



Käuferhandbuch

# AWS Marketplace



# AWS Marketplace: Käuferhandbuch

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Die Handelsmarken und die Handelsaufmachung von Amazon dürfen nicht in einer Weise in Verbindung mit nicht von Amazon stammenden Produkten oder Services verwendet werden, durch die Kunden irregeführt werden könnten oder Amazon in schlechtem Licht dargestellt oder diskreditiert werden könnte. Alle anderen Handelsmarken, die nicht Eigentum von Amazon sind, gehören den jeweiligen Besitzern, die möglicherweise zu Amazon gehören oder nicht, mit Amazon verbunden sind oder von Amazon gesponsert werden.

---

# Table of Contents

Was ist AWS Marketplace? .....	1
AWS Marketplace Als Käufer verwenden .....	2
Unterschiede zwischen AWS Marketplace und Amazon DevPay .....	3
Software und Dienste auf AWS Marketplace .....	4
Verträge für Produkte, die in verkauft werden AWS Marketplace .....	6
EULA-Aktualisierungen .....	7
Standardverträge für AWS Marketplace .....	8
Unterstützte Regionen .....	9
Unterstützte Sprachen .....	11
Übersetzte Standardverträge werden heruntergeladen .....	12
Erste Schritte als Käufer .....	13
Kauf von Produkten .....	13
Bestätigungsseite .....	14
AWS Spezialisierungspartner finden .....	15
Suche nach einem AWS Spezialisierungspartner in AWS Marketplace .....	15
Vorteile der Zusammenarbeit mit AWS Spezialisierungspartnern .....	16
Suche nach und Zusammenarbeit mit AWS Spezialisierungspartnern .....	16
Starten von Software .....	18
Verwalten von Abonnements .....	18
Ihre Abonnements anzeigen .....	19
Abonnementdetails anzeigen .....	21
Vertragsdetails anzeigen .....	21
Tutorial: Kauf eines AMI-basierten Softwareprodukts .....	22
Schritt 1: Erstellen eines AWS-Konto .....	23
Schritt 2: Wählen Sie Ihre Software .....	23
Schritt 3: Konfiguration Ihrer Software .....	24
Schritt 4: Starten Ihrer Software auf Amazon EC2 .....	25
Schritt 5: Verwaltung Ihrer Software .....	27
Schritt 6: Beenden Ihrer Instanz .....	27
Weitere Informationen .....	28
Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien .....	28
Wie identifiziere ich Produkte von Verkäufern in Indien? .....	29
In welcher Währung wird mir die Rechnung ausgestellt, wenn ich bei Verkäufern in Indien kaufe? .....	30

Kann ich sowohl bei Verkäufern in Indien als auch bei Verkäufern an anderen Standorten einkaufen? .....	30
Wie funktionieren private Angebote für Käufer in Indien? .....	30
Was passiert mit meinen bestehenden AWS Marketplace Abonnements? .....	30
Welche Zahlungsmethoden kann ich für Einkäufe bei Verkäufern in Indien verwenden? .....	30
Wie funktioniert die Rechnungsstellung für Käufe von Verkäufern in Indien? .....	31
Wie verfolge ich die Kosten für Einkäufe bei Verkäufern in Indien? .....	31
Wie funktionieren Rückerstattungen für Käufe bei Verkäufern in Indien? .....	31
Welche Steuerinformationen benötige ich für Käufe bei Verkäufern in Indien? .....	31
Welche Rechnungen erhalte ich für Käufe von Verkäufern in Indien? .....	31
Wie wird die Art der Mehrwertsteuer für meine Einkäufe bestimmt? .....	32
Kann ich Steuern auf Zahlungen nach AWS Indien für Marktkäufe einbehalten? .....	32
Welche Zahlungsmethoden sind für Käufe bei Verkäufern in Indien verfügbar? .....	30
Benötige ich unterschiedliche Bankkonten für Cloud- und Marketplace-Zahlungen? .....	32
Wie verwende ich Bestellungen für Marketplace-Käufe AWS in Indien? .....	32
Wie wirken sich Organizations und mehrere Konten auf Käufe auf dem Indien Marktplatz aus? .....	33
Wie erscheinen Käufe auf dem Indien Marktplatz in Kostenmanagement-Tools? .....	33
Was passiert, wenn ich den Standort meines Kontos von Indien auf ein anderes Land ändere? .....	33
Was ist der Unterschied zwischen B2B- und B2C-Käufern in Indien? .....	33
Was passiert, wenn ich GSTIN lösche oder eine ungültige GSTIN habe? .....	34
Wie erhalte ich Unterstützung für Käufe von Verkäufern in Indien? .....	34
Produktkategorien .....	35
Infrastruktursoftware .....	35
DevOps .....	36
Geschäftsanwendungen .....	37
Maschinelles Lernen .....	38
IoT .....	39
Professionelle Dienstleistungen .....	40
Desktopanwendungen .....	41
Datenprodukte .....	42
Branchen .....	42
Produkttypen .....	43
AMI-basierte Produkte .....	43
AWS CloudFormation Vorlage .....	44

AMLabonnements .....	45
AMI-Produkte mit Vertragspreisen .....	48
Kennzeichnung der Kostenzuweisung für AMI-Produkte .....	54
AMI-Aliase verwenden .....	58
EC2 Image Builder Builder-Komponentenprodukte in AWS Marketplace .....	59
Container-Produkte .....	60
Preismodelle für kostenpflichtige Containerprodukte .....	61
Unterstützte Dienste für Container-Produkte .....	61
Überblick über Container und Kubernetes .....	62
Suche nach Containerprodukten .....	63
Liefermethoden für Containerprodukte .....	64
Produkte abonnieren in AWS Marketplace .....	65
Containerprodukte mit Vertragspreisen .....	66
Container-Software starten .....	71
Machine Learning-Produkte .....	76
Amazon SageMaker AI-Modellpaket .....	76
Amazon SageMaker AI-Algorithmus .....	77
Überblick über die Vorgehensweise bei der Suche und Bereitstellung .....	78
Ein Produkt für maschinelles Lernen finden .....	79
Ein Produkt für maschinelles Lernen abonnieren .....	80
Bereitstellung eines Produkts für maschinelles Lernen .....	80
Produkte für professionelle Dienstleistungen .....	81
SaaS-Produkte .....	82
Abonnieren mit nutzungsbasierten SaaS-Abonnements .....	83
Abonnement mit SaaS-Vorausverpflichtungen .....	84
Kostenlose SaaS-Testversionen abonnieren .....	85
Änderung eines bestehenden öffentlichen Auftrags .....	87
Produkte für KI-Agenten .....	88
Was sind KI-Agenten? .....	88
Was sind KI-Tools? .....	89
Erkennungs- und Bereitstellungsoptionen .....	89
Unterstützung für das Model Context Protocol (MCP) .....	90
Integration mit Diensten AWS .....	90
Erste Schritte .....	90
KI-Agenten und -Tools entdecken .....	91
Integration mit Amazon Bedrock AgentCore .....	94

Quick Launch mit SaaS-Produkten verwenden .....	96
Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch .....	97
Bezahlen für Produkte .....	99
Verwenden von Bestellungen .....	100
Bestellungen für AWS Marketplace Transaktionen verwenden .....	100
Eine Bestellung während einer Transaktion hinzufügen .....	101
Aktualisierung einer Bestellung nach dem Kauf .....	102
Bestellungen mit pauschaler Nutzung verwenden .....	102
Problembehandlung bei Bestellungen .....	103
Einstellungen für die organisatorische Beschaffung .....	107
Voraussetzungen für die organisatorischen Beschaffungseinstellungen .....	108
Konfiguration obligatorischer Bestellungen .....	109
Konfiguration benutzerdefinierter Beschaffungsnachrichten .....	110
Kündigung von Produktabonnements .....	112
Kündigen Sie Ihr AMI-Abonnement .....	113
Kündigung eines Container-Abonnements .....	114
Kündigen Sie Ihr Abonnement für maschinelles Lernen .....	115
Kündigen Sie Ihr SaaS-Abonnement .....	116
Zahlungsmethoden .....	116
Fehler bei der Zahlung .....	117
Unterstützte Währungen .....	117
Änderung Ihrer bevorzugten Währung .....	119
Wie und wann zahlen .....	120
Abonnements mit privatem Angebot .....	120
Öffentliche Abonnements (Selbstbedienungskäufe) .....	121
Rechnungsstellung in mehreren Währungen .....	122
Aktualisierung der Überweisungsanweisungen .....	123
Rückerstattungen und Stornierungen .....	124
So funktionieren Abrechnungsanpassungen und Stornierungen .....	125
Wenden Sie sich an Ihren Verkäufer .....	125
Beantwortung einer Stornierungsanfrage .....	126
Stornierungsanfragen verfolgen .....	127
Erfassung von Abrechnungsanpassungen .....	128
Gutschriften anzeigen .....	128
Häufig gestellte Fragen zur Rechnungsüberweisung für Käufer .....	129

Ich unterhalte ein Verhältnis zur Übertragung von Rechnungen mit einem AWS Lösungsanbieter oder Vertriebshändler. Wie wirkt sich das auf meine AWS Marketplace Käufe aus? .....	131
Wer ist für die Bezahlung meiner AWS Marketplace Rechnungen verantwortlich, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	131
Wann ist die Rechnungsübertragung für Marketplace-Käufe wirksam? .....	131
Was passiert mit meinen Bestellnummern (PO), wenn ich Einkäufe auf dem Marktplatz tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	131
Kann mein AWS Lösungsanbieter oder Vertriebspartner verhindern, dass meine Bestellung auf seiner Rechnung erscheint, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	131
Sollte ich mich mit meinem Channel-Partner abstimmen, bevor ich Marketplace-Käufe tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	132
Kann ich trotzdem die Kosten meiner AWS Marketplace Einkäufe sehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	132
Habe ich Zugriff auf das Procurement Insights-Dashboard, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	132
Wie kann ich meine Marketplace-Ausgaben verfolgen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	132
Wessen Steuerprofil wird für meine Marketplace-Käufe verwendet, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	132
Wie wirkt sich die Nutzung der Rechnungsübertragung auf die Steuerbefreiungen für meine Einkäufe aus? .....	132
Gibt es steuerliche Überlegungen, die ich bei der Nutzung von Billing Transfer beachten sollte? .....	133
Wer erhält Kaufbestätigungen und Benachrichtigungen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	133
An wen kann ich mich wenden, wenn ich Probleme mit meinen Marketplace-Käufen habe, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	133
Was ist, wenn ich eine Marketplace-Gebühr bei der Nutzung der Rechnungsüberweisung anfechten muss? .....	133
Wie sollte ich mit Abonnementverlängerungen oder -kündigungen umgehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende? .....	134
Behalte ich die Kontrolle über meine AWS Konten? .....	134
Was ist die beste Methode, um Marketplace-Käufe mit Rechnungsüberweisung zu verwalten? .....	134
Private Marketplace .....	135

Produkte, die von Private Marketplace verwaltet werden .....	136
Privater Marketplace für Administratoren .....	136
Voraussetzungen .....	137
Erste Schritte .....	138
Konzepte für private Marketplace .....	140
Private Marketplace konfigurieren .....	145
Verwaltung des privaten Marketplace .....	148
Überwachen Sie den privaten Marketplace .....	156
Best Practices .....	162
Privater Marketplace für Nutzer .....	164
Ihr Private Marketplace-Erlebnis .....	164
Zugelassene Produkte anzeigen .....	165
Ein Produkt abonnieren .....	166
Ein privates Produkt abonnieren .....	166
Produkte zur Beschaffung anfordern .....	167
Überwachung von Produktanfragen .....	167
Private Marketplace-Benachrichtigungen .....	168
Konfigurationen für E-Mail-Benachrichtigungen erstellen .....	169
Private Marktplätze in AWS Marketplace (ältere Version) .....	171
Anzeigen von Produktdetailseiten .....	172
Konfigurieren von Benachrichtigungen .....	172
Für Nutzer .....	174
Für Administratoren .....	175
Private Offers (Private Angebote) .....	186
Für private Angebote zulässige Produkttypen .....	188
Vorbereiten auf das Akzeptieren eines privaten Angebots .....	192
Überprüfung Ihrer Einstellungen AWS Fakturierung und Kostenmanagement .....	193
Verifizieren Ihrer Zahlungsweise .....	193
Grundlegendes zu Währungsoptionen .....	193
Verifizieren Ihrer Steuereinstellungen .....	193
Anzeigen und Abonnieren eines privaten Angebots .....	194
Ein privates Angebot ansehen .....	194
Ein privates Angebot abonnieren .....	195
Videonleitungen zur Annahme eines privaten Angebots .....	199
Seite mit privaten Angeboten .....	199
Die Seite mit privaten Angeboten verstehen .....	199

Erforderliche Berechtigungen zum Anzeigen der Seite „Private Angebote“ .....	200
Zahlen Sie für private Angebote in mehreren Währungen .....	201
Private Angebote in mehreren Währungen .....	201
Zahlen Sie für ein privates USD-Angebot in einer anderen Währung als USD .....	201
Private Angebote ohne USD-Preis .....	202
Ändern oder Beenden des Abonnements eines privaten Angebots .....	203
Wechseln von den Preisen eines öffentlichen Angebots zu den Preisen eines privaten Angebots .....	203
Änderung eines SaaS-Vertrags — Upgrades und Verlängerungen .....	204
Änderung Ihrer Vertragsmengen .....	205
Ändern eines SaaS-Abonnements in einen SaaS-Vertrag .....	206
Wechsel von einem AMI-Vertrag zu einem neuen Vertrag .....	206
Ändern eines AMI-Stundenabonnements in ein AMI-Jahresabonnement .....	206
Ändern eines AMI-Jahresabonnements in ein AMI-Stundenabonnement .....	207
Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote .....	207
Erstellung von Verträgen mit future Terminen .....	208
Verwendung eines flexiblen Zahlungsplaners mit future Vereinbarungen .....	209
Änderung Ihrer future Verträge .....	209
Empfang von Benachrichtigungen für future Verträge .....	209
Private Expressangebote .....	209
Wie funktionieren private Expressangebote .....	210
Erforderliche Berechtigungen .....	210
Ein privates Expressangebot anfordern .....	211
Erhalt und Annahme Ihres privaten Expressangebots .....	212
Problembehebung bei privaten Angeboten .....	213
Ich erhalte die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ (404), wenn ich auf die Angebots-ID klicke, um das private Angebot anzusehen .....	213
Keiner dieser Vorschläge funktioniert .....	214
Lösungen für mehrere Produkte .....	215
Was sind Mehrproduktlösungen? .....	215
Vorteile von Lösungen für mehrere Produkte .....	215
Vereinfachte Erkennung .....	215
Optimierte Beschaffung .....	216
Flexibles Management .....	216
Umfassender Support .....	216
Vergleich von Lösungen für mehrere Produkte mit Einzelkäufen .....	216

Entdecken Sie Lösungen für mehrere Produkte .....	217
KI-gestützte Erkennung .....	217
Suchen und Stöbern .....	217
Seiten mit Lösungsdetails .....	218
Angebotssets verstehen .....	218
So funktionieren Angebotspakete .....	218
Kauf einer Lösung für mehrere Produkte .....	219
Schritt 1: Fordern Sie ein privates Angebot an .....	219
Schritt 2: Verhandeln und Anpassen .....	219
Schritt 3: Überprüfen Sie das Angebotspaket .....	220
Schritt 4: Akzeptieren Sie das Angebotspaket .....	220
Verwaltung Ihrer Mehrproduktlösungen .....	221
Ihre Lösungen anzeigen .....	221
Verwaltung einzelner Vereinbarungen .....	221
Rechnungsstellung und Bezahlung .....	222
Häufig gestellte Fragen .....	222
Wie unterscheidet sich der Kauf einer Multi-Product-Lösung vom Einzelkauf von Produkten? .....	223
Kann ich trotzdem einzelne Produkte kaufen, wenn ich nicht die Komplettlösung möchte? ..	223
Was passiert, wenn ich nur einige Produkte meiner Lösung verlängern möchte? .....	223
Kann ich meine zugesagten AWS-Ausgaben (EDP/PPA) für Mehrproduktlösungen verwenden? .....	223
Was ist, wenn ich Probleme mit einem Produkt in meiner Lösung habe? .....	223
Woher weiß ich, welchen Partner ich wählen muss, wenn mehrere Partner ähnliche Lösungen anbieten? .....	224
Sind Mehrproduktlösungen nur im Rahmen von privaten Angeboten erhältlich? .....	224
Was passiert, wenn der Vertrag eines Produkts ausläuft? .....	224
Welche Benachrichtigungen erhalten Käufer für Angebotspakete? .....	224
Verwalten von Lizenzen .....	225
Produktabonnements teilen .....	225
Ihre Lizenzen einsehen .....	226
Teilen Sie Ihre Lizenzen .....	227
Voraussetzungen für die gemeinsame Nutzung von Lizenzen .....	228
Nachverfolgung der Lizenznutzung .....	228
Ihre Lizenzen wechseln .....	228
Vorteile .....	229

Voraussetzungen .....	229
Ihre Lizenz wechseln .....	229
Änderungen bei der Abrechnung .....	230
Überlegungen und Einschränkungen .....	230
Fehlerbehebung .....	230
Verwalten von Kosten .....	232
Kostenberichte anzeigen .....	232
Aktivierung von Erkenntnissen aus der Beschaffung .....	233
Verwenden des Dashboards .....	238
Delegierte Administratoren verwenden .....	240
Programmgesteuerter Zugriff auf das Dashboard .....	242
Verwenden von Kostenzuordnungskennzeichnungen .....	242
Tags, die vom Anbieter erfasst werden .....	243
Verwandte Themen .....	57
Benachrichtigungen .....	245
E-Mail- und Chatbot-Benachrichtigungen .....	245
EventBridge Amazon-Benachrichtigungen .....	248
APIDiscovery-Ereignisse .....	249
Private Marktplatz-Veranstaltungen .....	251
Ereignisse im Zusammenhang mit Vereinbarungen .....	256
Stornierungs- und Abrechnungsanpassungen .....	263
Integration des Beschaffungssystems .....	269
Einrichten der Coupa-Integration .....	272
Schritt 1. Richten Sie IAM-Berechtigungen ein .....	272
Schritt 2. AWS Marketplace für die Integration mit Coupa konfigurieren .....	273
Schritt 3. Coupa konfigurieren .....	274
Konfiguration AWS Marketplace für die Integration mit SAP Ariba .....	274
Einrichten von IAM-Berechtigungen .....	274
Schritt 2. Für die Integration AWS Marketplace mit SAP Ariba konfigurieren .....	275
UNSPSC-Codes, die verwendet werden von AWS Marketplace .....	277
Deaktivierung der Integration des Beschaffungssystems .....	277
Buy with AWS als Käufer verwenden .....	278
Unterstützte Produkte .....	279
Entdeckung und Kauf von Produkten .....	279
Produkte auf der Website des Verkäufers ansehen und abonnieren .....	279
Fordern Sie auf der Website des Verkäufers ein privates Angebot an .....	280

Fordern Sie auf der Website des Verkäufers eine Demo an .....	280
Kostenlose Testversionen .....	281
Preise für Software und Infrastruktur .....	281
Kostenlose Testversionen für AMI-basierte Produkte .....	281
Kostenlose Testversionen für Produkte auf Containerbasis .....	282
Kostenlose Testversionen für Produkte für maschinelles Lernen .....	282
Kostenlose Testversionen für SaaS-Produkte .....	283
Agentenmodus für AWS Marketplace .....	284
Verwenden Sie den Agentenmodus .....	285
Erste Schritte mit dem Agentenmodus .....	285
Schritt 1: Beschreiben Sie Ihre Bedürfnisse .....	285
Schritt 2: Empfehlungen erhalten .....	285
Schritt 3: Erkunden und verfeinern .....	285
Schritt 4: Fahren Sie mit dem Kauf fort .....	286
Sicherheit .....	286
Was kann der Agentenmodus und was nicht .....	286
Mit Dateien arbeiten .....	287
Holen Sie das Beste aus dem Agentenmodus heraus .....	287
Produktbewertungen .....	289
Was sind AWS Marketplace Rezensionen? .....	289
Arten von Bewertungen .....	289
Eine Bewertung von der Produktseite aus einreichen .....	291
Richtlinien .....	293
Einschränkungen .....	294
Ablauf und Zeitplan der Überprüfung .....	295
Überprüfungs- und Genehmigungsprozess .....	295
Sprach-Support .....	295
Kontakt und Support .....	296
AWS Marketplace Einblicke von Anbietern .....	297
Erste Schritte als Käufer .....	298
Produkte finden .....	298
Zugriff auf Bewertungsdaten beantragen .....	299
Abmeldung von den Bewertungsdaten .....	300
Das Sicherheitsprofil eines Produkts anzeigen .....	300
Dashboard in Vendor Insights AWS Marketplace .....	301
Das Sicherheitsprofil eines SaaS-Produkts anzeigen .....	301

Grundlegendes zu den Kontrollkategorien .....	302
Exportieren von -Snapshots .....	363
Steuern des Zugriffs .....	364
Berechtigungen für Käufer von AWS Marketplace Vendor Insights .....	365
GetProfileAccessTerms .....	365
ListEntitledSecurityProfiles .....	365
ListEntitledSecurityProfileSnapshots .....	365
GetEntitledSecurityProfileSnapshot .....	366
Sicherheit .....	367
Abonnementinformationen, die mit Verkäufern geteilt werden .....	367
Aktualisierung der IAM-Richtlinien auf IPv6 .....	368
Kunden, die vom Upgrade von bis IPv4 betroffen sind IPv6 .....	368
Was ist IPv6? .....	368
Aktualisierung einer IAM-Richtlinie für IPv6 .....	369
Das Netzwerk wird nach dem Update von bis IPv4 getestet IPv6 .....	370
Steuern des Zugriffs auf AWS Marketplace Abonnements .....	372
IAM-Rollen für den Zugriff erstellen AWS Marketplace .....	372
AWS verwaltete Richtlinien für AWS Marketplace .....	374
Berechtigungen für die Arbeit mit License Manager .....	374
Weitere Ressourcen .....	375
AWS verwaltete Richtlinien .....	375
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy .....	376
AWSMarketplaceFullAccess .....	376
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (veraltet) .....	377
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy .....	377
AWSMarketplaceManageSubscriptions .....	377
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess .....	378
AWSMarketplaceRead-only .....	379
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess .....	379
AWSPrivateMarketplaceRequests .....	381
AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy .....	381
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess .....	382
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly .....	382
AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .....	383
AWS Marketplace Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien .....	383
Verwenden von servicegebundenen Rollen .....	388

---

Erstellen einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace .....	388
Bearbeiten einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace .....	390
Löschen einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace .....	390
Unterstützte Regionen für AWS Marketplace dienstbezogene Rollen .....	390
Servicebezogene Rolle zur gemeinsamen Nutzung von Rechten .....	391
Servicebezogene Rolle zur Konfiguration und Markteinführung von Produkten .....	392
Servicebezogene Rolle zur Konfiguration von Private Marketplace .....	394
Servicebezogene Rolle zur gemeinsamen Nutzung von Beschaffungsdaten .....	396
Einen privaten Marketplace-Administrator erstellen .....	397
Beispielrichtlinien für Administratoren privater Marktplätze .....	398
Supportanfragen .....	402
Finden Sie Ihre AWS-Konto Nummer für den Kundensupport .....	402
Dokumentverlauf .....	405
.....	cdxxii

# Was ist AWS Marketplace?

AWS Marketplace ist ein kuratierter digitaler Katalog, mit dem Sie Software, Daten und Dienste von Drittanbietern finden, kaufen, bereitstellen und verwalten können, die Sie für die Entwicklung von Lösungen und den Betrieb Ihres Unternehmens benötigen. AWS Marketplace umfasst Tausende von Softwareangeboten aus beliebten Kategorien wie Sicherheit, Netzwerk, Speicher, maschinelles Lernen, IoT, Business Intelligence, Datenbank und DevOps. AWS Marketplace vereinfacht außerdem die Softwarelizenzierung und -beschaffung mit flexiblen Preisoptionen und verschiedenen Bereitstellungsmethoden. AWS Marketplace umfasst darüber hinaus Datenprodukte, die von AWS Data Exchange erhältlich sind.

Sie können vorkonfigurierte Software schnell mit nur wenigen Klicks starten. Wählen Sie Softwarelösungen in den Formaten Amazon Machine Images (AMIs), Software as a Service (SaaS) und anderen Formaten. Darüber hinaus können Sie Datenprodukte durchsuchen und abonnieren. Flexible Preisoptionen umfassen kostenlose Testversion, stündliche, monatliche, jährliche, mehrjährige und ein BYOL-Modell (Verwendung der eigenen Lizenz). Alle diese Preisoptionen werden aus einer Hand abgerechnet. AWS kümmert sich um Abrechnung und Zahlungen, und die Gebühren erscheinen auf Ihrer AWS Rechnung.

Sie können es AWS Marketplace als Käufer (Abonnent) oder als Verkäufer (Anbieter) oder als beides verwenden. Jeder, der ein AWS-Konto besitzt, kann diese AWS Marketplace als Verbraucher nutzen oder sich registrieren, um Verkäufer zu werden. Ein Verkäufer kann ein unabhängiger Softwareanbieter (ISV), ein Value-Added-Reseller oder eine Einzelperson sein, die etwas zu bieten hat, das zu AWS Produkten und Dienstleistungen passt.

## Note

Anbieter von Datenprodukten müssen die Zulassungsvoraussetzungen für AWS Data Exchange erfüllen. Weitere Informationen finden Sie unter [Bereitstellung von Datenprodukten auf AWS Data Exchange](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

Jedes Softwareprodukt in AWS Marketplace hat einen Kurationsprozess durchlaufen. Die Produktseite kann ein mehrere Angebote für das Produkt enthalten. Wenn der Verkäufer ein Produkt einreicht AWS Marketplace, legt er den Preis des Produkts sowie die Nutzungsbedingungen fest. Käufer erklären sich mit den für das Angebot festgelegten Preisen und Bedingungen einverstanden.

AWS Marketplace In der Regel kann das Produkt kostenlos oder kostenpflichtig verwendet werden. Die Gebühr wird Teil Ihrer AWS Rechnung und bezahlt den Verkäufer, nachdem Sie AWS Marketplace bezahlt haben.

#### Note

Bei einem Kauf von [einigen Nicht-US-Verkäufern](#) erhalten Sie möglicherweise auch eine Steuerrechnung vom Verkäufer. Weitere Informationen finden Sie in der [Steuerhilfe für AWS Marketplace Verkäufer bei Amazon Web Service](#).

Produkte können viele Formen aufweisen. Beispielsweise kann ein Produkt als Amazon Machine Image (AMI) angeboten werden, das mit Ihrem instanziiert wird. AWS-Konto Das Produkt könnte auch so konfiguriert werden, dass CloudFormation Vorlagen für die Lieferung an den Verbraucher verwendet werden. Bei dem Produkt könnte es sich auch um SaaS-Angebote (Software as a Service) eines ISV oder um eine Web Access Control List (ACL), eine Reihe von Regeln oder Bedingungen für AWS WAF handeln.

Sie können Softwareprodukte zum angegebenen Preis erwerben, indem Sie die standardmäßige Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA) des ISV verwenden oder indem Sie ein privates Angebot mit kundenspezifischen Preisen und EULA annehmen. Sie können Produkte auch im Rahmen eines [Standardvertrags](#) mit bestimmten Zeit- oder Nutzungsbeschränkungen erwerben.

## AWS Marketplace Als Käufer verwenden

Als Käufer suchen, filtern und navigieren Sie [AWS Marketplace](#) zu einem Produkt, das auf Amazon Web Services läuft.

Wenn Sie ein Softwareprodukt auswählen, werden Sie zur Produktseite weitergeleitet. Die Seite enthält Informationen zu Produkt, Preisen, Nutzung und Support sowie Produktrezensionen. Um das Softwareprodukt zu abonnieren, melden Sie sich bei Ihrem an AWS-Konto und werden zu einer Abonnementseite weitergeleitet, auf der Sie die EULA, die Nutzungsbedingungen und alle verfügbaren Optionen zur Anpassung Ihres Abonnements finden.

AWS Marketplace Käufe, die über Ihre Konten mit Sitz in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (außer der Türkei und Südafrika) bei EMEA-berechtigten Verkäufern getätigt werden, werden von Amazon Web Services EMEA SARL unterstützt.

Für Kunden in bestimmten Ländern berechnet Amazon Web Services EMEA SARL die lokale Mehrwertsteuer (MwSt.) auf Ihre Einkäufe. AWS Marketplace Weitere Informationen zu Steuern finden Sie auf der Hilfeseite zur [AWS Marketplace Käufersteuer](#).

Weitere Informationen zu Amazon Web Services EMEA SARL finden Sie unter [Amazon Web Services EMEA SARL](#). FAQs

Kunden, die Geschäfte mit EMEA-berechtigten Verkäufern tätigen, erhalten eine Rechnung von Amazon Web Services EMEA SARL. Alle anderen Transaktionen werden weiterhin über Inc. abgewickelt. AWS Weitere Informationen finden Sie unter [Produkte bezahlen](#).

Nachdem das Abonnement bearbeitet wurde, können Sie Versandoptionen und Softwareversionen konfigurieren und festlegen, AWS-Regionen wo Sie das Produkt verwenden möchten. Anschließend können Sie das Softwareprodukt starten. Sie können Ihre Produkte auch finden oder starten, indem Sie [Your Marketplace Software](#) auf der AWS Marketplace Website aufrufen, von Ihrer Konsole AWS Marketplace oder der Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Konsole aus.

Weitere Informationen zu den verfügbaren Produktkategorien finden Sie unter [Produktkategorien in AWS Marketplace](#). AWS Marketplace

Weitere Informationen zu den Liefermethoden für Softwareprodukte finden Sie unter: AWS Marketplace

- [AMI-basierte Produkte in AWS Marketplace](#)
- [Containerprodukte in AWS Marketplace](#)
- [Produkte für maschinelles Lernen in AWS Marketplace](#)
- [Kauf von professionellen Dienstleistungsprodukten in AWS Marketplace](#)
- [SaaS-Produkte durch AWS Marketplace](#)
- Datenprodukte — siehe [Was ist AWS Data Exchange?](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch

## Unterschiede zwischen AWS Marketplace und Amazon DevPay

AWS Marketplace und Amazon DevPay haben erhebliche Unterschiede. Beide helfen Kunden beim Kauf von Software, die auf Amazon läuft AWS, aber ein umfassenderes Erlebnis AWS Marketplace bietet als Amazon DevPay. Für Softwarekäufer sind die wichtigsten Unterschiede:

- AWS Marketplace bietet ein Einkaufserlebnis, das eher Amazon.com ähnelt, wodurch die Suche nach verfügbarer Software vereinfacht wird.
- AWS Marketplace Produkte funktionieren mit anderen AWS Funktionen wie Virtual Private Cloud (VPC) und können zusätzlich zu On-Demand-Instances auf Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Reserved Instances und Spot-Instances ausgeführt werden.
- AWS Marketplace unterstützt Software, die von Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) unterstützt wird, Amazon DevPay nicht.

Darüber hinaus profitieren Softwareverkäufer von der damit verbundenen Marketingreichweite und der leichten Auffindbarkeit. AWS Marketplace

## Software und Dienste auf AWS Marketplace

AWS Marketplace umfasst viele Softwarekategorien, darunter Datenbanken, Anwendungsserver, Testtools, Überwachungstools, Inhaltsmanagement und Business Intelligence. Sie können kommerzielle Software von bekannten Verkäufern sowie viele gängige Open-Source-Angebote wählen. Wenn Sie Produkte finden, die Sie suchen, können Sie diese Software mit 1-Click kaufen und auf Ihrer eigenen EC2 Amazon-Instance bereitstellen. Sie können es auch verwenden AWS CloudFormation , um eine Topologie des Produkts bereitzustellen.

Jeder AWS Kunde kann bei uns einkaufen. AWS Marketplace Die Softwarepreise und die geschätzten Infrastrukturpreise werden auf der Website angezeigt. Sie können die meiste Software sofort kaufen, indem Sie die bereits hinterlegten Zahlungsinstrumente verwenden AWS. Softwaregebühren erscheinen auf der gleichen Monatsrechnung wie AWS -Infrastrukturgebühren.

### Hinweise

- Viele Unternehmensprodukte sind in der verfügbar AWS Marketplace, darunter sowohl Software as a Service (SaaS) als auch serverbasierte Produkte. Der Server-basierten Produkten setzen möglicherweise technisches Wissen oder IT-Support für die Einrichtung und Wartung voraus.
- Die Informationen und Tutorials unter [Tutorial: Erste Schritte mit Amazon EC2 Linux-Instances](#) können Ihnen helfen, die EC2 Grundlagen von Amazon zu erlernen.

- Wenn Sie planen, komplexe AWS Marketplace Produkttopologien auf den Markt zu bringen, können Sie sich mithilfe von [Getting Started with AWS CloudFormation](#), CloudFormation Grundlagen aneignen.

AWS Marketplace umfasst die folgenden Softwarekategorien:

- Infrastruktursoftware
- Entwickler-Tools
- Unternehmenssoftware
- Machine Learning
- IoT
- Professionelle Dienstleistungen
- Desktopanwendungen
- Datenprodukte

Weitere Informationen finden Sie unter [Produktkategorien in AWS Marketplace](#).

Jede wichtige Softwarekategorie enthält spezifischere Unterkategorien. Die Kategorie Infrastruktursoftware enthält beispielsweise Unterkategorien wie Anwendungsentwicklung, Datenbanken und Caching sowie Betriebssysteme. Software ist als einer von sieben verschiedenen Produkttypen erhältlich, darunter Amazon Machine Images (AMIs) und Software as a Service (SaaS). Informationen zu den verschiedenen Softwaretypen finden Sie unter [Produkttypen](#).

Die folgenden Informationen sollen Ihnen bei der Auswahl der Software helfen AWS Marketplace, die Sie benötigen:

- Verkäuferdetails
- Softwareversion
- Typ der Software (AMI oder SaaS) und Informationen zum AMI (falls zutreffend)
- Käuferbewertung
- Preis
- Produktinformationen

# Verträge für Produkte, die in verkauft werden AWS Marketplace

Die Nutzung der Software, Dienste und Datenprodukte, über die verkauft wird, AWS Marketplace wird durch Vereinbarungen zwischen Käufern und Verkäufern geregelt. AWS ist keine Partei dieser Vereinbarungen.

## Käufer in Indien

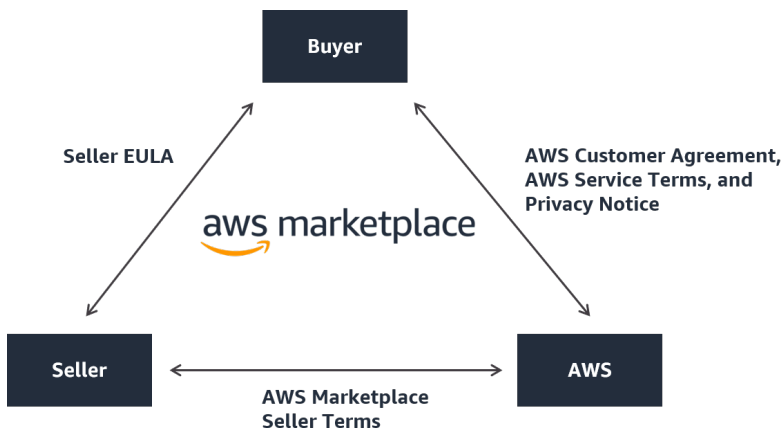
Verträge mit Verkäufern in Indien unterliegen den Gesetzen und Vorschriften in Indien. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien](#).

Als Käufer AWS Marketplace unterliegt Ihre Nutzung von den [AWS Servicebedingungen](#), der [AWS Kundenvereinbarung](#) und der [Datenschutzerklärung](#).

Die Verkäuferverträge beinhalten Folgendes:

- Die EULA des Verkäufers finden Sie auf der Seite mit den Produktangeboten für öffentlich zugängliche Software am AWS Marketplace. Viele Verkäufer verwenden den [Standardvertrag für AWS Marketplace \(SCMP\)](#) als Standard-EULA. Sie können den SCMP auch als Grundlage für Verhandlungen bei privaten Angeboten verwenden und die Änderungsvorlage verwenden, um den SCMP zu ändern. Private Angebote können auch individuelle Vertragsbedingungen beinhalten, die zwischen den Parteien ausgehandelt werden.
- AWS Marketplace Die [Bedingungen des Verkäufers](#) regeln die Aktivitäten des Verkäufers in. AWS Marketplace

Die folgende Grafik zeigt die Vertragsstruktur für AWS Marketplace.



## EULA-Aktualisierungen

Verkäufer haben die Möglichkeit, die EULA für jedes ihrer Produkte zu aktualisieren. Das Datum des Inkrafttretens aller Aktualisierungen hängt von Ihrer EULA, der Angebotsart und dem Preismodell ab.

Die folgende Tabelle enthält Informationen darüber, wann eine neue EULA in Kraft tritt.

### Note

Wenn Sie und der Verkäufer eine kundenspezifische Vereinbarung getroffen haben, trifft Folgendes möglicherweise nicht zu.

Art des Angebots	Preismodell	Wenn die aktualisierte EULA wirksam wird
Öffentlich	Usage	Sie kündigen Ihr Abonnement und abonnieren es erneut.
Öffentlich	Vertrag	Ihr aktueller Vertrag endet und wird zu einem neuen öffentlichen Angebotsvertrag verlängert.
Öffentlich	Vertrag mit Verbrauch	Ihr aktueller Vertrag endet und wird zu einem neuen öffentlichen Angebotsvertrag verlängert.
Privat	Usage	Ihr aktuelles Privatangebot läuft ab und verlängert sich automatisch in einen neuen öffentlichen Angebotsvertrag. Verlängerungen des privaten Angebots hängen vom jeweiligen privaten Angebot ab.

Art des Angebots	Preismodell	Wenn die aktualisierte EULA wirksam wird
Privat	Vertrag	Ihr aktuelles Privatangebot läuft ab und Sie abonnieren das öffentliche Angebot oder ein neues privates Angebot erneut. Verlängerungen des privaten Angebots hängen vom jeweiligen privaten Angebot ab.
Privat	Vertrag mit Verbrauch	Ihr aktuelles Privatangebot läuft ab und Sie abonnieren das öffentliche Angebot oder ein neues privates Angebot erneut. Verlängerungen des privaten Angebots hängen vom jeweiligen privaten Angebot ab.

## Standardverträge für AWS Marketplace

Wenn Sie sich auf den Kauf eines Produkts vorbereiten, lesen Sie sich die zugehörige EULA oder den Standardvertrag durch. Viele Verkäufer bieten in ihren Angeboten denselben Standardvertrag an, den [Standardvertrag für AWS Marketplace \(SCMP\)](#). AWS Marketplace hat den SCMP in Zusammenarbeit mit Käufer- und Verkäufergemeinschaften entwickelt, um die Nutzung digitaler Lösungen zu regeln und die Pflichten von Käufern und Verkäufern zu definieren. Beispiele für digitale Lösungen sind Serversoftware, Software as a Service (SaaS) sowie Algorithmen für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen (AI/ML).

Anstatt bei jedem Kauf EULAs die benutzerdefinierte Version zu überprüfen, müssen Sie den SCMP nur einmal überprüfen. Die [Vertragsbedingungen](#) sind für alle Produkte, die SCMP verwenden, dieselben.

Verkäufer können mit dem SCMP auch die folgenden Ergänzungen verwenden:

- [Erweiterter Sicherheitszusatz](#) — Unterstützt Transaktionen mit erhöhten Datensicherheitsanforderungen.
- [HIPAA Business Associate Addendum](#) — Unterstützt Transaktionen mit den Compliance-Anforderungen des Health Insurance Portability and Accountability Act von 1996 (HIPAA).
- [Federal Addendum](#) — Unterstützt Transaktionen mit maßgeschneiderten Bedingungen für Softwarekäufe, an denen die US-Regierung beteiligt ist.

Um Produktangebote zu finden, die standardisierte Verträge anbieten, verwenden Sie bei der Suche nach Produkten den Standardvertragsfilter. Fragen Sie bei privaten Angeboten den Verkäufer, ob er seine EULA durch den SCMP ersetzen und gegebenenfalls vereinbarte Änderungen anwenden kann, um transaktionsspezifischen Anforderungen gerecht zu werden.

[Weitere Informationen finden Sie unter Standardisierte Verträge in. AWS Marketplace](#)

## Unterstützt AWS-Regionen in AWS Marketplace

Bei Softwareprodukten entscheidet der Verkäufer, in welchen Versionen seine Software verfügbar sein AWS-Regionen soll und welche Instance-Typen es gibt. Wir empfehlen, Produkte in allen verfügbaren Regionen und für alle Instance-Typen, die sinnvoll sind, zur Verfügung zu stellen. Die AWS Marketplace Website ist weltweit verfügbar und unterstützt die folgenden Regionen:

- Nordamerika
  - US East (Ohio)
  - USA Ost (Nord-Virginia)
  - USA West (Nordkalifornien)
  - USA West (Oregon)
  - AWS GovCloud (US-Ost)
  - AWS GovCloud (US-West)
  - AWS Geheim
  - Kanada (Zentral)
  - Kanada West (Calgary)
  - Mexiko (Zentral)
- Afrika

- Afrika (Kapstadt)
  
- Südamerika
  - Südamerika (São Paulo)
  
- EMEA
  - Europe (Frankfurt)
  - Europa (Irland)
  - Europa (London)
  - Europa (Milan)
  - Europa (Paris)
  - Europa (Spain)
  - Europa (Stockholm)
  - Europa (Zürich)
  
- APAC
  - Asien-Pazifik (Hongkong)
  - Asien-Pazifik (Hyderabad)
  - Asien-Pazifik (Jakarta)
  - Asien-Pazifik (Malaysia)
  - Asien-Pazifik (Melbourne)
  - Asien-Pazifik (Mumbai)
  - Asien-Pazifik (Neuseeland)
  - Asien-Pazifik (Osaka)
  - Asien-Pazifik (Seoul)
  - Asien-Pazifik (Singapur)
  - Asien-Pazifik (Sydney)
  - Asien-Pazifik (Taipeh)
  - Asien-Pazifik (Thailand)
  - Asien-Pazifik (Tokio)

- Naher Osten
  - Middle East (Bahrain)
  - Israel (Tel Aviv)
  - Naher Osten (VAE)

Weitere Informationen zu den unterstützten Regionen für Datenprodukte finden Sie unter [AWS Data Exchange Exchange-Endpunkte und Kontingente](#) in der AWS Allgemeinen Referenz.

## Unterstützte Sprachen

Standardmäßig verwendet die AWS Marketplace Website US-Englisch. AWS Marketplace Übersetzt jedoch den Text für wichtige Workflows in die folgenden Sprachen:

- Französisch (fr-FR)
- Japanisch (ja-JP)
- Koreanisch (ko-KR)
- Spanisch (es-ES)

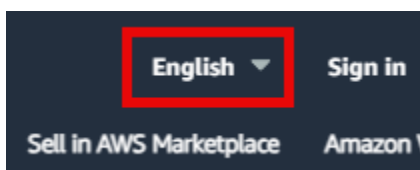
### Note

AWS Marketplace verwendet Englisch als Sprache der „Quelle der Wahrheit“. Wenn Sie Fragen zu einer Übersetzung haben, lesen Sie den englischen Text.

Sie müssen nur einmal eine Sprache wählen. Ein Cookie speichert Ihre Sprachauswahl für future Besuche. Sie können die Sprache jederzeit wechseln.

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie die Sprache wechseln können.

1. Navigiere zur [AWS Marketplace Website](#).
2. Öffnen Sie in der Kopfzeile die Sprachliste. In der Liste wird standardmäßig Englisch angezeigt, wie in diesem Bild gezeigt:

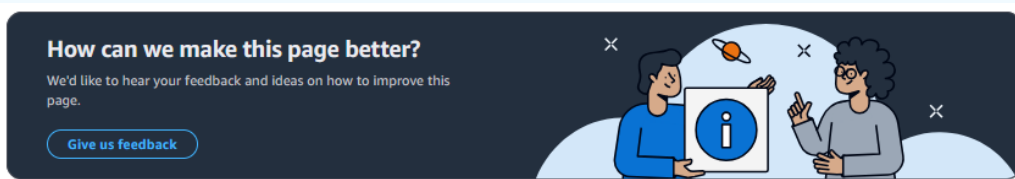


### 3. Wählen Sie die gewünschte Sprache aus.

Der Text auf der [AWS Marketplace Website](#) und der AWS Konsole wechselt zur ausgewählten Sprache.

#### Note

- Einige Seiten bleiben auf Englisch.
- Um Feedback zu einer Übersetzung zu geben, klicken Sie auf der Produktdetailseite auf die Feedback-Schaltfläche. Sie können Feedback in jeder der unterstützten Sprachen geben.



- AWS Marketplace Verkäufer können sich gegen die Übersetzung ihrer Inhalte entscheiden, sodass Ihnen Text in Englisch und der Landessprache angezeigt wird. Informationen darüber, wie Verkäufer sich abmelden können, finden Sie im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden unter [Übersetzung und Sprachen](#).

## Übersetzte Standardverträge werden heruntergeladen

AWS Marketplace stellt Muster-Standardverträge in den unterstützten Sprachen nur als Referenz zur Verfügung. Die Verträge sind nicht rechtsverbindlich. Wählen Sie einen dieser Links aus, um einen gezippten Vertrag in der ausgewählten Sprache herunterzuladen.

- [Französisch](#)
- [Japanisch](#)
- [Koreanisch](#)
- [Spanisch](#)

# Erste Schritte als Käufer mit AWS Marketplace

In den folgenden Themen werden die ersten Schritte mit Softwareprodukten als AWS Marketplace Käufer beschrieben.

## Käufer in Indien

Käufer in Indien können Produkte von Verkäufern in Indien kaufen, wobei bestimmte Abrechnungs- und Währungsaspekte zu beachten sind. Weitere Informationen finden Sie unter [AWS Marketplace In Indien](#) und [Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien](#).

## Themen

- [Produkte kaufen in AWS Marketplace](#)
- [Suche nach AWS Spezialisierungspartnern in AWS Marketplace](#)
- [Software starten in AWS Marketplace](#)
- [Verwaltung von Abonnements in AWS Marketplace](#)
- [Tutorial: Kauf eines AMI-basierten Softwareprodukts](#)
- [Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien](#)

Informationen zu den ersten Schritten mit Datenprodukten finden Sie unter [Abonnieren von Datenprodukten auf AWS Data Exchange](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

## Produkte kaufen in AWS Marketplace

In AWS Marketplace bedeutet der Kauf eines Produkts, dass Sie die auf der Produktdetailseite angegebenen Bedingungen des Produkts akzeptiert haben. Dazu gehören die Preisbedingungen und die Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA) des Verkäufers und dass Sie sich damit einverstanden erklären, das Produkt gemäß der [AWS Kundenvereinbarung](#) zu verwenden. Sie erhalten eine E-Mail-Benachrichtigung an die E-Mail-Adresse, mit der Sie über AWS-Konto angenommene Angebote informiert wurden. AWS Marketplace

## Note

AWS bietet die Möglichkeit, kostenlos geführte Vorführungen für bestimmte Produkte AWS Marketplace anzufordern. Wenn eine geführte Vorführung verfügbar ist, wird auf der

Produktdetailseite die Schaltfläche Demo anfordern angezeigt. Um eine Demo anzufordern, klicken Sie auf die Schaltfläche und geben Sie die Einzelheiten der Anfrage an. Sie erhalten eine Bestätigungs-E-Mail mit einer Zusammenfassung Ihrer Anfrage, und ein AWS Mitarbeiter wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen.

Wenn für das Produkt eine monatliche Gebühr anfällt oder es mit einem Abonnementvertrag erworben wird, wird Ihnen die Gebühr beim Abonnement berechnet. Das Abonnement wird anteilig auf der Grundlage der verbleibenden Zeit im Monat berechnet. Es werden keine weiteren Gebühren erhoben, bis Sie eine der folgenden Maßnahmen ergreifen:

- Starten Sie eine Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance mit dem Produkt Amazon Machine Image (AMI).
- Stellen Sie das Produkt mithilfe einer AWS CloudFormation Vorlage bereit.
- Registrieren Sie das Produkt auf der Website des Verkäufers.

Wenn das Produkt eine Jahresabonnement-Option anbietet, wird Ihnen die vollständige Jahresgebühr nach dem Abonnieren in Rechnung gestellt. Diese Gebühr deckt die Produktnutzungsbasis ab. Die Abonnementverlängerung ist ein Jahr nach dem ursprünglichen Abonnement-Datum fällig. Wenn Sie am Ende des Jahresabonnements nicht verlängern, wird das Abonnement in ein Stundenabonnement zum aktuellen Stundensatz umgewandelt.

## Überprüfen Sie Ihr Abonnement auf der Bestätigungsseite

Nachdem Sie ein Produkt abonniert haben AWS Marketplace, wird eine Bestätigungsseite mit einer Zusammenfassung Ihrer Vereinbarung angezeigt. Verwenden Sie diese Seite, um die Details Ihres Abonnements zu überprüfen, bevor Sie mit der Einrichtung des Produkts fortfahren.

Die Bestätigungsseite enthält die folgenden Informationen:

- Zusammenfassung der Vereinbarung — Der Produktname, der Anbieter, das Preismodell, die Vertragsdauer und die Gesamtkosten für Ihr Abonnement.
- Geschätzte Steuerdetails — Der geschätzte Steuersatz, die Steuerart und die Rechnungsstelle für Ihren Kauf.
- Zahlungsplan — Bei Angeboten mit einem flexiblen Zahlungsplan werden die Zahlungstermine und -beträge aufgeführt.

- Bestellnummern — Wenn Sie während des Abonnementvorgangs eine Bestellnummer angegeben haben, wird diese auf der Bestätigungsseite angezeigt.

Auf der Bestätigungsseite können Sie:

- Richten Sie Ihr Konto auf der Website des Verkäufers ein (für SaaS-Produkte).
- Starten Sie die Software oder fahren Sie mit der Konfiguration fort (für AMI- und Container-Produkte).
- Sehen Sie sich Ihr Abonnement in der AWS Marketplace Konsole an.

Weitere Informationen zu Abonnements für Datenprodukte finden Sie unter [Abonnieren von Datenprodukten auf AWS Data Exchange](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

## Suche nach AWS Spezialisierungspartnern in AWS Marketplace

AWS Spezialisierungsabzeichen stehen für Partner, die technische Kompetenz und nachweislichen Kundenerfolg in bestimmten Branchen, Anwendungsfällen und Dienstleistungen nachweisen können. AWS Spezialisierungen stellen die höchste technische Bestätigung dar, die ein AWS Partner erreichen kann. AWS Spezialisierungspartner müssen strenge technische Bewertungen bestehen und mehrere Implementierungen durch Kunden nachweisen, die messbare Geschäftsergebnisse liefern.

Aus diesem Grund stufen 87% der Kunden AWS Spezialisierungen als eines der drei wichtigsten Partnerauswahlkriterien ein, und 60% stufen sie als das wichtigste Partnerauswahlkriterium ein (Canalys 2023). Die Zusammenarbeit mit einem AWS Spezialisierungspartner bietet Ihnen Zugang zu AWS validiertem Fachwissen bei der Bereitstellung von Lösungen.

### Note

Weitere Informationen zu Spezialisierungen finden Sie im [AWS Spezialisierungsprogramm](#).


## Suche nach einem AWS Spezialisierungspartner in AWS Marketplace


Um einen AWS Spezialisierungspartner zu finden, achten Sie bei der AWS Marketplace Suche auf das AWS Spezialisierungsabzeichen.

Beispiel:

**Search results**  
migration consulting (1,309 results) showing 1 - 20

< 1 ... > Sort By: Relevance ▾



**Migration Acceleration On Demand** Top match  
By [DoIT International](#) |  [AWS Specializations](#)  
 ✦ [AI highlights](#)  
**Expert AWS Migration Consulting Services**  
 • AWS-certified senior cloud architects deliver detailed TCO analysis to inform planning.  
 • Automated discovery tools map workloads and dependencies, enabling accurate right-sizing, cost optimization, and auto-scaling during migration.  
 • 98% average CSAT reflects real-time customer satisfaction, confirming DoIT's proven expertise in rapid, secure AWS migrations.

**AWS Specializations** ✕

This vendor has earned AWS Specializations, which are certifications that validate their expertise in specific AWS technologies, industries, and use cases. [Learn more](#) ↗



## Vorteile der Zusammenarbeit mit AWS Spezialisierungspartnern

AWS Spezialisierungspartner bieten Kunden, die validierte Cloud-Lösungen suchen, erhebliche Vorteile:

1. Schnellere Suche und Evaluierung von Lösungen: Finden und bewerten Sie technisch validierte AWS Partner schneller, indem Sie nach den in der Suche angezeigten AWS Spezialisierungs-Badges AWS Marketplace suchen.
2. Bestätigtes technisches Fachwissen: Treffen Sie fundierte Entscheidungen in dem Wissen, dass Partner AWS technische Bewertungen bestanden und erfolgreiche Kundenimplementierungen in bestimmten Bereichen nachgewiesen haben.
3. Optimierte Beschaffung und Verwaltung: Vereinfachen Sie Ihr Einkaufserlebnis mit konsolidierter AWS Abrechnung, zentralisierter Abonnementverwaltung und Zugriff auf Tools zur Kostenoptimierung durch AWS Marketplace

## Suche nach und Zusammenarbeit mit AWS Spezialisierungspartnern

Finden Sie schnell AWS Spezialisierungspartner über die AWS Marketplace Suche und kontaktieren Sie sie dann direkt über deren Liste, um Demos, individuelle Preise oder zusätzliche Informationen anzufordern.

### Verwenden Sie die Suche AWS Marketplace

1. Navigieren Sie zu Ihrer Suche AWS Marketplace und geben Sie sie ein.

2. Suchen Sie in den Suchergebnissen nach dem AWS Spezialisierungsabzeichen.
3. Stellen Sie über dessen Eintrag eine Verbindung mit dem Partner her oder fordern Sie eine Demo an.

## Zusammenarbeit mit AWS Spezialisierungspartnern

Von der Liste eines Partners aus können Sie:

- Detaillierte Lösungsinformationen anzeigen
- Fordern Sie eine Demo an
- Kontaktieren Sie den Partner für weitere Informationen
- Fordern Sie individuelle Preise an
- Auf verfügbare Testversionen zugreifen

### Eine Demo anfordern

1. Navigieren Sie zur Liste des AWS Spezialisierungspartners
2. Wählen Sie die Schaltfläche Demo anfordern
3. Geben Sie Ihre Kontaktdaten und alle spezifischen Anforderungen ein
4. Reichen Sie Ihre Anfrage ein
5. Der Spezialisierungspartner wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Demo zu vereinbaren

### Ein privates Angebot anfordern

1. Navigieren Sie zur Liste des AWS Spezialisierungspartners.
2. Wählen Sie die Schaltfläche Privates Angebot anfordern.
3. Füllen Sie das Kontaktformular mit den relevanten Informationen zu Ihren Anforderungen aus.
4. Reichen Sie Ihre Anfrage ein.
5. Der Spezialisierungspartner wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, um individuelle Preise und Konditionen zu besprechen.

## Software starten in AWS Marketplace

Nach dem Kauf von Software können Sie Amazon Machine Images (AMIs), die diese enthalten, mithilfe der 1-Click-Startansicht unter starten. AWS Marketplace Sie können es auch mit anderen Verwaltungstools von Amazon Web Services (AWS) starten, einschließlich der AWS-Managementkonsole Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) -Konsole EC2APIs, Amazon oder der AWS CloudFormation Konsole.

Mit der 1-Click-Startansicht können Sie schnell eine einzelne Instanz der Software mit den vom Softwareverkäufer empfohlenen Einstellungen überprüfen, ändern und dann starten. Die Ansicht Launch with EC2 Console bietet eine einfache Möglichkeit, die AMI Identifikationsnummer und andere relevante Informationen zu finden, die zum Starten AMI von mithilfe von Amazon oder anderen EC2 APIs Verwaltungstools erforderlich sind. AWS-Managementkonsole Die Ansicht „Mit EC2 Konsole starten“ bietet außerdem mehr Konfigurationsoptionen als das Starten von der aus AWS-Managementkonsole, z. B. das Markieren einer Instance.

### Note

Falls Sie auf einen Instance-Typ oder nicht zugreifen können AWS-Region, wurde dieser möglicherweise nicht unterstützt, als Ihnen das private Angebot zugeschickt wurde. Weitere Informationen finden Sie in Ihren Vertragsdetails. Um Zugriff auf eine Instanz oder eine Region zu erhalten, wenden Sie sich an den Verkäufer und fordern Sie ein aktualisiertes privates Angebot an. Nachdem Sie das neue Angebot angenommen haben, haben Sie Zugriff auf die neu hinzugefügte Instanz oder Region.

Für AWS Marketplace Produkte mit komplexen Topologien bietet die benutzerdefinierte Startansicht die Option Launch with CloudFormation Console, mit der das Produkt mit der entsprechenden CloudFormation Vorlage in die CloudFormation Konsole geladen wird. Anschließend können Sie den Schritten im CloudFormation Konsolenassistenten folgen, um den Cluster mit den zugehörigen AWS Ressourcen für dieses Produkt zu erstellen. AMIs

## Verwaltung von Abonnements in AWS Marketplace

Sie können Ihre Abonnements in der AWS Marketplace Konsole auf der Seite [Abonnements verwalten](#) anzeigen und verwalten.

## Ihre Abonnements anzeigen

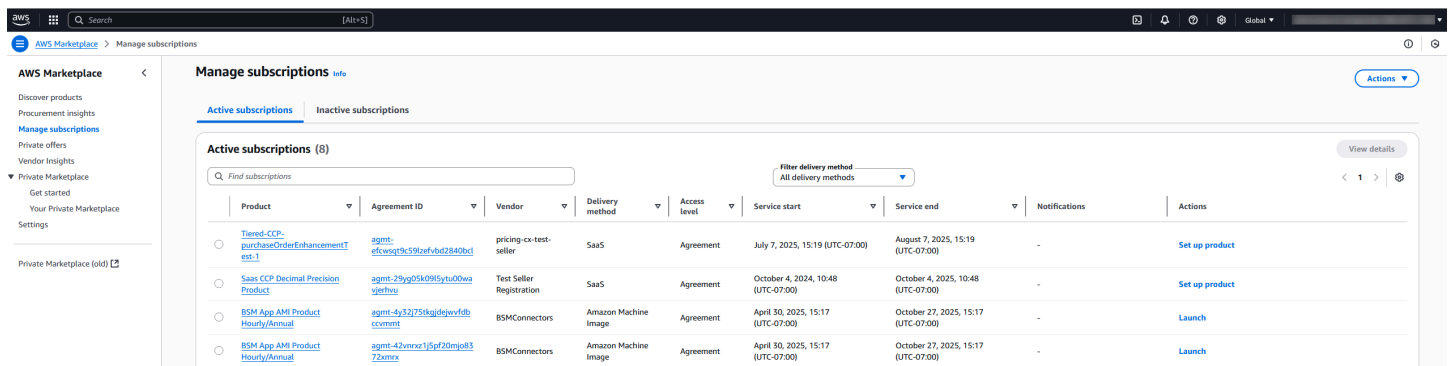
Auf der Seite Abonnements verwalten werden all Ihre aktiven und inaktiven Abonnements angezeigt. Sie können diese Seite verwenden, um:

- Abonnementdetails wie Start- und Enddatum, Lieferantinformationen und Vertragsstatus anzeigen
- Greifen Sie auf produktspezifische Vereinbarungen zu
- Detaillierte Vertragsinformationen anzeigen

Standardmäßig werden auf der Seite Ihre aktiven Abonnements angezeigt. Mithilfe der Tabs oben auf der Seite können Sie zwischen aktiven und inaktiven Abonnements wechseln.

## Grundlegendes zu Abonnementinformationen

Die Seite „Abonnements verwalten“ enthält die folgenden Informationen für jedes Abonnement:



The screenshot shows the AWS Marketplace 'Manage subscriptions' page. The page has a sidebar on the left with navigation options like 'Discover products', 'Procurement insights', and 'Manage subscriptions'. The main content area is titled 'Manage subscriptions' and has two tabs: 'Active subscriptions' (selected) and 'Inactive subscriptions'. Below the tabs is a table of active subscriptions. The table has columns for Product, Agreement ID, Vendor, Delivery method, Access level, Service start, Service end, Notifications, and Actions. There are four rows of data in the table.

Product	Agreement ID	Vendor	Delivery method	Access level	Service start	Service end	Notifications	Actions
Tiered-CCP- purchaseOrderEnhancement EBL-1	agmt- efcwq7k59zefvbd2840bcj	pricing-cx-test- seller	SaaS	Agreement	July 7, 2025, 15:19 (UTC-07:00)	August 7, 2025, 15:19 (UTC-07:00)	-	Set up product
SaaS CCP Decimal Precision Product	agmt-29yp59A095ytu00wa vjetnu	Test Seller Registration	SaaS	Agreement	October 4, 2024, 10:48 (UTC-07:00)	October 4, 2025, 10:48 (UTC-07:00)	-	Set up product
BSM App AMI Product Hourly/Annual	agmt-4y32759ajdejqvfdh ccommt	BSMConnectors	Amazon Machine Image	Agreement	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	-	Launch
BSM App AMI Product Hourly/Annual	agmt-42vnxkz15pf2bmjoe83 72umx	BSMConnectors	Amazon Machine Image	Agreement	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	-	Launch

### Produkt

Der Name des Produkts, das Sie abonniert haben. Wählen Sie den Produktnamen, um alle aktiven und inaktiven Verträge zu diesem Produkt auf der Abonnement-Detailseite anzuzeigen.

### Startdatum

Das Datum, an dem Ihr Abonnement begann.

### Enddatum

Das Datum, an dem Ihr Abonnement endet oder abgelaufen ist.

### Hersteller

Das Unternehmen, das das Produkt anbietet.

## ID der Vereinbarung

Eine eindeutige Kennung für Ihren Abonnementvertrag. Wählen Sie die Vertrags-ID, um detaillierte Informationen zur Vereinbarung anzuzeigen.

## Status der Vereinbarung

Der aktuelle Status Ihrer Vereinbarung. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt [Vertragsstatus](#).

## Status der Vereinbarung

Ihre Abonnementverträge können den folgenden Status haben:

Status	Description
Aktiv	Die Vertragsbedingungen sind in Kraft.
Ausstehend	Vereinbarung eingereicht und wird bearbeitet. Während der Verarbeitung sind einige Aktionen nicht verfügbar.
Expired	Die Vereinbarung endete am Vertragsenddatum.
Erneuert	Die Vereinbarung wird mit einer neuen Vereinbarung und aktualisierten Bedingungen fortgesetzt.
Abgebrochen	Die Vereinbarung wurde durch Ihre Anfrage beendet.
Ersetzt	Die Vereinbarung wurde beendet und auf ein neues Angebot umgestellt.
Beendet	Die Vereinbarung wurde von AWS vorzeitig beendet.
Archiviert	Die Vereinbarung wurde ohne Angabe von Gründen beendet.

Zu den inaktiven Verträgen gehören Verträge, die abgelaufen, storniert, gekündigt, ersetzt, erneuert und archiviert sind.

## Abonnementdetails anzeigen

Um detaillierte Informationen zu einem bestimmten Abonnement anzuzeigen, wählen Sie den Produktnamen auf der Seite Abonnements verwalten aus. Dadurch wird die Seite mit den Abonnementdetails geöffnet, auf der alle aktiven und inaktiven Verträge zu diesem Produkt angezeigt werden.

Die Seite mit den Abonnementdetails bietet einen umfassenden Überblick über Ihre Beziehung zu einem bestimmten Produkt, einschließlich aller vergangenen und aktuellen Verträge.

**BSM App AMI Product Hourly/Annual** Amazon Machine Image info

Usage instructions Write review Launch new instance

A great AMI product, this product will allow your business to be 10x more productive with the click of a button. By using this great AMI product you will be lightening your business ops load, letting you focus on what's really important.  
Read more on AWS Marketplace

**Pay as you go**  
Start any number of instances, of any type. You're charged for software and infrastructure usage based on the product's [pricing model](#).

**Product summary**

<b>Product</b> BSM App AMI Product Hourly/Annual	<b>Delivery method</b> Amazon Machine Image	<b>License</b> <a href="#">License:50a10c74541bf0402ba472a5d8c</a>	<b>Product ID</b> <a href="#">9e00be5d-094f-4e8d-8cdd-6782edc7690d</a>
---	--	---	---

Deployed on AWS: Yes

Active agreements Inactive agreements

**Active agreements (3)** View details

Agreement ID	Status	Service start	Service end	Offer ID	Vendor
<a href="#">agmt-4y3j758ajdejevfdbrccvmm</a>	Active	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	offer-ipdf3pvo04ac4	BSMConnectors
<a href="#">agmt-4zvmrnrz1j5pf20mj08372xmrx</a>	Active	April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)	offer-ipdf3pvo04ac4	BSMConnectors
<a href="#">agmt-37j6817px7z9gltcas7j09qd</a>	Active	April 30, 2025, 15:12 (UTC-07:00)	-	offer-ipdf3pvo04ac4	BSMConnectors

## Vertragsdetails anzeigen

Um detaillierte Informationen zu einer bestimmten Vereinbarung anzuzeigen, wählen Sie die Vereinbarungs-ID entweder auf der Seite „Abonnements verwalten“ oder auf der Seite mit den Abonnementdetails aus. Dadurch wird die Seite mit den Vertragsdetails geöffnet, die umfassende Informationen zur Vereinbarung enthält, darunter:

- Allgemeine Geschäftsbedingungen der Vereinbarung
- Informationen zur Preisgestaltung
- Gebührenübersicht und zugehörige Bestellungen
- [Einzelheiten der Bestellung](#) (falls zutreffend)
- Im AWS-Status bereitgestellt
- Option zum Herunterladen der Vereinbarung als PDF

Auf der Seite mit den Vertragsdetails können Sie Ihr Abonnement verwalten und an einem Ort auf alle zugehörigen Informationen zugreifen.

The screenshot shows the AWS Marketplace product details page for the subscription ID 'agmt-42vnrxz1j5pf20mjo8372xmrz'. The page is organized into several sections:

- Product summary:** Includes Product (BSM App AMI Product Hourly/Annual), Delivery method (Amazon Machine Image), License (3da10c74541bf0402ba472a5d8c), Product ID (9e00be5d-494f-4e8d-8c04-6782edc7690d), and Deployed on AWS (Yes).
- Agreement summary:** Includes Agreement ID (agmt-42vnrxz1j5pf20mjo8372xmrz), Status (Active), Seller (BSMConnectors), Access level (Agreement), Offer ID (offer-ipdf5pvo4ac4), Service start (April 30, 2025, 15:17 (UTC-07:00)), Service end (October 27, 2025, 15:17 (UTC-07:00)), and Auto-renewal (-).
- Terms:** A table with columns: Started (Apr 30, 2025), Expires (Oct 27, 2025), Duration (180 days), Quantity (23), and Dimension (t2.micro).
- Charge Summary:** Total cost (\$0.01), Number of charges (1 scheduled charge), Last charge date (July 11, 2025, 14:30 (UTC-07:00)).
- Charges (1):** A table with columns: Charge date (July 11, 2025, 14:30 (UTC-07:00)), Amount (USD) (\$0.01), and Purchase order number (-).

## Tutorial: Kauf eines AMI-basierten Softwareprodukts

Das folgende Tutorial beschreibt, wie Sie ein Amazon Machine Image (AMI) -Produkt mit kaufen können AWS Marketplace.

### Schritte

- [Schritt 1: Erstellen eines AWS-Konto](#)
- [Schritt 2: Wählen Sie Ihre Software](#)
- [Schritt 3: Konfiguration Ihrer Software](#)
- [Schritt 4: Starten Ihrer Software auf Amazon EC2](#)
- [Schritt 5: Verwaltung Ihrer Software](#)
- [Schritt 6: Beenden Ihrer Instanz](#)
- [Weitere Informationen](#)

## Schritt 1: Erstellen eines AWS-Konto

Sie können die AWS Marketplace Website (<https://aws.amazon.com/marketplace>) durchsuchen, ohne bei Ihrer AWS-Konto angemeldet zu sein. Sie müssen sich jedoch anmelden, bevor Sie Produkte abonnieren oder auf den Markt bringen können.

Sie müssen bei Ihrem angemeldet sein, um auf die AWS Marketplace Konsole zugreifen AWS-Konto zu können. Informationen zum Erstellen eines finden Sie AWS-Konto unter [Erstellen eines AWS-Konto](#) im AWS -Kontenverwaltung Referenzhandbuch.

## Schritt 2: Wählen Sie Ihre Software

So wählen Sie Ihre Software aus

1. Navigieren Sie zur [AWS Marketplace Website](#).

### Note

Sie können entweder auf der öffentlichen AWS Marketplace Website unter <https://aws.amazon.com/marketplace> oder über AWS Marketplace die Website at <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions> einkaufen, abonnieren und neue Instances starten. AWS-Managementkonsole

Die Erfahrungen an den beiden Standorten sind ähnlich. Bei diesem Verfahren wird die AWS Marketplace Website verwendet, es werden jedoch alle wesentlichen Unterschiede bei der Verwendung der Konsole festgestellt.

2. Im Bereich Shop All Categories (In allen Kategorien suchen) finden Sie eine Liste der Kategorien, die Sie auswählen können. Sie können auch Software auswählen, die im mittleren Bereich vorgestellt wird. Wählen Sie für dieses Tutorial im Bereich Shop All Categories die Option Content Management aus.
3. Wählen Sie in der Liste Content Management die Option WordPressCertified by Bitnami and Automattic aus.
4. Lesen Sie auf der Produktdetailseite die Produktinformationen. Die Produktdetailseite enthält zusätzliche Informationen, z. B.:
  - Käuferbewertung
  - Supportangebot
  - Highlights

- Detaillierte Produktbeschreibung
  - Preisangaben für die einzelnen AWS-Region Instance-Typen (für) AMIs
  - Zusätzliche Ressourcen, die Ihnen den Einstieg erleichtern
5. Wählen Sie Continue to Subscribe (Weiter abonnieren) aus.
  6. Wenn Sie noch nicht angemeldet sind, werden Sie aufgefordert, sich bei anzumelden AWS Marketplace. Wenn Sie bereits ein Konto haben AWS-Konto, können Sie sich mit diesem Konto anmelden. Falls Sie noch kein Konto haben AWS-Konto, finden Sie weitere Informationen unter [Schritt 1: Erstellen eines AWS-Konto](#).
  7. Lesen Sie die Angebotsbedingungen von Bitnami und wählen Sie dann Vertrag akzeptieren, um dem Abonnementangebot zuzustimmen.
  8. Es kann einen Moment dauern, bis die Abonnement-Aktion abgeschlossen ist. Wenn dies der Fall ist, erhalten Sie eine E-Mail-Nachricht mit den Abonnementbedingungen und können dann fortfahren. Wählen Sie Weiter zur Konfiguration, um Ihre Software zu konfigurieren und zu starten.

Das Abonnieren eines Produkts bedeutet, dass Sie die damit verbundenen Bedingungen akzeptiert haben. Wenn für das Produkt eine monatliche Gebühr anfällt, wird Ihnen beim Abonnement die Gebühr in Rechnung gestellt, die anteilig auf der Grundlage der verbleibenden Zeit im Monat berechnet wird. Es fallen keine weiteren Gebühren an, bis Sie eine Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance mit dem von Ihnen ausgewählten AMI starten.

#### Note

Als Abonnent eines Produkts erhält Ihr Konto E-Mail-Nachrichten, wenn eine neue Version der Software, die Sie abonniert haben, veröffentlicht wird.

## Schritt 3: Konfiguration Ihrer Software

Da wir uns für Software als AMI entschieden haben, besteht Ihr nächster Schritt darin, die Software zu konfigurieren, einschließlich der Auswahl der Bereitstellungsmethode, der Version und der Art, AWS-Region in der Sie die Software verwenden möchten.

## Um Ihre Software zu konfigurieren

1. Wählen Sie auf der Seite Diese Software konfigurieren die 64-Bit-Version (x86) Amazon Machine Image (AMI) als Liefermethode aus.
2. Wählen Sie die neueste verfügbare Version für Softwareversion aus.
3. Wählen Sie die Region aus, in der Sie das Produkt auf den Markt bringen möchten, z. B. USA Ost (Nord-Virginia).

### Note

Wenn Sie Änderungen an Ihrer Konfiguration vornehmen, stellen Sie möglicherweise fest, dass die Ami-ID am unteren Bildschirmrand aktualisiert wird. Die AMI-ID hat <identifizier> zum Beispiel die Form `ami-ami-123example456`. Jede Version jedes Produkts in jeder Region hat ein anderes AMI. Mit dieser AMI-ID können Sie das richtige AMI angeben, das beim Start des Produkts verwendet werden soll. Der Ami-Alias ist eine ähnliche ID, die bei der Automatisierung einfacher zu verwenden ist.

Weitere Hinweise zum AMI-Alias finden Sie unter [Verwendung von AMI-Aliasen in AWS Marketplace](#).

4. Wählen Sie Weiter zum Start aus.

## Schritt 4: Starten Ihrer Software auf Amazon EC2

Bevor Sie Ihre Amazon EC2 EC2-Instance starten, müssen Sie entscheiden, ob Sie mit 1-Click-Start oder mit der Amazon EC2 EC2-Konsole starten möchten. Mit 1-Click Launch können Sie mit empfohlenen Standardoptionen wie Sicherheitsgruppen und Instance-Typen schnell starten. Mit 1-Click Launch können Sie auch Ihre geschätzte monatliche Rechnung einsehen. Wenn Sie mehr Optionen bevorzugen, z. B. den Start in einer Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) oder die Verwendung von Spot-Instances, sollten Sie den Start über die Amazon EC2 EC2-Konsole durchführen. Die folgenden Verfahren führen Sie durch das Abonnieren des Produkts und das Starten einer EC2-Instance entweder mit 1-Click Launch oder der Amazon EC2 EC2-Konsole.

## Mit 1-Click-Start auf Amazon EC2 starten

### Zum Starten auf Amazon EC2 mit 1-Click Launch

1. Wählen Sie auf der Seite Diese Software starten in der Dropdownliste Aktion auswählen die Option Von Website starten aus und überprüfen Sie die Standardeinstellungen. Wenn Sie eine dieser Einstellungen ändern möchten, gehen Sie wie folgt vor:
  - Wählen Sie in der Dropdownliste EC2-Instanztyp einen Instance-Typ aus.
  - Wählen Sie in den Dropdownlisten VPC-Einstellungen und Subnetzeinstellungen die Netzwerkeinstellungen aus, die Sie verwenden möchten.
  - Wählen Sie in den Sicherheitsgruppeneinstellungen eine bestehende Sicherheitsgruppe aus, oder wählen Sie „Neue auf Basis der Verkäufereinstellungen erstellen“, um die Standardeinstellungen zu akzeptieren. Weitere Informationen zu Sicherheitsgruppen finden Sie unter [Amazon EC2-Sicherheitsgruppen](#) im Amazon EC2 EC2-Benutzerhandbuch.
  - Erweitern Sie Key Pair (Schlüsselpaar) und wählen Sie (falls verfügbar) ein vorhandenes Schlüsselpaar aus. Wenn Sie kein key pair haben, werden Sie aufgefordert, eines zu erstellen. Weitere Informationen zu Amazon EC2 EC2-Schlüsselpaaren finden Sie unter [Amazon EC2 EC2-Schlüsselpaare](#).
2. Wenn Sie mit Ihren Einstellungen zufrieden sind, wählen Sie Launch.

Deine neue Instance wird mit der darauf laufenden Software WordPress Certified by Bitnami und Automattic gestartet. Von hier aus kannst du die Instanzdetails einsehen, eine weitere Instanz erstellen oder alle Instanzen deiner Software einsehen.

## Mit Launch with EC2 Console auf Amazon EC2 starten

### Starten in Amazon EC2 über die EC2-Konsole

1. Wählen Sie auf der Seite Launch on EC2 die Ansicht Launch with EC2 Console und wählen Sie dann eine AMI-Version aus der Liste Select a Version aus.
2. Überprüfen Sie die Firewall Settings (Firewall-Einstellungen), die Installation Instructions (Installationsanleitungen) und die Release Notes (Versionshinweise) und wählen Sie anschließend Launch with EC2 Console (Über EC2-Konsole starten) aus.
3. Starten Sie in der EC2-Konsole Ihr AMI mit dem Request Instance Wizard. Folgen Sie den Anweisungen unter [Erste Schritte mit Amazon EC2](#), um durch den Assistenten zu navigieren.

## Schritt 5: Verwaltung Ihrer Software

Sie können Ihre Softwareabonnements jederzeit über die Seite „Abonnements verwalten“ der [AWS Marketplace Konsole](#) verwalten. AWS Marketplace

So verwalten Sie Ihre Software

1. Navigieren Sie zur [AWS Marketplace Konsole](#) und wählen Sie Abonnements verwalten aus.
2. Gehen Sie auf der Seite „Abonnements verwalten“ wie folgt vor:
  - Ihren Instance-Status nach Produkt anzeigen
  - Ihre monatlichen Gebühren anzeigen
  - Eine neue Instance ausführen
  - Verkäuferprofile für Ihre Instance anzeigen
  - Verwalte deine Instanzen
  - Direkt zu Ihrer Amazon EC2-Instance verlinken, um die Software zu konfigurieren

### Note

Auf der Seite „Abonnements verwalten“ werden nur aktuelle Abonnements AWS-Konto angezeigt. Wenn es sich bei dem Konto um ein Verwaltungskonto einer [AWS Organisation](#) handelt, werden Abonnements von Mitgliedskonten nicht angezeigt.

## Schritt 6: Beenden Ihrer Instanz

Wenn Sie entscheiden, dass Sie die Instance nicht mehr benötigen, können Sie sie beenden.

### Note

Sie können eine beendete Instance nicht neu starten. Sie können jedoch zusätzliche Instances desselben AMI starten.

So beenden Sie Ihre Instance

1. Navigieren Sie zur [AWS Marketplace Konsole](#) und wählen Sie Abonnements verwalten aus.

2. Wählen Sie auf der Seite Abonnements verwalten das Softwareabonnement aus, von dem Sie eine Instanz kündigen möchten, und wählen Sie Verwalten aus.
3. Wählen Sie auf der Seite für das jeweilige Abonnement in der Dropdownliste Aktionen die Option Instanzen anzeigen aus.
4. Wählen Sie die Region aus, in der sich die Instanz befindet, die Sie kündigen möchten. Dadurch wird die Amazon EC2 EC2-Konsole geöffnet und die Instances in dieser Region werden auf einer neuen Registerkarte angezeigt. Bei Bedarf können Sie zu dieser Registerkarte zurückkehren, um die Instance-ID für die zu schließende Instance zu sehen.
5. Wählen Sie in der Amazon EC2 EC2-Konsole die Instance-ID aus, um die Seite mit den Instance-Details zu öffnen.
6. Wählen Sie in der Dropdownliste Instance-Status die Option Instanz beenden aus.
7. Wenn Sie zur Bestätigung aufgefordert werden, wählen Sie Beenden aus.

Die Kündigung dauert einige Minuten.

## Weitere Informationen

Weitere Informationen zu Produktkategorien und -typen finden Sie unter [Produktkategorien](#) und [Produkttypen](#).

Weitere Informationen zu Amazon EC2 finden Sie in der Servicedokumentation unter [Amazon Elastic Compute Cloud-Dokumentation](#).

Weitere Informationen finden Sie AWS unter <https://aws.amazon.com/>.

## Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien

Diese häufig gestellten Fragen beantworten häufig gestellte Fragen für Käufer in Indien, die am Produkte von Verkäufern in Indien kaufen AWS Marketplace.

### Themen

- [Wie identifiziere ich Produkte von Verkäufern in Indien?](#)
- [In welcher Währung wird mir die Rechnung ausgestellt, wenn ich bei Verkäufern in Indien kaufe?](#)
- [Kann ich sowohl bei Verkäufern in Indien als auch bei Verkäufern an anderen Standorten einkaufen?](#)

- [Wie funktionieren private Angebote für Käufer in Indien?](#)
- [Was passiert mit meinen bestehenden AWS Marketplace Abonnements?](#)
- [Welche Zahlungsmethoden kann ich für Einkäufe bei Verkäufern in Indien verwenden?](#)
- [Wie funktioniert die Rechnungsstellung für Käufe von Verkäufern in Indien?](#)
- [Wie verfolge ich die Kosten für Einkäufe bei Verkäufern in Indien?](#)
- [Wie funktionieren Rückerstattungen für Käufe bei Verkäufern in Indien?](#)
- [Welche Steuerinformationen benötige ich für Käufe bei Verkäufern in Indien?](#)
- [Welche Rechnungen erhalte ich für Käufe von Verkäufern in Indien?](#)
- [Wie wird die Art der Mehrwertsteuer für meine Einkäufe bestimmt?](#)
- [Kann ich Steuern auf Zahlungen nach AWS Indien für Marktkäufe einbehalten?](#)
- [Welche Zahlungsmethoden sind für Käufe bei Verkäufern in Indien verfügbar?](#)
- [Benötige ich unterschiedliche Bankkonten für Cloud- und Marketplace-Zahlungen?](#)
- [Wie verwende ich Bestellungen für Marketplace-Käufe AWS in Indien?](#)
- [Wie wirken sich Organizations und mehrere Konten auf Käufe auf dem Indien Marktplatz aus?](#)
- [Wie erscheinen Käufe auf dem Indien Marktplatz in Kostenmanagement-Tools?](#)
- [Was passiert, wenn ich den Standort meines Kontos von Indien auf ein anderes Land ändere?](#)
- [Was ist der Unterschied zwischen B2B- und B2C-Käufern in Indien?](#)
- [Was passiert, wenn ich GSTIN lösche oder eine ungültige GSTIN habe?](#)
- [Wie erhalte ich Unterstützung für Käufe von Verkäufern in Indien?](#)

## Wie identifiziere ich Produkte von Verkäufern in Indien?

Sie finden die öffentlichen Angebote von in Indien ansässigen Verkäufern auf der Seite [AWS Marketplace in Indien](#). Im Marketplace-Katalog wurden Verkäufer angewiesen, in der Produktbeschreibung ausdrücklich anzugeben, dass das Angebot von ihrer indischen Niederlassung oder für Käufer in Indien herausgegeben wird. Wir empfehlen außerdem, den Verkäufer zu kontaktieren, um die Verfügbarkeit vor Ort sicherzustellen. Produkte von Verkäufern in Indien sind ausschließlich für Käufer in Indien erhältlich und werden in Indischer Rupie (INR) mit Waren- und Dienstleistungssteuer (GST) abgerechnet.

## In welcher Währung wird mir die Rechnung ausgestellt, wenn ich bei Verkäufern in Indien kaufe?

Amazon Web Services Indien Private Limited stellt Ihnen in indischen Rupien (INR) in Rechnung. Auf Ihre Einkäufe wird Ihnen eine Waren- und Dienstleistungssteuer (GST) in Höhe von 18% berechnet. AWS Indien wird die Ausstellung von Steuerrechnungen erleichtern, wobei der Verkäufer als Seller on Record (SOR) fungiert, und die eingezogene Mehrwertsteuer wird an den Verkäufer zur Hinterlegung bei den Steuerbehörden überwiesen.

## Kann ich sowohl bei Verkäufern in Indien als auch bei Verkäufern an anderen Standorten einkaufen?

Ja. Käufe von Verkäufern in Indien werden von AWS Indien in INR abgerechnet, während Käufe von Verkäufern außerhalb Indiens oder mit Amazon verbundenen Unternehmen weiterhin in US-Dollar (USD) von AWS, Inc. auf der Grundlage Ihres Kontostandorts abgerechnet werden. Sie erhalten separate Rechnungen für jede Art von Kauf.

## Wie funktionieren private Angebote für Käufer in Indien?

Verkäufer können Ihnen private Angebote in USD oder INR anbieten. Wenn Sie über ein privates Angebot mit einem Preis in INR verfügen, erhalten Sie Rechnungen in INR, ohne dass der ausgehandelte Preis Wechselkursschwankungen aufweist. Private Angebote von Verkäufern in Indien beinhalten die jeweils geltende Mehrwertsteuer und werden über AWS Indien Private Limited bearbeitet.

## Was passiert mit meinen bestehenden AWS Marketplace Abonnements?

Bestehende Abonnements stammen von nicht in Indien ansässigen Verkäufern oder mit Amazon verbundenen Unternehmen und werden weiterhin von AWS, Inc. angeboten. Wenn ein Verkäufer dasselbe Produkt über seine indische Niederlassung anbietet, können Sie zu dem Angebot mit Sitz in Indien wechseln (mit Abrechnung in AWS Indien), müssen jedoch Ihr aktuelles Abonnement bei dem nicht in Indien ansässigen Verkäufer kündigen.

## Welche Zahlungsmethoden kann ich für Einkäufe bei Verkäufern in Indien verwenden?

Sie können mit AMEX-, oder Visa-Karten nur in Indischer Rupie (INR) bezahlen. MasterCard RuPay Credit/debit Karten müssen gemäß den Vorschriften der Reserve Bank of Indien tokenisiert

werden. NetBanking und UPI sind derzeit nicht verfügbar. Für Banküberweisungen sind separate Bankkontodaten mit Sitz in Indien erforderlich, die in Ihren Rechnungen angegeben sind.

## Wie funktioniert die Rechnungsstellung für Käufe von Verkäufern in Indien?

Sie erhalten separate Rechnungen für Einkäufe von Verkäufern in Indien. AWS India Private Limited stellt sowohl eine kommerzielle invoice/statement Liste aller Käufe von Verkäufern mit Sitz in Indien als auch separate Steuerrechnungen von jedem Verkäufer aus. Diese Rechnungen sind in INR ausgestellt und enthalten die GST-Angaben, die für die Einhaltung der indischen Steuervorschriften erforderlich sind.

## Wie verfolge ich die Kosten für Einkäufe bei Verkäufern in Indien?

Käufe von Verkäufern in Indien werden in Ihren AWS Abrechnungs- und Kostenmanagement-Tools separat mit „AWS Indien“ im Feld für die Rechnungsstellung angezeigt. Du kannst Tags zur Kostenzuweisung und Abrechnungsberichte verwenden, um diese INR-Ausgaben zusammen mit deinen anderen AWS Kosten nachzuverfolgen. AWS Der Cost Explorer und die Kosten- und Nutzungsberichte funktionieren genauso wie zuvor.

## Wie funktionieren Rückerstattungen für Käufe bei Verkäufern in Indien?

Rückerstattungen für Käufe bei Verkäufern in Indien folgen dem AWS Marketplace Standard-Rückerstattungsverfahren, werden jedoch in INR über AWS Indien Private Limited bearbeitet. Wenden Sie sich an den AWS Marketplace Support, wenn Sie Hilfe bei Rückerstattungsanfragen benötigen.

## Welche Steuerinformationen benötige ich für Käufe bei Verkäufern in Indien?

Ihre Rechnungen von AWS Indien Private Limited enthalten alle erforderlichen GST-Informationen für die Einhaltung der Steuervorschriften. Wenn Sie in den Steuereinstellungen verifizierte Steuerinformationen angeben, enthalten die Steuerrechnungen QR-Codes und IRN-Nummern für die Inanspruchnahme von Vorsteuergutschriften. Dieselben Steuerinformationen, die für Cloud-Käufe AWS in Indien verwendet wurden, gelten für Marketplace-Käufe.

## Welche Rechnungen erhalte ich für Käufe von Verkäufern in Indien?

Für Käufe von Verkäufern in Indien stellt AWS India Private Limited zwei Arten von Rechnungen aus: (1) Eine kommerzielle invoice/statement Liste aller Käufe von Verkäufern mit Sitz in Indien und

(2) separate Steuerrechnungen von jedem Verkäufer. Wenn Sie verifizierte Steuerinformationen angegeben haben, enthalten die Steuerrechnungen QR-Codes und IRN-Nummern für die Inanspruchnahme der Vorsteuergutschrift.

## Wie wird die Art der Mehrwertsteuer für meine Einkäufe bestimmt?

Die Art der Mehrwertsteuer hängt vom Standort ab: Wenn Sie und der Verkäufer sich im selben Bundesstaat befinden, gelten die CGST und die SGST. Wenn Sie sich in verschiedenen Bundesstaaten befinden, gilt IGST. Wenn sich eine der Parteien in einer Sonderwirtschaftszone (SEZ) befindet, gilt IGST unabhängig vom Standort des Bundesstaates.

## Kann ich Steuern auf Zahlungen nach AWS Indien für Marktkäufe einbehalten?

Nein. Sie dürfen keine Steuern auf Zahlungen nach AWS Indien für Käufe von Verkäufern mit Sitz in Indien einbehalten. Gemäß Abschnitt 194-O des Income Tax Act von 1961 behält AWS Indien Steuern ein, wenn Zahlungen an Verkäufer weitergeleitet werden, sodass eine Einbehaltung durch Kunden nicht erforderlich ist.

## Welche Zahlungsmethoden sind für Käufe bei Verkäufern in Indien verfügbar?

Sie können nur in Indischer Rupie (INR) mit AMEX-, MasterCard RuPay, oder Visa-Karten bezahlen. Credit/debit Karten müssen gemäß den Vorschriften der Reserve Bank of Indien tokenisiert werden. NetBanking und UPI sind derzeit nicht verfügbar. Für Banküberweisungen sind separate Bankkontodaten mit Sitz in Indien erforderlich, die in Ihren Rechnungen angegeben sind.

## Benötige ich unterschiedliche Bankkonten für Cloud- und Marketplace-Zahlungen?

Ja. AWS Indien verwendet separate Bankkonten für Cloud-Dienste und Marktkäufe. Sie müssen die spezifischen Überweisungsinformationen verwenden, die in jedem Rechnungstyp angegeben sind. Zahlungen auf falsche Konten können abgelehnt werden und zu Verzögerungen führen.

## Wie verwende ich Bestellungen für Marketplace-Käufe AWS in Indien?

Bei bestehenden Bestellungen muss die Option „AWS Marketplace-Pauschalnutzung“ und im Abschnitt „Rechnungsabsender“ die Option „AWS Indien“ ausgewählt sein (oder „Alle“ ausgewählt

sein). Nur ordnungsgemäß konfigurierte Bestellungen werden auf Rechnungen für AWS Indien Marketplaces angezeigt.

## Wie wirken sich Organizations und mehrere Konten auf Käufe auf dem Indien Marktplatz aus?

Rechnungen für Konten mit identischen Steuereinstellungen innerhalb einer Organisation können konsolidiert werden. Stellen Sie über die Steuereinstellungen sicher, dass die Steuerinformationen für alle Konten aktuell sind. Wenn Sie eine Kontenstruktur für Zahler verwenden, aktivieren Sie die Option Steuervererbung, um die Steuerinformationen des Zahlerkontos auf verknüpfte Konten anzuwenden.

## Wie erscheinen Käufe auf dem Indien Marktplatz in Kostenmanagement-Tools?

AWS Cost Explorer und Kosten- und Nutzungsberichte funktionieren auf die gleiche Weise. Bei Transaktionen auf dem indischen Marktplatz wird „AWS Marketplace“ als Rechnungseinheit, der Name des Verkäufers im Feld für die juristische Person und „AWS Indien“ im Feld für die Rechnungsstellung angezeigt (gegenüber „AWS, Inc.“ für Verkäufer außerhalb Indiens).

## Was passiert, wenn ich den Standort meines Kontos von Indien auf ein anderes Land ändere?

Wenn Sie Ihre tax/billing Adresse von Indien aus ändern, während Sie aktive Käufe bei Verkäufern mit Sitz in Indien getätigt haben, müssen Sie entweder: (1) Ihre Daten zurück nach Indien zurücksenden, um mit Verkäufern mit Sitz in Indien fortzufahren, oder (2) alternative Verkäufer außerhalb Indiens auswählen, da Angebote mit Sitz in Indien eingestellt werden, weil der Standort nicht berechtigt ist.

## Was ist der Unterschied zwischen B2B- und B2C-Käufern in Indien?

Die Einstufung einer Transaktion als business-to-business (B2B) oder business-to-consumer (B2C) hängt davon ab, ob Sie in Ihrem Profil für AWS Indien gültige GST-Daten angegeben haben. Wenn Sie GST-Details angeben, wird die Transaktion als B2B behandelt. Wenn Sie keine GST-Details angeben, wird die Transaktion als B2C-Transaktion behandelt. Diese Klassifizierung wirkt sich auf die Anforderungen an die Steuerrechnung aus und darauf, ob die Unterschrift eines Verkäufers auf der Rechnung erforderlich ist.

## Was passiert, wenn ich GSTIN lösche oder eine ungültige GSTIN habe?

Wenn du deine GSTIN löschst oder wenn deine GSTIN ungültig wird, werden deine Transaktionen als B2C und nicht als B2B behandelt. Das bedeutet, dass Steuerrechnungen zur Einhaltung der Vorschriften die Unterschrift des Verkäufers benötigen. Darüber hinaus können Sie ohne gültige GST-Angaben möglicherweise keine Vorsteuergutschrift beantragen. Stellen Sie sicher, dass Ihre GSTIN-Informationen in Ihren Steuereinstellungen für AWS Indien auf dem neuesten Stand sind, um den B2B-Status und die ordnungsgemäße steuerliche Behandlung aufrechtzuerhalten.

## Wie erhalte ich Unterstützung für Käufe von Verkäufern in Indien?

Sie können die AWS Marketplace Standard-Supportprozesse für Probleme im Zusammenhang mit Käufen bei Verkäufern in Indien verwenden. Bei steuerlichen Fragen, die speziell für Indien gelten, wenden Sie sich an Ihren Steuerberater bezüglich der GST- und TDS-Anforderungen.

# Produktkategorien in AWS Marketplace

Die [AWS Marketplace](#) Website ist in Hauptkategorien mit Unterkategorien unterteilt. Sie können anhand der Kategorien und Unterkategorien suchen und filtern.

## Käufer in Indien

Produkte von Verkäufern in Indien sind mit einem [IN] Suffix gekennzeichnet und stehen ausschließlich Käufern in Indien zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter [AWS Marketplace In Indien](#) und [Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien](#).

## Themen

- [Infrastruktursoftware](#)
- [DevOps](#)
- [Geschäftsanwendungen](#)
- [Maschinelles Lernen](#)
- [IoT](#)
- [Professionelle Dienstleistungen](#)
- [Desktopanwendungen](#)
- [Datenprodukte](#)
- [Branchen](#)

## Infrastruktursoftware

Die Produkte in dieser Kategorie bieten Infrastruktur-Lösungen.

### Backup und Wiederherstellung

Produkte für Speicher- und Sicherungslösungen.

### Datenanalytik

Produkte, die für die Datenanalyse verwendet werden.

## High Performance Computing (HPC)

High Performance Computing-Produkte.

## Migration

Produkte für Migrationsprojekte.

## Netzwerkinfrastruktur

Produkte zum Erstellen von Netzwerklösungen.

## Betriebssysteme

Verpackte Linux- und Windows-Betriebssysteme.

## Sicherheit

Sicherheitsprodukte für Ihre Infrastruktur.

## Speicherung

Die Anwendungen konzentrierten sich auf Aufgaben, die mit der Speicherung zu tun haben.

# DevOps

Die Produkte in dieser Kategorie bieten Tools, die vor allem auf Developer und Developer-Teams ausgerichtet sind.

## Agiles Lebenszyklusmanagement

Produkte, die für Agile SDLM verwendet werden.

## Anwendungsentwicklung

Produkte für die Anwendungsentwicklung.

## Anwendungsserver

Server für die Anwendungsentwicklung.

## Anwendungs-Stacks

Stacks für die Anwendungsentwicklung.

## Kontinuierliche Integration und kontinuierliche Bereitstellung

Für CI/CD verwendete Produkte.

## Infrastruktur als Code

Produkte, die für die Infrastruktur verwendet werden.

## Probleme und Bug-Tracking

Produkte, die Developer-Teams zum Nachverfolgen und Verwalten von Software-Bugs verwenden.

## Überwachung

Produkte zur Überwachung von Betriebssystem-Software.

## Protokollanalyse

Produkte für die Protokollierung und Protokollanalyse.

## Quellkontrolle

Tools für die Verwaltung und Pflege der Quellkontrolle.

## Testen

Produkte für automatisierte Tests von Softwareprodukten.

# Geschäftsanwendungen

Die Produkte in dieser Kategorie helfen Ihnen bei der Unternehmensführung.

## Blockchain

Produkte, die für Blockchain verwendet werden.

## Zusammenarbeit und Produktivität

Produkte zur Unterstützung der Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen.

## Kontaktzentrum

Produkte, die zur Aktivierung von Contact Centern in Ihrer Organisation verwendet werden.

## Content-Management

Produkte mit Schwerpunkt auf Content Management.

## CRM

Tools mit Schwerpunkt auf Customer Relationship Management (CRM).

## eCommerce

Produkte, die E-Commerce-Lösungen anbieten.

## E-Learning

Produkte, die eLearning-Lösungen anbieten.

## Personalwesen

Produkte, die zur Unterstützung der Personalabteilung in Ihrem Unternehmen verwendet werden.

## IT-Unternehmensführung

Produkte, die zur Unterstützung des IT-Geschäftsmanagements in Ihrem Unternehmen verwendet werden.

## Business Intelligence

Produkte zur Unterstützung von Business Intelligence in Ihrem Unternehmen.

## Projektmanagement

Tools für das Projektmanagement.

# Maschinelles Lernen

Die Produkte in dieser Kategorie bieten Algorithmen und Modellpakete für maschinelles Lernen, die mit Amazon SageMaker AI funktionieren.

## ML-Lösungen

Lösungen für maschinelles Lernen.

## Datenetikettierungsdienste

Produkte, die Funktionen zur Datenetikettierung bereitstellen.

## Computervision

Produkte, die Computer-Visionsfunktionen unterstützen.

## Natürliche Sprachverarbeitung

Produkte, die die natürliche Sprachverarbeitung ermöglichen.

## Spracherkennung

Produkte, die die Spracherkennung ermöglichen.

### Text

Produkte, die das Textlernen unterstützen. Beispiele hierfür sind Klassifizierung, Clustering/edit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, Identifizierung, Erkennung von Namen und Entitäten, Stimmungsanalyse, Zusammenfassung und Übersetzung text-to-speech.

### Abbild

Produkte, die die Bildanalyse unterstützen. Beispiele hierfür sind 3D, Untertitelung, Klassifizierung, edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

### Video

Produkte, die die Video-Analyse unterstützen. Beispiele hierfür sind Klassifizierung, Objekterkennung und Nachverfolgung. edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning

### Audio

Produkte, die die Audio-Analyse unterstützen. Beispiele hierfür sind die Identifizierung von Sprechern speech-to-text, die Klassifizierung, die Identifizierung von Liedern und die Segmentierung.

### Strukturiert

Produkte, die strukturierte Analysefunktionen unterstützen. Zu den Beispielen gehören Klassifizierung, Clustering, Reduktion der Dimensionalität, Faktorisierungsmodelle, Funktionsengineering, Einstufung, Regression und Zeitreihenprognosen.

## IoT

Produkte zum Erstellen von IoT-Lösungen.

### Analysen

Analyseprodukte für IoT-Lösungen.

### Anwendungen

Anwendungsprodukte für IoT-Lösungen.

## Gerätekonnektivität

Produkte zur Verwaltung der Gerätekonnektivität.

## Gerätemanagement

Produkte zur Verwaltung von Geräten.

## Gerätesicherheit

Produkte zur Verwaltung der Sicherheit für Ihre IoT-Geräte.

## IoT in der Industrie

Produkte mit Schwerpunkt auf branchenbezogenen IoT-Lösungen.

## Intelligentes Zuhause und Stadt

Produkte zur Unterstützung von Smart Home- und Smart City-Lösungen.

# Professionelle Dienstleistungen

Die Produkte in dieser Kategorie bieten Beratungsdienstleistungen im Zusammenhang mit AWS Marketplace Produkten.

## Einschätzungen

Bewertung Ihrer aktuellen Betriebsumgebung, um die richtigen Lösungen für Ihr Unternehmen zu finden.

## Implementierung

Hilfe bei der Konfiguration, Einrichtung und Bereitstellung von Software von Drittanbietern.

## Managed Services

End-to-end Umweltmanagement in Ihrem Namen.

## Premium Support

Zugang zu Beratung und Unterstützung durch Experten, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

## Training

Maßgeschneiderte Workshops, Programme und Schulungsmaterialien, die von Experten bereitgestellt werden, um Ihren Mitarbeitern zu helfen, bewährte Verfahren zu erlernen.

# Desktopanwendungen

Die Produkte in dieser Kategorie bieten Infrastruktur-Lösungen.

## Desktopanwendungen

Desktopanwendungen und Dienstprogramme für die allgemeine Unterstützung der Produktivität und spezifischer Positionen

## Kreditoren und Fakturierung

Anwendungen für Positionen, die sich mit Kreditoren und Abrechnung befassen.

## Anwendungen und Web

Allgemeine und Web-Anwendungen.

## Entwicklung

Anwendungen für die Entwicklung.

## Business Intelligence

Anwendungen für Positionen, die sich mit der Verwaltung der Business Intelligence befassen.

## CAD und CAM

Anwendungen für Positionen, die sich mit den Bereichen CAD und Fertigung befassen.

## GIS und Zuweisung

Anwendungen für Positionen, die sich mit GIS und der Zuweisung befassen.

## Illustration und Design

Anwendungen für Positionen, die sich mit Illustrationen und Design befassen.

## Medien und Codierung

Anwendung für Positionen, die sich mit Medien und Codierung befassen.

## Produktivität und Zusammenarbeit

Anwendungen für Positionen, die sich mit Produktivität und Zusammenarbeit befassen.

## Projektmanagement

Anwendung für Projektmanager.

## Security/Storage/Archiving

Anwendungen für Positionen, die sich mit Sicherheit, Speicher und Datenarchivierung befassen.

## Dienstprogramme

Auf Dienstprogramme ausgerichtete Anwendungen für verschiedene Positionen.

# Datenprodukte

Bei den Produkten in dieser Kategorie handelt es sich um eine Gruppe dateibasierter Daten. Weitere Informationen finden Sie im [AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch](#).

## Branchen

### Bildung und Forschung

Produkte für die Bereitstellung von Lösungen für Bildung und Forschung.

### Finanzdienstleistungen

Produkte zur Unterstützung des Finanzwesens in Ihrem Unternehmen.

### Gesundheitswesen und Biowissenschaften

Produkte für das Gesundheitswesen und die Biowissenschaften.

### Medien und Unterhaltung

Medien-Produkte und -Lösungen.

### Industriell

Produkte und Lösungen für die Branche.

### Energie

Produkte und Lösungen im Energiebereich.

# Verfügbare Produkttypen in AWS Marketplace

AWS Marketplace umfasst beliebte Open-Source-Software und kommerzielle Software sowie kostenlose und kostenpflichtige Datenprodukte. Diese Produkte sind auf unterschiedliche Weise erhältlich: als einzelne Amazon Machine Images (AMIs), als Cluster von über eine AWS CloudFormation Vorlage AMIs bereitgestellten Dateien, als Software as a Service (SaaS), als Professional Services und als AWS Data Exchange Exchange-Datenprodukte.

Weitere Informationen zu diesen Produkttypen finden Sie in den folgenden Themen:

- [AMI-basierte Produkte](#)(einschließlich AMI- und Private Image-Produkte)
- [Containerprodukte in AWS Marketplace](#)
- [EC2 Image Builder Builder-Komponentenprodukte in AWS Marketplace](#)
- [Produkte für maschinelles Lernen in AWS Marketplace](#)
- [Kauf von professionellen Dienstleistungsprodukten in AWS Marketplace](#)
- [SaaS-Produkte durch AWS Marketplace](#)
- [Produkte für KI-Agenten](#)

Sie können es auch verwenden AWS Marketplace , um Datenprodukte zu finden und zu abonnieren, die über AWS Data Exchange erhältlich sind. Weitere Informationen finden Sie unter [Abonnieren von Datenprodukten auf AWS Data Exchange](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

## AMI-basierte Produkte in AWS Marketplace

Ein Amazon Machine Image (AMI) ist ein Image eines Servers, einschließlich eines Betriebssystems und häufig zusätzlicher Software, auf dem ausgeführt wird AWS.

Die unter aufgeführte AWS Marketplace Software kann nur auf Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ausgeführt werden. Sie steht nicht zum Herunterladen zur Verfügung.

Auf AWS Marketplace können Sie nach AMIs (mit Suchvorschlägen) suchen, von anderen Kunden eingereichte Produktbewertungen einsehen, Ihre Abonnements abonnieren und starten AMIs sowie Ihre Abonnements verwalten. Alle AWS Marketplace Produkte wurden auf ihre Qualität geprüft und für die 1-Click-Startfunktion in der Amazon Web Services (AWS) -Infrastruktur vorkonfiguriert.

Sowohl AMI- als auch Software-as-a-Service (SaaS) -Produktangebote stammen von vertrauenswürdigen Verkäufern. AMI-Produkte laufen innerhalb eines Kunden AWS-Konto.

Sie behalten größere Kontrolle über die Softwarekonfiguration und über die Server, die die Software ausführen, aber Sie haben auch zusätzliche Verantwortlichkeiten in Bezug auf die Serverkonfiguration und Wartung.

Der AWS Marketplace Katalog enthält eine kuratierte Auswahl an Open-Source-Software und kommerzieller Software von bekannten Anbietern. Viele Produkte AWS Marketplace können stundenweise gekauft werden.

Der AMI-Katalog ist eine Community-Ressource, in der Einzelpersonen und Entwicklungsteams Software oder Projekte in der Entwicklung anbieten und austauschen können, ohne dass eine umfassende Überprüfung nötig ist. Die Angebote im Community-AMI-Katalog sind nicht unbedingt von bekannten Verkäufern und wurden grundsätzlich keinen zusätzlichen Untersuchungen unterzogen.

Ein AWS Marketplace Produkt enthält ein AMI für jedes, AWS-Region in dem das Produkt verfügbar ist. Diese AMIs sind bis auf ihren Standort identisch. Wenn Verkäufer ihr Produkt mit den neuesten Patches und Updates aktualisieren, können sie dem Produkt außerdem weitere Patches AMIs und Updates hinzufügen.

Einige AWS Marketplace Produkte können mehrere Instanzen eines AMI starten, da sie mithilfe von AWS CloudFormation Vorlagen als Cluster bereitgestellt werden. Dieser Cluster von Instances fungiert zusammen mit zusätzlichen AWS Infrastrukturdiensten, die durch die CloudFormation Vorlage konfiguriert werden, als einzelne Produktbereitstellung.

## AWS CloudFormation Vorlage

AWS CloudFormation ist ein Service, der Sie bei der Modellierung und Einrichtung Ihrer AWS Ressourcen unterstützt, sodass Sie weniger Zeit mit der Verwaltung dieser Ressourcen verbringen und sich mehr auf Ihre Anwendungen konzentrieren können, die in ausgeführt AWS werden. Eine CloudFormation Vorlage beschreibt die verschiedenen AWS Ressourcen, die Sie benötigen, wie Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instances oder Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) -Datenbank-Instances. CloudFormation kümmert sich um die Bereitstellung und Konfiguration dieser Ressourcen für Sie. Weitere Informationen finden Sie unter [Erste Schritte mit CloudFormation](#).

## AWS CloudFormation Vorlagen verwenden

Softwareverkäufer können CloudFormation Vorlagen anbieten, um eine bevorzugte Bereitstellungstopologie zu definieren, die aus mehreren AMI-Instanzen und anderen AWS

Ressourcen besteht. Wenn eine CloudFormation Vorlage für ein Produkt verfügbar ist, wird sie auf der Produktlistenseite als Bereitstellungsoption aufgeführt.

Sie können ein AMI verwenden, um eine einzelne EC2 Amazon-Instance bereitzustellen. Sie können eine CloudFormation Vorlage verwenden, um mehrere Instanzen eines AMI, die als Cluster fungieren, zusammen mit AWS Ressourcen wie Amazon RDS, Amazon Simple Storage Service Service, als eine einzige Lösung bereitzustellen.

## Messfähige AMI-Produkte

Bei einigen Produkten, die unter aufgeführt AWS Marketplace sind, erfolgt die Abrechnung anhand der Nutzung, die anhand der Softwareanwendung gemessen wird. Zu den Dimensionen der gemessenen Nutzung gehören beispielsweise Datennutzung, Nutzung oder Host/Agent Bandbreitennutzung. Für diese Produkte ist eine zusätzliche Konfiguration erforderlich, damit sie korrekt funktionieren. Eine IAMrole mit der Erlaubnis, die Nutzung zu messen, muss zum Zeitpunkt des Starts mit Ihrer AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance verknüpft sein. Weitere Informationen zu IAMroles für Amazon finden Sie EC2 unter [IAM-Rollen für Amazon EC2](#).

## Richtlinien für AMI-Produktversionen

AWS Marketplace automatisiert die Versionsverwaltung für AWS Kunden und Verkäufer, die S-AMI, AMI mit CloudFormation Vorlage und Container-Produkte verwenden. Bei der automatisierten Versionsarchivierung wird jede Produktversion, für die ein Verkäufer seit mehr als zwei Jahren Beschränkungen unterliegt, automatisch archiviert. Archivierte Versionen können AWS Marketplace für Neukunden nicht mehr gestartet werden. Bestehende Benutzer können die archivierte Version jedoch weiterhin über Startvorlagen und Amazon EC2 Auto Scaling Scaling-Gruppen verwenden, indem sie die AMI-ID angeben. Jede archivierte Version, die in den letzten 13 Monaten nicht zum Starten neuer Instances verwendet wurde, wird gelöscht. Sobald eine archivierte Version gelöscht wurde, kann sie nicht mehr für neue oder bestehende Benutzer gestartet werden.

## AMIAbonnements in AWS Marketplace

In AWS Marketplace bieten einige auf Amazon Machine Image (AMI) basierende Softwareprodukte ein jährliches Abonnement-Preismodell an. Bei diesem Preismodell leisten Sie eine einmalige Vorauszahlung und zahlen für die nächsten 12 Monate keine Nutzungsgebühr pro Stunde. Sie können ein Jahresabonnement für ein AWS Marketplace Softwareprodukt auf eine Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) -Instance anwenden.

**Note**

Bei einem AMI Stundenabonnement mit jährlichem Preis deckt das Jahresabonnement nur die Instance-Typen ab, die Sie beim Kauf angeben. Beispiel, t3.medium. Beim Starten eines anderen Instance-Typs fällt der Stundensatz für diesen Instance-Typ auf der Grundlage des aktiven Abonnements an.

Sie können auch weiterhin AWS Marketplace Softwareprodukte auf den Markt bringen und ausführen, indem Sie Stundenpreise verwenden. Die Gebühren für die Nutzung von Amazon EC2 und anderen Diensten von AWS werden separat und zusätzlich zu dem, was Sie für den Kauf von AWS Marketplace Softwareprodukten zahlen, erhoben.

Wenn Sie den EC2 Amazon-Instance-Typ für die stündliche Nutzung ändern, wird Ihre EC2 Amazon-Infrastruktur gemäß Ihrem unterschriebenen Sparplan abgerechnet. Die AMI Lizenzversion AWS Marketplace wird jedoch automatisch auf Stundenpreise umgestellt.

Wenn ein Produkt auf AMI Stundenbasis keine jährliche Preisgestaltung unterstützt, kann der Käufer kein Jahresabonnement erwerben. Wenn ein Produkt auf AMI Stundenbasis die jährliche Preisgestaltung unterstützt, kann der Käufer auf der Produktseite AWS Marketplace unter Jahresverträge abschließen. Jeder Jahresvertrag ermöglicht es dem Käufer, eine Instanz auszuführen, ohne dass ihm der Stundensatz in Rechnung gestellt wird. Die Verträge variieren je nach Instance-Typ.

## Jährliche Änderungen der Vereinbarung

Bei stündlichen jährlichen (jährlichen) Planänderungen können Sie Ihren Plan direkt von der aus ändern AWS Marketplace Management Portal. Sie können Änderungen verwenden, wenn Sie den Instanztyp AMI auf die Ausführung auf einem Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) -Instanztyp mit mehr vCPUs oder auf eine modernere CPU Architekturgeneration umstellen müssen. Mit Änderungen können Sie die folgenden Änderungen an Ihrem bestehenden Jahresplan vornehmen:

- Zwischen EC2 Amazon-Instance-Typfamilien wechseln
- Zwischen den Größen der EC2 Amazon-Instance-Typen wechseln
- Fügen Sie einen neuen Instance-Typ hinzu
- Erhöhen Sie die Anzahl eines vorhandenen Instanztyps in der Vereinbarung

Alle neuen EC2 Amazon-Instance-Typen, die Sie in der Vereinbarung hinzufügen oder zu denen Sie wechseln, gelten zusammen mit dem aktuellen Enddatum des Plans, sodass alle Instance-Typen in der Vereinbarung gleichzeitig verlängert werden.

Sie können eine Änderung vornehmen, solange die anteiligen Kosten der Änderung größer als Null sind. Die anteiligen Kosten der neu hinzugefügten EC2 Amazon-Instances basieren auf den jährlichen Kosten des Instance-Typs, angepasst für die verbleibende Laufzeit der Vereinbarung. Beim Wechseln der Instance-Typen werden die anteiligen Kosten für den entfernten EC2 Amazon-Instance-Typ von den anteiligen Kosten des neu hinzugefügten Amazon-Instance-Typs abgezogen.

EC2

#### Note

Änderungen werden für alle Vereinbarungen unterstützt, die aus öffentlichen Angeboten und aus privaten Angeboten ohne Ratenzahlungspläne geschlossen wurden.

### Beispiele für jährliche Vertragsänderungen

Sehen Sie sich die folgenden Beispiele im Zusammenhang mit Änderungen jährlicher Vereinbarungen an. In den folgenden Beispielen unterzeichnete der Kunde am 1. Januar 2024 einen Vertrag über zwei Einheiten der Instance-Typen m5.large (4.000 USD/Jahr). Der Verkäufer erhält 8.000\$ abzüglich der Angebotsgebühren.

#### Example 1: Wechsel zu einem Instance-Typ mit gleichem Wert

Mitte des Jahres möchte der Kunde eine Einheit des Instance-Typs m5.large auf eine Einheit des Instance-Typs r5.large umstellen. Die anteiligen Kosten des Switches werden berechnet, indem die anteiligen Kosten für die entfernte Instance (sechs Monate von m5.large — 2.000 USD) von den anteiligen Kosten der hinzugefügten Instance (sechs Monate von r5.large — 2.000 USD) abgezogen werden. Die Nettokosten belaufen sich auf 0\$, sodass die Änderung vorgenommen werden kann.

#### Example 2: Umstellung auf einen teureren Instance-Typ

Mitte des Jahres möchte der Kunde eine Einheit des Instance-Typs m5.large auf eine Einheit des Instance-Typs m5.2xlarge umstellen. Die anteiligen Kosten des Switches werden berechnet, indem die anteiligen Kosten für die entfernte Instance (sechs Monate von m5.large — 2.000 USD) von den anteiligen Kosten der hinzugefügten Instance (sechs Monate m5.2xlarge — 3.000 USD) abgezogen

werden. Die Nettokosten belaufen sich auf 1.000 USD, sodass die Änderung vorgenommen werden kann.

#### Example 3: Umstellung auf eine einzelne Einheit eines günstigeren Instance-Typs

Mitte des Jahres möchte der Kunde eine Einheit des Instance-Typs m5.large auf eine Einheit des Instance-Typs c5.large umstellen. Die anteiligen Kosten für den Wechsel werden berechnet, indem die anteiligen Kosten für die entfernte Instance (6 Monate von m5.large — 2.000 USD) von den anteiligen Kosten der hinzugefügten Instance (6 Monate von c5.large — 1.500 USD) abgezogen werden. Die Nettokosten belaufen sich auf -500 \$ (weniger als 0\$), sodass die Änderung nicht vorgenommen werden kann.

#### Example 4: Umstellung auf mehrere Einheiten eines günstigeren Instance-Typs

Mitte des Jahres möchte der Kunde eine Einheit des Instance-Typs m5.large auf zwei Einheiten des Instance-Typs c5.large umstellen. Die anteiligen Kosten des Switches werden berechnet, indem die anteiligen Kosten für die entfernte Instance (sechs Monate von m5.large — 2.000 USD) von den anteiligen Kosten der hinzugefügten Instances (sechs Monate mit zwei c5.large — 3.000 USD) abgezogen werden. Die Nettokosten belaufen sich auf 1.000 USD, sodass die Änderung vorgenommen werden kann.

#### Example 5: Hinzufügen eines neuen Instanztyps

Mitte des Jahres möchte der Kunde der Vereinbarung eine zusätzliche Einheit des Instance-Typs m5.large hinzufügen. Die anteiligen Kosten dieser Änderung werden als anteilige Kosten für die hinzugefügte Instanz berechnet (sechs Monate mit m5.large — 2.000\$). Die Nettokosten belaufen sich auf 2.000 USD, sodass die Änderung vorgenommen werden kann.

#### Example 6: Einen Instanztyp entfernen

Mitte des Jahres möchte der Kunde eine Einheit des Instance-Typs m5.large entfernen. Die anteiligen Kosten dieser Änderung werden als anteilige Kosten für die entfernte Instance berechnet (sechs Monate mit m5.large — 2.000 USD). Die Nettokosten belaufen sich auf 2.000\$ (weniger als 0\$), sodass die Änderung nicht vorgenommen werden kann.

## AMI-Produkte mit Vertragspreisen in AWS Marketplace

Einige Verkäufer bieten öffentliche Softwareprodukte auf Basis von Amazon Machine Image (AMI) mit einem Vertragspreismodell an. Bei diesem Modell erklären Sie sich damit einverstanden, eine

einmalige Vorauszahlung für einzelne Lizenzmengen zu leisten, um für einen Zeitraum Ihrer Wahl auf das Softwareprodukt zugreifen zu können. Die Abrechnung erfolgt im Voraus über Ihren AWS-Konto. Sie könnten beispielsweise 10 Benutzerzugriffslizenzen und 5 Administratorlizenzen für ein Jahr erwerben. Sie können wählen, ob die Lizenzen automatisch verlängert werden sollen.

Darüber hinaus bieten einige Unternehmen private AMI-basierte Softwareprodukte mit einem Vertragspreismodell an. Ein privates Angebot hat in der Regel eine feste Laufzeit, die Sie nicht ändern können.

Sie können einen AMI-basierten Softwareproduktvertrag auf der Produktdetailseite unter erwerben AWS Marketplace. Wenn diese Option verfügbar ist, wird AMI mit Vertragspreisen für die Versandart auf der Produktdetailseite angezeigt. Wenn Sie den Kauf tätigen, werden Sie auf die Website des Produkts weitergeleitet, auf der Sie Ihr Konto einrichten und konfigurieren können. Die Nutzungsgebühren werden dann in Ihrem regulären AWS-Konto Abrechnungsbericht angezeigt.

## Ein AMI Produkt mit Vertragspreisen abonnieren

Verkäufer bieten öffentliche oder private Verträge für Softwareprodukte an, die auf Amazon Machine Image (AMI) basieren. Sie erklären sich damit einverstanden, eine einmalige Vorauszahlung für einzelne Mengen von Lizenzen für den Zugriff auf das Softwareprodukt zu leisten.

Handelt es sich bei dem Vertrag um ein öffentliches Angebot, können Sie die Laufzeit des Vertrags wählen und festlegen, ob die Lizenzen automatisch verlängert werden sollen.

Private Angebote haben in der Regel eine feste Laufzeit, die Sie nicht ändern können.

Um ein auf einem öffentlichen Angebot AMI basierendes Produkt mit einem Vertragspreismodell zu abonnieren

1. Melden Sie sich an AWS Marketplace und suchen Sie nach einem containerbasierten Softwareprodukt mit einem vertraglichen Preismodell.
2. Sehen Sie sich auf der Seite Beschaffung die Preisinformationen an.

Sie können die Einheiten und den Tarif für jeden Zeitraum (in Monaten) sehen.

3. Wählen Sie Weiter abonnieren, um das Abonnement zu starten.

Um dieses Produkt ohne Abonnement zu speichern, wählen Sie In Liste speichern.


4. Erstellen Sie eine Vereinbarung, indem Sie die Preisinformationen überprüfen und die Bedingungen für das Softwareprodukt konfigurieren.

- a. Wählen Sie die Vertragsdauer: 1 Monat, 12 Monate, 24 Monate oder 36 Monate
- b. Wählen Sie unter Verlängerungseinstellungen aus, ob der Vertrag automatisch verlängert werden soll.
- c. Wählen Sie unter Vertragsoptionen eine Menge für jede Einheit aus.

Der gesamte Vertragspreis wird unter Preisdetails angezeigt.

5. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Create Contract (Vertrag erstellen) aus.

Der gesamte Vertragspreis wird Ihnen in Rechnung gestellt AWS-Konto. Eine Lizenz wird in generiert AWS License Manager.

 Note

Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis das Abonnement bearbeitet und eine Lizenz in Ihrem AWS License Manager Konto für das Softwareprodukt generiert wird.

Um ein auf einem Privatangebot AMI basierendes Produkt mit einem Vertragspreismodell zu abonnieren

1. Melden Sie sich AWS Marketplace mit Ihrem Käuferkonto an.
2. Sehen Sie sich das private Angebot an.
3. Sehen Sie sich auf der Seite Beschaffung die Preisinformationen an.

Sie können die Einheiten und den Tarif für jeden Zeitraum (in Monaten) sehen.


4. Wählen Sie Weiter abonnieren, um das Abonnement zu starten.
5. Erstellen Sie eine Vereinbarung, indem Sie die Preisinformationen überprüfen und die Bedingungen für das Softwareprodukt konfigurieren.

Die Vertragsdauer wurde bereits vom Verkäufer festgelegt und kann nicht geändert werden.

6. Wählen Sie unter Vertragsoptionen eine Menge für jede Einheit aus.
7. Den gesamten Vertragspreis finden Sie unter Preisdetails.

Sie können sich das öffentliche Angebot auch ansehen, indem Sie unter Andere verfügbare Angebote die Option „Angebot anzeigen“ wählen.

8. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Create Contract (Vertrag erstellen) aus.

 Note

Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis das Abonnement bearbeitet und eine Lizenz in Ihrem AWS License Manager Konto für das Softwareprodukt generiert wird.

## Zugreifen auf AMI-basierte Software

Sobald Sie ein auf Amazon Machine Image (AMI) basierendes Softwareprodukt mit Vertragspreisen gekauft haben, werden Sie zur Kontoeinrichtung und Konfiguration auf die Website des Produkts weitergeleitet. Die Nutzungsgebühren werden dann in Ihrem regulären AWS-Konto Abrechnungsbericht angezeigt.

Um auf das AMI-basierte Softwareprodukt zuzugreifen

1. Navigieren Sie auf der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Auf der Beschaffungsseite:
  - a. Wählen Sie „Lizenz verwalten“, um Ihre Rechte in AWS License Manager einzusehen, Zugriff zu gewähren und deren Nutzung zu verfolgen.
  - b. Wählen Sie Continue to Configuration (Weiter zur Konfiguration) aus.
3. Überprüfen Sie auf der Startseite Ihre Konfiguration und wählen Sie unter Aktion auswählen aus, wie Sie die Software starten möchten.
4. Wählen Sie unter Choose an Instance Type eine Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)-Instance aus und klicken Sie dann auf Next: Configure Instance Details.
5. Wählen Sie auf der Seite „Instance-Details konfigurieren“ für die IAM-Rolle eine bestehende AWS Identity and Access Management (IAM-) Rolle aus Ihrer AWS-Konto

Wenn Sie keine IAM-Rolle haben, wählen Sie den Link Neue IAM-Rolle manuell erstellen und folgen Sie den Anweisungen.

**Note**

Wenn Sie ein Produkt mit Vertragspreisen erwerben, wird eine Lizenz erstellt AWS Marketplace AWS-Konto, die Ihre Software mithilfe der License Manager API überprüfen kann. Sie benötigen eine IAM-Rolle, um eine Instanz des AMI-basierten Produkts zu starten.

Die folgenden IAM-Berechtigungen sind in der IAM-Richtlinie erforderlich.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Nachdem die Instanzdetails konfiguriert sind, wählen Sie Review and Launch aus.
7. Wählen Sie auf der Seite Review Instance Launch ein vorhandenes key pair aus oder erstellen Sie ein neues key pair und wählen Sie dann Launch Instances.

Das Fortschrittsfenster „Initiating Instance Launches“ wird angezeigt.

8. Nachdem die Instance initiiert wurde, gehen Sie zum EC2 Dashboard und sehen Sie unter Instances, dass der Instanzstatus Running angezeigt wird.

## Eine generierte Lizenz anzeigen

Nachdem Sie ein AMI basiertes Produkt abonniert haben, wird in eine Lizenz generiert AWS License Manager. Sie können die Einzelheiten der Lizenz überprüfen, einschließlich des Ausstellers (AWS/ Marketplace) und der Berechtigungen (die Einheiten, denen die Lizenz das Recht einräumt, eine Anwendung oder Ressource zu nutzen, darauf zuzugreifen oder sie zu nutzen).

Um eine generierte Lizenz einzusehen

1. Melden Sie sich AWS License Manager mit Ihrem an AWS-Konto.
2. Unter Erteilte Lizenzen finden Sie alle Ihre erteilten Lizenzen.
3. Suchen Sie nach Lizenzen, indem Sie ein ProduktSKU, einen Empfänger oder einen Status in die Suchleiste eingeben.
4. Wählen Sie die Lizenz-ID und sehen Sie sich die Lizenzdetails an.

## Änderung eines bestehenden Vertrags

Wenn sie bereits eine Vorabzusage für ein AMI-Produkt haben, können AWS Marketplace Käufer einige Aspekte eines Vertrags ändern. Ein AMI-Vertrag wird durch Angebote unterstützt, die auf Vertragsbedingungen basieren, im Gegensatz zu stündlichen oder jährlichen flexiblen Verbrauchspreisen (FCP). Diese Funktion ist nur für Anwendungen verfügbar, die integriert AWS License Manager sind. Käufer können im Rahmen des gleichen Angebots im aktuellen Vertrag weitere Lizenzen erwerben. Käufer können die Anzahl der im Vertrag erworbenen Rechte jedoch nicht reduzieren. Käufer können die automatische Abonnementverlängerung auch kündigen, wenn die Option vom Verkäufer aktiviert wird.

### Note

Das Vertragsangebot eines Ratenzahlungsplans kann nicht geändert werden. Für den gekauften Vertrag eines Ratenzahlungsplans stehen dem Käufer keine Anspruchsänderungen zur Verfügung. Ein Anspruch ist ein Recht, eine Anwendung oder Ressource zu nutzen, darauf zuzugreifen oder sie zu nutzen. Angebote mit Ratenzahlungsplänen können nicht geändert werden.

## Verwalte dein Abonnement

1. Navigieren Sie in der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Wählen Sie auf der Beschaffungsseite die Option Lizenz verwalten aus.
3. Wählen Sie in der Liste die Option Bedingungen anzeigen aus.
4. Erhöhen Sie im Abschnitt Vertragsoptionen mithilfe der Pfeile Ihre Rechte. Sie können die Anzahl der Rechte nicht unter die Anzahl der erworbenen Rechte reduzieren.
5. Die Vertragsdetails und der Gesamtpreis werden im Abschnitt Preisdetails angezeigt.

## Um Ihre automatische Abonnementverlängerung zu kündigen

1. Navigieren Sie auf der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Wählen Sie auf der Beschaffungsseite die Option Lizenz verwalten aus.
3. Suchen Sie auf der Abonnementseite den Abschnitt Verlängerungseinstellungen.
4. Stellen Sie sicher, dass Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Kündigung verstanden haben.
5. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen, um die automatische Verlängerung zu stornieren.

## Kennzeichnung der Kostenzuweisung für AMI-Produkte in AWS Marketplace

AWS Marketplace unterstützt die Kennzeichnung der Kostenzuweisung für auf Amazon Machine Image (AMI) basierende Softwareprodukte. Neue und bestehende Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance-Tags werden automatisch anhand der entsprechenden AWS Marketplace AMI-Nutzung aufgefüllt. Sie können aktivierte Kostenzuweisungs-Tags verwenden AWS Cost Explorer, um die AMI-Nutzung mithilfe von AWS Kosten- und Nutzungsberichten, AWS Budgets oder anderen Tools zur Analyse von Cloud-Ausgaben zu identifizieren und nachzuverfolgen.

Der Anbieter, der das AMI bereitgestellt hat, kann auch andere benutzerdefinierte Tags in die Messung von AMI-basierten Produkten aufnehmen, die auf produktspezifischen Informationen basieren. Weitere Details finden Sie unter [Verwenden von Kostenzuordnungskennzeichnungen](#).

Sie können Tags verwenden, um Ihre Ressourcen zu organisieren, und Kostenzuordnungs-Tags, um Ihre AWS Kosten detailliert nachzuverfolgen. Nachdem Sie die Kostenzuordnungs-Tags aktiviert haben, werden die Kostenzuordnungs-Tags AWS verwendet, um Ihre Ressourcenkosten in Ihrem Kostenzuordnungsbericht zu organisieren, sodass Sie Ihre Kosten leichter kategorisieren und verfolgen können. AWS

Beim Tagging für die Kostenzuweisung werden nur die Kosten ab dem Zeitpunkt erfasst, zu dem die Tags in der Billing and Cost Management-Konsole aktiviert wurden. Nur AWS-Konto Inhaber, Inhaber von AWS Organizations Verwaltungskonten und Benutzer mit den entsprechenden Berechtigungen können auf die Billing and Cost Management-Konsole für ein Konto zugreifen. Unabhängig davon, ob Sie die Kennzeichnung für die Kostenzuweisung verwenden, ändert sich nichts daran, wie viel Ihnen in Rechnung gestellt wird. Ob Sie Kostenzuweisungs-Tags verwenden, hat keine Auswirkungen auf die Funktionalität Ihrer AMI-basierten Softwareprodukte.

## Nachverfolgen der Kostenzuordnungs-Tags für ein AMI über mehrere Instances hinweg

Für jede gestartete Amazon EC2 EC2-Instance für ein AWS Marketplace AMI-Abonnement ist eine entsprechende Zeile zur AWS Marketplace Softwarenutzung im AWS Kosten- und Nutzungsbericht aufgeführt. Ihre AWS Marketplace Nutzung spiegelt immer die spezifischen Tags wider, die auf die entsprechende Amazon EC2 EC2-Instance angewendet wurden. Auf diese Weise können Sie Ihre AWS Marketplace Nutzungskosten anhand der verschiedenen zugewiesenen Tag-Werte auf Instance-Ebene unterscheiden.

Sie können auch Ihre tagbasierten Nutzungskosten zusammenfassen, um die in Ihrer Rechnung ausgewiesene AMI-Softwarenutzungsgebühr entweder mit dem Cost Explorer oder dem AWS Kosten- und Nutzungsbericht abzugleichen.

## Suchen von Budgets, die Instances mit Kostenzuordnungs-Tags enthalten

Wenn Sie in der Fakturierungs- und Kostenmanagement-Konsole bereits aktive Budgets für eine Reihe von Amazon EC2 EC2-Instances nach Kostenzuweisungs-Tags gefiltert haben, kann es schwierig sein, alle zu finden. Das folgende Python-Skript gibt eine Liste von Budgets zurück, die Amazon EC2 EC2-Instances aus Ihrem aktuellen AWS-Region enthalten. AWS Marketplace

Sie können dieses Skript verwenden, um sich über potenzielle Auswirkungen auf Ihr Budget zu informieren und zu sehen, wo es aufgrund dieser Änderung zu Überschreitungen kommen könnte. Beachten Sie, dass dies keine Auswirkungen auf den Rechnungsbetrag hat, jedoch kann es aufgrund der differenzierteren Kostenzuordnung die Budgets beeinflussen.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    )
```

```
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{{}}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

## Beispielausgabe

```
Using account 123456789012 in region us-east-2
```

```
Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

## Verwandte Themen

Weitere Informationen finden Sie unter den folgenden Themen:

- [Verwenden von Cost Allocation Tags](#) im AWS Billing Benutzerhandbuch.
- [Aktivierung der von AWS generierten Cost Allocation Tags](#) im AWS Billing Benutzerhandbuch.
- [Taggen Ihrer Amazon EC2 EC2-Ressourcen](#) im Amazon EC2 EC2-Benutzerhandbuch.

## Verwendung von AMI-Aliasen in AWS Marketplace

Ein Amazon Machine Image (AMI) wird mit einem identifiziert AMI ID. Sie können das verwenden AMI ID, um anzugeben, welches AMI Sie bei der Markteinführung eines Produkts verwenden möchten. Das AMI ID hat zum Beispiel die Form `ami-<identifizier>` `ami-123example456`. Jede Version jedes Produkts AWS-Region hat ein anderes AMI (und ein anderes AMI ID).

Wenn Sie ein Produkt von starten AWS Marketplace, AMI ID wird das automatisch für Sie ausgefüllt. Das AMI ID ist nützlich, wenn Sie das Starten von Produkten über die AWS Command Line Interface (AWS CLI) oder mithilfe von Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) automatisieren möchten. Sie finden das AMI ID, wenn Sie Ihre Software zum Zeitpunkt des Starts konfigurieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Schritt 3: Konfiguration Ihrer Software](#).

Das Ami Alias befindet sich auch am selben Ort wie das AMI ID, wenn Sie Ihre Software konfigurieren. Die Ami Alias ist eine ähnliche ID wie die AMI ID, ist aber in der Automatisierung einfacher zu verwenden. An AMI alias hat zum `aws/service/marketplace/prod-<identifizier>/<version>` Beispiel die Form `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Sie können diese Ami Alias ID in jeder Region verwenden und ordnet sie AWS automatisch der richtigen Region zu AMI ID.

Wenn Sie die neueste Version eines Produkts verwenden möchten, verwenden Sie den Begriff **latest** anstelle der Version in der, AMI alias AWS sodass die neueste Version des Produkts für Sie ausgewählt wird, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest` z. B.

### Warning

Wenn Sie **latest** diese Option verwenden, erhalten Sie die neueste Version der Software. Verwenden Sie diese Funktion jedoch mit Vorsicht. Wenn für ein Produkt beispielsweise die Versionen 1.x und 2.x verfügbar sind, verwenden Sie möglicherweise 2.x. Die zuletzt veröffentlichte Version des Produkts könnte jedoch ein Bugfix für 1.x sein.

## Beispiele für die Verwendung von AMI-Aliasen

AMI-Aliase sind bei der Automatisierung nützlich. Sie können sie in den AWS CLI oder in CloudFormation Vorlagen verwenden.

Das folgende Beispiel zeigt die Verwendung eines AMI-Alias zum Starten einer Instance mithilfe von AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifizier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

Das folgende Beispiel zeigt eine CloudFormation Vorlage, die den AMI-Alias als Eingabeparameter für die Erstellung einer Instance akzeptiert.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```

## EC2 Image Builder Builder-Komponentenprodukte in AWS Marketplace

EC2 Die Image Builder Builder-Integration mit AWS Marketplace ermöglicht es Ihnen, EC2 Image Builder Builder-Komponenten von Drittanbietern in Ihren benutzerdefinierten Amazon Machine Images (AMIs) zu erkennen, bereitzustellen und zu verwalten.

Als Käufer können Sie EC2 Image Builder-Komponenten von Drittanbietern direkt von der [EC2 Image Builder Builder-Konsole](#) aus entdecken und abonnieren oder [AWS Marketplace](#). Wenn Sie ein neues Golden Image erstellen, können Sie mehrere Komponenten von Drittanbietern direkt in Image Builder auswählen und sie einem Image Builder Builder-Rezept hinzufügen.

EC2 AWS Marketplace Durch die Integration von Image Builder können Sie die folgenden Funktionen und Vorteile nutzen:

- Integrieren Sie verschiedene Tools wie Sicherheitsscanner, Überwachungsagenten, Skripts zur Betriebssystemhärtung, Analysetools und Geschäftsanwendungen in Ihren Imageerstellungsprozess.
- Erstellen Sie benutzerdefinierte goldene Images, indem Sie mehrere Komponenten in Ihren Image Builder Builder-Pipelines kombinieren.
- Profitieren Sie von einer vereinfachten Beschaffung, konsolidierter Abrechnung und der gemeinsamen Nutzung von Lizenzen in Ihrem Unternehmen mithilfe von AWS License Manager.
- Teilen Sie „Golden Images“ unternehmensweit und stellen Sie sicher, dass alle EC2 Images den geltenden Sicherheits- und behördlichen Anforderungen entsprechen.
- Sorgen Sie für Sicherheit durch kontinuierliches Scannen von Komponenten AWS Marketplace aus eigener Quelle auf Sicherheitslücken.
- Bleiben Sie mit Benachrichtigungen über neue Softwareversionen auf dem Laufenden und konfigurieren Sie automatische Updates für Ihre Gold-Images.

## Containerprodukte in AWS Marketplace

Container-Produkte sind eigenständige Produkte, die als Container-Images bereitgestellt werden. Container-Produkte können entweder kostenlos sein oder müssen über eine vom Verkäufer bereitgestellte Preisoption bezahlt werden. Container-Produkte können mit mehreren Container-Laufzeiten und -Services verwendet werden, darunter [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service](#) (Amazon EKS) und sogar Services, die auf Ihrer eigenen Infrastruktur laufen. Eine vollständige Liste der unterstützten Laufzeiten und Dienste mit weiteren Informationen zu den einzelnen finden Sie unter [Unterstützte Dienste für Container-Produkte](#)

Sie können Container-Produkte auf der AWS Marketplace Website oder in der Amazon ECS-Konsole entdecken, abonnieren und bereitstellen. Sie können viele Produkte auf Amazon ECS oder Amazon EKS bereitstellen, indem Sie vom Verkäufer bereitgestellte Bereitstellungsvorlagen wie Aufgabendefinitionen oder Helm-Diagramme verwenden. Oder Sie können direkt von privaten [Amazon Elastic Container Registry \(Amazon ECR\)](#) -Repositorys auf Container-Images zugreifen, nachdem Sie diese Produkte abonniert haben.

Dieser Abschnitt enthält Informationen darüber, wie Sie Container-Produkte in finden, abonnieren und auf den Markt bringen können. AWS Marketplace

## Preismodelle für kostenpflichtige Containerprodukte

Bezahlte Containerprodukte müssen über ein oder mehrere Preismodelle verfügen. Wie bei allen anderen kostenpflichtigen AWS Marketplace Produkten werden Ihnen kostenpflichtige Containerprodukte AWS entsprechend dem Preismodell in Rechnung gestellt. Das Preismodell kann eine feste monatliche Gebühr oder ein Stundenpreis sein, der innerhalb von Sekunden überwacht und anteilig berechnet wird. Einzelheiten zu den Preisen werden auf der Detailseite und bei der Anmeldung zum Produkt angezeigt.

Die unterstützten Preismodelle für Produkte in Containern AWS Marketplace lauten wie folgt:

- Eine feste monatliche Gebühr, die eine unbegrenzte Nutzung ermöglicht.
- Eine Vorausgebühr für die Nutzung des Produkts für die Dauer eines langfristigen Vertrags.
- Ein pay-as-you-go Modell (in der Regel stündlich), das auf der Nutzung des Produkts basiert.
- Ein pay-up-front Modell mit Vertragspreisen.

Weitere Informationen zu den einzelnen Modellen finden Sie im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden unter [Preise für Container-Produkte](#).

## Unterstützte Dienste für Container-Produkte

Die folgende Liste enthält alle unterstützten Dienste für Containerprodukte in AWS Marketplace. Ein unterstützter Service ist ein Container-Service oder eine Containerumgebung, in der das Produkt eingeführt werden kann. Ein Containerprodukt muss mindestens eine Versandoption beinhalten, die eine Versandart mit Anweisungen zur Markteinführung in einer oder mehreren Umgebungen umfasst.

### Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ist ein hoch skalierbarer, schneller Container-Management-Service, mit dem Sie Container in einem Cluster ausführen, stoppen und verwalten können. Ihre Container sind in einer Aufgabendefinition definiert, die Sie zum Ausführen einzelner Aufgaben oder Aufgaben innerhalb eines Dienstes verwenden. In diesem Zusammenhang ist ein Service eine Konfiguration, die es Ihnen ermöglicht, eine bestimmte Anzahl von Aufgaben gleichzeitig in einem Cluster auszuführen und zu verwalten. Sie können Ihre Aufgaben und Dienste auf einer serverlosen Infrastruktur ausführen, die von verwaltet wird AWS Fargate. Um Ihre Infrastruktur besser zu steuern, können Sie Ihre Aufgaben und Services auf einem Cluster von Amazon-EC2-Instances ausführen, die Sie verwalten.

Weitere Informationen zu Amazon ECS finden Sie unter [Was ist Amazon Elastic Container Service](#) im Amazon Elastic Container Service Developer Guide.

## Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ist ein verwalteter Service, mit dem Sie Kubernetes auf AWS ausführen können, ohne eine eigene Kubernetes-Steuerebene oder -Knoten installieren, betreiben und warten zu müssen. Kubernetes ist ein Open-Source-System zur Automatisierung der Bereitstellung, Skalierung und Verwaltung von Anwendungen in Containern.

Mit der Amazon EKS-Konsole können Sie nach Kubernetes-Software von Drittanbietern suchen, diese abonnieren und bereitstellen. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwaltung von Amazon EKS-Add-Ons](#) im Amazon EKS-Benutzerhandbuch.

## Selbstverwaltetes Kubernetes

Sie können Container-Produkte auf selbstverwalteten Kubernetes-Clustern starten, die in einer Amazon ECS EKS Anywhere -Anywhere, Amazon EC2- oder lokalen Infrastruktur ausgeführt werden.

Amazon ECS Anywhere ist eine Funktion von Amazon ECS, mit der Sie Container-Workloads in einer vom Kunden verwalteten Infrastruktur ausführen und verwalten können. Amazon ECS Anywhere baut auf Amazon ECS auf und bietet ein einheitliches Tool- und API-Erlebnis für Ihre containerbasierten Anwendungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere ist ein Service, mit dem Sie einen Amazon EKS-Cluster auf einer vom Kunden verwalteten Infrastruktur erstellen können. Sie können es EKS Anywhere als lokale Umgebung ohne Unterstützung oder als Umgebung mit Produktionsqualität bereitstellen, die zu einer unterstützten lokalen Kubernetes-Plattform werden kann.

Weitere Informationen über EKS Anywhere finden Sie in der [EKS Anywhere-Dokumentation](#).

## Überblick über Container und Kubernetes

Container, wie Docker-Container, sind eine Open-Source-Software-Technologie, die eine zusätzliche Abstraktions- und Automatisierungsebene gegenüber virtualisierten Betriebssystemen wie Linux und Windows Server bietet. So wie virtuelle Maschinen Instances von Server-Abbildern sind, sind Container Instances von Docker-Container-Abbildern. Sie verpacken Server-Anwendungssoftware in einem Dateisystem, das alle für die Ausführung erforderlichen Elemente umfasst: Code, Laufzeit,

Systemtools, Systembibliotheken etc. Bei Containern läuft die Software unabhängig von ihrer Umgebung immer gleich.

Analog zu virtuellen Java-Maschinen benötigen Container eine zugrunde liegende Plattform, um eine Übersetzungs- und Orchestrierungsebene bereitzustellen und isoliert vom Betriebssystem und anderen Containern zu sein. Es gibt verschiedene Docker-kompatible Laufzeiten und Orchestrierungsservices, die Sie mit Docker-Containern verwenden können, darunter Amazon ECS, ein hoch skalierbarer, leistungsstarker Orchestrierungsservice für, und Amazon EKS, der die Bereitstellung AWS, Verwaltung und Skalierung von containerisierten Anwendungen mithilfe von [Kubernetes](#), einem Open-Source-Verwaltungs- und Orchestrierungsservice, einfach macht.

## Suche nach Behälterprodukten in AWS Marketplace

Container-Produkte sind Produkte AWS Marketplace, die auf Container-Images gestartet werden können. Zu den Containerprodukten gehören alle Produkte, für die der Verkäufer eine Versandoption mit einem Container-Bild, einer Helmtabelle oder einem Add-on für Amazon EKS-Versandart bereitgestellt hat. AWS Marketplace Weitere Informationen zu den Versandmethoden für Produkte in Containern finden Sie unter [Liefermethoden für Containerprodukte](#).

Viele Startumgebungen, auch als unterstützte Dienste bezeichnet, sind für Versandoptionen für Containerprodukte verfügbar. Zu den Startumgebungen gehören Services wie Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) und sogar Ihre eigene selbstverwaltete Infrastruktur. Eine vollständige Liste der verfügbaren Umgebungen für die Markteinführung von Container-Produkten finden Sie unter [Unterstützte Dienste für Container-Produkte](#)

## Finden Sie Container-Produkte AWS Marketplace auf der Website

Die Seite mit den Produktdetails in AWS Marketplace enthält Details zum Produkt, z. B. die folgenden Informationen:

- Produktübersicht — Die Übersicht umfasst eine Produktbeschreibung und die folgenden Informationen:
  - Die Produktversion, die Sie sich gerade ansehen.
  - Ein Link zum Profil des Verkäufers.
  - Die Produktkategorien, zu denen dieses Produkt gehört.
  - Die unterstützten Betriebssysteme für die Ausführung dieser Software.
  - Die Bereitstellungsmethoden, die für den Start der Software verfügbar sind.

- Die unterstützten Dienste, auf denen dieses Produkt eingeführt werden kann.
- Preisinformationen — Für die Produkte gibt es kostenlose Stufen, Bring Your Own License (BYOL), pay-up-front mit Vertragspreisen oder entweder pay-as-you-go mit einem festen monatlichen oder jährlichen Preis oder einem Stundenpreis. Weitere Informationen zu Preismodellen finden Sie unter [Preise für Container-Produkte](#).
- Nutzungsinformationen — Hier finden Sie vom Verkäufer bereitgestellte Versandoptionen mit Anweisungen zum Starten und Ausführen der Software. Für jedes Produkt muss es mindestens eine Versandoption geben und es können bis zu fünf Versandoptionen sein. Jede Versandoption umfasst eine Versandmethode und Anweisungen, die beim Starten und Ausführen der Software befolgt werden müssen.
- Support-Informationen — Dieser Abschnitt enthält Informationen darüber, wie Sie Support für das Produkt erhalten können, und zu den Rückerstattungsrichtlinien.
- Kundenrezensionen — Finden Sie Bewertungen für das Produkt von anderen Kunden oder schreiben Sie Ihre eigenen.

Um Produkte in Containern auf der AWS Marketplace Website zu finden

1. Navigieren Sie zur [AWS Marketplace Suchseite](#).
2. Filtern Sie die Versandmethode nach Container-Bild oder Helm-Diagramm.
3. (Optional) Filtern Sie die unterstützten Dienste, um die Suchergebnisse nach den Diensten einzugrenzen, mit denen das Produkt auf den Markt gebracht werden kann.

Wenn Sie ein Produkt gefunden haben, an dem Sie interessiert sind, wählen Sie den Titel aus, um zur Produktdetailseite zu gelangen.

## Finden Sie Container-Produkte mithilfe der Amazon ECS-Konsole

Sie können Container-Produkte auch in der Amazon ECS-Konsole suchen. Der Navigationsbereich enthält Links, über die Sie neue Produkte entdecken AWS Marketplace und bestehende Abonnements einsehen können.

## Liefermethoden für Containerprodukte

Ein Produkt in einem Container AWS Marketplace gilt als Containerprodukt, wenn der Verkäufer mindestens eine Versandoption mit einem Container-Bild, einer Helm-Karte oder einem Add-on für Amazon EKS-Versandart bereitgestellt hat.

## Versandmethode für Container-Bilder

Verwenden Sie bei einer Versandoption mit einer Versandart für Container-Bilder die Anweisungen des Verkäufers, um das Produkt auf den Markt zu bringen. Dazu werden Docker-Images direkt aus der AWS Marketplace Registrierung in Amazon Elastic Container Registry abgerufen. Weitere Informationen zum Starten mit dieser Versandmethode finden Sie unter [Starten mit einer Container-Image-Fulfillment-Option](#).

## Liefermethode im Helm-Diagramm

Verwenden Sie für eine Versandoption mit einer Helm-Versandart die vom Verkäufer bereitgestellten Anweisungen oder die Bereitstellungsvorlage, um das Produkt auf den Markt zu bringen. Dies erfolgt durch die Installation eines Helm-Charts mit der Helm-CLI. Sie können die Anwendung auf einem vorhandenen Amazon EKS-Cluster oder einem selbstverwalteten Cluster auf EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) oder lokal starten. Weitere Informationen zum Starten mit dieser Bereitstellungsmethode finden Sie unter [Markteinführung mit einer Helm-Fulfillment-Option](#)

## Add-on für die Amazon EKS-Versandmethode

Verwenden Sie für eine Versandoption mit einem Add-on für Amazon EKS die Amazon EKS-Konsole oder die Amazon EKS-CLI, um das Produkt zu starten. Weitere Informationen zu Amazon EKS-Add-Ons finden Sie unter [Amazon EKS-Add-Ons](#).

## Produkte abonnieren in AWS Marketplace

Um ein Produkt nutzen zu können, müssen Sie es zuerst abonnieren. Auf der Abonnementseite können Sie Preisinformationen für kostenpflichtige Produkte einsehen und auf die Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA) für die Software zugreifen.

Wählen Sie für ein Produkt mit Container-Vertragspreisen Ihren Vertragspreis aus und klicken Sie auf Vertrag akzeptieren, um fortzufahren. Dadurch entsteht ein Abonnement für das Produkt, das zur Nutzung der Software berechtigt. Es dauert wenige Minuten, bis das Abonnement abgeschlossen ist. Nachdem Sie einen Anspruch auf ein kostenpflichtiges Produkt erhalten haben, wird Ihnen der Betrag in Rechnung gestellt, sobald Sie die Software nutzen. Wenn Sie das Abonnement kündigen, ohne alle ausgeführten Instances der Software zu beenden, wird Ihnen weiterhin jede Softwarenutzung in Rechnung gestellt, bis Sie alle Instances der Software beenden. Möglicherweise fallen für Sie auch Infrastrukturkosten im Zusammenhang mit der Nutzung des Produkts an. Wenn Sie beispielsweise einen neuen Amazon EKS-Cluster erstellen, um das Softwareprodukt zu hosten, wird Ihnen dieser Service in Rechnung gestellt.

**Note**

Eine Anleitung zum Abonnieren und Bereitstellen eines containerbasierten Produkts finden Sie auch in den folgenden Videos:

- [Bereitstellung von AWS Marketplace Containern auf Amazon ECS-Clustern \(3:34\)](#)
- [Bereitstellung AWS Marketplace containerbasierter Produkte mit Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)
- [Verwaltung von Amazon EKS-Add-Ons](#)

## Containerprodukte mit Vertragspreisen in AWS Marketplace

Einige Verkäufer bieten auf öffentlichen Containern basierende Softwareprodukte mit einem Vertragspreismodell an. Bei diesem Modell erklären Sie sich damit einverstanden, eine einmalige Vorauszahlung für einzelne Lizenzmengen zu leisten, um für einen Zeitraum Ihrer Wahl auf das Softwareprodukt zugreifen zu können. Die Abrechnung erfolgt im Voraus über Ihr AWS-Konto.

Example des Kaufs verschiedener Arten von Lizenzen in unterschiedlichen Mengen

Sie könnten beispielsweise 10 Benutzerzugriffslizenzen und 5 Administratorlizenzen für ein Jahr erwerben. Sie können wählen, ob die Lizenzen automatisch verlängert werden sollen.

Darüber hinaus bieten einige Unternehmen private containerbasierte Softwareprodukte mit einem Vertragspreismodell an. Ein privates Angebot hat in der Regel eine feste Laufzeit, die Sie nicht ändern können.

Sie können auf der Produktdetailseite unter einen Vertrag über ein containerbasiertes Softwareprodukt abschließen. Wenn diese Option verfügbar ist, wird AMI mit Vertragspreisen für die Versandart auf der Produktdetailseite angezeigt. Wenn Sie den Kauf tätigen, werden Sie auf die Website des Produkts weitergeleitet, auf der Sie Ihr Konto einrichten und konfigurieren können. Die Nutzungsgebühren werden dann in Ihrem regulären AWS-Konto Abrechnungsbericht angezeigt.


### Abonnieren eines Container-Produkts mit Vertragspreisen in AWS Marketplace

Verkäufer bieten öffentliche oder private Verträge für containerbasierte Softwareprodukte an. Sie erklären sich damit einverstanden, eine einmalige Vorauszahlung für einzelne Mengen von Lizenzen für den Zugriff auf das Softwareprodukt zu leisten.

Handelt es sich bei dem Vertrag um ein öffentliches Angebot, können Sie die Laufzeit des Vertrags und die automatische Verlängerung der Lizenzen wählen.

Private Angebote haben in der Regel eine feste Laufzeit, die Sie nicht ändern können.

Um ein öffentlich angebotenes containerbasiertes Produkt mit einem vertraglichen Preismodell zu abonnieren

 Note

Informationen zum Abonnieren mit Amazon EKS finden Sie unter [Verwaltung von Amazon EKS-Add-Ons](#).

1. Melden Sie sich an AWS Marketplace und suchen Sie nach einem containerbasierten Softwareprodukt mit einem Vertragspreismodell.

2. Sehen Sie sich auf der Seite Beschaffung die Preisinformationen an.

Sie können die Einheiten und den Preis für jede Laufzeit (in Monaten) einsehen.

3. Um das Abonnement zu starten, wählen Sie Weiter abonnieren.

Um dieses Produkt ohne Abonnement zu speichern, wählen Sie In Liste speichern.

4. Erstellen Sie eine Vereinbarung, indem Sie die Preisinformationen überprüfen und die Bedingungen für das Softwareprodukt konfigurieren.

a. Wählen Sie die Vertragsdauer: 1 Monat, 12 Monate, 24 Monate oder 36 Monate.


b. Wählen Sie unter Verlängerungseinstellungen aus, ob der Vertrag automatisch verlängert werden soll.

c. Wählen Sie unter Vertragsoptionen eine Menge für jede Einheit aus.

Der gesamte Vertragspreis wird unter Preisdetails angezeigt.


5. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie „Vertrag erstellen“.

Der gesamte Vertragspreis wird Ihnen in Rechnung gestellt AWS-Konto und eine Lizenz wird in AWS License Manager generiert.

 Note

Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis das Abonnement bearbeitet und eine Lizenz in Ihrem License Manager Manager-Konto für das Softwareprodukt generiert wird.

Um ein privat angebotenes containerbasiertes Produkt mit einem vertraglichen Preismodell zu abonnieren

 Note

Informationen zum Abonnieren mit Amazon EKS finden Sie unter [Verwaltung von Amazon EKS-Add-Ons](#).

1. Melden Sie sich AWS Marketplace mit Ihrem Käuferkonto an.
2. Sehen Sie sich das private Angebot an.
3. Sehen Sie sich auf der Seite Beschaffung die Preisinformationen an.

Sie können die Einheiten und den Tarif für jeden Zeitraum (in Monaten) sehen.


4. Wählen Sie Weiter abonnieren, um das Abonnement zu starten.
5. Erstellen Sie eine Vereinbarung, indem Sie die Preisinformationen überprüfen und die Bedingungen für das Softwareprodukt konfigurieren.

Die Vertragsdauer wurde bereits vom Verkäufer festgelegt und kann nicht geändert werden.

6. Wählen Sie unter Vertragsoptionen eine Menge für jede Einheit aus.
7. Den gesamten Vertragspreis finden Sie unter Preisdetails.

Sie können sich das öffentliche Angebot auch ansehen, indem Sie unter Andere verfügbare Angebote die Option Angebot anzeigen auswählen.

8. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie „Vertrag erstellen“.

 Note

Es kann bis zu 10 Minuten dauern, bis das Abonnement bearbeitet und eine Lizenz in Ihrem License Manager Manager-Konto für das Softwareprodukt generiert wird.

## Zugriff auf containerbasierte Software

Sobald Sie ein containerbasiertes Softwareprodukt mit Vertragspreisen gekauft haben, werden Sie auf die Website des Produkts weitergeleitet, wo Sie Ihr Konto einrichten und konfigurieren können. Die Nutzungsgebühren werden dann in Ihrem regulären Kontoabrechnungsbericht aufgeführt. AWS

Um auf das containerbasierte Softwareprodukt zuzugreifen

1. Navigieren Sie in der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Auf der Beschaffungsseite:
  - a. Wählen Sie „Lizenz verwalten“, um Ihre Rechte in AWS License Manager einzusehen, Zugriff zu gewähren und deren Nutzung zu verfolgen.
  - b. Wählen Sie Continue to Configuration (Weiter zur Konfiguration) aus.
3. Sehen Sie sich auf der Startseite die Details zum Container-Image an und folgen Sie den angegebenen Anweisungen.

Beim Erstellen eines Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) -Clusters müssen Sie Ihrer IAM-Richtlinie die folgenden AWS Identity and Access Management (IAM-) Berechtigungen hinzufügen.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

}

## Eine generierte Lizenz anzeigen

Nachdem Sie ein containerbasiertes Produkt abonniert haben, wird in eine Lizenz generiert. AWS License Manager Sie können die Einzelheiten der Lizenz überprüfen, einschließlich des Ausstellers (AWS/Marketplace) und der Berechtigungen (die Einheiten, denen die Lizenz das Recht einräumt, eine Anwendung oder Ressource zu nutzen, darauf zuzugreifen oder sie zu nutzen).

Um eine generierte Lizenz einzusehen

1. Melden Sie sich AWS License Manager mit Ihrem an AWS-Konto.
2. Unter Erteilte Lizenzen finden Sie alle Ihre erteilten Lizenzen.
3. Suchen Sie nach Lizenzen, indem Sie eine Produkt-SKU, einen Empfänger oder einen Status in die Suchleiste eingeben.
4. Wählen Sie die Lizenz-ID und sehen Sie sich die Lizenzdetails an.

## Änderung eines bestehenden Vertrags

Wenn sie bereits eine Vorabzusage für ein Container-Produkt haben, können AWS Marketplace Käufer einige Aspekte eines Vertrags ändern. Ein Container-Vertrag wird durch Angebote auf der Grundlage von Vertragsbedingungen unterstützt, im Gegensatz zu stündlichen oder jährlichen flexiblen Verbrauchspreisen (FCP). Diese Funktion ist nur für Anwendungen verfügbar, die integriert AWS License Manager sind. Käufer können im Rahmen des gleichen Angebots im aktuellen Vertrag weitere Lizenzen erwerben. Käufer können die Anzahl der im Vertrag erworbenen Rechte jedoch nicht reduzieren. Käufer können die automatische Abonnementverlängerung auch kündigen, wenn die Option vom Verkäufer aktiviert wird.

### Note

Ein Vertragsangebot mit flexiblem Zahlungsplan (FPS) kann nicht geändert werden. Für einen von FPS gekauften Vertrag stehen dem Käufer keine Anspruchsänderungen zur Verfügung. Ein Anspruch ist ein Recht, eine Anwendung oder Ressource zu nutzen, darauf zuzugreifen oder sie zu nutzen. FPS-Angebote sind nicht änderbar.

## Um Ihr Abonnement zu verwalten

1. Navigieren Sie in der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Wählen Sie auf der Beschaffungsseite die Option Lizenz verwalten aus.
3. Wählen Sie in der Liste die Option Bedingungen anzeigen aus.
4. Erhöhen Sie im Abschnitt Vertragsoptionen mithilfe der Pfeile Ihre Rechte. Sie können die Anzahl der Rechte nicht unter die Anzahl der erworbenen Rechte reduzieren.
5. Die Vertragsdetails und der Gesamtpreis werden im Abschnitt Preisdetails angezeigt.

## Um Ihre automatische Abonnementverlängerung zu kündigen

1. Navigieren Sie auf der AWS Marketplace Konsole zu Abonnement anzeigen und sehen Sie sich die Lizenz für das Softwareprodukt an.
2. Wählen Sie auf der Beschaffungsseite die Option Lizenz verwalten aus.
3. Suchen Sie auf der Abonnementseite den Abschnitt Verlängerungseinstellungen.
4. Vergewissern Sie sich, dass Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Kündigung verstanden haben.
5. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen, um die automatische Verlängerungsoption zu stornieren.

## Container-Software starten von AWS Marketplace

Nachdem Sie über ein aktives Abonnement für ein Container-Produkt verfügen AWS Marketplace, starten Sie die Software. Folgen Sie dazu den Anweisungen, die in einer der vom Verkäufer bereitgestellten Versandoptionen enthalten sind. Bei einer Versandoption handelt es sich um ein optionales Verfahren AWS Marketplace, das vom Verkäufer bereitgestellt wird, um sein Produkt in Ihrer Umgebung auf den Markt zu bringen. Für Containerprodukte kann der Verkäufer bis zu vier Versandoptionen anbieten, die unterschiedliche Versandmethoden verwenden und unterschiedliche Konfigurationen für die Software darstellen können. Ein Verkäufer kann beispielsweise eine Versandoption einrichten, die zum Testen des Produkts verwendet wird, und eine andere, um das Produkt in großem Umfang innerhalb eines Unternehmens bereitzustellen.

Die verfügbaren Versandoptionen finden Sie auf der Detailseite eines Produkts im Abschnitt Nutzungsinformationen. AWS Marketplace Enthält neben den vom Verkäufer bereitgestellten

Versandoptionen auch Anweisungen zum direkten Abrufen der Docker-Images aus Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Da die Verkäufer die Versandoptionen anbieten, unterscheiden sich ihre Namen und ihr Inhalt für jedes Produkt. AWS Marketplace Obwohl die Methoden für jedes Produkt und jeden Verkäufer individuell sind, muss für jede Versandoption eine Versandart festgelegt werden. Sie können sich eine Versandmethode als eine Art der Versandoption vorstellen. Sie können die folgenden Versandmethoden für Produkte in Containern verwenden:

- Bild des Containers
- Helm-Karte
- Add-on für Amazon EKS

Um Container-Software von zu starten AWS Marketplace

1. Melden Sie sich bei [AWS Marketplace](#) an.
2. Suchen AWS Marketplace Sie nach dem Produkt, das die Software enthält, die Sie starten möchten. Sie müssen über ein Abonnement für das Produkt verfügen, um die Software starten zu können. Informationen darüber, wie Sie Container-Produkte finden und abonnieren können AWS Marketplace, finden Sie unter [Suche nach Behälterprodukten in AWS Marketplace](#).
3. Wählen Sie auf der Seite mit den Produktdetails die Option „Weiter abonnieren“.
4. Wählen Sie Continue to Configuration (Weiter zur Konfiguration) aus. Wenn Sie die Schaltfläche nicht sehen, müssen Sie möglicherweise zuerst die Bedingungen akzeptieren, oder Sie haben möglicherweise kein Abonnement für das Produkt abgeschlossen.
5. Wählen Sie den Service für die Bereitstellung und die vom Verkäufer bereitgestellten Versandmethoden aus.
6. Folgen Sie den Anweisungen des Verkäufers, um das Produkt auf den Markt zu bringen. Die Anweisungen sind für jede Versandoption unterschiedlich. Für weitere Informationen siehe [Starten mit einer Container-Image-Fulfillment-Option](#) oder [Markteinführung mit einer Helm-Fulfillment-Option](#).
7. Optional — Wählen Sie „Nutzungsanweisungen“ aus, um die Dokumentation des Verkäufers zur Konfiguration und Verwendung des Produkts nach der Markteinführung zu erhalten.

**Note**

Eine Anleitung zum Abonnieren und Bereitstellen eines containerbasierten Produkts finden Sie auch in den folgenden Videos:

- [Bereitstellung von AWS Marketplace Containern auf Amazon ECS-Clustern \(3:34\)](#)
- [Bereitstellung AWS Marketplace containerbasierter Produkte mit Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)

## Bereitstellung AWS Marketplace containerbasierter Produkte mit ECS Anywhere

### Starten mit einer Container-Image-Fulfillment-Option

Verwenden Sie bei einer Versandoption mit einer Versandart für Container-Bilder die vom Verkäufer bereitgestellten Anweisungen, um das Produkt auf den Markt zu bringen. Dazu werden Docker-Images direkt von Amazon ECR abgerufen. Die allgemeinen Schritte zur Markteinführung des Produkts lauten wie folgt:


Um ein Produkt mit einer Container-Image-Fulfillment-Option auf den Markt zu bringen

1. Stellen Sie sicher, dass Sie die neuesten Versionen von AWS Command Line Interface (AWS CLI) und Docker installiert haben. Weitere Informationen finden Sie unter [Using Amazon ECR with the AWS CLI](#) im Amazon Elastic Container Registry-Benutzerhandbuch.
2. Authentifizieren Sie Ihren Docker-Client bei Ihrer ECR Amazon-Registrierung. Die Schritte dazu hängen von Ihrem Betriebssystem ab.
3. Rufen Sie alle Docker-Images mit dem bereitgestellten ECR Amazon-Image Amazon Resource Name (ARN) ab. Weitere Informationen finden Sie unter [Pulling an Image](#) im Amazon Elastic Container Registry User Guide.
4. Informationen zur Verwendung des Produkts finden Sie in den vom Verkäufer bereitgestellten Nutzungshinweisen oder externen Links.

### Markteinführung mit einer Helm-Fulfillment-Option

Verwenden Sie bei einer Versandoption mit einer Helm-Versandart die vom Verkäufer bereitgestellten Anweisungen, um das Produkt auf den Markt zu bringen. Dies erfolgt durch die Installation eines Helm-Charts mit der Helm-CLI. Sie können die Anwendung auf einem vorhandenen Amazon EKS-

Cluster oder einem selbstverwalteten Cluster auf EKS Anywhere Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) oder lokal starten.

 Note

Ihre Startumgebung muss Helm CLI Version 3.7.1 verwenden. Eine Liste der Helm-Versionen finden Sie unter [Helm-Versionen am GitHub](#).

Die Anweisungen werden vom Verkäufer bereitgestellt und sind für jeden Verkäufer und jedes Produkt unterschiedlich. Die allgemeinen Schritte zur Markteinführung eines Produkts mit einer Helm-Fulfillment-Option lauten wie folgt:

Um ein Produkt mit einer Helm-Fulfillment-Option auf den Markt zu bringen

1. Folgen Sie den Schritten 1—6 von [Container-Software starten von AWS Marketplace](#) und wählen Sie eine Versandoption mit einer Helm-Chart-Versandmethode.
2. Wählen Sie unter Startziel die Umgebung aus, in der Sie die Bereitstellung durchführen möchten:
  - Wählen Sie Amazon Managed Kubernetes, um die Anwendung in Amazon EKS bereitzustellen.
  - Wählen Sie Self-managed Kubernetes, um die Anwendung in [EKS Anywhere](#) oder auf einem beliebigen Kubernetes-Cluster bereitzustellen, der in Amazon EC2 oder lokal ausgeführt wird.
3. Wenn Sie in einem von Amazon verwalteten Kubernetes-Cluster starten:
  - Um auf einem vorhandenen Cluster in Amazon EKS zu starten, wählen Sie unter Startmethode die Option Auf vorhandenem Cluster starten aus und folgen Sie den Anweisungen zum Starten. Die Anweisungen umfassen das Erstellen einer AWS Identity and Access Management (IAM-) Rolle und das Starten der Anwendung. Stellen Sie sicher, dass Sie Helm CLI Version 3.7.1 verwenden.
4. Wenn Sie in einem selbstverwalteten Kubernetes-Cluster starten:
  - a. Stellen Sie sicher, dass Sie Helm CLI Version 3.7.1 verwenden.
  - b. Wählen Sie Create Token, um ein Lizenz-Token und eine IAM-Rolle zu generieren. Dieses Token und diese Rolle werden für die Kommunikation und Validierung von Produktberechtigungen verwendet. AWS License Manager

**Note**

Sie müssen über Ihr Konto verfügen `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole`, um Create Token verwenden zu können. Die maximale Anzahl von Lizenz-Token für ein Konto beträgt 10.

- c. Wählen Sie Als CSV herunterladen, um eine CSV-Datei mit den generierten Token-Informationen herunterzuladen. Bewahren Sie die CSV-Datei wie alle Geheimnisse und Passwörter an einem sicheren Ort auf.
- d. Führen Sie die Befehle in Save as Kubernetes secret aus, um das Lizenz-Token und die IAM-Rolle als Secret in Ihrem Kubernetes-Cluster zu speichern. Dieses Geheimnis wird verwendet, wenn Sie das Helm-Diagramm installieren und die Anwendung starten. AWS Marketplace verwendet das Geheimnis, um die Berechtigung für dieses Produkt zu überprüfen.
- e. Führen Sie die Befehle unter Anwendung mit Token starten aus, um das Helm-Diagramm zu installieren, mit dem die Anwendung in Ihrem Cluster bereitgestellt wird.
- f. Wählen Sie Benutzeranweisungen, um vom Verkäufer die Dokumentation zur Konfiguration und Verwendung des Produkts nach der Markteinführung zu erhalten.
- g. Optional — Verwenden Sie die Befehle unter [Optional] Artefakte herunterladen, um die Container-Images und Helm-Charts des Produkts lokal herunterzuladen.

## Markteinführung mit einer Amazon EKS-Versandoption

Für eine Versandoption mit einer Liefermethode „Add-on für Amazon EKS“ verwenden Sie die Amazon EKS-Konsole, um die Software auf Ihrem Amazon EKS-Cluster bereitzustellen. Die allgemeinen Schritte zur Markteinführung des Produkts lauten wie folgt:

Um ein Produkt mit einer Amazon EKS-Versandoption auf den Markt zu bringen

1. Nachdem Sie das Produkt abonniert haben, navigieren Sie zur Konfigurationsseite und wählen Sie Weiter zur Amazon EKS-Konsole, um auf die Amazon EKS-Konsole zuzugreifen.
2. Wählen Sie in der Amazon EKS-Konsole den AWS-Region Ort aus, an dem Ihr Cluster bereitgestellt wird. Wählen Sie den Cluster aus, in dem Sie Ihre Software bereitstellen möchten.
3. Wählen Sie die Registerkarte Add-ons.

4. Wählen Sie Weitere Add-Ons abrufen, scrollen Sie, bis Sie das Add-on finden, das Sie bereitstellen möchten, und wählen Sie Weiter aus.
5. Wählen Sie die Version aus, die Sie bereitstellen möchten, und klicken Sie auf Weiter. Weitere Informationen zur Bereitstellung von Amazon [EKS finden Sie unter EKS-Add-Ons](#).
6. Überprüfen Sie Ihre Auswahl und wählen Sie Erstellen.

## Produkte für maschinelles Lernen in AWS Marketplace

Die Kategorie Machine Learning AWS Marketplace umfasst Produkte wie Modellpakete und Algorithmen für maschinelles Lernen (ML).

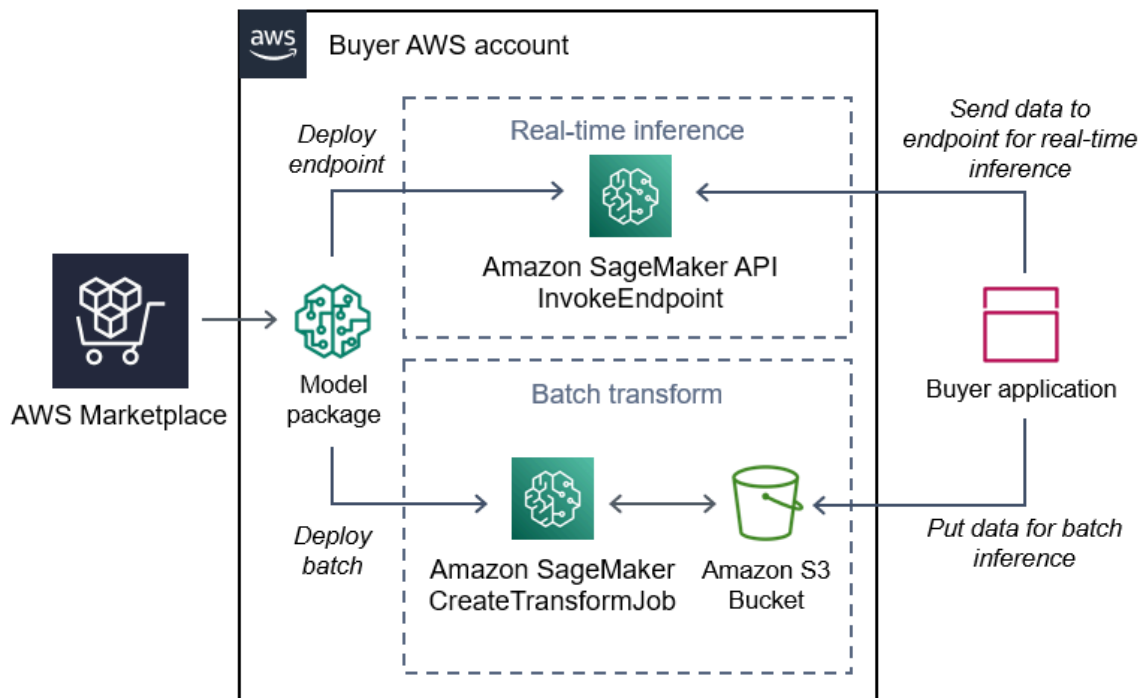
Um die Qualität und Eignung eines Modells zu überprüfen, können Sie Produktbeschreibungen, Nutzungsanleitungen, Kundenbewertungen, Muster-[Jupyter-Notebooks](#) sowie Preis- und Support-Informationen vor dem Kauf ansehen. Sie stellen Modelle direkt von der Amazon SageMaker AI-Konsole, über ein Jupyter-Notebook, mit dem Amazon SageMaker AI SDK oder mit dem bereit. AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI bietet eine sichere Umgebung für die Ausführung Ihrer Schulungs- und Inferenzjobs, indem ein statischer Scan für alle Marketplace-Produkte ausgeführt wird.

### Amazon SageMaker AI-Modellpaket

Ein Amazon SageMaker AI-Modellpaket ist ein einzigartiges vortrainiertes ML-Modell, das auf Amazon SageMaker AI durch einen Amazon-Ressourcennamen (ARN) identifiziert wird. Kunden verwenden ein Modellpaket, um ein Modell in Amazon SageMaker AI zu erstellen. Anschließend kann das Modell mit Hosting-Diensten verwendet werden, um Echtzeit-Inferenzen auszuführen, oder mit Batch-Transformation, um Batch-Inferenzen in Amazon SageMaker AI auszuführen.

Das folgende Diagramm zeigt den Arbeitsablauf für die Verwendung von Modellpaketprodukten.

1. Unter AWS Marketplace finden Sie ein Modellpaketprodukt und abonnieren es.
2. Sie setzen die Inferenzkomponente des Produkts in SageMaker KI ein, um Inferenzen (oder Vorhersagen) in Echtzeit oder stapelweise durchzuführen.

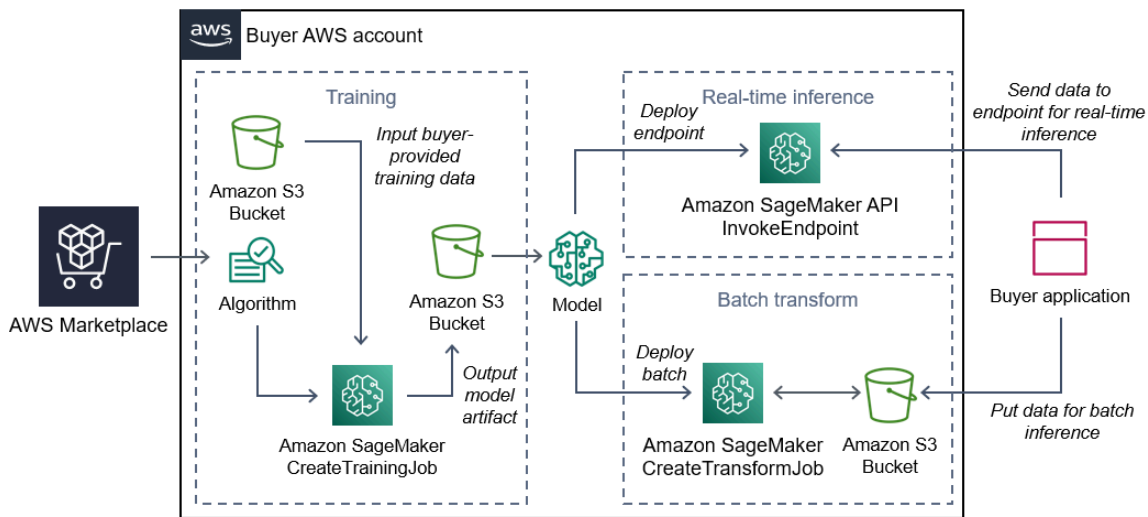


## Amazon SageMaker AI-Algorithmus

Ein Amazon SageMaker AI-Algorithmus ist eine einzigartige Amazon SageMaker AI-Entität, die durch einen ARN identifiziert wird. Ein Algorithmus umfasst zwei logische Komponenten: Training und Inferenz.

Das folgende Diagramm zeigt den Arbeitsablauf für die Verwendung von Algorithmusprodukten.

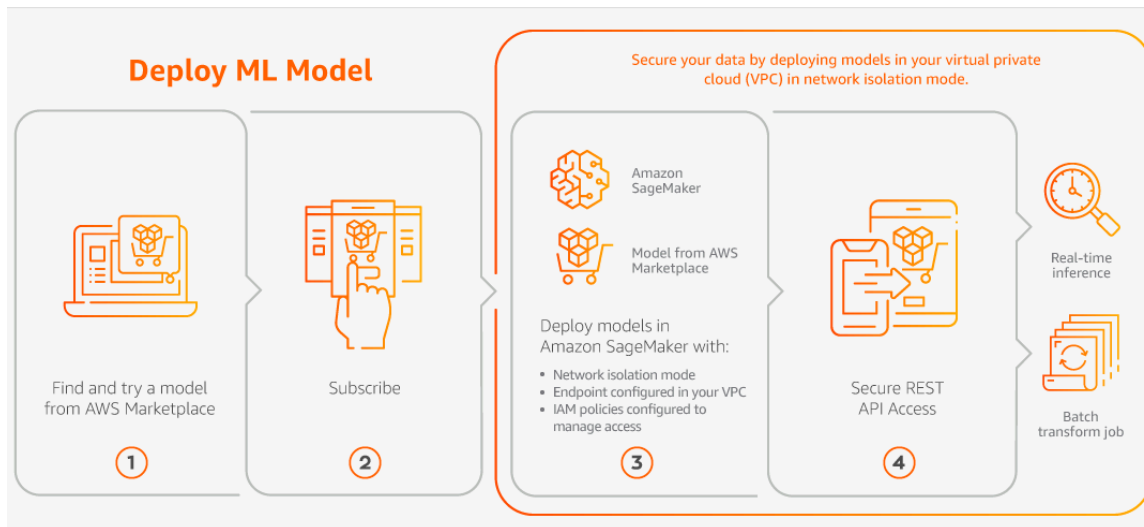
1. Auf AWS Marketplace finden Sie ein Algorithmusprodukt und abonnieren es.
2. Sie verwenden die Trainingskomponente des Produkts, um einen Schulungs- oder Optimierungsjob zu erstellen, indem Sie Ihren Eingabedatensatz in Amazon SageMaker AI verwenden, um Modelle für maschinelles Lernen zu erstellen.
3. Wenn die Trainingskomponente des Produkts abgeschlossen ist, generiert es die Modellartefakte des Modells für maschinelles Lernen.
4. SageMaker KI speichert die Modellartefakte in Ihrem Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) -Bucket.
5. In SageMaker KI können Sie dann die Inferenzkomponente des Produkts mithilfe dieser generierten Modellartefakte bereitstellen, um Inferenzen (oder Vorhersagen) in Echtzeit oder stapelweise durchzuführen.



## Prozessübersicht für die Suche und Bereitstellung von Produkten für maschinelles Lernen

Das folgende Diagramm zeigt einen Überblick über den Prozess zum Suchen, Abonnieren und Bereitstellen eines Machine-Learning-Produkts auf Amazon SageMaker AI.

1. Finden und testen Sie ein Modell von AWS Marketplace
2. Abonnieren Sie das ML-Produkt
3. Modelle in Amazon SageMaker AI bereitstellen
4. Verwenden Sie sicheres REST APIs
5. Durchführen
  - Echtzeit-Inferenz
  - Batch-Transformationsauftrag



Sie zahlen nur für Ihre Nutzung, ohne Mindestgebühren oder Vorabverpflichtungen. AWS Marketplace bietet eine konsolidierte Rechnung für Algorithmen und Modellpakete sowie Gebühren für die Nutzung der AWS Infrastruktur.

## Ein Produkt für maschinelles Lernen finden

Sie können Hunderte von ML-Modellpaketen und Algorithmen aus einer Vielzahl von Unterkategorien wie Computer Vision, Verarbeitung natürlicher Sprache, Spracherkennung, Text, Daten, Stimme, Bild, Videoanalyse, Betrugserkennung und prädiktive Analyse durchsuchen und nach ihnen suchen.

Um Amazon SageMaker AI-Modellpakete und Algorithmen zu finden

1. Melden Sie sich auf der [AWS Marketplace Website](#) an.
2. Verwenden Sie unter Finden Sie AWS Marketplace Produkte, die Ihren Anforderungen entsprechen, das Drop-down-Menü Kategorien, um die Unterkategorie unter Machine Learning zu finden, an der Sie interessiert sind.
3. Sie können Ihre Suchergebnisse verfeinern, indem Sie nach Ressourcentyp, Kategorie und Preis filtern.
4. Rufen Sie in den Suchergebnissen die Produktdetailseite auf.
5. Lesen Sie die Produktbeschreibung, die Nutzungshinweise, Kundenrezensionen, die Datenanforderungen, die Muster-Notebooks von Jupyter sowie die Preis- und Supportinformationen.

## Ein Produkt für maschinelles Lernen abonnieren

AWS Marketplace hat eine Kategorie für maschinelles Lernen, über AWS Marketplace die Sie Produkte abonnieren können. Die Produktkategorie ist maschinelles Lernen. Zu den Produkten in dieser Kategorie gehören Modellpakete und Algorithmen für maschinelles Lernen (ML).

Um Amazon SageMaker AI-Modellpakete und Algorithmen zu abonnieren

1. Wählen Sie auf der Produktdetailseite Weiter aus, um ein Abonnement abzuschließen.
2. Lesen Sie auf der Beschaffungsseite die Produktpreisinformationen und die Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA).
3. Wählen Sie Weiter, um ein Abonnement abzuschließen.

## Bereitstellung eines Produkts für maschinelles Lernen

Nachdem Sie entweder ein Modellpaketprodukt oder ein Algorithmusprodukt abonniert haben, wird es zu Ihrer Produktliste in der SageMaker AI-Konsole hinzugefügt. Sie können auch die AWS Command Line Interface (AWS CLI) oder die SageMaker AI-Konsole verwenden AWS SDKs, um einen vollständig verwalteten REST-Inferenzendpunkt zu erstellen oder Inferenzen für Datenstapel durchzuführen.

Um Amazon SageMaker AI-Modellpakete und Algorithmen bereitzustellen

1. Bestätigen Sie, dass Sie über ein gültiges Abonnement für den Algorithmus oder das Modellpaket verfügen, indem [Sie zu Ihrer Marketplace-Software](#) navigieren.
2. Konfigurieren Sie das Produkt auf der AWS Marketplace Website (z. B. durch Auswahl einer bestimmten Version oder Bereitstellungsregion).
3. Rufen Sie die Amazon SageMaker AI-Produktdetailseite auf, indem Sie In Amazon SageMaker AI anzeigen wählen.
4. Von der Amazon SageMaker AI-Konsole aus können Sie die Modellpakete und Algorithmen mithilfe der Amazon SageMaker AI-Konsole, des Jupyter-Notebooks, der Amazon SageMaker AI-CLI-Befehle oder API-Operationen bereitstellen.

Weitere Informationen zur Bereitstellung auf Amazon SageMaker AI finden Sie unter [Erste Schritte](#).

# Kauf von professionellen Dienstleistungsprodukten in AWS Marketplace

AWS Marketplace umfasst Produkte, bei denen es sich um professionelle Dienstleistungen von AWS Marketplace Verkäufern handelt. Sie können in der Kategorie Professionelle Dienstleistungen unter nach professionellen Dienstleistungen suchen AWS Marketplace. Wenn Sie ein Produkt finden, das Sie interessiert, fordern Sie vom Verkäufer ein Angebot an. Da professionelle Dienstleistungen in der Regel eine Zusammenarbeit beinhalten, müssen Sie dem Verkäufer einige zusätzliche Informationen zur Verfügung stellen, um den Kauf abzuschließen. Sie können dies auch als Gelegenheit nutzen, um Preise und andere Einzelheiten der Dienstleistung auszuhandeln, die geklärt werden müssen. Sie erhalten ein privates Angebot für das Produkt. Weitere Informationen zu privaten Angeboten finden Sie unter [Private Angebote in AWS Marketplace](#).

Um ein Produkt für professionelle Dienstleistungen zu erwerben

1. Gehen Sie zu [AWS Marketplace](#) und melden Sie sich bei Ihrem AWS-Konto an. Suchen Sie dann nach einem Produkt für professionelle Dienstleistungen, das Sie kaufen möchten.
2. Wählen Sie auf der Produktdetailseite für das Produkt die Option Privates Angebot anfordern aus.
3. Fügen Sie auf der Seite Service anfordern die zusätzlichen Informationen hinzu, die der Verkäufer benötigt, um das Angebot zu erstellen, einschließlich Ihres Namens, Ihrer E-Mail-Adresse, des Firmennamens und aller zusätzlichen Informationen, die für den Verkäufer hilfreich sein könnten, einschließlich Geschäftsanforderungen, Zeitpläne und Vertragsanforderungen.
4. Der Verkäufer wird Sie über die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse kontaktieren, um die Einzelheiten Ihres Angebots auszuarbeiten. Nachdem Sie damit einverstanden sind, sendet Ihnen der Verkäufer einen Link zum Angebot in AWS Marketplace. Öffnen Sie den Link in einem Browser und melden Sie sich in Ihrem AWS Konto an.
5. Überprüfen Sie die Angebotsdetails auf der Beschaffungsseite, die Sie vom Verkäufer geöffnet haben. Vergewissern Sie sich, dass das Angebot für den Service gilt, den Sie erwarten, und für den Preis, den Sie erwarten. Prüfen Sie auch die Bedingungen — ob Sie im Voraus, in Raten oder in Form von variablen Zahlungen zahlen. Wenn das Angebot korrekt ist, fahren Sie fort. Wenden Sie sich andernfalls an den Verkäufer, um Änderungen vorzunehmen.

**Note**

Wenn das private Angebot variable Zahlungen vorsieht, erklären Sie sich damit einverstanden, während der Laufzeit des Vertrags bis zur Höhe des gesamten Vertragswerts auszugeben. Sobald der Verkäufer die Arbeiten abgeschlossen hat, sendet er Ihnen Zahlungsaufforderungen. Auf der Seite zur Beschaffung privater Angebote können Sie zwischen manueller Genehmigung und automatischer Genehmigung wählen. Bei der manuellen Genehmigung müssen Sie jede Zahlungsanforderung überprüfen und genehmigen, bevor sie Ihnen in Rechnung gestellt wird. Sie erhalten alle 7 Tage E-Mail-Benachrichtigungen über Zahlungsanfragen, bis Sie sie genehmigen oder ablehnen. Bei der auto Genehmigung haben Sie 10 Tage Zeit, um die Zahlungsanforderung zu überprüfen. Wenn Sie nichts unternehmen, wird die Zahlungsanforderung auto genehmigt und Ihnen wird eine Rechnung ausgestellt. Sie erhalten 1, 3, 7, 9 Tage nach der Erstellung der Zahlungsanforderung E-Mail-Benachrichtigungen über Zahlungsanforderungen mit auto Genehmigung. Bei variablen Zahlungen können Sie zum Zeitpunkt der Annahme eines privaten Angebots auch eine Bestellung für alle Zahlungsanfragen hinzufügen. Diese Bestellnummer ist der Standardeintrag in Zahlungsanfragen. Sie können sich auch dafür entscheiden, diese Standardbestellnummer zu überschreiben und für jede Zahlungsanforderung neue Bestellnummern einzugeben. Wenn Sie bei der Annahme eines privaten Angebots keine Bestellnummer eingegeben haben, können Sie außerdem jederzeit Bestellungen hinzufügen, wenn Sie einzelne Zahlungsanforderungen genehmigen.

6. Wählen Sie unter Vertrag konfigurieren die Konfiguration aus, die Sie für Ihren Vertrag verwenden möchten. Wenn Sie beispielsweise einen Support-Vertrag erwerben, gibt es möglicherweise Optionen für Silber -, Gold - oder Platin-Verträge mit unterschiedlichen Preisen.
7. Wählen Sie Vertrag erstellen aus, um den Service zu erwerben. Der Verkäufer sollte sich innerhalb von 2 Werktagen mit Ihnen in Verbindung setzen und Ihnen Anweisungen zur Nutzung des Services zukommen lassen.

## SaaS-Produkte durch AWS Marketplace

Bei SaaS-Produkten (Software as a Service) abonnieren Sie Produkte über AWS Marketplace, greifen aber in der Umgebung des Softwareverkäufers auf das Produkt zu.

AWS Marketplace bietet die folgenden Preismodelle an:

- [Abonnieren mit nutzungsbasierten SaaS-Abonnements](#)
- [Abonnement mit SaaS-Vorausverpflichtungen](#)
- [Kostenlose SaaS-Testversionen abonnieren](#)

Bei Produkten, die die [Schnellstartoption](#) anbieten, können Sie Ihre Software gleichzeitig konfigurieren, bereitstellen und starten.

## Abonnieren mit nutzungsbasierten SaaS-Abonnements

Bei nutzungsbasierten SaaS-Abonnements verfolgt der Softwareverkäufer Ihre Nutzung, und Sie zahlen nur für das, was Sie tatsächlich nutzen. Dieses pay-as-you-go Modell ist vielen ähnlich. AWS-Services Die Abrechnung für Ihre Nutzung eines SaaS-Produkts erfolgt über Ihre AWS Rechnung.

Um ein Abonnement mit dem nutzungsbasierten SaaS-Abonnement zu abonnieren

1. Wählen Sie auf der Produktdetailseite die Option Kaufoptionen anzeigen aus, um den Abonnementvorgang zu starten.
2. Wenn es für das Produkt mehrere Angebotstypen gibt, können Sie ein privates Angebot oder ein öffentliches Angebot auswählen.

### Note

Um ein privates Angebot vom Verkäufer anzufordern, klicken Sie auf der Produktdetailseite auf Privates Angebot anfordern. Sie können sich die verfügbaren privaten Angebote für dieses Produkt auch auf der Kaufseite ansehen oder zu dem privaten Link navigieren, den Ihnen der Verkäufer zur Verfügung stellt.

3. Wenn für das Produkt mehrere Angebote verfügbar sind, können Sie ein Angebot aus der Dropdownliste Verfügbare Angebote auswählen.
4. Prüfen Sie die Preisdimensionen, die Ihnen in Rechnung gestellt werden, und den Preis für jede Dimension. Sie können nach einer bestimmten Dimension suchen, indem Sie deren Namen in die Suchleiste über dem Preis eingeben. Die Preisdimensionen werden in Ihrer [bevorzugten Währung](#) angezeigt.
5. Klicken Sie auf EULA herunterladen, um die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für dieses Angebot zu lesen.
6. Überprüfen Sie das Abonnement und wählen Sie auf der Abonnementseite die Option Akzeptieren aus, um ein aktives Abonnement zu erstellen.

**Note**

Einige Produkte bieten eine Schnellstart-Bereitstellungsoption, die den Zeit- und Ressourcenaufwand für die Konfiguration, Bereitstellung und den Start von Software reduziert. Diese Produkte sind mit einem Schnellstart-Badge gekennzeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch”](#).

7. Gehen Sie zur [Marketplace-Abonnementseite](#), um Ihre aktuellen Abonnements zu überprüfen.

## Abonnement mit SaaS-Vorausverpflichtungen

Einige Unternehmen stellen SaaS-Verträge im Voraus zum Kauf zur Verfügung. AWS Marketplace Mit dieser Option können Sie separate Mengen an Lizenzen oder Datenerfassungen für diese Produkte erwerben. Anschließend können Sie diese Produkte im Voraus über Ihr AWS-Konto in Rechnung stellen. Beispiel: Sie kaufen 10 Lizenzen für den Benutzerzugriff für ein Jahr oder Sie kaufen 10 GB an erfassten Daten pro Tag für ein Jahr.

Wenn Sie den Kauf tätigen, werden Sie zur Kontoeinrichtung und Konfiguration auf die Website des Produkts weitergeleitet, sofern der Schnellstart nicht aktiviert ist. Die Nutzungsgebühren werden dann in Ihrem regulären AWS-Konto Abrechnungsbericht angezeigt.


**Note**

Informationen zum Schnellstart finden Sie unter [the section called “Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch”](#).

So abonnieren Sie einen SaaS-Vertrag

1. Wählen Sie auf der Produktdetailseite die Option Kaufoptionen anzeigen aus, um den Abonnementvorgang zu starten. Sie können die gewünschten Mengen oder Einheiten, die Dauer des Abonnements (falls mehrere Optionen verfügbar sind) und die automatische Verlängerung auswählen.
2. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Abonnieren.

3. Wählen Sie **Set Up Your Account** (Ihr Konto einrichten) aus. Sie werden dann zur Website des Unternehmens weitergeleitet. Während Ihr Konto konfiguriert und die Zahlung verifiziert wird, sehen Sie auf der AWS Marketplace Produktdetailseite, dass Ihr Vertrag noch aussteht.

 Note

Einige Produkte bieten eine Schnellstart-Bereitstellungsoption, die den Zeit- und Ressourcenaufwand für die Konfiguration, Bereitstellung und den Start von Software reduziert. Diese Produkte sind mit einem Schnellstart-Badge gekennzeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch”](#).

Nach Abschluss der Konfiguration ist auf der Produktseite ein Link zur Einrichtung Ihres Kontos verfügbar. Die Software wird unter „Ihre Marketplace-Software“ angezeigt, wenn Sie in Ihrem AWS Marketplace Konto angemeldet sind. Sie können jetzt anfangen, die Software zu verwenden. Wenn Sie den Einrichtungsvorgang für Ihr Konto nicht abschließen, werden Sie bei einem erneuten Besuch des Produkts unter dazu aufgefordert. AWS Marketplace

Greifen Sie über die Website des Softwareunternehmens mit dem Konto, das Sie auf dessen Website erstellt haben, auf das Softwareabonnement zu. Links zu Websites für Softwareabonnements, die Sie über AWS Marketplace Ihre Marketplace-Software erworben haben, finden Sie auch, wenn Sie in Ihrem AWS Marketplace Konto angemeldet sind.


## Kostenlose SaaS-Testversionen abonnieren

Einige Anbieter bieten zu Testzwecken kostenlose Testversionen für ihre SaaS-Produkte an. AWS Marketplace Sie können SaaS-Produkte durchsuchen AWS Marketplace und die Ergebnisse filtern, um nur Produkte mit kostenlosen Testversionen anzuzeigen. Die Suchergebnisse geben an, für welche Produkte kostenlose Testversionen angeboten werden. Bei allen Produkten mit kostenloser Testversion wird neben dem Produktlogo das Symbol für die kostenlose Testversion angezeigt. Auf der Produktbeschaffungsseite finden Sie die Dauer der kostenlosen Testphase und den Umfang der kostenlosen Softwarenutzung, die in der Testversion enthalten ist.

Während der kostenlosen Testversion oder nach Ablauf der kostenlosen Testversion können Sie eine Kaufentscheidung treffen, indem Sie ein privates Angebot aushandeln oder ein öffentliches Angebot abonnieren. Kostenlose SaaS-Testversionen werden nicht automatisch in kostenpflichtige Verträge

umgewandelt. Wenn Sie die kostenlose Testversion nicht mehr nutzen möchten, können Sie die kostenlose Testversion ablaufen lassen.

Sie können Ihre Abonnements einsehen, indem Sie in der AWS Marketplace Konsole Abonnements verwalten auswählen.

 Note

Jedes Produkt AWS-Konto ist nur für eine kostenlose Testversion pro Produkt berechtigt.

Um ein kostenloses Testangebot für einen SaaS-Vertrag zu abonnieren

1. Melden Sie sich bei der AWS Marketplace Konsole an und wählen Sie im AWS Marketplace Menü die Option Produkte entdecken aus.
2. Gehen Sie im Bereich „Ergebnisse verfeinern“ zu „Kostenlose Testversion“ und wählen Sie „Kostenlose Testversion“ aus.
3. Wählen Sie SaaS für Liefermethoden aus.
4. Wählen Sie unter Preismodell die Option Upfront Commitment aus, um alle Produkte anzuzeigen, für die kostenlose Testversionen angeboten werden. Alle in Frage kommenden Produkte sind mit dem Logo „Kostenlose Testversion“ gekennzeichnet.
5. Wählen Sie das gewünschte SaaS-Produkt aus.
6. Wählen Sie auf der Produktdetailseite die Option Kostenlos testen aus.
7. Wählen Sie als Angebotstyp eine kostenlose Testoption aus.
8. Wählen Sie für Kauf die Option Kostenlos testen aus.
9. Wählen Sie Konto einrichten, um Ihre Registrierung abzuschließen und Ihre Software zu nutzen.

Um ein kostenloses SaaS-Abonnement zu abonnieren

1. Melden Sie sich bei der AWS Marketplace Konsole an und wählen Sie im AWS Marketplace Menü die Option Produkte entdecken aus.
2. Gehen Sie im Bereich „Ergebnisse verfeinern“ zu „Kostenlose Testversion“ und wählen Sie „Kostenlose Testversion“ aus.
3. Wählen Sie SaaS für Liefermethoden aus.

4. Wählen Sie als Preismodell die Option Nutzungsbasiert aus, um alle Produkte anzuzeigen, für die kostenlose Testversionen angeboten werden. Alle in Frage kommenden Produkte sind mit dem Logo „Kostenlose Testversion“ gekennzeichnet.
5. Wählen Sie das gewünschte SaaS-Produkt aus.
6. Wählen Sie auf der Produktdetailseite die Option Kostenlos testen aus.
7. Wählen Sie als Angebotstyp eine kostenlose Testoption aus.
8. Wählen Sie für Kauf die Option Kostenlos testen aus.

## Änderung eines bestehenden öffentlichen Auftrags

Wenn Sie bereits eine Vorabverpflichtung für ein SaaS-Produkt haben, können Sie einige Aspekte Ihres bestehenden öffentlichen Auftrags in AWS Marketplace ändern. Sie können im Rahmen des gleichen Angebots in Ihrem aktuellen Vertrag zusätzliche Lizenzen erwerben. Sie können die Anzahl der im Vertrag erworbenen Rechte jedoch nicht reduzieren. Sie können die automatische Abonnementverlängerung auch kündigen, wenn der Verkäufer diese Option aktiviert hat. Informationen zum Ändern von privaten Angeboten finden Sie unter [the section called “Ändern oder Beenden des Abonnements eines privaten Angebots”](#).

### Verwalte dein Abonnement

Sie können Ihren aktuellen Vertrag aktualisieren, einen future Vertrag ändern, die automatische Verlängerung aktivieren, um Ihren Vertrag zu verlängern, oder die automatische Verlängerung kündigen, indem Sie wie folgt vorgehen:

1. [Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter /marketplace https://console.aws.amazon.com](https://console.aws.amazon.com/marketplace)
2. Wählen Sie „Abonnements verwalten“, suchen Sie dann anhand des Namens nach Ihrem Produkt und wählen Sie es aus.
3. Wählen Sie im Abschnitt Vereinbarung die Option Aktionen aus.
4. Wählen Sie im Dropdownmenü die Option Bedingungen anzeigen aus.
5. Wählen Sie auf der Abonnementseite die Option Ändern aus.
  - Im Abschnitt Konfiguration der automatischen Verlängerung können Sie die Option Diesen Vertrag automatisch verlängern auswählen, um die automatische Verlängerung zu aktivieren, oder die Option Automatische Verlängerung kündigen auswählen.
6. Wenn die automatische Verlängerung aktiviert ist, können Sie im Abschnitt Optionen zur Vertragsänderung wählen, ob Sie den aktuellen Vertrag ändern möchten.

## Um Ihren aktuellen Vertrag zu ändern

1. Wählen Sie „Aktuellen Vertrag ändern“.
2. Erhöhen Sie im Abschnitt Preisdetails und Einheitenkonfiguration mithilfe der Pfeile Ihre Rechte. Sie können die Anzahl der Rechte nicht unter den Wert reduzieren, den Sie bereits erworben haben.
3. Die Vertragsdetails und der Gesamtpreis werden im Abschnitt Kaufdetails angezeigt.
4. Überprüfen Sie Ihre Änderungen und klicken Sie dann auf Änderungen speichern.

## Produkte für KI-Agenten

KI-Agenten und Tools AWS Marketplace helfen Ihnen dabei, schnell vorgefertigte, produktionsreife KI-Funktionen von vertrauenswürdigen Partnern ohne monatelange Entwicklungsarbeit bereitzustellen. Sie können spezialisierte KI-Agenten für Aufgaben wie Kundenservice, Inhaltserstellung und Datenanalyse sowie individuelle KI-Tools wie Leitplanken, Wissensdatenbanken und Integrationsprotokolle finden.

## Was sind KI-Agenten?

KI-Agenten sind autonome Softwaresysteme, die KI verwenden, um Aufgaben in Ihrem Namen zu begründen, zu planen und zu erledigen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen, die festen Regeln folgen, arbeiten Agenten unabhängig und passen sich durch mehrstufige Prozesse an. Sie kombinieren grundlegende Modelle für Argumentation und Planung mit diskreten Tools, um Anfragen zu bearbeiten, Informationen abzurufen und Aufgaben wie das Durchsuchen von Wissensdatenbanken, das Anrufen APIs oder Aktualisieren von Systemen ganz nach Ihren Bedürfnissen auszuführen.

KI-Agenten können komplexe Workflows wie folgt handhaben:

- Wahrnehmung ihrer Umgebung über mehrere Modalitäten (Text, Bild, Audio und Video)
- Entscheidungen auf der Grundlage von Kontext und Zielen treffen
- Ergreifen von Maßnahmen zur Erreichung bestimmter Ziele
- Anpassung ihres Ansatzes auf der Grundlage von Ergebnissen

## Was sind KI-Tools?

KI-Tools sind spezialisierte Komponenten, die die Funktionalität von KI-Agenten verbessern und unterstützen. Zu den KI-Tools gehören die folgenden Typen:

- Leitplanken — Sicherheits- und Compliance-Kontrollen, die die Sicherheit der KI gewährleisten und Missbrauch verhindern.
- Wissensdatenbanken — Spezialisierte Datenquellen, die Fachwissen und Kontextinformationen bereitstellen.
- Integrationsprotokolle — Standards wie AWS MCP -Server(MCPI), die eine nahtlose Kommunikation zwischen Systemen ermöglichen.
- Komponenten der Geschäftslogik — Benutzerdefinierte Workflows und Entscheidungsregeln, die definieren, wie das System Informationen verarbeitet und Aufgaben ausführt.

## Erkennungs- und Bereitstellungsoptionen

Sie können KI-Agenten und -Tools auf verschiedene Arten finden:

### Semantische Suche

Verwenden Sie Eingabeaufforderungen in natürlicher Sprache, um relevante Agenten und Tools zu finden. Suchen Sie beispielsweise nach „Social Media Content Creator“ oder „Datenanalyse-Assistent“, um empfohlene Lösungen mit Beschreibungen, wichtigsten Funktionen und Nutzerbewertungen zu erhalten.

### Durchsuchen von Kategorien

Suchen Sie nach Kategorien für geschäftliche Anwendungsfälle wie:

- Erstellung von Inhalten
- Kundenservice
- Datenanalyse
- Sicherheit und Compliance
- Automatisierung des Marketings

Weitere Informationen zur Erkennung von KI-Agenten und Tools finden Sie unter [KI-Agenten und -Tools entdecken](#).

## Flexibilität bei der Bereitstellung

Wählen Sie je nach Ihren Sicherheits- und Integrationsanforderungen aus mehreren Bereitstellungsoptionen:

- API-basierte Bereitstellung — Greifen Sie über API-Endpunkte auf vom Anbieter gehostete Agenten zu
- Container-Bereitstellung — Führen Sie Agenten in Ihrer eigenen Umgebung aus AWS

## Unterstützung für das Model Context Protocol (MCP)

Viele KI-Agenten und -Tools unterstützen den AWS MCP -Server, einen offenen Standard, der eine nahtlose Kommunikation zwischen KI-Systemen ermöglicht. MCP-fähige Lösungen können problemlos in Ihre bestehenden Agentenökosysteme integriert werden, darunter:

- Claude Desktop
- Windsurfen
- Agenten für Amazon Bedrock
- Andere MCP-kompatible Plattformen

Wenn Sie MCP-fähige Agenten oder Tools erwerben, AWS Marketplace vereinfacht dies die Authentifizierung und stellt Konfigurationsparameter für die Bereitstellung bereit. plug-and-play

## Integration mit Diensten AWS

KI-Agenten und -Tools von AWS Marketplace lassen sich nahtlos in AWS KI-Dienste integrieren:

- Amazon Bedrock AgentCore — Integrieren Sie Funktionen von Drittanbietern in Ihre Bedrock-Workflows. Weitere Informationen finden Sie unter [Was ist Amazon Bedrock AgentCore?](#) .
- Amazon Q — Erweitern Sie die Fähigkeiten von Q mit spezialisierten Agenten und Tools.
- AWS Lambda — Stellen Sie Agenten als serverlose Funktionen bereit.
- Amazon ECS/EKS — Führen Sie containerisierte Agenten in großem Umfang aus.

## Erste Schritte

So starten Sie mit KI-Agenten und -Tools:

1. Stöbern Sie im Katalog — Besuchen Sie den Abschnitt KI-Agenten und -Tools unter AWS Marketplace.
2. Optionen bewerten — Lesen Sie Produktbeschreibungen, Konformitätszertifizierungen und Benutzerbewertungen.
3. Abonnieren — Schließen Sie den Abonnementprozess mithilfe von AWS Marketplace Standard-Workflows ab.
4. Bereitstellen — Konfiguration und Bereitstellung mit Ihrer bevorzugten Methode (API, Container oder SaaS).
5. Integrieren — Connect Agenten und Tools mit Ihren bestehenden Workflows und Systemen.

Weitere Informationen zu bestimmten Bereitstellungsmethoden finden Sie unter:

- [Containerprodukte in AWS Marketplace](#)
- [SaaS-Produkte durch AWS Marketplace](#)

## KI-Agenten und -Tools entdecken

AWS Marketplace bietet mehrere Möglichkeiten, KI-Agenten und -Tools zu finden, die Ihren spezifischen Geschäftsanforderungen entsprechen. Das Discovery-Erlebnis soll Ihnen helfen, schnell die richtigen Funktionen zu finden, ohne sich durch mehrere Herstellerplattformen oder komplexe Beschaffungsprozesse bewegen zu müssen.

### Semantische Suche

Die Lösungsseite von AI Agents & Tools bietet eine semantische Suche, die Abfragen in natürlicher Sprache versteht. Anstatt nach bestimmten Produktnamen zu suchen, beschreiben Sie, was Sie erreichen möchten:

Beispiele für Suchanfragen:

- „Automatisierung des Kundensupports“
- „Analyse von Finanzdaten“
- „Erstellung von Inhalten für das Marketing“
- „Erkennung von Sicherheitsbedrohungen“
- „Assistent für die Inventarverwaltung“

Bei der Suche werden relevante Agenten und Tools mit kurzen Beschreibungen angezeigt, die ihre Relevanz für Ihre Anfrage hervorheben. Sie können die Ergebnisse verfeinern, indem Sie zusätzliche Eingabeaufforderungen angeben oder Kategoriefilter verwenden.

## KI-Agenten und -Tools nach Kategorien durchsuchen

Durchsuchen Sie KI-Agenten und -Tools nach den folgenden Kategorien für geschäftliche Anwendungsfälle:

- Erstellung von Inhalten — Generatoren von Inhalten für soziale Medien, Assistenten für Marketing-Texte, Tools für technische Dokumentation, Agenten zur Erstellung von Videos und Bildern.
- Kundenservice — Automatisierung von Supporttickets, Chat- und Sprachassistenten, Tools zur Integration von Wissensdatenbanken, Agenten zur Stimmungsanalyse.
- Datenanalyse — Business Intelligence-Assistenten, Tools zur Berichtsgenerierung, Agenten für prädiktive Analysen, Hilfsmittel zur Datenvisualisierung.
- Sicherheit und Compliance — Agenten zur Erkennung von Bedrohungen, Tools zur Compliance-Überwachung, Assistenten zur Risikobewertung, Agenten zur Automatisierung von Audits.
- Branchenspezifische Lösungen — Datenverarbeitung im Gesundheitswesen, Automatisierung von Finanzdienstleistungen, Bestandsverwaltung im Einzelhandel, Fertigungsoptimierung.

## Filterung und Auswertung

Grenzen Sie Ihre Suche ein, indem Sie Filter verwenden für:

- Bereitstellungsoption — API-, Container- oder MCP-fähig
- Preismodell — Pay-as-you-go Vertrag oder kostenlose Testversion
- Vertikale Branche — Gesundheitswesen, Finanzdienstleistungen, Einzelhandel usw.
- Compliance-Anforderungen — SOC 2-, HIPAA- und GDPR-Zertifizierungen
- Integrationsprotokoll — Unterstützung AWS MCP -Server

## Seiten mit Produktdetails

Jede Liste von AI-Agenten und Tools umfasst:

- Umfassende Beschreibungen — detaillierte Funktionen und Anwendungsfälle
- Technische Spezifikationen — API-Schemas, Systemanforderungen und Integrationsdetails

- Compliance-Zertifizierungen — Informationen zur Sicherheit und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- Nutzerbewertungen und Rezensionen — Feedback von anderen AWS Kunden
- Demonstrationsvideos — Visuelle Beispiele für die Funktionen von Agenten
- Links zur Dokumentation — Anleitungen zur Einrichtung und API-Referenzen
- Preisdetails — Klare Preismodelle und Kostenschätzungen

## Kaufen Sie mit AWS Integration

Entdecken und kaufen Sie KI-Agenten und -Tools mit Buy with direkt auf Partner-Websites AWS. Diese Integration ermöglicht Ihnen:

- Durchsuchen Sie Partnerkataloge und behalten Sie gleichzeitig die AWS Abrechnung bei.
- Greifen Sie auf spezialisierte Agenten zu, die auf dem Hauptmarktplatz nicht verfügbar sind.
- Nutzen Sie bestehende AWS Beziehungen und Preisvereinbarungen.
- Sorgen Sie für konsistente Beschaffungsprozesse.

Weitere Informationen zu Kaufen mit AWS finden Sie unter [Buy with AWS als Käufer verwenden](#).

## Bewährte Methoden für die Suche

Um die relevantesten Ergebnisse zu erhalten:

- Machen Sie konkrete Angaben zu Ihrem Anwendungsfall — „Kundenservice für E-Commerce“ versus „Kundenservice“
- Beziehen Sie Ihre Branche mit ein — „Compliance-Überwachung im Gesundheitswesen“ versus „Compliance-Überwachung“
- Spezifizieren Sie die Integrationsanforderungen — „Slack-Integration für die Zusammenarbeit im Team“
- Berücksichtigen Sie Ihre Bereitstellungspräferenzen — „Bereitstellung von Containern vor Ort“

## Nächste Schritte

Nachdem Sie die relevanten KI-Agenten und -Tools entdeckt haben:

- Evaluieren Sie mehrere Optionen — vergleichen Sie Funktionen, Preise und Compliance-Zertifizierungen
- Lesen Sie die Dokumentation — Machen Sie sich mit den Integrationsanforderungen und -funktionen vertraut
- Beginnen Sie mit kostenlosen Testversionen — Testen Sie die Funktionalität, bevor Sie Verpflichtungen eingehen
- Überprüfen Sie die Compliance-Anforderungen — Stellen Sie sicher, dass die Mitarbeiter Ihre Sicherheits- und regulatorischen Anforderungen erfüllen
- Planen Sie die Integration — Überlegen Sie, wie Agenten in Ihre bestehenden Workflows passen

Ausführliche Informationen zum Abonnieren und Bereitstellen von KI-Agenten und -Tools finden Sie unter [Produkte für KI-Agenten](#).

## Integration mit Amazon Bedrock AgentCore

KI-Agenten und Tools mit API-Bereitstellungsoptionen können in die vollständig verwaltete Funktion AWS von Amazon Bedrock AgentCore zur Entwicklung, Bereitstellung und Verbindung von KI-Agenten integriert werden. Je nach Service und Bereitstellungsmodell können Sie möglicherweise kostenpflichtige Agenten abonnieren oder kostenlose Open-Source-Optionen über verschiedene AWS Schnittstellen nutzen.

### Note

Produkte, die auf Amazon Bedrock AgentCore Runtime bereitgestellt werden können, können nur in der Region USA Ost (Nord-Virginia) eingeführt werden.

## Integration mit Diensten AWS

KI-Agenten und -Tools von AWS Marketplace sind so konzipiert, dass sie nahtlos mit verschiedenen AWS Diensten zusammenarbeiten und Ihre bestehenden Workflows für KI und maschinelles Lernen verbessern.

### Integration mit Amazon Bedrock

KI-Agenten und -Tools können in Amazon Bedrock integriert werden, um Ihre Foundation-Model-Anwendungen auf folgende Weise zu verbessern:

- Nutzen Sie spezialisierte Wissensdatenbanken, um die Amazon Bedrock Foundation-Modelle zu erweitern.
- Integrieren Sie domänenspezifische Agenten in Amazon Bedrock Agent-Workflows.
- Wenden Sie Leitplanken und Sicherheitsmaßnahmen auf Amazon Bedrock-Outputs an.
- Connect Amazon Bedrock über Agentenfunktionen mit externen Systemen.

## Amazon Q-Integration

Erweitern Sie die Funktionen von Amazon Q mit spezialisierten Agenten und Tools auf folgende Weise:

- Erweitern Sie die Antworten von Amazon Bedrock um branchenspezifisches Wissen.
- Ermöglichen Sie Amazon Bedrock, spezielle Aufgaben durch die Agentenintegration auszuführen.
- Verbessern Sie die Argumentationsfähigkeiten von Amazon Bedrock mit speziellen Tools.
- Connect Amazon Bedrock über Agentenschnittstellen mit Unternehmenssystemen.

## Serverlose Integration und Container-Integration

Stellen Sie KI-Agenten und -Tools mithilfe von AWS Rechen Diensten auf folgende Weise bereit:

- Führen Sie containerisierte Agenten auf Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) oder Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) für eine skalierbare Bereitstellung aus.
- Stellen Sie einfache Agenten als AWS Lambda Funktionen für den serverlosen Betrieb bereit.
- Wird AWS Fargate für die Ausführung von verwalteten Containern ohne Serververwaltung verwendet.
- Implementieren Sie auto-scaling auf der Grundlage von Nachfragemustern.

## Vorteile der MCP-Integration

KI-Agenten und Tools, die das unterstützen, AWS MCP -Server bieten mehrere Integrationsvorteile, darunter die folgenden:

- Standardisierte Kommunikation — Konsistente Schnittstelle zwischen verschiedenen Agenten und Tools.
- Vereinfachte Erkennung — Automatische Ankündigung von Funktionen für MCP-kompatible Clients.

- Geringerer Integrationsaufwand — Keine benutzerdefinierte API-Integration erforderlich.
- Vorkonfigurierte Funktionen — Connect Agenten und Tools mit minimaler Konfiguration.
- Zukünftige Kompatibilität — Support für neue MCP-kompatible Plattformen.

Achten Sie bei der Bewertung von KI-Agenten und -Tools auf das MCP-kompatible Logo, um Lösungen zu identifizieren, die diese Integrationsvorteile bieten.

## Überlegungen zu Sicherheit und Compliance

Bei der Integration von KI-Agenten und -Tools in Ihre AWS Umgebung sollten Sie die folgenden Sicherheits- und Compliance-Faktoren berücksichtigen:

- Umgang mit Daten — Verstehen Sie, wie Agenten Ihre Daten verarbeiten und speichern.
- Authentifizierungsmechanismen — Informieren Sie sich über Authentifizierungsoptionen und bewährte Sicherheitsmethoden.
- Compliance-Zertifizierungen — Stellen Sie sicher, dass die Agenten Ihre gesetzlichen Anforderungen erfüllen.
- Netzwerkkonfiguration — Konfigurieren Sie die entsprechenden VPC-Einstellungen und Sicherheitsgruppen.
- IAM-Berechtigungen — Richten Sie den Zugriff mit den geringsten Rechten für Agenteninteraktionen ein.

AWS Marketplace stellt Compliance-Informationen für jeden KI-Agenten und jedes Tool bereit, damit Sie fundierte Entscheidungen auf der Grundlage Ihrer Sicherheitsanforderungen treffen können.

## Quick Launch mit SaaS-Produkten verwenden

Quick Launch ist eine Bereitstellungsoption, die der Verkäufer bei der Konfiguration von SaaS-Produkten wählen kann AWS Marketplace. Quick Launch bietet Käufern Anleitungen, step-by-step Anweisungen und die Bereitstellung von Ressourcen mithilfe von CloudFormation AWS-Vorlagen. Käufer verwenden die CloudFormation Vorlagen, um Produkte zu konfigurieren und auf den Markt zu bringen.

Themen

- [Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch](#)

## Einführung von SaaS-Produkten mit Quick Launch

Quick Launch ist eine AWS Marketplace Bereitstellungsoption, die für SaaS-Produkte verfügbar ist, für die Quick Launch aktiviert ist. Sie reduziert die Zeit, die Ressourcen und die Schritte, die für die Konfiguration, Bereitstellung und den Start Ihrer Software erforderlich sind. Bei Produkten, die diese Funktion bieten, können Sie entweder den Schnellstart verwenden oder Ihre Ressourcen manuell konfigurieren.

So suchen, abonnieren und starten Sie ein SaaS-Produkt mithilfe der Schnellstart-Oberfläche

1. Navigieren Sie zur [AWS Marketplace Suchseite](#).
2. Suchen AWS Marketplace Sie nach dem Produkt, das die Software enthält, die Sie starten möchten. Produkte, die das Quick Launch-Erlebnis bieten, sind in ihrer Produktbeschreibung mit einem Schnellstart-Badge gekennzeichnet.

### Tip

Verwenden Sie die SaaS - und CloudFormation Vorlagenfilter im Bereich Ergebnisse verfeinern, um Produkte zu finden, für die der Schnellstart aktiviert ist.

3. Nachdem Sie das Produkt abonniert haben, navigieren Sie zur Seite „Konfigurieren und starten“, indem Sie auf die Schaltfläche „Konto einrichten“ klicken.
4. Stellen Sie auf der Seite „Konfigurieren und starten“ in Schritt 1: Vergewissern Sie sich, dass Sie über die erforderlichen Berechtigungen verfügen, um die Schnellstartfunktion nutzen zu können. AWS Wenden Sie sich an Ihren AWS Administrator, um die Berechtigungen anzufordern.

Um den Schnellstart in vollem Umfang nutzen zu können, benötigen Sie die folgenden Berechtigungen:

- `CreateServiceLinkedRole`— Ermöglicht AWS Marketplace das Erstellen der `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` dienstbezogenen Rolle. Diese dienstbezogene Rolle ermöglicht es AWS Marketplace, bereitstellungsbezogene Parameter, die als Geheimnisse gespeichert sind AWS Secrets Manager, in Ihrem Namen zu verwalten.
- `DescribeSecrets`— Ermöglicht das Abrufen AWS Marketplace von Informationen über Bereitstellungsparameter, die von Verkäufern weitergegeben wurden.
- `GetRole`— Ermöglicht AWS Marketplace die Feststellung, ob die mit dem Dienst verknüpfte Rolle im Konto erstellt wurde.

- `ListSecrets`— Ermöglicht das AWS Marketplace Abrufen des Status der Bereitstellungsparameter.
  - `ListRegions`— Ermöglicht das AWS Marketplace Abrufen von AWS-Regionen Personen, die sich für das Girokonto angemeldet haben.
  - `ReplicateSecrets`— Ermöglicht AWS Marketplace den Start der Replikation von Geheimnissen in der ausgewählten Region, in der Sie die Software bereitstellen werden.
5. Wählen Sie für Schritt 2: Melden Sie sich bei einem bestehenden oder neuen Lieferantenkonto an die Schaltfläche Anmelden oder Konto erstellen. Die Website des Verkäufers wird auf einer neuen Registerkarte geöffnet, auf der Sie sich entweder anmelden oder ein neues Konto erstellen können. Wenn Sie fertig sind, kehren Sie zur Seite Konfigurieren und Starten zurück.
  6. Wählen Sie für Schritt 3: Konfiguration Ihrer Software und AWS Integration aus, wie Sie das Produkt konfigurieren möchten:
    - Schnellstart — Sie können diese optimierte Benutzeroberfläche wählen, um Ihr Produkt schnell zu konfigurieren.
    - Manuell — Verwenden Sie die Anweisungen des Verkäufers, um Ihre Software zu konfigurieren.
  7. Wählen Sie für Schritt 4: Starten Sie Ihre Software auf die Schaltfläche Software starten, um Ihre Software zu starten.

# Bezahlung von Produkten in AWS Marketplace

Zu Beginn des Monats erhalten Sie von Amazon Web Services (AWS) eine Rechnung für Ihre AWS Marketplace Gebühren. Bei Softwareprodukten enthält die Rechnung eine Berechnung der Stundengebühr für die Software, multipliziert mit der Anzahl der Stunden, die jede Amazon Machine Images (AMI)-Instance mit dieser Software ausgeführt wird. Sie erhalten auch eine Rechnung für die Nutzung von Infrastrukturdiensten wie Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) und für Bandbreite.

Wenn Sie AWS-Konto in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA), mit Ausnahme der Türkei und Südafrika, ansässig sind und Ihr Kauf bei einem EMEA-berechtigten Verkäufer erfolgt, erhalten Sie eine Rechnung von Amazon Web Services EMEA SARL (.AWS Europe). Wenn Sie AWS-Konto in Australien ansässig sind, erhalten Sie eine Rechnung von Amazon Web Services Australien Pty Ltd (AWS Australia). Wenn Sie AWS-Konto in Japan ansässig sind, erhalten Sie eine Rechnung von Amazon Web Services Japan G.K (AWS Japan). Wenn Sie AWS-Konto in Indien ansässig sind und Ihr Kauf bei einem Verkäufer in Indien erfolgt, erhalten Sie eine Rechnung von Amazon Web Services Indien Private Limited (AWS India). Andernfalls erhalten Sie eine Rechnung von AWS Inc.

## Note

Bei AMI-Jahres- und Vertragskäufen erfolgt die Abrechnung der Abonnementgebühren zum Zeitpunkt des Abonnements und nicht in der konsolidierten monatlichen Rechnung. Bei jährlichen AMI-Käufen wird eine einzige Rechnung für den gesamten Vertrag generiert, der alle im Rahmen des Abonnements gekauften Instance-Typen abdeckt. Flexible Zahlungen für Verträge werden zum Zeitpunkt der planmäßigen Zahlung in Rechnung gestellt. Bei Verträgen, die Nutzungskomponenten enthalten, wie z. B. ein pay-as-you-go Modell, wird die Nutzung in Ihrer konsolidierten monatlichen Rechnung ausgewiesen.

**AWS Marketplace** Bei Produkten, die komplexe Topologien verwenden, können Gebühren für Cluster von Infrastrukturdiensten AMIs und andere AWS Infrastrukturdienste anfallen, die anhand der bereitgestellten AWS CloudFormation Vorlage eingeführt werden.

**Beispiel:** Sie führen eine Software 720 Stunden lang auf einem kleinen EC2-Instance-Typ aus. Die Gebühr des Verkäufers für die Softwarenutzung beträgt 0,12 USD pro Stunde und die EC2-Gebühren betragen 0,085 USD pro Stunde. Nach Ende eines Monats werden Ihnen 147,60 USD berechnet.

Weitere Informationen zum Abonnieren von Datenprodukten finden Sie unter [Abonnieren von Datenprodukten auf AWS Data Exchange im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch](#).

Weitere Informationen zur Bezahlung Ihrer AWS Rechnung finden Sie im [AWS Billing Benutzerhandbuch](#).

Weitere Informationen zur Verwaltung Ihrer Zahlungen in Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) finden Sie unter [Verwaltung Ihrer Zahlungen AWSEurope im AWS Billing Benutzerhandbuch](#).

## Bestellungen für AWS Marketplace Transaktionen verwenden

Wenn Sie Bestellungen (POs) in AWS Marketplace und in der AWS Billing Konsole verwenden, erhalten Sie Rechnungen AWS , die eine von Ihnen definierte Bestellnummer (PO) enthalten. Dieser Ansatz vereinfacht die Zahlungsabwicklung und die Kostenzuweisung. out-of-cycleRechnungen beinhalten Käufe AWS Marketplace, die entweder sofort oder gemäß einem festgelegten Zahlungsplan im Rahmen eines privaten Angebots in Rechnung gestellt werden. In der Regel werden die pay-as-you-go Gebühren auf einer konsolidierten AWS Marketplace monatlichen Nutzungsrechnung ausgewiesen.

## Bestellungen für AWS Marketplace Transaktionen verwenden

Sie können zum Zeitpunkt der Transaktion eine Bestellung hinzufügen. AWS generiert Rechnungen auf der Grundlage der angegebenen Bestellung, wobei jede Rechnung einer einzigen Bestellnummer zugeordnet ist.

Um eine Bestellung anzugeben in AWS Marketplace:

1. Finden Sie ein Produkt auf AWS Marketplace und bereiten Sie sich darauf vor, es zu kaufen.
2. Wählen Sie während des Kaufvorgangs unter Bestellnummer (PO) die Option Bestellung hinzufügen aus.
3. Geben Sie Ihre Bestellnummer in das Feld Bestellnummer ein.

Ihre Bestellnummer ist die Kennung, mit der Sie sie in Ihrem System verfolgen. Sie wird normalerweise von einem internen System oder Prozess ausgestellt und kann bis zu 200 Zeichen lang sein.

4. (Optional) Geben Sie die Positionsnummer der Bestellung in das Feld Bestellposition ein. Die Positionsnummer der Bestellung ist standardmäßig auf 1 eingestellt. Wir empfehlen, die Standardeinstellung nur zu ändern, wenn Sie eine mehrzeilige Bestellung haben.

Für Transaktionen, die zu mehreren Rechnungen führen, AWS Marketplace unterstützt mehrere POs. Möglicherweise stoßen Sie auf eine oder mehrere der folgenden Optionen:

- Keine Bestellnummer — Bei Ihren Gebühren werden keine Bestellnummern angezeigt. Diese Option bietet keine zusätzlichen Sendungsverfolgungs- oder Rechnungsdetails. Wenn Sie in der Abrechnungskonsole eine Bestellung haben, gilt diese möglicherweise trotzdem für diesen Kauf.
- Eine Bestellnummer für alle Gebühren — Wendet eine Bestellung für alle Festkosten an, einschließlich einmaliger pay-as-you-go Gebühren, wiederkehrender Abonnements und nutzungsabhängiger Dienste.
- Eine Bestellnummer für alle Zahlungsanforderungen — Gilt für Verträge mit professionellen Dienstleistungen mit variablen Zahlungen. Weist eine Bestellnummer für alle future Zahlungsanfragen zu, die mit diesem privaten Angebot verknüpft sind.
- Separate PO-Nummern für Fest- und Nutzungsgebühren — Vergeben Sie eine Bestellnummer für alle Ihre festen Gebühren, wie Vorauszahlungen und wiederkehrende Zahlungen, und eine separate Bestellnummer für alle pay-as-you-go Gebühren.
- Eindeutige Bestellnummern für jede einzelne Gebühr — Geben Sie für jede Belastung auf Ihrem Konto eine eindeutige Bestellnummer an.

Darüber hinaus können Sie den Gebühren in einem Abonnement Zeilennummern aus Bestellungen zuweisen.

Informationen zu einer Bestellung, die auch bei AWS Marketplace Transaktionen POs bereitgestellt werden, finden [Sie in Ihren Bestellungen](#) in der AWS Billing Konsole.

## Eine Bestellung während einer Transaktion hinzufügen

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie während einer Transaktion eine Bestellnummer hinzufügen.

Suchen Sie auf der Seite mit der Annahme des Angebots nach der Bestellnummer.

1. Wählen Sie entweder eine Bestellnummer für alle Gebühren oder mehrere PO-Nummern für einzelne Gebühren.
2. Geben Sie die Bestellnummer ein. Die Nummer kann bis zu 200 Zeichen lang sein.
3. (Optional) Wenn Sie eine mehrzeilige Bestellung haben, geben Sie die PO-Zeilenummer ein. Andernfalls ist die Bestellzeile standardmäßig auf 1 gesetzt. Wir empfehlen, die Standardeinstellung nur zu ändern, wenn Sie eine mehrzeilige Bestellung haben.

## Aktualisierung einer Bestellung nach einer Transaktion

Nachdem Sie ein AWS Marketplace Produkt abonniert haben, können Sie auf der Seite mit den Abonnementdetails eine Bestellnummer hinzufügen. Wenn eine Bestellung mit einer Gebühr verknüpft ist, enthält die Rechnung für diese Gebühr Ihre Bestellnummer. Sie können für jede Gebühr dieselbe oder unterschiedliche PO-Nummern angeben. Weitere Informationen zu Nutzungsgebühren finden Sie in der [AWS Billing Konsole](#).

### Note

Sie können nur PO-Nummern für future Gebühren eingeben.

Um eine Bestellung zu aktualisieren

1. Navigieren Sie auf der Seite mit den Abonnementdetails zum Container mit der Gebührenübersicht.
2. Für jede Kostenposition können Sie in der Spalte mit den Bestellnummern eine Bestellnummer eingeben.
3. (Optional) Wenn Sie eine Bestellung mit mehreren Zeilen haben, geben Sie die Positionsnummer der Bestellung ein. Andernfalls ist die Bestellzeile standardmäßig auf 1 gesetzt. Wir empfehlen, die Standardeinstellung nur zu ändern, wenn Sie eine mehrzeilige Bestellung haben.

### Note

Wenn Sie nach der Rechnungserstellung einen Kauf hinzufügen oder aktualisieren möchten, wenden Sie sich an [AWS Support](#).

## Bestellungen mit pauschaler Nutzung verwenden

Um AWS Marketplace Gebühren von anderen zu trennen POs, erstellen Sie in der Konsole eine Bestellung mit einer AWS Marketplace Position für pauschale Nutzung. AWS Billing AWS Marketplace Zu den Rechnungstransaktionen gehört die Bestellung für pauschale Nutzung, die Sie angeben, wenn bestimmte Kriterien und Parameter zutreffen (z. B. Fakturierungsstellen). Wenn Sie eine Bestellnummer eingeben AWS Marketplace , die sich von Ihrer Sammelbestellung unterscheidet, wird die Gebühr nicht auf Ihre Sammelbestellung angerechnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [Bestellungen verwalten](#).

## Problembehandlung bei Bestellungen

Die Informationen in der folgenden Tabelle können Ihnen helfen, Probleme mit Bestellungen (POs) zu beheben und zu verstehen, was in verschiedenen Szenarien passiert.

Szenario	Details
Unzureichende Berechtigungen — während des Kaufs	Der Hinweis wird neben dem Eingabefeld für die Bestellung angezeigt, wenn Sie nicht über die Berechtigung zum <code>aws-marketplace:Subscribe</code> Abonnieren verfügen. Das Verwaltungskonto muss die AWS Billing Integration ebenfalls aktivieren. Informationen zur Aktivierung der Integration finden Sie unter <a href="#">Erstellen einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace</a> .
Unzureichende Berechtigungen — nach dem Kauf	Um eine PO nach dem Abonnieren hinzuzufügen oder zu aktualisieren, sind die folgenden Berechtigungen erforderlich: <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> und <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code> .
PO existiert nicht	AWS Marketplace erstellt eine neue PO für Sie. Die neue PO enthält Standardinformationen ohne Kontaktinformationen.
Fehlende PO-Benachrichtigungen	POs ohne Kontaktinformationen (einschließlich AWS Marketplace POs) erhalten Sie keine E-Mail-Benachrichtigungen. Sie können Kontaktinformationen zu einer Bestellung im <a href="#">Bestell-Dashboard in der Billing and Cost Management Kostenmanagement-Konsole</a> hinzufügen.

Szenario	Details
Es wurde eine falsche Bestellnummer hinzugefügt	Wenn Sie eine falsche Bestellnummer eingeben und diese aktualisieren müssen, können Sie die Bestellnummer für future Gebühren AWS Marketplace über die Konsole hinzufügen. Wenn Sie die Rechnung bereits erhalten haben, wenden Sie sich an uns, Support um die Bestellnummer zu aktualisieren. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">the section called “Aktualisierung einer Bestellung nach dem Kauf”</a> .
Das Abonnementkonto wird zu einer anderen Organisation verschoben	Damit POs Sie in der neuen Organisation arbeiten können, muss die Integration in der neuen Organisation abgeschlossen sein. Wenn die Integration abgeschlossen ist und der PO-Support in der neuen Organisation funktioniert, wird beim Wechsel des Abonnementkontos zwischen den Organisationen auf neuen Rechnungen die Bestellnummer in der neuen Organisation angezeigt (und falls erforderlich, wird eine neue Bestellung erstellt).
Die Option PO ist beim Auschecken nicht verfügbar	Gehen Sie nach dem Kauf eines Produkts zu Ihrer Abonnementseite AWS Marketplace , um die Bestellung zu aktualisieren. Wenn Sie die Bestellung nicht aktualisieren können, wenden Sie sich an Support. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">the section called “Aktualisierung einer Bestellung nach dem Kauf”</a> .

Szenario	Details
Verträge mit pay-as-you-go	Sie können wählen, ob Sie eine Bestellung verwenden möchten, die alle Gebühren, nur pay-as-you-go (Nutzungs-) Gebühren oder einzelne Gebühren abdeckt. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">the section called “Bestellungen für AWS Marketplace Transaktionen verwenden”</a> .
Eine PO für alle AWS Marketplace Gebühren	Wenn Sie eine Bestellnummer für alle Gebühren verwenden möchten, können Sie in der AWS Billing Konsole <a href="#">eine PO mit pauschaler Nutzung hinzufügen</a> .
PO gesperrt	Wenn eine Bestellnummer angegeben wird und die Bestellung im Bestell-Dashboard der Billing and Cost Management Kostenmanagement-Konsole als gesperrt markiert ist, wird die neue Position zur Bestellung hinzugefügt, die Rechnung enthält jedoch nicht die Bestellung. Der für die Rechnungsstellung zuständige Administrator AWS-Konto muss die Bestellung aktivieren und Kontakt aufnehmen, Support um die Rechnung mit der aktiven Bestellung erneut zu generieren.
Abgelaufene PO	Wenn Sie eine abgelaufene Bestellnummer angeben, wird eine neue Position erstellt und die Bestellung wird als aktiv markiert. Das Enddatum des Einzelartikels wird als Ablaufdatum für die neue Bestellung verwendet.
Nachverfolgung des Kontostands	Die Saldenverfolgung ist für AWS Marketplace Einzelposten nicht aktiviert.

Szenario	Details
Integration des Beschaffungssystems	In Ihrem Verwaltungskonto müssen Sie die AWS Billing Integration einrichten, AWS Marketplace um Bestellungen, die von einem integrierten Beschaffungssystem bereitgestellt wurden, auf Rechnungen anzuzeigen.
Flexibler Zahlungsplan — mehrere POs	Wenn Sie möchten, dass Ihre individuellen Zahlungen für einen flexiblen Zahlungsplan mit unterschiedlichen Zahlungen angezeigt werden POs, können Sie POs beim Kauf mehrere hinzufügen oder die Bestellung vor der Rechnungserstellung auf der AWS Marketplace Abonnementseite aktualisieren. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">the section called “Aktualisierung einer Bestellung nach dem Kauf”</a> .

Szenario	Details
Die Option PO fehlt auf der Beschaffungsseite	<p>POs werden für die meisten AWS Marketplace Produkte unterstützt, aber für die folgenden Produkte können Sie keine Bestellung hinzufügen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kostenlose Produkte</li> <li>2. Produkte mit jährlicher Preisgestaltung in Containern</li> <li>3. Produkte für maschinelles Lernen auf der Beschaffungsseite</li> </ol> <p>Wenn Sie Produkte außerhalb von kaufen AWS Marketplace, z. B. in der EC2 Amazon-Konsole, können Sie während des Abonnements keine Bestellung hinzufügen. Sie können jedoch POs nach dem Kauf in der AWS Marketplace Konsole Updates für maschinelles Lernen und Produkte, die über andere AWS Konsolen gekauft wurden, aktualisieren. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">the section called “Aktualisierung einer Bestellung nach dem Kauf”</a>.</p>
POs mit Lizenzmanager	Ihre Bestellung bezieht sich nur auf Abonnementgebühren. Zuschussgebühren erben nicht die für das ursprüngliche Abonnement geltende PO.

## Konfiguration der organisatorischen Beschaffungseinstellungen

AWS Marketplace bietet organisatorische Beschaffungseinstellungen, mit denen die Teams für Beschaffung, Software-Asset-Management und Cloud-Governance mehr Kontrolle über Einkaufsprozesse haben. Diese Funktionen tragen dazu bei, die Einhaltung interner Richtlinien

durchzusetzen und gleichzeitig die Geschwindigkeit und Flexibilität aufrechtzuerhalten, die für Endbenutzer AWS Marketplace wertvoll sind.

Mit den organisatorischen Beschaffungseinstellungen können Administratoren:

- Benutzer müssen vor dem Abonnieren von Produkten die Eingabe einer Bestellnummer verlangen
- Zeigen Sie benutzerdefinierte Nachrichten an, um Benutzer durch die Beschaffungsanforderungen zu führen
- Konfigurieren Sie unterschiedliche Anforderungen für bestimmte Angebotstypen und Preismodelle

#### Note

Für die organisatorischen Beschaffungseinstellungen ist Administratorzugriff auf das Verwaltungskonto Ihrer AWS Organisation erforderlich. Sie müssen die `AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess` Richtlinie Ihrem Benutzer oder Ihrer Rolle zugeordnet haben, um diese Einstellungen konfigurieren zu können.

## Voraussetzungen für die organisatorischen Beschaffungseinstellungen

Bevor Sie die Einstellungen für die organisatorische Beschaffung konfigurieren können, müssen Sie eine einmalige Einrichtung von Ihrem AWS Verwaltungskonto aus durchführen. Diese Einrichtung ermöglicht vertrauenswürdigen Zugriff in Ihrer gesamten Organisation und erstellt die erforderliche serviceverknüpfte Rolle.

So richten Sie organisatorische Beschaffungseinstellungen ein

1. Melden Sie sich mit Ihrem AWS Verwaltungskonto bei der AWS Management Console an.
2. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole.
3. Wählen Sie im linken Navigationsbereich die Option Einstellungen aus.
4. Wählen Sie unter Private Marketplace-Einstellungen die Option Integrationen bearbeiten aus.
5. Wählen Sie Vertrauenswürdigen Zugriff in Ihrer gesamten Organisation aktivieren aus.
6. Wählen Sie für dieses Konto eine serviceverknüpfte Private Marketplace-Rolle erstellen aus.
7. Wählen Sie Integration erstellen aus.

Nachdem Sie diese Einrichtung abgeschlossen haben, können Sie verbindliche Bestellungen und benutzerdefinierte Benachrichtigungen für Ihre Organisation konfigurieren.

## Konfiguration obligatorischer Bestellungen

Administratoren können so konfigurieren AWS Marketplace, dass Benutzer vor dem Abonnieren eines Produkts eine Bestellnummer eingeben müssen. Mit dieser Funktion können Sie sicherstellen, dass jedes AWS Marketplace Abonnement gemäß den Beschaffungsrichtlinien Ihres Unternehmens ordnungsgemäß autorisiert und nachverfolgt wird.

Wenn verbindliche Bestellungen aktiviert sind, können Benutzer ein Abonnement nicht abschließen, ohne einen Wert in das Bestellfeld einzugeben. Diese Durchsetzung erfolgt zum Zeitpunkt des Abonnements, wodurch unbefugte Käufe verhindert werden, bevor sie getätigt werden.

### Konfigurationsoptionen

Sie können die obligatorische Durchsetzung von Bestellungen mit folgender Flexibilität konfigurieren:

- Alle Käufe: Für jedes AWS Marketplace Abonnement in Ihrer Organisation ist eine Bestellung erforderlich.
- Spezifische Angebotstypen: Nur für private Angebote, öffentliche Angebote oder beides ist eine PO erforderlich.
- Spezifische Preisarten: Für Vertragspreise, pay-as-you-go Preisgestaltung oder beides ist eine Bestellung erforderlich.

### Obligatorische Bestellungen aktivieren

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie verbindliche Bestellungen für Ihre Organisation aktivieren.

Um verbindliche Bestellungen zu aktivieren

1. Melden Sie sich mit Ihrem AWS Verwaltungskonto bei der AWS Management Console an.
2. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole.
3. Wählen Sie im linken Navigationsbereich die Option Organizational Procurement Settings aus.
4. Wählen Sie unter Obligatorische Bestellungen die Option Konfigurieren aus.
5. Wählen Sie die Angebots- und Preisarten aus, für die Sie Bestellungen benötigen möchten.

## 6. Wählen Sie Speichern.

Es dauert einige Stunden, bis die Konfiguration für alle Benutzer in Ihrer Organisation gültig ist.

### Note

Wenn Sie sich dafür entscheiden, Bestellungen für pay-as-you-go öffentliche Angebote in vorzuschreiben AWS Marketplace, verhindern Sie AWS Marketplace Abonnements über Servicekonsolen wie Amazon EC2, da diese Servicekonsolen das Hinzufügen von Bestellungen nicht zulassen. Endkäufer müssen den Einkauf direkt über AWS Marketplace vornehmen. Obligatorische Bestelleinstellungen gelten nicht für serverlose Amazon Bedrock-Käufe, die über die Amazon Bedrock-Konsole getätigt werden. Sie können Bestellungen für bestehende AWS Marketplace Abonnements nach Abschluss des Abonnements in der Konsole aktualisieren. AWS Marketplace

## Konfiguration benutzerdefinierter Beschaffungsnachrichten

Administratoren können benutzerdefinierte Meldungen konfigurieren, die Benutzern angezeigt werden, wenn sie auf Beschaffungsanforderungen stoßen, z. B. Pflichtfelder für Bestellungen. Diese Meldungen helfen Benutzern zu verstehen, warum Informationen erforderlich sind und was sie eingeben sollten.

Was soll in benutzerdefinierten Nachrichten enthalten sein

Ihre benutzerdefinierte Nachricht kann die folgenden Arten von Informationen enthalten:

- Richtlinienverweise: Link zu den Beschaffungsrichtlinien Ihrer Organisation.
- Formatanforderungen: Erläutern Sie das erwartete Format der Bestellnummer.
- Anweisungen zur Validierung: Weisen Sie die Benutzer an, die Bestellnummern in Ihrem procure-to-pay System zu überprüfen.
- Informationen zur Einhaltung der Vorschriften: Erläutern Sie die Auswirkungen der Nichteinhaltung der Beschaffungsrichtlinien.
- Support-Kontakte: Stellen Sie Ressourcen für Benutzer bereit, die Hilfe bei der Beschaffung einer Bestellung benötigen.

Das folgende Beispiel zeigt, wie Sie eine Hinweismeldung für Ihre Benutzer strukturieren könnten:

## Example Beispiel für eine benutzerdefinierte Beschaffungsnachricht

„Gemäß unseren Einkaufsrichtlinien ist für alle AWS Marketplace Abonnements eine gültige Bestellnummer erforderlich. Die Bestellnummern müssen mit einer genehmigten Bestellung in unserem Beschaffungssystem übereinstimmen. AWS Marketplace Marketplace-Abonnements werden in AWS angemeldet CloudTrail. Wenn Sie Hilfe benötigen, wenden Sie sich an Ihr Beschaffungsteam oder lesen Sie die Einkaufsrichtlinien im Unternehmensportal.“

### Note

Sie können diese Nachricht mit Links zu Ihren internen Beschaffungssystemen und -richtlinien personalisieren.

Wenn diese Option aktiviert ist, wird diese Nachricht Ihren Endkäufern auf der Beschaffungsseite in angezeigt AWS Marketplace.

## Eine benutzerdefinierte Nachricht hinzufügen

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie eine benutzerdefinierte Beschaffungsnachricht für Ihre Organisation hinzufügen.

So fügen Sie eine benutzerdefinierte Beschaffungsnachricht hinzu

1. Melden Sie sich mit Ihrem AWS Verwaltungskonto bei der AWS Management Console an.
2. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole.
3. Wählen Sie im linken Navigationsbereich die Option Organizational Procurement Settings aus.
4. Wählen Sie unter Benutzerdefiniertes Messaging die Option Nachricht hinzufügen aus.
5. Geben Sie Ihren benutzerdefinierten Nachrichtentext ein. Geben Sie relevante Richtlinieninformationen, Formatanforderungen und Kontaktinformationen für Ihr Beschaffungsteam an.
6. Wählen Sie Speichern.

Die benutzerdefinierte Nachricht dauert einige Stunden, bis die Konfiguration angewendet wird. Anschließend wird sie Benutzern in Ihrer Organisation angezeigt, wenn sie während des Abonnementvorgangs auf das Bestellfeld stoßen.

## Eine benutzerdefinierte Nachricht wird aktualisiert oder entfernt

Sie können Ihre benutzerdefinierte Beschaffungsnachricht jederzeit aktualisieren oder entfernen.

Um eine benutzerdefinierte Nachricht zu aktualisieren

1. Melden Sie sich mit Ihrem AWS Verwaltungskonto bei der AWS Management Console an.
2. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole.
3. Wählen Sie im linken Navigationsbereich die Option Organizational Procurement Settings aus.
4. Wählen Sie unter Benutzerdefiniertes Messaging die Option Bearbeiten aus.
5. Aktualisieren Sie Ihren Nachrichtentext oder löschen Sie das Feld, um die Nachricht zu entfernen.
6. Wählen Sie Speichern.

## Kündigung von Produktabonnements

Es gibt zwei Möglichkeiten, ein AWS Marketplace Abonnement zu kündigen, abhängig von der Art der Vereinbarung und davon, wie die Kündigung eingeleitet wird:

- Self-Service-Kündigung durch Käufer — Bei Abonnements mit nutzungsabhängiger Preisgestaltung (pay-as-you-go) und öffentlichen Aufträgen innerhalb von 48 Stunden nach dem Kauf können Sie direkt von der Konsole aus kündigen. AWS Marketplace
- Vom Verkäufer veranlasste Kündigung — Bei allen anderen Vertragsarten muss der Verkäufer die Stornierungsanfrage stellen. Anschließend genehmigen oder lehnen Sie die Anfrage in der AWS Marketplace Konsole ab. Siehe [the section called “Beantwortung einer Stornierungsanfrage”](#).

### Note

Eine Stornierung verhindert nur, dass future Gebühren generiert werden. Gebühren für bereits ausgestellte Rechnungen werden nicht automatisch zurückerstattet. Wenn Sie auch eine Rückerstattung für frühere Gebühren benötigen, wenden Sie sich an den Verkäufer und bitten Sie ihn, eine Anfrage zur Rechnungsanpassung (Rückerstattung) einzureichen. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Rückerstattungen und Stornierungen”](#).

In den folgenden Abschnitten wird erklärt, wie Sie Abonnements für Amazon Machine Image (AMI), Container-Produkte, Machine Learning und Software as a Service (SaaS) direkt von der AWS Marketplace Konsole aus kündigen können.

## Themen

- [Kündigen Sie Ihr AMI-Abonnement](#)
- [Kündigung eines Container-Abonnements](#)
- [Kündigen Sie Ihr Abonnement für maschinelles Lernen](#)
- [Kündigen Sie Ihr SaaS-Abonnement](#)

## Kündigen Sie Ihr AMI-Abonnement

Sie verwenden die AWS Marketplace Konsole, um ein AMI-Abonnement zu kündigen, und anschließend verwenden Sie die Amazon EC2 EC2-Konsole, um alle laufenden Instances des Abonnements zu beenden.

### Warning

Sie müssen alle Instances kündigen, um die Abrechnung des Abonnements zu beenden. Nachdem Sie Ihr Abonnement gekündigt haben, verlieren Sie den Zugriff auf die Software.

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie ein Abonnement kündigen und alle Instanzen beenden.

Um ein Abonnement zu kündigen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

Die Seite „Abonnements verwalten“ wird angezeigt.

2. Öffnen Sie die Liste mit den Versandmethoden und wählen Sie Amazon Machine Image aus.
3. Wählen Sie das Abonnement aus, das Sie kündigen möchten.
4. Öffnen Sie unter Vereinbarung die Liste Aktionen und wählen Sie Abonnement kündigen aus.
5. Geben Sie im Dialogfeld Abonnement kündigen den Text ein **confirm** und wählen Sie dann Ja, Abonnement kündigen aus.

6. Führen Sie die nächsten Schritte aus, um alle Instanzen des Abonnements zu kündigen. Andernfalls wird Ihnen möglicherweise eine Rechnung ausgestellt.

### Beenden von -Instances

1. Öffnen Sie die Amazon-EC2-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.
2. Wählen Sie auf der Amazon EC2 EC2-Dashboard-Seite unter Ressourcen die Option Instances aus.
3. Aktivieren Sie die Kontrollkästchen für alle Instances.

#### Important

Sie müssen alle Instanzen kündigen, um die Abrechnung für das Abonnement zu beenden.

4. Öffnen Sie die Instanzstatusliste und wählen Sie Instanz beenden (löschen).
5. Wählen Sie im Dialogfeld Instanz beenden (löschen) die Option Terminate (löschen).

#### Warning

Sie können eine gelöschte Amazon EC2 EC2-Instance nicht wiederherstellen. Wenn eine gelöschte Instance kurzlebigen Datenspeicher verwendet, können Sie diese Daten nicht wiederherstellen.

## Kündigung eines Container-Abonnements

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie ein Container-Abonnement kündigen.

Um ein Abonnement zu kündigen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

Die Seite „Abonnements verwalten“ wird angezeigt.

2. Öffnen Sie die Liste mit den Versandmethoden und wählen Sie Container Image aus.
3. Wählen Sie das Abonnement aus, das Sie kündigen möchten.
4. Öffnen Sie unter Vereinbarung die Liste Aktionen und wählen Sie Abonnement kündigen aus.

5. Geben Sie im Dialogfeld Abonnement kündigen den Text ein **confirm** und wählen Sie dann Ja, Abonnement kündigen aus.

## Kündigen Sie Ihr Abonnement für maschinelles Lernen

Bevor Sie Ihr Abonnement für maschinelles Lernen kündigen, gehen Sie wie folgt vor:

- Für ML-Algorithmen — Melden Sie sich bei der [Amazon SageMaker AI-Konsole](#) an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie sie. Beenden Sie alle laufenden Trainingsjobs für Ihren Algorithmus. Wenn Sie anhand Ihres Algorithmus ein Modellpaket erstellt haben, können Sie nach der Kündigung des Abonnements weder einen Echtzeit-Endpoint starten noch einen Batch-Inferenzjob erstellen.
- Für ML-Modellpakete oder Modelle, die mit Ihren Algorithmen erstellt wurden — Melden Sie sich bei der [Amazon SageMaker AI-Konsole](#) an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie sie. Beenden Sie alle laufenden Echtzeit-Endpoints für Ihre Modelle oder beenden Sie alle laufenden Batch-Inferenzjobs.

### Warning

Um die Abrechnung für das Abonnement zu beenden, müssen Sie die Jobs und Endpoints kündigen. Andernfalls wird die Abrechnung fortgesetzt.

Um ein Abonnement für maschinelles Lernen zu kündigen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Wählen Sie auf der Seite Abonnements verwalten das Abonnement aus, das Sie kündigen möchten.
3. Öffnen Sie unter Vereinbarung die Liste Aktionen und wählen Sie Abonnement kündigen aus.
4. Geben Sie im Dialogfeld Abonnement kündigen den Text ein **confirm** und wählen Sie dann Ja, Abonnement kündigen aus.

Nach der Kündigung können Sie Ihren Algorithmus oder Ihr Modell nicht mehr starten.

## Kündigen Sie Ihr SaaS-Abonnement

Das Verfahren zur Kündigung Ihres SaaS-Abonnements hängt von der Art des Abonnements ab, für das Sie sich angemeldet haben.

Um Ihren SaaS-Abonnementvertrag zu kündigen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.  
Die Seite „Abonnements verwalten“ wird angezeigt.
2. Öffnen Sie die Liste der Versandmethoden und wählen Sie SaaS aus.
3. Wählen Sie das Abonnement aus, das Sie kündigen möchten.
4. Öffnen Sie unter Vereinbarung die Liste Aktionen und wählen Sie Abonnement kündigen aus.
5. Geben Sie im Dialogfeld Abonnement kündigen den Text ein **confirm** und wählen Sie dann Ja, Abonnement kündigen aus.

So kündigen Sie die automatische Verlängerung Ihrer SaaS-Vertragsvereinbarung

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Gehen Sie zur Produktdetailseite.
3. Wählen Sie Weiter, um zur Bestellseite zu gelangen.
4. Wählen Sie den Tab Verlängerung ändern und anschließend Verlängerung stornieren.

## Zahlungsmethoden

Als Sie Ihr Konto zum ersten Mal erstellt haben AWS-Konto, haben Sie die Zahlungsmethode für dieses Konto festgelegt. Sie können Ihre Zahlungsmethoden in der [AWS Billing and Cost Management-Konsole](#) verwalten. Anweisungen finden Sie unter [Verwaltung Ihrer Zahlungen](#) im AWS Billing Benutzerhandbuch.

### Zahlungsmethoden für Käufer in Indien

Käufer in Indien können in der AWS Abrechnungskonsolle gespeicherte Kreditkarten verwenden, um pay-as-you-go Abonnements zu bezahlen, die bei Verkäufern in Indien gekauft wurden. Käufer in Indien können jedoch keine Vertragspreise und Verträge mit Verbrauchspreisangeboten mit Kreditkarten als Standardzahlungsmethode erwerben. Um

solche Abonnements zu erwerben, stellen Sie Ihre Zahlungsmethode auf Zahlung per Rechnung um.

## Fehler bei der Zahlung

Wenn bei der Bearbeitung Ihrer Zahlung über Ihr Zahlerkonto ein Fehler auftritt, aktualisieren Sie Ihre Zahlungsmethode und versuchen Sie es erneut. Fehler können aus folgenden Gründen auftreten:

- Die Zahlungsmethode fehlt, ist ungültig oder wird nicht unterstützt.
- Die Zahlung wurde abgelehnt.
- Ihr Konto bei Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) schränkt die Verwendung von Debit- oder Kreditkarten für Neukäufe mit einem Vertragspreismodell ein. Wenn Sie ein AISPL-Konto haben, wenden Sie sich an den [AWS Kundendienst, um Ihre Standardzahlungsmethode](#) zu aktualisieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Einschränkungen bei Kauf von Kredit- und Debitkarten für AISPL-Kunden AWS Marketplace auf der Blog-Website](#). AWS Marketplace

•

Es kann bis zu sieben Tage dauern, bis aktualisierte Zahlungsmethoden für neue Käufe verfügbar sind. Wenn Sie Hilfe bei der Fehlerbehebung benötigen, wenden Sie sich an [Support](#).

## Unterstützte Währungen

Die folgenden Listen enthalten alle vorhandenen unterstützten Währungen für AWS Inc., Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australien, Amazon Web Services Korea und Amazon Web Services Japan G.K.

### Note

Die indische Rupie (INR) wird für Transaktionen zwischen Käufern in Indien und Verkäufern in Indien unterstützt. Verkäufer in Indien können Angebote in USD und INR erstellen und diese Angebote nur Käufern in Indien anbieten.

Umgang mit Währungen bei AWS Marketplace Transaktionen:

Die meisten AWS Marketplace Käufe werden in USD berechnet und von AWS Inc. abgerechnet, unabhängig von Ihrem Kontostandort. Sie können sich jedoch dafür entscheiden, diese Rechnungen in USD in Ihre bevorzugte Landeswährung umgerechnet zu erhalten, wobei die Wechselkurse zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung verwendet werden. Private Angebote in EUR, GBP, AUD oder JPY stellen eine Ausnahme dar. Diese Angebote werden direkt in der Angebotswährung mit festen Wechselkursen in Rechnung gestellt, wodurch Ihre bevorzugten Währungs- und Zahlungsprofileinstellungen außer Kraft gesetzt werden.

AWS verwendet die täglichen Wechselkurse von Bloomberg zur Berechnung von Währungsumrechnungen. Für konsolidierte pay-as-you-go Rechnungen wird der Kurs vom letzten Tag des Monats verwendet. Den jeweils verwendeten Wechselkurs finden Sie auf jeder Rechnung.

Die unterstützten Währungen für Amazon Web Services lauten wie folgt:

- Australischer Dollar (AUD)
- Britisches Pfund (GBP)
- Kanadischer Dollar (CAD)
- Dänische Krone (DKK)
- Euro (EUR)
- Hongkong-Dollar (HKD)
- Japanischer Yen (JPY)
- Neuseeland Dollar (NZD)
- Norwegische Krone (NOK)
- Singapur-Dollar (SGD)
- Südafrikanischer Rand (ZAR)
- Schwedische Krone (SEK)
- Schweizer Franken (CHF)
- US-Dollar (USD)

Die unterstützten Währungen für Amazon Web Services EMEA SARL lauten wie folgt:

- Britisches Pfund (GBP)
- Dänische Krone (DKK)
- Euro (EUR)
- Norwegische Krone (NOK)

- Südafrikanischer Rand (ZAR)
- Schwedische Krone (SEK)
- Schweizer Franken (CHF)
- US-Dollar (USD)

Die unterstützten Währungen für Amazon Web Services Australien lauten wie folgt:

- Australischer Dollar (AUD)
- US-Dollar (USD)

Die unterstützten Währungen für Amazon Web Services Japan G.K. sind wie folgt:

- Japanischer Yen (JPY)
- US-Dollar (USD)

Die unterstützten Währungen für Amazon Web Services Indien Private Limited lauten wie folgt:

- Indische Rupie (INR)

## Änderung Ihrer bevorzugten Währung

Ihre AWS Marketplace Einkäufe werden in der Währung angezeigt, die Sie für Ihre angegeben haben AWS-Konto. Sie können Ihre bevorzugte Währung für Ihr Konto in der [AWS Fakturierung und Kostenmanagement Konsole](#) ändern. Anweisungen dazu finden [Sie im AWS Billing Benutzerhandbuch unter Ändern der Währung, mit der Sie Ihre Rechnung bezahlen](#).

Die folgende Hierarchie bestimmt, welche Währung für Ihre AWS Marketplace Rechnungen verwendet wird:

1. Währung für private Angebote (höchste Priorität): Wenn Sie ein privates Angebot mit einer anderen [Währung als USD](#) (EUR, GBP, AUD oder JPY) annehmen, werden Rechnungen immer in der Angebotswährung generiert, wodurch alle anderen Währungseinstellungen außer Kraft gesetzt werden.
2. Währung des Zahlungsprofils: Sie können dienstspezifische Zahlungsprofile erstellen, um für AWS Marketplace Rechnungen andere Währungen als für andere Dienste festzulegen. AWS

Weitere Informationen finden Sie im AWS Billing Benutzerhandbuch unter [Verwaltung Ihrer Zahlungsprofile](#).

3. Bevorzugte Kontowährung (niedrigste Priorität): Ihre bevorzugte Währungseinstellung auf Kontoebene gilt für alle AWS Dienste AWS Marketplace, auch wenn keine Währungseinstellung mit höherer Priorität vorhanden ist.

Sie finden Ihre aktuellen Verträge und deren Währungen auf der Seite Meine Abonnements.

#### Note

Wenn Sie Ihre bevorzugte Währung ändern, ändern sich auch Ihre Überweisungsanweisungen. [Aktualisierte Überweisungsanweisungen finden Sie auf Ihrer AWS Marketplace Rechnung oder auf der Seite mit den Kontoeinstellungen in der Konsole.AWS Fakturierung und Kostenmanagement](#)


## Wie und wann zahlen

In den folgenden Tabellen sind die Abrechnungsmethoden für vertrags- und nutzungsabhängige Preise für private und öffentliche Abonnements aufgeführt.

### Abonnements mit privatem Angebot

Preismodell	Fakturierung
Vertrag	<p>Beim vertragsbasierten Preismodell wird dem Käufer auf eine der folgenden Arten in Rechnung gestellt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratenzahlungspläne mit einem benutzerdefinierten Abrechnungsplan. Wird um 00:00 Uhr UTC an vom Verkäufer festgelegten Terminen in Rechnung gestellt. Rechnungen enthalten Zahlungsanweisungen für den Käufer.</li> <li>• Die Vorauszahlung erfolgt sofort nach dem Abonnement.</li> </ul>

Preismodell	Fakturierung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variable Zahlungen (verfügbar für Produkte für professionelle Dienstleistungen). Wenn Verkäufer ihre Arbeit abgeschlossen haben, erstellen sie Zahlungsanforderungen, die der Käufer akzeptiert oder ablehnt. Zum Zeitpunkt der Annahme eines privaten Angebots können Käufer wählen, ob sie Zahlungsanfragen auto genehmigen oder jede Zahlungsanforderung manuell überprüfen möchten. Dem Käufer wird die Rechnung an dem Tag ausgestellt, an dem die Zahlungsanforderung genehmigt oder auto genehmigt wird.</li> </ul>
Nutzung (nutzungsabhängige Bezahlung)	Wird monatlich am zweiten oder dritten Tag des Monats um 00:00 Uhr UTC abgerechnet, kombiniert mit anderen AWS Gebühren.

 Note

Private Angebote können in mehreren Währungen (USD, EUR, GBP, AUD, JPY, INR) in Rechnung gestellt werden, basierend auf der zwischen Käufer und Verkäufer vereinbarten Währung. Wenn Sie private Angebote in verschiedenen Währungen haben, erhalten Sie möglicherweise separate Rechnungen für jede Währung.

## Öffentliche Abonnements (Selbstbedienungskäufe)

Preismodell	Fakturierung
Vertrag	Die Vorauszahlung erfolgt sofort nach dem Abonnement.

Preismodell	Fakturierung
Nutzung (nutzungsabhängige Bezahlung)	Wird monatlich am zweiten oder dritten Tag des Monats um 00:00 Uhr UTC abgerechnet, kombiniert mit anderen AWS Gebühren.

## Überlegungen zur Rechnungsstellung und Zahlung in mehreren Währungen

Bei der Arbeit mit privaten Angeboten in mehreren Währungen gelten mehrere Überlegungen zur Zahlung und Rechnungsstellung:

- Als AWS Kunde können Sie eine Währung als bevorzugte Währung für AWS Marketplace Rechnungen auswählen, deren Preis in USD angegeben ist. Diese Präferenz hängt von Ihrem Standort ab. Weitere Informationen zu den unterstützten Währungen finden Sie unter [the section called “Unterstützte Währungen”](#).
- Sie können Zahlungsprofile verwenden, um Zahlungsmethoden zu verwalten, wenn Sie Rechnungen von mehreren AWS Dienstleistern erhalten (registrierter Verkäufer). Sie können für jeden AWS Dienstleister konfigurierte Zahlungsprofile erstellen und dabei die Währung und die bevorzugte Zahlungsmethode angeben. Weitere Informationen finden Sie im AWS Billing Benutzerhandbuch unter [Verwaltung Ihrer Zahlungsprofile](#).
- Wenn Sie ein Privatangebot erwerben, dessen Preis in einer anderen Währung als USD angegeben ist, hat diese Rechnung Vorrang vor Ihrer bevorzugten Währung und der Währung in den Zahlungsprofilen. Eine Rechnung wird in der Angebotswährung erstellt.

### Important

Erkundigen Sie sich bei Ihren Finanz-, Buchhaltungs- und Betriebsteams in Ihrer Organisation nach diesen verschiedenen Zahlungs- und Währungskonstruktionen, bevor Sie ein privates Angebot von AWS Marketplace annehmen.

## Aktualisierung der Überweisungsanweisungen

Kunden mit AWS-Konten Sitz in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA), mit Ausnahme der Türkei und Südafrika, die Softwareprodukte von EMEA-berechtigten Verkäufern gekauft haben, erhalten eine Rechnung von Amazon Web Services EMEA SARL. [Für Rechnungen von Amazon Web Services EMEA SARL \(AWS Europe\) gelten andere Überweisungsanweisungen von AWS, Inc. Überweisungsinformationen finden Sie auf Ihren Rechnungen, wenn Sie in der Konsole angemeldet sind.](#) [AWS Fakturierung und Kostenmanagement](#) Die Bankkonten, die unter den Überweisungsinformationen der Rechnung aufgeführt sind, unterscheiden sich von AWS Cloud Dienstleistungen, die über Amazon Web Services EMEA SARL erworben wurden. Amazon Web Services EMEA SARL verwendet Amazon Payments Europe, S.C.A., ein lizenziertes E-Geld-Institut in Luxemburg, als Zahlungsabwickler für Rechnungen. AWS Marketplace Alle Rechnungen müssen vollständig beglichen werden. Alle Zahlungen, die nicht den vollen Rechnungsbetrag decken, werden auf Ihr Bankkonto zurückerstattet.

In der folgenden Tabelle sind die Transaktionsarten, die Transaktionseinheit und die entsprechenden Überweisungsanweisungen aufgeführt (Kontoname ist auf der Rechnung unter Angaben zur elektronischen Überweisung aufgeführt).

Art der Transaktion	Abwickelnde Entität	Anweisungen zur Überweisung
AWS Cloud Käufe von Dienstleistungen	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
Teilnahmeberechtigter AWS Marketplace Verkäufer	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
Nicht berechtigter Verkäufer AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

Um einen Bankbrief mit den Anweisungen zur Überweisung anzufordern, wählen Sie Abrechnung oder Kontosupport aus und erstellen Sie unter [Kontakt](#) eine Support-Anfrage für Konto und Rechnungsstellung AWS oder senden Sie eine E-Mail-Nachricht an [awslux-receivables-support@email.amazon.com](mailto:awslux-receivables-support@email.amazon.com).

Weitere Informationen dazu, wie Sie Ihre bevorzugte Währung auf eine unterstützte Währung ändern können, finden Sie im Benutzerhandbuch unter [Ändern der Währung, mit der Sie Ihre Rechnung bezahlen](#).AWS Billing

Amazon Web Services EMEA SARL akzeptiert Zahlungen per elektronischer Überweisung MasterCard, mit VISA- und American Express-Kreditkarten. Kreditkarten von Diner's Club oder Discover werden nicht akzeptiert.

Weitere Informationen finden Sie unter [Hilfe zur Umsatzsteuer für AWS Marketplace Käufer](#).

## Rückerstattungen und Stornierungen in AWS Marketplace

Käufer können verschiedene Arten von Rückerstattungen für Produkte beantragen. AWS Marketplace Informationen zu Produkten, die von verkauft wurden AWS, finden Sie auf der Seite mit den Rückerstattungsrichtlinien und reichen Sie dann über die [Support Center Console](#) eine Support-Anfrage ein. Für Produkte, die von einem Drittanbieter verkauft wurden, lesen Sie die Rückerstattungsrichtlinien auf der Produktdetailseite. Die Softwaregebühren für AWS Marketplace Abonnements werden an den jeweiligen Verkäufer gezahlt. Um eine Rückerstattung der Softwaregebühren zu beantragen, wenden Sie sich direkt an den Verkäufer. Verwenden Sie hierfür die Support-Kontaktinformationen auf der Produktdetailseite.

### Note

In der AWS Marketplace Konsole wird der Begriff „Abrechnungsanpassung“ als Oberbegriff für jede Korrektur einer bestehenden Rechnung verwendet. Dazu gehören Rückerstattungen (Rückerstattung von Geldern für Rechnungen, die Sie bereits bezahlt haben) und Anpassungen zur Reduzierung des ausstehenden Saldos auf Rechnungen, die Sie noch nicht bezahlt haben.

### Themen

- [So funktionieren Abrechnungsanpassungen und Stornierungen](#)
- [Wenden Sie sich an Ihren Verkäufer](#)
- [Beantwortung einer Stornierungsanfrage](#)
- [Stornierungsanfragen verfolgen](#)
- [Erfassung von Abrechnungsanpassungen](#)

- [Gutschriften anzeigen](#)

## So funktionieren Abrechnungsanpassungen und Stornierungen

Wie Sie eine Kündigung oder Abrechnungsanpassung beantragen, hängt von der Art Ihrer Vereinbarung ab:

- Abonnements mit nutzungsabhängiger Preisgestaltung (pay-as-you-go) oder öffentlichen Verträgen innerhalb von 48 Stunden nach dem Kauf können Sie direkt von der AWS Marketplace Konsole aus kündigen, indem Sie die Self-Service-Kündigung verwenden. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Kündigung von Produktabonnements”](#). Wenn Sie auch eine Abrechnungsanpassung (Rückerstattung) benötigen, wenden Sie sich an den Verkäufer und bitten Sie ihn, in Ihrem Namen eine solche Änderung vorzunehmen.
- Bei allen anderen Vertragsarten muss der Verkäufer sowohl Stornierungs- als auch Abrechnungsanträge stellen. Wenden Sie sich an den Verkäufer, um den Vorgang zu starten.

Sobald der Verkäufer eine Anfrage einleitet:

- Für Abrechnungsanpassungen: Die Anpassung wird automatisch verarbeitet, ohne dass Ihre Zustimmung erforderlich ist. Sie erhalten eine E-Mail-Benachrichtigung und ein EventBridge Amazon-Ereignis, wenn die Anpassung bearbeitet wurde.
- Bei Stornierungen von Verträgen: Sie erhalten eine Benachrichtigung, in der Sie aufgefordert werden, die Stornierungsanfrage zu genehmigen oder abzulehnen. Sie haben 7 Tage Zeit, um zu antworten. Wenn Sie nicht innerhalb von 7 Tagen antworten, wird die Stornierung automatisch genehmigt und der Vertrag wird storniert.

Sie können den Status von Stornierungsanfragen in der AWS Marketplace Konsole unter Abonnements verwalten verfolgen. Bei Abrechnungsanpassungen können Sie in der Tabelle mit den Gebührenübersicht auf der Seite mit den Abonnementdetails sehen, dass die verarbeiteten Anpassungen als negative Gebühren ausgewiesen werden.

## Wenden Sie sich an Ihren Verkäufer

Wenn Sie eine Abrechnungsanpassung benötigen oder einen Vertrag kündigen möchten, der keine Self-Service-Kündigung unterstützt, wenden Sie sich an den für Ihr Abonnement registrierten Verkäufer.

1. Öffnen Sie die [AWS Marketplace -Konsole](#).
2. Suchen Sie auf der Seite Abonnements verwalten nach dem Abonnement.
3. Lesen Sie die auf der Abonnementseite angezeigten Abschnitte Rückerstattungsrichtlinien für Verkäufer und Lieferantensupport, um die Rückerstattungsbedingungen des Verkäufers zu verstehen und seine Kontaktinformationen zu finden.
4. Wenden Sie sich an den eingetragenen Verkäufer und bitten Sie ihn, über diesen eine Abrechnungsanpassung oder Stornierung einzuleiten AWS Marketplace.
  - Für öffentliche Angebote und Marketplace Private Offers (MPPO) ist der ISV der maßgebliche Verkäufer.
  - Bei privaten Angeboten von Vertriebspartnern (CPPO) ist der eingetragene Verkäufer der Vertriebspartner.

## Beantwortung einer Stornierungsanfrage

Wenn ein Verkäufer eine Stornierungsanfrage für einen Ihrer Verträge einreicht, werden Sie per E-Mail und über die AWS Marketplace Konsole benachrichtigt. Sie können auf die Anfrage auf eine der folgenden Arten antworten:

- Über einen vom Verkäufer geteilten Link — Der Verkäufer kann einen direkten Link zur Seite mit der Genehmigung der Stornierung teilen. Wählen Sie den Link, um direkt zur Anfrage zu gelangen.
- Aus der E-Mail-Benachrichtigung — Die Benachrichtigungs-E-Mail enthält einen Link zur Stornierungsanfrage in der AWS Marketplace Konsole.
- Von der AWS Marketplace Konsole aus — In der Konsole wird ein Banner angezeigt, wenn ausstehende Stornierungsanfragen vorliegen.

## Um eine Stornierungsanfrage zu genehmigen oder abzulehnen

1. Öffnen Sie die [AWS Marketplace -Konsole](#).
2. Rufen Sie mithilfe einer der oben beschriebenen Methoden (Link vom Verkäufer, E-Mail-Benachrichtigung oder Konsolenbanner) die Seite mit der Anfrage zur Kündigung des Vertrags auf.
3. Überprüfen Sie die Einzelheiten der Anfrage, einschließlich des Kündigungsgrundes, der Vertragsdetails und der Gebührenübersicht.
4. Wählen Sie unter Antwort auf die Kündigung des Vertrags die Option Stornierung genehmigen oder Stornierung ablehnen aus.

- Um zu genehmigen, geben Sie zur Bestätigung **approve** in das Bestätigungsfeld ein.
- Um dies abzulehnen, geben Sie einen Grund für die Ablehnung an (erforderlich). Dieser Grund wird an den Verkäufer gesendet.

#### Important

Bevor Sie eine Stornierung genehmigen, stellen Sie sicher, dass Sie alle erforderlichen Schritte zur Bereinigung Ihrer AWS Ressourcen abgeschlossen haben. Dazu gehören das Beenden laufender Instances, das Löschen von Speichervolumen und das Entfernen von Datenbank-Instances.

#### Important

Wenn Sie nicht innerhalb von 7 Tagen nach Einreichung der Anfrage antworten, wird die Kündigung automatisch genehmigt und Ihr Vertrag wird gekündigt.

## Stornierungsanfragen verfolgen

Sie können den Status von Stornierungsanfragen auf der Seite mit den Abonnementdetails in der AWS Marketplace Konsole verfolgen.

1. Öffnen Sie die [AWS Marketplace -Konsole](#).
2. Wählen Sie auf der Seite „Abonnements verwalten“ das Abonnement aus, um die Produktseite zu öffnen.
3. Wählen Sie die Vereinbarung aus, um die Seite mit den Vertragsdetails zu öffnen.
4. Scrollen Sie unten auf der Seite zum Abschnitt Anfragen zur Kündigung des Vertrags.

In der Tabelle werden jede Stornierungsanfrage mit den folgenden Informationen angezeigt: Anforderungs-ID, Status der Stornierungsanfrage, Genehmigungs- oder Ablehnungsdatum der Anfrage und Stornierungsgrund.

Um die vollständigen Details einer Anfrage anzuzeigen, wählen Sie den Link Anforderungs-ID oder wählen Sie die Anfrage aus und wählen Sie Stornierungsanfrage anzeigen. In der Detailansicht

werden die vollständigen Informationen zur Anfrage angezeigt, einschließlich der Begründung des Verkäufers und Ihrer Antwort.

## Erfassung von Abrechnungsanpassungen

Wenn eine Abrechnungsanpassung für eines Ihrer Abonnements bearbeitet wird, wird die Anpassung in der Tabelle mit den Gebührenübersicht auf der Seite mit den Abonnementdetails in der AWS Marketplace Konsole als negative Belastung angezeigt.

## Benachrichtigung über Abrechnungsanpassungen

Sie erhalten automatische Benachrichtigungen, wenn eine Abrechnungsanpassung für Ihr Konto bearbeitet wird:

- E-Mail-Benachrichtigung, die an die Root-E-Mail-Adresse gesendet wird, die mit Ihrem verknüpft ist AWS-Konto
- EventBridge Amazon-Event, mit dem Sie automatisierte Workflows auslösen können

## Gutschriften anzeigen

Wenn eine Abrechnungsanpassung bearbeitet wird, wird AWS eine Gutschrift über den angepassten Betrag ausgestellt. Wie die Gutschrift verrechnet wird, hängt vom Zahlungsstatus der Originalrechnung ab:

- Bei unbezahlten Rechnungen — Die Gutschrift wird vom fälligen Gesamtbetrag auf der Rechnung abgezogen.
- Für bezahlte Rechnungen (Kredit-/Debitkarte) — Die Rückerstattung erfolgt auf dieselbe credit/debit Karte, die für die ursprüngliche Zahlung verwendet wurde.
- Für bezahlte Rechnungen (Rechnungsbedingungen) — AWS generiert eine Gutschrift, die Sie in Zusammenarbeit mit dem AWS Debitorenbuchhaltungsteam auf future Rechnungen anwenden können.

Zahlungskonten können Gutschriften in der [AWS Fakturierungs- und Kostenmanagement-Konsole](#) unter Zahlungen > Nicht zugewiesenes Guthaben einsehen.

**Note**

Gutschriften laufen nicht ab. Sie werden jedoch nicht immer automatisch auf ausstehende Rechnungen angewendet. Wenn Sie Gutschriften nicht zugeordnet haben, wenden Sie sich an das AWS Debitorenbuchhaltungsteam, um diese Ihren ausstehenden Rechnungen zuzuweisen.

**⚠ Important**

Nur Zahlerkonten können Gutschriften und Zahlungsinformationen in der Fakturierungs- und Kostenverwaltungskonsole einsehen. Wenn Sie ein verknüpftes Konto haben, erhalten Sie eine E-Mail-Benachrichtigung, wenn eine Abrechnungsanpassung bearbeitet wurde. Sie können jedoch keine Gutschriftsdetails in der Konsole einsehen. Ihr Zahlerkonto kann Gutschriften in Ihrem Namen einsehen und verwalten.

Weitere Informationen zu Rückerstattungen im Zusammenhang mit Ihren AWS Marketplace Einkäufen finden Sie im [Verkäuferleitfaden unter Rückerstattungen und Stornierungen](#). AWS Marketplace

## Häufig gestellte Fragen zur Rechnungsüberweisung für AWS Marketplace Käufer

Die Rechnungsübertragung ermöglicht es einem Verwaltungskonto, ein externes Verwaltungskonto für die Verwaltung und Bezahlung seiner konsolidierten Rechnung zu bestimmen. Dadurch wird die Abrechnung zentralisiert und gleichzeitig die Autonomie des Sicherheitsmanagements gewahrt. Um die Rechnungsübertragung einzurichten, sendet ein externes Konto (Rechnungsüberweisungskonto) eine Einladung zur Rechnungsübertragung an ein Verwaltungskonto (Rechnungsquellenkonto). Wenn die Einladung angenommen wird, wird das externe Konto zum Rechnungsüberweisungskonto. Das Rechnungsüberweisungskonto verwaltet und bezahlt dann die konsolidierte Rechnung des Rechnungsquellenkontos ab dem in der Einladung angegebenen Datum.

In diesen häufig gestellten Fragen werden häufig gestellte Fragen von Käufern beantwortet, die über ein Konto für die Überweisung von Rechnungen verfügen und Produkte von Verkäufern am kaufen AWS Marketplace.

## Themen

- [Ich unterhalte ein Verhältnis zur Übertragung von Rechnungen mit einem AWS Lösungsanbieter oder Vertriebshändler. Wie wirkt sich das auf meine AWS Marketplace Käufe aus?](#)
- [Wer ist für die Bezahlung meiner AWS Marketplace Rechnungen verantwortlich, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Wann ist die Rechnungsübertragung für Marketplace-Käufe wirksam?](#)
- [Was passiert mit meinen Bestellnummern \(PO\), wenn ich Einkäufe auf dem Marktplatz tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Kann mein AWS Lösungsanbieter oder Vertriebspartner verhindern, dass meine Bestellung auf seiner Rechnung erscheint, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Sollte ich mich mit meinem Channel-Partner abstimmen, bevor ich Marketplace-Käufe tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Kann ich trotzdem die Kosten meiner AWS Marketplace Einkäufe sehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Habe ich Zugriff auf das Procurement Insights-Dashboard, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Wie kann ich meine Marketplace-Ausgaben verfolgen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Wessen Steuerprofil wird für meine Marketplace-Käufe verwendet, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Wie wirkt sich die Nutzung der Rechnungsübertragung auf die Steuerbefreiungen für meine Einkäufe aus?](#)
- [Gibt es steuerliche Überlegungen, die ich bei der Nutzung von Billing Transfer beachten sollte?](#)
- [Wer erhält Kaufbestätigungen und Benachrichtigungen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [An wen kann ich mich wenden, wenn ich Probleme mit meinen Marketplace-Käufen habe, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Was ist, wenn ich eine Marketplace-Gebühr bei der Nutzung der Rechnungsüberweisung anfechten muss?](#)
- [Wie sollte ich mit Abonnementverlängerungen oder -kündigungen umgehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?](#)
- [Behalte ich die Kontrolle über meine AWS Konten?](#)

- [Was ist die beste Methode, um Marketplace-Käufe mit Rechnungsüberweisung zu verwalten?](#)

Ich unterhalte ein Verhältnis zur Übertragung von Rechnungen mit einem AWS Lösungsanbieter oder Vertriebshändler. Wie wirkt sich das auf meine AWS Marketplace Käufe aus?

Wenn Sie Produkte bei kaufen AWS Marketplace, werden Ihre Rechnungen auf das Bill-Transfer-Konto Ihres Vertriebspartners überwiesen. Ihr Vertriebspartner ist für die Bezahlung all Ihrer Marketplace-Käufe verantwortlich.

Wer ist für die Bezahlung meiner AWS Marketplace Rechnungen verantwortlich, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Der Inhaber des Bill-Transfer-Kontos ist für die Bezahlung all Ihrer AWS Marketplace Einkaufsrechnungen verantwortlich, wenn Sie die Rechnungsüberweisung verwenden.

Wann ist die Rechnungsübertragung für Marketplace-Käufe wirksam?

Wenn Sie eine Anfrage zur Rechnungsüberweisung annehmen, enthält die Anfrage ein Datum des Inkrafttretens. Dieses Datum des Inkrafttretens finden Sie in der AWS Billing and Cost Management-Konsole. Nach dem Tag des Inkrafttretens erhalten Sie keine AWS Marketplace Einkaufsrechnungen mehr direkt in Ihrer AWS Organisation.

Was passiert mit meinen Bestellnummern (PO), wenn ich Einkäufe auf dem Marktplatzt tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Alle PO-Nummern, die Sie während des Marketplace-Checkouts eingeben, erscheinen auf der endgültigen Rechnung, die an das Bill-Transfer-Konto gesendet wird.

Kann mein AWS Lösungsanbieter oder Vertriebspartner verhindern, dass meine Bestellung auf seiner Rechnung erscheint, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Ja. Vertriebspartner können sich dafür entscheiden, zu verhindern, dass Ihre Bestellung auf ihrer Rechnung erscheint, indem sie Richtlinien zur Servicekontrolle implementieren (SCPs).

## Sollte ich mich mit meinem Channel-Partner abstimmen, bevor ich Marketplace-Käufe tätige, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Ja. Es empfiehlt sich, sich mit Ihrem Vertriebspartner über die Bestellanforderungen abzustimmen, bevor Sie Einkäufe auf dem Marktplatz tätigen.

## Kann ich trotzdem die Kosten meiner AWS Marketplace Einkäufe sehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Ja, Sie können weiterhin das Procurement Insights-Dashboard verwenden, um die Vereinbarungen und Kosteninformationen für AWS Marketplace-Käufe in Ihrer Organisation einzusehen.

## Habe ich Zugriff auf das Procurement Insights-Dashboard, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Sie haben weiterhin Zugriff auf das Vereinbarungs-Dashboard, in dem Ihre Abonnements angezeigt werden. Ihre Kostenanalysefunktionen im Procurement Insights-Dashboard verwenden Ihre BillSource-Kontokennung und nicht das Bill-Transfer-Konto, und Sie sehen nur Ausgabendaten für Ihre eigene Organisation. AWS

## Wie kann ich meine Marketplace-Ausgaben verfolgen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Verwenden Sie das Procurement Insights-Dashboard für jedes Ihrer AWS Unternehmen unabhängig voneinander, um die Kosten zu verwalten.

## Wessen Steuerprofil wird für meine Marketplace-Käufe verwendet, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Bei Einkäufen auf dem Marktplatz wird das Steuerprofil Ihres Vertriebspartners für Steuerberechnungen verwendet, wenn die Rechnung an das Bill-Transfer-Konto gesendet wird.

## Wie wirkt sich die Nutzung der Rechnungsübertragung auf die Steuerbefreiungen für meine Einkäufe aus?

Falls Steuerbefreiungen erforderlich sind, müssen diese auf das Steuerprofil Ihres Vertriebspartners angewendet werden, da dieser die Entität ist, die für Ihre Marketplace-Käufe besteuert wird. Stimmen

Sie sich mit Ihrem Vertriebspartner ab, um sicherzustellen, dass die richtigen Steuerbefreiungen gelten.

## Gibt es steuerliche Überlegungen, die ich bei der Nutzung von Billing Transfer beachten sollte?

Die Steuerberechnungen für Ihre Käufe basieren auf dem Steuerprofil Ihres Vertriebspartners. Dies könnte sich möglicherweise auf die Steuersätze auswirken, die auf Ihre Einkäufe im Vergleich zu Direktkäufen angewendet werden. Besprechen Sie alle steuerlichen Auswirkungen mit Ihrem Vertriebspartner.

## Wer erhält Kaufbestätigungen und Benachrichtigungen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Kaufbestätigungen und andere Benachrichtigungen im Zusammenhang mit Ihren Marketplace-Transaktionen werden an das vom Vertriebspartner verwaltete Bill-Transfer-Konto gesendet.

## An wen kann ich mich wenden, wenn ich Probleme mit meinen Marketplace-Käufen habe, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Der Support-Prozess hängt von der Art des Problems ab:

- Bei Fragen zur Abrechnung wenden Sie sich zunächst an Ihren Vertriebspartner
- Bei technischen Problemen mit dem Marketplace-Produkt selbst wenden Sie sich an den Verkäufer
- Bei Plattformproblemen kann der AWS Support helfen, Probleme bei der Rechnungsstellung, Übertragung und AWS Marketplace Integration zu lösen.

## Was ist, wenn ich eine Marketplace-Gebühr bei der Nutzung der Rechnungsüberweisung anfechten muss?

Da Ihr Vertriebspartner die Rechnung erhält, sollten Sie mit ihm zusammenarbeiten, um etwaige Abrechnungstreitigkeiten zu lösen. Sie werden sich bei AWS Bedarf mit Ihnen abstimmen, um das Problem zu lösen.

## Wie sollte ich mit Abonnementverlängerungen oder -kündigungen umgehen, wenn ich die Rechnungsüberweisung verwende?

Sie sollten mit Ihrem Vertriebspartner ein klares Verfahren für die Bearbeitung von Abonnementverlängerungen und -kündigungen festlegen. Sie haben zwar die administrative Kontrolle, um diese Änderungen vorzunehmen, aber die Abrechnungsänderungen wirken sich auf Ihren Vertriebspartner aus.

## Behalte ich die Kontrolle über meine AWS Konten?

Ja. Die Rechnungsübertragung wirkt sich nur auf Rechnungsbeziehungen aus. Sie behalten die volle Kontrolle über Kontozugriff und -berechtigungen, Ressourcenverwaltung, Sicherheitskonfigurationen und alle Verwaltungsfunktionen.

## Was ist die beste Methode, um Marketplace-Käufe mit Rechnungsüberweisung zu verwalten?

Zu den bewährten Methoden gehören:

- Abstimmung mit Ihrem Channel-Partner über PO-Anforderungen
- Einrichtung klarer Prozesse für die Beantragung und Genehmigung neuer Softwarekäufe
- Überprüfung Ihrer Vertragsbedingungen, um mehr über die Abrechnungszyklen zu erfahren
- Aufrechterhaltung einer regelmäßigen Kommunikation über geplante Käufe, um überraschende Gebühren zu vermeiden

# Private Marketplace

Mit Private Marketplace kontrollieren Sie, bei welchen Produkten Benutzer in Ihrer Organisation einkaufen AWS Marketplace können. Administratoren können maßgeschneiderte Einkaufserlebnisse mit kuratierten Katalogen zugelassener Produkte für verschiedene Zielgruppen in Ihrem Unternehmen bereitstellen. Private Marketplace lässt sich in einen Service integrieren [AWS Organizations](#), mit dem Sie alle Ihre AWS-Konten an einem Ort verwalten können.

Sie können mehrere Erlebnisse einrichten, um Ihre gesamte Organisation, AWS-Organisationseinheiten (OUs) oder AWS-Konten zu verwalten und Ihre Beschaffungskontrollen an sich ändernde Geschäftsanforderungen anzupassen. Wenn Sie Ihre Organisationsstruktur innerhalb aktualisieren AWS Organizations, aktualisiert Private Marketplace die Unternehmensführung entsprechend. Sie können jedem Erlebnis auch ein eigenes Branding mit einem benutzerdefinierten Namen und einer Botschaft hinzufügen, die den Benutzern mehr Informationen über ihre Einkaufserfahrung bietet.

Nachdem Sie die Verwaltungsfunktionen mit Private Marketplace eingerichtet haben, können Benutzer in Ihrer Organisation nur geprüfte Produkte kaufen und einsetzen, die den Richtlinien und Standards Ihrer Organisation entsprechen. Sie können den gesamten AWS Marketplace Katalog durchsuchen und zusätzliche Produkte anfordern. Administratoren können Benutzeranfragen einsehen und diese Anfragen genehmigen oder ablehnen. Private Marketplace veröffentlicht EventBridge Amazon-Ereignisse, wenn Benutzer Anfragen erstellen und wenn Administratoren diese Anfragen genehmigen oder ablehnen. Um den Genehmigungsprozess zu optimieren und zeitnahe Updates zu erhalten, können Administratoren und Benutzer E-Mail-Benachrichtigungen für diese Ereignisse einrichten. Weitere Informationen finden Sie unter [Private Marketplace-Benachrichtigungen](#).

## Note

Die ältere Version von Private Marketplace wird am 17. März 2026 veraltet sein. Um die aktuelle Version verwenden zu können, AWS Organizations muss ein Administrator in Ihrem Verwaltungskonto eine Integration für Private Marketplace erstellen. Informationen zum Überprüfen des Integrationsstatus finden Sie unter [Private Marketplace-Einstellungen anzeigen](#).

## Produkte, die von Private Marketplace verwaltet werden

Alle Produkte, für die AWS Marketplace Abonnements erforderlich sind, unterliegen Private Marketplace. Beachten Sie die folgenden wichtigen Ausnahmen und Überlegungen:

- Jedes Amazon Bedrock-Modell, bei dem der automatische Zugriff von Amazon Bedrock aktiviert wurde, unterliegt nicht dem Private Marketplace. Dies umfasst derzeit serverlose Modelle und Modelle von AWS. Aktuelle Informationen finden Sie im [Amazon Bedrock-Benutzerhandbuch](#).
- Da Kunden bereits Anspruch auf Produkte haben, EULAs die der AWS-Kundenvereinbarung oder einer anderen Vereinbarung mit AWS über die Nutzung von AWS-Services unterliegen, können Sie Abonnements für solche Produkte nicht über Private Marketplace kontrollieren. Daher sind solche Produkte nicht in der Liste enthalten, die Sie im Rahmen Ihrer Private Marketplace-Erlebnisse genehmigen.
- Wenn Ihre Organisation bereits Abonnements für Produkte anbietet AWS Marketplace, blockiert Private Marketplace die Nutzung dieser bestehenden Abonnements nicht. Benutzer werden nicht daran gehindert, neue Instanzen aus bestehenden Abonnements zu starten. Private Marketplace blockiert nur neue Abonnements oder Änderungen an bestehenden Abonnements für Produkte, die in der für den Benutzer geltenden Benutzererfahrung nicht genehmigt wurden.
- Private Marketplace kontrolliert nicht, was in AWS-Konten bereitgestellt werden kann. Wenn Sie kontrollieren möchten, was bereitgestellt werden kann, einschließlich Produkte, für die automatisch ein Anspruch besteht.

## Privater Marketplace für Administratoren

Private Marketplace beschränkt administrative Aktionen auf das Verwaltungskonto der Organisation oder ein Mitgliedskonto, das ein delegierter Administrator für den Service ist. Ein Administrator muss über die in der verwalteten Richtlinie enthaltenen AWS Identity and Access Management (IAM-) Berechtigungen verfügen. [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)

In diesem Abschnitt wird beschrieben, wie Sie Private Marketplace über die AWS Marketplace Konsole verwalten. Sie können Private Marketplace auch mit der AWS Marketplace Catalog API verwalten. Weitere Informationen finden Sie unter [Arbeiten mit Private Marketplace](#) in der AWS Marketplace API-Referenz.

## Voraussetzungen

Um Private Marketplace nutzen zu können, benötigen Sie ein oder mehrere AWS-Konten, in AWS Organizations denen alle Funktionen aktiviert sind.

- Erstellen Sie eine Organisation mithilfe von [Tutorial: Organisation erstellen und konfigurieren](#).
- Wenn Sie über eine bestehende Organisation verfügen, die nur die Funktion zur konsolidierten Fakturierung bietet, aktivieren Sie alle Funktionen unter [Alle Funktionen für eine Organisation mit Organizations](#) aktivieren.

## Integration mit AWS Organizations

Bevor Sie mit der Erstellung von Private Marketplace-Erlebnissen beginnen und damit kontrollieren können, bei welchen Produkten Ihre Benutzer einkaufen können AWS Marketplace, müssen Sie den vertrauenswürdigen Zugriff in Organizations aktivieren und eine serviceverknüpfte Rolle erstellen.

### Vertrauenswürdiger Zugriff in AWS Organizations

Sie müssen den vertrauenswürdigen Zugriff in Organizations aktivieren, um Private Marketplace zu einem vertrauenswürdigen Dienst zu machen, der Aufgaben in Ihrer Organisation und deren Konten in Ihrem Namen ausführen kann. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwenden von AWS Organizations mit anderen AWS-Services](#).

Vertrauenswürdiger Zugriff in Organizations ist für Private Marketplace unerlässlich, um die Unternehmensführung mit Änderungen in Ihrer Organisationsstruktur synchron zu halten. Wenn Sie den vertrauenswürdigen Zugriff deaktivieren, wird die Private Marketplace-Governance vollständig deaktiviert. Alle Ihre Zielgruppen werden von Private Marketplace-Erlebnissen getrennt, und alle Benutzer in Ihrer Organisation können jedes Produkt von kaufen. AWS Marketplace

### Important

- Wir empfehlen dringend, den vertrauenswürdigen Zugriff über die AWS Marketplace Konsole zu aktivieren, wodurch auch die erforderliche serviceverknüpfte Rolle erstellt wird. Wenn Sie den vertrauenswürdigen Zugriff über die Organisationskonsole oder die API aktivieren, wird die dienstverknüpfte Rolle nicht erstellt. Sie müssen zuerst die serviceverknüpfte Rolle mithilfe von AWS Identity and Access Management (IAM) erstellen.
- Deaktivieren Sie den vertrauenswürdigen Zugriff nur, wenn Sie sicher sind, dass Sie Private Marketplace Governance nicht für Ihr gesamtes Unternehmen benötigen. Es gibt

weniger störende Möglichkeiten, die Verwaltung für Teile Ihrer Organisation zu deaktivieren oder zu aktualisieren. Weitere Informationen erhalten Sie unter [Die Erlebniskonfiguration wird aktualisiert](#) und [Zielgruppenzuordnungen für ein Erlebnis verwalten](#).

## Servicebezogene Rolle für Private Marketplace

Sie müssen die `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` dienstbezogene Rolle im Verwaltungskonto erstellen. Es beinhaltet die Berechtigungen, die erforderlich sind, um auf Daten von Organizations zuzugreifen und Private Marketplace-Ressourcen in Ihrem Namen zu verwalten. Weitere Informationen zur serviceverknüpften Rolle finden Sie unter [Verwenden von Rollen zur Konfiguration von Private Marketplace in AWS Marketplace](#).

### Note

Wenn Sie Private Marketplace ohne Organisationsintegration verwendet oder es zur Verwaltung einzelner Konten verwendet haben, die sich nicht in Organizations befinden, können Sie die neuen Funktionen, die seit dem 16. Februar 2024 eingeführt wurden, nicht nutzen.

Um die neuesten Funktionen nutzen zu können, muss ein Administrator im Verwaltungskonto der Organizations eine Integration für Private Marketplace erstellen. Dies ist eine Voraussetzung, um die AWS Marketplace Konsole für die Verwaltung von Private Marketplace verwenden zu können. Die Website zur Verwaltung von Private Marketplace wird am 17. März 2026 eingestellt. Die Integration ist auch erforderlich, um die in den folgenden Themen aufgeführten Funktionen für den Support von Organisationseinheiten (OU) und die Benachrichtigung über Benutzeranfragen nutzen zu können:

- [AWS Marketplace unterstützt jetzt die Verwaltung von Private Marketplace-Katalogen für Organisationseinheiten](#)
- [AWS Marketplace unterstützt jetzt Benachrichtigungen für Private Marketplace](#)

## Erste Schritte

Aktivieren Sie zunächst Private Marketplace, indem Sie eine serviceverknüpfte Rolle erstellen und vertrauenswürdigen Zugriff in AWS Organizations aktivieren. Sie können diese Aktion nur vom Verwaltungskonto Ihrer Organisation aus ausführen, indem Sie eine Rolle oder einen Benutzer mit AWS Identity and Access Management (IAM-) Berechtigungen in der

[AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) verwalteten Richtlinie verwenden. Diese Richtlinie verfügt über alle erforderlichen Berechtigungen, um Private Marketplace zu aktivieren, zu konfigurieren und zu verwalten.

## Aktivierung von Private Marketplace

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Wählen Sie in den Einstellungen von Private Marketplace die Option Integrationen bearbeiten aus.
4. Wählen Sie Vertrauenswürdigen Zugriff in Ihrer gesamten Organisation aktivieren aus.
5. Wählen Sie für dieses Konto eine serviceverknüpfte Private Marketplace-Rolle erstellen aus.
6. Wählen Sie Integration erstellen aus.

Sie können diese Integration nicht von der AWS Marketplace Konsole aus rückgängig machen. Verwenden Sie die IAM-Konsole, um die dienstverknüpfte Rolle zu löschen, oder die Organisationskonsole, um den vertrauenswürdigen Zugriff zu deaktivieren.

### Note

Sie können Private Marketplace auch aktivieren, indem Sie im Navigationsbereich der AWS Marketplace Konsole die Seite Erste Schritte unter Private Marketplace aufrufen.

## Registrieren eines delegierten Administrators

Nachdem Sie Private Marketplace in Ihrer Organisation aktiviert haben, können Sie ein vertrauenswürdiges Konto als delegierter Administrator registrieren. Dies reduziert den Arbeitsaufwand für den Administrator des Verwaltungskontos, da das delegierte Administratorkonto Private Marketplace-Erlebnisse in Ihrer Organisation erstellen und verwalten kann. Darüber hinaus gewährt Organizations einem delegierten Administratorkonto nur Lesezugriff, um die Organisationsstruktur, Mitgliedschaften und Richtlinien einzusehen. Weitere Informationen finden Sie unter [Delegierter Administrator für AWS-Services, die mit Organizations zusammenarbeiten](#).

Registrieren Sie einen delegierten Administrator wie folgt

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>

2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Wählen Sie in den Private Marketplace-Einstellungen die Option Neuen Administrator registrieren aus.
4. Geben Sie die AWS-Konto-ID ein, die Sie als delegierter Administrator registrieren möchten. Das Konto muss ein Mitglied Ihrer Organisation sein.
5. Wählen Sie für dieses Konto eine serviceverknüpfte Private Marketplace-Rolle erstellen aus.
6. Wählen Sie Registrieren aus.

Sie können den delegierten Administrator jederzeit entfernen und bei Bedarf ein anderes Konto registrieren.

## Konzepte für private Marketplace

In diesem Thema werden einige der wichtigsten Konzepte für Private Marketplace erklärt.

### Erfahrung

Ein Private Marketplace-Erlebnis ist ein kuratierter Katalog zugelassener Produkte mit benutzerdefiniertem Branding, mit dem Sie steuern können, bei welchen Produkten Benutzer in Ihrer Organisation einkaufen können. AWS Marketplace Um Benutzer zu verwalten, ordnen Sie die Zielgruppe, zu der der Benutzer gehört, einem Live-Erlebnis zu. Zielgruppen können die gesamte Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten in Ihren Organizations sein. Sie können mehrere Erlebnisse mit spezifischen Einkaufskontrollen für verschiedene Zielgruppen erstellen.

### Status der Erfahrung

Der Status eines Erlebnisses bestimmt, ob das Erlebnis für die Verwaltung von Benutzern verfügbar ist. Ein Erlebnis kann zwei Status haben:

- Live — Das Erlebnis ist aktiv und bestimmt die Nutzer in der Zielgruppe, mit der das Erlebnis verknüpft ist. Administratoren können weiterhin Updates vornehmen und Produkte verwalten.
- Nicht live — Das Erlebnis wurde erstellt, ist aber noch nicht für die Verwaltung von Benutzern verfügbar. Administratoren können weiterhin Aktualisierungen vornehmen und Einstellungen konfigurieren. Es kann auf Live gesetzt werden, wenn es für Benutzer bereit ist.

## Erlebnismodus

Der Modus eines Erlebnisses bestimmt, ob das Erlebnis aktualisiert und zur Benutzerverwaltung verwendet werden kann. Ein Erlebnis kann zwei Modi haben:

- **Aktiv** — Aktive Erlebnisse können aktualisiert und zur Benutzerverwaltung verwendet werden. In aktiven Erlebnissen können Sie weiterhin Updates vornehmen und Produkte verwalten.
  - Wenn ein aktives Erlebnis live ist und einer Zielgruppe zugeordnet ist, unterliegen alle Nutzer in dieser Zielgruppe dem Erlebnis.
  - Wenn ein aktives Erlebnis nicht live ist, hat es keinen Einfluss auf alle Nutzer, auch wenn es einer Zielgruppe zugeordnet ist.
- **Archiviert** — Archivierte Erlebnisse können nicht geändert und zur Benutzerverwaltung verwendet werden. Ein archiviertes Erlebnis muss reaktiviert werden, wenn Sie es erneut verwenden möchten. Das Archivieren eines Erlebnisses kann als vorsichtiges Löschen eines Erlebnisses und Verhinderung der aktiven Nutzung angesehen werden, wobei die Möglichkeit besteht, es bei Bedarf erneut zu aktivieren und erneut zu verwenden.

## Zielgruppe

Jede hierarchische Einheit in Organizations — Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten — kann eine Zielgruppe für ein Erlebnis sein. Sie können sich Zielgruppen als Knoten in der Organisationsstruktur der Organisationshierarchie vorstellen. Weitere Informationen zur [Organisationsstruktur](#) finden Sie im AWS Organizations Organizations-Benutzerhandbuch.

Mit Private Marketplace können Sie verschiedenen Zielgruppen in Ihrem Unternehmen spezifische Einkaufserlebnisse bieten, die auf deren Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind. Sie tun dies, indem Sie ein Erlebnis einer Zielgruppe zuordnen.

Erlebnisse fließen in der Zielgruppenhierarchie nach unten. Wenn sie auf einer höheren Ebene angewendet werden, erben sie automatisch alle niedrigeren Ebenen. Um ein übernommenes Erlebnis außer Kraft zu setzen, können Sie die Zielgruppe auf einer niedrigeren Ebene einem anderen Erlebnis zuordnen.

## Zugeordnete Zielgruppe

Ein Erlebnis kann direkt mehreren Zielgruppen zugeordnet werden, die zusammenfassend als assoziierte Zielgruppen bezeichnet werden.

Wenn ein Erlebnis live ist, wird es für die zugehörigen Zielgruppen bestimmt. Nutzer der zugehörigen Zielgruppen dürfen nur Produkte erwerben, die im Rahmen des Erlebnisses zugelassen wurden. Die zugehörigen Zielgruppen erben keine Produktzulassungen von Erfahrungen, die auf einer höheren Ebene in der Organisationshierarchie gesammelt wurden.

Wenn ein Erlebnis nicht live ist, hat es keinen Einfluss auf die zugehörigen Zielgruppen. Die zugehörigen Zielgruppen erben die Produktzulassungen aus dem ersten Live-Erlebnis, das auf einer höheren Ebene in der Organisationshierarchie zugewiesen wurde.

## Erfahrung im Regieren

Ein Publikum wird immer nur von einem einzigen Erlebnis zu einem bestimmten Zeitpunkt bestimmt. Dies wird als Regierungserfahrung bezeichnet. Wenn ein Erlebnis für ein bestimmtes Publikum bestimmt ist, dürfen Nutzer dieser Zielgruppe nur Produkte erwerben, die für das Erlebnis zugelassen wurden. Das maßgebliche Erlebnis wird durch den Status des Erlebnisses, die damit verbundenen Zielgruppen und die Organisationshierarchie bestimmt.

Das herrschende Erlebnis und die damit verbundene Beziehung zum Publikum können zugeordnet werden, wenn eine Zielgruppe direkt mit einem Erlebnis verknüpft ist, und Vererbt, wenn es von einem Erlebnis auf einer höheren Ebene erbt wird. Lesen Sie mehr darüber [Hierarchie der Unternehmensführung](#), wie die Vererbung von Erlebnissen funktioniert.

## Standardmäßige Regierungserfahrung

Die standardmäßige Verwaltungserfahrung gilt für die gesamte Organisation, ausgenommen Organisationseinheiten und Konten, die direkt mit anderen Live-Erlebnissen verknüpft sind. Es wird empfohlen, ein standardmäßiges Verwaltungserlebnis zu konfigurieren, das für Ihre gesamte Organisation gilt. Das standardmäßige Verwaltungserlebnis sollte aus Produkten bestehen, die Sie für alle Benutzer in Ihrer Organisation genehmigen.

Um ein standardmäßiges Benutzererlebnis für Ihre Organisation zu konfigurieren, erstellen Sie ein Erlebnis, wählen Sie die Produkte aus, die Sie für die Beschaffung in Ihrer Organisation genehmigen, und ordnen Sie Ihren Unternehmensstamm als Zielgruppe für das Erlebnis zu. Sobald das Erlebnis auf Live gesetzt wurde, dürfen Benutzer in Ihrer Organisation nur noch AWS Marketplace Produkte erwerben, die Sie im Rahmen der standardmäßigen Benutzererfahrung genehmigt haben. Weitere Informationen finden Sie unter Schritte [Private Marketplace konfigurieren](#) zum Erstellen und Konfigurieren eines Erlebnisses.

Wenn Sie über Organisationseinheiten (OUs) oder Konten mit spezifischen Beschaffungsanforderungen verfügen, können Sie zusätzliche Erlebnisse mit verschiedenen Gruppen zugelassener Produkte erstellen und diese diesen Zielgruppen zuordnen.

## Hierarchie der Unternehmensführung

Private Marketplace bietet eine hierarchische Steuerung, die auf die [Hierarchie der Organizations](#) abgestimmt ist. Mit Private Marketplace können Sie mehrere Erlebnisse erstellen und sie Ihrer gesamten Organisation, AWS-Organisationseinheiten (OUs) oder AWS-Konten zuordnen. Auf diese Weise können Sie Ihre Beschaffungssteuerung skalieren, wenn sich Ihre Geschäftsanforderungen weiterentwickeln. Wenn Sie Ihre Organisationshierarchie innerhalb von Organizations aktualisieren, aktualisiert Private Marketplace die Governance entsprechend.

Hier sind die verschiedenen Ebenen der Zielgruppenzuordnungen und die jeweiligen Auswirkungen aufgeführt. Beachten Sie, dass der Status eines Erlebnisses auch ein Faktor ist, der die Steuerung bestimmt. Ein Erlebnis hat nur dann Einfluss auf ein Publikum, wenn es auf „Live“ gesetzt ist. Bei den unten beschriebenen Effekten wird von einem Live-Erlebnis ausgegangen. Wenn ein mit einem Publikum verbundenes Erlebnis nicht live ist, erbt das Publikum das Live-Erlebnis auf der nächsthöheren Ebene.

- **Zuordnung zur Organisation** — Wenn Sie ein Erlebnis mit dem Stammverzeichnis der Organisation verknüpfen, erben alle OUs Konten in der Organisation das Erlebnis. Alle Benutzer in der Organisation unterliegen dem Erlebnis und dürfen nur Produkte erwerben, die im Rahmen des Erlebnisses zugelassen wurden.
- **OU-Zuordnung** — Wenn Sie ein Erlebnis einer bestimmten Organisationseinheit zuordnen, erbt es keine Erlebnisse, die auf höheren Hierarchieebenen festgelegt wurden. Konten, die direkt dieser Organisationseinheit oder einer untergeordneten Organisationseinheit unterstehen, erben das Erlebnis, das mit dieser Organisationseinheit verknüpft ist. Nutzer mit Konten, die direkt dieser OU oder einer untergeordneten OU unterstehen, unterliegen dem Erlebnis und dürfen nur Produkte erwerben, die im Rahmen des Erlebnisses genehmigt wurden.
- **Kontozuweisung** — Wenn Sie ein Erlebnis einem bestimmten Konto zuordnen, erbt es keine Erlebnisse, die auf höheren Hierarchieebenen festgelegt wurden. Die Nutzer des Accounts unterliegen dem jeweiligen Erlebnis und dürfen nur Produkte erwerben, die im Rahmen des Erlebnisses genehmigt wurden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Erlebnis, das live ist und einem Konto in der Organisationshierarchie am nächsten kommt, wirksam wird und für dieses Konto maßgebend ist.

Das folgende Beispiel erklärt, wie Erfahrungen in einer Organisation für verschiedene Konten gelten:

- In einer Organisation gibt es ein Standarderlebnis, das live ist und für die gesamte Organisation gilt. Alle Konten innerhalb der Organisation sind darauf beschränkt, nur die Produkte zu erwerben, die im Rahmen dieses Standarderlebnisses genehmigt wurden.
- Die Finanzabteilung verfügt über eine eigene Erfahrung, die aktiv ist und mit ihrer Organisationseinheit (OU) verknüpft ist. Alle Konten im Rahmen dieser OU beschränken sich darauf, nur die Produkte zu beschaffen, die in der Finanzabteilung genehmigt wurden. Sie können nicht auf Produkte zugreifen, die in der Standardumgebung verfügbar sind.
- Ein individuelles Konto, nennen wir es Konto A, hat seine eigene Erfahrung, die live ist und speziell damit verknüpft ist. Benutzer in Konto A können nur Produkte erwerben, die für das Konto A-Erlebnis genehmigt wurden.
- In einer anderen Abteilung, der Marketingabteilung, wurde ein Erlebnis eingerichtet, das aber noch nicht live ist. Sie ist der Organisationseinheit der Marketingabteilung zugeordnet. Da dieses Erlebnis jedoch nicht live ist, unterliegen die Konten unter der Marketing-Organisationseinheit weiterhin dem Standarderlebnis. Sie können nur Produkte erwerben, die im Standarderlebnis zugelassen wurden, nicht Produkte, die im Rahmen der Marketingeinheit, also nicht live, zugelassen wurden.

## Verwaltete Produkte

Als Administrator können Sie Produkte anhand von Erlebnissen in Ihrer Organisation genehmigen oder ablehnen. Diese Produkte werden als verwaltete Produkte bezeichnet. In einer Ihrer Erfahrungen könnte ein Produkt zugelassen werden, sodass eine Untergruppe von Benutzern das Produkt erwerben kann. Dasselbe Produkt könnte in einer anderen Erfahrung abgelehnt werden, sodass es nicht von einer anderen Gruppe von Benutzern gekauft werden kann.

Private Marketplace bietet mehrere Möglichkeiten, Produkte zu verwalten und die Produktverfügbarkeit in Erlebnissen zu visualisieren. Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Themen:

- [Governance-Details anzeigen und Produkte verwalten](#)
- [Produkte in einem Erlebnis verwalten](#)
- [Genehmigungsstatus eines Produkts in Experiences](#)

## Private Marketplace konfigurieren

Sie können mehrere Private Marketplace-Erlebnisse mit spezifischen Beschaffungskontrollen und individuellem Branding für verschiedene Zielgruppen in Ihrem Unternehmen erstellen. Private Marketplace bietet einen mehrstufigen Assistenten zum Erstellen und Konfigurieren von Erlebnissen.

### Themen

- [Konfiguration eines Erlebnisses](#)
- [Zielgruppen auswählen \(optional\)](#)
- [Produkte auswählen \(optional\)](#)
- [Anpassen des Brandings \(optional\)](#)
- [Ein Erlebnis überprüfen und erstellen](#)

#### Note

Sie können die optionalen Schritte überspringen und das Erlebnis nach der Erstellung aktualisieren. Wenn du die optionalen Schritte überspringst und die Standardeinstellungen verwendest, wird dein Erlebnis ohne genehmigte Produkte oder zugehörige Zielgruppen live geschaltet. Solange Sie diesem Erlebnis keine Zielgruppe zuordnen, wird es nicht wirksam und gilt nicht für alle Nutzer. Wenn es einer Zielgruppe zugeordnet ist, können die Nutzer in der Zielgruppe keine Produkte von AWS Marketplace ihnen kaufen. Es ermöglicht Benutzern, Anfragen zur Produktbeschaffung einzureichen.

### Konfiguration eines Erlebnisses

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
  1. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Dashboard aus.
  2. Wählen Sie Erlebnis erstellen aus.
2. Geben Sie Erlebnisdetails wie Name und Beschreibung an. Dies ist der interne Name und die Beschreibung, die von Administratoren verwendet werden, um den Überblick über dieses Erlebnis zu behalten. Endbenutzer werden diese Felder nicht sehen.
  1. Geben Sie einen Namen für Ihr Erlebnis ein.
  2. (Optional) Geben Sie eine Beschreibung für Ihr Erlebnis ein.

3. (Optional) Aktualisieren Sie den Status und die Anfragen
  1. Standardmäßig wird das Erlebnis mit dem Status „Live“ erstellt und wird wirksam, wenn es einer Zielgruppe zugeordnet wird. Wählen Sie „Nicht live“ als Erlebnisstatus, wenn Sie nicht möchten, dass das Erlebnis sofort wirksam wird.
  2. Standardmäßig sind Produkthanfragen aktiviert, sodass Benutzer anfordern können, dass weitere Produkte zum Erlebnis hinzugefügt werden. Wenn Sie Benutzern nicht erlauben möchten, Produkte anzufordern, wählen Sie für Produktbeschaffungsanfragen die Option Deaktiviert aus.
4. (Optional) Geben Sie Tags an:

Ein Tag ist eine benutzerdefinierte Attributbezeichnung, die Sie einer AWS-Ressource zuweisen. Verwenden Sie Tags, um Ihre AWS-Ressourcen zu identifizieren und zu organisieren. Viele AWS-Services unterstützen das Markieren mit Tags (kurz: Tagging). So können Ressourcen aus verschiedenen Services denselben Tag zuweisen, um anzugeben, dass die Ressourcen verbunden sind.


1. Wählen Sie unter Tags die Option Neuen Tag hinzufügen aus.
2. Geben Sie einen Schlüssel und optional einen Wert für das neue Tag an.

## Zielgruppen auswählen (optional)

Dieser Schritt ist optional. Beachten Sie, dass Ihr Erlebnis erst dann für alle Benutzer gilt, wenn es auf den Live-Status gesetzt und einer Zielgruppe zugeordnet ist.

### Um Zielgruppen auszuwählen

1. Navigieren Sie durch die Baumstruktur, um Ihre Zielgruppen auszuwählen. Die angezeigte Hierarchie spiegelt Ihre Organisationsstruktur wider und zeigt die Organisationseinheiten (OUs) und Konten an, die Sie in Organizations verwalten.
2. Sie können die gesamte Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten auswählen. Wenn Sie eine Zielgruppe auswählen, die direkt mit einem anderen Erlebnis verknüpft ist, wird sie von diesem Erlebnis getrennt und dem Erlebnis zugeordnet, das gerade erstellt wird.
3. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Weiter aus.

 Note

- Wählen Sie bei der Auswahl von Zielgruppen keine Zielgruppen auf niedrigeren Hierarchieebenen aus, wenn Sie die Zielgruppe bereits auf der höheren Ebene ausgewählt haben. Erlebnisse fließen in der Hierarchie nach unten — wenn sie auf einer höheren Ebene angewendet werden, erben sie automatisch alle niedrigeren Ebenen. Wenn Sie beispielsweise eine Organisationseinheit als Zielgruppe ausgewählt haben, wählen Sie nicht die Konten unter der Organisationseinheit aus, da diese das Erlebnis automatisch übernehmen.
- Wählen Sie eine Zielgruppe auf einer niedrigeren Ebene nur dann aus, wenn Sie deren Steuerung außer Kraft setzen und sie nicht von einer höheren Ebene erben lassen möchten.

## Produkte auswählen (optional)

Dieser Schritt ist optional. Wenn Sie keine Produkte auswählen, wird Ihr Erlebnis mit einem leeren Katalog zugelassener Produkte erstellt. Wenn Sie ein solches Erlebnis nutzen, um Benutzer zu steuern, dürfen sie keine Produkte von AWS Marketplace ihnen erwerben.

Um Produkte auszuwählen

1. Wählen Sie in dem von Ihnen erstellten Erlebnis die AWS Marketplace Produkte aus, die Sie genehmigen möchten. Nutzer der Zielgruppe, die dem Erlebnis zugeordnet ist, können diese Produkte abonnieren.
2. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Weiter aus.

## Anpassen des Brandings (optional)

Dieser Schritt ist optional.

Um das Branding anzupassen

1. Geben Sie einen Namen und optional eine Beschreibung für das Branding des Erlebnisses ein, das Sie erstellen. Dieser Name und diese Beschreibung werden Benutzern auf ihrer Seite Ihr Private Marketplace angezeigt. Sie können diese verwenden, um Ihren Benutzern Informationen über das Private Marketplace-Erlebnis zur Verfügung zu stellen, das Sie für sie kuratieren.

2. Wählen Sie Next (Weiter), um fortzufahren.

## Ein Erlebnis überprüfen und erstellen

Überprüfen Sie die Einstellungen für Ihr Private Marketplace-Erlebnis und bearbeiten Sie die Einstellungen nach Bedarf. Wenn Sie mit Ihren Einstellungen zufrieden sind, wählen Sie Erlebnis erstellen.

Private Marketplace startet einen Katalog-API-Änderungssatz mit mehreren Änderungstypen, um das Erlebnis zu erstellen und einzurichten. Sie können die Änderungen auf der Seite „Änderungssätze“ verfolgen. Ihr Erlebnis ist fertig, wenn für den CreateExperienceÄnderungssatz der Status Erfolgreich angezeigt wird. Je nach Ihrer Auswahl und der Größe Ihres Unternehmens kann es bis zu einigen Stunden dauern, bis Ihr Änderungssatz fertiggestellt ist. Um die Updates anzuzeigen, aktualisieren Sie die Konsole, nachdem die Verarbeitung abgeschlossen ist.

## Verwaltung des privaten Marketplace

Sie können Anfragen von Benutzern verwalten, zusätzliche Produkte zu ihren Erlebnissen genehmigen, Erlebnisse weiteren Zielgruppen zuordnen und das Branding an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anpassen.

- Informationen zur Verwaltung von Benutzeranfragen finden Sie unter [Verwalten von Benutzeranforderungen](#).
- Informationen zur Massengenehmigung oder Ablehnung von Produkten in mehreren Erlebnissen finden Sie unter [Produkte in großen Mengen verwalten](#).
- Informationen zum Aktualisieren von Erlebnissen finden Sie unter [Erlebnisse verwalten](#).
- Informationen zur Aktualisierung der Governance für Ihre Benutzer finden Sie unter [Zielgruppen verwalten](#).

Für alle Verwaltungsaktionen startet Private Marketplace einen Katalog-API-Änderungssatz mit einem oder mehreren Änderungstypen. Weitere Informationen zur Nachverfolgung von Änderungen finden Sie unter [Änderungen anzeigen](#).

## Verwalten von Benutzeranforderungen

Wenn Sie Produktbeschaffungsanfragen für die Erlebnisse in Ihrer Organisation aktiviert haben, können die Endbenutzer die Genehmigung zusätzlicher Produkte beantragen. Sie erhalten

EventBridge Amazon-Events, wenn ein Benutzer ein Produkt anfordert. Einzelheiten dazu [Private Marketplace-Benachrichtigungen](#), wie Sie E-Mail-Benachrichtigungen für diese Ereignisse konfigurieren können, finden Sie unter.

Die Anfrage zur Produktbeschaffung ist für ein Erlebnis standardmäßig aktiviert. Sie können diese Einstellung für jedes Erlebnis anzeigen und bearbeiten.

Um die Einstellung für Produktbeschaffungsanfragen für ein Erlebnis zu aktualisieren

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie Details anzeigen, um eine Seite mit allen Details zum Erlebnis anzuzeigen.
5. Wählen Sie auf der Registerkarte „Details“ die Option Bearbeiten aus.
6. Wählen Sie unter Produktbeschaffungsanfragen die Option Aktiviert aus, wenn Sie Ihren Endbenutzern ermöglichen möchten, Produkte für die Beschaffung anzufordern. Andernfalls wählen Sie Deaktiviert.
7. Wählen Sie Änderungen speichern aus.

Um bei ausstehenden Benutzeranfragen Maßnahmen zu ergreifen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Genehmigungsanfragen aus.
3. Auf dieser Seite können Sie mehrere Anfragen genehmigen oder ablehnen, indem Sie zuerst das Kontrollkästchen neben dem Namen jeder Anfrage aktivieren und dann Genehmigen oder Ablehnen auswählen.
4. Um weitere Informationen zu der Anfrage anzuzeigen, wählen Sie Details für diese Anfrage anzeigen aus.
  1. Sie können den Grund für die Anfrage, die optionale Bestellnummer und das mit dem Benutzer verknüpfte Private Marketplace-Erlebnis einsehen.
  2. Sie können zwischen „Genehmigen“ oder „Ablehnen“ wählen und Ihren Käufer mithilfe eines optionalen Hinweises für den Genehmigenden über Ihre Entscheidung informieren.
  3. Alle Benutzer, die mit dem Private Marketplace-Erlebnis in Verbindung stehen, können die Produkte in der Anfrage abonnieren, sofern dies genehmigt wurde. Wenn dies abgelehnt wird,

können alle Benutzer, die mit dem Private Marketplace-Erlebnis verknüpft sind, die Produkte in der Anfrage nicht abonnieren.

### Note

Private Marketplace unterstützt zwei Benutzererlebnisse: AWS Konsole und die Legacy-Website.

Um Private Marketplace in der AWS Marketplace-Konsole anzuzeigen und zu verwalten, muss ein Administrator im Verwaltungskonto Ihrer AWS Organizations eine Integration für Private Marketplace erstellen. Einzelheiten finden Sie unter [Private Marketplace aktivieren](#). Für Endbenutzer müssen Administratoren außerdem die neuen Berechtigungen gewähren, die unter aufgeführt sind [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Produktanfragen, die über die alte Website erstellt wurden, werden auf [Private Marketplace](#) verfügbar sein. Wichtig: Die alte Website wird am 17. März 2026 nicht mehr unterstützt.

## Produkte in großen Mengen verwalten

Mit dem Assistenten für Massenaktualisierungen können Sie Produkte in mehreren Erlebnissen gleichzeitig genehmigen oder ablehnen. Dieser Assistent kann mit der Aktion „Produkte gleichzeitig aktualisieren“ auf dem Dashboard gestartet werden. Sie können diesen Assistenten auch aufrufen, indem Sie in den Tabellen Verwaltete Produkte oder Alle Produkte Produkte auswählen und dann Genehmigen oder Ablehnen wählen.

Um Produkte in großen Mengen zu verwalten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Dashboard aus.
3. Wählen Sie Produkte in großen Mengen aktualisieren.
4. Wählen Sie die Massen-Update-Aktion Genehmigen oder Ablehnen.
5. Suchen Sie nach Produkten und wählen Sie sie aus der Tabelle Alle Produkte aus.
6. Wählen Sie Weiter aus.
7. Wählen Sie Erlebnisse aus der Tabelle Aktive Erlebnisse aus.
8. Wählen Sie Weiter aus.
9. Überprüfen Sie die Auswahl und bearbeiten Sie sie nach Bedarf.

10. Wenn Sie zufrieden sind, wählen Sie Aktualisieren.

## Erlebnisse verwalten

Auf der Erlebnisseite können Sie ein Erlebnis erstellen, eine Liste aller Erlebnisse anzeigen und Änderungen vornehmen. Dazu gehören aktive und archivierte Erlebnisse.

### Themen

- [Erlebnisse ansehen und aktualisieren](#)
- [Die Erlebniskonfiguration wird aktualisiert](#)
- [Zielgruppenzuordnungen für ein Erlebnis verwalten](#)
- [Produkte in einem Erlebnis verwalten](#)
- [Anpassen der Branding-Einstellungen](#)

### Erlebnisse ansehen und aktualisieren

Aktive Erlebnisse können verwendet werden, um Benutzer zu steuern. Sie können weiterhin Aktualisierungen vornehmen und Produkte in aktiven Umgebungen verwalten. Wenn eine aktive Umgebung live und einer Zielgruppe zugeordnet ist, werden alle Benutzer in dieser Zielgruppe von der Umgebung kontrolliert. Wenn ein aktives Erlebnis nicht live ist, gilt es nicht für alle Benutzer, auch wenn es einer Zielgruppe zugeordnet ist.

Archivierte Erlebnisse können nicht geändert und zur Verwaltung von Benutzern verwendet werden. Ein archiviertes Erlebnis muss reaktiviert werden, wenn Sie es erneut verwenden möchten.

### Um Erlebnisse anzusehen und zu aktualisieren

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie „Details anzeigen“, um eine Seite mit allen Details für das Erlebnis anzuzeigen. Zur Bearbeitung siehe [Die Erlebniskonfiguration wird aktualisiert](#), [Zielgruppenzuordnungen für ein Erlebnis verwalten](#), [Produkte in einem Erlebnis verwalten](#), und [Anpassen der Branding-Einstellungen](#).
5. Wählen Sie Änderungen speichern aus.

## Die Erlebniskonfiguration wird aktualisiert

Sie können den internen Namen und die Beschreibung für das Erlebnis, den Status und den Administratormodus aktualisieren. Sie können auch Anfragen zur Produktbeschaffung aktivieren oder deaktivieren.

Wenn Sie den Status eines Erlebnisses, das einer Zielgruppe zugeordnet ist, auf Live setzen, werden die bestehenden Abonnements und die Nutzung durch die Benutzer in dieser Zielgruppe nicht beeinträchtigt. Beispielsweise werden aktive Amazon Machine Images (AMIs), die auf Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instances ausgeführt werden, nicht gestört. Wenn ein Erlebnis live ist und einer Zielgruppe zugeordnet ist, sind alle neuen Abonnements oder Verlängerungen auf die Produkte beschränkt, die im Erlebnis genehmigt wurden.

Um die Konfiguration für ein Erlebnis zu bearbeiten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie „Details anzeigen“, um eine Seite mit allen Details für das Erlebnis anzuzeigen. Um die Konfiguration zu bearbeiten, wählen Sie auf der Registerkarte Details die Option Bearbeiten aus.
5. Wählen Sie den Status „Live als Erlebnis“, wenn Sie möchten, dass das Erlebnis wirksam wird und für die zugehörige Zielgruppe gilt. Wählen Sie den Status „Nicht live als Erlebnis“, wenn Sie nicht möchten, dass das Erlebnis wirksam wird oder dass das Erlebnis ausgeschaltet wird.
6. Du kannst den Admin-Modus eines Erlebnisses nur aktualisieren, wenn der Status „Nicht live“ lautet. Wählen Sie Aktiv, um Änderungen zuzulassen, oder Archiviert, um Änderungen zu verbieten.
7. Wählen Sie in Produktbeschaffungsanfragen die Option Aktiviert, wenn Sie Ihren Endbenutzern die Möglichkeit geben möchten, Produkte für die Beschaffung anzufordern. Wenn Sie Deaktiviert wählen, können Ihre Endbenutzer keine Produktbeschaffungsanfragen erstellen.
8. Sie können den Namen und die Beschreibung für das Erlebnis im Abschnitt Erlebnisdetails bearbeiten. Dies ist der interne Name und die Beschreibung, die von Administratoren verwendet werden, um den Überblick über dieses Erlebnis zu behalten. Endbenutzer können diese Felder nicht sehen.
9. Wählen Sie Änderungen speichern aus.

## Zielgruppenzuordnungen für ein Erlebnis verwalten

Sie können einem Erlebnis weitere Zielgruppen zuordnen oder bestehende Zielgruppen von dem Erlebnis trennen. In diesem Abschnitt wird beschrieben, wie Sie mithilfe der Seite mit den Erlebnisdetails Zielgruppen einem Erlebnis zuordnen und die Verbindung zu einem Erlebnis trennen können.

So verknüpfen Sie zusätzliche Zielgruppen mit einem Erlebnis

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie „Details anzeigen“, um eine Seite mit allen Details für das Erlebnis anzuzeigen.
5. Wählen Sie den Tab „Zugeordnete Zielgruppen“ und „Zusätzliche Zielgruppe hinzufügen“.
6. Navigieren Sie durch die Baumstruktur, um Ihre Zielgruppen auszuwählen. Die angezeigte Hierarchie spiegelt Ihre Organisationsstruktur wider und zeigt die Organisationseinheiten (OUs) und Konten an, die Sie in Organizations verwalten.
7. Sie können die gesamte Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten auswählen. Wenn Sie eine Zielgruppe auswählen, die direkt mit einem anderen Erlebnis verknüpft ist, wird sie von diesem Erlebnis getrennt und dem aktuellen Erlebnis zugeordnet.
8. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Weiter aus.
9. Überprüfen Sie die ausgewählten Zielgruppen, die Sie mit dem Erlebnis verknüpfen möchten, und bearbeiten Sie sie nach Bedarf.
10. Wenn Sie mit Ihrer Auswahl zufrieden sind, wählen Sie Assoziieren.

## Produkte in einem Erlebnis verwalten

Sie können die Produkte in einem Erlebnis auf verschiedene Arten verwalten. In diesem Abschnitt erfahren Sie, wie Sie Produkte für ein bestimmtes Erlebnis auf der Detailseite genehmigen oder ablehnen können.

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie „Details anzeigen“, um eine Seite mit allen Details für das Erlebnis anzuzeigen.

5. Wählen Sie den Tab „Produkte“.
6. Wählen Sie Produkte aus und wählen Sie in den Tabellen Verwaltete Produkte oder Alle Produkte die Option Genehmigen oder Ablehnen aus.
7. Wählen Sie im Modal Genehmigen oder Ablehnen aus, um die Produkte zu genehmigen oder abzulehnen.

Du kannst Produkte aus Erlebnissen auch auf folgende Weise genehmigen oder ablehnen:

- Vom Dashboard aus — siehe [Produkte in großen Mengen verwalten](#).
- Auf einer Produktdetailseite — siehe [Genehmigungsstatus eines Produkts in Experiences](#).

## Anpassen der Branding-Einstellungen

Sie können ein Erlebnis mit einem Namen und einer Beschreibung kennzeichnen, sodass Ihre Benutzer wissen, dass sie Produkte in einem genehmigten Katalog kaufen.

Um das Branding für ein Erlebnis anzupassen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Experiences aus.
3. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie aktualisieren möchten.
4. Wählen Sie „Details anzeigen“, um eine Seite mit allen Details für das Erlebnis anzuzeigen.
5. Wählen Sie den Tab Branding-Einstellungen.
6. Aktualisieren Sie den Namen und die Beschreibung für das Branding des Erlebnisses, das Sie erstellen. Dieser Name und diese Beschreibung werden Benutzern auf ihrer Seite Ihr Private Marketplace angezeigt. Sie können diese verwenden, um Ihren Benutzern Informationen über das Private Marketplace-Erlebnis zur Verfügung zu stellen, das Sie für sie kuratieren.
7. Wählen Sie Änderungen speichern, um das Branding zu aktualisieren.

## Zielgruppen verwalten

Jede hierarchische Einheit in Organizations — Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten — kann eine Zielgruppe für ein Erlebnis sein. Wenn Sie eine Zielgruppe mit einem Live-Erlebnis verknüpfen, unterliegen alle Benutzer der Zielgruppe dem Erlebnis und dürfen nur Produkte erwerben, die für das Erlebnis genehmigt wurden.

Sie können alle Zielgruppen in Ihrer Organisation auf der Seite Zielgruppen einsehen. Diese Seite wird mit einer Hierarchieansicht geöffnet, in der der Name und die ID der Zielgruppe, ihre aktuelle Benutzererfahrung und die Zuordnungsbeziehung angezeigt werden. Sie können zur Organisationseinheit wechseln, um die Liste der Organisationseinheiten (OUs) anzuzeigen. Sie können auch zu Konto wechseln, um die Liste der Konten anzuzeigen.

In der Spalte Maßgebliches Erlebnis wird das Erlebnis angezeigt, das für die Zielgruppe gilt, und in der Spalte Beziehung wird angezeigt, ob die Zielgruppe direkt mit dem Erlebnis verknüpft ist (Assoziiert) oder ob sie das Erlebnis von einer höheren Ebene erbt (Vererbt). Zielgruppen, bei denen der Status „Vererbt“ angezeigt wird, sind ausgegraut, da geerbte Beziehungen nicht getrennt werden können.

Um eine neue Zielgruppenzuordnung zu erstellen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Zielgruppen aus.
3. Wählen Sie Create association (Zuordnung erstellen) aus.
4. Navigieren Sie durch die Baumstruktur, um Ihre Zielgruppen auszuwählen. Die angezeigte Hierarchie spiegelt Ihre Organisationsstruktur wider und zeigt die Organisationseinheiten (OUs) und Konten an, die Sie in Organizations verwalten.
5. Sie können die gesamte Organisation, Organisationseinheiten (OUs) oder Konten auswählen. Wenn Sie eine Zielgruppe auswählen, die direkt mit einem anderen Erlebnis verknüpft ist, wird sie von diesem Erlebnis getrennt und dem von Ihnen ausgewählten Erlebnis zugeordnet.
6. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Weiter.
7. Wählen Sie ein aktives Erlebnis. Wenn das von Ihnen gewählte Erlebnis „Nicht live“ ist, wird es nicht wirksam und gilt nicht für die Zielgruppe, mit der Sie sich verbinden. In diesem Assistenten können Sie den Erlebnisstatus auf Live ändern.
8. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Weiter.
9. Überprüfen Sie die ausgewählten Zielgruppen, um sie mit Erfahrung zu verknüpfen, und bearbeiten Sie sie nach Bedarf.
10. Wenn Sie mit Ihrer Auswahl zufrieden sind, wählen Sie Assoziieren.

Um eine Zielgruppe von einem Erlebnis zu trennen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Marketplace-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Zielgruppen aus.
3. Navigieren Sie in der Baumstruktur, um die Zielgruppen auszuwählen, deren Zuordnung Sie aufheben möchten.
4. Wählen Sie Vom Erlebnis trennen aus.
5. Beachten Sie, dass OUs auch Konten auf einer niedrigeren Ebene, die das Erlebnis erben, betroffen sind, wenn Sie die Verbindung trennen. Um zu verhindern, dass Zielgruppen versehentlich von ihren aktuell verknüpften Erlebnissen getrennt werden, geben Sie zusätzliche Zustimmung, indem Sie diese **confirm** in das Textfeld eingeben.
6. Wählen Sie Disassociate (Zuordnung aufheben) aus.

Um eine Zielgruppenzuweisung zu bearbeiten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Marketplace-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Zielgruppen aus.
3. Navigieren Sie in der Baumstruktur, um die Zielgruppen auszuwählen, für die Sie Zuordnungen bearbeiten möchten.
4. Wählen Sie Edit association.
5. Wählen Sie ein aktives Erlebnis. Alle Zielgruppen werden von allen früheren Erlebnissen getrennt, mit denen sie in Verbindung gebracht wurden und die mit dem ausgewählten Erlebnis in Verbindung gebracht wurden.
6. Wenn das von Ihnen gewählte Erlebnis nicht live ist, wird es nicht wirksam und gilt nicht für die Zielgruppe, die Sie zuordnen. In diesem Assistenten können Sie den Erlebnisstatus auf Live ändern.
7. Nachdem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, wählen Sie Änderungen speichern.

## Überwachen Sie den privaten Marketplace

Private Marketplace bietet mehrere Möglichkeiten, die Governance-Kontrollen zu visualisieren, die Sie in Ihrer Organisation konfiguriert haben.

- Informationen zum Integrationsstatus finden Sie unter [Private Marketplace-Einstellungen anzeigen](#).
- Einzelheiten zur Unternehmensführung finden Sie unter [Governance-Details anzeigen und Produkte verwalten](#).

- Informationen zur Governance für verschiedene Zielgruppen in Ihrer Organisationshierarchie finden Sie unter [Governance-Hierarchie anzeigen](#).
- Informationen zum Genehmigungsstatus eines Produkts in Ihren aktiven Erlebnissen finden Sie unter [Genehmigungsstatus eines Produkts in Experiences](#).
- Informationen zum Nachverfolgen des Änderungsfortschritts und zur Anzeige eines Prüfprotokolls der Verwaltungsaktionen von Private Marketplace finden Sie unter [Änderungen anzeigen](#).

## Private Marketplace-Einstellungen anzeigen

Um alle Funktionen von Private Marketplace nutzen zu können, AWS Organizations muss ein Administrator in Ihrem Verwaltungskonto eine Integration für Private Marketplace erstellen. Dies ist eine Voraussetzung, um die AWS Marketplace Konsole für die Verwaltung von Private Marketplace verwenden zu können. Die Integration ist auch erforderlich, um den Support der Organisationseinheit (OU) und die Benachrichtigung über Benutzeranfragen nutzen zu können, die in den folgenden Beiträgen mit den Neuerungen beschrieben werden:

- [AWS Marketplace unterstützt jetzt die Verwaltung von Private Marketplace-Katalogen für Organisationseinheiten](#)
- [AWS Marketplace unterstützt jetzt Benachrichtigungen für Private Marketplace](#)

Um den Integrationsstatus einzusehen

### Note

Sie müssen das Verwaltungskonto Ihrer Organisation mit einer Rolle oder einem Benutzer verwenden, für den die `AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess` verwaltete Richtlinie gilt. Wenn Sie versuchen, den Integrationsstatus von einem Konto aus einzusehen, das kein Verwaltungskonto ist oder über unzureichende Berechtigungen verfügt, wird die Meldung „Der Status kann nicht bestimmt werden“ angezeigt.

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter. <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Überprüfen Sie die Werte für „Dienstbezogene Rolle“ und „Vertrauenswürdiger Zugriff“:

- Wenn dort Erfolgreich erstellt angezeigt wird, hat Ihre Organisation eine Integration für Private Marketplace erstellt.
- Wenn dort Nicht erstellt angezeigt wird, hat Ihre Organisation keine Integration für Private Marketplace erstellt.

## Governance-Details anzeigen und Produkte verwalten

Die Dashboard-Seite bietet einen Überblick über die Verwaltung von Private Marketplace in Ihrer Organisation. Hier werden das standardmäßige Verwaltungserlebnis, die Anzahl der Live-Erlebnisse und alle Produkte angezeigt, die Sie in den Erlebnissen in Ihrer Organisation verwalten.

Um die Governance-Details einzusehen und Produkte zu verwalten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Dashboard aus.
3. Sehen Sie sich das standardmäßige Verwaltungserlebnis, das für Ihre gesamte Organisation gilt, und die Gesamtzahl der Live-Erlebnisse im Container Governance-Details an. Es wird empfohlen, eine standardmäßige Verwaltungserfahrung zu verwenden. Weitere Informationen finden Sie unter [Standardmäßige Regierungserfahrung](#).
4. Auf der Registerkarte Verwaltete Produkte finden Sie eine Liste aller Produkte, die Sie in einem Ihrer Erlebnisse genehmigt oder abgelehnt haben.
5. Mithilfe von Aktionen auf dem Dashboard können Sie auch ein neues Erlebnis erstellen, Produkte massenweise verwalten und Benutzeranfragen anzeigen.

## Governance-Hierarchie anzeigen

Private Marketplace verwendet die Hierarchie, die Sie in Organizations konfiguriert haben, um eine hierarchische Steuerung bereitzustellen. Ein Erlebnis, das mit einer Zielgruppe verknüpft ist, gilt für alle Zielgruppen auf einer niedrigeren Ebene, es sei denn, die Zielgruppe auf niedrigerer Ebene ist direkt mit einem anderen Erlebnis verknüpft. Wenn Sie die Hierarchie in Organizations aktualisieren, werden die Änderungen automatisch synchronisiert und die Governance wird in Private Marketplace aktualisiert. Informationen zur Visualisierung der Unternehmensführung finden Sie in den folgenden Abschnitten:

- Eine hierarchische Ansicht aller Zielgruppen in Ihrer Organisation finden Sie unter [Zielgruppen](#).

- Einzelheiten zur Steuerung einer Organisationseinheit (OU) finden Sie unter [Details zur Organisationseinheit \(OU\)](#).
- Einzelheiten zur Verwaltung eines Kontos finden Sie unter [Kontodetails](#).

## Themen

- [Zielgruppen](#)
- [Details zur Organisationseinheit \(OU\)](#)
- [Kontodetails](#)

## Zielgruppen

Auf der Seite Zielgruppen werden alle Zielgruppen in Ihrer Organisation mit ihren jeweiligen Erfahrungen und Beziehungen zu den jeweiligen Verbänden angezeigt. So sehen Sie sich diese Seite an:

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Audiences aus.
3. Verwenden Sie die standardmäßige Hierarchieansicht, um in Ihrer Organisationsstruktur nach unten zu navigieren und verschachtelte Organisationseinheiten (OUs) und Konten anzuzeigen.
4. Um die Liste der anzuzeigen OUs, wechseln Sie zur Organisationseinheit.
5. Um die Liste der Konten einzusehen, wechseln Sie zu Konto.
6. Suchen Sie anhand der genauen ID nach einer Organisationseinheit oder einem Konto.

In der Spalte Governing Experience wird die Erfahrung angezeigt, die das Publikum beherrscht. In der Spalte Beziehung wird angezeigt, ob die Zielgruppe direkt mit dem Erlebnis verknüpft ist (Assoziiert) oder ob sie das Erlebnis von einer höheren Ebene erbt (Vererbt).

Eine Zielgruppe wird durch das erste Live-Erlebnis bestimmt, das sich auf ihrem Weg zum Stammverzeichnis befindet. Weitere Informationen finden Sie unter [Hierarchie der Unternehmensführung](#). Wenn Sie Accounts auf unterschiedlichen Ebenen OUs miteinander verschachtelt haben, ist es vielleicht nicht einfach, daraus abzuleiten, welche Erfahrung die Steuerung für ein Publikum hat. Um dies zu visualisieren, können Sie die Detailseiten für Konten und Konten verwenden. OUs

## Details zur Organisationseinheit (OU)

Um die Verwaltung einer Organisationseinheit einzusehen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Audiences aus.
3. Suchen Sie anhand der genauen ID nach einer Organisationseinheit. Sie können auch in der Baumstruktur navigieren, um Ihre Organisationseinheit zu finden.
4. Wählen Sie den Namen der Organisationseinheit.
5. Auf der Seite mit den OU-Details können Sie das aktuelle zugehörige Erlebnis und das für die OU geltende Erlebnis einsehen. Sie sind identisch, wenn es sich bei dem aktuell verknüpften Erlebnis um ein Live-Erlebnis handelt. Wenn das aktuelle zugehörige Erlebnis nicht live ist oder wenn es keins gibt, wird das Regierungserlebnis von einem höheren Level übernommen.
6. Sehen Sie sich die direkten untergeordneten Konten der Organisationseinheit in der Tabelle Kinderkonten an.
7. In der Tabelle „Untergeordnete OUs Organisationseinheiten“ wird das direkte untergeordnete Element der Organisationseinheit angezeigt.

## Kontodetails

Um die Verwaltung eines Kontos einzusehen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Audiences aus.
3. Suchen Sie anhand der genauen ID nach einem Konto. Sie können auch durch die Baumstruktur navigieren, um Ihr Konto zu finden.
4. Wählen Sie den Kontonamen.
5. Auf der Seite mit den Kontodetails können Sie das aktuelle zugehörige Erlebnis und das für das Konto geltende Erlebnis einsehen. Sie sind identisch, wenn es sich bei dem aktuell verknüpften Erlebnis um ein Live-Erlebnis handelt. Wenn das aktuelle zugehörige Erlebnis nicht live ist oder wenn es keins gibt, wird das Regierungserlebnis von einem höheren Level übernommen.
6. Sehen Sie sich die Hierarchie vom Konto bis zum Organisationsstamm im Container Hierarchieansicht an. Sehen Sie sich die Regierungserfahrung auf jeder Ebene an. Sie können sich vorstellen, wie das Regierungserlebnis für das Konto gelöst wird, indem Sie den Baum vom Blatt bis zur Wurzel durchqueren.

## Genehmigungsstatus eines Produkts in Experiences

Die Links in der Produktspalte aller Tabellen auf Private Marketplace öffnen eine Seite mit einer kurzen Beschreibung des Produkts und einem Link zu zusätzlichen Details auf der AWS Marketplace Produktseite. Hier können Sie den Status der Produktzulassung in Ihren aktiven Erlebnissen einsehen und verwalten.

Um den Status der Produktzulassung einzusehen und zu verwalten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Private Marketplace aus.
3. Wählen Sie aus einem der Unterabschnitte unter Private Marketplace einen Produktlink aus. Dadurch wird eine Produktdetailseite geöffnet.
4. Auf der Registerkarte Aktive Erlebnisse werden alle aktiven Erlebnisse und der jeweilige Produktgenehmigungsstatus angezeigt.
5. Wählen Sie den Tab Erlebnisse mit genehmigtem Produkt, um alle Erlebnisse anzuzeigen, für die das Produkt genehmigt wurde.
6. Wählen Sie den Tab „Erlebnisse mit abgelehntem Produkt“, um alle Erlebnisse anzuzeigen, bei denen das Produkt abgelehnt wurde.
7. Wählen Sie auf einer der Tabs „Erlebnisse“ aus und wählen Sie „Produkt genehmigen“ oder „Produkt ablehnen“, um das Produkt unter den ausgewählten Erlebnissen zu genehmigen oder abzulehnen.

## Änderungen anzeigen

Private Marketplace-Verwaltungsaktionen werden mithilfe der Catalog API ausgeführt. Aktionen werden als Änderungssätze mit einer oder mehreren Änderungen gestartet, um Private Marketplace-Entitäten zu erstellen oder zu aktualisieren. Einzelheiten finden Sie unter [Arbeiten mit Private Marketplace](#) in der AWS Marketplace API-Referenz.

Alle Private Marketplace-Änderungssets sind auf der Seite Änderungssets aufgeführt. Dazu gehören auch Änderungssets, die durch den direkten Aufruf von gestartet werden APIs.

Um den Status der Verwaltungsaktionen von Private Marketplace zu verfolgen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Sets ändern aus.

3. Um einen bestimmten Änderungssatz anzuzeigen, filtern Sie anhand der Änderungssatz-ID. Sie können auch nach dem Status Erfolgreich, Fehlgeschlagen, In Bearbeitung oder Storniert filtern.
4. Wählen Sie einen Änderungstyp und anschließend Details anzeigen, um alle Änderungen anzuzeigen.
5. Wählen Sie eine Änderung aus, um ihre Details einschließlich der JSON-Antwort anzuzeigen.
  1. Wenn eine Änderung fehlschlägt ErrorCode und ErrorMessage-Felder in der JSON-Antwort Details zur Ursache enthalten.
  2. Wenn eine Änderung erfolgreich ist, aktualisieren Sie die Konsole, um die Aktualisierungen der Änderung anzuzeigen.

## AWS CloudTrail Protokollierung

Änderungssätze werden nur für einen Zeitraum von 90 Tagen aufbewahrt. Sie können AWS CloudTrail damit alle Aufrufe der AWS Marketplace Catalog-API als Ereignisse erfassen. Wenn Sie einen Trail erstellen, können Sie die kontinuierliche Übermittlung von CloudTrail Ereignissen an einen Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) -Bucket aktivieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Protokollieren von AWS Marketplace Catalog API-Aufrufen mit CloudTrail](#) in der AWS Marketplace Catalog API Referenz.

## Best Practices

### Ein Standarderlebnis erstellen

Es wird empfohlen, eine Standardoberfläche für die Verwaltung Ihrer gesamten Organisation zu konfigurieren. Dieses Erlebnis sollte dem Stamm Ihrer Organisation als Zielgruppe zugeordnet und mit Produkten kuratiert werden, die Sie für alle Ihre Benutzer genehmigen. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Organisationseinheiten (OU) oder Konten, denen kein direkt zugeordnetes Erlebnis zugeordnet ist, automatisch unter die Kontrolle dieses Standarderlebnisses fallen.

### Einen delegierten Administrator registrieren

Der Administrator des Verwaltungskontos kann ein vertrauenswürdiges Mitgliedskonto registrieren, um als delegierter Administrator für Private Marketplace zu fungieren. Dadurch wird der betriebliche Aufwand für den Administrator des Verwaltungskontos reduziert, da das delegierte Administratorkonto Private Marketplace-Erlebnisse in Ihrer Organisation erstellen und verwalten kann. Es minimiert auch die Notwendigkeit, das Verwaltungskonto aus Sicherheitsgründen zu verwenden.

## Nutzen Sie Organisationseinheiten

Wenn Sie Ihre Organisationshierarchie aufbauen, strukturieren Sie OUs so, dass sie Ihren Beschaffungsanforderungen entspricht. Auf diese Weise können Sie spezifische Beschaffungskontrollen anwenden, indem Sie Erlebnisse erstellen und mit OUs ihnen verknüpfen. Dadurch wird der Wartungsaufwand reduziert, sodass Sie Ihre Struktur von AWS Organizations problemlos wiederverwenden können. Wenn Sie Aktualisierungen an der Hierarchie in vornehmen AWS Organizations, werden die Änderungen automatisch synchronisiert und die Governance wird in Private Marketplace aktualisiert.

## Passen Sie die Verwaltung der einzelnen Konten an

Wenn Sie über individuelle Accounts mit spezifischen Beschaffungsanforderungen verfügen, die nicht mit der übergeordneten Organisation oder der OU übereinstimmen, können Sie ein Erlebnis erstellen, anpassen und es dem einzelnen Account zuordnen. Dies bietet Flexibilität und ermöglicht es Ihnen, die Unternehmensführung auf die spezifischen Kundenanforderungen zuzuschneiden.

## Prüfe deine Erfahrungen regelmäßig

Führen Sie regelmäßige Audits der Erfahrungen, der zugehörigen Zielgruppen und der Liste der zugelassenen Produkte durch, um zu verhindern, dass veraltete Produkte weiterhin auf der Liste der zugelassenen Produkte stehen. Regelmäßige Überprüfungen tragen dazu bei, die Relevanz und Sicherheit des Private Marketplace-Setups aufrechtzuerhalten.

## Überwachen Sie alle Verwaltungsaktionen

Verfolgen Sie alle Verwaltungsaktionen von Private Marketplace auf der Seite Change Sets. Sie können auch verwenden AWS CloudTrail. Weitere Informationen finden Sie unter [Änderungen anzeigen](#).

## Verwalten Sie Ihre Liste der zugelassenen Produkte

Stellen Sie sicher, dass alle AWS Marketplace Produkte, die derzeit in Ihrem Unternehmen verwendet werden, in Ihren Private Marketplace-Erlebnissen enthalten sind. Private Marketplace stört bestehende Abonnements zwar nicht, Änderungen am Abonnement oder neue Abonnements sind jedoch nur zulässig, wenn das Produkt nach Ansicht des Benutzers genehmigt wurde. Es wird außerdem empfohlen, über einen Plan zur Einstellung der Verwendung nicht zugelassener Produkte zu verfügen, bevor Sie Private Marketplace Governance aktivieren.

## Archivieren Sie Erlebnisse, die Sie nicht mehr benötigen

Wenn Sie mehrere Erlebnisse zum Testen erstellen, wird empfohlen, diese zu archivieren. Dadurch wird eine übersichtliche Liste von Erlebnissen gewährleistet, die eine bessere Übersicht ermöglicht.

## Integrieren Sie mit AWS Organizations

Wenn Sie Private Marketplace ohne Organisationsintegration verwendet oder es zur Verwaltung einzelner Konten verwendet haben, die sich nicht in Organizations befinden, können Sie die neuen Funktionen, die seit dem 16. Februar 2024 eingeführt wurden, nicht nutzen. Um die neuesten Funktionen nutzen zu können, AWS Organizations muss ein Administrator in Ihrem Verwaltungskonto eine Integration für Private Marketplace erstellen. Dies ist eine Voraussetzung, um die AWS Marketplace Konsole für die Verwaltung von Private Marketplace verwenden zu können. Die Website zur Verwaltung von Private Marketplace wird am 17. März 2026 eingestellt. Die Integration ist auch erforderlich, um die Funktionen für den Support von Organisationseinheiten (OU) und die Benachrichtigung über Benutzeranfragen nutzen zu können, die in den folgenden Neuigkeiten-Beiträgen beschrieben wurden:

- [AWS Marketplace unterstützt jetzt die Verwaltung von Private Marketplace-Katalogen für Organisationseinheiten](#)
- [AWS Marketplace unterstützt jetzt Benachrichtigungen für Private Marketplace](#)

## Privater Marketplace für Nutzer

Benutzer, für die ein Private Marketplace-Erlebnis gilt, dürfen nur AWS Marketplace Produkte erwerben, die in ihrer Erfahrung genehmigt wurden. Sie haben möglicherweise die Möglichkeit, einen Administrator aufzufordern, zusätzliche Produkte in ihrer Private Marketplace-Erfahrung zu genehmigen.

In diesem Abschnitt wird das Einkaufserlebnis für einen Benutzer beschrieben, der von einem Private Marketplace-Erlebnis gesteuert wird.

### Ihr Private Marketplace-Erlebnis

Ein Administrator von Organizations hat möglicherweise ein Private Marketplace-Erlebnis erstellt und Ihnen zur Verfügung gestellt, das steuert, worüber Sie einkaufen AWS Marketplace können.

Um zu überprüfen, ob Sie von einem Private Marketplace-Erlebnis regiert werden

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Your Marketplace aus.
3. Auf Ihrer Marketplace-Seite werden die Details des Private Marketplace-Erlebnisses angezeigt, das ein Administrator so konfiguriert hat, dass er Ihre Beschaffung steuert AWS Marketplace. Diese Seite ist immer für alle Benutzer, einschließlich Administratoren, unter Private Marketplace im Navigationsbereich sichtbar.
4. Wenn Sie von einem Private Marketplace-Erlebnis verwaltet werden, werden Ihnen eine Willkommensnachricht und eine Beschreibung Ihres Erlebnisses angezeigt, die von Ihrem Administrator festgelegt wurde. Sie können nur Produkte kaufen, die Ihrer Erfahrung nach genehmigt wurden.
  1. Wählen Sie Explore your Private Marketplace, um nach Produkten zu suchen. Produkte, die zum Kauf zugelassen wurden, tragen das Etikett Genehmigtes Produkt.
  2. Wenn für Produktbeschaffungsanfragen der Status Aktiviert angezeigt wird, können Sie Ihren Administrator bitten, weitere Produkte für die Beschaffung zu genehmigen. Wenn es Deaktiviert ist, können Sie keine Produktbeschaffungsanfragen erstellen.
5. Wenn Ihr Administrator kein Private Marketplace-Erlebnis für Sie konfiguriert hat, wird Ihnen die Meldung „Sie werden nicht von einem Private Marketplace-Erlebnis gesteuert“ angezeigt. Sie können jedes Produkt in AWS Marketplace suchen und kaufen.

## Zugelassene Produkte anzeigen

Wenn Sie von einem Private Marketplace-Erlebnis regiert werden, können Sie nur Produkte kaufen, die in Ihrem Erlebnis genehmigt wurden.

Um sich zugelassene Produkte anzusehen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Your Marketplace aus.
3. Wählen Sie Explore your Private Marketplace.
4. Dadurch wird die Seite „Produkte entdecken“ mit einem vorausgewählten Filter für zugelassene Produkte für Private Marketplace geöffnet. Sie können im Navigationsbereich auch direkt auf die Seite „Produkte entdecken“ zugreifen.

5. Wenn der Filter „Genehmigte Produkte“ für Private Marketplace ausgewählt ist, wird die Liste der Produkte angezeigt, die von Ihrem Administrator zum Kauf freigegeben wurden.
6. Wenn du den Filter Genehmigte Produkte für Private Marketplace deaktivierst, kannst du dir alle AWS Marketplace Produkte ansehen. Produkte, die für Ihren Kauf genehmigt wurden, werden mit dem Etikett „Genehmigtes Produkt“ versehen.

## Ein Produkt abonnieren

Als Benutzer, dem ein Private Marketplace-Erlebnis zur Verfügung steht, können Sie alle Produkte abonnieren, die Ihrer Erfahrung nach von Ihrem Administrator genehmigt wurden.

Um Produkte zu abonnieren

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich die Option Produkte entdecken aus.
3. Für Benutzer, für die ein Private Marketplace-Erlebnis gilt, wird auf der Seite „Produkte entdecken“ die Liste der Produkte angezeigt, die von Ihrem Administrator zum Kauf freigegeben wurden.
4. Wählen Sie ein zugelassenes Produkt aus, um die Produktdetailseite aufzurufen. Einzelheiten zum Kauf und zur Bereitstellung des Produkts finden Sie [unter AWS Marketplace Als Käufer](#) verwenden.

## Ein privates Produkt abonnieren

Einige Produkte sind nicht öffentlich zum Stöbern verfügbar. AWS Marketplace Diese Produkte können nur gesehen werden, wenn Sie vom Verkäufer ein privates Angebot erhalten. Sie können das Produkt jedoch nur abonnieren, wenn Ihr Private Marketplace-Administrator das Produkt Ihrer Erfahrung nach genehmigt. Aus diesem Grund muss das private Angebot sowohl auf Ihr AWS-Konto als auch auf das Verwaltungskonto Ihrer Organisation oder das delegierte Administratorkonto für Private Marketplace ausgedehnt werden.

Nachdem das private Angebot sowohl auf die Benutzer- als auch auf die Administratorkonten ausgedehnt wurde, kann ein Private Marketplace-Administrator das Produkt Ihrer Erfahrung nach genehmigen. Sie können das Produkt anfordern, wenn Ihr Administrator Anfragen zur Produktbeschaffung aktiviert hat. Weitere Informationen finden Sie unter [Ihr Private Marketplace-Erlebnis](#) So überprüfen Sie, ob Sie Anfragen erstellen können.

Nachdem das Produkt direkt von einem Administrator oder über Ihre Anfrage genehmigt wurde, können Sie das Produkt wie jedes andere private Angebot abonnieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Privatangebote ansehen und abonnieren](#).

## Produkte zur Beschaffung anfordern

Als Benutzer können Sie Ihren Administrator bitten, ein Produkt zu genehmigen, das nicht in Ihrer Private Marketplace-Erfahrung enthalten ist. Sie können Anfragen nur erstellen, wenn Ihr Administrator Produktbeschaffungsanfragen aktiviert hat. Weitere Informationen finden Sie unter [Ihr Private Marketplace-Erlebnis](#) So überprüfen Sie, ob Sie Anfragen erstellen können.

Um ein Produkt anzufordern

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich die Option Produkte entdecken aus.
3. Suchen Sie nach dem Produkt, das Sie kaufen möchten.
4. Wenn das Produkt in Ihrem Private Marketplace nicht genehmigt wurde, sehen Sie ein rotes Banner mit der Schaltfläche Produkt anfragen.
5. Wählen Sie Produkt anfragen.
6. Füllen Sie die Details aus und wählen Sie Produkt anfordern, um Ihre Anfrage einzureichen. Wenn Sie ein Administrator sind, werden Sie zu einem Formular weitergeleitet, mit dem Sie das Produkt direkt genehmigen können, ohne eine Anfrage zu erstellen.
7. Sie erhalten EventBridge Amazon-Events, wenn ein Benutzer in Ihrem Konto ein Produkt anfordert und wenn ein Administrator die Anfrage genehmigt oder ablehnt. Weitere Informationen dazu, wie Sie E-Mail-Benachrichtigungen [Private Marketplace-Benachrichtigungen](#) für diese Ereignisse konfigurieren können, finden Sie unter.

## Überwachung von Produkthanfragen

Sie können den Status Ihrer ausstehenden Produkthanfragen einsehen und Produkte abonnieren, die von Ihrem Administrator genehmigt wurden. Sie können Anfragen auch bis zu 30 Tage vor deren Ablauf stornieren.

Um Ihre Produkthanfragen einzusehen

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

2. Wählen Sie im Navigationsbereich unter Private Marketplace die Option Genehmigungsanfragen aus.
3. Sie können mehrere Anfragen von dieser Seite aus stornieren, indem Sie zuerst das Kontrollkästchen neben dem Namen jedes angeforderten Produkts aktivieren und dann Stornieren auswählen.
4. Um weitere Informationen zu der Anfrage anzuzeigen, wählen Sie Details für diese Anfrage anzuzeigen.
  1. Sie können den Grund für die Anfrage und die optionale Bestellnummer, die Sie eingegeben haben, einsehen.
  2. Wenn die Anfrage genehmigt oder abgelehnt wurde, können Sie optional den von Ihrem Administrator eingegebenen Hinweis für den Genehmiger einsehen.
  3. Sie können die Anfrage stornieren und optional eine Notiz mit dem Grund für die Stornierung eingeben.

#### Note

Private Marketplace unterstützt zwei Benutzererlebnisse: AWS Konsole und die Legacy-Website.

Um Private Marketplace in der AWS Marketplace-Konsole anzuzeigen und zu verwalten, muss ein Administrator im Verwaltungskonto Ihrer AWS Organizations eine Integration für Private Marketplace erstellen. Einzelheiten finden Sie unter [Private Marketplace aktivieren](#). Für Endbenutzer müssen Administratoren außerdem die neuen Berechtigungen gewähren, die unter aufgeführt sind [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Produktanfragen, die über die alte Website erstellt wurden, werden auf [Private Marketplace](#) verfügbar sein. Wichtig: Die alte Website wird am 17. März 2026 nicht mehr unterstützt.

## Private Marketplace-Benachrichtigungen

Administratoren und Käufer von Private Marketplace erhalten Benachrichtigungen darüber, AWS Marketplace wann ein Käufer ein Produkt anfordert und wenn eine Anfrage genehmigt oder abgelehnt wird. Administratoren erhalten Benachrichtigungen für Anfragen von jedem Konto in ihrer AWS-Organisation. Käufer erhalten nur Benachrichtigungen für Anfragen von ihren Konten. Zu den Benachrichtigungsereignissen gehören Produktdetails und der Name des Verkäufers.

Informationen zu den Benachrichtigungsereignissen von Private Marketplace finden Sie unter [EventBridge Amazon-Benachrichtigungen für AWS Marketplace Ereignisse](#) weiter unten in diesem Handbuch.

Sie können EventBridge Regeln mit unterschiedlichen Zieltypen erstellen, indem Sie die Schritte in [EventBridge Amazon-Regeln](#) im EventBridge Amazon-Benutzerhandbuch befolgen.

## Konfigurationen für E-Mail-Benachrichtigungen erstellen

Sie können den Service AWS User Notifications verwenden, um Benachrichtigungen über Ereignisse über mehrere Kanäle, einschließlich E-Mail, zu erhalten. In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie eine Konfiguration für E-Mail-Benachrichtigungen erstellen. Benachrichtigungskonfigurationen dienen als Container für die Dienste und Ereignisregeln, über die Sie benachrichtigt werden möchten. Eine Ereignisregel spezifiziert die Ereignisse, die eine Benachrichtigung in der AWS-Konsole generieren, und welche Lieferkanäle verwendet werden sollen.

Um eine Benachrichtigungskonfiguration zu erstellen

1. Melden Sie sich bei der AWS-Managementkonsole an und navigieren Sie zu AWS-Benutzerbenachrichtigungen.
2. Wählen Sie Benachrichtigungskonfigurationen und anschließend Benachrichtigungskonfiguration erstellen aus.
3. Geben Sie im Feld Name einen Namen für die Konfiguration ein.
4. Geben Sie im Abschnitt „Ereignisregeln“ der Seite die folgenden Werte ein:
  1. Wählen Sie für den AWS-Servicenamen AWS Marketplace Private Marketplace aus.
  2. Wählen Sie als Ereignistyp eine oder mehrere der folgenden Optionen aus:
    - a. Produkthanfrage wurde erstellt
    - b. Produkthanfrage genehmigt
    - c. Produkthanfrage abgelehnt
    - d. Produkthanfrage storniert
    - e. Die Produkthanfrage ist abgelaufen
  3. Wählen Sie für Regionen us-east-1 aus. Private Marketplace ist nur in dieser Region tätig.
5. Wir empfehlen, unter Aggregationseinstellungen die Option Innerhalb von 5 Minuten empfangen auszuwählen.

6. Wählen Sie unter Zustellungskanäle das E-Mail-Kontrollkästchen aus und gehen Sie dann wie folgt vor:
  1. Geben Sie im Feld Empfänger die E-Mail-Adresse des Empfängers der Benachrichtigung ein.
  2. Wählen Sie bei Bedarf weiteren Empfänger hinzufügen aus und geben Sie dann eine weitere E-Mail-Adresse in das Feld Empfänger ein. Sie können maximal 99 Empfänger eingeben.
  3. (Optional) Wählen Sie unter Tags verwalten die Option Neues Tag hinzufügen aus und geben Sie Werte in die Felder Schlüssel und Wert ein.
7. Wenn Sie fertig sind, wählen Sie „Benachrichtigungskonfiguration erstellen“.

Neben einem E-Mail-Zustellungskanal können Sie auch die AWS-Konsolen-App für Mobilgeräte und die Chat-Zustellungskanäle verwenden. Über die folgenden Links gelangen Sie zu weiteren Informationen zu diesen Kanälen und zu Benutzerbenachrichtigungen.

- [Was ist die mobile AWS-Konsolenanwendung](#), finden Sie im AWS Console Mobile Application User Guide.
- [Was ist AWS Chatbot](#), finden Sie im Administratorhandbuch für Amazon Q Developer in Chat-Anwendungen.
- [Eine Benachrichtigungskonfiguration erstellen](#), finden Sie im Benutzerhandbuch für Benutzerbenachrichtigungen.

#### Note

Private Marketplace unterstützt zwei Benutzererlebnisse: AWS Konsole und die Legacy-Website.

Um Private Marketplace in der AWS Marketplace-Konsole anzuzeigen und zu verwalten, muss ein Administrator im Verwaltungskonto Ihrer AWS Organizations eine Integration für Private Marketplace erstellen. Weitere Informationen finden Sie unter [Private Marketplace aktivieren](#). Für Endbenutzer müssen Administratoren außerdem die neuen Berechtigungen gewähren, die unter aufgeführt sind [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Produktanfragen, die über die alte Website erstellt wurden, werden auf [Private Marketplace](#) verfügbar sein. Wichtig: Die alte Website wird am 17. März 2026 nicht mehr unterstützt.

## Private Marktplätze in AWS Marketplace (ältere Version)

### Important

Diese Dokumentation bezieht sich auf die Legacy-Version von Private Marketplace, die am 17. März 2026 veraltet sein wird. Die Dokumentation der aktuellen Version finden Sie unter [Private Marketplace](#). Um die aktuelle Version verwenden zu können, muss eine AWS Organization ein Administrator in Ihrem Verwaltungskonto eine Integration für Private Marketplace erstellen. Informationen zum Überprüfen des Integrationsstatus finden Sie unter [Private Marketplace-Einstellungen anzeigen](#).

Ein privater Marktplatz legt fest, über welche Produkte Benutzer in Ihrem Unternehmen AWS-Konto, z. B. Geschäftsanwender und Entwicklungsteams, Produkte erwerben können. AWS Marketplace erlaubt es Ihren Administratoren, AWS Marketplace, kuratierte digitale Kataloge mit zugelassenen unabhängigen Softwareanbietern (ISVs) und Produkten zu erstellen und anzupassen, die ihren internen Richtlinien entsprechen. Ihre Benutzer AWS-Konto können zugelassene Produkte auf Ihrem privaten Marktplatz finden, kaufen und bereitstellen und sicherstellen, dass alle verfügbaren Produkte den Richtlinien und Standards Ihres Unternehmens entsprechen.

Mit [AWS Organizations](#) können Sie die Verwaltung aller Ihrer Konten zentralisieren, Ihre Konten in Organisationseinheiten (OUs) gruppieren und jeder Organisationseinheit unterschiedliche Zugriffsrichtlinien zuweisen. Sie können mehrere private Marketplace-Erlebnisse einrichten, die mit Ihrer gesamten Organisation, einem oder mehreren OUs oder einem oder mehreren Konten in Ihrer Organisation verknüpft sind, von denen jedes über eigene zugelassene Produkte verfügt. Ihre AWS Administratoren können jedem privaten Marketplace-Erlebnis auch ein eigenes Branding mit dem Logo, der Botschaft und dem Farbschema Ihres Unternehmens oder Teams zuweisen.

### Hinweise

- Sie können private Produkte, die mit Ihnen geteilt wurden (über ein [privates Angebot](#)), zu einem privaten Marktplatz hinzufügen. Weitere Informationen finden Sie unter [Ein privates Produkt auf einem privaten Marktplatz abonnieren](#).
- Auf einem privaten Marktplatz haben Kunden automatisch Anspruch auf alle Produkte, für die EULAs die AWS Kundenvereinbarung oder eine andere Vereinbarung über die AWS-Nutzung von AWS-Services. Kunden haben standardmäßig bereits Anspruch auf diese

Produkte. Daher sind sie nicht in der Liste der Produkte enthalten, die Sie auf Ihrer privaten Marketplace-Site genehmigt haben.

## Themen

- [Anzeigen von Produktdetailseiten](#)
- [Konfigurieren von Benachrichtigungen](#)
- [Private Marktplätze für Nutzer](#)
- [Private Marktplätze für Administratoren](#)

## Anzeigen von Produktdetailseiten

Benutzer können nur Produkte abonnieren, die Sie auf dem privaten Marktplatz, der für das Konto gilt, zulassen. Sie können die Detailseite für jedes Produkt durchsuchen und aufrufen, aber das Abonnement ist nur für Produkte aktiviert, die Sie zu Ihrem privaten Marktplatz hinzugefügt haben. Wenn sich ein Produkt derzeit nicht auf Ihrer privaten Marketplace-Site befindet, sieht der Nutzer oben auf der Seite ein rotes Banner, das darauf hinweist, dass das Produkt nicht zur Beschaffung zugelassen ist AWS Marketplace.

Wenn Softwareanfragen aktiviert sind, können Benutzer auf der Produktdetailseite die Option Anfrage erstellen auswählen. Wenn Benutzer „Anfrage erstellen“ wählen, senden sie eine Anfrage an den Administrator, um das Produkt auf Ihrem privaten Marktplatz verfügbar zu machen. Weitere Informationen über dieses Feature finden Sie unter [Verwaltung von Benutzeranfragen nach Produkten auf einem privaten Marktplatz](#).

## Konfigurieren von Benachrichtigungen

Administratoren und Käufer von Private Marketplace erhalten Benachrichtigungen darüber, AWS Marketplace wann ein Käufer ein Produkt anfordert und wann eine Anfrage genehmigt oder abgelehnt wird. Administratoren erhalten Benachrichtigungen über Anfragen von jedem Konto in ihrer AWS Organisation. Käufer erhalten nur Benachrichtigungen für Anfragen von ihren Konten. Zu den Benachrichtigungsereignissen gehören Produktdetails und der Name des Verkäufers.

Informationen zu den Private Marketplace-Benachrichtigungsereignissen finden Sie [EventBridge Amazon-Benachrichtigungen für AWS Marketplace Ereignisse](#) weiter unten in diesem Handbuch.

Sie können EventBridge Regeln mit unterschiedlichen Zieltypen erstellen, indem Sie die Schritte in [EventBridge Amazon-Regeln](#) im EventBridge Amazon-Benutzerhandbuch befolgen.

## Konfigurationen für E-Mail-Benachrichtigungen erstellen

Sie können den AWS-Benutzerbenachrichtigungen Dienst verwenden, um Benachrichtigungen für Ereignisse über mehrere Kanäle, einschließlich E-Mail, zu erhalten. In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie eine Konfiguration für E-Mail-Benachrichtigungen erstellen. Benachrichtigungskonfigurationen dienen als Container für die Dienste und Ereignisregeln, über die Sie benachrichtigt werden möchten. Eine Ereignisregel gibt an, welche Ereignisse eine Benachrichtigung in der AWS Konsole generieren, und welche Übermittlungskanäle verwendet werden sollen.

Um eine Benachrichtigungskonfiguration zu erstellen


1. Melden Sie sich bei der AWS Management Console an und navigieren Sie zu AWS Benutzerbenachrichtigungen.
2. Wählen Sie Benachrichtigungskonfigurationen und anschließend Benachrichtigungskonfiguration erstellen aus.
3. Geben Sie im Feld Name einen Namen für die Konfiguration ein.
4. Geben Sie im Abschnitt „Ereignisregeln“ der Seite die folgenden Werte ein:
  - Wählen Sie als AWS Dienstname AWS Marketplace Private Marketplace aus.
  - Wählen Sie als Ereignistyp eine der folgenden Optionen aus:
    - Produktanfrage wurde erstellt
    - Produktanfrage genehmigt
    - Produktanfrage abgelehnt

### Note

Bei Bedarf können Sie Benachrichtigungskonfigurationen für jeden Ereignistyp erstellen.

- Wählen Sie für Regionen us-east-1 aus. Private Marketplace ist nur in dieser Region tätig.
5. Wir empfehlen, unter Aggregationseinstellungen die Option Innerhalb von 5 Minuten empfangen auszuwählen.
  6. Wählen Sie unter Zustellungschanäle das E-Mail-Kontrollkästchen aus und gehen Sie dann wie folgt vor:

- a. Geben Sie im Feld Empfänger die E-Mail-Adresse des Empfängers der Benachrichtigung ein.
- b. Wählen Sie bei Bedarf weiteren Empfänger hinzufügen aus und geben Sie dann eine weitere E-Mail-Adresse in das Feld Empfänger ein. Sie können maximal 99 Empfänger eingeben.
- c. (Optional) Wählen Sie unter Tags verwalten die Option Neues Tag hinzufügen aus und geben Sie Werte in die Felder Schlüssel und Wert ein.

 Note

Weitere Informationen zur Verwendung der AWS Console Mobile App und der Übermittlungsoptionen für Chat-Kanäle finden Sie unter den folgenden Links.

7. Wenn Sie fertig sind, wählen Sie „Benachrichtigungskonfiguration erstellen“.

Neben einem E-Mail-Zustellungskanal können Sie auch die AWS Console Mobile App und die Chat-Übermittlungskanäle verwenden. Über die folgenden Links erhalten Sie weitere Informationen zu diesen Kanälen und darüber Benutzerbenachrichtigungen.

- [Was ist die AWS Console Mobile Application](#), finden Sie im Benutzerhandbuch für die AWS Console Mobile Application.
- [Was ist AWS Chatbot?](#), finden Sie im Administratorhandbuch für Amazon Q Developer in Chat-Anwendungen.
- [Erstellen einer Benachrichtigungskonfiguration](#) im Benutzerbenachrichtigungen Benutzerhandbuch.

## Private Marktplätze für Nutzer

Um als Nutzer ein Produkt auf Ihrer privaten Marketplace-Site zu abonnieren, navigieren Sie zur Detailseite des Produkts und wählen Sie Weiter. Dadurch werden Sie zur Abonnementseite des Produkts weitergeleitet. Auf der Abonnementseite können Sie Ihre Konfigurationsauswahl treffen und dann Subscribe (Abonnieren) wählen.

Wenn das Produkt auf Ihrem Private Marketplace nicht genehmigt wird, ist Subscribe (Abonnieren) nicht verfügbar. An einem roten Banner oben auf der Seite ist zu erkennen, dass dieses Produkt aktuell für die Beschaffung nicht zugelassen ist. Wenn Softwareanforderungen aktiviert sind, können

Sie **Create request** (Anforderung erstellen) wählen, um eine Anforderung an Ihren Administrator zu senden, dass das Produkt Ihrer Private Marketplace-Site hinzugefügt werden soll.

## Ein privates Produkt auf einem privaten Marktplatz abonnieren

Einige Produkte sind nicht öffentlich zum Stöbern verfügbar. AWS Marketplace Diese Produkte können nur gesehen werden, wenn Sie vom Verkäufer ein privates Angebot erhalten. Sie können das Produkt jedoch nur abonnieren, wenn Ihr privater Marketplace-Administrator das Produkt zuerst zu Ihrem privaten Marketplace hinzufügt. Aus diesem Grund muss das private Angebot sowohl auf Sie AWS-Konto als auch auf das Konto ausgedehnt werden, zu dem auch der Administrator des privaten Marketplaces Ihrer Organisation gehört. Nachdem das private Angebot sowohl auf den Benutzer als auch auf den Administrator ausgedehnt wurde, kann der Administrator des privaten Marktplatzes das Produkt zu Ihrem privaten Marketplace hinzufügen. Nachdem das Produkt genehmigt wurde, können Sie das Produkt wie jedes andere private Angebot abonnieren.

## Ein Produkt für Ihren privaten Marktplatz anfordern

Als Benutzer können Sie Ihren Administrator bitten, ein Produkt hinzuzufügen, das sich nicht auf Ihrem privaten Marketplace befindet. Um eine Anfrage zu stellen, navigieren Sie zur Detailseite des Produkts, wählen Sie **Create request** (Anforderung erstellen), geben Sie eine Anfrage an Ihren Administrator ein, das Produkt Ihrem Private Marketplace hinzuzufügen, und senden Sie dann Ihre Anfrage. Um Ihren Anfragestatus zu verfolgen, wählen Sie im linken Dropdown-Menü **Your Private Marketplace Requests** (Ihre Private Marketplace-Anfragen) aus.

## Private Marktplätze für Administratoren

Um einen privaten Marktplatz zu erstellen und zu verwalten, müssen Sie mit dem Verwaltungskonto oder dem delegierten Administratorkonto für den privaten Marktplatz angemeldet sein. Sie müssen außerdem über die in der IAM-Richtlinie festgelegten AWS Identity and Access Management (IAM-) Berechtigungen verfügen. `AWSPivateMarketplaceAdminFullAccess` Weitere Informationen zur Anwendung dieser Richtlinie auf Benutzer, Gruppen und Rollen finden Sie unter [the section called "Einen privaten Marketplace-Administrator erstellen"](#)

### Note

Wenn Sie ein aktueller privater Marketplace-Kunde ohne die AWS Organizations Integration für einen privaten Marketplace sind, können Sie einen privaten Marketplace

von jedem Konto in Ihrer Organisation aus erstellen und verwalten, für das die `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` IAM-Richtlinie gilt.

Dieser Abschnitt enthält Aufgaben, die Sie als Administrator eines privaten Marktplatzes über die AWS Marketplace Website erledigen können. Sie können private Marktplätze auch mit dem AWS Marketplace Catalog API verwalten. Weitere Informationen finden Sie in der AWS Marketplace Catalog API Referenz unter [Arbeiten mit einem privaten Marktplatz](#).

## Erste Schritte mit einem privaten Marktplatz

Um mit Private Marketplace zu beginnen, stellen Sie sicher, dass Sie in Ihrem AWS Verwaltungskonto angemeldet sind, navigieren Sie zu [Private Marketplace](#) und aktivieren Sie dann die folgenden Voraussetzungen:

- **Vertrauenswürdiger Zugriff** — Sie müssen den vertrauenswürdigen Zugriff für aktivieren AWS Organizations, der es dem Verwaltungskonto einer Organisation ermöglicht, den Zugriff auf ihre AWS Organizations Daten für einen AWS Dienst zu gewähren oder zu entziehen. Die Aktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs ist für die Integration von Private Marketplace AWS Organizations und die Kennzeichnung von Private Marketplace als vertrauenswürdiger Dienst in Ihrem Unternehmen von entscheidender Bedeutung.
- **Servicebezogene Rolle** — Sie müssen die dienstbezogene Rolle Private Marketplace aktivieren, die sich im Verwaltungskonto befindet und alle Berechtigungen beinhaltet, die Private Marketplace benötigt, um private Marketplace-Ressourcen in Ihrem Namen zu beschreiben AWS Organizations und zu aktualisieren. Weitere Informationen zur serviceverknüpften Rolle finden Sie unter [Verwenden von Rollen zur Konfiguration von Private Marketplace in AWS Marketplace](#).

### Note

Aktuelle private Marketplace-Kunden können Einstellungen für Ihren privaten Marketplace aktivieren, indem sie zur Administratorseite von Private Marketplace navigieren und Einstellungen auswählen. Durch die Aktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs AWS Organizations und die Erstellung einer dienstbezogenen Rolle können Sie Funktionen wie die Verknüpfung mit privaten Marketplace-Erlebnissen und OUs die Registrierung eines delegierten Administrators nutzen. Wenn diese Option aktiviert ist, können nur das Verwaltungskonto und das delegierte Administratorkonto Marketplace-Erlebnisse erstellen und verwalten, wobei vorhandene Ressourcen auf das Verwaltungskonto übertragen

und nur mit dem delegierten Administrator geteilt werden. Durch die Deaktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs wird die private Marketplace-Verwaltung für Ihr Unternehmen aufgehoben. In Ihrer privaten Marketplace-Site werden keine Kontogruppen angezeigt. Verwenden Sie die Seite Organisationsstruktur, um die Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen einzusehen. Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, [kontaktieren Sie uns](#).

## Verwaltung eines privaten Marktplatzes

Sie können Ihren privaten Marktplatz auf der Administratorseite des Private Marketplace unter Einstellungen im linken Bereich verwalten. Der Administrator des Verwaltungskontos und delegierte Administratoren können diese Seite verwenden, um Details zum privaten Marktplatz, einschließlich des standardmäßigen privaten Marktplatzes und der Anzahl der Live-Erlebnisse, einzusehen.

Administratoren von Verwaltungskonten können diese Seite auch verwenden, um die folgenden Einstellungen zu verwalten.

### Delegierte Administratoren

Der Administrator des Verwaltungskontos kann Administratorberechtigungen für private Marketplaces an ein bestimmtes Mitgliedskonto delegieren, das als delegierter Administrator bezeichnet wird. Um ein Konto als delegierter Administrator für den privaten Marketplace zu registrieren, muss der Administrator des Verwaltungskontos sicherstellen, dass der vertrauenswürdige Zugriff gewährleistet ist und die dienstbezogene Rolle aktiviert ist. Wählen Sie Neuen Administrator registrieren, geben Sie die 12-stellige AWS Kontonummer ein und wählen Sie Absenden.

Mit Verwaltungskonten und delegierten Administratorkonten können Verwaltungsaufgaben für private Marketplaces ausgeführt werden, wie z. B. das Erstellen von Erlebnissen, das Aktualisieren von Branding-Einstellungen, das Zuordnen oder Trennen von Zielgruppen, das Hinzufügen oder Entfernen von Produkten und das Genehmigen oder Ablehnen ausstehender Anfragen.

### Vertrauenswürdiger Zugriff und dienstbezogene Rolle

Der Administrator des Verwaltungskontos kann die folgenden Funktionen für Ihren privaten Marktplatz aktivieren.

**Note**

Aktuelle private Marketplace-Kunden können Einstellungen für Ihren privaten Marketplace aktivieren, indem sie zur Administratorseite von Private Marketplace navigieren und Einstellungen auswählen. Durch die Aktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs AWS Organizations und die Erstellung einer dienstbezogenen Rolle können Sie Funktionen wie die Verknüpfung mit privaten Marketplace-Erlebnissen und OUs die Registrierung eines delegierten Administrators nutzen. Wenn diese Option aktiviert ist, können nur das Verwaltungskonto und das delegierte Administratorkonto Marketplace-Erlebnisse erstellen und verwalten, wobei vorhandene Ressourcen auf das Verwaltungskonto übertragen und nur mit dem delegierten Administrator geteilt werden. Durch die Deaktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs wird die private Marketplace-Verwaltung für Ihr Unternehmen aufgehoben. In Ihrer privaten Marketplace-Site werden keine Kontogruppen angezeigt. Verwenden Sie die Seite Organisationsstruktur, um die Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen einzusehen. Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, [kontaktieren Sie uns](#).

- Vertrauenswürdiger Zugriff — Sie müssen den vertrauenswürdigen Zugriff für aktivieren AWS Organizations, sodass das Verwaltungskonto einer Organisation den Zugriff auf ihre AWS Organizations Daten für einen AWS Dienst gewähren oder entziehen kann. Die Aktivierung des vertrauenswürdigen Zugriffs ist für die Integration von Private Marketplace AWS Organizations und die Kennzeichnung von Private Marketplace als vertrauenswürdiger Dienst in Ihrem Unternehmen von entscheidender Bedeutung.
- Servicebezogene Rolle — Sie müssen die dienstbezogene Rolle Private Marketplace aktivieren, die sich im Verwaltungskonto befindet und alle Berechtigungen beinhaltet, die Private Marketplace benötigt, um private Marketplace-Ressourcen in Ihrem Namen zu beschreiben AWS Organizations und zu aktualisieren. Weitere Informationen zur serviceverknüpften Rolle finden Sie unter [Verwenden von Rollen zur Konfiguration von Private Marketplace in AWS Marketplace](#).

## Schaffung eines privaten Marketplace-Erlebnisses

Ihr privater Marktplatz besteht aus einem oder mehreren privaten Marketplace-Erlebnissen. Erlebnisse sind Untergruppen von Produkten und dem zugehörigen Branding, denen eine oder mehrere Zielgruppen zugeordnet sein können. Ein Erlebnis kann Ihrer gesamten Organisation, einem oder mehreren oder einem oder mehreren Konten in Ihrer Organisation zugeordnet werden. OUs

Wenn Sie AWS-Konto kein Mitglied einer Organisation sind, haben Sie ein privates Marketplace-Erlebnis, das mit einem Konto verknüpft ist. Um Ihren privaten Marktplatz zu erstellen, navigieren Sie zu [Private Marketplace](#), wählen Sie links die Seite Erlebnisse aus und wählen Sie Erlebnis erstellen. Für jedes Erlebnis können Sie ein Logo und einen Titel hinzufügen und die Benutzeroberfläche so anpassen, dass sie das Farbschema Ihrer Organisation verwendet.

#### Note

Um Private Marketplace mit verwenden zu können AWS Organizations, müssen Sie alle Funktionen für die Organisation aktivieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Aktivieren aller Features in Ihrer Organisation](#) im AWS Organizations -Benutzerhandbuch. Wenn Sie AWS-Konto kein Mitglied einer Organisation sind, benötigen Sie keine Voraussetzungen, um Private Marketplace nutzen zu können.

Um ein privates Marketplace-Erlebnis zu schaffen

1. Navigieren Sie zu [Private Marketplace](#).
2. Wählen Sie im Navigationsbereich auf der linken Seite Erlebnisse und dann Erlebnis erstellen aus.
3. Geben Sie einen Namen für das Erlebnis an und wählen Sie dann Erlebnis erstellen aus.

Ihr privates Marketplace-Erlebnis wird ohne genehmigte Produkte und ohne Branding-Elemente erstellt und ist mit keinen Konten in Ihrer Organisation verknüpft. Es ist standardmäßig nicht live. Die nächsten Schritte für Ihr Marketplace-Erlebnis sind:

1. [Verwalte die Zielgruppe für deinen privaten Marktplatz](#)
2. [Fügen Sie Produkte hinzu](#)
3. [Ändern Sie den Status Ihres privaten Marktplatzes auf Live](#)

## Zielgruppen für private Marketplace-Erlebnisse verwalten

Eine Zielgruppe ist eine Organisation oder eine Gruppe von Organisationseinheiten (OUs) oder Konten, die Sie mit einem privaten Marketplace-Erlebnis verknüpfen können. Sie können eine Zielgruppe auf der Administratorseite von Private Marketplace unter Erlebnisse im linken Bereich erstellen.

Sie können einem Erlebnis eine oder mehrere Zielgruppen zuordnen. Wenn Sie eine Zielgruppe zuordnen oder die Zuordnung aufheben, kann sich dies auf die allgemeine Benutzererfahrung von Kindern OUs und Konten auswirken. Auf der Seite mit der Organisationsstruktur können Sie sich die Konten ansehen, die von der Zuordnung OUs betroffen sind. Wenn Sie vertrauenswürdigen Zugriff deaktivieren, wird die Assoziation Ihrer Zielgruppen aufgehoben und jegliche Governance entfernt.

#### Note

Von einem privaten Marktplatz aus können Sie Ihre AWS Organizations Hierarchie einsehen und die Unternehmensführung für Ihre Organisation verwalten. Um Ihren privaten Marktplatz auf der Ebene einer Organisationseinheit zu verwalten und delegierte Administratoren zu registrieren, aktivieren Sie auf der Einstellungsseite den vertrauenswürdigen Zugriff und die dienstbezogene Rolle. Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, [kontaktieren Sie uns](#).

## Produkte zu einem privaten Marktplatz hinzufügen

Ein privater Marktplatz bietet Ihnen einen breiten Produktkatalog sowie eine detaillierte Kontrolle über diese Produkte. AWS Marketplace

#### Note

Auf einem privaten Marktplatz haben Kunden automatisch Anspruch auf alle Produkte, für die die AWS Kundenvereinbarung oder eine andere Vereinbarung AWS zur Nutzung von gilt. EULAs AWS-Services Kunden haben standardmäßig bereits Anspruch auf diese Produkte. Daher sind sie nicht in der Liste der Produkte enthalten, die Sie auf Ihrer privaten Marketplace-Site genehmigt haben.

Um Produkte zu einem privaten Marketplace-Erlebnis hinzuzufügen

1. Wählen Sie auf der Administratorseite von Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnisse aus. Wählen Sie dann auf der Registerkarte Produkte die Option Alle AWS Marketplace-Produkte aus. Sie können nach Produktnamen oder Verkäufernamen suchen.
2. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen neben jedem Produkt, das Sie zu Ihrem Private Marketplace hinzufügen möchten, und wählen Sie dann Add to Private Marketplace (Zum Private Marketplace hinzufügen) aus.

**Note**

Sie können ein Produkt auch direkt von der Produktdetailseite aus hinzufügen, indem Sie auf dem roten Banner auf die Schaltfläche Zum privaten Marketplace hinzufügen klicken. Wenn sich das rote Banner nicht auf der Produktdetailseite befindet, befindet sich das Produkt bereits auf Ihrer privaten Marketplace-Site.

Sie können auch mehrere Produkte gleichzeitig zu mehreren Erlebnissen hinzufügen, indem Sie im linken Navigationsbereich die Option add/remove Produkte in großen Mengen auswählen.

Verifizieren Sie Produkte auf Ihrem privaten Marktplat

Um zu überprüfen, ob ein Produkt auf Ihrem privaten Marktplat

1. Wählen Sie auf der Administratorseite von Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnisse aus.
2. Wählen Sie Genehmigte Produkte aus. Alle zugelassenen Produkte werden in der Liste der zugelassenen Produkte angezeigt.

**Note**

Wenn Sie ein Konto verwenden, das mit dem Erlebnis verknüpft wurde, das Sie bearbeiten, und das Erlebnis aktiviert ist, können Sie die Produkte auch direkt in der AWS Marketplace Konsole (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>) anzeigen. Für alle Produkte in den Suchergebnissen wird das Badge „Zur Beschaffung freigegeben“ angezeigt, wenn sie Teil Ihres privaten Marktplatzes sind.

Arbeiten Sie mit privaten Produkten

Einige Produkte sind nicht öffentlich zum Stöbern verfügbar AWS Marketplace. Diese Produkte können nur gesehen werden, wenn Sie vom Verkäufer ein privates Angebot erhalten. Das private Angebot des Verkäufers enthält einen Link zum Produkt. Sie können das Produkt über das Banner oben auf der Seite zum privaten Marktplat

**Note**

Wenn Sie ein privates Produkt von einem anderen Konto in Ihrer Organisation abonnieren möchten, muss der Verkäufer sowohl Ihr Konto AWS-Konto (um das Produkt zum privaten Marktplatz hinzuzufügen) als auch das Konto des Benutzers (um das Produkt zu abonnieren) in das private Angebot aufnehmen.

Um ein privates Produkt von Ihrem privaten Marketplace zu entfernen, müssen Sie sich an den [AWS Marketplace Support wenden](#).

## Den Status Ihres privaten Marktplatzes ändern

Wenn Sie mit der Produktliste des Erlebnisses, den Branding-Einstellungen des Marketplaces und den zugehörigen Kontogruppen zufrieden sind, können Sie Ihren privaten Marketplace live schalten. Wählen Sie auf der Administratorseite von AWS Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnis aus und wählen Sie dann das Erlebnis aus, das Sie aktivieren möchten. Auf der Registerkarte Einstellungen können Sie den Status des privaten Marktplatzes zwischen Live (aktiviert) und Nicht live (deaktiviert) ändern.

Wenn Ihr privater Marktplatz live ist, können Endbenutzer nur die Produkte kaufen, die Sie genehmigt haben. Wenn Ihr Private Marketplace deaktiviert ist, behalten Sie Ihr Produktangebot bei. Durch die Deaktivierung eines privaten Marktplatzes wird die Einschränkung jedoch für Benutzer in Ihrer AWS Organizations Organisation aufgehoben. Dadurch können sie alle Produkte in der Öffentlichkeit AWS Marketplace abonnieren.

Durch die Aktivierung eines privaten Marktplatzes werden aktive Amazon Machine Images (AMIs), die auf Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instances ausgeführt werden, nicht gestört. Als bewährte Methode sollten Sie sicherstellen, dass alle AWS Marketplace Produkte, die derzeit in Ihrem Unternehmen verwendet werden, in Ihrem privaten Marketplace enthalten sind. Es ist auch eine bewährte Methode, einen Plan zur Einstellung der Verwendung nicht zugelassener Produkte zu haben, bevor der private Marktplatz aktiviert wird. Sobald der private Marketplace live ist, unterliegen alle neuen Abonnements oder Verlängerungen den Produkten, die im privaten Marketplace-Katalog genehmigt wurden.

## Verwaltung von Benutzeranfragen nach Produkten auf einem privaten Marktplatz

Mit der Softwareanforderungsfunktion können Sie Benutzern ermöglichen, Anfragen für Produkte einzureichen, die zu ihrem privaten Marketplace-Katalog hinzugefügt werden sollen.

Softwareanfragen sind standardmäßig aktiviert, und die Einstellung kann nur geändert werden, solange der private Marktplatz aktiviert ist.

Sie können eine beliebige Anzahl von angeforderten Produkten über diese Seite hinzufügen, indem Sie zuerst das Kontrollkästchen neben dem Namen jedes angeforderten Produkts aktivieren und dann Add to Private Marketplace (Zu Private Marketplace hinzufügen) auswählen. Dementsprechend können Sie eine oder mehrere ausgewählte Anforderungen ablehnen, indem Sie Decline (Ablehnen) wählen. Um weitere Informationen zu einem Produkt (oder seiner Softwareanfrage) anzuzeigen, wählen Sie in der Spalte Details für diese Anfrage die Option Details anzeigen aus.

Wenn Sie eine Produkthanfrage ablehnen, können Sie einen Grund hinzufügen und future Anfragen für dieses Produkt verhindern (blockieren). Das Blockieren eines Produkts hindert Sie nicht daran, das Produkt zu Ihrem privaten Marktplatz hinzuzufügen, aber es verhindert, dass Ihre Nutzer das Produkt anfordern.

Um Benutzeranfragen zu verwalten

1. Wählen Sie auf der Administratorseite von Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnisse aus.
2. Wählen Sie das Erlebnis aus, das Sie verwalten möchten.
3. Um Benutzeranfragen zu aktivieren oder zu deaktivieren, wählen Sie den Tab Einstellungen.
4. Um Produkthanfragen anzuzeigen, wählen Sie den Tab Produkte. Von hier aus können Sie Anfragen überprüfen, die Ihre Benutzer gestellt haben, um Produkte zu ihrem privaten Marketplace-Katalog hinzuzufügen.

#### Note

Private Marketplace unterstützt zwei Benutzererlebnisse: AWS Konsole und die Legacy-Website.

Um Private Marketplace in der AWS Marketplace-Konsole anzuzeigen und zu verwalten, muss ein Administrator im Verwaltungskonto Ihrer AWS Organizations eine Integration für Private Marketplace erstellen. Einzelheiten finden Sie unter [Private Marketplace aktivieren](#). Für Endbenutzer müssen Administratoren außerdem die neuen Berechtigungen gewähren, die unter aufgeführt sind [AWSPrivateMarketplaceRequests](#).

Produkthanfragen, die über die alte Website erstellt wurden, werden auf [Private Marketplace](#) verfügbar sein. Wichtig: Die alte Website wird am 17. März 2026 nicht mehr unterstützt.

## Archivierung eines privaten Marketplace-Erlebnisses

Sie können ein privates Marketplace-Erlebnis entfernen, indem Sie es archivieren. Archivierte Erlebnisse können nicht aktualisiert oder zur Verwaltung von Konten in Ihrer Organisation verwendet werden. Wenn Sie Zielgruppen haben, die mit einem archivierten Erlebnis verknüpft sind, können Sie sie einem anderen Erlebnis zuordnen. Wenn Sie sich entscheiden, das Erlebnis zu einem späteren Zeitpunkt zu nutzen, können Sie [es jederzeit wieder aktivieren](#). Administratoren von Verwaltungskonten oder delegierte Administratoren sind berechtigt, Erlebnisse zu archivieren.

### Note

Bevor Sie ein Erlebnis archivieren können, müssen Sie es deaktivieren. Informationen zur Deaktivierung eines Erlebnisses finden Sie unter [Ändern Ihres privaten Marketplace-Status](#). Wenn Sie derzeit ein privater Marketplace-Kunde ohne die AWS Organizations Integration für den privaten Marktplatz sind, sind Administratoren des Kontos, das das Erlebnis erstellt hat, berechtigt, Erlebnisse zu archivieren.


Um ein oder mehrere private Marketplace-Erlebnisse zu archivieren

1. Wählen Sie auf der Administratorseite von Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnisse aus.
2. Wählen Sie auf der Registerkarte Aktive Erlebnisse ein oder mehrere Erlebnisse aus.
3. Wähle Erlebnis archivieren.

### Note

Wenn eines oder mehrere der Erlebnisse den Status „Live“ haben, müssen Sie sie offline schalten, indem Sie „Erlebnis (e) offline nehmen“ wählen.


4. Um zu überprüfen, ob Sie das Erlebnis archivieren möchten, geben Sie **confirm** (alles in Kleinbuchstaben) in das Textfeld ein.
5. Wählen Sie Archiv.

 Note

Sie können ein Erlebnis auch archivieren, indem Sie das Erlebnis auswählen, im Administratormodus auf der Registerkarte Einstellungen die Option Erlebnis archivieren und dann Speichern auswählen.

## Reaktivierung eines privaten Marketplace-Erlebnisses


Wenn Sie sich entscheiden, ein [archiviertes](#) Marketplace-Erlebnis zu nutzen, können Sie es jederzeit wieder aktivieren. Administratoren von Verwaltungskonten oder delegierte Administratoren sind berechtigt, Erlebnisse zu reaktivieren.

 Note

Wenn Sie ein aktueller privater Marketplace-Kunde ohne die AWS Organizations Integration für den privaten Marketplace sind, sind Administratoren des Kontos, mit dem das Erlebnis erstellt wurde, berechtigt, Erlebnisse zu reaktivieren.

Um ein oder mehrere private Marketplace-Erlebnisse zu reaktivieren

1. Wählen Sie auf der Administratorseite von Private Marketplace im linken Navigationsbereich Erlebnisse aus.
2. Wählen Sie auf der Registerkarte Archivierte Erlebnisse ein oder mehrere Erlebnisse aus.
3. Wähle Reaktivieren.
4. Geben **confirm** Sie in das Textfeld ein, um zu bestätigen, dass Sie das Erlebnis reaktivieren möchten.
5. Wählen Sie Reaktivieren.

 Note

Sie können ein Erlebnis auch reaktivieren, indem Sie das Erlebnis auswählen, im Tab Einstellungen unter Administratormodus die Option Erlebnis reaktivieren und dann Speichern auswählen.

# Private Angebote in AWS Marketplace

Mit der Funktion „Privates AWS Marketplace Verkäuferangebot“ können Sie Produktpreise und EULA-Bedingungen von einem Verkäufer erhalten. Diese Bedingungen sind nicht öffentlich verfügbar. Sie verhandeln Preise und Konditionen mit dem Verkäufer, und der Verkäufer erstellt ein privates Angebot für das von Ihnen angegebene AWS Konto. Wenn Sie das private Angebot akzeptieren, erhalten Sie den ausgehandelten Preis und die Nutzungsbedingungen.

Nachdem Sie das private Angebot abonniert haben, hängt das Ergebnis, wann der Vertrag abläuft, vom Produkttyp ab. Sie werden entweder automatisch zu den öffentlichen Preisen des Produkts wechseln oder Ihr Abonnement für das Produkt verlieren.

Wenn Sie die Funktion zur konsolidierten Abrechnung in verwenden AWS Organizations, können Sie das private Angebot entweder über das Verwaltungskonto der Organisation oder über ein Mitgliedskonto annehmen. Wenn Sie das Angebot über das Verwaltungskonto annehmen, kann das private Angebot mit allen Mitgliedskonten der Organisation geteilt werden. Mitgliedskonten, die das Produkt zuvor abonniert hatten, müssen das neue private Angebot ebenfalls annehmen, um von der Preisgestaltung zu profitieren. Alternativ können Sie für AMI- und Container-Produkte die Lizenz vom Verwaltungskonto mithilfe des AWS License Manager für Mitgliedskonten freigeben. Mitgliedskonten, die das Produkt zuvor nicht abonniert hatten, müssen das private Angebot annehmen, um das Produkt einsetzen zu können.

Weitere Informationen zur konsolidierten Fakturierung finden Sie unter [Konsolidierte Fakturierung für Organizations](#) im AWS Billing Benutzerhandbuch. Sie sollten sich die folgenden wichtigen Punkte merken, wenn Sie mit der Nutzung Ihrer privaten Angebote beginnen.

- AWS Marketplace Käufer können für private Angebote auf Finanzierungsdienstleistungen von Drittanbietern zugreifen. Weitere Informationen finden Sie unter [Kundenfinanzierung ist jetzt verfügbar in AWS Marketplace](#).
- Es gibt keinen Unterschied zwischen dem Softwareprodukt, das Sie im Rahmen eines Privatangebots erwerben. Die Software, die Sie im Rahmen eines privaten Angebots erwerben, funktioniert genauso, als ob Sie sie ohne ein privates Angebot gekauft hätten.
- Produktabonnements, die Sie mit einem privaten Angebot erwerben, werden wie jedes andere AWS Marketplace Produkt in Ihrer monatlichen Rechnung angezeigt. Mithilfe der detaillierten Abrechnung können Sie Ihre Nutzung für jedes Ihrer von Ihnen AWS Marketplace gekauften Produkte einsehen. Jedes Ihrer privaten Angebote verfügt über einen Einzelposten für jede Art von Nutzung.

- Zum Abonnieren des das privaten Angebots muss keine neue Instance der Software gestartet werden. Wenn das private Angebot angenommen wird, ändert sich der Preis vorhandener Instances entsprechend dem Preis Ihres privaten Angebots. Wenn ein Produkt mit einem Klick gestartet werden kann, können Sie eine neue Instanz der Software bereitstellen. Wenn ein Produkt standardmäßig 1-Click-Start unterstützt, können Sie ein privates Angebot annehmen, ohne eine neue Instance zu starten. Um den Start ohne Bereitstellung einer neuen Instance durchzuführen, wählen Sie auf der Bereitstellungsseite Manual Launch (Manueller Start) aus. Sie können die Amazon Elastic Compute Cloud-Konsole verwenden, um zusätzliche Instances bereitzustellen, genau wie bei anderen AWS Marketplace Produkten.
- Wenn Ihnen der Verkäufer ein privates Angebot unterbreitet, erhalten Sie die Bestätigung in dem Konto, das der Verkäufer in dem privaten Angebot aufgeführt hat. Private Angebote sind mit dem angegebenen Konto des jeweiligen Käufers verknüpft. Der Softwareverkäufer erstellt das private Angebot für das Konto, das Sie angeben. Jedes private Angebot kann für bis zu 25 Konten erstellt werden.
- Wenn Sie ein privates Angebot annehmen, wird es zu einer Vereinbarung (auch als Vertrag oder Abonnement bezeichnet) zwischen Ihnen und dem Verkäufer.
- Verkäufer können anbieten, Ihren Kauf eines SaaS-Vertrags oder eines SaaS-Vertrags mit Konsumprodukt zu aktualisieren oder zu verlängern. Ein Verkäufer kann beispielsweise ein neues privates Angebot erstellen, um neue Berechtigungen zu gewähren, Preisrabatte anzubieten, Zahlungspläne anzupassen oder die Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (End User License Agreement, EULA) so zu ändern, dass [standardisierte Lizenzbedingungen](#) verwendet werden.

Bei diesen Verlängerungen oder Upgrades handelt es sich um Änderungen am ursprünglichen privaten Angebot, das Sie angenommen haben, und Sie nehmen sie mit dem gleichen Verfahren an. Wenn Sie das neue private Angebot für ein Upgrade oder eine Verlängerung annehmen, treten die neuen Vereinbarungsbedingungen sofort in Kraft, ohne dass der Softwareservice unterbrochen wird. Alle vorherigen Bedingungen oder verbleibenden planmäßigen Zahlungen werden storniert und durch die Bedingungen dieser neuen Vereinbarung ersetzt.

- Sie können alle Ihre jährlichen Softwareabonnements AWS Marketplace unter Ihre Software einsehen. Wenn von einem Konto, das AWS Organizations für die konsolidierte Fakturierung verwendet, ein Jahresabonnement erworben wurde, wird es von der gesamten verknüpften Kontofamilie gemeinsam genutzt. Wenn das erwerbende Konto keine ausgeführten Instances besitzt, zählt das Jahresabonnement zur Nutzung in einem anderen verknüpften Konto, das diese Software ausführt. Weitere Informationen zu Jahresabonnements finden Sie unter [the section called “AMIabonnements”](#).

- Wenn ein privates Angebot abläuft, können Sie es nicht abonnieren. Sie können sich jedoch an den Verkäufer wenden. Bitten Sie den Verkäufer, das Ablaufdatum des aktuellen Angebots auf ein future Datum zu ändern oder ein neues privates Angebot für Sie zu erstellen.

## Für private Angebote zulässige Produkttypen

Sie können private Angebote für die folgenden Produkttypen erhalten.

Art des Angebots	Description
Datenprodukte	Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">Annahme eines privaten Angebots</a> im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.
SaaS Contract (SaaS-Vertrag)	<p>Mit einem Software as a Service (SaaS)-Vertrag können Sie sich zur Vorauszahlung für die erwartete Nutzung eines SaaS-Produkts verpflichten oder einen flexiblen Zahlungsplan mit dem Verkäufer aushandeln. Die Vertragslaufzeiten sind ein Monat, ein Jahr, zwei Jahre oder drei Jahre, oder wählen Sie eine benutzerdefinierte Laufzeit in Monaten, bis zu 60 Monaten. Wenn Sie sich für eine Vorauszahlung verpflichten, wird Ihnen die Nutzung der Produktsoftware im Voraus in Rechnung gestellt.</p> <p>Wenn der Verkäufer einen flexiblen Zahlungsplan bietet, werden Ihnen die im privaten Angebot aufgeführten Beträge nach den Terminen des Zahlungsplans in Rechnung gestellt.</p> <p>Der Verkäufer kann auch ausgehandelte pay-as-you-go Preise für eine Nutzung anbieten, die über Ihre vertraglich vereinbarte Nutzung hinausgeht.</p>

Art des Angebots	Description
SaaS Subscription (SaaS-Abonnement)	Bei einem SaaS-Abonnement stimmen Sie einem Preis für die Verwendung eines Produkts zu. Der Verkäufer verfolgt und meldet Ihre Nutzung an AWS Marketplace, und Ihnen wird das, was Sie nutzen, in Rechnung gestellt.
AMI Hourly	Bei Amazon Machine Image (AMI) Hourly (Stündlich) handeln Sie einen Stundensatz für die Verwendung eines AMI aus, wobei auf die nächste Stunde aufgerundet wird.

Art des Angebots	Description
AMI stündlich mit jährlich	<p>Bei AMI stündlich mit jährlich handeln Sie die stündlichen und langfristigen Preise pro Instance-Typ aus. Die langfristige Preisgestaltung gilt für die Dauer des privaten Angebots, die zwischen einem Tag und 3 Jahren liegen kann. Wenn der Verkäufer ein privates Angebot ohne flexiblen Zahlungsplan erstellt, können Sie EC2 Amazon-Instances zu dem im privaten Angebot festgelegten Stundenpreis ausführen und optional Vorauszahlungen für die Dauer des Vertrags zu dem im privaten Angebot festgelegten langfristigen Preis erwerben. Wenn der Verkäufer ein privates Angebot mit einem flexiblen Zahlungsplan erstellt, werden Ihnen unabhängig von der Nutzung die Zahlungstermine für die im privaten Angebot aufgeführten Beträge in Rechnung gestellt. Bei dieser Art von Privatangebot kann der Verkäufer eine Anzahl von EC2 Amazon-Instances pro Instance-Typ angeben, die Sie ausführen können, ohne dass Ihnen der Stundenpreis berechnet wird. Jede Nutzung, die über den Preis hinausgeht, wird dann zu dem im privaten Angebot festgelegten Stundenpreis berechnet.</p>

Art des Angebots	Description
AMI-Vertrag	<p>Bei AMI-Verträgen verhandeln Sie einen Vertragspreis und die Vertragsdauer, die zwischen 1 und 60 Monaten liegen kann. Wenn der Verkäufer ein privates Angebot ohne flexiblen Zahlungsplan erstellt, können Sie den Vertrag zum Zeitpunkt der Annahme entsprechend dem im privaten Angebot festgelegten Preis und den Optionen konfigurieren. Wenn der Verkäufer ein privates Angebot mit einem flexiblen Zahlungsplan erstellt, werden Ihnen die Zahlungstermine in Höhe der im privaten Angebot angegebenen Beträge in Rechnung gestellt. Bei dieser Art von privatem Angebot konfiguriert der Verkäufer den Vertrag im privaten Angebot und er kann zum Zeitpunkt der Annahme nicht konfiguriert werden.</p>
Container-Produkte	<p>Bei Container-Produkten verhandeln Sie Stunden- oder Jahrespreise für die von Ihnen verwendeten Container-Produkte, je nach Pod, Aufgabe oder kundenspezifischer Einheit, je nach Produkt, das Sie kaufen. Private Angebote für Containerprodukte entsprechen privaten Angeboten von AMI-Produkten.</p>
Maschinelles Lernen stündlich oder pro Inferenz	<p>Bei der Preisgestaltung pro Stunde oder pro Inferenz handeln Sie nutzungsabhängige Tarife mit dem Verkäufer für eine benutzerdefinierte Dauer aus. Am Ende der Laufzeit werden wieder öffentliche Preise berechnet, und alle Instances, die weiterhin laufen, werden zu den Nutzungstarifen abgerechnet, die der Verkäufer im öffentlichen Angebot festlegt.</p>

Art des Angebots	Description
Verträge für maschinelles Lernen	Private Angebote können Verträge mit einer festen Vorausgebühr für eine bestimmte Anzahl von Tagen sein. Wenn der Verkäufer ein privates Angebot mit einem flexiblen Zahlungsplan erstellt, werden Ihnen die Zahlungstermine in Höhe der im privaten Angebot angegebenen Beträge in Rechnung gestellt. Am Ende des Vertrags werden alle weiterhin laufenden Instances dauerhaft zu den Nutzungstarifen abgerechnet, die der Verkäufer im privaten Angebot festlegt.
Professionelle Dienstleistungen	Alle professionellen Dienstleistungsangebote sind private Angebote. Sie müssen mit dem Verkäufer zusammenarbeiten, um das private Angebot zu erstellen. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">Kauf von professionellen Dienstleistungsprodukten in AWS Marketplace</a> .

## Vorbereiten auf das Akzeptieren eines privaten Angebots

Wenn ein typisches privates Angebot ausgehandelt wird, zahlen Sie den gesamten Betrag des Angebots, wenn Sie es annehmen, es sei denn, Sie verwenden eine Finanzierung durch Dritte. Bei der Finanzierung durch Dritte bezahlt der Finanzier den Vertrag in Ihrem Namen und stellt Ihnen auf der Grundlage des vereinbarten Zahlungsplans eine Rechnung. Bevor Sie ein privates Angebot annehmen, überprüfen Sie die Abrechnungsstruktur für Ihr Unternehmen, Ihre Zahlungsmethode für die AWS Abrechnung, Ihre bevorzugte Währung und Ihre Steuereinstellungen.

### Note

Bestimmte Verkäufer bieten die Möglichkeit, in ein privates Angebot für ihr Produkt einzuholen AWS Marketplace. Für teilnehmende Verkäufer wird auf der Produktdetailseite die Schaltfläche Privates Angebot anfordern angezeigt. Um ein privates Angebot anzufordern, klicken Sie auf die Schaltfläche und geben Sie die Anfragedetails ein. Sie erhalten eine

Bestätigungs-E-Mail mit einer Zusammenfassung Ihrer Anfrage, und ein AWS Mitarbeiter wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen.

## Überprüfung Ihrer Einstellungen AWS Fakturierung und Kostenmanagement

Billing and Cost Management ist der Service, mit dem Sie Ihre AWS Rechnung bezahlen, Ihre Nutzung überwachen und Ihre Kosten budgetieren können. Sie können die Funktion zur konsolidierten Abrechnung verwenden AWS Organizations , um Abrechnung und Zahlung für mehrere Konten oder mehrere Konten von Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL) zu konsolidieren. Jede Organisation AWS Organizations hat ein Verwaltungskonto, über das die Gebühren aller Mitgliedskonten bezahlt werden. Das Verwaltungskonto wird als Zahlerkonto bezeichnet, und das Mitgliedskonto wird als verknüpftes Konto bezeichnet. Bevor Sie ein privates Angebot aushandeln, überprüfen Sie, wie Ihr Unternehmen seine AWS Rechnung bezahlt und auf welches AWS Konto das private Angebot erfolgt.

### Verifizieren Ihrer Zahlungsweise

Bevor Sie ein privates Angebot annehmen, vergewissern Sie sich, dass Ihre Zahlungsmethode und Ihre bevorzugte Währung die Zahlung der gesamten Kosten des privaten Angebots unterstützen. Um Ihre Zahlungsmethode zu verifizieren, öffnen Sie die Billing and Cost Management-Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>.

### Grundlegendes zu Währungsoptionen

Private Angebote können in mehreren Währungen erstellt werden, darunter USD, EUR, GBP, AUD, JPY und INR. Sie erhalten Rechnungen in der Währung des privaten Angebots. In Bezug auf Verbrauch und pay-as-you-go Preisgestaltung werden die Wechselkurse monatlich aktualisiert, um konsistente Preise in Landeswährung zu gewährleisten.

### Verifizieren Ihrer Steuereinstellungen

Wenn Ihr Unternehmen für eine Steuerbefreiung qualifiziert ist, überprüfen Sie Ihre Steuereinstellungen. Um Ihre Steuereinstellungen einzusehen oder zu ändern, melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und sehen Sie sich in Ihren Kontoeinstellungen die Steuereinstellungen an. Weitere Informationen zur Steuerregistrierung findest du unter [Wie füge ich](#)

[meine Steuernummer oder meine Geschäftsadresse für mein AWS Konto hinzu oder aktualisiere sie?](#)

## Anzeigen und Abonnieren eines privaten Angebots

Private Angebote sind maßgeschneiderte Vereinbarungen zwischen Ihnen und AWS Marketplace Verkäufern, die ausgehandelte Preise, benutzerdefinierte Bedingungen und spezifische Konfigurationen beinhalten können. Sie können auf verschiedene Arten auf diese Angebote zugreifen: über die Seite mit privaten Angeboten, direkt von der Produktseite aus oder über einen vom Verkäufer bereitgestellten Link. Auf dieser Seite erfahren Sie, wie Sie auf private Angebote zugreifen, diese ansehen und abonnieren, einschließlich spezifischer Schritte für verschiedene Produkttypen (AMI, SaaS und ML). Bevor Sie mit einem Abonnement fortfahren, sollten Sie alle Bedingungen, Preise und Konfigurationen sorgfältig überprüfen, um sicherzustellen, dass sie mit Ihrer ausgehandelten Vereinbarung übereinstimmen.

### Ein privates Angebot ansehen

1. Melden Sie sich in der [AWS Marketplace](#)-Konsole an.
2. Greifen Sie mit einer der folgenden Methoden auf das private Angebot zu:

#### Private offer list

1. Navigieren Sie zur Seite mit privaten Angeboten.
2. Wählen Sie auf der Registerkarte Verfügbare Angebote die Angebots-ID für das gewünschte Angebot aus.

#### Seller-provided link

- Folgen Sie dem vom Verkäufer bereitgestellten Link.

#### Note

Wenn Sie diesem Link folgen, bevor Sie sich mit dem richtigen Konto anmelden, wird der Fehler „Seite nicht gefunden“ (404) angezeigt.

Weitere Informationen finden Sie unter [Ich erhalte die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ \(404\), wenn ich auf die Angebots-ID klicke, um das private Angebot anzusehen.](#)

## Product page

1. Navigieren Sie zur Produktseite.
2. Suchen Sie oben nach dem Banner mit dem privaten Angebot, der Angebots-ID und dem Ablaufdatum.

### Note

Zukünftige private Angebote werden als vorzeitige Verlängerungen aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote”](#).

3. Wählen Sie die Angebots-ID aus.

### Note

Wenn Sie mehr als ein privates Angebot für dieses Produkt besitzen, erscheinen alle Angebote unter Offer name (Angebotsname). Wenn Sie über einen aktuellen Vertrag für dieses Produkt verfügen, wird neben dem Angebot das Symbol Wird verwendet angezeigt.

3. Sehen Sie sich die Details des privaten Angebots an.

## Ein privates Angebot abonnieren

Um den Abonnementvorgang abzuschließen:

1. Vergewissern Sie sich, dass Sie das richtige Angebot sehen. Möglicherweise haben Sie mehr als ein Angebot für ein Produkt.
2. Überprüfen Sie alle Vertragsbedingungen und Preisdetails, um sicherzustellen, dass sie Ihren ausgehandelten Bedingungen entsprechen.

**⚠ Important**

Wenn ein Abschnitt nicht auf der Seite „Privates Angebot“ angezeigt wird, handelt es sich nicht um einen ausgehandelten Teil des privaten Angebots.

**Machine learning**

1. Überprüfe die stündlichen Bedingungen und akzeptiere sie.
2. Überprüfen Sie die Vertragsbedingungen.

**📘 Note**

Bei verknüpften Konten muss das Konto des Zahlers auch die Bedingungen überprüfen und akzeptieren.

**SaaS**

1. Überprüfen Sie die Abmessungen und die Menge in den Preisangaben.

**📘 Note**

Zukünftige Angebote werden als vorzeitige Verlängerungen aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote”](#).

2. Überprüfen Sie unter Zahlungsinformationen die Zahlungsinformationen. Wenn Sie einen flexiblen Zahlungsplan ausgehandelt haben, werden die Datumsangaben und Beträge der Zahlungen aufgelistet. Andernfalls wird der Gesamtbetrag des Vertrags in Rechnung gestellt, wenn Sie das Angebot akzeptieren.
3. Vergewissern Sie sich unter Allgemeine Geschäftsbedingungen, dass es sich bei der EULA um die handelt, die Sie mit dem Verkäufer ausgehandelt haben.

## AMI

- Vergewissern Sie sich, dass Sie die EULA, die Laufzeit der Bedingungen und andere Angebotsbedingungen ausgehandelt haben.

### Note

Falls Sie auf einen Instance-Typ oder nicht zugreifen können AWS-Region, wurde dieser zum Zeitpunkt der Zusendung des privaten Angebots möglicherweise nicht unterstützt. Weitere Informationen finden Sie in Ihren Vertragsdetails. Um Zugriff auf eine Instanz oder eine Region zu erhalten, wenden Sie sich an den Verkäufer und fordern Sie ein aktualisiertes privates Angebot an. Nachdem Sie das neue Angebot angenommen haben, haben Sie Zugriff auf die neu hinzugefügte Instanz oder Region.

### 3. Akzeptieren Sie die Angebotsbedingungen:

#### Machine learning

- Wählen Sie Angebot annehmen.

#### SaaS

- Wählen Sie Subscribe (Abonnieren) aus.

#### AMI

1. Wählen Sie Bedingungen akzeptieren oder Vertrag akzeptieren.
2. Für unflexible Zahlungspläne:
  - a. Wählen Sie Diese Software abonnieren.
  - b. Wählen Sie den -Instance-Typ aus.
  - c. Wählen Sie die Anzahl der Lizenzen.
3. Wählen Sie „Vertrag akzeptieren“ oder „Vertrag erstellen“ und anschließend „Bestätigen“.

**Note**

In vielen Fällen ist das Zahlerkonto nicht das Konto, über das das Produkt verwendet wird. Wenn Sie das Angebot über das Zahlerkonto annehmen, empfehlen wir, das Produkt manuell zu starten, anstatt die Ein-Klick-Option auszuwählen.

**Note**

Aktualisieren Sie Ihren Browser nicht, während das System Ihre Vertragsanfrage bearbeitet.

4. Nachdem Sie das Angebot angenommen haben, erscheint eine Bestätigungsseite mit einer Zusammenfassung Ihrer Vereinbarung. Die Bestätigungsseite enthält die folgenden Details:
  - Zusammenfassung der Vereinbarung, einschließlich Produktname, Anbieter, Preismodell und Gesamtkosten
  - Geschätzte Steuerdetails, einschließlich Steuersatz, Steuerart und Rechnungsstelle
  - Einzelheiten zum Zahlungsplan, falls das Angebot einen flexiblen Zahlungsplan beinhaltet
  - Bestellnummern, sofern Sie diese während des Abonnementvorgangs angegeben haben

Überprüfen Sie die Bestätigungsdetails, um sicherzustellen, dass sie Ihren ausgehandelten Bedingungen entsprechen.

5. Vollständige Produktkonfiguration:

**Machine learning**

- Wählen Sie Weiter zur Konfiguration.

**SaaS**

- Wählen Sie Ihr Konto einrichten, um es auf der Website des Verkäufers zu konfigurieren.

## AMI

- Wählen Sie Weiter zur Konfiguration.

## Videoanleitungen zur Annahme eines privaten Angebots

### Machine learning

[Schau dir das an](#)

## AMI

Flexibler Zahlungsplan: [Schau dir das an](#)

Ohne flexiblen Zahlungsplan:

## Seite mit privaten Angeboten in AWS Marketplace

Auf AWS Marketplace der Seite Private Angebote sind alle privaten Angebote aufgeführt, die AWS-Konto für private und öffentliche Produkte auf Sie ausgedehnt wurden. Alle Ihnen zur Verfügung stehenden Angebote werden für jedes Produkt angezeigt. Sie können für jedes Produkt ein Angebot annehmen.

## Die Seite mit privaten Angeboten verstehen

Du kannst deine Seite mit privaten Angeboten aufrufen, indem du dich in der AWS Marketplace Konsole anmeldest und zu „Private Angebote“ navigierst. Private Angebote, die auf Sie ausgedehnt wurden, AWS-Konto sind unter Private Angebote aufgeführt, einschließlich der Angebotsnummer, des Produkts, des eingetragenen Verkäufers (ISV oder Vertriebspartner), des Herausgebers, der aktiven Verträge (falls zutreffend) und des Ablaufdatums des Angebots. Sie können die Angebots-ID für das Angebot auswählen, das Sie interessiert, um die Angebotsdetails einzusehen und ein privates Angebot zu abonnieren.

Die Seite mit privaten Angeboten enthält die folgenden Informationen:

- Auf der Registerkarte Verfügbare Angebote werden die privaten Angebote aufgeführt, die auf Ihr Konto ausgedehnt wurden und akzeptiert werden können. Der Link zur Angebots-ID auf diesem

Tab ist derselbe Link, den Ihnen der Verkäufer möglicherweise für den Zugriff auf die Details des privaten Angebots bereitgestellt hat.

- Auf der Registerkarte Akzeptierte und abgelaufene Angebote sind die Angebote aufgeführt, die Sie angenommen haben und die zur Erstellung einer Vereinbarung geführt haben. Außerdem werden Angebote aufgeführt, die das vom Verkäufer festgelegte Ablaufdatum erreicht haben. Diese Registerkarte kann nützlich sein, um bei der Verlängerung mit einem Verkäufer eine vorherige Angebots-ID und eine Vertrags-ID (falls verfügbar) abzurufen. Wenn das Angebot zu einer Vereinbarung geführt hat und die Vereinbarung aktiv ist, können Sie die Vereinbarung auswählen, um die Seite mit den Abonnementdetails anzuzeigen.

#### Note

Künftige private Angebote werden als vorzeitige Verlängerungen aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote”](#).

Weitere Informationen zum Ändern, Aktualisieren oder Verlängern eines privaten Angebots finden Sie unter [Änderung oder Abmeldung von einem privaten Angebot in AWS Marketplace](#).

## Erforderliche Berechtigungen zum Anzeigen der Seite „Private Angebote“

Um die Seite mit privaten Angeboten in der AWS Marketplace Konsole aufrufen zu können, benötigen Sie die folgenden Berechtigungen:

- Wenn Sie AWS verwaltete Richtlinien verwenden: `AWSMarketplaceReadOnly`, `AWSMarketplaceManageSubscriptions`, oder `AWSMarketplaceFullAccess`
- Wenn Sie keine AWS verwalteten Richtlinien verwenden: IAM-Aktion `aws-marketplace:ListPrivateListings` und `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Wenn Sie die Seite mit privaten Angeboten nicht aufrufen können, wenden Sie sich an Ihren Administrator, um die richtigen AWS Identity and Access Management (IAM-) Berechtigungen einzurichten. Weitere Informationen zu den erforderlichen IAM-Berechtigungen für finden Sie AWS Marketplace unter. [AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer](#)

## Zahlen Sie für private Angebote in mehreren Währungen

Private Angebote unterstützen mehrere Währungen: USD, EUR, GBP, AUD, JPY und INR. Sie können private Angebote in Ihrer bevorzugten Währung erhalten, wodurch Wechselkursschwankungen für eine vorhersehbare Rechnungsstellung vermieden werden.

### Käufer in Indien

Käufer in Indien erhalten private Angebote in Indischer Rupie (INR) oder US-Dollar (USD) von Verkäufern in Indien. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zu Käufern in Indien](#).

## Private Angebote in mehreren Währungen

Private Angebote behandeln währungsspezifische Fakturierungen und Wechselkurse je nach Preismodell unterschiedlich:

- Preisgestaltung auf Vertragsbasis — Fester Wechselkurs, der für die gesamte Vertragsdauer gesperrt ist
- Vertrag mit Verbrauch — Fester Tarif für den Teil des Vertrags, monatliche Aktualisierung der Verbrauchsgebühren
- Pay-as-you-go (PAYG) — Monatliche Aktualisierung der Wechselkurse

## Zahlen Sie für ein privates USD-Angebot in einer anderen Währung als USD

Wenn Sie ein Privatangebot in USD erhalten und es sich bei Ihrer Zahlungsmethode um eine andere Währung als USD handelt, wird als Umrechnungskurs der aktuelle Kurs am Tag der Rechnung verwendet. Je nach Privatangebot kann das Datum der Rechnung das Datum der Annahme des privaten Angebots oder ein späteres Datum sein. Bei einem vertragsbasierten Privatangebot ohne Zahlungsplan ist das Rechnungsdatum beispielsweise das Datum der Angebotsannahme. Bei einem privaten Angebot mit einem Zahlungsplan sind die Rechnungsdaten die Termine, an denen die Raten in Rechnung gestellt werden sollen.

## Private Angebote ohne USD-Preis

Alle AWS Preise bleiben in USD. Sie können jedoch ein privates Angebot in EUR, GBP, AUD, JPY und INR (nur für Käufer und Verkäufer in Indien) ohne Wechselkursschwankungen (FX) erhalten.

### Nur Verträge, Preisangebote

1. Verkäufer können ein privates Angebot mit Vertragspreisen in Ihrer bevorzugten Zahlungswährung unterbreiten. Sie können das private Angebot in Ihrer bevorzugten Währung einsehen und annehmen, sodass Sie wissen, wie viel Sie zahlen werden, ohne sich mit Wechselkursschwankungen auseinandersetzen zu müssen.
2. Bei Annahme des Angebots AWS wird der vereinbarte Preis ohne USD in USD-Preise umgerechnet und der Devisenkurs für die gesamte Laufzeit des Abonnements gesperrt. Nach Annahme des Angebots werden auf Ihren Rechnungen sowohl die Preise in USD, der feste Wechselkurs zum Zeitpunkt der Angebotsannahme als auch die Preiswährung in anderen Währungen als USD ausgewiesen.
3. Wenn Sie an einen neuen Standort ziehen, an dem Ihre Rechnungen von einem anderen AWS Marketplace Anbieter generiert werden, werden Ihre bestehenden festen Devisenangebote storniert. Wenden Sie sich an die Verkäufer, um ein neues Angebot in der Währung, in der Sie zahlen möchten, erneut auszustellen.
4. In seltenen Fällen kann es aufgrund der Währungsumrechnung zu geringfügigen Rundungsdifferenzen bei Ihrem in Rechnung gestellten Betrag in anderen Währungen kommen.

### Verträge mit Verbraucherpreisen und Preisangeboten pay-as-you-go

Bei Verträgen mit Verbrauchspreisen (CCP) und pay-as-you-go (PAYG) ist die Wechselkursbehandlung unterschiedlich:

- Vertrag mit Verbrauchspreisen (CCP) — Im Vertragsteil wird für die Dauer des Vertrags ein fester Wechselkurs beibehalten. Die über den Vertrag hinausgehenden Verbrauchsgebühren werden auf den Jahresabrechnungen ausgewiesen. Diese Rechnungen sind getrennt von anderen Produkten mit Verbrauchspreisen, deren Preise in USD ausgewiesen sind. Auf diesen Rechnungen sind Preise in USD und ein variabler Wechselkurs ausgewiesen, Ihr Stückpreis ohne USD bleibt jedoch konstant.
- Pay-as-you-go (PAYG) oder nutzungsabhängige Preise — Die PAYG- oder nutzungsabhängigen Gebühren werden auf Jubiläumsrechnungen ausgewiesen. Diese Rechnungen unterscheiden sich von anderen nutzungsabhängigen Produkten, deren Preis in USD angegeben ist. Auf diesen

Rechnungen werden Preise in USD und ein variabler Wechselkurs ausgewiesen, Ihr Einzelpreis ohne USD bleibt jedoch konstant.

Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Zahlungsmethoden”](#).

**⚠ Wichtiger Hinweis zu Kosten- und Nutzungsberichten (CUR)**

Wenn Sie ein Privatangebot in einer anderen Währung als USD (EUR, GBP, JPY, AUD) erwerben, beachten Sie bitte, dass Ihre AWS-Kosten- und Nutzungsberichte (CUR) die gesamte Nutzung und die Kosten nur in USD anzeigen. Dies ist beabsichtigt, da CUR-Berichte derzeit nur Preisangaben in USD unterstützen.

Während Ihre Rechnungen die ursprüngliche Währung Ihres Privatangebots mit dem gesperrten Wechselkurs wiedergeben, zeigen die CUR-Daten die in USD umgerechneten Beträge. Für einen genauen finanziellen Abgleich in Ihrer ursprünglichen Angebotswährung ziehen Sie bitte Ihre Rechnungen heran, anstatt sich ausschließlich auf CUR-Berichte zu verlassen.

## Änderung oder Abmeldung von einem privaten Angebot in AWS Marketplace

Sie können von Standardabonnements auf private Angebote umsteigen und bestimmte bestehende private Angebote auch ändern unter AWS Marketplace. Der Prozess variiert je nach der getroffenen Vereinbarung.

Bei vielen Abonnements handeln Sie bei dem Wechsel von einem öffentlichen Preismodell zu einem privaten Angebot das Angebot mit dem ISV oder Ihren Kanalpartner aus. Nachdem Sie das private Angebot akzeptiert haben, werden die zugehörigen vorhandenen Abonnements automatisch zum Preismodell des privaten Angebots verschoben. Dies erfordert keine weitere Aktion von Ihnen. Identifizieren Sie anhand der folgenden Anleitungen Ihr Szenario und die Schritte zum Anfordern des Preismodells für Ihr privates Angebot.

## Wechseln von den Preisen eines öffentlichen Angebots zu den Preisen eines privaten Angebots

Nachdem Sie das private Angebot angenommen haben, sind für den Benutzer, der das Angebot angenommen hat, keine weiteren Maßnahmen erforderlich. Es wird zu den Preisen, Bedingungen

und Konditionen gewechselt, die im privaten Angebot definiert sind. Um zu den Preisen und Bedingungen für das private Angebot zu wechseln, muss jeder verknüpfte Benutzer, der das Produkt verwendet, das private Angebot annehmen. Jeder Benutzer, der das Produkt zu nutzen beginnt, muss auch das private Angebot annehmen, um die im privaten Angebot festgelegten Preise und Bedingungen zu erhalten.

## Änderung eines SaaS-Vertrags — Upgrades und Verlängerungen

Dieser Abschnitt gilt für Software-as-a-Service (SaaS) -Verträge und SaaS-Verträge mit Konsumgütern. Wenn Sie über einen aktiven Vertrag aus einem früheren privaten Angebot verfügen und ein neues privates Angebot für dasselbe Produkt annehmen möchten, kann der Verkäufer Ihren bestehenden Vertrag aktualisieren oder verlängern, um die Bedingungen, Preise oder die Laufzeit zu ändern oder Ihren bestehenden Vertrag vor Ablauf zu verlängern. Dies führt zu einem neuen privaten Angebot, das Sie annehmen können, ohne dass Sie zuerst Ihren bestehenden Vertrag kündigen müssen.

### Note

Zukünftige private Angebote werden als vorzeitige Verlängerungen aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter [the section called “Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote”](#).

Um ein Upgrade oder eine Verlängerung akzeptieren zu können, müssen Sie die Rechnungsbedingungen erfüllen. Wenn Sie derzeit keine Rechnungsbedingungen haben, reichen Sie ein Ticket beim [AWS Kundenservice](#) ein, um Ihre Zahlungsmethode auf Rechnungsstellung umzustellen.

Wenn du nicht zur Rechnungsstellung wechseln möchtest, kannst du eine der folgenden Maßnahmen ergreifen:

- Arbeiten Sie mit dem Produkthanbieter und dem AWS Marketplace Kundenserviceteam zusammen, um den aktuellen Vertrag zu kündigen, bevor Sie ein neues privates Angebot für dieses Produkt annehmen.
- Nehmen Sie das Angebot bei einem anderen an AWS-Konto.

## Änderung Ihrer Vertragsmengen

Wenn Ihr aktiver SaaS-Vertrag konfigurierbare Vorauspreisbedingungen beinhaltet, können Sie die Anzahl der Einheiten in Ihrem Vertrag ändern, ohne ein neues privates Angebot von Ihrem Verkäufer zu benötigen. Das ermöglicht Ihnen Folgendes:

- Erhöhen Sie die Anzahl der Einheiten in Ihrem Vertrag
- Skalieren Sie Ihre Nutzung je nach Geschäftsanforderungen

Um Ihren aktuellen Vertrag zu ändern

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Wählen Sie „Abonnements verwalten“, suchen Sie dann anhand des Namens nach Ihrem Produkt und wählen Sie es aus.
3. Wählen Sie im Abschnitt Vereinbarung die Option Aktionen aus.
4. Wählen Sie im Dropdownmenü die Option Bedingungen anzeigen aus.
5. Wählen Sie auf der Abonnementseite die Option Ändern aus.
6. Erhöhen Sie im Abschnitt Preisdetails und Einheitenkonfiguration mithilfe der Pfeile Ihre Rechte. Sie können die Anzahl der Rechte nicht unter den Wert reduzieren, den Sie bereits erworben haben.
7. Die Vertragsdetails und der Gesamtpreis werden im Abschnitt Kaufdetails angezeigt.
8. Überprüfen Sie Ihre Änderungen und klicken Sie dann auf Änderungen speichern.

### Note

Nicht alle Verträge unterstützen Mengenänderungen. Ob Änderungen möglich sind, hängt davon ab, ob Ihr Vertrag [konfigurierbare Vorauspreisbedingungen](#) beinhaltet. Wenn Sie keine Änderungsoption sehen, wenden Sie sich an Ihren Verkäufer, um die Upgrade- oder Verlängerungsoptionen zu besprechen.

Ihr Vertragsenddatum bleibt unverändert, wenn Sie Mengen ändern. Sie passen den Umfang Ihres bestehenden Vertrags an, anstatt dessen Laufzeit zu verlängern.

## Ändern eines SaaS-Abonnements in einen SaaS-Vertrag

Um von einem SaaS-Abonnement zu einem SaaS-Vertrag zu wechseln, müssen Sie sich zunächst vom SaaS-Abonnement abmelden. Dann akzeptieren Sie das private Angebot für den SaaS-Vertrag. Um Ihre bestehenden SaaS-Abonnements einzusehen, wählen Sie Ihre Marketplace-Software in der oberen rechten Ecke der AWS Marketplace Konsole aus.

## Wechsel von einem AMI-Vertrag zu einem neuen Vertrag

Wenn Sie einen Amazon Machine Image (AMI) -Vertrag aus einem früheren privaten Angebot abgeschlossen haben und ein neues privates Angebot für dasselbe Produkt annehmen möchten, müssen Sie einen der folgenden Schritte ausführen:

- Warten Sie, bis der aktuelle AMI-Vertrag abläuft, bevor Sie den neuen AMI-Vertrag akzeptieren.
- Arbeiten Sie mit dem Produkthanbieter und dem AWS Marketplace Kundenserviceteam zusammen, um Ihren aktuellen Vertrag zu kündigen.
- Nehmen Sie das private Angebot an und verwenden Sie ein anderes AWS-Konto Angebot als das, für das der Vertrag gilt.

## Ändern eines AMI-Stundenabonnements in ein AMI-Jahresabonnement

Wenn Sie von dem Abonnement „AMI Hourly“ zu dem Abonnement „AMI Annual“ wechseln, funktioniert das Abonnement ähnlich wie ein Gutscheinsystem. Für jede Stunde der AMI-Nutzung ist wird eine Einheit im AMI-Jahresabonnement angerechnet. Wenn Sie ein Jahresabonnement über ein privates Angebot erwerben, wechseln alle zugehörigen Konten, die das Produkt abonnieren, automatisch zu den im privaten Angebot ausgehandelten Preisen. Verknüpfte Konten, die ein Abonnement starten, nachdem das private Angebot akzeptiert wurde, müssen im Rahmen dieses Abonnement auch das private Angebot abonnieren.

### Note

Die Jahreslizenzen Ihres vorherigen Angebots werden sofort nach Annahme der Bedingungen des neuen Angebots deaktiviert. Besprechen Sie gemeinsam mit dem ISV die Vergütung für die deaktivierten Lizenzen und die weitere Vorgehensweise mit dem neuen Angebot.

## Ändern eines AMI-Jahresabonnements in ein AMI-Stundenabonnement

Wenn Ihr Jahresabonnement endet, wechseln verknüpften Konten, die das Produkt abonnieren, automatisch zu den Preisen für „AMI Hourly“. Wenn ein Jahresabonnement vorhanden ist, kann das verknüpfte Konto nicht zu einem Stundenabonnement für das Produkt wechseln, ohne das Abonnement zu beenden.

## Zukünftige Vereinbarungen und private Angebote in AWS Marketplace

Wenn Future Dated Agreements (FDA) abgeschlossen sind AWS Marketplace, können Sie Produkte abonnieren, bei denen die Produktnutzung zu einem future Zeitpunkt beginnt. Sie können festlegen, wann Sie ein Produkt kaufen, unabhängig davon, wann Sie das Produkt bezahlen und wann Sie es verwenden.

Die FDA unterstützt Käufer dabei, die folgenden Aktionen unabhängig voneinander durchzuführen, wenn es um folgende Transaktionen geht AWS Marketplace:

- Besorgen Sie sich das Produkt/buchen Sie das Angebot, indem Sie das Angebot annehmen.
- Beginnen Sie mit der Nutzung des Produkts (Aktivierung der Lizenz/des Anspruchs).
- Bezahlen Sie einen Kauf (Rechnungsstellung).

Die FDA wird bei privaten Angeboten unterstützt und entwickelt Produkte für Software as a Service (SaaS), für Verträge und Verträge mit Verbrauchspreisen (CCP) und mit oder ohne flexible Zahlungen.

Wenn Sie Verträge mit zukünftigem Datum verwenden, sollten Sie die folgenden Daten berücksichtigen:

### Datum der Unterzeichnung der Vereinbarung

Das Datum, an dem Sie das Angebot angenommen haben und an dem die Vereinbarung erstellt wurde. An diesem Datum wird die Vereinbarungs-ID erstellt.

### Startdatum der Vereinbarung

Das Datum, an dem Ihre Produktnutzung beginnt. Dies ist das future Datum oder das future Startdatum. Dies ist das Datum, an dem Ihre Lizenz/Ihr Anspruch aktiviert wurde.

## Enddatum der Vereinbarung

Das Datum, an dem die Vereinbarung endet. Die Vereinbarung und die Lizenz/der Anspruch laufen an diesem Tag ab.

### Note

Die in der Endbenutzer-Lizenzvereinbarung, dem Bestellformular oder einem anderen Vertrag zwischen Ihnen und dem Verkäufer angegebene Vertragslaufzeit ist ausschlaggebend, ob ein Konflikt mit der auf Ihrer Rechnung angegebenen Laufzeit vorliegt. AWS Marketplace

## Erstellung von Verträgen mit future Terminen

Bei SaaS-Verträgen und Verträgen mit Verbrauchspreisen mit und ohne flexiblen Zahlungsplan legt der Verkäufer das Startdatum des Vertrags im Rahmen der Erstellung eines privaten Angebots fest. Als Käufer müssen Sie mit Verkäufern zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass das Startdatum Ihren Anforderungen entspricht.

Gehen Sie wie folgt vor, um eine Vereinbarung mit zukünftigem Datum zu erstellen. Sie können Ihre future Verträge in der AWS Marketplace Konsole auf der Seite Abonnements verwalten einsehen.

Um eine Vereinbarung mit future Datum zu erstellen

1. Folgen Sie den Schritten für [Anzeigen und Abonnieren eines privaten Angebots](#).
2. Vergewissern Sie sich im Bereich mit den Angebotsdetails, dass Sie das richtige private Angebot ausgewählt haben und ob das Startdatum des Vertrags korrekt ist. Zukünftige Angebote sind im Angebotsmenü als Künftig markiert.

### Note

Bei SaaS-Produkten müssen Sie am Startdatum der Vereinbarung sicherstellen, dass Sie die Einrichtung Ihres Kontos beim ISV abgeschlossen haben. Sie können diesen Schritt nicht vor dem Startdatum der Vereinbarung abschließen.

## Verwendung eines flexiblen Zahlungsplaners mit future Vereinbarungen

Sie können den flexiblen Zahlungsplaner für future Verträge verwenden. Sie können Zahlungen für Einkäufe zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl zwischen dem Datum der Unterzeichnung Ihres Vertrags und dem Enddatum des Vertrags einrichten. Dieser Ansatz umfasst Zahlungen vor und nach dem Startdatum der Vereinbarung.

Der eingetragene Verkäufer, der das private Angebot erstellt, wählt die Zahlungstermine und -beträge aus. Weitere Informationen finden Sie unter [Flexibler Zahlungsplaner](#).

## Änderung Ihrer future Verträge

Sie können Ihre gekauften Einheiten einer bestimmten Größe nach dem Startdatum der Vereinbarung in Ihrer FDA erhöhen. Diese Option ist möglich, wenn die Vereinbarung keinen flexiblen Zahlungsplan vorsieht. Weitere Informationen finden Sie unter [Flexibler Zahlungsplaner](#).

Ihnen wird der anteilige Betrag am Tag des Vertragsbeginns in Rechnung gestellt, wenn Ihre Änderung abgeschlossen ist. Wenn Ihr Startdatum in der Vergangenheit liegt, wird Ihnen der Betrag sofort in Rechnung gestellt.

## Empfang von Benachrichtigungen für future Verträge

Sie erhalten E-Mail-Benachrichtigungen, die an Ihr designiertes Root-Konto gesendet werden, und zwar für die folgenden Maßnahmen, die im Rahmen Ihrer future Verträge ergriffen wurden:

- acceptance/agreement Angebotserstellung (Datum der Vertragsunterzeichnung)
- Nach der Aktivierung der Lizenz oder des Anspruchs (Startdatum der Vereinbarung)
- Erinnerungen für Verträge, die 30, 60 oder 90 Tage im Voraus ablaufen
- Ablauf der Vereinbarung (Enddatum der Vereinbarung)
- Nach einer Änderung oder Ersetzung einer Vereinbarung

## Private Expressangebote

Private Expressangebote sind eine AWS Marketplace Funktion, mit der Sie sofort auf personalisierte Preise zugreifen können, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind, ohne langwierige Verhandlungen führen zu müssen. Dieses automatisierte System bewertet Ihre Anforderungen anhand vorkonfigurierter Verkäuferkriterien, um sofort private Angebote zu erstellen.

Zu den wichtigsten Vorteilen für Käufer gehören:

- Sofortiger Zugriff auf vergünstigte Preise, ohne auf Verkaufsverhandlungen warten zu müssen
- Möglichkeit, sich auch bei kleineren Einkäufen für private Angebote zu qualifizieren
- Self-Service-Prozess, mit dem Sie in Ihrem eigenen Tempo fortfahren können
- Option, bei Bedarf auf einen vertriebsgestützten Workflow umzusteigen

## Wie funktionieren private Expressangebote

Der Prozess für private Expressangebote optimiert den traditionellen Workflow für private Angebote und sorgt so für ein automatisiertes, kundenorientiertes Erlebnis. Wenn Sie sich für ein Produkt entscheiden, für das ein privates Expressangebot aktiviert ist, werden Sie durch eine Reihe von Schritten geführt, um Ihre Anforderungen zu spezifizieren und sich für eine sofortige Preisgestaltung zu qualifizieren. Das System setzt einen KI-Agenten ein, der Sie auf Ihrem Weg begleitet und Ihre Bedürfnisse anhand der Anforderungen des Verkäufers bewertet.

Während des Vorgangs geben Sie Ihre gewünschten Mengen und Vertragsbedingungen an und geben alle zusätzlichen Informationen an, die der Verkäufer benötigt. Das System bewertet diese Informationen anhand vordefinierter Kriterien, um festzustellen, ob Sie für die automatische Preisgestaltung in Frage kommen. Wenn Ihre Anforderungen mit den Parametern des Verkäufers übereinstimmen, erhalten Sie sofort ein privates Angebot. Für individuellere Szenarien oder wenn Ihre Anforderungen nicht den automatisierten Parametern entsprechen, leitet das System Sie reibungslos in einen vertriebsgestützten Arbeitsablauf um und stellt sicher, dass Sie bei Ihrem Kauf die entsprechende Unterstützung erhalten.

## Erforderliche Berechtigungen

Bevor Sie eine ausdrückliche private Angebotsanfrage stellen, stellen Sie sicher, dass Sie über die entsprechenden AWS-Konto Berechtigungen verfügen. Ihr Konto kann die [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) oder die [AWSMarketplaceFullAccess](#) verwaltete Richtlinie für die richtigen Berechtigungen verwenden. Sie können auch die folgende IAM-Richtlinie verwenden:

```
{
  "Version": "2012-10-17"
  ,
  "Statement": [{
    "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
    "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
      "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "CreateAgentTokenContainer",
          "RequestExpressPrivateOffer",
          "ExpireToken"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

## Ein privates Expressangebot anfordern

Der Anforderungsprozess beginnt auf der Produktdetailseite, auf der Sie die Schaltfläche Privates Expressangebot anfordern finden. Wenn Sie diese Option wählen, wird der Workflow für private Expressangebote gestartet, der mit der Konfiguration der Produktabmessungen beginnt. Auf der

ersten Seite werden die Größenoptionen mit umfassenden Anleitungen des Verkäufers vorgestellt. Weitere Informationen zur Dimension erhalten Sie über die Option „Leitfäden anzeigen“. Dort wird erklärt, was die einzelnen Dimensionen bedeuten, wie sich die Dimensionen zueinander verhalten und wie Sie Mengen auf der Grundlage Ihrer Geschäftsanforderungen schätzen können. Wenn Sie feststellen, dass Ihre Anforderungen komplexer oder schwieriger abzuschätzen sind, können Sie jederzeit zu einem vertriebsgestützten Arbeitsablauf wechseln.

Gehen Sie zu den Vertragsdetails über und geben Sie Ihre gewünschte Vertragsdauer innerhalb der vom Verkäufer definierten Grenzen an. Hier können Sie wählen, ob Sie Ihren Vertrag sofort nach der Annahme oder zu einem späteren Zeitpunkt beginnen möchten, wenn der Verkäufer zukünftige Verträge unterstützt. Auf dieser Seite finden Sie auch die EULA zur Überprüfung, entweder den AWS Marketplace Standardvertrag oder die EULA des Verkäufers für öffentliche Angebote. Benutzerdefinierte EULA-Anforderungen müssen im Rahmen des vertriebsgestützten Workflows behandelt werden.

Wenn der Verkäufer profilbasierte Qualifikationen konfiguriert hat, werden Sie weitere Fragen zu Ihrer Organisation beantworten. Diese können Angaben zu Ihrer Branche, Unternehmensgröße oder bestimmten Anwendungsfällen beinhalten. Der Verkäufer verwendet diese Informationen, um zusätzliche Rabatte zu ermitteln und eine angemessene Angebotsausrichtung sicherzustellen.

Der letzte Schritt vor der Angebotserstellung besteht darin, alle bereitgestellten Informationen zu überprüfen und sich mit Ihren AWS-Konto Anmeldeinformationen anzumelden, um Ihre Autorisierung zu bestätigen und das Angebot zu erstellen.

## Erhalt und Annahme Ihres privaten Expressangebots

Nach Abschluss des Anforderungsprozesses generiert das System entweder sofort Ihr privates Expressangebot oder leitet Sie je nach Ihrem Qualifikationsstatus zu einem vertriebsgestützten Arbeitsablauf weiter. Bei erfolgreicher Qualifizierung werden Ihnen sofort Ihre Angebotsdetails angezeigt, einschließlich der vollständigen Preisinformationen mit allen geltenden Rabatten, Vertragsbedingungen und der EULA-Dokumentation.

Das generierte Angebot wird auf Ihrer AWS Marketplace privaten Angebotsseite und auf der Beschaffungsseite des Produkts angezeigt. Dort können Sie die Details überprüfen, das Angebot mit den relevanten Interessengruppen in Ihrer Organisation teilen und innerhalb des angegebenen Gültigkeitszeitraums mit der Annahme fortfahren. Der Annahmeprozess folgt den AWS Marketplace Standardverfahren, sodass Sie die Transaktion im Rahmen Ihres festgelegten Beschaffungsablaufs abschließen können.

In Fällen, in denen Ihre Anfrage die automatisierten Kriterien nicht erfüllt, sei es aufgrund des Umfangs, der Komplexität oder anderer Faktoren, werden Sie angewiesen, Kontaktinformationen über einen vertriebsgestützten Workflow bereitzustellen. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass Sie vom Verkaufsteam des Verkäufers die für Ihre spezifischen Anforderungen geeignete Unterstützung erhalten.

Während des gesamten Vorgangs erhalten Sie AWS Marketplace Standardbenachrichtigungen über den Status Ihres Angebots, und Sie können alle Aspekte des Angebots über Ihre AWS Marketplace Konsole verwalten.

## Problembeseitigung bei privaten Angeboten

Wenn Sie Probleme mit dem HTTP-Statuscode 404 (Nicht gefunden) oder ähnliche Probleme bei der Arbeit mit privaten Angeboten in haben AWS Marketplace, lesen Sie die Themen in diesem Abschnitt.

### Problembereiche

- [Ich erhalte die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ \(404\), wenn ich auf die Angebots-ID klicke, um das private Angebot anzusehen](#)
- [Keiner dieser Vorschläge funktioniert](#)

### Ich erhalte die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ (404), wenn ich auf die Angebots-ID klicke, um das private Angebot anzusehen

- Vergewissere dich, dass du bei der richtigen Person angemeldet bist AWS-Konto. Der Verkäufer erweitert private Angebote auf bestimmte AWS-Konto IDs.
- Prüfen Sie, ob das Angebot in der AWS Marketplace Konsole unter [Private Angebote](#) verfügbar ist. Wenn du das Angebot nicht unter Private Angebote findest, könnte das daran liegen, dass der Verkäufer das Angebot auf eine andere AWS-Konto ID erweitert hat. Erkundigen Sie sich beim Verkäufer nach der AWS-Konto ID, auf die das Angebot ausgedehnt wurde.
- Vergewissern Sie sich, dass das private Angebot nicht abgelaufen ist, indem Sie in der AWS Marketplace Konsole unter [Private Angebote den Tab Akzeptierte und abgelaufene Angebote](#) aufrufen. Wenn das Angebot abgelaufen ist, arbeiten Sie mit dem Verkäufer zusammen, um das Ablaufdatum des Angebots zu ändern oder ein neues Angebot auf Ihr Konto auszuweiten.
- Vergewissern Sie sich, dass die Konto-ID auf der Zulassungsliste steht, um das private Angebot ansehen zu können. Einige ISVs verwenden begrenzte Angebote. Fragen Sie den ISV, ob er Ihr Konto auf eine Zulassungsliste gesetzt hat, um das Produkt anzusehen. Für begrenzte Angebote

von AMI-Produkten ist eine Zulassungsbeschränkung erforderlich. Wenn Sie in einer AWS Organisation tätig sind und der Verkäufer das Angebot auf das Verwaltungskonto ausweitet, müssen verknüpfte Konten für das Abonnieren zugelassen werden. Andernfalls wird bei den verknüpften Konten des Käufers, die nicht auf der Zulassungsliste stehen, beim Versuch, das Angebot anzusehen, die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ (404) angezeigt.

- Erkundigen Sie sich bei Ihrem AWS Administrator, ob Sie über `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM-Berechtigungen verfügen, wenn Sie das Angebot aufrufen möchten. Weitere Informationen zur AWS Marketplace Sicherheit finden Sie unter [Sicherheit an AWS Marketplace](#).
- Prüfen Sie, ob Sie einen privaten Marketplace verwenden.
  - Vergewissern Sie sich, dass das Produkt auf der Zulassungsliste Ihres privaten Marktplatzes steht (falls zutreffend), damit Sie das Produkt kaufen können. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wenden Sie sich zur Überprüfung an Ihren Systemadministrator.

## Keiner dieser Vorschläge funktioniert

Wenn keiner der vorherigen Vorschläge den Fehler mit dem HTTP-Statuscode 404 (Not Found) behoben hat, versuchen Sie die folgenden Aktionen in Ihrem Browser:

- Leeren Sie den Cache.
- Cookies löschen.
- Melden Sie sich ab und dann wieder an.
- Verwenden Sie einen Inkognito- oder privaten Browsermodus.
- Versuchen Sie es mit einem anderen Browser. Wir empfehlen nicht zu verwenden Internet Explorer.

Wenn Sie alle Vorschläge zur Fehlerbehebung abgeschlossen haben und immer noch die Fehlermeldung „Seite nicht gefunden“ angezeigt wird, wenden Sie sich über das Private Offer Success Team (POST) an das Private Offer Success Team (POST) [AWS Marketplace Management Portal](#).

# Lösungen für mehrere Produkte

Multi-Product-Lösungen AWS Marketplace ermöglichen es Ihnen, umfassende, integrierte Lösungen zu entdecken und zu erwerben, die mehrere Produkte und Dienstleistungen von einem oder mehreren Verkäufern kombinieren. Sie können Komplettlösungen finden, die auf spezifische geschäftliche Herausforderungen und Anwendungsfälle in der Branche zugeschnitten sind. Durch diesen Ansatz entfällt die Notwendigkeit, einzelne Produkte separat zu recherchieren, zu verhandeln und zu beschaffen.

## Was sind Mehrproduktlösungen?

Mehrproduktlösungen sind kuratierte Pakete, die ergänzende AWS Marketplace Produkte und Dienstleistungen kombinieren, um spezifische Geschäftsanforderungen zu erfüllen. Diese Lösungen können Folgendes beinhalten:

- Mehrere Softwareprodukte (SaaS, AMI, Container)
- Professionelle Dienstleistungen für Implementierung und Support
- Produkte von einem einzigen Verkäufer oder mehreren Verkäufern
- Hybride Bereitstellungen mit Komponenten auf AWS und anderswo

Jede Lösung wird von einem AWS-Partner verpackt, der als Ihr primärer Ansprechpartner dient. Dies vereinfacht die Lieferantenkoordination und gewährleistet gleichzeitig die Flexibilität, einzelne Produkte unabhängig voneinander zu verwalten.

## Vorteile von Lösungen für mehrere Produkte

### Vereinfachte Erkennung

- Finden Sie Komplettlösungen, die auf Ihre spezifische Branche oder Ihren Anwendungsfall zugeschnitten sind
- Erfahren Sie, wie mehrere Produkte zusammenarbeiten, bevor Sie eine Kaufentscheidung treffen
- Greifen Sie auf KI-gestützte Empfehlungen zu, die auf Ihren Anforderungen basieren

## Optimierte Beschaffung

- Kaufen Sie alle Komponenten in einer einzigen Aktion
- Verhandeln Sie mit einem Partner, anstatt sich mit mehreren Anbietern abzustimmen
- Reduzieren Sie die Komplexität der Beschaffung und beschleunigen Sie die Zeit bis zur Bereitstellung

## Flexibles Management

- Verwalten Sie jedes Produkt nach dem Kauf unabhängig
- Halten Sie separate Vereinbarungen für jedes Produkt aufrecht
- Verlängern, ändern oder stornieren Sie einzelne Produkte nach Bedarf
- Kontrollieren Sie Ausgaben und Nutzung auf Produktebene

## Umfassender Support

- Arbeiten Sie mit einem engagierten Partner zusammen, der sich mit der Komplettlösung auskennt
- Greifen Sie auf integrierte Implementierungs- und Support-Services zu
- Profitieren Sie von getesteten Produktintegrationen und Best Practices

## Vergleich von Lösungen für mehrere Produkte mit Einzelkäufen

Aspekt	Lösung für mehrere Produkte	Individuelle Käufe
Erkennung	Liste mit einer einzigen Lösung mit integrierten Produkten	Recherchieren und vergleichen Sie mehrere einzelne Produkte
Bewertung	Sehen Sie sich im Voraus an, wie Produkte zusammenarbeiten	Ermitteln Sie selbst die Integrationskompatibilität
Verhandlung	Ein einziger Partner als Ansprechpartner	Verhandeln Sie mit jedem Anbieter separat
Beschaffung	Ein Angebotsset, eine Annahme	Mehrere separate Käufe

Aspekt	Lösung für mehrere Produkte	Individuelle Käufe
Implementierung	Koordinierter Einsatz mit Integrationsunterstützung	Verwalte die Integration zwischen Produkten selbst
Verwaltung	Einheitliche Ansicht mit unabhängiger Produktkontrolle	Verwalte jedes Abonnement separat
Support	Ein einziger Partner, der für die Lösung verantwortlich ist	Wenden Sie sich an jeden Anbieter für sein Produkt

## Entdecken Sie Lösungen für mehrere Produkte

### KI-gestützte Erkennung

AWS Marketplace bietet ein KI-gestütztes Discovery-Erlebnis, das Ihnen hilft, Lösungen zu finden, die Ihren spezifischen Bedürfnissen entsprechen:

- Beschreiben Sie Ihren Anwendungsfall: Geben Sie Ihre geschäftlichen Herausforderungen oder Anforderungen in natürlicher Sprache ein
- Dokumentation hochladen: Stellen Sie optional Dokumente zu geschäftlichen oder technischen Anforderungen bereit
- Empfehlungen überprüfen: Erhalten Sie KI-generierte Zusammenfassungen, in denen erklärt wird, warum jede Lösung Ihren Anforderungen entspricht
- Optionen vergleichen: Bewerten Sie Lösungen anhand wichtiger Kriterien wie Kundenrezensionen, Funktionen und Sicherheitsnachweise

### Suchen und Stöbern

Sie können Multi-Product-Lösungen auch entdecken, indem Sie:

- Suche nach Anwendungsfall: Filtern Sie Lösungen nach vordefinierten Anwendungsfällen, die für Ihre Branche relevant sind
- Kategorien durchsuchen: Entdecken Sie Lösungen, die nach Technologiekategorie oder Geschäftsfunktion geordnet sind

- Partnerlösungen anzeigen: Alle Lösungen von bestimmten AWS-Partnern anzeigen, denen Sie vertrauen

## Seiten mit Lösungsdetails

Jede Mehrproduktlösung verfügt über eine eigene Detailseite mit folgenden Informationen:

- Lösungsübersicht: Umfassende Beschreibung, wie die Lösung Ihre geschäftliche Herausforderung bewältigt
- Produktkomponenten: Liste aller enthaltenen Produkte mit Links zu einzelnen Produktseiten
- Details zur Integration: Erläuterung, wie die Produkte zusammenarbeiten
- Anwendungsbeispiele: Spezifische Szenarien, in denen die Lösung einen Mehrwert bietet
- Visuelle Ressourcen: Architekturdiagramme, Demo-Videos und Implementierungsleitfäden
- Preisinformationen: Erhältlich in Form von privaten Angeboten, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind
- Auf AWS bereitgestellt: Gibt an, ob alle Produkte der Lösung in der AWS-Infrastruktur bereitgestellt werden, sodass die Lösung für AWS-Programme mit festgeschriebenen Ausgaben in Frage kommt.

## Angebotssets verstehen

Wenn Sie eine Mehrproduktlösung im Rahmen eines privaten Angebots erwerben, erhalten Sie ein Angebotspaket — eine gruppierte Sammlung von privaten Angeboten für jedes Produkt in der Lösung.

## So funktionieren Angebotspakete

### Einheitlicher Überprüfungsprozess

- Alle Angebote werden zusammen mit einer vollständigen Übersicht über Produkte, Preise und Bedingungen präsentiert
- Für jedes Produkt gelten eigene Preise, Zahlungsbedingungen, Laufzeit und Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA)
- Sie können die Gesamtkosten der Lösung und die Kosten der einzelnen Komponenten an einem zentralen Ort einsehen

## Annahme in einer einzigen Aktion

- Nehmen Sie alle Angebote gleichzeitig mit einer einzigen Aktion an
- Optimieren Sie Ihren internen Genehmigungsprozess mit konsolidierter Kostentransparenz
- Reduzieren Sie den Zeitaufwand für die Beschaffungskoordination

## Separate Vereinbarungen

- Jedes Produkt erstellt nach der Annahme eine eigene Vereinbarung
- Verwalten Sie einzelne Produktvereinbarungen unabhängig
- Sorgen Sie für Flexibilität bei Verlängerungen, Änderungen und Stornierungen

## Kauf einer Mehrproduktlösung

### Schritt 1: Fordern Sie ein privates Angebot an

#### Note

Sie können direkt mit Schritt 3 fortfahren, wenn Sie mit dem Partner außerhalb von Marketplace verhandelt haben und ein Angebot vom Partner erhalten haben.

- Navigieren Sie zur Lösungsdetailseite für die von Ihnen gewählte Lösung
- Klicken Sie auf „Privates Angebot anfordern“, um Kontakt mit dem Verkäufer aufzunehmen
- Ihre Anfrage wird automatisch überprüft und an den Partner gesendet
- Der Partner wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihre spezifischen Anforderungen zu besprechen

### Schritt 2: Verhandeln und Anpassen

Arbeiten Sie mit dem Partner zusammen, um:

- Verfeinern Sie die Lösungskomponenten auf der Grundlage Ihrer Bedürfnisse
- Fügen Sie der Lösung Produkte hinzu oder entfernen Sie sie

- Verhandeln Sie Preise, Zahlungsbedingungen und Vertragsdauer für jede Komponente
- Definieren Sie Implementierungszeitpläne und Support-Anforderungen
- Besprechen Sie alle individuellen Integrations- oder Konfigurationsanforderungen

### Schritt 3: Überprüfen Sie das Angebotspaket

Sobald der Partner Ihnen ein Angebotspaket anbietet:

- Greifen Sie auf das Angebotsset zu: Sie erhalten eine E-Mail-Benachrichtigung mit einem Link, über den Sie das Angebotspaket überprüfen können. Alternativ können Sie unter AWS-Konsole → AWS Marketplace → Private Angebote den Angebotssatz einsehen.
- Jedes Angebot überprüfen: Klicken Sie auf die ID des Angebotssets, um alle enthaltenen Angebote und ihre Bedingungen zu sehen
- Details überprüfen: Sieh dir Preise, Vertragsdauer, Zahlungsbedingungen und EULAs für jedes Angebot an
- Überprüfen Sie die Gesamtkosten: Stellen Sie sicher, dass die Kosten der Komplettlösung Ihrem Budget entsprechen
- Bestellung (PO) anhängen: Hängen Sie Bestellungen bei Bedarf an (es kann dieselbe Bestellung oder eine separate Bestellung POs pro Gebühr verwendet werden)

### Schritt 4: Akzeptieren Sie das Angebotspaket

- Überprüfe alle Angebote ein letztes Mal
- Klicken Sie auf „Angebotspaket akzeptieren“, um alle enthaltenen Angebote gleichzeitig anzunehmen
- Sie erhalten eine Bestätigung, dass für jedes Produkt Vereinbarungen getroffen wurden
- Greifen Sie auf Ihre neuen Abonnements zu AWS Marketplace
- Richten Sie Ihre account/launch über die Bestätigungsseite oder die Seite „Abonnements verwalten“ ein

# Verwaltung Ihrer Multi-Product-Lösungen

## Ihre Lösungen anzeigen

Nachdem Sie eine Multi-Product-Lösung im Rahmen eines Angebotspakets erworben haben, können Sie Ihre Verträge über die AWS Marketplace Konsole einsehen und verwalten.

### Abonnements verwalten:

- Navigiere zur [AWS Marketplace Konsole](#)
- Wählen Sie im Navigationsmenü die Option Abonnements verwalten
- Auf der Abonnementseite sehen Sie eine Tabelle mit all Ihren Vereinbarungen
- Verträge, die als Teil eines Angebotssets gekauft wurden, sind in der Spalte mit der ID des Angebotssatzes gekennzeichnet

### Seite „Vereinbarungen“

- Greifen Sie unter einer Angebotsset-ID auf eine konsolidierte Liste von Verträgen zu
- Greifen Sie für jedes Produkt auf separate Vereinbarungen zu

## Verwaltung einzelner Vereinbarungen

Auch wenn Sie Produkte im Rahmen eines Angebotspakets gekauft haben, behalten Sie die unabhängige Kontrolle über jede Komponente:

### Verlängerungen

- Verlängern Sie einzelne Produkte, sobald deren Laufzeit abläuft
- Verhandeln Sie neue Bedingungen für bestimmte Komponenten

### Modifikationen

- Änderungs-/Upgrade-Verträge für einzelne Produkte

## Kündigungen

- Kündigen Sie einzelne Produkte, wenn sie nicht mehr benötigt werden
- Andere Bestandteile des Angebotssets bleiben aktiv
- Arbeiten Sie mit dem Verkäufer zusammen, um etwaige Abhängigkeiten zwischen Produkten zu klären

## Rechnungsstellung und Bezahlung

### Separate Rechnungen

- Erhalten Sie Rechnungen für einzelne Produkte, so wie sie heute existieren
- Verfolgen Sie die Kosten pro Produkt für die Budgetzuweisung
- Verarbeiten Sie Zahlungen gemäß den Bedingungen der einzelnen Verträge

### Überwachung der Nutzung

- Überwachen Sie die Nutzung von Produkten mit verbrauchsabhängiger Preisgestaltung
- Richten Sie Abrechnungsbenachrichtigungen für einzelne Produkte ein

## Häufig gestellte Fragen

### Themen

- [Wie unterscheidet sich der Kauf einer Multi-Product-Lösung vom Einzelkauf von Produkten?](#)
- [Kann ich trotzdem einzelne Produkte kaufen, wenn ich nicht die Komplettlösung möchte?](#)
- [Was passiert, wenn ich nur einige Produkte meiner Lösung verlängern möchte?](#)
- [Kann ich meine zugesagten AWS-Ausgaben \(EDP/PPA\) für Mehrproduktlösungen verwenden?](#)
- [Was ist, wenn ich Probleme mit einem Produkt in meiner Lösung habe?](#)
- [Woher weiß ich, welchen Partner ich wählen muss, wenn mehrere Partner ähnliche Lösungen anbieten?](#)
- [Sind Mehrproduktlösungen nur im Rahmen von privaten Angeboten erhältlich?](#)
- [Was passiert, wenn der Vertrag eines Produkts ausläuft?](#)

- [Welche Benachrichtigungen erhalten Käufer für Angebotspakete?](#)

## Wie unterscheidet sich der Kauf einer Multi-Product-Lösung vom Einzelkauf von Produkten?

Bei Multi-Product Solutions arbeiten Sie mit einem Partner zusammen, der alle Komponenten koordiniert, eine Transaktion abschließt, die alle Produkte abdeckt, und erhalten einen einheitlichen Überblick über Ihre Lösung. Für jedes Produkt wird jedoch weiterhin eine eigene Vereinbarung getroffen, sodass Sie die Komponenten nach dem Kauf flexibel verwalten können.

## Kann ich trotzdem einzelne Produkte kaufen, wenn ich nicht die Komplettlösung möchte?

Ja. Jedes Produkt in einer Lösung hat eine eigene Produktdetailseite und kann unabhängig erworben werden. Die Liste der Lösungen ist eine Option für Kunden, die das komplette integrierte Angebot wünschen.

## Was passiert, wenn ich nur einige Produkte meiner Lösung verlängern möchte?

Für jedes Produkt gibt es eine eigene Vereinbarung mit unabhängigen Bedingungen. Wenn der Zeitpunkt der Verlängerung gekommen ist, können Sie wählen, ob Sie bestimmte Produkte verlängern und andere Produkte ablaufen lassen möchten. Arbeiten Sie mit Ihrem Partner zusammen, um Ihre Lösung an Ihre aktuellen Bedürfnisse anzupassen.

## Kann ich meine zugesagten AWS-Ausgaben (EDP/PPA) für Mehrproduktlösungen verwenden?

Ja, wenn die Produkte für die Inanspruchnahme zugesagter AWS-Ausgaben in Frage kommen. Produkte, die auf AWS bereitgestellt werden, sind in der Regel qualifiziert. Die Eignung wird für jedes Produkt in der Lösung separat festgelegt.

## Was ist, wenn ich Probleme mit einem Produkt in meiner Lösung habe?

Wenden Sie sich an Ihren Partner, der als Hauptansprechpartner für die Komplettlösung dient. Sie werden sich bei Bedarf mit den einzelnen Produkthanbietern abstimmen. Sie haben auch weiterhin die Möglichkeit, Produkthanbieter direkt über ihre normalen Supportkanäle zu kontaktieren.

## Woher weiß ich, welchen Partner ich wählen muss, wenn mehrere Partner ähnliche Lösungen anbieten?

Bewerten Sie Partner auf der Grundlage ihrer AWS-Kompetenzen, Kundenrezensionen, Branchenkenntnisse, Implementierungsmethoden und Supportkapazitäten. Fordern Sie private Angebote von mehreren Partnern an, um Preise und Konditionen zu vergleichen. Verwenden Sie AWS Marketplace die KI-gestützten Vergleichstools, um die wichtigsten Unterschiede zu bewerten.

## Sind Mehrproduktlösungen nur im Rahmen von privaten Angeboten erhältlich?

Ja. Mehrproduktlösungen werden derzeit im Rahmen von privaten Angeboten angeboten, die es Partnern ermöglichen, Lösungen an Ihre spezifischen Anforderungen anzupassen und Konditionen auszuhandeln, die Ihren Bedürfnissen entsprechen.

## Was passiert, wenn der Vertrag eines Produkts ausläuft?

Jedes Produkt hat sein eigenes Verfallsdatum. Bei vertragsbasierten Produkten verlieren Sie nach Ablauf der Laufzeit Ihre Ansprüche, sofern Sie sie nicht verlängern. Bei pay-as-you-go Produkten fallen sie in der Regel auf die Preise für öffentliche Angebote zurück. Ihr Partner wird sich in der Regel vor Ablauf der Laufzeit mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Verlängerungsoptionen zu besprechen.

## Welche Benachrichtigungen erhalten Käufer für Angebotspakete?

Wenn ein Angebotspaket für das AWS-Konto eines Käufers veröffentlicht wird, erhält dieser eine einzige konsolidierte E-Mail mit der Angebotsset-ID, dem Ablaufdatum und einer vollständigen Liste der enthaltenen Produkte mit ihren Produkt- IDs IDs, Angebots- und Verkäufernamen. Die E-Mail enthält einen call-to-action Link zur Überprüfung und zum Abonnieren des Angebotspakets sowie Links zu allen verfügbaren Angeboten und Abonnementanweisungen. Von einzelnen Angeboten veröffentlichte E-Mails werden für Käufer ausgeblendet, wenn Angebote Teil eines Angebotspakets sind. Sie erhalten nur die Benachrichtigung über das konsolidierte Angebotsset und nicht separate E-Mails für die einzelnen Angebotskomponenten.

# Verwaltung von Lizenzen in AWS Marketplace

Wenn Sie Produkte in abonnieren AWS Marketplace, werden automatisch Lizenzen erstellt, die Ihnen das Recht zur Nutzung dieser Produkte gewähren. Sie können diese Lizenzen auf verschiedene Arten verwalten, z. B. indem Sie Ihre Produktabonnements mit anderen Konten in Ihrer AWS Organizations Organisation teilen, Ihre Lizenznutzung einsehen und verfolgen und zwischen verschiedenen Lizenztypen wechseln. Sie können Lizenzen für AMI, Container, maschinelles Lernen und Datenprodukte mit Mitgliedern der Organisation teilen über AWS License Manager. Darüber hinaus können Sie zwischen verschiedenen Lizenztypen wechseln, ohne Ihre Instances erneut bereitstellen zu müssen. Dies bietet mehr Flexibilität bei der Verwaltung und Bezahlung Ihrer Softwarelizenzen.

## Themen

- [Produktabonnements teilen in AWS Marketplace](#)
- [Ihre Lizenzen einsehen](#)
- [Teilen Sie Ihre Lizenzen](#)
- [Nachverfolgung der Lizenznutzung](#)
- [Ihre Lizenzen wechseln](#)

## Produktabonnements teilen in AWS Marketplace

Wenn Sie Produkte in abonnieren AWS Marketplace, wird eine Vereinbarung erstellt, die Ihnen eine Lizenz zur Nutzung dieser Produkte gewährt. Wenn Sie AWS-Konto Mitglied einer Organisation sind, können Sie diese Lizenz für Amazon Machine Image (AMI), Container, maschinelles Lernen, Datenprodukte und Oracle Database @AWS -Abonnements mit den anderen Konten in dieser Organisation teilen. Sie müssen die Lizenzunterstützung in AWS Marketplace einrichten und diese dann von dort aus teilen AWS License Manager.

### Note

Weitere Informationen zu AWS Organizations finden Sie im [AWS Organizations Benutzerhandbuch](#).

Weitere Informationen zur gemeinsamen Nutzung von Lizenzen für Ihre Organisation finden Sie unter [Erteilte Lizenzen](#) im AWS License Manager Benutzerhandbuch. AWS License Manager

Das folgende Video bietet eine exemplarische Vorgehensweise bei der gemeinsamen Nutzung von Lizenzen.

[Verteilen Sie Ihre AWS Marketplace Lizenzrechte \(3:56\)](#)

## Ihre Lizenzen einsehen

AWS Marketplace erstellt automatisch Lizenzen für AMI, Container, maschinelles Lernen, Software as a Service (SaaS) und Datenprodukte, die Sie erwerben. Sie können diese Lizenzen mit anderen Konten in Ihrer Organisation teilen.

### Note

Obwohl Lizenzen für SaaS-Produkte erstellt werden, wird die gemeinsame Nutzung von SaaS-Lizenzen derzeit nicht unterstützt.

Sie verwalten und teilen Lizenzen mit AWS License Manager. Sie können es jedoch verwenden, AWS Marketplace um die Lizenzen für Produkte einzusehen, die Sie von dort gekauft haben AWS Marketplace.

Um die Lizenzen für Ihre abonnierten Produkte einzusehen, finden Sie in AWS Marketplace

1. Melden Sie [AWS Marketplace](#) sich an und wählen Sie Abonnements verwalten.

### Note

Auf der Seite „Abonnements verwalten“ werden nur aktuelle Abonnements AWS-Konto angezeigt. Wenn es sich bei dem Konto um ein Verwaltungskonto einer [AWS Organisation](#) handelt, werden Abonnements von Mitgliedskonten nicht angezeigt.

2. Sie können alle Lizenzen oder die Lizenz für ein bestimmtes Abonnement einsehen.
  - Um alle Lizenzen anzuzeigen
    - Wählen Sie im Menü Aktionen die Option Lizenzen anzeigen aus, um alle AWS Marketplace verwalteten Lizenzen in der License Manager Manager-Konsole anzuzeigen.
  - Um Lizenzen für ein einzelnes Abonnement anzuzeigen

- a. Wählen Sie die Karte des Produkts aus, das Sie sich ansehen möchten, um zur Produktdetailseite zu gelangen.
- b. Wählen Sie im Menü Aktionen die Option Lizenz anzeigen aus, um die Lizenz für dieses Produkt in der License Manager Manager-Konsole anzuzeigen.

#### Note

Sie können auch erteilte Lizenzen einsehen, die aus allen Konten in Ihrer Organisation zusammengefasst wurden. Weitere Informationen finden Sie unter [Erteilte Lizenzen](#) im Benutzerhandbuch für AWS License Manager .

## Teilen Sie Ihre Lizenzen

Nur AMI-, Container-, Machine Learning-, Datenprodukte- und Oracle Database @AWS - Abonnements verfügen über Lizenzen, die gemeinsam genutzt werden können.

Abonnements AWS Marketplace haben eine Zugriffsebene, die in den Produktdetails angegeben ist:

- Produkte mit einer Vertragsebene verfügen über eine Lizenz, die Sie verwenden und mit anderen Konten in Ihrer Organisation teilen können.
- Produkte mit einer Berechtigungsstufe sind Lizenzen, die mit Ihrem Konto geteilt wurden. Sie können diese Produkte verwenden, aber Sie können sie nicht teilen.

AWS Marketplace unterstützt Zuschüsse, bei denen die Nutzung einer Lizenz direkt mit einer oder einer AWS Organizations Organisationseinheit geteilt wird AWS-Konto, die sie verwendet. AWS License Manager Der Prozess zur Aktivierung von Zuschüssen umfasst jetzt zusätzliche Optionen, um Zuschüsse zu ersetzen, die für dasselbe Produkt aktiviert wurden, von dem sie bezogen wurden AWS Marketplace. Weitere Informationen finden Sie unter [Erteilte Lizenzen](#) im Benutzerhandbuch für AWS License Manager .

**Note**

Bei Produkten, die auf bestimmte Produkte beschränkt sind AWS-Regionen, kann ein Konto, mit dem Sie Ihre Lizenz teilen, die Lizenz nur aktivieren, wenn sich das Konto in einer zulässigen Region befindet.

## Voraussetzungen für die gemeinsame Nutzung von Lizenzen

Bevor Sie Lizenzen gemeinsam nutzen können, müssen AWS Marketplace Sie die gemeinsame Nutzung von Lizenzen für Ihr Unternehmen einrichten. Gehen Sie wie folgt vor, um die gemeinsame Nutzung von Lizenzen für Ihr Unternehmen einzurichten:

- Erteilen Sie die AWS Marketplace Erlaubnis, Lizenzen in Ihrem Namen zu verwalten, damit das Unternehmen die entsprechenden Lizenzzuweisungen erstellen kann, wenn Sie Ihre Lizenzen kaufen oder teilen. Weitere Informationen finden Sie unter [Servicebezogene Rolle zur gemeinsamen Nutzung von Rechten für AWS Marketplace](#).
- AWS License Manager Für den ersten Gebrauch einrichten. Weitere Informationen finden Sie unter [Erste Schritte mit AWS License Manager](#) im AWS License Manager Benutzerhandbuch.

## Nachverfolgung der Lizenznutzung

Sie können Ihre nutzungsbasierten Lizenzkennzahlen für AMI Produkte verfolgen, AWS License Manager indem Sie in der jeweiligen Lizenz den Tab Nutzungs-Dashboard auswählen.

Weitere Informationen zur Verwendung von License Manager zur Nachverfolgung Ihrer Lizenznutzung finden Sie unter [Erteilte Lizenzen](#) im AWS License Manager Benutzerhandbuch.

## Ihre Lizenzen wechseln

Sie können Ihre vorhandenen Betriebssystemlizenzen auf Abonnements AWS Marketplace von Drittanbietern umstellen, ohne Ihre EC2 Amazon-Instances erneut bereitstellen zu müssen. Dadurch werden Ausfallzeiten reduziert und Anwendungen müssen nicht erneut getestet werden.

Mit dem Lizenzwechsel können Sie Ihre Betriebssysteme von Amazon EC2 License Included (LI) auf Abonnements von Drittanbietern umstellen, die in verfügbar sind AWS Marketplace. Weitere Informationen zu Lizenztypkonvertierungen finden Sie unter [Lizenztypkonvertierungen in AWS](#)

[License Manager](#). Nach dem Wechsel werden Ihnen folgende Leistungen separat in Rechnung gestellt:

- EC2 Amazon-Infrastrukturkosten (über Amazon Elastic Compute Cloud)
- Kosten für Betriebssystemsoftware (bis AWS Marketplace)

Diese Funktion unterstützt derzeit Red Hat Enterprise Linux (RHEL) und RHEL für SAP mit Produkten für Hochverfügbarkeit und Update Services.

## Vorteile

- Verwenden Sie Ihre vorhandenen Instanzen weiter, ohne sie erneut bereitstellen zu müssen
- Minimieren Sie die Ausfallzeiten bei Lizenzänderungen
- Greifen Sie auf private Angebote für Betriebssystemabonnements zu über AWS Marketplace
- Separate Infrastruktur- und Softwareabrechnung für eine bessere Kostenverfolgung

## Voraussetzungen

Bevor Sie Ihre Lizenzen wechseln, stellen Sie sicher, dass Sie über Folgendes verfügen:

- Ein aktives Abonnement für das AWS Marketplace Zielprodukt
- Zu verwendende Berechtigungen AWS License Manager
- Die Möglichkeit, Ihre EC2 Amazon-Instances vorübergehend zu stoppen

## Ihre Lizenz wechseln

Um Ihre Lizenz zu wechseln:

1. Melden Sie sich bei der AWS Management Console an und öffnen Sie die AWS License Manager Konsole unter: <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. Wählen Sie im Navigationsbereich die Option Lizenztypkonvertierungen aus.
3. Wählen Sie Lizenztypkonvertierung erstellen aus.
4. Stoppen Sie die Instanzen, für die Sie zu einer neuen Lizenz wechseln möchten.
5. Wählen Sie den Quelllizenztyp aus.
6. Wählen Sie den Ziellizenztyp aus AWS Marketplace.

7. Wenn Sie noch kein Abonnement für das ausgewählte AWS Marketplace Produkt haben, folgen Sie den Anweisungen, um eines zu erstellen.
8. Überprüfen Sie Ihre Auswahl und wählen Sie Erstellen.
9. Starten Sie Ihre Instances neu, nachdem der Lizenzwechsel abgeschlossen ist.

Ausführliche Schritte zur Konvertierung von Linux-Lizenztypen finden Sie unter [Einen Lizenztyp für Linux konvertieren in AWS License Manager](#).

## Änderungen bei der Abrechnung

Nach dem Lizenzwechsel:

- Ihre EC2 Amazon-Instance-Gebühren beinhalten nicht mehr die Betriebssystemkosten.
- Das AWS Marketplace Abonnement wird Ihnen separat in Rechnung gestellt.
- Sie können Ihre AWS Marketplace Gebühren in Ihrer AWS Rechnung im AWS MarketplaceAbschnitt einsehen.

## Überlegungen und Einschränkungen

- Sie müssen Ihre Instances während des Lizenzwechsels beenden.
- Der Lizenzwechsel ist nur für unterstützte RHEL-Produkte verfügbar.
- Sie müssen über ein aktives Abonnement für das AWS Marketplace Zielprodukt verfügen.

## Fehlerbehebung

Wenn Sie beim Lizenzwechsel auf Probleme stoßen:

- Stellen Sie sicher, dass sich Ihre Instance im gestoppten Zustand befindet.
- Vergewissern Sie sich, dass Sie über ein aktives Abonnement für das AWS Marketplace Zielprodukt verfügen.
- Vergewissern Sie sich, dass Ihre IAM-Berechtigungen den Zugriff sowohl AWS License Manager auf die Amazon-Instances als auch auf die EC2 Amazon-Instances beinhalten.

Weitere Hinweise zur Fehlerbehebung finden Sie unter [Fehlerbehebung bei der Konvertierung von Lizenztypen in AWS License Manager](#). Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, wenden Sie sich an den AWS Support.

# Verwalten von Kosten

AWS Marketplace bietet die folgenden Tools, mit denen Sie Ihre Kosten verwalten können:

- Das Procurement Insights-Dashboard zeigt Ihnen die Kostenanalyse und die Vertragsdaten für alle AWS-Konten in Ihrem Unternehmen.
- Mithilfe von Tags zur Kostenzuweisung können Sie den AWS Marketplace Ressourcenverbrauch ermitteln und verfolgen. AWS Cost Explorer

In den folgenden Themen wird die Verwendung der Tools erläutert.

Themen

- [Kostenberichte mit Procurement Insights anzeigen](#)
- [Verwenden von Kostenzuordnungskennzeichnungen](#)

## Kostenberichte mit Procurement Insights anzeigen

Sie verwenden das Procurement Insights-Dashboard, um Kostenanalysen und Vertragsdaten für alle AWS Konten in Ihrem Unternehmen einzusehen.

Sie können das Dashboard beispielsweise verwenden, um:

- Sehen Sie sich die Kostendetails für jeden AWS Marketplace Kauf an
- Analysieren Sie Daten nach Dimensionen wie Anbieter und Produkt
- Verfolgen Sie die Kostentrends im Laufe der Zeit
- Sehen Sie sich bevorstehende Verlängerungen nach Zeitraum an, z. B. nach 30 oder 60 Tagen
- Zeigen Sie Daten nach verschiedenen Kategorien an, z. B. nach Abonnentenkonto oder Produkttitel
- Verfolgen Sie die Vertragsausführung im Laufe der Zeit zur Prüfung
- Identifizieren Sie mehrere Instanzen desselben Produkts

### Note

- Sie benötigen kein Quick-Abonnement, um das Dashboard nutzen zu können.

- Sie müssen über eine Organisation mit vollem Funktionsumfang verfügen. Weitere Informationen finden Sie unter [Aktivieren aller Funktionen für eine Organisation mit AWS Organizations](#)
- Es kann mehr als 24 Stunden dauern, bis Daten von AWS Marketplace Neukäufen im Dashboard angezeigt werden.
- Um delegierte Administratoren zu erstellen, müssen Sie einem AWS Organizations Verwaltungskonto angehören.

Weitere Informationen zu Verwaltungskonten finden Sie unter [Tutorial: Organisation erstellen und konfigurieren](#) und [Verwaltung des Verwaltungskontos mit AWS Organizations](#), beide im AWS Organizations Benutzerhandbuch.

In den folgenden Themen wird erklärt, wie Sie das Dashboard aktivieren und verwenden und wie Sie das Dashboard programmgesteuert erstellen.

#### Topics

- [Aktivierung des Procurement Insights-Dashboards](#)
- [Verwenden des Dashboards](#)
- [Delegierte Administratoren verwenden](#)
- [Programmgesteuerter Zugriff auf das Dashboard](#)

## Aktivierung des Procurement Insights-Dashboards

In den folgenden Abschnitten wird erklärt, wie Sie die allgemeinen Voraussetzungen für die Aktivierung des Procurement Insights-Dashboards erfüllen und wie Sie es aktivieren.

Wenn Sie Hilfe zu einem Teil dieses Abschnitts benötigen, wenden Sie sich an Ihren AWS Administrator.

#### Themen

- [Voraussetzungen für das Dashboard](#)
- [Aktivierung des Dashboards](#)
- [Für Administratoren: Beispielrichtlinie](#)

## Voraussetzungen für das Dashboard

Um das Procurement Insights-Dashboard einzurichten und zu aktivieren, müssen Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Alle Funktionen sind für Ihre Organisation aktiviert. Weitere Informationen finden Sie unter [Aktivieren aller Funktionen für eine Organisation mit AWS Organizations](#) im Organisations-Benutzerhandbuch.
- Erstellen Sie die dienstbezogene Rolle und aktivieren Sie den vertrauenswürdigen Zugriff in den AWS Marketplace Einstellungen.
- Die folgenden Aktivierungsberechtigungen sind erforderlich, um die Dashboards zu aktivieren:
  - `iam:CreateServiceLinkedRole`
  - `organizations:DescribeOrganization`
  - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
  - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
  - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Erforderlich, um delegierte Administratoren zu verwalten)
  - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Erforderlich für die Verwaltung delegierter Administratoren)
  - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Erforderlich für die Verwaltung delegierter Administratoren)
- Die folgenden Berechtigungen sind erforderlich, um die Dashboards anzuzeigen und mit ihnen zu interagieren:
  - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
  - `organizations:DescribeOrganization`

### Note

Wenn Sie Hilfe beim Erlangen dieser Berechtigungen benötigen, wenden Sie sich an Ihren AWS Administrator.

## Aktivierung des Dashboards

Um Dashboards zu aktivieren, müssen Sie sich mit dem Verwaltungskonto der AWS Organisation anmelden und alle Funktionen aktiviert haben. Ihr IAM-Benutzer oder Ihre IAM-Rolle muss über die in den [Dashboard-Voraussetzungen](#) angegebenen Berechtigungen verfügen.

### Important

Sie oder Ihr AWS Administrator müssen über eine Organisation mit vollem Funktionsumfang verfügen und über ein AWS Organizations Verwaltungskonto verfügen, um die folgenden Schritte ausführen zu können. Weitere Informationen finden Sie unter [Tutorial: Organisation erstellen und konfigurieren](#) und [Verwaltung des Verwaltungskontos mit AWS Organizations](#), beide im AWS Organizations Benutzerhandbuch.

Um das Dashboard zu aktivieren

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Wählen Sie unter AWS Marketplace Procurement Insights die Option Vertrauenswürdigen Zugriff aktivieren aus.
4. Aktivieren Sie beide Kontrollkästchen, Vertrauenswürdigen Zugriff in Ihrer gesamten Organisation aktivieren und Eine serviceverknüpfte Rolle für Ihre Organisation erstellen.
5. Wählen Sie „Integration erstellen“.

Sobald Sie die Integration erstellt haben, erstellt das System die folgenden dienstbezogenen Rollen und AWS verwalteten Richtlinien:

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (weiter unten in diesem Handbuch)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (Referenz für AWS verwaltete Richtlinien)

**⚠ Important**

Wenn Sie die AWS Befehlszeilenschnittstelle (CLI) verwenden, um das Dashboard zu aktivieren, müssen Sie die oben aufgeführten dienstähnlichen Rollen erstellen, bevor Sie den vertrauenswürdigen Zugriff aktivieren. Andernfalls schlägt der Aktivierungsprozess fehl.

## Für Administratoren: Beispielrichtlinie

Diese Beispielrichtlinie enthält die unter weiter oben in [Voraussetzungen für das Dashboard](#) diesem Abschnitt beschriebenen Berechtigungen.

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
      "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
      "Condition": {
        "StringLike": {
          "iam:AWSServiceName": "procurement-insights.marketplace.amazonaws.com"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:EnableAWSServiceAccess"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringLike": {
          "organizations:ServicePrincipal": "procurement-insights.marketplace.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```

    }
  },
  {
    "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:ListDelegatedAdministrators",
      "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
      "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "ViewOrganizationDetails",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:DescribeOrganization",
      "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Weitere Informationen zum Erstellen von Richtlinien finden Sie unter [Richtlinien und Berechtigungen in AWS Identity and Access Management](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Verwenden des Dashboards

In den folgenden Abschnitten wird erklärt, wie Sie das AWS Marketplace Procurement Insights-Dashboard verwenden.

### Note

Um Daten für alle Konten in Ihrer Organisation anzeigen zu können, müssen Sie einem AWS Organizations Verwaltungskonto oder einem delegierten Administratorkonto angehören. Weitere Informationen zu Verwaltungskonten finden Sie unter den [Links in der obigen Einführung](#). Weitere Informationen zu delegierten Administratoren finden Sie weiter [Delegierte Administratoren verwenden](#) unten in diesem Abschnitt.

### Themen

- [Das Dashboard starten](#)
- [Tipps zur Verwendung des Dashboards](#)

## Das Dashboard starten

Sie können das Procurement Insights-Dashboard in der AWS Marketplace Konsole verwenden oder es programmgesteuert aufrufen. Wenn Sie das Dashboard in der Konsole verwenden, bietet es zwei Registerkarten: Kostenanalyse und Vereinbarungen. In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie das Dashboard in der Konsole öffnen.

### Um das Dashboard zu starten

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Procurement Insights aus.
3. Führen Sie eine der folgenden Aufgaben aus:
  - In den Diagrammen und Grafiken auf der Registerkarte Kostenanalyse finden Sie Informationen zu den Beträgen, die für Produkte und Verkäufer ausgegeben wurden.
  - Verwenden Sie die Diagramme und Grafiken auf der Registerkarte Vereinbarungen, um sich einen Überblick über die AWS Marketplace Vereinbarungen aller AWS Konten in Ihrer Organisation zu verschaffen.

### ⚠ Important

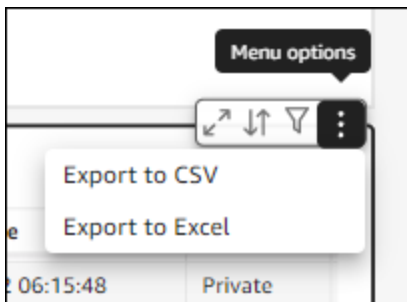
Im Abschnitt Abgelaufene Verträge der Registerkarte werden nur Daten für Vereinbarungen angezeigt, die abgelaufen sind, nachdem das Dashboard zur Nutzung verfügbar wurde.

Weitere Informationen zur Verwendung von Quick Dashboards finden Sie unter [Interagieren mit Quick Dashboards](#) in der Kurzanleitung für Benutzer.

## Tipps zur Verwendung des Dashboards

Die folgenden Tipps können Ihnen bei der Verwendung des Procurement Insights-Dashboards helfen.

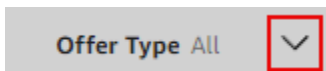
- Das Dashboard verwendet Quick, um Ihre Daten zu präsentieren. Das System wählt automatisch die Diagramme und andere Anzeigeelemente aus, die am logischsten zu Ihren Daten passen. Weitere Informationen zur Verwendung von Quick Dashboards finden Sie unter [Interagieren mit Quick Dashboards](#) in der Kurzanleitung für Benutzer.
- Sie können Ihre Daten herunterladen. Scrollen Sie auf einer der beiden Registerkarten nach unten zur Quelldatentabelle. Zeigen Sie auf die obere rechte Ecke der Tabelle und wählen Sie dann die vertikale Ellipse, um Ihre Daten zu exportieren. Sie können in eine CSV-Datei oder nach Microsoft Excel exportieren.



- Beide Registerkarten verwenden dieselben Datenfilter. Die Filter auf einer bestimmten Registerkarte gelten nur für diese Registerkarte, sie gelten jedoch für alle Diagramme und Grafiken auf der Registerkarte. In der folgenden Tabelle sind die Filter und ihre Standardwerte aufgeführt.

Filter	Standardwert
Enddatum der Vereinbarung	Die letzten 12 Monate im Vergleich zu heute
	<div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 10px; padding: 10px;"> <p><b>Note</b></p> <p>Auf der Registerkarte Verträge zeigen die Daten im Abschnitt Abgelaufene Verträge nur Werte, die bis zum Veröffentlichungsdatum des Dashboards zurückreichen, keine Daten für volle 12 Monate.</p> </div>
pay-as-you-goVerträge einbeziehen	Ja, einschließen Pay-as-you-go
Art des Angebots	Alle

- Um die Standardfilterwerte zu ändern, klicken Sie auf den Pfeil auf der rechten Seite der Kontrollleiste.



Weitere Informationen zur Verwendung von Schnellfiltern finden Sie in [der Kurzanleitung unter Verwenden von Filtern für Dashboard-Daten und Filtern von Daten während Ihrer Sitzung](#).

## Delegierte Administratoren verwenden

Die Schritte in den folgenden Abschnitten erläutern, wie Sie delegierte Administratoren registrieren und abmelden. Delegierte Administratoren können alle Daten in Ihrer Organisation einsehen.

### **⚠** Important

Sie oder Ihr AWS Administrator müssen alle Funktionen für Ihre Organisation aktivieren, und Sie müssen über ein AWS Organizations Verwaltungskonto verfügen, um die folgenden Schritte ausführen zu können. Weitere Informationen finden Sie unter [Tutorial: Organisation](#)

[erstellen und konfigurieren](#) und [Verwaltung des Verwaltungskontos mit AWS Organizations](#), beide im AWS Organizations Benutzerhandbuch.

## Themen

- [Delegierte Administratoren registrieren](#)
- [Delegierte Administratoren deregistrieren](#)

## Delegierte Administratoren registrieren

Um delegierte Administratoren zu erstellen, registrieren Sie eine Konto-ID, sodass jeder Benutzer dieses Kontos eine konsolidierte Ansicht der Vertrags- und Kostendaten erhalten kann.

Um Administratoren zu registrieren

1. Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Wählen Sie unter Delegierte Administratoren die Option Registrieren aus.

Die Seite Delegierten Administrator registrieren wird angezeigt.

4. Geben Sie im Feld Konto-ID die gewünschte Konto-ID ein.
5. Wählen Sie Register aus.

## Delegierte Administratoren deregistrieren

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie die Registrierung eines Kontos aufheben und verhindern, dass alle Benutzer dieses Kontos einen Gesamtüberblick über Ihre Daten erhalten.

Um Administratoren abzumelden

1. [Öffnen Sie die AWS Marketplace Konsole unter /marketplace. https://console.aws.amazon.com](#)
2. Wählen Sie im Navigationsbereich Settings (Einstellungen).
3. Wählen Sie unter Delegierte Administratoren das Optionsfeld neben dem Konto aus, dessen Registrierung Sie aufheben möchten.
4. Wählen Sie Deregister.
5. Wählen Sie im Dialogfeld Einen delegierten Administrator abmelden die Option Abmelden aus.

## Programmgesteuerter Zugriff auf das Dashboard

Rufen Sie die folgende API auf, um programmatisch Procurement Insights-Dashboards zu erstellen.:

[GetBuyerDashboard](#)

### Important

Sie müssen die unter aufgeführte dienstbezogene Rolle erstellen, [Aktivierung des Dashboards](#) bevor Sie den vertrauenswürdigen Zugriff auf das Dashboard aktivieren können. Andernfalls schlägt der Aktivierungsvorgang fehl.

## Verwenden von Kostenzuordnungskennzeichnungen

AWS Marketplace unterstützt die Kennzeichnung der Kostenzuweisung für Softwareprodukte, die Sie erwerben. Sie können aktivierte Kostenzuordnungs-Tags verwenden, um die AWS Marketplace Ressourcennutzung mithilfe von AWS Kosten- und Nutzungsberichten AWS Cost Explorer, AWS Budgets oder anderen Cloud-Kostenanalysetools zu identifizieren und nachzuverfolgen.

Um es Ihnen zu erleichtern, Ihre AWS Marketplace Kosten zu kategorisieren und nachzuverfolgen, können Sie Kostenzuordnungs-Tags verwenden, um Ihre Ressourcenkosten in Ihrem Kostenzuordnungsbericht zu organisieren.

Die verwendeten Kostenzuordnungs-Tags AWS Marketplace stammen aus den folgenden Quellen:

- Die Kosten für Amazon Machine Image (AMI) -Softwareprodukte, die mit einer Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance mit Tags verbunden sind, erben dieselben Tags. Sie können diese Tags in der AWS Fakturierung und Kostenmanagement Konsole für ein Konto als Tags mit Kostenzuweisung aktivieren. Weitere Informationen zur Verwendung von Kostenzuweisungs-Tags mit AMI-Produkten finden Sie unter [Kennzeichnung der Kostenzuweisung für AMI-Produkte in AWS Marketplace](#).
- AMI-, Container- und SaaS-Produkte (Software as a Service) können vom Hersteller bereitgestellte Tags haben. Beispielsweise könnte ein SaaS-Produkt, das nach der Anzahl der Benutzer abrechnet, ein Tag verwenden, um die Nutzung nach Abteilungen zu identifizieren. Weitere Informationen zur Verwendung dieser Tags finden Sie unter [Tags, die vom Anbieter erfasst werden](#).

Beim Tagging für die Kostenzuweisung werden nur die Kosten ab dem Zeitpunkt erfasst, zu dem die Tags in der Billing and Cost Management-Konsole aktiviert wurden. Nur AWS-Konto Inhaber, Inhaber

von AWS Organizations Verwaltungskonten und Benutzer mit den entsprechenden Berechtigungen können auf die Billing and Cost Management Kostenmanagementkonsole für ein Konto zugreifen. Für Tags zur Kostenzuweisung fallen keine zusätzlichen Kosten an und sie haben keine Auswirkungen auf die Funktionalität Ihrer AWS Marketplace Softwareprodukte.

Für Abonnements von EMEA-berechtigten Verkäufern enthält der Kosten- und Nutzungsbericht eine Spalte für die AWS Vertragspartei (Amazon Web Services EMEA SARL).

## Tags, die vom Anbieter erfasst werden

AWS Marketplace Produkte mit Herstellermessung (einschließlich AMI-, Container- und SaaS-Produkte) verfügen möglicherweise über Tags, die vom Softwareanbieter als zusätzlichen Service für seine Kunden bereitgestellt werden. Bei diesen Tags handelt es sich um Tags zur Kostenzuweisung, die Ihnen helfen, Ihre AWS Marketplace Ressourcennutzung anhand von vom Anbieter bereitgestellten Kennzahlen zu verstehen. Sie können diese Tags verwenden, um die AWS Marketplace Ressourcennutzung mithilfe von AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report, AWS Budgets oder anderen Cloud-Kostenanalysetools zu identifizieren und zu verfolgen.

Die Tags werden in Ihrer AWS Billing Konsole angezeigt, nachdem Sie das AWS Marketplace Produkt verwendet haben, und der Anbieter sendet Messdaten an AWS Marketplace. Wenn Sie ein Produkt auf der Grundlage einer im Voraus vertraglich vereinbarten Vereinbarung verwenden, erhalten Sie keine Nutzungsdaten für das Produkt. Das hat zur Folge, dass Sie keine Tags mit Herstellerangabe in Ihrer Konsole haben werden. AWS Billing Wenn Sie ein verknüpftes Konto verwalten, benötigen Sie die `ViewBilling` erforderlichen Berechtigungen zum Anzeigen `ModifyBilling` und Aktivieren von Tags in. AWS Billing Weitere Informationen finden Sie unter [Richtlinien für AWS Abrechnungsaktionen](#) im AWS Billing User Guide.

### Note

Durch die Aktivierung von Tags mit Herstellerangabe kann sich der Umfang Ihres Kosten- und Nutzungsberichts erhöhen. Ihr Kosten- und Nutzungsbericht wird in Amazon S3 gespeichert. Daher könnten auch Ihre Amazon S3 S3-Kosten steigen.

Um Tags mit Herstellerangabe für alle infrage kommenden Produkte zu aktivieren AWS Marketplace

1. [Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die Konsole.AWS Billing](#)  
Wählen Sie dann im linken Navigationsbereich die Option Kostenzuweisungs-Tags aus.
2. Wählen Sie die Registerkarte „AWS-generated cost allocation tags“ aus.

3. Suchen Sie `aws:marketplace:isv:` nach Tags für alle Produkte, die die Kennzeichnung nach Herstellerangaben unterstützen.
4. Aktivieren Sie die Kontrollkästchen für alle Tags und wählen Sie dann Aktivieren aus. Ihre vom Anbieter festgelegten Tags treten innerhalb von 24 Stunden in Kraft.

## Verwandte Themen

Weitere Informationen finden Sie unter den folgenden Themen:

- [Verwenden von Kostenzuordnungs-Tags](#) im AWS Billing - Benutzerhandbuch.
- [Aktivierung der von AWS generierten Cost Allocation Tags](#) im Benutzerhandbuch AWS Billing

# Käuferbenachrichtigungen für AWS Marketplace Ereignisse

AWS Marketplace bietet zeitnahe Benachrichtigungen, um Sie über wichtige Ereignisse im Zusammenhang mit Ihren Einkäufen auf dem Laufenden zu halten. Benachrichtigungen werden per E-Mail, Chatbots, EventBridge Amazon-Events und Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) -Themen zugestellt.

Standardmäßig werden bei wichtigen Ereignissen AWS Marketplace automatisch E-Mail-Benachrichtigungen an die E-Mail-Adresse Ihres Kontos gesendet. Um mehr Kontrolle über das Routing und die Zustellungskanäle von Benachrichtigungen zu erhalten, können Sie AWS Benutzerbenachrichtigungen verwenden, um bestimmte Ereignisse an benutzerdefinierte Ziele wie Team-E-Mail-Verteilerlisten, Slack-Kanäle, Microsoft Teams oder Amazon Chime zu senden.

Weitere Informationen zu AWS Benutzerbenachrichtigungen EventBridge und Amazon SNS finden Sie in den folgenden Themen:

- [Erste Schritte mit Amazon EventBridge](#), im EventBridge Benutzerhandbuch.
- [Erste Schritte mit Benachrichtigungskonfigurationen](#) im AWS Benutzerhandbuch für Benutzerbenachrichtigungen.
- Im [Amazon SNS Developer Guide erfahren Sie, wie Sie ein Amazon Simple Notification Service-Thema erstellen und Nachrichten veröffentlichen](#).

Themen in diesem Abschnitt

- [E-Mail- und Chatbot-Benachrichtigungen für Ereignisse AWS Marketplace](#)
- [EventBridge Amazon-Benachrichtigungen für AWS Marketplace Ereignisse](#)

## E-Mail- und Chatbot-Benachrichtigungen für Ereignisse AWS Marketplace

### Standard-E-Mail-Benachrichtigungen

Als Käufer bei uns erhalten Sie automatisch E-Mail-Benachrichtigungen AWS Marketplace, wenn die folgenden Ereignisse eintreten:

- Sie nehmen ein Angebot an

- Ein Verkäufer veröffentlicht ein privates Angebot, das Ihrem Konto zugeordnet ist
- Ein Verkäufer veröffentlicht ein neues privates Angebot, das sich auf ein privates Angebot bezieht, das Sie zuvor angenommen haben
- Ein Verkäufer veröffentlicht eine Aktualisierung eines zuvor angenommenen Angebots
- Eine Vereinbarung läuft in den nächsten 30, 60 oder 90 Tagen ab (Vertragsmodell)
- Ein Verkäufer reicht eine Anfrage zur Kündigung des Vertrags zur Überprüfung ein
- Eine Anfrage zur Kündigung eines Vertrags wurde genehmigt (oder automatisch genehmigt), abgelehnt oder zurückgezogen
- Eine Abrechnungsanpassung (Rückerstattung) wird für einen Ihrer Verträge bearbeitet

Diese Benachrichtigungen werden standardmäßig an die E-Mail-Adresse gesendet, die mit Ihrer AWS Konto-ID verknüpft ist. Es ist keine Einrichtung erforderlich.

#### Note

Wenn Ihnen AWS Marketplace E-Mails fehlen, überprüfen Sie Ihren Spam-Ordner oder passen Sie die E-Mail-Einstellungen an. E-Mail-Benachrichtigungen von AWS Marketplace werden von `gesendetno-reply@marketplace.aws`. Anbieter wie Google und Yahoo können diese filtern. Anweisungen dazu finden Sie unter [Verhindern, dass gültige E-Mails in den Spam-Ordner gelangen \(Google\)](#) oder [E-Mail-Adressen blockieren und entsperren in Yahoo Mail](#).

## Benutzerdefinierte Benachrichtigungen mit AWS Benutzerbenachrichtigungen

Für mehr Flexibilität und Kontrolle können Sie AWS Benutzerbenachrichtigungen verwenden, um bestimmte AWS Marketplace Ereignisse an benutzerdefinierte Übermittlungskanäle weiterzuleiten. Das ermöglicht Ihnen Folgendes:

- Spezifische Teams ansprechen — Senden Sie Benachrichtigungen zum Ablauf von Verträgen an die Beschaffung, Aktualisierungen der Rechnungsstellung an Finanzteams usw.
- Lieferkanäle wählen — Erhalten Sie Benachrichtigungen über E-Mail-Verteilerlisten, Amazon Chime, Microsoft Teams oder Slack

- Erstelle benutzerdefinierte Benachrichtigungsregeln — Konfiguriere genau, welche Ereignisse Benachrichtigungen auslösen und wer sie erhält

## Beispiel: Benachrichtigung Ihres Beschaffungsteams über auslaufende Verträge

Wenn Sie Ihr Beschaffungsteam benachrichtigen möchten, wenn Verträge ablaufen, haben Sie folgende Möglichkeiten:

1. Navigieren Sie zur Konsole AWS für Benutzerbenachrichtigungen
2. Suchen Sie den Abschnitt Benachrichtigungskonfigurationen
3. Klicken Sie auf Benachrichtigungskonfiguration erstellen
4. Fügen Sie einen Namen und eine Beschreibung hinzu
5. Erstellen Sie eine Ereignisregel:
  - Wählen Sie AWS Marketplace Agreement Service als Servicenamen
  - Wählen Sie als Ereignistyp die Option Purchase Agreement Ending — Acceptor
  - Wählen Sie für die Region die AWS Regionen aus, in denen sich Ihre Servicedaten befinden
6. Lieferkanäle hinzufügen:
  - Wählen Sie E-Mail als Ihren Lieferkanal
  - Geben Sie die E-Mail-Adresse Ihres Beschaffungsteams für die Verteilerliste ein wie `procurement@acme.org`
  - Speichern Sie die Benachrichtigungskonfiguration

### Note

Um die E-Mail-Adresse zu verifizieren, stellen Sie sicher, dass ein Benutzer mit Zugriff auf die AWS Konsole Teil der Verteilerliste ist. Von dort aus können Sie E-Mails zur Liste hinzufügen und daraus entfernen, ohne sie erneut überprüfen zu müssen.

## Beispiel: Konfiguration von Ereignisregeln

### Event rules

Create rules to receive notifications about specific events.

▼ **Pattern builder** Remove

**AWS service name**  
The name of an AWS service as the event source. Each service can be associated with up to 20 notification configurations.

AWS Marketplace Agreement Service ▼

**Event type**  
The type of events as the source of the matching pattern. Each event type can be associated with up to 10 notification configurations.

Purchase Agreement Ending - Acceptor ▼

**Regions**  
Select at least 1 AWS Region where the events will be sourced from.

Select the regions ▼

US East (N. Virginia) ✕

## Weitere Informationen

Weitere Informationen zu AWS Benutzerbenachrichtigungen finden Sie in den folgenden Themen:


- [AWS Benutzerbenachrichtigungen \(Benutzerhandbuch\)](#)
- [Benutzerhandbuch für die Konfiguration von Benachrichtigungen](#)
- [Erstellen Sie Ihre erste Benachrichtigungskonfiguration unter AWS Benutzerbenachrichtigungen](#)

## EventBridge Amazon-Benachrichtigungen für AWS Marketplace Ereignisse

AWS Marketplace ist in Amazon integriert EventBridge, früher Amazon CloudWatch Events genannt. EventBridge ist ein Event-Bus-Service, den Sie verwenden, um Ihre Anwendungen mit Daten aus einer Vielzahl von Quellen zu verbinden. Weitere Informationen finden Sie im [EventBridge Amazon-Benutzerhandbuch](#).

AWS Marketplace sendet die folgenden EventBridge Ereignistypen:

- [Discovery-API-Ereignisse](#) — Käufer erhalten AWS Marketplace jedes Mal ein Ereignis, wenn ein Verkäufer ein Angebot erstellt und es zum Kauf anbietet. Das Ereignis enthält Details wie die Produkt-ID, das Ablaufdatum, Produktdetails und den Namen des Verkäufers.
- [Veranstaltungen auf privaten Marktplätzen](#) — Administratoren und Käufer von privaten Marktplätzen erhalten AWS Marketplace jedes Mal Ereignisse, wenn ein Käufer eine Produkthanfrage stellt und wenn die Anfrage genehmigt oder abgelehnt wird. Die Ereignisse enthalten Details wie Produktdetails und den Namen des Verkäufers.
- [Vertragsereignisse](#) — AWS Marketplace sendet Benachrichtigungen an Amazon EventBridge, wenn bestimmte Ereignisse während des Lebenszyklus Ihrer Verträge eintreten (d. h. Angebote, die Sie gekauft haben). Die Ereignisse enthalten Details wie die Vertrags-ID, die Angebots-ID und den Status Ihrer Vereinbarung.
- [Stornierungs- und Abrechnungskorrekturereignisse](#) — AWS Marketplace sendet Benachrichtigungen an Amazon, EventBridge wenn ein Verkäufer eine Stornierungsanfrage oder eine Rechnungsanpassung (Rückerstattung) für einen Ihrer Verträge einleitet.

 Note

Informationen zum Erstellen von EventBridge Regeln finden Sie unter [EventBridge Amazon-Regeln](#) im EventBridge Amazon-Benutzerhandbuch.

## AWS Marketplace EventBridge Veranstaltungen API von Discovery Amazon

Als Käufer erhalten Sie AWS Marketplace jedes Mal eine Veranstaltung, wenn ein Verkäufer ein Angebot erstellt und es zum Kauf anbietet. Das Ereignis enthält Details wie die Verkäufer-ID, das Ablaufdatum, Produktdetails und den Namen des Verkäufers.

Dieses Thema enthält detaillierte Informationen zu dem in der folgenden Tabelle aufgeführten Ereignis.

Maßnahme des Verkäufers	Die Veranstaltung wurde vom Käufer erhalten	Weitere Informationen
Erstellt ein Angebot und stellt es zum Kauf zur Verfügung	Listing Available	<a href="#">Veranstaltung für neue Angebote</a>

## Veranstaltung für neue Angebote

Wenn ein Verkäufer ein Angebot erstellt und es zum Kauf anbietet, erhält der Käufer eine Veranstaltung mit dem entsprechenden Listing Available Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Listing Available Ereignisses.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "name": "Seller Name"
    }
  }
}
```

## AWS Marketplace Private EventBridge Marketplace-Veranstaltungen

Administratoren und Käufer von privaten Marktplätzen erhalten AWS Marketplace jedes Mal Ereignisse, wenn ein Käufer eine Anfrage für ein Produkt stellt. Sie erhalten auch Ereignisse, wenn die Anfrage genehmigt oder abgelehnt wird. Die Ereignisse enthalten Details wie Produkt IDs - und Verkäufernamen.

Die Themen in diesem Abschnitt enthalten detaillierte Informationen zu den in der folgenden Tabelle aufgeführten Ereignissen.

Action	Ereignis erhalten	Weitere Informationen
Der Käufer fordert ein Produkt für seinen privaten Marktplatz an	Produktanfrage wurde erstellt	<a href="#">Ereignis „Neue Produkthanfrage“</a>
Der Administrator genehmigt das Produkt	Produktanfrage genehmigt	<a href="#">Produktanfrage genehmigt (Ereignis)</a>
Der Administrator lehnt das Produkt ab, oder das System lehnt das Produkt nach 30 Tagen automatisch ab	Produktanfrage abgelehnt	<a href="#">Ereignis „Produktanfrage abgelehnt“</a>
Der Käufer storniert eine Produkthanfrage für seinen Private Marketplace	Produktanfrage storniert	<a href="#">Produktanfrage storniertes Ereignis</a>
Das System lehnt eine Produkthanfrage nach 30 Tagen automatisch ab	Die Produkthanfrage ist abgelaufen	<a href="#">Ereignis „Produktanfrage abgelaufen“</a>

### Ereignis „Neue Produkthanfrage“

Wenn ein Käufer ein Produkt für seinen Private Marketplace-Katalog anfordert, erhalten der Käufer und die Private Marketplace-Administratoren ein Ereignis mit dem Product Request Created Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Product Request Created Ereignisses.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345",
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

## Produktanfrage genehmigt (Ereignis)

Wenn ein Private Marketplace-Administrator ein Produkt für den Private Marketplace-Katalog eines Käufers genehmigt, erhalten der Käufer und der Private Marketplace-Administrator ein Ereignis mit dem Product Request Approved Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Product Request Approved Ereignisses.

```
{
```

```

"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Product Request Approved",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## Ereignis „Produktanfrage abgelehnt“

Wenn ein Private Marketplace-Administrator eine Produktergänzung ablehnt, erhalten der Käufer und der Private Marketplace-Administrator ein Ereignis mit dem Product Request Declined Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Product Request Declined Ereignisses.

```

{
  "version": "0",

```

```

"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Product Request Declined",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## Produktanfrage storniertes Ereignis

Wenn ein Private Marketplace-Käufer eine Produkthanfrage storniert, erhalten der Käufer und die Private Marketplace-Administratoren ein Ereignis mit dem Product Request Cancelled Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Product Request Cancelled Ereignisses.

```

{
  "version": "0",

```

```

{id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Product Request Cancelled",
"source": "aws.private-marketplace", // Event is specific to Private Marketplace
"account": "982534358349",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "cancelledDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "prod-xpaczqtfx7xqe",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::982534358349:enduser1"
}
}

```

## Ereignis „Produktanfrage abgelaufen“

Wenn eine Private Marketplace-Produktanfrage nach 30 Tagen abläuft, erhalten der Käufer und die Private Marketplace-Administratoren ein Ereignis mit dem Product Request Expired Detailtyp.

Das folgende Beispiel zeigt den Ereignistext eines Product Request Expired Ereignisses.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Expired",

```

```

"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345",
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:982534358349:AWSMarketplace/
ProductProcurementRequest/prodprocreq-67890"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "productProcurementRequestId": "prodprocreq-67890",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

## AWS EventBridge Veranstaltungen zur Marktplatzvereinbarung

AWS Marketplace sendet Benachrichtigungen an Amazon, EventBridge wenn bestimmte Ereignisse im Lebenszyklus Ihrer Verträge eintreten (d. h. Angebote, die Sie gekauft haben). Sie können diese Ereignisse verwenden, um Arbeitsabläufe zu automatisieren und Ihre Marketplace-Käufe nachzuverfolgen.

In der folgenden Tabelle sind die Käuferereignisse aufgeführt, die AWS Marketplace gesendet werden an EventBridge:

Veranstaltung	Description
Kaufvertrag erstellt — Akzeptor	Wird gesendet, wenn ein neuer Kaufvertrag in Ihrem Konto erstellt, erneuert oder ersetzt wird
Kaufvertrag geändert — Akzeptierer	Wird gesendet, wenn Änderungen an einem bestehenden Kaufvertrag vorgenommen werden
Kaufvertrag beendet — Akzeptor	Wird gesendet, wenn ein Kaufvertrag storniert, abgelaufen, gekündigt, erneuert oder ersetzt wird
Ende des Kaufvertrags — Akzeptor	30, 60 und 90 Tage vor Ablauf eines Kaufvertrags gesendet

## -Übersicht

Käufer erhalten EventBridge Benachrichtigungen über die folgenden Ereignisse im Lebenszyklus eines Kaufvertrags:

- Erstellung eines Vertrags
- Änderungen der Vereinbarung
- Die Vereinbarung endet (Kündigung, Ablauf oder Kündigung)
- Ende der Vereinbarung

Alle Ereignisse werden an Ihren EventBridge Standard-Event-Bus in der us-east-1 Region gesendet, in der sich die Ereignisquelle befindet `aws . agreement - marketplace`.

## Ereignistypen

### Kaufvertrag erstellt — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn ein neuer Kaufvertrag in Ihrem Konto erstellt wird.

Auslösende Szenarien:

- NEW- Die Vereinbarung wird zum ersten Mal erstellt
- REPLACE- Ein neues privates Angebot muss im Rahmen eines vertragsbasierten Angebots (ABO) angenommen werden

- RENEW- Eine Vereinbarung wird nach Ablauf automatisch verlängert (falls aktiviert)

### Ereignisschema:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",
      "intent": "NEW|RENEW|REPLACE",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

## Kaufvertrag geändert — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn Änderungen an einem bestehenden Kaufvertrag vorgenommen werden, z. B. Änderungen an den Bedingungen, Preisen oder anderen Vertragsparametern.

Ereignisschema:

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<Buyer Account ID>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

## Kaufvertrag beendet — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn ein Kaufvertrag endet.

Auslösende Szenarien:

- CANCELLED- Sie haben die Vereinbarung vor dem definierten Enddatum beendet
- EXPIRED- Die Vereinbarung hat ihr definiertes Enddatum erreicht
- TERMINATED- hat die Vereinbarung AWS gekündigt (z. B. aufgrund eines Zahlungsfehlers)
- RENEWED- Die Vereinbarung wurde zu einer neuen Vereinbarung erneuert
- REPLACED- Die Vereinbarung wurde durch ein Ersatzangebot ersetzt

Schema des Ereignisses:

```
{
  "version": "0",
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:aws:agreement:agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-9xyz8wmk1p67rt32nb1qv45ds",
      "status": "CANCELLED|EXPIRED|RENEWED|REPLACED|TERMINATED"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "<Buyer Account ID>"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "<Proposer Account ID>"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-abcdef123456"
    }
  }
}
```

```
}  
}
```

## Ende des Kaufvertrags — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis 30, 60 und 90 Tage vor Ablauf eines Kaufvertrags.

Dieses Ereignis umfasst zusätzliche Felder, die in anderen Käuferereignissen nicht vorkommen:

- `agreement.autoRenewalEnabled`- Zeigt an, ob die automatische Verlängerung für den Vertrag aktiviert ist
- `product.id` und `product.title` — Produktinformationen für die Vereinbarung
- `proposer.name` und `offer.name` — Für Menschen lesbare Namen für den Verkäufer und das Angebot

## Schema des Ereignisses:

```
{  
  "version": "0",  
  "id": "abcd1234-5678-90ef-ghij-klmnopqrstuv",  
  "detail-type": "Purchase Agreement Ending - Acceptor",  
  "source": "aws.agreement-marketplace",  
  "account": "<Buyer Account ID>",  
  "time": "2025-03-31T21:36:03Z",  
  "region": "us-east-1",  
  "resources": [  
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds"  
  ],  
  "detail": {  
    "requestId": "7f3e2d1c-a9b8-4f5e-6d7c-1234567890ab",  
    "catalog": "AWSMarketplace",  
    "agreement": {  
      "id": "agmt-9xyz8wmklp67rt32nb1qv45ds",  
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",  
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z",  
      "autoRenewalEnabled": true,  
      "status": "ACTIVE"  
    },  
    "product": {  
      "id": "prod-abc123xyz456",  
      "title": "Example Product Title"  
    }  
  }  
}
```

```

  },
  "acceptor": {
    "accountId": "<Buyer Account ID>"
  },
  "proposer": {
    "name": "Example Seller Name",
    "accountId": "<Proposer Account ID>"
  },
  "offer": {
    "id": "offer-abcdef123456",
    "name": "Example Offer Name"
  }
}
}
}

```

## Allgemeine Ereignisfelder

Alle Käuferereignisse enthalten die folgenden allgemeinen Felder:

Feld	Description
requestId	UUID wird verwendet, um doppelte Ereignisse zu deduplizieren
catalog	Der AWS Marketplace-Katalog (normalerweise "AWSMarketplace,")
agreementId	Eindeutige Kennung für die Vereinbarung
acceptor.accountId	Ihre AWS Konto-ID
proposer.accountId	Die AWS Konto-ID des Verkäufers
offer.id	Die Angebots-ID

## EventBridge Regeln einrichten

Um diese Benachrichtigungen zu erhalten, müssen Sie EventBridge Regeln erstellen, die den Ereignismustern für Käuferereignisse entsprechen. Weitere Informationen zum Erstellen von Regeln finden Sie unter [EventBridge Amazon-Regeln erstellen](#) im EventBridge Amazon-Benutzerhandbuch.

## Stornierungs- und Abrechnungsanpassungsereignisse

AWS Marketplace sendet Benachrichtigungen an Amazon, EventBridge wenn ein Verkäufer eine Stornierungsanfrage oder eine Rechnungsanpassung für einen Ihrer Verträge einleitet. Sie können diese Ereignisse verwenden, um Arbeitsabläufe zu automatisieren und Stornierungs- und Rückerstattungsaktivitäten nachzuverfolgen.

In der folgenden Tabelle sind die Käuferereignisse aufgeführt, AWS Marketplace an die Anfragen EventBridge für Stornierungen und Abrechnungsanpassungen gesendet werden:

Veranstaltung	Description
Antrag auf Kündigung des Vertrags noch nicht genehmigt — Akzeptor	Wird gesendet, wenn ein Verkäufer eine Stornierungsanfrage für Ihren Vertrag einreicht. Maßnahme erforderlich: Sie haben 7 Tage Zeit, um zu genehmigen oder abzulehnen.
Antrag auf Kündigung des Vertrags genehmigt — Akzeptor	Wird gesendet, wenn eine Stornierungsanfrage von Ihnen genehmigt oder nach 7 Tagen automatisch genehmigt wurde
Antrag auf Kündigung des Vertrags abgelehnt — Akzeptierer	Wird gesendet, wenn Sie eine Stornierungsanfrage ablehnen
Anfrage zur Kündigung des Vertrags storniert — Akzeptor	Wird gesendet, wenn der Verkäufer eine Stornierungsanfrage zurückzieht
Die Anpassung der Rechnungsstellung für den Kaufvertrag wurde abgeschlossen — Akzeptor	Wird gesendet, wenn eine Abrechnungsanpassung (Rückerstattung) für Ihren Vertrag bearbeitet wird

Alle Ereignisse werden an Ihren EventBridge Standard-Event-Bus in der us-east-1 Region gesendet, in der sich die Ereignisquelle befindet `aws . agreement - marketplace`.

## Arten von Stornierungsanfragen

### Antrag auf Kündigung des Vertrags noch nicht genehmigt — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn ein Verkäufer eine Stornierungsanfrage für einen Ihrer Verträge einreicht. Sie haben 7 Tage Zeit, um die Anfrage zu genehmigen oder abzulehnen. Wenn Sie nicht antworten, wird die Stornierung automatisch genehmigt.

Schema des Ereignisses:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

## Antrag auf Kündigung des Vertrags genehmigt — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn eine Stornierungsanfrage für eine Ihrer Vereinbarungen genehmigt wurde. Dies kann passieren, wenn Sie die Anfrage genehmigen oder wenn sie nach 7 Tagen ohne Antwort automatisch genehmigt wird.

Schema des Ereignisses:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "APPROVED",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:16:07Z"
    }
  }
}
```

## Antrag auf Kündigung der Vereinbarung abgelehnt — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn Sie eine Stornierungsanfrage für eine Ihrer Vereinbarungen ablehnen.

## Schema des Ereignisses:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdeexampleid",
      "proposerId": "123456789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdeexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}
```

## Anfrage zur Kündigung des Vertrags storniert — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn der Verkäufer eine Stornierungsanfrage zurückzieht, bevor Sie darauf antworten.

## Schema des Ereignisses:

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Acceptor",
```

```

"source": "aws.agreement-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2025-01-02T08:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcdeexampleid",
    "proposerId": "123456789012",
    "productId": "prod-exampleid",
    "offerId": "offer-exampleid"
  },
  "agreementCancellationRequest": {
    "id": "acr-abcdeexampleid",
    "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
    "reasonMessage": "",
    "statusCode": "CANCELLED",
    "statusMessage": "Seller withdrew the request",
    "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
    "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
  }
}
}
}

```

## Ereignistypen zur Anpassung der Abrechnung

Die Anpassung der Rechnungsstellung für den Kaufvertrag wurde abgeschlossen — Akzeptor

AWS Marketplace sendet dieses Ereignis, wenn eine Abrechnungsanpassung (Rückerstattung) für einen Ihrer Verträge bearbeitet wird.

Schema des Ereignisses:

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Acceptor",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T14:00:00Z",
  "region": "us-east-1",

```

```
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "agreement": {
    "id": "agmt-abcexampleid"
  },
  "billingAdjustmentRequest": {
    "id": "ba-abcexampleid",
    "adjustmentAmount": "-1000.00",
    "currencyCode": "USD",
    "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
  },
  "invoice": {
    "originalInvoiceId": "2028746221"
  }
}
}
```

Weitere Informationen zur Beantwortung von Stornierungsanfragen und zur Nachverfolgung von Abrechnungsanpassungen finden Sie unter [the section called “Rückerstattungen und Stornierungen”](#).

# Integration AWS Marketplace mit Beschaffungssystemen

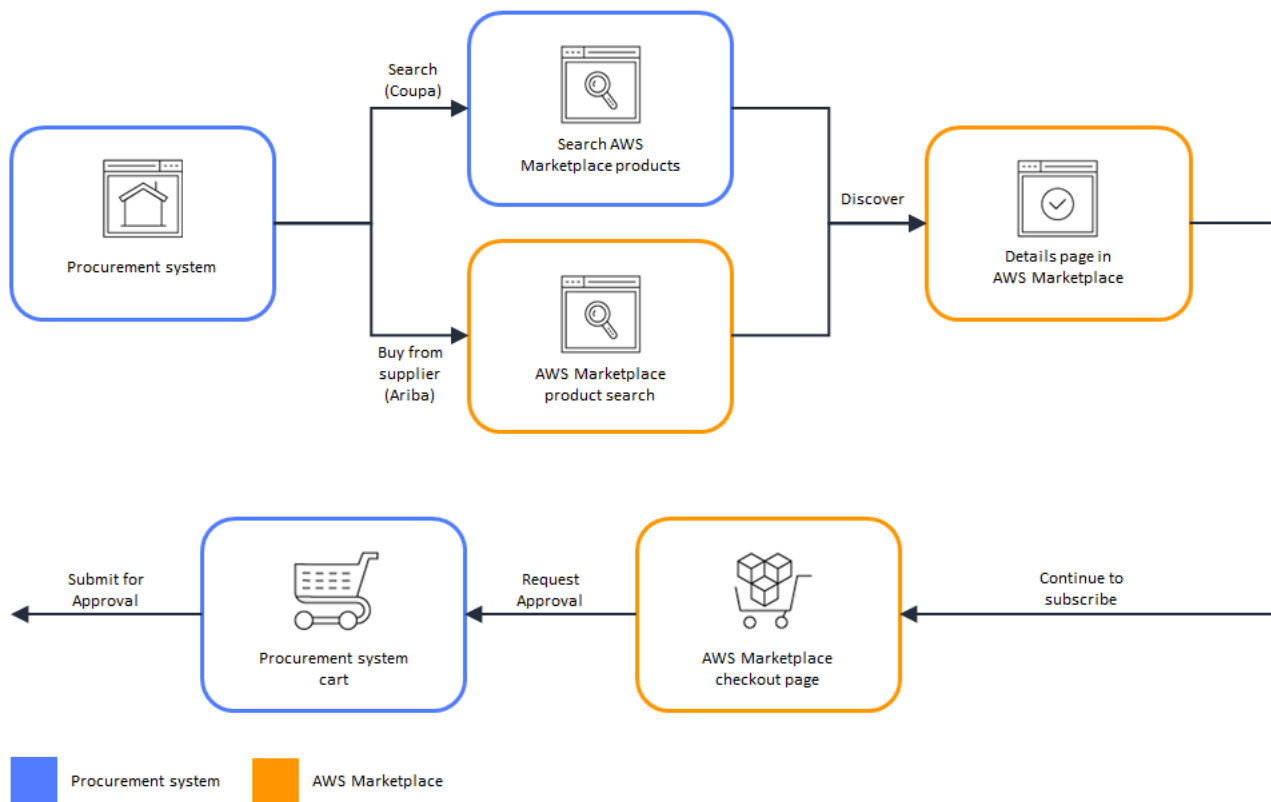
Sie können die Beschaffungssoftware so konfigurieren, dass sie mit dem AWS Marketplace Commerce Extensible Markup Language (cXML) -Protokoll integriert werden kann. Durch diese Integration entsteht ein Zugangspunkt in den Katalog eines Drittanbieters, der als Punchout bezeichnet wird.

Die Integration unterscheidet sich je nach Beschaffungssystem geringfügig:

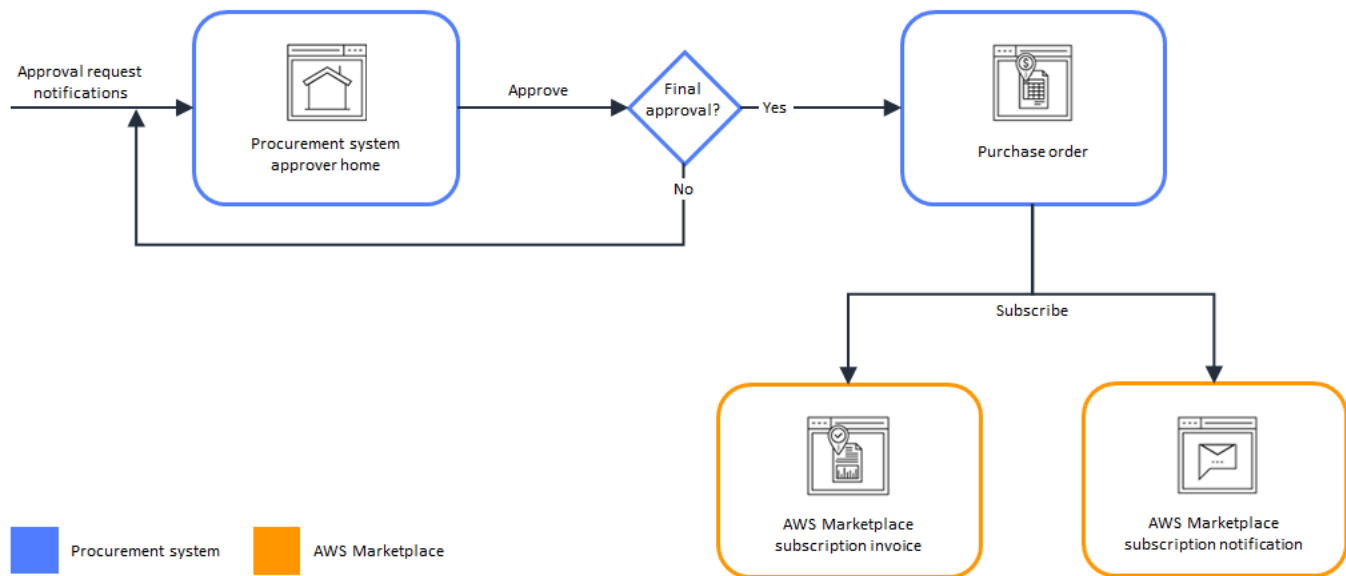
- **Coupa** — Mit der Coupa Open Buy-Funktion können Sie von Coupa AWS Marketplace aus suchen. Coupa zeigt Suchergebnisse an, und wenn der Nutzer ein Produkt auswählt, wird er weitergeleitet, um die Details AWS Marketplace zu sehen. Alternativ können Benutzer der Einkaufssoftware von Coupa im Bereich Shop Online auf ihrer Homepage auf den AWS Marketplace Katalog zugreifen. Der Benutzer kann sich auch dafür entscheiden, direkt mit der Suche AWS Marketplace nach Produkten zu beginnen.
- **SAP Ariba** — Ariba leitet Benutzer weiter, um nach Software AWS Marketplace zu suchen und Details zu einem Produkt abzurufen. Nachdem ein Administrator die Punchout-Integration konfiguriert hat, können Benutzer der Beschaffungssoftware von Ariba nach AWS Marketplace Software suchen, indem sie die Registerkarte Katalog und dann den Katalog auswählen. AWS Marketplace Dadurch werden sie weitergeleitet, um die Produkte AWS Marketplace zu finden, an denen sie interessiert sind.

Ariba-Benutzer müssen ihren Kauf von Ariba aus tätigen, nicht. AWS Marketplace

Wenn der Benutzer ein Abonnement erwerben möchte, in dem er gerade surft AWS Marketplace, erstellt er darin eine Abonnementanfrage. AWS Marketplace Anstatt den Kauf abzuschließen, fordert der Benutzer auf der Abonnementseite des Produkts die Genehmigung an. Die Anfrage wird zurück an einen Einkaufswagen im Beschaffungssystem gesendet, um den Genehmigungsprozess abzuschließen. Das folgende Diagramm zeigt den Prozess für eine Abonnementanfrage für ein Beschaffungssystem.



Wenn das Beschaffungssystem die Anfrage von empfangt AWS Marketplace, startet das Beschaffungssystem einen Workflow, um den Genehmigungsprozess abzuschließen. Nachdem die Anfrage genehmigt wurde, schließt das Bestellsystem des Beschaffungssystems die Transaktion automatisch ab AWS Marketplace und benachrichtigt den Benutzer, dass sein Abonnement einsatzbereit ist. Der Anfragende muss nicht zurückkehren, AWS Marketplace um den Kauf abzuschließen. Möglicherweise möchten sie jedoch zurückkehren, um Anweisungen AWS Marketplace zur Verwendung des von ihnen gekauften Produkts zu erhalten. AWS Marketplace sendet eine E-Mail-Nachricht an das AWS Konto, das für den Zugriff verwendet wurde AWS Marketplace. In der E-Mail-Nachricht wird der Empfänger darüber informiert, dass das Abonnement erfolgreich abgeschlossen wurde und die Software über verfügbar ist AWS Marketplace. Das folgende Diagramm zeigt den Genehmigungsprozess für eine Abonnementanfrage für das Beschaffungssystem.



Zu den weiteren Hinweisen zur Integration mit Beschaffungssystemen gehören:

- Mit SaaS-Produkten mit nutzungsabhängiger Preisgestaltung können Sie eine Budgetschätzung für Ihre erwartete Nutzung festlegen. Sie können diese Schätzung über Ihr Beschaffungssystem zur Genehmigung einreichen. Wenn Sie sich für eine Vorabgenehmigung entscheiden, basieren Ihre tatsächlichen Gebühren auf Ihrer tatsächlichen Nutzung und werden monatlich auf der Grundlage der genehmigten Bestellung abgerechnet. Die Abrechnung erfolgt auf der Grundlage Ihrer tatsächlichen Nutzung, unabhängig von Ihrer ursprünglichen Schätzung. Wenn Ihre tatsächliche Nutzung Ihren geschätzten Betrag übersteigt, müssen Sie möglicherweise eine zusätzliche Kaufanforderung einreichen, um die Differenz zu decken.
- Bei kostenlosen Testversionen wird im Beschaffungssystem keine Rechnung generiert, da mit ihnen keine Gebühren verbunden sind.
- Jährliche Serververträge (einschließlich AMI-, Container- und Helm-Chart-Optionen) beinhalten sowohl laufende pay-as-you-go Gebühren als auch eine einmalige Vorauszahlung, für die ein zweistufiges Genehmigungsverfahren erforderlich ist. Reichen Sie zunächst eine Genehmigungsanfrage für die pay-as-you-go Vereinbarung ein, die standardmäßig 10.000\$ beträgt (dieser Betrag wird nicht in Rechnung gestellt). Nachdem Sie AWS Marketplace die Bestellung aus dieser ersten Genehmigung erhalten haben, kehren Sie zur Beschaffungsseite zurück, um eine zweite Genehmigung einzuholen, in der der gesamte Auftragswert angezeigt wird. Sobald diese zweite Genehmigung abgeschlossen ist, haben Sie eine endgültige Vertragsvereinbarung.
- Kunden mit PSI (Procurement System Integrations) können Vorabgenehmigungen für kostenlose Produkte und BYOL-Produkte aktivieren. Es gibt zwei Einstellungen, jeweils eine für Free und BYOL. Wenn die Einstellung aktiviert ist, werden Bestellungen vorab genehmigt AWS Marketplace,

und Kunden müssen Bestellungen nicht zur Genehmigung an ihr Beschaffungssystem weiterleiten. Wenn die Einstellung deaktiviert ist, reichen Kunden Genehmigungen über die Schaltfläche Genehmigung an ihr Beschaffungssystem weiter. Wenn die Einstellung „Vorabgenehmigung“ für kostenlose Produkte und BYOL-Produkte deaktiviert ist, werden Bestellungen im Wert von 0,00 USD im Beschaffungssystem des Kunden bearbeitet. Weitere Informationen zu Beschaffungssystemintegrationen finden Sie unter <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

## Konfiguration AWS Marketplace für die Integration mit Coupa

In den Themen dieses Abschnitts wird die Integration AWS Marketplace in ein Coupa-Beschaffungssystem erläutert

### Schritt 1. Richten Sie IAM-Berechtigungen ein

Um die Integration zwischen AWS Marketplace und Ihrem Beschaffungssystem zu konfigurieren, starten Sie den Prozess in AWS Marketplace und schließen ihn im Beschaffungssystem ab. Sie verwenden die im AWS Marketplace generierten Informationen, um den Punchout des Beschaffungssystems zu konfigurieren. Zum Abschließen der Konfiguration müssen die von Ihnen verwendeten Konten den folgenden Anforderungen entsprechen:

- Das AWS-Konto, das zum Abschließen der AWS Marketplace-Konfiguration verwendet wird, muss das Verwaltungskonto sein und über die in der [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) verwalteten Richtlinie definierten IAM-Berechtigungen verfügen.

Wir empfehlen, dass Sie IAM-verwaltete Berechtigungen verwenden, anstatt Berechtigungen manuell zu konfigurieren. Dieser Ansatz ist weniger anfällig für menschliches Versagen, und wenn sich die Berechtigungen ändern, wird die verwaltete Richtlinie aktualisiert. Weitere Informationen zur Konfiguration und Verwendung von IAM in AWS Marketplace finden Sie weiter unten in [Sicherheit an AWS Marketplace](#) diesem Handbuch.

- Das für die Konfiguration verwendete Beschaffungssystemkonto muss über Administratorzugriff verfügen, um einen Vertrags-, Lieferanten- und Punchout-Katalog im Beschaffungssystem einrichten zu können.

## Schritt 2. AWS Marketplace für die Integration mit Coupa konfigurieren

Nachdem Sie Ihre IAM-Berechtigungen eingerichtet haben, können Sie die AWS Marketplace Marketplace-Integration mit Coupa konfigurieren. Navigieren Sie zu Beschaffung verwalten. Geben Sie im Bereich Einkaufssysteme verwalten einen Namen und eine Beschreibung für das Punchout ein. Sie können die Integration auch in den Testmodus schalten, sodass Benutzer die Integration testen können, ohne Produktabonnements zu erstellen, bis Sie bereit sind. Gehen Sie wie folgt vor, um den AWS Marketplace Marketplace-Teil der Integration zu konfigurieren.

Um AWS Marketplace für die Integration mit Coupa zu konfigurieren

1. Wählen Sie im [AWS Marketplace Manage Procurement](#) Systems unter Beschaffungssysteme die Option Coupa-Integration einrichten aus.
2. Geben Sie auf der Seite Manage Coupa integration (Coupa-Integration verwalten) unter Account information (Kontoinformationen) den Namen und die Beschreibung Ihrer Integration ein.

### Note

Möglicherweise möchten Sie, dass Ihre Rechnungen in der AWS-Abrechnungskonsolle auf die Commerce-Extensible Markup Language (cXML) -Bestellung verweisen, mit der Sie Ihr Software-as-a-Service (SaaS) -Vertragsprodukt abonniert haben. Falls ja, können Sie die AWS-Rechnungsintegration mithilfe einer serviceverknüpften Rolle in den AWS Marketplace-Einstellungen aktivieren.

3. Sie können die Konfigurationseinstellungen für Umleitung aktivieren und Testmodus aktivieren oder deaktivieren und dann Speichern auswählen, um die Integration in das AWS Marketplace Marketplace-System abzuschließen.

Nachdem Sie die Integration in AWS Marketplace abgeschlossen haben, müssen Sie mit der Einrichtung der Integration in Coupa fortfahren. Sie verwenden auf dieser Seite generierten Informationen zum Konfigurieren des Punchout in Ihrem Coupa-System.

In der AWS Marketplace Marketplace-Konfiguration ist standardmäßig der Testmodus aktiviert. Im Testmodus werden Abonnementanfragen an das Coupa-Backend weitergeleitet, sodass Sie den gesamten Ablauf sehen können, aber es wird keine endgültige Rechnung erstellt. Auf diese Weise können Sie die Konfiguration fertig stellen und den Punchout in geplanter Weise aktivieren.

**Note**

Sie können den Testmodus nach Bedarf ein- oder ausschalten.  
Vergessen Sie nicht, den Testmodus auszuschalten, wenn Sie mit Ihrer Integration fertig sind.  
Andernfalls scheinen Benutzer in Ihrem System Anfragen zu erstellen, aber es wird keine Software gekauft.

## Schritt 3. Coupa konfigurieren

Um die Integration mit AWS Marketplace in Ihrem Coupa-System zu konfigurieren, kopieren Sie die Informationen aus dem Bereich Kaufinformationen der Seite „Coupa-Integration verwalten“ in AWS Marketplace. Verwenden Sie diese Informationen, um die Schritte unter den folgenden Links auszuführen, die Sie durch die Konfiguration Ihres Coupa-Beschaffungssystems führen:

- [Einrichtung von Coupa Punchout](#)
- [Konfigurieren eines Lieferanten für cXML-Bestellungen](#)

**Note**

Informationen zu den von AWS Marketplace verwendeten UNSPSC-Codes finden Sie unter [UNSPSC-Codes, die verwendet werden von AWS Marketplace](#)

## Konfiguration AWS Marketplace für die Integration mit SAP Ariba

In den folgenden Themen wird die Konfiguration AWS Marketplace für die Arbeit mit dem SAP-Ariba-Beschaffungssystem erläutert. Die Konfiguration ermöglicht es Benutzern, nach AWS Marketplace Software zu suchen und diese zu kaufen, ohne SAP Ariba verlassen zu müssen.

### Einrichten von IAM-Berechtigungen

Der Konfigurationsprozess beginnt im AWS Marketplace WS Marketplace und endet im SAP Ariba. Sie verwenden die generierten Informationen, AWS Marketplace um den Punchout des Beschaffungssystems zu konfigurieren. Um die Konfiguration abzuschließen, müssen die von Ihnen verwendeten Konten die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Das AWS-Konto, mit dem die AWS Marketplace Konfiguration abgeschlossen wurde, muss das Verwaltungskonto sein und über die in der [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) verwalteten Richtlinie definierten IAM-Berechtigungen verfügen.

Wir empfehlen, dass Sie IAM-verwaltete Berechtigungen verwenden, anstatt Berechtigungen manuell zu konfigurieren. Dieser Ansatz ist weniger anfällig für menschliche Fehler, und wenn sich die Berechtigungen ändern, wird die verwaltete Richtlinie aktualisiert. Weitere Informationen zur Konfiguration und Verwendung von IAM in AWS Marketplace finden Sie [weiter AWS Marketplace unten in diesem Handbuch unter Sicherheit](#).

- Das für die Konfiguration verwendete Beschaffungssystemkonto muss über Administratorzugriff verfügen, um einen Vertrags-, Lieferanten- und Punchout-Katalog im Beschaffungssystem einrichten zu können.

## Schritt 2. Für die Integration AWS Marketplace mit SAP Ariba konfigurieren

Um die Konfiguration AWS Marketplace für die Integration mit Ariba durchzuführen, müssen Sie mit dem AWS Marketplace Betriebsteam zusammenarbeiten, um einen Level-1-Punchout zu erstellen. Weitere Informationen zu SAP Ariba Punchout finden Sie unter [Einführung in SAP PunchOut Ariba auf der Website der SAP Community](#).

Sammeln Sie zur Vorbereitung der Konfiguration des Setups die folgenden Informationen:

- Ihre AWS-Konto-ID. Wenn Ihr AWS-Konto Teil einer AWS-Organisation ist, benötigen Sie auch die Verwaltungskonto-ID.
- Die Ariba-Netzwerk-ID (ANID) für Ihr SAP-Ariba-System.

Zur Konfiguration AWS Marketplace für die Integration mit Ariba

1. Wählen Sie unter [Einkaufssysteme AWS Marketplace verwalten](#) unter Beschaffungssysteme die Option Ariba-Integration einrichten aus.
2. Geben Sie auf der Seite „SAP-Ariba-Integration verwalten“ unter Kontoinformationen den Namen und die Beschreibung Ihrer Integration sowie die SAP Ariba Network ID (ANID) für Ihr Ariba-System ein.

**Note**

Möglicherweise möchten Sie, dass Ihre Rechnungen in der AWS-Abrechnungskonsol auf die cXML-Bestellung verweisen, mit der Sie Ihr SaaS-Vertragsprodukt abonniert haben. Falls ja, können Sie die AWS-Rechnungsintegration mithilfe einer serviceverknüpften Rolle in den AWS Marketplace Einstellungen aktivieren.

3. Stellen Sie sicher, dass der Testmodus aktiviert ist, und wählen Sie dann Speichern aus, um Ihre AWS Marketplace Integrationseinstellungen zu speichern.
4. [Kontaktieren Sie uns](#), um mit der Erstellung Ihrer SAP-Ariba-Integration zu beginnen. Geben Sie die oben genannten Informationen an. AWS Marketplace sendet Ihnen Anweisungen zum Einrichten und Testen Ihrer Ariba-Integration.

**Note**

Sie benötigen Administratorzugriff auf Ihr SAP-Ariba-System, um die Lieferantenbeziehung zu erstellen. AWS Marketplace


Folgen Sie den Anweisungen und Konfigurationseinstellungen des AWS Marketplace Teams und erstellen Sie die Integration in Ihrer SAP-Ariba-Testumgebung, wobei sie im Testmodus AWS Marketplace ausgeführt wird. In der Testumgebung werden Abonnementanfragen an das Ariba-Backend weitergeleitet, sodass Sie den gesamten Ablauf einschließlich Genehmigungen sehen können, ohne ein Abonnement zu erstellen AWS Marketplace, und es wird keine Rechnung generiert. Dieser Ansatz ermöglicht das Testen der Konfiguration, bevor der Punchout in der Produktion aktiviert wird. Wenn Ihre Tests abgeschlossen sind und Sie bereit sind, zur Produktion überzugehen, [kontaktieren Sie uns](#), um das Konto in der Produktionsumgebung einzurichten.

**Note**

Vergessen Sie nicht, zur Produktion überzugehen, wenn Sie mit dem Testen Ihrer Integration fertig sind. Andernfalls werden Benutzer in Ihrem System glauben, dass sie Anfragen erstellen, aber es wird keine Software gekauft.

Wenn Ihre Tests abgeschlossen sind und Sie mit dem AWS Marketplace Team zusammengearbeitet haben, um den Testmodus zu deaktivieren, ist Ihre Integration abgeschlossen.

Weitere Informationen zur Konfiguration von SAP Ariba finden Sie [in der SAP-Community unter Einführung in SAP Ariba PunchOut](#).

 Note

Informationen zu UNSPSC-Codes finden Sie unter [UNSPSC-Codes, die verwendet werden von AWS Marketplace](#)

## UNSPSC-Codes, die verwendet werden von AWS Marketplace

AWS Marketplace verwendet den folgenden Code der Vereinten Nationen für Standardprodukte und -dienstleistungen (UNSPSC) für Softwareangebote, die in den Einkaufswagen zurückgeschickt werden: 43232701

## Deaktivierung der Integration des Beschaffungssystems

Um die Integration mit Coupa oder SAP Ariba zu deaktivieren, müssen Sie die Punchout-Integration aus dem Beschaffungssystem entfernen. Deaktivieren Sie dazu die automatische Weiterleitungsfunktion entweder AWS Marketplace von Coupa oder Ariba aus. Dadurch wird die Integration deaktiviert, die Einstellungen werden jedoch beibehalten und sie kann problemlos wieder aktiviert werden.

Wenn Sie das Integrations-Setup AWS Marketplace nebenbei komplett entfernen müssen, müssen Sie [uns kontaktieren](#).

## Buy with AWS als Käufer verwenden

„Kaufen mit“ AWS ermöglicht es Käufern, AWS Marketplace Angebote von einer beliebigen Quelle aus zu kaufen, z. B. von der Website oder dem Marktplatz eines Verkäufers oder mithilfe einfacher eingebetteter Schaltflächen call-to-action (CTA). Kunden können auf Partner-Websites nach Produkten suchen, die „verfügbar in AWS Marketplace“ sind, Demos anfordern, auf kostenlose Testversionen zugreifen und nach individuellen Preisen fragen. Um einen Kauf zu tätigen, klicken Kunden einfach auf die AWS Schaltfläche „Kaufen mit“ und melden sich bei ihrem AWS Konto an. Alle „Mit kaufen“ AWS -Transaktionen werden von dort verarbeitet und verwaltet AWS Marketplace. Dies bietet Kunden Vorteile wie: konsolidierte AWS Abrechnung, zentrale Abonnementverwaltung und Zugriff auf Tools zur Kostenoptimierung.

### Note

Weitere Informationen zu den AWS Funktionen „Mit kaufen“ finden Sie unter [„Kaufen mit AWS“](#).

Zu den CTA-Schaltflächen, die auf der Website eines Verkäufers erscheinen, gehören:

- Kaufen Sie mit AWS
- Angebote anzeigen auf AWS
- Kostenlos testen mit AWS
- Privates Angebot anfragen
- Demo anfragen

„Kaufen mit AWS “ bietet folgende Vorteile:

- Beschleunigen Sie die Suche und Evaluierung von Cloud-Lösungen: Entdecken Sie Software von AWS Partnern, über die Sie erwerben können, AWS während Sie Lösungen im Internet entdecken AWS.
- Bequemes und sicheres Einkaufen mit Ihrem AWS Konto: Suchen Sie nach der AWS Schaltfläche „Kaufen mit“, melden Sie sich mit Ihrem AWS Konto an und verwenden Sie Ihre AWS Zahlungseinstellungen für schnelle Einkäufe.

- Zentralisierte Abrechnung und Vorteile durch AWS Marketplace: Nutzen Sie die Möglichkeit der konsolidierten Abrechnung AWS und greifen Sie auf zentrale Tools zu, mit denen Sie Abonnements verwalten und Ihre Kosten optimieren können AWS Marketplace.

## Unterstützte Produkte

Die folgenden Produkte unterstützen den Kauf mit AWS:

- SaaS-Abonnements
- SaaS-Verträge
- SaaS-Verträge mit Verbrauch
- Kostenlose SaaS-Testversionen

## Entdeckung und Kauf von Produkten

### Produkte auf der Website des Verkäufers ansehen und abonnieren

1. Rufen Sie die Website eines Verkäufers auf, auf der „Kaufen mit“ angeboten wird AWS.
2. Identifizieren Sie das Produkt, das Sie kaufen möchten.
3. Wählen Sie die Schaltfläche Mit AWS CTA kaufen.



Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. Loggen Sie sich in Ihr AWS Konto ein, falls Sie es noch nicht getan haben. Benutzer mit Single Sign-On (SSO) müssen sich zunächst mit Ihren SSO-Anmeldeinformationen authentifizieren. Verwenden Sie dasselbe Authentifizierungsframework, das Sie normalerweise verwenden (z. B. SAML 2, OIDC oder 2.0). OAuth Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie Zugriff auf die Beschaffungsseite „Mit AWS Co-Branding kaufen“.
5. Auf der Seite „Kauf mit AWS Co-Branding-Beschaffung“ werden Angebotsdetails, Preise und Bedingungen für die Kundenbewertung und den Kauf angezeigt.
6. Überprüfen Sie die Einzelheiten des Kaufangebots.

7. Wählen Sie **Subscribe (Abonnieren)** aus.
8. Nachdem Sie das SaaS-Produkt abonniert haben, wählen Sie **Konto einrichten**, um sich auf der Website des Verkäufers zu registrieren.

## Fordern Sie auf der Website des Verkäufers ein **privates Angebot an**

1. Rufen Sie die Website eines Verkäufers auf, auf der „Kaufen mit“ angeboten wird AWS.
2. Identifizieren Sie das Produkt, das Sie kaufen möchten.
3. Wählen Sie die Schaltfläche **Privates Angebot anfordern (CTA)**.
4. Geben Sie Ihre Kontaktdaten (Name, Telefon, E-Mail) und alle relevanten Informationen zu Ihrer Anfrage ein.
5. Wählen Sie **Submit request (Anforderung absenden)** aus.

Der Verkäufer wird Sie bezüglich Ihrer Anfrage für ein **privates Angebot** kontaktieren.

## Fordern Sie auf der Website des Verkäufers eine **Demo an**

1. Rufen Sie die Website eines Verkäufers auf, auf der „Kaufen mit“ angeboten wird AWS.
2. Identifizieren Sie das Produkt, das Sie kaufen möchten.
3. Wählen Sie die Schaltfläche **Demo-CTA anfordern**.
4. Geben Sie Ihre Kontaktdaten (Name, Telefon, E-Mail) und alle relevanten Informationen zu Ihrer Anfrage ein.
5. Wählen Sie **Submit request (Anforderung absenden)** aus.

Der Verkäufer wird Sie bezüglich Ihrer Anfrage für eine **Demo** kontaktieren.

# Kostenlose Testversionen der Produkte, die auf gelistet sind AWS Marketplace

Einige der aufgeführten Produkte AWS Marketplace bieten kostenlose Testversionen an. Mit der kostenlosen Testversion können Sie die Software testen, bevor Sie sie kaufen. Kostenlose Testversionen sind auf einen bestimmten Umfang der kostenlosen Nutzung oder für einen bestimmten Zeitraum beschränkt. Sie können eine kostenlose Testphase nicht pausieren, sobald sie gestartet ist.

## Preise für Software und Infrastruktur

Kostenlose Testversionen, die von Verkäufern angeboten werden, gelten nur für die Softwarepreise ihrer Produkte, die auf der Website aufgeführt sind AWS Marketplace. Käufer sind für alle Infrastrukturkosten verantwortlich, wenn sie das Produkt eines Verkäufers nutzen, AWS Marketplace unabhängig davon, ob die Softwarepreise eine kostenlose Testversion beinhalten. Diese Infrastrukturkosten werden von den jeweiligen Preisangaben festgelegt AWS und sind dort verfügbar. Wenn Sie beispielsweise ein Amazon Machine Image (AMI) -Produkt abonnieren, für das es eine kostenlose Testversion gibt, wird Ihnen die Nutzung des AMI während der kostenlosen Testversion nicht in Rechnung gestellt. Möglicherweise werden Ihnen jedoch Gebühren für die Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) -Instance berechnet, auf der Sie das AMI-Produkt ausführen.

### Note

Für die Ausführung einiger Produkte ist möglicherweise eine zusätzliche AWS Infrastruktur erforderlich. Verkäufer können beispielsweise Bereitstellungsanweisungen oder Vorlagen bereitstellen, mit denen Load Balancer, Speicher, Datenbanken oder andere Funktionen AWS-Services in Ihrem AWS-Konto System bereitgestellt werden. Um zu erfahren, was AWS-Services der Verkäufer für sein Produkt verlangt, schauen Sie sich die Detailseiten der Produkte an, auf AWS Marketplace denen das Angebot angeboten wird. Sehen Sie sich dann die entsprechenden Preisangaben an AWS-Services.

## Kostenlose Testversionen für AMI-basierte Produkte

Für einige AMI-Produkte mit stündlicher oder stündlicher Abrechnung mit jährlicher Preisgestaltung AWS Marketplace gibt es kostenlose Testversionen. Wenn Sie eine kostenlose Testversion

abonnieren, können Sie eine Amazon EC2 EC2-Instance des AMI-Produkts für einen vom Verkäufer festgelegten Zeitraum ausführen, ohne dass stündliche Softwaregebühren anfallen. Sie sind für die Infrastrukturgebühr verantwortlich. Für den Start zusätzlicher Amazon EC2 EC2-Instances fällt die stündliche Softwaregebühr pro Instance an. Kostenlose Testversionen werden nach Ablauf automatisch in ein kostenpflichtiges Abonnement umgewandelt.

Wenn Sie die Amazon EC2 EC2-Instance nicht vor Ablauf der kostenlosen Testversion beenden, fallen nach Ablauf der kostenlosen Testversion stündliche Softwaregebühren an. Durch das Abbestellen der kostenlosen Testversion werden Ihre Amazon EC2 EC2-Instances nicht automatisch beendet, und für jede weitere Nutzung fallen Softwaregebühren an. Weitere Informationen zu Infrastrukturgebühren finden Sie in den [Amazon EC2 EC2-Preisen](#).

## Kostenlose Testversionen für Produkte auf Containerbasis

Für einige Containerprodukte mit stündlicher oder stündlicher Preisgestaltung mit langfristiger Preisgestaltung AWS Marketplace gibt es kostenlose Testversionen. Wenn Sie eine kostenlose Testversion abonnieren, können Sie mehrere Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) -Aufgaben oder Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) -Pods für einen bestimmten Zeitraum ausführen, ohne dass stündliche Softwaregebühren anfallen. Die Anzahl der enthaltenen Aufgaben oder Pods und die Dauer der kostenlosen Testversion werden vom Verkäufer festgelegt. Sie sind für die Infrastrukturgebühr verantwortlich. Wenn Sie zusätzliche Aufgaben oder Pods starten, die über die in der kostenlosen Testversion enthaltene Anzahl hinausgehen, fällt die stündliche Softwaregebühr pro Task oder Pod an. Kostenlose Testversionen werden nach Ablauf automatisch in ein kostenpflichtiges Abonnement umgewandelt.

Wenn Sie die Aufgabe oder den Pod nicht vor Ablauf der kostenlosen Testversion kündigen, fallen nach Ablauf der kostenlosen Testversion stündliche Softwaregebühren an. Durch das Abbestellen der kostenlosen Testversion werden Ihre Aufgaben oder Pods nicht automatisch beendet, und für jede weitere Nutzung fallen Softwaregebühren an. Weitere Informationen zu Infrastrukturgebühren finden Sie unter [Amazon ECS-Preise](#) und [Amazon EKS-Preise](#).

## Kostenlose Testversionen für Produkte für maschinelles Lernen

Einige Produkte für maschinelles Lernen mit stündlicher Abrechnung AWS Marketplace bieten kostenlose Testversionen an. Wenn Sie eine kostenlose Testversion abonnieren, können Sie Amazon SageMaker AI-Endpunkte, Batch-Transformationsaufträge oder Schulungsjobs für eine vom Verkäufer festgelegte Dauer ausführen, ohne dass stündliche Softwaregebühren anfallen. Sie sind für

die Infrastrukturgebühr verantwortlich. Kostenlose Testversionen werden nach Ablauf automatisch in ein kostenpflichtiges Abonnement umgewandelt.

Wenn Sie vor Ablauf der kostenlosen Testversion keine Amazon SageMaker AI-Endpunkte, Batch-Transformationsjobs oder Schulungsjobs kündigen, fallen nach Ablauf der kostenlosen Testversion stündliche Softwaregebühren an. Wenn Sie sich von der kostenlosen Testversion abmelden, werden Ihre Amazon SageMaker AI-Endpunkte, Batch-Transformationsjobs oder Schulungsjobs nicht automatisch beendet, und für jede weitere Nutzung fallen Softwaregebühren an. Weitere Informationen zu Infrastrukturgebühren finden Sie unter [Amazon SageMaker AI Pricing](#).

## Kostenlose Testversionen für SaaS-Produkte

Für Software-as-a-Service (SaaS) -Produkte AWS Marketplace gibt es kostenlose Testversionen. Kostenlose SaaS-Testversionen werden nicht automatisch in kostenpflichtige Verträge umgewandelt. Wenn Sie die kostenlose Testversion nicht mehr nutzen möchten, können Sie sie ablaufen lassen. Weitere Informationen finden Sie unter [Kostenlose SaaS-Testversionen abonnieren](#).

# Agentenmodus für AWS Marketplace

Der Agentenmodus ist eine Konversationsschnittstelle, die speziell für die Softwarebeschaffung entwickelt wurde. AWS Marketplace wird von einer Reihe spezialisierter Agenten unterstützt, die Sie bei der Suche, Bewertung und Auswahl von Softwarelösungen im Rahmen einer natürlichen Konversation unterstützen. Sie können Ihre Bedürfnisse in einfacher Sprache beschreiben und personalisierte Empfehlungen, Empfehlungen, Vergleiche und Kaufvorschläge erhalten. Der Agentenmodus kombiniert den AWS Marketplace Produktkatalog mit Fachwissen von vertrauenswürdigen Drittanbietern. Er beinhaltet auch Web-Intelligenz in Echtzeit.

Der Agentenmodus verwendet drei spezialisierte KI-Agenten, die zusammenarbeiten, um Sie bei der Softwarebeschaffung zu unterstützen. Zu den primären Agenten, die den Agent-Modus steuern, gehören die folgenden:

- **Search Agent:** Übersetzt Ihre Anforderungen in relevante Produktempfehlungen aus dem AWS Marketplace Katalog.
- **Vergleichsagent:** Erstellt side-by-side Produktvergleiche mit Bewertungen, Funktionen und wichtigen Unterscheidungsmerkmalen.
- **Evaluationsagent:** Generiert detaillierte Berichte und Kaufvorschläge auf der Grundlage der während Ihres Rechercheprozesses gesammelten Erkenntnisse.

Diese Agenten arbeiten mit einem gemeinsamen Arbeitsspeicher und verfolgen Ihre sich entwickelnden Bedürfnisse im Laufe der Interaktionen.

In diesem Thema

- [Verwenden Sie den Agentenmodus](#)
- [Erste Schritte mit dem Agentenmodus](#)
- [Sicherheit](#)
- [Was kann der Agentenmodus und was nicht](#)
- [Mit Dateien arbeiten](#)
- [Holen Sie das Beste aus dem Agentenmodus heraus](#)

# Verwenden Sie den Agentenmodus

Sie können den Agentenmodus von mehreren Standorten auf der AWS Marketplace Website aus verwenden:

- Einstiegspunkt auf die Startseite
- Links zum Agentenmodus auf der gesamten Site in der Kopfzeile
- Suchergebnisse, wenn Sie eine eingehendere Bewertung benötigen
- Stellen Sie die Frage CTA auf der Produktdetailseite (PDP)

## Erste Schritte mit dem Agentenmodus

In diesem Abschnitt

- [Schritt 1: Beschreiben Sie Ihre Bedürfnisse](#)
- [Schritt 2: Empfehlungen erhalten](#)
- [Schritt 3: Erkunden und verfeinern](#)
- [Schritt 4: Fahren Sie mit dem Kauf fort](#)

### Schritt 1: Beschreiben Sie Ihre Bedürfnisse

Sie beginnen damit, in natürlicher Sprache zu beschreiben, wonach Sie suchen. Sie können:

- Geben Sie Ihre Anforderungen direkt ein.
- Laden Sie Anforderungsdokumente als PDF-, DOCX- oder TXT-Dateien mit bis zu 1,5 MB hoch.
- Wählen Sie aus voreingestellten Aufgaben, z. B. dem Vergleich bestimmter Produkte.

### Schritt 2: Empfehlungen erhalten

Der Agentenmodus bietet sofortige Produktempfehlungen, gefolgt von personalisierten Erkenntnissen. Er lernt aus Ihren Antworten, um Ihnen immer relevantere Vorschläge zu unterbreiten.

### Schritt 3: Erkunden und verfeinern

Sie können die Konversation fortsetzen, um einen oder mehrere der folgenden Schritte auszuführen:

- Stellen Sie Fragen zu bestimmten Produkten.
- Fragen Sie nach Vergleichen zwischen den Optionen.
- Anforderungen ändern oder hinzufügen.
- Erkunden Sie verschiedene Bewertungskriterien.

## Schritt 4: Fahren Sie mit dem Kauf fort

Der Agentenmodus leitet Sie zum entsprechenden nächsten Schritt weiter:

- Kaufoptionen auf den Produktseiten anzeigen.
- Fordern Sie beim Verkäufer eine Demo an.
- Fordern Sie ein privates Angebot an.

## Sicherheit

Der Agentenmodus funktioniert ohne Authentifizierungs- oder Autorisierungsanforderungen. Alle Informationen, die Sie hochladen oder eingeben, werden ohne Zugriffsbeschränkungen gespeichert und sind möglicherweise für nicht autorisierte Benutzer sichtbar. Auf gemeinsam genutzten oder öffentlichen Computern sind Ihre hochgeladenen Informationen möglicherweise für andere Benutzer sichtbar, die auf dasselbe System zugreifen. Geben Sie mit dieser Funktion keine vertraulichen Daten, personenbezogenen Daten (PII) oder vertraulichen Geschäftsinformationen weiter. Berücksichtigen Sie den öffentlichen Charakter der von Ihnen übermittelten Daten und stellen Sie sicher, dass sie keine firmeneigenen, finanziellen oder persönlichen Informationen enthalten, die Schaden anrichten könnten, wenn sie von Unbefugten abgerufen werden.

## Was kann der Agentenmodus und was nicht

Handelt im Agentenmodus

- Fragen zur Erkennung und Evaluierung von Software.
- Produktvergleiche und Funktionsanalysen.
- Klärung und Verfeinerung von Anforderungen.
- Erstellung von Kaufvorschlägen und Bewertungsberichten.
- Fragen zu AWS Marketplace Produkten.
- Integrations- und Kompatibilitätsanfragen.

## Der Agentenmodus funktioniert nicht

- Out-of-domain Fragen, die nichts mit der Softwarebeschaffung zu tun haben, wie z. B. mathematische Probleme oder das Wetter.
- Fragen zu Cloud-Plattformen von Mitbewerbern.
- Private Preisinformationen (für Produkte ohne öffentliche Preisgestaltung).
- Direkte Einkaufs- oder Kauftransaktionen (Sie werden zu den entsprechenden AWS Marketplace Seiten weitergeleitet).
- Fragen zu AWS Marketplace Nichtprodukten.

## Mit Dateien arbeiten

### Unterstützte Dateitypen

- PDF-Dokumente
- Microsoft Word-Dokumente (DOCX)
- Nur-Text-Dateien (TXT)

### Dateigrößenbeschränkung

Bis zu 1,5 MB pro Datei

### Sicherheitsverarbeitung

Wir verarbeiten alle hochgeladenen Dateien sicher:

1. Mit Amazon auf Malware gescannt GuardDuty.
2. Auf das richtige Format und die richtige Größe überprüft.
3. Verarbeitet in isolierten Umgebungen mit umfassender Protokollierung.
4. Unterliegt denselben inhaltlichen Richtlinien wie Textkonversationen.

## Holen Sie das Beste aus dem Agentenmodus heraus

- Seien Sie konkret: Geben Sie Einzelheiten zu Ihrem Anwendungsfall, der Unternehmensgröße und den technischen Anforderungen an.

- **Kontext hochladen:** Teilen Sie Dokumente RFPs oder Anforderungsdokumente, um die Erfassung von Anforderungen zu beschleunigen.
- **Iterieren Sie nach Belieben:** Ändern Sie Anforderungen und erkunden Sie verschiedene Blickwinkel, ohne von vorne beginnen zu müssen.
- **Stellen Sie Folgemaßnahmen:** Die Agenten passen sich Ihren Fragen an und lernen aus jeder Interaktion.
- **Nutze Vergleiche:** Fordere side-by-side Meinungen an, wenn du mehrere Optionen evaluierst.
- **Generieren Sie Vorschläge für Zielsetzungen:** Erstellen Sie gemeinsam nutzbare Artefakte für die Zusammenarbeit im Team und die Zustimmung aller Beteiligten.
- **Mit KI verfeinern:** Stellen Sie zusätzliche Anweisungen für bestimmte Abschnitte von KI-generierten Inhalten bereit.

# Produktbewertungen für Artikel, die in gelistet sind AWS Marketplace

AWS Marketplace möchte, dass Käufer die Informationen erhalten, die sie benötigen, um kluge Kaufentscheidungen zu treffen. Als AWS Kunde können Sie Bewertungen für Artikel einreichen, die unter aufgeführt sind, AWS Marketplace und Bewertungen von anderen Kunden einsehen, um Ihre Kaufentscheidungen zu treffen.

Wenn Sie ein Produkt über kaufen AWS Marketplace, erhalten Sie 30 Tage nach dem Kauf eine E-Mail, in der Sie aufgefordert werden, Ihre Erfahrungen mitzuteilen. Sie können auch jederzeit eine Bewertung abgeben, indem Sie auf der Detailseite eines Produkts die Option Bewertung hinterlassen auswählen.

Alle Bewertungen durchlaufen vor der Veröffentlichung einen Validierungsprozess, um sicherzustellen, dass sie die AWS Marketplace Bewertungskriterien erfüllen. Dies trägt dazu bei, die Qualität und Vertrauenswürdigkeit des Feedbacks, das anderen Kunden angezeigt wird, aufrechtzuerhalten.

## Note

Produkte von Data und Professional Services unterstützen keine Produktrezensionen.

## Was sind AWS Marketplace Rezensionen?

AWS Marketplace zeigt Kundenrezensionen an, damit Sie fundierte Kaufentscheidungen treffen können, die auf dem Feedback anderer Benutzer basieren, die Erfahrung mit den Produkten haben. Zu den Rezensionen gehören Sternebewertungen (1-5 Sterne) und detailliertes schriftliches Feedback zur Funktionalität, Leistung und zum Gesamterlebnis des Produkts.

## Arten von Bewertungen

AWS Marketplace zeigt Bewertungen aus zwei Quellen an: AWS Marketplace Kunden und externe Bewertungsseiten.

## AWS Marketplace Kundenrezensionen

AWS Marketplace Kundenrezensionen beinhalten Sternebewertungen und detailliertes Produktfeedback von verifizierten AWS Kunden, die das Produkt gekauft haben. Diese Bewertungen werden im Rahmen unserer Partnerschaft mit einer business-to-business Bewertungsplattform gesammelt PeerSpot, die sich auf Bewertungen von Unternehmenssoftware spezialisiert hat.

Hauptmerkmale von AWS Marketplace Kundenrezensionen:

- **Verifizierte Käufe** — Die Bewertungen stammen von Kunden, die das Produkt tatsächlich gekauft haben AWS Marketplace
- **Verbesserter Kontext** — Rezensionen enthalten zusätzliche Informationen wie die Berufsbezeichnung des Bewerbers, die Branche und die Unternehmensgröße, sofern verfügbar
- **Validierungsprozess** — Alle Bewertungen werden vor der Veröffentlichung auf ihre Erfüllung der AWS Marketplace Bewertungskriterien überprüft
- **Bewertungsberechnung** — Der Durchschnitt dieser Kundensternebewertungen bestimmt die Gesamtbewertung, die auf der Produktseite angezeigt wird

## Externe Bewertungen

Externe Bewertungen von G2 und PeerSpot (business-to-business Bewertungsplattformen) werden ebenfalls angezeigt, um zusätzliche Perspektiven zu bieten. Diese Bewertungen stammen aus der breiteren Software-Community und können Feedback von Benutzern enthalten, die das Produkt über andere Kanäle gekauft haben.

Hauptmerkmale externer Bewertungen:

- **Separate Validierung** — Diese Bewertungen folgen den eigenen Validierungsprozessen der externen Plattform und werden nicht von AWS Marketplace
- **Separate Bewertungen** — Sternebewertungen von externen Rezensionen werden separat angezeigt und sind nicht im Durchschnitt der AWS Kundenbewertung enthalten
- **Zusätzliche Erkenntnisse** — Diese Bewertungen können eine breitere Marktperspektive und einen Vergleich mit alternativen Lösungen ermöglichen

Beide Arten von Bewertungen sind deutlich gekennzeichnet, sodass Sie bei Ihren Kaufentscheidungen zwischen verifiziertem AWS Marketplace Kundenfeedback und externen Community-Bewertungen unterscheiden können.

## Eine Bewertung von der Produktseite aus einreichen

Um eine Bewertung direkt von der Detailseite eines Produkts aus einzureichen, können Sie sofort eine Bewertung schreiben, eine Sprachbewertung aufzeichnen oder ein Gespräch mit einem PeerSpot Analysten vereinbaren:

Um eine Bewertung von der Produktseite aus einzureichen

1. Navigieren Sie zur Produktdetailseite für das Produkt, das Sie bewerten möchten.
2. Wählen Sie im Bereich Kundenrezensionen die Option Bewertung hinterlassen aus.

Sie werden zur PeerSpot Bewertungsoberfläche der Marke AWS weitergeleitet.

3. Wählen Sie auf der PeerSpot Bewertungsseite Ihre bevorzugte Bewertungsmethode aus:
  - Bewertung schreiben — Füllen Sie sofort ein schriftliches Bewertungsformular aus
  - Einen Anruf vereinbaren — Vereinbaren Sie ein Telefoninterview mit einem PeerSpot Analysten
  - Eine Sprachbewertung aufzeichnen — Hinterlassen Sie eine Bewertung in einem Gespräch mit dem PeerSpot KI-Sprachassistenten.
4. Schließen Sie den Vorgang auf der Grundlage der von Ihnen ausgewählten Methode ab:
  - Um eine Bewertung zu schreiben
    - a. Wählen Sie Ihre Sternebewertung (1-5 Sterne) für das Produkt aus.
    - b. Im Abschnitt Was gefällt Ihnen an [Produktname] am besten? Beschreiben Sie im Feld die positiven Aspekte Ihrer Erfahrung.
    - c. Im Bereich Was gefällt Ihnen an [Produktname] nicht? Beschreiben Sie in diesem Feld alle Herausforderungen oder Einschränkungen, auf die Sie gestoßen sind.
    - d. Im Abschnitt Welche Probleme löst [Produktname] und wie profitieren Sie davon? Erläutern Sie im Feld Ihren Anwendungsfall und den Wert, den das Produkt bietet.
    - e. (Optional) Geben Sie zusätzlichen Kontext zu Ihrer Rolle, Branche oder Unternehmensgröße an, damit andere Käufer Ihre Sichtweise verstehen.
    - f. Wählen Sie Bewertung einreichen, um Ihr Feedback einzureichen.
    - g. Sie erhalten eine Bestätigungsnachricht mit dem Hinweis, dass Ihre Bewertung von verifiziert PeerSpot und innerhalb von 3 Werktagen veröffentlicht wird.
  - Um einen Anruf zu vereinbaren

- a. Geben Sie Ihren Vornamen, Nachnamen und Ihre E-Mail-Adresse ein. Die Telefonnummer ist optional.
  - b. (Optional) Geben Sie Ihren Firmennamen und Ihre Berufsbezeichnung ein.
  - c. Wählen Sie Ihre bevorzugte Zeitzone aus dem Drop-down-Menü aus.
  - d. Wählen Sie in der Kalenderanzeige ein verfügbares Zeitfenster aus.
  - e. Wählen Sie Anruf vereinbaren, um Ihren Termin zu bestätigen.
  - f. Suchen Sie in Ihrer E-Mail nach einer Kalendereinladung mit den Anrufdetails und Informationen zur Webkonferenz.
- Um eine Sprachbewertung aufzuzeichnen
    - a. Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.
    - b. Wählen Sie Aufnahme starten, um mit der Sprachüberprüfung zu beginnen.
    - c. Warten Sie, bis der Bildschirm zur Vorbereitung des Interviews geladen ist.
    - d. Notieren Sie Ihre Bewertung, wenn Sie dazu aufgefordert werden. Das System zeigt einen Timer an, der die Aufnahmedauer anzeigt.
    - e. Warten Sie, bis das System Ihre Interviewaufzeichnung speichert.
    - f. Füllen Sie das Bestätigungsformular mit Ihren Daten aus.
    - g. Wählen Sie Weiter, um mit der telefonischen Bestätigung fortzufahren.
    - h. Geben Sie den an Ihre Telefonnummer gesendeten Bestätigungscode ein und wählen Sie Verifizieren.
    - i. Geben Sie Feedback zum Ablauf des Vorstellungsgesprächs, indem Sie Ihre Erfahrungsbewertung auswählen.
    - j. Überprüfe die Bestätigungsnachricht, die besagt, dass deine Bewertung vollständig eingereicht wurde.

Nachdem Sie eine Bewertung eingereicht haben, können Sie sich PeerSpot direkt an [reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) wenden, falls Sie Fragen zu Ihrer Einreichung haben. Bei geplanten Telefongesprächen führt Sie der PeerSpot Analyst durch ein strukturiertes Interview über Ihre Produkterfahrung und erstellt in Ihrem Namen eine umfassende Bewertung.

**Note**

Wenn Sie einen Termin verschieben oder absagen müssen, verwenden Sie die Kontaktinformationen in Ihrer Bestätigungs-E-Mail oder Kalendereinladung.

## Richtlinien

Jeder, der ein AWS Marketplace Abonnement für ein Produkt hat, kann eine Bewertung dafür erstellen. Wenn Sie eine Bewertung einreichen, werden Sie zur PeerSpot Bewertungsoberfläche weitergeleitet, auf der Sie Ihr Feedback AWS mit Ihrer Marke sammeln können.

Halten Sie sich beim Schreiben von Produktbewertungen an die folgenden Richtlinien:

- Gründe angeben — Die besten Bewertungen geben nicht nur an, ob Ihnen ein Produkt gefallen oder nicht gefallen hat, sondern auch, warum. Sie können ähnliche Produkte besprechen und wie dieser Artikel im Vergleich mit ihnen abschneidet.
- Seien Sie spezifisch — Konzentrieren Sie sich auf bestimmte Merkmale des Produkts und Ihre Erfahrung damit. Geben Sie Einzelheiten zu Ihrem Anwendungsfall, Ihrer Implementierungserfahrung und der Leistung des Produkts in Ihrer Umgebung an.
- Seien Sie präzise — Schriftliche Bewertungen sollten ausreichend detailliert sein, um hilfreich zu sein und gleichzeitig zielgerichtet und lesbar zu bleiben.
- Seien Sie aufrichtig — Ihre ehrliche Meinung zum Produkt, ob positiv oder negativ, ist willkommen. Hilfreiche Informationen können als Grundlage für die Kaufentscheidungen unserer Kunden dienen.
- Seien Sie transparent — Wenn Sie als Gegenleistung für Ihre Bewertung ein kostenloses Produkt erhalten haben, geben Sie dies klar und deutlich an.
- Geben Sie Kontext an — Geben Sie nach Möglichkeit Informationen über Ihre berufliche Position, Branche und Unternehmensgröße an, damit andere Käufer verstehen, wie sich Ihre Erfahrung auf ihre Situation auswirken könnte.

Bewertungen werden mithilfe verschiedener Methoden gesammelt, darunter schriftliche Beiträge, Interviews mit PeerSpot Analysten und Öffentlichkeitsarbeit auf AWS Veranstaltungen. Unabhängig davon, wie Sie Ihr Feedback geben, gelten dieselben Qualitätsrichtlinien.

## Einschränkungen

Bewertungen werden von moderiert, PeerSpot bevor sie am AWS Marketplace veröffentlicht werden. Rezensionen, die einen der folgenden Inhalte enthalten, werden nicht zur Veröffentlichung genehmigt.

- Anstößiges Material, einschließlich:
  - Obszöne oder geschmacklose Inhalte
  - Obszönitäten oder gehässige Bemerkungen
  - Werbung für illegales oder unmoralisches Verhalten
- Werbeinhalte, einschließlich:
  - Anzeigen, Werbematerial oder übermäßig wiederholte Beiträge zum selben Thema.
  - Meinungen von oder im Namen einer Person oder eines Unternehmens mit finanziellem Interesse am Produkt oder einem direkt damit in Konkurrenz stehenden Produkt (dazu zählen Bewertungen von Autoren, Verlagen, Herstellern und Drittanbieter, die dasselbe Produkt verkaufen).
  - Bewertungen, die für jede Form der Entschädigung geschrieben wurden, außer einer kostenlosen Kopie des Produkts, einschließlich Bewertungen, die Teil eines bezahlten Werbepakets sind
  - Bewertungen, die von einem Kunden ohne nachweisbares Produktabonnement verfasst wurden.
- Unangemessene Inhalte, einschließlich:
  - Inhalte, die von anderen kopiert wurden, einschließlich übermäßiger Zitate
  - Kontaktinformationen oder URLs externe Informationen zu Amazon.com
  - Details zu Verfügbarkeit oder alternative Bestell-/Versandmöglichkeiten
  - Videos mit Wasserzeichen
  - Text mit Formatierungsfehlern
- Off-Topic-Informationen, einschließlich:
  - Feedback zum Verkäufer oder Ihr Liefererlebnis
  - Feedback zu Tippfehler oder Ungenauigkeiten in unserem Katalog oder in der Produktbeschreibung; verwenden Sie dafür stattdessen das Feedback-Formular am unteren Ende der Produktseite

Kritische Rezensionen, in denen Produktfehler festgestellt werden, können AWS zur weiteren Überprüfung und möglichen Nachverfolgung an Verkäufer weitergeleitet werden, um die gemeldeten Probleme zu beheben.

[Kontaktieren Sie uns](#) bei Fragen zu Kundenbewertungen.

## Ablauf und Zeitplan der Überprüfung

Die Erfassung und Veröffentlichung von Bewertungen für AWS Marketplace erfolgt im Rahmen unserer Partnerschaft mit einer business-to-business Bewertungsplattform PeerSpot, die sich auf Unternehmenssoftware spezialisiert hat.

## Überprüfungs- und Genehmigungsprozess

Alle Bewertungen durchlaufen den PeerSpot Überprüfungs- und Moderationsprozess, bevor sie veröffentlicht werden. Bewertungen werden anhand der Inhaltsrichtlinien bewertet, um sicherzustellen, dass sie den Qualitätsstandards entsprechen. Nur genehmigte Bewertungen werden AWS zur Veröffentlichung am gesendet AWS Marketplace. PeerSpot verpflichtet sich, Bewertungen innerhalb von 2 Werktagen nach Einreichung zu bearbeiten. Genehmigte Bewertungen werden AWS Marketplace mindestens einmal pro Woche bearbeitet.

## Sprach-Support

Derzeit ist das Einreichen von Bewertungen nur in englischer Sprache verfügbar. Wenn Sie auf einer beliebigen Produktseite die Option Bewertung hinterlassen auswählen, werden Sie zur englischsprachigen PeerSpot Bewertungsoberfläche weitergeleitet.

Wenn Sie eine Bewertung in einer anderen Sprache als Englisch einreichen, PeerSpot wird die Sprache automatisch erkannt und sowohl die ursprüngliche Bewertung als auch eine englische Übersetzung für die Anzeige auf der Produktseite erstellt.

### Note

Eine verbesserte Sprachunterstützung für die Bewertungsoberfläche ist für das vierte Quartal 2025 geplant.

# Kontakt und Support

Bei Fragen oder Bedenken zu Bewertungen:

- Fragen zur Einreichung von Rezensionen oder zum Inhalt — wenden Sie sich PeerSpot direkt über deren Support-Kanäle
- Allgemeine AWS Marketplace Fragen — [Wenden Sie sich an den AWS Marketplace-Support](#)
- Verkäuferanfragen zu Bewertungen — Verkäufer sollten sich PeerSpot direkt an uns wenden, wobei bei Bedarf Eskalationsunterstützung über AWS Marketplace verfügbar ist

PeerSpot verpflichtet sich, Anfragen innerhalb von 2 Werktagen zu beantworten.

## Note

Die Möglichkeit, auf Bewertungen mit Kommentaren zu antworten, ist nicht mehr verfügbar. Verkäufer sollten sich darauf konzentrieren, Kundenanliegen durch Produktverbesserungen und direkten Kundensupport auszuräumen.

# AWS Marketplace Einblicke von Anbietern

AWS Marketplace Vendor Insights vereinfacht die Bewertung von Softwarerisiken, indem es Ihnen hilft, Software zu erwerben, der Sie vertrauen und die Ihren Industriestandards entspricht. Mit AWS Marketplace Vendor Insights können Sie das Sicherheitsprofil eines Produkts nahezu in Echtzeit von einer einzigen Benutzeroberfläche aus überwachen. Es reduziert Ihren Bewertungsaufwand, indem es ein Dashboard mit den Sicherheitsinformationen eines Softwareprodukts bereitstellt. Sie können das Dashboard verwenden, um Informationen wie Datenschutz, Anwendungssicherheit und Zugriffskontrolle einzusehen und auszuwerten.

AWS Marketplace Vendor Insights sammelt Sicherheitsdaten von Verkäufern und unterstützt Käufer bei der Beschaffung vertrauenswürdiger Software, die kontinuierlich den Industriestandards entspricht. Durch die Integration mit AWS Audit Manager kann AWS Marketplace Vendor Insights automatisch up-to-date Sicherheitsinformationen für Ihre SaaS-Produkte (Software as a Service) abrufen AWS Marketplace. AWS Marketplace Vendor Insights lässt sich in Berichte AWS Artifact von Drittanbietern integrieren, sodass Sie auf Abruf auf Compliance-Berichte für die Software Ihres Anbieters sowie auf Berichte für zugreifen können AWS-Services.

AWS Marketplace Vendor Insights bietet faktengestützte Informationen aus 10 Kontrollkategorien und mehreren Kontrollen. Es sammelt die evidenzbasierten Informationen aus drei Quellen:

- Produktionskonten von Lieferanten — Von den zahlreichen Kontrollen unterstützen 25 Kontrollen die Erfassung von Live-Beweisen aus den Produktionskonten eines Lieferanten. Live-Beweise für jede Kontrolle werden anhand einer oder mehrerer AWS Config Regeln generiert, mit denen die Konfigurationseinstellungen der AWS Ressourcen eines Verkäufers bewertet werden. Live-Beweise sind die Methode, mit der Daten aus mehreren Quellen konsistent aktualisiert werden, um die aktuellsten Informationen zu präsentieren. AWS Audit Manager erfasst die Beweise und übermittelt sie an das AWS Marketplace Vendor Insights-Dashboard.
- Lieferantenberichte nach ISO 27001 und SOC 2 Typ II — Die Kontrollkategorien sind den Kontrollen in den Berichten der International Organization for Standardization (ISO) und Service Organization Control (SOC) 2 zugeordnet. Wenn Verkäufer diese Berichte mit AWS Marketplace Vendor Insights teilen, extrahiert der Service die relevanten Daten und präsentiert sie im Dashboard.
- Selbsteinschätzung des Anbieters — Verkäufer führen eine Selbsteinschätzung durch. Sie können auch andere Arten von Selbstbeurteilungen erstellen und hochladen, darunter die Sicherheits-Selbstbeurteilung von AWS Marketplace Vendor Insights und den Fragebogen der Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

Das folgende Video zeigt, wie Sie die SaaS-Risikobewertung vereinfachen und AWS Marketplace Vendor Insights nutzen können.

## Beginnen Sie als Käufer mit AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights präsentiert Sicherheitsinformationen für Softwareprodukte, die in verfügbar sind AWS Marketplace. Sie können AWS Marketplace Vendor Insights verwenden, um Sicherheitsprofile für Produkte in anzuzeigen AWS Marketplace.

Das AWS Marketplace Vendor Insights-Dashboard präsentiert die Compliance-Artefakte und Informationen zur Sicherheitskontrolle für ein Softwareprodukt und verwendet AWS Marketplace Vendor Insights zur Bewertung des Produkts. AWS Marketplace Vendor Insights sammelt die faktengestützten Informationen für mehrere Sicherheitskontrollen, die auf dem Dashboard angezeigt werden.

Die Nutzung von AWS Marketplace Vendor Insights für den Zugriff auf Sicherheits- und Compliance-Informationen für Produkte ist kostenlos.

## Finden Sie Produkte mit AWS Marketplace Vendor Insights

Sie können Profil- und Übersichtsinformationen für ein Produkt im AWS Marketplace Vendor Insights-Dashboard einsehen oder die Kategorien auswählen, um mehr über die zu dem Produkt gesammelten Daten zu erfahren. Gehen Sie wie folgt vor, um AWS Marketplace mit AWS Marketplace Vendor Insights nach Produkten zu suchen.

Um Produkte mit AWS Marketplace Vendor Insights zu finden

1. Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die [AWS Marketplace Konsole](#).
2. Wählen Sie Alle Produkte anzeigen.
3. Produkte mit dem Vendor Insights-Tag anzeigen.
4. Wählen Sie unter Ergebnisse für Vendor Insights verfeinern die Option Sicherheitsprofile aus.
5. Wählen Sie auf der Produktdetailseite unter Produktübersicht den Bereich Vendor Insights aus.
6. Wählen Sie Alle Profile für dieses Produkt anzeigen aus.
7. In der Übersicht finden Sie Details zum Produkt sowie eine Liste der erhaltenen Sicherheitszertifikate.
8. Wählen Sie Zugriff anfordern.

9. Geben Sie auf der Seite Zugriff auf Vendor Insights-Daten anfordern Ihre Informationen ein und wählen Sie dann Zugriff anfordern aus.

Eine Erfolgsmeldung wird angezeigt, die darauf hinweist, dass Sie erfolgreich Zugriff auf die AWS Marketplace Vendor Insights-Daten für dieses Produkt angefordert haben.

## Beantragen Sie den Zugriff auf Bewertungsdaten, indem Sie ein Abonnement abschließen

Mit AWS Marketplace Vendor Insights können Sie das Sicherheitsprofil der Herstellersoftware kontinuierlich überwachen. Abonnieren Sie zunächst die Daten zur Lieferantenbewertung für das Produkt, das Sie überwachen möchten, oder fordern Sie Zugriff darauf an. Wenn Sie die Bewertungsdaten für ein Produkt nicht mehr überwachen möchten, können Sie sich von den zugehörigen Bewertungsdaten abmelden. Die Nutzung von AWS Marketplace Vendor Insights für den Zugriff auf Sicherheits- und Compliance-Informationen für Produkte ist kostenlos. Weitere Informationen zur Preisgestaltung finden Sie unter [AWS Marketplace Vendor Insights — Preise](#).

Um Zugriff auf alle Bewertungsdaten für ein bestimmtes Anbieterprodukt zu erhalten, müssen Sie die Bewertungsdaten des Produkts abonnieren.

Um die Bewertungsdaten von AWS Marketplace Vendor Insights für ein Produkt zu abonnieren

1. Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die [AWS Marketplace Konsole](#).
2. Wählen Sie Vendor Insights.
3. Wählen Sie unter Vendor Insights ein Produkt aus.
4. Wählen Sie die Übersicht-Registerkarte.
5. Wählen Sie Zugriff anfordern aus.
6. Geben Sie Ihre Informationen in die dafür vorgesehenen Felder ein.
7. Wenn Sie fertig sind, wählen Sie Zugriff anfordern.

In einer Erfolgsmeldung wird angegeben, dass Sie Zugriff auf alle Daten zur Lieferantenbewertung für dieses Produkt angefordert haben.

## Abmeldung von den Bewertungsdaten

Wenn Sie keinen Zugriff mehr auf Bewertungsdaten für ein Herstellerprodukt haben möchten, können Sie sich von den Bewertungsdaten des Produkts abmelden.

Um sich von den Bewertungsdaten von AWS Marketplace Vendor Insights für ein Produkt abzumelden

1. Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die [AWS Marketplace Konsole](#).
2. Wählen Sie Vendor Insights.
3. Wählen Sie auf der Produktdetailseite ein Produkt aus und klicken Sie dann auf Abbestellen.
4. Lesen Sie die Bedingungen für die Abmeldung von AWS Marketplace Vendor Insights-Daten.
5. Geben Sie den Text **Unsubscribe** in das Texteingabefeld ein und wählen Sie dann Abbestellen aus.

Eine Erfolgsmeldung wird angezeigt, die darauf hinweist, dass Sie sich von den AWS Marketplace Vendor Insights-Daten abgemeldet haben und der Zugriff nicht mehr in Rechnung gestellt wird.

## Das Sicherheitsprofil eines Produkts mit AWS Marketplace Vendor Insights anzeigen

AWS Marketplace Vendor Insights sammelt Sicherheitsdaten von Verkäufern. Das Sicherheitsprofil eines Produkts enthält aktuelle Informationen zur Sicherheit, Widerstandsfähigkeit, Konformität und anderen Faktoren, die für Ihre Bewertung erforderlich sind. Diese Informationen unterstützen Käufer wie Sie, indem sie Ihnen helfen, vertrauenswürdige Software zu erwerben, die kontinuierlich den Industriestandards entspricht. Für jedes Software-as-a-Service (SaaS) -Produkt, das bewertet wird, sammelt AWS Marketplace Vendor Insights die faktengestützten Informationen für mehrere Sicherheitskontrollen.

Themen

- [Dashboard in Vendor Insights AWS Marketplace](#)
- [Das Sicherheitsprofil eines SaaS-Produkts anzeigen](#)
- [Grundlegendes zu den Kontrollkategorien](#)

## Dashboard in Vendor Insights AWS Marketplace

Das Dashboard präsentiert die Compliance-Artefakte und Informationen zur Sicherheitskontrolle für ein Softwareprodukt, die von AWS Marketplace Vendor Insights gesammelt wurden. Es werden faktengestützte Informationen für alle [Kategorien von Sicherheitskontrollen](#) bereitgestellt, z. B. zu einer Änderung der Datenadresse oder zum Ablauf der Zertifizierung. Das konsolidierte Dashboard bietet Informationen zu Änderungen der Einhaltung von Vorschriften. AWS Marketplace Mit Vendor Insights müssen Sie keine zusätzlichen Fragebögen erstellen und keine Software zur Risikobewertung verwenden. Mit einem ständig aktualisierten und validierten Dashboard können Sie die Sicherheitskontrolle der Software auch nach der Beschaffung kontinuierlich überwachen.

### Das Sicherheitsprofil eines SaaS-Produkts anzeigen

AWS Marketplace Vendor Insights hilft Ihnen dabei, Entscheidungen über die Software eines Verkäufers zu treffen. AWS Marketplace Vendor Insights extrahiert Daten aus den faktengestützten Informationen eines Verkäufers in 10 Kontrollkategorien und mehreren Kontrollen. Sie können Profil- und Übersichtsinformationen für ein SaaS-Produkt im Dashboard anzeigen oder Kontrollkategorien auswählen, um mehr über die gesammelten Daten zu erfahren. Sie müssen das Produkt abonniert haben und über das Profil Zugriff auf Compliance-Informationen erhalten.

1. Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die [AWS Marketplace Konsole](#).
2. Wählen Sie Vendor Insights.
3. Wählen Sie unter Vendor Insights ein Produkt aus.
4. Wählen Sie auf der Profildetailseite den Tab Sicherheit und Compliance aus.

#### Note

Eine Zahl in einem roten Kreis gibt die Anzahl der nicht konformen Kontrollen an.

5. Wählen Sie für Kontrollkategorien den Text unter einer der aufgelisteten Kategorien aus, um weitere Informationen anzuzeigen.
  - Wählen Sie den ersten Kontrollnamen (Müssen Sie policy/procedure die Einhaltung der geltenden gesetzlichen, behördlichen und vertraglichen Anforderungen sicherstellen? ).
  - Lesen Sie die präsentierten Informationen. Sie können auch Berichte aus Berichten AWS Artifact eines Drittanbieters oder Ausnahmen des Prüfers einsehen.

- Wählen Sie oben in der Navigation den Produktnamen aus, um zur Produktdetailseite zurückzukehren.

## Grundlegendes zu den Kontrollkategorien

AWS Marketplace Vendor Insights bietet Ihnen evidenzbasierte Informationen aus mehreren Kontrollen innerhalb von 10 Kontrollkategorien. AWS Marketplace Vendor Insights sammelt die Informationen aus drei Quellen: Produktionskonten von Lieferanten, Selbstbeurteilung durch Lieferanten und Berichten nach ISO 27001 und SOC 2 Typ II von Lieferanten. Weitere Informationen zu diesen Quellen finden Sie unter [AWS Marketplace Einblicke von Anbietern](#)

Die folgende Liste enthält eine Beschreibung der einzelnen Kontrollkategorien:

### Zugriffsverwaltung

Identifiziert, verfolgt, verwaltet und kontrolliert den Zugriff auf ein System oder eine Anwendung.

### Anwendungssicherheit

Überprüft, ob beim Entwerfen, Entwickeln und Testen der Anwendung Sicherheitsaspekte berücksichtigt wurden.

### Audit-, Compliance- und Sicherheitsrichtlinien

Bewertet die Einhaltung regulatorischer Anforderungen durch ein Unternehmen.

### Resilienz und Kontinuität des Unternehmens

Beurteilt die Fähigkeit des Unternehmens, sich schnell an Störungen anzupassen und gleichzeitig die Geschäftskontinuität aufrechtzuerhalten.

### Datensicherheit

Schützt Daten und Vermögenswerte.

### Sicherheit der Geräte von Endbenutzern

Schützt tragbare Endbenutzergeräte und die Netzwerke, mit denen sie verbunden sind, vor Bedrohungen und Sicherheitslücken.

### Humanressourcen

Prüft die mitarbeiterbezogene Abteilung im Hinblick auf den Umgang mit sensiblen Daten bei Prozessen wie der Einstellung, Bezahlung und Kündigung von Mitarbeitern.

## Sicherheit der Infrastruktur

Schützt wichtige Ressourcen vor Bedrohungen und Sicherheitslücken.

## Risikomanagement und Reaktion auf Vorfälle

Beurteilt das als akzeptabel eingestufte Risiko und die Maßnahmen, die ergriffen wurden, um auf Risiken und Angriffe zu reagieren.

## Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinien

Evaluert die Sicherheitsrichtlinien und Sicherheitskonfigurationen, die die Vermögenswerte eines Unternehmens schützen.

## Steuert Kategoriensätze

Die folgenden Tabellen enthalten detaillierte Informationen für jede Kategorie mit Informationen zu den gesammelten Werten für jede Kategorie. In der folgenden Liste wird die Art der Informationen in den einzelnen Spalten der Tabelle beschrieben:

- **Kontrollsatz** — Kontrollen werden einem Kontrollsatz zugewiesen, und jedes Steuerelement spiegelt die Sicherheitsfunktion seiner Kategorie wider. Jede Kategorie hat mehrere Kontrollsätze.
- **Name des Steuerelements** — Name der Richtlinie oder des Verfahrens. „Erfordert eine manuelle Bestätigung“ bedeutet, dass eine schriftliche Bestätigung oder Dokumentation der Richtlinie oder des Verfahrens erforderlich ist.
- **Beschreibung der Kontrolle** — Fragen, Informationen oder Unterlagen, die zu dieser Richtlinie oder diesem Verfahren erforderlich sind.
- **Einzelheiten zur Beweisaufnahme** — Informationen und Kontext, die zur Kontrolle benötigt werden, um die für diese Kategorie benötigten Daten weiter zu erhalten.
- **Stichprobenwert** — Beispiel zur Orientierung, wie ein Konformitätswert für diese Kategorie aussehen könnte, damit er den regulatorischen Standards entspricht.

## Themen

- [Kontrollen zur Zugriffsverwaltung](#)
- [Sicherheitskontrollen für Anwendungen](#)
- [Audit- und Compliance-Kontrollen](#)
- [Kontrollen zur Ausfallsicherheit von Unternehmen](#)
- [Datensicherheitskontrollen](#)

- [Sicherheitskontrollen für Endbenutzergeräte](#)
- [Kontrollen im Personalwesen](#)
- [Sicherheitskontrollen der Infrastruktur](#)
- [Risikomanagement und Kontrollen zur Reaktion auf Vorfälle](#)
- [Kontrollen der Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinien](#)

## Kontrollen zur Zugriffsverwaltung

Kontrollen zur Zugriffsverwaltung identifizieren, verfolgen, verwalten und kontrollieren den Zugriff auf ein System oder eine Anwendung. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für die Zugriffsverwaltungskontrollen aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle
Sichere Authentifizierung	Access Management 3.1.1 — Sichere Authentifizierung — Eingabe personenbezogener Daten UserId (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Benötigen Sie persönliche Daten (E-Mail-Adresse) in der Benutzer-ID?
	Access Management 3.1.2 — Sichere Authentifizierung — Die Anwendung unterstützt die Zwei-Faktor-Authentifizierung (manuelle Bestätigung erforderlich)	Unterstützt die Anwendung die Zwei-Faktor-Authentifizierung?
	Access Management 3.1.3 — Sichere Authentifizierung — Kontosperrung (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Ist das Konto des Kunden gesperrt, wenn die Anmeldungen fehlschlagen?
Verwaltung von Anmeldedaten	Access Management 3.2.1 — Verwaltung von Anmeldeinformationen — Passwortrichtlinie	Verfügt die Anwendung über eine Passwortrichtlinie?

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle
	Access Management 3.2.2 — Verwaltung von Anmeldeinformationen — Passwortverschlüsselung	Erfordert die Passwortrichtlinie, da (Passwort und Benutzer-ID) während Speicherung verschlüsselt und bei der Speicherung gehasht werden?
	Access Management 3.2.3 — Verwaltung von Zugangsdaten — Geheimverwaltung	Verwenden Sie einen Secret Manager?
	Access Management 3.2.4 — Verwaltung von Anmeldeinformationen — Anmeldeinformationen im Code (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Sind Anmeldeinformationen im Code gespeichert?
	Zugriff auf die Produktionsumgebung	Access Management 3.3.1 — Zugriff auf die Produktionsumgebung — Single Sign-On (Erfordert eine manuelle Bestätigung)
Access Management 3.3.2 — Zugriff auf die Produktionsumgebung — Zwei-Faktor-Authentifizierung		Ist eine Zwei-Faktor-Authentifizierung für den Zugriff auf die Produktions- oder Hostingumgebung erforderlich?
Access Management 3.3.3 — Zugriff auf die Produktionsumgebung — Root-Benutzer (erfordert eine manuelle Bestätigung)		Wird der Root-Benutzer nur ausnahmsweise für den Zugriff auf die Produktionsumgebung verwendet?

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle
	Access Management 3.3.4 - Zugriff auf die Produktionsumgebung - Root User MFA	Benötigt der Root-Benutzer eine Multifaktorauthentifizierung (MFA)?
	Access Management 3.3.5 — Zugriff auf die Produktionsumgebung — Fernzugriff	Ist der Fernzugriff auf die Produktionsumgebung durch Mechanismen wie verschlüsselte Schlüsselbasierte Authentifizierung geschützt?
Richtlinie zur Zugriffskontrolle	Access Management 3.4.1 — Zugriffskontrollrichtlinie — Zugriff mit geringsten Rechten	Halten Sie sich an die Richtlinie für Benutzer auf die Produktionsumgebung mit geringsten Zugriffsrechten?
	Access Management 3.4.2 — Zugriffskontrollrichtlinie — Überprüfung der Zugriffsrichtlinien	Werden alle Zugriffsrichtlinien in der Produktionsumgebung regelmäßig überprüft?
	Access Management 3.4.3 — Zugriffskontrollrichtlinie — Konfiguration von Benutzern und Sicherheitsrichtlinien (manuelle Bestätigung erforderlich)	Erlaubt die Anwendung den Kunden ihre Rechte zu konfigurieren?
	Access Management 3.4.4 — Zugriffskontrollrichtlinie — Logische Segmentierung (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Gibt es eine logische Segmentierung von Benutzern?
	Access Management 3.4.5 — Zugriffskontrollrichtlinie — Überprüfung des Zugriffs bei Kündigung	Werden alle relevanten Zugangsrichtlinien bei Kündigung oder Rollenwechsel ein aktualisiert?

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle
Zugriffs-Logs	Access Management 3.5.1 — Zugriffsp rotokolle	Protokollieren Sie Aktivitäten, die v Benutzern in der Produktionsumge werden?

## Sicherheitskontrollen für Anwendungen

Mit den Sicherheitskontrollen für Anwendungen wird überprüft, ob beim Entwurf, bei der Entwicklung und beim Testen der Anwendung Sicherheitsaspekte berücksichtigt wurden. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für die Kontrollen der Anwendungssicherheitsrichtlinien aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Sicherer Lebenszyklus der Softwareentwicklung	Anwendungssicherheit 4.1.1 — Sicherer Softwareentwicklungszklus — Separate Umgebung	Ist die Entwicklungs-, Test- und Staging-Umgebung von der Produktionsumgebung getrennt?	Geben Sie an, ob die Entwicklungs-, Test- und Staging-Umgebung von der Produktionsumgebung getrennt ist.	Ja
	Anwendungssicherheit 4.1.2 — Lebenszyklus einer sicheren Softwareentwicklung — Praxis für sicheres Programmieren	Arbeiten Sicherheitssingenieure mit Entwicklern an Sicherheitspraktiken?	Geben Sie an, ob Entwickler und Sicherheitssingenieure gemeinsam an Methoden zur sicheren Codierung arbeiten.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.1.3 — Sicherer Softwareentwicklungszyklus — Verwendung von Kundendaten in der Testumgebung (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Kundendaten jemals in der Test-, Entwicklungs- oder QA-Umgebung verwendet?	Werden Kundendaten jemals in den Test-, Entwicklungs- oder QA-Umgebungen verwendet? Falls ja, welche Daten werden verwendet und wofür werden sie verwendet?	Nein
	Anwendungssicherheit 4.1.4 — Lebenszyklus einer sicheren Softwareentwicklung — Sichere Verbindung	Ist für alle Webseiten und Mitteilungen SSL/TLS aktiviert, die Kundendaten verwenden?	Geben Sie an, ob für die gesamte Kommunikation mit Kundendaten eine sichere Verbindung (z. B. SSL/TLS) verwendet wird.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.1.5 — Sicherer Softwareentwicklungszyklus — Image-Backup	Werden Snapshots von Anwendungs-Image-Images gesichert?	Geben Sie an, ob Image-Snapshots (z. B. Systeme, die die Anwendung unterstützen, und Systeme, die Kundendaten hosten) gesichert werden. Falls ja, gibt es ein Verfahren, das sicherstellt, dass Image-Snapshots, die bereichsbezogene Daten enthalten, vor dem Snapshot autorisiert werden? Ist die Zugriffskontrolle für die Image-Snapshots implementiert?	Ja. Bilder werden mit Zustimmung des Kunden und des Managements gesichert.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Überprüfung der Anwendungssicherheit	Anwendungssicherheit 4.2.1 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Überprüfung des sicheren Codes	Wird vor jeder Veröffentlichung eine Überprüfung des sicheren Codes durchgeführt?	Geben Sie an, ob vor jeder Version eine Überprüfung des Sicherheitscodes durchgeführt wird.	Ja
	Anwendungssicherheit 4.2.2 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Penetrationstest	Werden Penetrationstests durchgeführt? Können wir Berichte über Penetrationstests erhalten?	Geben Sie an, ob Penetrationstests für die Anwendung durchgeführt werden. Falls ja, können Sie die letzten 3 Berichte als manuelle Nachweise weitergeben?	Ja
	Anwendungssicherheit 4.2.3 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Sicherheitspatches	Werden alle verfügbaren Sicherheitspatches mit hohem Risiko regelmäßig angewendet und überprüft?	Geben Sie an, ob Sicherheitspatches mit hohem Risiko regelmäßig angewendet werden. Falls ja, wie oft werden sie angewendet?	Ja. Sicherheitspatches werden monatlich angewendet.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.2.4 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Suche nach Sicherheitslücken in Anwendungen	Werden regelmäßig und nach wesentlichen Änderungen Schwachstellen Scans für alle mit dem Internet verbundenen Anwendungen durchgeführt?	Geben Sie an, ob Schwachstellen Scans für alle mit dem Internet verbundenen Anwendungen durchgeführt werden. Falls ja, wie oft werden Schwachstellen Scans durchgeführt? Können wir eine Kopie des Berichts erhalten?	Ja. Schwachstellen Scans werden monatlich durchgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.2.5 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Bedrohungs- und Schwachstellenmanagement	Gibt es Verfahren zur Verwaltung der Tools zur Bedrohungs- und Schwachstellenbeurteilung und der von ihnen gesammelten Daten?	Geben Sie an, ob es Verfahren zur Verwaltung von Tools zur Bedrohungs- und Schwachstellenbeurteilung und deren Ergebnissen gibt. Könnten Sie nähere Informationen zum Umgang mit Bedrohungen und Sicherheitslücken geben?	Ja. Alle Bedrohungen und Sicherheitslücken aus verschiedenen Quellen sind in einem Portal zusammengefasst. Sie werden nach Schweregrad verwaltet.
	Anwendungssicherheit 4.2.6 — Überprüfung der Anwendungssicherheit — Anti-Malware-Scans	Werden das Netzwerk und die Systeme, auf denen die Anwendung gehostet wird, regelmäßig nach Schadsoftware gescannt?	Geben Sie an, ob das Netzwerk und die Systeme, auf denen die Anwendung gehostet wird, nach Schadsoftware gescannt werden. Falls ja, wie oft wird es durchgeführt? Können Sie den Bericht vorlegen?	Ja. Anti-Malware-Scans werden monatlich durchgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Anwendung protokolle	Anwendung sicherheit 4.3.1 — Anwendung protokolle — Anwendung protokolle	Werden Anwendung protokolle gesammelt und überprüft?	Geben Sie an, ob Anwendung protokolle gesammelt und überprüft werden. Falls ja, wie lange werden die Protokolle aufbewahrt?	Ja. Protokolle werden ein Jahr lang aufbewahrt.
	Anwendung sicherheit 4.3.2 — Anwendung protokolle — Zugriff auf Protokolle	Sind Betriebss ystem- und Anwendung protokolle vor Änderung, Löschung und and/or unberecht igtem Zugriff geschützt?	Geben Sie an, ob Betriebss ystem- und Anwendung protokolle vor Änderung, Löschung und and/or unberecht igtem Zugriff geschützt sind. Haben Sie für den Fall einer Sicherhei tsverletzung oder eines Vorfalls Prozesse eingerrichtet, um den Verlust von Anwendung protokollen zu erkennen?	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.3.3 — Anwendungssprotokolle — In Protokollen gespeicherte Daten (manuelle Bestätigung erforderlich)	Speichern Sie die persönlich identifizierbaren Informationen (PII) des Kunden in Protokollen?	Geben Sie an, ob Sie die personenbezogenen Daten (PII) des Kunden in Protokollen speichern.	Nein. In den Protokollen werden keine PII-Daten gespeichert.
Ändern Sie die Kontrollrichtlinie	Anwendungssicherheit 4.4.1 — Richtlinie zur Änderungskontrolle — Funktions- und Resilienztests	Werden Funktions- und Resilienztests durchgeführt, bevor eine Änderung veröffentlicht wird?	Geben Sie an, ob Funktions- und Resilienztests an der Anwendung vor einer neuen Version durchgeführt werden.	Ja
	Anwendungssicherheit 4.4.2 — Kontrollrichtlinie ändern — Kontrollverfahren ändern	Sind für alle Änderungen an der Produktionsumgebung Verfahren zur Änderungskontrolle erforderlich?	Geben Sie an, ob für alle in der Produktionsumgebung vorgenommenen Änderungen Verfahren zur Änderungskontrolle vorhanden sind.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Anwendungssicherheit 4.4.3 — Richtlinie zur Änderungskontrolle — Vermeiden Sie menschliche Fehler/Risiken in der Produktion	Verfügen Sie über ein Verfahren, mit dem sichergestellt werden kann, dass menschliche Fehler und Risiken nicht in die Produktion übergehen?	Geben Sie an, dass es einen Prozess gibt, mit dem überprüft werden kann, dass menschliche Fehler und Risiken nicht in die Produktion einfließen.	Ja
	Anwendungssicherheit 4.4.4 — Richtlinie zur Änderungskontrolle — Änderungen dokumentieren und protokollieren	Dokumentieren und protokollieren Sie Änderungen, die sich auf Dienste auswirken können?	Geben Sie an, ob Änderungen, die sich auf Dienste auswirken, dokumentiert und protokolliert werden. Falls ja, wie lange werden die Protokolle aufbewahrt?	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Application Security 4.4.5 — Richtlinie zur Änderungskontrolle — Änderungsbenachrichtigung für Käufer (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es ein formelles Verfahren, das sicherstellt, dass Kunden informiert werden, bevor Änderungen vorgenommen werden, die sich auf ihren Service auswirken könnten?	Geben Sie an, ob Kunden benachrichtigt werden, bevor sie Änderungen vornehmen, die sich auf ihren Service auswirken könnten. Falls ja, wie sieht das SLA aus, um Kunden über wichtige Änderungen zu informieren?	Ja. Wir benachrichtigen Kunden 90 Tage vor den Auswirkungen auf die Änderungen.

## Audit- und Compliance-Kontrollen

Mit Audit- und Compliance-Kontrollen wird bewertet, ob ein Unternehmen die gesetzlichen Anforderungen einhält. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für Audit- und Compliance-Kontrollen aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Zertifizierungen abgeschlossen	Audit und Compliance 1.1.1 — Zertifizierungen abgeschlossen	Führen Sie die Zertifizierungen auf, über die Sie verfügen.	Geben Sie an, über welche Zertifizierungen Sie verfügen.	SOC2, ISO/IEC 27001

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	ssen (manuelle Bescheinigung erforderlich)			
Zertifizierung ist im Gange	Prüfung und Einhaltung der Vorschriften 1.2.1 — Zertifizierung im Gange (manuelle Bescheinigung erforderlich)	Listet weitere Zertifikate auf, die derzeit in Bearbeitung sind.	Führen Sie alle zusätzlichen Zertifikate auf, die derzeit geprüft oder überprüft werden, und geben Sie ein voraussichtliches Abschlussdatum an.	Ja. Die PCI-Zertifizierung ist im Gange (ETA Q2 2022).

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung	Prüfung und Einhaltung der Vorschriften 1.3.1 — Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung der Vorschriften — Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung	Verfügen Sie über eine Richtlinie oder ein Verfahren, um die Einhaltung der geltenden gesetzlichen, behördlichen und vertraglichen Anforderungen sicherzustellen?	Geben Sie an, ob Sie über eine Richtlinie oder ein Verfahren verfügen, um die Einhaltung der geltenden gesetzlichen, behördlichen und vertraglichen Anforderungen sicherzustellen. Falls ja, listen Sie Einzelheiten zum Verfahren auf und laden Sie manuelle Nachweise hoch.	Ja. Wir haben Dokumente wie SOC2 ISO/IEC 27001 hochgeladen.
	Prüfung und Einhaltung der Vorschriften 1.3.2 — Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung der Vorschriften — Prüfungen zur Nachverfolgung ausstehender Anforderungen	Werden Audits abgeschlossen, um ausstehende regulatorische und Compliance-Anforderungen nachzuerfolgen?	Geben Sie an, ob Audits durchgeführt werden, um ausstehende Anforderungen nachzuerfolgen. Falls ja, geben Sie Einzelheiten an.	Ja, Audits werden monatlich durchgeführt, um ausstehende Anforderungen nachzuerfolgen.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Prüfung und Einhaltung der Vorschriften 1.3.3 — Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung — Abweichungen und Ausnahmen (Erfordert eine manuelle Bescheinigung)	Verfügen Sie über ein Verfahren zur Behandlung von Abweichungen und Ausnahmen von Compliance-Anforderungen?	Geben Sie an, ob es einen Prozess zur Behandlung von Ausnahmen oder Abweichungen von den Compliance-Anforderungen gibt. Falls ja, geben Sie Einzelheiten an.	Ja. Wir haben ein Abweichungsprotokoll und Tools zur Berichterstattung. Wir untersuchen jede Ausnahme oder Abweichung, um future Ereignisse zu verhindern.

## Kontrollen zur Ausfallsicherheit von Unternehmen

Kontrollen zur Ausfallsicherheit von Unternehmen bewerten die Fähigkeit des Unternehmens, sich schnell an Störungen anzupassen und gleichzeitig die Geschäftskontinuität aufrechtzuerhalten. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen der Policy-Kontrollen für die Ausfallsicherheit von Unternehmen aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Resilienz von Unternehmen	Ausfallsicherheit und Kontinuität von Unternehmen 6.1.1 — Ausfallsicherheit von Unternehmen — Failover-	Werden Failover-Tests vor Ort mindestens einmal jährlich durchgeführt?	Geben Sie an, ob Failover-Tests jährlich durchgeführt werden. Falls nein, wie oft	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Tests (manuelle Bestätigung erforderlich)		werden sie durchgeführt?	
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.1.2 — Ausfallsicherheit des Unternehmens — Analyse der Auswirkungen auf das Geschäft (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Wurde eine Analyse der Auswirkungen auf das Geschäft durchgeführt?	Geben Sie an, ob eine Geschäftsanalyse durchgeführt wurde. Falls ja, wann wurde sie zuletzt abgeschlossen? Geben Sie Einzelheiten zu der durchgeführten Analyse an.	Ja. Eine Analyse der Auswirkungen auf das Geschäft wurde vor 6 Monaten abgeschlossen.
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.1.3 — Ausfallsicherheit des Unternehmens — Abhängigkeiten von Drittanbietern (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es Abhängigkeiten von wichtigen Drittanbietern (neben einem Cloud-Dienstanbieter)?	Geben Sie an, ob eine Abhängigkeit von Drittanbietern (neben einem Cloud-Dienstanbieter) besteht. Falls ja, können Sie Einzelheiten zu den Anbietern angeben?	Nein

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.1.4 — Ausfallsicherheit von Unternehmen — Kontinuitäts- und Wiederherstellungstests von Drittanbietern (manuelle Bestätigung erforderlich)	Müssen Drittanbieter ihre eigenen Disaster Recovery-Prozesse und -Übungen durchführen?	Geben Sie an, ob Drittanbieter ihre eigenen Disaster Recovery-Prozesse und -Übungen haben müssen.	In diesem Beispiel nicht zutreffend.
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.1.5 — Ausfallsicherheit des Unternehmens — Vertragsverletzung durch Drittanbieter (manuelle Bestätigung erforderlich)	Enthalten Verträge mit wichtigen Serviceanbietern eine Strafe oder eine Abhilfemaßnahme für Verstöße gegen Verfügbarkeit und Kontinuität „Von Amazon verkauft und versendet“ (SSA)?	Sind Vertragsstrafen oder Abhilfemaßnahmen für Verstöße gegen Verfügbarkeit und Kontinuität in Verträgen mit Drittanbietern enthalten?	Gilt in diesem Beispiel nicht.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.1.6 — Ausfallsicherheit des Unternehmens — Health des Systems	Verfügen Sie über Monitore oder Warnmeldungen, um sich ein Bild vom Zustand des Systems zu machen?	Geben Sie an, ob Überwachungen oder Warnmeldungen vorhanden sind, um den Zustand des Systems zu ermitteln.	Ja
Geschäfts kontinuität	Stabilität und Kontinuität des Geschäftsbetriebs 6.2.1 — Geschäftskontinuität — Richtlinien/Verfahren zur Geschäftskontinuität	Werden formelle Verfahren zur Geschäftskontinuität entwickelt und dokumentiert?	Geben Sie an, ob formelle Verfahren zur Gewährleistung der Geschäftskontinuität entwickelt und beibehalten werden. Falls ja, geben Sie weitere Einzelheiten zu den Verfahren an.	Ja
	Ausfallsicherheit und -kontinuität 6.2.2 — Geschäftskontinuität — Reaktions- und Wiederherstellungsstrategien	Sind spezifische Reaktions- und Wiederherstellungsstrategien für die priorisierten Aktivitäten definiert?	Geben Sie an, ob Wiederherstellungs- und Reaktionsstrategien für Kundenaktivitäten und Dienstleistungen entwickelt wurden.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Stabilität und Kontinuität des Geschäfts betriebs 6.2.3 — Geschäfts kontinuität — Tests zur Geschäfts kontinuität	Führen Sie Wiederherstellungstests durch, um die Geschäfts kontinuität sicherzustellen?	Geben Sie an, ob Sie Wiederherstellungstests durchführen, um die Geschäfts kontinuität im Falle eines Ausfalls sicherzustellen.	Ja. Im Falle eines Fehlers werden die Systeme für die Geschäfts kontinuität innerhalb von 2 Stunden aktiviert.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	<p>Ausfallsicherheit und Kontinuität des Geschäfts betriebs 6.2.4 — Geschäftskontinuität — Auswirkungen auf die Verfügbarkeit in Umgebungen mit mehreren Mandanten (manuelle Bestätigung erforderlich)</p>	<p>Schränken Sie die Fähigkeit eines Käufers ein, eine Belastung aufzuerlegen, die sich auf die Verfügbarkeit Ihres Systems für andere Benutzer auswirken kann?</p>	<p>Geben Sie an, ob sich die Auslastung eines Käufers auf die Verfügbarkeit eines anderen Käufers auswirken kann. Falls ja, bis zu welchem Schwellenwert wird es keine Auswirkungen geben? Falls nein, können Sie nähere Angaben dazu machen, wie Sie sicherstellen, dass die Dienste bei Spitzennutzung und darüber hinaus nicht beeinträchtigt werden?</p>	<p>Ja. Der Schwellenwert ist für dieses Beispiel nicht verfügbar.</p>

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Verfügbarkeit der Anwendung	Ausfallsicherheit und Geschäftskontinuität 6.3.1 — Anwendungsvfügbarkeit — Verfügbarkeitsbericht (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gab es im letzten Jahr nennenswerte Probleme im Zusammenhang mit der Zuverlässigkeit oder Verfügbarkeit?	Geben Sie an, ob es im letzten Jahr erhebliche Probleme im Zusammenhang mit der Zuverlässigkeit oder Verfügbarkeit gab.	Nein
	Ausfallsicherheit und Geschäftskontinuität 6.3.2 — Anwendungsvfügbarkeit — Zeitfenster für geplante Wartung (manuelle Bestätigung erforderlich)	Ist während der geplanten Wartung mit Ausfallzeiten zu rechnen?	Geben Sie an, ob es ein geplantes Wartungsfenster gibt, in dem Dienste möglicherweise nicht verfügbar sind. Falls ja, wie lang ist die Ausfallzeit?	Nein

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Ausfallsicherheit und Geschäftskontinuität 6.3.3 — Anwendung sverfügbarkeit — Online-Incident-Portal (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es ein Online-Statusportal zur Reaktion auf Vorfälle, in dem geplante und ungeplante Ausfälle beschrieben werden?	Geben Sie an, ob es ein Statusportal für Vorfälle gibt, das geplante und ungeplante Ausfälle beschreibt. Falls ja, geben Sie Einzelheiten darüber an, wie ein Kunde darauf zugreifen kann. Wie lange nach dem Ausfall wird das Portal aktualisiert?	Ja. Der Kunde kann über example.com auf Details zugreifen .
	Ausfallsicherheit und Geschäftskontinuität 6.3.4 — Anwendung sverfügbarkeit — Ziel der Wiederherstellungszeit (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es ein bestimmtes Recovery Time Objective (RTO)?	Geben Sie an, ob es ein Recovery Time Objective (RTO) gibt. Falls ja, können Sie die RTO angeben?	Ja, eine zweistündige RTO.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Ausfallsicherheit und Kontinuität des Unternehmens 6.3.5 — Anwendungsvierfügbarkeit — Recovery Point Objective (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es ein bestimmtes Recovery Point Objective (RPO)?	Geben Sie an, ob es ein Recovery Point Objective (RPO) gibt. Falls ja, können Sie das RPO bereitstellen?	Ja, ein einwöchiges RPO.

## Datensicherheitskontrollen

Datensicherheitskontrollen schützen Daten und Vermögenswerte. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für Datensicherheitskontrollen aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Kundendaten wurden aufgenommen	Datensicherheit 2.1.1 — Kundendaten aufgenommen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Erstellen Sie eine Liste mit Daten, die von Kunden für die Produktfunktionalität benötigt werden.	Beschreiben Sie alle von Kunden verbrauchten Daten. Geben Sie an, ob sensible oder vertrauliche Daten verwendet werden.	Es werden keine sensiblen und vertraulichen Daten verbraucht. Dieses Produkt verwendet nur nicht vertrauliche Informationen wie Protokolle von Anwendungen, Infrastru

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
				ktur und. AWS-Services(AWS CloudTrail, AWS Config, VPC-Flussprotokolle)
Ort des Datenspeichers	Datensicherheit 2.2.1 — Speicherort der Daten (erfordert eine manuelle Bestätigung)	Wo werden Kundendaten gespeichert? Listen Sie die Länder und Regionen auf, in denen Daten gespeichert werden.	Geben Sie die Liste der Länder und Regionen an, in denen Daten gespeichert werden.	Ohio (USA), Oregon (USA), Irland (EU)
Zugriffskontrolle	Datensicherheit 2.3.1 — Zugriffskontrolle — Mitarbeiterzugang (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Haben Mitarbeiter Zugriff auf unverschlüsselte Kundendaten?	Geben Sie an, ob Mitarbeiter Zugriff auf unverschlüsselte Kundendaten haben. Falls ja, erläutern Sie kurz, warum sie Zugriff benötigen. Falls nein, erläutern Sie kurz, wie Sie den Zugriff kontrollieren.	Nein, alle Daten sind verschlüsselt, wenn sie gespeichert werden. Mitarbeiter haben keinen Zugriff auf Kundendaten, sondern nur auf Daten über deren Nutzung.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.3.2 — Zugriffskontrolle — Mobile Anwendung (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Können Kunden über eine mobile Anwendung auf ihre Daten zugreifen?	Geben Sie an, ob Kunden über eine mobile Anwendung auf ihre Daten zugreifen können. Falls ja, geben Sie weitere Informationen an. Wie melden sich Kunden an? Werden Anmeldeinformationen von der Anwendung zwischengespeichert? Wie oft werden Tokens aktualisiert?	Nein, auf den Dienst kann nicht mit einer mobilen Anwendung zugegriffen werden.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.3.3 — Zugriffskontrolle — Länder, in die Daten übertragen werden (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Kundendaten in Ländern außerhalb des Ursprungslandes übertragen?	Werden Kundendaten in Ländern außerhalb des Herkunftslandes übertragen? Falls ja, geben Sie die Liste der Länder an, in denen Kundendaten übertragen oder empfangen werden.	Nein
	Datensicherheit 2.3.4 — Zugriffskontrolle — Werden Daten an Drittanbieter weitergegeben (erfordert eine manuelle Bestätigung)	Werden Kundendaten an Drittanbieter (außer Cloud-Diensteanbietern) weitergegeben?	Werden Kundendaten an Drittanbieter weitergegeben? Falls ja, geben Sie die Liste der Drittanbieter und deren Länder oder Regionen an, in denen Sie Kundendaten bereitstellen.	Nein

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.3.5 — Zugriffskontrolle — Sicherheitsrichtlinie in Bezug auf Drittanbieter	Haben Sie Richtlinien oder Verfahren eingeführt, um sicherzustellen, dass Drittanbieter die Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität von Kundendaten wahren?	Geben Sie an, ob Sie über Richtlinien oder Verfahren verfügen, um sicherzustellen, dass Drittanbieter die Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität von Kundendaten wahren. Falls ja, laden Sie ein Handbuch oder ein Dokument mit den Richtlinien oder Verfahren hoch.	Gilt in diesem Beispiel nicht.
Datenverschlüsselung	Datensicherheit 2.4.1 — Datenverschlüsselung — Datenverschlüsselung im Ruhezustand	Sind alle Daten im Ruhezustand verschlüsselt?	Geben Sie an, ob alle Daten im Ruhezustand verschlüsselt sind.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.4.2 — Datenverschlüsselung — Datenverschlüsselung bei der Übertragung	Werden alle Daten während der Übertragung verschlüsselt?	Geben Sie an, ob alle Daten während der Übertragung verschlüsselt werden.	Ja
	Datensicherheit 2.4.3 — Datenverschlüsselung — Starke Algorithmen (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Verwenden Sie starke Verschlüsselungsalgorithmen?	Verwenden Sie starke Verschlüsselungsalgorithmen? Falls ja, geben Sie an, welche Verschlüsselungsalgorithmen (z. B. RSA, AES 256) verwendet werden.	Ja. AES 256 wird für die Verschlüsselung der Daten verwendet.
	Datensicherheit 2.4.4 — Datenverschlüsselung — Eindeutiger Verschlüsselungsschlüssel (manuelle Bestätigung erforderlich)	Haben Kunden die Möglichkeit, einen eindeutigen Verschlüsselungsschlüssel zu generieren?	Können Kunden ihre eigenen eindeutigen Verschlüsselungsschlüssel bereitstellen oder generieren? Falls ja, geben Sie bitte weitere Informationen an und laden Sie Beweise hoch.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	<p>Datensicherheit 2.4.5            — Datenverschlüsselung            — Zugriff auf Verschlüsselungsschlüssel (Erfordert eine manuelle Bestätigung)</p>	<p>Werden Mitarbeiter daran gehindert, auf die Verschlüsselungsschlüssel eines Kunden zuzugreifen?</p>	<p>Geben Sie an, ob Ihre Mitarbeiter am Zugriff auf die Verschlüsselungsschlüssel eines Kunden gehindert werden. Falls nein, erläutern Sie, warum sie Zugriff auf Kundenschlüssel haben. Falls ja, erläutern Sie, wie der Zugriff kontrolliert wird.</p>	<p>Ja. Kryptografische Schlüssel werden sicher gespeichert und regelmäßig gewechselt. Mitarbeiter haben keinen Zugriff auf diese Schlüssel.</p>

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Datenspeicherung und Klassifizierung	Datensicherheit 2.5.1 - Datenspeicherung und -klassifizierung - Datensicherung	Erstellen Sie Backups von Kundendaten?	Geben Sie an, ob Sie Kundendaten sichern möchten. Falls ja, beschreiben Sie Ihre Backup-Richtlinie (einschließlich Einzelheiten darüber, wie oft Backups durchgeführt werden, wo die Sicherung gespeichert wird, Backup-Verschlüsselung und Redundanz).	Ja, das Backup wird alle drei Monate durchgeführt. Das Backup wird verschlüsselt und in derselben Region wie die Kundendaten gespeichert. Der Support-Techniker des Kunden hat Zugriff auf die Wiederherstellung des Backups, jedoch nicht auf die Daten im Backup.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.5.2 — Datenspeicherung und -klassifizierung — Richtlinie zur Datenzugriffskontrolle	Implementieren Sie angemessene Zugriffskontrollen für gespeicherte Kundendaten? Geben Sie Ihre Richtlinien zur Zugriffskontrolle an.	Geben Sie an, ob geeignete Zugriffskontrollen (wie RBAC) für gespeicherte Kundendaten implementiert sind. Geben Sie weitere Einzelheiten und manuelle Nachweise darüber an, wie Sie den Zugriff auf die Daten kontrollieren.	Ja. Die Zugriffskontrollen mit den geringsten Rechten werden implementiert, um den Zugriff auf Kundendaten einzuschränken.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.5.3 — Datenspeicherung und -klassifizierung — Transaktionsdaten (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Werden die Transaktionsdetails des Kunden (wie Zahlungsarteninformationen und Informationen über die Gruppen, die Transaktionen durchführen) in einer Perimeterzone gespeichert?	Geben Sie an, ob die Transaktionsdetails des Kunden (wie Zahlungsarteninformationen und Informationen über die Gruppen, die Transaktionen durchführen) in einer Perimeterzone gespeichert werden. Falls ja, erläutern Sie, warum die Daten in der Perimeterzone gespeichert werden müssen.	Nein

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Datensicherheit 2.5.4 — Datenspeicherung und -klassifizierung — Klassifizierung von Informationen	Werden Kundendaten gemäß den gesetzlichen oder behördlichen Anforderungen, dem Geschäftswert und der Empfindlichkeit gegenüber unbefugter Offenlegung oder Änderung klassifiziert?	Geben Sie an, ob Kundendaten nach ihrer Sensibilität klassifiziert werden. Falls ja, laden Sie manuelle Nachweise für diese Klassifizierung hoch.	Ja
	Datensicherheit 2.5.5 — Datenspeicherung und -klassifizierung — Datensegmentierung (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Ist die Möglichkeit der Datensegmentierung und -trennung zwischen Kunden vorgesehen?	Geben Sie an, ob die Daten für verschiedene Kundensegmente sind. Falls nein, erläutern Sie die Mechanismen, mit denen Sie Daten vor Kreuzkontamination schützen können.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Datenaufbewahrung	Datensicherheit 2.6.1 — Aufbewahrung von Daten (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Wie lange speichern Sie Daten?	Geben Sie die Dauer der Datenspeicherung an. Wenn sich die Aufbewahrungsdauer je nach Datenklassifizierung und Sensitivität unterscheidet, können Sie Einzelheiten zu den einzelnen Aufbewahrungsfristen angeben?	6 Monate
Aufbewahrung von Daten nach der Abmeldung durch Käufer	Datensicherheit 2.6.2 — Aufbewahrung von Daten nach der Abmeldung durch den Kunden (manuelle Bestätigung erforderlich)	Wie lange speichern Sie Daten, nachdem Käufer sich abmelden?	Geben Sie die Dauer der Datenspeicherung an, nachdem sich Kunden abmelden.	3 Monate

## Sicherheitskontrollen für Endbenutzergeräte

Sicherheitskontrollen für Endbenutzergeräte schützen tragbare Endbenutzergeräte und die Netzwerke, mit denen sie verbunden sind, vor Bedrohungen und Sicherheitslücken. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen der Sicherheitsrichtlinienkontrollen für Endbenutzergeräte aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Inventar von Vermögenswerten/Software	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.1.1 — Asset/Software Inventar — Inventar	Wird die Inventarliste regelmäßig aktualisiert?	Geben Sie an, ob ein Asset-Inventar geführt wird. Falls ja, wie oft wird es aktualisiert?	Ja. Das Inventar wird wöchentlich aktualisiert.
	End User Device Security 7.1.2 — Asset/Software Inventar — Software- und Anwendungsinventar	Sind alle installierten Softwareplattformen und Anwendungen auf bestimmten Systemen inventarisiert?	Geben Sie an, ob das Inventar aller installierten Software und Anwendungen beibehalten wird. Falls ja, wie oft wird es aktualisiert?	Ja. Das Inventar wird wöchentlich aktualisiert.
Sicherheit von Vermögenswerten	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.2.1 — Anlagensicherheit — Sicherheitspatches	Werden alle verfügbaren Sicherheitspatches mit hohem Risiko mindestens einmal pro Monat auf allen Endbenutzergeräten	Geben Sie an, ob alle Sicherheitspatches mit hohem Risiko mindestens einmal pro Monat installiert werden. Falls nein, wie oft wird es angewende	Ja. Wir haben ein Sicherheitsteam, das diesen Prozess alle zwei Wochen durchführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
		installiert und überprüft?	t? Können Sie weitere Einzelheiten zur Verwaltung von Patches angeben?	
	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.2.2 — Anlagensicherheit — Endpunktsicherheit	Haben Sie Endpunktsicherheit?	Geben Sie an, ob Endpoint Security auf allen Geräten installiert ist. Falls ja, können Sie weitere Informationen zu dem Tool und seiner Wartung angeben?	Ja. Unser Sicherheitsteam erledigt dies alle zwei Wochen mithilfe interner Tools.
	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.2.3 — Anlagensicherheit — Wartung und Reparatur von Anlagen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Wartung und Reparatur von Unternehmensressourcen mit zugelassenen und kontrollierten Tools durchgeführt und protokolliert?	Geben Sie an, ob die Wartung und Reparatur von Anlagen mit kontrollierten Tools durchgeführt und protokolliert wird. Falls ja, könnten Sie nähere Angaben zur Verwaltung machen?	Ja. Alle Wartungsarbeiten an Geräten werden protokolliert. Diese Wartung führt nicht zu Ausfallzeiten.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Endbenutzer-Geräte sicherheit 7.2.4 — Anlagensicherheit — Zugriffskontrolle für Geräte	Ist die Zugriffskontrolle auf den Geräten aktiviert ?	Geben Sie an, ob für Geräte Zugriffskontrollen (wie RBAC) aktiviert sind.	Ja. Der Zugriff mit den geringsten Rechten ist für alle Geräte implementiert.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Geräteprotokolle	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.3.1 — Geräteprotokolle — Ausreichende Details in den Protokollen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Sind ausreichende Details in den Betriebssystem- und Geräteprotokollen protokolliert, um die Untersuchung von Vorfällen zu unterstützen?	Geben Sie an, ob ausreichende Details (wie erfolgreiche und fehlgeschlagene Anmeldeversuche und Änderungen an vertraulichen Konfigurationseinstellungen und Dateien) in den Protokollen enthalten sind, um die Untersuchung von Vorfällen zu unterstützen. Falls nein, geben Sie weitere Informationen darüber an, wie Sie mit der Untersuchung von Vorfällen umgehen.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Endbenutzer-Geräte sicherheit 7.3.2 — Geräteprotokolle — Zugriff auf Geräteprotokolle	Sind Geräteprotokolle vor Änderung, Löschung und and/or unberechtigtem Zugriff geschützt?	Geben Sie an, ob Geräteprotokolle vor Änderung, Löschung und/oder unberechtigtem Zugriff geschützt sind. Falls ja, können Sie Einzelheiten dazu angeben, wie Sie dies durchsetzen?	Ja. Änderungen an Protokollen werden durch die Zugriffskontrolle durchgesetzt. Alle Änderungen an den Protokollen führen zu einer Warnung.
	Endbenutzer-Geräte sicherheit 7.3.3 — Geräteprotokolle — Aufbewahrung von Protokollen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden die Protokolle so lange aufbewahrt, dass ein Angriff untersucht werden kann?	Wie lange werden die Protokolle aufbewahrt?	Ja, 1 Jahr.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Verwaltung mobiler Geräte	Gerätesicherheit für Endbenutzer 7.4.1 — Verwaltung mobiler Geräte — Programm zur Verwaltung mobiler Geräte	Gibt es ein Programm zur Verwaltung mobiler Geräte?	Geben Sie an, ob es ein Programm zur Verwaltung mobiler Geräte gibt. Falls ja, geben Sie bitte an, welches Tool für die Verwaltung mobiler Geräte verwendet wird.	Ja. Wir verwenden interne Tools.
	Endbenutzer-Geräte sicherheit 7.4.2 — Verwaltung mobiler Geräte — Zugriff auf die Produktionsumgebung von privaten Mobilgeräten aus (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Mitarbeiter daran gehindert, über nicht verwaltete private Mobilgeräte auf die Produktionsumgebung zuzugreifen?	Geben Sie an, ob Mitarbeiter mithilfe nicht verwalteter privater Mobilgeräte am Zugriff auf die Produktionsumgebung gehindert werden. Falls nein, wie können Sie diese Kontrolle durchsetzen?	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Endbenutzer-Geräte sicherheit 7.4.3 — Verwaltung mobiler Geräte — Zugriff auf Kundendaten von Mobilgeräten aus (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Mitarbeiter daran gehindert, nicht verwaltete private Mobilgeräte zu verwenden, um Kundendaten einzusehen oder zu verarbeiten?	Geben Sie an, ob Mitarbeiter mithilfe von nicht verwalteten Mobilgeräten am Zugriff auf Kundendaten gehindert werden. Falls nein, was ist der Anwendungsfall für die Gewährung des Zugriffs? Wie überwacht man den Zugriff?	Ja

## Kontrollen im Personalwesen

Bei der Personalkontrolle wird die mit den Mitarbeitern verbundene Abteilung im Hinblick auf den Umgang mit sensiblen Daten bei Prozessen wie der Einstellung, Bezahlung und Kündigung von Mitarbeitern geprüft. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für die Kontrollen der Personalpolitik aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Personalpolitik	Personalwesen 9.1.1 - Personalpolitik - Hintergru	Wird vor der Einstellung eine Hintergru	Geben Sie an, ob vor der Einstellung eine Hintergru	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	ndüberprüfung der Mitarbeiter	ndüberprüfung durchgeführt?	ndüberprüfung für alle Mitarbeiter durchgeführt wird.	
	Personalwesen 9.1.2 — Personalpolitik — Arbeitnehmervereinbarung	Wird vor der Einstellung ein Arbeitsvertrag unterzeichnet?	Geben Sie an, ob vor der Einstellung ein Arbeitsvertrag unterzeichnet wurde.	Ja
	Personalwesen 9.1.3 — Personalpolitik — Sicherheitstraining für Mitarbeiter	Nehmen alle Mitarbeiter regelmäßig an Schulungen zum Sicherheitsbewusstsein teil?	Geben Sie an, ob Mitarbeiter regelmäßig Sicherheitsschulungen absolvieren. Falls ja, wie oft nehmen sie an Sicherheitsschulungen teil?	Ja. Sie werden jährlich einer Sicherheitsschulung unterzogen.
	Personalwesen 9.1.4 - Personalpolitik - Disziplinarverfahren bei Nichteinhaltung von Richtlinien	Gibt es ein Disziplinarverfahren für die Nichteinhaltung von Personalrichtlinien?	Geben Sie an, ob es ein Disziplinarverfahren für die Nichteinhaltung von Personalrichtlinien gibt.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Personalwesen 9.1.5 — Personalpolitik — Zuverlässigkeitsüb erprüfungen für Contractors/Subcontractors (Erfordert eine manuelle Bescheinigung)	Werden Zuverlässigkeitsüb erprüfungen für Drittanbieter, Auftragnehmer und Subunternehmer durchgeführt?	Geben Sie an, ob Hintergrundprüfungen für Drittanbieter, Auftragnehmer und Subunternehmer durchgeführt werden. Falls ja, wird die Zuverlässigkeitsüb erprüfung regelmäßig durchgeführt?	Ja. Die Zuverlässigkeitsüb erprüfung wird jährlich durchgeführt.
	Personalwesen 9.1.6 — Personalpolitik — Rückgabe von Vermögenswerten bei Kündigung	Gibt es ein Verfahren zur Überprüfung der Rückgabe von Vermögenswerten bei Kündigung?	Geben Sie an, ob es ein Verfahren zur Überprüfung der Rückgabe von Vermögenswerten bei Kündigung eines Mitarbeiters gibt.	Ja

## Sicherheitskontrollen der Infrastruktur

Sicherheitskontrollen für die Infrastruktur schützen kritische Ressourcen vor Bedrohungen und Sicherheitslücken. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für die Kontrollen der Infrastruktursicherheitsrichtlinien aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Physische Sicherheit	Infrastruktursicherheit 8.1.1 — Physische Sicherheit — Physischer Zugang zu Einrichtungen	Müssen Personen, die persönlich Zugang zu Vermögenswerten (wie Gebäuden, Fahrzeugen oder Hardware) benötigen, einen Ausweis und alle erforderlichen Anmeldeinformationen vorlegen?	Geben Sie an, ob Personen, die persönlich Zugriff auf Vermögenswerte (wie Gebäude, Fahrzeuge, Hardware) benötigen, einen Ausweis und alle erforderlichen Anmeldeinformationen vorlegen müssen.	Ja
	Infrastruktursicherheit 8.1.2 — Physische Sicherheit — Vorhandene physische Sicherheits- und Umweltkontrollen	Sind physische Sicherheits- und Umweltkontrollen in den Rechenzentren und Bürogebäuden vorhanden?	Geben Sie an, ob physische Sicherheits- und Umweltkontrollen für alle Einrichtungen vorhanden sind.	Ja
	Infrastruktursicherheit 8.1.3 — Physische Sicherheit — Besucherzugang (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Erfassen Sie den Besucherzugriff?	Werden Besucherzugriffsprotokolle geführt, wenn Besucher die Einrichtung betreten dürfen? Falls ja, wie	Ja. Die Protokolle werden ein Jahr lang aufbewahrt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
			lange werden die Protokolle aufbewahrt?	
Netzwerksicherheit	Infrastructure Security 8.2.1 — Netzwerksicherheit — Ungenutzte Ports und Dienste deaktivieren (manuelle Bestätigung erforderlich)	Sind alle ungenutzten Ports und Dienste in der Produktionsumgebung und den Systemen deaktiviert?	Geben Sie an, ob alle ungenutzten Ports und Dienste in der Produktionsumgebung und den Produktionssystemen deaktiviert sind.	Ja
	Infrastruktursicherheit 8.2.2 — Netzwerksicherheit — Einsatz von Firewalls	Werden Firewalls verwendet, um kritische und sensible Systeme in Netzwerkssegmente zu isolieren, die von Netzwerkssegmenten mit weniger empfindlichen Systemen getrennt sind?	Geben Sie an, ob Firewalls verwendet werden, um kritische und sensible Segmente von Segmenten mit weniger empfindlichen Systemen zu isolieren.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Infrastruktursicherheit 8.2.3 — Netzwerksicherheit — Überprüfung der Firewall-Regeln	Werden alle Firewall-Regeln regelmäßig überprüft und aktualisiert?	Wie oft werden Firewallregeln überprüft und aktualisiert?	Ja. Die Firewall-Regeln werden alle 3 Monate aktualisiert.
	Infrastruktursicherheit 8.2.4 — Netzwerksicherheit — Intrusionssysteme Detection/Prevention	Werden Systeme zur Erkennung und Abwehr von Eindringlingen in allen sensiblen Netzwerkzonen und überall dort eingesetzt, wo Firewalls aktiviert sind?	Geben Sie an, ob Systeme zur Erkennung und Abwehr von Eindringlingen in allen sensiblen Netzwerkzonen aktiviert sind.	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Infrastruktursicherheit 8.2.5 — Netzwerksicherheit — Sicherheits- und Härtungssstandards	Haben Sie Sicherheits- und Härtungssstandards für Netzwerkgeräte eingeführt?	Geben Sie an, ob Sie über Sicherheits- und Sicherheitsstandards für Netzwerkgeräte verfügen. Falls ja, können Sie weitere Einzelheiten angeben (einschließlich Angaben darüber, wie oft diese Standards implementiert und aktualisiert werden)?	Ja. Sicherheits- und Härtungssstandards werden monatlich auf Netzwerkgeräten implementiert.
Cloud-Dienste	Infrastruktursicherheit 8.3.1 — Cloud-Dienste — Plattformen, die zum Hosten der Anwendung verwendet werden (manuelle Bestätigung erforderlich)	Führen Sie die Cloud-Plattformen auf, die Sie für das Hosten Ihrer Anwendung verwenden.	Geben Sie an, welche Cloud-Plattformen Sie zum Hosten Ihrer Anwendung verwenden.	AWS

## Risikomanagement und Kontrollen zur Reaktion auf Vorfälle

Risikomanagement und Kontrollen zur Reaktion auf Vorfälle bewerten das als akzeptabel eingestufte Risiko und die Maßnahmen, die ergriffen wurden, um auf Risiken und Angriffe zu reagieren. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen der Richtlinienkontrollen für das Risikomanagement und die Reaktion auf Vorfälle aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Bewertung des Risikos	Managemen t/Incident Risikorea ktion 5.1.1 — Risikobew ertung — Risiken adressieren und identifizieren	Gibt es einen formellen Prozess, der darauf abzielt, die Risiken von Störfällen für das Unternehmen zu identifizieren und anzugehen?	Geben Sie an, ob es einen Prozess zur Identifizierung und Bekämpfung von Risiken gibt, die zu Störungen im Unternehmen führen.	Ja
	Managemen t/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.2 — Risikobeurteilung — Risikoman agementprozess	Gibt es ein Programm oder einen Prozess zur Steuerung der Behandlung von Risiken, die bei Bewertung en festgestellt wurden?	Geben Sie an, ob es ein Programm oder einen Prozess für den Umgang mit Risiken und deren Minderung gibt. Falls ja, können Sie weitere Einzelheiten zum Risikoman agementprozess angeben?	Ja. Wir überprüfe n und beheben regelmäßig Probleme, um Abweichungen zu beheben. Für jedes Problem, das sich auf unsere Umwelt auswirkt, werden die folgenden Informationen identifiziert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelheiten des festgeste lten Problems</li> </ul>

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundursache</li> <li>• Ausgleichende Kontrollen</li> <li>• Schweregrad</li> <li>• Besitzer</li> <li>• Kurzfristiger Weg in die Zukunft</li> <li>• Langfristiger Weg in die Zukunft</li> </ul>
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.3 — Risikobeurteilung — Risikobeurteilungen	Werden Risikobewertungen häufig durchgeführt?	Werden Risikobewertungen häufig durchgeführt? Falls ja, geben Sie die Häufigkeit der Risikobewertungen an.	Ja. Risikobewertungen werden alle 6 Monate abgeschlossen.
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.4 — Risikobeurteilung — Risikobewertung von Drittanbietern	Werden Risikobewertungen für alle Drittanbieter durchgeführt?	Geben Sie an, ob Risikobewertungen für alle Drittanbieter durchgeführt werden. Falls ja, wie oft?	In diesem Beispiel nicht zutreffend.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.5 — Risikobeurteilung — Neubewertung des Risikos bei Vertragsänderungen	Werden Risikobeurteilungen durchgeführt, wenn Dienstleistungen erbracht oder Verträge geändert werden?	Geben Sie an, ob bei jeder Änderung einer Leistungserbringung oder eines Vertrags Risikobewertungen durchgeführt werden.	In dieser Stichprobe nicht zutreffend.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.6 — Risikobewertung — Risiken akzeptieren (Erfordert eine manuelle Bescheinigung)	Gibt es ein Verfahren, nach dem das Management wissentlich und objektiv Risiken akzeptiert und Aktionspläne genehmigt?	Geben Sie an, ob es für das Management einen Prozess gibt, um Risiken zu verstehen und zu akzeptieren sowie Aktionspläne und einen Zeitplan für die Lösung eines risikobezogenen Problems zu genehmigen. Beinhaltet der Prozess die Bereitstellung von Einzelheiten zu den Kennzahlen, die jedem Risiko zugrunde liegen, an das Management?	Ja. Einzelheiten zur Schwere des Risikos und zu den potenziellen Problemen, wenn das Risiko nicht gemindert wird, werden dem Management zur Verfügung gestellt, bevor es ein Risiko genehmigt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.1.7 — Risikobeurteilung — Risikometriken (Erfordert eine manuelle Bescheinigung)	Verfügen Sie über Maßnahmen zur Definition, Überwachung und Berichterstattung von Risikokennzahlen?	Geben Sie an, ob es einen Prozess zur Definition, Überwachung und Berichterstattung von Risikometriken gibt.	Ja
Verwaltung von Vorfällen	Management/Incident Gefahrenabwehr 5.2.1 — Vorfallmanagement — Plan zur Reaktion auf Vorfälle	Gibt es einen formellen Plan zur Reaktion auf Vorfälle?	Geben Sie an, ob es einen formellen Plan zur Reaktion auf Vorfälle gibt.	Ja
	Risk Management/Incident Response 5.2.2 — Incident Management — Ansprechpartner für die Meldung von Sicherheitsvorfällen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Gibt es ein Verfahren, mit dem Kunden einen Sicherheitsvorfall melden können?	Geben Sie an, ob es ein Verfahren gibt, mit dem Kunden einen Sicherheitsvorfall melden können. Falls ja, wie kann ein Kunde einen Sicherheitsvorfall melden?	Ja. Kunden können Vorfälle an example.com melden.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Risk Management/Incident Response 5.2.3 — Vorfalmanagement — Aktivitäten melden Incidents /Key	Melden Sie wichtige Aktivitäten?	Berichten Sie über wichtige Aktivitäten? Was ist die SLA für die Berichterstattung über wichtige Aktivitäten?	Ja. Alle wichtigen Aktivitäten werden innerhalb einer Woche gemeldet.
	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.2.4 — Verwaltung von Zwischenfällen — Behebung von Zwischenfällen	Haben Sie Pläne zur Notfallwiederherstellung?	Geben Sie an, ob Sie Pläne für die Wiederherstellung nach einem Vorfall haben. Falls ja, können Sie uns Einzelheiten zu den Wiederherstellungsplänen mitteilen?	Ja. Nach einem Vorfall erfolgt die Wiederherstellung innerhalb von 24 Stunden.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Risk Management/Incident Response 5.2.5 — Incident Management — Protokolle, die Käufern im Falle eines Angriffs zur Verfügung stehen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Stehen den Kunden im Falle eines Angriffs relevante Ressourcen (wie Protokolle, Vorfallberichte oder Daten) zur Verfügung?	Stehen den Kunden relevante Ressourcen (wie Protokolle, Vorfallberichte oder Daten) im Zusammenhang mit ihrer Nutzung zur Verfügung, falls es zu einem Angriff oder Vorfall kommt?	Ja
	Risk Management/Incident Response 5.2.6 — Incident Management — Security Bulletin (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	Haben Sie ein Sicherheitsbulletin, in dem die neuesten Angriffe und Sicherheitslücken beschrieben werden, die Ihre Anwendungen betreffen?	Geben Sie an, ob Sie über ein Sicherheitsbulletin verfügen, in dem die neuesten Angriffe und Sicherheitslücken beschrieben werden, die Ihre Anwendungen betreffen. Falls ja, können Sie die Einzelheiten angeben?	Ja. Kunden können Vorfälle an <a href="https://example.com">example.com</a> melden.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Erkennung von Vorfällen	Management/Incident Reaktion auf Risiken 5.3.1 — Erkennung von Vorfällen — Umfassende Protokollierung	Gibt es eine umfassende Protokollierung, um die Identifizierung und Minderung von Vorfällen zu unterstützen?	Geben Sie an, ob die umfassende Protokollierung aktiviert ist. Identifizieren Sie die Ereignistypen, die das System protokollieren kann. Wie lange werden Protokolle aufbewahrt?	Ja. Die folgenden Ereignisse werden protokolliert: Anwendungen, Geräte AWS-Services usw. sowie AWS CloudTrail VPC Flow Logs. AWS Config Die Protokolle werden 1 Jahr lang aufbewahrt.
	Risk Management/Incident Response 5.3.2 — Erkennung von Vorfällen — Protokollüberwachung	Überwachen Sie ungewöhnliche oder verdächtige Aktivitäten mithilfe von Erkennungsmechanismen wie der Protokollüberwachung und warnen Sie davor?	Geben Sie an, ob eine regelmäßige Sicherheitsüberwachung und Warnmeldungen durchgeführt werden. Falls ja, beinhaltet es die Protokollüberwachung im Hinblick auf ungewöhnliches oder verdächtiges Verhalten?	Ja. Alle Protokolle werden auf ungewöhnliches Verhalten hin überwacht, z. B. auf mehrere fehlgeschlagene Anmeldungen, Anmeldungen von einem ungewöhnlichen Standort aus oder andere verdächtige Warnmeldungen.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Managemen t/Incident Reaktion auf Risiken 5.3.3 — Erkennung von Vorfällen — Datenschu tzverletzung durch Dritte	Gibt es ein Verfahren zur Identifizierung, Erkennung und Protokollierung von Sicherhei ts-, Datenschutz- oder Datenschu tzverletzungen durch Subuntern ehmer?	Geben Sie an, ob es ein Verfahren zur Identifizierung und Erkennung von Drittanbi etern oder Subuntern ehmern im Zusammenhang mit Datenschu tzverletzungen, Sicherhei tsproblemen oder Datenschu tzproblemen gibt.	Ja
SLA für die Benachric htigung bei Vorfällen	Risk Managemen t/Incident Response 5.4.1 — SLA für die Benachric htigung über Vorfälle (manuelle Bestätigung erforderlich)	Was ist die SLA für das Senden von Benachric htigungen über Vorfälle oder Verstöße?	Was ist die SLA für das Senden von Benachric htigungen über Vorfälle oder Verstöße?	7 Tage

## Kontrollen der Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinien

Die Kontrollen der Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinien bewerten Sicherheitsrichtlinien und Sicherheitskonfigurationen, die die Vermögenswerte eines Unternehmens schützen. In dieser Tabelle sind die Werte und Beschreibungen für die Kontrollen der Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinien aufgeführt.

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
Richtlinien für Informationssicherheit	Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinie 10.1.1 - Richtlinien für Informationssicherheit - Informationsrichtlinie	Verfügen Sie über eine Informationsrichtlinie, die einem Sicherheitsteam gehört und von diesem verwaltet wird?	Geben Sie an, ob Sie über eine Informationsrichtlinie verfügen. Falls ja, teilen Sie einen manuellen Nachweis mit anderen oder laden Sie ihn hoch.	Ja. Wir erstellen unsere Sicherheitsrichtlinien auf der Grundlage des NIST-Frameworks.
	Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinie 10.1.2 — Richtlinien für Informationssicherheit — Überprüfung der Richtlinien	Werden alle Sicherheitsrichtlinien jährlich überprüft?	Geben Sie an, ob die Sicherheitsrichtlinien jährlich überprüft werden. Falls nein, wie oft werden die Richtlinien überprüft?	Ja. Jedes Jahr überprüft.
Richtlinien für Sicherheitskonfigurationen	Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinie 10.2.1 —	Werden die Standards für die Sicherheitskonfiguration	Geben Sie an, ob alle Standards für die Sicherheitskonfiguration	Ja

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Richtlinien für Sicherhei tskonfigurationen — Sicherhei tskonfigurationen (Erfordert eine manuelle Bestätigung)	eingehalten und dokumentiert?	tskonfiguration eingehalten und dokumentiert werden. Falls ja, teilen Sie einen manuellen Nachweis mit anderen oder laden Sie ihn hoch.	
	Sicherheits- und Konfigura tionsrichtlinie 10.2.2 — Richtlinien für Sicherhei tskonfigurationen — Überprüfung der Sicherhei tskonfigurationen (manuelle Bestätigung erforderlich)	Werden Sicherhei tskonfigurationen mindestens einmal jährlich überprüft?	Geben Sie an, ob Sicherhei tskonfigurationen mindestens einmal jährlich überprüft werden. Falls nein, geben Sie die Häufigkeit der Überprüfung an.	Ja. Wird alle 3 Monate überprüft .

Kontrollsatz	Titel des Steuerelements	Beschreibung der Kontrolle	Einzelheiten zur Extraktion von Beweisen	Wert der Stichprobe
	Sicherheits- und Konfigurationsrichtlinie 10.2.3 — Richtlinien für Sicherheitskonfigurationen — Änderungen an Konfigurationen	Werden Änderungen an Konfigurationen protokolliert?	Geben Sie an, ob Konfigurationsänderungen protokolliert werden. Falls ja, wie lange werden die Protokolle aufbewahrt?	Ja. Alle Änderungen an den Konfigurationen werden überwacht und protokolliert. Bei Konfigurationsänderungen werden Warnmeldungen ausgelöst. Protokolle werden für 6 Monate aufbewahrt.

## Schnappschüsse als Käufer mit AWS Marketplace Vendor Insights exportieren

Ein Snapshot ist der point-in-time Status eines Sicherheitsprofils. Der Export von Snapshots bietet die Möglichkeit, Daten herunterzuladen und offline zu überprüfen, Beweisdaten zu überprüfen und Produkte zu vergleichen.

Sie können in die Formate JSON oder CSV exportieren.

Um einen Snapshot zu exportieren

1. Melden Sie sich bei der an AWS-Managementkonsole und öffnen Sie die [AWS Marketplace Konsole](#).
2. Wählen Sie Vendor Insights.
3. Wählen Sie unter Vendor Insights ein Produkt aus.

4. Gehen Sie auf der Registerkarte Sicherheit und Konformität zum Abschnitt Zusammenfassung und wählen Sie dann Exportieren aus.
5. Wählen Sie in der Dropdownliste Herunterladen (JSON) oder Herunterladen (CSV) aus.

## Steuerung des Zugriffs in AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) hilft Ihnen dabei AWS-Service , den Zugriff auf AWS Ressourcen zu kontrollieren. IAM ist ein Programm AWS-Service , das Sie ohne zusätzliche Kosten nutzen können. Als Administrator kontrollieren Sie, wer authentifiziert (angemeldet) und autorisiert werden kann (über Berechtigungen verfügt), um Ressourcen zu verwenden AWS Marketplace . AWS Marketplace Vendor Insights verwendet IAM, um den Zugriff auf Verkäuferdaten, Bewertungen, Selbstbescheinigungen von Verkäufern und branchenübliche Prüfberichte zu kontrollieren.

Die empfohlene Methode, um zu kontrollieren, wer was tun kann, AWS Marketplace Management Portal ist die Verwendung von IAM zur Erstellung von Benutzern und Gruppen. Anschließend fügen Sie die Benutzer den Gruppen hinzu und verwalten die Gruppen. Sie können eine Richtlinie oder Berechtigungen der Gruppe zuweisen, die schreibgeschützte Berechtigungen bereitstellt. Wenn Sie andere Benutzer haben, die nur Lesezugriff benötigen, können Sie sie der von Ihnen erstellten Gruppe hinzufügen, anstatt ihnen Berechtigungen hinzuzufügen. AWS-Konto

Eine Richtlinie ist ein Dokument, das die Berechtigungen für einen Benutzer, eine Gruppe oder eine Rolle festlegt. Die Berechtigungen bestimmen, was Benutzer tun können. AWS Eine Richtlinie ermöglicht in der Regel den Zugriff auf bestimmte Aktionen und kann optional gewähren, dass die Aktionen für bestimmte Ressourcen wie Amazon EC2 EC2-Instances, Amazon S3 S3-Buckets usw. zulässig sind. Richtlinien können auch ausdrücklich den Zugriff verweigern. Eine Berechtigung ist eine Anweisung in einer Richtlinie, mit der der Zugriff auf eine bestimmte Ressource gewährt oder verweigert wird.

### Important

Alle -Benutzer, die Sie erstellen, werden anhand ihrer Anmeldeinformationen authentifiziert. Sie verwenden jedoch dasselbe. AWS-Konto Alle Änderungen, die ein Benutzer vornimmt, beziehen sich auf das gesamte Konto.

AWS Marketplace hat Berechtigungen definiert, um die Aktionen zu steuern, die jemand mit diesen Berechtigungen ausführen kann AWS Marketplace Management Portal. Es gibt auch Richtlinien,

mit denen mehrere Berechtigungen AWS Marketplace erstellt und verwaltet werden. Die Richtlinie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` gibt dem Benutzer vollen Zugriff auf Produkte in der AWS Marketplace Management Portal.

Weitere Informationen zu den verfügbaren Aktionen, Ressourcen und Bedingungsschlüsseln finden Sie unter [Aktionen, Ressourcen und Bedingungsschlüssel für AWS Marketplace Vendor Insights](#) in der Service Authorization Reference.

## Berechtigungen für Käufer von AWS Marketplace Vendor Insights

Sie können die folgenden Berechtigungen in den IAM-Richtlinien für AWS Marketplace Vendor Insights verwenden. Sie können Berechtigungen in einer einzigen IAM-Richtlinie kombinieren, um die gewünschten Berechtigungen zu gewähren.

### **GetProfileAccessTerms**

`GetProfileAccessTerm` ermöglicht es Benutzern, die erforderlichen Bedingungen abzurufen, um ein AWS Marketplace Vendor Insights-Profil zu überprüfen, zu akzeptieren und Zugriff darauf zu erhalten.

Aktionsgruppen: Schreibgeschützt und Lese-/Schreibzugriff.

Erforderliche Ressourcen: `SecurityProfile`

### **ListEntitledSecurityProfiles**

`ListEntitledSecurityProfiles` ermöglicht es Benutzern, alle Sicherheitsprofile aufzulisten, für die sie eine aktive Leseberechtigung haben.

Aktionsgruppen: Nur Lesen, Nur Listen und Lesen/Schreiben.

Erforderliche Ressourcen: Keine

### **ListEntitledSecurityProfileSnapshots**

`ListEntitledSecurityProfileSnapshot` ermöglicht es Benutzern, die Sicherheitsprofil-Snapshots für ein Sicherheitsprofil aufzulisten, für das sie eine aktive Leseberechtigung haben. `SecurityProfile`.

Aktionsgruppen: Schreibgeschützt, Nur Listenzugriff und Lese-/Schreibzugriff.

Erforderliche Ressourcen: SecurityProfile

## **GetEntitledSecurityProfileSnapshot**

GetEntitledSecurityProfileSnapshot ermöglicht es Benutzern, die Details eines Sicherheitsprofil-Snapshots für ein Sicherheitsprofil abzurufen, für das sie über eine aktive Leseberechtigung verfügen.

Aktionsgruppen: Nur Lesen und Lesen und Schreiben.

Erforderliche Ressourcen: SecurityProfile

# Sicherheit an AWS Marketplace

Wir bieten Software von hochwertigen Anbietern an und arbeiten aktiv daran, die Qualität unserer Auswahl aufrechtzuerhalten. Da jeder Kunde anders ist, ist es unser Ziel, genügend Informationen über die angebotenen Produkte bereitzustellen, AWS Marketplace damit Kunden gute Kaufentscheidungen treffen können.

## Note

Informationen zur Sicherheit von Datenprodukten von AWS Data Exchange finden Sie unter [Sicherheit](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

Informationen zur Sicherheit für Verkäufer finden Sie AWS Marketplace unter [AWS Marketplace Sicherheit](#) im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden.

## Abonnementinformationen, die mit Verkäufern geteilt werden

Wir können Ihre Kontaktdaten aus folgenden Gründen an unsere Verkäufer weitergeben:

- Wenn es notwendig ist, dass sie Kundens Schulungen und technische Unterstützung bieten.
- Für Softwareaktivierung, Konfiguration und Anpassung von Inhalten.
- Kompensieren Sie ihre Vertriebsteams intern.

Außerdem können wir Informationen wie Unternehmensnamen, vollständige Adresse und Nutzungsgebühren an Verkäufer weitergeben, damit sie ihre Vertriebsteams entsprechend vergüten können. Wir können auch bestimmte Daten an Verkäufer weitergeben, damit sie die Wirksamkeit ihrer Marketingkampagnen besser bewerten können. Verkäufer können anhand dieser Informationen zusammen mit den Informationen, die sie bereits besitzen, Belohnungen für ihre Vertriebsteams oder die Nutzung für einen bestimmten Käufer bestimmen.

Wir geben im Allgemeinen keine Kundendaten an Verkäufer weiter und alle weitergegebenen Daten lassen keine persönliche Identifizierung zu, es sei denn, Sie haben uns die Berechtigung zur Weitergabe solcher Daten erteilt oder wir sind der Ansicht, dass die Weitergabe der Daten an den Verkäufer erforderlich ist, um gesetzliche Vorgaben und Vorschriften zu erfüllen.

## Aktualisierung der IAM-Richtlinien auf IPv6

AWS Marketplace Kunden verwenden IAM-Richtlinien, um einen zulässigen IP-Adressbereich festzulegen und zu verhindern, dass IP-Adressen außerhalb des konfigurierten Bereichs auf Ressourcen zugreifen AWS Marketplace können.

Die AWS Marketplace Website-Domain wird auf das IPv6 Protokoll aktualisiert.

Richtlinien zur IP-Adressfilterung, die nicht für den Umgang mit IPv6 Adressen aktualisiert wurden, können dazu führen, dass Clients den Zugriff auf die Ressourcen auf der AWS Marketplace Website verlieren.

### Kunden, die vom Upgrade von bis IPv4 betroffen sind IPv6

Kunden, die duale Adressierung verwenden, sind von diesem Upgrade betroffen. Duale Adressierung bedeutet, dass das Netzwerk IPv4 sowohl IPv6 als auch unterstützt.

Wenn Sie die duale Adressierung verwenden, müssen Sie Ihre IAM-Richtlinien, die derzeit mit IPv4 Formatadressen konfiguriert sind, so aktualisieren, dass sie auch IPv6 Formatadressen enthalten.

Wenn Sie Hilfe bei Zugriffsproblemen benötigen, wenden Sie sich an [Support](#).

#### Note

Die folgenden Kunden sind von diesem Upgrade nicht betroffen:

- Kunden, die nur in IPv4 Netzwerken aktiv sind.
- Kunden, die nur in IPv6 Netzwerken aktiv sind.

## Was ist IPv6?

IPv6 ist der IP-Standard der nächsten Generation, der irgendwann ersetzt IPv4 werden soll. Die vorherige Version verwendet ein 32-Bit-Adressierungsschema zur Unterstützung von 4,3 Milliarden Geräten. IPv4 IPv6 verwendet stattdessen 128-Bit-Adressierung, um etwa 340 Billionen Billionen (oder 2 bis 128.) Geräte zu unterstützen.

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
```

```
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
```

```
2001:cdba::3257:965
```

## Aktualisierung einer IAM-Richtlinie für IPv6

IAM-Richtlinien werden derzeit verwendet, um mithilfe des Filters einen zulässigen Bereich von IP-Adressen festzulegen. `aws:SourceIp`

Die duale Adressierung unterstützt sowohl den Datenverkehr als IPv4 auch IPV6 den Datenverkehr. Wenn Ihr Netzwerk die duale Adressierung verwendet, müssen Sie sicherstellen, dass alle IAM-Richtlinien, die für die IP-Adressfilterung verwendet werden, aktualisiert werden, sodass sie IPv6 Adressbereiche enthalten.

Diese identitätsbasierte IAM-Richtlinie identifiziert beispielsweise die zulässigen IPv4 Adress-CIDR-Bereiche 192.0.2.0/24 und 203.0.113.0/24 im Condition-Element.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "aws-marketplace:*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

[Weitere Informationen zum Beispiel für eine identitätsbasierte IAM-Richtlinie finden Sie unter: Verweigert den Zugriff auf basierend auf der Quell-IP im Benutzerhandbuch.AWS AWS Identity and Access Management](#)

Um diese Richtlinie zu aktualisieren, wird das Condition Element der Richtlinie aktualisiert und umfasst IPv6 nun Adressbereiche und. `2001:DB8:1234:5678::/64`  
`2001:cdba:3257:8593::/64`

### Note

ENTFERNEN SIE DIE vorhandenen IPv4 Adressen NICHT, da sie aus Gründen der Abwärtskompatibilität benötigt werden.

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}
```

Weitere Informationen zum Verwalten von Zugriffsberechtigungen mit IAM finden Sie unter [Verwaltete Richtlinien und eingebundene Richtlinien](#) im Benutzerhandbuch für AWS Identity and Access Management .

## Das Netzwerk wird nach dem Update von bis IPv4 getestet IPv6

Nachdem Sie Ihre IAM-Richtlinien auf das IPv6 Format aktualisiert haben, können Sie testen, ob Ihr Netzwerk auf den IPv6 Endpunkt und die Funktionalität der AWS Marketplace Website zugreift.

### Themen

- [Testen des Netzwerks mit Linux/Unix oder Mac OS X](#)
- [Das Netzwerk wird mit Windows 7 oder Windows 10 getestet](#)
- [Die AWS Marketplace Website wird getestet](#)

## Testen des Netzwerks mit Linux/Unix oder Mac OS X

Wenn Sie Linux/Unix oder Mac OS X verwenden, können Sie mit dem folgenden curl-Befehl testen, ob Ihr Netzwerk auf den IPv6 Endpunkt zugreift.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Wenn Sie beispielsweise über eine Verbindung verbunden sind IPv6, zeigt die verbundene IP-Adresse die folgenden Informationen an.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
* Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

## Das Netzwerk wird mit Windows 7 oder Windows 10 getestet

Wenn Sie Windows 7 oder Windows 10 verwenden, können Sie testen, ob Ihr Netzwerk über IPv6 oder IPv4 auf einen Dual-Stack-Endpunkt zugreifen kann. Verwenden Sie den Befehl ping wie im folgenden Beispiel gezeigt.

```
ping aws.amazon.com
```

Dieser Befehl gibt IPv6 Adressen zurück, wenn Sie über IPv6 auf einen Endpunkt zugreifen.

## Die AWS Marketplace Website wird getestet

Das Testen der Funktionalität der AWS Marketplace Website nach dem Update hängt in erster Linie davon ab, wie Ihre Richtlinie verfasst ist und wofür sie verwendet wird. Im Allgemeinen sollten Sie überprüfen, ob die in der Richtlinie angegebene Funktionalität wie vorgesehen funktioniert.

Die folgenden Szenarien können Ihnen helfen, mit dem Testen der AWS Marketplace Website-Funktionalität zu beginnen.

Testen Sie als Käufer auf der AWS Marketplace Website, ob Sie die folgenden Aufgaben ausführen können:

- Abonnieren Sie ein AWS Marketplace Produkt.
- Konfigurieren Sie ein AWS Marketplace Produkt.
- Ein AWS Marketplace Produkt auf den Markt bringen oder auf den Markt bringen.

Testen Sie als Verkäufer auf der AWS Marketplace Website, ob Sie die folgenden Aufgaben ausführen können:

- Verwalte deine bestehenden AWS Marketplace Produkte.
- Erstellen Sie ein AWS Marketplace Produkt.

## Steuern des Zugriffs auf AWS Marketplace Abonnements

AWS IAM Identity Center hilft Ihnen dabei, die Identitäten Ihrer Mitarbeiter sicher zu erstellen oder zu verknüpfen und deren Zugriff anwendungsübergreifend AWS-Konten zentral zu verwalten. IAM Identity Center ist der empfohlene Ansatz für die Authentifizierung und Autorisierung von Mitarbeitern AWS für Unternehmen jeder Größe und Art Weitere Hinweise zur Konfiguration finden Sie in der [AWS Security Reference Architecture](#).

IAM Identity Center bietet ein Benutzerportal, in dem Ihre Benutzer die ihnen zugewiesenen Rollen AWS-Konto, Cloud-Anwendungen und benutzerdefinierten Anwendungen an einem zentralen Ort finden und darauf zugreifen können. IAM Identity Center weist Benutzern und Gruppen in Ihrem verbundenen Verzeichnis Single Sign-On-Zugriff zu und verwendet Berechtigungssätze, um deren Zugriffsebene zu bestimmen. Dadurch werden temporäre Sicherheitsanmeldedaten aktiviert. Sie können ihre Zugriffsebene definieren, indem Sie ihnen bestimmte AWS verwaltete AWS Marketplace Zugriffsrollen zuweisen, um die Verwaltung von AWS Marketplace Abonnements in Ihrer AWS gesamten Organisation zu delegieren.

Beispielsweise übernimmt Kunde A eine Rolle über einen Verbund, wobei die `ManagedMarketplace_ViewOnly` Richtlinie an die Rolle angehängt ist. Das bedeutet, dass Kunde A nur Abonnements in einsehen kann AWS Marketplace. Sie können eine IAM-Rolle mit Berechtigungen zum Anzeigen von Abonnements erstellen und Kunde A die Erlaubnis erteilen, [diese Rolle zu übernehmen](#).

## IAM-Rollen für den Zugriff erstellen AWS Marketplace

Sie können IAM-Rollen verwenden, um den Zugriff auf Ihre Ressourcen zu delegieren. AWS

## Um IAM-Rollen für die Zuweisung von Berechtigungen zu erstellen AWS Marketplace

1. Öffnen Sie die [IAM-Konsole](#).
2. Wählen Sie im linken Navigationsbereich Roles (Rollen) und dann Create Role (Rolle erstellen) aus.
3. Wählen Sie Ihre AWS-Konto
4. Wählen Sie unter Berechtigungen hinzufügen eine der folgenden Richtlinien aus:
  - Um Berechtigungen nur zum Anzeigen von Abonnements, aber nicht zum Ändern dieser Abonnements zuzulassen, wählen Sie `AWSMarketplaceRead-only`.
  - Um Berechtigungen zum Abonnieren und Abbestellen zu gewähren, wählen Sie `AWSMarketplaceManageSubscriptions`.
  - Um die vollständige Kontrolle über Ihre Abonnements zu haben, wählen Sie `AWSMarketplaceFullAccess`.
5. Wählen Sie Weiter aus.
6. Geben Sie unter Rollenname einen Namen für die Rolle ein. Zum Beispiel *MarketplaceReadOnly* oder *MarketplaceFullAccess*. Wählen Sie dann Create Role. Weitere Informationen finden Sie unter [IAM-Rollen erstellen](#).

### Note

Der Administrator des angegebenen Kontos kann die Berechtigung erteilen, diese Rolle für alle -Benutzer in diesem Konto zu übernehmen.

Wiederholen Sie die vorherigen Schritte, um weitere Rollen mit unterschiedlichen Berechtigungssätzen zu erstellen, sodass jede Benutzerpersönlichkeit die IAM-Rolle mit benutzerdefinierten Berechtigungen verwenden kann.

Sie sind nicht auf die Berechtigungen in den AWS verwalteten Richtlinien beschränkt, die hier beschrieben werden. Sie können IAM verwenden, um Richtlinien mit benutzerdefinierten Berechtigungen zu erstellen und diese Richtlinien dann zu IAM-Rollen hinzuzufügen. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwaltung von IAM-Richtlinien](#) und [Hinzufügen von IAM-Identitätsberechtigungen](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## AWS verwaltete Richtlinien für AWS Marketplace

Sie können AWS verwaltete Richtlinien verwenden, um grundlegende AWS Marketplace Berechtigungen bereitzustellen. Anschließend können Sie für jedes individuelle Szenario Ihre eigenen Richtlinien erstellen und sie auf die Rollen mit den spezifischen Anforderungen für Ihr Szenario anwenden. Mit den folgenden grundlegenden AWS Marketplace verwalteten Richtlinien können Sie steuern, wer über welche Berechtigungen verfügt.

Über die folgenden Links gelangen Sie zur [Referenz für AWS verwaltete Richtlinien](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace bietet auch spezielle verwaltete Richtlinien für bestimmte Szenarien. Eine vollständige Liste der AWS verwalteten Richtlinien für AWS Marketplace Käufer sowie eine Beschreibung der von ihnen bereitgestellten Berechtigungen finden Sie [AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer](#) in diesem Abschnitt.

## Berechtigungen für die Arbeit mit License Manager

AWS Marketplace lässt sich in AWS License Manager die Verwaltung und gemeinsame Nutzung von Lizenzen für Produkte, die Sie abonnieren, zwischen Konten in Ihrer Organisation integrieren. Um die vollständigen Details Ihrer Abonnements unter einsehen zu können AWS Marketplace, muss ein Benutzer in der Lage sein, Lizenzinformationen von aufzulisten AWS License Manager.

Um sicherzustellen, dass Ihre Benutzer über die erforderlichen Berechtigungen verfügen, um alle Daten zu ihren AWS Marketplace Produkten und Abonnements einzusehen, fügen Sie die folgende Berechtigung hinzu:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Weitere Informationen zum Festlegen von Berechtigungen finden Sie unter [Verwaltung von IAM-Richtlinien](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Weitere Ressourcen

Weitere Informationen zur Verwaltung von IAM-Rollen finden Sie unter [IAM-Identitäten \(Benutzer, Benutzergruppen und Rollen\)](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

Weitere Informationen zur Verwaltung von IAM-Berechtigungen und -Richtlinien finden Sie unter [Steuern des Zugriffs auf AWS Ressourcen mithilfe von Richtlinien](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

Weitere Informationen zur Verwaltung von IAM-Berechtigungen und -Richtlinien für Datenprodukte in AWS Data Exchange finden Sie unter [Identitäts- und Zugriffsmanagement in AWS Data Exchange](#) im AWS Data Exchange Exchange-Benutzerhandbuch.

## AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer

Eine AWS verwaltete Richtlinie ist eine eigenständige Richtlinie, die von erstellt und verwaltet wird AWS. AWS Verwaltete Richtlinien dienen dazu, Berechtigungen für viele gängige Anwendungsfälle bereitzustellen, sodass Sie damit beginnen können, Benutzern, Gruppen und Rollen Berechtigungen zuzuweisen.

Beachten Sie, dass AWS verwaltete Richtlinien für Ihre speziellen Anwendungsfälle möglicherweise keine Berechtigungen mit den geringsten Rechten gewähren, da sie allen AWS Kunden zur Verfügung stehen. Wir empfehlen Ihnen, die Berechtigungen weiter zu reduzieren, indem Sie [vom Kunden verwaltete Richtlinien](#) definieren, die speziell auf Ihre Anwendungsfälle zugeschnitten sind.

Sie können die in AWS verwalteten Richtlinien definierten Berechtigungen nicht ändern. Wenn die in einer AWS verwalteten Richtlinie definierten Berechtigungen AWS aktualisiert werden, wirkt sich das Update auf alle Prinzipalidentitäten (Benutzer, Gruppen und Rollen) aus, denen die Richtlinie zugeordnet ist. AWS aktualisiert eine AWS verwaltete Richtlinie höchstwahrscheinlich, wenn eine neue Richtlinie eingeführt AWS-Service wird oder neue API-Operationen für bestehende Dienste verfügbar werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [Von AWS verwaltete Richtlinien](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

In diesem Abschnitt werden alle Richtlinien aufgeführt, die zur Verwaltung des Käuferzugriffs verwendet werden AWS Marketplace. Informationen zu den Richtlinien für Verkäufer finden Sie im [AWS Marketplace Verkäuferleitfaden unter AWS Verwaltete Richtlinien für AWS Marketplace Verkäufer](#).

### Topics

- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)

- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(Veraltet\)](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [AWS Marketplace Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien](#)

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Sie können die `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` nicht an Ihre IAM-Entitäten anhängen. Diese Richtlinie ist an eine servicegebundene Rolle angehängt, die AWS Marketplace die Durchführung von Aktionen in Ihrem Namen ermöglicht. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwenden von serviceverknüpften Rollen für AWS Marketplace](#).

Diese Richtlinie gewährt Mitwirkenden Berechtigungen, mit denen AWS Marketplace sie bereitstellungsbezogene Parameter, die als Secrets in gespeichert sind [AWS Secrets Manager](#), in Ihrem Namen verwalten können.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceFullAccess

Sie können die `AWSMarketplaceFullAccess`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt Administratorberechtigungen, die sowohl als Käufer als auch als Verkäufer vollen Zugriff auf und zugehörige Dienste ermöglichen. AWS Marketplace Zu diesen Berechtigungen

gehören die Möglichkeit, Software zu abonnieren und abzubestellen, AWS Marketplace AWS Marketplace Software-Instances vom Konto aus zu verwalten AWS Marketplace, einen privaten Marketplace in Ihrem Konto zu erstellen und zu verwalten sowie auf Amazon EC2 und Amazon EC2 Systems Manager zuzugreifen. CloudFormation

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceFullAccess](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Veraltet)

Mit dieser Richtlinie wurden Mitwirkenden Berechtigungen gewährt, die vollen Zugriff auf die Funktion zur Erstellung von AWS Marketplace privaten Images ermöglichen. Neben der Erstellung von privaten Images wurden auch Berechtigungen zum Hinzufügen von Tags zu Bildern sowie zum Starten und Beenden von Amazon EC2 EC2-Instances bereitgestellt.

Weitere Informationen finden Sie unter [Veraltete AWS-verwaltete Richtlinien](#) im Referenzhandbuch zu AWS Managed Policy.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Sie können die AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy nicht an Ihre IAM-Entitäten anhängen. Diese Richtlinie ist mit einer dienstbezogenen Rolle verknüpft, mit der AWS Marketplace Sie Aktionen in Ihrem Namen ausführen können. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwenden von serviceverknüpften Rollen für AWS Marketplace](#).

Diese Richtlinie gewährt Mitwirkenden Berechtigungen, mit denen AWS Marketplace sie Lizenzen in Ihrem Namen verwalten können.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceManageSubscriptions

Sie können die AWSMarketplaceManageSubscriptions-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt Mitwirkenden Berechtigungen, mit denen sie Produkte abonnieren und abbestellen können. AWS Marketplace Darüber hinaus können Käufer auf private Expressangebote zugreifen und Anfragen zur Kündigung von Verträgen bearbeiten.

Die Berechtigungen sind in die folgenden Gruppen unterteilt:

- `aws-marketplace`— Ermöglicht Principals, AWS Marketplace Produkte anzusehen, zu abonnieren und sich von ihnen abzumelden.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Principals, private Marketplace-Anfragen zu erstellen und zu verwalten und private Produktangebote einzusehen.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Prinzipalen die Verwaltung von Bestellungen und die Bearbeitung von Zahlungsanfragen für Kaufverträge, einschließlich der Annahme oder Ablehnung von Zahlungsanfragen und der Anzeige von Vertragsgebühren. Diese Berechtigungen sind auf Vereinbarungen des Typs beschränkt. `PurchaseAgreement`
- `aws-marketplace`— Ermöglicht es Prinzipalen, Changesets im Katalog einzusehen und zu beschreiben. `AWS Marketplace`
- `aws-marketplace`— Ermöglicht es Prinzipalen, Token-Container für Agenten zu erstellen und zu verwalten und private Angebote über den Changeset-Mechanismus abzugeben. Diese Berechtigungen sind auf bestimmte Änderungstypen beschränkt: `CreateAgentTokenContainer`, und `RequestExpressPrivateOffer`. `ExpireToken`
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Prinzipalen, Entitäten im AWS Marketplace Katalog aufzulisten und zu beschreiben, z. B. Produkte, Angebote und Vereinbarungen.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht es Prinzipalen, Anfragen zur Kündigung von Verträgen als akzeptierende Partei zu verwalten, einschließlich der Auflistung, des Abrufs, der Annahme und Ablehnung von Stornierungsanfragen und der direkten Kündigung von Verträgen. Diese Berechtigungen sind auf den `PurchaseAgreement` Typ und den Typ der akzeptierenden Partei beschränkt.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

**AWS verwaltete Richtlinie:**

**`AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess`**

Sie können die `AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt Administratorberechtigungen, mit denen Sie alle Aspekte einer AWS Marketplace eProcurement-Integration verwalten können, einschließlich der Auflistung der Konten in Ihrer Organisation. Weitere Informationen zu eProcurement-Integrationen finden Sie unter [Integration AWS Marketplace mit Beschaffungssystemen](#)

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSMarketplaceRead-only

Sie können die AWSMarketplaceRead-only-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt nur Leseberechtigungen, mit denen Sie Produkte, private Angebote und Abonnements für Ihr Konto sowie die Amazon EC2- und Amazon SNS SNS-Ressourcen im Konto anzeigen können. AWS Marketplace AWS Identity and Access Management

Die Berechtigungen sind in die folgenden Gruppen unterteilt:

- `aws-marketplace`— Ermöglicht es Prinzipalen, Abonnements einzusehen und die Gebühren für Verträge aufzulisten.
- `ec2`— Ermöglicht Prinzipalen die Beschreibung von Kontoattributen, Adressen, Bildern, Instanzen, Schlüsselpaaren, Sicherheitsgruppen, Subnetzen und VPCs
- `iam`— Ermöglicht Prinzipalen das Auflisten von Rollen und Instanzprofilen.
- `sns`— Ermöglicht Prinzipalen das Abrufen von Themenattributen und das Auflisten von Themen.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Principals, private Marketplace-Anfragen aufzulisten und zu beschreiben sowie Zahlungsanfragen für Verträge einzusehen.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Principals, private Produktangebote aufzulisten.
- `aws-marketplace`— Ermöglicht Principals, Anfragen zur Kündigung von Verträgen aufzulisten und einzusehen.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSMarketplaceRead-only](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess

Sie können die AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese identitätsbasierte Richtlinie ermöglicht es Administratoren, AWS Private Marketplace Marketplace-Konfigurationen und die damit verbundenen organisatorischen Kontrollen zu verwalten. Diese Richtlinie umfasst IAM- und Organisationsberechtigungen. Sie gewährt Berechtigungen für die folgenden Aktionen:

1. Verwalten Sie serviceverknüpfte Rollen (SLR) von Private Marketplace.
  - a. Rufen Sie Rolleninformationen für ab. `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`
  - b. Erstellen Sie serviceverknüpfte Rollen für die Verwaltung von Private Marketplace.
2. Erledigen Sie die delegierte organisatorische Verwaltung.
  - a. Registrieren und deregistrieren Sie delegierte Administratoren für Private Marketplace.
  - b. Aktivieren Sie den AWS Servicezugriff für Private Marketplace innerhalb von Organizations.
3. Verwalten Sie Produkte und Anfragen von Private Marketplace.
  - a. Produkte mit Private Marketplace verknüpfen und trennen.
  - b. Listen Sie Private Marketplace-Anfragen auf und beschreiben Sie sie.
  - c. Führen Sie Katalogoperationen durch (Entitäten auflisten, Entitäten beschreiben, Änderungssätze verwalten).
  - d. Verwaltet das Ressourcen-Tagging für AWS Marketplace Ressourcen.
4. Greifen Sie auf Informationen zu Organizations zu.
  - a. Sehen Sie sich Organisationsdetails, Organisationseinheiten und Konten an.
  - b. Listet Informationen zur Organisationshierarchie auf.
  - c. Überwachen Sie den AWS Dienstzugriff und delegierte Administratoren.

Diese Richtlinie richtet sich an Administratoren, die Private Marketplace in einer Unternehmensstruktur einrichten und verwalten müssen und Organizations sowohl Konsolen- als auch programmgesteuerten Zugriff auf diese Funktionen gewähren müssen.

Die Richtlinie beinhaltet spezielle Bedingungen, um sicherzustellen, dass Private Marketplace-Dienstprinzipale validiert werden und dass entsprechende Berechtigungen auf Ressourcenebene für IAM-Rollen und das Organisationsmanagement erforderlich sind. Weitere Informationen zur Verwendung mehrerer Administratoren finden Sie unter [Beispielrichtlinien für Administratoren privater Marktplätze](#)

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter

[AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSPrivateMarketplaceRequests

Sie können die AWSPrivateMarketplaceRequests-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt Mitwirkenden die Erlaubnis, Produkte zu beantragen, die zu ihrem Private Marketplace-Erlebnis hinzugefügt werden, und diese Anfragen einzusehen. Diese Anfragen müssen von einem Private Marketplace-Administrator genehmigt oder abgelehnt werden.

Die Berechtigungen sind in mehrere Gruppen unterteilt:

1. `LegacyPrivateMarketplaceRequestsPermissions`: Diese Berechtigungen werden vom veralteten Private Marketplace verwendet, der veraltet sein wird. Details hierzu finden Sie unter [the section called “Private Marktplätze in AWS Marketplace \(ältere Version\)”](#).
2. `PrivateMarketplaceManageRequestsPermissions`: Diese Berechtigungen sind erforderlich, um Produktzulassungsanträge zu erstellen und zu stornieren.
3. `PrivateMarketplaceReadRequestsPermissions` und `PrivateMarketplaceListRequestsPermissions`: Diese Berechtigungen sind erforderlich, um Produktzulassungsanträge aufzulisten und Details zu erhalten.
4. `PrivateMarketplaceReadChangeSetPermissions`: Diese Berechtigungen sind erforderlich, um Änderungssätze aufzulisten und Details zu erhalten und Anfragen zu erstellen und zu stornieren. Weitere Informationen finden Sie unter [Arbeiten mit Änderungssätzen](#) in der AWS Marketplace-API-Referenz.
5. `PrivateMarketplaceTaggingRequestsPermissions`: Die Tagging-Berechtigungen sind optional und ermöglichen es Benutzern, die Anfragen zu taggen. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwaltung von Tags auf Ressourcen](#) in der AWS Marketplace-API-Referenz.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie:

### AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Sie können die `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` nicht an Ihre IAM-Entitäten anhängen. Diese Richtlinie ist an eine servicegebundene Rolle angehängt, die AWS Marketplace die Durchführung von Aktionen in Ihrem Namen ermöglicht. Weitere Informationen finden Sie unter [Verwenden von serviceverknüpften Rollen für AWS Marketplace](#).

Diese Richtlinie gewährt Mitwirkenden Berechtigungen, die es ermöglichen, Private Marketplace-Ressourcen AWS Marketplace zu beschreiben und zu aktualisieren und zu beschreiben AWS Organizations.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Sie können die `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt vollen Zugriff auf berechnete AWS Marketplace Vendor Insights-Ressourcen und die Verwaltung von AWS Marketplace Vendor Insights-Abonnements. Diese Anfragen müssen von einem Administrator genehmigt oder abgelehnt werden. Es ermöglicht den schreibgeschützten Zugriff auf Berichte AWS Artifact von Drittanbietern.

AWS Marketplace Vendor Insights stellt fest, dass der Prüfer dem Käufer und der Verkäufer dem Verkäufer gleichgestellt ist.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Sie können die `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt nur Lesezugriff für die Anzeige berechtigter Ressourcen von AWS Marketplace Vendor Insights. Diese Anfragen müssen von einem Administrator genehmigt oder abgelehnt werden. Es ermöglicht den schreibgeschützten Zugriff auf Berichte in AWS Artifact

Anfragen müssen von einem Administrator genehmigt oder abgelehnt werden. Es ermöglicht den schreibgeschützten Zugriff auf Berichte AWS Artifact von Drittanbietern.

AWS Marketplace Vendor Insights identifiziert für die Zwecke dieses Leitfadens den Prüfer als Käufer und der Verkäufer ist dem Verkäufer gleichgestellt.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS verwaltete Richtlinie: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

Sie können die AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt den AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy Zugriff auf die Ressourcendaten in Ihrer AWS Organisation.. AWS Marketplace verwendet die Daten, um das [Procurement Insights-Dashboard](#) zu füllen. Das Dashboard ermöglicht es Käufern mit Verwaltungskonten, alle Vereinbarungen für alle Konten in einer Organisation einzusehen.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

## AWS Marketplace Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien

Hier finden Sie Informationen zu Aktualisierungen AWS verwalteter Richtlinien, die AWS Marketplace seit Beginn der Nachverfolgung dieser Änderungen durch diesen Dienst vorgenommen wurden. Wenn Sie automatische Benachrichtigungen über Änderungen an dieser Seite erhalten möchten, abonnieren Sie den RSS-Feed auf der AWS Marketplace [Dokumentenverlauf für AWS Marketplace Buyer Guide](#)

### Note

In AWS Marketplace Vendor Insights steht für die Zwecke dieses Leitfadens ein Assessor einem Käufer und ein Verkäufer einem Verkäufer.

Änderungen	Beschreibung	Date
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> — Aktualisierungen der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace Es wurden Berechtigungen zum Auflisten und Anzeigen von Anfragen zur Kündigung von Verträgen hinzugefügt.	31. März 2026
<a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — Aktualisi	AWS Marketplace Es wurden Berechtigungen für die Verwaltung von Stornieru	31. März 2026

Änderungen	Beschreibung	Date
Änderungen der bestehenden Richtlinie	Stornierungsanfragen hinzugefügt, einschließlich der Auflistung, des Abrufs, der Annahme, der Ablehnung von Stornierungsanfragen und der direkten Kündigung von Verträgen.	
<a href="#">AWSMarketplaceManagementSubscriptions</a> — Aktualisierungen der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace hat Käufern die Möglichkeit gegeben, auf private Expressangebote zuzugreifen.	30. November 2025
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceRequests</a> — Aktualisierungen der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace hat Berechtigungen hinzugefügt, um Produktzulassungsanfragen zu erstellen und zu stornieren, Produktgenehmigungsanfragen aufzulisten und Details zu erhalten und es Benutzern zu ermöglichen, die Anfragen zu taggen.	17. November 2025
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Aktualisierungen der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace Private Marketplace-Administratoren haben Rechte zur serviceverknüpften Rolle und zur Organisationsintegration hinzugefügt.	5. Juni 2025
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> und <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> — Aktualisierungen vorhandener Richtlinien	AWS Marketplace bestehende Richtlinien wurden aktualisiert, um Richtlinien zu entfernen, die sich auf die eingestellte Versandmethode Private Image Build beziehen.	7. Mai 2025

Änderungen	Beschreibung	Date
<p><a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> und <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a>— Aktualisierungen bestehender Richtlinien</p>	<p>AWS Marketplace bestehende Richtlinien wurden aktualisiert, um die Auflistung der Gebühren für Verträge und die Aktualisierung von Bestellungen in der AWS Marketplace Konsole zu unterstützen.</p>	<p>21. November 2024</p>
<p>Das wurde hinzugefügt <a href="#">AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy</a>.</p>	<p>AWS Marketplace hat eine neue Richtlinie für den Zugriff auf und die Beschreibung der Daten in einer Organizations hinzugefügt. AWS Marketplace verwendet die Daten, um das <a href="#">Procurement Insights-Dashboard</a> zu füllen.</p>	<p>3. Oktober 2024</p>
<p>Die alte Richtlinie wurde als veraltet eingestuft <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> AWS Marketplace</p>	<p>AWS Marketplace hat die Bereitstellungsmethode Private Image Build eingestellt, sodass auch die <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> Richtlinie eingestellt wurde.</p>	<p>30. Mai 2024</p>
<p><a href="#">AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy</a>— Richtlinie für neue Funktionen hinzugefügt in AWS Marketplace</p>	<p>AWS Marketplace hat eine neue Richtlinie hinzugefügt, um die Verwaltung und Beschreibung von Private Marketplace-Ressourcen zu unterstützen AWS Organizations.</p>	<p>16. Februar 2024</p>

Änderungen	Beschreibung	Date
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Aktualisierung der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace Die Richtlinie wurde aktualisiert, um das Lesen von AWS Organizations Daten zu unterstützen.	16. Februar 2024
<a href="#">AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy</a> — Richtlinie für neue Funktionen hinzugefügt in AWS Marketplace	AWS Marketplace Es wurde eine neue Richtlinie hinzugefügt, um die Verwaltung bereitstellungsbezogener Parameter zu unterstützen.	29. November 2023
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> und <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — Aktualisierungen vorhandener Richtlinien	AWS Marketplace hat bestehende Richtlinien aktualisiert, um den Zugriff auf die Seite mit privaten Angeboten zu ermöglichen.	19. Januar 2023
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Aktualisierung der bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace hat die Richtlinie für die neue Tag-basierte Autorisierungsfunktion aktualisiert.	9. Dezember 2022
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> AWS Marketplace aktualisiert AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace aktualisiert AWSVendorInsightsAssessorReadOnly , sodass nun nur noch Lesezugriff auf Berichte in Berichten AWS Artifact von Drittanbietern möglich ist (Vorschau).	30. November 2022

Änderungen	Beschreibung	Date
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> AWS Marketplace aktualisiert AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace aktualisiert und AWSVendorInsightsAssessorFullAccess bietet nun auch die Suche nach Vereinbarungen und den schreibgeschützten Zugriff auf den Bericht AWS Artifact eines Drittanbieters (Vorschau).	30. November 2022
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> und <a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> — Richtlinien für neue Funktionen hinzugefügt in AWS Marketplace	AWS Marketplace Richtlinien für die neue Funktion AWS Marketplace Vendor Insights hinzugefügt: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess und AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	26. Juli 2022
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> und AWSMarketplaceImageBuildFullAccess — Aktualisierungen vorhandener Richtlinien	AWS Marketplace nicht benötigte Berechtigungen wurden entfernt, um die Sicherheit zu verbessern.	4. März 2022
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — Aktualisierung einer bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace hat ungenutzte Berechtigungen aus der AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess Richtlinie entfernt.	27. August 2021

Änderungen	Beschreibung	Date
<a href="#">AWSMarketplaceFull Access</a> — Aktualisierung einer bestehenden Richtlinie	AWS Marketplace hat eine doppelte <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> Erlaubnis aus der <code>AWSMarketplaceFull Access</code> Richtlinie entfernt.	20. Juli 2021
AWS Marketplace hat begonnen, Änderungen zu verfolgen	AWS Marketplace hat begonnen, Änderungen für die AWS verwalteten Richtlinien zu verfolgen.	20. April 2021

## Verwenden von serviceverknüpften Rollen für AWS Marketplace

AWS Marketplace verwendet AWS Identity and Access Management (IAM) [serviceverknüpfte](#) Rollen. Eine serviceverknüpfte Rolle ist ein einzigartiger Typ von IAM-Rolle, mit der direkt verknüpft ist. AWS Marketplace Serviceverknüpfte Rollen werden von AWS Marketplace vordefiniert und schließen alle Berechtigungen ein, die der Service zum Aufrufen anderer AWS -Services in Ihrem Namen erfordert.

Eine dienstverknüpfte Rolle AWS Marketplace erleichtert die Einrichtung, da Sie die erforderlichen Berechtigungen nicht manuell hinzufügen müssen. AWS Marketplace definiert die Berechtigungen ihrer dienstbezogenen Rollen und AWS Marketplace kann, sofern nicht anders definiert, nur ihre Rollen übernehmen. Die definierten Berechtigungen umfassen die Vertrauens- und Berechtigungsrichtlinie. Diese Berechtigungsrichtlinie kann an keine andere IAM-Entität angefügt werden.

Informationen zu anderen Diensten, die dienstverknüpfte Rollen unterstützen, finden Sie unter [AWS Dienste, die mit IAM funktionieren](#). Suchen Sie in der Spalte Dienstverknüpfte Rollen nach den Diensten mit Ja. Wählen Sie Ja mit einem Link aus, um die Dokumentation zu serviceverknüpften Rollen für diesen Dienst aufzurufen.


## Erstellen einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace

AWS Marketplace erstellt die serviceverknüpfte Rolle für Sie, wenn Sie die Integration mit einrichten. [AWS License Manager](#)

Sie können angeben, dass die dienstverknüpfte Rolle für alle Konten in Ihrer Organisation gleichzeitig AWS Marketplace erstellt wird, oder Sie können die dienstverknüpfte Rolle für jeweils ein Konto erstellen. Die Option, dienstgebundene Rollen für alle Konten zu erstellen, ist nur verfügbar, wenn in Ihrer Organisation Alle Funktionen aktiviert sind. Weitere Informationen finden Sie im AWS Organizations Benutzerhandbuch unter [Alle Funktionen in Ihrer Organisation aktivieren](#).

So erstellen Sie serviceverknüpfte Rollen für alle Konten

1. Melden Sie sich in der [AWS Marketplace Konsole](#) an und wählen Sie Einstellungen.
2. Wählen Sie im Bereich AWS Marketplace Procurement Insights-Integration die Option Einstellungsdetails anzeigen aus.
3. Wählen Sie auf der Seite AWS Marketplace Procurement Insights-Integration erstellen die Option Vertrauenswürdigen Zugriff in Ihrer gesamten Organisation aktivieren und dann Integration erstellen aus.

 Note

Diese Einstellung ermöglicht inneres Vertrauen AWS Organizations. Dadurch wird den future Konten, die der Organisation hinzugefügt werden, zusätzlich zur aktuellen Aktion automatisch die serviceverknüpfte Rolle hinzugefügt.

Um dienstbezogene Rollen für das aktuelle Konto zu erstellen

1. Melden Sie sich in der [AWS Marketplace Konsole](#) an und wählen Sie Einstellungen.
2. Wählen Sie im Bereich AWS License Manager Manager-Integration die Option Einstellungsdetails anzeigen aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Create AWS License Manager Manager-Integration unter Aktivieren, AWS Marketplace um Lizenzen für Ihre AWS Organizations Konten zu verwalten, die mit dem AWS Marketplace Lizenzverwaltungsdienst verknüpfte Rolle für dieses Konto aus und wählen Sie dann Integration erstellen aus.

 Important

Wenn Sie die dienstgebundene Rolle nur für das aktuelle Konto erstellen, aktivieren Sie den vertrauenswürdigen Zugriff nicht in Ihrer gesamten Organisation. Sie müssen diese Schritte

für jedes Konto wiederholen, für das Sie Lizenzen teilen (geben oder empfangen) möchten.  
AWS Marketplace Dies schließt alle future Konten ein.

## Bearbeiten einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace

AWS Marketplace erlaubt es Ihnen nicht, die dienstbezogene Rolle zu bearbeiten. Da möglicherweise verschiedene Entitäten auf die Rolle verweisen, kann der Rollename nach dem Erstellen einer serviceverknüpften Rolle nicht mehr geändert werden. Sie können jedoch die Beschreibung der Rolle mit IAM bearbeiten. Weitere Informationen finden Sie unter [Bearbeiten einer serviceverknüpften Rolle](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Löschen einer serviceverknüpften Rolle für AWS Marketplace

Wenn Sie ein Feature oder einen Dienst, die bzw. der eine serviceverknüpften Rolle erfordert, nicht mehr benötigen, sollten Sie diese Rolle löschen. Auf diese Weise haben Sie keine ungenutzte juristische Stelle, die nicht aktiv überwacht oder verwaltet wird. Sie müssen jedoch die Ressourcen für Ihre serviceverknüpften Rolle zunächst bereinigen, bevor Sie sie manuell löschen können.

### Note

Wenn der AWS Marketplace Dienst die Rolle verwendet, wenn Sie versuchen, die Ressourcen zu löschen, schlägt das Löschen möglicherweise fehl. Wenn dies passiert, warten Sie einige Minuten und versuchen Sie es erneut.

So löschen Sie die serviceverknüpfte Rolle mit IAM

Verwenden Sie die IAM-Konsole, die oder die AWS API AWS CLI, um die `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` dienstverknüpfte Rolle zu löschen. Weitere Informationen finden Sie unter [Löschen einer serviceverknüpften Rolle](#) im IAM-Leitfaden.

## Unterstützte Regionen für AWS Marketplace dienstbezogene Rollen

AWS Marketplace unterstützt die Verwendung von dienstbezogenen Rollen überall dort, AWS-Regionen wo der Dienst verfügbar ist. Weitere Informationen finden Sie unter [AWS Marketplace Regionen und Endpunkte](#).

## Servicebezogene Rolle zur gemeinsamen Nutzung von Rechten für AWS Marketplace

Um Ihre AWS Marketplace Abonnements für andere Konten in Ihrer AWS Organisation gemeinsam nutzen zu können AWS License Manager, müssen Sie für jedes Konto, mit dem Sie Inhalte teilen möchten, AWS Marketplace Berechtigungen erteilen. Verwenden Sie dazu die `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` Rolle. Diese Rolle AWS Marketplace bietet Berechtigungen zum Erstellen und Verwalten von Lizenzen AWS License Manager für die Produkte, die Sie abonnieren AWS Marketplace.

Die `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` dienstverknüpfte Rolle vertraut darauf, dass der folgende Dienst in Ihrem Namen Aktionen in License Manager ausführt:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

Das `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` ermöglicht AWS Marketplace die Ausführung der folgenden Aktionen für die angegebenen Ressourcen:

- Aktionen:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`
  - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
  - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
  - `"license-manager:GetGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrant"`
  - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
  - `"license-manager>DeleteGrant"`
  - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Ressourcen:
  - Alle Ressourcen ("`*`")

Sie müssen Berechtigungen konfigurieren, damit eine juristische Stelle von IAM (z. B. Benutzer, Gruppe oder Rolle) eine serviceverknüpfte Rolle erstellen, bearbeiten oder löschen kann. Weitere Informationen finden Sie unter [Dienstbezogene Rollenberechtigungen](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Servicebezogene Rolle zur Konfiguration und Markteinführung von Produkten in AWS Marketplace

AWS Marketplace verwendet die benannte dienstverknüpfte Rolle `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment`, mit der AWS Marketplace Sie bereitstellungsbezogene Parameter, die als Geheimnisse gespeichert sind [AWS Secrets Manager](#), in Ihrem Namen verwalten können. Verkäufer können in CloudFormation Vorlagen auf diese Geheimnisse verweisen, die Sie bei der Konfiguration von Produkten aufrufen können, für die Schnellstart aktiviert ist. AWS Marketplace

Die serviceverknüpfte Rolle `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` vertraut darauf, dass die folgenden Services die Rolle annehmen:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

Das `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` ermöglicht AWS Marketplace es, die folgenden Aktionen an Ihren Ressourcen durchzuführen.

### Note

Weitere Informationen zu AWS Marketplace verwalteten Richtlinien finden Sie unter [AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer](#).

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
        "secretsmanager:DescribeSecret",
        "secretsmanager>DeleteSecret",
        "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
      ]
    }
  ],
}
```

```

"Resource": [
  "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*"
],
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
  }
},
{
  "Sid": "ListSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:ListSecrets"
  ],
  "Resource": [
    "*"
  ]
},
{
  "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:TagResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
  "Condition": {
    "Null": {
      "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
    },
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws:TagKeys": [
        "expirationDate"
      ]
    },
    "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
  }
}
]
}

```

Sie müssen Berechtigungen konfigurieren, damit eine Benutzer, Gruppen oder Rollen eine serviceverknüpfte Rolle erstellen, bearbeiten oder löschen können. Weitere Informationen finden Sie unter [serviceverknüpfte Rollenberechtigung](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Servicebezogene Rolle zur Konfiguration von Private Marketplace in AWS Marketplace

AWS Marketplace verwendet die benannte dienstbezogene Rolle `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`, um Private Marketplace-Ressourcen zu beschreiben und zu aktualisieren und zu beschreiben AWS Organizations.

Die serviceverknüpfte Rolle `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` vertraut darauf, dass die folgenden Services die Rolle annehmen:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

Die `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` Richtlinie ermöglicht es AWS Marketplace, die folgenden Aktionen mit bestimmten Ressourcen durchzuführen.

### Note

Weitere Informationen zu AWS Marketplace verwalteten Richtlinien finden Sie [AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer](#) in diesem Handbuch.

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Audience/*",

```

```

        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "AssociateAudience",
                "DisassociateAudience"
            ]
        }
    },
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:ListChildren"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
}
]
```

Sie müssen Berechtigungen konfigurieren, damit eine Benutzer, Gruppen oder Rollen eine serviceverknüpfte Rolle erstellen, bearbeiten oder löschen können. Weitere Informationen finden Sie unter [serviceverknüpfte Rollenberechtigung](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Servicebezogene Rolle zur gemeinsamen Nutzung von Beschaffungsdaten

AWS Marketplace verwendet die `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` dienstbezogene Rolle, um auf die Daten in Ihrer AWS Organisation zuzugreifen und diese zu beschreiben. Sie müssen diese Rolle erstellen, um das [Procurement Insights-Dashboard](#) verwenden zu können.

Die serviceverknüpfte Rolle `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` vertraut darauf, dass die folgenden Services die Rolle annehmen:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

Das `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` ermöglicht AWS Marketplace die Ausführung der folgenden Aktionen an bestimmten Ressourcen.

### Note

Weitere Informationen zu AWS Marketplace verwalteten Richtlinien finden Sie unter [AWS verwaltete Policen für AWS Marketplace Käufer](#).

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Sie müssen Berechtigungen konfigurieren, damit eine Benutzer, Gruppen oder Rollen eine serviceverknüpfte Rolle erstellen, bearbeiten oder löschen können. Weitere Informationen finden Sie unter [serviceverknüpfte Rollenberechtigung](#) im IAM-Benutzerhandbuch.

## Einen privaten Marketplace-Administrator erstellen

Sie können eine Administratorgruppe erstellen, um die [privaten Marketplace-Einstellungen](#) Ihres Unternehmens zu verwalten. Nachdem der private Marktplatz für Ihre Organisation aktiviert wurde, können Administratoren für den privaten Marktplatz viele Aufgaben ausführen, darunter die folgenden:

- Erlebnisse und Zielgruppen anzeigen und erstellen.
- Fügen Sie Produkte zu Erlebnissen auf privaten Marktplätzen hinzu.
- Produkte aus privaten Marketplace-Erlebnissen entfernen.
- Konfigurieren Sie die Benutzeroberfläche von Erlebnissen auf privaten Marktplätzen.
- Aktivieren und deaktivieren Sie private Marketplace-Erlebnisse.

- Rufen Sie den an AWS Marketplace Catalog API , um private Marketplace-Erlebnisse programmgesteuert zu verwalten.

Informationen zur Einrichtung mehrerer Administratoren für private Marketplaces, wobei jeder Administrator auf eine bestimmte Anzahl von Aufgaben beschränkt ist, finden Sie unter [the section called “Beispielrichtlinien für Administratoren privater Marktplätze”](#)

#### Note

Die Aktivierung von Private Marketplace ist eine einmalige Aktion, die vom Verwaltungskonto aus erfolgen muss. Weitere Informationen finden Sie unter [Erste Schritte mit Private Marketplace](#).

Sie gewähren AWS Identity and Access Management (IAM) -Berechtigungen zur Verwaltung Ihres privaten Marktplatzes, indem Sie ihn einem Benutzer, einer Gruppe oder einer Rolle zuordnen. [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) Es wird empfohlen, eine Gruppe oder Rolle zu verwenden. Weitere Informationen zum Anhängen der Richtlinie finden Sie unter [Anhängen einer Richtlinie an eine Benutzergruppe im IAM-Benutzerhandbuch](#).

Weitere Informationen zu den Berechtigungen in der `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` Richtlinie finden Sie unter [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) Um mehr über andere Richtlinien zur Verwendung in zu erfahren AWS Marketplace, melden Sie sich bei der an und AWS-Managementkonsole rufen Sie die [Seite mit den IAM-Richtlinien auf](#). Geben Sie in das Suchfeld ein, **Marketplace** um alle Richtlinien zu finden, die mit AWS Marketplace verknüpft sind.

## Beispielrichtlinien für Administratoren privater Marktplätze

Ihr Unternehmen kann mehrere private Marketplace-Administratoren einrichten, wobei jeder Administrator auf eine Teilmenge von Aufgaben beschränkt ist. Sie können Richtlinien AWS Identity and Access Management (IAM) anpassen, um Bedingungsschlüssel und Ressourcen für Aktionen festzulegen, die unter AWS Marketplace Catalog API [Aktionen, Ressourcen und Bedingungsschlüssel für AWS Marketplace](#) den Katalog aufgeführt sind. Der allgemeine Mechanismus zur Verwendung von AWS Marketplace Catalog API Änderungstypen und Ressourcen zur Optimierung von IAM-Richtlinien wird im [Leitfaden zur AWS Marketplace-Katalog-API](#) beschrieben. Eine Liste aller auf dem privaten AWS Marketplace Markt verfügbaren Änderungstypen finden Sie unter [Arbeiten mit einem privaten Marketplace](#).

Informationen zum Erstellen von vom Kunden verwalteten Richtlinien finden Sie unter [IAM-Richtlinien erstellen](#). Im Folgenden finden Sie ein Beispiel für eine JSON-Richtlinie, mit der Sie einen Administrator erstellen können, der nur Produkte zu privaten Marktplätzen hinzufügen oder daraus entfernen kann.

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "catalog:ChangeType": [
            "AllowProductProcurement",

```

```

        "DenyProductProcurement"
      ]
    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Eine Richtlinie kann auch auf die Verwaltung einer Teilmenge von privaten Marketplace-Ressourcen beschränkt werden. Im Folgenden finden Sie ein Beispiel für eine JSON-Richtlinie, mit der Sie einen Administrator einrichten können, der nur ein bestimmtes privates Marketplace-Erlebnis verwalten kann. In diesem Beispiel wird eine Ressourcenzeichenfolge mit `exp-1234example` als Experience ID verwendet.

## JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
    }
  ]
}

```

```
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Resource": [
            "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
        ]
    }
]
```

Einzelheiten dazu, wie Entitätskennungen abgerufen werden können, und zum Anzeigen der Gesamtheit der privaten Marketplace-Ressourcen finden Sie unter [Arbeiten mit einem privaten Marketplace](#).

## Unterstützung erhalten für AWS Marketplace

Bei allgemeinen AWS Marketplace Problemen [kontaktieren Sie uns](#). Bei Fragen zu der Software, über die Sie gekauft haben AWS Marketplace, wenden Sie sich an den Softwareverkäufer.

## Finden Sie Ihre AWS-Konto Nummer für den Kundensupport

Wenn Sie oder Ihre Benutzer Kontakt aufnehmen müssen Support, benötigen Sie Ihre AWS-Konto Nummer.

Um deine AWS-Konto Nummer zu finden


1. Melden Sie sich [AWS-Managementkonsole](#) mit Ihrem Benutzernamen bei der an.
2. Klicken Sie in der oberen Navigationsleiste auf Support und wählen Sie Support Center (Support-Center) aus.

Ihre AWS-Konto ID (Kontonummer) wird unter der oberen Navigationsleiste angezeigt.

Im Folgenden sind die Support-Optionen aufgeführt, die Käufern zur Verfügung stehen:

Erfolgsteam für private Angebote (POST)	Erfolgsteam für Lieferantenfinanzierung (VFS)	Verwalteter Katalogbetrieb (MCO)	AWS Kundenservice (AWS CS)
Das POST-Team unterstützt Verkäufer, Vertriebspartner und Käufer mit privaten Angeboten, betrieblicher Unterstützung und Unterstützung.	Das VFS-Team verbessert die Prozesse, die sich auf die Beantragung von Barmitteln, den Abgleich und die damit verbundene Berichterstattung im Zusammenhang mit der Lieferantenfinanzierung auswirken. Das Team unterstüt	Das MCO-Team ist dafür verantwortlich, Drittanbieter von Software in die AWS Marketplace Plattform zu integrieren. Es unterstützt auch die Überprüfung und Bearbeitung von Softwareprodukten im Hinblick	Das AWS CS-Team ist eine spezialisierte Gruppe von Mitarbeitern und Spezialisten des technischen Kundensupports (TCSA/TCSS), die sich um Konto- und Abrechnungskontakte im Zusammenhang mit Dienstlei

Erfolgsteam für private Angebote (POST)	Erfolgsteam für Lieferantenfinanzierung (VFS)	Verwalteter Katalogbetrieb (MCO)	AWS Kundenservice (AWS CS)
	<p>zt auch beim ISVs CPs Onboarding/bei finanzspezifischen Fragen zu MPPOs und CPPOs (mit Ausnahme von öffentlichen Angeboten).</p>	<p>auf Richtlinien und deren Einhaltung.</p>	<p>stungen kümmern. AWS Marketplace</p>
<p>Wie kann ich Kontakt aufnehmen</p> <p>Verwenden Sie das <a href="#">Support-Formular</a>, das über das AWS Marketplace Management-Portal verfügbar ist.</p>	<p>Wie kontaktiere ich</p> <p>Verwenden Sie das <a href="#">Support-Formular</a>, das über das AWS Marketplace Management-Portal verfügbar ist.</p>	<p>Wie kontaktiere ich</p> <p>Verwenden Sie das <a href="#">Support-Formular</a>, das über das AWS Marketplace Management-Portal verfügbar ist.</p>	<p>Wie kontaktiere ich</p> <p>Benutze die <a href="#">AWS Support Konsole</a>.</p>
<p>Gründe für die Kontaktaufnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Annahme eines privaten Angebots</li> </ul>			<p>Gründe für die Kontaktaufnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Support für Abrechnung und Fakturierung</li> <li>• Wechseln Sie zu Rechnungsanfragen</li> <li>• Rückerstattungsanträge</li> <li>• Stornierungen von Kontakten (öffentlich und privat)</li> </ul>

 Note

Sie müssen über die entsprechenden Berechtigungen verfügen, um Fälle in der AWS Support Konsole zu erstellen. Weitere Informationen finden Sie in den [Beispielen für AWS Support identitätsbasierte Richtlinien](#) im AWS Support Benutzerhandbuch.

# Dokumentenverlauf für AWS Marketplace Buyer Guide

In der folgenden Tabelle wird die Dokumentation für diese Version des AWS Marketplace Buyer Guide beschrieben.

Wenn Sie über Aktualisierungen dieser Dokumentation informiert werden möchten, können Sie den RSS-Feed abonnieren.

Änderung	Beschreibung	Datum
<a href="#">Verwaltete Richtlinie aktualisiert</a>	Die <a href="#">AWSMarketplaceManagementSubscriptions</a> verwaltete Richtlinie wurde um die <a href="#">AWSMarketplaceAgreementCancellationRequestAccess</a> Erklärung zur Verwaltung von Stornierungsanträgen für Verträge aktualisiert.	31. März 2026
<a href="#">Verwaltete Richtlinie aktualisiert</a>	Die <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> verwaltete Richtlinie wurde aktualisiert und bietet nun nur Leseberechtigungen für Anfragen zur Kündigung von Vereinbarungen.	31. März 2026
<a href="#">Aktualisierungen der verwalteten Richtlinien</a>	Das wurde aktualisiert <a href="#">AWSMarketplaceManagementSubscriptions</a> , um AWS Marketplace-Käufern den Zugriff auf private Expressangebote zu ermöglichen.	30. November 2025
<a href="#">Häufig gestellte Fragen zur Rechnungsüberweisung für Käufer hinzugefügt</a>	Häufig gestellte Fragen für Käufer, die über ein Konto für die Rechnungsüberweisung	19. November 2025

ng verfügen und Produkte von Verkäufern auf dem AWS Marketplace kaufen, wurden hinzugefügt.

[Aktualisierungen der verwalteten Richtlinien](#)

Das wurde aktualisiert [AWSPrivateMarketplaceRequests](#), um Berechtigungen zum Erstellen und Stornieren von Produktzulassungsanfragen hinzuzufügen, Produktzulassungsanfragen aufzulisten und Details abzurufen und Benutzern das Markieren der Anfragen zu ermöglichen.

17. November 2025

[Dokumentation zu KI-Agenten und -Tools hinzugefügt](#)

AWS Marketplace unterstützt jetzt KI-Agenten und -Tools als neuen Produkttyp. Es wurde eine Dokumentation zur Entdeckung, zum Abonnieren und Verwenden von AI-Agent-Produkten in AWS Marketplace hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter [Produkte für KI-Agenten](#).

16. Juli 2025

[Aktualisierungen der verwalteten Richtlinien](#)

Es wurden [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) die Integrationsberechtigungen für dienstverknüpfte Rollen und Organizations für Private Marketplace-Administratoren aktualisiert.

11. Juni 2025

<a href="#">Funktionsupdate für Private Marketplace</a>	Aktualisieren Sie auf <a href="#">Private Marketplace</a> , um die Nutzung der Private Marketplace-Funktionen in der AWS Marketplace Konsole zu dokumentieren.	11. Juni 2025
<a href="#">Updates für den Schnellstart</a>	Die Schritte und andere Inhalte <a href="#">unter Schnellstart mit SaaS- und Container-Produkten</a> verwenden wurden aktualisiert.	8. Mai 2025
<a href="#">Aktualisierungen der verwalteten Richtlinien</a>	Die Richtlinien für den <a href="#">AWSMarketplaceVollzugriff</a> und <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> die Entfernung der Richtlinien im Zusammenhang mit der eingestellten Liefermetode Private Image Build wurden aktualisiert.	28. Februar 2025
<a href="#">Dokumentation für die neue AWS Funktion „Kaufen mit“ hinzugefügt</a>	„Kaufen mit“ AWS ermöglicht es Käufern, AWS Marketplace Angebote von einer beliebigen Stelle aus zu kaufen, z. B. von der Website eines Verkäufers oder einer Marketplace-Site oder mithilfe einfacher eingebetteter Schaltflächen call-to-action (CTA). Kunden können auf Partner-Websites nach Produkten suchen, die „verfügbar in AWS Marketplace“ sind, Demos anfordern, auf kostenlose Testversionen zugreifen und nach individuellen Preisen fragen.	4. Dezember 2024

<a href="#">Aktualisierungen von Bestellungen und verwalteten Richtlinien.</a>	Änderungen an <a href="#">Bestellungen für AWS Marketplace Transaktionen</a> und verwaltete Richtlinien— <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> und <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> .	21. November 2024
<a href="#">Neue dienstleistungsbezogene Rolle für die Beschaffung</a>	AWS Marketplace bietet jetzt eine serviceverknüpfte Rolle für den Zugriff auf und die Beschreibung von Daten aus Ihren Organizations. AWS Marketplace verwendet die Daten, um das <a href="#">Procurement Insights-Dashboard</a> zu füllen.	3. Oktober 2024
<a href="#">Aktualisierung der Dokumentstruktur</a>	Wir haben diesen Leitfaden anhand von Seitenaufrufen und anderen Daten neu strukturiert, damit wichtige Themen leichter auffindbar sind. Die Navigation wurde aktualisiert, um die Gesamttiefe zu verringern. Verwandte Themen wurden zusammengefasst und Weiterleitungen wurden hinzugefügt, sodass Lesezeichen zu den aktualisierten Orten führen sollten.	16. August 2024
<a href="#">Aktualisierte Optionen zur Änderung der Jahresvereinbarung von Amazon Machine Image (AMI)</a>	Käufer können jetzt ihr Abonnement ändern, um AMI-Instance-Typen hinzuzufügen oder zu wechseln.	30. Mai 2024

[Die Richtlinie wurde als veraltet eingestuft AWSMarketplaceImageBuildFullAccess](#)

AWS Marketplace hat die Liefermethode Private Image Build eingestellt, sodass die AWSMarketplaceImageBuildFullAccess Richtlinie ebenfalls eingestellt wurde.

30. Mai 2024

[Neue Demo- und private Angebotsoptionen auf AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace unterstützt jetzt Optionen für die Anforderung von [Demoversionen](#) und [privaten Angeboten](#) auf Produktdetailseiten für ausgewählte Produkte.

1. April 2024

[Die AWS Organizations Support-Richtlinie wurde aktualisiert](#)

Die verwaltete Richtlinie wurde aktualisiertAWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess , um den Zugriff auf gelesene AWS Organisations Daten zu ermöglichen.

16. Februar 2024

[Neue dienstleistungsbezogene Rolle für Produkte in AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace bietet jetzt eine dienstbezogene Rolle zur Beschreibung und Aktualisierung von Private Marketplace-Ressourcen und zur Beschreibung AWS Organizations.

16. Februar 2024

<a href="#"><u>Neues privates Marketplace-Erlebnis auf AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt die Integration mit AWS Organizations und die Möglichkeit, delegierte Administratoren für die Verwaltung von Erlebnissen auf privaten Marktplätzen zu registrieren.	16. Februar 2024
<a href="#"><u>Allgemeine Verfügbarkeit für future Vereinbarungen in AWS Marketplace</u></a>	Die Funktionalität für zukünftige Vereinbarungen für alle SaaS ISVs - und Channel-Partner ist jetzt allgemein verfügbar in AWS Marketplace. Mithilfe von Verträgen mit zukünftigem Datum können Kunden Angebote im Voraus buchen oder Verlängerungen einrichten, wenn sie bereits Käufe auf derselben Produktliste getätigt haben, und das mit geringerem betrieblichen Aufwand.	16. Januar 2024
<a href="#"><u>Support für die Region Kanada West (Calgary)</u></a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Kanada West (Calgary).	20. Dezember 2023
<a href="#"><u>Neue dienstleistungsbezogene Rolle für Produkte in AWS Marketplace</u></a>	AWS Marketplace bietet jetzt eine servicebezogene Rolle zur Verwaltung bereitstellungsbezogener Parameter, die als geheime Daten gespeichert werden AWS Secrets Manager, im Namen von Käufern.	29. November 2023

<a href="#"><u>Neue Schnellstart-Bereitstellungsoption für Käufer</u></a>	Käufer können jetzt den Zeit-, Ressourcen- und Arbeitsaufwand für die Konfiguration, Bereitstellung und Markteinführung der entsprechenden SaaS-Produkte (Software as a Service) in reduzieren AWS Marketplace.	29. November 2023
<a href="#"><u>Für private Angebote sind flexible Zahlungspläne verfügbar</u></a>	Flexible Zahlungspläne (FPS) für private Angebote stehen jetzt allen Kunden in der zur Verfügung AWS Marketplace.	17. November 2023
<a href="#"><u>Add-Ons von Drittanbietern von Amazon EKS</u></a>	Kunden können jetzt über die Amazon EKS-Konsole Add-Ons von Drittanbietern abonnieren, ohne zu dieser weitergeleitet zu werden AWS Marketplace.	18. Oktober 2023
<a href="#"><u>Support für Amazon EventBridge</u></a>	AWS Marketplace ist jetzt in Amazon integriert EventBridge, früher Amazon CloudWatch Events genannt.	6. September 2023
<a href="#"><u>Support für die Region Israel (Tel Aviv)</u></a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Israel (Tel Aviv).	1. August 2023
<a href="#"><u>Bestellsupport für AMI-Jahresverträge</u></a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt die Bestellfunktion für Jahresverträge von Amazon Machine Image (AMI).	29. Juni 2023

<a href="#">Verfügbarkeit von Bestellungen in der AWS Billing Konsole</a>	Käufer können jetzt alle ihre Bestellungen in der AWS Billing Konsole verwalten und ihre out-of-cycle SaaS-Vertrags-PDF-Rechnungen einfach mit den entsprechenden Bestellungen abgleichen.	3. Februar 2023
<a href="#">Support für die Region Asien-Pazifik (Melbourne)</a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Asien-Pazifik (Melbourne).	24. Januar 2023
<a href="#">Die Seite mit den Richtlinien für private Angebote wurde aktualisiert</a>	Die verwalteten Richtlinien wurden aktualisiert. AWSMarketplaceRead-only und AWSMarketplaceManageSubscriptions ermöglichen nun den Zugriff auf die Seite mit privaten Angeboten.	19. Januar 2023
<a href="#">Seite mit privaten Angeboten</a>	Authentifizierte Käufer können jetzt die AWS Marketplace privaten Angebote, die AWS-Konto auf sie ausgedehnt wurden, auf der Seite mit privaten Angeboten einsehen.	19. Januar 2023
<a href="#">E-Mail-Benachrichtigungen für Käufer wurden aktualisiert</a>	Käufer werden jetzt benachrichtigt, wenn ein privates Angebot veröffentlicht wird.	22. Dezember 2022
<a href="#">Kostenlose SaaS-Testversionen für Abonnements sind jetzt für Käufer verfügbar unter AWS Marketplace</a>	Käufer können jetzt kostenlose Testversionen für Abonnements-SaaS-Produkte abonnieren.	16. Dezember 2022

[Käufer können ein privates SaaS-Angebot, ein Upgrade oder eine Verlängerung annehmen.](#)

Wenn ein Verkäufer ein früheres privates SaaS-Angebot aktualisiert oder erneuert hat, können Käufer ein neues privates Angebot annehmen, ohne ihre bestehende Vereinbarung kündigen zu müssen.

13. Dezember 2022

[AWS Marketplace unterstützt die Archivierung von Erlebnissen auf privaten Marktplätzen](#)

Käufer können jetzt private Marketplace-Erlebnisse in AWS Marketplace archivieren und reaktivieren.

12. Dezember 2022

[Die Richtlinie für die AWS Marketplace Tag-basierte Autorisierungsfunktion wurde aktualisiert](#)

Die AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess Richtlinie wurde aktualisiert, um die Tag-basierte Autorisierung in zu unterstützen. AWS Marketplace

9. Dezember 2022

[Es wurde ein neues Thema hinzugefügt, das Informationen zur Kündigung Ihres Abonnements enthält](#)

Weitere Informationen darüber, wie Sie Ihr Abonnement für AMI-, ML- und SaaS-Produkte kündigen können, wurden unter hinzugefügt AWS Marketplace. Außerdem wurden Informationen zur Kündigung Ihrer automatischen Verlängerung für einen SaaS-Vertrag hinzugefügt.

8. Dezember 2022

<a href="#">Die Richtlinien für Käufer wurden in AWS Marketplace Vendor Insights aktualisiert</a>	Aktualisierte verwaltete Richtlinien AWSVendor InsightsAssessorFullAccess und AWSVendor InsightsAssessorReadOnly für Käufer von AWS Marketplace Vendor Insights.	30. November 2022
<a href="#">Steuerung des Zugriffs für Käufer in AWS Marketplace Vendor Insights</a>	In AWS Marketplace Vendor Insights wurde ein neues Thema hinzugefügt, in dem die Aktionen und Berechtigungen beschrieben werden, die Käufern zur Verfügung stehen.	30. November 2022
<a href="#">Support für die Region Asien-Pazifik (Hyderabad)</a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Asien-Pazifik (Hyderabad).	22. November 2022
<a href="#">Support für die Region Europa (Spanien)</a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Europa (Spanien).	16. November 2022
<a href="#">Support für die Region Europa (Zürich)</a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Europa (Zürich).	9. November 2022
<a href="#">AWS Marketplace Aktualisierung der Website IPv6 bis Dezember 2022</a>	Käufern, die derzeit das IPv4 Adressformat in ihren IAM-Richtlinien verwenden, wird empfohlen, ihre IAM-Richtlinien so zu aktualisieren, dass Adressen vor dem 15. Dezember 2022 IPv6 formatiert werden.	29. September 2022

<a href="#">AWS Marketplace Granulare Berechtigungen für private Marketplace-Sites</a>	Käufer verfügen jetzt über detailliertere Berechtigungen zur Verwaltung von Erlebnissen auf privaten Marktplätzen.	8. September 2022
<a href="#">Zwei Richtlinien für AWS Marketplace Vendor Insights wurden hinzugefügt.</a>	Zwei Richtlinien AWSVendorInsightsAssessorFullAccess und AWSVendorInsightsAssessorReadOnly für AWS Marketplace Vendor Insights eine Funktion zur Bewertung von Softwarerisiken hinzugefügt	26. Juli 2022
<a href="#">AWS Marketplace Einblicke in Anbieter</a>	AWS Marketplace Vendor Insights ist eine Funktion zur Bewertung von Softwarerisiken.	26. Juli 2022
<a href="#">Aktualisierung der Zahlungsmethoden</a>	Aktualisierung nur für die Dokumentation, um zu verdeutlichen, wie die Zahlungsmethoden in der AWS Abrechnungskonsole geändert werden können.	1. Juni 2022
<a href="#">Kostenlose SaaS-Testversionen für Verträge</a>	Käufer können jetzt kostenlose SaaS-Testversionen für Verträge abonnieren, um Produkte zu testen, bevor sie zu kostenpflichtigen Testversionen übergehen.	31. Mai 2022

<a href="#"><u>Tags zur Lieferantenmessung für AMI-, Container- und SaaS-Produkte hinzugefügt</u></a>	Neue Funktion, die Tags bereitstellt, um Kunden dabei zu helfen, ihre AWS Marketplace Ressourcennutzung anhand von vom Anbieter bereitgestellten Metriken zu verstehen.	27. Mai 2022
<a href="#"><u>E-Mail-Benachrichtigungen wurden zu Käufertransaktionen hinzugefügt</u></a>	Neue Funktion, mit der Käufer per E-Mail benachrichtigt werden können, um die getroffenen Vereinbarungen zu überprüfen. AWS Marketplace	23. Mai 2022
<a href="#"><u>Automatische Genehmigung von Free/BYOL Produkten für eProcurement-Kunden aktiviert</u></a>	Mit der neuen automatischen Genehmigung von Produkten für eProcurement-Kunden können Kunden free/BYOL Produkte sofort verwenden.	2. Mai 2022
<a href="#"><u>Vertragsänderungen sind für Käufer in AMI- und Container-Produktverträgen aktiviert</u></a>	AMI- und Container-Produktverträge können geändert werden, um zusätzliche Rechte zu erwerben oder die Option zur automatischen Abonnementverlängerung zu aktivieren.	6. April 2022
<a href="#"><u>Möglichkeit, die Lizenznutzung zu verfolgen</u></a>	Käufer können jetzt nutzungsbasierte Lizenzkennzahlen für AMI- und SaaS-Produkte mit verfolgen AWS License Manager.	28. März 2022

[Aktualisierungen der Helm CLI-Version](#)

Die Dokumentation zu Containerprodukten zur Änderung der Helm-CLI-Version von 3.7.0 auf 3.7.1 wurde aktualisiert. Dies ist derzeit die einzige kompatible Version.

8. März 2022

[Aktualisierungen vorhandener verwalteter Richtlinien](#)

Berechtigungen, die nicht mehr benötigt wurden, wurden aus den folgenden Richtlinien entfernt: `AWSMarketplaceFullAccess` und `AWSMarketplaceImageBuildFullAccess`.

4. März 2022

[Möglichkeit für Käufer aus der EMEA-Region, Produkte über Amazon Web Services EMEA SARL zu kaufen](#)

AWS Marketplace Käufer mit Sitz in Ländern und Gebieten in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA), mit Ausnahme der Türkei und Südafrika, können jetzt über Amazon Web Services EMEA SARL AWS Marketplace Rechnungen für Einkäufe von EMEA-berechtigten Verkäufern erhalten. AWS-Konten

7. Januar 2022

[Support für die Region Asien-Pazifik \(Jakarta\)](#)

AWS Marketplace unterstützt jetzt Folgendes AWS-Region: Asien-Pazifik (Jakarta).

13. Dezember 2021

[Helmchart: Liefermethode für Produkte auf Containerbasis](#)

Käufer können jetzt Produkte auf Containerbasis auf den Markt bringen, indem sie eine Helm-Karte in ihren Markteinführungsumgebungen installieren.

29. November 2021

[Allgemeine Aktualisierungen und Neuorganisation der containerbasierten Produktdokumentation](#)

Die Produktdokumentation für Container wurde aktualisiert, um mehr Informationen und mehr Klarheit bei der Suche nach, dem Abonnement und der Markteinführung von Produkten auf Containerbasis zu schaffen.

29. November 2021

[Dokumentation für Quick Launch hinzugefügt](#)

Käufer können jetzt Quick Launch verwenden, wenn sie Produkte auf Containerbasis mit einer Helm-Variante auf den Markt bringen. Quick Launch ist eine Funktion AWS Marketplace, mit der CloudFormation schnell ein neuer Amazon EKS-Cluster erstellt und darauf eine containerbasierte Anwendung gestartet werden kann.

29. November 2021

[Vertragspreise für AMI-basierte Produkte und containerbasierte Produkte](#)

Käufer können jetzt ein AMI-basiertes Produkt oder ein Container-basiertes Produkt mit Vorauszahlung erwerben.

17. November 2021

<a href="#"><u>Support für Bestellungen in SaaS-Produkten</u></a>	AWS Marketplace unterstützt das Hinzufügen von Bestellnummern zu Käufen von Software-as-a-Service (SaaS) -Verträgen.	28. Oktober 2021
<a href="#"><u>Support für die SAP Ariba-Integration</u></a>	AWS Marketplace unterstützt die Integration mit dem SAP Ariba-Beschaffungssystem.	13. Oktober 2021
<a href="#"><u>Support für AMI-Aliase</u></a>	AWS Marketplace unterstützt die Verwendung von Aliasen für AMI IDs , die regionsübergreifend verwendet werden können.	8. September 2021
<a href="#"><u>Ungenutzte Berechtigungen wurden in der verwalteten Richtlinie entfernt</u></a>	Ungenutzte Berechtigungen aus der AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess AWS verwalteten Richtlinie wurden entfernt.	27. August 2021
<a href="#"><u>Support für die gemeinsame Nutzung von Lizenzen über AWS License Manager</u></a>	Sie können Lizenzen für Produkte, die Sie gekauft haben, mit anderen Konten in Ihrer AWS Organisation teilen.	3. Dezember 2020
<a href="#"><u>AWS Marketplace unterstützt professionelle Serviceangebote</u></a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt den Kauf von professionellen Dienstleistungen.	3. Dezember 2020
<a href="#"><u>Support für bevorzugte Währung</u></a>	Sie können AWS Marketplace Einkäufe in Ihrer bevorzugten Währung bezahlen.	27. Juli 2020

<a href="#">Sie können private Angebote, Upgrades und Verlängerungen überprüfen und akzeptieren</a>	Verkäufer können private Upgrade- und Verlängerungsangebote für SaaS-Verträge und SaaS-Verträge mit Verbrauchsprodukten anbieten, die Sie im Rahmen einer bestehenden Vereinbarung überprüfen und annehmen können.	28. Mai 2020
<a href="#">AWS Marketplace unterstützt Datenprodukte über AWS Data Exchange</a>	Sie können jetzt AWS Data Exchange Exchange-Datenprodukte in abonnieren AWS Marketplace.	13. November 2019
<a href="#">AWS Marketplace unterstützt stündlich bezahlte Container</a>	AWS Marketplace unterstützt jetzt kostenpflichtige stündliche Container, die auf Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ausgeführt werden.	25. September 2019
<a href="#">Aktualisierte private Angebote am AWS Marketplace</a>	Aktualisierte Inhalte mit umfassenden Informationen über das Akzeptieren verschiedener Arten von privaten Angeboten.	29. März 2019
<a href="#">Aktualisierte Sicherheit am AWS Marketplace</a>	Die Informationen zu den IAM-Richtlinien wurden aktualisiert, der Abschnitt wurde aus Gründen der Lesbarkeit neu strukturiert.	25. März 2019
<a href="#">Inhalt für die Funktion „Private Marketplace“ hinzugefügt</a>	Inhalte zur Unterstützung der Veröffentlichung von Private Marketplace hinzugefügt.	27. November 2018

[Erste Veröffentlichung des Benutzerhandbuchs für Käufer](#)

Erste Veröffentlichung des AWS Marketplace Buyer Guides.

16. November 2018

Die vorliegende Übersetzung wurde maschinell erstellt. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.