



AWS-Whitepaper

# Den Grundstein legen: Richten Sie Ihre Umgebung für die Kostenoptimierung ein



# Den Grundstein legen: Richten Sie Ihre Umgebung für die Kostenoptimierung ein: AWS-Whitepaper

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Die Handelsmarken und Handelsaufmachung von Amazon dürfen nicht in einer Weise in Verbindung mit nicht von Amazon stammenden Produkten oder Services verwendet werden, durch die Kunden irregeführt werden könnten oder Amazon in schlechtem Licht dargestellt oder diskreditiert werden könnte. Alle anderen Marken, die nicht im Besitz von Amazon sind, gehören den jeweiligen Besitzern, die möglicherweise mit Amazon verbunden sind oder von Amazon gesponsert werden.

---

# Table of Contents

Grundsteinlegung: Einrichtung Ihrer Umgebung zur Kostenoptimierung .....	1
Kurzbeschreibung .....	1
Einführung .....	1
Säulen der Kostenoptimierung .....	2
Kostenverteilung unterstützt Eigenverantwortung und Rechenschaftspflicht .....	3
Markierung zum Organisieren Ihrer Umgebung und Stärkung der Rechenschaftspflicht .....	4
Definieren der obligatorischen Kostenmarkierung .....	4
Erzwingen der Qualität von Markierungen .....	5
Tools zur Markierung .....	5
Überlegungen zur AWS-Kostenstruktur .....	6
Messung und Verwaltung .....	7
Befähigen Sie Teams, kostenorientiert zu entwerfen .....	8
Ein Cloud Center of Excellence erstellen .....	10
AWS-Tools für Berichterstellung und Kostenoptimierung .....	11
Schlussfolgerung .....	12
Ressourcen .....	13
Einzelheiten zum Dokument .....	14
Beitragende Faktoren .....	14
Dokumentverlauf .....	14
AWS-Glossar .....	15
Hinweise .....	16
.....	xvii

# Grundsteinlegung: Einrichtung Ihrer Umgebung zur Kostenoptimierung

Veröffentlichungsdatum: 2. April 2021 ([Einzelheiten zum Dokument](#))

## Kurzbeschreibung

Dies ist das erste aus einer Reihe von Whitepapers, die Ihren Weg in die Cloud unterstützen sollen. Dieses Dokument soll Ihnen ermöglichen, den Wert Ihrer Investitionen zu maximieren, die Prognosegenauigkeit und die Vorhersagbarkeit der Kosten zu verbessern, eine Unternehmenskultur und Kostentransparenz zu schaffen und Ihren Optimierungsstatus kontinuierlich zu messen.

Dieser Artikel bespricht die Säulen der Kostenoptimierung und die Schlüsselmechanismen für deren Errichtung.

## Einführung

Die Cloud bietet enorme Möglichkeiten für mehr Agilität, schnellere Innovation und niedrigere Gesamtbetriebskosten. Die Unternehmen, die den erfolgreichsten Wechsel von einer lokalen Umgebung in die Cloud schaffen, sind diejenigen, die eine klar definierte Strategie festlegen, um dieses neue IT-Betriebsmodell zu Beginn ihrer Reise anzugehen. Der Übergang von einem Modell, das vorab große Investitionen in Rechenzentren beinhaltet, zum verbrauchsbasierten AWS-Modell erfordert Änderungen an Tools, Prozessen und Denkweisen, um sicherzustellen, dass die Kosten effektiv verwaltet werden.

Die wichtigste Methode zur effektiven Kostenoptimierung mit AWS ist, früh zu beginnen. Obwohl viele Verfahren zur Kostenoptimierung in kleinen Umgebungen relativ einfach zu implementieren sind, benötigen Sie neue betriebliche bewährte Methoden, Automatisierung und organisatorische Anreize, um in großen Umgebungen und Unternehmen erfolgreich zu sein. Wenn Sie diese bewährten Methoden zu Beginn Ihrer Reise festlegen, können Sie die richtigen Prozesse und Verhaltensweisen einsetzen, um bei Skalierung Erfolg sicherzustellen.

# Säulen der Kostenoptimierung

Unabhängig von Ihrer Arbeitslast oder Architektur gibt es fünf Säulen zur Kostenoptimierung, die für fast alle Umgebungen gelten. Die Säulen der Kostenoptimierung sind:

- **Richtige Größe** – Stellen Sie sicher, dass das, was Sie bereitstellen, Ihren Anforderungen entspricht. Für die Datenverarbeitung stellen Sie beispielsweise CPU, Arbeitsspeicher, Speicher und Netzwerkdurchsatz bereit.
- **Erhöhen Sie die Elastizität** – Traditionelle IT-Kosten und Hardware-Anforderungen sind auf Spitzenauslastung ausgelegt und werden selten ausgeschaltet. In der Cloud können Sie die Kosten optimieren, um dynamischen Anforderungen gerecht zu werden, und Ressourcen ausschalten, wenn sie nicht benötigt werden. Beispielsweise können Sie normalerweise Nicht-Produktionsinstanzen für 70 % oder mehr Zeit in einer bestimmten Woche abdrehen.
- **Nutzen Sie das richtige Preismodell** – AWS bietet eine Reihe von Preismodellen (On-Demand- und Spot-Instances für variable Workloads und Reserved Instances für vorhersehbare Workloads). Wählen Sie das richtige Preismodell, um die Kosten basierend auf der Art Ihres Workloads zu optimieren.
- **Speicher optimieren** – AWS bietet mehrere Speicherstufen zu Preisen, die auf Leistung ausgelegt sind. Indem Sie das am besten geeignete Ziel für bestimmte Datentypen ermitteln, können Sie Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) und Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) reduzieren und gleichzeitig die erforderliche Leistung und Verfügbarkeit beibehalten. Wenn beispielsweise die Leistungsanforderungen geringer sind, kostet die Verwendung des Speichers Amazon EBS Throughput Optimized HDD (st1) (Durchsatz-optimiertes Festplattenlaufwerk) normalerweise halb so viel wie die standardmäßige General Purpose SSD (gp2) (Allzweck-SSD).
- **Messen, überwachen und verbessern** – Um sicherzustellen, dass Sie das ganze wirtschaftliche Potenzial der AWS Cloud in jeder Größenordnung nutzen, sollten Sie Folgendes tun:
  - Die Kostenzuordnungsmarkierung definieren und durchsetzen.
  - Metriken definieren, Ziele festlegen und diese in angemessenen Abständen überprüfen.
  - Teams befähigen, mithilfe von Schulungen, Visualisierung von Fortschrittszielen und einem ausgewogenen Verhältnis von Anreizen kostenorientiert zu entwerfen.
  - Einer Person oder einem Team die Optimierungsverantwortung zuweisen.

# Kostenverteilung unterstützt Eigenverantwortung und Rechenschaftspflicht

In einem herkömmlichen Rechenzentrum müssen Teams entweder innerhalb der Grenzen vorhandener Investitionen planen oder die Bereitstellung zusätzlicher, kapitalintensiver Ressourcen anfordern, die häufig auf viele Projekte und Organisationen verteilt sind.

Die Cloud ist grundlegend anders. AWS bietet viel mehr Kapazität, Flexibilität und eine einfache Bereitstellung. Mit diesen Vorteilen geht jedoch die Anforderung einher, die Kosten zu verwalten. Mit AWS-Ressourcenmarkierung können Sie eine direkte Rechenschaftspflicht und einen Einblick in die IT-Kosten nach Team und Anwendung haben. Durch die Cloud kann auch die IT-Beschaffung dezentralisiert werden, was möglicherweise zu mangelnder Rechenschaftspflicht führt, wenn Sie nicht die richtigen Sichtbarkeits- und Kontrollmechanismen in der Cloud-Umgebung einrichten.

# Markierung zum Organisieren Ihrer Umgebung und Stärkung der Rechenschaftspflicht

Durch das Markieren Ihrer AWS-Ressourcen können Sie Instances, Images und anderen Ressourcen benutzerdefinierte Metadaten zuweisen. Sie können Ressourcen beispielsweise nach Besitzer, Zweck oder Umgebung kategorisieren, sodass Sie sie besser organisieren und die Kostenverantwortung zuweisen können.

## Definieren der obligatorischen Kostenmarkierung

Eine effektive Markierungsstrategie bietet Ihnen eine verbesserte Sichtbarkeit und Überwachung, hilft Ihnen, genaue Chargeback-/Showback-Modelle zu erstellen und detailliertere und präzisere Einblicke in die Nutzung und Ausgaben von Anwendungen und Teams zu erhalten. Die folgenden Tag-Kategorien können Ihnen helfen, diese Ziele zu erreichen:

- **Umgebung** – Unterscheidet zwischen Entwicklungs-, Test- und Produktionsinfrastruktur. Die Angabe eines Umgebungs-Tags reduziert die Analysezeit, Nachbearbeitungen und die Notwendigkeit, eine separate Zuordnungsdatei der Produktion im Vergleich zu Nicht-Produktionskonten zu führen.
- **Anwendungs-ID** – Identifiziert Ressourcen, die sich auf eine bestimmte Anwendung beziehen, um Ausgabenänderungen und das Abschalten am Ende von Projekten problemlos nachverfolgen zu können.
- **Automatisierungs-Opt-In/Opt-Out** – Zeigt an, ob eine Ressource in eine automatisierte Aktivität wie das Starten, Stoppen oder die Größenanpassung von Instances einbezogen werden soll.
- **Kostenstelle/Geschäftseinheit** – Ermittelt die mit einer Ressource verbundene Kostenstelle oder Geschäftseinheit, was üblicherweise zur Zuweisung und Überwachung von Kosten dient.
- **Besitzer** – Wird zum Identifizieren der für die Ressource verantwortlichen Person verwendet. In der Regel ist dies der technische Besitzer. Bei Bedarf kann ein separates Geschäftsinhaber-Tag hinzugefügt werden. Der Besitzer kann in Form einer E-Mail-Adresse angegeben werden. Durch die Verwendung einer E-Mail-Adresse werden bei Bedarf automatische Benachrichtigungen an den technischen Besitzer und den Geschäftsinhaber unterstützt (z. B. wenn die Ressource für Elastizität oder für die Größenanpassung in Frage kommt).

---

## Erzwingen der Qualität von Markierungen

Ohne Durchsetzung wird die Markierungsqualität gering sein und die Berichterstattung wird manuell, zeitaufwändig und der Gegenstand von Debatten sein. Es gibt zwei allgemeine Arten der Durchsetzung von Markierungen: weich und hart. Die sanfte Durchsetzung benachrichtigt Benutzer, wenn sie die Richtlinien nicht befolgt haben. Durch die harte Durchsetzung werden Ressourcen beendet, die nicht dem Unternehmensstandard entsprechen (normalerweise innerhalb von Stunden nach ihrer Einführung). Ältere Unternehmen halten die strenge Durchsetzung von Markierung für den besten Weg, um sicherzustellen, dass die Qualität der Markierungen erhalten bleibt.

## Tools zur Markierung

Mit den folgenden Tools können Sie Ihre Tags verwalten:

- [Tag Editor](#) – Findet Ressourcen mithilfe von Suchkriterien (einschließlich fehlender und falsch geschriebener Tags) und ermöglicht Ihnen, Markierungen über die AWS-Managementkonsole zu bearbeiten.
- [AWS Config Managed Rules](#) — Identifiziert Ressourcen, die nicht den Markierungsrichtlinien entsprechen.
- [Cloud Custodian von Capital One](#) (Open Source) – Gewährleistet die Einhaltung von und Mängelbeseitigung bei Tags.

# Überlegungen zur AWS-Kontenstruktur

Eine klar definierte AWS-Kontenstruktur, auf die sich Ihre Teams einigen, hilft Ihnen dabei, Kosten zu verstehen und zu optimieren. Wie beim Markieren ist es wichtig, dass Sie frühzeitig eine wohlüberlegte Kontostrategie implementieren und diese entsprechend den sich ändernden Bedürfnissen weiterentwickeln können. Mit mehreren Konten kann eine Organisation die Kosten verwalten, indem:

- Ressourcen gruppiert werden, die unterschiedliche Zahlungsinstrumente erfordern.
- Gruppen unterschiedliche administrative Kontrolle über AWS-Ressourcen bereitgestellt wird.
- Reserved Instances für bestimmte Workloads besser gesteuert werden.
- Nicht markierbare Kosten wie Datenübertragung identifiziert werden.
- Konten verwendet werden, die mit verschiedenen Geschäftsbereichen oder Funktionsteams verknüpft sind.

Für viele Unternehmen ermöglicht eine konsolidierte Abrechnungsstrategie, bei der alle AWS-Konten über ein Hauptkonto bezahlt werden, vereinfachte Zahlungen, maximiert Mengenrabatte und ermöglicht die gemeinsame Nutzung der Reserved-Instance-Vorteile über verknüpfte Konten hinweg. Mit [AWS Organizations](#) können Sie Gruppen von AWS-Konten mit zentraler Richtlinienverwaltung und konsolidierter Fakturierung erstellen.

---

## Messung und Verwaltung

Investitionen in erweiterte, granulare Metriken bieten einen Mehrwert für größere Unternehmen, die in einem großen Maßstab arbeiten. Fortgeschrittene Metriken können Folgendes beinhalten:

- Maßnahmen, die nach Ausgaben normalisiert sind oder die zeigen, wie sich die Ausgaben als Reaktion auf Änderungen bei anderen Metriken ändern.
- Für Geschäftsbereiche spezifische Maßnahmen und Ziele.
- Auf Entwickler oder Techniker ausgerichtete Metriken, die Feedback zum Fortschritt bei der Erreichung eines Ziels geben (z. B. der Prozentsatz der auf ein Zielbetriebssystem migrierten Workloads).
- Nach Nutzung und Geschäftsergebnis normalisierte Metriken, z. B. Euro pro Entwickler (dies hilft, Datenrauschen zu reduzieren, wenn es sich um eine Kombination aus statischen und dynamischen Kosten handelt).
- Markierung basierend auf Architekturmustern, um sicherzustellen, dass die Dienste den erwarteten Ergebnissen entsprechen, z. B. zu erwartende Spitzenauslastung der CPU oder des Arbeitsspeichers.

## Befähigen Sie Teams, kostenorientiert zu entwerfen

Die Kostenoptimierung ist eine Säule des [Well-Architected Framework](#). Es verhindert, dass Entwickler und Entwicklungsteams die Arbeitslasten nachträglich optimieren müssen. Wenn dies oft zu spät passiert und nicht wirtschaftlich ist, werden Probleme, die in die Umgebung integriert sind, frühzeitig gelöst.

Teams, die in der Lage sind, kostenorientiert zu entwerfen, können schnell Wiederholungen durchführen und im Laufe der Zeit dazulernen, sodass bewährte Methoden in den täglichen Betrieb integriert werden. Die folgenden Vorgehensweisen können Teams bei der Kosteneffizienz unterstützen:

- Fördern Sie Transparenz, indem Sie Sichtbarkeit schaffen und Tools verwenden, die eine konsistente Berichterstattung, Messung und Verantwortungsbewusstsein fördern.
- Fördern Sie das richtige Verhalten, indem Sie positive Anreize schaffen, wenn die richtigen Maßnahmen ergriffen werden (z. B. eine E-Mail vom Management, die eine Optimierung hervorhebt).
- Richten Sie Kontrollrichtlinien ein, während Sie die Agilität aufrechterhalten (z. B. einen Prozess zur Identifizierung und Adressierung übergroßer Ressourcen einsetzen oder eine Opt-Out-Richtlinie für nicht produktive Ressourcen festlegen, die außerhalb der Arbeitszeit ausgeschaltet werden können).

Nachstehend finden Sie einige Ideen, die Ihnen dabei helfen können, kostenoptimierendes Verhalten zu fördern:

- Anreize — Dazu gehören die Visualisierung und Gamifizierung von Metriken sowie die positive Kommunikation durch Führungskräfte basierend auf Ergebnissen. Sie ermutigen die Teams zu verstehen, dass Effizienz und Sparsamkeit geschätzt werden, und helfen Entwicklern und Technikern, die finanziellen Auswirkungen ihrer Entscheidungen zu berücksichtigen. Sie bieten auch eine Möglichkeit, Ineffizienz zu verhindern.
- Rückbuchung der Kosten für Benutzer – Rückbuchungen schaffen Anreize für Geschäftsanwender, sich um die IT-Effizienz zu kümmern. Dies führt dazu, dass die IT als Ressource behandelt wird, die vom Unternehmen verwendet und vom Unternehmen bezahlt wird, und nicht als Kostenstelle.
- Beseitigung von Prozessbarrieren – Gelegentlich gibt es Hindernisse, die Entwickler und Techniker daran hindern, Optimierungen vorzunehmen. Es können beispielsweise Richtlinien vorhanden sein, die vorschreiben, dass jede Änderung an der Umgebung einen Änderungsprüfungsprozess

durchlaufen muss. Dies wird Initiativen zur Förderung der richtigen Größenanpassung und Elastizität behindern. Eine Änderung solcher Richtlinien kann den Optimierungsaufwand rationalisieren.

- Agile Arbeitsmethoden – Wenn Design-Iterationszyklen Kosten als Metrik beinhalten, verbessert sich die Fähigkeit Ihres Unternehmens, im Laufe der Zeit dieselben oder bessere Ergebnisse zu geringeren Kosten zu erzielen.
- Schulung und Onboarding – Einzelpersonen lösen Probleme in der Regel mit den Tools und Techniken, die sie kennen. Dies kann durch Schulungen und Onboarding adressiert werden, die die neuesten Methoden zur Maximierung der Effizienz beinhalten (z. B. Verwendung von Serverless-Architekturen oder Verwendung von Amazon CloudFront zur Reduzierung der Rechenanforderung).

Die folgenden Ansätze können ebenfalls wirksam sein, stellen jedoch Risiken für die Agilität dar, wenn sie nicht mit Sorgfalt umgesetzt werden:

- Unterstützung/Druck von Führungskräften – Die Förderung von bewährten Methoden wird aufgrund ihrer positiven Auswirkungen auf die Mitarbeiterzufriedenheit dem Kostendruck vorgezogen. Kostendruck kann einen Anreiz schaffen, Ineffizienz zu verbergen, und kann zu einer Sperrung des Budgets führen, was zu einem Verlust an Agilität und Innovationsfähigkeit führt.
- Architekturprüfung – In der Regel besteht ein angemessenes Gleichgewicht zwischen keiner Architekturüberprüfung (oder optionaler Überprüfung) und einer obligatorischen Überprüfung. Übermäßige obligatorische Prüfungen können zu Engpässen führen. Projekte mit hohen Folgen und hohen Kosten müssen möglicherweise mit Grenzen überprüft werden, die von jeder Organisation definiert werden.
- Orchestrierungskontrolle — Genehmigungsworkflows für Projekte und Ressourcen gefährden Agilität und Innovation, um Finanzen und Budget zu schützen. Eine Möglichkeit, Steuerung und Agilität in Einklang zu bringen, besteht darin, weniger (oder gar keine) Kostenkontrollen für umsatzgenerierende Services einzusetzen. Sie können dies ausgleichen, indem Sie erweiterte Metriken für diese Services einrichten.

# Ein Cloud Center of Excellence erstellen

Ein Cloud-Center-of-Excellence (CCoE)-Team kann die Verantwortung für die Kostenoptimierung übernehmen. Effektive CCoE-Teams beginnen klein, entwickeln einen Ansatz für die Implementierung von Cloud-Technologie in Ihrem Unternehmen und können zum Dreh- und Angelpunkt werden, mit dem Ihr Unternehmen die Art und Weise, wie Technologie dem Unternehmen dient, verändert.

Die folgenden Grundsätze sind wichtige Leitprinzipien für die Erstellung eines CCoE:

- Die CCoE-Struktur wird sich weiterentwickeln und ändern, wenn sich die Organisation ändert.
- Behandeln Sie die Cloud und die Leiter Ihres Produkt- und Anwendungsteams wie die Kunden, die Sie unterstützen.
- Bauen Sie Unternehmenskultur in alles ein, was Sie tun.
- Die organisatorische Änderungsverwaltung ist wesentlich für Transformation des Unternehmens. Nutzen Sie eine bewusste und gezielte organisatorische Änderungsverwaltung, um Unternehmenskultur und -normen zu verändern.
- Nehmen Sie eine Denkweise an, bei der Änderungen normal sind. Änderungen bei Anwendungen, IT-Systemen und der Geschäftsausrichtung werden erwartet.
- Entscheidungen über das Betriebsmodell bestimmen, wie Personen die Rollen besetzen, die Geschäftsergebnisse erzielen.

# AWS-Tools für Berichterstellung und Kostenoptimierung

Um Ihnen zu helfen, Kosten im Laufe der Zeit nachzuverfolgen, Berichte darüber zu erstellen und zu analysieren, bietet AWS verschiedene Tools zur Berichterstellung und Kostenoptimierung:

- [AWS Cost Explorer](#) – Erkennen Sie die Muster der AWS-Ausgaben im Laufe der Zeit, prognostizieren Sie zukünftige Kosten, identifizieren Sie Bereiche, die weiter untersucht werden müssen, beobachten Sie die Nutzung von Reserved Instances, beobachten Sie die Abdeckung von Reserved Instances und erhalten Sie Empfehlungen zu Reserved Instances.
- [AWS Trusted Advisor](#) – Identifizieren Sie potenzielle Bereiche für die Optimierung in Echtzeit.
- [AWS-Budgets](#) – Legen Sie benutzerdefinierte Budgets fest, die Warnungen auslösen, wenn Kosten oder Nutzung einen budgetierten Betrag überschreiten (oder voraussichtlich überschreiten werden). Budgets können basierend auf Tags und Konten sowie Ressourcentypen festgelegt werden.
- [Amazon CloudWatch](#) – Erfassen und verfolgen Sie Metriken nach, überwachen Sie Protokolldateien, legen Sie Alarme fest und reagieren Sie automatisch auf Änderungen Ihrer AWS-Ressourcen.
- [AWS CloudTrail](#) – Sie können Kontoaktivitäten in der AWS-Infrastruktur zu geringen Kosten protokollieren, fortlaufend überwachen und speichern.
- [Amazon S3 Analytics](#) – Automatisierte Analyse und Visualisierung von Amazon-S3-Speichermustern, damit Sie entscheiden können, wann Sie Daten in eine andere Speicherklasse verlagern möchten.
- [AWS-Kosten- und Nutzungsbericht](#) – Detaillierte Rohdatendateien, die Ihre stündliche AWS-Nutzung in allen Konten zusammenfassen und für Do-It-Yourself-Analysen verwendet werden (z. B. zur Bestimmung, welcher Amazon-S3-Bucket die Datenübertragungsausgaben erhöht). Der AWS-Kosten- und Nutzungsbericht enthält dynamische Spalten, die je nach den von Ihnen verwendeten Services gefüllt werden.

## Schlussfolgerung

Dieses Whitepaper bietet einen Überblick über die wichtigsten Säulen und Tools zur Kostenkontrolle. Mit Ihren Initiativen können Sie das Potenzial der Kostenoptimierung in der Cloud erschließen. Sie profitieren erheblich von Interaktionen zwischen funktionsübergreifenden Teams innerhalb Ihres Unternehmens (z. B. Entwicklungs- und Finanzteams). AWS bietet leistungsstarke Tools, um diese Bemühungen zu vereinfachen, aber die klare Sichtweise des Unternehmens und das Engagement am Prozess sind entscheidend für den Erfolg.

# Ressourcen

- [AWS-Architekturzentrum](#)
- [AWS-Whitepaper und -Handbücher](#)
- [AWS Architecture Monthly](#)
- [AWS-Architekturblog](#)
- [„This Is My Architecture“-Videos](#)
- [AWS-Dokumentation](#)

# Einzelheiten zum Dokument

## Beitragende Faktoren

Folgende Personen und Organisationen haben zu diesem Dokument beigetragen:

- Amilcar Alfaro, leitender Produktmarketingmanager, AWS
- Erin Carlson, Marketingleiterin, AWS
- Keith Jarrett, Leiter WW BD — Kostenoptimierung, AWS-Geschäftsentwicklung

## Dokumentverlauf

Abonnieren Sie den RSS-Feed, um über Aktualisierungen dieses Whitepapers informiert zu werden.

Änderung	Beschreibung	Datum
<a href="#">Kleines Update</a>	Korrigieren Sie die Sprache, die nicht inkludiert	6. April 2022
<a href="#">Überprüft</a>	Auf technische Richtigkeit überprüft.	2. April 2021
<a href="#">Kleinere Updates</a>	Geringfügige Korrektur.	1. März 2020
<a href="#">Erste Veröffentlichung</a>	Die Einrichtung Ihrer Umgebung für die Kostenoptimierung wurde veröffentlicht.	1. März 2018

# AWS-Glossar

Die neueste AWS-Terminologie finden Sie im [AWS-Glossar](#) in der AWS-Glossar-Referenz.

## Hinweise

Kunden sind eigenverantwortlich für die unabhängige Bewertung der Informationen in diesem Dokument zuständig. Dieses Dokument: (a) dient rein zu Informationszwecken, (b) spiegelt die aktuellen Produktangebote und Verfahren von AWS wider, die sich ohne vorherige Mitteilung ändern können, und (c) impliziert keinerlei Verpflichtungen oder Zusicherungen seitens AWS und dessen Tochtergesellschaften, Lieferanten oder Lizenzgebern. AWS-Produkte oder -Services werden im vorliegenden Zustand und ohne ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistungen, Zusicherungen oder Bedingungen bereitgestellt. Die Verantwortung und Haftung von AWS gegenüber seinen Kunden wird durch AWS-Vereinbarungen geregelt. Dieses Dokument ist weder ganz noch teilweise Teil der Vereinbarungen zwischen AWS und seinen Kunden und ändert diese Vereinbarungen auch nicht.

© 2021 Amazon Web Services Inc. bzw. Tochtergesellschaften des Unternehmens. Alle Rechte vorbehalten.

Die vorliegende Übersetzung wurde maschinell erstellt. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.