuestos de tus compras se basa en el perfil fiscal de tu socio de canal. Esto podría afectar a los tipos impositivos que se aplican a tus compras en comparación con las compras directas. Analiza cualquier implicación fiscal con tu socio de canal.

¿Quién recibe las confirmaciones y notificaciones de compra cuando se utiliza la transferencia de facturación?

Las confirmaciones de compra y otras notificaciones relacionadas con tus transacciones en el mercado se envían a la cuenta de Bill-Transfer controlada por el socio de canal.

¿Con quién debo ponerme en contacto si tengo problemas con mis compras en el mercado al utilizar la transferencia de facturación?

El proceso de asistencia depende del tipo de problema:

- Si tienes preguntas relacionadas con la facturación, ponte primero en contacto con tu socio de canal
- Si tienes problemas técnicos con el producto del mercado en sí, ponte en contacto con el vendedor
- En el caso de problemas con la plataforma, AWS Support puede ayudar a resolver los problemas de facturación, transferencia e AWS Marketplace integración.

¿Qué sucede si tengo que impugnar un cargo del mercado al utilizar la transferencia de facturación?

Dado que tu socio de canal recibe la factura, deberías trabajar con él para resolver cualquier disputa de facturación. Se coordinarán con ellos AWS según sea necesario para resolver el problema.

¿Cómo debo gestionar las renovaciones o cancelaciones de suscripciones al utilizar la transferencia de facturación?

Debes establecer un proceso claro con tu socio de canal para gestionar las renovaciones y cancelaciones de suscripciones. Si bien es posible que tengas el control administrativo para realizar estos cambios, los cambios en la facturación afectan a tu socio de canal.

¿Mantengo el control de mis AWS cuentas?

Sí. La transferencia de facturación solo afecta a las relaciones de facturación. Usted mantiene el control total sobre el acceso y los permisos de la cuenta, la administración de recursos, las configuraciones de seguridad y todas las funciones administrativas.

¿Cuál es la mejor forma de gestionar las compras en Marketplace mediante transferencia de facturación?

Las mejores prácticas incluyen:

- Coordinar con su socio de canal los requisitos de orden de compra
- Establecer procesos claros para solicitar y aprobar nuevas compras de software
- Revisar los términos del contrato para entender los ciclos de facturación
- Mantener una comunicación regular sobre las compras planificadas para evitar cargos imprevistos

Private Marketplace

Con Private Marketplace, tú controlas las compras de los usuarios de AWS Marketplace tu organización. Los administradores pueden ofrecer experiencias de adquisición personalizadas con catálogos seleccionados de productos aprobados a diferentes audiencias de su organización. Private Marketplace se integra con AWS Organizations, un servicio que le ayuda a administrar todas sus cuentas de AWS en un solo lugar.

Puede crear varias experiencias para gobernar toda la organización, las unidades organizativas de AWS (OUs) o las cuentas de AWS y ajustar los controles de adquisición a medida que cambien las necesidades de su empresa. Si actualizas la estructura interna de tu organización AWS Organizations, Private Marketplace actualiza la gobernanza en consecuencia. También puede agregar la marca de la empresa a cada experiencia con un nombre y un mensaje personalizados que brinden a los usuarios más información sobre su experiencia de adquisición.

Después de configurar las experiencias de gobernanza mediante Private Marketplace, los usuarios de su organización pueden comprar e implementar solo productos aprobados que cumplan con las políticas y los estándares de su organización. Pueden consultar todo el AWS Marketplace catálogo y solicitar productos adicionales. Los administradores pueden ver las solicitudes de los usuarios y aprobarlas o rechazarlas. Private Marketplace publica los EventBridge eventos de Amazon cuando los usuarios crean solicitudes y cuando los administradores aprueban o rechazan estas solicitudes. Para agilizar el proceso de aprobación y recibir actualizaciones oportunas, los administradores y los usuarios pueden configurar notificaciones por correo electrónico para estos eventos. Para obtener más información, consulte Private Marketplace.

> **Note**
>
> La versión antigua de Private Marketplace dejará de estar disponible el 17 de marzo de 2026. Para usar la versión actual, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Para comprobar el estado de la integración, consulte Visualización de la configuración de Private Marketplace.

Productos regidos por Private Marketplace

Todos los productos que requieren AWS Marketplace suscripciones se regirán por Private Marketplace. Tenga en cuenta las siguientes consideraciones y excepciones importantes:

- Los modelos de Amazon Bedrock en los que Amazon Bedrock haya habilitado el acceso automático no se regirán por Private Marketplace. Actualmente, esto incluye modelos sin servidor y modelos de AWS. Para obtener más información, consulte la Guía del usuario de Amazon Bedrock.
- Como los clientes ya tienen derecho a productos que EULAs se rigen por el Acuerdo de cliente de AWS u otro acuerdo con AWS que regule el uso de los servicios de AWS, no puede controlar las suscripciones a dichos productos mediante Private Marketplace. Por lo tanto, estos productos no se incluyen en la lista que usted aprueba en sus experiencias de Private Marketplace.
- Si su organización ya tiene suscripciones a productos AWS Marketplace, Private Marketplace no bloqueará el uso de estas suscripciones existentes. No se impedirá a los usuarios lanzar nuevas instancias a partir de las suscripciones existentes. Private Marketplace solo bloqueará las nuevas suscripciones o los cambios en las suscripciones existentes a productos que no estén aprobados en la experiencia que rige al usuario.
- Private Marketplace no controla lo que se puede implementar en las cuentas de AWS. Si quieres controlar lo que se puede implementar, incluidos los productos que se autorizan automáticamente.

Private Marketplace para administradores

Private Marketplace restringe las acciones administrativas a la cuenta de administración de la organización o a una cuenta de miembro que sea administrador delegado del servicio. Un administrador debe tener los permisos de AWS Identity and Access Management (IAM) incluidos en la política administrada AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess.

En esta sección, se describe cómo administrar Private Marketplace a través de la consola de AWS Marketplace. También puede administrar Private Marketplace mediante la API del catálogo de AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte Trabajar con Private Marketplace en la Referencia de API de AWS Marketplace.

Requisitos previos

Para usar Private Marketplace, necesita una o más cuentas de AWS administradas AWS Organizations con todas las funciones habilitadas.

- Cree una organización mediante Tutorial: Creación y configuración de una organización.
- Si tiene una organización que solo tiene la característica de facturación unificada, habilite todas las características mediante Activación de todas las características de una organización con Organizations.

Integración con AWS Organizations

Antes de empezar a crear experiencias de Private Marketplace y a utilizarlas para controlar las compras de los usuarios AWS Marketplace, debes habilitar el acceso de confianza en Organizations y crear un rol vinculado a un servicio.

Acceso confiable en AWS Organizations

Debe permitir el acceso de confianza en Organizations para hacer que Private Marketplace sea un servicio de confianza que pueda hacer tareas en su organización y en sus cuentas en su nombre. Para obtener más información, consulte Uso de AWS Organizations con otros servicios de AWS.

El acceso de confianza en Organizations es esencial para que Private Marketplace mantenga la gobernanza sincronizada con los cambios en la estructura de su organización. Si deshabilita el acceso de confianza, se desactiva por completo la gobernanza de Private Marketplace. Todas sus audiencias se desasociarán de las experiencias de Private Marketplace y todos los usuarios de su organización podrán adquirir cualquier producto de AWS Marketplace.

> **Important**
>
> - Recomendamos encarecidamente habilitar el acceso confiable mediante la AWS Marketplace consola, que también creará el rol vinculado al servicio requerido. Si habilita el acceso de confianza mediante la consola o la API de Organizations, no se creará el rol vinculado a servicios. Primero debe crear el rol vinculado al servicio mediante AWS Identity and Access Management (IAM).
> - No desactive el acceso de confianza a menos que esté seguro de que no necesita la gobernanza de Private Marketplace para toda la organización. Existen formas más cómodas de desactivar o actualizar la gobernanza de algunas partes de su organización. Para obtener más información, consulte Actualización de la configuración de la experiencia y Administración de las asociaciones de audiencias para una experiencia.

Rol vinculado al servicio para Private Marketplace

Debe crear el rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` en su cuenta de administración. Incluye los permisos necesarios para acceder a datos de Organizations y administrar los recursos de Private Marketplace en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte Uso de roles para configurar Private Marketplace en AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Si ha estado utilizando Private Marketplace sin la integración de Organizations o lo ha utilizado para gestionar cuentas individuales que no están en Organizations, no podrá utilizar las nuevas características lanzadas desde el 16 de febrero de 2024.
> Para utilizar las características más recientes, un administrador de la cuenta de administración de Organizations debe crear una integración para Private Marketplace.
> Este es un requisito previo para usar la AWS Marketplace consola para administrar Private Marketplace. El sitio web para administrar Private Marketplace quedará obsoleto el 17 de marzo de 2026. La integración también es necesaria para utilizar las características como soporte a la unidad organizativa (UO) y las notificaciones de solicitudes de los usuarios que se describen en los siguientes temas:
>
> - AWS Marketplace ahora admite la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas
> - AWS Marketplace ahora admite notificaciones para Private Marketplace

Introducción

Para empezar, habilita Private Marketplace creando un rol vinculado a un servicio y habilitando el acceso confiable. AWS Organizations Solo puede realizar esta acción desde la cuenta de administración de su organización mediante un rol o un usuario con permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) en la AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccesspolítica gestionada. Esta política tiene todos los permisos necesarios para habilitar, configurar y administrar Private Marketplace.

Private Marketplace

1. Abre la AWS Marketplace consola en. https://console.aws.amazon.com/marketplace/
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Seleccione Editar integraciones en la configuración de Private Marketplace.
4. Seleccione Habilitar el acceso de servicios de confianza en la organización.
5. Seleccione Crear un rol vinculado al servicio de Private Marketplace para esta cuenta.
6. Seleccione Crear integración.

No puedes deshacer esta integración desde la AWS Marketplace consola. Utilice la consola de IAM para eliminar el rol vinculado al servicio o la consola Organizations para deshabilitar el acceso de confianza.

> **Note**
>
> También puedes activar Private Marketplace visitando la página de inicio en Private Marketplace en el panel de navegación de la AWS Marketplace consola.

Registro de un administrador delegado

Después de habilitar Private Marketplace en su organización, puede registrar una cuenta de confianza como administrador delegado. Esto reduce el trabajo del administrador de la cuenta de administración al permitir que la cuenta de administrador delegado cree y administre las experiencias de Private Marketplace en su organización. Además, Organizations proporciona acceso de solo lectura a una cuenta de administrador delegado para ver la estructura, las membresías y las políticas de la organización. Para obtener más información, consulte Administrador delegado para los servicios de AWS que funcionan con Organizations.

Registro de un administrador delegado de

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Seleccione Registrar un nuevo administrador en la configuración de Private Marketplace.
4. Introduzca el ID de la cuenta de AWS que quiera registrar como administrador delegado. La cuenta debe formar parte de la organización.
5. Seleccione Crear un rol vinculado al servicio de Private Marketplace para esta cuenta.
6. Elija Registro.

Puede eliminar al administrador delegado en cualquier momento y registrar una cuenta diferente si es necesario.

Conceptos de Private Marketplace

En este tema se explican algunos de los conceptos clave de Private Marketplace.

Experiencias

Una experiencia de Private Marketplace consiste en un catálogo seleccionado de productos aprobados con marcas personalizadas que le permite controlar lo que los usuarios de la organización pueden comprar de AWS Marketplace. Para gestionar a los usuarios, debe asociar una audiencia, en la que se incluye el usuario, a una experiencia En vivo. Las audiencias pueden ser toda la organización, las unidades organizativas (UO) o las cuentas de su organización. Puede crear varias experiencias con controles de adquisición específicos para distintas audiencias.

Estado de una experiencia

El estado de una experiencia determina si esta está disponible para gestionar a los usuarios. Una experiencia puede tener dos estados:

- En vivo: la experiencia está activa y gestionará a los usuarios de la audiencia con la que está asociada. Los administradores pueden seguir realizando actualizaciones y administrando productos.
- No en vivo: la experiencia se creó, pero aún no está disponible para gestionar a los usuarios. Los administradores pueden seguir realizando actualizaciones y configurando los ajustes. Se puede configurar En vivo cuando esté listo para los usuarios.

Modo de la experiencia

El modo de una experiencia determina si esta se puede actualizar y usar para gestionar a los usuarios. Una experiencia puede tener dos modos:

- Activa: las experiencias activas se pueden actualizar y usar para gestionar a los usuarios. Puede seguir realizando actualizaciones y administrando productos en experiencias activas.
  - Cuando una experiencia activa está En vivo y está asociada a una audiencia, todos los usuarios de esa audiencia se regirán por la experiencia.
  - Cuando una experiencia activa está No en vivo, no regirá a ningún usuario, aunque esté asociada a una audiencia.
- Archivadas: las experiencias archivadas no se pueden modificar y utilizar para gestionar a los usuarios. Debe volver a reactivarla si quiere volver a utilizarla. Archivar una experiencia puede considerarse como eliminarla de forma gradual e impedir su uso activo, con la posibilidad de reactivarla y volver a utilizarla, si es necesario.

Público

Cada unidad jerárquica de Organizations (organización, unidades organizativas (UO) o cuentas) puede ser una audiencia para una experiencia. Puede pensar en las audiencias como nodos en la estructura organizativa de la jerarquía de Organizations. Obtenga más información sobre la Estructura de la organización en la guía del usuario de AWS Organizations.

Con Private Marketplace puede ofrecer experiencias de adquisición específicas a distintos públicos de la organización en función de sus necesidades empresariales. Para ello, asocie una experiencia con una audiencia.

Las experiencias fluyen a lo largo de la jerarquía de la audiencia, cuando se aplican en un nivel superior, todos los niveles inferiores las heredan automáticamente. Para invalidar una experiencia heredada, puede asociar la audiencia de un nivel inferior con una experiencia diferente.

Audiencias asociadas

Una experiencia se puede asociar directamente a múltiples audiencias, denominadas colectivamente audiencias asociadas.

Cuando una experiencia está En vivo, regirá las audiencias asociadas. Los usuarios de las audiencias asociadas solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia. Las audiencias asociadas no heredarán ninguna aprobación de producto de experiencias asociadas a un nivel superior de la jerarquía de la organización.

Cuando una experiencia está No en vivo, no regirá las audiencias asociadas. Las audiencias asociadas heredarán aprobaciones de producto de la primera experiencia En vivo asociada a un nivel superior de la jerarquía de la organización.

Experiencia de gobernanza

La audiencia solo se regirá por una experiencia única en un momento dado. Esto se conoce como la experiencia de gobernanza. Cuando una experiencia gobierna una audiencia, los usuarios de esa audiencia solo podrán adquirir productos que estén aprobados en la experiencia. La experiencia de gobernanza viene determinada por el estado de la primera, sus audiencias asociadas y la jerarquía de la organización.

La experiencia de gobernanza y su relación con la audiencia pueden estar Asociada cuando esta última está directamente asociada a una experiencia y Heredada cuando se hereda a partir de una

experiencia de un nivel superior. Lea más acerca de Jerarquía de gobernanza para entender cómo funciona la herencia de experiencias.

Experiencia de gobernanza predeterminada

La experiencia de gobernanza predeterminada se aplica a toda la organización, excluyendo las unidades organizativas y las cuentas que están directamente asociadas a otras experiencias En vivo. Se recomienda configurar una experiencia de gobernanza predeterminada para gestionar toda la organización. La experiencia de gobernanza predeterminada debe organizarse con productos que usted apruebe para todos los usuarios de su organización.

A la hora de configurar una experiencia de gobernanza predeterminada, cree una experiencia, seleccione los productos que aprueba para su adquisición en la organización y asocie la raíz de la organización como audiencia de la experiencia. Una vez que la experiencia esté establecida En vivo, los usuarios de la organización solo podrán adquirir los productos de AWS Marketplace que haya aprobado en la experiencia de gobernanza predeterminada. Para obtener más información, consulte Configuración de Private Marketplace para los pasos necesarios a la hora de crear y configurar una experiencia.

Si tiene unidades organizativas (UO) o cuentas con necesidades de adquisición específicas, puede crear experiencias adicionales con diferentes conjuntos de productos aprobados y asociarlos a estas audiencias.

Jerarquía de gobernanza

Private Marketplace proporciona una gobernanza jerárquica que está alineada con la jerarquía de Organizations. Con Private Marketplace, puede crear varias experiencias y asociarlas a toda su organización, a unidades organizativas (UO) de AWS o a cuentas de AWS. Esto le permite escalar su gobernanza de adquisiciones a medida que evolucionan las necesidades de su empresa. Si actualiza la jerarquía de su organización en Organizations, Private Marketplace actualiza la gobernanza en consecuencia.

Estos son los diferentes niveles de asociaciones de audiencia y el efecto de cada uno de ellos. Tenga en cuenta que el estado de una experiencia también es un factor para determinar la gobernanza. Una experiencia regirá la audiencia solo cuando esté configurada En vivo. En los efectos que se describen a continuación se presupone que se utiliza una experiencia establecida En vivo. Cuando una experiencia asociada a una audiencia está establecida en No en vivo, la audiencia hereda la experiencia En vivo en el siguiente nivel superior.

- Asociación de la organización: cuando se asocia una experiencia con la raíz de la organización, todas las UO y cuentas de la organización heredan la experiencia. Todos los usuarios de la organización se regirán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados para esta última.
- Asociación de UO: cuando se asocia una experiencia a una unidad organizativa específica, esta no hereda las experiencias establecidas en los niveles superiores de la jerarquía. Las cuentas que están directamente bajo esa unidad organizativa o cualquier unidad organizativa secundaria heredan la experiencia asociada a esa unidad organizativa concreta. Los usuarios de cuentas que están directamente bajo esa UO o cualquier UO secundaria se regirán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados en esta última.
- Asociación de cuenta: cuando se asocia una experiencia a una cuenta específica, esta no hereda las experiencias establecidas en los niveles superiores de la jerarquía. Los usuarios de la cuenta se regirán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados para esta última.

En resumen, la experiencia que sea En vivo y se acerque más a una cuenta de la jerarquía de la organización entrará en vigor y regirá esa cuenta.

En el siguiente ejemplo, se explica cómo las experiencias de una organización rigen las distintas cuentas:

- Una organización tiene una experiencia predeterminada que es en vivo y se aplica a toda la organización. Todas las cuentas de la organización están restringidas a adquirir únicamente los productos aprobados para esta experiencia predeterminada.
- El departamento de finanzas tiene su propia unidad de experiencia, que es en vivo y está asociada a su unidad organizativa (UO). Todas las cuentas incluidas en esta unidad organizativa se limitan a adquirir únicamente los productos aprobados por la unidad financiera. No pueden acceder a los productos disponibles en la experiencia predeterminada.
- Una cuenta individual, llamémosla cuenta A, tiene su propia experiencia en vivo y está asociada específicamente a ella. Los usuarios de la cuenta A solo pueden adquirir productos aprobados en la experiencia de la cuenta A.
- Otro departamento, el de marketing, tiene una unidad de experiencia creada, pero que aún no está activa. Está asociada a la unidad organizativa del departamento de marketing. Sin embargo, dado que esta experiencia no está activa, las cuentas de la unidad organizativa de marketing siguen rigiéndose por la experiencia predeterminada. Solo pueden adquirir productos aprobados en la experiencia predeterminada, no los de la unidad de marketing, que no está activa.

Productos administrados

Como administrador, puede aprobar o rechazar los productos de las experiencias de su organización. Se denominan productos gestionados. Un producto podría aprobarse según una de sus experiencias para permitir que un subconjunto de usuarios lo adquiera. Se podría denegar el mismo producto en otra experiencia para impedir que otro grupo de usuarios lo adquiera.

Private Marketplace ofrece varias formas de gestionar los productos y visualizar la disponibilidad de estos en las experiencias. Consulte los siguientes temas para obtener información detallada:

- Visualización de los detalles de gobernanza y administración de productos
- Administración de los productos en una experiencia
- Estado de aprobación de un producto en experiencias

Configuración de Private Marketplace

Puede crear varias experiencias de Private Marketplace con controles de adquisición específicos y una marca personalizada para diferentes audiencias de su organización. Private Marketplace proporciona un asistente de varios pasos para crear y configurar experiencias.

Temas

- Configuración de una experiencia de búsqueda
- Selección de audiencias (opcional)
- Selección de productos (opcional)
- Personalización de la marca (opcional)
- Revisión y creación de una experiencia

> **Note**
>
> Puede saltarse los pasos opcionales y actualizar la experiencia después de crearla. Si se salta los pasos opcionales y utiliza la configuración predeterminada, su experiencia estará disponible sin ningún producto aprobado ni público asociado. Hasta que no asocie una audiencia a esta experiencia, esta no tendrá efecto ni afectará a ningún usuario. Cuando se asocia a una audiencia, no permitirá a los usuarios de la audiencia adquirir ningún producto. AWS Marketplace Permitirá a los usuarios enviar solicitudes de adquisición de productos.

Configuración de una experiencia de búsqueda

1. Abre la AWS Marketplace consola en. https://console.aws.amazon.com/marketplace/
    1. En el panel de navegación, seleccione Panel de control en Private Marketplace.
    2. Seleccione Crear experiencia.
2. Especifique los detalles de la experiencia, como el nombre y la descripción. Se trata del nombre y la descripción internos que utilizan los administradores para realizar un seguimiento de esta experiencia. Los usuarios finales no verán estos campos.
    1. Escriba un nombre para la experiencia.
    2. (Opcional) Escriba una descripción para su experiencia.
3. (Opcional) Actualice el estado y las solicitudes
    1. De forma predeterminada, la experiencia se creará con el estado En vivo y entrará en vigor cuando se asocie a una audiencia. Elija No en vivo como Estado de la experiencia, si no quiere que la experiencia entre en vigor de forma inmediata.
    2. De forma predeterminada, las solicitudes de productos están habilitadas, lo que permite a los usuarios solicitar que se agreguen más productos a la experiencia. Si no quiere permitir que los usuarios soliciten productos, seleccione desactivado en Solicitudes de adquisición de productos.
4. (Opcional) Especificar etiquetas:

    Una etiqueta es una marca de atributo personalizada que asigna a un recurso de AWS. Utilice etiquetas para identificar y organizar sus recursos de AWS. Muchos servicios de AWS admiten el etiquetado, por lo que puede asignar la misma etiqueta a los recursos de diferentes servicios y así indicar que los recursos están relacionados.
    1. En Etiquetas, elija Agregar etiqueta nueva.
    2. Especifique una clave y, opcionalmente, un valor para la nueva etiqueta.

Selección de audiencias (opcional)

Este paso es opcional. Tenga en cuenta que su experiencia no regirá ningún usuario hasta que se establezca en el estado En vivo y se asocie a una audiencia.

Selección de audiencias

1. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de tu organización y muestra las unidades organizativas (OUs) y las cuentas que administras en Organizations.
2. Puedes elegir toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas. Si selecciona una audiencia que está directamente asociada a otra experiencia, se desvinculará de esa experiencia y se asociará a la experiencia que está creando.
3. Después seleccionar, elija Siguiente.

> **Note**
>
> - Al elegir las audiencias, no las elija en los niveles inferiores de la jerarquía si ya las ha elegido en el nivel superior. Las experiencias fluyen a lo largo de la jerarquía: cuando se aplican en un nivel superior, todos los niveles inferiores las heredan automáticamente. Por ejemplo, si ha elegido una UO como audiencia, no elija las cuentas incluidas en esa UO, ya que heredarán la experiencia automáticamente.
> - Elija una audiencia de un nivel inferior solo si quiere anular su gobernanza y no hacer que se herede de un nivel superior.

Selección de productos (opcional)

Este paso es opcional. Si no selecciona ningún producto, la experiencia se creará con una lista vacía de productos aprobados. Si utilizas esta experiencia para controlar a los usuarios, no se les permitirá adquirir ningún producto. AWS Marketplace

Cómo seleccionar productos

1. Elige los AWS Marketplace productos que deseas aprobar en la experiencia que estás creando. Los usuarios de la audiencia asociada a la experiencia podrán suscribirse a estos productos.
2. Después de seleccionar, elija Siguiente.

Personalización de la marca (opcional)

Este paso es opcional.

Cómo personalizar la marca

1. Introduzca un nombre y una descripción opcional para personalizar la experiencia que está creando. Este nombre y descripción se muestra a los usuarios en la página Su Private Marketplace. Puede utilizarlos para proporcionar detalles a los usuarios sobre la experiencia de Private Marketplace que les está ofreciendo.
2. Elija Siguiente para continuar.

Revisión y creación de una experiencia

Revise la configuración de su experiencia en Private Marketplace y edítela según sea necesario. Cuando esté satisfecho con la configuración, elija Crear experiencia.

Private Marketplace inicia un conjunto de modificaciones en la API del catálogo con varios tipos de cambios para crear y configurar la experiencia. Puede realizar un seguimiento del conjunto de cambios en la página Conjuntos de cambios. Su experiencia estará lista cuando el conjunto de CreateExperiencecambios muestre el estado Se ha realizado correctamente. En función de las selecciones y del tamaño de la organización, el conjunto de cambios puede tardar unas horas en completarse. Para ver las actualizaciones, actualice la consola una vez finalizado el procesamiento.

Administración de Private Marketplace

Puede gestionar las solicitudes de los usuarios, aprobar productos adicionales para sus experiencias, asociar experiencias con audiencias adicionales y actualizar la marca para adaptarla a las necesidades de su organización.

- Para administrar solicitudes de los usuarios, consulte Administración de solicitudes de usuarios.
- Para aprobar o rechazar productos de forma masiva en varias experiencias, consulte Administración de productos de forma masiva.
- Para actualizar las experiencias, consulte Administración de experiencias.
- Para actualizar la gobernanza de sus usuarios, consulte Gestión de públicos.

Para todas las acciones de administración, Private Marketplace inicia un conjunto de cambios de la API del catálogo con uno o más tipos de cambios. Para obtener más información, consulte Visualización de cambios para ver cómo hacer un seguimiento de los cambios.

Administración de solicitudes de usuarios

Si ha activado las solicitudes de adquisición de productos para las experiencias de su organización, los usuarios finales pueden solicitar la aprobación de productos adicionales. Recibirás EventBridge eventos de Amazon cuando un usuario solicite un producto. Consulte Private Marketplace para obtener más información sobre cómo configurar las notificaciones por correo electrónico para estos eventos.

La solicitud de adquisición de productos está habilitada de forma predeterminada para una experiencia. Puede ver y editar esta configuración para cada experiencia.

Para actualizar la configuración de solicitud de adquisición de productos de una experiencia

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. En la pestaña Detalles, elija Editar.
6. Seleccione Activada en las solicitudes de adquisición de productos si desea permitir que los usuarios finales soliciten productos para su adquisición. En caso contrario, elija Desactivada.
7. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Para hacer algo con las solicitudes de los usuarios pendientes

1. Abre la consola AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, selecciona Solicitudes de aprobación en Private Marketplace.
3. Puedes aprobar o rechazar varias solicitudes desde esta página. Para ello, selecciona primero la casilla situada junto al nombre de cada solicitud y, a continuación, selecciona Aprobar o Rechazar.
4. Para ver más información sobre la solicitud, seleccione Ver detalles en esa solicitud.
    1. Puede ver el motivo de la solicitud, el número de pedido de compra opcional y la experiencia de Private Marketplace asociada al usuario.
    2. Puedes elegir entre aprobar o rechazar e informar al comprador de tu decisión mediante una nota opcional del aprobador.

3. Todos los usuarios asociados a la experiencia de Private Marketplace podrán suscribirse a los productos de la solicitud, si se aprueba. Si se rechaza, todos los usuarios asociados a la experiencia de Private Marketplace no podrán suscribirse a los productos de la solicitud.

> **Note**
>
> Private Marketplace admite dos experiencias de usuario: la AWS consola y el sitio web antiguo.
> Para ver y administrar Private Marketplace en AWS Marketplace Console, un administrador de la cuenta de administración de sus AWS organizaciones debe crear una integración para Private Marketplace. Consulte Habilitar Private Marketplace para obtener más información.
> En el caso de los usuarios finales, los administradores también deben conceder los nuevos permisos que se indican en AWSPrivateMarketplaceRequests.
> Las solicitudes de productos creadas mediante el sitio web antiguo estarán disponibles en Private Marketplace. Importante: El sitio web antiguo dejará de estar disponible el 17 de marzo de 2026.

Administración de productos de forma masiva

Puedes aprobar o rechazar productos de forma masiva en varias experiencias mediante el asistente de actualización masiva. Este asistente se puede iniciar mediante la acción Actualización masiva de productos en el panel de control. También puede acceder a este asistente seleccionando productos en las tablas Productos administrados o Todos los productos y seleccionando Aprobar o Denegar.

Cómo administrar productos de forma masiva

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Panel de control en Private Marketplace.
3. Seleccione Actualización masiva de productos.
4. Seleccione la acción de actualización masiva Aprobar o Denegar.
5. Busque productos y selecciónelos en la tabla Todos los productos.
6. Elija Siguiente.
7. Elija experiencias de la tabla Experiencias activas.
8. Elija Siguiente.

9. Revise las selecciones y edítelas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho con los resultados, elija Actualizar.

Administración de experiencias

Puede crear una experiencia, ver una lista de todas las experiencias y hacer modificaciones desde la página Experiencias. Esto incluye experiencias activas y archivadas.

Temas

- Visualización y actualización de experiencias
- Actualización de la configuración de la experiencia
- Administración de las asociaciones de audiencias para una experiencia
- Administración de los productos en una experiencia
- Personalización de la configuración de la marca

Visualización y actualización de experiencias

Las experiencias activas se pueden usar para controlar a los usuarios. Puede seguir realizando actualizaciones y administrando productos en experiencias activas. Cuando una experiencia activa está En vivo y está asociada a una audiencia, todos los usuarios de esa audiencia se regirán por la experiencia. Cuando una experiencia activa está No en vivo, no regirá a ningún usuario, aunque esté asociada a una audiencia.

Las experiencias archivadas no se pueden modificar y no se utilizan para controlar a los usuarios. Debe volver a reactivarla si quiere volver a utilizarla.

Para ver y actualizar las experiencias

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia. Para editar, consulte Actualización de la configuración de la experiencia, Administración de las asociaciones de audiencias para una experiencia, Administración de los productos en una experiencia, y Personalización de la configuración de la marca.
5. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Actualización de la configuración de la experiencia

Puede actualizar el nombre interno, la descripción, el estado y el modo de administración de la experiencia. Puede también habilitar o deshabilitar las solicitudes de adquisición de productos.

Si el estado de una experiencia asociada con una audiencia se establece a En vivo, no se interrumpe el uso ni las suscripciones existentes por parte de los usuarios de esa audiencia. Por ejemplo, no interrumpe las imágenes de máquina de Amazon (AMI) activas que se ejecutan en instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Cuando una experiencia esté En vivo y asociada a una audiencia, todas las nuevas suscripciones o renovaciones se limitarán a los productos aprobados en la experiencia.

Para editar la configuración de una experiencia

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia. Para editar la configuración, seleccione Editar en la pestaña Detalles.
5. Elija En vivo como estado de la experiencia si quiere que la experiencia surta efecto y controle a la audiencia asociada. Elija No en vivo como estado de la experiencia si no quiere que la experiencia entre en vigor o se desactive.
6. Puede actualizar el modo de administración de una experiencia solo cuando el estado sea No en vivo. Seleccione Activa para permitir las ediciones o Archivada para no permitirlas.
7. Seleccione Activada en las solicitudes de adquisición de productos si desea permitir que los usuarios finales soliciten productos para su adquisición. Si selecciona Desactivada, los usuarios finales no podrán crear solicitudes de adquisición de productos.
8. Puede editar el nombre y la descripción de la experiencia en la sección Detalles de la experiencia. Se trata del nombre y la descripción internos que utilizan los administradores para realizar un seguimiento de esta experiencia. Los usuarios finales no ven estos campos.
9. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Administración de las asociaciones de audiencias para una experiencia

Puede agregar audiencias adicionales a la experiencia o desasociar una audiencia de la experiencia. En esta sección, se describe cómo asociar y desasociar audiencias de una experiencia mediante la página de detalles de la experiencia.

Para asociar audiencias adicionales a una experiencia

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Seleccione la pestaña Audiencias asociadas y Agregar audiencia adicional.
6. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de tu organización y muestra las unidades organizativas (OUs) y las cuentas que administras en Organizations.
7. Puedes elegir toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas. Si selecciona una audiencia que está directamente asociada a otra experiencia, se desasociará de esa experiencia y se asociará con la actual.
8. Después de seleccionar, elija Siguiente.
9. Revise las audiencias seleccionadas para asociarlas con la experiencia y edítelas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho con las opciones seleccionadas, elija Asociar.

Administración de los productos en una experiencia

Puede administrar los productos de una experiencia de varias maneras. En esta sección, se explica cómo puede aprobar o rechazar productos en una experiencia específica mediante su página de detalles.

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Seleccione la pestaña Productos.
6. Seleccione los productos y elija Aprobar o Rechazar en las tablas Productos administrados o Todos los productos.
7. En el modal, seleccione Aprobar o Rechazar para aprobar o rechazar los productos.

También puede aprobar o rechazar productos de experiencias de las siguientes maneras:

- Desde el panel de control: consulte Administración de productos de forma masiva.
- Desde la página de detalles de un producto: consulte Estado de aprobación de un producto en experiencias.

Personalización de la configuración de la marca

Puede personalizar una experiencia con un nombre y una descripción para que los usuarios sepan que están adquiriendo productos de un catálogo aprobado.

Para personalizar la marca de una experiencia

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Experiencias en Private Marketplace.
3. Elija la experiencia que desea actualizar.
4. Seleccione Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Seleccione la pestaña Configuración de la marca.
6. Actualice el nombre y la descripción para personalizar la experiencia que está creando. Este nombre y descripción se muestra a los usuarios en la página Su Private Marketplace. Puede utilizarlos para proporcionar detalles a los usuarios sobre la experiencia de Private Marketplace que les está ofreciendo.
7. Elija Guardar cambios para actualizar la marca.

Gestión de públicos

Cada unidad jerárquica de Organizations (organización, unidades organizativas (UO) o cuentas) puede ser una audiencia para una experiencia. Al asociar una audiencia a una experiencia En vivo, todos los usuarios de la audiencia se regirán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia.

Puede ver todas las audiencias de su organización desde la página Audiencias. Esta página se abre con una vista de jerarquía que muestra el nombre y el identificador de la audiencia, su experiencia de gobierno actual y la relación de asociación. Puede cambiar a la unidad organizativa para ver la lista de unidades organizativas (UO). También puede cambiar a Cuenta para ver la lista de cuentas.

La columna Experiencia de gobierno muestra la experiencia que rige a la audiencia y la columna Relación muestra si la audiencia está directamente asociada a la experiencia (Asociada) o si hereda

la experiencia de un nivel superior (Heredada). Las audiencias que muestran el estado Heredada aparecen atenuadas porque las relaciones heredadas no se pueden desvincular.

Para crear una nueva asociación de audiencias

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.
3. Elija Crear asociación.
4. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de la organización y muestra las mismas unidades organizativas (UO) y cuentas que usted administra en Organizations.
5. Puede elegir toda la organización, las unidades organizativas (UO) o cuentas. Si selecciona una audiencia que está directamente asociada a otra experiencia, se desvinculará de esa experiencia y se asociará a la que seleccione.
6. Después de hacer las selecciones, elija Siguiente.
7. Elija una experiencia activa. Si la experiencia que elige tiene el estado No en vivo, no tendrá efecto ni afectará a la audiencia que asocie. Puede actualizar el estado de la experiencia a En vivo en este asistente.
8. Después de hacer las selecciones, elija Siguiente.
9. Revise las audiencias seleccionadas para asociarlas con la experiencia y edítelas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho con las opciones seleccionadas, elija Asociar.

Para cancelar la asociación a una audiencia de una experiencia

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.
3. Navegue por la estructura de árbol para elegir las audiencias que quiere desasociar.
4. Elija Desasociar de la experiencia.
5. Tenga en cuenta que las UO y las cuentas de un nivel inferior que hereden la experiencia también se verán afectadas cuando desasocie. Para evitar desasociar accidentalmente las audiencias de sus experiencias asociadas actualmente, proporcione un consentimiento adicional introduciendo **`confirm`** en el cuadro de texto.
6. Elija Desasociar.

Para editar una asociación de audiencias

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.
3. Navegue por la estructura de árbol para elegir las audiencias de las que quiere editar las asociaciones.
4. Elija Edit association.
5. Elija una experiencia activa. Todas las audiencias se desasociarán de cualquier experiencia anterior a la que hayan estado asociadas y se asociarán a la experiencia seleccionada.
6. Si la experiencia que elige tiene el estado No en vivo, no tendrá efecto ni afectará a la audiencia que asocie. Puede actualizar el estado de la experiencia a En vivo en este asistente.
7. Después de hacer las selecciones, elija Guardar cambios.

Supervisión de Private Marketplace

Private Marketplace ofrece varias formas de visualizar los controles de gobernanza que ha configurado en su organización.

- Para ver el estado de la integración, consulte Visualización de la configuración de Private Marketplace.
- Para ver los detalles de gobernanza, consulte Visualización de los detalles de gobernanza y administración de productos.
- Para ver la gobernanza de los distintos públicos de la jerarquía de su organización, consulte Visualización de la jerarquía de gobernanza.
- Para ver el estado de aprobación de un producto en sus experiencias activas, consulte Estado de aprobación de un producto en experiencias.
- Para hacer un seguimiento del progreso de los cambios y ver un registro de auditoría de las acciones de administración de Private Marketplace, consulte Visualización de cambios.

Visualización de la configuración de Private Marketplace

Para utilizar todas las características de Private Marketplace, un administrador en la cuenta de administración de su AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Este es un requisito previo para usar la consola de AWS Marketplace para administrar Private

Marketplace. La integración también es necesaria para utilizar las características de soporte a la unidad organizativa (UO) y las notificaciones de solicitudes de los usuarios que se describen en las siguientes publicaciones sobre novedades:

- AWS Marketplace ahora es compatible con la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas
- AWS Marketplace ahora es compatible con las notificaciones para Private Marketplace

Cómo ver el estado de la integración

> **Note**
>
> Debe usar la cuenta de administración de su organización con un rol o usuario que tenga la política administrada de `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`. Si intenta ver el estado de la integración desde una cuenta que no es de administración o con permisos insuficientes, aparecerá el mensaje “No se puede determinar el estado”.

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Compruebe los valores del rol vinculado al servicio y del acceso de confianza:
   - Si aparecen Creado correctamente, su organización ha creado una integración para Private Marketplace.
   - Si aparecen como No creado, su organización no ha creado una integración para Private Marketplace.

Visualización de los detalles de gobernanza y administración de productos

La página del panel de control proporciona una descripción general de la gobernanza de Private Marketplace en su organización y muestra la experiencia de gobernanza predeterminada, la cantidad de experiencias en vivo y todos los productos que administra en las experiencias de su organización.

Cómo ver los detalles de gobernanza y administrar los productos

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Panel de control en Private Marketplace.

3. Consulte la experiencia de gobernanza predeterminada que rige a toda la organización y el número total de experiencias en vivo en el contenedor Detalles de gobernanza. Se recomienda utilizar una experiencia de gobernanza predeterminada. Para obtener más información, consulte Experiencia de gobernanza predeterminada.
4. Consulte una lista de todos los productos que ha aprobado o rechazado en cualquiera de sus experiencias en la pestaña Productos administrados.
5. También puede crear una experiencia nueva, administrar los productos de forma masiva y ver las solicitudes de los usuarios mediante las acciones del panel de control.

Visualización de la jerarquía de gobernanza

Private Marketplace usa la jerarquía que ha configurado en Organizations para proporcionar una gobernanza jerárquica. Una experiencia asociada a una audiencia rige a todas las audiencias de un nivel inferior, a menos que la audiencia de nivel inferior esté directamente asociada a otra experiencia. Al actualizar la jerarquía en Organizations, los cambios se sincronizan automáticamente y la gobernanza se actualiza en Private Marketplace. Para visualizar la gobernanza, consulte las siguientes secciones:

- Para obtener una vista jerárquica de todas las audiencias de su organización, consulte Audiencias.
- Para obtener información sobre la gobernanza de una unidad organizativa (UO), consulte Detalles de la unidad organizativa (UO).
- Para obtener información sobre la gobernanza de una cuenta, consulte Detalles de cuenta.

Temas

- Audiencias
- Detalles de la unidad organizativa (UO)
- Detalles de cuenta

Audiencias

La página Audiencias muestra todas las audiencias de su organización con sus experiencias de gobernanza y su relación con la asociación. Para ver esta página:

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.

3. Use la vista Jerarquía predeterminada para navegar por la estructura de su organización y ver las unidades organizativas (UO) y las cuentas anidadas.
4. Para ver la lista de unidades organizativas, cambie a Unidad organizativa.
5. Para ver la lista de cuentas, cambie a Cuenta.
6. Busque una unidad organizativa o una cuenta con su ID exacta.

La columna Experiencia de gobernanza muestra la experiencia de gobernanza de la audiencia. La columna Relación indica si una audiencia está directamente asociada a una experiencia (Asociada) o hereda de una experiencia (Heredada).

La audiencia se rige por la primera experiencia En vivo en su carpeta raíz. Para obtener más información, consulte Jerarquía de gobernanza. Si ha agrupado unidades organizativas con cuentas de diferentes niveles, puede que no sea fácil deducir cuál es la experiencia que rige a una audiencia. Para visualizar esto, puede utilizar las páginas de detalles de las unidades organizativas y las cuentas.

Detalles de la unidad organizativa (UO)

Cómo ver la gobernanza de una unidad organizativa

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.
3. Busque una unidad organizativa con su ID exacta. También puede navegar por la estructura de árbol para encontrar su UO.
4. Elija el nombre de la UO.
5. En la página de detalles de la UO, puede ver la experiencia asociada actual y la experiencia de gobernanza de la UO. Serán las mismas si la experiencia asociada actual es En vivo. Si la experiencia asociada actual es No en vivo o si no hay ninguna, la experiencia de gobernanza se heredará de un nivel superior.
6. Consulte las cuentas secundarias directas de la UO en la tabla Cuentas secundarias.
7. Consulte las UO secundarias directas de la UO secundaria en la tabla Unidades organizativas secundarias.

Detalles de cuenta

Cómo ver la gobernanza de una cuenta

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Audiencias en Private Marketplace.
3. Busque una cuenta con su ID exacta. También puede navegar por la estructura de árbol para encontrar su cuenta.
4. Elija el nombre de la cuenta.
5. En la página de detalles de la cuenta, puede ver la experiencia asociada actual y la experiencia de gobernanza de la cuenta. Serán las mismas si la experiencia asociada actual es En vivo. Si la experiencia asociada actual es No en vivo o si no hay ninguna, la experiencia de gobernanza se heredará de un nivel superior.
6. Consulte la jerarquía desde la cuenta hasta la raíz de la organización en el contenedor Vista jerárquica. Consulte la experiencia de gobernanza en cada nivel. Puede visualizar cómo se resuelve la experiencia de gobernanza de la cuenta recorriendo el árbol desde la hoja hasta la raíz.

Estado de aprobación de un producto en experiencias

Los enlaces de la columna Producto de todas las tablas de Private Marketplace abren una página con una breve descripción del producto y un enlace para ver detalles adicionales en dicha página en AWS Marketplace. Le permite ver y gestionar el estado de aprobación del producto en sus experiencias activas.

Cómo visualizar y administrar el estado de aprobación de un producto

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Private Marketplace.
3. En cualquiera de las subsecciones de Private Marketplace, seleccione un enlace a un producto. Esto abre una página de detalles del producto.
4. La pestaña Experiencias activas muestra todas las experiencias activas y el estado de aprobación del producto de cada una de ellas.
5. Seleccione la pestaña Experiencias con un producto aprobado para ver todas las experiencias en las que se ha aprobado el producto.

6. Seleccione la pestaña Experiencias con un producto rechazado para ver todas las experiencias en las que se ha rechazado el producto.
7. En cualquiera de las pestañas, seleccione experiencias y elija Aprobar el producto o Rechazar el producto para aprobar o rechazar el producto de las experiencias seleccionadas.

Visualización de cambios

Las acciones de administración de Private Marketplace se llevan a cabo mediante la API del catálogo. Las acciones se inician como conjuntos de cambios con uno o más cambios para crear o actualizar las entidades de Private Marketplace. Para obtener más información, consulte Trabajar con Private Marketplace en la Referencia de API de AWS Marketplace .

Todos los conjuntos de cambios de Private Marketplace se muestran en la página Conjuntos de cambios. Esto también incluye conjuntos de cambios que se inician llamando directamente al APIs.

Cómo hacer un seguimiento del estado de las acciones de administración de Private Marketplace

1. Abra la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjuntos de cambios en Private Marketplace.
3. Para ver un conjunto de cambios específico, filtre con el ID del conjunto de cambios. También puede filtrar por el estado Correcto, Error, En curso o Cancelado.
4. Seleccione un tipo de cambio y elija Ver detalles para ver todos los cambios.
5. Seleccione un cambio para ver sus detalles, incluida la respuesta de JSON.
    1. Cuando se produce un error en un cambio ErrorCodey ErrorMessagelos campos de la respuesta de JSON proporcionan detalles sobre la causa.
    2. Cuando un cambio se haga correctamente, actualice la consola para ver las actualizaciones del cambio.

AWS CloudTrail registro

Los conjuntos de cambios solo se retienen durante un periodo de 90 días. Se puede utilizar AWS CloudTrail para capturar todas las llamadas a la API del AWS Marketplace catálogo como eventos. Si crea un registro, puede habilitar la entrega continua de CloudTrail eventos a un bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Para obtener más información, consulte Registrar las llamadas a la API del catálogo de AWS Marketplace CloudTrail en la AWS Marketplace Catalog API referencia.

Prácticas recomendadas

Crear una experiencia predeterminada

Se recomienda configurar una experiencia de gobernanza predeterminada para gestionar toda la organización. Esta experiencia debe estar asociada a la base de la organización como público y deben seleccionarse los productos que usted apruebe para todos sus usuarios. Esto garantiza que cualquier unidad organizativa (UO) o cuenta que no tenga una experiencia directamente asociada pase automáticamente a estar bajo el control de esta experiencia predeterminada.

Registro de un administrador delegado

La cuenta de administración puede registrar una cuenta de miembro de confianza como administrador delegado para Private Marketplace. Esto reduce la carga operativa del gestor de la cuenta de administración al permitir que la cuenta de administrador delegado cree y administre las experiencias de Private Marketplace en su organización. También minimiza la necesidad de usar la cuenta de administración por motivos de seguridad.

Aprovechamiento de unidades organizativas

Cuando construya la jerarquía de su organización, estructure su estructura OUs para alinearla con sus necesidades de adquisición. De este modo, puede aplicar controles de adquisición específicos mediante la creación de experiencias y su asociación con OUs ellas. Esto reduce los gastos de mantenimiento, lo que le permite reutilizar su estructura sin problemas desde AWS Organizations. Al realizar actualizaciones en la jerarquía en AWS Organizations, los cambios se sincronizan automáticamente y la gobernanza se actualiza en Private Marketplace.

Personalice la gobernanza de las cuentas individuales

Si tiene cuentas individuales con necesidades de adquisición específicas que no se ajustan a la experiencia general de la organización o la UO, puede crear y personalizar una experiencia y asociarla a la cuenta individual. Esto proporciona flexibilidad y le permite personalizar la gobernanza en función de los requisitos específicos de la cuenta.

Cambiar las credenciales de forma periódica

Realice auditorías periódicas de las experiencias, sus audiencias asociadas y la lista de productos aprobados para evitar que los que estén obsoletos sigan en la lista aprobada. Las revisiones

periódicas ayudan a mantener la relevancia y la seguridad de la configuración de Private Marketplace.

Supervisión de todas las acciones de administración

Realice un seguimiento de todas las acciones de gestión de Private Marketplace a través de la página Conjuntos de cambios. También puede usar AWS CloudTrail. Para obtener más información, consulte Visualización de cambios.

Gestionar su lista de productos aprobados

Asegúrese de que todos los AWS Marketplace productos que se utilizan actualmente en su organización estén incluidos en sus experiencias de Private Marketplace. Si bien Private Marketplace no interrumpe las suscripciones existentes, solo se permitirá cualquier cambio en estas o en las nuevas suscripciones si el producto se aprueba en la experiencia del usuario. También se recomienda contar con un plan para dejar de usar productos no aprobados antes de lanzarlos en la gobernanza de Private Marketplace.

Archivar experiencias que ya no necesita

Si crea varias experiencias para probarlas, se recomienda archivarlas. esto garantiza una lista simplificada que permite una mejor supervisión.

Intégrelo con AWS Organizations

Si ha estado utilizando Private Marketplace sin la integración de Organizations o lo ha utilizado para gestionar cuentas individuales que no están en Organizations, no podrá utilizar las nuevas características lanzadas desde el 16 de febrero de 2024. Para utilizar las funciones más recientes, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Este es un requisito previo para usar la consola de AWS Marketplace para administrar Private Marketplace. El sitio web para administrar Private Marketplace quedará obsoleto el 17 de marzo de 2026. La integración también es necesaria para utilizar las características como soporte a la unidad organizativa (UO) y las notificaciones de solicitudes de los usuarios que se describen en las siguientes publicaciones sobre novedades:

- AWS Marketplace ahora es compatible con la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas
- AWS Marketplace ahora es compatible con las notificaciones para Private Marketplace

Private Marketplace para usuarios

Los usuarios que se rijan por una experiencia de Private Marketplace solo podrán adquirir AWS Marketplace productos aprobados en su experiencia. Es posible que tengan la posibilidad de solicitar a un administrador que apruebe productos adicionales en su experiencia en Private Marketplace.

En esta sección se describe la experiencia de adquisición de un usuario que se rige por una experiencia de Private Marketplace.

Su experiencia de Private Marketplace

Es posible que un administrador de Organizations haya creado y le haya proporcionado una experiencia de Private Marketplace que controla lo que puede comprar de AWS Marketplace.

Cómo comprobar si se rige por una experiencia de Private Marketplace

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Su Marketplace en Private Marketplace.
3. Su Marketplace muestra los detalles de la experiencia de Private Marketplace que un administrador ha configurado para controlar las compras de AWS Marketplace. Esta página está siempre visible para todos los usuarios, incluidos los administradores, en Private Marketplace, en el panel de navegación.
4. Si se rige por una experiencia de Private Marketplace, verá un mensaje de bienvenida y una descripción de su experiencia que ha establecido su administrador. Estará limitado a comprar productos aprobados en su experiencia.
    1. Elija Explorar su Private Marketplace para buscar productos. Los productos cuya compra está aprobada llevan la etiqueta de Producto aprobado.
    2. Si Solicitudes de adquisición de productos muestra el estado Activada, puede solicitar al administrador que apruebe la adquisición de más productos. Si está Desactivada, no podrá crear solicitudes de adquisición de productos.
5. Si su administrador no ha configurado una experiencia de Private Marketplace para usted, verá el mensaje “No se rige por una experiencia de Private Marketplace”. Puede buscar y adquirir cualquier producto en AWS Marketplace.

Consulta de productos aprobados

Si se rige por una experiencia de Private Marketplace, solo podrá comprar los productos aprobados en la experiencia.

Cómo ver los productos aprobados

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, seleccione Su Marketplace en Private Marketplace.
3. Elija Explorar su Private Marketplace.
4. Esto abre la página Descubrir productos con un filtro de productos aprobados preseleccionado para Private Marketplace. También puede acceder directamente a la página Descubrir productos en el panel de navegación.
5. Cuando se selecciona el filtro Productos aprobados para Private Marketplace, se muestra la lista de productos cuya compra ha aprobado un administrador.
6. Si desmarca el filtro Productos aprobados para Private Marketplace, podrá ver todos los productos de AWS Marketplace. Los productos cuya compra se ha aprobado tendrán una etiqueta de Producto aprobado.

Suscripción a un producto

Como usuario que se rige por una experiencia de Private Marketplace, podrá suscribirse a todos los productos que su administrador apruebe en su experiencia.

Cómo suscribirse a productos

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, elija Descubrir productos.
3. Para los usuarios que se rigen por una experiencia de Private Marketplace, la página Descubrir productos muestra la lista de productos cuya compra ha aprobado su administrador.
4. Elija cualquier producto aprobado para visitar la página de detalles del producto. Consulte Uso de AWS Marketplace como comprador para obtener más información sobre la compra y la implementación del producto.

Suscripción a un producto privado

Algunos productos no están disponibles públicamente para explorarlos en AWS Marketplace. Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. Sin embargo, solo puede suscribirse si su administrador de Private Marketplace aprueba el producto en su experiencia. Por este motivo, la oferta privada debe extenderse tanto a su cuenta de AWS como a la cuenta de administración o administrador delegado de su organización para Private Marketplace.

Una vez que la oferta privada se haya extendido tanto a las cuentas del usuario como del administrador, un administrador de Private Marketplace puede aprobar el producto en su experiencia. Podrá solicitar el producto si su administrador ha habilitado las solicitudes de adquisición de productos. Para obtener más información, consulte Su experiencia de Private Marketplace para comprobar si puede crear solicitudes.

Una vez que el producto lo haya aprobado un administrador directamente o mediante su solicitud, podrá suscribirse al producto como a cualquier otra oferta privada. Consulte Visualización y suscripción a una oferta privada para obtener más información.

Solicitud de productos para su adquisición

Como usuario, puede solicitar al administrador que agregue un producto que no esté en su Private Marketplace. Solo podrá crear solicitudes si su administrador ha habilitado las solicitudes de adquisición de productos. Para obtener más información, consulte Su experiencia de Private Marketplace para comprobar si puede crear solicitudes.

Cómo solicitar un producto

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, elija Descubrir productos.
3. Busque el producto que desee adquirir.
4. Si el producto no está aprobado en su experiencia de Private Marketplace, verá un cartel rojo con el botón Solicitar producto.
5. Seleccione Solicitar producto.
6. Rellene los detalles y seleccione Solicitar producto para enviar su solicitud. Si es administrador, se le redirigirá a un formulario que le permite aprobar el producto directamente sin necesidad de crear una solicitud.
7. Recibirá los eventos de Amazon EventBridge cuando un usuario de su cuenta solicite un producto y cuando un administrador apruebe o rechace la solicitud. Para obtener más

información, consulte Private Marketplace para ver los detalles sobre cómo configurar las notificaciones por correo electrónico para estos eventos.

Supervisión de las solicitudes de productos

Puedes ver el estado de tus solicitudes de productos pendientes y suscribirte a los productos aprobados por tu administrador. También puede cancelar las solicitudes hasta 30 días antes de que caduquen.

Para ver tus solicitudes de productos

1. Abre la consola AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace/.
2. En el panel de navegación, selecciona Solicitudes de aprobación en Private Marketplace.
3. Para cancelar varias solicitudes desde esta página, primero selecciona la casilla de verificación situada junto al nombre de cada producto solicitado y, a continuación, selecciona Cancelar.
4. Para ver más información sobre la solicitud, seleccione Ver detalles en esa solicitud.
    1. Puedes ver el motivo de la solicitud y el número de pedido de compra opcional que has introducido.
    2. Si la solicitud se aprueba o rechaza, si lo desea, puede ver la nota del aprobador introducida por su administrador.
    3. Puede optar por cancelar la solicitud e introducir una nota opcional con el motivo de la cancelación.

> **Note**
>
> Private Marketplace admite dos experiencias de usuario: la AWS consola y el sitio web antiguo.
> Para ver y administrar Private Marketplace en AWS Marketplace Console, un administrador de la cuenta de administración de sus AWS organizaciones debe crear una integración para Private Marketplace. Consulte Habilitar Private Marketplace para obtener más información.
> En el caso de los usuarios finales, los administradores también deben conceder los nuevos permisos que se indican en AWSPrivateMarketplaceRequests.

Las solicitudes de productos creadas a través del sitio web antiguo estarán disponibles en Private Marketplace. Importante: El sitio web antiguo dejará de estar disponible el 17 de marzo de 2026.

Private Marketplace

Los administradores y compradores de Private Marketplace reciben eventos de notificación AWS Marketplace cuando un comprador solicita un producto y cuando se aprueba o rechaza una solicitud. Los administradores reciben notificaciones de las solicitudes de cualquier cuenta de su organización de AWS. Los compradores solo reciben notificaciones de las solicitudes de sus cuentas. Los eventos de notificación incluyen los detalles del producto y el nombre del vendedor.

Para obtener información sobre los eventos de notificación de Private Marketplace, consulta EventBridge Notificaciones de AWS Marketplace eventos de Amazon, más adelante en esta guía.

Puedes crear EventBridge reglas con distintos tipos de objetivos siguiendo los pasos de EventBridge las reglas de Amazon, en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico

Puede usar el servicio Notificaciones de usuarios de AWS para recibir notificaciones de eventos a través de varios canales, como correo electrónico. En los pasos siguientes se explica cómo crear una configuración de notificación por correo electrónico. Las configuraciones de notificación actúan como contenedores de los servicios y reglas de eventos sobre los que desea recibir una notificación. Una regla de eventos especifica los eventos que generan una notificación en la consola de AWS y los canales de entrega que se deben utilizar.

Para crear una configuración de notificaciones

1. Inicie sesión en la Consola de administración de AWS y vaya a Notificaciones de usuarios de AWS.
2. Seleccione Configuraciones de notificaciones y, a continuación, elija Crear configuración de notificaciones.
3. En la casilla Nombre, indique el nombre de la configuración.
4. En la sección Reglas de eventos de la página, introduzca los siguientes valores:

    1. Para el nombre del servicio de AWS, elija AWS Marketplace Marketplace Private.

2. En Tipo de evento, elija una de las siguientes opciones:
   a. Solicitud de producto creada
   b. Solicitud de producto aprobada
   c. Solicitud de producto rechazada
   d. Solicitud de producto cancelada
   e. La solicitud de producto ha caducado
3. Para Regiones, seleccione us-east-1. El mercado privado solo opera en esa región.

5. En Configuración de agregación, recomendamos seleccionar Recibir en 5 minutos.
6. En Canales de entrega, seleccione la casilla de verificación del correo electrónico y, a continuación, haga lo siguiente:
   1. En la casilla Destinatario, introduzca la dirección de correo electrónico del destinatario de la notificación.
   2. Según sea necesario, seleccione Añadir otro destinatario e introduzca otra dirección de correo electrónico en la casilla Destinatario. Puede indicar un máximo de 99 destinatarios.
   3. (Opcional) En Administrar etiquetas, seleccione Añadir nueva etiqueta e introduzca los valores en las casillas Clave y Valor.
7. Cuando haya terminado, elija Crear configuración de notificaciones.

Además de usar un canal de entrega de correo electrónico, también puede usar la aplicación móvil de la consola de AWS y los canales de entrega de chat. Los siguientes enlaces le llevan a más información sobre esos canales y sobre las notificaciones de usuario.

- Qué es la aplicación móvil de la Consola de AWS, en la Guía del usuario de la aplicación móvil de la Consola de AWS.
- Qué es AWS Chatbot, en la Amazon Q Developer en la guía de administrador de aplicaciones de chat.
- Creación de una configuración de notificaciones, en la Guía del usuario de notificaciones de usuario.

> **Note**
>
> Private Marketplace admite dos experiencias de usuario: la AWS consola y el sitio web antiguo.

Para ver y administrar Private Marketplace en AWS Marketplace Console, un administrador de la cuenta de administración de sus AWS organizaciones debe crear una integración para Private Marketplace. Consulte Habilitar Private Marketplace para obtener más información. En el caso de los usuarios finales, los administradores también deben conceder los nuevos permisos que se indican en AWSPrivateMarketplaceRequests.
Las solicitudes de productos creadas a través del sitio web antiguo estarán disponibles en Private Marketplace. Importante: El sitio web antiguo dejará de estar disponible el 17 de marzo de 2026.

Mercados privados en AWS Marketplace (versión antigua)

Important

Esta documentación es para la versión antigua de Private Marketplace, que quedará obsoleta el 17 de marzo de 2026. Para ver la documentación de la versión actual, consulte Private Marketplace. Para usar la versión actual, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Para comprobar el estado de la integración, consulte Visualización de la configuración de Private Marketplace.

Un mercado privado controla los productos que pueden adquirir sus usuarios Cuenta de AWS, como los usuarios empresariales y los equipos de AWS Marketplace ingeniería. Se basa en productos y proveedores de AWS Marketplace software independientes aprobados (ISVs) y permite a los administradores crearlos y personalizarlos, de acuerdo con sus políticas internas. Los usuarios de su empresa Cuenta de AWS pueden encontrar, comprar e implementar productos aprobados en su mercado privado y asegurarse de que todos los productos disponibles cumplan con las políticas y los estándares de su organización.

Con AWS Organizationsél, puede centralizar la administración de todas sus cuentas, agruparlas en unidades organizativas (OUs) y adjuntar diferentes políticas de acceso a cada unidad organizativa. Puede crear varias experiencias de mercado privado asociadas a toda la organización, una o varias OUs cuentas de su organización, cada una con su propio conjunto de productos aprobados. AWS Los administradores también pueden aplicar la marca de la empresa a cada experiencia de mercado privado con el logotipo, los mensajes y la combinación de colores de su empresa o equipo.

Notas

- Puede agregar productos privados que se hayan compartido con usted (mediante una oferta privada) a un mercado privado. Para obtener más información, consulte Suscripción a un producto privado en un mercado privado.
- En un mercado privado, los clientes tienen automáticamente derecho a adquirir cualquier producto que EULAs se rija por el Acuerdo con el AWS cliente u otro acuerdo AWS que rija el uso del mismo Servicios de AWS. Los clientes ya tienen derecho a estos productos de forma predeterminada; por lo tanto, no están incluidos en la lista de productos que usted aprobó en su mercado privado.

Temas

- Visualización de páginas de detalles del producto
- Configuración de notificaciones
- Mercados privados para usuarios
- Mercados privados para administradores

Visualización de páginas de detalles del producto

Los usuarios solo pueden suscribirse a los productos que usted autorice en el mercado privado que rige la cuenta. Pueden buscar y ver la página de detalles de cualquier producto, pero la suscripción solo está habilitada para los productos que haya agregado a su mercado privado. Si un producto no se encuentra actualmente en su mercado privado, el usuario ve un banner rojo en la parte superior de la página, lo que indicará que el producto no está aprobado para su adquisición en AWS Marketplace.

Si las solicitudes de software están habilitadas, los usuarios pueden elegir Crear solicitud en la página de detalles del producto. Cuando los usuarios eligen Crear solicitud, envían una solicitud al administrador para que el producto esté disponible en su plataforma privada. Para obtener más información acerca de esta característica, consulte Administración de solicitudes de productos de los usuarios en un mercado privado.

Configuración de notificaciones

Los administradores y compradores de Private Marketplace reciben eventos de notificación AWS Marketplace cuando un comprador solicita un producto y cuando se aprueba o deniega una solicitud. Los administradores reciben notificaciones de las solicitudes de cualquier cuenta de su AWS organización. Los compradores solo reciben notificaciones de las solicitudes de sus cuentas. Los eventos de notificación incluyen los detalles del producto y el nombre del vendedor.

Para obtener información sobre los eventos de las notificaciones de Private Marketplace, consulte EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos que se incluirá posteriormente en esta guía.

Puedes crear EventBridge reglas con distintos tipos de objetivos siguiendo los pasos de EventBridge las reglas de Amazon, en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico

Puedes usar el AWS User Notifications servicio para recibir notificaciones de eventos a través de varios canales, incluido el correo electrónico. En los pasos siguientes se explica cómo crear una configuración de notificación por correo electrónico. Las configuraciones de notificación actúan como contenedores de los servicios y reglas de eventos sobre los que desea recibir una notificación. Una regla de eventos especifica los eventos que generan una notificación en la AWS consola y los canales de entrega que se deben utilizar.

Para crear una configuración de notificaciones

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración y vaya a Notificaciones AWS de usuario.
2. Seleccione Configuraciones de notificaciones y, a continuación, elija Crear configuración de notificaciones.
3. En la casilla Nombre, indique el nombre de la configuración.
4. En la sección Reglas de eventos de la página, introduzca los siguientes valores:
   - Para el Nombre del servicio de AWS , elija AWS Marketplace Private Marketplace.
   - En Tipo de evento, elija uno de los siguientes:
     - Solicitud de producto creada
     - Solicitud de producto aprobada
     - Solicitud de producto rechazada

> **Note**
>
> Si fuera necesario, puede crear configuraciones de notificaciones para cada tipo de evento.

- Para Regiones, seleccione us-east-1. El mercado privado solo opera en esa región.

5. En Configuración de agregación, recomendamos seleccionar Recibir en 5 minutos.
6. En Canales de entrega, seleccione la casilla de verificación del correo electrónico y, a continuación, haga lo siguiente:

   a. En la casilla Destinatario, introduzca la dirección de correo electrónico del destinatario de la notificación.

   b. Según sea necesario, seleccione Añadir otro destinatario e introduzca otra dirección de correo electrónico en la casilla Destinatario. Puede indicar un máximo de 99 destinatarios.

   c. (Opcional) En Administrar etiquetas, seleccione Añadir nueva etiqueta e introduzca los valores en las casillas Clave y Valor.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre el uso de la aplicación móvil de la Consola de AWS y las opciones de entrega de los canales de chat, consulte los enlaces a continuación.

7. Cuando haya terminado, elija Crear configuración de notificaciones.

Además de usar un canal de entrega de correo electrónico, también puede usar la aplicación móvil de la AWS consola y los canales de entrega de chat. Los siguientes enlaces le llevan a más información sobre esos canales y sobre Notificaciones de usuario.

- Qué es la aplicación AWS Console Mobile, en la Guía del usuario de la aplicación AWS Console Mobile.
- Qué es el AWS Chatbot, en la Guía del administrador de aplicaciones de chat para desarrolladores de Amazon Q.
- Creación de una configuración de notificaciones, en la Guía del usuario de Notificaciones de usuario .

Mercados privados para usuarios

Para suscribirse a un producto de su mercado privado como usuario, vaya a la página de detalles del producto y elija Continuar. Esto le redirige a la página de suscripción del producto. En la página de suscripción, puede seleccionar la configuración que desee y, a continuación, elija Suscribirse.

Si el producto no está aprobado en su mercado privado, la opción Suscribirse no está disponible. Un banner rojo en la parte superior de la página indica que el producto no está aprobado actualmente para su compra. Si las solicitudes de software están habilitadas, puede elegir Crear solicitud para enviar al administrador una solicitud en la que se pida que se agregue el producto a su mercado privado.

Suscripción a un producto privado en un mercado privado

Algunos productos no están disponibles públicamente para su navegación AWS Marketplace. Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. Sin embargo, solo puede suscribirse si el administrador del mercado privado agrega primero el producto a su mercado privado. Por este motivo, la oferta privada debe extenderse tanto a tu Cuenta de AWS cuenta como a la cuenta que incluye al administrador del mercado privado de tu organización. Una vez que la oferta privada se haya extendido tanto al usuario como al administrador, el administrador del mercado privado puede añadir el producto a su mercado privado. Una vez aprobado el producto, podrá suscribirse al producto como a cualquier otra oferta privada.

Solicitud de un producto del mercado privado

Como usuario, puede solicitar al administrador que agregue un producto que no esté en su mercado privado. Para realizar una solicitud, vaya a la página de detalles del producto, elija Crear solicitud, escriba una solicitud al administrador para que el producto se agregue a su sitio web privado y, a continuación, envíe la solicitud. Para realizar un seguimiento del estado de tu solicitud, en el menú desplegable de la izquierda, seleccione Sus solicitudes de mercado privado.

Mercados privados para administradores

Para crear y administrar un mercado privado, debe iniciar sesión en la cuenta de administración o en la cuenta de administrador delegado de mercado privado. A su vez, también debe contar con los permisos de AWS Identity and Access Management (IAM) que se encuentran en la política de IAM de AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess. Consulte the section called “Creación de un administrador del mercado privado” para obtener información sobre la aplicación de esta política a los usuarios, grupos y roles.

> **Note**
>
> Si actualmente eres cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, puedes crear y administrar un mercado privado desde cualquier cuenta de tu organización que tenga la política de AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess IAM.

En esta sección se incluyen tareas que puedes realizar como administrador del mercado privado a través del AWS Marketplace sitio web. También puede gestionar mercados privados mediante el AWS Marketplace Catalog API. Para obtener más información, consulte Trabajar con un mercado privado en la Referencia de AWS Marketplace Catalog API .

Introducción al mercado privado

Para empezar a usar Private Marketplace, asegúrate de haber iniciado sesión en tu cuenta de AWS administración, navega hasta Private Marketplace y, a continuación, habilita los siguientes requisitos previos:

- Acceso confiable: debes habilitar el acceso confiable para AWS Organizations, lo que permite a la cuenta de administración de una organización proporcionar o revocar el acceso a sus AWS Organizations datos para un AWS servicio. Habilitar el acceso confiable es fundamental para que el mercado privado se integre AWS Organizations y designe el mercado privado como un servicio confiable en su organización.
- Función vinculada al servicio: debe habilitar la función vinculada al servicio del mercado privado, que reside en la cuenta de administración e incluye todos los permisos que el mercado privado necesita para describir AWS Organizations y actualizar los recursos del mercado privado en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte Using roles to configure Private Marketplace in AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Los clientes actuales del mercado privado pueden habilitar la configuración de su mercado privado navegando a la página del administrador de Private Marketplace y seleccionando Configuración. Al habilitar el acceso confiable AWS Organizations y crear un rol vinculado a un servicio, puedes utilizar funciones como asociarte a experiencias de mercados privados y registrar OUs a un administrador delegado. Cuando están habilitadas, solo

la cuenta de administración y la cuenta de administrador delegado pueden crear y administrar experiencias de mercado, y los recursos existentes se transfieren a la cuenta de administración y se comparten únicamente con el administrador delegado. Al deshabilitar el acceso de confianza, se eliminará la gobernanza del mercado privado para su organización. No se muestra ningún grupo de cuentas en el mercado privado. Para ver el gobierno de la organización en diferentes niveles, use la página de Estructura de la organización. Si tiene preguntas o necesita soporte, póngase en contacto con nosotros.

Administración de un mercado privado

Puede administrar su mercado privado desde la página del administrador de Private Marketplace, en Configuración, en el panel izquierdo. El administrador de la cuenta de administración y los administradores delegados pueden usar esta página para ver los detalles del mercado privado, incluido el mercado privado predeterminado y el número de experiencias en directo.

Los administradores de cuentas de administración también pueden usar esta página para administrar los siguientes ajustes.

Administradores delegados

El administrador de la cuenta de administración puede delegar los permisos administrativos del mercado privado a una cuenta miembro designada, conocida como administrador delegado. Para registrar una cuenta como administrador delegado para el mercado privado, el administrador de la cuenta de administración debe asegurarse de que el acceso de confianza y el rol vinculado al servicio estén habilitados, seleccionar Registrar un nuevo administrador, proporcionar el número de cuenta de AWS de 12 dígitos y elegir Enviar.

Las cuentas de administración y las cuentas de administrador delegado pueden llevar a cabo tareas administrativas de mercados privados, como crear experiencias, actualizar la configuración de marca, asociar o disociar públicos, agregar o eliminar productos y aprobar o rechazar solicitudes pendientes.

Acceso de confianza y rol vinculado al servicio

El administrador de la cuenta de administración puede habilitar las siguientes características para su mercado privado.

> **Note**
>
> Los clientes actuales del mercado privado pueden habilitar la configuración de su mercado privado navegando a la página del administrador de Private Marketplace y seleccionando Configuración. Al habilitar el acceso de confianza para AWS Organizations y crear un rol vinculado al servicio, puede utilizar características como asociar OU a experiencias de mercados privados y registrar un administrador delegado. Cuando están habilitadas, solo la cuenta de administración y la cuenta de administrador delegado pueden crear y administrar experiencias de mercado, y los recursos existentes se transfieren a la cuenta de administración y se comparten únicamente con el administrador delegado. Al deshabilitar el acceso de confianza, se eliminará la gobernanza del mercado privado para su organización. No se muestra ningún grupo de cuentas en el mercado privado. Para ver el gobierno de la organización en diferentes niveles, use la página de Estructura de la organización. Si tiene preguntas o necesita soporte, póngase en contacto con nosotros.

- Acceso de confianza: debe habilitar el acceso de confianza para AWS Organizations, lo que permite a la cuenta de administración de una organización proporcionar o revocar el acceso a sus datos de AWS Organizations para un servicio de AWS. Habilitar el acceso de confianza es fundamental para que el mercado privado se integre con AWS Organizations y designe el mercado privado como un servicio de confianza en su organización.
- Rol vinculado al servicio: debe habilitar el rol vinculado al servicio del mercado privado, que reside en la cuenta de administración e incluye todos los permisos que el mercado privado necesita para describir AWS Organizations y actualizar los recursos del mercado privado en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte Using roles to configure Private Marketplace in AWS Marketplace.

Creación de una experiencia de mercado privado

Su mercado privado se compone de una o más experiencias de mercado privado. Las experiencias son subconjuntos de productos y marcas asociadas que pueden tener uno o más públicos asociados. Una experiencia puede estar asociada a toda la organización, a una o más OUs cuentas o a una o más cuentas de la organización. Si Cuenta de AWS no eres miembro de una organización, tienes una experiencia de mercado privado asociada a una cuenta. Para crear su mercado privado, vaya a Mercado privado, seleccione la página Experiencias de la izquierda y elija Crear experiencia.

Para cada experiencia puede agregar un logotipo, agregar un título y personalizar la interfaz de usuario para utilizar el esquema de colores de su organización.

> **Note**
>
> Para usar un mercado privado con AWS Organizations, debes habilitar todas las funciones de la organización. Para obtener más información, consulte Habilitar todas las características en la organización en la Guía del usuario de AWS Organizations .
> Si no Cuenta de AWS es miembro de una organización, no necesita ningún paso previo para utilizar el mercado privado.

Creación de una experiencia de mercado privado

1. Vaya a Private Marketplace.
2. En el panel de navegación izquierdo, seleccione Experiencias y, a continuación, seleccione Crear experiencia.
3. Especifique un nombre para la experiencia y, a continuación, elija Crear experiencia.

Su experiencia en el mercado privado se crea sin productos aprobados ni elementos de marca y no está asociada a ninguna cuenta de su organización. No está disponible de forma predeterminada. Los siguientes pasos para la experiencia de mercado son los indicados a continuación:

1. Gestionar el público del mercado privado
2. Agregar productos
3. Cambiar el estado del mercado privado a Activo

Gestión de públicos para las experiencias de mercados privados

Una audiencia es una organización o un grupo de unidades organizativas (OUs) o cuentas que puedes asociar a una experiencia de mercado privado. Puede crear un público desde la página del administrador de Private Marketplace, en Experiencias, en el panel izquierdo.

Puede asociar uno o más públicos a una experiencia. Al asociar o desasociar una audiencia, es posible que se modifique la experiencia de gobierno de las cuentas secundarias OUs y de las cuentas. Usa la página de estructura de la organización para ver las cuentas y las cuentas OUs

afectadas por la asociación. Si deshabilita el acceso de confianza, los públicos se disociarán y se eliminará toda la gobernanza.

> **Note**
>
> Puede ver su AWS Organizations jerarquía y gestionar el gobierno de su organización desde un mercado privado. Para gestionar el mercado privado en el nivel de unidad organizativa y registrar administradores delegados, habilite el acceso de confianza y el rol vinculado al servicio desde la página Configuración. Si tiene preguntas o necesita soporte, póngase en contacto con nosotros.

Adición de productos a un mercado privado

Un mercado privado le proporciona un amplio catálogo de productos disponibles en AWS Marketplace, junto con un control detallado de esos productos.

> **Note**
>
> En un mercado privado, los clientes tienen automáticamente derecho a adquirir cualquier producto que EULAs se rija por el Acuerdo con el AWS cliente u otro acuerdo que AWS rija el uso del mismo. Servicios de AWS Los clientes ya tienen derecho a estos productos de forma predeterminada; por lo tanto, no están incluidos en la lista de productos que usted aprobó en su mercado privado.

Para agregar productos a una experiencia de mercado privado

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo. A continuación, en la pestaña Productos, selecciona Todos los productos de AWS Marketplace. Puede buscar por nombre del producto o del vendedor.
2. Seleccione la casilla de verificación situada junto a cada producto que vaya a añadir a su mercado privado y, a continuación, elija Agregar al mercado privado.

> **Note**
>
> También puede agregar un producto directamente desde la página de detalles del producto pulsando el botón Agregar al mercado privado en el banner rojo. Si el banner rojo no aparece

en la página de detalles del producto, significa que el producto ya está en su mercado privado.

También puedes añadir varios productos a varias experiencias a la vez. Para ello, selecciona add/remove Productos a granel en el panel de navegación izquierdo.

Verificación de productos en su experiencia de mercado privado

Para verificar que un producto esté aprobado en su experiencia de mercado privado

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. Seleccione Productos aprobados. Todos los productos aprobados aparecen en la lista de aprobados.

> **Note**
>
> Si utilizas una cuenta que se ha asociado a la experiencia que estás editando y la experiencia está habilitada, también puedes ver los productos directamente en la AWS Marketplace consola (https://console.aws.amazon.com/marketplace). Todos los productos de los resultados de búsqueda muestran un distintivo de aprobado para la adquisición si forman parte de su mercado privado.

Trabajo con productos privados

Algunos productos no están disponibles públicamente para su navegación. AWS Marketplace Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. La oferta privada del vendedor incluye un enlace al producto. Puede agregar el producto al mercado privado desde el banner de la parte superior de la página.

> **Note**
>
> Si quieres suscribirte a un producto privado desde otra cuenta de tu organización, el vendedor debe incluir tu cuenta Cuenta de AWS (para añadir el producto al mercado privado) y la del usuario (para suscribirse al producto) en la oferta privada.

Para eliminar un producto privado de su mercado privado, debe ponerse en contacto con el soporte de AWS Marketplace.

Modificación del estado de private marketplace

Cuando esté satisfecho con la lista de productos de la experiencia, la configuración de marca del mercado y los grupos de cuentas asociados, podrá activar su sitio web privado. En la página del administrador de AWS Private Marketplace, seleccione Experiencia en el panel de navegación izquierdo y después seleccione la experiencia que quiera activar. En la pestaña Configuración, puede cambiar el estado del mercado privado entre Activo (activado) e Inactivo (desactivado).

Cuando su mercado privado está activo, los usuarios finales solo podrán comprar los productos que usted haya aprobado. Cuando el mercado privado está deshabilitado, usted conserva la lista de productos. Sin embargo, al deshabilitar un mercado privado se elimina la restricción de los usuarios de su organización de AWS Organizations . Como resultado, pueden suscribirse a cualquier producto del público AWS Marketplace.

La activación de un mercado privado no interrumpe las imágenes de máquina de Amazon (AMI) activas que se ejecutan en instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Como práctica recomendada, asegúrate de que todos los AWS Marketplace productos que se utilizan actualmente en tu organización estén incluidos en tu mercado privado. También se recomienda contar con un plan para dejar de usar productos no aprobados antes de lanzar el mercado privado. Una vez que el mercado privado esté activo, todas las nuevas suscripciones o renovaciones se regirán por los productos aprobados en el catálogo del mercado privado.

Administración de solicitudes de productos de los usuarios en un mercado privado

Puede permitir que los usuarios envíen solicitudes para que se añadan productos a su catálogo de mercado privado con la característica de solicitud de software. Las solicitudes de software están habilitadas de forma predeterminada y la configuración solo se puede modificar mientras el mercado privado esté activado.

Puede agregar cualquier número de productos solicitados en esta página seleccionando primero la casilla de verificación situada junto al nombre de cada producto solicitado y, a continuación, eligiendo Agregar al mercado privado. Del mismo modo, también puede rechazar una o varias solicitudes seleccionadas seleccionando Rechazar. Para ver más información acerca de un producto (o su solicitud de software), elija Ver detalles en la columna Detalles de dicha solicitud.

Cuando rechaza una solicitud de producto, puede agregar un motivo y evitar (bloquear) futuras solicitudes de este producto. El bloqueo de productos no le impedirá agregar el producto a su mercado privado, pero evitará que los usuarios lo soliciten.

Administración de solicitudes de los usuarios

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. Elija la experiencia que desea administrar.
3. Para habilitar o deshabilitar las solicitudes de los usuarios, seleccione la pestaña Configuración.
4. Para ver las solicitudes de productos, seleccione la pestaña Productos. Desde aquí puede revisar las solicitudes existentes que sus usuarios han realizado para los productos que han solicitado que se agreguen a su catálogo de mercado privado.

> **Note**
>
> Private Marketplace admite dos experiencias de usuario: la AWS consola y el sitio web antiguo.
> Para ver y administrar Private Marketplace en AWS Marketplace Console, un administrador de la cuenta de administración de sus AWS organizaciones debe crear una integración para Private Marketplace. Consulte Habilitar Private Marketplace para obtener más información.
> En el caso de los usuarios finales, los administradores también deben conceder los nuevos permisos que se indican en AWSPrivateMarketplaceRequests.
> Las solicitudes de productos creadas a través del sitio web antiguo estarán disponibles en Private Marketplace. Importante: El sitio web antiguo dejará de estar disponible el 17 de marzo de 2026.

Archivo de una experiencia de mercado privado

Puede eliminar una experiencia de mercado privado archivándola. Las experiencias archivadas no se pueden actualizar ni usar para controlar las cuentas de su organización. Si tiene públicos asociados a una experiencia archivada, puede asociarlos a una experiencia diferente. Si decide utilizar la experiencia más adelante, siempre podrá volver a activarla. Los administradores de cuentas de administración o los administradores delegados tienen permisos para archivar experiencias.

> **Note**
>
> Antes de archivar una experiencia, debe desactivarla. Para obtener información sobre cómo deshabilitar una experiencia, consulte Changing your private marketplace status.
> Si actualmente eres cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, los administradores de la cuenta que creó la experiencia tienen permisos para archivar las experiencias.

Para archivar una o más experiencias de mercados privados

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. En la pestaña Experiencias activas, seleccione una o más experiencias.
3. Seleccione Archivar experiencia.

> **Note**
>
> Si una o más de las experiencias tienen el estado Activo, debe desactivarlas seleccionando Poner las experiencias fuera de línea.

4. Para verificar que quiere archivar la experiencia, escriba **`confirm`** (todo en minúsculas) en el cuadro de texto.
5. Seleccione Archivar.

> **Note**
>
> También puede archivar una experiencia seleccionándola, eligiendo Archivar experiencia en el modo de Administrador en la pestaña Configuración y, a continuación, seleccionando Guardar.

Reactivación de una experiencia de mercado privado

Si decide utilizar una experiencia de mercado archivada, siempre podrá volver a activarla. Los administradores de cuentas de administración o los administradores delegados tienen permisos para reactivar experiencias.

> **Note**
>
> Si actualmente eres cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, los administradores de la cuenta que creó la experiencia tienen permisos para reactivarlas.

Para reactivar una o más experiencias de mercados privados

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. En la pestaña Experiencias archivadas, seleccione una o más experiencias.
3. Seleccione Reactivar.
4. Para verificar que quiere reactivar la experiencia, escriba **`confirm`** en el cuadro de texto.
5. Seleccione Reactivar.

> **Note**
>
> También puede reactivar una experiencia seleccionándola, eligiendo Reactivar experiencia en el modo de Administrador en la pestaña Configuración y, a continuación, seleccionando Guardar.

Ofertas privadas en AWS Marketplace

La función de oferta privada para AWS Marketplace vendedores te permite recibir los precios de los productos y las condiciones del EULA de un vendedor. Estos términos no están disponibles públicamente. Negocias los precios y las condiciones con el vendedor, y este crea una oferta privada para la AWS cuenta que designes. Acepta la oferta privada y comienza a recibir el precio y los términos de uso negociados.

Tras suscribirse a la oferta privada, el resultado al expirar el acuerdo dependerá del tipo de producto. Pasará automáticamente al precio público del producto o perderá la suscripción a este.

Si utilizas la función de facturación unificada AWS Organizations, puedes aceptar la oferta privada desde la cuenta de administración de la organización o desde la cuenta de un miembro. Si acepta desde la cuenta de administración, la oferta privada puede compartirse con todas las cuentas miembro de la organización. Las cuentas de los miembros que anteriormente estaban suscritas al producto también deben aceptar la nueva oferta privada para poder beneficiarse de los precios. Como alternativa, para los productos de AMI y contenedor, puede compartir la licencia de la cuenta de administración con las cuentas de los miembros mediante AWS License Manager. Las cuentas de los miembros que anteriormente no estaban suscritas al producto deben aceptar la oferta privada para poder implementar el producto.

Para obtener más información sobre la facturación unificada, consulte Facturación unificada para organizaciones en la Guía del usuario de AWS Billing . A continuación se indican los puntos clave que hay que recordar cuando comienza a utilizar sus ofertas privadas.

- AWS Marketplace los compradores pueden acceder a servicios de financiación de terceros para obtener ofertas privadas. Para obtener más información, consulte La financiación para clientes ya está disponible en AWS Marketplace.
- No existe ninguna diferencia en el producto de software que adquiere con una oferta privada. El software que adquiere con una oferta privada ofrece las mismas funciones que si lo hubiera adquirido sin una oferta privada.
- Las suscripciones de producto que compra con una oferta privada aparecen en su factura mensual como cualquier otro producto de AWS Marketplace . Puedes usar la facturación detallada para ver el consumo de cada uno de los productos que has AWS Marketplace comprado. Cada una de las ofertas privadas tiene una partida correspondiente a cada tipo de uso.
- La suscripción a una oferta privada no requiere el lanzamiento de una instancia nueva del software. La aceptación de la oferta privada modificará el precio para que se corresponda al

de la oferta. Si un producto ofrece el lanzamiento con un clic, puede implementar una instancia nueva del software. Si un producto utiliza de forma predeterminada el lanzamiento con 1-Click, puede aceptar una oferta privada sin lanzar una nueva instancia. Para hacer el lanzamiento sin implementar una nueva instancia, elija Manual Launch (Lanzamiento manual) en la página de tramitación. Puede usar la consola de Amazon Elastic Compute Cloud para implementar instancias adicionales, tal como lo haría con otros AWS Marketplace productos.

- Cuando el vendedor le presenta una oferta privada, usted recibe la confirmación en la cuenta que el vendedor ha incluido en la oferta privada. Las ofertas privadas están vinculadas a la cuenta publicada del comprador. El vendedor de software crea la oferta privada para la cuenta que usted especifique. Cada oferta privada puede realizarse hasta en 25 cuentas.
- Cuando acepta una oferta privada, se convierte en un acuerdo (también conocido como contrato o suscripción) entre usted y el vendedor.
- Los vendedores pueden ofrecer actualizar o renovar su compra de un contrato de SaaS o de un contrato de SaaS con un producto de consumo. Por ejemplo, un vendedor puede crear una nueva oferta privada para conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en precios, ajustar calendarios de pago o cambiar el contrato de licencia para el usuario final (CLUF) para utilizar términos de licencia estandarizados.

  Estas renovaciones o actualizaciones son cambios en la oferta privada original que usted aceptó, y debe utilizar el mismo proceso para aceptarlas. Si acepta la nueva oferta privada de actualización o renovación, los nuevos términos del acuerdo entrarán en vigor inmediatamente, sin interrupción alguna en el servicio de software. Los términos anteriores o los pagos programados restantes se cancelan y se sustituyen por los términos de este nuevo acuerdo.
- Puedes consultar todas tus suscripciones anuales de software en la AWS Marketplace sección Tu software. Si se adquiere una suscripción anual mediante una cuenta con AWS Organizations para la facturación unificada, se comparte en toda la familia de cuentas vinculadas. Si la cuenta de compra no tiene ninguna instancia en ejecución, la suscripción anual se contabiliza al calcular el uso de otra cuenta vinculada que ejecute ese software. Para obtener más información acerca de las suscripciones anuales, consulte the section called “Suscripciones de AMI”.
- Cuando una oferta privada caduca, no puede suscribirse a ella. Sin embargo, puede ponerse en contacto con el vendedor. Pide al vendedor que cambie la fecha de caducidad de la oferta actual por una fecha futura o que cree una nueva oferta privada para usted.

Tipos de productos adecuados para ofertas privadas

Puede conseguir ofertas privadas para los siguientes tipos de producto.

Tipo de oferta	Description (Descripción)
Productos de datos	Para obtener más información, consulte Aceptación de una oferta privada en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
Contrato de SaaS	Con un contrato de software como servicio (SaaS), puede comprometerse a realizar un pago inicial por el uso previsto de un producto SaaS o negociar un calendario de pago flexible con el vendedor. Las duraciones de los contratos son de un mes, un año, dos o tres años, o selecciona una duración personalizada en meses, hasta 60 meses. Si se compromet e a realizar un pago inicial, se le facturará por adelantado el uso del software del producto. Si el vendedor ofrece un programa de pagos flexible, se le facturará según las fechas del programa de pagos en las cantidades indicadas en la oferta privada. El vendedor también puede incluir pay-as-you-go precios negociados para un uso superior al uso contratado.
Suscripción a SaaS	Con una suscripción de SaaS, acepta un precio por el uso de un producto. El vendedor registra tu consumo y lo reporta AWS Marketplace, y se te factura por lo que utilices.
AMI por horas	Con una imagen de Amazon Machine (AMI) por horas, negocia una tarifa horaria por el uso de una AMI, redondeado a la hora más cercana.

Tipo de oferta	Description (Descripción)
AMI por hora con anual	Con la AMI por hora o por año, usted negocia los precios por hora y a largo plazo por tipo de instancia. El precio a largo plazo es durante la duración de la oferta privada, que puede oscilar entre 1 día y 3 años. Si el vendedor crea una oferta privada sin un calendario de pagos flexible, puedes ejecutar las EC2 instancia s de Amazon al precio por hora determina do en la oferta privada y, de forma opcional, adquirir compromisos por adelantado durante la vigencia del contrato al precio a largo plazo establecido en la oferta privada. Si el vendedor crea una oferta privada con un programa de pagos flexible, se le facturará con las fechas del programa de pagos para las cantidade s indicadas en la oferta privada independi entemente del uso. En este tipo de oferta privada, el vendedor puede incluir varias EC2 instancias de Amazon por tipo de instancia que puedes ejecutar sin que se te cobre el precio por hora. Cualquier uso superior a lo incluido se cobrará al precio por hora establecido en la oferta privada.

Tipo de oferta	Description (Descripción)
Contrato de AMI	Con los contratos de AMI, usted negocia el precio del contrato y su duración, que puede oscilar entre 1 y 60 meses. Si el vendedor crea una oferta privada sin un calendario de pagos flexible, en el momento de la aceptació n, puede configurar el contrato de acuerdo con el precio y las opciones establecidos en la oferta privada. Si el vendedor crea una oferta privada con un programa de pagos flexible, se le facturará con las fechas del programa de pagos en las cantidades indicadas en la oferta privada. En este tipo de oferta privada, el vendedor configura el contrato en la oferta privada y no se puede configurar en el momento de la aceptación.
Productos de contenedor	En el caso de los productos en contenedores, usted negocia el precio por hora o por año de los productos en contenedor que utilice, por módulo, tarea o unidad personalizada, según el producto que vaya a comprar. Las ofertas privadas de productos de contenedores coinciden con las ofertas privadas de productos de AMI.
Aprendizaje automático por hora o por inferenci a	Con los precios por hora o por inferencia, negocias las tarifas basadas en el uso con el vendedor durante un período personalizado. Al final del período, los precios vuelven a ser precios públicos y, en caso de que se sigan aplicando, se facturarán según las tarifas de uso que el vendedor establezca en la oferta pública.

Tipo de oferta	Description (Descripción)
Contratos de aprendizaje automático	Las ofertas privadas pueden ser contratos con una cuota inicial fija durante un número específico de días. Si el vendedor crea una oferta privada con un programa de pagos flexible, se le facturará con las fechas del programa de pagos en las cantidades indicadas en la oferta privada. Al final del contrato, cualquier instancia que siga funcionando se facturará de forma perpetua según las tarifas de uso que el vendedor establezca en la oferta privada.
Servicios profesionales	Todas las ofertas de servicios profesionales son ofertas privadas. Debe colaborar con el comprador para crear la oferta privada. Para obtener más información, consulte Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

Preparación para aceptar una oferta privada

Cuando se negocia una oferta privada típica, paga el importe total de la oferta al aceptarla, a menos que utilice financiación de terceros. En el caso de la financiación de terceros, el financiador paga el contrato en su nombre y le factura según el calendario de pagos acordado. Antes de aceptar una oferta privada, compruebe la estructura de facturación de su empresa, el método de pago de la AWS facturación, la divisa que prefiera y la configuración fiscal.

> **Note**
>
> Algunos vendedores ofrecen la opción de solicitar una oferta privada para su producto en AWS Marketplace. Para los vendedores participantes, aparecerá un botón Solicitar una oferta privada en la página de detalles del producto. Para solicitar una oferta privada, pulse el botón y proporcione los detalles de la solicitud. Recibirá un correo electrónico de confirmación con un resumen de la solicitud y un representante de AWS se pondrá en contacto con usted.

Verificación de tus preferencias Administración de facturación y costos de AWS

Billing and Cost Management es el servicio que usa para pagar su AWS factura, monitorear su consumo y presupuestar sus costos. Puede utilizar la función de facturación unificada AWS Organizations para consolidar la facturación y el pago de varias cuentas o de varias cuentas de Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Cada organización AWS Organizations tiene una cuenta de administración que paga los cargos de todas las cuentas de los miembros. La cuenta de administración se denomina cuenta de pago y la cuenta de miembro se denomina cuenta vinculada. Antes de negociar una oferta privada, compruebe cómo su empresa paga su AWS factura y a qué AWS cuenta se destina la oferta privada.

Verificación del método de pago

Antes de aceptar una oferta privada, compruebe que su método de pago y la divisa que prefiera es compatible con el pago del costo íntegro de la oferta privada. Para verificar su método de pago, abra la consola de Billing and Cost Management en https://console.aws.amazon.com/costmanagement/.

Descripción de las opciones de divisas

Las ofertas privadas se pueden crear en varias monedas, incluidas USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Recibirá las facturas en la divisa de la oferta privada. En cuanto al consumo y pay-as-you-go los precios, los tipos de cambio se actualizan mensualmente para mantener la coherencia de los precios en moneda local.

Verificación de la configuración fiscal

Si su empresa reúne los requisitos para una exención fiscal, verifique su configuración fiscal. Para ver o modificar tu configuración de impuestos, inicia sesión en Consola de administración de AWS y, en la configuración de tu cuenta, consulta la configuración de impuestos. Para obtener más información acerca de la identificación fiscal, consulte ¿Cómo puedo añadir o actualizar mi número de identificación fiscal o domicilio legal de la empresa en mi cuenta de AWS ?

Visualización y suscripción a una oferta privada

Las ofertas privadas son acuerdos personalizados entre tú y AWS Marketplace los vendedores que pueden incluir precios negociados, condiciones personalizadas y configuraciones específicas. Puede

acceder a estas ofertas de varias formas: a través de la página de ofertas privadas, directamente desde la página del producto o mediante un enlace proporcionado por el vendedor. Esta página le guía para acceder a ofertas privadas, verlas y suscribirse a ellas, e incluye pasos específicos para diferentes tipos de productos (AMI, SaaS y ML). Antes de continuar con cualquier suscripción, asegúrese de revisar detenidamente todos los términos, precios y configuraciones para comprobar que se ajustan al acuerdo negociado.

Visualización de una oferta privada

1. Inicie sesión en la consola de AWS Marketplace.
2. Acceda a la oferta privada mediante uno de estos métodos:

   Private offer list

   1. Vaya a la página Ofertas privadas.
   2. En la pestaña Ofertas privadas, seleccione el ID de la oferta que le interese.

   Seller-provided link

   - Siga el enlace proporcionado por el vendedor.

   > **Note**
   >
   > Si sigue este enlace antes de iniciar sesión en la cuenta correcta, aparecerá el error Página no encontrada (404).
   > Para obtener más información, consulte Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada.

   Product page

   1. Vaya a la página con la lista de productos.
   2. Puede ver un banner en la parte superior que muestra la oferta privada, el ID de oferta y la fecha de vencimiento.

> **Note**
>
> Las ofertas privadas con fecha futura se muestran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”.

3. Seleccione el ID de la oferta.

> **Note**
>
> Si tiene más de una oferta privada para ese producto, cada oferta aparece debajo de Offer name (Nombre de la oferta). Si tiene un contrato vigente para ese producto, aparece el icono En uso junto a la oferta.

3. Consulte los detalles de la oferta privada.

Suscripción a una oferta privada

Para completar el proceso de suscripción:

1. Compruebe que está viendo la oferta privada correcta. Es posible que tenga más de una oferta para un mismo producto.
2. Revise todos los términos del contrato y los detalles de los precios para asegurarse de que coincidan con los términos negociados.

> **Important**
>
> Si una sección no aparece en la página Oferta privada, significa que no forma parte negociada de esta oferta.

Machine learning

1. Revise y acepte las condiciones por hora.
2. Revise las condiciones del contrato.

> **Note**
>
> Las cuentas vinculadas requieren que en la cuenta del pagador también se revisen y acepten las condiciones.

SaaS

1. Verifique las dimensiones y la cantidad en la Información sobre precios.

   > **Note**
   >
   > Las ofertas privadas con fecha futura se muestran como renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte the section called "Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura".

2. En Información de pago, verifique la información. Si ha negociado una programación de pagos flexible, se indican las fechas de pago y los importes. De lo contrario, el importe total del contrato se factura cuando acepta la oferta.
3. En Términos y condiciones, verifique que el EULA sea el que negoció con el vendedor.

AMI

- Verifique que el EULA, la Duración de los términos y otros términos de la oferta sean los que negoció.

> **Note**
>
> Si no puedes acceder a un tipo de instancia o Región de AWS puede que no estuviera disponible en el momento en que te enviamos la oferta privada. Revise los detalles del acuerdo para obtener más información. Para obtener acceso a una instancia o una región, póngase en contacto con el vendedor y solicite una oferta privada actualizada. Tras aceptar la nueva oferta, tendrá acceso a la instancia o región recién agregada.

3. Acepte los términos de la oferta:

Machine learning

- Seleccione Aceptar oferta.

SaaS

- Seleccione Suscribirse.

AMI

1. Seleccione Aceptar los términos o Aceptar contrato.
2. En el caso de programaciones de pagos que no son flexibles:
   a. Seleccione Suscribirse a este software.
   b. Seleccione el tipo de instancia.
   c. Seleccione la cantidad de licencias.
3. Seleccione Aceptar contrato o Crear contrato y, a continuación, seleccione Confirmar.

> **Note**
>
> En muchos casos, la cuenta del pagador no es la cuenta que utiliza el producto. Si acepta la oferta con la cuenta del pagador, le recomendamos que lance el producto de forma manual en lugar de seleccionar la opción con un solo clic.

> **Note**
>
> No actualice el navegador mientras el sistema procesa su solicitud de contrato.

4. Tras aceptar la oferta, aparecerá una página de confirmación con un resumen del acuerdo. La página de confirmación incluye los siguientes detalles:

- Resumen del acuerdo, que incluye el nombre del producto, el proveedor, el modelo de precios y los costes totales
- Detalles fiscales estimados, incluidos la tasa impositiva, el tipo de impuesto y la entidad de facturación

- Detalles del calendario de pagos, si la oferta incluye un calendario de pagos flexible
- Números de pedido de compra, si los proporcionó durante el proceso de suscripción

Revisa los detalles de la confirmación para comprobar que coinciden con las condiciones negociadas.

5. Configuración completa del producto:

   Machine learning

   - Seleccione Continuar con la configuración.

   SaaS

   - Seleccione Configure su cuenta para configurarla en el sitio web del vendedor.

   AMI

   - Seleccione Continuar con la configuración.

Tutoriales en vídeo sobre cómo aceptar una oferta privada

Machine learning

Mire esto

AMI

Calendario de pagos flexible: ¡mira esto

Sin programación de pagos flexibles:

Página de ofertas privadas en AWS Marketplace

En AWS Marketplace la página de ofertas privadas se muestran todas las ofertas privadas que se te han hecho llegar tanto Cuenta de AWS para productos públicos como privados. Se muestran todas las ofertas disponibles para cada producto. Puede aceptar una oferta por cada producto.

Comprensión de la página de ofertas privadas

Para ver su página de Ofertas privadas, inicie sesión en la consola de AWS Marketplace y acceda a Ofertas privadas. Las ofertas privadas disponibles para ti Cuenta de AWS aparecen en la sección Ofertas privadas e incluyen el identificador de la oferta, el producto, el vendedor registrado (ISV o socio de canal), el editor, los acuerdos activos (si corresponde) y la fecha de caducidad de la oferta. Puede seleccionar el identificador de la oferta que le interese para ver los detalles de la oferta y suscribirse a una oferta privada.

La página de Ofertas privadas incluye la siguiente información:

- La pestaña de Ofertas disponibles muestra las ofertas privadas extendidas a su cuenta que están disponibles para su aceptación. El enlace con el identificador de oferta de esta pestaña es el mismo enlace que el vendedor puede haberle proporcionado para acceder a los detalles de la oferta privada.
- En la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas se muestran las ofertas que ha aceptado y que han dado lugar a la creación de un acuerdo. También incluye las ofertas que han alcanzado la fecha de caducidad establecida por el vendedor. Esta pestaña puede resultar útil para recuperar un ID de oferta y un ID de acuerdo anteriores (si están disponibles) al renovar con un vendedor. Si la oferta dio lugar a un acuerdo y el acuerdo está activo, puede elegir el acuerdo para ver la página de detalles de la suscripción.

> **Note**
>
> Las ofertas privadas con fecha futura se enumeran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”.

Para obtener más información sobre cómo modificar, mejorar o renovar una oferta privada, consulte Modificación o cancelación de la suscripción a una oferta privada en AWS Marketplace.

Permisos necesarios para ver la página de ofertas privadas

Para ver la página de ofertas privadas en la AWS Marketplace consola, debes tener los siguientes permisos:

- Si utilizas políticas AWS administradas: `AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions`, o `AWSMarketplaceFullAccess`
- Si no utiliza políticas AWS administradas: acción `aws-marketplace:ListPrivateListings` de IAM y `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Si no puedes ver la página de ofertas privadas, ponte en contacto con tu administrador para configurar los permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) correctos. Para obtener más información sobre los permisos de IAM necesarios AWS Marketplace, consulte. AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores

Pago de ofertas privadas en varias divisas

Las ofertas privadas admiten varias monedas: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR. Puede recibir ofertas privadas en la divisa que prefiera, lo que elimina la variabilidad del tipo de cambio y permite una facturación predecible.

> **Compradores en India**
>
> Los compradores de la India reciben ofertas privadas en rupias indias (INR) o dólares estadounidenses (USD) de vendedores de la India. Para obtener información detallada, consulta Preguntas frecuentes sobre compradores en India.

Ofertas privadas en varias divisas

Las ofertas privadas gestionan la facturación y los tipos de cambio específicos en cada divisa de forma diferente según el modelo de precios:

- Precios contractuales: tipo de cambio fijo establecido durante toda la vigencia del contrato
- Contrato con consumo: tarifa fija para una parte del contrato, actualización mensual para los cargos por consumo
- Pay-as-you-go (PAYG): actualización mensual de los tipos de cambio

Pago de una oferta privada en USD en divisas distintas a USD

Si recibe una oferta privada en USD y su método de pago no es el USD, el tipo de cambio utilizado es el vigente a la fecha de la factura. Según la oferta privada, la fecha de la factura puede ser la de

aceptación de la oferta privada o una fecha posterior. Por ejemplo, en el caso de una oferta privada basada en un contrato sin programación de pagos, la fecha de la factura es aquella en la que se aceptó la oferta. En el caso de una oferta privada con una programación de pagos, las fechas de facturación son aquellas en las que está previsto facturar las cuotas.

Ofertas privadas con precios distintos del USD

Todos los AWS precios se mantienen en USD. Sin embargo, puedes recibir una oferta privada en EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo para compradores y vendedores de la India) sin variabilidad cambiaria (FX).

Contratos, solo ofertas de precios

1. Los vendedores pueden ampliar una oferta privada con precios contractuales en la divisa de pago que prefieran. Puedes ver y aceptar la oferta privada en la divisa que prefieras, así sabrás cuánto pagarás sin tener que lidiar con la variabilidad del tipo de cambio.
2. Al aceptar la oferta, AWS convierte los precios acordados distintos del USD en precios en USD y fija el tipo de cambio durante la totalidad de la suscripción. Tras la aceptación de la oferta, sus facturas muestran el precio en USD, el tipo de cambio fijo en el momento de la aceptación de la oferta y la divisa del precio distinta del USD.
3. Si te mudas a una nueva ubicación donde las facturas se generan desde un AWS Marketplace operador diferente, tus ofertas de divisas fijas existentes se cancelan. Ponte en contacto con los vendedores para volver a emitir una nueva oferta en la divisa en la que quieres pagar.
4. En raras ocasiones, el importe cobrado en monedas distintas del USD podría tener ligeras diferencias de redondeo debido a la conversión de divisas.

Contratos con precios de consumo y pay-as-you-go ofertas de precios

En el caso de los contratos con ofertas de precios al consumo (CCP) y pay-as-you-go (PAYG), la gestión de los tipos de cambio varía:

- Contrato con precios de consumo (CCP): la parte del contrato mantiene un tipo de cambio fijo durante la vigencia del contrato. Los cargos por consumo más allá de lo estipulado en el contrato aparecen en las facturas de aniversario. Estas facturas son independientes de otros productos de precios de consumo con precios en USD. Estas facturas muestran el precio en USD y un tipo de cambio variable, pero el precio unitario distinto del USD permanece constante.

- Pay-as-you-go (PAYG) o precios basados en el uso: los cargos PAYG o basados en el uso aparecen en las facturas de aniversario. Estas facturas son independientes de otros productos basados en el uso con un precio en USD. Estas facturas muestran el precio en USD y un tipo de cambio variable, pero el precio unitario distinto del USD permanece constante.

Para obtener más información, consulte the section called “Métodos de pago”.

⚠ Nota importante sobre los informes de costes y uso (CUR)

Si compra una oferta privada en una divisa distinta del USD (EUR, GBP, JPY, AUD), tenga en cuenta que sus informes de costes y uso (CUR) de AWS mostrarán todo el uso y los costes únicamente en USD. Este es el comportamiento previsto, ya que los informes de CUR actualmente solo admiten precios en USD.
Si bien tus facturas reflejarán la divisa original de tu oferta privada con el tipo de cambio fijo, los datos del CUR mostrarán los importes convertidos en USD. Para obtener una conciliación financiera precisa en la divisa de la oferta original, consulta tus facturas en lugar de basarte únicamente en los informes CUR.

Modificación o cancelación de la suscripción a una oferta privada en AWS Marketplace

Puede actualizar desde suscripciones estándar a ofertas privadas y también puede modificar determinadas ofertas privadas existentes en AWS Marketplace. El proceso varía en función del acuerdo en vigor.

Para muchas suscripciones, cuando se pasa de precios públicos a una oferta privada, puede negociar la oferta con el distribuidor de software independiente (ISV) o con su socio del canal. Después de aceptar la oferta privada, la suscripción o suscripciones existentes relacionadas se trasladan automáticamente al modelo de precios de oferta privada. Esto no requiere ninguna acción por su parte. Utilice las siguientes directrices para identificar su situación y los pasos necesarios para comenzar a recibir el precio de su oferta privada.

Cambio de precios de oferta pública a privada

Después de aceptar la oferta privada, no se requieren medidas adicionales para el usuario que aceptó la oferta. Se han cambiado a los precios, los términos y las condiciones definidos en la oferta

privada. Para cambiar a los precios, los términos y las condiciones de la oferta privada, cada usuario vinculado que utilice el producto debe aceptar la oferta privada. Cualquier usuario que comience a utilizar el producto también debe aceptar la oferta privada para obtener los precios, los términos y las condiciones definidos en la oferta privada.

Modificación de un contrato de SaaS: actualizaciones y renovaciones

Esta sección se aplica a los contratos de software como servicio (SaaS) y a los contratos de SaaS con productos de consumo. Si tiene un contrato activo derivado de una oferta privada anterior y desea aceptar una nueva oferta privada para el mismo producto, el vendedor puede actualizar o renovar su contrato actual para modificar las condiciones, el precio o la duración, o renovar su contrato actual antes de que finalice. Esto se traducirá en una nueva oferta privada que podrá aceptar sin necesidad de cancelar primero su contrato actual.

> **Note**
>
> Las ofertas privadas con fecha futura se muestran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”.

Para aceptar una mejora o renovación, debe cumplir con las condiciones de facturación. Si actualmente no cumple las condiciones de facturación, envíe un ticket al Servicio de atención al cliente de AWS para cambiar el método de pago por el de facturación.

Si no desea utilizar la facturación, puede realizar una de las siguientes acciones:

- Trabaje con el proveedor del producto y el equipo de AWS Marketplace atención al cliente para cancelar el contrato actual antes de aceptar una nueva oferta privada para ese producto.
- Acepta la oferta de otro Cuenta de AWS.

Modificación de las cantidades de su contrato

Si su contrato de SaaS activo incluye condiciones de precios iniciales configurables, puede modificar la cantidad de unidades en el contrato sin necesidad de una nueva oferta privada del vendedor. Esto le permite:

- Aumente el número de unidades del contrato

- Escale el uso en función de las necesidades del negocio

Para modificar el contrato actual

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/market.
2. Seleccione Administrar suscripciones, busque su producto por nombre y selecciónelo.
3. En la sección Acuerdo, seleccione Acciones.
4. En el menú desplegable, seleccione Visualización de condiciones.
5. En la página de suscripciones, elija Modificar.
6. En la sección Detalles de precios y la configuración de la unidad, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos por debajo de lo que ya ha adquirido.
7. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles de compra.
8. Revise los cambios y elija Guardar cambios.

> **Note**
>
> No todos los contratos admiten modificaciones de cantidad. La posibilidad de modificarlos depende de si el contrato incluye condiciones de precios iniciales configurables. Si no ve una opción de modificación, póngase en contacto con el vendedor para hablar sobre las opciones de mejora o renovación.

La fecha de finalización del contrato sigue siendo la misma al modificar las cantidades. Está ajustando la escala de su acuerdo actual en lugar de extender su duración.

Cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS

Para cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS, primero debe cancelar la suscripción de SaaS. A continuación, puede aceptar la oferta privada para el contrato de SaaS. Para ver tus suscripciones de SaaS existentes, selecciona Your Marketplace Software en la esquina superior derecha de la consola. AWS Marketplace

Cambiar de un contrato de AMI por un nuevo contrato

Si tiene una Imagen de máquina de Amazon (AMI) en vigor de una oferta privada anterior y desea aceptar una nueva oferta privada para el mismo producto, debe realizar una de estas acciones:

- Esperar a que venza el contrato de AMI actual antes de aceptar el nuevo contrato de AMI.
- Trabaje con el proveedor del producto y el equipo de AWS Marketplace atención al cliente para rescindir su contrato actual.
- Acepte la oferta privada utilizando una oferta Cuenta de AWS diferente a la que figura en el contrato.

Cambiar de AMI por horas a AMI anual

Al pasar de una suscripción por horas a AMI a una suscripción anual a AMI, la suscripción funciona de manera similar a un sistema de cupón. Cada hora de uso de AMI se compensa en una unidad en la suscripción anual a AMI. Cuando adquiere la suscripción anual a través de una oferta privada, todas las cuentas asociadas que están suscritas al producto se cambian de forma automática al precio acordado en la oferta privada. Las cuentas vinculadas que comiencen una suscripción después de que la oferta privada esté en vigor deben suscribirse a la oferta privada cuando se suscriban.

> **Note**
>
> Las licencias anuales de la oferta anterior se desactivan inmediatamente tras la aceptación de los términos de la nueva oferta. Colabore con el ISV para analizar la compensación por las licencias desactivadas y cómo continuar con la nueva oferta.

Cambiar de AMI anual a AMI por horas

Cuando la suscripción anual expira, las cuentas vinculadas suscritas al producto se cambian automáticamente a los precios por hora de la AMI. Si hay una suscripción anual en vigor, la cuenta vinculada no puede pasar a una suscripción por horas a dicho producto sin cancelar la suscripción.

Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura en AWS Marketplace

Con los acuerdos con fecha futura (FDA) en AWS Marketplace, puede suscribirse a productos en los que el uso del mismo comience en una fecha futura. Puede gestionar cuándo compra un producto independientemente de cuándo lo paga y cuándo lo utiliza.

FDA ayuda a los compradores a realizar las siguientes acciones de forma independiente en las transacciones de AWS Marketplace:

- Adquiera el producto o reserve la operación aceptando la oferta.
- Comience a usar el producto (activación de la licencia o el derecho).
- Pague una compra (generación de facturas).

FDA admite ofertas privadas, que se crean para productos de software como servicio (SaaS), para contratos y contratos con precios de consumo (CCP), y con o sin pagos flexibles.

Cuando utilice contratos con fecha futura, tenga en cuenta las siguientes fechas:

Fecha de firma del acuerdo

La fecha en la que acepta la oferta y en la que se crea el acuerdo. Esta fecha es cuando se crea el ID del acuerdo.

Fecha de inicio del acuerdo

La fecha en la que se inicia el uso del producto. Esta es la fecha futura o la fecha de inicio futura. Esta es la fecha en la que se activa su licencia o derecho.

Fecha de finalización del acuerdo

La fecha de finalización del acuerdo. El acuerdo y la licencia o el derecho vencen en esta fecha.

> **Note**
>
> El periodo del contrato especificado en su acuerdo de licencia de usuario final, el formulario del pedido o cualquier otro contrato entre usted y un vendedor servirá como referencia si hay un conflicto con las condiciones especificadas en su factura de AWS Marketplace.

Creación de acuerdos con fecha futura

Para los contratos de SaaS y contratos con precios de consumo, con y sin un programa de pagos flexible, el vendedor establece la fecha de inicio del acuerdo como parte de la generación de una oferta privada. Como comprador, debe trabajar con los vendedores para asegurarse de que la fecha de inicio cumpla sus requisitos.

Para crear un acuerdo con fecha futura, utilice el siguiente procedimiento. Puede ver sus contratos con fecha futura en la consola de AWS Marketplace, en la página Administrar suscripciones.

Para crear un acuerdo con fecha futura

1. Siga los pasos para Visualización y suscripción a una oferta privada.
2. En el panel de detalles de la oferta, verifique que ha elegido la oferta privada correcta y que la fecha de inicio del acuerdo es correcta. Las ofertas con fechas futuras aparecen marcadas como Fecha futura en el menú Oferta.

> **Note**
>
> En el caso de los productos SaaS, en la fecha de inicio del acuerdo, debe asegurarse de completar la configuración de su cuenta con el ISV. No puede completar este paso antes de la fecha de inicio del acuerdo.

Uso de un programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura

Puede utilizar el programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura. Puede configurar pagos de compras en el momento que desee, entre la fecha de firma y la fecha de finalización del acuerdo. Este método incluye los pagos antes y después de la fecha de inicio del acuerdo.

El vendedor registrado que crea la oferta privada elige las fechas e importes de pago. Para obtener más información, consulte Programador de pagos flexible.

Modificación de sus acuerdos con fecha futura

Puede aumentar las unidades adquiridas de una dimensión determinada en su FDA después de la fecha de inicio del acuerdo. Esta opción es posible cuando el acuerdo no tiene un programa de pagos flexible. Para obtener más información, consulte Programador de pagos flexible.

Se le cobrará el importe prorrateado en la fecha de inicio del acuerdo, cuando se complete la modificación. Si su fecha de inicio ya ha pasado, se le cobrará inmediatamente.

Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura

Recibirá notificaciones por correo electrónico en su cuenta raíz designada sobre las siguientes medidas adoptadas en sus contratos con fecha futura:

- acceptance/agreement Creación de la oferta (fecha de firma del acuerdo)
- Tras la activación de la licencia o el derecho (fecha de inicio del contrato)

- Recordatorios de los acuerdos que venzan con 30, 60 o 90 días de antelación
- Vencimiento del acuerdo (fecha de finalización del acuerdo)
- Tras una modificación o sustitución del acuerdo

Ofertas privadas exprés

Las ofertas privadas exprés son una AWS Marketplace capacidad que le permite acceder al instante a precios personalizados en función de sus necesidades específicas, sin tener que pasar por largas negociaciones. Este sistema automatizado evalúa tus requisitos con respecto a los criterios de vendedor preconfigurados para generar ofertas privadas inmediatas.

Entre las principales ventajas para los compradores se incluyen las siguientes:

- Acceso instantáneo a precios con descuento sin esperar a las negociaciones de venta
- Posibilidad de optar a ofertas privadas incluso en compras más pequeñas
- Proceso de autoservicio que le permite avanzar a su propio ritmo
- Opción de hacer la transición a un flujo de trabajo asistido por ventas cuando sea necesario

Cómo funcionan las ofertas privadas exprés

El proceso de oferta privada exprés agiliza el flujo de trabajo tradicional de las ofertas privadas y lo convierte en una experiencia automatizada e impulsada por el comprador. Cuando optes por un producto con oferta privada exprés, te guiaremos por una serie de pasos para especificar tus requisitos y poder optar a un precio inmediato. El sistema emplea a un agente de inteligencia artificial para guiarte a lo largo del proceso y evaluar tus necesidades en relación con los requisitos del vendedor.

Durante el proceso, especificarás las cantidades deseadas, las condiciones del contrato y proporcionarás cualquier información adicional que solicite el vendedor. El sistema evalúa esta información en función de criterios predefinidos para determinar si cumples los requisitos para acogerte a los precios automatizados. Si tus requisitos se ajustan a los parámetros del vendedor, recibirás una oferta privada al instante. Para situaciones más personalizadas o cuando tus necesidades no estén dentro de los parámetros automatizados, el sistema te hará pasar sin problemas a un flujo de trabajo asistido por las ventas, lo que garantizará que recibas el soporte adecuado para tu compra.

Permisos necesarios

Antes de iniciar una solicitud de oferta privada exprés, asegúrate de contar Cuenta de AWS con los permisos adecuados. Tu cuenta puede usar la política AWSMarketplaceManageSubscriptionso la política AWSMarketplaceFullAccessgestionada para obtener los permisos correctos. También puedes usar la siguiente política de IAM:

```
{
    "Version": "2012-10-17"       ,
    "Statement": [{
            "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "CreateAgentTokenContainer",
                        "RequestExpressPrivateOffer",
                        "ExpireToken"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
```

```
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Solicitar una oferta privada exprés

El proceso de solicitud comienza en la página de detalles del producto, donde encontrarás el botón Obtener una oferta privada exprés. Al seleccionarlo, se inicia el flujo de trabajo de la oferta privada exprés, que comienza con la configuración de las dimensiones del producto. La primera página presenta las opciones de dimensiones con una guía completa del vendedor. Puedes acceder a más información sobre la dimensión a través de la opción Ver guía, que explica qué significa cada dimensión, cómo se relacionan entre sí y los métodos para estimar las cantidades en función de las necesidades de tu empresa. Si considera que sus requisitos son más complejos o difíciles de estimar, puede optar por cambiar a un flujo de trabajo asistido por las ventas en cualquier momento.

Pasando a los detalles del contrato, especificarás la duración deseada del acuerdo dentro de los límites definidos por el vendedor. Aquí puedes elegir si quieres iniciar tu acuerdo inmediatamente después de la aceptación o en una fecha futura, si el vendedor apoya los acuerdos con fechas futuras. Esta página también presenta el EULA para su revisión, ya sea el contrato AWS Marketplace estándar o el CLUF del vendedor que cotiza en bolsa. Los requisitos personalizados del EULA deberán gestionarse mediante el flujo de trabajo asistido por las ventas.

Si el vendedor ha configurado las cualificaciones basadas en perfiles, procederás a responder a otras preguntas sobre tu organización. Estas pueden incluir detalles sobre el sector, el tamaño de la empresa o casos de uso específicos. El vendedor utiliza esta información para determinar descuentos adicionales y garantizar una segmentación adecuada de la oferta.

El último paso antes de generar la oferta consiste en revisar toda la información proporcionada e iniciar sesión con tus Cuenta de AWS credenciales para confirmar tu autorización y generar la oferta.

Recibir y aceptar tu oferta privada exprés

Al completar el proceso de solicitud, el sistema generará su oferta privada exprés de inmediato o lo dirigirá a un flujo de trabajo asistido por las ventas, según su estado de calificación. Si cumple con los requisitos, verá los detalles de su oferta de inmediato, incluida la información completa sobre los precios con todos los descuentos aplicables, los términos y condiciones del contrato y la documentación del EULA.

La oferta generada aparece en tu página de ofertas AWS Marketplace privada y en la página de compras del producto, donde puedes revisar los detalles, compartir la oferta con las partes interesadas pertinentes de tu organización y proceder a su aceptación dentro del período de validez especificado. El proceso de aceptación sigue AWS Marketplace los procedimientos estándar, lo que te permite completar la transacción según el flujo de trabajo de compras establecido.

En los casos en que tu solicitud no cumpla los criterios automatizados, ya sea por el tamaño, la complejidad u otros factores, se te indicará que proporciones la información de contacto mediante un flujo de trabajo asistido por las ventas. Esto garantiza que recibas la asistencia adecuada del equipo de ventas del vendedor en función de tus necesidades específicas.

Durante todo el proceso, recibirás AWS Marketplace notificaciones estándar sobre el estado de tu oferta y podrás gestionar todos los aspectos de la oferta a través de la AWS Marketplace consola.

Solución de problemas de ofertas privadas

Si tienes problemas con el código de estado HTTP 404 (No encontrado) o dificultades similares al trabajar con ofertas privadas AWS Marketplace, consulta los temas de esta sección.

Problemas

- Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada
- Ninguna de estas sugerencias funciona

Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada

- Compruebe que está iniciando sesión en el Cuenta de AWS correcto. El vendedor extiende las ofertas privadas a categorías específicas Cuenta de AWS IDs.
- Comprueba si la oferta existe en la sección Ofertas privadas de la AWS Marketplace consola. Si no encuentra la oferta en Ofertas privadas, es posible que el vendedor haya ampliado la oferta a un identificador de Cuenta de AWS diferente. Ponte en contacto con el vendedor para confirmar el Cuenta de AWS identificador al que se extendió la oferta.
- Comprueba que la oferta privada no haya caducado consultando la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas en la sección Ofertas privadas de la AWS Marketplace consola. Si la oferta ha caducado,

trabaje con el vendedor para modificar la fecha de caducidad de la oferta o extender una nueva oferta a su cuenta.

- Compruebe que el ID de la cuenta esté en la lista de permitidos para ver la oferta privada. Algunas ISVs utilizan anuncios limitados. Pregunte al ISV si han incluido su cuenta en la lista de usuarios autorizados para ver el producto. Permitir la publicación es necesario para listados limitados de productos de AMI. Si pertenece a una organización de AWS y el vendedor extiende la oferta a la cuenta de administración, las cuentas vinculadas deben estar incluidas en la lista de usuarios autorizados para suscribirse. De lo contrario, las cuentas vinculadas del comprador que no estén incluidas en la lista de permitidos recibirán el mensaje de error 404 (página no encontrada) al intentar ver la oferta.
- Si necesita ver la oferta, consulte a su AWS administrador para confirmar que tiene permisos de `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM. Para obtener más información sobre AWS Marketplace la seguridad, consulteSeguridad en AWS Marketplace.
- Compruebe si utiliza un mercado privado.
  - Asegúrese de que el producto esté en la lista de productos permitidos de su mercado privado (si corresponde) para poder comprarlo. Si no está seguro, póngase en contacto con el administrador del sistema para comprobarlo.

Ninguna de estas sugerencias funciona

Si ninguna de las sugerencias anteriores resolvió el error del código de estado HTTP 404 (No encontrado), pruebe las siguientes acciones en su navegador:

- Borre la caché.
- Elimine las cookies.
- Cierre sesión y vuelva a iniciarla.
- Use un modo de navegación incógnito o privado.
- Pruebe con otro navegador. No recomendamos utilizar Internet Explorer.

Si ha completado todas las sugerencias de solución de problemas y sigue recibiendo el error Página no encontrada, póngase en contacto con el equipo Private Offer Success Team (POST) a través del AWS Marketplace Management Portal.

Soluciones multiproducto

Las soluciones multiproducto le AWS Marketplace permiten descubrir y comprar soluciones integrales e integradas que combinan varios productos y servicios de uno o más vendedores. Puede encontrar soluciones completas adaptadas a desafíos empresariales específicos y casos de uso del sector. Este enfoque elimina la necesidad de investigar, negociar y adquirir productos individuales por separado.

¿Qué son las soluciones multiproducto?

Las soluciones multiproducto son paquetes seleccionados que combinan AWS Marketplace productos y servicios complementarios para abordar necesidades empresariales específicas. Estas soluciones pueden incluir:

- Varios productos de software (SaaS, AMI, contenedor)
- Servicios profesionales de implementación y soporte
- Productos de un solo vendedor o de varios vendedores
- Implementaciones híbridas con componentes en AWS y en otros lugares

Cada solución la empaqueta un socio de AWS que actúa como su principal punto de contacto. Esto simplifica la coordinación con los proveedores y, al mismo tiempo, mantiene la flexibilidad necesaria para gestionar los productos individuales de forma independiente.

Ventajas de las soluciones multiproducto

Descubrimiento simplificado

- Encuentre soluciones completas diseñadas para su industria o caso de uso específico
- Vea cómo funcionan juntos varios productos antes de tomar una decisión de compra
- Acceda a recomendaciones basadas en inteligencia artificial en función de sus necesidades

Adquisiciones simplificadas

- Adquiera todos los componentes mediante una sola acción
- Negocie con un socio en lugar de coordinarlo con varios proveedores

- Reduzca la complejidad de las adquisiciones y acelere el tiempo de implementación

Administración flexible

- Administre cada producto de forma independiente después de la compra
- Mantenga acuerdos separados para cada producto
- Renueve, modifique o cancele productos individuales según sea necesario
- Controle el gasto y el uso a nivel de producto

Support integral

- Trabaje con un socio dedicado que comprenda la solución completa
- Acceda a los servicios integrados de implementación y soporte
- Benefíciese de las integraciones de productos probadas y de las mejores prácticas

Comparación de soluciones multiproducto con compras individuales

Aspecto	Solución multiproducto	Compras individuales
Discovery	Listado de soluciones único que muestra los productos integrados	Investigue y compare varios productos individuales
Evaluación	Vea cómo funcionan juntos los productos desde el principio	Determine usted mismo la compatibi lidad de la integración
Negociación	Socio único como punto de contacto	Negocie con cada proveedor por separado
Adquisiciones	Un conjunto de ofertas, una aceptación	Múltiples compras por separado
Implementación	Despliegue coordinado con soporte de integración	Gestione usted mismo la integración entre los productos

Aspecto	Solución multiproducto	Compras individuales
Administración	Vista unificada con control independiente del producto	Administre cada suscripción por separado
Soporte	Socio único responsable de la solución	Póngase en contacto con cada proveedor para obtener su producto

Descubriendo soluciones multiproducto

Discovery con tecnología de IA

AWS Marketplace ofrece una experiencia de descubrimiento basada en la IA que le ayuda a encontrar soluciones que se adapten a sus necesidades específicas:

- Describa su caso de uso: escriba el desafío o los requisitos de su empresa en un lenguaje natural
- Cargue la documentación: si lo desea, proporcione documentos de requisitos comerciales o técnicos
- Recomendaciones de revisión: reciba resúmenes generados por la IA que expliquen por qué cada solución se ajusta a sus necesidades
- Compare las opciones: evalúe las soluciones en función de criterios clave, como las opiniones de los clientes, las características y las credenciales de seguridad

Busque y navegue

También puede descubrir soluciones multiproducto de la siguiente manera:

- Búsqueda por caso de uso: filtre las soluciones por casos de uso predefinidos relevantes para su sector
- Navegación por categorías: explore las soluciones organizadas por categoría de tecnología o función empresarial
- Visualización de soluciones de socios: consulte todas las soluciones de socios de AWS específicos en los que confía

Páginas de detalles de la solución

Cada solución multiproducto tiene una página de detalles dedicada que proporciona:

- Descripción general de la solución: descripción completa de cómo la solución aborda su desafío empresarial
- Componentes del producto: lista de todos los productos incluidos con enlaces a páginas de productos individuales
- Detalles de la integración: explicación de cómo funcionan juntos los productos
- Ejemplos de casos de uso: escenarios específicos en los que la solución aporta valor
- Recursos visuales: diagramas de arquitectura, vídeos de demostración y guías de implementación
- Información sobre precios: disponible a través de ofertas privadas personalizadas según sus necesidades
- Implementada en AWS: indica si todos los productos de la solución se implementan en la infraestructura de AWS, lo que hace que la solución sea apta para los programas de gastos comprometidos de AWS.

Descripción de los conjuntos de ofertas

Al comprar una solución multiproducto mediante una oferta privada, recibirá un conjunto de ofertas: una colección agrupada de ofertas privadas para cada producto de la solución.

Cómo funcionan los conjuntos de ofertas

Proceso de revisión unificado

- Todas las ofertas se presentan junto con una visión completa de los productos, precios y condiciones
- Cada producto mantiene sus propios precios, condiciones de pago, duración y acuerdo de licencia de usuario final (EULA)
- Puede revisar el costo total de la solución y los costos de los componentes individuales en un solo lugar

Aceptación en una sola acción

- Acepte todas las ofertas simultáneamente con una sola acción

- Optimice su proceso de aprobación interna con una visibilidad consolidada de los costos
- Reduzca el tiempo dedicado a la coordinación de las adquisiciones

Acuerdos separados

- Cada producto crea su propio acuerdo después de la aceptación
- Gestione los acuerdos de productos individuales de forma independiente
- Mantenga la flexibilidad para las renovaciones, modificaciones y cancelaciones

Adquisición de una solución multiproducto

Paso 1: solicite una oferta privada

> **Note**
>
> Puede continuar directamente con el paso 3 si ha negociado con el socio fuera de Marketplace y tiene una oferta establecida por parte del socio.

- Dirígete a la página de detalles de la solución que hayas elegido
- Haz clic en «Solicitar oferta privada» para iniciar el contacto con el vendedor
- Tu solicitud pasa por una verificación automática y se envía al socio
- El socio se pondrá en contacto con usted para analizar sus requisitos específicos

Paso 2: Negocia y personaliza

Trabaje con el socio para:

- Perfeccione los componentes de la solución en función de sus necesidades
- Añada o elimine productos de la solución
- Negocie los precios, las condiciones de pago y la duración del contrato para cada componente
- Defina los plazos de implementación y los requisitos de soporte
- Analice cualquier necesidad personalizada de integración o configuración

Paso 3: Revise el conjunto de ofertas

Una vez que el socio le extienda una oferta:

- Acceda al conjunto de ofertas: recibirá una notificación por correo electrónico con un enlace para revisar el conjunto de ofertas. También puede ir a AWS Console → AWS Marketplace → Ofertas privadas para ver el conjunto de ofertas.
- Revise cada oferta: haga clic en el ID del conjunto de ofertas para ver todas las ofertas incluidas y sus condiciones
- Consulta los detalles: revisa los precios, la duración del contrato, las condiciones EULAs de pago y cada oferta
- Verifique el costo total: confirme que el costo total de la solución se ajuste a su presupuesto
- Adjunte la orden de compra (PO): adjunte las órdenes de compra si es necesario (puede utilizar la misma orden de compra o POs por separado por cada cargo)

Paso 4: Acepte el conjunto de ofertas

- Revisa todas las ofertas por última vez
- Haz clic en «Aceptar conjunto de ofertas» para aceptar todas las ofertas incluidas simultáneamente
- Reciba la confirmación de que se han creado acuerdos para cada producto
- Acceda a sus nuevas suscripciones a través de AWS Marketplace
- Configure la suya account/launch desde la página de confirmación o la página de gestión de suscripciones

Gestión de sus soluciones multiproducto

Visualización de sus soluciones

Tras adquirir una solución multiproducto mediante un conjunto de ofertas, puede ver y gestionar sus acuerdos a través de la AWS Marketplace consola.

Administre las suscripciones:

- Vaya a la consola AWS Marketplace.

- Selecciona Administrar suscripciones en el menú de navegación
- En la página de suscripciones, verás una tabla con todos tus acuerdos
- Los acuerdos adquiridos como parte de un conjunto de ofertas se identifican mediante una columna de identificación del conjunto de ofertas

Página de acuerdos

- Acceda a la lista consolidada de acuerdos con un identificador de conjunto de ofertas
- Acceda a acuerdos separados para cada producto

Gestión de acuerdos individuales

Aunque hayas comprado productos como parte de un conjunto de ofertas, mantienes un control independiente sobre cada componente:

Renovaciones

- Renueve los productos individuales a medida que venzan sus plazos
- Negocie nuevas condiciones para componentes específicos

Modificaciones

- Modifique o actualice los acuerdos para productos individuales

Cancelaciones

- Cancela productos individuales si ya no los necesitas
- Otros componentes del conjunto de ofertas permanecen activos
- Trabaja con el vendedor en cualquier dependencia entre los productos

Facturación y pago

Facturas separadas

- Reciba las facturas de los productos individuales tal y como están disponibles en la actualidad

- Realice un seguimiento de los costos por producto para su asignación presupuestaria
- Procese los pagos de acuerdo con los términos de cada acuerdo

Monitorización del uso

- Supervise el uso de los productos con precios basados en el consumo
- Configure alertas de facturación para productos individuales

Preguntas frecuentes

Temas

- ¿En qué se diferencia la compra de una solución multiproducto de la compra de productos por separado?
- ¿Puedo seguir comprando productos individuales si no quiero la solución completa?
- ¿Qué ocurre si solo quiero renovar algunos productos de mi solución?
- ¿Puedo utilizar el gasto que he comprometido con AWS (EDP/PPA) en soluciones multiproducto?
- ¿Qué sucede si tengo problemas con un producto de mi solución?
- ¿Cómo sé qué socio elegir si varios socios ofrecen soluciones similares?
- ¿Las soluciones multiproducto solo están disponibles a través de ofertas privadas?
- ¿Qué ocurre cuando vence el contrato de un producto?
- ¿Qué notificaciones reciben los compradores de los conjuntos de ofertas?

¿En qué se diferencia la compra de una solución multiproducto de la compra de productos por separado?

Con las soluciones multiproducto, trabajas con un socio que coordina todos los componentes, completa una transacción que cubre todos los productos y recibe una visión unificada de tu solución. Sin embargo, cada producto sigue creando su propio acuerdo, lo que le da la flexibilidad de gestionar los componentes de forma independiente tras la compra.

¿Puedo seguir comprando productos individuales si no quiero la solución completa?

Sí. Cada producto de una solución tiene su propia página de detalles del producto y se puede comprar de forma independiente. La lista de soluciones es una opción para los clientes que desean una oferta integrada completa.

¿Qué ocurre si solo quiero renovar algunos productos de mi solución?

Cada producto tiene su propio acuerdo con condiciones independientes. Cuando llegue el momento de la renovación, puedes optar por renovar productos específicos y dejar que otros caduquen. Trabaje con su socio para ajustar su solución en función de sus necesidades actuales.

¿Puedo utilizar el gasto que he comprometido con AWS (EDP/PPA) en soluciones multiproducto?

Sí, si los productos cumplen los requisitos para la reducción de gastos comprometidos por AWS. Los productos implementados en AWS suelen cumplir los requisitos. La elegibilidad se determina por separado para cada producto de la solución.

¿Qué sucede si tengo problemas con un producto de mi solución?

Póngase en contacto con su socio, que es el principal punto de contacto para la solución completa. Si es necesario, se coordinarán con los proveedores de productos individuales. También mantienes la posibilidad de contactar directamente con los proveedores de productos a través de sus canales de soporte habituales.

¿Cómo sé qué socio elegir si varios socios ofrecen soluciones similares?

Evalúe a los socios en función de sus competencias en AWS, las opiniones de los clientes, la experiencia en el sector, la metodología de implementación y las capacidades de soporte. Solicite ofertas privadas de varios socios para comparar precios y condiciones. Utilice AWS Marketplace las herramientas de comparación impulsadas por la IA para evaluar las diferencias clave.

¿Las soluciones multiproducto solo están disponibles a través de ofertas privadas?

Sí. Actualmente, las soluciones multiproducto se ofrecen a través de ofertas privadas, que permiten a los socios personalizar las soluciones para sus requisitos específicos y negociar las condiciones que se adapten a sus necesidades.

¿Qué ocurre cuando vence el contrato de un producto?

Cada producto tiene su propia fecha de caducidad. En el caso de los productos basados en contratos, perderás los derechos cuando venza el plazo, a menos que los renueves. En el caso de pay-as-you-go los productos, suelen recurrir a los precios de oferta pública. Por lo general, su socio se pondrá en contacto con usted antes del vencimiento para analizar las opciones de renovación.

¿Qué notificaciones reciben los compradores de los conjuntos de ofertas?

Cuando se publica un conjunto de ofertas para la cuenta de AWS de un comprador, este recibe un único correo electrónico consolidado con el identificador del conjunto de ofertas, la fecha de caducidad y una lista completa de los productos incluidos con sus nombres de producto IDs IDs, oferta y vendedor. El correo electrónico incluye un call-to-action enlace para revisar el conjunto de ofertas y suscribirse a él, junto con enlaces para ver todas las ofertas disponibles y las instrucciones de suscripción. Los compradores suprimen los correos electrónicos publicados con ofertas individuales cuando las ofertas forman parte de un conjunto de ofertas; solo reciben la notificación del conjunto de ofertas consolidado y no correos electrónicos separados para cada oferta que lo compone.

Administración de licencias en AWS Marketplace

Al suscribirse a productos en AWS Marketplace, se crean automáticamente licencias que le otorgan el derecho de usar esos productos. Puede administrar estas licencias de varias maneras, como compartir las suscripciones de sus productos con otras cuentas de su organización de AWS Organizations, ver y hacer un seguimiento del uso de las licencias y cambiar entre distintos tipos de licencia. Puede compartir licencias para AMI, contenedores, machine learning y productos de datos con los miembros de la organización a través de AWS License Manager. Además, puede cambiar de un tipo de licencia a otro sin tener que volver a implementar las instancias, lo que proporciona una mayor flexibilidad a la hora de gestionar y pagar las licencias de software.

Temas

- Compartir suscripciones de productos en AWS Marketplace
- Ver sus licencias
- Compartir sus licencias
- Seguimiento del uso de licencias
- Cambio de licencias

Compartir suscripciones de productos en AWS Marketplace

Cuando te suscribes a los productos AWS Marketplace, se crea un acuerdo que te otorga una licencia para usar esos productos. Si Cuenta de AWS es miembro de una organización, puede compartir esa licencia de Amazon Machine Image (AMI), contenedores, aprendizaje automático, productos de datos y suscripciones a Oracle Database @AWS con las demás cuentas de esa organización. Debe configurar el soporte de licencias en y AWS Marketplace, a continuación, compartirlo desde dentro AWS License Manager.

> **Note**
>
> Para obtener más información al respecto AWS Organizations, consulte la Guía AWS Organizations del usuario.
> Para obtener más información sobre cómo compartir licencias con su organización AWS License Manager, consulte Licencias concedidas en la Guía del AWS License Manager usuario.

En el siguiente video, se ofrece información general de la experiencia de uso compartido de licencias.

Distribuya sus derechos AWS Marketplace de licencia (3:56)

Ver sus licencias

AWS Marketplace crea automáticamente licencias para AMI, contenedores, machine learning, software como servicio (SaaS) y productos de datos que usted compre. Puede compartir esas licencias con otras cuentas de su organización.

> **Note**
>
> Aunque las licencias se crean para productos de SaaS, actualmente no se admite el uso compartido de licencias de SaaS.

Puede administrar y compartir las licencias mediante AWS License Manager. Sin embargo, puede utilizar AWS Marketplace para ver las licencias de los productos que ha adquirido desde AWS Marketplace.

Ver las licencias de los productos suscritos en AWS Marketplace

1. En AWS Marketplace, inicie sesión y seleccione Administrar suscripciones.

   > **Note**
   >
   > Solo las suscripciones en la Cuenta de AWS actual aparecen en la página Administrar suscripciones. Si la cuenta es una cuenta de administración de una AWS Organization, las suscripciones de las cuentas de los miembros no aparecen.

2. Puede ver todas las licencias o ver la licencia de una suscripción específica.
   - Ver todas las licencias
     - En el menú Acciones, seleccione Ver licencias para ver todas las licencias administradas de AWS Marketplace en la consola de License Manager.
   - Ver las licencias de una sola suscripción
     a. Elija la tarjeta del producto que desee ver para ir a su página de detalles del producto.

b. En el menú Acciones, seleccione Ver licencia para ver la licencia de ese producto en la consola de License Manager.

> **Note**
>
> También puede ver las licencias concedidas que se han agregado de todas las cuentas de su organización. Para obtener más información, consulte Granted licenses (Licencias concedidas) en la Guía del usuario de AWS License Manager.

Compartir sus licencias

Solo las suscripciones a AMI, contenedores, aprendizaje automático, productos de datos y Oracle Database @AWS tienen licencias que se pueden compartir.

Las suscripciones AWS Marketplace tienen un nivel de acceso que se muestra en los detalles del producto:

- Los productos con un nivel de Acuerdo tienen una licencia que puede usar y compartir con otras cuentas de su organización.
- Los productos con un nivel de Derecho son licencias que se han compartido con su cuenta; puede usar estos productos, pero no puede compartirlos.

AWS Marketplace apoya las subvenciones, que comparten el uso de una licencia directamente con AWS Organizations una o una Cuenta de AWS unidad organizativa que la utilice AWS License Manager. El proceso de activación de las subvenciones ahora incluye opciones adicionales para reemplazar las subvenciones que se activan para el mismo producto de origen AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte Granted licenses (Licencias concedidas) en la Guía del usuario de AWS License Manager .

> **Note**
>
> En el caso de los productos restringidos a un Regiones de AWS número específico, la cuenta con la que compartas tu licencia solo podrá activar la licencia si la cuenta se encuentra dentro de una región permitida.

Requisitos previos de uso compartido de licencias

Antes de poder compartir licencias, AWS Marketplace debe configurar el uso compartido de licencias para su organización. Lleve a cabo las tareas siguientes para configurar el uso compartido de licencias en su organización:

- Conceda AWS Marketplace permiso para administrar las licencias en su nombre para que esta pueda crear las concesiones de licencia asociadas cuando compre o comparta sus licencias. Para obtener más información, consulte Rol vinculado a servicio para compartir derechos de AWS Marketplace.
- Configúrelo AWS License Manager para su primer uso. Para obtener más información, consulte el Cómo empezar a usar AWS License Manager en la Guía del usuario de AWS License Manager .

Seguimiento del uso de licencias

Puede realizar un seguimiento de las métricas de licencia basadas en el uso para los productos de AMI con AWS License Manager seleccionando la pestaña Panel de uso en cada licencia correspondiente.

Para obtener más información sobre el uso de License Manager para realizar un seguimiento del uso de las licencias, consulte Licencias concedidas en la Guía del usuario de AWS License Manager.

Cambio de licencias

Puede cambiar las licencias de su sistema operativo (SO) existentes por suscripciones de terceros de AWS Marketplace sin tener que volver a implementar las instancias de Amazon EC2. Así se reduce el tiempo de inactividad y se elimina la necesidad de volver a probar las aplicaciones.

El cambio de licencia le permite convertir sus sistemas operativos Amazon EC2 con licencia incluida (LI) en suscripciones de terceros disponibles en AWS Marketplace. Para obtener más información sobre las conversiones de tipos de licencia, consulte Conversiones de tipos de licencia en AWS License Manager. Tras el cambio, se le facturarán por separado los siguientes gastos:

- Costes de infraestructura de Amazon EC2 (a través de Amazon Elastic Compute Cloud)
- Costes del software del sistema operativo (mediante AWS Marketplace)

Esta característica es compatible actualmente con Red Hat Enterprise Linux (RHEL) y RHEL para SAP con los productos de alta disponibilidad y servicios de actualización.

Ventajas

- Siga utilizando las instancias existentes sin necesidad de volver a implementarlas.
- Minimice el tiempo de inactividad durante los cambios de licencias.
- Acceda a ofertas privadas de suscripciones a sistemas operativos a través de AWS Marketplace.
- Facturación separada de la infraestructura y el software para obtener un mejor seguimiento de los costes.

Requisitos previos

Antes de cambiar sus licencias, asegúrese de que dispone de lo siguiente:

- Una suscripción activa al producto AWS Marketplace de destino
- Permisos para utilizar AWS License Manager
- La capacidad de detener sus instancias de Amazon EC2 de forma temporal

Cambio de licencia

Cómo cambiar de licencia:

1. Inicie sesión en la Consola de administración de AWS y abra la consola de AWS License Manager en: https://console.aws.amazon.com/license-manager/.
2. En el panel de navegación, elija Configuración de licencias.
3. Seleccione Crear conversión del tipo de licencia.
4. Detenga las instancias en las que planea cambiar a una nueva licencia.
5. Seleccione el tipo de licencia de origen.
6. Seleccione el tipo de licencia de destino desde AWS Marketplace.
7. Si no dispone de una suscripción existente para el producto AWS Marketplace seleccionado, siga las instrucciones para crear una.
8. Revise sus selecciones y elija Crear.
9. Cuando se complete el cambio de licencia, reinicie las instancias.

Para ver los pasos detallados sobre la conversión de los tipos de licencia de Linux, consulte Conversión de un tipo de licencia para Linux en AWS License Manager.

Cambios de facturación

Tras cambiar de licencia:

- Los cargos de su instancia de Amazon EC2 ya no incluyen el coste del sistema operativo.
- La suscripción de AWS Marketplace se le facturará por separado.
- Puede ver sus cargos de AWS Marketplace en su factura de AWS, en la sección AWS Marketplace.

Consideraciones y limitaciones

- Debe detener las instancias durante el proceso de cambio de licencia.
- El cambio de licencia solo está disponible para los productos de RHEL compatibles.
- Es necesario tener una suscripción al producto AWS Marketplace objetivo.

Solución de problemas

Si tiene problemas al cambiar de licencia:

- Compruebe que la instancia se haya detenido.
- Confirme que dispone de una suscripción activa al producto AWS Marketplace objetivo.
- Compruebe que sus permisos de IAM incluyen el acceso a las instancias de AWS License Manager y de Amazon EC2.

Para obtener orientación adicional sobre la solución de problemas, consulte Solución de problemas de conversión de tipos de licencia en AWS License Manager. Para obtener más ayuda, póngase en contacto con AWS Support.

Administración de costos

AWS Marketplace proporciona las siguientes herramientas para ayudarlo a administrar sus costos:

- El panel de Información sobre adquisiciones le muestra los datos de los acuerdos y de análisis de costos de todas las Cuentas de AWS de su organización.
- Las etiquetas de asignación de costos le ayudan a identificar y realizar un seguimiento del uso de los recursos de AWS Marketplace a través de AWS Cost Explorer.

En los siguientes temas, se explica cómo utilizar las herramientas.

Temas

- Visualización de informes de costos con información sobre adquisiciones
- Uso de etiquetado de asignación de costos

Visualización de informes de costos con información sobre adquisiciones

Utilice el panel de información sobre adquisiciones para ver los análisis de costes y los datos de los acuerdos de todas las AWS cuentas de su organización.

Por ejemplo, puede utilizar el panel para lo siguiente:

- Consulte los detalles de los costos de cada compra AWS Marketplace
- Analice los datos por dimensiones, como el proveedor y el producto
- Realice un seguimiento de las tendencias de los costos a lo largo
- Consulte las próximas renovaciones por intervalo de fechas, como 30 o 60 días
- Consulte datos por varias categorías, como la cuenta de suscriptor o el título del producto
- Realice un seguimiento de la ejecución de los acuerdos a lo largo del tiempo con fines de auditoría
- Identifique varias instancias del mismo producto

> **Note**
>
> - No necesitas una suscripción rápida para usar el panel de control.

- Debe tener una organización con todas las características. Para obtener más información, consulte Habilitar todas las funciones de una organización con AWS Organizations
- Los datos de AWS Marketplace las nuevas compras pueden tardar más de 24 horas en aparecer en el panel de control.
- Para crear administradores delegados, debe pertenecer a una cuenta AWS Organizations de administración.

  Para obtener más información sobre las cuentas de administración, consulte el tutorial: Creación y configuración de una organización y Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations, ambos en la Guía del AWS Organizations usuario.

En los siguientes temas se explica cómo habilitar y utilizar el panel y cómo crear el panel mediante programación.

Temas

- Habilitación del panel de información sobre adquisiciones
- Uso del panel
- Uso de administradores delegados
- Acceso al panel mediante programación

Habilitación del panel de información sobre adquisiciones

En las siguientes secciones se explica cómo cumplir los requisitos previos generales para habilitar el panel de Información sobre adquisiciones y cómo activarlo.

Si necesita ayuda con alguna parte de esta sección, póngase en contacto con su AWS administrador.

Temas

- Requisitos previos del panel
- Activación del panel
- Para los administradores: ejemplo de política

Requisitos previos del panel

Para configurar y habilitar el panel de Información sobre adquisiciones, debe cumplir los siguientes requisitos previos:

- Todas las características habilitadas para su organización. Para obtener más información, consulte Habilitar todas las funciones de una organización con AWS Organizations, en la Guía del AWS usuario de Organizations.
- Cree el rol vinculado al servicio y habilite el acceso de confianza en AWS Marketplace la configuración.
- Se requieren los siguientes permisos de activación para habilitar los paneles:
  - `iam:CreateServiceLinkedRole`
  - `organizations:DescribeOrganization`
  - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
  - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
  - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
  - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
  - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
- Se requieren los siguientes permisos para ver los paneles e interactuar con ellos:
  - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
  - `organizations:DescribeOrganization`

> **Note**
>
> Si necesita ayuda para obtener estos permisos, póngase en contacto con su AWS administrador.

Activación del panel

Para activar los paneles, debe iniciar sesión en la cuenta de administración de la AWS organización con todas las funciones habilitadas. Su rol o usuario de IAM debe tener los permisos especificados en los requisitos previos del panel.

> **Important**
>
> Usted o su AWS administrador deben tener una organización con todas las funciones y deben pertenecer a una cuenta de AWS Organizations administración para completar los siguientes pasos. Para obtener más información, consulte el tutorial: Creación y configuración de una organización y Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations, ambos en la Guía del AWS Organizations usuario.

Activación del panel

1. Abre la AWS Marketplace consola en https://console.aws.amazon.com/market.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Información sobre adquisiciones de AWS Marketplace , seleccione Habilitar el acceso de confianza.
4. Seleccione ambas casillas de verificación, Habilitar el acceso de confianza en toda su organización y Crear un rol vinculado al servicio para su organización.
5. Seleccione Crear integración.

Una vez creada la integración, el sistema crea las siguientes funciones vinculadas al servicio y AWS políticas administradas:

- AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy (más adelante en esta guía).
- AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy (Referencia de política AWS gestionada)

> **Important**
>
> Si utiliza la interfaz de línea de AWS comandos (CLI) para activar el panel, debe crear las funciones similares a los de los servicios que se enumeran anteriormente antes de habilitar el acceso de confianza. De lo contrario, el proceso de activación producirá un error.

Para los administradores: ejemplo de política

Este ejemplo de política contiene los permisos descritos anteriormente en esta sección en Requisitos previos del panel.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [{
            "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
            "Effect": "Allow",
            "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
            "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:EnableAWSServiceAccess"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
```

```
            }
        },
        {
            "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:ListDelegatedAdministrators",
                "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
                "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringLike": {
                    "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "ViewOrganizationDetails",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "organizations:DescribeOrganization",
                "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Para obtener más información sobre la creación de políticas, consulte Políticas y permisos en AWS Identity and Access Management, en la Guía del usuario de IAM.

Uso del panel

En las siguientes secciones se explica cómo utilizar el panel de información sobre AWS Marketplace adquisiciones.

> **Note**
>
> Para ver los datos de todas las cuentas de su organización, debe pertenecer a una cuenta de administración de AWS Organizations o a una cuenta de administrador delegado.
> Para obtener más información sobre las cuentas de administración, siga los enlaces de la introducción anterior. Para obtener más información acerca de los administradores delegados, consulte Uso de administradores delegados más adelante en esta sección.

Temas

- Inicio del panel
- Consejos para usar el panel

Inicio del panel

Puede usar el panel de información sobre adquisiciones de la AWS Marketplace consola o puede llamarlo mediante programación. Cuando utiliza el panel en la consola, encontrará dos pestañas: Análisis de costes y Acuerdos. En los siguientes pasos se explica cómo abrir el panel en la consola.

Inicio del panel

1. Abre la AWS Marketplace consola en /market. https://console.aws.amazon.com
2. En el panel de navegación, elija Información sobre adquisiciones.
3. Haga una de estas dos operaciones:
   - Utilice los cuadros y gráficos de la pestaña Análisis de costes para obtener información sobre los importes gastados en productos y vendedores.
   - Utilice los cuadros y gráficos de la pestaña Acuerdos para obtener una visión general de los AWS Marketplace acuerdos de todas las AWS cuentas de su organización.

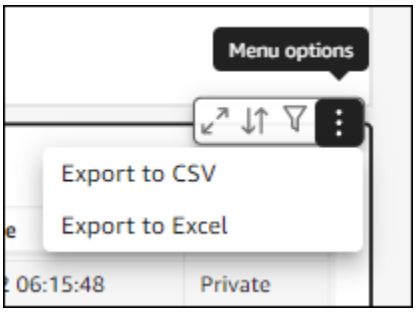
> **Important**
>
> La sección Acuerdos vencidos de la pestaña solo muestra los datos de los acuerdos que han vencido una vez que el panel de control estuvo disponible para su uso.

Para obtener más información sobre el uso de los paneles rápidos, consulte Interactuar con los paneles rápidos, en la Guía rápida del usuario.

Consejos para usar el panel

Los siguientes consejos pueden ayudarlo a utilizar el panel de Información sobre adquisiciones.

- El panel utiliza Quick para presentar sus datos. El sistema selecciona automáticamente los gráficos y otros elementos de visualización que se ajustan más lógicamente a sus datos. Para obtener más información sobre el uso de los paneles rápidos, consulte Interactuar con los paneles rápidos, en la Guía rápida del usuario.
- Puede descargar sus datos. Desplácese hacia abajo hasta la tabla Datos de origen en cualquiera de las pestañas. Apunte a la esquina superior derecha de la tabla y, a continuación, elija los puntos suspensivos verticales para exportar los datos. Puede exportar a un archivo CSV o a Microsoft Excel.

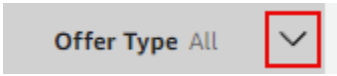


- Ambas pestañas utilizan los mismos filtros de datos. Los filtros de una pestaña determinada solo se aplican a esa pestaña, pero se aplican a todos los cuadros y gráficos de la pestaña. En la siguiente tabla se enumeran los filtros y sus valores predeterminados.

Filtro	Predeterminado
Fecha de finalización del acuerdo	Los últimos 12 meses en relación con el día de hoy

Filtro	Predeterminado
	Note En la pestaña Acuerdos, los datos de la sección Acuerdos vencidos solo muestran valores que se remontan a la fecha de publicación del panel, no datos de 12 meses completos.
Incluya acuerdos pay-as-you-go	Sí, incluye Pay-as-you-go
Tipo de oferta	Todos

- Para cambiar los valores de filtro predeterminados, seleccione la flecha situada en el lado derecho de la barra de Controles.



Para obtener más información sobre el uso de los filtros rápidos, consulte Uso de filtros en los datos del panel y Filtrar datos durante la sesión, ambos en la Guía rápida del usuario.

Uso de administradores delegados

Los pasos de las siguientes secciones explican cómo registrar y anular el registro de administradores delegados. Los administradores delegados pueden ver todos los datos de su organización.

Important

Usted o su administrador de AWS deben habilitar todas las características de su organización y debe pertenecer a una cuenta de administración de AWS Organizations para realizar los siguientes pasos. Para obtener más información, consulte Tutorial: creación y configuración de una organización y Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations, ambos en la Guía del usuario de AWS Organizations.

Temas

- Registro de administradores delegados
- Anulación del registro de administradores delegados

Registro de administradores delegados

Para crear administradores delegados, debe registrar un ID de cuenta y todos los miembros de esa cuenta pueden obtener una vista consolidada de los datos de acuerdos y costos.

Registro de administradores

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Administradores delegados, elija Registrar.

   Aparece la página Registrar administrador delegado.
4. En el cuadro ID de la cuenta, indique el ID de cuenta que desee.
5. Elija Registro.

Anulación del registro de administradores delegados

En los pasos siguientes se explica cómo anular el registro de una cuenta y evitar que todos los usuarios de esa cuenta tengan una vista general de sus datos.

Anulación del registro de administradores

1. Abra la consola de AWS Marketplace en https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Administradores delegados, seleccione el botón de opción junto a la cuenta cuyo registro quiera anular.
4. Elija Anular registro.
5. En el cuadro de diálogo Anular el registro de un administrador delegado, seleccione Anular el registro.

Acceso al panel mediante programación

Para crear paneles de Información sobre adquisiciones mediante programación, llame a la siguiente API: GetBuyerDashboard.

> **Important**
>
> Debe crear el rol vinculado a servicios que aparece en Activación del panel antes de habilitar el acceso de confianza en el panel. De lo contrario, el proceso de activación producirá un error.

Uso de etiquetado de asignación de costos

AWS Marketplace admite el etiquetado de asignación de costos para productos de software que compre. Puede utilizar etiquetas de asignación de costos activadas para identificar y realizar un seguimiento del uso de los recursos de AWS Marketplace mediante AWS Cost Explorer, el informe de uso y costos de AWS, presupuestos de AWS u otras herramientas de análisis de gastos en la nube.

Para facilitarle la categorización y el seguimiento de sus costos de AWS Marketplace, puede utilizar etiquetas de asignación de costos para organizar sus costos de recursos en su informe de asignación de costos.

Las etiquetas de asignación de costos en AWS Marketplace provienen de los siguientes orígenes:

- Los costes de los productos de software de Imagen de máquina de Amazon (AMI) que están asociados a ninguna instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con etiquetas heredan esas mismas etiquetas. Puede activar estas etiquetas como etiquetas de costos asignado en la consola de Administración de facturación y costos de AWS de una cuenta. Para obtener más información acerca de utilizar etiquetas para asignación de costos con productos de AMI, consulte Etiquetado de asignación de costes para productos AMI en AWS Marketplace.
- Los productos AMI, contenedores y software como servicio (SaaS) pueden tener etiquetas proporcionadas por el proveedor. Por ejemplo, un producto de SaaS que factura por número de usuarios podría usar una etiqueta para identificar el uso por departamento. Para obtener más información sobre el uso de las etiquetas, consulte Etiquetas medidas por el proveedor.

El etiquetado de asignación de costos solo realiza un seguimiento de los costos desde que las etiquetas se activan en la consola de Administración de costos y facturación. Solo los propietarios de Cuenta de AWS, los propietarios de cuentas de administración de AWS Organizations y los usuarios con los permisos adecuados pueden obtener acceso a la consola de Administración de costos y facturación de una cuenta. Las etiquetas de asignación de costos no incurren en cargos adicionales y no afectan a la funcionalidad de los productos de software de AWS Marketplace.

En el caso de las suscripciones de vendedores aptos para EMEA, el informe de costos y uso incluye una columna para la parte contratante de AWS (Amazon Web Services EMEA SARL).

Etiquetas medidas por el proveedor

Los productos de AWS Marketplace con medición de proveedores (incluidos los productos de AMI, contenedores y SaaS) pueden tener etiquetas proporcionadas por el proveedor de software como un servicio adicional para sus clientes. Estas etiquetas son etiquetas de asignación de costos que le ayudan a comprender el uso de los recursos de AWS Marketplace en función de las métricas proporcionadas por el proveedor. Puede usar estas etiquetas para identificar y realizar un seguimiento del uso de los recursos de AWS Marketplace a través de AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report, AWS Budgets u otras herramientas de análisis de costos en la nube.

Las etiquetas aparecen en la consola de AWS Billing cuando se empieza a utilizar el producto de AWS Marketplace y el proveedor envía los registros de medición a AWS Marketplace. Si utiliza un producto en función de un compromiso inicial establecido en un contrato, no recibirá la medición de uso del producto. Como resultado, no tendrá las etiquetas medidas por el proveedor en su consola de AWS Billing. Si administra una cuenta vinculada, debe tener los permisos de `ModifyBilling` y `ViewBilling` para ver y activar las etiquetas en AWS Billing. Para obtener más información, consulte las Políticas de acciones de facturación de AWS en la Guía del usuario de facturación de AWS.

> **Note**
>
> La activación de las etiquetas controladas por el proveedor podría aumentar el tamaño de su informe de costos y uso. El informe de costos y uso se guarda en Amazon S3. Por lo tanto, sus costos de Amazon S3 también podrían aumentar.

Activar las etiquetas controladas por el proveedor para todos los productos elegibles de AWS Marketplace

1. Inicie sesión en Consola de administración de AWS y abra la consola de AWS Billing. A continuación, seleccione Etiquetas de asignación de costos del panel de navegación izquierdo.
2. Elija la pestaña Etiquetas de asignación de costos generadas por AWS.
3. Buscar etiquetas de `aws:marketplace:isv:` para todos los productos que admiten el etiquetado medido por el proveedor.
4. Seleccione las casillas de verificación de todas las etiquetas y, a continuación, seleccione Activar. Las etiquetas controladas por el proveedor entrarán en vigor en un plazo de 24 horas.

Temas relacionados

Para obtener más información, consulte los temas siguientes:

- Uso de etiquetas de asignación de costos en la Guía del usuario de AWS Billing.
- Activación de las etiquetas de asignación de costos en la Guía del usuario de AWS Billing

Notificaciones al comprador para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace proporciona notificaciones puntuales para mantenerte informado sobre los eventos importantes relacionados con tus compras. Las notificaciones se envían por correo electrónico, chatbots, EventBridge eventos de Amazon y temas del Servicio de Notificación Simple (Amazon SNS).

De forma predeterminada, envía AWS Marketplace automáticamente notificaciones por correo electrónico a la dirección de correo electrónico de su cuenta para los eventos clave. Para tener más control sobre el enrutamiento de notificaciones y los canales de entrega, puedes usar las notificaciones de AWS usuario para enviar eventos específicos a destinos personalizados, como las listas de distribución de correo electrónico de los equipos, los canales de Slack, Microsoft Teams o Amazon Chime.

Para obtener más información sobre las notificaciones de AWS usuario EventBridge y Amazon SNS, consulte los siguientes temas:

- Cómo empezar a utilizar Amazon EventBridge, en la Guía EventBridge del usuario.
- Introducción a las configuraciones de notificaciones, en la Guía del AWS usuario de notificaciones de usuario.
- Learn how to create an Amazon Simple Notification Service topic and publish messages, en la Amazon SNS Developer Guide.

Temas de esta sección

- Notificaciones de eventos por correo electrónico y chatbot AWS Marketplace
- EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos

Notificaciones de eventos por correo electrónico y chatbot AWS Marketplace

Notificaciones por correo electrónico predeterminadas

Como comprador AWS Marketplace, recibirás automáticamente notificaciones por correo electrónico cuando se produzcan los siguientes eventos:

- Aceptas una oferta
- Un vendedor publica un conjunto de ofertas privado en tu cuenta
- Un vendedor publica una nueva oferta privada relacionada con una oferta privada que aceptaste anteriormente
- Un vendedor publica una actualización de una oferta previamente aceptada
- Un acuerdo vence en los próximos 30, 60 o 90 días (modelo de contrato)
- Un vendedor envía una solicitud de cancelación del acuerdo para que la revises
- Se aprueba (o se aprueba automáticamente), se deniega o se retira una solicitud de cancelación de un acuerdo
- Se procesa un ajuste de facturación (reembolso) para uno de tus acuerdos

Estas notificaciones se envían de forma predeterminada a la dirección de correo electrónico asociada a tu ID de AWS cuenta. No es necesaria ninguna configuración.

> **Note**
>
> Si le faltan AWS Marketplace correos electrónicos, revise su carpeta de correo no deseado o ajuste la configuración del correo electrónico. Las notificaciones por correo electrónico de AWS Marketplace se envían desde`no-reply@marketplace.aws`. Es posible que proveedores como Google y Yahoo los filtren. Para obtener instrucciones, consulte Prevent valid emails from going to Spam (Google) o Block and unblock email addresses in Yahoo Mail.

Notificaciones personalizadas con notificaciones AWS de usuario

Para mayor flexibilidad y control, puedes usar las notificaciones de AWS usuario para redirigir AWS Marketplace eventos específicos a canales de entrega personalizados. Esto le permite:

- Dirígete a equipos específicos: envía avisos de caducidad de los contratos a los equipos de compras, actualizaciones de facturación a los equipos financieros, etc.
- Elige los canales de entrega: recibe notificaciones a través de listas de distribución por correo electrónico, Amazon Chime, Microsoft Teams o Slack
- Crea reglas de notificación personalizadas: configura exactamente qué eventos activan las notificaciones y quién las recibe

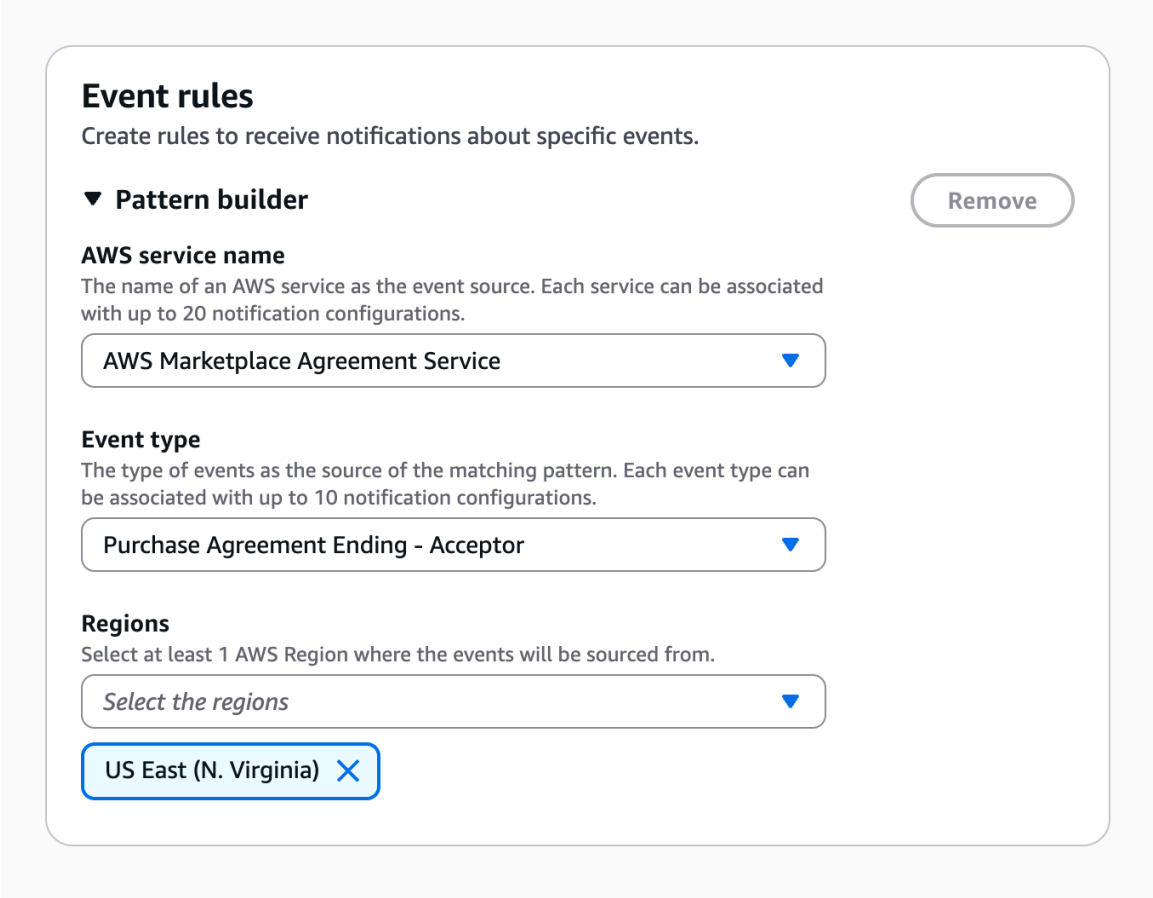
Ejemplo: notificar a su equipo de compras sobre el vencimiento de los acuerdos

Si quieres avisar a tu equipo de compras cuando venzan los acuerdos, puedes:

1. Navegue hasta la consola de notificaciones AWS de usuario
2. Busque la sección de configuraciones de notificaciones
3. Haga clic en Crear configuración de notificaciones
4. Añada un nombre y una descripción
5. Cree una regla de evento:
   - Elija AWS Marketplace Agreement Service como nombre del servicio
   - Para el tipo de evento, elija Finalización del acuerdo de compra: Aceptador
   - Para la región, selecciona AWS las regiones en las que se encuentran los datos de tu servicio
6. Agrega canales de entrega:
   - Elige el correo electrónico como canal de entrega
   - Introduzca el correo electrónico de la lista de distribución de su equipo de compras, como `procurement@acme.org`
   - Guarde la configuración de notificaciones

> **Note**
>
> Para verificar la dirección de correo electrónico, asegúrese de que un usuario con acceso a la AWS consola forme parte de la lista de distribución. Desde allí, puede añadir y eliminar correos electrónicos de la lista sin tener que volver a verificarla.

Ejemplo: configuración de reglas de eventos



Más información

Para obtener más información sobre las notificaciones de AWS usuario, consulte los siguientes temas:

- AWS Guía del usuario sobre notificaciones de usuario
- Guía del usuario de configuraciones de notificaciones
- Cómo crear su primera configuración de notificaciones en AWS User Notifications

EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace está integrado con Amazon EventBridge, anteriormente denominado Amazon CloudWatch Events. EventBridge es un servicio de bus de eventos que se utiliza para conectar las

aplicaciones con datos de diversas fuentes. Para obtener más información, consulta la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

AWS Marketplace envía los siguientes tipos de EventBridge eventos:

- Eventos de la API Discovery: los compradores reciben un evento AWS Marketplace cada vez que un vendedor crea una oferta y la pone a la venta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de vencimiento, los detalles del producto y el nombre del vendedor.
- Eventos del mercado privado: los administradores del mercado privado y los compradores reciben eventos AWS Marketplace cada vez que un comprador crea una solicitud de producto y cuando la solicitud es aprobada o rechazada. El evento contiene detalles como los detalles del producto y el nombre del vendedor.
- Eventos de acuerdos: AWS Marketplace envía notificaciones a Amazon EventBridge cuando se producen determinados eventos durante el ciclo de vida de tus acuerdos (por ejemplo, ofertas que has comprado). Los eventos contienen detalles como el identificador del acuerdo, el identificador de la oferta y el estado del contrato.
- Eventos de cancelación y ajuste de facturación: AWS Marketplace envía notificaciones a Amazon EventBridge cuando un vendedor inicia una solicitud de cancelación o un ajuste de facturación (reembolso) para uno de tus acuerdos.

> **Note**
>
> Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta EventBridge las reglas de Amazon en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

AWS Marketplace Eventos de Amazon EventBridge de la API Discovery

Como comprador, recibes un evento de AWS Marketplace cada vez que un vendedor crea una oferta y la pone a la venta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de vencimiento, los detalles del producto y el nombre del vendedor.

En este tema se proporciona información detallada sobre el evento que se enumera en la siguiente tabla.

Acción del vendedor	Evento recibido por el comprador	Más información
Crea una oferta y la pone a disposición para su compra	`Listing Available`	Eventos para nuevas publicaciones

Eventos para nuevas publicaciones

Cuando un vendedor crea una oferta y la pone a la venta, el comprador recibe un evento con el tipo de detalle de `Listing Available`.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Listing Available`.

```
{
    "version": "0",
    "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
    "detail-type": "Listing Available",
    "source": "aws.discovery-marketplace",
    "account": "123456789012",
    "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
    "region": "us-east-1",
    "resources": [],
    "detail": {
        "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
        "catalog": "AWSMarketplace",
        "offer": {
            "id": "offer-1234567890123",
            "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
        },
        "product": {
            "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
            "title": "Product Title"
        },
        "sellerOfRecord": {
            "name": "Seller Name"
        }
    }
}
```

AWS EventBridge Eventos de Marketplace Private Marketplace

Los administradores del mercado privado y los compradores reciben eventos de AWS Marketplace cada vez que un comprador crea una solicitud de un producto. También reciben eventos cuando se aprueba o rechaza la solicitud. Los eventos contienen detalles como los nombres de los productos IDs y los vendedores.

En los temas de esta sección se proporciona información detallada sobre los eventos que se enumeran en la siguiente tabla.

Action	Evento recibido	Más información
El comprador solicita un producto para su mercado privado	Solicitud de producto creada	Evento de solicitud de nuevo producto
El administrador aprueba el producto	Solicitud de producto aprobada	Evento de solicitud de producto aprobada
El administrador rechaza el producto o el sistema lo rechaza automáticamente después de 30 días	Solicitud de producto rechazada	Evento rechazado de solicitud de producto
El comprador cancela una solicitud de producto para su Private Marketplace	Solicitud de producto cancelada	Evento cancelado por solicitud de producto
El sistema rechaza automáticamente una solicitud de producto después de 30 días	La solicitud de producto ha caducado	Evento de vencimiento de la solicitud de producto

Evento de solicitud de nuevo producto

Cuando un comprador solicita un producto para su catálogo de Private Marketplace, el comprador y los administradores de Private Marketplace reciben un evento con el tipo de `Product Request Created` detalle.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento de solicitud de producto aprobada

Cuando un administrador de Private Marketplace aprueba un producto para el catálogo de Private Marketplace de un comprador, el comprador y los administradores de Private Marketplace reciben un evento con el tipo de `Product Request Approved` detalle.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Approved`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento rechazado de solicitud de producto

Cuando un administrador de Private Marketplace rechaza la adición de un producto, el comprador y los administradores de Private Marketplace reciben un evento con el tipo de `Product Request Declined` detalle.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Declined`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Declined",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

Evento cancelado por solicitud de producto

Cuando un comprador de Private Marketplace cancela una solicitud de producto, el comprador y los administradores de Private Marketplace reciben un evento con el tipo de `Product Request Cancelled` detalle.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Cancelled`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Cancelled",
  "source": "aws.private-marketplace", // Event is specific to Private Marketplace
  "account": "982534358349",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "cancelledDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "prod-xpaczqtfx7xqe",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::982534358349:enduser1"
  }
}
```

Evento de vencimiento de la solicitud de producto

Cuando una solicitud de producto de Private Marketplace caduca después de 30 días, el comprador y los administradores de Private Marketplace reciben un evento con el tipo de `Product Request Expired` detalle.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Expired`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Expired",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
        "id": "product-12345",
        "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
        "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
        "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

AWS EventBridge Eventos del Acuerdo de Marketplace

AWS Marketplace envía notificaciones a Amazon EventBridge cuando se producen determinados eventos en el ciclo de vida de tus acuerdos (por ejemplo, ofertas que has comprado). Puedes usar

estos eventos para automatizar los flujos de trabajo y realizar un seguimiento de tus compras en el mercado.

En la siguiente tabla se muestran los eventos para compradores a los que se AWS Marketplace envía EventBridge:

Event	Description (Descripción)
Acuerdo de compra creado: aceptador	Se envía cuando se crea, renueva o reemplaza un nuevo acuerdo de compra en su cuenta
Acuerdo de compra modificado: aceptador	Se envía cuando se realizan modificaciones a un acuerdo de compra existente
Acuerdo de compra finalizado: aceptador	Se envía cuando un acuerdo de compra se cancela, vence, rescinde, renueva o reemplaza
Finalización del acuerdo de compra: aceptador	Se envía 30, 60 y 90 días antes de que venza el acuerdo de compra

Descripción general de

Los compradores reciben EventBridge notificaciones sobre los siguientes eventos del ciclo de vida del acuerdo de compra:

- Creación de acuerdos
- Modificaciones del acuerdo
- Finalización del acuerdo (cancelación, caducidad o rescisión)
- Finalización del acuerdo

Todos los eventos se envían al bus de EventBridge eventos predeterminado de la `us-east-1` región donde se encuentra el origen del evento`aws.agreement-marketplace`.

Tipos de eventos

Acuerdo de compra creado: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando se crea un nuevo acuerdo de compra en su cuenta.

Escenarios desencadenantes:

- `NEW`- El acuerdo se crea por primera vez
- `REPLACE`- Es necesario aceptar una nueva oferta privada como parte de una oferta basada en un acuerdo (ABO)
- `RENEW`- Un acuerdo se renueva automáticamente al expirar (si está activado)

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "intent": "NEW|RENEW|REPLACE",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
```

```
}
```

Acuerdo de compra modificado: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando se realizan modificaciones en un acuerdo de compra existente, como cambios en las condiciones, los precios u otros parámetros del acuerdo.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Acuerdo de compra finalizado: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando finaliza un acuerdo de compra.

Escenarios desencadenantes:

- `CANCELLED`- Rescindió el acuerdo antes de la fecha de finalización definida
- `EXPIRED`- El acuerdo alcanzó la fecha de finalización definida
- `TERMINATED`- AWS rescindió el acuerdo (por ejemplo, debido a un impago)
- `RENEWED`- El acuerdo se renovó en un nuevo acuerdo
- `REPLACED`- El acuerdo se sustituyó por una oferta de sustitución del contrato

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "status": "CANCELLED|EXPIRED|RENEWED|REPLACED|TERMINATED"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
```

```
  }
}
```

Finalización del acuerdo de compra: aceptador

AWS Marketplace envía este evento 30, 60 y 90 días antes de que venza el acuerdo de compra.

Este evento incluye campos adicionales que no están presentes en otros eventos de compradores:

- `agreement.autoRenewalEnabled`- Indica si la renovación automática está habilitada para el acuerdo
- `product.id`y `product.title` - Información sobre el producto del acuerdo
- `proposer.name`y `offer.name` - Nombres legibles para el vendedor y la oferta

Esquema del evento:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ending - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2025-03-31T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z",
      "autoRenewalEnabled": true,
      "status": "ACTIVE"
    },
    "product": {
      "id": "prod-abc123xyz456",
      "title": "Example Product Title"
    },
```

```
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "name": "Example Seller Name",
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456",
      "name": "Example Offer Name"
    }
  }
}
```

Campos de eventos comunes

Todos los eventos de compradores incluyen estos campos comunes:

Campo	Description (Descripción)
`requestId`	El UUID se utiliza para deduplicar eventos duplicados
`catalog`	El catálogo de AWS Marketplace (normalmente "AWSMarketplace«)
`agreementId`	Identificador único del acuerdo
`acceptor.accountId`	El ID AWS de tu cuenta
`proposer.accountId`	El identificador de AWS cuenta del vendedor
`offer.id`	El identificador de la oferta

Configuración de EventBridge reglas

Para recibir estas notificaciones, crea EventBridge reglas que coincidan con los patrones de eventos de los compradores. Para obtener más información sobre la creación de reglas, consulta Cómo crear EventBridge reglas de Amazon en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Eventos de cancelación y ajuste de facturación

AWS Marketplace envía notificaciones a Amazon EventBridge cuando un vendedor inicia una solicitud de cancelación o un ajuste de facturación para uno de tus acuerdos. Puedes usar estos eventos para automatizar los flujos de trabajo y realizar un seguimiento de la actividad de cancelaciones y reembolsos.

En la siguiente tabla se muestran los eventos del comprador a los que se AWS Marketplace envían EventBridge las cancelaciones y los ajustes de facturación:

Event	Description (Descripción)
Solicitud de cancelación del acuerdo pendiente de aprobación: aceptador	Se envía cuando un vendedor envía una solicitud de cancelación para tu acuerdo. Acción requerida: tienes 7 días para aprobarla o rechazarla.
Solicitud de cancelación del acuerdo aprobada: aceptador	Se envía cuando tú apruebas una solicitud de cancelación o la apruebas automáticamente después de 7 días
Solicitud de cancelación del acuerdo rechazada: aceptador	Se envía cuando rechazas una solicitud de cancelación
Solicitud de cancelación del acuerdo cancelada: aceptador	Se envía cuando el vendedor retira una solicitud de cancelación
Se completó el ajuste de facturación del acuerdo de compra: Aceptador	Se envía cuando se procesa un ajuste de facturación (reembolso) de tu acuerdo

Todos los eventos se envían al bus de EventBridge eventos predeterminado de la `us-east-1` región donde se encuentra el origen del evento`aws.agreement-marketplace`.

Tipos de eventos de solicitud de cancelación

Solicitud de cancelación del acuerdo pendiente de aprobación: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando un vendedor envía una solicitud de cancelación de uno de tus acuerdos. Dispones de 7 días para aprobar o denegar la solicitud. Si no respondes, la cancelación se aprueba automáticamente.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

Solicitud de cancelación del acuerdo aprobada: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando se aprueba una solicitud de cancelación de uno de sus acuerdos. Esto puede suceder cuando apruebas la solicitud o cuando se aprueba automáticamente después de 7 días sin respuesta.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
```

```
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "APPROVED",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:16:07Z"
    }
  }
}
```

Solicitud de cancelación del acuerdo rechazada: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando rechazas una solicitud de cancelación de uno de tus acuerdos.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
```

```
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}
```

Solicitud de cancelación del acuerdo cancelada - Aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando el vendedor retira una solicitud de cancelación antes de que tú respondas.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
```

```
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "CANCELLED",
      "statusMessage": "Seller withdrew the request",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
    }
  }
}
```

Tipos de eventos de ajuste de facturación

Se completó el ajuste de facturación del acuerdo de compra: aceptador

AWS Marketplace envía este evento cuando se procesa un ajuste de facturación (reembolso) de uno de sus acuerdos.

Esquema de eventos:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T14:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdexampleid",
      "adjustmentAmount": "-1000.00",
      "currencyCode": "USD",
```

```
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}
```

Para obtener más información sobre la respuesta a las solicitudes de cancelación y el seguimiento de los ajustes de facturación, consultethe section called “Reembolsos y cancelaciones”.

Integración AWS Marketplace con los sistemas de aprovisionamiento

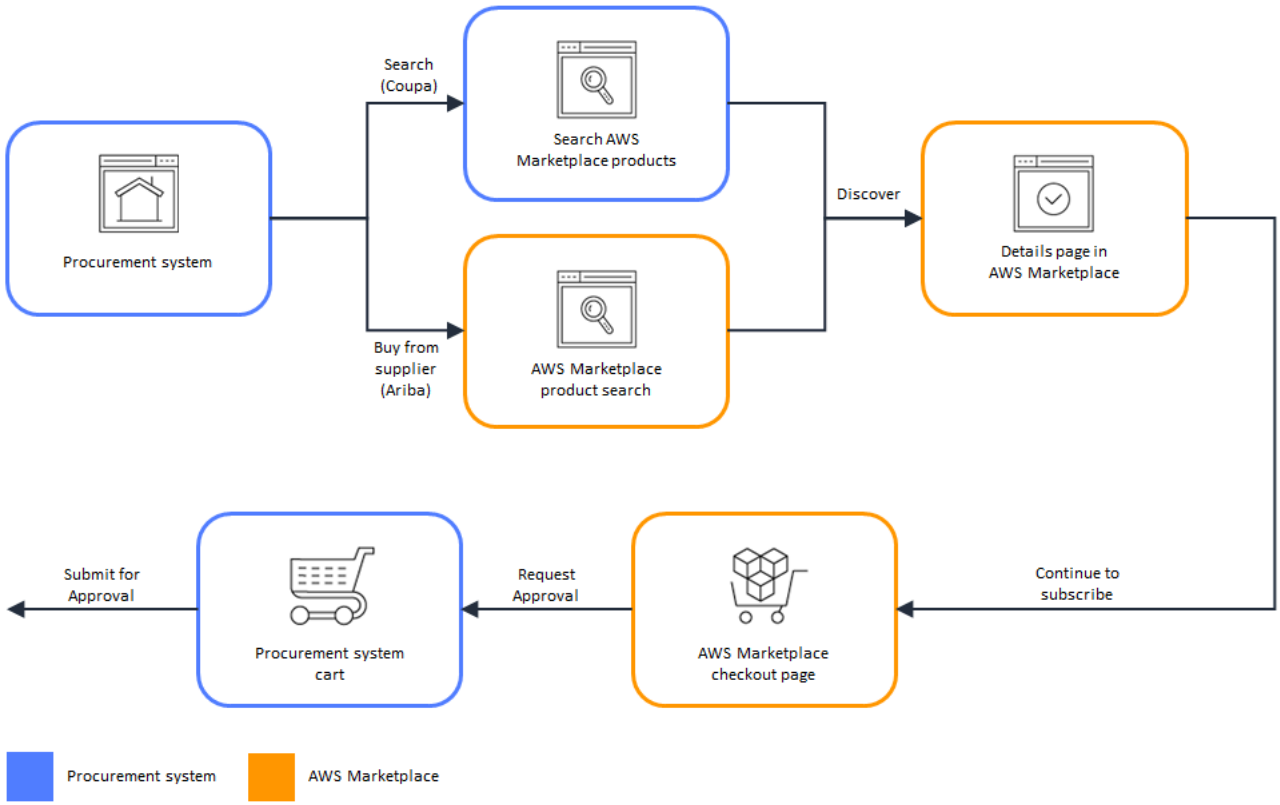
Puede configurar el software de compras para que se integre con el AWS Marketplace siguiente protocolo de lenguaje de marcado extensible (cXML) de comercio. La integración crea un punto de acceso en un catálogo de un terceros, conocido como punchout.

La integración difiere ligeramente en función del sistema de adquisiciones:

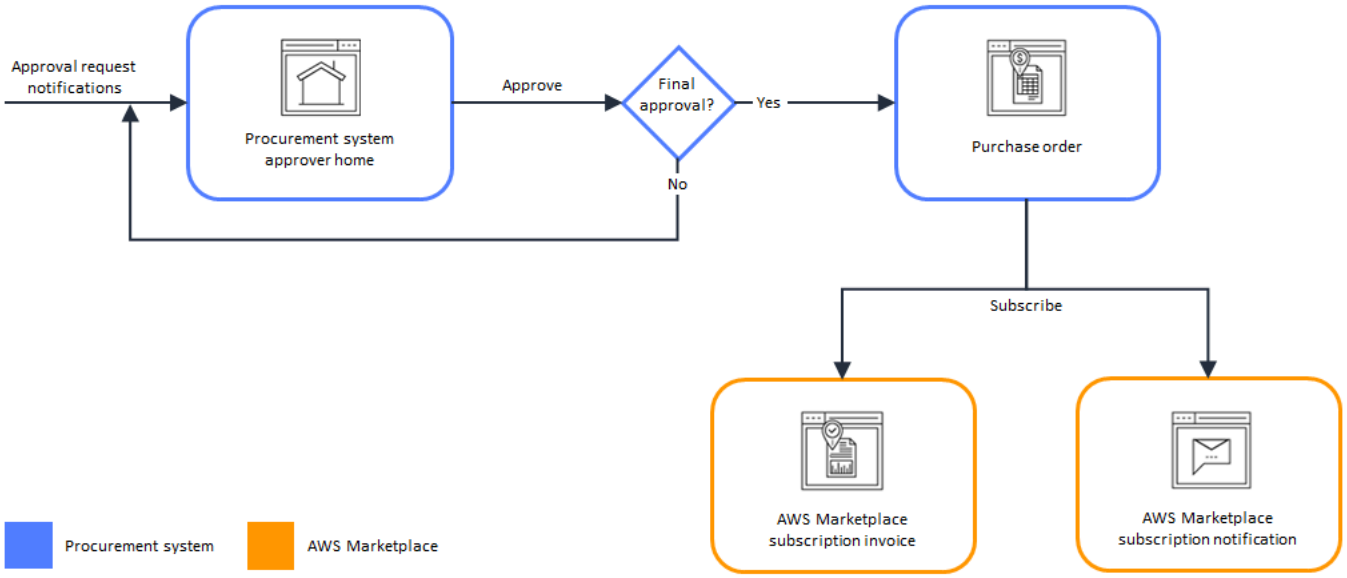
- Coupa: con la función Coupa Open Buy, puede buscar desde Coupa. AWS Marketplace Coupa muestra los resultados de la búsqueda y, cuando el usuario elige un producto, se le redirige a él AWS Marketplace para ver los detalles. Como alternativa, los usuarios del software de compras de Coupa pueden acceder al AWS Marketplace catálogo en la sección Comprar en línea de su página de inicio. El usuario también puede optar por iniciar directamente la AWS Marketplace búsqueda de productos.
- SAP Ariba: Ariba redirige a los usuarios AWS Marketplace para que busquen software y obtengan detalles sobre un producto. Una vez que un administrador configura la integración integral, los usuarios del software de compras de Ariba pueden encontrar AWS Marketplace el software seleccionando la pestaña Catálogo y, a continuación, seleccionando el catálogo. AWS Marketplace Esto los redirige AWS Marketplace a encontrar los productos que les interesan.

  Los usuarios de Ariba deben iniciar su compra desde Ariba, no desde AWS Marketplace.

Cuando el usuario quiere comprar una suscripción en la que está navegando AWS Marketplace, crea una solicitud de suscripción en ella. AWS Marketplace En la página de suscripción del producto, en lugar de completar la compra, el usuario solicita la aprobación. La solicitud se envía a un carro de la compra del sistema de adquisiciones para completar el proceso de aprobación. En el siguiente diagrama se muestra el proceso de la solicitud de suscripción del sistema de adquisiciones.



Cuando el sistema de compras recibe la solicitud AWS Marketplace, inicia un flujo de trabajo para completar el proceso de aprobación. Una vez aprobada la solicitud, el sistema de pedidos de compra del sistema de adquisiciones realiza automáticamente la transacción en AWS Marketplace y avisa al usuario de que su suscripción está lista para implementarse. El solicitante no necesita volver a AWS Marketplace para completar la compra. Sin embargo, es posible que desee volver a AWS Marketplace para obtener instrucciones sobre cómo usar el producto que ha comprado. AWS Marketplace envía un mensaje de correo electrónico a la AWS cuenta utilizada para acceder AWS Marketplace. El mensaje de correo electrónico informa al destinatario de que la suscripción se ha realizado correctamente y que el software está disponible a través de él AWS Marketplace. En el siguiente diagrama se muestra el proceso de aprobación de la solicitud de suscripción del sistema de adquisiciones.



Entre las notas adicionales sobre la integración con los sistemas de adquisiciones se incluyen las siguientes:

- Los productos SaaS con precios basados en uso le permiten establecer un presupuesto estimado para el uso esperado. Puede enviar esta estimación a través de su sistema de compras para su aprobación. Si opta por obtener una aprobación previa, los cargos reales se basarán en el consumo real y se facturarán mensualmente con cargo al pedido de compra aprobado. Se le cobrará en función del uso real, independientemente de su estimación inicial. Si su consumo real supera el importe estimado, es posible que tenga que enviar una solicitud de compra adicional para cubrir la diferencia.
- Las versiones de prueba gratuitas no generan ninguna factura en el sistema de adquisiciones, ya que no tienen ningún cargo asociado.
- Los acuerdos anuales de servidor (incluidas las opciones de AMI, contenedor y gráfico de Helm) implican pay-as-you-go cargos continuos y un cargo inicial único, que requieren un proceso de aprobación en dos pasos. En primer lugar, presenta una solicitud de aprobación para el pay-as-you-go acuerdo, cuyo importe predeterminado es de 10 000$ (este importe no se factura). Cuando AWS Marketplace reciba la orden de compra correspondiente a esta primera aprobación, vuelva a la página de compras para solicitar una segunda aprobación, en la que se mostrará el valor total del contrato. Una vez que se complete esta segunda aprobación, dispondrá de un acuerdo contractual definitivo.
- Los clientes con integraciones de sistemas de adquisición (PSI) pueden activar las aprobaciones previas para productos gratuitos y productos BYOL. Hay dos ajustes, uno para el modo gratuito y otro para el BYOL. Cuando la configuración está habilitada, los pedidos se aprueban previamente

y los clientes no necesitan enviarlos a su sistema de compras para su aprobación. AWS Marketplace Cuando la configuración está desactivada, los clientes enviarán las aprobaciones a su sistema de adquisiciones mediante el botón Solicitar aprobación. Cuando la configuración de aprobación previa para los productos gratuitos y BYOL está desactivada, los pedidos de 0,00 USD se generan en el sistema de adquisiciones del cliente. Para obtener más información acerca de las integraciones de sistemas de adquisición, consulte https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem

Configuración de AWS Marketplace para integrarse con Coupa

En los temas de esta sección, se explica cómo integrar AWS Marketplace con un sistema de adquisiciones Coupa.

Paso 1. Configurar permisos de IAM

Para configurar la integración entre AWS Marketplace y su sistema de adquisiciones, debe iniciar el proceso en AWS Marketplace y completarlo en el sistema de adquisiciones. Puede utilizar la información generada en AWS Marketplace para configurar el punchout del sistema de adquisiciones. Para completar la configuración, las cuentas que utilice debe cumplir los requisitos siguientes:

- La cuenta de AWS utilizada para realizar la configuración de AWS Marketplace debe ser la cuenta de administración y tener los permisos de IAM definidos en la política administrada de `AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess`.

  Le recomendamos que utilice los permisos administrados de IAM en lugar de configurar los permisos manualmente. Con este método, la probabilidad de cometer errores es menor y si los permisos cambian, la política administrada se actualiza. Para obtener más información sobre la configuración y el uso de IAM en AWS Marketplace, consulte Seguridad en AWS Marketplace más adelante en esta guía.
- La cuenta del sistema de adquisiciones utilizada para completar la configuración debe tener acceso de administración para configurar un contrato, un proveedor y un catálogo de punchout en el sistema de adquisiciones.

Paso 2. Configurar AWS Marketplace para integrarse con Coupa

Una vez establecida la configuración de los permisos de IAM, puede pasar a configurar la integración de AWS Marketplace con Coupa. Diríjase a Administrar adquisiciones. En el panel Administrar sistemas de compras, escriba un nombre y una descripción para el punchout. También puede cambiar la integración al modo de prueba para que los usuarios no puedan probar la integración sin crear suscripciones a productos hasta que esté todo listo. Para configurar la parte de AWS Marketplace de la integración, realice el siguiente procedimiento.

Cómo configurar AWS Marketplace para la integración con Coupa

1. En Gestionar sistemas de adquisiciones en AWS Marketplace, en Sistemas de adquisiciones, seleccione Configurar la integración de Coupa.
2. En la página Administrar integración de Coupa, en Información de la cuenta, escriba el nombre y la descripción de la integración.

   > **Note**
   >
   > Es posible que desee que las facturas de la Consola de facturación de AWS hagan referencia a la orden de compra en lenguaje de marcado extensible de comercio (cXML) utilizada para suscribirse a su producto contractual de software como servicio (SaaS). Si es así, puede habilitar la integración de la facturación de AWS mediante un rol vinculado al servicio en la configuración de AWS Marketplace.

3. Puede activar o desactivar los ajustes de configuración de Habilitar redireccionamiento y Modo de prueba y, a continuación, seleccionar Guardar para completar la integración en el sistema de AWS Marketplace.

Una vez completada la integración en AWS Marketplace, debe continuar con la configuración de la integración en Coupa. Puede utilizar la información generada en esta página para configurar el punchout en su sistema Coupa.

La configuración de AWS Marketplace se establece de forma predeterminada en el modo de prueba. En el modo de prueba, las solicitudes de suscripción van al backend de Coupa para que pueda ver todo el flujo, pero no se crea una factura final. Esto lo ayuda a completar la configuración y a habilitar el punchout de la manera prevista.

> **Note**
>
> Puede activar o desactivar el modo de prueba, según sea necesario.
> No olvide desactivar el modo de prueba cuando termine con la integración. De lo contrario, parecerá que los usuarios del sistema están creando solicitudes, pero no se comprará ningún software.

Paso 3. Configuración de Coupa

Para configurar la integración con AWS Marketplace en su sistema Coupa, copie la información del panel Información de compra de la página Administrar integración de Coupa en AWS Marketplace. Utilice esta información para realizar los pasos que se describen en los siguientes enlaces, que lo guiarán a través del proceso de configuración del sistema de compras de Coupa:

- Configuración del punchout de Coupa
- Configuring a Supplier for cXML Purchase Orders

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre los códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace, consulte Los códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace.

Configuración de AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba

En los siguientes temas, se explica cómo configurar AWS Marketplace para que funcione con el sistema de adquisiciones SAP Ariba. La configuración permite a los usuarios buscar y comprar software de AWS Marketplace sin tener que salir de SAP Ariba.

Configuración de permisos de IAM

El proceso de configuración comienza en AWS Marketplace WS Marketplace y finaliza en SAP Ariba. Puede utilizar la información generada en AWS Marketplace para configurar el punchout del sistema de adquisiciones. Para completar la configuración, las cuentas que utilice debe cumplir los requisitos siguientes:

- La cuenta de AWS utilizada para llevar a cabo la configuración de AWS Marketplace debe ser la cuenta de administración y tener los permisos IAM definidos en la política administrada de `AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess`.

  Le recomendamos que utilice los permisos administrados de IAM en lugar de configurar los permisos manualmente. Con este enfoque, la probabilidad de cometer errores es menor y, si los permisos cambian, la política administrada se actualiza. Para obtener más información sobre la configuración y el uso de IAM en AWS Marketplace, consulte Seguridad en AWS Marketplace más adelante en esta guía.
- La cuenta del sistema de adquisiciones utilizada para completar la configuración debe tener acceso de administración para configurar un contrato, un proveedor y un catálogo de punchout en el sistema de adquisiciones.

Paso 2. Configuración de AWS Marketplace para la integración con Ariba

Para configurar AWS Marketplace para su integración con Ariba, debe colaborar con el equipo de operaciones de AWS Marketplace para crear un punchout de nivel 1. Para obtener más información sobre el punchout de SAP Ariba, consulte Introduction to SAP Ariba PunchOut en el sitio web de la comunidad de SAP.

Recopile la siguiente información como preparación para establecer la configuración:

- Su ID de cuenta de AWS. Si su cuenta de AWS forma parte de una organización de AWS, también necesitará el ID de la cuenta de administración.
- El ID de red de Ariba (ANID) de su sistema SAP Ariba.

Para configurar AWS Marketplace para la integración con Ariba

1. En Gestionar sistemas de adquisiciones en AWS Marketplace, en Sistemas de adquisiciones, seleccione Configurar la integración de Ariba.
2. En la página Gestionar la integración de SAP Ariba, en Información de la cuenta, introduzca el nombre y la descripción de la integración, así como el ID de red de SAP Ariba (ANID) de su sistema de Ariba.

> **Note**
>
> Es posible que desee que las facturas de la Consola de facturación de AWS hagan referencia a la orden de compra cXML utilizada para suscribirse a su producto contractual de SaaS. Si es así, puede habilitar la integración de la facturación de AWS mediante un rol vinculado al servicio en la configuración de AWS Marketplace.

3. Asegúrese de que el Modo de prueba esté activado y, a continuación, seleccione Guardar para guardar la configuración de su integración con AWS Marketplace.
4. Póngase en contacto con nosotros para iniciar el proceso de creación de su integración con SAP Ariba. Incluya la información anterior. AWS Marketplace le envía instrucciones para configurar y probar su integración con Ariba.

> **Note**
>
> Debe tener acceso de administrador a su sistema de SAP Ariba para crear la Relación del proveedor con AWS Marketplace.

Siguiendo las instrucciones y los ajustes de configuración del equipo de AWS Marketplace, usted crea la integración en su entorno de pruebas de SAP Ariba, con AWS Marketplace ejecutándose en modo de prueba. En el entorno de prueba, las solicitudes de suscripción se envían al backend de Ariba para que pueda ver todo el flujo, incluidas las aprobaciones, sin necesidad de crear una suscripción en AWS Marketplace y sin generar ninguna factura. Este enfoque permite probar la configuración antes de activar el punchout en producción. Una vez finalizadas las pruebas y cuando esté listo para pasar a la fase de producción, póngase en contacto con nosotros para configurar la cuenta en el entorno de producción.

> **Note**
>
> No olvide pasar a producción cuando haya terminado de probar la integración. De lo contrario, los usuarios del sistema creerán que están creando solicitudes, pero no se comprará ningún software.

Cuando finalicen las pruebas y haya colaborado con el equipo de AWS Marketplace para desactivar el modo de prueba, la integración estará completa.

Para obtener más información sobre la configuración de SAP Ariba, consulte Introduction to SAP Ariba PunchOut en SAP Community.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre los códigos UNSPSC, consulte Los códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace.

Los códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el siguiente código de productos y servicios normalizados de las Naciones Unidas (UNSPSC) para las listas de software que se devuelven al carrito de compras: 43232701

Desactivación de la integración del sistema de adquisiciones

Para deshabilitar la integración con Coupa o SAP Ariba, debe eliminar la integración del punchout del sistema de adquisiciones. Para ello, desactive la función de redireccionamiento automático AWS Marketplace desde Coupa o Ariba. Esto deshabilita la integración, pero mantiene la configuración y permite volver a habilitarla fácilmente.

Si necesitas eliminar por completo la configuración de integración AWS Marketplace lateral, ponte en contacto con nosotros.

Uso de Comprar con AWS como comprador

Comprar con AWS permite a los compradores comprar AWS Marketplace anuncios desde cualquier sitio que elijan, como el sitio web o el mercado del vendedor, o mediante botones simples integrados call-to-action (CTA). Los clientes pueden explorar los productos «disponibles en AWS Marketplace» en los sitios web de los socios, solicitar demostraciones, acceder a versiones de prueba gratuitas y solicitar precios personalizados. Para realizar una compra, los clientes solo tienen que hacer clic en el botón Comprar con AWS e iniciar sesión en su cuenta de AWS . Todas las AWS transacciones de Buy with se procesan y gestionan desde dentro AWS Marketplace. Esto proporciona a los clientes ventajas como la AWS facturación unificada, la gestión centralizada de las suscripciones y el acceso a herramientas de optimización de costes.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre AWS las funciones Comprar con, consulta Comprar con AWS.

Los botones de llamado a la acción que aparecen en el sitio web del vendedor incluyen:

- Compra con AWS
- Ver ofertas en AWS
- Pruébalo gratis con AWS
- Solicitar oferta privada
- Solicitar demostración

Comprar con AWS puede ofrecer las siguientes ventajas:

- Acelere el descubrimiento y la evaluación de soluciones en la nube: descubra el software de AWS los socios que está disponible para su compra a AWS medida que explora soluciones en la web más allá AWS.
- Compra cómoda y segura con tu AWS cuenta: busca el AWS botón Comprar con, inicia sesión con tu AWS cuenta y utiliza tus preferencias de AWS pago para realizar compras rápidas.
- Facturación y beneficios centralizados mediante AWS Marketplace: active la facturación unificada AWS y acceda a herramientas centralizadas que le ayudarán a gestionar las suscripciones y optimizar los costes AWS Marketplace.

Productos admitidos

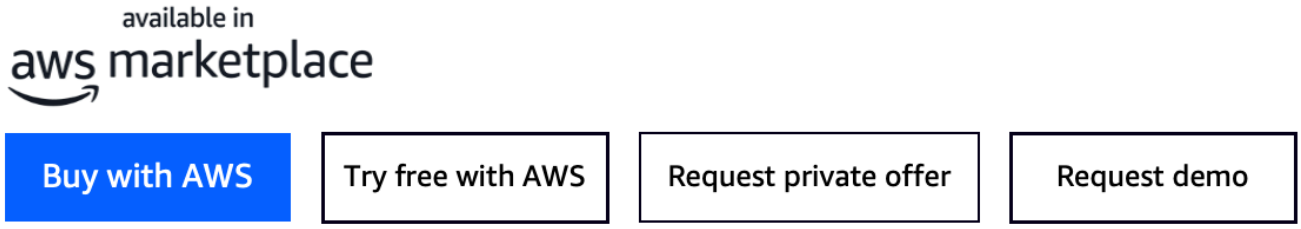
Los siguientes productos son compatibles con Buy with AWS:

- Suscripciones SaaS
- Contratos SaaS
- Contratos SaaS con consumo
- Pruebas gratuitas de SaaS

Descubrimiento y compra de productos

Consultar y suscribirse a productos del sitio web del vendedor

1. Navega hasta el sitio web de un vendedor que incluya Comprar con AWS.
2. Identifique el producto que desee comprar.
3. Seleccione el botón de llamado a la acción Comprar con AWS.



4. Inicia sesión en tu AWS cuenta, si aún no lo has hecho. En el caso de los usuarios de inicio de sesión único (SSO), debe autenticarse primero con sus credenciales de SSO. Usa el mismo marco de autenticación que usas normalmente (como SAML 2, OIDC o OAuth 2.0). Tras iniciar sesión, accederás a la página de compras con marcas AWS compartidas.
5. La página de compras con AWS marcas compartidas muestra los detalles de la oferta, los precios y las condiciones para que los clientes los revisen y compren.
6. Revise los detalles de la oferta de compra.
7. Seleccione Suscribirse.
8. Tras suscribirse al producto SaaS, seleccione Configuración de la cuenta para registrarse en el sitio web del vendedor.

Solicitar una oferta privada en el sitio web del vendedor

1. Ve al sitio web de un vendedor en el que aparezca Comprar con AWS.
2. Identifique el producto que desee comprar.
3. Pulse el botón de llamado a la acción Solicitar oferta privada.
4. Introduzca sus datos de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico) y cualquier información relevante relacionada con su solicitud.
5. Elija Submit request (Enviar solicitud).

El vendedor se pondrá en contacto con usted en relación con la solicitud de oferta privada.

Solicitar una demostración en el sitio web del vendedor

1. Navega hasta el sitio web de un vendedor que incluya Comprar con AWS.
2. Identifique el producto que desee comprar.
3. Pulse el botón de llamado a la acción Solicitar demostración.
4. Introduzca sus datos de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico) y cualquier información relevante relacionada con su solicitud.
5. Elija Submit request (Enviar solicitud).

El vendedor se pondrá en contacto con usted en relación con la solicitud de demostración.

Pruebas gratuitas de los productos listados en AWS Marketplace

Algunos productos de la lista AWS Marketplace ofrecen pruebas gratuitas. La prueba gratuita le permite probar el software antes de comprarlo. Las pruebas gratuitas están limitadas a una cantidad determinada de uso gratuito o a un tiempo determinado. No puede pausar un período de prueba gratuito una vez que comience.

Precios de software e infraestructura

Las versiones de prueba gratuitas ofrecidas por los vendedores solo se aplican al precio de software del producto que aparece en la lista AWS Marketplace. Los compradores son responsables de todos los costes de infraestructura al utilizar el producto del vendedor, AWS Marketplace independientemente de si el precio del software incluye una prueba gratuita. Estos costes de infraestructura los fijan sus respectivas páginas de precios AWS y están disponibles en ellas. Por ejemplo, si se suscribe a un producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI) que tiene una versión de prueba gratuita, no se le cobrará por el uso de la AMI durante la prueba gratuita. Sin embargo, es posible que se le cobre por la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) (Amazon EC2) en la que ejecuta el producto de AMI.

> **Note**
>
> Es posible que algunos productos requieran una AWS infraestructura adicional para funcionar. Por ejemplo, los vendedores pueden proporcionarte instrucciones de implementación o plantillas para implementar balanceadores de carga, almacenamiento, bases de datos u otros Servicios de AWS en tu Cuenta de AWS empresa. Para saber qué necesita Servicios de AWS el vendedor para su producto, consulta las páginas de detalles de los productos que aparecen en AWS Marketplace ellas. A continuación, consulte las páginas de precios de esos Servicios de AWS.

Pruebas gratuitas de productos basados en AMI

Algunos productos de AMI con precios por hora o por hora con precios anuales AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Al suscribirse a una versión de prueba gratuita, puede ejecutar una instancia de Amazon EC2 del producto de AMI durante el tiempo establecido por el vendedor

sin incurrir en los cargos de software por hora. Usted es responsable del cargo por infraestructura. El lanzamiento de instancias Amazon EC2 adicionales conllevará el pago de software por hora por instancia. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancela la instancia de Amazon EC2 antes de que finalice la prueba gratuita, se le cobrarán cargos de software por hora cuando finalice la prueba gratuita. Si cancela la suscripción a la versión de prueba gratuita, sus instancias de Amazon EC2 no se cancelarán automáticamente, y tendrá que pagar por el software si continúa utilizándolas. Para obtener más información acerca de los cargos de infraestructura, consulte Precios de Amazon EC2.

Pruebas gratuitas de productos basados en contenedor

Algunos productos en contenedores con precios por hora o por hora con precios a largo plazo AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Cuando se suscribe a una versión de prueba gratuita, puede ejecutar varias tareas de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o pods de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) durante un período de tiempo sin incurrir en cargos de software por hora. El vendedor establece el número de tareas o módulos incluidos y la duración de la prueba gratuita. Usted es responsable del cargo por infraestructura. Si se lanzan tareas o módulos adicionales al número incluido en la prueba gratuita, se cobrará una hora de software por tarea o módulo. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancela la tarea o el módulo antes de que finalice la prueba gratuita, se le cobrarán cargos por hora de software cuando finalice la prueba gratuita. Si cancela la suscripción a la versión de prueba gratuita, sus tareas o módulos no finalizarán automáticamente, y tendrá que pagar por el software si los utiliza de forma continuada. Para obtener más información sobre estos cargos de infraestructura, consulte los precios de Amazon ECS y los precios de Amazon EKS.

Pruebas gratuitas de productos de machine learning

Algunos productos de aprendizaje automático con precios por hora AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Cuando te suscribes a una prueba gratuita, puedes ejecutar puntos de conexión de Amazon SageMaker AI, trabajos de transformación por lotes o trabajos de formación durante el tiempo que establezca el vendedor sin incurrir en los cargos de software por hora. Usted es responsable del cargo por infraestructura. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancelas ningún punto de conexión de Amazon SageMaker AI, ningún trabajo de transformación por lotes o trabajo de formación antes de que finalice la prueba gratuita, incurrirás en cargos de software por hora cuando finalice la prueba gratuita. Al cancelar la suscripción a la versión de prueba gratuita no se cancelan automáticamente los puntos de conexión de Amazon SageMaker AI, los trabajos de transformación por lotes o los trabajos de formación, y se incurre en cargos de software por cualquier uso continuado. Para obtener más información sobre los cargos de infraestructura, consulta los precios de Amazon SageMaker AI.

Pruebas gratuitas de productos de SaaS

Los productos de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace tienen pruebas gratuitas. Las pruebas gratuitas de SaaS no se convierten automáticamente en acuerdos de pago. Si ya no desea la versión de prueba gratuita, puede dejar que venza. Para obtener más información, consulte Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS.

Modo agente para AWS Marketplace

El modo agente es una interfaz conversacional diseñada específicamente para la adquisición de software en. AWS Marketplace Cuenta con la tecnología de un conjunto de agentes especializados que le ayudan a descubrir, evaluar y seleccionar soluciones de software mediante una conversación natural. Puede describir sus necesidades en un lenguaje sencillo y recibir recomendaciones, comparaciones y propuestas de compra personalizadas. El modo agente combina el catálogo de AWS Marketplace productos con conocimientos especializados de terceros de confianza. También incluye inteligencia web en tiempo real.

El modo agente utiliza tres agentes de IA especializados que trabajan juntos para guiarlo en su proceso de adquisición de software. Los principales agentes que impulsan el modo agente son los siguientes:

- Agente de búsqueda: traduce sus requisitos en recomendaciones de productos relevantes del AWS Marketplace catálogo.
- Agente de comparación: crea side-by-side comparaciones de productos con reseñas, características y elementos diferenciadores clave.
- Agente de evaluación: genera informes detallados y propuestas de compra con la información recopilada a lo largo del proceso de descubrimiento.

Estos agentes funcionan a través de una memoria de trabajo compartida y realizan un seguimiento de sus necesidades cambiantes en todas las interacciones.

En este tema

- Uso del modo agente
- Cómo empezar con el modo agente
- Seguridad
- ¿Qué puede y qué no puede hacer el modo agente
- Trabajar con archivos
- Aprovecha al máximo el modo agente

Uso del modo agente

Puede usar el modo agente desde varias ubicaciones en el AWS Marketplace sitio web:

- Punto de entrada a la página principal
- El modo agente enlaza con todo el sitio en el encabezado
- Busque resultados cuando necesite una evaluación más profunda
- Haz una pregunta a la llamada a la acción en la página de detalles del producto (PDP)

Cómo empezar con el modo agente

En esta sección

- Paso 1: Describa sus necesidades
- Paso 2: Recibe recomendaciones
- Paso 3: Explora y refina
- Paso 4: Proceda a la compra

Paso 1: Describa sus necesidades

Empiece por describir lo que busca en un lenguaje natural. Puedes hacer lo siguiente:

- Escriba sus requisitos directamente.
- Cargue los documentos de requisitos como archivos PDF, DOCX o TXT de hasta 1,5 MB.
- Seleccione entre las tareas preestablecidas, como comparar productos específicos.

Paso 2: Recibe recomendaciones

El modo agente proporciona recomendaciones instantáneas de productos seguidas de información personalizada. Aprende de tus respuestas para ofrecerte sugerencias cada vez más relevantes.

Paso 3: Explora y refina

Puede continuar la conversación para realizar una o más de las siguientes acciones:

- Haz preguntas sobre productos específicos.
- Solicita comparaciones entre opciones.
- Modifique o añada requisitos.
- Explore los diferentes criterios de evaluación.

Paso 4: Proceda a la compra

El modo agente te dirige al siguiente paso correspondiente:

- Consulta las opciones de compra en las páginas de los productos.
- Solicita una demostración al vendedor.
- Solicita una oferta privada.

Seguridad

El modo agente funciona sin requisitos de autenticación o autorización. Toda la información que suba o introduzca se almacena sin restricciones de acceso y puede ser visible para usuarios no autorizados. En ordenadores públicos o compartidos, la información que has subido puede estar visible para otros usuarios que accedan al mismo sistema. No comparta datos confidenciales, información de identificación personal (PII) ni información empresarial confidencial a través de esta función. Tenga en cuenta el carácter público de los datos que envíe y asegúrese de que no contengan información privada, financiera o personal que pueda causar daños si terceros no autorizados accedieran a ellos.

¿Qué puede y qué no puede hacer el modo agente

El modo agente gestiona

- Preguntas de descubrimiento y evaluación de software.
- Comparaciones de productos y análisis de características.
- Aclaración y refinamiento de los requisitos.
- Generación de propuestas de compra e informes de evaluación.
- Preguntas sobre AWS Marketplace los productos.
- Consultas de integración y compatibilidad.

El modo agente no funciona

- Out-of-domain preguntas no relacionadas con la adquisición de software, como problemas matemáticos o meteorológicos.
- Preguntas sobre las plataformas en la nube de la competencia.

- Información sobre precios privados (para productos sin precios públicos).
- Transacciones de adquisición o compra directas (se le dirigirá a AWS Marketplace las páginas correspondientes).
- Preguntas sobre productos ajenos a AWS Marketplace los productos.

Trabajar con archivos

Tipos de archivo admitidos

- Documentos PDF
- Documentos de Microsoft Word (DOCX)
- Archivos de texto plano (TXT)

Límite de tamaño de archivo

Hasta 1,5 MB por archivo

Procesamiento de seguridad

Procesamos todos los archivos cargados de forma segura:

1. Escaneado en busca de malware con Amazon GuardDuty.
2. Validado para tener el formato y el tamaño adecuados.
3. Procesado en entornos aislados con un registro exhaustivo.
4. Están sujetas a las mismas barreras de contenido que las conversaciones de texto.

Aprovecha al máximo el modo agente

- Sea específico: proporcione detalles sobre su caso de uso, el tamaño de la organización y los requisitos técnicos.
- Cargue el contexto: comparta documentos RFPs o requisitos para acelerar la recopilación de requisitos.
- Repite libremente: modifique los requisitos y explore diferentes ángulos sin tener que empezar de cero.
- Haga seguimientos: los agentes se adaptan a sus preguntas y aprenden de cada interacción.

- Utilice comparaciones: solicite side-by-side vistas al evaluar múltiples opciones.
- Genere propuestas de propósito: cree artefactos que se puedan compartir para la colaboración en equipo y la aprobación de las partes interesadas.
- Perfeccione con la IA: proporcione instrucciones adicionales sobre secciones específicas del contenido generado por la IA.

Reseñas de productos de los artículos incluidos en AWS Marketplace

AWS Marketplace quiere que los compradores obtengan la información que necesitan para tomar decisiones de compra inteligentes. Como cliente de AWS, puede enviar reseñas de los artículos publicados en AWS Marketplace y ver las de otros clientes para fundamentar sus decisiones de compra.

Cuando compre un producto a través de AWS Marketplace, recibirá un correo electrónico 30 días después de la compra en el que se le invitará a compartir su experiencia. También puede enviar una reseña en cualquier momento seleccionando Dejar una reseña en la página de detalles del producto.

Todas las reseñas se someten a un proceso de validación para garantizar que cumplen los criterios de revisión de AWS Marketplace antes de publicarse. Esto ayuda a mantener la calidad y la fiabilidad de los comentarios que se muestran a otros clientes.

> **Note**
>
> Los productos de datos y servicios profesionales no admiten reseñas de productos.

¿Qué son las reseñas de AWS Marketplace?

AWS Marketplace muestra las opiniones de los clientes para ayudarle a tomar decisiones de compra informadas en función de los comentarios de otros usuarios que ya tienen experiencia con esos productos. Las reseñas incluyen valoraciones por estrellas (de una a cinco estrellas) y comentarios detallados por escrito sobre la funcionalidad, el rendimiento y la experiencia general del producto.

Tipos de reseñas

AWS Marketplace muestra revisiones de dos orígenes: clientes de AWS Marketplace y sitios de revisión externos.

Opiniones de clientes de AWS Marketplace

Las opiniones de los clientes de AWS Marketplace incluyen valoraciones mediante estrellas y comentarios detallados sobre el producto por parte de clientes verificados de AWS que han

comprado el producto. Estas reseñas se recopilan a través de nuestro socio PeerSpot, una plataforma de reseñas entre empresas especializadas en reseñas de software empresarial.

Características clave de las opiniones de los clientes de AWS Marketplace:

- Compras verificadas: las reseñas provienen de clientes que realmente compraron el producto a través de AWS Marketplace
- Contexto mejorado: las reseñas incluyen información adicional, como el cargo del autor de la reseña, el sector y el tamaño de la empresa, si está disponible
- Proceso de validación: todas las reseñas están verificadas para que cumplan con los criterios de revisión de AWS Marketplace antes de su publicación
- Cálculo de calificación: el promedio de las calificaciones de estrellas de estos clientes determina la calificación general del producto que se muestra en la página del producto

Reseñas externas

También se muestran reseñas externas de G2 y PeerSpot (plataformas de reseñas de empresa a empresa) para ofrecer perspectivas adicionales. Estas reseñas provienen de la comunidad de software en general y pueden incluir comentarios de usuarios que compraron el producto a través de otros canales.

Características clave de las reseñas externas:

- Validación separada: estas revisiones siguen los propios procesos de validación de la plataforma externa y no son revisadas por AWS Marketplace
- Calificaciones separadas: las calificaciones de estrellas de reseñas externas se muestran de forma independiente y no se incluyen en el promedio de calificación de los clientes de AWS
- Información adicional: estas reseñas pueden proporcionar una perspectiva más amplia del mercado y una comparación con soluciones alternativas

Ambos tipos de reseñas están claramente etiquetadas para que pueda distinguir entre las opiniones verificadas de los clientes de AWS Marketplace y las opiniones de la comunidad externa a la hora de tomar decisiones de compra.

Envío de una reseña desde la página del producto

Para enviar una reseña directamente desde la página de detalles de un producto, puede escribir una reseña inmediatamente, grabar una reseña de voz o programar una llamada con un analista de PeerSpot:

Cómo enviar una reseña desde la página del producto

1. Vaya a la página de detalles del producto en cuestión.
2. En la sección Opiniones de clientes, seleccione Dejar una reseña.

   Se le redirigirá a la interfaz de reseñas de PeerSpot con la marca AWS.
3. En la página de reseñas de PeerSpot, elija su método de reseña preferido:
   - Escribir una reseña: complete un formulario de reseña escrita en el momento
   - Programar una llamada: organice una entrevista telefónica con un analista de PeerSpot
   - Grabar una reseña de voz: deje una reseña a través de una conversación con el agente de voz de IA de PeerSpot.
4. Complete el proceso según el método que haya seleccionado:
   - Cómo escribir una reseña
     a. Seleccione su valoración por estrellas (de una a cinco) para el producto.
     b. En el campo ¿Qué es lo que más le gusta de [nombre del producto]? describa los aspectos positivos de su experiencia.
     c. En el campo ¿Qué es lo que no le gusta de [nombre del producto]? describa los problemas o limitaciones que haya encontrado.
     d. En el campo ¿Qué problemas resuelve [nombre del producto] y en qué le beneficia? explique su caso de uso y el valor que ofrece el producto.
     e. (Opcional) Proporcione un contexto adicional sobre su función, sector o tamaño de la empresa para ayudar a otros compradores a entender su perspectiva.
     f. Seleccione Enviar reseña para enviar su valoración.
     g. Verá un mensaje de confirmación que indica que PeerSpot está verificando su opinión y que se publicará en un plazo de 3 días laborables.
   - Cómo programar una llamada

a. Introduzca su nombre, los apellidos y la dirección de correo electrónico. El número de teléfono es opcional.
b. (Opcional) Introduzca el nombre de su empresa y el cargo que ocupa en ella.
c. Seleccione la zona horaria que prefiera en el menú desplegable.
d. Seleccione un intervalo de tiempo disponible en la visualización del calendario.
e. Elija Programar llamada para confirmar su cita.
f. Revise su correo electrónico para ver si hay una invitación en el calendario con los detalles de la llamada y la información de la conferencia web.

- Cómo grabar una reseña de voz

a. Introduzca la dirección de correo electrónico.
b. Seleccione Iniciar grabación para iniciar el proceso de reseña por voz.
c. Espere a que se cargue la pantalla de preparación de la entrevista.
d. Grabe su opinión cuando se le solicite. El sistema muestra un temporizador que muestra la duración de la grabación.
e. Espere mientras el sistema guarda la grabación de la entrevista.
f. Complete el formulario de confirmación con sus datos.
g. Seleccione Continuar para proceder a la verificación telefónica.
h. Introduzca el código de verificación enviado a su número de teléfono y seleccione Verificar.
i. Haga comentarios sobre el proceso de la entrevista seleccionando una valoración de la experiencia.
j. Revise el mensaje de confirmación que indica que el envío de la reseña ha finalizado.

Tras enviar una reseña, puede ponerse en contacto directamente con PeerSpot en reviews@peerspot.com si tiene alguna pregunta sobre lo que ha enviado. En el caso de las llamadas programadas, el analista de PeerSpot lo guiará a través de una entrevista estructurada sobre su experiencia con el producto y preparará una reseña exhaustiva en su nombre.

> **Note**
>
> Si necesita reprogramar o cancelar una cita programada, utilice la información de contacto proporcionada en el correo electrónico de confirmación o en la invitación del calendario.

Directrices

Cualquier persona que tenga una suscripción de AWS Marketplace a un producto puede crear una opinión sobre el mismo. Cuando envíe una reseña, accederá a la interfaz de reseñas de PeerSpot, que ofrece una experiencia personalizada de AWS para recopilar sus opiniones.

Utilice las siguientes directrices para escribir opiniones de productos:

- Incluya los motivos: las mejores reseñas incluyen no solo si un producto le gustó o no, sino también por qué. Puede hablar sobre productos relacionados y la comparación de este artículo con ellos.
- Sea específico: concéntrese en las características específicas del producto y en su experiencia con él. Incluye detalles sobre su caso de uso, su experiencia de implementación y el rendimiento del producto en su entorno.
- Sea conciso: las reseñas escritas deben proporcionar detalles suficientes para ser útiles y, al mismo tiempo, centrarse y ser legibles.
- Sea sincero: apreciamos su opinión honesta sobre el producto, ya sea positiva o negativa. Creemos que toda información útil puede ayudar a la toma de decisiones de compra de nuestros clientes.
- Sea transparente: si recibió un producto gratuito a cambio de su opinión, hágalo saber de forma clara y visible.
- Proporcione un contexto: cuando sea posible, incluya información sobre su puesto de trabajo, el sector y el tamaño de la empresa para ayudar a otros compradores a entender cómo su experiencia podría relacionarse con su propia situación.

Las reseñas se recopilan mediante varios métodos, como presentaciones escritas, entrevistas con analistas de PeerSpot y actividades de divulgación en eventos de AWS. Independientemente de cómo envíe sus comentarios, se aplican las mismas pautas de calidad.

Restricciones

PeerSpot modera las reseñas antes de publicarlas en AWS Marketplace. No se aprobará la publicación de las reseñas que incluyan alguno de los siguientes contenidos.

- Material censurable, que incluya:
  - Contenido obsceno o de mal gusto

  - Comentarios malintencionados o injuriosos
  - Promoción de conducta ilegal o inmoral
- Contenido promocional, que incluye:
  - Anuncios, material promocional o publicaciones repetidas que insisten excesivamente en un mismo argumento.
  - Opiniones realizadas por o en nombre de una persona o empresa que tenga intereses económicos en el producto o un producto en competencia directa (incluidas opiniones de autores, editores, fabricantes o comerciantes terceros que venden el producto).
  - Opiniones escritas a cambio de cualquier forma de compensación que no sea una copia gratuita del producto, incluidas las opiniones que forman parte de un paquete publicitario pagado
  - Opiniones escritas por un cliente que no tiene una suscripción verificable al producto.
- Contenido inapropiado, que incluye:
  - Contenido copiado de otros, incluidas las citas excesivas
  - Información de contacto o direcciones URL externas a Amazon.com
  - Detalles sobre la disponibilidad o pedidos/envíos alternativos
  - Vídeos con marcas de agua
  - Texto con problemas de formato
- Información no relacionada con el tema, que incluye:
  - Comentarios sobre el vendedor o el envío
  - Comentarios acerca de errores tipográficos o imprecisiones en nuestro catálogo o en la descripción del producto (en su lugar, utilice el formulario de comentarios que aparece en la parte inferior de la página del producto)

Las reseñas críticas que identifiquen defectos del producto se pueden compartir con AWS para que se revisen más a fondo y se pueda hacer un seguimiento con los vendedores a fin de abordar los problemas indicados.

Para preguntas sobre opiniones de clientes, contacte con nosotros.

Proceso y temporización de reseñas

La recopilación y la publicación de reseñas de AWS Marketplace se gestionan a través de nuestra asociación con PeerSpot, una plataforma de reseñas entre empresas especializada en software empresarial.

Proceso de verificación y aprobación

Todas las reseñas pasan por el proceso de verificación y moderación de PeerSpot antes de publicarse. Las reseñas se evalúan según las pautas de contenido para garantizar que cumplan con los estándares de calidad. Solo se envían a AWS las reseñas aprobadas para su publicación en AWS Marketplace. PeerSpot se compromete a procesar las reseñas en un plazo de 2 días hábiles a partir de su envío. Las reseñas aprobadas se incorporan a AWS Marketplace al menos una vez por semana.

Lenguajes compatibles

Actualmente, la experiencia de envío de reseñas solo está disponible en inglés. Si elige Dejar una reseña en la página de cualquier producto, se le redirigirá a la interfaz de reseñas en inglés de PeerSpot.

Si envía una reseña en un idioma que no sea el inglés, PeerSpot detectará automáticamente el idioma y creará la reseña original y una traducción al inglés para mostrarla en la página del producto.

> **Note**
>
> Está previsto mejorar el soporte lingüístico de la interfaz de reseñas para el cuarto trimestre de 2025.

Póngase en contacto con AWS Support.

Para preguntas o dudas sobre las reseñas:

- Envío de reseñas o preguntas de contenido: comuníquese directamente con PeerSpot a través de sus canales de asistencia
- Preguntas generales de AWS Marketplace: póngase en contacto con el soporte de AWS Marketplace
- Consultas de los vendedores sobre las reseñas: los vendedores deben ponerse en contacto directamente con PeerSpot; el soporte de escalado está disponible a través de AWS Marketplace, si es necesario

PeerSpot se compromete a responder a las consultas en un plazo de 2 días laborables.

> **Note**
>
> La posibilidad de responder a las reseñas mediante comentarios ya no está disponible. Los vendedores deben centrarse en abordar las inquietudes de los clientes mediante mejoras en los productos y un servicio de atención al cliente directo.

AWS MarketplaceVendor Insights

Vendor Insights de AWS Marketplace simplifica las evaluaciones de riesgos del software al ayudarlo a adquirir software de confianza y que cumpla con los estándares de la industria. Con Vendor Insights de AWS Marketplace, puede supervisar el perfil de seguridad de un producto prácticamente en tiempo real desde una única interfaz de usuario. Reduce el esfuerzo de evaluación al proporcionar un panel con la información de seguridad de un producto de software. Puede utilizar el panel para ver y evaluar información, como la privacidad de los datos, la seguridad de las aplicaciones y el control de acceso.

Vendor Insights de AWS Marketplace recopila datos de seguridad de los vendedores y ayuda a los compradores a adquirir un software de confianza que cumpla continuamente con los estándares del sector. Al integrarse con AWS Audit Manager, Vendor Insights de AWS Marketplace puede obtener automáticamente información de seguridad actualizada para sus productos de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. AWS Marketplace Vendor Insights se integra con informes de terceros de AWS Artifact para que pueda acceder a los informes de cumplimiento bajo demanda del software de su proveedor, junto con los informes para Servicios de AWS.

Vendor Insights de AWS Marketplace proporciona información basada en evidencias sobre 10 categorías de control y varios controles. Recopila la información basada en evidencias de tres fuentes:

- Cuentas de producción del proveedor: de los múltiples controles, 25 de ellos permiten recopilar evidencias en tiempo real a partir de las cuentas de producción del proveedor. Una o más reglas de AWS Config que evalúan los ajustes de configuración de los recursos de AWS de un vendedor generan evidencias reales para cada control. La evidencia real es el método de actualizar constantemente los datos de múltiples fuentes para presentar la información más actualizada. AWS Audit Manager captura las evidencias y las envía al panel de Vendor Insights de AWS Marketplace.
- Informes ISO 27001 y SOC 2 de tipo II para proveedores: las categorías de control se asignan a los controles de los informes de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de Control de la Organización de Servicios (SOC) 2. Cuando los vendedores comparten estos informes con Vendor Insights de AWS Marketplace, el servicio extrae los datos relevantes y los presenta en el panel.
- Autoevaluación del proveedor: los vendedores completan una autoevaluación. También pueden crear y cargar otros tipos de autoevaluación, como la autoevaluación de seguridad de Vendor Insights de AWS Marketplace y el cuestionario de la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ).

El siguiente vídeo muestra cómo puede simplificar la evaluación de riesgos de SaaS y utilizar Vendor Insights de AWS Marketplace.

Comience a usar AWS Marketplace Vendor Insights como comprador

AWS Marketplace Vendor Insights presenta información de seguridad de los productos de software disponibles en AWS Marketplace. Puede utilizar AWS Marketplace Vendor Insights para ver los perfiles de seguridad de los productos en AWS Marketplace.

El panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights presenta los problemas de conformidad y la información de control de seguridad de un producto de software utilizando AWS Marketplace Vendor Insights para evaluar el producto. AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en pruebas para varios controles de seguridad que se presentan en el panel de control.

El uso de AWS Marketplace Vendor Insights para acceder a la información de seguridad y conformidad de los productos es gratuito.

Búsqueda de productos con AWS Marketplace Vendor Insights

Puedes ver la información resumida y del perfil de un producto en el panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights o seleccionar los controles de categoría para obtener más información sobre los datos recopilados sobre el producto. Para buscar productos en AWS Marketplace AWS Marketplace Vendor Insights, sigue el siguiente procedimiento.

Para buscar productos con AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala.
2. Seleccione Ver todos los productos.
3. Ver los productos que tienen la etiqueta Vendor Insights.
4. En Refinar los resultados de Vendor Insights, seleccione Perfiles de seguridad.
5. En la página Detalles del producto, en Descripción general del producto, seleccione la sección Información sobre proveedores.
6. Seleccione Ver todos los perfiles de este producto.
7. Puede ver los detalles del producto en la Descripción general, así como una lista de los Certificados de seguridad recibidos.
8. Elegir Solicitar acceso.

9. En la página Solicitar acceso a los datos de Información de proveedores, proporcione su información y, a continuación, seleccione Solicitar acceso.

   Aparece un mensaje de confirmación que indica que has solicitado correctamente el acceso a los datos de AWS Marketplace Vendor Insights para este producto.

Solicitud de acceso a datos de evaluación suscribiéndose

Con AWS Marketplace Vendor Insights, puede supervisar de forma continua el perfil de seguridad del software del proveedor. En primer lugar, suscríbase o solicite acceso a los datos de evaluación del proveedor del producto que desea supervisar. Si ya no desea supervisar los datos de evaluación de un producto, puede cancelar la suscripción a sus datos de evaluación. El uso de AWS Marketplace Vendor Insights para acceder a la información de seguridad y conformidad de los productos es gratuito. Para obtener más información acerca de los precios, consulte Precios de Vendor Insights de AWS Marketplace.

Para tener acceso a todos los datos de evaluación de un producto de un proveedor específico, debe suscribirse a los datos de evaluación del producto.

Para suscribirse a los datos de evaluación de un producto de AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala.
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. Elija la pestaña Información general.
5. Elegir Solicitar acceso.
6. Introduzca su información en los campos suministrados.
7. Cuando haya terminado, elija Restaurar.

   Aparece un mensaje de confirmación que indica que ha solicitado acceso a todos los datos de evaluación del proveedor para este producto.

Cancelación de la suscripción a los datos de evaluación

Si ya no quiere acceder a los datos de evaluación de un producto de un proveedor, puede cancelar la suscripción a los datos de evaluación del producto.

Para cancelar la suscripción a los datos de evaluación de un producto de AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala.
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En la página Detalles del producto, seleccione un producto y, a continuación, seleccione Cancelar suscripción.
4. Lee las condiciones que se presentan al cancelar la suscripción a los datos de AWS Marketplace Vendor Insights.
5. Escriba **`Unsubscribe`** en el campo de entrada de texto y, a continuación, seleccione Cancelar suscripción.

   Aparece un mensaje de confirmación que indica que te has dado de baja de los datos de AWS Marketplace Vendor Insights y que ya no se te cobrará por el acceso.

Visualización del perfil de seguridad de un producto con AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights recopila datos de seguridad de los vendedores. El perfil de seguridad de un producto muestra información actualizada sobre la seguridad, la resiliencia, el cumplimiento y otros factores del producto necesarios para su evaluación. Esta información ayuda a compradores como usted a adquirir un software confiable que cumpla continuamente con los estándares del sector. Para cada producto de software como servicio (SaaS) que evalúa, AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en pruebas para varios controles de seguridad.

Temas

- Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace
- Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS
- Comprensión de las categorías de control

Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace

El panel presenta los artefactos de cumplimiento y la información de control de seguridad de un producto de software recopilada por AWS Marketplace Vendor Insights. Se proporciona información

basada en pruebas para todas las categorías de control de seguridad, como un cambio en la residencia de los datos o el vencimiento de una certificación. El panel consolidado proporciona los cambios en la información sobre el cumplimiento. AWS Marketplace Vendor Insights elimina la necesidad de crear cuestionarios adicionales y utilizar software de evaluación de riesgos. Con un panel actualizado y validado de forma constante, puede supervisar de forma continua el control de seguridad del software después de la adquisición.

Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS

AWS Marketplace Vendor Insights le ayuda a tomar decisiones sobre el software de un vendedor. AWS Marketplace Vendor Insights extrae datos de la información basada en pruebas del vendedor en 10 categorías de control y varios controles. Puede ver la información resumida y de perfil de un producto de SaaS en el panel o seleccionar categorías de control para obtener más información sobre los datos recopilados. Debe estar suscrito al producto y tener acceso para ver la información de cumplimiento a través del perfil.

1. Inicie sesión en la consola Consola de administración de AWS y ábrala.AWS Marketplace
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página Detalles del perfil, seleccione la pestaña Seguridad y cumplimiento.

> **Note**
>
> Un número dentro de un círculo rojo indica el número de controles no conformes.

5. Para Categorías de controles, elija el texto de cualquiera de las categorías de la lista para ver más información.
   - Elija el primer nombre del control (¿Tiene uno policy/procedure para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables?).
   - Lea la información presentada. También puede ver los informes de un informe de AWS Artifact terceros o ver las excepciones del auditor.
   - Seleccione el nombre del producto en la navegación de arriba para volver a la página Detalles del producto.

Comprensión de las categorías de control

AWS Marketplace Vendor Insights le proporciona información basada en pruebas de varios controles dentro de 10 categorías de control. AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información de tres fuentes: las cuentas de producción de los proveedores, la autoevaluación de los proveedores y los informes de los proveedores según las normas ISO 27001 y SOC 2 de tipo II. Para obtener más información acerca de estos orígenes, consulte AWS MarketplaceVendor Insights.

La siguiente lista proporciona una descripción de cada categoría de control:

Administración de accesos

Identifica, rastrea, administra y controla el acceso a un sistema o aplicación.

Seguridad de las aplicaciones

Verifica si la seguridad se incorporó a la aplicación al diseñarla, desarrollarla y probarla.

Política de auditoría, cumplimiento y seguridad

Evalúa el cumplimiento por parte de una organización de los requisitos reglamentarios.

La resiliencia y la continuidad del negocio

Evalúa la capacidad de la organización para adaptarse rápidamente a las interrupciones y, al mismo tiempo, mantener la continuidad empresarial.

Seguridad de los datos

Protege los datos y los activos.

Seguridad de dispositivos de usuarios finales

Protege los dispositivos portátiles de los usuarios finales y las redes a las que están conectados de las amenazas y vulnerabilidades.

Recursos humanos

Evalúa la división relacionada con los empleados en cuanto al manejo de datos confidenciales durante procesos como la contratación, el pago y el despido de empleados.

Seguridad de la infraestructura

Protege los activos críticos de las amenazas y vulnerabilidades.

Gestión de riesgos y respuesta a incidentes

Evalúa el nivel de riesgo que se considera aceptable y las medidas adoptadas para responder a los riesgos y los ataques.

Política de seguridad y configuración

Evalúa las políticas de seguridad y las configuraciones de seguridad que protegen los activos de una organización.

Conjuntos de categorías de control

Las siguientes tablas proporcionan información detallada de cada categoría con información sobre los valores de cada categoría recopilada. En la siguiente lista se describe el tipo de información de cada columna de la tabla:

- Conjunto de controles: los controles se asignan a un conjunto de controles y cada control refleja la función de seguridad de su categoría. Cada categoría tiene varios conjuntos de controles.
- Nombre del control: nombre de la política o el procedimiento. “Requiere certificación manual” significa que se requiere una confirmación o documentación por escrito de la política o el procedimiento.
- Descripción del control: preguntas, información o documentación necesarias sobre esta política o procedimiento.
- Detalles de la extracción de pruebas: información y contexto necesarios sobre el control para seguir obteniendo los datos necesarios para esta categoría.
- Valor de muestra: ejemplo que sirve de guía sobre el aspecto que podría tener un valor de cumplimiento para esta categoría de forma que se ajuste a las normas reglamentarias.

Temas

- Controles de administración de acceso
- Controles de seguridad de las aplicaciones
- Auditoría y controles de cumplimiento
- Controles de resiliencia empresarial
- Controles de seguridad de los datos
- Controles de seguridad de los dispositivos del usuario final
- Controles de recursos humanos

- Controles de seguridad de la infraestructura
- Controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes
- Controles de políticas de seguridad y configuración

Controles de administración de acceso

Los controles de administración de acceso identifican, rastrean, administran y controlan el acceso a un sistema o aplicación. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de administración de acceso.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
Autenticación segura	Gestión de acceso 3.1.1 - Autenticación segura: introducción de datos personales (requiere certificación manual) UserId	¿Necesita datos personales (distin dirección de correo electrónico) en
	Administración de acceso 3.1.2: Autenticación segura: la aplicación admite la autenticación de dos factores (requiere certificación manual)	¿La aplicación admite la autentica factores?
	Administración de acceso 3.1.3: Autenticación segura - Bloqueo de cuentas (requiere certificación manual)	¿Se bloquea la cuenta del cliente s de sesión fallidos?
Administración de credenciales	Administración de acceso 3.2.1: Administración de credenciales - Política de contraseñas	¿La aplicación tiene una política d segura?
	Administración de acceso 3.2.2: Administración de credenciales - Cifrado de contraseñas	¿La política de contraseñas exige les de inicio de sesión (contraseña

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
		estén cifradas en tránsito y que se cuando se almacenen?
	Administración de acceso 3.2.3: Administración de credenciales - Administración de secretos	¿Utiliza un servicio de administraci
	Administración de acceso 3.2.4: Administración de credenciales - Credenciales en código (requiere certificación manual)	¿Se incluyen las credenciales en e
Acceso al entorno de producción	Administración de acceso 3.3.1: Acceso al entorno de producción - Inicio de sesión único (requiere certifica ción manual)	¿Está habilitado el SSO para acce producción?
	Administración de acceso 3.3.2: Acceso al entorno de producción - Autenticación de dos factores	¿Se requiere una autenticación de acceder al entorno de producción
	Administración de acceso 3.3.3: Acceso al entorno de producción - Usuario raíz (requiere certificación manual)	¿El usuario raíz solo se utiliza de f para acceder al entorno de produc
	Administración de acceso 3.3.4: Acceso al entorno de producción - MFA de usuario raíz	¿El usuario raíz requiere la autenti (MFA)?
	Administración de acceso 3.3.5: Acceso al entorno de producción - Acceso remoto	¿Se asegura el acceso remoto al e producción mediante mecanismos cifrados o la autenticación basada

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
Política de control de acceso	Administración de acceso 3.4.1: Política de control de acceso - Acceso con privilegios mínimos	¿Sigue la política de acceso con p para que los usuarios accedan al e producción?
	Administración de acceso 3.4.2: Política de control de acceso - Revisión de la política de acceso	¿Se revisan periódicamente todas acceso del entorno de producción?
	Administración de acceso 3.4.3: Política de control de acceso - Configuración de usuarios y políticas de seguridad (requiere certificación manual)	¿La aplicación permite a los cliente usuarios y sus privilegios?
	Administración de acceso 3.4.4: Política de control de acceso - Segmentación lógica (requiere certifica ción manual)	¿Existe una segmentación lógica d la aplicación?
	Administración de acceso 3.4.5: Política de control de acceso - Revisión del acceso en caso de rescisión	¿Se actualizan todas las políticas d es en caso de despido o cambio de empleado?
Registros de acceso	Administración de acceso 3.5.1: Registros de acceso	¿Registra las actividades realizada individuales en el entorno de produ

Controles de seguridad de las aplicaciones

Los controles de seguridad de las aplicaciones verifican si la seguridad se incorporó a la aplicación al diseñarla, desarrollarla y probarla. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de las aplicaciones.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Ciclo de vida de desarrollo de software seguro	Seguridad de las aplicaciones 4.1.1: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: entorno independiente	¿El entorno de desarrollo, prueba y puesta en escena está separado del entorno de producción?	Especifique si el entorno de desarrollo, prueba y uso transitorio es independiente del entorno de producción.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.2: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: práctica de codificación segura	¿Los ingenieros de seguridad trabajan con los desarrolladores en materia de prácticas de seguridad?	Especifique si los desarrolladores y el ingeniero de seguridad trabajan juntos en prácticas de codificación segura.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.3: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: uso de los datos de los clientes en un entorno de prueba (requiere certificación manual)	¿Los datos de los clientes se utilizan alguna vez en los entornos de prueba, desarrollo o control de calidad?	¿Los datos de los clientes se utilizan alguna vez en los entornos de prueba, desarrollo o control de calidad? En caso afirmativo, ¿qué datos se utilizan y para qué?	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.4: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: conexión segura	¿Está SSL/TLS habilitada para todas las páginas web y comunicaciones que utilizan datos de clientes?	Especifique si se utiliza una conexión segura (como SSL/TLS) para todas las comunicaciones con los datos del cliente.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.5: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software - Copia de seguridad de imágenes	¿Se hace una copia de seguridad de las instantáneas de las imágenes de las aplicaciones?	Especifique si se hace una copia de seguridad de las instantáneas de imagen (como los sistemas compatibles con la aplicación y los sistemas que alojan los datos de los clientes). En caso afirmativo, ¿existe algún proceso para garantizar que las instantáneas de imagen que contienen datos analizados estén autorizadas antes de capturarlas? ¿Se ha implementado un control de acceso para las instantáneas de las imágenes?	Sí. Las imágenes se respaldan con la aprobación del cliente y de la administración.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Revisión de seguridad de la aplicación	Seguridad de las aplicaciones 4.2.1: Revisión de seguridad de aplicaciones - Revisión de código seguro	¿Se revisa el código seguro antes de cada versión?	Especifique si se realiza una revisión del código de seguridad antes de cada publicación.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.2: Revisión de la seguridad de las aplicacio nes: prueba de penetración	¿Se realizan pruebas de penetración? ¿Podemos obtener informes de las pruebas de penetración?	Especifique si las pruebas de penetración se realizan en la aplicación. En caso afirmativ o, ¿puede compartir los tres últimos informes como prueba manual?	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.1: Revisión de seguridad de aplicacio nes: revisión de código seguro	¿Se aplican y verifican periódica mente todos los parches de seguridad de alto riesgo disponibl es?	Especifique si los parches de seguridad de alto riesgo se aplican con regularidad. En caso afirmativ o, ¿con qué frecuencia se aplican?	Sí. Los parches de seguridad se aplican mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.4: Revisión de la seguridad de las aplicaciones: análisis de vulnerabilidades en las aplicaciones	¿Se realizan escaneos de vulnerabilidades en todas las aplicaciones con acceso a Internet con regularidad y después de cambios significativos?	Especifique si los análisis de vulnerabilidades se realizan en todas las aplicaciones con acceso a Internet. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se realizan los análisis de vulnerabilidades? ¿Podemos obtener una copia del informe?	Sí. Los escaneos de vulnerabilidades se realizan mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicacio nes 4.2.5: Revisión de la seguridad de las aplicaciones: administración de amenazas y vulnerabilidades	¿Existen procesos para gestionar las herramientas de evaluación de amenazas y vulnerabilidades y los datos que recopilan?	Especifique si existen procesos para gestionar las herramientas de evaluación de amenazas y vulnerabilidades y sus conclusio nes. ¿Podría proporcionar más detalles sobre cómo se gestionan las amenazas y las vulnerabi lidades?	Sí. Todas las amenazas y vulnerabilidades de diferente s fuentes se agrupan en un portal. Se administran en función de su gravedad.
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.6 - Revisión de la seguridad de las aplicacio nes: escaneos antimalware	¿Se realiza un análisis antimalware de la red y los sistemas que alojan la aplicación con regularidad?	Especifique si el análisis antimalware se realiza en la red y los sistemas que alojan la aplicación. En caso afirmativ o, ¿con qué frecuencia se realiza? ¿Puede proporcionar el informe?	Sí. Los escaneos antimalware se realizan mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Registros de aplicaciones	Seguridad de las aplicaciones 4.3.1: Registros de aplicacio nes: registros de aplicaciones	¿Se recopilan y revisan los registros de las aplicaciones?	Especifique si se recopilan y revisan los registros de la aplicación. En caso afirmativ o, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Los registros se conservan durante un año.
	Seguridad de las aplicaciones 4.3.2: Registros de aplicaciones: acceso a los registros	¿Están protegido s los registros del sistema operativo y de las aplicacio nes contra la modificación, la eliminación y el acceso and/or inapropiado?	Especifique si los registros del sistema operativo y de las aplicaciones están protegido s contra la modificación, la eliminación o el acceso and/ or inapropiado. En caso de que se produzca una infracción o un incidente , ¿cuenta con procesos para detectar la pérdida de los registros de las aplicaciones?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.3.3: Registros de aplicaciones: datos almacenados en registros (requiere certificación manual)	¿Almacena la información de identificación personal (PII) del cliente en los registros?	Especifique si almacena la información de identificación personal (PII) del cliente en los registros.	No. No se almacenará ningún dato de PII en los registros.
Política de control de cambios	Seguridad de las aplicaciones 4.4.1: Política de control de cambios: pruebas funcionales y de resiliencia	¿Se realizan pruebas funcionales y de resiliencia antes de publicar un cambio?	Especifique si las pruebas funcionales y de resiliencia se realizan en la aplicación antes de una nueva versión.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.2: Política de control de cambios: procedimientos de control de cambios	¿Se requieren procedimientos de control de cambios para todos los cambios en el entorno de producción?	Especifique si existen procedimientos de control de cambios para todos los cambios realizados en el entorno de producción.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.3: Política de control de cambios: evite errores humanos o riesgos en la producción	¿Cuenta con un proceso para verificar que no se generen errores y riesgos humanos en la producción?	Especifique que existe un proceso para verificar que los errores y los riesgos humanos no se transfieran a la producción.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.4: Política de control de cambios: documente y registre los cambios	¿Documenta y registra los cambios que puedan afectar a los servicios?	Especifique si los cambios que afectan al servicio están documentados y registrados. En caso afirmativ o, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.5: Política de control de cambios: notificación de cambios para los comprador es (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso formal para garantizar que los clientes sean notificad os antes de que se realicen cambios que puedan afectar a su servicio?	Especifique si se notificará a los clientes antes de realizar cambios que puedan afectar a su servicio. En caso afirmativ o, ¿cuál es el acuerdo de nivel de servicio para notificar a los clientes sobre los cambios impactantes?	Sí. Notificamos a los clientes 90 días antes de los cambios surtan efecto.

Auditoría y controles de cumplimiento

Los controles de auditoría y cumplimiento evalúan el cumplimiento por parte de una organización de los requisitos reglamentarios. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de auditoría y cumplimiento.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Certificaciones completadas	Auditoría y cumplimie nto 1.1.1: Certificaciones completad as (requiere	Enumere las certificaciones que posea.	Especifique las certificaciones que tiene.	SOC2, ISO/IEC 27001

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	certificación manual)			
Certificación en curso	Auditoría y cumplimiento 1.2.1: Certificación en curso (requiere certificación manual)	Enumere los certificados adicionales que están en curso actualmente.	Enumere los certificados adicionales que se estén auditando o revisando actualmente con una fecha de finalización estimada.	Sí. La certificación PCI está en curso (ETA, segundo trimestre de 2022).
Procedimientos que garantizan el cumplimiento	Auditoría y cumplimiento 1.3.1: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Procedimientos que garantizan el cumplimiento	¿Cuenta con una política o un procedimiento para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables?	Especifique si cuenta con una política o un procedimiento para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables. En caso afirmativo, indique los detalles del procedimiento y cargue las pruebas manuales.	Sí. Hemos subido documentos como el SOC2 ISO/IEC 27001.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Auditoría y cumplimiento 1.3.2: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Auditorías para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes	¿Se realizan las auditorías para hacer un seguimiento de los requisitos normativos y de cumplimiento pendientes?	Especifique si las auditorías se realizan para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes. En caso afirmativo, proporcione más detalles.	Sí, las auditorías se realizan mensualmente para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes.
	Auditoría y cumplimiento 1.3.3: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Desviaciones y excepciones (requiere certificación manual)	¿Cuenta con un proceso para gestionar las desviaciones y excepciones de los requisitos de cumplimiento?	Especifique si existe un proceso para gestionar las excepciones o desviaciones de los requisitos de cumplimiento. En caso afirmativo, proporcione más detalles.	Sí. Tenemos un registro de desviaciones y herramientas de informes. Investigamos todas las excepciones o desviaciones para evitar que ocurran en el futuro.

Controles de resiliencia empresarial

Los controles de resiliencia empresarial evalúan la capacidad de la organización para adaptarse rápidamente a las interrupciones y, al mismo tiempo, mantener la continuidad empresarial. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de resiliencia empresarial.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Resiliencia de empresa	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.1: Resilienc ia empresari al: pruebas de conmutación por error (requiere certificación manual)	¿Se realizan pruebas de conmutación por error en el sitio al menos una vez al año?	Especifique si las pruebas de conmutación por error se realizan anualment e. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se realizan?	Sí
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.2: Resilienc ia empresari al: análisis del impacto empresari al (requiere certificación manual)	¿Se ha realizado un análisis del impacto empresarial?	Especifique si se realizó un análisis de impacto empresarial. En caso afirmativ o, ¿cuándo se completó por última vez? Proporcione detalles sobre el análisis realizado .	Sí. Hace 6 meses se completó un análisis del impacto empresarial.
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.3: Resilienc ia empresarial: dependencia de proveedor es externos	¿Existe alguna dependencia de proveedor es de servicios externos esenciales (además de un proveedor de	Especifique si existe alguna dependencia de proveedor es externos (además de un proveedor de servicios en	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	(requiere certificación manual)	servicios en la nube)?	la nube). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar detalles sobre los proveedores?	
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.4: Resiliencia empresarial: pruebas de continuidad y recuperación realizadas por terceros (requiere certificación manual)	¿Requiere que los proveedores externos tengan sus propios procesos y ejercicios de recuperación de desastres?	Especifique si los proveedores externos deben tener sus propios procesos y ejercicios de recuperación de desastres.	No se aplica a este ejemplo.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.1.5: Resilienc ia empresari al: incumplim iento de contrato por parte de vendedore s externos (requiere certificación manual)	¿Los contratos con los proveedores de servicios esenciales incluyen una cláusula de penalización o reparació n en caso de incumplim iento de la disponibilidad y la continuid ad? ¿Vendido y enviado por Amazon (SSA)?	¿Se incluyen cláusulas de penalización o reparación por incumplim iento de la disponibilidad y la continuidad en los contratos con proveedores externos?	No se aplica a este ejemplo.
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.1.6: Resilienc ia empresarial: salud de sistema	¿Tiene monitores o alertas para comprender el estado del sistema?	Especifique si existen monitores o alertas para comprender el estado del sistema.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Continuidad empresarial	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.1: Continuidad empresarial: políticas y procedimientos de continuidad empresarial	¿Se han desarrollado y documentado los procedimientos formales de continuidad del negocio?	Especifique si se desarrollan y mantienen procedimientos formales para la continuidad del negocio. En caso afirmativo, proporcione más detalles sobre los procedimientos.	Sí
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.2: Continuidad empresarial: estrategias de respuesta y recuperación	¿Se han definido estrategias específicas de respuesta y recuperación para las actividades priorizadas?	Especifique si se han desarrollado estrategias de recuperación y respuesta para las actividades y los servicios de los clientes.	Sí
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.3: Continuidad empresarial: pruebas de continuidad empresarial	¿Realiza pruebas de recuperación para garantizar la continuidad del negocio?	Especifique si realiza pruebas de recuperación para garantizar la continuidad empresarial en caso de fallo.	Sí. En caso de fallo, los sistemas de continuidad empresarial se activarán en un plazo de 2 horas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.2.4: Continuidad empresarial: impacto en la disponibilidad en entornos con varios arrendatarios (requiere certificación manual)	¿Limita la capacidad del comprador de imponer una carga que pueda afectar a la disponibilidad para otros usuarios de su sistema?	Especifique si la carga de un comprador puede afectar a la disponibilidad de otro comprador. En caso afirmativo, ¿cuál es el límite hasta el cual no se producirá ningún impacto? En caso negativo, ¿puede proporcionarnos más detalles sobre cómo se asegura de que los servicios no se vean afectados durante los picos de uso y ocasiones similares?	Sí. El umbral no está disponible para esta muestra.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Disponibilidad de aplicaciones	Resiliencia y continuidad empresariales 6.3.1: Disponibilidad de las aplicaciones: registro de disponibilidad (requiere certificación manual)	¿Hubo algún problema importante relacionado con la fiabilidad o la disponibilidad durante el último año?	Especifique si hubo algún problema importante relacionado con la fiabilidad o la disponibilidad en el último año.	No
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.3.2: Disponibilidad de las aplicaciones: período de mantenimiento programado (requiere certificación manual)	¿Se prevé un tiempo de inactividad durante el mantenimiento programado?	Especifique si hay un período de mantenimiento programado durante el cual los servicios podrían estar inactivos. En caso afirmativo, ¿cuánto dura el tiempo de inactividad?	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.3: Disponibilidad de las aplicaciones: portal de incidentes en línea (requiere certificación manual)	¿Existe un portal en línea sobre el estado de la respuesta a incidentes que describa las interrupciones planificadas y no planificadas?	Especifique si hay un portal de estado de incidentes que describa las interrupciones planificadas y no planificadas. En caso afirmativo, proporcione detalles sobre cómo puede el cliente acceder a él. ¿Cuánto tiempo pasará después de la interrupción del servicio y se actualizará el portal?	Sí. El cliente puede acceder a los detalles a través de example.com.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.4: Disponibilidad de las aplicaciones: objetivo de tiempo de recuperación (requiere certificación manual)	¿Existe un objetivo de tiempo de recuperación (RTO) específico?	Especifique si hay un objetivo de tiempo de recuperación (RTO). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar el RTO?	Sí, un RTO de 2 horas.
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.5: Disponibilidad de las aplicaciones: objetivo de punto de recuperación (requiere certificación manual)	¿Existe un objetivo de punto de recuperación (RPO) específico?	Especifique si hay un objetivo de punto de recuperación (RPO). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar el RPO?	Sí, un RPO de 1 semana.

Controles de seguridad de los datos

Los controles de seguridad de los datos protegen los datos y los activos. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de seguridad de los datos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Ingesta de datos del cliente	Seguridad de los datos 2.1.1: Ingesta de datos del cliente (requiere certificación manual)	Cree una lista de los datos que necesitan los clientes para que el producto funcione correctamente.	Describa todas las ingestas de datos de los clientes. Especifique si se consumen datos sensibles o confidenciales.	No se consumen datos sensibles ni confidenciales. Este producto solo consume información no confidencial, como registros de aplicaciones, infraestructura y Servicios de AWS. (AWS CloudTrail, AWS Config, Registros de flujo de VPC)
Ubicación de almacenamiento de datos	Seguridad de datos 2.2.1: Ubicación de almacenam iento de datos (requiere certificación manual)	¿Dónde se almacenan los datos de los clientes? Enumere los países y regiones en los que se almacenan los datos.	Especifique la lista de países y regiones en los que se almacenan los datos.	Ohio (EE. UU.), Oregón (EE. UU.), Irlanda (UE)
Control de acceso	Seguridad de los datos 2.3.1: Control de acceso: acceso de los empleados	¿Los empleados tienen acceso a los datos de los clientes sin cifrar?	Especifique si los empleados tienen acceso a los datos de los clientes no cifrados. En	No, todos los datos se cifran cuando se almacenan. Los empleados no tendrán acceso

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	(requiere certificación manual)		caso afirmativo, explique brevemente por qué necesitan acceder. Si la respuesta es negativa, explique brevemente cómo controla el acceso.	a los datos de los clientes, sino solo a los datos sobre su uso.
	Seguridad de los datos 2.3.2: Control de acceso: aplicación móvil (requiere certificación manual)	¿Los clientes pueden acceder a sus datos a través de una aplicación móvil?	Especifique si los clientes pueden acceder a sus datos mediante una aplicación móvil. En caso afirmativo, proporcione más detalles. ¿Cómo inician sesión los clientes? ¿La aplicación almacena en caché las credenciales? ¿Con qué frecuencia se actualizan los tokens?	No, no se puede acceder al servicio mediante una aplicación móvil.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.3.3: Control de acceso: países a los que se transmiten los datos (requiere certificación manual)	¿Los datos de los clientes se transmiten a países fuera del origen?	¿Los datos de los clientes se transmiten a países fuera del origen? En caso afirmativo, especifique la lista de países donde se transmiten o reciben los datos de los clientes.	No
	Seguridad de los datos 2.3.4: Control de acceso: ¿se comparten los datos con proveedores externos? (requiere certificación manual)	¿Se comparten los datos de los clientes con proveedores externos (distintos de los proveedores de servicios en la nube)?	¿Se comparten los datos de los clientes con proveedores externos? En caso afirmativo, especifique la lista de proveedores externos y sus países o regiones a los que proporciona los datos de los clientes.	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.3.5: Control de acceso: política de seguridad relacionada con proveedores externos	¿Cuenta con políticas o procedimientos para garantizar que los proveedores externos mantengan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de los datos de los clientes?	Especifique si cuenta con políticas o procedimientos para garantizar que los proveedores externos mantengan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de los datos de los clientes. En caso afirmativo, cargue un manual o un documento con las políticas o los procedimientos.	No se aplica a este ejemplo.
Cifrado de datos	Seguridad de los datos 2.4.1: Cifrado de datos: cifrado de datos en reposo	¿Se cifran todos los datos en reposo?	Especifique si todos los datos se cifran en reposo.	Sí
	Seguridad de los datos 2.4.2: Cifrado de datos: cifrado de datos en tránsito	¿Están cifrados todos los datos en tránsito?	Especifique si todos los datos están cifrados en tránsito.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de datos 2.4.3: Cifrado de datos: algoritmos potentes (requiere certificación manual)	¿Utilizas algoritmos de cifrado potentes?	¿Utilizas algoritmos de cifrado potentes? En caso afirmativo, especifique qué algoritmos de cifrado (como RSA o AES 256) se utilizan.	Sí. El AES 256 se utiliza para cifrar los datos.
	Seguridad de los datos 2.4.4 - Cifrado de datos: clave de cifrado única (requiere certificación manual)	¿Los clientes tienen la posibilidad de generar una clave de cifrado única?	¿Los clientes pueden proporcionar o generar sus propias claves de cifrado únicas? En caso afirmativo, proporcione más detalles y cargue pruebas.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.4.5 - Cifrado de datos: acceso a las claves de cifrado (requiere certificación manual)	¿Se impide a los empleados acceder a las claves de cifrado de un cliente?	Especifique si sus empleados no pueden acceder a las claves de cifrado de un cliente. Si la respuesta es negativa, explique por qué tienen acceso a las claves de los clientes. En caso afirmativo, explique cómo se controla el acceso.	Sí. Las claves criptográficas se almacenan de forma segura y se rotan periódicamente. Los empleados no tienen acceso a estas claves.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Almacenamiento y clasificación de datos	Seguridad de los datos 2.5.1: Almacenamiento y clasificación de datos - Copia de seguridad	¿Hacen copias de seguridad de los datos de los clientes?	Especifique si hace una copia de seguridad de los datos de los clientes. En caso afirmativo, describa su política de copias de seguridad (incluidos los detalles sobre la frecuencia con la que se realizan las copias de seguridad, dónde se almacenan, el cifrado de las copias de seguridad y la redundancia).	Sí, la copia de seguridad se realiza cada tres meses. La copia de seguridad está cifrada y almacenada en la misma región que los datos de clientes. El ingeniero de soporte del cliente tiene acceso para restaurar la copia de seguridad, pero no los datos de la copia de seguridad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.2 -: Almacenamiento y clasificación de datos: política de control de acceso a los datos	¿Implementa los controles de acceso adecuados para los datos almacenados de los clientes? Proporcione sus políticas de control de acceso.	Especifique si se implement an los controles de acceso adecuados (como el RBAC) para los datos almacenados de los clientes. Proporcione más detalles y pruebas manuales sobre cómo controla el acceso a los datos.	Sí. Los controles de acceso con privilegi os mínimos se implementan para restringi r el acceso a los datos de los clientes.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.3: Almacenamiento y clasificación de datos: datos de transacciones (requiere certificación manual)	¿Los detalles de la transacción del cliente (como la información de la tarjeta de pago y la información sobre los grupos que realizan las transacciones) están almacenados en una zona perimetral?	Especifique si los detalles de la transacción del cliente (como la información de las tarjetas de pago y la información sobre los grupos que realizan las transacciones) se almacenarán en una zona perimetral. En caso afirmativo, explica por qué se debe almacenar en la zona perimetral.	No
	Seguridad de los datos 2.5.4: Almacenamiento y clasificación de datos: clasificación de la información	¿Se clasifican los datos de los clientes según los requisitos legales o reglamentarios, el valor empresarial y el carácter sensible a la divulgación o modificación no autorizadas?	Especifique si los datos de los clientes se clasifican por confidencialidad. En caso afirmativo, cargue una prueba manual de esta clasificación.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.5: Almacenamiento y clasificación de datos: segmentación de datos (requiere certificación manual)	¿Se proporciona la capacidad de segmentación y separación de datos entre los clientes?	Especifique si los datos de diferentes clientes están segmentados. En caso negativo, explique los mecanismos de los que dispone para proteger los datos de la contaminación cruzada.	Sí
Retención de datos	Seguridad de los datos 2.6.1: Retención de datos (requiere certificación manual)	¿Durante cuánto tiempo se conservan los datos?	Especifique la duración de la conservación de los datos. Si el período de retención difiere según la clasificación y la confidencialidad de los datos, ¿puede proporcionar detalles sobre cada período de retención?	6 meses

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Retención de datos después de la cancelación de la suscripción	Seguridad de los datos 2.6.2: Retención de datos tras la cancelación de la suscripción del cliente (requiere certificación manual)	¿Cuánto tiempo se conservan los datos después de que los compradores se den de baja?	Especifique la duración de la conservación de los datos después de que los clientes se den de baja.	6 meses

Controles de seguridad de los dispositivos del usuario final

Los controles de seguridad de los dispositivos del usuario final protegen los dispositivos portátiles de los usuarios finales y las redes a las que están conectados de las amenazas y vulnerabilidades. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de los dispositivos de usuario final.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Inventario de activos/software	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.1.1 - Asset/Software Inventario - Inventario de activos	¿Se actualiza periódicamente la lista de inventario de activos?	Especifique si se mantiene un inventario de activos. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se actualiza?	Sí. El inventario se actualiza semanalmente.
	End User Device Security 7.1.2 - Asset/Software Inventari	¿Están inventariadas todas las plataformas y aplicaciones	Especifique si se mantiene el inventario de todo el software	Sí. El inventario se actualiza semanalmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	o - Inventario de software y aplicaciones	de software instaladas en los sistemas explorados?	y las aplicacio nes instalados. En caso afirmativ o, ¿con qué frecuencia se actualiza?	
Seguridad de los activos	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.1: Seguridad de los activos: parches de seguridad	¿Se aplican y verifican todos los parches de seguridad de alto riesgo disponibles al menos una vez al mes en todos los dispositivos de los usuarios finales?	Especifique si todos los parches de seguridad de alto riesgo se aplican al menos una vez al mes. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se aplica? ¿Puede proporcionarnos más detalles sobre cómo se gestionan los parches?	Sí. Tenemos un equipo de seguridad que realiza este proceso cada dos semanas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de dispositivos de usuario final 7.2.2: Seguridad de activos: seguridad de puntos de conexión	¿Cuenta con seguridad para puntos de conexión?	Especifique si la seguridad de los puntos de conexión está instalada en todos los dispositivos. En caso afirmativo, ¿puede proporcionarnos más detalles sobre la herramienta y su mantenimiento?	Sí. Nuestro equipo de seguridad se encarga de ello cada dos semanas mediante herramientas internas.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.3: Seguridad de los activos: mantenimiento y reparación de activos (requiere certificación manual)	¿El mantenimiento y la reparación de los activos de la organización se realizan y registran con herramientas aprobadas y controladas?	Especifique si el mantenimiento y la reparación de los activos se realizan y registran con herramientas controladas. En caso afirmativo, ¿podría proporcionar más detalles sobre cómo se gestiona?	Sí. Se registra todo el mantenimiento de los dispositivos. Este mantenimiento no provoca tiempos de inactividad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.4: Seguridad de los activos: control de acceso para dispositivos	¿Los dispositivos tienen activado el control de acceso?	Especifique si los dispositivos tienen habilitados los controles de acceso (como el RBAC).	Sí. El acceso con privilegios mínimos se implementa en todos los dispositivos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Registros de dispositivos	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.1: Registros de dispositivos: detalles suficientes en los registros (requiere certificación manual)	¿Se registran suficientes detalles en los registros del sistema operativo y del dispositivo para facilitar la investigación de incidentes?	Especifique si en los registros se incluyen suficientes detalles (como intentos de inicio de sesión correctos y fallidos y cambios en archivos y ajustes de configuración confidenciales) para facilitar la investigación del incidente. Si la respuesta es negativa, proporcione más detalles sobre cómo gestiona las investigaciones de incidentes.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.2: Registros de dispositivos: acceso a los registros de dispositivos	¿Están protegidos los registros de los dispositivos contra la modificación, la eliminación o el acceso and/or inapropiado?	Especifique si los registros del dispositivo están protegidos contra la modificación, la eliminación o el acceso inapropiado. En caso afirmativo, ¿puede proporcionarnos detalles sobre cómo aplicarla?	Sí. Los cambios en los registros se imponen mediante el control de acceso. Todos los cambios en los registros generan una alerta.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.3: Registros del dispositivo: retención de registros (requiere certificación manual)	¿Se conservan los registros durante el tiempo suficiente para investigar un ataque?	¿Cuánto tiempo se conservarán los registros?	Sí, 1 año.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Administración de dispositivos móviles	Administración de dispositivos de usuario final 7.4.1: Administración de dispositivos móviles: programa de administración de dispositivos móviles	¿Existe un programa de administración de dispositivos móviles?	Especifique si existe un programa de administración de dispositivos móviles. En caso afirmativo, especifique qué herramienta se utiliza para la administración de dispositivos móviles.	Sí. Usamos herramientas internas.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.4.2: Administración de dispositivos móviles: acceso al entorno de producción desde dispositivos móviles privados (requiere certificación manual)	¿Se impide que el personal acceda al entorno de producción mediante dispositivos móviles privados no administrados?	Especifique si los empleados no pueden acceder al entorno de producción mediante el uso de dispositivos móviles privados no administrados. En caso negativo, ¿cómo se aplica este control?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.4.3: Administración de dispositivos móviles: acceso a los datos de los clientes desde dispositivos móviles (requiere certificación manual)	¿Se impide a los empleados utilizar dispositivos móviles privados no gestionados para ver o procesar los datos de los clientes?	Especifique si los empleados no pueden acceder a los datos de los clientes mediante el uso de dispositivos móviles no gestionados. En caso negativo, ¿cuál es el caso de uso para permitir el acceso? ¿Cómo supervisa el acceso?	Sí

Controles de recursos humanos

Los controles de recursos humanos evalúan la gestión de datos confidenciales por parte de la división relacionada con los empleados durante procesos como la contratación, el pago y el despido de empleados. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de recursos humanos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Política de recursos humanos	Recursos humanos 9.1.1: Política	¿Se realiza una evaluación de anteceden	Especifique si se realiza una evaluación de	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	de recursos humanos: evaluación de anteceden tes para los empleados	tes antes del empleo?	antecedentes de todos los empleados antes de la contratac ión.	
	Recursos humanos 9.1.2: Política de recursos humanos: contrato laboral	¿Se firma un contrato de trabajo antes del empleo?	Especifique si el contrato de trabajo se firma antes de la contratación.	Sí
	Recursos humanos 9.1.3: Política de recursos humanos: formación en materia de seguridad para empleados	¿Todos los empleados reciben formación periódica sobre concienciación en materia de seguridad?	Especifique si los empleados reciben formación en materia de seguridad con regularid ad. En caso afirmativo, ¿con qué frecuenci a reciben formación en materia de seguridad?	Sí. Todos los años reciben formación en materia de seguridad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Recursos humanos 9.1.4: Política de recursos humanos - Proceso disciplinario por incumplimiento de las políticas	¿Existe un proceso disciplinario por el incumplimiento de las políticas de recursos humanos?	Especifique si existe un proceso disciplinario por el incumplimiento de las políticas de recursos humanos.	Sí
	Recursos humanos 9.1.5 - Política de recursos humanos: verificación de antecedentes Contractors/Subcontractors (requiere certificación manual)	¿Se realizan verificaciones de antecedentes de proveedores, contratistas y subcontratistas externos?	Especifique si se realizan verificaciones de antecedentes de proveedores, contratistas y subcontratistas externos. En caso afirmativo, ¿la verificación de antecedentes se realiza con regularidad?	Sí. La verificación de antecedentes se realiza anualmente.
	Recursos humanos 9.1.6: Política de recursos humanos: devolución de activos en caso de rescisión	¿Existe un proceso para verificar la devolución de los activos constitutivos tras la rescisión?	Especifique si existe un proceso para verificar la devolución de los activos constitutivos tras el despido del empleado.	Sí

Controles de seguridad de la infraestructura

Los controles de seguridad de la infraestructura protegen los activos críticos de las amenazas y vulnerabilidades. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de la infraestructura.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Seguridad física	Seguridad de la infraestructura 8.1.1: Seguridad física: acceso físico a las instalaciones	¿Las personas que necesitan acceder a los activos en persona (como edificios , vehículos o hardware) deben proporcionar un documento de identidad y las credenciales necesarias?	Especifique si las personas que necesitan acceder a los activos en persona (como edificios , vehículos o hardware) deben proporcionar un documento de identidad y las credenciales necesarias.	Sí
	Seguridad de la infraestr uctura 8.1.2: Seguridad física: existen controles ambientales y de seguridad física	¿Existen controles ambientales y de seguridad física en el centro de datos y en los edificios de oficinas?	Especifique si existen controles de seguridad física y ambiental en todas las instalaciones.	Sí
	Seguridad de la infraestructura 8.1.3: Seguridad física: acceso	¿Registran el acceso de los visitantes?	Si se permite la entrada de visitantes a las instalaciones,	Sí. Los registros se mantendrán durante un año.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	de visitante s (requiere certificación manual)		¿se mantienen los registros de acceso de los visitantes? En caso afirmativ o, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	
Seguridad de la red	Seguridad de la infraestr uctura 8.2.1: Seguridad de la red: deshabili te los puertos y servicios no utilizado s (requiere certificación manual)	¿Están todos los puertos y servicios no utilizados deshabilitados del entorno y los sistemas de producción?	Especifique si todos los puertos y servicios no utilizados están deshabilitados en el entorno y los sistemas de producción.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de la infraestructura 8.2.2: Seguridad de la red: uso de firewalls	¿Se utilizan los firewalls para aislar los sistemas críticos y sensibles en segmentos de red separados de los segmentos de red con sistemas menos sensibles ?	Especifique si los firewalls se utilizan para aislar los segmentos críticos y sensibles de los segmentos con sistemas menos sensibles.	Sí
	Seguridad de la infraestr uctura 8.2.3: Seguridad de la red: revisión de las reglas de los firewalls	¿Se revisan y actualizan periódicamente todas las reglas de los firewalls?	¿Con qué frecuencia se revisan y actualizan las reglas de firewall?	Sí. Las reglas del firewall se actualizan cada 3 meses.
	Seguridad de infraestr ucturas 8.2.4 - Seguridad de redes - Sistemas de intrusión Detection/ Prevention	¿Están implementados los sistemas de detección y prevención de intrusiones en todas las zonas sensibles de la red y dondequie ra que estén habilitados los firewalls?	Especifique si los sistemas de detección y prevención de intrusiones están habilitados en todas las zonas de red sensibles.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de la infraestructura 8.2.5: Seguridad de la red: normas de seguridad y refuerzo	¿Cuenta con normas de seguridad y refuerzo para los dispositivos de red?	Especifique si cuenta con normas de seguridad y refuerzo para los dispositivos de red. En caso afirmativo, ¿puede proporcionar más detalles (incluidos detalles sobre la frecuencia con la que se implementan y actualizan estos estándares)?	Sí. Los estándares de seguridad y refuerzo se implementan mensualmente en los dispositivos de red.
Servicios en la nube	Seguridad de la infraestructura 8.3.1: Servicios en la nube: plataformas utilizadas para alojar aplicaciones (requiere certificación manual)	Enumere las plataformas en la nube que utiliza para alojar su aplicación.	Especifique qué plataformas en la nube utiliza para alojar la aplicación.	AWS

Controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes

Los controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes evalúan el nivel de riesgo que se considera aceptable y las medidas adoptadas para responder a los riesgos y los ataques. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de la política de administración de riesgos y respuesta a incidentes.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Evaluación de riesgos	Management/Incident Respuesta al riesgo 5.1.1 - Evaluación de riesgos: abordar e identificar los riesgos	¿Existe un proceso formal centrado en identificar y abordar los riesgos de incidentes perturbadores para la organización?	Especifique si existe un proceso para identificar y abordar los riesgos que causan incidentes perturbadores para la organización.	Sí
	Management/Incident Respuesta al riesgo 5.1.2 - Evaluación del riesgo - Proceso de gestión del riesgo	¿Existe un programa o proceso para administrar el tratamiento de los riesgos identificados durante las evaluaciones?	Especifique si existe un programa o proceso para administrar los riesgos y sus mitigaciones. En caso afirmativo, ¿puede proporcionar más detalles sobre el proceso de administración de riesgos?	Sí. Revisamos y solucionamos los problemas con regularidad para abordar las ausencias de cumplimiento. La siguiente información se identifica para cualquier problema que afecte a nuestro entorno:

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
				• Detalles del problema identificado • Causa raíz • Controles de compensación • Gravedad • Propietario • Hacia el futuro a corto plazo • Un camino a seguir a largo plazo
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.1.3 - Evaluació n del riesgo - Evaluaciones del riesgo	¿Se realizan evaluaciones de riesgos con frecuencia?	¿Se realizan evaluaciones de riesgos con frecuencia? En caso afirmativ o, especifique la frecuencia de las evaluaciones de riesgos.	Sí. Las evaluacio nes de riesgos se completan cada 6 meses.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.1.4 - Evaluació n del riesgo - Evaluación del riesgo de proveedores externos	¿Se realizan evaluaciones de riesgos para todos los proveedores externos?	Especifique si las evaluacio nes de riesgos se realizan para todos los proveedores externos. En caso afirmativ o, ¿con qué frecuencia?	No se aplica a este ejemplo.
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.1.5: Evaluación del riesgo: reevaluación del riesgo cuando se cambia el contrato	¿Se realizan evaluaciones de riesgos cuando se producen cambios en la prestación de servicios o en los contratos?	Especifique si las evaluacio nes de riesgos se realizarán cada vez que se modifique la prestación de un servicio o un contrato.	No se aplica a este ejemplo.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.1.6 - Evaluación del riesgo: aceptació n de los riesgos (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso para que la gerencia acepte los riesgos de manera consciente y objetiva y apruebe los planes de acción?	Especifique si existe un proceso para que la dirección comprenda y acepte los riesgos y apruebe los planes de acción y un calendario para soluciona r un problema relacionado con el riesgo. ¿El proceso incluye proporcionar a la gerencia detalles de las métricas detrás de cada riesgo?	Sí. Los detalles sobre la gravedad del riesgo y los posibles problemas si no se mitigan se proporcionan a la gerencia antes de que apruebe el riesgo.
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.1.7 - Evaluació n del riesgo - Métricas de riesgo (requiere certificación manual)	¿Cuenta con medidas para definir, supervisa r y reportar las métricas de riesgo?	Especifique si existe un proceso para definir, supervisa r y reportar las métricas de riesgo.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Administración de incidentes	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.2.1 - Gestión de incidentes - Plan de respuesta a incidentes	¿Existe un plan formal de respuesta a incidentes?	Especifique si existe un plan de respuesta a incidentes formal.	Sí
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.2.2 - Gestión de incidentes: póngase en contacto para informar sobre los incidentes de seguridad (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso para que los clientes denuncien un incidente de seguridad?	Especifique si existe un proceso para que los clientes denuncien un incidente de seguridad. En caso afirmativo, ¿cómo puede un cliente denunciar un incidente de seguridad?	Sí. Los clientes pueden denunciar los incidentes a example.com.
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.2.3 - Gestión de incidentes - Informe de actividades Incidents/Key	¿Denuncia las actividades clave?	¿Denuncia las actividades clave? ¿Cuál es el SLA para informar sobre las actividades clave?	Sí. Todas las actividades clave se informarán en el plazo de una semana.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.2.4 - Gestión de incidentes - Recuperación de incidentes	¿Tiene planes de recuperación ante desastres?	Especifique si tiene planes de recuperación después de que se produzca un incidente. En caso afirmativ o, ¿puede compartir detalles sobre los planes de recuperación?	Sí. Tras un incidente, la recuperación se realizará en un plazo de 24 horas.
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.2.5 - Gestión de incidentes: los compradores pueden acceder a los registros en caso de ataque (requiere certificación manual)	En caso de un ataque, ¿estarán a disposición de los clientes los recursos pertinentes (como registros , informes de incidentes o datos)?	¿Los clientes dispondrán de los recursos pertinentes (como registros , informes de incidentes o datos) relaciona dos con su uso en caso de que se produzca un ataque o incidente?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Risk Managemen t/Incident Response 5.2.6 - Gestión de incidente s - Boletín de seguridad (requiere certificación manual)	¿Dispone de un boletín de seguridad que describa los últimos ataques y vulnerabi lidades que afectan a sus aplicaciones?	Especifique si tiene un boletín de seguridad que describa los últimos ataques y vulnerabi lidades que afectan a sus aplicaciones. En caso afirmativ o, ¿puede proporcionar más detalles?	Sí. Los clientes pueden denunciar los incidentes a example.com.
Detección de incidentes	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.3.1 - Detección de incidente s: registro exhaustivo	¿Existe un registro exhaustivo que permita identific ar y mitigar los incidentes?	Especifique si está activado el registro integral. Identifique los tipos de eventos que el sistema es capaz de registrar. ¿Cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Se registran los siguiente s eventos: aplicaciones, dispositivos y, por Servicios de AWS ejemplo AWS CloudTrai l AWS Config, y registros de flujo de VPC. Los registros se conservan durante 1 año.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.3.2: Detección de incidentes: monitoreo de registros	¿Supervisa y alerta sobre actividades inusuales o sospechos as mediante mecanismos de detección como la supervisión de registros?	Especifique si se realizan alertas y monitoreos de seguridad periódicos. En caso afirmativ o, ¿incluye la supervisión de registros para detectar comportamientos inusuales o sospechosos?	Sí. Todos los registros se supervisan para detectar comportam ientos inusuales , como varios inicios de sesión fallidos, inicios de sesión desde una ubicación geográfic a inusual u otras alertas sospechosas.
	Managemen t/Incident Respuesta al riesgo 5.3.3: Detección de incidentes: violación de datos por parte de terceros	¿Existe un proceso para identificar, detectar y registrar los problemas de seguridad , privacidad o violación de datos de los subcontratistas?	Especifique si existe un proceso para identificar y detectar a proveedores o subcontratistas externos en caso de violación de datos, problemas de seguridad o problemas de privacidad.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
SLA para la notificación de incidentes	Risk Managemen t/Incident Response 5.4.1: SLA para la notificación de incidente s (requiere certificación manual)	¿Cuál es el SLA para enviar notificaciones sobre incidentes o infracciones?	¿Cuál es el SLA para enviar notificaciones sobre incidentes o infracciones?	7 días

Controles de políticas de seguridad y configuración

Los controles de las políticas de seguridad y configuración evalúan las políticas de seguridad y las configuraciones de seguridad que protegen los activos de una organización. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad y configuración.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Políticas de seguridad de la información	Política de seguridad y configuración 10.1.1: Políticas de seguridad de la informaci ón: política de seguridad de la información	¿Tiene una política de seguridad de la información propiedad de un equipo de seguridad y mantenida por él?	Especifique si tiene una política de seguridad de la información. En caso afirmativ o, comparta o cargue una prueba manual.	Sí. Construimos nuestra política de seguridad basándonos en el marco del NIST.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Política de seguridad y configuración 10.1.2: Políticas de seguridad de la información: revisar política	¿Se revisan todas las políticas de seguridad anualmente?	Especifique si las políticas de seguridad se revisan anualment e. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se revisan las políticas?	Sí. Se revisan todos los años.
Políticas de configuraciones de seguridad	Política de seguridad y configura ción 10.2.1: Políticas para configuraciones de seguridad - Configuraciones de seguridad (requiere certificación manual)	¿Se mantienen y documentan los estándares de configuración de seguridad?	Especifique si se mantienen y documenta n todos los estándares de configuración de seguridad. En caso afirmativ o, comparta o cargue una prueba manual.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Política de seguridad y configuración 10.2.2: Políticas para las configuraciones de seguridad - Revisión de las configuraciones de seguridad (requiere certificación manual)	¿Se revisan las configuraciones de seguridad al menos una vez al año?	Especifique si las configuraciones de seguridad se revisan al menos una vez al año. Si no, especifique la frecuencia de la revisión.	Sí. Se revisan cada 3 meses.
	Política de seguridad y configuración 10.2.3: Políticas para las configuraciones de seguridad: cambios en las configuraciones	¿Se registran los cambios en las configuraciones?	Especifique si los cambios de configuración están registrados. En caso afirmativo, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Todos los cambios en las configuraciones se supervisan y registran. Se emiten alertas cuando se cambian las configuraciones. Los registros se conservan durante 6 meses.

Exportación de instantáneas como comprador mediante AWS Marketplace Vendor Insights

Una instantánea es la imagen point-in-time de un perfil de seguridad. La exportación de instantáneas permite descargar y revisar datos sin conexión, revisar datos probatorios y comparar productos.

Puede exportar a formatos JSON o CSV.

Exportación de instantánea

1. Inicie sesión en la AWS Marketplace consola Consola de administración de AWS y ábrala.
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, seleccione un producto.
4. En la pestaña Seguridad y conformidad, vaya a la sección Resumen y, a continuación, seleccione Exportar.
5. En la lista desplegable, selecciona Descargar (JSON) o Descargar (CSV).

Control del acceso en AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. La IAM es una Servicio de AWS que puede utilizar sin coste adicional. Si eres administrador, puedes controlar quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights utiliza la IAM para controlar el acceso a los datos de los vendedores, las evaluaciones, las autocertificaciones de los vendedores y los informes de auditoría estándar del sector.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que creó en lugar de añadir permisos a su Cuenta de AWS.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. Los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Una política normalmente permite el acceso a acciones específicas y puede, de forma opcional, conceder que las acciones se permitan para recursos específicos, como instancias de Amazon EC2, buckets de Amazon S3, etc. Las

políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto.

> **Important**
>
> Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que puede realizar una persona con esos permisos. AWS Marketplace Management Portal También hay políticas que AWS Marketplace crean y administran y que combinan varios permisos. La política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` da al usuario acceso completo a los productos de AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener más información sobre las acciones, los recursos y las claves de condición disponibles, consulte Acciones, recursos y claves de condición para obtener información sobre los AWS Marketplace proveedores en la Referencia de autorización de servicios.

Permisos para compradores AWS Marketplace de Vendor Insights

Puede utilizar los siguientes permisos en las políticas de IAM para AWS Marketplace Vendor Insights. Puede combinar los permisos en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee.

`GetProfileAccessTerms`

`GetProfileAccessTerms`permite a los usuarios recuperar los términos necesarios para revisar, aceptar y acceder a un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.

Grupos de acción: solo lectura y escritura.

Recursos necesarios: `SecurityProfile`.

`ListEntitledSecurityProfiles`

`ListEntitledSecurityProfiles` permite a los usuarios enumerar todos los perfiles de seguridad a los que tienen derecho de lectura activo.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración, lectura-escritura.

Recursos necesarios: ninguno.

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots`

`ListEntitledSecurityProfileSnapshots` permite a los usuarios enumerar las instantáneas del perfil de seguridad de un perfil de seguridad que tienen derecho a leer activamente.`SecurityProfile`.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración, lectura-escritura.

Recursos necesarios: `SecurityProfile`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot`

`GetEntitledSecurityProfileSnapshot` permite a los usuarios obtener detalles de una instantánea del perfil de seguridad de un perfil de seguridad que tienen derecho a leer activamente.

Grupos de acción: solo lectura y escritura.

Recursos necesarios: `SecurityProfile`

Seguridad en AWS Marketplace

Publicamos software de vendedores de alta calidad y trabajamos activamente para mantener la calidad de nuestra selección. Como cada cliente es diferente, nuestro objetivo es proporcionar suficiente información sobre los productos que aparecen en la lista AWS Marketplace para que los clientes puedan tomar buenas decisiones de compra.

> **Note**
>
> Para obtener información acerca de la seguridad de los productos de datos de AWS Data Exchange, consulte Seguridad en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
> Para obtener información sobre la seguridad para los vendedores de AWS Marketplace, consulta la AWS Marketplace sección Seguridad en la Guía del AWS Marketplace vendedor.

Información del suscriptor compartida con los vendedores

Podemos compartir su información de contacto con nuestros vendedores por los siguientes motivos:

- Si necesitan ofrecer capacitación para clientes y soporte técnico.
- Para la activación del software, la configuración y la personalización del contenido.
- Para compensar a sus equipos de ventas internamente.

Además, podemos compartir información como, por ejemplo, el nombre de la empresa, la dirección completa y las tarifas de uso con los vendedores para que estos compensen a sus equipos de ventas. También podemos compartir determinados datos con los vendedores para ayudarles a evaluar la eficacia de sus campañas de marketing. Los vendedores pueden utilizar estos datos junto con información que ya posean para determinar las recompensas para sus equipos de ventas o el uso para un determinado comprador.

En general, no se comparte información de los clientes con los vendedores y cualquier información compartida no es personalmente identificable, a menos que nos haya dado permiso para compartir esa información o creamos que proporcionar la información al proveedor es necesario para cumplir con leyes o reglamentos.

Actualización de las políticas de IAM a IPv6

AWS Marketplace los clientes utilizan las políticas de IAM para establecer un rango permitido de direcciones IP e impedir que cualquier dirección IP que esté fuera del rango configurado pueda acceder AWS Marketplace a los recursos.

El dominio del AWS Marketplace sitio web se está actualizando al IPv6 protocolo.

Las políticas de filtrado de direcciones IP que no se actualizan para gestionar IPv6 las direcciones pueden provocar que los clientes pierdan el acceso a los recursos del sitio AWS Marketplace web.

Los clientes se ven afectados por la actualización de IPv4 a IPv6

Los clientes que utilizan el direccionamiento dual se ven afectados por esta actualización. El direccionamiento doble significa que la red admite IPv4 tanto como IPv6.

Si utiliza el direccionamiento dual, debe actualizar las políticas de IAM que están configuradas actualmente con direcciones de IPv4 formato para incluir las direcciones de IPv6 formato.

Para obtener ayuda con los problemas de acceso, póngase en contacto con Soporte.

> **Note**
>
> Los siguientes clientes no se ven afectados por esta actualización:
>
> - Clientes que solo utilizan IPv4 redes.
> - Clientes que solo utilizan IPv6 redes.

¿Qué es IPv6?

IPv6 es el estándar IP de próxima generación que se pretende reemplazar eventualmente IPv4. La versión anterior, IPv4, utilizaba un esquema de direccionamiento de 32 bits para admitir 4.300 millones de dispositivos. IPv6 en su lugar, utiliza un direccionamiento de 128 bits para admitir aproximadamente 340 billones de billones de billones de billones de dispositivos (o 2 a la 128ª potencia).

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
```

```
2001:cdba::3257:965
```

Actualización de una política de IAM para IPv6

Las políticas de IAM se utilizan actualmente para establecer un rango permitido de direcciones IP mediante el filtro `aws:SourceIp`.

El direccionamiento dual admite tanto el tráfico como IPv4 el IPV6 tráfico. Si su red utiliza el direccionamiento dual, debe asegurarse de que todas las políticas de IAM que se utilizan para el filtrado de direcciones IP se actualicen para incluir los rangos de IPv6 direcciones.

Por ejemplo, esta política de IAM basada en la identidad identifica los rangos de CIDR de IPv4 direcciones permitidos 192.0.2.0/24 y 203.0.113.0/24 en el elemento Condition.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": {
        "Effect": "Deny",
        "Action": "aws-marketplace:*",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "aws:SourceIp": [
                    "192.0.2.0/24",
                    "203.0.113.0/24"
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
    }
}
```

Para obtener más información sobre el ejemplo de política de IAM basada en la identidad, consulte: Denega el acceso en función de la IP de origen en la Guía del usuario.AWS AWS AWS Identity and Access Management

Para actualizar esta política, el `Condition` elemento de la política se actualiza para incluir los rangos de IPv6 direcciones y. `2001:DB8:1234:5678::/64` `2001:cdba:3257:8593::/64`

> **Note**
>
> NO ELIMINE las IPv4 direcciones existentes porque son necesarias para la compatibilidad con versiones anteriores.

```
"Condition": {
            "NotIpAddress": {
                "aws:SourceIp": [
                    "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
                    "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
                    "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
                ]
            },
            "Bool": {
                "aws:ViaAWSService": "false"
            }
        }
```

Para obtener más información sobre administración de permisos de acceso con IAM, consulte Políticas administradas y políticas insertadas en la Guía del usuario de IAM de AWS Identity and Access Management .

Probar la red después de la actualización de IPv4 a IPv6

Tras actualizar las políticas de IAM al IPv6 formato, puede comprobar si la red está accediendo al IPv6 punto final y a la funcionalidad del AWS Marketplace sitio web.

Temas

- Probando la red con Linux/Unix o Mac OS X
- Prueba de la red con Windows 7 o Windows 10
- Probando el AWS Marketplace sitio web

Probando la red con Linux/Unix o Mac OS X

Si utiliza Mac Linux/Unix OS X, puede comprobar si la red está accediendo al IPv6 punto final mediante el siguiente comando curl.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Por ejemplo, si está conectado a través de una red IPv6, la dirección IP conectada mostrará la siguiente información.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
 zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Prueba de la red con Windows 7 o Windows 10

Si utiliza Windows 7 o Windows 10, puede comprobar si la red puede acceder a un punto final de doble pila a través de IPv6 o IPv4. Utilice el comando `ping`, tal y como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
ping aws.amazon.com
```

Este comando devuelve IPv6 las direcciones si está accediendo a un punto final a través IPv6 de él.

Probando el AWS Marketplace sitio web

Probar el funcionamiento del AWS Marketplace sitio web después de la actualización depende principalmente de cómo esté redactada la política y para qué se utilice. En general, debe comprobar que la funcionalidad especificada en la política funciona según lo previsto.

Los siguientes escenarios pueden ayudarle a empezar a probar la funcionalidad del AWS Marketplace sitio web.

Como comprador en el AWS Marketplace sitio web, comprueba si puedes realizar las siguientes tareas:

- Suscríbete a un AWS Marketplace producto.
- Configura un AWS Marketplace producto.
- Lanza o distribuye un AWS Marketplace producto.

Como vendedor en el AWS Marketplace sitio web, comprueba si puedes realizar las siguientes tareas:

- Gestiona tus AWS Marketplace productos actuales.
- Crea un AWS Marketplace producto.

Control del acceso a AWS Marketplace las suscripciones

AWS IAM Identity Center le ayuda a crear o conectar de forma segura las identidades de sus empleados y a gestionar su acceso de forma centralizada a todas Cuentas de AWS las aplicaciones. El IAM Identity Center es el enfoque recomendado para la autenticación y autorización del personal en AWS organizaciones de cualquier tamaño y tipo. Para obtener más información sobre la configuración, consulte la Arquitectura de referencia de seguridad de AWS.

IAM Identity Center incluye un portal de usuario en el que los usuarios finales pueden encontrar y obtener acceso a su Cuenta de AWS asignadas, roles, aplicaciones en la nube y aplicaciones personalizadas en un solo lugar. IAM Identity Center asigna el acceso de inicio de sesión único a usuarios y grupos del directorio conectado y utiliza conjuntos de permisos para determinar su nivel de acceso. Esto habilita las credenciales de seguridad temporales. Puede definir su nivel de acceso asignando funciones AWS gestionadas de AWS Marketplace acceso específicas para delegar la gestión de las AWS Marketplace suscripciones en toda la organización AWS .

Por ejemplo, el cliente A asume un rol a través de la federación con la política `ManagedMarketplace_ViewOnly` asociada al rol. Esto significa que el cliente A solo puede ver las suscripciones en AWS Marketplace. Puede crear un rol de IAM con permisos para ver las suscripciones y conceder permiso al cliente A para que asuma este rol.

Crear funciones de IAM para el acceso AWS Marketplace

Puede utilizar las funciones de IAM para delegar el acceso a sus AWS recursos.

Para crear funciones de IAM para asignar permisos AWS Marketplace

1. Abra la consola de IAM.

2. En el panel de navegación de la izquierda, elija Roles y, a continuación, seleccione Create Role (Crear rol).
3. Elija su. Cuenta de AWS
4. En Agregar permisos, seleccione una de las siguientes políticas:

   - Para conceder permisos que solo permitan ver suscripciones, pero no cambiarlas, elija AWSMarketplaceRead-only.
   - Para conceder permisos para realizar y cancelar suscripciones, elija AWSMarketplaceManageSubscriptions.
   - Para permitir un control completo de la suscripciones, elija AWSMarketplaceFullAccess.
5. Elija Siguiente.
6. Escriba un nombre para el rol en Nombre de rol. Por ejemplo, `MarketplaceReadOnly` o `MarketplaceFullAccess`. A continuación, elija Crear rol. Para obtener más información, consulte Creación de roles de IAM.

> **Note**
>
> El administrador de la cuenta especificada puede conceder permiso para asumir este rol a cualquier usuario de en esa cuenta.

Repita los pasos anteriores para crear más roles con diferentes conjuntos de permisos, de modo que cada perfil de usuario pueda utilizar el rol de IAM con permisos personalizados.

No está limitado a los permisos de las políticas AWS administradas que se describen aquí. Puede utilizar IAM para crear políticas con permisos personalizados y, a continuación, agregar estas políticas a roles de IAM. Para obtener información, consulte Gestión de políticas de IAM y Agregar permisos de identidad de IAM en la Guía del usuario de IAM.

AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace

Puede usar políticas AWS administradas para proporcionar AWS Marketplace permisos básicos. A continuación, para cualquier escenario único, podría crear sus propias políticas y aplicarlas a los roles con los requisitos específicos para su escenario. Dispone de las siguientes políticas AWS Marketplace gestionadas básicas para controlar quién tiene qué permisos.

Los siguientes enlaces lo llevan a la Referencia de políticas administradas de AWS.

- AWSMarketplaceRead-only
- AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWSPrivateMarketplaceRequests
- AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess
- AWSMarketplaceFullAccess

AWS Marketplace también proporciona políticas administradas especializadas para escenarios específicos. Para obtener una lista completa de las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace los compradores, así como una descripción de los permisos que ofrecen, consulta AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores esta sección.

Permisos para trabajar con License Manager

AWS Marketplace se integra con AWS License Manager las cuentas de su organización para gestionar y compartir las licencias de los productos a los que está suscrito. Para ver todos los detalles de sus suscripciones en AWS Marketplace, un usuario debe poder enumerar la información de las licencias de AWS License Manager.

Para asegurarte de que tus usuarios tienen los permisos que necesitan para ver todos los datos sobre sus AWS Marketplace productos y suscripciones, añade el siguiente permiso:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Para obtener más información sobre el establecimiento de permisos, consulte Administración de políticas de IAM en la Guía del usuario de IAM.

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los roles de IAM, consulte Identidades de IAM (usuarios, grupos de usuarios y roles) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre la gestión de los permisos y las políticas de IAM, consulte Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre la administración de permisos y políticas en AWS Data Exchange, consulte Administración de identidades y accesos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. AWS Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir políticas administradas por el cliente específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando estén disponibles nuevas operaciones de API para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte Políticas administradas por AWS en la Guía del usuario de IAM.

En esta sección se muestran todas las políticas que se utilizan para gestionar el acceso de los compradores a AWS Marketplace. Para obtener información sobre las políticas para vendedores, consulta las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace vendedores en la Guía del AWS Marketplace vendedor.

Temas

- AWS política gestionada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleta)
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceManageSubscriptions
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess
- AWS política gestionada: AWSMarketplaceRead-only
- AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess
- AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceRequests
- AWS política gestionada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

- AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess
- AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly
- AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy
- AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas

AWS política gestionada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

No puede adjuntar `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` a sus entidades de IAM. Esta política está adjunta a un rol vinculado a servicios que permite a AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte Uso de roles vinculados a servicios para AWS Marketplace.

Esta política concede a los colaboradores permisos que AWS Marketplace permiten gestionar en tu nombre los parámetros relacionados con la implementación AWS Secrets Manager, que se almacenan como secretos.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess

Puede asociar la política `AWSMarketplaceFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos administrativos que permiten el acceso total a los servicios relacionados AWS Marketplace y a los servicios relacionados, tanto como comprador como vendedor. Estos permisos incluyen la posibilidad de suscribirse y cancelar la suscripción al AWS Marketplace AWS Marketplace software, gestionar las instancias de software del mercado privado AWS Marketplace, crear y gestionar un mercado privado en su cuenta y acceder a Amazon EC2 y Amazon EC2 Systems Manager. CloudFormation

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceFullAccess en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleta)

Esta política otorgó a los colaboradores permisos que permiten el acceso total a la función de creación de imágenes AWS Marketplace privadas. Además de crear imágenes privadas, también proporcionaba permisos para añadir etiquetas a las imágenes y para lanzar y finalizar instancias de Amazon EC2.

Para obtener más información, consulte Políticas administradas de AWS obsoletas en la Guía de referencia de la política administrada de AWS.

AWS política gestionada: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

No puede adjuntar `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` a sus entidades de IAM. Esta política está asociada a un rol vinculado al servicio que permite AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte Uso de roles vinculados a servicios para AWS Marketplace.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten AWS Marketplace gestionar las licencias en tu nombre.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceManageSubscriptions

Puede asociar la política `AWSMarketplaceManageSubscriptions` a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten suscribirse y cancelar la suscripción a los productos de AWS Marketplace . También permite a los compradores acceder a ofertas privadas exprés y gestionar las solicitudes de cancelación de acuerdos.

Los permisos se organizan en los siguientes grupos:

- `aws-marketplace`— Permite a los directores ver los AWS Marketplace productos, suscribirse y darse de baja de ellos.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores crear y gestionar solicitudes de mercados privados y ver listados de productos privados.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores gestionar las órdenes de compra y tramitar las solicitudes de pago de los acuerdos de compra, incluida la aceptación o el rechazo de las solicitudes de pago y la consulta de los cargos de los acuerdos. Estos permisos están restringidos a los acuerdos de este tipo. PurchaseAgreement
- `aws-marketplace`— Permite a los directores ver y describir los conjuntos de cambios del catálogo. AWS Marketplace

- `aws-marketplace`— Permite a los directores crear y gestionar contenedores de fichas para agentes y enviar ofertas privadas mediante el mecanismo de conjuntos de cambios. Estos permisos están limitados a tipos de cambios específicos: CreateAgentTokenContainer RequestExpressPrivateOffer, y. ExpireToken
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enumerar y describir las entidades del AWS Marketplace catálogo, como productos, ofertas y acuerdos.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores gestionar las solicitudes de cancelación de acuerdos como partes que las aceptan, lo que incluye publicar, recuperar, aceptar, rechazar las solicitudes de cancelación y cancelar directamente los acuerdos. Estos permisos están restringidos al PurchaseAgreement tipo y al tipo de parte que los acepta.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceManageSubscriptions en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

Puede asociar la política `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de administrador que permiten gestionar todos los aspectos de una integración de eProcurement de AWS Marketplace , incluida la lista de las cuentas de su organización. Para obtener más información acerca de las integraciones de eProcurement, consulte Integración AWS Marketplace con los sistemas de aprovisionamiento.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceRead-only

Puede asociar la política `AWSMarketplaceRead-only` a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de solo lectura que permiten ver los productos, las ofertas privadas y las suscripciones de su cuenta AWS Marketplace, así como ver los recursos de Amazon EC2 AWS Identity and Access Management y Amazon SNS de la cuenta.

Los permisos se organizan en los siguientes grupos:

- `aws-marketplace`— Permite a los directores ver las suscripciones y enumerar los cargos de los contratos.
- `ec2`— Permite a los directores describir los atributos de las cuentas, las direcciones, las imágenes, las instancias, los pares de claves, los grupos de seguridad, las subredes y. VPCs
- `iam`— Permite a los directores enumerar las funciones y los perfiles de instancia.
- `sns`— Permite a los directores obtener los atributos de los temas y enumerarlos.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enumerar y describir las solicitudes de mercados privados y ver las solicitudes de pago de acuerdos.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores publicar listados de productos privados.
- `aws-marketplace`— Permite a los directores enumerar y ver las solicitudes de cancelación de acuerdos.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSMarketplaceRead-only en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

Puede asociar la política `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política basada en la identidad permite a los administradores gestionar las configuraciones de AWS Private Marketplace y los controles organizativos asociados. Incluye los permisos de IAM y Organizations. Otorga los siguientes permisos a las siguientes acciones:

1. Administrar roles vinculados al servicio (SLR) de Private Marketplace.
   a. Obtener información sobre los roles de `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`.
   b. Crear roles vinculados a servicios para la administración de Private Marketplace.
2. Gestionar la administración delegada de la organización.
   a. Registrar y anular administradores delegados de Private Marketplace.
   b. Habilite el acceso al AWS servicio para Private Marketplace dentro de Organizations.
3. Gestionar los productos y las solicitudes de Private Marketplace.
   a. Asociar y desasociar productos con Private Marketplace.
   b. Enumerar y describir las solicitudes de Private Marketplace.
   c. Realizar operaciones de catálogo (enumerar entidades, describir entidades, gestionar conjuntos de cambios).

   d. Gestione el etiquetado de recursos para AWS Marketplace los recursos.
4. Acceder a la información de las organizaciones.
   a. Ver información detallada de la organización, unidades organizativas y cuentas.
   b. Enumerar la información de la jerarquía de la organización.
   c. Supervise AWS el acceso a los servicios y los administradores delegados.

Esta política está diseñada para los administradores que necesitan configurar y administrar Private Marketplace en toda la estructura de una organización, otorgando acceso tanto de consola como programático a estas funciones.

La política incluye condiciones específicas para garantizar la validación de la entidad principal del servicio de Private Marketplace y los permisos adecuados de los recursos para los roles de IAM y la administración de la organización. Para obtener más información sobre el uso de varios administradores, consulte Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceRequests

Puede asociar la política `AWSPrivateMarketplaceRequests` a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que les permiten acceder a solicitar que se agreguen productos a su experiencia de Private Marketplace y ver esas solicitudes. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador de Private Marketplace.

Los permisos se organizan en varios grupos:

1. `LegacyPrivateMarketplaceRequestsPermissions`: Estos permisos los utiliza la versión antigua de Private Marketplace, que quedará obsoleta. Para obtener más información, consulte the section called “Mercados privados en AWS Marketplace (versión antigua)”.
2. `PrivateMarketplaceManageRequestsPermissions`: Estos permisos son necesarios para crear y cancelar solicitudes de aprobación de productos.
3. `PrivateMarketplaceReadRequestsPermissionsyPrivateMarketplaceListRequestsPermis` Estos permisos son necesarios para enumerar y obtener detalles de las solicitudes de aprobación de productos.

4. `PrivateMarketplaceReadChangeSetPermissions`: Estos permisos son necesarios para enumerar y obtener detalles de los conjuntos de cambios para crear y cancelar solicitudes. Consulte Trabajar con conjuntos de cambios en la Referencia de API de AWS Marketplace.
5. `PrivateMarketplaceTaggingRequestsPermissions`: Los permisos de etiquetado son opcionales y permiten a los usuarios etiquetar las solicitudes. Consulte Administrar etiquetas en los recursos en la Referencia de API de AWS Marketplace.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSPrivateMarketplaceRequests en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

No puede adjuntar `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` a sus entidades de IAM. Esta política está adjunta a un rol vinculado a servicios que permite a AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte Uso de roles vinculados a servicios para AWS Marketplace.

Esta política otorga AWS Marketplace a los colaboradores permisos que permiten describir y actualizar los recursos de Private Marketplace y describir AWS Organizations.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Puede asociar la política `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso completo para ver los recursos titulados de AWS Marketplace Vendor Insights y administrar las suscripciones de AWS Marketplace Vendor Insights. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a informes de AWS Artifact terceros.

AWS Marketplace Vendor Insights identifica que el evaluador es igual al comprador y el proveedor es igual al vendedor.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSVendorInsightsAssessorFullAccess en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Puede asociar la política `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso de solo lectura para ver los recursos titulados de AWS Marketplace Vendor Insights. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a los informes incluidos. AWS Artifact

solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a informes de terceros. AWS Artifact

AWS Marketplace A los efectos de esta guía, Vendor Insights identifica al evaluador como el comprador y al vendedor como el vendedor.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSVendorInsightsAssessorReadOnly en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

Puede asociar la política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` a las identidades de IAM.

Esta política otorga el `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` acceso a los datos de los recursos de su AWS organización. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el panel de información sobre adquisiciones. El panel permite a los compradores con cuentas de administración ver todos los acuerdos de todas las cuentas de una organización.

Para ver los permisos de esta política, consulte AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas AWS Marketplace desde que este servicio comenzó a rastrear estos cambios. Para recibir alertas automáticas sobre los cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS del AWS Marketplace Historial de documentos de la Guía AWS Marketplace del comprador

> **Note**
>
> En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a los efectos de esta guía.

Cambio	Descripción	Fecha
AWSMarketplaceRead-only— actualizaciones de la política vigente	AWS Marketplace se han añadido permisos para publicar y ver las solicitudes de cancelación de acuerdos.	31 de marzo de 2026
AWSMarketplaceManageSubscriptions— actualizaciones de la política existente	AWS Marketplace se han añadido permisos para gestionar las solicitudes de cancelación de acuerdos, lo que incluye publicar, recuperar, aceptar y rechazar las solicitudes de cancelación y cancelar directamente los acuerdos.	31 de marzo de 2026
AWSMarketplaceManageSubscriptions— actualizaciones de la política existente	AWS Marketplace agregó permisos para que los compradores accedan a las ofertas privadas exprés.	30 de noviembre de 2025
AWSPrivateMarketplaceRequests— actualizaciones de la política existente	AWS Marketplace agregó permisos para crear y cancelar solicitudes de aprobación de productos, enumerar y obtener detalles de las solicitudes de aprobación de productos y permitir a los usuarios etiquetar las solicitudes.	17 de noviembre de 2025

Cambio	Descripción	Fecha
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess—actualizaciones de la política existente	AWS Marketplace se agregaron permisos de integración de roles vinculados a servicios y Organizaciones para los administradores de Private Marketplace.	5 de junio de 2025
AWSMarketplaceRead-only y AWSMarketplaceFullAccess: actualizaciones de las políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes para eliminar las políticas relacionadas con el método de entrega discontinuado de Private Image Build.	7 de mayo de 2025
AWSMarketplaceRead-only y AWSMarketplaceManageSubscriptions: actualizaciones de las políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes para admitir los cargos por acuerdos de venta y actualizar las órdenes de compra en la AWS Marketplace consola.	21 de noviembre de 2024
Se agregó el AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy.	AWS Marketplace agregó una nueva política para acceder a los datos de una organización y describirlos. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el panel de información sobre adquisiciones.	3 de octubre de 2024
Ha quedado obsoleta la política anterior `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess` AWS Marketplace	AWS Marketplace suspendió el método de entrega Private Image Build, por lo que la `AWSMarketplaceImageBuildFullAcces` política también se suspendió.	30 de mayo de 2024

Cambio	Descripción	Fecha
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy— Se agregó una política para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace agregó una nueva política para respaldar la administración de los recursos y la descripción de Private Marketplace AWS Organizations.	16 de febrero de 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Actualización de la política existente	AWS Marketplace actualizó la política para permitir la lectura AWS Organizations de datos.	16 de febrero de 2024
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy— Se agregó una política para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace se agregó una nueva política para admitir la administración de los parámetros relacionados con la implementación.	29 de noviembre de 2023
AWSMarketplaceRead-onlyy AWSMarketplaceManageSubscriptions: actualizaciones de las políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes para permitir el acceso a la página de ofertas privadas.	19 de enero de 2023
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Actualización de la política existente	AWS Marketplace actualizó la política de la nueva función de autorización basada en etiquetas.	9 de diciembre de 2022
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWS Marketplace actualizado `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	AWS Marketplace actualizado `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para añadir acceso de solo lectura a los informes de un informe de AWS Artifact terceros (versión preliminar).	30 de noviembre de 2022

Cambio	Descripción	Fecha
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWS Marketplace actualizado `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess`	AWS Marketplace actualizado `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` para añadir la búsqueda de acuerdos y el acceso de solo lectura al informe AWS Artifact de terceros (versión preliminar).	30 de noviembre de 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccessy AWSVendorInsightsAssessorReadOnly: se agregaron políticas para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace se agregaron políticas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` y `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`	26 de julio de 2022
AWSMarketplaceFullAccessy AWSMarketplace ImageBuildFullAccess — Actualizaciones de una política existente	AWS Marketplace eliminó los permisos innecesarios para mejorar la seguridad.	4 de marzo de 2022
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess— Actualización de una política existente	AWS Marketplace eliminó los permisos no utilizados de la `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` política.	27 de agosto de 2021

Cambio	Descripción	Fecha
AWSMarketplaceFullAccess— Actualización a una política existente	AWS Marketplace eliminó un `ec2:DescribeAccountAttributes` permiso duplicado de la `AWSMarketplaceFullAccess` política.	20 de julio de 2021
AWS Marketplace comenzó a rastrear los cambios	AWS Marketplace comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.	20 de abril de 2021

Uso de roles vinculados a servicios para AWS Marketplace

AWS Marketplace usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio (IAM). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. AWS Marketplace Los roles vinculados a servicios están predefinidos por AWS Marketplace e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros servicios de AWS en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración AWS Marketplace , ya que no es necesario añadir los permisos necesarios manualmente. AWS Marketplace define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo AWS Marketplace puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen la política de confianza y la política de permisos. Dicha política de permisos no se puede asociar a ninguna otra entidad de IAM.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten roles vinculados a servicios, consulte Servicios de AWS que funcionan con IAM y busque los servicios que muestran Sí en la columna Roles vinculados a servicios. Seleccione una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

Creación de un rol vinculado a un servicio de AWS Marketplace

AWS Marketplace crea automáticamente el rol vinculado al servicio cuando configura la integración con AWS License Manager.

Puede especificar que AWS Marketplace cree el rol vinculado al servicio para todas las cuentas de la organización a la vez, o bien puede crear el rol vinculado al servicio para una cuenta a la vez. La opción de crear roles vinculados al servicio en todas las cuentas solo está disponible si su organización tiene habilitadas Todas las funciones. Para obtener más detalles, consulte Habilitar todas las características en la organización en la Guía del usuario de AWS Organizations.

Para crear roles vinculados a servicios en todas las cuentas

1. En la consola de AWS Marketplace, inicie sesión y seleccione Configuración.
2. En la sección de integración de información sobre adquisiciones de AWS Marketplace, seleccione Ver detalles de configuración.
3. En la página Crear integración de información sobre adquisiciones de AWS Marketplace, seleccione Habilitar el acceso de confianza en toda la organización y, a continuación, seleccione Crear integración.

> **Note**
>
> Esta configuración habilita la confianza en AWS Organizations. Como resultado, además de la acción actual, a las cuentas futuras que se agreguen a la organización se les agrega automáticamente el rol vinculado al servicio.

Para crear funciones vinculadas al servicio para la cuenta actual

1. En la consola de AWS Marketplace, inicie sesión y seleccione Configuración.
2. En la sección de integración de AWS License Manager, seleccione Ver detalles de la configuración.
3. En la página Crear integración de AWS License Manager, en Permitir a AWS Marketplace la gestión de licencias para sus cuentas de AWS Organizations, seleccione el rol vinculado al servicio de administración de licencias de AWS Marketplace para esta cuenta y, a continuación, seleccione Crear integración.

> **Important**
>
> Si crea el rol vinculado al servicio solo para la cuenta actual, no se habilitará el acceso de confianza en toda la organización y se deberán repetir estos pasos para cada cuenta en la

que desee compartir (conceder o recibir) licencias en AWS Marketplace. Esto incluye todas las cuentas futuras.

Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace no permite editar el rol vinculado al servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte Editar un rol vinculado a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

Si ya no necesita usar una característica o servicio que requieran un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa. Sin embargo, debe limpiar los recursos de su rol vinculado al servicio antes de eliminarlo manualmente.

> **Note**
>
> Si el AWS Marketplace servicio utiliza el rol al intentar eliminar los recursos, es posible que la eliminación no se realice correctamente. En tal caso, espere unos minutos e intente de nuevo la operación.

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM

Utilice la consola de IAM AWS CLI, la o la AWS API para eliminar la función vinculada al `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` servicio. Para obtener más información, consulte Eliminación de un rol vinculado a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Regiones compatibles para AWS Marketplace las funciones vinculadas al servicio

AWS Marketplace admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todos los lugares en los que el servicio Regiones de AWS esté disponible. Para obtener más información, consulte Regiones y puntos de conexión de AWS Marketplace.

Rol vinculado a servicio para compartir derechos de AWS Marketplace

Para compartir sus suscripciones de AWS Marketplace a otras cuentas de su organización de AWS con AWS License Manager, debe conceder permisos de AWS Marketplace a cada una de las cuentas con las que quiera compartirlas. Para ello, utilice el rol AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement. Este rol proporciona permisos para crear y administrar licencias de AWS Marketplace en AWS License Manager para los productos a los que se suscribe en AWS Marketplace.

El rol vinculado a servicio `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` confía en el siguiente servicio para que realice acciones en License Manager en su nombre:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados:

- Actions:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
  - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
  - `"license-manager:GetGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
  - `"license-manager:DeleteGrant"`
  - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Recursos:
  - Todos los recursos (`"*"`)

Debe configurar permisos para permitir a una entidad de IAM (como un usuario, grupo o rol) crear, editar o eliminar un rol vinculado a servicios. Para obtener más información, consulte Permisos de roles vinculados a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Función vinculada al servicio para configurar y lanzar productos en AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` AWS Marketplace para permitir administrar en su nombre los parámetros relacionados con la implementación, que se almacenan como secretos. AWS Secrets Manager Los vendedores pueden hacer referencia a estos secretos en CloudFormation plantillas, que puedes abrir al configurar los productos que tienen activado el inicio rápido. AWS Marketplace

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

La `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace gestionadas, consulteAWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores.

JSON

```
{
 "Version":"2012-10-17",
 "Statement": [
  {
   "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "secretsmanager:CreateSecret",
    "secretsmanager:PutSecretValue",
    "secretsmanager:DescribeSecret",
    "secretsmanager:DeleteSecret",
    "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
   ],
```

```
    "Resource": [
     "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
    ],
    "Condition": {
     "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
     }
    }
   },
   {
    "Sid": "ListSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
     "secretsmanager:ListSecrets"
    ],
    "Resource": [
     "*"
    ]
   },
   {
    "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
     "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
     "Null": {
      "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
     },
     "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws:TagKeys": [
       "expirationDate"
      ]
     },
     "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
     }
    }
   }
  ]
}
```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte Permisos de roles vinculados a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Función vinculada al servicio para configurar Private Marketplace en AWS Marketplace

AWS Marketplace usa el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` para describir y actualizar los recursos de Private Marketplace y describir. AWS Organizations

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

La política `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace administradas, consulte esta AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores guía.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",
```

```
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AssociateAudience",
                        "DisassociateAudience"
                    ]
                }
            },
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
```

```
                "organizations:DescribeAccount",
                "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
                "organizations:ListDelegatedAdministrators",
                "organizations:ListChildren"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        }
    ]
}
```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte Permisos de roles vinculados a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Rol vinculado al servicio para compartir datos de adquisiciones

AWS Marketplace utiliza el rol `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` vinculado al servicio para acceder a los datos de su organización y describirlos. AWS Debe crear este rol para poder utilizar el panel de información sobre adquisiciones.

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

La política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados.

> **Note**
>
> Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace administradas, consulte. AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores

JSON

```
{
```

```
 "Version":"2012-10-17",
 "Statement": [
  {
   "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
   "Effect": "Allow",
   "Action": [
    "organizations:DescribeAccount",
    "organizations:DescribeOrganization",
    "organizations:ListAccounts"
   ],
   "Resource": [
    "*"
   ]
  }
 ]
}
```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte Permisos de roles vinculados a servicios en la Guía del usuario de IAM.

Creación de un administrador del mercado privado

Puede crear un grupo de administradores para administrar la configuración del mercado privado de su compañía. Una vez habilitado el mercado privado para su organización, los administradores del mercado privado pueden realizar diversas tareas, incluidas las siguientes:

- Ver y crear experiencias y públicos.
- Agregar productos a las experiencias de los mercados privados.
- Eliminar productos de las experiencias de mercados privados.
- Configurar la interfaz de usuario de las experiencias de los mercados privados.
- Habilitar y deshabilitar las experiencias de mercado privado.
- Llámelos AWS Marketplace Catalog API para gestionar las experiencias del mercado privado de forma programática.

Para crear varios administradores de mercados privados en los que cada administrador esté limitado a un subconjunto de tareas, consulte the section called “Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados”.

> **Note**
>
> La habilitación del mercado privado es una acción de una sola vez que debe realizarse desde la cuenta de administración. Para obtener más información, consulte Getting started with private marketplace.

Para conceder permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) para administrar tu mercado privado, asociándolos the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess” a un usuario, grupo o rol. Se recomienda utilizar un grupo o rol. Para obtener más información acerca de cómo asociar una política, consulte Asociar una política a un grupo de usuarios en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información acerca de los permisos en las políticas de `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`, consulte the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”. Para obtener más información sobre otras políticas que se pueden usar en AWS Marketplace, inicia sesión en la página Consola de administración de AWS de políticas de IAM y ve a ella. En el cuadro de búsqueda, introduzca **`Marketplace`** para ver todas las políticas asociadas a AWS Marketplace.

Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados

Su organización puede crear varios administradores de mercados privados, de forma que cada administrador esté limitado a un subconjunto de tareas. Puede ajustar las políticas AWS Identity and Access Management (de IAM) para especificar las claves de condición y los recursos de las AWS Marketplace Catalog API acciones que figuran en las acciones, los recursos y las claves de condición del catálogo. AWS Marketplace El mecanismo general para utilizar los tipos de AWS Marketplace Catalog API cambios y los recursos para ajustar las políticas de IAM se describe en la guía de API del catálogo de AWS Marketplace. Para ver una lista de todos los tipos de cambios disponibles en el mercado privado AWS Marketplace, consulta Cómo trabajar con un mercado privado.

Para crear políticas administradas por el cliente, consulte Creación de políticas de IAM. A continuación se muestra un ejemplo de política JSON que puede usar para crear un administrador que solo pueda añadir o eliminar productos de los mercados privados.

JSON

```
{
```

```
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "AllowProductProcurement",
                        "DenyProductProcurement"
                    ]
                }
            },
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Una política también puede limitarse a administrar un subconjunto de recursos de mercados privados. El siguiente es un ejemplo de política (JSON) que puede usar para crear un administrador que solo pueda gestionar una experiencia específica de mercado privado. En este ejemplo, se utiliza una cadena de recursos con `exp-1234example` como identificador de `Experience`.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
                "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
                "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
            ],
            "Resource": [
                "*"
            ]
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:CancelChangeSet"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
            ]
```

```
        }
    ]
}
```

Para obtener más información sobre cómo se pueden recuperar los identificadores de entidades y ver el conjunto de recursos del mercado privado, consulte Trabajar con un mercado privado.

Obtener apoyo para AWS Marketplace

Para AWS Marketplace problemas generales, ponte en contacto con nosotros. Si tienes preguntas sobre el software que has comprado AWS Marketplace, ponte en contacto con el vendedor del software.

¿Cómo encontrar tu Cuenta de AWS número de atención al cliente?

Si tú o tus usuarios necesitáis contactar Soporte, necesitáis vuestro Cuenta de AWS número.

Para encontrar tu Cuenta de AWS número

1. Inicie sesión en la Consola de administración de AWS con su nombre de usuario.
2. En la barra de navegación superior, elija Support y, a continuación, Support Center (Centro de soporte).

   Tu Cuenta de AWS ID (número de cuenta) aparece debajo de la barra de navegación superior.

Las siguientes son las opciones de soporte disponibles para los compradores:

Equipo de éxito de ofertas privadas (POST)	Equipo de éxito de financiación de proveedores (VFS)	Operaciones de catálogo gestionadas (MCO)	AWS Servicio al cliente (AWS CS)
El equipo de POST apoya a los vendedores, socios de canal y compradores con ofertas privadas, habilitación operativa y soporte.	El equipo de VFS mejora los procesos que afectan a la financiación de los proveedores, las solicitudes de efectivo, la conciliación y los informes relacionados. El equipo también apoya la incorpora	El equipo de MCO es responsable de incorporar a los vendedores de software de terceros a la AWS Marketplace plataforma. Además, se encarga de revisar y procesar los productos de software para comprobar su	El equipo de AWS CS es un grupo especializado de asociados y especialistas en soporte técnico al cliente (TCSA/TCSS) que se encargan de los contactos de cuentas y facturación relacionados con

Equipo de éxito de ofertas privadas (POST)	Equipo de éxito de financiación de proveedores (VFS)	Operaciones de catálogo gestionadas (MCO)	AWS Servicio al cliente (AWS CS)
	ción o CPs con ISVs preguntas específicas sobre finanzas relacionadas con MPPOs y CPPOs (excluidas las ofertas públicas).	conformidad y sus políticas.	los servicios. AWS Marketplace
¿Cómo contactar Utilice el formulario de soporte disponible en el portal AWS Marketplace de administración.	¿Cómo contactar Utilice el formulario de soporte disponible en el portal AWS Marketplace de administración.	¿Cómo contactar Utilice el formulario de soporte disponible en el portal AWS Marketplace de administración.	¿Cómo contactar Utilice la consola de AWS Support.
Motivos para contactar • Aceptación de las ofertas privadas			Motivos para contactar • Account and billing support (Soporte de cuentas y facturación) • Cambio a las solicitudes de facturación • Solicitudes de reembolso • Cancelaciones de contactos (públicas y privadas)

> **Note**
>
> Debe tener los permisos adecuados para crear casos en la AWS Support consola. Para obtener más información, consulte Ejemplos de políticas basadas en identidad de AWS Support en la Guía del usuario de AWS Support .

Historial de documentos de la Guía AWS Marketplace del comprador

En la siguiente tabla se describe la documentación de esta versión de la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Para obtener notificaciones sobre las actualizaciones de esta documentación, puede suscribirse a la fuente RSS.

Cambio	Descripción	Fecha
Políticas administrada actualizada	Se actualizó la política AWSMarketplaceManageSubscriptionsgestionada con la `AWSMarketplaceAgreementCancellationRequestAccess` declaración para la gestión de las solicitudes de cancelación de acuerdos.	31 de marzo de 2026
Políticas administrada actualizada	Se actualizó la política AWSMarketplaceRead-onlygestionada con permisos de solo lectura para las solicitudes de cancelación de acuerdos.	31 de marzo de 2026
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó AWSMarketplaceManageSubscriptionspara permitir a los compradores de AWS Marketplace acceder a ofertas privadas exprés.	30 de noviembre de 2025
Se agregaron preguntas frecuentes sobre transfere	Se han añadido preguntas frecuentes para responder a	19 de noviembre de 2025

ncias de facturación para compradores	las preguntas más frecuente s de los compradores que tienen una cuenta de transfere ncia de facturas y compran productos a vendedores en AWS Marketplace.	
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó AWSPrivat eMarketplaceRequestspara añadir permisos para crear y cancelar solicitudes de aprobación de productos, enumerar y obtener detalles de las solicitudes de aprobació n de productos y permitir a los usuarios etiquetar las solicitud es.	17 de noviembre de 2025
Se ha agregado documenta ción sobre agentes y herramientas de IA	AWS Marketplace ahora es compatible con los agentes y herramientas de IA como un nuevo tipo de producto. Se ha agregado documenta ción sobre cómo detectar, suscribirse y usar productos de agentes de IA en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte Productos de agentes de IA.	16 de julio de 2025
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó AWSPrivat eMarketplaceAdminFullAccess para añadir permisos de integración de roles vinculado s a servicios y Organizaciones para los administradores de Private Marketplace.	11 de junio de 2025

Actualización de características de Private Marketplace	Actualiza a Private Marketplace para documentar el uso de las funciones de Private Marketplace en la AWS Marketplace consola.	11 de junio de 2025
Actualizaciones de Lanzamiento rápido	Se han actualizado los pasos y demás contenido de Uso de Lanzamiento rápido con SaaS y productos de contenedores.	8 de mayo de 2025
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó el acceso AWSMarketplace completo y AWSMarketplaceRead-onlyse eliminaron las políticas relacionadas con el método de entrega de Private Image Build, que ya no estaba disponible.	28 de febrero de 2025
Se agregó documentación para la nueva AWS función Comprar con	Comprar con AWS permite a los compradores comprar AWS Marketplace anuncios desde cualquier sitio que elijan, como el sitio web o el mercado del vendedor, o mediante un simple botón integrado call-to-action (CTA). Los clientes pueden explorar los productos «disponibles en AWS Marketplace» en los sitios web de los socios, solicitar demostraciones, acceder a versiones de prueba gratuitas y solicitar precios personalizados.	4 de diciembre de 2024

Actualizaciones de los pedidos de compra y las políticas administradas.	Los cambios realizados en las órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones y las políticas gestionadas, AWSMarketplaceRead-only y AWSMarketplaceManageSubscriptions.	21 de noviembre de 2024
Nuevo rol vinculado a servicio para adquisiciones	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada a un servicio para acceder a los datos de sus Organizaciones y describirlos. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el panel de información sobre adquisiciones.	3 de octubre de 2024
Actualización de la estructura del documento	Mediante las vistas de páginas y otros datos, hemos reestructurado esta guía para facilitar la búsqueda de temas importantes. Se ha actualizado la navegación de la guía para reducir la profundidad total. Se han consolidado los temas relacionados y se han agregado redirecciones para que los marcadores lleven a las ubicaciones actualizadas.	16 de agosto de 2024
Se han actualizado las opciones de modificación del acuerdo anual de imagen de máquina de Amazon (AMI)	Los compradores ahora pueden modificar su suscripción para agregar o cambiar tipos de instancias de AMI.	30 de mayo de 2024

La política AWSMarketplaceImageBuildFullAccess ha quedado obsoleta	AWS Marketplace se suspendió el método de entrega Private Image Build, por lo que la `AWSMarketplaceImageBuildFullAcces` política también se suspendió.	30 de mayo de 2024
Nuevas opciones de demostración y oferta privada en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora admite las opciones de solicitud de ofertas privadas y de demostración en las páginas de detalles del producto para algunos productos.	1 de abril de 2024
Política de AWS Organizations soporte actualizada	Política gestionada actualizada da `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` para permitir el acceso a los AWS Organizations datos de lectura.	16 de febrero de 2024
Nueva función vinculada a los servicios para los productos en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio para describir y actualizar los recursos y describir Private Marketplace. AWS Organizations	16 de febrero de 2024

Nueva experiencia en el mercado privado en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora admite la integración AWS Organizations y la posibilidad de registrar administradores delegados para administrar las experiencias del mercado privado.	16 de febrero de 2024
Disponibilidad general para contratos con fecha futura en AWS Marketplace	La funcionalidad de acuerdos con fecha futura para todos los SaaS ISVs y socios de canal ahora está disponible de forma general en. AWS Marketplace Al utilizar acuerdos con fecha futura, los clientes pueden reservar ofertas con antelació n o configurar renovaciones cuando ya tienen compras en la misma lista de productos con un menor esfuerzo operativo.	16 de enero de 2024
Compatibilidad para la región Canadá Oeste (Calgary)	AWS Marketplace ahora admite lo siguiente Región de AWS: Canadá Oeste (Calgary) .	20 de diciembre de 2023
Nueva función vinculada a los servicios para los productos en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio para gestionar los parámetros relacionados con la implement ación, que se almacenan como secretos, en AWS Secrets Manager nombre de los compradores.	29 de noviembre de 2023

Nueva opción de implementación de Quick Launch para compradores	Los compradores ahora pueden reducir el tiempo, recursos y pasos necesarios para configurar, implementar y lanzar los productos de software como servicio (SaaS) aplicables en AWS Marketplace.	29 de noviembre de 2023
Programación de pago flexible para ofertas privadas	Los calendarios de pago flexibles (FPS) para las ofertas privadas ya están disponibles para todos los clientes del AWS Marketplace.	17 de noviembre de 2023
Complementos de terceros de Amazon EKS	Ahora los clientes pueden suscribirse a complementos de terceros desde la consola de Amazon EKS sin que se les redirija a AWS Marketplace.	18 de octubre de 2023
Support para Amazon EventBridge	AWS Marketplace ahora está integrado con Amazon EventBridge, anteriormente denominado Amazon CloudWatch Events.	6 de septiembre de 2023
Compatibilidad con la región Israel (Tel Aviv)	AWS Marketplace ahora admite lo siguiente Región de AWS: Israel (Tel Aviv).	1 de agosto de 2023
Compatibilidad con órdenes de compra para contratos anuales de AMI	AWS Marketplace ahora admite la funcionalidad de órdenes de compra para los contratos anuales de Amazon Machine Image (AMI).	29 de junio de 2023

Disponibilidad de las órdenes de compra en AWS Billing la consola	Los compradores ahora pueden gestionar todas sus órdenes de compra en la AWS Billing consola y conciliar fácilmente las facturas en PDF de sus contratos de out-of-cy cle SaaS con las órdenes de compra correspondientes.	3 de febrero de 2023
Compatibilidad con la región Asia-Pacífico (Melbourne)	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Asia-Pacífico (Melbourne).	24 de enero de 2023
Política actualizada para la página de ofertas privadas	Se han actualizado las políticas administradas `AWSMarketplaceRead-only` y `AWSMarketplaceManageSubscriptions` para permitir el acceso a la página de Ofertas privadas.	19 de enero de 2023
Página de ofertas privadas	Los compradores autenticados ahora pueden ver las ofertas AWS Marketplace privadas que tienen disponibles Cuenta de AWS en la página de ofertas privadas.	19 de enero de 2023
Notificaciones por correo electrónico actualizadas para los compradores	Ahora se notifica a los compradores cuando se publica una oferta privada.	22 de diciembre de 2022

Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para suscripciones ya están disponibles para los compradores en AWS Marketplace	Los compradores ahora pueden suscribirse a las versiones de prueba gratuitas de los productos de SaaS por suscripción.	16 de diciembre de 2022
Los compradores pueden aceptar una actualización o una renovación de una oferta privada de SaaS	Si un vendedor ha actualiza do o renovado una oferta privada de SaaS anterior, los compradores pueden aceptar una nueva oferta privada sin tener que cancelar su acuerdo actual.	13 de diciembre de 2022
AWS Marketplace permite archivar experiencias de mercados privados	Los compradores ahora pueden archivar y reactivar las experiencias de los mercados privados en AWS Marketplace.	12 de diciembre de 2022
Política actualizada para la función de autorización AWS Marketplace basada en etiquetas	Se ha actualizado la política `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` para admitir la autorización basada en etiquetas en AWS Marketplace.	9 de diciembre de 2022
Se ha agregado un nuevo tema que proporciona información sobre cómo cancelar su suscripción	Se ha agregado informaci ón sobre cómo cancelar la suscripción a los productos de AMI, ML y SaaS en AWS Marketplace. Además, se ha agregado información sobre la cancelación de la renovación automática de un contrato de SaaS.	8 de diciembre de 2022

Políticas actualizadas para compradores en AWS Marketplace Vendor Insights	Se actualizaron las políticas gestionadas `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` y `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para los compradores de AWS Marketplace Vendor Insights.	30 de noviembre de 2022
Controlar el acceso de los compradores en AWS Marketplace Vendor Insights	Se ha añadido un tema nuevo en AWS Marketplace Vendor Insights para describir las acciones y los permisos disponibles para los compradores.	30 de noviembre de 2022
Compatibilidad con la región de Asia-Pacífico (Hyderabad)	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Asia-Pacífico (Hyderabad).	22 de noviembre de 2022
Compatibilidad con la región de Europa (España)	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Europa (España).	16 de noviembre de 2022
Compatibilidad con la región de Europa (Zúrich)	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Europa (Zúrich).	9 de noviembre de 2022

AWS Marketplace actualización del sitio web a más IPv6 tardar en diciembre de 2022	Se recomienda a los compradores que actualmente utilizan el IPv4 formato de dirección en sus políticas de IAM que actualicen sus políticas de IAM para IPv6 formatear las direcciones antes del 15 de diciembre de 2022.	29 de septiembre de 2022
AWS Marketplace Permisos granulares para mercados privados	Los compradores ahora tienen permisos más pormenorizados para gestionar las experiencias en los mercados privados.	8 de septiembre de 2022
Se agregaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights.	Se agregaron dos políticas `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` y, `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de riesgos de software	26 de julio de 2022
AWS Marketplace Información sobre los proveedores	AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.	26 de julio de 2022
Actualización de los métodos de pago	Actualización exclusiva de la documentación para aclarar cómo cambiar los métodos de pago en la consola de facturación de AWS .	1 de junio de 2022

Pruebas gratuitas de SaaS para contratos	Los compradores ahora pueden suscribirse a las pruebas gratuitas de SaaS para contratos con el fin de explorar productos antes de pasar a las pruebas de pago.	31 de mayo de 2022
Se agregaron etiquetas de medición de proveedores para productos de AMI, contenedores y SaaS	Nueva función que proporciona etiquetas para ayudar a los clientes a comprender su uso de AWS Marketplace recursos en función de las métricas proporcionadas por los proveedores.	27 de mayo de 2022
Se han añadido notificaciones por correo electrónico a las transacciones de compradores	Nueva característica que permite enviar notificaciones por correo electrónico a los compradores para verificar los acuerdos suscritos en AWS Marketplace.	23 de mayo de 2022
Se ha habilitado la aprobación automática de los Free/BYOL productos para los clientes de eProcurement	Los clientes pueden utilizar los productos de forma inmediata gracias a la nueva aprobación automática de los free/BYOL productos para los clientes de contratación electrónica.	2 de mayo de 2022
Habilitación de las modificaciones de contrato para los compradores en los contratos de productos de AMI y contenedores	Los contratos de productos de AMI y contenedores se pueden modificar para adquirir derechos adicionales o habilitar la opción de renovación automática de la suscripción.	6 de abril de 2022

Posibilidad de realizar un seguimiento del uso de las licencias	Los compradores ahora pueden realizar un seguimiento de las métricas de licencia basadas en el uso para los productos AMI y SaaS con. AWS License Manager	28 de marzo de 2022
Actualizaciones de la versión de la CLI de Helm	Se actualizó la documentación de los productos de contenedores con respecto al cambio de versión de la CLI de Helm de la 3.7.0 a la 3.7.1. Esta es la única versión compatible en este momento.	8 de marzo de 2022
Actualizaciones de las políticas administradas existentes	Los permisos que ya no eran necesarios se han eliminado de las siguientes políticas : `AWSMarketplaceFullAccess` y `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess` .	4 de marzo de 2022
Posibilidad de que los compradores basados en EMEA adquieran productos mediante Amazon Web Services EMEA SARL	AWS Marketplace Los compradores que Cuentas de AWS residan en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica , ahora pueden recibir AWS Marketplace facturas a través de Amazon Web Services EMEA SARL para las compras realizadas a vendedores aptos para la EMEA.	7 de enero de 2022

Compatibilidad con la región Asia-Pacífico (Yakarta)	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Asia-Pacífico (Yakarta).	13 de diciembre de 2021
Método de entrega de gráfico de Helm para productos basados en contenedores	Los compradores ahora pueden lanzar productos basados en contenedores instalando un gráfico de Helm en sus entornos de lanzamien to.	29 de noviembre de 2021
Actualizaciones generales y reorganización de la documentación de los productos basados en contenedores	Se ha actualizado la documentación de los productos basados en contenedores para aportar más información y claridad sobre la búsqueda, la suscripción y el lanzamien to de productos basados en contenedores.	29 de noviembre de 2021
Se ha agregado documenta ción para Lanzamiento rápido	Los compradores ahora pueden usar Lanzamiento rápido al lanzar productos basados en contenedores con un método de entrega de gráfico de Helm. Quick Launch es una función AWS Marketpla ce que permite CloudForm ation crear rápidamente un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzar en él una aplicación basada en contenedores.	29 de noviembre de 2021

Precios contractuales para productos basados AMI y en contenedores	Los compradores ahora pueden comprar un producto basado en AMI o un producto basado en contenedores con un pago del precio por adelantado.	17 de noviembre de 2021
Compatibilidad con órdenes de compra en productos de SaaS	AWS Marketplace permite añadir números de órdenes de compra a las compras de contratos de software como servicio (SaaS).	28 de octubre de 2021
Compatibilidad con la integración de SAP Ariba	AWS Marketplace admite la integración con el sistema de compras SAP Ariba.	13 de octubre de 2021
Compatibilidad con alias de AMI	AWS Marketplace admite el uso de alias para AMI IDs que se pueden usar en todas las regiones.	8 de septiembre de 2021
Eliminación de los permisos no utilizados de la política administrada	Se han eliminado los permisos no utilizados de la política `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` AWS gestionada.	27 de agosto de 2021
Support para compartir licencias a través de AWS License Manager	Puede compartir las licencias de los productos que compre con otras cuentas de su AWS organización.	3 de diciembre de 2020
AWS Marketplace admite ofertas de servicios profesionales	AWS Marketplace ahora admite la compra de servicios profesionales.	3 de diciembre de 2020

Compatibilidad para la divisa preferida	Puede pagar AWS Marketplace las compras con la moneda que prefiera.	27 de julio de 2020
Puede revisar y aceptar actualizaciones y renovaciones de ofertas privadas	Los vendedores pueden proporcionar ofertas privadas de actualización y renovación para contratos SaaS y contratos SaaS con productos de consumo que puede revisar y aceptar mientras estén adscritos a un acuerdo existente.	28 de mayo de 2020
AWS Marketplace admite productos de datos a través de AWS Data Exchange	Ahora puede suscribirse a productos de datos de AWS Data Exchange en AWS Marketplace.	13 de noviembre de 2019
AWS Marketplace admite contenedores de pago por hora	AWS Marketplace ahora admite contenedores de pago por hora que se ejecutan en Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 de septiembre de 2019
Ofertas privadas actualizadas en AWS Marketplace	Se ha actualizado el contenido para proporcionar más información acerca de la aceptación de distintos tipos de ofertas privadas.	29 de marzo de 2019
Seguridad actualizada en AWS Marketplace	Se ha actualizado la información de políticas de IAM y se ha reestructurado la sección para facilitar su lectura.	25 de marzo de 2019

Se ha añadido contenido para la característica de mercado privado	Se ha añadido contenido para permitir el lanzamiento del mercado privado.	27 de noviembre de 2018
Versión inicial de la guía del usuario para compradores	Versión inicial de la Guía del comprador de AWS Marketplace .	16 de noviembre de 2018

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.